



**ประกาศคณะกรรมการนโยบาย**  
**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)**  
**เรื่อง นโยบายส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ**

เพื่อบรรลุเป้าหมายการเสริมสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม ส.ส.ท.ยึดถือหลักการบริหารธรรม (Corporate Governance) และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เป็นสำคัญ จึงมีแนวนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กร หน่วยงาน และภาคธุรกิจที่มีหลักการและคุณค่าการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน โดยมีหลักการเลือกสรรภาคีที่จะทำกิจกรรมและธุรกิจร่วมกันดังนี้

**1. ด้านจริยธรรมในการทำธุรกิจ**

เป็นองค์กร หน่วยงานหรือภาคธุรกิจที่มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากประวัติ ผลงานพฤติกรรมทำให้บริการลูกค้า หรือผู้บริโภค การละทิ้งงาน การถูกร้องเรียน การมีคดีความ การให้สินบน การทุจริตประพฤติมิชอบในองค์กร ฯลฯ

**2. ด้านจริยธรรมในการบริหาร**

เป็นองค์กร หน่วยงาน และภาคธุรกิจที่รับผิดชอบต่อบุคลากรและพนักงานของตน โดยพิจารณาจากการ มีระบบสวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงาน การปฏิบัติต่อลูกจ้างอย่างยุติธรรมและเป็นธรรม การจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติ การจ่ายค่าแรงที่เหมาะสม และเป็นธรรม ตลอดจนประวัติเหตุการณ์นัดหยุดงาน ประท้วงเรียกร้องความเป็นธรรมของลูกจ้าง พนักงาน

**3. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม**

เป็นองค์กร หน่วยงานและภาคธุรกิจที่ไม่ทำร้ายสังคม โดยพิจารณาจากประวัติการถูกร้องเรียน หรือถูกประท้วงจากชุมชนท้องถิ่น กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มเครือข่ายภาคประชาสังคม อันเนื่องมาจากผลกระทบจากการลงทุน มีพฤติกรรมประกอบธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่ออาชีพผู้ประกอบการรายย่อย หรือไปส่งเสริมอาชีพที่สังคมรังเกียจ ทำให้สังคมอ่อนแอ มอมเมาเด็ก เยาวชน และสังคม ให้พึ่งพาสารเสพติด เหล้า บุหรี่ หรือมีพฤติกรรมเสื่อมทรามทางเพศ และความรุนแรงทางสังคม

/นอกจากนั้นควรเป็นองค์กร.....


นอกจากนั้นควรเป็นองค์กร หน่วยงาน และภาคธุรกิจ ที่รับผิดชอบต่อสังคม โดยพิจารณาจาก ประวัติในการอุทิศทรัพยากร บุคคลากร การบริจาคเงิน หรือตั้งกองทุน หรือมูลนิธิ ให้กับผู้ด้อยโอกาส เด็กและ เยาวชน ผู้พิการหรือ ทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะและชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสื่อเพื่อ สังคม

#### 4. ด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เป็นองค์กร หน่วยงาน และภาคธุรกิจ ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากการทำ ธุรกิจที่คำนึงถึง หรือมีระบบปกป้อง ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบประหยัดพลังงาน ระบบบำบัดน้ำเสีย การปล่อยควันพิษ สารพิษ ก๊าซ เสียง ลงในดิน น้ำ และอากาศ รวมทั้งประวัติในการส่งเสริม ร่วมรณรงค์ หรือ บริจาคเงิน สิ่งของ หรือทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อการดูแลทรัพยากรดิน น้ำ ป่าหรือฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ทั้งในน้ำ ในดิน และในอากาศ

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 24 กันยายน พ.ศ.2552



(ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย