



ประกาศคณะกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

เรื่อง นโยบายด้านสื่ออินเทอร์เน็ตของ ส.ส.ท.

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การให้เป็นที่ไปตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พุทธศักราช 2551 มาตรา 8(1) (2) และ อาศัยอำนาจตามมาตรา 28 (1) และมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ 27/2552 เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2552 จึงประกาศแนวนโยบายด้านสื่ออินเทอร์เน็ตของ ส.ส.ท. ดังต่อไปนี้

1. นโยบายนี้ครอบคลุมบริการบนอินเทอร์เน็ตทั้งหมดขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งเป็นบริการที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ที่ยึดถือข้อบังคับของ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ โดยรับรองว่าเนื้อหาทุกส่วนต้องปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน และควรเป็นตัวอย่างของการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง

2. สื่ออินเทอร์เน็ตของ ส.ส.ท. เป็นสื่อรูปแบบมัลติมีเดีย ที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าสื่ออื่นๆ ของ ส.ส.ท. และเป็นสื่อที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้มากที่สุด ทั้งนี้ในระยะยาว สื่ออินเทอร์เน็ตพึงเป็นสื่อของ ส.ส.ท. ที่ประชาชนใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด

3. ส.ส.ท. ต้องจัดสรรกำลังคนอย่างเพียงพอเพื่อดูแลสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งบุคลากรรายการข่าวและรายการวิทยุโทรทัศน์ของ ส.ส.ท. ทุกรายการ รวมทั้งผู้ผลิตรายการอิสระภายนอก จะต้องร่วมรับผิดชอบในการนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพและความเหมาะสมให้กับสื่ออินเทอร์เน็ตของ ส.ส.ท. พร้อมรับผิดชอบการปรับเนื้อหา (up date) ให้ใหม่สดเสมอ ทั้งสื่อสารอย่างทันกาลเพื่อตอบกลับประชาชนที่สอบถามข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นในสื่ออินเทอร์เน็ตของ ส.ส.ท.

การมีส่วนร่วมผลิตเนื้อหาอินเทอร์เน็ตของผู้ผลิตรายการอิสระภายนอก ต้องกำหนดไว้ในสัญญาจ้างผลิตรายการ ส่วนการมีส่วนร่วมของทีมงานผลิตรายการภายในส.ส.ท. ในระยะแรกอาจเป็นระบบอาสาสมัครที่ได้รับค่าตอบแทนพิเศษ รวมทั้งการพิจารณาความดีความชอบ แต่ในระยะยาว การร่วมรับผิดชอบในการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่ออินเทอร์เน็ต ควรกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของลักษณะงาน (job description) ของผู้มีหน้าที่ผลิตเนื้อหาข่าวและเนื้อหารายการ

4. ในระยะเริ่มต้นเว็บไซต์ของ ส.ส.ท. จะแบ่งเป็นเว็บไซต์หลักสี่เว็บไซต์ดังนี้:

- เว็บไซต์ที่หนึ่งเป็นเว็บไซต์ข่าวของ ส.ส.ท. (เช่น news.thaipbs.or.th)
- เว็บไซต์ที่สองเป็นเว็บไซต์รายการของ ส.ส.ท. (เช่น prog.thaipbs.or.th)
- เว็บไซต์ที่สามเป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับองค์กร (เช่น org.thaipbs.or.th)
- เว็บไซต์ที่สี่เป็นเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ (เช่น eng.thaipbs.or.th)

ในอนาคต ส.ส.ท. ควรพัฒนาเว็บไซต์อื่น เช่นเว็บไซต์เฉพาะสำหรับเด็ก เว็บไซต์เฉพาะสำหรับเยาวชน เว็บไซต์เฉพาะสำหรับ bloggers เป็นต้น

นอกจากนี้ ส.ส.ท. ควรสร้างช่องทางเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือ (เช่น m.thaipbs.or.th) และเว็บไซต์รุ่นเบา (เช่น news.thaipbs.or.th/lite) ที่เรียกดูได้รวดเร็ว

5. **เว็บไซต์ข่าว**เป็นเว็บข่าวรูปแบบมัลติมีเดียที่ถือเป็นหน้าต่างและจุดเด่นของส.ส.ท. ควรมีเนื้อหาข่าวภายในประเทศ ข่าวภูมิภาค และข่าวต่างประเทศที่สอดคล้องกับนโยบายด้านข่าวของ ส.ส.ท. พร้อมคลิปเสียง คลิปวิดีโอ บทสัมภาษณ์ บทอธิบายและบทวิเคราะห์ข่าว กับแผนภูมิหรือแผนภาพข้อมูล (information visualization) เพื่อให้บริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงและเข้าใจข่าวและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง หรือที่สนใจได้อย่างสะดวก

จุดเด่นและเสน่ห์ของเว็บไซต์ข่าว ควรเป็นดังนี้

- ลักษณะ online community ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการ post ข่าวและรายงานสถานการณ์ในรูปแบบข้อความ รูปภาพ คลิปเสียง คลิปวิดีโอ ที่ส่งทางมือถือและทางอื่น

- ยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

- เน้นข่าวที่เกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและการพัฒนาสังคม ข่าวด่วนที่ทันเหตุการณ์

- ปราศจากอคติ หรือ ความไม่ลำเอียงทางการเมือง และผลประโยชน์เชิงพาณิชย์

- เนื้อหาข่าวเจาะลึก มีบทวิเคราะห์วิจารณ์ข่าวที่อธิบายและวิเคราะห์ข่าวได้ละเอียดกว่าข่าวที่นำเสนอทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

- เปิดพื้นที่ประชาธิปไตยให้ประชาชนวิจารณ์ข่าวและเหตุการณ์ในรูปแบบของการแสดงความคิดเห็นทำข่าวและบทวิเคราะห์วิจารณ์ข่าว การตั้งและตอบกระทู้ในเว็บบอร์ดข่าว และการ post บทวิเคราะห์วิจารณ์ข่าวในพื้นที่ blog ข่าวสำหรับประชาชนที่จัดไว้ให้

6. **เว็บไซต์รายการ** เสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และมัลติมีเดียของ ส.ส.ท. ที่ให้บริการได้ทั้งระบบการรับฟัง/รับชมตามเวลาจริง (real time) และการรับฟัง/รับชม/ดาวน์โหลดรายการย้อนหลัง มีปฏิทินรายการที่เป็นประโยชน์และเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย มีโฮมเพจของแต่ละรายการที่มีข้อมูลและบทความที่เกี่ยวข้องและต่อยอดกับรายการ พร้อมพื้นที่ให้ผู้ฟังผู้ชมรายการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและสื่อสารสองทางกับผู้ผลิตรายการ มีพื้นที่ของศูนย์เพื่อนสื่อสาธารณะ พื้นที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และพื้นที่ของคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชน และมีเว็บบอร์ดที่ประชาชนสามารถตั้งและตอบกระทู้เกี่ยวกับรายการของ ส.ส.ท.

7. **เว็บไซต์องค์กร** เสนอข้อมูลเกี่ยวกับ ส.ส.ท. เช่น ประวัติความเป็นมา แนวคิดและปรัชญา ด้านสื่อสาธารณะ โครงสร้างองค์การ งบประมาณ งบดุล รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รายงานการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี รายงานกิจการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รายชื่อกรรมการ ผู้บริหารและบุคลากรผู้รับผิดชอบระดับต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. ระเบียบข้อบังคับ ประกาศ วิธีการเสนอรายการ การเปิดประมูล การเปิดรับสมัคร รายละเอียดสำนักงานและการติดต่อ ฯลฯ

8. **เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ** เสนอทั้งเนื้อหาข่าวและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ ส.ส.ท. เพื่อให้ชาวต่างประเทศมีแหล่งข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยที่เชื่อถือได้ และเพื่อสร้างความรู้จัก และ เข้าใจในบทบาทหน้าที่และการดำเนินการของ ส.ส.ท. ในฐานะองค์กรสื่อสาธารณะของประเทศไทย

9. **เว็บไซต์และสื่อดิจิทัลทุกชิ้นควรออกแบบไปในทิศทางเดียวกัน** สะท้อนอัตลักษณ์ของ ส.ส.ท. ได้ชัดเจน เป็นมิตรกับผู้ใช้งาน ใช้ได้ดีกับเว็บเบราว์เซอร์หลักที่มีผู้ใช้งานมากกว่าร้อยละเก้าสิบ เนื้อหาสามารถคัดลอกมาใช้ประโยชน์ได้สะดวกและสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อทางสังคม (social media) ที่ได้รับความนิยม มีการจัดวางหน้าที่เป็นเอกภาพ (กลมกลืนเป็นเนื้อเดียวกัน) แต่แยกแยะได้ชัดเจน (ในขณะที่ผู้ใช้งานยังแยกได้ชัดเจนว่าตอนนี้อยู่ส่วนไหนของเว็บไซต์) หน้าเว็บมีความสวยงามแบบเรียบง่าย สร้างความสบายและสะดวกทางสายตา ทุกหน้าโหลดได้ไว มีการจัดประเภทเนื้อหา การแบ่งหมวดหมู่ การใช้งานและการค้นหาเส้นทาง (navigation) เป็นไปตามสามัญสำนึก เมนูเข้าใจง่าย พฤติกรรมการโต้ตอบคาดเดาได้ การใช้แป้นพิมพ์ควบคุมเส้นทางและเมนูเป็นไปอย่างสะดวก ที่อยู่หน้าเว็บ (URL) กำหนดเป็นรูปแบบเดียวกัน เข้าใจง่าย คาดเดาได้ ไม่ยาวเกินไป บอกถึงโครงสร้างเว็บ และอยู่ถาวรไม่เปลี่ยนแปลง (persistent URL) เพื่อให้อ้างอิงย้อนหลังได้ตลอด

10. **เว็บไซต์ของ ส.ส.ท. ควรยึดหลักการเข้าถึงได้โดยสะดวก** สำหรับผู้มีข้อจำกัดด้านต่าง ๆ เช่น การใช้สายตาและการได้ยิน คลิปวีดิโอควรมีคำบรรยายเป็นตัวอักษร ข่าวและบทความที่สำคัญควรมีแฟ้มเสียงอ่านประกอบ เอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ ทั้งบนหน้าเว็บและแฟ้มที่ให้อ่านได้สามารถค้นหาและอ่านได้สะดวกด้วยโปรแกรมอ่านหน้าจอ (screen reader)

11. เนื้อหาในเว็บไซต์ของ ส.ส.ท. ควรเปิดให้ประชาชนนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ต่อได้โดยมีเงื่อนไขว่าการเผยแพร่ต่อจะต้องอ้างอิงที่มาและจะต้องไม่ดัดแปลงในลักษณะใดที่ทำให้การสื่อความหมายเปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ อาจมีข้อจำกัดบ้างตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงด้านลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

12. เว็บไซต์ของ ส.ส.ท. พึ่งปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการตามกฎหมายและตามมาตรฐานสากลโดย ส.ส.ท. จะแจ้งนโยบายที่เกี่ยวข้องและการเปลี่ยนแปลงของนโยบายแก่ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของ ส.ส.ท. อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของ ส.ส.ท.

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 10 กันยายน พ.ศ.2552



(ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสวีธรรม)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ข้อเสนอแนะด้านเทคนิคประกอบนโยบายด้านสื่ออินเทอร์เน็ตของ ส.ส.ท.

1. Universal accessibility

- เว็บไซต์และบริการต่าง ๆ มีทางเลือกให้สามารถเข้าถึงได้ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ และใช้งานได้ดีบนคอมพิวเตอร์ราคาถูกลง เช่น เน็ตบุ๊ก
- สื่อทุกชิ้นเผยแพร่ในรูปแบบข้อมูลมาตรฐาน สามารถอ่าน/ฟัง/ชมได้โดยสะดวกจากคอมพิวเตอร์ทุกระบบปฏิบัติการ ทั้ง Windows, Mac OS X และ Linux

2. Accessibility สำหรับผู้มีข้อจำกัดด้านสายตาและการได้ยิน

- ทุกหน้าเว็บและแฟ้มเอกสารเผยแพร่ที่เทียบเท่า (เช่น PDF) เป็นไปตามมาตรฐานหรือข้อแนะนำรุ่นล่าสุดที่เกี่ยวข้อง (เช่น Web Content Accessibility Guidelines และ Thai Web Content Accessibility Guidelines) ผ่านการทดสอบ W3C Markup Validation โครงสร้างเอกสารทั้งหมดมองเห็นภายนอกและโครงสร้างโค้ดภายใน (เช่น HTML) สะอาดเป็นระเบียบ มีการกำหนดหัวเรื่องและลำดับของส่วนต่าง ๆ เพื่อความสะดวกในการข้ามไปยังส่วนต่าง ๆ ของหน้าเว็บหรือเอกสาร (เช่นทำตามข้อแนะนำ Semantic HTML) การใช้งานและค้นหาเส้นทาง (navigation) ในหน้าเว็บสามารถทำโดยแป้นพิมพ์ได้

3. การเปิดให้สร้างสรรค์ต่อยอด

- รูปแบบแฟ้มเอกสาร เสียง ภาพ และข้อมูลอื่น ๆ ที่ ส.ส.ท. เผยแพร่ ในทุกบริการ เช่น ในโฮมเพจ รายการ มัลติมีเดีย และเว็บไซต์องค์กร เป็นรูปแบบมาตรฐานที่ใช้สะดวก เช่น PDF, MP3, XML, CSV
- เอกสารประกอบรายการ ข้อมูลองค์กร รายงานและสถิติต่าง ๆ อยู่ในรูปแบบที่นำไปใช้ได้โดยสะดวก เช่น คัดลอกข้อความ (copy & paste) จากแฟ้มดังกล่าวได้ นำไปแก้ไขหรือประมวลผลต่อได้ (Open Data)
- สื่อและเอกสารต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. ให้เผยแพร่ด้วยข้อจำกัดด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่น้อยที่สุด เช่นเปิดให้เป็นสมบัติสาธารณะ หรือใช้สัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์ หรือสัญญาอนุญาตแบบไม่ต้องขออนุญาตอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามนโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญาของ ส.ส.ท.

4. การเชื่อมต่อกับเว็บอื่น

- การออกแบบเว็บไซต์และบริการบนอินเทอร์เน็ตของ ส.ส.ท. ทุกบริการ คำนึงถึงการเชื่อมต่อและทำงานร่วมกับเว็บไซต์และบริการบนอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น การเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อทางสังคม (social media) ที่ได้รับความนิยม ผู้ใช้สามารถรับและบอกต่อแบ่งปันข่าวของ ส.ส.ท. ไปสู่เพื่อน ๆ ในเครือข่ายสังคมของตนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ไม่จำกัดเพียงเว็บไซต์ของ ส.ส.ท. เนื้อหาที่จัดส่งหรือ

จัดเตรียมให้แก่บริการบนอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ ให้คำนึงถึงลักษณะธรรมชาติและข้อจำกัดของบริการ
ปลายทางด้วย

- มีการกำกับ metadata เพื่ออธิบายข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์
ของ ส.ส.ท. ทุกชิ้น (เช่น ในแฟ้มเสียง มี metadata ระบุข้อมูลวันที่ออกอากาศ ชื่อรายการ
ชื่อผู้ประกาศ, หน้าเว็บมี metadata ระบุหัวข้อ บทคัดย่อ วันที่ตีพิมพ์ครั้งแรก วันที่ที่
แก้ไขล่าสุด) ออกแบบให้หน้าเว็บถูกค้นหาและเข้าใจได้ง่ายโดยโปรแกรม (machine-readable)
ด้วยการทำตามข้อแนะนำ Semantic HTML เพื่อให้เนื้อหาและบริการของ ส.ส.ท. สามารถเชื่อม
กับโปรแกรมและบริการอื่น ๆ ได้โดยง่าย
- จัดให้มีการฟีดข่าว (RSS, Atom, XML feed) และ API (Application Programming Interface)
อย่างน้อยในระดับพื้นฐาน เพื่อความสะดวกในการนำเนื้อหาข่าวของ ส.ส.ท. ไปเผยแพร่ใน
รูปแบบต่าง ๆ สร้างบริการหรือนวัตกรรมใหม่

5. การปกป้องความเป็นส่วนตัว

- การรวบรวม จัดเก็บ ใช้งาน และทำลายข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลระบุตัวตนของผู้ใช้บริการบน
อินเทอร์เน็ต ของ ส.ส.ท. ให้เป็นไปตามนโยบายของ ส.ส.ท. และสอดคล้องกับ (ร่าง)พ.ร.บ.
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดย ส.ส.ท. จะแจ้งนโยบายดังกล่าวแก่ผู้ใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตของ
ส.ส.ท. อย่างชัดเจน และหากนโยบายดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลง จะประกาศให้ผู้ใช้งานได้
ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงก่อนถึงวันที่จะมีผลบังคับใช้

6. แหล่งข้อมูลอ้างอิง

มาตรฐานและแนวทางการออกแบบสื่อดิจิทัล

- BBC Future Media Standards & Guidelines

<http://www.bbc.co.uk/guidelines/futuremedia/>

เว็บข่าวที่ออกแบบได้ดี

- BBC <http://news.bbc.co.uk/> <http://bbc.co.uk/>

- Guardian <http://www.guardian.co.uk/>

การเข้าถึงได้และการอำนวยความสะดวก (accessibility)

- BBC Programmes Accessibility Statement

<http://www.bbc.co.uk/programmes/about#accessibilitystatement>

- Web Content Accessibility Guidelines รุ่นล่าสุดคือ WCAG 2.0

<http://www.w3.org/TR/WCAG20/>

- Thai Web Content Accessibility Guidelines รุ่นล่าสุด คือ TWAG 2009

<http://pitc.police.go.th/admin/download/file/Advanced.Web.Accessibility.doc>

- เว็บไซต์ชาวไทยที่ทำงานใช้ร่วมกับ screen reader: ผู้จัดการออนไลน์ <http://manager.co.th/>

Permalink และ Semantic URL

- Permalink <http://en.wikipedia.org/wiki/Permalink>
- Semantic URL http://en.wikipedia.org/wiki/Semantic_URL
- URL as UI <http://www.useit.com/alertbox/990321.html>

การกำหนด url ที่เข้าใจง่าย คัดเดาได้

- หน้ารายงานประจำปีของเว็บไซต์บีบีซี ถ้ารู้ url หนึ่ง
<http://www.bbcworldwide.com/annualreviews/review2007/> ก็คาดเดา url อื่น ๆ ได้ เช่น
<http://www.bbcworldwide.com/annualreviews/review2008/> และ [/review2009/](http://www.bbcworldwide.com/annualreviews/review2009/)

Semantic HTML และ Microformats

- Microformats <http://microformats.org/>
- Semantic HTML http://en.wikipedia.org/wiki/Plain_Old_Semantic_HTML ,
<http://www.ermanz.govt.nz/news-events/archives/presentations/semantichtml.html> ,
<http://www.joedolson.com/articles/2008/04/guide-to-semantic-html/> ,
<http://brainstormsandraves.com/articles/semantics/structure/> ,
<http://microformats.org/wiki/posh>

เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมส่วนหนึ่ง

- Facebook <http://www.facebook.com/>
- Twitter <http://twitter.com/>
- YouTube <http://youtube.com/>

การเปิดข้อมูลลักษณะ Open Data

- แนวคิด Open Data http://en.wikipedia.org/wiki/Open_Data
- Data.gov ของรัฐบาลกลางสหรัฐอเมริกา <http://www.data.gov/>
- DataSF.gov ของซานฟรานซิสโก <http://www.datasf.gov/>

นโยบายความเป็นส่วนตัว ข้อมูลบุคคล และข้อมูลระบุตัวตน

- BBC Privacy and Cookies Policy <http://www.bbc.co.uk/privacy/>
- pbs.org Privacy Policy http://www.pbs.org/aboutsite/aboutsite_privacy.html
- Electronic Frontier Foundation Privacy Policy <http://www.eff.org/policy>
- แนวการจัดทำ "Privacy Policy" โดย สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองทาง

ข้อสังเกตเพิ่มเติมด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน

1. พื้นที่สำหรับชุมชนจะมีบทบาทรองรับเนื้อหาจากประชาชนผู้รับหรือใช้บริการส.ส.ท. ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบบล็อกหรือข่าวชาวบ้าน และสามารถที่จะใช้เนื้อหาในส่วนนี้ให้เชื่อมกับเนื้อหาข่าว/รายการ ของส.ส.ท. ซึ่งจุดประสงค์คือ ให้เกิดเนื้อหาที่สร้างขึ้นโดยฝ่ายประชาชน เพื่อสอดคล้องกับนโยบายหลักที่จะเป็นสื่อสำหรับประชาชนเพื่อประชาชนโดยประชาชน
2. ข้อมูลในเว็บข่าวและเว็บรายการ ต้องไม่ใช่เพียงการนำเสนอ แต่ประชาชนผู้รับหรือใช้บริการส.ส.ท. ยังสามารถมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น รวมไปถึงการคัดเลือกข่าวหรือเนื้อหาที่เป็นที่น่าสนใจเพื่อให้ทางทีมงานของ ส.ส.ท. ได้เจาะลึกตอบสนองของความต้องการของประชาชนกลุ่มนั้นมากขึ้น
3. เสริมสร้างความเป็นชุมชนออนไลน์ (online community) ให้กับเว็บส.ส.ท. แทนที่จะเป็นเพียงเว็บข่าวทั่วไป เพื่อเสริมสร้างความใกล้ชิดประชาชนและเป็นสื่อทางเลือกอีกหนึ่งสื่อ ที่ประชาชนผู้รับหรือใช้บริการส.ส.ท. สามารถค้นหาและได้รับสิ่งที่แตกต่างที่เว็บอื่นให้ไม่ได้
4. ความรวดเร็วของเนื้อหา เป็นสิ่งสำคัญสำหรับเว็บข่าว นอกจากการผลิต content เองแล้ว เพื่อความฉับไว และ แสดงภาพลักษณ์ความเป็นพื้นที่ของสาธารณะ เว็บส.ส.ท. ควรดึง content ที่ประชาชนผลิตขึ้น เช่น จากในเว็บ twitter หรือ ที่ประชาชนส่งจากการถ่ายภาพหรือวิดีโอจากโทรศัพท์มือถือ ขึ้นรายงานทางหน้าเว็บไซต์ ส.ส.ท.