



ประกาศคณะกรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

เรื่อง นโยบายด้านการบริหาร

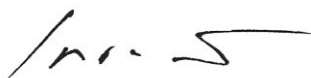
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของส.ส.ท. ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) พ.ศ.2551 อาศัยอำนาจตามมาตรา 28 (1), มาตรา 28 (5) แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 และมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ 9/2552 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 คณะกรรมการนโยบายจึงประกาศแนวนโยบายด้านการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดโครงสร้างการบริหาร ให้สามารถรองรับพันธกิจองค์การด้านต่างๆ ดังนี้
 - 1.1 การผลิต การเผยแพร่ การให้บริการด้านข่าวสาร และรายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่น
 - 1.2 การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ
 - 1.3 การพัฒนามาตรฐานความเป็นองค์การสื่อสาธารณะแห่งชาติ ทั้งด้านการบริหาร การจัดการ การผลิตและการเผยแพร่รายการ การสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม การกำกับ ดูแล และการพัฒนาคุณภาพผลงาน และ ประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- (2) กำหนดแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานการบริหาร จัดการองค์การ เพื่อการกำกับทิศทางการบริหาร จัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบริหารจัดการสำนักงาน วัสดุ อุปกรณ์ งบประมาณ รวมทั้งการสร้างสถานที่ตั้งถาวรขององค์การ การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลสวัสดิการ และสวัสดิภาพบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม พร้อมให้ตรวจสอบและชี้แจงได้ในทุกขั้นตอน ด้วยกระบวนการทำงาน ที่คำนึงถึงผลงานที่ดี มีคุณภาพ เพื่อประโยชน์สาธารณะ และประชาชน และด้วยการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคำนึงถึงความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

- (3) กำหนดกลไกและแนวทางดำเนินการที่คุ้มครองความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ และพนักงาน ให้ปลอดจากการแทรกแซงใดๆ และประกันการเข้าถึงการให้บริการขององค์การอย่าง กว้างขวางและทั่วถึง
- (4) กำหนดตัวชี้วัดและกระบวนการติดตามตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินการและประสิทธิผลของ การปฏิบัติงาน ด้วยคุณภาพและมาตรฐานของระบบการตรวจสอบภายใน การติดตามเฝ้าระวัง การศึกษา วิจัย การประเมินผล อย่างต่อเนื่องและจริงจังเพื่อพัฒนาการดำเนินการด้านต่างๆ ของ องค์การอย่างต่อเนื่อง
- (5) กำหนดแนวทางการบริหาร เพื่อให้เป็นองค์การเป็นสถาบันทางปัญญาของสังคม ด้วยการสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้าน การพัฒนาทักษะ และความรู้ของบุคลากร ด้วยการกำหนดแผนงานและหลักสูตรการพัฒนาสำหรับบุคลากรทุกคน การพัฒนาระบบงาน การพัฒนาด้านการผลิตและเผยแพร่รายการ และด้านเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องการศึกษาวิจัยเพื่อ พัฒนาคุณภาพรายการ พัฒนาองค์การ พัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อเพื่อสาธารณะ รวมทั้งการพัฒนา ศักยภาพด้านสื่อและการสื่อสารของทั้งองค์การ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- (6) กำหนดกลไกและกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงาน และภาคี เครือข่าย ทั้งด้านการสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการต่อรายการ การให้บริการและการบริหารของ องค์การ การจัดกิจกรรมเพื่อระดมความร่วมมือและการสนับสนุนการดำเนินการองค์การจากสถาบัน ต่าง ๆ ทางสังคม และจากประชาชนทั่วไป เพื่อให้เป็นองค์การของประชาชนอย่างแท้จริง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ.2552



(ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย