



# แผนการจัดทำรายการประจำปี 2563

---

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

โดย

คณะกรรมการบริหาร

พฤศจิกายน 2562

# คำนำ

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านสภาพภูมิอากาศ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การแข่งขันทางการค้า สภาวะเศรษฐกิจถดถอย การต่อสู้ทางความคิดของอุดมการณ์ทางการเมือง การปกครองและการถ่วงดุล ความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจล้วนเป็นสิ่งที่ประชาชนคนไทยต้องเผชิญทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงเป็นภารกิจสำคัญของสื่อสาธารณะที่จะต้องนำเสนอเรื่องราวข่าวสารในแง่มุมที่ส่งเสริมการตื่นรู้ ปรับตัว ค้นหาทางออก และเป็นพื้นที่ของการระดมทุนนวัตกรรมทางสังคม และกระตุ้นสำนึกความเป็นพลเมืองตื่นรู้ (Informed Citizen) ในการร่วมกันสร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้น ด้วยช่องทางที่เข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง

ในปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายสื่อสาธารณะในการขับเคลื่อนเนื้อหาเพื่อสร้างการตื่นตัวต่อปัญหาปากท้อง การกระตุ้นเตือนสังคมให้ใส่ใจต่อปัญหาขยะพลาสติก และการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นที่กำลังจะมาถึง จึงเป็น 3 วาระหลักที่ไทยพีบีเอสกำหนดเป็นจุดเน้น ควบคู่ไปกับการสื่อสารเนื้อหาข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน เป็นธรรม น่าเชื่อถือ และรายการสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ ทั้งสารประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ทักษะแห่งอนาคต การรู้เท่าทัน และสาระบันเทิงที่ให้แง่มุมชวนคิดผ่านละครไทย และยังคงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาจากสื่อพลเมือง โดยจะมีการต่อยอด C-Site ให้เป็นช่องทางระดมปัญญาประชาชนมากขึ้น รวมถึงการมีช่องทางออนไลน์ “VIPA” ที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้ตามความสนใจขนาดใหญ่ที่ตอบสนองพฤติกรรมสื่อ ตลอดจนเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัวเพื่อสร้างเสริมพัฒนาการและการเป็นพลเมืองแห่งการตื่นรู้ (Informed Citizen)

ในภาวะวิกฤติหรือภัยพิบัติ จำนวนผู้ชมไทยพีบีเอสเพิ่มขึ้นอย่างมากสะท้อนความน่าเชื่อถือต่อเนื้อหาที่นำเสนอ ไทยพีบีเอสจึงเตรียมการรวมพลังเครือข่ายการสื่อสารภัยพิบัติจากพื้นที่ ให้พร้อมต่อการนำเสนอข้อมูลและการระดมความช่วยเหลือที่ทันท่วงที และได้พัฒนาหน่วยผลิตเนื้อหาต้านนโยบายสาธารณะและสารคดีเชิงสังคมเพื่อให้เกิดการนำเสนอข้อมูลอย่างรอบด้านและการมีส่วนร่วมตามพื้นฐานสังคมประชาธิปไตย

กลไกสำคัญที่สนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาดังกล่าว ได้แก่ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การประเมินผลเพื่อพัฒนาคุณภาพ การมีคณะกรรมการยุทธศาสตร์เนื้อหาและช่องทางการรับฟัง ฯลฯ เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้การนำเสนอมีความรอบด้าน น่าติดตาม สามารถแข่งขันได้เป็นที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้สื่อสาธารณะเป็นพื้นที่การเรียนรู้และสร้างสังคมแห่งพลเมืองตื่นรู้ อันเป็นทิศทางของการปรับตัวในยุคโลกปั่นป่วนจากนี้ไป

รศ.วิลาสินี พิพิธกุล

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

# สารบัญ

คำนำ	
1) ภารกิจสื่อสาธารณะ	1
2) ยุทธศาสตร์เนื้อหาประจำปี 2563	5
- Thai PBS Core Agenda	5
- โครงการขับเคลื่อน 3 วาระหลัก	6
- เนื้อหาหลักจากกลุ่มรายการต่าง ๆ	7
3) สัดส่วนและช่องทาง	13
4) ช่อง VIPA (OTT Platform) – VIPA.me	16
5) กลไกสนับสนุน	18
- ฐานข้อมูลเพื่อตอบสนองต่อการให้ความสำคัญกับผู้ชม	18
- การประเมินคุณภาพรายการเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	
- การประเมินคุณภาพรายการ (Quality Rating)	
- กลไกคณะกรรมการยุทธศาสตร์เนื้อหา	
- การ Feedback ผ่านกลไกสภาผู้ชม ผู้ฟังรายการ และศูนย์เพื่อน	
- การกำหนดบุคลิกภาพของเนื้อหาและช่องทาง (Thai PBS Personality)	
6) ภาคผนวก	20
- แผนการผลิตข่าว	21
- แผนการผลิตสื่อภาคพลเมือง	22
- แผนการผลิตและเผยแพร่ละครไทย	23
- แผนการผลิตและเผยแพร่รายการสารคดี	24
- แผนการผลิตและเผยแพร่กลุ่มรายการกีฬาและนันทนาการ	25
- ฟังรายการหลักประจำปี 2563	28

## สารบัญภาพ

แผนภาพที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทั้งถึง แยกต่าง	1
แผนภาพที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1
แผนภาพที่ 3	แนวคิดแผนเนื้อหา	3
แผนภาพที่ 4	เป้าประสงค์ของเนื้อหา : ส่งเสริมความเป็นพลเมืองตื่นรู้/ระเทืองปัญญา	4
แผนภาพที่ 5	วาระหลักของสื่อสาธารณะ	5
แผนภาพที่ 6	กลยุทธ์ผลผลิตของเนื้อหาประจำปี 2563	6
แผนภาพที่ 7	3 วาระหลักขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง	7
แผนภาพที่ 8	แนวทางการผลิตรายการเนื้อหาสร้างสรรค์การเรียนรู้และการเผยแพร่ใน ช่วงเวลาต่าง ๆ	10
แผนภาพที่ 9	แนวทางการผลิตรายการเนื้อหากลุ่มสื่อพลเมือง	11
แผนภาพที่ 10	ประมาณการสัดส่วนการออกอากาศตามประเภทรายการ	13
แผนภาพที่ 11	สัดส่วนการออกอากาศเนื้อหาสื่อเสียงตามประเภทรายการ	15
แผนภาพที่ 12	VIPA.me	16
แผนภาพที่ 13	องค์ประกอบของเนื้อหาช่อง VIPA	16
แผนภาพที่ 14	คาแรคเตอร์ในการสื่อสารเนื้อหาบนช่องทางต่าง ๆ	18
แผนภาพที่ 15	การใช้คาแรคเตอร์บนช่องทางต่าง ๆ	19

## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	ThaiPBS Core Value	2
ตารางที่ 2	ตัวอย่างการแบ่งประเภทรายการ	17

# 1) ภารกิจสื่อสารสาธารณะ

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 กำหนดให้ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ ส.ส.ท.จัดทำแผนจัดทำรายการประจำปี เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์เนื้อหาให้สอดคล้องกับภารกิจใน มาตรา 7 และการมีเนื้อหาคุณค่า ตาม มาตรา 43 แผนจัดทำรายการประจำปี 2563 ดำเนินการภายใต้ 2 ยุทธศาสตร์หลักของแผนบริหารกิจการประจำปี 2563 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เข้าถึงผู้รับสารหลากหลาย ทั้ง ถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง โดยมีการนำร่องการบริหารจัดการเนื้อหาที่บูรณาการทุกช่องทาง ในรูปของหน่วยธุรกิจด้านเนื้อหา (Sub-Business unit) อาทิ ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว ศูนย์ผลิตเนื้อหาด้านนโยบายสาธารณะและสารคดีเชิงสังคม เป็นต้น รวมทั้งกลยุทธ์สนับสนุน ได้แก่ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยเพื่อการพัฒนาเนื้อหา การประเมินตามเป้าหมายให้เนื้อหาที่มีคุณค่าสร้างความเข้มแข็งและเป็นพลเมือง และการเข้าถึงเนื้อหาด้วยช่องทางดิจิทัลมากขึ้น



แผนภาพที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทั้งถึง แยกต่าง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยผลิตผลข่าวได้รับการยอมรับว่าเป็นพื้นที่ให้ความรู้ สมดุล รอบด้าน มองเห็นทางออก และรายการที่สร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ รู้เท่าทัน เห็นทางเลือก



แผนภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจของสื่อสาธารณะ ส.ส.ท.จึงได้กำหนดแกนคุณค่าหลักของข่าวสาร สารประโยชน์ สารระบับเทิงที่ดำเนินการภายใต้แนวคิดคุณค่าสื่อสาธารณะ 6 ด้าน (ThaiPBS Core Value)

ตารางที่ 1 ThaiPBS Core Value

1.ให้ข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน เทียบตรง เป็นกลาง	Provide accurate, impartial news and Information
2.สร้างผลงานที่มีคุณภาพสูง โดดเด่น แตกต่าง	Create high quality and distinctive output
3.สะท้อนคุณค่าและวัฒนธรรมไทย สู่นานาชาติ	Reflect Thai cultural values and experiences to the World
4. ให้ความสำคัญกับภาคีหุ้นส่วนและท้องถิ่น	Value partnership and localities
5. สนับสนุนเรื่องการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Contribute to education and life-long learning
6. เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่เชื่อถือได้ในภาวะวิกฤติของประเทศ	Be major reliable source of Information in time of national crisis

**สถานการณ์ ความท้าทายใหม่ ๆ**

โลกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ หลายด้าน อาทิ ความขัดแย้งทางเศรษฐกิจ สังคมการเมืองในระดับโลกผ่านการต่อสู้ทางการค้า การแผ่อิทธิพลข้ามภูมิภาคของประเทศมหาอำนาจ การเปลี่ยนขั้วอำนาจทางการเมืองระดับชาติและระดับโลกในหลาย ๆ ประเทศ, ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ส่งผลดีและผลกระทบบ้างต่อคุณภาพชีวิต ทำลายการอยู่อย่างรู้เท่าทัน, การเข้าสู่สังคมสูงวัยในระดับประเทศและระดับโลก, การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอัตราเร่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ส่งผลต่อวิถีชีวิตของมนุษย์ เช่น การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลที่กระทบต่อการเพาะปลูก พฤติกรรมของมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ปัญหาสัตว์ทะเลจำนวนมากที่ล้มตายเพราะการใช้พลาสติกอย่างมหาศาลจนจัดการไม่ทัน และปัญหาฝุ่นควัน ซึ่งทั้งหมดกำลังมีผลพวงตามมาอีกมากมาย ประชาชนไทยในฐานะประชาชนโลกกำลังเผชิญ หนักกับวิกฤติหลาย ๆ ด้านพร้อมกัน จำเป็นอย่างยิ่งที่คนไทยจะต้องติดตามสถานการณ์ทุกเรื่องให้เข้าใจอย่างใกล้ชิด ทั้งในและนอกบ้าน

เพื่อร่วมก้าวผ่านสภาพการณ์ที่ยากลำบาก สื่อสาธารณะจึงได้ออกแบบเนื้อหาบนฐานคิดของการส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าใจถึงสถานการณ์ สภาพแวดล้อมของความปั่นป่วน Disruption นี้ ให้ตื่นรู้กับผลกระทบจากโลกสู่ระดับบุคคล ชุมชนและสังคม สะท้อนการกระทำของเราที่เป็นส่วนหนึ่งของผลกระทบสู่โลก โดยไทยพีบีเอสจะทำหน้าที่ในการสื่อสาร ข่าวสาร ความรู้ แง่มุมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างให้ประชาชนไทยมี

ข้อมูลที่ครบถ้วนในการตัดสินใจ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในทุกกระดับ ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เพื่อเตรียมพร้อมอย่างมีทักษะที่จะอยู่ได้ในยุคเปลี่ยนผ่านของโลกพลิกผันนี้

ในการดำเนินการไทยพีบีเอสได้กำหนดแนวคิดแผนเนื้อหาให้ความสำคัญกับการบูรณาการ 4 เรื่องสำคัญในการนำเสนอ ได้แก่ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การรักษาจุดแข็งเพื่อสร้างทักษะใหม่ให้กับสังคม การให้ความสำคัญกับข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญ และการยึดผู้ชมเป็นศูนย์กลาง เพื่อเปลี่ยนผ่านสังคมด้วยเนื้อหาในทุกกระดับด้วยเนื้อหาของไทยพีบีเอส ขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งพลเมืองคุณภาพ โดยการมีส่วนร่วมของพลเมืองในหลากหลายมิติ และการสร้างความเข้าใจให้สังคมมากขึ้น



แผนภาพที่ 3 แนวคิดแผนเนื้อหา

## เป้าประสงค์

“สื่อสร้างการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองตื่นรู้ ประเทืองปัญญา (Informed Citizen) เป็นเป้าประสงค์และทิศทางหลักของเนื้อหาในปี 2563 เพื่อให้พลเมืองไทยมีทักษะ ทศนคติที่พร้อมรับมือกับสถานการณ์ในทุกมิติของการพลิกผัน บนฐานของสังคมประชาธิปไตยในการเคารพสิทธิและรู้จักหน้าที่ ผ่านการนำเสนอข่าวสาร เนื้อหาที่ส่งเสริมศักยภาพของพลเมือง เนื้อหาที่ช่วยเตรียมความพร้อมให้สังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการช่วยกันหาทางออกช่องว่างของสังคมและเกิดแรงบันดาลใจในการนำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตและสังคมให้ดีขึ้น

## 2020 Positioning: Informed Citizen



### แผนภาพที่ 4 เป้าประสงค์ของเนื้อหา : ส่งเสริมความเป็นพลเมืองตื่นรู้/ประเทืองปัญญา

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย ไทยพีบีเอสจึงออกแบบ สร้างสรรค์ข้อมูล ข่าวสาร ที่โดดเด่น เป็นเลิศ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้รับสื่อ และการเปิดพื้นที่ในอุตสาหกรรมสื่อสากลด้วยเนื้อหาที่เป็นอัตลักษณ์

ไทยพีบีเอสพัฒนารูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของการสื่อสาร และพฤติกรรมของผู้รับสื่อ รวมถึงการพัฒนา คุณภาพการผลิตในระดับความคมชัดสูง 4K ทั้งนี้จะให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพ ของกระบวนการผลิต และการจัดการฐานข้อมูล (Database) การสร้างพันธมิตรด้านองค์ความรู้และเนื้อหา การมีส่วนร่วมของผู้ผลิตรายการทุกระดับ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงาน ได้มุมมองที่รอบด้าน หลากหลาย ผ่านหลายกระบวนการ อาทิ การเปิดรับข้อเสนอรายการ การเปิดพื้นที่สื่อสารให้สื่อพลเมืองและผู้ผลิตระดับชุมชน (Citizen Reporter) ผลิตเนื้อหาจากมุมมองของพลเมืองในไทยและภูมิภาคอาเซียน, ผู้ผลิตรายการอิสระ (Independent Producer) ตลอดจนความร่วมมือกับองค์กรสื่อสารสาธารณะพันธมิตรจากทุกมุมโลก ได้แก่ ABU, สถานีโทรทัศน์แห่งชาติไต้หวัน (TPS) สถานีโทรทัศน์ EBS เกาหลี เป็นต้น

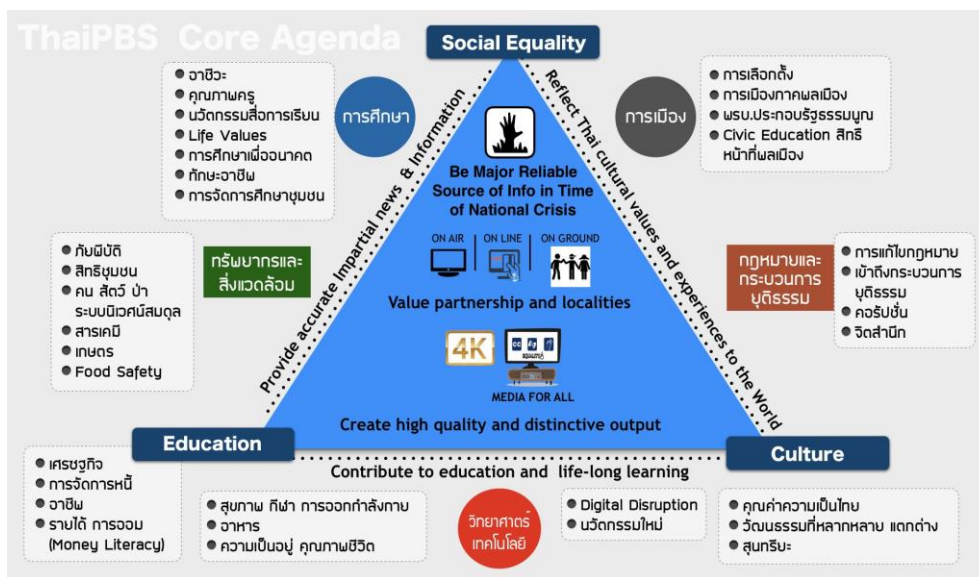


## 2) ยุทธศาสตร์เนื้อหาปี 2563

ไทยพีบีเอสยังคงใช้แนวทางวาระหลัก ThaiPBS Core Agenda ในการจัดทำเนื้อหาซึ่งเป็นทิศทางสำคัญที่ต่อเนื่องจากปี 2562 เนื่องจากมีความครอบคลุมประเด็นทางสังคมอย่างรอบด้านต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและสังคมไทยโดยรวม และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ หลากหลายแตกต่างกันทั่วถึง และยุทธศาสตร์ของการเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน ได้แก่

- 1) การสร้างสังคมเสมอภาค (Social Equality)
- 2) การจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
- 3) การส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทย และการยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

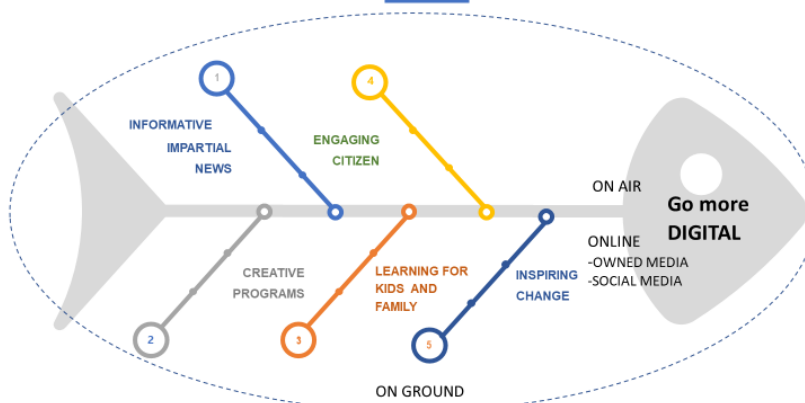
ควบคู่ไปกับการนำเสนอประเด็นสำคัญทางสังคมอื่นประกอบด้วย อาทิ การจัดการทรัพยากร-สิ่งแวดล้อม การรู้เท่าทันกฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม, การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณค่า, การมีสุขภาพดี, การมีอาชีพและจัดการการออมอย่างเหมาะสม เป็นต้น



แผนภาพที่ 5 วาระหลักของสื่อสาธารณะ

ไทยพีบีเอส ได้กำหนดกลยุทธ์ของผลผลิตประจำปี 2563 ไว้ 5 ด้านได้แก่ 1) การมีเนื้อหาข่าวที่เที่ยงตรงเป็นธรรม 2) รายการที่มีความสร้างสรรค์ คุณภาพสูง 3) การเป็นพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมของพลเมือง 4) การเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัว และ 5) สร้างแรงบันดาลใจเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง โดยเผยแพร่บนทุกช่องทางสื่อ

## CONTENT PRODUCTION STRATEGY



แผนภาพที่ 6 กลยุทธ์การผลิตของเนื้อหาประจำปี 2563

แนวทางการจัดทำเนื้อหาประกอบด้วย 2 ด้านหลักได้แก่

1. **โครงการขับเคลื่อน 3 วาระหลัก ( 3 Major Campaign Projects )** ไทยพีบีเอสได้วิเคราะห์สถานการณ์และความสำคัญเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต และเตรียมการดำเนินการเพื่อตอบสนองการดำเนินงานแบบบูรณาการระหว่างทีม (Cross Function) การเผยแพร่ในทุกช่องทาง (Multi-Platform) และมีการรณรงค์ทางสังคมร่วมด้วย ดังนี้

1.1. **การแก้ไขปัญหาปากท้อง** จากผลกระทบจากความขัดแย้งและกลไกเศรษฐกิจโลกสู่สังคมไทย ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสังคม เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและใช้ทรัพยากรอย่างเท่าเทียม เกิดผลกระทบต่อปากท้องของประชาชน ไทยพีบีเอสจึงมีเป้าหมายในการสื่อสารเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ การนำเสนอการตรวจสอบกลไกหรือนโยบายที่ก่อให้เกิดปัญหา ผลกระทบต่อเรื่องปากท้องของประชาชน และการนำเสนอต้นแบบที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาปากท้องอย่างยั่งยืน

1.2. **ลดขยะพลาสติก** จากกรณีที่เกิดกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศไทยเป็นผู้สร้างขยะพลาสติกในระบบนิเวศทางทะเลติดอันดับของโลก ไทยพีบีเอสจึงให้ความสำคัญกับการช่วยกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเนื้อหา กิจกรรมของไทยพีบีเอสจะนำเสนอความร่วมมือของเครือข่ายที่ร่วมการรณรงค์ การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการผลักดันการแก้ไขปัญหาในทุกระดับ, สร้างพื้นที่และการเข้าถึงการเข้าร่วมปฏิบัติการ (Participants in Actions) ตลอดจนการนำเสนอรูปแบบหรือข้อเสนอแนะไปสู่ฝ่ายนโยบายทุกระดับ และให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่ส่งเสริมการตระหนักรู้ของกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชนในการร่วมมือกันอย่างสร้างสรรค์

1.3. **ประชาธิปไตย การเมืองและการกระจายอำนาจ** ปี 2563 จะเป็นปีที่ประเทศไทยเข้าสู่กระบวนการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการสนับสนุนกลไกประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วมในนโยบายสาธารณะระดับท้องถิ่น ไทยพีบีเอสจึงถือเป็นภารกิจสำคัญในปีในการสร้างการรู้เท่าทันของพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย โดยสะท้อนมุมมอง ความเข้าใจ หรือทัศนคติของประชาชนต่อกระบวนการเลือกตั้งท้องถิ่นในฐานะกลไกของสังคมประชาธิปไตย การสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้ง

ในความเห็นต่าง การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake news)ท่ามกลางการแข่งขันทางการเมือง การเปิดพื้นที่สื่อสารข้อมูลจากเครือข่ายท้องถิ่นเพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะสำคัญของภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ เนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกตั้งของไทยพีบีเอสที่นำเสนออย่างรอบด้าน ถูกต้องเป็นธรรมจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเลือกตั้งท้องถิ่นให้มีความหมายต่อก้าวต่อไปของประชาธิปไตยไทย



แผนภาพที่ 7 3 วาระหลักขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

## 2. เนื้อหาหลักจากกลุ่มรายการต่าง ๆ

2.1 ข่าว รายการข่าว ที่ครบถ้วน เป็นธรรม เชื่อถือได้ นำเสนอข่าวภาคหลักประจำวัน และรายการข่าว ทางโทรทัศน์ และทางออนไลน์ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ด้วยเนื้อหา ที่เน้นการใช้ข้อมูลเชิงกว้างและเชิงลึก ที่ถูกกลั่นกรอง วิเคราะห์ และตรวจสอบมาอย่างถูกต้อง เป็นไปตาม ข้อเท็จจริง โดยนำเสนอข้อมูลจากแหล่งที่เกี่ยวข้อง อย่างรอบด้าน เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจในเรื่องราว นั้น ๆ อย่างชัดเจน และสร้างคุณค่าการสื่อสารเพื่อหาทางออกให้กับสังคม (Solution Journalism) โดยนำเสนอให้เห็นตัวอย่าง แนวทาง หรือทางออกของปัญหานั้น ๆ อย่างเป็นรูปธรรม ส่วนในด้านรูปแบบ เน้นการนำเสนอ ข้อมูลด้วยภาพ กราฟิก อินโฟกราฟิก และ Visualization ต่าง ๆ เพื่อความเข้าใจง่าย จัดวางข่าวแบบ News Package ที่ครอบคลุมหลากหลายมิติของเรื่องราวที่สำคัญ ขณะที่ข่าวกระแสต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจของสังคมก็จะ ได้รับการนำเสนออย่างเหมาะสม

นอกจากนั้น ไทยพีบีเอสยังมีรายการข่าวที่เป็นที่พึ่งของสังคมที่ได้รับความนิยม ได้แก่ รายการ สถานีประชาชน และช่วงร้องทุกข์ลงป้ายนี้ในรายการวันใหม่ว่าไรดี โดยเปิดพื้นที่ให้ประชาชนและหน่วยงาน ของรัฐ เอกชน นำเสนอข้อมูลปัญหา ทางออก เช่น ปัญหาการทุจริต การเอาเปรียบหรืออคติกลโกงต่าง ๆ กรณี คนหาย ตลอดจนปัญหาคุณภาพชีวิตจากโครงการก่อสร้างหรือโครงการพัฒนาต่าง ๆ โดยเน้นการนำเสนอและ เกาะติดความก้าวหน้าเพื่อให้เป็นพื้นที่ในการแสวงหาทางออกอย่างสร้างสรรค์

**2.2 เนื้อหาการเรียนรู้สำหรับเด็ก ครอบครัว** ไทยพีบีเอสได้จัดตั้งศูนย์สื่อสาธารณะสำหรับเด็กและครอบครัว เพื่อให้เกิดการบูรณาการเนื้อหาสำหรับกลุ่มเป้าหมายเด็กตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และครอบครัว ให้ความเข้าใจต่อพัฒนา การเด็ก เพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในด้านสติปัญญา อารมณ์ สังคม และการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นพลเมืองของโลกในศตวรรษที่ 21 โดยมีการปรับผังรายการหน้าจอรองรับช่วงเวลาของเด็ก การเผยแพร่สื่อเสียงกระตุ้นจินตนาการ ได้แก่ สื่อเสียงนิทานเด็กเล็ก วรรณกรรมเยาวชน เช่น รายการ Kids Hour เสียงสนุก และพระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง สื่อเสียงที่ปลูกฝังความรู้ให้เด็กรับมือภัยรอบตัวและเท่าทันโลก เช่น รายการเด็กรู้สู้ภัย และการนำเสนอเนื้อหาออนไลน์ในกลุ่มเด็กและเยาวชน ได้เพิ่มการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาให้มากขึ้นกว่าการนำเสนอผ่านรายการบนสื่อดั้งเดิมหรือสื่อโทรทัศน์ ปี 2563 ไทยพีบีเอสพร้อมเปิดพื้นที่ [www.thaipbskids.com](http://www.thaipbskids.com) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมเนื้อหาเด็กใน 2 กลุ่มวัยและสำหรับกลุ่มผู้ปกครอง ผ่านการนำเสนอเนื้อหาทั้งรูปแบบวิดีโอ, เกมส์, บทความ เป็นต้น รวมทั้งกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม ที่จะให้เด็ก ๆ ได้เป็นส่วนหนึ่งของการผลิตเนื้อหาใหม่ ๆ ที่สร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนกันบนช่องทางสื่อออนไลน์อีกด้วย

**2.3 กลุ่มรายการที่สร้างสรรค์ คุณภาพสูง เพื่อผลลัพธ์ที่แตกต่าง (Creatively Program)** ประกอบด้วยเนื้อหาที่น่าสนใจในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

**2.3.1 เรื่องราวสะท้อนความจริง (Factual Program) และสารคดีคุณภาพสูง** ที่มาจากฐานงานศึกษาวิจัยและความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้มีความรอบด้าน ให้ข้อมูล มุมมองที่ลึกซึ้งแตกต่าง เปิดโลกทัศน์ เป็นองค์ความรู้ของสังคม ทั้งสารคดีไทยและของต่างประเทศ โดยมีแนวทางเนื้อหา ดังนี้

- สะท้อนประเด็นจากท้องถิ่นสู่ความเป็นสากล นำเสนอประเด็นที่มีผลกระทบทั่วโลก ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เช่น แรงงานข้ามชาติ สิทธิมนุษยชน ทรัพยากรและระบบนิเวศน์ ความเหลื่อมล้ำของสังคมเมืองและชนบท ผลกระทบจากการร่วมประชาคมอาเซียน เป็นต้น

- ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในมุมมองใหม่ ๆ เพื่อความเข้าใจรากฐานของความหลากหลาย อาทิ ชาติพันธุ์ ภาษา ความเชื่อ ความหลากหลายทางเพศ และวิถีชีวิตที่แตกต่าง

- จิตวิทยาและพฤติกรรมต่าง ๆ ของคนในสังคมเพื่อการอยู่ร่วมกัน อาทิ ความเบี่ยงเบนทางพฤติกรรม (Disorder Behavior) และบุคคลที่มีลักษณะพิเศษ (Gifted & Talent )

- คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม อาทิ การสร้างวัฒนธรรมรายได้ ทักษะ อาชีพในอนาคต การออมและการรู้เท่าทันการเงิน

- การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การดำรงชีวิตในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาเมืองเป็นสุขและเสมอภาค (Inclusive Society) ความปลอดภัยทางอาหาร สภาวะแวดล้อมที่สมดุลระหว่างคน สัตว์ ป่า และระบบนิเวศน์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

- การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning)

**2.3.2 กลุ่มรายการวาไรตี้** นำเสนอผ่านการเดินทางเรียนรู้เพื่อเปิดมุมมอง การสาธิต การทดลอง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการรู้เท่าทันการบริโภค เช่น

รายการคนสู้โรค รายการ ข.ขยับ, เนื้อหาอาหารปลอดภัย ภูมิปัญญากับการบริโภคระดับครัวเรือน ชุมชน เช่น ภัตตาคารบ้านทุ่ง, การเดินทางเพื่อเปิดโลกทัศน์ เช่น รายการดูให้รู้ เป็นต้น

**2.3.3 กลุ่มรายการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ความรู้สาธารณะ** เสนอปัญหาและทางออกแก่เกษตรกรและจากเครือข่ายสื่อพลเมืองเพื่อการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นความรู้สาธารณะ ยกย่องการสื่อสารท้องถิ่น เป็นการสื่อสารสาธารณะ เป็นภารกิจหลักของสื่อสาธารณะ ซึ่งในปี 2563 กลุ่มรายการสื่อพลเมือง โดยเฉพาะในส่วนของข่าวและรายการข่าวสื่อพลเมืองที่ใช้ C-Site App เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร และเชื่อมต่อกับสังคม (ช่วง C-Site Report ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์เวลา 07.45 – 08.00 น. และรายการ C-Site Report ทุกวันจันทร์ เวลา 13.30 -14.00 น.) และรายการ ที่นี้บ้านเรา ทุกวันพุธ เวลา 13.30 -14.00 น. และเนื้อหาจากพ็อดคาสต์ (podcast) รายการ “เกษตรบ้านเรา”

**2.3.4 เนื้อหาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** เพื่อการรู้เท่าทันกับเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลที่เติบโตอย่างรวดเร็ว จึงมีการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ในชื่อ “Thai PBS Sci & Tech” ซึ่งในปี 2563 จะดำเนินการต่อเนื่องและจะมีความร่วมมือกับองค์กรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อแลกเปลี่ยนการนำเสนอเนื้อหาและผลักดันโครงการสนับสนุนการทำหนังสือดิจิทัลให้เด่นชัดขึ้น นอกจากนี้ยังมีสื่อเสียงพ็อดคาสต์ เช่น รายการ Sci & Tech ที่เสนอนวัตกรรมน่าสนใจ ความก้าวหน้าทางวิทยาการไอที และความรู้ทางดาราศาสตร์

**2.3.5 ศิลปะ วัฒนธรรม คุณค่าความเป็นไทย** นำเสนอผ่านเนื้อหาสื่อเสียงแนะนำวรรณกรรมคลาสสิกของไทยที่อธิบายความรู้ทางวัฒนธรรมในหลายมิติ ประเพณี ความเชื่อและวิถีชีวิต และในด้านหน้าจอที่สร้างสรรค์รายการที่เป็นพื้นที่นำเสนอศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อจรรโลงคุณค่าความเป็นไทย ถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ให้มองเห็นและเข้าใจคุณค่าเหล่านั้น ในส่วนของสื่อออนไลน์จะมีเนื้อหาที่ผลิตในรูปแบบ Creative Content กับ “ถนนนี้มีเรื่องเล่า” ที่ผสมผสานการเล่าเรื่องผ่าน Interactive format และ Transmedia ในทุกรูปแบบสื่อ การส่งเสริมเสน่ห์ของการเล่าเรื่องผ่านภาพนิ่งกับ “Thai PBS พาเที่ยว” มุมมองสถานที่สำคัญและกิจกรรมในเมืองไทยที่ทรงคุณค่า นำเที่ยวชมผ่านการเล่าเรื่องในมิติของภาพนิ่งแบบ 360 องศา ในส่วนของสื่อเสียงยังได้มีการจัดทำสื่อเสียงสารคดีชุดประเพณีวิถีไทย และราชพิธีในวิถีไทย
















**2.3.6 มุมมองของประเทศไทยสู่สายตาโลก (Bring Thailand to the World)** โครงการ ThaiPBS World นำเสนอข่าวสาร สารประโยชน์เป็นภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอความเป็นไปในสังคมไทยในมิติต่าง ๆ การยกระดับเนื้อหาของภูมิภาคสู่การรับรู้สากล (Glocalization) บนช่องทางหน้าจอและสื่อสังคมออนไลน์ ให้ชาวไทยและต่างชาติได้เข้าถึงความเป็นไทยที่หลากหลายในรูปแบบของการรายงานข่าว การถ่ายทอดสด

**2.3.7 ละครและซีรีส์ที่มีสุนทรีย์ส่งมอบคุณค่าที่แตกต่าง** ไทยพีบีเอสมีเป้าหมายผลิตละครโทรทัศน์ (TV Drama) ขนาดใหญ่ มีเนื้อหาที่สามารถถ่ายทอดคุณค่าความเป็นไทย หรือ สะท้อนประเด็นสำคัญ ในสังคมไทยที่เชื่อมโยงสู่ความเป็นสากล รวมถึงการผลิตซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) และละคร โทรทัศน์ (TV Drama) ที่มีเนื้อหาสะท้อน ความเป็นไป และประเด็นสำคัญในสังคม สร้างแนวคิด ใหม่ของการอยู่ร่วมกันในสังคม ด้วยทัศนคติเชิงบวก และปรับตัวได้กับความเปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruption

2.3.8 **บันเทิงและดนตรี** ไทยพีบีเอสผลิตรายการ ข่าวสารด้านบันเทิงในมิติที่ของการเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานควบคู่ไปกับการแสดงที่สนุกสนาน สร้างแรงบันดาลใจ เช่น รายการสารพันลั่นทุ่ง, สื่อเสียงที่แนะนำความรู้ความเข้าใจในการฟังดนตรีคลาสสิก พูดคุยกับนักดนตรี, เกร็ดความรู้ทางสังคม และประวัติศาสตร์ร่วมสมัยของดนตรีสากล ด้านข่าวมีการนำเสนอข่าวสารสาระในวงการบันเทิงหนัง ละคร การแสดง ฯลฯ ด้วยมุมมองที่ต่างออกไปจากข่าวบันเทิงทั่วไป โดยเน้นที่วิถีคิด ภาพสะท้อนหรือมุมมองสะท้อนของมหาสหเหล่านั้น ที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจ หรือสุนทรีย์ ที่มากกว่าความบันเทิง

2.3.9 **กีฬาและนันทนาการ** ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับกีฬาในมิติของการส่งเสริมกีฬาพื้นบ้าน ซึ่งสัมพันธ์กับวิถีชีวิต การมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การแข่งเรือยาวประเพณี ศึกควายเหล็ก ควบคู่ไปกับการสร้างรากฐานการกีฬาหรือการแข่งขันที่ส่งเสริมศักยภาพของเยาวชน เช่น หนูน้อยเจ้าเวหา และกีฬาเพื่อสุขภาพ เช่น การแข่งขันจักรยานทางไกล เป็นต้น

## Content-Based Structure

 <p>จันทร์-ศุกร์ 08:00-10:00น. วันใหม่ไทยพีบีเอส</p>  <p>อังคาร-ศุกร์ 15:05-15:30น. คนสู้โรค</p>	 <p>เสาร์-อาทิตย์ 16:00-18:00น. อินดี้ได้รู้จัก ภัตตาคารบ้านทุ่ง <b>Food Work</b> สปิริต ออฟเอเชีย มหาอำนาจบ้านนา</p>	 <p>เสาร์-อาทิตย์ 20:15-21:10น.</p>	 <p>ศุกร์ 21:30-22:15น.</p>  <p>จันทร์-พฤหัสบดี 21:45-22:15น.</p>  <p>เสาร์-อาทิตย์ 21:10-22:00น.</p>  <p>พฤหัสบดี 21:00-21:45น.</p>	 <p>จันทร์-ศุกร์ 18:00-18:50น. ท่องโลกกว้าง</p>  <p>จันทร์-ศุกร์ 23:00-00:00น. โลกหลากมิติ</p>  <p>เสาร์-อาทิตย์ 10:00-11:00น. ท่องโลกกว้างสุดสัปดาห์</p>
 <p>กลุ่มรายการ สถานการณ์ปัจจุบัน และรายการคุณภาพชีวิต</p>	 <p>กลุ่มรายการวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความหลากหลาย และการเรียนรู้ทักษะชีวิต</p>	 <p>กลุ่มรายการละคร และซีรีส์โทรทัศน์</p>	 <p>กลุ่มรายการสารคดี และ Factual Programs</p>	
<p>คนในสังคมใส่ใจต่อสถานการณ์ปัจจุบัน การดำรงชีวิตอย่างคุณภาพ สุขภาวะ สังคมสูงวัย ช่องว่างในสังคม ความเหลื่อมล้ำ และประเด็นทางสังคมต่างๆ</p>	<p>ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการสร้างทักษะชีวิต การเรียนรู้ตลอดชีวิต การยอมรับความหลากหลายแตกต่างในสังคม และคุณค่าของความเป็นไทย</p>	<p>ความสามารถถ่ายทอดประเด็นสำคัญในสังคมผ่านเนื้อหารายการ บันเทิง สร้างแนวคิดของการอยู่ร่วมกันด้วยทัศนคติเชิงบวก คุณค่าความเป็นไทย การปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>	<p>เป็นองค์ความรู้ของสังคมสะท้อนประเด็นจากท้องถิ่นสู่ความเป็นสากล วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การรู้เท่าทันเทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ทรัพยากรและระบบนิเวศ ความเหลื่อมล้ำในสังคม และข้อมูลใหม่ทางประวัติศาสตร์</p>	

แผนภาพที่ 8 แนวทางการผลิตรายการเนื้อหาสร้างสรรค์การเรียนรู้และการเผยแพร่ในช่วงเวลาต่าง ๆ

2.3.10 **เนื้อหาสื่อพลเมืองและการมีส่วนร่วม** ไทยพีบีเอสมีบทบาทในการสร้างพื้นที่การสื่อสารของพลเมืองทั้งบุคคลปกติและผู้ด้อยโอกาส เช่น ผู้พิการหรือกลุ่มเปราะบางทางสังคม ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยและตามหลักการสื่อสารสาธารณะจึงมีเนื้อหารองรับ ดังนี้

2.3.10.1 **โครงการ UGC (User Generated Content)** เนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นผู้ผลิตเอง(UGC) นับเป็นจุดแตกต่างของสื่อสาธารณะไทยกับสื่อเชิงพาณิชย์อื่น ๆ ไทยพีบีเอสยังมุ่งมั่นที่จะขยายพื้นที่การสร้างสรรค์ร่วม (Collaboration) โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ The Citizen และ Citizen ThaiPBS รวมถึง C-Site App อย่างต่อเนื่อง และวางแผนยกระดับการผลิตเนื้อหารายการจากผู้ใช้ (Users) ในรูปแบบของชุดรายการ (Users Generated Programs) เพื่อออกอากาศในช่วงเวลาของสื่อพลเมือง 13.30 -14.00 น.

นอกจากนั้นการปรับตัวของท้องถิ่นในกระแสโลกาภิวัตน์ (ท้องถิ่นโลกาภิวัตน์) เน้นนำเสนอทักษะเพื่อการดำรงอยู่ของท้องถิ่นในกระแสโลกาภิวัตน์ โดยในปี 2563 เนื้อหาของกลุ่มรายการ UGC - Globalization คือ ชีวิตนอกกรุง อยู่ดีมีแฮง The North องศาเหนือ และแลต๊ะแลใต้ ควบคู่ไปกับการมี The Citizen เป็นเว็บไซต์ที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนการปรับตัวของสังคม ไทยและโลกเพื่อก้าวไปสู่โลกอนาคตอย่างเท่าทัน เพื่อสนับสนุนส่วนในการใช้เนื้อหาความรู้หลัก ดันสังคมไทย โดยเฉพาะส่วนของภาคพลเมืองไปข้างหน้าอย่างมีทิศทาง รวมถึงรายการวิทยุที่เปิดโอกาสให้เยาวชนเสนอประเด็นน่าสนใจในท้องถิ่นและมุมมองของคนในพื้นที่ และสนับสนุนการสร้าง Creator รุ่นใหม่บน Digital Platform ที่มาร่วมสร้างสรรค์ผลงานทั้งงานวิดีโอและออดิโอ โดยเปิดคอลัมน์ใน VIPA และบริการ PODCAST



แผนภาพที่ 9 แนวทางการผลิตรายการเนื้อหากลุ่มสื่อพลเมือง

**2.3.10.2 เนื้อหาส่งเสริมความแตกต่างหลากหลายในสังคม** โดยมีโครงการ Young Content Creator แนวคิดการป้องกันความคิดรุนแรงแบบสุดโต่ง (Preventing Violence Extremism :PVE) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างไทยพีบีเอส กับ โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) เครือข่ายมหาวิทยาลัยด้านนิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ทั่วประเทศ สื่อสารผ่านทุกช่องทางของไทยพีบีเอส , การผลิตสื่อเสียงที่สร้างความเข้าใจในความแตกต่างทางศาสนา ภาษาและวัฒนธรรมในไทยและเพื่อนบ้านและขจัดอคติต่อกลุ่มต่างเชื้อชาติและกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น พ็อดคาสต์ซีรีส์ชุด “ยลอุษาคเนย์” สำหรับสื่อออนไลน์แล้ว มีเป้าหมายด้านเนื้อหาต่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคTechnology Digital ของคนรุ่นใหม่สู่ความรับผิดชอบต่อสังคม

**2.3.11 รายการสำหรับกรณีภัยพิบัติ** จากการทำไทยพีบีเอสได้รับความเชื่อถือ โดยรับชมและเข้าถึงของผู้ชมจำนวนมากในช่วงวิกฤติภัยพิบัติของชาติหลายครั้ง ประกอบกับสภาวะวิกฤติของสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น ไทยพีบีเอสจึงได้พัฒนาศูนย์พัฒนาการสื่อสารข้อมูลด้านภัยพิบัติ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลด้านภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ ในการให้ข้อมูลที่ได้มาตรฐานเพื่อป้องกันและรับมือกับภัยพิบัติ มีช่องทางการสื่อสาร

การช่วยเหลืออย่างทันท่วงที เป็นพื้นที่สื่อสารของเครือข่ายทั้งภาคประชาสังคมและวิชาการในการมีส่วนร่วมจัดการภาวะภัยพิบัติต่าง ๆ ผ่านรูปแบบของรายการ ฐัฐภัย รายการสารคดี เนื้อหาออนไลน์ กิจกรรมรณรงค์ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยร่วมกัน และยกระดับการจัดการความรู้ด้านภัยพิบัติของภูมิภาคและระดับสากล

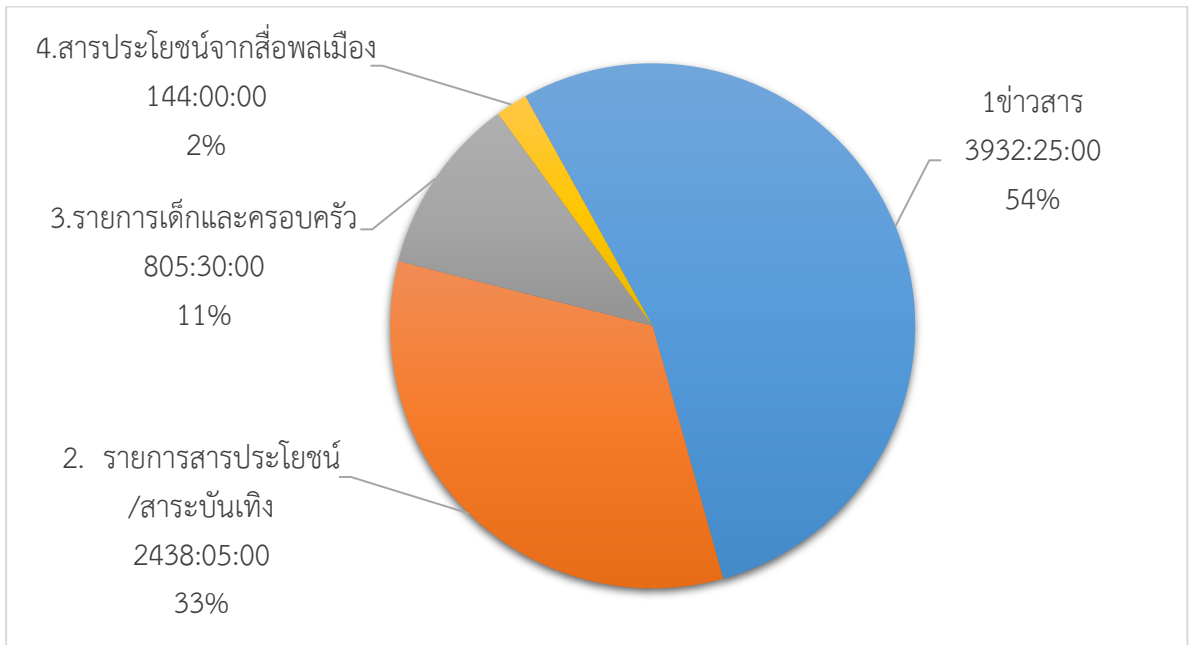
**2.3.12 รายการพิเศษ รายการวันหยุดตามวาระสำคัญของประเทศ** โดยไทยพีบีเอสจัดผังรายการให้สอดคล้องกับวันหยุดพิเศษเป็นวาระสำคัญของชาติ เช่น วันสำคัญทางศาสนา วันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ วันสำคัญทางประวัติศาสตร์ วันที่ระลึกถึงความสำคัญของปรากฏการณ์ทั้งในประเทศและในระดับสากล ฯลฯ โดยจะผลิต และเผยแพร่เนื้อหารายการที่สอดคล้องกับวาระสำคัญดังกล่าวในช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส รวมถึงการจัดทำชิ้นงานสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สอดคล้องกับวาระที่มีความสำคัญเป็นพิเศษ



### 3) สัดส่วนและช่องทาง

การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในการขับเคลื่อน 3 วาระหลักและเนื้อหาหลักเพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมือง ดำเนินการผ่านช่องทางต่าง ๆ สำหรับผู้ชมปกติและการเข้าถึงของผู้พิการ โดยมีสัดส่วนประมาณการในการนำเสนอ ดังนี้

3.1 ช่องทางออนแอร์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3 จำนวน 7,300 ชั่วโมง/ปี โดย แบ่งออกเป็นข่าวสารร้อยละ 54 รายการสาระประโยชน์และสาระบันเทิงประเภทต่าง ๆ ร้อยละ 33 รายการสำหรับเด็กและครอบครัวร้อยละ 11 และรายการจากเครือข่ายสื่อพลเมืองร้อยละ 2 โดยมีการจัดทำบริการการเข้าถึงผู้พิการด้วยการจัดทำเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption) และล่ามภาษามือไม่น้อยกว่าสัดส่วนที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด ด้วยมาตรฐานการผลิตของไทยพีบีเอสที่ได้รับการใช้เป็นแหล่งอ้างอิง หรือเป็นบรรทัดฐานของสื่อที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มพิการดังกล่าว



แผนภาพที่ 10 ประมาณการสัดส่วนการออกอากาศตามประเภทรายการ (อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)

3.2 ช่องทางออนไลน์ของไทยพีบีเอสและบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นการกระจายการเข้าถึงเนื้อหาและบริการของสื่อสาธารณะให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ เพื่อเชื่อมโยงช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ให้น่าสนใจมากขึ้น สร้างการจดจำ และพัฒนาเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เสพลือ โดยช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม อาทิ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์ จะประกอบด้วยเนื้อหาที่มีเดียทั้งในรูปแบบวิดีโอ, ข้อความ, กราฟิก เป็นต้น ซึ่งแบ่งประเภทเนื้อหาเป็น 5 ส่วน ได้แก่

3.2.1 การเชื่อมโยงเนื้อหาหน้าจอสู่ออนไลน์เพื่อการรับชมย้อนหลัง (Archive Content) ตามจำนวนชั่วโมงออกอากาศไม่น้อยกว่า 7,300 ชั่วโมงต่อปี จะถูกนำเผยแพร่บนเว็บไซต์หลัก

www.thaipbs.or.th โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและผลิตเนื้อหาต่อยอดให้เหมาะสมกับช่องทางสื่อใหม่ แบ่งออกเป็น

- Live เนื้อหาที่เป็นการถ่ายทอดรายการสดตรงจากหน้าจอไทยพีบีเอส เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงของผู้ชม
- Archive Content เนื้อหาที่เป็นรายการย้อนหลังจากหน้าจอไทยพีบีเอส
- Extended Content เนื้อหาที่มีการผลิตต่อยอดจากเนื้อหารายการหน้าจอ ผ่านการออกแบบ การเล่าเรื่อง และการนำเสนอรูปแบบใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อออนไลน์

3.2.2 การส่งเสริมเนื้อหา กิจกรรม องค์ความรู้ด้านองค์กรสื่อสารสาธารณะ (Public Broadcasting and Technology Contents) อาทิ กิจกรรมการเรียนรู้กับกลุ่มรายการต่าง ๆ เชื่อมโยงการรณรงค์และการมีส่วนร่วมกับเนื้อหาที่เป็นวาระสำคัญ รวมไปถึงเนื้อหาด้านเทคโนโลยีการออกอากาศ ระบบการแพร่ภาพ เพื่อประโยชน์แก่สาธารณะ

3.2.3 การผลิตเนื้อหาใหม่ที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของผู้ชมออนไลน์ (Original Content) ผ่านการเล่าเรื่องที่มีสไตล์แปลกใหม่ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความทันสมัย และครบถ้วนในกลุ่มผู้ชมทุกวัย อาทิ คลิปสั้นเพื่อให้ข้อมูลแง่มุมต่อสถานการณ์ในกระแส หรือข้อมูลในวันสำคัญต่าง ๆ ของสังคม หรือการถ่ายทอดสดเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ การสัมมนา การบรรยายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม เป็นต้น

3.2.4 การเป็นพื้นที่ทดลองเรียนรู้และชุมชนของการผลิตสื่อของภาคพลเมือง กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่สนใจในการสร้างเนื้อหาที่แตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์และสร้างการเปลี่ยนแปลงผ่านนวัตกรรมสื่อ (User Generated Content)

3.2.5 การผลิตเนื้อหาที่สอดคล้องกับกระแส หรือสถานการณ์ปัจจุบัน, เร่งด่วน (Realtime Content) โดยผลิตเนื้อหาต่อยอดจากสถานการณ์หรือวาระที่อยู่ในกระแสความสนใจของสังคม สำหรับผู้รับสื่อออนไลน์ที่มีความบกพร่องในการรับชมและรับฟัง ไทยพีบีเอสได้เปิดช่องทางการเข้าถึงเนื้อหาทางสื่อออนไลน์ ดังนี้

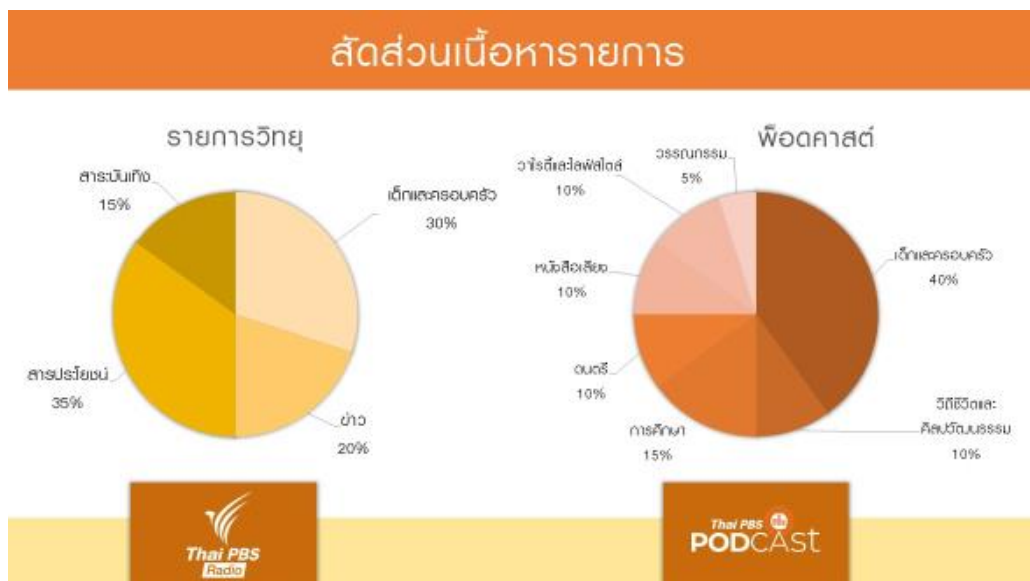
- Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ บริการที่ให้ผู้พิการทางการได้ยิน ได้รับชมภาษามือ (Sign Language) ในจอหลัก ขนาดใหญ่ เพื่อความชัดเจนและอรรถรสของการรับชมโดยสามารถติดตามรายการกลุ่มสาระประโยชน์และสาระบันเทิง ที่คัดสรรมาเป็นพิเศษได้ทาง [www.thaipbs.or.th/BigSign](http://www.thaipbs.or.th/BigSign) และบริการ VIPA.me บริการ OTT ช่องทางใหม่ของไทยพีบีเอส
- Speech to Text บริการแสดงคำบรรยาย (Subtitle) อัตโนมัติ สำหรับผู้พิการทางการได้ยินให้สามารถติดตามเนื้อหาจากคลิปวิดีโอได้อย่างไร้ข้อจำกัด
- Text to Speech เลือกรับฟังเสียงอ่านอัตโนมัติจากเนื้อหาข่าวและรายการ รวมถึงข้อมูลบริการต่าง ๆ บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันไทยพีบีเอส

### 3.3 สื่อเสียง (Audio Content) มีช่องทางการนำเสนอใน 2 รูปแบบ

3.3.1 วิทยุออนไลน์ เป็นการรับฟังแบบ Live Streaming วันละ 15 ชั่วโมง รวม 5,475 ชั่วโมงต่อปี โดยเชื่อมโยงเนื้อหาจากรายการทีวีของไทยพีบีเอส และการผลิตรายการใหม่ รวมถึงการวางแผนร่วมมือการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับเครือข่ายวิทยุไทย

3.3.2 พอดคาสต์ เป็นการรับฟังแบบ Audio on Demand เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ฟัง ที่เน้นความสะดวกในการเข้าถึง เลือกช่วงเวลา และเลือกเนื้อหาได้ตามความสนใจ โดยมีการผลิตและปรับรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย แตกต่างจากการผลิตรายการวิทยุ พร้อมทั้งการต่อยอดช่องทางการกระจายเนื้อหาไปยังแพลตฟอร์มพาร์ทเนอร์อื่น ๆ

สำหรับผู้ฟัง สื่อเสียงสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ด้วยการให้บริการ “หนังสือเสียง” ที่ให้สาระบันเทิงแก่คนทุกกลุ่ม รวมทั้งคนตาบอด เพื่อเสพวรรณกรรมผ่านกรังฟัง ในรายการพอดคาสต์ “ห้องสมุดหลังไมค์” ซึ่งเป็นรายการเรือธงของวิทยุไทยพีบีเอส และสื่อออนไลน์ ที่ยังคงเป็นช่องทางที่สามารถให้บริการและรองรับการเข้าถึงของผู้ฟังในรูปแบบต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาประกอบกับเนื้อหาที่เผยแพร่ ทำให้การรับชม รับฟังของกลุ่มผู้ฟังมีความสะดวกชัดเจนผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย ง่ายต่อการเสพข้อมูลข่าวสาร โดยมีสัดส่วนเนื้อหา ดังนี้



แผนภาพที่ 11 สัดส่วนการออกอากาศเนื้อหาสื่อเสียงตามประเภทรายการ

#### 4) ช่อง VIPA (OTT Platform) - VIPA.me



แผนภาพที่ 12 เว็บไซต์ VIPA.me

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และจำนวนเนื้อหาที่สื่อสารณะดำเนินการมากกว่า 10 ปี จึงเป็นโอกาสที่ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการเปิดช่องทางใหม่ คือ VIPA พื้นที่นำเสนอเนื้อหาสร้างการเรียนรู้ แรงบันดาลใจ และไลฟ์สไตล์ในรูปแบบของ Video Streaming ที่ไม่มีค่าใช้จ่ายหรือการเรียกเก็บค่าสมาชิก ใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ เพื่อคัดเลือกเนื้อหาตามความสนใจรายบุคคล (Personalized Contents) จัดคุณภาพความคมชัดให้สอดคล้องกับคุณภาพของสัญญาณอัตโนมัติ จัดเรียงหมวดหมู่หรือเพลย์ลิสต์ตามสถานการณ์, กระแสที่น่าสนใจ สนับสนุนการรับชมอย่างต่อเนื่อง แม้จะต่างช่วงเวลา ต่างอุปกรณ์การรับชม นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ ที่ให้ผู้สนใจเนื้อหาในประเด็นต่าง ๆ สามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการผลิต เผยแพร่ และการจัดกิจกรรมออนไลน์เชื่อมโยงกับการออกอากาศและรองรับการเข้าถึงของผู้พิการ



แผนภาพที่ 13 องค์ประกอบของเนื้อหาช่อง VIPA

## องค์ประกอบของเนื้อหาช่อง VIPA

1. VIPA Live รายการสด และการถ่ายทอดสดในวาระสำคัญต่าง ๆ ของสังคมหรือกิจกรรมสำคัญ
  2. VIPA Archive คลังรายการจากช่องสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โดยจัดแบ่งกลุ่มตามประเภทรายการ (Genre) อาทิ รายการสำหรับเด็ก รายการวาไรตี้ สุขภาพ อาหาร ละคร เป็นต้น ทั้งที่เป็นรูปแบบเต็มรายการและคลิปวิดีโอสั้น
  3. VIPA Original การผลิตเนื้อหาใหม่นำเสนอเฉพาะ VIPA มีรูปแบบที่แตกต่าง เป็นเอกลักษณ์ สอดรับ กับพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย ที่มาจากการเปิดรับข้อเสนอของผู้ผลิตรายการอิสระ การเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สื่อสำหรับเครือข่ายประชาสังคม สถาบันการศึกษาและ ผู้สนใจ
  4. VIPA UGC พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการผลิตจากมุมมองของผู้ชม ผู้ฟัง เพื่อผลิตเนื้อหาเชิงทดลองก่อนนำไปเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์
- VIPA คัดสรรเนื้อหาตอบสนองความต้องการของผู้ชมโดยจัดหมวดหมู่ในการรับชมใน 2 ลักษณะหลัก ได้แก่ เนื้อหาตามประเภทรายการ และการจัดแบ่งตามความสนใจเฉพาะของผู้ชม อาทิ ประเภทรายการสำหรับเด็ก รายการละคร หรือเนื้อหาส่งเสริมอาชีพ ทักษะพ่อแม่ การรู้เท่าทัน เป็นต้น

## ตารางที่ 2 ตัวอย่างการแบ่งประเภทรายการ

ประเภทรายการ	ประเภทความสนใจ
รายการข่าวและสถานการณ์สำคัญ	ภัยพิบัติ , กลโกง , ภัยพิบัติธรรมชาติ , ภัยพิบัติการเมือง ฯลฯ
รายการสารคดีและข้อเท็จจริง	วิทยาศาสตร์ , สิ่งแวดล้อม , การแพทย์ , สุขภาพ , เทคโนโลยี ฯลฯ
วาไรตี้ เรียลลิตี้	ท่องเที่ยว, การออกกำลังกาย, อาชีพหลังเกษียณ, DIY, รู้เท่าทันการเงิน, อาหารสำหรับผู้สูงวัย ฯลฯ
ละครและซีรีส์	ละครอิงประวัติศาสตร์ , ละครเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ฯลฯ
รายการสำหรับเด็กและครอบครัว	คณิตศาสตร์ , วิทยาศาสตร์, ศิลปะ , ทักษะพ่อแม่ , ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ฯลฯ

สำหรับปี 2563 ช่อง VIPA จะให้บริการเนื้อหาในหมวดหมู่ดังนี้

- เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาและต่อยอดการเรียนรู้ อาทิ รายการสำหรับเด็กและครอบครัว
- เนื้อหาตามวาระสื่อสาธารณะ (Core Agenda) อาทิ สารคดีและรายการความจริง
- เนื้อหาต่อยอด 3 วาระหลัก (3 Major Campaign Projects)
- ละคร
- เนื้อหาจากผู้ให้บริการที่สนใจร่วมสร้างสรรค์เนื้อหา (User Generated Contents)

## 5) กลไกสนับสนุน

ไทยพีบีเอสได้กำหนดกลไกการสนับสนุนการดำเนินการด้านเนื้อหาเพื่อให้เกิดกระบวนการรับฟัง ดูแล เพื่อปรับปรุงเนื้อหา การนำเสนอที่ถูกต้อง รวดเร็ว ดังนี้

1. ฐานข้อมูลเพื่อตอบสนองต่อการให้ความสำคัญกับผู้ชมเป็นหัวใจ (Database)
2. การประเมินคุณภาพรายการเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Media Lab)
3. การประเมินคุณภาพรายการ (Quality Rating) ในมิติของหลักการสื่อสารสาธารณะ
4. กลไกการบริหารจัดการแบบบูรณาการเนื้อหาและช่องทางในรูปแบบคณะกรรมการยุทธศาสตร์เนื้อหา
5. พื้นที่รับฟัง (Feedback) ผ่านกลไกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
6. การกำหนดบุคลิกภาพของเนื้อหาและช่องทาง (ThaiPBS Personality) เพื่อให้เกิดการจดจำ ต่อเนื้อหาในช่องทางต่าง ๆ ส.ส.ท. จึงได้กำหนดบุคลิกภาพหลักของแต่ละช่องทางเพื่อนำไปใช้ในการสื่อสาร 3 บุคลิกภาพ ดังนี้



**PITAK** : เนื้อหาทางสื่อโทรทัศน์ คำนึงถึง  
ผลประโยชน์ของสาธารณะ ความสำเร็จ  
สะท้อนคุณธรรม ไว้วางใจได้ และถูกต้อง

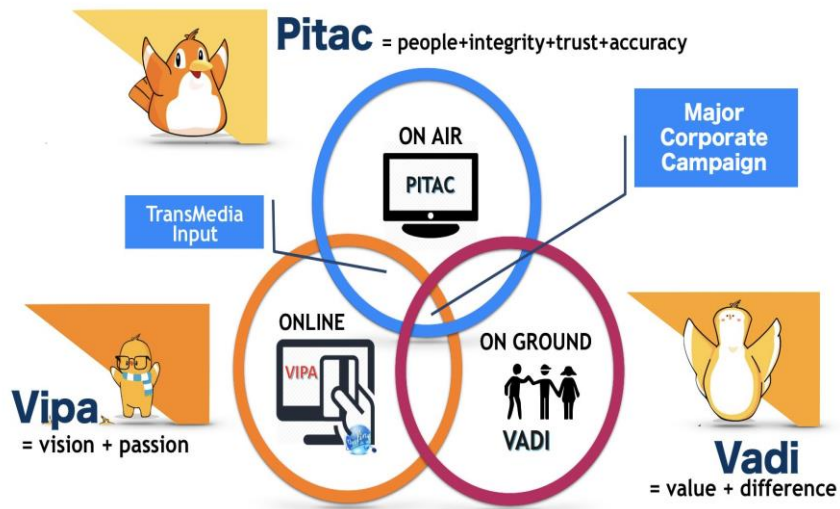


**VIPA** : เนื้อหาทางสื่อ Online ที่มี  
วิสัยทัศน์ แร่งบันดาลใจ  
พลังขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ



**VADI** : กิจกรรม On Ground  
ที่แตกต่าง สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสังคม  
เพื่อสร้างคุณค่าสาธารณะร่วมกัน

แผนภาพที่ 14 คาแรคเตอร์ในการสื่อสารเนื้อหาบนช่องทางต่าง ๆ



แผนภาพที่ 15 การใช้คาแรคเตอร์บนช่องทางต่าง ๆ

## 6) ภาคผนวก



# 1. แผนการผลิตข่าว

ยุทธศาสตร์ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง  
 โครงการสำนักข่าว 2 โครงการ



2. แผนการผลิตสื่อภาคพลเมือง

### แผนจัดทำเนื้อหาสื่อพลเมือง 2563

**ปี 63** สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะมุ่งมันพัฒนาเนื้อหาจากสื่อพลเมืองกระจายสู่ทุกแพลตฟอร์ม โดยออกอากาศจำนวน **8 รายการ คิดเป็น 320 นาที(5.3ชม.)ต่อสัปดาห์** (ไม่รวมรีรัน) ผลิตเนื้อหากลุ่มเฉพาะในเว็บไซต์ **The Citizen** และ **Decode.co** รวมถึงสื่อสารใน 3 โปรแกรมออนไลน์ (อยู่ดีมีแอง/องศาเหนือ/แลต๊ะแลไต) รวมถึงส่วนงานOTTในSection ชุมชนของVIPA โปรแกรมด้วย

หมายเหตุ : จำนวนชม.ออกอากาศเทียบกับ 4.16 ชั่วโมงในปี 2561 และ 5.58 ชั่วโมงในปี 62 (ไม่รวมรีรัน)

### 3. แผนการผลิตและเผยแพร่ละครไทย

		2562			2563												
ละครและซีรีส์	จำนวน (ตอน)	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	
1 ลูกเหล็กเด็กขอบยก	13	O/A 21กย.-3พย.															
2 ปลายจวัก	23		O/A 9พย.														
3 ละครวันพ่อ ปี2562	4			O/A 5ธค.													
4 วงแหวนใต้สำนึก	6				O/A 26มค.-15กพ.												
5 นายดาวเคราะห์กับสาวดาวสุข	10					O/A 16กพ.-21มีค.											
6 จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี	13		งานผลิต				O/A 22มีค.-3พค.										
7 เสี่ยงหัวใจที่อยากให้ได้ยิน	13	บทละคร			งานผลิต			O/A 9พค.-20มิย.									
8		โครงเรื่องและบทละคร			งานผลิตพร้อมออกอากาศ มิย.63												
9 ละคร TV Drama 3 เรื่อง	104				งานผลิตพร้อมออกอากาศ ไตรมาส 3/2563												
10 TV Series 3 เรื่อง					งานผลิตพร้อมออกอากาศ ไตรมาส 4/2563												
11					งานผลิตพร้อมออกอากาศ ไตรมาส 4/2563- ไตรมาส 1/2564												
12 ละครTV Drama ขนาดใหญ่ 1 เรื่อง	16				งานศึกษา จัดทำโครงเรื่อง บทประพันธ์และบทละคร			งานผลิตพร้อมออกอากาศ ไตรมาส 2/2564									

2564

ศึกษาและจัดทำบทประพันธ์/บทละคร&ซีรีส์ และงานผลิตเพื่อเตรียมออกอากาศ ไตรมาส 1-2 /2564

#### 4. แผนการผลิตและเผยแพร่รายการสารคดี



ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
Core Agenda & ThaiPBS Entry Points		Premium Programs
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lifelong Learning</li> <li>ASEAN</li> <li>การจัดการทรัพยากร</li> </ul>	วิทยาการเทคโนโลยี / History / สังคมเท่าเทียม / สิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversity of Culture &amp; Humanity</li> <li>Ecology</li> </ul>

ออกอากาศ		2562			2563												
รายการสารคดีไทยพีบีเอส (เสาร์ 21:10-22:00)	จำนวน (ตอน)	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	
1 เป็นเมือง	7	6-27ตค.															
2 องศา	5		2-30พย.														
3 เกษตรพื้นที่สูง	1	Sustainable & Environment		7 ธค.													
4 พายเรือเพื่อเจ้าพระยา	2		14-21 ธค.														
5 สะอาดบุรี ปี3	4		28ธค-18มค.														
6 ASEAN Checkpoint-1	4		ASEAN Oriented		25มค.-15 กพ.												
7 ASEAN Checkpoint-2	4			22กพ-14มีค													
8 บินลิ	7			Lifelong Learning			21มีค - 2 พค.										
9 (สารคดีใหม่)	22		• ความรู้และวิทยาการ การปรับตัวในสังคมDigital Disruption • ความรู้เชิงประวัติศาสตร์ หลักฐานและข้อมูลใหม่ๆ • สิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากสภาวะความเปลี่ยนแปลง						9 พค.- 26 กย.								
10 คนชายขอบ	3																
11 Thailand Fantastic	4																
12 The Mass Extinction	5																
Total Summary	68																

5. แผนการผลิตและเผยแพร่กลุ่มรายการกีฬาและนันทนาการ ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการกีฬาในมิติที่ต้องการเปิดโอกาสให้แก่เด็กและเยาวชนมีสนามแข่งขันเพื่อแสดงฝีมือและความสามารถ อันเป็นการสร้างรากฐานทางกีฬา การส่งเสริมกีฬาพื้นบ้านซึ่งสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของชุมชนและท้องถิ่น อันนำไปสู่การสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมในสปีชานและอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นที่มีคุณค่า โดยในปี 2563 นำเสนอรายการออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.05-16.00 น. รวม 52 สัปดาห์ และ ถ่ายทอดสดผ่านทางสื่อ Social นอกเหนือจากการออกอากาศอีก 25 สนามแข่งขัน โดยมีรายการแข่งขันดังนี้

- คีกร้อยยาวชิงจ้าวสายน้ำ ปีที่ 13 12 สนาม

ตอกย้ำเจตนาเดิมร่วมกับ สสส. เพื่อให้งานประเพณีแข่งขันเรือยาว ปลอดภัย ลดการสูญเสียและการช่วยสืบสานวัฒนธรรมแห่งสายน้ำอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 โดยในปีนี้จะมุ่งเน้นไปที่การแข่งขันเรือยาวเพื่อสานสัมพันธ์ของผู้คน 2 ฝั่งโขง สนามแข่งขันจะเลาะลำน้ำโขงและเรือยาวในภาคอีสานเพราะ ยังคงวิถีการแข่งขันแบบกีฬาพื้นบ้าน และจะมีการเข้าไปถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวใน สปป.ลาว เพื่อให้ผู้ชมได้ชมประเพณีและวิถีชีวิตของประเทศเพื่อนบ้าน โดยเนื้อหาของรายการ จะมีการสอดแทรก สก๊อปเรื่องราว ผู้คนสองฝั่งโขงที่มีความเชื่อมโยงกับแม่น้ำ

- หนูน้อยจ้าวเวหา ไทยพีบีเอส ปีที่ 12 4 สนาม

- หนูน้อยจ้าวเวหาไทยพีบีเอส “มัธยมต้น-มัธยมปลาย” เป็นทักษะเบื้องต้นให้เยาวชนได้เรียนรู้ทักษะการบิน ไปจัดในพื้นที่ที่ขาดโอกาสและเข้าถึงชุมชนเพื่อให้เยาวชน ได้รู้ว่าอากาศยานการบินไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป
- หนูน้อยจ้าวเวหาไทยพีบีเอส “Drone Mission” เป็นการแข่งขันพัฒนาทักษะการบังคับการบินขั้นสูง เพื่อการใช้งานจริงและสามารถต่อยอดในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ ซึ่งปัจจุบันนักกีฬาที่ผ่านการฝึกอบรมและแข่งขันรายการนี้สามารถนำไปเป็นอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเอง

ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นคือ ได้สร้างกิจกรรมที่เยาวชนได้มีส่วนร่วม การพัฒนาต่อยอดไปเป็นนักถ่ายภาพทางอากาศเพื่อสร้างรายได้ และนักกีฬาบางส่วนยังได้เข้าศึกษาต่อเป็นนักบินและช่างซ่อมเครื่อง

- ปั่นสูฝืนคนวัยมันส์ ปีที่ 10 7 สนาม

- การแข่งขันจักรยาน BMX Racing จากการถ่ายทอดสดอย่างต่อเนื่องทำให้ได้นักกีฬาในระดับเยาวชน เยาวชนเป็นจำนวนเพิ่มมากขึ้น เป็นกีฬาได้รับการสนับสนุนจากครอบครัวอย่างจริงจัง และในปีที่ผ่านมานักกีฬาจากโครงการนี้ยังคว้าเหรียญเงินในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ที่ประเทศอินโดนีเซีย

- การแข่งขันจักรยานประเภทดาว์นฮิลล์ เป็นกีฬาที่นักกีฬาของประเทศไทย สามารถไปคว้าแชมป์ในการแข่งขันในรายการชิงแชมป์เอเชียได้อย่างต่อเนื่องและ ในปีนี้นักกีฬาทีมชาติไทยสามารถคว้าแชมป์มาได้ทั้งในประเภทชายและหญิง
- คีคควายเหล็ก “Battle” ปีที่ 4 5 สนาม  
เป็นเวทีให้เกษตรกรแสดงความสามารถ สร้างการจดจำและสร้างความบันเทิง การแข่งขันรถไถนาถือเป็นกีฬาภูมิปัญญาชาวบ้าน ที่นำเครื่องมือจากการทำนามาทำการแข่งขันกัน และได้รับความสนใจอย่างแพร่หลาย สร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ โดยจะมีสกี๊ปสอดแทรกเรื่องราววิถีชีวิตของชาวนา และเรื่องราวของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการยึดอาชีพการทำนา เพื่อให้เกษตรกร รายอื่น ๆ ได้อาเป็นแบบอย่าง
- สมรมุมิคนพันธุ้แกร่ง “Tug of War” ปีที่ 4 5 สนาม  
เป็นที่สนใจกับเยาวชนจำนวนมากขึ้นทุกปี สร้างการเปลี่ยนแปลงขึ้นหลายโรงเรียนทั่วประเทศ มีการตั้งเป็นชมรมกีฬาจัดแข่งขันกันอย่างจริงจัง มีการบรรจุเป็นวิชาเรียน จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น ปัจจุบันกีฬาชักกะเย่อได้รับการบรรจุเป็นวิชาพละของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในปีนี้จะเชิญทีมจากประเทศเพื่อนบ้านมาทำการแข่งขัน เช่น เวียดนาม ลาว กัมพูชา เพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้กับนักกีฬาไทย
- ชาวเขาจ้าวความเร็ว ปีที่ 4 3 สนาม  
การแข่งขันล้อเลื่อนไม้ของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ จุดประสงค์หลักของการจัดการแข่งขันเพื่อส่งเสริมกิจกรรมและช่วยอนุรักษ์วิถีชีวิตของชนเผ่าทางภาคเหนือของประเทศไทย ถือเป็นการแข่งขันที่แปลกและหาดูได้ยาก โดยปีนี้จะเพิ่มกิจกรรมอื่น ๆ เข้าไปเพื่อให้รายการมีความหลากหลาย เช่นการแสดงของชนเผ่า การแข่งขันลูกข่าง การแข่งขันยิงหน้าไม้ รวมถึงจะมีสกี๊ปวิถีการใช้ชีวิตของแต่ละชนเผ่า
- ฟุตบอลยะลา FA Cup ปีที่ 3 1 สนาม  
เพื่อเปิดโอกาสให้กับนักกีฬาฟุตบอลจากจังหวัดชายแดนใต้ ได้แสดงความสามารถผ่านกีฬาฟุตบอล โดยการจัดการแข่งขันฟุตบอลรายการนี้ มีทีมส่งเข้าทำการแข่งขัน มากกว่า 270 ทีม โดยการถ่ายทอดสดจะเป็นนัดคู่ชิงชนะเลิศ
- คีคเรือเกยหาด ปีที่ 2 1 สนาม  
การประยุกต์วิถีชีวิตประจำวัน จากการทำทะเลหาปลา มาดัดแปลงเป็นเกมการแข่งขัน เพื่อสร้างความสนุกและการร่วมกันอนุรักษ์ชายหาด เพื่อให้ชายหาดคงความสมบูรณ์และคงอยู่ต่อไป














- สาวเหล็ก Return ปีที่ 1 (รายการใหม่) 5 สนาม  
การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกของกลุ่มคนเพศทางเลือกเพื่อแสดงความสามารถ และมีความเท่าเทียมในสังคม ซึ่งนักกีฬาส่วนหนึ่งที่ก้าวขึ้นสู่ทีมชาติก็มาจากกลุ่มคนเพศทางเลือก
- คีคยัดห่วง U-18 ปีที่ 1 (รายการใหม่) 5 สนาม  
ร่วมกับสมาคมบาสเก็ตบอลแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขันบาสเก็ตบอลเยาวชน อายุไม่เกิน 18 ปี ทั่วประเทศทุกภูมิภาคเพื่อค้นหาดาวรุ่งเสริมทีมชาติไทย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับการแข่งขันในสนามสุดท้าย จะเชิญทีมจากภูมิภาคอาเซียนมาวัดฝีมือกับตัวแทนเยาวชนทีมชาติไทย
- คีคยัดห่วงกลุ่มน้ำโขง ปีที่ 1 (รายการใหม่) 1 สนาม  
ร่วมกับ สมาคมบาสเก็ตบอลแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขันบาสเก็ตบอลระดับภูมิภาคอาเซียนที่มีพื้นที่ติดแม่น้ำโขง โดยเอากีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ และสร้างเสริมประสบการณ์ให้นักบาสทีมชาติไทย ในเกมระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน เล่นกีฬาสู่ความเป็นเลิศก้าวขึ้นสู่ทีมชาติในอนาคต




นอกจากนี้แล้วยังได้จัดรายการถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง Social Media อีกจำนวน 25 สนาม ดังนี้

- จักรยานนานาชาติ รายการ Tour of Thailand 2020 จำนวน 9 สนาม
- จักรยานประเภทถนนชิงแชมป์ประเทศไทย จำนวน 5 สนาม
- การแข่งขันลิ่งเก็บลูกมะพร้าว จำนวน 2 สนาม
- การแข่งขันวิ่งควายจำนวน 2 สนาม
- การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน 3 สนาม
- การแข่งขันเรือโค่นต้นตาล จำนวน 1 สนาม
- การแข่งขันม้าเต็นลิลา จำนวน 1 สนาม
- การแข่งขันวัวเทียมเกวียน จำนวน 1 สนาม
- การแข่งขันชกกระเย่อเรือ จำนวน 1 สนาม



สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส  
ผังรายการหลัก ประจำปี 2563

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
17:00								17:00
4:30	รายการสารประโยชน์					เสาร์ และ อาทิตย์ เปิดสถานีที่เวลา 05.00 น.		
5:00	ข่าว					รายการสารประโยชน์  		5:00
						พินิจข่าว 06.00 น.		6:00
6:30	รายการสำหรับเด็กและครอบครัว					รายการสำหรับเด็กและครอบครัว		
7:00	ข่าว							
8:00	พินิจข่าวใหม่ 08.00 น.							8:00
8:02	ข่าว					รายการสำหรับเด็กและครอบครัว		8:02
						รายการข่าว		9:00
10:00	ข่าวบันเทิง					รายการสารประโยชน์		10:00
10:30	ข่าว 							
						รายการข่าว 		12:00
13:00	รายการข่าว					รายการสารประโยชน์	สารประโยชน์จากสื่อพลเมือง	13:00
13:30	สารประโยชน์จากสื่อพลเมือง					เปิดบ้าน Thai PBS 		13:30
								13:45
								13:55
14:00	พินิจข่าว 14.00 น.							14:00
14:05	รายการข่าว/บริการประชาชน					รายการสารประโยชน์	สารประโยชน์ : กีฬาและนันทนาการ	14:05
	พินิจข่าว 15.00 น.							15:00
15:00	รายการสารประโยชน์ 					วารสาระบันเทิง , ศิลปวัฒนธรรม		15:00
15:30	รายการข่าวภูมิภาค							
16:00	ข่าว					พินิจข่าว 16.00 น.		16:00
						รายการสารประโยชน์ : โดฟิสโดส , การเรียนรู้โลกกว้าง		16:05
16:30	รายการสำหรับเด็กและครอบครัว					พินิจข่าว 17.00 น.		16:30
						รายการสารประโยชน์ : โดฟิสโดส , การเรียนรู้โลกกว้าง 		17:00
17:25								17:05
						รายการสารประโยชน์ : โดฟิสโดส , การเรียนรู้โลกกว้าง 		17:30
17:55	รายการสารประโยชน์  							17:55
18:00	พินิจข่าวใหม่ 18.00 น.							18:00
18:02	รายการสารประโยชน์					ข่าวค่ำ / ข่าวในพระราชสำนัก		18:02
18:50	ข่าวค่ำ / ข่าวในพระราชสำนัก							
20:30	รายการข่าว					สารบันเทิงสำหรับเด็ก		20:30
21:00								
21:30	รายการสารประโยชน์					รายการสารประโยชน์ : สารคดีเพื่อการเรียนรู้		21:30
21:45						รายการสารประโยชน์		22:00
						พินิจข่าว 22.00 น.		22:00
22:15	รายการข่าว					สารบันเทิงสำหรับเด็ก 		22:05
								22:55
23:00	รายการสารประโยชน์					รายการข่าว		23:00
								23:30
0:00	รายการสารประโยชน์ 					รายการสารประโยชน์ 		0:00
0:30								0:30

หมายเหตุ :  เสียงบรรยายภาพ Audio Description (AD)  คำบรรยายแทนเสียง Closed Captions (CC)  คำบรรยายมือ Sign Language Interpreter (SI)

เปิดสถานีเวลา 01.00 น. \* หวังอาจมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองต่อการนำเสนอที่ถูกต้องตาม ม.43 พร.บ.องค์การ