



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง เปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตามที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ขอเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง รายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (E๒๓๐๘๐๐๐๕๒๑๔) ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑.	๒.๑ ค่าผลิตและจัดทำรายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาและต่อยอดการเรียนรู้ ๖๓-๐๓-๐๔	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๓	๒.๑ ค่าผลิตและจัดทำรายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาและต่อยอดการเรียนรู้ ๖๓-๐๓-๐๔	๑๒,๐๖๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๓
๒.	ซีรีส์โทรทัศน์แนวSituation Comedy และแนวSituation Drama ๖๓-๐๔-๐๔	๓๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๓	ซีรีส์โทรทัศน์แนวSituation Comedy และแนวSituation Drama ๖๓-๐๔-๐๔	๔๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๓
๓.	ศึกษา จัดทำข้อมูล Transmedia ๖๓-๐๕-๐๑	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๓	ศึกษา จัดทำข้อมูล Transmedia ๖๓-๐๕-๐๑	๔๕๓,๘๗๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๓
๔.	ค่าผลิตเนื้อหาต่อยอดข้ามสารพันสื่อ (Transmedia Storytelling) สำหรับเนื้อหาที่มีแนวโน้มขยายวงกว้างได้ ๖๓-๐๕-๐๔	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๓	ค่าผลิตเนื้อหาต่อยอดข้ามสารพันสื่อ (Transmedia Storytelling) สำหรับเนื้อหาที่มีแนวโน้มขยายวงกว้างได้ ๖๓-๐๕-๐๔	๘๘๐,๔๗๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๓