



**ประกาศคณะกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
เรื่อง นโยบายด้านสื่อและรายการ**

.....

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสื่อและรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ดำเนินการไปอย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ แผนนโยบาย และ จริยธรรมวิชาชีพ ทั้งตอบสนองสาระในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในมาตรา ๗ มาตรา ๘ มาตรา ๒๘ มาตรา ๒๙ มาตรา ๔๒ มาตรา ๔๓

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว คณะกรรมการนโยบายจึงประกาศนโยบายด้านสื่อ และรายการของส.ส.ท.พร้อมแนวทางปฏิบัติเพื่อการบังคับใช้ ทั้งนี้ ทันทีที่ประกาศใช้นโยบายนี้ ถือเป็นกรยกเลิก นโยบายด้านรายการ อันประกอบด้วย นโยบายเพื่อการจัดทำแผนการจัดทำรายการ นโยบายประเภทและเนื้อหา รายการ นโยบายการขอรับการสนับสนุน การสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ การจัดซื้อลิขสิทธิ์ การร่วมมือผลิตและการเผยแพร่ รายการ นโยบายการประเมินคุณภาพและวัดผลสัมฤทธิ์ของรายการ พุทธศักราช ๒๕๕๓

สาระของนโยบายด้านสื่อและรายการ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีดังต่อไปนี้

๑. ส.ส.ท. ต้องเป็นเจ้าของคลื่น และปัจจัยสำคัญ ในการดำเนินกิจการสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพเพื่อ **สาธารณะ** เพื่อจัดให้มีการบริการประชาชนอย่างทั่วถึง ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยระบบการส่งสัญญาณที่หลากหลาย รองรับบริการให้บริการประชาชนกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีคุณภาพ แม้สื่อหลักของ ส.ส.ท. คือ สื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ แต่ ส.ส.ท. พึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อใหม่ รวมทั้ง การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การเผยแพร่ และ เทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อให้ ส.ส.ท. ทำหน้าที่บริการเนื้อหาสาระ ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบด้วย

/นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย....

นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประกันการเข้าถึงได้ของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ทางเศรษฐกิจสังคม และ กลุ่มเฉพาะต่าง ๆ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

๒.แผนการจัดทำรายการและผังรายการ แผนการจัดทำรายการ เป็นการกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการ ดำเนินการด้านรายการกลุ่มข่าว และ รายการต่างๆ ในสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพของ ส.ส.ท. ที่ตอบสนองสาระใน พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พุทธศักราช ๒๕๕๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และ แนวนโยบายด้านสื่อและรายการที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด รวมทั้งการให้ความสำคัญกับ ความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะ ที่มีต่อการให้บริการสื่อของ ส.ส.ท. ความตระหนักในความทุกข์ สุขของสังคม ความมุ่งมั่นตั้งใจใช้สื่อสาธารณะ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่มีสุขภาวะ สันติ ยุติธรรม อย่างคำนึงถึงความคุ้มค่าใช้จ่ายและผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมาย แผนการจัดทำรายการยังเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพของ กรรมการและผู้บริหาร ในงานด้านข่าวและรายการ การตอบสนองสาระสำคัญในพ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ และแนวนโยบายด้านสื่อและรายการ ทั้งนี้ ภาพรวมของรายการทั้งหมด ในผังรายการสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพของ ส.ส.ท. ซึ่งปรับเปลี่ยนได้ทุก ๓ เดือน พึงตอบสนองแผนการจัดทำ รายการ ในขณะที่ เนื้อหาในสื่ออื่นของ ส.ส.ท. พึงสอดคล้องสนับสนุน นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสื่อและรายการ สาระสำคัญในสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ ของ ส.ส.ท. สถานการณ์ทางสังคม สภาพสื่อและการรับสื่อของประชาชน รวมทั้งความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ

๓.การจัดทำแผนการจัดทำรายการ มีแผนหลักที่จัดทำเป็นรายปี โดยอาจมีแผนย่อยรายไตรมาส ในแผนการจัดทำ รายการพึงระบุหลักการเหตุผลในการกำหนดสัดส่วนและประเภทของเนื้อหา รูปแบบ กลุ่มเป้าหมายรายการ แหล่งที่มา ของรายการ รวมทั้ง การคาดหวังผลทางความนิยม ประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม แนวทางการบริหารและ ดำเนินงานด้านรายการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุประสิทธิผลหรือผลสัมฤทธิ์ที่ระบุในแผนการจัดทำรายการของแต่ละปี พร้อมแสดงแผนการใช้งบประมาณที่คำนึงถึงความคุ้มค่าและการสร้างประโยชน์ต่อสาธารณะเป็นสำคัญ และใน กระบวนการจัดทำ ควรจัดให้มีการรับฟังความเห็นจากตัวแทนผู้รับสื่อของ ส.ส.ท.กลุ่มต่าง ๆ

แผนการจัดทำรายการของปีถัดไป ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบาย ในเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนการประกาศใช้ผังรายการของไตรมาสแรก

/๔.กลุ่มเป้าหมายหลักขององค์การ....

๔.กลุ่มเป้าหมายหลักขององค์การ คือ ประชาชนทุกภาคส่วนของประเทศ ในภูมิภาคต่าง ๆ ผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจสังคม กลุ่มที่ไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับในอัตลักษณ์ กลุ่มที่ขาดโอกาสและการมีส่วนร่วมในนโยบายและประเด็นสาธารณะ อันเป็นกลุ่มคนที่ ส.ส.ท. พึ่งกระตุ้นสร้างความสนใจและความมีส่วนร่วมในการรับสารผ่านสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพของ ส.ส.ท. เพื่อรับข้อมูล ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น แรงบันดาลใจ และ จินตนาการนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ เป็นการตอบสนองเป้าหมายการสร้างพลเมืองที่ตื่นตัวสนใจในการพัฒนาตนเอง พัฒนาครอบครัว พัฒนาสภาวะแวดล้อมรอบตัว เป็นพลเมืองที่มีความตระหนักในสิทธิหน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการสร้างชุมชนและสังคมที่พึงปรารถนา

๕.จำนวนและสัดส่วนรายการ สัดส่วนรายการข่าว กลุ่มข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน : รายการกลุ่มสารประโยชน์เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ : รายการกลุ่มสารระดับเทีง คือ ๔๐: ๓๐: ๓๐ โดยประมาณ ทั้งนี้ ในแผนการจัดทำรายการมีการอธิบายเหตุผลในการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มรายการ และในรายงานการประเมินผลการดำเนินการ มีการอธิบายกรณีสัดส่วนรายการไม่เป็นไปตามที่กำหนดในแผนการจัดทำรายการ เพื่อการรับรู้และการเรียนรู้ร่วมกัน

๖.แหล่งผลิตรายการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของรายการในภาพรวม เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ ไม่เกินร้อยละ 25 ในแต่ละกลุ่มรายการสารประโยชน์เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ และกลุ่มรายการสารระดับเทีง เป็นรายการนำเข้ามาจากต่างประเทศ มีการกระจายสัดส่วนแหล่งผลิตรายการทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเหมาะสม การนำเข้ารายการจากต่างประเทศ ไม่ควรเน้นกระแสตลาด ความคึกคักในการบริหารจัดการ แต่ให้ความสำคัญกับการให้ประชาชนได้รับรู้ และ เรียนรู้เรื่องราวจากแหล่งผลิตรายการในประเทศต่าง ๆ เป็นรายการที่มีคุณภาพ คุณค่าและความน่าสนใจ โดดเด่นและแตกต่าง จากสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพอื่น โดยให้ความสำคัญกับรายการจากองค์กรสื่อสาธารณะในต่างประเทศ มากกว่า องค์กรผลิตสื่อเพื่อธุรกิจการค้า

๗.เนื้อหารายการ ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์การดำเนินการของ ส.ส.ท. รวมทั้งนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด อย่างคำนึงถึงสภาพการณ์และความต้องการทางสังคม รายการทุกรายการที่นำเสนอมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ ทั้งเนื้อหา รูปแบบ แหล่งข้อมูลรายการ และ กลุ่มผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสด้านต่างๆ ทางสังคม และกลุ่มเฉพาะต่าง ๆ ปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

๘.กระบวนการผลิตและการเผยแพร่รายการ มีกลไกกำกับดูแลมาตรฐานในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตและการเผยแพร่รายการ คำนึงถึงจริยธรรมองค์การ จริยธรรมวิชาชีพ และแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด เพื่อผลผลิตรายการที่มีคุณค่า คุณภาพ และ มาตรฐาน มีจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ เป็น

/รายการต้นแบบของสื่อสาธารณะ....

รายการต้นแบบของสื่อสาธารณะ ที่แตกต่างจากสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพทั่วไป สามารถสร้างความยอมรับและความเชื่อถือจากสังคมได้เป็นอย่างดี

๙. การประเมินคุณค่า คุณภาพ ความนิยม ความคุ้มค่าและผลสัมฤทธิ์รายการ ให้คณะกรรมการบริหารกำหนดแผนงาน กลไกและกระบวนการประเมิน คุณค่า คุณภาพ ความนิยม และผลสัมฤทธิ์รายการ รวมทั้งความคุ้มค่าใช้จ่าย โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด และผลสัมฤทธิ์อย่างชัดเจน มีแผนการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง สม่ำเสมอ มีมาตรฐานตามหลักการประเมินสื่อสาธารณะที่เป็นสากล สามารถสร้างความเชื่อถือและการยอมรับได้เป็นอย่างดี ผลการประเมินนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแผนการจัดทำรายการ ปรับผังรายการ พัฒนาการบริหารจัดการงานรายการทั้งกระบวนการ รวมทั้งเป็นตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ให้นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการนโยบาย และ รายงานต่อสาธารณะ ทุกไตรมาส หรือ ทุกครึ่งปี หรือ อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

๑๐. การจัดหา จัดซื้อ จัดจ้างรายการ การผลิตรายการ การสร้างความร่วมมือ การรับการสนับสนุน และการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ มีแผนการทำงานด้านการจัดหา จัดซื้อรายการ และการผลิตรายการกับแหล่งผลิต และ ผู้ผลิตที่หลากหลาย ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ กับทุกกลุ่มผู้ผลิต ทั้งกลุ่มอาชีพ หน่วยงาน หรือ องค์กร กลุ่มประชาสังคม กลุ่มประชาชน กลุ่มเชิงประเด็น กลุ่มความสนใจ และ กลุ่มเฉพาะต่าง ๆ ฯลฯ รวมทั้งสถาบันวิชาการ ด้วยรูปแบบการทำงานที่หลากหลาย มีทั้งการซื้อลิขสิทธิ์เพื่อเผยแพร่ การร่วมมือ การสนับสนุน การส่งเสริม การสร้างโอกาส การพัฒนาศักยภาพ โดยมีแผนงานการรณรงค์ แผนการจัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นและเชิญชวนให้บุคคล กลุ่มบุคคลต่าง ๆ ในสังคม นำเสนอโครงการ ความคิดสร้างสรรค์ด้านรายการ ทั้งมีแผนงานการพัฒนาผู้ผลิตอิสระ เพื่อผลในการสร้างนวัตกรรมรายการ การพัฒนาคุณภาพ และ คุณค่ารายการ ด้วยการดำเนินการที่เป็นระบบ อย่างต่อเนื่อง เปิดเผยโปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์ขององค์กร และ สาธารณะเป็นสำคัญ

การดำเนินการจัดหา จัดซื้อ จัดจ้างรายการ การผลิตรายการ การสร้างความร่วมมือ การรับการสนับสนุน และการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมของ ส.ส.ท. โดยมีการจัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจนตรงกัน ระหว่างบุคลากร ส.ส.ท. และ ผู้ร่วมงาน ผู้สนับสนุน ภายนอก

๑๑. การรับการสนับสนุน การร่วมมือ หรือ สนับสนุนการผลิตสื่อ กับบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน และ องค์กร ต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง ขอบธรรม มีจริยธรรม มีกระบวนการบริหารจัดการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบและชี้แจงได้ ไม่มุ่งหวังหรือก่อให้เกิดหรือทำให้เข้าใจว่าเป็นการกระทำต่างตอบแทน หรือส่งผลกระทบต่อ

/ความเป็นอิสระ....

ความเป็นอิสระ และ ความเคร่งครัดในข้อบังคับแห่งจริยธรรม ส.ส.ท. ในบุคลากรทุกระดับ รวมทั้ง บุคคลภายนอกที่
รับผิดชอบด้านการผลิตรายการของ ส.ส.ท.

ผู้ให้การสนับสนุน ส.ส.ท. ผู้ร่วมงานด้านต่าง ๆ กับ ส.ส.ท. ต้องไม่เป็น บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน ที่มีกิจการ
และการดำเนินการอันขัดต่อสภาวะของสังคม รวมทั้งไม่กระทำการใดที่อาจแทรกแซง หรือ ทำให้สาธารณะเข้าใจว่า
สามารถแทรกแซงความเป็นอิสระของวิชาชีพสื่อสาธารณะของ ส.ส.ท.

การดำเนินการเพื่อสนับสนุน หรือ พัฒนาความร่วมมือด้านรายการกับ บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานต่าง ๆ
ให้เป็นไปตามแผนการจัดทำรายการ และ กรอบเกณฑ์ความต้องการรายการที่กำหนดอย่างชัดเจน ด้วยกระบวนการที่
เปิดเผย โปร่งใส ไม่ขัดต่อจริยธรรม ส.ส.ท. ไม่ผูกขาดยึดติดกับบุคคล สถาบัน หน่วยงาน หรือ องค์กรใด คำนึงถึงการ
เปิดโอกาสให้บุคคล กลุ่มบุคคล สถาบัน องค์กร หลากหลาย ที่ไม่สามารถหรือไม่สนใจในการแข่งขันของอุตสาหกรรม
ธุรกิจสื่อ แต่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และ มีความมุ่งมั่นตั้งใจสร้างผลผลิตรายการกับ ส.ส.ท. เพื่อประโยชน์ของ
สาธารณะเป็นสำคัญ

๑๒. การมีส่วนร่วม เพื่อสร้างพื้นที่สาธารณะในสื่อ และ ประชาธิปไตยในการสื่อสาร ส.ส.ท.ให้ความสำคัญกับ
การเปิดพื้นที่ของสื่อสาธารณะ เพื่อนำเสนอวิถีชีวิต รวมทั้ง ปัญหา ความคิดเห็น และ ข้อเสนอ ของกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม
ต่อประเด็น หรือ นโยบายสาธารณะ ที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิ เสรีภาพ การมีส่วนร่วม และการดำเนินชีวิตของบุคคล กลุ่ม
ชุมชน โดยการทำหน้าที่ตามข้อบังคับจริยธรรม อ้าวงความเป็นอิสระของวิชาชีพสื่อสาธารณะ มุ่งสร้างสรรค์รายการที่มี
คุณค่า โดดเด่น แตกต่าง ด้วยคุณภาพ ตอบสนองแนวนโยบาย แผนการจัดทำรายการ และ แผนงานของ ส.ส.ท.

๑๓. ส.ส.ท. พึ่งพัฒนาศักยภาพหน่วยงานผลิตรายการในส่วนภูมิภาค ทั้งด้าน บุคลากร อุปกรณ์หลักและอุปกรณ์
สนับสนุนต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตรายการที่มีคุณค่า คุณภาพ หลากหลายเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ และเพื่อ
ประสิทธิภาพการทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคีต่างๆ เพื่อสนับสนุนความเสมอภาค ในการนำเสนอ ข่าวสาร
ข้อมูล ความคิดเห็น ของประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศ และเพื่อคุณค่าด้านความหลากหลายของรายการ และ ผู้
ร่วมผลิตรายการของ ส.ส.ท.

**๑๔. รายการที่นำเสนอทางสื่อทุกประเภทและรูปแบบต้องมีเนื้อหาและวิธีการทำงานที่ไม่ขัดต่อข้อบังคับ
จริยธรรมของ ส.ส.ท.** ที่ประกาศให้บุคลากรทุกระดับและผู้เกี่ยวข้องกับการผลิตและนำเสนอรายการของ ส.ส.ท.

ถือปฏิบัติ ทั้งต้องไม่เป็นช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาชวนเชื่อเพื่อ
ประโยชน์บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ยกเว้นกรณี
ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

นโยบายด้านสื่อและรายการของส.ส.ท.พร้อมแนวทางปฏิบัตินี้ ถือเป็นกลไกสำคัญในการควบคุม กำกับ ดูแล
การทำงานด้านสื่อและรายการของส.ส.ท.ที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ในกรณีที่มีปัญหาในการตีความและการปฏิบัติตามนโยบายนี้ ให้ผู้อำนวยการส.ส.ท. นำเสนอ
คณะกรรมการนโยบายเพื่อการพิจารณาตัดสิน ทั้งนี้ คณะกรรมการนโยบายมีแนวทางในการทบทวนนโยบายที่มีการ
ประกาศใช้แล้ว ในเวลาอันสมควร

ประกาศ ณ วันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๓



(ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย