



Thai PBS

(เอกสารแนบ 1.1)

รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการสาระโยชน์

แนบท้ายเอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา การผลิตรายการชุด “ปฏิรูป”

1.แนวคิด

รายการชุด “ปฏิรูป” จะเริ่มออกอากาศในต้นเดือนกรกฎาคม 2558 ภายใต้กรอบความคิดของการเป็น “สารคดีเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย” ที่ต้องการนำเสนอประเด็นสำคัญๆท่ามกลางบรรยากาศที่คนไทยต้องการความเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่คุณภาพของสังคมที่ดีกว่าในปัจจุบัน

โดยรายการชุด “ปฏิรูป” มุ่งนำเสนอ “ความคิดใหม่”, “วิสัยทัศน์ใหม่” หรือ “ทางออกใหม่” ให้กับสังคมเพื่อให้ “ประเทศไทย” ในศตวรรษที่ 21 สามารถปรับตัว อยู่รอด และก้าวไปข้างหน้าท่ามกลางบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้

ทั้งนี้ รายการชุด “ปฏิรูป” คาดหวังว่า ผู้ชมจะได้เห็นการเชื่อมโยงกันในประเด็นสำคัญๆระหว่าง Global และ Local ในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งการได้เห็นภาพใหญ่ อาจช่วยให้เกิดมุมมองต่อปัญหาใหม่ และบทเรียนจากภายนอกอาจช่วยสร้างการเรียนรู้และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง รวมถึงการปรับตัวของคนในสังคมได้ในที่สุด

2.วัตถุประสงค์

- 2.1 เปิดพื้นที่สื่อสารขณะในการนำเสนอวิสัยทัศน์ใหม่ในประเด็นที่สำคัญๆของประเทศ
- 2.2 สร้างการเรียนรู้ให้ผู้ชมเห็นการเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยและบริบทโลกเพื่อนำมาซึ่งการปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของคนในสังคม

3. Mood and Tone

- 3.1 เน้นความสร้างสรรค์ในการนำเสนอทั้งเนื้อหาและรูปแบบ ซึ่งแต่ละตอนอาจถูกนำเสนอแตกต่างกัน

กวิมล อนุชิต
กวิมล อนุชิต
กวิมล อนุชิต
กวิมล อนุชิต

3.2 ออกแนวชวนให้ผู้ชมครุ่นคิด มองปัญหาด้วยมุมมองใหม่ และแสวงหาทางเลือกใหม่ในการจัดการ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของประเทศ

3.3 ไม่สรุปแทนคนดู ไม่ผูกขาดการตีความ แต่เป็นการชวนให้ตั้งคำถาม สะกิดให้คิดต่อ

4. รูปแบบ

มีความหลากหลายและเป็นส่วนผสมกันระหว่างสารคดีและรูปแบบอื่นๆ เช่น Talk, Debate, Think Tank, TED talk ฯลฯ ซึ่งใน 1 ตอน ประกอบด้วย 2 ช่วง คือ

4.1 ช่วง 1 : เป็นรูปแบบสารคดีเพื่อเสนอปัญหาด้วยมุมมองใหม่ๆ เวลาประมาณ 26 นาที

4.2 ช่วง 2 : เป็นรูปแบบ Talk, Debate, Think Tank, TED talk เพื่อเสนอทางออก เวลาประมาณ 26 นาที

โดยพิธีกรคือเจ้าของประเด็นที่ร่วมทำงานกับทีมงานในเชิงข้อมูล และการนำเสนอตัวพิธีกรจะมี ลักษณะแบบเป็นกึ่งพิธีกร กึ่งคนเล่าเรื่อง

5. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้ชมทั่วไป (อายุ 35-44 ปี) กลุ่มเป้าหมายรอง ผู้ชมทั่วไป (อายุ 45-55 ปี)

6. เนื้อหา

เนื้อหาของรายการครอบคลุมประเด็นสาธารณะที่สำคัญๆ เช่น สังคมผู้สูงอายุ, การศึกษา, เศรษฐกิจ, Gen Y, ปัญหาสามจังหวัดชายแดนใต้ ฯลฯ โดยไทยพีบีเอส จะเป็นผู้รับผิดชอบด้านประเด็นเนื้อหาของ รายการทั้งหมด

7. ผู้รับจ้างและชิ้นงานที่ต้องการ

7.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการชุด “ปฏิรูป” ต้องออกแบบให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับ เนื้อหารายการ จำนวน 13 ตอน ตอนละ 52 นาที

7.2 ผลิตสปอตโปรโมทกลาง (Spot Promote) จำนวน 1 สปอต ความยาว 30 วินาที และสปอต โปรโมทในแต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอต ความยาวสปอตละ 30 วินาที ผู้รับจ้างดำเนินการ ผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการ โทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานีเพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

วิมล ทรัพย์

ศรिता ทิพนรัตน์

7.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตรายการ ด้วยคุณภาพที่ดีในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐานและส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่ สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละ จำนวน 2 แผ่นเพื่อใช้ในการตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการ

7.4 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการ หารายการโทรทัศน์ของทางสถานี โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

8. ระยะเวลาการผลิต

8.1 เดือนพฤษภาคม 2558 – กันยายน 2558

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

แบ่งเป็นรายงวด ตามจำนวนตอนที่ส่ง และหลังจากคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับวัสดุรายการ ครบถ้วนแล้ว

ชื่อ	ส่งงาน
ตอน 1	30 มิถุนายน 2558
ตอน 2	9 กรกฎาคม 2558
ตอน 3	16 กรกฎาคม 2558
ตอน 4	23 กรกฎาคม 2558
ตอน 5	29 กรกฎาคม 2558
ตอน 6	6 สิงหาคม 2558
ตอน 7	13 สิงหาคม 2558
ตอน 8	20 สิงหาคม 2558
ตอน 9	27 สิงหาคม 2558
ตอน 10	3 กันยายน 2558
ตอน 11	10 กันยายน 2558
ตอน 12	17 กันยายน 2558
ตอน 13	24 กันยายน 2558

สุวิทย์ งาม
วิมล งาม
สัญญา กิฬลีนี