



ประกาศคณะกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

เรื่อง นโยบายด้านสื่อและเทคโนโลยีการผลิต การเผยแพร่รายการ และ เทคโนโลยีสารสนเทศ

พระราชบัญญัติ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กำหนดวัตถุประสงค์ของ องค์การในมาตรา ๗ (๓) กฎหมายมาตรา ๘ (๑) (๒) สนับสนุนให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ หรือเผยแพร่รายการในระบบอื่นหรือเทคโนโลยีทันสมัยอื่น โดยมีเครือข่ายให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ หรือให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์เพิ่มเติมเป็นเครือข่าย ให้บริการผลิตสื่อสตรีมมิง หรือ บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศอื่น หรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่รายการ ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นผ่านทางกรให้บริการข่าวสารและสาระประโยชน์อื่น และมาตรา ๒๙(๕) ว่าด้วยอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ในการจัดทำแผนแม่บทพัฒนาเครือข่าย

เพื่อให้วัตถุประสงค์นี้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการนโยบายจึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายด้านสื่อและเทคโนโลยีการผลิต การเผยแพร่รายการ และเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ดังนี้

- ๑ ส.ส.ท. พึ่งใช้เทคโนโลยีด้านการผลิต การเผยแพร่รายการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย อย่างเหมาะสมเพียงพอและคุ้มค่า คำนึงถึงการรับและใช้บริการสื่อส.ส.ท. ของประชาชน ที่เป็นไปอย่างทั่วถึง ประหยัด สะดวก สำหรับประชาชนหลากหลายกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเฉพาะและกลุ่มด้อยโอกาส
- ๒ มีแผนแม่บทการพัฒนาเครือข่ายให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยระบบส่งสัญญาณที่มีคุณภาพ และมีแผนการใช้สื่อและเทคโนโลยีเพื่อให้บริการหลากหลายรูปแบบ ซึ่งประชาชนผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายและประหยัด
- ๓ แผนบริหารจัดการด้านสื่อและเทคโนโลยี พึ่งมีสาระที่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แผนแม่บทของประเทศ กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่ประกาศใช้แล้วและที่จะประกาศใช้ในอนาคตอันใกล้ ส.ส.ท. มีภารกิจในการสื่อสารเพื่อแสดงท่าทีและผลักดันนโยบายสาธารณะ โดยคำนึงถึงสิทธิในการแสดงออกของสื่อและประชาชน การปกป้องคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของประชาชนในฐานะผู้บริโภคสื่อ การเข้าถึง และการใช้บริการสื่อ รวมไปถึงผลประโยชน์ต่างๆ จากเทคโนโลยีใหม่ๆ

- ๔ จัดทำแผนเพื่อใช้กลไกของ ส.ส.ท.เสริมสร้างศักยภาพแก่ประชาชนในการเข้าถึงสื่อและบริการ ควบคู่ไปกับ แผนบริหารจัดการด้านสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ จริยธรรม และวัตถุประสงค์ของส.ส.ท โดยเฉพาะภารกิจส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน การจัดทำแผนให้ผ่านขั้นตอนศึกษา ค้นคว้า วิจัย รับฟังแลกเปลี่ยนอย่างครอบคลุมกับผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกส.ส.ท.
- ๕ ส.ส.ท.ในฐานะสถาบันสื่อสาธารณะของประเทศ พึงจัดแผนงานเพื่อรองรับและเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์การปฏิรูปสื่อและเทคโนโลยีของประเทศทั้งระบบ โดยจัดเตรียมบุคลากรและข้อมูลเพื่อเสนอขอใช้คลื่นความถี่ ช่อง สัญญาณ โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งแผนงานเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกเป็นดิจิทัล เน้นทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อแสดงสิทธิและการมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงานและทิศทางการพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีของภาครัฐหรือองค์กรอิสระด้านสื่อและโทรคมนาคม รวมทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดในการให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และคุ้มค่า
- ๖ กระบวนการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์และกำหนดงบประมาณตามแผนบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยี ต้องคำนึงถึงหลักความคุ้มค่า ธรรมาภิบาล และความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อุปกรณ์ดังกล่าวจะต้องมีขีดความสามารถรองรับภารกิจทั้งปวงขององค์กร ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ใช้มาตรฐานเปิด (open standard/source) ที่มีความยืดหยุ่นเพื่อขยายหรือปรับระบบได้อย่างประหยัดคุ้มค่า (scalable platforms) ไม่ติดกับรูปแบบเทคโนโลยีอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่ต้องมีคุณสมบัติสามารถทำงานประสานกับส่วนต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ เสริมประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรทุกระดับ ได้เป็นอย่างดี
- ๗ ให้ความสำคัญกับแผนพัฒนาความรู้และทักษะแก่บุคลากรด้านการผลิตสื่อ รายการและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งผู้ทำงานด้านรายการกลุ่มข่าว (news and current affairs) ผู้มีหน้าที่จัดซื้อจัดหารายการต่างๆ (program commissioners) ผู้ผลิตรายการของส.ส.ท. และ ผู้ผลิตอิสระ รวมทั้งผู้ทำงานด้านสารสนเทศ ให้สามารถใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อยกระดับคุณค่าของรายการ (value added) อย่างบูรณาการ การนำเสนอด้วยสื่อที่หลากหลาย (multi-platforms) เพื่อให้เทคโนโลยีสามารถสนับสนุนประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรองค์กรทุกระดับและทุกส่วน

- ๘ มีแผนงานศึกษา วิจัย พัฒนางองค์ความรู้และประสบการณ์ รวมทั้งความร่วมมือแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ เพื่อจัดกระบวนการพัฒนาความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีสื่อกระจายเสียง แพร่ภาพและเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่บุคลากรร.ส.ท. ภาคีเครือข่าย ผู้สนใจ และ ประชาชนทั่วไป
- ๙ แผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีต้องระบุให้สนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องมือ และซอฟต์แวร์ หรือระบบการทำงานของอุปกรณ์ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพแก่บุคลากรอย่างทั่วถึง กำหนดเกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ประเมินและออกแบบการพัฒนาความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องของบุคลากรทุกระดับ กำหนดแนวปฏิบัติและคู่มือการปฏิบัติงานด้านสื่อและเทคโนโลยี รวมทั้งกำหนดระเบียบ ข้อบังคับ หลักปฏิบัติ ในการใช้สื่อและเทคโนโลยีอย่างถูกต้อง มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ ตระหนักรู้ในข้อบังคับทางกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ๑๐ มีแผนการศึกษาเพื่อติดตามความก้าวหน้าและแนวโน้มของสื่อและเทคโนโลยี โดยวิเคราะห์เปรียบเทียบเทคโนโลยีทางเลือกต่างๆ เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ.๒๕๕๓



(ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสวีธรรม)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย