



แผนการจัดทำรายการประจำปี 2564

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

โดย คณะกรรมการบริหาร

พฤศจิกายน 2563

คำนำ

ประเทศไทยในปี 2563 ประสบกับสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างของสังคมไทยเป็นอย่างยิ่ง คือ สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา-19 และสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่มีการแบ่งขั้ว และการเรียกร้องทางการเมือง ให้มีการปรับเปลี่ยนสัมพันธภาพของอำนาจต่าง ๆ ในสังคม สำหรับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกจนมีผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนนับล้านคน ประเทศไทยถึงแม้จะสามารถควบคุมการระบาดของโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ก็ต้องเผชิญหน้ากับผลกระทบที่นำไปสู่ความเสียหายทางเศรษฐกิจ ปากท้องของประชาชน การทำมาหากิน และคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในขณะที่สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ก็ยังมีความผันผวนและไม่แน่ชัดว่าประเทศไทยจะแสวงหาทางออกทางการเมืองเพื่อนำกลับมาซึ่งเสถียรภาพทางการเมืองอีกเมื่อใด แต่เป็นความชัดเจนที่แน่ชัดว่าทั้งสองสถานการณ์สำคัญนี้ จะส่งผลกระทบต่อประชาชนและสังคมไทย ต่อไปในปี 2564

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ ส.ส.ท. โดยคณะกรรมการบริหาร มีภารกิจที่จะต้องจัดทำแผนการจัดทำรายการประจำปีขึ้น เพื่อเป็นการกำกับทิศทางสำหรับการเสนอเนื้อหารายการของสื่อสาธารณะ โดยในปี 2564 นี้ แผนการจัดทำรายการประจำปีของ ส.ส.ท. จะสะท้อนเป้าหมายการขับเคลื่อนของ ส.ส.ท. ในฐานะองค์กรสื่อสาธารณะโดยจะให้ความสำคัญกับการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนสังคมไปสู่ความตระหนักรู้เท่าทัน (Literacy) และนำเสนอทางออก (Solution) ของปัญหาและผลกระทบจากสถานการณ์สำคัญของประเทศดังที่กล่าวมาข้างต้น โดยเฉพาะในประเด็นเศรษฐกิจปากท้อง และการประกอบอาชีพของประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโคโรนา-19 โดยมุ่งที่การสื่อสารเนื้อหาที่สามารถตอบสนองของกลุ่มผู้รับสื่อที่หลากหลาย บูรณาการทุกช่องทางการสื่อสาร (Platforms) และบริการ (Service) ของ ส.ส.ท. เพื่อบริหารช่องทางการสื่อสารของ ส.ส.ท. ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และให้ความสำคัญกับการนำเสนอด้วยวิธีการแบบสารพันสื่อ (Transmedia) เพื่อให้เนื้อหารายการ รวมถึงบริการต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. เป็นส่วนสำคัญที่จะนำพาสังคมไทยก้าวผ่านช่วงเวลาแห่งวิกฤตินี้ไปได้ด้วยปัญญา และสู่สังคมที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริหาร
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1: กรอบทิศทางแผนการจัดทำรายการประจำปี 2564	
กรอบแนวคิดสำคัญ และภารกิจขององค์กร	4
แนวคิดเชิงกลยุทธ์	5
บทที่ 2: กลยุทธ์หลักของแผนการจัดทำรายการประจำปี 2564	6
แผนงานขับเคลื่อนวาระหลัก : วาระปากท้องและการเรียนรู้	8
บทที่ 3: Thai PBS Signature Subjects	9
บทที่ 4: สัดส่วนเนื้อหารายการ	13
บทที่ 5: กลไกสนับสนุนรายการ	16
ภาคผนวก	17

บทที่ 1: กรอบทิศทางแผนการจัดทำรายการประจำปี 2564

กรอบแนวคิดสำคัญ

Thai PBS Motivations : Contents Creator Organization

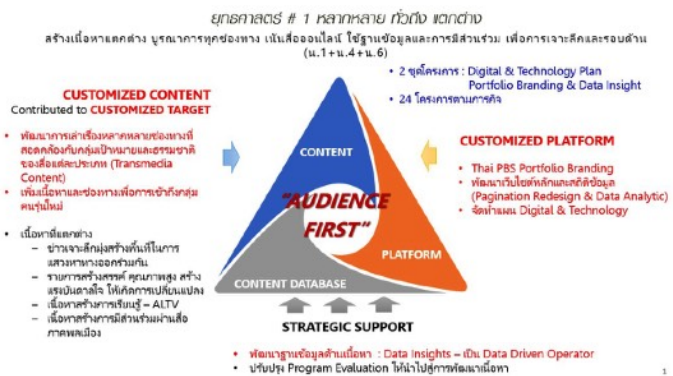
ปัจจัยสำคัญของแผนการจัดทำรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564 มาจากสองสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2563 คือ 1) สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ปากท้องการทำมาหากิน และคุณภาพชีวิตของคนส่วนใหญ่ของประเทศ และ 2) สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ที่มีข้อเสนอให้มีการปรับสัมพันธภาพของอำนาจต่าง ๆ ในสังคม ซึ่งสองสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบบนอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนผ่านสังคมไทย เพราะสำหรับประชาชนส่วนใหญ่ การดำเนินชีวิตที่ปลอดภัยจากโรคร้ายสามารถทำมาหากินได้อย่างปกติสุข มีสุขภาวะ และคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเรียนรู้ และต้องปรับตัว ในขณะที่สถานการณ์ทางการเมืองที่มีการแบ่งขั้ว และ มีความขัดแย้งสูง ก็ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นใจของคนไทย ในทุกมิติทางสังคม

ด้วยเหตุนี้เอง การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อที่พาไปสู่ความตระหนักรู้ถึงสาเหตุของปัญหา การชวนสังคมแสวงหาแนวทางที่จะนำพาไปสู่ทางออกและดุลยภาพโดยสันติ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ สำหรับประชาชน ในการดำเนินชีวิตอยู่อย่างมั่นคงและมีความสุข ในสถานการณ์ที่ผันผวนต่าง ๆ ในปี 2564 และปีต่อ ๆ ไป

ภารกิจหลักขององค์กร

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) จัดทำแผนการจัดทำรายการประจำปี เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์เนื้อหาให้สอดคล้องกับภารกิจในมาตรา 7 และการมีเนื้อหาคุณค่าตามมาตรา 43 ทั้งนี้แผนการจัดทำรายการประจำปี 2564 ของ ส.ส.ท. ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์หลักของแผนบริหารกิจการประจำปี 2564 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เข้าถึงผู้รับสารหลากหลาย ทั้งถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง โดยมีการใช้ฐานข้อมูลผู้รับบริการเพื่อออกแบบพัฒนาช่องทางและเนื้อหาให้ครอบคลุมและขยายฐานผู้ชม โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ให้เข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารที่มีสัดส่วนเหมาะสม คุณภาพสูง



พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มาตรา ๗ ให้องค์การมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ (๑) ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มี คุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ (๒) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางด้านการศึกษา และสารบันเทิง ที่มี สัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่าง ปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ (๓) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชน ให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นผ่านทาง การให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น (๔) ส่งเสริมเสรีภาพ ในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับ ข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน (๕) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทาง การให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ

แผนการจัดทำรายการประจำปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการมีเนื้อหากิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของสังคมบนช่องทางต่าง ๆ ให้ประชาชนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ในทุกระดับเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี



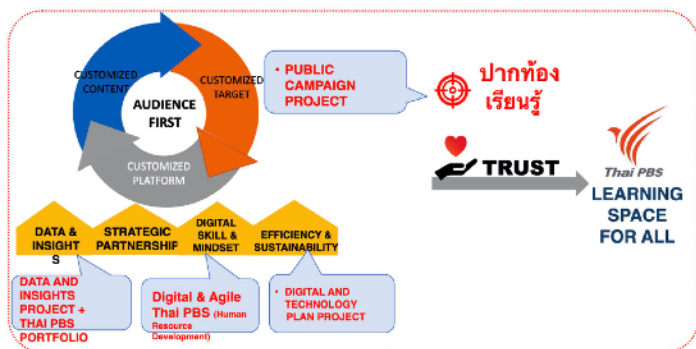
เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจของสื่อสาธารณะ ส.ส.ท.จึงได้กำหนดแกนคุณค่าหลักของข่าวสาร สารประโยชน์ สารบันเทิงที่ดำเนินการภายใต้แนวคิดคุณค่าสื่อสาธารณะ 6 ด้าน (Thai PBS Core Values)

1. ให้ข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน เที่ยงตรง เป็นกลาง	Provide accurate, impartial news and Information
2. สร้างผลงานที่มีคุณภาพสูง โดดเด่น แตกต่าง	Create high quality and distinctive output
3. สะท้อนคุณค่าและวัฒนธรรมไทย สู่นานาชาติ	Reflect Thai cultural values and experiences to the World
4. ให้ความสำคัญกับภาคีหุ้นส่วนและท้องถิ่น	Value partnership and localities
5. สนับสนุนเรื่องการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Contribute to education and life-long learning
6. เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่เชื่อถือได้ในภาวะวิกฤติของประเทศ	Be major reliable source of Information in time of national crisis

แนวคิดเชิงกลยุทธ์

Audience First Strategy

จุดเน้นสำคัญของแผนการจัดทำรายการ ปี 2564 ส.ส.ท. จะให้ความสำคัญกับการตอบสนองความคาดหวังของผู้ชมต่อสื่อสาธารณะเป็นหลัก (Audience First Strategy) ด้วยการจัดทำกลไกฐานข้อมูลผู้ชม หรือผู้รับบริการข้อมูลข่าวสาร (Audience Data Base) ของสื่อสาธารณะ ประกอบด้วยกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล(Collect Data) วิเคราะห์ (Analyze) และการนำฐานข้อมูลมาใช้ประโยชน์เพื่อการออกแบบ และพัฒนาเนื้อหา รายการ รวมถึงพัฒนาช่องทางให้บริการข้อมูลข่าวสารของ ส.ส.ท. ให้เหมาะสมต่อความคาดหวังของผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายฐานไปในกลุ่มผู้ชมคนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 20 - 40 ปี



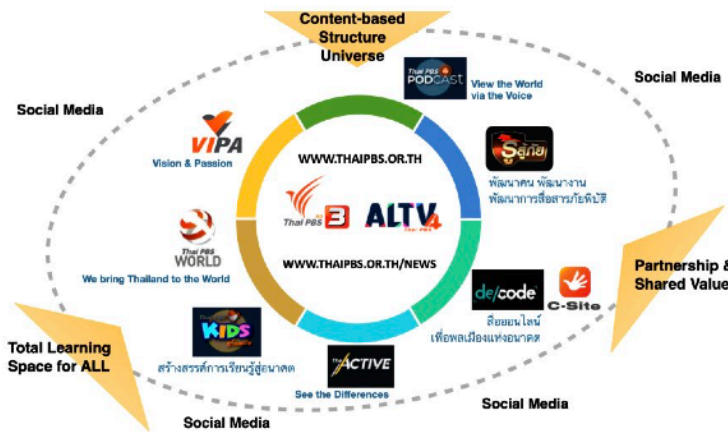
Thai PBS Goals : Learning Space for ALL

เป้าหมายของเนื้อหารายการในปี 2564 จะให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ การหาทางออก (Solution) จากปัญหาเศรษฐกิจปากท้อง ความเป็นอยู่ ปัญหาคุณภาพชีวิต และคุณภาพของจิตใจ ที่เป็นผลกระทบมาจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 และภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ การนำเสนอเนื้อหาต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ส.ส.ท.จะแสดงจุดยืนในการเป็นพื้นที่กลาง และไม่สนับสนุนความรุนแรง โดยจะเสนอแนวทางสู่สังคมที่เปลี่ยนผ่านด้วยสันติวิธี เป้าประสงค์คือการสร้างความไว้วางใจต่อการทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะ (Thai PBS Trusted Brand) ในฐานะองค์กรสื่อที่จะเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้สำหรับทุกคน

บทที่ 2: กลยุทธ์หลักของแผนการจัดทำรายการประจำปี 2564

Customized Contents - Customized Target - Customized Platform

กลยุทธ์หลักของแผนการจัดทำรายการปี 2564 คือ การออกแบบกลไกการทำงานที่สนับสนุนให้มีการเผยแพร่เนื้อหาที่เหมาะสมกับความต้องการ และเป็นทางออกของปัญหาสำหรับสังคมส่วนใหญ่ (Customized Content) เนื้อหารายการของ ส.ส.ท. ในทุกช่องทางการสื่อสารจะนำไปสู่การสร้างความรู้ (Realized) เป็นความรู้ใหม่ ชุดข้อมูลใหม่ ที่นำไปสู่



ทางออกของปัญหาหรือสถานการณ์ใด ๆ การออกแบบวิธีนำเสนอจะให้ความสำคัญกับความสอดคล้องกันระหว่างเนื้อหา (Contents) กับวิธีการเล่าเรื่อง (Story Telling) โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ในกลุ่มเป้าหมายผู้ชม หรือผู้รับบริการข่าวสารที่แตกต่างกันไป การสร้างพลเมืองตื่นรู้ (Informed Citizens) ยังเป็นเป้าหมายสำคัญของการนำเสนอเนื้อหารายการของ ส.ส.ท. ในปี 2564 แต่จะเพิ่มความคาดหวังที่จะสร้างผู้ชมที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อเนื้อหารายการของ ส.ส.ท.

(Engaged Citizens) ให้มากขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้น การออกแบบช่องทางการเผยแพร่สื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มผู้รับสื่อ (Customized Platform) จะเป็นกลยุทธ์สำคัญ ด้วยการบูรณาการสื่อให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น (Flexibility) สามารถเชื่อมโยงกันได้ (Collaborative) และให้ความสำคัญกับการต่อยอดเนื้อหาแบบสารพันสื่อ (Transmedia) สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องแม่นยำด้วยการสนับสนุนจากการจัดการระบบฐานข้อมูล (Data & Insight) จะเป็นยุทธวิธีสำคัญในการเผยแพร่สื่อเนื้อหา และการขับเคลื่อนวาระหลักของ ส.ส.ท.

เพิ่มศักยภาพการสื่อสารด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data & Insight) ช่องทางการสื่อสาร และ New Media Applications

การสื่อสารเนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Online Media) และสื่อดิจิทัล (Digital Media) จะมีความสำคัญมากขึ้น ดังนั้น ในปี 2564 ส.ส.ท.มีแผนงานพัฒนาศักยภาพของช่องทางสื่อใหม่ และ Application ที่เป็นบริการใหม่ของ ส.ส.ท. อาทิเช่น การพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์หลักขององค์กร คือ www.thaipbs.or.th รวมถึงบริการอื่น ๆ ของ ส.ส.ท. เช่น Decode, The Active, Thai PBS Podcast ฯลฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทั้งด้านภาพลักษณ์ขององค์กร และเนื้อหาของ ส.ส.ท.ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะด้าน SEO (Recommend Data) โดยจัดให้มีระบบเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติออนไลน์ในมิติต่าง ๆ ของทุกเว็บไซต์ ระบบบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้งานที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ และนำมาประมวลผลวิเคราะห์พฤติกรรมความต้องการของผู้ใช้งาน การจัดทำระบบ Data & Insight ด้วยการนำฐานข้อมูลมาเผยแพร่เป็นชิ้นงานวารสารศาสตร์ข้อมูล (Data Journalism) เพื่อช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนวาระหลักขององค์กรให้มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และสามารถต่อยอดขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การขับเคลื่อนวาระหลัก ประจำปี 2564

สถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบ และสร้างความเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจ รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนทั้งโลก ซึ่งประเทศไทยก็ไม่อาจพ้นจากแรงสะท้อนนี้ ทุกดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจของไทยเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือระบบเศรษฐกิจในทุกระดับจะตกต่ำ และเป็นปัญหายืดเยื้อยาวนาน วิกฤติการณ์นี้ส่งผลต่อทั้งผู้ประกอบการธุรกิจ และประชาชนผู้ประกอบการอาชีพเพื่อการดำรงชีวิต อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงที่มาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ทำให้รูปแบบของการประกอบกิจการต่าง ๆ และความต้องการต่อทักษะอาชีพจะเปลี่ยนไป อย่างไรก็ตาม คนไทยต้องเรียนรู้จากวิกฤติ ต้องตระหนักถึงความเป็นจริง ต้องพลิกฟื้นจากปัญหา(Resilience) และปรับตัวให้ได้เพื่อสามารถก้าวผ่านวิกฤติไวรัสระบาดนี้ไปพร้อมกับความมั่นคงในการประกอบอาชีพ มีชีวิตที่มีคุณภาพและสุขภาวะ คุณค่าหลักของเนื้อหาในแผนการจัดทำรายการปี 2564 ของ ส.ส.ท. จึงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนวาระเพื่อหาทางออกให้กับปัญหาปากท้อง การประกอบอาชีพ และการเรียนรู้เพื่อจะดำรงชีวิตให้อยู่ได้ในภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ โดยจัดวางให้เป็นวาระหลักของ ส.ส.ท. ในการสื่อสารเพื่อให้สังคมไทยก้าวผ่านวิกฤติเศรษฐกิจนี้ไปได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับประชาชนผู้ประกอบการอาชีพเพื่อดำรงชีวิตทั่วไปที่เป็นห่วงโซ่สำคัญของระบบเศรษฐกิจ



แผนงานขับเคลื่อนวาระหลักประจำปี 2564

วาระปากท้องและการเรียนรู้ : ความยั่งยืนแห่งอนาคต (Future Sustainability)

กลุ่มเป้าหมายสำคัญในการขับเคลื่อนวาระหลัก-ปากท้องและการเรียนรู้ คือ กลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์ระบาดไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มวัยทำงาน หรือกลุ่มอายุ 20-40 ปี โดยเฉพาะผู้ประกอบการอาชีพอิสระ (Self-Employees) กลุ่มอาชีพบริการ และแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบทำให้ถูกเลิกจ้างเนื่องจากการเลิกกิจการหรือย้ายฐานการผลิต การดำเนินงานตามแผนงานขับเคลื่อนวาระหลัก - ปากท้องและการเรียนรู้ จะเป็นการบูรณาการเนื้อหา และช่องทางการสื่อสาร และบริการต่างๆ ของ ส.ส.ท. ทั้งงานผลิตข่าว รายการ การขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ รวมถึงงานสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ

แผนงานผลิตเนื้อหาข่าวเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนวาระหลัก ด้วยการผลิตเนื้อหาข่าวเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารทั้งภาพรวมและกลไกย่อยของระบบเศรษฐกิจ นำเสนอประเด็นปัญหาปากท้อง ความยากจน ความเหลื่อมล้ำ รวมถึงช่องทางการประกอบอาชีพ การจัดการรายได้ การจัดการหนี้ ความสามารถในการจัดการชีวิตเพื่อความอยู่รอด (How to Survive) ในสถานการณ์ระบาดของไวรัส ฯลฯ ประกอบด้วยเนื้อหาข่าวภาคหลัก และรายการของกลุ่มงานข่าว ในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่ผังรายการข่าวของช่องสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ด้วยเนื้อหาทั้งภาคภาษาไทย และภาษาอังกฤษ รวมถึงการผลิตเนื้อหาข่าวในทุกช่องทางสื่อสาร (Platforms) และบริการ (Services) ของ ส.ส.ท.

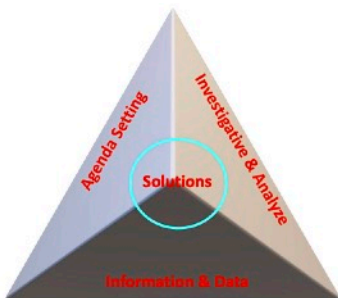
แผนงานผลิตเนื้อหารายการที่ให้ความเข้าใจต่อประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ใหม่เพื่อการประกอบอาชีพ การจัดการรายได้ การจัดการหนี้ แนวคิดใหม่สำหรับการสร้างมูลค่าเพิ่มในงานอาชีพ รวมถึงการวางแผนแนวทางการดำเนินชีวิตภายใต้แนวคิดชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) การพัฒนาอาชีพที่มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน (Future Sustainability) ในรูปแบบของรายการสารประโยชน์ รายการสารบันเทิง รายการละคร รายการสารคดีและการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบอื่นๆ ที่สามารถสื่อสารได้ในทุกช่องทาง และบริการของ ส.ส.ท. ทั้งสื่อภาพ สื่อเสียง และสื่อดิจิทัลต่าง ๆ

แผนงานกิจกรรมเชิงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนวาระหลัก ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเชิงพื้นที่ (Area Base Strategy) ด้วยความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายภาคประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศไทย เช่น กิจกรรมสถานีประชาชนสัญจร, กิจกรรมพัฒนาไกลและการจัดการพื้นที่สาธารณะเพื่อการแลกเปลี่ยนที่เป็นธรรม, กิจกรรมเสริมศักยภาพผู้ประกอบการระดับชุมชนหน้าใหม่, โครงการพื้นที่อาหาร - พื้นฐานอาชีพ, โครงการพัฒนาทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ฯลฯ

บทที่ 3: THAI PBS SIGNATURE SUBJECTS

ในปี 2564 ส.ส.ท. กำหนดทิศทางของกลุ่มเนื้อหาหลักที่เป็นบุคลิกเฉพาะตัว (Thai PBS Signature) ของสื่อสาธารณะ ซึ่งแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ ด้วยเป้าหมายภารกิจที่มุ่งเน้นประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก คุณค่าของสื่อสาธารณะคือการให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างพลเมืองตื่นรู้ (Informed Citizen) ที่มีความสามารถในการตระหนักรู้ มองเห็นทางออก (Solution) ของปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้แก่ตนเองได้ ประชาชนจะได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ใหม่ ชุดข้อมูลใหม่ ที่จะเป็ นแนวทางการใช้ชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งสร้างพลเมืองที่มีทักษะใหม่ (New Skills) และฐานสมรรถนะใหม่ (New Competency) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต ให้ความสำคัญกับคุณค่าสื่อสาธารณะอันเป็นภารกิจหลักขององค์กร ด้วยความเข้มงวดกับมาตรฐานทางจริยธรรม แต่ก็ไม่ละเลยในด้านความน่าติดตามชม สุนทรีย์ และคุณภาพของงานผลิต คุณสมบัติเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการจัดทำเนื้อหารายการ รูปแบบรายการ รวมถึงการนำเสนอเนื้อหาของกลุ่มรายการหลักของ ส.ส.ท. ดังต่อไปนี้

กลุ่มรายการข่าว : ข่าวครบถ้วน เป็นธรรม เป็นพื้นที่หาทางออกร่วมของสังคม



รายการข่าวของส.ส.ท. ในปี 2564 ให้ความสำคัญกับการร่วมขับเคลื่อนวาระหลักขององค์กร โดยนอกจากจะนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนในวงกว้างแล้ว รายการข่าวของส.ส.ท. จะทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในระดับท้องถิ่น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ การหาทางออกในประเด็นปากท้อง การประกอบอาชีพ สร้างสังคมสวัสดิการ ชุมชนที่สามารถปกครองและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดี และมีสุขภาวะ รวมถึงการรู้เท่าทันโลก และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในขณะเดียวกันจะทำหน้าที่เป็นพื้นที่กลาง ที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมาหาทางออกร่วมกัน ด้วยความเคารพสิทธิอันชอบธรรม และความเห็นที่แตกต่าง ในวิถีทางประชาธิปไตย งานข่าวของส.ส.ท. จะแสดง

จุดยืนชัดเจนคือการไม่สนับสนุนความรุนแรงทุกรูปแบบ และเชื่อมั่นในแนวทางสันติวิธี ทั้งในประเด็นการเมืองระดับชาติ และการเมืองระดับท้องถิ่น ประเด็นสิ่งแวดล้อม การศึกษา วัฒนธรรม และความเหลื่อมล้ำในทุกมิติสังคม นำเสนอด้วยเนื้อหาที่เน้นการใช้ข้อมูลเชิงกว้างและเชิงลึกที่ถูกกลั่นกรอง วิเคราะห์ และตรวจสอบมาอย่างถูกต้องเป็นไปตามข้อเท็จจริง นำเสนออย่างรอบด้าน เป็นธรรมกับทุกฝ่ายของแต่ละประเด็นนั้น ๆ การสื่อสารเพื่อหาทางออกให้กับสังคม (Solution Journalism) โดยนำเสนออย่างเป็นรูปธรรม การจัดวางข่าวแบบ News Package ที่ครอบคลุมทุกมิติของเรื่องราวที่สำคัญ ในขณะที่ข่าวกระแสต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจของสังคมก็จะได้รับการนำเสนออย่างเหมาะสม โดยอยู่บนหลักการนำเสนอข่าวที่เป็นหลักสากลของสื่อมวลชน อยู่ภายในกรอบจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน และข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต และการเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท. อย่างเคร่งครัด

กลุ่มรายการเด็กและครอบครัว : สร้างสรรค์การเรียนรู้สู่นาครด

รายการเด็ก และครอบครัวของ ส.ส.ท. มีเป้าหมายสำคัญที่จะเป็นสื่อที่ปลอดภัย เป็นพื้นที่การเรียนรู้ของเด็กและครอบครัว ตลอดจนเป็นคลังความรู้สำหรับโรงเรียนและชุมชน เนื้อหาที่ให้ความสำคัญการพัฒนาทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก เพื่อจะเป็นกำลังสำคัญของสังคมในอนาคต โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กปฐมวัย ถึงวัยประถมศึกษา อายุ 3-12 ปี และกลุ่มเป้าหมายครู โรงเรียน และผู้ปกครองที่จะนำเนื้อหาในรูปแบบ E-Learning interactive ไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้แก่เด็กๆ เพื่อเสริมสร้าง สมรรถนะของผู้เรียนการผสมผสานการสื่อสารในทุกช่องทางและบริการ ทั้งสื่อโทรทัศน์ในช่องไทยพีบีเอส ช่องALTV สื่อออนไลน์ (online) และสื่อดิจิทัลคือเว็บไซต์ www.ThaiPBSkids.com รวมถึงการจัดกิจกรรม(on ground & Activity) สำหรับเด็กและครอบครัวอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นพื้นที่เรียนรู้สำหรับทุกคน (Learning Space for All) ประกอบกับการทำงานแบบความร่วมมือ ในการพัฒนาเนื้อหาสำหรับเด็กและครอบครัวร่วมกับเครือข่ายที่ทำงานด้านเด็กและเยาวชน เครือข่ายครอบครัว รวมถึง Influencer ที่ทำงานด้านเด็กและครอบครัวในสื่อสังคมออนไลน์

กลุ่มรายการสารคดี : สารคดีคุณภาพสูง เพื่อความรู้ใหม่ ด้วยข้อเท็จจริงที่สร้างสรรค์

งานผลิตสารคดีคุณภาพสูงจะเป็นผลผลิตสำคัญของ ส.ส.ท. ในปี 2564 เป้าหมายเพื่อให้งานสารคดีของไทยพีบีเอสเป็นชุดความรู้ใหม่ ๆ ที่ได้ด้วยความสนุก และมีโอกาสในการเผยแพร่รายการสู่ระดับสากล เนื้อหาสารคดีตั้งอยู่บนฐานของงานศึกษาวิจัย การตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนงานผลิตเพื่อให้เนื้อหาสารคดีมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ (Reliability) และพิสูจน์ได้ (Provable) ในขณะที่การนำเสนอ และวิธีดำเนินเรื่อง (Story Telling) จะให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ และใช้เทคนิควิธีที่หลากหลาย กระบวนการถ่ายทำและงานผลิตแบบภาพยนตร์ (Cinematography) จะถูกนำมาใช้เพื่อให้มีความเป็นภาพยนตร์สารคดีที่น่าติดตามชม ความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายทางวิชาการจะเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้งานสารคดีของไทยพีบีเอสได้รับการรับรองความถูกต้องน่าเชื่อถือ รวมถึงความร่วมมือผลิตกับองค์กรสื่อ และองค์กรการผลิตเนื้อหาสารคดีทั้งในและต่างประเทศให้เป็นผลผลิตสื่อที่มีคุณภาพสูง แตกต่าง โดดเด่น และมุ่งตอบสนองประโยชน์สาธารณะ ด้วยเนื้อหาสารคดีที่ว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศธรรมชาติ วิทยาการและการค้นพบใหม่ ๆ ศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงสารคดีเชิงประเด็นทางสังคมโดยเฉพาะเรื่องความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ ฯลฯ โดยจะเป็นผลผลิตงานคุณภาพความคมชัดสูงระดับ 4K เพื่อเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์องค์กรปี 2564 ในด้านการพัฒนาให้ ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อคุณภาพระดับสากล

กลุ่มรายการละครและซีรีส์ : ความบันเทิงบนคุณค่าที่แตกต่าง

ในปี 2564 ส.ส.ท.วางแผนผลิตและเผยแพร่รายการละครโทรทัศน์ (TV Drama) และซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) อย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์รวมกันอย่างน้อย 104 ตอนตลอดปี เพื่อการรับชมละครโทรทัศน์ในรูปแบบฉบับของสื่อสาธารณะได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะเป็นละคร และซีรีส์โทรทัศน์คุณภาพสูง ดำเนินงานผลิตเนื้อหาละครบนฐานของงานศึกษาวิชาการ และความ

แผนการจัดทำรายการประจำปี 2564

คิดสร้างสรรค์ เสนอคุณค่าความเป็นไทยที่สามารถเชื่อมโยงสากลได้ ตอบสนองประโยชน์สาธารณะ ด้วยเนื้อหาละครที่สะท้อนสถานการณ์ความเป็นไปและบริบท (Context) ของสังคม สนับสนุนการขับเคลื่อนวาระหลักปากท้องและการเรียนรู้ประเด็นปัญหาการศึกษาของไทย อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์และพฤติกรรมสมัยใหม่ นำเสนอความจริงในกระบวนการยุติธรรม และสาขาวิชาชีพต่าง ๆ (Career Drama) สร้างความตระหนักรู้ ให้ข้อคิดเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตแก่ผู้ชมเป็นแรงบันดาลใจ และความท้าทายสู่ความฝัน สร้างแนวคิดใหม่ของการอยู่ร่วมกัน ในสังคมด้วยทัศนคติเชิงบวก และการปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruption ฯลฯ โดยจะเป็นผลผลิตงานคุณภาพความคมชัดสูงระดับ 4K เพื่อให้เป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์องค์การปี 2564 ในด้านการพัฒนาให้ ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อคุณภาพระดับสากล รวมถึงการให้ความสำคัญกับการจัดทำบริการ (Service) เพื่ออำนวยความสะดวกให้คนพิการสามารถเข้าถึงเนื้อหาละครของ ส.ส.ท. ได้ทุกเรื่อง

กลุ่มรายการสร้างการรับรู้ในระดับสากล : We bring Thailand to the World

รายการภาคภาษาอังกฤษของ ส.ส.ท. นำเสนอข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิง ที่มีคุณภาพและมาตรฐานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ ส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยสู่การรับรู้ของผู้ชมต่างประเทศ รวมไปถึงชาวต่างชาติในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอข่าวสารสาระภาคภาษาไทย โดยเน้นเนื้อหาในบริบทสากลที่อาจสร้างผลกระทบต่อประชาชนชาวไทยและสะท้อนความเป็นสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส ผ่านรายการ Thai PBS World และรายการข่าวเจาะย่อโลก ทางช่องสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส รายการ News Beeps by Thai PBS World ทางช่องสถานี ALTV และช่องทางออนไลน์ได้แก่ เว็บไซต์ www.ThaiPBSworld.com

เป้าหมายในปี 2564 จะเน้นการร่วมผลิตกับหน่วยงานองค์กรต่างๆ ไตรมาสละ 1 ครั้ง เช่น งานวันเจ้าฟ้ามหิดล ซึ่งจะร่วมจัดเวทีและผลิตสื่อกับสำนักงานหลักประกันสังคมแห่งชาติ (สปสช.) ตลอดจนการจัดกิจกรรมออนไลน์ไปยังสถานศึกษา เพื่อแนะนำรายการ News Beeps by Thai PBS World

กลุ่มเนื้อหาสื่อเสียงไทยพีบีเอส : View the World via the Voice

เนื้อหาทางสื่อเสียงของ ส.ส.ท. ในปี 2564 ให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านช่องทางพอดคาสต์ (podcast) และรายการวิทยุที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มเด็กเล็กและครอบครัว แต่จะขยายฐานการรับฟังไปสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ คือกลุ่มคนหนุ่มสาวอายุ 20 ปีขึ้นไปที่มีวิถีชีวิตสอดคล้องกับการรับฟังสื่อใหม่ ๆ เน้นผู้จัดรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายใหม่ และเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้างอยู่แล้วเพื่อเพิ่มยอดการรับฟัง รวมถึงการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ด้วยโครงการ Road Show พบปะกับนักศึกษาด้านสื่อสารมวลชนในมหาวิทยาลัย 4 ภาค จัดฝึกอบรมระยะสั้น มีความร่วมมือกับส่วนงานในมหาวิทยาลัยด้วยการกำหนดให้งานผลิตสื่อเสียงเป็นผลงาน ในรายวิชาเรียน และคัดสรรผลงานคุณภาพมาออกอากาศใน www.ThaiPBSpodcast.com พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นผู้ผลิตอิสระ ในท้องถิ่นเพื่อร่วมงานกับ ส.ส.ท. ในอนาคต นอกจากนี้ จะมีแผนงานเพิ่มองค์กรเครือข่ายทำงานด้านเสียงร่วมกัน อาทิ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เครือข่ายวิทยุการศึกษา ฯ

กลุ่มเนื้อหาสาระทางสังคม และงานขับเคลื่อนด้วยเครือข่ายสื่อสาธารณะ :

เป้าหมายทางยุทธศาสตร์สำคัญของ ส.ส.ท. ในปี 2564 จะเน้นขยายฐานการสื่อสารไปในกลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 20-40 ปี ซึ่งเครื่องมือสำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวนี้คือการสร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสาร (Platforms) และบริการ (Services) ใหม่ ๆ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่มีพื้นที่ในการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ในสังคม โดย ส.ส.ท. จะพัฒนาศักยภาพของช่องทางการสื่อสาร และบริการที่มุ่งสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะดังต่อไปนี้

The Active : See the Differences

พื้นที่นำเสนอข่าวและสื่อสารเนื้อหาสาระทางสังคม นโยบายสาธารณะ ด้วยความเชื่อที่ว่า ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ในสังคมจะเปลี่ยนแปลงไปสู่การผลักดันเป็นนโยบายสาธารณะ ได้ด้วยพลังของทุกคน นำเสนอผ่านช่องทาง Facebook Fanpage : The Active และเว็บไซต์ www.theactive.net

Decode : สื่อออนไลน์เพื่อพลเมืองแห่งอนาคต

สื่อออนไลน์พื้นที่เนื้อหาสำหรับผู้รับสารแห่งอนาคต และมองผู้รับสารในฐานะพลเมือง ไม่ใช่ผู้บริโภคสื่อ มุ่งสร้างสรรค์เนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อพลเมือง โดยเน้นความโดดเด่นด้านเนื้อหาในการแสวงหา Solution ของประเด็นเชิงสังคมในอนาคต เช่น ประเด็นประชาธิปไตยของคนรุ่นใหม่ แรงงานแพลตฟอร์ม เมือง ชยะ ฯลฯ รวมถึงเป็นพื้นที่สำหรับการนำเสนอข้อมูลการวารสารศาสตร์ในลักษณะ Data Journalism และบทความเชิงวิเคราะห์ รวมถึงความคิดเชิงวิพากษ์ และมีส่วนร่วมในการออกแบบสังคมแห่งอนาคต

ทั้งนี้ในปี 2564 มีแผนงานผลิตเนื้อหาเชิงสาระทางสังคม และนโยบายสาธารณะ เพื่อตอบสนองวาระหลักของ ส.ส.ท. ด้วยรายการสารคดีชุด ความยากจน นำเสนอปัญหาและที่มาของความยากจนรูปแบบต่าง ๆ จำนวน 5 ตอน เนื้อหาเป็นการค้นหาความจริงของความยากจน ทั้งคนจนเมืองและคนจนในชนบท ด้วยการประมวลข้อมูลจากงานวิจัยทั้งในและนอกประเทศ นำเสนอเงื่อนไข และปัจจัยต่างๆที่สามารถลดความยากจนและสร้างความมั่นคงให้กับประชาชนในทุกกระดับ โดยจัดทำเป็นเนื้อหาทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่น ๆ ในกลุ่มอาเซียน โดยมีเป้าหมายเผยแพร่ได้ในกลุ่มประเทศอาเซียน และในระดับสากล

ส่วนงานด้านการขับเคลื่อนเครือข่ายสื่อสาธารณะ มีแผนงานเสริมศักยภาพคนรุ่นใหม่สู่วิถีผู้ประกอบการระดับชุมชน เป้าหมายเพื่อให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนรุ่นใหม่ ที่สามารถลงมือปฏิบัติการพัฒนาโลกและพื้นที่สาธารณะเพื่อการแลกเปลี่ยนที่เป็นธรรม และพัฒนาไปสู่หลักสูตรและองค์ความรู้เพื่อการสร้าง และยกระดับทักษะ (Reskills & Upskills) ศักยภาพคนรุ่นใหม่ที่มีโจทย์เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในยุค Digital Disruption รวมถึงงานผลิตสารคดีชุดผู้ประกอบการระดับชุมชนรุ่นใหม่ (Startup) ภายใต้ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคม ชุมชน และหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. ที่จะผลักดันให้สารคดีชุดนี้ทะลุข้อจำกัดด้านการภาษาและการสื่อสารให้ไปสู่สายตาของประชาคมโลกที่กำลังพยายามหาทางออกจากวิกฤตเศรษฐกิจและภัยจากโรคระบาดใหญ่ครั้งนี้

กลุ่มเนื้อหาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ : พัฒนาการ พัฒนางาน พัฒนาการสื่อสารภัยพิบัติ

การสื่อสารข้อมูลด้านภัยพิบัติ ทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ข้อมูลสำหรับป้องกันและรับมือกับภัยพิบัติ ให้มีช่องทางการช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงทีในเวลาที่เกิดภัยพิบัติ รวมถึงการเป็นพื้นที่สื่อสารของเครือข่ายภาคประชาสังคมและภาควิชาการ ในการมีส่วนร่วมจัดการภาวะภัยพิบัติต่าง ๆ ด้วยรูปแบบรายการ วัสดุภัย ทางช่องสถานีไทยพีบีเอส โดยการนำเสนอเนื้อหารายการในปี 2564 รายการจะยกระดับความเข้มข้นของเนื้อหารายการโดยเน้นองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างความพร้อมในการรับมือ การเตรียมตัว ในการรับมือภัยพิบัติ เพื่อลดความเสี่ยง ลดการสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (DRR) พัฒนารูปแบบการนำเสนอโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชนและสถาบันการศึกษา ในอาเซียน ผลิตรายการผ่านสื่อดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นประเด็นภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อร่วมกันในอาเซียน คือ ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศโลก และภัยพิบัติที่เกิดจากการกระทำของฝีมือมนุษย์ ในประเด็นสิ่งแวดล้อมทางทะเล ขยะพลาสติกทางทะเล และปัญหาฝุ่นควัน ในอาเซียน นำเสนอผ่านช่องทางของสถานีโทรทัศน์สื่อสารเพื่ออาเซียน (PBS ASEAN) ที่ไทยพีบีเอส พัฒนาขึ้น ในปลายปี 2563 เผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตในภาคภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีรายการ The Camp ค่ายหรรษา และรายการ 2 องศา ทางช่องสถานีโทรทัศน์ ALTV รวมถึงกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยร่วมกัน และยกระดับการจัดการความรู้ด้านภัยพิบัติของภูมิภาค และระดับสากล

บทที่ 4: ส่วนเนื้อหารายการ

ส.ส.ท. ดำเนินงานสื่อสารเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทาง (Platforms) และบริการ (Services) ที่หลากหลาย ทั้งในประเภทสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital Broadcasting) ช่องทางสื่อออนไลน์ สื่อดิจิทัล และการให้บริการอื่น ๆ ประกอบด้วยสามช่องทางหลักคือ 1.) ช่องสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3 2.) ช่องสถานีโทรทัศน์ ALTV ที่มีเป้าหมายเป็นโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ โดยกำลังอยู่ในระหว่างการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการจาก กสทช. ต่อเนื่องจาก ณ เดือนพฤษภาคม 2563 และ 3.) ช่องทางโทรทัศน์ระบบ Video Streaming ประเภทอกรับสมาชิก (Sub-Scriber) ที่ให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.VIPA.me นอกจากนี้ ส.ส.ท. ยังมีช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ เพื่อเผยแพร่เนื้อหาที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมายผู้ชม อาทิเช่น เว็บไซต์ www.theactive.net นำเสนอเนื้อหาข่าว เพื่อการสื่อสารเนื้อหาสาระทางสังคม และนโยบายสาธารณะ Decode สำนักข่าวออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook เพื่อการทำหน้าที่นักสื่อสารสังคมร่วมกับภาคพลเมือง วัสดุภัย สื่อออนไลน์ที่นำเสนอเนื้อหาเพื่อการสื่อสารข้อมูลด้านภัยพิบัติ เว็บไซต์ www.ThaiPBSkids.com สื่อสารเนื้อหาและกิจกรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายเด็กเล็ก และครอบครัว เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th ทำหน้าที่รวบรวมเนื้อหาของ ส.ส.ท. และสื่อสารสู่สังคม รวมถึงบริการอื่น ๆ ของ ส.ส.ท. ที่สามารถเข้าถึงได้ทาง Application ต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงทุกช่องทางสื่อสารและบริการของส.ส.ท. ให้ไปถึงเป้าหมายและทิศทางหลักของ ส.ส.ท. ในปี 2564 ที่ให้ความสำคัญกับการเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน

สัดส่วนเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ช่องสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ออกอากาศรายการต่างๆจำนวนสัปดาห์ละ 140 ชั่วโมง หรือรวมเป็น 7,280 ชั่วโมงต่อปี โดยมีสัดส่วนของกลุ่มเนื้อหารายการต่างๆดังนี้

กลุ่มรายการข่าว (ข่าวภาคหลัก รายการเชิงข่าว และรายการกลุ่มวาระทางสังคมและภาคพลเมือง)
จำนวน 71:51 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มรายการเพื่อการบริการสาธารณะ
จำนวน 4:35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มรายการสำหรับเด็กและเยาวชน
จำนวน 7:21 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มรายการสารประโยชน์ รายการกลุ่มHuman Interest และรายการเพื่อคุณภาพชีวิต
จำนวน 35:30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มรายการสารคดีในประเทศ
จำนวน 1:40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

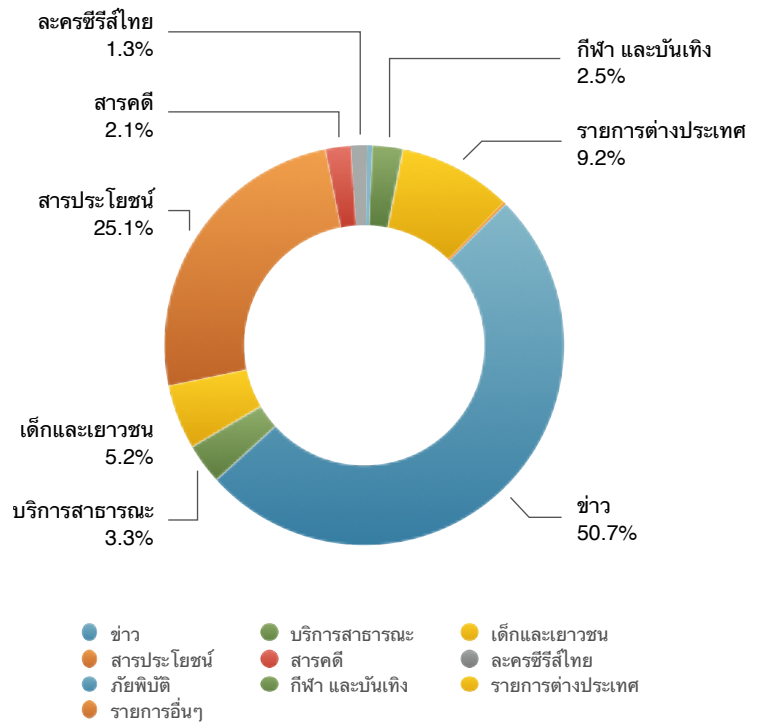
กลุ่มรายการละครและซีรีส์โทรทัศน์ในประเทศ
จำนวน 1:50 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มรายการสื่อสารข้อมูลภัยพิบัติ
จำนวน 0:30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มรายการกีฬา สันทนาการ และรายการบันเทิง
จำนวน 3:28 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

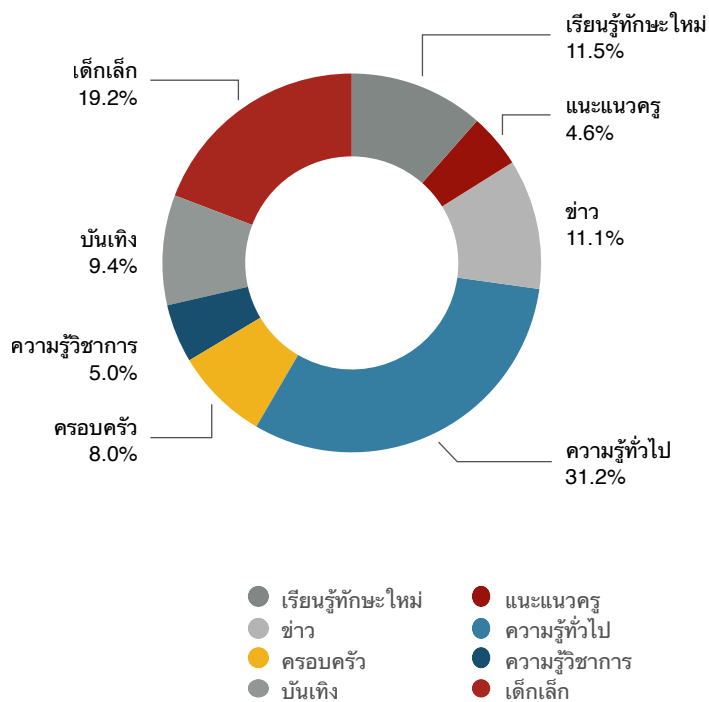
กลุ่มรายการต่างประเทศ (ละครซีรีส์ และสารคดีต่างประเทศ)
จำนวน 13:00 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

รายการอื่นๆ จำนวน 0:15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์



สัดส่วนเนื้อหารายการช่องสถานี ALTV โทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้

ช่องสถานีโทรทัศน์ALTV ออกอากาศรายการต่างๆจำนวนสัปดาห์ละ 105 ชั่วโมง หรือรวมเป็น 5,460 ชั่วโมงต่อปี โดยมี สัดส่วนของกลุ่มเนื้อหารายการต่างๆดังนี้



กลุ่มเนื้อหาแนะนำแนวการศึกษา แนวทางชีวิต และทักษะใหม่ๆ การเรียนรู้ระบบนิเวศธรรมชาติ และภัยพิบัติ

จำนวน 12:06 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มเนื้อหาแนะนำครูและการเรียนรู้จากกิจกรรม

จำนวน 4:50 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มเนื้อหาข่าวเพื่อการเรียนรู้

จำนวน 11:40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มเนื้อหาความรู้ทั่วไป และการเรียนรู้ใหม่จากรายการของไทยพีบีเอส

จำนวน 32:45 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มเนื้อหาสำหรับพ่อแม่ และครอบครัว

จำนวน 8:21 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มเนื้อหาความรู้วิชาการ เพิ่มสมรรถนะการเรียนรู้
ทีวีเตอร์

จำนวน 5:18 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มเนื้อหารายการบันเทิง ละครซีรีส์โทรทัศน์

จำนวน 9:50 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มเนื้อหาสำหรับเด็กเล็ก

จำนวน 20:10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

บทที่ 5: กลไกสนับสนุนรายการ

ส.ส.ท. จัดทำกลไกการสนับสนุนการดำเนินงานด้านเนื้อหา เพื่อทำให้เกิดกระบวนการรับฟัง ดูแลความถูกต้องเหมาะสม กลไกการพัฒนาคุณภาพของเนื้อหารายการ และวิธีการนำเสนอในทุกช่องทางการสื่อสาร รวมถึงการเป็นพื้นที่ต่อยอดจากเนื้อหาสู่กิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ

งานจัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ และรายงานฐานข้อมูล (Database) เพื่อสนับสนุนให้งานผลิตและจัดหาเนื้อหารายการตามแนวทางที่จะให้ความสำคัญกับผู้ชม (Audience First) เป็นหลัก ด้วยข้อมูลพื้นฐานที่ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว

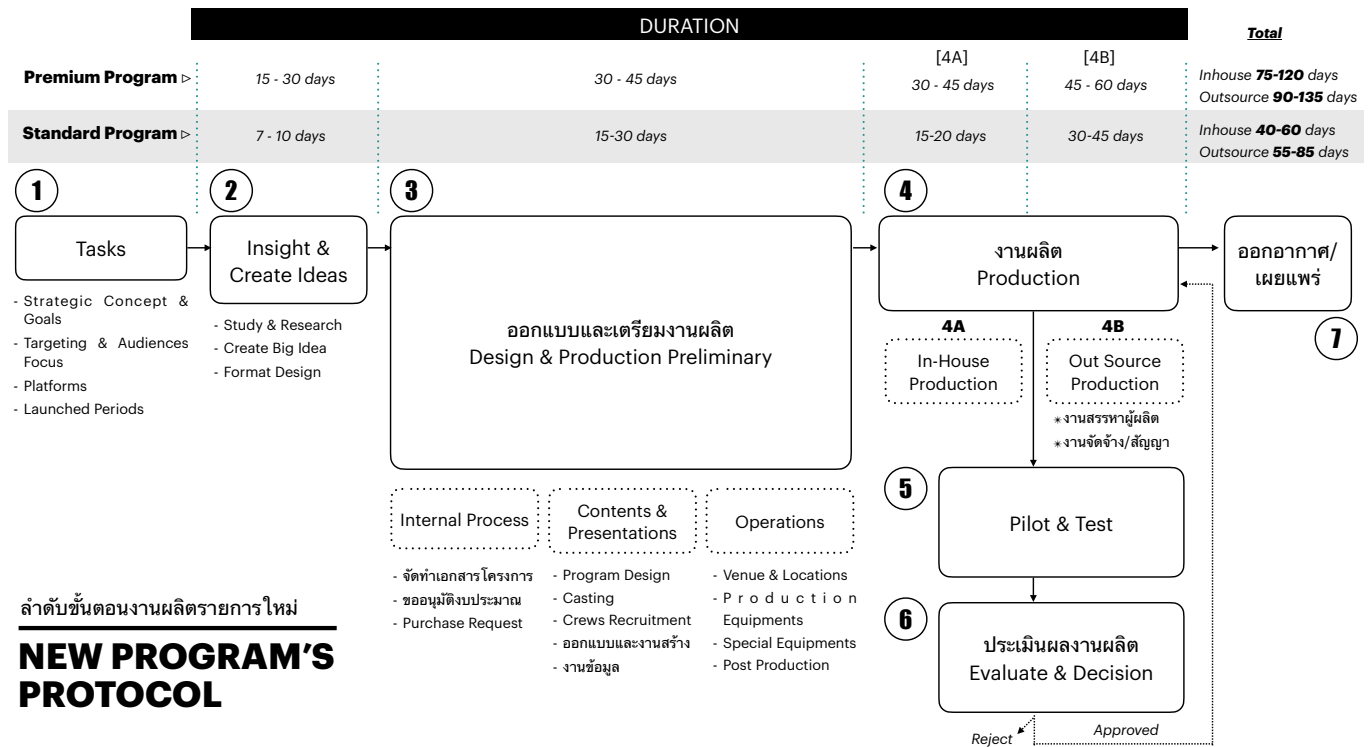
การประเมินคุณภาพรายการเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยกระบวนการ Media Lab ดำเนินงานร่วมกับสถาบันการศึกษา และงานวิชาการ เพื่อศึกษาความนิยมรายการต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. จากกลุ่มผู้ชมทุกภูมิภาคทั่วประเทศและการประเมินคุณภาพรายการแบบ Quality Rating ในมิติของหลักการสื่อสารสาธารณะ

กระบวนการเปิดพื้นที่รับฟัง (Feedback) ผ่านกลไกของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

กิจกรรมเปิดพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ต่อยอดจากเนื้อหารายการสู่กิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างเป็นประจำต่อเนื่อง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

ภาคผนวก :

ลำดับขั้นตอนสำหรับงานผลิตรายการใหม่



ลำดับขั้นตอนงานผลิตรายการใหม่
NEW PROGRAM'S PROTOCOL