



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ สบท.๐๐๘/(พสร.)/(รท.)๐๙๗๙/๖๒

การจ้างผู้ผลิตรายการ Thai PBS ๓๖๐ VR Unseen Thailand  
ตามประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ส.ส.ท." มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผู้ผลิตรายการ Thai PBS ๓๖๐ VR Unseen Thailand ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญามาตรฐานหน่วยงาน
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ

การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ส.ส.ท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล/ไม่เกิน ๓ เดือน (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท)

(๔.๒) สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท)

(๔.๓) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท)

(๔.๔) สำเนาใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทะเบียนพาณิชย์ (ผู้มีอำนาจลงนาม

พร้อมประทับตราบริษัท)

(๔.๕) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐) (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท)

(๔.๖) แบบลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท)

(๔.๗) สำเนาสัญญาจ้างผลิตรายการหรืองานที่เกี่ยวข้อง มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท/สัญญา (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท)

(๔.๘) หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน เช่น งบดุลบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท) (ถ้ามี)

(๔.๙) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท)

(๔.๑๐) หนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์พร้อมสำเนาบัตรผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจกรณีให้บุคคลอื่นกระทำการยื่นเสนอราคาแทน (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ใบเสนอราคา (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท)

(๒.๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคและอื่น ๆ (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท  
ทุกหน้า)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒)

ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก ส.ส.ท. ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ ส.ส.ท. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒)

และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และส.ส.ท.จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่ส.ส.ท.จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของส.ส.ท.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้  
จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่  
กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ส.ส.ท.จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ ผู้ผลิตรายการ Thai PBS Unseen Thailand

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ส.ส.ท.กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ ส.ส.ท.สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัด

ชื่อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของส.ส.ท.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือส.ส.ท. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่ากรตัดสินของส.ส.ท. เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอต้องกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากส.ส.ท.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาส.ส.ท. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับส.ส.ท. ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ส.ส.ท. โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

#### ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งส.ส.ท. ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ส.ส.ท. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน แผนการตลาดและการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสโตนโพรโมตกลาง ชุดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๓ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน สโตนโพรโมต ชุดที่ ๒ และรายการตอนที่ ๑-๘ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๑๔ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากส.ส.ท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๑๐.๐๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่ส.ส.ท. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อ ส.ส.ท.ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อส.ส.ท.ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่ไม่ใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งส.ส.ท.ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ ส.ส.ท.จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของส.ส.ท. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ ส.ส.ท. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากส.ส.ท.ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมิ



ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ส.ส.ท. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ส.ส.ท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับส.ส.ท. ไว้ชั่วคราว

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

๓๐ กันยายน ๒๕๖๒



## ข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (Term of Reference)

ผู้ผลิตรายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)  
(โครงการผลิตเนื้อหา Thai PBS 360 และ VR ภาพเสมือนจริงสำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของไทยพีบีเอส)

\*\*\*\*\*

ปัจจุบันการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมนั้นเป็นไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งการถ่ายทำหรือการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์มีความหลากหลายมากขึ้น ในฐานะที่เป็นองค์กรสื่อสาธารณะจึงเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีการนำภาพและวิดีโอ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง มาผลิตเนื้อหาเพื่อเพิ่มทางเลือกในการรับชมให้แก่ผู้ชมได้เกิดการเรียนรู้ เกิดการพัฒนาในด้านศักยภาพของการรับชมที่แตกต่างมาปรับใช้ให้เท่าทันโลกของเทคโนโลยี

### 1. หลักการและเหตุผล

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิง ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง การผลิตรายการและข่าว จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียในการผลิตนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างสรรค์และทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี เช่น การตัดต่อวิดีโอ, การนำเทคโนโลยีภาพและวิดีโอแบบ 360 องศา และการเล่าเรื่องโดยใช้เทคนิค VR ภาพเสมือนจริง โดยที่ผ่านมามีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการและข่าวสาร รวมทั้งสื่อสาธารณะและสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย ยังไม่ได้มีการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้อย่างจริงจัง หากเทียบเท่ากับสื่อสาธารณะต่างประเทศที่ได้มีการนำมาใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักสื่อใหม่ได้มีแนวคิดในการพัฒนาและนำเอานวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีภาพและวิดีโอแบบ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง มาผลิตรูปแบบวิธีการนำเสนอข้อมูลของ ส.ส.ท. ให้มีความทันสมัยและเพิ่มประสบการณ์ใหม่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ชมได้สัมผัสและเพิ่มอรรถรสในการรับชมวิดีโอมากขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อผลิตและพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบภาพและวิดีโอ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง ที่สามารถรับชมได้รอบทิศทาง
- 2.2 เพื่อนำเสนอเนื้อหารายการที่สร้างการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ อันจะนำไปสู่ความเข้าใจที่ดีต่อกันในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี สถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตชุมชน
- 2.3 เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร และเครือข่ายทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานมัลติมีเดีย
- 2.4 นำเสนอองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มทางเลือกการรับชมเนื้อหาให้กับผู้ชมในรูปแบบภาพและวิดีโอ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง

### 3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงาน

3.1 ผู้รับจ้างผลิตรายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand ต้องมีอุปกรณ์ในการถ่ายทำ การผลิต การตัดต่อรายการที่รองรับเทคโนโลยี การถ่ายภาพและวิดีโอ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง ความละเอียดของภาพและวิดีโอระดับ 4K (3840 x 2160 พิกเซล) หรือมากกว่า

3.2 ผู้รับจ้างผลิตรายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand เพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีเนื้อหารายการที่มีความหลากหลาย (Variety) สนุกน่าติดตามชมสวยงาม มีความละเอียดของการแสดงผลภาพและวิดีโอ 4K (3840 x 2160 พิกเซล) หรือมากกว่า ตามรายละเอียด ดังนี้

รูปแบบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์ของแต่ละสถานที่ ที่ดูสนุก ได้สาระ ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจ

3.2.1 แผนการตลาดและการเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม/ ตามรูปแบบเผยแพร่ทางออนไลน์)

3.2.2 สปอตโปรโมตกลาง (ชุดที่ 1) ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน

3.2.3 ผลิตคลิปวิดีโอ 360 องศา (ความยาวตอนละ 3 – 5 นาที) จำนวน 18 ตอน ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 4K (3840x2160 พิกเซล) หรือมากกว่า พร้อมภาพนิ่งแต่ละตอน ๆ ละ ไม่ต่ำกว่า 5 ภาพ ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 5760 x 2880 พิกเซล หรือมากกว่า

3.2.4 สปอตโปรโมต (ชุดที่ 2) สำหรับโปรโมตคลิปวิดีโอ 360 ตอนที่ 1 – 8 ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน

3.2.5 สปอตโปรโมต (ชุดที่ 3) สำหรับโปรโมตคลิปวิดีโอ 360 ตอนที่ 9 – 18 ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน

3.3 ผู้รับจ้างผลิตรายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand เพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์ของแต่ละสถานที่ ที่ดูสนุก ได้สาระ ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

#### ศักยภาพผู้เสนอราคา

3.4 ผู้รับจ้างผลิตรายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน เป็นผลดีต่อการกำหนดการออกอากาศตามผังและสร้างสรรค์เนื้อหาตามความต้องการของสำนักสื่อใหม่

3.5 ผู้รับจ้างผลิตรายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand ต้องผลิตรายการให้ตรงตามเป้าหมายของสำนักสื่อใหม่

- นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจในการรับชมเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารแบบ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง
- รูปแบบรายการต้องดูแล้วเกิดความสนุก เพลิดเพลิน ได้สาระที่ชัดเจน สามารถเข้าถึงคนตามกลุ่มเป้าหมาย
- เชื่อมโยงเทคโนโลยีภาพและวิดีโอ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง

- เป็นภาพและวิดีโอ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง ที่จะได้รับการเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสซึ่งมีแผนการเผยแพร่ในปี 2562-2563 ทั้งนี้ กำหนดการเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์เป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสำนักสื่อใหม่อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

### 3.6 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต

3.6.1 มีอุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและการตัดต่อที่รองรับระบบ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง ส่งมอบงานเป็นไฟล์เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ คือ

3.6.1.1 ความละเอียดภาพนิ่ง : ไม่ต่ำกว่า 5760 x 2880 พิกเซล หรือมากกว่า

3.6.1.2 ความละเอียดวิดีโอ : ไม่ต่ำกว่า 4K (3840x2160 พิกเซล) หรือมากกว่า

3.6.1.3 Video Format : MP4/H.264

3.6.1.4 Footage ทั้งภาพและวิดีโอทั้งหมดจะต้องส่งมอบให้เป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

3.6.1.5 มีระบบการจัดแสง ระบบเสียงครบถ้วน และเหมาะสมกับการผลิตเนื้อหาออนไลน์

3.6.1.6 เพลงหรือทำนองที่ใช้ประกอบวิดีโอจะต้องถูกลิขสิทธิ์ โดยสามารถใช้เพลงหรือทำนองประกอบวิดีโอจากคลังเพลง (Music Library) ของ ส.ส.ท. ได้

3.7 ผู้รับจ้างผลิตรายการ “Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand” ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตเนื้อหาทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิตรายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่พังด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิต การโปรโมต รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

3.8 ผู้รับจ้างผลิตรายการ “Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand” จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงเพื่อเผยแพร่ในช่วงระยะเวลาที่สำนักสื่อใหม่กำหนด

## 4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบการผลิตรายการ “Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand” โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามที่กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบรายการออนไลน์ที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียด ดังนี้

- ใบเสนอราคา (ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการผลิต)
- นำเสนอชื่อรายการ (ชื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการ)
- แนวคิดรายการ (Concept)
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)

- อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
  - เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
  - โครงสร้างรายการ และเวลาในการนำเสนอรายการแต่ละช่วง จำนวน 1 ตอน
  - ตัวอย่าง Script รายการ จำนวน 1 ตอน
  - ระบุปัจจัยความสำเร็จรายการที่จะเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม
  - ระบุชื่อของที่ปรึกษาที่ทีมงานกฎหมาย, ทีมงานข้อมูลรายการ พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว (ถ้ามี)
  - ตัวอย่างรูปแบบภาพและวิดีโอ (Reference)
  - สถานที่ที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
  - วางแผนและผลิตสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางบนสื่อสังคมออนไลน์ของสถานี
  - แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต เนื้อหา การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ
- 4.2 ผู้รับจ้างผลิตรายการจะต้องเสนองบประมาณการผลิตเนื้อหารายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand โดยละเอียด
- 4.3 ผู้รับจ้างผลิตรายการจะต้องดำเนินการผลิตเนื้อหารายการโดยใช้เทคโนโลยีภาพและวิดีโอ 360 องศา และ VR ภาพเสมือนจริง ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วย Adobe Premiere Pro CC 2019 ที่รองรับระบบการตัดต่อวิดีโอ VR 360 องศา ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการเป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาในฮาร์ดดิสก์จำนวนหนึ่ง เพื่อใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหารายการ
- 4.4 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาผลการยื่นเสนอราคา
- 4.5 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการตามรูปแบบภายใต้กรอบข้อกำหนดหรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้
- 4.6 ผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในระหว่างสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้
- เงินสด

- เชื้อชาติธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ลงวันที่ที่ใช้ใช้คืนนั้น สั่งจ่าย “องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย” หรือลงวันที่ก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

5. **หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา** : คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะใช้เกณฑ์ราคาและเกณฑ์พิจารณา ข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต โดยจะตัดสินจากความถูกต้องของเอกสารการยื่นเสนอราคา ตามที่กำหนด และผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาตามระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ ในการไม่พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาราคาและข้อเสนอด้านเทคนิคและอื่น ๆ (ผู้ยื่นเสนอราคาโปรดศึกษาการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ตามระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐก่อนการยื่นเสนอราคา หากผู้เสนอราคายื่นเสนอราคาไม่ถูกต้องจะถูกตัดสิทธิจากการยื่นเสนอราคา)

#### 6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

6.1 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

6.1.1 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

6.1.2 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานผลิตรายการ โดยตรงหรือมีทักษะอื่นที่สามารถผลิตงานตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อ สาธารณะ

6.1.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ หรือผลิตรายการที่เกี่ยวข้อง มูลค่า ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือ ภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื้อถือ

6.1.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ

6.1.5 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่ เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือ ห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

6.1.6 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอ ราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.1.7 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

หลักฐานการยื่นเสนอราคา (ผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในเอกสารทุกชุด)

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล / ไม่เกิน 3 เดือน
- สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ
- สำเนาบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี) / ไม่เกิน 3 เดือน
- สำเนาใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า , กรมทะเบียนพาณิชย์
- สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)
- แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรรมการบริษัท , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) , สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- สำเนาสัญญาจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ หรือผลิตงานที่เกี่ยวข้อง มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
- หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน เช่น งบดุลบริษัท เป็นต้น (ถ้ามี)
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคาการยื่นนั้น ๆ (ถ้ามี)

6.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีโชินิติบุคคล

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านผู้ยื่นเสนอราคา , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ประวัติผลงานที่ผ่านมา
- สำเนาหนังสือรับรอง/สัญญาจ้างผลิตงานที่เกี่ยวข้องและมีมูลค่าชิ้นงานที่เคยผลิตไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อชิ้นงาน
- หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่

สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทน  
ในการยื่นเสนอราคาขายการนั้น ๆ

7. เงื่อนไขการจ่ายค่าผลิตให้เป็นไปตามที่กำหนด โดยแบ่งการชำระเงินเป็น 3 งวด ตามตารางส่งมอบงาน ดังนี้
  - 7.1 งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 20 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้
    - 7.1.1 แผนการตลาดและการเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม/ ตามรูปแบบเผยแพร่ทางออนไลน์)
    - 7.1.2 สปอตโปรโมตกลาง (ชุดที่ 1) ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน
  - 7.2 งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 40 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้
    - 7.2.1 สปอตโปรโมต (ชุดที่ 2) สำหรับโปรโมตคลิปวิดีโอ 360 ตอนที่ 1 – 8 ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน
    - 7.2.2 คลิปวิดีโอ 360 องศา (ความยาวตอนละ 3 – 5 นาที) ตอนที่ 1 - 8 พร้อมภาพนิ่งแต่ละตอน ๆ ละ ไม่ต่ำกว่า 5 ภาพ
  - 7.3 งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 40 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้
    - 7.3.1 สปอตโปรโมต (ชุดที่ 3) สำหรับโปรโมตคลิปวิดีโอ 360 ตอนที่ 9 – 18 ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน
    - 7.3.2 คลิปวิดีโอ 360 องศา (ความยาวตอนละ 3 – 5 นาที) ตอนที่ 9 - 18 พร้อมภาพนิ่งแต่ละตอน ๆ ละ ไม่ต่ำกว่า 5 ภาพ
8. อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างผลิตต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ
9. ผู้รับจ้างผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
10. การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการ ผู้รับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใด ๆ ให้งานผลิตรายการ มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำเผยแพร่ได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร ให้คณะกรรมการตรวจรับพิสูจน์พิจารณาปรับตาม ข้อ 8.
11. รายการที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใด ๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท. แต่เพียงผู้เดียว ในกรณีที่ผู้รับจ้างผลิตรายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand สำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของไทยพีบีเอส ใช้



ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตรายการ ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามช่องทางที่  
เผยแพร่ และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ ให้แก่ ส.ส.ท.ไว้เป็นหลักฐาน

12. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนองานตามรายละเอียด ข้อ 4.1 ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ โดยคณะกรรมการฯ จะแจ้งวัน เวลาและสถานที่แก่ผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์คุณสมบัติการยื่น  
เสนอราคาตามที่กำหนด ภายใน 5 วันทำการหลังจากวันยื่นเสนอราคา
13. เอกสารแนบท้ายข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้างผู้ผลิตรายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand (ชื่อ  
รายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)
  - 14.1 กำหนดส่งมอบงาน
  - 14.2 เกณฑ์พิจารณาคัดเลือก



ตารางการส่งมอบงาน

รายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand (ชื่อรายการมีการเปลี่ยนแปลง)	ส่งมอบงาน
แผนการจัดการเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์	9 ธันวาคม 2562
สปอตโปรโมตกลาง (ชุดที่ 1)	23 ธันวาคม 2562
สปอตโปรโมต Episode 1 (ชุดที่ 2)	30 ธันวาคม 2562
ตอน 1	6 มกราคม 2563
ตอน 2	13 มกราคม 2563
ตอน 3	20 มกราคม 2563
ตอน 4	27 มกราคม 2563
ตอน 5	3 กุมภาพันธ์ 2563
ตอน 6	10 กุมภาพันธ์ 2563
ตอน 7	17 กุมภาพันธ์ 2563
ตอน 8	24 กุมภาพันธ์ 2563
ตอน 9 และ สปอตโปรโมต Episode 2 (ชุดที่ 3)	2 มีนาคม 2563
ตอน 10	9 มีนาคม 2563
ตอน 11	16 มีนาคม 2563
ตอน 12	23 มีนาคม 2563
ตอน 13	30 มีนาคม 2563
ตอน 14	6 เมษายน 2563
ตอน 15	13 เมษายน 2563
ตอน 16	20 เมษายน 2563
ตอน 17	27 เมษายน 2563
ตอน 18	4 พฤษภาคม 2563

หมายเหตุ การส่งมอบรายการ จำนวน 18 ตอน แต่ละตอนต้องส่งไฟล์ภาพนิ่งขนาดภาพตามที่กำหนดตอนละไม่ต่ำกว่า 5 ภาพ



### เกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิตรายการ Thai PBS 360 VR : Unseen Thailand

การคัดเลือกผู้ผลิตรายการจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคาและข้อเสนอทางเทคนิค ด้านคุณภาพ, รูปแบบกลยุทธ์แผนการเผยแพร่, ความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องได้รับคะแนนรวมเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์ราคา ไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน โดยจะเรียงลำดับผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุดไม่เกิน 3 รายการ คณะกรรมการพิจารณาผลจะเจรจาต่อรองกับผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดให้ได้ราคาที่เหมาะสม หากเจรจาแล้วไม่เป็นผลจะเจรจาต่อรองตามลำดับ เกณฑ์พิจารณาคัดเลือกแบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	เกณฑ์คุณภาพ
1. ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2. คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3. เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"><li>มีการนำเอาเทคโนโลยีกล้อง 360 องศาและ VR (Virtual Reality) มาใช้และปรับใช้ประกอบกับเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>มีความคิดสร้างสรรค์ มีความแตกต่าง สื่อสารได้ชัดเจน</li><li>มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว</li><li>ความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง</li><li>ภาพรวมการนำเสนอไม่ขัดต่อระเบียบข้อบังคับของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับแนวนโยบายของ ส.ส.ท. (ไม่มีโฆษณาแฝง, ประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ, เนื้อหาส่งเสริมเชิงพาณิชย์, ประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือองค์กรเกินจริง)</li></ul>	50 คะแนน
4. ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงาน <ul style="list-style-type: none"><li>คุณภาพ ผลงาน และประสบการณ์ของทีมงาน</li><li>คุณภาพของอุปกรณ์การผลิตรายการ</li><li>แผนบริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการผลิตให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด</li><li>ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ สามารถควบคุมการผลิตภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายโดยไม่ก่อให้เกิดผลประทบกับ ส.ส.ท.</li></ul>	30 คะแนน
5. ด้านราคา	20 คะแนน
คะแนนรวม	100 คะแนน

an.

เกณฑ์การให้คะแนนด้านราคา

- |  |                |
|--|----------------|
| - กรณีเสนอราคาเท่ากับงบประมาณ หรือต่ำกว่างบประมาณ 0 - 5% | 10 คะแนน       |
| - กรณีเสนอราคาต่ำกว่างบประมาณ 6 - 10%                    | 15 คะแนน       |
| - กรณีเสนอราคาต่ำกว่างบประมาณ มากกว่า 10%                | 20 คะแนน       |
| - กรณีเสนอราคาเกินกว่างบประมาณ                           | ไม่ได้รับคะแนน |

