

รายงาน 2563

ผลการปฏิบัติงานประจำปี

ANNUAL REPORT 2020

ไทยพีบีเอส
สู้โควิด-19



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service



Thai PBS
ส.ส.ท.

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พุทธศักราช 2563

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service



รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2563
รูปแบบวิดีโอ



ทางออกประเทศไทย



พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน



ปี พ.ศ.2563 ประเทศไทยประสบความยากลำบากจากโรคระบาดโควิด 19 การเดินทางไปมาหาสู่ทั้งในและระหว่างประเทศถูกจำกัด ธุรกิจการค้าการท่องเที่ยวต้องปิดตัวลง เกิดการว่างงาน เศรษฐกิจ รายได้คนไทยถดถอยน้อยลง การศึกษาในระบบโรงเรียนหยุดชะงัก เด็กและเยาวชนต้องหยุดเรียน ส่วนหนึ่งหันมาเรียนรู้ทางไกล

ไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้คนไทยดูแลป้องกันตัวและอยู่กับโควิด 19 ให้ได้ตามครรลองวิถีใหม่นอกจากเรื่องสุขภาวะแล้วยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก เน้นการกระจายความมั่นคงในพื้นที่ภูมิภาคสำหรับคนเล็กคนน้อยและคนด้อยโอกาส

ไทยพีบีเอสได้ตอบสนององวิธีการเรียนรู้ใหม่ในภาวะที่การเรียนการสอนในห้องเรียนมีอุปสรรค โดยเพิ่มสื่อโทรทัศน์ช่อง ALTV ทีวีเรียนสนุก ช่องหมายเลข 4 สำหรับเด็กเยาวชน ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษา เริ่มออกอากาศครั้งแรกเดือนกรกฎาคม รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้งบประมาณขององค์การเท่าเดิม

นอกจากวิกฤติอันเกิดจากโรคระบาดใหม่แล้ว ปี พ.ศ. 2563 ยังเป็นปีที่เกิดความขัดแย้งแบ่งแยกความคิดทางการเมือง เยาวชนคนรุ่นใหม่เคลื่อนไหวแสดงออกทางการเมืองในมิติที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อสาธารณะได้สร้างพื้นที่ปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนและพยายามหาทางออก ด้วยการเปิดพื้นที่ให้ทุกความคิดเห็นแตกต่าง แต่ทั้งนี้ด้วยความระมัดระวังไม่ให้เกิดการยั่วยุและขยายความเกลียดชัง

ปี พ.ศ. 2563 อีกเช่นกัน เกิดวิกฤติเหตุการณ์ทหารกราดยิงที่จังหวัดนครราชสีมา มีผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจำนวนมาก สาเหตุมาจากความคับแค้นของทหารชั้นผู้น้อยนำไปสู่ประเด็นผลักดันของสังคมเพื่อปฏิรูปกองทัพ ยิ่งกว่านั้นยังเกิดหมอกควันฝุ่นขนาดเล็ก PM2.5 ทั้งในกรุงเทพมหานครและภูมิภาคต่าง ๆ รวมถึงการเกิดไฟฟ้าในหลายพื้นที่ ซึ่งไทยพีบีเอสได้ติดตามนำเสนออย่างต่อเนื่อง

รวมทั้งร่วมมือกับสถาบันวิชาการทำการวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ เพื่อร่วมกันหาทางออกวิกฤติด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทุกครั้ง ไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูล ที่ประชาชนเชื่อถือ เสมือนประกาศที่ส่องสว่างและช่วย กำหนดทิศทางของเรือเดินสมุทร

นอกจากนั้น ปี พ.ศ. 2563 ไทยพีบีเอสยังได้ทำหน้าที่ สะท้อนปัญหาสิทธิของชุมชนและการอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เช่น กรณีอ่าวบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และที่อื่น ๆ อันนำมาซึ่งการร่วมมือของทุกฝ่ายเพื่อการ เปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่ดีขึ้น

ไทยพีบีเอสมีได้นำเสนอข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบัน เท่านั้น แต่ยังสามารถนำเสนอสารคดีเชิงข่าวและละครคุณภาพที่ ให้สาระแก่สังคมอีกด้วย เช่น ละครเรื่องปลายจวัก ที่สะท้อน ความเป็นไทยและอาหารไทย ตลอดวิถีชีวิตอย่างไทยได้ อย่างงดงามลงตัว เป็นละครที่สร้างสรรค์ ทั้งสนุกและให้ ความสุขแก่ผู้ชม ควบคู่กับความภูมิใจในความเป็นชาติไทย และคนไทย ทั้งหมดนี้ไทยพีบีเอสนำเสนอผ่านทาง หน้าจอโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ และการ ทำกิจกรรมในระดับชุมชนท้องถิ่นทั่วทุกภาคของประเทศ

ก่อนที่ผมจะได้เข้าร่วมเป็นประธานกรรมการนโยบาย ของไทยพีบีเอสในไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ. 2563 ผม ในฐานะนักวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ที่มีประสบการณ์ ในด้านสื่อมวลชนมานานกว่าสามทศวรรษ ได้ติดตามผลงาน ขององค์กรแห่งนี้มาตั้งแต่แรกก่อตั้ง ผมได้ประเมินและรู้สึก ชื่นชมในผลงานและความก้าวหน้าขององค์กรที่ตอบสนอง ประโยชน์ของสังคม โดยเฉพาะกลุ่มคนเล็กคนน้อยในสังคม ทำให้เห็นความสำคัญขององค์กรแห่งนี้และคิดต่อด้วยว่า หากไม่มีองค์กรแห่งนี้ สังคมไทยของเราจะขาดประโยชน์ และสูญเสียอะไรไปบ้าง ในขณะที่การปฏิบัติงานย่อมมี ค่าใช้จ่ายซึ่งผู้บริโภคสุราและยาสูบเป็นผู้รับภาระโดยจ่าย ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ของราคาผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เกินปีละ 2 พันล้านบาท

เมื่อผมมีโอกาสได้เข้ามารับตำแหน่งประธานกรรมการ นโยบายก็ได้พบความจริงว่า หากจะเปรียบเทียบกับ BBC ซึ่งเป็นองค์การสื่อสารสาธารณะของสหราชอาณาจักร และ NHK ซึ่งเป็นองค์การสื่อสารสาธารณะของประเทศญี่ปุ่น ต่างใช้ งบประมาณปีละประมาณ 200,000 ล้านบาท แต่ไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นองค์การสื่อสารสาธารณะของไทยใช้งบประมาณปีละ ประมาณ 2,000 ล้านบาท (เทียบเท่าคนไทยแต่ละคนจ่าย คนละ 0.08 บาทต่อคนต่อวัน) ไทยพีบีเอสได้ดำเนินกิจการ อันเป็นประโยชน์คุ้มค่ากับการลงทุนอย่างยิ่ง

อย่างไรก็ตาม ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรก ของไทย แห่งแรกใน ASEAN และแห่งแรกในภูมิภาคนี้ ยังจะต้องพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบให้เป็นที่ต้องตาต้องใจ ผู้กระสันนิยมคนไทยมากขึ้น จะต้องพัฒนา “โรงเรียนของสังคม” แห่งนี้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยที่ประชาชน จะได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วและรอบด้านมากยิ่งขึ้น

ไทยพีบีเอสมีภารกิจอีกมากมายรออยู่เบื้องหน้า ไม่ว่าจะเป็นการกระจายอำนาจการบริหารจัดการไปยัง ศูนย์ภูมิภาคต่างๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการเสนอ ข่าวสาร เนื้อหารายการให้สอดคล้องกับพื้นที่ ซึ่งมีความ แตกต่างหลากหลาย โดยใช้ทุกช่องทางสื่อ ทั้งไทยพีบีเอส (ช่อง 3 HD) ทีวีเรียนสนุก ALTV (4 SD) สื่อใหม่ออนไลน์และ อีกหลายผลิตภัณฑ์ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีทันสมัย รวมถึง กิจกรรมที่ลงไปร่วมมือกับชุมชนในภูมิภาคต่าง ๆ อีกทั้ง ความตั้งใจที่จะพัฒนาองค์การไทยพีบีเอสให้เป็นสื่อสาธารณะ ในระดับภูมิภาคและเป็นที่ยอมรับในระดับโลกต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร. เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง)

ประธานกรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



รายงานประจำปี 2563 ฉบับนี้ สะท้อนการทำงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ภายใต้สถานการณ์ไม่ปกติที่เกิดขึ้นแทบตลอดทั้งปีคือการระบาดของโควิด 19 ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตของประชาชน ส่งผลกระทบและความสูญเสียทั้งด้านชีวิต สุขภาพ สังคม และเศรษฐกิจของประเทศอย่างมหาศาล นับเป็นมหาวิกฤติครั้งใหญ่ของประเทศไทย

ในวิกฤติโควิด 19 นี้ ส.ส.ท. ได้แสดงบทบาทและพันธกิจของสื่อสาธารณะในการเป็นที่พึ่งด้านข้อมูลข่าวสารและอยู่เคียงข้างประชาชนได้อย่างชัดเจนที่สุดมากกว่าวิกฤติต่าง ๆ ที่เคยมีมาแล้ว ทันทีที่เกิดการระบาดตั้งแต่ต้นปี 2563 ส.ส.ท. ได้ปรับผังรายการเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับโควิด 19 ขึ้นเรื่อย ๆ จนเป็นร้อยละ 90 ของผัง ให้ความรู้ความเข้าใจ เชื่อมเครือข่ายความช่วยเหลือ นับเป็นสื่อแรกที่เปิดประเด็นเรื่องฉกัทัศน์ของการระบาด ภายใต้การทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญสาธารณสุขและยังคงนำเสนอต่อเนื่องมาถึงผลกระทบด้านปากท้องของประชาชน ยกกระดับเป็นรายงานพิเศษแบบเจาะลึกพื้นที่และการทำเวทีสาธารณะเพื่อร่วมหาทางออก รวมทั้งการเสนอตัวอย่างของชุมชนที่พึ่งตัวเองได้ด้วยแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

บทที่ 1 ของรายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในสถานการณ์ระบาดของโควิด 19 การปรับตัวอย่างรวดเร็วของทีมงาน ส.ส.ท. ให้สอดคล้องกับมาตรการ Work from Home และเสียงสะท้อนของผู้ชมสื่อในทุกช่องทางของ ส.ส.ท. โดยมีผลประเมินความพึงพอใจต่อบทบาทของ ส.ส.ท. ที่ 8.43 จากคะแนนเต็ม 10 โดยภาคคนโยบายเป็นกลุ่มที่ให้คะแนนสูงสุด

ด้วยผลกระทบและสถานการณ์ระบาดระลอกใหม่ที่ยังรุนแรงต่อเนื่อง ส.ส.ท. จึงได้วางบทบาท ทุ่มเทรพียากร ทั้งกำลังคน เวลา องค์กรความรู้ เพื่อบูรณาการพลังทุกภาคส่วนในการนำเสนอสาระเพื่อเยียวยาและฟื้นฟูสังคมไทยให้ได้ ส.ส.ท. ได้แสดงจุดยืนให้เป็นที่ประจักษ์แล้วว่า พร้อมจะอยู่เคียงข้างประชาชนทุกคนทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มคนเปราะบางที่ได้รับผลกระทบรุนแรงกว่า เพื่อให้ประชาชนมั่นใจได้ว่าจะได้รับบริการข่าวสารสาระที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นที่ยิ่งในยามที่สังคมเผชิญวิกฤติ

นอกจากวิกฤติโรคระบาดแล้ว ปี พ.ศ. 2563 ยังเกิดเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมือง ที่มีเรื่องของช่องว่างทางความคิด ความเชื่อระหว่างวัยและความเหลื่อมล้ำทางโครงสร้างสังคม เกี่ยวพันอยู่ด้วย ส.ส.ท. ได้ยึดมั่นการรายงานและการวิเคราะห์ จากทุกแง่มุม เน้นบทบาทการเป็นพื้นที่กลางเพื่อมุ่งหาทางออก ที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม ดังผลการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ Monitoring & Feedback ที่ ส.ส.ท. พัฒนาขึ้น เพื่อใช้ข้อมูลทางวิชาการ และเป็นวิทยาศาสตร์มาสะท้อนการทำงานและปรับปรุงได้อย่างทันเวลา รายงานผลสรุปว่า ส.ส.ท. ได้ให้สัดส่วนที่สมดุล กับแหล่งที่มาของข่าว คือแหล่งข่าวที่เป็นกลางร้อยละ 38 ไม่สนับสนุนการชุมนุมร้อยละ 20 และสนับสนุนการชุมนุม ร้อยละ 42 ในด้านเสียงสะท้อนจากผู้ชมร้อยละ 56 ชื่นชม โดยให้เหตุผลว่านำเสนอได้ทันสถานการณ์ ตรงไปตรงมา เป็นกลาง ไม่ชี้นำ ไม่เร้าอารมณ์ และมุ่งเสนอทางออก ในขณะที่ร้อยละ 44 เป็นความเห็นวิจารณ์เรื่องน้ำหนักการ นำเสนอที่ผู้ชมประเมินจากมุมมองที่ต่างกันคือ มีทั้งเห็นว่ เสนอผู้ชุมนุมมากเกินไป และเสนอฝ่ายเจ้าหน้าที่มากเกินไป

การใช้เครื่องมือติดตามสะท้อนกลับดังกล่าวนี้ คือ กลไกที่จำเป็นต่อการทำงานสื่อเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับ ประชาชนว่า การรายงานเหตุการณ์ทางการเมืองของ ส.ส.ท. ดำรงอยู่บนหลักการของสื่อสาธารณะที่ปราศจากอคติและการแบ่งฝักฝ่าย

การสร้างบริการใหม่ของ ส.ส.ท. เพื่อช่วยทดแทนความ สูญเสียโอกาสทางการเรียนของเด็กไทยในช่วงปิดประเทศ จากการระบาดของโควิด 19 ระลอกแรกที่เด็ก ๆ ไม่ได้ไป โรงเรียนร่วม 4 เดือน ส.ส.ท. ได้ตัดสินใจทำโทรทัศน์ระบบ ดิจิทัลช่องใหม่ คือ ALTV (Active Learning TV) หมายเลข 4 ด้วยใบอนุญาตทดลองจาก กสทช. และยังคงดำเนินการ มาต่อเนื่อง โดยมีเนื้อหามุ่งสนองตอบการเรียนรู้ที่สอดคล้อง กับหลักสูตรฐานสมรรถนะตามนโยบายปฏิรูปการศึกษา แต่นำเสนอด้วยรูปแบบที่สนุกสนานและกระตุ้นให้เด็กและ ครุมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมแบบ Transmedia บนช่องทาง ออนไลน์ไปพร้อมกับารับชมทางหน้าจอโทรทัศน์

การเปิดบริการ ALTV นับเป็นการตัดสินใจครั้งสำคัญ บนฐานคิดของการเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่ทุกคนสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ตลอดชีวิต โดยหวังลดช่องว่าง และความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ที่การระบาดของโควิด 19 อันยาวนานนี้ ได้ทำให้เด็ก ๆ และครอบครัวจำนวนมาก กลายเป็นคนเสี่ยงที่จะเป็นภาระของประเทศ หากพวกเขา เหล่านี้ถูกทำให้สูญเสียโอกาสทางการศึกษาและเรียนรู้

อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ ส.ส.ท. มุ่งผลิตและขยายงาน เพื่อให้บริการสาธารณะอย่างเต็มศักยภาพนั้น ส.ส.ท. ตระหนักดีว่า การเปลี่ยนแปลงใหญ่ ๆ ที่เกิดขึ้นมาต่อเนื่อง ทั้งการพลิกผันทางเทคโนโลยีและสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ นี้ ล้วนส่งผลกระทบต่อสถานะและความยั่งยืนของ ส.ส.ท. ดังนั้น ส.ส.ท. จึงพยายามอย่างหนักในการปรับเปลี่ยนกลไก และกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย มีศักยภาพพร้อมในการผลิตงานคุณภาพด้วยทีมงาน ที่คล่องตัวและบริหารงบประมาณอย่างคุ้มค่า ซึ่งเป็นหนึ่งใน ตัวชี้วัดหลักที่ ส.ส.ท. ได้รับการประเมินในระดับดี

ในนามของคณะผู้บริหาร ส.ส.ท. ขอขอบคุณพนักงาน ผู้ผลิตอิสระ และภาคีเครือข่ายของ ส.ส.ท. ทุกคน ที่ได้ ปรับตัว พร้อมเรียนรู้และปฏิบัติด้วยวิถีนใหม่ ๆ ที่ไม่ว่าจะมี อุปสรรคท้าทายใด แต่การดำรงรักษาพันธกิจของการเป็นสื่อ เพื่อประโยชน์สาธารณะที่มีประชาชนเป็นเจ้าของ และยึดโยง อยู่บนเป้าหมายสังคมคุณภาพ คุณธรรม ยังคงเป็นเป้าหมาย อันหนักแน่นของ ส.ส.ท. ทั้งในวันนี้และอนาคต



(รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิภกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



Thai PBS

สารประสานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



ก้าวสู่ปีที่ 14 ในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ตลอดระยะเวลา การดำเนินงานได้ทำหน้าที่อย่างเข้มแข็งและเข้มข้น ในการผลิตรายการ สนับสนุนการเรียนรู้ที่นำไปสู่การ เปลี่ยนแปลง พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม อีกทั้งยังเป็นองค์กรที่เชื่อมโยงสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วม ของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา สู่การกำหนดทิศทางและการผลักดันนโยบายสาธารณะของ ประเทศ รวมถึงเสริมสร้างพลังทางความรู้ อนุรักษ์วัฒนธรรม ส่งเสริมประชาธิปไตย และร่วมกำกับดูแลสังคมให้ประชาชน สามารถก้าวข้ามผ่านวิกฤติในแต่ละสถานการณ์ของประเทศ ได้อย่างมีสติ ด้วยสันติวิธี โดยมีการทำงานเชื่อมโยงกับ สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่เป็นกลไกการมีส่วนร่วม ของประชาชน ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยตลอดมา

ขอขอบคุณคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการ บริหาร มูลนิธิไทยพีบีเอส รวมทั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ ไทยพีบีเอสทุกท่าน ที่ให้เกียรติในการทำงานร่วมกับ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จนทำให้ไทยพีบีเอสมีได้เป็นเพียงสื่อสาธารณะแห่งแรก ของประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ ที่เป็นความหวัง เป็นพลังของประชาชน สร้างความรู้ สู่การเปลี่ยนแปลง ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และโรคระบาดโควิด 19 สื่อสาธารณะไทยพีบีเอสยังคงเป็นองค์กรสื่อที่สำคัญที่ได้ ทำหน้าที่นำสังคมไทยผ่านวิกฤติประเทศไปได้ในอนาคต ต่อไป

(นางสาวธนพร วิจันทร์)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



ปี พ.ศ.2563 เป็นปีที่ประเทศไทยประสบวิกฤติหนักหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ฝุ่นควัน PM2.5 ไฟป่าที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงต่อเนื่องในหลายพื้นที่ การระบาดของโควิด 19 ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนไทย

ท่ามกลางสภาวะวิกฤติ “ไทยพีบีเอส” นอกจากจะทำหน้าที่รายงานข่าวสาร นำเสนอข้อมูล ความรู้ ให้คนไทยดูแลป้องกันตัวให้รอดปลอดภัย ยังได้ติดตามรายงานผลกระทบและปัญหาการรับมือกับสถานการณ์ของพี่น้องประชาชนในทุกภูมิภาคให้สังคมได้รับรู้ ทำให้เห็นถึงความยากลำบากในการดำเนินชีวิต ความขาดแคลน และอุปสรรคในการจัดการกับปัญหาของแต่ละชุมชน ท้องถิ่น

มูลนิธิไทยพีบีเอส จึงได้ร่วมกับไทยพีบีเอสทั้งในส่วนกลางและศูนย์ข่าวภูมิภาค จัดทำโครงการให้ความช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่นในชนบทห่างไกลที่ประสบปัญหา โดยการสนับสนุนจากผู้ชมไทยพีบีเอสและภาคีเครือข่าย ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและช่วยเหลือคลายสถานการณ์ได้ในหลายพื้นที่

อีกประการหนึ่ง ปี พ.ศ. 2563 เป็นปีที่มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยหรือมูลนิธิไทยพีบีเอสครบรอบ 9 ปีของการก่อตั้ง ตลอดเวลาที่ผ่านมา มูลนิธิไทยพีบีเอสได้ทำงานช่วยเหลือสังคมอย่างเต็มที่ และยังคงพร้อมที่จะก้าวเคียงข้างไปกับ “ไทยพีบีเอส” สื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสนับสนุนให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ประชาชนไว้วางใจได้ทั้งในยามปกติและในยามวิกฤติ



(รองศาสตราจารย์ ดร. วรกรณ์ สามโกเศศ)
ประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

02

สารประธานกรรมการนโยบาย
 สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
 สารประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
 สารประธานกรรมการมูลนิธิไทยพีบีเอส

10

Highlight Thai PBS



1

ส่วนที่ 1
 ทางออกประเทศไทย

18

การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์
 การจัดทำองค์การ ประจำปี 2563

26

ทางออกประเทศไทย

2

ส่วนที่ 2
 พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน

42

“พื้นที่สื่อ” สำหรับทุกคน

45

Thai PBS News:
 สะท้อนเนื้อหา “ภูมิภาค”

48

การนำเสนอข่าวในรูปแบบ
 Data Journalism

50

Thai PBS World :
 We bring Thailand to The World

54

The Active: พื้นที่สื่อสารวาระทางสังคม
 และนโยบายสาธารณะ

58

Decode: Crack & Craft for Future
 Generation

60

รู้สู้ภัย...ศูนย์รวมองค์ความรู้ข่าวสาร
 ด้านภัยพิบัติ

64

ช่วง 4 ALTV ทวีเรียนสนุก

68

Thai PBS Kids
 สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ สู่อนาคต

73

Sunday Inspiration Sport:
 รายการกีฬาเยาวชน

76

รายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

80

ละคร...สร้างอนาคตของสังคม

84

Thai PBS New Media 2563



3

ส่วนที่ 3
 สร้างสรรค์นวัตกรรม
 เพื่อบริการสาธารณะ

92

Digital Transformation
 เมื่อโลกเปลี่ยน..ไทยพีบีเอสต้องปรับ

96

การพัฒนา นวัตกรรมด้านวิศวกรรม

98

การพัฒนา ระบบฐานข้อมูล
 เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
 และเผยแพร่สู่สาธารณะ



4

ส่วนที่ 4

สถิติการรับชมและรางวัล

101

Thai PBS Services

108

เกียรติคุณและรางวัลปี พ.ศ. 2563

5

ส่วนที่ 5

ผลงานเด่น ปี 2563

116

5 ชั่วโมง Thai PBS

122

5 รายการเด่น Thai PBS

126

5 รายการเด่นช่อง ALTV

129

5 คลิปเด่นออนไลน์

130

5 คลิปเด่นสื่อพลเมือง

6

ส่วนที่ 6

รายงานผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ

134

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์
นโยบายปี พ.ศ. 2563

136

เสียงสะท้อนจากผู้ชมผู้ฟังรายการ

144

รายงานการดำเนินงานของ
คณะกรรมการรับและพิจารณา
เรื่องราวเรียนจากประชาชน

150

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

152

รายงานการประเมินผล
การดำเนินงาน ส.ส.ท.

160

รายงานของผู้นสบัญชีและงบการเงิน

198

แผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณ
ประจำปี 2564

201

แผนจัดทำรายการประจำปี 2564



7

ส่วนที่ 7

ภาคผนวก

206

คณะกรรมการ

212

รายงานสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

213

รายงานผู้ผลิตอิสระและผลงาน
ปี พ.ศ. 2563

220

ผังรายการไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2563

226

การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน
ปี พ.ศ. 2562 ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
และสมาชิกวุฒิสภา

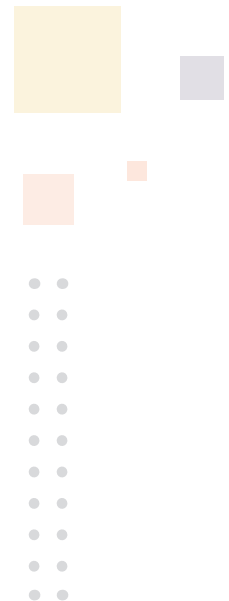


ไทยพีบีเอส: สื่อสาธารณะมุ่งมั่นสร้างสรรค์ “พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน” Learning Space for All

ไทยพีบีเอสเป็นองค์กรสื่อสาธารณะที่ดำเนินกิจการด้านสื่อในหลากหลายช่องทาง โดยมีแนวทางการผลิต สร้างสรรค์เนื้อหาคุณภาพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สนองตอบประโยชน์สาธารณะ คำนึงถึงการเข้าถึง การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของประชาชน มุ่งสร้างพลเมืองคุณภาพของประเทศ เป็นผู้นำการสื่อสารความรู้ในทางวิทยาการต่าง ๆ แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและประเทศ สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติที่ส่งเสริมให้คนในชาติมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และเกิดความรักชาติ ภูมิใจในภาษา วัฒนธรรม และท้องถิ่นของตนเอง สร้างความยั่งยืนให้แก่ความเป็นพลเมือง

และสังคมส่วนรวม และกระตุ้น ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์การผลิตรายการของผู้ผลิตรายการอิสระ ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น ทั้งช่องทางการออกอากาศทางโทรทัศน์ (On Air) สื่อออนไลน์ (Online) และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ (On Ground)

ไทยพีบีเอสได้รับงบประมาณที่เก็บเพิ่มจากภาษีสุราและยาสูบร้อยละ 1.5 หรือปีละไม่เกิน 2,000 ล้านบาท เพื่อดำเนินกิจการสร้างสรรค์สื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. และร่วมสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม โดยปี พ.ศ. 2563 ได้กำหนดจุดเน้นให้เป็น “พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน”



เปิดพื้นที่เรียนรู้ผ่านทางโทรทัศน์ (On Air)

ช่องหมายเลข 3 HD

7,665 ชั่วโมง จำนวนชั่วโมงการออกอากาศทางช่องหมายเลข 3 HD ไทยพีบีเอสผลิตรายการ โดยมีสัดส่วนข่าวสารกว่าร้อยละ 50 สารประโยชน์ทางด้านการศึกษาและสารบันเทิงรวมกว่าร้อยละ 40 เผยแพร่ด้วยระบบความคมชัดสูง (High Definition)



ปริมาณการรับชมไทยพีบีเอสที่นำเสนอข่าวสถานการณ์สูงสุด

Peak 716,000 คน

อันดับ 1 สถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง “เยาวชนปลดแอก” เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ในรายการ “ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย”

Peak 640,000 คน

อันดับ 2 สถานการณ์โควิด 19 เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2563 ในรายการ “ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย”



10.16% ไทยพีบีเอสมีผู้ชมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย + 6,000 คน/นาที หรืออัตรา + 10.16% สูงกว่าอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีแนวโน้มผู้ชมลดลง -3.05% โดยมีผู้ชมเฉลี่ย/นาที สูงสุดในเดือนเมษายน พ.ศ. 2563 จำนวน 88,000 คน จากสถานการณ์โควิด 19 สะท้อนความน่าเชื่อถือและความแตกต่างจากทีวีดิจิทัลอื่น ๆ

72% จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมจำนวน 2,358 ตัวอย่าง โดยศูนย์บริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่าผู้ชมร้อยละ 72 เลือกรับชมการรายงานสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 จากไทยพีบีเอสเป็นลำดับที่ 1 และร้อยละ 31 มีความเชื่อถือการรายงานสถานการณ์ของไทยพีบีเอสเป็นลำดับที่ 1

2,422 ชั่วโมง ไทยพีบีเอสจัดให้มีบริการที่เข้าถึงผู้พิการ ได้แก่ ภาษามือ อักษรบรรยายภาพ และคำบรรยายแทนเสียง ในสัดส่วนร้อยละ 32.51 ของเนื้อหาในผังรายการ คิดเป็น 6.37 ชั่วโมงต่อวัน หรือ 2,422.15 ชั่วโมงต่อปี รวมถึงการขยายบริการบนออนไลน์ด้วยการจัดทำภาษามือขนาดใหญ่พิเศษ (Big Sign) ทางเว็บไซต์ไทยพีบีเอส รวมเวลานำเสนอเพิ่มขึ้นร้อยละ 400 (400%) จากปี พ.ศ. 2562

ช่องหมายเลข 4 ALTV ทีวีเรียนสนุก

5,602 นาที การทดลองออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ALTV (Active Learning TV) หมายเลข 4 มีสัดส่วนรายการร้อยละ 59.75 ของรายการเด็กและเยาวชนทั้งหมดในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล และการจัดทำ ALTV ช่วยเพิ่มสัดส่วนรายการเด็กเยาวชนสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล จาก 2,255 นาที/สัปดาห์* เพิ่มขึ้นเป็น 5,602 นาที/สัปดาห์ ส่งผลให้ยอดรวมรายการเด็กเยาวชนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21.05 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด

*ข้อมูลคำนวณจาก AGB Nielsen (ก.ค. - ก.ย. 2563)



100% จากการสำรวจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงพบว่า ALTV สามารถนำเสนอสารประโยชน์ด้านการเรียนรู้ของผู้ชมทุกระดับ โดยเฉพาะเด็ก ครอบครัว และผู้ชมจำนวนร้อยละ 100 (100%) ยอมรับว่า เนื้อหาในช่อง ALTV สามารถสร้างประโยชน์ให้ครู เด็กเยาวชน และครอบครัว และมีผลความพึงพอใจจากผู้ชมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” จากทุกกลุ่มรายการ

35% ALTV สนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ทั้งทีมที่เชี่ยวชาญการสร้างสรรครายการสำหรับเด็กเยาวชน และผู้ผลิตหน้าใหม่รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของรายการที่ออกอากาศทั้งหมด ALTV สนับสนุนเนื้อหารายการให้กับสถานี/แพลตฟอร์มอื่นโดยไม่คิดมูลค่า อาทิ ช่อง DLTV สถานีโทรทัศน์รัฐสภา AIS Play, True ID และ TOT iptv เป็นต้น

เปิดพื้นที่เรียนรู้ผ่านทางสื่อใหม่ (Online)

1,670,452,394 views

มีผู้รับชมและติดตามสื่อออนไลน์ไทยพีบีเอส
ทั้งทางเว็บไซต์ ยูทูป เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์
ตลอดปี พ.ศ. 2563 รวมกันเป็นจำนวน
1,670,452,394 views เพิ่มขึ้นร้อยละ 6
เมื่อเทียบกับจากปี พ.ศ. 2562



TOTAL VIEWS IN 2020



Total Views
1,670,452,394 (+6%)
% เทียบจากปี 2562

Thai PBS

ข่าวออนไลน์ยอดนิยมบนเว็บไซต์ข่าว



เนื้อหารายการไทยพีบีเอสยอดนิยมบนเว็บไซต์



3 อันดับรายการภาคพลเมืองทางออนไลน์ที่มียอดชมสูงที่สุด

138,000 views

อันดับ 1

รายการพิเศษ โควิด 19 สู้ไปด้วยกัน
ตอน สถานการณ์คุ้มครองโควิด 19 ที่ 3 ชายแดน
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2563

135,000 views

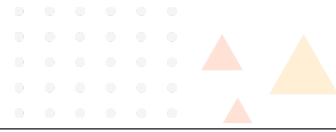
อันดับ 2

รายการ Backpack Journalist
ตอน ถุงดำ (ไม่) จำเป็น
วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2563

111,000 views

อันดับ 3

รายการกลางเมือง
ตอน ปิดฉากป้อม
วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563



664 เครือข่าย

สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายใน 3 รูปแบบ ได้แก่
(1) ร่วมพัฒนาศักยภาพการสื่อสาร
(2) ร่วมพัฒนาเนื้อหาและช่องทางการสร้างสรรค์ผลงาน
และ (3) ร่วมสร้างพื้นที่การเรียนรู้ รวมทั้งสิ้น 664 เครือข่าย
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 17,758 คน



ทุกๆ 1 บาท ได้ผลตอบแทน 3.60 บาท

ไทยพีบีเอสร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดโครงการอบรมครู
“ชวนครูวิทย์-คณิต มาคิดให้ว้าว ปี 4” ต่อยอดจากรายการ Kid Rangers นำแนวคิดเรื่อง STEM ศึกษา
มาเป็นเนื้อหาหลักในการจัดกิจกรรม โดยใช้งบประมาณ
จัดอบรมจำนวน 1,535,940 บาท มีครูเข้าร่วมอบรม
ผ่านระบบออนไลน์ทั้งสิ้น 1,000 คน
ผลจากการดำเนินงาน จัดให้ครูประกวดความรู้ที่ได้
จากการอบรม “ผลิตคลิปต่อยอดความรู้สู่ห้องเรียน”
ซึ่งถือเป็นสื่อการเรียนการสอนที่ครูสามารถนำไป
ใช้ประโยชน์ต่อได้ ส่งผลให้ภาครัฐสามารถประหยัด
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาครูได้จำนวน 3,500,000 บาท
และประหยัดมูลค่าการจัดซื้อสื่อการเรียนการสอนได้
จำนวน 2,030,000 บาท รวมเป็น 5,530,000 บาท
เมื่อประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์
โดยศูนย์บริการวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พบว่า ต้นทุนทุกๆ 1 บาทของการดำเนินโครงการนี้
ก่อให้เกิดผลตอบแทนที่คิดเป็นตัวเลขได้ 3.60 บาท
ซึ่งแสดงถึงความคุ้มค่าของการลงทุน

“สถานการณ์โควิด 19”

ตั้ง “ศูนย์ประสานงานฉุกเฉินไทยพีบีเอสสู้โควิด 19”

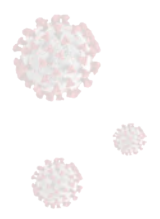
การระบาดของโควิด 19 ในปลายปี พ.ศ. 2563
ต่อเนื่องถึงต้นปี พ.ศ. 2564 ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น
ในระดับพันคนต่อวัน ทำให้ไทยพีบีเอสตัดสินใจตั้ง
“ศูนย์ประสานงานฉุกเฉินไทยพีบีเอส สู้โควิด 19” เพื่อรับ
เรื่องราวความเดือดร้อนของประชาชน ส่งต่อและประสาน
ขอความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง
การติดตามผล และร่วมกับมูลนิธิไทยพีบีเอส เพิ่มกลไก
บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน โดยจัด “โครงการ
ชุมชนเมืองต้องรอด ปากท้องต้องอิ่ม” รับบริจาคสิ่งของ
และเงิน เพื่อนำไปจัดหาสิ่งของแจกจ่ายไปยังชุมชนต่าง ๆ
ช่วยบรรเทาทุกข์ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่
ระบาดในครั้งนี้ รวมถึงการเปิดพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่
ไทยพีบีเอสให้เป็น “หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีน
โควิด 19” โดยร่วมกับกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย
และธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป เพื่อสนับสนุนให้คนไทย
ได้ฉีดวัคซีน

284 ชั่วโมง

ไทยพีบีเอสมีการออกอากาศเนื้อหาเกี่ยวกับโควิด 19
เป็นจำนวนกว่า 284 ชั่วโมง และปรับผังรายการ
ให้นำหนักกับการนำเสนอข่าวสถานการณ์
การระบาดของโควิด 19 เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 80
ทั้งในรูปแบบข่าวภาคหลัก รายการพิเศษ รายการเดิม
ที่เพิ่มเติมเนื้อหาสถานการณ์โควิด 19 จำนวน 7 รายการ
รายการใหม่จำนวน 8 รายการ และละคร 1 เรื่อง
เพื่อสื่อสารเรื่องโควิด 19 โดยเฉพาะ

7M Pageviews

เปิดเว็บไซต์พิเศษ Covid19.thaipbs.or.th เป็นแหล่ง
รวมข้อมูลทั้งหมดของโควิด 19 ทั้งคลิปข่าว อินโฟกราฟิก
แถลงสถานการณ์ ไทยพีบีเอสถือเป็นหนึ่งในสื่อชั้นนำ
ที่เสนอข้อมูลข่าวโควิด 19 ในทุกมิติ สถิติจากการอ่านข่าว
โควิด 19 มากกว่า 7 ล้าน Pageviews





12 ครั้ง

ไทยพีบีเอสร่วมมือกับสมาพันธ์สุขภาพแห่งชาติ ซึ่งเป็นตัวแทน 12 หน่วยงานด้านสุขภาพและสถาบันทางสังคม อาทิ กระทรวงสาธารณสุข กรมการปกครอง สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) เป็นต้น ร่วมกันใช้เครื่องมือสื่อสารทางสังคมผ่านแอปพลิเคชัน C-Site เพื่อขยายโอกาสเชื่อมต่อการรับรู้ สื่อสาร กระบวนการชุมชนเข้มแข็งความร่วมมือครั้งนี้ยังนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบายที่ให้ความสำคัญกับเครือข่ายพลเมืองในการตระหนักถึงความสำคัญของการรับมือกับโควิด 19 ผ่านบทบาทของอสม. และภาคประชาสังคมในแต่ละพื้นที่ โดยร่วมกันจัดการฝึกอบรมสื่อ และเชื่อมร้อยเครือข่ายชุมชนสู้โควิดทั่วประเทศ 4 ครั้ง ผู้ร่วมอบรมรวมประมาณ 200 คน

164,960 ครั้ง

ผู้เข้าชมแอปพลิเคชัน C-Site ในเดือนเมษายนทั้งหมด 164,960 ครั้ง ส่วนใหญ่รับชมเรื่องแบ่งปันหน้ากากอนามัย และมีข้อมูลเข้าชมเฉพาะหมวดหมู่ชุมชนสู้โควิด ระหว่างวันที่ 3-20 เมษายน พ.ศ. 2563 จำนวน 1,328 ครั้ง

19 ครั้ง

ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ จัดเวทีสาธารณะออนไลน์ ผ่าน Facebook Fanpage: The Active ในรูปแบบ Virtual Policy Forum ทั้งหมด 19 ครั้ง เวทีส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด 19 เช่น “วิกฤติโรคระบาด ไม่วิกฤติอาหาร” “โจทย์ที่ท้าทายในสถานการณ์โควิด 19 ณ ชายแดนใต้” เป็นต้น และมีการนำข้อมูลจากเวทีเกี่ยวกับแนวโน้ม ผลกระทบ การเตรียมรับมือ รวมทั้งข้อเสนออัปเดต-ขยายความหวัง-วิกฤติ-โอกาส มาสื่อสารต่อในรูปแบบที่หลากหลาย มีการบันทึกจดหมายเหตุและระบบฐานข้อมูลของวิกฤติโรคระบาดโควิด 19 และผลิตสารคดีชุด: “กองทัพมดงาน ต้านภัยโควิด 19” จำนวน 2 ตอน

“ การที่ไทยพีบีเอสเปิด “ศูนย์ประสานงานฉุกเฉินไทยพีบีเอสสู้โควิด 19” เป็นเสมือนด่านหน้าให้ประชาชนมีช่องทางสื่อสาร และนำข้อมูลต่าง ๆ มาให้ทางราชการ สิ่งสำคัญที่สุดคือ เป็นการบูรณาการทรัพยากรของหน่วยงาน ในกรุงเทพมหานคร ในการส่งต่อความช่วยเหลือครั้งนี้ออกไป ของอบคณไทยพีบีเอสที่ริเริ่มโครงการนี้ และชักชวนทุกภาคส่วนมาเชื่อมต่อกับกรมการแพทย์ ทำให้เกิดประโยชน์กับประชาชนด้วย ”

นายแพทย์ณัฐพงศ์ วงศ์วิวัฒน์
รองอธิบดีกรมการแพทย์

ส่วนที่ 1

ทางออกประเทศไทย Exit for Thailand

- การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การ ประจำปี 2563
- ทางออกประเทศไทย



การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การ ประจำปี 2563

องค์การ กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส ดำเนินการด้านสื่อเพื่อสนับสนุนให้เกิดสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมในหลากหลายช่องทาง จึงได้บูรณาการวัตถุประสงค์ดังกล่าวให้เป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ 4 ปี ในการเป็น “พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน” Learning Space for All ภายในปีพ.ศ. 2564 ซึ่งในปี พ.ศ. 2563 ได้ขับเคลื่อนเนื้อหา ข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสร้างพลเมืองคุณภาพผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่





1. **กิจการวิทยุโทรทัศน์** ดำเนินการด้วยการส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3 จำนวน 21 ชั่วโมงต่อวัน รวม 7,665 ชั่วโมงต่อปี มีสัดส่วนข่าวสารกว่าร้อยละ 50 สารประโยชน์ทางด้านการศึกษาและสาระบันเทิงรวมกว่าร้อยละ 40 เผยแพร่ด้วยระบบความคมชัดสูง (High Definition) โดยปรับเพิ่มการปฏิบัติงานด้านเนื้อหาที่สร้างความแตกต่างโดดเด่นมากขึ้นทั้งเนื้อหาและช่องทาง ในรูปการบริหารแบบศูนย์สร้างสรรค์เนื้อหาพิเศษ 4 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ศูนย์สื่อสารณะเพื่อเด็กและครอบครัว ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ และศูนย์ Thai PBS World

2. **บริการส่งเสริมการเรียนรู้** ผ่านการทดลองออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ALTV (Active Learning TV) หมายเลข 4 จำนวน 15 ชั่วโมงต่อวัน รวม 185 ชั่วโมงต่อปี การจัดทำALTVช่วยเพิ่มสัดส่วนเนื้อหาสำหรับเด็กและครอบครัวสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัลจาก 255 นาที/สัปดาห์ เป็น 5,602 นาที/สัปดาห์ ส่งผลให้ยอดรวมรายการเด็กเยาวชนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21.05 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด ทั้งนี้ ALTV มีสัดส่วนรายการร้อยละ 59.75 ของรายการเด็กและเยาวชนทั้งหมดในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดิจิทัล

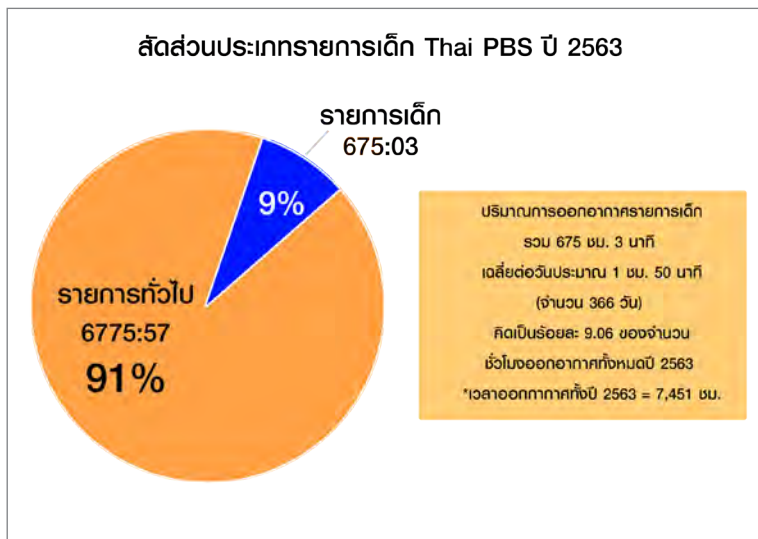
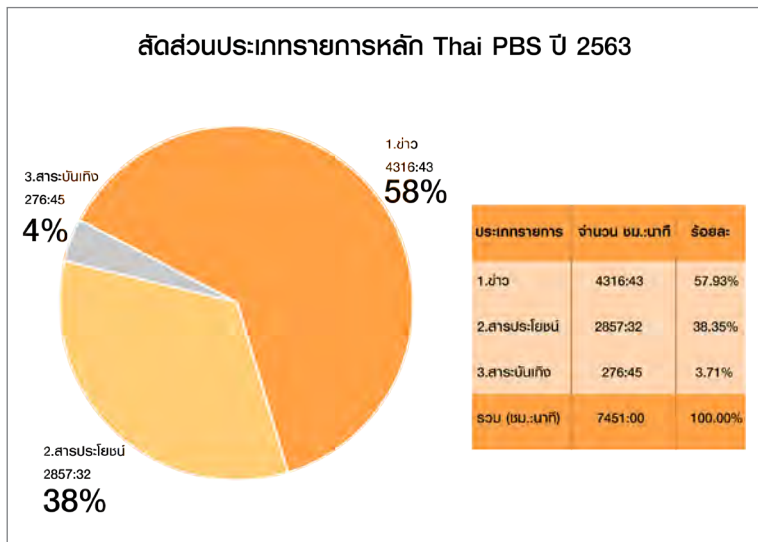
3. **ด้านวิทยุกระจายเสียง** เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนช่องทางวิทยุออนไลน์ ด้วยแนวคิด See The World via The Voice จำนวน 6,205 ชั่วโมง



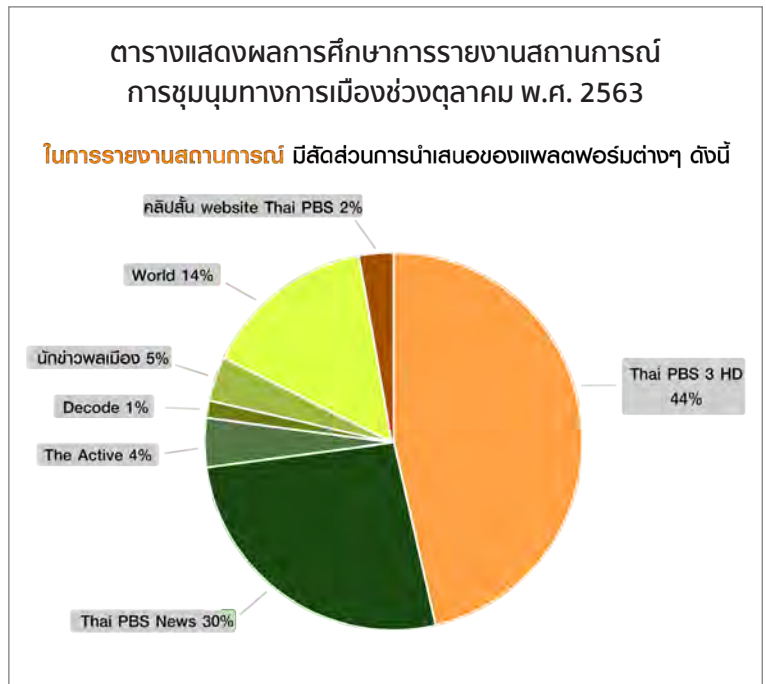
ต่อปี และเริ่มดำเนินการผลิตสื่อเสียงในรูปแบบพอดคาสต์ นำสาระความรู้ที่ตอบสนองการรับฟังได้ทุกที่ทุกเวลา โดยต่อยอดเนื้อหาจากสื่อโทรทัศน์และผลิตชิ้นใหม่กว่า 10 รายการ

4. ช่องทางบนสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบ
ปี พ.ศ. 2563 เกิดบริการใหม่ คือ เว็บไซต์เด็กและครอบครัว Thai PBS Kids เว็บไซต์ The Active สื่อสารข้อมูลและมุมมองต่อนโยบายสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และเว็บไซต์ Decode พื้นที่สื่อสารของพลเมืองรุ่นใหม่ เพื่อรับประกันการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ของประชาชนในสังคม

ข่าวสารที่ผลิตและเผยแพร่ทุกช่องทางยึดหลักความเที่ยงตรง การตรวจสอบข้อมูลอย่างรอบด้าน สมดุล และชี้ตรงต่อจรรยาบรรณ โดยมีการออกข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้บริหาร พนักงาน และการผลิตและเผยแพร่รายการ และมีกลไกการรับฟังความเห็นจากผู้ชมทั่วไป กลไกการรับฟังจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนฯ เพื่อกำกับติดตามคุณภาพเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านจริยธรรมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง



การดำเนินการยึดถือประโยชน์สาธารณะ ปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยมีการกำหนดให้เป็นเป้าหมายในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่สื่อสาธารณะขององค์กรประจำปี 2563 พบว่าประชาชนกว่า 12,000 คนให้ความสนใจในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะอยู่ในเกณฑ์ดี 4.28 และอ้างอิงการศึกษาการรายงานสถานการณ์ชุมนุมในเดือนกันยายนและตุลาคม ประมาณ 10 รายการทางออนแอร์และออนไลน์พบว่า มุ่งรายงานสถานการณ์เป็นหลัก โดยเน้นให้ข้อมูล (Fact) ไม่ปรากฏว่ามีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของนักข่าวภาคสนามหรือผู้ประกาศ โดยร้อยละ 66 เป็นรายงานสถานการณ์ และร้อยละ 34 เป็นการสัมภาษณ์บุคคล นำเสนอความเห็นที่เป็นกลางให้หลักการร้อยละ 44.9 (309 ชิ้นงาน) นำเสนอฝ่ายสนับสนุนการชุมนุมร้อยละ 36.1 (249 ชิ้นงาน) และนำเสนอกลุ่มไม่เห็นด้วยกับการชุมนุมร้อยละ 19 (131 ชิ้นงาน) จากผลการแสดงความเห็นของผู้ชม (Feedback) พบว่ามีผู้แสดงความเห็นต่อเนื้อหาการชุมนุม 1,741 คน พบว่า มีความเห็นชื่นชมร้อยละ 50 และความเห็นติหรือไม่พอใจร้อยละ 44 และเสนอแนะร้อยละ 6



ภาพรวมสัดส่วนการสัมภาษณ์บุคคล ผ่านทั้งช่องทางออนแอร์และออนไลน์

เป็นกลาง/ให้หลักการ	นักวิชาการ เป็นกลาง/ให้หลักการ	เจ้าหน้าที่รัฐ เป็นกลาง/ให้หลักการ	ประชาสังคม/องค์กรอิสระ กล่าวโดยหลักการ	ประชาชนทั่วไป กล่าวโดยหลักการ	นักธุรกิจ/เอกชน กล่าวโดยหลักการ		
120 (17.4%)	96 (13.9%)	38 (5.5%)	33 (4.8%)	22 (3.2%)			
ฝ่ายสนับสนุน การชุมนุม	ผู้ชุมนุม ยื่นข้อเรียกร้อง	นักการเมือง ฝ่ายค้าน	นักวิชาการ สนับสนุนข้อเรียกร้อง	ประชาชนทั่วไป ความเห็นเชิงบวก	ประชาสังคม/องค์กรอิสระ ความเห็นเชิงบวก		
127 (18.4%)	56 (8.1%)	24 (3.5%)	21 (3.1%)	21 (3.1%)			
ไม่เห็นด้วยกับการชุมนุม	นักการเมือง ฝ่ายรัฐบาล	เจ้าหน้าที่รัฐ คัดค้านการชุมนุม	ประชาชนทั่วไป ความคิดเห็นเชิงลบ	ผู้ชุมนุม สนับสนุนรัฐบาล	นักธุรกิจ/เอกชน ความคิดเห็นเชิงลบ	นักวิชาการ คัดค้านการชุมนุม	ประชาสังคม/องค์กรอิสระ ความเห็นเชิงลบ
77 (11.2%)	23 (3.3%)	9 (1.3%)	7 (1.0%)	6 (0.9%)	5 (0.7%)	4 (0.6%)	

ปริมาณการนำเสนอ ALTV จำแนกตามการเรียนรู้

การเรียนรู้	ต่อสัปดาห์			ต่อเดือน		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เดือน						
ปริมาณการนำเสนอ	เวลา	เวลา	เวลา	เวลา	เวลา	เวลา
1. ข่าวสารการเรียนรู้: Learning News	12:00:00	12:00:00	12:00:00	54:15:00	53:20:00	51:20:00
2. แนะนำชีวิตและการศึกษา: Homeroom Home Run	2:35:00	3:05:00	3:05:00	12:45:00	13:45:00	13:10:00
3. ห้องเรียนอัจฉริยะ: Smart Classroom	2:00:00	2:30:00	2:30:00	7:30:00	11:30:00	10:00:00
4. เรียนรู้โลกกว้างผ่านกิจกรรม: Farm ู้	8:40:00	8:10:00	8:10:00	37:40:00	37:30:00	35:20:00
5. นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้: Tutor Hub	35:27:00	36:47:00	36:02:00	157:22:00	157:28:00	155:14:00
6. คลังแห่งความรู้และประสบการณ์ชีวิต: Knowledge Pool	44:18:00	42:28:00	43:13:00	195:28:00	191:27:00	184:56:00
รวมเวลา	105:00:00	105:00:00	105:00:00	465:00:00	465:00:00	450:00:00
สัดส่วนการเรียนรู้	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ข่าวสารการเรียนรู้: Learning News	11.43%	11.43%	11.43%	11.67%	11.47%	11.41%
2. แนะนำชีวิตและการศึกษา: Homeroom Home Run	2.46%	2.94%	2.94%	2.74%	2.96%	2.93%
3. ห้องเรียนอัจฉริยะ: Smart Classroom	1.90%	2.38%	2.38%	1.61%	2.47%	2.22%
4. เรียนรู้โลกกว้างผ่านกิจกรรม: Farm ู้	8.25%	7.78%	7.78%	8.10%	8.06%	7.85%
5. นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้: Tutor Hub	33.76%	35.03%	34.32%	33.84%	33.86%	34.50%
6. คลังแห่งความรู้และประสบการณ์ชีวิต: Knowledge Pool	42.19%	40.44%	41.16%	42.04%	41.17%	41.10%
รวม 100%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

สถานีโทรทัศน์ ALTV ช่อง 4 นำเสนอสารประโยชน์ด้านการเรียนรู้ของผู้ชมทุกระดับ โดยเฉพาะเด็ก ครอบครัว ร้อยละ 100 ได้รับการยอมรับว่าสามารถสร้างประโยชน์ให้ครู เด็กเยาวชน และครอบครัว (จากการสำรวจของมหาวิทยาลัยรามคำแหง) จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน คุณครู ผู้ปกครอง รวม 507 คน พบว่า กลุ่มรายการที่ผู้ชมได้รับประโยชน์สูงสุด อันดับ 1 ได้แก่ กลุ่มรายการที่ส่งเสริมการสอนของครู (4.56 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5) นำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนรู้ในห้องเรียนมากที่สุด อันดับ 2 กลุ่มรายการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทางวิชาการและการเรียนรู้ในห้องเรียน (4.42 คะแนน) อันดับ 3 กลุ่มรายการที่

ส่งเสริมความสามารถตามความถนัดและแนวอาชีพ (4.40 คะแนน) และอันดับ 4 กลุ่มรายการที่ส่งเสริมความรักความเข้าใจและความสัมพันธ์ในครอบครัว (4.39 คะแนน) สรุปผลของทุกกลุ่มรายการอยู่ในระดับมากที่สุด

ไทยพีบีเอสได้กำหนดวาระหลักประจำปีอย่างค้ำประกันถึงสถานการณ์สำคัญของสังคม โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2563 ที่สังคมโดยรวมได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 โดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนวาระการแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน การลดและจัดการขยะพลาสติก ประชาธิปไตยและการเลือกตั้งท้องถิ่นในปี พ.ศ. 2563 โดยนำเสนอการเลือกตั้งท้องถิ่นในรอบ 7 ปี ภายใต้แนวคิด “เลือกตั้ง อบจ.

กระจายอำนาจ-ลดความขัดแย้ง” นำเสนอกลไก กระบวนการเลือกตั้งผ่านสก็๊ป “เรียนรู้ข้อมูล เลือกตั้ง” การวิเคราะห์นโยบายของผู้สมัครจาก ผู้เชี่ยวชาญนโยบายรัฐ และเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วม ด้วยการจัดเวทีเสวนาส่งเสียงประชาชน ไปให้ไกลกว่าการเลือกตั้งท้องถิ่น สะท้อนมุมมอง และความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่น ดำเนินการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายของเนื้อหาตาม หลักการ Diversity จากหลายแหล่งที่มาและ มุมมอง ให้ความสำคัญกับการใช้ฐานข้อมูล หรือ งานวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ มี กระบวนการประเมินคุณภาพเนื้อหา (Quality Rating) เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การเปิดพื้นที่ ให้มีผู้ผลิตรายการอิสระร่วมสร้างสรรค์ผลงาน

ไทยพีบีเอสตระหนักถึงภารกิจในการ ส่งเสริมประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลง ระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อคนไทยในระดับ ชาติและท้องถิ่น จึงจัดให้มีเนื้อหาในรูปแบบ ภาษาอังกฤษภายใต้โครงการ Thai PBS World ผ่านช่องทางออนไลน์ และจัดเวทีวิเคราะห์ สถานการณ์สำคัญ ได้แก่ การเสวนาเรื่อง “What can Thailand and ASEAN expect from a Joe Biden presidency?” สหรัฐฯ ภายใต้การนำ ของโจ ไบเดน ผลต่ออาเซียนและไทย สารคดี เชิงข่าว ดิมอร์เลสเตจจากฝันร้ายสู่ชีวิตใหม่ รายงานพิเศษเกาะติดสถานการณ์โควิด 19 รายงานพิเศษการชุมนุมทางการเมือง เป็นต้น

ตารางแสดงประเภทเนื้อหาที่นำเสนอผ่านช่องทาง Thai PBS World
www.thaipbsworld.com

ประเภทเนื้อหา	วิดีโอ (ออนไลน์)		บทความ (ออนไลน์)	
	จำนวนผลงาน	ร้อยละ	จำนวนผลงาน	ร้อยละ
สถานการณ์โควิด 19	38	44	1,296	48
วิถีชีวิตวัฒนธรรม	34	39	49	1.8
การเมืองในและต่างประเทศ	15	17	689	25.4
ข้อมูลบุคคลสำคัญ			32	1.2
เรื่องราวประเทศไทย			52	1.9
ประเด็นเด่นประจำสัปดาห์			49	1.8
เรื่องราวอาเซียน			89	3.3
ความเห็น(Opinion)			39	1.4
เรื่องราวโลก			411	15.2
คำคมประจำสัปดาห์			3	0.1
รวม	87	100	2,709	100

ในหลายวิกฤติได้พิสูจน์ว่าสื่อสาธารณะได้รับการยอมรับว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โลกพลิกผันและวิกฤติการระบาดใหญ่ของโควิด 19 ดำเนินการผ่านการรายงานข่าวสถานการณ์ต่างๆ ที่รอบด้าน โดยเน้นประเด็นการเยียวยาแก้ไขปัญหาปากท้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบ บูรณาการเนื้อหาทุกช่องทาง อาทิ จัดเวที Virtual Policy Forum “เตรียมพร้อมอย่างไรกับการระบาดรอบที่สองของโควิด 19” เปิดพื้นที่รับฟังข้อเสนอภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ ธรรมเนียมชุมชนโคกคราม พืชโควิด 19 รายการพื้นที่ชีวิต ชุดวิถีอนาคต คาดการณ์แนวโน้มเหตุการณ์ในอนาคต เพื่อเตรียมการปรับตัวกับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) รายงาน DXC Online สดทางออนไลน์เสนอความคิดเห็นรายวัน มีการจัดทำเนื้อหาในรูปแบบ Data Visualization ชุด “โควิด 19 ทำให้เห็นอะไรในระบบสุขภาพไทย” บนเว็บไซต์ The Active ทำให้มีผู้ใช้ใหม่มากถึง 138,444 Users การปรับผังรายการให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างรวดเร็ว การเปิดโลกทัศน์ใหม่ผ่านสารคดีฝีมือคนไทยและสารคดีชั้นเยี่ยมระดับโลก และการเป็นพื้นที่สื่อสารของภาคพลเมืองและเครือข่ายต่าง ๆ ทางสังคม เพื่อมุมมองที่รอบด้าน โดยคำนึงถึงผู้พิการ จัดให้มีบริการที่เข้าถึงผู้พิการได้แก่ ภาษามือ อักษรบรรยายภาพ และเสียงบรรยายภาพ ในสัดส่วนร้อยละ 32.51 ของเนื้อหาในผังรายการ คิดเป็น 6.37 ชั่วโมงต่อวัน หรือ 2,422.15 ชั่วโมงต่อปี รวมถึงการขยายบริการบนออนไลน์ด้วยการจัดทำภาษามือขนาดใหญ่พิเศษ (Big Sign) ทางเว็บไซต์ไทยพีบีเอส ซึ่งนำเสนอสถานการณ์และเนื้อหาที่ได้รับความสนใจ 4 รายการ รวมแล้วเพิ่มจำนวนตอนขึ้นถึงร้อยละ 188 และรวมเวลานำเสนอเพิ่มขึ้นร้อยละ 400 จากปี พ.ศ. 2562

ภารกิจสำคัญอีกด้านหนึ่งคือการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ ไทยพีบีเอสจึงได้ดำเนินการกลไกความ



ร่วมมือในหลายด้าน ได้แก่ การร่วมพัฒนาเนื้อหา ร่วมผลิต ขับเคลื่อนพื้นที่สื่อสาธารณะของภาคพลเมืองและเครือข่ายต่าง ๆ ผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมด้วยแอปพลิเคชัน C-Site เชื่อมโยงหน้าจอและช่องทางออนไลน์ ในช่วงรายการวันใหม่ไทยพีบีเอส ปีละกว่า 40 ชั่วโมง และมีช่วงเวลาสำหรับเนื้อหาภาคพลเมืองไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง การพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารสาธารณะ ซึ่งปี พ.ศ. 2563 มีผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.14 มีผลงาน 147 ชิ้น และการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารด้านภัยพิบัติลุ่มน้ำภาคกลางจำนวน 140 คน เกิดเวทีสาธารณะเพื่อระดมข้อมูลในงานข่าวและรายการ อาทิ ประเด็น “พื้นที่สาธารณะ” ในเมืองที่มีประชากรหนาแน่นมากกว่า 3,000 คน/ตารางกิโลเมตร ถ่ายทอดสดเวทีเสวนา “เปลี่ยนทัศนคติ ไม่ตรวจ HIV ก่อนเข้าทำงาน” เนื่องในวันเอดส์โลก และเสวนา “सानคน สานวัย สืบสานความภูมิใจแห่งท้องทุ่ง” ในเทศกาลข้าวใหม่ มีความร่วมมือกับองค์กรนานาชาติในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการปฏิบัติงานด้านสื่อ และการร่วมสร้างพื้นที่การเรียนรู้ในกิจกรรมเชื่อมโยงเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตารางสรุปความร่วมมือเครือข่ายและผู้เข้าร่วม (รวมทั้งในไทยและต่างประเทศ)

ประเภทการมีส่วนร่วม/ความร่วมมือ	เครือข่าย (จำนวน/แห่ง)	ผู้เข้าร่วม (คน)
1) ร่วมพัฒนาศักยภาพการสื่อสาร	59	1,771
2) ร่วมพัฒนาเนื้อหาและช่องทาง	243	700
3) ร่วมสร้างพื้นที่การเรียนรู้	362	15,287
รวม	664	17,758

ในส่วนของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีเวทีรับฟังความคิดเห็น/กิจกรรม จำนวน 7 เวที/กิจกรรม มีจำนวนเนื้อหา ซึ่งพัฒนาจากข้อเสนอเผยแพร่ทางโทรทัศน์และออนไลน์รวม 42 ชิ้นงาน มีจำนวนประเด็นที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการร่วมขับเคลื่อนเรียนรู้และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจำนวน 5 ประเด็น ได้แก่ 1. การแก้ไขปัญหาภัยแล้งในลุ่มน้ำยม (ภาคเหนือตอนล่าง) 2. แนวทางการจัดการศึกษาทางไกลเสนอต่อคณะรัฐมนตรีผ่านที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ 3. การแก้ไขปัญหาทางระบายน้ำเพื่อแก้ปัญหาภัยแล้งอันเป็นผลกระทบจากการก่อสร้างรถไฟรางคู่ที่จังหวัดนครสวรรค์ 4. แนวทางแก้ไขปัญหาคารบูกูกอ่าวบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 5. แนวทางแก้ไขการทำประมงผิดกฎหมายพื้นที่อ่าวพังงา จังหวัดนครศรีธรรมราช

นอกจากนั้น ไทยพีบีเอสยังได้ต่อยอดเนื้อหาเชื่อมโยงการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น ๆ โดยบูรณาการผ่านช่องทางและเนื้อหา อาทิ การอบรมกลุ่มครูวิชาชีพสาขาวิทยาศาสตร์ภาษาอังกฤษ การใช้พื้นที่สื่อสารณะเพื่อการระดมทุนทางสังคม เช่น การระดมทุนเพื่อดับไฟป่า กิจกรรมจัดทำหน้ากากผ้าเพื่อส่งมอบให้

ชุมชน กิจกรรม Hand to Hand: Music for Social Movements กิจกรรม “เรียนทางทีวีที่ไหนก็ได้กับไทยพีบีเอส” มอบเครื่องรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัลให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน แนะนำวิธีการปรับจูนเครื่องรับสัญญาณ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางด้านการศึกษาให้นักเรียนในพื้นที่ห่างไกลในระหว่างที่มีการเลื่อนเปิดเทอม สถานีประชาชนสัญจร จังหวัดอุดรธานี เปิดพื้นที่ให้ประชาชนแจ้งเบาะแส สอดแทรกเรื่องปัญหาปากท้อง “Thai PBS Kids Explorer พาน้องสำรวจดาวอังคาร” ในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์ Nature Connect ห้องเรียนธรรมชาติเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ (Active Learning) กิจกรรมวาระพิเศษ วัน (ของ) พ่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะสำหรับพ่อแม่ การนำเนื้อหามาจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ออนไลน์และชุดเรียนรู้เพื่อส่งมอบให้โรงเรียน กลุ่มผู้ต้องขังในเรือนจำ เป็นต้น ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินกิจการด้านเนื้อหา กิจกรรม จากการสอบถามผู้เข้าร่วมประมาณ 12,845 คน พบว่ามีระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ได้แก่ ความพึงพอใจในกระบวนการเรียนรู้ อยู่ที่ระดับ 4.64 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) ระดับการนำไปใช้ประโยชน์อยู่ที่ระดับ 4.21 คะแนน

ทางออกประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2563 ประเทศไทยต้องเผชิญกับเหตุการณ์สำคัญถึง 4 เรื่อง ได้แก่ โครonavirus COVID-19 สถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสถานการณ์ภัยพิบัติ ทั้ง 4 เรื่องต่างเกิดขึ้นต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปีจนถึงปลายปี นำพาให้สังคมทุกภาคส่วนต้องดิ้นรนหาทางแก้ไขปัญหายู่ตลอดเวลา ไทยพีบีเอสจึงเสนอจุดยืนความเป็นสื่อสาธารณะในการนำพาสังคมหา “ทางออกประเทศไทย” ผ่านการนำเสนอข่าวและรายการจากสถานการณ์วิกฤติทั้ง 4 ประเด็น ดังนี้





Photo By Supachai

ประเด็นที่ 1

โรคระบาดโควิด 19

ปรับผังรายการสื่อสารโรคระบาดโควิด 19 กับ “วิกฤติปากท้องและการศึกษา”

การระบาดของโควิด 19 ส่งผลกระทบโดยตรงที่ทำให้เกิดปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ในประวัติศาสตร์ กระทบถึงรายได้หลักที่มาจากกาท่องเที่ยว กระทบกับผู้ประกอบการหาเช้ากินค่ำ ไปจนถึงผลกระทบต่อการศึกษาของเด็กเยาวชน เพื่อให้สังคมเข้าใจวิกฤติครั้งนี้ และปรับตัวให้ผ่านพ้นไปได้ ไทยพีบีเอสได้ทำการปรับเปลี่ยนผังรายการครั้งใหญ่ในช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายนถึงร้อยละ 80 ด้วยการเสริมทัพรายการใหม่เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ

ให้กับประชาชนเกี่ยวกับอันตรายของโควิด 19 การปฏิบัติตนในช่วงไวรัสระบาด มาตรการการรักษา ระยะห่าง (Social Distancing) รวมถึงการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

ตัวอย่างรายการใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของทั้งองค์กร อาทิ รายการ **COVID-19 สู้ไปด้วยกัน** รายการที่ปลุกพลังชุมชนให้ลุกขึ้นสู้กับโรคร้าย รายการ **Safe House** ระยะปลอดภัย รายการที่นำเสนอเรื่องราวแห่งความหวัง เพื่อสร้างระยะปลอดภัยให้เกิดขึ้น รายการ **Big Story** เปิด

“ก้าวผ่าน” วิกฤตโควิด-19 แต่ละชุมชนต้องกันรับมือกันอย่างไร

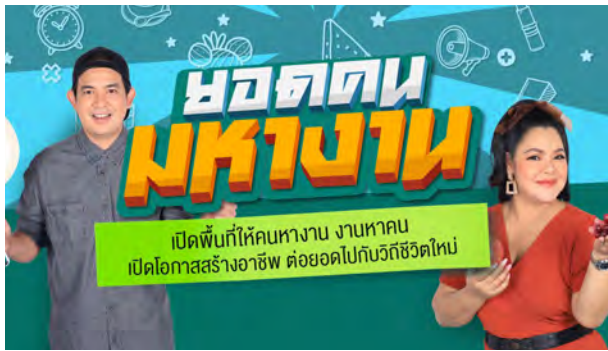


เรื่องใหญ่ ไทยสู้โควิด-19 ตรวจสอบปัญหาและอุปสรรคของการป้องกันโควิด 19 ที่ชุกชอนในสังคม โดยเฉพาะผลกระทบต่อกลุ่มเปราะบาง รายการ See U @ Home สู้..อยู่..บ้าน รายการที่แบ่งปันเรื่องราวดี ๆ เสริมพลังในภาวะวิกฤติ รายการบ้าน-พลังใจ ชวนปรับวิธีคิดด้วยการสร้างพลังบวกในครอบครัว รายการ รู้สู้ภัย ไทยสู้โควิด-19 รวมพลังจิตอาสาฝ่าวิกฤตการณ์ รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนเนื้อหารายการที่มีอยู่เดิมให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารโควิด 19 ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น รายการ ลุยไม่รู้โรย สู้ภัยโควิด-19 คนสู้โรค และ ตอบโจทย์ COVID-19 เป็นต้น

นอกจากนี้เพื่อช่วยหาทางออกให้กับคนไทยที่ต้องตกงานเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ไทยพีบีเอสยังได้นำเสนอรายการใหม่ ยอดคนมหางาน รายการที่เปิดพื้นที่ให้คนหางานกับงานที่หาคนมาเจอกัน และช่วยแก้ไขปัญหาคือ เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับอาชีพและธุรกิจ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจดี ๆ จากบุคคลในแขนงต่าง ๆ เพื่อต่อยอดสู่การอยู่รอดอย่างยั่งยืน

กับวิถีชีวิตใหม่ในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ซึ่งรายการได้รับผลตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี รวมถึงก่อให้เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างงาน สร้างอาชีพใหม่ ๆ ให้กับผู้ชมเพื่อที่จะฟันฝ่าวิกฤตการณ์ครั้งนี้ไปด้วยกัน

สถานการณ์โควิด 19 ยังส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางรุนแรงในด้านการศึกษารัฐออกประกาศให้โรงเรียนเลื่อนเปิดเทอมจากเดือนพฤษภาคมไปเป็นเดือนกรกฎาคม มีการวิเคราะห์กันว่า เมื่อเปิดเทอมแล้วเด็กจะไปโรงเรียนสลับกับเรียนจากที่บ้าน หรือแม้แต่การสลับชั้นเรียน และอาจมีเด็กจำนวนไม่น้อยที่เสี่ยงต่อการหลุดออกจากระบบการศึกษาไม่สามารถเข้าถึงการเรียนระบบใหม่อย่างการเรียนออนไลน์ได้ ไทยพีบีเอสจึงมุ่งหวังแสดงบทบาทในการเป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียนให้กับเด็ก คือการเป็น “TV Non-Classroom ทิวเรียนสนุก” ช่วงระหว่างเด็กรอเปิดภาคเรียน ใช้สโลแกนว่า พฤษภาคมนี้ ไทยพีบีเอสเปิดเทอมก่อนใคร มีการปรับผังกลุ่มรายการเด็กวันจันทร์-ศุกร์ ใน 2 ช่วงเวลาของ Thai PBS Kids คือ



ช่วงเช้า “วันใหม่ Thai PBS KIDS” ตั้งแต่เวลา 06.30 - 07.30 น. ปรับเนื้อหาเตรียมพร้อมให้กับเด็กปฐมวัย 3 - 6 ขวบ เสริมสร้างพัฒนาการเตรียมพร้อมทักษะปรับตัวให้อยู่รอด เป็นการเรียนรู้จากการเล่น สังเกต จำ เช่น ปรับทักษะในการเรียนรู้ตนเองในเรื่องสุขภาวะ ศิลปะ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ แม้แต่เรื่องโภชนาการและการปลูกผักกินเองตามวิถีที่ทำได้

ช่วงเย็น “สนุกเรียน” ตั้งแต่เวลา 16.30 - 17.25 น. บูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนำเสนอเนื้อหาการเรียนรู้สำหรับเด็กประถมศึกษา ประกอบด้วยเนื้อหาของสาระวิชา เช่น วิชาสังคมศึกษา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ซึ่งนำเสนอในรูปแบบสนุกสนานว่าไรดีเชิงวิชาการ ช่วงที่ 2 ไทยพีบีเอสร่วมมือกับคณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการออกแบบรายการร่วมกัน ภายใต้โจทย์ที่ไม่ใช้วิชาเป็นตัวตั้ง แต่จะเน้นทักษะให้เด็กมีประสบการณ์ตรงจากการเรียนรู้ ซึ่งผู้ปกครองสามารถนำมาปรับใช้กับลูกหลานได้

รวมทั้งเพิ่มเนื้อหาวิธีป้องกันโควิด 19 ตั้งแต่การสวมหน้ากาก วิธีล้างมือ การมีระยะห่างทางสังคมไปในทุกรายการเด็ก

ด้านข่าว ไทยพีบีเอสถือเป็นสื่อแรกที่นำเสนอประเด็นเรื่อง “ฉกทศน์การระบาดของโควิด 19” โดยได้รับข้อมูลและการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านระบาดวิทยาของสาธารณสุข ซึ่งมี 3 รูปแบบว่าถ้าประเทศไทยควบคุมโรคไม่ได้จะเกิดอะไรขึ้น ข้อมูลนั้นเองเป็นสัญญาณเตือนภัยสำคัญที่ทำให้ไทยพีบีเอสตัดสินใจตั้งกองบรรณาธิการบูรณาการ “ศูนย์สื่อสารเนื้อหาโควิด 19” เพื่อดูแลออกแบบเนื้อหาที่นำเสนอให้เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม มีฝ่ายตรวจสอบความถูกต้องและข่าวลวง (Fake News) เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนรู้เท่าทัน

ทิศทางข่าวเพื่อนำพาสังคมไปสู่ทางออก

ข่าวในปัจจุบันไม่อาจทำหน้าที่เพียงการบอกเล่าให้ข้อมูลข่าวสารว่าใคร ทำอะไร เมื่อใด ที่ไหน เพราะอะไร อย่างไร หรือ 5W 1H อีกต่อไป เพราะสังคมมีความซับซ้อน เร่งเร็ว และรวดเร็วขึ้นจากพัฒนาการของเทคโนโลยีรอบตัว ทำให้เกิดการล้นทะลักของข้อมูลข่าวสาร ทั้งยังมีปัญหาเรื่องความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ทำให้ผู้รับข้อมูลข่าวสารนำไปคิดใคร่ครวญเพื่อปรับตัวหรือหาทางออกด้วยตัวเองได้ยากลำบากมากขึ้น

ไทยพีบีเอสในฐานะเป็นกลไกหนึ่งของสังคมตระหนักถึงผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนสำคัญในการเยียวยาปัญหานี้ โดยกำหนดเป้าหมายของการนำเสนอข่าวให้ไปไกลกว่าเพียงนำเสนอสถานการณ์ นั่นคือนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อให้สังคมมองเห็นทางออกของแต่ละปัญหาด้วยทางเลือกที่หลากหลายจากข้อมูลและความเห็นรอบด้านที่ผ่านการกลั่นกรองอย่างเข้มข้น โดยมุ่งมั่นดำเนินการภายใต้แนวคิดนี้ตลอดปีที่ผ่านมา

ภายใต้สถานการณ์สำคัญของประเทศอย่างการระบาดของโรคโควิด 19 ไทยพีบีเอสเริ่มรายงานข่าวตั้งแต่เดือนมกราคมที่มีผู้เสียชีวิตด้วยโรคปอดเฉียบพลันผิดปกติในต่างประเทศจนเชื้อระบาดเข้ามาประเทศไทย จึงได้จัดตั้งศูนย์สื่อสารเนื้อหา

โควิด 19 (War Room) ติดตามสถานการณ์และสื่อสารให้ประชาชน “ตระหนักแต่ไม่ตระหนก” ซึ่งนอกจากอธิบายปรากฏการณ์และสาเหตุของโรคแล้วยังวิเคราะห์บทเรียนจากต่างประเทศ และให้พื้นที่กับการแถลงข่าวของภาครัฐเต็มเวลา ต่อเนื่องทุกระลอกของการระบาดเพื่อให้ประชาชนเข้าใจข้อมูลอย่างถ่องแท้ที่จะนำไปสู่การป้องกันตนเองอย่างถูกต้อง และดำเนินชีวิตด้วยวิถีใหม่ให้สามารถยับยั้งการระบาดอย่างได้ผล โดยดำเนินการภายใต้แผนปฏิบัติการฉุกเฉินในการป้องกันโรค เช่น จัดแบ่งทีมบางส่วนทำงานที่บ้าน (Work from Home) จัดตั้งสตูดิโอสำรองในการออกอากาศจากภายนอกสถานที่เพื่อลดความแออัดและการสัมผัสในที่ทำงาน จนสถานการณ์อยู่ในภาวะปกติ ต่อมาในเดือนธันวาคม สถานการณ์โควิด 19 กลับมาระบาดระลอกใหม่ ก็ได้้นำรูปแบบการทำงานดังกล่าวกลับมาใช้อย่างเข้มข้นอีกครั้ง

ในช่วงกลางปีที่ผ่านมาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจฉายชัดมากขึ้น ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับบุคคลและชุมชนแรงงานในภาคต่าง ๆ ทั้งอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การเกษตร และการค้าปลีก โดยมุ่งเน้นการให้ทางออกติดตามการแก้ปัญหา การเยียวยาช่วยเหลือจากภาครัฐให้กระจายตัวถึงผู้ได้รับผลกระทบไปพร้อม ๆ กับการจับตาการทุจริตงบประมาณที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามมาตรการผ่อนคลายเป็นระยะต่าง ๆ ที่ส่งผลให้ประชาชนสามารถกลับมาเริ่มประกอบอาชีพได้ แต่เนื่องจากมีหลายจังหวัดที่วิกฤติ ไทยพีบีเอสจึงได้จัดทำโครงการกองบรรณาธิการสัญจรไปลงพื้นที่รายงานสดจากพื้นที่ พร้อมจัดเวทีเสวนา สะท้อนเสียงประชาชนจากพื้นที่นั้น ๆ เพื่อร่วมกันเสนอทางออกต่อรัฐบาล และรายงานตัวอย่างของการแก้ไขปัญหาให้ผู้ชมสามารถนำไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาได้ เช่น การสัญจรที่จังหวัดระยองภายใต้ชื่อ #Saveระยอง สัญจรภาคใต้หลายจังหวัดภายใต้ชื่อ “ฟื้นฟูเกิด” “ฟื้นฟูสงขลา” และ “ฟื้นฟูกระบี่” ซึ่งได้รับความสนใจและเสียงเรียกร้องจากประชาชนอีกหลายจังหวัดให้มาสัญจรในพื้นที่ของตนด้วย



นอกจากนี้ นพ.ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน โฆษกศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ได้พูดถึงและชื่นชมการรายงานข่าวของไทยพีบีเอสในการแถลงสถานการณ์โควิด 19 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ภารกิจงานเครือข่ายกับการสร้างชุมชนสู้โควิด

สถานการณ์โควิด 19 เป็นโอกาสในวิกฤติที่ทำให้หุ้นส่วนทางสังคมหลายด้านมาร่วมผนึกกำลังกัน ไทยพีบีเอสวางกลไกการทำงานร่วมกับเครือข่ายและกลุ่มพลังประชาชนที่ลุกขึ้นมารับมือและหาทางออกจากสถานการณ์โควิด 19 เช่น จัด “ฝึกรอบรมเครือข่ายชุมชนสู้โควิดทั่วประเทศ” และใช้เครื่องมือ C-Site ระดมความช่วยเหลือหลายลักษณะ เป้าหมายสำคัญคือเป็นพื้นที่สื่อสารเสียงจากภาคประชาชนเพื่อส่งต่อถึงสังคมและระดับนโยบาย

ไทยพีบีเอสมีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. เครือข่ายมหาวิทยาลัย สื่อสารเนื้อหา มุ่งเน้นด้านการปฏิบัติตัว การป้องกันตนเอง การเป็นศูนย์กลาง

“โควิด-19” ประเทศไทย ผ่าน “จุดปลอดภัย” ?

วราวิชย์ อินทณี ผู้ดำเนินรายการ

ศ.ดร.พ.ม.ประสิทธิ์ วัฒนภา กณบดีคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ม.มหิดล

วันพุธที่ 24 มิถุนายน 2563 เวลา 20.30-21.00 น.

Thai PBS 3 @ThaiPBSFan YouTube ThaiPBS @ThaiPBS www.thaipbs.or.th/Live

นิกข่าวพลเมือง C-REPORTERS

นิกสื่อสาร ชุมชน สู้ภัยโควิด

อ.ถอยสะเทิด จ.เชียงใหม่

พฤหัสบดี ที่ 23 กรกฎาคม 2563

นิกข่าวพลเมือง เวลา 22.00 น. : Thai PBS

CITIZENTHAIPBS THECITIZEN.PLUS

ในการผลิตหน้ากากอนามัยป้องกันฝุ่นและไวรัส จึงขยายผลให้เครือข่ายภาคประชาชนนำไปผลิตต่อยอด พร้อมทั้งบรรณรงค์ผ่าน C-Site ประเด็น “จุดแบ่งปันหน้ากากอนามัย” เพื่อเสริมพลังและกระตุ้นให้ประชาชนป้องกันตนเอง พื้นที่ที่มีการผลิตหน้ากากหรือเจลล้างมือเพื่อแจกจ่ายหรือสอนต่อยอด และขยายผลการประชาสัมพันธ์ในช่วงรายการกินอยู่ รู้อบ และรายการของกลุ่มข่าวพลเมือง

2. หน่วยงานด้านสุขภาพและสถาบันทางสังคม

12 หน่วยงาน ในนามสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ตกลงร่วมกันใช้ระบบปฏิบัติการ C-Site ของไทยพีบีเอส ในการแสดงข้อมูลข่าวสารและคลิปสั้นต่าง ๆ ในการรายงานสถานการณ์โควิด 19 ในพื้นที่ รวมไปถึงการนำเสนอพื้นที่ชุมชนเข้มแข็งที่สามารถรับมือกับโรคระบาดครั้งนี้ได้ โดยเปิดหมวดหมู่ “ชุมชนสู้โควิด” ให้พลเมืองของเครือข่ายมาปิกหมดเล่าเรื่องปฏิบัติการของชุมชน และนำชุมชนตัวอย่างเหล่านี้ไปสื่อสารต่อในช่วงรายการต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน ผู้เข้าชม C-Site ในเดือนเมษายนทั้งหมด 164,960 ครั้ง ส่วนใหญ่รับชมเรื่อง

แบ่งปันหน้ากากอนามัย ข้อมูลเข้าชมเฉพาะหมวดหมู่ชุมชนสู้โควิดตั้งแต่วันที่ 3 - 20 เมษายน พ.ศ. 2563 จำนวน 1,328 ครั้ง

ความร่วมมือชุมชนสู้โควิดกับเครือข่ายสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ยังนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบายที่ให้ความสำคัญกับเครือข่ายพลเมือง ในการตระหนักถึงความสำคัญของการรับมือกับโควิด ด้วยบทบาทของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) บทบาทของภาคประชาสังคมในแต่ละพื้นที่ โดยร่วมกันจัดฝึกอบรมสื่อและเชื่อมร้อยเครือข่ายชุมชนสู้โควิดทั่วประเทศ มีผู้ร่วมอบรมประมาณ 200 คน ทำให้เกิดนิกสื่อสารนำประเด็นจากพื้นที่ร่วมเผยแพร่ เน้นไปสู่การสร้างตระหนักรู้ สร้างแง่มุมเนื้อหาที่หลากหลาย ฟังพาตัวเอง สร้างฐานอาหารปลอดภัยถึงประตูบ้าน ใช้ระบบเศรษฐกิจชุมชนออนไลน์ เช่น กลุ่มไลน์ “คนชะรอดไม่ทอดทิ้งกัน” และบทบาทของมหาวิทยาลัยทักษิณ สร้างห้องเรียนชุมชนคนได้สู้ภัยโควิด เป็นพื้นที่กลางเชื่อมต่อชุมชนกับผู้บริโภคเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจของชุมชนฐานราก เป็นต้น

การประเมินผลการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ในสถานการณ์การระบาดโควิด 19



สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะได้ถอดบทเรียนการดำเนินงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส เพื่อสะท้อนบทบาทการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะและการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการจัดสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์เชิงลึกในช่วงเดือนมิถุนายน - สิงหาคม พ.ศ. 2563 มีตัวแทนภาคีเครือข่ายเข้าร่วมจำนวน 113 คน เป็นตัวแทนจากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในหลากหลายมิติ ทั้งในระดับนโยบาย การสื่อสารความรู้ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ และกลุ่มผู้ชมผู้ฟัง จากการถอดบทเรียนพบว่า การดำเนินงานของไทยพีบีเอสช่วยสร้างผลกระทบต่อสังคม ดังนี้

ผลกระทบต่อบุคคล

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของไทยพีบีเอสมีส่วนช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับชม โดยเฉพาะการสวมใส่หน้ากากอนามัยอย่างถูกวิธี การลดการกักตุนสินค้าและอาหาร การเลือกใช้หน้ากากอนามัยแบบผ้า การลดการเดินทางไปโรงพยาบาล ตลอดจนการดูแลป้องกันตนเองในยามที่ความรู้ ความเข้าใจเรื่องการแพร่ระบาดของโรคยังคงเป็นเรื่องใหม่สำหรับสังคมไทย

ผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

1) จากการจัดเวทีสาธารณะของไทยพีบีเอสได้สะท้อนต้นแบบการจัดการปัญหาในพื้นที่ต่าง ๆ อาทิ การแก้ไขและ

ป้องกันโรคของโรงพยาบาลภูเขียวเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ สามารถเป็นแนวทางให้ชุมชนในพื้นที่อื่น ๆ นำไปดำเนินการปรับใช้ได้

2) การเผยแพร่ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับชุมชนด้วยการนำเสนอรายงานข่าวชุดการรับผู้ป่วยโควิด 19 ที่รักษาหายแล้วเข้าสู่ชุมชน ส่งผลให้เกิดการยอมรับผู้ที่เคยผ่านการติดเชื้อโควิด 19 กลับไปใช้ชีวิตในชุมชน

3) การนำเสนอข่าวสารประเด็นคนจนเมือง กลุ่มคนเปราะบาง อาทิ กลุ่มคนไร้สัญชาติที่ได้รับผลกระทบในช่วงการแพร่ระบาดของโรค ช่วยให้ประชาชนและสังคมรับรู้ถึงปัญหา และกลุ่มคนเปราะบางได้รับความช่วยเหลือเพิ่มมากขึ้น

4) การเผยแพร่ข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างกระแสความสนใจของสังคมในเรื่องแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันโรคในสถานที่ต่าง ๆ

ผลกระทบระดับนโยบายและมาตรการรัฐ

จากการนำเสนอประเด็นผลกระทบภาระการชำระค่าไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ประชาชนให้ความร่วมมือทำงานที่บ้าน ตัวแทนภาคีเครือข่ายเห็นว่า มีส่วนช่วยผลักดันให้มีการปรับลดค่าไฟฟ้า ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ออกมาตรการเยียวยาช่วยเหลือประชาชน โดยปรับลดค่าไฟฟ้า 3 เดือนตามที่กระทรวงพลังงานเสนอ

การเข้าถึงข้อมูลความรู้ของผู้พิการทางการได้ยิน ในสถานการณ์การระบาดโควิด 19

ในสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ไทยพีบีเอสเผยแพร่รายการที่มีบริการสำหรับผู้พิการทางการได้ยินจำนวน 20 รายการ ครอบคลุมทั้งรายการข่าว การติดตามการแถลงสถานการณ์โควิด 19 สารคดี รายการอาหาร และสุขภาพ การ์ตูน ซีรีส์ และสารบันเทิงต่าง ๆ ครอบคลุมทั้งการให้บริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) คำบรรยายแทนเสียงแบบสด (Live Caption) ล่ามภาษามือ (Sign Language Interpreter) และบริการทางออนไลน์ ภาษามือเต็มจอ (Big Sign) ทั้งนี้ จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้พิการทางการได้ยินจำนวน 828 คน จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ควบคู่กับการสนทนากลุ่ม ในช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 โดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พบว่า

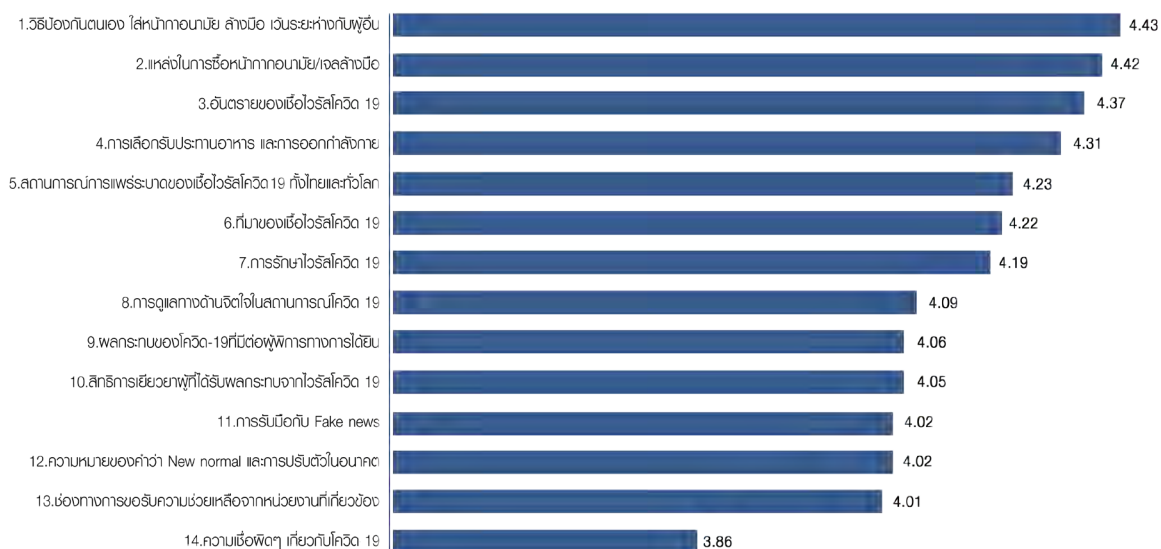
บริการที่ผู้พิการทางการได้ยินเปิดรับชมมากที่สุดคือ บริการล่ามภาษามือ (Sign Language Interpreter) และภาษามือเต็มจอ (Big sign) ดังรายละเอียดในแผนภูมิที่ 1 ทั้งนี้ จากการสนทนากลุ่มพบว่า ผู้พิการทางการได้ยินสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากภาษามือได้อย่างชัดเจนและสร้างความเข้าใจได้มากกว่าการอ่านข้อความจากคำบรรยายแทนเสียง



แผนภูมิที่ 1 การแสดงร้อยละประเภทของบริการเพื่อคนพิการจากไทยพีบีเอสที่ผู้พิการทางการได้ยินเปิดรับชม

รายการที่ผู้พิการทางการได้ยินเปิดรับชมมากที่สุดในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 (COVID-19) คือ รายการไทยสู้โควิด-19 รายการรู้สู้ภัย Don't Panic และรายการจับตาสถานการณ์ เนื่องจากเป็นรายการที่ช่วยให้ผู้พิการสามารถติดตามข้อมูลได้ทันสถานการณ์ ทั้งในด้านการป้องกันตนเอง การรักษาโรค การดูแลด้านจิตใจ รวมไปถึงสิทธิการเยียวยาและช่องทางการขอรับความช่วยเหลือของผู้พิการทางการได้ยิน ดังปรากฏในแผนภูมิที่ 2

ค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้พิการทางการได้ยินเกี่ยวกับการระบาดของโควิด 19 ผ่านบริการเพื่อคนพิการจากไทยพีบีเอส



แผนภูมิที่ 2 การแสดงค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้พิการทางการได้ยินเกี่ยวกับการระบาดของโควิด 19 ผ่านบริการเพื่อคนพิการจากไทยพีบีเอส

ทั้งนี้ จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ผู้พิการทางการได้ยินส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นประโยชน์ สามารถนำมาปรับใช้ในการดูแลตัวเองในชีวิตประจำวันได้ สามารถแนะนำผู้อื่น และมีความมั่นใจในการใช้ชีวิต ตลอดจนช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดและความวิตกกังวลได้อีกด้วย ดังรายละเอียดในแผนภูมิที่ 3

ค่าเฉลี่ย การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการระบาดของโควิด 19 ไปใช้ประโยชน์



แผนภูมิที่ 3 การแสดงค่าเฉลี่ย การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการระบาดของโควิด 19 ไปใช้ประโยชน์



ประเด็นที่ 2

สถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง และการเลือกตั้งท้องถิ่น

ปี พ.ศ. 2563 เป็นปีที่การเมืองไทยร้อนแรงมาก ทั้งระดับชาติและการเมืองท้องถิ่น การชุมนุมของกลุ่มนักศึกษาและประชาชนที่พัฒนามาจาก “กลุ่มเยาวชนปลดแอก” และกระจายตัวไปในหลายพื้นที่ รวมไปถึงช่วงปลายปีก็มีการจัดการเลือกตั้งท้องถิ่นครั้งแรก นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา ไทยพีบีเอสแบ่งการรายงานสถานการณ์การเมืองในระดับภาพรวมประเทศ ให้สำนักข่าวเป็นผู้รับผิดชอบ และให้สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะติดตามความเคลื่อนไหวและทำที่ของเครือข่ายภาคประชาสังคม

รายงานข่าวด้วยแนวคิด “เฝ้าระวังความรุนแรง เปิดพื้นที่เสนอความเห็นจากทุกภาคส่วน”

สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่เริ่มขึ้นตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2563 ไทยพีบีเอสวางแผนออกแบบการรายงานข่าวด้วยความระมัดระวัง ส่งทีมข่าว

ประจำทุกจุดสำคัญ รายงานสดสถานการณ์อย่างตรงไปตรงมา ต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดการรายงานข่าวเพื่อช่วยผ่อนคลายสถานการณ์ ไม่เติมเชื้อไฟแห่งความเกลียดชัง และทำหน้าที่เฝ้าระวังความรุนแรงที่อาจจะเกิดขึ้นไม่ว่าจากฝ่ายใด ได้ปรับพื้นที่ข่าวหลักประจำวันรวมถึงรายการวิเคราะห์ข่าว เช่น รายการตอบโจทย์และนิวส์รูม ให้เป็นพื้นที่เสนอความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ทั้งคู่ขัดแย้ง นักการเมืองต่างขั้ว ภาคพลเมืองต่างสี ภาควิชาการและนักสันติวิธี โดยมีเป้าหมายในการหาทางออกของความขัดแย้งครั้งนี้ อย่างสันติ รวมทั้งพยายามคลี่คลายข้อเท็จจริงของเรื่องราวต่าง ๆ ที่ซับซ้อนและสับสนออกมาเพื่อให้สังคมคิดและตัดสินใจบนข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจนรอบด้าน เท่าทัน และเหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

ในช่วงเดือนธันวาคมที่มีการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ซึ่งเป็นการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นครั้งแรกหลังการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองเมื่อปี พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสวางแนวคิดการรายงานให้เชื่อมต่อการเลือกตั้งใหญ่เมื่อปี พ.ศ. 2562 คือ “ให้เสียงประชาชนไปไกลกว่าการเลือกตั้ง” มุ่งเน้นสื่อสารความสำคัญของการกระจายอำนาจเพื่อจัดการตนเอง ในฐานะเป็นอีกทางออกจากความขัดแย้งทางการเมืองและการร่วมนำเสนอนโยบายจากพื้นที่

ทางออก - ทางเลือกต่อการเมืองไทย

ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวประเด็น “เกาะติดสถานการณ์ทางการเมืองและสังคม” โดยการรายงานข่าวที่ถูกต้อง รวดเร็ว รอบด้าน ในทุกมิติของเหตุการณ์การชุมนุมทางการเมือง และการรายงานการหาทางออกของรัฐสภา เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้เท่าทันเหตุการณ์ จนได้รับคำชื่นชมบนสื่อสังคมออนไลน์ ในการเป็นพื้นที่สื่อสารความแตกต่างทางความคิดเพื่อหาทางออกให้กับสังคม

ด้านการรายงานข่าว เริ่มจากเกาะติดสถานการณ์เรียกร้องการแก้รัฐธรรมนูญ การชุมนุมทางการเมือง โดยการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวในคอลัมน์ “พลิกปมข่าว” และนำเสนอข่าวในอีกหลายแง่มุม เช่น การเมือง ถ่วงเศรษฐกิจ การชุมนุมทางการเมืองที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อ GDP ของประเทศ สร้างความเข้าใจในครอบครัว ความเห็นต่างทางการเมือง เข้าใจคนรุ่นใหม่ ทำไมตื่นตัวทางการเมืองและสังคม

การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการ ในข้อเสนอแนะ ข้อคิดในมุมของกลุ่มผู้ชุมนุมและรัฐบาล เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการชุมนุมทางการเมืองในอดีตและปัจจุบัน ทำให้การนำเสนอข่าวการชุมนุม “เยาวชนปลดแอก” ของไทยพีบีเอสได้รับคำชื่นชมจากผู้ชมจำนวนมากในสังคมสื่อออนไลน์ รายการตอบใจไทยได้รับเสียงชื่นชมอย่างมากกับการสัมภาษณ์นักวิชาการที่แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นกลาง

บนเว็บไซต์ The Active มุ่งแสวงหาทางออกด้วยสันติวิธี อาทิ จัดการความเห็นต่างทางการเมือง



และย้อนอดีต เข้าใจปัจจุบัน ร่วมแก้เพื่ออนาคต : ขบวนการนักศึกษา

เว็บไซต์ Decode สะท้อนถึงแนวความคิดของคนรุ่นใหม่ในปรากฏการณ์ความขัดแย้ง วิธีคิด และวิธีรวมตัวของคนรุ่นใหม่ รวมถึงความคิดเห็นต่อการทำงานของสื่อมวลชน ซึ่งได้รับความสนใจและแชร์เนื้อหาจากกลุ่มผู้อ่านที่มีชื่อเสียงและเพจทางความคิดที่สำคัญ ทั้งยังเฝ้าติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ และทำทีของเครือข่ายภาคประชาสังคม โดยพยายามสื่อสารเพื่อ “สร้างความเข้าใจ หาทางออก” เป็นสำคัญ

นอกจากนี้ยังมีการทำงานเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยในช่วงการเลือกตั้งท้องถิ่น จัดวงคุยแลกเปลี่ยนให้ประเด็นจากพลเมืองสื่อสารไปสู่ นโยบายของผู้สมัคร และเสียงของคนรุ่นใหม่ต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในหลายเวที

ประเด็นที่ 3

ความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมถือเป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาอื่น ๆ ตั้งแต่ปัญหาระดับโครงสร้างของสังคม เศรษฐกิจ อาชญากรรม เสถียรภาพทางสังคม การเมือง ไปจนถึงระดับโครงสร้างรากฐานประชาธิปไตย ซึ่งหลักการของความเป็นสื่อสาธารณะคือการสร้างพื้นที่เท่าเทียมที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและก้าวเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างเสมอภาค เจตจำนงนี้ได้ถูกถ่ายทอดผ่านเนื้อหารายการต่าง ๆ มาตลอดระยะเวลากว่า 13 ปี

ในปี พ.ศ. 2563 ไทยพีบีเอสยื่นหยัดเปิดพื้นที่สาธารณะเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ช่วยให้คนตัวเล็ก ๆ ได้มีพื้นที่ ได้แสดงความคิดเห็น พร้อมตีแผ่

และถ่ายทอดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมผ่านช่องทางรายการต่าง ๆ ได้แก่

รายการ **คนชายขอบ** ที่นำเสนอปัญหาของกลุ่มคนที่อยู่ห่างไกลจากสังคมความเจริญ ไม่ได้ได้รับการบริการหรือความคุ้มครองจากภาครัฐเหมือนคนอื่นทั่วไป

รายการ **Big story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส** ที่ตีแผ่ความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในสังคม เจาะลึกเรื่องใหญ่ใกล้ตัวไปกับนักข่าวรุ่นใหญ่ เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจสถานการณ์ปัญหาของสังคมได้รู้ลึกรอบด้านมากขึ้น

สารคดี **“ซีรีส์วิถีคน”** ที่นำเสนอเรื่องราววิถีการดำเนินชีวิตที่แตกต่างหลากหลายในแต่ละพื้นที่ รวมถึง

คนชายขอบ

สารคดีชุด 3 ตอน เล่าแง่มุมชีวิตจริงในชุมชนชายขอบ



มอแกน
ลมหายใจสุดท้าย

ห่วงคองสุดท้าย
ของกะฮัน

โตนเลสาบ
ในวันที่ปลาหายไป



Thai PBS 3

BIG story

ชุมชนตัวอย่าง

สู้โควิด-19

เรื่องใหญ่ Thai PBS



Thai PBS 3

วิถีคน

พักดน้ำ

ตัวช่วยพินน้ำเข้าแปลงนา

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และการปรับตัวให้เป็นไปตามสภาพการณ์ในปัจจุบัน

รายการ **Backpack Journalist** เสนอชุดเนื้อหาที่สำคัญ 2 ชุด คือ ประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล ค้นหาข้อมูลเชิงลึกและกรณีศึกษารูปธรรมเพื่อนำเสนอโครงสร้างหนี้ของคนแต่ละรุ่นที่กำลัง “จมนลง” และขยายประเด็นไปสู่มิติของการแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจผ่านรูปธรรม และโอกาสในการขยายตัวของเศรษฐกิจสีเขียว (Go Green) จากแนวโน้มสถานการณ์ของโลกที่ปรับทิศทางการพัฒนาไปในแนวทางนั้น คู่ขนานไปกับการปรับโครงสร้างภาคการเกษตร-เอสเอ็มอีไทย นวัตกรรมการตลาด เทคโนโลยี ห่วงโซ่การผลิตที่มุ่งสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) เพิ่มขึ้น

เนื้อหาชุดที่ 2 คือ ผลกระทบของ Mega Project และการพัฒนา โดยเกาะติดสัญญาณ

การพัฒนาอุตสาหกรรมในเขต EEC และการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้รอบทิศ ทั้งนิคม ท่าเรือ น้ำลึก คลองไทย เขื่อน เข้มองตะกั่ว ความขัดแย้งระหว่างทุนจีดีพีกับทุนท้องถิ่น

นอกจากนี้อีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมก็คือ “การเรียนรู้” ซึ่งในปี พ.ศ. 2563 ไทยพีบีเอสได้เปิดตัว ALTV (Active Learning TV) สถานีโทรทัศน์แห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนตลอดชีวิตภายใต้แนวคิด Active Learning ที่จะเปิดพื้นที่การเรียนรู้บนแนวคิดเพิ่มฐานสมรรถนะผ่านรายการต่าง ๆ ทั้งทางหน้าจอโทรทัศน์ และการขยายช่องทางในการเข้าถึงเนื้อหารายการผ่านกระบวนการผลิตและนำเสนอแบบ Transmedia เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง





ประเด็นที่ 4 สถานการณ์ภัยพิบัติ

ไทยพีบีเอสรายงานภัยพิบัติที่เกิดขึ้นโดยเน้นการเฝ้าระวังและเตือนผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อประชาชนในวงกว้าง เช่น รายงานภัยแล้งที่ยาวนานถึง 7 เดือน โดยเน้นที่กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากน้ำเค็มรุก ติดตามการจัดสรรน้ำทั้งในระดับโครงสร้างและทางปฏิบัติ รวมไปถึงจนถึงการนำเสนอตัวอย่างทางออกในการจัดการตนเองเพื่อให้ผ่านวิกฤติภัยแล้งด้วยการปรับตัวรูปแบบต่าง ๆ เช่น โคกหนองนา เป็นต้น

ขณะที่ปัญหาฝุ่น PM2.5 ที่เกิดขึ้นจนเป็นฤดูกาล ชาวไทยพีบีเอสจัดทำคอลัมน์พิเศษ “ฟ้าฤดูฝุ่น” นำเสนอให้เห็นถึงต้นตอของปัญหาของแต่ละพื้นที่ เช่น การขนส่ง การก่อสร้าง การเผาอ้อย การเผาป่า และนาไร่ เกษตรจัดการปัญหาของภาครัฐ การดำเนินการของภาคประชาชนที่เป็นตัวอย่างในการป้องกันปัญหา แนะนำการทำหน้ากากและวิธีการป้องกันตนเองโดยเฉพาะกลุ่มเสี่ยงอย่างต่อเนื่องจนจบฤดูกาล

ไทยพีบีเอสจัดแบ่งพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ให้ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า ด้วยการจัดให้มีพื้นที่แสดง

ข้อมูลที่หลากหลายได้ในเวลาเดียวกันและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มข่าวออนไลน์ เพื่อให้ผู้ชมสามารถเติมเต็มข้อมูลได้มากขึ้น

ปีพ.ศ.2563 ไทยพีบีเอสได้จัดตั้ง “ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ” สื่อสารเนื้อหาภัยพิบัติทุกรูปแบบและสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายนักสื่อสารภัยพิบัติในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ ผ่านช่องทางรายการรัฐผู้ภัยและช่องทางออนไลน์บนเพจรัฐผู้ภัย ทำงานขับเคลื่อนการรู้เท่าทันภัยพิบัติร่วมกับหน่วยงานราชการและเครือข่ายภาคประชาชนหลายพื้นที่ เช่น รัฐผู้ภัย ตอน “สืบชะตาสายน้ำยม เผชิญภัยแล้ง” ลงพื้นที่ร่วมกับเครือข่ายของศูนย์และหน่วยงานราชการภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มหาวิทยาลัยมหิดล และกลุ่มนักวิจัย PM2.5 จัดทำเนื้อหาตอน คนสู้ฝุ่น เป็นต้น

จากสถานการณ์วิกฤติทั้ง 4 ประเด็น ปี พ.ศ. 2563 จึงเป็นปีที่ไทยพีบีเอสนำเสนอจุดยืนของสื่อสาธารณะในการทำหน้าที่สื่อสารเนื้อหาเพื่อร่วมหา “ทางออกประเทศไทย” ไปพร้อมกับสังคม

“ ชื่นชอบข่าวไทยพีบีเอส
ชื่นชมการปรับผังรายการเพื่อสื่อสารเรื่องโควิด 19
มีช่องทาง การผลิต วิธีการสื่อในรูปแบบต่าง ๆ
เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ
และให้ความร่วมมือยับยั้งการแพร่เชื้อ ”

คุณบุษบา สุภา
ผู้ชมไทยพีบีเอส

ส่วนที่ 2

พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน Learning Space for All

- “พื้นที่สื่อ” สำหรับทุกคน
- Thai PBS News: สะท้อนเนื้อหา “ภูมิภาค”
- การนำเสนอข่าวในรูปแบบ Data Journalism
- Thai PBS World: We bring Thailand to the World
- The Active: พื้นที่สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ
- Decode: Crack & Craft for Future Generation
- รู้สู้ภัย...ศูนย์รวมองค์ความรู้ข่าวสารด้านภัยพิบัติ
- ช่อง 4 ALTV ทวีเรียนสนุก
- Thai PBS Kids สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ สู่อนาคต
- Sunday Inspiration Sport: รายการกีฬาเยาวชน
- รายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- สละคร..สร้างอนาคตของสังคม
- Thai PBS New Media 2563

ALT V 4

Thai PBS

QUIZ CHALLENGE



“พื้นที่สื่อ” สำหรับทุกคน

ไทยพีบีเอสคำนึงถึงความสนใจ ความต้องการ รับรู้ข่าวสารและเนื้อหาที่หลากหลายของผู้ชม ในปี พ.ศ. 2563 จึงมีการปรับโครงสร้างการทำงานเพื่อจัดสรร ทีมงานผลิตเนื้อหาเฉพาะให้ตรงกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งพัฒนามาจากจุดแข็งของเนื้อหา ไทยพีบีเอสที่นำเสนอตลอดหลายปีที่ผ่านมา พร้อมกับ เผยแพร่ผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าวผ่านทั้งรูปแบบ ออกอากาศทางโทรทัศน์และทางออนไลน์ เพื่อให้ สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชมในแต่ละ กลุ่ม





ทำความเข้าใจกับบริการ (Service) ของไทยพีบีเอส

ไทยพีบีเอสมีบริการหลักสำหรับผู้ชมได้ติดตามข่าวและรายการที่เน้นไปตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย โดยแบ่งประเภทเนื้อหาออกเป็น 2 แบบ คือ

1. เนื้อหาที่สร้างความตระหนักรู้ของสังคม (Social Concern) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายคือ พลเมืองผู้ตื่นรู้ ทั้งที่เป็นคนรุ่นใหม่และกลุ่มอื่นๆ ที่ใส่ใจสังคม รูปแบบการสื่อสารมีทั้งในรูปแบบข่าว สารคดี สารประโยชน์ และสื่อสารทั้งทางโทรทัศน์และทางแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ โดยนำเสนอเนื้อหาที่แยกย่อยไปตามความสนใจของผู้ชมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- **ข่าวไทยพีบีเอส (Thai PBS News)** ออกอากาศหลักทางช่อง 3 HD และทางเว็บไซต์

Thai PBS นำเสนอประเด็นสถานการณ์ทางสังคมที่สำคัญ ได้แก่ สถานการณ์การระบาดของโควิด 19 เกาะติดสถานการณ์ทางการเมืองและสังคม และเนื้อหาที่สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทั้งในประเด็นการทุจริตและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2563 ข่าวไทยพีบีเอสมีการพัฒนาเนื้อหาให้อิงกับความเป็น “ภูมิภาค” มากขึ้น โดยนำเสนอประเด็นทั้งในมิติการตรวจสอบ การกระจายอำนาจ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่

- **Thai PBS World** นำเสนอข่าวสารภาคภาษาอังกฤษ เพื่อเสนอเรื่องราวของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก และเสนอเรื่องราวของต่างประเทศให้ผู้ชมคนไทยได้รับรู้โดยมีการวิเคราะห์สถานการณ์เป็นภาษาอังกฤษให้ชาวต่างชาติได้รับทราบ และมีกลุ่มผู้ชมไทยสนใจติดตามข่าวภาคภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น ตลอดจนได้รับเกียรติจากเอกอัครราชทูตประเทศต่างๆ ตลอดจนแขกรับเชิญที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญมาร่วมรายการเป็นประจำ

- **The Active** เพลิดเพลินเสนอเนื้อหาสาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ โดยผลิตเนื้อหาที่สะท้อนแง่มุมทางสังคมและผลจากนโยบายสาธารณะ มีการจัดทำฐานข้อมูลและการจัดเวทีสาธารณะทางออนไลน์เพื่อบันทึกเนื้อหาและเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะหลายประเด็น

- **Decode** เป็นเว็บไซต์เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ เปิดตัวเมื่อเดือนสิงหาคม เป็นพื้นที่สะท้อนถึงแนวคิดของคนรุ่นใหม่ในปรากฏการณ์ช่องว่างระหว่างกลุ่มวัย เพื่อสร้างโอกาสรับฟังและทำความเข้าใจ

- **รู้สู้ภัย Don't Panic** เพลิดเพลินเนื้อหาต้านภัยพิบัติทุกรูปแบบ และสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายนักสื่อสารภัยพิบัติในพื้นที่ชุมชนต่างๆ จัดทำข้อมูลกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติต่างๆ

2. เนื้อหาที่สร้างพัฒนาการเรียนรู้ (Learning & Development) เน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน ครู และครอบครัว รูปแบบการสื่อสารเน้นรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ ทักชะชีวิต สารบันเทิง กีฬา ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้



- **ALTV ช่อง 4 ทิวเรียนสนุก** เป็นช่องโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ ที่เน้นบทบาทของเด็กผู้ปกครอง และครู ไปพร้อมกัน เป็นการเรียนที่สนองตอบด้านสมรรถนะใหม่ในการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21

- **Thai PBS Kids** เว็บไซต์ และช่วงเวลารายการเด็กที่นำเสนอเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัว โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการเนื้อหาและวิธีการนำเสนอในแนวทาง Transmedia สำหรับเด็กสองช่วงวัย คือ เด็กปฐมวัย และเด็กประถมศึกษา

- **Sunday Inspiration Sport** รายการกีฬาสำหรับเยาวชน เป็นการถ่ายทอดสดกีฬาเยาวชนที่

ตอบสนองการรับชมบนหลายแพลตฟอร์ม ทั้งช่อง 3 HD และช่องทางออนไลน์ของไทยพีบีเอส

- **VIPA** ช่องทาง OTT - Over on The Top เป็นเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน รองรับทั้งวิดีโอและเสียง นำเสนอเนื้อหาที่เปิดให้รับชมเฉพาะบนช่อง VIPA และเนื้อหาที่คัดเลือกมาจากช่อง 3 HD เน้นเนื้อหากระตุ้นและสนองตอบความอยากเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่

- **Thai PBS New Media** บริการจากสื่อใหม่ สื่อสารเนื้อหาที่ผสมผสานกับช่อง 3 HD รวมทั้งเนื้อหาที่จัดทำขึ้นมาเฉพาะผู้ชมที่สนใจรับชมทางออนไลน์



Thai PBS News: สะท้อนเนื้อหา “ภูมิภาค”

เอกลักษณ์ข่าวของไทยพีบีเอส นอกเหนือจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน เป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และหาทางออก เสนอการแก้ปัญหา (Solution Journalism) แล้ว เนื้อหาข่าวยังอิงกับความเป็น “ภูมิภาค” ด้วย เนื้อหาข่าวทั้งหมดที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (ช่อง 3 HD) คิดเป็นสัดส่วนข่าวร้อยละ 50 จากผังรายการ พบว่า ในร้อยละ 50 ของสัดส่วนข่าวนั้น เป็นสัดส่วนของข่าวที่ผลิตมาจากศูนย์ข่าวภูมิภาคและภาคกลางร้อยละ 60 - 70

ศูนย์ข่าวภูมิภาคมีการผลิตเนื้อหาออกอากาศทางโทรทัศน์ในทุกช่วงข่าวของไทยพีบีเอส ตั้งแต่ในรายการข่าวเช้าวันใหม่ (05:00 - 08:00) วันใหม่ว่าไรตี้

(08:00 - 09:00) ข่าวภาคเที่ยง จับตาสถานการณ์ (10:30 - 13:00) ทันข่าวต้นชั่วโมง รายการทุกทิศทั่วไทย (15:30 - 16:00) ข่าวค่ำมิติใหม่ (18:50 - 20:30) และที่นี้ไทยพีบีเอส (22:00 - 22:55)

ศูนย์ข่าวภูมิภาคไทยพีบีเอส ประกอบด้วย ศูนย์ข่าวภูมิภาค 3 ศูนย์ กระจายไปในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย ได้แก่

ศูนย์ข่าวภาคเหนือ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 4 ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ศูนย์ข่าวภาคอีสาน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 8 ตำบลโคกสี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ศูนย์ข่าวภาคใต้ ตั้งอยู่ที่ ถนนปทุมณกันต์ ตำบลคองหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



ศูนย์ข่าวภูมิภาค มีภารกิจหลักในการนำเสนอข่าวสาร ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานท้องถิ่นในภูมิภาคนั้น ๆ ส่งเสริมและสนับสนุนการสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น สืบทอดและส่งต่อภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมกระบวนการทางประชาธิปไตย นำเสนอเนื้อหาเพื่อทำให้เกิดความเป็นธรรมทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำและนำเสนอเนื้อหาด้านเศรษฐกิจปากท้อง ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เปิดพื้นที่การนำเสนอข่าวสารและสร้างการมีส่วนร่วมของคนกลุ่มต่าง ๆ และที่สำคัญคือ การปกป้องรักษาผลประโยชน์สาธารณะ ซึ่งการนำเสนอข่าวสารของศูนย์ข่าวภูมิภาค มีการนำเสนอทั้งในช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ดังนี้

1. เสนอปรากฏการณ์ทางสังคม ศูนย์ข่าวภูมิภาคมีหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารในทุกมิติ ให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารจากปรากฏการณ์ข่าวทั่วไปอย่างรอบด้าน รวมถึงเนื้อหาข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับพื้นที่ชายแดนในแต่ละภูมิภาค และความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน หรือ CLMV เช่น ศูนย์ข่าวภาคใต้ จะดูแลเนื้อหาข่าวจากประเทศมาเลเซียที่ส่งผลกระทบต่อชายแดนไทย เป็นต้น

2. เปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไขปัญหา มุ่งสู่การจัดการชุมชนที่เข้มแข็ง และร่วมหาทางออกปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดข้อพิพาทและความขัดแย้ง เช่น การจัดการพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาในแม่น้ำโขง การจัดการพื้นที่การศึกษาแบบสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่ห่างไกลทางภาคเหนือ ส่งเสริมกระบวนการทางประชาธิปไตย การนำเสนอปัญหาโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่อาจเกิดข้อพิพาทและความขัดแย้ง โดยนำเสนอข้อมูลอย่างรอบด้าน สมดุล และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน ลดข้อพิพาท และมีทางออกอย่างสร้างสรรค์ เป็นไปตามกฎหมายและสันติวิธี เป็นต้น

3. การจัดเวทีสาธารณะ ฟังเสียงประชาชน ให้ไปไกลกว่าการเลือกตั้ง เพื่อเปิดพื้นที่ให้มีการนำเสนอนโยบายของพรรคการเมืองในช่วงการ

หาเสียงเลือกตั้ง ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนยื่นข้อเสนอไปยังพรรคการเมืองต่าง ๆ เพื่อรับเป็นนโยบายต่อไป

4. ตรวจสอบการใช้งบประมาณและนโยบาย ต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดปัญหาให้กับชุมชน ด้วยการนำเสนอเนื้อหาสิทธิของชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการลงทุน และนโยบายภาครัฐ นำเสนอเนื้อหาอย่างรอบด้าน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขและหาทางออกของภาครัฐ และติดตามตรวจสอบการใช้งบประมาณเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

5. สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนต่าง ๆ เพื่อสืบทอดและส่งต่อมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาชาวบ้านของท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมบทบาทของการพัฒนาเยาวชนในด้านต่าง ๆ ด้วยการรายงานเป็นสื่ूपข่าวและการร่วมจัดกิจกรรมในพื้นที่





ผลงานเด่นของศูนย์ข่าวภูมิภาค

1. การติดตามสถานการณ์คนไทยในมาเลเซีย ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 นอกจากรายงานปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ยังได้ประสานความช่วยเหลือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย เพื่อหาทางติดต่อช่วยเหลือ

2. การจัดการทรัพยากรและความมั่นคงทางอาหารทะเล เพื่อการจัดสรรทรัพยากรอย่างเท่าเทียม นำเสนอข้อเรียกร้องของกลุ่มประมงพื้นบ้าน อำเภोजังหวัดสงขลา ช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจและลดความขัดแย้งกันในพื้นที่เพื่อเปิดให้มีกระบวนการหาทางออกร่วมกัน

3. การอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ความรู้ชาวบ้าน อันควรค่ายิ่งแก่การอนุรักษ์ไว้ เพื่อการสืบสานส่งมอบ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไปยังคนรุ่นต่อ ๆ ไป

4. การตรวจสอบการใช้งบประมาณภาครัฐ เพื่อให้การใช้งบประมาณได้ประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน ท้องถิ่นแต่ละภูมิภาค สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ลดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ตรวจสอบการจัดสรรงบกลางของรัฐบาลกว่า 8 พันล้านบาท ผ่านกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาภัยแล้งอย่างเร่งด่วน

5. ฟังเสียงข้อเสนอของคนจากกลุ่มต่างๆ เพื่อเรียกร้องความเป็นธรรมทางสังคม สร้างเสริมภาพด้านสิทธิชุมชน ทั้งนี้การนำเสนอข้อเรียกร้องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็เพื่อลดปัญหาและร่วมหาทางออกอย่างเป็นธรรม กรณีการใช้นโยบายทวงคืนผืนป่า เวทีเสียงประชาชน “การจัดการทรัพยากรกลุ่มแม่น้ำยม” ที่วัดคลองกระจง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย ชาวบ้านร้องเรียนได้รับความเดือดร้อนเกี่ยวกับปัญหาฝุ่นละอองมลพิษในพื้นที่อำเภอพิมาย ที่เกิดจากการเผาากอ้อย ปัญหารถอ้อยวิ่งเข้าออกโรงงาน

ศูนย์ข่าวภูมิภาค สนับสนุนการทำงานเชิงนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทิศทางการพัฒนาของไทยพีบีเอส ที่ให้ความสำคัญต่อกระบวนการส่งเสริมประชาธิปไตย ให้ประชาชนมีโอกาสนำเสนอประเด็นปัญหาต่างๆ รวมทั้งนโยบายเพื่อการพัฒนาตนเอง สอดคล้องกับหลักคิดการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ฟังเสียงประชาชน

เพิ่มพื้นที่เผยแพร่เนื้อหาภูมิภาคผ่านช่องทางออนไลน์

นอกจากการนำเสนอในช่องทางสื่อหลัก ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทุกศูนย์ข่าวภูมิภาคยังเพิ่มพื้นที่ช่องทางการนำเสนอข่าวสารด้านต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Page และ YouTube ของแต่ละศูนย์ข่าวภูมิภาค ดังนี้

ศูนย์ข่าวภาคเหนือ:

<https://www.facebook.com/tpbsnorth/>

ศูนย์ข่าวภาคอีสาน:

<https://www.facebook.com/ThaiPBSEsan/>
<https://www.youtube.com/watch?v=ANvEqHUCgDM>

ศูนย์ข่าวภาคใต้:

<https://www.facebook.com/Southern-ThaiPBS/> , https://www.youtube.com/channel/UC7dkIErU0rya_vqWIE5NUw

ศูนย์ข่าวภาคกลาง-ภาคตะวันออก:

<https://www.facebook.com/Locthaipbs/>
รายการภูมิภาค ทุกทิศทั่วไทย:
<https://www.facebook.com/Tpbslocal/>

การนำเสนอข่าวในรูปแบบ Data Journalism

Data Journalism คือการรายงานข้อเท็จจริงที่ใช้ข้อมูลเป็นแกนหลักในการเล่าเรื่อง โดยลักษณะของข้อมูลมาจากหลายรูปแบบ ตั้งแต่แบบตัวเลข ภาพถ่าย ข้อความ ไปจนถึงคลิปวิดีโอ แต่จะมีการจัดการข้อมูลต่างๆ เหล่านั้นมาประมวลนำเสนอในรูปแบบสถิติเชิงวิเคราะห์รายงานผลออกมาให้เห็นเป็นข้อมูลเชิงลึก

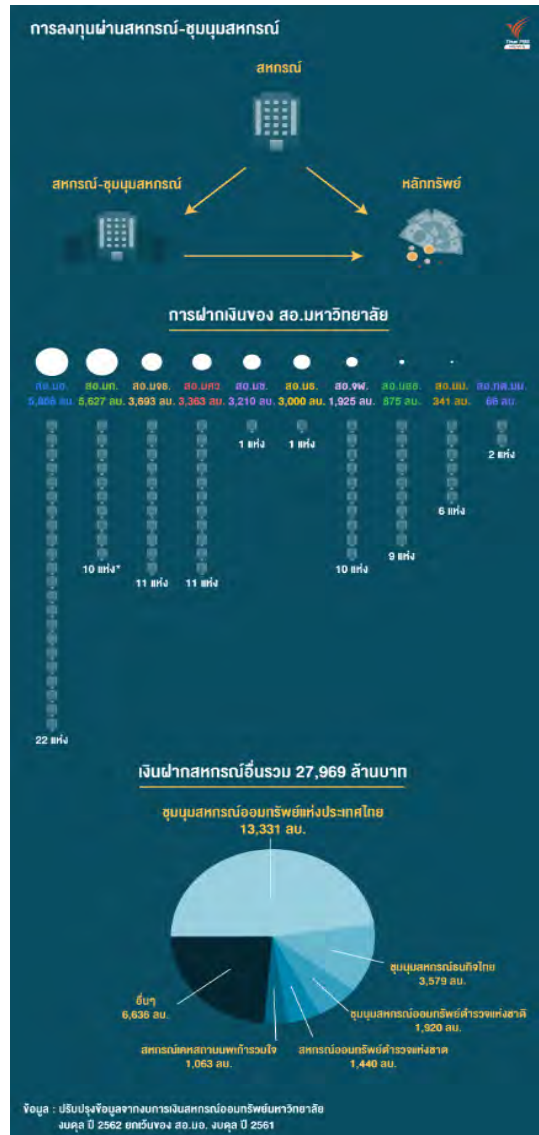
Data Journalism มีความเกี่ยวข้องกับการทำข่าวเชิงสืบสวน ทั้งในแง่ของพัฒนาการและกระบวนการทำงาน โดยมุ่งเปิดโปงความไม่ชอบมาพากลที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์สาธารณะที่ต้องใช้การสืบค้นรวบรวมข้อมูลที่ถูกปกปิดซ่อนเร้น และมักจะต้องอาศัยเทคนิคขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อน

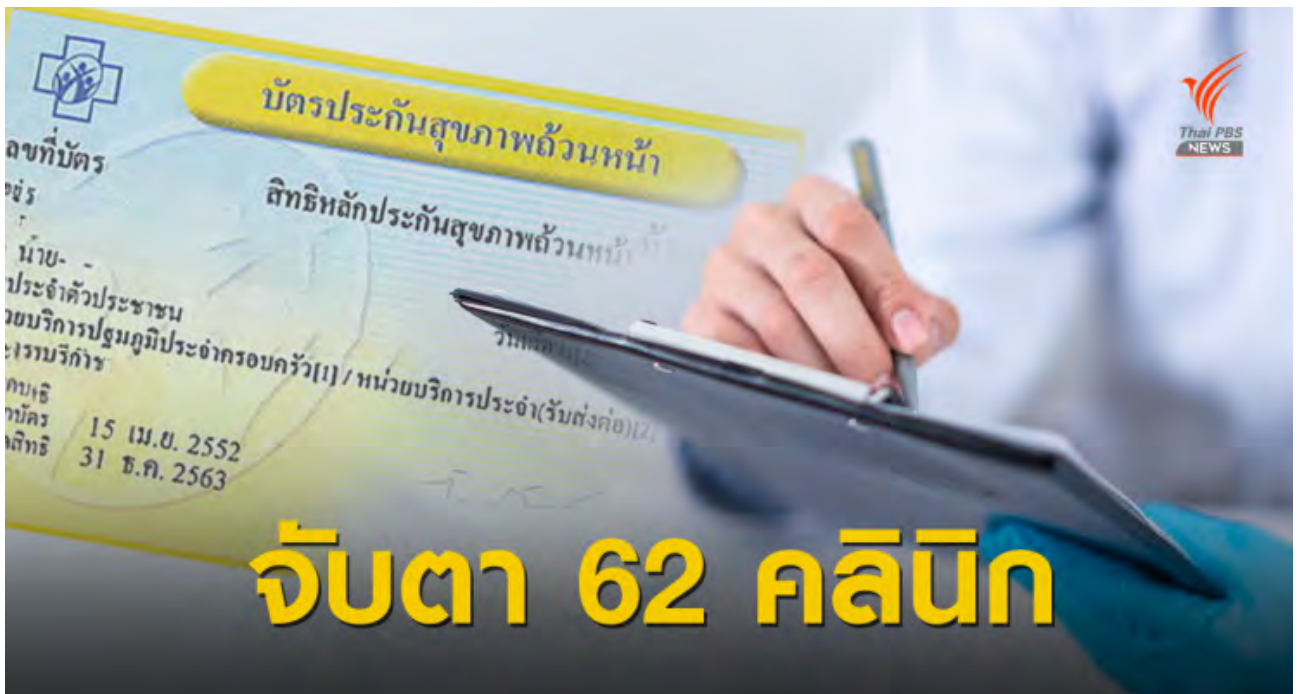
ไทยพีบีเอสจึงใช้กระบวนการ Data Journalism สำหรับการทำรายงานข่าวเชิงสืบสวนข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เป็นที่ประจักษ์ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- การตรวจสอบความผิดปกติในการถือสัญชาติของชายคนหนึ่ง จนค้นพบขบวนการคนต่างชาติดสวมสิทธิสัญชาติไทย โดยมีอดีตข้าราชการท้องถิ่นให้ความร่วมมือ นำไปสู่เครือข่ายอาชญากรรมทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่มีความสัมพันธ์กับนายทหาร - นักการเมืองระดับประเทศ สร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจมหภาค จากนั้นนำเสนอข่าวสารและข้อมูลในทุกช่องทาง (แพลตฟอร์ม)

<https://news.thaipbs.or.th/content/295234>

- นำเสนอชุดข้อมูล เงินลงทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์ ซึ่งนับเป็นแหล่งเงินขนาดใหญ่ที่ไหลเวียนสู่หลักทรัพย์เอกชนเพียงไม่กี่แห่งอย่างสมำเสมอ จากแบบแผนการลงทุนที่แทบจะเหมือนกัน ซ้ำลงทุนซ้ำ ทำให้เมื่อเผชิญปัจจัยที่ส่งผลต่อกลุ่มอุตสาหกรรมที่ไปลงทุน เช่น โควิด 19 ก็อาจประสบ





จับตา 62 คลินิก

ปัญหาสภาพคล่องจนกระทบเป็นลูกโซ่ จากนั้นขยายผลเชื่อมโยงข้อมูลของ บมจ.การบินไทย นับเป็นหนึ่งในหลักทรัพย์ยอดนิยมของนักลงทุน หุ้นกู้การบินไทยถูกจัดอันดับเครดิตเรตติ้งในระดับ A มีรัฐบาลเป็นประกัน หุ้นกู้การบินไทยมีมูลค่า 71,600 ล้านบาท ผู้ลงทุนรายใหญ่คือสหกรณ์และชุมนุมสหกรณ์ 84 แห่งที่ลงทุนรวม 45,160 ล้านบาท หรือร้อยละ 42 ของมูลค่าหุ้นกู้การบินไทยทั้งหมด และยังมีการสืบสวนข้อมูล มูลค่าการลงทุนสูง 12,286 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 ของเงินที่ 84 สหกรณ์ลงทุนหุ้นกู้การบินไทยมากกว่าสหกรณ์ออมทรัพย์ประเภทอื่นอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้จากการรวบรวมข้อมูลการลงทุนของ สอ.มหาวิทยาลัย พบรายงาน 10 แห่ง รวมเงินลงทุน 11,357 ล้านบาท

● สสำรวจโรงพยาบาลแม่ข่าย - ลูกข่าย กรุงเทพมหานคร หลังพบคลินิกบัตรทองทุจริต พบเบิกจ่ายผิดปกติเกือบทุกเครือข่าย กระจายทุกเขต หากพบผิดจริงยกเลิกสัญญา ประชาชนต้องย้าย

สิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (บัตรทอง) นับเป็นประเด็นที่ผู้ใช้สิทธิบัตรทองจะต้องติดตาม ไม่ว่าจะอยู่ในกรุงเทพฯ หรือจังหวัดอื่น ๆ เมื่อสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) พบความผิดปกติ เบิกงบประมาณของคลินิกในกรุงเทพฯ หลายแห่ง หลังมีการตรวจสอบเอกสารเมื่อเดือนสิงหาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2562 พบว่าได้ทำเอกสารหลักฐานเท็จ เพื่อเบิกเงินค่าบริการส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคในกลุ่มของโรคเมตาบอลิก จนนำมาสู่การดำเนินคดีกับคลินิกชุมชนอบอุ่น 18 แห่งในกรุงเทพฯ ต่อมาพบคลินิกทันตกรรมอีก 2 แห่งทุจริต โดยมีห้องปฏิบัติการ (แล็บ) ให้ความร่วมมือในการปลอมแปลงเอกสารล่าสุดการขยายผลเพิ่มเติมทำให้พบเบิกจ่ายเท็จรวม 86 แห่งทั่วประเทศ เสียหายต่อประชาชนโดยตรง เพราะถูกอ้างชื่อสวมรอยใส่ข้อมูลทางการแพทย์ปลอม กระทบการรักษาพยาบาลในอนาคต

<https://news.thaipbs.or.th/content/296288>





Thai PBS World : We bring Thailand to the World

Thai PBS World เป็นบริการภาคภาษาอังกฤษของไทยพีบีเอส ที่นำข้อมูลข่าวสารภาษาไทยมาผลิตและนำเสนอในรูปแบบภาษาอังกฤษ โดยมีสโลแกน “We bring Thailand to the World” (นำไทยสู่โลก) ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ ซึ่งสะท้อนพันธกิจของไทยพีบีเอส ในการยกระดับเป็นผู้นำสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน

Thai PBS
WORLD TONIGHT
October 23, 2020 at 7 pm

Thepchai Yong

Nad Bunnag

Nattha Komolvadhin

**Thai Public Diplomacy
in the Digital Age**

Natapanu Nopakun
Deputy Director-General Information Department,
Ministry of Foreign Affairs

f LIVE @ThaiPBSfan | **YouTube** ThaiPBS World
@ThaiPBSWorld



สัมภาษณ์คุณสิหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว อดีตปลัดกระทรวงการต่างประเทศ



Thai PBS World

นำเสนอเนื้อหาเชื่อมโยงสู่สากล

Thai PBS World มีเป้าหมายต้องการสื่อสารข่าวสาร สารความรู้สู่ผู้รับสารนานาชาติ มีการผลิตรายการเด่น ๆ ดังนี้

- รายการ Thai PBS World Tonight ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 19.00 - 19.45 น. เป็นการรายงานและวิเคราะห์สถานการณ์ภาคภาษาอังกฤษให้ชาวต่างชาติได้รับรู้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในสถานการณ์ฉุกเฉิน และเน้นนำข่าวสารสาระในประเทศไทยซึ่งเป็นประเด็นในแต่ละวันมาสรุปให้เข้าใจง่ายและสอดแทรกด้วยสื่อบุคคลที่จะช่วยให้น่าสนใจและน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

- รายการทันโลกกับ Thai PBS World นำเสนอทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 20.00 - 20.45 น. ทางออนไลน์ เป็นรายการภาษาไทย เน้นวิเคราะห์ข่าวสารของต่างประเทศจากทุกมุมโลก ทั้งมุมการเมือง เศรษฐกิจ และคลิปเหตุการณ์สำคัญ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเนื้อหาข่าวมาชี้แจงให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงประเด็น

ดำเนินรายการโดยพิธีกรที่มากด้วยประสบการณ์ (คุณเทพชัย หย่องและคุณณัฐฐา โกมลวาทิน) และนำมาออกทางหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) อีกครั้ง ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 07.30 - 07.50 น.

- รายการ News Beeps by Thai PBS World รายการสารประโยชน์ที่ออกอากาศทางช่อง Active Learning TV (ALTV) ทีวีเรียนสนุก เป็นรายการสอนภาษาอังกฤษจากข่าว เน้นกลุ่มเป้าหมายเยาวชนอายุระหว่าง 16-18 ปี เพื่อเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษผ่านข่าวโดยเน้นคำศัพท์ที่อยู่ในข่าว สอดแทรกหลักไวยากรณ์อังกฤษแบบเข้าใจง่าย สร้างนิสัยในการเกาะติดสถานการณ์ข่าวสารทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสามารถใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนในโรงเรียน ครอบครัว และชุมชนได้

Thai PBS World มีการนำเสนอเนื้อหาที่สำคัญของสังคมไทยและสถานการณ์สำคัญของสังคมโลกด้วยการเสนอเนื้อหาทั้งในแบบบันทึกปรากฏการณ์และมีบทวิเคราะห์ที่น่าสนใจ ดังนี้

- **เกาะติดสถานการณ์โควิด 19 กับ Thai PBS World** เป็นรายการพิเศษภาษาเมียนมา - อังกฤษ ซึ่งจัดขึ้นมาโดยมีจุดประสงค์เพื่อช่วยเหลือชาวเมียนมาที่อยู่ในไทยและที่ประเทศเมียนมาจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ขาดการติดต่อสื่อสาร ได้มีช่องทางการติดต่อประสานงาน ตลอดจนขอความช่วยเหลือหรือรับทราบข่าวประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานต่างๆ ทางศูนย์ Thai PBS World ได้ดำเนินรายการระหว่างวันที่ 28-30 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เวลา 17.00-18.00 น. มีผู้ดำเนินรายการเป็นชาวไทยและชาวเมียนมา

- **การประชุมทางไกลของเมืองของกลุ่มต่าง ๆ** Thai PBS World ให้ความสำคัญกับทุกกลุ่มซึ่งถือได้ว่าเป็นการเคลื่อนไหวที่อาจส่งผลกระทบต่อประเทศและได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติ จึงมีการรายงานสถานการณ์สด ตลอดจนดำเนินรายการพิเศษและได้เผยแพร่ทางออนไลน์ของศูนย์ Thai PBS World (เว็บเพจ www.thaipbsworld.com, facebook, Twitter, YouTube และ Instagram)

- **การเกาะติดติเบตครั้งสำคัญของอดีตประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ กับ นายโจ ไบเดน ในรายการ “ศึกชิงผู้นำสหรัฐ 2020”** โดยได้เชิญ ผศ.ดร.วิบูลพงศ์ พูนประสิทธิ์ ที่ปรึกษาสมาคมอเมริกาศึกษาในประเทศไทยมาร่วมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในรายการ และต่อยอดเนื้อหาด้วยการจัดกิจกรรม Thai PBS World Talk ในหัวข้อ “What can Thailand and ASEAN expect from a Joe Biden presidency?” สหรัฐฯ ภายใต้การนำของ “โจ ไบเดน” ผลต่ออาเซียนและไทยที่ไทยพีบีเอส เมื่อวันอังคารที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 หลังจากนายโจเซฟ โรบินเนตต์ ไบเดน จูเนียร์ หรือ โจ ไบเดน ได้รับเลือกตั้ง โดยมีการประกาศผลอย่างไม่เป็นทางการทำให้เกิดกระแสต่าง ๆ มากมายทั้งด้านบวกและลบ ซึ่งหลายคนต่างสนใจว่าภายใต้การนำของ “โจ ไบเดน” จะมีผลกระทบอย่างไรต่อไทย สถิติของผู้ติดตามเนื้อหาของ Thai PBS World ทางช่องทางออนไลน์ เมื่อปลายปี พบว่า มีผู้ติดตามทาง Facebook จำนวน 58,206 คน เพิ่มขึ้น 1,766 คนจากไตรมาส 3 Twitter มีผู้ติดตามจำนวน 44,700



คนเพิ่มขึ้น 27,000 คน Instagram มีผู้ติดตามจำนวน 3,512 คน เพิ่มขึ้น 181 คน และ YouTube ผู้ติดตามจำนวน 4,710 คน เพิ่มขึ้น 740 คน

ความร่วมมือกับเครือข่ายนานาชาติ

ศูนย์ Thai PBS World สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมผลิตสารคดีและเนื้อหาที่ผสมผสานแนวคิดของไทยกับสากล และส่งผ่านความคิดเหล่านี้สู่สายตานานาชาติได้แก่

- **สารคดีเชิงข่าว ติมอร์ - เลสเตจากฝันร้ายสู่ชีวิตใหม่**

ไทยพีบีเอสได้ลงนามกับ Conselho de Imprensa de Timor-Leste (CITL) of Democratic Republic of Timor-Leste เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2562 มีประเด็นความร่วมมือในการสนับสนุนการถ่ายทำและแลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญและเนื้อหาข่าว (ระหว่างไทยพีบีเอสกับสื่อสาธารณะของสาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์-เลสเต) ซึ่งศูนย์ Thai PBS World ได้รับมอบหมายให้ประสานความร่วมมือกับสื่อสาธารณะของสาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์ฯ เพื่อผลิตสารคดีเนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี การทำประชามติเพื่อเป็นเอกราช โดยติมอร์ฯ ได้ผ่านเหตุการณ์ความวุ่นวายและการนองเลือดภายในประเทศ อันถือเป็นฝันร้ายของประชาชนชาว



ติมอร์ฯ แต่ด้วยการปรองดองและให้อภัยซึ่งกันและกัน ทำให้ชาวติมอร์ฯ สามารถก้าวข้ามผ่านเหตุการณ์ดังกล่าวจนกลายเป็นประวัติศาสตร์ของชาติ ทีมงานศูนย์ Thai PBS World ได้เดินทางไปถ่ายทำสารคดีที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์ฯ และเน้นประเด็นการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มีการนำสารคดีชุดนี้ไปเผยแพร่ให้กับประชาชนชาวติมอร์ฯ ด้วยสารคดีมีจำนวน 4 ตอน ประกอบด้วย

- ตอนที่ 1 : จากอดีต สู่วันนี้ที่ติมอร์
- ตอนที่ 2 : บทบาททหารไทยในติมอร์เลสเต
- ตอนที่ 3 : แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่คนติมอร์เลสเต
- ตอนที่ 4 : จากความรุนแรงและสูญเสียสู่การให้อภัยและปรองดอง

สารคดีชุดนี้ออกอากาศทางทีวีหมายเลข 3 ระหว่างวันอังคารที่ 8, 15, 22, 29 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เวลา 17.30 น. และช่วงรายการทันโลกกับ Thai PBS World เวลา 07.30 น. วันที่ 4-7 มกราคม พ.ศ. 2564 ช่องวิภา (VIPA Channel) และทุกช่องทางด้านสื่อใหม่ (Online) ของไทยพีบีเอส

● **ผลิตสื่อบีเจงวิชาการในการประชุมนานาชาติรางวัลเจ้าฟ้ามหิดล**

ศูนย์ Thai PBS World ร่วมกับ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ผลิตสื่อบีเจงวิชาการเพื่อจะนำไปเผยแพร่ในเวทีรางวัลเจ้าฟ้ามหิดล ประเด็นการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) กับการรับมือโควิด 19 โดยมีการถ่ายทำที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดน่าน สื่อบีเจงดังกล่าวได้นำไปเผยแพร่ในการประชุมนานาชาติรางวัลเจ้าฟ้ามหิดล ประจำปี 2564 ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2564

Thai PBS World มีจุดยืนในการเป็นแพลตฟอร์มที่เปิดโลกเมืองไทยสู่สายตาชาวโลก และเป็นหน้าต่างที่ช่วยเปิดเรื่องราวรอบโลกมาสู่สายตาชาวไทย



The Active :

พื้นที่สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ

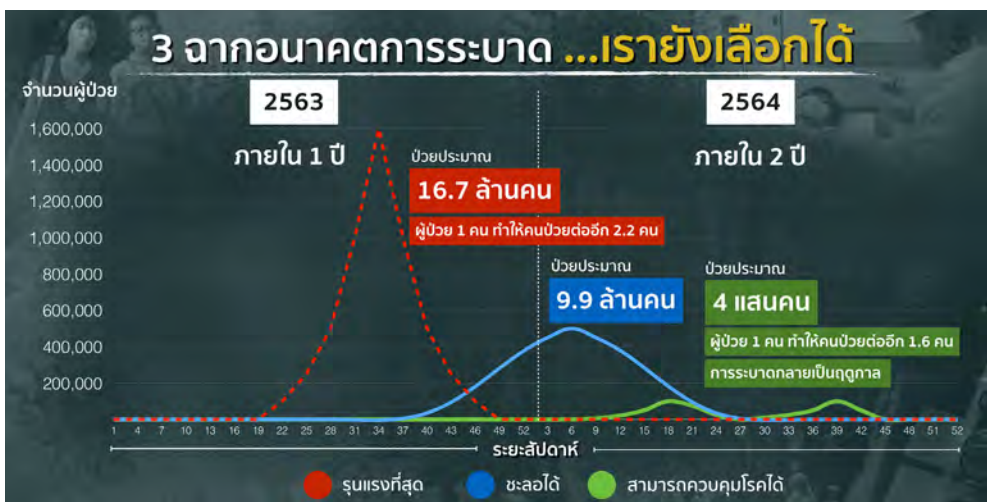
ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ เป็นกลุ่มขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พิเศษ (Content-Based Unit) ตามนโยบายของ ส.ส.ท. มีภารกิจในการบรรณาธิการ ผลิตเนื้อหารายการข่าวและสารคดีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนโยบายสาธารณะต่าง ๆ เผยแพร่ในทุกแพลตฟอร์ม รวมทั้งบริหารจัดการหมายเหตุ ระบบฐานข้อมูลด้านเนื้อหา นโยบายสาธารณะ พัฒนาทักษะและนวัตกรรมในการถ่ายทอดเรื่องราว รมรงค์ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ หรือ Transmedia โดยในปี พ.ศ. 2563 ได้พัฒนาพื้นที่ทั้งทางโทรทัศน์ (On Air) ในรายการข่าวโม่งตรงประเด็นและพลิกปมข่าว ช่องทางออนไลน์ (Online) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล The Active และการจัดกิจกรรม (On Ground) ในรูปแบบเวทีสาธารณะให้มีความน่าติดตาม สอดคล้องกับยุคสมัย เพื่อผลักดันความเปลี่ยนแปลงในเชิงประชาคมติและนโยบายสาธารณะ ภายใต้แบรนด์ The Active ซึ่งมีผลผลิตของเนื้อหาโดยสรุปได้ดังนี้

จาก...รู้ รับมือ โควิด 19 ถึงการระบาดใหม่

รายการข่าวโม่งตรงประเด็น เริ่มปรับเนื้อหาในรายการทั้งหมดเป็นเนื้อหาโควิด 19 ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2563 ทั้งทางโทรทัศน์และออนไลน์ จากนั้นจัดรายการพิเศษ รู้-รับมือ 'โควิด 19' เปิดภาพอนาคตสถานการณ์ระบาดโควิด 19 ในประเทศไทย... จะเดินสู่ฉากอนาคตไหน คนไทยยังมีโอกาสเลือกถามตรง ตอบชัดทุกข้อสงสัย กับ นพ.ยงยศ ธรรมวุฒิ

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข และ นพ.โสภณ เอี่ยมศิริถาวร ผู้อำนวยการกองโรคติดต่อทั่วไป กรมควบคุมโรค และได้จัดวงคุยระดมความคิดเห็นต่อ 3 ฉากอนาคตการระบาด ด้วยการประชุมออนไลน์ผ่าน ZOOM ร่วมกับเครือข่ายภาคประชาสังคมเป็นครั้งแรก และให้ข้อมูลกับผู้ชม หรือ Informed Citizen ในรูปแบบ Info-graphic ผ่านเว็บไซต์

<https://theactive.net/type/infographic/page/3/>



ภาพอนาคตสถานการณ์ระบาดโควิด 19 ในประเทศไทย



นอกจากนี้ยังได้นำเสนอประเด็นวิกฤติเด็กเล็กที่สถานการณ์ของโควิด 19 ส่งผลต่อปากท้อง ชีวิตและการศึกษา ภายหลังจากสถานศึกษาปิดทำการแต่เด็กเล็กกลับขาดอาหารและนมที่ได้รับสนับสนุนจากโรงเรียน และปัญหาจากการเรียนออนไลน์

ความมั่นคงทางอาหารและศาสตร์พระราชา

ความมั่นคงทางอาหารและศาสตร์พระราชาเป็นประเด็นที่ทีมงานของศูนย์ฯ ได้ดำเนินการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง จนมีผู้ติดตามจำนวนมาก นอกจากจะทำให้เห็นถึงสถานการณ์หรือความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังมีรูปธรรมของการเปลี่ยนแปลงที่ผู้สนใจติดต่อเข้าร่วมกระบวนการสร้างความเปลี่ยนแปลงและเกิดแรงบันดาลใจในการขยายผลตามมา เช่น ประเด็นเรื่องศาสตร์พระราชาของกลุ่มชาวนามหานคร ศาสตร์พระราชาในกลุ่มผู้ต้องขังในเรือนจำ ศาสตร์พระราชาในภาวะวิกฤติโรคระบาด ฯลฯ เช่นเดียวกับประเด็นเรื่องความมั่นคงทางอาหารที่มีการเสนอรูปแบบของการจัดการการเกษตรและระบบอาหารที่มีความยั่งยืน ทัวถึง ปลอดภัย เข้าถึงได้

ซึ่งนำไปสู่การพัฒนา นโยบายสาธารณะและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ฝุ่น PM2.5

จากการติดตามรายงานข่าวสถานการณ์ฝุ่นและไฟป่าตามฤดูกาลต่อเนื่องมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี ในปี พ.ศ. 2563 ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะได้กำหนดปัญหานี้เป็นประเด็นหลักในการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาไฟป่าทางภาคเหนือ โดยผลิตสารคดี “ไฟปาลามถึงเมือง” สื่อสารให้เห็นถึงความยาก ความเสี่ยงในการจัดการไฟป่าของเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครซึ่งขาดแคลนทรัพยากรสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ โดยศูนย์ฯ ได้ร่วมกับมูลนิธิไทยพีบีเอส เปิดรับบริจาคเงิน โดยได้ยอดเงินบริจาค ณ วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2563 รวมทั้งสิ้น 1,415,308.87 บาท เพื่อนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ สนับสนุนภารกิจป้องกันและดับไฟป่า รวมทั้งสนับสนุนเงินช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานที่บาดเจ็บ

นอกจากนี้ยังร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิจัยผลกระทบสุขภาพของเจ้าหน้าที่ไฟป่า เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับเสนอแนวทางการจัดการเชิงนโยบายต่อไป โดยทีมงานได้กำหนดแผนการสื่อสารประเด็นดังกล่าวต่อเนื่องในคอนเทนต์ “365 วัน เราอยู่กับฝุ่น” ซึ่งได้ผลิตข้อมูลสำคัญและสื่อสารสร้างความเข้าใจต่อสถานการณ์ปัญหาและกระตุ้นให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง

เวทีสาธารณะ: uuivw The Active

ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ จัดเวทีสาธารณะออนไลน์ ผ่าน Facebook Fanpage: The Active ในรูปแบบ Virtual Policy Forum ทั้งหมด 19 ครั้ง เริ่มตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2563 เวทีส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด 19 เช่น “วิกฤติโรคระบาด ไม่วิกฤติอาหาร” “โจทย์ที่ทำทนายในสถานการณ์โควิด 19 ณ ชายแดนใต้” “มองสังคมหลังโควิด 19: ข้อเสนอ นโยบายสาธารณะ ในสถานการณ์วิกฤติโควิด 19” “เตรียมพร้อมอย่างไรกับการระบาดรอบที่สองของโควิด 19” เป็นต้น

และมีการนำข้อมูลจากเวทีเกี่ยวกับแนวโน้ม ผลกระทบ การเตรียมรับมือ รวมทั้งข้อเสนอวัคซีน-ยา ความหวัง-วิฤติ-โอกาส มาสื่อสารต่อในรูปแบบที่หลากหลาย

บันทึกจดหมายเหตุและระบบฐานข้อมูลของ วิกฤติโควิด 19

สำหรับการบันทึกจดหมายเหตุและระบบฐานข้อมูลของวิกฤติโควิด 19 ศูนย์ฯ ได้ผลิตสารคดีชุด: “กองทัพมดงาน ต้านภัยโควิด 19” จำนวน 2 ตอน ออกอากาศ: ศุกร์ที่ 22 และ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ในรูปแบบของสารคดีโทรทัศน์

ทีมงานของศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ได้รวบรวมข้อมูลโดยเริ่มต้นจากคำถามที่ว่า ระบบสุขภาพไทยจะรับมือกับโรคอุบัติใหม่ในอนาคตได้หรือไม่? ทั้งจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่มากกว่า 20 คน นอกจากนี้ยังได้กรองข้อมูลทางสถิติสำคัญ เอกสารวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมระยะเวลามากกว่า 3 เดือน เพื่อเป็นต้นทุนในการจัดทำ Data Visualization: ชุด โควิด 19 ทำให้เห็นอะไรในระบบสุขภาพไทย? ซึ่งมีผลตอบรับจากผู้ใช้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในวันที่ 23-24 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ที่สถานการณ์การระบาดของโควิด 19 เกิดการแพร่ระบาดใหม่ ทำให้มีผู้ใช้เดิมเข้าใช้มากถึง 139,259 Users และผู้ใช้ใหม่มากถึง 138,444 Users สามารถรับชม Data Visualization: ชุด โควิด 19 ทำให้เห็นอะไรในระบบสุขภาพไทย? ได้ที่

<https://theactive.net/dataviz/covid19/>

ถ้าที่โปรงแสง: ใครยังติดอยู่ในนั้น?

จากสารคดีถ้ำหลวง “สูญ-หา-เจอ-รอด-ฟื้น” ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ได้กลับไปสถานที่เดิมด้วยคำถามใหม่ ๆ พร้อมกับการคิดใคร่ครวญถึงคำตอบร่วมของสังคมไทย ผ่านภาพยนตร์สารคดี 4 เรื่อง ผ่านสายตาผู้กำกับ 5 คน ในโครงการภาพยนตร์สารคดี “ติดถ้ำ” (The Caved Life) ซึ่งมีเนื้อหาสะท้อนภาวะติดถ้ำของปัญหาสำคัญในสังคมไทย คือ การศึกษา เด็กไร้สัญชาติและกีฬาของเด็กชายขอบ เกษตรกรรม และพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติ

VIRTUAL POLICY FORUM

เตรียมพร้อมอย่างไรกับการระบาดรอบที่สองของ COVID-19

22 กรกฎาคม 2563

8.45 - 16.30 น.

สถานีโอทอกันไทยพีบีเอส

เมื่อสุขภาพกำหนดสังคม ไทยควรจัดการระบาดโควิด-19 รอบสองเมื่อไร? รัยแรงกดดัน? และ รับมืออย่างไร?

ลงทะเบียนรับฟังและซักถามผ่าน Zoom Meeting

โดยศูนย์ฯ ได้ทำการสื่อสารแบบ Transmedia ต่อยอดจากภาพยนตร์สารคดี “ติดถ้ำ” ด้วยการจัดวงเสวนาเวทีสาธารณะ (On Ground) เพื่อถอดบทเรียนการทำงานผู้กำกับภาพยนตร์และคณะทำงานผลิตภาพยนตร์ “ติดถ้ำ” รวมทั้งร่วมหาทิศทางและการยกระดับการผลิตภาพยนตร์สารคดีในประเทศไทย เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

จากนั้นจึงเปิดตัวภาพยนตร์สารคดี “ติดถ้ำ” (The Caved Life) ณ โรงภาพยนตร์ House Samyan ในวันศุกร์ที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ประกอบด้วยวงเสวนา Doc Talk (1): “ถ้ำที่โปรงแสง”: ใครยังติดอยู่ในนั้น? และ Doc Talk (2): ภูภัยถ้ำครั้งที่ 2 (ติดตามได้ที่ <https://theactive.net/news/20201204-2/>)

ในการจัดฉายภาพยนตร์รอบสุดท้ายและจัดเสวนา แก้ไขปัญหา พาคนออกจากถ้ำ โดย ‘ตาล ปัน’ คนต้นเรื่องจาก “นักฟุตบอลหมายเลข 0” ผู้ถือบัตรประจำตัวบุคคลที่ไม่มีสถานะทางทะเบียน หรือบัตรที่ขึ้นต้นด้วยเลข 0 ซึ่งเป็นอุปสรรค ไม่สามารถเป็น



นักฟุตบอลอาชีพได้ 'ตาล ปัน' และครอบครัวได้เดินทางมาร่วมชมภาพยนตร์สารคดีและร่วมเสวนา "ความฝัน ความหวัง ของเด็กไร้สัญชาติ: นักฟุตบอลหมายเลขศูนย์ จะออกจากถ้ำโปรงแสงได้อย่างไร?" The Active ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook และ YouTube โดยมีตัวแทนนักวิชาการและเจ้าหน้าที่จากกระทรวงมหาดไทยเข้าร่วมสนทนา จนเกิดการแก้ไขปัญหา เด็กไร้สัญชาติในภาพยนตร์ได้รับบัตรประชาชนไทยพร้อมการเร่งดำเนินการขึ้นทะเบียนสัญชาติไทยให้กับเด็กที่มีปัญหาเดียวกันอีกจำนวนมาก (ติดตามเนื้อหาทั้งหมดที่ <https://theactive.net/news/20201223-2/>)

การทำงานนี้ ได้จัดการความรู้ (Knowledge Management) เรียบเรียงออกมาเป็นหนังสือ “กว่าจะเป็นภาพยนตร์สารคดีติดถ้ำ” (<https://theactive.net/knowledge/thecavedlife-ebook/#page=1>) มีเนื้อหาที่สถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และสาขาอื่น ๆ นำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนพัฒนา

การทำงานสื่อสารแบบ Transmedia ต่อไป นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ได้เรียนรู้โมเดลการจัดจำหน่ายในธุรกิจภาพยนตร์ จากการจัดฉาย ณ โรงภาพยนตร์ลิโด้ คอนเน็คท์ ตั้งแต่วันที่ 10 - 16 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานครั้งต่อไปมากขึ้น

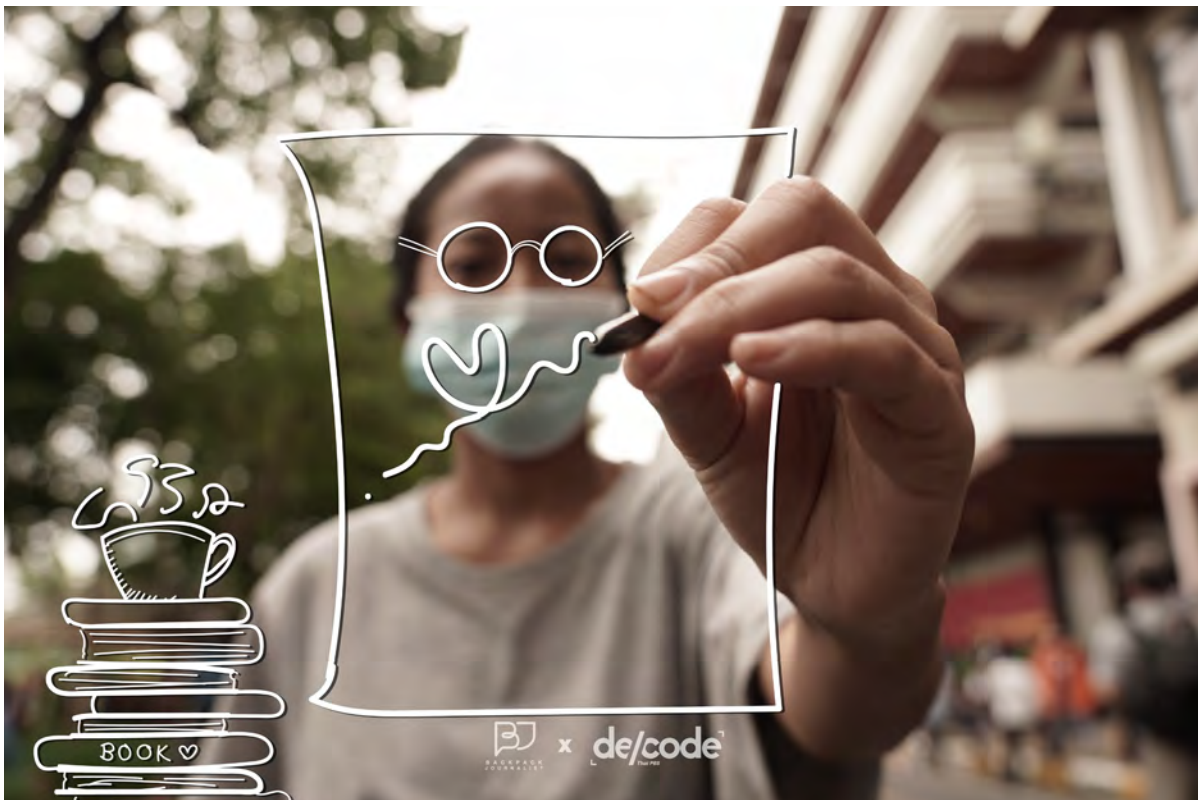
นอกจากผลงานเชิงประจักษ์ในปี พ.ศ. 2563 แล้ว ยังเกิดสิ่งที่มีคุณค่าเชิงกระบวนการที่น่าสนใจ เช่น กระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากรสู่ Transmedia และการพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อสื่อสารและขับเคลื่อนวาระทางสังคม เช่น จักรवालความจน การอยู่ร่วมกับความขัดแย้งด้วยสันติวิธี พ.ร.บ. ชาติพันธุ์ และการจัดการพื้นที่เจ้าพระยาเดลต้า



Decode: Crack & Craft for Future Generation

Decode สื่อออนไลน์ของพลเมืองแห่งอนาคตที่อยากเห็นการเปลี่ยนแปลง เป็นส่วนหนึ่งของการหาทางออกของสังคมด้วยการคัดเลือกประเด็นอย่างพิถีพิถัน ใส่ใจในบทสนทนา ความจริงและตั้งคำถามที่ท้าทาย เพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจสู่การลงมือออกแบบและสร้างสังคมไปด้วยกัน

“**decode.plus**” เป็นเว็บไซต์ของสำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน ไทยพีบีเอส ที่ความตั้งใจแรกเริ่มคือต้องการเป็นสื่อที่จะถอดโจทย์อนาคต - Future Journalism for Future Citizen เป็นสื่อออนไลน์ที่มุ่งสร้างสรรค์ข่าวสารที่มองผู้รับสารในฐานะพลเมืองไม่ใช่ผู้บริโภค และมุ่งให้ **decode.plus** เป็นพื้นที่ของการสร้างนักข่าวแห่งอนาคต (Future Journalist) ที่ตอบโจทย์สังคมท่ามกลางบริบทที่สื่อแนวเดิมเริ่มสูญเสียการเชื่อมต่อกับพลเมือง ขณะที่สื่อใหม่นั้นเชื่อมต่อได้เร็ว แต่ก็มีปัญหาเรื่องคุณภาพ จริยธรรม ขาดความคลุ่มลิก การตรวจสอบ และขาดการหาทางออกให้กับสังคม





Decode

กลุ่มเป้าหมายของ Decode คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เป็นพลเมืองแห่งอนาคต พยายามสร้างทักษะของความคิดเชิงวิพากษ์และเชิงสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมออกแบบสังคมอย่างเท่าทัน

เนื้อหาของเว็บไซต์ให้น้ำหนักตามกลุ่มเป้าหมาย และปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นของสังคมและประเด็นแห่งอนาคต

ทิศทางของ Decode ตั้งอยู่บนความเชื่อว่าการเกิดขึ้นของโควิด 19 แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการร่วมมือกัน Decode จึงร่วมกับเครือข่ายทางสังคมในการร่วมสื่อสารและขับเคลื่อนประเด็นสังคมเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะในการจัดเวทีเสวนาต่างๆ

ทั้งในประเด็นแรงงาน พลเมืองประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม และสังคมสูงวัย เป็นต้น

Decode เปิดพื้นที่ให้กับคอลัมนิสต์และนักเขียนอิสระที่ทำงานแบบ Journalist ทิศทางเนื้อหาหลักจึงนำเสนอเป็นบทความเชิงวิเคราะห์และคอลัมน์รีวิวนั่งเรือ เกี่ยวกับประเด็นแรงงาน รัฐสวัสดิการ ความคิดของคนรุ่นใหม่ มุมมองต่อปรากฏการณ์รอบตัว การทำความเข้าใจความคิดของคนในสังคม และประเด็นผู้ประกอบการทางสังคมเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของชุมชน เพื่อหาโมเดลการจัดการองค์กรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของชุมชน ทั้งชุมชนเมืองและชนบท

รู้สู้ภัย . . .

ศูนย์รวมองค์ความรู้ข่าวสารด้านภัยพิบัติ

ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ (Disaster Communication Development Center) เริ่มต้นจากโต๊ะข่าวภัยพิบัติประจำสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกับความสำเร็จจากการลงพื้นที่รายงานข่าวอุทกภัยครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ไทยเมื่อปี พ.ศ. 2554 นำมาสู่การพัฒนาบุคลากรสื่อสารมวลชนด้านการรายงานข่าวภัยพิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2560 พัฒนาสู่การเป็น ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ มุ่งเน้นรวบรวมองค์ความรู้ที่สำคัญ เนื่องจากบทบาทของสื่อมวลชนในการรับมือภัยพิบัติ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประชาชนในการเตรียมตัวและเฝ้าระวัง ลดความสูญเสียทั้งทรัพย์สินและชีวิต เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมไทย

ภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการ

“พัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ”

กับพันธกิจหลัก 4 ข้อ

1. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ข่าวสารด้านภัยพิบัติ
2. ดึงภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมในการรับและส่งสารด้านภัยพิบัติ
3. พัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นทีมสื่อสารด้านภัยพิบัติที่ดีที่สุดในประเทศอาเซียน
4. นำเสนอข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม





ศูนย์รวมองค์ความรู้ข่าวสารด้านภัยพิบัติ

ในปี พ.ศ. 2563 ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติยังคงมุ่งมั่นนำเสนอประเด็นข่าวสารเพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านภัยพิบัติ พัฒนาเนื้อหาด้านหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ผ่านรายการ “รู้สู้ภัย” ซึ่งสถานการณ์โควิด 19 ที่ผ่านมามีทำให้เกิดรายการพิเศษ “รู้สู้ภัย ไทยสู้โควิด 19” สร้างการสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย เช่น ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และแอปพลิเคชันไลน์ ผ่านการรายงานสด มีล่ามแปลภาษาเพื่อสื่อสารกับกลุ่มแรงงานข้ามชาติในประเทศไทยตั้งแต่ช่วงแรกของสถานการณ์ ทำให้การระบาดของโควิด 19 ในรอบแรก มีช่องทางในการรับมือได้ดี

การลงพื้นที่ทำงานร่วมกับบุคลากรทางการแพทย์ จนเกิด “หมอตงโมเดล” อัครินเสื้อกาวน์แห่งขุนเขาอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ ลงพื้นที่ร่วมกับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) นำเสนอให้สังคมเข้าถึงการทำงานเชิงรุกของ อสม. โดดเด่นจนเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ ได้รับการประกาศเชิดชูเกียรติจากองค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ร่วมสร้างสรรค์ MV “ไม่มีภูเขาสูงเกินปีนป่าย” ร่วมกับคุณพงศ์พรหม สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ศิลปินรางวัลศิลปาธร ประจำปี 2560 สาขาคีตศิลป์ ส่งเสริมและให้กำลังใจการทำงานของแพทย์ หน่วยงานด้านสาธารณสุข และ อสม.

เพื่อเป็นวัฒนธรรมความร่วมมือด้านการรับมือป้องกัน COVID 19 ทำให้ไทยพีบีเอสมีความโดดเด่นในเรื่องการสร้าง Marketing Campaign

ทั้งยังพัฒนาการสื่อสารช่องทางออนไลน์ มุ่งเน้นการทำงานแบบ Online First ผ่านเฟซบุ๊ก แพนเพจ ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ รู้สู้ภัย The CAMP ค่ายธรรมชาติ และ เพจ 2 องศา ซึ่งเป็นรายการผลผลิตของศูนย์ฯ สร้างการเข้าถึงผู้ชมคลิป์วิดีโอรวมกว่า 1,000,000 ครั้ง และยอดเข้าถึงรวมราว 7,500,000 คน นำไปสู่การขยายกลุ่มผู้รับสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ได้แก่ YouTube Twitter และ Instagram ควบคู่กับการพัฒนาเว็บไซต์ <http://dxc.thaipbs.or.th> รวบรวมรายการต่าง ๆ ของศูนย์ฯ ข่าว รวมถึงบทความงานวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญด้านภัยพิบัติ

นอกจากนี้ยังมีการผลิตรายการออนไลน์ ได้แก่ DXC TV ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ จับประเด็นสถานการณ์ภัยพิบัติรายวันมาวิเคราะห์เจาะลึกและร่วมหาคำตอบผ่านมุมมองนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้อง ขณะที่รายการ DXC On The Road เป็นรายการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้การรับมือภัยพิบัติในชุมชนต่างๆ ออกอากาศทุกวันหยุดนั้กซ์ตฤกษเ้ในช่องทางออนไลน์

สร้างเครือข่ายนักสื่อสารภัยพิบัติ

ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติมีโครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารภัยพิบัติผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- **นักสื่อสารภัยพิบัติลุ่มน้ำภาคกลาง** สร้างเครือข่ายนักสื่อสารภัยพิบัติจำนวน 400 คน จาก 4 จังหวัดลุ่มน้ำท่าจีน ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สุพรรณบุรี นครปฐม และสมุทรสาคร

● **เครือข่ายสื่อมวลชนด้านภัยพิบัติ** โดยสถาปนารางวัล “สื่อมวลชนด้านภัยพิบัติ: Outstanding Award On Disaster News Coverage” ในงานวันพัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ (D-Day: Disaster Communication Development Day) ตรงกับวันที่ 5 พฤศจิกายน ของทุกปี



● **เครือข่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่** โดยร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศและศิลปิน ได้แก่ UNDP สถานทูตอังกฤษ สถานทูตแคนาดา Heinrich Böll Stiftung, Goethe-Institut Thailand ศิลปิน ฮิวโก้ จุลจักร จักรพงษ์ และ ดร.สุวิชาน พัฒนาไพรวัลย์ ศิลปินชาวปาเกอะญอ จัดโครงการเทศกาลหนังสั้น “โลกป่วยเราต้องเปลี่ยน 2020: Changing Climate, Changing Lives (CCCL) Film Festival 2020” สร้างเครือข่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่ในการผลิตสื่อหนังสั้นเพื่อสิ่งแวดล้อม และสร้างการตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก

● **เครือข่าย Save Ubon** ร่วมกับ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ



การออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สร้างโมเดลความร่วมมือกับองค์กรการศึกษาในและนอกพื้นที่ร่วมส่งเสริมให้เยาวชนในพื้นที่สามารถรับมือในภาวะวิกฤติน้ำท่วม

- **เครือข่ายกลุ่มน้ำยม** จัดกิจกรรม Forum “แม่ยม: สายธารแห่งการต่อสู้” จำนวน 3 เวที 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดแพร่ สุโขทัย และพิษณุโลก เพื่อถอดบทเรียนการจัดการและแก้ปัญหา ฟังเสียงสะท้อนของผู้คนในพื้นที่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำสู่การเพิ่มศักยภาพการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนเชิงนโยบายการจัดการภัยพิบัติต่อภาครัฐในอนาคต

- **เครือข่ายผู้ประกอบการและเยาวชน** ที่ตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยการรับมือด้านภัยพิบัติ ผ่านการจัดกิจกรรมในรายการ “The CAMP ค่ายหรรษา”

และได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐในส่วนกลางและท้องถิ่น อาทิ หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ กองทัพเรือ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ชมรมจักรยานอุทัยธานี ชุมชนบ้านขุนสมุทรจีน การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นต้น

- **เครือข่าย influencer** ที่ทำงานรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมมาร่วมรายการ “2 องค์กร นวัตกรรมนอกห้องเรียน” เป็นรายการส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศโลก



ช่อง 4 ALTV ทวีเรียนสนุก

ALTV (Active Learning TV) ช่อง 4 ทวีเรียนสนุก “พื้นที่การเรียนรู้วิถีใหม่สำหรับทุกคนในศตวรรษที่ 21” คือบริการใหม่ที่ไทยพีบีเอสเปิดตัวเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 เริ่มเป็นโครงการทดลองออกอากาศเพื่อเป็นกำลังเสริมสร้างการเรียนรู้วิถีใหม่ต่อเด็ก ครู และผู้ปกครองที่กำลังเผชิญกับสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ประเทศไทยได้เข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่ ส่งผลให้รูปแบบการจัดการศึกษาของไทยต้องมีความหลากหลายมากขึ้น ครูและผู้เรียนมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้เท่าทัน



“ พร้อมเสิร์ฟ...เมนูความรู้ศิลปะ ”

วันเสาร์-อาทิตย์	เวลา 11.30 น.	ทาง...ช่องดิจิทัลทีวี หมายเลข 4
วันพฤหัสบดี-ศุกร์	เวลา 11.00 น.	และ www.ALTV.tv

Art cafe
อาร์ตคาเฟ่

ครูพี่เบิร์ด **ครูพี่มิก**

Tutor Hub : แอนิเมชั่นเพื่อการเรียนรู้

www.ALTV4.tv @ALTV4 @ALTV4 ALTV4



ALTV

ไทยพีบีเอส ออกแบบเนื้อหาสาระของ ALTV ให้รับชมแบบมัลติมีเดียและเรียนรู้แบบทรานส์มีเดีย เชื่อมโยงเนื้อหาทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสิ่งพิมพ์ ผู้เรียน ผู้สอน ผู้ชม สามารถออกแบบตารางการเรียนรู้ เรื่องราวที่สนใจได้ด้วยตนเอง ปรับระบบนิเวศการเรียนรู้ใหม่ จาก “ห้องเรียน” ไปสู่ “พื้นที่การเรียนรู้” ผ่านการลงมือปฏิบัติ นำไปสู่การเกิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน โดยจัดรูปแบบรายการให้ผู้เรียน ผู้สอน ผู้ชม ได้เลือกการเรียนรู้ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เสริมทักษะเฉพาะทาง สามารถทบทวนความรู้เดิม เสริมทักษะใหม่ให้ทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถออกแบบจัดการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ALTV จึงถือเป็นช่องโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่ช่วยสร้างโอกาสการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ไทยพีบีเอสมีการทำงานร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรด้านการเรียนรู้หลายภาคส่วนที่มีอุดมการณ์และเจตนาารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนการศึกษาให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้แบบใหม่ และลดภาวะขาดโอกาสการเรียนรู้ให้กับทุกกลุ่ม อาทิ สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) มูลนิธิส่งเสริมสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สภาผู้ชม

และผู้ฟังไทยพีบีเอส และเครือข่ายผู้ผลิตรายการเด็ก ที่มาร่วมออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหา ALTV ให้เป็น โทรททัศน์เพื่อการเรียนรู้ได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เนื้อหาสาระบนช่อง ALTV แบ่งกลุ่มรายการ ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ALTV Learning News (ข่าวสารการเรียนรู้)

นำเสนอข่าวสารการเรียนรู้เพื่อครอบครัวและชุมชน มีให้ดูที่นั่นเท่านั้น

2. Homeroom Home Run (แนะนำชีวิตและการศึกษา)

เสมือนยกวิชาโฮมรูมจากโรงเรียนมาไว้ที่ครอบครัว เพื่อแนะนำแนวทางชีวิตและการศึกษาที่คุณเลือกได้เอง

3. Smart Classroom (ห้องเรียนอัจฉริยะ)

ออกแบบรายการให้เสมือนเป็นห้องเรียนอัจฉริยะอย่างแท้จริง ผสมรูปแบบในการนำเสนอแบบมัลติแพลตฟอร์ม เน้นการสื่อสารแบบ Interactive เพื่อให้ผู้เรียนรู้สามารถเข้าถึงทักษะการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว “มาทำห้องเรียนให้เต็มไปด้วยอัจฉริยะ ที่เด็กทุกคนก็เป็นได้”

4. Farm ฐู (เรียนรู้โลกกว้างผ่านกิจกรรม)

สอนให้เห็นชีวิตที่แตกต่างจากโลกแห่งการท่องตำรา กลุ่มรายการที่จะเป็นชุมชนของการเรียนรู้ ร่วมสร้างกิจกรรมด้วยหลักการ “บ้าน + โรงเรียน + ชุมชน” “จับมือกันเรียนรู้โลกใหม่ ที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

5. Tutor Hub (นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)

เป็นพื้นที่ทดลองการเรียนการสอน ส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับกลุ่มผู้เรียนทุกกลุ่ม เพื่อปูวิชาพื้นฐานและทบทวนความรู้เดิม (Re-skill) รวมไปถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน กระตุ้นความอยากรับชมเพื่อสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง “แหล่งรวมครูอาสา มาประชันกันด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้”

6. Knowledge Pool (คลังแห่งความรู้และประสบการณ์ชีวิต)

เชื่อมโยงทุกเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ เป็นพื้นที่เพื่อแสดงทักษะความเป็นเลิศ ประยุกต์ใช้ประสบการณ์และทดลองปฏิบัติไปด้วยกัน เชิงชุมชน สังคม “เชิญแหวกว่ายในคลังแห่งความรู้ที่ไม่มีสิ้นสุด”

สังคมได้รับประโยชน์จาก ALTV อย่างไร

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชม ALTV ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน 507 คน พบว่า กลุ่มครูได้ใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการมากที่สุด รองลงมาคือ นักเรียน และผู้ปกครอง ตามลำดับ

คุณค่ารายการและการนำไปใช้ประโยชน์สำหรับกลุ่มครู

- สร้างความรู้หรือนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน
- ให้แนวทางพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน
- สร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพครู

สำหรับนักเรียน รายการของ ALTV ช่วยให้เข้าใจบทเรียนได้ดียิ่งขึ้น ได้ความรู้ใหม่มากกว่าการเรียนในห้อง ช่วยกระตุ้นความสนใจเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมทั้งช่วยให้ค้นหาและรู้จักความสามารถหรือความถนัดของตนเอง

ขณะที่**ผู้ปกครอง**เห็นประโยชน์ที่ช่วยให้ครอบครัวเข้าใจกันมากขึ้น ได้แนวทางการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การสนับสนุนบุตรหลานให้ได้เรียนรู้ตามความถนัด การสนับสนุนการศึกษาต่อ และการประกอบอาชีพในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ชมผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Listening) ช่วงเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2563 พบว่า ชื่นชม ร้อยละ 87 เสนอแนะ ร้อยละ 9 ดี / ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 4



ALTV มีเนื้อหาที่แตกต่างจากรายการในหมวด Children Program ของช่องอื่น กล่าวคือ ALTV มุ่งส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาทักษะชีวิต และ ทักษะทางสังคมของนักเรียน ทักษะการสอนของครู การสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

ตัวอย่างรายการที่โดดเด่นสำหรับผู้ชมอายุ 4-14 ปี ได้แก่ รายการวันละนิด อิงลิช, ดิ อัลฟาเบท เซอร์คัส, ขวนคิดกับนักวิทยุน้อย เกมทำภาษาไทย ขณะที่รายการยอดนิยมสำหรับผู้ชมที่เป็นกลุ่ม ครอบครัว ได้แก่ วันละนิด อิงลิช ซีรีส์วิถีคน ขวนคิด กับนักวิทยุน้อย สวัสดิ์ชาวโซเซียล โดยในบรรดา รายการที่โดดเด่น พบว่า รายการภาษาอังกฤษเป็น รายการที่ทั้งเด็กและครอบครัวสนใจรับชมมากที่สุด

แผนในอนาคตของ ALTV ไทยพีบีเอสมุ่งหวัง ที่จะได้รับความร่วมมือจาก กสทช. ในการร่วมสร้าง นวัตกรรมการศึกษาผ่านคลื่นทีวีสาธารณะที่นำไปสู่ นิเวศการเรียนรู้ใหม่ เพื่อยกระดับให้ประเทศไทย เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนาศักยภาพของ คนในชาติได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การจัดทำ ALTV (Active Learning TV) ทีวีเรียนสนุก ส่งผลิตต่ออุตสาหกรรมสื่อโดยรวม

- การจัดทำ ALTV ช่วยเพิ่มสัดส่วนรายการเด็กเยาวชน สำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล จาก 2,255 นาที/สัปดาห์* เพิ่มขึ้นเป็น 5,602 นาที/สัปดาห์ ส่งผลให้ยอดรวมรายการ เด็กเยาวชนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21.05 ของเวลาออกอากาศ ทั้งหมด ทั้งนี้ ALTV มีสัดส่วนรายการอยู่ถึงร้อยละ 59.75 ของรายการเด็กเยาวชนทั้งหมดในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล
- ALTV สนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ทั้งทีมที่เชี่ยวชาญการ สร้างสรรค์รายการสำหรับเด็กเยาวชน และผู้ผลิตหน้าใหม่ รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของรายการที่ออกอากาศทั้งหมด
- ALTV สนับสนุนเนื้อหารายการให้กับสถานี/ แพลตฟอร์มอื่นโดยไม่คิดมูลค่า อาทิ ช่อง DLTV สถานีโทรทัศน์ รัฐสภา AIS Play, True ID และ TOT iptv เป็นต้น

* ข้อมูลคำนวณจาก
AGB Nielsen (ก.ค. - ก.ย. 2563)

Thai PBS Kids สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ สู่อนาคต

ตามีไอยู แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งเป้าหมายเรื่องการพัฒนาการเรียนรู้ไว้ว่า คนไทยต้องได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น หนึ่งในเครื่องมือที่หลายประเทศใช้ในการสร้างการเรียนรู้คือ การใช้ “สื่อสร้างสรรค์” มีประกาศของ กสทช. ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีระบบดิจิทัลทุกช่องต้องมีรายการเด็กและครอบครัวทุกวัน อย่างน้อยวันละ 60 นาที เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนไทยได้เป็นอันดับหนึ่ง เป็นสื่อที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และสามารถสร้างเป็นกิจกรรมร่วมกับครอบครัวได้ หลายประเทศให้ความสำคัญกับการลงทุน

พัฒนาช่องเด็กและครอบครัว เพราะถือเป็นการลงทุนเพื่อพัฒนาสังคมที่เกิดผลอย่างแท้จริง ไทยพีบีเอสจึงจัดตั้ง **ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว** เป็นกลุ่มขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พิเศษ (Content-based Unit) มีภารกิจหลักในการสร้างสรรค์เนื้อหา กิจกรรมให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ สร้างประสบการณ์ใหม่ที่ตอบสนองทักษะชีวิตสำหรับเด็กและครอบครัว ผ่านการให้บริการในช่องทางที่หลากหลาย ทั้งถึง ทั้งด้านหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) ด้านสื่อใหม่ (Online) ด้านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย (On Ground) โดยมุ่งหวังจะบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์องค์กรปี พ.ศ. 2564 ในการเป็นพื้นที่เรียนรู้สำหรับทุกคน (Learning Space for All)





Thai PBS Kids

เปิดเทอมก่อนใครทางหน้าจอโทรทัศน์

วิกฤติช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 การเลื่อนเปิดภาคเรียนในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2563 ส่งผลกระทบให้เด็ก ๆ ถูกจำกัดพื้นที่ที่อยู่ภายในบ้านทางศูนย์ฯ จึงเร่งปรับเปลี่ยนรายการที่ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 06.30 - 07.30 และ 16.30 - 17.25 น. ให้เป็นเนื้อหารายการส่งเสริมการเรียนรู้ การศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้เด็ก ๆ ก่อนการเปิดภาคเรียน

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2563 ไทยพีบีเอสดำเนินการพัฒนาช่องทีวีเพื่อการเรียนรู้ Active Learning

TV (ALTV) ช่องหมายเลข 4 โดยศูนย์ฯ ร่วมผลิตและจัดหารายการส่งเสริมพัฒนาการการเรียนรู้ การศึกษาสำหรับเด็กช่วงวัย 3 - 12 ปี ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 06.00 - 07.30 น. และเวลา 18.00 - 19.00 น.

ในปี พ.ศ. 2563 ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัวดำเนินแผนงานผลิตและจัดหาเนื้อหาและรายการ ออกอากาศด้านหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) ทั้งทางช่อง 3 HD และทางช่อง 4 ALTV รวมทั้งสิ้น 46 รายการ จำนวน 890 ชั่วโมง

การเชื่อมโยงเนื้อหาในรูปแบบ Transmedia

ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัวให้ความสำคัญกับการบูรณาการเนื้อหาและการนำเสนอในรูปแบบ Transmedia เชื่อมโยงด้านหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) ด้านสื่อใหม่ (Online) และสื่อกิจกรรม (On Ground) อาทิ

- รายการสนุก สะกด นำเนื้อหานิทานอ่านเพลินจัดทำเป็นหนังสือนิทานชุด 12 เล่มเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ภาษาไทย
- รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย นำเนื้อหาช่วงการทดลองวิทยาศาสตร์จัดทำหนังสือบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย (Activity Book) และกล่องอุปกรณ์ทดลองวิทยาศาสตร์ (Activity Box) เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้วิทยาศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย
- รายการเกมทำภาษาไทย รายการ Vocab King รายการคิดคณิต เล่นเกม ทำแบบฝึกหัดทางออนไลน์

นอกจากนี้ยังออกแบบการพัฒนาเนื้อหาเชื่อมโยงแบบ Multiplatform ในรายการเพื่อนหนูอยู่ป่า ด้วยกิจกรรมตอบคำถามขณะรับชมรายการผ่านช่องทาง Line พร้อมทั้งให้ข้อมูลเพิ่มเติมในการเฉลยคำตอบ

Thai PBS Kids บนโลกออนไลน์

ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัวเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายโดยจัดทำเว็บไซต์ไทยพีบีเอสคิดส์ (www.thaipbskids.com) เพิ่มพื้นที่นำเสนอเนื้อหาด้วยบทความจากผู้มีชื่อเสียงทางด้านเด็กและครอบครัว คลิปความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ ภาษาต่างประเทศ การออม ความสัมพันธ์ในครอบครัว เป็นต้น จัดทำเกมคอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้สำหรับเด็กวัย 4-6 ปี และ 7-12 ปี รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ ภาพระบายสี การเขียนเรียงความ การแสดงความสามารถของเด็กในด้านต่าง ๆ

ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เฟซบุ๊กไทยพีบีเอสคิดส์ (Facebook ThaiPBSKids) เป็นพื้นที่กลางในการสื่อสารเนื้อหาและกิจกรรมจากรายการสำหรับเด็ก





แต่ละเดือนจะมีการถ่ายทอดสด (Facebook Live) รายการสนทนาที่ให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ เกี่ยวกับเด็กและครอบครัว

Thai PBS Kids สร้างพื้นที่กิจกรรมการเรียนรู้

ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัวมุ่งสร้างพื้นที่ให้เด็ก เยาวชน และครอบครัวได้ร่วมเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ อาทิ

- Thai PBS Kids & Family Happy Day วันสุขสันต์ครอบครัวหยรรษา จำนวน 5 ครั้ง
- รายการตาต้าตีตี้โตโต้ ไดโนมหัศจรรย์ กิจกรรม “School Visit” จัดทำหนังสือนิทานความรู้ด้านสุขภาวะเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนในโรงเรียนอนุบาล 10 แห่ง
- รายการขบวนการ FUN น้านม กิจกรรม “สะอาดจังกับ FUN น้านม” จัดทำชุดสุขอนามัยอุปกรณ์แปรงฟัน ล้างมือ พร้อมให้ความรู้ในโรงเรียนอนุบาลและศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 20 แห่ง
- รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย Live Streaming “ไทยพีบีเอส ขวนเล่น เรียนรู้” กับ

ครูปฐมวัย” สร้างความร่วมมือกับคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มอบหนังสือคู่มือการทดลองวิทยาศาสตร์ (Activity Book) และกล่องอุปกรณ์การทดลอง (Activity Box) ให้กับครูปฐมวัยทั่วประเทศ จำนวน 530 โรงเรียน (จำนวนครูที่รับชม Facebook Live สูงสุด 1,740 คน และจัดทำคลิปการทดลองส่งกลับมา 812 คน)

- “ALTV QUIZ CHALLENGE” จัดทำเครื่องมือออนไลน์ (Application) ให้ครูและนักเรียนทั่วประเทศทดลองเล่นเกมและจัดให้มีการแข่งขันตอบคำถามจากเนื้อหารายการ 5 กลุ่มสาระวิชา

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

- รายการคิดคลับส์ อบรมเทคนิคการเป็นผู้ดำเนินรายการ
- “คิดคลิป” Kid’s Clip Workshop อบรมทักษะผลิตสื่อออนไลน์ สำหรับเด็กมัธยมศึกษา
- รายการ คิดทันข่าว One Day Activity อบรมความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้สื่อข่าว ผู้ผลิตข่าว

ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

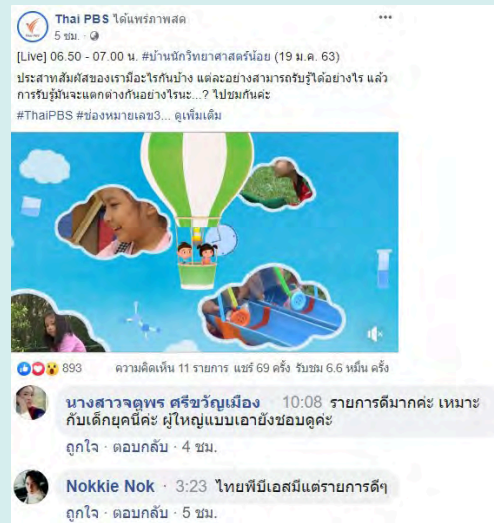
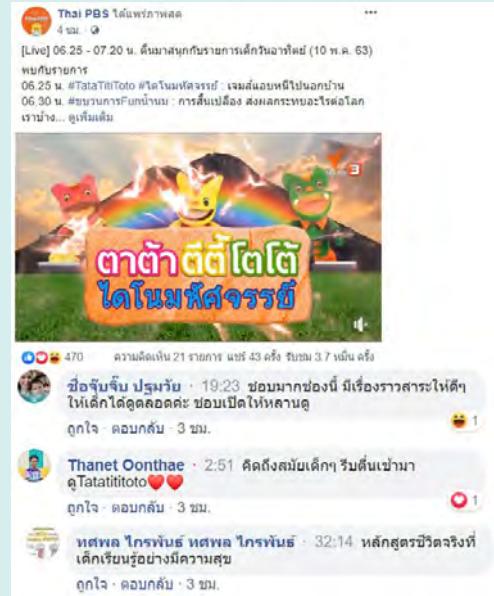
ศูนย์สื่อสารณะเพื่อเด็กและครอบครัวมีแผนงานในการพัฒนาบุคลากรและเนื้อหา จากการประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรต่างประเทศ เป็นการร่วมผลิตและแลกเปลี่ยนเนื้อหาเพื่อนำไปเผยแพร่ร่วมกัน รวมทั้งการส่งรายการสำหรับเด็กเข้าประกวดในเวทีระดับนานาชาติ อาทิ

- ABU Children’s Drama Co-Production ผลิตละครสำหรับเด็กเพื่อแลกเปลี่ยนและนำไปเผยแพร่ในกลุ่มประเทศสมาชิกที่ร่วมโครงการ
- PRIX JEUNESSE 2020 (VIRTURE) ร่วมงานประชุมสัมมนา งานตัดสินการประกวดรายการสำหรับเด็ก
- JAPAN PRIZE 2020 ร่วมงานประชุมสัมมนา งานตัดสินการประกวดรายการสำหรับเด็ก

การส่งรายการเข้าประกวด

- MAGNOLIA AWARD ส่ง 2 รายการ ได้แก่ รายการ Little Monster และรายการ The Fork Lifter
- PRIX JEUNESS 2020 ส่ง 1 รายการ ได้แก่ รายการ บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย (เข้ารอบ Finalist)
- ABU PRIZES 2020 ส่ง 1 รายการ ได้แก่ รายการ ทำให้อ่าน The Reading Hero
- JAPAN PRIZE 2020 ส่ง 2 รายการ ได้แก่ รายการ The Alphabet Circus และรายการสนุกเรียน

“ไทยพีบีเอสมีการสั่งสมประสบการณ์องค์ความรู้ในการผลิตรายการเด็ก และมีการทำงานร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิตรายการเด็กมาตลอด 13 ปี จนเป็นที่ยอมรับและได้รับการชื่นชมอย่างสม่ำเสมอว่ารายการเด็กของไทยพีบีเอสคือรายการที่ผู้ปกครองวางใจให้บุตรหลานรับชม”



Sunday Inspiration Sport: รายการกีฬาเยาวชน



รายการในกลุ่มกีฬา เป็นรายการที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้ดีพอสมควร สามารถออกแบบให้มีสารประโยชน์และสาระบันเทิงได้อย่างลงตัว ไทยพีบีเอสได้ออกแบบรายการกีฬาให้เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งเพื่อเข้าถึงกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ โดยมียุทธศาสตร์ดังนี้

1. **สร้างแนวคิดที่แตกต่าง** สังคมไทยมักให้ความสำคัญกับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติหรือระดับอาชีพ ซึ่งเป็นลักษณะยอดพีระมิด ในขณะที่ฐานพีระมิดอันเป็นกีฬาเยาวชน ซึ่งเป็นฐานในการพัฒนาและสร้างความแข็งแกร่งแก่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กลับได้รับความสนใจน้อยมาก ไทยพีบีเอส

เห็นความสำคัญของเยาวชนที่เป็นฐานความสำเร็จให้แก่ประเทศ และการพัฒนาเยาวชนในการสร้างวินัย การเคารพกฎระเบียบ สร้างทักษะทางการใช้ชีวิต พยายามฝึกฝน ศึกษายุทธวิธีเพื่อแสวงหาชัยชนะ และรู้จักยอมรับการพ่ายแพ้ ปรับปรุงหาจุดบกพร่องแก้ไข เพื่อหาโอกาสกลับมาใหม่ ทักษะเหล่านี้สำคัญกับเยาวชนในปัจจุบันอย่างยิ่ง ไทยพีบีเอสจึงได้สร้างรายการกีฬาเยาวชนโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางการกีฬา ด้วยการสร้างพื้นที่การแข่งขันให้เยาวชนได้มีการพัฒนาฝีมือ ที่ผ่านมาการจัดการแข่งขันของไทยพีบีเอสได้สร้างนักกีฬาเยาวชนเข้าสู่ทีมชาติ และอาชีพจำนวนมากสร้างแรงบันดาลใจ



แก่เยาวชน ด้วยการผลิตรายการที่ออกแบบการจัดการแข่งขันเพื่อการสื่อสารโดยเฉพาะ

2. ออกแบบรายการและจัดการแข่งขันขึ้นเอง โดยมีได้ไปอิงกับการจัดการแข่งขันที่มีอยู่แล้ว เพื่อความสะดวกในการจัดการ เช่น ระยะเวลา และหลักจริยธรรมองค์การฯ ดังนี้

2.1 การจัดการแข่งขันแบบชมหรือติดตามต่อเนื่อง (Series) ปกติการจัดการแข่งขันกีฬาจะจัดแบบแข่งต่อเนื่องทุกวันจนจบการแข่งขัน (Event / Tournament) ลักษณะ 5 - 7 วัน ซึ่งจะสามารถถ่ายทอดสดได้เพียงไม่กี่วัน หรือเฉพาะในวันชิงชนะเลิศเท่านั้น ไทยพีบีเอสจึงได้ออกแบบการจัดการแข่งขันให้มีสัปดาห์ละ 1 วัน เริ่มตั้งแต่รอบแรกหรือรอบแบ่งกลุ่ม 3 สัปดาห์ รอบรองชนะเลิศ 1 สัปดาห์ และรอบชิงชนะเลิศอีก 1 สัปดาห์ (Series) สามารถสร้างการติดตามแก่ผู้ชมได้มากกว่า เพื่อผลในการสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชน ได้แก่

- รายการ Thai PBS Youth Sepak Takraw Girls Series การแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อเยาวชนหญิง รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี

- รายการ Thai PBS Youth Sepak Takraw Men Series การแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อเยาวชนชาย รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี

- รายการ Thai PBS Girls Volleyball Super Series การแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลเยาวชนหญิง รุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี

2.2 การผลิตรายการด้วยมาตรฐานระดับสากล เพื่อผลทางจิตวิทยาในการสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชน ผู้ปกครอง และภาคีเครือข่าย นอกจากนี้ ยังได้ผลิตคลิปสั้นที่สร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชนในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนมากเพื่อกระตุ้นความสนใจต่อรายการ

2.3 ช่องทางการเผยแพร่ ได้วางแผนเผยแพร่หลากหลายช่องทางให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ โดยเริ่มถ่ายทอดสดรายการแข่งขันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 อาจเรียกได้ว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อแห่งแรกของประเทศ ที่เริ่มบุกเบิกการถ่ายทอดสดกีฬาออนไลน์ ด้วยการใช้องค์งาที่นิยมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น Facebook, YouTube หรือ เว็บไซต์ของไทยพีบีเอส

จากการจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนไทยพีบีเอส รอบชิงชนะเลิศ 3 รายการ ถ่ายทอดสดผ่าน VIPA, Facebook, YouTube ได้แก่

(1) Thai PBS Youth Sepak Takraw Girls Series 2020 มียอดชมทาง Facebook 2.8 แสนครั้ง ผู้ชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด 9,800 Views

(2) Thai PBS Youth Sepak Takraw Men Series 2020 ผู้ชมบน Facebook 2.1 แสนครั้ง

(3) Thai PBS Girls Volleyball Super Series 2020 การแข่งขันวอลเลย์บอลเยาวชนหญิง รุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี

ปัจจุบันรายการกีฬาได้สร้างแฟนเพจและมีผู้ติดตามมากมาย เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งกลุ่มเยาวชน ผู้ปกครอง และผู้สนใจกีฬา

3. แสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย โดยแสวงหาจุดหมายหรือเป้าหมายร่วม เพื่อใช้ศักยภาพร่วมกันผลักดันให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม

3.1 รายการกีฬาเยาวชนที่ร่วมมือกับภาคี มีดังนี้

- รายการ SDN Futsal No L Inspired by Thai PBS การแข่งขันกีฬาฟุตซอลเยาวชนชาย รุ่นอายุไม่เกิน 15 ปี

3.2 มีการแสวงหาภาคีร่วม ดังนี้ กรมพลศึกษา สมาคมกีฬาตะกร้อแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) และมูลนิธิหยุดพนัน

ไทยพีบีเอสเล็งเห็นว่า การพัฒนากรรการกีฬาเยาวชนและการถ่ายทอดกีฬาที่ตอบสนองการรับชมบนหลายแพลตฟอร์มนี้ ถือเป็นทั้งการขยายฐานผู้ชมรุ่นใหม่ให้ไทยพีบีเอสและเป็นการสร้างโอกาสให้เยาวชนที่สนใจด้านกีฬาได้มีเวทีพัฒนาศักยภาพอีกทางหนึ่งด้วย



รายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ตลอด ระยะเวลาที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับรายการส่งเสริมคุณภาพชีวิตมาโดยตลอด เมื่อประเทศไทยกำลังก้าวสู่สังคมสูงวัย กระแสสังคมที่หันมาสนใจการดูแลสุขภาพไปพร้อมกับการเติบโตของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงปี พ.ศ. 2563 วิกฤตการณ์โควิด 19 ได้สร้างความตื่นตัวทางด้านสุขภาพให้กับคนไทยทั่วประเทศที่จะต้องใช้ชีวิตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เรื่องสุขภาพและการรักษาร่างกายให้แข็งแรง มีภูมิคุ้มกัน กลายเป็นโจทย์ใหม่ที่คนไทยจะต้องปรับตัวเพื่อฝ่าฟันวิกฤตการณ์นี้ไปได้

ไทยพีบีเอสจึงมีการปรับเนื้อหาของกลุ่มรายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต เพื่อเน้นการให้ข้อมูลที่นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เท่าทันสถานการณ์ สร้างแรงบันดาลใจ ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้นและเข้มแข็งแบบ 360 องศา ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ประเทศไทยผ่านพ้นวิกฤตการณ์ที่ยากลำบากนี้ไปด้วยกันด้วยความมั่นคงและยั่งยืน โดยมี 3 รายการหลักที่ผู้ชมไทยพีบีเอสรับชมมาอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา ได้แก่ รายการวันใหม่ว่าไรดี คนสู้โรค และลุยไม่รู้โรย



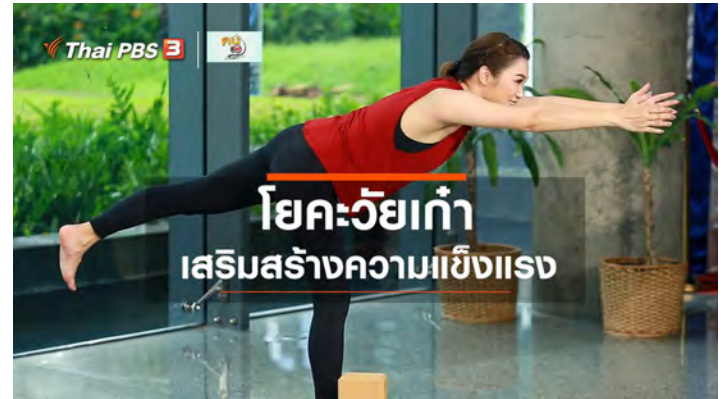


รายการวันใหม่วาไรตี้

ออกอากาศ (สด) ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 08.00 - 10.00 น.

นำเสนอข่าวสารที่กำลังเป็นกระแสหรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคม เพื่อให้ผู้ชมได้เกิดความตระหนักรับรู้ถึงข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เป็นพื้นที่ในการสื่อสารบอกเล่าเรื่องราวที่ประชาชนควรรับรู้ ไม่ว่าจะเป็นสิทธิ หน้าที่และข้อพึงระวัง การเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้สะท้อนปัญหาต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้และดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน รวมถึงการนำเสนอเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ชม เช่น การสร้างงานและอาชีพต่างๆ การท่องเที่ยว วิถีชีวิต วัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมชุมชน โดยมีการแบ่งเนื้อหารายการออกเป็นคอลัมน์หลัก ๆ คือ

- **ความเคลื่อนไหวทั้งในและต่างประเทศ** เรื่องราวที่เป็นสถานการณ์รายวัน กระแสสังคม และได้รับความสนใจ
- **ข่าวหรือมั่ว :** ตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับข้อมูลหรือข่าวสารที่มีการส่งต่อในโซเชียล
- **รู้เท่ารู้ทัน:** พูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญในแวดวงต่าง ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และภูมิคุ้มกันทางสังคม รู้เท่าทันข่าวจริง ข่าวปลอม กลลวงมิจฉาชีพ กฎหมาย รวมถึงนวัตกรรมที่เปลี่ยนชีวิต
- **ร้องทุกข์ลงป้ายนี้:** รายงานสถานการณ์ความเดือดร้อน ทุกข์ชาวบ้านที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือการแก้ไข โดยเป็นพื้นที่ตัวแทนเสียงจากชาวบ้าน



ที่ประสบปัญหา รวมถึงการติดตามการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ แทนประชาชน

- **ประเด็นสังคม:** พุดคุยและแบ่งปันเรื่องราวดี ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยกลุ่มจิตอาสาหรือโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้คนในสังคม สร้างแรงกระเพื่อมให้สังคมเกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่เหมาะสม
- **สีสันวาไรตี้:** พุดคุยและบอกเล่าเรื่องราววิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม เช่น อาหาร อาชีพ วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น รวมไปถึงแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามทางธรรมชาติ และความน่ารักของสัตว์ต่าง ๆ
- **ตลาดนัดวันใหม่:** พื้นที่ที่ให้ประชาชนพ่อค้าแม่ค้า และวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ นำสินค้าและผลิตภัณฑ์มาเสนอขายใน “ช่วงตลาดนัดวันใหม่” ตลาดที่จะช่วยสร้างรายได้ให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด 19

คนสู้โรค

ออกอากาศทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 15.05 - 15.30 น.

สดใหม่ทุกเรื่องสุขภาพกับไทยพีบีเอส สถานีรักสุขภาพ ด้วยแนวคิด “ส่งเสริมการเรียนรู้ สู้โรค ฟังพาตัวเองให้มีสุขภาพดี” นั่นคือความแข็งแรง หายป่วย ชะลอความเสื่อม และอายุยืนอย่างมีคุณภาพ โดยเสนอเนื้อหาของรายการเป็นเสมือน **หมอประจำบ้านของผู้ชม** ต้องการสร้างความใส่ใจสุขภาพให้ป็น Active Citizen พลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะด้านสุขภาพ ทั้งต่อตัวเองและคนอื่น (Health literacy) ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แล้วส่งต่อความรู้เรื่องสุขภาพที่ถูกต้องให้กับเพื่อนในวงกว้าง เป็นการต้านข่าวลวง (Fake News) ที่แพร่หลายในโซเชียล นำเรื่องสุขภาพใกล้ตัว มาพาสานให้ทันต่อพฤติกรรมของการรับชมที่เปลี่ยนไป



ในการป้องกันโรคภัยไข้เจ็บ อาทิ โภชนบำบัด แนวทางปรับพฤติกรรมเพื่อลดความเสี่ยงต่อการป่วย สาธิตวิธีออกกำลังกายที่ได้มากกว่าความแข็งแรง

ลุยไม่รู้โรย Super Active

ออกอากาศทุกวันเสาร์ - วันอาทิตย์
เวลา 08.00 - 08.30 น.

รายการที่เสริมสร้างพลังกาย พลังใจให้กับผู้สูงวัยและผู้ใกล้ชิดที่ต้องดูแลผู้สูงวัยในบ้านหรือในชุมชน เสริมพลังการใช้ชีวิตในช่วงบั้นปลายให้มองเห็นคุณค่าของการมีชีวิตอยู่เพื่อก้าวออกมาใช้ชีวิตในฐานะพลเมืองอาวุโสของสังคมได้อย่างสง่างาม ฟังพาผู้อื่นให้น้อยที่สุด ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และด้านการเงิน สร้างการมีส่วนร่วมให้กับคนทุกวัย เพื่อให้สังคมตระหนักถึงคุณค่าของผู้สูงวัย และเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยแบ่งรายการออกเป็น 2 ช่วง

- ช่วงสูงวัยไอดอล พิธีกรหนุ่มออกตามหาผู้สูงวัยเพื่อบอกเล่าเรื่องราวของผู้สูงวัยที่มากด้วยประสบการณ์ โดยครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ อาชีพ และการเรียนรู้ปรับตัว เพื่อให้สังคมได้มองเห็นศักยภาพของผู้สูงวัย นอกจากนี้ เรื่องราวต่าง ๆ ของผู้สูงวัยยังเป็นแบบอย่างให้กับผู้สูงอายุท่านอื่น ๆ ได้เรียนรู้วิถีคิด หลักการใช้ชีวิตให้มีความสุขและเป็นชีวิตในช่วงบั้นปลายที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่า
- ช่วงสูงวัยไปด้วยกัน นำเสนอกลุ่มคน ชุมชน หรือหน่วยงานที่ลุกขึ้นมาทำงานเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัยในด้านต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่พัฒนาความเป็นอยู่ของผู้สูงวัย เทคโนโลยีที่ดูแลสุขภาพของผู้สูงวัย และชุมชนที่ส่งเสริมกิจกรรมให้กับผู้สูงวัย

ไทยพีบีเอสจัดวางกลุ่มรายการส่งเสริมคุณภาพชีวิตทั้ง 3 รายการให้เป็นรายการเรือธง (Flagship Program) อีกกลุ่มหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ของ “เพื่อน” ที่บอกเล่า ส่งต่อข้อมูลให้กับ “เพื่อน” เพื่อให้เราก้าวเดินอย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีไปด้วยกัน

โดยเฉพาะการปรับวิถีชีวิตในแบบ New Normal จากสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ที่เริ่มมาตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน ทำให้ความเจ็บป่วยที่ส่วนใหญ่มักคิดว่าเป็นเรื่องหนักให้เป็นเรื่องน่าติดตามและเรียนรู้ สามารถนำไปปฏิบัติตามได้จริง ซึ่งเน้นนำเสนอชุดการเรียนรู้สำหรับผู้ชมอายุ 40 ปีขึ้นไปจนถึงกลุ่มผู้สูงวัยตามเขตเทศบาล และพร้อมรับกับ พ.ศ. 2564 ปีที่ประเทศไทยได้เข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์แบบ เพราะคนไทยกว่าร้อยละ 40 กำลังจะเข้าสู่วัยเกษียณ

ทุกวันนี้ผู้สูงวัยรับสื่อมากมาย ทั้งจากหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงในโลกออนไลน์ โดยเฉพาะข่าวสารเรื่องสุขภาพที่พวกเขาให้ความสนใจมากที่สุด ทำให้วัยเก๋าทันต่อเหตุการณ์ โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการแพทย์ และสาธารณสุขต่าง ๆ เพื่อเสนอองค์ความรู้ที่น่าสนใจ



ละคร... สร้างอนาคตของสังคม



ไทยพีบีเอสมีความมุ่งมั่นผลิตละครสะท้อนสังคม เพื่อส่งความบันเทิงให้ผู้ชมพร้อมไปกับการบันทึกภาพเหตุการณ์ของสังคมในแต่ละมิติ รวมทั้งสื่อสารแนวคิด การใช้ชีวิต การสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม และสร้างอนาคตของสังคม ละครทุกเรื่องออกอากาศ ทางช่อง 3 HD และทางช่อง VIPA.me

ปี พ.ศ. 2563 ไทยพีบีเอสนำเสนอละคร ออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. ละครที่สะท้อนการปรับวิถีชีวิตช่วงวิกฤติ โควิด 19 เรื่อง “14 วัน ฉัน (ไม่) เปลี่ยน My Quarantine Days” เป็นละครไทยที่ผลิตในช่วงสถานการณ์

โควิด 19 ซึ่งรัฐบาลประกาศมาตรการล็อกดาวน์ ประเทศ ห้ามเดินทาง และห้ามกองถ่ายภาพยนตร์ และละครถ่ายทำเกิน 10 คน แต่ไทยพีบีเอสตัดสินใจผลิตละครเกี่ยวกับเรื่องราวของสถานการณ์โควิด 19 ด้วยรูปแบบการทำงานในวิถี New Normal เพราะอยากบันทึกภาพเหตุการณ์ สถานการณ์เรื่องราว ความนึกคิด วิถีชีวิตของผู้คน และสภาพสังคมช่วงเวลานี้ไว้ในรูปแบบละคร โดยเล่าผ่านสองครอบครัว บ้านใกล้เรือนเคียง ในช่วงกักบริเวณที่เกิดขึ้นใน 14 วัน แต่ละวันชะตาชีวิตของพวกเขาจะถูกเล่าผ่านปรากฏการณ์โควิด 19 ไม่ว่าจะร้ายหรือดี ในท้ายที่สุด



เราจะเห็นความงามของการเริ่มต้นใหม่ การกลับมา มองคนข้าง ๆ อย่างใกล้ชิด รู้จักกันใหม่อีกครั้ง เรียนรู้และเติบโตจากวิกฤติครั้งนี้ไปด้วยกัน

2. **ละครที่ปลูกฝังคุณค่าและสายใยรักของครอบครัว** เรื่อง “Stunt MOM ไม่ใช่म्म ทำแทนไม่ได้” ละครในวาระวันแม่แห่งชาติ และเรื่อง “พ่อ... เป็นแล้วไม่หาย” ละครในวาระวันพ่อแห่งชาติ

ไทยพีบีเอสตั้งใจผลิตละครทั้งสองเรื่องเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม

ราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในฐานะพ่อและแม่แห่งแผ่นดิน โดยนำคำสอนของทั้งสองพระองค์มาสอดแทรกอยู่ในเนื้อหาละครที่เล่าผ่านชีวิตความเป็นแม่และพ่อที่เป็นคนธรรมดา แต่รับรู้ถึงภาระหน้าที่ของตนในการดูแลลูก ไม่ว่าจะต้องเผชิญกับอะไร แต่สิ่งสำคัญคือความรักของพ่อแม่เหนือกว่าสิ่งอื่นใดในโลกที่ไม่มีใครทำแทนได้

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว เพราะเชื่อว่าถ้าหน่วยเล็กอย่างครอบครัวแข็งแรง หน่วยใหญ่อย่างสังคมก็จะแข็งแรงไปด้วย

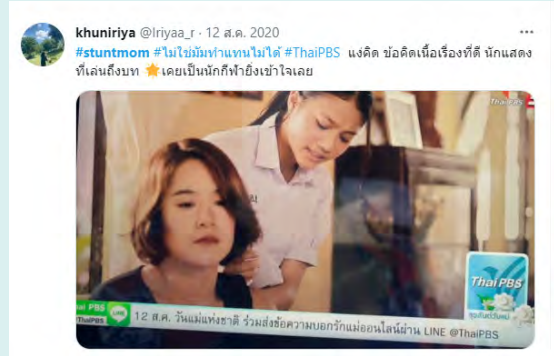


3. ละครสร้างแรงบันดาลใจ ให้แง่คิดเพื่ออยู่รอดท่ามกลางปัญหาปากท้อง เรื่อง “อวสานมนุษย์เงินเดือน” และละครซิทคอม (Situation Comedy) เรื่อง “มันนี่ที่รัก”

“อวสานมนุษย์เงินเดือน” เป็นละครที่อยู่ในโครงการละครชุด “อย่า อยู่อย่าง อยาก The Series” ซึ่งต้องการสะท้อนสถานการณ์วาระปากท้อง วิถีตลาดแรงงาน เมื่อคนวัย 50 ปีต้องตกงานจากสถานการณ์โควิด 19 และความเปลี่ยนแปลงไปของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล ทุกคนไม่ได้เตรียมตัวรับความเสี่ยงจากการตกงานมาก่อน ตัวละครต้องปรับตัวหาทางเอาตัวรอดให้ทันในยุคดิจิทัล เรียนรู้ทักษะใหม่ในชีวิตที่ไม่เคยทำมาก่อน สิ่งทีละครต้องการสะท้อนคือ เราสามารถปรับตัวสร้างอาชีพใหม่ได้ไม่ว่าเราจะ เป็นใคร เพียงแค่เราต้องเริ่มต้นเรียนรู้

ส่วนละครซิทคอมสุดสนุกเรื่อง “มันนี่ที่รัก” ไทยพีบีเอสต้องการหยิบยกประเด็นปัญหาปากท้อง มาเล่าผ่านเรื่องราวชีวิตของคนในชุมชนตลาดแห่งหนึ่ง ที่ต้องดิ้นรนทำมาหากิน ชีวิตของผู้คนในตลาดมีความผันผวนแตกต่างกันไป แต่สิ่งหนึ่งที่ทุกคนมีร่วมกันคือ ปัญหาทางด้านการเงิน แต่ด้วยมิตรภาพและความผูกพัน ทุกคนถึงต้องคอยช่วยเหลือกันและกัน เพื่อให้ชีวิตฝ่าปัญหาที่เกิดขึ้นและดำเนินต่อไปได้

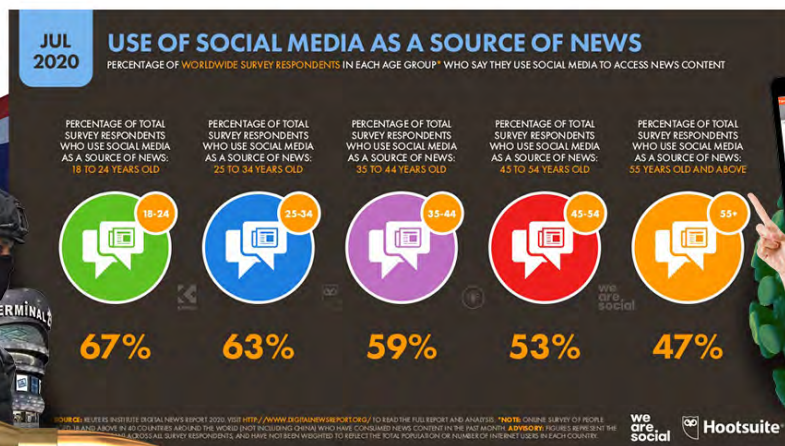
เอกลักษณ์เด่นของละครไทยพีบีเอสคือ การพยายามสื่อสารและสร้างแนวคิดการใช้ชีวิต ทั้งด้านอาชีพ ศิลปวัฒนธรรม มุมมองสังคมที่หลากหลายให้กับผู้ชม ซึ่งแนวคิดที่ต้องการสื่อสารจะสอดคล้องไปกับนโยบายวาระหลักขององค์กร และสิ่งสำคัญที่สุดคือ ไทยพีบีเอสเชื่อว่า ละครไม่ใช่เพียงแค่การสะท้อนสังคม แม้ว่าต้นเรื่องจะเริ่มจากการเล่าเรื่องความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในสังคมก็ตาม แต่ละครแบบไทยพีบีเอสคือ ละครที่ช่วยสร้าง “อนาคต” ให้กับสังคม เมื่อเราต้องการขับเคลื่อนสังคมไปทางไหนเราก็จะผลิตละครเพื่อ “นำทางอนาคต” ปลุกฝังค่านิยมให้กับสังคมไปในทิศทางนั้น เพราะละครคือแหล่งบันเทิงที่สร้างแรงบันดาลใจได้อย่างดีเยี่ยม



Thai PBS New Media 2563

ในปี พ.ศ. 2563 สื่อใหม่หรือสื่อดิจิทัลของไทยพีบีเอสพัฒนาช่องทางการเข้าถึงในกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลาย ปรับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของ Digital Audience และด้วยสถานการณ์ข่าว เหตุการณ์สำคัญตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นข่าวกราดยิงที่จังหวัดนครราชสีมา การชุมนุม 2563 โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 จึงเป็นปีที่ดิจิทัลแพลตฟอร์มทุกช่องทาง มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้คน และจากผลสำรวจของ Hootsuite สะท้อนสถิติให้เห็นว่าโควิด 19 ทำให้คนใช้ Social Media เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 43 และกลายเป็นช่องทางการอัปเดตข่าวสารของคนทุกช่วงวัยไปแล้ว

นอกจากนี้ สถานการณ์นี้ยังเป็นแรงขับเคลื่อนให้คนทั่วโลกต้องพึ่งพาโลกดิจิทัลมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากพฤติกรรมและกิจกรรมในชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนไปเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น การซื้อของทางออนไลน์ การสั่งอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภคทางออนไลน์ การทำธุรกรรม การชำระเงินแบบไร้การสัมผัส และอีกมากมายกิจกรรม สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยให้ประชาชนเกิดความคุ้นชินในการก้าวเข้าสู่โลกดิจิทัลและเชี่ยวชาญมากขึ้น มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเชื่อมต่อเพื่อการเข้าถึงมากขึ้น เราคงไม่อาจปฏิเสธการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและเนื้อหารวมถึงกิจกรรมต่างๆ จากผู้ชมผู้ฟังในทุกกลุ่มอายุ ทุกช่วงวัยในช่องทางออนไลน์ได้อีกต่อไป





THE TOTAL VIEWS OF THAI PBS: DIGITAL PLATFORMS 2020



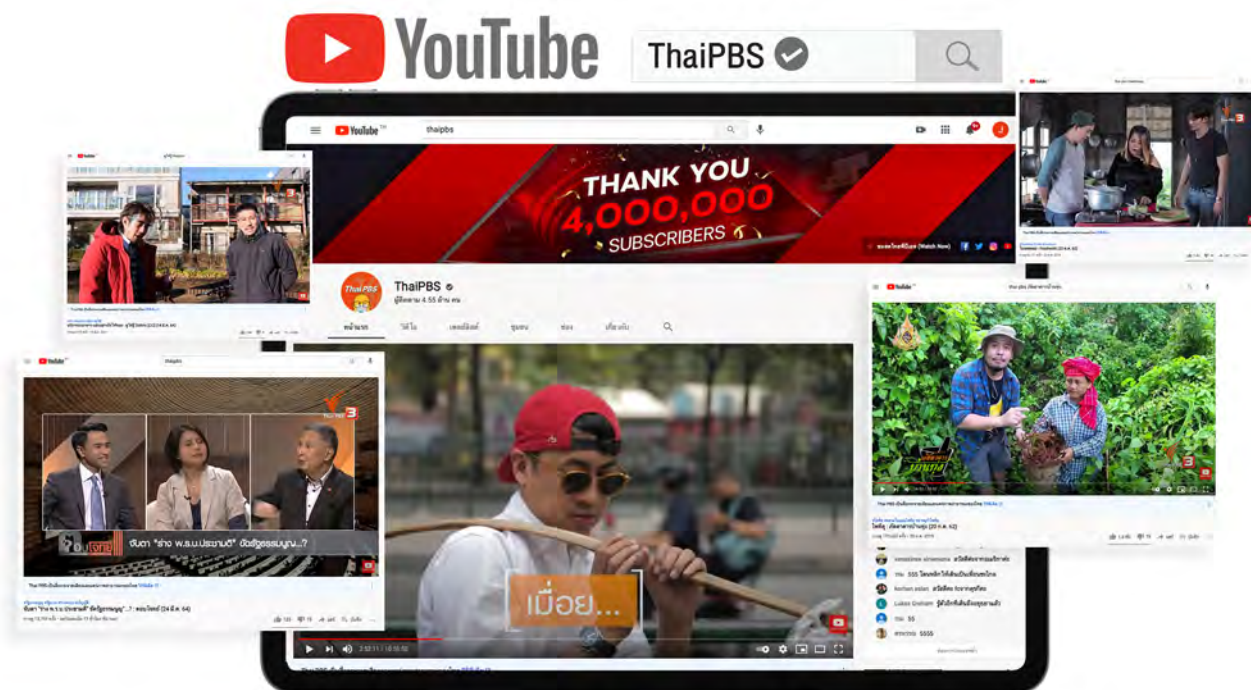
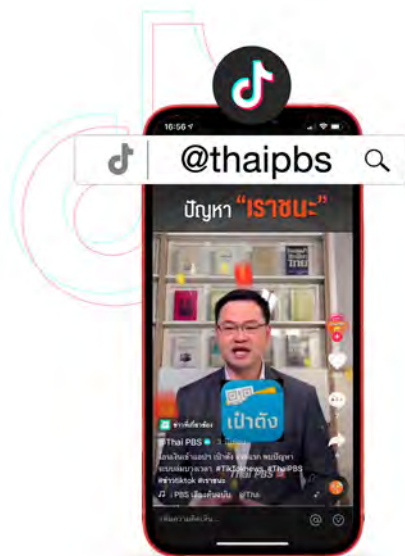
ทำให้ตลอดปี พ.ศ. 2563 บริการสื่อดิจิทัลของไทยพีบีเอสได้ปรับแผนการนำเสนอเนื้อหา พัฒนาช่องทาง นวัตกรรมด้วยฟังก์ชันพิเศษ เพื่อให้รองรับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในทุกสถานการณ์สำคัญของสังคม อาทิ เว็บไซต์ COVID-19 <https://covid19.thaipbs.or.th> พร้อมบริการ Chatbot ตรวจสอบข้อมูล แบบสำรวจความเสี่ยง และบริการ Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ เพื่อผู้พิการทางการได้ยิน เกาะติดสถานการณ์ชุมนุมในทุกพื้นที่สำคัญผ่านเว็บไซต์เกาะติดชุมนุม 2563 <http://ThaiProtest.thaipbs.or.th> ตรวจสอบระดับค่าฝุ่น PM2.5 แบบเรียลไทม์ กับเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th/CheckPM25 โดยผลิตเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกรูปแบบมัลติมีเดียทั้งบทความ ภาพ อินโฟกราฟิก วิดีโอ พอดคาสต์ เป็นต้น

เว็บไซต์พิเศษเหล่านี้เป็นการรวบรวมข่าวและเนื้อหาพิเศษเพื่อสถานการณ์เฉพาะกิจที่นับเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึงและหลากหลายความต้องการ



สำหรับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย นับเป็นช่องทางสำคัญที่ยังคงมีผู้แสวงหาเลือกใช้เป็นอันดับแรก ๆ Facebook, Twitter, YouTube, LINE และ Instagram ยังคงเป็นแพลตฟอร์มหลักที่คนไทยใช้ในชีวิตประจำวัน แต่ในปี พ.ศ. 2563 นี้ก็ยังมีแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ใหม่ๆ ที่ได้รับความนิยมโดยเฉพาะสำหรับคนรุ่นใหม่ คือ TikTok โซเชียลมีเดียสัญชาติจีนสำหรับคนนิยมการทำคลิปสั้นและ Blockdit แหล่งเนื้อหาความรู้ แนวบทความสำหรับนักเขียนและนักอ่าน ซึ่งไทยพีบีเอสเล็งเห็นถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคสื่อกลุ่มใหม่ ๆ ในไตรมาส 4 จึงได้เปิดให้บริการข่าวสาร เนื้อหาในแพลตฟอร์มนี้ โดยเห็นถึงโอกาสที่จะเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่อาจไม่ได้อยู่ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่มีอยู่เดิม โดยได้รับการตอบรับเติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 35 ในช่วง 7 เดือน

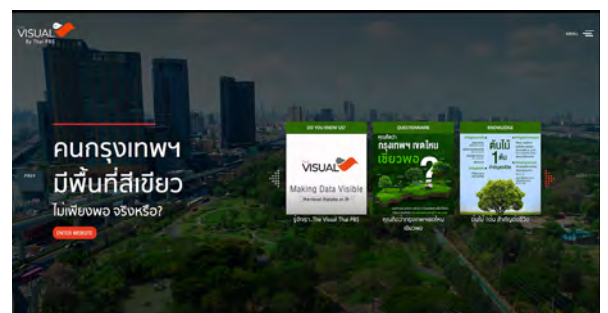
ตามสถิติของไทยพีบีเอสบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ช่องทางที่มีอัตราการเติบโตของผู้ติดตามใหม่หรือ New Member สูงสุดคือ YouTube เพราะเป็นช่องทางออนไลน์ที่มีความนิยมสูงในประเทศไทยในกลุ่ม Video Content ส่วนกลุ่มอายุของสมาชิกที่ใช้งาน Social Media มากที่สุดคือ วัยทำงานในช่วงอายุ 25 - 34 ปี ในเพศชายและหญิงยังคงมีอัตราเฉลี่ยใกล้เคียงกัน และยังคงเป็นกลุ่มผู้อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ตามสัดส่วนการเติบโตของ Internet Users ของประเทศไทย





บริการใหม่ Thai PBS New Media

ตลอดปีพ.ศ. 2563 ไทยพีบีเอสยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ บนดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการนำเสนอที่หลากหลายรูปแบบ เข้าใจและคัดสรรเนื้อหาตามความต้องการเฉพาะบุคคล และให้ข้อมูลส่งถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง ด้วยการผสมผสานนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้รับสารที่แตกต่างกัน ในช่วงเวลาที่แตกต่างและหลากหลายวิธีการเข้าถึง



- The Visual

(<http://thevisual.thaipbs.or.th>)

นำเสนอข้อมูลเชิงลึก สะท้อนประเด็นสังคมใกล้ตัว ผ่านการเล่าเรื่องในรูปแบบ Data Visualization โดยมุ่งหยิบยกประเด็นสำคัญใกล้ตัวอันผูกโยงกับข้อมูลมหาศาลที่ใครหลายคนอาจไม่ทันสังเกตหรือมองข้าม มาบอกเล่าเป็นเรื่องราว ถ่ายทอดแบบ Interactive ที่เข้าใจง่ายในรูปแบบงานวารสารที่ใครหลายคนอาจคุ้นหูในชื่อ Data Journalism

The Visual นับเป็นบริการใหม่ที่อยากให้เป็นพื้นที่ใหม่ จุดประเด็นให้ Active Citizen มาร่วมกันออกแบบว่าอยากผลักดันประเด็นอะไร เพื่อพัฒนาสังคมไทย โดยขึ้นงานชุดที่ 1 หัวข้อ “คนกรุงเทพฯ



มีพื้นที่สีเขียวไม่เพียงพอจริงหรือ?” ได้ขยายประเด็นไปสู่การจัดเวที The Visual Talk: กรุงเทพฯสีเขียวอ่อน ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง (UddC) มูลนิธิสีบนาคะเสถียร รุกขกรจากกลุ่ม BIG TREE และผู้ดำเนินรายการหนึ่งพาไป มาร่วมถ่ายทอดแนวคิดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ว่าด้วยเรื่องความสำคัญของพื้นที่สีเขียวกับมนุษย์ พร้อมเปิดพื้นที่ให้ผู้สนใจเข้าร่วมฟังและสัมผัสพื้นที่สีเขียวที่ใช้งานได้จริงด้วยตนเอง และรับชมคลิปจำลองแบบ 360 VR พร้อมทั้งหาข้อมูลสถิติเชื่อมโยงในเชิงลึกได้ต่อทางเว็บไซต์ The Visual ยังคงสร้างสรรค์เนื้อหาในประเด็นสำคัญของสังคมเพิ่มเติม อาทิ รถไฟฟ้า..มหาความเปลี่ยนแปลง ประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)

- Thai PBS 360VR
(www.thaipbs.or.th/360VR)

เปิดประสบการณ์มุมมองการรับชมภาพและวิดีโอแบบ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริงให้ผู้ชมได้สัมผัสเหตุการณ์เล่าเรื่องด้วยเทคโนโลยีที่เข้าถึงได้ง่าย ๆ บนออนไลน์



- Thai PBS Big Sign
(www.thaipbs.or.th/BigSign)

บริการเนื้อหาและช่องทางที่สร้างสรรค์ขึ้นสำหรับคนพิการทางการได้ยิน ให้ชมภาษามือใหญ่ ชัด เต็มจอ สื่อสารได้ง่าย เข้าถึงสะดวก เลือกชมได้ทั้งข่าวและเนื้อหาสาระบันเทิง



บริการที่ไทยพีบีเอสสร้างสรรค์ เพื่อคนพิการทางการได้ยิน

www.thaipbs.or.th/BigSign



● **VIPA BOT**

น้องวิกิบอต ที่จะช่วยเสิร์ฟข่าวตามความต้องการผู้ใช้เฉพาะบุคคล และช่วยตอบข้อความอัตโนมัติ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligent (AI) แบบ Real-Time

● **Text to Speech**

การรับสื่อที่ไม่จำกัดเฉพาะแค่การอ่านเท่านั้น เป็นบริการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารจากรูปแบบข้อความ เป็นเสียงอ่านอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้ฟังได้เลือกเข้าถึงและรับข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ และช่วงเวลา

● **Speech to Text**

บริการแปลงเสียงอัตโนมัติจากวิดีโอคอนเทนต์ ให้เป็นข้อความหรือคำบรรยาย เพื่อลดข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลรูปแบบภาพและเสียง และช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึงในทุกกลุ่มผู้ชม

“ ..ไทยพีบีเอสยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหาที่ดี มีคุณค่า คุณประโยชน์ไปพร้อม ๆ กับ เทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำยุคใหม่ ที่ทำให้ผู้รับสารมีความสะดวก เข้าใจง่าย ได้ประโยชน์อย่างแท้จริง เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ การเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้สำหรับทุกคน ในทุกแพลตฟอร์ม ”

- Digital Transformation
เมื่อโลกเปลี่ยน..ไทยพีบีเอสต้องปรับ
- การพัฒนานวัตกรรมด้านวิศวกรรม
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
และเผยแพร่สู่สาธารณะ

ส่วนที่ 3

สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อบริการสาธารณะ

Innovation for Public Service

“เราจะพาเด็กหิ้วห้องไปญี่ปุ่นได้ไม่ยากเลย เราก็เข้าไปดู
ในรายการดูให้รู้ ได้เห็นข้อคำถาม ข้อคิดต่าง ๆ ในรายการ
ที่เป็นประโยชน์กับการเรียนการสอนของเรา
คือรายวิชาสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ซึ่งใช้รายการนี้
เป็นสื่อการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จนถึงปัจจุบัน
นักศึกษาสะท้อนว่า รายการทำให้เขาพัฒนาภาษาญี่ปุ่น
และสนุกสนานไปกับรายการอย่างมาก”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ หงษ์อนุรักษ์
อาจารย์สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



Digital Transformation เมื่อโลกเปลี่ยน..ไทยพีบีเอสต้องปรับ



พลัง ของเทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนภูมิทัศน์ของโลกไปอย่างรวดเร็ว Digital Disruption เป็นสภาวะการณ์ที่ทุกองค์กรต้องเผชิญอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง และทำให้หลายสาขาอาชีพต้องล้มพับสาบสูญไปเพราะปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 เช่นเดียวกับองค์กรสื่อสารณะทั่วโลกที่กำลังเผชิญหน้ากับห้วงเวลาที่ท้าทายมากที่สุด รวมทั้งสื่อสาธารณะไทยอย่างไทยพีบีเอสด้วย

“คน” คือจุดเริ่มต้นของทุกสิ่ง การเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ยุคสมัยดิจิทัลจึงไม่ใช่เพียงแค่การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้งานเท่านั้น แต่จะต้องเปลี่ยนแปลงทั้งวิธีคิดของคนในองค์กรและกระบวนการทำงาน จึงจะสามารถนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อเข้าถึงผู้ชมผู้ใช้บริการ และตอบสนองต่อ User Experience ได้

สำนักทรัพยากรมนุษย์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนารอบสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency) ของบุคลากรไทยพีบีเอสขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะกำหนดทิศทางการพัฒนาวิธีคิดและทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

1) กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายด้านดิจิทัลของไทยพีบีเอส

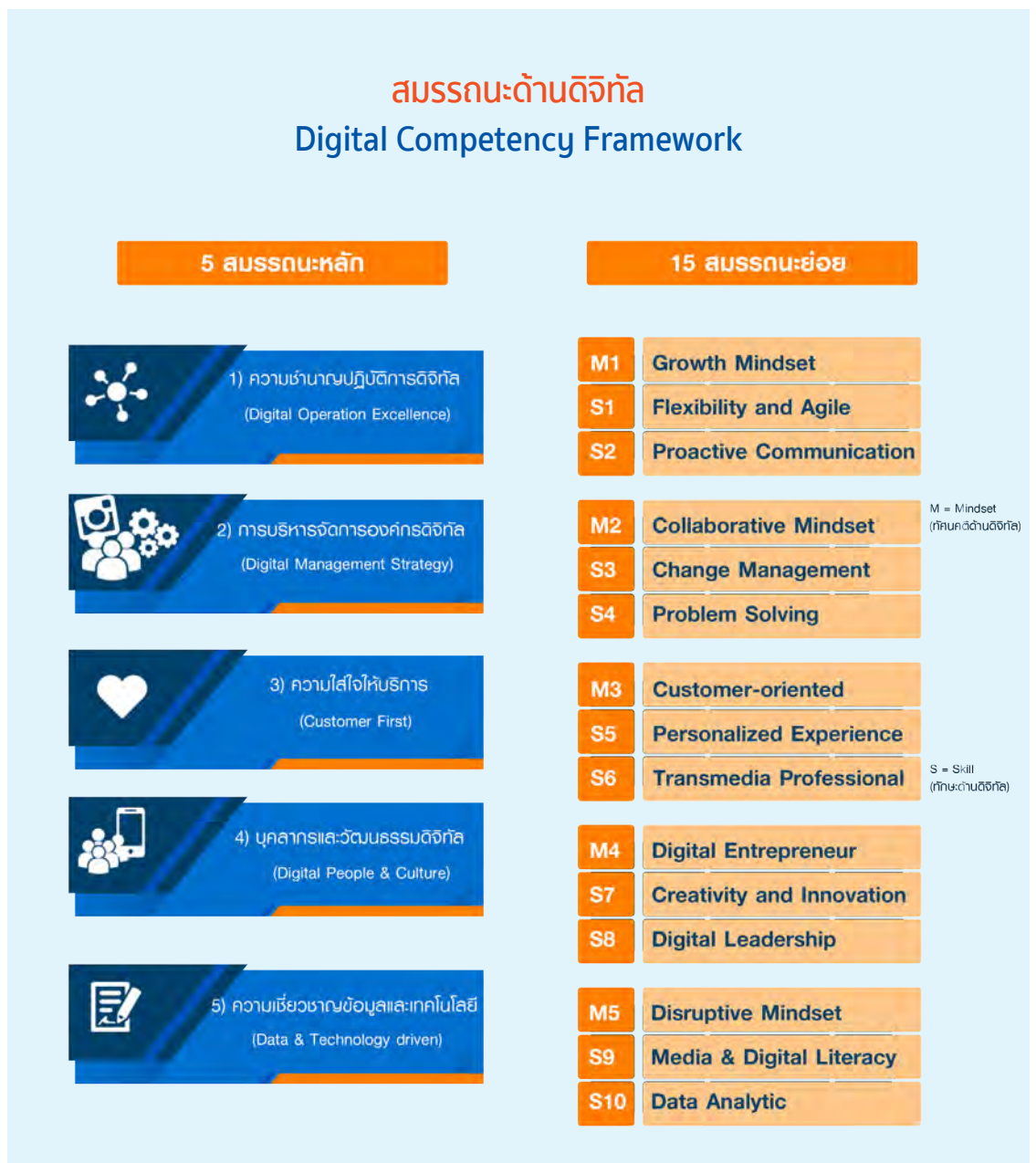
2) ออกแบบและพัฒนากรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลขององค์กร ทั้ง Digital Mindset และ Digital Skillset

3) ประเมินผลสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ของพนักงานไทยพีบีเอสเพื่อค้นหาช่องว่าง (Gap) ในการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

ซึ่งได้ดำเนินการแบบมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ทั้งฝ่ายนโยบาย ฝ่ายบริหารองค์กร และฝ่ายบริหารสำนัก/ศูนย์ต่างๆ

ผลการดำเนินงาน

1. ไทยพีบีเอสมีกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency Framework) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาบุคลากรสู่ยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 5 สมรรถนะหลัก 15 สมรรถนะย่อย ดังนี้



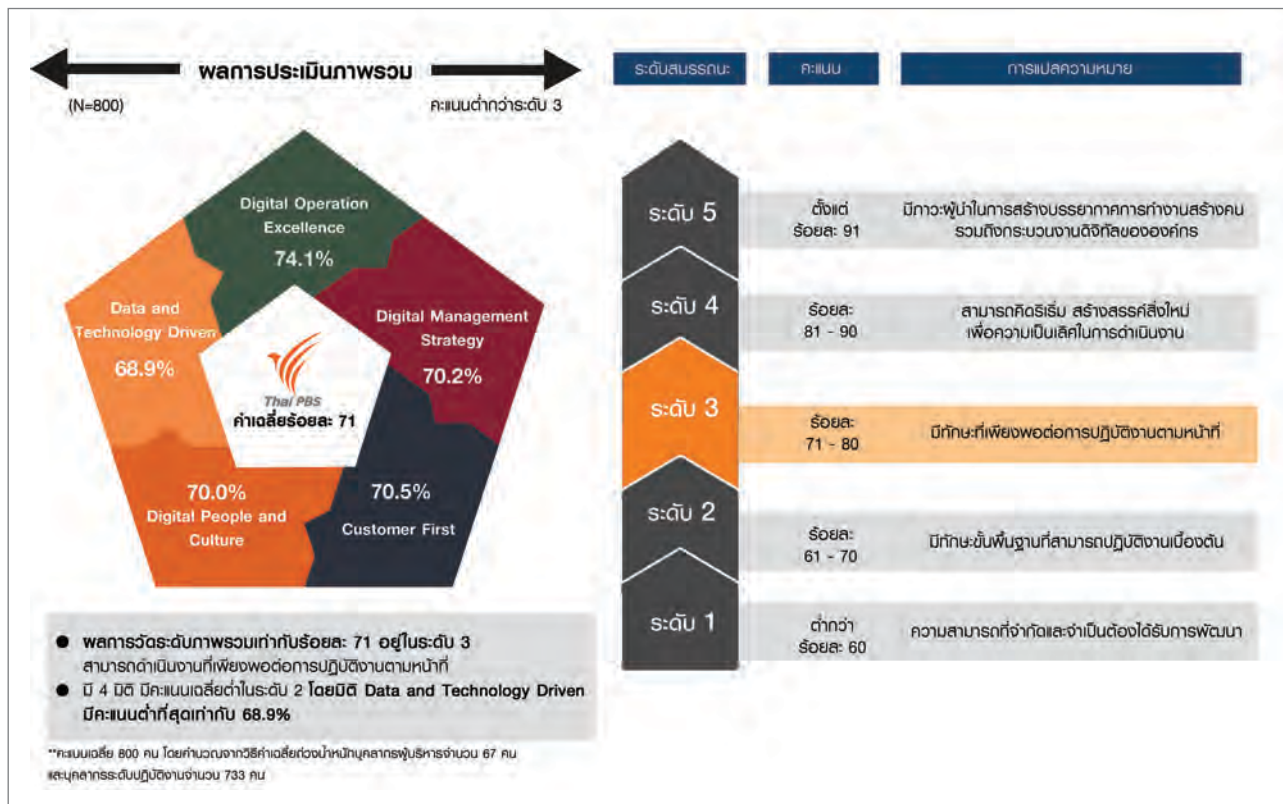
โดยแต่ละสำนักและศูนย์ได้เลือกกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ที่มีความเหมาะสมกับ Character หรือความสามารถหลักของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีจุดเด่นตามความต้องการแสดงออกของพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป



2. บุคลากรไทยพีบีเอสได้รับการประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัลจำนวน 800 คน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้สามารถรองรับการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผลการประเมินพบว่าสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากรไทยพีบีเอสทั้งองค์กรเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 หรือร้อยละ 71 ซึ่งเพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตนเองในปัจจุบัน และยังต้องพัฒนาเพื่อให้เพียงพอต่อการทำงานในอนาคต (แม้จะสูงกว่าระดับความพร้อมดิจิทัลเฉลี่ยของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยอยู่ 0.19 คะแนนหรือร้อยละ 6) ดังภาพ

ผลการวัดระดับในภาพรวมของไทยพีบีเอสเท่ากับร้อยละ 71 อยู่ในระดับ 3 (เริ่มต้น)

ซึ่งเพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตนเอง อย่างไรก็ตาม ยังมี 4 มิติสมรรถนะด้านดิจิทัลที่ยังอยู่ในระดับ 2



3. สำนักทรัพยากรมนุษย์ได้จัดทำแนวทางการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร ปี พ.ศ. 2563 - 2564 สำหรับพนักงาน ทั้งผู้บริหารระดับสูง และกลุ่ม Talent ซึ่งได้เริ่มดำเนินการแล้วในปี พ.ศ. 2563 ส่วนพนักงานทั่วไปเป็นแผนดำเนินการในปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

แนวทางการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล 3 โปรแกรม คือ Digital DNA ผู้บริหารระดับสูง โปรแกรม Next Digital Leader ผู้บริหารชั้นต้น/ Talent และโปรแกรม Digital Competency ผู้ปฏิบัติงานทั่วไป

โปรแกรม Digital DNA สำหรับผู้บริหารระดับสูง

- **Initiation** : หลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ Digital DNA Strategic Workshop 2 วัน
- **Follow up** : ติดตามผลการอบรมและปิดช่องว่างสมรรถนะด้านดิจิทัลเพิ่มเติม
- **Evaluation** : ประเมินผลการพัฒนาเพื่อวางแผน

โปรแกรม Digital Competency for Transformation สำหรับผู้ปฏิบัติงานทั่วไป (Operational)

- หลักสูตรการอบรม Digital Competency for Transformation (Townhall/Seminar ระยะเวลา 2 วัน) เตรียมความพร้อมดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน
- **แพลตฟอร์มการเรียนรู้ On-demand Learning Platform** ประกอบด้วย 15 Modules เพื่อการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลที่หลากหลายและแตกต่างกัน

โปรแกรม Next Digital Leader สำหรับผู้บริหารชั้นต้นและผู้ปฏิบัติงานที่มีศักยภาพ (Talent)

- **Workshop Batch#1** การเตรียมความพร้อมผู้นำด้านดิจิทัลขององค์กร
- **Workshop Batch#2** การสร้างผู้นำการปรับเปลี่ยนกระบวนการและขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

“ การเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ยุคสมัยดิจิทัล
 จึงไม่ใช่แค่การนำเทคโนโลยี
 เข้ามาใช้งานเท่านั้น แต่จะต้องเปลี่ยนแปลง
 ทั้งวิธีคิดของคนในองค์กรและกระบวนการทำงาน
 จึงจะสามารถนำเทคโนโลยีมาสนับสนุน
 กระบวนการทำงานขององค์กร
 เพื่อเข้าถึงผู้ชมผู้ใช้บริการ
 และตอบสนองต่อ User Experience ได้ ”

การพัฒนานวัตกรรมด้านวิศวกรรม



นโยบาย ขององค์กรได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ส่งเสริมประสบการณ์ที่สอดคล้องไปกับเทคโนโลยีใหม่ และร่วมกันสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร สำนักวิศวกรรมจึงได้พัฒนาสร้างนวัตกรรมให้ตอบสนองต่อการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงเกิดเป็นนวัตกรรมขึ้นจำนวน 3 โครงการ ดังนี้

1. โครงการวิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อตรวจสอบการทำงานอุปกรณ์ของสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ทั่วประเทศ 168 สถานี

สำนักวิศวกรรมได้จัดทำฮาร์ดแวร์ของระบบ Monitor & Control เมื่อปี พ.ศ. 2562 เพื่อใช้ในการตรวจสอบการทำงานอุปกรณ์ของสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ ในปีนี้จึงได้นำโครงการเดิมมาพัฒนาและต่อยอดเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาจัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูล (Data Base) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการแจ้งเตือนสถานะอุปกรณ์ของสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ สำหรับจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเตือน (Event Log) และค่าพารามิเตอร์ (Parameter) ต่าง ๆ ตลอดจนสามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ทำให้องค์กรสามารถพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการตรวจสอบการทำงานอุปกรณ์ของสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นเองได้ คาดว่าจะประหยัดงบประมาณได้ถึง 5,000,000 บาท



กลับมาวิเคราะห์และพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. โครงการวิจัยและพัฒนาโปรแกรมบริหาร ทรัพย์สินของสำนักวิศวกรรม (Asset Management Software)

สำนักวิศวกรรมมีรายการทรัพย์สินจำนวนมาก
 และมีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี และต้องติดตามสถานะ
 การใช้งาน สถานที่ที่ติดตั้ง ประวัติการซ่อมบำรุง
 ซึ่งที่ผ่านมาจะติดตามและสืบค้นได้ยาก ดังนั้น
 สำนักวิศวกรรมสุรินทร์จึงได้ออกแบบและพัฒนา
 ซอฟต์แวร์ใช้ในการจัดเก็บฐานข้อมูล เพื่อบริหาร
 จัดการทรัพย์สินองค์กรให้สามารถบันทึกประวัติ
 การใช้งาน สถานที่ที่ติดตั้ง การโยกย้ายอุปกรณ์ การ
 ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่าง ๆ และสามารถสืบค้นข้อมูล
 พร้อมแสดงภาพของอุปกรณ์ได้สะดวกและรวดเร็ว
 ยิ่งขึ้น ทำให้สามารถบริหารจัดการอุปกรณ์และ
 อะไหล่สำรองได้ รวมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลการ
 ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อเป็นองค์ความรู้และ
 กระจายสู่เพื่อนพนักงานและพัฒนาการให้บริการ
 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างมี
 ประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

2. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ “รับ ได้เพ” (Mobile Application “Rab Dai Pay”)

เจ้าหน้าที่สำนักวิศวกรรมดำเนินการตรวจวัด
 สัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินและมีการจัดเก็บข้อมูล
 ในรูปแบบ Microsoft Excel ซึ่งไม่สามารถนำข้อมูล
 ไปแสดงผลบนโทรศัพท์มือถือได้ทันที และเพื่อให้ได้
 ข้อมูลที่หลากหลายและแม่นยำมากขึ้น จึงเปิดโอกาส
 ให้ประชาชนที่รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในแต่ละพื้นที่
 ของประเทศได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและตรวจสอบ
 คุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ ดังนั้นศูนย์วิศวกรรมชุมพร
 จึงพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือชื่อว่า “Rab Dai Pay”
 ทั้งในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และ
 ระบบปฏิบัติการไอโอเอส (iOS) ซึ่งแอปพลิเคชันนี้
 สามารถบันทึกข้อมูลตำแหน่งพิกัด ภาพถ่าย รายละเอียด
 การรับสัญญาณ สามารถให้คำแนะนำในการเลือก
 ใช้สายอากาศรับสัญญาณที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่
 และสามารถแจ้งปัญหาการรับชมได้ เพื่อนำข้อมูล

โครงการทั้งสามนี้เกิดขึ้นจากที่ไทยพีบีเอส
 ให้ความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร สำนัก
 วิศวกรรมจึงได้รับนโยบายนี้มาสนับสนุนให้
 บุคลากรเรียนรู้และพัฒนาตนเอง จนเกิดเป็น
 นวัตกรรมต่าง ๆ ขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ
 ทำงาน แต่ยังคงไว้ซึ่งการใช้งบประมาณที่ได้รับ
 การจัดสรรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
 อีกทั้งส่งผลให้ไทยพีบีเอสสามารถขับเคลื่อนไปสู่
 เป้าหมายได้อย่างยั่งยืนต่อไป

การพัฒนาาระบบฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและเผยแพร่สู่สาธารณะ



ไทยพีบีเอส ได้ดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย ฐานข้อมูลด้านบริหาร ฐานข้อมูลด้านข่าวและรายการ ฐานข้อมูลเพื่อบริการวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและเผยแพร่สู่สาธารณะมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านฐานข้อมูลและวัตถุประสงค์ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชน ผ่านการให้บริการข่าวสาร สารประโยชน์ และส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร โดยดำเนินการพัฒนาระบบฯ ภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของไทยพีบีเอส ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) มีลำดับดังนี้

- (1) การสำรวจและรวบรวมข้อมูล (2) พัฒนาระบบงานการทำงาน (3) พัฒนาระบบเพื่อการจัดการและการสนับสนุน และ (4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเปิดให้ใช้งานอย่างแพร่หลาย

ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2563 สามารถดำเนินงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นไปตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของไทยพีบีเอสระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564)

ภายใต้การพัฒนาฐานข้อมูลทั้ง 3 ด้านที่ศูนย์ข้อมูลและการเรียนรู้ดำเนินการมีทั้งหมด 18 โครงการ สามารถดำเนินงานแล้วเสร็จก่อนและตามแผนทั้งหมด 13 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 72.22 ระหว่างดำเนินการ 2 โครงการ และรอดำเนินการในปี พ.ศ. 2564 จำนวน 3 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 11.11 และ 16.67 ตามลำดับ

การพัฒนาฐานข้อมูลของไทยพีบีเอสในปี พ.ศ. 2563 นั้น จะดำเนินงานบนพื้นฐานของ Data-Driven Culture มีระบบบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นมาตรฐาน และสร้างนวัตกรรมการเปิดเผยข้อมูลสู่ภายนอกให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้ใช้งานระบบฐานข้อมูลของไทยพีบีเอส และมีส่วนร่วมในการประเมินผลรายการและให้ข้อเสนอแนะ ตั้งเป้าว่าภายในปี พ.ศ. 2564 ไทยพีบีเอสจะเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน (Learning Space for ALL) โดยสรุปได้ดังนี้

1. **ฐานข้อมูลด้านบริหาร** ได้ดำเนินงานพัฒนาและเปิดใช้งานระบบ CRM องค์กร (Thai PBS CRM) เพื่อบริหารจัดการ

ความสัมพันธ์ระหว่างไทยพีบีเอสกับเครือข่าย องค์กรภายนอก และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของไทยพีบีเอส เพื่อให้หน่วยงานภายในสามารถใช้งานข้อมูลร่วมกัน โดยการนำข้อมูลไปใช้งานจะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังสามารถจัดทำแผนผังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping) ของงานต่าง ๆ ที่ไทยพีบีเอสจัดขึ้น เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ของเครือข่าย

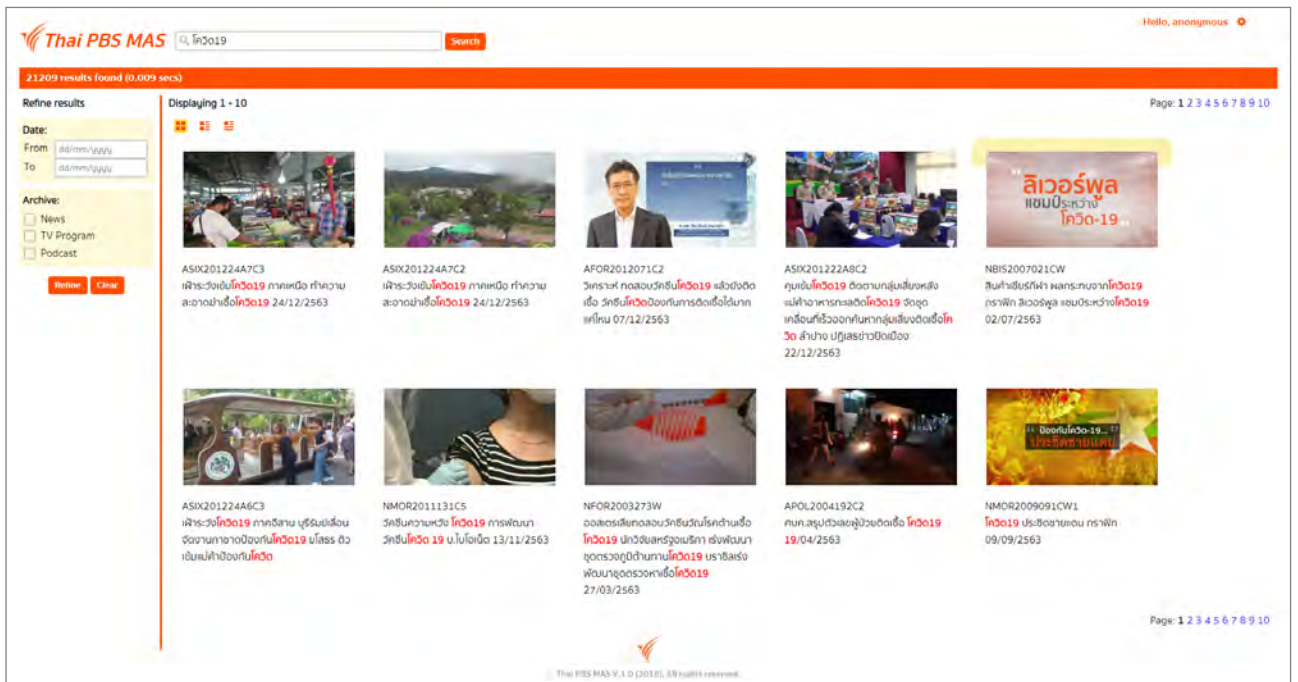
นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังได้พัฒนาระบบอื่น ๆ เพื่อช่วยในการบริหารจัดการ อาทิ ระบบบริหารจัดการกิจกรรม (Activities Management) เพื่อให้สามารถดูภาพรวมของกิจกรรมและบริหารจัดการกิจกรรมได้แบบเรียลไทม์ และประชาชนสามารถลงทะเบียนกิจกรรมออนไลน์ได้ ระบบรับเรื่องความผิดพลาดหน้าจอ (Feedback & Monitoring) เพื่อแจ้งเรื่องความผิดพลาดหน้าจอโทรทัศน์และออนไลน์ไปยังผู้รับผิดชอบให้สามารถตรวจสอบและสามารถแก้ไขได้ทันต่อสถานการณ์

2. ฐานข้อมูลด้านข่าวและรายการ ได้ดำเนินงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Database) การจัดทำมาตรฐานการจัดเก็บ Metadata ของข้อมูลข่าวและรายการให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกันและมีมาตรฐานตามหลักสากล หรือ PBCore 2.1 เพื่อให้สามารถใช้งานและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศได้ และเพื่อสนับสนุน

การปฏิบัติงานของพนักงานไทยพีบีเอสให้สามารถสืบค้นภาพข่าวและรายการได้ด้วยตนเอง ลดระยะเวลาในการค้นหา และช่วยลดความผิดพลาดในการผลิตข่าวและรายการผ่านระบบสืบค้นข่าวและรายการ (Media Archive Search)

3. ฐานข้อมูลด้านวิชาการและวิชาชีพ ได้ดำเนินงานพัฒนาและจัดทาระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในไทยพีบีเอส อาทิ ระบบสืบค้นข่าวออนไลน์ (NewsCenter) ระบบสืบค้นเพลงบรรเลงลิขสิทธิ์ไทยและสากล กฤตภาคข่าว เป็นต้น นอกจากนี้ไทยพีบีเอสยังได้พัฒนาเว็บไซต์สำหรับเปิดเผยข้อมูล (Thai PBS Open Data) บน URL <https://opendata.thaipbs.or.th> เพื่อเผยแพร่ชุดข้อมูลของไทยพีบีเอสที่เป็นประโยชน์และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้งานได้

ปัจจุบันมีการเผยแพร่ชุดข้อมูลเรียบร้อยแล้วจำนวน 8 ชุดข้อมูล ซึ่งชุดข้อมูลทุกชุดจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาข้อมูลเผยแพร่สู่สาธารณะ (Open Data) ก่อนการเผยแพร่ เพื่อกลั่นกรองและคัดเลือกชุดข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่ของหน่วยงานที่มีคุณค่าสูงสุดหรือเป็นที่ต้องการของทุกภาคส่วน



ระบบสืบค้นข่าวและรายการ



- สถิติ Thai PBS Services
- เกียรติคุณและรางวัลปี พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 4

สถิติการรับชม และรางวัล

Thai PBS

“ดิฉันเป็นโรคใจกรนซินโดรม คือโรคแพ้ภูมิตัวเอง ซึ่งเป็นโรคที่แทบไม่มีใครรู้จัก เราไม่รู้จักปรึกษาใครแล้ว เมื่อเปิดมาดูรายการคนสู้โรค ซึ่งนำเสนอเนื้อหาจากหลากหลายศาสตร์ ตั้งแต่แพทย์แผนไทย กรมอนามัย การออกกำลังกาย เราก็เก็บความรู้จากรายการ มาลองปฏิบัติทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับโรคของเรา รายการคนสู้โรคช่วยให้กำลังใจและทำให้เราอยู่กับโรคได้ ทำให้คนป่วยมีอาการและมีกำลังใจที่ดีขึ้น”

ทัศนีย์ บุญเงิน
ผู้ชมไทยพีบีเอส



Thai PBS SERVICES



บริการจาก ไทยพีบีเอส





พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน

จำนวนสมาชิก / ผู้ติดตามปี 2563

TV



- Reach **47,197,000**
ร้อยละ **73** ของประชากรไทย
- Viewer **2,758,000** คน เข้าชมต่อวัน
เฉลี่ย **65,000** คน ต่อนาที

DIGITAL PLATFORM



11,097,044
UIPs



341,957
Downloads



6,748,113
Followers



4,965,518
Friends



4,148,971
Subscribers



2,955,601
Followers



304,822
Followers



182,094
Followers



8,130
Followers



บริการอื่นๆ จากไทยพีบีเอส

Thai PBS
NEWS

ข่าวไทยพีบีเอส เข้มข้นด้วยมุมมองที่แตกต่าง พร้อมร่วมหาทางออก




news.thaipbs.or.th


50M
Pageviews


1.1M
Followers


155K
Followers


1M
Subscribers

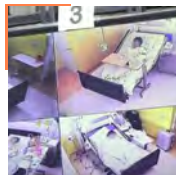

417
Followers

ข่าวออนไลน์ยอดนิยมบนเว็บไซต์ข่าว



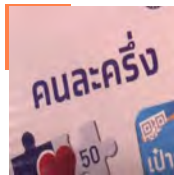
มีผลแล้ว ราชกิจจานุเบกษา
จ่ายค่าทำศพผู้สูงอายุ
คนละ 3 พันบาท

428,583
Pageviews



พบผู้ป่วยติดเชื้อ
ไวรัสโคโรนา คนที่ 5 ในไทย

240,393
Pageviews



พรุ่งนี้ เปิดลงทะเบียน
"คนละครึ่ง" รอบ 2
เหลือ 2.3 ล้านสิทธิ์

211,356
Pageviews



ย้อนเวลา 13 ชั่วโมงก่อน
ชายคนหนึ่งทำอะไรไปโคราช

184,122
Pageviews



รู้ยัง! หน้ากากแบบไหน
ป้องกันไวรัสโคโรนาได้?

178,437
Pageviews

Thai PBS
WORLD

WE BRING THAILAND TO THE WORLD




www.thaipbsworld.com


2.6M
Pageviews


58.5K
Followers


44.1K
Followers


4.5K
Subscribers


3.5K
Followers

ข่าวยอดนิยมบนเว็บไซต์ Thai PBS World



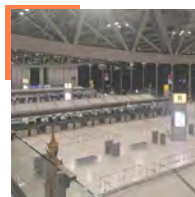
New anti-virus measures for
foreign visitors and Thais
returning from high risk areas

92,430
Pageviews



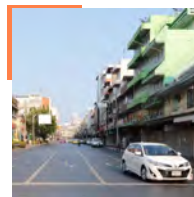
Thailand facing coronavirus
from Italy which may be more
virulent than the Asian virus

37,009
Pageviews



Suvarnabhumi International
Airport deserted as fear
of virus grips travellers

35,660
Pageviews



Expats in Thailand feeling
the pinch (and pleasure)
of lockdown

24,197
Pageviews





Pakistan PM warns
new virus may devastate
developing nations

21,508
Pageviews



View the World via the Voice


814K
Pageviews

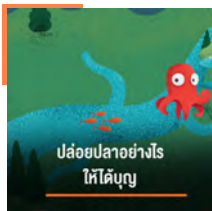

78.6K
Followers


2.0K
Followers


3.3K
Subscribers

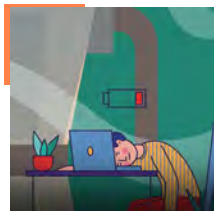
www.thaipbspodcast.com

ตอนยอดนิยมบนเว็บไซต์ Thai PBS Podcast



ทำบุญปล่อยปลาอย่างไร
ให้ได้บุญแทนบาป

6,730
Pageviews



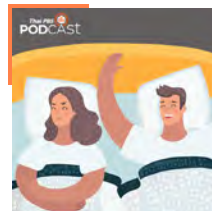
กาแฟ...ทำไมบางคนดื่ม
แล้วง่วงแต่บางคนกลับนอนไม่หลับ

6,504
Pageviews



ประสบการณ์ป่วยมะเร็งลำไส้
ระยะสุดท้าย (1)

3,118
Pageviews



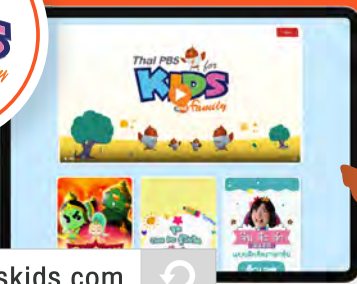
เมื่อเช็กส์เพราะหมดรัก

2,158
Pageviews



โทรอยด์ทำงานผิดปกติ

2,066
Pageviews



สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ สู่อนาคต




366K
Pageviews


44.1K
Followers


206K
Subscribers

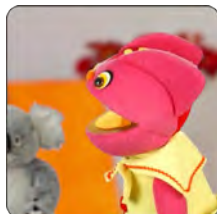
www.thaipbskids.com

รายการยอดนิยมบนเว็บไซต์ Thai PBS Kids



ขบวนการ Fun บ้าน

591
Pageviews



TataTitiToto โดโนมิทศวรรษย์

398
Pageviews



สอนศิลป์

355
Pageviews



คิดสนุก

290
Pageviews



วันละนิด English

289
Pageviews

Thai PBS APPLICATION

Thai PBS
341,957
Downloads



Thai PBS Podcast
21,546
Downloads



Thai PBS Digital Mag
14,815
Downloads



VIPA
12,883
Downloads



C-site
12,093
Downloads



บริการใหม่ Thai PBS NEW MEDIA

ตลอดปี 2563 ไทยพีบีเอสยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อการนำเสนอที่หลากหลายรูปแบบ



นำเสนอข้อมูลเชิงลึกสะท้อนประเด็นสังคม
ใกล้ตัวผ่านการเล่าเรื่องใน
รูปแบบ Data Visualization
และได้ติดตามข้อมูลแบบ Interactive ที่เข้าใจง่าย

<http://thevisual.thaipbs.or.th>



Life is all Around

เปิดประสบการณ์มุมมองการรับชมภาพและ
วิดีโอแบบ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง
ให้ผู้ชมได้สัมผัสเหตุการณ์เล่าเรื่องด้วยเทคโนโลยี
ที่เข้าถึงได้ง่าย ๆ บนออนไลน์

www.thaipbs.or.th/360VR



บริการเนื้อหาและช่องทางที่สร้างสรรค์ขึ้น
สำหรับคนพิการทางการได้ยิน ให้ชมภาษา
ใหญ่ ชัด เต็มจอ เลือกชมได้ทั้งข่าวและเนื้อหา
สาระบันเทิง

www.thaipbs.or.th/BigSign



การรับสื่อที่ไม่จำกัดเฉพาะแค่การอ่านเท่านั้น
เป็นบริการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารจากรูปแบบ
ข้อความ เป็นเสียงอ่านอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้ฟังได้
เลือกเข้าถึงและรับข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสมกับ
ไลฟ์สไตล์และช่วงเวลา



บอทวิภาบอต ที่จะช่วยเสิร์ฟข่าวตามความ
ต้องการผู้ใช้เฉพาะบุคคล และช่วยตอบข้อความ
อัตโนมัติ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ
Artificial Intelligent (AI) แบบ Real Time



บริการแปลงเสียงอัตโนมัติจากวิดีโอคอนเทนต์
ให้เป็นข้อความหรือคำบรรยาย เพื่อลดข้อจำกัด
ในการเข้าถึงข้อมูลรูปแบบภาพและเสียง และช่วย
กระจายข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึงในทุกกลุ่มผู้ชม



ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน



248K
Pageviews



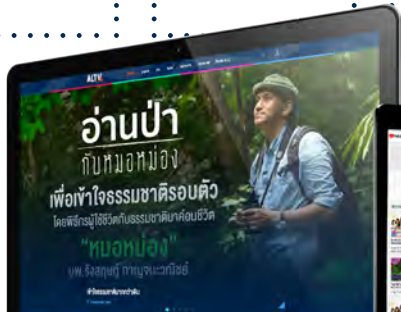
26.1K
Followers



9.2K
Subscribers



4.7K
Friends



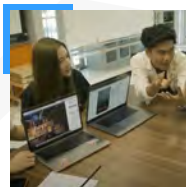
www.ALTV.tv

ตอนยอดนิยมบนเว็บไซต์ ALTV.tv



(ก)เรียนไหนดี
สาขาคอมฯ ที่สุดปังคิดจริง
ทำจริง ลงสนามจริง !

3,035
Pageviews



อนาคตวิทยา
เรียนอะไร
เรียนผลิตอีเว้นท์

1,853
Pageviews



กว่าจะโต
ครอบครัววรรณสิงห์
ประเสริฐกุล

1,242
Pageviews



ท่าไม้ตาย
เพลงตามมัลติทาสก์

1,001
Pageviews



โอบสกุล เด็ก บ้าน เรียน
Wild life
Photographer

961
Pageviews

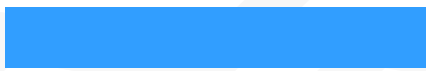
กลุ่มคอนเทนต์ยอดนิยมสูงสุด



27%

TutorHub

นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้



27%

Knowledge Pool

คลังความรู้และประสบการณ์ชีวิต



16%

Homeroom Home-Run

แนะแนวชีวิตและการศึกษา



14%

Learning News

ข่าวสารการเรียนรู้



10%

Smart Classroom

ห้องเรียนอัจฉริยะ



6%

Farm รู้

คลังความรู้และประสบการณ์ชีวิต





VISION & PASSION



www.VIPA.me



701K
Pageviews



12.8K
Downloads



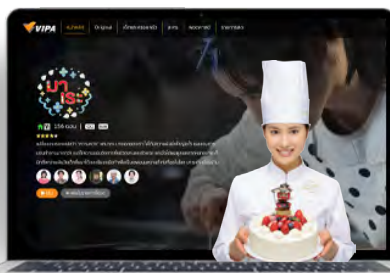
5.8K
Followers



244K
Subscribers



386
Followers

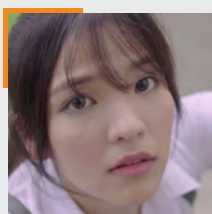


ตอนยอดนิยมบนเว็บไซต์ vipa.me



มาระ...สาวน้อย
หัวใจตามฝัน ตอน 1

9,740
Pageviews



ลูกเหล็ก เด็กชอบยก
เด็กสาวไรศจิต

1,966
Pageviews



ชีวิตออกวิ่ง
ปากทะเล-ญอออกวิ่ง

1,829
Pageviews



ชีวิตออกวิ่ง
ไปรอออกวิ่ง

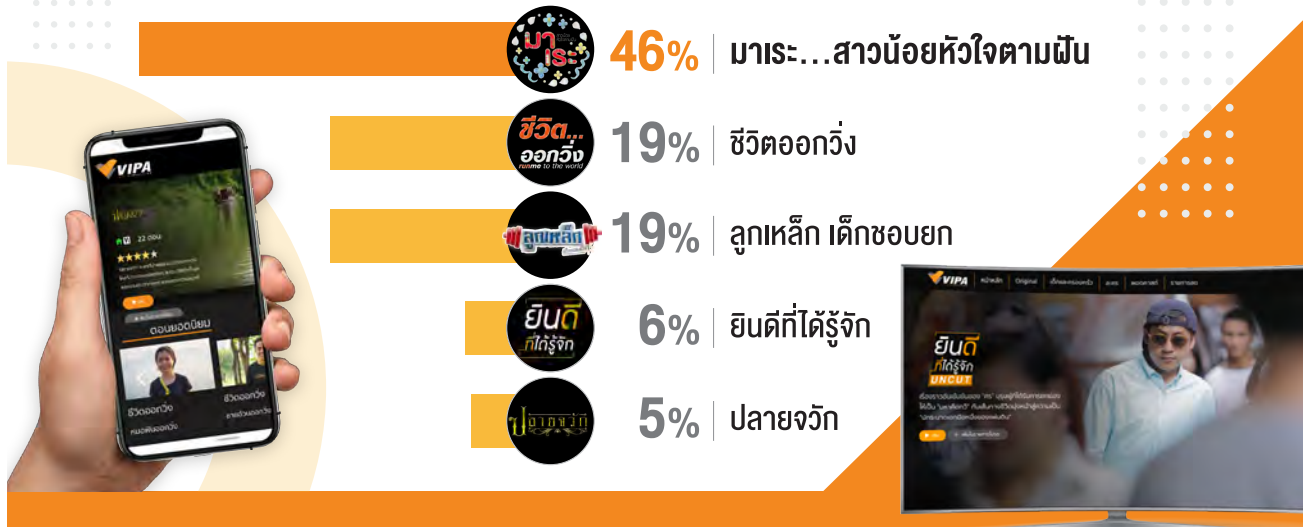
1,789
Pageviews



ชีวิตออกวิ่ง
คนอกหักออกวิ่ง

1,756
Pageviews

รายการยอดนิยมปี 2563



เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2563

ไทยพีบีเอสได้รับเกียรติคุณและรางวัลประจำปี 2563 จำนวนทั้งสิ้น 28 รางวัล

ด้านองค์กร 8 รางวัล

1. รับพระราชทานของที่ระลึก มูลนิธิสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิตล จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

2. รับพระราชทานเข็มที่ระลึก มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก จากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา





รับพระราชทานของที่ระลึก มูลนิธิสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

3. รางวัลรณนารีศวร ประเภทองค์กร จากสมาคมฟ้าสีรุ้ง

4. โล่เกียรติยศยกย่องเชิดชูเกียรติ “ฐานันดร 4” วันนักข่าวประจำปี 2563 สาขาองค์กรสื่อมวลชนดีเด่นแห่งปี จากสมาคมสมาพันธ์นักข่าว (ประเทศไทย)

5. โล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ด้านการสนับสนุนสร้างเสริมสุขภาพเยาวชน จากสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.)

6. โล่เชิดชูเกียรติหน่วยงานที่สนับสนุนการขับเคลื่อน “บวร” ในการพัฒนาชุมชนด้วยวิถีทางวัฒนธรรม จากกระทรวงวัฒนธรรม

7. รางวัลช่อสะอาดปีพ.ศ. 2563 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

- สาขารายการโทรทัศน์ รางวัลโล่เกียรติยศ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากผลงานละครคู่ซ่าคดีป่วน

- สาขารายการโทรทัศน์ รางวัลโล่เกียรติยศ ผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ จากผลงานละครคู่ซ่าคดีป่วน

ด้านข่าวและรายการ 19 รางวัล

1. รางวัล “สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563” (Media Award 2020) จากแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย

- รางวัลชมเชย ประเภทข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ประเภทสื่อโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 20 นาที) จากผลงานเรื่อง “เหมืองหินดงมะไฟ”

- รางวัลชมเชย ประเภทสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทรายการโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 60 นาที) จากผลงานเรื่อง “ครูฉลบลชลชัย ชีวิตเพื่อผู้อื่น” รายการความจริงไม่ตาย

- รางวัลชมเชย ประเภทสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทรายการโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 60 นาที) ผลงานสารคดีคนชายขอบ “มอแกน ลมหายใจสุดท้าย”

- รางวัลชมเชยและรางวัลป๊อปปูล่าร์โหวต ผลงานภาพถ่ายในหัวข้อ “สิทธิในเสรีภาพการชุมนุม โดยสงบ...ความมั่งคั่งในเสรีภาพการแสดงออก” ของนายฉัฐพัชร์ สุวรรณยุหะ ช่างภาพข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส





**2. รางวัลในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี
ของสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ**

- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 “บทความข่าวเชิงวิเคราะห์” ประจำปี 2562 ประเภทสื่อโทรทัศน์ จากรายงานพิเศษเรื่อง “แจก सबัด เงิน (ไม่) สะพัด”

**3. รางวัลเกียรติยศ “ตาชั่งทอง” บุคคล
สงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8)
จากสหพันธ์กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชน
แห่งประเทศไทย และสมาคมสถาบันคุ้มครอง
สิทธิประโยชน์ผู้บริโภค**

- รายการ “ทันข่าวไทยพีบีเอส” สาขาให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน

**4. โล่ประกาศเกียรติคุณในวันสถาปนาสำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)**

- “รายการสถานีประชาชน” รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

5. รางวัลนพการณ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562

- รายการข่าวยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการข่าวคำมิตินิใหม่ทั่วไทย
- สกู๊ปข่าวยอดเยี่ยม ได้แก่ สกู๊ปข่าว “เมืองเหมือง ชะตาชุมชน ชะตาประเทศไทย”
- สารคดียอดเยี่ยม ได้แก่ สารคดีถ้าหลวง “สุญ-หา-เจอ-รอด-ฟื้น”

**6. รางวัล ITPC AWARD 2020 จากชมรม
นักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ สมาคมนักข่าว
นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์**

- รางวัลชมเชยจากโครงการประกวดข่าวและบทความ ITPC AWARD 2020 ได้แก่ ผลงานข่าว “ก้าวผ่าน COVID-19 เทคโนโลยีไม่ใช่เรื่องใหม่ ช่วยให้ชีวิตง่ายขึ้น” โดยคุณไมพร คงเรือง ผู้สื่อข่าวเว็บไซต์ สำนักข่าวไทยพีบีเอส



7. รางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี 2563
จากสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

- รางวัลชมเชย ประเภทข่าวหรือสารคดีออนไลน์เชิงข่าวสืบสวนยอดเยี่ยม จากผลงานข่าว
 - รายงานพิเศษชุด “ฉวยโอกาส แบน 3 สารเอื้อตระกูลการเมือง”
 - ถอดไม่ลง! ใครฉวยจังหวะแบน 3 สารต้นจูลินทรีย์
 - หนีเสือปะจระเข้! พบจูลินทรีย์ฆ่าหญ้าได้ใส่ “พาราควอด”
 - “อัฐยายซื้อขนมยาย” กำจัดสารเคมีพันล้าน!
- รางวัลชมเชย ประเภทข่าวออนไลน์จากประเด็นในสื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยม จากผลงานรายงานพิเศษชุด “ถึงเวลาเปลี่ยนแบบเรียนไทย”
 - โซเชียลกังกา บทเรียนติตราให้ “เกี้ยว” ใจแตก?
 - ถึงเวลาเปลี่ยนไทยทอดทิ้ง “แบบเรียน” นานเกินไปหรือยัง?

- “แบบเรียน” พื้นที่ช่วงชิงอำนาจสู่โอกาสส่งต่ออุดมการณ์

- Last Book in the Universe เปิดแคมเปญร้อง ศธ.ปรับแบบเรียน “เกี้ยว”

- รางวัลชมเชย ประเภทข่าวออนไลน์ที่นำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิกยอดเยี่ยม จากผลงาน “ภาษีที่ดินเริ่มจัดเก็บ 1 ม.ค. ปีหน้า”

8. รางวัลตาชั่งทอง ประจำปี 2563 จากสหพันธ์กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย สมาคมสถาบันผู้คุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและภาคีเครือข่าย

- รายการคนสู้โรค ไทยพีบีเอส เข้ารับโล่รางวัล “ตาชั่งทอง” ประจำปี 2563

9. รางวัลข้อสะอวด ปี 2563

- สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ปี 2563 ประเภทสื่อโทรทัศน์ รางวัลชมเชย จากผลงาน Big Story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส ตอน สร้างแล้วทิ้ง



10. รางวัลสุดยอดข่าวอาชญากรรม ประจำปี 2562 - 2563 จากสมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย

- รางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่ง ประเภทสืบสวนสอบสวน จากผลงานรายการ Big Story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส ตอน “หลักฐานความเป็นมนุษย์”
- รางวัลชนะเลิศอันดับสอง ประเภทช่วยเหลือสังคม จากผลงาน “ข่าวหลอกขายถุงมือยาง” จากรายการสถานีประชาชน

11. รางวัลประชาชนดี 2563 จากกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

- รางวัลประชาชนดีประเภทสื่อสร้างสรรค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์
 - รายการก(ล)างเมือง (รางวัลเกียรติยศ)
 - รายการบ่ายโมงตรงประเด็น
 - รายการวันใหม่ว่าไรดี ช่วงร้องทุก(ข์)ลงป้ายนี้

12. โล่ประกาศเกียรติคุณเนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2564 จากกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- รางวัลสื่อสารมวลชนดีเด่นด้านการคุ้มครองสิทธิและการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ประเภทละครโทรทัศน์ ได้แก่ ละครเรื่องปลายจวัก

ด้านบุคคล 1 รางวัล

1. รางวัลสตรีดีเด่น ประจำปี 2563 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- รางวัลสตรีดีเด่น ประจำปี 2563 ได้แก่ รศ. ดร. วิลาสินี พิพิธกุล ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.





- 5 ข่าวเด่นไทยพีบีเอส
- 5 รายการเด่นไทยพีบีเอส
- 5 รายการเด่น ALTV
- 5 คลิปเด่นออนไลน์
- 5 คลิปเด่นสื่อพลาเม็อง



5

ส่วนที่ 5

ผลงานเด่น ปี 2563

Thai PBS



“ไทยพีบีเอสทำหน้าที่เตือนภัยในสภาวะวิกฤติ
ไม่ทำให้ตระหนก แต่ทำให้ตระหนัก
และนำเสนอทางออกที่เป็นรูปธรรม
รวมถึงฟื้นฟูจิตใจให้เกิดความเชื่อมั่นต่อสังคม”

วิวัฒน์ ศัลยกำธร

อดีตรมช.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง



5 อันดับเนื้อหา ที่มีผู้ชมสะสมสูงสุด (PEAK)



ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย
เนื้อหา การชุมนุม

Peak 1 นาที **716,000**
ยอดเข้าถึง **1,465,000**
ผู้ชมต่อนาที **175,000**

ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย
เนื้อหา โควิด 19

Peak 1 นาที **640,000**
ยอดเข้าถึง **1,121,000**
ผู้ชมต่อนาที **508,000**

ถ่ายทอดสด
พิธีจุดเทียนเพื่อน้อมรำลึก
ในพระมหากรุณาธิคุณ
เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต
พระบาทสมเด็จพระบรม
ชนกาธิเบศร มหาภูมิพล
อดุลยเดชมหาราชฯ

Peak 1 นาที **632,000**
ยอดเข้าถึง **855,000**
ผู้ชมต่อนาที **467,000**

ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย
เนื้อหา กำลังใจ
กราดยิงโคราช
และฆ่าชิงทอง ลพบุรี

Peak 1 นาที **592,000**
ยอดเข้าถึง **1,212,000**
ผู้ชมต่อนาที **395,000**

ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย
ฝุ่น PM 2.5
ปฏิกิริยาเฉียบพลันสุขภาพ

Peak 1 นาที **539,000**
ยอดเข้าถึง **1,005,000**
ผู้ชมต่อนาที **371,000**

5 อันดับรายการข่าวและสถานการณ์ ที่มีผู้ชมเข้าถึงต่อวันสูงสุด



5 อันดับรายการสารประโยชน์ และสาระบันเทิง ที่มีผู้ชมเข้าถึงต่อวันสูงสุด



5 ชาวเด่น Thai PBS

I. วิกฤตภัยแล้งและฝุ่น PM2.5

วิกฤตภัยแล้งเป็นภัยพิบัติที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญ เนื่องจากทวีขึ้นทั้งความรุนแรงและผลกระทบโดยเฉพาะต่อปากท้องของประชาชน โดยรายงานข่าวตั้งแต่เริ่มต้นฤดูแล้งก่อนที่จะเกิดวิกฤตเน้นที่การเตือนภัย บอกลสถานการณ์ วันเวลาอย่างชัดเจน เพื่อให้ประชาชนเตรียมความพร้อมรับมือก่อนเกิดเหตุ แนะนำวิธีการกักเก็บน้ำ เครื่องมือช่วยแก้ปัญหา เมื่อเข้าสู่ห้วงเวลาวิกฤตได้เกาะติดทั้งรายงานสถานการณ์ นำเสนอผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อสะท้อนภาพไปสู่การแก้ปัญหาของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เช่น พื้นที่เริ่มขาดแคลนน้ำสำหรับผลิตน้ำประปา น้ำประปาเค็ม เพราะขาดน้ำจืดลงไปผลักดันเมื่อน้ำทะเลหนุนสูง

เกษตรกรหลายร้อยรายต้องยอมปล่อยให้ผลผลิตยืนต้นตาย เป็นต้น และรายงานไปจนถึงสิ้นฤดูแล้งที่ประชาชนได้รับความช่วยเหลือเยียวยาจนผ่านพ้นวิกฤตไปได้อีกปีหนึ่ง สามารถกล่าวได้ว่า ไทยพีบีเอสรายงานข่าววิกฤตภัยแล้งที่ยาวนานที่สุด

ผลพวงของภัยแล้งที่สืบเนื่องกันมาก็คือ วิกฤตฝุ่น PM2.5 ที่ทวีความรุนแรงของผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนเกาะเกี่ยวไปกับความรุนแรงของภัยแล้ง ไทยพีบีเอสได้เริ่มรายงานข่าวตั้งแต่ช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนตุลาคม พ.ศ. 2562 เมื่อฝุ่น PM2.5 กลับมาเพิ่มสูงขึ้นเกินค่ามาตรฐานหลายพื้นที่ และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และ





ปริมณฑล โดยได้จัดทำคอลัมน์ “วิกฤติฝุ่นคลุมเมือง” เพื่อรายงานสถานการณ์อย่างใกล้ชิดทั้งทางหน้าจอ โทรทัศน์และออนไลน์ โดยดึงข้อมูลตรงจากสถานี ทั่วประเทศจากกรมควบคุมมลพิษเผยแพร่อย่างต่อเนื่องทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้ประชาชนเท่าทัน สถานการณ์และป้องกันตนเองได้อย่างทันท่วงที นอกจากรายงานสถานการณ์แล้ว ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอสาเหตุของปัญหาของพื้นที่ต่าง ๆ ที่แตกต่างกันทั้งกรุงเทพฯ และภูมิภาคอื่น วิเคราะห์ การแก้ไขปัญหาของภาครัฐทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงวิธีการป้องกันตนเองและทางออกอย่างอื่น ๆ ที่จะสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง และเนื่องจาก วิกฤติฝุ่น PM2.5 เกิดขึ้นทุกปีเมื่อสิ้นฤดูฝน เมื่อ สัญญาณเกิดขึ้นอีกครั้งในปลายปี พ.ศ. 2563 ก็เกาะติด ปัญหาในภายใต้อคอลัมน์ “ฝ่าฤดูฝุ่น” ซึ่งมีการปรับ รูปแบบการบริหารเนื้อหาแบบมีหัวหน้าทีมรับผิดชอบ

เฉพาะ มีการบูรณาการเนื้อหาทั้งส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค โดยให้น้ำหนักการวิเคราะห์ฝุ่นข้ามชาติ และการป้องกันการเกิดไฟป่าและการเผาพื้นที่เกษตร ในประเทศ เพิ่มขึ้นจากรายงานสถานการณ์และ การเตือนภัย

นอกจากนี้มีการนำแอปพลิเคชัน C-Site มาใช้ในการรายงานพื้นที่เสี่ยงที่มีค่าฝุ่นสูงโดยภาค ประชาชน การปักหมุดแบ่งปันจุดจำหน่ายหน้ากาก จากสถานการณ์ฝุ่นมาจนถึงไวรัสโควิด 19 และ ร่วมมือกับเครือข่ายที่ขับเคลื่อนเพื่อแก้ปัญหา ฝุ่นควันหลายพื้นที่ทางภาคเหนือ สร้างการเรียนรู้ ในห้องเรียนให้กับเด็ก ๆ 30 โรงเรียน ทำห้องเรียน ปลอดฝุ่น ป้องกันการเกิดฝุ่นควันและนำเสนอการ ขับเคลื่อนเชิงนโยบายร่วมกับเครือข่ายอากาศสะอาด เพื่อนำเสนอร่างพระราชบัญญัติอากาศสะอาด



2. โควิด 19

ไทยพีบีเอสจับสัญญาณโรคระบาดจากไวรัสชนิดใหม่ ตั้งแต่มีผู้เสียชีวิตด้วยโรคนี้ที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 จนเมื่อเกิดการระบาดมากขึ้น จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์เนื้อหาโควิด 19” ที่บูรณาการการทำงานร่วมกันของทีมผลิตเนื้อหาและช่องทางสื่อของไทยพีบีเอสทั้งหมดไว้ด้วยกัน เพื่อให้การทำงานมีทิศทางและการนำเสนอในประเด็นที่สร้างแรงกระเพื่อมให้สังคม

ไทยพีบีเอสมีการวางประเด็นข่าวตามการยกระดับของสถานการณ์ 7 ประเด็น ได้แก่

1. การเกาะติดสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ ภายใต้แนวคิดการสื่อสารเนื้อหา “ตระหนักแต่ไม่ตระหนก” ให้สังคม

2. นำเสนอข่าวในเชิงการป้องกันตนเอง เป็นการรับมือข้อต่อสังคม สร้างความตระหนักรู้เท่าทันและป้องกันตนเองได้อย่างถูกต้อง โดยไม่สร้างความตระหนกให้สังคม เมื่อสถานการณ์ดูเหมือนจะ

ดีขึ้น เนื่องจากประเทศไทยรับมือผู้ติดเชื้อได้ดี และรักษาผู้ป่วยหายอย่างต่อเนื่อง

3. ยกระดับให้ไทยพีบีเอสเป็นสถานีโควิด 19 โดยให้พื้นที่กับการถ่ายทอดสดการแถลงข่าวของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทั้งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) และกระทรวงสาธารณสุข พร้อมปรับผังรายการให้นำหน้าเนื้อหาในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด 19 เพิ่มขึ้นเป็นมากกว่าร้อยละ 80

4. การสื่อสารให้สังคมรักษาระยะห่าง (Social distancing) และประชาชนควรมีการปรับตัวอย่างไรในการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home)

5. นำเสนอชุมชนต้นแบบในการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 หลังมีการประกาศปิดสถานที่ทำงาน สถานประกอบการ จนรัฐบาลประกาศห้ามเดินทางข้ามจังหวัด หากมีความจำเป็นต้องมีการกักตัว 14 วัน ไทยพีบีเอสได้รับรายงานข้อเสนอของผู้เชี่ยวชาญที่แจ้งไปยัง ศบค. ซึ่งเป็นข้อเสนอ



ที่มีมาตรการสำคัญคือ การสกัดพื้นที่ ดั้งนั้นวาระสำคัญของการสื่อสารคือ บทบาทอยู่ที่ชุมชน หรือ Community Strength ค้นหาชุมชนต้นแบบในการป้องกันการระบาดของโควิด 19 เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับชุมชนอื่น ๆ ในการนำไปปฏิบัติตาม พร้อมระดมผู้เชี่ยวชาญทำงานกับเครือข่ายสุขภาพ ทั้งระบบวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่างๆ ถอดบทเรียนการรับมือโควิด 19 ของประเทศต่างๆ

6. นำเสนอการเข้าสู่ภาวะการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ให้มีความสำคัญกับการติดตามการพัฒนาวัคซีน ทำให้คนเข้าใจและเปิดรับ ปรับพฤติกรรม วิธีคิด และใจตนเองให้อยู่กับสภาวะ New Normal ได้อย่างไร และทำให้การ์ดไม่ตก จะใช้ชีวิตที่ผ่อนคลายอย่างไรภายใต้สถานการณ์ระบาดของโควิด 19

7. รายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจและการศึกษาที่เกิดขึ้นจากผลพวงของโรคระบาด โดยเน้นที่การสะท้อนปัญหาไปสู่ภาครัฐเพื่อหาทางออก

ให้กับประชาชน เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ของเด็กที่ต้องเลื่อนเปิดเทอม และอีกหลายคนอาจต้องออกจากระบบการศึกษาเพราะผลกระทบทางเศรษฐกิจของครอบครัวที่เกิดจากการระบาดเดียวกันนี้ ไทยพีบีเอสยังตัดสินใจต่อยอดการเรียนรู้ให้กับเด็ก ด้วยการปรับเนื้อหารายการเด็กในช่วงสนุกเรียน และเปิดช่อง ALTV (Active Learning TV) เป็นช่องทีวีสนุกเรียน เพื่อช่วยให้เด็กได้เรียนรู้ตลอดเวลา

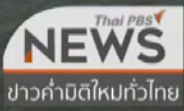
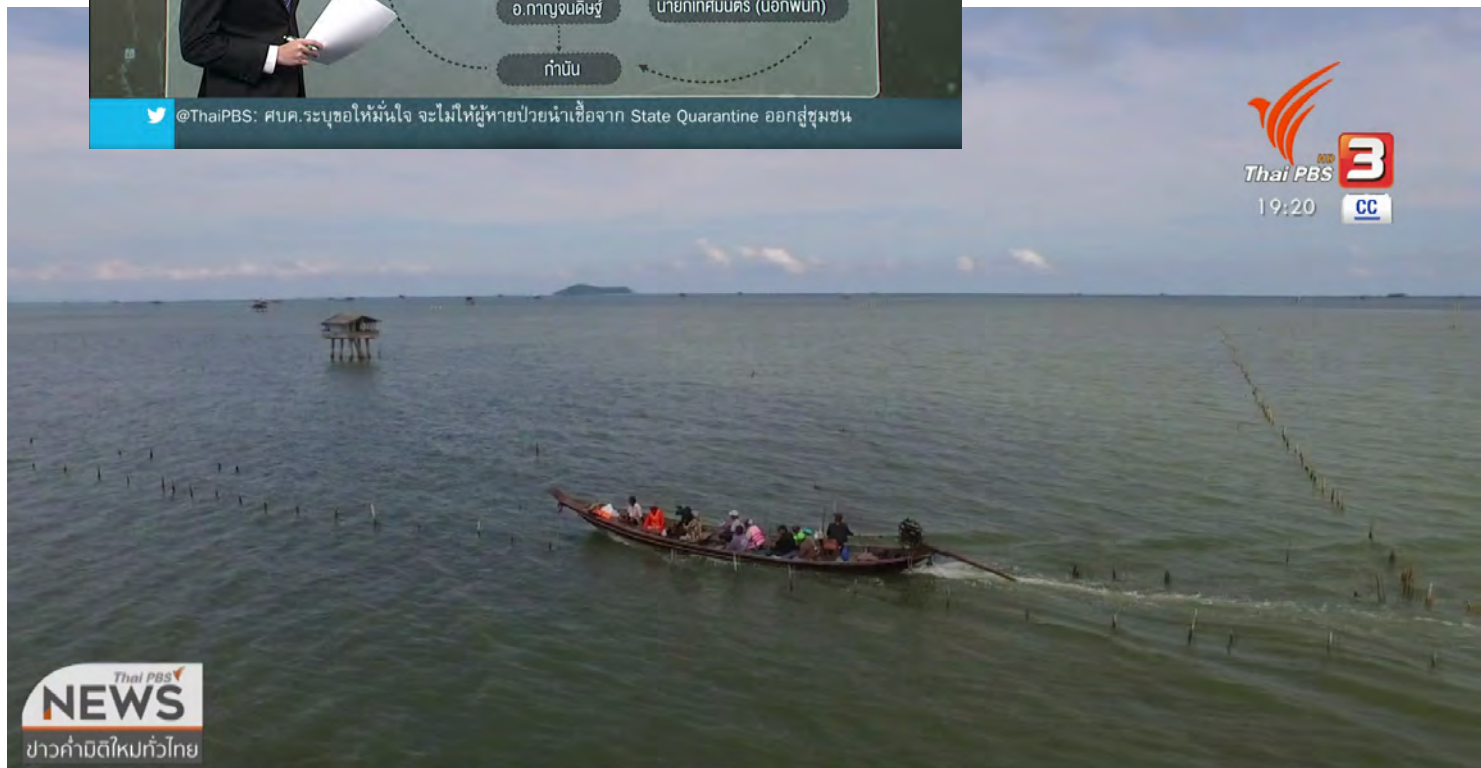
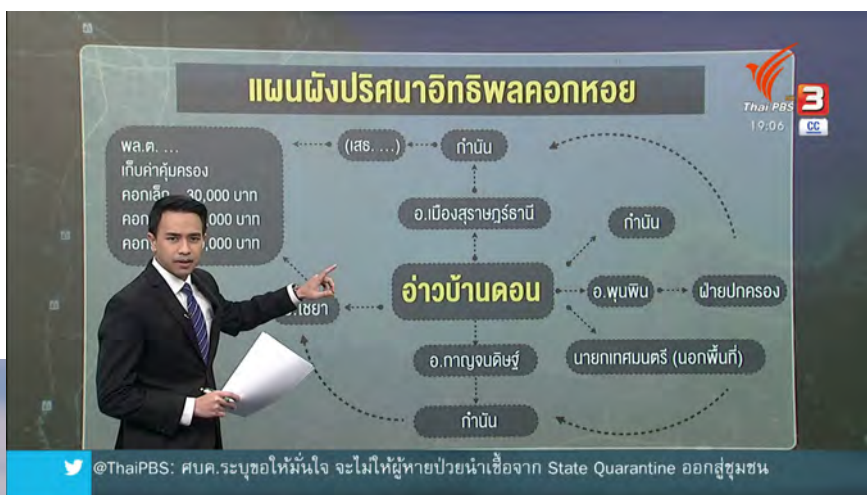
3. กราดยังโคราช

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 มีนายทหารหนึ่งนายก่อเหตุยิงผู้บังคับบัญชา โดยมีมูลเหตุจูงใจคือ หนี้สินเรื่องนายหน้าค้าที่ดิน หลังจากนั้นได้บุกเข้าชิงอาวุธสงครามจำนวนมากจากค่ายสุรธรรมพิทักษ์ และหลบหนีเข้าไปในห้างสรรพสินค้าเทอร์มินอล 21 จ.นครราชสีมา ใช้ปืนกราดยิงประชาชนภายในห้าง ทำให้มีผู้เสียชีวิตรวม 30 คน บาดเจ็บ 58 คน และผู้ก่อเหตุถูกเจ้าหน้าที่วิสามัญฆาตกรรม ในช่วงเช้าของวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 แม้จะเป็นเหตุการณ์ใหญ่ที่ทุกสำนักข่าวต่างต้องทุ่มเทกำลังไปรายงานให้ได้ข้อเท็จจริงที่เจาะลึก ไกล่ชิดที่สุด แต่ไทยพีบีเอสสร้างความแตกต่างในการรายงานข่าวเรื่องนี้อย่างชัดเจน โดยใช้จริยธรรมของสื่อสาธารณะเป็นธงนำ เช่น รายงานสดเหตุการณ์จากระยะไกล ไม่กีดขวางการทำงานของเจ้าหน้าที่ ทั้งบริเวณห้างสรรพสินค้าและโรงพยาบาล ไม่นำเสนอภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ต่อคนร้าย ไม่นำเสนอภาพและเรื่องราวที่กระทบหรือสะท้อนอารมณ์ และระมัดระวังการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง จากการวางแนวทางปฏิบัติด้วยกรอบจริยธรรมอย่างเข้มแข็งนี้ ทำให้ได้รับการยอมรับจากสื่อด้วยกันและได้รับคำชื่นชมจากผู้ชมผ่านทางเฟซบุ๊กอย่างกว้างขวาง อาทิ “ชื่นชมเจ้าหน้าที่ คณะทำงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ทำให้เหตุการณ์กราดยิงโคราชผ่านได้ด้วยความสงบ และชื่นชมสื่อหน้าดีไทยพีบีเอสที่ขณะเลิศทุกการนำเสนออย่างมีจรรยาบรรณ” อีกหนึ่งความเห็นกล่าวว่า “เอาชีวิตรอดความปลอดภัย ไม่แกะกะเจ้าหน้าที่ #Thai PBS”

4. คอกหอยแครง อ่าวบ้านดอน

ความขัดแย้งแย่งชิงผลประโยชน์พื้นที่เลี้ยงหอยแครงเกิดขึ้นมาอย่างยาวนาน ระหว่างชาวประมงพื้นบ้านและผู้ประกอบการในพื้นที่อ่าวบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพราะมีเรื่องของผลประโยชน์มหาศาลเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยทั้งสองฝ่ายต่างยึดเหตุผลคนละด้าน ไทยพีบีเอสเปิดประเด็นเรื่องนี้ในปี พ.ศ. 2558 ติดตามต่อเนื่องจนได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ในปี พ.ศ. 2559 แต่ปัญหายังคงเรื้อรังต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ. 2563 จากการเกิดกรณีเจ้าหน้าที่เรียกรับเงินและเกิดการกระทบกระทั่งกันระหว่างชาวบ้านและเจ้าหน้าที่ ไทยพีบีเอสได้ลงพื้นที่

เกาะติดเรื่องนี้อีกครั้ง โดยตั้งเป้าหมายให้การรายงานข่าวนี้พาไปสู่ทางออกของปัญหา โดยมอบหมายให้ศูนย์ข่าวภาคใต้วางแผนรายงานข่าวเรื่องนี้อย่างรอบด้าน มุ่งสู่ทางออก นอกจากรายงานสถานการณ์และรื้อฟื้นเรื่องราวที่เป็นปมปัญหาแล้ว ยังขับเคลื่อนโดยร่วมจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทุกภาคส่วนที่สำคัญคือการนำเสนอทางออกที่ต้องการให้ส่วนกลางเข้าไปแก้ไขปัญหา จนศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (ศรชล.) ซึ่งเป็นหน่วยงานใหม่เข้าไปแก้ไขปัญหายังเป็นระบบ





5. ชุมชุมทวงการเมือง

สถานการณ์ชุมนุมที่เริ่มจากแพลตฟอร์มนักศึกษาพัฒนาไปสู่ชุมนุมใหญ่ของกลุ่มราษฎรแกนหลักคือเยาวชน และแนวร่วมอีกหลายกลุ่มที่มาแสดงออกเชิงสัญลักษณ์พร้อมกันในหลายจังหวัด ควบคู่ไปกับการรณรงค์ทางสื่อสังคมออนไลน์ เป็นการจุดความขัดแย้งขึ้นอีกครั้งในสังคมไทยไทยพีบีเอสรายงานสถานการณ์นี้โดยการสะท้อนทุกมุมของสถานการณ์อย่างตรงไปตรงมา เพื่อความโปร่งใส และเน้นการนำเสนอเนื้อหาเพื่อผ่อนคลายสถานการณ์ ป้องกันความรุนแรง มีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการถึงข้อเสนอแนะ ข้อคิดในมุมมองของกลุ่มผู้ชุมนุมและรัฐบาล

ในด้านแพลตฟอร์มทางออนไลน์ ขยายเวลาการรายงานข่าวให้ประชาชนสามารถติดตามสถานการณ์ได้ตลอดเวลา โดยปรับหน้าจอให้มี L shape ให้ข้อมูลอัปเดต ชมภาพสดในช่วงรายการอื่น แสดง QR Code บนหน้าจอเพื่อให้ผู้ชมสแกน QR Code เข้าไปอ่านข่าวเพิ่มเติมได้ในแพลตฟอร์มออนไลน์

นอกจากนี้ ศูนย์ข่าวภาคใต้ ฝ่ายเครือข่ายและชุมชนสัมพันธ์ได้จัดเวทีเสวนา “ปั้นฝันสู่เส้นทางสื่อ” เปิดพื้นที่สร้างการเรียนรู้ ให้คำแนะนำการทำสื่อที่มีคุณภาพ “การใช้สื่อและรับสารในภาวะความขัดแย้ง”

จากการรายงานข่าวอย่างเกาะติด ทำให้เลขาธิการสภาพัฒนาทวิตข้อความว่า “นั่งติดตามข่าวขอชมนักข่าวหญิงที่อยู่ภาคสนาม รายงานข่าวตามข้อเท็จจริง ไม่ได้มีอารมณ์หรือความเห็นแฝงต้องชื่นชมความเป็นมืออาชีพจริง ๆ” ขณะที่เพจ Drama-addict ระบุว่า “ขอบคุณสื่อมวลชนที่น่าเสนอข่าวอย่างต่อเนื่อง เกาะติดสถานการณ์ตั้งแต่ต้นจนจบนำเสนออย่างตรงไปตรงมา เสนอข้อเท็จจริง ไม่มีการชี้นำใดๆ ทั้งสิ้น” ซึ่งมีไทยพีบีเอสเป็น 1 ใน 4 สื่อที่ Drama-addict กล่าวถึง และความเห็นจากผู้ชมที่บ้านที่สะท้อนผ่านสื่อออนไลน์ว่า “ขอบคุณไทยพีบีเอสที่ยังคงทำหน้าที่สื่อสาธารณะตามเจตนารมณ์ของการก่อตั้งสถานี แม้จะยากลำบากในยุคที่ทรากันตีว่าสื่อไม่สามารถนำเสนอข่าวสารได้มากนัก”

5 รายการเด่น Thai PBS

ไทยพีบีเอสสร้างสรรค์รายการที่สะท้อนการสร้างแรงบันดาลใจ ตอกย้ำคุณค่าของการเลือกดำรงชีวิตด้วยวิถีแห่งเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืนในรูปแบบสารคดี และเป็นที่ยอมรับจากผู้ชม

1. รายการ “ยินดีที่ได้รู้จัก”

“วันนี้คุณได้ทำความรู้จักกับใครบ้างแล้วหรือยัง” เฮอร์ สุวิกรม อัมระนันทน์ จะออกเดินทางไปยังถนน ตรอก ซอก ซอย ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อจะพาคุณไปรู้จักกับเรื่องราวชีวิตของผู้คนหลากหลายอาชีพ สุข ทุกข์ของผู้คนที่อาจจะเหมือนหรือแตกต่างกัน รายการนี้จะทำให้ผู้ชมทำความรู้จักกับผู้คนที่ให้มากขึ้น

2. สารคดี “ภาคภูมิไทย” (Pride of Thailand)

ความภาคภูมิใจของแผ่นดินไทยที่ลือเลื่องไปสู่สากลมีมานับแต่ครั้งบรรพกาล กระทั่งถึงทุกวันนี้ ก็ยังเป็นที่ยอมรับและเป็นมรดกแห่งแผ่นดินอันล้ำค่าที่ได้รับการยกย่องจากนานาประเทศว่า ภูมิปัญญาของคนไทยและของดีต่างๆ ไม่เป็นรองใครในโลกเลย ผ่าน วัดไทย นวดไทย แมวไทย มวยไทย และทุเรียนไทย



สารคดี **Thai PBS 3**

เผยเอกลักษณ์ไทยจากบรรพชนสู่คนรุ่นใหม่

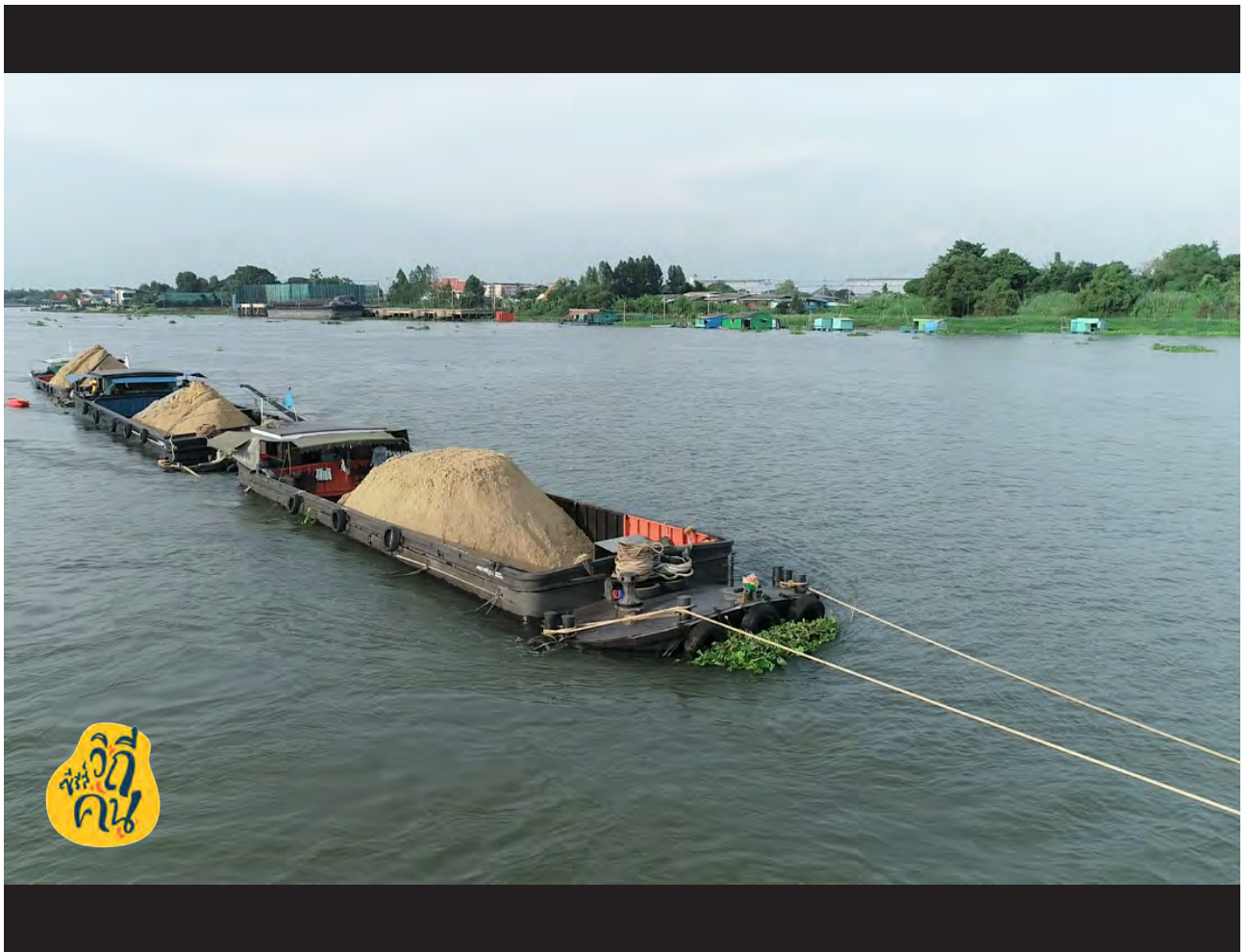
ภาค
ใหม่
ไทย
PRIDE OF THAILAND

ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๒๑.๑๐ น.
www.thaipbs.or.th/PrideOfThailand



**มทออำนาจ
บ้านนา**
ทุกวันอาทิตย์
เวลา 16.05-16.30 น.

รายการรูปแบบใหม่ที่กลมกล่อมไปด้วย
สาระและความบันเทิง
ฉีกกฎรายการเกษตรแบบเดิมที่เดิมมี
กับเขาเหล่านี้ ผู้เป็น...มทออำนาจบ้านนา



3. รายการ “Come home บ้านที่กลับมา”

นำเสนอแรงบันดาลใจให้คนที่อยากกลับบ้านก็ได้กลับ คนที่อยู่บ้านอยู่แล้วก็อยู่ได้ดีขึ้น เพราะบ้านคือจุดเริ่มต้นแห่งการเรียนรู้ เปลี่ยนแปลง พัฒนาต่อยอด สร้างคุณภาพชีวิต เพื่อตัวเอง ครอบครัว ส่งต่อไปยังชุมชนคนรอบบ้านให้เติบโตไปด้วยกันใน “บ้านที่กลับมา”

4. รายการ “มหาอำนาจบ้านนา”

รายการเกษตรในรูปแบบ “REALITY SHORT FILM” ที่มีครบทุกรสชาติ ทั้งสาระ ความสนุกเฮฮา และความบันเทิง ฉีกกฎจากรายการเกษตรแบบเดิมๆ ที่คุณเคยรู้จัก โดยจะพาไปทำความรู้จักกับเหล่าเกษตรกรกันแบบลึกซึ้ง พวกเขาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนผลิตวัตถุดิบดี ๆ ของประเทศ

อยากให้คนดูได้เรียนรู้ เพื่อจะได้มีองค์ความรู้ในการผลิตอาหารเอาไว้กินเอง และถ้าหากวัตถุดิบที่เราสามารถผลิตขึ้นได้เองเป็นวัตถุดิบที่ปลอดภัยทั้งต่อตัวเองและผู้คนรอบๆ ข้างในชุมชนจะดีแค่ไหน

5. รายการ “ซีรีส์วิถีคน”

สารคดีที่จะนำเสนอเรื่องราว “วิถีการดำเนินชีวิต” ที่แตกต่างกันหลากหลายในแต่ละพื้นที่โดย “คนในพื้นที่” ที่มีเสน่ห์ของความเป็นวิถีชีวิตในแบบของตน และนำเสนอให้เห็นปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวให้เป็นไปตามสภาพสถานการณ์ในปัจจุบัน



5 รายการเด่น ช่อง ALTV

รายการจากช่อง ALTV มีจุดเด่นด้านเนื้อหาส่งเสริม
การศึกษา การพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะทางสังคม
ของนักเรียน ทักษะการสอนของครู
การสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว
และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อมุ่งลดช่องว่างทางการศึกษา
โดยขยายไปสู่การสร้าง “พื้นที่การเรียนรู้”
ผ่านทีวีเรียนสนุกแบบ ALTV



ร่วมออกเดินทางเก็บเกี่ยวประสบการณ์
สำรวจความรู้ ไปกับรายการ

โลกกลมๆ กับครูสังคัม ของหนู

วันเสาร์ - อาทิตย์
เวลา 09.30 น.
วันพุธ - พฤหัสบดี
เวลา 10.00 น.

ทางช่องดิจิทัลทีวี หมายเลข 4
และทาง www.ALTV.tv

www.ALTV.tv [f](https://www.facebook.com/ALTV4) [i](https://www.instagram.com/ALTV4) [y](https://www.youtube.com/ALTV4)

Tutor Hub : นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

มาเรียนรู้พร้อมกิจกรรมทดลองสนุก ๆ
กับคุณครูซิง และพี่แพรว

วันอังคาร - พุธ เวลา 10.00 น.
วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 11.00 น.

LAB ZAA ท้าทดลอง

ALTV

www.ALTV.tv [f](https://www.facebook.com/ALTV4) [i](https://www.instagram.com/ALTV4) [y](https://www.youtube.com/ALTV4)

ทางช่องดิจิทัลทีวี หมายเลข 4 และทาง www.ALTV.tv

ENGLISH Level Up

เรียนด้วยตัวเอง

สนุกกับภาษาอังกฤษได้ง่าย ๆ จากเรื่องรอบตัว!

I want to be a doctor.
I want to be a teacher.

Noun
She goes to school to...
study studies

Big Brown Table

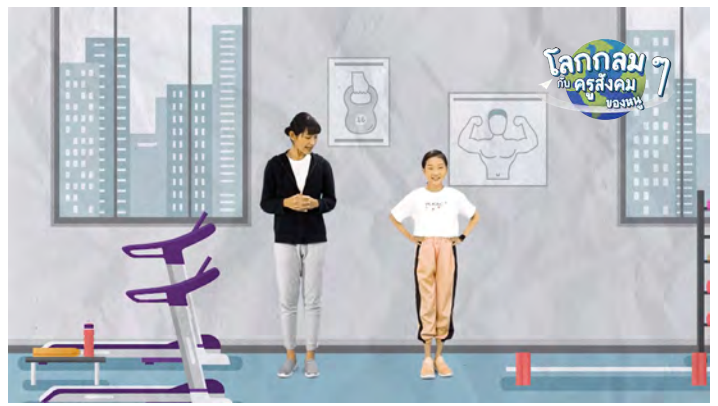
วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00 น. | วันจันทร์ เวลา 11.00 น. | วันพุธ เวลา 10.00 น.

ALTV

ทางช่องดิจิทัลทีวี หมายเลข 4 และทาง www.ALTV.tv

Tutor Hub : นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

www.ALTV.tv [f](https://www.facebook.com/ALTV4) [i](https://www.instagram.com/ALTV4) [y](https://www.youtube.com/ALTV4)



1. รายการในกลุ่ม Mash-Up

เป็นรายการที่เชื่อมโยงความรู้วิชาต่าง ๆ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 2 และร้อยเรียงรายการจากช่องไทยพีบีเอสที่มีเนื้อหาเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายเข้าด้วยกัน โดยมีคุณครูคอยอธิบายเชื่อมโยงเนื้อหารายการต่าง ๆ กับบทเรียนตามหลักสูตรอย่างสนุกสนาน ด้วยการเรียนรู้แบบใหม่ Active Learning เพื่อช่วยให้เด็ก ๆ มีส่วนร่วมและสนุกกับรายการมากขึ้น ประกอบด้วยรายการต่าง ๆ ดังนี้

1.1 รายการ “WHY ROOM? ห้องพิเศษใส่ทีวี” นำเสนอเนื้อหาความรู้วิชาคณิตศาสตร์

1.2 รายการ “โลกกลม ๆ กับครูสังคมของหนู” นำเสนอเนื้อหาความรู้วิชาสังคมศึกษา ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และสุขศึกษา

1.3 รายการ “ภาษาไทยไม่จำกัด” นำเสนอเนื้อหาความรู้วิชาภาษาไทย

1.4 รายการ “LAB ZAA ท้าทดลอง” นำเสนอเนื้อหาความรู้วิชาวิทยาศาสตร์

1.5 รายการ “English Level Up เติมพลังอังกฤษ” นำเสนอเนื้อหาความรู้วิชาภาษาอังกฤษ

1.6 รายการ “Art Café อาร์ตคาเฟ่” นำเสนอเนื้อหาความรู้วิชาศิลปะศึกษา



2.รายการ “KIDS พิชิต CODE” รายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาการคำนวณ ทั้งเรื่องของแนวคิดเชิงคำนวณ Computational Thinking เพื่อพัฒนาให้เด็ก ๆ ได้รู้จักกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบด้วยเหตุผลอย่างเป็นขั้นเป็นตอน เพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ไม่ว่าจะปัญหานั้น ๆ อาจเกิดขึ้นในชีวิตประจำวันหรือเป็นการแก้ไขปัญหาที่ท้าทายที่มีความท้าทาย โดยรายการจะทำให้รู้สึก ว่า เด็ก ๆ กำลังเล่นสนุกกับการคิดโจทย์ที่ท้าทาย แต่เข้าถึงง่าย เห็นอยู่ทั่วไปในชีวิตประจำวัน

3.รายการ “กล้า KIDS” เวทีแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนช่วงอายุประมาณ 5 - 15 ปี ภายใต้อาสาสมัครใจที่มีต้นแบบความสำเร็จและมีความฝัน โดยใช้เด็กที่มีความสามารถดังกล่าวเป็นศิษย์ในการเล่าเรื่องถึงความสามารถที่มีอยู่ และต่อสู้ไปด้วยครอบครัวและคนรอบข้างที่กำลังใจและสนับสนุน ผลักดันช่วยสานฝัน พร้อมกับแซกรับเชิญที่เป็นต้นแบบแรงบันดาลใจของน้อง ๆ เข้าร่วมรายการและทำกิจกรรมแสดงความสามารถร่วมกัน

เพื่อช่วยเพิ่มพลังแห่งความฝันและความมุ่งมั่นที่จะก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นคง

4.รายการ “ทำไม่ตาย” รายการเรียลลิตี้ที่ให้เยาวชนคนไทยที่มีความสามารถด้านการคิดและประดิษฐ์นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ให้เข้ากับชุมชน โดยจะพาคุณผู้ชมไปรู้จักนักสร้างนวัตกรรมรุ่นเยาว์เห็นทั้งไลฟ์สไตล์และวิถีคิด ความฝัน เพื่อแรงบันดาลใจให้ในอนาคตเกิดเยาวชนคนชอบสร้างนวัตกรรมเหล่านี้กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ

5.รายการ “CoolCru จารย์เจ๋ง” รายการกึ่งเรียลลิตี้ 20 นาทีที่เล่าเรื่องผ่านตัวนักเรียน ผู้ที่เป็นสิ่งการันตีความเจ๋งของครูอาจารย์ได้ดีที่สุด เพื่อเปิดพื้นที่ในการสร้างแรงบันดาลใจและกำลังใจให้กับคุณครูอาจารย์ทุกคน ในการพัฒนาสร้างสรรค์แนวทางการสอนให้เป็นที่ชื่นชอบของเหล่านักเรียน จนต้องพูดออกมาว่า ‘CoolCru จารย์เจ๋ง’





ประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2
“ไทย คือ ทางผ่าน”

หนึ่งไม้หอม หนึ่งชีวิตชลด
ไม้หอมสุดท้ายบนทางสายมรณะ



“เก็บเงินสด”
ทางรอดวิกฤต โควิด-19
โดย คุณศิริวัฒน์ วรรณวุฒิคุณ
พิธีกรบน Thai PBS 3



วิถีเรือนทราย
อ.เมือง จ.ปทุมธานี

ซีรีส์วิถีคน
วิถีเรือนทราย



5

คลิก ▶ เด้ง
ทางออนไลน์



ซีรีส์ญี่ปุ่น
มาาระ สาวน้อยหัวใจตามฝัน



ละคร ปลายจวัก

5 คลิปเด่น สื่อพลเมือง

Facebook The North อนาคตเหนือ



น้ำจากชาวม้ง

ยอดการเข้าถึงโพสต์ **3.9** ล้านยูสเซอร์



หมอกควัน ชาวกองสวบล
ยังถูกแบ่งไม่ได้รับโรงพยาบาลต่าง ๆ

ยอดการเข้าถึงโพสต์ **1.3** ล้านยูสเซอร์



โรงทานยามยาก



ล้างมือบ่อย ๆ ล้างมือบ่อย ๆ

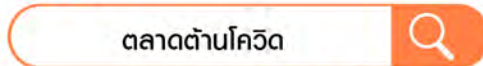


อาชีพของเจ้าที่ดูแลผลิต

ยอดการเข้าถึงโพสต์ **2.5** แสนยูสเซอร์



ฤดูหยุดข้าวไร่



ตลาดต้านโควิด

ยอดการเข้าถึงโพสต์ **8.2** แสนยูสเซอร์



กองทุนข้าวทะเล
สู้พี่น้องชาวเล

ยอดการเข้าถึงโพสต์ **6.8** แสนยูสเซอร์



Facebook

อยู่ดีมีแฮง



น้ำใจช่างใจ



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **13** ล้านยูสเซอร์



วิศกรนาบัว



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **10** ล้านยูสเซอร์

ผู้ใหญ่บ้านยุคใหม่



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **6.3** ล้านยูสเซอร์

พูดพาพ่อ By Grandma



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **6.1** ล้านยูสเซอร์

80 ไร่ กับควายสีชมพู



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **10** ล้านยูสเซอร์

แลดี:แลใต้



หมู่ระนองกลับบ้าน โควิท



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **2** ล้านยูสเซอร์



โดยศึกษา 5 ย่นรู้จากยูทูป



กระกบ
หมอ, พยาบาล, ผู้ป่วย



กันใต้และ มีหวาน มีมัน



แต่เขาจริง เข้มแข็งจริงๆ (จริงจัง)



แค่ใส่ละ 1 ตัวก็มากพอแล้ว

โรงพยาบาลขาดแคลน
หน้าตากอนามัย



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **1** ล้านยูสเซอร์

โต๊ะปันสุข
"น้ำใจจากคนขายถึงคนซื้อ"



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **1** ล้านยูสเซอร์

ขนมส้มป่นนี้



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **1.5** ล้านยูสเซอร์

มอบอาหารทะเลนะให้กับ
คนทำงานแนวหน้า



ยอดการเข้าถึงโพสต์ **8** แสนยูสเซอร์

“ดูรายการตอบโจทย์ ช่องไทยพีบีเอส
ตอนสถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง ตีมาก
ถือว่าเป็นจุดเหี่ยวยาสภาวะจิตใจอย่างหนึ่ง
กับสภาวะบ้านเมืองตอนนี้
มันคือการเอาทุกฝ่ายมาแลกเปลี่ยน
ได้ฟังหลากหลายมุมมอง
และหาทางแก้ไขปัญหารจริง ๆ”

Mhaiz
ผู้ชมไทยพีบีเอส

ส่วนที่ 6

รายงานผลการดำเนินงาน ของสื่อสาธารณะ

- วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบายปี พ.ศ. 2563
- เสี่ยงสะท้อนจากผู้ชมผู้ฟังรายการ
- รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ
รับและพิจารณาเรื่องราวเรียนจากประชาชน
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.
- รายงานของผู้อนุมัติบัญชีและงบการเงิน
- แผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณ
ประจำปี 2564
- แผนจัดทำรายการประจำปี 2564



สถานี
ประชาชน

สถานีประชาชน

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย ปี พ.ศ. 2563

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์ มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคม
คุณภาพและคุณธรรม

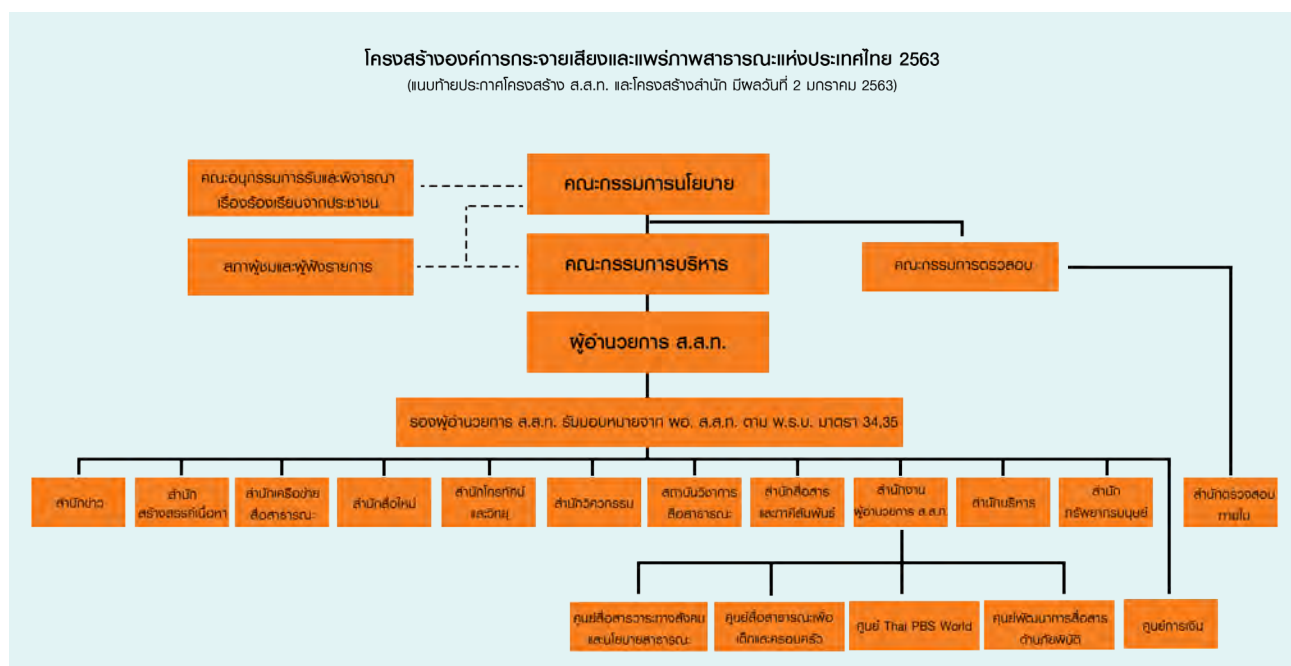
พันธกิจ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพ
และมาตรฐานตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ
เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์
สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

ค่านิยมองค์กร

ส สื่อเพื่อสาธารณะ

ส มุ่งสร้างสังคมเป็นธรรม

ท เทียงตรง โปร่งใส



วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ดังนี้

(1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

(2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษาและสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

(3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

(4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

(5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ

(6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของประชาชน

นโยบายของคณะกรรมการนโยบายประจำปี 2563

1. นโยบายเนื้อหาและการนำเสนอ

พัฒนาเนื้อหาให้แตกต่างบนฐานขององค์ความรู้ และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วน และบูรณาการการนำเสนอทุกช่องทางสื่อสาร โดยให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์

2. นโยบายโครงสร้างและพัฒนาบุคลากร

ปรับโครงสร้างและกลไกการทำงานให้กระชับ คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรให้มีกระบวนการทัศน์และทักษะที่เหมาะสมกับภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป และกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการปฏิบัติงาน

3. นโยบายการเปลี่ยนแปลง

ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม โดยเป็นโรงเรียนของสังคม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน การพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนการสื่อสารสันติภาพ

4. นโยบายการมีส่วนร่วม

ดำเนินการให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคีเครือข่าย และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การเสนอข่าว รายการ การติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ตลอดจนการขยายฐานผู้ใช้บริการ

5. นโยบายความสัมพันธ์

ร่วมมือกับบุคคล หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน บนพื้นฐานประโยชน์สาธารณะและการดำเนินการที่เป็นอิสระของสื่อสาธารณะ

6. นโยบายฐานข้อมูล

สร้างระบบฐานข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ การนำเสนอข่าวสาร รายการที่เจาะลึก ในทุกมิติอย่างรอบด้าน และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงใช้ประโยชน์ได้

7. นโยบายการประเมินผล

พัฒนาเครื่องมือประเมินคุณภาพและความคุ้มค่าทางสังคมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของสื่อสาธารณะ และเป็นที่ยอมรับของสังคมนอกเหนือจากการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

8. นโยบายการจัดการความเสี่ยง

มีแผนบริหารและจัดการความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์การ

เสียงสะท้อนจากผู้ชมผู้ฟังรายการ

การรับฟังความคิดเห็นผู้ชมและผู้ฟังรายการ (Feedback & Monitoring)

ความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นข้อมูลสำคัญ เป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพและกระบวนการผลิตข่าว รายการ และการให้บริการของสื่อสาธารณะให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ อีกทั้งยังเป็นการเปิดพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมของ “เพื่อนสื่อสาธารณะ หรือ Thai PBS Friends” สร้างภาวะรู้เท่าทันสื่อให้เกิดกับพลเมือง

โดยมีจำนวนรายการมากกว่า 100 รายการ และแต่ละรายการสร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้ชมผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป ทวิตเตอร์ และไลน์ เป็นต้น ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ชมเข้าถึงรายการได้ง่าย





RAINMAKER
AWARDS
2020

BEST ETHIC
REPORTER
of The Year

WINNER



Thai PBS

Thai PBS

ไทยพีบีเอสมีกลไกรับฟังความคิดเห็นจาก 3 ส่วน ได้แก่
1. กลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Feedback & Monitoring) จากทีมงานคนพิการ 2. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส 3. เพื่อนสื่อสาธารณะ หรือ Thai PBS Friends ข้อมูลความคิดเห็นสามารถแสดงข้อมูลความรู้สึกรับตอบรับจากผู้ชมในปัจจุบัน และผลการวิเคราะห์ยังสามารถสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมกรรับชม ทศนคติข้อเสนอแนะ รวมทั้งการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์

ปี พ.ศ. 2563 มีจำนวนความคิดเห็นที่นำมาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด 2,333 ความคิดเห็น โดยมีความคิดเห็นชื่นชม 1,679 ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 71.97 เสนอแนะ 520 ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 22.29 และความผิดพลาด 134 ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 5.74

ผลการแสดงความคิดเห็นที่ชื่นชม ได้แก่

- การรายงานสถานการณ์ข่าวกราดยิงประชาชนที่จังหวัดนครราชสีมา ได้รับรางวัลสื่อที่มีจริยธรรมดีที่สุดในแห่งปี (Best Ethic Reporter of the Year) จากเพจ RAINMaker มอบรางวัลผู้สร้างสร้งงานคอนเทนต์บนโลกออนไลน์ว่า ได้รับเสียงชื่นชมในการรายงานข่าวโดยให้ข้อมูลที่ประชาชนจำเป็นต้องทราบ ไม่มีข้อมูลอ่อนไหวที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้กระทำความผิด มีจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าว

- การนำเสนอสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 (COVID-19) ความคิดเห็นส่วนใหญ่เป็นการติดตามสถานการณ์ จำนวนผู้ติดเชื้อ แนวทางการป้องกันและการปฏิบัติตัวเพื่อระงับการระบาดของโรค การพาดหัวข่าวที่ไม่สร้างความเกลียดชังและไม่ให้ประชาชน

ต้นตระหนก ได้ความรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ทันกับสถานการณ์โควิดสำหรับผู้สูงอายุที่อยู่บ้าน และผู้ที่ต้องทำงานที่บ้านเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของโรค และให้ความสำคัญกับคนทุกเชื้อชาติ

ไทยพีบีเอสเปิดให้บริการภาษาเมียนมาและบริการ Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน ในการถ่ายทอดสดข่าวสถานการณ์โควิด 19 ประจำวัน ผู้ชมชาวไทยและชาวเมียนมาเห็นว่าเป็นการแปลความหมายโดยตรงที่ดี สำหรับผู้ที่ไม่เข้าใจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สะดวกที่จะทราบกว่าสิ่งใดควรทำและไม่ควรทำ ทำให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องในการปฏิบัติตัวและหยุดการแพร่เชื้อได้เร็วยิ่งขึ้น

● **การออกอากาศ ALTV ช่องหมายเลข 4 ที่วีเรียนสนุก** ความคิดเห็นส่วนใหญ่ชื่นชมคณะบริหารและทีมงานที่ร่วมสร้างนวัตกรรมให้กับวงการทีวีและการศึกษาไทย มีรายการคุณภาพดีส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกเพศวัย สะท้อนหลากหลายแง่มุมการตั้งศักยภาพของเด็กเพื่อให้เด็กมีความสุขและสนุกกับการเรียนมากขึ้น นำเสนอรายการที่สร้างสรรค์ อาทิ วิธีการเลี้ยงดูของพ่อแม่ รายการกลุ่มคณิตวิทยาศาสตร์ ภาษา เทคโนโลยี การกระตุ้นแนวคิดทัศนคติเชิงตรรกะ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาข่าวและรายการ แบ่งเป็น 7 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1. ความถูกต้องและความรอบด้านของข้อมูล 2. รูปแบบการนำเสนอ 3. บุคลิกภาพและการสื่อสารของผู้ประกาศผู้ดำเนินรายการ 4. การเผยแพร่ความเป็นไทยสู่สากล 5. การพาตัวข่าวอย่างสร้างสรรค์ 6. จริยธรรมสื่อสาธารณะ 7. คำบรรยายได้ภาพเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

การแสดงความไม่ชอบมีความเห็นเป็นส่วนน้อย ในเรื่องมาตรการป้องกันตัวเองจากการระบาดของโควิด 19 (COVID-19) เช่น พิธีกร ผู้ประกาศข่าวหรือผู้สื่อข่าวภาคสนามไม่สวมใส่หน้ากากอนามัยในการปฏิบัติงานออกอากาศทางด้านหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) และด้านสื่อใหม่ (Online) ให้เป็นแบบอย่างแก่ประชาชน ซึ่งมีโอกาสเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด

Thai PBS กำลังถ่ายทอดสด
37 นาที · 🌐

[Live Big Sign] 13.00 น. สด. แดงสถานการณ์โควิด-19 (ภาษามือ) (18 พ.ค. 63)

...กระทรวงสาธารณสุขแถลงข่าวความคืบหน้าสถานการณ์ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ในประเทศไทย ไทยพีบีเอสเพิ่มบริการภาษามือใหญ่เต็มจอ เพื่อคนพิการทางการได้ยิน #BigSignCovid19... ดูเพิ่มเติม

รับชมพร้อมกันเพื่อน ๆ หรือกลุ่ม

194 · ความคิดเห็น 9 รายการ แชร์ 13 ครั้ง

Donlachai Hawangchu จะชมหลายครั้งแล้วว่าทางสถานีจัดการเสนอข่าวได้เหมาะสมเรื่องเข้าถึงคนทุกกลุ่ม อย่างภาษามือนี่ส่วนใหญ่จะเห็นทำตามกันคือเอาไปไว้กรอมเล็ก ๆ มุมล่างขวามือ คนหูหนวกดูลำบากสงสารแทน แต่ช่องนี้ใสเต็มจอ ดีมากครับ ส่วนคนหูปกติก็ฟังได้ยินไม่เดือนร้อนอะไร ดีมากครับ

ถูกใจ · ตอบกลับ · 10 นาที

ALTV ช่อง 4 ที่วีเรียนสนุก ได้แพร่ภาพสด
7 ตุลาคม เวลา 17:20 น. · 🌐

[Live] 17.20 - 17.40 น. #HomeSchool (7 ต.ค. 63)

👍 รับชมได้ทาง #ALTVช่อง4ที่วีเรียนสนุก #ช่องหมายเลข4 หรือรับชมทางออนไลน์

• Website : <http://www.ALTV.tv/Live...> ดูเพิ่มเติม

36 · ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 17 ครั้ง

Aea Dissapong · 19:04

การนำเสนอเรื่องดีมาก ชัดเจน สะท้อนได้หลากหลายแง่มุม โดยเฉพาะทศกัณฐ์ การเลี้ยงลูกไม่ควรนำลูกไปเปรียบเทียบกับใคร เพราะการเปรียบเทียบมีแต่ผลเสีย ไม่มีผลดี พ่อแม่จะต้องคอยสังเกต และคอยตั้งศักยภาพของเด็กออกมาให้เร็วที่สุด เพื่อให้ลูกมีความสุขและไม่เหน็ดเหนื่อยกับการเรียนมากเกินไป วิธีการเลี้ยงดู พ่อแม่ต้องอย่าขัดแย้งกันเองจนทำให้ลูกสับสนว่าสิ่งไหนถูกหรือผิดกันแน่

อยากให้รายการดีๆ แบบนี้นำเสนอบ่อยๆ เพราะทุกวันนี้ที่รับเสนอแต่เรื่องที่ร้ายๆ รุนแรง ตามกระแสสื่อออนไลน์มากเกินไป เรื่องที่ให้ข้อคิดดีๆ มีน้อยมาก

ขอให้รายการนี้อยู่กับสังคมไทยนานๆ

ถูกใจ · ตอบกลับ · 19 ชม.

ของโรค รูปแบบการนำเสนอเน้นความกระชับ ไม่เยิ่นเย้อ และชวนติดตาม ด้านบุคลิกภาพและทักษะการนำเสนอของผู้ประกาศ ผู้ชมให้ความสำคัญกับความถูกต้องของภาษาในการนำเสนอผ่านออนไลน์ เสนอแนะให้ระมัดระวังการพูดหัวข่าวนบนข่าวออนไลน์ที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ระมัดระวังการนำเสนอภาพรุนแรง เศร้าโศก การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล การนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง รอบด้าน สมดุล และเป็นธรรม

กลไกเฝ้าระวัง และสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Monitoring & Feedback) แสดงให้เห็นถึงสถิติความผิดพลาดหน้าจอบุคคลที่ผู้ชมให้ความสำคัญและท้วงติงมากที่สุด คือ ความถูกต้องของกราฟิก ข่าวออนไลน์ และข้อมูล บทหรือการอ่านของผู้ประกาศ ภาพไม่ตรงกับเนื้อหา เป็นต้น

การนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์

ความคิดเห็นสะท้อนให้เห็นการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์ เรียนรู้และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เช่น

กรณีรับชมข่าวและรายการไทยพีบีเอสเสมือนเปิดโลกอีกใบ ได้ความรู้เรื่องชาติพันธุ์ โอริงอัสลี แทนคำว่าเงาะหรือซาไก จากรายการเปิดปมข่าวไทยพีบีเอสที่ครูสอนสังคมนำไปพูดคุยกับนักเรียนเพื่อให้ทันเหตุการณ์ ได้รับชมรายการพร้อมครอบครัว สร้างความสัมพันธ์ความสนใจร่วมกัน ละครสอดแทรกเกร็ดความรู้ทางประวัติศาสตร์ สมัยรัชกาลที่ 5 เช่น ละครปลายจวัก คุณครูได้นำไปเป็นสื่อการสอนแก่นักเรียนในคาบเรียน การปรุงอาหารหลาย ๆ ภาคตามละครที่ออกอากาศ วัฒนธรรม การชิงดินแดน สนธิสัญญา เห็นภาพรายละเอียดชัดเจนมากขึ้น รายการสอนศิลป์ซึ่งเป็นครูศิลปะคนแรก จุดประกายให้เป็นนักประดิษฐ์ สร้างประกอบสิ่งของเพื่อเป็นของขวัญของเล่นเพลิน ๆ

นอกจากนี้ในส่วนของภาคพลเมืองได้เข้าใจและเห็นปัญหาของชาวคลิตี้ล่างที่ยังคงต้องสู้กับปัญหาสารตะกั่วในแม่น้ำมา 20 ปี การนำเสนอ พ.ร.บ. การจัดให้มีอากาศสะอาดของนักข่าวพลเมืองที่ทางอาจารย์มหาวิทยาลัย ภาคประชาชน ทหารการค้า ร่วมกับภาครัฐบางส่วนกำลังผลักดันเป็นกฎหมายเข้าสภาผู้แทนราษฎรที่พยายามจะแก้ปัญหาเรื่องหมอกควันอย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์กับคนทุกกลุ่ม

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชมสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรม การรับชม ทศนคติ การใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสสื่อสารกับประชาชนเพื่อสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เรียนรู้จริยธรรมสื่อสาธารณะ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานและการพัฒนาคุณภาพงาน อันเนื่องมาจากความคิดเห็นผ่านรายการและการนำเสนอข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์ผ่าน “รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส” จำนวน 50 ตอน ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 13.45-14.00 น. และมีการนำเสนอรายงานความคิดเห็นต่ออนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เพื่อป้องกันความผิดพลาดทางจริยธรรม อีกทั้งยังนำไปใช้ประกอบพิจารณาการประเมินผลคุณภาพข่าวรายการเพื่อต่อสัญญา และรายงานส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การนำเสนอข่าวและรายการต่อไป

การรับฟังความคิดเห็นจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นกลไกสำคัญที่สนับสนุนนโยบายและแผนบริหารจัดการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) โดยเฉพาะด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะสูงสุด ในปี พ.ศ. 2563 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ (1) เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ 5 ภูมิภาค จำนวน 31 เวที มีผู้เข้าร่วม 1,153 คน (2) เวทีรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และบริบท 6 กลุ่มประเด็น จำนวน 30 เวที มีผู้เข้าร่วม 1,719 คน (3) กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์จำนวน 10 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมและแสดงความคิดเห็นจำนวน 29,821 คน สรุปการรับฟังความคิดเห็นผ่านกิจกรรมในพื้นที่จำนวน 61 เวที และกิจกรรมแบบออนไลน์ 10 ครั้ง มีประชาชนผู้ชมผู้ฟังรายการและภาคีเครือข่ายเข้าร่วมทั้งสิ้น 32,693 คน

นอกจากเวทีรับฟังความคิดเห็นแล้ว สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ร่วมจัดกิจกรรมและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภายนอกจำนวน 25 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วม 1,993 คน

ในปี พ.ศ. 2563 มีข้อเสนอแนะที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

1.1 ด้านเนื้อหารายการ

รายการส่วนใหญ่ของไทยพีบีเอสมีความแตกต่างจากสื่อช่องอื่น โดยเฉพาะเมื่อมีช่องทาง ALTV “ช่อง 4 เพื่อการเรียนรู้” มีเนื้อหาที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกวัย มุ่งเน้นสร้างแรงบันดาลใจ นำเสนอข้อมูลและความรู้แก่ผู้ชมผู้ฟังอย่างรอบด้าน เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างมาก ติดตามสถานการณ์และการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีให้ครอบคลุมและหลากหลายมิติ เช่น ประเด็นโรคระบาดโควิด 19 ประเด็นเรื่องเศรษฐกิจ ประเด็นเรื่องการศึกษาออนไลน์

1.2 ด้านการใช้ประโยชน์

ควรเพิ่มเนื้อหาและรูปแบบนำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มคนที่หลากหลาย ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากรายการให้มากขึ้นในสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 เช่น การใช้แบบสอบถาม Google form สันทนาการกลุ่มย่อย เวทีสาธารณะหรือเสวนาออนไลน์ ฯลฯ

1.3 ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน

ควรร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสร้างและพัฒนาสำนักสื่อสารพลเมืองครอบคลุมทุกจังหวัดและกลุ่มประเด็น เป็นพื้นที่กลางให้กลุ่มประเด็นต่าง ๆ ในสังคมได้นำเสนอเรื่องราวดี ๆ ที่เป็นรูปธรรมความสำเร็จ หรือปัญหาผลกระทบที่ต้องการความช่วยเหลือ รวมถึงการเป็นพื้นที่การเรียนรู้กันทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1.4 ด้านการสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างสภาผู้ชมฯ กับไทยพีบีเอส

เพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของศูนย์ข่าวภูมิภาค ในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและกิจกรรมเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน และพัฒนากระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพและใช้ระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาต่อ

2. ข้อเสนอเชิงสถานการณ์และบริบททางสังคม

2.1 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

เพิ่มเนื้อหาด้านกฎหมายเกี่ยวกับสิทธิและช่องทางการเข้าถึงสิทธิของประชาชน ทุกกลุ่มวัยในประเด็นรัฐสวัสดิการอย่างรอบด้าน ในการสร้างอาชีพ สร้างแหล่งอาหารในชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างแรงบันดาลใจจากบุคคลต้นแบบ นำไปสื่อสารเพื่อพัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ควรให้ความสำคัญกับ

เรื่องหลักประกันรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุหลังเกษียณ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย สื่อสาธารณะควรติดตามแนวโน้ม ทิศทางการขับเคลื่อนกฎหมายรัฐสวัสดิการเกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ. บำนาญแห่งชาติ และติดตามผลกระทบจากวิกฤติสถานการณ์โควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง

2.2 ด้านการศึกษาและการเรียนรู้

เพิ่มมุมมองการศึกษาทางเลือกโดยกระตุกการศึกษาเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชุมชน นำไปต่อยอดในการสร้างอาชีพและรายได้ เปลี่ยนวิชาการให้เป็นวิชาการเพื่อปากท้องของประชาชน

เปิดพื้นที่เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้เสนอแนวทางเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน รวมไปถึงการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และเสนอทางเลือกจากหลากหลายมุมมองให้ผู้ปกครองได้เห็นแนวทางด้านการจัดการศึกษาให้ลูกหลาน

2.3 ด้านสื่อสาธารณะ

เปิดพื้นที่นำเสนอสื่อพื้นบ้านท้องถิ่น จัดอบรมให้กับผู้ผลิตสื่อในเรื่องความรู้เชิงจริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม และความรู้ในการผลิตรายการ เพื่อเพิ่มเนื้อหาคุณภาพรายการให้น่าสนใจและชวนติดตามต่อไป

ส่งเสริมเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อให้กับผู้บริโภคและผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของสื่อปลอมเหล่านั้น สื่อสาธารณะควรพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่ม Gen Z ได้ ด้วยรูปแบบ เนื้อหาที่กระชับ สั้น เข้าใจง่าย ตรงประเด็น และเป็นศูนย์การเรียนรู้ของเยาวชน เพื่อก้าวไปเป็นสื่อพลเมืองยุคดิจิทัล ผ่านการสร้างเครือข่ายและหุ้นส่วนในการสร้างสรรค์งานผ่านสื่อสาธารณะร่วมกัน

2.4 ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนา

จัดทำชุดสื่อข้อมูลความรู้ให้แก่ประชาชนในด้านอาชีพที่หลากหลาย นำเสนอตัวอย่างบุคคลที่ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นแรงบันดาลใจ ในการทำธุรกิจและการประกอบอาชีพในช่วงวิกฤติโรคระบาด จัดทำรายการเชื่อมโยงเกี่ยวกับเรื่องประเด็นเศรษฐกิจที่สะท้อนปัญหาและผลกระทบ รวมถึงมาตรการการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้

วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นแบบรอบด้านจากนโยบายการพัฒนาของภาครัฐ ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นสื่อกลางระหว่างภาคประชาชนและภาครัฐในการหาทางออกเพื่อการพัฒนาาร่วมกัน



2.5 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำเสนอรายการเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง เชื่อมโยงการทำงานตั้งแต่ชุมชนในพื้นที่ขึ้นไป กระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตระหนักเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้ถูกวิธีเพื่อไม่ให้ถูกทำลายไป

นำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อให้มีการตระหนักถึงความเป็นเจ้าของในการดูแล รักษา ฟื้นฟู พร้อมทั้งเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ในการร่วมลงมือเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลุกจิตสำนึกให้แก่เยาวชนเพื่อให้เกิดความหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่เพื่อให้อยู่ต่อไป จัดทำชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและกฎหมายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ทุกคนสามารถเข้าใจได้ง่าย

2.6 ด้านพหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมประชาธิปไตย นำเสนอเนื้อหารายการที่ส่งเสริมกระแสการท่องเที่ยวยุคใหม่ในเชิงวัฒนธรรม นำชุมชนต้นแบบมาเป็นตัวอย่าง สร้างความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างทางความเชื่อของศาสนาต่าง ๆ ที่สามารถอยู่ร่วมกันได้ รวมไปถึงประเด็นของกลุ่มคนชายขอบ ส่งเสริมการพัฒนาประชาธิปไตย โดยการขับเคลื่อนการทำงานปฏิรูปอย่างสันติวิธี ควรมีรายการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มประชากรชาติพันธุ์ เพื่อให้ได้ทราบถึงสิทธิที่พึงมีทั้งในรูปแบบที่เข้าใจง่าย รายการที่ส่งเสริมแนวคิดประชาธิปไตย เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ได้ตระหนักถึงความเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตในอนาคต สื่อสารสาระควรเป็นสื่อกลางในการขับเคลื่อนการทำงาน ของทุกภาคส่วนให้เป็นแบบสันติวิธี



3. ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

3.1 ด้านการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร ไทยพีบีเอส ต้องรักษาภาพลักษณ์ความเป็นสื่อสาธารณะที่มีจริยธรรม นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยความเป็นกลาง เชื่อถือได้ เป็นที่พึ่ง เป็นกระบอกเสียงของประชาชน เป็นกลไกการสื่อสารที่ส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่ปลอดภัย ยั่งยืน และเป็นธรรม โดยยึดชุมชนท้องถิ่นเป็นสำคัญ รวมถึงเพิ่มการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางใหม่ ๆ ที่ทำให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากประชาชนทุกกลุ่ม

3.2 ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส ควรสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ศูนย์ข่าวภูมิภาค สื่อท้องถิ่น และองค์กรสาธารณประโยชน์ที่สนใจ เพื่อร่วมกันผลิต พัฒนาเนื้อหา และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสื่อสาธารณะ ทั้งในแบบ On Air, Online & On Ground รวมถึงควรมีการผลิตเครื่องมือที่เครือข่ายสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ได้ หรือสื่อเพื่อการเรียนรู้สำหรับให้ครูผู้สอน ผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษานำไปใช้ได้ การพัฒนาช่องทาง ALTV “ช่อง 4 เป็น

ช่องเพื่อการเรียนรู้” นับว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างมาก ควรมุ่งเน้นเนื้อหาที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ครอบคลุมหลากหลายมิติ ทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่และกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อเตรียมรองรับสังคมสูงวัย ทั้งนี้เกี่ยวกับประเด็นการรู้เท่าทันสื่อในช่วงสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ควรติดตามผลความก้าวหน้าของประเด็นที่นำเสนออย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3.3 ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน ควรสนับสนุนให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. เพื่อวางแผนและออกแบบการทำงานที่หนุนเสริมซึ่งกันและกัน ในการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ในการทำงานร่วมกัน รวมถึงควรมีการพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักสื่อสารสร้างสรรค์ นักข่าวพลเมืองให้ขยายครอบคลุมทุกจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงประเด็นและเชื่อมการทำงานกันอย่างเป็นระบบ

ข้อเสนอแนะจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการดังกล่าว ไทยพีบีเอสควรนำไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพ การผลิตรายการ สร้างสรรค์เนื้อหา เป็นข้อมูลในการพัฒนา ยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานขององค์กร การกำหนด วาระขับเคลื่อนทางสังคม การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อแก่ ประชาชน การขยายภาคีหุ้นส่วนผ่านการสร้างและพัฒนา นักสื่อสารภาคพลเมือง รวมถึงการจัดกิจกรรมพื้นที่ การเรียนรู้ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ยังมีความ ไม่แน่นอน จึงต้องมีแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียม ความพร้อมรองรับ เช่น การสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการให้ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารออนไลน์ในการรับฟัง ความคิดเห็นมากขึ้น และร่วมมือกันขับเคลื่อนวาระทางสังคม พัฒนากิจกรรมพื้นที่การเรียนรู้ขยายหุ้นส่วนทางสังคมอย่าง ต่อเนื่อง รวมถึงการทบทวนปรับปรุงระเบียบและระบบงาน ขององค์กรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินงานของไทยพีบีเอสต่อข้อเสนอแนะของ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1. ด้านการพัฒนาคุณภาพรายการ ไทยพีบีเอสจัดให้ มีกลไกการบริหารคุณภาพเนื้อหา ในรูปแบบของ Executive Overview Team ดูแลคุณภาพเนื้อหารายการทั้งรายการเก่า และรายการใหม่ โดยรายการข่าวเน้นเกาะติดสถานการณ์ และการวิเคราะห์เชิงลึก นำเสนอเนื้อหาสถานการณ์ โควิด 19 อย่างครบถ้วนรอบด้านโดยเฉพาะในประเด็นที่เป็น สถานการณ์หรือปัญหาที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง ผ่านรายการ News Room และรายการตอบโคงค์ รวมถึง มีการพัฒนาเนื้อหาข่าวเชิงสืบสวน เจาะลึกรอบด้านเพื่อนำ ข้อมูลมาตีแผ่ต่อสาธารณชนผ่านรายการเปิดปมและรายการ The Exit เป็นต้น

รายการเด็กและเยาวชนเปิดช่องทางเลือกใหม่ผ่าน ทางรายการช่อง 4 ALTV ที่มีเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้ของ เด็กเยาวชน ครู และผู้ปกครอง รายการด้านสุขภาพ ปรับ เนื้อหารายการให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคระบาด โควิด 19 (COVID-19) รายการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ มีภาพยนตร์สั้นเนื้อหาเชิงจิตวิทยา สารคดีการสร้าง ประสบการณ์ชีวิต และการดูแลสุขภาพธรรมชาติของ ชุมชน

2. ด้านการขับเคลื่อนการเรียนรู้และวาระทางสังคม ไทยพีบีเอสดำเนินการและสนับสนุนให้ศูนย์พัฒนาการสื่อสาร ด้านภัยพิบัติผลิตรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งน้ำใน ประเทศ พัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารภัยพิบัติลุ่มน้ำทำหน้าที่ สื่อสารข้อมูลภัยพิบัติแก่ประชาชนผ่านทางรายการรู้สู้ภัยพิบัติ เสนอประเด็นความเดือดร้อนของชาวบ้านที่ทำการเกษตร จากผลกระทบการสร้างทางรถไฟที่จังหวัดนครสวรรค์ผ่าน รายการสถานีประชาชนจนสามารถแก้ไขปัญหาได้สำเร็จ นอกจากนี้มีการนำเสนอรายการสร้างการเรียนรู้ผ่านช่อง 4 ALTV

3. ด้านการสร้างหุ้นส่วนทางสังคม ไทยพีบีเอส ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และภาคีเครือข่ายจัดอบรมนักสื่อสารชุมชนใน 4 ภูมิภาค ของประเทศ เพื่อทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลสถานการณ์ชุมชน ภายใต้อาณัติโควิด ผ่านแอปพลิเคชัน C-Site ซึ่ง มีผู้เข้ารับการอบรม 200 คน มีการใช้ประโยชน์จาก เนื้อหารายการ สร้างความร่วมมือกับสถาบันอุทยานการ เรียนรู้และสถาบันพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน นำสื่อของไทยพีบีเอสไปใช้ในการเรียนการสอนนักเรียน และพัฒนาพหุตินิสัยเยาวชน มีการสร้างความร่วมมือกับ ภาคีภาคพลเมืองรายงานสถานการณ์โควิดในพื้นที่ผ่าน แอปพลิเคชัน C-Site พัฒนาทักษะการผลิตรายการแก่ เครือข่ายนักข่าวพลเมือง และร่วมกับภาคีเครือข่ายพัฒนา นักสื่อสารชุมชนสู้ภัยโควิดทั่วประเทศ

4. ด้านการพัฒนายุทธศาสตร์และแผนงาน ไทยพีบีเอส ได้นำข้อมูลความคิดเห็นที่ได้จากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไปใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนบริหารกิจการทุกปี และปีนี้ได้นำความคิดเห็นไปใช้ในการกำหนดแผนงานที่จะ ดำเนินการ คือ การร่วมมือพัฒนากลไกและรูปแบบการ รับฟังความคิดเห็นให้มีประสิทธิภาพ ร่วมขับเคลื่อนวาระทาง สังคมประเด็นเศรษฐกิจปากท้องและการเรียนรู้ ร่วมพัฒนา กิจกรรมพื้นที่การเรียนรู้ และขยายภาคีหุ้นส่วน



รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการรับและพิจารณา

เรื่องร้องเรียนจากประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2563

คณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ส.ส.ท. เป็นคณะกรรมการที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งขึ้นตามมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีหน้าที่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนกรณีที่ต้องคำกร ผู้ผลิตรายการ หรือพนักงาน หรือลูกจ้างขององค์การกระทำการหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตรายการและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563

โดยในปี พ.ศ. 2563 มีคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 11 คน ประกอบด้วย กรรมการนโยบาย 3 คน ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. 1 คน ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 1 คน ผู้แทนองค์กรสื่อมวลชน 3 คน ผู้แทนสหภาพนายความ 1 คน ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 1 คน ผู้แทนจากสมาคมส่งเสริมศักยภาพสตรีพิการ 1 คน ทั้งนี้ เพื่อให้้องค์การ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของ ส.ส.ท. รวมถึงบุคคลภายนอกที่ทำงานด้านการผลิตรายการให้กับองค์การกระทำในสิ่งที่ควรปฏิบัติตามมาตรฐานสื่อสาธารณะ

ในรอบปีพุทธศักราช 2563 คณะกรรมการรับพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน มีการประชุมรวม 11 ครั้ง (มกราคม-ธันวาคม 2563) มีเรื่องร้องเรียนเข้าสู่การพิจารณา รวม 53 เรื่อง รับเป็นเรื่องร้องเรียน 15 เรื่อง ประกอบด้วยเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์รับเรื่องร้องเรียนจำนวน 40 เรื่อง รับเป็นเรื่องร้องเรียนเพียง 2 เรื่อง เนื่องจากโดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องทุกข์หรือร้องเรียนในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับ ส.ส.ท. อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการเล็งเห็นถึงคุณค่าและประโยชน์ของความเห็นที่ผู้ร้องเรียนส่งเข้ามา

ผ่านช่องทางนี้ และได้ส่งเรื่องร้องทุกข์และความเห็นต่าง ๆ ไปยังผู้บริหาร ส.ส.ท. และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ นอกจากนี้ ยังมีเรื่องร้องเรียนที่อนุกรรมการหยิบยกขึ้นพิจารณาเองจำนวน 3 เรื่อง และหยิบยกจากรายงานความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังจำนวน 10 เรื่อง คณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องร้องเรียนทั้งหมดแล้วเสร็จ และมีข้อเสนอแนะต่อ ส.ส.ท. ในประเด็นปัญหาที่พบจากข้อร้องเรียน ดังต่อไปนี้

เรื่องที่ 1 : ร้องเรียนรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” นำเสนอเรื่อง “เกาะติดสถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้”

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” นำเสนอเรื่อง “เกาะติดสถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้” ซึ่งออกอากาศวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เวลา 08.19 น. ได้นำมุสลิมข้ามเขตมารายงานข่าวสถานการณ์น้ำท่วมจังหวัดนราธิวาสในแง่ตลกขบขัน ซึ่งไม่เหมาะสม เพราะเป็นการรายงานข่าวในพื้นที่ที่มีผู้นับถือศาสนาอิสลามจำนวนมาก

ผลการวิจัย : คณะกรรมการมีมติว่า ผู้ถูกร้องเรียนนำเสนอขั้ดจริยธรรมสื่อข้อ 7 จริยธรรมด้านการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเป็นส่วนตัว การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล ศาสนา ศาสนา ศาสนา และความเชื่อเรื่องเหนือธรรมชาติ (7.1) การปฏิบัติงานในทุกขั้นตอน การผลิตรายการในทุกประเภทและรูปแบบ ต้องเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่เสียดสีบุคคล กลุ่มบุคคล เพราะเหตุแห่งความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศสภาพ เพศวิถี อายุ ความพิการ สภาพทางกาย หรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม หรือความคิดทางการเมืองที่ไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ และ (7.2) การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ เพศสภาพ เพศวิถี

ต้องดำเนินการอย่างเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมทั้ง สิทธิและเสรีภาพในการรับรู้ของประชาชน แต่ต้องมีเหตุผล และคำนึงถึงความเหมาะสมกับบรรทัดฐานและค่านิยมของ สังคม และเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

เรื่องที่ 2 : เรื่องเรียนรายการ “กินอยู่รื้อรอบ” ในรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” นำเสนอเรื่อง “เครื่องฟอกอากาศ”

ข้อร้องเรียน : เรื่องเรียนรายการ “กินอยู่รื้อรอบ” ในรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” นำเสนอเรื่อง “เครื่อง ฟอกอากาศ” ซึ่งออกอากาศวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2563 เวลา 07.41 น. นำเสนอผลเปรียบเทียบประสิทธิภาพ เครื่องฟอกอากาศ 10 ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ทดสอบฉลาดซื้อ นิตยสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ว่าผลิตภัณฑ์ใดโฆษณา เกินจริง โดยทางรายการเบลอลชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด แต่กลับ ปรากฏว่ามีสัมภาษณ์ตัวแทนเครื่องฟอกอากาศโดยระบุชื่อ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสุ่มเสี่ยงที่จะเป็นการโฆษณาแฝง

ผลการวิจัย : เห็นว่าหน้าที่ของสื่อสาธารณะ ประการหนึ่งคือ ให้ความรู้และคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค ผลเปรียบเทียบประสิทธิภาพเครื่องฟอกอากาศของ ศูนย์ทดสอบฉลาดซื้อ นิตยสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค สุ่มตัวอย่างเครื่องฟอกอากาศที่มาจากท้องตลาดและ ทางออนไลน์จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ โดยใช้วิธีและเครื่องมือ ที่มีมาตรฐาน นับเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ เลือกรผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้ชมผู้ฟังของ สื่อสาธารณะ ดังนั้น การจะเบลอบรรณดสินค้าหรือไม่ ต้องพิจารณาจากเนื้อหาข่าวที่นำเสนอและประโยชน์ สาธารณะหรือผู้ชมจะได้รับ ในกรณีนี้ผู้ปฏิบัติงานไม่มีความรู้ ความเข้าใจ ประกอบกับไม่กล้าใช้ดุลพินิจ เมื่อปรากฏ บรรณดสินค้าในชั้นข่าว จึงทำการเบลอเสียทั้งหมด

ส่วนกรณีการสัมภาษณ์ตัวแทนเครื่องฟอกอากาศ หากผู้สื่อข่าวได้สัมภาษณ์บุคคลภายนอก ในเบื้องต้นผู้สื่อข่าว ต้องทำความเข้าใจกับผู้ให้สัมภาษณ์ถึงความเป็นสื่อสาธารณะ ขององค์การและพยายามควบคุมมิให้ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวชื่อ หรือนำเสนอตราสัญลักษณ์สินค้าในการให้สัมภาษณ์ เนื่องจากอาจเข้าข่ายโฆษณาหรือส่งเสริมการขาย หาก ไม่สามารถควบคุมได้ ก่อนนำออกอากาศควรต้องดำเนินการ ให้เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยหลักจริยธรรมของวิชาชีพ โดยไม่ทำให้คุณค่าของข่าวลดลง

คณะกรรมการมีมติว่าผู้ถูกร้องเรียนนำเสนอ ขัดจริยธรรมสื่อ ข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของ

วิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มี ผลประโยชน์ทับซ้อน (6.7) ผู้ปฏิบัติงานต้องหลีกเลี่ยงหรือ ใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการนำเสนอภาพ ข้อความ หรือสัญลักษณ์ของสินค้า บริการเพื่อธุรกิจการค้า การ ส่งเสริมการขาย

เรื่องที่ 3 : รายการ “วันใหม่วาไรตี้” ในรายการ “วันใหม่ ไทยพีบีเอส” นำเสนอเรื่อง “วิธีทำเจลล้างมือฆ่าเชื้อด้วย ตนเอง (DIY)”

ข้อร้องเรียน : เรื่องเรียนรายการ “วันใหม่วาไรตี้” ในรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” นำเสนอเรื่อง “วิธีทำ เจลล้างมือฆ่าเชื้อด้วยตนเอง (DIY)” ซึ่งออกอากาศวันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 เวลา 08.00 น. นำเสนอข้อมูลการ ทำเจลแอลกอฮอล์ล้างมือที่ไม่ถูกต้อง

ผลการวิจัย : เห็นว่าการเผยแพร่ข้อมูลความ เข้มข้นของแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรคที่ผิดพลาดในภาวะวิกฤติ ส่งผลให้ประชาชนเข้าใจผิด เนื่องจากแอลกอฮอล์ดังกล่าว ไม่สามารถฆ่าเชื้อโรคได้ ทำให้ ส.ส.ท. ขาดความน่าเชื่อถือ แม้อต่อมาได้มีการลบคลิปและผลิตรายการที่มีเนื้อหาถูกต้อง แต่กล้าเข้าไปเกือบ 1 เดือน

อย่างไรก็ตาม คณะอนุกรรมการเห็นว่าการนำเสนอ เนื้อหาดังกล่าวเป็นไปโดยเจตนาที่ดี ประกอบกับเป็น ช่วงแรกในการแพร่ระบาดของโควิด 19 ซึ่งยังไม่มีข้อมูล ที่มากพอ ทำให้เสนอข้อมูลได้ไม่ครบถ้วน ในสถานการณ์ เช่นการเกิดโรคอุบัติใหม่เช่นนี้ แม้ต้องการเป็นที่พึ่งให้กับ ประชาชน แต่ไม่ควรรวบรวมข้อมูลเอง หรือใช้ข้อมูลจาก เว็บไซต์เท่านั้น แม้จะเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ก็มิได้หมายความว่าเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง สิ่งที่สื่อสาธารณะ ควรกระทำ คือควรอ้างอิงผู้ที่มีความรู้ ในกรณีนี้คือผู้รู้ ทางด้านเภสัชศาสตร์ นักวิทยาศาสตร์ หรือนักเคมี หรือขอ ข้อมูลจากองค์กรหรือสถาบันทางด้านสาธารณสุข จะ ช่วยป้องกันความผิดพลาดได้ตั้งแต่เริ่มต้น และได้ข้อมูลที่ ถูกต้อง เทียบตรง

คณะกรรมการมีมติว่าผู้ถูกร้องเรียนนำเสนอ ขัดจริยธรรมสื่อ ข้อ 4 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เทียบตรง (4.1) การนำเสนอข่าว หรือข้อมูล ต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้อง เทียบตรง โดยการเลือกแหล่งข่าว แหล่งข้อมูล การใช้ภาษา การกำหนดเนื้อหา และวิธีการหรือรูปแบบ การนำเสนอ ต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ตรวจสอบทานเป็นหลักปฏิบัติสำคัญ

เรื่องที่ 4 : ร้อยเรียนผู้ผลิตชาวออนไลน์ เรื่อง “ผู้ปกครองไว้วางใจจ่ายค่าอาหารแพคเกจคุณภาพอาหารกลางวันต่ำ” นำเสนอทางเว็บไซต์ ส.ส.ท.

ข้อร้องเรียน : ร้อยเรียนผู้ผลิตชาวออนไลน์ เรื่อง “ผู้ปกครองไว้วางใจจ่ายค่าอาหารแพคเกจคุณภาพอาหารกลางวันต่ำ” นำเสนอทางเว็บไซต์ ส.ส.ท. ขาดความเที่ยงตรง เป็นกลาง และความเป็นธรรม เนื่องจากนำเสนอข่าวโดยที่ยังมิได้สอบถามข้อมูลจากทางโรงเรียนที่ถูกพาดพิง

ผลการวิจัย : เห็นว่าการนำเสนอข่าวไม่จำเป็นต้องนำเสนอทุกข่าวที่ได้รับมา แต่ควรมีกระบวนการทางบรรณาธิการในการประเมินเนื้อหาของข่าวก่อนนำเสนอ หากมีใช้ข่าวที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์แก่ประชาชน ยังต้องควรพิจารณาให้รอบคอบก่อนการนำเสนอข่าวทุกครั้ง รวมถึงควรวางแผนการแก้ไขในกรณีหากนำเสนอไปแล้วเกิดปัญหาภายหลัง นอกจากนี้ การทำข่าวออนไลน์ที่ไม่ใช่ข่าวเร่งด่วนที่กระทบต่อคนส่วนใหญ่แล้ว ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาการนำเสนอ ทีมงานสามารถรวบรวมให้เนื้อข่าวสมบูรณ์ครบถ้วนก่อนจึงค่อยเผยแพร่ การนำเสนอข่าวโดยเน้นความเร็วแต่ไม่รอบด้าน ไม่ครบถ้วน แม้สามารถเพิ่มจำนวนผู้ชมทางออนไลน์ได้ในขณะนั้น แต่ก็อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของ ส.ส.ท. และขัดต่อจริยธรรมได้

นอกจากนั้น คณะอนุกรรมการเห็นว่าการพาดหัวข่าวด้วยคำเพียงไม่กี่คำ อาจไม่ครอบคลุมทุกประเด็นข่าว จึงควรปรับพาดหัวข่าวให้เป็นไปตามหลักการการนำเสนอข่าว คือ ต้องครบถ้วนและรอบด้าน

คณะอนุกรรมการมีมติว่าผู้ถูกร้องเรียนนำเสนอขัดจริยธรรมข้อ 5 จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม (5.1) การรายงานข่าวหรือการผลิตรายการ โดยเฉพาะในประเด็นสำคัญหรือประเด็นที่มีความขัดแย้งสูง ต้องนำเสนอข้อมูลความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน สมดุลและเป็นธรรม และข้อ 10 จริยธรรมด้านการปกป้องและการปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม (10.2) การเสนอข่าว รายงาน หรือรายการที่มีการกล่าวหาบุคคล กลุ่มบุคคล นิติบุคคล ต้องระมัดระวังว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาต้องได้รับสิทธิและโอกาสที่จะได้ตอบข้อกล่าวหาในข่าว ในรายงาน หรือในรายการเดียวกันและในเวลาที่เหมาะสม

เรื่องที่ 5 : ร้อยเรียนรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” เรื่อง “เยาวชนหญิงกระโดดสะพานข้ามแม่น้ำกก”

ข้อร้องเรียน : ร้อยเรียนรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” เรื่อง “เยาวชนหญิงกระโดดสะพานข้ามแม่น้ำกก” ซึ่งออกอากาศเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2563 เวลา 05.06 น. นำเสนอภาพคนกระโดดจากสะพาน เกร่งว่าจะทำให้เกิดการฆ่าตัวตายเลียนแบบจากการนำเสนอข่าว

ผลการวิจัย : เห็นว่าการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวในข่าวลักษณะนี้ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ เนื่องจากภาพเคลื่อนไหวทำให้เกิดความรู้สึกเร้า แม้จะเป็นการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ก็สามารถใช้ภาพนิ่งได้ หากใช้ภาพนิ่งแทนและปิดบังอัตลักษณ์เยาวชนด้วย อาจจะทำให้ลดความสูญเสียจากการนำเสนอที่ขัดจริยธรรมลงได้

คณะอนุกรรมการมีมติว่าผู้ถูกร้องเรียนนำเสนอขัดจริยธรรมข้อ 8 จริยธรรมด้านการคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากรายการที่แสดงออกถึงความรุนแรง การกระทำอันผิดกฎหมายหรือศีลธรรม อายุมขุ และภาษาอันหยาบคาย (8.2) ผู้ปฏิบัติงานต้องใช้วิจารณญาณในการนำเสนอเนื้อหา ภาษา ภาพ เสียง ที่อาจชักจูงผู้ชมผู้ฟังที่เป็นเด็กและเยาวชนให้เห็นผิดเป็นชอบ หรือกระตุ้นพฤติกรรมลอกเลียนแบบ เช่น รายการที่มีเนื้อหาความรุนแรง การยั่วชวนทางเพศ การใช้ภาษาหยาบคาย กิจกรรมที่เสี่ยงภัยต่อร่างกาย อายุมขุ การกระทำที่ผิดกฎหมายที่ขัดต่อศีลธรรม (8.4) ผู้ปฏิบัติงานต้องหลีกเลี่ยงการนำเสนอภาพเด็ก เยาวชน ที่ถูกทำร้าย ถูกกระทำทารุณ ถูกคุกคามทางเพศ ตกเป็นผู้ต้องหา ผู้ต้องสงสัย ทั้งนี้ หมายความว่ารวมถึงการไม่นำเสนอภาพ ข้อมูล ข้อความ และสัญลักษณ์ใดที่สามารถเชื่อมโยงไปถึงเด็ก เยาวชน ที่ตกเป็นข่าว ที่ถูกกระทำ ที่เป็นผู้ต้องหา ผู้ต้องสงสัย เว้นแต่กระทำไปเพื่อประโยชน์ของเด็กหรือเยาวชนนั่นเอง (8.5) การรายงานข่าวหรือการนำเสนอรายการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน ต้องดำเนินการอย่างคำนึงถึงการปกป้องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสวัสดิภาพของเด็กและเยาวชน (8.6) ข้อบังคับด้านจริยธรรมเพื่อการคุ้มครองเด็กและเยาวชนที่กำหนดในข้อ 8 นี้ ให้ครอบคลุมถึงสื่อทุกประเภทขององค์การ

เรื่องที่ 6 : เรื่องเรียนรายการ “The Exit” ในรายการ “ข่าวคำมิตีใหม่ทั่วไทย” เรื่อง “อบต. คลองตันจัดซื้อเครื่องวัดอุณหภูมิราคาสูง”

ข้อร้องเรียน : เรื่องเรียนรายการ “The Exit” ในรายการ “ข่าวคำมิตีใหม่ทั่วไทย” เรื่อง “อบต. คลองตันจัดซื้อเครื่องวัดอุณหภูมิราคาสูง” ซึ่งออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เวลา 18.52 น. เนื่องจากนักข่าวมิได้ขออนุญาตก่อนการสัมภาษณ์

ผลการวินิจฉัย : เห็นว่าการทำข่าวประเด็นอ่อนไหว เช่น ข่าวการทุจริตคอร์รัปชัน ควรประเมินคุณค่าของแหล่งข่าวอย่างถี่ถ้วน 3 ประการ คือ

- (1) ความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว
- (2) ความเกี่ยวข้องของแหล่งข่าว
- (3) สวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าว

บุคคลทั่วไปมักไม่ทราบถึงผลกระทบจากการไปเป็นพยานหรือมีส่วนรู้เห็นในข้อมูลบางเรื่อง โดยเฉพาะเรื่องการทุจริต ผู้สื่อข่าวหรือผู้สัมภาษณ์ต้องตระหนักในเรื่องนี้ และแจ้งแหล่งข่าวหรือผู้ให้สัมภาษณ์ทราบถึงผลกระทบต่าง ๆ ถึงแม้ว่าแหล่งข่าวจะยินยอมให้ข้อมูลหรือให้สัมภาษณ์ทั้งด้วยวาจาหรือด้วยลายลักษณ์อักษร แต่นักข่าวและกองบรรณาธิการยังจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ถี่ถ้วน และรับผิดชอบต่อแหล่งข่าว โดยคำนึงถึงผลกระทบที่ตามมาในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าว การทำให้แหล่งข่าวรู้สึกปลอดภัย

คณะกรรมการมีมติว่าผู้ถูกร้องเรียนมิได้ประพฤติผิดจริยธรรมตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมของวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยแต่อย่างใด เนื่องจากเนื้อหาข่าวเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ประกอบกับการปล่อยเสียงสัมภาษณ์แหล่งข่าว เป็นการปล่อยเสียงเฉพาะเรื่องการทำงานของอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิเท่านั้น มิได้เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างทุจริตแต่อย่างใด อีกทั้งผู้สื่อข่าวลงพื้นที่โดยมิได้ปิดบังทั้งอัตลักษณ์บุคคล และใช้รถยนต์และอุปกรณ์ขององค์การโดยเปิดเผย อีกทั้งมีเสียงผู้สื่อข่าวแจ้งขอสัมภาษณ์ชัดเจน

เรื่องที่ 7 : เรื่องเรียนผู้สื่อข่าวกรณีเปิดรับความช่วยเหลือให้แก่แหล่งข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ข้อร้องเรียน : เรื่องเรียนผู้สื่อข่าวกรณีเปิดรับความช่วยเหลือให้แก่แหล่งข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากคณะอนุกรรมการได้รับเสียงสะท้อนจากกรณีที่เกิดขึ้นทั้งด้านบวกและด้านลบ ทั้งจากประชาชนทั่วไป สมาชิกผู้ฟังรายการ และในแวดวงสื่อมวลชน การเปิดรับความช่วยเหลือให้แก่แหล่งข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ลักษณะนี้นับเป็นเรื่องใหม่และอาจยังไม่มีบรรทัดฐานที่ชัดเจนสำหรับ ส.ส.ท. คณะอนุกรรมการจึงเห็นสมควรรับเรื่องนี้เป็นเรื่องร้องเรียน เพื่อใช้โอกาสนี้เชิญผู้สื่อข่าวดังกล่าวมาชี้แจง แลกเปลี่ยน และเก็บรับบทเรียนครั้งนี้ให้ครบถ้วน ทั้งในเรื่องจริยธรรมของวิชาชีพและการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสมในฐานะสื่อสาธารณะ

ผลการวินิจฉัย : เห็นว่าการณีนี้นับแม้จะมีความพยายามระมัดระวังและอยู่ในการรับรู้ของผู้บริหารสำนักข่าวมาตั้งแต่แรก แต่เป็นสถานการณ์ที่เหนือความคาดหมาย โดยเฉพาะการได้รับเงินบริจาคกว่า 8 ล้านบาทในเวลาชั่วข้ามคืน ทำให้ได้รับการพูดถึงอย่างกว้างขวาง เมื่อผนวกกับการมีเรื่องอื้อฉาวตามมา แม้ว่าจะคลี่คลายไปในที่สุด แต่กรณีนี้ควรเป็นกรณีศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางของ ส.ส.ท. ในการทำข่าวเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือบุคคลหรือชุมชน เพื่อไม่ให้เกิดเรื่องทำนองนี้อีก ซึ่งอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของ ส.ส.ท. ได้

คณะอนุกรรมการมีมติว่าการที่ผู้ถูกร้องเรียนใช้เฟซบุ๊กส่วนตัวให้ข้อมูลแก่ผู้ที่ประสงค์จะช่วยเหลือแก่แหล่งข่าว มิได้ประพฤติผิดจริยธรรมตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมของวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในกิจการของ ส.ส.ท. แต่อย่างใด เนื่องจากเป็นการกระทำไปโดยสุจริต และเมื่อเกิดสถานการณ์ที่เหนือความคาดหมายก็ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาพร้อมกับฝ่ายบริหารเป็นอย่างดี

เรื่องที่ 8 : เรื่องเรียนสำนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวคำ มิตินิใหม่ทั่วไทย เรื่อง “ผลกระทบเลื่อนจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ”

ข้อร้องเรียน : เรื่องเรียนสำนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวคำมิตินิใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2563 เวลา 19.32 น. เรื่อง “ผลกระทบเลื่อนจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ” เป็นการนำเสนอข่าวโดยไม่รับฟังความรอบด้าน

ผลการวินิจฉัย : เห็นว่าการณินี้เป็นปัญหาในเรื่องของการปฏิบัติงาน แม้ผู้ปฏิบัติงานได้ติดตามนำเสนอข่าวให้มีความรอบด้านและต่อเนื่อง แต่เป็นการนำเสนอข่าวที่กระจายตามรายการข่าวหลายช่วงเวลา ซึ่งการนำเสนอข่าวหนึ่งขึ้นควรนำเสนอให้รอบด้านมากที่สุดในแต่ละช่วงหรือมีวิธีการสื่อสารที่ทำให้ผู้ชมผู้ฟังรับรู้ว่าการณินี้ดังกล่าวมีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง หากสนใจสามารถติดตามรายละเอียดหรือรับชมรับฟังเพิ่มเติมหรือย้อนหลังได้อย่างไรและช่องทางใดบ้าง

คณะอนุกรรมการจึงมีมติว่ารายการข่าวคำมิตินิใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2563 เวลา 19.32 น. เรื่อง “ผลกระทบเลื่อนจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ” มิได้ประพฤติดิจจริธรรมตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และที่แก้ไขเพิ่มเติม หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมของวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย แต่อย่างใด เนื่องจากเป็นปัญหาในเรื่องการปฏิบัติงานซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้

เรื่องที่ 9 : เรื่องเรียนสำนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวคำ มิตินิใหม่ทั่วไทย กรณีไม่นำเสนอข่าวตามที่ผู้ประกาศแจ้งไว้ในรายการ วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2563

ข้อร้องเรียน : เรื่องเรียนสำนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวคำมิตินิใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2563 เวลา 18.31 น. กรณีการไม่นำเสนอข่าวตามที่ผู้ประกาศแจ้งไว้ในรายการ ซึ่งการกระทำและพฤติกรรมของกองบรรณาธิการกองบรรณาธิการรายการ ผู้ดำเนินรายการ พนักงาน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อาจสร้างความสับสนให้กับผู้ชมรายการในวันและเวลาดังกล่าว ทำให้ผู้ชมเคลือบแคลงสงสัยต่อองค์กร เกิดการตั้งคำถามว่าอาจถูกการครอบงำหรือแทรกแซงหรือไม่ และอาจขัดต่อจริยธรรมวิชาชีพตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ผลการวินิจฉัย : เห็นว่าการบริหารจัดการด้านเนื้อหาอันเป็นกลไกปกติของกองบรรณาธิการสามารถกระทำได้ตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 (“ข้อบังคับฯ”) ข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน (6.2) กองบรรณาธิการหรือคณะผู้รับผิดชอบในการผลิตรายการต้องมีความเป็นอิสระในการคัดเลือกประเด็นการกำหนดเนื้อหาและวิธีการหรือรูปแบบการนำเสนอ โดยสามารถอธิบายเหตุผลในการตัดสินใจอย่างสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์การต่อสาธารณะ

คณะอนุกรรมการเห็นว่ากรณีนี้เป็นปัญหาเรื่องการสื่อสาร เมื่อผู้ชมคาดหวังแล้วผิดหวังจึงเกิดความสงสัยว่ามีการแทรกแซงเกิดขึ้นหรือไม่ ผู้บริหารสำนักข่าวจึงต้องเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความคาดหวังของผู้ชมผู้ฟัง และต้องตระหนักว่าการสื่อสารเป็นเรื่องสำคัญ ทั้งการสื่อสารภายในระหว่างทีมงานและต่อผู้ชมผู้ฟังในทุกช่องทาง

คณะอนุกรรมการมีมติว่าการที่ผู้ผลิตรายการข่าวคำมิตินิใหม่ทั่วไทยไม่เสนอรายการตามที่ผู้ประกาศแจ้งไว้เนื่องจากงดรายการพิเศษตามที่เตรียมการไว้เดิมนั้น มิได้เป็นการประพฤติดิจจริธรรมตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และที่แก้ไขเพิ่มเติม หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมของวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยแต่อย่างใด เนื่องจากสถานการณ์ได้เปลี่ยนแปลง

เรื่องร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม”

จำนวน 6 กรณี (เรื่องที่ 10 - 15)

เรื่องที่ 10 : เรื่องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “ทำร้ายเยาวชนชายในร้านเกมส์”

ข้อร้องเรียน : เรื่องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “ทำร้ายเยาวชนชายในร้านเกมส์” ซึ่งออกอากาศเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 เวลา 14.00 น. นำเสนอ

ภาพเด็กถูกทำร้ายรุนแรงเป็นการละเมิดสิทธิเด็ก รวมถึงการนำเสนอภาพข่าวที่เห็นหน้าญาติของเด็กที่ถูกทำร้าย อาจทำให้โงงถึงตัวเด็ก อาจทำให้กระทบต่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของเด็กได้

เรื่องที่ 11 : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “พลทหารฆ่าหลานสาวตนเอง”

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “พลทหารฆ่าหลานสาวตนเอง” ซึ่งออกอากาศเมื่อวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2563 เวลา 14.00 น. นำเสนอภาพไม่เหมาะสมของมารดาผู้เสียชีวิตซึ่งอยู่ในภาวะเศร้าโศก และภาพสัมภาษณ์ยายผู้เสียชีวิตขณะร้องไห้ เป็นการฝ่าฝืนจริยธรรมด้านการปฏิบัติต่อเหยื่อผู้เคราะห์ร้าย และผู้ที่อยู่ในภาวะเศร้าโศก

เรื่องที่ 12 : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “สอบทหารคุมทำร้ายชาวบ้าน”

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “สอบทหารคุมทำร้ายชาวบ้าน” ซึ่งออกอากาศเมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2563 เวลา 14.00 น. นำเสนอภาพชาวบ้านที่ถูกทำร้ายและอยู่ระหว่างการรักษาตัวที่โรงพยาบาล

เรื่องที่ 13 : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “สอบผู้อำนวยการโรงเรียนอนาจารนักเรียนหญิง”

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “สอบผู้อำนวยการโรงเรียนอนาจารนักเรียนหญิง” ซึ่งออกอากาศเมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2563 เวลา 10.00 น. นำเสนอภาพเคลื่อนไหวให้เห็นถึงการกระทำที่เกิดขึ้นกับเด็ก ออกอากาศอยู่หลายรอบ

เรื่องที่ 14 : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “พี่ยิงน้องเสียชีวิตเหตุขัดแย้งที่ดิน”

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “พี่ยิงน้องเสียชีวิตเหตุขัดแย้งที่ดิน” ซึ่งออกอากาศเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เวลา 10.00 น. นำเสนอภาพญาติผู้เสียชีวิตที่อยู่ในสภาพจิตใจไม่ปกติ

เรื่องที่ 15 : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “ตำรวจจับชายก่อเหตุยิง 2 ศพ”

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการข่าวออนไลน์ “ข่าวจัดเต็ม” เรื่อง “ตำรวจจับชายก่อเหตุยิง 2 ศพ” ซึ่งออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เวลา 10.00 น. นำเสนอภาพชายก่อเหตุถือปืนวิงโล่ยิงคู่กรณี สุ่มเสี่ยงการลอกเลียนแบบ

ผลการวินิจฉัยทั้ง 6 เรื่อง : เห็นว่า ส.ส.ท. ควรเสนอข่าวอาชญากรรมที่มีลักษณะเฉพาะของสื่อสาธารณะ ซึ่งแตกต่างจากสื่อพาณิชย์ทั่วไป โดยคำนึงถึงคุณค่าของข่าว และกรอบจริยธรรมสื่อสาธารณะ การเสนอข่าวทุกชิ้นและในทุกช่องทางของ ส.ส.ท. ควรคำนึงเสมอว่าผู้ชมผู้ฟังได้ประโยชน์อะไรจากข่าวที่นำเสนอ

คณะกรรมการมีมติว่า ผู้ถูกร้องเรียนนำเสนอข้อเท็จจริงสื่อทั้ง 6 กรณี

ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของ ส.ส.ท. ได้แจ้งผลการวินิจฉัยข้อร้องเรียนทั้งหมดและเตือนผู้เกี่ยวข้องด้วยวาจาให้เพิ่มความรอบคอบในแนวทางการปฏิบัติงานและเข้มงวดในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมของ ส.ส.ท. และนำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการไปดำเนินการ อีกทั้งจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านจริยธรรมให้กับผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น คณะกรรมการนโยบายได้จัดให้มีคณะทำงานปรับปรุงระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พ.ศ. 2563 และประกาศใช้เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2563 เพื่อให้การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบเรื่องร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ประจำปี 2563

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

ในปี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ชุดเดิม (หมดวาระ

1 ตุลาคม พ.ศ. 2563)

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกชกร | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ | กรรมการ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เปรียบจริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ชุดปัจจุบัน (ปฏิบัติหน้าที่ 15 ตุลาคม ถึง 25 ธันวาคม พ.ศ. 2563) และวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (เริ่มปฏิบัติหน้าที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2563)

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกชกร | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. อนุสรณ์ ธรรมใจ | กรรมการ |
| 3. นายอานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร | กรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เปรียบจริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

ในปี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 10 ครั้ง เป็นการประชุมโดยกรรมการชุดเดิม 7 ครั้ง และกรรมการชุดปัจจุบัน 3 ครั้ง ทั้งนี้รายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 5 ครั้ง และกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญ ตามประกาศขององค์การวิชาชีพและองค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของ ส.ส.ท. มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงและมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ติดตามและรายงานความคืบหน้าผลดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในสามารถลดผลกระทบจากความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ ส.ส.ท.

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดอันอาจก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบขององค์การ ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสม และพัฒนาตามหลักเกณฑ์กระทรวง การคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. พัฒนาการควบคุมและกำกับดูแลการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้สอบทานการปฏิบัติตามระบบงาน ระเบียบ และข้อบังคับ เกี่ยวกับจริยธรรมของกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงาน และมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. เร่งดำเนินการจัดทำมาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบให้แล้วเสร็จ เพื่อใช้เป็น แนวปฏิบัติงานด้านการป้องปรามการทุจริตของ ส.ส.ท. ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ตามแนวการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมทั้งตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน สอบทานผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด โดยให้ ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญตามรายงานผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ได้ประเมินความเพียงพอทรัพยากรของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณา ทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายในได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน นอกจากนี้จัดให้มีการประกันและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายใน ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงาน ของรัฐ พ.ศ. 2561

6. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและรายงาน ผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการนโยบายทุกไตรมาส โดยให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง โดยผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม



(รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกชกร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2563

โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 50 ได้กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีขององค์การ โดยคณะกรรมการประเมินผล ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินการขององค์การให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ สร้างความรับผิดชอบและความเชื่อถือแก่สาธารณชนในกิจการขององค์การ ตลอดจนมีการติดตามความก้าวหน้าและการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์การ ในปี พ.ศ. 2563 ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะคณะกรรมการประเมินผล (ผู้ประเมินภายนอก) ได้ดำเนินการโดยอาศัยข้อมูลทั้งจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสอบถาม และการจัดประชุมกลุ่มย่อยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของ ส.ส.ท. ทั้งคณะกรรมการนโยบาย ผู้บริหาร บุคลากร ผู้ชม/ผู้ฟังรายการ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และนำข้อมูลที่ได้เข้าสู่กระบวนการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งสามารถสรุปและรายงานผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2563 ได้ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2563

ตามแผนงานและยุทธศาสตร์ของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2563 มีการดำเนินงานภายใต้เป้าประสงค์ขององค์การ “สื่อร่วมสร้างสังคมแห่ง Informed Citizen (พลเมืองตื่นรู้ พลเมืองประเทืองปัญญา)” เป้าหมายยุทธศาสตร์ “แตกต่างอย่างยั่งยืน” ซึ่งดำเนินการด้วย 3 แผนหลัก ครอบคลุม 4 ยุทธศาสตร์ โดยมีผลงานที่สำคัญ ประกอบด้วย แผนด้านเนื้อหา ช่องทาง และบริการ (Content, Platforms and Services) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 เข้าถึงผู้รับสาร/ผู้สื่อสารหลากหลายทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง มีการจัดตั้งศูนย์เนื้อหาพิเศษ 4 ศูนย์ (ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ศูนย์สื่อสารเพื่อเด็กและครอบครัว ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ และศูนย์ Thai PBS World) การกำหนดวาระในการขับเคลื่อนเนื้อหาที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3 วาระ (การลดและจัดการขยะ ประชาธิปไตยและการกระจายอำนาจ และการแก้ปัญหาปากท้องความเป็นอยู่ของประชาชน) การให้ความสำคัญต่อสถานการณ์และประเด็นทางสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำเสนอข่าวและรายการต่าง ๆ เช่น กรณีการเกิดวิกฤติโรคระบาดโควิด 19 การพัฒนาแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ ALTV#4, The Active, Decode, Citizen plus, C-Site Nexus และยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดผลงานด้านเนื้อหาเพื่อรับมือกับสถานการณ์โควิด 19 เนื้อหากลุ่มสนุกเรียน/การเรียนรู้ในชีวิตวิถีใหม่ และการสร้างเป็น Brand ALTV ช่อง 4 ทิวเรียนสนุก

ในขณะที่แผนด้านภาคีหุ้นส่วน (Partnership Strategic Plan) ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าและความยั่งยืน ด้วยหุ้นส่วนทางสังคม ก่อให้เกิดผลงานความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนวาระพิเศษ “สู้ภัย COVID-19” จำนวน 8 องค์การ ขับเคลื่อนประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคน จำนวน 15 เครือข่ายท้องถิ่น และพันธมิตร ALTV 11 องค์การ

ส่วนแผนด้านทุนมนุษย์และทุนองค์กร (Human & Organization Capital Strategic Plan) ในยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง ส.ส.ท. ให้เป็นที่วางใจ หรือ Trusted Brand ในใจประชาชน มีการดำเนินการปรับโครงสร้างสำนักข่าว สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา และการบริหารอัตรากำลัง พร้อมทั้งการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ของทั้งองค์กร การพัฒนา Digital Competency การจัดเวที Tomorrow's Thai PBS เพื่อออกแบบองค์กรในอนาคต การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อองค์กรและประชาชน เช่น Feedback & Monitoring, Big Data และ Open Data และปรับปรุงแบบการทำงาน ขององค์กรตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ให้กระทบกับการดำเนินงานน้อยที่สุด

การประเมินด้านประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปี 2563

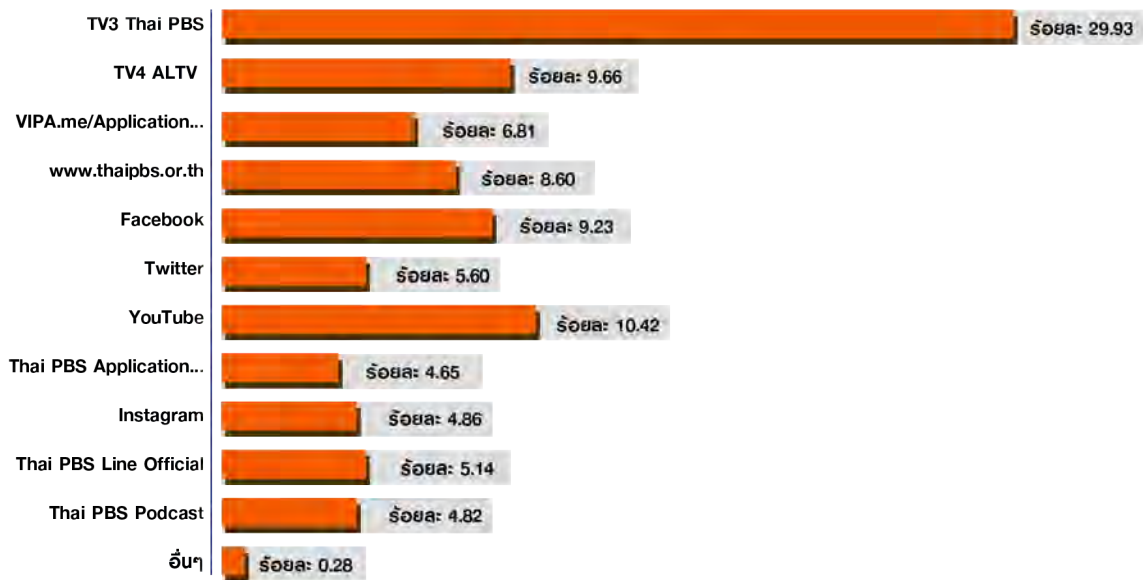
การวัดประสิทธิผลของการดำเนินงานซึ่งพิจารณาจากองค์ประกอบการประเมินวัตถุประสงค์ ที่วัดผลการประเมิน จากกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการ (ผู้บริหารและบุคลากรของ ส.ส.ท.) และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องจำแนกตาม แผนงานและยุทธศาสตร์ และการประเมินผลผลิต โดยประเมินผลจากข้อมูล 2 มิติ คือข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จาก KPI ของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2563 และการประเมินความพึงพอใจต่อผลผลิตของผู้บริหารและบุคลากรของ ส.ส.ท. เพื่อเปรียบเทียบผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานกับเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการประเมิน ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ส.ส.ท. ปี พ.ศ. 2563 มีประสิทธิผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก (3.79 คะแนน) ในขณะที่การประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานที่นำเสนอในทุกช่องทาง ทั้ง On Air, Online และ On Ground ผลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลปฐมภูมิทั้งจากกลุ่มบุคลากรและผู้ชม/ผู้ฟังรายการ พบว่า ช่องทางทั้งหมดของ ส.ส.ท. มีระดับประสิทธิผลเท่ากับความคาดหวัง โดยช่องทางที่ได้รับคะแนนความคาดหวังมากที่สุด 4 ลำดับแรก ได้แก่ โทรศัพท์ดิจิทัลช่องหมายเลข 3, YouTube, Facebook และ Twitter

ในขณะที่ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าประสงค์ Expected Outcome หรือจุดเน้นประจำปี 2563 ของ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะ โดยสำรวจข้อมูลปฐมภูมิจาก 2 กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ชม/ผู้ฟัง และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ซึ่งครอบคลุมทั้งผู้รับบริการโครงข่าย ผู้ผลิตอิสระภายนอก หน่วยงานภายนอก และหน่วยงานกำกับ การดำเนินงานด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสทช.) ผลการประเมินในภาพรวมพบว่า ในทุกเป้าประสงค์ ที่พิจารณา มีระดับความสำเร็จในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะเป้าประสงค์ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและช่องทางที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้รับสารเข้าถึงเนื้อหาได้ทุกที่ทุกเวลา ตอบสนองต่อประสบการณ์ของพลเมืองทุกกลุ่ม รวมทั้งมีบริการสำหรับผู้มีความบกพร่องทางการได้ยินและการมองเห็นให้มีความหลากหลายและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขณะที่ข่าวเจาะลึกหรือ ข่าวสืบสวนสอบสวนมีความถูกต้อง รอบด้าน เป็นธรรม เข้าใจง่าย ให้ทางออกกับสังคม และสร้างประสบการณ์ ที่แตกต่าง เป็นมิติที่ได้รับคะแนนในระดับมากที่สุดที่ระดับใกล้เคียงกัน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้รับชม/ผู้ฟังรายการสามารถ เข้าถึง ส.ส.ท. หรือไทยพีบีเอสได้ด้วยช่องทางที่หลากหลาย และตระหนักว่าข่าวสารที่ได้รับนั้นมีจุดแข็งที่แตกต่าง จากสื่ออื่น ๆ

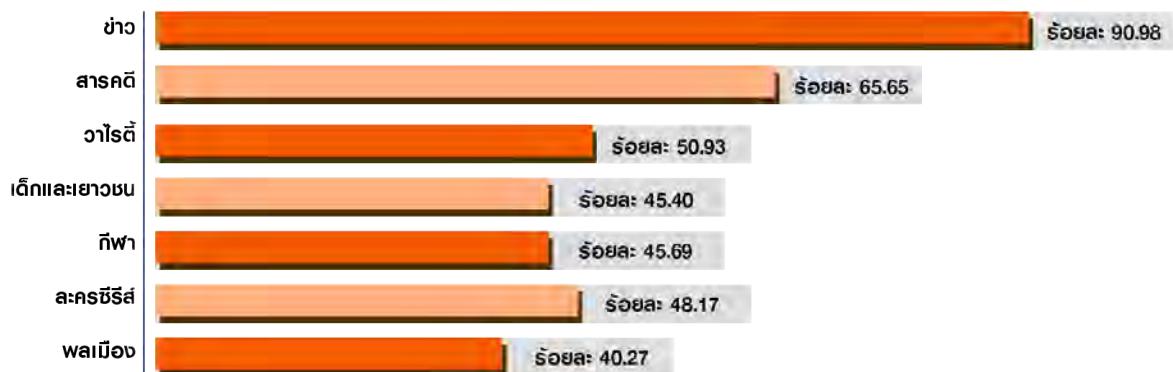
การประเมินด้านประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปี 2563

การประเมินภาพรวมประสิทธิภาพการดำเนินงาน กระบวนการ และการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรบรรลุ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งพิจารณาจากองค์ประกอบการประเมินปัจจัยนำเข้าและความพึงพอใจของ ผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีต่อทั้งผลผลิตและกระบวนการดำเนินงานของ ส.ส.ท. จำแนกรายแผนงานและยุทธศาสตร์ ซึ่งผล การประเมินภาพรวมประสิทธิภาพของการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2563 มีประสิทธิภาพสูง (3.53 คะแนน) และเมื่อพิจารณาองค์ประกอบการประเมินผลพบว่า ในมิติปัจจัยนำเข้าด้านวัสดุอุปกรณ์มีความเหมาะสมมากที่สุด

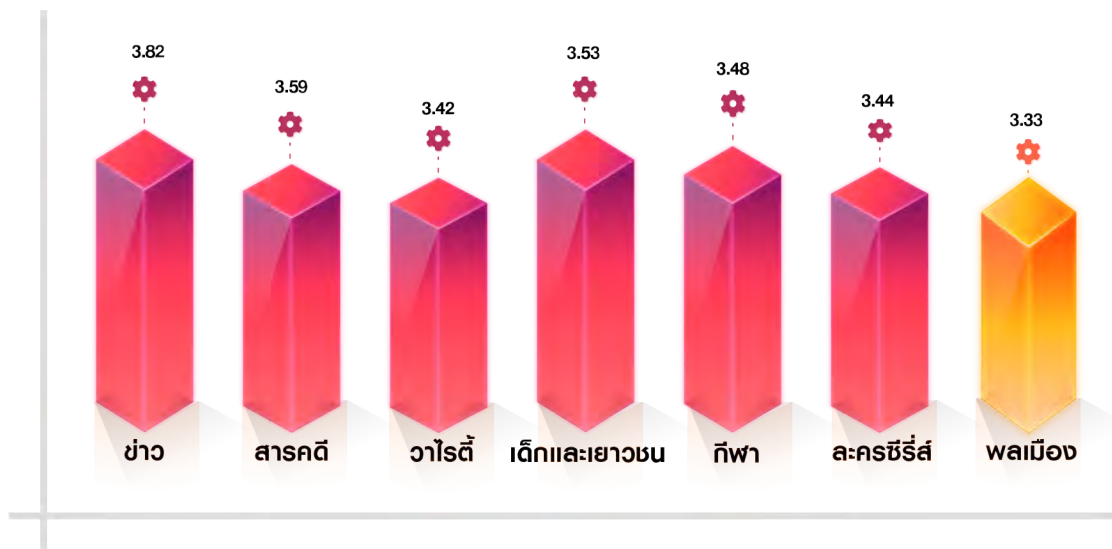
ภาพที่ 1 ช่องทางการรับชม/รับฟังรายการของ ส.ส.ทหรือไทยพีบีเอส



ภาพที่ 2 การรู้จักกลุ่มรายการต่างๆของ ส.ส.ทหรือไทยพีบีเอส



ภาพที่ 3 ความพึงพอใจต่อผลผลิตในภาพรวมของ ส.ส.ท.หรือไทยพีบีเอส



รองลงมาคือด้านงบประมาณเพื่อการดำเนินงาน ในขณะที่ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอำนาจต่อการดำเนินงาน มีความเหมาะสมในระดับปานกลางและควรต้องได้รับการปรับปรุงเพื่อเอื้อต่อการแข่งขันในสภาวะภูมิทัศน์สื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ส่วนมิติด้านความพึงพอใจต่อกระบวนการดำเนินงาน ผลการประเมินปรากฏว่า ยุทธศาสตร์ที่ 1 เข้าถึงผู้รับและผู้ใช้สื่อที่หลากหลาย ทัวถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง ได้รับความพึงพอใจต่อกระบวนการดำเนินงานมากที่สุด โดยเฉพาะด้านการรายงานข่าวที่ปฏิบัติอย่างเคารพต่อเหยื่อผู้เคราะห์ร้ายและผู้ที่อยู่ในภาวะ โศกเศร้า และความพึงพอใจต่อผลผลิต ผลการประเมินอยู่ในระดับมากทุกยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้าง คุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคมได้รับความพึงพอใจต่อผลผลิตมากที่สุด โดยเฉพาะในผลผลิตด้านการ ขยายฐานผู้ชมผู้ฟัง และเผยแพร่ผลงานของ ส.ส.ท. ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ช่วยสร้างการยอมรับในฐานะสื่อสาธารณะ ที่น่าเชื่อถือและพึ่งพาได้ ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าหรือคุณค่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการหรือการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2563 ดำเนินการ ประเมินผลโดยการคัดเลือกโครงการที่มีลักษณะเด่นทั้งในด้านการใช้งบประมาณ ความต่อเนื่องของการดำเนิน โครงการ และมีมิติผลกระทบในวงกว้างเพื่อเป็นกรณีศึกษาตัวอย่างของการประเมินความคุ้มค่าหรือคุณค่าที่เกิดขึ้น ในกระบวนการดำเนินงาน โดยผลการคัดเลือกพบว่า แผนและยุทธศาสตร์ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่สังคมในวงกว้าง และเห็นผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์มากที่สุดคือ แผนด้านภาคีหุ้นส่วนในยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าและความยั่งยืน ด้วยหุ้นส่วนทางสังคม โดยโครงการที่สามารถแสดงศักยภาพของแผนงานและเป็นโครงการที่มีผลต่อเศรษฐกิจและ สังคมในเชิงประจักษ์ คือ โครงการอบรมครู “ชวนครูวิทย์-คณิต มาคิดให้ว้าว ปี 4” ซึ่งผลจากการประเมินความคุ้มค่า พบว่าการดำเนินโครงการก่อให้เกิดคุณค่าต่อสังคมและการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับผลผลิตและผลลัพธ์ กล่าวคือ ในระดับ ผลผลิตก่อให้เกิดการสร้างครูที่ผ่านการอบรมมากถึง 1,000 คน เกิดสื่อการสอนในรูปแบบคลิปต่อยอดความรู้สู่ห้องเรียน และการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของครูในต่างประเทศ ในด้านผลลัพธ์ก่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ได้รับการพัฒนา และถ่ายทอดสู่นักเรียนประมาณ 180,000 คน การส่งต่อความรู้ในรูปแบบคลิปในช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการ

การประเมินความพึงพอใจผู้รับชมหรือรับฟังรายการไทยพีบีเอส ประจำปี 2563

ผลสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมหรือรับฟังรายการ การนำไปใช้ประโยชน์จากข่าวสารและเนื้อหาที่น่าสนใจ การสนับสนุนและการมีส่วนร่วมจากประชาชน โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากกลุ่มตัวอย่างที่รับชมไทยพีบีเอส จำนวน 2,358 ตัวอย่าง จากทั่วประเทศ ซึ่งทำการสำรวจในช่วงเดือน ก.พ. - มี.ค. 2564

4 ช่องทางของไทยพีบีเอส ที่ถูกรับชมและติดตามมากที่สุด



ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากรายการแต่ละประเภท

ข่าว/ รายการข่าว	ความพึงพอใจภาพรวม “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.82)		
	ประโยชน์ที่ได้รับ “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.63) โดยมีประเด็นที่ได้รับประโยชน์สูงสุด 3 อันดับแรกดังนี้		
	4.13 3.67 3.65		
	เป็นแหล่งข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้	สร้างความตระหนักกับสถานการณ์ต่างๆ	เป็นแหล่งข้อมูลที่ฉับไวทันต่อสถานการณ์
สารคดี	ความพึงพอใจภาพรวม “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.59)		
	ประโยชน์ที่ได้รับ “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.61) โดยมีประเด็นที่ได้รับประโยชน์สูงสุด 3 อันดับแรกดังนี้		
	3.70 3.68 3.65		
	นำความรู้ไปใช้ในชีวิตการทำงาน ครอบครัว สังคม	เกิดความรู้ แนวคิดใหม่ สร้างมุมมองที่สร้างสรรค์	ได้ความรู้หลากหลาย เกิดแรงบันดาลใจเรื่องต่างๆ
เด็กและเยาวชน	ความพึงพอใจภาพรวม “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.53)		
	ประโยชน์ที่ได้รับ “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.61) โดยมีประเด็นที่ได้รับประโยชน์สูงสุด 3 อันดับแรกดังนี้		
	3.76 3.74 3.70		
	เสริมสร้างจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์	ส่งเสริมการเรียนรู้ กระตุ้นพัฒนาการด้านสติปัญญา	นำความรู้ไปใช้ในชีวิต การเรียน ครอบครัว สังคม
กีฬา/นันทนาการ	ความพึงพอใจภาพรวม “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.48)		
	ประโยชน์ที่ได้รับ “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.53) โดยมีประเด็นที่ได้รับประโยชน์สูงสุด 3 อันดับแรกดังนี้		
	3.63 3.61 3.59		
	สร้างความสนใจ ออกกำลังกาย ร่วมกับการแข่งขันกีฬา	นำเนื้อหาสาระไปแนะนำ/แลกเปลี่ยนพูดคุยกับผู้อื่น	ทำให้มีทัศนคติที่ดีต่อคุณค่าของกีฬาท้องถิ่น/ที่บ้าน
ละคร/ซีรีส์	ความพึงพอใจภาพรวม “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.44)		
	ประโยชน์ที่ได้รับ “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.50) โดยมีประเด็นที่ได้รับประโยชน์สูงสุด 3 อันดับแรกดังนี้		
	3.67 3.60 3.58		
	เกิดความรู้สึกเพลิดเพลิน/ผ่อนคลาย	ได้รับชมต้นแบบรายการบันเทิงที่มีคุณภาพ	ให้แง่คิด ความเข้าใจในสังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย
ปกิณกะ/ วาไรตี้	ความพึงพอใจภาพรวม “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.42)		
	ประโยชน์ที่ได้รับ “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.47) โดยมีประเด็นที่ได้รับประโยชน์สูงสุด 3 อันดับแรกดังนี้		
	3.60 3.58 3.46		
	เกิดความรู้ แนวคิดใหม่ สร้างมุมมองที่สร้างสรรค์	เกิดแรงบันดาลใจ ส่งเสริมคุณค่าในการดำเนินชีวิต	เกิดความรู้สึกละเลินละลา
ภาคพลเมือง	ความพึงพอใจภาพรวม “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.33)		
	ประโยชน์ที่ได้รับ “มาก” (คะแนนเฉลี่ย 3.48) โดยมีประเด็นที่ได้รับประโยชน์สูงสุด 3 อันดับแรกดังนี้		
	3.66 3.60 3.52		
	ได้ความรู้เรื่องวัฒนธรรม วิถีความเป็นอยู่ที่หลากหลาย	เกิดความสนใจในการแสดงออกซึ่งคุณค่าวิถีท้องถิ่น	นำเนื้อหาสาระจากรายการไปแลกเปลี่ยนพูดคุยกับผู้อื่น

ความพึงพอใจต่อการรายงานสถานการณ์พิเศษ “สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19”

72%

เลือกรับชมการรายงานสถานการณ์จากไทยพีบีเอส เป็นลำดับที่ 1

31%

มีความเชื่อถือการรายงานสถานการณ์ของไทยพีบีเอส เป็นลำดับที่ 1

ในภาพรวมผู้ชมมีความพึงพอใจในระดับ “มาก”

โดยเฉพาะประเด็นดังนี้

- ความรวดเร็ว ฉับไว ทันต่อเหตุการณ์ และต่อเนื่อง
- เนื้อหา/ข้อมูลเป็นข้อเท็จจริงมีความถูกต้องและเชื่อถือได้จากแหล่งข้อมูลภาครัฐ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถานการณ์

ความสำเร็จด้านคุณค่าและบทบาทสื่อสาธารณะ

เนื้อหาข่าวสาร/รายการที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน เชื่อถือได้ และมุ่งเน้นผลประโยชน์ของสาธารณะ ทั้งในสถานการณ์ปกติและภาวะวิกฤติ

“มาก”
คะแนนเฉลี่ย 3.65

ข่าวสาร/รายการที่หลากหลายประเภท ครอบคลุมเนื้อหา/เหตุการณ์ที่สาธารณชนให้ความสนใจทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

“มาก”
คะแนนเฉลี่ย 3.62

ข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพ และเผยแพร่ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงผู้ชมทุกกลุ่ม (ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสถานะทางสังคม)

“มาก”
คะแนนเฉลี่ย 3.60

ข่าวสาร/รายการที่มีเนื้อหาเป็นกลาง ปราศจากอคติ เป็นอิสระจากกลุ่มบุคคล รัฐบาล และทุน ให้ความเท่าเทียมเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

“มาก”
คะแนนเฉลี่ย 3.58

การทำหน้าที่สื่อสาธารณะของไทยพีบีเอสมีความคุ้มค่าและเป็นที่ยอมรับของสังคมได้

“มาก”
คะแนนเฉลี่ย 3.55

เนื้อหาและรายการที่โดดเด่น แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น โดยเฉพาะเรื่องราวหรือประเด็นสาธารณะที่ถูกละเลย

“มาก”
คะแนนเฉลี่ย 3.53

3 ภาพลักษณ์โดดเด่นในทัศนคติของผู้ชม

81%

มีความรู้

81%

ความไว้วางใจ/เชื่อถือได้

77%

นำเสนอข้อมูลที่มีประโยชน์

การศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ไปยังโรงเรียนในเครือ สพฐ. 29,000 โรงเรียนทั่วประเทศ และการต่อยอดในโครงการ “ไทยพีบีเอสรวมพลังครู ตอน Code ได้ Code ดี” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง Coding ดังนั้น ในภาพรวมจากการประเมินก่อให้เกิดความคุ้มค่าจากการคำนวณค่า Economic Benefit-Cost Ratio เท่ากับ 3.60 หมายความว่า ต้นทุนทุก ๆ 1 บาทของการดำเนินโครงการ ก่อให้เกิดผลตอบแทนที่คิดเป็นตัวเลขได้ 3.60 บาท ซึ่งแสดงถึงความคุ้มค่าของการลงทุน

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาผลผลิตเด่นที่เกิดจากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2563 ที่มีหน่วยงานภายในของ ส.ส.ท. ร่วมดำเนินการมากที่สุด คือ การรายงานสถานการณ์โควิด 19 ผ่านช่องทางที่ครอบคลุมและก่อให้เกิดคุณค่าต่อสังคม ในวงกว้างทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในระดับผลผลิตและผลลัพธ์ กล่าวคือ ในระดับผลผลิตการดำเนินงานก่อให้เกิดการปรับผังรายการเพื่อเปิดพื้นที่ให้การรายงานสถานการณ์โควิด 19 อย่างต่อเนื่อง มีการขึ้นรายการใหม่ที่เกี่ยวข้อง 8 รายการ และละคร 1 เรื่อง มีการสร้างช่อง ALTV (Active Learning TV) ช่องหมายเลข 4 และเว็บไซต์เฉพาะกิจ Covid-19

ในขณะที่มีดีผลลัพธ์ตามแนวคิดห่วงโซ่ผลกระทบ (Impact Value Chain) ก่อให้เกิดการกระจายข้อมูลและความรู้ที่เกี่ยวกับโควิด 19 ไปครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มได้ในวงกว้าง ทั้งการสื่อสารภาษามือ (Big Sign) และการจัดทำคำบรรยายแทนเสียงแบบปิด หรือ Closed Caption (CC) สำหรับผู้พิการ และสื่อสารทุกช่องทาง การสร้างความตระหนักจากข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อนำไปสู่การเตรียมความพร้อมของระบบสาธารณสุข พร้อมทั้งการขยายเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกมิติของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการระบาดของโควิด 19 โดยมี ส.ส.ท. เป็นตัวกลางในการประสานความร่วมมือ รวมถึงในมิติมหภาคที่ส่งผลต่อการกำหนดนโยบายภาครัฐ เช่น เรื่องระบบการกักตัว และการขยายโอกาสทางการศึกษา ซึ่งผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสามารถแสดงให้เห็นในเชิงประจักษ์ได้ แต่ยังมีข้อจำกัดด้านการประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ต่อกรณีการนำเสนอเนื้อหาโควิด 19 ในเชิงมูลค่าเป็นตัวเลข

การประเมินด้านการพัฒนาองค์กร

ประเมินภายใต้บริบทภูมิทัศน์สื่อที่มีการเปลี่ยนแปลง มีกระบวนการพัฒนาองค์กรในฐานะสื่อสาธารณะตามกรอบการประเมิน 5 มิติ ประกอบด้วย ด้านเป้าหมาย นโยบาย และผู้บริหารองค์กร ด้านระบบสารสนเทศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้านกระบวนการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านการสื่อสารภายในองค์กร พบว่าภาพรวมของการพัฒนาองค์กรอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเป็นผลมาจากมิติที่พิจารณาส่วนใหญ่ได้คะแนนการประเมินผลในระดับปานกลางทั้งสิ้น ยกเว้นมิติด้านเป้าหมาย นโยบาย และผู้บริหารองค์กรเท่านั้นที่ได้รับคะแนนในระดับมาก โดยเฉพาะด้านเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของกรมการบริหารมีความสอดคล้องกับบริบทการเป็นสื่อสาธารณะและบริบทภูมิทัศน์สื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน

ในขณะที่ด้านทรัพยากรมนุษย์เป็นมิติที่ได้รับคะแนนการประเมินในระดับปานกลางที่มีค่าคะแนนได้น้อยที่สุด โดยเฉพาะประเด็นที่ได้คะแนนน้อย ได้แก่ ด้านโครงสร้างบุคลากรมีความยืดหยุ่นเพื่อรองรับการบริหารจัดการที่ต้องปรับเพื่อความคล่องตัว ด้านการวางแผนความก้าวหน้าทางวิชาชีพให้กับบุคลากรอย่างเป็นระบบ และ ส.ส.ท. มีการให้รางวัล/ยกย่องชมเชยบุคลากรที่ทุ่มเทให้แก่องค์กรอย่างเหมาะสม ซึ่งแต่ละประเด็นที่ผลการประเมินอยู่ในระดับน้อยเป็นประเด็นที่ ส.ส.ท. ต้องพิจารณาปรับปรุงเป็นลำดับแรก เพื่อสร้างความชัดเจนในแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สามารถเข้าใจได้ และนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรว่าการดำเนินงานจะนำไปสู่ความสำเร็จในวิชาชีพได้ และสามารถเติบโตในสายงานได้อย่างเป็นธรรมและมั่นคง

นอกจากนั้น ด้านการสื่อสารภายในองค์กรยังคงปรากฏประเด็นย่อยที่มีผลการประเมินในระดับน้อยเช่นกัน คือ ด้านการจัดกิจกรรมให้ผู้บริหารระดับสูงพบบุคลากรอย่างเพียงพอ ซึ่งสะท้อนได้อย่างชัดเจนว่าบุคลากรในระดับปฏิบัติงานมีความต้องการได้รับการสื่อสารโดยตรงจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความเข้าใจในวาระและประเด็นต่างๆ มากกว่าการสื่อสารเป็นลำดับขั้นที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และในประเด็นด้านกระบวนการทำงานและวัฒนธรรม พบประเด็น

ผลการประเมินที่น่าสนใจในมิติด้านวัฒนธรรมองค์กรยังขาดความเหมาะสมกับเป้าหมายของ ส.ส.ท. ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวสอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เชิงลึกจากบุคลากรที่สะท้อนไปในทิศทางเดียวกันว่า ส.ส.ท. ยังขาดวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน กล่าวคือ บุคลากรภายในหน่วยงานมีลักษณะของความเป็นปัจเจกค่อนข้างสูง เนื่องจากมีที่มาที่หลากหลาย ประกอบกับการเป็นองค์กรสื่อ แม้ส.ส.ท. จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการอยู่ร่วมกัน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร หากแต่ยังไม่สามารถผลักดันผลที่เกิดจากกิจกรรมไปสู่เป้าหมายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนได้ ดังนั้น ส.ส.ท. ควรพิจารณาการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในรูปแบบการประสานความหลากหลายให้สามารถอยู่ร่วมกันได้ผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง

การประเมินด้านความพึงพอใจของผู้ชมและการสนับสนุนจากประชาชน

จากการสำรวจประชาชนกลุ่มเป้าหมายผู้รับชม/รับฟังรายการของ ส.ส.ท. หรือไทยพีบีเอสทั้งสิ้น 2,360 ตัวอย่าง ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ในภาพรวมการประเมินผลพบว่าช่องทางที่มีผู้รับชมมากที่สุด 4 ลำดับแรก คือ โทรทัศน์ดิจิทัลช่องหมายเลข 3 Thai PBS (ร้อยละ 29.93) YouTube (ร้อยละ 10.42) โทรทัศน์ดิจิทัลช่องหมายเลข 4 ALTV (ร้อยละ 9.66) และ Facebook (ร้อยละ 9.23) โดยกลุ่มรายการที่ผู้ชม/ผู้ฟังรู้จักมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ กลุ่มรายการข่าว (ร้อยละ 90.98) กลุ่มรายการสารคดี (ร้อยละ 65.65) และกลุ่มรายการวาไรตี้ (ร้อยละ 50.93)

หากพิจารณาในมิติด้านความพึงพอใจพบว่า ในภาพรวมของทุกกลุ่มรายการได้คะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดย 3 ลำดับแรก คือ กลุ่มรายการข่าว กลุ่มรายการสารคดี และกลุ่มรายการเด็กและเยาวชน และเมื่อพิจารณาถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชม/รับฟังรายการต่อผลผลิตในแต่ละกลุ่มรายการที่นำเสนอ ปรากฏว่าทุกผลผลิตได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด กล่าวคือ ผลผลิตด้านข่าวได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุดที่ระดับคะแนนมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตด้านอื่น (3.63 คะแนน) โดยเฉพาะประโยชน์ด้านการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ฉับไว ทันต่อสถานการณ์ และการสร้างความตระหนัก ตื่นตัว และให้ความสำคัญกับปัญหา/สถานการณ์/เรื่องราวในการดำเนินชีวิต/สังคม/โลก ในขณะที่ผลผลิตด้านสารคดีได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเช่นกัน (3.61 คะแนน) โดยเฉพาะประโยชน์ด้านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิต หรือการทำงาน ครอบครัว และสังคม และการเกิดความรู้ใหม่ แนวคิดใหม่ และการสร้างมุมมองที่สร้างสรรค์ ส่วนผลผลิตด้านเด็กและเยาวชน ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (3.61 คะแนน) โดยด้านเสริมสร้างจินตนาการ การแสดงออก ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านส่งเสริมการเรียนรู้และกระตุ้นพัฒนาการด้านสติปัญญาได้รับคะแนนสูงสุด ผลผลิตด้านกีฬา/นันทนาการได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (3.53 คะแนน) โดยด้านสร้างความสนใจและอยากมีส่วนร่วม/ติดตามการแข่งขันกีฬาได้คะแนนมากที่สุด ผลผลิตด้านละครซีรีส์ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (3.50 คะแนน) โดยด้านเกิดความรู้สึกเพลิดเพลิน/ผ่อนคลาย และให้แง่คิด การสร้างความเข้าใจในสังคม วัฒนธรรมที่หลากหลายได้คะแนนมากที่สุด ผลผลิตด้านรายการวาไรตี้ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (3.47 คะแนน) โดยด้านเกิดความรู้ใหม่ แนวคิดใหม่ และการสร้างมุมมองที่สร้างสรรค์ได้คะแนนมากที่สุด และผลผลิตด้านรายการภาคพลเมืองได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (3.48 คะแนน) โดยด้านการสร้างให้เกิดความมั่นใจในการแสดงออก ซึ่งคุณค่าของวิถีท้องถิ่นได้คะแนนมากที่สุด

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาถึงการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2563 ของ ส.ส.ท. มีภารกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป้าหมายในการสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนในวงกว้าง ซึ่งผลการดำเนินงานมีการประเมินผลความพึงพอใจต่อการดำเนินงานในสถานการณ์พิเศษดังกล่าว ผลการประเมินสะท้อนประสิทธิภาพอย่างชัดเจนของการดำเนินงาน กล่าวคือ หากพิจารณาการเลือกรับชมและเชื่อถือการรายงานสถานการณ์โควิด 19 พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างเลือกรับชมและเชื่อถือการรายงานสถานการณ์จากช่อง 3 (ไทยพีบีเอส) เป็นลำดับที่ 1 ลำดับที่ 2 ช่อง 33 (3 HD) ลำดับที่ 3 ช่อง 32 (ไทยรัฐทีวี) ลำดับที่ 4

ช่อง 34 (อมรินทร์ทีวี) และลำดับที่ 5 ช่อง 35 (7 HD) ส่วนในด้านความพึงพอใจต่อการรายงานสถานการณ์ในภาพรวม ผู้ชมมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเฉพาะประเด็นด้านความรวดเร็ว ฉับไว ทันต่อเหตุการณ์ และต่อเนื่อง และเนื้อหา/ข้อมูลเป็นข้อเท็จจริงมีความถูกต้องและเชื่อถือได้จากแหล่งข้อมูลภาครัฐ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถานการณ์

ด้านการสนับสนุนจากประชาชน เนื่องจากการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปัจจุบันพึงพารายได้จากภาษีหรือและสุรา และหากไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาษีดังกล่าว ส.ส.ท. จะไม่สามารถดำเนินการได้ ดังนั้น จากการสำรวจความยินดีที่จะจ่ายเพื่อรักษาให้ ส.ส.ท. สามารถดำเนินการได้ต่อไปในฐานะผู้รับชมรายการ ผลการสำรวจพบว่าประชาชนร้อยละ 11.65 มีความยินดีที่จะจ่ายเพื่อสนับสนุน ส.ส.ท. เฉลี่ยเดือนละประมาณ 150 บาท

ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ ส.ส.ท.

1. ส.ส.ท. มีจุดแข็งในด้านการได้รับการยอมรับว่าการนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง เป็นธรรม และในด้านการนำเสนอคุณค่าที่ดีต่อสังคม ซึ่งเอื้อให้สามารถแสดงบทบาทผู้นำและการเป็นแหล่งตรวจสอบข้อมูลข่าวสารในสังคมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะวิกฤติ และสามารถมีบทบาทในการผลักดันให้เกิดความตระหนักและเกิดการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมที่สำคัญ ดังนั้น ส.ส.ท. จึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาเนื้อหาด้านข่าวและสารคดีที่มีความลึกซึ้งทั้งด้านเนื้อหา และมีนวัตกรรมการนำเสนอเนื้อหาที่ทันสมัย ชวนให้ติดตาม เหมาะสมกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาแต่ละแพลตฟอร์ม และใช้เนื้อหาข่าวและสารคดีที่มีคุณภาพสูงเป็นผลผลิตต้นในการสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ขององค์กร ซึ่งเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างเนื้อหาที่โดดเด่นและสร้างสรรค์การเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อเป็นการขยายฐานผู้ชม

2. ส.ส.ท. ควรพิจารณาหาจุดสมดุลระหว่างการนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนบุคลิกองค์กรในการเป็นสื่อสาธารณะที่เน้นการให้ข้อมูล ความรู้ที่ค่อนข้างจริงจังแก่สังคม กับการนำเสนอเนื้อหาที่ให้ความบันเทิง มีประเด็นที่คนในสังคมปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนรุ่นใหม่เห็นว่ามีเกี่ยวข้องกับตน มีข้อมูลที่ทันสมัย เป็นประโยชน์ และมีวิธีการนำเสนอในรูปแบบที่ดึงดูดใจ สอดคล้องกับรสนิยมของผู้ชมในปัจจุบัน พร้อมทั้งควรผลักดันและขยายการสร้างสรรคเนื้อหาแบบบูรณาการและข้ามสื่อไปสู่เนื้อหาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จนเป็นแนวทางการดำเนินการสร้างสรรค์เนื้อหาหลักของ ส.ส.ท. ในที่สุด

3. ส.ส.ท. ควรต้องพิจารณาการปรับโครงสร้างองค์กร หรือการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้เอื้อต่อการสร้างสรรค์เนื้อหาแบบบูรณาการ รวมถึงการใช้ Media Lab พัฒนาเนื้อหาในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในขณะเดียวกัน การปรับโครงสร้างองค์กรแบบ Content-Based Structure โดยการสร้างศูนย์เนื้อหาพิเศษ หรือที่เรียกภายในองค์กรว่า BU (Business Unit) เป็นทิศทางที่เหมาะสมในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพสูง ซึ่งสามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองทางด้านรายได้ พร้อมทั้งควรสร้างกลไกการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เอื้อให้หน่วยงานด้านเนื้อหาภายในองค์กรสามารถเป็นภาคีกันในการแบ่งปันเนื้อหา หรือสร้างโครงการแบบบูรณาการในอนาคต และเพื่อพัฒนาความแข็งแกร่งของการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. การพัฒนาการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลมีความจำเป็นที่ต้องเร่งดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อผลักดันการดำเนินงานตามแผนงาน รวมถึงด้านการติดตามการประเมินผลการดำเนินงานในระยะต่าง ๆ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลโดยตรงกับบุคลากรในทุกส่วนงาน ทั้งในมิติด้านความเข้าใจในระบบการประเมินผลรายบุคคล มิติด้านการดำเนินงานเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการประเมินผลได้ พร้อมทั้งการพัฒนาการวางแผนความก้าวหน้าทางวิชาชีพที่สามารถเห็นเป้าหมายที่ชัดเจนได้



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากองค์การตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

****/2

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกิจการหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

****/3

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของกิจการ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้หน่วยงานต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาววันนิสา งามบัวทอง

(นางสาววันนิสา งามบัวทอง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6838

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 30 เมษายน 2564

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	บาท	
	2563	2562
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5 220,080,210.41	313,464,283.16
เงินลงทุนระยะสั้น	6 2,940,000,000.00	1,820,000,000.00
ลูกหนี้การค้า	7 130,801,838.93	45,790,599.92
ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น	1,517,069.77	2,307,255.17
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	8 532,819,232.15	294,889,120.56
สินค้าคงเหลือ	9 9,548,600.00	10,300,000.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10 139,926,905.16	105,485,681.46
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,974,693,856.42	2,592,236,940.27
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนระยะยาว	11 1,140,000,000.00	2,460,000,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	12 46,964,658.66	173,578,657.11
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13 2,354,865,343.99	2,359,073,754.91
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14 207,235,384.81	182,268,227.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	61,400.00	130,400.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,749,126,787.46	5,175,051,039.88
รวมสินทรัพย์	7,723,820,643.88	7,767,287,980.15

Dr. H. S.

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

นางสาว สุวรรณา ส. ส.

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	บาท	
	2563	2562
หนี้สินและส่วนของทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	187,097,543.54	174,405,009.60
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15 81,563,273.25	88,905,385.36
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด		
ภายใน 1 ปี	18 5,613,923.30	6,267,426.76
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	16 38,684,270.00	28,274,474.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17 53,722,777.02	29,529,172.78
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>366,681,787.11</u>	<u>327,381,468.50</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18 1,311,885.82	5,226,749.20
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19 510,005,049.00	471,395,498.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<u>511,316,934.82</u>	<u>476,622,247.20</u>
รวมหนี้สิน	<u>877,998,721.93</u>	<u>804,003,715.70</u>

ดร. นภสร

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

นางสาว สุวรรณา

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมายเหตุ	บาท	
		2563	2562
ส่วนของทุน			
ทุนประเดิม	20	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		5,738,461,873.55	5,855,924,216.05
รวมส่วนของทุน		6,845,821,921.95	6,963,284,264.45
รวมหนี้สินและส่วนของทุน		7,723,820,643.88	7,767,287,980.15

อส วิมล

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ก. ส.

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมายเหตุ	บาท	
		2563	2562
รายได้			
รายได้เงินบำรุงองค์การ	21	1,968,669,769.16	2,143,664,457.33
รายได้โครงการทีวีดิจิทัล	22	384,230,514.68	422,970,090.05
ดอกเบียรับ		63,994,967.34	73,915,483.55
รายได้จากเงินสนับสนุน		10,920,221.87	12,761,094.12
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา		6,608,723.55	10,232,740.08
รายได้อื่น	23, 24	200,593,373.26	99,700,841.08
รวมรายได้		2,635,017,569.86	2,763,244,706.21
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	25	714,794,803.89	635,586,915.61
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	26	1,028,066,149.72	733,481,580.09
ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	27	217,056,958.66	226,557,693.69
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	28	393,140,463.78	349,853,674.93
ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายและค่าเผื่อการด้อยค่า	29	399,083,497.50	375,248,355.75
รวมค่าใช้จ่าย		2,752,141,873.55	2,320,728,220.07
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายก่อนดอกเบียจ่าย		(117,124,303.69)	442,516,486.14
ดอกเบียจ่าย		338,038.81	353,336.89
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ		(117,462,342.50)	442,163,149.25

Dr. Mito

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	บาท		
	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนของทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,107,360,048.40	5,547,306,241.80	6,654,666,290.20
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	19	(133,545,175.00)	(133,545,175.00)
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	442,163,149.25	442,163,149.25
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,107,360,048.40	5,855,924,216.05	6,963,284,264.45
รายได้ (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(117,462,342.50)	(117,462,342.50)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,107,360,048.40	5,738,461,873.55	6,845,821,921.95

อรุณ

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สุวรรณา

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	บาท	
	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(117,462,342.50)	442,163,149.25
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	376,487,589.05	354,888,399.38
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิทรัพยากรและต้นทุนการผลิตรายการ	650,275,596.92	451,720,490.84
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	23,843,977.91	15,994,868.09
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	(90,302.54)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สินถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	(1,248,069.46)	4,365,088.28
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	60,294,865.00	(2,695,676.00)
ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น	9,805,441.00	8,970,884.67
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(21,417.02)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	-	412,515.36
โอนทรัพย์สินออกไปเป็นค่าใช้จ่าย	5,849,481.24	2,841,533.32
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(63,994,967.34)	(73,915,483.55)
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	943,761,269.28	1,204,724,352.62
และหนี้สินดำเนินงาน		
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	(85,011,239.01)	43,480,638.60
ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น	790,185.40	(684,397.47)
สินค้าคงเหลือ	751,400.00	(10,300,000.00)

Dr. Nong

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

นางสาว สุวรรณา สมบัติรักษาสุข

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

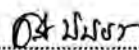
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

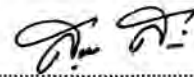
หมายเหตุ	บาท	
	2563	2562
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	(237,930,111.59)	(55,202,974.67)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(27,145,545.41)	19,974,677.61
ลูกหนี้กรมสรรพากร	(91,191,126.42)	(48,900,750.18)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	69,000.00	(7,679.00)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(27,209,566.31)	16,112,598.73
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(7,342,112.11)	(26,300,614.96)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24,193,604.24	2,710,558.72
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	493,735,758.07	1,145,608,972.00
รับเงินคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	217,805,124.87	99,265,777.22
จ่ายประมาณการหนี้สินระยะสั้น	(17,053,620.00)	(20,452,890.00)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(4,027,339.00)	(6,225,492.00)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	690,459,923.94	1,218,196,367.22
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	2,490,000,000.00	710,200,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(3,610,000,000.00)	(269,618,904.11)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะยาว	1,360,000,000.00	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(40,000,000.00)	(1,100,000,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(634,248,328.57)	(424,986,560.02)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(20,446,600.89)	(10,385,590.19)



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

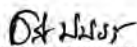
บาท

หมายเหตุ	2563	2562
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(379,481,238.04)	(161,417,273.37)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	336,448.60	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	56,699,289.05	58,961,758.89
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(777,140,429.85)	(1,197,244,006.80)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(6,730,566.84)	(3,191,564.24)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(6,703,566.84)	(3,191,564.24)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(93,384,072.75)	17,760,796.18
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	313,464,283.16	295,708,610.98
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายปี	5 220,080,210.41	313,464,283.16

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

เจ้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการเพิ่มขึ้น (ลดลง)	11,477,834.24	3,144,618.73
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น (ลดลง)	28,424,266.01	21,747,785.05
ซื้อทรัพย์สินโดยทำสัญญาเช่าการเงิน	2,135,200.00	10,719,800.00
โอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานไปเป็นประมาณการหนี้สินระยะสั้น	17,657,975.00	8,873,017.00



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอน บรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการ กิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาท บรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเมท จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุน ค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนา สังคม ที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การ กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหา โดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของ ผู้อำนวยการ และคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่า ด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ของ องค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อ เป็นรายได้ขององค์การให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่ง เงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและ แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

7

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

3. มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่
 - 3.1 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

ตามประกาศกระทรวงการคลังเรื่องมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 9 เรื่อง รายได้จากรายการแลกเปลี่ยนเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2562
 - 3.2 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่จะมีผลบังคับใช้ในงวดอนาคต

ในระหว่างงวดกระทรวงการคลังได้ประกาศใช้สรุปได้ดังนี้
มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไปสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน
ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้น จะไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ
4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
 - 4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา
 - 4.2 เงินลงทุน
 - 4.2.1 เงินลงทุนระยะสั้น เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำ ตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากอายุเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน
 - 4.2.2 เงินลงทุนระยะยาว เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำ ตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน ตามวงเงินที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาดอกผล

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

- 4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
- ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ หมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายอื่นในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ลูกหนี้การค้าประกอบด้วย
- 4.3.1 ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555.
- 4.3.2 ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นลูกหนี้ค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคม และลูกหนี้ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาตแบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาต และอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์
- 4.3.3 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ตามประมาณการลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้อย่างชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มียอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาเป็นการเฉพาะรายลูกหนี้โดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้สำหรับหนี้สูญจะตัดจำหน่ายเมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

4.4 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น คือลูกหนี้ที่เกิดจากการให้พนักงานยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน โดยไม่มีดอกเบี้ย เช่น เงินยืมทตรง จะรับรู้ลูกหนี้ตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

4.5 สินค้าคงเหลือ
สินค้าคงเหลือของส.ส.ท. คืออะไหล่สำหรับอุปกรณ์โครงข่าย แสดงตามราคาทุน และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ด้วยราคาทุนที่เกิดขึ้นจากการหาสินทรัพย์นั้น หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี ต่อมาตามประกาศกระทรวงการคลังเรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้มีการจัดทำคู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งตามประกาศดังกล่าวกำหนดให้สินทรัพย์ที่เข้าเกณฑ์การรับรู้รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ต้องบันทึกรับรู้เป็นสินทรัพย์ โดยกำหนดมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป โดย ส.ส.ท. ได้ถือปฏิบัติตามประกาศดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

ราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน ต้นทุนในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้หน่วยงานได้รับประโยชน์ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากมาตรฐานเดิมถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายซ่อมแซมถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการใช้งาน (ปี)
อาคารสำนักงาน	20 ปี
อาคารสำเร็จรูป	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและส่วนควบอาคาร	5 - 20 ปี
อุปกรณ์ระบบโครงข่ายถ่ายทอดสัญญาณ	5 - 10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำและผลิตรายการ	5 - 10 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง รายการตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

4.7.1 ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ ลิขสิทธิ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธิ์นั้น

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามที่ออกอากาศครั้งแรก

4.7.2 ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่น บันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

4.7.3 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 5 ปี

4.8 สัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลงหรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ ส.ส.ท. จะพิจารณาว่า สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าการเงินหรือไม่ โดยพิจารณาสินทรัพย์จากระยะเวลาของสัญญาว่าครอบคลุมอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของสินทรัพย์ แม้ว่าจะไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์เกิดขึ้น สัญญานั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ทำให้ ส.ส.ท. มีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์นั้น ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้นเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.9 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายจะบันทึกเป็นหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินที่คงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในส่วนของต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้นเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

4.10 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ส.ส.ท. รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

ส.ส.ท. และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. เงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

ส.ส.ท. มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยการบริหารบุคคล กิจการของ ส.ส.ท. ไม่อยู่ได้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคมและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานของ ส.ส.ท. ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนโดยรวมไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ซึ่ง ส.ส.ท. ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

ส.ส.ท. คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานที่กำหนดไว้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง - เกษียณก่อนกำหนด

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อ ส.ส.ท. แสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจและมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนออื่น หรือเมื่อ ส.ส.ท. มีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล

4.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอนโดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์ มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานอัตราร้อยละ 3 - 15 และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. จ่ายเงินสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

4.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกรายการและจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะแสดงอยู่ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

4.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้รับรู้โดยใช้เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างของรอบระยะเวลาบัญชีในงบการเงิน เป็นรายได้ที่จัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 และตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

รายได้โครงการที่วิดิจิตัล เป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกการรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากเงินสนับสนุน เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ส.ส.ท. รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ส.ส.ท. ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลา และความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ส.ส.ท. รับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน หัวข้อ ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย และค่าเผื่อการด้อยค่า

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	2563	2562
เงินสด	747,000.00	757,000.00
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	119,333,210.41	152,707,283.16
เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน	100,000,000.00	160,000,000.00
รวม	220,080,210.41	313,464,283.16

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีคู่อัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์
เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราที่ธนาคารกำหนด

6. เงินลงทุนระยะสั้น

	บาท	
	2563	2562
เงินฝากประจำ 7 - 12 เดือน	2,940,000,000.00	1,820,000,000.00
รวม	2,940,000,000.00	1,820,000,000.00

7. ลูกหนี้การค้า

	บาท	
	2563	2562
ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล	130,585,375.27	44,559,050.74
ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ	216,463.66	1,231,549.18
รวม	130,801,838.93	45,790,599.92

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

8. รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	บาท	
	2563	2562
ยอดยกมาจากปีก่อน	294,889,120.56	239,686,145.89
บวก รายได้เงินบำรุงองค์การ (หมายเหตุข้อ 21)	1,968,669,769.16	2,143,664,457.33
หัก รายได้เงินบำรุงองค์การที่รับชำระแล้วระหว่างปี	(1,730,739,657.57)	(2,088,461,482.66)
ยอดยกไปรายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	532,819,232.15	294,889,120.56

9. สินค้าคงเหลือ

	บาท	
	2563	2562
อะไหล่สำรองสำหรับอุปกรณ์เครือข่าย	9,548,600.00	10,300,000.00
รวม	9,548,600.00	10,300,000.00

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2563	2562
เงินมัดจำระยะสั้น	74,000.00	19,000.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	61,674,709.24	34,128,293.79
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	28,082,001.57	35,740,047.94
รายได้อื่นค้างรับ	32,400,000.00	23,938,597.17
สินค้า-ของที่ระลึก	2,007,819.84	1,742,227.00
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	14,662,535.35	7,822,785.36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	1,025,839.16	2,094,730.20
รวม	139,926,905.16	105,485,681.46

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

11. เงินลงทุนระยะยาว

	บาท	
	2563	2562
เงินฝากประจำ 17 เดือน	-	180,000,000.00
เงินฝากประจำ 18 เดือน	-	500,000,000.00
เงินฝากประจำ 22 เดือน	500,000,000.00	500,000,000.00
เงินฝากประจำ 24 เดือน	640,000,000.00	1,280,000,000.00
รวม	1,140,000,000.00	2,460,000,000.00

12. ลูกหนี้กรมสรรพากร

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้

ปีภาษี	บาท	
	2563	2562
2559	-	18,485,638.98
2560	-	59,569,994.35
2561	-	53,099,810.01
2562	8,946,064.03	42,423,213.77
2563	38,018,594.63	-
รวม	46,964,658.66	173,578,657.11

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดยส.ส.ท.

	บาท				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 63
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 63	เพิ่มขึ้น	ลดลง	รับโอน (โอนออก)	
รวม					
รวม					
ที่ดิน	592,758,149.00	3,180,000.00	-	-	595,938,149.00
อาคาร	975,164,993.17	1,939,521.41	-	6,565,471.02	983,669,985.60
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	3,377,639,466.43	145,567,195.03	(181,021,621.59)	99,728,416.95	3,441,913,456.82
อุปกรณ์สำนักงาน	125,773,992.49	15,899,768.71	-	-	141,673,761.20
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	10,719,800.00	2,135,200.00	-	-	12,855,000.00
ยานพาหนะ	52,572,931.55	-	-	7,945,679.70	60,518,611.25
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	10,164,162.42	241,319,018.90	-	(153,003,016.99)	98,480,164.33
รวมราคาทุน	5,144,793,495.06	410,040,704.05	(181,021,621.59)	(38,763,449.32)	5,335,049,128.20
หัก					
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(452,059,091.07)	(50,602,630.29)	-	-	(502,661,721.36)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	(2,204,296,356.86)	(303,083,881.23)	180,775,475.53	-	(2,326,604,762.56)
อุปกรณ์สำนักงาน	(86,893,948.96)	(12,131,001.57)	-	-	(99,024,950.53)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	(1,484,266.73)	(5,145,975.86)	-	-	(6,630,242.59)
ยานพาหนะ	(36,620,995.25)	(5,524,100.10)	-	-	(42,145,095.35)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,781,354,658.87)	(376,487,589.05)	180,775,475.53	-	(2,977,066,772.39)
หัก ค่าเผื่อการตัดค่า					
อาคาร	(436,437.58)	-	-	-	(436,437.58)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	(3,928,589.70)	-	1,248,069.46	-	(2,680,520.24)
อุปกรณ์สำนักงาน	(54.00)	-	-	-	(54.00)
รวมค่าเผื่อการตัดค่า	(4,365,081.28)	-	1,248,069.46	-	(3,117,011.82)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,359,073,754.91				2,354,865,343.99

	บาท				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 62
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 62	เพิ่มขึ้น	ลดลง	รับโอน (โอนออก)	
รวม					
รวม					
ที่ดิน	592,358,149.00	400,000.00	-	-	592,758,149.00
อาคาร	968,396,707.48	687,611.58	-	6,080,674.11	975,164,993.17
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	3,287,150,622.05	86,572,366.54	(43,772,689.85)	47,689,167.69	3,377,639,466.43
อุปกรณ์สำนักงาน	104,225,660.53	21,548,331.96	-	-	125,773,992.49
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตามสัญญาเช่า	-	10,719,800.00	-	-	10,719,800.00
ยานพาหนะ	44,675,131.55	-	-	7,897,800.00	52,572,931.55
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	716,589.20	80,493,489.56	-	(71,045,916.34)	10,164,162.42
รวมราคาทุน	4,997,522,859.81	200,421,599.64	(43,772,689.85)	(9,378,274.54)	5,144,793,495.06
หัก					
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(401,542,159.19)	(50,516,931.88)	-	-	(452,059,091.07)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	(1,958,059,600.03)	(289,596,931.32)	43,360,174.49	-	(2,204,296,356.86)
อุปกรณ์สำนักงาน	(78,005,890.60)	(8,888,058.36)	-	-	(86,893,948.96)
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตามสัญญาเช่า	-	(1,484,266.73)	-	-	(1,484,266.73)
ยานพาหนะ	(32,218,784.16)	(4,402,211.09)	-	-	(36,620,995.25)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,469,826,433.98)	(354,888,399.38)	43,360,174.49	-	(2,781,354,658.87)
หัก ค่าเผื่อการตัดค่า					
อาคาร	-	(436,437.58)	-	-	(436,437.58)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	-	(3,928,589.70)	-	-	(3,928,589.70)
อุปกรณ์สำนักงาน	-	(54.00)	-	-	(54.00)
รวมค่าเผื่อการตัดค่า	-	(4,365,081.28)	-	-	(4,365,081.28)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	2,527,696,425.83				2,359,073,754.91

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	บาท	
	2563	2562
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	376,487,589.05	354,888,399.38

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัทสยาม อินโฟเธคเนเมนท์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)

ปี 2562 ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุด เสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งานออกจากทะเบียนทรัพย์สิน ส.ส.ท. จำนวน 845 รายการ มูลค่าราคาทุนจำนวน 43,772,689.85 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 412,515.36 บาท และพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุด เสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งานซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการรอจำหน่าย มูลค่าราคาทุนจำนวน 303,302,128.14 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 4,365,081.28 บาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562

ปี 2563 ส.ส.ท. ได้ดำเนินการบันทึกบัญชีตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุด เสื่อมสภาพและหมดความจำเป็นต้องใช้งานที่อยู่ระหว่างกระบวนการจำหน่ายทำลายมูลค่าราคาทุนจำนวน 180,560,447.07 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 1,248,069.46 บาท ทำให้คงเหลือยอดค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินที่ชำรุดรอจำหน่ายมูลค่าทุนคงเหลือจำนวน 122,741,681.07 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 3,117,011.82 บาท และระหว่างปีมีการจำหน่ายทรัพย์สินมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 146,590.00 บาท และตัดจ่ายทรัพย์สินบริจาคมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 314,584.48 บาท

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท	
	2563	2562
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	115,748,919.61	153,575,111.30
จัดหาและผลิตระหว่างปี	632,402,389.98	411,269,608.76
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(642,796,963.14)	(449,095,800.45)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	105,354,346.45	115,748,919.61
งานระหว่างผลิต - ต้นทุนการผลิตรายการ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	10,324,828.77	2,624,690.39
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	13,323,772.83	10,324,828.77
ลดลงระหว่างปี	(7,478,633.78)	(2,624,690.39)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	16,169,967.82	10,324,828.77
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	56,194,486.48	55,267,023.16
ซื้อระหว่างปี	20,446,600.89	10,385,590.19
รับโอนมาจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	32,913,968.08	6,536,741.22
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(23,843,977.91)	(15,994,868.09)
สุทธิ	85,711,077.54	56,194,486.48
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(7.00)	(7.00)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	85,711,070.54	56,194,479.48
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	207,235,384.81	182,268,227.86

ปี 2562 ส.ส.ท. พิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินกลุ่มโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีสภาพชำรุด เสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งานซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการจำหน่าย มูลค่าราคาทุนจำนวน 6,232,280.38 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 7 บาทตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

15. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	บาท	
	2563	2562
ค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาล	2,340,310.50	2,867,507.46
ค่าจัดหารายการ	2,634,974.50	2,575,095.80
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	27,388,579.44	12,993,606.95
ค่าบริการพื้นที่และเสาส่งสัญญาณ	5,245,583.32	11,531,017.11
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	11,635,809.12	9,416,100.57
ค่าสาธารณูปโภคและบริหารอาคารสำนักงาน	19,523,621.58	23,331,446.14
ค่าไฟฟ้า	6,891,599.00	11,533,539.62
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	5,902,795.79	14,657,071.71
รวม	81,563,273.25	88,905,385.36

16. ประมาณการหนี้สินระยะสั้น

- 16.1 ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วย วัน เวลา ทำงาน วันหยุดและการลา พ.ศ. 2558 กำหนดให้พนักงานมีสิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีโดยได้รับค่าจ้างในวันลาเท่ากับค่าจ้างในวันทำงานปกติตามสิทธิ ถ้าพนักงานใช้สิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีไม่ครบตามที่กำหนดในปีนั้นให้นำวันลาหยุดพักผ่อนประจำปีไปสะสมในปีถัดไปได้ไม่เกิน 10 วันทำงาน โดยสิทธิดังกล่าวถือเป็นสิทธิการลาหยุดพักผ่อนประจำปีที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสม ซึ่งเป็นสิทธิการลางานที่สามารถยกยอดไปใช้ในอนาคตได้หากไม่ได้ใช้สิทธิในงวดปัจจุบันทั้งหมด ส.ส.ท.รับรู้ต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสิทธิการลาที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสมนี้ตามจำนวนที่ ส.ส.ท.คาดว่าจะจ่ายเพิ่มเนื่องจากมีสิทธิที่พนักงานยังไม่ได้ใช้สะสม ณ วันสิ้นงวดเป็นประมาณการหนี้สินระยะสั้น
- 16.2 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ได้อนุมัติให้ ส.ส.ท. จัดทำโครงการสมัครใจเกษียณก่อนกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการอัตรากำลังให้เป็นไปตามแผนบริหารบุคลากร และเพื่อลดอัตรากำลังหรือบริหารจัดการพนักงานที่ภารกิจไม่ตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กร และทิศทางการปรับตัวตามภูมิทัศน์สื่อ โดย ส.ส.ท. ได้เริ่มดำเนินการโครงการครั้งแรกในปี 2559 และดำเนินการต่อเนื่องมาในปี 2560, 2561, 2562 และ 2563 ซึ่ง ส.ส.ท.กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการและการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่พนักงานที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการสมัครใจเกษียณก่อนกำหนดตามข้อบังคับ ส.ส.ท. เรื่อง หลักเกณฑ์การจ่ายเงินชดเชย กรณีมีคำสั่งให้ออกจากงานหรือบอกเลิกสัญญาจ้าง พ.ศ. 2558 และ ส.ส.ท. บันทึกบัญชีรายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และประมาณการหนี้สินระยะสั้นในงบแสดงฐานะการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

16. ประมาณการหนี้สินระยะสั้น (ต่อ)

	บาท	
	2563	2562
ประมาณการหนี้สิน - สิทธิการลาหยุดพักผ่อน ประจำปีสะสม	11,669,780.00	11,220,854.00
ประมาณการหนี้สิน - เกษียณก่อนกำหนด	27,014,490.00	17,053,620.00
รวม	38,684,270.00	28,274,474.00

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2563	2562
รายได้รับล่วงหน้า	9,000.00	130,000.00
เงินประกันผลงาน	150,000.00	810,000.00
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	2,578,092.63	4,620,345.75
ค่าดำเนินการคลื่น 700 รอย่ายคืน	5,726,518.75	-
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7,381,074.77	3,028,893.38
เงินค้ำประกันสัญญา	37,878,090.87	20,939,933.65
รวม	53,722,777.02	29,529,172.78

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	เงินต้น	ดอกเบี้ยรอดตัด	ยอดชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ยรอดตัด	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ						
ภายในหนึ่งปี	5,613,923.30	98,636.70	5,712,560.00	6,267,426.76	234,109.37	6,501,536.13
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ						
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	1,311,885.82	2,174.18	1,314,060.00	5,226,749.20	29,490.80	5,256,240.00
รวม	6,925,809.12	100,810.88	7,026,620.00	11,494,175.96	263,600.17	11,757,776.13

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ส.ส.ท. ทำสัญญาเช่าการเงินหลายฉบับกับบริษัทในประเทศ 1 แห่ง (ปี 2562 : 2 แห่ง) เพื่อซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.07 ถึงร้อยละ 3.05 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง) (ปี 2562: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.07 ถึงร้อยละ 8.23 ต่อปี) และแต่ละสัญญากำหนดชำระภายใน 12 – 33 เดือน เดือนละเท่า ๆ กัน เป็นจำนวนเงินตั้งแต่ 95,050.00 บาท ถึง 328,515.00 บาท (ปี 2562 : จำนวน 185,903.43 บาท ถึง 328,515.00 บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ส.ส.ท. ตัดจ่ายดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย เป็นเงิน 338,038.81 บาท (ปี 2562 : 353,336.89 บาท) ซึ่งแสดงไว้ในบัญชีต้นทุนทางการเงินในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีได้แสดงไว้ในส่วนหนึ่งของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	บาท	
	2563	2562
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	471,395,498.00	355,644,508.00
บวก ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์		
ประกันภัย	-	133,545,175.00
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	60,294,865.00	54,747,044.00
ต้นทุนบริการในอดีตและดอกเบี้ยเนื่องจากเปลี่ยนแปลง		
ผลประโยชน์	-	(57,442,720.00)
ต้นทุนบริการในอดีตเนื่องจากลดขนาดโครงการจัดประเภท		
ไปประมาณการหนี้สินระยะสั้น (หมายเหตุข้อ 16)	(17,657,975.00)	(8,873,017.00)
หัก จ่ายผลประโยชน์พนักงานระหว่างปี	(4,027,339.00)	(6,225,492.00)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>510,005,049.00</u>	<u>471,395,498.00</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส.ส.ท. ได้มีการเปลี่ยนแปลงภาระผูกพันผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และยกเลิกเงินบำเหน็จในกรณีเสียชีวิต ทำให้ ส.ส.ท. ต้องรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตลดลงจำนวนเงิน 43,941,840.00 บาท และ 13,500,880.00 บาท ตามลำดับ รวมทั้งหมด 57,442,720 บาท โดย ส.ส.ท. รับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	2563	2562
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.19-2.43 ต่อปี	ร้อยละ 1.19-2.43 ต่อปี
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.5 ต่อปี	ร้อยละ 2.5 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน		
อายุน้อยกว่า 40 ปี	ร้อยละ 7.0 ต่อปี	ร้อยละ 7.0 ต่อปี
ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี
อายุ 30 - 40 ปี	ร้อยละ 4.0 ต่อปี	ร้อยละ 4.0 ต่อปี
อายุ 40 - 55 ปี	ร้อยละ 2.0 ต่อปี	ร้อยละ 2.0 ต่อปี
อายุ 55 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 0.0 ต่อปี	ร้อยละ 0.0 ต่อปี
อัตราการทุพพลภาพ	-	-
อัตราการเสียชีวิต	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เกิดขึ้นจาก

รับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	บาท
การเปลี่ยนสมมติฐาน	
- อัตราคิดลด	73,986,971.00
- อัตราการขึ้นเงินเดือน	5,547,951.00
- อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	22,402,607.00
การปรับปรุงจากประสบการณ์	31,607,646.00
รวม	133,545,175.00

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ	บาท	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด	1	(61,501,577.00)	73,557,816.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1	74,630,827.00	(63,560,791.00)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	20	(11,927,780.00)	12,852,559.00
อัตราการมรณะ	1	2,456,058.00	(2,793,073.00)

20. **ทุนประเดิม**

ทุนประเดิม จำนวนเงิน 1,107,360,048.40 บาท เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คسึ้นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ สำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	บาท
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน.	629,825,329.74
รวมสินทรัพย์รับโอนเป็นทุนประเดิม	<u>1,107,360,048.40</u>

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

21. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	บาท		บาท	
	2563		2562	
ม.ค. 63 - ก.ย. 63	1,187,407,920.62	ม.ค. 62 - ก.ย. 62	1,331,072,377.95	
ต.ค. 63 - ธ.ค. 63	781,261,848.54	ต.ค. 62 - ธ.ค. 62	812,592,079.38	
รวม	1,968,669,769.16	รวม	2,143,664,457.33	

ตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้ ส.ส.ท. มีอำนาจจัดเก็บบำรุงองค์การจากผู้ที่มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุรา และกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่จัดเก็บสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ของ ส.ส.ท. โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ซึ่งในงบประมาณปี 2563 (1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563) ส.ส.ท. รับเงินรายได้เงินบำรุงองค์การจำนวนสองพันล้านบาทครบถ้วนแล้ว

รายได้เงินบำรุงองค์การ สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนเงิน 1,968,669,769.16 บาท เป็นเงินที่ได้รับจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 - 30 กันยายน 2563 จำนวนเงิน 1,187,407,920.62 บาท และจากปีงบประมาณ 2564 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2563 - 31 ธันวาคม 2563 จำนวนเงิน 781,261,848.54 บาท

22. รายได้โครงการที่วิดิจิตัล

เป็นรายได้จากการให้บริการตามที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ขับเคลื่อนความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

	บาท	
	2563	2562
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	198,000,000.00	237,600,000.00
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	147,924,081.68	147,891,891.00
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	38,306,433.00	37,478,199.05
รวม	384,230,514.68	422,970,090.05

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
23. การจำแนกรายได้ตามใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวน 3 ใบอนุญาต โดยรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี คือ รายได้จากการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากเงินสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบอนุญาต	บาท	
	2563	2562
1. ประเภทบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เลขที่ B1 - F22051 - 0001 - 56 (15 กรกฎาคม 2556 - 14 กรกฎาคม 2571)	236,487,933.01	235,192,406.92
2. ประเภทบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เลขที่ B1 - N20001 - 0004 - 56 (17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571)	327,600,000.00	367,200,000.00
3. ประเภทบริการโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล บริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1 - S20011 - 0001 - 61 (18 มิถุนายน 2561 - 16 มิถุนายน 2565)	10,920,221.87	12,761,094.12
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	575,008,154.88	615,153,501.04
หัก รายได้ที่ให้บริการภายใน	(179,857,418.33)	(179,422,316.87)
	395,150,736.55	435,731,184.17
บวก รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
รายได้เงินบำรุงองค์กร	1,968,669,769.16	2,143,664,457.33
ดอกเบี้ยรับ	63,994,967.34	73,915,483.55
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	6,608,723.55	10,232,740.08
รายได้อื่น	200,593,373.26	99,700,841.08
รวม รายได้ตามงบการเงิน	2,635,017,569.86	2,763,244,706.21

24. รายได้อื่น

รายได้อื่น ส่วนใหญ่เป็นเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไปผ่านดาวเทียมตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 9/2561 ข้อ 8 ระหว่างเดือนมกราคม 2563 ถึงเดือนพฤษภาคม 2563 จำนวนเงิน 27,000,000 บาท และคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติฉบับที่ 4/2562 ข้อ 12 ระหว่างเดือนมิถุนายน 2563 ถึงเดือนธันวาคม 2563 จำนวนเงิน 75,600,000 บาท และเป็นรายได้จากการทดแทน ขตใช้หรือจ่ายค่าตอบแทนผู้ได้รับผลกระทบจากการเรียกคืนความถี่ย่าน 700 MHz ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหากิจการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมจำนวนเงิน 91,611,514.50 บาท

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

25. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	บาท	
	2563	2562
เงินเดือนและค่าตอบแทน	585,229,979.48	574,578,364.85
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	57,576,848.41	54,733,342.09
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	71,987,976.00	6,275,208.67
รวม	714,794,803.89	635,586,915.61

26. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	บาท	
	2563	2562
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	642,796,963.14	449,095,800.45
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	41,237,514.86	28,202,335.53
ค่าผู้ประกาศ	19,214,100.00	18,802,400.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	26,871,874.09	21,925,851.78
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	19,499,978.35	18,640,939.93
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	23,480,142.74	21,401,774.93
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	156,349,280.37	90,295,314.95
ค่าผลิตรายการวิทยุ	8,123,342.01	8,202,013.61
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	17,691,058.00	11,991,085.67
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	34,457,751.48	34,178,019.93
ค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต	2,467,328.01	2,392,061.08
ค่าเช่ายานพาหนะ	16,523,281.05	15,578,430.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	3,551,400.35	4,719,945.46
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	3,151,165.11	2,187,160.99
ค่าใช้จ่ายอื่น	12,650,970.16	5,868,445.78
รวม	1,028,066,149.72	733,481,580.09

✓

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

27. ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

	บาท	
	2563	2562
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	69,556,810.61	81,033,069.27
ต้นทุนค่าบริการเสาส่งสัญญาณและอุปกรณ์	26,434,244.59	26,825,450.91
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	73,296,088.17	65,052,383.03
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	2,430,714.94	7,021,859.11
ค่าไฟฟ้า	45,339,100.35	46,624,931.37
รวม	217,056,958.66	226,557,693.69

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในจำนวนนี้เป็นเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ระหว่างเดือน มกราคม 2563 ถึงเดือน ธันวาคม 2563 จำนวนเงิน 2,430,714.94 บาท

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

28. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	บาท	
	2563	2562
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	7,062,005.27	4,669,424.46
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	46,082,808.31	38,579,877.09
ค่าไฟฟ้า	24,012,511.37	24,837,472.28
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	11,169,110.29	13,291,160.54
ค่าเช่ายานพาหนะ	18,841,115.07	13,504,485.48
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	6,428,024.85	7,136,041.74
ค่าประชาสัมพันธ์	31,188,861.79	25,775,244.91
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	6,890,396.64	15,758,502.00
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	3,566,602.04	9,134,672.05
ค่าซ่อมแซม	30,129,827.93	20,670,554.48
ค่าเบี้ยประกันภัย	6,065,221.99	6,436,046.84
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	133,418,081.93	116,197,418.42
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	18,844,751.94	19,513,804.48
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	3,754,570.89	2,290,110.40
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	16,929,961.99	7,605,807.67
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	2,216,655.14	2,085,444.07
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	5,224,898.41	4,245,736.67
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่น ๆ	21,315,057.93	18,121,871.35
รวม	393,140,463.78	349,853,674.93

ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 46,082,808.31 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการอาคาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาคาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 133,418,081.93 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

29. ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย และค่าเผื่อการด้อยค่า

	บาท	
	2563	2562
ค่าเสื่อมราคา อาคาร	50,602,630.29	50,516,931.88
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	303,083,881.13	289,596,931.32
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์สำนักงาน	12,131,001.67	8,888,058.36
ค่าเสื่อมราคา ยานพาหนะ	5,524,100.10	4,402,211.09
ค่าตัดจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์	23,843,977.91	15,994,868.09
ค่าเสื่อมราคา ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า	5,145,975.86	1,484,266.73
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(1,248,069.46)	4,365,088.28
รวม	<u>399,083,497.50</u>	<u>375,248,355.75</u>

30. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายนอก

ก) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	บาท	
	2563	2562
งานติดตั้งครุภัณฑ์	257,089,102.07	194,493,707.04
รวม	<u>257,089,102.07</u>	<u>194,493,707.04</u>

ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	บาท	
	2563	2562
ภายใน 1 ปี	259,477,641.19	200,347,977.76
ภายใน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	392,816,475.84	419,721,669.46
เกินกว่า 5 ปี ขึ้นไป	70,020,440.62	134,920,267.69
รวม	<u>722,314,557.65</u>	<u>754,989,914.91</u>

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ค) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องคดีปกครอง จำนวน 12 คดี เป็นคดีพิพาทเกี่ยวกับสัญญาทางปกครองจำนวน 10 คดี พนักงานฟ้องเพิกถอนระเบียบจำนวน 2 คดี ประกอบด้วย

				บาท
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด	5	คดี	มูลฟ้อง	6,741,608.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง	7	คดี	มูลฟ้อง	124,882,987.71
รวม	<u>12</u>	คดี		<u>131,624,595.71</u>

แผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณประจำปี 2564

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

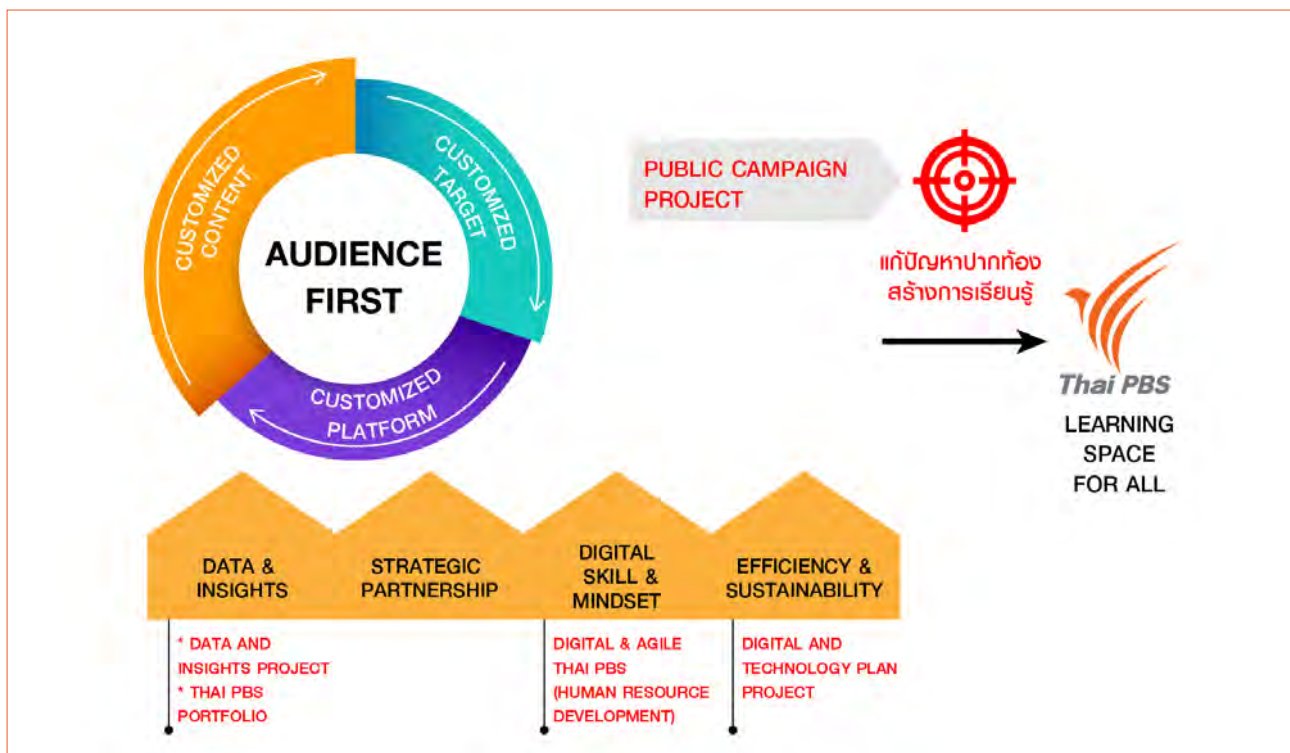
แผนบริหารกิจการประจำปี 2564 ดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์ของ พ.ร.บ. ส.ส.ท. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย เพื่อสะท้อนบทบาทของ ส.ส.ท. ภายใต้กรอบทิศทางของแผนบริหารกิจการระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) ในการเป็น “พื้นที่เรียนรู้สำหรับทุกคน (Learning Space for All)”

จุดเน้นตามแผนบริหารกิจการ พ.ศ. 2564 ของ ส.ส.ท. (Keys Focus Areas)

ปี พ.ศ. 2564 ส.ส.ท. กำหนดกลยุทธ์หลัก ได้แก่ “5จุดเน้น 2วาระขับเคลื่อน” คือ (1) ตอบสนองความต้องการของผู้ชมเป็นหลัก หรือ “Audience First” (2) จัดระบบและพัฒนา Thai PBS Portfolio เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดเก็บข้อมูลผู้รับสารเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ออกแบบพัฒนาเนื้อหา บริการ และช่องทางที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะ (3) สร้างฐานข้อมูลภาค

เครือข่ายเพื่อขยายฐานการทำงานร่วมกัน และยกระดับไปสู่การเป็นเจ้าของร่วม (4) พัฒนาคน ส.ส.ท. ให้มีทักษะดิจิทัล และ (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ

2 วาระขับเคลื่อน ได้แก่ ประเด็น “ปากท้องและการเรียนรู้” เพื่อบรรเทาปัญหาปากท้องของประชาชนจากการขาดรายได้ จากการตกงานในภาวะวิกฤติของสังคม เป็นเวทีร่วมกันแสวงหาทางออกที่จะผลักดันการทำงานเชิงนโยบาย และเรียนรู้จากตัวอย่างแนวปฏิบัติที่ดี



แผนบริหารกิจการปี พ.ศ. 2564 ดำเนินการภายใต้เป้าหมายยุทธศาสตร์ “แตกต่างบนความยั่งยืน” โดยมีแผนรองรับ 3 แผน และประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เข้าถึงผู้รับและผู้ซื้อที่หลากหลาย **ทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง** ให้ความสำคัญกับผู้รับสารเป็นหัวใจสำคัญ (Audience First) กำหนดกลยุทธ์เข้าถึงความต้องการของผู้รับสารด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1. นำเสนอเนื้อหา ข้อมูลที่เข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน (Customized Content Contributed to Customized Target) ด้วยการพัฒนาระบบการเล่าเรื่องแบบข้ามสารพันสื่อ (Transmedia) สร้างความรู้สึกลึกซึ้งกับผู้ชมผู้ฟัง ผ่านการนำเสนอข้อมูลตามภารกิจสื่อสารสาธารณะ

1.2. พัฒนาช่องทางให้หลากหลายเพื่อตอบโจทย์การใช้สื่อที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้รับสาร (From Customized Targets to Customized Platforms) ตามเป้าหมาย Anywhere - Anytime - Any Device โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและจัดระบบการเข้าถึงแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้ง่าย ออกแบบจัดกลุ่มเนื้อหาที่ให้บริการอย่างเป็นระบบ

1.3. จัดทำแผนแม่บท Technology & Platform Plan เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนบริหารจัดการเทคโนโลยี และการลงทุนในอนาคต

1.4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการประเมินผล เพื่อให้การนำเสนอเนื้อหาและช่องทางบรรลุเป้าหมาย โดย (1) วางระบบ Data-Driven Operation สำหรับการพัฒนาเนื้อหาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร (2) ประเมินผลสัมฤทธิ์ของเนื้อหาอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพเนื้อหา และ (3) บันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อการนำเสนอข่าวสาร การแสวงหาประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และการเปิดเผยข้อมูลเพื่อประโยชน์สาธารณะ

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์การเรียนรู้ตลอดชีวิต วางกลยุทธ์การดำเนินงาน ดังนี้

2.1. ออกแบบกลไกการทำงาน การบูรณาการเนื้อหา และช่องทางร่วมแสวงหาทางออกให้กับสังคมในการขับเคลื่อนวาระหลัก (Major Campaign) “ปากท้อง-การเรียนรู้” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มทักษะการทำงานและการพึ่งพาตนเอง นำไปสู่ทางออก และส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านบริการ ALTV ทีวีเรียนสนุก สร้าง “ระบบนิเวศการเรียนรู้ใหม่” สำหรับประชาชนในทุกช่วงวัยเพื่อการเป็นพลเมืองคุณภาพ

2.2. ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหา สร้างการเรียนรู้ มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม ด้วยการสื่อสารเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความรู้แปลงไปสู่ภูมิปัญญา ให้ประชาชนได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เห็นทางออกของปัญหา เป็นคลังความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และเป็นแหล่งอ้างอิงของสังคม

2.3. จัดกิจกรรมเพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ที่ยั่งยืนสำหรับประชาชน โดยเน้น (1) จัดทำชุดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (2) เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อยอดจากเนื้อหา เป็นพื้นที่กลางสร้างการเรียนรู้ช่วยแก้ปัญหา พัฒนาตนเอง (3) ต่อยอดเนื้อหาไปสู่การจัดกิจกรรมฝึกอบรมทักษะและความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และ (4) ปรับเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้จากรายการต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย บริโภคง่าย เพื่อส่งเสริมการเป็นพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม ด้วยกลยุทธ์การขยายฐานผู้ชม (Endorse) การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมภาคประชาชน (Engage) และการขยายภาคีเครือข่ายใหม่ ยกกระดับความเป็นหุ้นส่วน (Empower) อย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดเน้น ดังนี้

3.1. ขยายฐานผู้ชมผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงครอบคลุม ต่อยอดกิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเชื่อมโยงเนื้อหาไปสู่ผู้ชมผู้ใช้บริการ

3.2. ออกแบบวิเคราะห์ภาคียุทธศาสตร์ให้ครอบคลุมทุกมิติ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายให้สมบูรณ์และพร้อมใช้งาน เพื่อเป็นฐานสำหรับการทำงานร่วมกับเครือข่าย

3.3. ยกกระดับความสำคัญของภาคีเครือข่ายสู่การเป็นเจ้าของร่วม เน้นการทำงานกับภาคีเครือข่ายในรูปแบบการพัฒนาพื้นที่และการทำงานร่วมกันแบบ Crowdsourcing และ Citizen Platform, การร่วมผลิตและร่วมทุน

3.4. ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทภาคีเครือข่ายให้ทันสมัย ตามทิศทางของสังคมในยุคโควิด-19 และดำเนินงานตามภารกิจขับเคลื่อนแผนแม่บทเครือข่ายฯ

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 กระบวนการสร้าง ส.ส.ท. ให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน ดำเนินการตามกลยุทธ์ 4 ด้าน คือ (1) กระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ (2) การขับเคลื่อนองค์กรด้วยฐานข้อมูล (3) การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย และการสื่อสารสร้างความเข้าใจ และ (4) การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยมีจุดเน้นที่สำคัญ ดังนี้

4.1. กระบวนการทำงานที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน
 ทั้งกระบวนการลดความผิดพลาดของเนื้อหาและการละเมิดลิขสิทธิ์ ปรับปรุงระบบประเมินคุณค่าแบบ 360 องศาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและงานสนับสนุนที่คล่องตัว บนฐานความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล มีกลไกบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ ทบทวนปรับปรุงระเบียบให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน และพัฒนาแผนสื่อสารภายในองค์กรเพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันเป้าหมายได้อย่างเต็มศักยภาพ

4.2. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการผลิตเนื้อหาและบริการที่ให้ความสำคัญกับตอบสนองความสนใจของผู้ชมผู้ใช้บริการเฉพาะกลุ่ม มีฐานข้อมูลเพื่อบริการวิชาการและวิชาชีพ และฐานข้อมูลด้านการบริหารจัดการ รวมถึงปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศสร้างการเชื่อมต่อระบบปฏิบัติการต่าง ๆ

4.3. สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้ชมผู้ใช้บริการ (Brand Engagement) ไปพร้อมกับการสร้างสรรค์เนื้อหา และจัดทำแผนการหารายได้และแผนการตลาดระยะยาว

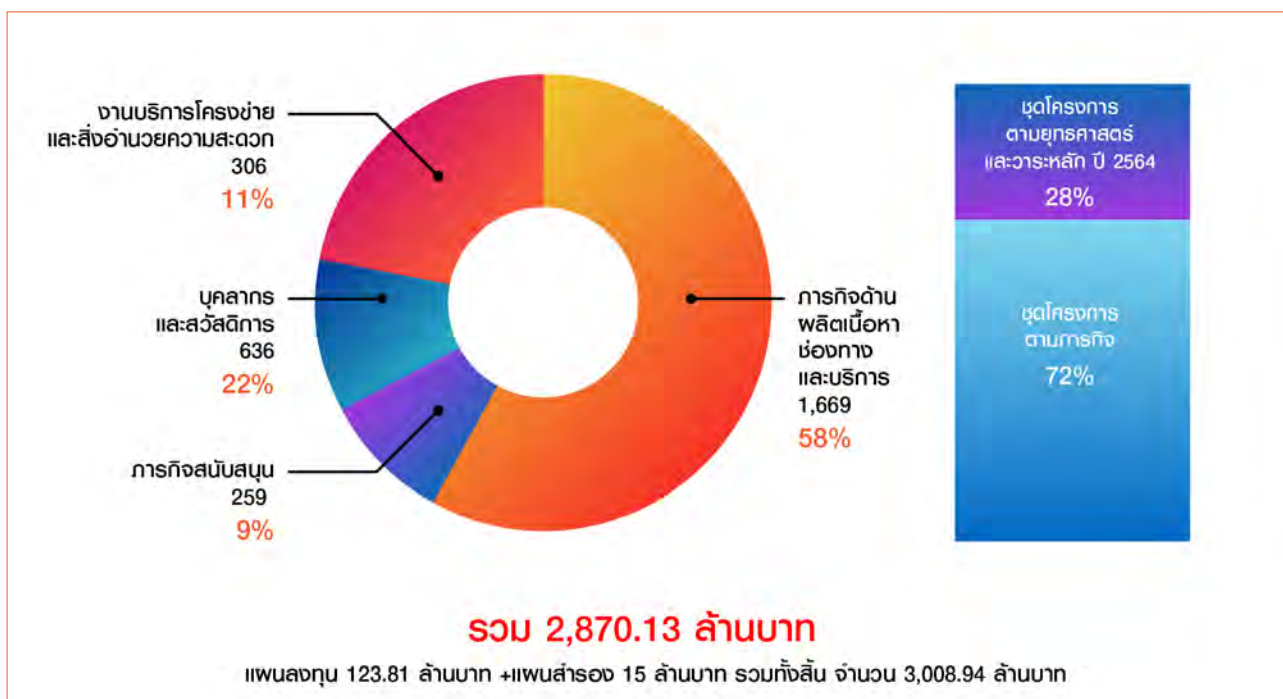
4.4. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้าน Digital Competency และ Agility พัฒนาระบบทัศน์ พัฒนาทักษะใหม่ และทักษะที่หลากหลายด้านดิจิทัลที่จะทำให้ตอบโจทย์และเข้าถึงผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ผลักดันการทำงาน

แบบ Cross Function และสร้างความรู้สึกร่วมกันกับองค์กร และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จใน 5 ประเด็นหลักคือ (1) ได้รับความยอมรับจากประชาชนในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ (2) มีช่องทางเข้าถึงผู้รับสารอย่างทั่วถึง และมีเนื้อหาที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ (3) ความสำเร็จในกระบวนการสร้างการเรียนรู้และประโยชน์จากเนื้อหาและกิจกรรมของไทยพีบีเอส (4) ความสำเร็จในการทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วน และ (5) ความสำเร็จของกระบวนการสร้างความเป็น Trusted Brand

แผนงบประมาณและโครงการประจำปี พ.ศ. 2564

ส.ส.ท. จัดสรรงบประมาณรายจ่ายโดยสอดคล้องกับภารกิจตามมาตรา 7 และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยมีสัดส่วนงบประมาณตามภารกิจในปี พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย ภารกิจผลิตเนื้อหา ช่องทาง และบริการ (Services Spend) จำนวน 1,669 ล้านบาท ภารกิจสนับสนุน 259 ล้านบาท บุคลากรและสวัสดิการ 636 ล้านบาท งานบริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก 306 ล้านบาท แผนลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายประโยชน์สาธารณะ 123 ล้านบาท และแผนสำรอง 15 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 3,008.94 ล้านบาท ดังนี้



แผนจัดทำรายการประจำปี 2564

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

Thai PBS Goals: Learning Space for All

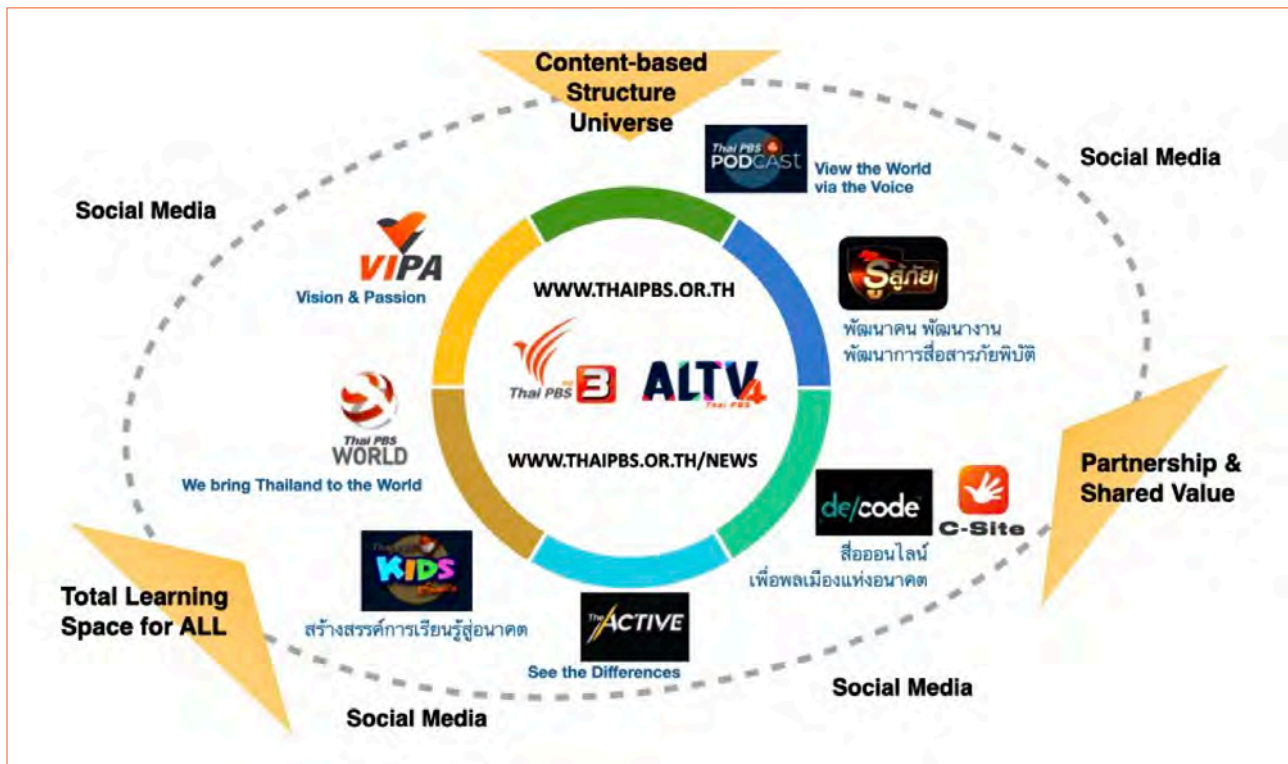
เป้าหมายของเนื้อหารายการในปี พ.ศ. 2564 จะให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ การหาทางออก (Solution) จากปัญหาเศรษฐกิจปากท้อง ความเป็นอยู่ ปัญหาคุณภาพชีวิต สุขภาพจิตและความสัมพันธ์ ที่เป็นผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด 19 และภัยพิบัติในรูปแบบต่าง ๆ

การนำเสนอเนื้อหาต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองไทยพีบีเอสแสดงจุดยืนในการเป็นพื้นที่กลางที่รักษาสมดุลและความถูกต้องของเนื้อหา และมุ่งหาทางออกร่วมกัน จากทุกฝ่าย ไม่สนับสนุนความรุนแรง โดยจะเสนอแนวทางสู่สังคมที่เปลี่ยนผ่านด้วยสันติวิธี เป้าประสงค์คือการสร้างความไว้วางใจต่อการทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะ (Thai PBS Trusted Brand) ในฐานะองค์กรสื่อที่จะเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้สำหรับทุกคน ดังนี้

1. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน เที่ยงตรง
Provide accurate, impartial news and Information
2. สร้างผลงานที่มีคุณภาพสูง โดดเด่น แตกต่าง
Create high quality and distinctive output
3. สะท้อนคุณค่าและวัฒนธรรมไทยสู่นานาชาติ
Reflect Thai cultural values and experiences to the World
4. ให้ความสำคัญกับภาคีหุ้นส่วนและท้องถิ่น
Value partnership and localities
5. สนับสนุนเรื่องการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
Contribute to education and life-long learning
6. เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่เชื่อถือได้ในภาวะวิกฤติ
Be major reliable source of Information in time of national crisis

กลยุทธ์หลักของแผนการจัดทำรายการปี พ.ศ. 2564

- การออกแบบกลไกการทำงานที่สนับสนุนให้มีการเผยแพร่เนื้อหาที่เหมาะสมกับความต้องการและเป็นทางออกของปัญหาสำหรับสังคมส่วนใหญ่ (Customized Content) นำไปสู่การสร้างความตระหนักรู้ (Realized)
- การออกแบบวิธีนำเสนอจะให้ความสำคัญกับความสอดคล้องกันระหว่างเนื้อหา (Contents) กับวิธีการเล่าเรื่อง (Story Telling) โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ในกลุ่มเป้าหมายผู้ชมที่แตกต่าง
- การสร้างพลเมืองตื่นรู้ (Informed Citizens) สร้างผู้ชมที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อเนื้อหารายการของไทยพีบีเอส (Engaged Citizens) ให้มากขึ้น
- การออกแบบช่องทางการเผยแพร่สื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มผู้รับสื่อ (Customized Platform) ด้วยการบูรณาการสื่อให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น (Flexibility) สามารถเชื่อมโยงกันได้ (Collaborative) ให้ความสำคัญกับการต่อยอดเนื้อหาแบบ Transmedia
- เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องแม่นยำด้วยการสนับสนุนจากการจัดการระบบฐานข้อมูล (Data & Insight)
- เพิ่มศักยภาพการสื่อสารด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data & Insight) ช่องทางการสื่อสาร และ New Media Applications



- พัฒนาศักยภาพของช่องทางสื่อใหม่ และ Application ที่เป็นบริการใหม่ของไทยพีบีเอส โดยจัดให้มีระบบเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติออนไลน์ในมิติต่างๆ ของทุกเว็บไซต์ ระบบบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้งานที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ และนำมาประมวลผลวิเคราะห์พฤติกรรมความต้องการของผู้ใช้งาน จัดทำกระบวนการ Data & Insight ด้วยการนำฐานข้อมูลมาเผยแพร่เป็นชิ้นงานวารสารศาสตร์ข้อมูล (Data Journalism) เพื่อช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนวาระหลักขององค์กรให้มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และสามารถต่อยอดขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แผนงานขับเคลื่อนวาระหลักประจำปี 2564

วาระปากท้องและการเรียนรู้: ความยั่งยืนแห่งอนาคต (Future Sustainability)

- แผนงานขับเคลื่อนวาระหลัก-ปากท้องและการเรียนรู้ จะเป็นการบูรณาการเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร และบริการต่างๆ ของไทยพีบีเอส นำเสนอประเด็นปัญหาปากท้อง ความยากจน ความเหลื่อมล้ำ การเรียนรู้และทักษะใหม่เพื่อการประกอบอาชีพ การจัดการรายได้และหนี้สิน รวมถึงการวางแผนดำเนินชีวิตภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) การพัฒนาอาชีพที่มุ่งสู่นาคตที่ยั่งยืน (Future Sustainability)

- แผนงานกิจกรรมเชิงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนวาระหลัก ให้มีความสำคัญกับการดำเนินงานเชิงพื้นที่ (Area Base Strategy) โดยร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคประชาสังคมทั่วประเทศ เช่น กิจกรรมสถานีประชาชนสัญจร กิจกรรมเสริมศักยภาพผู้ประกอบการระดับชุมชนหน้าใหม่ โครงการพื้นที่อาหาร - พื้นฐานอาชีพ โครงการพัฒนาทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ฯลฯ

- กลุ่มเป้าหมายสำคัญในการขับเคลื่อนวาระหลัก-ปากท้องและการเรียนรู้ คือ กลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ระบาดโควิด 19 ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มอายุ 20 - 40 ปี โดยเฉพาะผู้ประกอบการอาชีพอิสระ (Self - Employees) กลุ่มอาชีพบริการและแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบทำให้ถูกเลิกจ้างเนื่องจากการเลิกกิจการหรือย้ายฐานการผลิต และกลายเป็นกลุ่ม “คนเสี่ยงจน” จากวิกฤติโควิด 19

กลุ่มรายการที่เป็นอัตลักษณ์ของไทยพีบีเอส ได้แก่

1. กลุ่มรายการข่าว: ข่าวครบถ้วน เป็นธรรม เป็นพื้นที่ที่หาทางออกร่วมของสังคม
2. กลุ่มรายการเด็กและครอบครัว: สร้างสรรค์การเรียนรู้สู่นาคต

ทิศทางดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2564



3. กลุ่มรายการสารคดี: สารคดีคุณภาพสูง เพื่อความรู้ใหม่ ด้วยข้อเท็จจริงที่สร้างสรรค์

4. กลุ่มรายการละครและซีรีส์: ความบันเทิงบนคุณค่าที่แตกต่าง

5. กลุ่มรายการสร้างการรับรู้ในระดับสากล : We bring Thailand to the World

6. กลุ่มเนื้อหาสื่อเสียงไทยพีบีเอส: View the World via the Voice

7. กลุ่มเนื้อหาวาระทางสังคมและงานขับเคลื่อนด้วยเครือข่ายสื่อสาธารณะ:

- The Active: See the Differences
- Decode: สื่อออนไลน์เพื่อพลเมืองแห่งอนาคต
- C-Site Reporter ร่วมปักหมุด จุดประเด็น

8. กลุ่มเนื้อหาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ: พัฒนางาน พัฒนาการสื่อสารภัยพิบัติ

กลไกสนับสนุนรายการ

จัดทำกลไกการสนับสนุนการดำเนินงานด้านเนื้อหา เพื่อทำให้เกิดกระบวนการรับฟัง ดูแลความถูกต้องเหมาะสม กลไกการพัฒนาคุณภาพของเนื้อหารายการ และวิธีการนำเสนอ

ในทุกช่องทางการสื่อสาร รวมถึงการเป็นพื้นที่ที่ต่อยอดจากเนื้อหาสู่กิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ

- งานจัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ และรายงานฐานข้อมูล (Database) เพื่อสนับสนุนให้งานผลิตและจัดหาเนื้อหารายการตามแนวทางที่จะให้ความสำคัญกับผู้ชม (Audience First) เป็นหลัก ด้วยข้อมูลพื้นฐานที่ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว

- การประเมินคุณภาพรายการเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยกระบวนการ Media Lab ดำเนินงานร่วมกับสถาบันการศึกษาและงานวิชาการ เพื่อศึกษาความนิยมรายการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส จากกลุ่มผู้ชมทุกภูมิภาคทั่วประเทศและการประเมินคุณภาพรายการแบบ Quality Rating ในมิติของหลักการสื่อสารสาธารณะ

- กระบวนการเปิดพื้นที่รับฟัง (Feedback) ผ่านกลไกของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

- กิจกรรมเปิดพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ต่อยอดจากเนื้อหารายการสู่กิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างเป็นประจำ ต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของการผลิตรายการให้เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)



- คณะกรรมการ
- รายงานสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- รายงานผู้ผลิตอิสระและผลงาน ปี พ.ศ. 2563
- ผังรายการไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2563
- การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานปี พ.ศ. 2562
ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา

ส่วนที่ 7

ภาคผนวก

Thai PBS

“เราชอบดูทีวีมาตั้งแต่เด็ก เลยเกิดแรงบันดาลใจว่า
สักวันเราต้องมาอยู่บนหน้าจอทีวี
ต่อมามีโอกาสได้ไปทัศนศึกษาที่ไทยพีบีเอส
มีการแนะนำส่วนงานพัฒนานักข่าวพลเมือง วิทยากรบอกว่า
ใคร ๆ ก็เป็นนักข่าวได้ งอแค่มีโทรศัพท์มือถือทุกคนก็สื่อสารได้
ความสนใจเราก็เกิดขึ้นทันที การที่เรานำเสนอเรื่องราวของชุมชน
ที่พวกเขาอยากนำเสนอให้คนรู้จัก แต่ถ่ายทอดไม่เป็น
เราจึงเป็นเสมือนกระบอกเสียงของชุมชน ที่นำเรื่องราวของชุมชน
ใส่แฟลชไดรฟ์ แล้วไปเสียบกับเครื่องขยายเสียง
คือการสื่อสารผ่านสื่อสาธารณะ ในนาม “นักข่าวพลเมือง””

ณัฐชยานันท์ ทองน้อม

ครูประจำวิทยาลัยการอาชีพเพ็ญ
จังหวัดลำปาง

ก้าวต่อไป ไทยพีบีเอส

5



จุดเน้น

Key Focuses

Audience First

Data and Portfolio

Strategic Partnership

Digital Skill & Mindset

Efficiency & Sustainability

2



วาระองค์กร
Corporate Agenda

ปากท้อง
การเรียนรู้



รายนามผู้บริหาร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2563

คณะกรรมการนโยบาย (วันที่ 1 มกราคม - 28 กันยายน พ.ศ. 2563)

- | | |
|---|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี | ประธานกรรมการนโยบาย |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ | กรรมการนโยบาย |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร | กรรมการนโยบาย |
| 4. นายจักรกฤษ เพิ่มพูล | กรรมการนโยบาย |
| 5. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | กรรมการนโยบาย |
| 6. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | กรรมการนโยบาย |
| 7. นายพิเชษฐ พัฒนโชติ | กรรมการนโยบาย |
| 8. นายไพโรจน์ พลเพชร | กรรมการนโยบาย |
| 9. นางเรืองรวี พิชัยกุล | กรรมการนโยบาย |





ยืนจากซ้าย ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ นายจักร์กฤษ เพิ่มพูล
รศ.ดร.ธีรภัทร สงวนกชกร นายชัยรัตน์ แสงอรุณ

นั่งจากซ้าย นายบุญเลิศ คชายุทธเดช รศ.ดร.เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง นางสาวอุษาสินี รื้อทอง



รศ. ดร. อนุสรณ์ อรรถมนัส

คณะกรรมการนโยบาย (วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน)

- | | |
|--|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง | ประธานกรรมการนโยบาย |
| 2. ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา | กรรมการนโยบาย |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรภัทร สงวนกชกร | กรรมการนโยบาย |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. อนุสรณ์ ธรรมใจ | กรรมการนโยบาย |
| 5. นายจักร์กฤษ เพิ่มพูล | กรรมการนโยบาย |
| 6. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | กรรมการนโยบาย |
| 7. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | กรรมการนโยบาย |
| 8. นายบุญเลิศ คชายุทธเดช | กรรมการนโยบาย |
| 9. นางสาวอุษาสินี รื้อทอง | กรรมการนโยบาย |



ยืนจากซ้าย นายสุธีร์ รัตนาคินทร์ นายโยธิน สิทธิบัติกุล นายเจษฎา อนุจारी นายพุลประโยชน์ ชัยเกียรติ นายก่อเวท จันทเลิศลักษณ์
นั่งจากซ้าย นายพิภพ พานิชภักดิ์ ดร.สุदारัตน์ ดิษยวรรธนะ จันทรวัดมนากุล รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล
 นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์

คณะกรรมการบริหาร

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล | ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (ประธานกรรมการ) |
| 2. ดร.สุदारัตน์ ดิษยวรรธนะ จันทรวัดมนากุล | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ) |
| 3. นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ) |
| 4. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ) |
| 5. นายพิภพ พานิชภักดิ์ | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ) |
| 6. นายก่อเวท จันทเลิศลักษณ์ | ผู้อำนวยการสำนักข่าว (กรรมการ) |
| 7. นายโยธิน สิทธิบัติกุล | ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ (กรรมการ) |
| 8. นายเจษฎา อนุจारी | กรรมการบริหารอื่น |
| 9. นายพุลประโยชน์ ชัยเกียรติ | กรรมการบริหารอื่น |
| 10. นายสุธีร์ รัตนาคินทร์ | กรรมการบริหารอื่น |

คณะกรรมการตรวจสอบ (หมดวาระวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2563)

- | | |
|--|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกชกร | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ | กรรมการ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. อังคริณี เพ็ญบริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 5. นายวีระชล ยศสูงเนิน | เลขานุการ |

คณะกรรมการตรวจสอบ (เริ่มวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2563)

- | | |
|--|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกชกร | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. อนุสรณ์ ธรรมใจ | กรรมการ |
| 3. ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร | กรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร. อังคริณี เพ็ญบริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 6. นายวีระชล ยศสูงเนิน | เลขานุการ |





ยืนจากซ้าย นายนิรันดร์ เยาวภาว์ นายทัศไนย ไชยแขวง นายจักรพันธ์ กมุทโยธิน ดร.สุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัทฒนากุล
นางสาวสารี อ่องสมหวัง นายฉัตรชัย สุวาหิต นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์

นั่งจากซ้าย นายจักรกฤช เพิ่มพูล นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ นายชัยรัตน์ แสงอรุณ นางสาวเสาวลักษณ์ ทองก๊วย

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

- | | |
|---|------------------|
| 1. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายจักรกฤช เพิ่มพูล | อนุกรรมการ |
| 3. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | อนุกรรมการ |
| 4. ดร.สุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัทฒนากุล | อนุกรรมการ |
| 5. นายจักรพันธ์ กมุทโยธิน | อนุกรรมการ |
| 6. นายฉัตรชัย สุวาหิต | อนุกรรมการ |
| 7. นายทัศไนย ไชยแขวง | อนุกรรมการ |
| 8. นายนิรันดร์ เยาวภาว์ | อนุกรรมการ |
| 9. นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ | อนุกรรมการ |
| 10. นางสาวสารี อ่องสมหวัง | อนุกรรมการ |
| 11. นางสาวเสาวลักษณ์ ทองก๊วย | อนุกรรมการ |



บนจากซ้าย นายวีระชล ยศสูงเนิน นายกันตชัย ศรีสุคนธ์ นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ นางสาววิไลภรณ์ จงกลวัฒนา นายสุรัชย์ ปานน้อย นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล นายสมเกียรติ จันทรสีมา นายอดุลย์ พรชุมพล

ล่างจากซ้าย นายโยธิน สิทธิบัติกุล นางสาวณาทยา แว่ววีรคุปต์ นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล นางสาวณนิตา โทมลวาทิน นายวรารุช ศรีสุรา

ผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล | สำนักสื่อใหม่ |
| 2. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ | สำนักข่าว |
| 3. นายกันตชัย ศรีสุคนธ์ | สำนักวิศวกรรม |
| 4. นายโยธิน สิทธิบัติกุล | สำนักโทรทัศน์และวิทยุ |
| 5. นายวีระชล ยศสูงเนิน | สำนักตรวจสอบภายใน |
| 6. นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล | สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา |
| 7. นายสมเกียรติ จันทรสีมา | สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ |
| 8. นายอดุลย์ พรชุมพล | สำนักบริหาร |
| 9. นางสาวณาทยา แว่ววีรคุปต์ | ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ |
| 10. นางสาวณนิตา โทมลวาทิน | ศูนย์ Thai PBS World |
| 11. นางสาววิไลภรณ์ จงกลวัฒนา | ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว |
| 12. นายสุรัชย์ ปานน้อย | ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ |
| 13. นายวรารุช ศรีสุรา | ศูนย์การเงิน |

รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 5 มีจำนวนทั้งสิ้น 50 คน โดยการคัดสรรจาก 2 กลุ่ม
เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2561 โดยมีวาระ 3 ปี

ตัวแทนภูมิภาค

ภูมิภาคเหนือ

1. นายรณชัย ชัยนิวัฒนา
2. นางสาวสิริลักษณ์ อังกูรพิริยะ
3. นายวิรัตน์ พรมสอน
4. นายวิทย์ พingssุจริต

ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. นายรพีพันธ์ ยืนยาว
2. นางสาวสมจิตร์ ศรีลาโพธิ์
3. นางเกศินี เกิดจันทร์
4. นางสาวสุพรรณษา อินทรวชิษฐ์

ภูมิภาคกลาง

1. นางสาวอุบลวรรณ คงสว่าง
2. นางสาววิชดา นฤพรพัฒน์
3. นางสาววัลย์ธยา พิทยาพิทักษ์
4. นายมงคล จรัสนิตติชัย

ภูมิภาคใต้

1. นายมุฮัมมัด ตือราแม
2. นายศักดิ์กมล แสงดารา
3. นายอนันต์ เทียวสด
4. นางสาวกรรณิการ์ แพแก้ว

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

1. นายปรกธณ แสงนิล
2. นายพรพรรค์ ประจบลาภ
3. นางสุดศิริ บุณนาค ทากาโน
4. นางธดากรณ์ สุทธิพร

ตัวแทนประเด็น

กลุ่มสังคมและคุณภาพชีวิต

1. นางเพ็ญศรี โพธิ์แหน
2. นางสาวธัญญาณี โปร่งรัมย์
3. นายปฏิวัติ เฉลิมชาติ
4. นายกวินเทพ หมั่นเพชร
5. นางชรีพร ยอดฟ้า

กลุ่มการศึกษาและการเรียนรู้

1. นายบุญเด่น สุขคุ้ม
2. นายเกียรติกร อัตรสาร
3. นายสุทธิพงษ์ ปิโย
4. นายเกรียงศักดิ์ ยุทโท
5. นายสืบศักดิ์ สืบภักดี

กลุ่มสื่อสาธารณะ

1. นายสุนันท์ คำลูน
2. นางสาวปิยาภรณ์ พุ่มพวง
3. นายฉัตรชัย สุวาทิต
4. นายฮาริส มาศชาย
5. นายปริญญา แทนวงษ์

กลุ่มเศรษฐกิจและการพัฒนา

1. นางสาวธนพร วิจันทร์
2. นายปณิธิ ศิริเขต
3. นางสาวรัญญา ท่วมสัมฤทธิ์
4. นายชำนาญ ศิริรักษ์
5. นางจงดี สุขประเสริฐ

กลุ่มทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. ว่าที่ ร.ต.หญิง สกาวรัตน์ ศรีวิเชียร
2. นายอดิเรก สังข์นุช
3. นายสมพร แผนสมบูรณ์
4. นายพรรณา ราชวงค์
5. นางณิชรัมย์ แลวงค์นิล

กลุ่มพหุวัฒนธรรม ศาสนา

และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย

1. พระบัณฑิต อังสุเมธางกูร
2. นายเทียนชัย ดิยพงศ์พัฒนา
3. นายบัณฑิต พลธรส
4. นายไวยิ่ง ทองบือ
5. นายธนากร พรหมลี

รายนามผู้ผลิตอิสระและผลงาน ปี พ.ศ. 2563

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 3 กำหนดนิยามของ “ผู้ผลิตรายการอิสระ” หมายความว่า ผู้ผลิตรายการที่มีได้สังกัดหรือเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของสถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์หรือบริษัทในเครือของสถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์แห่งใดหรือองค์การสื่อสารสาธารณะใด และให้หมายความรวมถึงผู้ผลิตรายการอิสระที่ดำเนินกิจการในลักษณะธุรกิจขนาดย่อมและผู้ผลิตรายการระดับชุมชนด้วย

ปี พ.ศ. 2563 มีผู้ผลิตรายการอิสระร่วมสร้างสรรค์ผลผลิตด้านรายการจำนวน 57 รายการ ดังนี้

ชื่อผู้ผลิต / บริษัท	ชื่อรายการ
บริษัท เป้ อาร์กซ์ จำกัด	เกษตร Easy
บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด	สัตว์ป่วนเมือง
บริษัท เอกนาโถ จำกัด	นายดาวเส้ากับสาวดาวสุข
บริษัท วันนีวันดี โปรดักชั่น จำกัด	วิทยานิพนธ์สุดโหด, (ก)เรียนไหนดี
บริษัท รันเนอร์ เจ จำกัด	ชีวิตออกวิ่ง Run Me to The World
บริษัท ยานแม่ จำกัด	มหาอำนาจบ้านนา, ไทยศิลป์, FOODWORK
บริษัท วิวิต ดิวิชั่น จำกัด	Chris Jobs
บริษัท อะแดฟ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	วงแหวนใต้สำนัก
บริษัท ภาคิม มีเดีย จำกัด	Wild Survival
บริษัท ดูอะไรดี จำกัด	ไม่ตายหรือเธอ
บริษัท แบล็คคอต จำกัด	ยินดีที่ได้รู้จัก
บริษัท แสกกกลาง อาร์ตแอนด์ฟิล์ม จำกัด	Art (จะ) Work
บริษัท เดอซัน จำกัด	ซีรีส์วิถีคน
บริษัท ฮิตเวอ์ จำกัด	ส่องสัตว์
บริษัท ซี สตูดิโอ จำกัด	คู่ชู้คดีป่วน
บริษัท สมายไรเดอร์ส จำกัด	เพราะใจบันดาลแรง The Unlimited Lives
บริษัท พาราดีซัล มีเดีย จำกัด	2 องศา วิกฤตอากาศเปลี่ยน
บริษัท ดร็อปติก ดีไซน์ จำกัด	Come Home บ้านที่กลับมา
บริษัท คิล เดอะ แค็ท จำกัด	เป็นเมือง
บริษัท อีเลิร์น จำกัด	Big Story (เรื่องใหญ่ ThaiPBS)
บริษัท ดีไอดู มัลติมีเดีย จำกัด	ลูกเหล็ก เด็กขอบยก
บริษัท ไทยแลงเกวจ สเตชัน จำกัด	ดูให้รู้
บริษัท อเวคเคนนิ่ง ครีเอทีฟ จำกัด	วิชาภายใน
บริษัท โกลบอลอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	พื้นที่ชีวิต



ชื่อผู้ผลิต / บริษัท	ชื่อรายการ
บริษัท แทลเลนท์แมสมีเดีย จำกัด	Spirit of Asia
บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	สะพานไทย, ลุยไม่รู้โรย
บริษัท สุขบุญสร้าง จำกัด	Wheel Packer
บริษัท ริงค์ คลับ จำกัด	สามัญชนคนไทย
บริษัท คิตตี้ มุ่งทำดี จำกัด	ภัตตาคารบ้านทุ่ง
บริษัท กำลังดี ซอย 6 โปรดักชั่น จำกัด	ปลายจวัก
บริษัท เมลโล่ ทรี จำกัด	คิดสนุก, FIT in 5 โตไปทุกวัน, The Alphabet Circus, เข้านี้กินอะไรดีนะ
บริษัท ซาวด์ เกรท จำกัด	ตาต้าตีตี้โตโต้ โดโนมัทศจรรย
บริษัท มิราเคิล มัชรูม จำกัด	ขบวนการ Fun น้านม
บริษัท บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย, Kid Rangers ปฏิบัติการเด็กช่างคิด, คิดสิ...ต้องรอด, เข้าชวนคิด กับนักวิทย์น้อย, คิววิทย์
บริษัท อาร์มาร์ติโล่ จำกัด	สอนศิลป์, ART BOX กล่องนี้มีอะไร
บริษัท พีค อะ บู แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด	การ์ตูน Little Moonsters, การ์ตูน Fork Lifters
บริษัท โค้ช คิน จำกัด	ละคร ฮีโร่พันธุ์เล็ก เด็กทันสมัย
บริษัท ดูอินดี จำกัด	ละคร วัยซนยกกำลัง 10
บริษัท มายด์ มีเดีย สตูดิโอ สองศูนย์ศูนย์หก จำกัด	หม้อข้าวหม้อแกง
บริษัท ซูเปอร์จิว จำกัด	ทำให้อ่าน (The Reading Hero), เกมทำ ภาษาไทย
มูลนิธิหุ่นสายเสมา ศิลปะเพื่อสังคม	สถานีหุ่นพระราช
บจก.เฮดแอนด์ฮาร์ท ครีเอทีฟแอนด์สตราทีจิก โซลูชั่น	คิดทันข่าว
บริษัท ทโมไนไทย จำกัด	สภาเสียงเตียงสา, Vocab King, คิดคณิต
บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด	สารคดี เพื่อนหนูอยู่ป่า
นางสาวรสสุคนธ์ ชันจวน	เด็กจอมพลัง
บริษัท มิราเคิล มัชรูม จำกัด	นิทานตื่นนอน ครูชีวัน, นิทานตื่นนอน น้าเมฆ กับ พี่แทน, นิทานตื่นนอน หนูน้อยนักเล่านิทาน, สนุก สะกด
บริษัท ครูนกเล็ก จำกัด	นิทานตื่นนอน ครูนกเล็ก
นายสุเมธ อบอุ่น	นิทานตื่นนอน แกรนด์มา กับ จำไม
บริษัท ฟีน อฟ จำกัด	สังคม สนุกคิด
บริษัท มีฤทธิ์ 65 จำกัด	สนุกเรียน
บริษัท เน็กซ์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	คลิป วันละนิด English
หจก.กวนจิ้น	คลิป จิ้นจ๊ะจ๋า
บริษัท ทำ มะ อะ ทำ จำกัด	คลิป ข่าวยรอบลูก
บริษัท บิสทอล์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	คลิป คิดอ้อม
นางสาวปิยะฉัตร กรุณานนท์	คลิป เพื่อนกัน ฉันทกับลูก
บริษัท เอนเจิล โหว์ จำกัด	คลิป ALL ABOARD
บริษัท แรปเตอร์ โปรดักชั่น จำกัด	คลิป KIDS ทันสื่อ



โตโน่-ภาคิน คำวิลัยศักดิ์

กับการทึ่งว่ายน้ำตัวเปล่า 84 กิโลเมตร ปลูกความตระหนักถึงระบบนิเวศทางทะเล

27 กันยายนนี้ เวลา 21.10 น.

ทาง  **Thai PBS 3** และชมอีกครั้งตั้งแต่วันที่ 22.10 น. ทาง  **VIPA**

รายนามผู้ผลิตภาคพลเมือง

สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตจากภาคพลเมืองรายย่อย ระดับบุคคลและระดับชุมชนให้ร่วมสื่อสารบนพื้นที่สื่อสารสาธารณะ และกำหนดนิยามผู้ที่ดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

ผู้ผลิตรายการภาคพลเมือง

เป็นภาคพลเมืองที่เป็นเจ้าของประเด็นหรือข้อมูลเชิงลึกในประเด็นสาธารณะและพัฒนารายการสื่อสาร เพื่อผลิตสื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ เป็นผู้ผลิตรายการอิสระในชุมชนที่ผ่านการอบรมทักษะการผลิตข่าว สารคดี รายการกับไทยพีบีเอส และมีผลงานปรากฏ และเป็นเครือข่ายสื่อสารสาธารณะชุมชน

ปี พ.ศ. 2563 มีผู้ผลิตรายการภาคพลเมืองเข้าร่วมผลิตรายการกับสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะไทยพีบีเอส จำนวนทั้งสิ้น 119 ราย ดังนี้

รายการ	ผู้ผลิตภาคพลเมือง
กลางเมือง ผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 54 ราย	ศุภชัย กิติโยดม, สุทธิพงษ์ หงส์เจริญกุล, โอสถ โปสุวรรณ, กฤตชัย อาทโยชัย, จักรพันธ์ วัฒนพงษ์, สุวพร วรสิทธิ์, ทิฆัมพร ภูพานา, กฤษณ์ ศรีวิชา, ธีรยุทธ วีระคำ, รพีพิมล ไชยเสนะ, ศุภิสรา พานิชเกษม, ธีรยุทธ เหมพนม, ธันวรัช ธีรยุทธ, วิภาวี โสภณพานิชศิลป์, มงคล ขำท้วม, เสฎฐวุฒิ ธีรพันธ์ภูกิจ, ธีรยุทธ ไกลพาล, กฤตชัย อาทโยชัย, ธีรยุทธ นาคารชินทรณ์ภู, ชลยุทธ จินดารักษ์, ชัยวัฒน์ เกตุผล, จิตตพันธ์ จินตศิริกุล, อาร์ม ปรัชญา, ก่อเกียรติ ตรีพัฒนาศุวรรณ, ชารา แซ่ลิ่ม, ธันวา สีทับทิม, นนทวัฒน์ นำเบญจพล, อรดี อินทร์คง, จาย จันทรดี, จิรกานต์ สุกณี, อนันต์ธนา มงคลศิริ, ธีรยุทธ พันธิวัชรกุล, ธนกร โชคศิริภูพานา, พิน ภูพาน, ทิฆัมพร ภูพานา, กฤษณ์ ศรีวิชา, ชัยวัฒน์ พงษ์นารวรรณ, พัชรวิมล กุลสมบูรณ์, ฉันทธนิ สุปกรณ์, จามร ศรเพชรนรินทร์, จักรพันธ์ วัฒนพงษ์, สุวพร วรสิทธิ์, เจตน์ ประจันต์, วชร กัณหา, รฤก กัณหา, เกียรติพงษ์ ลงเอย, ยิ่งยง วงศ์คำ, ธีรยุทธ ภาโสสมสวัสดิ์, พุฒิพงศ์ ธีรยุทธ, อนันดา ฐิตานันต์, อภิชน รัตนากายน, พิสุทธิ ศรีหมอก, สรศักดิ์ ศิริลักษณ์ปกรณ์
Backpack Journalist ผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 11 ราย	ชัยวัฒน์ เหมะรักษ์, นราธิป ทองถนอม, อนันต์ธนิ บุตรอินทร์, อรรธรณ จิตตรัมย์, รุ่งโรจน์ เปรมจิราพงศ์, สายสุนีย์ ผิวอ่อนดี, สายชล วัชบุชา, ธีรยุทธ บุญรัตน์เสวี, เอกพล สมถาววงศ์, วิรดา แซ่ลิ่ม, รัฐโรจน์ จิตรพนา
ที่ที่บ้านเรา ผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 21 ราย	กุลทิต สุวาทิต, อองอาจ หาญชนะ, ศุภิสรา กิตติคุณารักษ์, โสภ เที่ยงเดช, สิริธารณ เลาวกุล, วรวิมล ชูชัย, อนุสรณ์ แสงศรี, สรวุฒิ เกษา, สร้อยแก้ว คำมาลา, กำธร แสนพงษ์, ชัยวัฒน์ ศุภกฤตธนากุล, อนันต์ธนา มงคลศิริ, รัฐธิติ เจนวิริยะกุล, ไท ประดิษฐ์เกษร, ชัยวัฒน์ โพธิ์กระสังข์, ชัยวัฒน์ สายวัน, มะตามิณี สาม, วรเชษฐ์ ดวงมาเกิด, อธิรินทร์ วรรณรัตน์, ปิยนุญา คำลาภ, ชัยรัตน์ จิโรจน์มนตรี
Localist ชีวิตนอกกรุง ผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 7 ราย	กมล หอมกลิ่น, ลายสือ กงประโคน, กิรติ โชติรัตน์, กฤษณา กุลขำ, ปิยนุญา ปิยนุญาศ, วิโรจน์ ชูชัย, พลวัฒน์ ดวงเข็ม
The North องศาเหนือ ผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 7 ราย	อธิติยา ศิริวัฒน์, ภาณุภัทร กาญจนระพีพงษ์, เจริญชัย ตรีชนะกิตติ, ทินภัทร ภัทรเกียรติทวี, สรวินัญ หงษ์พาเวียน, กิตติกร มาฟู, อนุชา ตาดี
แลตเต้แลด้อออนไลน์ ผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 6 ราย	มุสลิมิน อาลีมามะ, พรชัย เอี่ยมโสภณ, เขียววิทย์ พัฒนสุขพันธ์, ศักดิ์ชัย แสงดี, คัมภีร์ สุขเปรม, ธนิตา แซ่ซี
อยู่ดีมีแฮง ผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 6 ราย	มิ่งขวัญ ถือเหมาะ, ประวิทย์ ตอพล, เฉลิมชัย จันทรตา, สันติ ศรีมันตะ, จักรพันธ์ จันทรปัญญา, นพพล ช่วยดี
ดูงานบ้านเพื่อน ผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 3 ราย	กนกภรณ์ ทิพโกมุท, ยุทธพรหม สมใจ, เพาซี ยะชิง
สายลับธรรมชาติ ผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 4 ราย	วิชัย จันทะวาโร, เหวง ไชยวรรณ, จตุพล ชุมพงศ์, ธีรยุทธ ทองยม

คนสู้โรค
ORD Curair

**กินส้ม
ดีต่อสุขภาพ**
และฟักโยคะที่บ้าน
บริหารกล้ามเนื้อหลัง

ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 15.05 - 15.30 น.
Thai PBS 8

สะเทือนไทย

เมื่อใครสักคนเริ่มขยับ
สังคมไทยก็พร้อมจะสะเทือน

โฮมสคูล
เด็ก บ้าน เรียน

ห้องเรียนชุมชน

พ่อ...ได้มันแล้วไหม

Stunt Mom
แม่ใจเข้มแข็ง...
ทำแทนไม่ได้

พ่อ...ได้มันแล้วไหม

Thai PBS

ออสาน
มนุษย์เงินเดือน

BLACK DOT

ปลั่งขลุ่ย





สายลับธรรมชาติ
**Nature
SPY**

ภาพจากตอน ห้องเรียนธรรมชาติ

ALIV

สำรวจความเปลี่ยนแปลงของชีวิต
ท่ามกลางโลกที่แปรเปลี่ยน **สุวิตแห่งอนาคต**



พื้นที่ชีวิต

ชุด วิถีอนาคต



**เก๋ & MS
EASY**
SEASON 2
เก๋ & MS ใจอ่อนสัปดาห์



อดีตครูอนุบาล... ออกวิ่ง

ชีวิต... ออกวิ่ง
run me to the world

เพราะชีวิตเรียนรู้ได้ด้วยการวิ่ง



โลกกลม ๆ
กับ ครุสังคม
ของหนู



Thai PBS 3

BIG story
เรื่องใหญ่ Thai PBS

**เมื่อชาวจีนใหม่
บุกไทย ?**

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
04:30	RE	RE	RE	RE	RE	RE	RE	05:00
05:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คืนนี้		05:30
06:30	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คืนนี้		05:55
07:30	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คืนนี้		06:00
08:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คืนนี้		06:05
08:02	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คืนนี้		06:25
10:00	ไทยบันเทิง					คืนนี้		06:30
10:30	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คืนนี้		06:50
13:00	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		07:00
13:30	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		07:10
14:00	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		07:20
14:05	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		07:40
15:00	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		08:00
15:30	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		08:02
16:00	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		08:25
16:30	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		08:50
17:25	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		09:00
17:30	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		10:00
18:00	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		10:55
18:02	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		11:00
18:50	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		11:30
20:30	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		12:00
21:00	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		13:00
21:30	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		13:30
21:45	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		13:45
22:15	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		13:55
23:00	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		14:00
00:00	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		14:05
00:30	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		15:00
01:00	ข่าว 9 โมง					คืนนี้		16:00

AD เสียงบรรยายภาพ Audio Description
 CC คำบรรยายแทนเสียง Closed Caption
 SOUND TRACK ออกจากในระบบเสียง 2 ภาษา
 ล่ามภาษามือ Sign Language Interpreter
 RE ออกอากาศซ้ำ Rerun

รับชมออนไลน์ www.thaipbs.or.th/Live
LIVE
LIVE
YouTube ThaiPBS
 LIVE @ThaiPBS

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
04:30	RE	RE	RE	RE	RE	RE	RE	05:00
05:00								05:30
06:30								06:00
07:30								06:25
08:00								06:30
08:02								06:50
10:00								07:00
10:30								07:10
13:30								07:20
14:00								07:40
14:05								08:00
15:00								08:02
15:30								08:25
16:00								08:30
16:40								08:50
17:25								09:00
17:30								09:02
18:00								09:25
18:02								09:50
18:50								10:00
20:20								10:05
20:30								10:55
21:00								11:00
21:30								11:30
21:45								12:00
22:15								13:00
23:00								13:30
00:00								13:35
00:30								14:00
01:00								14:05

AD เสียงบรรยายภาพ Audio Description
CC คำบรรยายแทนเสียง Closed Caption
SOUND TRACK ออกอากาศในระบบเสียง 2 ภาษา
ล่ามภาษามือ Sign Language Interpreter
RE ออกอากาศซ้ำ Rerun

รับชมออนไลน์ www.thaipbs.or.th/Live
LIVE @ThaiPBSFan
LIVE ThaiPBS
LIVE @ThaiPBS

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
04:30	RE	RE	RE	RE	RE	วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 05.00 น.	RE	04:30
05:00								05:00
05:30								05:30
05:55								05:55
06:00								06:00
06:05								06:05
06:25								06:25
06:30								06:30
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20			07:20					
07:40			07:40					
08:00			08:00					
08:02			08:02					
08:25			08:25					
08:50			08:50					
09:00			09:00					
10:00			10:00					
10:30			10:30					
10:55			10:55					
11:00			11:00					
11:30			11:30					
12:00			12:00					
13:00			13:00					
13:30			13:30					
13:45			13:45					
14:00			14:00					
14:05			14:05					
14:30			14:30					
15:00			15:00					
15:05			15:05					
15:30			15:30					
16:00			16:00					
16:05			16:05					
16:30			16:30					
17:00			17:00					
17:05			17:05					
17:25			17:25					
17:30			17:30					
18:00			18:00					
18:02			18:02					
18:50			18:50					
20:15			20:15					
20:30			20:30					
20:45			20:45					
21:00			21:00					
21:10			21:10					
21:30			21:30					
22:00			22:00					
22:05			22:05					
22:15			22:15					
22:55			22:55					
23:00			23:00					
23:30			23:30					
00:00			00:00					
00:30			00:30					
01:00			01:00					

เสียงบรรยายภาพ Audio Description
 คำบรรยายแทนเสียง Closed Caption
 ออกอากาศในระบบเสียง 2 ภาษา
 ลานภาษามือ Sign Language Interpreter
 ออกอากาศซ้ำ Rerun

รับชมออนไลน์ www.thaipbs.or.th/Live
[@ThaiPBSFan](https://www.facebook.com/ThaiPBSFan)
[ThaiPBS](https://www.youtube.com/ThaiPBS)
[@ThaiPBS](https://twitter.com/ThaiPBS)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
04:30	RE	RE	RE	RE	RE	RE	RE	04:30
05:00	วันใหม่					วันเสาร์ - อาทิตย์ เปิดสถานีเวลา 05.00 น.		05:00
05:30	วันใหม่					สนุก Super Active		05:30
05:55	วันใหม่					ข.อบ. X		05:55
06:00	วันใหม่					กันช่วง 06:00 น.		06:00
06:05	วันใหม่					คิดสนุก สดชื่นกว่า		06:05
06:25	วันใหม่					จ๋าจ๋า ฮีโร่ ใจดี ใจเมตตา		06:25
06:30	วันใหม่					บ้านใจดี		06:30
06:50	วันใหม่					Kul Ramporn		06:50
07:00	วันใหม่					สามเณรน้อย		07:00
07:10	วันใหม่					กันช่วง		07:10
07:30	วันใหม่					กันช่วง		07:30
07:50	วันใหม่					กันช่วง		07:50
08:00	วันใหม่					กันช่วง		08:00
08:02	วันใหม่					กันช่วง		08:02
08:25	วันใหม่					กันช่วง		08:25
08:30	วันใหม่					กันช่วง		08:30
08:50	วันใหม่					กันช่วง		08:50
09:00	วันใหม่					NEWS ข่าว 9 โมง		09:00
10:00	ไทยบันเทิง					ท่วงโลก		10:00
10:30	ไทยบันเทิง					ท่วงโลก		10:30
10:55	ไทยบันเทิง					ท่วงโลก		10:55
11:00	ไทยบันเทิง					ท่วงโลก		11:00
11:30	ไทยบันเทิง					ท่วงโลก		11:30
12:00	NEWS จันตลาลานการณ					NEWS ข่าวเที่ยง		12:00
13:00	บ้านเมือง					ท่วงโลก		13:00
13:30	กิลางมือ					ท่วงโลก		13:30
13:45	ที่นบ้านเรา					ท่วงโลก		13:45
14:00	กันช่วง 14:00 น.					ท่วงโลก		14:00
14:05	กันช่วง					ท่วงโลก		14:05
14:30	กันช่วง					ท่วงโลก		14:30
15:00	กันช่วง					ท่วงโลก		15:00
15:05	กันช่วง					ท่วงโลก		15:05
15:30	กันช่วง					ท่วงโลก		15:30
16:00	กันช่วง 16:00 น.					กันช่วง 16:00 น.		16:00
16:05	กันช่วง					กันช่วง		16:05
16:30	Kids					กันช่วง		16:30
17:00	กันช่วง					กันช่วง		17:00
17:05	กันช่วง					กันช่วง		17:05
17:25	กันช่วง					กันช่วง		17:25
17:30	กันช่วง					กันช่วง		17:30
18:00	กันช่วง					กันช่วง		18:00
18:02	ท่วงโลก					NEWS ข่าวค่ำ		18:02
18:50	NEWS ข่าวค่ำ					NEWS ข่าวค่ำ		18:50
20:15	กันช่วง					กันช่วง		20:15
20:30	กันช่วง					กันช่วง		20:30
20:45	กันช่วง					กันช่วง		20:45
21:00	กันช่วง					กันช่วง		21:00
21:10	กันช่วง					กันช่วง		21:10
21:30	กันช่วง					กันช่วง		21:30
22:00	กันช่วง					กันช่วง		22:00
22:05	กันช่วง					กันช่วง		22:05
22:15	กันช่วง					กันช่วง		22:15
22:55	กันช่วง					กันช่วง		22:55
23:00	กันช่วง					กันช่วง		23:00
23:30	กันช่วง					กันช่วง		23:30
00:00	กันช่วง					กันช่วง		00:00
00:30	กันช่วง					กันช่วง		00:30
01:00	กันช่วง					กันช่วง		01:00

AD เสียงบรรยายภาพ Audio Description
CC คำบรรยายแทนเสียง Closed Caption
SOUND TRACK ออกอากาศในระบบเสียง 2 ภาษา
ล่ามภาษามือ Sign Language Interpreter
RE ออกอากาศซ้ำ Rerun

รับชมออนไลน์ www.thaipbs.or.th/Live
LIVE @ThaiPBSFan
LIVE ThaiPBS
LIVE @ThaiPBS

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
06:00	Fit in 5 โด๊ปทุกวัน					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	06:00
06:05	Fit in 5 โด๊ปทุกวัน					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	06:00
06:15	คิดส์คลับ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	06:15
06:20	บ้านต้นเมฆ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	06:20
06:30	สัมภาษณ์ มงคลชัย โสภณกุล					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	06:30
06:40	คิดส์คลับ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	06:40
06:45	อมงาย ส่องควายช่างสงสัย					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	06:45
06:55	คิดส์คลับ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	06:55
07:05	The Alphabet Circus					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	07:00
07:20	ART BOX					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	07:20
07:30	HAVE A NEWSDAY					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	07:30
07:40	HAVE A NEWSDAY					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	07:40
08:00	HAVE A NEWSDAY					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	08:00
08:02	สวนสัตว์ลับ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	08:02
08:30	สวนสัตว์ลับ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	08:30
09:10	ไฮสคูล เด็ก บ้าน เรือน					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	09:00
09:30	WH? Room?					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	09:30
10:00	THE CAMP ค่ายทรนชา					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	10:00
10:30	โลกกลม 7					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	10:30
11:00	ENGLISH Level Up					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	11:00
11:30	Art cafe					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	11:30
12:00	HAVE A NEWSDAY					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	12:00
12:10	HAVE A NEWSDAY					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	12:10
12:40	Kid Rangers					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	12:55
13:15	โลกกลม 7					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	13:15
13:40	สวนสัตว์ลับ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	13:40
14:10	สวนสัตว์ลับ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	14:10
14:15	บ้านชนใจ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	14:15
15:05	ห้องเรียน On Air					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	15:05
15:35	Chris Jobs					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	15:35
16:05	Art (x) Work					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	16:05
16:25	ห้องเรียน On Air					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	16:25
16:55	Nature Spy สอยลับธรรมชาติ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	16:55
17:20	ไฮสคูล เด็ก บ้าน เรือน					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	17:00
17:40	HAVE A NEWSDAY					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	17:40
18:02	The Alphabet Circus					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	18:00
18:35	สวนสัตว์ลับ					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	18:02
19:00	The Active					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	19:00
19:05	ครอบครัว					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	19:05
20:00	HAVE A NEWSDAY					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	20:00
20:30	HAVE A NEWSDAY					เพื่อนซี้	ไอ้ต๋อง	20:30

การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานปี พ.ศ. 2562

ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา

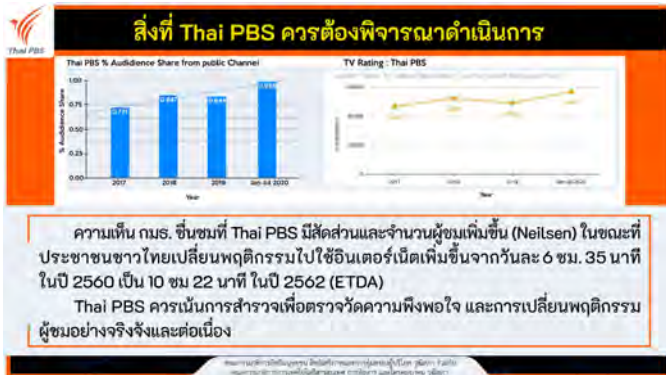


วันที่ 15 กรกฎาคม และ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เข้ารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2562 ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา ตามลำดับ มีประเด็นอภิปรายทั้งในด้านการสนับสนุนบทบาทและผลงาน และด้านให้คำแนะนำ เพื่อให้มีการปรับปรุงหรือขยายผลเพิ่มเติม ได้แก่ 1) เป็นพื้นที่หาทางออกอย่างสันติวิธี 2) เพิ่มเนื้อหาด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น และขยายเนื้อหาการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นให้มากขึ้น 3) ส่งเสริมเนื้อหาที่ต่อยอดคุณค่าของการพัฒนาที่ยั่งยืน เศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริ 4) มุ่งเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่และสู้กับสื่อออนไลน์ ในด้านการอภิปรายสนับสนุนบทบาท อาทิ การดำเนินการทดลองเผยแพร่ของสถานีโทรทัศน์ ALTV เพื่อเป็นโรงเรียนของสังคม การเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ และในการนี้วุฒิสภาได้มีการสำรวจความเห็นของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2 ชุด คือ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค และคณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและการโทรคมนาคม วุฒิสภา ต่อรายงานผลงานประจำปี 2562 สรุปประเด็นหลักคือ ส.ส.ท. ดำเนินการตามวัตถุประสงค์มาตรา 7 ครบถ้วน เป็นตัวอย่างที่ดีให้สื่อมวลชน และมีความน่าเชื่อถือ ivaangjai ได้ถึงร้อยละ 97

ในการนี้มีประเด็นที่ผู้บริหาร ส.ส.ท. ได้ตอบเพิ่มเติมภายหลังการรับฟังการอภิปรายสรุปได้ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ไทยพีบีเอสได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางสื่อสารหลักเพื่อให้คนไทยมีแรงบันดาลใจในการฟื้นตัวท่ามกลางวิกฤติภาวะโลกป่วยและไวรัสโควิด 19 ได้ขับเคลื่อนวาระ

ภาคภูมิใจไทย จังหวะแห่งศรัทธา เพื่อนำเสนอความภูมิใจของไทยที่ทั่วโลกยอมรับ รวมถึงการผลิตละครอิงประวัติศาสตร์สมัยต้นรัตนโกสินทร์ สะท้อนพระปรีชาสามารถของพระมหากษัตริย์ไทยที่รักษาชาติในภาวะกดดันของการล่าอาณานิคม การให้ความสำคัญกับสังคมสูงวัยซึ่งทำมาอย่างต่อเนื่อง



ปากท้องของประชาชนที่ร่วมกับทุกภาคส่วน ขยายการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านช่องทาง ALTV สำหรับคนทุกวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ในช่วงสถานการณ์การชุมนุมมีรายงานวิเคราะห์เนื้อหาที่สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะจัดทำขึ้นว่า ไทยพีบีเอสได้เปิดพื้นที่ร่วมหาทางออกในเชิงสันติไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ในประเด็นการมีส่วนร่วมและการกระจายอำนาจได้สร้างนักสื่อสารสาธารณะในชุมชนท้องถิ่นต่าง ๆ โดยเฉพาะการนำเสนอประเด็นสื่อสารการเลือกตั้งท้องถิ่น ในด้านสื่อสารวัฒนธรรมซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของไทยพีบีเอสได้ทำงานบนฐานข้อมูล งานวิจัย และเตรียมเผยแพร่สารคดีชุด

การดำเนินการให้ตรงกลุ่มเป้าหมายโดยการใช้เครื่องมือ Data Insight และงานวิจัยผู้บริโภคเพื่อออกแบบสื่อที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ ในด้านความนิยมรับชม (Rating) เฉลี่ยอยู่ที่ 75,000 คนต่อนาที โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์โควิด 19 และรายการวิเคราะห์เรื่องศึกชิงประธานสภาผู้แทนฯ ที่มีผู้ชม 648,000 คนต่อนาที

ด้านงบประมาณสัมพันธ จากข้อสังเกตงบประมาณสัมพันธ 25 ล้านบาท ไม่ใช่เป็นงบประมาณเพื่อการซื้อสื่อโฆษณา แต่เป็นงบที่ใช้ดำเนินกิจกรรมต่อยอดจากเนื้อหา เพื่อให้ผู้ชมได้รับประสบการณ์ตรงของงานสื่อสารสาธารณะมากขึ้น เช่น การจัดเวที

สาธารณะเพื่อขับเคลื่อนเนื้อหาเกี่ยวกับเครือข่ายในภูมิภาค การจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเด็กตามโรงเรียน และสถานพินิจฯ เป็นต้น

ด้านรายได้ กรณีตัวเลขงบประมาณในรายงาน จำนวน 2,140 ล้านบาท จำนวนที่เกิน 140 ล้านบาท เกิดจากการแสดงงบประมาณตามปีปฏิทิน 1 มกราคม - 31 ธันวาคม แต่การส่งรายได้ของกรมสรรพสามิต เป็นปีงบประมาณเริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม - 30 กันยายน จึงเป็นการเหลื่อมเวลาของการสรุปยอดงบประมาณ

ด้านความเป็นกลาง มีผลสำรวจที่อ้างอิงได้ นอกจากผลสำรวจของผู้ประเมินภายนอก ซึ่งมีผู้ตอบ แบบสอบถาม 3,200 คน ดังที่ได้ปรากฏในเล่ม รายงานนี้แล้ว ยังมีการประเมินด้วยเครื่องมือ จัดลำดับคุณภาพเนื้อหา (Quality Rating) จาก ผู้ประเมิน 5,900 คน รวมถึงการทำวิจัย Consumer Insight ตลอดทั้งปี ซึ่งยืนยันค่าคะแนน เรื่องของ ความเป็นอิสระและความเป็นกลางในระดับมาก ที่ 4.02 และมีกลไกของคณะอนุกรรมการรับและ พิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนและกลไก รับฟังจากภาคประชาชนที่จะเป็นตัวสะท้อนความ เป็นกลางได้

ด้านบุคลากร งบบุคลากรปี พ.ศ. 2562

ลดลงจากปี พ.ศ. 2561 จำนวน 51 ล้านบาท โดยมีมาตรการและยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้สามารถทำงานได้มากและเท่าทันการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีมากขึ้น การเพิ่มช่อง ALTV หรือ ช่อง 4 ทวีเรียนสนุกเป็นบริการใหม่ เพื่อตอบโจทย์เรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคน ทุกกลุ่ม อยู่บนฐานคิดของความเป็นสื่อใหม่ที่ใช้ แนวคิด Transmedia ไม่ได้เป็นทีวีอย่างเดียว แต่ ผลิตขึ้นให้เหมาะสมกับการรับชมผ่านทุกช่องทาง ของสื่อ ทำให้ไม่ได้เพิ่มจำนวนบุคลากรและใช้วิธี บริหารจัดการภายใต้งบประมาณที่มีเท่าเดิม โดย ผลิตเองร้อยละ 40 รายการลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ร้อยละ 10 จ้างผลิตร้อยละ 45

และประเด็นซักถามอื่นๆ เช่น กรณีมูลนิธิ ไทยพีบีเอส ซึ่งไม่มีการรายงานผลการดำเนินงาน เนื่องจากมูลนิธิเป็นนิติบุคคลอิสระ เป็นภาคีของ สื่อสาธารณะ จึงไม่ได้สรุปผลการดำเนินการกิจการ ของมูลนิธิไว้ในเล่มรายงาน





Thai PBS

| พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน |

ALTV4
Thai PBS

COVID-19