



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง ผลการคัดเลือกพนักงานประจำ  
ตำแหน่ง หัวหน้างานการตลาดดิจิทัลและวิเคราะห์ผลสื่อออนไลน์

ตามที้องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้มีประกาศลงวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563 เรื่อง รับสมัครผู้ปฏิบัติงานภายใน และรับสมัครพนักงานประจำ ตำแหน่ง หัวหน้างานการตลาดดิจิทัลและวิเคราะห์ผลสื่อออนไลน์ ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและวิเคราะห์ผลสื่อออนไลน์ สำนักสื่อใหม่ จำนวน 1 อัตรา นั้น

ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการสอบข้อเขียน และมีสิทธิเข้ารับการสอบสัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2563 คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือก ได้ดำเนินการประเมินความรู้ ความสามารถของผู้สมัครเรียบร้อยแล้ว อาศัยอำนาจตามความในข้อ 13 แห่งระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ้างบุคคลให้เป็นพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. 2563 จึงขอประกาศผลการคัดเลือกพนักงานประจำ ในตำแหน่ง หัวหน้างานการตลาดดิจิทัลและวิเคราะห์ผลสื่อออนไลน์ ดังต่อไปนี้

1. นางสาวกุลธิดา บัวยา
2. นายปรกรณ์ กองแก้ว
3. นายเพชร โอภาสเสรีผดุง

เนื่องจากมีผู้สมัครที่ผ่านการสอบมากกว่าจำนวนที่เปิดรับ ส.ส.ท. จึงขอให้สิทธิกับผู้ผ่านการคัดเลือกลำดับที่ 1 เข้ารายงานตัวก่อน สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกลำดับถัดไปจะขึ้นบัญชีสำรองไว้เป็นระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ประกาศ หากผู้ผ่านการคัดเลือกลำดับที่ 1 สละสิทธิ์ ส.ส.ท. จึงจะเรียกผู้ผ่านการคัดเลือกลำดับถัดไปและในกรณีที่มีอัตราว่างในตำแหน่งดังกล่าว ส.ส.ท. อาจพิจารณารายชื่อผู้ที่สำรองไว้เรียงตามลำดับ

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแจ้งยืนยัน เพื่อตอบรับมาที่ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ เบอร์โทร 02-790-2786 ระหว่างวันที่ 21 - 24 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เวลา 10.00 - 17.00 น. หากพ้นจากกำหนดเวลาดังกล่าวจะถือว่าท่านสละสิทธิ์

ประกาศ ณ วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2563

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย