



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง นโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๒๘ (๑) และ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายมีอำนาจหน้าที่ เป็นผู้กำหนดนโยบายทั่วไปขององค์การ และควบคุมการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย

คณะกรรมการนโยบายมีเป้าหมายที่จะมุ่งพัฒนาให้องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นสื่อสาธารณะที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อร่วมเปลี่ยนแปลงประเทศไทยสู่สังคมคุณภาพ และคุณธรรม

คณะกรรมการนโยบายได้ดำเนินการจัดทำนโยบาย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยยึดการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่สำคัญขององค์การได้แก่ คณะกรรมการบริหาร สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มูลนิธิไทยพีบีเอส และพนักงาน ส.ส.ท. โดยจัดให้มีกระบวนการปรึกษาหารือ จนกระทั่งได้ข้อเสนอของแต่ละฝ่าย และได้นำความเห็นมาสังเคราะห์ สอดประสานกับความเห็นของคณะกรรมการนโยบาย โดยคำนึงถึงบริบทของสังคม และศักยภาพขององค์การ จึงกำหนดนโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดังนี้

### นโยบายพื้นฐานสื่อสาธารณะ

๑. ส.ส.ท.ต้องยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล
๒. ส.ส.ท.ต้องรักษาความเชื่อถือไว้วางใจของประชาชน ทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ ด้วยการเสนอข่าวสารและสาระที่เที่ยงตรง ครบถ้วน รอบด้านมีความเป็นอิสระทางวิชาชีพ ปลอดจากอิทธิพลของธุรกิจและการเมือง มุ่งพัฒนาสังคมเพื่อลดระบบอุปถัมภ์ กระจายอำนาจสู่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะให้เสียงของคนเล็กคนน้อยและคนชายขอบได้รับฟังอย่างใส่ใจ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

### นโยบายสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์การ

๓. ส.ส.ท.ต้องชัดเจนและเป็นเอกภาพ ในเรื่องของสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์การตามวัตถุประสงค์ และพันธกิจสื่อสาธารณะ ต้องสร้างความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ผู้ผลิตภายนอก และภาคีเครือข่าย รวมถึงต้องมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่ ทั้งรายการข่าว รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง ซึ่งผลิตและนำเสนอในทุกช่องทางสื่อและทุกผลิตภัณฑ์สื่อของ ส.ส.ท. ตลอดจนการนำไปใช้เพื่อบริการสาธารณะอื่นภายนอก

## นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร

๔. ส.ส.ท.ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสถานะที่เทคโนโลยีผันผวน โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการจัดสรรบริการสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

**Thai PBS (๓ HD)** เน้นข่าวสารและสาระที่ทันเหตุการณ์จากพื้นที่ วิเคราะห์ เจาะลึก แม่นยำ และมีความแตกต่าง คำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากข่าวสารที่เสนอ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายคนวัยทำงานและผู้สูงอายุ

**ALTV (๔ SD)** เน้นการเรียนรู้ สารประโยชน์และสาระบันเทิงที่สร้างจินตนาการ สร้างความสุข โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษา

**สื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน และโอทีที (OTT: Over-the-Top)** มุ่งกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ และคนวัยทำงาน ที่ต้องการเนื้อหาสั้น กระชับ ฉับไว เปิดโลกทัศน์และจินตนาการใหม่ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการสื่อสารและเลือกตามความต้องการได้

**พัฒนาสื่อเสียง** ให้เป็นที่รู้จัก มีเนื้อหาสาระทันสมัยทันสถานการณ์ ตรงตามความต้องการและพฤติกรรมของผู้รับฟังให้มากขึ้นและได้รับความนิยม

**การทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่** ต้องประสานเครือข่ายและสภาผู้ชมผู้ฟังรายการในแต่ละภูมิภาค เพื่อร่วมพัฒนาทักษะ และการผลิตสื่อให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของพื้นที่

๕. ส.ส.ท.ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์

#### ฉกทศน์อนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือ

- จากโรคระบาด อันนำไปสู่ “วิกฤติที่ไม่เหมือนวิกฤติครั้งใด” ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
- การเลือกตั้งท้องถิ่นและการกระจายอำนาจ
- การแก้ไขหรือการจัดทำรัฐธรรมนูญใหม่
- ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ในเรื่องภัยพิบัติศึกษา เชื่อมโยงกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง
- คัดกรองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ รู้เท่าทันสื่อ และตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค

#### นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง

๖. ส.ส.ท.ต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความน่าสนใจ ชวนติดตาม ทั้งเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเนื้อหาข่าวและรายการให้แตกต่าง (Exclusive) ทันโลก ทันเหตุการณ์ แห่ลมคม ชัดเจน ลุ่มลึก และหนักแน่นด้วยข้อมูล สร้างความสุนทรีย์และมึรสนิยม โดยใช้เทคนิคทันสมัย อีกทั้งผลิตรายการแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) มากขึ้น โดยมุ่งขยายฐานผู้ชมจากกลุ่มเดิม ไปยังคนรุ่นใหม่มากขึ้น

- พัฒนาบุคลิกภาพผู้ประกาศ หรือผู้ดำเนินรายการให้เป็นที่น่าเชื่อถือ น่าสนใจยิ่งขึ้น
- พัฒนาจุดเด่นของเนื้อหารายการ โดยจัดระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ทั้งการจัดเก็บและการประมวล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ทั้งเพื่อประโยชน์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเนื้อหา ให้บริการภายนอก และอาจสร้างรายได้ในอนาคต
- พัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวด้วยแนวคิด Convergent Journalism-Newsroom ด้วยการสร้างห้องข่าวกลางสำหรับทุกช่องทางสื่อ (Joint Newsroom for All) เพื่อให้ทุกหน่วยงานด้านเนื้อหาสามารถนำข่าวที่รวบรวมไปผลิตใหม่ให้เหมาะสมกับบุคลิกและลักษณะเฉพาะแต่ละช่องทางของสื่อ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ ส.ส.ท.
- พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้มีทักษะการทำงานที่รอบด้าน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

## นโยบายขยายบทบาทสื่อสารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร

๗. กระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาคเป็นสำนักงานสาขา สามารถปฏิบัติงานได้คล่องตัว มีอำนาจในการตัดสินใจดำเนินงานด้วยตัวเองมากขึ้น มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารกับผู้ชมและผู้ฟังระดับภูมิภาค และมีแผนบริหารจัดการของตนเองที่ชัดเจนโดยให้ประสานงานร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแยกย่อยตามภูมิภาค ภาคีเครือข่าย และสถาบันวิชาการ

๘. พัฒนาศูนย์ Thai PBS World ของ ส.ส.ท. ให้เป็นที่ยอมรับในทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยมีแผนระยะยาวที่จะพัฒนา ส.ส.ท. ให้เป็นสื่อสารณะต้นแบบของภูมิภาค

๙. ส.ส.ท. ต้องดำเนินงานในลักษณะที่ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับภาคีหุ้นส่วน และขยายภาคีพันธมิตรและ กระชับความร่วมมือให้มากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

## นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน

๑๐. สร้างความมั่นคงให้กับองค์กรในด้านการเงิน ด้วยการบริหารจัดการและต่อยอดรายได้ ควบคุมการใช้จ่ายให้เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. ๒๕๕๑

- มีระบบจัดการและหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้
- ลงทุนทำธุรกิจที่ดีเพื่อสังคมเข้มแข็ง (Social Enterprise) ร่วมกับภาคีพันธมิตร

## นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร

๑๑. ปรับโครงสร้างการบริหารงานให้เหมาะสมกับการเป็นองค์กรสื่อ มีความคล่องตัวสอดคล้องกับ ภูมิทัศน์สื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพิ่มประสิทธิภาพ ด้วยการปรับขนาดขององค์กรให้เหมาะสมกับภารกิจ

๑๒. พัฒนาบุคลากร ส.ส.ท.ให้มีความสามารถหลากหลายด้าน คำนึงและเรียนรู้ทันเทคโนโลยีใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีเจตคติที่จะทำงานเพื่อสาธารณะ อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามมาตรฐานแรงงาน

๑๓. พัฒนาบุคลากรแต่ละคน ทั้งในทักษะงานอาชีพสื่อมวลชน และอาชีพอื่นๆ เพื่อเป็นหลักประกัน รายได้ในอนาคต สามารถอยู่ใน “สังคมสูงวัย คนไทยอายุยืน” อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

- พนักงานที่เกษียณอายุแล้วและยังมีศักยภาพอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร องค์กรอาจพิจารณาว่าจ้างให้ปฏิบัติงานต่อไปตามความเหมาะสมด้วยการตกลงของทั้งสองฝ่าย
- สร้างระบบการออมเพื่อสวัสดิการยามชราที่องค์กรจ่ายเงินสมทบ

๑๔. ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพสื่อ และองค์กรภาคีเครือข่าย พัฒนาทักษะบุคลากร อีกทั้งจัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตรายการคุณภาพ ควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ประกาศ ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย