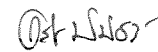


ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างทำคลิปเรื่องต๋องรู้สู้โควิด-๑๙กับ Happy Brid (ไตรมาส ๔/๒๕๖๔)
จำนวน ๓๐ หน่วย ความยาวหน่วยละ ๑ นาที (PR๒๐๒๑๐๙๐๐๓๗) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างทำคลิปเรื่องต๋องรู้สู้โควิด-๑๙กับ Happy Brid (ไตรมาส ๔/๒๕๖๔) จำนวน ๓๐ หน่วย ความยาวหน่วยละ ๑ นาที
(PR๒๐๒๑๐๙๐๐๓๗) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จัดทำคลิปเรื่องต๋องรู้สู้โควิด-๑๙ กับ Happy Bird ไตรมาส ๔/๒๕๖๔ จำนวน ๓๐ หน่วย/unit ผู้ได้รับ
การคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เมลโล่ ทรี จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๗๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่าย
อื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย