



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการเสนอสอบราคาสำหรับผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์  
ประเภทรายการสารบันเทิงสำหรับเด็กช่วง “สนามเด็กเล่น” ในรายการ Thai PBS Kids Club

## ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีโครงการที่จะผลิตสื่อสำหรับเด็ก ช่วง “สนามเด็กเล่น” ใน รายการ ThaiPBS Kids Club ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2553 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### 1. หลักการและเหตุผล

ส.ส.ท. มีนโยบายในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมรายการสำหรับเด็ก ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การเล่น ผ่านความบันเทิงให้เหมาะสมกับวัยในลักษณะ “สนามเด็กเล่น” โดยมีเป้าหมายพัฒนาการด้าน IQ, EQ สร้างการมีส่วนร่วม ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อทุกแขนงของ ส.ส.ท. โดยการเปิดรับการยื่นข้อเสนอรายการสอบราคาในกลุ่มรายการสารบันเทิงสำหรับเด็ก ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนการผลิตรายการประจำปี

เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความหลากหลาย เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ จึงดำเนินการจัดหารายการในรูปแบบที่เป็นแนวคิด Playground (สนามเด็กเล่น) เป็นการผลิตเนื้อหารายการที่เป็นรูปแบบ เกม ผจญภัย ( Adventure) และส่งเสริมทักษะการแสดงออกของเด็ก จำนวน 13 ตอน ออกอากาศใน ThaiPBS Kids Club

ฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ จึงดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการที่เป็นไปตามประเด็นดังกล่าว

### 2. วัตถุประสงค์

2.1) เพื่อให้มีรายการเด็กที่ขึ้นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะในการส่งเสริมการเรียนรู้ การเล่น ผ่านความบันเทิงที่เหมาะสมกับวัย ตามหลักจิตวิทยา โดยคำนึงถึงการพัฒนาด้าน IQ , EQ และสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

2.2) เพื่อเปิดพื้นที่ให้เด็กอายุ 7-12 ปี ได้ร่วมสนุกในลักษณะของ “สนามเด็กเล่น” ที่สามารถแสดงความสามารถ ทักษะที่หลากหลาย เป็นแรงบันดาลใจให้ครอบครัวและเด็กในรุ่นเดียวกัน

2.3) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ให้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการ

### 3. รูปแบบ

โดยนำเสนอด้วยรูปแบบ เกมส์ การแข่งขัน หรือเรียลลิตี้ ที่สร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และพัฒนา IQ และ EQ สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ ได้ใช้พลังงาน กำลังใจ และสติปัญญาในการมีส่วนร่วม

และเปิดพื้นที่ให้เด็กได้แสดงความสามารถ เปิดโอกาสให้เด็กที่รับชมที่บ้านมีส่วนร่วม หรือสามารถเชื่อมโยงกับ สื่อใหม่และสื่อสังคมออนไลน์

#### 4. ผู้รับจ้างและรายการที่ต้องการ

4.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสารประโยชน์สำหรับเด็ก

4.2 ช่วง “สนามเด็กเล่น”(Playground) ที่มีเนื้อหาเป็นเกม ที่มุ่งเน้นส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ พัฒนาด้าน IQ, EQ และส่งเสริมทักษะด้านการแสดงออกให้กับเด็ก จำนวน 13 ตอนๆ ละ 30 นาที

4.3 ผลิตสปอตโปรโมท (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอตและสปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต ความยาวคลิปละ 60 วินาที (รายละเอียดดูจากเอกสารแนบท้าย)

4.4 ผลิตคลิปวิดีโอ (Clip Video) เพื่อใช้ในการส่งเสริมรายการ และ สร้างกิจกรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของไทยพีบีเอส จำนวน 13 คลิป ความยาวคลิปละ 30-60 วินาที

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการ ตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด ภายในไตรมาสที่ 3/58 ( กรกฎาคม-กันยายน 2558 )

#### 5. ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3.1 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.1 ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องนำเสนอ Proposal รายการ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ งบประมาณการผลิตรายการ โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสารแนบท้ายที่เป็นรายละเอียดแนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอรายการของสำนักรายการ ทั้งนี้รายการที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบการของจริยธรรมองค์กร

5.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์(Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 2 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหารายการ

5.3 ให้ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้หากคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต พบว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข คณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสามารถตัดสิทธิ์การยื่นสอบราคา หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างในกรณีที่ตรวจสอบพบภายหลังเมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

5.4 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

5.5 คณะกรรมการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3.1 จากผู้ยื่นเสนอสอบราคารายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก



5.6 ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทางสถานีฯ กำหนดไว้

## 6. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

6.1 ในการยื่นเสนอราคาค่านี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นซองเสนอราคาได้ยื่นเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเชิญผู้ที่ยื่นเอกสารเสนอราคาถูกต้องตามข้อ 7 ซึ่งมีคุณสมบัติ และข้อกำหนดคุณลักษณะตามที่ ส.ส.ท. กำหนด นำเสนอรูปแบบรายการและผลงาน ผู้ยื่นเอกสารเสนอราคารายใดที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ทางคณะกรรมการจัดหารายการ จะพิจารณาเปิดซองราคาผู้เสนอราคารายนั้น หากผู้เสนอราคารายใดเสนอราคาต่ำสุด ก็จะพิจารณาต่อรอง หากตกลงกันได้และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. ก็จะพิจารณาผู้เสนอราคารายนั้น เป็นผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครต่อไป

6.2 หากผู้เสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีไข่อสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

6.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(1) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(2) เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

6.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

6.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นเสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาโดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่ทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

6.6 ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟัง



ได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิที่จะพิจารณาราคาหรือจัดซื้อสินค้าของผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและเสนอราคาต่ำกว่าในลำดับต่อไป

### 7. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

7.1 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์ โดยตรง มาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี นับจนถึงวันยื่นซองเอกสารสอบราคา

7.2 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

7.3 ผู้เสนอราคา ต้องมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาทขึ้นไป

7.4 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์โทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

7.5 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

7.6 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

7.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

### 8. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอสอบราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นซองการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ในเวลาราชการ (เวลา 9.30-18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 3 ซอง ดังนี้

8.1 ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา” จำนวน 3 ชุด

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP ตามประกาศของ ปปช.

(3) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

8.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “รูปแบบรายการ (Proposal)” เป็นวิธีการนำเสนอ ลำดับเนื้อหา รายการ และตัวอย่างเนื้อหารายการ โครงเรื่อง องค์ประกอบในการนำเสนอ เช่น พิธีกร นักแสดง ฉาก (ถ้ามี)



ฯลฯ คุณสมบัติด้านงานผลิต (อุปกรณ์และระบบการถ่ายทำ, ตัดต่อ ฯลฯ) แผนงานการผลิตรายการ และ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี) ตามข้อ 4.5 พร้อมประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอขอราคา

8.3 ข้อที่ 3 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” หรือแบบประมาณประกอบด้วยข้อเสนอราคารวม เป็น คำรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยแยกให้เห็นเป็นรายละเอียด ในแต่ละหมวดอย่างชัดเจน และนำเสนอ ค่าใช้จ่ายหลักๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาราคา

8.4 ผู้ยื่นเสนอขอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคานี้ โดยไม่มี เงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

## 9. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอขอราคา

9.1 ผู้ยื่นเสนอขอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการตามข้อ 3.1 เป็นการกระทำโดย เปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

9.2 ผู้ยื่นเสนอขอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ตามที่ระบุในข้อเสนอรายการ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขอ อนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

9.3 การทำสัญญาจ้างตามข้อ 3.1 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการ โทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วย การจัดการรายการโทรทัศน์

9.4 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้วใน แต่ละตอน

9.5 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับ ตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อ ตอน ต่อวัน

9.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท.

9.7 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ โทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้อง รับจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำ ออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงาน ที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะ พิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

## 10. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคาฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตงานของผู้รับจ้างดำเนินการจัดการ

10.2 จุดมุ่งหมายรายการ รูปแบบ เนื้อหา และแนวทางการนำเสนอรายการ (Creative Brief Sheet)

จากสำนักรายการ

## 11. ข้อสงวนสิทธิ์

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของส.ส.ท.



บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต “ช่วงสนามเด็กเล่น” ในรายการ Thai PBS KIDS Club”

### 1. คำเนินการผลิตรายการ

1.1 ผลิตรายการ จำนวน 13 ตอน ตอนละ 30 นาที

1.2 ผลิตตามเนื้อหาที่กำหนด

ตัวอย่างแนวเนื้อหา

รูปแบบ โดยนำเสนอด้วยรูปแบบโชว์ วาไรตี้ เกมส์ที่มีสาระเชิงวิชาการสอดแทรก

- การแสดงออกด้านความสามารถเฉพาะบุคคล หรือทีม โชว์เพื่อความบันเทิง ส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจแก่เด็ก
- การแข่งขันแสนสนุก ท้าทายความสามารถ พัฒนาสมอง ศักยภาพทางร่างกาย การควบคุมอารมณ์ รู้จักการปรับตัวในการทำงานกันเป็นทีม รู้จักการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย พร้อมกับเรียนรู้ความรู้เชิงวิชาการที่มีความเหมาะสมกับช่วงวัย และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมรายการ, สมาชิกไทยพีบีเอสคิดส์คลับและผู้ชมที่บ้าน

(ผู้ยื่นเสนอสามารถนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบเพิ่มเติมจากนี้ได้)

1.3 จัดทำสปอตโปรโมทรายการ (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอต และ สปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต ความยาวคลิปละ 60 วินาที โดยมีเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเชิญชวนให้ผู้ชมสนใจ และคอยติดตามชมรายการในแต่ละครั้งที่มีการออกอากาศ

1.4 ผลิตคลิปวิดีโอ (Clip Video) เพื่อใช้ในการส่งเสริมรายการและสร้างกิจกรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ ไทยพีบีเอส จำนวน 13 คลิป ความยาวคลิปละ 30-60 วินาที

### 2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ จะต้องดำเนินการเพื่อให้พร้อมออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่สถานีกำหนดในไตรมาสที่ 3/58 (กรกฎาคม-กันยายน) โดยจะออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 09.20-09.50 น.

### 3. บทบาทหน้าที่

3.1 การผลิตรายการ การวางแผน ประชุม ประสานงาน ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหาของรายการของ สสท.

3.2 ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ

### 4. อื่นๆ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของทีมงานเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงาน ในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามหน้าที่แทน ส.ส.ท. และบริหารจัดการในนามของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การดำเนินการใดๆ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้อง หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผิดข้อบังคับ ด้านจริยธรรมขององค์การ โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ส.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ หรือมีลายลักษณ์อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน ถือเป็นความผิดทางวินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถยอมความได้