

# รายงาน 2562

ผลการปฏิบัติงานประจำปี

ANNUAL REPORT 2019



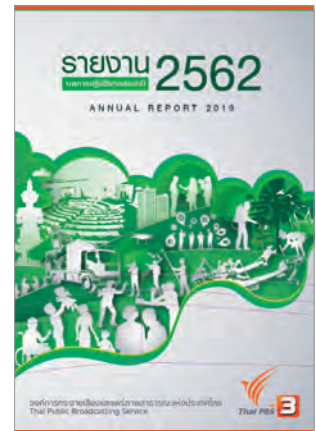
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
Thai Public Broadcasting Service





# รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พุทธศักราช 2562

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
Thai Public Broadcasting Service



# พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

พระราชทานพระราชกระแสทรงชมเชยสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส



หน่วยราชการในพระองค์ ๙๐๔



ที่ พว ๐๐๐๕.๑/๒๕๖๐

กองกิจการในพระองค์ ๙๐๔  
สำนักงานราชเลขาธิการในพระองค์ ๑  
พระที่นั่งอัมพรสถาน ๑๐๓๐๐

๖๗ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง เชิญพระราชกระแสทรงชมเชย

เรียน ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ตามที่ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) ได้ผลิตรายการที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ต่อสังคม และมีเนื้อหาสาระที่ดี เช่น รายการ “น้องแก้ว” ยอดนักเปตองกตัญญู ซึ่งเป็นรายการที่สร้างแรงบันดาลใจและเป็นกำลังใจในการดำเนินชีวิตให้แก่ผู้รับชม นั้น นับได้ว่าสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่มุ่งมั่นตั้งใจพัฒนางานเพื่อสังคม

ความทราบฝ่าละอองธุลีพระบาท ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้เชิญพระราชกระแสทรงชมเชย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลอากาศโท

(อภิชาติ แสงชูโต)

ผู้ช่วยราชเลขาธิการในพระองค์ ๑

ปฏิบัติราชการแทน ราชเลขาธิการในพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ธุรการ/สารบรรณ

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๐๘๔๔

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๐๘๑๑



วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2562 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ พลอากาศตรี สุพิชัย สุนทรบุระ รองเลขาธิการพระราชวัง เป็นผู้เชิญพระราชกระแสดทรงชมเชยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มอบให้ผู้บริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ที่ได้นำเสนอรายการและข่าวเกี่ยวกับผู้สูงอายุและเยาวชน ที่สร้างแรงบันดาลใจและให้กำลังใจในการดำเนินชีวิตแก่ผู้ชม

โดยรองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี ประธานกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นผู้รับมอบพระราชกระแสดทรงชมเชยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ อาคารสำนักงานใหญ่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส





## พระราชกระแสทรงเมตตา



“ตามที่ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส องค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) ได้ผลิตรายการที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ต่อสังคม และมี เนื้อหาสาระที่ดี เช่น รายการ “น้องแก้ว” ยอดนักเปตอง กตัญญู ซึ่งเป็นรายการที่สร้างแรงบันดาลใจและเป็นกำลังใจ ในการดำเนินชีวิตให้แก่ผู้รับชม นั้น นับได้ว่าสถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอสเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการ ที่ดี รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ที่มุ่งมั่นตั้งใจ ในการพัฒนางานเพื่อสังคม”

## สารประสาทรณกรรมการนโยบาย

การทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะท่ามกลางกระแสที่มีผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Disruption) ทำให้สื่อต้องปรับตัวอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการทำหน้าที่ สื่อตามหลักการ เป็นสื่อสาธารณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์ประชาชนเป็นที่ตั้ง ขณะเดียวกัน ก็ต้องต่อสู้กับข่าวสารที่มีทั้งจริงและปลอม การตรวจสอบข้อมูลและเข้าถึงแหล่งต้นตอ ของข้อมูลจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าข่าวสารนั้นมาจากใคร ระดับใด ที่ไหน จะไม่มีการละเว้นการตรวจสอบแหล่งที่มา บางครั้งการตรวจต้องถูกกระทำซ้ำ จนกว่าจะมั่นใจ ว่าเป็นจริงแน่นอน จึงจะดำเนินการเผยแพร่ออกไป

ด้วยเหตุผลดังกล่าว กระบวนการบริหารสื่อในยุคนี้จึงมีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการรู้เท่าทันสื่อในหลากหลายช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ (On Air) ออนไลน์ (Online) และการจัดกิจกรรม (On Ground) การแบ่งสื่อตามชนิดของสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร วิทยุและโทรทัศน์ ภาพนิ่งและภาพยนตร์ ในบางตำราอาจเป็นสิ่งที่ล้าสมัย เนื่องจากช่องทางการสื่อสารมีมากมาย องค์กรสื่อเดิมที่เคยบริหารอยู่เพียงสื่อเดียวก็จำเป็นต้องปรับให้มีช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้น มีสื่อที่ต้องดูแลเพิ่มขึ้น สื่อบางชนิดไม่เป็นที่นิยม ก็ต้องยุติไป อย่างไรก็ตาม การกระจายข่าวสารผ่านสื่อในหลายช่องทางยังไม่สำคัญเท่ากับ เนื้อหาที่ส่งออกไป เพราะประชาชนแต่ละกลุ่มจะมีความสนใจเนื้อหาที่แตกต่างกันด้วย

ไทยพีบีเอสได้มีการปรับปรุงคุณภาพทั้งเนื้อหาและการผลิตรายการให้เข้มข้นขึ้น ทั้งด้านข่าว สารคดีทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน และทวีปเอเชีย ตลอดจนสารคดีที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาของคนไทยที่มีมาตั้งแต่ในอดีต จนถึงปัจจุบัน และเรียนรู้ถึงรากเหง้าของคนไทยว่าเป็นมาอย่างไร โดยทีมงานที่ประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญมากมายหลายรายการ

ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อสาธารณะ จึงต้องใช้ทักษะหลายด้าน ทั้งด้านเนื้อหา ด้านช่องทางสื่อที่หลากหลาย และด้านเทคโนโลยีในอนาคต ตลอดจนทักษะการบริหาร องค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (transform or change management) ซึ่งมีความยืดหยุ่นและคล่องตัวในทุก ๆ ด้านอย่างมีธรรมาภิบาล ทั้งคน งบประมาณ และ อุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อให้บริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงโดยไม่เลือกว่าประชาชนกลุ่มใด

อย่างไรก็ตาม ไทยพีบีเอสยังยึดมั่นหลักและนโยบายในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิ เรื่องความทั่วถึงทั้งด้านเทคนิค ความหลากหลายด้านเนื้อหา ที่ต้องผลิตอย่างมีคุณภาพสำหรับประชาชนที่มีความหลากหลายทั้งเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ภาษาและวัฒนธรรม การประกอบอาชีพ ยึดมั่นความเป็นอิสระของการนำเสนอข่าวสาร ด้วยความรับผิดชอบที่มีจริยธรรมสื่อเป็นตัวกำกับในการทำงาน รวมทั้งเนื้อหาที่เสริมสร้าง สติปัญญาและความรู้ การผลิตรายการอย่างมีคุณภาพ ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบต่อ ประชาชนทั้งด้านบวกและลบ เป็นพื้นที่ให้ประชาชนได้เข้าถึงสื่อและศึกษาเรียนรู้ ได้อย่างกว้างขวาง อย่างไม่จำกัด สิ่งที่เข้มงวดเพิ่มขึ้นในหลักการทำงานคือ ความรวดเร็ว ความถูกต้อง ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวสารที่บิดเบือนความจริง ซึ่งขณะนี้เกิดขึ้น อย่างมากมายและกระจายออกไปสู่สาธารณะด้วยความเร็วอย่างคาดไม่ถึง ดังนั้นภายใต้ หลักและนโยบายดังกล่าว ไทยพีบีเอสจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างดีที่สุด



(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



## สารผู้อ่านวอยการ ส.ส.ท.

ปี พ.ศ. 2562 นี้ เป็นปีแห่งการปรับตัวและสร้างสรรค์ มีหลายเรื่องที่ไทยพีบีเอสทำได้ อย่างโดดเด่น เช่น การรุกเข้าสู่สื่อแบบ Multi-platform และรูปแบบของการนำเสนอ เนื้อหาข้ามสื่อ (Transmedia storytelling) ทำให้วาระขับเคลื่อนหลายเรื่องที่ไทยพีบีเอส จับมือกับเครือข่ายได้ขยายสู่ช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขวางขึ้น เพิ่มโอกาสรับรู้ และการมีส่วนร่วมจากสังคมได้มากขึ้น

ตั้งกรณีการเสนอให้ยกเลิกการใช้สารเคมีทางการเกษตรที่ไทยพีบีเอสเกาะติด นำเสนออย่างครอบคลุม สะท้อนให้เห็นผลกระทบที่หลากหลาย นำเสียงของทุกฝ่าย ขึ้นบนพื้นที่เจรจา และมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงวิถีบริโภคของสังคมไปพร้อมกัน เช่นเดียวกับ ประเด็นและวาระทางสังคมอื่น ๆ อีกหลายเรื่องที่ไทยพีบีเอสทำงานในรูปแบบและหลักการ เดียวกันนี้ ไม่ว่าจะเป็น วาระเลือกตั้ง ประเด็นฝุ่น PM2.5 ภัยพิบัติ การจัดการขยะ ทูริตอาหารโรงเรียน ปัญหาหนี้สิน ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและความเหลื่อมล้ำ ทางนโยบาย เป็นต้น อันเป็นการยืนยันภารกิจของไทยพีบีเอสที่มีได้ทำแค่การผลิตข่าว และรายการ แต่มุ่งใช้จุดแข็งด้านการสื่อสารร่วมสร้างทางออกให้แก่สังคมบนฐานของ การมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังได้สร้างการจดจำในฐานะสื่อสร้างการเรียนรู้ของสังคม ผ่านการผลิตงานสารคดีฝีมือคนไทยที่มีทั้งสาระและคุณภาพการผลิต รวมถึงละคร ที่มีเป้าหมายสร้างแรงบันดาลใจและคุณค่าทางสังคม เช่น ละครปลายจวัก ซึ่งปี พ.ศ. 2562 นี้ได้สร้างกระแสเชิงบวกทางสังคมอย่างมากและสร้างความภาคภูมิใจของคนไทย ผ่านวัฒนธรรมอาหาร

ไทยพีบีเอสได้มีการปรับตัวหลายด้านตลอดปี พ.ศ. 2562 เพื่อให้สามารถก้าวข้าม ภาวะการพลิกผันของสื่อ เช่น การผลิตงานให้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้สื่อที่มีลักษณะแยกย่อย การสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลด ค่าใช้จ่าย การปรับระบบงานสนับสนุนและฐานข้อมูล การเพิ่มกลไกเพื่อสร้างความมั่นใจ

ในธรรมชาติ การนำร่องจัดตั้งศูนย์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เนื้อหา 4 ด้านสำคัญเพื่อให้ไทยพีบีเอสสนองต่อความต้องการของสาธารณะมากขึ้นไปอีก ได้แก่ ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว และศูนย์ Thai PBS World

การเตรียมพร้อมและปรับตัวที่ทำมาในปี พ.ศ. 2562 ได้ทำให้ไทยพีบีเอสสามารถเลื่อนงานได้อย่างรวดเร็วและเป็นสถาบันสื่อแถวหน้าที่ได้รับการยอมรับเชื่อถือจากประชาชนวงกว้าง เมื่อประเทศไทยเผชิญกับวิกฤติใหญ่ ๆ นับตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา โดยเฉพาะการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงในทุกมิติ ไทยพีบีเอสได้ปรับผังรายการเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์และมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ครอบคลุมทั้งสถานการณ์ ความรู้ความเข้าใจเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม มาตรการทางสาธารณสุขที่จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือ การนำเสนอทิศทางเพื่อร่วมนำประเทศพ้นจากวิกฤติระยะยาวนี้ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ที่กระทบคนส่วนใหญ่ของประเทศและกลุ่มคนเปราะบาง รวมถึงการระดมคนในสังคมให้พร้อมเข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่หลังสถานการณ์โควิด - 19

ปี พ.ศ. 2563 จึงจะเป็นอีกปีหนึ่งที่ไทยพีบีเอสมุ่งมั่น มุ่งเท ทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะอย่างไม่มีวันถอย เพื่อเป็นที่พึ่งให้แก่ประชาชนตามพันธกิจของสื่อสาธารณะ และเพื่อร่วมกันนำพาประชาชนให้ผ่านพ้นวิกฤติต่าง ๆ สู่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



(รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## สารประสานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ในระยะเวลาการดำเนินงาน 12 ปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยแห่งนี้ ได้ทำหน้าที่อย่างเข้มแข็งและเข้มข้นในการผลิตรายการสนับสนุนการเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม อีกทั้งยังเป็นองค์กรที่เชื่อมโยงสื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสู่การกำหนดทิศทางและการผลักดันนโยบายสาธารณะของประเทศ รวมถึงเสริมสร้างพลังทางความรู้ อนุรักษ์วัฒนธรรม ส่งเสริมประชาธิปไตย และร่วมกำกับดูแลสังคมให้ประชาชนสามารถก้าวข้ามผ่านวิกฤติในแต่ละสถานการณ์ของประเทศได้อย่างมีสติ ด้วยสันติวิธี โดยมีการทำงานเชื่อมโยงกับสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่เป็นกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยตลอดมา

ขอขอบคุณคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร มูลนิธิไทยพีบีเอส รวมทั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ไทยพีบีเอสทุกท่านที่ทำให้เกียรติในการทำงานร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จนทำให้ไทยพีบีเอสมิได้เป็นเพียงสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่เป็นความหวัง เป็นพลังของประชาชน สร้างความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสังคมไทยสู่สังคมคุณภาพ วัฒนธรรมทั้งปัจจุบันและในอนาคตต่อไป



(นางสาวธนพร วิจันท์)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## สารปรธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

ไทยพีบีเอสไม่ได้เพียงแค่ทำหน้าที่สื่อสาธารณะ ผลิตรายการ รายงานเหตุการณ์ แต่เป็นสื่อที่พร้อมร่วมทุกข์ ร่วมสุข เป็นที่พึ่งและวางใจได้ของประชาชนในยามต้องเผชิญสถานการณ์วิกฤติ

กว่า 10 ปีแล้ว ที่มูลนิธิไทยพีบีเอสเป็นกลไกขับเคลื่อนงานสาธารณประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่ายของไทยพีบีเอส ในฐานะเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ จึงสามารถจัดการรายได้จากการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิและเปิดรับบริจาคเงิน เพื่อช่วยเหลือสังคมในยามประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ อุทกภัย ภัยหนาว ภัยจากฝุ่นควันเกินค่ามาตรฐาน เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมา นอกจากโครงการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่เดือดร้อนยามประสบภัยพิบัติ มูลนิธิฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่สื่อ ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงสังคมของไทยพีบีเอส จึงได้ทำงานร่วมกันในโครงการต่าง ๆ ภายใต้พันธกิจนี้ ได้แก่ โครงการเปิดพื้นที่เพื่อการเรียนรู้สำหรับทุกคน (Learning Space for All) โครงการ Thai PBS Creative Learning Space@ศูนย์ภูมิภาค โครงการขับเคลื่อนวาระทางสังคม โครงการพัฒนาภาคีเครือข่าย และโครงการผลิตรายการกีฬาและนันทนาการ การทำงานที่เข้มแข็งร่วมกันมาตลอด 10 ปี มูลนิธิฯ ได้สัมผัสถึงความเชื่อมั่นศรัทธาของภาคีเครือข่ายและประชาชนที่มีต่อไทยพีบีเอส เป็นที่ประจักษ์แก่สังคมว่าสื่อสาธารณะมีคุณค่า มีความหมายต่อสังคมไทย มูลนิธิฯ พร้อมที่จะสนับสนุนการทำหน้าที่สื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างเข้มแข็งต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร. วรกรณ์ สามโกเศศ)  
ประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส



# สารบัญ



# 1

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ  
เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ  
และคุณธรรม

16

สื่อสาธารณะ...  
ต้นกระแสนวัตกรรมสื่อ

20

ภาพรวมการดำเนินงาน  
ปี พ.ศ. 2562

32

ผลงานเด่นแห่งปี พ.ศ. 2562

44

เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2562



# 2

คุณค่าของสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์สาธารณะ



52

Solution Journalism :  
เอกลักษณ์ข่าวไทยพีบีเอส

60

จากความคิดสร้างสรรค์  
สู่เนื้อหารายการคุณภาพสูง

72

เปิดพื้นที่ภาคพลเมือง  
ยกระดับฐานข้อมูลพลเมือง  
สู่ข้อมูลความรู้สาธารณะ

82

ไทยพีบีเอส : สร้างสรรค์สังคม  
แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

94

Thai PBS New Media :  
Product & Service  
บริการด้านสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

102

ไทยพีบีเอส : องค์กรแห่งการเรียนรู้  
สร้างสรรค์นวัตกรรม  
และยึดมั่นในความเที่ยงตรง





# 3

## รายงานผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ

112

เสียงสะท้อนจากผู้ชมผู้ฟังรายการ

120

รายงานการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการรับและพิจารณา เรื่องร้องเรียนจากประชาชน

124

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

126

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน

130

รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน

170

แผนบริหารกิจการ แผนงบประมาณ และโครงการ ประจำปี พ.ศ. 2563

174

แผนจัดทำรายการ ประจำปี พ.ศ. 2563

# 4

## ภาคผนวก

180

คณะกรรมการ

187

รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

188

รายนามผู้ผลิตอิสระและผลงาน

192

ผังรายการประจำปี พ.ศ. 2562

196

การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน ปี พ.ศ. 2561



ไทยพีบีเอสมุ่งสร้างสรรค์สังคมไทย  
ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
ผ่านสื่อทุกช่องทางของวงไทยพีบีเอส  
อันเป็นเป้าประสงค์ที่แสดงให้เห็นถึง  
คุณค่าของสื่อสาธารณะ  
ที่เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ

# 1

## มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม



### ส่วนที่ 1

- สื่อสาธารณะ...ต้นกระแสรูปแบบสื่อ
- ภาพรวมการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2562
  - ผลงานเด่นแห่งปี พ.ศ. 2562
- เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2562





Thai PBS

มุ่งมั่นเป็นสถานีสื่อสารสาธารณะ

# สื่อ

สาธารณะ...

ต้นกระแสดารปฎิรูปสื่อ



รับชมฟรี! ได้ทุกที่ทุกเวลา

สมัครสมาชิก

สารคดีถ้ำหลวง

เรื่องเล่า  
วิถีคนกสิกรรม

SPIRIT OF  
ASIA  
วิถีเอเชีย



**องค์การ**สื่อสารสาธารณะ ที่เรียกกันว่า ไทยพีบีเอส อยู่คู่สังคมไทยมา 11 ปีแล้ว ด้วยความคิดเห็น ทศนคติ และความเข้าใจที่หลากหลาย ทั้งนี้ พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 8 กำหนดให้ ไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นองค์กรสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งเผยแพร่รายการในระบบอื่นหรือเทคโนโลยีทันสมัยอื่น

การเป็นองค์กรสื่อสารสาธารณะ ไม่เพียงการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งเผยแพร่รายการผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัยอื่นเท่านั้น หากวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้งยังครอบคลุมบทบาทของไทยพีบีเอสในด้านต่างๆ ที่มุ่งยึดถือผลประโยชน์สาธารณะด้วย

สถานะความเป็นสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส จึงเป็นมากกว่าสถานีโทรทัศน์ที่แตกต่างจากองค์กรสื่อเชิงพาณิชย์อื่น ๆ ที่มีผลประกอบการ หรือมีการประเมินค่าความนิยม หรือเรตติ้ง (Rating) เป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ แต่ไทยพีบีเอสเป็นสถาบันสื่อที่ต้องผลิตเนื้อหาคุณภาพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สนองตอบประโยชน์ของสาธารณะ คำนึงถึงการเข้าถึงการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของประชาชน มุ่งสร้างพลเมืองของประเทศ

หนึ่งในภารกิจสำคัญอันเป็นวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งองค์การ คือการส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นผ่านการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น ทั้งช่องทางการออกอากาศทางโทรทัศน์ (On Air) ออนไลน์ (Online) และการจัดกิจกรรม (On Ground)



@ThaiPBS : 22.29 น. ผลเลือกตั้งไม่เป็นทางการ จ.พะเยา เขต 1 พลังประชารัฐ 51,460 คะแนน



**เกาะติดทุกความเคลื่อนไหว เลือกตั้ง 2562 ที่ไทยพีบีเอส**

- วันใหม่ไทยพีบีเอส จันทร์ - ศุกร์ / 05.00 - 08.00 น.
- จับตาสถานการณ์ จันทร์ - ศุกร์ / 10.30 - 13.00 น.
- ข่าวค่ำมีติใหม่ทั่วไทย จันทร์ - อาทิตย์ / 18.20 - 20.00 น.
- ที่นี่ Thai PBS จันทร์ - ศุกร์ / 21.30 - 22.10 น.

และ ในทุกช่วงข่าวไทยพีบีเอส

[www.thaipbs.or.th/Election62](http://www.thaipbs.or.th/Election62)

**Thai PBS** เลือกตั้ง 62  
**ส่งเสียงประชาชน**  
ให้เสียงประชาชนไปไกลกว่าการเลือกตั้ง

เมื่อก้าวสู่ทศวรรษที่สอง ไทยพีบีเอสได้มุ่งแสดงบทบาทนี้ให้โดดเด่นขึ้น ด้วยการประกาศเป็นทิศทางการเป็นสื่อที่ขับเคลื่อนการเรียนรู้ไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้วย เป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์ “ความแตกต่าง บนความยั่งยืน”

ด้วยการเกาะติดสถานการณ์ทั้งในรูปแบบการเสนอข่าว รายงาน ผ่านทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในหลายเรื่อง เช่น นโยบายด้านการศึกษา มาตรการยกเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร 3 ชนิด คือ พาราควอต โกลโฟเซต และ คลอร์ไพริฟอส

ภารกิจสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง คือการผลิตรายการทางด้านข่าวสาร ที่กฎหมายจัดตั้ง ให้เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

ซึ่งสะท้อนผ่านการกำหนดนโยบายในการนำเสนอข่าว ที่มุ่งเน้นนำเสนอทางออกให้สังคม นอกเหนือจากการรายงานปรากฏการณ์

ในการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่ความเป็นสื่อสาธารณะในการเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มคนที่หลากหลายจากทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับองค์กรภาคีทำหน้าที่รวบรวมเสียงสะท้อนและข้อเสนอที่มาจากประชาชนไปสู่ตัวแทนพรรคการเมือง ตามวาระ “ให้เสียงประชาชนไปไกลกว่าการเลือกตั้ง” เป็นการย้ำถึงความสำคัญของนโยบายพรรคการเมืองที่เป็นผลระยะยาว และกระตุ้นเตือนให้ประชาชนได้ร่วมติดตามนโยบายเหล่านั้น

ในสังคมโดยรวม สิ่งที่ประชาชนผู้บริโภคข่าวสารเรียกร้องอยู่เสมอคือ การรายงานข่าวที่เที่ยงตรง สมดุล รอบด้าน มีความรับผิดชอบทั้งด้านกฎหมายและจริยธรรม ซึ่งเป็นปัญหาที่สื่อมวลชนเกือบทั้งระบบเผชิญอยู่ระหว่างการแข่งขันและอุดมการณ์

สำหรับไทยพีบีเอส ความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง กฎหมายจัดตั้งให้คณะกรรมการนโยบายกำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ ผู้บริหารขององค์การ พนักงานและลูกจ้างขององค์การ รวมทั้งมีบทลงโทษด้วย ตามมาตรา 28 (7)

นอกจากนั้นยังได้กำหนดให้มีข้อบังคับด้านจริยธรรมของไทยพีบีเอสและแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมแห่งวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่รายการครอบคลุมการทำงานของสื่อมวลชนในทุกเรื่อง ทุกประเด็น นับเป็นสถาบันสื่อที่ปรากฏข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมอย่างครบถ้วน ซึ่งกำหนดไว้ในมาตรา 47 ของกฎหมายจัดตั้ง

ประการสำคัญ คือ กฎเกณฑ์ด้านจริยธรรมทั้งสองส่วนนั้นมี “สภาพบังคับ” จริงจัง

ในยุคที่ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนไป สังคมมีสื่อที่หลากหลายมากขึ้น เทคโนโลยีการสื่อสารเปิดพื้นที่ให้มีสื่อในรูปแบบใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ แต่ยังมีสื่อมีการเติบโตขยายตัวมากขึ้นเท่าใด ปัญหาความรับผิดชอบต่อสื่อก็มากขึ้นนับเท่าทวีคูณ

สังคมต่างเรียกร้องให้มีการปฏิรูปสื่อ ให้สื่อมวลชนใช้เสรีภาพด้วยความรับผิดชอบต่อแต่ภายใต้สถานการณ์แห่งการแข่งขัน บทบาทของทุนที่มีอิทธิพลต่อการผลิตเนื้อหา ทำให้การธำรงรักษาความเป็นสถาบันสื่อที่ได้รับความเชื่อถือ ไว้วางใจ เป็นเรื่องที่ยากยิ่ง

ในสังคมที่มีสภาพเช่นนี้ หากสื่อขาดความเป็นอิสระ ขาดการกำกับด้านจริยธรรมที่มี “สภาพบังคับ” อีกทั้งขาดจิตสำนึกที่มุ่งต่อประโยชน์สาธารณะ การปฏิรูปสื่อในความเป็นจริงก็ไม่มีทางเกิดขึ้นได้

แต่ด้วยสถานะที่ปลอดจากสิ่งเหล่านี้ ไทยพีบีเอสจึงเป็นสถาบันสื่อที่อาจเรียกได้ว่า เป็นต้นแบบหรือต้นกระแสน้ำ ที่ทำให้เห็นภาพของการปฏิรูปสื่อชัดเจนมากขึ้น





Thai PBS

มุ่งเน้นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ

## ภาพรวมการดำเนินงานประจำปี

# 2562



**ตามเจตนา**การก่อตั้งองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ  
สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส มุ่งหวังให้ “สื่อสาธารณะ”  
คือความหวังของกลไกการสร้างงานคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและการเรียนรู้  
ที่ดี โดยไม่ถูกบีบรัดและแทรกแซงจากเงื่อนไขการอยู่รอดทางเศรษฐกิจ  
และการครอบงำจากรัฐ ด้วยเหตุนี้ ไทยพีบีเอสจึงเป็นมากกว่าสื่อ แต่เป็น  
“สถาบัน” ที่เป็นที่พักของสังคมในการเสริมสร้างความรู้ ความคิด ความเข้าใจ  
สร้างพลเมืองคุณภาพของสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เป็นวิถีของ  
การนำไปสู่ความยั่งยืน

ในขณะที่สื่อได้รับผลกระทบจากนวัตกรรมดิจิทัล (Media Disruption)  
ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อเปลี่ยนแปลงมาก ดังนั้น เพื่อให้เข้าถึงผู้รับสาร  
ได้อย่างทั่วถึง จำเป็นต้องเลือกใช้ช่องทางการสื่อสาร (Platform) ที่แตกต่างกัน  
ไปตามความสนใจของแต่ละกลุ่ม ไทยพีบีเอสจึงวางตำแหน่งตัวเองในฐานะ  
สื่อสาธารณะให้เป็น “Learning Space For All : พื้นที่เรียนรู้สำหรับทุกคน”  
อันหมายถึงพื้นที่ซึ่งสามารถก้าวข้ามข้อจำกัดว่าเป็นเฉพาะสื่อบนแพลตฟอร์มใด  
อัน ปัจจุบัน แต่สามารถเป็นพื้นที่สร้างการเรียนรู้ได้ทั้งทางโทรทัศน์ สื่อใหม่  
และการจัดกิจกรรม นั่นหมายถึงว่า จากความเป็น Broadcasting หรือสถานี  
โทรทัศน์ ไทยพีบีเอสจะก้าวสู่ความเป็น Total Learning Space โดยครอบคลุม  
การสร้างการเรียนรู้และการสื่อสารผ่านทั้งทาง On Air, Online, On Ground  
และเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม



ด้วยเหตุนี้ การเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคนของไทยพีบีเอส  
จะช่วยเน้นความสำคัญของบทบาทสื่อสาธารณะที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม  
ด้วยการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร ซึ่งก่อให้เกิดความรู้ แปรไปสู่ภูมิปัญญา  
ให้ประชาชนในสังคมได้ตระหนักและมีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลง  
โดยไทยพีบีเอสมีบทบาทเป็นผู้สื่อสารเพื่อสร้างการเรียนรู้ จุดประกาย  
สร้างแรงบันดาลใจ และสนับสนุนร่วมผลักดันทิศทางการขับเคลื่อน

ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสได้กำหนดเป้าประสงค์ขององค์การ ภายใต้  
กรอบวัตถุประสงค์พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ  
แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ความสอดคล้องกับนโยบาย  
ของคณะกรรมการนโยบาย และสะท้อนบทบาทของไทยพีบีเอส ภายใต้บริบท  
และสภาพแวดล้อม ว่า

**“สังคมวางใจให้ไทยพีบีเอสเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์การเรียนรู้ตลอดชีวิต”**

อันเป็นเป้าประสงค์ที่ช่วยเน้นให้เห็นถึง “คุณค่าของสื่อสาธารณะ  
ที่เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ”

## วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร

### วิสัยทัศน์



### ค่านิยมองค์กร

- ส สื่อเพื่อสาธารณะ
- ส มุ่งสร้าง สังคมเป็นธรรม
- ท เที่ยงตรง โปร่งใส

### วัตถุประสงค์

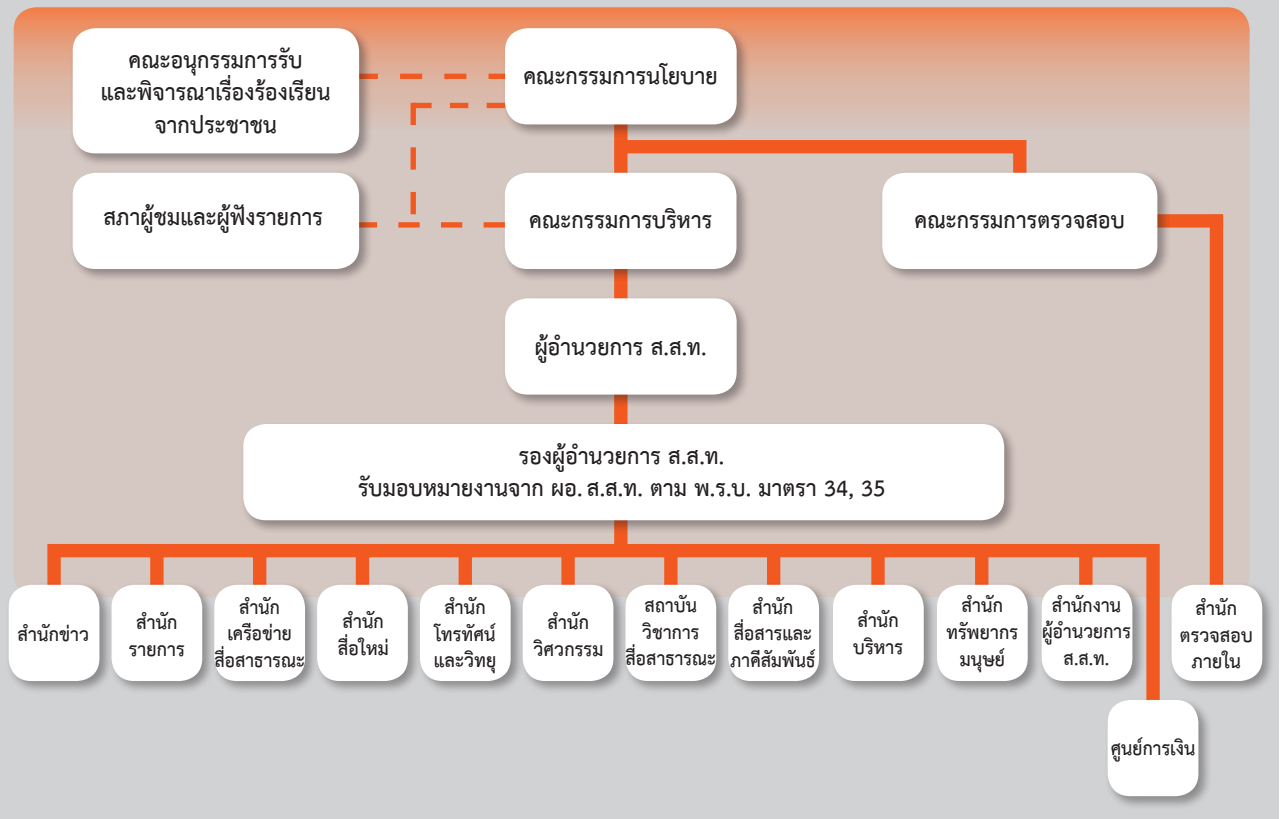
ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ดังนี้

- (1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ
- (2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ ทางด้านการศึกษา และสาระบันเทิงที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
- (3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น
- (4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
- (5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ
- (6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของประชาชน

# โครงสร้างองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2562

(แนบท้ายประกาศโครงสร้าง ส.ส.ท. และโครงสร้างสำนัก มีผลวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562)





## ทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ไทยพีบีเอสกำหนดคุณค่าหลักและทิศทางการดำเนินงานที่เรียกว่า “ทิศทาง 6+2” ตามยุทธศาสตร์ “ความแตกต่างบนความยั่งยืน” มีแผนรองรับ 3 แผน คือ (1) แผนเนื้อหาช่องทางและบริการ (2) แผนภาคีหุ้นส่วน (3) แผนด้านทุนมนุษย์และทุนองค์การ และขับเคลื่อนด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

### 1. การเข้าถึงผู้รับสาร ผู้ร่วมสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งถึงด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง

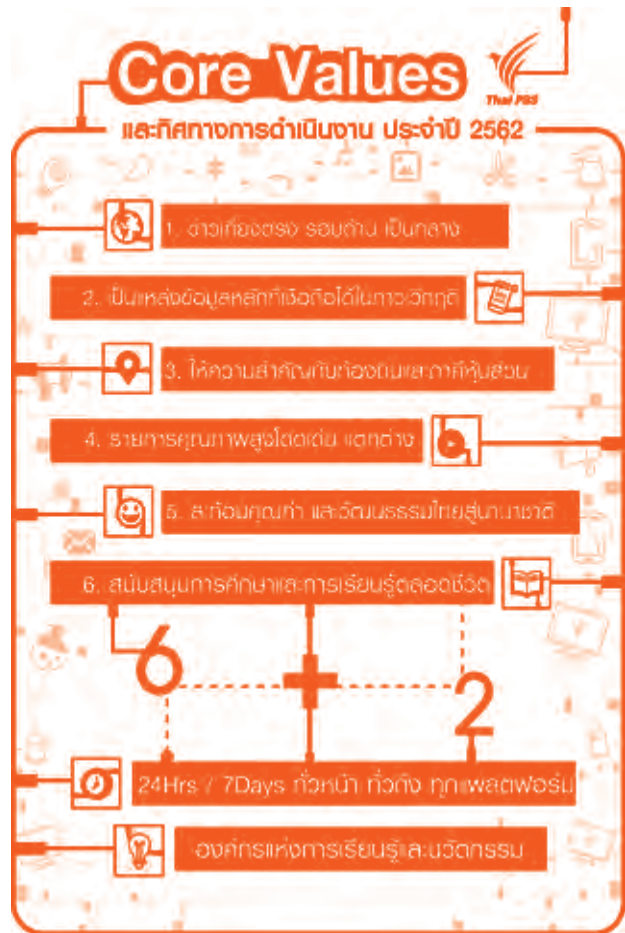
มุ่งให้ความสำคัญกับเนื้อหาและช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยมีเป้าหมายในการมุ่งไปสู่การเป็นสื่อดิจิทัลมากขึ้น (More Digital) กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน โดยวิเคราะห์จากข้อมูลพฤติกรรมกรรมการรับชมของกลุ่มเป้าหมายและทิศทางของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ คือ กลุ่มเป้าหมายทาง On Air หรือทางโทรทัศน์ ได้แก่ กลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป และกลุ่มเด็กเยาวชนและครอบครัว ส่วนกลุ่มที่มีพฤติกรรมมารับชมผ่านช่องทางออนไลน์ ได้มีการผลิตเนื้อหาที่เข้าถึงกลุ่มตามประเด็นความสนใจในช่อง OTT (Over-The-Top) ซึ่งเป็นบริการสื่อสารและแพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตหรือ “VIPA Channel” รวมถึงได้สนับสนุนการทำสื่อเพื่อเข้าถึงผู้พิการตามนโยบาย กสทช. ในการทำ Audio Description (AD) หรือการบรรยายเสียงด้วยภาพ และการทำ Closed Caption (CC) หรือการจัดทำคำบรรยายตัวอักษร และภาษามือ

### 2. การสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ออกแบบสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสร้างการเรียนรู้ด้วยรูปแบบและวิธีการที่ไม่จำกัดเฉพาะการสื่อสารผ่านหน้าจอโทรทัศน์หรือช่องทางสื่อใหม่ แต่เปิดพื้นที่การเรียนรู้ทำกิจกรรมต่าง ๆ (On Ground) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง สามารถร่วมลงมือปฏิบัติและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง

### 3. การสร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม

มุ่งขยายภาคีเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน พัฒนาความร่วมมือในการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมในประเด็นสาธารณะที่มีเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงยกระดับความสัมพันธ์ของภาคีเครือข่ายให้เป็นหุ้นส่วนทางสังคม โดยมีกลยุทธ์สำคัญ 3 ประการ คือ (1) การสร้างการยอมรับ (Endorsed) เน้นขยายฐานผู้ชมให้กว้างขวาง (2) การสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) พัฒนา



กลไกการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของเครือข่าย (3) การสร้างภาคีหุ้นส่วน (Empowerment) พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย และร่วมผลิตผลงานเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ

### 4. พัฒนา ส.ส.ท. ให้เป็น “Trusted Brand” ในใจประชาชน

มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สร้างวัฒนธรรมการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล เป็นสื่อที่เชื่อถือได้ ยึดประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้ง ดำเนินการด้วยระบบคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้

### ทิศทางหลักของการผลิตเนื้อหา

ไทยพีบีเอสได้กำหนดวาระหลัก (Core Agenda) เป็นทิศทางหลักของการเผยแพร่เนื้อหาในด้านต่าง ๆ มีเป้าหมายเชิงประเด็นทางสังคม 3 ด้านหลัก คือ (1) สังคมเสมอภาคลดความเหลื่อมล้ำ (2) การศึกษาและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ (3) คุณค่าความเป็นไทย และการยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

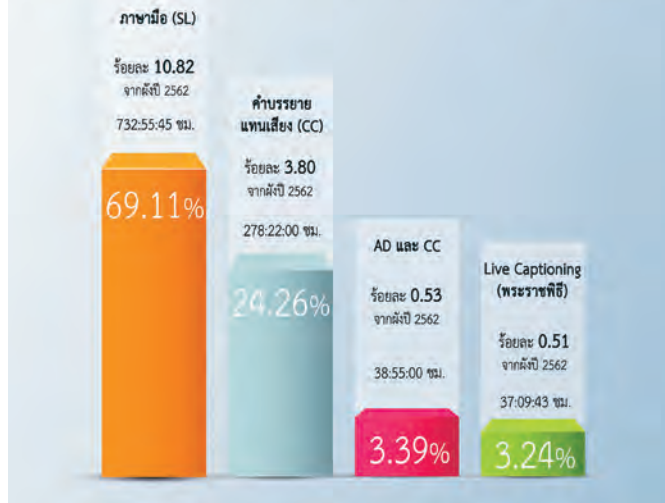
บริการหลากหลายช่องทาง  
(Multi - Platform)



## 5 ประเภทรายการตามเนื้อหาปี 2562



## สัดส่วนการนำเสนอ AD CC ภาษาไทย ปี 2562



## 5 รายการที่มียอดการเข้าถึงทางโทรทัศน์สูงสุด ปี พ.ศ. 2562



## ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

ไทยพีบีเอสได้รับความไว้วางใจจากเครือข่ายต่างๆ ทั้งเครือข่ายในเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ในการร่วมสื่อสารประเด็นเนื้อหา แบ่งออกเป็นเครือข่ายประเภทต่างๆ ดังนี้

**1. เครือข่ายวาระพิเศษ** เช่น การทำวาระเลือกตั้ง 2562 ไทยพีบีเอสมีความร่วมมือกับ 9 องค์กร เพื่อจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและเป็นหลักประกันของการมีส่วนร่วมจากประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และภูมิภาค

**2. เครือข่ายด้านประชาสังคม** มีสถานะเป็นทั้งเครือข่ายเชิงพื้นที่ในการมีส่วนร่วมและเครือข่ายเชิงประเด็นรับฟังข้อมูลความคิดเห็นเพื่อพัฒนาเป็นเนื้อหาในการสื่อสาร และมีบางส่วนที่สามารถพัฒนาทักษะในการร่วมผลิตเนื้อหาจากมุมมองของท้องถิ่น จำนวน 6 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายระดับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายหรือการพัฒนาของรัฐ เอกชน (การลงทุนและอุตสาหกรรม) เครือข่ายแรงงานทั้งในและนอกระบบ เครือข่ายการศึกษา อาทิ เครือข่ายครู นักเรียนบริเวณลุ่มน้ำเจ้าพระยา เครือข่ายฐานทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ เช่น เครือข่ายอากาศสะอาด (สื่อท้องถิ่น วิชาการ แพทย์และสาธารณสุข ชุมชน) กลุ่มพระสงฆ์นักพัฒนาลุ่มน้ำโขง เป็นต้น เครือข่ายด้านสิทธิมนุษยชน การรณรงค์ประเด็นทางสังคม เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ เครือข่ายผู้หญิงเพื่อสันติภาพ เครือข่ายนักธุรกิจ กลุ่ม Young Smart Farmer และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ เป็นต้น

**3. เครือข่ายสถาบันและองค์กรด้านวิชาการ - วิชาชีพ** มีความร่วมมือทั้งในการร่วมผลิตรายการ การจัดอบรม การจัดประชุมระดับนานาชาติ และการสนับสนุนเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาข่าวและรายการ แบ่งออกได้เป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านการเรียนรู้ ด้านส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ด้านประเด็นการขับเคลื่อนในมิติต่างๆ ด้านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนมากกว่า 30 องค์กร เช่น สำนักงานสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ องค์กรพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน มหาวิทยาลัยรังสิต กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สถาบันวิทยาการโอลิมปิกไทย สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย องค์กร INPUT, The International Union for Conservation of Nature (IUCN), Korea Education Broadcasting System (EBS) และ Japan Broadcasting Corporation (NHK) เป็นต้น

## ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ส.ส.ท. กับการดำเนินงานผ่านยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานต่าง ๆ ในระดับชาติ

จากการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ส.ส.ท. กับการดำเนินงานผ่านยุทธศาสตร์และแผนงานต่าง ๆ ในระดับชาติ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งจัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

มุ่งสร้างสังคมประชาธิปไตย เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมกำหนดบทบาทและทิศทางของประเทศ ผ่านช่องทางสื่ออย่างเท่าเทียม ให้สะท้อนความคิดเห็นในประเด็นที่สำคัญของประเทศหรือนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศชาติ เป็นต้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มุ่งผลิตรายการด้านข่าวสาร สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนเหมาะสม มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมไทยพีบีเอสและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสื่อทั่วไปทั้งในด้านเศรษฐกิจ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสื่อสาธารณะในปัจจุบัน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

มุ่งพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการใช้สื่อสาธารณะที่มีประโยชน์ เพื่อขึ้นนำประเด็นทางสังคมที่มีคุณค่า ส่งเสริมให้สื่อปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด ให้ความสำคัญโดยจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อที่สร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด กำหนดเนื้อหาด้านปฏิรูปการศึกษา เพื่อสร้างการเรียนรู้ทักษะชีวิตและอาชีพ โดยจัดกิจกรรม โครงการที่ไม่ได้จำกัดพื้นที่การเรียนรู้ทางหน้าจอโทรทัศน์ แต่เปิดการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ หรือช่องทาง On Ground เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้วยการลงมือปฏิบัติ นำไปใช้ได้จริง

## 1. เครือข่ายวาระพิเศษในวาระเลือกตั้ง 2562 มี 9 องค์กร



## 2. เครือข่ายด้านประชาสังคม 6 เครือข่าย



## 3. เครือข่ายสถาบันและองค์กรด้านวิชาการ วิชาชีพ 30 องค์กร



#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มุ่งเสริมสร้างพลังทางสังคม สร้างโอกาส และส่งเสริมค่านิยมความเสมอภาคในสังคม ให้โอกาสแก่กลุ่มคนด้อยโอกาสในการเข้าถึงสื่อเพื่อให้พัฒนาศักยภาพของตนเองได้ เช่น สนับสนุนการทำสื่อเพื่อเข้าถึงผู้พิการตามนโยบายของ กสทช. กับโครงการ Audio Description (AD) การบรรยายด้วยเสียงแทนภาพ และ Closed Captions (CC) การจัดทำคำบรรยายตัวอักษรเพื่อให้ผู้ที่มีข้อจำกัดด้านการได้ยินและการมองเห็นสามารถเข้าถึงข่าวสารได้ การส่งเสริมคุณค่าทางจริยธรรม คุณธรรม รวมทั้งให้สื่อสารมวลชนทุกช่องทางใช้เป็นเครื่องมือสร้างเสริมจิตสาธารณะ ลดความขัดแย้ง ร่วมใจกันพัฒนาสังคม เช่น โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะ การจัดทำมีพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นของประชาชน รวมทั้งสร้างการยอมรับความคิดเห็นและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน เช่น การนำเสนอรายการสารคดีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ช่วยต่อยอดความคิดและแรงบันดาลใจ เป็นต้น

รวมถึงมุ่งพัฒนาช่องทางสื่อที่ตอบสนองความหลากหลายของผู้ชมที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน เช่น การให้บริการข่าว รายการภาคพลเมือง รายการสารประโยชน์สาธารณะบนเทงทีนาเสนอผ่านทุกช่องทางสื่อสำหรับผู้ชมทั่วไป (Mass Product) การให้บริการผลิตภัณฑ์แบบ On Demand สำหรับกลุ่มที่สนใจเฉพาะเรื่อง (Personalized Product) ที่ผู้ชมสามารถเลือกรับชมได้ที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ซึ่งจะอยู่บนช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

#### ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร เห็นได้จากการมีแผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะสอดคล้องกับการปฏิบัติงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร ทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพ การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน การทบทวนยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รวมทั้งการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใส

เมื่อวิเคราะห์จากนโยบาย Thailand 4.0 พบว่าไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะที่มุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม ขับเคลื่อนการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ด้วยการขยายภาคีเครือข่าย ทั้งกลุ่มผู้ผลิตอิสระ สื่อท้องถิ่น สื่อวิชาชีพ สนับสนุนการขับเคลื่อนของคนรุ่นใหม่ ทำงานร่วมกันแบบหุ้นส่วนทางสังคม ร่วมผลิตผลงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

ในด้านการสร้างความยั่งยืนผ่านกลไกการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไทยพีบีเอสมีส่วนร่วมสร้างความตระหนักให้สังคมเห็นความสำคัญในประเด็นสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ทำงานด้วยวิสัยทัศน์ของการเป็นสื่อที่ให้ความรู้ ชี้นำถึงความจำเป็นที่สังคมต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการขับเคลื่อนให้เกิดเป็นวาระประชาชนในด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านรายการ ข่าวสารคดี และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคประชาชน ภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับกลไกการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การสร้างความยั่งยืน Green Growth Engine

#### การประเมินความพึงพอใจของผู้ชมผู้ฟังรายการ และการประเมินบทบาทของไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2562

ผลการประเมินความพึงพอใจ จากบริษัทมาร์เก็ตติ้งวิจัย จำกัด สำรวจประชาชนกลุ่มตัวอย่าง 3,200 คน ที่รับชมไทยพีบีเอสเป็นประจำ โดยสำรวจในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562 - มกราคม พ.ศ. 2563 พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 98 มีความเห็นว่าไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะได้ดีแล้ว ผลสำรวจยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 86 รับชมข่าวและรายการข่าวมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 61 รับชมสารคดี และร้อยละ 41 รับชมรายการประเภทกีฬา และประเด็นความพึงพอใจสำหรับแต่ละประเภทรายการพบว่า กลุ่มข่าว รายการข่าว กลุ่มตัวอย่างผู้ชมพอใจมากที่สุดเรื่องความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ กลุ่มรายการสารคดี พึงพอใจที่สุดในแง่มุมการเปิดโลกทัศน์ ได้ความรู้ใหม่ กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน พึงพอใจมากที่สุดว่ารายการนำไปสู่จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ กลุ่มรายการกีฬา ผู้ชมพอใจในเรื่องความสนุก เพลิดเพลิน และความบันเทิงในการรับชม กลุ่มละครซีรีส์ พึงพอใจความน่าสนใจของละคร และกลุ่มรายการภาคพลเมือง พึงพอใจมากที่สุดในเนื้อหารายการเป็นข้อเท็จจริง มีความถูกต้อง

# การประเมินความพึงพอใจและบทบาทการเป็นสื่อสาธารณะ ของไทยพีบีเอส ปี 2562

ผลการสำรวจจากบริษัทมาร์เก็ต ซัพพอร์ต จำกัด จากกลุ่มตัวอย่าง 3,200 ตัวอย่างที่รับชมไทยพีบีเอสเป็นประจำ ซึ่งทำการสำรวจในช่วงเดือน พ.ย. 2562 - ม.ค. 2563

ความคิดเห็นต่อการเป็น  
สื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส  
**98%**  
ไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็น  
สื่อสาธารณะได้ดีแล้ว



ช่องไทยพีบีเอส ถูกรับชมมากที่สุด  
ผ่านทางโทรทัศน์ดิจิทัลช่องหมายเลข 3 Thai PBS **97%**

สำหรับช่องทางออนไลน์  
YouTube ถือเป็นช่องทางหลักในการรับชม(คิดเป็น15%) **29%**

## 5 เหตุผลหลัก สำหรับการเป็นสื่อสาธารณะ



ข่าวเป็นกลาง/ไม่ลำเอียง/ ตรงไปตรงมา	<b>33%</b>
ข่าวไม่บิดเบือนความจริง	<b>21%</b>
ข่าวทันเหตุการณ์/รวดเร็ว	<b>15%</b>
เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าไปพูดใน รายการได้/เป็นกระบอกเสียงให้ประชาชน	<b>10%</b>
รายการเป็นประโยชน์/มีสาระ/ให้ความรู้	<b>9%</b>

## 10 อันดับรายการ ที่ถูกรับชมมากที่สุดในปี 2562

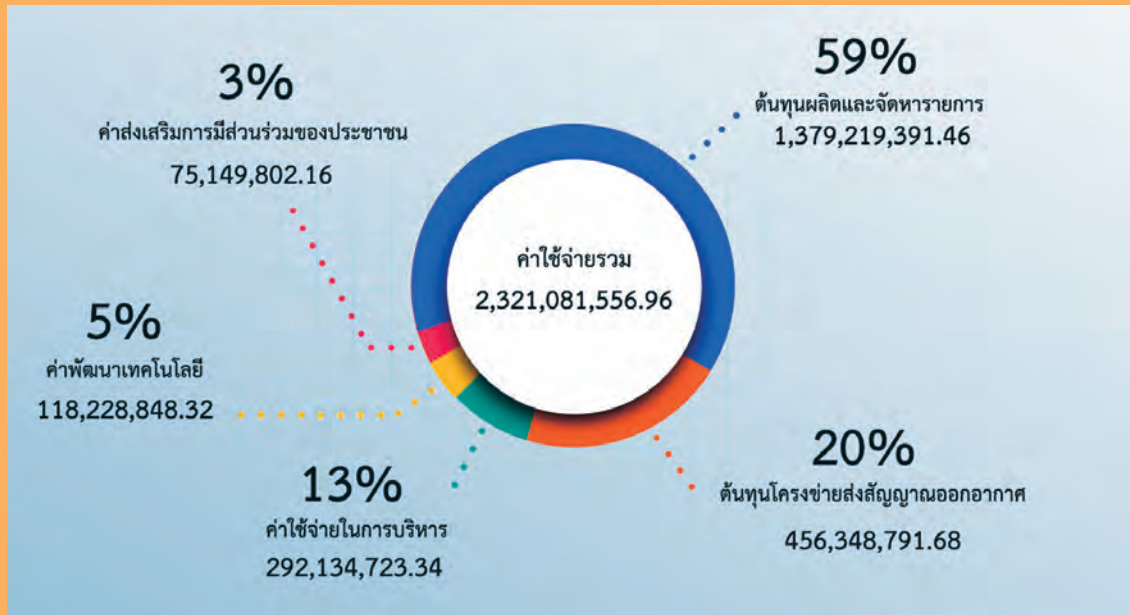
ท่องโลกกว้าง	<b>49%</b>
วันใหม่ไทยพีบีเอส	<b>31%</b>
ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย	<b>29%</b>
กตศาคารบ้านทุ่ง	<b>26%</b>
จับตาสถานการณ์	<b>12%</b>
ข่าวตึก	<b>11%</b>
สถานีประชาชน	<b>10%</b>
ท่องโลกสุดสปีดคาร์ท	<b>8%</b>
กินอยู่...คือ	<b>8%</b>
คนสู้โรค	<b>7%</b>

## ประเด็นที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก สำหรับแต่ละประเภทรายการ

ประเภทรายการ	ประเด็นที่ 1	ประเด็นที่ 2	ประเด็นที่ 3
ข่าว	4.20 ความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	4.19 ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ	4.12 ผู้ดำเนินรายการ มีความน่าเชื่อถือ
สารคดี	4.28 เปิดโลกทัศน์	4.27 เนื้อหาหลากหลาย เป็นประโยชน์	4.18 รายการเหมาะสม กับกลุ่มผู้ชมที่ หลากหลาย
เด็กและ เยาวชน	4.31 นำไปสู่จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์	4.29 ส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านสติปัญญา	4.28 เนื้อหาน่าดึงดูด เด็กสนใจ
กีฬา	4.19 สนุก เพลิดเพลิน	4.14 เนื้อหาถูกต้อง	4.14 เหมาะกับผู้ชม ที่หลากหลาย
ละคร/ ซีรีส์	4.22 ละคร/ ซีรีส์น่าสนใจ	4.19 ให้แนวคิด/ สะท้อนสังคม	4.17 สนุกน่าติดตาม
วาไรตี้ (ปิกนิกะ)	4.31 สร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับสภาพ สังคมและวัฒนธรรม	4.30 เพลิดเพลิน กระตุ้นให้เกิด จินตนาการ	4.28 เปิดโลกทัศน์ ได้ความรู้ใหม่
ภาค พลเมือง	4.16 เนื้อหาถูกต้อง และรอบด้าน	4.10 แสดงถึงความแตกต่าง ทางวัฒนธรรมเป็น ประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต	4.10 เปิดโลกทัศน์ผลักดัน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ในทางที่ดีในสังคม

## งบค่าใช้จ่ายแยกตามลักษณะงาน ปี พ.ศ. 2562

งบค่าใช้จ่ายตามลักษณะงานเป็นการนำค่าใช้จ่ายตามงบการเงินมาจำแนกตามลักษณะงาน ที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ดำเนินการ ปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสมีค่าใช้จ่ายตามงบการเงินจำนวน 2,321,081,556.96 บาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายตามลักษณะงานด้านต่าง ๆ ดังนี้







Thai PBS

มุ่งมั่นเป็นสถานีสื่อสารสารณ:

# ผลงานเด่นแห่งปี 2562





ไทยพีบีเอสเกาะติดประเด็นสำคัญของสังคมในปี พ.ศ. 2562 ด้วยการเปิดตัวแคมเปญ “ส่งเสียงประชาชน...ให้เสียงประชาชนไปไกลกว่าการเลือกตั้ง” ในเดือนมีนาคมเพื่อต้อนรับวาระการเลือกตั้งของสังคมไทย โดยไม่ได้นำเสนอแค่ผลการเลือกตั้งหรือการจัดเวทีดีเบตของพรรคการเมืองเท่านั้น แต่ยังจัดเวทีรับฟังเสียงของประชาชนมากกว่า 30 เวทีจากทุกภูมิภาค เพื่อส่งเสียงของประชาชนให้ไปไกลกว่าการเลือกตั้ง พร้อมกับติดตามเรื่องราวของ “สารเคมีเกษตร” ที่สังคมไทยกำลังจับตามองว่าจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนอย่างไรบ้าง โดยหวังให้การสื่อสารข้อมูลของเรื่องนี้ไปสู่การสร้างสังคมเกษตรปลอดภัย และส่งท้ายปลายปีด้วยความภูมิใจเสนอละครคุณภาพที่สะท้อนวัฒนธรรมอาหารและวิถีชีวิตในสมัยรัชกาลที่ 5 ผ่านเรื่องราวและภูมิปัญญาของคนไทยใน “ละครปลายจวัก”

## ส่งเสริมประชาชนให้ไปไกลกว่าการเลือกตั้ง

ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้ประกาศเจตนารมณ์ต่อการเลือกตั้งใหญ่ที่สำคัญยิ่งในครั้งนี่ว่า จะทำหน้าที่ “ส่งเสริมประชาชนให้ไปไกลกว่าการเลือกตั้ง” โดยจับมือร่วมกับภาคีเครือข่าย มุ่งหวังผลที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. สะท้อนความต้องการของประชาชนไปสู่พรรคการเมืองในการกำหนดเป็นนโยบายของพรรคและของรัฐบาล

2. สร้างการเรียนรู้แก่ประชาชน ทั้งด้านเท่าทันนโยบายพรรคการเมืองและด้านกลไกการเลือกตั้งตามกฎหมายใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม เพื่อให้ประชาชนได้มีข้อมูลและออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างมีคุณภาพ

3. จับตาการเลือกตั้งครั้งสำคัญนี้สู่การจัดตั้งรัฐบาลและจับตาดำเนินนโยบายว่าจะตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างไร

ไทยพีบีเอสเตรียมการสำหรับพันธกิจดังกล่าวโดยเปิด “ศูนย์อำนวยความสะดวกวาระเลือกตั้ง 2562” ขึ้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ร่วมกับ 9 องค์กรพันธมิตร ได้แก่ สถาบันสิทธิมนุษยชนและสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล สถาบันพระปกเกล้า สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มูลนิธิองค์กรกลางเพื่อประชาธิปไตย (P-Net) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

ในด้านการหวังผลที่จะสะท้อนเสียงของประชาชนไปสู่พรรคการเมืองในการกำหนดนโยบาย ศูนย์อำนวยความสะดวกวาระเลือกตั้ง 2562 ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเพื่อรวบรวมและขยายเสียงของประชาชนส่งต่อไปให้ถึงพรรคการเมืองที่อยู่ระหว่างจัดทำนโยบายและหาเสียง โดยสร้างกระบวนการรวบรวมสิ่งที่ประชาชนต้องการเพื่อส่งต่อไปให้พรรคการเมืองและรัฐบาลในอนาคต ด้วยการเปิดพื้นที่ฟังเสียงประชาชนผ่านการจัดเวทีในภูมิภาค 12 เวที เวทีที่จัดร่วมกับ 9 องค์กรพันธมิตร 11 เวที เวทีถกแถลงเชิงวิชาการ 7 เวที และรายการเลือกตั้ง 62 ส่งเสียงประชาชนทางออนไลน์ เวลา 18.00 - 18.40 น. ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เพื่อให้เป็น “พื้นที่” สำหรับประชาชนภาคส่วนต่าง ๆ ได้ส่งเสียงความต้องการไปถึงพรรคการเมืองตลอด 2 เดือน





จากประเด็นที่ได้มาด้วยกระบวนการดังกล่าว ศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้ง 2562 ได้ตั้งทีมเพื่อค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมทั้งในเชิงสถิติและข้อมูลอื่น ๆ ที่สนับสนุนและขยายความประเด็นเหล่านั้น สกัดออกมาเป็น 5 เรื่องหลัก 15 ประเด็นย่อย คือ

1. **เศรษฐกิจ** ประเด็นย่อยคือ ความเหลื่อมล้ำ การลงทุนภาครัฐและการจัดสรรทรัพยากร ปัญหาการเกษตร
2. **การเมือง** ประเด็นย่อยคือ ปฏิรูประบบราชการและการปกครองส่วนท้องถิ่น คอร์รัปชัน และความมั่นคงใหม่
3. **การศึกษา** ประเด็นย่อยคือ การจัดการศึกษา คุณภาพการศึกษา บุคลากร
4. **สังคมสวัสดิการ** ประเด็นย่อยคือ ระบบสวัสดิการ บริการสุขภาพและประกันสังคม ความยากจน
5. **สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาเมือง** ประเด็นย่อยคือ ภัยพิบัติ มลพิษ การพัฒนาเมือง

ศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้ง 2562 ได้วางกลไกเพื่อส่งต่อประเด็นเหล่านี้ไปสู่พรรคการเมือง ด้วยการเปิดเวทีใหญ่ “วาระประชาชน กำหนดอนาคตประเทศไทย” เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2562

ขณะเวลานั้น สื่อต่าง ๆ ทั้งโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ต่างโหมสร้างเวทียุทธศาสตร์ของพรรคการเมืองที่มีลักษณะเปิดพื้นที่ให้พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายที่มุ่งหวังจะดำเนินการเมื่อได้เป็นรัฐบาล และมีลักษณะเป็นการโต้ประเด็นระหว่างกัน แต่เวที “วาระประชาชน กำหนดอนาคตประเทศไทย” มีความแตกต่างออกไป



คือ ให้ตัวแทนภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นหลักได้ค้นทุกประเด็นย่อยให้ออกมาเป็น 1 คำถาม โดยคัดเลือกตัวแทนภาคประชาชนกลุ่มประเด็นนั้นเป็นผู้ขึ้นมาตั้งคำถามบนเวที และให้พรรคการเมืองตอบว่าหากได้เป็นรัฐบาลจะมีนโยบายอย่างไรต่อประเด็นดังกล่าว กับทั้งให้มีตัวแทนนักวิชาการสาขาต่าง ๆ ตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องเสริมภาคประชาชนด้วย

เวที “วาระประชาชน กำหนดอนาคตประเทศไทย” มีผู้แทนพรรคการเมืองจำนวน 7 พรรค เข้าร่วมตอบคำถาม 5 คำถาม ตั้งแต่เวลา 16.30 - 20.00 น. โดยมีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และออนไลน์ตลอด 3.30 ชั่วโมง ซึ่งเวทีนี้ได้รับเสียงตอบรับที่ดีทั้งจากพรรคการเมือง ภาคีเครือข่าย ภาคประชาชน และผู้รับชมในทางชื่นชมว่า เป็นเวทีดีเบตที่แตกต่าง แสดงถึงความตั้งใจในการให้น้ำหนักต่อเนื้อหาของประชาชนอย่างแท้จริง และพรรคการเมืองที่เข้าร่วมเวทีให้การยอมรับว่า เป็นเวทีที่อัดแน่นไปด้วยเนื้อหาและยากต่อการตอบคำถามที่ไม่เหมือนเวทีดีเบตอื่น ๆ

ไทยพีบีเอสเปิดพื้นที่ให้ทุกพรรคการเมือง จึงได้จัดเวทีดีเบตย่อยให้แก่พรรคการเมืองหน้าใหม่ได้นำเสนอแนวคิดและนโยบายภายใต้วิถีคิดเดียวกัน คือให้ตอบคำถามหรือเสนอนโยบายต่อสิ่งที่เป็นเสียงสะท้อนหรือคำถามของประชาชนที่ไทยพีบีเอสสกัดออกมาจากพื้นที่และกลไกที่สร้างขึ้น ทั้งใน “รายการ 10 วัน 1,000 นาที” ที่ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.30 - 22.10 น. ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 8 มีนาคม พ.ศ. 2562 และ “รายการเลือกตั้ง 62 ส่งเสียงประชาชน” อีกด้วย



ในด้านการหวังผลสร้างการเรียนรู้แก่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้มีข้อมูลและออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างมีคุณภาพ ศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้ง 2562 มีทีมศึกษาข้อมูลที่ได้จากเวทีต่าง ๆ นำมาค้นคว้าหาข้อมูลสนับสนุน รวมทั้งจำแนกแยกแยะและวิเคราะห์นโยบายของพรรคการเมือง นำเสนอผ่านรายการข่าวภาคหลักต่าง ๆ และเป็นข้อมูลบนเว็บไซต์ของไทยพีบีเอสที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ และยังใช้เป็นข้อมูลนำเสนอบนจอหลักของเวที “วาระประชาชน กำหนดอนาคตประเทศไทย” เพื่อให้ผู้รับชมได้เรียนรู้ไปพร้อมกับการรับชมด้วย

ในด้านการทำหน้าที่จับตาการเลือกตั้งครั้งสำคัญนี้สู่การจัดตั้งรัฐบาลและจัดทำนโยบายไทยพีบีเอสได้ยกพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์และพื้นที่สื่อออนไลน์ทั้งหมดให้การรายงานข่าวเลือกตั้งถ่ายทอดสดตั้งแต่ก่อนเปิดหีบจนถึงนับคะแนนเสร็จ ทั้งการรายงานสด 4G จากพื้นที่ทั่วประเทศมากกว่า 20 จุด การวิเคราะห์การเมืองโดยนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางการเมืองในสถานี และรายงานผลการนับคะแนนแบบ real time ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ทางเลือกต่าง ๆ ของการจับขั้วของพรรคการเมือง

หลังเลือกตั้ง ศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้ง 62 ร่วมกับสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จัดเสวนา “หยุดแบ่งขั้ว! ฟังเสียงประชาชน ก่อนจัดตั้งรัฐบาล” เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของไทยพีบีเอส

ไทยพีบีเอสยังเกาะติดการจัดตั้งรัฐบาลและการจัดทำนโยบายอย่างต่อเนื่อง และให้นำหนักกับสถานการณ์การเมืองที่สำคัญโดยการถ่ายทอดสดเหตุการณ์สำคัญ เช่น ถ่ายทอดสดรายการ “ชี้ชะตาไทยรักษาชาติ” “ศึกชิงประธานสภาผู้แทนราษฎร” และ “ศึกชิงนายกรัฐมนตรี” “อภิปรายพระราชบัญญัติงบประมาณ 2563” แม้ว่าจะมีการจัดตั้งรัฐบาลและประกาศนโยบายแล้ว รายการข่าวของไทยพีบีเอสยังคงให้ความสำคัญกับประเด็นเสถียรภาพทางการเมืองเพื่อให้ประชาชนเท่าทันสถานการณ์ที่อาจมีความเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และได้จัด

นักข่าวเกาะติดการประชุมของคณะกรรมการธิการต่างๆ เพื่อนำผลมารายงานและวิเคราะห์ให้ประชาชนได้รับรู้ และเกิดความสนใจในบทบาทหน้าที่ ตลอดจนงานการทำงานของสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งมีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วย

ในขณะเดียวกัน ไทยพีบีเอสไม่ได้เสนอประเด็นเลือกตั้งแค่ในรูปแบบข่าว แต่ยังขยายเนื้อหา ดังกล่าวไปยังรูปแบบรายการจากภาคพลเมืองอย่าง Backpack Journalist ได้นำเสนอเนื้อหาเลือกตั้ง ออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ การเมืองเรื่องคนจน การเมืองนอกสภา และ My First Time Voter รวมทั้งขยายจากออนแอร์สู่ออนไลน์ ผ่าน Facebook-Twitter/BackpackJournalist เพิ่มเนื้อหาพิเศษสำหรับออนไลน์โดยเฉพาะ เพื่อสร้าง Engagement กับกลุ่ม Young Voters ตลอดช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เนื่องจากการเลือกตั้งครั้งนี้ไม่เหมือนทุกครั้งที่ผ่านมา ที่แบ่งแยกกันระหว่างชนบท VS เมือง แต่การเลือกตั้งครั้งนี้ดูเหมือนว่าจะมีแรงปะทะกันระหว่าง “Gen” ดังนั้น ทุกเนื้อหาที่จะถูกโพสต์ใน FB-Twitter/BackpackJournalist จะเน้นการตั้งคำถามเชิงวิพากษ์ของคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่าแต่ความคิดใหม่ ประกอบกับเน้นการมองประเด็นเชื่อมโยงจากคนตัวเล็ก ๆ สู่ภาพใหญ่หรือปัญหาโครงสร้างและระบบสังคม

นอกเหนือจากรายการแล้ว สำนักเครือข่ายสื่อสารฯ ได้ใช้ช่องทางออนไลน์ผ่านเพจ THE NORTH องศาเหนือ เพจอยู่ดีมีแสง และเพจแลด๊ะแลได้ เป็นช่องทางทำงานร่วมกับภาคประชาสังคมในภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ สื่อสารเรื่องราวจากท้องถิ่นสู่สาธารณะ และได้นำเสนอเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งด้วย

เพจองศาเหนือ จัดเวทีสื่อสารร่วมกับวาระของ Thai PBS “ส่งเสียงประชาชนให้ไปไกลกว่าการเลือกตั้ง” ผ่านกองบรรณาธิการในพื้นที่ และเชื่อมการสื่อสารผ่านพื้นที่ออนไลน์ที่ www.citizenthaipbs.net และรายการหน้าจอนำเสนอประเด็นจากพื้นที่ 5 เรื่อง ได้แก่ (1) นโยบายรับมืออนาคตจากประชาชน 4 ภาค (2) นโยบายที่ดินและ





กลไกสร้างเศรษฐกิจฐานราก (3) ชายแดนกับโลกของประชาชน สิ่งที่รัฐบาลใหม่ต้องเข้าใจ (4) มองการศึกษาให้เข้าใจ ก่อนคิดจะปฏิรูปอย่างไร (5) รัฐสวัสดิการ สิทธิพลเมืองไม่ใช่สังคมสงเคราะห์ ผลจากเวทีพูดคุย ทำให้คนในพื้นที่ได้มานั่งหารือกัน ไม่เพียงแค่การได้คุยกันเฉพาะประเด็นของตัวเอง แต่ยังช่วยทำให้เกิดการเรียนรู้ ประเด็นจากต่างพื้นที่ และเรียนรู้แนวคิดในระดับนโยบายที่จะมีผลต่อการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่อีกด้วย

**เพจอยู่ดีมีแสง** ร่วมกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคอีสาน เป็นกองบรรณาธิการร่วมสื่อสารและคอยจับตาสถานการณ์ไปพร้อมกัน โดยใช้ชื่อโปรเจกต์ครั้งนี้ว่า NexC Report มีมหาวิทยาลัยคอยสื่อสารอย่างน้อย 7 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี รวมถึงทีมผลิตภาคพลเมืองอยู่ดีมีแสงก็ร่วมสื่อสารในแต่ละจังหวัด และ Facebook Live จับตามองแต่ละหน่วยเลือกตั้ง

**เพจแลด๊ะแลได้** เกาะติดการเลือกตั้งผ่านเครือข่ายเชิงประเด็นในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเป็นการเกาะติดการเลือกตั้งของคนต่างจังหวัดและกลุ่มที่ได้รับสิทธิในการเลือกตั้งครั้งแรก กลุ่มจิตอาสาที่ช่วยจัดการเลือกตั้ง และรายงานเหตุการณ์สดในพื้นที่ต่าง ๆ มีการนำเสนอประเด็นการพัฒนาจากภาครัฐ เช่น คลองวังหีบ ประตูนกน้ำเค็มปากประ เขาโต๊ะกระรัง ท่าเรือน้ำลึกจะนะ และประเด็นการลดขยะ เช่น หลอดราโพ ตลาดลดขยะ กาบหมากรักษ์โลก หลอดไม้ไผ่ กระจาดจากฟางข้าว เป็นต้น



## สารเคมีเกษตรและพาราควอต

ไทยพีบีเอสได้นำเสนอประเด็นข่าว “สารเคมีเกษตร” ทั้ง 3 ชนิด คือ พาราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซต มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 โดยตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2562 นั้น นำเสนอมติที่ประชุมผู้ตรวจการแผ่นดิน ที่มอบหมายให้กรมวิชาการเกษตรต้องจัดทำและส่งมอบแผนยกเลิกการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชที่มีความเสี่ยงสูงทั้ง 3 ชนิดภายในเดือนมกราคม แต่ยังไม่มีความคืบหน้า เนื่องจากอ้างว่ายังไม่มีสารทดแทน และนำเสนอความเคลื่อนไหวของภาคประชาชนวิชาการ เช่น ภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดหนองบัวลำภู ประชุมเพื่อหาแนวทางเดินหน้าแก้ไขปัญหาสารเคมีเกษตรตกค้าง

ในระหว่างการนำเสนอข่าวการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2562 ได้นำเสนอข่าวภาคประชาชน เปิดเกมรุกให้พรรคการเมือง แต่ละพรรคประกาศจุดยืนและนโยบายการแบน - ไม่แบนสารเคมีเกษตรให้ชัดเจนร่วมกับข่าวการเมือง การหาเสียง และนโยบายพรรคการเมืองที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ และยังคงตามเกาะติดรายงานเรื่องนี้ไปจนถึงการแถลงนโยบายต่อรัฐสภาของนายกรัฐมนตรีในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562

ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2562 ประเด็นสารเคมีเกษตร ถูกเล่นอยู่บนฉากของการเมือง ความขัดแย้งในการยกเลิกที่จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรที่จะต้องหาซื้อสารเคมีอื่นหรือวิธีการอื่นที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น การได้และเสียผลประโยชน์ของบางกลุ่มจากการหายไปของสารเคมีเดิมและการเข้ามาทดแทนของสารเคมีตัวใหม่ แม้จะมีความพยายามของหลายฝ่ายในการเสนอมาตรการในการรองรับก่อนการแบนจริง แต่ดูเหมือนการขับเคลื่อนก็เต็มไปด้วยอุปสรรคกระทั่งที่ประชุมคณะกรรมการวัตถุอันตรายชุดใหม่มีการเลื่อนการแบนสารเคมีออกไป 2 ชนิด และจำกัดการใช้ 1 ชนิด

ขณะที่สถานการณ์ข่าวสารเคมีเกษตรเริ่มเป็นการโต้กันไปมารายวันในสื่ออื่น ๆ แต่ไทยพีบีเอสยังคงมุ่งนำเสนอทางออกจากปัญหาการใช้สารเคมี โดยนำเสนองานวิจัยงานวิชาการ ตัวอย่างการปรับตัวของเกษตรกร รวมไปถึงจนถึงความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารปลอดภัย เพื่อให้สังคมและเกษตรกรมองเห็นทางออกของเรื่องนี้และสามารถลงมือทำได้ทันที โดยไม่ต้องรอรัฐและนักการเมือง รวมถึงให้พื้นที่รับฟังเสียงจากกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบทั้งเกษตรกรผู้ขาย และกลุ่มธุรกิจ โดยมีศูนย์กลางของการนำเสนออยู่ที่ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของประชาชน



## การประเมินผลตอบแทนทางสังคม จากการขับเคลื่อนประเด็น “สารเคมีเกษตร” ของไทยพีบีเอส

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน การเผยแพร่ข่าว รายการ และการลงพื้นที่อย่างต่อเนื่องของทีมงานไทยพีบีเอส ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบทางสังคม (Social Impact) จากการขับเคลื่อนประเด็น “สารเคมีเกษตร” อย่างชัดเจน จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู โดยศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พบว่า เกษตรกรมีการใช้สารเคมีเกษตรลดลง ขณะที่ปริมาณพื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น คู่ขนานไปกับยอดผู้ป่วยเนื้องอกอันเป็นผลมาจากสารเคมีเกษตรมีจำนวนลดลงจนกลายเป็นศูนย์

การเผยแพร่ข่าว รายการ และการลงพื้นที่อย่างต่อเนื่องของทีมงานไทยพีบีเอสยังได้สร้างผลกระทบในวงกว้าง โดยกลุ่มผู้บริโภคมีความตื่นตัวและเฝ้าระวังการปนเปื้อนสารเคมี 3 สารในพืชผักเพิ่มมากขึ้น จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการจัดสรรงบประมาณเพื่อการศึกษาผลกระทบจากสารเคมีทั้ง 3 ชนิด (พาราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซต) อย่างจริงจัง และได้มีการออกมาตรการจำกัดการใช้ 3 สารดังกล่าวจากคณะกรรมการวัตถุอันตราย ที่มีนายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธาน

“ การลดใช้สารเคมี มีผลเป็นรูปธรรม ผลการใช้สารเคมีลดลง โดยมีการสุ่มตรวจใน 5 อำเภอ (ในจังหวัดหนองบัวลำภู) พบว่า ปี พ.ศ. 2560 มีค่าเฉลี่ยการใช้สารเคมี 1.3 ลิตรต่อไร่ ปี พ.ศ. 2562 ค่าเฉลี่ยการใช้สารเคมี 0.8 ลิตรต่อไร่ ส่วนในพื้นที่ ต.บุญทัน พบว่า ในปี พ.ศ. 2560 มีค่าเฉลี่ยการใช้สารเคมี 1.4 ลิตรต่อไร่ แต่ปี พ.ศ. 2562 พบเพียง 0.5 ลิตรต่อไร่เท่านั้น ”

ทพญ.วรางคณา อินทโลहित สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองบัวลำภู

“ เมื่อก่อนไม่เคยมีคำพูดว่า “ความปลอดภัยของอาหาร” แต่จากการนำเสนอข่าวนี้ของไทยพีบีเอส คนไทยเริ่มตระหนักกับคำคำนี้ หลังจากนั้นจังหวัดเพชรบูรณ์ พิจิตร ให้ไปช่วยทำวิจัยตรวจสอบสารเคมี ซึ่งไทยพีบีเอสตามไปช่วยรายงานข่าวทุกที่ จนเกิดคำว่า Green Market สร้างระบบระวัง ”

รศ. ดร.พวงรัตน์ ขจิตวิยานุกุล นักวิจัย สกว. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

“ การนำเสนอผลกระทบจากการใช้สารเคมี เผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีหลักฐานชัดเจน ก่อให้เกิดมาตรการจำกัดการใช้ 3 สารจากคณะกรรมการวัตถุอันตราย ทำให้ทุกคนตระหนักหมดทั้งผู้นำเข้า ผู้ขาย 3 สารเคมี ทั้งผู้ใช้สารเคมี และผู้บริโภค จนนำไปสู่ชาวบ้านเลิกใช้สารเคมี หันมาใช้เกษตรอินทรีย์ ”

นายชนะ ไชยฮ้อย เกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู



## ละครปลายจวัก

ละครปลายจวัก เป็นละครโทรทัศน์เชิงประวัติศาสตร์ที่ถ่ายทอดคุณค่าวัฒนธรรมอาหารไทยได้อย่างละเอียดละไม เนื้อหาที่เชื่อมโยงเอกลักษณ์ของอาหารไทย ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ความเป็นสยามประเทศ เล่าเรื่องผ่านชีวิตของข้าราชการบริวารในห้องเครื่องหลวงภายในพระบรมมหาราชวังช่วงแผ่นดินสมัยรัชกาลที่ 5 เนื้อหาละครทำหน้าที่เชื่อมโยงแนวคิดความมั่นคงทางอาหารของไทยที่อยู่ในวิถีชีวิตของเรามาช้านาน

ละครปลายจวัก ได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ของละครโทรทัศน์ไทยด้วยเนื้อหาและงานผลิตที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาความถูกต้องและข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์ ความพิถีพิถัน และเรียกคืนความรู้สึกภาคภูมิใจในปรัชญาและคุณค่าของอาหารไทย ทำให้ “ปลายจวัก” เป็นละครแห่งปีของไทยพีบีเอสที่งดงามที่สุด

ละครปลายจวัก ได้รับเสียงตอบรับจากผู้ชมอย่างมาก โดยเฉพาะการมีความเห็นไปในทางเดียวกันว่าเป็นละครที่ทำให้เห็นขั้นตอนการทำอาหารไทยในสมัยก่อน มีการถ่ายทำที่สวยงาม จนสัมผัสได้ถึงรสและกลิ่นของอาหาร และยังทำให้ได้รู้จักอาหารไทยทั้งตำรับชาววัง ชาวบ้าน และอาหารพื้นถิ่นอีกหลายรายการ รวมทั้งยังเป็นละครที่สะท้อนเหตุการณ์บ้านเมืองยุคสมัยที่ไทยกำลังถูกรุกรานจากต่างชาติ นักแสดงมีเสน่ห์ ทุกตัวละคร บทละครดีมีความขัดแย้งให้ได้ลุ้น มีคำพูดเปรียบเปรยให้ได้คิด และเพลงประกอบมีความไพเราะอย่างมาก ทำให้ละครเรื่องนี้มีความละมุนละไมยิ่งนัก



## ความคิดเห็นของผู้ชมต่อละคร ปลายจัก

“ชอบที่ไม่มีเรื่องของความอิจฉาอะไรมากมาย  
และบรรยากาศของเรื่องที่ทำให้รู้สึกอึมเหม่มาก  
มีกลิ่นอายความอบอุ่น”

อภิลิทธิ์ ตอนสันเทียะ

“ชอบละครเรื่องนี้ตรงที่ไม่มีบทแบบละครน้ำเน่า  
ถ้าเป็นเรื่องอื่น แม่อ่อนต้องเจอแม่เลี้ยงใจร้าย พี่สาวแย่งสามีหรือแม่ก็แม่ฟั่วไม่ชอบลูกสะใภ้ไปแล้ว  
แต่บทก็ได้อ่อนขนาดโลกสวย ยังมีมุมที่ทำให้ซีเรียสและลุ้นตามอยู่  
ชอบเพลงประกอบละคร ส่วนตัวยกให้เป็นละครที่ดีอีกเรื่องหนึ่งเลย”

Kan Nim

“ละครเรื่องนี้ดีมาก ๆ ดูได้ตั้งแต่รุ่นเด็กจนถึงรุ่นอายุเกษียณ  
แถมไม่มีคำหยาบคายและไม่มีตบตีกัน เป็นละครที่เป็นตัวอย่างที่ดีของละครและสังคม  
อยากให้มีละครแนวนี้ออกมาอีกจ้ะ ดูละครเรื่องนี้แล้วสบายหูสบายตา  
แถมมีเกร็ดน่ารู้ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทำให้เราหัวและอยากกินทุกครั้งที่ชมละคร  
ทำให้เราอยากทำอาหารหลากหลายมากขึ้น  
อาหารต้นตำรับไทยมีเสน่ห์มาก ๆ สามารถดัดแปลงได้ รักอาหารไทยสุดๆ”

สมใจ ประรณนา



Thai PBS

มุ่งมั่นเป็นสถานีสื่อสารสาธารณะ

เกียรติคุณและรางวัล

# 2562



เกียรติคุณและรางวัล

# 2562



## 44 รางวัล

ด้านองค์กร 4 รางวัล

ด้านบุคคล 10 รางวัล

ด้านข่าวและรายการ 30 รางวัล





### ด้านองค์กร

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลด้านองค์กร จำนวน 4 รางวัล

#### 1. YouTube Day 2019

- รางวัล Gold Button ในฐานะที่มีผู้ติดตามครบ 1 ล้าน

#### 2. โครงการจิตสำนึกรักเมืองไทย ประจำปี พ.ศ. 2562

- ไทยพีบีเอสรับมอบโล่รางวัลเป็นที่ระลึกจากสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

#### 3. รางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562

- รางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562 สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน

#### 4. รางวัลอรรณาริศวร ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2562

- รางวัลสื่อสร้างสรรค์ ประเภทสื่อสารมวลชน



## ด้านข่าวและรายการ

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลด้านข่าวและรายการ จำนวน 30 รางวัล

### 1. การประกวด the 4<sup>th</sup> ABU Awards on Climate Action and Disaster Preparedness

- รางวัล The Best Human Story ได้แก่ รายการรู้สู้ภัย ตอน พลังงานทางเลือก อดโลกร้อน

### 2. Asia Media Summit Awards Ceremony

- รางวัลรองชนะเลิศ World TV Awards 2019 ได้แก่ รายการสะเทือนไทย ตอนทะเลจร #ธุรกิจพิชิตขยะ

### 3. รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 22 ประจำปี พ.ศ. 2561\*

#### ประเภทรางวัลข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวน

- รางวัลชมเชย ประเภทข่าวสืบสวน จากรายการเปิดปม ตอน น้ำมันทอดซ้ำ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

#### ประเภทรางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์

- รางวัลยอดเยี่ยม สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทรายการ จากรายการเปิดปม ตอน ชีวิตหนึ่งลาปรี
- รางวัลชมเชย สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทรายการ จากรายการเปิดปม ตอน ผู้ลี้ภัยในเงา
- รางวัลยอดเยี่ยม สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทสื่ूपข่าว จากรายการบ่ายโมง ตรงประเด็น ตอน ขยะพิษ ภาคตะวันออก
- รางวัลชมเชย สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทสื่ूपข่าว จากผลงานข่าว “ทุจริตอาหารกลางวันเด็ก จังหวัดพิจิตร”

#### ประเภทรางวัลข่าวเหตุการณ์โทรทัศน์

- รางวัลชมเชย ข่าวเหตุการณ์ ประเภทข่าวรายงานสด จากผลงาน “เหตุการณ์วนอุทยานถ้ำหลวง - ขุนน้ำนางนอน”

#### 4. รางวัลจากพิธีมอบรางวัลสุดยอดข่าวอาชญากรรมแห่งปี พ.ศ. 2561\*

- รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 สาขาโทรทัศน์ ประเภทข่าว สืบสวนสอบสวน จากผลงานข่าว มูลนิธิแอบอ้างเบื้องสูง โดยคุณจิรารัตน์ อนันตกริตติ ผู้สื่อข่าวรายการสถานีประชาชน
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 สาขาโทรทัศน์ ประเภทข่าว ช่วยเหลือสังคม จากผลงานข่าว หลอกเช่ารถ โดยคุณอภิขณา บุราณฤทธิ์ ผู้สื่อข่าวรายการสถานีประชาชน
- รางวัลเสื่อสามารถ จากผลงานข่าว ทูจรีตสมาคม ฌาปนกิจ โดยคุณประภาส เลิศวิไล ผู้สื่อข่าวรายการสถานีประชาชน
- รางวัลเสื่อสามารถ จากผลงานข่าว พิษคัลยกรรม โดยคุณวรรณิษา ศรีรีน ผู้สื่อข่าวรายการสถานีประชาชน

#### 5. รางวัลจากการประกวดคลิปสั้นส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ประจำปี พ.ศ. 2562

- รางวัลชนะเลิศจากผลงานเรื่อง ขอเป็นคนไทยโดยทีมข่าว ศูนย์ข่าวภาคใต้



#### 6. รางวัลผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ TMF AWARDS ระดับภาคกลาง รวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย 2562 “ผนึกกำลังสื่อสร้างสรรค์ สร้างนิเวศสื่อที่ดี”

- รางวัลชมเชย ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Awards) ประเภทสื่อสร้างสรรค์ภาษาถิ่น จากรายการ ขบวนการ Fun น้านม

#### 7. รางวัลข้อสะอาด พ.ศ. 2562

- รางวัลโล่เกียรติยศ ผลงานข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ยอดเยี่ยม ประเภทสื่อโทรทัศน์ จากผลงานข่าว ทูจรีต อาหารกลางวันเด็กนักเรียน ตอนที่ 1-5
- รางวัลประกาศเกียรติคุณ ผลงานข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ชมเชย ประเภทสื่อโทรทัศน์ จากผลงานข่าว งานจบ 500 ล้าน 32 โครงการชลประทานผิตสเปค สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

#### 8. รางวัลจากโครงการประกวดรางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ. 2562 (Digital News Excellence Awards 2019)

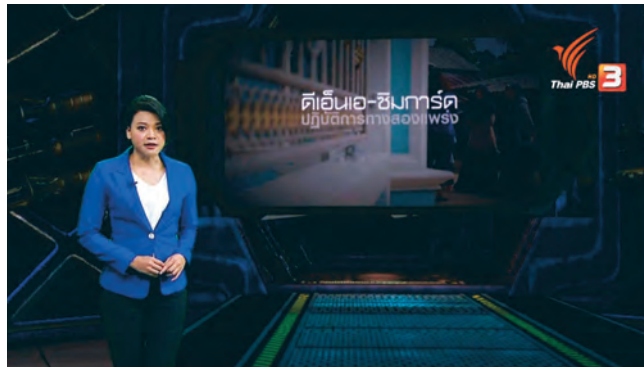
- รางวัลข่าวยอดเยี่ยม จากผลงานคลิปวิดีโอข่าว ครูอัจฉริยะ ในโลกมีด
- รางวัลชมเชย รายงานพิเศษ วิกฤตกรรมพระราม 2
- รางวัลชมเชย รายงานพิเศษ ยานยนต์รักษ์โลก
- รางวัลชมเชย ข่าวประเภทอินโฟกราฟิก



\* หมายเหตุ

รางวัลประจำปี พ.ศ. 2561 เป็นการประกาศผล และรับรางวัลในปี พ.ศ. 2562





**9. รางวัลจากงาน Japan Prize 2019**

- รางวัล Special Jury Prize จากรายการสารคดีถ้ำหลวง ตอนที่ 4

**10. รางวัลจากโครงการค่ายรักษะวัฒนธรรม ครั้งที่ 21**

- รางวัลสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว ฟุ้งควายกินอวอร์ด จากรายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย

**11. รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน (Media Award 2019) ประเภทข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 20 นาที)**

- รางวัลชมเชย จากผลงานเรื่อง “สืบสิทธิ์สู่सानมอแกน” โดยคุณวิลาศิณีย์ ศุภารส

**ประเภทสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทรายการโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 60 นาที)**

- รางวัลชนะเลิศ จากผลงานเรื่อง “ดีเอ็นเอ - ซิมการ์ด ปฏิบัติการสองแพรง” รายการเปิดปม โดยคุณจิราภรณ์ ศรีแจ่ม
- รางวัลชมเชย จากผลงานเรื่อง “ติดคุกเพราะบุกรุกป่า” รายการ Big Story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส

- รางวัลชมเชย จากผลงานเรื่อง “ผู้ลี้ภัยในเงา” รายการเปิดปม โดยคุณอาทิตย์ โชติสัจจานันท์

**12. รางวัลตุ๊ก จากเทศกาลภาพยนตร์สั้นครั้งที่ 23**

- ภาพยนตร์สารคดียอดเยี่ยม ประเภทสเนียบัตรชมเชย เรื่อง สะพานปลา กำกับโดย สุวพร วรสิทธิ์ และศุภิสรา กิตติคุณารักษ์ จากรายการ ก(ล)างเมือง

**13. รางวัล Grand Prize (เป็นรางวัลใหญ่ที่สุดของเทศกาล Doclisboa เมืองลิสบอน ประเทศโปรตุเกส)**

- ภาพยนตร์ที่ดีที่สุดของการแข่งขันในระดับนานาชาติ ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง สันติศิริ โชนาดา โดยธัญสกล พันสิทธิวรกุล ซึ่งจุดเทของหนังเรื่องนี้ส่วนหนึ่งมาจากรายการ ก(ล)างเมือง ตอน โรงเรียนบนดอย : ก(ล)างเมือง

**14. การประกวด Visual Documentary Projects 2019 จัดโดย สถาบันเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยเกียวโต และมูลนิธิญี่ปุ่นโตเกียว**

- หนึ่งในผู้ชนะ 5 เรื่อง จากประเทศไทย เวียดนาม พม่า อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ผลงานเรื่อง แพะ Screaming Goats จุดเทของภาพยนตร์เรื่องนี้ส่วนหนึ่งมาจากตอน ห้องเรียนเพศวิถี



15. รางวัลเกียรติยศ “ตาชั่งทอง” ประจำปี พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 8
- รางวัลบุคคลสงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี สาขาให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน ได้แก่ รายการ “ทันข่าว” สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

### ด้านบุคคล

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลด้านบุคคล จำนวน 10 รางวัล

1. รางวัลจากพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณเนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- รางวัลสตรีดีเด่นด้านสื่อมวลชน และสื่อสารมวลชนดีเด่น ด้านการคุ้มครองสิทธิและการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ ได้แก่ คุณกานดา จำปาทิพย์
  - รางวัลสตรีดีเด่นด้านสื่อมวลชน และสื่อสารมวลชนดีเด่น ด้านการคุ้มครองสิทธิและการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ คุณสุภาวดี อินทวงษ์

2. รางวัลจากโครงการยกย่องสร้างสรรค์ คนดีต้นแบบของสังคมไทย “กนิรทอง” ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยชมรมปณน้ำใจอุ๋นไอรัก

- โล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลคุณค่าแห่งบุคคล “กนิรทอง” ประเภทสื่อสารมวลชน ได้แก่ คุณนิตยา กิรติเสริมสิน

3. รางวัล World Asean Awards ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยสมาพันธ์สื่อมวลชนและช่างภาพเพื่อประชาชาติ

- รางวัลและประกาศเกียรติคุณเชิดชูเกียรติ WORLD ASEAN AWARDS สาขาสื่อสารมวลชนดีเด่น ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2562 ได้แก่ คุณปานิศา เชื้อนแก้วภาภูล
- รางวัลและประกาศเกียรติคุณเชิดชูเกียรติ WORLD ASEAN AWARDS สาขาสื่อสารมวลชนดีเด่น ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2562 ได้แก่ คุณประภาส เลิศวิไล
- รางวัลและประกาศเกียรติคุณเชิดชูเกียรติ WORLD ASEAN AWARDS สาขาสื่อสารมวลชนดีเด่น ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2562 ได้แก่ คุณฉัตรรัตน์ อนันตรกิตติ

4. รางวัลจากการประกาศเกียรติคุณเชิดชูเกียรติ โดยสมาคมผู้สื่อข่าวและช่างภาพอาชญากรรมแห่งประเทศไทย

- รางวัลผู้สื่อข่าวภาคสนามดีเด่น ได้แก่ คุณเบญจพจน์ ทิพย์กมลแสง

5. รางวัล TV GOLD AWARDS วัฒนธรรมไทยร่วมสมัยร้อยใจคนทีวี ประจำปี พ.ศ. 2562

- รางวัลผู้บรรยายกีฬาดีเด่น ได้แก่ คุณวิภาพร วัฒนวิทย์

6. รางวัล “งานรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” จัดโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- รางวัลประเภทสื่อส่งเสริมครอบครัวและสังคมดีเด่น ได้แก่ คุณคำปิ่น อักษร (ผู้ผลิตอิสระ / นักข่าวพลเมือง)

7. รางวัล “งานรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย 2562 “ผนีกำลังสื่อสร้างสรรค์ สร้างนิเวศสื่อที่ดี” จัดโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- รางวัลสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนดีเด่น ได้แก่ คุณสร้อยแก้ว คำมาลา (ผู้ผลิตอิสระ / นักข่าวพลเมือง)





...ไทยพีบีเอส

นำเสนอรายการที่แตกต่าง

ทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ

เผยแพร่ในทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส

โดยมีจุดมุ่งหมายรายการเพื่อสร้างคุณค่า

และความหวังของการมีสังคมที่ดีงามร่วมกัน

# 2

## คุณค่าของสื่อสาธารณะ: เพื่อประโยชน์สาธารณะ



### ส่วนที่ 2

- Solution Journalism : เอกลักษณ์จ้าวไทยพีบีเอส
- จากความคิดสร้างสรรค์สู่เนื้อหารายการคุณภาพสูง
  - เปิดพื้นที่ภาคพลเมือง  
ยกระดับฐานข้อมูลพลเมืองสู่ข้อมูลความรู้สาธารณะ
- ไทยพีบีเอส : สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - Thai PBS New Media : Product & Service  
บริการด้านสื่อใหม่ไทยพีบีเอส
  - ไทยพีบีเอส : องค์กรแห่งการเรียนรู้  
สร้างสรรค์นวัตกรรม และยึดมั่นในความเที่ยงตรง



คุณค่าของสื่อสาธารณะ: เพื่อประโยชน์สาธารณะ

## SOLUTION JOURNALISM : เอกลักษณ์ข่าวไทยพีบีเอส



22 ต.ค. 62

เวลา 22.15 น.

Thai PBS 3

ที่นี่  
Thai PBS



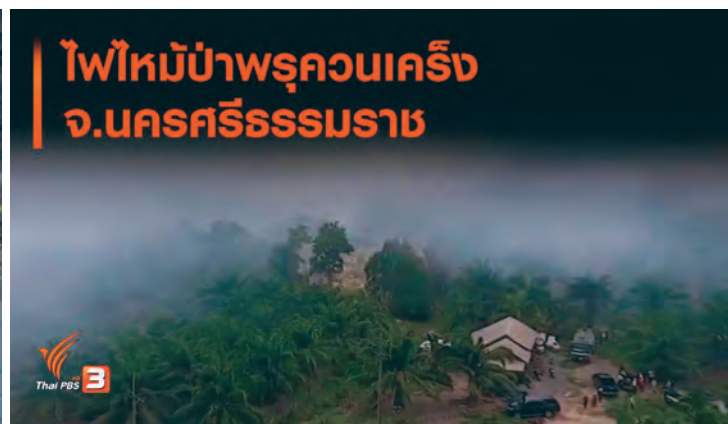
### ข่าวที่ครบถ้วน เป็นธรรม รอบด้าน เชื่อถือได้ มองเห็นทางออก

ข่าวของไทยพีบีเอสในปี พ.ศ. 2562 มีความชัดเจนในการสร้างคุณค่า การสื่อสารให้แตกต่างจากสำนักข่าวอื่นอย่างน้อย 3 ลักษณะ คือ

1. เป็นข่าวที่ไม่ใช่เพียงเพื่อให้ผู้ชมเท่าทันกระแสความเป็นไปหรือให้เท่าทัน ตระหนักรู้ในเงื่อนไข ต้นตอของปัญหาเท่านั้น แต่มีเป้าหมายอยู่ที่การแสวงหาและนำเสนอทางออกให้กับปัญหาของสังคม (Solution Journalism) อย่างเป็นรูปธรรม นำไปใช้ได้จริง โดยยึดมั่นการตอบสนองประโยชน์สาธารณะ

2. นอกจากเสนอข้อเท็จจริงหรือปรากฏการณ์ข่าวที่เกิดขึ้นแล้ว ข่าวของไทยพีบีเอสยังเน้นการนำเสนอข่าวเรื่องราวเหล่านั้น ๆ ด้วยข้อมูลจากหลากหลายแหล่ง รอบด้าน ที่ได้รับการตรวจสอบมาอย่างถูกต้อง นำมาวิเคราะห์เพื่อประกอบข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ให้เข้าใจถึงความเป็นเหตุเป็นผลและแง่มุมหรือมิติต่าง ๆ และบริบทของข่าวนั้น ๆ ด้วย

3. ข่าวของไทยพีบีเอสนำเสนออยู่ภายใต้หลักจริยธรรมของสื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นการเล่าเรื่อง การใช้ภาพ การพาดหัวข่าว การผลิตกราฟิก รวมไปถึงบุคลิกลักษณะของผู้ประกาศและการใช้คำพูดที่เน้นย้ำความถูกต้องเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งข่าวไทยพีบีเอสจะไม่ไหลตามกระแสออนไลน์ จะไม่นำข่าวหรือภาพจากกระแส social media มาเผยแพร่โดยไม่ตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง รวมทั้งไม่ใช่ข้อมูลและภาพที่สะท้อนอารมณ์ นำสยดสยอง ปลุกเร้าไปในทางใดทางหนึ่ง หรือสร้างอคติเหยียดหยามความเป็นมนุษย์ เป็นต้น



สิ่งเหล่านี้ทำให้ข่าวของไทยพีบีเอสแตกต่างจากสำนักข่าวอื่นๆ อย่างเด่นชัด จนได้รับการยอมรับว่าน่าเชื่อถือ มีจริยธรรมทั้งจากผลสำรวจต่าง ๆ และจากความคิดเห็นที่สะท้อนผ่านกระแสสื่อสังคมออนไลน์เมื่อพูดถึงข่าวไทยพีบีเอส

ในแง่การนำเสนอเนื้อหา ไทยพีบีเอสมองถึงทางออกจากผลกระทบต่อประชาชนและสาธารณะเป็นสำคัญ เช่น การนำเสนอข่าวภัยพิบัติและข่าวที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตประชาชนโดยตรง กรณีพายุ ปาบึก น้ำท่วม ฝุ่น PM 2.5 ไฟไหม้ป่าพรุทางภาคใต้ การก่อสร้างถนนพระรามที่ 2 ที่ล่าช้า ข่าวโรงเรียน บ้านขุนสมุทรจีนซึ่งเป็นโรงเรียนขนาดเล็กอาจจะถูกยุบและส่งผลกระทบต่อการศึกษาของเด็ก ข่าวสารเคมีเกษตร เป็นต้น ไทยพีบีเอสจะไม่นำเสนอเพียงแค่ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเท่านั้น แต่จะติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องและนำเสนอเมื่อมีสัญญาณที่ประชาชนควรทราบเพื่อการเตรียมตัวและป้องกันล่วงหน้า เช่น นำเสนอข้อมูลการคาดการณ์สถานการณ์ฝน น้ำท่วม สภาพอากาศที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติ รายงานสถานการณ์ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นทั่วทุกพื้นที่ โดยปรับพื้นที่เวลาออกอากาศทางโทรทัศน์ และพื้นที่ข่าวออนไลน์ให้ตอบสนองได้อย่างทันท่วงทีและไม่จำกัดเวลา และติดตามจนกระทั่งสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ หรือประชาชนได้รับการดูแลเยียวยาจนสามารถดำรงชีวิตต่อไปได้ หรือติดตามจนกระทั่งเกิดความเคลื่อนไหวในการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นี่คือการความโดดเด่นและแตกต่างจากข่าวอื่นที่สำคัญ



### การตรวจสอบเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอข่าวตรวจสอบการทุจริตและหลอกลวงประชาชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและความเหลื่อมล้ำประมาณปีละ 627 เรื่อง เช่น นำเสนอขบวนการทุจริตบัตรคนพิการ ทุจริตอาหารกลางวันเด็ก ข้าราชการใช้งบประมาณที่อาจไม่โปร่งใสในการก่อสร้างระบบชลประทานทางภาคใต้ ภัยแล้งวิกฤติแม่น้ำโขง การนำเข้าและลักลอบทิ้งขยะพิษ ผลกระทบของการรูดจากทุนจีน เป็นต้น

### สื่อกลางในการช่วยเหลือประชาชน

นอกจากนำเสนอข่าวแล้ว รายการข่าวของไทยพีบีเอสยังทำหน้าที่เป็นตัวกลางแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้กับประชาชนด้วย เช่น รายการสถานีประชาชน เสนอประเด็นออกอากาศทั้งหมด 722 เรื่อง เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมายและขบวนการยุติธรรมถึงร้อยละ 50 รายการร้องทุกข์หลังบ่ายนี้ เสนอเรื่องราวร้องทุกข์ทั้งหมด 1,051 เรื่อง เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นอยู่ คุณภาพชีวิตร้อยละ 46 และศูนย์คนหายที่ดำเนินการช่วยเหลือประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมมาอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2562 มีสถิติคนหาย 307 คน พบแล้ว 174 คน เสียชีวิต 30 คน และยังไม่พบอีก 103 คน



## Multi-Platform : On Air สู่ออนไลน์

ในด้านของช่องทางการนำเสนอ ชาวไทยพีบีเอสให้บริการประชาชนทั้งทางโทรทัศน์และออนไลน์ โดยเลือกสรรเนื้อหาข่าวและวิธีการนำเสนอให้ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่นิยมเข้าถึงแพลตฟอร์ม (Platform) ที่ต่างกัน โดยการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ มีทั้งข่าวภาคหลัก คือ วันใหม่ไทยพีบีเอส (ข่าวภาคเช้า) จับตาสถานการณ์ (ข่าวภาคเที่ยง) ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย ที่นี้ไทยพีบีเอส และข่าววิก รวมถึงกลุ่มรายการข่าวที่ให้ข้อมูลเชิงลึกและเพิ่มเติมบริบทให้เข้าใจเรื่องราวที่เกิดขึ้น เช่น รายการ เปิดปม รายการความจริงไม่ตาย รายการบ่ายโมงตรงประเด็น และรายการที่ให้ความรู้ ให้ความ สนุกสนานและสร้างแรงบันดาลใจ เช่น รายการความจริงยิ่งกว่าละคร รายการศิลปินโมสร รายการ สารพันล้นทุ่ง (บางเขน) เป็นต้น

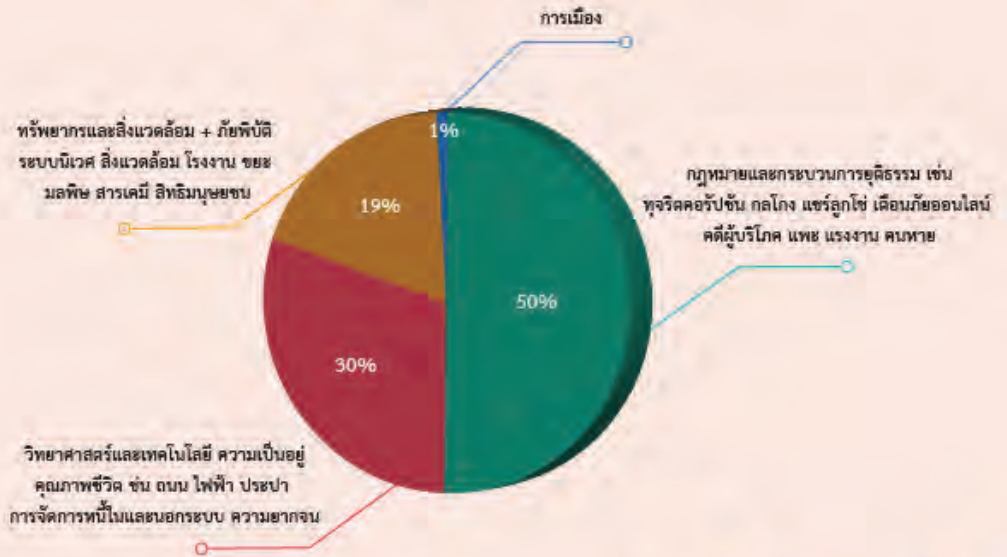
ส่วนข่าวที่เผยแพร่ทางออนไลน์ ไทยพีบีเอสยังคงเน้นความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่เชื่อถือ และอ้างอิงได้ จึงให้ความสำคัญที่เว็บไซต์เป็นหลัก (<http://news.thaipbs.or.th/news>) ที่มีหลากหลาย รูปแบบการนำเสนอ ทั้งข่าวทุกหมวดเนื้อหาและบทความเพื่อการอ่าน คลิปข่าว อินโฟกราฟิก แกลเลอรี ส่วนโซเชียลมีเดียอย่าง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม (ThaiPBSNews) เป็นเครื่องมือ ช่วยขยายการสื่อสารให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ด้วยการย่อข้อมูลข่าวให้เป็นรูปแบบ ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย ทั้งข่าวสั้น คลิปภาพ เสียง ภาพโปสเตอร์ข้อมูลข่าว โพลแสดงความคิดเห็น ในบางเรื่อง เป็นต้น

**5 อันดับข่าว ที่ได้รับความสนใจสูงสุดในปี 62**

- เลือกตั้ง 2562 : ด่วน! กกต.เปิดผลนับคะแนน 75 %**  
 คะแนน 75% **UPV 426,905**
- 4 โบกเย็น ปิดถนน 40 สาย ช้อมงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก วันที่ 17 เม.ย.**  
**UPV 393,327**
- "บิ๊กจ๊ก" ทำอะไรไว้ ก่อเหตุย้าย?**  
**UPV 324,663**
- แผ่นดินไหว 5.9 ที่ลาว รัศมีแรง 6 จังหวัดของไทย**  
**UPV 207,625**
- โอรสเกล้าฯ พระราชทานยศ "พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรสแสงสว่าง"**  
**UPV 204,448**

## สรุปประเด็นออกอากาศ รายการสถานีประชาชน

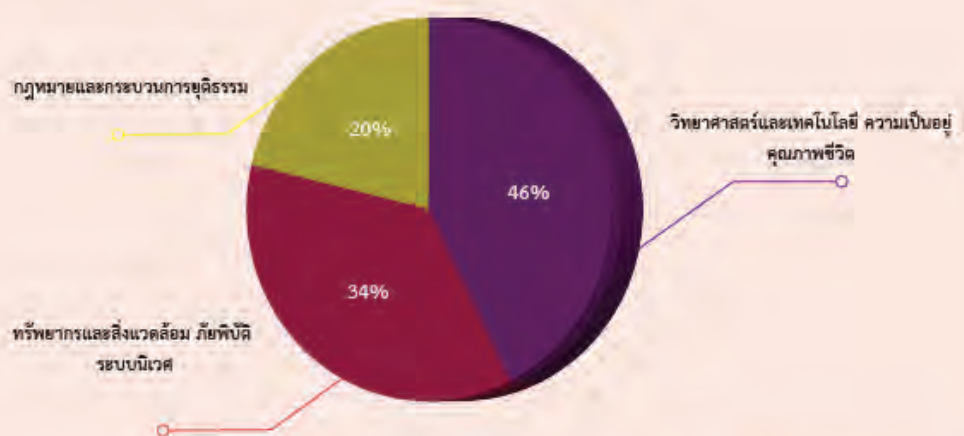
ปี 2562 (1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562)



รวมทั้งหมด 722 เรื่อง

## สรุปจำนวนเรื่องออกอากาศ ในรายการร้องทุกข์ลงป้ายนี้

ปี 2562 (1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562)



รวมทั้งหมด 1,051 เรื่อง

#HighlightThaiPBSNews 2019

**นครเขษุมกิจ**

รัฐหุ่นยนต์ "เมืองรอง" กระจายรายได้

#HighlightThaiPBSNews 2019

**สังคม**

วิกฤติฝุ่นคลุมเมือง

#HighlightThaiPBSNews 2019

**อาชญากรรม**

คดีปม "บิลลี่" สูญหาย

#HighlightThaiPBSNews 2019

**สิ่งแวดล้อม**

เคร่า "มาเรียม" พะยูนขวัญใจชาวไทยตาย

#HighlightThaiPBSNews 2019

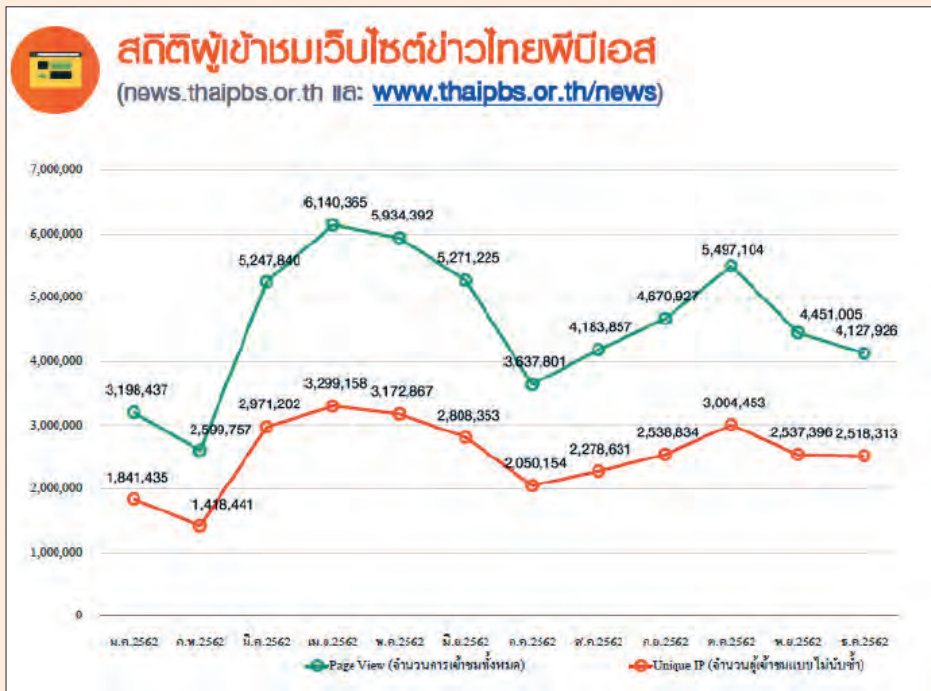
**กีฬา**

ท๊อปฟอร์ม "อิสปอร์ตไทย" ควาฬเหรียญซีเกมส์

#HighlightThaiPBSNews 2019

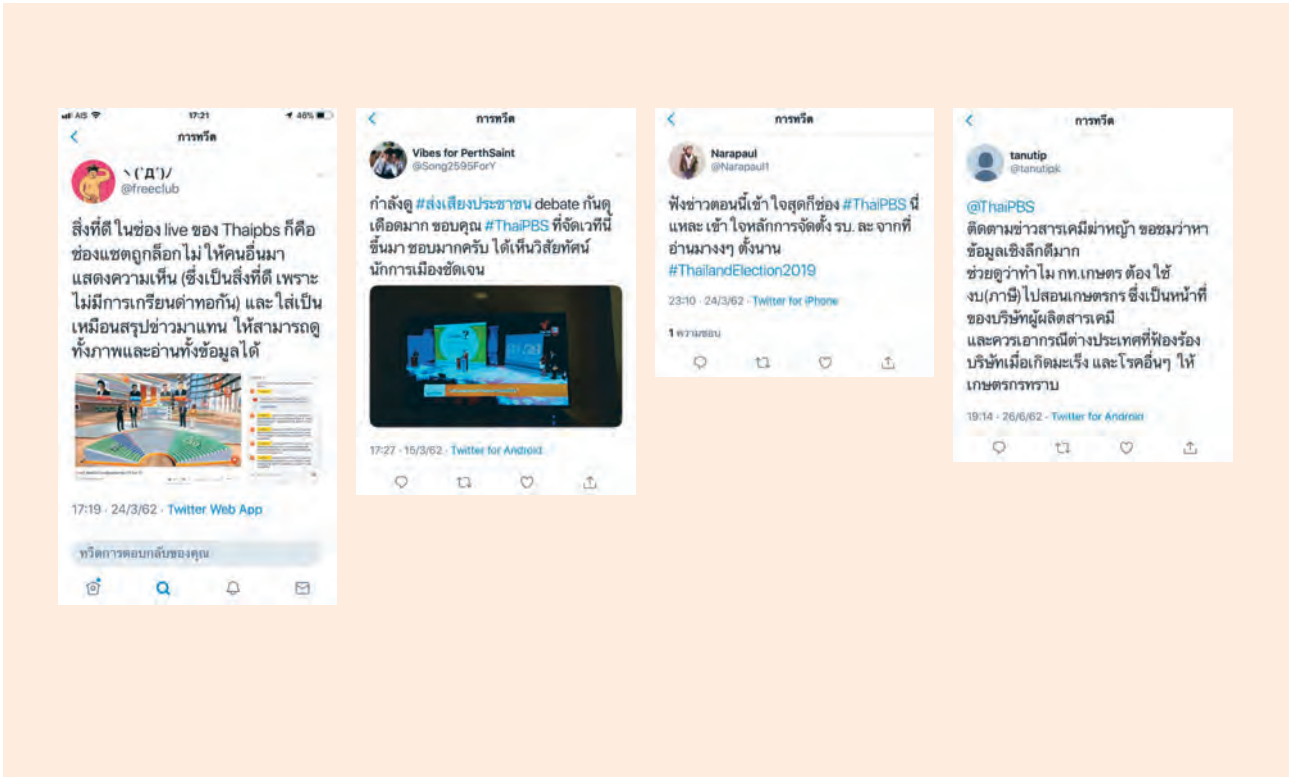
**ต่างประเทศ**

วิกฤติไฟป่า แอมะซอน-ออสเตรเลีย





นอกจากนี้ยังผลิตรายการข่าวเฉพาะช่องทางออนไลน์ เช่น รายการข่าวจัดเต็ม (ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 11.00 น. 14.00 น. และ 15.00 น.) เพื่อใช้เผยแพร่ข่าวสถานการณ์ต่าง ๆ เบรกละครึ่งชั่วโมง และพร้อมขยายพื้นที่เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้สามารถรายงานข่าวได้ครบถ้วนและทันต่อสถานการณ์ตลอดเวลา ประกอบด้วยรายการข่าวทางออนไลน์อื่น ๆ อีก 8 รายการ ได้แก่ รายการลือมองข่าว (จันทร์ - ศุกร์ 08.00 - 09.00 น.) รายการก่อนบ่ายโมงตรงประเด็น (ศุกร์ 12.30 - 13.00 น.) รายการเรื่องเล่าจากแดนใต้ (เสาร์ 13.00 - 14.00 น.) รายการเจาะสนามข่าวอีสาน (อาทิตย์ 13.00 - 14.00 น.) รายการภาคเหนือสุดสี่ปาด้า (เสาร์ 15.00 - 16.00 น.) รายการ Thai PBS ศูนย์ข่าวภาคกลางและภาคตะวันออก (ศุกร์ 17.00 - 18.00 น.) รายการ The Exit (ศุกร์ 16.00 - 17.00 น.) และรายการ Sport Online (พุธ 16.00 - 16.30 น.)





คุณค่าของสื่อสาธารณะ: เพื่อประโยชน์สาธารณะ

# จากความคิดสร้างสรรค์ สู่เนื้อหา**รายการคุณภาพสูง** จุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อน การเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง



**366**  
<พายเรือเพื่อเจ้าพระยา>





กปสจัดทำรายการของไทยพีบีเอส ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ในการจัดทำเนื้อหารายการต่าง ๆ ตามวาระหลัก (Core Agenda) ที่เป็นเสมือนทิศทางการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณค่าสื่อสารสาธารณะ โดยมีเป้าหมายเชิงประเด็น 3 ด้านหลักคือ (1) การสร้างสังคมเสมอภาค (Social Equality) (2) การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และ (3) คุณค่าความเป็นไทยและการยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อให้ประเด็นสำคัญเหล่านี้ได้ถูกเผยแพร่ในทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำรายการให้มีคุณค่าเนื้อหาตอบสนองภารกิจหลักของสื่อสารสาธารณะตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 43 ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสดำเนินการผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการในช่องทางสื่อโทรทัศน์รวมเป็นจำนวน 7,329 ชั่วโมงตลอดปี โดยแบ่งเป็นประเภทคุณค่าเนื้อหา ดังนี้





ในปี พ.ศ. 2562 ภายใต้ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง ไทยพีบีเอส ได้ดำเนินการผลิตและจัดหารายการโดยมีแนวคิดหลักที่สนับสนุนให้เกิดเป็นผลผลิตรายการตลอดปี ต่อไปนี้

### ส่งเสริมคุณค่าความหวังและความงดงามของสังคม ด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์สู่รายการที่แตกต่าง

ไทยพีบีเอสนำเสนอรายการที่แตกต่างทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ เผยแพร่ในทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส โดยมีจุดมุ่งหมายรายการเพื่อสร้างคุณค่าและความหวังของการมีสังคมที่ตีสงามร่วมกัน ซึ่งมีรายการที่โดดเด่นดังนี้

#### กลุ่มละครไทยพีบีเอส

ละคร ปลายจวัก ละครที่นำเสนอวัฒนธรรมอาหารไทยที่มีอัตลักษณ์อันวิจิตร กลมกล่อมด้วยเรื่องเล่าอาหารโบราณ และเกร็ดประวัติศาสตร์ สะท้อนวิถีชีวิตในยุคสมัยตามประวัติศาสตร์ สอดแทรกความสนุกที่เล่าผ่านชะตาชีวิตของตัวละครและบริบทสังคมในสมัยรัชกาลที่ 5 ถือเป็นละครยิ่งใหญ่แห่งปีและงดงามที่สุดเรื่องหนึ่งของไทยพีบีเอส

ละคร ลูกเหล็กเด็กขอบยก ละครสะท้อนชีวิต และความต้องการของคนหนุ่มสาวในยุคสมัยใหม่ ความฝันของเด็กวัยรุ่นที่เป็นอนาคตของชีวิต รวมถึงแรงบันดาลใจของคนหนุ่มสาวที่ผู้ใหญ่ควรให้การสนับสนุน ละครเสนอแนวคิดดังกล่าวผ่านเนื้อเรื่อง ความมุ่งมั่นต่อการเป็นนักกีฬาว่ายน้ำหนักของเด็กหนุ่มสาวกลุ่มหนึ่ง ทั้งนี้ ละครลูกเหล็กเด็กขอบยกเป็นสำคัญที่ทำให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับในกลุ่มผู้ชมคนรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นของปี พ.ศ. 2562



ละครซีรีส์ชุด แสซท์แก้วรักพ่อ ละครชุดพิเศษ จำนวน 4 เรื่อง ออกอากาศในช่วงวันเฉลิมพระชนมพรรษาในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร จัดทำขึ้นเพื่อส่งต่อวิถีคิดในการทำงานและการดำเนินชีวิตที่คนไทยได้รับแบบอย่างมาจากในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านเนื้อหาละครที่เล่าเรื่องพ่อที่เป็นคนธรรมดา 4 สถานะ ประกอบด้วยพ่อที่พิการ พ่อที่ไม่มีเงินทอง พ่อที่ไม่เอาไหน และพ่อที่ยอมสสปรกเพื่อลูก



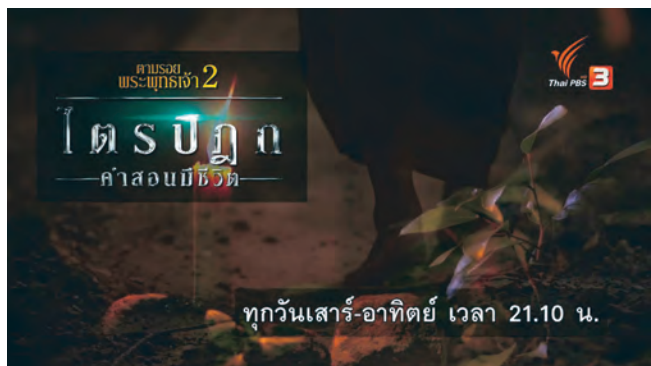
## กลุ่มรายการสารคดี สารประโยชน์

รายการ ยินดีที่ได้รู้จัก เนื้อหารายการ มีสาระสำคัญคือ “ความหวัง...ที่ขับเคลื่อนชีวิต” จึงนำเสนอเรื่องราวและมุมมองของคนเล็ก ๆ จากพื้นที่ เป็นเสียงเล็ก ๆ ที่ไม่เคยได้ยิน แต่เป็นเสียงที่เชื่อมโยงสายใยสังคมสู่ความเปลี่ยนแปลง และการปรับตัวในภาวะใหม่ของสังคมที่ถูก Disruption จากเทคโนโลยีและพลวัตของโลกสมัยใหม่

รายการ Big Story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส สารคดีเชิงข่าวแนวสืบสวน ลึกลับรอบด้าน ด้วยการสืบค้นข้อมูล เชื่อมโยงปัญหา ความสูญเสีย และโอกาส เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในสังคม นำเสนอประเด็นปัญหาที่เป็นเรื่องสำคัญของสังคมที่ต้องการการแก้ไข รายการ Big Story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส ดำเนินรายการโดยทีมงานนักข่าว และนักผลิตรายการเชิงสืบสวนสอบสวน มีอาชีพที่เจเนสนามข่าวมากกว่า 30 ปี

สารคดีตามรอยพระพุทธเจ้า 2 - ไตรปิฎกคำสอนมีชีวิต รายการสารคดีเดินทางไปใน 12 ประเทศสู่การค้นหาแก่นคำสอนของพระพุทธเจ้า เพื่อให้ได้คำตอบว่า “ศาสนาพุทธที่แท้คืออะไร” เนื้อหาเป็นการนำเสนอเรื่องราวของวิถีชาวพุทธที่ได้รับอิทธิพลในการดำเนินชีวิตจากแนวคิดและคำสอนที่บันทึกไว้ในพระไตรปิฎก ถึงแม้วิถีชีวิต ความเชื่อ และการปฏิบัติจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ แต่สิ่งที่ยังคงเหมือนกันคือ แก่นธรรมของพระพุทธเจ้า

สารคดีชุด สัตว์ป่วนเมือง สารคดีชีวิตสัตว์และธรรมชาติ จำนวน 13 ตอน นำเสนอรากเหง้าของปัญหาสัตว์ป่วนเมือง เพื่อให้ผู้ชมตระหนักและเกิดความเข้าใจธรรมชาติสัตว์ประเภทต่าง ๆ ที่ถูกทำให้เป็นตัวปัญหาของการรุกรานและรบกวนความเป็นอยู่ของมนุษย์ จุดมุ่งหมายของสารคดีนำไปสู่การปรับทัศนคติของการอยู่ร่วมกันระหว่างสัตว์กับมนุษย์ แปรเปลี่ยนวิกฤติปัญหาให้เป็นโอกาส

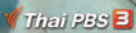
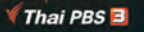




ตามรอย  
พระพุทธรเจ้า 2  
ไตรปิฎก  
- ส. 18.00.037 -

มนตราหิมาลัย

23 มิ.ย. 62 | 21.10 น.



150  
เขา เรา  
ใคร  
สำรวจคนไทยในแผ่นดิน

สืบค้นสายเลือด  
ด้วยรหัสพันธุกรรม



150  
เขา เรา  
ใคร  
สำรวจคนไทยในแผ่นดิน

ท่ามกลางความแตกต่าง  
ของคนไทยหลายเชื้อสาย



366  
<พายเรือเพื่อเจ้าพระยา>

พายเรือเก็บขยะ:  
เพื่อขยะต้องเท่ากับศูนย์



366  
<พายเรือเพื่อเจ้าพระยา>

เรียนรู้ ตระหนัก  
ถึงปัญหา และลงมือทำ

สารคดีชุด เรอ-เขา-เรา-ใคร สำรวจคนไทยในแผ่นดิน รายการสารคดีที่จะตอบคำถามว่าคนไทยเป็นใคร มาจากที่ไหน ด้วยการรวบรวมทฤษฎีความรู้ที่จะตอบคำถามดังกล่าว แล้วทำการสืบค้นหลักฐานทั้งทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ภาษา มนุษยศาสตร์ รวมถึงเทคโนโลยีการตรวจสอบ DNA จุดมุ่งหมายเพื่อสะท้อนหัวใจสำคัญของการค้นพบว่าที่แท้ความเป็นไทยนั้นไปไกลเกินกว่าพรมแดนทางกายภาพ

สารคดีพิเศษชุด 366 วัน พายเรือเพื่อเจ้าพระยา สารคดีเรียลลิตี้ที่ถ่ายทอดทุกขั้นตอนของกิจกรรมพายเรือเก็บขยะจากปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ถึงจังหวัดสมุทรปราการ รวมระยะทาง 349.5 กิโลเมตร สารคดีสะท้อนความมุ่งมั่นของอาสาสมัครพายเรือเพื่อเก็บขยะในแม่น้ำเจ้าพระยาตลอดระยะทาง และความร่วมมือร่วมใจของชุมชนริมฝั่งน้ำในแต่ละจังหวัด เพื่อให้ภารกิจการจัดการขยะพลาสติกสำเร็จลุล่วง ภายใต้แนวคิด “คุณภาพสิ่งแวดล้อม คือคุณภาพชีวิต”

## คุณภาพเฉพาะตัวที่แตกต่างสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับวาระการขับเคลื่อนเพื่อปฏิรูปการศึกษา โดยมีเป้าหมายรองรับให้สังคมไทยมีระบบการศึกษาที่รับผิดชอบต่อผลสัมฤทธิ์ของเด็ก ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงระบบการศึกษา การศึกษาไทยควรตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะในอนาคต โดยมีการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก และเป็นพื้นฐานของแนวคิดเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีรายการที่เป็นเรื่องของแผนงานรณรงค์ ดังนี้

**กลุ่มรายการเด็ก** เนื้อหาเหมาะสมสอดคล้องกับพัฒนาการสมวัย และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยในกลุ่มปฐมวัย 3 - 6 ปี เนื้อหารายการให้ความสำคัญกับพัฒนาการทางร่างกาย กล้ามเนื้อ อารมณ์ ความสัมพันธ์ และการเตรียมความพร้อมเมื่อถึงวัยเข้าเรียน ส่วนกลุ่มประถมวัย 7 - 10 ปี เนื้อหาให้ความสำคัญกับการเติบโตด้านจิตใจและอารมณ์ ทักษะการใช้ชีวิต การเรียนรู้สหวิชาการ และการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต

ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสจัดทำรายการสำหรับเด็กกว่า 11 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือคิดเป็นร้อยละ 9 ของจำนวนรายการในผังออกอากาศทางหน้าจอโทรทัศน์ โดยจัดวางรายการสำหรับเด็ก ดังนี้

วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ออกอากาศในช่วงเวลา 16.00 - 17.00 น. รวม 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

วันเสาร์และวันอาทิตย์ ออกอากาศในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. รวม 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

วันหยุดนักขัตฤกษ์ ออกอากาศในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. รวม 3 ชั่วโมงในทุกวันหยุดนักขัตฤกษ์

ในช่องทางสื่อใหม่ ไทยพีบีเอสผลิตและเผยแพร่รายการสำหรับเด็กในช่องทางสื่อออนไลน์ผ่าน VIPA Channel และจัดกิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัวในรูปแบบค่ายการเรียนรู้ (Kids Camp) และพัฒนาฐานข้อมูลของกลุ่มสมาชิก Thai PBS Kids Club เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนรู้และทักษะจำเป็นของเด็ก

**รายการ ฉันทจะเป็นครู** เจาะลึกการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในโรงเรียนจริง ๆ อย่างเข้มข้น ก่อนที่จะก้าวไปสู่การเป็นครูอย่างเต็มตัวในอนาคต นอกจากนี้ยังนำเสนอการจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับการพัฒนาเด็กในยุคใหม่ ผ่านการทำภารกิจในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

**รายการสารคดีพิเศษ ผাগไว้ในผืนดิน** สารคดีพิเศษออกอากาศในวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2562 วันเฉลิมพระชนมพรรษาในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื้อหาสารคดีถ่ายทอดเรื่องราวของชาวบ้านตัวเล็ก ๆ ที่ทำสิ่งยิ่งใหญ่ไว้ให้ลูกหลานสานต่อ โดยเล่าผ่านการทำงานของผู้นำชุมชนและกลุ่มเกษตรกรชาวบ้าน อำเภอมะจิม จังหวัดน่าน ทำการเกษตรบนพื้นที่สูงที่ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 นำมาปรับใช้ในพื้นที่ตนเอง เพื่อลดการปลูกข้าวโพดที่ทำลายหน้าดินและป่าสมบูรณ์ การใช้สารเคมีต่าง ๆ ที่มีผลกับความเป็นอยู่ของชาวบ้านและเป็นอันตรายกับพื้นที่ต้นน้ำ พัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในรูปแบบเกษตรพอเพียงสู่คุณภาพชีวิตที่ดีของชาวบ้าน และต่อยอดให้กับชาวบ้านใกล้เคียงที่เห็นแบบอย่างที่ดีของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

## สร้างสรรคการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม

รายการนโยบาย by ประชาชน เปิดโอกาสให้คนในทุกภาคส่วนสังคมได้มีช่องทางในการแสดงทัศนะและทางออกของปัญหาที่เปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลง โดยในปี พ.ศ. 2562 ประเด็นที่ถูกนำเสนอในรายการบางประเด็นถูกขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลง



ได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ประเด็นเรียกร้องความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศในรายการ จนนำไปสู่การที่กระทรวงศึกษาธิการบรรจุหลักสูตรการเรียนรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศทุกมิติ แกะไขเพิ่มเติมในแบบเรียนสุขศึกษาและพลศึกษาครอบคลุมตั้งแต่ชั้น ป. 1 จนถึง ม. 6 ทั้งหมด 12 ชั้นเรียน พร้อมใช้ในเทอมการศึกษาปี พ.ศ. 2562 หรือบางประเด็นในรายการก็เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชน ได้รับทราบถึงการขับเคลื่อนทางสังคมที่มีมาอย่างต่อเนื่อง เช่น ประเด็นเรียกร้องการชดใช้และเยียวยา ความเสียหายจากความผิดพลาดของแพทย์ในการรักษาผู้ป่วย พร้อมกับการผลักดันพระราชบัญญัติ ความคุ้มครองผู้เสียหายจากบริการสาธารณสุข เป็นต้น

รายการสะอาดบุรี รายการสารคดีในรูปแบบเรียลลิตี้กับภารกิจครั้งสำคัญที่เป็นความร่วมมือกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในโครงการ “ชุมชนปลอดขยะสู่ความยั่งยืน” ด้วยรูปแบบชุมชนที่ สอนชุมชนน้องใหม่ในเรื่องของการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพ และสร้างความแข็งแรงให้กับชุมชน ของตนเองได้อย่างยั่งยืน

## ชุมชนบ้านหนองย่าง จังหวัดบุรีรัมย์

บ้านหนองย่าง เป็นชุมชนในตำบลเสม็ด จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นชุมชนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในโครงการชุมชนปลอดขยะสู่ความยั่งยืน (สะอาดบุรี) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้ความร่วมมือระหว่างไทยพีบีเอสและกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งส่งเสริมให้ชุมชนสามารถจัดการปัญหาขยะได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ จากการประเมินผลตอบแทนทางสังคม โดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) พบว่า โครงการสะอาดบุรีให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันระหว่างคู่ชุมชนที่เลี้ยงและชุมชนน้องใหม่ กิจกรรมที่สำคัญภายใต้โครงการสะอาดบุรี ได้แก่ การทอผ้าเพื่อใช้ทดแทนถุงพลาสติก การจัดตั้งกองทุนคัดแยกขยะ การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ และการนำขยะอินทรีย์มาทำน้ำหมักชีวภาพ ฯลฯ

### ปัญหาในชุมชนบ้านหนองย่าง ก่อนมีโครงการสะอาดบุรี

- เผาขยะบริเวณบ้าน
- ร้านค้า โรงพยาบาล กิจกรรมประเพณี ใช้ถุงพลาสติกจำนวนมาก
- คนในชุมชนขาดความรู้ด้านการคัดแยกขยะ จึงไม่มีการคัดแยก
- คนในชุมชนมีปัญหาด้านสุขภาพจากการเผาขยะและการจัดการขยะที่ไม่ถูกวิธี

### การเปลี่ยนแปลงหลักที่เกิดจากโครงการสะอาดบุรี

- ผู้นำชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการขยะเพิ่มขึ้น มีความสามัคคีระหว่างผู้นำชุมชน และมีความภาคภูมิใจที่ได้ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่น
- คนในชุมชนสุขภาพกายดีขึ้น ช่วยเหลือกันมากขึ้น และประหยัดค่าใช้จ่ายในการปลูกพืช
- นักเรียน (กม.น้อย) มีความภาคภูมิใจที่มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน มีความรู้ด้านการจัดการขยะเพิ่มขึ้น และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- ครูในโรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมีความรู้ด้านการจัดการขยะเพิ่มขึ้น โรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กสะอาดขึ้นทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดี
- รพ.สต. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อยาพลาสติก และเจ้าหน้าที่ของรพ.สต. มีความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะที่ต้นทางดีขึ้น
- อสม. มีความรู้ด้านการจัดการขยะอย่างถูกวิธีเพิ่มขึ้น
- ร้านค้าประหยัดต้นทุนค่าถุงพลาสติกและมีความภาคภูมิใจที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
- อบต. ประหยัดต้นทุนในการจัดการขยะของบ้านหนองย่าง

## ผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

**SROI = 13.29**

ทุกๆ 1 บาท ที่ลงทุนในโครงการสะอาดบุรี สำหรับพื้นที่ชุมชนบ้านหนองย่าง จะก่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคม เท่ากับ 13.29 บาท





## ผลงานความโดดเด่นของภาคีหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศเพื่อจัดทำรายการคุณภาพระดับสากลและสะท้อนวัฒนธรรมที่แตกต่าง

ไทยพีบีเอสได้ทำความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการร่วมผลิตรายการ (Co-Production) แลกเปลี่ยนรายการ ร่วมลงทุน (Joint Venture) และร่วมปฏิบัติงานกับองค์กรสื่อหรือภาคีองค์กรสื่อระหว่างประเทศ ดังนี้

ความร่วมมือกับ Korea Educational Broadcasting System (EBS TV) ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อร่วมผลิต (Co-Production) รายการสารคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ Human & Wildlife สะท้อนคุณค่าของการจัดการสภาวะแวดล้อมและรักษาสมดุระบบนิเวศ โดยนำเสนอปัญหาการสูญพันธุ์ของสัตว์ตามธรรมชาติ (The Sixth Mass Extinction) มีกำหนดเผยแพร่พร้อมกันทั้งในประเทศไทยและเกาหลีใต้ในปี พ.ศ. 2563 และจะถูกนำไปเผยแพร่ในตลาดและเวทีสื่อระดับนานาชาติต่อไป

ร่วมผลิตรายการสารคดีเชิงประเด็นทางสังคมกับ Taiwan Public Television Service (PTS) ประเทศไต้หวัน เพื่อแลกเปลี่ยนเผยแพร่รายการในสื่อของทั้งสองประเทศ โดยมีเนื้อหารายการเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองประเทศ จำนวน 12 ตอน เพื่อออกอากาศในปี พ.ศ. 2563

ร่วมผลิตละครเด็กเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตรายการสำหรับเด็ก และการแลกเปลี่ยนรายการระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิก Asia Pacific Broadcasting Union (ABU) และในระดับนานาชาติ (EBU) รวม 20 ประเทศ จากประเทศสมาชิก ได้แก่ เกาหลีใต้ ฮองกง บรูไน มาเลเซีย อิหร่าน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ศรีลังกา บังกลาเทศ และไทย



**เป็นสื่อสาธารณะสำหรับผู้คนด้วยการให้บริการผู้พิการเพื่อเข้าถึงเนื้อหาได้อย่างเท่าเทียม**

ตลอดปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสนำเสนอเนื้อหารายการที่มีบริการเพื่อการเข้าถึงของคนพิการ ด้วยการจัดทำเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) คำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และภาษามือ (Sign Language) ในจำนวนชั่วโมงออกอากาศ เฉลี่ยวันละ 3 ชั่วโมง 8 นาที หรือร้อยละ 15.66 ของจำนวนชั่วโมงออกอากาศ ซึ่งมากกว่าเกณฑ์กำหนดของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ถึง 3 เท่า อีกทั้งในปีนี้ไทยพีบีเอสยังได้เสนอนวัตกรรม การนำเสนอที่เป็นบริการแก่ผู้พิการทางการได้ยิน ด้วยการทำงานแบบบูรณาการกับสมาคมคนหูหนวก แห่งประเทศไทย จัดทำช่วงเวลาของรายการข่าวภาษามือเต็มจอ ในรายการ วันใหม่ไทยพีบีเอส เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานของคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การ เลือกตั้งใหญ่ทั่วประเทศ โดยออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ วันละ 5 นาทีในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2562 รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้บริการแก่ผู้พิการสามารถเข้าถึงเนื้อหารายการของไทยพีบีเอส ได้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ถ่ายทอดสดการประกวด Miss & Mister Deaf Thailand 2019 เวทีแห่งโอกาสของคนหูหนวกไทย ที่จะเข้าร่วมการประกวดเวทีการประกวดระดับโลก เป็นความร่วมมือกับสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ ไทยพีบีเอสดำเนินงานถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์พร้อมนวัตกรรมใหม่ ๆ ของการให้บริการการเข้าถึง เนื้อหาสื่อของคนพิการทางการได้ยิน

## สร้างสรรค์เนื้อหาข้ามสื่ออย่างกลมกลืนและตอบสนองทุกความประสงค์ (Media for all purpose)

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการบูรณาการเนื้อหารายการข้ามแพลตฟอร์มสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น รวมถึงมีสถิติจำนวนผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ที่มากขึ้น อาทิ รายการ **ข.ขยับ** คลิปสั้นเพื่อสนับสนุนให้คนไทยออกกำลังกายได้ในทุกสถานที่ทุกเวลา รายการละคร **ลูกเหล็กเด็กชอบยก** ที่เผยแพร่ครั้งแรกในช่องทาง OTT หรือ VIPA Channel และได้รับการตอบรับอย่างดี ฯลฯ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2562 มีเนื้อหารายการรวมถึงคลิปย่อยที่มีผู้เข้ามาชมทั้งการเผยแพร่สด และชมย้อนหลังที่มีสถิติสูงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ รายการคนสู้โรค รายการภักดีคารบ้านทุ่ง รายการดูให้รู้ รายการ Food Work ฯลฯ

## สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่งเสริมรายการ

นอกเหนือจากการนำเสนอรายการที่มีคุณค่าแล้ว ไทยพีบีเอสยังสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่งเสริมรายการ เพื่อให้ผู้ชมได้เข้าใจประเด็นเนื้อหารายการอย่างใกล้ชิดมากขึ้น

**กิจกรรมตรวจดีเอ็นเอคนไทยมาจากไหน** กิจกรรมจากสารคดีชุด **เธอ-เขา-เรา-ใคร** สํารวจคนไทยในแผ่นดิน เชิญชวนประชาชนสมัครร่วมตรวจสอบดีเอ็นเอของตนเอง เพื่อค้นหาว่ารากเหง้าของแต่ละคนนั้นมาจากกลุ่มชาติพันธุ์ใด เป็นคนไทยแท้แค่ไหน โดยภาพบรรยากาศ ขั้นตอน และผลการตรวจสอบดีเอ็นเอดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาในรายการสารคดีด้วย

นอกจากนี้ สารคดีชุด **เธอ-เขา-เรา-ใคร** สํารวจคนไทยในแผ่นดิน ยังจัดกิจกรรมพาผู้ชมรายการร่วมกิจกรรม **“เธอ เขา เรา ใคร เยือนยวน”** เป็นการไปร่วมศึกษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของกลุ่มชน **ไทยวน** ที่จังหวัดสระบุรี

**กิจกรรมเสวนาสาธารณะประเด็น “สัตว์ป่วนเมือง”** ไทยพีบีเอสร่วมกับหน่วยงานราชการจังหวัดลพบุรี จัดงานเสวนา **“สัตว์(ลิง)ป่วนเมือง”** เป็นการเสวนาแลกเปลี่ยนสะท้อนผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ กรณีลิงรุกร้าพื้นที่อยู่อาศัยของประชาชนในจังหวัดลพบุรี ต่อยอดรายการสารคดี **“สัตว์ป่วนเมือง”** เวทีที่เปิดโอกาสให้คนในพื้นที่ได้สะท้อนสถานการณ์ ทวงถามนโยบาย และทำความเข้าใจกับปัญหาเพื่อหาทางออกในการใช้พื้นที่อยู่อาศัยร่วมกันระหว่างคนและลิง มีประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมเวทีเสวนามากกว่า 250 คน

**กิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์** ไทยพีบีเอสร่วมกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) จัดโครงการประกวดภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ ปีที่ 4 (Short Science Film #4) ภายใต้หัวข้อ **“Science Around Us วิทยาศาสตร์รอบตัว”** เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์เนื้อหาวิทยาศาสตร์และเล่าเรื่องภาพศิลปะภาพยนตร์สั้น

**กิจกรรมการเรียนรู้โรคจิตเวช** โดยไทยพีบีเอสร่วมกับกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อเรียนรู้ทำความเข้าใจต่อสภาพปัญหาของผู้ป่วยทางจิตเวช การดูแลรักษาทางการแพทย์ โดยให้ความสำคัญกับแนวทางการร่วมกันดูแลโดยสังคมและครอบครัวของผู้ป่วย อีกทั้งเป็นการเปิดตัวรายการภาพยนตร์สารคดีชุด **วงแหวนใต้สำนึก** จำนวน 6 เรื่อง ที่สร้างจากประสบการณ์จริงของผู้ป่วยโรคจิตเวช และมีกำหนดออกอากาศในช่วงต้นปี พ.ศ. 2563







คุณค่าของสื่อสาธารณะ: เพื่อประโยชน์สาธารณะ

## เปิดพื้นที่ภาคพลเมือง

ยกระดับฐานข้อมูลพลเมือง  
สู่ข้อมูลความรู้สาธารณะ





## “เพราะพลังการสื่อสารอยู่ในมือคุณ”

เป็นแนวคิดที่ไทยพีบีเอสใช้ในการทำงานร่วมกับภาคพลเมือง ภายใต้การสร้าง “นักข่าวพลเมือง” “ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่” (New Content Creator) และ “ผู้ผลิตอิสระ” โดยมีสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะเป็นกลไก ออกแบบพื้นที่สื่อสารและวิธีการทำงานกับประชาชน เพื่อส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ผ่านการฝึกอบรมทักษะการผลิตสื่อที่น่าสนใจ และผลิตเนื้อหาให้ค้ำถึงสถานการณ์สังคมที่ต้องร่วมกันเผยแพร่

ตลอดปี พ.ศ. 2562 มีผลงานรายการจากฝีมือการผลิตของภาคพลเมืองที่ได้ออกอากาศทางช่องไทยพีบีเอสรวมทั้งสิ้น 10 รายการ คิดเป็นเวลาเฉลี่ยสัปดาห์ละ 585 นาที หรือประมาณร้อยละ 7 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด และมีพื้นที่ทางสื่อใหม่ (Online) ในรูปแบบแฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) อีก 3 แพลตฟอร์มหลัก ที่ทำงานเสนอสถานการณ์ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ ได้แก่ แฟนเพจ THE NORTH องค์การเพื่อ เพลออยู่ดีมีแรงแปลและแฟนเพจแลต๊ะแลไตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ทางสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะยังได้มีการจัดทำแอปพลิเคชันชื่อ C-Site ซึ่งเป็นนวัตกรรมการสื่อสารใหม่ ภายใต้แนวคิด “ปักหมุด จุดประเด็น” เพื่อให้ประชาชนใช้เป็นเครื่องมือร่วมสื่อสารประเด็นต่าง ๆ ในพื้นที่สื่อสารสาธารณะได้มากขึ้น



## Content สร้างการเรียนรู้จากท้องถิ่นสู่สังคม

กลุ่มรายการจากภาคพลเมืองแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก คือ

**1. กลุ่มข่าว** มาจากการผลิตชิ้นงานของ “นักข่าวพลเมือง” และการปักหมุดร่วมรายงานข่าวจาก C-Site ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่วงเวลาของนักข่าวพลเมืองในช่วงข่าวเช้า ข่าวเที่ยง และข่าวค่ำ รวมทั้งสิ้น 2,154 ชิ้น โดยเนื้อหาของชิ้นข่าวเกือบ 100 เปอร์เซนต์เป็นการเสนอสถานการณ์สำคัญของพื้นที่ในภูมิภาค เช่น พายุ ปาปิก น้ำท่วมรัฐมอญ วิกฤตที่ดิน สถานการณ์หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่

ทางด้านออนไลน์พบว่า เพจนักข่าวพลเมืองมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คลิปที่มีผู้ชมสูงสุดคือ เรื่องเครื่องบินดินเผาโบราณ จังหวัดปัตตานี ยอด Views ที่ชมคลิป 10 วินาที = 93,109 วิว Engagement 9,954

## 2. กลุ่มรายการจากผู้ผลิตหน้าใหม่ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหา

- รายการ “**ที่นี่บ้านเรา**” สารคดีเรื่องเล่าความยาว 30 นาที จากผลงานของผู้ผลิตหน้าใหม่หลายๆคน ซึ่งเคยผลิตชิ้นข่าวในช่วงนักข่าวพลเมืองจนฝีมือพัฒนา ได้ต่อยอดขยายแง่มุมและประเด็นในพื้นที่มาเป็นรายการนี้ เนื้อหาที่ได้รับความสนใจจากประชาชน มีการนำมาแลกเปลี่ยนหลังจากรายการถูกเผยแพร่ ออกไป ได้แก่ ประเด็น “เกษตร” “ป่า” “กลุ่มชาติพันธุ์” และ “กลุ่มคนไร้สัญชาติ” ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้ช่วยสร้างการเรียนรู้เนื้อหาจากท้องถิ่นเชื่อมโยงมาถึงปัญหาของสังคม เช่น ตอนข้าวเหนียวแพง นอกจากคนเมืองกรุงที่ตกใจและต้องปรับตัวกับสิ่งที่เกิดขึ้น ชาวนาผู้ปลูกก็ปรับตัวเช่นกัน ในตอนนี้จึงพาไปค้นหาสาเหตุและการปรับตัวเพื่อหาทางออกไปพร้อมกัน มีผู้คนกลับมาชมย้อนหลังรายการหลังจากออกอากาศไปแล้วถึง 40,000 คน โดยยอดการเข้าถึงคลิปนี้กว่า 120,000 คน หรือตอนกายเซเรียนเตี้ยะ มอแกนเกาะพยาม มอแกนเกาะเหลา ซึ่งส่งผลต่อความเข้าใจและช่วยเหลือของคนในสังคม เช่น ในช่วงที่บ้านมอแกนไฟไหม้ ได้มีความช่วยเหลือเข้าไปสมทบอย่างมากมาย ส่วนในออนไลน์นั้น คลิปตอน “เด็กมอแกน เกาะพยาม ต้องข้ามคลองไปโรงเรียน” ได้รับการถูกพูดถึงอย่างกว้างขวางและมียอดเข้าชมถึง 310,000 วิว

## ที่นี้บ้านเรา คลิปรายการ

ที่ผู้ชมให้ความสนใจมากที่สุดในปี 2562

คลิป ทำนาข้าวในแม่น้ำโขง ผู้ชมมากกว่า **60,000** > ในเวลาแค่ **2** เดือน และมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนและตลกขบขัน

คลิป ทำเบเกอรี่แบบไม่ใช้เตาอบ คลิปยอดนิยมจากรายการ เกษตรกร 2019 ผู้ชมมากกว่า **100,000** > ถูกใจ **3,933** แชร์ **2,929** สร้างการพูดคุยแลกเปลี่ยนวิถีการทำ และชื่นชมคนกินเรื่อง

คลิป เด็กมอแกนเกาะพยามข้ามคลองไปโรงเรียน ผู้ชมมากกว่า **300,000** > แชร์ **2,500** Comment **200** ผู้ติดตามชื่นชมการมีใจทำดีกับโรงเรียนด้วยรถนำข้าวและไปโรงเรียนและแลกเปลี่ยนความรู้ทาง Health ธรรมชาติกับโรงเรียน

## รายการ กลางเมือง

ผลการรับชมทางออนไลน์ต่อเนื่องสูงสุด 3 เรื่อง

ตอน **Little Thailand**  
ออกอากาศวันที่ 24 ธ.ค.62  
ยอดสูงสุดทวิมอิน (Peak Live Viewers) **3,270**  
ยอดชมรวม (10 Sec. Video Views) **23,898**  
Engagement **11,670**

ตอน **อย่าเพิ่งกลับบ้านนะ เวนดี้**  
ออกอากาศวันที่ 17 ธ.ค.62  
ยอดสูงสุดทวิมอิน (Peak Live Viewers) **2,908**  
ยอดชมรวม (10 Sec. Video Views) **22,433**

ตอน **One Girl Show**  
ออกอากาศวันที่ 12 พ.ย. 62  
ยอดสูงสุดทวิมอิน (Peak Live Viewers) **1,930**  
ยอดชมรวม (10 Sec. Video Views) **14,678**  
Engagement **6,088**

● รายการ “กลางเมือง” พื้นที่รายการหนึ่งสารคดีนอกกระแสของรายการก(ล)างเมือง สะท้อนเรื่องราวเชิงโครงสร้างปัญหาของเมืองผ่านผู้คนเล็กๆ ไม่ว่าจะ เป็นเรื่องความเหลื่อมล้ำทางด้านต่าง ๆ การศึกษา ความหลากหลายทางเพศ คนจนเมือง หรือสังคมผู้สูงอายุ ในปี พ.ศ. 2562 เปิดพื้นที่ให้กับผู้ผลิตอิสระภาคพลเมืองกว่า 40 คน นำเสนอผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกว่า 46 เรื่อง

### 3. กลุ่มรายการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม

● รายการ Localist ชีวิตนอกกรุง รายการ 60 นาทีที่สะท้อนความเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ภูมิภาคเหนืออีสานใต้ ผ่านการสื่อสารของผู้ผลิตจากพื้นที่ มุ่งหวังให้เป็นคู่มือชีวิตคนต่างจังหวัดในศตวรรษที่ 21 เพราะสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลง ประชิตคนและสังคมนอกเมืองหลวงมากมาย ความเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ “ชีวิตนอกกรุง” เสนอทางออกทางรอดแบ่งออกเป็น 3 ชุด ได้แก่

ชุด “ชีวิตในวิถีเกษตร” เนื่องจากเป็นฐานใหญ่ของคนในต่างจังหวัด แต่จะต้องปรับตัวรับสถานการณ์ทั้งความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการใช้สารเคมีหาทางออกของการแข่งขันทางเศรษฐกิจด้วยวิถีอินทรีย์ เป็นต้น

ชุด “การจัดการเมือง” นำเสนอเรื่องการจัดการเมืองในพื้นที่ของตนเอง ไม่รอให้นโยบายจากส่วนกลางกำกับหรือจ้านงกับอุปสรรคของระบบที่รวมศูนย์ แต่สร้างความร่วมมือในชุมชน ให้คนในพื้นที่จัดการกันเองได้ เช่น ตอน เมืองเปิดที่เคยปิด ในคลิป “เมืองเบตง” มีอะไร? สร้างความสนใจมีคนเข้ารับชม 180,000 ครั้ง ภายใน 3 สัปดาห์ ยอดแชร์กว่า 2,700 แชร์ และมีการแลกเปลี่ยนกว่า 155 คอมเมนต์

ชุด “รากชีวิตต่อยอดอนาคต” นำเสนอให้เห็นความสวยงามในภูมิปัญญาด้านศิลปะดนตรีให้ถูกพูดถึงอย่างกว้างขวาง รวมถึงสื่อสารเรื่องราวของคนรุ่นใหม่ ที่พยายามต่อยอดภูมิปัญญาให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น ตอน เดอะ สตาร์บ้านนา ในพื้นที่ออนไลน์ คลิป “จากดอย สู่ดาว ชูชา เปรอร์คี” มียอดรับชมกว่า 2 แสนวิว ภายในเวลา 2 เดือน มียอดแชร์ถึง 1,300 แชร์ และมีความคิดเห็น 291 ครั้งไปบนทางที่ชื่นชมคนต้นเรื่องอย่างชูชา ที่ถ่ายทอดเรื่องราวท้องถิ่นในสไตล์ของตนเอง



● **รายการ Backpack Journalist** รายการที่มีแนวคิดที่ว่า “คิดเชื่อมโยงโลก : คิดต่าง - เชื่อมเรื่องราว - เปิดโลกทัศน์ใหม่” ผลิตโดยนักข่าวที่ได้รับการฝึกฝนทักษะการทำข่าวแบบ “Backpack Journalist” คือทักษะการทำข่าวแบบครบวงจรด้วยตนเอง ลงพื้นที่แสวงหาคำตอบและข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นอย่างรอบด้าน เพื่อให้เกิดมุมมอง วิถีคิด และตั้งคำถามใหม่เพื่อให้สังคมไทย สังคมโลกได้รู้ทุกแง่มุมที่แตกต่างและน่าค้นหา

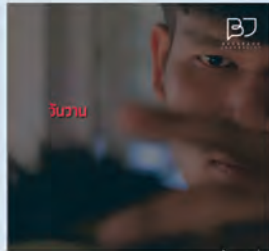
จุดเด่นของรายการ Backpack Journalist ในปี พ.ศ. 2562 คือประเด็นทางสังคมที่เชื่อมโยงกับ Disruption เพราะโลกเข้าสู่ภาวะผกผันหรือที่เรียกว่า Disruption ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรง เมื่อรู้ตัวอีกทีประเทศไทยก็เข้าสู่โหมดหรือโครงสร้างขนาดใหญ่ โดยเฉพาะมิติเศรษฐกิจ แรงงานและการศึกษา การเปลี่ยนผ่านแรงงานที่ “เป็นธรรมชาติ” ก่อนชีวิตจะถูก Disrupt เป็นประเด็นปลายเปิดที่รายการ Backpack Journalist นำเสนอสู่สาธารณะเพื่อนำไปสู่ข้อถกเถียงทางสังคมและมองหาทางออกที่เป็นไปได้

จากชีวิต Disruption สู่เนื้อหา “ค้นหาทักษะใหม่ของอาชีพ” “ความจำเป็นของอนาคต” “งานของวันพรุ่งนี้มีใครที่จะไปถึง” หรือ “โอกาสจะเป็นของคนที่ยังมองไม่เห็นเท่านั้น” และ “เชื่อไหมว่า คนไทยเป็นหนี้เร็วขึ้น - นานขึ้น และมากขึ้น” “ค้นหาปริศนาหนี้” “ครู - ขาวนา - เจนวาย” “3 กลุ่ม 3 ความเสี่ยงเป็นหนี้” “‘จนวาระสุดท้าย’ ของชีวิต” และ “จากความป่วยไข้ของระบบเศรษฐกิจ สู่ ความป่วยไข้ของปัจเจก” สะท้อนผ่านโรดซิมเคร้า ไม่ใช่เรื่อง “ส่วนตัว” อีกต่อไป ผลกระทบจาก Disruption เกี่ยวพันกับความเปราะบางของทุนนิยมและสัมพันธ์กับความเร็วบนโลกเสมือน และมีส่วนกำหนดคุณค่าของชีวิตคนตลอดจนวิถีคิดของสังคม จึงเป็นภารกิจของสื่อสาธารณะที่มีพื้นที่ให้เสียงเล็ก ๆ ของนักข่าวพลเมืองเหล่านี้ได้ร่วมตั้งประเด็นค้นหาทางออก

# TOP 5 Shot Clip ปี 2562



รายการ **BACKPACK JOURNALIST**



เด็กนอกระบบ

จำนวนผู้ชม 1.9 ล้าน

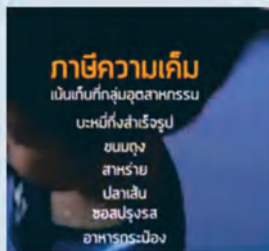
การมีส่วนร่วม 4.5 หมื่น



ไทยแลนด์แดนโกโก้

จำนวนผู้ชม 1.3 ล้าน

การมีส่วนร่วม 8.3 หมื่น



เค็มสะตวกซ์

จำนวนผู้ชม 1.2 ล้าน

การมีส่วนร่วม 1.3 หมื่น



ชุมทางสายสวัสดิการ

จำนวนผู้ชม 6.1 แสน

การมีส่วนร่วม 7.8 พัน



Freedom of Choice

จำนวนผู้ชม 4.5 แสน

การมีส่วนร่วม 1.4 หมื่น



## C-Site แอปพลิเคชัน สร้างเครื่องมือสื่อสาร เพื่อระดม ปัญหารวมหมู่

C-Site แอปพลิเคชัน เริ่มต้นเวอร์ชัน 1.0 เมื่อต้นปี พ.ศ. 2562 ด้วยความตั้งใจที่จะพัฒนาระบบการสื่อสารเรื่องราวแบบทันสมัยผ่านทางการปิดกั้นแสดงพิกัดที่เกิดเหตุโดยพลเมืองที่มีความกระตือรือร้นในการสื่อสารสาธารณะ ตลอดปี C-Site ได้ทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารจากพลเมืองสู่พื้นที่สื่อสังคมออนไลน์และทุกช่องทางของสื่อสารสาธารณะอย่างมีนัยสำคัญ จากพลเมืองกว่า 1.4 หมื่นคนที่ร่วมขับเคลื่อนเรื่องราวและวาระทางสังคมผ่าน C-Site ปรากฏเป็นผลงานเพื่อการสื่อสารกว่า 7,000 เรื่อง บางส่วนถูกนำไปออกอากาศในช่วงรายงานข่าวสารและความเคลื่อนไหวจากภาคพลเมืองทางไทยพีบีเอส ทั้งนี้ มีการรับข้อมูลข่าวสารตรงจากเว็บไซต์และ C-Site แอปพลิเคชัน กว่า 1 แสนคน

แม้ภารกิจของ C-Site จะเน้นที่การ “ปิดกั้น จุดประเด็น สร้างความเชื่อมโยง” ของตัวผู้ใช้ เพื่อให้สามารถนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในการรายงานข่าวและขยายผลต่อในช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ได้ แต่เมื่อถึงสถานการณ์เร่งด่วนฉุกเฉิน โดยเฉพาะเหตุภัยพิบัติ C-Site มักจะเป็นตัวเลือกเพื่อใช้รายงานสถานการณ์ที่ต้องการเห็นภาพรวมโดยภาคพลเมืองในพื้นที่ อย่างเช่น กรณีเครือข่ายสื่อพลเมืองจังหวัดชายแดนภาคใต้และบางจังหวัดของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ใช้ C-site เพื่อการสื่อสารเฝ้าระวังภัยพิบัติ รวมถึงเตือนภัยพายุ “ปาบึก” เมื่อต้นปี พ.ศ. 2562

เครือข่ายภาคพลเมืองยังใช้ C-Site ไปในแง่ของการสร้างความร่วมมือทางปัญญา (Crowd sources) ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น อย่างเช่น กรณี “สายตรวจจางนา” ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่-ลำพูน และกรณีหน้ากากกอนไอรักชายแดนใต้สู่เครือข่ายห้องปลอดฝุ่น และโครงการ “เซียวสู้ฝุ่น” เพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่นควันโดยประชาชนมีส่วนร่วมสื่อสารข้อมูลจากพื้นที่ใช้ C-site ในการทำระบบฐานข้อมูล เป็นแพลตฟอร์มแสดงผลความร่วมมือเพิ่มพื้นที่สีเขียวของประชาชน ผ่านการปิดกั้นต้นไม้ในแผนที่ดิจิทัลของ C-Site ที่แสดงผลจำนวนและ location แบบ real time และเป็นฐานข้อมูลที่วัดผลได้ในอนาคต รวมทั้งเสริมพลังความร่วมมือให้ต่อเนื่อง จนยกระดับเป็นฐานความรู้ภาคพลเมืองเพื่อบริการสาธารณะสู่การเป็น Open Data Platform จากการร่วมกันสื่อสารของเครือข่ายนักสื่อสารภาคพลเมือง ซึ่งจะสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารสาธารณะหรือวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคมได้





### Fanpage Facebook 3 ภาค : ปฏิบัติการร่วมสื่อสารจากภูมิภาค

สำนักเครือข่ายสื่อสารฯ ได้ใช้ Fanpage Facebook เป็นเครื่องมือให้ประชาชนเจ้าของประเด็น จาก 3 ภูมิภาค ร่วมกันสื่อสารให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดย 3 เชนั้นประกอบด้วย

**Fanpage THE NORTH องศาเหนือ :** ปฏิบัติการสื่อสารของคนเหนือ เพื่อเชื่อมกับโลกไร้พรมแดน เชนที่เป็นปฏิบัติการสื่อสารของคนเหนือ ค้นหา “Local Solution” แสวงหาทิศทางและทางออกที่เหมาะสมกับความต้องการของคนพื้นที่ (คนเหนือ) โดยสร้างสรรค์สื่อและพื้นที่แลกเปลี่ยน เพื่อเกิดมุมมองที่หลากหลายและฐานข้อมูลของพื้นที่

**Fanpage แลต๊ะแลไต :** พื้นที่สื่อสารจากคนใต้ เพื่อให้ได้ “รู้ รัก ปกป้อง” เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายกองบรรณาธิการภาคประชาสังคมในภาคใต้ เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่นำเสนอเรื่องราวและความเป็นไปของภาคใต้ ภายใต้ชื่อ “แลต๊ะแลไต” มาจากภาษาใต้ หมายถึง ชวนให้มอง รู้จัก หรือหันกลับมาทบทวนบ้านเกิดของเราที่เชื่อมโยงกับกระแสท้องถิ่นสากลวิวัฒน์ เพื่อหวังสร้างแรงบันดาลใจและส่งต่อชุดความรู้ให้คนรุ่นใหม่ สะท้อนผ่าน 4 แง่มุมของพื้นที่ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ผู้คน วัฒนธรรม และสถานการณ์ที่เป็นไป

**Fanpage อัญมณีแขวง :** เล่าเรื่องคนอีสาน เพื่อคนอีสานและขยายมุมมองของอีสานสู่สากล การสื่อสารประเด็นตามสถานการณ์ทางสังคม เช่น น้ำท่วมภาคอีสานและจังหวัดอุบลราชธานีเมื่อช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา ทีมงานในภูมิภาคอีสานจึงประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทีวีชุมชนอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และนักข่าวพลเมืองในภาคอีสาน ประสานความร่วมมือเพื่อช่วยเหลือเร่งด่วน โดยทำงานในพื้นที่ ณ สำนักงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข และสื่อสารผ่านแฟนเพจอัญมณีแขวง



# คลิปที่ได้รับความนิยมสูงเป็นอันดับที่ 1 FANPAGE 3 ภูมิภาค ปี 2562



## เพจ THE NORTH องศาเหนือ

พาไปตามหาควายที่เลี้ยงไว้ในป่า 24,500 ไร่ คือ ป่าจิตวิญญาณ ป่าใช้สอย ไร่หมุนเวียน และพื้นที่เลี้ยงสัตว์โดยชาวบ้านอยู่อาศัย ใช้ประโยชน์และดูแลรักษาตามวิถีเกษตรดั้งเดิมตั้งแต่บรรพบุรุษ สะท้อนวิถีภูมิปัญญาและข้อปัญหาของชาวบ้านกะเหรี่ยง

จำนวนผู้ชม  
**896,551**

## เพจ แลตี้แลตี้



คลิปนี้พาไปทำความรู้จักสาขาคั่ว ๆ ที่ทำมาจากต้นสาकु ซึ่งกว่าจะได้ต้นสาकुแต่ละต้นต้องมีอายุประมาณ 8 ปี ถึงแปรรูปเป็นแปงสาकुได้ และพยายามอธิบายถึงลักษณะและพื้นที่เฉพาะในการปลูกสาकुที่หลงเหลืออยู่ไม่กี่แห่งในประเทศไทยเพราะพื้นที่ที่ริมน้ำ (ที่ใช้ปลูกสาकु) ปัจจุบันถูกแปรสภาพปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น หลักจากน้ำเสื่อนมีการแชร์ต่อไปยังกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มแม่บ้านสร้างความรู้ใหม่แก่คนที่กินสาकु จากการลงพื้นที่ใน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ได้พูดคุยกับพ่อค้าแม่ค้า พบว่าแม่เลี้ยงสาकुจากต้นสาकुชายดีขึ้นและจากการสอบถามทีมผลิตที่ทำคลิปนี้ พบว่าในพื้นที่บ้านของแหล่งข่าวมีการเพิ่มพื้นที่สำหรับการปลูกต้นสาकु ซึ่งการปลูกต้นสาकुไม่ได้เพียงแค่นี้ได้ผลผลิตเท่านั้น แต่เป็นการรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม

จำนวนผู้ชม  
**4,804,303**



## เพจ อยู่ดีมีเฮง

ช่างทองเหลืองปะอ่าว "ปั้นด้วยมือ" โดยคลิปนี้ทำให้มีการแลกเปลี่ยนพูดคุยเรื่องของความสนใจอยากไปศึกษาเรียนรู้ภูมิปัญญาได้อย่างมาก

จำนวนผู้ชม  
**260,224**



### สื่อพลเมืองกับเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะ

การเปิดพื้นที่และสร้างแนวทางการทำงานร่วมกันให้ประชาชนในสังคมสามารถเข้าถึงสื่อสาธารณะ และเป็นหุ้นส่วนหนึ่งที่เกิดเนื้อหาถือเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้สังคมไทยมีข้อมูล ความรู้ มุมมองที่หลากหลาย อันเป็นเจตนารมณ์ของการก่อตั้งไทยพีบีเอส สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะจึงดำเนินการพัฒนาทักษะการสื่อสารกับเครือข่ายภาคพลเมืองหลายรูปแบบ ภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างภาคีหุ้นส่วน ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมการสื่อสาร การร่วมสร้างฐานข้อมูลผ่านระบบ C-Site ทำงานกับเครือข่ายเยาวชนและมหาวิทยาลัยเพื่อเคลื่อนประเด็นสำคัญในปี พ.ศ. 2562 ไปพร้อม ๆ กัน

ผลการดำเนินงาน มีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมร่วมกันทั้งสิ้น 49 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมรวม 1,893 คน ทั้งประเภทการปึกหมุด C-site เพื่อร่วมรายงานข่าว การเล่าเรื่องเป็นคลิปงานข่าวพลเมือง การฝึกทักษะการผลิตสารคดีและคลิปออนไลน์ โดยขึ้นงานจากการฝึกอบรมแต่ครั้งสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส เช่น ช่วงข่าวเช้า C-site ข่าวพลเมืองในรายการที่นี้ ไทยพีบีเอส ช่วง Gen C Report รายการที่นี้บ้านเรา และช่องทางออนไลน์เพจ THE NORTH อนาคตเหนืออยู่ดีมีแสง แลตะแลได้ และเครือข่ายยังต่อยอดสื่อสารร่วมกับไทยพีบีเอสในสถานการณ์สำคัญ เช่น เหตุการณ์น้ำท่วมที่อุบลราชธานี เหตุการณ์พายุปาบึก นอกจากนั้นยังร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างนักสื่อสารเพื่อชุมชน ให้สามารถนำเสนอมุมมองของคนรุ่นใหม่ต่อสถานการณ์การเลือกตั้งกับทีม NexC Report และขยายผลเรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายในสังคมไทยกับโครงการ “โอบกอดความต่าง”

นับได้ว่า ในปี พ.ศ. 2562 การทำงานของไทยพีบีเอสในการเปิดพื้นที่ภาคพลเมืองสามารถขยายผลการสื่อสารได้กว้างขวางขึ้น จากการนำ C-Site แอปพลิเคชันมาใช้ในการสื่อสารและการมุ่งเสนอเนื้อหาไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จนสามารถยกระดับฐานข้อมูลของพลเมืองไปสู่ข้อมูลความรู้สาธารณะ โดยไทยพีบีเอสมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน อบรม ส่งเสริมทักษะ และช่องทางในการสื่อสารของภาคพลเมืองให้มีพลังมากขึ้น



คุณค่าของสื่อสาธารณะ: เพื่อประโยชน์สาธารณะ

# ไทยพีบีเอส

## สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต





**ท่ามกลาง** การเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของโลกปัจจุบันที่มีพลวัตสูง ความรู้ จะช่วยพัฒนาให้คนก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ของสังคม และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี ทำให้ก้าวไปสู่สังคมคุณภาพคุณธรรมได้ ไทยพีบีเอสจึงมุ่งสร้างสังคมไทยให้ เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเปิดพื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน (Learning Space for All) ผ่านสื่อทุกช่องทางของไทยพีบีเอส และเปิดพื้นที่ทางกายภาพที่ สำคัญงานใหญ่ ถนนวิภาวดีรังสิต และศูนย์ข่าวในภูมิภาค 3 ภาค รวมทั้งสนับสนุน การเปิดพื้นที่เรียนรู้ในชุมชนที่ไทยพีบีเอสไปร่วมทำงานขับเคลื่อนด้วย และเชื่อมโยง การเรียนรู้ผ่านหลักสูตรการอบรม งานวิจัย งานสัมมนาต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบที่ ไทยพีบีเอสดำเนินการเองและที่เป็นความร่วมมือกับสถาบันวิชาชีพและวิชาการต่าง ๆ ตลอดไปจนถึงการขยายภาคีเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน ทั้งภาคประชาสังคม ภาครัฐ เอกชน องค์กรสื่อ สถาบันการศึกษา องค์กรระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับ ความสัมพันธ์กับภาคีเครือข่ายให้เป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners) ที่จะขับเคลื่อนสังคมไปร่วมกันบนพื้นฐานความเป็นอิสระและยึดผลประโยชน์ ของสังคมเป็นที่ตั้ง



## กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน

ในเดือนมกราคมของทุกปี ไทยพีบีเอสเปิดพื้นที่สำนักงานใหญ่ต้อนรับงานวันเด็กในกิจกรรม “ต.เด็กคิดดี Thai PBS Kids Day” ที่มีเด็กและครอบครัวเข้าร่วมจำนวนกว่า 13,000 คน ปี พ.ศ. 2562 เป็นการจัดงานครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “อาชีพในฝัน” เปิดมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับอาชีพที่หลากหลายให้กับเด็ก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจต่อการเลือกการศึกษา อันนำไปสู่อาชีพในฝันเพื่ออนาคตของเด็ก ๆ ต่อไป ในการจัดงานมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ประเมินการเข้าร่วมงานว่ามีประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกิจกรรมทำให้ได้รู้จักรายการของไทยพีบีเอสมากยิ่งขึ้น และทำให้เด็ก ๆ มีพื้นที่แสดงออก ซึ่งสนับสนุนให้กล้าคิด กล้าทำ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเด็ก ๆ ได้แรงบันดาลใจในการเลือกสถานที่ศึกษาหรืออาชีพที่สนใจ

ไทยพีบีเอสยังมีการยกทัพรายการเด็กสัญจรออกไปนอกสถานที่ เพื่อจัดกิจกรรม “ถนนเด็กเดิน ไทยพีบีเอส” ในจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดลำปาง กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นมาเป็นครั้งที่ 6 เป้าหมายสำคัญคือ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชนในภูมิภาคได้มีส่วนร่วมและเสริมสร้างการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด Creative Learning Space รวมถึงได้พบปะกับพิธีกรรายการและเครือข่ายเรียนรู้ นอกห้องเรียนต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และทำกิจกรรม Workshop เรียนรู้สร้างสรรค์ต่าง ๆ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และเกิดการพัฒนาดตนเองต่อไป มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ถนนเด็กเดินรวมกันทั้งสองจังหวัดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8,460 คน แบ่งเป็นจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 3,250 คน และจังหวัดลำปาง จำนวน 5,210 คน สรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมทั้งสองจังหวัดที่มีต่อการจัดงานอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งในเรื่องความพึงพอใจที่มีต่อบูธกิจกรรม การบริหารจัดการ และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีทิศทางเสียงสะท้อนจากผู้ปกครองว่า “เป็นกิจกรรมที่ดี ลูก ๆ ชอบมาก สนุกสนาน ขอขอบคุณสำหรับการจัดกิจกรรมแบบนี้”

## ต่อยอดรายการสู่การเรียนรู้ให้โรงเรียน ชุมชน และสังคม

ไทยพีบีเอสจัดทำโครงการ Thai PBS Learning Shelf เป็นโครงการที่ทำต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 เพื่อส่งเสริมบทบาทสื่อสาธารณะที่จะขยายพื้นที่การเรียนรู้ไปยังชุมชน โรงเรียน สถาบันการศึกษาให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น ด้วยการสนับสนุนสื่อและชุดความรู้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสาธารณะแก่สังคม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่า ต่อยอดรายการของไทยพีบีเอสให้กว้างกว่าการออกอากาศรับชมผ่านทางหน้าจอ โดยผ่านกลุ่มผู้นำทางความคิด (Opinion Leader) เช่น ครู หรือผู้นำชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทำให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงเนื้อหาของรายการมากยิ่งขึ้น ตามวัตถุประสงค์ขององค์การ

ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการจัดโครงการมอบชุดการเรียนรู้ Thai PBS Learning Shelf ให้กับโรงเรียนและชุมชน แบ่งเป็น ชุดการเรียนรู้สำหรับเด็กประถม จำนวน 500 ชุด และชุดสุขภาพ จำนวน 300 ชุด โดยหน่วยงานที่ได้รับมีความพึงพอใจมากที่สุด เพราะสามารถนำไปใช้ทั้งเพื่อความบันเทิงและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ส่งเสริมครูผู้สอนให้มีสื่อจัดกิจกรรมการเรียนการสอนได้ดีขึ้น

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังพัฒนากิจกรรมชวนครูวิทย์ - คณิต มาคิดให้ว้าว!!! โดยจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 เพื่อปฏิรูปการศึกษาและพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ จาก “รายการ Kid Rangers”



ตอน “UNPLUGGED วิทยาการคำนวณ” เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการและให้ความรู้ด้าน STEM สำหรับครูในระดับประถมศึกษา เพื่อนำเทคนิคการสอนไปเป็นแนวทางให้เด็กได้แนวคิดเชิงคำนวณ และเข้าใจเนื้อหา STEM มากกว่าการเรียนรู้แต่ละวิชาแยกจากกัน เด็ก ๆ จะได้ลงมือไปแก้ปัญหาจริงๆ ในชีวิตกับการคิดแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ไทยพีบีเอสจัดอบรมครูจำนวน 4 ครั้งใน 4 ภูมิภาค คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดลำปาง จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนครูที่เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 600 คน จาก 337 โรงเรียน ไทยพีบีเอสยังเปิดโอกาสให้คุณครูส่งผลงานเป็นคลิปวิดีโอที่ได้อาศัยความรู้จากการอบรมมาบูรณาการใช้ในการสอนจริง สามารถถ่ายทอดความรู้แก่เด็กนักเรียนในชั้นเรียนของตนเข้ามาประกวด โรงเรียนที่ชนะเลิศการประกวดจากทั่วประเทศจำนวน 5 โรงเรียนได้ไปศึกษาดูงานและดูตัวอย่างกิจกรรม STEM ที่ประเทศเกาหลีได้อีกด้วย



Thai PBS  
พื้นที่ทางการเรียนรู้  
SEASON 2

คลิ๊ป 4

## เติมเต็มการเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์

เสาร์ที่ 7 กันยายน นี้  
เวลา 09:00-16:00 น.

**กิจกรรม Workshop**



เวิร์คชอป  
การทำลูกขลุบ



เวิร์คชอป  
เรียนรู้วิธีการเพาะเห็ด



เวิร์คชอป  
ประดิษฐ์ภาคใบตอง



เวิร์คชอป  
งานสานตะกร้าแอฟริกา



เวิร์คชอป  
ผ้าพิมพ์บล็อกไม้  
"อิมเดีย"



เวิร์คชอปจิตอาสา  
หมอนหลอด



เวิร์คชอป  
เทคนิคการวาด  
สีน้ำ

**กิจกรรมจากรายการ**



รายการ  
เทขค EASY



รายการ  
มหาอำนาจ  
บ้านนา



รายการ  
ซิลัสโมส

**กิจกรรมจากภาคีเครือข่าย**



ตรวจสอบสภาพวิถี  
สถาบันปัญญาไท



ตรวจสอบสภาพ  
สำนักอนามัย  
กรุงเทพมหานคร



สารคดีการทำ  
แก๊งน้ำใบจาก  
สกลว.

สนใจสามารถลงทะเบียนได้ที่ [www.thaipbs.or.th/Learningspace](http://www.thaipbs.or.th/Learningspace) โทร. 02-790-2000 หรือ 02-790-2403

## Creative Learning Space : ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง

โครงการ Thai PBS Creative Learning Space @ ภูมิภาค มีทิศทางการดำเนินงานที่ให้ฝ่ายเครือข่ายและชุมชนสัมพันธ์ทำงานร่วมกับศูนย์ภูมิภาคทั้ง 3 แห่งขององค์กร ประกอบด้วย ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ภาคอีสาน จังหวัดขอนแก่น และภาคใต้ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา จัดกิจกรรมสร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายในระดับภูมิภาค และเป็นช่องทางให้ประชาชนตามต่างจังหวัดได้เข้าถึงบริการของสื่อสาธารณะ เพื่อเน้นย้ำว่า **“สื่อสาธารณะ คือ สื่อที่เข้าถึงง่าย เป็นที่พึ่งของประชาชน และใช้ประโยชน์ได้จริง”**

แนวทางการดำเนินงานของโครงการจะยึดความต้องการของพื้นที่เป็นสำคัญ โดยเฉพาะการทำงานร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ ที่ต้องการสร้างสรรค์ประเด็นการเรียนรู้จากท้องถิ่นสู่สังคมไทยพีบีเอสได้เข้าไปมีบทบาทในการประสานให้เกิดการจัดกิจกรรม (On Ground) และศูนย์ข่าวภูมิภาคทำหน้าที่สื่อสารเรื่องราวปัญหาของท้องถิ่นให้สาธารณะได้รับรู้ สิ่งที่เกิดขึ้นได้สะท้อนถึงการใส่ใจ ให้ความสำคัญกับปัญหา และเรื่องราวของคนในภูมิภาค ทำให้ทุกกิจกรรมได้รับเสียงตอบรับจากประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่เป็นอย่างดี สร้างการยอมรับในความเป็นสื่อสาธารณะว่าเป็นที่พึ่งของประชาชนในภูมิภาค

**ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม** จากการทำงานโครงการ พบว่า

- ชุมชน หน่วยงาน สถาบันการศึกษาที่อยู่ใกล้เคียง ศูนย์ภูมิภาค เข้ามาใช้บริการสื่อสาธารณะเพิ่มมากขึ้น อาทิ การเข้ามาเรียนรู้ดูงาน การจัดประชุมหารือการทำงานร่วมกัน ระหว่างศูนย์กับชุมชน หน่วยงาน สถาบันการศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทำให้แต่ละศูนย์ภูมิภาคได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบัน/องค์กร ที่พึ่งแห่งหนึ่งของชุมชนและภูมิภาค

- เกิดการจัดกิจกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาและส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยมีทีมงานของศูนย์ภูมิภาคซึ่งรู้จักพื้นที่เป็นอย่างดี เป็นผู้แนะนำให้ฝ่ายเครือข่ายและชุมชนสัมพันธ์เข้าไปจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทั้งในเชิงส่งเสริมและแก้ปัญหาของชุมชน อาทิ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการทำผ้าไหมอินทรีย์ ที่อำเภอบางใหญ่ จังหวัดขอนแก่น ทำให้



ชาวบ้านตื่นตัวและตระหนักถึงอันตรายของสารเคมี จนก่อให้เกิดการเปลี่ยนมาใช้สีย้อมใหม่จากธรรมชาติ ที่ขายได้ราคาสูงกว่าสีจากสารเคมี การจัดเวทีภัยแล้ง น้ำท่วม และฝุ่นควัน ส่งผลให้ประชาชน นักการเมือง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่เกิดการตื่นตัว และประสานพลังเพื่อหาทางออก ของปัญหา รวมทั้งได้ข้อเสนอแนะจากเวทีสื่อสารไปสู่ ระดับนโยบาย การจัดเวทีในพื้นที่ และการนำเสนอ ชาวของอำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย เกี่ยวกับประเด็น ที่ดินและป่าไม้ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิด “นาแห้ว โมเดล” ที่ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ การจัด กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ณ ศูนย์ภูมิภาคไทยพีบีเอส ทำให้เยาวชนและประชาชนได้รู้จักและเข้าถึง สื่อสาธารณะในภูมิภาค เป็นต้น

โครงการ Learning Space@วิภาวดี มี เป้าหมายสำคัญคือ การทำให้ไทยพีบีเอสเป็นพื้นที่ การเรียนรู้สำหรับทุกคน ภายใต้แนวคิด “เติมเต็ม การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์” มีการจัดกิจกรรม ทุก 2 เดือน ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำ องค์ความรู้และประสบการณ์มาต่อยอดในการพัฒนา ตนเอง ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับ ประชาชน





กิจกรรมภายใน Learning Space@วิภาวดี ประกอบด้วย workshop 4 ด้าน ได้แก่ (1) **ครอบครัว** เช่น การจัดทำสบู่แฟนซี การผลิตเทียนอสนัต์แว็งแสนรัก (2) **การพัฒนาตนเอง** เช่น เคล็ดลับการขายของผ่านเฟซบุ๊ก การทำอาหารพิวซัน จากรายการ Foodwork (3) **งานฝีมือ** เช่น งานปักผ้าแบบญี่ปุ่น การทำผ้าบาติก การผลิตบายศรีปากชาม (4) **จิตอาสา** เช่น การผลิตตุ๊กตา Happy Doll ให้เด็กผู้ป่วยเรื้อรัง ร้อยสายแว่นตา การผลิตหนังสือนิทานทำมือ การทำสื่อการเรียนศิลปะให้ผู้พิการทางสายตา เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงาน ภาควิชาที่เข้าร่วมออกบูธ และจัดนิทรรศการที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในงาน อาทิ สถาบันปัญญาไท ร่วมออกบูธกิจกรรมตรวจสอบสุขภาพ และให้ความรู้ วิถีไทย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.) ร่วมจัดกิจกรรม Workshop สอนระบบการปลูกพืชไร้ดิน และจัดนิทรรศการให้ความรู้ต่าง ๆ และ

สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร ออกบูธให้บริการประชาชน ตรวจสอบสภาพพรีกั๊บรถตรวจสอบสุขภาพ 4 โปรแกรม เป็นต้น

กิจกรรม “**สถานีประชาชนสัญจร**” จัดขึ้นเพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้มีที่พึ่งในการร้องเรียน แจ้งเบาะแสปัญหาในแต่ละพื้นที่ และสามารถเข้าถึงหน่วยงานราชการ และหน่วยงานของรัฐได้สะดวก พร้อมทั้งนำเสนอปัญหาและหาทางออกของปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งมีบริการสาธารณะต่าง ๆ อาทิ ตรวจสอบสุขภาพ บริการตัดผม ผ่าตัดตัดกระจก เป็นต้น โดยสถานีไทยพีบีเอสเป็นสื่อกลางในการนำเสนอปัญหาในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งเป็นตัวกลางในการแก้ปัญหาและหาทางออกอย่างสร้างสรรค์ต่อไป ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสจัดกิจกรรม “สถานีประชาชนสัญจร” รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ และอุบลราชธานี มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 2,460 คน มีเครือข่ายเข้าร่วมออกบูธกิจกรรมแต่ละครั้งประมาณ 15 - 18 เครือข่าย



### Thai PBS Academy : พื้นที่เรียนรู้ความเป็นสื่อสาธารณะ

ไทยพีบีเอสไม่เพียงแต่เป็นสื่อกลางนำเสนอข้อมูลข่าวสารแก่สังคมเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญในการเป็น “สถาบันสื่อสาธารณะ” ที่ต้องการสร้างมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพและสร้างนักสื่อสารรุ่นใหม่ที่เข้าใจความเป็นไปของสังคม รู้เท่าทันสื่อ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะจึงจัดทำโครงการ Thai PBS Academy ให้เป็นห้องเรียนสาธารณะที่บ่มเพาะความรู้ทางวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน สื่อสาธารณะให้แก่ผู้สนใจและหน่วยงานภายนอก มีการจัดอบรม Professional Training โดยร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านวิชาชีพสื่อและเนื้อหาที่สำคัญร่วมกัน

ปี พ.ศ. 2562 Thai PBS Academy จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพวิชาชีพสื่อจำนวนทั้งหมด 10 หลักสูตร อาทิ หลักสูตรผู้ประกาศ หลักสูตรการอบรมการใช้โดรนเบื้องต้น หลักสูตรการผลิตสื่อขั้นพื้นฐานแก่ผู้นำคนหูหนวก หลักสูตรการผลิตรายการเด็ก และหลักสูตร Citizen Mobile Journalist Workshop เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นทั้งผู้สนใจทั่วไปและหน่วยงาน ได้แก่ องค์กร IUCN สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย องค์กร Asia Pacific Broadcasting Union (ABU) มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 903 คน โดยแต่ละหลักสูตรได้รวบรวมความรู้ด้านสื่อจากวิทยากรภายในไทยพีบีเอส และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเด็นจากภายนอก อีกทั้งยังมีการต่อยอดให้ผู้เข้าอบรม



ด้วยการจัดกิจกรรมสอนเนื้อหา ทิวสอบบัตรผู้ประกาศทางออนไลน์ผ่านเพจ Thai PBS Academy ไปจนถึงการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมมาร่วมฝึกการเป็นผู้ประกาศในรายการล้อมวงข่าว ซึ่งเป็นรายการออนไลน์ของไทยพีบีเอส ในช่วงเช้าทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ ร่วมกับผู้ประกาศมืออาชีพ ด้วยเหตุนี้โครงการ Thai PBS Academy จึงไม่ใช่แค่เป็นเพียงการจัดอบรมหลักสูตรเท่านั้น แต่ไทยพีบีเอสยังออกแบบการอบรมให้เป็นพื้นที่เข้าสู่การทดลองสนามจริง สร้างความเป็น Community เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามาใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะแห่งนี้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

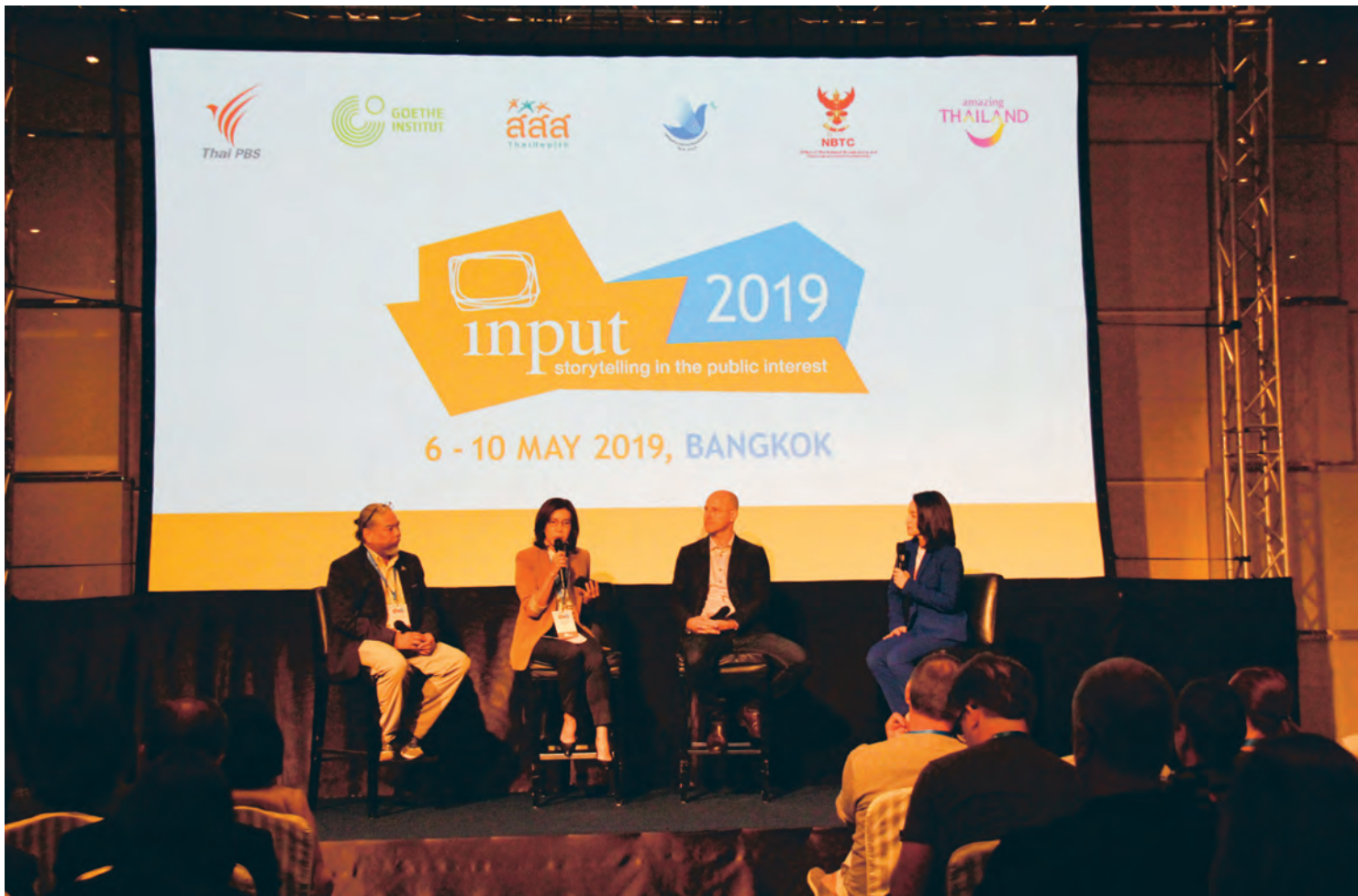
Thai PBS Academy

“ คุ่มคำ และได้มากกว่าที่คาดหวัง เพราะเนื้อหาหลักสูตรมีความครอบคลุมในด้านต่าง ๆ เช่น กระบวนการทำสื่อ วิธีการนำเสนอ ในโลกที่กำลังเปลี่ยนไปสู่ออนไลน์ รวมถึงจรรยาบรรณสื่อ ทำให้เข้าใจวิชาชีพสื่อมวลชนมากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ลงเข้าห้องปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบได้ฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปปรับใช้ในหลักสูตรผู้ประกาศต่อไปอีกด้วย ”

หลักสูตรผู้ประกาศ รุ่น 2

Thai PBS Academy ได้สร้างสรรค์ **รายการทดลองสื่อ** ผ่านเพจ Thai PBS Academy นำเสนอทุกวันพุธ เวลา 17.00 น. ในรูปแบบ Facebook Live เพื่อสื่อสารเรื่องราวความรู้เกี่ยวกับสื่อสาธารณะ การรู้เท่าทันสื่อ และความรู้แนวโน้มด้านสื่อในยุคดิจิทัล รวมถึงประเด็นหรือกิจกรรมสำคัญ เพื่อให้เป็นห้องเรียนสาธารณะผ่านทางออนไลน์ที่ใคร ๆ ก็สามารถเข้าถึงได้ผ่าน Mobile Platform เป็นพื้นที่เรียนรู้ความเป็นสื่อสาธารณะได้โดยแท้จริง





## สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม

ในฐานะสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนทางสังคมในทุกมิติ โดยเน้นความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายและพันธกิจร่วมกันในการผลักดันประเด็นหรือเนื้อหาที่เห็นพ้องต้องกันว่ามีประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและสังคม โดยจะทำงานร่วมกันแบบ Partnership ระหว่างองค์กร ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นภาคีในประเทศเท่านั้น แต่ยังขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานองค์กรระหว่างประเทศด้วย

ตลอดปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในรูปแบบสำคัญ 4 รูปแบบ ดังนี้

### 1. Co-creation ความร่วมมือในการผลิตรายการด้วยกัน ดังนี้

- **องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)** ร่วมผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับด้านวิทยาศาสตร์ จัดกิจกรรม On ground-Short Science Film ปีที่ 4 ตามแนวคิด Science around us วิทยาศาสตร์รอบตัว

- **มหาวิทยาลัยรังสิต** ร่วมผลิตเผยแพร่รายการ “ใต้หลังคา ฟ้ามืดดาว” เพื่อการพัฒนาของเด็กปฐมวัย



- กองทัพบก (คสช.) ร่วมผลิตและเผยแพร่รายการ “เดินหน้าประเทศไทย”
- Korea Educational Broadcasting System (EBS) ร่วมผลิตสารคดี ภายใต้นแนวคิด Anthropocene ชุด The Sixth Mass Extinction
- มูลนิธิสหวิทยาการเพื่อการวิจัยและพัฒนา ร่วมผลิตและสนับสนุนข้อมูลในการผลิตรายการ “พลาสติกวิทยา” เป็นรายการให้ความรู้เกี่ยวกับพลาสติกกับการใช้ชีวิตประจำวัน
- คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ร่วมผลิตเพื่อเผยแพร่ความรู้ในการเลือกตั้งสภาผู้แทนราษฎร
- สภาวิชาชีพสื่อ Timor – Leste Press Council จัดทำ MOU เพื่อสนับสนุนการผลิตรายการร่วมกับไทยพีบีเอส

● Deutsche Welle สื่อสาธารณะจากประเทศเยอรมนี ให้ความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนเนื้อหารายการ

● สถานีโทรทัศน์ NHK จากประเทศญี่ปุ่น ร่วมผลิตภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับบทกวีของประเทศญี่ปุ่น

2. การจัดกิจกรรมร่วมกัน ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา การอบรม เช่น งาน INPUT 2019 ซึ่งเป็นงานฉายภาพยนตร์ รายการจากผู้ผลิตที่ผลิตรายการให้สื่อสาธารณะทั่วโลก ร่วมกับองค์กร INPUT สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย การจัดอบรมเรื่อง ABU Media Lab Day การจัดอบรม ABU Kids ร่วมกับองค์กร ABU สัมมนายุทธศาสตร์เพื่ออนาคตวารสารศาสตร์ ร่วมกับสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และการจัด Mobile Journalist Conference เป็นต้น

3. ความร่วมมือทางวิชาการ และการจัดทำเนื้อหา เช่น การจัดทำข้อมูลในช่วงการเลือกตั้งร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น

4. การเข้าร่วมสัมมนาองค์กรระหว่างประเทศ และส่งผู้แทนไทยพีบีเอสเข้าร่วมประชุมระดับนานาชาติ

ไทยพีบีเอสเป็นที่รู้จักและยอมรับในเวทีต่างประเทศมากขึ้น ได้รับเชิญเป็นวิทยากร เป็นกรรมการประกวด และเป็นคณะทำงานในองค์กรสื่อระหว่างประเทศ อาทิ Public Broadcasting International (PBI) 2019, ABU General Assembly 2019 เป็นต้น

การทำงานด้านความร่วมมือและการสร้างพื้นที่เรียนรู้ตลอดปี พ.ศ. 2562 ทำให้ไทยพีบีเอสสามารถขยายการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายและเป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ



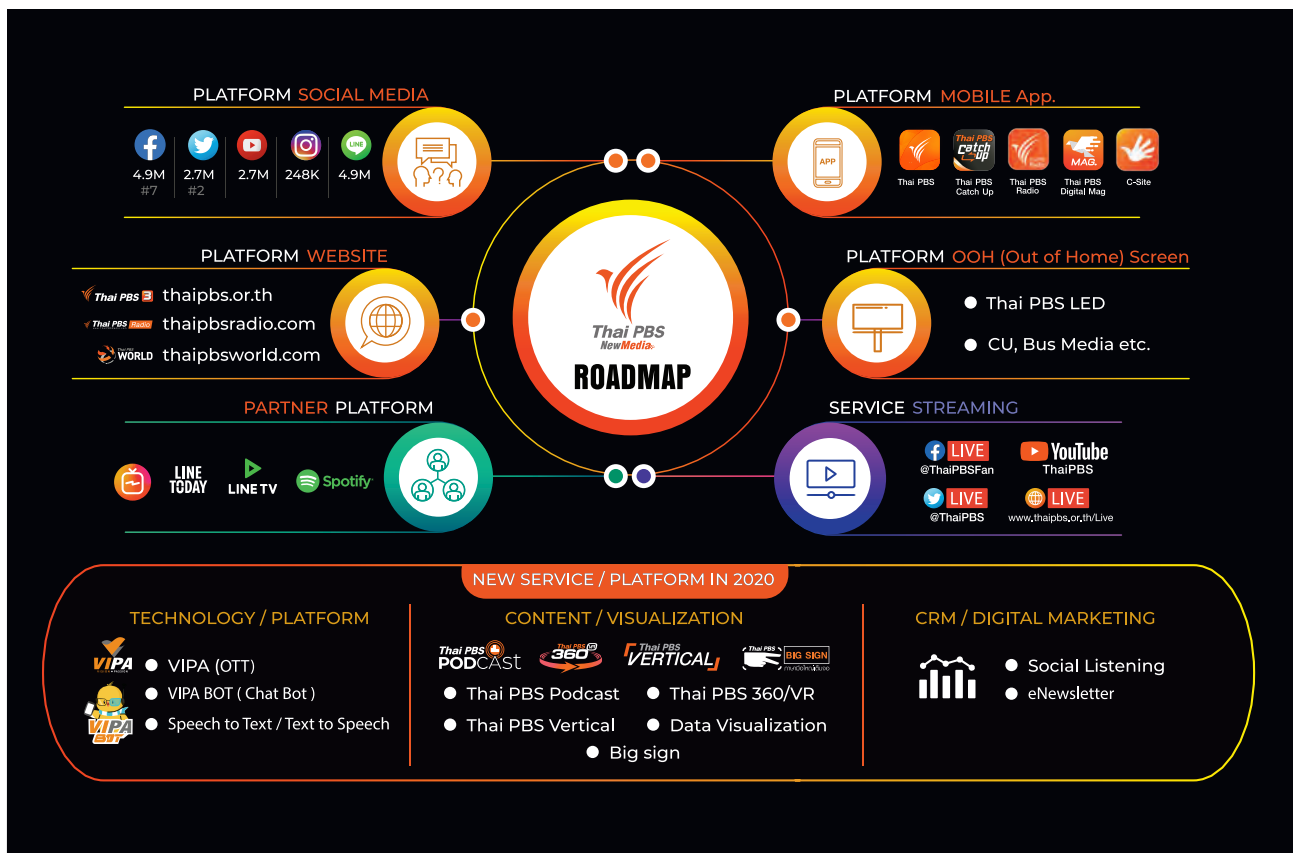


คุณค่าของสื่อสาธารณะ: เพื่อประโยชน์สาธารณะ

## THAI PBS NEW MEDIA : PRODUCT & SERVICE

### บริการด้านสื่อใหม่ไทยพีบีเอส





**สื่อใหม่ (New Media)** หรือดิจิทัลมีเดียของไทยพีบีเอส เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่ไทยพีบีเอสมุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล และนำมาผนวกกับเนื้อหาและบริการต่าง ๆ สร้างเป็นนวัตกรรมใหม่เผยแพร่ ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งผลิตภัณฑ์ แพลตฟอร์ม (platform) และบริการ

### ข่าว เนื้อหาในสถานการณ์สำคัญบนกระแสอนไลน์

นอกจากการนำเสนอข่าวและเนื้อหาอย่างเข้มข้นทางสื่อหน้าจอก ไทยพีบีเอสแล้ว บนช่องทางออนไลน์หรือดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ถือเป็นอีกช่องทางสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้ชมที่ไร้ข้อจำกัดและแตกต่างจาก สื่อทีวี ทั้งเรื่องช่วงเวลาการรับข้อมูล ปริมาณการเผยแพร่เนื้อหา รูปแบบที่นำเสนอ รวมถึงช่องทางหรืออุปกรณ์ที่หลากหลายบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ของไทยพีบีเอสสามารถสร้างสรรค์และต่อยอดเนื้อหาในสถานการณ์ ข่าว เหตุการณ์ และบริบทสำคัญของสังคมได้หลายรูปแบบการนำเสนอ เพื่อนำ ข้อมูลส่งถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง สะดวกรวดเร็วที่สุด



ตลอดปี พ.ศ. 2562 สื่อใหม่ไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่ถ่ายทอดและบันทึกเหตุการณ์สำคัญไว้หลายเหตุการณ์ด้วยกัน ได้แก่ พระราชพิธีบรมราชาภิเษกที่ไทยพีบีเอสได้รวบรวมองค์ความรู้ ข้อมูลไว้มากมาย เช่น หมายกำหนดการ ข้อควรปฏิบัติ ข้อมูลพระราชพิธี คลิปงานพระราชพิธี อัลบั้มภาพ เป็นต้น สามารถย้อนชมได้ที่ [www.thaipbs.or.th/Coronation](http://www.thaipbs.or.th/Coronation) อีกหนึ่งเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองคือ การเลือกตั้ง 2562 ไทยพีบีเอสเปิดพื้นที่หน้าจอและออนไลน์ นำเสนอเนื้อหาจากทุกภาคส่วนรอบด้าน เพื่อส่งเสียงประชาชนให้ไปไกลกว่าการเลือกตั้ง ติดตามข้อมูลทั้งหมดได้ที่ [www.thaipbs.or.th/Election62](http://www.thaipbs.or.th/Election62) สถานการณ์ฝุ่น PM2.5 เป็นอีกหนึ่งเหตุการณ์สำคัญและยังคงส่งผลกระทบต่อในวงกว้างกับประชาชน การให้ความรู้ สถิติ การป้องกันและดูแลตัวเอง ถูกนำเสนอผ่านทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส และถือเป็นหนึ่งในวาระข่าวสำคัญที่นำเสนอบนสื่อออนไลน์ด้วยเช่นกัน



### สถานการณ์ ฝุ่น PM2.5 กลุ่มเมือง

โดยสรุปแล้ว มีผลกระทบต่อสุขภาพ บริเวณพื้นที่เมืองมีดังนี้

อันดับ	เมือง	ค่าเฉลี่ย	ระดับผลกระทบต่อสุขภาพ
1.	เขตจตุจักร	บริเวณป่า เขตจตุจักร	93 <span style="color: red;">!</span> ระดับสูง ต่อสุขภาพ
2.	เขตบางกอกน้อย	บริเวณเขื่อนท่าเรือ เขตบางกอกน้อย	73
3.	เขตบางเขน	ภายใน เขตบางเขน	73
4.	เขตคลองเตย	ภายใน เขตคลองเตย	70
5.	เขตวังทองหลาง	ภายใน เขตวังทองหลาง	69

หมายเหตุ : ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่

ความเสี่ยงเกิดโรค: โรคหลอดเลือดสมอง, โรคมะเร็งปอด, โรคหัวใจขาดเลือด, โรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง

Thai PBS NewMedia

## VIPA Chatbot บริการถาม-ตอบและให้ข้อมูล ข่าวสารอัตโนมัติ

จากแนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อออนไลน์ ที่นิยมการปฏิสัมพันธ์หรือรับข้อมูลข่าวสารเฉพาะบุคคล เฉพาะความสนใจที่รวดเร็วขึ้น ทำให้การสื่อสารทางข้อความ หรือ Messaging ตอบโจทย์และได้รับความนิยม เทคโนโลยีหนึ่งที่ได้ถูกนำมาใช้คือ Chatbot ไทยพีบีเอสนำเทคโนโลยี AI นี้มาผนวกกับแพลตฟอร์มที่คนไทยนิยมใช้ เพื่อให้บริการ ส่งข่าวและให้ข้อมูลถามตอบอัตโนมัติ (Bot) กับผู้ชมผู้ฟัง ได้ตลอด 24 ชั่วโมง แบบรวดเร็ว ฉับไว และเพิ่มศักยภาพ ในการรองรับบริการข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายของ ไทยพีบีเอสได้อย่างทั่วถึง ประชาชนสามารถรับข่าวทัน สถานการณ์และถามตอบอัตโนมัติผ่าน VIPA Chatbot ได้ที่ Facebook @ThaiPBSFan และ LINE Official @ThaiPBS



**BIG SIGN**

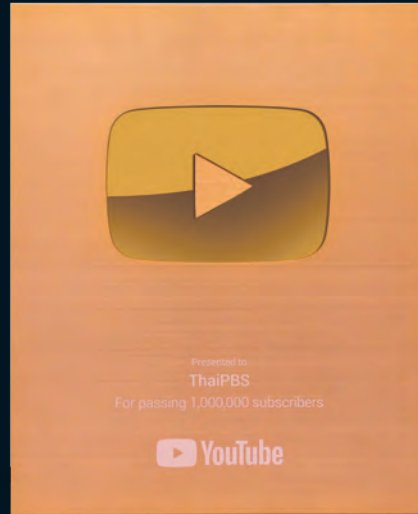
ภาษามือใหญ่เต็มจอ

บริการใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นสำหรับคนพิการทางการได้ยิน เพื่อให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ทั้งสารประโยชน์และสาระบันเทิงของไทยพีบีเอสได้อย่างครบถ้วน โดยบริการ Thai PBS Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ มีเนื้อหาสาระที่ครอบคลุมทุกช่วงวัยใน 4 ประเภทรายการ ทั้งข่าวและสถานการณ์ ละคร วาไรตี้ ไลฟ์สไตล์

และรายการเด็ก รวมถึงสถานการณ์สำคัญ เปิดให้บริการเฉพาะบนช่องทางออนไลน์เป็นครั้งแรกในรายการพิเศษ “เวทีดีเบต 10 วัน 1,000 นาที” นำเสนอเนื้อหาในช่วงการเลือกตั้ง 2562 และได้เปิดบริการอย่างเป็นทางการในวันภาษามือโลก เดือนกันยายน พ.ศ. 2562 โดยได้ร่วมมือกับสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย

## YouTube Thai PBS Channel ทักรววิล Gold Button Awards ทักรู 1,000,000 Subscribers

ไทยพีบีเอสเปิดให้บริการแพลตฟอร์มวิดีโอออนไลนเป็นวิดีโอคอนเทนต์ในชื่อ Thai PBS YouTube Channel [www.youtube.com/ThaiPBS](http://www.youtube.com/ThaiPBS) นำเสนอทั้งเนื้อหาจากช่องไทยพีบีเอส หมายเลข 3 และคลิปวิดีโอสร้งสรรคใหม่ในแบบฉบับออนไลน์ ในปี พ.ศ. 2562 ทักรับมอบรางวัล YouTube Gold Play Button Award ซึ่งมัสมาชิกถึง 1 ล้านบัญชีเมื่อปี พ.ศ. 2561 และเข้าสู 2 ล้านบัญชีเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562



## IDOF 2019 : Digital Move on เวทีแชร์ไอเดียดิจิทัลแห่งปีจากไทยพีบีเอส

ในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งถือเป็นการครบรอบ 10 ปีของสื่อสังคมออนไลน์ 3 ช่องทางหลักของไทยพีบีเอส คือ เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์ และยูทูบ ปีนี้บริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอสจึงยกระดับการเป็นสื่อกลางให้กับบุคคลต่าง ๆ ทักรแลกเปลี่ยนทักษะด้านสื่อดิจิทัลให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณะ เพื่อพัฒนาและสร้งความรู้ความเข้าใจในยุคที่สังคมดิจิทัลมีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยจัดเวทีแชร์ไอเดียแก่สาธารณะเป็นครั้งแรกในงาน Ideas on Friday 2019 : Digital Move on ที่รวมกูรูในวงการสื่อออนไลน์ของประเทศที่มากด้วยประสบการณ์ มาร่วมแชร์มุมมอง แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ อาทิ คุณสายใย สระกวี Google Thailand, คุณกล้า ตั้งสุวรรณ WisSight, รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คุณภูมิชาย บุญสินสุข THE STANDARD Podcast, คุณเอก ปัญญาสิทธิ์ LINE Thailand และ คุณพรินทร์ สงษ์ประชา Nasket Thailand โดยงานจัดขึ้นในวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

**Ideas on Friday 2019**  
**DIGITAL MOVE ON**  
 เปิดเวทีแชร์ไอเดียอัปเดตเทรนด์ 2020

- What's Next for Google**  
 มีอะไรใหม่ทักรูกับกูเกิล  
 สายใย สระกวี Google Thailand
- Data Trend for 2020**  
 ข้อมูล..สำคัญไฉนในปี 2020  
 กล้า ตั้งสุวรรณ WisSight Thailand
- Fake News Not Just a Threat to Media**  
 ข่าวปลอม...ไม่ใช่ภัยเฉพาะสื่อ  
 รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล Chulalongkorn University
- The Rising of Podcast**  
 ทำไมยุคนี้ต้องมี "พอดคาสต์"  
 ภูมิชาย บุญสินสุข THE STANDARD Podcast
- LINE TV & LINE TODAY**  
 New Landscape for Publisher  
 เอก ปัญญาสิทธิ์ Head of Content Marketing & Brand Communications, LINE Thailand
- What's Next in Digital Trends?**  
 แนวโน้มเทรนด์ดิจิทัล 2020  
 นรินทร์ สงษ์ประชา Nasket Thailand

**วันศุกร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2562 เวลา 13.00 – 17.30 น.**  
 ห้องคอนเวนชันฮอลล์ 1-2 อาคาร 2 สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ถนนจักรวรรดิ

ลงทะเบียน สำรองที่นั่ง สำหรับพนักงาน ส.ส.ท. ได้ที่ [www.thaipbs.or.th/IDOFinternal](http://www.thaipbs.or.th/IDOFinternal)



เวที Ideas on Friday 2019 : Digital Move on นับเป็นอีกหนึ่ง Digital Communities ที่แสดงศักยภาพด้านสื่อดิจิทัลของไทยพีบีเอสที่ได้รับการตอบรับจากผู้สนใจเข้าร่วมงานอย่างล้นหลาม ได้รับไอเดียกลับไปสร้างสรรค์ผลงานให้มีประสิทธิภาพต่อไป ซึ่งไทยพีบีเอสพร้อมที่จะเป็นพื้นที่และให้การสนับสนุน เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมดิจิทัลของไทยให้ดียิ่งขึ้น สามารถรับชมภาพและเนื้อหาในงานในครั้งนี้ได้ที่ [www.thaipbs.or.th/IDOF2019](http://www.thaipbs.or.th/IDOF2019)

## Thai PBS Podcast สื่อเสียงในยุคการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมแบบ On Demand

นอกจากสื่อวิดีโอที่พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้ชมได้เปลี่ยนแปลงเป็นการชมผ่านช่องทางออนไลน์เป็นแบบ On Demand หรือเลือกตามความสะดวก ในช่องทาง ช่วงเวลา และเนื้อหาเฉพาะที่ต้องการแล้ว ในสื่อเสียง หรือ Audio ก็มีการปรับพฤติกรรมเช่นกัน พอดคาสต์ (Podcast) จึงกลายเป็นความนิยมใหม่ของการบริโภคสื่อเสียงของผู้ชมผู้ฟังในยุคดิจิทัล ไทยพีบีเอสได้ให้บริการสถานีวิทยุออนไลน์มาก่อนหน้านี้แล้ว และในปี พ.ศ. 2562 ได้เพิ่มการผลิตภายใต้แบรนด์ Thai PBS Podcast เต็มเต็มสาระที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในแบบสื่อสาธารณะ สร้างสรรค์สื่อเสียงเพื่อผู้ฟังทุกกลุ่มในสังคม

บริการสื่อเสียงไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2562 เน้นสัดส่วนรายการในกลุ่มเด็กและครอบครัวประมาณร้อยละ 30 จากเดิมที่มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ด้วยเล็งเห็นว่าการปิดตัวลงของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 7 ช่อง ทำให้มีสัดส่วนรายการสำหรับเด็กน้อยมาก โดยเฉพาะสื่อเสียงซึ่งเป็นสื่อที่กระตุ้นจินตนาการและการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับเด็กเล็ก ด้วยเหตุนี้ วิทยุไทยพีบีเอสจึงขุดุดยีนในการนำเสนอสารประโยชน์ที่ผลิตอย่างมีคุณภาพ พิถีพิถันและแตกต่าง โดยให้ความสำคัญต่อการผลิตสื่อเสียงเพื่อเด็กและครอบครัวในสัดส่วนเพิ่มขึ้น เช่น รายการ พระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง ตะลุยโลกนิทาน (Kids Hour) เด็กรู้สู้ภัย Mom & Mouth เป็นต้น โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายผู้ผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสถาบันการศึกษาและผู้ผลิตอิสระ

นอกจากนี้ วิทยุไทยพีบีเอสได้เป็นหนึ่งใน 11 สถานีวิทยุที่ร่วมทดลองออกอากาศวิทยุดิจิทัลระบบ DAB+ กับ กสทช. เริ่มตั้งแต่เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา ปัจจุบันมีเครือข่ายสถานีวิทยุสถาบันการศึกษาและสถานีวิทยุท้องถิ่นจำนวน 156 สถานีทั่วประเทศที่รับสัญญาณการออกอากาศจากวิทยุไทยพีบีเอสและนำสื่อเสียง (พอดคาสต์) ไปเผยแพร่ เช่น เครือข่ายสถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ (R-Radio Network) 142 สถานีของสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และวิทยุไทยพีบีเอสยังได้ดำเนินกิจกรรมขยายภาคีเครือข่ายสถานีวิทยุท้องถิ่นทั่วประเทศที่นำสื่อเสียงของวิทยุไทยพีบีเอสไปออกอากาศเพิ่มขึ้นเป็น 224 สถานี เพื่อขยายจำนวนผู้ฟังให้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ในทุกภาคของประเทศด้วย

ติดตามเนื้อหาสื่อเสียงจากไทยพีบีเอส ที่นำเสนอผ่านช่องทางที่หลากหลายและทั่วถึงได้ที่

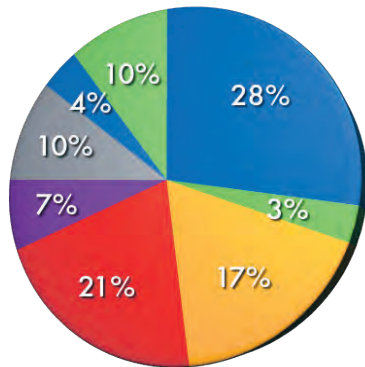
 [www.thaipbspodcast.com](http://www.thaipbspodcast.com)

 Thai PBS Podcast

    Thai PBS Podcast

หรือรับฟังได้ที่แอปพลิเคชันอื่น ๆ





- ORIGINAL
- SPECIAL PLAYLIST
- DOCUMENTARY
- DRAMA
- FOOD & TRAVEL
- KIDS & FAMILY
- NEWS & FACTUAL
- VARIETY & LIFESTYLE



[www.VIPA.me](http://www.VIPA.me)




 @VIPAdotMe

## VIPA

ด้วยเพราะแนวโน้ม On-demand Video มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลกตามพฤติกรรมของผู้บริโภคคือ VIPA.me ย่อมาจาก Vision & Passion เป็นหนึ่งในบริการที่เรียกว่า OTT (Over - The - Top) บริการให้รับชมเนื้อหาออนไลน์ทั้งภาพและเสียง (Audio/Video Streaming) ได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมได้สะดวก ง่าย และมีประสิทธิภาพผ่านสัญญาณอินเทอร์เน็ต

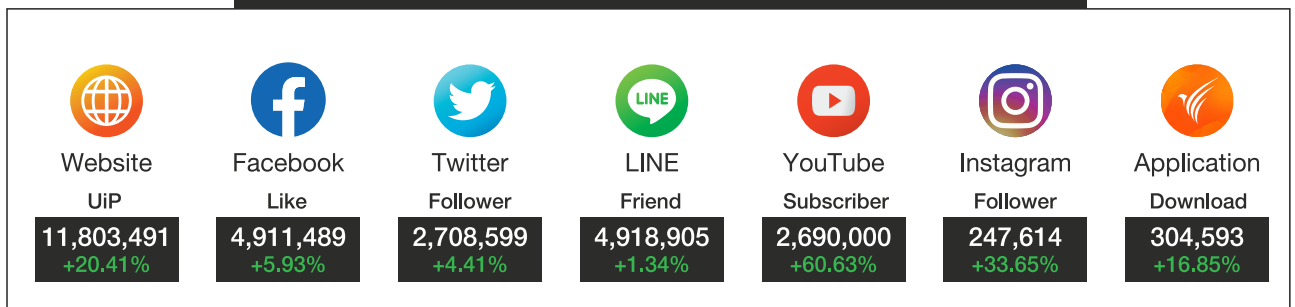
สำหรับจุดเด่นของ VIPA.me คือการเป็นศูนย์รวมของเนื้อหาคุณภาพจากไทยพีบีเอส หุ่นส่วนร่วมผลิต และผู้บริโภคที่ผลิตเนื้อหาเอง (User Generate Content - UGC) ที่มีลักษณะเฉพาะเป็นเอกลักษณ์ ทั้งรายการ ละคร การ์ตูน

สารคดี และซีรีส์คุณภาพจากต่างประเทศ เปิดช่องทางให้ผู้ชมสามารถรับชมได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายและไม่มีโฆษณาตอบโต้พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่บนสื่อออนไลน์ให้สามารถเข้าถึงเนื้อหาคุณภาพจากไทยพีบีเอสมากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังใช้เทคโนโลยีและพัฒนาฟังก์ชันแบบเฉพาะบุคคล (Personalized) เพื่อคัดสรรการแสดงผลเนื้อหาให้แตกต่าง ตรงตามความชอบและความสนใจของผู้ชมรายคน

ในปี พ.ศ 2562 ผู้ชมสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ ของ VIPA.me ได้จาก www.VIPA.me หรือดาวน์โหลด VIPA Mobile Application ได้ ทั้งในระบบ IOS และ Android

## Thai PBS New Media in Number

สถิติช่องทางสื่อใหม่ไทยพีบีเอส ณ ธันวาคม 2562





Thai PBS

คุณค่าของสื่อสาธารณะ: เพื่อประโยชน์สาธารณะ

# ไทยพีบีเอส

องค์กรแห่งการเรียนรู้  
สร้างสรรค์นวัตกรรม และ  
ยึดมั่นในความเที่ยงตรง





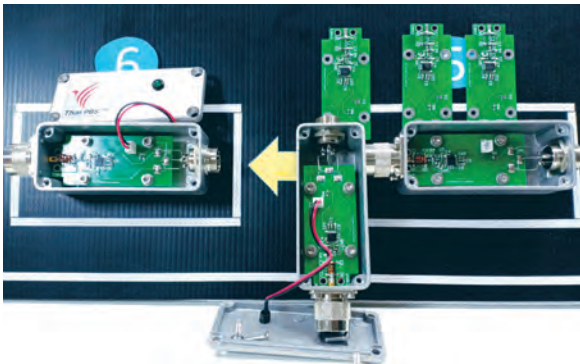
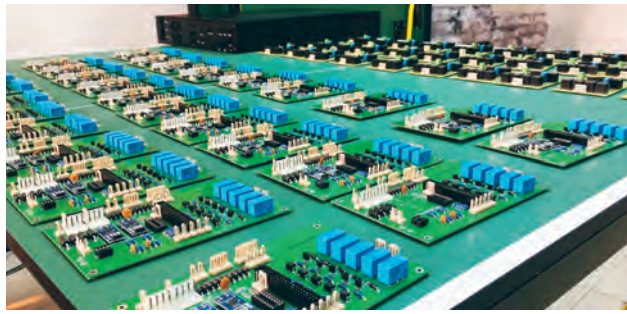
## การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ Thai PBS (ไทยพีบีเอส) ให้ความสำคัญกับการดำเนินภารกิจบนพื้นฐานของความเที่ยงตรง โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดไว้ ตลอดจนจริยธรรมและมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนสำคัญระดับชาติ หลักการ และแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ ถือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของไทยพีบีเอสให้มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรฯ

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคม ทำหน้าที่กำหนดกรอบและกำกับการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นไปตามนโยบาย โดยมีฝ่ายพัฒนาระบบคุณภาพและบริหารความเสี่ยง รับผิดชอบการจัดทำแผนธรรมาภิบาล และประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานในองค์กรฯ ให้มีการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยง (COSO ERM) โดยมีกระบวนการในการจัดการความเสี่ยงที่เป็นระบบ ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การกำหนดความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงในแต่ละประเภท การติดตามผล รวมถึงดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator : KRI) อย่างต่อเนื่อง และเน้นให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี (Risk Culture) ทั่วทั้งองค์กรฯ





ด้วยเจตนาธรรมณ์อันแน่วแน่ในการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสจึงได้รับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) อยู่ในระดับ A ที่ 85.74 คะแนน ซึ่งเป็นปีแรกที่ไทยพีบีเอสเข้ารับการประเมิน

ทั้งนี้ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นเครื่องมือการประเมินหน่วยงานภาครัฐในมิติด้านคุณธรรมและความโปร่งใสที่ประเมินจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ อย่างรอบด้าน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานบนฐานของความสุจริตเปิดเผย และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด

การที่ไทยพีบีเอสได้รับผลการประเมินในระดับดังกล่าว ถือเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นหลักการดำเนินงานสำคัญของไทยพีบีเอส ที่มุ่งเน้นความเป็นสื่อสาธารณะเพื่อสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

### การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา นั้น ทุกองค์กรในอุตสาหกรรมสื่อได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ถาโถมเข้ามาอย่างรวดเร็วและรุนแรง หรือที่เรียกว่า “Disruptive Technology” จึงเป็นสิ่งท้าทายไทยพีบีเอสอย่างยิ่งที่จะนำพองค์กรแห่งนี้ฝ่าคลื่นลมของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีครั้งนี้ไปได้ ด้วยภารกิจที่ต้องให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์สู่สาธารณะผ่านการให้บริการ

ทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รวมถึงเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่ทันสมัย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้ความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่ผสมผสานกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพิ่มศักยภาพการให้บริการ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรแห่งนี้

ไทยพีบีเอสจึงมีนโยบายส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2562 สำนักวิศวกรรมได้จัดทำโครงการวิจัยและพัฒนางานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน 3 โครงการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ช่วยประหยัดงบประมาณ และเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนี้

### 1. โครงการจัดทำระบบ Monitor and Control

สำนักวิศวกรรมได้ริเริ่มโครงการจัดทำระบบ Monitor and Control เพื่อลดการพึ่งพาการดูแลระบบจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยระบบ Monitor and Control ใช้ในการตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ เช่น ตรวจสอบการทำงานของเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ ระบบไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องรับสัญญาณดาวเทียม เป็นต้น ระบบ Monitor and Control ที่จัดซื้อจากต่างประเทศมีมูลค่าสูงถึง 835,987 บาท/ชุด แต่ไทยพีบีเอสสามารถผลิตเองได้ในราคา 23,758 บาท/ชุด ซึ่งต้องใช้ทั้งหมด 142 ชุด ทำให้สามารถประหยัดงบประมาณได้ถึง 115,336,518 บาท ในปัจจุบันสามารถผลิตและติดตั้งใช้งานจริงไปแล้ว จำนวน 22 สถานี กำลังดำเนินการผลิตเพิ่มอีก 120 ชุด

### 2. โครงการวิจัยและพัฒนา ระบบ Satellite Redundant Switch

โครงการนี้เกิดขึ้นจากความพยายามแก้ไขปัญหาการทำงานที่พบว่า เมื่อเกิดความเสียหายกับอุปกรณ์ Satellite Redundant Switch เดิมที่ใช้งานอยู่ต้องส่งตัวแทนจำหน่ายซ่อมแซม ซึ่งใช้เวลานานและมีราคาแพง ทั้ง ๆ ที่อุปกรณ์ส่วนใหญ่หาซื้อได้ภายในประเทศ ราคาถูก ซึ่งระบบ Satellite Redundant Switch ที่จัดซื้อจากต่างประเทศมีมูลค่าสูงถึง 535,000 บาท/ชุด แต่ไทยพีบีเอสสามารถผลิตเองได้ในราคา 40,000 บาท/ชุด ต้องใช้ทั้งหมด 35 ชุด ทำให้สามารถประหยัดงบประมาณได้ถึง 17,325,000 บาท ปัจจุบันสามารถผลิตและติดตั้งใช้งานจริงไปครบแล้ว 35 สถานี

### 3. โครงการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ RF Power Probe

การพัฒนาอุปกรณ์ RF Power Probe เพื่อใช้ในการวัดสัญญาณดาวเทียม และเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานจากการรอส่งซ่อมไปยังบริษัทตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ โดยใช้อุปกรณ์ที่สามารถหาซื้อได้ในประเทศเป็นหลักและมีราคาถูกกว่า เพราะอุปกรณ์ RF Probe ที่จัดซื้อจากต่างประเทศมีมูลค่าสูงถึง 34,882 บาท/ตัว ไทยพีบีเอสสามารถผลิตเองได้ในราคา 1,500 บาท/ตัว ซึ่งต้องใช้ทั้งหมด 306 ตัว ทำให้สามารถประหยัดงบประมาณได้ถึง 10,214,892 บาท ปัจจุบันสามารถผลิตและติดตั้งใช้งานจริงไปแล้ว จำนวน 186 ตัว กำลังดำเนินการผลิตอีก 120 ตัว

การจัดทำนวัตกรรมทั้งสามโครงการได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความสามารถของพนักงานของสำนักวิศวกรรมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ได้ระดมความคิดและร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนานวัตกรรมขึ้นจนเป็นผลสำเร็จ อันจะนำมาซึ่งความสามารถในการพัฒนาการให้บริการและการแข่งขันในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล รวมทั้งการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ได้เป็นอย่างดี

## การพัฒนาคนไทยพีบีเอสสู่ Digital DNA

เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงยุค Digital Disruption ไทยพีบีเอสได้ยกระดับความสามารถของบุคลากร และหล่อหลอมทัศนคติเพื่อสร้าง Digital DNA ผสมผสานไปกับการปรับวิธีการทำงานใหม่ที่เลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีให้เหมาะกับโลกการทำงานในยุคดิจิทัล การพัฒนาบุคลากรจึงมุ่งเน้น 4 เรื่องสำคัญ ดังนี้

### 1. การพัฒนาเรื่อง Data & Consumer Insight

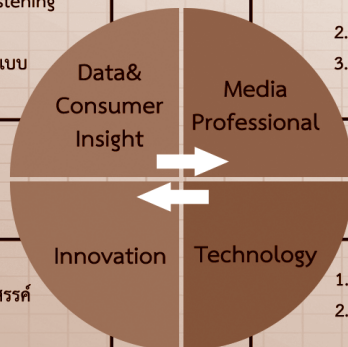
เพื่อมุ่งเน้นการทำความเข้าใจธรรมชาติความต้องการของผู้ชม และหาวิธีการออกแบบการนำเสนอให้เข้าถึงผู้ชมได้ง่ายมากขึ้น จึงจัดการอบรมเรื่อง Digital Marketing & Consumer Insight และหลักสูตร Think out of the box เพื่อเรียนรู้วิธีเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อนำมาออกแบบวิธีการสื่อสารในช่องทางออนไลน์ของไทยพีบีเอสให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้สื่อข่าวและเจ้าหน้าที่ฝ่ายฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำกระบวนการวารสารศาสตร์ข้อมูล (Data Journalism) มาใช้ โดยพัฒนาทักษะด้านการค้นหา จัดทำ และนำเสนอด้วยข้อมูลเชิงลึก

### 2. การพัฒนาเรื่อง Media Professional โดยเสริมทักษะใหม่ (Upskills)

มีการเสริมทักษะใหม่ (Upskills) ในด้านวิชาชีพให้บุคลากรมีความสามารถเพิ่มขึ้น เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล เช่น การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเขียนข่าวออนไลน์อย่างไรให้ถูกต้องตามหลักกฎหมายและจริยธรรม” ให้กับผู้สื่อข่าว บรรณาธิการ โปรดิวเซอร์ จัดอบรมเรื่อง “Transmedia” ซึ่งเป็นกระบวนการฝึกทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อประเภทต่าง ๆ การออกแบบปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมด้วยการวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสาร และการสร้างความผูกพัน (engagement) กับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ

## ภาพรวมการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของคนไทยพีบีเอส

1. สามารถทำการค้นหา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล ไปจนถึงการนำเสนอข้อมูลที่เข้าใจง่าย
2. สามารถนำเครื่องมือ Data Analytics และ Social Listening มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้ชม
3. เข้าใจวิธีการเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อออกแบบการนำเสนอของไทยพีบีเอส



1. พัฒนาทักษะเพื่อปรับช่องทางการนำเสนอใหม่ๆ ให้เข้าถึงผู้ชมมากขึ้น เช่น ทาง Mobile, Online
2. พัฒนาทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อด้วยกลยุทธ์ Transmedia
3. ปรับวิธีทำงาน และจัดทำคู่มือการเขียนข่าวออนไลน์

1. มีความเข้าใจกระบวนการออกแบบความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม
2. มีทักษะการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์มากขึ้น
3. สามารถคิดผลงานนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์กับงานและองค์กร

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G
2. สามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการออกอากาศ
3. มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับวิธีการและกระบวนการออกอากาศทาง Online



### 3. การพัฒนาเทคโนโลยีระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ เพื่อเตรียมรองรับการออกอากาศระบบ 4 K และการใช้งานเทคโนโลยี 5 G

มุ่งเน้นให้บุคลากรเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างคุณค่าในงาน มีการอบรมหลักสูตรเทคโนโลยีโครงข่ายระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีการสื่อสารอนาคต (Digital Network Technology and Communication Technology on the Future) และการฝึกอบรมในงาน (On The Job Training) เรื่อง การถ่ายทอดสดและผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านระบบสื่อสารข้อมูลทางไกล (Streaming & Remote Live Production)

### 4. การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ผ่านโครงการ Thai PBS's Innovation

ไทยพีบีเอสบ่มเพาะบุคลากร โดยจุดประกายความคิด ให้กล้าคิด กล้าทำ และได้มีประสบการณ์ใหม่ ๆ ผ่านโครงการ Thai PBS's Innovation ปี 2 ซึ่งเปิดพื้นที่ให้บุคลากรทุกคน ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นำเสนอนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สำคัญขององค์กรฯ ในปี พ.ศ. 2562 รวม 3 ด้าน ได้แก่





จัดกระบวนการแบบ Design Thinking ฝึกคิดและลงมือพัฒนาต้นแบบ (Prototype) โดยมีผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเป็นที่ปรึกษา และจัดนำเสนอนวัตกรรมในรูปแบบ Market Place เปิดโอกาสให้พนักงานทั้งองค์กรได้เข้ามาร่วมชมและเชียร์ และสนับสนุนให้พนักงานนำผลงานนวัตกรรมไปปฏิบัติจริง รวมทั้งได้จัดตั้งกลุ่ม “ชุมชนคนสร้างนวัตกรรม” หรือ Community of Innovator ขึ้นเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการพัฒนาบุคลากรของไทยพีบีเอสในปี พ.ศ. 2562 มีจุดเปลี่ยนที่สำคัญคือการเรียนรู้แบบผสมผสาน หลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้อย่างเป็นทางการ (Formal Learning) ได้แก่ Training Workshop และการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการ (Informal Learning) เช่น การจัดวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสอนงาน โดยมีการสร้างระบบที่ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติและการนำไปใช้งาน (Reinforcement) นอกจากนั้น เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมกับการเรียนรู้แบบใหม่ จึงเริ่มมีการปรับช่องทางการเรียนรู้ให้เข้ากับวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคลที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งจะทำให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากขึ้น เช่น การเรียนรู้ผ่านโทรศัพท์มือถือในหลักสูตรฝึกทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งได้จัดทำแหล่งรวมความรู้ไว้ในระบบ KM ขององค์กร



แม้ว่าบุคลากรในยุคดิจิทัลจะต้องมี Digital DNA หรือมีขีดความสามารถทางเทคโนโลยี (Technology Capabilities) และมีความสามารถที่ส่งเสริมให้การทำงานบรรลุเป้าหมาย แต่ไทยพีบีเอสยังคงยึดมั่นและส่งเสริมให้คนมี “จิตสำนึกแห่งสื่อสาธารณะ” ไม่น้อยไปกว่ากัน การพัฒนาคนไทยพีบีเอสจึงมุ่งเน้นให้สามารถใช้ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีในการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้งานและองค์กร ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้สังคม





การเปิดพื้นที่และสร้างแนวทางการทำงานร่วมกัน  
ให้ประชาชนในสังคมสามารถเข้าถึงสื่อสารสาธารณะ  
และเป็นหุ้นส่วนหนึ่งที่ผลิตเนื้อหา  
ถือเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้สังคมไทย  
มีข้อมูล ความรู้ ที่หลากหลาย  
อันเป็นเจตนารมณ์ของภารกิจก่อตั้งไทยพีบีเอส

# 3

## รายงานผลการดำเนินงาน ของสื่อสาธารณะ



### ส่วนที่ 3

- เสี่ยงสะท้อนจากผู้ชมผู้ฟังรายการ
- รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ  
รับและพิจารณาเรื่องราวเรียนจากประชาชน
  - รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
  - รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
  - รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
- แผนบริหารกิจการ แผนงบประมาณและโครงการ  
ประจำปี พ.ศ. 2563
- แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2563



# เสียงสะท้อน

จากผู้ชมผู้ฟังรายการ





**ความคิดเห็น**ของผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นข้อมูลสำคัญ เป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพและกระบวนการผลิตข่าว รายการ และการให้บริการของสื่อสาธารณะให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสามารถสะท้อนความรู้สึกความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการ อีกทั้งยังเป็นการเปิดพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมของ “เพื่อนสื่อสาธารณะ หรือ Thai PBS Friends” เสริมสร้างประชาธิปไตยจากภาคประชาชนและสร้างภาวะรู้เท่าทันสื่อให้เกิดกับพลเมือง ซึ่งเป็นทั้งผู้รับ ผู้ผลิต และเป็นผู้ประเมินคุณภาพมาตรฐานสื่อไทยพีบีเอสได้ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สาระบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของ ส.ส.ท. เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ โดยมีจำนวนรายการมากกว่า 100 รายการ และแต่ละรายการสร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้ชมผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ชมเข้าถึงรายการได้ง่าย

ไทยพีบีเอสมีกลไกรับฟังความคิดเห็นจาก 3 ส่วน ได้แก่

1. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
2. กลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Feedback & Monitoring) จากทีมงานคนพิการ
3. เพื่อนสื่อสาธารณะ หรือ Thai PBS Friends ข้อมูลความคิดเห็นสามารถแสดงข้อมูลความรู้สึกการตอบรับจากผู้ชมในปัจจุบัน และผลการวิเคราะห์ยังสามารถสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมกรรมการรับชม ทศนคติ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์



## ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นกลไกเชื่อมโยงสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและผู้ฟังรายการทั่วประเทศกับไทยพีบีเอส โดยทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะจากประชาชน มานำเสนอต่อไทยพีบีเอส เพื่อนำไปพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการและแนวทางการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผลจากการดำเนินการรับฟังความคิดเห็นในปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา มีข้อเสนอแนะที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

### 1. ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

**1.1 ด้านเนื้อหารายการ** เนื้อหารายการของไทยพีบีเอสส่วนใหญ่มีความแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ และเป็นประโยชน์แก่สังคมอย่างมาก อย่างไรก็ตามบางเนื้อหาที่เป็นปัญหาข้อขัดแย้งหรือมีความเปราะบางทางสังคม เช่น กรณีปัญหาชายแดน 3 จังหวัดภาคใต้ หรือประเด็นปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ ควรนำเสนอเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกมิติ

**1.2 ด้านการใช้ประโยชน์** ควรเพิ่มการเข้าถึงการใช้ประโยชน์จากรายการของประชาชนให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการและกลุ่มคนรุ่นใหม่ ด้วยการเพิ่มการบรรยายภาษามือและการใช้เสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD) สำหรับคนพิการให้ครอบคลุมรายการต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

**1.3 ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน** ควรมีการพัฒนาทักษะด้านการเป็นนักสื่อสารภาคพลเมืองแก่ประชาชนที่สนใจให้ครอบคลุมทั่วทั้งพื้นที่และกลุ่มประเด็นทางสังคม



1.4 ด้านการสร้างกลไกความร่วมมือระหว่าง  
สภาผู้ชมฯ กับฝ่ายผลิตรายการ ควรมีการพัฒนา  
กลไกความร่วมมือการดำเนินการรับฟังความคิดเห็นระหว่าง  
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกับส่วนงานผลิตรายการ เพื่อให้เกิด  
กระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วน  
การวางแผนงาน การออกแบบกระบวนการรับฟัง/เครื่องมือ  
การส่งต่อข้อมูล และการร่วมกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็น

## 2. ข้อเสนอเชิงสถานการณ์และบริบททางสังคม

2.1 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ควรให้ความสำคัญ  
ต่อการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเรื่องรัฐสวัสดิการ  
อย่างรอบด้าน ทั้งในส่วนนโยบายที่รัฐบาลดำเนินการอยู่  
กับแนวทางรัฐสวัสดิการสากลที่ได้รับการยอมรับจาก  
นานาชาติ เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจและเห็นถึง  
ความสำคัญของรัฐสวัสดิการที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต  
ทุกคนในสังคมให้ดีขึ้น รวมถึงการติดตามความคืบหน้า  
การดำเนินงานของพรรคการเมืองที่หาเสียงก่อนการเลือกตั้ง  
ด้วยนโยบายรัฐสวัสดิการด้วย

2.2 ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ ผลิตรายการ  
สารคดีเชิงสำรวจที่ตอบโจทย์การศึกษาเพื่อการมีงานทำ  
มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานที่มีความสัมพันธ์  
และมีคุณค่ากับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงเรื่องการศึกษาเพื่อการ  
พัฒนาชุมชน และรายการเกี่ยวกับการจัดการศึกษาเรียนรู้  
ตลอดชีวิต

2.3 ด้านสื่อสาธารณะ ส่งเสริมการสร้างและพัฒนา  
นักสื่อสารพลเมืองในท้องถิ่นให้มากขึ้นและให้ครอบคลุมใน  
ทุกระบบสื่อ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เพื่อทำหน้าที่  
เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกับไทยพีบีเอส และสื่อสารข้อมูลที่เป็น  
ประโยชน์แก่ประชาชนในท้องถิ่นให้สามารถใช้ประโยชน์จาก  
สื่อสาธารณะได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาศักยภาพ  
ยกระดับนักสื่อสารพลเมืองสู่การเป็นผู้ผลิตอิสระ เพื่อนำเสนอ  
ข้อมูลสุนทรียภาพและปัญหาของท้องถิ่นสู่สาธารณะ

2.4 ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนา นำเสนอข้อมูล  
สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เรื่องนโยบายการพัฒนา  
เศรษฐกิจของรัฐและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยการนำเสนอ  
ข่าว/รายงานที่เจาะลึก รอบด้าน และติดตามสถานการณ์  
อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นสื่อกลางระหว่างภาคประชาชนและ  
หน่วยงานรัฐในการหาทางออกการพัฒนาพร้อมกัน



**2.5 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** นำเสนอรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมการอนุรักษ์ดูแลทรัพยากรธรรมชาติที่สอดคล้องกับความเป็นอยู่และวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำเสนอต้นแบบตัวอย่างของพื้นที่จริงในมุมมองทั้งความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และวิธีการแก้ไขปัญหา มีรายการที่ส่งเสริมจิตสำนึกเด็กและเยาวชนให้รักษาสิ่งแวดล้อม ชัดความรู้เกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

**2.6 ด้านพหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย** เพิ่มรายการที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์โบราณสถานและศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณค่าของชาติ และรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมกลุ่มประชาชนชาติพันธุ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและลดมายาคติเรื่องชาติพันธุ์รวมทั้งประเด็นกฎหมายของการได้สัญชาติไทย

### **3. ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน**

**3.1 ด้านการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร** ส่งเสริมการเป็นสื่อสาธารณะที่เข้าถึงได้ง่ายและได้รับความไว้วางใจจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพราะ “หัวใจ” ของสื่อสาธารณะ คือ ประชาชน

**3.2 ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้สื่อสาธารณะ** สร้างชุดการเรียนรู้และหลักสูตรการเรียนรู้ว่าด้วยสื่อสาธารณะ และส่งเสริมให้นำไปใช้ได้ทั้งในสถาบันการศึกษาและนอกสถาบันการศึกษา เพื่อเสริมสร้างการเป็นเจ้าของและการใช้ประโยชน์สู่การเป็นนักสื่อสารสาธารณะที่เหมาะสมกับประชาชนแต่ละช่วงวัย

**3.3 ด้านการเสริมสร้างหุ้นส่วนทางสังคม** ร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ดำเนินการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึก “ด้านสื่อสาธารณะ” ให้กับกลุ่มองค์กรภาคีเครือข่ายต่างๆ และประชาชนทั่วไป เพื่อมุ่งยกระดับสู่ “การเป็นเจ้าของ” และ “การใช้ประโยชน์” และขยายฐานผู้ใช้ประโยชน์จากผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ครอบคลุมถึงระดับพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

## การดำเนินงานของไทยพีบีเอสต่อข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

**1. การพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ** ข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการถือเป็นข้อมูลที่สำคัญและมีประโยชน์ ซึ่งทางไทยพีบีเอสได้นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพรายการที่มีอยู่ ตลอดจนเป็นข้อมูลในการวางแผนผลิตรายการใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน เช่น การปรับปรุงผังรายการช่วงเช้าที่ผสมผสานข่าวและรายการ การนำเสนอรายการข่าวที่วิเคราะห์เจาะลึกอย่างเข้มข้น การนำข้อเสนอของสภาผู้ชมฯ ไปพัฒนาเนื้อหารายการ เช่น รายการรัฐสภาพิบัติ รายการให้ความรู้ด้านสารเคมีเกษตร รายการเกี่ยวกับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและชุมชน ตลอดจนรายการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐ เช่น เรื่องนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษและรัฐสวัสดิการ รวมถึงขยายการเข้าถึงประโยชน์ของผู้ชมผู้ฟังรายการที่หลากหลาย เช่น มีรายการที่มีคำบรรยายได้ภาพ (Closed Caption : CC) ล่ามภาษามือ และเสียงบรรยายแทนภาพ (Audio Description : AD) สำหรับคนพิการในจำนวนชั่วโมงที่เกินกว่ามาตรฐานที่ กสทช. กำหนด การจัดทำทีวีภาษามือทางสื่อออนไลน์ (Big Sign) เพื่อให้ผู้พิการทางการได้ยินสามารถรับข้อมูลข่าวสารที่เที่ยงตรงและชัดเจนมากขึ้น รวมถึงการจัดทำรายการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่อง VIPA Channel เพื่อสื่อสารกับคนรุ่นใหม่ด้วย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมส่งเสริมความรู้ โดยการนำเนื้อหารายการไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์แก่ครูวิทยาศาสตร์มากกว่า 600 คนทั่วประเทศ และใช้ในโครงการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม เป็นต้น

**2. การพัฒนายุทธศาสตร์และแผนงาน** ไทยพีบีเอสได้นำข้อมูลจากการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนบริหารจัดการประจำปีของไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องเสมอมา นอกจากนี้ยังใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนการผลิตรายการประจำปี และแผนงานการขับเคลื่อนวาระทางสังคมประจำปี พ.ศ. 2563 ด้วย

**3. การขับเคลื่อนการเรียนรู้และวาระทางสังคม** ไทยพีบีเอสได้ร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการเรียนรู้และผลักดันวาระทางสังคมในรูปแบบเวทีรับฟังความคิดเห็นและเวทีสาธารณะอย่างต่อเนื่องที่สำคัญ ได้แก่ การรับฟังความคิดเห็นต่อนโยบายพรรคการเมือง การจัดการปัญหาภัยพิบัติและขยะโดยชุมชน การจัดการปัญหาสารเคมีเกษตร การปฏิรูปการศึกษา ผลกระทบนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ และรัฐสวัสดิการ พร้อมทั้งนี้ได้มีการสนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายใช้ C-Site แอปพลิเคชันเป็นเครื่องมือการสื่อสารข้อมูลสถานการณ์ระหว่างกัน ซึ่งผลการดำเนินงานทำให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้และความเข้าใจประเด็นปัญหาต่าง ๆ ดีขึ้น และเกิดความร่วมมือเป็นเครือข่ายร่วมแก้ไขปัญหาละลายและหาทางออกร่วมกัน

**4. การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ** ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ โดยมีการผลิตข่าวและรายการให้ความรู้แก่ประชาชน ตัวอย่างเช่น รายการเปิดบ้าน มีการผลิตคลิปสั้นส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อที่รอบด้านจำนวน 56 ตอน เผยแพร่ทางโทรทัศน์ (On Air) และทางออนไลน์ (Online) คลิปสั้นความรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลที่นำเสนอทางสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม (On Ground) ส่งเสริมความรู้ในรูปแบบประชุมสัมมนาวิชาการ เวทีรับฟังความคิดเห็น และการอบรมเยาวชน เป็นต้น

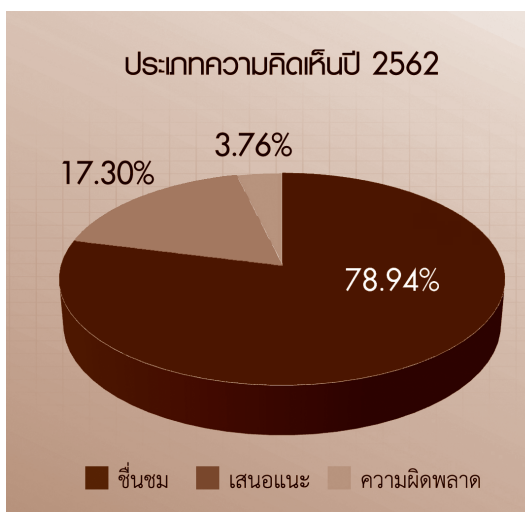
**5. การสร้างหุ้นส่วนทางสังคม** ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมาไทยพีบีเอสร่วมกับภาคีเครือข่ายพัฒนา นักข่าวพลเมืองเพื่อเป็นนักสื่อสารสาธารณะไปแล้วมากกว่า 5,000 คนกระจายอยู่ทั่วประเทศ และได้พัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะอย่างต่อเนื่อง สร้างช่องทางให้นักข่าวพลเมืองนำเสนอเนื้อหาข่าวทางโทรทัศน์ในรายการ C-Site report และรายการภาคพลเมือง นอกเหนือจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางช่องทางออนไลน์และพื้นที่กลางผ่าน C-Site แอปพลิเคชันที่มีอยู่

## การดำเนินงานของการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ (Feedback & Monitoring)

ปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสมีการพัฒนาระบบเพื่อป้องกันและลดปัญหาความผิดพลาดหน้าจอ และพัฒนาช่องทางการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในการให้ความคิดเห็น (Feedback) และเป็นกระบวนการติดตาม (Monitor) ผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชน เนื่องจากมีความคิดเห็นของผู้ชมรายการเป็นจำนวนมากที่สะท้อนถึงรายการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอสในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ คำชม (Admire) การแจ้งข้อผิดพลาด (Complaint) คำถาม (Question) คำแนะนำต่าง ๆ (Suggestion) ซึ่งความคิดเห็นเหล่านี้เป็นประโยชน์ในการนำไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงรายการให้มีคุณภาพตามวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท.

มีจำนวนความคิดเห็นทั้งหมด 4,844 ครั้ง โดยมีความคิดเห็นชื่นชม 3,824 ครั้ง เสนอแนะ 838 ครั้ง และความผิดพลาด 182 ครั้ง

ส่วนข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาข่าว และรายการแบ่งเป็น 7 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1. ความถูกต้องของภาษาและข้อมูล 2. บุคลิกภาพและการสื่อสารของผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ 3. รูปแบบการนำเสนอ 4. การพาดหัวข่าวอย่างสร้างสรรค์ 5. ผังรายการ 6. จริยธรรมสื่อสาธารณะ 7. ความพึงพอใจต่อเนื้อหา คุณค่า และการเรียนรู้ที่หลากหลาย



ส่วนความไม่ชอบบมีความเห็นเป็นส่วนน้อยในเรื่องรูปแบบการนำเสนอ เช่น ไม่มีคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ บุคลิกภาพและทักษะการนำเสนอของผู้ประกาศ ผู้ชมให้ความสำคัญกับความถูกต้องของภาษาในการนำเสนอผ่านออนไลน์ เสนอแนะให้ระมัดระวังการพาดหัวข่าวบนข่าวออนไลน์ที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ระมัดระวังการให้เครดิตภาพ การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลเด็กและเยาวชน การนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางโดยยึดจริยธรรมสื่อสาธารณะ

กลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Monitoring & Feedback) แสดงให้เห็นถึงสถิติความผิดพลาดหน้าจอที่ผู้ชมให้ความสำคัญและท้วงติงมากที่สุด คือ บทหรือการอ่านของผู้ประกาศ ความถูกต้องของกราฟิก ภาพไม่ตรงกับเนื้อหา

ปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสรับสัญญาณถ่ายทอดสดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ 10 โดยนำเสนอคำบรรยายแทนเสียงและล่ามภาษามือบริการให้แก่ประชาชนช่วงเดือนพฤษภาคม โดยความคิดเห็นส่วนใหญ่จะเป็นการแลกเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ การให้ความสำคัญของผู้รับสารที่เป็นผู้พิการทางการได้ยิน ภาพคมชัด การเผยแพร่เป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ให้ความรู้ทางสื่อออนไลน์แก่ประชาชนสำหรับข้อสงสัยช่วงพระราชพิธี เช่น เสียงครุพราหมณ์สำหรับพิธีสำคัญที่ใช้กับพระมหากษัตริย์เท่านั้น เป็นต้น

และได้มีการจัดทำรายการ “10 วัน 1,000 นาที ชื่อนาคตประเทศไทย” ปรับผังรายการเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม เพื่อเตรียมเปิดเวทีรับฟังวิสัยทัศน์ ประชันทันนโยบายของพรรคการเมือง ในการเลือกตั้ง 24 มีนาคม พ.ศ. 2562 โดยความคิดเห็นส่วนใหญ่เป็นการติดตามรับชมการนำเสนอรูปแบบรายการ เนื้อหาการจับประเด็นของผู้ประกาศทางสื่อออนไลน์ เปรียบเทียบการนำเสนอกับช่องอื่น

**Supakij Virajprasert** รัลลิกชอบคุณ  
1 ชม. · 🇹🇲

ขอขอบคุณช่อง Thai PBS จริงๆครับ หลังจากสู้กับปัญหาน้ำท่วมมาเกือบ 4 เดือน พอที่ตัวเราเองเข้าออกสำนักงานเขตเกือบทุกอาทิตย์ เดินเข้าเดินออกเหมือนเป็นดวลดลก ไม่มีการแก้ปัญหาใดๆเกิดขึ้น เราเดือดร้อนน้ำเน่า ปลิง ุง น้ำเริ่มท่วมในบ้าน แต่ถือเป็นโชคดีมีเพื่อนแนะนำให้ติดต่อ Thai PBS เราติดต่อไปทาง inbox ช่วงเที่ยงวันเสาร์ที่ผ่านมา ช่วงเย็นมีข้อความตอบกลับทันทีว่าจะประสานงานให้ภายในวันจันทร์ตอบกลับเร็วมากทั้งที่เป็นวันหยุด พอวันจันทร์ที่นักข่าวโทรมาตอนสายๆ ว่าจะมาลงพื้นที่พร้อมสำนักงานเขต หลังจากที่เราโทรมาไม่ถึงครึ่งชั่วโมง เขตรีบส่งเครื่องสูบน้ำ พร้อมพี่พนักงานเกือบ 40 คนมาถ่างหญ้าแล้วสูบน้ำให้เอวไว ประมาณบ่ายสามที่นักข่าวลงพื้นที่พร้อมผอ.เขต บอกแนวทางแก้ไขจะสูบน้ำให้ จะเอาดินมาถม จะตรวจหาปัญหาให้วันนี้ น้ำแห้งมีรถจากเขตมาถมดินเกลี่ยถนนให้เราเรียบร้อย สิ่งที่เราขอมาตลอด 3-4 เดือนเป็นจริงได้ ผมเดินไปหาพี่นักข่าว คำแรกเค้าบอกผมว่า "เห็นใจเลย เดือดร้อนจริงๆ" ผมโคตรซึ้งน้ำใจที่จริงใจเลย บอกเลยไม่ได้ที่ไม่ได้สถานี Thai PBS ไม่มีใครเข้ามาแก้ปัญหาให้พวกผมหรอก สุดท้ายนี้ ผมอยากบอกว่า ขอคุณ ขอคุณมากๆ ขอคุณจากใจจริงๆในความช่วยเหลือครั้งนี้ Thai PBS ใช้เวลาไม่ถึง 3 วันช่วยแก้ปัญหาความเดือดร้อนให้ผมได้รวดเร็วมากครับ ขอให้สถานีร่ำรวยๆ เจริญยิ่งขึ้นไปครับ #ThaiPBS #RongTookThaiPBS #ร้องทุกข์ไทยพีบีเอส

**Area 51** @KHANHOM4  
ดูตาม

ช่วงนี้อยากทำอาหารถึงขั้นอาสาช่วยพี่ที่ทำงาน มาทำ ม้าฮ่อ ในงานเลี้ยงตอนเย็น passion ที่มีต่ออาหารไทยกำลังจะลุกโชนอีกครั้ง #ปลายจวัก เป็นเหตุ



05:52 · 21 ก.ย. 2562

**Lapis Lazuli** @SweetAndCurly  
ดูตาม

อย่างหนึ่งที่เป็นแรงบันดาลใจให้เราอยากเรียนคณะนี้ก็คือดอกเดอรัสรินทร์ที่เสียชีวิตไปแล้ว เราเห็นเค้าผ่านช่องไทยพีบีเอสตอนเป็นเลขาธิการอาเซียนเป็นคนพูดจาดี ฉลาด มีไหวพริบ หับใจ

02:30 · 10 ก.ย. 2562

**ดร.สิริเรศ ศิราภรณ์** @sikares

✎ กรณีศึกษา กองบรรณาธิการข่าว #ThaiPBS คัดเลือกข่าว #บ๊อบบอง กุล ชื่นมนำเสนอผ่าน #จับตาสถานการณ์\* ในบริบทวิชาการ วารสารศาสตร์ News Values และ บทบาทหน้าที่ของสื่อสาธารณะ นำสนใจมาก (25 กุมภาพันธ์ 2562)

## การนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์

ความคิดเห็นสะท้อนให้เห็นการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์ เรียนรู้และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เช่น กรณีรับชมข่าวและรายการไทยพีบีเอสได้แรงบันดาลใจในการศึกษาต่อตามบุคคลตัวอย่าง ได้รับความรู้จากรายการเด็กและสารคดีของไทยพีบีเอส ทำให้มีพัฒนาการทางการศึกษามากขึ้น จากการรับชมละครที่นำเสนอวัฒนธรรมอาหารไทย เช่น ปลายจวัก หอมกลิ่นสยาม นำมาปฏิบัติกับงานที่รับผิดชอบ เรียนรู้มุมมองที่แตกต่างและบทบาทหน้าที่ของสื่อสาธารณะ กรณีข่าวชีวิตส่วนตัวของดาราค เป็นต้น

นอกจากนี้ยังเห็นความเห็นชื่นชมไทยพีบีเอสที่สื่อสารให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่โดยกระตุ้นการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ สะท้อนความทุกข์ร้อนของประชาชนและช่วยประสานงานให้เกิดการแก้ไขปัญหาและหาทางออก เช่น รายการสถานีประชาชน รายการร้องทุกข์ลงป้ายนี้

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชมสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรม การรับชม ทักษะการใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ การรู้เท่าทันสื่อ และการเรียนรู้จริยธรรมสื่อสาธารณะ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานและการพัฒนาคุณภาพงานอันเนื่องมาจากความคิดเห็นผ่านรายการและการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์ผ่าน “รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส” จำนวน 49 ตอน ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 13.45 - 14.00 น. และมีการนำเสนอรายงานความคิดเห็นต่อคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนเพื่อป้องกันความผิดพลาดทางจริยธรรม อีกทั้งยังนำไปใช้ประกอบพิจารณาการประเมินผลคุณภาพรายการและใช้กำหนดยุทธศาสตร์การนำเสนอข่าวและรายการต่อไป







## รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณา

### เรื่องร้องเรียนจากประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. 2562

**คณะ**อนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ส.ส.ท. เป็นคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งขึ้นตามมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีหน้าที่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน กรณีที่องค์การ ผู้ผลิตรายการ หรือพนักงานหรือลูกจ้างขององค์การกระทำการหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตรายการและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 โดยในปี พ.ศ. 2562 มีคณะอนุกรรมการทั้งสิ้น 11 คน ประกอบด้วย กรรมการนโยบาย 3 คน ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. 1 คน ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 1 คน ผู้แทนองค์กรสื่อมวลชน 3 คน ผู้แทนสภาพนายความ 1 คน ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 1 คน ผู้แทนจากสมาคมส่งเสริมศักยภาพสตรีพิการ 1 คน ทั้งนี้ เพื่อให้้องค์การ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของ ส.ส.ท. รวมถึงบุคคลภายนอกที่ทำงานด้านการผลิตรายการให้กับองค์การกระทำในสิ่งที่ควรปฏิบัติตามมาตรฐานสื่อสาธารณะ

ในปี พ.ศ. 2562 คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ประชุมรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง มีเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ จำนวน 21 เรื่อง โดยไม่รับเป็นเรื่องร้องเรียนจำนวน 17 เรื่อง เนื่องจากบางกรณีไม่เข้าข่ายขัดจริยธรรมสื่อสาธารณะ บางกรณีเป็นเรื่องร้องเรียนที่ไม่เกี่ยวข้องกับ ส.ส.ท. และในบางกรณีเป็นเพียงความคิดเห็น มิใช่เรื่องผิดจริยธรรมสื่อ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบางเรื่องจะมีได้รับเป็นเรื่องร้องเรียน แต่คณะอนุกรรมการเล็งเห็นถึงคุณค่าและประโยชน์ของความเห็นที่ผู้ร้องเรียนส่งเข้ามา และได้นำความเห็นนั้นส่งต่อไปให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบด้วย เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาการทำงานในด้านต่าง ๆ ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ส่วนกรณีที่รับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาและวินิจฉัยตลอดปี พ.ศ. 2562 มีทั้งหมดจำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

#### **เรื่องที่ 1 : ร้องเรียนรายการ “ความจริงไม่ตาย” ตอน “หุบเขานรก โศกนาฏกรรม เฮลิคอปเตอร์ตก”**

**ข้อร้องเรียน :** ร้องเรียนรายการ “ความจริงไม่ตาย” ตอน “หุบเขานรก โศกนาฏกรรมเฮลิคอปเตอร์ตก” ซึ่งออกอากาศวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ได้เสนอเหตุการณ์เฮลิคอปเตอร์ตกในป่าแก่กระเจาน มีเนื้อหาผิดข้อเท็จจริง อันก่อให้เกิดความเสียหายและความเข้าใจผิดของสังคมต่อชาวกะเหรี่ยง แก่งกระเจาน

ขอให้ ส.ส.ท. ขอโทษชาวกะเหรี่ยงที่ได้รับผลกระทบจากการนำเสนอครั้งนี้ผ่านทุกช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายการดังกล่าว

**ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ผู้ถูกร้องเรียนประพฤติผิดจริยธรรมของวิชาชีพตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552

ข้อ 4. จริยธรรมด้านความถูกต้อง เทียบตรง (4.1) การนำเสนอข่าวหรือข้อมูล ต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้อง เทียบตรง โดยการเลือกแหล่งข่าว แหล่งข้อมูล การใช้ภาษา การกำหนดเนื้อหา และวิธีการ หรือรูปแบบการนำเสนอต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ตรวจสอบเป็นหลักปฏิบัติสำคัญ (4.2) การรายงานข่าวหรือเหตุการณ์ ต้องรายงานตามความเป็นจริง ไม่แทรกความคิดเห็น ไม่บิดเบือน ไม่คาดเดา ไม่ชี้นำ ไม่สร้างความเข้าใจผิด หรือไม่ทำให้เกิดการตื่นกลัวอย่างเกินเหตุ ข้อ 5. จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม (5.1) การรายงานข่าวหรือการผลิตรายการ โดยเฉพาะในประเด็นสำคัญหรือประเด็นที่มีความขัดแย้งสูง ต้องนำเสนอข้อมูล ความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน สมดุล และเป็นธรรม

ให้ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ว่ากล่าวหรือแจ้งตักเตือนสำนักข่าวและโปรดิวเซอร์ รวมถึงผู้ผลิตรายการ “ความจริงไม่ตาย” เพื่อมิให้กระทำผิดซ้ำอีก แต่เนื่องจากสำนักข่าวได้แก้ไขเยียวยาด้วยการขอภัยในความผิดพลาดที่เกิดขึ้นแล้ว จึงให้ยกเว้นไม่ต้องดำเนินการพิจารณาผู้กระทำผิดทางวินัย แล้วให้แจ้งผลการดำเนินการกลับมายังคณะกรรมการเพื่อทราบ

**ข้อเสนอแนะ :** กรณีในลักษณะเช่นนี้ให้ผู้รับผิดชอบในการผลิตรายการ ดำเนินการแก้ไขเยียวยาต่อผู้เสียหายอย่างทันท่วงที และมีระบบตรวจสอบข้อมูลของข่าว และให้บันทึกการกระทำผิดไว้ หากกระทำผิดซ้ำในลักษณะเดียวกันอีกให้ดำเนินการทางวินัย

**การดำเนินการ :** นอกเหนือจากทีมผู้ผลิตรายการขอโทษชาวกะเหรี่ยง แก่งกระจานผ่านรายการในสัปดาห์ถัดไป รวมทั้งเว็บไซต์ของไทยพีบีเอส และเพจเฟซบุ๊ก รายการ “ความจริงไม่ตาย” แล้ว ผู้บริหาร ส.ส.ท. ยังได้จัดประชุมหารือกับทีมผู้ผลิตรายการ “ความจริงไม่ตาย” ย้ำหลักการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่ละเมิดศักดิ์ศรี ตามหลักจริยธรรมของวิชาชีพที่ได้ถือปฏิบัติมาโดยตลอด ส่วนเนื้อหาที่ถูกร้องเรียนนั้น เป็นในส่วนของ การสัมภาษณ์บุคคล ซึ่งทีมผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องระมัดระวังให้มากขึ้น

## เรื่องที่ 2 : เรื่องร้องเรียนข่าวคำมิตินิวส์ไทย เรื่อง “การรายงานข่าวเหตุการณ์ประท้วง เขตบริหารพิเศษฮ่องกงสาธารณรัฐประชาชนจีน” การสัมภาษณ์เฉพาะผู้ประท้วงไม่มีความหลากหลาย

**ข้อร้องเรียน :** ข่าวคำมิตินิวส์ไทย เรื่อง การรายงานข่าวเหตุการณ์ประท้วง เขตบริหารพิเศษฮ่องกงสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งออกอากาศวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2562 เวลา 18.11 น. การสัมภาษณ์เฉพาะผู้ประท้วงไม่มีความหลากหลาย

**ผลการวิจัย :** เห็นว่าการรายงานสดเหตุการณ์ผู้ชุมนุมประท้วงเป็นการรายงานเหตุการณ์ซึ่งหาข้อมูลโดยใช้แหล่งข่าวจากผู้ร่วมชุมนุมที่เป็นแหล่งข่าวปฐมภูมิในเหตุการณ์ พุดถึงเหตุผลในการชุมนุมเรียกร้องเป็นการนำเสนอตามความเป็นจริงในขณะนั้น ส่วนเหตุที่ไม่ได้สัมภาษณ์ผู้ไม่เห็นด้วยกับการประท้วง เนื่องจากเป็นการรายงานสดจากบริเวณที่ชุมนุมในบทธสุรสุดท้ายก่อนจบ ผู้ประกาศได้รายงานเพิ่มเติมเกี่ยวกับท่าทีของนางแครี่ หลัม (Carrie Lam) ผู้บริหารสูงสุดของฮ่องกง และเสนอท่าทีล่าสุดของรัฐบาลจีน ซึ่งเมื่อพิจารณาจากข้อจำกัดของการรายงานสดภาคสนามในต่างประเทศในภาวะที่ไม่ปกติ ประกอบกับพิจารณาเอกสารสรุปประเด็นและรูปแบบการนำเสนอข่าวชุมนุมประท้วงฮ่องกงที่สำนักข่าวส่งมาเป็นพยาน พบว่าการรายงานเหตุการณ์ประท้วงที่เกิดขึ้นต่อเนื่องยาวนานเป็นลำดับแล้วนั้น ได้นำเสนอข้อมูล ความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน สมดุล และเป็นธรรมแล้ว

คณะกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า การรายงานข่าวเหตุการณ์ประท้วงเขตบริหารพิเศษฮ่องกงสาธารณรัฐประชาชนจีนของสำนักข่าว มิได้ประพฤติดิจจริยธรรมด้านความสมดุลเป็นธรรมตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมของวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยแต่อย่างใด

**ข้อเสนอแนะ :** การรายงานข่าวเหตุการณ์ต่อเนื่องส่วนใหญ่ยังขาดกระบวนการที่จะทำให้ข่าวครบถ้วนสมบูรณ์ในช่วงเวลาเดียวกัน เนื่องจากผู้ชมทั่วไปไม่ได้ติดตามข่าวทุกช่วงตลอดทั้งวัน ทำให้ไม่สามารถรับรู้การนำเสนอข่าวได้ครบถ้วน จึงแนะนำให้ใช้หน้าจอสื่อสารกับผู้ชมเพื่อเชื่อมโยงประเด็นของข่าวเดียวกันที่กระจายอยู่ในรายการข่าวช่วงต่างๆ และเชื่อมโยงทั้งข่าวที่ออกอากาศทางโทรทัศน์และนำเสนอทางสื่อใหม่ เพื่อความรอบด้าน สมดุล และเป็นธรรม

**การดำเนินการ :** ไทยพีบีเอสได้ทบทวนแนวปฏิบัติการรายงานสดเหตุการณ์การประท้วง และได้นำข้อเสนอแนวปฏิบัตินี้เป็นตัวอย่างการเรียนรู้และพัฒนาการรายงานสดข่าวเหตุการณ์ต่างๆ ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

### เรื่องที่ 3 : เรื่องร้องเรียนข่าวคำมิตินิยมทั่วไทย เรื่อง “ช่วยเหลือเด็กหญิงวัย 10 ขวบ นำศพพ้อออกจากโรงพยาบาล” ภาพข่าวไม่เหมาะสม มีการนำเสนอตัวเลขใต้ฝ่าโลงศพ

**ข้อร้องเรียน :** ข่าวคำมิตินิยมทั่วไทย เรื่อง “ช่วยเหลือเด็กหญิงวัย 10 ขวบ นำศพพ้อออกจากโรงพยาบาล” ซึ่งออกอากาศวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2562 เวลา 19.12 น. ปรากฏภาพข่าวไม่เหมาะสม มีการนำเสนอตัวเลขใต้ฝ่าโลงศพ

**ผลการวิจัย :** เห็นว่าการเสนอภาพนิ้วมือชี้ไปที่ตัวเลข 263 ใต้ฝ่าโลงศพ เป็นภาพใหญ่เต็มจอ เป็นการใช้วิจารณญาณในการนำเสนอภาพไม่เหมาะสมที่อาจชักจูงผู้ชมผู้ฟัง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้เห็นผิดเป็นชอบ กระตุ้นพฤติกรรมในทางเสียช็อค การพนัน อบายมุข

คณะกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ผู้เกี่ยวข้องกับการผลิตข่าวคำมิตินิยมทั่วไทย เรื่อง “ช่วยเหลือเด็กหญิงวัย 10 ขวบ นำศพพ้อออกจากโรงพยาบาล” ประพฤติผิดจริยธรรมของวิชาชีพตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 8. จริยธรรมด้านการคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากรายการที่แสดงออกถึงความรุนแรง การกระทำอันผิดกฎหมายหรือศีลธรรม อบายมุข และภาษาอันหยาบคาย (8.2) ผู้ปฏิบัติงานต้องใช้วิจารณญาณในการนำเสนอเนื้อหา ภาษา ภาพ เสียง

ที่อาจชักจูงผู้ชมผู้ฟังที่เป็นเด็กและเยาวชนให้เห็นผิดเป็นชอบหรือกระตุ้นพฤติกรรมการลอกเลียนแบบ เช่น รายการที่มีเนื้อหาความรุนแรง การยั่วยวนทางเพศ การใช้ภาษาหยาบคาย กิจกรรมที่เสี่ยงภัยต่อร่างกาย อบายมุข การกระทำที่ผิดกฎหมายที่ขัดต่อศีลธรรม

**ข้อเสนอแนะ :** พนักงานทุกฝ่ายของสำนักข่าว รวมทั้งผู้สื่อข่าวพิเศษควรต้องมีความเข้าใจในจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการเป็นอย่างดี และหลังการออกอากาศแต่ละครั้งควรมีการพูดคุยระหว่างทีมงานว่างานที่ออกอากาศไปมีข้อบกพร่องหรือไม่ บกพร่องด้วยสาเหตุใด เป็นการตรวจสอบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างคนทำงาน เพื่อแก้ไขข้อบกพร่อง ป้องกันความผิดพลาดและพัฒนางานร่วมกันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้คณะอนุกรรมการเสนอให้ตักเตือนผู้สื่อข่าวพิเศษที่ส่งชิ้นงานที่ถูกร้องเรียน และจัดฝึกอบรมให้ผู้สื่อข่าวพิเศษมีความเข้าใจในจริยธรรมสื่อสาธารณะและข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท.

**การดำเนินการ :** ผู้บริหาร ส.ส.ท. ได้ทำบันทึกตักเตือนตามมติของคณะอนุกรรมการ และให้สำนักข่าวเพิ่มความเข้มงวดในกระบวนการตรวจสอบข่าวก่อนการเผยแพร่

### เรื่องที่ 4 : เรื่องร้องเรียนข่าวคำมิตินิยมทั่วไทย เรื่อง ข้อสงสัยการตาย “พริตตี้ลัลลาเบล” การนำเสนอชัดจริยธรรมสื่อ

**ข้อร้องเรียน :** ข่าวคำมิตินิยมทั่วไทย เรื่อง ข้อสงสัยการตาย “พริตตี้ลัลลาเบล” ซึ่งออกอากาศวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2562 เวลา 19.25 น. การนำเสนอชัดจริยธรรมสื่อ

**ผลการวิจัย :** เห็นว่าการปล่อยเสียงสัมภาษณ์ของผู้ต้องหาที่ไม่เหมาะสม มีลักษณะเป็นการดัดสินผู้เสียชีวิตโดยที่ผู้เสียชีวิตไม่สามารถโต้แย้งได้ ซึ่งเป็นการละเมิดสิทธิส่วนตัวและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้เสียชีวิต

ที่ประชุมเห็นว่าแม้ผู้สื่อข่าวและสำนักข่าวมีความตั้งใจในการนำเสนอข่าวให้ครบถ้วนและไม่มีเจตนาละเมิดสิทธิผู้เสียชีวิต แต่จากเนื้อหาในเสียงสัมภาษณ์ของผู้ต้องหา กลับเป็นการละเมิดสิทธิของผู้เสียชีวิต และจากคำชี้แจง

ชัดเจนว่าผู้ปฏิบัติงานใช้ความคิดเห็นส่วนตัวในการตัดสินใจ นำเสนอเสียงสัมภาษณ์ของผู้ต้องหาคนดังกล่าว

คณะกรรมการการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า สำนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวคำมิตีใหม่ทั่วไทย เรื่อง ข้อสงสัยการตาย “พริตตี้ลัลลาเบล” การนำเสนอข้อเท็จจริงธรรมสือ ตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 11. จริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาอาชญากรรมหรือพฤติกรรมที่เป็นภัยต่อสาธารณะ และเหตุร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม (11.2) ผู้ปฏิบัติงานต้องคำนึงถึงสิทธิส่วนตัวและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้เคราะห์ร้ายที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม ด้วยการรายงานข่าวโดยไม่ทำให้อับอาย ไม่ทำให้เป็นตัวตลก หรือไม่ทำให้รู้สึกถูกซ้ำเติม

**ข้อเสนอแนะ :** การปล่อยคลิปเผยแพร่เสียงผู้ต้องหาหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งต่อระมัดระวังและพิจารณาเนื้อหาในคลิปนั้น ๆ อย่างถี่ถ้วน ว่าเป็นการละเมิดสิทธิส่วนตัวศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ชัดชัดกฎหมายและกรอบจริยธรรมของวิชาชีพหรือไม่ คณะกรรมการเสนอให้ฝ่ายบริหารและผู้รับผิดชอบด้านเนื้อหาในทุกระดับ หากกระบวนการทำงานที่จะป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์นำเสนอในลักษณะนี้ซ้ำอีก รวมทั้งเสนอแนะให้ศึกษากระบวนการทำงานของบรรษัทกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งญี่ปุ่น (NHK) ซึ่งเมื่อเกิดข่าวเหตุการณ์สำคัญจะมีการหารือในทีมเพื่อพิจารณาถึงจุดอ่อน จุดแข็ง ประเด็นอ่อนไหว และอื่น ๆ ก่อนนำเสนอ ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด

นอกจากนี้ คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะว่า ควรสร้างกระบวนการทำงานข่าวแบบเป็นทีม เนื่องจากจะช่วยลดความผิดพลาดมากกว่าการทำงานโดยผู้สื่อข่าวเพียงคนเดียว หรือหากจำเป็นก็ต้องมีการตรวจสอบข่าวที่รัดกุมก่อนเผยแพร่ต่อสาธารณะ ขณะเดียวกันผู้ปฏิบัติงานทุกระดับต้องมีความรู้และความเข้าใจในจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการรวมถึงสิทธิมนุษยชนด้วย คณะกรรมการเสนอแนะให้จัดอบรมหรือทำงานร่วมกับองค์กรสตรี หรือองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิสตรีและสิทธิมนุษยชนมากขึ้น

**การดำเนินการ :** ผู้บริหาร ส.ส.ท. ได้ทำบันทึกตักเตือนผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการกลั่นกรองข่าวที่มีความอ่อนไหว โดยเพิ่มขั้นตอนของการให้คำปรึกษาจากผู้บริหารข่าวในระดับต่าง ๆ ต่อผู้ปฏิบัติงาน และกำหนดให้กรณีนี้เป็นประเด็นเพื่อการเรียนรู้สำหรับการรายงานข่าวต่อไป

## ผลงานอื่น ๆ

1) จัดทำระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พ.ศ. 2563 เพื่อให้การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบเรื่องร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

2) จัดทำข้อปฏิบัติภายในห้องออกอากาศและห้องถ่ายทำรายการโทรทัศน์ และจัดทำหนังสือให้คำรับรองและเข้าร่วมรายการ (Consent Form) เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ปลอดภัย ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

3) จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องจริยธรรมร่วมกับสำนักทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม ส.ส.ท. และเพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมทั้งจากผู้ปฏิบัติงานจริงและผู้บริหาร โดยร่วมกันตีความและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านกรณีศึกษาจริง อันนำไปสู่การถอดบทเรียนเป็นแนวทางการทำงานที่เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับการปฏิบัติงาน





## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ประจำปี พ.ศ. 2562

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ในปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2561

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร          | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ       | กรรมการ       |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร                  | กรรมการ       |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เปรียบจริยวัฒน์ | กรรมการ       |
| 5. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน                 | เลขานุการ     |

ในปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุม 12 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 6 ครั้ง มีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

**1. การสอบทานรายงานทางการเงิน** ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญตามองค์การกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของ ส.ส.ท. มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้

**2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง** ได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง และมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ติดตามความคืบหน้าของแผนปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง และรายงานการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์การได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการควบคุมภายในเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดอันอาจก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบขององค์การ

ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอ และพัฒนาตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561

**4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี** ได้สอบทานการปฏิบัติตามระบบงาน ระเบียบ และข้อบังคับ เกี่ยวกับจริยธรรมของกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงาน และมีคำแนะนำให้พัฒนา แนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามแผนแม่บทธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ. 2562 - 2564 และติดตามประเมินผลการดำเนินการด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุ วัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

**5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และอนุมัติการปรับแผนการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป สอบทานผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่กำหนดโดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไข ในประเด็นที่มีนัยสำคัญตามรายงานผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งพิจารณาอนุมัติปรับปรุงกฎบัตรการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบ ภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย และอนุมัติแผนการฝึกอบรมประจำปีของสำนัก ตรวจสอบภายใน โดยให้ความสำคัญและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในพัฒนาความรู้ ความสามารถ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของ ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้จัดให้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยผู้ประเมิน อิสระ ซึ่งผลการประเมินภาพรวมของกิจกรรมการตรวจสอบภายในของ ส.ส.ท. สรุปว่า งานตรวจสอบภายใน ปัจจุบันสอดคล้องกับมาตรฐานสากลสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และควรนำแนวปฏิบัติ ที่เป็นเลิศ (Best Practices) มาประยุกต์ใช้ให้ครบถ้วน



(รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกชกร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

สำนักตรวจสอบภายใน  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



## รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ประจำปี พ.ศ. 2562

โดยบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 50 ได้กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีขององค์การ โดยคณะกรรมการประเมินผลซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินการขององค์การให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ สร้างความรับผิดชอบและความเชื่อถือแก่สาธารณชน ในกิจการขององค์การ ตลอดจนมีการติดตามความก้าวหน้าและการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์การ โดยบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในฐานะคณะกรรมการประเมินผล สามารถสรุปการประเมินผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2562 ได้ ดังนี้

ภารกิจการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ตามวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร คือ การทำหน้าที่สื่อสาธารณะ ซึ่งรูปแบบการดำเนินการส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอข้อมูล องค์ความรู้ และประเด็นทางสังคมที่มีคุณค่า เป็นกระบวนการต้นน้ำของห่วงโซ่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของคนเป็นสำคัญ เป็นการพัฒนาประชาชนในสังคม ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง อันเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนไปยังเป้าหมาย ยุทธศาสตร์อื่น ๆ ของประเทศ รวมถึงบทบาทในการเสริมสร้างพลังทางสังคม โดยการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน การส่งเสริมค่านิยมความเสมอภาคระหว่างกลุ่มคนในสังคม การสร้างเสริมให้เกิดความเข้าใจในความคิดเห็นและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ตลอดจนการสร้างสังคมที่พลเมืองมีจิตสำนึก โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีที่มีการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นครั้งแรกในรอบ 8 ปี ส.ส.ท. ได้แสดงความโดดเด่นของความเป็นสื่อสาธารณะในการเปิดพื้นที่อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งเป็นการแปลงเสียงของประชาชนไปสู่การกำหนดเนื้อหา อันเป็นการเพิ่มอำนาจแก่เสียงของประชาชนอย่างแท้จริง เหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินงานของ ส.ส.ท. เป็นกระบวนการต้นน้ำที่เชื่อมโยงกับแผนหลักและเป้าหมายของประเทศ และสามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วน

ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมต่อการให้บริการข่าวสาร รายการต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. อยู่ในระดับดี และผู้ชมเห็นว่า ส.ส.ท. ทำหน้าที่สื่อสาธารณะอย่างคุ้มค่าและเป็นที่ยอมรับของสังคมได้ โดยคุณค่าที่โดดเด่นของ ส.ส.ท. ที่ผู้ชมนึกถึง คือ คุณค่าด้านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รอบด้าน เป็นธรรม การคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้ง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอภิปรายหรือแสดงความคิดเห็น ตลอดจนความโดดเด่นในด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในการนำเสนอข่าว เช่น การนำเสนอเฉพาะข้อมูลที่จำเป็นหรือไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลใด การระมัดระวังและคำนึงถึงความรู้สึกของญาติผู้เสียหาย มิได้มุ่งหวังความรวดเร็วในการเข้าถึงแหล่งข่าวหรือความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวแต่เพียงอย่างเดียว เป็นต้น ซึ่งเป็นประเด็นที่สร้างความประทับใจให้กับผู้ชมเป็นอย่างมาก

ในด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมข่าว รายการ ผู้ชมส่วนใหญ่เห็นว่าได้รับความรู้ ความเข้าใจ เรื่องราว/ประเด็นต่าง ๆ มากขึ้น ผู้ชมสามารถนำข้อมูลมาปรับใช้ในการคิดวิเคราะห์เพื่อรับมือกับ สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ การได้เปิดโลกทัศน์ เปิดรับความรู้และมุมมองใหม่ ๆ นำไปสู่การเกิด แรงบันดาลใจต่อการลงมือทำของผู้ชม ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ก่อให้เกิดผลที่ คาดหวังได้ว่าจะสามารถสร้าง Informed Citizens นำไปสู่การเกิดความตระหนัก ขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลง ไปสู่สังคมที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นเป้าประสงค์สำคัญของ ส.ส.ท. ในการเป็นสื่อสาธารณะที่มุ่งสร้างการ เปลี่ยนแปลงในสังคม อย่างไรก็ตาม หาก ส.ส.ท. สามารถปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้สนุกมากขึ้น หรือ สร้างสรรค์รายการในลักษณะ Edutainment ที่มีเนื้อหา สาระ ที่มีคุณค่าครบถ้วนดังเดิม แต่สอดแทรก ความบันเทิงไว้ด้วย จะเป็นจุดสำคัญที่สามารถดึงดูดผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ให้รับชมรายการของไทยพีบีเอส ได้เพิ่มขึ้น

การดำเนินงานที่โดดเด่นของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2562 คือ การส่งเสริมการเข้าถึงและการ ขยายฐานผู้ชมในช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้น เพื่อปรับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมของผู้ชมในปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนผู้ชมสะสมในทุกแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 74 การเปิดให้บริการ VIPA OTT รองรับการชมบนเครื่องมือสื่อสารที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ผู้ชมสามารถ เข้าถึงเนื้อหา (content) ได้ทุกที่ ทุกเวลา การบริหารจัดการเนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารร่วมกัน ในทุกช่องทาง โดยเฉพาะในประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ หรือการเกาะติดสถานการณ์สำคัญ เช่น การนำเสนอประเด็นการเลือกตั้ง การเกาะติดความคืบหน้าเรื่องสารเคมีเกษตร เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในช่องทางออนไลน์ของ ส.ส.ท. แม้ว่าจะมีการวิเคราะห์ตำแหน่ง ทางการตลาด (Brand Positioning) แล้ว แต่ยังขาดการวางแผนบริหารจัดการเนื้อหาในภาพรวม ขององค์กร ทำให้รูปแบบการนำเสนอ/เนื้อหารายการมีความคล้ายคลึงหรือซ้ำซ้อนกับรายการที่เผยแพร่ ผ่านช่องทางอื่น ซึ่งหาก ส.ส.ท. ได้มีการวิเคราะห์และกำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจนแล้ว เช่น มีการระบุกลุ่มเป้าหมายหลักของช่องทางออนไลน์ การนำความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมาพัฒนา คอนเซ็ปต์และรูปแบบรายการที่ชัดเจน รวมถึงมีการวางแผนบริหารจัดการเนื้อหาที่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมายและช่องทางต่าง ๆ จะทำให้สามารถออกแบบเนื้อหา/รูปแบบรายการที่เหมาะสมกับ ช่องทางและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับการจัดกิจกรรม On Ground ของ ส.ส.ท. เป็นเครื่องมือในการสร้าง Engagement ที่สำคัญ และมีความโดดเด่นและแตกต่างจากสถานีอื่น เนื่องจากการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ให้ประชาชนเข้ามา มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง ครอบครัว และสังคม อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากิจกรรมนี้จะมีความโดดเด่นมาก แต่หาก ส.ส.ท. สามารถเพิ่มการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทราบคุณค่าดังกล่าวได้มากขึ้น จะดึงดูดให้ประชาชนเข้าร่วม กิจกรรม On Ground ได้มากขึ้น อันจะทำให้มีโอกาสนขยายกลุ่มผู้ชมรายใหม่ได้มากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ หาก ส.ส.ท. มีการบริหารจัดการเนื้อหาหรือนำประเด็นทางสังคมที่ได้มีการนำเสนอ ในช่องทางออนไลน์และออนไลน์มาต่อยอดในการจัดกิจกรรม On Ground ที่เหมาะสมกับผู้เข้าร่วม กิจกรรมแต่ละกลุ่ม จะทำให้รูปแบบกิจกรรมมีความเชื่อมโยงต่อเนื่องกันในทุกช่องทาง สามารถขับเคลื่อน ประเด็นทางสังคมที่สำคัญได้ชัดเจนมากขึ้น และทำให้ ส.ส.ท. สามารถเป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้สำหรับ ทุกคน (Learning Space for All) ตามเป้าประสงค์ขององค์กรได้อย่างแท้จริง



สำหรับการประเมินคุณค่าทางสังคมที่เกิดจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของ ส.ส.ท. พบว่า กระบวนการจัดทำและเผยแพร่สื่อของ ส.ส.ท. สามารถสร้างและส่งต่อคุณค่าได้ตลอดขั้นตอนการดำเนินงานในห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เชื่อมโยงกัน ตัวอย่างเช่น กระบวนการสร้างประเด็น ในการกำหนดหัวข้อข่าว สร้างคุณค่าทางสังคมในลักษณะของการรับฟังปัญหา เพื่อไปสร้างสรรค์สื่อ แทนเสียงของประชาชน สร้างเนื้อหาที่ให้ความรู้ วิธีการแก้ไข พัฒนาความรู้ ความคิดของประชาชน ให้ทราบปัญหา วิเคราะห์สาเหตุ และแนวทางแก้ไข หรือนำเสนอประเด็นความคิดของตนเพื่อสร้าง การเปลี่ยนแปลงได้

และในหลายกรณีพบว่า การนำเสนอผ่านสื่อมิได้เพียงให้ความรู้ ความคิดต่อผู้ชมเท่านั้น แต่ยังสามารถส่งต่อมาสู่การเกิดปฏิบัติการ (Action) ที่นำไปสู่ผลลัพธ์หรือผลกระทบที่ต่อเนื่องกัน (Impact chain) ตัวอย่างเช่น การนำเสนอเรื่องสารเคมีทางการเกษตร นอกจากจะทำให้ประชาชนได้รับความรู้แล้ว ยังส่งผลกระทบต่อปฏิบัติการในการผลักดันเพื่อแก้ไขปัญหของภาครัฐ หรือวิธีการทำเกษตรอินทรีย์ การสร้าง รากฐานความคิดต่อเกษตรกรยุคใหม่ หรือการนำเสนอที่ได้้นำเสนอในเรื่องการเลือกตั้ง ไปสร้าง บทเรียน สร้างแนวคิดใหม่ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในการผลิตสื่อ การปรับกระบวนการคิดของประชาชน ซึ่งอาจเห็นผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนต่อไปในอนาคต ดังนั้น ส.ส.ท. จึงควรให้ความสำคัญกับการ ติดตามประเด็นที่เป็นวาระทางสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้เห็นผลที่เกิดขึ้นได้ชัดเจนมากขึ้น

สำหรับผลการประเมินด้านการบริหารจัดการองค์การ พบว่า ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญ กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังเห็นได้จากการกำหนดทิศทางการยุทธศาสตร์องค์กร ที่ให้ความสำคัญ กับการผลักดันภารกิจดำเนินงานของ ส.ส.ท. ให้เป็นส่วนหนึ่งของกลไกขับเคลื่อนสังคมไทย ให้เป็นสังคมคุณธรรม การยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้ง การเปิดกว้างให้นำเสนอเนื้อหาจาก หลากหลายฝ่าย หลากหลายมุมมอง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ อันนำไปสู่การแก้ไข ปัญหาของสังคมร่วมกัน การให้ความสำคัญกับระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การสร้าง บรรยากาศที่ส่งเสริมและบังคับให้มีพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม การสนับสนุนให้มีการ สร้างระบบบริหารงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การพัฒนาระบบบริหารจัดการทะเบียนข้อมูลกลาง แบบรวมศูนย์ (API Management Platform) เพื่อให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบต่าง ๆ ภายใน องค์กร ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการใช้ได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น ฝ่ายบริหารสามารถใช้ประโยชน์ จากข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจได้แบบ real time ทำให้การบริหารจัดการและการตัดสินใจต่าง ๆ อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่มีการจัดเก็บและตรวจสอบได้ เป็นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven)

อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจพบว่า ส.ส.ท. ยังขาดการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น ควรมีการปรับปรุงการสื่อสารภายในองค์กร โดยเฉพาะการสื่อสารทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ องค์กร โดยอาจเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและเน้นย้ำให้บุคลากรทราบเป็นรายไตรมาส ผ่านการประชุม Town Hall และการสื่อสารผ่านอีเมล/intranet ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงพนักงานโดยตรง รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จะทำให้บุคลากรทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินงานขององค์กรที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

สำหรับระบบการบริหารความเสี่ยงของ ส.ส.ท. ได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และประเมินผล และมีการจัดทำแผนบริหาร

ความเสี่ยงเรียวร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในปี พ.ศ. 2562 มีข้อจำกัดด้านอัตราค่าจ้างบุคลากรไม่เพียงพอ ทำให้การดำเนินการด้านการบริหารและติดตามผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงยังไม่มีประสิทธิภาพมากเท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ได้สรรหาบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านความเสี่ยงเพิ่มเติมเรียวร้อยแล้ว ดังนั้น ส.ส.ท. ควรพัฒนาบุคลากรที่รับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยงให้มีทักษะในการวิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มขึ้น รวมถึงควรเพิ่มการสื่อสารและปลูกฝังให้บุคลากรขององค์กรมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรประสบความสำเร็จ

สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลพบว่า ส.ส.ท. ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความเป็นสื่อสาธารณะ การเปิดโอกาสให้บุคลากรที่มีความสามารถได้แสดงศักยภาพ รวมถึงมีการปรับโครงสร้างและกลไกการทำงาน เพื่อให้เกิดความกระชับ คล่องตัว มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ส.ส.ท. มีการปรับโครงสร้างองค์กรเป็น Content-Based Unit (CBU) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ที่มุ่งเน้นการผลิตเนื้อหาแบบ content-based มากขึ้น โดยเริ่มนำร่องแล้วบางส่วน แต่การดำเนินงานยังอยู่ในระยะเริ่มต้น และยังไม่เห็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมชัดเจน ดังนั้น ส.ส.ท. ควรมีการกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หรือมีแนวทางในการขยายผลต่อไป

ในด้านการพัฒนาบุคลากร ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรอย่างมาก โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม หาก ส.ส.ท. มีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวขององค์กรในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นสื่อที่ให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์ที่ชัดเจนมากขึ้น ส.ส.ท. ควรวางแนวทางการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับช่องทางสื่อในแต่ละช่องทาง สามารถปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน แม้ว่า ส.ส.ท. จะมีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ชัดเจน แต่พบว่าบุคลากรบางส่วนไม่เข้าใจหลักเกณฑ์การประเมินผล หรือไม่ทราบรายละเอียดของหลักเกณฑ์การประเมินผลที่มากเพียงพอ ดังนั้น ส.ส.ท. ควรเพิ่มความชัดเจนในการสื่อสารหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานให้บุคลากรได้รับทราบ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความเข้าใจที่ตรงกัน นอกจากนี้ ส.ส.ท. อาจพิจารณาการประเมินแบบ 180 องศา หรือ 360 องศา และนำผลการประเมินจากผู้ใต้บังคับบัญชาไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานของหัวหน้างาน/ผู้บริหาร แต่ไม่จำเป็นต้องผูกกับระบบแรงจูงใจ ทั้งนี้ แม้ว่าในอดีต ส.ส.ท. เคยมีการดำเนินงานในลักษณะการประเมินแบบ 180 องศามาแล้ว แต่การดำเนินงานที่ผ่านมายังไม่มีลักษณะเป็นทางการ และหากมีการนำระบบดังกล่าวมาใช้ ควรปรับให้มีรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการบันทึก ติดตาม รายงาน และตอบกลับผล เพื่อให้การประเมินเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรอย่างแท้จริง

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้อำนวยการกองการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากองค์การตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องอื่น

งบการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ที่แสดงเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2562

\*\*\*\*\*/2

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกิจการหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

\*\*\*\*\*/3

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลง เอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของกิจการ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้หน่วยงานต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาววันนิสา งามบัวทอง



(นางสาววันนิสา งามบัวทอง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6838

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 8 พฤษภาคม 2563

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	หมายเหตุ	บาท	
		2562	2561
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	313,464,283.16	295,708,610.98
เงินลงทุนระยะสั้น	6	1,820,000,000.00	2,260,581,095.89
ลูกหนี้การค้า	7	45,790,599.92	89,271,238.52
ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น		2,307,255.17	1,622,857.70
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	8	294,889,120.56	239,686,145.89
สินค้าคงเหลือ	9	10,300,000.00	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	105,485,681.46	110,506,634.41
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>2,592,236,940.27</u>	<u>2,997,376,583.39</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	11	2,460,000,000.00	1,360,000,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	12	173,578,657.11	223,943,684.15
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	2,359,073,754.91	2,527,696,425.83
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	182,268,227.86	211,466,824.85
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		130,400.00	122,721.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>5,175,051,039.88</u>	<u>4,323,229,655.83</u>
รวมสินทรัพย์		<u><u>7,767,287,980.15</u></u>	<u><u>7,320,606,239.22</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	174,405,009.60	133,421,424.11
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15 88,905,385.36	115,206,000.32
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด		
ภายใน 1 ปี	18 6,267,426.76	1,904,641.75
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	16 28,274,474.00	30,883,462.33
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17 29,529,172.78	26,818,614.06
รวมหนี้สินหมุนเวียน	327,381,468.50	308,234,142.57
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18 5,226,749.20	2,061,298.45
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19 471,395,498.00	355,644,508.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	476,622,247.20	357,705,806.45
รวมหนี้สิน	804,003,715.70	665,939,949.02

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ส่วนของทุน	หมายเหตุ	บาท	
		2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
ทุนประเดิม	20	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		5,855,924,216.05	5,547,306,241.80
รวมส่วนของทุน		6,963,284,264.45	6,654,666,290.20
รวมหนี้สินและส่วนของทุน		7,767,287,980.15	7,320,606,239.22

*Dr. W. W. W.*

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

*นางสาว สุวรรณา สมบัติรักษาสุข*

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**
**งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน**
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**

	หมายเหตุ	บาท	
		2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
<b>รายได้</b>			
รายได้เงินบำรุงองค์การ	21	2,143,664,457.33	2,058,156,064.87
รายได้โครงการที่วัดดิจิทัล	22	422,970,090.05	487,012,570.66
ดอกเบี้ยรับ		73,915,483.55	56,440,109.70
รายได้จากเงินสนับสนุน		12,761,094.12	23,927,982.67
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา		10,232,740.08	12,156,298.42
รายได้อื่น	23, 24	99,700,841.08	76,302,861.67
<b>รวมรายได้</b>		<b>2,763,244,706.21</b>	<b>2,713,995,887.99</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	25	635,586,915.61	686,160,846.82
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	26	733,481,580.09	783,022,932.94
ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	27	226,557,693.69	255,932,232.77
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	28	349,853,674.93	349,981,771.83
ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายและค่าเผื่อการด้อยค่า	29	375,248,355.75	352,538,246.27
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>2,320,728,220.07</b>	<b>2,427,636,030.63</b>
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายก่อนดอกเบี้ยจ่าย		442,516,486.14	286,359,857.36
ดอกเบี้ยจ่าย		353,336.89	-
<b>รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>		<b>442,163,149.25</b>	<b>286,359,857.36</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท		
	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม (ปรับปรุงใหม่)	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนของทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,107,360,048.40	5,260,946,384.44	6,368,306,432.84
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	31	-	286,359,857.36
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)	1,107,360,048.40	5,547,306,241.80	6,654,666,290.20
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	19	(133,545,175.00)	(133,545,175.00)
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	442,163,149.25	442,163,149.25
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,107,360,048.40	5,855,924,216.05	6,963,284,264.45

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	442,163,149.25	286,359,857.36
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	354,888,399.38	341,842,979.33
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	451,720,490.84	508,490,509.88
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	15,994,868.09	10,695,266.94
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สินถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,365,088.28	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2,695,676.00)	51,772,820.00
ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น	8,970,884.67	7,911,584.66
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(21,417.02)	(1,517.72)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	412,515.36	-
โอนทรัพย์สินออกไปเป็นค่าใช้จ่าย	2,841,533.32	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(73,915,483.55)	(56,440,109.70)
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	1,204,724,352.62	1,150,631,390.75
และหนี้สินดำเนินงาน		
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	43,480,638.60	(82,347,380.97)
ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น	(684,397.47)	(173,050.32)
สินค้าคงเหลือ	(10,300,000.00)	-
รายได้เงินบำรุงองค์กรค้างรับ	(55,202,974.67)	50,947,727.93
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19,974,677.61	(33,583,809.91)
ลูกหนี้กรมสรรพากร	(48,900,750.18)	19,441,633.73
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7,679.00)	703,193.20

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	16,112,598.73	(4,102,053.53)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(26,300,614.96)	16,596,015.19
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,710,558.72	(12,987,394.18)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,145,606,410.00	1,105,126,271.89
รับเงินคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	99,265,777.22	3,692,063.30
จ่ายประมาณการหนี้สินระยะสั้น	(20,452,890.00)	(16,781,480.00)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(6,225,492.00)	(2,088,630.00)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,218,193,805.22	1,089,948,225.19
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	710,200,000.00	299,618,904.11
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(269,618,904.11)	(500,200,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(1,100,000,000.00)	(300,000,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(424,986,560.02)	(368,772,426.45)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(10,385,590.19)	(8,853,619.29)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(161,417,273.37)	(200,240,851.14)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	58,961,758.89	58,299,361.76
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,197,246,568.80)	(1,020,148,631.01)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,191,564.24)	(2,230,841.11)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(3,191,564.24)	(2,230,841.11)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	17,755,672.18	67,568,753.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	295,708,610.98	228,139,857.91
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายปี	5 313,464,283.16	295,708,610.98
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่มีใช้เงินสด		
เจ้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(3,144,618.73)	(27,544,163.73)
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(21,747,785.05)	13,832,854.63
ซื้อทรัพย์สินโดยทำสัญญาเช่าการเงิน	10,719,800.00	6,196,781.31
โอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานไปเป็นประมาณการ หนี้สินระยะสั้น	8,873,017.00	12,475,783.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอน บรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาท บรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนนท์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคม ที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหา โดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการ และคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ขององค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้ขององค์การให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

2. เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

2.1 รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่องรูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุดที่ กค 0410.3/ว 357 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2561

2.2 การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การจัดทำรายงานทางการเงิน

เดิมรายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 20/2554 เรื่องมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ(Non - Publicly Accountable Entities - NPAEs) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นมา และนำเสนอตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 49

ต่อมาตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.5/361 ลงวันที่ 8 มกราคม 2562 ซึ่งแจ้งว่าเนื่องจาก ส.ส.ท.เป็นหน่วยงานของรัฐตามที่กฎหมายกำหนด ตามมาตรา 4(7) แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 จึงต้องถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐตามตรา 68 วรรคสองตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 ภายในระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้มีผลใช้บังคับ ดังนั้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ส.ส.ท.จึงจัดทำรายงานการเงินตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐ

ฝ่ายบริหารของ ส.ส.ท. พิจารณาแล้วว่าข้อกำหนดตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐไม่แตกต่างจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญในการปรับใช้เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงินใหม่นี้

2.3 มาตรฐานการบัญชีอื่นที่นำมาถือปฏิบัติ

นอกจากนี้ ส.ส.ท. ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศบางฉบับตามลำดับขั้นของการเลือกใช้นโยบายการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 เนื่องจากมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายบัญชีภาครัฐในประเทศยังไม่มีมีการประกาศใช้ และ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์จึงนำมาตราฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศบางฉบับมาถือปฏิบัติดังนี้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 2 (IPSAS 2) เรื่อง งบกระแสเงินสด

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 21 (IPSAS 21) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสด

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 39 (IPSAS 39) เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศที่ ส.ส.ท. ถือปฏิบัติข้างต้นซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

3. มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่

3.1 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

ตามประกาศกระทรวงการคลังเรื่องมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ดังนี้

หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนอรายงานการเงิน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 5 เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 12 เรื่อง สินค้าคงเหลือ

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 13 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 14 เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 16 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 31 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

นโยบายการบัญชีภาครัฐ เรื่อง เงินลงทุน

ฝ่ายบริหารได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

3.2 คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้มีการจัดทำคู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่ง ตามประกาศดังกล่าวกำหนดให้ สินทรัพย์ที่เข้าเกณฑ์การรับรู้ รายการ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต้องบันทึกบัญชีเป็นสินทรัพย์โดยกำหนดมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป และให้ถือปฏิบัติสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป โดยส.ส.ท.จะถือปฏิบัติเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นไปตามการจัดทำรายงานประจำปีตามรอบระยะเวลาปีปฏิทินของ ส.ส.ท.

ฝ่ายบริหารได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

e



## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

- 3.3 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่จะมีผลบังคับใช้ในงวดอนาคต  
ในระหว่างงวดกระทรวงการคลังได้ประกาศใช้สรุปได้ดังนี้  
มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป  
สรุปได้ดังนี้
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 9 เรื่อง รายได้จากรายการแลกเปลี่ยน  
มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป  
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน  
ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้น  
จะไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ
4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
- 4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด  
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืน  
เมื่อทวงถามเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับ  
จากวันที่ได้มา
- 4.2 เงินลงทุน
- 4.2.1 เงินลงทุนระยะสั้น เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำ ตั๋วสัญญาใช้เงินจาก  
สถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากอายุเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน
- 4.2.2 เงินลงทุนระยะยาว เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำ ตั๋วสัญญาใช้เงิน  
จากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน ตามวงเงินที่  
คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาผลตอบแทน
- 4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ  
ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่  
เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อนี้  
สงสัยจะสูญ หมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาด  
ว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายอื่นในงบ  
แสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ลูกหนี้การค้าประกอบด้วย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

- 4.3.1 ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555
- 4.3.2 ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นลูกหนี้ค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคม และลูกหนี้ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาตแบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาต และอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์
- 4.3.3 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ตามประมาณการลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้อย่างชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มียอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาเป็นการเฉพาะรายลูกหนี้โดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้สำหรับหนี้สูญ จะตัดจำหน่ายเมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร
- 4.4 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น  
 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น คือลูกหนี้ที่เกิดจากการให้พนักงานยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน โดยไม่มีดอกเบีย เช่น เงินยืมทตรง จะรับรู้ลูกหนี้ตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
- 4.5 สินค้าคงเหลือ  
 สินค้าคงเหลือของส.ส.ท. คืออะไหล่สำหรับอุปกรณ์โครงข่าย แสดงตามราคาทุน และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้

## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

### 4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ด้วยราคาทุนที่เกิดขึ้นจากการหาสินทรัพย์นั้น หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาท ขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์ สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

ราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน ต้นทุนในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้หน่วยงานได้รับประโยชน์ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากมาตรฐานเดิมถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายซ่อมแซมถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการใช้งาน (ปี)
อาคารสำนักงาน	20 ปี
อาคารสำเร็จรูป	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและส่วนควบอาคาร	5 - 20 ปี
อุปกรณ์ระบบโครงข่ายถ่ายทอดสัญญาณ	5 - 10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำและผลิตรายการ	5 - 10 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง รายการตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

4.7.1 ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธิ์นั้น

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามที่ออกอากาศครั้งแรก

4.7.2 ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการข้างบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

4.7.3 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 5 ปี

4.8 สัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลงหรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ ส.ส.ท. จะพิจารณาว่า สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าการเงินหรือไม่ โดยพิจารณาสินทรัพย์จากระยะเวลาของสัญญาว่าครอบคลุมอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของสินทรัพย์ แม้ว่าจะไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์เกิดขึ้น สัญญานั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ทำให้ ส.ส.ท. มีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์นั้น ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน

สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้นเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

4.9 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้ได้อัตรดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินที่คงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในส่วนของต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้นเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

4.10 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ส.ส.ท. รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

ส.ส.ท. และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. เงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

ส.ส.ท. มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยการบริหารบุคคล กิจการของ ส.ส.ท. ไม่อยู่ได้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคมและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานของ ส.ส.ท. ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนโดยรวมไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ซึ่ง ส.ส.ท. ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ส.ส.ท.คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานที่กำหนดไว้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง - เกษียณก่อนกำหนด

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อ ส.ส.ท.แสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจและมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนออื่น หรือเมื่อ ส.ส.ท. มีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล

4.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอนโดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์ มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานอัตราร้อยละ 3 - 15 และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. จ่ายเงินสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

4.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกรายการและจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะแสดงอยู่ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

/

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

4.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้รับรู้โดยใช้เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างของรอบระยะเวลาบัญชีในงบการเงิน เป็นรายได้ที่จัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 และตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็น รายได้องค์การ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

รายได้โครงการที่วิดิจิตัล เป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่วิดิจิตัล เป็นรายได้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากเงินสนับสนุน เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สิน อื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง  
รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง  
ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ส.ส.ท. รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหัก ต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมิน มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ส.ส.ท. ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจาก สินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการ ประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลา และความเสี่ยงซึ่งเป็น ลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนใน การจำหน่ายส.ส.ท. รับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน หัวข้อ ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย และค่าเผื่อการด้อยค่า

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	2562	2561
เงินสด	757,000.00	756,000.00
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	152,707,283.16	94,952,610.98
เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน	160,000,000.00	200,000,000.00
รวม	313,464,283.16	295,708,610.98

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีคู่อัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์  
 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราที่ธนาคารกำหนด

6. เงินลงทุนระยะสั้น

	บาท	
	2562	2561
เงินฝากประจำ 3 - 6 เดือน	-	240,000,000.00
เงินฝากประจำ 7 - 12 เดือน	1,820,000,000.00	2,020,581,095.89
รวม	1,820,000,000.00	2,260,581,095.89

7. ลูกหนี้การค้า

	บาท	
	2562	2561
ลูกหนี้โครงการที่วิดิจิทัล	44,559,050.74	88,903,074.34
ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ	1,231,549.18	368,164.18
รวม	45,790,599.92	89,271,238.52



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

8. รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	บาท	
	2562	2561
ยอดยกมาจากปีก่อน	239,686,145.89	290,633,873.82
บวก รายได้เงินบำรุงองค์การ (หมายเหตุข้อ 21)	2,143,664,457.33	2,058,156,064.87
หัก รายได้เงินบำรุงองค์การที่รับชำระแล้วระหว่างปี	(2,088,461,482.66)	(2,109,103,792.80)
ยอดยกไปปลายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	294,889,120.56	239,686,145.89

9. สินค้ำคงเหลือ

	บาท	
	2562	2561
อะไหล่สำรองสำหรับอุปกรณ์เครือข่าย	10,300,000.00	-
รวม	10,300,000.00	-

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2562	2561
เงินมัดจำระยะสั้น	19,000.00	175,300.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	34,128,293.79	40,321,127.68
ดอกเบียเงินฝากธนาคารค้างรับ	35,740,047.94	20,786,323.28
รายได้อื่นค้างรับ	23,938,597.17	39,165,815.78
สินค้า-ของที่ระลึก	1,742,227.00	1,830,949.63
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	7,822,785.36	7,042,823.99
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	2,094,730.20	1,184,294.05
รวม	105,485,681.46	110,506,634.41

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

11. เงินลงทุนระยะยาว

	บาท	
	2562	2561
เงินฝากประจำ 17 เดือน	180,000,000.00	20,000,000.00
เงินฝากประจำ 18 เดือน	500,000,000.00	250,000,000.00
เงินฝากประจำ 22 เดือน	500,000,000.00	-
เงินฝากประจำ 24 เดือน	1,280,000,000.00	1,090,000,000.00
รวม	2,460,000,000.00	1,360,000,000.00

12. ลูกหนี้กรมสรรพากร

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้

ปีภาษี	บาท	
	2562	2561
2558	-	58,132,976.91
2559	18,485,638.98	54,314,097.79
2560	59,569,994.35	58,396,799.44
2561	53,099,810.01	53,099,810.01
2562	42,423,213.77	-
รวม	173,578,657.11	223,943,684.15

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดยส.ส.ท.

	บาท				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 62
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 62	เพิ่มขึ้น	ลดลง	รับโอน (โอนออก)	
<b>รวม</b>					
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดิน	592,358,149.00	400,000.00	-	-	592,758,149.00
อาคาร	968,396,707.48	687,611.58	-	6,080,674.11	975,164,993.17
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	3,287,150,622.05	86,572,366.54	(43,772,689.85)	47,689,167.69	3,377,639,466.43
อุปกรณ์สำนักงาน	104,225,660.53	21,548,331.96	-	-	125,773,992.49
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตามสัญญาเช่า	-	10,719,800.00	-	-	10,719,800.00
ยานพาหนะ	44,675,131.55	-	-	7,897,800.00	52,572,931.55
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	716,589.20	80,493,489.56	-	(71,045,916.34)	10,164,162.42
รวมราคาทุน	4,997,522,859.81	200,421,599.64	(43,772,689.85)	(9,378,274.54)	5,144,793,495.06
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
อาคาร	(401,542,159.19)	(50,516,931.88)	-	-	(452,059,091.07)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	(1,958,059,600.03)	(289,596,931.32)	43,360,174.49	-	(2,204,296,356.86)
อุปกรณ์สำนักงาน	(78,005,890.60)	(8,888,058.36)	-	-	(86,893,948.96)
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตามสัญญาเช่า	-	(1,484,266.73)	-	-	(1,484,266.73)
ยานพาหนะ	(32,218,784.16)	(4,402,211.09)	-	-	(36,620,995.25)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,469,826,433.98)	(354,888,399.38)	43,360,174.49	-	(2,781,354,658.87)
<b>หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>					
อาคาร	-	(436,437.58)	-	-	(436,437.58)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	-	(3,928,589.70)	-	-	(3,928,589.70)
อุปกรณ์สำนักงาน	-	(54.00)	-	-	(54.00)
รวมค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(4,365,081.28)	-	-	(4,365,081.28)
<b>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ</b>	<b>2,527,696,425.83</b>				<b>2,359,073,754.91</b>

	บาท				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 61	เพิ่มขึ้น	ลดลง	รับโอน (โอนออก)	
<b>รวม</b>					
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดิน	592,358,149.00	-	-	-	592,358,149.00
อาคาร	950,657,810.34	7,843,965.06	-	9,894,932.08	968,396,707.48
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	3,089,002,977.16	191,514,215.35	-	6,633,429.54	3,287,150,622.05
อุปกรณ์สำนักงาน	99,513,488.77	4,712,171.76	-	-	104,225,660.53
ยานพาหนะ	44,675,131.55	-	-	-	44,675,131.55
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	28,710,525.17	24,268,005.46	-	(52,261,941.43)	716,589.20
รวมราคาทุน	4,804,918,081.99	228,338,357.63	-	(35,733,579.81)	4,997,522,859.81
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
อาคาร	(348,558,497.60)	(52,983,661.59)	-	-	(401,542,159.19)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	(1,681,547,619.28)	(276,511,980.75)	-	-	(1,958,059,600.03)
อุปกรณ์สำนักงาน	(69,247,406.37)	(8,758,484.23)	-	-	(78,005,890.60)
ยานพาหนะ	(28,629,931.40)	(3,588,852.76)	-	-	(32,218,784.16)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,127,983,454.65)	(341,842,979.33)	-	-	(2,469,826,433.98)
<b>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ</b>	<b>2,676,934,627.34</b>				<b>2,527,696,425.83</b>

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	บาท	
	2562	2561
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	354,888,399.38	341,842,979.33

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัทสยาม อินโฟเรเทนเมนท์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)) ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)

ปี 2562 ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุด เสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งานออกจากทะเบียนทรัพย์สิน ส.ส.ท. จำนวน 845 รายการ มูลค่าราคาทุนจำนวน 43,772,689.85 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 412,515.36 บาท และพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุด เสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งานซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการรอจำหน่าย มูลค่าราคาทุนจำนวน 303,302,128.14 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 4,365,081.28 บาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท	
	2562	2561
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	153,575,111.30	295,844,129.90
จัดหาและผลิตระหว่างปี	411,269,608.76	357,958,319.98
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(449,095,800.45)	(500,227,338.58)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	115,748,919.61	153,575,111.30
งานระหว่างผลิต - ต้นทุนการผลิตรายการ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	2,624,690.39	8,263,171.30
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	10,324,828.77	2,624,690.39
ลดลงระหว่างปี	(2,624,690.39)	(8,263,171.30)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,324,828.77	2,624,690.39

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

	บาท	
	2562	2561
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	55,267,023.16	21,375,091.00
ซื้อระหว่างปี	10,385,590.19	8,853,619.29
รับโอนมาจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,536,741.22	35,733,579.81
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(15,994,868.09)	(10,695,266.94)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(7.00)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	56,194,479.48	55,267,023.16
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	182,268,227.86	211,466,824.85

ปี 2562 ส.ส.ท. พิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินกลุ่มโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีสภาพชำรุด เสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งานซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการรอจำหน่าย มูลค่าราคาทุนจำนวน 6,232,280.38 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 7 บาทตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562

15. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	บาท	
	2562	2561
ค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาล	2,867,507.46	3,407,727.31
ค่าจัดหารายการ	2,575,095.80	4,225,800.82
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	12,993,606.95	15,307,839.73
ค่าบริการพื้นที่และเสาส่งสัญญาณ	11,531,017.11	42,160,904.87
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	9,416,100.57	3,890,952.01
ค่าสาธารณูปโภคและบริหารอาคารสำนักงาน	23,331,446.14	10,868,037.35
ค่าไฟฟ้า	11,533,539.62	14,006,834.77
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	14,657,071.71	21,337,903.46
รวม	88,905,385.36	115,206,000.32

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

16. ประมาณการหนี้สินระยะสั้น

- 16.1 ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วย วัน เวลา ทำงาน วันหยุดและการลา พ.ศ. 2558 กำหนดให้พนักงานมีสิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีโดยได้รับค่าจ้างในวันลาเท่ากับค่าจ้างในวันทำงานปกติตามสิทธิ ถ้าพนักงานใช้สิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีไม่ครบตามที่กำหนดในปีนั้นให้นำวันลาหยุดพักผ่อนประจำปีไปสะสมในปีถัดไปได้ไม่เกิน 10 วันทำงาน โดยสิทธิดังกล่าวถือเป็นสิทธิการลาหยุดพักผ่อนประจำปีที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสม ซึ่งเป็นสิทธิการลางานที่สามารถยกยอดไปใช้ในอนาคตได้หากไม่ได้ใช้สิทธิในงวดปัจจุบันทั้งหมด ส.ส.ท.รับรู้ต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสิทธิการลาที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสมนี้ตามจำนวนที่ ส.ส.ท.คาดว่าจะจ่ายเพิ่มเนื่องจากมีสิทธิที่พนักงานยังไม่ได้ใช้สะสม ณ วันสิ้นงวดเป็นประมาณการหนี้สินระยะสั้น
- 16.2 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ได้อนุมัติให้ ส.ส.ท. จัดทำโครงการสมัครใจเกษียณก่อนกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการอัตรากำลังให้เป็นไปตามแผนบริหารบุคลากร และเพื่อลดอัตราค่าจ้างหรือบริหารจัดการพนักงานที่ภารกิจไม่ตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กร และทิศทางการปรับตัวตามภูมิทัศน์สื่อ โดย ส.ส.ท. ได้เริ่มดำเนินการโครงการครั้งแรกในปี 2559 และดำเนินการต่อเนื่องมาในปี 2560, 2561 และ 2562 ซึ่ง ส.ส.ท.กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการและการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่พนักงานที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการสมัครใจเกษียณก่อนกำหนดตามข้อบังคับ ส.ส.ท. เรื่อง หลักเกณฑ์การจ่ายเงินชดเชย กรณีมีคำสั่งให้ออกจากงานหรือบอกเลิกสัญญาจ้าง พ.ศ. 2558 และ ส.ส.ท. บันทึกรับรู้รายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และประมาณการหนี้สินระยะสั้นในงบแสดงฐานะการเงิน

	บาท	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
ประมาณการหนี้สิน - สิทธิการลาหยุดพักผ่อน		
ประจำปีสะสม	11,220,854.00	10,430,572.33
ประมาณการหนี้สิน - เกษียณก่อนกำหนด	17,053,620.00	20,452,890.00
รวม	28,274,474.00	30,883,462.33



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2562	2561
รายได้รับล่วงหน้า	130,000.00	130,000.00
เงินประกันผลงาน	810,000.00	810,000.00
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	4,620,345.75	3,123,944.60
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3,028,893.38	5,853,846.32
เงินค้ำประกันสัญญา	20,939,933.65	16,900,823.14
รวม	29,529,172.78	26,818,614.06

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	เงินต้น	ดอกเบี้ยรอดตัด	ยอดชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ยรอดตัด	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ						
ภายในหนึ่งปี	6,267,426.76	234,109.37	6,501,536.13	1,904,641.75	326,199.38	2,230,841.13
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ						
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	5,226,749.20	29,490.80	5,256,240.00	2,061,298.45	169,542.68	2,230,841.13
รวม	11,494,175.96	263,600.17	11,757,776.13	3,965,940.20	495,742.06	4,461,682.26

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส.ส.ท. ทำสัญญาเช่าการเงินหลายฉบับกับบริษัทในประเทศ 2 แห่ง (ปี 2561 : 1 แห่ง) เพื่อซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโครงข่าย สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาเช่าสิ้นสุดในปี 2563 ถึง 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.07 ถึงร้อยละ 8.23 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง) (ปี 2561: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.23 ต่อปี) และแต่ละสัญญากำหนดชำระคืนภายใน 33 - 36 เดือน เดือนละเท่า ๆ กัน เป็นจำนวนเงินตั้งแต่ 185,903.43 บาท ถึง 328,515.00 บาท (ปี 2561 : จำนวน 185,903.43 บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส.ส.ท. ตัดจ่ายดอกเบี้ยรอกการตัดจำหน่าย เป็นเงิน 353,336.89 บาท (ปี 2561 : -0- บาท) ซึ่งแสดงไว้ในบัญชีต้นทุนทางการเงินในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีได้แสดงไว้ในส่วนหนึ่งของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	บาท	
	2562	2561
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	355,644,508.00	318,436,101.00
<u>บวก</u> ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์		
ประกันภัย	133,545,175.00	-
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	54,747,044.00	51,772,820.00
ต้นทุนบริการในอดีตและดอกเบี้ยเนื่องจากเปลี่ยนแปลง		
ผลประโยชน์	(57,442,720.00)	-
ต้นทุนบริการในอดีตเนื่องจากลดขนาดโครงการจัดประเภท		
ไปประมาณการหนี้สินระยะสั้น (หมายเหตุข้อ 16)	(8,873,017.00)	(12,475,783.00)
<u>หัก</u> จ่ายผลประโยชน์พนักงานระหว่างปี	(6,225,492.00)	(2,088,630.00)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>471,395,498.00</u>	<u>355,644,508.00</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส.ส.ท.ได้มีการเปลี่ยนแปลงภาระผูกพันผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และยกเลิกเงินบำเหน็จในกรณีเสียชีวิต ทำให้ ส.ส.ท.ต้องรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตลดลงจำนวนเงิน 43,941,840.00 บาท และ 13,500,880.00 บาท ตามลำดับ รวมทั้งหมด 57,442,720 บาท โดย ส.ส.ท.รับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน





องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	2562	2561
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.19-2.43 ต่อปี	ร้อยละ 1.43-3.72 ต่อปี
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.5 ต่อปี	ร้อยละ 2.5 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน		ร้อยละ 6.0 ต่อปี
อายุน้อยกว่า 40 ปี	ร้อยละ 7.0 ต่อปี	
ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 12.0 ต่อปี
อายุ 30 - 40 ปี	ร้อยละ 4.0 ต่อปี	ร้อยละ 5.0 ต่อปี
อายุ 40 - 55 ปี	ร้อยละ 2.0 ต่อปี	ร้อยละ 4.0 ต่อปี
อายุ 55 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 0.0 ต่อปี	ร้อยละ 0.0 ต่อปี
อัตราการทุพพลภาพ	-	-
อัตราการเสียชีวิต	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เกิดขึ้นจาก

รับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	บาท
การเปลี่ยนสมมติฐาน	
- อัตราคิดลด	73,986,971.00
- อัตราการขึ้นเงินเดือน	5,547,951.00
- อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	22,402,607.00
การปรับปรุงจากประสบการณ์	31,607,646.00
รวม	133,545,175.00

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สรุปได้ดังนี้

	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ	บาท	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด	1	(57,635,513.00)	69,180,241.00
อัตรากำขึ้นเงินเดือน	1	64,869,522.00	(55,408,508.00)
อัตรากำเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	20	(8,975,039.00)	9,704,123.00
อัตรากำรณะ	1	2,149,476.00	(2,438,534.00)

20. ทุนประเดิม

ทุนประเดิม จำนวนเงิน 1,107,360,048.40 บาท เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คسึ้นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ สำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	บาท
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รั้บจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รั้บจาก สปน.	629,825,329.74
รวมสินทรัพย์รับโอนเป็นทุนประเดิม	1,107,360,048.40

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**
**21. รายได้เงินบำรุงองค์การ**

	บาท		บาท	
	2562		2561	
ม.ค. 62 - ก.ย. 62	1,331,072,377.95	ม.ค. 61 - ก.ย. 61	1,389,228,442.82	
ต.ค. 62 - ธ.ค. 62	812,592,079.38	ต.ค. 61 - ธ.ค. 61	668,927,622.05	
<b>รวม</b>	<b>2,143,664,457.33</b>	<b>รวม</b>	<b>2,058,156,064.87</b>	

ตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้ ส.ส.ท. มีอำนาจจัดเก็บบำรุงองค์การจากผู้ที่มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุรา และกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่จัดเก็บสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ของ ส.ส.ท. โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ซึ่งในงบประมาณปี 2562 (1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562) ส.ส.ท. รับเงินรายได้เงินบำรุงองค์การจำนวนสองพันล้านบาท ครบถ้วนแล้ว

รายได้เงินบำรุงองค์การ สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนเงิน 2,143,664,457.33 บาท เป็นเงินที่ได้รับจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2562 - 30 กันยายน 2562 จำนวนเงิน 1,331,072,377.95 บาท และจากปีงบประมาณ 2563 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2562 - 31 ธันวาคม 2562 จำนวนเงิน 812,592,079.38 บาท

**22. รายได้โครงการที่วิดิจิตัล**

เป็นรายได้จากการให้บริการตามที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ขับเคลื่อนความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

	บาท	
	2562	2561
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	237,600,000.00	280,920,000.00
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	147,891,891.00	165,800,305.00
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	37,478,199.05	40,292,265.66
<b>รวม</b>	<b>422,970,090.05</b>	<b>487,012,570.66</b>

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**

**23. การจำแนกรายได้ตามใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์**

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวน 3 ใบอนุญาต โดยรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี คือ รายได้จากบริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากเงินสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบอนุญาต	บาท	
	2562	2561
1. ประเภทบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เลขที่ B1 - F22051 - 0001 - 56 (15 กรกฎาคม 2556 - 14 กรกฎาคม 2571)	235,192,406.92	261,839,701.62
2. ประเภทบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เลขที่ B1 - N20001 - 0004 - 56 (17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571)	367,200,000.00	421,380,000.00
3. ประเภทบริการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลบริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1 - S20011 - 0001 - 61 (18 มิถุนายน 2561 - 16 มิถุนายน 2565)	12,761,094.12	23,927,982.67
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	615,153,501.04	707,147,684.29
หัก รายได้ที่ให้บริการภายใน	(179,422,316.87)	(196,207,130.96)
	435,731,184.17	510,940,553.33
<b>บวก</b> รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
รายได้เงินบำรุงองค์การ	2,143,664,457.33	2,058,156,064.87
ดอกเบียร์รับ	73,915,483.55	56,440,109.70
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	10,232,740.08	12,156,298.42
รายได้อื่น	99,700,841.08	76,302,861.67
รวม รายได้ตามงบการเงิน	2,763,244,706.21	2,713,995,887.99

**24. รายได้อื่น**

รายได้อื่น ส่วนใหญ่เป็นเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไปผ่านดาวเทียมตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 76/2559 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2562 จำนวนเงิน 33,160,652.38 และคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติฉบับที่ 9/2561 ข้อ 8 ระหว่างเดือนมกราคม 2562 ถึงเดือนธันวาคม 2562 จำนวนเงิน 64,800,000 บาท

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

25. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	บาท	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
เงินเดือนและค่าตอบแทน	574,578,364.85	571,026,962.19
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	54,733,342.09	55,449,479.97
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	6,275,208.67	59,684,404.66
<b>รวม</b>	<b>635,586,915.61</b>	<b>686,160,846.82</b>

26. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	บาท	
	2562	2561
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	449,095,800.45	500,227,338.58
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	28,202,335.53	29,715,246.27
ค่าผู้ประกาศ	18,802,400.00	20,723,700.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	21,925,851.78	22,085,609.26
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	18,640,939.93	21,351,391.65
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	21,401,774.93	11,180,061.37
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	90,295,314.95	89,662,669.04
ค่าผลิตรายการวิทยุ	8,202,013.61	2,303,383.33
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	11,991,085.67	9,852,323.07
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	34,178,019.93	39,939,070.12
ค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต	2,392,061.08	2,536,131.09
ค่าเช่ายานพาหนะ	15,578,430.00	15,620,823.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	4,719,945.46	6,214,964.96
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	2,187,160.99	2,825,572.28
ค่าใช้จ่ายอื่น	5,868,445.78	8,784,648.92
<b>รวม</b>	<b>733,481,580.09</b>	<b>783,022,932.94</b>

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

27. ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

	บาท	
	2562	2561
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	81,033,069.27	85,543,471.59
ต้นทุนค่าบริการเสาส่งสัญญาณและอุปกรณ์	26,825,450.91	25,608,000.27
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	65,052,383.03	87,382,601.72
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	7,021,859.11	8,479,156.25
ค่าไฟฟ้า	46,624,931.37	48,919,002.94
รวม	<u>226,557,693.69</u>	<u>255,932,232.77</u>

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในจำนวนนี้เป็นเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ระหว่างเดือน มกราคม 2562 ถึงเดือน ธันวาคม 2562 จำนวนเงิน 7,021,859.11 บาท

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

28. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	บาท	
	2562	2561
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	4,669,424.46	6,137,424.74
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	38,579,877.09	40,703,420.96
ค่าไฟฟ้า	24,837,472.28	23,401,145.88
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	13,291,160.54	15,345,897.29
ค่าเช่ายานพาหนะ	13,504,485.48	14,217,154.64
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	7,136,041.74	8,750,836.69
ค่าประชาสัมพันธ์	25,775,244.91	30,043,261.71
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	15,758,502.00	13,265,395.21
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	9,134,672.05	12,037,105.41
ค่าซ่อมแซม	20,670,554.48	22,975,167.33
ค่าเบี้ยประกันภัย	6,436,046.84	6,342,577.82
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	116,197,418.42	97,267,525.21
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	19,513,804.48	17,736,396.56
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	2,290,110.40	2,988,010.40
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	7,605,807.67	13,095,982.18
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	2,085,444.07	3,474,682.56
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	4,245,736.67	8,564,931.04
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่น ๆ	18,121,871.35	13,634,856.20
<b>รวม</b>	<b>349,853,674.93</b>	<b>349,981,771.83</b>

ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 38,579,877.09 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการอาคาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาคาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 116,197,418.42 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

29. ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย และค่าเผื่อการด้อยค่า

	บาท	
	2562	2561
ค่าเสื่อมราคา อาคาร	50,516,931.88	52,983,661.59
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	289,596,931.32	276,511,980.75
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์สำนักงาน	8,888,058.36	8,758,484.23
ค่าเสื่อมราคา ยานพาหนะ	4,402,211.09	3,588,852.76
ค่าตัดจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์	15,994,868.09	10,695,266.94
ค่าเสื่อมราคา ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า	1,484,266.73	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	4,365,088.28	-
รวม	375,248,355.75	352,538,246.27

30. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายในหน้า

ก) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	บาท	
	2562	2561
งานติดตั้งครุภัณฑ์	194,493,707.04	130,211,166.49
รวม	194,493,707.04	130,211,166.49

ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	บาท	
	2562	2561
ภายใน 1 ปี	200,347,977.76	135,826,152.28
ภายใน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	419,721,669.46	254,632,346.15
เกินกว่า 5 ปี ขึ้นไป	134,920,267.69	39,669,570.83
รวม	754,989,914.91	430,128,069.26



**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**
**ค) คดีความ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องคดีความ จำนวน 6 คดี เป็นคดีพนักงานฟ้องขอค่าชดเชย จำนวน 5 คดี เป็นคดีเรียกคืนค่าบริการ 1 คดี โดยมีมูลฟ้องทั้งสิ้นเป็นเงินประมาณ 102,218,385 บาท ประกอบด้วย

				บาท
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด	3	คดี	มูลฟ้อง	20,225,875.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง	3	คดี	มูลฟ้อง	81,992,510.00
<b>รวม</b>	<b>6</b>	คดี		<b>102,218,385.00</b>

**31. ข้อผิดพลาดในอดีตก่อน**

ในปี 2562 ส.ส.ท.ได้ปรับปรุงข้อผิดพลาดงบการเงินย้อนหลังตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการบัญชีและข้อผิดพลาด เนื่องจาก ส.ส.ท.บันทึกบัญชีประมาณการหนี้สินระยะสั้น - เกษียณก่อนกำหนดไม่ถูกต้อง

		บาท
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>		
ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น		20,452,890.00
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิสะสมลดลง		(20,452,890.00)
<b>งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน</b>		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร - ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น		20,452,890.00
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิลดลง		(20,452,890.00)

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**
**32. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน**

รายการบัญชีบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่องบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีหรือส่วนทุน ดังนี้

	บาท		
	ยอดตาม ที่แสดงไว้เดิม	จัดประเภท	ยอดตาม ที่แสดงไว้ใหม่
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>			
<b>สินทรัพย์</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	90,894,096.22	(90,894,096.22)	-
ลูกหนี้การค้า	-	89,271,238.52	89,271,238.52
ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น	-	1,622,857.70	1,622,857.70
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	103,352,148.82	7,154,485.59	110,506,634.41
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,277,206.59	(7,154,485.59)	122,721.00
<b>หนี้สิน</b>			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	2,230,841.13	(326,199.38)	1,904,641.75
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1,735,099.07	326,199.38	2,061,298.45
<b>งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน</b>			
ค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต	-	2,536,131.09	2,536,131.09
ค่าเช่ายานพาหนะ	-	15,620,823.00	15,620,823.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	-	6,214,964.96	6,214,964.96
<b>ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ</b>	<b>758,651,013.89</b>	<b>24,371,919.05</b>	<b>783,022,932.94</b>
ค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต	16,170,987.29	(2,536,131.09)	13,634,856.20
ค่าเช่ายานพาหนะ	29,837,977.64	(15,620,823.00)	14,217,154.64
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	14,965,801.65	(6,214,964.96)	8,750,836.69
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>374,353,690.88</b>	<b>(24,371,919.05)</b>	<b>349,981,771.83</b>

## แผนบริหารกิจการ แผนงบประมาณและโครงการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ประจำปี พ.ศ. 2563

แผนบริหารกิจการ ปี พ.ศ. 2563 เป็นการก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 ตามกรอบทิศทางแผนระยะสี่ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) วางเป้าประสงค์ในการเป็น “สื่อร่วมสร้าง Informed Citizen (พลเมืองตื่นรู้ พลเมืองประเทืองปัญญา)” โดยมีจุดเน้นในการสร้างข่าวสารความรู้ ช่องทาง และความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ไปสู่สังคม 6 ด้าน ดังนี้

### Keys Focus Area & Expected Outcomes ปี 2563

(จุดเน้นและเป้าหมาย)



ในปี พ.ศ. 2563 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ “ความแตกต่างบนความยั่งยืน” ผ่าน 3 แผนหลัก 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

### 1. แผนด้านเนื้อหา ช่องทาง และบริการ (Content, Platform & Services) ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เข้าถึงผู้รับและผู้ใช้สื่อที่หลากหลายทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง มีกลยุทธ์ ดังนี้

- จัดการโครงสร้างองค์กรแบบ Content-Based Structure จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รูปแบบพิเศษทำหน้าที่ขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ด้านเนื้อหาและสร้างผลผลิตเนื้อหาที่โดดเด่น จำนวน 4 ศูนย์ คือ ศูนย์สื่อสารวาระ

ทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว ศูนย์ Thai PBS World และศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ

- พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนยุทธศาสตร์ในการสร้างสรรค์เนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ (Strategic Support - Competitive Advantage) อาทิ การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค การประเมินผลรายการเชิงคุณภาพ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ฯลฯ

- ผลิตเนื้อหาโดดเด่น แตกต่าง และสร้างสรรค์ และเข้าถึงผู้ชมใช้สื่อ (Content - Informatively and Creatively, Human Touch) เชื่อมโยงการเล่าเรื่องในทุกช่องทางสื่อสร้างสรรค์แนวคิดโดยให้ผู้ชมเป็นศูนย์กลาง (Audience Centric) มีเป้าหมายเพื่อสร้าง Informed Citizen ดังนี้

- เนื้อหาตามวาระหลักขององค์กร (Thai PBS Core Agenda) ได้แก่ การสร้างสังคมเสมอภาค การศึกษา และการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และคุณค่าความเป็นไทยและการยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม ควบคู่กับประเด็นทางสังคมอื่น ๆ อาทิ การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม กระบวนการยุติธรรม สุขภาวะที่ดีตลอดช่วงวัย เป็นต้น

- กำหนดประเด็นหลักเพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมใน 3 ประเด็น คือ การจัดการขยะพลาสติก ประชาธิปไตย และการกระจายอำนาจ และการแก้ไขปัญหาปากท้องประชาชน

- ผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ คุณภาพสูง อาทิ ละคร และซีรีส์แห่งปี สารคดีคุณภาพ ฝีมือคนไทย สะท้อนมุมมองชีวิต คุณค่า และความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- ผลิตเนื้อหาเพื่อส่งเสริมความหลากหลาย ภายใต้โจทย์สังคมและพันธกิจสื่อสารสาธารณะ ขยายช่องทางบริการ ผู้บกพร่องทางการได้ยินและมองเห็น ด้วยบริการล่ามภาษามือ AD CC ภาษามือแบบเต็มจอ (Big Sign) และการนำ Text to Speech มาใช้

- **พัฒนาช่องทางสื่อสาร (Platform - More Media)** โดยขยายช่องทางสื่อใหม่ ได้แก่ VIPA, Podcast และเว็บไซต์ สำหรับเนื้อหาพิเศษ พัฒนา C-Site สู่การสร้าง Citizen Online Platform และรักษาเสถียรภาพการออกอากาศทางหน้าจอ ผ่านบริการโครงข่ายทีวีดิจิทัลและบริการสิ่งอำนวยความสะดวก

## 1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ดำเนินงานโดยกลยุทธ์ ดังนี้

- **ผลิตเนื้อหาและวาระหลักเพื่อสร้างการเรียนรู้ และขับเคลื่อนพลังพลเมือง** ดังนี้

- ข่าวและรายการข่าวที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นธรรม ปราศจากอคติ (Impartial) พร้อมสร้างทางออกให้กับสังคม (Solution Journalism)

- เนื้อหาสร้างความตระหนักรู้ กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมใน 3 ประเด็นหลัก คือ การจัดการขยะพลาสติก ประชาธิปไตย และการกระจายอำนาจ และการแก้ไขปัญหาปากท้องความเป็นอยู่ของประชาชน

- สื่อสร้างการเรียนรู้สำหรับทุกวัย ได้แก่ สื่อสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว สื่อเพื่อเตรียมสังคมสูงวัย และสื่อเพื่อทักษะแห่งการปรับตัวในอนาคต

- **กิจกรรมสร้างการเรียนรู้ มีการสื่อสารเพื่อสร้างการเรียนรู้ให้แก่ประชาชน** ได้แก่

- การเปิดพื้นที่เรียนรู้ความเป็นสื่อสาธารณะ ผ่านบริการพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ

- เป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียนของประชาชน ผ่านกิจกรรม Workshop สร้างทักษะอาชีพ เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลวิชาการระดับชาติและสากล

- เป็นสถาบันวิชาการเพื่อการเรียนรู้สื่อสาธารณะ การอบรมพัฒนาวิชาชีพสื่อมวลชนที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อ การพัฒนาทักษะและเครื่องมือเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ และตรวจสอบข่าวปลอมข่าวลวง

## 2. แผนด้านภาคีหุ้นส่วน (Partnership Strategic Plan)

### ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม ดำเนินการภายใต้แผนแม่บทเครือข่ายทางสังคม มีกลยุทธ์ดังนี้

#### 2.1 สร้างการยอมรับ (Endorsed)

โดยการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังและเผยแพร่ผลงานของ ส.ส.ท. ให้ได้รับการยอมรับ ในฐานะสื่อสาธารณะที่น่าเชื่อถือและพึ่งพาได้ ผ่านกิจกรรม Learning Space กิจกรรมวันเด็กและถนนเด็กเดิน และการอบรมครู STEM การพัฒนาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้เป็นกลไกในการขยายฐานผู้ชม การร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการนำเนื้อหาไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์

#### 2.2 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม (Engagement)

เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาในช่องทางต่าง ๆ และนำเนื้อหาของไทยพีบีเอสไปใช้ประโยชน์ การทำโครงการร่วมกับภาคีหุ้นส่วนด้านการศึกษา ผลักดันรายการเด็กหรือประเด็นจากไทยพีบีเอสเข้าสู่หลักสูตรการเรียนการสอนหรือขยายการใช้ประโยชน์

#### 2.3 ยกระดับไปสู่ความเป็นภาคีหุ้นส่วน (Empowering)

การทำความร่วมมือในลักษณะ Collaborative Program การพัฒนาหรือเสริมศักยภาพสื่อพลเมือง การทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศเพื่อร่วมผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และการเชื่อมโยงเนื้อหาจากท้องถิ่น ต่อยอดมาสู่ On Air และ Online ผ่าน C-Site แอปพลิเคชัน

#### 2.4 ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่มีคุณค่าร่วม (Shared Value)

กับองค์กรต่าง ๆ ผ่านความร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และการร่วมจัดกิจกรรมพื้นที่เรียนรู้ ศูนย์ภูมิภาค เป็นต้น

**3. แผนด้านทุนมนุษย์และทุนองค์กร (Human & Organization Capital Strategic Plan)** ดำเนินงานผ่านยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้าง ส.ส.ท. ให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน มีกลยุทธ์ดังนี้

**3.1** กำกับเนื้อหาให้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และใช้เป็นแหล่งอ้างอิงได้ โดยวางกลไกลดความผิดพลาดในทุกช่องทาง ควบคุมคุณภาพและจริยธรรมตามมาตรฐานของสื่อสาธารณะ ลด Downtime ของการออกอากาศ

**3.2** สร้างความไว้วางใจในการเป็นที่พึ่งของประชาชนผ่านบริการสาธารณะ เช่น รายการสถานีประชาชน ร้องทุกข์ลงป้ายนี้ การติดตามของศูนย์คนหาย ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ และกิจกรรมสถานีประชาชนสัญจร ฯลฯ

**3.3** สื่อสารเพื่อตอกย้ำจุดยืนความเป็นสื่อสาธารณะเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ ขยายกรอบการใช้ประโยชน์เนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านงานกิจกรรม (On Ground) สื่อสารเพื่อสะท้อนคุณค่าของรายการและคุณค่าการทำงานของบุคลากรในส่วนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

**3.4** บริหารจัดการองค์กรไปสู่ความมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน โดย

- ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบฐานข้อมูลเพื่อผลิตเนื้อหา เพื่อการบริหารจัดการ เพื่องานเครือข่าย และบริการฐานข้อมูลเปิดเพื่อให้บริการแก่สาธารณะ
- บริหารบุคลากร ตามแผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ คือ (1) เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร (2) สร้างการมี



ทิศทางดำเนินงาน

# ประจำปี 2563

<h2>6 ทิศทาง Focus</h2>	<h2>3 วาระ Corporate Agenda</h2> <p>ขับเคลื่อนเนื้อหาที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</p>	
<p><b>NEWS</b> ข่าวเจาะลึก ถูกต้อง รอบด้าน เป็นธรรม เข้าใจง่าย ให้ทางออก สร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง</p>	<p><b>LEARNING SPACE</b> สร้างสรรคพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นโรงเรียนของสังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างพลเมืองคุณภาพ</p>	<p><b>การจัดการขยะ</b> Land ไม่ขยะ # ใช้น้อยใช้ซ้ำทำใหม่</p>
<p><b>PROGRAMS</b> รายการสร้างสรรค์ มุ่งสร้างพลเมืองคุณภาพ สร้างทักษะแห่งอนาคต รับมือกับการเปลี่ยนแปลง แห่งขั้นได้</p>	<p><b>CORPORATE</b> การบริหารงานองค์กร ให้มีประสิทธิภาพบนฐานธรรมาภิบาล • พัฒนาบุคลากรคุณภาพ • ขับเคลื่อนการทำงานบนฐานข้อมูลความรู้</p>	<p><b>ปัญหาปากท้อง</b> พอเพียง พอใช้ ไร้หนี้</p>
<p><b>TECH &amp; PLATFORMS</b> พัฒนาเทคโนโลยี และเพิ่มช่องทางที่เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ขยายช่องทางสื่อดิจิทัลให้ตอบสนองต่อประสบการณ์ของพลเมืองทุกกลุ่ม</p>	<p><b>PARTICIPATION</b> ยกระดับพื้นที่สื่อพลเมืองและเสริมพลังความร่วมมือ สร้างการมีส่วนร่วมเชื่อมต่อความรู้ท้องถิ่นสู่สาธารณะ ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงร่วมกับภาคีหุ้นส่วน</p>	<p><b>การกระจายอำนาจ</b> ฟังเสียงประเทศไทย</p>
<h2>6 คุณค่าสื่อสาธารณะ Core Public Media Values</h2>		
<p>ข่าวเที่ยงตรง รอบด้าน เป็นกลาง</p>	<p>ให้ความสำคัญกับท้องถิ่น และภาคีหุ้นส่วน</p>	<p>สะท้อนคุณค่า วัฒนธรรมไทยสุภาพชาติ</p>
<p>เป็นแหล่งข้อมูลหลัก ที่เชื่อถือได้ในภาวะวิกฤต</p>	<p>รายการคุณภาพสูง โดดเด่น แตกต่าง</p>	<p>สนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>

ส่วนร่วมและความผูกพันองค์กร มีเป้าหมาย 3 ด้าน คือ สนับสนุนการปรับโครงสร้างและอัตรากำลังให้รองรับกับภูมิทัศน์สื่อ โครงสร้างที่ยืดหยุ่นปรับตัว (Agile) มุ่งสู่องค์กรแบบ Content-Based Structure พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการทำงานในสภาวะเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล สร้างขวัญกำลังใจความผูกพันในองค์กร และสร้างความเข้มแข็งในวัฒนธรรมองค์กร (Core value)

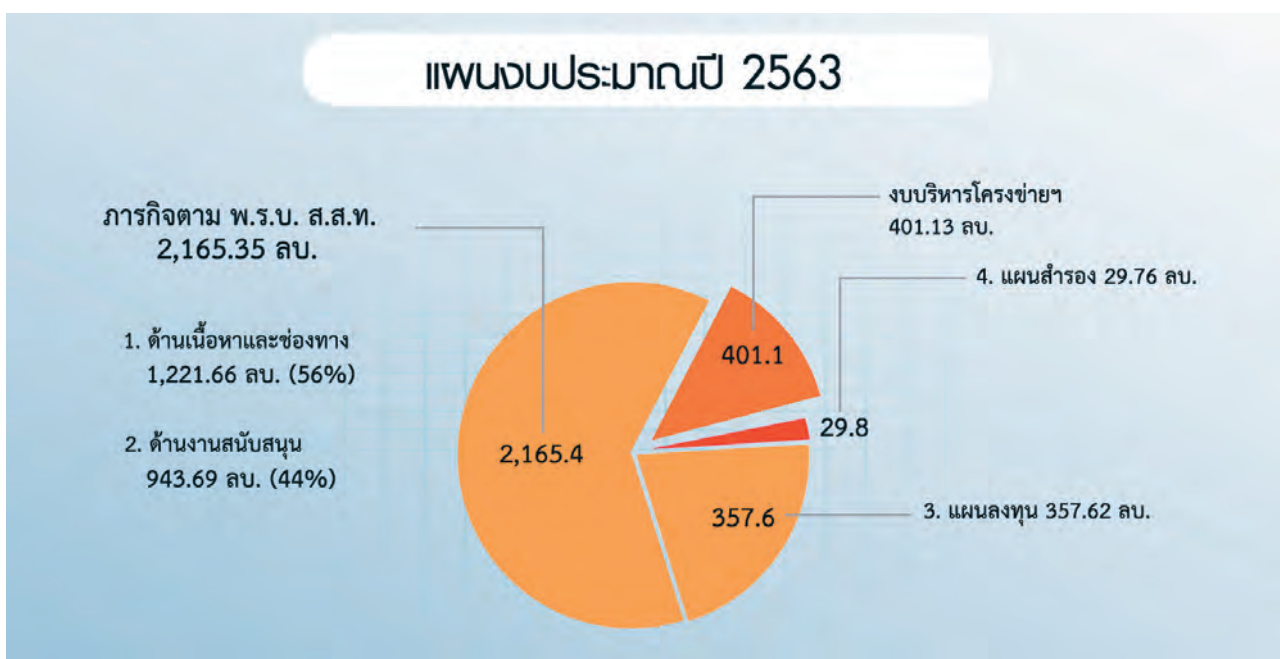
- สร้างความยั่งยืนด้วยการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายรับ อาทิ การร่วมผลิตหรือจัดกิจกรรมรณรงค์ทางสังคมกับภาคีหุ้นส่วนที่มีเป้าหมายร่วมกัน การพัฒนาสินทรัพย์ทางปัญญา
- พัฒนาการบริหารจัดการและระบบงานสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

- พัฒนาระบบประเมินคุณค่าแบบ 360 องศาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อหาความคุ้มค่า การพัฒนาระบบประเมินผลเชิงคุณภาพ (Quality Rating) การประเมินผลโดยบุคคลภายนอก การประเมินเพื่อพัฒนารายการ

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จใน 5 ประเด็นหลัก คือ (1) ได้รับการยอมรับจากประชาชนในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ (2) ได้รับการยอมรับในการเป็นสื่อสร้างการเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อน Informed Citizen (3) มีช่องทางเข้าถึงผู้รับสารอย่างทั่วถึงและเนื้อหาคุณภาพ หลากหลาย และแตกต่าง (4) ความสำเร็จในการทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วน และ (5) ความสำเร็จของกระบวนการสร้างความเป็น Trusted Brand

## แผนงบประมาณและโครงการประจำปี พ.ศ. 2563

ส.ส.ท. จัดสรรงบประมาณโดยสอดคล้องกับภารกิจตามมาตรา 7 และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 สัดส่วนงบประมาณตามภารกิจในปี พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย ภารกิจด้านการผลิตเนื้อหาและช่องทาง จำนวน 1,221.66 ล้านบาท ภารกิจสนับสนุน จำนวน 943.69 ล้านบาท แผนลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายประโยชน์สาธารณะ 357.62 ล้านบาท แผนสำรอง 29.76 ล้านบาท และงบบริหารโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก 401.13 ล้านบาท





## แผนจัดทำรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)  
ประจำปี พ.ศ. 2563

### สื่อสารสาธารณะกับการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

โลกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ หลายด้าน อาทิ ความขัดแย้งทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในระดับโลก ผ่านการต่อสู้ทางการค้า ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่อพฤติกรรม การใช้ชีวิต ฯลฯ เพื่อร่วมก้าวผ่านสภาพการณ์ที่ยากลำบาก สื่อสาธารณะจึงได้ออกแบบเนื้อหาบนฐานคิดของการส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าใจถึงสถานการณ์ ให้ตื่นรู้กับผลกระทบจากโลกสู่ระดับบุคคล ชุมชน และสังคม โดยไทยพีบีเอสจะทำหน้าที่ในการสื่อสาร ข่าวสาร ความรู้ แง่มุมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างให้ประชาชนไทยมีข้อมูลที่ครบถ้วนในการตัดสินใจ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในทุกระดับ ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เพื่อเตรียมพร้อมอย่างมีทักษะที่จะอยู่ได้ในยุคเปลี่ยนผ่านของโลกพลิกผันนี้

### ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์เนื้อหาปี พ.ศ. 2563

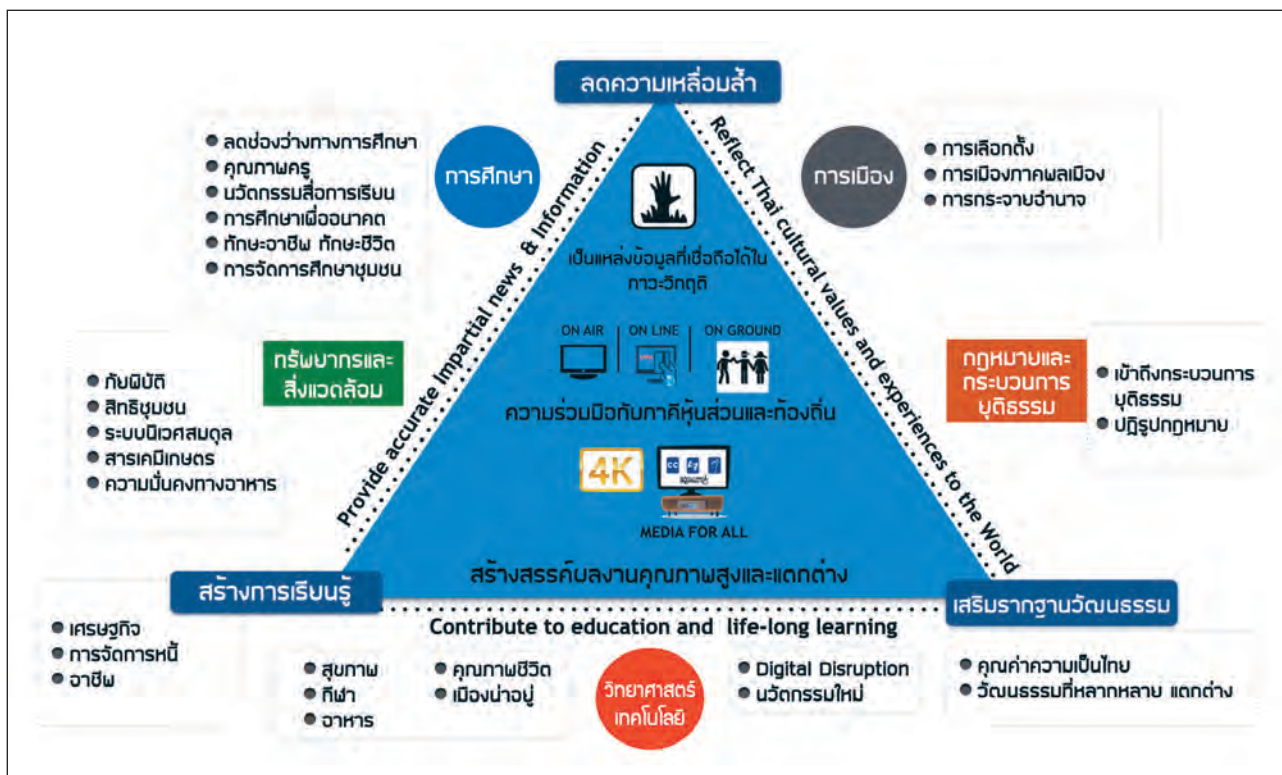
ไทยพีบีเอสได้กำหนดกรอบแนวคิดของยุทธศาสตร์เนื้อหาครอบคลุม 3 ประเด็นสำคัญของประเทศและของโลก ได้แก่ ประเด็นการสร้างสังคมเสมอภาค (Social Equality) การจัดการศึกษา การเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และการส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทย และการยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

นอกจากนี้ไทยพีบีเอสได้ออกแบบวาระบรรณคดีประจำปี พ.ศ. 2563 ที่มุ่งเน้นสร้างความตระหนักในสังคมเพื่อไปสู่การเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรม และการสร้างความรู้ความเข้าใจรวมถึงค่านิยมใหม่ในสังคม ได้แก่

- **วาระการแก้ไขปัญหาปากท้อง** ตรวจสอบกลไกนโยบายที่ก่อให้เกิดปัญหา ผลกระทบต่อเรื่องปากท้องของประชาชน นำเสนอต้นแบบที่นำไปสู่การแก้ปัญหาปากท้องอย่างยั่งยืน
- **วาระการลดขยะพลาสติก** กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างพื้นที่และการร่วมปฏิบัติการ นำเสนอรูปธรรมของต้นแบบข้อเสนอแนะไปยังฝ่ายนโยบาย
- **วาระประชาธิปไตย การเมืองและการกระจายอำนาจ** สะท้อนมุมมอง ความเข้าใจหรือทัศนคติของประชาชนต่อกระบวนการเลือกตั้งท้องถิ่น เปิดพื้นที่สื่อสารข้อมูลจากเครือข่ายท้องถิ่นเพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะสำคัญของภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ

การสร้างสรรค์เนื้อหาตามแนวทางดังกล่าวสามารถจัดเป็นกลุ่มเนื้อหาที่เป็นจุดเด่นของสื่อสาธารณะและช่องทางการนำเสนอได้ ดังนี้

1. **ข่าว รายการข่าวที่ครบถ้วน เป็นธรรม เชื่อถือได้** เพื่อให้ความเข้าใจในเรื่องราวอย่างชัดเจน และสร้างคุณค่าการสื่อสารเพื่อหาทางออกให้กับสังคม (Solution Journalism)
2. **เนื้อหาการเรียนรู้สำหรับเด็ก ครอบครัว** สร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับกลุ่มเป้าหมายเด็กและครอบครัว เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในด้านสติปัญญา อารมณ์ สังคม และการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นพลเมืองของโลกในศตวรรษที่ 21



ประเด็นหลักของสื่อสารสาธารณะ

3. **ละครแห่งปี** เป็นสุนทรียะที่สร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมการเข้าใจความแตกต่างหลากหลายของสังคม
4. **สารคดีคุณภาพสูงฝีมือคนไทย** ให้ข้อมูลบนฐานองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้และปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
5. **รายการที่เป็นพื้นที่สื่อพลเมืองและการมีส่วนร่วม** พื้นที่การสื่อสารของพลเมืองบนฐานการสร้างสังคมประชาธิปไตยและตามหลักการสื่อสารสาธารณะ
6. **รายการจากความร่วมมือในการผลิต (Co-Productions)** กับสถาบันทางสังคมหรือหน่วยงาน ภาคีสื่อที่มีเป้าหมายในการสื่อสารเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม
7. **รายการพิเศษ รายการวันหยุดตามวาระสำคัญของประเทศ** โดยมีเนื้อหาหรือการสื่อสารที่สอดคล้องกับวาระสำคัญนั้นๆ

## 8. ช่องทางเพื่อทุกการเข้าถึง

**8.1 ช่องทางออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส**  
หมายเลข 3 จำนวน 7,300 ชั่วโมง/ปี แบ่งออกเป็นข่าวสาร ร้อยละ 54 รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิงประเภทต่างๆ ร้อยละ 33 รายการสำหรับเด็กและครอบครัวร้อยละ 11 และรายการจากเครือข่ายสื่อพลเมืองร้อยละ 2 โดยมีการสนับสนุนการเข้าถึงเนื้อหาของคนพิการไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

### 8.2 ช่องทางออนไลน์ ประกอบด้วย




**8.2.1 ช่องทางออนไลน์ที่ไทยพีบีเอสเป็นเจ้าของ (Own Media)** อาทิ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน

**8.2.2 ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)** อาทิ เฟซบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม ฯลฯ



# Thai PBS PODCAST

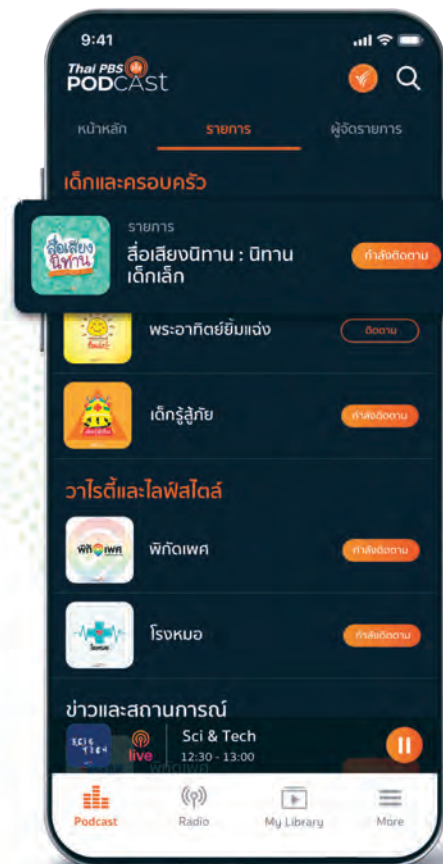
## VIEW THE WORLD VIA THE VOICE

 ThaiPBS Podcast
  ThaiPBSPodcast
  www.thaipbspodcast.com



โดยทั้ง 2 ช่องทางทำหน้าที่ในการสื่อสารเนื้อหา กิจกรรมของสื่อสาธารณะ ดังนี้

- เชื่อมโยงเนื้อหาหน้าจอสู่ออนไลน์เพื่อการรับชมย้อนหลัง (Archive Content) บนเว็บไซต์หลัก www.thaipbs.or.th
- ถ่ายทอดรายการสด (Live) ตรงจากหน้าจอไทยพีบีเอส เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึง
- การผลิตเนื้อหาต่อยอดจากเนื้อหารายการหน้าจอด้วยรูปแบบที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อออนไลน์ (Extended Content)
- การส่งเสริมเนื้อหา กิจกรรม องค์ความรู้ด้านองค์กรสื่อสาธารณะ (Public Broadcasting and Technology Contents)
- การผลิตเนื้อหาใหม่ (Original Content) ผ่านการเล่าเรื่องที่มีสไตล์แปลกใหม่ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความทันสมัยและครบถ้วนในผู้ชมทุกวัย
- พื้นที่ทดลองเรียนรู้และชุมชนของการผลิตสื่อของภาคพลเมือง กลุ่มคนรุ่นใหม่ (User Generated Content)



# NEW MEDIA

รู้จัก 5 บริการใหม่จาก THAI PBS

**Thai PBS 360VR**  
LIFE IS ALL AROUND ทุกเรื่องราวมีอยู่รอบตัวคุณ  
www.thaipbs.or.th/360VR

**Thai PBS BIG SIGN**  
ภาษามือใหญ่เต็มจอ  
www.thaipbs.or.th/BigSign

**VIPA.ME**  
www.vipa.me

**Thai PBS สวัสดิ์ทุกสัปดาห์**  
เพราะทุกวันล้วนมีสีสันตั้งแต่เริ่มให้ชีวิต  
www.thaipbs.or.th/SaWasDee

**VIPA BOT**

- ช่องทางการเข้าถึงเนื้อหาทางสื่อออนไลน์สำหรับผู้พิการ ได้แก่ Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ ทาง [www.thaipbs.or.th/BigSign](http://www.thaipbs.or.th/BigSign) และบริการ VIPA.me, Speech to Text บริการแสดงคำบรรยาย (Subtitle) อัตโนมัติ และ Text to Speech เลือกรับฟังเสียงอ่านอัตโนมัติจากเนื้อหาข่าวและรายการ รวมถึงข้อมูลบริการต่าง ๆ บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันไทยพีบีเอส

**8.3 สื่อเสียง (Audio Content)** มีช่องทางการนำเสนอใน 2 รูปแบบ

8.3.1 วิทยูออนไลน์ รับฟังแบบ Live Streaming เชื่อมโยงเนื้อหาจากหน้าจอ การผลิตรายการใหม่ และการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับเครือข่ายวิทยุไทย

8.3.2 พอดคาสต์ (Podcast) เป็นการรับฟังแบบ Audio on Demand ให้ความสะดวกในการเข้าถึง มีการผลิตและปรับรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย

**8.4 ช่อง VIPA (OTT Platform) - VIPA.me** พื้นที่นำเสนอเนื้อหาสร้างการเรียนรู้ แรงบันดาลใจ ในรูปแบบของ Video Streaming ที่ไม่เรียกเก็บค่าสมาชิก ใช้เทคโนโลยีคัดเลือก

เนื้อหาตามความสนใจรายบุคคล (Personalized Contents) สนับสนุนการรับชมอย่างต่อเนื่อง แม้จะต่างช่วงเวลา ต่างอุปกรณ์ การรับชม จัดหมวดหมู่ในการรับชมใน 2 ลักษณะหลัก ได้แก่ เนื้อหาตามประเภทรายการ และการจัดแบ่งตามความสนใจเฉพาะของผู้ชม อาทิ ประเภทรายการสำหรับเด็ก รายการละคร หรือเนื้อหาส่งเสริมอาชีพ ทักษะพ่อแม่ เป็นต้น

**8.5 โครงการทีวีเรียนสนุก (Active Learning TV หรือ ALTV)** เพื่อขยายฐานการเข้าถึงการเรียนรู้ของประชาชนทุกระดับตามภารกิจของสื่อสาธารณะ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวต่อวิถีชีวิตใหม่ ผ่านช่องทางทั้งทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ด้วยการนำเสนอในรูปแบบการเชื่อมโยงสื่อหลายมิติ





เป้าประสงค์ของไทยพีบีเอส คือ การเป็น  
“สื่อสร้างการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การเป็น  
พลเมืองตื่นรู้ (Informed Citizen)”  
ด้วยการเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมศักยภาพของพลเมือง  
และเกิดแรงบันดาลใจในการนำข้อมูล  
ไปปรับใช้เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตและสังคมให้ดีขึ้น

# 4

## ภาคผนวก



### ส่วนที่ 4

- คณะกรรมการ
- รายงานสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
  - รายงานผู้ผลิตอิสระและผลงาน
  - พังรายการประจำปี พ.ศ. 2562
- การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานปี พ.ศ. 2561

# คณะกรรมการนโยบาย



## คณะกรรมการบริหาร



## คณะกรรมการตรวจสอบ



รศ. ดร. ธีรภัทร สวณชกร  
ประธานกรรมการ



รศ. ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ  
กรรมการ



ศาสตราจารย์ ดร. ปรานี หินทกร  
กรรมการ



รศ. ดร. อังคริษฐ์ เพ็ชรจริยวัฒน์  
กรรมการ



นายวัชรพล ยศสุนเนิน  
เลขาธิการ

## คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน



### นั่งจากซ้าย

นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ  
นายชัยรัตน์ แสงอรุณ (ประธาน)  
นางสาวสารี อ๋องสมหวัง  
นางสาวเสาวลักษณ์ ทองก๊วย

### ยืนจากซ้าย

นายทศไนย ไชยแขวง  
นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์  
ดร. สุธารัตน์ ดิษยวราธนะ จันทราวัดนากุล  
นายจักรกฤษ เพิ่มพูล  
นายจักรพันธ์ วงศ์สลับสี  
นายฉัตรชัย สุวาทิต  
นายอิทธิพันธ์ บัวทอง



## ผู้อำนวยการสำนัก



## รายงานผู้บริหาร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. 2562

### กรรมการนโยบาย

1. รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี
2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ
3. รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรภัทร สงวนกชกร
4. นายจักร์กฤษ เพิ่มพูล
5. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ
6. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ
7. นายพิเชษฐ พัฒนโชติ
8. นายไพโรจน์ พลเพชร
9. นางเรืองรวี พิชัยกุล

ประธานกรรมการนโยบาย

กรรมการนโยบาย ด้านการบริหารจัดการองค์กร

กรรมการนโยบาย ด้านการบริหารจัดการองค์กร

กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน

กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน

กรรมการนโยบาย ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย การพัฒนาชุมชนหรือท้องถิ่นฯ

กรรมการนโยบาย ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย การพัฒนาชุมชนหรือท้องถิ่นฯ

กรรมการนโยบาย ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย การพัฒนาชุมชนหรือท้องถิ่นฯ

กรรมการนโยบาย ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย การพัฒนาชุมชนหรือท้องถิ่นฯ

### กรรมการบริหาร

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล
2. ดร.สุภารัตน์ ดิษยวรรณนะ จันทราวพัฒนากุล
3. นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข
4. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์
5. นายพิภพ พานิชภัคดี
6. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
7. นายโยธิน สิทธิบัติกุล
8. นายเจษฎา อนุจारी
9. นายพุลประโยชน์ ชัยเกียรติ
10. นายสุธีร์ รัตนนาคินทร์

ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (ประธานกรรมการ)

รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)

รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)

รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)

รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)

ผู้อำนวยการสำนักข่าว (กรรมการ)

ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ (กรรมการ)

กรรมการบริหารอื่น

กรรมการบริหารอื่น

กรรมการบริหารอื่น

### กรรมการตรวจสอบ

1. รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรภัทร สงวนกชกร
2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ
3. ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร
4. รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เปรียบจริยวัฒน์
5. นายวีระชล ยศสูงเนิน

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

เลขานุการ

## รายนามผู้บริหาร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. 2562

### คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชน

1. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ	ประธานกรรมการ
2. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ	กรรมการ
3. นายจักรกฤษ เพิ่มพูล	กรรมการ
4. ดร.สุदारัตน์ ดิษยวรรณนะ จันทรวัดมนากุล	กรรมการ
5. นายจักรพันธ์ กมฺุทโยธิน	กรรมการ
6. นายฉัตรชัย สุวาทิต	กรรมการ
7. นายทศไนย ไชยแขวง	กรรมการ
8. นายนิรันดร์ เยาวภาวี่	กรรมการ
9. นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์	กรรมการ
10. นางสาวสารี อ๋องสมหวัง	กรรมการ
11. นางสาวเสาวลักษณ์ ทองก๊วย	กรรมการ

### ผู้อำนวยการสำนัก

1. นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล	ผู้อำนวยการสำนักสื่อใหม่
2. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์	ผู้อำนวยการสำนักข่าว
3. นายกันตชัย ศรีสุคนธ์	ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม
4. นางสาวจิรวรรณ วงศ์สุดาลักษณ์	ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์
5. นายโยธิน สิทธิบดีกุล	ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ
6. นายวีระชด ยศสูงเนิน	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
7. นางสาวศุภิพร ปฐมนุพงศ์	ผู้อำนวยการสำนักรายการ
8. นายสมเกียรติ จันทรสีมา	ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อสารณะ
9. นายอดุลย์ พรหมพอล	ผู้อำนวยการสำนักบริหาร



## รายงานนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 5 มีจำนวนทั้งสิ้น 50 คน โดยการคัดเลือกสรรจาก 2 กลุ่ม เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2561 โดยมีวาระ 3 ปี

### ตัวแทนภูมิภาค

#### ภูมิภาคเหนือ

1. นางสาวอิสริยา ชมภูศรีรักษ์
2. นายเจนวิทย์ วิโสจสงคราม
3. นายรณชัย ชัยนิวัฒนา
4. นางสาวสิริลักษณ์ อังกูรพิริยะ

#### ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. นางสาวแสงระวี ดาปะ
2. นางสาวนิชรา บุญตะนัย
3. นายรพีพันธ์ ยืนยาว
4. นางสาวสมจิตร ศรีลาโพธิ์

#### ภูมิภาคกลาง

1. นางสาวอุบลวรรณ คงสว่าง
2. นางสาววิชดา นฤรพัฒน์
3. นางสาววลัยรัทยา พิทยาพิทักษ์
4. นายมงคล จรัสนิติชัย

#### ภูมิภาคใต้

1. นายวิระ ปัจฉิมเพชร
2. นายมุฮัมมัด ตือราแม
3. นายศักดิ์กมล แสงดารา
4. นายอนันต์ เขียวสด

#### กรุงเทพฯ และปริมณฑล

1. นายปรกธณ แสงนิล
2. นายเพชรพรรษ์ ประจวบลาภ
3. นางสุดศิริ บุณนาค ทากาโน
4. นางธดากรณ์ สุทธิพร

### ตัวแทนประเด็น

#### กลุ่มสังคมและคุณภาพชีวิต

1. นางสาวธัญชนก หอมขาว
2. นางจารุพันธ์ อึ้งภากรณ์
3. นางเพ็ญศรี โพธิ์แหน
4. นางสาวฐาปนี โปรงรัมย์
5. นายปฏิวัติ เฉลิมชาติ

#### กลุ่มการศึกษาและการเรียนรู้

1. นายสมจิต สุวรรณบุษย์
2. นายวศิน มหัตนรินทร์กุล
3. นายสุทธิพงษ์ ปิโย
4. นายเกียรติกร อัตรสาร
5. นายบุญเด่น สุขคุ้ม

#### กลุ่มสื่อสาธารณะ

1. นายอภิวัตร ภูบกระโทก
2. นางสาวปิยาภรณ์ พุ่มพวง
3. นายฉัตรชัย สุวาทิต
4. นายฮาริส มาศชาย
5. นายปริญญา แทนวงษ์

#### กลุ่มเศรษฐกิจและการพัฒนา

1. นายร่มไทร ทิพยเสวต
2. นางสาวธนพร วิจันทร์
3. นายปณิธิ ศิริเขต
4. นายสถิตพงษ์ สุรินทร์วางกูร
5. นางสาววรัญญา ท่วมสัมฤทธิ์

#### กลุ่มทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. ว่าที่ ร.ต.หญิง สกาวรัตน์ ศรีวิเชียร
2. นายอดิเรก สังข์นุช
3. นายสมพร แผนสมบูรณ์
4. นายพรรณา ราชีวงศ์
5. นางฉัตรคม แสงคันิล

#### กลุ่มทวิวัฒนธรรม ศาสนา

#### และส่งเสริมประชาธิปไตย

1. พระอธิการคุษฎี อังสุเมธางกูร
2. นายเกียรติศักดิ์ ปิยธรรมสิริ
3. นายบดีรินทร์ พลธรรส
4. นายไวยิ่ง ทองป้อ
5. นายธนากร พรหมลี

## รายงานบทพิสูจน์อิสระ:ผล:ผลงาน ปี พ.ศ. 2562

อ้างอิงตามมาตรา 3 ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 นิยามของ “ผู้ผลิตรายการอิสระ” หมายความว่า ผู้ผลิตรายการที่ได้สังกัดหรือเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของสถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์ หรือบริษัทในเครือของสถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์แห่งใดหรือองค์การสื่อสารสาธารณะใด และให้หมายความรวมถึงผู้ผลิตรายการอิสระที่ดำเนินกิจการในลักษณะธุรกิจขนาดย่อมและผู้ผลิตรายการระดับชุมชนด้วย

รายการที่ผลิตเหล่านี้ ส่วนใหญ่เป็นรูปแบบที่เผยแพร่ทั้งทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ของไทยพีบีเอส และมีจำนวนประมาณ 15 รายการที่ผลิตขึ้นเพื่อเผยแพร่ทางออนไลน์อย่างเดียว

### รายนามผู้ผลิตอิสระในรูปแบบบริษัทที่ผลิตรายการร่วมกับสำนักรายการ

ชื่อผู้ผลิต / บริษัท	ชื่อรายการ
บริษัท ยานแม่ จำกัด	FOODWORK, มหาอำนาจบ้านนา
บริษัท ปี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	Kid Rangers ปฏิบัติการเด็กช่างคิด, บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย
บริษัท โค้ช คิน จำกัด (สำนักงานใหญ่)	กระจัดริดสนามเด็กคิด
บริษัท เมลโล่ ทรี จำกัด	คิดส์สนุก
บริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	สารคดี ชุดชาติพันธุ์ไทย
บริษัท ซินีเพล็กซ์ จำกัด	แอนิเมชัน ชิม่าจิโร่
บริษัท เพลบลูดอท จำกัด	คนชายขอบ
บริษัท วิวิด ดิวิชั่น จำกัด	Chris Jobs
บริษัท ดรีอปคิก ดีไซน์ จำกัด	Come Home บ้านที่กลับมา
บริษัท กูเซน จำกัด	Olympic focus 2020
บริษัท ภาคิน มีเดีย จำกัด	Wild Survival
บริษัท เดอซัน จำกัด	ซีรีส์วิถีคน
บริษัท ไทยแลงเกวจ สเตชัน จำกัด	ดูให้รู้
บริษัท ซูเปอร์จีว จำกัด	ทำให้อ่าน
บริษัท อเวคเคนนิ่ง ครีเอทีฟ จำกัด	วิชาภายใน
มูลนิธิหุ่นสายเสมา ศิลปะเพื่อสังคม	สถานีหุ่นธรรมชาติ
บริษัท สมายไรเดอร์ส จำกัด	เพราะใจบันดาลแรง
บริษัท บิ๊ก ดิงค์ จำกัด	เพลงประจำเมือง นักผจญเพลง
บริษัท พาราดิซัล มีเดีย จำกัด	กินอยู่คือ
บริษัท กาแฟดำ จำกัด	Thailand live ตั้งวงคุย กับสุทธิชัย หยุ่น
บริษัท ซาวด์ เกรท จำกัด	ตาต้าตีโต้โต้ โดโนจอมป่วน
บริษัท แบล็คดอท จำกัด	ยินดีที่ได้รู้จัก
บริษัท ฮาราวีชั่น จำกัด	ละครพิเศษเนื่องในวันแม่แห่งชาติ 2562
บริษัท อาร์มาดีโล่ จำกัด	สอนศิลป์

บริษัท เอกนาโถ จำกัด	ละครสุดซึ้ง...นายซิมเสร์กับสาวโปโลลาร์
บริษัท โกลบอลอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	พื้นที่ชีวิต
บริษัท วันวันทู สตูดิโอ จำกัด	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท ทูลมอโร จำกัด	ทามราย
บริษัท พีค อะ บู แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด	Little Monsters The Fork Lifter
บริษัท มายด์ มีเดีย สตูดิโอ สองศูนย์ศูนย์หก จำกัด	หม้อข้าวหม้อแกง
บริษัท มิราเคิล มัชรูม จำกัด	ขบวนการ FUN น้านม
บริษัท ดอควิเมเนี่ย จำกัด	สารคดีตามรอยพระพุทธเจ้า 2 ไตรปิฎก คำสอนมีชีวิต
บริษัท ทีจีไอเอ จำกัด	PORORO THE LITTLE PENGUIN SEASON 6
บริษัท แทลเลนท์แมสมีเดีย จำกัด	Spirit of Asia
บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	สะเทือนไทย ลุยไม่รู้โรย
บริษัท รันเนอร์ เจ จำกัด	ชีวิตออกวิ่ง
บริษัท วันนีวันดี โปรดักชั่น จำกัด	(ก)เรียนไหนดี สะอาดบุรี
บริษัท ฝอยให้ फिल्म จำกัด	หนังพาไป
บริษัท ดูอะไรดี จำกัด	ไม่ตายหรอกเธอ
บริษัท สุขบุญสร้าง จำกัด	Wheel Packer
บริษัท ใจอิน จำกัด	แมวเก็บ โลกนี้ไม่มีขยะ
บริษัท ธัมส์ อัพ มีเดีย จำกัด	Drive 2 คู่หูนักป่วน
บริษัท บลู แพลนเน็ต จำกัด	เมล็ดข้าวเล่าเรื่อง ชุด ข้าวแห่งอุษาคเนย์
บริษัท แสกลกลาง อาร์ต แอนด์ फिल्म จำกัด	วิชาเรียนแบบใหม่
บริษัท ดรีม ฮันเตอร์ จำกัด	10 อาชีพใหม่ในอนาคต
บริษัท อี เลิร์น จำกัด	Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS
บริษัท ทำมาป็น จำกัด	วิทยุดิจิทัลและรายการวิทยุไทยพีบีเอส สำหรับเด็กและครอบครัว
บริษัท ฮิมเมติก จำกัด	ละครพิเศษวันพ่อแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2562
บริษัท ปลุกฝัน จำกัด	Cinema ASEAN
บริษัท ริงค์ คลับ จำกัด	สามัญชนคนไทย
บริษัท พาราดิซัล มีเดีย จำกัด	ความจริงไม่ตาย
บริษัท ทีวีบุรพา จำกัด	สัตว์ป่วนเมือง
บริษัท คิตตี้ มุ่งทำดี จำกัด	ภัตตาคารบ้านทุ่ง
บริษัท เฮดแอนด์ฮาร์ท จำกัด	คิดส์ทันข่าว
บริษัท พีเอ็นวาย โปรดักส์ชั่น จำกัด	ห้องข่าวไทยพีบีเอส ข่าวเจาะย่อโลก
บริษัท กำลังดี ซอย 6 โปรดักชั่น จำกัด	ปลายจวัก
บริษัท อะแดป ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	วงแหวนใต้สำนึก
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด	ศิลปะสะท้อน
บริษัท ซี สตูดิโอ จำกัด	คู่ซ่าคดีป่วน
บริษัท ดีโอคู มัลติมีเดีย จำกัด	ลูกเหล็ก เด็กขอบยก
บริษัท เป้ อาร์กซ์ จำกัด	เกษตร Easy

## จำนวนผู้ผลิตอิสระ: (ในรูปแบบบริษัท)



รายการสารบันเทิง  
**18** ราย

รายการสารประโยชน์  
**32** ราย

รายการเด็ก  
**15** ราย

### รายนามผู้ผลิตภาคพลเมืองที่ร่วมผลิตรายการผ่านสำนัก เครือข่ายสื่อสาธารณะ

เมื่อเริ่มก่อตั้งไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2551 ยังไม่มีการผลิต  
ข่าวหรือรายการจากภาคพลเมือง แต่เริ่มมีการพัฒนาเครือข่าย  
สื่อพลเมืองมาตามลำดับ กระทั่งปี พ.ศ. 2554 ไทยพีบีเอส  
มีนโยบายให้ดำเนินการตามเจตนารมณ์ขององค์การฯ  
ในการเปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตจากภาคพลเมือง สำนักเครือข่าย  
สื่อสาธารณะจึงกำหนดนิยามผู้ที่ดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

#### 1. ผู้ผลิตภาคพลเมือง ประกอบด้วย

- ภาคพลเมืองที่เป็นเจ้าของประเด็นหรือข้อมูลเชิงลึก  
ในประเด็นสาธารณะ และผ่านการเสริมศักยภาพการสื่อสาร  
สาธารณะ

- ผู้ผลิตรายการอิสระระดับชุมชนที่ผ่านการอบรม  
ทักษะการผลิตข่าว สารคดี รายการกับ ส.ส.ท. และมีผลงาน  
ปรากฏ

- เครือข่ายสื่อสาธารณะชุมชน

2. ความแตกต่างระหว่างผู้ผลิตภาคพลเมืองกับผู้ผลิต  
สื่อที่ดำเนินกิจการในลักษณะธุรกิจ มีลักษณะที่สำคัญ 2  
ประการคือ

- มีจิตอาสา ไม่คิดแสวงหาผลกำไรจากชิ้นงานที่ผลิต  
แต่มีความต้องการสร้างการสื่อสารสาธารณะในประเด็นวาระ  
ของชุมชนเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

- เป็นผู้ผลิตสื่อพลเมืองที่ทำงานร่วมกันกับเจ้าของ  
ประเด็น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างการสื่อสารสาธารณะ  
ยกระดับความรู้ชุมชนสู่ปัญญาสาธารณะ

ซึ่งผู้ผลิตสื่อพลเมืองทำงานร่วมกับไทยพีบีเอส  
ในลักษณะความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพทักษะการผลิต  
สื่อหลายระดับ และมีความเข้าใจในหลักจริยธรรมและ  
การสื่อสารแบบสื่อสาธารณะ

#### 3. ลักษณะการทำงานร่วม

- มีการฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิตสื่อที่หลากหลาย  
- มีทั้งการพัฒนาทำงานร่วมกันโดยไม่แสวงหาผลกำไร  
และมีการหนุนเสริมค่าใช้จ่ายในการผลิตเพื่อให้สามารถสื่อสาร  
ประเด็นต่าง ๆ ออกมาได้

- มีงบประมาณสนับสนุนการผลิตเชิงรายการที่เหมาะสม  
โดยออกแบบระบบการทำงานประสานใกล้ชิดกับไทยพีบีเอส

- มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานผลิต  
ระหว่างกันในระหว่างการผลิตหรือจัดทำสัญญาระหว่างการ  
ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่

#### 4. การจัดการรายการ

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 56 ข้อ 2 (ข) ใช้วิธีเฉพาะเจาะจง  
โดยเป็นผู้เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการผลิตสื่อ  
ร่วมกับสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ

ปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนผู้ผลิตสื่อภาคพลเมืองร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ ดังนี้

รายการ	ผู้ผลิตภาคพลเมือง
ที่นี่บ้านเรา	ปัญญา คำลาภ, ประวิทย์ ตอพล, สจ๊วต ่องอาจ, ไท ประดิษฐ์เกษร, กมล หอมกลิ่น, ชัยรัตน์ จิโรจน์มนตรี, มะตามิณี สาแม, ขวัญชัย ศุภกฤตธนากุล, วรเชษฐ์ ดวงมาเกิด, อนันต์ธนา มงคลศิริ, อดิษฐ์ รินทรสุนทร, อธิษฐ์ วีระคำ, สร้อยแก้ว คำมาลา, สิทธานต์ ฉลองธรรม, ชาญวิทย์ สายวัน, มิ่งขวัญ ถือเหมาะ, กำธร แสนพงษ์, ขวัญจิต โพธิ์กระสังข์, รัฐธิติ เจนวิริยะกุล, กุญ อีแต, สรวาภูมิ เกษา, กนกภรณ์ ทิพโกมุท
Localist ชีวิตนอกกรุง	กมล หอมกลิ่น, พลรวัดน์ ดวงเข้ม, ลายสือ กงประโคน, กฤษฎา กุลข้าว, สันติ ศรีมันตะ, พลอยไพลิน เวฬุวนารักษ์, วิโรจน์ ชูวิชัย, พงศ์เภา อากาศสุภา, ปฎิญา ปัญญาศ, เขวง ไชยวรรณ, กิรติ โชติรัตน์, ณัฐธัญ กรุงศรี, จามร ศรเพชรนรินทร์, จักรพันธ์ จันทร์ปัญญา, สิทธานต์ ฉลองธรรม,
กลางเมือง	บริษัท มูฟวี่แมทเทอร์ เป็นผู้ดูแลการพัฒนาเครือข่ายและผลิต ที่ขยายผลสร้างผู้ผลิตสารคดีหน้าใหม่ 39 ราย อธิษฐ์ วีระคำ, รุ่งฤดี พิพัฒน์กิจ, ปัทม อำนาจธนประเสริฐ, ธัญ เปลาเทียนยิ่งทวี, กฤษณ์ ศรีวิชา, อนุพงษ์ เจริญมิตร, ศุภร ชูทรงเดช, ทวีวิทย์ กิจธนสุทร, พิมพ์มาดา วิทยวีร์ศักดิ์, วรฉัตร แซ่ไซ้, นีรนรา อนุศิลป์, นุชนาฏ แม่นทิม, เกียรติพงษ์ ลงเย, อนันต์ธนา มงคลศิริ, พัชรจักร ประพฤติธรรม, สุกัญญา เศษขุนทด, จักรพันธ์ วัฒนพงษ์, อักรินทร์ เรืองเนาโรจน์, พนม หารักษ์สลีป, ออฟริเชีย ฟิลม, บุรุษพัฒน์ เขาวลิต, ศุภิสรา กิตติคุณารักษ์, สุวพร วรสิทธิ์, ขวัญตา พงษ์นราวรรณ, พัชรินทร์ กุลสมบุญ, เกียรติพงษ์ ลงเย, ธัญสก พันสิทธาวรกุล, รพีพิมล ไชยเสนะ, ขวัญแก้ว เกตุผล, กฤตชย อาทยไชยยง, วินัย ดิษฐจร, อภิชน รัตนากายน, โสภณ ฉิมจินดา, วชร กัณหา, ธัญสก พันสิทธาวรกุล, อนุวัชร อำนาจเกษม, บัณฑิต สินธราภรณ์, อรรณพ นูเด็น, ณัฐกรณ์ พลอยเจริญ
Backpack Journalist	ปรีชา ศรีสุวรรณ, วิรดา แซ่ลิ้ม, อนนทวัธ บุดรอินทร์, อนุชา ตาดี, รัฐโรจน์ จิตรพนา, ชัยวัฒน์ เหมะรักษ์, นราธิป ทองถนอม, อติรุจ เจตติสกุล, พรราชา ภักตร์ดวงจันทร์, อรวรรณ จิตต์รัมย์, รุ่งโรจน์ เปรมจิราพงศ์, สายสุนีย์ ผิวอ่อนดี,





เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนรักลูก	คนรักลูก	05:00
05:30						คนรักลูก	คนรักลูก	05:30
05:55						กันยาว 06:00 น.	กันยาว 06:00 น.	05:55
06:00						คิดเลข สุดปีศาจ	คิดเลข สุดปีศาจ	06:00
06:20						ต่างต่าง โลกใบของฉัน	ต่างต่าง โลกใบของฉัน	06:20
06:25						บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย	บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย	06:25
06:50						การ์ตูน ทรนักรบ	การ์ตูน ทรนักรบ	06:50
07:00						การ์ตูน ทรนักรบ	การ์ตูน ทรนักรบ	07:00
07:25						คิดค้น	คิดค้น	07:25
07:35						คิดค้น	คิดค้น	07:35
08:00						คิดค้น	คิดค้น	08:00
08:02	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					KID Kids Ranger	ทำใจก่อน	08:02
08:30	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					การ์ตูน พิชิต ทรนักรบ	รู้ลึกเด็กมาจาก Children	08:30
09:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					NEWS ข่าว 9 โมง	NEWS ข่าว 9 โมง	09:00
10:00	ไทยบันเทิง					ท่องเที่ยวโลก	ท่องเที่ยวโลก	10:00
10:30	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					ท่องเที่ยวโลก	ท่องเที่ยวโลก	10:30
11:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					ท่องเที่ยวโลก	ท่องเที่ยวโลก	11:00
11:30	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					ท่องเที่ยวโลก	ท่องเที่ยวโลก	11:30
12:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	12:00
13:00	ข่าวเที่ยง					ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	13:00
13:30	บ้านเรา	กลางเมือง	ที่นั่นที่นี่	TALK FILM	BACKPACK JOURNALIST	สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	13:30
13:45	บ้านเรา	กลางเมือง	ที่นั่นที่นี่	TALK FILM	BACKPACK JOURNALIST	สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	13:45
14:00	กันยาว 14:00 น.					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	14:00
14:05	สถานีประชาชน					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	14:05
15:00	กันยาว 15:00 น.					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	15:00
15:05	สืบค้นโลก					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	15:05
15:30	สืบค้นโลก					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	15:30
16:00	กันยาว 16:00 น.					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	16:00
16:05	สืบค้นโลก					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	16:05
16:55	กันยาว 17:00 น.					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	16:55
17:00	กันยาว 17:00 น.					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	17:00
17:05	ท่องเที่ยวโลก					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	17:05
18:00	ท่องเที่ยวโลก					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	18:00
18:02	ท่องเที่ยวโลก					สืบค้นโลก	สืบค้นโลก	18:02
18:20	NEWS ข่าวค่ำมีดีใหม่ทั่วไทย					NEWS ข่าวค่ำมีดีใหม่ทั่วไทย	NEWS ข่าวค่ำมีดีใหม่ทั่วไทย	18:20
20:20	ข่าวค่ำมีดีใหม่ทั่วไทย					ข่าวค่ำมีดีใหม่ทั่วไทย	ข่าวค่ำมีดีใหม่ทั่วไทย	20:20
20:40	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	20:40
21:30	ที่นี้					ที่นี้	ที่นี้	21:30
22:10	โลก					โลก	โลก	22:10
23:00	NEWS					NEWS	NEWS	23:00
23:30	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	23:30
00:00	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	สปิริต	00:00
01:00	สปิริต					สปิริต	สปิริต	01:00

AD เสียงบรรยายภาพ Audio Description CC คำบรรยายภาพปิดบัง Closed Caption SOUND TRACK เพลงประกอบเสียง เสียง 2 ภาษา SUB คำบรรยาย Subtitle สำนวนภาษา Sign Language Interpreters RE ลิงก์จากคำค้นหา

รับชมออนไลน์ Thai PBS @ThaiPBSFan YouTube ThaiPBS LIVE www.thaipbs.or.th/Live

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	Thai PBS NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	05:00
05:30						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	05:30
05:55						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	05:55
06:00						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	06:00
06:05						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	06:05
06:20						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	06:20
06:25						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	06:25
06:50						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	06:50
07:00						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	07:00
07:25						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	07:25
07:35						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	07:35
08:00	Thai PBS NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	08:00
08:02	Thai PBS NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	08:02
08:30						คนสู้ภัย	คนสู้ภัย	08:30
09:00						NEWS ข่าว 9 โมง	NEWS ข่าวเที่ยง	09:00
10:00	ไทยบันเทิง					ไทยโลก	ไทยโลก	10:00
10:30	Thai PBS NEWS จินตนาสถานการณ์					NEWS ข่าวเที่ยง	NEWS ข่าวเที่ยง	10:30
13:00	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	13:00
13:30	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	13:30
14:00	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	14:00
14:05	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	14:05
15:00	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	15:00
15:05	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	15:05
15:30	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	15:30
16:00	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	16:00
16:05	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	16:05
16:55	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	16:55
17:00	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	17:00
17:05	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	17:05
18:00	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	18:00
18:02	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	18:02
18:20	Thai PBS NEWS ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย					Thai PBS NEWS ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย	Thai PBS NEWS ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย	18:20
20:20	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	20:20
20:40	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	20:40
21:30	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	21:30
22:10	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	22:10
23:00	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	23:00
23:30	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	23:30
00:00	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	00:00
01:00	ข่าวโมเดิร์น					ข่าวโมเดิร์น	ข่าวโมเดิร์น	01:00

AD เนื้อบรรยายภาพ Audio Description CC คำบรรยายแบบเสียง Closed Caption SOUND TRACK ดนตรีประกอบเสียง 2 ภาษา SUB คำบรรยาย Subtitle ผ่านหน้าจอ Sign Language Interpretation RE ลากคำคำศัพท์ Drag

รับชมออนไลน์ Thai PBS www.thaipbs.or.th/Live @ThaiPBSFan YouTube ThaiPBS www.twitter.com/ThaiPBS

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนรักลูก	05:00	05:00
06:30	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนรักลูก	05:30	05:30
07:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนรักลูก	05:55	05:55
08:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนรักลูก	06:00	06:00
08:02	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนรักลูก	06:05	06:05
10:00	ไทยบันเทิง					คนรักลูก	06:25	06:25
10:30	NEWS จัปตาสถานการณ์					คนรักลูก	06:30	06:30
13:00	บ้านใหม่					คนรักลูก	06:50	06:50
13:30	บ้านใหม่เมือง	บ้านใหม่เมือง	บ้านใหม่เมือง	บ้านใหม่เมือง	บ้านใหม่เมือง	คนรักลูก	07:00	07:00
14:00	บ้านใหม่เมือง					คนรักลูก	07:10	07:10
14:05	สถานีประชาชน					คนรักลูก	07:20	07:20
15:00	บ้านใหม่เมือง					คนรักลูก	07:40	07:40
15:05	สถานีประชาชน					คนรักลูก	08:00	08:00
15:30	สถานีประชาชน					คนรักลูก	08:02	08:02
16:00	สถานีประชาชน					คนรักลูก	08:25	08:25
16:05	สถานีประชาชน					คนรักลูก	08:55	08:55
17:00	สถานีประชาชน					คนรักลูก	09:00	09:00
17:30	สถานีประชาชน					คนรักลูก	10:00	10:00
17:50	สถานีประชาชน					คนรักลูก	10:55	10:55
18:00	สถานีประชาชน					คนรักลูก	11:00	11:00
18:02	สถานีประชาชน					คนรักลูก	11:30	11:30
18:20	สถานีประชาชน					คนรักลูก	12:00	12:00
19:10	สถานีประชาชน					คนรักลูก	13:00	13:00
20:30	สถานีประชาชน					คนรักลูก	13:45	13:45
21:00	สถานีประชาชน					คนรักลูก	14:00	14:00
21:30	สถานีประชาชน					คนรักลูก	14:05	14:05
21:45	สถานีประชาชน					คนรักลูก	15:00	15:00
22:15	สถานีประชาชน					คนรักลูก	16:00	16:00
23:00	สถานีประชาชน					คนรักลูก	16:05	16:05
00:00	สถานีประชาชน					คนรักลูก	16:30	16:30
00:30	สถานีประชาชน					คนรักลูก	17:00	17:00
01:00	สถานีประชาชน					คนรักลูก	17:05	17:05

AD เสียงบรรยายภาพ Audio Description
CC คำบรรยายแทนเสียง Closed Caption
SOUND TRACK ออกอากาศในระบบเสียง 2 ภาษา
ล่ามภาษามือ Sign Language Interpreter
RE ออกอากาศซ้ำ Rerun

รับชมออนไลน์ [www.thaipbs.or.th/Live](http://www.thaipbs.or.th/Live)
LIVE @ThaiPBSFan
LIVE ThaiPBS
LIVE @ThaiPBS

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนสู้ภัย		05:00
06:30	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนสู้ภัย		05:30
07:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนสู้ภัย		05:55
08:00	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนสู้ภัย		06:00
08:02	NEWS วันใหม่ไทยพีบีเอส					คนสู้ภัย		06:05
10:00	ไทยบันเทิง					คนสู้ภัย		06:25
10:30	NEWS จินตาสถานการณ์					คนสู้ภัย		06:30
13:00	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		06:50
13:30	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		07:00
14:00	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		07:10
14:05	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		07:20
15:00	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		07:40
15:05	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		08:00
15:30	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		08:02
16:00	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		08:25
16:30	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		08:55
17:25	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		09:00
17:55	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		10:00
18:00	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		10:55
18:02	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		11:00
18:50	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		11:30
20:30	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		12:00
21:00	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		13:00
21:30	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		13:45
21:45	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		14:00
22:15	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		14:05
23:00	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		15:00
00:00	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		16:00
00:30	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		16:05
01:00	บ้านใหม่					คนสู้ภัย		16:30

AD เสียงบรรยายภาพ Audio Description
 CC คำบรรยายแทนเสียง Closed Caption
 SOUND TRACK ออกอากาศระบบเสียง 2 ภาษา
 RE ออกอากาศซ้ำ Rerun

รับชมออนไลน์ [www.thaipbs.or.th/Live](http://www.thaipbs.or.th/Live)
LIVE
LIVE
YouTube ThaiPBS
 LIVE
@ThaiPBS



## การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานปี พ.ศ. 2561

ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2562 และวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2562 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส เข้ารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2561 ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา ตามลำดับ ประเด็นที่ผู้บริหาร ส.ส.ท. ได้ตอบภายหลังรับฟังการอภิปราย สรุปได้ดังนี้

**1. ด้านความคุ้มค่า** ต้นทุนในการผลิตรายการของไทยพีบีเอส อยู่ที่ 3.70 บาทต่อนาที หากว่าไทยพีบีเอสมิได้ดำเนินงานเพียงแค่การรายงานข่าวหรือผลิตแค่รายการทางโทรทัศน์ แต่นำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มทุกช่องทาง โดยมีผู้เข้าถึงช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดจากปี พ.ศ. 2560 และยังเข้าถึงกลุ่มคนที่มีโอกาสเข้าถึงสื่อได้น้อย เช่น คนพิการ คนเปราะบางต่าง ๆ มากกว่าสื่อหลักทั่วไป รวมทั้งยังสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ตั้งแต่การจัดกิจกรรมสร้างพื้นที่เรียนรู้ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมขับเคลื่อนนโยบายและประเด็นสาธารณะให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมหลายเรื่อง ซึ่งนับเป็นความคุ้มค่ามากกว่าการใช้เพียงเรตติ้งทีวีมาวัดเท่านั้น เนื่องจากเรตติ้งทีวีใช้เป็นเครื่องมือของการหารายได้จากโฆษณา แต่ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อสาธารณะที่มีพันธกิจตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ได้ให้ความสำคัญกับเครื่องมือวัดเชิงคุณภาพ เช่น การใช้ Quality Rating ในการประเมินรายการ ซึ่งนำเอาหลักการของสื่อสาธารณะสากลมาพัฒนาเพื่อวัดคุณภาพเนื้อหา การประเมินผลกระทบทางสังคม เป็นต้น และยังคงนำเรตติ้งทีวีเชิงปริมาณมาใช้อ้างอิงเพื่อปรับปรุงและพัฒนาตัวเองให้เป็นสื่อที่นำเสนอสาระ และได้รับความนิยมจากผู้ชมไปพร้อมกันด้วย ดังนั้น การประเมินความคุ้มค่าจึงต้องพิจารณาให้ครอบคลุมไปถึงภารกิจของสื่อสาธารณะที่มีมากกว่าการผลิตรายการทางโทรทัศน์เพื่อแข่งขันสร้างยอดผู้ชมเท่านั้น

**2. ด้านเนื้อหา** ในประเด็นการอภิปรายเรื่องบทบาทการตรวจสอบทุจริตและภัยแล้ง ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการทำข่าวสืบสวนสอบสวนการทุจริตและโครงการต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนมาโดยตลอด โดยมีรางวัลข่าวสืบสวนสอบสวนยอดเยี่ยมต่าง ๆ เป็นหลักประกัน และยังนำข้อมูลการตรวจสอบทุจริตเหล่านี้ขึ้นบนเว็บไซต์ของไทยพีบีเอส เพื่อยืนยันให้เห็นว่าได้ทำเรื่องนี้อย่างไรบ้าง สำหรับประเด็นภัยแล้งเป็นวาระสำคัญที่ไทยพีบีเอสนำเสนออย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2561 ได้นำเสนอไปแล้วไม่ต่ำกว่า 150 ชิ้น และยังมีสารคดีที่ภาคภูมิใจนำเสนอคือ สารคดีเดินทวนน้ำ ซึ่งนำแนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 เรื่องการแก้ปัญหาหน้าในทุกรูปแบบมาเป็นแกนหลักของเนื้อหา

**3. ด้านการเพิ่มจำนวนผู้ชม** ไทยพีบีเอสวางตำแหน่ง (Positioning) ของสถานีไว้ชัดเจนว่าเป็นสื่อร่วมสร้าง Informed Citizen เพื่อสร้างฐานผู้ชมในกลุ่มนี้ และใช้งานสร้างสรรค์ทำให้สาระต่างๆ เข้าถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ได้มากขึ้น มีการขยายฐานผู้ชมในสื่อใหม่ ด้วยการเปิดช่องทางออนไลน์ในรูปแบบ OTT (Over - The - Top) เพื่อให้เป็นช่องทางเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ และตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ Mobile First ในปี พ.ศ. 2564

**4. ด้านข้อสังเกตทางรายงานการเงิน** : ไทยพีบีเอสมีเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และเงินลงทุนระยะยาวรวม 3,000 กว่าล้านบาท ในจำนวนนี้มีภาระผูกพันที่ต้องจ่าย ร้อยจ่าย และเป็นแผนการลงทุนในอนาคตจำนวน 2,500 กว่าล้านบาท คงเหลือเงินหมุนเวียนประมาณ 800 ล้านบาทเท่านั้น

**5. ด้านการทบทวนพระราชบัญญัติ ส.ส.ท.** ในปี พ.ศ. 2561 มีการจัดเวทีทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมให้ความเห็น และมีทีมนักวิชาการจัดทำรายงานศึกษาวิเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ ได้รวบรวมข้อเสนอทั้งหมดจัดทำเป็นรายงาน ซึ่งจะนำกลับไปหารือในที่ประชุมกรรมการนโยบาย หากจะต้องจัดทำกระบวนการเพิ่มเติม ตามที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาให้คำแนะนำ



***Thai PBS***

| ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง |