



**ประกาศคณะกรรมการนโยบาย  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)  
เรื่อง นโยบายการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย**

---

“การมีส่วนร่วมของประชาชน” ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ ดังที่พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กำหนดวัตถุประสงค์ขององค์การไว้ว่า มาตรา 7 (5) “สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ” แม้ในมาตราอื่นๆของการบริหารจัดการก็ได้กำหนดการมีส่วนร่วมไว้อย่างครอบคลุมโดยตลอดด้วย

เพื่อให้วัตถุประสงค์อันมีความสำคัญนี้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการนโยบายจึงเห็นสมควรกำหนดให้มี “นโยบายการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย ส.ส.ท.” เพื่อเป็นแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาเครือข่ายของกลุ่มภาคีในภาคส่วนต่างๆให้ชัดเจน เชื้อประโยชน์ต่อการบริหารองค์การในส่วนงานต่างๆให้เกิดเอกภาพในการผลักดันให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในสื่อสาธารณะของส.ส.ท.ดังต่อไปนี้

**1. กรอบความคิดการมีส่วนร่วมของส.ส.ท.**

1.1 การเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายทางสังคมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสาธารณะทั้งด้านคุณภาพรายการ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานและการตรวจสอบจากสังคม ถือเป็นนโยบายสำคัญของการบริหารงานทุกระดับในองค์การ

1.2 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสาธารณะมุ่งหมายให้ครอบคลุมการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน คือ การร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมทำ ร่วมประเมิน และร่วมรับประโยชน์ โดยมาจากความรู้สึกเป็นเจ้าของด้วยความศรัทธาเชื่อมั่นว่าสื่อสาธารณะเป็นสมบัติของประชาชน

1.3 การสร้างการมีส่วนร่วมของส.ส.ท.จะต้องคำนึงถึงความหลากหลาย ความทั่วถึง และความเท่าเทียมในทุกมิติขององค์ประกอบที่มาร่วม ทั้งด้านฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม วัฒนธรรม วัย ระดับการศึกษา เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ฯลฯ

1.4 กระบวนการ ช่องทาง และวิธีสร้างการมีส่วนร่วมของส.ส.ท.จะต้องมีความหลากหลาย เชื้อแก่การเข้ามามีส่วนร่วมโดยสะดวก ระมัดระวังที่จะไม่กีดกันการมีส่วนร่วมโดยไม่เจตนาจากข้อจำกัดของระดับความรู้ ทักษะการสื่อสาร ความสามารถในการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยี ฯลฯ ซึ่งมีอยู่โดยไม่เท่าเทียมกันในตัวบุคคล และกลุ่ม

1.5 ส.ส.ท. มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงรุก ไม่เพียงรอตั้งรับการเข้ามามีส่วนร่วมเพียงอย่างเดียว แต่จะแสวงหาวิธีการกระตุ้นและส่งเสริมให้กำลัง (Empower) แก่กลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนด้อยโอกาส กลุ่มเฉพาะ ให้เข้ามามีส่วนร่วมโดยทั่วถึงและเท่าเทียม

1.6 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญแก่การสื่อสารสองทางและการเรียนรู้ร่วมกันของผู้มีส่วนร่วมทั้งหมด

## **2. แนวนโยบายการพัฒนาเครือข่าย ส.ส.ท.**

2.1 กำหนดกลไก และกระบวนการทำงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดี ทำให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นแกนกลางสร้างเครือข่ายผู้ชม และ ผู้ฟังรายการในทั่วประเทศ

2.2 กำหนดกลไก และกระบวนการทำงาน เพื่อพิจารณาและชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากประชาชน อย่างคำนึงถึงความทั่วถึงของการรับฟัง ความรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม ในการพิจารณาการปรับปรุง แก้ไข และการรายงานผลต่อผู้ร้องเรียน และต่อสาธารณะ เพื่อให้บุคลากร องค์กร และสังคม ตระหนักในคุณค่า และความสำคัญของข้อบังคับด้านจริยธรรมของบุคลากร และจริยธรรม กับกรอบจรรยาบรรณของวิชาชีพ เพื่อให้ องค์กรเป็นหน่วยงานสื่อสารสาธารณะแห่งชาติ ที่มีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ

2.3 กำหนดยุทธศาสตร์ กลไก กระบวนการทำงาน และกิจกรรม เพื่อพัฒนาภาคียุทธศาสตร์ ร่วมสร้างความร่วมมือ และการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม รวมทั้งกำหนดแผนงานการระดมทุนทางสังคม และงบประมาณ เพื่อให้องค์กรเป็นสื่อสาธารณะของประชาชนอย่างแท้จริง

2.4 กำหนดยุทธศาสตร์ และกลไกที่คำนึงถึงความร่วมมือจากภาคนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภาค นักวิชาการ ภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันสร้างความมั่นคงขององค์กรสื่อสารสาธารณะในระดับองค์กรแห่งชาติ เช่น ส.ส.ท. และสื่อสาธารณะของประชาชน และสังคมในระดับต่างๆ

2.5 สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของภาคชุมชน ภาคประชาสังคม ในการคิดค้นและพัฒนาสื่อหลากหลาย ในการจัดการผลิตและการเผยแพร่รายการ ทั้งทางสื่อขององค์กร และสื่ออื่น รวมทั้งทางสื่อของประชาชน ทำให้เกิดเครือข่ายผู้ผลิตสื่อ และนักการสื่อสารภาคประชาชนที่ร่วมกันเสนอวาระ เรื่องราว และเนื้อหาที่หลากหลายจากภาคประชาชนทั่วประเทศ เป็นการสนับสนุนสิทธิ เสรีภาพในการสื่อสารของประชาชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำงานกับองค์กร

## **3. แนวทางของการนำนโยบายไปดำเนินการ**

เนื่องจากการสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่ายสื่อสาธารณะเป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทย คณะกรรมการนโยบายจึงเห็นสมควรกำหนดให้มีแนวทางของการปฏิบัติ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของ

ฝ่ายบริหาร โดยให้ฝ่ายบริหารนำแนวทางของการปฏิบัติดังกล่าวไปศึกษาและคิดค้นสร้างสรรค์ร่วมกับบุคลากรระดับต่างๆขององค์การ เพื่อผลักดันให้นโยบายสัมฤทธิ์ผลในทางปฏิบัติ โดยมอบหมายให้กรรมการนโยบายด้านประชาสังคม ดำเนินการจัดทำแนวทางของการปฏิบัติตามนโยบายการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย ส.ส.ท. แล้วส่งมอบให้ฝ่ายบริหารไปดำเนินการ ดังต่อไปนี้

3.1 แนวทางของการปฏิบัติที่ศึกษาแล้วประเมินว่าสามารถดำเนินการได้โดยทันที เนื่องจากมีกลไกช่องทาง และเครื่องมือของการดำเนินการอยู่แล้ว ให้กำหนดแผนดำเนินการที่ชัดเจนของการพัฒนากลไกช่องทาง เครื่องมือดังกล่าว ให้สอดคล้องกับแนวนโยบาย แล้วรายงานผลการปฏิบัติให้คณะกรรมการนโยบายรับทราบ

3.2 แนวทางของการปฏิบัติที่ศึกษาแล้วประเมินว่ายังต้องการความรู้หรือข้อมูลเพิ่มเติม ให้ดำเนินการศึกษาวิจัย หรือระดมความคิดสร้างสรรค์เพื่อแสวงหากลไก ช่องทาง เครื่องมือ และวิธีการจัดการอย่างใหม่ที่จะเอื้อให้นโยบายได้รับการปฏิบัติ โดยจัดทำแผนในส่วนนี้เสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย

ให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย แล้วรายงานความก้าวหน้าให้คณะกรรมการนโยบายรับทราบในการสรุปรายงานแต่ละไตรมาสของคณะกรรมการนโยบาย

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ.2552



(ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย