



ประกาศคณะกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

เรื่อง นโยบายการจัดตั้งสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ

เพื่อให้ ส.ส.ท. สามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะองค์การสื่อสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ คณะกรรมการนโยบายจึงเห็นควรให้จัดตั้งสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะขึ้น เพื่อเป็นหน่วยวิชาการขององค์การ ที่ทำหน้าที่ด้านการศึกษา การวิจัย การพัฒนาเครื่องมือ กลไก ในการกำกับ ส่งเสริม สนับสนุน คุณภาพ ประสิทธิภาพ และมาตรฐานการทำงาน ของ ส.ส.ท. และดำเนินการหรือรับผิดชอบในงาน การศึกษา การวิจัย เพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานหรือตัวชี้วัดเพื่อควบคุมกำกับคุณภาพงานรายการ งานบริหาร งานให้บริการของ ส.ส.ท. รวมทั้งการรวบรวมข้อมูล ชุมประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ ในการปฏิบัติงานด้าน ต่างๆของสื่อสาธารณะ ทั้งที่เป็นกระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และชุมประสบการณ์หรือบทเรียนจากการ ปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ในการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งและยั่งยืนขององค์การ และเพื่อเป็นข้อมูล ความรู้ สำหรับให้บริการทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะยังรับผิดชอบใน การศึกษา การวิจัย เพื่อออกแบบและพัฒนาหลักสูตรหรือกิจกรรมในการพัฒนาองค์การด้วยการพัฒนา บุคลากรทุกระดับ ให้มีทักษะ ความรู้ ที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ สถานการณ์ และความต้องการของสังคม รวมทั้งการออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมเพื่อให้บุคลากรของสังคมหรือกลุ่มผู้สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติอันดีต่อสื่อสาธารณะ

คณะกรรมการนโยบาย จึงกำหนดให้มี สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ขึ้น

บทบาทหน้าที่ของสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ

1. รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานด้านต่างๆขององค์การเพื่อวิเคราะห์ แยกแยะ จัดเก็บและ สังเคราะห์เป็นบทเรียนหรือชุมประสบการณ์จากการดำเนินการ และองค์ความรู้ด้านงานสื่อ สาธารณะ
2. ดำเนินการหรือดูแลรับผิดชอบงานการศึกษา สํารวจ วิจัย ประเมินผล การดำเนินการของ องค์การ ตามที่กำหนดในนโยบาย แผนงาน และตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ทั้งนี้รวมทั้งการศึกษา วิจัย เพื่อกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน และตัวชี้วัด สำหรับงาน บริหารในการควบคุมกำกับคุณภาพงานรายการ งานบริหาร งานให้บริการของ ส.ส.ท.
3. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรขององค์การ และบุคลากรของสังคมให้มีความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ ทักษะ ในงานด้านต่าง ๆ ของสื่อสาธารณะ ตามที่กำหนดในนโยบาย แผนงาน และตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการส.ส.ท.

/4. ดำเนินงานการผลิต....

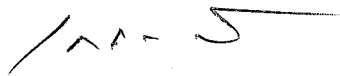
4. ดำเนินงานการผลิต และ เผยแพร่ ข้อมูล ความรู้ทางวิชาการ ชุดประสบการณ์ หรือบทเรียน จากการปฏิบัติงาน รวมทั้งองค์ความรู้ในงานสื่อสารณะ
5. ดำเนินงานระบบการจัดเก็บและให้บริการศูนย์ข้อมูล ความรู้ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร และเพื่อให้บริการผู้สนใจและประชาชนทั่วไป โดยมีรูปแบบ การให้บริการที่หลากหลาย เช่น ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ หรือ แหล่งข้อมูล ในรูปแบบต่าง ๆ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่ผอ.ส.ส.ท. หรือ ผู้บริหารที่มีอำนาจหน้าที่มอบหมาย

การประเมินผลการดำเนินการ

1. ภายใน 30 วันหลังการประกาศนโยบาย มีการจัดทำโครงสร้าง พร้อมทั้งการกำหนด ตำแหน่ง บทบาทหน้าที่ และ คุณสมบัติที่เหมาะสมของบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ
2. ภายใน 30 วันหลังการอนุมัติโครงสร้าง อัตรากำลังและคุณสมบัติบุคลากร มีการ ดำเนินการคัดเลือกและบรรจุตำแหน่งผู้ทำงานตามโครงสร้าง
3. ภายใน 30 วัน หลังการมีผู้ปฏิบัติงานตามโครงสร้าง มีการจัดทำแผนการปฏิบัติงาน พร้อมงบประมาณ เสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณา ก่อนนำแจ้ง คณะกรรมการนโยบายเพื่อทราบและเสนอแนะแนวทางการดำเนินการ
4. คณะกรรมการบริหารต้องกำหนดเกณฑ์หรือตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตาม แผนงานที่ได้อนุมัติให้สถาบันวิชาการสื่อสารณะ ดำเนินการ
5. คณะกรรมการบริหารต้องประเมินและรายงานผลการปฏิบัติงานของสถาบันวิชาการสื่อ สารณะต่อคณะกรรมการนโยบายทุก 3 เดือน หรือ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ.2552



(ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย