



Thai PBS

ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง สอบราคาจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์
ประเภทรายการสารระบับันเทิง ช่วง “สนามเด็กเล่น” ในรายการ ThaiPBS Kids Club

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีความประสงค์จะจัดหาบุคคล กลุ่มและ/หรือคณะบุคคล นิติบุคคล เพื่อเป็นผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารระบับันเทิงสำหรับเด็ก รายละเอียดตามเอกสารข้อกำหนดสอบราคาแนบท้าย และให้ดำเนินการดังนี้

ผู้สนใจสามารถเสนอรูปแบบรายการ และยื่นซองสอบราคา ภายในวันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๘ เวลา ๐๙:๐๐ – ๑๘:๐๐ น. พร้อมแนบเอกสารรายละเอียดดังนี้

- | | |
|---|-------------|
| ๑.๑ การนำเสนอรายการ (Proposal) | จำนวน ๓ ชุด |
| ๑.๒ เอกสารนำเสนอแผนงานการผลิต และประวัติผลงาน | จำนวน ๓ ชุด |
| ๑.๓ เอกสารเสนอราคา | จำนวน ๓ ชุด |

ยื่นเอกสารที่สำนักรายการ ฝ่ายจัดหารายการโทรทัศน์ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ (อาคาร A) สำนักงานองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เลขที่ ๑๔๕ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐-๒๗๙๐-๒๒๖๖

ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือก ภายใน ๑๕ วัน หลังจากการยื่นเอกสาร

ประกาศ ณ วันที่๓๑มีนาคม ๒๕๕๘

(นายสมชัย สุวรรณบรรณ)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ

โทร ๐๒ - ๗๙๐ - ๒๒๖๖

โทรสาร ๐๒ - ๗๙๐ - ๒๐๗๗



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการเสนอสอบราคาสำหรับผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์
ประเภทรายการสารบันเทิงสำหรับเด็กช่วง “สนามเด็กเล่น” ในรายการ Thai PBS Kids Club

ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีโครงการที่จะผลิตสื่อสำหรับเด็ก ช่วง “สนามเด็กเล่น” ใน รายการ ThaiPBS Kids Club ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2553 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

ส.ส.ท. มีนโยบายในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมรายการสำหรับเด็ก ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การเล่น ผ่านความบันเทิงให้เหมาะสมกับวัยในลักษณะ “สนามเด็กเล่น” โดยมีเป้าหมายพัฒนาการด้าน IQ, EQ สร้างการมีส่วนร่วม ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อทุกแขนงของ ส.ส.ท. โดยการเปิดรับการยื่นข้อเสนอรายการสอบราคาในกลุ่มรายการสารบันเทิงสำหรับเด็ก ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนการผลิตรายการประจำปี

เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความหลากหลาย เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ จึงดำเนินการจัดหารายการในรูปแบบที่เป็นแนวคิด Playground (สนามเด็กเล่น) เป็นการผลิตเนื้อหารายการที่เป็นรูปแบบ เกม ผจญภัย (Adventure) และส่งเสริมทักษะการแสดงออกของเด็ก จำนวน 13 ตอน ออกอากาศใน ThaiPBS Kids Club

ฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ จึงดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการที่เป็นไปตามประเด็นดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

2.1) เพื่อให้มีรายการเด็กที่ขึ้นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะในการส่งเสริมการเรียนรู้ การเล่น ผ่านความบันเทิงที่เหมาะสมกับวัย ตามหลักจิตวิทยา โดยคำนึงถึงการพัฒนาด้าน IQ , EQ และสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

2.2) เพื่อเปิดพื้นที่ให้เด็กอายุ 7-12 ปี ได้ร่วมสนุกในลักษณะของ “สนามเด็กเล่น” ที่สามารถแสดงความสามารถ ทักษะที่หลากหลาย เป็นแรงบันดาลใจให้ครอบครัวและเด็กในรุ่นเดียวกัน

2.3) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ให้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการ

3. รูปแบบ

โดยนำเสนอด้วยรูปแบบ เกมส์ การแข่งขัน หรือเรียลลิตี้ ที่สร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และพัฒนา IQ และ EQ สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ ได้ใช้พลังงาน กำลังใจ และสติปัญญาในการมีส่วนร่วม

และเปิดพื้นที่ให้เด็กได้แสดงความสามารถ เปิดโอกาสให้เด็กที่รับชมที่บ้านมีส่วนร่วม หรือสามารถเชื่อมโยงกับ สื่อใหม่และสื่อสังคมออนไลน์

4. ผู้รับจ้างและรายการที่ต้องการ

4.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสารประโยชน์สำหรับเด็ก

4.2 ช่วง “สนามเด็กเล่น”(Playground) ที่มีเนื้อหาเป็นเกม ที่มุ่งเน้นส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ พัฒนาด้าน IQ, EQ และส่งเสริมทักษะด้านการแสดงออกให้กับเด็ก จำนวน 13 ตอนๆ ละ 30 นาที

4.3 ผลิตสปอตโปรโมท (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอตและสปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต ความยาวคลิปละ 60 วินาที (รายละเอียดดูจากเอกสารแนบท้าย)

4.4 ผลิตคลิปวิดีโอ (Clip Video) เพื่อใช้ในการส่งเสริมรายการ และ สร้างกิจกรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของไทยพีบีเอส จำนวน 13 คลิป ความยาวคลิปละ 30-60 วินาที

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการ ตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด ภายในไตรมาสที่ 3/58 (กรกฎาคม-กันยายน 2558)

5. ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3.1 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.1 ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องนำเสนอ Proposal รายการ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ งบประมาณการผลิตรายการ โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสารแนบท้ายที่เป็นรายละเอียดแนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอรายการของสำนักรายการ ทั้งนี้รายการที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบการของจริยธรรมองค์กร

5.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์(Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 2 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหารายการ

5.3 ให้ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้หากคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต พบว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข คณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสามารถตัดสิทธิ์การยื่นสอบราคา หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างในกรณีที่ตรวจสอบพบภายหลังเมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

5.4 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

5.5 คณะกรรมการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3.1 จากผู้ยื่นเสนอสอบราคารายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

5.6 ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทางสถานีฯ กำหนดไว้

6. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

6.1 ในการยื่นเสนอราคาค่านี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นซองเสนอราคาได้ยื่นเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเชิญผู้ที่ยื่นเอกสารเสนอราคาถูกต้องตามข้อ 7 ซึ่งมีคุณสมบัติ และข้อกำหนดคุณลักษณะตามที่ ส.ส.ท. กำหนด นำเสนอรูปแบบรายการและผลงาน ผู้ยื่นเอกสารเสนอราคารายใดที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ทางคณะกรรมการจัดหารายการ จะพิจารณาเปิดซองราคาผู้เสนอราคารายนั้น หากผู้เสนอราคารายใดเสนอราคาต่ำสุด ก็จะพิจารณาต่อรอง หากตกลงกันได้และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. ก็จะพิจารณาผู้เสนอราคารายนั้น เป็นผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครต่อไป

6.2 หากผู้เสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีไข่อสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

6.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(1) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(2) เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

6.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

6.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นเสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาโดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่ทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

6.6 ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟัง

ได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิที่จะพิจารณาราคาหรือจัดซื้อสินค้าของผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและเสนอราคาต่ำกว่าในลำดับต่อไป

7. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

7.1 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์ โดยตรง มาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี นับจนถึงวันยื่นซองเอกสารสอบราคา

7.2 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

7.3 ผู้เสนอราคา ต้องมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาทขึ้นไป

7.4 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์โทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

7.5 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

7.6 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

7.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

8. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอสอบราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นซองการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ในเวลาราชการ (เวลา 9.30-18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 3 ซอง ดังนี้

8.1 ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา” จำนวน 3 ชุด

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP ตามประกาศของ ปปช.

(3) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

8.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “รูปแบบรายการ (Proposal)” เป็นวิธีการนำเสนอ ลำดับเนื้อหา รายการ และตัวอย่างเนื้อหารายการ โครงเรื่อง องค์ประกอบในการนำเสนอ เช่น พิธีกร นักแสดง ฉาก (ถ้ามี)

ฯลฯ คุณสมบัติด้านงานผลิต (อุปกรณ์และระบบการถ่ายทำ, ตัดต่อ ฯลฯ) แผนงานการผลิตรายการ และ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี) ตามข้อ 4.5 พร้อมประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอขอราคา

8.3 ข้อที่ 3 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” หรือแบบประมาณประกอบด้วยข้อเสนอราคารวม เป็น คำรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยแยกให้เห็นเป็นรายละเอียด ในแต่ละหมวดอย่างชัดเจน และนำเสนอ ค่าใช้จ่ายหลักๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาราคา

8.4 ผู้ยื่นเสนอขอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคานี้ โดยไม่มี เงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

9. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอขอราคา

9.1 ผู้ยื่นเสนอขอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการตามข้อ 3.1 เป็นการกระทำโดย เปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

9.2 ผู้ยื่นเสนอขอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ตามที่ระบุในข้อเสนอรายการ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขอ อนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

9.3 การทำสัญญาจ้างตามข้อ 3.1 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการ โทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วย การจัดการรายการโทรทัศน์

9.4 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้วใน แต่ละตอน

9.5 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับ ตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อ ตอน ต่อวัน

9.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท.

9.7 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ โทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้อง รับจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำ ออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงาน ที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะ พิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

10. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคาฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตงานของผู้รับจ้างดำเนินการจัดการ

10.2 จุดมุ่งหมายรายการ รูปแบบ เนื้อหา และแนวทางการนำเสนอรายการ (Creative Brief Sheet)

จากสำนักรายการ

11. ข้อสงวนสิทธิ์

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของส.ส.ท.

บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต “ช่วงสนามเด็กเล่น” ในรายการ Thai PBS KIDS Club”

1. คำเนินการผลิตรายการ

1.1 ผลิตรายการ จำนวน 13 ตอน ตอนละ 30 นาที

1.2 ผลิตตามเนื้อหาที่กำหนด

ตัวอย่างแนวเนื้อหา

รูปแบบ โดยนำเสนอด้วยรูปแบบโชว์ วาไรตี้ เกมส์ที่มีสาระเชิงวิชาการสอดแทรก

- การแสดงออกด้านความสามารถเฉพาะบุคคล หรือทีม โชว์เพื่อความบันเทิง ส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจแก่เด็ก
- การแข่งขันแสนสนุก ท้าทายความสามารถ พัฒนาสมอง ศักยภาพทางร่างกาย การควบคุมอารมณ์ รู้จักการปรับตัวในการทำงานกันเป็นทีม รู้จักการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถอย พร้อมกับเรียนรู้ความรู้เชิงวิชาการที่มีความเหมาะสมกับช่วงวัย และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมรายการ, สมาชิกไทยพีบีเอสคิดส์คลับและผู้ชมที่บ้าน

(ผู้ยื่นเสนอสามารถนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบเพิ่มเติมจากนี้ได้)

1.3 จัดทำสปอตโปรโมทรายการ (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอต และ สปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต ความยาวคลิปละ 60 วินาที โดยมีเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเชิญชวนให้ผู้ชมสนใจ และคอยติดตามชมรายการในแต่ละครั้งที่มีการออกอากาศ

1.4 ผลิตคลิปวิดีโอ (Clip Video) เพื่อใช้ในการส่งเสริมรายการและสร้างกิจกรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของไทยพีบีเอส จำนวน 13 คลิป ความยาวคลิปละ 30-60 วินาที

2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ จะต้องดำเนินการเพื่อให้พร้อมออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่สถานีกำหนดในไตรมาสที่ 3/58 (กรกฎาคม-กันยายน) โดยจะออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 09.20-09.50 น.

3. บทบาทหน้าที่

3.1 การผลิตรายการ การวางแผน ประชุม ประสานงาน ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหาของรายการของ สสท.

3.2 ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ

4. อื่นๆ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของทีมงานเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงาน ในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามหน้าที่แทน ส.ส.ท. และบริหารจัดการในนามของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การดำเนินการใดๆ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้อง หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผิดข้อบังคับ ด้านจริยธรรมขององค์การ โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ส.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ หรือมีลายลักษณ์อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน ถือเป็นความผิดทางวินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถยอมความได้

Creative Brief Sheet

รายการพัฒนาศักยภาพของเด็ก และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้

1. หลักการและเหตุผล

ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัย ได้สนุกในลักษณะของ “สนามเด็กเล่น”
เปิดพื้นที่ให้เด็กได้แสดงด้านความสามารถ การแสดงออก การฝึกทักษะความรู้เชิงวิชาการและพัฒนา
ทักษะการเรียนรู้ที่หลากหลายด้วยเกมส์ที่ออกแบบเฉพาะ ให้เป็นอัตลักษณ์ของสื่อสาธารณะที่เป็นไป
อย่างสร้างสรรค์
2. กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มเป้าหมายหลัก
 - 2.1 เป้าหมายหลัก : เด็กอายุ 6-12 ปี
 - 2.2 เป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป และกลุ่มครอบครัว
3. ช่วงเวลาที่ออกอากาศ

ทุกวันอาทิตย์ ใน ThaiPBS Kids Club ช่วงเวลา 09.20–09.50 น.
4. ความยาว

30 นาที จำนวน 13 ตอน
5. คุณค่าสาธารณะ

พัฒนาทักษะทางด้านความคิด ทางด้านร่างกาย และการแสดงออกที่สร้างสรรค์เหมาะสมกับวัย
6. ความต้องการ

รูปแบบ โดยนำเสนอด้วยรูปแบบโชว์ วาไรตี้ เกมส์ที่มีสาระเชิงวิชาการสอดแทรก

 - การแสดงออกด้านความสามารถเฉพาะบุคคล หรือทีม โชว์เพื่อความบันเทิง ส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจแก่เด็ก
 - การแข่งขันแสนสนุก ทำทายความสามารถ พัฒนาสมอง ศักยภาพทางร่างกาย การควบคุมอารมณ์ รู้จักการปรับตัวในการทำงานกันเป็นทีม รู้จักการรู้แพ้รู้ชนะ รู้ภัย พร้อมกับเรียนรู้ความรู้เชิงวิชาการที่มีความเหมาะสมกับช่วงวัย และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม สมาชิกไทยพีบีเอสคลับและผู้ชมที่บ้าน
7. ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเด็ก ไม่มีการโฆษณาชวนเชื่อหรือโฆษณาเชิงพาณิชย์ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ



กำหนดการสอบราคาจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

รายการ Thai PBS Kids Club ช่วง สยามเด็กเล่น

ความยาว ตอนละ 30 นาที จำนวน 13 ตอน

- 2 เมษายน 2558 ประกาศยื่นข้อเสนอรายการทาง www.thaipbs.or.th
- 24 เมษายน 2558 ยื่นซองข้อเสนอรายการ
09.00-18.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 3 ห้อง 303 อาคาร A สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
** เพียงวันเดียวเท่านั้น
- 28 เมษายน 2558 ผู้ผลิตนำเสนอรายการต่อคณะกรรมการจัดหารายการ
**ยกเว้นผู้ผลิตที่ยื่นเอกสารไม่เป็นไปตามTOR จะถูกตัดสิทธิ์การยื่นข้อเสนอรายการ
- 30 เมษายน 2558 ประกาศผลสอบราคาทาง www.thaipbs.or.th