

ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างบริการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Insight Profile) ภายใต้โครงการวิเคราะห์
พฤติกรรมการใช้สื่อ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) มีความประสงค์จะ ประกวด
ราคาจ้างบริการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Insight Profile) ภายใต้โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น
๑,๔๙๗,๓๓๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การกระจาย
เสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ
การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดโครงการฯ ข้อ ๔.๑ -๔.๘

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖
กันยายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๗๙๐-๒๗๗๕ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ผ่านทางอีเมล pawineet@thaipbs.or.th
หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th ในวันที่
ที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๑๑๖/๒๕๖๔

การจ้างบริการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Insight Profile) ภายใต้โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ

ตามประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ส.ส.ท." มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างบริการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Insight Profile) ภายใต้โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อเสนอและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ส.ท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดโครงการฯ ข้อ ๔.๑ -๔.๘

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไซนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๖๕ วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการตามระบุในสัญญา

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ส.ส.ท.ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และส.ส.ท.จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่ส.ส.ท.จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของส.ส.ท.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ส.ส.ท.จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างบริการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Insight Profile) ภายใต้โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕
- (๒) มาตรฐานของสินค้าหรือบริการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๕
 - จำนวนของผู้ให้ข้อมูล (Active Panelist) และความจำเพาะเจาะจงของข้อมูล 50 คะแนน
 - ความทันสมัยของชุดข้อมูล 30 คะแนน
 - การแสดงผลของข้อมูล 20 คะแนน
- (๓) บริการหลังการขาย กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐
- (๔) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
 - ความหลากหลายของชุดข้อมูล 100 คะแนน แบ่งเป็น 3 มิติย่อย ดังนี้
 - มิติประชากรศาสตร์ 25 คะแนน
 - มิติทางจิตวิทยา 35 คะแนน
 - มิติการเปิดรับสื่อ 40 คะแนน

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ส.ส.ท.กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ ส.ส.ท.สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของส.ส.ท.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือส.ส.ท. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ ส.ส.ท.มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ ส.ส.ท.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ

ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของส.ส.ท.เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งส.ส.ท.จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การ เสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากส.ส.ท.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาส.ส.ท. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับส.ส.ท. ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ส.ส.ท.ยึดถือไว้ในขณะทำ สัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ส.ส.ท. โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งส.ส.ท. ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ส.ส.ท. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ส่งมอบตามเงื่อนไขข้อกำหนดข้อ ๗.๑-๗.๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการตามระบุในสัญญา

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ส่งมอบตามเงื่อนไขข้อกำหนดข้อ ๗.๑-๗.๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการตามระบุในสัญญา

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ส่งมอบตามเงื่อนไขข้อกำหนดข้อ ๗.๑-๗.๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการตามระบุในสัญญา

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากส.ส.ท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่ส.ส.ท. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดีดังเดิมภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ ส.ส.ท. ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อส.ส.ท. ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง ส.ส.ท. ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ ส.ส.ท. จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ ส.ส.ท. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ ส.ส.ท. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จาก ส.ส.ท. ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน กับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ ส.ส.ท. หรือกระทบ ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ส.ส.ท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับส.ส.ท. ไว้ชั่วคราว

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

1. หลักการและเหตุผล

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ในฐานะสื่อสาธารณะก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญในการเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา ส.ส.ท. มุ่งผลิตรายการ ให้บริการข่าวสารความรู้ สารประโยชน์ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อตอบสนองกลุ่มคนได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกศาสนา ทุกอาชีพ ผ่านช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลาย และสามารถนำไปประโยชน์ได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง อีกทั้งยังมีเป้าหมายในการสร้างแรงบันดาลใจและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในมิติต่างๆ ให้พัฒนาขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถสร้างการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมผู้ฟังได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ สถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน (สวส.) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทย ทั้งด้านพฤติกรรมการใช้สื่อครอบคลุมทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึงวิถีชีวิต ทัศนคติที่มีแง่มุมต่างๆ ของการใช้ชีวิต เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการวางแผนพัฒนาเนื้อหา และบริการด้านสื่อที่สอดคล้องต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดหาชุดข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค ทั้งมิติทางประชากรศาสตร์ มิติทางบุคลิกภาพ - จิตวิทยา รวมถึงทัศนคติที่ประเด็นรอบตัว และลักษณะการใช้ชีวิต
- 2.2 เพื่อจัดหาชุดข้อมูลพฤติกรรมกรมการใช้สื่อครอบคลุมทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์ ของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ
- 2.3 เพื่อนำชุดข้อมูลของผู้บริโภคในมิติต่างๆ มาใช้ประกอบการวางแผนการสื่อสาร และพัฒนาเนื้อหาบริการด้านสื่อ ให้ตอบสนองกับผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย และการทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล

ไอเดีย
ไปว่า
บริหาร

3. ขอบเขตและเงื่อนไขการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- 3.1 ทำการส่งมอบชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทย อันเป็นข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ อายุ ภูมิภาคหรือพื้นที่ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ฯลฯ
- 3.2 ทำการส่งมอบชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทย อันเป็นข้อมูลลักษณะทางจิตวิทยา อาทิ บุคลิกภาพ - จิตวิทยา ลักษณะการใช้ชีวิต ทักษะคิดหรือความเชื่อที่มีต่อประเด็นรอบตัว ซึ่งอาจส่งผลการพฤติกรรม การใช้สื่อและการตัดสินใจเพื่อการบริโภคอื่นๆ
- 3.3 ทำการส่งมอบชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทย มิติการเปิดรับสื่อ อาทิ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเสียง ฯลฯ
- 3.4 ชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทยทั้งหมดจะต้องถูกส่งผ่านและสามารถเข้าถึงด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชัน หรือระบบอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงชุดข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

4. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- 4.1 ผู้รับจ้างต้องมีความสามารถในการดำเนินงานตามเงื่อนไขข้อกำหนดงานจ้าง และระยะเวลาในการดำเนินงาน
- 4.2 ผู้รับจ้างจะต้องมีชุดข้อมูลผู้บริโภคไทยที่ถูกส่งผ่านและสามารถเข้าถึงด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชัน หรือระบบอื่นๆ โดยชุดข้อมูลนั้นจะต้องมีความหลากหลาย ทั้งในมิติประชากรศาสตร์ มิติทางจิตวิทยา และการเปิดรับสื่อ เพื่อให้ชุดข้อมูลนั้นถูกวางแผนพัฒนา เนื้อหา และบริการของ ส.ส.ท. ให้กับกลุ่มคนต่างๆ ได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกศาสนา ทุกอาชีพ
- 4.3 ผู้รับจ้างจะต้องมีชุดข้อมูลผู้บริโภคไทยที่ถูกส่งผ่านและสามารถเข้าถึงด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชัน หรือระบบอื่นๆ โดยชุดข้อมูลนั้นจะต้องถูกแสดงผลออกใน ลักษณะที่เหมาะสม อาทิ ตารางตัวเลข สถิติ หรือแผนภูมิ ฯลฯ
- 4.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือแอปพลิเคชัน หรือระบบอื่นใด เพื่อเข้าถึงชุดข้อมูลผู้บริโภคไทย เพื่อส่งมอบให้กับฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบัน วิชาการวิชาการสื่อสารมวลชน

โสภิตา

โสภิตา

วิภากร

- 4.5 ผู้รับจ้างจะต้องทำการฝึกอบรมให้แก่เจ้าหน้าที่ของ ส.ส.ท. ตามที่สถาบันวิชาการสื่อสารณะกำหนด เพื่อให้มีความเข้าใจ จนสามารถใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ที่มีอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือแอปพลิเคชัน หรือระบบอื่นๆ ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้รับจ้างจะส่งมอบชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทย อย่างน้อย 1 ครั้ง โดยสามารถเลือกอบรมได้ทั้งแบบตัวต่อตัว หรือผ่านระบบ Video Conference ตามความเหมาะสมของสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ณ เวลานั้น ตามที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันวิชาการสื่อสารณะกำหนด
- 4.6 หากในชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทย สามารถแยกแยะหรือมีชุดข้อมูลของผู้บริโภคที่เปิดรับสื่อจาก ไทยพีบีเอส จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 4.7 หากผู้รับจ้าง สามารถส่งมอบชุดข้อมูลของผู้บริโภคต่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ หรือชุดข้อมูลอื่นใดที่เปิดเผยได้ โดยจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเนื้อหา บริการ รวมทั้ง ข้อมูลเพื่อการขยายกลุ่มเป้าหมายในมิติการตลาดของ ส.ส.ท. จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 4.8 หากผู้รับจ้าง สามารถมอบข้อเสนอหรือบริการที่นอกเหนือไปจากข้อกำหนดโครงการ โดยข้อเสนอ นั้น เป็นประโยชน์แก่ ส.ส.ท. จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

5. เงื่อนไขในการเสนอราคา

- 5.1 ผู้รับจ้างจะต้องศึกษารายละเอียดของข้อกำหนดการจ้างงานโดยละเอียด เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถ ดำเนินงานได้โดยไม่มีปัญหาในภายหลัง
- 5.2 ผู้รับจ้างต้องนำส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดจ้างงานตามที่ ส.ส.ท. ร้องขอ ทั้งนี้ เป็นไปตามระเบียบ พัสดุของ ส.ส.ท. และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ 2560

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

12 เดือน (365 วัน) นับตั้งแต่วันเริ่มดำเนินงานตามระบุในสัญญา/ใบสั่งซื้อ

ได้ออก
โครงการ

7. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานและส่งมอบงานต่อ ส.ส.ท. ให้แล้วเสร็จภายใน 12 เดือน (365 วัน) นับแต่วันที่เริ่มดำเนินการตามระบุในสัญญา/ใบสั่งซื้อ (PO) โดยจะต้องส่งมอบ ดังนี้

7.1 ชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทย ที่ถูกส่งผ่านและสามารถเข้าถึงด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชัน หรือระบบอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงชุดข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ซึ่งชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทยจะประกอบด้วย ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ข้อมูลลักษณะทางจิตวิทยา ข้อมูลการเปิดรับสื่อ และข้อมูลอื่นๆ ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ จะมีบันทึกข้อความยืนยันการได้รับชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทยจากผู้รับจ้าง ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อใช้ประกอบในขั้นตอนของการพิจารณาตรวจรับทุกครั้ง

7.2 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบคู่มือการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือแอปพลิเคชัน หรือระบบอื่นใด เพื่อเข้าถึงชุดข้อมูลผู้บริโภคไทย โดยที่คู่มือดังกล่าว จะเป็นการส่งมอบด้วยรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันวิชาการวิชาการสื่อสารสาธารณะ กำหนด อันได้แก่ อีเมลองค์กรของเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผู้ที่ดูแลและรับผิดชอบหลักโครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight)

7.3 รายงานการส่งมอบชุดข้อมูลผู้บริโภคไทย (รูปเล่ม) ประกอบด้วย ข้อมูลที่สามารถอธิบายได้ถึงจำนวน และลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลที่มีอยู่ในระบบ , หัวข้อหรือหมวดหมู่ของข้อมูลที่ได้จากผู้บริโภค , ข้อมูลอธิบายการใช้งานระบบหรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือแอปพลิเคชันที่ใช้แสดงผลชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทย หรือหัวข้ออื่นๆ ตามการเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาชุดข้อมูลที่เกิดขึ้นที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ โดยการส่งมอบเล่มรายงาน จะต้องส่งมอบทั้งหมด 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งมอบรายงานภายใน 90 วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการระบุในสัญญา

ครั้งที่ 2 ส่งมอบรายงานภายใน 180 วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการระบุในสัญญา

ครั้งที่ 3 ส่งมอบรายงานภายใน 270 วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการระบุในสัญญา

ครั้งที่ 4 ส่งมอบรายงานภายใน 365 วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการระบุในสัญญา

โลโก้ ๒๗/๑๗ ๖๗๖๗

8. งบประมาณ

งบประมาณในวงเงินไม่เกิน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) งบประมาณรวม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือค่าธรรมเนียมสถาบันเรียบร้อยแล้ว โดยมีเงื่อนไขการจ่ายเงินจำนวน 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 25 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ รายงานการส่งมอบชุดข้อมูลผู้บริโภครายชื่อ ครั้งที่ 1 จำนวน 2 เล่ม โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ 2 ร้อยละ 25 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ รายงานการส่งมอบชุดข้อมูลผู้บริโภครายชื่อ ครั้งที่ 2 จำนวน 2 เล่ม โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ 3 ร้อยละ 25 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ รายงานการส่งมอบชุดข้อมูลผู้บริโภครายชื่อ ครั้งที่ 3 จำนวน 2 เล่ม โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ 4 ร้อยละ 25 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ รายงานการส่งมอบชุดข้อมูลผู้บริโภครายชื่อ ครั้งที่ 4 จำนวน 2 เล่ม โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ: ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.)

10. หลักเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง (คิดเป็นร้อยละ)

10.1 ข้อเสนอด้านมาตรฐานบริการ ร้อยละ 35 โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

10.1.1 จำนวนของผู้ให้ข้อมูล (Active Panelist) และความจำเพาะเจาะจงของข้อมูล (50 คะแนน) หมายถึง ในระบบบริการข้อมูลของผู้รับจ้าง จะต้องมีการมีจำนวนของผู้ที่พร้อมให้ข้อมูลมากพอ โดยพิจารณาจากข้อเสนอที่มีจำนวนผู้ที่พร้อมให้ข้อมูลในระบบมากที่สุดเป็นสำคัญ และจากผู้ที่พร้อมให้ข้อมูล ซึ่งถือเป็นผู้บริโภคนั้น จะต้องเป็นผู้บริโภคที่รู้จักหรือเปิดรับเนื้อหาจากไทยพีบีเอส รวมอยู่ด้วย อย่างน้อย 500 คน และสามารถทำการคัดกรองออกมาเพื่อทำการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นการเฉพาะ เนื่องจากไทยพีบีเอส ยังคงเป็นบริการหลักของ ส.ส.ท. ที่จะต้องได้รับการพัฒนาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ดียิ่งขึ้น

โลภิตา

เดวิด

รัตนกร

10.1.2 ความทันสมัยของชุดข้อมูล (30 คะแนน) เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภค อาจมีการผันแปรตามสถานการณ์ หรือค่านิยมต่างๆ ของสังคม รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการภายใต้สัญญา กับ ส.ส.ท. ชุดข้อมูลของผู้บริโภคไทยที่ผู้รับจ้างจะทำการส่งมอบให้ควรมีเก็บข้อมูลให้สามารถวิเคราะห์เทียบกับช่วงเวลา ณ ขณะที่เปิดใช้ชุดข้อมูลมากที่สุด เช่น มีการเก็บข้อมูลซ้ำ หรือเก็บข้อมูลใหม่ อย่างน้อยปีละ 1 – 2 ครั้ง หรือเก็บซ้ำ เก็บใหม่เป็นรายไตรมาส หรือเก็บซ้ำ เก็บใหม่ ในบางมิติ หรืออื่นๆ ที่ดีกว่าการยกตัวอย่าง เป็นต้น

10.1.3 การแสดงผลของข้อมูล (20 คะแนน) หมายถึง การแสดงผลของชุดข้อมูลผู้บริโภคไทยผ่านระบบคอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือแอปพลิเคชัน หรือระบบอื่นใดตามที่ผู้รับจ้างงานจะต้องมีความสะดวก ใช้งานง่าย สามารถเลือกข้อมูลตามหัวข้อ/หมวดหมู่ที่ต้องการ มาเทียบกับข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจ คล้ายกับการทำ Cross-tabulation โดยสามารถแสดงให้เห็นถึงการเปรียบเทียบความมากน้อยของข้อมูล ผ่านตัวเลข สถิติ หรือแผนภูมิต่างๆ หรือการแสดงผลด้วยภาพ (Visualization) ฯลฯ ตามความเหมาะสม หรือมีความสามารถในการดาวน์โหลดชุดข้อมูลที่มีอยู่ในระบบออกมาเพื่อใช้ประโยชน์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ผลต่อยอด ตามที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันวิชาการสื่อสารฯ เห็นสมควร

10.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ 40 ดังนี้

10.2.1 ความหลากหลายของชุดข้อมูล (100 คะแนน) แบ่งเป็น 3 มิติย่อย ดังนี้

10.2.1.1 มิติทางประชากรศาสตร์ (25 คะแนน) อาทิ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส สถานภาพการเป็นพ่อแม่ อาชีพพื้นที่ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ฯลฯ ดังนั้น การพิจารณาจะอาศัยจำนวนประเด็นย่อยของมิติทางประชากรศาสตร์เป็นสำคัญ เพื่อให้ ส.ส.ท. มีชุดข้อมูลที่ครอบคลุมกลุ่มคนที่หลากหลายในสังคมไทย ซึ่งจะสามารถนำไปวางแผน วิเคราะห์ และพัฒนาสื่อและเนื้อหาให้ตอบสนองต่อกลุ่มเด็กและครอบครัว เนื้อหาที่ตอบสนองต่อคนรุ่นใหม่ เนื้อหาตอบสนองต่อคนวัยทำงาน เนื้อหาตอบสนองต่อกลุ่มคนสูงวัย เนื้อหาเพื่อสร้างความเท่าเทียมให้กับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ ประชาชนทั่วไป

โสภิตา

โสภิตา

โสภิตา

10.2.1.2 มิติทางจิตวิทยา (35 คะแนน) อาทิ บุคลิกภาพ - จิตวิทยา ลักษณะการใช้ชีวิต ทศนคติหรือความเชื่อที่มีต่อตนเอง ครอบครัว สังคม หรือประเด็นต่างๆ รอบตัว รวมไปถึงประเด็นที่กำลังให้ความสนใจเป็นพิเศษ ซึ่งอาจส่งผลการพฤติกรรมการใช้สื่อ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ และการตัดสินใจเพื่อการบริโภคอื่นๆ ดังนั้น การพิจารณาจะอาศัยจำนวนประเด็นย่อยของมิติทางจิตวิทยาเป็นสำคัญ เพื่อให้ ส.ส.ท. มีชุดข้อมูลผู้บริโภคที่นำไปสู่การพัฒนาให้ตรงกับความสุข ความสนใจ ตลอดจนประเด็นที่ถูกให้ความสำคัญของคนที่มีพื้นฐานทางสังคม ความคิด ความเชื่อที่แตกต่างกัน ผ่านการนำเสนอข่าวรายการ และการจัดกิจกรรมต่างๆ

10.2.1.3 มิติการเปิดรับสื่อ (40 คะแนน) อาทิ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเสียง พฤติกรรมการเปิดรับหลายสื่อพร้อมกัน (Multi - screen) เป็นต้น เนื่องจาก ส.ส.ท. มีบริการสื่อในหลากหลายช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ดิจิทัล , เว็บไซต์ , วิทยุออนไลน์ – Podcast , แพลตฟอร์มแบบ On demand / Over – The top จึงต้องมีชุดข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ และชุดข้อมูลการบริโภคเนื้อหาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบริการหรือแพลตฟอร์มที่ ส.ส.ท. มีอยู่ ดังนั้น การพิจารณาจะอาศัยจำนวนประเด็นย่อยของมิติทางการเปิดรับสื่อเป็นสำคัญ

10.3 ข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ 15 (100 คะแนน)

10.4 ข้อเสนอด้านบริการหลังการขาย และอื่นๆ ร้อยละ 10 (100 คะแนน)

ไอศิตตา

เดวิด

วิภากร