

## Creative Brief Sheet

รายการพัฒนาศักยภาพของเด็ก และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้

1. หลักการและเหตุผล
 

ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัย ได้สนุกในลักษณะของ “สนามเด็กเล่น”  
เปิดพื้นที่ให้เด็กได้แสดงด้านความสามารถ การแสดงออก การฝึกทักษะความรู้เชิงวิชาการและพัฒนา  
ทักษะการเรียนรู้ที่หลากหลายด้วยเกมส์ที่ออกแบบเฉพาะ ให้เป็นอัตลักษณ์ของสื่อสาธารณะที่เป็นไป  
อย่างสร้างสรรค์
2. กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มเป้าหมายหลัก
  - 2.1 เป้าหมายหลัก : เด็กอายุ 6-12 ปี
  - 2.2 เป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป และกลุ่มครอบครัว
3. ช่วงเวลาที่ออกอากาศ
 

ทุกวันอาทิตย์ ใน ThaiPBS Kids Club ช่วงเวลา 09.20–09.50 น.
4. ความยาว
 

30 นาที จำนวน 13 ตอน
5. คุณค่าสาธารณะ
 

พัฒนาทักษะทางด้านความคิด ทางด้านร่างกาย และการแสดงออกที่สร้างสรรค์เหมาะสมกับวัย
6. ความต้องการ
 

รูปแบบ โดยนำเสนอด้วยรูปแบบโชว์ วาไรตี้ เกมส์ที่มีสาระเชิงวิชาการสอดแทรก

  - การแสดงออกด้านความสามารถเฉพาะบุคคล หรือทีม โชว์เพื่อความบันเทิง ส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจแก่เด็ก
  - การแข่งขันแสนสนุก ทำทายความสามารถ พัฒนาสมอง ศักยภาพทางร่างกาย การควบคุมอารมณ์ รู้จักการปรับตัวในการทำงานกันเป็นทีม รู้จักการรู้แพ้รู้ชนะ รู้ภัย พร้อมกับเรียนรู้ความรู้เชิงวิชาการที่มีความเหมาะสมกับช่วงวัย และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม สมาชิกไทยพีบีเอสคิดส์คลับและผู้ชมที่บ้าน
7. ข้อความสำคัญ
 

เนื้อหาและรูปแบบต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเด็ก ไม่มีการโฆษณาชวนเชื่อหรือโฆษณาเชิงพาณิชย์ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ