



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างที่ปรึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ภายใต้โครงการวิเคราะห์  
พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight) ๒๕๖๓ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

ตามประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) เรื่อง จ้างที่ปรึกษา  
เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ภายใต้โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight) ๒๕๖๓ โดยวิธี  
ประกาศเชิญชวนทั่วไป และเอกสารจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป เลขที่ ๐๙๐๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔  
มีนาคม ๒๕๖๓ นั้น

เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ภายใต้โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight)  
๒๕๖๓ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด (ให้  
บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษี  
มูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางสุดารัตน์ ดิษยวรรณนะ จันทราวัดมณฑกุล)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง  
ประเทศไทย