

แผนจัดทำรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๕๕

บทสรุปผู้บริหาร

แผนจัดทำรายการประจำปี ๒๕๕๕ ครอบคลุมการผลิตและเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท. ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุออนไลน์ และ เว็บไซต์ โดยให้เห็นภาพรวมในด้านการบริหารจัดการ การดำเนินงานพร้อมกับยุทธศาสตร์ตามวิธีของแต่ละสื่อ และให้ความสำคัญต่อการจัดรายการ ตามมาตรา 43 แห่ง พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีมุ่งหวังให้ผลลัพธ์ของการสื่อสารเต็มไปด้วยคุณค่าแห่งสาธารณะ ตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบาย สะท้อนไปสู่การยกระดับสนิยมของผู้ชมไปสู่ความเข้าใจในสุนทรียศิลป์ ยกระดับความคิดเห็นให้มีจิตตระหนักรู้คุณค่าสาธารณะ ยกระดับความรู้ความเข้าใจให้มีมุมมองที่รอบด้านในทุกประเด็น ให้ได้รับความรู้ทางวิชาการที่ถูกต้องและมีทักษะชีวิต ในฐานะพลเมืองที่เห็นประโยชน์ของความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญที่สุดคือให้น้ำหนักกับรายการข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยการพร้อมที่จะปรับผังรายการให้มีรายงานสถานการณ์ฉุกเฉินได้ทันทั่วทั้งที่โดยไม่มีข้อจำกัด ในยามที่เกิดวิกฤตการณ์ รวมทั้งได้กำหนดให้รายการในช่วงไพรม์ไทม์ ให้เป็นรายการประเภทสถานการณ์ปัจจุบัน สารคดี และละครเชิงสารคดี หรือสารคดีเชิงละครอีกด้วย การผลิต จัดหา และเผยแพร่รายการยังจัดช่วงเวลาเฉพาะในผังรายการให้กับผู้ชมที่เป็นเด็กและเยาวชน พร้อมเปิดพื้นที่ให้แก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และให้ความสำคัญแก่ผู้ผลิตอิสระ ทั้งในระดับอาชีพ และระดับชุมชน โดยให้มีโอกาสผลิตรายการให้กับ ส.ส.ท. มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของการผลิตรายการโดยผู้ผลิตภายนอก

แผนจัดทำรายการประจำปี ๒๕๕๕ ยังคงให้ความสำคัญกับการผลิตรายการทางโทรทัศน์เป็นหลัก แต่ก็ได้ละเลยมสื่อใหม่ๆ ที่จะพัฒนาขึ้นเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางในอนาคตอันใกล้นี้ แต่ด้วยงบประมาณที่จำกัดสำหรับภารกิจในภาพกว้าง ส.ส.ท. จึงใช้วิธีการจัดการให้ได้คุณภาพของรายการ พร้อมไปกับการจัดการทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีแนวทางที่จะหาพันธมิตรที่เห็นคุณค่าการผลิตสื่อเพื่อสาธารณะ ได้มาร่วมมือกัน ผลักดันให้สื่อสาธารณะพัฒนาและก้าวไปข้างหน้าได้ งานพัฒนาทุนทางสังคม จึงมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการจัดทำรายการในปี ๒๕๕๕ นี้

ในปี ๒๕๕๕ คณะกรรมการบริหารจะดำเนินการเรื่องการประเมินรายการให้เป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา รวมทั้งมีการกำหนดแนวคิดที่ชัดเจนของการรณรงค์ประเด็นที่สำคัญหรือ Thematic Programming ในช่วงของการปฏิบัติงานตามแผนจัดทำรายการ

แผนจัดทำรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๕๕

บทนำ

แผนจัดทำรายการเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างยิ่งในการบริหารองค์การของส.ส.ท. เพราะเป็นแผนที่กำหนดแนวทางการผลิตและเผยแพร่รายการขององค์การสู่สาธารณะชน ในฐานะองค์การสื่อสาธารณะ ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

แผนจัดทำรายการปี ๒๕๕๕ เป็นการพัฒนาต่อยอดจากความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำรายการ ตามแผนจัดทำรายการในปีที่ผ่านมา โดยมีความพยายามชัดเจนที่จะจัดทำและเผยแพร่รายการที่ได้รับการยอมรับ เชื่อถือของผู้ชมผู้ฟัง และเพื่อขยายฐานผู้ชมผู้ฟัง โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และการสร้างรูปแบบรายการภาคพลเมืองเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง รวมทั้งการเปิดพื้นที่และช่องทางการเผยแพร่ในรูปแบบใหม่ในสื่อออนไลน์ ซึ่งกำลังแพร่หลายอย่างยิ่งในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

๑. เป็นแนวทางในการดำเนินงานผลิตรายการในทุกสื่อของส.ส.ท. ในปี ๒๕๕๕ เพื่อตอบโจทย์ความเป็นสื่อสาธารณะ ให้มีมาตรฐานเพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือ และความไว้วางใจ
๒. เป็นแนวทางในการดำเนินงานแพร่ภาพและกระจายเสียงของสื่อทุกประเภทของส.ส.ท. เพื่อก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนสังคม ไปสู่สังคมคุณภาพและคุณธรรม พร้อมการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟัง โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่
๓. เป็นการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และนโยบายของส.ส.ท. ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยมุ่งให้ความสำคัญกับผลกระทบที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกต่อสังคมและผู้ชมผู้ฟัง
๔. เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการวางแผน การดำเนินการด้านผลิตและเผยแพร่รายการ รวมถึงการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน มีความโปร่งใสชัดเจน และสามารถประเมินการทำงานได้อย่างรอบด้าน

ยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงาน

แผนจัดทำรายการประจำปี ๒๕๕๕ นี้ เกิดจากการระดมสมองร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงาน ใน ๕ สำนัก ซึ่งรับผิดชอบงานด้านการผลิตและเกี่ยวข้องกับการผลิตและจัดหา

รายการ กับคณะกรรมการบริหาร ประกอบกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟัง ตัวแทนกลุ่มภาคประชาชนและผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และผู้ชมผู้ฟังทั่วไป ในด้านการจัดผังเวลาที่แน่นอนและเหมาะสมให้กับรายการต่างๆ เสี่ยงสะท้อนกลับถึงความเหมาะสมของประเด็นที่นำเสนอ คุณภาพรายการโดยรวม ประโยชน์ที่ผู้ชมผู้ฟังได้รับจากแต่ละรายการ รวมทั้งความนิยมชื่นชอบในตัวพิธีกรและผู้ร่วมรายการ จากนั้นจึงมีการกลั่นกรอง เรียบเรียงโดยคณะกรรมการบริหาร แผนจัดทำรายการฉบับนี้จึงครอบคลุมการดำเนินงานสร้างสรรค์และผลิตรายการของทุกสื่อของส.ส.ท. ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ออนไลน์ สื่อเว็บไซต์ และนิวมีเดีย โดยมียุทธศาสตร์ ๔ ประการดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านคุณภาพรายการ

๒. ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม

๓. ยุทธศาสตร์ภาพรวมการนำเสนอและการสร้างเอกลักษณ์สื่อสาธารณะของ ส.ส.ท.

๔. ยุทธศาสตร์การเข้าถึงของผู้ชม

๑. ยุทธศาสตร์ด้านคุณภาพรายการ

รายการที่เผยแพร่และออกอากาศทางสื่อของส.ส.ท. ต้องมีมาตรฐานคุณภาพรายการเป็นที่ไว้วางใจ ของผู้ชมผู้ฟัง ในรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑.๑ รายการที่เผยแพร่และออกอากาศทางสื่อของส.ส.ท. ต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายการที่นำเสนอไว้ในช่วงของการประเมินก่อนบรรจุผังรายการ และรักษาคุณภาพทางการนำเสนอได้อย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของการออกอากาศ

๑.๒ จัดให้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพรายการอย่างเข้มข้น ทั้งในด้านเนื้อหา การนำเสนอ และคุณภาพทางเทคนิคทุกตอนก่อนออกอากาศ โดยทุกรายการต้องมีบันทึกในส่วนของแนวคิด วัตถุประสงค์รายการ และลักษณะเฉพาะของรายการไว้อย่างชัดเจน เพื่อประเมินได้ในทุกระยะของการผลิตรายการและการนำรายการออกอากาศ

๑.๓ ทุกรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อนำเสนอทางสื่อของส.ส.ท. จะต้องรักษาจรรยาบรรณของสื่อสาธารณะอย่างเคร่งครัด

๒. ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม

ด้วยความเป็นองค์กรสื่อสาธารณะ ส.ส.ท.ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นพิเศษ ทั้งในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการผลิตรายการ ส.ส.ท.ร่วมกับภาคี

ยุทธศาสตร์จัดการฝึกอบรม พร้อมกับให้พื้นที่แก่เครือข่ายสื่อภาคพลเมือง เพื่อให้รายการต่างๆ ของ ส.ส.ท. สะท้อนความต้องการ และการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองอย่างแท้จริง แผนจัดทำ รายการปี ๒๕๕๕ มุ่งหมายให้เวลาการออกอากาศของสื่อภาคพลเมือง มีเวลา ๖ ชั่วโมงต่อ สัปดาห์ และเพิ่มขึ้นต่อไปในปี ๒๕๕๖ และ ๒๕๕๗

- ๒.๑ จอภูมิภาคซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ได้สะท้อนวิถีชีวิต ความคิด และเรื่องราวของท้องถิ่น ด้วยมุมมองของเจ้าของประเด็นอย่างแท้จริง เดิม ออกอากาศเฉพาะพื้นที่ในภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ในปี ๒๕๕๓ และต้นปี ๒๕๕๔ แต่เมื่อคำนึงถึงความคุ้มค่า และการ ขยายการรับรู้ให้กว้างขวางมากขึ้น ตลอดจนเป็นการยกระดับการผลิตในส่วน ภูมิภาค ส.ส.ท.จึงจัดผังเวลาให้รายการจากจอภูมิภาค ทั้ง ๓ รายการ คือ ดีสลาดัน ณ แดนใต้ ทิวจอเหนือ และทิวจออีสาน ได้ออกอากาศทั่วประเทศ จาก ส่วนกลาง โดยใช้เวลาออกอากาศรายการละ ๓๐ นาที ส่วนสำคัญของรายการทั้ง ๓ จะถูกนำมาตัดต่อรวมกันนำเสนอเป็นรายการ บ้านเธอที่บ้านฉัน ออกอากาศ ในช่วงเวลา ๑๑.๐๐น. ถึง ๑๑.๓๐ น. ของวันเสาร์ ทุกสัปดาห์อีกด้วย โดยสำนัก เครือข่ายสื่อพลเมือง เป็นผู้รับผิดชอบรายการทั้ง ๔ รายการนี้
- ๒.๒ นักข่าวพลเมืองซึ่งเป็นจุดเด่นของสื่อสาธารณะอย่างส.ส.ท. ยังคงเป็นส่วนสำคัญ ของรายงานข่าว และจะเพิ่มเวลาให้กับนักข่าวพลเมือง นอกจากเวลาของข่าวค่ำ ในทุกวันจันทร์-ศุกร์แล้ว ยังจะเพิ่มเวลาในช่วงข่าวเช้าและยังจะมีพื้นที่บนเว็บไซต์ ข่าวของส.ส.ท. อีกด้วย
- ๒.๓ งานผลิตรายการของส.ส.ท. ในปี ๒๕๕๕ นี้ จะเน้นกระบวนการการทำงานให้มี การใช้ทรัพยากรของส.ส.ท.อย่างคุ้มค่า ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องมือ ข้อมูล สถานที่ หรือการใช้บุคลากรในการทำงานร่วมกัน การร่วมมือกันผลิตรายการของ สำนักต่างๆ จึงจะมีการจัดกระบวนการที่ชัดเจน และร่วมมือกันทำงานอย่าง จริงจัง

๓. ยุทธศาสตร์ภาพรวมการนำเสนอ

นอกเหนือจากการดูแลและควบคุมการผลิตรายการทุกรายการให้มีคุณภาพ เหมาะสมที่ จะเผยแพร่ในฐานะสื่อสาธารณะแล้ว ส.ส.ท.ยังให้ความสำคัญกับการลำดับและร้อยเรียงการ นำเสนอผ่านสื่อให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้ชมผู้ฟัง ผนวกกับการจัดกลุ่มของรายการให้ เหมาะสมสำหรับการสื่อสาร ดังนั้นการจัดผังรายการ ไม่ว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ หรือ รายการ

วิทยุออนไลน์ และรายการที่ผู้ชมสามารถเลือกรับชมที่จะเผยแพร่บนเว็บไซต์ จะมีการพิจารณาการ ร้อยเรียง ความเหมาะสม อย่างถี่ถ้วนสม่ำเสมอ ผังรายการสื่อของส.ส.ท. จึงนำเสนอกรอบใหญ่ใน แต่ละปี เพื่อประเมินและปรับปรุงในปีต่อไป รวมทั้งคณะกรรมการบริหารดำเนินการพิจารณาผัง รายการในแต่ละไตรมาสตามภารกิจอีกด้วย โดยผังรายการทั้งผังหลักของปีและผังรายการในแต่ละ ไตรมาส จะได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม

๓.๑ ผังรายการที่ประกาศสู่สาธารณะ แยกประเภทรายการเป็นรายการข่าว สารประโยชน์ และสาระบันเทิง จึงต้องระบุคำจำกัดความของรายการแต่ละ ประเภทให้ชัดเจน เพื่อให้การบรรจุรายการลงผังเป็นไปอย่างถูกต้องตามประเภท รายการ

๓.๒ สร้างความสมดุลให้กับส่วนของหน้าจอโทรทัศน์ด้วยการควบคุมสัดส่วนของ รายการประเภทสารประโยชน์ สาระบันเทิง และข่าว ให้เป็นไปตามนโยบาย คือ ๓๐:๓๐:๔๐ รวมทั้งกำหนดการออกอากาศของรายการสารประโยชน์และ สาระบันเทิงที่ผลิตจากต่างประเทศให้เป็นไปตามสัดส่วนที่นโยบายกำหนด คือไม่ เกินร้อยละ ๒๕ ด้วย สำหรับรายการทางวิทยุออนไลน์ ในช่วงของการทดลอง ออกอากาศนี้ จะใช้สัดส่วนของรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิงต่อรายการ ข่าว มีสัดส่วนเป็น ๗๐:๓๐

๓.๓ จัดให้มีช่วงเวลาของการออกอากาศซ้ำของรายการที่แน่นอน เพื่อประโยชน์สูงสุด ของผู้ชม และประกาศในผังรายการทุกไตรมาส

๓.๔ รายการวิทยุออนไลน์ จะเผยแพร่รายการตามผังรายการตั้งแต่เวลา ๖.๐๐ น. ถึง ๒๑.๐๐ น. และจะดำเนินการจัดรายการตลอด ๒๔ ชั่วโมง เมื่อส.ส.ท.มีคลื่นความถี่ และบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงของตนเอง โดยวิทยุออนไลน์จะลดบทบาทลง มาเป็น live cast ของวิทยุกระจายเสียง

๓.๕ นอกจากสื่อวิทยุแล้ว ส.ส.ท.ยังได้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ออนไลน์ ในลักษณะ live cast จากหน้าจอของไทยพีบีเอส และยังจัดเสนอ event cast สำหรับรายการ หรือกิจกรรมที่ได้รับความสนใจจากผู้ชม และมีความเหมาะสมต่อการเผยแพร่ใน ฐานะสื่อสาธารณะ รวมทั้งนำรายการที่ดีและมีประโยชน์ เผยแพร่ไว้สำหรับการ เลือกชมตามความต้องการของผู้ชมและผู้ฟัง (on demand) อีกด้วย นอกจากนี้ ส.ส.ท.ยังมีแนวคิดที่จะจัดรายการเพื่อกลุ่มเครือข่ายผู้พิการและกลุ่มคนดูแลพาที่ สามารถใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ตรับชมและรับฟังรายการที่ต้องการ ในเวลาที่ เหมาะกับตนเองได้ และยังสามารถจัดพื้นที่สำหรับการสะท้อนคำติชมของผู้ชมรายการ และกิจกรรมเสริมรายการไว้ในเว็บไซต์ของส.ส.ท.อีกด้วย

- ๓.๖ หลังจากทีส.ส.ท.กำหนดช่วงรายการสำหรับเด็กไว้อย่างชัดเจนในผังรายการโทรทัศน์หลักปี ๒๕๕๔แล้ว ในปี ๒๕๕๕ ส.ส.ท.จะได้พัฒนาคุณภาพของรายการสำหรับเด็ก รวมทั้งส่งเสริมให้มีการผลิตรายการสำหรับเด็กในประเทศให้มากยิ่งขึ้น และจัดทำเว็บไซต์สำหรับเด็ก รวมทั้งจัดหารายการสำหรับเด็กสำหรับสื่อวิทยุออนไลน์ด้วย
- ๓.๗ ในปี ๒๕๕๕ เป็นต้นไป ส.ส.ท.จะส่งเสริมให้มีการผลิตสารคดีในประเทศ ให้มีคุณภาพและปริมาณมากขึ้น โดยคาดหวังว่าจะได้มีสารคดีที่เป็นต้นแบบของ ส.ส.ท.ได้ในปี ๒๕๕๗ สารคดีของส.ส.ท. จะเป็นสารคดีที่มีความลุ่มลึก รอบด้าน และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- ๓.๘ เนื้อหาของรายการ ยังคงมุ่งกำหนดประเด็นตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนดไว้ในปี ๒๕๕๔ ดังต่อไปนี้
- ๓.๘.๑ ฐานทรัพยากร สิทธิชุมชน สิ่งแวดล้อม
 - ๓.๘.๒ สังคมที่เป็นธรรม ประชาธิปไตยชุมชน การเมืองภาคพลเมือง
สิทธิผู้บริโภค คอรัปชั่น
 - ๓.๘.๓ ความรู้เท่าทันสื่อ การให้ความรู้และการศึกษาในวิทยาการสาขาต่างๆ
 - ๓.๘.๔ ทักษะชีวิต การดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ
 - ๓.๘.๕ การสร้างความรู้ และความเคารพในความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม
ชาติพันธุ์ เพศสภาพ
 - ๓.๘.๖ ศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย์ และจินตนาการ
 - ๓.๘.๗ การพัฒนาพลังทางสังคม เพื่อร่วมสร้างสังคมคุณภาพ คุณธรรม
 - ๓.๘.๘ ให้ความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การเมือง และ
วัฒนธรรมของสังคมโลกในเชิงลึก
- ๓.๙ เนื่องจากส.ส.ท.ดูแลจัดการบริหารสื่อทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ และเว็บไซต์ แนวคิดที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะจะมีพลังขับเคลื่อนในสังคมได้ เมื่อมีการให้ความสำคัญในสื่ออย่างพอเพียง ดังนั้นการให้ความสำคัญกับประเด็นและนำเสนอแง่มุมให้เหมาะกับสื่อในเวลาใกล้เคียงกัน ด้วยแผนการนำเสนออย่างเหมาะสม หรือการนำเสนอรายการในลักษณะ Thematic Programming จะทำให้ส.ส.ท.ได้ใช้ช่องทางของสื่อที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และเต็มศักยภาพยิ่งขึ้น

๔. ยุทธศาสตร์การเข้าถึงของผู้ชม

นอกเหนือจากการพัฒนาทางด้านเทคนิค เพื่อส่งสัญญาณภาพและเสียงให้เข้าถึงผู้ชมอย่างทั่วถึงแล้ว การผลิตรายการของไทยพีบีเอส ยังมีแนวทางในการเปิดกว้างต่อการเข้าถึงของผู้ชมซึ่งเป็นผู้ด้อยโอกาส ซึ่งอาจจะเป็นผู้พิการทางการได้ยิน และผู้พิการทางสายตา ในปัจจุบัน รายงานข่าว ให้บริการภาษามืออยู่แล้ว และกำลังพัฒนาภาษามืออย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการซื้อหนังสือบรรยายเสียงบนหน้าจอในรายการสาระบันเทิงและสารประโยชน์สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน สำหรับผู้พิการทางสายตาไทยพีบีเอสมีแนวทางที่จะพัฒนาบรรยายภาพสำหรับรายการโทรทัศน์และรายการที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์

การดำเนินงานตามแผนจัดทำรายการปี ๒๕๕๕

ในปี ๒๕๕๕ สื่อของส.ส.ท.มีการดำเนินงานผลิตรายการสำหรับสื่อ (platform) หลัก คือ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ อันได้แก่ วิทยุออนไลน์และโทรทัศน์ออนไลน์ และการให้บริการรายการตามความต้องการ (on demand) โดยมีความคาดหวังว่าจะได้คลี่คลายความถี่วิทยุกระจายเสียงระดับชาติประมาณปี ๒๕๕๖ หลังจากมีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว นอกจากนี้ ส.ส.ท.จะปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ที่มีอยู่ให้เข้าถึงกลุ่มคนรับสื่อรุ่นใหม่ให้มากขึ้น

❖ แผนจัดทำรายการ ปี ๒๕๕๕ ฉบับนี้ แยกรายละเอียดตามสื่อดังต่อไปนี้

- ก. แผนจัดทำรายการทางสื่อโทรทัศน์
- ข. แผนจัดทำรายการทางสื่อออนไลน์ อันได้แก่ วิทยุออนไลน์
- ค. แผนจัดทำสื่อเว็บไซต์ โทรทัศน์ออนไลน์ และนิวมีเดีย

การแบ่งประเภทรายการ และ หน่วยงานที่รับผิดชอบการผลิตและจัดหารายการ

๑. ประเภทรายการ พ.ร.บ.ของ ส.ส.ท. แบ่งประเภทของรายการที่นำเสนอออกเป็น ๓ ประเภท คือ รายการสาระบันเทิง รายการสารประโยชน์ และรายการประเภทข่าวสาร ซึ่งคณะกรรมการนโยบายได้กำหนดสัดส่วนไว้ คือ ๓๐:๓๐:๔๐ แผนจัดทำรายการในปี ๒๕๕๕ จึงให้ความสำคัญต่อการจัดผังรายการให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว และจำแนกประเภทของรายการให้ชัดเจนดังต่อไปนี้

๑.๑ ข่าวก้าว และรายการข่าว

๑.๑.๑ **ข่าว** หมายถึงช่วงเวลาในการรายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน ข่าวเชิงรุกตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม สก๊อปข่าว และข่าวต้นชั่วโมง

๑.๑.๒ **รายการข่าว** หมายถึงรายการในเชิงวิเคราะห์ และ/หรือ การสืบสวนเหตุการณ์และบุคคลในข่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ชมมีความเข้าใจและรู้เท่าทันเหตุการณ์และเบื้องหน้าเบื้องหลังของเหตุการณ์นั้นๆอย่างรอบด้าน

๑.๒ **รายการสารประโยชน์** เป็นรายการรูปแบบ (format) ใดก็ได้ ที่เน้นประโยชน์ขององค์ความรู้เพื่อการศึกษา ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในขั้นตอน ตามหลักวิชาการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงปฏิบัติได้ และการนำเสนอรายการเป็นไปอย่างน่าสนใจ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ ในการศึกษาหรือปฏิบัติตาม

๑.๓ **รายการสาระบันเทิง** เป็นรายการรูปแบบ (format) ใดก็ได้ ที่ความคิดรวบยอดของรายการสื่อสารแนวคิด หรือปรัชญา เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และมีคุณภาพการผลิตรายการตามมาตรฐานวิชาชีพ มีกระบวนการกลั่นกรองให้การนำเสนอเป็นไปตามกระบวนการทางศิลปะ มีรสนิยมและมีสุนทรีย์ มีความถูกต้องทางวิชาการของประเด็นหรือสาระนั้นๆ

๒. **หน่วยงานที่รับผิดชอบการผลิตและจัดหารายการ** หน่วยงานของส.ส.ท. ที่มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ภาพและกระจายเสียง โดยตรงมี ๗ สำนัก ต่อไปนี้

๒.๑ **สำนักข่าว** - รับผิดชอบดูแลการผลิตข่าวและรายการข่าวสำหรับสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์

๒.๒ **สำนักรายการ** - รับผิดชอบดูแลการผลิต และจัดหารายการสาระบันเทิงและสารประโยชน์สำหรับวิทยุโทรทัศน์

๒.๓ **สำนักโทรทัศน์และวิทยุ** - รับผิดชอบบริหารสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียง ดูแลเทคนิคการผลิตรายการ และควบคุมการดำเนินงานออกอากาศ

๒.๔ **สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ** - รับผิดชอบดูแลการเผยแพร่ภาพและเสียงทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ รายการวิทยุออนไลน์ โทรทัศน์ออนไลน์ ให้บริการไฟล์ภาพและเสียงตามความต้องการเลือกชม

๒.๕ **สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง** ดูแลให้ความรู้ในการผลิตสื่อแก่ภาคประชาชน และขับเคลื่อนให้มีการเผยแพร่สื่อซึ่งสร้างสรรค์โดยภาคพลเมือง

๒.๖ **สำนักพัฒนาทุนทางสังคม** เชื่อมโยงหน่วยงานภาคียุทธศาสตร์ให้สร้างสรรค์รายการดีมีประโยชน์และมีคุณภาพ และสนับสนุนการเผยแพร่ในสื่อของส.ส.ท. อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานที่แสวงหาความร่วมมือในการผลิตรายการสาระบันเทิงและสารประโยชน์ที่ทรงคุณค่า พร้อมทั้งขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมผ่านสื่ออีกด้วย

๒.๗ **สำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม** ผลิตรายการเพื่อการรับฟังและการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพรายการให้มีความเหมาะสมกับความเป็นสื่อสาธารณะต่อไป

ดังนั้นทั้ง ๗ สำนักข้างต้น จึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และนำเสนอการเตรียมพร้อมในการผลิตรายการดังต่อไปนี้

ก. แผนการจัดทำรายการโทรทัศน์

แบ่งตามผู้รับผิดชอบการดูแลการผลิตรายการ

ก ๑. แผนจัดทำรายการของสำนักข่าว

จากการสำรวจผู้ชมของ AGB Nielsen ปรากฏเห็นอย่างเด่นชัดว่า รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เป็นรายการที่กำหนดตัวแปรของจำนวนผู้ชมอย่างเห็นได้ชัดเจน ในช่วงวิกฤตการณ์ที่ผ่านมารายการข่าวของไทยพีบีเอส รายงานข้อมูลและข้อเท็จจริงอย่างอิสระ ครอบคลุมด้าน และเป็นที่น่าเชื่อถือตลอด ๓ ปีที่ผ่านมา ข่าวภาคค่ำของไทยพีบีเอสมีจำนวนผู้ชมมากเป็นอันดับ ๓ ในช่วงเวลาเดียวกันของทั้งประเทศอย่างสม่ำเสมอ และยังได้รับรางวัลข่าวยอดเยี่ยมในเชิงสืบสวนและสร้างสรรค์ จากสถาบันสื่อที่ได้รับการยอมรับในสังคม ไม่ต่ำกว่า ๑๐ รางวัล

ข่าวและรายการข่าวของไทยพีบีเอสมีส่วนร้อยละ ๔๐ ของสื่อโทรทัศน์, ร้อยละ ๓๐ ของสื่อวิทยุ และมีเว็บไซต์หลักด้านข่าวสำหรับสื่อออนไลน์

ในปี ๒๕๕๕ สำนักข่าวของ ส.ส.ท. มุ่งการทำข่าวในเชิงสืบสวน เปิดโปง และตรวจสอบการทุจริตในทุกระดับ และเตรียมพร้อมมีบทบาทสำคัญในการรองรับสถานการณ์ภัยพิบัติต่างๆ พร้อมๆกับการกระตุ้นเตือนให้สังคมไทยรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยทำงานร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านต่างๆ เพื่อขยายพื้นที่ของประเด็นให้กว้างขวางที่สุด

เป้าหมายและยุทธศาสตร์

สำนักข่าวตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาประเด็นเนื้อหา และพัฒนาการนำเสนอ เพื่อความเชื่อถือของสังคมที่มีต่อส.ส.ท. และวางตำแหน่งในการเป็นผู้นำด้านข่าว ทั้งทางสื่อ โทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ ดังนั้น ในปี ๒๕๕๕ สำนักข่าวจึงมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

๑. ด้านเนื้อหา เนื้อหาที่จะเพิ่มขึ้นและเน้นความสำคัญให้เห็นชัดเจนมากขึ้น สำหรับปี ๒๕๕๕ ได้แก่

- ๑.๑ **ข่าวอาเซียน** เพื่อตอบรับการรวมตัวของประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการในปี ๒๕๕๘ สำนักข่าวมีแผนจะทำข่าวอาเซียนโดยแยกส่วนการบริหารจากโต๊ะข่าวต่างประเทศ มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารกับสำนักข่าวเพื่อนบ้าน และมีการรายงานข่าวและวิเคราะห์ข่าวอาเซียนเพิ่มขึ้นในข่าวช่วงต่างๆ
- ๑.๒ **ข่าวภูมิภาค** ปี ๒๕๕๕ สำนักข่าว ให้ความสำคัญกับความเป็นไปในภูมิภาคมากขึ้น จึงได้เพิ่มสัดส่วนข่าวในภูมิภาคให้มีความสำคัญเทียบเท่าข่าวในส่วนกลาง ทั้งทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
- ๑.๓ **งานเดือนภัยพิบัติ** สำนักข่าวจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชน เตือนภัยจากน้ำท่วม ดินถล่ม แผ่นดินไหว ภัยแล้ง พายุฤดูร้อน หรือภัยพิบัติอื่นๆให้กับผู้ชมได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ และยังเป็นช่องทางในการระดมความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัย
- ๑.๔ **ข่าวด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ และ เกษตรกรรมและสิ่งแวดล้อม** จะมีการกำหนดช่วงเวลาของการนำเสนอเป็นประจำ เนื่องจากเป็นประเด็นที่มีผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและการพัฒนาประเทศ
- ๑.๕ **ในช่วงการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ๒๐๑๒** จะนำเสนอข่าวและรายการในประเด็น การพัฒนาคุณภาพด้านกีฬาของไทย และสร้างแรงบันดาลใจ มากกว่าเพียงการเสนอผลแพ้ชนะในการแข่งขัน
- ๑.๖ **ข่าวด้านการปกป้อง และคุ้มครองสิทธิพื้นฐาน** ให้พื้นที่กับข่าวด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิผู้บริโภค ความเดือดร้อน ความปลอดภัยในชีวิต และการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ การละเมิดการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๒. ด้านการนำเสนอ

- ๒.๑ ให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการนำเสนอข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข่าวอาชญากรรม และข่าวด้านสังคม

- ๒.๒ การนำเสนอข่าวทุกช่วงเวลาทางโทรทัศน์ จะได้รับการถ่ายทอดไปยังสื่อออนไลน์ ด้วยแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน
- ๒.๓ ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์การนำเสนอ มีการปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อให้ได้มุมกล้องที่เหมาะสม มีการปรับปรุงฉาก ปรับปรุงภาพลักษณ์ของพิธีกรข่าว เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของส.ส.ท. สร้างความจดจำได้ เพื่อให้ไทยพีบีเอสเป็น "ทีวีที่คุณวางใจ" โดยสมบูรณ์แบบ

๓. ด้านเครือข่าย

- ๓.๑ **เครือข่ายภาคประชาสังคม** สำนักข่าวเล็งเห็นว่า นับวันการเมืองภาคประชาชนจะเข้มข้นมากขึ้นเรื่อยๆ และมีหลากหลายกลุ่มมากขึ้น ความร่วมมือกับภาคประชาสังคมจึงเป็นสิ่งที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง นอกจากจะให้พื้นที่แก่ข่าวภูมิภาคแล้ว เครือข่ายภาคประชาสังคม ซึ่งเป็นทั้งนักข่าวและแหล่งข่าว จำเป็นต้องมีคุณภาพของสื่อสาธารณะอย่างแท้จริงอีกด้วย สำนักข่าวจึงมุ่งพัฒนาเครือข่ายภาคประชาสังคมในด้านข่าวอย่างเต็มที่ในปี ๒๕๕๕
- ๓.๒ **เครือข่ายภายในส.ส.ท.** การทำงานของสำนักข่าวจะเป็นเอกภาพกับส่วนงานอื่นๆของส.ส.ท. ด้วยการร่วมมืออย่างใกล้ชิด ด้วยการพัฒนาฐานข้อมูลของศูนย์ข่าวให้หน่วยงานอื่นสามารถใช้งานร่วมได้ เช่น สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ หรือร่วมการพัฒนาการนำเสนอข่าวและรายการสถานการณ์ปัจจุบันร่วมกับสำนักรายการ เป็นต้น
- ๓.๓ **สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายภาคประชาชน** ด้วยการทำข่าวและรายการแบบสื่อสารสองทาง (inter active) โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสและให้ข้อมูล

๔. ด้านกระบวนการทำงาน จัดกระบวนการของการทำข่าวให้เป็นระบบ ด้วยการ

- ๔.๑ คัดกรองเนื้อหาและข้อมูล
- ๔.๒ สะกัดให้ได้ประเด็นข่าว
- ๔.๓ จัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔.๔ วางแผนการนำเสนออย่างเป็นระบบ และมีความรอบด้าน โดยยึดแนวทางของสื่อสาธารณะเป็นหลัก เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของสาธารณะชน
- ๔.๕ มีกระบวนการรับฟังเสียงสะท้อนกลับของผู้ชมผู้ฟัง

แนวทางการจัดทำรายการของสำนักข่าว

เวลาของการผลิตข่าวและความรับผิดชอบในการผลิตรายการสถานการณ์ปัจจุบันของสำนักข่าวในปี ๒๕๕๕ จะเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับผังรายการประจำปี ๒๕๕๔ แต่มีการปรับเนื้อหา และวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้

๑. ข่าว

รายการ	แผนการดำเนินการปรับปรุงรายการ
๑. ข่าวเช้า	เพิ่มข่าวเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เกษตรและสิ่งแวดล้อม
๒. ข่าว ๙ โมง	เน้นการให้ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การติดตามข่าวสำคัญในวันนั้น
๓. ข่าวเที่ยง	เพิ่มพื้นที่ข่าวภูมิภาค และข่าวอาเซียน ในวันเสาร์-อาทิตย์
๔. ทันข่าว ๕ โมง	ติดตามข่าวที่เกิดขึ้นตลอดวัน และลงลึกในเรื่องสำคัญของแต่ละวัน
๕. ข่าวค่ำ	เสนอข่าวสถานการณ์ที่น่าสนใจ ด้วยมุมมองที่ลึกซึ่งรอบด้าน และรายงานพิเศษที่เจาะลึก เพื่อให้ผู้ชมได้รู้เท่าทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งนำเสนอข่าวด้านการปกป้อง และคุ้มครองสิทธิพื้นฐาน
๖. ที่นี้ไทยพีบีเอส	๑.ปรับปรุงรายการให้มีความลุ่มลึก และวิเคราะห์มากขึ้น ๒.ขยายช่วงวาระประเทศไทยซึ่งอยู่ในข่าวค่ำ ให้ปรากฏในที่นี้ไทยพีบีเอสด้วย
๗. ข่าวดึก	ประมวลข่าวในรอบวันและนำเสนอความคืบหน้าของข่าวซึ่งเป็นประเด็นใหญ่ของวัน และเพิ่มพื้นที่รายงานวิถีชีวิตชุมชนที่เกี่ยวข้องกับช่วงเวลากลางคืน
๘. ทันข่าว	เน้นความรวดเร็วโดยใช้นวัตกรรมใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้สามารถส่งข่าวได้ทันที

๒. รายการข่าว

รายการ	แผนการดำเนินการปรับปรุงรายการ
๑. ไทยพีบีเอสสุดสัปดาห์	ผู้ประกาศข่าวของไทยพีบีเอสจะนำพาผู้ชมออกไปสู่ท้องถิ่น เพื่อมองหาประเด็นร่วมสมัยที่น่าสนใจ และนำประเด็นเหล่านั้นมาเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นในทุกด้าน โดยเน้นกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเป็นคนรุ่นใหม่

รายการ	แผนการดำเนินการปรับปรุงรายการ
๒. เปิดปม	๑. เน้นการตรวจสอบทุจริต คอร์รัปชัน ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นถึงระดับนโยบาย ๒. เปิดประเด็นใหม่ ในการทำข่าวเชิงรุก ๓. ปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ
๓. มองมุมใหม่	๑. นำเสนอมุมมองของคนที่ไม่คิดและทำในสิ่งที่เป็ประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของฐานราก โดยเน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ชัดเจนขึ้น ๒. สร้างการศึกษา การเรียนรู้ สร้างความคิดสร้างสรรค์ โดยมีคนรุ่นใหม่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
๔. ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	ปรับปรุงการนำเสนอรายการให้เข้มข้น น่าติดตามมากขึ้น ด้วยประเด็นชีวิตที่หลากหลาย โดยเชื่อมโยงกับประเด็นที่เป็นข่าว
๕. หน้าที่พลเมือง	ให้แนวคิดหลักของการนำเสนอเนื้อหาด้านการกระจายอำนาจ และเชื่อมโยงการเมืองระดับชาติ กับการเมืองระดับท้องถิ่นและภาคประชาชน
๖. สถานีประชาชน	นอกจากเป็นช่องทางในการช่วยเหลือประชาชนแล้ว ยังจะมีบทบาทส่งเสริมชุมชนให้มีส่วนร่วมในการจัดการและแก้ปัญหาของตัวเองมากขึ้น และเป็นช่องทางในการติดตามผู้สูญหายอย่างเป็นระบบ
๗. เวทีสาธารณะ	เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนสะท้อนปัญหาในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาระดับนโยบาย
๘. ๒๕๖๓ เปลี่ยนประเทศไทย	เป็นช่องทางในการสื่อสารนโยบายภาคประชาชน และนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาและทางออกต่างๆ
๙. ศิลป์สโมสร	เป็นพื้นที่เรียนรู้ศิลปะบันเทิงของคนรุ่นใหม่

สำนักข่าว จัดทำข่าวสำหรับสื่อเว็บไซต์ สื่อวิทยุออนไลน์ โดยใช้เนื้อหาข่าวจากฐานข้อมูลข่าวเดียวกันกับข่าวโทรทัศน์ ในขณะที่ทีมงานข่าวสำหรับนิวมีเดียอาจจะแยกไปทำข่าวอย่างอิสระได้

๓. **มีคู่มือการนำเสนอข่าว (style book)** สำนักข่าวจะจัดทำคู่มือการนำเสนอข่าวพร้อมนำมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าวและรายการข่าวให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในปี ๒๕๕๕

ก ๒. สำนักวิทยบริการ - แผนจัดทำรายการสารระบับหนังสือ และสารประโยชน์ทางโทรทัศน์

รายการสารระบับหนังสือ ซึ่งเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ของส.ส.ท. ได้รับความนิยม กล่าวขวัญถึง เพิ่มมากขึ้นในหมู่คนรุ่นใหม่ในสื่อสังคมออนไลน์ อย่างเช่น **ละครในชุดคนเขียนบทซีรีส์ทีวีไทย** ได้สร้างแรงกระเพื่อมให้สังคมในการตรวจสอบการทุจริต **หนังพาไป** เป็นการท่องเที่ยวแบบผจญภัยเพื่อเรียนรู้โลก และสร้างแรงบันดาลใจผ่านมุมมองของคนรุ่นใหม่ ในขณะเดียวกันรายการอาหารที่สัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ได้รับการกล่าวถึงอย่างชื่นชมตลอดมาไม่ขาดระยะ ทั้งรายการ **กินอยู่คือ** และ **ภัตตาคารบ้านทุ่ง** รายการสอนภาษาอังกฤษ **English Breakfast** ยังคงเป็นรายการที่ได้รับการเรียกร้องให้จัดทำเป็นชุดเพื่อให้ผู้ชมได้นำไปฝึกฝนภาษาอังกฤษต่อเนื่องด้วยเช่นกัน ในขณะที่รายการสำหรับเด็กและเยาวชนที่ได้รับการเอาใจใส่อย่างจริงจัง ในปี ๒๕๕๔ ได้รับผลตอบรับที่น่าชื่นชม ทำให้ช่วงเวลารายการสำหรับเด็กมีจำนวนผู้รับชมมากอย่างสม่ำเสมอ

สารคดีต่างประเทศ และภาพยนตร์ต่างประเทศที่ได้รับการคัดเลือกมาออกอากาศทางไทยพีบีเอส ตลอดปี ๒๕๕๔ เป็นรายการที่ได้รับคำชื่นชมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

การเผยแพร่รายการของส.ส.ท. นอกจากจะควบคุมการจัดผังรายการเพื่อผู้ชมทางโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดแล้ว สำนักวิทยบริการยังมุ่งที่จะดำเนินการเชื่อมเครือข่าย ทั้งในการเผยแพร่รายการทางอินเทอร์เน็ต และการจัดกิจกรรมควบคู่ไปด้วยอย่างมียุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดพลังให้เห็นความสำคัญของประเด็น และเป็นการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

เป้าหมายและยุทธศาสตร์

เพื่อให้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เป็น "ทีวีที่คุณวางใจ" โดยสมบูรณ์แบบ ในปี ๒๕๕๕ สำนักวิทยบริการจึงมุ่งสร้างมาตรฐานการดำเนินงาน และการสร้างสรรค์และผลิตรายการ ให้ถึงพร้อมทั้ง ๔ ด้านต่อไปนี้

๑. ด้านเทคนิค
๒. ด้านการจัดการ
๓. ด้านเนื้อหา
๔. ด้านศิลปะการนำเสนอ

ตามรายละเอียดคือ

๑. ด้านเทคนิค

- ๑.๑ สำนักวิทยากรมีเป้าหมายที่จะผลิตรายการให้เป็นไปตามคุณภาพมาตรฐาน high definition (HD) ในสัดส่วนที่เป็นจำนวนมากกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายการทั้งหมด
- ๑.๒ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงระหว่างรายการของไทยพีบีเอส กับกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ ที่มีแนวโน้มและพฤติกรรมการรับชมรายการผ่านสื่อ new media มากกว่าสื่อโทรทัศน์อันเป็นสื่อกระแสหลัก รายการต่างๆของไทยพีบีเอสจึงเพิ่มช่องทางในการเข้าถึง ทั้งการรับชมรายการในระบบ HD (high definition) โดยการรับชมรายการบนเว็บ รวมทั้งสร้างเครือข่ายการสื่อสาร social network เพื่อส่งเสริมการรับชมให้ทั่วถึงมากขึ้น สามารถรับชมและเข้าถึงข้อมูลได้ตามอัธยาศัย สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชม กลุ่มเยาวชน มากยิ่งขึ้น

๒. ด้านการจัดการ

- ๒.๑ ใช้การศึกษา วิจัย และพัฒนาอย่างเป็นกระบวนการ สำหรับกลุ่มรายการเด็กและเยาวชน รวมทั้งวิจัยหลังการผลิต เพื่อให้เกิดต้นแบบของการผลิตรายการสำหรับเด็กภายในประเทศ เพื่อเป็นผู้นำในด้านรายการสำหรับเด็กและเยาวชนอย่างแท้จริง สำนักวิทยากรยังได้ใช้แนวทางเดียวกันนี้กับรายการในกลุ่ม animation และสารคดี เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มรายการดังกล่าวมีผู้ผลิตไทยที่มีคุณภาพมากขึ้น ใช้เป็นฐานในการต่อยอดผลิตผลของส.ส.ท.ได้ต่อไป
- ๒.๒ จัดพื้นที่ออกอากาศ ให้กับรายการสำหรับเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายการจากชุมชนและภูมิภาค ปี ๒๕๕๕ ในช่วงเวลาปกติ มีพื้นที่แพร่ภาพออกอากาศรายการสำหรับเด็ก รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนชั่วโมงออกอากาศ ตลอดทั้งสัปดาห์

ในปัจจุบันสำนักวิทยากรได้ผลิตและจัดหารายการสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อแพร่ภาพออกอากาศในช่วงเวลาสำหรับเด็ก ช่วงเช้าวันสุดสัปดาห์ และช่วงเย็นในวันจันทร์ ถึง วันศุกร์ แต่การคัดเลือกรายการสำหรับออกอากาศระหว่างเวลา ๖.๐๐ น. ถึง ๒๒.๐๐ น. ของทุกวันนี้ เป็นรายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทั่วไปอยู่แล้ว
- ๒.๓ เปิดรับรายการจากผู้ผลิตอิสระอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี และมีการจัดการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- ๒.๔ นอกจากการจัดหาและสร้างสรรค์รายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว สำนักวิทยากรยังมุ่งมั่นที่จะเชื่อมโยงรายการเข้ากับกิจกรรม เพื่อสร้างพลังของประเด็นที่

มุ่งหมายให้มีผลต่อสังคมยิ่งขึ้น รวมทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายในกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และเครือข่ายคนรุ่นใหม่ในสื่อออนไลน์

๓. ด้านเนื้อหา

- ๓.๑ สำนักวิทยการยังให้ความสำคัญกับประเด็นเนื้อหา ๔ ประเด็นหลัก ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาจากแผนจัดทำรายการ ปี ๒๕๕๔
- ๓.๒ การสร้างสรรค์และจัดหารายการของไทยพีบีเอส มุ่งมั่นที่จะคัดกรองรายการที่มีความถูกต้องตามหลักวิชา มีความรอบด้านและมีการอ้างอิงอย่างถูกต้องสำหรับรายการสารประโยชน์ และให้แนวคิดที่จะมุ่งมั่นนำพาสังคมไปสู่สังคมคุณภาพ คุณธรรมสำหรับรายการสาระบันเทิง และยังสามารถส่งเสริมแนวคิด “พ่อแม่ควรชมรายการโทรทัศน์กับลูก” โดยจัดทำเป็นแคมเปญหน้าจอ พร้อมกับการนำเสนอรายการเพื่อกลุ่มผู้ชมผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ และกลุ่มเยาวชนผู้ก้าวพลาด ตลอดจนครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ และความเสมอภาคทางเพศด้วย

๔. ด้านการนำเสนอ

- ๔.๑ นอกจากการยกระดับมาตรฐานทางเทคนิคให้สูงขึ้น โดยเน้นการผลิตรายการในระบบ HD เพิ่มขึ้นแล้ว สำนักวิทยการยังเพิ่มความเข้มข้นในการควบคุมคุณภาพการผลิต ให้ศิลปะการนำเสนอรายการ มีความงดงาม สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ อย่างสม่ำเสมอ รายการสารประโยชน์จะต้องมีความบันเทิงควบคู่กับเนื้อหาที่เป็นประโยชน์เต็มเปี่ยมด้วยคุณค่าสาระณะ รายการสาระบันเทิง มีรสนิยมนที่ดี และถึงพร้อมด้วยศิลปะการนำเสนอที่มีมาตรฐานสูง
- ๔.๒ สำนักวิทยการให้ความสำคัญกับความถูกต้องตามหลักวิชาการในการผลิตรายการ โดยจัดกระบวนการพัฒนารายการอย่างเป็นระบบ ทั้งรายการสำหรับเยาวชนและสารคดีต้นแบบ ที่มุ่งหมายจะสร้างผู้ผลิตชาวไทยให้ผลิตผลงานได้มาตรฐานสากล โดยมีเป้าหมายจะผลิตรายการต้นแบบสำหรับรายการเด็ก และมีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มข้นสำหรับการแปลพากย์ และนำเสนอรายการและภาพยนตร์จากต่างประเทศให้เหมาะสมกับบริบทของผู้ชมชาวไทย รวมไปถึงความถูกต้องและเหมาะสมในบทบรรยายและภาษามือ สำหรับการบริการให้กับผู้ด้อยโอกาส

- ๔.๓ สร้างอัตลักษณ์ที่ผู้ชมจำได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รายการสำหรับเด็ก สำนักวิทยการจะมีการวิจัย เพื่อพัฒนา ออกแบบ character และผลิตรายการ animation สำหรับเด็กวัย ๖ ถึง ๑๒ ปี ในรูปแบบและขนาดความยาวต่างๆกัน โดยใช้ character ที่ไทยพีบีเอสเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ที่ผ่านการศึกษาวิจัยโดยผู้ชมกลุ่มเป้าหมายแล้ว รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการสร้างเรื่องและวิธีการ ตลอดจนเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับความต้องการ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเป้าหมายสำคัญในแผนการให้ไทยพีบีเอสเป็น Animation Hub ของสื่อโทรทัศน์
- ๔.๔ รายการที่สำนักวิทยการรับผิดชอบในการผลิตและการดูแลการผลิต มีความเข้มข้นในการรักษาจริยธรรมของสื่อสาธารณะ และยังเน้นเรื่องนำเสนอรายการอย่างให้เกิดมิติในเรื่องของความเสมอภาคทางเพศ เพศสภาพ และเพศวิถีที่แตกต่างกันอีกด้วย

การดำเนินงาน

๑. รักษารายการคุณภาพที่มีอยู่เดิม

สำนักวิทยการมีแนวทางที่จะรักษารายการที่ได้รับความนิยมและชื่นชม ซึ่งบางรายการได้นำเสนอมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ หากรายการนั้นยังมีเนื้อหาที่น่าสนใจ และสามารถรักษาคุณภาพที่ดีไว้ได้ สำนักวิทยการจะนำเสนอรายการเหล่านั้นต่อไปในปี ๒๕๕๕ พร้อมกับการดูแลคุณภาพอย่างเข้มข้นตามมาตรฐานของสำนักวิทยการ พร้อมกับการพัฒนาให้รายการเหล่านั้นมีความเหมาะสมกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

๒. พัฒนา และจัดหารายการใหม่ที่เหมาะสม

สำนักวิทยการมีภาระที่จะจัดหารายการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ที่ชัดเจนของเป้าประสงค์องค์กร รวมทั้งการพัฒนาเครือข่ายที่กว้างขวางขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ผลิตชาวไทยได้ผลิตรายการสำหรับเยาวชนและสารคดีเพิ่มขึ้น รวมทั้งเพิ่มการเชื่อมโยงกิจกรรมกับรายการให้มากขึ้น

๓. การเผยแพร่รายการของไทยพีบีเอส

จะนำเสนอเพื่อความคุ้มค่าและการควบคุมมาตรฐานการผลิตให้สม่ำเสมอ จึงมีการเผยแพร่รายการในลักษณะที่เป็น seasonal คือ รายการอาจจะไม่จำเป็นต้องนำเสนอตลอดทั้งปี แต่อาจจะเสนอเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อให้ผู้ผลิตรายการมีเวลาในการพัฒนารายการได้ อนึ่ง รายการที่น่าออกอากาศจะมีแนวทางในการนำเสนอในสองช่วงเวลาเพื่อให้เหมาะกับผู้ชมที่มีเวลาการรับชมโทรทัศน์ที่ต่างกัน

๔. แผนงานโดยละเอียดแบ่งตามกลุ่มรายการ

ในปี ๒๕๕๕ นี้ สำนักรายการจึงมีแผนดำเนินการกับกลุ่มรายการต่างๆดังต่อไปนี้

๔.๑. กลุ่มรายการสำหรับเด็กและเยาวชน

๔.๑.๑ รายการสำหรับกลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็กเล็ก ต้องคำนึงถึงการปกป้องเด็กและเยาวชนให้ปลอดภัยจากเนื้อหา ภาพ หรือเสียงที่ไม่เหมาะสม รายการสำหรับเด็กเล็กสร้างเสริมพัฒนาการการเรียนรู้ พัฒนาการด้านร่างกายและอารมณ์ที่สอดคล้องเหมาะสมตามวัย ในปี ๒๕๕๕ รายการสำหรับเด็กอายุ ๓ ถึง ๖ ปี เป็นรายการกลุ่ม Animation และรายการที่ผลิตทั้งจากในและต่างประเทศ รวมทั้งรายการที่ออกแบบและผลิตรายการเพื่อตอบสนองพัฒนาการด้านอารมณ์ โดยจัดรวมสร้างเป็นช่วงเวลาของรายการ “ขบวนการฟันน้ำนม” ซึ่งนำรายการที่มีขนาดความยาว ๕ ถึง ๑๒ นาทีหลายรายการมานำเสนอโดยเชื่อมโยงกัน ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ สัปดาห์ละ ๒ ถึง ๒ ชั่วโมงครึ่ง และนำรายการออกอากาศซ้ำอีกครั้งในวันจันทร์ถึงศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ภายใต้กิจกรรม Thai PBS Kids Club รวมรายการสำหรับเด็กเล็ก สัปดาห์ละประมาณ ๕ ชั่วโมง

๔.๑.๒ รายการสำหรับเด็กอายุ ๗-๑๒ ปี ร้อยละ ๙๕ เป็นรายการที่ผลิตขึ้นในประเทศ ทั้งประเภทสาระบันเทิงและสารประโยชน์ มุ่งเน้นสร้างเสริมจินตนาการ ทักษะและการเรียนรู้ กำหนดเวลาออกอากาศให้เหมาะสมกับพฤติกรรม โดยในวันจันทร์ถึงศุกร์ แพร่ภาพตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐ น. ถึง ๑๗.๐๐ น. และ ๑๗.๓๐ น. ถึง ๑๘.๐๐ น. และวันเสาร์และอาทิตย์เผยแพร่รายการระหว่างเวลา ๘.๐๐ น. ถึง ๑๐.๐๐ น.

รายการในกลุ่มรายการนี้ได้แก่

รายการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

- รายการคิดวิทย์
- รายการไอโซน
- รายการกล่องนักคิด

รายการส่งเสริม ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อนิสัยรักการอ่าน

- รายการทำให้อ่าน

รายการสร้างเสริมความรู้ และฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษ

- รายการ Good Afternoon

- รายการ English Breakfast

รายการด้านทัศนศิลป์ และทักษะด้านงานฝีมือ

- รายการสอนศิลป์
- รายการเด็กอาร์ต

รายการสร้างเสริมทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ประสบการณ์ชีวิต

- รายการสวนสัตว์ธรรมชาติ
- รายการขนมไทยอะไรอร่อย
- รายการคิดการใหญ่

๔.๑.๓ **รายการพิเศษปิดเทอม ภาคฤดูร้อน** ไทยพีบีเอสจัดรายการพิเศษ สำหรับกลุ่มผู้ชมวัยเด็กและเยาวชนเป็นประจำทุกปีในช่วงปิดเทอม ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ถึงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ช่วงเวลาตั้งแต่ ๑๕.๐๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. โดยในปี ๒๕๕๕ สำนักรายการ มีแผนจะผลิตรายการแข่งขันการท่องศัพท์ภาษาอังกฤษ เพื่อชิงแชมป์ เยาวชนประเทศไทย ในรายการ Spelling Thai PBS Contest

๔.๑.๔ **รายการพิเศษในวันหยุดพิเศษ นักขัตฤกษ์** หากไม่ตรงกับวันหยุดเสาร์ หรืออาทิตย์ จะจัดผังรายการสำหรับเด็กเล็กวัย ๓ ถึง ๖ ปี เป็นรายการ “ขบวนการพินันท์วันหยุด” ในระหว่างเวลา ๐๖.๓๐ ถึง ๐๗.๓๐ น. และช่วงเวลาตั้งแต่ ๐๘.๐๐ ถึง ๑๐.๓๐ น. เป็นภาพยนตร์วันหยุดที่มี เนื้อหาสำหรับเด็กและครอบครัว

๔.๒ **กลุ่มรายการสำหรับคนรุ่นใหม่** ในปี ๒๕๕๕ ไทยพีบีเอสยังให้ความสนใจกลุ่ม ผู้ชมเยาวชน อายุตั้งแต่ ๑๓ ถึง ๑๙ ปี รวมทั้งกลุ่มผู้ชมคนรุ่นใหม่ ในวัย อุดมศึกษาและคนทำงานรุ่นใหม่ (New Jobbers) โดยจัดหาและผลิตรายการบน แนวคิดเพื่อสร้าง “แรงบันดาลใจ” ด้วย “แนวคิดสร้างสรรค์” ที่มีคุณภาพ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ ช่วงเวลาในการออกอากาศสอดคล้องกับพฤติกรรมและบริบททาง สังคมของผู้ชมกลุ่มนี้ รวมทั้งเปิดพื้นที่เชื่อมโยงเนื้อหาจากรายการ และสร้าง กิจกรรมตามความสนใจในพื้นที่ดนตรี กีฬา และศิลปะ เช่น การเปิดพื้นที่รายการ ที่ให้โอกาสเยาวชนแสดงความสามารถด้านดนตรี ด้วยการสร้างโอกาสในการเป็น ตัวแทนประเทศไทยในเทศกาลดนตรี อาเซียน เอเปค ครั้งที่ ๑ ซึ่งไทยพีบีเอสจะ เป็นเจ้าภาพ จัดขึ้นในประเทศไทย ในปี ๒๕๕๖ และยังมีแผนการร่วมมือจัด กิจกรรมกับองค์กรต่างๆอีก อาทิ กิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นนานาชาติ กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา ทั้งการแข่งขันเรือยาวประเภทอุดมศึกษา การ

แข่งขันฟุตบอลเยาวชนหญิง การแข่งขันบาสเก็ตบอล ๓ คน ฯลฯ เป็นต้น กิจกรรมการประกวดดนตรีและศิลปะ รวมทั้งกิจกรรมสำหรับกลุ่มเฉพาะอย่างเยาวชนผู้พิการ เยาวชนผู้พลาดผิด เป็นต้น โดยเพิ่มเติมกิจกรรมส่งเสริมรายการ และการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์และนิเวศมีเดียอีกด้วย

ในปี ๒๕๕๕ จะมีการเผยแพร่รายการที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ที่ได้จบชุดไปแล้วอีกครั้ง โดยจะมีการผลิตใหม่และพัฒนารายการให้ดียิ่งขึ้นได้แก่

หนังพาไป ซึ่งเป็นรายการ Reality ติดตามคนทำหนังสั้น เดินทางไปสำรวจและเรียนรู้โลก ภายใต้งบประมาณอันจำกัด

ต้นศิลปะ ซึ่งรายการนี้เป็น Reality ด้านศิลปะ ในฤดูกาลใหม่ปี ๒๕๕๕ จะมีการดำเนินกิจกรรมการประกวดศิลปกรรมเยาวชนไทยพีบีเอส โดยงานศิลปะที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับรางวัลจะเปิดจัดแสดงและติดตั้งถาวรที่อาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของส.ส.ท. โดยเปิดให้ผู้ชมเข้าร่วมมีสวนในกิจกรรม

Hot Short Films มีแนวคิดที่จะจัดกิจกรรมประกวดหนังสั้นเพื่อเป็นพื้นที่แสดงออกสำหรับหนังสั้นฝีมือเด็กไทย และเพื่อสร้างมาตรฐานการพัฒนาและผลิต โดยใช้เวทีนี้เป็นโอกาสคัดเลือกตัวแทนประเทศไทย ใน Film Festival ระดับนานาชาติ ไทยพีบีเอสจะเข้าร่วมกับ ABU จัดกิจกรรม Asean ABU Music Festival ขึ้นในประเทศไทย ในปี ๒๐๑๓ โดยมีประเทศสมาชิกประชาคมประชาชาติอาเซียน ๑๑ ประเทศ และประเทศสมาชิก ABU เข้าร่วมกิจกรรม ในปี ๒๕๕๕ จึงผลิตรายการ Thai PBS Singing Contest เพื่อคัดเลือกเยาวชน เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว

ดนตรีและละครข้างถนน (Music and Street Theater) รายการ Reality ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนผู้ก้าวพลาด ได้มีโอกาสแสดงความสามารถทางดนตรี เพื่อพิสูจน์ถึงคุณค่าของตนเอง และยังมีแนวคิดในการนำเสนอกิจกรรมด้านการละครและดนตรี โดยศิลปินอิสระและประชาชนทั่วไปอีกด้วย

ในโอกาสที่ประเทศไทยกำลังจะเป็นส่วนหนึ่งใน Asean Economic Community ปี ๒๕๕๕ จะผลิตและเผยแพร่รายการโดยลิขสิทธิ์ของ Media Corp. (ประเทศสิงคโปร์) เพื่อผลิตรายการ The Arena Debate Contest (in English) ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงติดต่อกันมาเป็นฤดูที่ ๓ ในสิงคโปร์และมาเลเซีย รวมทั้งรายการที่ส่งเสริมการแสดงออกและทักษะในการพูดต่อสาธารณะ ช่วงเวลา ๑๔.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการ

ถ่ายทอดสดกีฬา สำนักวิทยการจะจัดหารายการกีฬาโดยเน้นกลุ่มผู้ชมเป็นคนรุ่นใหม่ โดยไทยพีบีเอสจะมีส่วนในการร่วมจัดกิจกรรมด้วย

เนื่องจากคนรุ่นใหม่มีความสนใจในการพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยน รวมทั้งมีความสนใจในเนื้อหาเกี่ยวกับความรักและประเด็นเรื่องเพศ ไทยพีบีเอส จึงมีโครงการทดลองผลิตรายการเพื่อกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมด้วยเช่นกัน

๔.๓ **รายการสำหรับครอบครัว** หมายถึง รายการที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับผู้ชมหลายวัย โดยในปี ๒๕๕๔ สำนักวิทยการได้รณรงค์แนวคิดสนับสนุนการชมร่วมกันของสมาชิกในครอบครัว และยังออกแบบช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสม สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับชมของครอบครัว (Family Time) อันได้แก่ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ น. ถึง ๑๙.๐๐ น. ได้แก่ รายการ **ท่องโลกกว้าง** ในปี ๒๕๕๕ นี้ นอกจากจะเผยแพร่รายการสารคดีที่มีคุณค่าจากต่างประเทศดังที่เคยปฏิบัติมาแล้ว ยังจะเพิ่มด้วยรายการสารคดีไทยที่มีคุณค่า มีมาตรฐานสูง ผลิตโดยผู้ผลิตไทย เพื่อเป็นการนำเสนอประเด็นและเนื้อหาตามบริบทของสังคมไทย

สำหรับวันหยุดสุดสัปดาห์ ในช่วงเวลาตั้งแต่ ๑๑.๐๐ น. ถึง ๑๔.๐๐ น. เป็นช่วงเวลากลางวันสำหรับครอบครัว จะนำละครซีรีส์มาออกอากาศซ้ำ หรือนำการแสดงหรือภาพยนตร์ที่มีคุณค่าพิเศษมาออกอากาศ

ส่วนในช่วงเวลา ๑๖.๐๐ น. ถึง ๑๙.๐๐ น. เป็นช่วงเวลาของช่วงเวลาครอบครัววันหยุดสุดสัปดาห์ (Week End Family Time) จะนำเสนอรายการสนทนา ได้แก่ **ครอบครัวเดียวกัน ภัตตาคารบ้านทุ่ง หลงกรุง** รายการสารคดี ได้แก่ **พันแสงรุ่ง Spirit of Asia**

ในช่วงเวลา ๑๘.๓๐ น. ถึง ๑๙.๐๐ น. วันเสาร์และวันอาทิตย์ จะนำเสนอละคร Sitcom เนื้อหาเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในครอบครัว ชุมชน รวมทั้งเรื่องของวิถีชีวิตของกลุ่มต่างๆในสังคม

๔.๔ **รายการสารบันเทิงซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชม** และได้รับการกล่าวขวัญถึงอย่างชื่นชม ในช่วงเวลา ๒๑.๐๐ น. ถึง ๒๔.๐๐ น. ของวันเสาร์และอาทิตย์ อันได้แก่ รายการดนตรีวิถีศิลป์ และไทยเถียงเตอร์ ยังคงเป็นเอกลักษณ์ของไทยพีบีเอส ต่อไปในปี ๒๕๕๕ สำหรับไทยเถียงเตอร์ จะคัดสรรภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบ documentary และ feature ซึ่งเป็นแนวทางการสารบันเทิงเพื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส ในวันอาทิตย์จะเป็นรายการ “หนังพาไป” ชุดใหม่ รวมทั้งรายการเดิมที่ออกอากาศต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ และ

รายการ “Asean Focus” รายการที่นำเสนอรูปแบบและวิถีชีวิตของผู้คนในอาเซียน

๔.๕ **รายการในช่วง Prime Time** รายการเผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลาที่มีผู้ชมจำนวนมาก (Prime time) วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๒๐.๒๐ น. ถึง ๒๑.๓๐ น. ในปี ๒๕๕๕ จะจัดหา ผลิต และนำเสนอรายการสถานการณ์ปัจจุบัน รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิงที่มีคุณค่า โดยในวันพฤหัสบดี และวันศุกร์ จะนำเสนอรายการในรูปแบบที่เป็นซีรีส์

๔.๖ **รายการสารคดีที่ผลิตขึ้นโดยคนไทย** ด้วยไทยพีบีเอสมีเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ (Brand) ของไทยพีบีเอส ให้เป็นที่จดจำในฐานะ (Positioning) เป็นผู้นำในการอำนวยการผลิตสารคดีคุณภาพสูงโดยคนไทย โดยจะมีการผลิตรายการสารคดีต้นแบบคุณภาพมาตรฐานสากลบนฐานข้อมูลการศึกษาวิจัย (Research Based) นำร่องในเนื้อหาต่างๆ ได้แก่ สารคดีประวัติศาสตร์และชาติพันธุ์ สารคดีธรรมชาติวิทยาและชีวิตสัตว์ สารคดีประวัติศาสตร์การเมือง สารคดีศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ โดยแทรกอยู่ในช่วงเวลาออกอากาศที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก (prime time) เช่น รายการ “ท่องโลกกว้าง” เวลา ๑๘.๐๐ น. ถึง ๑๙.๐๐ น. และช่วงเวลาตั้งแต่ ๒๐.๒๐ น. ถึง ๒๑.๓๐ น. รวมทั้งช่วงเวลาลดไฟไหม้ (Late Prime Time) เวลาตั้งแต่ ๒๒.๓๐ น. ถึง ๒๔.๐๐ น. โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตสารคดี ๓๐ ชั่วโมงต่อปี

๔.๗ **การเตรียมการจัดหา และผลิตรายการ** ไทยพีบีเอสมีแนวคิดที่จะสร้างเอกลักษณ์ของตนเองให้มีความชัดเจน จึงสนับสนุนการผลิตรายการโดยคนไทยที่มีมาตรฐานสูง ดังนั้นสำนักรายการจึงมีแผนการที่จะผลิตรายการประเภทต่างๆ อย่างมีระบบ ทั้งรายการสารคดี ละครซีรีส์และรายการสาระบันเทิง สารประโยชน์ รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับรายการอย่างเป็นระบบ รวมทั้งได้จัดกระบวนการระดมสมองในสำนักรายการ เพื่อเตรียมแนวทางและประเด็นที่เหมาะสมสำหรับเตรียมการผลิตรายการที่เหมาะสมกับสื่อสาธารณะดังนี้

๔.๗.๑ รายการสารคดีแนวสืบค้นและต่อต้านคอร์รัปชัน

๔.๗.๒ รายการเชิงศิลปวัฒนธรรม เป็นรายการสาระบันเทิงปิกนิกะเชิงศิลปวัฒนธรรม 1 รายการ

๔.๗.๓ รายการแนว Documentary Magazine

- ๔.๗.๔ รายการสารคดีเชิงประเด็น นำเสนอในรูปแบบรายการสืบค้นข้อมูลเชิงลึก ที่ผ่านการวิเคราะห์ วิจัย สืบค้น โดยทีมงานวิจัยและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องเฉพาะประเด็น จำนวน ๑ รายการ
- ๔.๗.๕ รายการสารบันเทิงเพื่อทักษะชีวิต
- ๔.๗.๖ ละครซีรีส์ที่มีเนื้อหาพิเศษ มาตรฐานการผลิตสูง อันได้แก่ละครซีรีส์ สร้างจากเรื่องราวที่สร้างและกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ โดยอาจเป็นเรื่องราวสร้างจากบทประพันธ์ที่มีคุณค่า เรื่องจริงทางประวัติศาสตร์ หรือเรื่องราวของบุคคลผู้ทรงคุณค่า โดยในปี ๒๕๕๕ จะผลิตรายการละครซีรีส์พิเศษดังกล่าว จำนวน ๓ เรื่อง
- ๔.๗.๗ สารคดีคุณภาพพิเศษจำนวน ๕ เรื่อง เพื่อออกอากาศในช่วง prime time เพื่อมีการนำเสนอที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลักทั่วไป เป็นทางเลือกสำหรับผู้ชมที่ต้องการชมรายการที่แตกต่าง
- ๔.๗.๘ ในปี ๒๕๕๕ จะผลิตรายการในลักษณะกลุ่มรายการ โดยมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบสูง โดยจะผลิตและนำเสนอในรูปแบบ Thematic Programming เป็นการสร้างรายการเชิงประเด็นเฉพาะ ใช้รายการเชื่อมโยงกิจกรรม กระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนและมีผลลัพธ์อย่างมีนัยยะสำคัญ เช่น เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ พฤติกรรม และวัฒนธรรมเชิงสังคม จนสามารถส่งผลให้เกิดการสร้างเครือข่ายประชาคมรองรับและเป็นฐานในการสร้างกระบวนการจัดการรายการที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลง นำเสนอไตรมาสละหนึ่งประเด็น

ก ๓. สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง และสำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม

“ข่าวและรายการ” ในมิติของงานพัฒนาด้านสื่อสารสาธารณะ ไม่ได้เป็นเพียงผลผลิตหน้าจอที่ตอบโจทย์ประเด็นจากพื้นที่เพื่อสร้างการเรียนรู้ของผู้คน อันจะนำไปสู่สังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมเท่านั้น แต่ยังเป็น “เครื่องมือ” ในการทำงานพัฒนาความเข้าใจ และการใช้สื่อเพื่อการพัฒนาชีวิต ซึ่งถ่ายทอดไปมาระหว่างบุคลากรของส.ส.ท.และเครือข่ายภาคประชาสังคม

สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง และ สำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม จึงดำเนินงานเสริมพันธกิจที่ทำให้ ส.ส.ท.แตกต่างอย่างโดดเด่นจากสื่ออื่นๆที่มีอยู่ในประเทศ นั่นคือการขยายบทบาทการมีส่วนร่วม ทั้งในด้านเนื้อหาที่เข้าถึงประเด็นต่างๆอย่างแจ่มชัด และการนำพลเมืองให้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อด้วยตนเอง กระบวนการได้มาซึ่งรายการ ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์

จึงมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าผลผลิตที่เผยแพร่บนสื่อทุกสื่อของไทยพีบีเอส และยังสามารถทำหน้าที่เป็นเครื่องประกาศความเป็นสื่อสาธารณะอย่างสมบูรณ์ขององค์กรอีกด้วย

เป้าหมาย และยุทธศาสตร์

๑. **งานข่าวภาคพลเมือง** เป็นงานสำคัญที่จะสร้างความตระหนักของพลเมืองในทุกภาคส่วนว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เขาเหล่านั้นย่อมมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นผู้นำเหตุการณ์ปัญหา หรือแนวทางการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น มาผลิตเป็นข่าวในมุมมองของท้องถิ่น เพื่อให้เพื่อนร่วมชาติสามารถร่วมเรียนรู้จากประสบการณ์ของเขาได้ งานของนักข่าวพลเมืองจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในการประกาศเจตจำนงของสื่อสาธารณะ ในปี ๒๕๕๕ สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง มีแผนที่จะพัฒนานักข่าวพลเมืองให้มีมาตรฐานและให้มีมุมมองที่รอบด้านมากขึ้น เพื่อให้ชิ้นงานข่าวมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

๒. **เครือข่ายชุมชน** เป็นความร่วมมือกันของปัจเจก และก่อเกิดเป็นพลังในการสื่อสารผ่านมุมมองโดยองค์รวมของเครือข่ายชุมชน ซึ่งจะสร้างสรรค์ความเข้มแข็งให้กับชุมชน ทั้งในการที่จะทำให้ส่วนอื่นของประเทศมีความเข้าใจพวกเขามากขึ้น และช่วยให้ชาวชุมชนเปิดรับวิทยาการใหม่ๆจากภายนอก ได้ผลลัพธ์ที่นำไปสู่ความเข้าใจในวัฒนธรรม ประเพณี และความ เป็นอยู่ของชุมชนทั้งชุมชนของตนและชุมชนอื่นไปพร้อมกัน สำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองมีหน้าที่ที่จะใช้สื่อเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน ในด้านการหาตัวตน และการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ ทั้ง วิทยาการและสภาพแวดล้อมของสังคม ก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ถ่ายทอดความเข้าใจกันระหว่าง ชุมชนต่างๆด้วยวิทยาการและนวัตกรรมของสื่อ และให้มีความรู้เท่าทันการสื่อสารมวลชนอีกด้วย

๓. **สนับสนุนผู้ผลิตอิสระระดับชุมชน** ให้สร้างงานที่มีมาตรฐานสำหรับการ ออกอากาศ เป็นการเปิดเส้นทางอาชีพสื่อให้กับพลเมืองในภูมิภาคที่มีประเด็น มีแนวคิด

๔. **อบรมการผลิตสื่อให้เยาวชน** เป็นการเตรียมพร้อมให้เยาวชนเป็นผู้สื่อสาร ให้กับชุมชนและสังคมที่ตนเองอยู่ พร้อมฝึกฝนการเปิดเผยมุมมองและแนวคิดอันเป็นตัวตนของ พวกเขา ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับได้ในสื่อมวลชนระดับชาติ

การดำเนินงาน

ในปี ๒๕๕๕ สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง คาดหมายว่าจะได้เวลาในการออกอากาศ รายการที่สำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองผลิตร่วมกับประชาชน รวมทั้งสิ้น ๖ ชั่วโมง มีรายละเอียด ดังนี้คือ

๑. รายการจากภูมิภาค

ยกระดับที่วีจอกภูมิภาคในปี ๒๕๕๓ ถึง ๒๕๕๔ ขึ้นเป็นจอกกลางทั้งหมด ได้แก่อีสลาตัน ณ แคนใต้ ทิวจอเหนือ ทิวจออีสาน ซึ่งเป็นรายการที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยผลิตที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ร่วมมือกับสำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองและสำนักข่าว โดยมีกองบรรณาธิการร่วมจากภาคประชาสังคม ร่วมกำหนดประเด็นกับทีมผลิตจากศูนย์ข่าวภูมิภาค มีการฝึกอบรม พัฒนาผู้ผลิต อีสระภาคประชาชน ให้มาร่วมผลิตรายการด้วย ลักษณะของรายการเป็นสารคดี ความยาวของรายการ ๓๐ นาที ออกอากาศสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๒. บ้านเธอกีบ้านฉัน

เป็นรายการต่อยอดจากทีวีภูมิภาค ๓ รายการในข้อ ๑ โดยนำมาเชื่อมร้อยประเด็นให้เป็นหนึ่งเดียว ดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่ขององค์กรฯ ออกอากาศสัปดาห์ละ ๓๐ นาที

๓. นักข่าวพลเมือง

เป็นเอกลักษณ์หนึ่งของสื่อสาธารณะที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เริ่มตั้งองค์กรฯ เป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เจ้าของประเด็นในภูมิภาคที่ห่างไกล สื่อสารถึงคนทั้งประเทศได้ด้วยตนเอง โดยใช้เวลา ๓ นาทีของข่าวเช้าและข่าวค่ำ ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ขณะเดียวกัน การทำงานใกล้ชิดกับสำนักข่าวในภูมิภาคทำให้ประเด็นที่สำคัญบางประเด็น ได้รับการเชื่อมต่อไปขยายจนก่อให้เกิดผลที่มีพลังสะท้อนต่อสังคมในช่วงรายการที่ไทยพีบีเอส ในช่วงดึก จนอาจกล่าวได้ว่า แท้จริงแล้วงานนักข่าวพลเมืองมิได้ถูกจำกัดด้วยเวลาแต่อย่างใด รายการนักข่าวพลเมือง ออกอากาศ ๖ นาทีต่อวัน ๓๐ นาทีต่อสัปดาห์

๔. เด็กมีเรื่อง

เป็นต้นแบบของรายการสารคดี ที่สำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองได้ทำการอบรมพัฒนา ผู้ผลิตอีสระภาคประชาชน ให้เป็นผู้ผลิตรายการ โดยการให้คำปรึกษาและดูแลอย่างใกล้ชิดจากบุคลากรของส.ส.ท. ในปี ๒๕๕๕ สำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองมีเป้าหมายที่จะผลิตรายการสารคดี ในลักษณะนี้ต่อเนื่องไป ความยาว ๓๐ นาที ต่อสัปดาห์

๕. รายการสารบันเทิงจากภูมิภาค

เป็นรายการที่สำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองจะผลักดันให้เกิดขึ้นในปี ๒๕๕๕ โดยมีเนื้อหา ศิลปะวัฒนธรรม การบันเทิงของท้องถิ่น เวลาออกอากาศ สัปดาห์ละ ๖๐ นาที

๖. รายการสารประโยชน์

สำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองจะดำเนินการผลิตรายการสารประโยชน์ เวลาออกอากาศ สัปดาห์ละ ๖๐ นาที

๗. เปิดบ้านไทยพีบีเอส

เป็นรายการที่สำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอความคิดเห็นที่สะท้อนกลับจากผู้ชม สูผู้ผลิตรายการ ซึ่งสื่อสาธารณะจำเป็นต้องรับฟัง และถือเป็นช่องทางชี้แจงทำความเข้าใจ

เข้าใจระหว่างผู้ผลิตกับผู้ชม เป็นการสำแดงกระบวนการของสื่อสาธารณะให้ปรากฏ ความยาว
ตอนละ ๑๐ นาที รวมเวลา ๒๐ นาทีต่อสัปดาห์

๘. พลเมืองผู้เปลี่ยนทิศ

เป็นการร่วมผลิตรายการระหว่างนักข่าวพลเมือง กับบุคลากรในสำนักเครือข่ายสื่อ
พลเมือง เป็นการขยายประเด็นของนักข่าวพลเมืองให้เด่นชัดยิ่งขึ้น เพื่อออกอากาศในวันหยุด
นักชัฏฤกษ์ จำนวน ๑๓ ตอน ตอนละ ๓๐ นาที

ก ๔. สำนักพัฒนาทุนทางสังคม

สำนักพัฒนาทุนทางสังคมดำเนินการร่วมผลิตรายการกับเครือข่ายทางสังคม และสำนัก
รายการ ในการผลิตรายการสารประโยชน์เกี่ยวกับสุขภาพ ความมั่นคงทางอาหาร การศึกษา และ
เรื่องเกี่ยวกับผู้หญิงและเพศสภาพ รวมทั้งรายการสำหรับเด็ก อันเป็นการเผยแพร่ความรู้จาก
แหล่งข้อมูลโดยตรงให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ โดยทำหน้าที่ประสานงานระหว่างหน่วยงานที่
รับผิดชอบให้การสนับสนุนทุนกับบุคลากรในการผลิตรายการเพื่อยังประโยชน์สูงสุดในคุณภาพ
ของการสื่อสารและความครบถ้วนรอบด้านของข้อมูล สำนักพัฒนาทุนทางสังคมคาดว่าจะ
รับผิดชอบการผลิตรายการสั้นในลักษณะ filler ได้ ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

เป้าหมายและยุทธศาสตร์

๑. สร้างสรรค์รายการ หรือสารคดีสั้น (spot & filler) ที่พัฒนาประเด็น และเนื้อหา
มาจากเครือข่ายทุนทางสังคม เพื่อสร้างพื้นที่สื่อสารของเครือข่ายทางสังคม
๒. สร้างกระบวนการพัฒนาเครือข่าย เพื่อคัดสรรประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการ
เปลี่ยนแปลงทางสังคม มานำเสนอผ่านรูปแบบข่าว รายการ และรายการข่าว
๓. ระดมทุนและความร่วมมือจากภาคียุทธศาสตร์ในการสนับสนุนงบประมาณ
เครือข่าย ประเด็น และกิจกรรม เพื่อการจัดทำรายการ กิจกรรมส่งเสริมรายการเพื่อ
การรณรงค์ทางสังคม และการพัฒนาบุคลากรของ ส.ส.ท. ในเรื่องวิธีคิด มุมมอง
ประเด็นทางสังคม

การดำเนินงาน

๑. จัดทำรายการที่ได้รับการสนับสนุนการผลิต (FOC) ร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือ
ภายนอก โดยสามารถผลิตรายการเพื่อออกอากาศได้ รวม ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
๒. จัดทำสปอต หรือ filler เพื่อรณรงค์สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (social
campaign) โดย

สามารถผลิตรายการออกอากาศ ๒-๓ ชุด ตอนละ ๑-๕ นาที วันจันทร์-ศุกร์ ใน
ไตรมาสที่ ๒ และ ๔

ข. แผนจัดทำรายการโดยสื่อวิทยุออนไลน์ สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ

สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ รับผิดชอบการเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์ของส.ส.ท.อยู่
แล้ว ทั้ง live cast รายการโทรทัศน์ และการให้บริการรับชมย้อนหลัง สำหรับงานวิทยุนั้นได้มีการ
ทดลองเผยแพร่รายการวิทยุออนไลน์ เพื่อเป็นการเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับการดำเนินงาน
วิทยุกระจายเสียง หากได้รับอนุมัติคลื่นวิทยุจาก กสทช. วิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ได้เริ่มเผยแพร่
รายการ ระหว่างเวลา ๖.๐๐ น. - ๒๑.๐๐น. ตั้งแต่ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๔ เป็นต้นมา ทาง
เว็บไซต์ www.thaipbsonline.net หรือ www.thaipbs.or.th/RadioOnline ซึ่งสามารถรับชมและ
รับฟังได้ทั้งทางคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และ tablet

สำหรับประชาชนในพื้นที่ต่างจังหวัด สามารถรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ของส.ส.ท.จาก
หน้าเว็บไซต์ที่นำไปออกอากาศผ่านสถานีวิทยุชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มเครือข่ายการออกอากาศ และ
เผยแพร่รายการไปยังสาธารณชนอีกด้วย

เป้าหมายและยุทธศาสตร์

๑. การจัดหาและผลิตรายการ

สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ มีรายการทางวิทยุ ซึ่งเคยผลิตให้กับ FM 105 อยู่แล้ว
พอสมควร รวมกับรายการบางรายการซึ่งถ่ายทอดสัญญาณจากโทรทัศน์ขณะออกอากาศ ทำให้ฝั่ง
ของรายการวิทยุบนเว็บไซต์มีรายการที่ต้องผลิตใหม่ไม่มากนัก สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศจึง
เตรียมการที่จะผลิตรายการทางวิทยุ ทั้งรายการสาระบันเทิง และสารประโยชน์ ทั้งรายการเพลง
รายการอ่านหนังสือ ละครวิทยุ โดยใช้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และเชิญผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง
ภายในองค์กรฯและจากภายนอก มาให้ความเห็นในการควบคุมคุณภาพรายการ รวมทั้งมี
แผนการจัดการการจัดหารายการที่โปร่งใสตรวจสอบได้เช่นเดียวกับรายการทางโทรทัศน์

๒. บุคลากร และทีมงาน

เนื่องจากแผนการออกอากาศรายการทางวิทยุ จะเป็นการเผยแพร่รายการ ๒๔ ชั่วโมง
ซึ่งเป็นปริมาณงานที่สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศในปัจจุบันไม่อาจจะรองรับได้ ดังนั้นการจัดหา
บุคลากรที่มีความเหมาะสมต่อลักษณะงานจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง และควรเริ่มดำเนินการอย่าง
ด่วนที่สุด

๓. คุณภาพรายการ

รายการทางวิทยุของไทยพีบีเอสควรมีลักษณะการสร้างควมไว้วางใจให้กับผู้ฟัง มีความรวดเร็ว ذبไว การรายงานข่าวเหมาะสมกับสื่อวิทยุ ดังนั้นรายการที่น่าเสนอทางวิทยุออนไลน์จึงต้องพัฒนาระบบการคัดกรอง โดยเน้นคุณภาพรายการเป็นสำคัญ โดยดำเนินการให้มีมาตรฐานภายในปี ๒๕๕๕

๔. การคัดเลือกและพัฒนาผู้ประกาศ

องค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการเผยแพร่รายการวิทยุคือลักษณะของผู้ประกาศให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นที่จดจำได้ ดังนั้น ในปี ๒๕๕๕ วิทยุออนไลน์ของ ส.ส.ท. จำเป็นจะต้องมีความเข้มข้นในพัฒนาเอกลักษณ์ของสถานี มีการคัดเลือกและพัฒนาผู้ประกาศอย่างเป็นระบบ

๕. การแข่งขันได้

เนื่องจากในปัจจุบันมีสื่อให้ประชาชนได้เลือกชมและเข้าถึงเป็นจำนวนมาก ส.ส.ท.มีพันธกิจที่จะสื่อสารความเข้าใจ ความรู้และแนวคิดที่เป็นธรรม ดังนั้นนอกจากจะเลือกเฟ้นรายการที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการเป็นสื่อสาธารณะแล้ว ยังต้องมีเทคนิคของการผลิตที่ดึงดูดใจให้ติดตามรับฟัง และมีกระบวนการประชาสัมพันธ์ที่เป็นระบบ

การดำเนินงาน

๑. เวลาการเผยแพร่รายการทางวิทยุออนไลน์ มีการจัดรายการ ระหว่าง ๖.๐๐ น. ถึง ๒๑.๐๐ น. ทุกวัน และจะเพิ่มเป็น ๖.๐๐ น. ถึง ๒๔.๐๐ น. ใน ไตรมาสที่ ๓ ของปี ๒๕๕๕ และเมื่อได้คลื่นความถี่วิทยุ จะขยายเวลาการจัดรายการเป็น ๒๔ ชั่วโมง

๒. สัดส่วนประเภทรายการ รายการข่าวร้อยละ ๓๐ รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง รวมกัน ร้อยละ ๗๐

๓. สัดส่วนแหล่งที่มารายการ เป็นการเชื่อมสัญญาณทางโทรทัศน์ร้อยละ ๔๖ รายการออกอากาศซ้ำ (rerun) ร้อยละ ๑๔ รายการที่ผลิตใหม่ร้อยละ ๓๖ การผลิตรายการใหม่สำหรับวิทยุ จะคำนึงถึงการใช้ประโยชน์สำหรับการเผยแพร่ทางเว็บไซต์และสื่อใหม่ด้วย ดังนั้นอาจจะมีการผลิตรายการที่มีภาพควบคู่ไปกับเสียง แต่ลักษณะของภาพไม่จำเป็นต้องมีคุณภาพเทียบเท่าภาพที่ออกอากาศทางโทรทัศน์

ประเภทกลุ่มรายการทางวิทยุออนไลน์ในปี ๒๕๕๕

๑. รายการที่นำเสนอเนื้อหาต่อยอด หรือเป็นส่วนขยายจากรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เช่น สถานีประชาชน
๒. รายการทักษะชีวิต เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์ชีวิต โดยตั้งประเด็นทางสังคมที่สะท้อนและอยู่ในความสนใจของคนในสังคม โดยนำเสนอเป็นรายการสด เปิดสายรับความเห็น พูดคุย และปรึกษาให้ข้อมูลโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
๓. เปิดพื้นที่บริการข้อมูลสาธารณะและสังคม โดยนำเสนอเป็นช่วงข่าวสั้น หรือแทรกในรายการ
๔. รายการเด็ก, นิทานก่อนนอน
๕. สารคดีชุด (Series) ๖ เรื่อง
๖. ละครวิทยุ : ดำเนินการจัดจ้างผลิตละครวิทยุ ๑ รายการ และจัดโครงการฟื้นฟูชีวิตละครวิทยุ เพื่อเปิดพื้นที่ให้นิสิต นักศึกษา ได้ร่วมผลิตผลงานละครวิทยุและเข้ารับการอบรมจากวิทยากร
๗. รายการเพลง : เพลงไทย เพลงสากล เพลงเก่า เพลงลูกกรุง เพลงลูกทุ่ง โดยเปิดรับผลงานการแต่งเพลงจากทางบ้าน

ค. แผนการจัดทำเว็บไซต์ และการเผยแพร่รายการตามความต้องการรับชมและรับฟัง

บทนำ

ด้วยอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตามสถิติของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ เนคเทค จากปี ๒๕๕๒ อยู่ที่ ๑๙ ล้านคน และ ๒๔ ล้านคนในปี ๒๕๕๓ และยังมีการเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆอย่างรวดเร็ว แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมในการเข้าถึงข้อมูล ความรู้และการใช้งานหรือบริการด้านเทคโนโลยีของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับมีปัจจัยภายนอกเกื้อหนุนด้านอื่นๆ อาทิ

- พัฒนาการของอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท smart phone ที่ทำให้รองรับการให้บริการ Mobile Internet เพิ่มมากขึ้น ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา
- widget/gadget รูปแบบใหม่ๆ ช่วยสร้างกระแสความตื่นตัวในการใช้งาน application ทำให้เกิดความสะดวกในการติดตามข่าว ข้อมูล และช่วยเพิ่มความสนใจในการใช้บริการสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

- ความนิยมในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (social network) ทั้งเฟซบุ๊ก (facebook) ที่มีการเติบโตของจำนวนผู้ใช้ในประเทศไทยเป็นอันดับ ๕ ของโลก หรือ ทวิตเตอร์ (twitter) สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมโดยเฉพาะในด้านการติดตามข่าว เป็นต้น
- แนวโน้มในด้านราคาของอุปกรณ์ที่รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ปรับตัวลดลง เช่น notebook router และ air card รวมถึงอุปกรณ์พกพาที่มีการพัฒนาคุณสมบัติการใช้งานที่ดีขึ้นเรื่อยๆ
- นโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างโครงข่ายความเร็วสูง จากแผนแม่บท ICT ได้มีการระบุอย่างชัดเจนว่าจะต้องมีการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และต้องให้ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึง

ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ส่งผลให้พฤติกรรมในการรับสื่อของผู้ชมเปลี่ยนไปจากเดิมที่มุ่งเฉพาะสื่อหลัก (เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์) เปลี่ยนเป็นช่องทางของสื่อออนไลน์ ด้วยความสะดวกของผู้รับชมและรับฟัง ซึ่งสามารถติดตามรายการและข่าวสารที่สนใจได้โดยไม่ติดขัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ และช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ สำคัญที่มีเดียและสารสนเทศ จึงมุ่งปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีและโครงข่ายบริการสำหรับเว็บไซต์และสื่อใหม่ให้ครอบคลุมทุกสื่อ (multiplatform) และมีส่วนสำคัญในการผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับสื่อ เพื่อเป็นอีกก้าวหนึ่งของสื่อสาธารณะที่สมบูรณ์แบบ

เป้าหมายและยุทธศาสตร์

๑. เข้าถึงง่ายและน่าสนใจ

จากยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของส.ส.ท. ผนวกกับการช่วยเผยแพร่รายการที่ผลิตขึ้นเพื่อสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ และเป็น การก้าวข้ามพื้นที่สื่อและเวลาอันจำกัดของผังรายการ ไปสู่การเลือกรับสื่อตามความต้องการของผู้ชม ในปี ๒๕๕๕ ไทยพีบีเอสจึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาสื่อออนไลน์และสื่อใหม่ให้เผยแพร่อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น การมีช่องทางให้เข้าถึงได้โดยง่ายและมีความน่าสนใจจึงถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการแรก

- ๑.๑ ขยายช่องทางการเข้าถึง และให้บริการข่าวสาร ข้อมูลได้หลากหลายอุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์มือถือ (mobile phone) สมาร์ทโฟน (smart phone) tablet smart TV และสื่อใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเป็นต้น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์การฯ ในการจัดหา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อและสารสนเทศ เพื่อการให้บริการอย่างทั่วถึง

เหมาะสม คุ่มค่า ใช้ประโยชน์ได้ง่าย และเป็นไปตามนโยบายสื่ออินเทอร์เน็ตของ ส.ส.ท. ที่มีวัตถุประสงค์ที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้มากที่สุด ด้วย

- ๑.๒ ให้บริการ “สถานีโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต” เพื่อให้บริการประชาชนอีกช่องทางหนึ่ง นำเสนอวิดีโอและรูปภาพ ในลักษณะห้องสมุดวิดีโอ แกลเลอรีหรือคลังภาพ โดยเฉพาะเนื้อหาข่าว ให้มากขึ้น เป็นการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ ซึ่งไทยพีบีเอสมีอยู่ และทันสมัย มาใช้ให้เกิดความคุ้มค่า นำเสนอสาระที่จะส่งผลทั้งวงกว้างและเฉพาะกลุ่ม เชื่อมโยงกับปัญหาต่างๆ และนำเสนอความเปลี่ยนแปลงและความ เป็นไปในสังคมไทย โดยการนำเสนอผ่านทีวีอินเทอร์เน็ต ช่องทางพิเศษนี้จะช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาของการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

๒. จัดการเนื้อหาให้เหมาะสมกับสื่อ

แม้ว่าเนื้อหาบางส่วนที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์และสื่อใหม่ จะเป็นเนื้อหาที่ใช้ร่วมกับสื่อหลักคือโทรทัศน์และวิทยุ แต่การคัดเลือกรายการต่างๆ จะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับสื่อออนไลน์และสื่อใหม่ด้วย ดังนี้

๒.๑ จัดทำและพัฒนาเว็บไซต์เฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการเนื้อหาที่แตกต่างกัน

๒.๑.๑ ในปี ๒๕๕๔ ถึง ๒๕๕๕ จัดทำเว็บไซต์สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับรายการโทรทัศน์ ซึ่งให้ความสำคัญ เป็นพิเศษกับผู้ชมกลุ่มเด็กและเยาวชน เว็บไซต์เฉพาะกลุ่มนี้จะต่อยอด เพิ่มเติมข้อมูลและกิจกรรมจากรายการทางโทรทัศน์ และวิทยุ เป็นช่องทางให้เกิดความรู้จัก ค้นเคย สร้างความสนใจและการมีส่วนร่วม ก่อให้เกิดประโยชน์กับเด็กและผู้ปกครองมากขึ้น

๒.๑.๒ พัฒนาเว็บไซต์ข่าว ให้แข่งขันได้กับเว็บข่าวอื่นๆ ด้วยการเพิ่มความรวดเร็ว เน้นความถูกต้อง ตามหลักการของวิชาชีพสื่อมวลชน ให้เป็นที่ ยอมรับของแวดวงวิชาชีพและสาธารณชน สามารถนำข้อมูล ข่าวสารไป อ้างอิงได้ สร้างความเชื่อถือให้กับแหล่งข่าวและผู้สื่อข่าวไทยพีบีเอส อีกทั้งเน้นนำเสนอให้ประเด็นข่าวมีความรอบด้าน และการคัดเลือก สถานการณ์ที่น่าสนใจนั้น ไม่เพียงแต่ยึดติดตามกระแส หากเพิ่มบทวิเคราะห์เจาะลึกเพื่อความสมบูรณ์ที่รอบด้าน

(๑) เน้นข่าวเจาะลึก เชิงสืบสวนสอบสวนมากขึ้น ตรวจสอบการ

ใช้อำนาจขององค์กรต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ ให้มีบทวิเคราะห์
บทวิจารณ์ ข่าวที่อธิบายได้ชัดเจน นำไปสู่ความเข้าใจ และ
นำเสนอทิศทางให้ละเอียดชัดเจนมากกว่าข่าวที่นำเสนอทาง
โทรทัศน์หรือวิทยุ

(๒) เชื่อมโยงความเป็นเครือข่ายกับภาคประชาชน และสื่อ

พลเมือง โดยนำเนื้อหาข่าวมาปรับปรุงให้เกิดประโยชน์ในด้าน
ประเด็นข่าวให้ชัดเจน และต่อยอดให้เกิดพลังของเครือข่ายภาค
ประชาชนกับบทบาทการทำข่าว

๒.๑.๓ **สำหรับผู้มีข้อจำกัดด้านต่าง ๆ** จะมีการพัฒนาเนื้อหาที่น่าสนใจบน
เว็บไซต์ และสื่อใหม่ ให้รองรับและมีความเหมาะสมสำหรับผู้ที่มีความ
จำเป็นในการเข้าถึงข้อมูล และเข้าถึงสื่อ ซึ่งสื่อกระแสหลักไม่รองรับ เช่น
ผู้พิการทางการได้ยิน ผู้พิการทางสายตา ผู้สูงอายุ เป็นต้น

๒.๒ **ผลิตเนื้อหาชุดความรู้เพิ่มเติม** โดยเน้นสาระความรู้ที่เป็นเรื่องสำคัญ มีผลต่อ
คุณภาพชีวิตของคนในสังคม เพื่อให้มีการใช้พื้นที่ของสื่อออนไลน์ได้อย่างคุ้มค่า
และมีประสิทธิภาพ

๓. ด้านคุณภาพ

๓.๑ **ให้ความสำคัญกับรูปภาพและตัวหนังสือเป็นหลัก สำหรับเว็บไซต์ข่าว** ส่วน
สื่อวิดีโอจะเป็นส่วนเสริมเพื่อความหลากหลายในการเลือกรับชม เนื่องจาก
ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของผู้ชมมีหลายระดับ จากหลายอุปกรณ์
ซึ่งหลายอุปกรณ์ไม่รองรับวิดีโอ เว็บไซต์ข่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพของ
การเขียนข่าว ทั้งด้านหลักภาษา ทักษะการเขียน และการเลือกภาพที่น่าสนใจ
น่าติดตาม การพัฒนาประสิทธิภาพของบุคคลากรและเครื่องมือสนับสนุนจึง
สำคัญอย่างยิ่ง

๓.๒ **คุณภาพความคมชัดและความเร็ว** ไม่ว่าจะเป็นเสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว โดยเฉพาะ video on demand ซึ่งจะเป็นจุดเด่นของบริการสื่อออนไลน์ของไทยพีบีเอส ข่าวและรายการที่เป็นที่สนใจของผู้ชม รวมทั้งกิจกรรมสำคัญ จะนำขึ้นบนเว็บให้ได้เลือกรับชมย้อนหลัง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของรายการที่นำออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการบริโภคสื่อของคนยุคใหม่ที่นิยมเลือกรับชมรายการต่างๆ อย่างอิสระไม่จำกัดเวลาและสถานที่

๓.๓ **เพิ่มความละเอียดของภาพวิดีโอบนเว็บไซต์** จากเดิมอยู่ที่ 320p เป็น 720p

๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม

- ๔.๑ **เปิดพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น** ตั้งและตอบกระทู้ในเว็บบอร์ดมากยิ่งขึ้น เปิดพื้นที่บล็อก (blog) และรองรับการพัฒนาเครื่องมือเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และสามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างสะดวก
- ๔.๒ **จัดกิจกรรมให้ผู้ชม มีส่วนร่วมในการอ่านหนังสือเสียง** เพื่อผู้ด้อยโอกาสพิการทางสายตา และนำมาเผยแพร่ทางสื่อมัลติมีเดียของส.ส.ท.

การดำเนินงาน

๑. **เนื้อหาของเว็บไซต์ข่าว** เพื่อให้ข่าวซึ่งเป็นจุดเด่นของส.ส.ท. มีความถูกต้องเที่ยงตรงและเที่ยงธรรม รวดเร็วฉับไว และน่าสนใจ จึงดำเนินการดังนี้

- ๑.๑ บุคลากรสำนักข่าวซึ่งเป็นผู้จัดทำเนื้อหาและภาพข่าวให้กับเว็บไซต์ จำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มนักข่าวและบรรณาธิการข่าว และจัดทำขึ้นข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ขึ้นต่อวัน โดยส.ส.ท.ให้การสนับสนุนด้านอุปกรณ์ เนื่องจากนักข่าวส่วนหนึ่งได้ผ่านการอบรมขั้นตอนการทำข่าวสำหรับสื่อใหม่มาแล้ว
- ๑.๒ พัฒนาเนื้อหาข่าว โดยเพิ่มหมวดข่าวให้มากขึ้น เช่น ข่าวเทคโนโลยี ข่าวด้านคุณภาพชีวิต ข่าวบริการสาธารณะ ข่าวอาเซียน และมีบทวิเคราะห์ข่าวจากคอลัมน์สัปดาห์เชิญสำหรับข่าวด้านประชาสังคม ต่างประเทศ สังคมและคุณภาพชีวิต
- ๑.๓ เปิดพื้นที่ให้นักข่าวพลเมือง

๒. รูปแบบของเว็บไซต์ต่างๆของส.ส.ท. พัฒนาให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน รวมทั้งมีการปรับปรุงประสิทธิภาพและฟังก์ชันต่างๆ ให้ทันสมัย สืบค้นได้ง่าย พร้อม
กับ

๒.๑ มีการเชื่อมโยงเว็บไซต์ต่างๆเข้าเป็นเครือข่าย เช่น

- องค์กร
- สถานีประชาชน
- วิทยุออนไลน์
- ผู้ผลิตอิสระ

๒.๒ จัดทำเว็บไซต์เฉพาะกิจขึ้นเพื่อสนองความต้องการรับข่าวสารของผู้ชมผู้ฟัง เช่น

- ข่าวอาเซียน
- การถ่ายทอดสดกิจกรรมที่น่าสนใจในลักษณะ event streaming

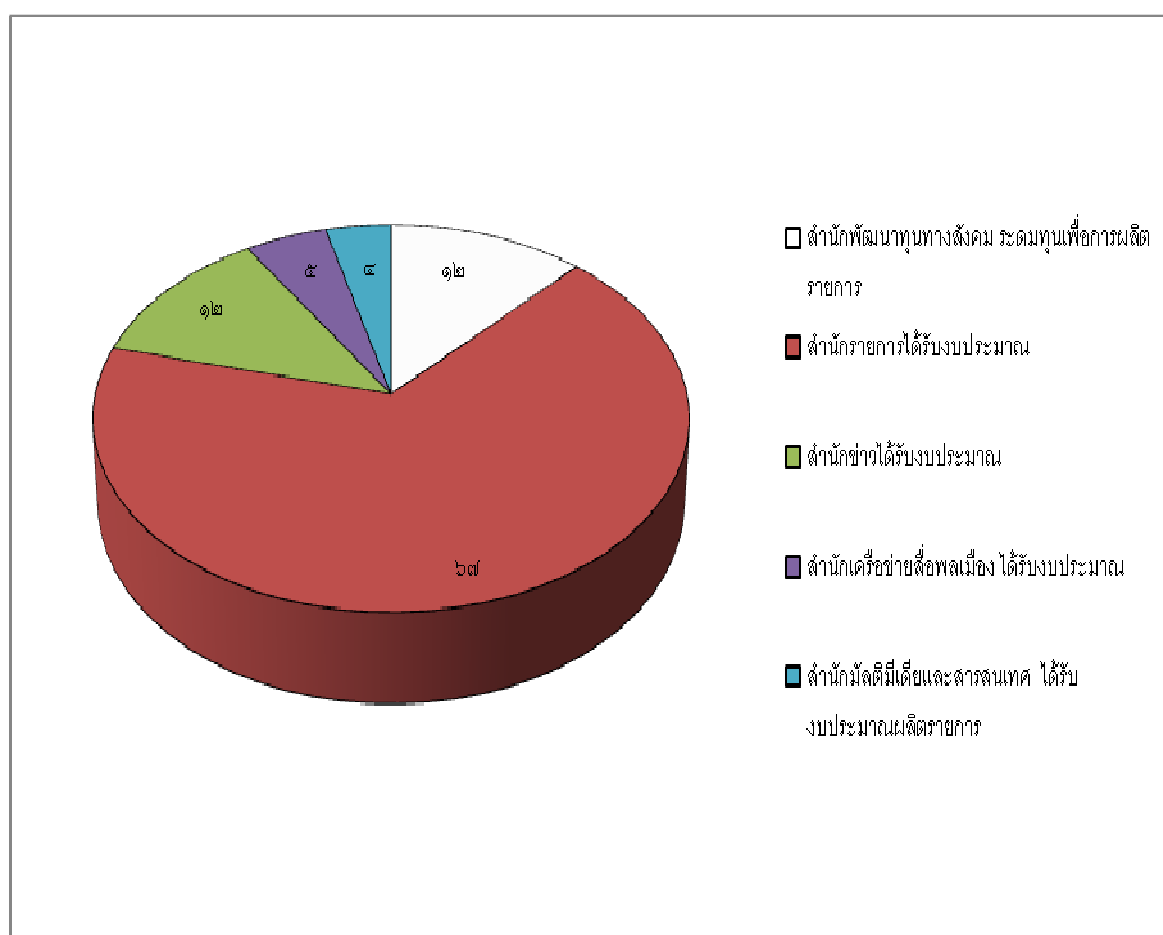
๓. คลังรายการสาระบันเทิงและสารประโยชน์ (Multimedia Archive Center + podcast media) จัดทำคลังรายการทั้งในลักษณะไฟล์ภาพ ไฟล์วีดิทัศน์ และไฟล์เสียง เพื่อการศึกษาสำหรับบุคคลทั่วไป โดยผลิตและจัดหารายการ รวมทั้งเชื่อมโยงกับสำนักรายการสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง และสำนักพัฒนาทุนทางสังคม

๔. สื่อสำหรับผู้ด้อยโอกาส ในปัจจุบันสื่อกระแสหลัก ยังไม่ได้ผลิตรายการเพื่อให้ผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางสายตาเข้าถึงเท่าที่ควร การผลิตรายการในระบบ digital สามารถให้บริการนี้ได้ แต่เครื่องรับโทรทัศน์จะต้องมีประสิทธิภาพเพียงพอ สำหรับการให้บริการทางเว็บไซต์ สามารถจัดพื้นที่เฉพาะเป็นบริการให้ได้ โดยรายการที่ผลิตขึ้นใหม่อาจจะต่อยอดองค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับการรับชมและรับฟังของผู้พิการ และรายการเดิมที่ผลิตไว้แล้วก็สามารถนำมาพัฒนาได้ด้วยเช่นกัน

❖ งบประมาณ

การดำเนินการผลิตและจัดหารายการเพื่อเผยแพร่และออกอากาศทางสื่อของส.ท.นั้น ได้รับเงินจากงบประมาณร้อยละ๘๘ และได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการจากภาคีเครือข่ายอีกไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๒ โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการดังนี้คือ

	ร้อยละ
๑. สำนักพัฒนาทุนทางสังคม ระดมทุนเพื่อการผลิตรายการ	๑๒
๒. สำนักรายการ ได้รับงบประมาณ	๖๗
๓. สำนักข่าว ได้รับงบประมาณ	๑๒
๔. สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง ได้รับงบประมาณ	๕
๕. สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ ได้รับงบประมาณผลิตรายการ	๔
	๑๐๐



❖ การประเมิน

การประเมินในส่วนของแผนจัดทำรายการปี ๒๕๕๕ นั้น แบ่งการประเมินออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๑. การประเมินรายการ
๒. การประเมินแผนจัดทำรายการ

๑. การประเมินรายการ

การพิจารณาประเมินรายการนั้น ต้องเป็นไปอย่างครบถ้วนทั้งในลักษณะที่เป็นตัวรายการ แต่ละรายการและลักษณะที่เป็นภาพรวมหรือกลุ่มรายการ ซึ่งกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการประเมินรายการและเป็นผู้กำหนดแผนงานและกระบวนการประเมินคุณภาพและความนิยมรายการ และใช้ผลของการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลในการปรับแผนจัดทำรายการ และกำหนดผังรายการในแต่ละไตรมาส เพื่อจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย โดยเป็นไปตามแผนการควบคุมดูแลการผลิตรายการ/สร้างสรรค์รายการ โดยมีกระบวนการประเมินดังนี้

๑.๑ การประเมินคุณภาพรายการ เป็นการประเมินตัวรายการแต่ละรายการ เพื่อให้พิจารณาในการควบคุมการผลิตรายการ ความเหมาะสมในการนำเสนอรายการ ทั้งในแง่ของการจัดผังรายการ และในแง่ของการให้การแนะนำในการต่อสัญญาการผลิตรายการหรือการนำมาออกอากาศซ้ำ รวมทั้งเป็นการดูแลเอกลักษณ์และจุดยืนของส.ส.ท. ให้สามารถสร้างสรรค์รายการที่โดดเด่นและแตกต่างจากสื่ออื่น อันจะนำมาซึ่งความไว้วางใจของผู้ชมผู้ฟัง ทำให้ส.ส.ท. สามารถผลักดันให้สื่อสาธารณะทุกสื่อที่มีอยู่ประสบความสำเร็จได้

การประเมินรายการในด้านคุณภาพนั้น จัดให้มีการประเมินคุณภาพโดยกรรมการบริหาร และกลุ่มย่อยที่คัดสรรแล้ว(focus group) โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

๑.๑.๑ ผู้รับผิดชอบการผลิตรายการ จะเป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวรายการ ตามเอกสารอ้างอิงที่แนบมาด้วยนี้ คือ เอกสารคำจำกัดความ (NS1) Program ID (NS2.1 และ NS2.2) เพื่อให้ผู้ประเมินสามารถทำการประเมินได้อย่างเที่ยงตรงมากขึ้น

๑.๑.๒ ผู้ประเมินรายการกรอกแบบประเมิน ซึ่งอยู่ในระหว่างการพัฒนา โดยแบบประเมินจะแบ่งออกตามประเภทรายการ ได้แก่ ข่าวและรายการข่าว รายการสาระบันเทิง รายการสารประโยชน์ และผู้ประเมินอาจจะใช้วิธีการหารือร่วมกับการกรอกแบบประเมินด้วย

๑.๑.๓ แบบประเมินที่กรอกแล้วจะถูกนำไปวิเคราะห์ โดยผู้เชี่ยวชาญทางสถิติ และวิเคราะห์การประเมิน โดยวิเคราะห์ความเที่ยงตรงของผู้ประเมิน

ควบคู่ไปกับความเห็นเชิงคุณภาพของผู้ประเมิน

๑.๒ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ใช้กระบวนการทางสถิติ และการสำรวจตลาด รวมทั้งใช้ผลจากการประเมินกลุ่มย่อยที่คัดสรรแล้ว (focus group) มาใช้ เป็นการประเมินภาพรวมของรายการและการใช้สื่อที่ส.ส.ท.มีอยู่

๑.๓ ผลกระทบ มีการสำรวจผลกระทบของสังคม ที่มีต่อรายการ การเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจจะให้ผลสำรวจที่เก็บสะสมในระยะเวลาพอสมควรมาใช้ ในขณะเดียวกัน การที่สังคมมีปฏิกิริยาต่อรายการบางรายการ ในทันทีที่รายการนั้นออกอากาศ ก็จะถูกนำมาใช้ประเมินผลกระทบด้วยเช่นกัน การประเมินด้านผลกระทบอาจจะมิได้ดำเนินการเพียงจากมุมมองขององค์การนี้เพียงแห่งเดียว การที่องค์กรภายนอกอื่นๆ ได้แสดงความคิดเห็น คัดค้าน ชื่นชม หรือมอบรางวัล ก็เป็นผลกระทบที่นำมาพิจารณาในส่วนของกระบวนการประเมินด้วยเช่นกัน

๑.๔ ความคุ้มค่า ความคุ้มค่าของสื่อสาธารณะอาจจะมิได้คำนวณจากการลงทุนเพียงประการเดียวแต่ก็มีใช้ว่าจะละเลย ความนิยมหรือจำนวนผู้ชมจะถูกนำมาคิดคำนวณกับค่าใช้จ่ายการลงทุน ในขณะเดียวกัน ผลกระทบที่มีต่อรายการและการสื่อสารของไทยพีบีเอส ย่อมมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าความคุ้มค่าในด้านของจำนวนเงินลงทุน ดังนั้น ส.ส.ท. จึงต้องเก็บสถิติ การประเมินในด้านความนิยมรายการ เก็บข้อมูลด้านผลกระทบต่างๆ รวมทั้งต้นทุนที่ใช้จ่าย เพื่อนำมาพิจารณาความคุ้มค่าของการผลิตรายการ และการดำเนินงาน

๒. การประเมินแผนการจัดทำรายการ

คณะกรรมการบริหารควรดำเนินการประเมินแผนการจัดทำรายการควบคู่ไปกับการประเมินรายการด้วย โดยแนวทางการประเมินแผนการจัดทำรายการครอบคลุมหัวข้อดังนี้

๒.๑ การดำเนินการจัดรายการเป็นไปตามแผนหรือไม่

๒.๒ แผนจัดทำรายการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายที่กำหนดไว้แล้วหรือไม่

๒.๓ มีผลกระทบต่อผู้ชมอย่างไร

๒.๔ มีผลกระทบต่อการทำงานของฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างไร

การดำเนินการประเมินรายการและแผนการจัดทำรายการ มีการดำเนินการโดย

๑. กระบวนการบริหารโดยคณะกรรมการบริหาร

๒. การพิจารณาจากรายงานผลการสำรวจผลการรับชมและรับฟัง (rating) ทั้งในส่วนของผู้ชม และในส่วนของคุณภาพงาน

๓. พิจารณาจากผลการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชม ผ่านสำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม

๕. **รายการข่าว** หมายถึง รายการด้านข่าวสาร สถานการณ์ปัจจุบัน มีการนำเสนอในลักษณะการรายงานข่าว รายการวิเคราะห์ หรือใช้กระบวนการในลักษณะสืบสวน เพื่อนำเสนอข้อเท็จจริง หรือรวบรวมความคิดเห็นที่รอบด้านอันเกี่ยวเนื่องด้วยข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน

๖. **การผลิตรายการหรือการสร้างสรรค์รายการ** หมายถึง รูปแบบการผลิตรายการดังนี้

๖.๑ ควบคุมการผลิตและจัดทำทีมงานผลิตรายการทุกขั้นตอน โดยหน่วยผลิตของส.ส.ท. โดยได้รับแนวคิด รูปแบบ เนื้อหารายการจากบุคคล กลุ่ม องค์กรต่างๆในสังคม หรือ การคิดสร้างสรรค์โดยพนักงานในหน่วยผลิตของ ส.ส.ท.เอง

๖.๒ การร่วมผลิตกับองค์กรต่างๆ ทั้งในลักษณะร่วมความคิด ร่วมทุน หรือส.ส.ท. สนับสนุนทุนการผลิตและการออกอากาศ หรือหน่วยงานหรือองค์กรอื่นสนับสนุนทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ ซึ่งส.ส.ท.จะมีส่วนในการดูแลควบคุมการผลิตเพื่อให้รายการมีเนื้อหาเหมาะสมกับสื่อสาธารณะ และมีคุณภาพทางเทคนิคมีมาตรฐานเหมาะสมกับสื่อของส.ส.ท.

๗. **การจัดหารายการ** หมายถึง การได้มาซึ่งรายการโดยช่องทางต่อไปนี้

๗.๑ เปิดรับแนวคิดการสร้างสรรค์จากผู้ผลิตรายการหรือผู้ผลิตอิสระ และให้ทุนการผลิตรายการสำหรับแนวคิดและแนวการผลิตรายการที่น่าสนใจ เหมาะสมที่จะนำมาเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนจัดทำรายการโดยกระบวนการที่ถูกต้อง เปิดเผย และมีข้อตกลงเรื่องการใช้สิทธิ์ที่ชัดเจนตามความเหมาะสมของแต่ละรายการ เพื่อนำมาเผยแพร่ทางสื่อของ ส.ส.ท.

๗.๒ การจ้างผลิต โดยได้แนวคิด รูปแบบ เนื้อหา รายการจากบุคคล กลุ่ม องค์กร เครือข่ายต่างๆ หรือ หน่วยผลิตรายการของ ส.ส.ท. แล้วดำเนินการจ้างผู้ผลิตรายการ หรือ ผู้ผลิตอิสระ ให้ดำเนินผลิตรายการให้ทั้งหมด โดยให้ได้ตามมาตรฐาน และจุดมุ่งหมายของรายการตามที่ส.ส.ท.กำหนด ซึ่งการได้มาซึ่งรายการในประเภทนี้ต้องดำเนินการตามระเบียบการจัดหาจัดซื้อ และประกวดราคาที่เหมาะสม

๗.๓ การซื้อหรือเช่าลิขสิทธิ์ เป็นรายการซึ่งมีแนวคิดและคุณภาพการผลิตเหมาะสมกับการออกอากาศและเผยแพร่ทางสื่อของส.ส.ท. และได้ดำเนินการผลิตไว้แล้วโดยใช้แหล่งทุนอื่น ส.ส.ท.จะมีสัญญาตกลงการใช้ลิขสิทธิ์ หรือจัดซื้อหรือเช่าสิทธิ์ เพื่อนำมาเผยแพร่และออกอากาศทางสื่อของส.ส.ท. ตามความเหมาะสมของแต่ละรายการ

๘. **การสนับสนุนเวลาออกอากาศ** หมายถึง การทำงานร่วมกับเครือข่ายของส.ส.ท. โดยในฐานะสื่อสาธารณะ จึงเปิดพื้นที่ของการสื่อสารทั้งในสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์

และสื่อมัลติมีเดีย ให้เครือข่ายของส.ส.ท.นำเสนอรายการที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะ และไม่ขัดกับพ.ร.บ.องค์การฯ

๙. **การควบคุมดูแลคุณภาพรายการหรือการสร้างสรรค์รายการ** หมายถึง มีการแต่งตั้งบุคลากรหรือผู้มีความรู้ความสามารถในสายงานผลิตรายการ มาให้คำวิจารณ์ คำแนะนำ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของรายการ ทั้งในขั้นตอนของแนวคิด บท การถ่ายทำ และตัดต่อ ทั้งในด้านของเนื้อหา ความเป็นสื่อสาธารณะ และคุณค่าทางศิลปะการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับสื่อแต่ละประเภท ทั้งนี้เป็นหน้าที่ของหน่วยผลิตของ ส.ส.ท. ที่จะต้องดูแลให้มีการจัดหา จัดจ้างบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมกับแต่ละรายการ ให้ครบถ้วนตามตำแหน่งงาน ตามมาตรฐานวิชาชีพการผลิตรายการ

เอกสารอ้างอิง

1. พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑
2. ข้อบังคับส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๑
3. ข้อบังคับส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. ๒๕๕๒
4. ประกาศคณะกรรมการนโยบาย เรื่องนโยบายด้านสื่อและรายการ วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๓
5. ประกาศคณะกรรมการนโยบาย เรื่องแนวทางปฏิบัติต่อนโยบายด้านสื่อและรายการ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๓
6. แผนจัดทำรายการ พ.ศ. ๒๕๕๔
7. เอกสารโครงสร้างส.ส.ท. ประกาศใช้ ๑ มกราคม ๒๕๕๔

แผ่นแบบที่ ๒ : แบบ program ID (NS๒.๑ และ NS๒.๒)

รายละเอียดรายการ Program ID No.....

๑. ชื่อรายการ
๒. เพื่อเผยแพร่ทางสื่อ ☐ โทรทัศน์ ☐ วิทยุ ☐ สื่อออนไลน์อื่น(ระบุ).....
๓. ประเภทรายการ:- ☐ สารประโยชน์ ☐ สารบันเทิง ☐ ข่าวและสถานการณ์
ปัจจุบัน
๔. กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
กลุ่มอายุ..... กลุ่มเพศ
- กลุ่มอาชีพ กลุ่มพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์รายการ
-
๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ
-
๗. ผลกระทบต่อองค์กรฯ และสังคม
-
๘. ความยาวรายการต่อตอน
๙. จำนวนตอนของรายการ
๑๐. รูปแบบรายการและเทคนิคพิเศษ
๑๑. ผู้แสดงหลัก พิธีกรหลัก พิธีกรร่วม (จำนวน และรายชื่อ).....
-
๑๒. บริษัทผู้ผลิต พร้อมรายนามทีมงาน
-
๑๓. การได้มาซึ่งรายการ
..... ผลิตเอง
..... ร่วมผลิตกับ.....
..... สนับสนุนการออกอากาศให้กับ
- ผู้ผลิต ผู้ผลิตอิสระ
- ก จัดซื้อจัดจ้างตามแผนการผลิต
- ข คัดเลือกจากการเสนอรายการของผู้ผลิตและผู้ผลิตอิสระ

กระบวนการพิจารณารายการ ID No.....

๑. กระบวนการคัดสรร ☐ ผ่าน ☐ ผ่านโดยมีเงื่อนไข ☐ ไม่ผ่าน
เมื่อวันที่.....

๒. กระบวนการพัฒนา ☐ ผ่าน ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ
เมื่อวันที่.....

๓. การพิจารณาเพื่อนำออกอากาศ

..... ลงผังออกอากาศ ไตรมาสที่ ปี พ.ศ.....

ระหว่างวันที่ วันที่.....

๑. ทุกวัน..... เวลา.....

๒. ทุกวัน..... เวลา.....

๓. ทุกวัน..... เวลา.....

๔. rerun ครั้งที่ ๑

ไตรมาสที่ ปี พ.ศ.....

ระหว่างวันที่ วันที่.....

ทุกวัน..... เวลา.....

rerun ครั้งที่ ๒

ไตรมาสที่ ปี พ.ศ.....

ระหว่างวันที่ วันที่.....

ทุกวัน..... เวลา.....

rerun ครั้งที่ ๓

ไตรมาสที่ ปี พ.ศ.....

ระหว่างวันที่ วันที่.....

ทุกวัน..... เวลา.....

๕. กระบวนการของโครงการพัฒนาทุน

.....