



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

เรื่อง สอบราคาจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์  
ประเภทรายการสารประโยชน์ ชุด “ปฏิรูป”

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะสอบราคาจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการสารประโยชน์ ชุด “ปฏิรูป”

ผู้สนใจและประสงค์จะเข้าสอบราคา สามารถดาวน์โหลดเอกสารเงื่อนไขการเสนอราคาและรายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานเลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-790-2373 และ 02-790-2375 ตั้งแต่วันที่ประกาศ จนถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 เวลา 10.00 น. - 15.00 น. เว้นวันหยุดราชการ

กำหนดการชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการเสนอราคา วันที่ 27 เมษายน 2558 เวลา 14.00 น. - 16.00 น. ณ อาคาร D ห้อง Theatre องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานเลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2558

  
(นายสมชัย สุวรรณบรรณ)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



เอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา  
เรื่อง “สอบราคาจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์  
ประเภทรายการสารประโยชน์ ชุด “ปฏิรูป””  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
ลงวันที่ ..... 21 เมษายน 2558 .....

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปนี้ เรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะสอบราคา จัดหาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารประโยชน์ คือ รายการชุด “ปฏิรูป” จำนวน 13 ตอน ความยาวตอนละ 52 นาที ซึ่งมีเงื่อนไขการเสนอราคาดังต่อไปนี้

1. เอกสารแนบท้ายเอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา

- |   |             |
|---|-------------|
| 1.1) รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการชุด “ปฏิรูป” | จำนวน 1 ชุด |
| 1.2) แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง         | จำนวน 1 ชุด |

2. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 2.1) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีทุนจดทะเบียนที่ได้รับการชำระแล้ว ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตสื่อบroadcast หรือรายการโทรทัศน์ มาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี นับจนถึงวันยื่นซองเอกสารเสนอราคา ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดา ต้องเคยประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตสื่อบroadcast หรือรายการโทรทัศน์ มาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี นับจนถึงวันยื่นซองเอกสารเสนอราคา โดยเคยได้รับสัญญาในสัญญาเดียวที่เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท
- 2.2) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 2.3) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.4) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

กฤษณะ กฤษณะ

วิมล ทรัพย์

- 2.5) ผู้เสนอราคาต้องนำแบบแสดงการลงทะเบียน ในระบบ e-GP มาแสดงต่อคณะกรรมการในการยื่นเสนอราคา
- 2.6) ให้ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้หากคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต พบว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข คณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสามารถตัดสิทธิการยื่นสอบราคา หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างในกรณีที่ตรวจสอบพบภายหลังเมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว
- 2.7) ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนดหรือข้อตกลงที่ทางสถานีและหรือหน่วยงาน องค์กร สถาบัน อื่นๆ ที่เป็นผู้ร่วมผลิตรายการกับทางสถานีกำหนดไว้

### 3. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานแนบมาพร้อมกับซองเสนอราคาแยกเป็น 2 ซอง ดังนี้

3.1) เอกสารซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารประกอบการเสนอราคา”

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP ตามประกาศของ ปช.

(3) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่น

(ก) สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) หลักฐานการประกอบกิจการและ/หรือสำเนาสัญญาที่แสดงวงเงินในสัญญาตามเงื่อนไข ที่กำหนด

(4) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน และต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ที่มอบให้ผู้ยื่นมายื่นเอกสารเสนอราคาแทน (ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่มายื่นเอกสารด้วยตนเอง) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจ

วิมล ภูมิ  
วิมล ภูมิ  
วิมล ภูมิ

(5) เอกสารแสดงรายละเอียดแผนงานในการดำเนินการผลิตจำนวน 3 ชุด ที่แสดงให้เห็นรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ วิธีการนำเสนอ การบริหารจัดการ บุคลากรในการผลิต อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต กรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน (ตามเอกสาร 1.1 รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการ)

### 3.2) เอกสารของที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา”

ของระบุราคาหรืองบประมาณประกอบด้วยข้อเสนอราคา รวม เป็นค่ารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยแยกให้เห็นเป็นรายละเอียด ในแต่ละหมวดอย่างชัดเจน และนำเสนอค่าใช้จ่ายหลักๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาราคา

3.3) ผู้ยื่นเสนอสอบราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคานี้โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบ หรือแก้ไข หากมีการขีดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

## 4. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอสอบราคา

4.1 ผู้ยื่นเสนอสอบราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการ เป็นการกระทำโดยเปิดเผยต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ใดๆก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

4.2 ผู้ยื่นเสนอสอบราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุ ในข้อเสนอรายการ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บาง ส่วนหรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์ บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุ ไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

4.3 การทำสัญญาจัดจ้าง จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการโทรทัศน์

4.4 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครึ่งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงานและหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้วในแต่ละตอน

4.5 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอนต่อวัน

4.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการ ร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท.

วิมลพร งาม  
วิมลพร บุณย  
วิมลพร ทัศนศิลป์

4.7 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

4.8 เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคาฉบับนี้โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

4.8.1 รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตงานของผู้รับจ้างดำเนินการจัดการ

4.8.2 จุดมุ่งหมายรายการ รูปแบบ เนื้อหา และแนวทางการนำเสนอรายการ (Creative Brief Sheet ) จากสำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน

4.9 ข้อเสนอสิทธิ ส.ส.ท. สิทธิที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท. บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานในเบื้องต้นของผู้รับจ้างผลิตรายการชุด “ปฏิรูป”

4.10 ผู้รับจ้างมีหน้าที่ดำเนินการผลิตสื่อบทและเป็นผู้รับผิดชอบค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท. และผลิตรายการตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนดซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าของรางวัล ค่าเดินทาง(ยกเว้นไปต่างประเทศ) ค่าที่พัก(ยกเว้นไปต่างประเทศ) ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการ รวมถึงความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุ หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

## 5. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (เอกสารประกอบการเสนอราคา และใบเสนอราคา)

- ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา และรายละเอียดข้อกำหนดรายการ ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ
- ส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (เอกสารประกอบการเสนอราคา และใบเสนอราคา) ในวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ก่อนเวลา 17.00 น. (เพียงวันเดียวเท่านั้น) โดยส่งด้วยตัวเองที่ สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน

อาคาร A ชั้น 2 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส) 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 \*\* ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสารแผนงาน และเอกสารเสนอราคาที่ส่งไม่ทันวันเวลาที่ระบุข้างต้น







## 6. เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการชุด “ปฏิรูป”

คณะกรรมการจัดการรายการฯ จะไม่พิจารณาผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ตัดสิน แต่จะพิจารณาจากศักยภาพคุณภาพในการผลิต ตามเกณฑ์ดังนี้


การนำเสนอ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. รูปแบบการนำเสนอ การออกแบบงานผลิต(Production Design) และความคิดสร้างสรรค์(Creativity) (55 คะแนน)		
● ความทันสมัย สวยงาม มีรสนิยม สุนทรีย์	20	
● น่าสนใจติดตาม มีความแตกต่างจากรายการทั่วไป	15	
● มีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์	10	
● มีความเป็นไปได้ที่จะสามารถผลิตงานได้จริง	10	
2. แผนการทำงาน	15	
3. เนื้อหา	10	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>80</b>	
<b>คุณสมบัติ</b>		
มีประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนา	10	
มีประสบการณ์ผลิตรายการโทรทัศน์ในต่างประเทศ	10	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>20</b>	
<b>รวมคะแนนทั้งหมด</b>	<b>100</b>	

หมายเหตุ : เพื่อให้เกิดประโยชน์กับเกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “ปฏิรูป” หากมีผลงานในการผลิตหรือตัวอย่างที่สอดคล้องในแต่ละข้อให้ผู้ผลิตนำมาเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการด้วย

คณะกรรมการจัดการรายการฯ จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนไม่น้อยกว่า 70 คะแนน โดยสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาเปิดซองราคาของผู้เสนอราคา และเจรจาต่อรองกับผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดเป็นลำดับแรก หากเจรจาต่อรองแล้วอยู่ในงบประมาณราคากลาง และเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. ก็จะพิจารณาคัดเลือกรายนั้น แต่หากตกลงกันไม่ได้ก็จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนในลำดับถัดไป

## 7. ระยะเวลาการพิจารณา

- ผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด เข้านำเสนอรายละเอียดแผนงานผลิตรายการด้วยตนเองในวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 โดยจะแจ้งเวลาและสถานที่ทางโทรศัพท์
- ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการ ภายในวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 โดยจะแจ้งรายชื่อผู้เสนอราคาได้รับการคัดเลือกทางโทรศัพท์ และประกาศทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)

  
 วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘  
 สุวิมล วัฒนศิริ  
 Page 5 of 6

- 
- สอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ โทร. 02-790-2373, 02-790-2375
- 

วิไลพร ขวัญ  
ศิริพร กิ่งแก้ว  
ศิริพร กิ่งแก้ว  
ศิริพร กิ่งแก้ว



Thai PBS

(เอกสารแนบ 1.1)

## รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการสาระโยชน์

### แนบท้ายเอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา การผลิตรายการชุด “ปฏิรูป”

#### 1.แนวคิด

รายการชุด “ปฏิรูป” จะเริ่มออกอากาศในต้นเดือนกรกฎาคม 2558 ภายใต้กรอบความคิดของการเป็น “สารคดีเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย” ที่ต้องการนำเสนอประเด็นสำคัญๆท่ามกลางบรรยากาศที่คนไทยต้องการความเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่คุณภาพของสังคมที่ดีกว่าในปัจจุบัน

โดยรายการชุด “ปฏิรูป” มุ่งนำเสนอ “ความคิดใหม่”, “วิสัยทัศน์ใหม่” หรือ “ทางออกใหม่” ให้กับสังคมเพื่อให้ “ประเทศไทย” ในศตวรรษที่ 21 สามารถปรับตัว อยู่รอด และก้าวไปข้างหน้าท่ามกลางบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้

ทั้งนี้ รายการชุด “ปฏิรูป” คาดหวังว่า ผู้ชมจะได้เห็นการเชื่อมโยงกันในประเด็นสำคัญๆระหว่าง Global และ Local ในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งการได้เห็นภาพใหญ่ อาจช่วยให้เกิดมุมมองต่อปัญหาใหม่ และบทเรียนจากภายนอกอาจช่วยสร้างการเรียนรู้และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง รวมถึงการปรับตัวของคนในสังคมได้ในที่สุด

#### 2.วัตถุประสงค์

2.1 เปิดพื้นที่สื่อสารขณะในการนำเสนอวิสัยทัศน์ใหม่ในประเด็นที่สำคัญๆของประเทศ

2.2 สร้างการเรียนรู้ให้ผู้ชมเห็นการเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยและบริบทโลกเพื่อนำมาซึ่งการปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของคนในสังคม

#### 3. Mood and Tone

3.1 เน้นความสร้างสรรค์ในการนำเสนอทั้งเนื้อหาและรูปแบบ ซึ่งแต่ละตอนอาจถูกนำเสนอแตกต่างกัน

กวิมล อนุชิต  
กวิมล อนุชิต  
กวิมล อนุชิต  
กวิมล อนุชิต



3.2 ออกแนวชวนให้ผู้ชมครุ่นคิด มองปัญหาด้วยมุมมองใหม่ และแสวงหาทางเลือกใหม่ในการจัดการ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของประเทศ

3.3 ไม่สรุปแทนคนดู ไม่ผูกขาดการตีความ แต่เป็นการชวนให้ตั้งคำถาม สะกิดให้คิดต่อ

#### 4. รูปแบบ

มีความหลากหลายและเป็นส่วนผสมกันระหว่างสารคดีและรูปแบบอื่นๆ เช่น Talk, Debate, Think Tank, TED talk ฯลฯ ซึ่งใน 1 ตอน ประกอบด้วย 2 ช่วง คือ

4.1 ช่วง 1 : เป็นรูปแบบสารคดีเพื่อเสนอปัญหาด้วยมุมมองใหม่ๆ เวลาประมาณ 26 นาที

4.2 ช่วง 2 : เป็นรูปแบบ Talk, Debate, Think Tank, TED talk เพื่อเสนอทางออก เวลาประมาณ 26 นาที

โดยพิธีกรคือเจ้าของประเด็นที่ร่วมทำงานกับทีมงานในเชิงข้อมูล และการนำเสนอตัวพิธีกรจะมี ลักษณะแบบเป็นกึ่งพิธีกร กึ่งคนเล่าเรื่อง

#### 5. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้ชมทั่วไป (อายุ 35-44 ปี) กลุ่มเป้าหมายรอง ผู้ชมทั่วไป (อายุ 45-55 ปี)

#### 6. เนื้อหา

เนื้อหาของรายการครอบคลุมประเด็นสาธารณะที่สำคัญๆ เช่น สังคมผู้สูงอายุ, การศึกษา, เศรษฐกิจ, Gen Y, ปัญหาสามจังหวัดชายแดนใต้ ฯลฯ โดยไทยพีบีเอส จะเป็นผู้รับผิดชอบด้านประเด็นเนื้อหาของ รายการทั้งหมด

#### 7. ผู้รับจ้างและชิ้นงานที่ต้องการ

7.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการชุด “ปฏิรูป” ต้องออกแบบให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับ เนื้อหารายการ จำนวน 13 ตอน ตอนละ 52 นาที

7.2 ผลิตสปอตโปรโมทกลาง (Spot Promote) จำนวน 1 สปอต ความยาว 30 วินาที และสปอต โปรโมทในแต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอต ความยาวสปอตละ 30 วินาที ผู้รับจ้างดำเนินการ ผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการ โทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานีเพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

วิมล ทรัพย์

ศรिता ทิพนรัตน์

7.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตรายการ ด้วยคุณภาพที่ดีในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐานและส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่ สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละ จำนวน 2 แผ่นเพื่อใช้ในการตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการ

7.4 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการ หารายการโทรทัศน์ของทางสถานี โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

## 8. ระยะเวลาการผลิต

8.1 เดือนพฤษภาคม 2558 – กันยายน 2558

## 9. เงื่อนไขการชำระเงิน

แบ่งเป็นรายงวด ตามจำนวนตอนที่ส่ง และหลังจากคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับวัสดุรายการ ครบถ้วนแล้ว

ชื่อ	ส่งงาน
ตอน 1	30 มิถุนายน 2558
ตอน 2	9 กรกฎาคม 2558
ตอน 3	16 กรกฎาคม 2558
ตอน 4	23 กรกฎาคม 2558
ตอน 5	29 กรกฎาคม 2558
ตอน 6	6 สิงหาคม 2558
ตอน 7	13 สิงหาคม 2558
ตอน 8	20 สิงหาคม 2558
ตอน 9	27 สิงหาคม 2558
ตอน 10	3 กันยายน 2558
ตอน 11	10 กันยายน 2558
ตอน 12	17 กันยายน 2558
ตอน 13	24 กันยายน 2558

สุวิทย์ งาม  
วิมล งาม  
สัญญา กิณศิริณี

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ รายการชุด “ปฏิรูป”  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
เป็นเงินทั้งสิ้น 3,770,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ **21 เมษายน 2558** (วันที่ได้รับอนุมัติ)  
เป็นเงิน 3,510,000 (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)  
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 270,000 บาท จำนวน 13 ตอน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการสารคดี 40 ปี 14 ตุลา วันมหาปิติ เลขที่ TPBS-Legal 089/2556 ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2556  
สัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการก้าวที่เปลี่ยนประเทศไทย เลขที่ TPBS-Legal 050/2557 ลงวันที่ 20 พฤษภาคม 2557
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
อัครรวดี บัวคลี ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาเครือข่ายสื่อพลเมือง สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ

15/5/2018



กำหนดการสอบราคาจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

รายการชุด “ปฏิรูป”

ความยาว 52 นาที จำนวน 13 ตอน

27 เม.ย. 2558

ชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการเสนอราคา

เวลา 14.00-16.00 น. ณ อาคาร D ห้อง Theatre สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.

\*\*ผู้ผลิตที่ไม่ได้เข้ารับฟังการชี้แจง มีสิทธิ์ยื่นข้อเสนอรายการได้

6 พ.ค. 2558

รับซองข้อเสนอรายการ ก่อน 17.00 น.

สถานที่ สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน อาคาร A ชั้น 2 สำนักงานใหญ่

ส.ส.ท. \*\*เพียงวันเดียวเท่านั้น

8 พ.ค. 2558

ผู้ผลิตนำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดหารายการ \*\*ยกเว้นผู้ผลิต

ที่ยื่นเอกสารไม่เป็นไปตาม TOR จะถูกตัดสิทธิ์การยื่นข้อเสนอรายการ

14 พ.ค. 2558

ประกาศผลการสอบราคาทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)

วิภาดา บุณย  
วิภาดา บุณย  
วิภาดา บุณย