



ประกาศคณะกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
เรื่อง นโยบายด้านการวิจัย

ด้วยเหตุที่การวิจัยเป็นกระบวนการสำคัญของการสร้างความรู้เพื่อการพัฒนา ส.ส.ท. ให้ก้าวหน้าไปสู่
วิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ รวมทั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้าง ส.ส.ท. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มี
การสร้างและสะสมองค์ความรู้ที่ก้าวหน้าทันสมัย เป็นภูมิปัญญาสถาบันของตนเอง

คณะกรรมการนโยบายจึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายของการวิจัยเพื่อให้ ส.ส.ท. ยึดถือเป็นแนวทาง
ของการดำเนินงานในด้านนี้ ดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตการวิจัย (Research Agenda)

กำหนดให้ ส.ส.ท. มีการวิจัยเพื่อสร้างความรู้มาใช้ประโยชน์ใน 2 ประเด็นหลักสำคัญ ประกอบด้วย

1.1 การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ ตามมาตรา 28 (6) ของพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. ซึ่งระบุให้
คณะกรรมการนโยบาย“กำหนดให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพของรายการ”

ประเด็นการวิจัยที่ควรได้รับความสำคัญในส่วนนี้ ได้แก่

1.1.1 การวิจัยเพื่อออกแบบระบบและเกณฑ์การควบคุม รวมทั้งการประเมินคุณภาพ
ของกระบวนการวางแผนการจัด การผลิต และ การออกอากาศรายการ ที่หมายรวมถึง การวางแผนงานเพื่อให้
สาธารณะโดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด รู้จักและสนใจในรายการ เพื่อเพิ่มคุณค่า และการมีส่วนร่วมหรือ
ความรู้ที่มาร่วมในรายการ

1.1.2 การวิจัยเพื่อประเมินคุณภาพผลผลิตรายการ อย่างคำนึงถึงความสอดคล้องกับสาระ
ในกฎหมาย แนวนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงานองค์กร รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานรายการ

1.1.3 การวิจัยเพื่อประเมินความนิยมต่อรายการ ขององค์กร โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับ
สื่ออื่นในประเภทเดียวกัน เช่น ฟรีทีวี สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ ฯลฯ

1.1.4 การวิจัยเพื่อศึกษาความคิดเห็น ความต้องการของสาธารณะรวมทั้งกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
ต่าง ๆ ต่อรายการ และการออกอากาศรายการขององค์กร

1.1.5 การวิจัยเพื่อศึกษาประโยชน์ และผลกระทบของผลผลิตด้านรายการขององค์กรต่อ
สาธารณะหรือประชาชน หรือกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งการศึกษาวิจัยเพื่อประเมินระดับศักยภาพของ
ส.ส.ท. ในการเปลี่ยนแปลงสังคมในประเด็นหรือทิศทางที่เป็นบทบาทหน้าที่ขององค์กร

1.2 การวิจัยเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร ในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อผลักดัน
คุณภาพรายการ และการพัฒนาองค์กรฯ ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

/ประเด็นการวิจัย....

ประเด็นการวิจัยที่ควรได้รับความสำคัญในส่วนนี้ได้แก่

1.2.1 การวิจัยด้านบุคลากร เพื่อแสวงหาความรู้ ชุดประสบการณ์หรือทักษะที่สำคัญจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรส.ส.ท.ทุกระดับและประเภทงานให้มีคุณสมบัติและศักยภาพที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานในองค์กรสื่อสารสาธารณะซึ่งให้ความสำคัญกับจริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ และคุณภาพผลงานที่มีมาตรฐานเป็นต้นแบบที่เป็นที่ยอมรับ

1.2.2 การวิจัยเพื่อแสวงหาความรู้ในการบริหารจัดการส.ส.ท.ในฐานะขององค์กรทางสังคมที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างจากหน่วยงานราชการ-ธุรกิจ และเป็นองค์กรสื่อที่มีธรรมชาติเฉพาะแบบ

1.2.3 การวิจัยเพื่อแสวงหาความรู้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อและการสื่อสาร อาทิ เทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ การออกอากาศหรือการเผยแพร่ รวมทั้งการรับสื่อและการให้บริการสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ฯลฯ เพื่อเตรียมรองรับการเปลี่ยนแปลงของอนาคต

1.2.4 การวิจัยเพื่อพัฒนาเครือข่ายและภาคียุทธศาสตร์อันจะสนับสนุนความมั่นคงและยั่งยืนของส.ส.ท. อาทิ สมาคมผู้ชมผู้ฟัง กลุ่มประชาสังคม เครือข่ายวิชาชีพ และเครือข่ายวิชาการต่าง ๆ ฯลฯ

1.2.5 การวิจัยเพื่อพัฒนาช่องทาง วิธีการ กระบวนการของการมีส่วนร่วมของประชาสังคม โดยเฉพาะกลุ่มคนด้อยโอกาส กลุ่มด้อยสิทธิและเสียง(The Voiceless) และกลุ่มเฉพาะต่างๆ

2. แนวทางการบริหารการวิจัย

2.1 มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบ ให้พัฒนาแผนงานที่ชัดเจน พร้อมวิธีการ และงบประมาณของการวิจัยในแต่ละปี

2.2 ให้ความสำคัญกับงบประมาณการวิจัยที่มุ่งหาความรู้มาแก้ไขปัญหาและการพัฒนาคุณภาพงานด้านสื่อและรายการเป็นอันดับแรก

2.3 ดำเนินงานด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง มีพลวัต ในลักษณะของการวิจัยและพัฒนา (Research & Development : R & D)

2.3 จัดให้มีกลไก กระบวนการของการติดตามการนำผลการวิจัยไปใช้พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากร และการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้การวิจัยนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมของการทำงานด้วยความรู้ อย่างแท้จริง และเพื่อป้องกันความสูญเปล่าในการวิจัย

2.4 การดำเนินงานวิจัยให้กระทำใน 2 ลักษณะ คือ

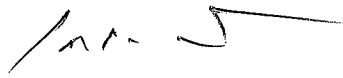
2.4.1 ดำเนินการโดยบุคลากรภายใน ในลักษณะของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษา ในประเด็นการวิจัยที่ไม่ซับซ้อน เพื่อกระตุ้นและสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาทักษะและปัญญา หรือความรู้ระหว่างการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาบุคลากรขององค์กรฯให้มีความใฝ่รู้ มีความคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ จากการมีส่วนร่วมและประสบการณ์การทำงานวิจัย และสามารถประยุกต์ผลหรือข้อเสนอแนะจากการวิจัยให้เข้าไปอยู่ในกระบวนการทำงานได้มากขึ้นเป็นลำดับ

/2.4.2 ดำเนินการโดย...

2.4.2 ดำเนินการโดยนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญ ในประเด็นศึกษาที่มีความซับซ้อน ต้องอาศัยระเบียบวิธีการวิจัยที่แข็งแกร่ง และความสามารถในการวิเคราะห์-สังเคราะห์ข้อมูล การวิจัยในลักษณะนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องริเริ่มและพัฒนาโจทย์การวิจัย รวมทั้งแนวทางการดำเนินการ ศึกษาวิจัย เพื่อให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายนโยบายประเมินความสำคัญ ความจำเป็น ประโยชน์และความคุ้มค่า จากการดำเนินการ เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว จึงประกาศเปิดรับข้อเสนอการวิจัยจากนักวิชาการ-นักวิจัยที่สนใจ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับการแต่งตั้ง เป็นผู้คัดเลือกข้อเสนอการวิจัย และผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ จะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบรับรองคุณภาพของผลงาน (Reviewer) ทุกครั้ง เพื่อประกันผลงานการวิจัยว่ามีมาตรฐานและให้ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ.2552



(ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสวีธรรม)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย