

โครงการเปิดรับรายการ Commissioning สื่อเสียง 2564

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดคัดสรร โครงการเปิดรับรายการ Commissioning สื่อเสียง 2564 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อผลิตผลงานสื่อเสียงที่ใช้ “เสน่ห์ของเสียง” หลากรูปแบบเล่าเรื่อง นำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของไทยพีบีเอสพอดคาสต์และสถานีวิทยุเครือข่าย อีกทั้งสถาบันการศึกษาด้านวารสารศาสตร์และนิเทศศาสตร์สามารถนำผลงานสื่อเสียงเหล่านี้ไปใช้เป็นตัวอย่งประกอบการสอนด้านสื่อสารมวลชน

1.2 เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตภายนอกมีส่วนร่วมรายการประเภทสื่อเสียง เพื่อขยายเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตอิสระให้มากขึ้น

2. ขอบเขตเนื้อหารายการที่เปิดรับ

นำเสนอรายการเสียงที่มีองค์ประกอบของเสียงมากกว่าการใช้เสียงผู้บรรยายหรือดำเนินรายการประกอบดนตรี เพื่อสร้างสีสันและทำให้เกิดความหลากหลายได้รรถรสในการรับฟังมากขึ้น เช่น อาจใช้เสียงประกอบจากสถานที่จริง เสียงจากธรรมชาติ เสียงประกอบที่สร้างขึ้นใหม่ (สารคดี) ดนตรี / เพลง (ต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์) เสียงสัมภาษณ์บุคคล ฯลฯ เป็นรายการรูปแบบสนทนา (talk program) นิทาน (สำหรับรายการเด็ก) ละครเพลง ละครวิทยุ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ โดยกำหนดความยาวแต่ละตอนแบบสั้น 5-15 นาที แบบยาวไม่เกิน 30 นาที สามารถนำเสนอเป็นรายการเดี่ยว หรือรายการเป็นตอน ๆ ต่อเนื่องกัน (ซีรีส์)

2.1 กลุ่มรายการวาระปากท้อง

วาระปากท้องเป็นวาระทางยุทธศาสตร์ที่ไทยพีบีเอสได้กำหนดไว้สำหรับปี 2564 เนื่องจากเล็งเห็นปัญหาการดำรงชีวิตของประชาชนเป็นเรื่องสำคัญในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะความอยู่รอด เศรษฐกิจและการดูแลปากท้อง ฝ่ายสื่อเสียงจึงได้นำวาระนี้มาพัฒนาเนื้อหาด้านเสียง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ฟังได้รับความรู้เกี่ยวกับอาชีพใหม่ ๆ เกิดแรงบันดาลใจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตจริงและเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ โดยจะได้เกร็ดสาระสำคัญหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์พร้อมกับความสนุกจากเสน่ห์และสีสันของเรื่องผ่านการใช้เสียงประกอบในรายการ

ตัวอย่างประเด็น-เนื้อหารายการ

- “อาชีพใหม่ วิถีปกติใหม่”
- การปรับตัวของคนทำงานอาชีพต่าง ๆ ในภาวะ Disruptionทุกด้าน

- การจัดการรายได้-บริหารการเงิน-การออม (สำหรับทุกช่วงวัย)
- ช่องทางอาชีพทำกิน (เช่น เกษตร/ท่องเที่ยว/อุตสาหกรรม/ชุมชน ฯลฯ)
- ให้ความรู้เรื่องโครงการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ (OTOP/SME/โครงการ เอกชน-รัฐ)

2.2 กลุ่มรายการเด็ก

ขณะที่สื่อพาณิชย์ทั่วไปไม่อาจยืนหยัดสร้างสรรค์ช่องทางสื่อเพื่อเด็กและครอบครัว ท่ามกลางวิกฤติทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อสาธารณะไม่อาจทอดทิ้งผู้ชมและผู้ฟังรุ่นเยาว์เหล่านี้ได้ จึงให้ความสำคัญกับเนื้อหาสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยเฉพาะเด็กเล็กและเด็กประถมวัย อายุ 3 – 10 ปี สื่อเสียงจัดเป็นหนึ่งในสื่อที่จะช่วยกระตุ้นพัฒนาการและการเรียนรู้ได้ดี เพื่อเสริมทักษะชีวิตและเปิดโลกความรู้ เปิดประสบการณ์ให้กับเด็ก ๆ

ตัวอย่างประเด็น-เนื้อหารายการ

- การพัฒนาทักษะหรือศักยภาพให้กับเด็กตามช่วงวัย
- ความสัมพันธ์ในครอบครัว
- การเสริมสร้างทักษะชีวิต

2.3 กลุ่มรายการสารคดีประกอบเสียง

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญในการนำเสนอรายการประเภทสาระความรู้ โดยเฉพาะกลุ่มรายการประเภทสารคดีความรู้และสารประโยชน์แก่ผู้ฟัง การนำเสนอเสียงต่าง ๆ มาใช้ประกอบเพื่อเพิ่มความสมจริง สร้างเสน่ห์และเพิ่มรรถรสในการรับฟัง

ตัวอย่างประเด็น-เนื้อหารายการ

- บันทึกประวัติศาสตร์หรือเหตุการณ์สำคัญของไทยในรอบ 20 ปี
- การเมือง, เศรษฐกิจ, สังคม, สิ่งแวดล้อม
- วิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรม หรือความเชื่อ
- วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21
- ชีวิตประวัติ เรื่องราวความเป็นมาของบุคคลสำคัญ หรือศิลปินที่น่าสนใจ
- การเตรียมตัวเข้าสู่สังคมสูงวัย Ageing Society ในเรื่องสุขภาพ, การบริหารการเงิน, สิ่งแวดล้อม และสังคม/ การปรับตัวและใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันของคนในช่วงวัยต่าง ๆ ไม่เฉพาะผู้สูงอายุเท่านั้น
- ความสัมพันธ์ในครอบครัว

3. รายละเอียดการยื่นเสนอรายการตามที่สนใจ ให้นำเสนอเอกสาร (Proposal) ตามรายละเอียดดังนี้

3.1 ชื่อรายการ

3.2 เนื้อหา /รูปแบบ /วิธีการนำเสนอ

3.3 ความยาวรายการ

- กลุ่มรายการวาระปากท้อง ตอนละไม่เกิน 30 นาที
- กลุ่มรายการเด็ก ตอนสั้น 5 – 10 นาที / ตอนยาวตอนละไม่เกิน 30 นาที
- กลุ่มรายการสารคดีประกอบเสียง ตอนละ 15 – 30 นาที

3.4 จำนวนตอนและชื่อตอน (ถ้ามี)

3.5 ประเภทรายการ

- เด็ก
- สารคดี
- สารประโยชน์
- สารบันเทิง
- ละคร

3.6 แนวคิดรายการ (Concept)

3.7 วัตถุประสงค์

3.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3.9 กลุ่มเป้าหมายหลัก-รอง(ถ้ามี)

3.10 ปัจจัยความสำเร็จ

3.11 ถ้ามีที่ปรึกษา (ให้แนบประวัติด้วย)

3.12 แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิต รายการประกอบด้วย ขั้นตอนการเตรียมการผลิต การบันทึกเสียง การตัดต่อ

3.13 งบประมาณการผลิตโดยละเอียด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยต้องมีความสอดคล้องและสมเหตุสมผลกับเนื้อหา และรูปแบบรายการ โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

3.13.1 ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต ค่าผู้กำกับ ค่าผู้เขียนบท ค่าผู้ดำเนินรายการ ค่าผู้ร่วมดำเนินรายการ ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ฯลฯ

3.13.2 ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าจัดทำไตเติล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ

3.13.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์เพลงและดนตรี ค่าเดินทาง ค่าดำเนินการต่าง ๆ ฯลฯ

3.14 ประวัติผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอรายการและรายละเอียดของทีมงาน

- 3.15 ตัวอย่างรายการ (DEMO) (ถ้ามี)
- 3.16 ตัวอย่างรายการอ้างอิง (Reference) (ถ้ามี)
- 3.17 ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ เช่น แผนกลยุทธ์การสื่อสาร (ถ้ามี)

4. คุณสมบัติของผู้เสนอรายการ

4.1 ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

1. ต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการ ละคร โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
2. ต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการ หากไม่เคยมีประสบการณ์ผลิตงานสื่อเสียงมาก่อน ต้องแสดงหลักฐานให้เห็นว่าหากได้รับคัดเลือกสามารถสรรหาผู้ผลิตที่มีความสามารถมาผลิตรายการได้
3. ต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
4. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
5. ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
6. ต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายการ

4.2 ประเภทคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล

1. ต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการ ละคร โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
2. ต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการ หากไม่เคยมีประสบการณ์ผลิตงานสื่อเสียงมาก่อน ต้องแสดงหลักฐานให้เห็นว่าหากได้รับคัดเลือกสามารถสรรหาผู้ผลิตที่มีความสามารถมาผลิตรายการได้
3. ต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
4. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
5. ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

6. ต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายการ

4.3 ประเภทบุคคลธรรมดา

1. ต้องเป็นผู้ที่ทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการ หากไม่เคยมีประสบการณ์ผลิตงานสื่อเสียงมาก่อน ต้องแสดงหลักฐานให้เห็นว่าหากได้รับคัดเลือกสามารถสรรหาผู้ผลิตที่มีความสามารถมาผลิตรายการได้

2. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้ติดบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

3. ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

4. ต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายการ

5. เงื่อนไขการยื่นเสนอรายการ

5.1 การคัดสรรรายการเป็นการกระทำโดยเปิดเผยต่อคณะกรรมการหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้องและการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดสรร

5.2 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้เสนอรายการที่ได้รับการคัดสรร ตามแบบสัญญาภายใต้พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ส.ส.ท. ภายในเวลา 6 เดือน หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวผู้เสนอรายการที่ได้รับการคัดสรรมีสิทธิในการขอยกเลิกการยื่นเสนอรายการได้

5.3 ส.ส.ท. อาจเจรจาต่อรองงบประมาณการผลิตกับผู้เสนอรายการที่ได้รับการคัดสรร

5.4 ผู้เสนอรายการที่ได้รับการคัดสรร หากมิได้เป็นเจ้าของหรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการ ผู้เสนอรายการจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้เสนอรายการต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

5.5 รายการที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใด ๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท. แต่เพียงผู้เดียว

6. หลักฐานและรายละเอียดการยื่นเสนอรายการ

ผู้ยื่นเสนอรายการ จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอรายการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ที่ pjpodcast@thaipbbspodcast.com ตามวันที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 3 แฟ้มเอกสาร (โฟลเดอร์) ด้วยวิธีการส่งตรงผ่านอีเมล หรือการแชร์ผ่านพื้นที่เก็บข้อมูล (Cloud Storage) ออนไลน์ต่าง ๆ แล้วส่งลิงค์ต่อทางอีเมล โดยให้กำหนดสิทธิ์ที่สามารถเข้าถึงเอกสารได้ ทั้งนี้กำหนดเอกสารเป็น 4 สี (ถ้ามี) และสกุลไฟล์ .PDF ดังนี้

6.1 แฟ้มเอกสาร (โฟลเดอร์) ที่ 1 เขียนว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” โดยมีรายละเอียดตามข้อ 3 (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท)

6.2 แฟ้มเอกสาร (โฟลเดอร์) ที่ 2 เขียนว่า “ใบเสนอราคา” (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

1. ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต ค่าผู้กำกับ ค่าผู้เขียนบท ค่าผู้ดำเนินรายการ ค่าผู้ร่วมดำเนินรายการ ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ฯลฯ

2. ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าจัดทำไตเติล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ

3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์เพลงและดนตรี ค่าเดินทาง ค่าดำเนินการต่าง ๆ ฯลฯ

6.3 แฟ้มเอกสาร (โฟลเดอร์) ที่ 3 เขียนว่า “เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอรายการ” (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ดังนี้

6.3.1 ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

1. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล / ไม่เกิน 6 เดือน
2. หนังสือบริคณห์สนธิ
3. บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี) / ไม่เกิน 6 เดือน
4. ใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมทะเบียนพาณิชย์
5. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)
6. แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
7. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรรมการบริษัท, สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี), สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)

8. ในกรณีผู้เสนอรายการเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)

9. หนังสือมอบอำนาจ ในกรณีที่ผู้เสนอรายการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอรายการนั้น ๆ

6.3.2 ประเภทคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านผู้ยื่นเสนอราคา, สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)

2. ประวัติผลงานที่ผ่านมา

3. หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน

4. หนังสือมอบอำนาจ ในกรณีที่ผู้เสนอรายการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอรายการนั้น ๆ

6.3.3 ประเภทบุคคลธรรมดา

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านผู้เสนอราคา

2. ประวัติผลงานที่ผ่านมา

3. หนังสือมอบอำนาจ ในกรณีที่ผู้เสนอรายการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอรายการนั้น ๆ

7. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอรายการ

ให้ยื่นเอกสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ที่ pjpodcast@thaipbspodcast.com สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณเชาว์วรรธน์ พยัฆพันธ์ ฝ่ายสื่อเสียง สำนักสื่อใหม่ ชั้น 1 อาคาร B องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส) เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทร 02-790-2663

8. หลักเกณฑ์การคัดสรรรายการ

8.1 ด้านเนื้อหารายการ

ตรงตามขอบเขตเนื้อหารายการที่เปิดรับ

1. กลุ่มรายการวาระปากท้อง

2. กลุ่มรายการเด็ก

3. กลุ่มรายการสารคดีประกอบเสียง

8.2 ด้านรูปแบบการนำเสนอ

1. มีความคิดสร้างสรรค์ มีความแตกต่าง มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
2. มีความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง

8.3 ด้านประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอรายการ

1. มีผลงานที่มีคุณภาพ
2. มีทีมงานบุคลากรที่มีคุณภาพ
3. มีการบริหารจัดการการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
4. มีทัศนคติเชิงบวก เปิดใจรับฟังความคิดเห็น
5. มี Passion ที่จะช่วยเหลือเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น

9. กำหนดการคัดสรรรายการ

- | | |
|-----------------|--|
| 2 ส.ค. 64 | ประกาศและประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครผู้ผลิตรายการภายนอกผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส |
| 10 ส.ค. 64 | ชี้แจงรายละเอียดการเปิด Commissioning เชิญชวนผู้ผลิตและผู้สนใจเข้ารับฟังผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ |
| 11- 31 ส.ค. 64 | ผู้ผลิตคิดสร้างสรรค์รายการ, จัดเตรียมเอกสารและตัวอย่างรายการ |
| 1 – 3 ก.ย. 64 | เปิดรับเอกสารเสนอรายการ 3 วัน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ |
| 4 - 10 ก.ย. 64 | ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอรายการ |
| 13 - 17 ก.ย. 64 | คณะกรรมการคัดสรรรอบแรก (คัดสรรจากเอกสาร) |
| 27 - 29 ก.ย. 64 | คณะกรรมการคัดสรรรอบสอง (นำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการ) |
| 30 ก.ย. 64 | ประกาศผลการคัดสรร |

10. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอรายการต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดสรรของคณะกรรมการจัดการรายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการรายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท.