



**ประกาศคณะกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
เรื่อง แนวนโยบายด้านการหารายได้**

การหารายได้เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 11 ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 คณะกรรมการนโยบายจึงกำหนดแนวนโยบายด้านการหารายได้ดังต่อไปนี้

1. ส.ส.ท. เปิดรับการสนับสนุนด้านทรัพยากรและเงินทุนจากบุคคล กลุ่ม องค์กร และสถาบันภายนอกทุกระดับ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้ในกิจการขององค์กรฯ ทั้งนี้การสนับสนุนดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อความเป็นอิสระในการผลิตและเผยแพร่รายการของส.ส.ท.
2. การรับการสนับสนุน หรือการรับบริจาคต้องเป็นไปภายใต้หลักความเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ และไม่กระทบต่อกระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และต้องกระทำโดยตรงต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น ไม่อนุญาตให้มีการสนับสนุนหรือบริจาคผ่านรายการใดรายการหนึ่ง
3. ให้ฝ่ายบริหารสร้างกลไกและกำหนดเงื่อนไขและรายละเอียดการสนับสนุนขององค์กรฯ ประเภทต่างๆ โดยยึดหลักการของความเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ และสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. ให้ฝ่ายบริหารจัดทำแผนพัฒนาระบบการหารายได้ที่หลากหลายตาม มาตรา 11(4), (5), (6) และ (7) โดยยึดหลักการของความพอเพียงและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
5. ให้ฝ่ายบริหารรายงานสถานการณ์และแนวโน้มในด้านการสนับสนุน การรับบริจาค และรายได้ของส.ส.ท. ให้คณะกรรมการนโยบายทราบ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ.2552

(ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย