

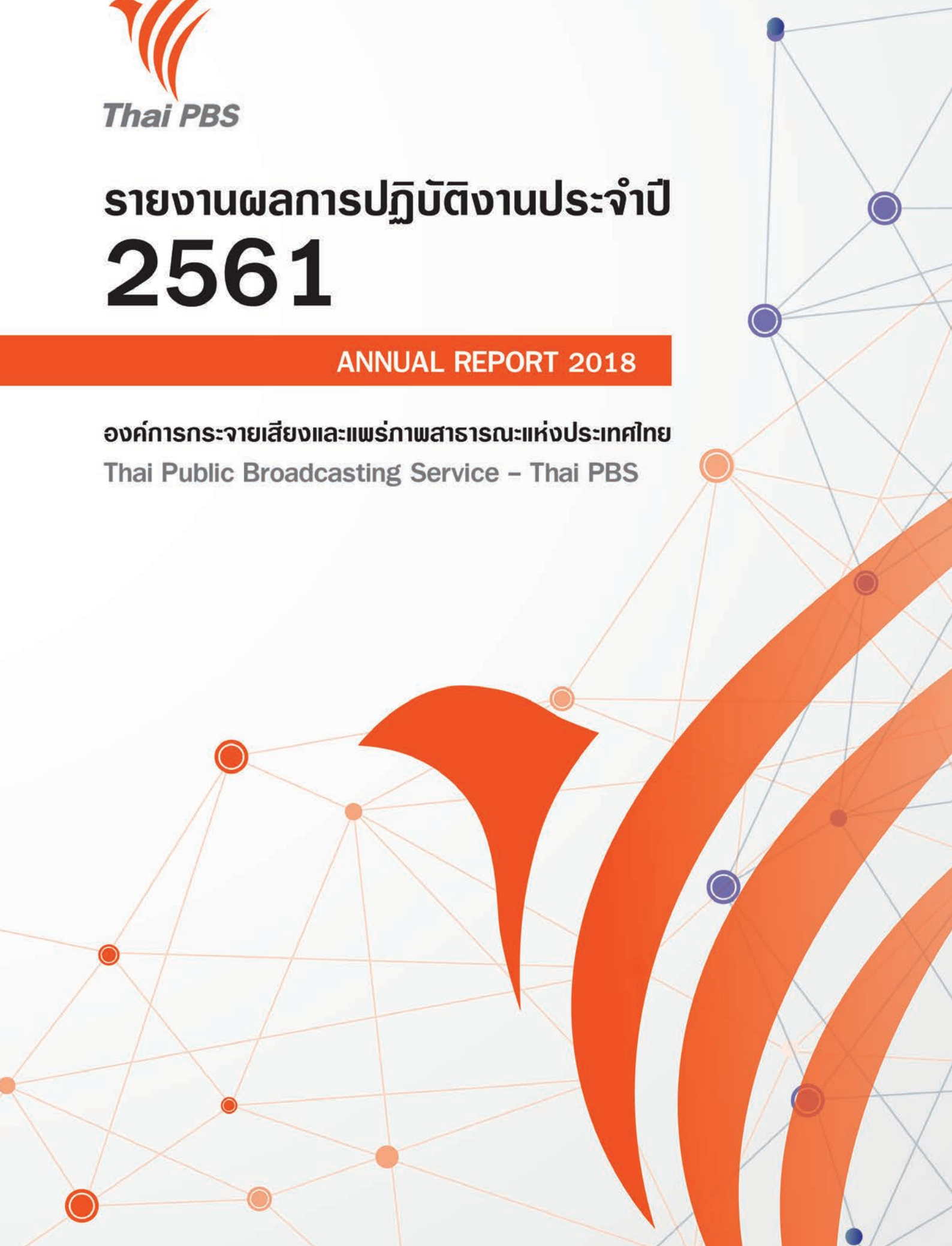


Thai PBS

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี **2561**

ANNUAL REPORT 2018

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service – Thai PBS



รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี
พุทธศักราช 2561

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service



สรุปผลงาน Thai PBS ปี 2561

รู้จัก

“ไทยพีบีเอส”

สื่อสาธารณะของไทย



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส (Thai PBS - Thai Public Broadcasting Service) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ในฐานะองค์การสื่อสาธารณะที่ไม่แสวงหาผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งสื่อในระบบอื่น หรือเทคโนโลยีทันสมัยอื่นที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล ชี้อตรงต่อจรรยาบรรณ และจริยธรรมสื่อสาธารณะ

ไทยพีบีเอสมีรายได้จากภาษีสรรพสามิตที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยมีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกิน 2,000 ล้านบาท โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารมาจากพรรคการสรรหา มีฐานะเป็นองค์กรของรัฐ ที่มีอิสระส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ไทยพีบีเอสเป็นสื่อเพื่อสังคมส่วนรวม เน้นประโยชน์เพื่อสาธารณะ โดยมีประชาชนเป็นเจ้าของ และมีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน คุณลักษณะสำคัญนี้ ต่างจากสื่อรัฐที่มีรัฐบาลหรือหน่วยงานรัฐเป็นเจ้าของ หรือสื่อพาณิชย์ที่มีภาคธุรกิจเป็นเจ้าของ ซึ่งมุ่งเน้นเป้าหมาย ผลประโยชน์และการดำเนินกิจการที่แตกต่างกันไป



วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ
ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

พันธกิจ

ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและ
มาตรฐานตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์กร เพื่อ
เผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะ
และความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

ค่านิยมองค์กร

ส สื่อ เพื่อสาธารณะ

ส มุ่งสร้าง สังคมเป็นธรรม

น เทียบตรง โปร่งใส

วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจาย
เสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551
กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

(1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม
บนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสาร
ที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ

(2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทาง
ด้านการศึกษา และสารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสม
และมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ
โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและ
ผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะ
เป็นสำคัญ

(3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้า
ทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติ
และระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและ
สารประโยชน์อื่น

(4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคม
ประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

(5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้ง
ทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการ
ขององค์กร เพื่อประโยชน์สาธารณะ

(6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น
การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้ค้ำนึ่งถึง
การเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
ของประชาชน



สารประธาน กรรมการนโยบาย

ท่ามกลางกระแสความผันผวนของธุรกิจสื่อและธุรกิจโทรคมนาคมยุคใหม่ ในปีที่ผ่านมา ทำให้การทำงานของสื่อแบบดั้งเดิมได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ แม้แต่ภาพยนตร์ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ก็ตาม ธุรกิจโทรคมนาคมกำลังเข้ามาครอบงำธุรกิจสื่อ ในหลายประเทศต้องปิดกิจการไป หรือปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีการสื่อสารแบบใหม่ที่เข้าถึงผู้รับสารได้ง่ายและรวดเร็วกว่า ประชาชนในยุคนี้ สนใจข่าวสารที่มาจากสื่อกระแสหลักลดลง แต่กลับไปสนใจข่าวสารที่มาจากสื่อออนไลน์มากขึ้น ยิ่งธุรกิจอินเทอร์เน็ตก้าวหน้ามากเท่าไร พฤติกรรมของมนุษย์ในการสื่อสาร การรับข่าวสาร จะเปลี่ยนจากหน้ามือเป็นหลังมือ เมื่อเปรียบเทียบกับ การสื่อสารในอดีต

ผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้สื่อมวลชนต้องปรับตัวกันอย่างรวดเร็ว รวมทั้งคนทำหน้าที่สื่อเองด้วย หลายคนต้องผันตัวเองไปทำอาชีพอื่น หรือต้องพัฒนาความรู้ใหม่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจการใช้สื่อใหม่ สะท้อนให้เห็นว่า การทำงานของคนอาชีพสื่อถ้าไม่ปรับตัวอย่างรวดเร็ว ก็จะไม่สามารถประกอบอาชีพสื่อได้อีกต่อไป

ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรด้านสื่อจึงเป็นสิ่งสำคัญว่า ทำอย่างไรเราจะเปลี่ยนตัวเองให้มีความรู้และมีความเข้าใจในสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีที่มีความเป็นอัจฉริยะมากขึ้น เทคโนโลยีทางสายอาจจะถูกปรับไปใช้ดาวเทียมสื่อสารแทนมากยิ่งขึ้น ทำอย่างไรจะทำตนให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพยิ่งกว่าการรายงานข่าวตามปกติ แต่ต้องรายงานเนื้อหาข่าวสาร ที่เพิ่มสติปัญญาให้แก่ผู้รับข่าวสาร ทำอย่างไรจะสร้างความน่าเชื่อถือในข่าวสารที่อ้างอิงได้ มีหลักฐานชัดเจน นำไปใช้เป็นความรู้ให้เกิดประโยชน์ได้ และทำให้เชื่อมั่นได้มากกว่าการสื่อสารของคนปกติโดยทั่วไป เปรียบเสมือนสื่อทำหน้าที่เป็นโรงเรียนของสังคม

โดยนโยบายของไทยพีบีเอสในฐานะเป็นสื่อสาธารณะ ที่มุ่งเน้นให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ และพยายามทำหน้าที่สื่อสารให้ครอบคลุมคนทุกกลุ่มสังคม ไม่ว่าจะคนเหล่านั้นจะอยู่ส่วนไหนของประเทศไทย หลายครั้งเมื่อเกิดภัยพิบัติ ไทยพีบีเอสก็ได้ทำหน้าที่สื่อสารภาวะอย่างเข้มข้น และรับผิดชอบด้วยจริยธรรมต่อการเสนอข่าวสารที่น่าเสนออย่างครบถ้วนรอบด้าน เช่น กรณีพายุปาบึก และกรณีทีมฟุตบอลหมูป่าและโค้ชติดถ้ำหลวง เป็นต้น เราได้ใช้เสรีภาพการแสวงหาข่าวสารในทุกมิติด้วยความระมัดระวังและรับผิดชอบต่อประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง ไทยพีบีเอสยึดมั่นในอุดมการณ์ของสื่อสาธารณะ พัฒนาตนเองให้มีความรู้ มีจิตวิญญาณของการเป็นสื่อที่รับผิดชอบต่อหลักจริยธรรม และรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมรับใช้สังคมอย่างไม่ย่อท้อต่อไป



(รองศาสตราจารย์จุพล รอดคำดี)

ประธานกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



สารผู้อำนวยการ

ปี พ.ศ. 2561 นับเป็นปีสำคัญที่ไทยพีบีเอสได้แสดงผลงานและคุณค่าของสื่อสาธารณะให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม ผ่านการนำเสนอประเด็นเหตุการณ์สำคัญของประเทศ อาทิ ภารกิจช่วยเหลือทีมหมูป่าอะคาเดมีติดถ้ำหลวง ภารกิจรับมือพายุพายุนีโก ฯลฯ ซึ่งไทยพีบีเอสได้รับเสียงสะท้อนการทำหน้าที่ผ่านกระแสผู้ชมในสื่อสังคมออนไลน์และในคอลัมน์สื่อต่างๆ ว่าเป็นสื่อที่มีความโดดเด่นเรื่องจริยธรรม ความถูกต้องของข้อมูล และความน่าเชื่อถือมากที่สุดในการรายงานวิกฤตเหล่านี้

ความยอมรับจากสังคมยังสะท้อนผ่านรางวัลในปี พ.ศ. 2561 ที่ไทยพีบีเอสได้รับจากองค์กรต่างๆ รวมกว่า 53 รางวัล และระดับความนิยมที่ขยับขึ้นเป็นลำดับที่ 5 ในช่วงภารกิจช่วยเหลือทีมหมูป่า

ทั้งหมดนี้ ล้วนมาจากการวางแผนจัดทีมข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ ของประเทศให้ทันเวลาและน่าเชื่อถือที่สุด บวกกับประสบการณ์ ความทุ่มเท และการยึดมั่นในกรอบจริยธรรมของคนข่าวไทยพีบีเอสที่สั่งสมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการปรับทีมข่าวแล้ว ในปี พ.ศ. 2561 นี้ ไทยพีบีเอสยังได้ปรับตัวครั้งใหญ่สู่ช่องทางสื่อใหม่เพื่อรองรับความต้องการและเพื่อให้สามารถขยายเข้าถึงคนกลุ่มต่างๆ ที่อยู่บนโลกออนไลน์ได้มากขึ้น เช่น การนำแอปพลิเคชัน C-Site มาใช้เป็นเครื่องมือของการระดมข่าวสารที่มาจากนักข่าวพลเมืองทั่วประเทศ ทำให้พื้นที่สื่อสาธารณะเปิดกว้างขึ้นอีกตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 รวมถึงการสร้างช่องทางสื่อใหม่ทุกช่องทางให้มีทั้งเนื้อหาและรูปแบบที่เหมาะสมกับผู้ชมแต่ละกลุ่ม จนสามารถทำให้เพจเฟซบุ๊กของไทยพีบีเอส (Facebook Thai PBS) อยู่ในลำดับที่ 6 ของกลุ่มข่าว

ในด้านของการจัดการองค์กร ไทยพีบีเอสได้นำระบบบริหารงบประมาณและทรัพยากร (Budget and Resource Management - BRM) เพื่อเป็นหลักประกันว่า การบริหารจัดการองค์กร จะอยู่บนความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความคุ้มค่าในด้านของคุณภาพงานสื่อ

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้เตรียมจัดกำลังและแผนการนำเสนอเนื้อหาแบบบูรณาการทั้งองค์การ เพื่อให้พร้อมทำหน้าที่สื่อสารเหตุการณ์สำคัญของประเทศที่จะเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2562 ได้แก่ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในช่วงเดือนมหามงคลของชาวไทย วันที่ 4 - 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 และการเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งไทยพีบีเอสได้จัดตั้งศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้งขึ้น จับมือกับ 8 องค์กรพันธมิตรภาควิชาการและองค์กรวิชาชีพสื่อ ร่วมกันประกาศจุดยืนว่า จะทำหน้าที่ส่งเสียงประชาชนให้ไปไกลกว่าการเลือกตั้ง มีการจัดเวทีรับฟังเสียงของประชาชนจากทั่วประเทศเพื่อให้ได้ข้อเสนอนโยบายต่อพรรคการเมือง รวมทั้งได้ประกาศจะติดตามให้ข้อเสนอเหล่านี้ไปเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและทิศทางของรัฐบาลใหม่ด้วย อันถือเป็นการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะที่ไม่ใช่เพียงแค่การรายงานเหตุการณ์ แต่เป็นพื้นที่กลางของการสร้างปัญญาและร่วมกันหาทางออกอย่างสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย

ไทยพีบีเอสตระหนักดีว่าท่ามกลางการพลิกผันในอุตสาหกรรมสื่อ และการเปลี่ยนผ่านในสังคมไทย สื่อสาธารณะจะยิ่งต้องยึดมั่นในหน้าที่ของการเป็นแหล่งข่าวสารที่ประชาชนเชื่อถือได้ ควบคู่กับการเป็นแหล่งผลิตงานสร้างสรรค์และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนทุกกลุ่มในสังคม และไม่หยุดที่จะปรับปรุงตัวเองให้เป็นสื่อที่ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงได้อย่างคุ้มค่า



(รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



สารประธานสภา ผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ตลอดระยะเวลา 11 ปี ในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะแห่งแรกของคนไทยทั่วประเทศ สื่อแห่งนี้ได้ทำหน้าที่อย่างเข้มแข็งในการสนับสนุนการเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม เป็นสะพานเชื่อมโยงสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสู่การกำหนดทิศทาง และการผลักดันนโยบายสาธารณะของประเทศ รวมถึงเสริมสร้างพลังทางปัญญา อนุรักษ์วัฒนธรรม ส่งเสริมประชาธิปไตย และร่วมกำกับดูแลสังคมให้ประชาชนสามารถก้าวข้ามผ่านวิกฤตในแต่ละสถานการณ์ของประเทศได้อย่างมีสติ ด้วยสันติวิธี โดยมีการทำงานเชื่อมโยงกับสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งเป็นกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ตลอดมา

ขอขอบคุณคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และมูลนิธิไทยพีบีเอสที่ให้เกิดริเริ่มในการทำงานร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา จนทำให้ไทยพีบีเอสมิได้เป็นเพียงสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย แต่ยังเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่เป็นความหวัง เป็นพลังของประชาชนสร้างความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสังคมไทยสู่ความยั่งยืนทั้งปัจจุบันและในอนาคตสืบไป

(นางจารุณีย์ อังการณีย์)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



สารประธาน มูลนิธิไทยพีบีเอส

มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ มูลนิธิไทยพีบีเอส เป็นองค์กรคู่ขนาน ทำงานสนับสนุน “สื่อสาธารณะ” ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมไทยมากกว่า 7 ปี

ในปีที่ผ่านมา นอกจากมูลนิธิไทยพีบีเอสจะดำเนินงานสาธารณกุศลตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิแล้ว ยังได้ร่วมสนับสนุนพันธกิจของสื่อสาธารณะในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม ไม่เพียงทำหน้าที่ผลิตสื่ออย่างเดียว แต่ยังเป็นพี่เลี้ยงของประชาชน ร่วมกันจัดทำโครงการช่วยเหลือสังคม ในยามประสบภัยพิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของพี่น้องคนไทยในภาวะประสบภัยให้พ้นวิกฤต เป็นการทำงานประสานความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก ทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจ

ไม่เพียงความร่วมมือระดับองค์กรและภาคีเครือข่าย ยังส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ และชุมชน ซึ่งเป็นหนึ่งในหน้าที่ของไทยพีบีเอส คือการเสริมสร้างปัญญา และสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ

มูลนิธิไทยพีบีเอส ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น ในปีหน้ามูลนิธิจะร่วมเป็น “โรงเรียนของสังคม” ทำงานวิชาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจการเพื่อสังคม ส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น และเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อมาร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมร่วมกัน

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อ มูลนิธิไทยพีบีเอสจะยังคงส่งเสริมสนับสนุนให้การดำเนินงานของสื่อสาธารณะให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมไทยต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร. วรกรณ์ สามโกเศศ)

ประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

สารบัญ

- 2 รู้จัก “ไทยพีบีเอส” สื่อสาธารณะของไทย
- 4 สารประธานกรรมการนโยบาย
- 6 สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
- 8 สารประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 9 สารประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส
- 12 บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1

แตกต่าง บนความยั่งยืน

- 20 เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ นโยบาย ปี พ.ศ. 2561
- 24 แผนบริหารกิจการปี พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 2

ผลงานเด่นปี พ.ศ. 2561

- 30 ไทยพีบีเอส : ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง ผลงานตามยุทธศาสตร์
- 38 9 ผลงานเด่นปี พ.ศ. 2561
- 68 เกียรติคุณและรางวัลปี พ.ศ. 2561





ส่วนที่ 3

รายงานผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ:

- 80** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 88** รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- 97** รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี พ.ศ. 2561
- 99** รายงานการประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการประเมินผล
- 105** รายงานของผู้สอบบัญชี
- 108** งบแสดงฐานะการเงิน
- 114** หมายเหตุประกอบงบการเงิน
- 131** แผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2562
- 135** แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2562
- 150** แผนงบประมาณและโครงการประจำปี พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 4

ภาคผนวก

- 154** คณะกรรมการ
- 156** คณะกรรมการนโยบาย
- 158** คณะกรรมการบริหาร
- 159** คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.
- 160** รายงานสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 162** รายงานผู้ผลิตอิสระปี พ.ศ. 2561
- 164** ฟังรายการปี พ.ศ. 2561



บทสรุป ผู้บริหาร

ปัจจุบัน สื่อสารมวลชนเผชิญความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร อันมีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อ องค์กรสื่อต่างพยายามที่จะปรับตัวเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการสื่อข้อมูลข่าวสารท่ามกลางความท้าทายของบริบททางเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กว่า 10 ปี นับจากการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ไทยพีบีเอสมุ่งมั่นสร้างสรรค์ แนวทางการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนซึ่งมีความแตกต่าง ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามเจตนารมณ์ในการก่อตั้งสื่อสาธารณะของไทยแห่งนี้ให้มีอิสระจากอิทธิพลทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการเป็นองค์กรสื่อที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

วาระครบรอบปีที่ 10 ในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสดำเนินงานในกรอบความคิดแผนบริหารกิจการ ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้ไทยพีบีเอสเป็น “พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน” (Learning Space for All) ภายในช่วงระยะเวลาสิ้นสุดของแผน และในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสกำหนดเป้าหมายในการเป็น “สื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง” ผ่านการทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์ “แตกต่าง” บนความ “ยั่งยืน” ตาม 3 แผนหลัก ซึ่งสอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้าน และแนวนโยบาย 8 ประการที่กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบายไทยพีบีเอส เมื่อถึงระยะเวลาสิ้นสุดแผนบริหารกิจการปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสสามารถดำเนินงานตามแผนที่วางไว้อย่างครบถ้วน โดยสรุปได้ดังนี้

แผน 1 เนื้อหา ช่องทาง และบริการ

มุ่งตอบสนอง **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การเข้าถึงผู้รับสารและผู้สื่อสารหลากหลาย ก้าวถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง และ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประกอบด้วยนโยบาย 3 ข้อหลัก ได้แก่

นโยบายเนื้อหาและการนำเสนอ การพัฒนาเนื้อหาที่แตกต่างบนฐานขององค์ความรู้และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และบูรณาการการนำเสนอทุกช่องทางสื่อสาร โดยให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์

นโยบายการเปลี่ยนแปลง ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน การพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนการสื่อสารสันติภาพ

นโยบายฐานข้อมูล สร้างระบบฐานข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ การนำเสนอข่าวสารรายการที่เจาะลึกในทุกมิติอย่างรอบด้าน และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงใช้ประโยชน์ได้

แนวคิดและแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

- **ครัวกลาง** หรือคณะกรรมการพัฒนาเนื้อหาเชิงยุทธศาสตร์ แหล่งรวมวิถีดคิดและวิธีการของสื่อและสำนักต่าง ๆ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกัน
- **ห้องทดลองสื่อ** (Media Lab) การพัฒนาห้องทดลอง เพื่อพัฒนาข่าวและรายงานของไทยพีบีเอส รวมทั้งเข้าใจผู้รับสื่อของไทยพีบีเอสให้มากที่สุด
- **ท้องถิ่น - สากลวิวัฒน์** (Globalized Content) สร้างช่องทางเชื่อมประสานเนื้อหาระหว่างชุมชนท้องถิ่นและสากล
- **งานสื่อสารทางออก** (Solutions Journalism) ไม่เพียงนำเสนอเหตุการณ์ แต่เน้นให้สังคมเห็นทางออกที่เป็นไปได้
- **โทรทัศน์สำหรับทุกคน** (Television for All) พัฒนาเทคโนโลยีสำหรับคนทุกกลุ่ม เพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

“ผลการรับชม” เพิ่มขึ้นทุกช่องทางสื่อสาร

การรายงานข่าวและรายการข่าวที่มีความโดดเด่นในปีนี้ได้แก่ ปฏิบัติการช่วยชีวิต 13 หมูป่า และข่าววิกฤตเขื่อนเซเปียนเต็ก พัฒนาสู่การกำหนด “คุณค่าหลัก” (Core Values) ในการเป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ในภาวะวิกฤต ตลอดจนการจัดทำรายการสารคดีที่น่าสนใจและให้สารประโยชน์ อาทิ Thailand Live ฟังเสียงประเทศไทย ดำเนินรายการโดย สุทธิชัย หยุ่น รายการข่าวภาษาอังกฤษ Thai PBS World รวมทั้งการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ทุกเนื้อหามีการปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับช่องทางสื่อออนไลน์

ด้วยการดำเนินงานดังกล่าว ผลการรับชมของไทยพีบีเอสจึงเพิ่มสูงขึ้นในทุกช่องทางสื่อ ทั้งหน้าจอโทรทัศน์ออนไลน์ และวิทยุออนไลน์ โดยเฉพาะโทรทัศน์ ยอดผู้ชมเพิ่มจาก 55,000 คนต่อนาทีก่อนหน้าในปีที่ผ่านมาเป็น 60,000 คนต่อนาทีก่อนหน้าในปีนี้ ขณะที่ในภาพรวมของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ผู้ชมลดลง ดิจิทัลร้อยละ 5.77 ซึ่งถือเป็นตัวเลขต่ำที่สุดในรอบ 5 ปี ส่วน www.youtube.com/ThaiPBS เป็นช่องทางที่มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นมากที่สุด รวมกว่า 900,000 คน



โรงเรียนของสังคม คนไทยเรียนรู้ตลอดชีวิต

ไทยพีบีเอสมีการสร้างพื้นที่เรียนรู้ในหลากหลายช่องทางที่เรียกว่า On Air, Online, On Ground โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรม Creative Learning Space @ThaiPBS และ Creative Learning Space @ศูนย์ภูมิภาค 21 ครั้ง เป็นการเปิดพื้นที่ของไทยพีบีเอสทั้งกรุงเทพฯ และศูนย์ภูมิภาคให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และรับรู้เรื่องราวของชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้และเรียนรู้ของชุมชน ตลอดจนแก้ปัญหาที่ท้องถิ่นต้องเผชิญ โดยมีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 8,500 คน

ได้มีการขยายประโยชน์โดยนำความรู้จากเนื้อหารายการมาจัดทำเป็นชุดความรู้ Thai PBS Learning Shelf เพื่อเผยแพร่สู่โรงเรียนและชุมชน เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกว่าแสนคน นำเนื้อหาของรายการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนในวิชาวิทยาศาสตร์ให้กับครูระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศ รวมทั้งการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะในรูปแบบของ Living Museum สื่อสารความรู้ผ่านรูปแบบนิทรรศการและกิจกรรม Thai PBS Academy เพื่อบริการวิชาการด้านการสื่อสารสาธารณะ

แผน 2 ภาครัฐหุ้นส่วน

มุ่งตอบสนอง **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การสร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม

นโยบายการมีส่วนร่วม ดำเนินการให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคีเครือข่าย และประชาชน มีส่วนในการกำหนดนโยบายการเสนอข่าว ผลิตรายการ การติดตามการดำเนินงาน และขยายฐานผู้ชม

นโยบายความสัมพันธ์ ร่วมมือกับบุคคล หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน บนพื้นฐานประโยชน์สาธารณะและการดำเนินการที่เป็นอิสระของสื่อสาธารณะ

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

- **สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ** มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นตามแผนงาน 67 เวที มีผู้เข้าร่วม 3,595 คน มีการรวบรวมประเด็นจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ ข้อเสนอเชิงประเด็น และข้อเสนอเชิงนโยบายต่อไทยพีบีเอส
- **สร้างพลังพลเมือง** การสนับสนุนให้ประชาชนผลิตเนื้อหาของตนเอง โดยการพัฒนาแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ C-Site ระบบการรายงานข่าวรูปแบบใหม่ ที่เป็นช่องทางกระจายแพร่และรับข่าวสารโดยเชื่อมการสื่อสารระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสารเข้าด้วยกัน
- **Co - Creation & Shared - Value Model** กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา ร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยในปีนี้ ไทยพีบีเอสเปิดรับข้อเสนอผลิตรายการ (Program Commissioning) มีผู้ผลิตให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเงื่อนไข 205 ราย และมีรายการที่ผ่านการคัดเลือกให้ผลิตมากกว่า 50 รายการจากผู้ผลิตอิสระที่ยื่นขอเสนอรายการ จำนวน 186 ราย ซึ่งจะเริ่มผลิตและเผยแพร่ในปี พ.ศ. 2562

แผน 3 กุณมณุษย์และกุณองค์กร

มุ่งตอบสนอง **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาไทยพีบีเอสให้ได้รับความไว้วางใจจากประชาชน

นโยบายโครงสร้าง ปรับโครงสร้าง กลไก และกระบวนการทำงานให้กระชับ คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ พัฒนามูลค่าการให้มึกระบวนทัศน์ ทักษะ ที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อ

นโยบายการประเมินผล พัฒนาเครื่องมือประเมินคุณภาพและความคุ้มค่าที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของสื่อสาธารณะ และเป็นที่ยอมรับของสังคม นอกเหนือจากความคุ้มค่าทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยง มีแผนบริหารและจัดการความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

- **การปรับโครงสร้างสำนัก** ปัจจุบันประกอบด้วย 9 สำนัก โดยล่าสุดเพิ่ม สำนักสื่อใหม่ โดยการควบรวมศูนย์พัฒนาสื่อใหม่ และศูนย์พัฒนาสื่อเสียงและสถานีวิทยุกระจายเสียง เข้าด้วยกัน
- **การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ** จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพและเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อให้พนักงานไทยพีบีเอสได้เติบโตและมีความตั้งใจ มุ่งมั่น ตามเป้าหมายของสื่อสาธารณะ
- **การประเมินความพึงพอใจของประชาชนใน 2 เรื่อง** ได้แก่ ความพึงพอใจต่อข่าว รายการ กิจกรรม และความน่าเชื่อถือของไทยพีบีเอส และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อการนำเสนอข่าว “13 ชีวิตติดถ้ำ” ของไทยพีบีเอสโดย**กรุงเทพโพลล์**
- **การประเมินผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2561** จากหน่วยงานภายนอก โดย**จัดจ้างสถาบันวิจัยเศรษฐกิจศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์** เป็นคณะกรรมการประเมินผล
- **การตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี** จำนวน 9 สำนัก คือ สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ศูนย์การเงิน สำนักทรัพยากรมนุษย์ สำนักบริหาร สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์ สำนักข่าว สำนักวิศวกรรม สำนักโทรทัศน์และวิทยุ เป็นไปตามที่ได้วางแผนไว้

ในวาระครบรอบ 10 ปีแห่งการถือกำเนิดของไทยพีบีเอสจึงถือเป็นช่วงเวลาที่มีความสำคัญ เพราะเป็นจุดพลิกผันของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทยด้วยผลกระทบจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ไทยพีบีเอสมุ่งมั่นในการปฏิบัติการกิจด้วยบทบาทของสื่อสาธารณะ ไม่เพียงการผลิตสื่อที่มีสารประโยชน์ แต่ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเปิดพื้นที่สำหรับทุกภาคส่วนได้ร่วมกันแสวงหาแนวทางสร้างสรรค์สื่อ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมต่อไป

ส่วนที่ 1

แตกต่าง บนความยั่งยืน





“

มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม
ด้วยการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร
ที่ก่อให้เกิดความรู้และแปลงไปสู่ภูมิปัญญา
ให้ประชาชนในสังคมได้ตระหนัก
และมีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลง

”

1.1

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ นโยบาย
ปี พ.ศ. 2561

1.2

แผนบริหารกิจการ
ปี พ.ศ. 2561

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ นโยบาย ปี พ.ศ. 2561

สื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ สู่การเปลี่ยนแปลง

การเป็น “พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน” (Learning Space for All) คือเป้าประสงค์ (Purpose) ของไทยพีบีเอส ภายใต้กรอบแนวคิด ทิศทาง และยุทธศาสตร์ของแผนหลัก ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564)

โดยในปี พ.ศ. 2561 เป้าประสงค์ได้รับการกำหนด อย่างสอดคล้องกับแผนหลัก ได้แก่ การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ การเป็น “สื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง”

“พื้นที่การเรียนรู้ สำหรับทุกคน” (Learning Space for All)

เน้นบทบาทการเป็นสื่อสาธารณะ ที่มุ่งสร้าง การเปลี่ยนแปลงในสังคม ด้วยการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ที่ก่อให้เกิดความรู้และแปลงไปสู่ภูมิปัญญา ให้ประชาชน ในสังคมได้ตระหนัก และมีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลง โดยไทยพีบีเอสมีบทบาทเป็นผู้สื่อสารเพื่อสร้างการเรียนรู้ จุดประกายสร้างแรงบันดาลใจ และสนับสนุนทิศทางการ ขับเคลื่อน

เป้าหมาย ปี 2561

ด้าน Branding

1. ไทยพีบีเอสได้รับการยอมรับว่าเป็นสถาบัน สื่อสาธารณะแห่งการเรียนรู้ของประชาชนทุกภาคส่วน

ด้าน Corporate Agenda

2. ไทยพีบีเอสมุ่งขับเคลื่อนการ “ปฏิรูปประเทศ” ร่วมกับ ภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ความเป็นพลเมือง และสังคมส่วนรวม

ด้าน Content

3. เป็นผู้ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์รายการข่าวที่มีคุณภาพสูง ด้วยความแตกต่าง โดดเด่น น่าเชื่อถือ มุ่งสนองตอบประโยชน์ สาธารณะ และการมีส่วนร่วมของประชาชน

ด้าน Platform

4. ไทยพีบีเอสเข้าถึงผู้ชมผู้ใช้บริการหลากหลายกลุ่มเพิ่มขึ้น ผ่านทุกช่องทางสื่อ และกิจกรรม

เพื่อไปสู่เป้าประสงค์ดังกล่าว ไทยพีบีเอส มีการกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategy) “แตกต่างบนความยั่งยืน” ด้วยแนวนโยบาย (Policy) 8 ประการ ประกอบด้วย

1. นโยบายเนื้อหาและการนำเสนอ
2. นโยบายโครงสร้าง
3. นโยบายการเปลี่ยนแปลง
4. นโยบายการมีส่วนร่วม
5. นโยบายความสัมพันธ์
6. นโยบายฐานข้อมูล
7. นโยบายประเมินผล
8. นโยบายบริหารความเสี่ยง

แนวทางการนำนโยบาย ส.ส.ท.

ไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์องค์กร



ยุทธศาสตร์ สร้างความแตกต่าง

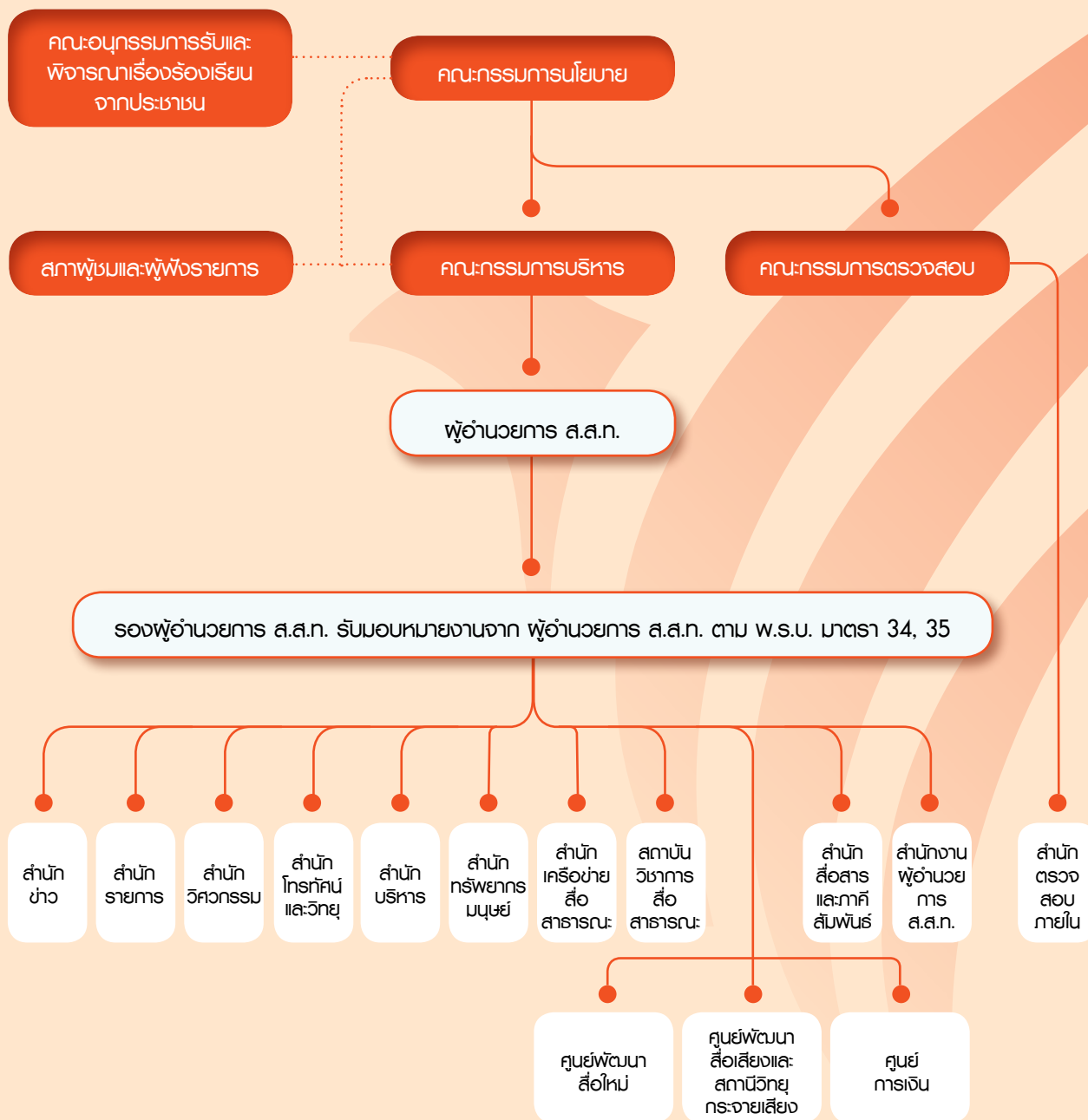
- การเป็นสื่อสาธารณะ นำเสนอข่าวสารที่เชื่อถือได้ และให้ข้อมูลเบื้องหลังสถานการณ์ บนพื้นฐานของหลักจรรยาบรรณ
- เน้นการลงทุนในรายการคุณภาพและส่งเสริมนวัตกรรมที่รองรับด้วยการทดสอบจาก “ห้องทดลองสื่อ” (Media Lab) พร้อมกับเปิดโอกาสสำหรับกิจกรรมสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์มใหม่ๆ
- ให้ความสำคัญกับกลุ่มรายการที่สื่อพาณิชย์ละเลย ได้แก่ รายการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชน รายการเด็ก ครอบคลุมเด็กทุกกลุ่ม และมุ่งสร้างให้เด็กเป็นพลเมืองรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ
- มุ่งตอบสนองผู้ชมเฉพาะกลุ่มโดยแยกเนื้อหาและช่องทางตามความสนใจและพฤติกรรมของแต่ละกลุ่ม (Personalize Products)
- มีรายการที่นำเสนอค่านิยมร่วมของสังคม (Social Shared - value Products)
- ขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ทุกช่องทางสื่อและพื้นที่ทางกายภาพ

ยุทธศาสตร์ สร้างความยั่งยืน

- การพัฒนาไทยพีบีเอสให้ได้รับความไว้วางใจจากประชาชน (Trusted Brand) ทั้งด้านการนำเสนอเนื้อหา การทำหน้าที่สื่อสาธารณะ ความมีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และธรรมาภิบาล
- สร้างคนไทยพีบีเอสให้มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีทักษะการทำงานหลากหลาย ข้ามสายงานได้ และมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- ยกกระดับความสัมพันธ์กับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม เอกชน องค์กรสื่อ ฯลฯ ให้เป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners) ที่เป็นเจ้าของสื่อสาธารณะร่วมกัน
- สร้างการรับรู้และจดจำ โดยมีแผนการสร้างแบรนด์ (Branding) และการรณรงค์ทางสังคม (Social Marketing) โดยเน้นบูรณาการทุกช่องทางการสื่อสาร รวมทั้งการใช้ข้อมูลและงานวิชาการเพื่อวางแผนประเมิน และแสดงให้เห็นความคุ้มค่าในมิติต่างๆ



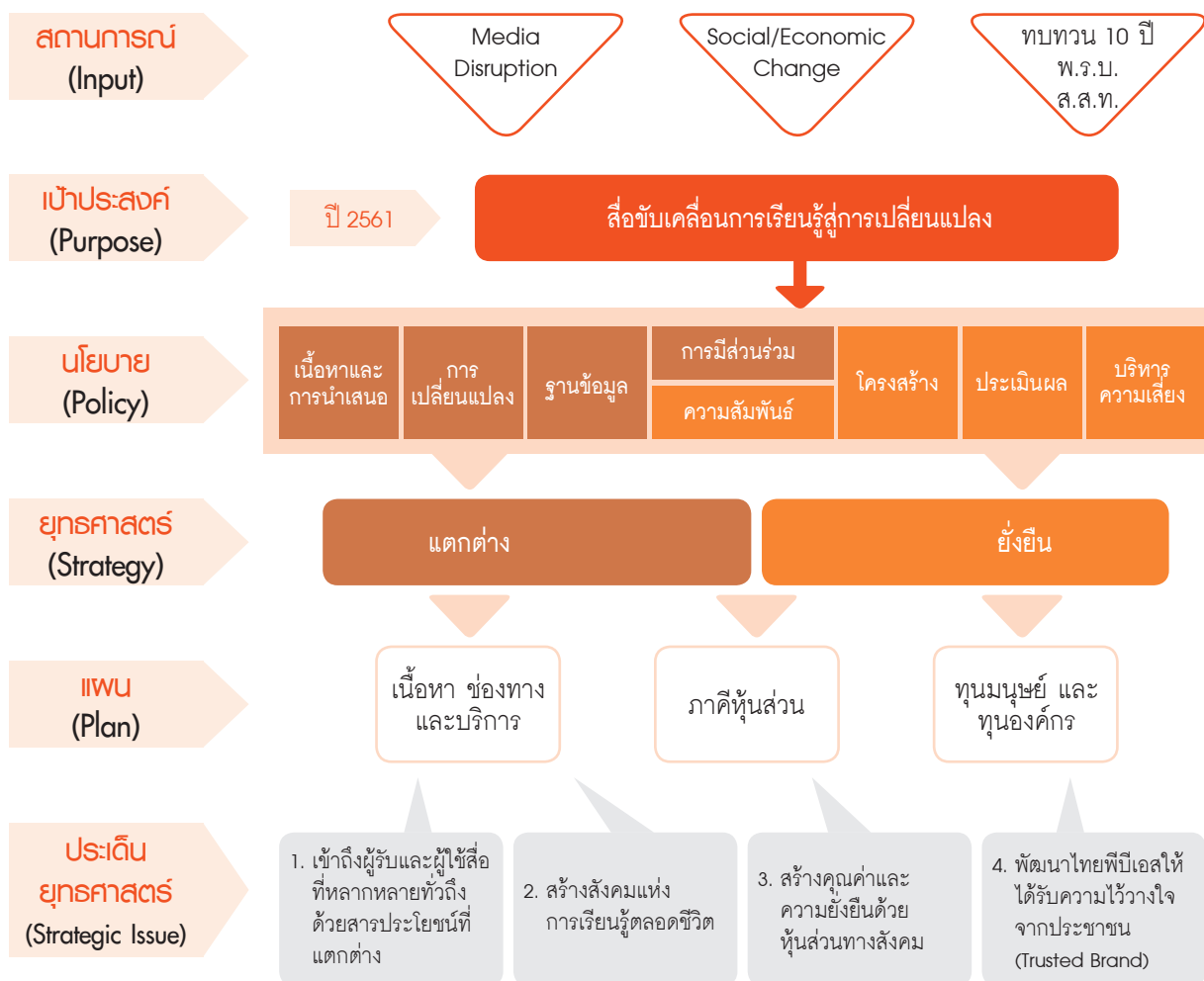
โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยปี พ.ศ. 2561
 (แบบท้ายประกาศโครงสร้าง ส.ส.ท. และโครงสร้างสำนัก มีผลวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2560)



แผนบริหารกิจการ

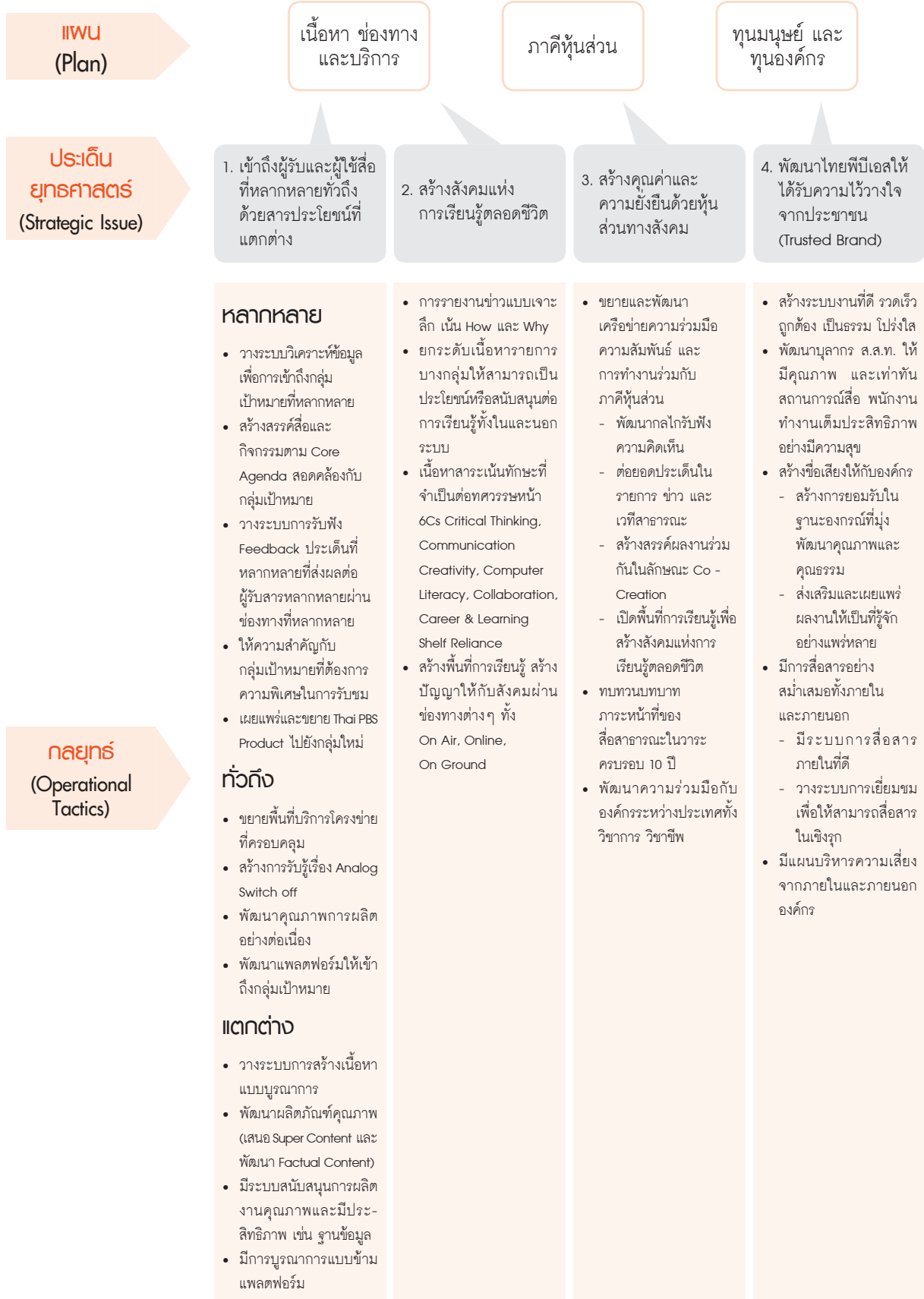
ปี พ.ศ. 2561

Corporate Strategy Plan



ด้วยเป้าประสงค์ นโยบาย และยุทธศาสตร์ ดังที่กล่าวไปก่อนหน้านี้ ไทยพีบีเอสจึงได้มีการจัดทำแผนบริหารกิจการ ซึ่งประกอบด้วย 3 แผน (Plans) และ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) รวมทั้งกลยุทธ์ (Operational Tactics)

Operational Plan



แผนการดำเนินงานที่สำคัญ มีดังนี้

1. แพลตฟอร์มเนื้อหา ช่องทาง และบริการ (Content, Platform and Service Strategic Plan)

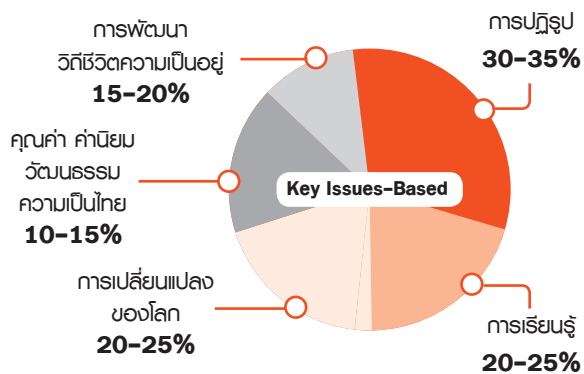
มุ่งผลิตและนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย ผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคม ตามประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) 2 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

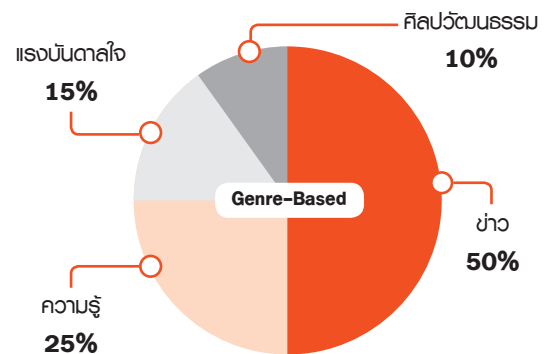
เข้าถึงผู้บริโภคและผู้ใช้สื่อที่หลากหลาย ทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง

มีการแบ่งสัดส่วนเนื้อหาตามประเภท (Genre - Based) และตามวาระหลัก (Key Issues - Based) รวมทั้งตามรูปแบบ 3 - E (Engagement Model + Endorsement Model + Empowerment Model) เพื่อให้เกิดผลผลิตแบบ Personalized Content, Shared - value Content, และ Co - creation Content ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน และภาคีหุ้นส่วนในทุกระดับ

แสดงสัดส่วนแผนงานตามวาระหลัก (Key Issues-Based)



แสดงสัดส่วนเนื้อหาตามประเภท (Genre-Based)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- การรายงานข่าวแบบเจาะลึก เน้น HOW และ WHY นอกเหนือจาก WHO WHAT WHEN WHERE ผ่านการผลิตข่าวและรายการข่าว โครงการพัฒนาการผลิตข่าวและรายการข่าวที่เป็นเอกลักษณ์ โครงการผลิตเนื้อหา Signature Program : Branding UGC Program from Citizen Media Network โครงการผลิตและพัฒนาเนื้อหาในสื่อออนไลน์ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

- ยกกระดับเนื้อหารายการบางกลุ่มให้เป็นประโยชน์หรือสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งในและนอกระบบ
- มีเนื้อหาสาระที่เน้นทักษะ 6 C's ที่จำเป็นต่อศตวรรษที่ 21 ได้แก่ Critical Thinking and Doing, Creativity, Collaboration, Communication, Computer Literacy และ Career and Learning Shelf - Reliance ในการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวและรายการ เพื่อเผยแพร่ในทุกช่องทางสื่อ
- สร้างพื้นที่การเรียนรู้และสร้างปัญญาให้กับสังคมผ่านช่องทางทั้ง On Air, Online, On Ground รวมถึงโครงการในแผนภาคีหุ้นส่วน

2. แผนยุทธศาสตร์ภาคีหุ้นส่วน (Partnership Strategic Plan)

มุ่งขยายภาคีเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน พัฒนาความร่วมมือกันในการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมในประเด็นสาธารณะที่เป็นเป้าหมายร่วมกัน รวมทั้งยกระดับความสัมพันธ์ของภาคีเครือข่ายให้เป็นหุ้นส่วนทางสังคม โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- ขยาย พัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือ ความสัมพันธ์ และการทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วน
- ทบทวนบทบาท ภาระหน้าที่ ของสื่อสาธารณะในวาระครบรอบ 10 ปี โดยโครงการสื่อสารข้อมูล 10 ปีไทยพีบีเอส เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

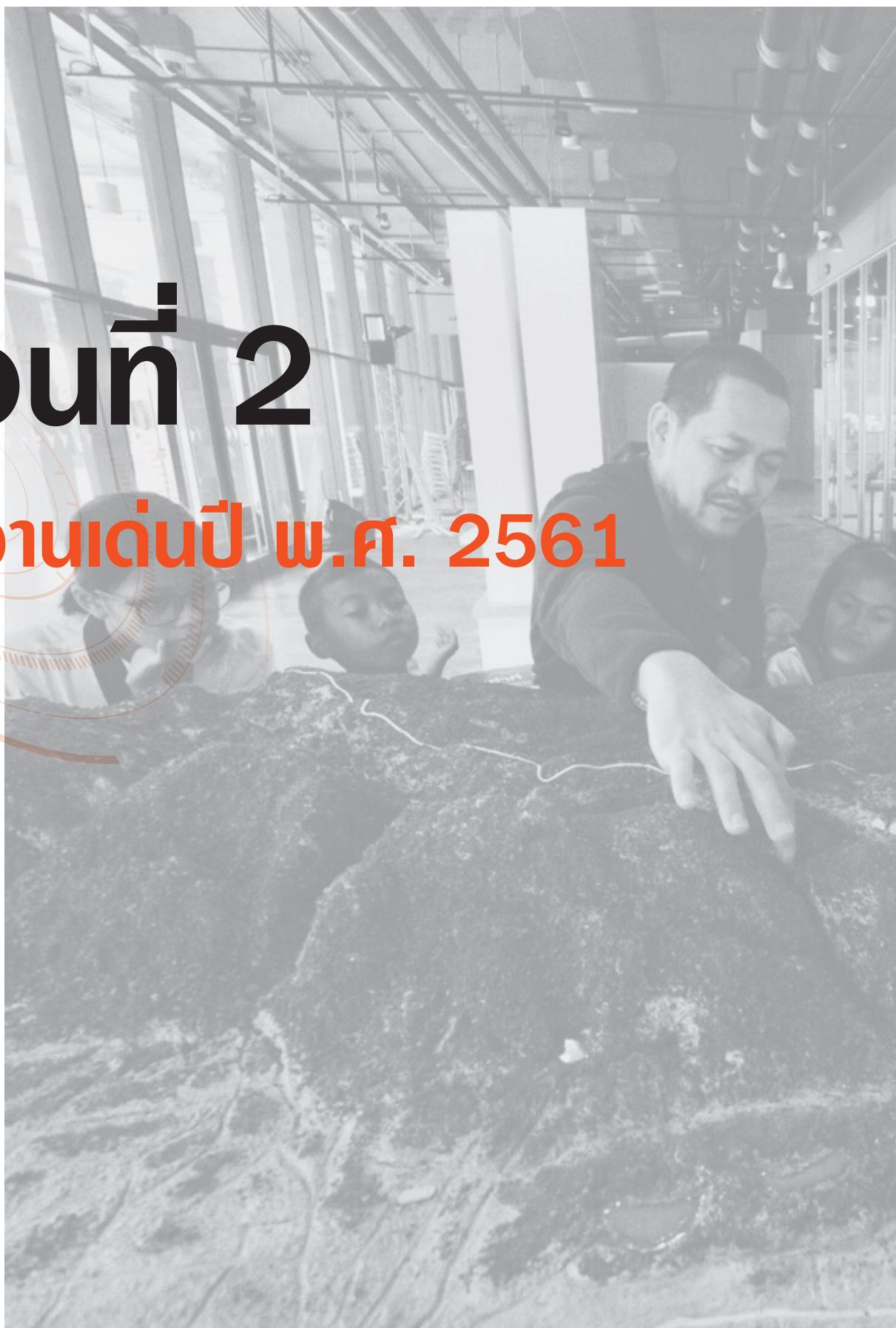
3. แผนด้านทุนมนุษย์และทุนองค์กร (Human & Organization Capital Strategic Plan)

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการ รวมทั้งการสื่อสารองค์กรให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาไทยพีบีเอสให้ได้รับความไว้วางใจจากประชาชน โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- พัฒนา ปรับปรุง และสร้างระบบงานที่ดี รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรมชาติ โปร่งใส
- พัฒนาบุคลากรไทยพีบีเอสให้มีคุณภาพ และเท่าทันสถานการณ์สื่อ พนักงานทำงานเต็มประสิทธิภาพอย่างมีความสุข
- ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ในการสื่อสารชื่อเสียงที่ดี และสร้างความไว้วางใจในองค์กร ไปยังกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการจดจำ เข้าใจ และสนับสนุนบทบาทหน้าที่ของสื่อสาธารณะ รวมถึงเพื่อขยายฐานผู้ชมและผู้ให้บริการไทยพีบีเอส
- สื่อสารอย่างสม่ำเสมอ ทั้งภายในและภายนอก มีระบบการสื่อสารภายในที่ดี วางระบบการเยี่ยมชม เพื่อให้สามารถสื่อสารเชิงรุกผ่านโครงการต่างๆ
- มีแผนจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤต โดยดำเนินการร่วมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยง

ส่วนที่ 2

ผลงานเด่นปี พ.ศ. 2561





“

มุ่งผลิตรายการด้านข่าวสาร
สารประโยชน์ด้านการศึกษา
และสาระบันเทิง ด้วยสัดส่วนที่เหมาะสม
และมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลาย
โดยปราศจากอคติทางการเมือง
และผลประโยชน์เชิงพาณิชย์

”

2.1

ผลงานตามยุทธศาสตร์
นโยบาย และแผน

2.2

9 ผลงานเด่น
ปี พ.ศ. 2561

2.3

เกียรติคุณและรางวัล
ปี พ.ศ. 2561

ผลงานตามยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผน

การกำหนดทิศทางและเป้าประสงค์ ของไทยพีบีเอสในปี พ.ศ. 2564 ไปสู่การเป็น “พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน (Learning Space for All)” โดยเฉพาะปี พ.ศ. 2561 - 2562 ที่วางเป้าประสงค์ในการ “ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง” ซึ่งเน้นย้ำความสำคัญของบทบาทการเป็นสื่อสาธารณะ ด้วยการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้และแปลงไปสู่ภูมิปัญญาให้กับประชาชน โดยไทยพีบีเอสมีบทบาทเป็นผู้สื่อสารเพื่อสร้างการเรียนรู้ จุดประกายสร้างแรงบันดาลใจ และสนับสนุนทิศทางการขับเคลื่อนด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ประสงค์การตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ที่กำหนดไว้ 6 ประการ ดังนี้

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์กับทิศทางและแผนยุทธศาสตร์



เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ ไทยพีบีเอสจึงได้วาง [กลไกการทำงาน](#) ดังนี้

1. กลไกพัฒนาการผลิตและนำเสนอเนื้อหาคุณภาพ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- มีคณะกรรมการยุทธศาสตร์เนื้อหาสื่อสาธารณะ กำหนดยุทธศาสตร์เนื้อหาระยะยาว แนวคิด ทิศทางการสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหา ในแต่ละแพลตฟอร์ม รวมทั้งกำหนดผังและรูปแบบรายการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย
- คณะกรรมการพัฒนาเนื้อหาเชิงยุทธศาสตร์ หรือ กลไกครัวกลาง (Central Kitchen) เป็นระบบการทำงานร่วมกันในการสร้างเนื้อหาแบบบูรณาการหลอมรวมวิถีคิดของสื่อและสำนักต่างๆ โดยมี “ครัวย่อย” ทำหน้าที่ออกแบบและผลิตเนื้อหาในวาระปฏิรูป 4 ด้านขององค์การ
- กลไกการทำงาน Bridged Team หลอมรวมการทำงานร่วมกันของหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในการผลักดันกิจกรรม โครงการ และผลผลิตของงานที่ต้องการจะหลอมรวมระหว่างสื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่ ซึ่งเริ่มทดลองดำเนินงานในศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้ง 62
- การใช้ข้อมูลในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการ โดยจัดทำ “ห้องทดลองสื่อ” (Media Lab) และวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อและกระแสวิพากษ์วิจารณ์ของคนกลุ่มวัยต่างๆ เชิงลึก เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการ รวมถึงสร้างสรรค์รายการใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2. กลไกด้านความรับผิดชอบ (Accountability)

มีคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ในกรณีฟ้องร้อง ผู้ผลิต หรือพนักงาน กระทบการหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับจริยธรรมของวิชาชีพ เพื่อดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง และมีกลไกติดตามและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส รวบรวมความคิดเห็นประเด็นความผิดพลาดหน้าจอและความเสี่ยงด้านจริยธรรม นำไปปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาให้ถูกต้องหรือพัฒนารายการให้ดีขึ้น รวมทั้งพัฒนากลไกเพื่อทำงานข่าวบนฐานจริยธรรมและหลักสื่อสาธารณะ โดยร่วมกับผู้บริหารสำนักข่าว ออกแบบโครงการชุมชนแห่งการเรียนรู้วิชาชีพสื่อสาธารณะ โดยใช้กรณีศึกษาและสื่อสังคมออนไลน์ในกระบวนการเรียนรู้

3. กลไกสร้างการมีส่วนร่วม

เพื่อขยายภาคีเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน และร่วมมือผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และขับเคลื่อนประเด็นสาธารณะที่เป็นเป้าหมายร่วมกัน โดยมีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นกลไกรับฟังความคิดเห็นและสะท้อนความต้องการของผู้ชมผู้ฟังรายการ และสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม มีกลไก Monitoring & Feedback รับฟังและรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังทางออนไลน์ แอปพลิเคชัน C-site เป็นเครื่องมือเชื่อมต่อที่เรียกว่า Crowdsourcing เชื่อมข้อมูลจากท้องถิ่นมาสู่เนื้อหาบนแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอส การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตหน้าใหม่ และสนับสนุนผู้ผลิตรายการและบุคคลทั่วไปให้สร้างสรรค์รายการร่วมกับไทยพีบีเอส

4. กลไกด้านการบริหารจัดการงานสนับสนุน

มีการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และจัดทำกำหนดขั้นตอนการทำงาน (Workflow) เพื่อแก้ปัญหาเชิงระบบที่มีความซ้ำซ้อน นอกจากนี้ ยังมีคณะกรรมการและคณะทำงานด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบพัสดุประจำสำนัก คณะทำงานปฏิรูป กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งและประกาศของไทยพีบีเอส คณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการรายงานผลการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักทรัพยากรมนุษย์ ในการพัฒนาแผนบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับทิศทางแผนยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการบริหารเงิน เพื่อวางแผนและจัดทำกรอบแนวทางข้อกำหนดวิธีการบริหารเงินของไทยพีบีเอสให้มีความสอดคล้องกับระเบียบทางการเงิน เป็นต้น

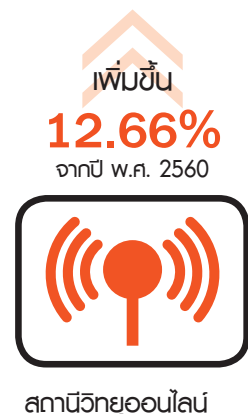
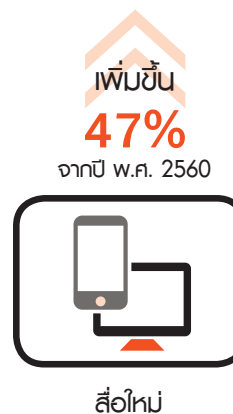
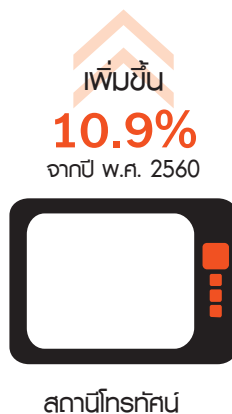
ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2561

จำแนกตามวัตถุประสงค์การ ดังนี้

1

ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพคุณธรรม บนพื้นฐานความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรงรอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณรวมทั้ง ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร

- ไทยพีบีเอสมีบริการข่าวสาร ในสัดส่วนร้อยละ 51.29 ของผังรายการ ผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ
 - สถานีโทรทัศน์ ช่องหมายเลข 3 ออกอากาศเวลา 05.00 - 02.00 น. มีจำนวนผู้ชมเฉลี่ย 60,000 คนต่อวันที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากปี พ.ศ. 2560
 - ช่องทางสื่อใหม่ ทั้งสื่อสังคมออนไลน์ แอปพลิเคชัน และการถ่ายทอดสดบนออนไลน์ มีจำนวนยอดชมออนไลน์ 885 ล้านวิว เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 จากปี พ.ศ. 2560 และมีการพัฒนาบริการแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top - OTT) โดยใช้ชื่อว่า VIPA Channel
 - สถานีวิทยุออนไลน์ ทั้งบนเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีสถิติการรับฟังรวมทุกแพลตฟอร์ม สะสมรวมทั้งสิ้น 33.94 ล้านวิว เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 จำนวน 3.82 ล้านวิว หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.66



- ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน ในการให้บริการเครือข่ายสัญญาณออกอากาศ จำนวน 168 สถานี โดย Service Level Agreement เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 99.98 ตามข้อตกลงกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นอกจากนี้ ได้ลงนามความร่วมมือกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 กรมประชาสัมพันธ์ และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้ง “ชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล” เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการบริหารจัดการ และความร่วมมือด้านเทคนิคในการ พัฒนาโครงข่ายให้มีประสิทธิภาพ



4 หน่วยงานลงนามความร่วมมือจัดตั้งชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2561

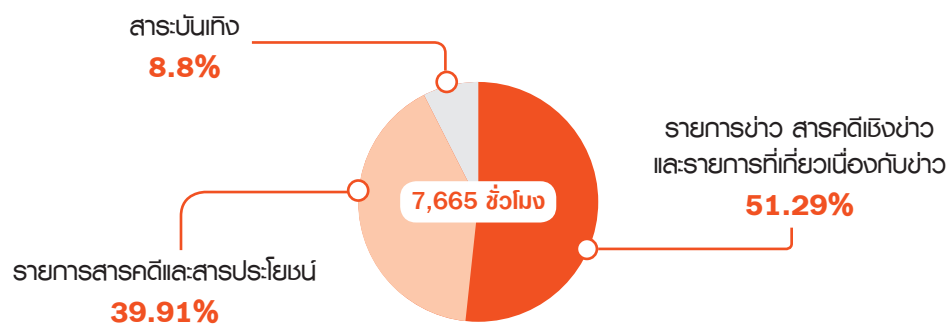
- การผลิตและนำเสนอเนื้อหาที่ได้รับการชื่นชมจากสังคมในด้านคุณภาพ ความถูกต้อง และ จริยธรรม ได้แก่ “ภารกิจช่วย 13 ชีวิตทีมหมูป่าติดถ้ำ” ที่ส่งผลให้ระดับเรตติ้งขึ้นสูงถึงอันดับที่ 5 จำนวนผู้ชม 487,000 คน ในวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ อันดับปีที่ 10 จำนวนผู้ชมเฉลี่ย 255,733 คน รวมทั้งกระแสความชื่นชมด้านจริยธรรมในการนำเสนอ บนสังคมออนไลน์ที่มีการแชร์ต่ออย่างกว้างขวาง หรือ ในกรณีข่าวนักร้องวง BNK48 ที่สังคมออนไลน์ได้ตั้งกระทู้ชื่นชมการนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอส ว่านำเสนออย่างมีจรรยาบรรณ สร้างสรรค์ ไม่บิดเบือน รวมถึงชื่นชมการผลิตรายการข่าวและสารคดีว่ามีคุณภาพ
- เนื้อหาและรายการข่าวของไทยพีบีเอส ได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ ถึง 22 รางวัล เช่น รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน รางวัลดีเด่น รางวัลข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ประเภทสื่อโทรทัศน์ จากผลงาน “โรฮิงญากลางถูดอพยพ” และประเภทรายการข่าว จากผลงาน “ชีวิตนั้มลาบรี” รายการเปิดปม และรางวัล RAInMaker Awards 2018 สาขา The Best Of Ethic Reporter จากชุมชนผู้ผลิตเนื้อหาในประเทศไทย มอบให้ไทยพีบีเอสเนื่องจาก “ทำให้หลายคนเชื่อใจมากกว่าช่องข่าวอื่นๆ ตั้งแต่เนื้อหาที่คัดกรองมาเป็นอย่างดี แต่มีความฉับไว ไม่เสนอเนื้อหาข่าวที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจผิด ไม่ดึงดราม่า และนักข่าวมีความจริงจัง”

- ยึดหลักการให้บริการแก่คนทั้งมวล โดยผลิตคำบรรยายแทนเสียง เสียงบรรยายภาพ และล่ามภาษามือ เฉลี่ยวันละ 3 ชั่วโมง 42 นาที เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง 41 นาทีต่อวัน มากกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ กสทช. กำหนดไว้ (ไม่น้อยกว่า 60 นาทีต่อวัน) และฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรการผลิตเสียงบรรยายภาพ รวมทั้งผลิตคู่มือการผลิตเสียงบรรยายภาพ ฉบับสื่อสาธารณะ เผยแพร่ให้กับบุคลากรในไทยพีบีเอส ผู้ผลิตรายการ และสถานีโทรทัศน์ นำไปใช้ประโยชน์ และอยู่ระหว่างพัฒนาระบบ Live Caption ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เพื่อนำมาใช้งานจริง
- พัฒนาการทำงานข่าวบนฐานจริยธรรมและหลักสื่อสาธารณะ โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างสรรค์รายการอย่างไรให้สอดคล้องกับจริยธรรมสื่อสาธารณะ วงสนทนาเรื่องจริยธรรมวิชาชีพตามโครงการชุมชนแห่งเรียนรู้วิชาชีพสื่อสาธารณะ : การพัฒนากลไกเพื่อทำงานข่าวบนฐานจริยธรรมและสื่อสาธารณะ กรณีลัทธิล่าเหยื่อในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คู่จริยธรรม เรื่องการพาดหัวข่าวและการนำเสนอข่าวอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งทำให้เกิดการทบทวนกระบวนการทำงาน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และหลักการพิจารณาวิธีรับมือการแสดงความคิดเห็นของผู้ชม

2

ผลิตรายการด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสม และมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติ ทางการเมือง และผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

- การออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ตลอดปี พ.ศ. 2561 มีจำนวนชั่วโมงรวม 7,665 ชั่วโมง แบ่งเป็น รายการข่าว สารคดีเชิงข่าว และรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว ในสัดส่วนร้อยละ 51.29 รายการสารคดีและสารประโยชน์ ร้อยละ 39.91 และสาระบันเทิง ร้อยละ 8.8



สัดส่วนการนำเสนอในแต่ละประเภทรายการ

- ผลิตเนื้อหาตามช่วงวัยของกลุ่มผู้รับ ในปี พ.ศ. 2561 มีการผลิตและนำเสนอเป็นรายการส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เด็กและเยาวชน ในสัดส่วน ร้อยละ 34.01 (เฉพาะรายการเด็ก ร้อยละ 6.4) และรายการสำหรับกลุ่มผู้ชมทั่วไป ร้อยละ 65.99 ของจำนวนชั่วโมงออกอากาศทั้งหมด

- **ผลิตเนื้อหาตามวาระหลักขององค์กร (Key Issues - Based)** ดังนี้ การสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ พัฒนาวถีชีวิต ในสัดส่วนร้อยละ 33 ทิศทางปฏิรูปตามแผนนโยบายรัฐและประชาชน ร้อยละ 21 การเรียนรู้และการศึกษาในทุกมิติ ร้อยละ 29 คุณค่า ค่านิยม วัฒนธรรมความเป็นไทย ร้อยละ 9 และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและการเมืองโลก ร้อยละ 8 ตามแผนที่กำหนด
- **เนื้อหาและรายการของไทยพีบีเอสได้รับรางวัลที่สะท้อนถึงความหลากหลายกว่า 10 รางวัล** เช่น ละครชุดแม่ผู้สร้าง สายใยรักแห่งแผ่นดิน ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ละครสร้างสรรค์แห่งปี 2561 ละครเด็ก เรื่อง RUN AON RUN ที่ได้รับรางวัล Prix Jeunesse Video Festival for Children ด้านการสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สารคดีโยเดียที่คิด(ไม่)ถึง ได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ประเภทรายการส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่น และรางวัลที่แสดงถึงคุณภาพอื่นๆ เช่น รางวัลสถานีโทรทัศน์ทางด้านผลิตสารคดียอดเยี่ยม จากงาน Daradaily Awards เป็นต้น

3

ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นผ่านทาง การให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

- **ผลิตเนื้อหาในวาระปฏิรูป 4 ด้านหลัก** เพื่อให้ประชาชนเข้าใจทิศทางการปฏิรูปและเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมปฏิรูปอย่างมีคุณภาพ เผยแพร่ออกอากาศ 6 รายการ ดังนี้ ปฏิรูปการศึกษาในเรียลิตี้ ฉันทจะเป็นครู ปฏิรูปวิถีชีวิต ในรายการสะเทือนไทย และ We Before Me ปฏิรูปการเมือง ในเรียลิตี้ Change Thailand มุมมองตะวันตก ใน East View และรายการ ขวนเปลี่ยน Let's Change ที่รวมเนื้อหาในวาระปฏิรูปหลายด้านไว้ด้วยกัน



- ขับเคลื่อนประเด็นเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น ประเด็นข่าวเจาะลึกและเกาะติดสารเคมีเกษตร และการผลักดันการเลิกใช้สารเคมี โครงการชุมชนปลอดภัยสู่ความยั่งยืน (รายการสะอาดบุรี เมืองนี้ปลอดภัย) และรายการแพะเดอะชีร์รี่ กรณีศึกษาชายฝากโฉนดที่ดิน ที่สามารถทวงคืนโฉนดที่ดินของชาวบ้านคืนจากเจ้าหน้าที่นอกระบบ
- ผลิตเนื้อหาที่สร้างการเรียนรู้นอกห้องเรียน และสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เช่น มินิซีรีส์ฝันให้สุด สารคดีหอมกลิ่นสยาม สารคดีเรื่องเล่ารัตนโกสินทร์ และรายการดูให้รู้
- จัดกิจกรรมเปิดพื้นที่การเรียนรู้ ที่สำนักงานวิภาวดีรังสิต จำนวน 8 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงาน 4,148 คน ประชาชนที่เข้าร่วมงานได้รับแอมป์ของการเรียนรู้และสามารถนำไปต่อยอดการใช้ชีวิตประจำวันได้ และกิจกรรมเปิดพื้นที่เรียนรู้ศูนย์ภูมิภาค จำนวน 13 ครั้ง ที่มีผู้เข้าร่วม 4,429 คน โดยผลลัพธ์ที่ได้จากกิจกรรม คือ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสื่อสาธารณะ และการสื่อสารเรื่องดีๆ ของชุมชน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่น เช่น ขวนควววิทยุคดีคิดมาคิดให้ว้าว ตอน Strong ด้วย STEM ปี 2 มีคุณครูเข้าร่วมกิจกรรมรวม 600 คน 296 โรงเรียน ซึ่งสามารถส่งต่อความรู้ให้กับเด็กได้มากกว่า 30,000 คน และกิจกรรม Learning Shelf ที่ส่งมอบชุดความรู้ให้กับชุมชนและโรงเรียน จำนวน 500 ชุด เป็นต้น
- ร่วมผลิตหนังสือเสียง ในโครงการ “ยิ่งให้...ยิ่งได้ แบ่งปันหนังสือเสียงเพื่อเพื่อน” ที่ดำเนินการร่วมกับมูลนิธิคนตาบอดไทย มาอย่างต่อเนื่องจนเข้าถึงปีที่ 7 ซึ่งมีจิตอาสาเข้าร่วมผลิตหนังสือเสียงกว่า 1,000 คน มีหนังสือเสียงจำนวน 195 เล่มและบทความกว่า 3,000 บทความ ที่สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ของผู้บกพร่องทางการมองเห็น เฉลี่ยถึง 300,000 ครั้งต่อเดือน



- จัดเวทีสาธารณะระดับนานาชาติ ในงาน Thai PBS Public Media Conference and Mini - INPUT 2018 ซึ่งสื่อมวลชนวิชาชีพ ผู้ผลิตรายการ นักวิชาการทั้งไทยและต่างประเทศให้ความสนใจเข้าร่วมงานจำนวน 488 คน
- ฝึกอบรมให้ความรู้กับหน่วยงาน และบุคคลที่สนใจ จำนวน 12 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมอบรม 430 คน

4

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์อื่นๆ

- จัดทำแผนแม่บทเครือข่าย พ.ศ. 2561 - 2563 และประกาศใช้เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่หลากหลายเข้ามามีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอสในการพัฒนาสื่อสาธารณะทั้งด้านการนำเสนอข่าว รายการ และการสร้างพื้นที่เรียนรู้ ในพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน ภายใต้ประเด็นวาระทางสังคมที่เป็นผลของการมีส่วนร่วม
- พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่เป็นกลไกตาม พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยการสนับสนุนข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และแผนงานของไทยพีบีเอสให้แก่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ นำไปใช้วางแผนงานรับฟังความคิดเห็น พัฒนาการรับฟังโดยนำเครื่องมือห้องทดลองสื่อ (Media Lab) มาใช้ในการรับฟังความคิดเห็น และพัฒนาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ให้เป็นผู้สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ (Facilitator) ในการระดมความคิดเห็นจากเวที เชื่อมโยงการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เข้ากับศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส สำนักข่าว และสำนักรายการ ในการคัดสรรรายการหรือประเด็นที่จะรับฟังความคิดเห็น และจัดกิจกรรมในพื้นที่ร่วมกัน และมีรายงานการตอบกลับความคิดเห็น (Response Report) เพื่อรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- เชื่อมโยงข้อมูลในพื้นที่มาสู่เนื้อหาในหน้าจอผ่าน แอปพลิเคชัน C-Site ซึ่งมียอดโพสต์และคลิปรวม 1,300 โพสต์ ยอดดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน C-Site รวม 3,034 ครั้ง และมีเครือข่ายที่สนใจเข้าร่วมพัฒนาแอปพลิเคชันมากกว่า 5 เครือข่าย
- การทำงานร่วมกับเครือข่าย มีการจัดตั้งศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้ง 62 ร่วมกับพันธมิตร 8 หน่วยงาน คือ สถาบันสิทธิมนุษยชนและสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล สถาบันพระปกเกล้า สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มูลนิธิองค์การกลางเพื่อประชาธิปไตย (PNET) สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมขับเคลื่อนวาระเลือกตั้งภายใต้ Campaign “Thai PBS ส่งเสียงประชาชน ให้เสียงประชาชนไปไกลกว่าการเลือกตั้ง” และการผลิตสารคดีดำหรง ที่มีการทำงานร่วมกับเครือข่ายอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดสารคดีคุณภาพสูง ทั้งยังรวบรวมเรียบเรียงเป็นภาพยนตร์สารคดี 5 ตอน ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทั้งในและต่างประเทศ
- จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ทั้งในภูมิภาคและส่วนกลาง เพื่อนำความเห็นที่ได้มาประกอบการพิจารณาทบทวนองค์กรตามมาตรา 51 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยมีนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน นักวิชาชีพและผู้ประกอบการสื่อสารมวลชน สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐกิจ ภาครัฐ เอกชน เครือข่าย หน่วยงานราชการ ประชาชนทั่วไป และพนักงานเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

9 ผลงานเด่น ปี พ.ศ. 2561

ไทยพีบีเอสดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ “แตกต่างบนความยั่งยืน” เป็นความแตกต่างในบทบาทที่สะท้อนหลักการและคุณค่าของสื่อสาธารณะ โดยเสนอเนื้อหาที่เที่ยงตรง เป็นธรรม รอบด้าน เชื่อถือได้ บนหลักจรรยาบรรณ พร้อมกับการสร้าง “ความยั่งยืน” ด้วยการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล รวมไปถึงการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายให้เป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners) ทั้งภาคประชาสังคม ภาครัฐ เอกชน องค์กรสื่อ สื่อท้องถิ่น ผู้ผลิตอิสระ สถาบันการศึกษา และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อร่วมกันพัฒนาสื่อสาธารณะแห่งนี้ให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

9 ผลงานเด่นในปี พ.ศ. 2561 ที่คัดเลือกรายงานในรายงานฉบับนี้เป็นตัวอย่างที่สะท้อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ “แตกต่างบนความยั่งยืน” และบทบาทภารกิจของสื่อสาธารณะแห่งแรกของสังคมไทย



แตกต่าง

ด้วยการนำเสนอเนื้อหาเกาะติดปฏิบัติการถ้ำหลวง

นับตั้งแต่วันแรกที่สมาชิกทีมฟุตบอลเยาวชนหมูป่าอะคาเดมี 13 คน หายตัวไปจากการเดินทางเข้าในถ้ำหลวง - ขุนน้ำนางนอน อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้ส่งทีมข่าวจากทั้งศูนย์ข่าวภาคเหนือและส่วนกลางเดินทางไปยังพื้นที่เกิดเหตุ มีการรายงานข่าวผ่านช่องทางออกอากาศทางหน้าจอโทรทัศน์ และช่องทางสื่อใหม่ กระทั่งเหตุการณ์ยกระดับเป็นการกักยักระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา การรายงานข่าวของไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับข้อมูลและความรู้ประกอบการรายงานสถานการณ์ มีการปรับผังรายการ เพิ่มเวลาออกอากาศ รวมทั้งจัดทำรายการภาคภาษาอังกฤษ เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมต่างชาติที่ให้ความสนใจ เหตุการณ์กักยัในครั้งนี้

ผลงานของไทยพีบีเอสที่ปรากฏสู่สายตาผู้ชมตลอดระยะเวลา 18 วัน เป็นภาพสะท้อนการปฏิบัติงานแบบข้าม

สายงาน (Cross Function) ที่ทำให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน และการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและชุมชน ส่งผลให้งานบรรลุเป้าหมายในการรายงานข่าวที่รวดเร็ว รอบด้าน สอดแทรกข้อมูลความรู้ใหม่ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ และคำอธิบายปรากฏการณ์ในมิติด้านสังคมศาสตร์ ชาติพันธุ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น





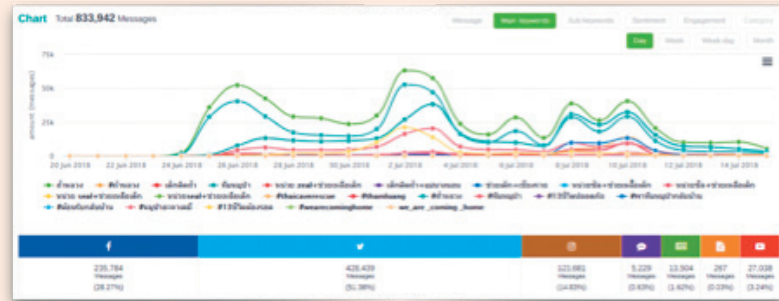
สำหรับผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดกับกระบวนการเรียนรู้จากการทำงานภาคสนาม โดยเฉพาะการรายงานข่าวในสถานการณ์การกู้ภัยที่มีความเป็นความตายของหลายชีวิตเป็นเดิมพัน บุคลากรไทยพีบีเอสทุกคนให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี เพื่อไม่ให้การรายงานข่าวเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติการกู้ภัย ในเวลาเดียวกันก็สามารถทำหน้าที่ด้านการสื่อสารได้อย่างมีคุณภาพ จนได้รับการจัดอันดับในสังคมออนไลน์ว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ที่รายงานข่าวถ้าหลวงได้ดีที่สุด

ภายหลังภารกิจการรายงานข่าวเหตุการณ์ผ่านพ้นไป ไทยพีบีเอสร่วมกันตั้งคำถามต่อไปว่า “คนไทยต้องการให้โลกจดจำปรากฏการณ์ถ้าหลวง - ขุนน้ำนางนอน แง่มุมใดบ้าง?” จึงเป็นที่มาของการผลิตสารคดีถ้าหลวง โดยเหตุในช่วงเวลาเกิดเหตุที่ทีมงานจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการรายงานสถานการณ์และภารกิจกู้ภัย แต่ยังมีหลายเรื่องราวที่มีคุณค่า แต่ไม่ใช่ลำดับความสำคัญของข่าวในช่วงเวลานั้น ข้อมูลจึงน่าที่จะได้ถูกนำมาสื่อสารภายหลังเหตุการณ์ในรูปแบบสารคดี

การติดตามนำเสนอข่าวในครั้งนี้ ทำให้มีภาพข่าวมากกว่า 800 ชั่วโมง ซึ่งทีมงานนำมาคัดเลือกเพื่อใช้ประกอบการเล่าเรื่องราว รวมทั้งการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกว่า 80 คน ทำให้ได้ข้อมูลสำคัญและรายละเอียดที่ยังไม่เคยมีการเปิดเผยมาก่อน นำมาเรียบเรียงนำเสนอเป็นสารคดีจำนวน 5 ตอน ประกอบด้วย “สูญ - หา - เจอ - รอด - ฟิ้น” ซึ่งผลิตแล้วเสร็จในช่วงปลายเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 และนำออกอากาศในเดือนถัดมา ได้รับเสียงสะท้อนเชิงบวกจากสังคมสูงมาก ส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นสารคดีที่ทำให้ได้รับรู้ข้อมูลนอกเหนือจากบริบทของข่าวเหตุการณ์ อาทิ บริบททางสังคม วัฒนธรรม ความเชื่อของคนท้องถิ่น ซึ่งมีการนำเสนอผสมผสานกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์และข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญร่วมสมัยได้อย่างลงตัว อีกทั้งทำให้ได้ฟังเสียงของผู้คนซึ่งยังไม่เคยยินมาก่อนหน้า โดยทีมงานมีความตั้งใจที่จะนำเสนอเนื้อหาในลักษณะ “Unseen - Unsung - Untold Stories” ที่ชักชวนผู้ชมให้ใคร่ครวญและคิดต่อกับคำถามที่ท้าทายถึงการร่วมแรงร่วมใจและความหวังของผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกในช่วงเหตุการณ์ถ้าหลวงว่าจะสร้างให้เกิดขึ้นซ้ำเพื่อเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งที่ดีร่วมกันได้อย่างไร

งานออนไลน์เฉพาะกิจ เกาะติดปฏิบัติการถ้ำหลวง

ในส่วนของกรารายงานข่าวผ่านช่องทางออนไลน์ ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอความคืบหน้าของเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง และมียอดชมสดพร้อมกันค่อนข้างสูง



กราฟแสดงกระแสความสนใจและการพูดถึงสถานการณ์ข่าวถ้ำหลวง จากสื่อสังคมออนไลน์

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำเนื้อหาเพิ่มเติมเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

- โลกพีเกาะติดข่าวสถานการณ์ทั้งทางหน้าจอและออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กซึ่งมีการปรับการไลฟ์เป็น 8 ชั่วโมงตลอด 2 สัปดาห์ รวมถึงการรายงานสดจากผู้สื่อข่าวในพื้นที่
- จัดรายการข่าวออนไลน์ภาคภาษาอังกฤษ (English News)
- ผลิตข่าวบนช่องทางออนไลน์ www.thaipbs.or.th/CaveFocus และสามารถชมย้อนหลังได้ทาง www.thaipbs.or.th/ThamLuangYouTube
- เปิดช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น ทั้งทาง LINE @ThaiPBBS และบริการข่าวสั้น ทวิตเตอร์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้การปฏิบัติงานในทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอสได้รับความไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับ ส่งผลให้ผู้ติดตามในทุกช่องทางสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นจนติด Trending อันดับ 1 ในช่องทางสื่อสำคัญอย่างเว็บไซต์ YouTube

2

แตกต่างอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับภารกิจด้านการ เตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ โดยมีการดำเนินงานในหลายมิติ เริ่มดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (UNESCAP) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ในการพัฒนานุเคราะห์ให้มีทักษะเฉพาะทางในการรายงานข่าว โดยมีการก่อตั้งฝ่ายข่าวอากาศและภัยพิบัติขึ้นครั้งแรกใน อุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์ของไทย

จัดตั้งศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ

ในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสร่วมกับสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ UNDP (United Nations Development Program) สำนักงานเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Office for Disaster Risk Reduction - UNDRR) สถานทูตญี่ปุ่น ประจำประเทศไทย สถานีโทรทัศน์สาธารณะ NHK World สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดตั้ง “ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ” (Disaster Communication Development Center) เพื่อทำหน้าที่สื่อสาร พร้อมรับมือกับภัยพิบัติและสาธารณภัย อันจะเป็นการลดความเสี่ยงและความสูญเสีย รวมทั้งการพัฒนาเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชน ประชาชน เอกชน หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรระหว่างประเทศ



พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี
เป็นประธานในพิธีเปิด
“ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ”
เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

ความร่วมมือระดับสากล

ไทยพีบีเอสได้มีการรวบรวมและนำเสนอความรู้ผ่านการรายงานข่าวและการผลิตรายการ การพัฒนาบุคลากรให้กับสำนักข่าวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรมรณรงค์และประสานความร่วมมือกับหลากหลายภาคส่วน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการภัยพิบัติ

ในเดือนกรกฎาคม 2561 ได้มีการลงนามความร่วมมือกับรัฐบาลมอโกเลีย และศูนย์เตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติแห่งเอเชีย (Asian Disaster Preparedness Center - ADPC) ในการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่หน่วยงานป้องกันภัยของมอโกเลีย เพื่อประสานความร่วมมือในการนำเสนอข่าวภัยพิบัติ และเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการประชุมระดับรัฐมนตรีในเอเชียแปซิฟิก เพื่อลดความเสี่ยงภัยพิบัติของสหประชาชาติ



สานภาคีเครือข่าย “นานาชาติ” สู่ “ชุมชนท้องถิ่น”

ไทยพีบีเอสร่วมเป็น “ภาคีเพื่อพัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ” กับ สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Program — UNDP) และ กสทช. เตรียมแผนกิจกรรมสำหรับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งจะครบรอบ 15 ปี เหตุการณ์คลื่นสึนามิพัดถล่มชายฝั่งอันดามัน ในปี พ.ศ. 2561 นี้ ได้ร่วมกับภาคประชาชน ส่วนราชการ และสื่อมวลชนในท้องถิ่น ทั้งวิทยุโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ จัดงานรำลึกเหตุการณ์สึนามิ 14 ปี ประกอบด้วย กิจกรรมวีรณรงค์สร้างจิตสำนึก วิ่งมาราธอนเพื่ออันดามัน (RUN for Andaman International Marathon 2018) และการจัดการประชุมเพื่อยกย่อง “ปฏิญญาอันดามัน” (Andaman DECLARATION 2018) จุดมุ่งหมายเพื่อการบรรลุข้อตกลงในการทำหน้าที่สื่อมวลชนร่วมกันกรณีเกิดเหตุการณ์คลื่นสึนามิ โดย “ปฏิญญาอันดามัน” มีสาระสำคัญด้านความร่วมมือในการนำเสนอข่าวสาร โดยการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งด้านข้อมูล เทคนิค อุปกรณ์ และบุคลากร เพื่อให้การนำเสนอข่าวสารเกิดความรวดเร็วทันสถานการณ์

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสร่วมมือกับองค์การอนามัยโลก (WHO) และ กสทช. นำสื่อมวลชนจาก 15 องค์กร ลงพื้นที่ภาคสนามทำกิจกรรม “พัฒนาศักยภาพสื่อด้านความปลอดภัยทางถนนและยกระดับสื่อมวลชนด้านภัยพิบัติ”



กิจกรรมวิ่งรณรงค์สร้างจิตสำนึก วิ่งมาราธอนเพื่ออันดามัน (RUN for Andaman International Marathon 2018)

รายการใหม่ “รู้สู้ภัย”

ตั้งแต่ช่วงต้นของไตรมาสที่ 1 ไทยพีบีเอสได้นำรายการ “รู้สู้ภัยพิบัติ” กลับเข้าผังรายการ โดยผลิตในรูปแบบรายการใหม่ชื่อรายการ “รู้สู้ภัย” (Don't Panic) เพื่อสื่อสารเนื้อหาสาระที่กว้างขวางและครอบคลุมภัยหลากหลายประเภทยิ่งขึ้น โดยออกอากาศทุกวันเสาร์ รวมทั้งจัดทำช่วงรายการพิเศษที่ออกอากาศสดในกรณีวิกฤต





นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังมีการนำเสนอข่าวภัยพิบัติอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับอาเซียนและทุกภูมิภาคของประเทศไทย และเมื่อสถานการณ์ในหลายพื้นที่เพิ่มความรุนแรงได้จัดรายการพิเศษ “เกาะติดภัยพิบัติ” อาทิ เหตุการณ์ดินถล่มภูชี้ฟ้าและจังหวัดน่าน รายงานสถานการณ์พื้นที่เสี่ยงได้รับผลกระทบจากการระบายน้ำเขื่อนแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี รวมถึงการเดินทางไปรายงานข่าวเหตุการณ์น้ำท่วมในเมืองมะริด ตะนาวศรี และทวาย ประเทศเมียนมา จากอิทธิพลพายุซินติญู และเหตุการณ์เขื่อนเซเปียน - เซน้าน้อยแตก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีผู้เสียชีวิต 44 คน สูญหาย 100 คน และชาวบ้านต้องอพยพหนีน้ำถึง 4,000 ครอบครัว

กล่าวได้ว่า ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสารมวลชนที่มีการนำเสนอข่าวสารในประเด็นด้านภัยพิบัติอย่างต่อเนื่อง มีบทบาทในการเป็นตัวแทนองค์กรสื่อของไทยที่ประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศทั้งในเชิงวิชาการและการพัฒนาบุคลากรข่าวทั้งในและต่างประเทศอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

3

แตกต่าง ด้วยการสร้างเนื้อหาคุณภาพ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม

ไทยพีบีเอส ได้กำหนดแผนมุ่งเน้นการสร้างเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่โดดเด่นด้วยความแตกต่างและหลากหลาย ความแตกต่างที่สำคัญในกระบวนการผลิตรายการของไทยพีบีเอส คือแนวทางความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนทางสังคม รวมถึงการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น มากกว่า 10 รายการ ที่เกิดจากความร่วมมือกับกว่า 50 องค์กรเครือข่ายภาควิชาการ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม อาทิ รายการคนสู้โรค รู้เท่ารู้ทัน Thailand Live ฟังเสียงประเทศไทย นโยบาย by ประชาชน นักวิทยาศาสตร์น้อย รายการสะอาดบุรี ฯลฯ ส่งผลให้เนื้อหารายการมีความหลากหลาย เชื่อถือได้ในทางข้อมูล และตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสได้เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการอิสระทั่วประเทศ มีช่องทางในการผลิตสื่อให้กับสื่อสาธารณะ ด้วยการเปิดรับข้อเสนอผลิตรายการ (Program Commissioning) มีผู้ผลิตให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเงื่อนไข 205 ราย มีผู้ยื่น

ข้อเสนอรายการจำนวน 186 รายการ และมีรายการที่ผ่านการคัดเลือกให้ผลิตมากกว่า 50 รายการ ซึ่งเริ่มผลิตและเผยแพร่ทั้งช่องทางโทรทัศน์และสื่อใหม่ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป

ไทยพีบีเอสยังสนับสนุนการเข้าถึงเนื้อหาสาระของผู้พิการ ทั้งด้านการมองเห็นและได้ยิน โดยการจัดบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption - CC) และเสียงบรรยายภาพ (Audio Description - AD) เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์มากกว่า 220 นาทีต่อวัน ซึ่งมากกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ กสทช. กำหนดไว้ (ไม่น้อยกว่าวันละ 60 นาที)

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้เข้าร่วมงาน INPUT 2018 ที่เซตบรุกลิน นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นงานรวมตัวกันของสื่อสาธารณะทั่วโลก ในงานดังกล่าวรายการ “ลุยไม่รู้โรย” ตอน ยายหิมแข่งเหล็ก ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมฉายรอบ Screening Session : Who the Hell is Interested in Older People เพื่อให้ นักวิชาชีพสื่อสาธารณะทั่วโลกได้ชม และให้ความเห็นอีกด้วย

3.1 ขับเคลื่อนวาระทางสังคม

ปีนี้ ไทยพีบีเอสร่วมมือกับภาคีเครือข่ายผลิตรายการขับเคลื่อนวาระทางสังคม ในประเด็นที่สะท้อนปัญหาและร่วมหาทางออกที่เน้นความแตกต่างในข้อมูลเชิงลึก เช่นรายการ Thailand Live ฟังเสียงประเทศไทย, สารคดีชุดขยะวิทยา 101, สารคดีสะอาดบุรี และสมการหนี 4 ด้าน

Thailand Live ฟังเสียงประเทศไทย

ดำเนินรายการโดย สุทธิชัย หยุ่น นักสื่อสารมวลชน ซึ่งได้รับการยอมรับจากทั้งในและต่างประเทศ เนื้อหานำเสนอผ่านการออกเดินทางทั่วประเทศเพื่อฟังเสียงประชาชนในชุมชน และถ่ายทอด “เสียงเล็กๆ” ที่สามารถสัมผัสเพื่อนสังคม เพราะเป็นเสียงที่สะท้อนความไม่เท่าเทียมทั้งโอกาสต่างๆ ความเป็นนักสื่อสารระดับประเทศ ทำให้เนื้อหารายการ Thailand Live ฟังเสียงประเทศไทย เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สังคมหันมาสนใจความจริงที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และได้รับแรงบันดาลใจจากตัวอย่างชุมชนที่พยายามจัดการปัญหาด้วยตัวเอง



สารคดีชุด “ขยะวิทยา 101” และ “สะอาดบุรี”

จากความสำเร็จของไทยพีบีเอสในการร่วมมือกับชุมชนเพื่อจัดการขยะในโครงการสมุยโมเดล จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแรงบันดาลใจสู่การจัดทำรายการสารคดีชุด ขยะวิทยา จำนวน 4 ตอน (มกราคม 2561) และรายการ สะอาดบุรี จำนวน 4 ตอน (มกราคม 2562) ที่มุ่งเน้นการรณรงค์ให้สังคมตื่นตัวกับการจัดการขยะ การเปลี่ยนขยะเป็นทรัพยากรที่มีมูลค่า โดยเริ่มจากตัวเองและความร่วมมือกันของชุมชน ทำให้ไทยพีบีเอสเป็นสถานีโทรทัศน์ที่เอาใจจริงเอาใจกับการสื่อสารรณรงค์ปัญหาขยะ และการจัดการทรัพยากร



สารคดีชุด สมการหนี 4 ด้าน

นำเสนอความจริงที่เป็นปัญหาสำคัญของประเทศ คือปัญหาการมีหนี้สินมากเกินกำลัง โดยเฉพาะหนี้ส่วนบุคคลและหนี้ภาคครัวเรือน ที่นำไปสู่ปัญหาสังคมอื่นที่ติดตามมา ทั้งความรุนแรง คุณภาพชีวิต ความยากจน ฯลฯ โดยรายการสมการหนี 4 ด้าน นำเสนอให้เห็นถึงวงจรหนี้ ตั้งแต่เริ่มก่อตัวจากวิธีคิดของคนในสังคม ปัญหาการมีหนี้สินเกินกำลัง ผลที่เกิดขึ้นจากการมีหนี้สินล้นพ้นตัว วิธีการปลดหนี้ รวมไปถึงการสร้างจิตสำนึกให้ผู้ที่แก้ปัญหานี้สำเร็จได้เป็น “หมอแก้หนี้” ให้กับผู้ที่ประสบปัญหาเดียวกัน



ละครชุด “แม่ผู้สร้าง” เรื่องสายใยรักแห่งแผ่นดิน

ละครชุดที่ผลิตขึ้นในวาระสำคัญ วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2561 โดยสะท้อนภาพพระราชกรณียกิจ แม่ของแผ่นดินผู้เป็นต้นแบบ “แม่ผู้สร้าง” ผ่านตัวละครที่สะท้อนเรื่องราวความรักของแม่ ขาวมั่งที่เสียสละทำทุกอย่างเพื่อลูกและครอบครัว ละครชุดนี้ได้รับรางวัลละครสร้างสรรค์แห่งปี 2561 ในโครงการรางวัลสุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี 2561 กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะเป็นสื่อที่เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ที่เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสร้างคุณค่าที่ดีให้กับสังคม



สารคดีชุด หอมกลิ่นสยาม

สารคดีชุดจำนวน 5 ตอน ให้ความรู้และสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ (Sense of Belonging) ในรสชาติและศิลปะการปรุงอาหารไทย เนื้อหาสารคดีเป็นการให้ความรู้และสื่อสารภูมิปัญญาของคนไทยที่สร้างสรรค์อาหารไทยให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ฤดูกาล วัตถุดิบพื้นบ้าน สมุนไพร กระทั่งอาหารได้กลายเป็นวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นบันทึกทางประวัติศาสตร์ของชาติผ่านงานสารคดีที่ได้รับการผลิตอย่างพิถีพิถัน



3.4 สร้างแรงบันดาลใจ

รายการเรียลลิตีชุด “ฉันจะเป็นครู”

สารคดีถึงเรียลลิตีเล่าเรื่องราวประสบการณ์วิชาชีพของนิสิตนักศึกษาวิชาชีพครู ชั้นปีที่ 5 จำนวน 4 คน จากสถาบันอุดมศึกษา 4 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พวกเขาต้องออกไปฝึกประสบการณ์อย่างเข้มข้นในโรงเรียน ก่อนจะก้าวไปสู่การเป็นครูอย่างเต็มตัวในอนาคต นอกจากนี้ ยังนำเสนอการจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับการพัฒนาเด็กในยุคใหม่ ผ่านภารกิจตามโจทย์ของรายการในแต่ละสัปดาห์ เชื่อมโยงเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมออนไลน์สนทนาท้ายรายการในเฟซบุ๊ก เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์เพื่อเป็นมุมมองใหม่ต่อระบบการศึกษาไทย



รายการที่นำเสนอดังกล่าวในข้างต้นเป็นไปตามแผนผลิตรายการที่ตอบสนองต่อคุณค่าหลักของสื่อสาธารณะและวาระหลักของปี พ.ศ. 2561 คือวาระปฏิรูป ได้แก่ การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การบริหารทรัพยากรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน การพัฒนาคุณภาพชีวิต เนื้อหาเชิงวัฒนธรรมสะท้อนคุณค่าความเป็นไทย และเนื้อหาเพื่อส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ

นอกจากนี้ไทยพีบีเอสได้มีกระบวนการในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะและเพื่อความคุ้มค่าในการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ โดยการวัดระดับความยอมรับของผู้ชมและผู้ให้บริการกลุ่มเป้าหมาย ต่อคุณภาพของข่าวและรายการที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อทุกช่องทาง ใน 4 ประเด็น คือ ความแตกต่าง น่าเชื่อถือ มุ่งตอบสนองประโยชน์สาธารณะ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ชมทั่วประเทศ ซึ่งได้ผลประเมินค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.56 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

4

แตกต่างอย่างยั่งยืน

สานพลังเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ: ยกระดับการมีส่วนร่วม

หนึ่งในคุณค่าหลักที่ไทยพีบีเอสยึดมั่น ได้แก่ การให้ความสำคัญกับภาคีหุ้นส่วนและท้องถิ่น ในสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลในปี พ.ศ. 2561 ทำให้เกิดความผันผวนของสื่อ (Media Disruption) ก่อเกิดเป็นผลกระทบกับสื่อดั้งเดิม ขณะเดียวกันกลับเป็นโอกาสสำหรับภาคประชาชนโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ในการเข้าถึงการสื่อสารสมัยใหม่อย่างไม่เคยมีมาก่อน ไทยพีบีเอสยังคงเดินหน้าในการสานความร่วมมือเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมแก่ภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

C-Site พื้นที่ระดมปัญญาประชาชน

แอปพลิเคชันและเว็บไซต์ C-Site เป็นโปรแกรมที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่เพื่อรองรับกิจกรรมและการสื่อสารของภาคพลเมือง เน้นสร้างการรับรู้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรอบตัว และแสดงพิกัดของสถานที่เกิดเหตุ โดยสมาชิกที่ลงทะเบียนสามารถปักหมุดรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาให้เป็นพื้นที่ระดมปัญญา (Crowdsourcing) และเป็นเครื่องมือในการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้เสียงของประชาชนสามารถสะท้อนได้ตรงและมีพลังที่สุด

ในปีนี้ ไทยพีบีเอสร่วมกับภาคประชาชนในหลายพื้นที่ ใช้ C-Site ระดมปัญญาจากทุกภาคส่วนในการร่วมดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมเมือง อาทิ จังหวัดสงขลา กลุ่มพลเมืองสงขลา เครือข่าย Beach for Live เครือข่ายนักวิชาการด้านชายหาด ใช้ C-Site สำรวจและเก็บข้อมูลการใช้ประโยชน์ชายหาดสมิหลา - ชลาทัศน์ จังหวัดสงขลา เพื่อนำมาออกแบบการใช้ประโยชน์ชายหาด (Zoning) อย่างยั่งยืนโดยภาคประชาชนนำเสนอต่อหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งยังมีแผนขยายเครือข่ายร่วมเฝ้าระวังชายหาดไปยังพื้นที่อื่นๆ ของอ่าวไทยและฝั่งอันดามัน



เช่นเดียวกันกับที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน เครือข่ายภาคประชาชนในเขตอำเภอเมือง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ใกล้เคียง ระดมอาสาสมัครทั้งเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป กว่า 60 คน ร่วมสำรวจและประเมินสุขภาพต้นยางนาอายุมากกว่า 100 ปี บนถนนสายเชียงใหม่ - ลำพูน โดยปักหมุดรายงานบน C-Site และรายงานข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสารของไทยพีบีเอสกระตุ้นให้ชุมชนและสังคม ตระหนักถึงความสำคัญและร่วมมือกันรักษาต้นยางนา สัญลักษณ์ของถนนสายสำคัญเอาไว้



ตาราง : แสดงจำนวนผู้ใช้งาน แอปพลิเคชัน C-Site ระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม พ.ศ. 2561

นอกจากนั้น ไทยพีบีเอสยังร่วมมือกับศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) และคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ทดสอบแบบสำรวจออนไลน์บน C-Site ในการสำรวจความสัมพันธ์ของคนไทยพุทธและมลายูมุสลิมในพื้นที่อำเภอปานาเระ จังหวัดปัตตานี ซึ่งเบื้องต้นพบว่าสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่าแบบสอบถามแบบเดิม สามารถประมวลผลในลักษณะข้อมูลสถิติตามเวลาจริง (Real Time) ซึ่งในปีหน้า ทั้ง 3 หน่วยงาน มีแผนความร่วมมือเพื่อพัฒนา C-Site ให้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเฝ้าระวังความสัมพันธ์ของคนในสังคมต่อไป

ไทยพีบีเอสได้ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเยาวชนภายใต้โปรเจกต์แจ่ม (JAM) ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทางด้านเด็กและเยาวชน อาทิ สมัชชาเครือข่ายปฏิรูปการศึกษา แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.) เครือข่ายการศึกษาทางเลือก กองทุนสหประชาชาติเพื่อประชากร (United Nations Population Fund - UNFPA) ในการเสริมศักยภาพการสื่อสารสาธารณะผ่านแอปพลิเคชัน C-Site โดยกิจกรรมเด่นของปีนี้คือ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ คุปองเด็ก : Classroom of Storytellers เปิดรับตัวแทนเด็ก เยาวชน คนรุ่นใหม่จากทั่วประเทศเพื่อเข้าอบรมเป็นบล็อกเกอร์ และทำหน้าที่ “เปิดพื้นที่เรียนรู้สู่สาธารณะ ผ่านงานสื่อสารในฐานะนักเล่าเรื่อง”

ในปีนี้ ไทยพีบีเอสมีการดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะ (นักข่าวพลเมือง) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 รวม 39 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,167 คน มีทั้งประชาชนทั่วไป และจากภาคีเครือข่าย 7 กลุ่ม ซึ่งผู้ผ่านการอบรมสร้างสรรค์ผลงานและไทยพีบีเอสนำมาออกอากาศในรายการนักข่าวพลเมือง C-Site และช่วงนักข่าวพลเมืองมากกว่า 300 ผลงาน นอกจากนี้ทักษะการสื่อสารสาธารณะแล้วยังมีการเสริมความรู้ด้าน Big Data การแก้ไขภัยความผันผวนของสื่อ และการใช้ทักษะการตลาดผนวกกับการสื่อสารของภาคพลเมืองด้วย

เนื้อหาสะท้อน “ท้องถิ่น - สากลวิวัฒน์”

เนื้อหาที่ได้รับการนำเสนอผ่านรายการสื่อพลเมืองเน้นไปที่การสะท้อนการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวของชุมชนในกระแสโลกาภิวัตน์ (ท้องถิ่น - สากลวิวัฒน์ : Globalization) ในหลายหลายมิติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตื่นตัว เท่าทัน และมีทางออกให้กับคนในสังคม อาทิ ประเด็นเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เกษตรอินทรีย์ แรงงานในกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นต้น นอกจากนี้ ประเด็นการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนเช่น กรณี การจัดการขยะของเกาะเต่า (เกาะเต่า Zero Waste) ก็ได้รับความนิยมโดยมียอดรับชมแบบ Organic Reach มากกว่า 1 ล้านวิว และมีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากกว่า 500 คน รวมถึงถูกนำไปขยายผลในรายการอื่นๆ ของไทยพีบีเอสอีกด้วย



Backpack Journalist

Backpack Journalist เป็นรายการข่าวเพื่อความเปลี่ยนแปลง นำเสนอประเด็นสาธารณะที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยโดยเผยแพร่เนื้อหาทั้งทางโทรทัศน์และทางสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก และ ทวิตเตอร์ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่และคนที่สนใจความเป็นไปของสังคม นอกจากนี้จะมีจุดเด่นในการสร้างนักข่าวแห่งอนาคตที่มีทักษะรอบด้านในตัวคนเดียวแล้ว ยังจัดว่าเป็นรายการที่มีส่วนผสมลงตัวในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ผลิตอิสระซึ่งมาจากภาคพลเมือง กับทีมงานของไทยพีบีเอส

ปี พ.ศ. 2561 นี้ เนื้อหาของ Backpack Journalist มีความเข้มข้นขึ้นสอดคล้องกับปรากฏการณ์ทางสังคมที่ผู้คนให้ความสนใจประเด็นสำคัญ เช่น การขยายตัวของเศรษฐกิจไร้พรมแดนที่ส่งผลต่อชุมชนท้องถิ่น อิทธิพลของจีนมหาอำนาจต่อประเทศไทยและอาเซียน รวมถึงประเด็นการเมือง - ประชาธิปไตยของไทยและของโลก ถูกนำเสนอให้ผู้ชมเห็นความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นกับสากล รวมถึงเรื่องราวของคนเล็กคนน้อย เช่น คนไร่บ้านที่สะท้อนปัญหาความเหลื่อมล้ำเชิงโครงสร้างได้รับความสนใจจากผู้ชมอย่างมาก สะท้อนจากการเติบโตของยอดผู้ติดตามแฟนเพจ Backpack Journalist ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 177 คือ จาก 49,000 คน ในปี พ.ศ. 2560 มาเป็น 136,000 คน ในปี พ.ศ. 2561





แตกต่าง ด้วย “กีฬา” ที่ผสานวิถีชีวิตชุมชน

รายการกีฬาของไทยพีบีเอส มุ่งสืบสานวัฒนธรรมประเพณี เสริมสร้างความภาคภูมิใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนจากท้องถิ่นภูมิภาคต่างๆ รวมไปถึงระดับชาติ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กและเยาวชน พร้อมสอดแทรกความรู้ที่ผู้ชมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ รายการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความสนใจ ได้แก่

ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ ปีที่ 11

ตลอดระยะเวลากว่า 1 ทศวรรษ ไทยพีบีเอสยังคงมุ่งมั่นสืบสานเอกลักษณ์วัฒนธรรมแห่งสายน้ำ โดยการส่งเสริมการแข่งขันเรือยาวประเพณีให้คงอยู่คู่คนไทย สนามที่ทำการถ่ายทอดสดในปี พ.ศ. 2561 และมีผู้ชมติดตามผ่านทางโทรทัศน์สูงสุด ได้แก่ การถ่ายทอดสดศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ สนามที่ 2 คลองตาข่า จังหวัดสมุทรสาคร จำนวนผู้ชม 164,000 คนต่อนาที ส่วนทางเพชบุรีไลฟ์มีผู้ติดตามสูงสุด ได้แก่ การถ่ายทอดสดสนามที่ 4 เทศบาลตำบลทองคำ จังหวัดบึงกาฬ มียอดผู้ชมสูงสุด 160,000 วิว



Tug of War

สมรรถุณิคนพันธุ์แกร่ง การถ่ายทอดสดกีฬาชักเย่อ (สากล) โดยความร่วมมือระหว่างไทยพีบีเอสกับสมาคมชักกะเย่อแห่งประเทศไทย สร้างนักกีฬาให้มีทักษะตั้งแต่ระดับเยาวชน ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่จัดการแข่งขันได้สร้างทีมและนักกีฬาเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสจัดการถ่ายทอดสดรวม 5 สนาม ในสนามที่ 5 ซึ่งเป็นการชิงแชมป์ประเทศไทยมียอดการรับชมผ่านทางโทรทัศน์สูงถึง 118,000 คนต่อนาที นับเป็นรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมและรอยคอบจากสถานศึกษาที่เตรียมทีมเข้าแข่งขัน



ศึกควายเหล็ก Battle

รายการแข่งขันรถไถนา โดยผู้เข้าแข่งขันเป็นเกษตรกรที่มีความชำนาญในการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร นำเสนอโดยสอดแทรกสาระความรู้ด้านเกษตรกรรม และการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่เกษตรกร ในปี พ.ศ. 2561 นับเป็นปีที่ 2 ในการถ่ายทอดสดของไทยพีบีเอส มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันรวม 5 สนาม นับเป็นความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และจำนวนผู้ชม โดยในการถ่ายทอดสดสนามแรกมียอดผู้ชมทางเฟซบุ๊กไลฟ์ 385,000 วิว ส่วนทางโทรทัศน์ มีผู้ติดตามรับชมเฉลี่ยต่อตอน 63,600 คนต่อนาที



บันสุ่ฟัน คนวัยมันส์

ไทยพีบีเอสร่วมกับสมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันและถ่ายทอดสดการแข่งขันจักรยานชิงแชมป์ประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยทำการถ่ายทอดสด BMX Racing เสือภูเขาประเภทดาวนี่ฮิลล์ และประเภทถนน รวม 10 สนาม ในปี พ.ศ. 2561 นับว่าไทยพีบีเอสมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้สมาคมจักรยานประสบความสำเร็จสูงสุด โดยในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ 2018 ที่ประเทศอินโดนีเซีย นักจักรยานทีมชาติไทยชนะเลิศการแข่งขันได้รับรางวัลมากที่สุดนับตั้งแต่มีการก่อตั้งสมาคมฯ นอกจากนี้ ยังมีการทดลองถ่ายทอดสดจักรยานทางไกลนานาชาติ Tour of Thailand 2018 ผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ต่อเนื่องรวม 5 ชั่วโมง จำนวน 9 สนาม มีผู้เข้าชมเฉลี่ย 160,000 วิวต่อวัน มีการแชร์ 2,400 ครั้ง และแสดงความคิดเห็น 5,000 ความคิดเห็น โดยยอดผู้เข้าชม 9 วันรวม 1,445,000 วิว



นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสได้ถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่น่าสนใจอีกหลายรายการตลอดทั้งปี อาทิ รายการ “ชาวเขาจ้าวความเร็ว” รายการ “หนูน้อยจ้าวเวหาไทยพีบีเอส” เทควันโด บาสเก็ตบอลเยาวชนหญิง ตะกร้อเยาวชนหญิง เป็นต้น ถือได้ว่ารายการกีฬาของไทยพีบีเอสมีความแตกต่างจากเนื้อหาด้านกีฬาของสื่อทั่วไปอย่างเห็นได้ชัด โดยความแตกต่างดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานคุณค่าหลักขององค์กร และการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะซึ่งเป็นของคนไทยทุกกลุ่มอย่างแท้จริง



แตกต่าง ด้วย Multi – platform เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค

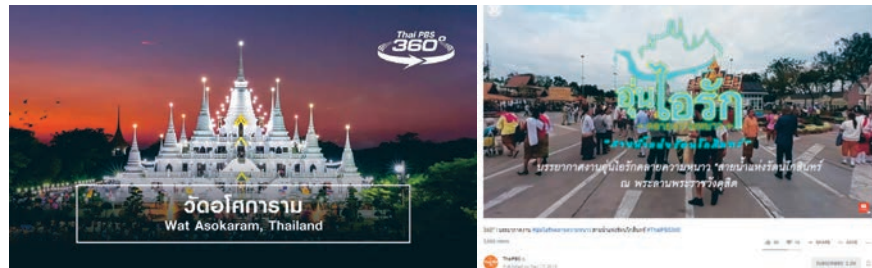
ภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อันเป็นผลจากการก้าวสู่ยุคดิจิทัล ไทยพีบีเอสปรับตัวด้วยการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอผ่านช่องทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้มียอดผู้ชมและผู้ใช้บริการในช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ตลอดปี พ.ศ. 2561 โดยการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านสื่อใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

ด้านการตลาดเนื้อหา (Content Marketing)

ตลอดปี พ.ศ. 2561 งานออนไลน์ของไทยพีบีเอสมีการผลิตเนื้อหาที่หลากหลาย โดยเป็นการนำรายงานข่าวและรายการมาเล่าเรื่องใหม่ (Redesign) รวมทั้งการผสมผสานเทคโนโลยีให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมเพิ่มขึ้น (Interactive) สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อออนไลน์ ส่งผลให้สื่อออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ของไทยพีบีเอสมียอดการติดตามและรับชมสูงขึ้นอย่างชัดเจน

ผลงานสร้างสรรค์ผ่านสื่อออนไลน์ในช่วงปี พ.ศ. 2561 อาทิ

- **ThaiPBS 360** สร้างประสบการณ์การรับชมวิดีโอในรูปแบบใหม่ ที่เล่าเรื่องผ่านวิดีโอ 360 องศา เพิ่มอรรถรสในการรับชมที่แปลกและแตกต่างใน 2 ช่องทาง ได้แก่ Facebook www.thaipbs.or.th/ThaiPBS360Facebook และ YouTube www.thaipbs.or.th/ThaiPBS360YouTube



- **Hero Content** สร้างสรรค์เนื้อหาโดยใช้หลักวารสารศาสตร์ข้อมูล (Data Journalism) เพิ่มความลึกและรอบด้านผ่านการนำเสนอออนไลน์หลากหลายรูปแบบ อาทิ คลิปสั้น แอนิเมชัน อินโฟกราฟิก เป็นต้น โดยเนื้อหาทั้งหมดที่ไทยพีบีเอสผลิตขึ้นเอง และผลิตโดยความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ เช่น ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง.)
- **ThaiPBSPlay** คลิปวิดีโอสั้น สื่อสารเนื้อหากระชับ เหมาะสำหรับการรับชมผ่านทางสมาร์ทโฟน อันเป็นการตอบสนองวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ นำเสนอผ่านทาง www.facebook.com/ThaiPBSPlay



ด้านช่องทางและเทคโนโลยี (Platform & Technology)

ตลอดปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสออนไลน์เปิดให้บริการช่องทางใหม่ เพื่อจัดวางเนื้อหาให้ตรงกับกลุ่มผู้ติดตามออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยมีการจัดทำหน้าเว็บไซต์เฉพาะกิจเพื่อเผยแพร่เนื้อหารายการและภารกิจพิเศษ เป็นการสร้างการรับรู้ รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยีและกระแสมนิยม รวมทั้งกิจกรรมของสถานี อาทิ

เว็บไซต์ Learning Space www.thaipbs.or.th/LearningSpace

เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร www.thaipbs.or.th/PublicInfo

เว็บไซต์ Year in Review www.thaipbs.or.th/YearinReview2018

เว็บไซต์วาระเลือกตั้ง 2562 www.thaipbs.or.th/Election62

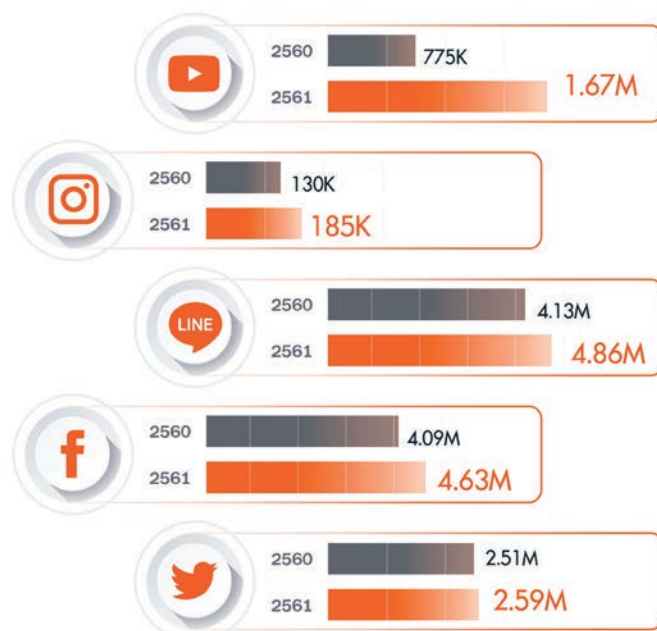
รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการข่าวภาคภาษาอังกฤษ Thai PBS World ที่เว็บไซต์ www.thaipbsworld.com

จากการพัฒนาของทางการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี พ.ศ. 2561 มีอัตราการก้าวกระโดดของสถิติการรับชมที่เติบโตขึ้น พร้อมกับยอดสมาชิกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่องทาง YouTube เป็นแพลตฟอร์มที่มียอดการเติบโตของผู้ชมผู้ฟังที่เข้ามาติดตามและชมคลิปสูงขึ้น

- เว็บไซต์ไทยพีบีเอส www.thaipbs.or.th (UiP) (799,667 UiP)
- การชมสดผ่านทีวีออนไลน์ www.thaipbs.or.th/Live (217,601 UIP)
- YouTube www.youtube.com/ThaiPBS (1,674,643 Subscribers) ซึ่งไทยพีบีเอสมียอด Subscribe ครบ 1 ล้าน
- Facebook www.fb.com/ThaiPBSFan (4,636,584 Likes)
- Twitter www.twitter.com/ThaiPBS (2,594,156 Followers) ซึ่งได้รับ Verified Badge ให้เป็น Verified Account จาก Twitter
- Instagram www.instagram.com/ThaiPBS (185,264 Followers)
- LINE @ThaiPBS (4,854,080 Friends)

GROWTH of Thai PBS New Media 2018 :

Social Media



ด้านการสื่อสารและการตลาดออนไลน์ (Brand Marketing)



ในปี พ.ศ. 2561 มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ชุด Thai PBS Play และ Thai PBS New Media ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางโทรทัศน์ และทุกช่องทางสื่อออนไลน์ รวมทั้งมีความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่าย เพื่อร่วมสร้างสรรค์และเผยแพร่เนื้อหาบนสื่อใหม่ ได้แก่ ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคทางการเงิน (ศคจ.) เพื่อผลิตเนื้อหาความรู้ด้านการเงินในรูปแบบอินโฟกราฟิกและคลิปวิดีโอสั้น และ China Media Group (CMG) ร่วมผลิตรายการสอนภาษาจีน “พูดจีนได้ง่ายจัง” จำนวน 60 ตอน เผยแพร่ทางสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์

ด้านการพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Competency)

ด้วยพัฒนาการของเทคโนโลยี ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ และศักยภาพของบุคลากร เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างทักษะความรู้ด้านดิจิทัลในชุดการอบรม “Ideas on Friday” โดยแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ อาทิ ถอดรหัส! ทำไม่? ใครๆ ก็ย้ายมา “ทวิตเตอร์”, เปิดหลังบ้านเฟซบุ๊ก แอดมิน ไม่รู้..ไม่ได้!, Digital World อะไร IN อะไร OUT ก่อนเข้า 2019 เป็นต้น

Ideas on Friday #4
New Media The Series

กลับมาอีกครั้งกับ Ideas on Friday เวทีเรียนรู้กับความรู้ ทักษะ เทคนิค How to และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในแวดวงสื่อออนไลน์ ให้เป็นวันศุกร์ที่สนุกด้วยไอเดียสร้างสรรค์

20 **พูดจีนได้**
Social TV ดรีมถูกดูก็อยู่หน้า
 ทำเป็นทีวี ช่องไหนก็ดู Social TV การผสมผสานกับคอนเทนต์ TV กับ Social media อย่างไรกันดี เพื่อสร้างความน่าสนใจ การดูยูทูปและยูทูปไลฟ์เป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม
 • คุณสุเชษฐ์ ช่างฉวี อดีตรองผู้อำนวยการศูนย์วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 • วันพุธที่ 20 พฤศจิกายน 2558 เวลา 14.00 – 17.00 น. • ห้องประชุม Briefing Room อาคาร 5 ชั้น 1

27 **พูดจีนได้**
การเล่าเรื่องในยุคคอนเทนต์ Cross Media & Transmedia Storytelling
 ในยุคที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มเสพคอนเทนต์แบบเชื่อมโยงกันมากขึ้น การเล่าเรื่องแบบบูรณาการและการผลิตเนื้อหาให้สอดคล้องกันกับคอนเทนต์สื่ออื่นและแพลตฟอร์มต่างๆ
 • คุณชาน อึ้งฉานพิริ โฆษก นักวิชาการสื่อ สถาบันการสื่อสารสาธารณะ (สสจ.)
 • วันพุธที่ 27 พฤศจิกายน 2558 เวลา 14.00 – 17.00 น. • ห้องประชุม Briefing Room อาคาร 5 ชั้น 1

04 **พูดจีนได้**
ทำคอนเทนต์อย่างไร ให้หาเจอ?
 ในยุคที่เรากำลังก้าวสู่สังคมดิจิทัล การค้นหาเนื้อหาที่ต้องการหาเจอเป็นเรื่องท้าทาย
 มีทริคอะไรบ้างที่จะช่วยให้คุณหาเจอ Engine ในการค้นหา, การทำ Keyword idea และอื่นๆ
 ในแบบที่ตรงกับความต้องการ
 • คุณณัฐพร วัฒนศิริ 30 ปี @DayDee Digital Marketing Specialist, Social Media Specialist
 สนับสนุนโดยสถาบันวิจัย Technology for Social Media
 • วันพุธที่ 4 ธันวาคม 2558 เวลา 9.30 – 12.00 น. • ห้องประชุม Briefing Room อาคาร 5 ชั้น 1

18 **พูดจีนได้**
ทำพาดหัวยูทูปให้เจ๋งเหมือนกูเกิ้ล
 เมื่อคุณดูรายการโปรดของคุณแล้วคุณก็อยากจะหาวิดีโอที่คล้ายๆกันดู
 เข้าใจสื่อโซเชียลมีเดีย 360 องศา การวิเคราะห์ และวิเคราะห์ โฆษณาแบบออนไลน์
 • คุณณนทพร เวชสิทธิ์ (พี่จ๋า) @MynameTai ผู้บริหารการวิจัยและพัฒนาเชิงใหม่
 • วันพุธที่ 18 ธันวาคม 2558 เวลา 14.00 – 17.00 น. • ห้องประชุม Briefing Room อาคาร 5 ชั้น 1

www.thaipbs.or.th/IDOF โทร. 0-2543



การให้บริการแก่คนทั้งมวล (AD/CC)

ไทยพีบีเอสยึดหลักการให้บริการแก่คนทั้งมวล โดยมีการผลิตคำบรรยายแทนเสียง คำบรรยายแทนภาพ และล่ามภาษามือ เฉลี่ยวันละ 3 ชั่วโมง 42 นาที มากกว่าระเบียบที่ กสทช. กำหนดไว้


สัดส่วนการออกอากาศ	ไตรมาส 1 ชั่วโมง	ไตรมาส 2 ชั่วโมง	ไตรมาส 3 ชั่วโมง	ไตรมาส 4 ชั่วโมง	ชั่วโมงปี 2561	ร้อยละจากพึงปี 2561	เกณฑ์ กสทช.	พจนานุกรมดำเนินงานเฉลี่ย/วัน
ภาษามือ (สำนักข่าว+เปิดบ้านไทยพีบีเอส)	189: 15: 00	186: 15: 00	187: 15: 00	187: 30: 00	750: 15: 00	9.75%	รวมทุกบริการ 60 นาที/วัน	123 นาที/วัน
เสียงบรรยายภาพ AD และคำบรรยายแทนเสียง CC	53: 35: 00	8: 39: 00	0: 00: 00	0: 00: 00	62: 14: 00	0.81%		10 นาที/วัน
เสียงบรรยายภาพ	0: 00: 00	0: 00: 00	0: 00: 00	1: 50: 00	1: 50: 00	0.02%		18 นาที/วัน
คำบรรยายแทนเสียง	106: 35: 00	151: 32: 00	137: 40: 00	140: 38: 00	537: 30: 00	6.99%		88 นาที/วัน
รวมทั้งหมด	349: 25: 00	346: 26: 00	324: 55: 00	329: 58: 00	1351:49:00	17.57%		222 นาที/วัน

ออกอากาศ 21 ชั่วโมง/วัน
รวม 365 วัน เป็น 7,665 ชั่วโมง/ปี

รายการที่ตอบสนองต่อการรับชมของคนพิการ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่ กสทช.กำหนด

 คำบรรยายแทนเสียง
  เสียงบรรยายภาพ

รายการต่อไปนี้เป็นการที่มีบริการคำบรรยายแทนเสียงและบริการเสียงบรรยายภาพ
 ท่านสามารถเลือกเปิดและปิดคำบรรยายแทนเสียงและ
 เลือกรับฟังเสียงบรรยายภาพได้ที่ช่องเสียงบรรยายภาพ
 จากเครื่องรับโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล



เป้าหมาย :
กสทช.ประกาศการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ทั้ง 3 บริการ รวมกัน คือ ล่ามภาษามือ, คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ รวมเวลาออกอากาศต้องไม่น้อยกว่า 60 นาที/วัน

ผลการดำเนินงาน :
มากกว่า 222 นาที/ วัน มากกว่าเกณฑ์ถึง 2.7 เท่า

7

แตกต่างอย่างยั่งยืน ด้วยการเป็นที่พึ่งของสังคม

รายการสถานีประชาชน และร้องทุกข์ลงป้ายนี้ ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส

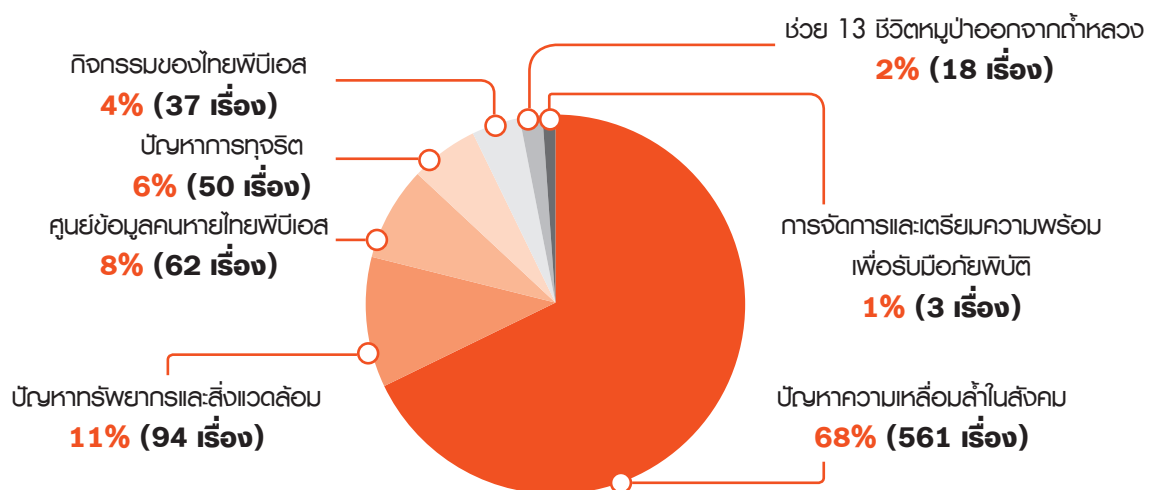
ไทยพีบีเอสเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของแก่ประชาชน โดยการเปิดพื้นที่รับเรื่องราวร้องทุกข์ ที่นำไปสู่การหาทางออกเพื่อแก้ไขปัญหาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านรายการบริการสังคม ในรายการสถานีประชาชน และร้องทุกข์ลงป้ายนี้

ในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้นำเสนอประเด็นออกอากาศในรายการสถานีประชาชน จำนวน 825 เรื่อง มีประเด็นร้องทุกข์จำนวนทั้งสิ้น 1,299 ประเด็น ซึ่งได้รับการแก้ไขแล้ว 1,107 เรื่อง และอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานแก้ไข 192 เรื่อง

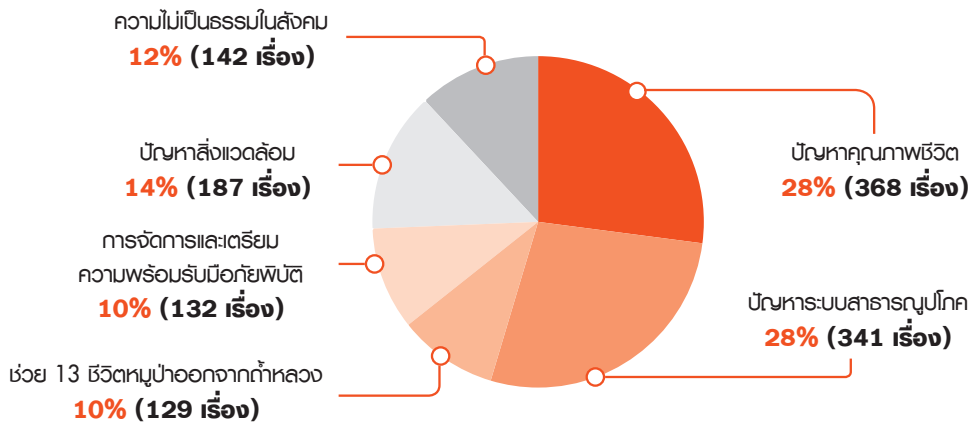


สรุปประเด็นออกอากาศในรายการสถานีประชาชน ปี พ.ศ. 2561

(1 มกราคม ถึง 28 ธันวาคม พ.ศ. 2561) รวม 825 เรื่อง

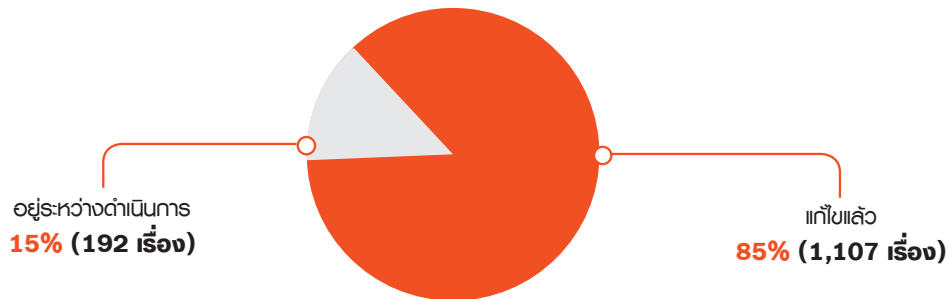


สรุปประเด็นออกอากาศในรายการร้องทุกข์ลงป้ายนี้ ปี พ.ศ. 2561
(1 มกราคม ถึง 28 ธันวาคม พ.ศ. 2561) รวม 1,299 เรื่อง



สรุปจำนวนเรื่องออกอากาศในรายการร้องทุกข์ลงป้ายนี้ ปี พ.ศ. 2561

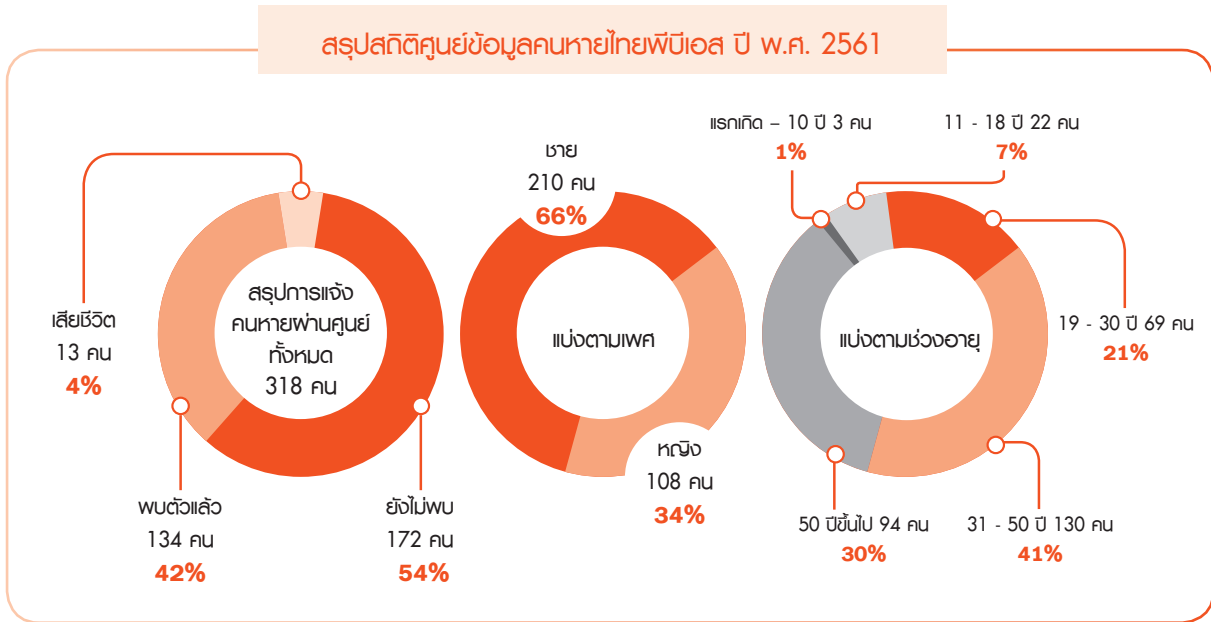
รวมเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 1,299 เรื่อง



สรุปประเด็นออกอากาศในรายการร้องทุกข์ลงป้ายนี้ ปี พ.ศ. 2561

อันดับ	เรื่อง	จำนวน (เรื่อง)
1	ปัญหาคุณภาพชีวิต	368
2	ปัญหาระบบสาธารณสุขโลก	341
3	ปัญหาสิ่งแวดล้อม	187
4	ความไม่เป็นธรรมในสังคม	142
5	การจัดการและเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติ	132
6	ช่วย 13 ชีวิตหมู่ป่าออกจากถ้ำ	129

รวมทั้งหมด 1,299 เรื่อง



การดำเนินการกิจของไทยพีบีเอสในการรับเรื่องราวร้องทุกข์และนำผู้ประสบปัญหาไปสู่การแก้ไขเป็นรายบุคคล รวมทั้งยังมีการสื่อสารเชิงประเด็นเพื่อให้ปัญหาสาธารณะได้รับการแก้ไขในระดับนโยบายหรือมาตรการ โดยผ่านการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งมากกว่าเพียงการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แต่ยังสื่อสารทางออกให้กับทั้งบุคคลและสังคมไทยไปพร้อมกัน

8 แตกต่างอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ในฐานะสื่อสาธารณะ ที่มีพันธกิจมากกว่าการเป็นสถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอสใช้กลยุทธ์ด้านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย (On Ground) ขับเคลื่อนโครงการต่างๆ เพื่อสร้างบทบาทการเป็นสื่อสาธารณะ สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนี้

โครงการ Thai PBS Learning Shelf

ไทยพีบีเอสมีการนำเนื้อหาที่เสริมสร้างความรู้ในด้านต่างๆ จากรายการ มาผลิตเป็นชุดการเรียนรู้และสื่อการเรียนการสอน สำหรับ 3 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กปฐมวัย เด็กวัยเรียน และชุมชน อาทิ สมุดวาดภาพระบายสี อุปกรณ์บริหารร่างกาย หนังสือสูตรอาหาร เป็นต้น



โดยในปี พ.ศ. 2561 มีการผลิตและจัดชุดการเรียนรู้และสื่อการเรียนการสอนไปยังโรงเรียน 420 แห่ง ชุมชน 50 แห่ง และ 11 จังหวัดใน 5 ภูมิภาค จำนวนผู้รับทั้งสิ้น 109,176 คน



โครงการไทยพีบีเอสชวนครูวิทย์ - คณิต มาคิดให้ว้าว ตอน Strong ด้วย STEM ปี 2

การอบรมเชิงปฏิบัติการและให้ความรู้ด้าน STEM (Science - Technology - Engineering - Mathematics) สำหรับครูในระดับประถมศึกษา เพื่อเป็นการปฏิรูปการศึกษาและต่อยอดความรู้จากรายการ Kid Rangers ให้สามารถนำไปบูรณาการในการเรียนการสอนได้ต่อไป ในปี พ.ศ. 2561 มีการจัดการฝึกอบรมทั้งสิ้น 4 ครั้งใน 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ

สำหรับกิจกรรมการประกวดได้คัดเลือกโรงเรียนที่ชนะเลิศการประกวดจากทั่วประเทศ จำนวน 5 โรงเรียน เพื่อไปศึกษาและดูตัวอย่างกิจกรรม STEM ที่ประเทศไต้หวัน มีโรงเรียนเข้าร่วมทั้งสิ้น 296 แห่ง และมีคุณครูเข้าร่วมกิจกรรม 600 คน จาก 43 จังหวัด



โครงการ Creative Learning Space

กิจกรรมการสร้างพื้นที่การเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ มุ่งเน้นการนำเสนอ “ของดีชุมชน” ให้เป็นที่รับรู้ การเปิดเผยประเด็นปัญหาที่ชุมชนต้องเผชิญจนนำไปสู่การแก้ไขปัญหา รวมทั้งการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและการฝึกอาชีพ โดยใช้สถานที่สำนักงานใหญ่ไทยพีบีเอส ถนนวิภาวดีรังสิต จัดกิจกรรมรวม 8 ครั้ง และที่ศูนย์ข่าวภูมิภาค จำนวน 13 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 8,979 คน จากการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมพบว่ามีความพึงพอใจจากการสื่อสารที่ช่วยประชาสัมพันธ์งานของชุมชน ปัญหาของชุมชนได้รับการแก้ไข รวมทั้งผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ใหม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน

โครงการ Thai PBS Academy

ในปี พ.ศ. 2561 สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ จัดการอบรมให้กับบุคคลและหน่วยงานภายนอก ที่สนใจเรียนรู้วิชาชีพสื่อ รวมทั้งสิ้น 5 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรผู้ประกาศระดับต้น กลาง สูง หลักสูตรการอบรมนักพากย์ และหลักสูตรการใช้โดรน มีผู้เข้าร่วมการอบรมกว่า 200 คน นอกจากนี้ ยังมีการจัดฝึกอบรมเพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอกในเรื่องเทคนิคการสื่อสารสู่สาธารณะสำหรับผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งการฝึกอบรมการผลิตเสียงบรรยายภาพสำหรับคนตาบอด (Audio Description) ให้กับนักศึกษาจากหลายสถาบัน

ห้องทดลองสื่อ (Media Lab)

เพื่อให้ไทยพีบีเอส เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ในการพัฒนาเนื้อหา รายการ และข่าว ไทยพีบีเอสจึงจัดทำโครงการ “ห้องทดลองสื่อ” (Media Lab) เพื่อพัฒนาเนื้อหาคุณภาพรายการ นำเสนอแนวทางในการพัฒนารายการใหม่ และรายการที่มีการออกอากาศ โดยนำเสนอแนวทางการพัฒนารายการ สรุปผล Focus Group พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิเคราะห์เรตติ้ง และการวิเคราะห์ข้อมูลของเฟซบุ๊ก รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหารายการ เปรียบเทียบกับรายการของสถานีอื่นในอุตสาหกรรม เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน และ Positioning ของรายการ ในปี พ.ศ. 2561 ทาง Media Lab จัดทำการพัฒนารายการเด็ก 10 รายการ รายการเด็กและครอบครัวที่เตรียมออกอากาศ 3 รายการ รายการนักผจญเพลิงโลกป่วน และพื้นที่ชีวิต



โครงการ Thai PBS Public Media Conference and Mini - INPUT

ในวาระครบรอบ 10 ปี ของไทยพีบีเอส ในปี พ.ศ. 2561 และการรับเป็นเจ้าภาพจัดงาน INPUT 2019 (The International Public Television) ร่วมกับองค์กร INPUT และสถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย เพื่อการจัดฉายภาพยนตร์ สารคดีจากสื่อสาธารณะทั่วโลก ทางไทยพีบีเอสจึงมีการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ International Public Media Conference and Mini - INPUT ขึ้น ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 10 ปี ขององค์กร และถือโอกาสนำเสนอความรู้ อนาคต และทิศทางด้านสื่อสาธารณะทั้งในระดับสากลและของไทยในบริบทสื่อยุคดิจิทัล รวมทั้งนำเสนอแนวคิด และองค์ความรู้เกี่ยวกับผลงานสารคดีจากสื่อสาธารณะในระดับสากล ซึ่งคัดเลือกผลงานดังกล่าวมาจากงาน INPUT 2018 โดยมีแนวคิดหลักในการจัดงานคือ การนิยามใหม่ของสื่อสาธารณะ เป็นการประชุมนานาชาติที่มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องสื่อสาธารณะจากวิทยากรทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 200 คน จากทั้งภาควิชาการ วิชาชีพ และภาคประชาสังคม



บทบาทการสร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม

ไทยพีบีเอสเน้นย้ำอยู่เสมอว่า การทำงานของสื่อสาธารณะต้องเป็นความร่วมมือกับสาธารณะทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2561 ได้ร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ 11 องค์กร อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มูลนิธิสหวิทยาการเพื่อการวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรังสิต กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สถาบันพระปกเกล้า มูลนิธิเพื่อคนไทย สถาบันเกอเธ่ เป็นต้น และองค์กรระหว่างประเทศ 8 องค์กร อาทิ สำนักข่าวซินหัวของจีน สำนักข่าวเอบีซี สำนักข่าวเอพี องค์กรการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) หน่วยงานเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา (United States Agency for International Development - USAID) ศูนย์เตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติแห่งเอเชีย (Asian Disaster Preparedness Center - ADPC) เป็นต้น

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอส ยังรับหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ประสานงาน (Liaison Officer) ให้กับองค์กรสื่อระหว่างประเทศ อาทิ Asia - Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) และ Asia - Pacific Broadcasting Union (ABU) ประสานงานส่งตัวแทนของไทยพีบีเอสเข้าร่วมกิจกรรมและมีบทบาทในการประชุมขององค์กรสื่อระหว่างประเทศ เช่น ABU Golden Ribbon Short Documentary Co - Production, RT 360 Camera Workshop & Co - Production, PBI Conference, 2018 INPUT รวมทั้งการรับรองตัวแทนองค์กรระหว่างประเทศที่มาเยือนไทยพีบีเอส รวมทั้งสิ้นจำนวน 21 คน



ด้วยเป้าหมายในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไทยพีบีเอสมีการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน โดยใช้หลากหลายช่องทางและวิธีการ เพื่อให้องค์ความรู้และข่าวสารได้ถูกสื่อสารอย่างเหมาะสม อันจะเป็นการเสริมสร้างการเรียนรู้แก่กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างได้อย่างแท้จริง



ยังยืน

ด้วยการให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล

ไทยพีบีเอสรับผิดชอบการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลระดับชาติ (Network Provider) โครงข่ายที่ 4 โดยมีสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์รวมทั้งสิ้น 168 สถานี ประกอบด้วยสถานีหลัก 39 สถานี สถานีเสริม 129 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการครบทั้ง 77 จังหวัด โดยครอบคลุมร้อยละ 95.1 ของครัวเรือนทั่วทั้งประเทศ จำนวน 4 ช่อง ประกอบด้วย ช่อง 3HD ช่อง 3SD ช่อง 3 Family และ ช่อง 8 RS

นอกจากนี้ ยังดูแลรับผิดชอบการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Facility Provider) จำนวน 64 สถานี คิดเป็นร้อยละ 40 ของสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ทั่วประเทศ โดยมีผู้ใช้บริการจำนวน 4 หน่วยงาน ประกอบด้วย กรมประชาสัมพันธ์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก และไทยพีบีเอส

ทั้งนี้ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดูแลโครงข่ายโทรทัศน์ฯ และสิ่งอำนวยความสะดวกฯ ประกอบด้วย โครงการวิจัยและพัฒนาระบบ Monitoring ที่พัฒนาโดยวิศวกรของไทยพีบีเอส ปัจจุบันอยู่ระหว่างติดตั้งและใช้งานแล้วบางส่วนโครงการวิจัยและพัฒนาระบบ Satellite Redundant Switch ซึ่งใช้สำหรับสลับสัญญาณดาวเทียมหลักและจากรับสัญญาณดาวเทียมสำรองในกรณีฉุกเฉิน และโครงการวิจัยและพัฒนาระบบ RF Probe ใช้ในการวัดสัญญาณ Output เครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ก่อนเข้าสู่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อตรวจสอบสัญญาณตามที่ กสทช. กำหนด โดยทำงานร่วมกับระบบ Monitoring & Control



จากการดำเนินงานที่ผ่านมา เห็นได้ชัดว่า การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจหลัก ไทยพีบีเอส มีการติดตามนำเสนอประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมและสังคมอย่างเกาะติดและต่อเนื่อง ในอีกด้านจึงเป็นการสั่งสมความรู้และความเชี่ยวชาญสำหรับบุคลากร ประกอบกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยมาตรฐานจริยธรรมสื่อ ส่งผลให้ในยามวิกฤต ไทยพีบีเอสสามารถสื่อสารเนื้อหาสาระที่ตอบสนองความต้องการจำเป็นของสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังดำเนินภารกิจที่มากกว่าการสื่อสาร คือเน้นการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น จนถึงระดับชาติ และนานาชาติ พัฒนาคณะความรู้ด้านสื่อสารสาธารณะ ยกกระดับคุณภาพวิชาชีพข่าว การผลิตและการสร้างสรรค์เนื้อหา การใช้เครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อใหม่ รวมถึงพัฒนาเกณฑ์การประเมินผลสื่อเชิงคุณภาพ และการทำโครงการรณรงค์สื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม อันเป็นการนำสื่อสาธารณะสู่การเป็นพื้นที่เรียนรู้และมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยไปในทิศทางที่สร้างสรรค์

เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2561

รางวัลและเกียรติคุณ พ.ศ. 2560 – 2561 รวม 53 รางวัล

กลุ่มรางวัลด้านเนื้อหาข่าว

1



รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์
ประจำปี 2560

2 รางวัล

1. รางวัลข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวน ข่าว “รุกอ่าวบ้านดอน ผลประโยชน์หมิ่นล้าน”
2. รางวัลสารคดีเชิงข่าวประเภทรายการ เรื่อง “มานิ (ซาโก) ไร้รัฐ” รายการเปิดปม จากมูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

2



รางวัลช่อสะอาด ประจำปี 2561
(NACC AWARD 2018)
สาขาข่าวและสารคดีเชิงข่าว

3 รางวัล



1. ผลงานข่าว “สนามฟุตบอลร้าง”
2. ผลงานข่าว “สินน้ำใจ ตม.”
3. รายการเปิดปม ตอน “อุ้มข้ามแดน” จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

3



**รางวัลนาคธาทอง
ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561**

โครงการ “ทำดีแทนคุณแผ่นดิน”
รายการ “วันใหม่ ไทยพีบีเอส”
จากสมาพันธ์สื่อมวลชนและช่างภาพ
เพื่อประเทศไทย (สส.ชท.)

4

**รางวัลดิจิทัลยอดเยี่ยม
ประจำปี 2561
(Digital News Excellence
Award 2018)**

9 รางวัล
จาก 4 ประเภท



**ไทยพีบีเอสคว้ารางวัล
Gold Button
YouTube Day 2019**

จากสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

1. ประเภทข่าวหรือสารคดีข่าวออนไลน์เชิงสืบสวนยอดเยี่ยม จากรายงานพิเศษชุด “โกงบขฯ อาหารกลางวัน?”
2. ประเภทข่าวออนไลน์จากประเด็นในสื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยม 1 รางวัล และชมเชย 2 รางวัล จากรายงานพิเศษชุด “เล่ห์ ลวง โลก แชร่ลูกโซ่”, รายงานพิเศษชุด “นาก” ทูตแห่งพื้นที่ชุ่มน้ำ และข่าว “ขอพาพินาร์่องครีบสั้น” สัตว์ตัวสุดท้ายสังเวชชีวิตร “เหยื่อขยะ”
3. ประเภทข่าวออนไลน์ส่งเสริมสังคมยอดเยี่ยม 1 รางวัล ชมเชย 1 รางวัล จากข่าว “เกาะลิง” ดูกหรือสวรรค์ และข่าว “รถไฟฟ้า BTS เสีย...ได้เงินคืนไหม?”
4. ประเภทออนไลน์ส่งเสริมสิทธิเด็กดีเด่น 1 รางวัล ชมเชย 2 รางวัล จากข่าว “ตีป้อม ROV แก่ติด ร.”, ข่าว “ครูนอกกรอบ” เด็กทุกคนเป็นที่ 1 ของผม และข่าว “หรือเพราะแค่ “ไร้สัญชาติ” โอกาสจึงเป็นแค่ความฝัน”

กลุ่มรางวัลด้านรายการ

1



รางวัลโทรทัศน์ทองคำ
ประจำปี 2561

5 รางวัล

จากชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ และ
มูลนิธิจ่านอง รัชสกุล
ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม

1. รางวัลรายการส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่น
จากรายการพื้นที่ชีวิต
2. รางวัลรายการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น
จากรายการปฏิบัติการเด็กช่างคิด
Kid Rangers
3. รางวัลรายการส่งเสริมกีฬาดีเด่น
จากรายการศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ
4. รางวัลผู้บรรยายกีฬาดีเด่น แก่
น.ส.วิภาพร วัฒนวิทย์
5. รางวัลรายการปกิณกะดีเด่น
จากรายการรัตนาครบ้านทุ่ง

2



รางวัลพินนาคอร์ ครั้งที่ 6
(รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ)

2 รางวัล

จากสมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์
หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.นท.)

1. รายการภูมิภาค 3.0 ช่วง THE NORTH
องศาเหนือ
2. รายการนักถกฉมูเพลง

3

รางวัล Prix Jeunesse Video Festival for Children ครั้งที่ 2 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

“รางวัลชนะเลิศ” จากละครสำหรับเด็ก เรื่อง RUN AON RUN จาก The Southeast Asia Prix Jeunesse - Southeast Asia Video Festival 2018

4



รางวัลตาแข็งทอง ครั้งที่ 7 ประจำปี 2561

5



รางวัลสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว ทุกควายกัน อวอร์ด ครั้งที่ 9

รายการ “สอนศิลป์” จากกลุ่มรักษ์เขาชะเมา โครงการค่ายรักษ์วัฒนธรรม ครั้งที่ 20

ประเภทบุคคลสงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี สาขาให้ความรู้ความเข้าใจงานสังคมสงเคราะห์ต่อประชาชน รายการ “แพะ เดอะ ซีรีส์” จากสหพันธ์กรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย สมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและภาคีเครือข่าย

6



รางวัลทีวีสีขาว

2 รางวัล



จากมูลนิธิจ่านอง รังสิกุล

1. รางวัลรายการข่าวดีเด่น (จากรายการข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย)
2. รางวัลนักแสดงสมทบหญิงดีเด่น (คุณจรรยา ธาราสว่างกุล จากละครชุด “แม่ผู้สร้าง สายใยรักแห่งแผ่นดิน”)

7



รางวัลคนดีประเทศไทย 2561
สาขาสื่อมวลชน ช่วยช่วยเหลือ
- สร้างสรรค์สังคมดีเด่น

รายการ “สถานีประชาชน”
จากมูลนิธิคนดี (ประเทศไทย)
ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด

รางวัลละครโทรทัศน์
สร้างสรรค์แห่งปี ประเภท
“แม่ผู้สร้าง สายใยรักแห่งแผ่นดิน”

จากโครงการสุดยอดวัฒนธรรม
สร้างสรรค์แห่งปี 2561
กระทรวงวัฒนธรรม



8

กลุ่มรางวัลสถานี



รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ประจำปี 2561

3 รางวัล

1. รางวัลสถานีส่งเสริมรายการข่าวดีเด่น
2. รางวัลสถานีส่งเสริมความรู้ และศิลปวัฒนธรรมดีเด่น
3. รางวัลส่งเสริมรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัวดีเด่น



1

รางวัลเทพทอง ประเภทองค์กรดีเด่น “องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย”

จากสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

2



3

รางวัล Producers Choice Award “องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย”

จากงานประชุม
ABU Children’s Drama Co - Production
ครั้งที่ 15 ณ ประเทศมาเลเซีย

4

รางวัล “สถานีโทรทัศน์ ทางด้านผลิตสารคดียอดเยี่ยม”

จาก DARA DAILY AWARD

รางวัลประกาศเกียรติคุณองค์กร

1



รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิตล ประจำปี 2560
“องค์การกระจายเสียงและ
แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย”

จากมูลนิธิ
เจ้าฟ้ามหิตลในพระบรมราชูปถัมภ์

2

รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณหน่วยงาน
ผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาจักรยาน
ร่วมกับสมาคมจักรยานแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตลอดปี 2561

จากพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา

โครงการรณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี
บุคคลในครอบครัว และความรุนแรงในสังคม
ทุกรูปแบบ ประจำปี 2561 จากกรมกิจการสตรี
และสถาบันครอบครัว กระทรวงพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลหน่วยงานที่ไม่นิ่งเฉยต่อความรุนแรง
ในครอบครัว “องค์การกระจายเสียง
และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย”

3

4

รางวัลสื่อสร้างสรรค์ดีเด่น
“องค์การกระจายเสียงและแพร่
ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย”

งานเขียนสองใจ เนื่องใน
วันเอตส์โลก 2561
จากสภาอากาศไทย

โครงการ “รักพ่อ คิดถึงพ่อ สานต่อ
งานพ่อสร้าง” จากองค์การส่งเสริม
กิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ค.ส.)
ร่วมกับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
แห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
และมูลนิธิเมเจอร์แคร์

รางวัลองค์กรต้นแบบสนับสนุน
สื่อสร้างสรรค์ “องค์การ
กระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย”

5

กลุ่มรางวัลเกียรติภูมิบุคคล

1



รางวัลผู้หญิงเก่งแห่งปี 2561
สาขานักบริหาร
“รศ.วิลาสินี พิพิธกุล พอ.ส.ส.ท.”

งานสัปดาห์สตรีสากล ปี 2561 จากสถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายและการพัฒนา สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ

รางวัลสตรีดีเด่นด้านสื่อมวลชน
(ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์)
“น.ส.ติชลา พุทธสาระพันธ์”
งานสัปดาห์สตรีสากล ปี 2561

จากกองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



2

3



รางวัลบุคคลที่มีชื่อเสียงผู้ไม่
นิ่งเฉยต่อความรุนแรงในครอบครัว
“น.ส.ณัฏฐา โกมลวาทิน”

โครงการรณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี บุคคลในครอบครัว และความรุนแรงในสังคมทุกรูปแบบ ประจำปี 2561 จากกรมกิจการสตรี และสถาบันครอบครัว กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชนดีเด่น
Media Award 2018

2 รางวัล

1. น.ส.ทภัยรัตน์ พหลทัฬห และ น.ส.วิลาสินี พิพิธกุล จากผลงานเรื่อง “โรฮิงญา กลางฤดูอพยพ”
2. น.ส.จิราภรณ์ ศรีแจ่ม จากรายการเปิดปม จากผลงานเรื่อง “ชีวิตหนีมลาปรี” โดย Amnesty International Thailand



4

5

รางวัลผู้มีผลงานดีเด่นด้านการส่งเสริม ปกป้อง และคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2561 “น.ส.หทัยรัตน์ พลภักษ์ พุ่สื่อข่าวอาวุโส”

จากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

6

รางวัลผู้ประกาศข่าวดีเด่น “นายธีรเดช งามเหลือ” โครงการเชิดชูเกียรติ รางวัลโพธิจักร ครั้งที่ 1

จากสมาคมสื่อมวลชนพระพุทธศาสนา และศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ (สสพข.)



จากสมาพันธ์สื่อมวลชนและช่างภาพเพื่อประเทศไทย (สสขท.)

1. นายวีริศ หุ่นเจริญ
2. น.ส.วิภาพร วัฒนวิทย์
3. นายธีรเดช งามเหลือ

7



รางวัลพระกนิษฐกองค์

8

รางวัลนักเรียนทุนรัฐบาลไทย ตารุ่ง “น.ส.ณัฐชา โกมลวาทิน”

จากสมาคมนักเรียนทุนรัฐบาลไทย ร่วมกับมูลนิธิสมาคมนักเรียนทุนรัฐบาลไทย

9



รางวัลเทพทอง ประเภทนักวิทยุโทรทัศน์ดีเด่น

“นายสุพจน์ กลิ่นสุวรรณ” พิธีกรและผู้ผลิตรายการ Itchy Feet ภาษาอังกฤษติดเที๊ว จากสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

10

รางวัล Explorer Award 2018

“บอล-ทายาท เดชเสถียร และ ยอด-พิศาล แสงจันทร์” จากนิตยสารเนชั่นแนล จีโอกราฟิก ฉบับภาษาไทย

ส่วนที่ 3

รายงานผลการดำเนินงาน ของสื่อสาธารณะ



3.1

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

3.2

รายงานของคณะอนุกรรมการ
รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน
จากประชาชน

3.3

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

3.4

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
โดยคณะกรรมการประเมินผล

3.5

รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีและงบการเงิน

3.6

แผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2562

3.7

แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2562

3.8

แผนงบประมาณและโครงการ
ประจำปี พ.ศ. 2562

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวนไม่เกิน 50 คน เพื่อเป็นกลไกรับฟังความคิดเห็นและสะท้อนความต้องการของประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศและกลุ่มประเด็นที่หลากหลาย ต่อรายการและบริการของไทยพีบีเอส และเพื่อให้แนวทางการดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นับแต่ก่อตั้งไทยพีบีเอสมาจนถึงปัจจุบัน มีการสรรหาและแต่งตั้งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมาแล้วจำนวน 5 รุ่น โดยสมาชิกจะรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชน มานำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและกรรมการนโยบาย ซึ่งในปี พ.ศ. 2561 สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้รวบรวมความคิดเห็นจากการจัดเวทีและช่องทางสื่อออนไลน์ โดยสรุปข้อเสนอแนะ ดังนี้



ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพ การผลิตรายการ

1 รายการวาไรตี้ ปรับเนื้อหาให้ใช้ประโยชน์ได้จริง

รายการที่มีเนื้อหาทั่วไป อาทิ รายการอาหาร รายการด้านอาชีพ รายการด้านสุขภาพ เพิ่มรายละเอียดที่สำคัญ เช่น เคล็ดลับความสำเร็จ เพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน ลดการใช้คำศัพท์ทางวิชาการ ขยายขอบเขตเนื้อหาให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ เป็นต้น

2 เนื้อหาข่าว นำเสนอรอบด้าน - เห็นผลกระทบชัดเจน

เนื้อหาที่มีความสับสนเสี่ยงจะก่อให้เกิดความขัดแย้งต่อประชาชนหรือสังคมในวงกว้าง ควรนำเสนอข้อมูลอย่างรอบด้านให้เห็นทั้งข้อดีข้อด้อย และผลกระทบที่จะติดตามมา โดยเชิญนักวิชาการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มาให้ข้อมูล รวมทั้งอาจมีการนำเสนอตัวอย่างจากต่างประเทศ

3 ปรับเนื้อหา - การนำเสนอเพื่อตอบสนอง “คนรุ่นใหม่”

เพิ่มเนื้อหาด้านทักษะชีวิต การศึกษา และการทำงานเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการเรียนรู้ทักษะการเริ่มต้นชีวิตการเป็นผู้ใหญ่ รวมถึงพัฒนาการนำเสนอให้กระชับน่าสนใจ ไม่เคร่งเครียดจนเกินไป

4 ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่

เพิ่มช่องทางการเข้าถึงคนรุ่นใหม่ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของวัยรุ่น รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์รายการในสถานศึกษา และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเยาวชน เพื่อขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการควบคู่กันไป

5 สร้างความสัมพันธ์และเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคม

พัฒนาคุณภาพของเนื้อหาสาระให้สามารถสะท้อนความเป็นจริงในชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งสร้างพื้นที่การเรียนรู้ในการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

6 เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้น

เพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังกลุ่มต่างๆ สามารถเข้าถึง ติดตาม เรียนรู้ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาสาระที่นำเสนอผ่านช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในด้านคุณภาพชีวิตและสังคมได้มากขึ้น

ข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ สร้างการเปลี่ยนแปลง

1 การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนเกี่ยวกับนโยบายรัฐ หรือการพัฒนาที่อาจก่อให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำ ในมุมมองที่รอบด้าน เจาะลึก และเป็นกลาง เป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เช่น นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ การศึกษา การจัดสรรทรัพยากร ข้อจำกัดทางกฎหมายที่ทำให้ประชาชนเข้าไม่ถึงสิทธิ และสวัสดิการของรัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม การเกาะติดสถานการณ์ปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างความรู้ความตระหนักแก่ประชาชน และสร้างแรงขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณะที่ประชาชนได้มีส่วนร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาร่วมกับภาครัฐ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

2 การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับภาคีเครือข่าย

สามารถเกิดขึ้นได้ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อผลักดันให้เกิดนโยบายสาธารณะ และกฎหมายที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและประชาชน ส่งเสริมกิจกรรมเวทีเสียงประชาชน เพื่อให้กลุ่มคนที่ด้อยโอกาสและขาดอำนาจต่อรองในสังคมได้มีโอกาสสื่อสารปัญหา และสะท้อนความต้องการพัฒนาของกลุ่มตนเองได้ การสร้างพื้นที่การเรียนรู้สาธารณะ โดยร่วมภาคีเครือข่ายทั้งชุมชนท้องถิ่น กลุ่มประเด็นทางสังคม นักวิชาการ นักสื่อสารพลเมืองในพื้นที่

3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้สาธารณะ

พัฒนาโจทย์ระดับภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยใช้ศูนย์ภูมิภาคไทยพีบีเอสเป็นกลไกการขับเคลื่อนให้สามารถตอบสนองต่อบริบท และสถานการณ์ในพื้นที่ได้ทันทั้งที่

4 การขยายและพัฒนาศักยภาพ

ร่วมมือกับสถาบันวิชาการในท้องถิ่นในการพัฒนาหลักสูตรนักสื่อสารภาคพลเมือง จัดการอบรมเพื่อเพิ่มจำนวนนักสื่อสารภาคพลเมืองให้มากขึ้น และครอบคลุมในทุกกลุ่มประเด็นและทุกระดับพื้นที่ได้ นอกจากนี้ควรพัฒนาไทยพีบีเอสให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้สาธารณะที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการผ่านการสื่อสารช่องทางที่หลากหลายทั้ง On Air, Online, On Ground และระบบฐานข้อมูลบริการสาธารณะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน

1 การส่งเสริมความรู้สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม

จัดให้มีชุดความรู้ในรูปแบบ แอปพลิเคชัน E - Library นำไปติดตั้งในห้องสมุดโรงเรียน ห้องสมุดประชาชน หรือเผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นการส่งเสริมความรู้สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีคุณภาพ และคุณธรรม เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชน คนพิการ ได้เข้ามาค้นคว้าหาข้อมูลใช้ในการศึกษา โดยมีการจัดประเภทเป็นชุดความรู้เพื่อความสะดวกในการใช้ประโยชน์ เช่น ชุดความรู้ด้านภูมิปัญญา ชุดความรู้ด้านการเมืองและประชาธิปไตย ชุดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และชุดความรู้ด้านอาชีพ เป็นต้น

2 การร่วมมือภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการเรียนรู้ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย

สนับสนุนการสร้างกลไกสื่อสารข้อมูลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ นำสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณะ ติดตามการทำงานตามนโยบายของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่และชุมชน รวมถึงการสื่อสารขับเคลื่อน ข้อมูลความเคลื่อนไหว และสถานการณ์จากระดับพื้นที่สู่ไทยพีบีเอสและสาธารณะในวงกว้าง โดยจัดให้มีช่องทางสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่ไทยพีบีเอสจัดให้มีขึ้น และมีผู้ผลิต รายการหรือผู้ที่ดูแลการผลิตข่าวและรายการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายสื่อสารข้อมูลด้วย

3 การสร้างกลไกขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง

สนับสนุนให้ศูนย์ภูมิภาคไทยพีบีเอสทั้ง 3 ศูนย์ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนงานสร้างการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย ในภูมิภาค โดยมีกลไกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์ และสำนักเครือข่าย สื่อสาธารณะร่วมกำหนดยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนงานในภูมิภาค เพื่อสร้างให้เกิดการทำงานแบบภาคี หุ่นส่วนขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมร่วมกัน

4 การมีส่วนร่วมเพื่อการผลิตและพัฒนาคุณภาพรายการ

สนับสนุนให้ประชาชนในหลายภาคส่วน มีส่วนร่วมกำหนดทิศทางการนำเสนอรายการ รวมถึงติดตามการ ดำเนินงานของไทยพีบีเอสผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่กว้างขวางรอบด้านมากขึ้น รวมถึงสนับสนุนหน่วยงานด้านการผลิตข่าวและรายการของไทยพีบีเอส ได้เข้ามีส่วนร่วมในกระบวนการ จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ นำผู้ผลิตและพิธีกรรายการไปพบปะประชาชน และรับฟังความคิดเห็นเพื่อรับทราบข้อเสนอแนะ และสร้างความนิยมการติดตามในรูปแบบ Fan Club ด้วย

5 การพัฒนาการดำเนินงานและสร้างร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

บูรณาการการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกับหน่วยงานภายในไทยพีบีเอส และภาคีเครือข่าย ในการขับเคลื่อนการเรียนรู้สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม พร้อมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายเพื่อ สร้างความร่วมมือขับเคลื่อนกิจกรรมตามยุทธศาสตร์และแผนงานขององค์กร

การดำเนินงานของไทยพีบีเอส ต่อข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1 การพัฒนาศาสตร์ และแผนงาน

ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ถือเป็นข้อมูลสำคัญที่ไทยพีบีเอส ได้นำไปใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานบริหารกิจการขององค์กร รวมถึงใช้สนับสนุนการจัดทำแผนงานที่สำคัญ ได้แก่ แผนแม่บทพัฒนาเครือข่าย และแผนการผลิตรายการประจำปี พ.ศ. 2562

2 การพัฒนา คุณภาพรายการ

ข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพรายการทั้งรายการที่มีอยู่เดิม และการผลิตรายการใหม่ให้มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมผู้ฟัง โดยเฉพาะรายการที่นำเสนอเรื่องความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมในสังคม เช่น รายการสถานีประชาชน รายการแพะเดอะซีรีส์ รายการสามัญชนคนไทย รายการจับตาสถานการณ์ และรายการถกแถลงแจ้งปฏิรูป (ออนไลน์) จนได้รับความชื่นชมจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการว่าเป็นสื่อที่กล้านำเสนอข้อเท็จจริงและข้อมูลน่าเชื่อถือ

3 การขับเคลื่อนการเรียนรู้ การเปลี่ยนแปลง

สนับสนุนหน่วยงานภายในไทยพีบีเอส ร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการเรียนรู้ ในรูปแบบการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะและพื้นที่การเรียนรู้ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค โดยมีประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ได้แก่ การปฏิรูปการศึกษา การสื่อสารเพื่อสันติภาพ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดการท่องเที่ยวชุมชน สิทธิและการยอมรับกลุ่มหลากหลายทางเพศ และนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลบริการสาธารณะเพื่อให้ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา อ้างอิง และเรียนรู้การพัฒนาด้านต่างๆ

4 การสร้างหุ้นส่วนทางสังคม

- ร่วมกับภาคีเครือข่ายสร้างนักสื่อสารสาธารณะ สนับสนุนการอบรมนักสื่อสารสาธารณะเพื่อทำหน้าที่ผลิต กระจายข้อมูลข่าวสารประเด็นสาธารณะสู่สังคม เพื่อยกระดับทักษะสู่การเป็นนักข่าวพลเมืองและผู้ผลิตอิสระ พร้อมกันนี้ได้มีการพัฒนาระบบสื่อสารแบบชุมชนผ่านแอปพลิเคชัน C-Site เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและส่งต่อข้อมูลระหว่างเครือข่ายและไทยพีบีเอส
- พัฒนากลไกการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายทางสังคม องค์กรวิชาการ เครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะกับสื่อสาธารณะ ในลักษณะคลังสมอง (Think Tank) ตั้งแต่ระดับชาติถึงระดับภูมิภาค เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้

ข้อเสนอแนะดังกล่าวมานี้ ถือเป็นข้อมูลสำคัญที่ไทยพีบีเอสสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนี้จะช่วยสร้างการเรียนรู้ร่วมกันในบทบาทของแต่ละภาคส่วนแล้ว ยังถือได้ว่าเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสาธารณะ และสังคมอีกด้วย

เสียงสะท้อนจากผู้ชมรายการ

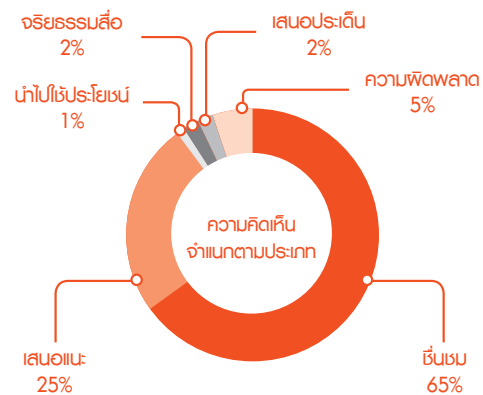
ความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นข้อมูลสำคัญ เป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพและกระบวนการผลิตข่าว รายการ และการให้บริการของสื่อสาธารณะ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสะท้อนความรู้สึก ความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการ รวมทั้งเป็นการเปิดพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมของ “เพื่อนสื่อสาธารณะ” เสริมสร้างประชาธิปไตยจากภาคประชาชนและสร้างภาวะรู้เท่าทันสื่อให้เกิดกับพลเมือง ซึ่งเป็นทั้งผู้รับ ผู้ผลิต และผู้ประเมินคุณภาพมาตรฐานสื่อ โดยไทยพีบีเอสมีกิจกรรมความคิดเห็นจาก 3 ส่วน ได้แก่ 1) กลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Monitoring & Feedback) 2) สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส 3) เพื่อนสื่อสาธารณะ “Thai PBS Friends”

ข้อมูลความคิดเห็นสามารถแสดงข้อมูลความรู้สึก การตอบรับจากผู้ชมในปัจจุบัน และการวิเคราะห์ข้อมูลยังสามารถสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรม การรับชม ทศนคติ ข้อเสนอแนะ และการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์

ปี พ.ศ. 2561 มีจำนวนความคิดเห็นที่นำมาวิเคราะห์ข้อมูลรวม 3,510 ความคิดเห็น ส่วนมากเป็นการชื่นชม คิดเป็นร้อยละ 65 โดยชื่นชมการนำเสนอมีความถูกต้องรอบด้านและตรงประเด็น ฟังพาได้โดยเฉพาะภาวะวิกฤต พิธีกรและผู้ประกาศ ตั้งคำถามได้ดี มีจริยธรรมสื่อสาธารณะเป็นที่พึ่งของประชาชน และการนำเสนอประเด็นสร้างการเรียนรู้ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายสาธารณะ หรือประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจ รองลงมาคือข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ร้อยละ 25 เสนอแนะในเรื่องความรอบด้านของข้อมูล การใช้ภาษาให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอ รมัดระวังการพาดหัวข่าวออนไลน์ เวลาออกอากาศ ฯลฯ เสนอแนะเพื่อแก้ไขความผิดพลาดหน้าจอ ร้อยละ 5 พบว่าผู้ชมให้ความสำคัญและทักท้วงมากที่สุด คือ ภาพไม่ตรงกับเนื้อหาหรือไม่ตรงกับคำบรรยาย รองลงมาคือ เสียง เช่น เสียงหาย เสียงเบา และคำบรรยาย เช่น คำผิด คำตก นอกจากนี้

เป็นความคิดเห็นเสนอประเด็น ร้อยละ 2 จริยธรรมสื่อ ร้อยละ 2 และการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 1

รายการสำหรับคนสูงวัย เช่น รายการ The Senior รุ่นใหญ่หัวใจไร้ขีดจำกัด และละครแก๊งค์เก่าเขย่าครวั ทำให้คนรุ่นใหม่เปิดมุมมอง “คนแก่ไม่ใช่คนที่ดูแย่มาก” และควรปฏิบัติตัวกับคนสูงวัยอย่างไร และนำมาปรับใช้เชื่อมความสัมพันธ์ในครอบครัวและพบว่าผู้ชมอายุ 70 ปี เป็นแฟนคลับรายการหนังพาไป ซีซั่น 4 อีกทั้งมีคู่แม่กับลูกที่ดูรายการร่วมกัน ทำให้เกิดการพูดคุยมากขึ้น ส่งผลให้ความสัมพันธ์สนิทแนบแน่นขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ผู้ชมสูงวัยเสนอแนะขอให้ปรับขนาดคำบรรยายให้มีขนาดใหญ่และมีการแปลเมื่อมีการใช้ภาษาต่างประเทศ สอดคล้องกับความคิดเห็นส่วนใหญ่ว่าผู้ชมสูงวัยซึ่งต้องการให้คำบรรยาย กราฟิกข่าว และรายการข่าวมีตัวอักษรขนาดใหญ่ อ่านง่าย และปรากฏที่หน้าจอ นานพอให้อ่านเข้าใจ ซึ่งไทยพีบีเอสได้นำมาปรับปรุงเพิ่มเวลาในการแสดงคำบรรยายหรือกราฟิกข่าว 15 วินาที



ข้อค้นพบที่น่าสนใจ คือ ผู้ชมคนรุ่นใหม่แสดงความคิดเห็นทางออนไลน์ผ่านทวิตเตอร์มากขึ้น ผู้ชมและสังคมเรียนรู้และเข้าใจเรื่องจริยธรรมสื่อผ่านประเด็นที่ไทยพีบีเอสนำเสนอ เช่น ข่าวที่ปรากฏภาพเด็กในเนื้อหา การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ข่าวการเคลื่อนย้ายศพคนดัง การนำเสนอในภาวะวิกฤต โดยเฉพาะกรณีการรายงานเหตุการณ์ถ้ำหลวง

การรายงานเหตุการณ์กำหลวง

การรายงานเหตุการณ์กำหลวง : สถิติความคิดเห็นแสดงถึงการมีส่วนร่วมของผู้ชมสูงมากกว่าปกติ ความเห็นส่วนใหญ่เป็นการแลกเปลี่ยนเนื้อหา ผู้ชมมีความรู้สึกร่วมกับการติดตาม ชื่นชมการนำเสนอแบบเกาะติดของไทยพีบีเอสซึ่งมีการรับฟังรายการเป็นศูนย์ติดตามมีการรายงานเกาะติดในพื้นที่ ผู้ชมเชื่อมั่นในการนำเสนอว่ามีสาระ ให้ความรู้ น่าเชื่อถือ เป็นตัวอย่างสื่อที่มีจริยธรรม การนำเสนอให้ความรู้สึกมีความหวัง สังกาลังใจ และไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่พึ่งพาได้เหมือนเมื่อครั้งเกิดเหตุภัยพิบัติน้ำท่วมใหญ่ปี พ.ศ. 2554 ในส่วนความคิดเห็นไม่พอใจมีส่วนน้อย ซึ่งจะแสดงออกเมื่อภาพและเสียงไม่ชัดเจน

ชื่นชมการนำเสนอสถานการณ์

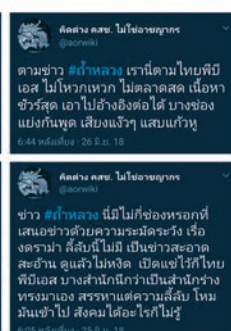
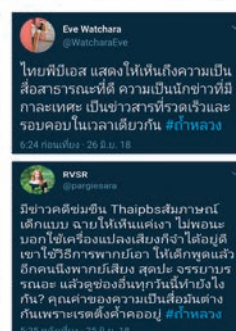
เกาะติดการค้นหาทีมหมูป่าอะคาเดมีแม่สายติดถ้ำหลวง - ขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย

อาจารย์เฉษ
44 นาที · ๑

ถูกใจเพจ

ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย 26 มิถุนายน 2561

วันนี้ข่าวค่ำ ThaiPBS รายงานเรื่องเด็กติดถ้ำ ขอบการดีใน mood and tone วันนี้น่ามาก ดูเป็นไปแบบให้ความหวัง สังกาลังใจ ตั้งแต่ฉากหลัง การออกแบชงข่าวต่างๆ ที่เป็นไปอย่างมีเอกภาพ ทั้งข่าวกีฬา พยากรณ์อากาศ ต่างประเทศ มีการพูดถึงประเด็นนี้หมด ผู้ประกาศข่าวหลักก็ดีออกมาได้ดี มีการใช้สีหน้าและถ้อยคำที่เป็นไปอย่างมีความหวัง ขอบชมทีมงาน และเป็นกำลังใจให้สื่อที่ทำงานอย่างเต็มที่ด้วยครับ #ส่งใจไปถ้ำหลวง



ปี พ.ศ. 2561 รายการที่ผู้ชมนิยมแสดงความคิดเห็นแสดงการติดตามอย่างเหนียวแน่น คือ ถ่ายทอดสดกีฬาวันอาทิตย์ ซึ่งผู้ชมจดจำวันเวลาออกอากาศทุกวันอาทิตย์เวลา 14.00 น. จะเป็นการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านที่ช่องไทยพีบีเอส โดยเฉพาะการแข่งขันศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำจะมีจำนวนความคิดเห็นและการแสดงความมีส่วนร่วมจากผู้ชมมากที่สุด ในลักษณะการติดตาม ความชอบ ความพอใจ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

การนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์

ความคิดเห็นสะท้อนให้เห็นการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์ เรียนรู้ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เช่น การลดขยะจากรายการขยะวิทยา การดูแลสุขภาพจากรายการคนสู้โรค ครูและผู้ปกครองได้นำรายการไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้ความรู้ควบคู่ความสนุก เช่น ครูโรงเรียนขนาดเล็กที่อยู่ห่างไกลเมืองได้นำรายการ “Kid Rangers ปฏิบัติการเด็กช่างคิด” เป็นเครื่องมือสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติจริง เนื่องจากปีที่แล้วหมู่บ้านน้ำท่วมจึงนำความรู้จากรายการ สร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อเป็นการกักเก็บน้ำในหน้าแล้ง และชะลอความแรงของน้ำเพื่อจะไม่สร้างความเสียหายให้หมู่บ้านเหมือนปีที่ผ่านมา ในส่วนของผู้ปกครองมีการนำไปใช้ในการอบรมดูแลลูก ให้มีความสนใจด้านภาษาไทยควบคู่กับภาษาอังกฤษและไว้วางใจให้ลูกดูช่องไทยพีบีเอสเพราะมีรายการเด็กที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และปราศจากความรุนแรง

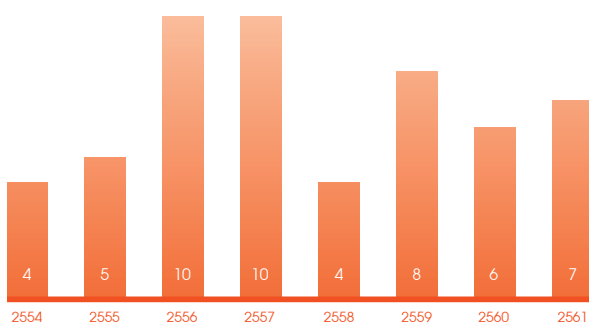
นอกจากนี้ สิ่งที่ไทยพีบีเอสสื่อสารทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ โดยกระตุ้นการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ สะท้อนความทุกข์ร้อนของประชาชน และช่วยเชื่อมโยงให้เกิดการแก้ไขทางออก เช่น รายการสถานีประชาชน รายการร้องทุกข์ลงป้ายนี้ และผลจากการพัฒนานักสื่อสารสาธารณะทำให้เกิดการเรียนรู้ นำการสื่อสารมาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน ตัวอย่างเช่น เพจท่องเที่ยวเชิงเกษตรภูคั้ง บ้านบุ่งสิบลี อำเภอกะหรังสมุทร จังหวัดชัยภูมิ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชม สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการรับชม ทศนคติ การใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสสื่อสารกับประชาชนเพื่อสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เรียนรู้จรรยาบรรณสื่อสาธารณะ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานและการพัฒนาคุณภาพงาน อันเนื่องมาจากความคิดเห็นผ่านรายการ และการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์ผ่าน “รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส” จำนวน 52 ตอน ออกอากาศวันเสาร์ เวลา 13.45 - 14.00 น. และนำเสนอรายงานความคิดเห็นต่อคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนเพื่อป้องกันความผิดพลาดทางจริยธรรม อีกทั้งนำไปใช้ประกอบการพิจารณาการประเมินผลคุณภาพข่าวรายการเพื่อต่อสัญญา และรายงานส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การนำเสนอข่าวและรายการต่อไป

รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

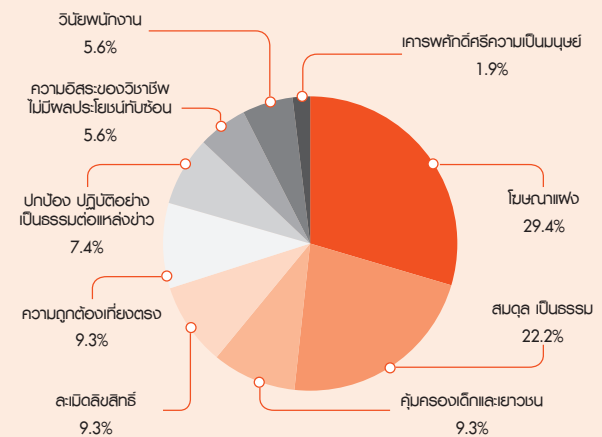
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2561

คณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เป็นคณะกรรมการที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งขึ้นตามมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีหน้าที่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน กรณีที่องค์การ ผู้ผลิตรายการ พนักงาน หรือลูกจ้างขององค์การกระทำการหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตรายการและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตรายการและการเผยแพร่รายการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 โดยในปี พ.ศ. 2561 มีคณะกรรมการทั้งสิ้น 11 คน ประกอบด้วย กรรมการนโยบาย 3 คน ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. 1 คน ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 1 คน ผู้แทนองค์กรสื่อมวลชน 3 คน ผู้แทนสหภาพนิเทศ 1 คน ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 1 คน ทั้งนี้ เพื่อให้องค์การ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ปฏิบัติงานของไทยพีบีเอส และบุคคลภายนอกที่ทำงานด้านการผลิตรายการให้กับองค์การ พิจารณาในสิ่งที่ควรปฏิบัติตามมาตรฐานสื่อสาธารณะ



จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรม ปี พ.ศ. 2561

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรม ปี พ.ศ. 2554 - 2561 พบว่า มีจำนวนเรื่องร้องเรียนสูงสุด 10 กรณี ในปี พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 และต่ำสุด 4 กรณี ในปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2558 เมื่อจำแนกตามจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่รายการ แบ่งเป็น 9 เรื่อง ดังนี้



- โฆษณาแฝง ร้อยละ 29.4
- สมดุลงาน ร้อยละ 22.2
- คุ้มครองเด็กและเยาวชนจากความรุนแรง ร้อยละ 9.3
- ละเมิดลิขสิทธิ์ ร้อยละ 9.3
- ความถูกต้องเที่ยงตรง ร้อยละ 9.3
- ปกป้อง ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อแหล่งข่าว ร้อยละ 7.4
- ความอิสระของวิชาชีพไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ร้อยละ 5.6
- วินัยพนักงาน ร้อยละ 5.6
- เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ร้อยละ 1.9

ปี พ.ศ. 2561 มีเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 12 กรณี คณะอนุกรรมการรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา จำนวน 7 กรณี โดยฝ่ายบริหารได้รับไปดำเนินการแก้ไขและวางแนวทางป้องกัน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เรื่องที่ 1 : ร้องเรียนรายการนารีกระจ่าง กรณีบีบีซีออนไลน์

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการ “นารีกระจ่าง” ออกอากาศเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 ชวนนำเสนอสิทธิการทำอาหาร แกร็บเชิญได้นำอาหารสูตรดอกไม้ทอดสอดไส้มะขาม มาเป็นตัวอย่งแนะนำในรายการ ในช่วงที่แกร็บเชิญสิทธิการทำอาหารดอกไม้ ได้พูดคุยหรือสวัสดีส่วนตัว และยังนำคลิปรายการช่วงดังกล่าวไปโพสต์ลงในเฟซบุ๊กและอินสตาแกรมส่วนตัวหลังจากที่รายการออกอากาศไปแล้ว ประมาณ 5 - 6 ชั่วโมง

ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการพิจารณาเห็นว่าการกระทำดังกล่าว ขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ตามข้อ 6 (6.3, 6.7) เนื่องจากแกร็บเชิญได้นำชื่อหรือสโลโก้ส่วนตัว และยังเป็นรายการสดจึงควบคุมผู้ร่วมรายการได้ค่อนข้างยาก จึงให้ฝ่ายบริหารพิจารณาดำเนินการในกรณีผู้ติดตามผู้ร่วมรายการ ถ่ายคลิปวิดีโอระหว่างการออกอากาศในช่องทาง และนำเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์

ข้อเสนอแนะ : จำนวน 5 ข้อ ได้แก่

1. ต้องเข้มงวดในการแนะนำผู้ร่วมรายการ ให้ปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย อาทิ ทำแนวปฏิบัติที่สั้นกระชับ ชัดเจน หรือระบุในแบบฟอร์มเพื่อให้ผู้ร่วมรายการลงชื่อรับทราบแนวปฏิบัติ ก่อนออกรายการ
2. ควรกำหนดข้อปฏิบัติขณะอยู่ในห้องส่ง เช่น การปฏิบัติตัวของผู้ติดตามของผู้ร่วมรายการ การปิดโทรศัพท์มือถือตลอดเวลาที่อยู่ในห้องส่ง ห้ามถ่ายทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ก่อนได้รับอนุญาต
3. ควรให้ความรู้เรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์ มีมาตรการป้องกันและระงับยับยั้งกรณีผู้ร่วมรายการนำคลิปรายการไปเผยแพร่เพราะถือว่าการละเมิดลิขสิทธิ์ของไทยพีบีเอส
4. ควรให้ความรู้เรื่องโฆษณาแฝงแก่ผู้ปฏิบัติงานในองค์การทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ
5. เน้นย้ำให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพของ ส.ส.ท. โดยเคร่งครัด

เรื่องที่ 2 : ร้องเรียนการนำเสนอรายการข่าวกีฬาและบันเทิง กรณีบีบีซีออนไลน์

2.1 ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการข่าวกีฬา ออกอากาศวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2561 นำเสนอภาพพริตตี้กับป้ายรายการที่ได้รับความสนใจในสื่อโซเชียล ด้วยแนวคิดที่ “กล้าทำถอด ยิงเข้าถอดที่ละชั้น” ภาพที่นำเสนอสุ่มเสี่ยงเป็นการโฆษณาแฝง โดยไม่เห็นเซอร์ตราสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการมีมติรับเป็นเรื่องราวร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าการผลิตชิ้นงานดังกล่าวขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ตามข้อ 6 (6.7)

ผู้ถูกร้องเรียนชี้แจงว่า มิได้มีเจตนากระทำการขัดกับกรอบจริยธรรมของวิชาชีพ แต่ต้องเร่งรีบผลิตชิ้นงานดังกล่าวเพื่อให้ทันออกอากาศ ทำให้ขาดความรอบคอบ อีกทั้งโต๊ะข่าวมีคลังภาพไม่เพียงพอ ส่วนภาพพริตตี้ที่นำมาใช้ค้นหาจากอินเทอร์เน็ต โดยไม่ทราบว่าบุคคลใดเป็นเจ้าของภาพดังกล่าว อย่างไรก็ตามจากการตรวจสอบภาพดังกล่าว เห็นว่าให้ความสำคัญกับส่วนใบหน้าและร่างกายของพริตตี้ที่สุ่มเสี่ยงต่อการผิดจริยธรรม จึงมีการเบลอกภาพใบหน้าและร่างกายของพริตตี้ แต่ไม่ได้มีเจตนาเผยแพร่ภาพตราสัญลักษณ์สินค้า

คณะอนุกรรมการเห็นว่าคำชี้แจงของผู้ถูกร้องเรียนไม่สามารถรับฟังได้ ประกอบกับชิ้นงานที่นำเสนอปรากฏตราสัญลักษณ์สินค้าชัดเจน รวมทั้งการนำภาพจากอินเทอร์เน็ตมาใช้ในชิ้นงานแล้วไม่อ้างอิงแหล่งที่มาของภาพ อาจเสี่ยงต่อความผิดตามกฎหมายลิขสิทธิ์และกรณีนำภาพของบุคคลอื่นมาใช้โดยไม่ทราบวัตถุประสงค์ของภาพ อาจถูกฟ้องดำเนินคดีข้อหาหมิ่นประมาทได้

นอกจากนั้น ยังเป็นการเผยแพร่ตราสัญลักษณ์สินค้าดังกล่าว ซึ่งยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการแสดงเครื่องหมายการค้า ชื่อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ที่เป็นภาพนิ่ง ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 และประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

2.2 ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการข่าวกีฬา ออกอากาศวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561 นำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของนักกีฬามวยสากลสมัครเล่นหญิงทีมชาติไทย ตลอดทั้งข่าวสามารถเห็นตราสัญลักษณ์สินค้าที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ควรมีการเซ็นเซอร์หรือเลือกมุมการสัมภาษณ์ที่ไม่มีป้ายตราสัญลักษณ์สินค้า

ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการมีมติรับเป็นเรื่องราวร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าในชิ้นงานดังกล่าวผู้ถูกร้องเรียนไม่เบลอกภาพตราสัญลักษณ์สินค้า ซึ่งเป็นการทำงานที่ไม่ให้ความสำคัญ ไม่ใส่ใจและละเลยต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพตามข้อ 6 (6.7) จึงเป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต และการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ข้อ 6 (6.7)

2.3 ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนรายการไทยบันเทิง ออกอากาศวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 นำเสนอเกี่ยวกับนักแสดงกับวัฒนธรรมจีนใกล้ตัว ช่วงเวลาที่นำเสนอประมาณ 3.42 นาที จะเห็นป้ายของตราสัญลักษณ์สินค้า และให้เวลากับข่าวนี้นานเกินไป

ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการมีมติรับเป็นเรื่องราวร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าการผลิตชิ้นงานดังกล่าวเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง

ประเทศไทย จริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต และการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ตามข้อ 6 (6.7) ถึงแม้ ผู้ถูกร้องเรียนจะพยายามนำเสนอประเด็นข่าวที่ดี แต่จากชิ้นงานที่ปรากฏกลับกลายเป็นเน้นประชาสัมพันธ์งานเทศกาลที่นักแสดงผู้ขึ้นไปปรากฏตัว เนื่องจากตลอดทั้งชิ้นงานไม่มีการแทรกภาพอื่นใดที่เกี่ยวกับประเด็นข่าวที่ผู้ถูกร้องเรียนต้องการนำเสนอแม้แต่น้อย ซึ่งผู้ถูกร้องเรียนอ้างว่า ไม่มีภาพในคลังภาพของทางสถานี และหากใช้ภาพจากที่อื่นเกรงว่าจะมีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ จึงทำให้ชิ้นงานปรากฏออกมาในลักษณะดังกล่าว นอกจากนี้ การนำเสนอชิ้นงานมีตราสัญลักษณ์สินค้าจำนวนมาก และไม่เบลอตราสัญลักษณ์สินค้า

ข้อเสนอแนะ : จำนวน 3 ข้อ

1. กรณีข้อร้องเรียนที่ 2.1 2.2 และ 2.3 ดังกล่าวข้างต้น เป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต และการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ข้อ 6 (6.7) เนื่องจากมีผลประโยชน์ทับซ้อน (โฆษณาแฝง) จึงเห็นควรให้มีการลงโทษผู้เกี่ยวข้องทั้ง 3 กรณีในระดับที่ใกล้เคียงกัน
2. ให้รวบรวมบัญชีรายชื่อผู้ถูกร้องเรียนที่มีการกระทำขัดต่อข้อบังคับและระเบียบจริยธรรมวิชาชีพของไทยพีบีเอส ในข้อ 6 (6.7) ทุกครั้งที่พบการกระทำความผิด หากมีการกระทำความผิดซ้ำในเรื่องเดิมอีก ให้เสนอฝ่ายบริหารลงโทษทางวินัยต่อไป เนื่องจากพบว่าความผิดในกรณีนี้มีสถิติสูงชันเป็นลำดับ นับตั้งแต่ พ.ศ. 2552
3. ในการจัดการอบรมเกี่ยวกับข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพของไทยพีบีเอส ในประเด็นที่ถูกร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียนที่อยู่ในบัญชีดังกล่าวจะต้องเข้าร่วมในการอบรมด้วยทุกคน เพราะหากไม่เข้มงวดปล่อยให้ปฏิบัติเช่นนี้ต่อไปจะทำให้ไม่อาจรักษากรอบจริยธรรมของไทยพีบีเอสได้ และถือเป็นส่วนสำคัญในการทำลายความเป็นสื่อสาธารณะขององค์การ

เรื่องที่ 3 : ร้องเรียนกรณีการใช้ข้อความพาดหัวข่าว ที่อาจขัดต่อกฎหมาย / ไม่รอบด้าน

3.1 ข้อร้องเรียน : กรณีการพาดหัวข่าวที่มีความเสี่ยงอาจขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมหรือขัดต่อกฎหมาย เช่น การพาดหัวข่าวว่า สรรพคุณ “ม้าน้ำ” รักษาโรค แต่เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการประกาศห้าม “ประมงม้าน้ำ” ตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ หรือไซเตส ห้ามเพียงการนำเข้าและส่งออกม้าน้ำ ซึ่งเป็นสัตว์ในบัญชี 2 ของอนุสัญญาไซเตส แต่ในประเทศไทยยังไม่มีข้อห้าม

3.2 ข้อร้องเรียน : กรณีพาดหัวข่าวว่า “15 สถานที่ วันเด็ก (เที่ยว) แห่งชาติ” และ “สาว 24 ติดคุกฟรี 7 แบนก์ปล่อยแก๊งคอลเซ็นเตอร์เปิด 9 บัญชี” และ “สำนักพุทธตรวจสอบแม่ชี อัจฉราวดี อวดอุตริ” และ “แรงงานชาวเมียนมา จังหวัดตาก 300 คน ปิดถนนประท้วงขอขึ้นค่าแรงขึ้นตัววันละ 300 บาทเท่ากับคนไทย”

ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการมีมติรับเป็นเรื่องราวร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าเมื่อชิ้นงานนำออกอากาศทางหน้าจอโทรทัศน์แล้ว ข่าวส่วนใหญ่จะถูกนำขึ้นเผยแพร่อีกอย่างน้อย 2 ช่องทาง คือ ช่องทางที่ 1 ขึ้นเว็บไซต์ของสำนักข่าว ช่องทางที่ 2 ขึ้นเว็บไซต์องค์การ รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์ ที่ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่รับผิดชอบ เนื่องจากการนำเสนอของแต่ละช่องทางมีอิสระต่อกัน ทำให้การเลือกเรื่องหรือประเด็นบางครั้งขาดความครบถ้วนได้ หรือแม้มีการนำเสนอลิงก์ (Link) ครบถ้วน แต่ผู้ใช้บริการเปิดอ่านไม่ครบถ้วน จึงอาจเกิดความเข้าใจผิดได้ว่าพาดหัวข่าวกับเนื้อหาไม่ตรงกัน เช่น ในกรณีพาดหัวข่าวว่า สรรพคุณ “ม้าน้ำ” รักษาโรค

ขณะเดียวกัน ทางผู้ถูกร้องเรียนโดยเฉพาะของสำนักข่าวได้ช่วยกันตรวจสอบ และทำการแก้ไขให้เหมาะสม เช่น กรณีการพาดหัวข่าว “15 สถานที่ วันเด็ก (เที่ยว) แห่งชาติ” ที่เปลี่ยนเป็น “วันเด็กเที่ยวที่ไหนดี?” แล้ว แต่ยังมีกรแคปหน้าจอเดิมไว้และเผยแพร่ จึงเป็นเรื่องที่อาจทำให้เข้าใจผิดได้

จากการรับฟังคำชี้แจงของผู้ถูกร้องเรียน ทั้งจากสำนักข่าวและศูนย์พัฒนาสื่อใหม่ ในเรื่องที่ถูกร้องเรียนดังกล่าวแล้วข้างต้น รวมทั้งกรณีอื่นที่มีการร้องเรียนมาในคราวเดียวกัน ปัญหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องทางเทคนิค ซึ่งเมื่อพิจารณาในด้านเนื้อหาแล้ว เห็นว่าความไม่ถูกต้องหรือเป็นการบิดเบือนเนื้อหาจนเสียหายนั้นยังไม่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม คณะอนุกรรมการเห็นควรให้มีการปรับปรุงการทำงานเกี่ยวกับการเลือกใช้ถ้อยคำ ใช้เทคนิคที่เหมาะสมเข้าช่วย เพื่อหลีกเลี่ยงความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน เนื่องจากผู้ชมผู้ฟังหรือผู้ใช้บริการทางสื่อใหม่มีความหลากหลาย นอกจากนั้น ในบางกรณีที่เป็นเรื่องละเอียดอ่อนควรมีการติดตามดูความเห็นท้ายข่าวนั้นๆ เพราะอาจทำให้เรื่องบานปลาย หรือกลายเป็นคนละเรื่องกับวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ ที่ประชุมคณะอนุกรรมการเห็นว่าข้อชี้แจงของผู้เกี่ยวข้องรับฟังได้ จึงยังไม่มีการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต และการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 จริยธรรมว่าด้วยความถูกต้อง เทียบตรง ข้อ 4 (4.1)

เรื่องที่ 4 : ร้องเรียนการนำเสนอรายการข่าว กรณีนำเสนอข่าวและบุคคลในข่าวไม่ตรงกับความเป็นจริง

ข้อร้องเรียน : กรณีการนำเสนอข่าว หัวข้อข่าว “สิ่งชะลอการจ่ายเงินโครงการพัฒนาทุ่งศรีเมือง จ.อุดรธานี” วันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 รายการทันข่าว ช่วงเวลา 14.00 น. ข่าวที่นำเสนอเกี่ยวข้องกับผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี เขตตรวจราชการที่ 10 และรองประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดอุดรธานี ลงพื้นที่ตรวจสอบโครงการปรับปรุงพัฒนาทุ่งศรีเมือง แต่ข่าวที่เสนอนำภาพของผู้ร้องเรียนซึ่งได้ลงพื้นที่ตรวจสอบโครงการพัฒนาทุ่งศรีเมือง เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2561 มาประกอบการนำเสนอข่าวเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 จึงเป็นการนำเสนอข่าวและบุคคลในข่าวไม่ตรงกับความเป็นจริง

ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการมีมติรับเป็นเรื่องราวร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าจากคำชี้แจงของผู้ถูกร้องเรียนว่าการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับโครงการพัฒนาทุ่งศรีเมือง จังหวัดอุดรธานี ได้มีการนำเสนอจำนวน 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 ออกอากาศเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2561 ครั้งที่ 2 ออกอากาศเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 การใช้ภาพข่าวเก่าที่มีการออกอากาศไปแล้วมาใช้อีกครั้งจะขึ้นข้อความว่า “เพิ่มภาพ” แต่การนำเสนอข่าวเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ยอมรับว่าไม่ได้ขึ้นข้อความว่า

“แฟ้มภาพ” และผู้ผลิตข่าวชิ้นนี้คือผู้สื่อข่าวพิเศษ หรือที่นิยมเรียกทับศัพท์ว่าสตริงเกอร์ (Stringer) ซึ่งในกรณีนี้เป็นผู้สื่อข่าวท้องถิ่นประจำจังหวัดอุดรธานี

ข่าวภูมิภาคส่วนหนึ่งมีกระบวนการผลิตคือ สตริงเกอร์จะส่งข่าวเป็นภาพข่าวและเขียนข่าวเบื้องต้นให้ศูนย์ข่าวในภูมิภาค ซึ่งในกรณีนี้คือศูนย์ข่าวภาคอีสาน จังหวัดขอนแก่น จากนั้นศูนย์ข่าวจะดำเนินการตัดต่อ และส่งให้สำนักข่าวที่กรุงเทพฯ เพื่อดำเนินการคัดกรองอีกครั้งก่อนออกอากาศ ดังนั้นตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 3 กำหนดว่า “ผู้ปฏิบัติงาน หมายความว่าผู้รับผิดชอบงานการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ ทั้งที่เป็นพนักงานเต็มเวลาและบางเวลาขององค์กร รวมทั้งบุคคลภายนอกที่ทำงานด้านการผลิตรายการองค์การ และจริยธรรมด้านความถูกต้อง เทียบตรง” ข้อ 4 (4.1) กำหนดว่า “การนำเสนอข่าว หรือข้อมูล ต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้อง เทียบตรง โดยการเลือกแหล่งข่าว แหล่งข้อมูล การใช้ภาษา การกำหนดเนื้อหา และวิธีการหรือรูปแบบการนำเสนอต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ตรวจสอบเป็นหลักปฏิบัติสำคัญ”

ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพดังกล่าวข้างต้นในข้อ 3 จึงถือว่า สตริงเกอร์เป็นผู้ปฏิบัติงานของไทยพีบีเอส ที่ทำงานด้านการผลิตรายการขององค์การและได้รับค่าตอบแทนจากไทยพีบีเอส การที่จะตกเดือนหรือลงโทษนั้นสามารถทำได้ เพราะในการทำงานสตริงเกอร์ต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีการตรวจสอบและตรวจสอบเป็นหลักปฏิบัติสำคัญตามข้อ 4 (4.1) ของข้อบังคับจริยธรรมด้านวิชาชีพดังกล่าวด้วย ดังนั้น คณะอนุกรรมการจึงเห็นว่าการดำเนินการดังกล่าวขัดต่อข้อบังคับจริยธรรมข้อ 4.1 ให้ตกเดือนศูนย์ข่าวภาคอีสาน (ขอนแก่น) และสตริงเกอร์ผู้ถูกร้องเรียน ทั้งนี้ ให้ฝ่ายบริหารสอบสวนสตริงเกอร์ และแจ้งผลการสอบสวนมายังคณะอนุกรรมการ

ข้อเสนอแนะ : จำนวน 2 ข้อ

1. เนื่องจากชิ้นงานที่สตริงเกอร์ส่งมาให้เห็นได้ผ่านการตรวจสอบของศูนย์ข่าวภูมิภาคขอนแก่นมาแล้ว ก่อนที่จะส่งมายังส่วนกลาง ดังนั้น ศูนย์ข่าวภูมิภาคขอนแก่นต้องร่วมรับผิดชอบด้วย ทั้งนี้ ตามระบบโครงสร้างของผู้รับผิดชอบข่าวภูมิภาคในส่วนกลาง ปัจจุบันมีผู้ชี้แจงเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ซึ่งยอมรับความผิดพลาดโดยไม่ทราบว่าเป็นการนำภาพข่าวเก่าที่มีภาพบุคคลไม่ตรงกับเนื้อหาออกอากาศ รวมทั้งการใช้ภาพเก่าโดยไม่ได้ขึ้นคำว่า “แฟ้มภาพ” ลักษณะปัญหาที่เกิดขึ้นสะท้อนถึงเรื่องโครงสร้างการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการตรวจสอบข่าวภูมิภาค ควรมีการทบทวนเรื่องโครงสร้างและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาลักษณะนี้เกิดขึ้นอีก
2. คณะอนุกรรมการเสนอให้มีการสอบสวนให้ชัดเจนว่าด้วยสาเหตุใดที่ทำให้ข่าวชิ้นนี้ถูกร้องเรียน เป็นปัญหาบุคคล ระบบ หรือปัจจัยอื่น



เรื่องที่ 5 : ร้องเรียนการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ใช้ภาพประกอบข่าวผิดพลาด การพาดหัวและภาพประกอบข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว การนำเสนอภาพข่าวที่ไม่เหมาะสม

5.1 ข้อร้องเรียน : การใช้ภาพประกอบข่าวผิดพลาด กรณีนำเสนอข่าวเชื่อนเซเปียน-เซิน้าน้อย แดก ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 การนำเสนอข่าวดังกล่าวได้นำภาพเชื่อนภูมิพลมาประกอบนำเสนอ

5.2 ข้อร้องเรียน : การนำเสนอภาพข่าวฆ่าตัวตาย กรณีรายการข่าวภาคดึก วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2561 นำเสนอภาพนักเรียนชายกระโดดอาคารเรียนเสียชีวิต และได้นำคลิปภาพข่าวดังกล่าวมาเผยแพร่ทางเว็บไซต์

5.3 ข้อร้องเรียน : การพาดหัวข่าวและภาพประกอบข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว กรณีวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งนำเสนอพาดหัวข่าวว่า “หลังจากเรื่องราวของครูวิภาที่ต้องถูกบังคับคดี เพราะเห็นคำประกันนี้ กยศ. ให้นักเรียนถูกนำเสนอก็มีกระแสสังคมจำนวนหนึ่งที่กดดันอดีตลูกศิษย์ไม่รับผิดชอบ” พร้อมเผยแพร่ภาพของลูกศิษย์ครูวิภาคนหนึ่งที่ทำระหนี่ครบถ้วนแล้ว

ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการ มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติ ดังนี้

1. ข้อร้องเรียน 5.1 และข้อร้องเรียน 5.2 ข้อร้องเรียนทั้งสองดังกล่าวผู้ถูกร้องเรียนยอมรับความผิดพลาด และเมื่อมีข้อร้องเรียนได้ดำเนินการแก้ไขข่าวในระยะเวลาอันรวดเร็ว รวมทั้ง ได้ตัดเตือนผู้ปฏิบัติงานแล้ว ไทยพีบีเอสกำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการผลิตข่าวไว้ครบถ้วนแล้ว แต่ผู้ปฏิบัติงานไม่เอาใจใส่ต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพ การผลิตชิ้นงานทั้งสองกรณี จึงเป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของ

วิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และแนวทางปฏิบัติเพื่ออํารง จริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ข้อ 4 (4.1) จริยธรรมด้านความถูกต้องเที่ยงตรง

- ข้อร้องเรียน 5.3 คณะอนุกรรมการเห็นว่า เป็นการพาดหัวข่าวที่ให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนทำให้เกิดความเข้าใจผิด ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ที่ตกเป็นข่าว จึงเป็นการกระทำที่ขัดต่อ ข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรม ของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และแนวทางปฏิบัติเพื่อ อํารงจริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ องค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ข้อ 4 (4.1) จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง

ข้อเสนอแนะ : จำนวน 3 ข้อ

- ให้ฝ่ายบริหารสร้างระบบตรวจสอบข่าวก่อนออกอากาศ หรือเผยแพร่ในทุกช่องทาง (Content Monitoring System หรือ Output Editor) อย่างเร่งด่วน
- สื่อสารระบบตรวจสอบและข้อพึงระวังในการนำเสนอข่าวให้เป็นที่รับรู้แก่ผู้ปฏิบัติงาน และมีระบบติดตามการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
- ควรมีข้อปฏิบัติในการใช้ภาพเก่าที่ชัดเจน ในกรณีที่ใช้ภาพจากภายนอกต้องขออนุญาต ตรวจสอบลิขสิทธิ์ และความถูกต้อง

เรื่องที่ 6 : ร้องเรียนการพาดหัวโปรโมตรายการวิทยุออนไลน์ใช้ภาษาและถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม

ข้อร้องเรียน : การพาดหัวข่าวรายการ “แจ้งความ” ทางวิทยุออนไลน์ ใช้ภาษาและถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม เช่น พิศวาสสาธารณะ (ปักหมุดจุดอารมณ์เปลี่ยนในห้องนํ้าเย็นกลางสวน), อมเงิน (วิ่งด้วยใจมอบให้ รพ.ชลบุรี “จัดเอง...อมเอง”)

ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการมีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่ากรกระทำยังไม่เป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพ แต่ควรมีการตักเตือนไม่ให้มีการพาดหัวข่าวที่ไม่ครบถ้วน ควรขยายความให้ชัดเจน ไม่หือหวาและชี้ไปในทางที่ไม่ถูกต้อง อันจะนำมาซึ่งความเสี่ยงขององค์กร

ข้อเสนอแนะ : เห็นควรให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องมีความระมัดระวังเกี่ยวกับข้อกฎหมาย

เรื่องที่ 7 : ร้องเรียนรายการนาฬิกากระจ่าง ตอน ริชชชีวิต มีโฆษณาแฝง

ข้อร้องเรียน : รายการนาฬิกากระจ่าง ตอนริชชชีวิต ปี 2561 เป็นการประชาสัมพันธ์แชร่ลูกโซ่ และคลิปรายการถูกนำไปเผยแพร่ในสื่อออนไลน์

ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการมีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าการผลิต รายการดังกล่าวไม่ขัดต่อข้อบังคับ ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และแนวทางปฏิบัติเพื่ออํารงจริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ข้อ 6 (6.7) จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน เนื่องจากการเผยแพร่คลิปทางสื่อออนไลน์เป็นการเผยแพร่ตามปกติไม่ได้นำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเพจที่เผยแพร่คลิปรายการมีความเกี่ยวข้องกับวิทยากรที่ผู้ถูกร้องเรียนเชิญมาร่วมรายการแต่อย่างใด

ข้อเสนอแนะ : เห็นควรให้ฝ่ายบริหารมีความเข้มงวดเรื่องระเบียบการใช้ห้องสตูดิโอ และการใช้คลิปของรายการอันเป็นลิขสิทธิ์ของไทยพีบีเอส

การดำเนินการอื่น ๆ

ในปี พ.ศ. 2561 คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ร่วมกับแกนนำจริยธรรม ผู้บริหาร ของ ส.ส.ท. และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและความเข้าใจด้านการนำเสนอข่าวสารของสื่อสาธารณะ รายละเอียดดังนี้

1. ประมุขนิเทศพนักงานใหม่ เรื่องจริยธรรมองค์กร 3 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วม 20 คน
2. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จริยธรรมจำนวน 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 177 คน ดังนี้
 - (1) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คู่จริยธรรมเรื่อง “สร้างสรรค์รายการอย่างไรให้สอดคล้องกับจริยธรรมสื่อสาธารณะ” วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2561 จำนวนผู้เข้าร่วม 102 คน
 - (2) วงเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านจริยธรรมสื่อสาธารณะของสำนักข่าว ครั้งที่ 1 (กรณีเสียด่า) วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 จำนวนผู้เข้าร่วม 24 คน
 - (3) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การพาดหัวข่าวและการนำเสนอข่าวอย่างสร้างสรรค์ วันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 จำนวนผู้เข้าร่วม 51 คน

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินการ

- มีพื้นที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องจริยธรรม เข้าใจการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรไปในทิศทางเดียวกันและได้ร่วมกันพัฒนาแนวทางปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจริยธรรมวิชาชีพต่อไป
- มีการถอดบทเรียนเพื่อทบทวนการทำงาน โดยเน้นย้ำถึงหลักจริยธรรมและหลักการทำงานสื่อสาธารณะได้อย่างมีคุณภาพ
- เกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยนในบรรยากาศเชิงบวก นำไปสู่การสร้างกลไกการทำงานที่ช่วยส่งเสริมจริยธรรม เช่น การจัดทำหนังสือยินยอมอนุญาต (Consent Form) การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (หลักคิด ข้อพึงระวังสิ่งที่ไทยพีบีเอสควรทำและไม่ควรทำ) เป็นต้น

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี พ.ศ. 2561

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ในปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ วันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2561 (ชุดปัจจุบัน)

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ | กรรมการ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร. ปราวณี ทินกร | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เจริญจรรย์วัฒน์ | กรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2559 (ครบวาระ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2561)

- | | |
|---|---------------|
| 1. นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ | กรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เจริญจรรย์วัฒน์ | กรรมการ |
| 5. นายพงศ์ออดุล กฤษณะราช | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

ในปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุม 11 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการ นโยบาย 5 ครั้ง มีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญ ตามประกาศขององค์กรวิชาชีพและองค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งนี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเห็นว่ารายงานการเงินของไทยพีบีเอสมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

ได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง และมีคำแนะนำให้ไทยพีบีเอสติดตามความคืบหน้าของแผนปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยง และรายงานการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการควบคุมภายใน เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดอันอาจจะก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบขององค์กร ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสม และพัฒนาตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 อย่างไรก็ดีตามคณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าไทยพีบีเอสควรเร่งดำเนินการจัดทำบัญชีควบคุมครุภัณฑ์ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ได้สอบทานการปฏิบัติตามระบบงาน ระเบียบ และข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมของกรมการนโยบาย กรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงาน และมีคำแนะนำให้จัดทำแผนดำเนินการด้านธรรมาภิบาลของไทยพีบีเอสและติดตามประเมินผลการดำเนินการด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และอนุมัติการปรับแผนการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป สอบทานผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญตามรายงานผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งพิจารณาอนุมัติปรับปรุงกฎบัตรการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ การตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย และอนุมัติแผนการฝึกอบรมประจำปีของสำนักตรวจสอบภายใน โดยให้ความสำคัญและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบ การแต่งตั้งและการเลื่อนตำแหน่งพนักงานของสำนักตรวจสอบภายใน ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ผลการสอบทานการตรวจสอบภายในของไทยพีบีเอสมีประสิทธิภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



(รองศาสตราจารย์ ดร. สิริทิธ สงวณกongs)

ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2561

โดย คณะกรรมการประเมินผล สถาบันวิจัยเศรษฐกิจศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ไทยพีบีเอสมีภารกิจในการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยจะต้องมีการนำเสนอผลการประเมินผลการดำเนินงานจากคณะกรรมการประเมินผล ซึ่งเป็นคณะผู้ประเมินภายนอก ในปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการประเมินผลมีประเด็นที่จะนำเสนอรายงานสรุปการประเมินผลการดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วนสำคัญ ดังนี้ คือ

1. การเปลี่ยนแปลงเชิงยุทธศาสตร์

ในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้มีการกำหนดแผนบริหารกิจการในเชิงยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นที่ “การขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่ความเปลี่ยนแปลง” โดยเป็นก้าวแรกสำหรับการทำให้ไทยพีบีเอสเป็น “พื้นที่การเรียนรู้” สำหรับทุกคน ภายในปี พ.ศ. 2564 โดยในปี พ.ศ. 2561 จะมียุทธศาสตร์สำคัญ 2 ด้านคือ

- การสร้างความแตกต่าง โดย (ก) เน้นเนื้อหาและช่องทางที่ตรงตามความสนใจและพฤติกรรมของแต่ละคน (ข) ไปพร้อมกับรายการที่นำเสนอค่านิยมร่วมของสังคม รายการที่มีคุณภาพและความคิดสร้างสรรค์ และรายการที่สื่อทั่วไปอาจไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก เช่น รายการสำหรับเด็ก รายการสำหรับคนรุ่นใหม่ รายการสำหรับคนในยุคมิลเลนเนียม (millennium) และ (ค) การนำเสนอเนื้อหาที่เที่ยงตรง เป็นธรรม รอบด้าน เชื่อถือได้
- การสร้างความยั่งยืน โดยการต่อยอดถึงคุณค่าของความเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ และทีวีที่คุ้มค่า การยกระดับภาคีเครือข่ายทั้งที่มีอยู่เดิมและภาคีใหม่ให้เป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ร่วมกัน รวมถึงการสร้างการรับรู้และจดจำ พร้อมๆ กันกับการปรับปรุงแนวทางการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

2. การขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่ความเปลี่ยนแปลง

การกำหนดแนวทางให้ไทยพีบีเอสเป็นองค์กรที่ “ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่ความเปลี่ยนแปลง” ทำให้แนวทางการนำเสนอข่าวสารและสาระต่างๆ ของไทยพีบีเอสในปี พ.ศ. 2561 มีจุดเน้นที่เพิ่มเติมหรือต่อยอดจากการดำเนินการที่ผ่านมาขึ้นดังนี้คือ

- การให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของสารและสื่อต่างๆ ในแง่ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความเป็นอิสระ การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียม และจรรยาบรรณสื่อ
- การรายงานแบบเน้นข้อมูลข่าวสารเชิงลึก (Data Journalism) เพื่อการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัญหาที่เชื่อมโยงถึงสาเหตุที่รอบด้านมากขึ้น

- การรายงานแบบค้นหาทางเลือกและทางออก (Solutions Journalism) แทนที่จะรายงานตามสถานการณ์ แต่ร่วมขบคิด ค้นหา และเผยแพร่แนวทางออกต่างๆ ให้สังคม
- การเปิดพื้นที่และช่องทางของภาคพลเมือง โดยจะเน้นที่การเปิดช่องทางและรูปแบบใหม่ที่เชื่อมต่อกับกระบวนการนโยบายสาธารณะได้อย่างสร้างสรรค์และมีพลังมากขึ้น โดยเฉพาะการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ในภูมิภาคต่างๆ
- การเปิดพื้นที่และเสริมพลังของผู้ปฏิบัติการรายใหม่ (Policy Actors) หรือ พลเมืองที่ทำงานขับเคลื่อนในเชิงรุก รวมถึงผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง
- การกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่ความเปลี่ยนแปลงในแต่ละกรณีให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งเป็น (ก) การปรับเปลี่ยนในเชิงการรับรู้หรือแนวคิด (ข) การปรับเปลี่ยนในเชิงการปฏิบัติการ (ค) การปรับเปลี่ยนในเชิงขบวนการหรือกระบวนการทำงาน และ (ง) การปรับเปลี่ยนในเชิงโครงสร้างและนโยบาย

การดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวได้มีผลให้ในรอบปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงในหลายกรณี เช่น

- การนำเสนอเรื่อง “หนี้ที่ไม่เป็นธรรม” ซึ่งสามารถขยายผลจากการนำเสนอเรื่องร้องเรียนในรายการสถานีประชาชน ไปสู่การศึกษาเรื่องสัญญากู้ยืมที่ผิดปกติ และการดำเนินคดีไปจนถึงการแก้ไขระบบและสัญญาการกู้ยืมที่ไม่เป็นธรรม และการให้ความรู้แก่ลูกหนี้และประชาชนทั่วไปในการจัดการสมการหนี้ 4 ด้านในเวที
- การนำเสนอประเด็นทุจริต เช่น เรื่อง “ทุจริตอาหารกลางวันนักเรียน” และ “ทุจริตคนพิการ” จนมีการค้นหาข้อมูลเชิงลึกและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ นำไปสู่การสอบสวนและดำเนินคดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง การตัดสินใจปรับเปลี่ยนกระบวนการของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินการนั้นมีความรอบคอบและรัดกุมมากยิ่งขึ้น
- การนำเสนอเรื่องการปฏิรูปการศึกษา เช่น การเปลี่ยนระบบการสอบเข้ามหาวิทยาลัยหรือ TCAS หรือการสอบแข่งขันเพื่อเข้าศึกษาในระดับประถมศึกษาปีที่ 1 ซึ่งการนำเสนออย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการเปลี่ยนในเชิงนโยบาย เช่น การยกเว้นพระราชบัญญัติการพัฒนาเด็กปฐมวัย เป็นต้น
- การนำเสนอแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น เช่น การจัดการขยะในการสร้างนวัตกรรมชุมชนปลอดขยะ โดยดำเนินการร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ และการอนุรักษ์ต้นไม้ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม หรือรุกขมรดก ที่อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น
- การส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เช่น สารคดี โยเดีย 2 ซึ่งนำไปสู่การสานความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีของผู้คนใน 2 ประเทศ และนำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อการบูรณะศาสนสถานและโบราณสถาน โดยการขับเคลื่อนของภาคประชาชน

- การเชื่อมโยงเครือข่ายและการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ โดยการเชื่อมโยงระหว่างรายการโทรทัศน์ เช่น บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย และ Kid Rangers ปฏิบัติการเด็กช่างคิด มาสู่โครงการชวนครูวิทย์ - คณิตมาคิดให้ัวร์ และมีการประกวดผลงานด้านนวัตกรรมการเรียนการสอน และการทำ Thai PBS Learning Shelf สำหรับโรงเรียนและชุมชน คาดว่าจะถึงกลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100,000 คน

3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

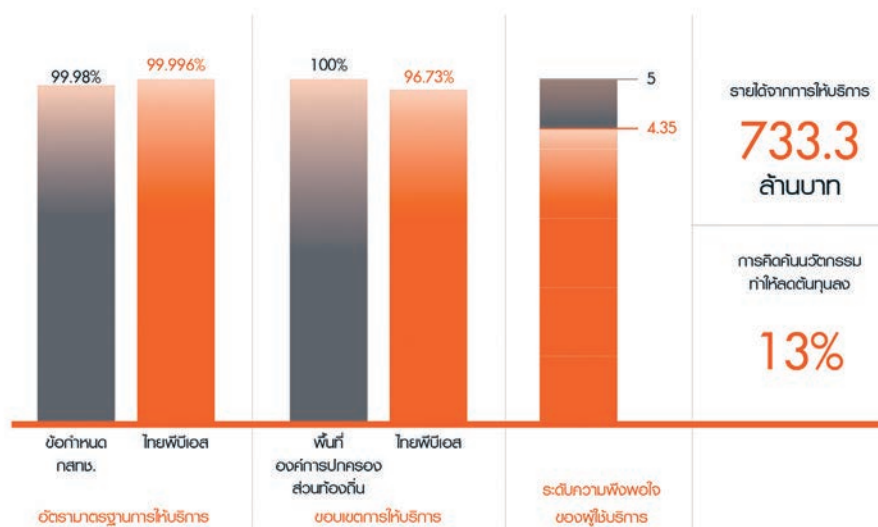
ในด้านการให้บริการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ปัจจุบันไทยพีบีเอสเป็นองค์กรหลักที่ให้บริการของการกระจายเสียงระบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยมีอัตรามาตรฐานการให้บริการที่ร้อยละ 99.9996 ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่กำหนดไว้ร้อยละ 99.98 ขอบเขตการให้บริการครอบคลุมร้อยละ 95 ของครัวเรือน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย ระดับความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับมาก (4.35 จากคะแนนเต็ม 5) มีรายได้จากการให้บริการ 733.3 ล้านบาท และมีการคิดค้นนวัตกรรมต่างๆ จนทำให้ลดต้นทุนลงได้ร้อยละ 13

เมื่อพิจารณาจากการเข้าถึงของสื่อในช่องทางต่างๆ ในปี พ.ศ. 2561 พบว่า ในทางออนไลน์นั้น อัตราการรับชมเพิ่มขึ้นจาก 0.072 ในปี พ.ศ. 2560 มาเป็น 0.081 ในปี พ.ศ. 2561 หรือเทียบกับจำนวนผู้ชมโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 55,000 คนต่อนาที มาเป็น 60,000 คนต่อนาที หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยมีอัตราการเข้าชมสูงสุดในช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่มีอัตราการรับชม 0.191

ในจำนวนนี้ มีการให้บริการภาษามือโดยเฉลี่ย 123 นาทีต่อวัน และคำบรรยายภาพและเสียงบรรยายภาพโดยเฉลี่ย 10 นาทีต่อวัน ซึ่งมากกว่าข้อกำหนดในการให้บริการที่ 60 นาทีต่อวัน

ส่วนการเข้าถึงในทางออนไลน์มียอดการรับชมรวมทุกช่องทางเพิ่มขึ้นจาก 602.1 ล้านครั้งในปี พ.ศ. 2560 มาเป็น 885.2 ล้านครั้งในปี พ.ศ. 2561 หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 47 โดย Facebook มีอัตราการเติบโตร้อยละ 13.3 ต่อปี ตามมาด้วย YouTube มีอัตราการเติบโตร้อยละ 11.6 ต่อปี Line มีอัตราการเติบโตร้อยละ 17.4 ต่อปี Instagram มีอัตราการเติบโตร้อยละ 42 ต่อปี

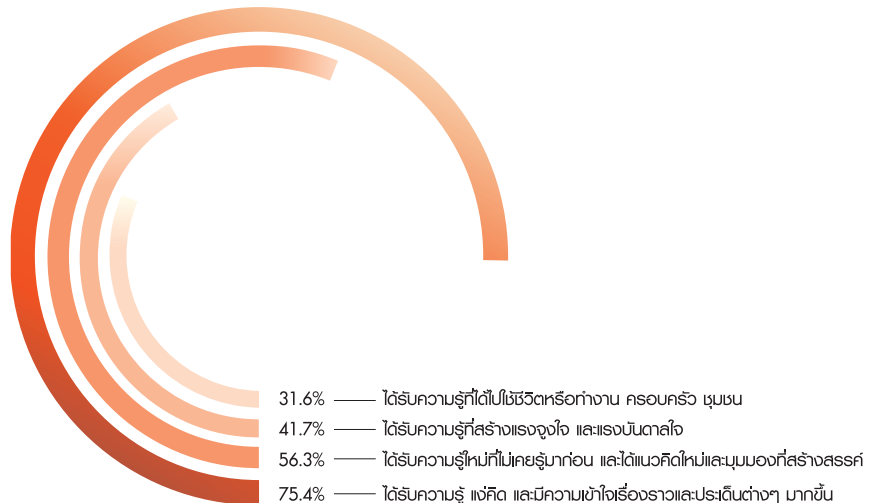


4. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

ความสอดคล้องในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กร ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ดังนี้

- (1) ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนฐานของความเป็นไทย โดยผ่านบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และชื่อตรงต่อจรรยาบรรณ
 - ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ ในแง่พันธกิจของสถาบันสื่อสาธารณะ พบว่า ผลการประเมินได้ 3.88 คะแนน (จาก 5 คะแนน) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยด้านการผลิตรายการข่าวสาระบบบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้ 3.98 (จาก 5 คะแนน) ด้านการคงไว้ซึ่งความเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ ได้ 3.94 (จาก 5 คะแนน) และด้านการมีส่วนสำคัญต่อการสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมได้ 3.86 (จาก 5 คะแนน)
 - ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ ในแง่ความน่าเชื่อถือ พบว่า ผลการประเมินได้ 3.90 คะแนน (จาก 5 คะแนน) ซึ่งเป็นมิติที่ได้คะแนนมากที่สุด โดยด้านที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ ด้านเป็นที่พึ่งพาแก่สาธารณชน ได้ 3.94 (จาก 5 คะแนน) และด้านรักษาจรรยาบรรณสื่อ มีจริยธรรมในการนำเสนอ ได้ 3.90 (จาก 5 คะแนน)
- (2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลาย โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
 - ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ พบว่า ในแง่ความโดดเด่น ผลการประเมินรวมได้ 3.86 คะแนน (จาก 5 คะแนน) โดยด้านที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ รูปแบบรายการแปลกใหม่ มีแนวคิดสร้างสรรค์ ได้ 3.90 คะแนน (จาก 5 คะแนน) และด้านเป็นผู้นำในด้านคุณภาพของรายการ ได้ 3.88 คะแนน (จาก 5 คะแนน)
 - ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ พบว่า ในแง่ความหลากหลาย ผลการประเมินได้ 3.99 คะแนน (จาก 5 คะแนน) โดยด้านที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ ด้านรูปแบบและประเภทการนำเสนอมีความหลากหลายเหมาะสมกับผู้ชมในแต่ละช่วงวัย ได้ 4.12 คะแนน (จาก 5 คะแนน) ด้านการนำเสนอเนื้อหาสาระหลากหลายมุมมอง เช่น ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต การศึกษา ความเป็นพลเมือง และความเท่าเทียม ได้ 4.10 คะแนน (จาก 5 คะแนน) และด้านการนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้ 3.96 คะแนน (จาก 5 คะแนน)
 - ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ พบว่า ในด้านเนื้อหา รายการมีการสื่อสารและการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เหมาะสม และสามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย ได้ 4.11 คะแนน (จาก 5 คะแนน) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีมาก
 - ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ พบว่า ในด้านความมีอิสระในวิชาชีพ ความเป็นกลาง โปร่งใส และตรวจสอบได้ ได้ 3.58 คะแนน (จาก 5 คะแนน) และในแง่ความเป็นอิสระจากอำนาจธุรกิจและการเมืองได้ 3.47 คะแนน (จาก 5 คะแนน)

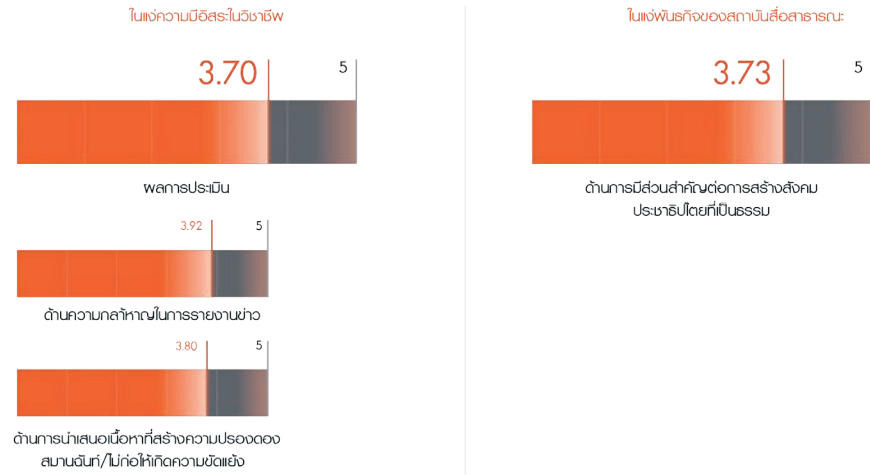
- (3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นผ่านทางกรให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น
- ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ พบว่า
 - ผู้ชมร้อยละ 75.4 ได้รับความรู้ แน่คิด และมีความเข้าใจเรื่องราวและประเด็นต่างๆ มากขึ้น ในระดับมากจนถึงมากที่สุด
 - ผู้ชมร้อยละ 56.3 ได้รับความรู้ใหม่ที่ไม่เคยรู้มาก่อน และได้แนวคิดใหม่และมุมมองที่สร้างสรรค์ ในระดับมากจนถึงมากที่สุด
 - ผู้ชมร้อยละ 41.7 ได้รับความรู้ที่สร้างแรงจูงใจ และแรงบันดาลใจ ในระดับมากจนถึงมากที่สุด
 - ผู้ชมร้อยละ 31.6 ได้รับความรู้ที่ได้ไปใช้ชีวิตหรือทำงาน ครอบครัว ชุมชน ในระดับมากจนถึงมากที่สุด



ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์
ในระดับมากจนถึงมากที่สุด

- (4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
- ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ในแง่ความมีอิสระในวิชาชีพ พบว่า ผลการประเมินได้ 3.70 คะแนน (จาก 5 คะแนน) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยด้านที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ ด้านมีความกล้าหาญในการรายงานข่าวได้ 3.92 คะแนน (จาก 5 คะแนน) และด้านนำเสนอเนื้อหาที่สร้างความปรองดองสมานฉันท์ ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ได้ 3.80 คะแนน (จาก 5 คะแนน)
 - ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ ในแง่พันธกิจของสถาบันสื่อสาธารณะ พบว่า ในด้านการมีส่วนร่วมสำคัญต่อการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม ได้ 3.73 คะแนน (จาก 5 คะแนน)

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์



- (5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ
- ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ ในด้านเป็นที่พึ่งพาแก่สาธารณชน พบว่า ได้ 3.94 คะแนน (จาก 5 คะแนน)
 - ในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้พัฒนางาน On Ground ให้กลายเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ (Learning Space) และกระบวนการสร้างภาคีเชิงยุทธศาสตร์
- (6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์อื่น
- การเปิดพื้นที่และช่องทางของภาคพลเมือง โดยจะเน้นที่การเปิดช่องทางและรูปแบบใหม่ที่เชื่อมต่อกับกระบวนการนโยบายสาธารณะได้อย่างสร้างสรรค์และมีพลังมากขึ้น เช่น การอนุรักษ์รุกขมรดก การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์
 - การเปิดพื้นที่และเสริมพลังของผู้ปฏิบัติการรายใหม่ (Policy Actors) หรือ พลเมืองที่ทำงานขับเคลื่อนในเชิงรุก ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงเครือข่ายครูและโรงเรียนที่พัฒนาการเรียนการสอนทางวิทยาศาสตร์

การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของประชาชน

- เมื่อเปรียบเทียบกับ การเติบโตของภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทยแล้วพบว่า ไทยพีบีเอสในทางการรับชมผ่านโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ มีอัตราการเติบโตมากกว่า ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมสื่อในภาพรวม และยังรักษาอันดับของความเป็นสื่ออันดับนิยมในสังคมออนไลน์ไว้ได้ เช่น ทวิตเตอร์ ยังอยู่ในอันดับ 2 และ เฟซบุ๊ก อยู่ในอันดับ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมสื่อประเภทเดียวกัน
- ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสของกรุงเทพโพลล์ พบว่า ในแง่ความทั่วถึง ด้านการแพร่ภาพออกอากาศและการเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างกว้างขวาง ทั่วถึงทุกพื้นที่ และมีช่องทางหลากหลาย ได้ 4.08 คะแนน (จาก 5 คะแนน) ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (หน่วยงาน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบรายได้ และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งผู้บริหารจะจัดเตรียมรายงานประจำปีให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้อ่านรายงานประจำปี หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกหน่วยงานหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของหน่วยงาน

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของหน่วยงาน

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้หน่วยงานต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่



สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นางปวันรัตน์ เวหวัสน์)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 1

(นายพิมสอน กุตเสนา)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ

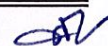
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2561	2560
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4 295,708,610.98	228,139,857.91
เงินลงทุนชั่วคราว	5 2,260,581,095.89	2,060,000,000.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6 90,894,096.22	8,373,664.93
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	7 239,686,145.89	290,633,873.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8 103,352,148.82	71,627,590.97
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,990,222,097.80	2,658,774,987.63
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนระยะยาว	9 1,360,000,000.00	1,060,000,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	10 223,943,684.15	247,077,381.18
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11 2,527,696,425.83	2,676,934,627.34
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12 211,466,824.85	325,482,392.20
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,277,206.59	7,980,399.79
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,330,384,141.42	4,317,474,800.51
รวมสินทรัพย์	7,320,606,239.22	6,976,249,788.14



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2561	2560
หนี้สินและส่วนของทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	133,421,424.11	123,813,686.26
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 13	115,206,000.32	115,391,465.13
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี 15	2,230,841.13	-
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	10,430,572.33	10,496,094.67
หนี้สินหมุนเวียนอื่น 14	26,818,614.06	39,806,008.24
รวมหนี้สินหมุนเวียน	288,107,451.95	289,507,254.30
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ 15	1,735,099.07	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 16	355,644,508.00	318,436,101.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	357,379,607.07	318,436,101.00
รวมหนี้สิน	645,487,059.02	607,943,355.30
ส่วนของทุน		
ทุนประเดิม 17	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	5,567,759,131.80	5,260,946,384.44
รวมส่วนของทุน	6,675,119,180.20	6,368,306,432.84
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	7,320,606,239.22	6,976,249,788.14

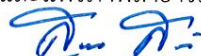
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2561	2560
รายได้			
รายได้เงินบำรุงองค์การ	18	2,058,156,064.87	1,812,216,982.47
รายได้โครงการที่วิดิจิตัล	19	487,012,570.66	444,337,796.22
ดอกเบียรับ		56,440,109.70	57,000,730.16
รายได้จากเงินสนับสนุน		23,927,982.67	23,348,117.16
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา		12,156,298.42	13,791,925.50
รายได้อื่น	20	76,302,861.67	18,627,270.64
รวมรายได้	21	2,713,995,887.99	2,369,322,822.15
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	22	665,707,956.82	657,952,979.09
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	23	758,651,013.89	727,264,244.20
ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	24	255,932,232.77	188,622,670.94
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	25	374,353,690.88	360,213,641.11
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26	352,538,246.27	320,759,489.72
รวมค่าใช้จ่าย		2,407,183,140.63	2,254,813,025.06
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		306,812,747.36	114,509,797.09



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หมายเหตุ	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	หน่วย : บาท รวมส่วนของทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 (ตามที่รายงานไว้เดิม)		1,107,360,048.40	5,198,776,235.35	6,306,136,283.75
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	16	-	(52,339,648.00)	(52,339,648.00)
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ 2560		-	114,509,797.09	114,509,797.09
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 (ตามที่รายงานไว้เดิม)		1,107,360,048.40	5,260,946,384.44	6,368,306,432.84
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ 2561		-	306,812,747.36	306,812,747.36
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		1,107,360,048.40	5,567,759,131.80	6,675,119,180.20



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		306,812,747.36	114,509,797.09
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	26	341,842,979.33	313,696,287.12
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	23	500,227,338.58	494,553,704.90
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	26	10,695,266.94	7,063,202.60
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย		-	(1,797,561.00)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย		-	1,801,054.80
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุ	16	(2,088,630.00)	(2,512,800.24)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากวันลาพักผ่อน		(65,522.34)	761,901.67
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(1,517.72)	(14,329.26)
รายได้ดอกเบี้ยรับ		(56,440,109.70)	(57,000,730.16)
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		1,100,982,552.45	871,060,527.52
และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(82,520,431.29)	14,082,407.86
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ		50,947,727.93	265,934,283.15
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(33,583,809.91)	(4,348,186.87)
ลูกหนี้กรมสรรพากร	10	23,133,697.03	(58,396,799.44)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		703,193.20	2,761,300.05
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า		(68,970,819.73)	(111,067,433.56)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(185,464.81)	(15,037,540.81)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(12,987,394.18)	17,616,996.98
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ		3,965,940.20	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		39,297,037.00	33,446,661.00
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,020,782,227.89	1,016,052,215.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	299,618,904.11	2,044,940,036.74
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(500,200,000.00)	(2,060,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะยาว	-	200,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(300,000,000.00)	(410,000,000.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเผื่อขาย	-	193,926,097.80
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนเผื่อขาย	-	(193,929,591.60)
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(294,897,394.52)	(376,688,861.02)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(44,587,199.10)	(17,453,972.30)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(171,447,147.07)	(317,854,181.14)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	58,299,361.76	56,083,090.49
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(953,213,474.82)	(880,977,381.03)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	67,568,753.07	135,074,834.85
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	228,139,857.91	93,065,023.06
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	4 295,708,610.98	228,139,857.91
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่มีใช้เงินสด		
ซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	57,422,444.55	29,878,280.82
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	21,157,630.75	34,990,185.38

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

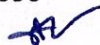
1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเมนท์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหาโดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ขององค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้ขององค์การให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การรูดเงิน การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558



2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 20/2554 เรื่อง มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non - Publicly Accountable Entities - NPAEs) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป และนำเสนองบการเงินตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 49 ประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน
2. งบรายได้และค่าใช้จ่าย
3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
4. งบกระแสเงินสด
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับไม่ได้กำหนดให้ต้องจัดทำ แต่ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์ จึงได้นำมาปฏิบัติเป็นข้อกำหนดนโยบายการบัญชี เริ่มใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------------|
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง งบกระแสเงินสด |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน |

3.1 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการกำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกรายการและจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะแสดงอยู่ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

3.3 เงินลงทุน

3.3.1 เงินลงทุนชั่วคราว เป็นเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำ ตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ที่มีอายุเงินฝากเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน

3.3.2 เงินลงทุนระยะยาว วัตถุประสงค์เพื่อหาผลตอบแทน โดยนำฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน ตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันของรัฐหรือเอกชน ตามวงเงินที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด



3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.4 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ หมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ประกอบด้วย

3.4.1 ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิตอล เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

3.4.2 ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นลูกหนี้ค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคม และลูกหนี้ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาตแบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาต และอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์

3.4.3 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามประมาณการลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้ชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มียอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการทีวีดิจิตอลตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาเป็นการเฉพาะรายลูกค้าโดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้สำหรับหนี้สูญจะตัดจำหน่ายเมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร

3.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

3.5.1 ลิขสิทธิ์รายการ

การซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศบันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธินั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธินั้น จะตั้งสำรองเพื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามที่ออกอากาศครั้งแรก

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการขาวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตและตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ



3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.5.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 5 ปี

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าว ในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์มีไม่จำกัด

อาคารสำนักงาน	20 ปี
อาคารสำเร็จรูป	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและส่วนควบอาคาร	5 - 20 ปี
อุปกรณ์ระบบโครงข่าย	5 - 10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำและผลิตรายการ	5 - 10 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

สินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ เป็นสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลของ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

3.7 การด้อยค่าของสินทรัพย์

รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลา และความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย

รับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.8 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ก) รายได้รับรู้โดยใช้เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างของรอบระยะเวลาบัญชีในงบการเงิน เป็นรายได้ที่จัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

รายได้โครงการที่วิดิจิทัล เป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากเงินสนับสนุน เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

ข) ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.9 ภาวะผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันในระยะยาวแต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาวะผูกพันนั้นหรือไม่ สามารถวัดมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และได้เปิดเผยภาวะผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3.10 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

การคำนวณผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน จัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ถ้าไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมด จะรับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาวะผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้



3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอน โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มั่นคง 1” จัดทะเบียนเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
เงินสด	756,000.00	761,000.00
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	94,952,610.98	142,378,857.91
เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน	200,000,000.00	85,000,000.00
รวม	<u>295,708,610.98</u>	<u>228,139,857.91</u>

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีคู่อัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์

5. เงินลงทุนชั่วคราว

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
เงินฝากประจำ 3 - 6 เดือน	240,000,000.00	300,000,000.00
เงินฝากประจำ 7 - 12 เดือน	2,020,581,095.89	1,760,000,000.00
รวม	<u>2,260,581,095.89</u>	<u>2,060,000,000.00</u>

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล	88,903,074.34	6,822,529.02
ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ	368,164.18	101,328.53
ลูกหนี้เงินยืมตรง	1,622,857.70	1,449,807.38
รวม	<u>90,894,096.22</u>	<u>8,373,664.93</u>

สร

7. รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
ยอดยกมาจากปีก่อน	290,633,873.82	556,568,156.97
บวก รายได้เงินบำรุงองค์การ (หมายเหตุข้อ 18)	2,058,156,064.87	1,812,216,982.47
หัก รายได้เงินบำรุงองค์การที่รับชำระแล้วระหว่างปี	2,109,103,792.80	2,078,151,265.62
ยอดยกไปรายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	<u>239,686,145.89</u>	<u>290,633,873.82</u>

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
เงินมัดจำระยะสั้น	175,300.00	175,300.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	40,321,127.68	24,978,744.83
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	20,786,323.28	22,645,575.34
รายได้ค้างรับ	39,165,815.78	20,906,496.79
สินค้า - ของที่ระลึก	1,830,949.63	2,361,144.57
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	1,072,632.45	560,329.44
รวม	<u>103,352,148.82</u>	<u>71,627,590.97</u>

9. เงินลงทุนระยะยาว

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
เงินฝากประจำ 17 เดือน	20,000,000.00	-
เงินฝากประจำ 18 เดือน	250,000,000.00	-
เงินฝากประจำ 24 เดือน	1,090,000,000.00	1,060,000,000.00
รวม	<u>1,360,000,000.00</u>	<u>1,060,000,000.00</u>

10. ลูกหนี้กรมสรรพากร

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
ปีภาษี	<u>2561</u>	<u>2560</u>
2556	-	4,687,714.66
2557	-	71,542,442.85
2558	58,132,976.91	58,136,326.44
2559	54,314,097.79	54,314,097.79
2560	58,396,799.44	58,396,799.44
2561	53,099,810.01	-
รวม	<u>223,943,684.15</u>	<u>247,077,381.18</u>



11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2561	เพิ่ม	ลด	หน่วย : บาท ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2561
รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	592,358,149.00	-	-	592,358,149.00
อาคาร	950,657,810.34	17,738,897.14	-	968,396,707.48
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,249,079,604.51	147,421,696.98	-	2,396,501,301.49
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ที่วิดิจิทัล	984,111,992.97	55,438,119.67	-	1,039,550,112.64
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	28,710,525.17	28,331,148.12	(56,325,084.09)	716,589.20
รวม	4,804,918,081.99	248,929,861.91	(56,325,084.09)	4,997,522,859.81
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(348,558,497.60)	(52,983,661.59)	-	(401,542,159.19)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(1,544,744,548.84)	(180,246,255.02)	-	(1,724,990,803.86)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ที่วิดิจิทัล	(234,680,408.21)	(108,613,062.72)	-	(343,293,470.93)
รวม	(2,127,983,454.65)	(341,842,979.33)	-	(2,469,826,433.98)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,676,934,627.34			2,527,696,425.83

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับ บริษัท สยาม อินโฟเรเทนเมนท์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)



11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2560	เพิ่ม	ลด	หน่วย : บาท ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2560
รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	592,013,149.00	345,000.00	-	592,358,149.00
อาคาร	891,725,446.76	58,932,363.58	-	950,657,810.34
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,159,482,122.77	89,839,955.47	(242,473.73)	2,249,079,604.51
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ที่วิดิจิทัล	788,890,972.51	195,221,020.46	-	984,111,992.97
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	20,204,497.18	52,520,921.29	(44,014,893.30)	28,710,525.17
รวม	4,452,316,188.22	396,859,260.80	(44,257,367.03)	4,804,918,081.99
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(295,770,761.99)	(52,787,735.61)	-	(348,558,497.60)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(1,377,219,085.09)	(167,767,936.48)	242,472.73	(1,544,744,548.84)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ที่วิดิจิทัล	(141,539,793.20)	(93,140,615.01)	-	(234,680,408.21)
รวม	(1,814,529,640.28)	(313,696,287.10)	242,472.73	(2,127,983,454.65)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,637,786,547.94			2,676,934,627.34

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ		
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ ณ วันที่ 1 มกราคม	295,844,129.90	365,141,737.01
<u>บวก</u> จัดหาและผลิตระหว่างงวด	357,958,319.98	425,256,097.79
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่าย	(500,227,338.58)	(494,553,704.90)
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ	153,575,111.30	295,844,129.90
งานระหว่างผลิต	2,624,690.39	8,263,171.30
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>156,199,801.69</u>	<u>304,107,301.20</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 1 มกราคม	21,375,091.00	10,984,321.30
<u>ซื้อ</u> ระหว่างงวด	44,587,199.10	17,453,972.30
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่าย	(10,695,266.94)	(7,063,202.60)
รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>55,267,023.16</u>	<u>21,375,091.00</u>
รวม	<u>211,466,824.85</u>	<u>325,482,392.20</u>

13. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
ค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาล	3,407,727.31	4,228,583.55
ค่าจัดหารายการ	4,225,800.82	4,285,943.82
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	15,307,839.73	12,802,335.48
ค่าบริการพื้นที่และเสาส่งสัญญาณ	42,160,904.87	22,280,161.53
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	3,890,952.01	20,698,124.14
ค่าสาธารณูปโภคและบริหารอาคารสำนักงาน	10,868,037.35	12,013,302.57
ค่าไฟฟ้า	14,006,834.77	9,953,548.20
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการเกษียณอายุก่อนครบกำหนด	-	16,781,480.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	21,337,903.46	12,347,985.84
รวม	<u>115,206,000.32</u>	<u>115,391,465.13</u>



14. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
รายได้รับล่วงหน้าอื่น	130,000.00	21,804,564.28
เงินประกันผลงาน	810,000.00	1,831,000.00
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	3,123,944.60	3,151,171.02
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	5,853,846.32	452,962.63
เงินค้ำประกัน	16,900,823.14	12,566,310.31
รวม	<u>26,818,614.06</u>	<u>39,806,008.24</u>

15. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	4,461,682.26	-
หัก ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	495,742.06	-
หัก หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	2,230,841.13	-
รวม	<u>1,735,099.07</u>	<u>-</u>

ส.ส.ท. ทำสัญญาเช่าซื้อระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายสารสนเทศ ระยะเวลา 3 ปี จำนวนเงิน 6,692,523.36 บาท กำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายปี โดยแสดงภาระหนี้สินสุทธิตามสัญญาเช่าซื้อหลังจากดอกเบี้ยจ่าย

16. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	318,436,101.00	235,162,592.24
บวก ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	52,339,648.00
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	39,297,037.00	33,446,661.00
หัก จ่ายผลประโยชน์พนักงานระหว่างปี	2,088,630.00	2,512,800.24
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันสิ้นรอบบัญชี	<u>355,644,508.00</u>	<u>318,436,101.00</u>

16. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

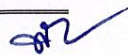
สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	2561	2560
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.9 ต่อปี	ร้อยละ 2.9 ต่อปี
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.5 ต่อปี	ร้อยละ 2.5 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
อายุน้อยกว่า 29 ปี	12.0%	12.0%
อายุ 30 - 39 ปี	5.0%	5.0%
อายุ 40 - 54 ปี	4.0%	4.0%
อายุ 55 ปีขึ้นไป	0.0%	0.0%
อัตราการทุพพลภาพ	-	-
อัตราการเสียชีวิต	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี

17. ทุนประเดิม

ทุนประเดิม จำนวนเงิน 1,107,360,048.40 บาท เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการอำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คดีความคดี และภาวะผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ สำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน.	629,825,329.74
รวมสินทรัพย์รับโอนเป็นทุนประเดิม	1,107,360,048.40



18. รายได้เงินบำรุงองค์การ

		หน่วย : บาท	
		<u>2561</u>	<u>2560</u>
ม.ค. 61 - ก.ย. 61	1,389,228,442.82	ม.ค. 60 - ก.ย. 60	1,201,445,425.29
ต.ค. 61 - ธ.ค. 61	<u>668,927,622.05</u>	ต.ค. 60 - ธ.ค. 60	<u>610,771,557.18</u>
รวม	<u>2,058,156,064.87</u>	รวม	<u>1,812,216,982.47</u>

ตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้ ส.ส.ท. มีอำนาจจัดเก็บบำรุงองค์การจากผู้ที่มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่จัดเก็บสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ของ ส.ส.ท. โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ซึ่งในงบประมาณปี 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561) ส.ส.ท. รับเงินรายได้เงินบำรุงองค์การจำนวนสองพันล้านบาทครบถ้วนแล้ว

รายได้เงินบำรุงองค์การ สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนเงิน 2,058,156,064.87 บาท เป็นเงินที่ได้รับจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2561 - 30 กันยายน 2561 จำนวนเงิน 1,389,228,442.82 บาท และจากปีงบประมาณ 2562 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 - 31 ธันวาคม 2561 จำนวนเงิน 668,927,622.05 บาท

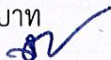
19. รายได้โครงการที่วิดิจิทัล

เป็นรายได้จากการให้บริการตามที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

		หน่วย : บาท	
		<u>2561</u>	<u>2560</u>
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	280,920,000.00		298,080,000.00
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	165,800,305.00		113,762,801.00
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	<u>40,292,265.66</u>		<u>32,494,995.22</u>
รวม	<u>487,012,570.66</u>		<u>444,337,796.22</u>

20. รายได้อื่น

รายได้อื่น ส่วนใหญ่เป็นเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไปผ่านดาวเทียมตามประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 76/2559 ระหว่างเดือนมกราคม 2561 ถึงเดือนธันวาคม 2561 จำนวนเงิน 36,124,584.59 บาท และคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติฉบับที่ 9/2561 ข้อ 8 ระหว่างเดือนมิถุนายน 2561 ถึงเดือนธันวาคม 2561 จำนวนเงิน 37,800,000 บาท



21. การจำแนกรายได้ตามใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวน 3 ใบอนุญาต โดยรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี คือ รายได้จากการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากเงินสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบอนุญาต	2561	2560
1. ประเภทบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เลขที่ B1 - F22051 - 0001 - 56 (15 กรกฎาคม 2556 - 14 กรกฎาคม 2571)	261,839,701.62	190,489,204.30
2. ประเภทบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เลขที่ B1 - N20001 - 0004 - 56 (17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571)	421,380,000.00	447,120,000.00
3. ประเภทบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก บริการสาธารณะ ประเภทที่หนึ่ง		
3.1 เลขที่ B1 - S20011 - 0001 - 59 (18 เมษายน 2560 - 16 มิถุนายน 2561)		
3.2 เลขที่ B1 - S20011 - 0001 - 61 (18 มิถุนายน 2561 - 16 มิถุนายน 2565)	23,927,982.67	23,348,117.16
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	707,147,684.29	660,957,321.46
หัก รายได้ที่ให้บริการภายใน	(196,207,130.96)	(193,271,408.08)
	510,940,553.33	467,685,913.38
บวก รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
รายได้เงินบำรุงองค์กร	2,058,156,064.87	1,812,216,982.47
ดอกเบียร์รับ	56,440,109.70	57,000,730.16
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	12,156,298.42	13,791,925.50
รายได้อื่น	76,302,861.67	18,627,270.64
รวม รายได้ตามงบการเงิน	2,713,995,887.99	2,369,322,822.15

22. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	2561	2560
เงินเดือนและค่าตอบแทน	571,026,962.19	550,215,327.66
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	55,449,479.97	53,689,119.00
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	39,231,514.66	54,048,532.43
รวม	665,707,956.82	657,952,979.09



23. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	หน่วย : บาท	
	2561	2560
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	500,227,338.58	494,553,704.90
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	29,715,246.27	33,965,916.93
ค่าผู้ประกาศ	20,723,700.00	18,601,600.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	22,085,609.26	23,493,358.48
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	21,351,391.65	20,105,185.68
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	11,180,061.37	8,000,463.66
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	89,662,669.04	68,545,432.81
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	12,155,706.40	13,713,636.49
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	39,939,070.12	31,318,822.75
ค่าพัฒนาเว็บไซต์ข่าว	-	1,437,495.34
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	2,825,572.28	9,835,333.78
ค่าใช้จ่ายอื่น	8,784,648.92	3,693,293.38
รวม	<u>758,651,013.89</u>	<u>727,264,244.20</u>

24. ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

	หน่วย : บาท	
	2561	2560
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	85,543,471.59	65,977,562.30
ต้นทุนค่าบริการเสาส่งสัญญาณและอุปกรณ์	25,608,000.27	22,646,522.21
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	87,382,601.72	36,215,654.17
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	8,479,156.25	8,953,632.20
ค่าไฟฟ้า	48,919,002.94	54,829,300.06
รวม	<u>255,932,232.77</u>	<u>188,622,670.94</u>

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ในจำนวนนี้เป็นเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ระหว่างเดือนมกราคม 2561 ถึงเดือนธันวาคม 2561 จำนวนเงิน 8,045,156.25 บาท



25. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	6,137,424.74	5,820,863.30
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	40,703,420.96	41,693,090.15
ค่าไฟฟ้า	23,401,145.88	22,432,479.47
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	15,345,897.29	18,502,261.39
ค่าเช่ายานพาหนะ	29,837,977.64	31,860,018.91
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	14,965,801.65	12,687,933.29
ค่าประชาสัมพันธ์	30,043,261.71	23,885,414.86
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	13,265,395.21	11,460,547.46
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	12,037,105.41	9,406,730.25
ค่าซ่อมแซม	22,975,167.33	26,864,245.60
ค่าเบี้ยประกันภัย	6,342,577.82	6,484,704.48
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	97,267,525.21	98,405,575.84
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	17,736,396.56	15,849,076.63
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	2,988,010.40	2,159,085.57
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	13,095,982.18	10,203,228.25
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	3,474,682.56	5,704,123.22
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	8,564,931.04	9,110,540.77
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่น ๆ	16,170,987.29	7,683,721.67
รวม	<u>374,353,690.88</u>	<u>360,213,641.11</u>

ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 40,703,420.96 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการอาคาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาคาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 97,267,525.21 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร



26. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
ค่าเสื่อมราคา - ม.57 อาคาร	4,402,286.17	7,432,999.28
ค่าเสื่อมราคา - ม.57 ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	83,513.96	186,567.96
ค่าเสื่อมราคา - อาคาร	48,581,375.42	45,354,736.33
ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	180,162,741.06	167,581,368.53
ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ - ที่วิดิจิทัล	108,613,062.72	93,140,615.02
ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10,695,266.94	7,063,202.60
รวม	<u>352,538,246.27</u>	<u>320,759,489.72</u>

27. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

ก) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
งานติดตั้งครุภัณฑ์	130,211,166.49	291,175,691.22
รวม	<u>130,211,166.49</u>	<u>291,175,691.22</u>

ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญา ดังกล่าวที่ cannot be cancelled มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
ภายใน 1 ปี	135,826,152.28	178,368,069.47
ภายใน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	254,632,346.15	341,464,447.25
เกินกว่า 5 ปี ขึ้นไป	39,669,570.83	86,978,484.49
รวม	<u>430,128,069.26</u>	<u>606,811,001.21</u>

27. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายในหน้า (ต่อ)


ค) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องคดีความ จำนวน 6 คดี เป็นคดีพนักงานฟ้องขอค่าชดเชย จำนวน 4 คดี เป็นคดีเรียกคืนค่าบริการ 1 คดี ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครอง และปีงบประมาณ 2561 คดีหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณาอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ 1 คดี มูลฟ้องคดี 50 ล้านบาท เป็นคดีอาญาข้อหาหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณาและเรียกค่าเสียหาย คดีถึงที่สุดคู่ความตกลงกันได้ ศาลอนุญาตให้โจทก์ถอนฟ้องจำเลย และให้จำหน่ายคดีออกจากสารบบ ประกอบด้วย

คดีความ		หน่วย : บาท	
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด	3 คดี	มูลฟ้อง	20,225,875.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง	2 คดี	มูลฟ้อง	80,869,190.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์	1 คดี	มูลฟ้อง	50,000,000.00
รวม	6 คดี		151,095,065.00

28. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยในส่วนผลกระทบต่อองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล อาจได้รับผลกระทบจากผู้ให้บริการโครงข่าย ที่ขอคืนใบอนุญาตกับทาง กสทช. ตามมาตรการดังกล่าว ซึ่งจะทำให้รายได้ในการให้บริการโครงข่ายในปีงบประมาณ 2562 ลดลง



แผนการบริหารกิจการ ประจำปี พ.ศ. 2562

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือไทยพีบีเอส

แผนบริหารกิจการ ปี พ.ศ. 2562 นี้ นับเป็นปีที่ 2 ของกรอบทิศทางแผนระยะสามปี (พ.ศ. 2561 - 2564) แผนบริหารกิจการในปีนี้มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ต่อประชาชนให้โดดเด่นยิ่งขึ้น หลังจากที่แผนปีที่ผ่านมา เน้นไปที่การจัดการระบบกลไกการบริหารจัดการ และการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการพลิกผันของภูมิทัศน์สื่อ

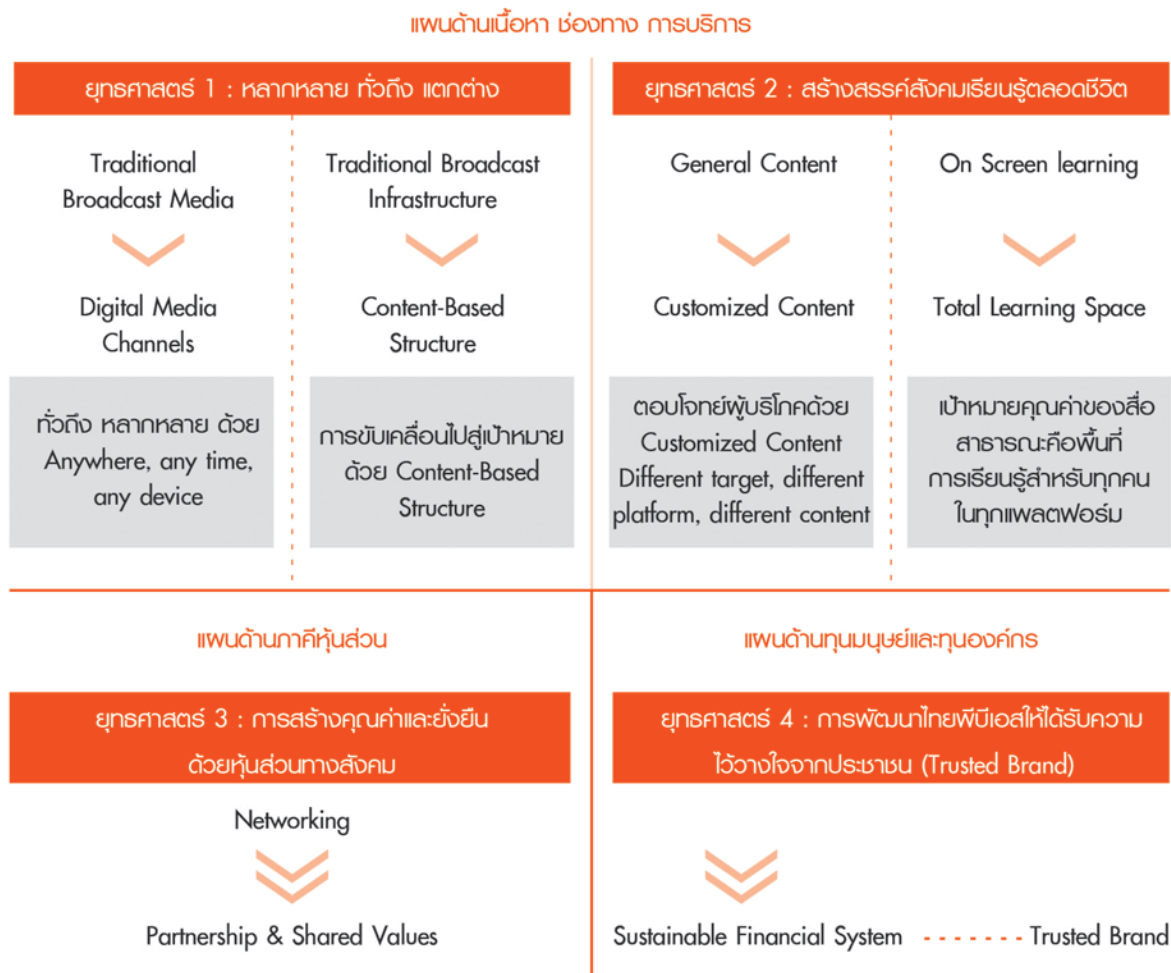
จุดเน้นของแผนบริหารกิจการ ปี พ.ศ. 2562 จึงกำหนดไว้ที่

- มุ่งสู่การพัฒนาเนื้อหาและช่องทางของสื่อดิจิทัล (Digital New Media) เพื่อเข้าถึงประชาชนที่หลากหลายกลุ่มมากขึ้น โดยเฉพาะพลเมืองยุคดิจิทัล
- ทุ่มเทกับการสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหา เพื่อตอบสนองความต้องการข่าวสารที่ถูกต้องเที่ยงตรง เชื่อถือได้ โดยเฉพาะเมื่อสังคมไทยเกิดวิกฤต หรืออยู่ในช่วงเวลาสำคัญ และรายการที่ผลิตอย่างมีคุณภาพสูง สร้างแรงบันดาลใจและการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคม อันจะส่งผลถึงการสร้างความยอมรับในภาพลักษณ์ขององค์กรด้วย
- สร้างกลไกสนับสนุนที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการพัฒนาศักยภาพพหุมนุษย์ การจัดการการทำงานแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดการสร้างงานที่โดดเด่น และจัดองค์กรที่มีสมรรถภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้

เป้าประสงค์ (Purpose) ภายในปี พ.ศ. 2564 ไทยพีบีเอสมุ่งที่จะเป็น “พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน” (Learning Space for All) โดยการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีคุณค่า และความรู้ เพื่อที่จะส่งต่อไปสู่สังคม ให้เกิดปรากฏการณ์ที่ “สังคมวางใจให้ไทยพีบีเอสเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ภายในปี พ.ศ. 2562

โดยจะขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์...“แตกต่าง” บนความ “ยั่งยืน” และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) 4 ประเด็นหลัก คือ

1. หลากหลาย กว้างขวาง แตกต่าง
2. สร้างสรรค์สังคมเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สร้างคุณค่าและยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม
4. การพัฒนาไทยพีบีเอสให้ได้รับความไว้วางใจจากประชาชน

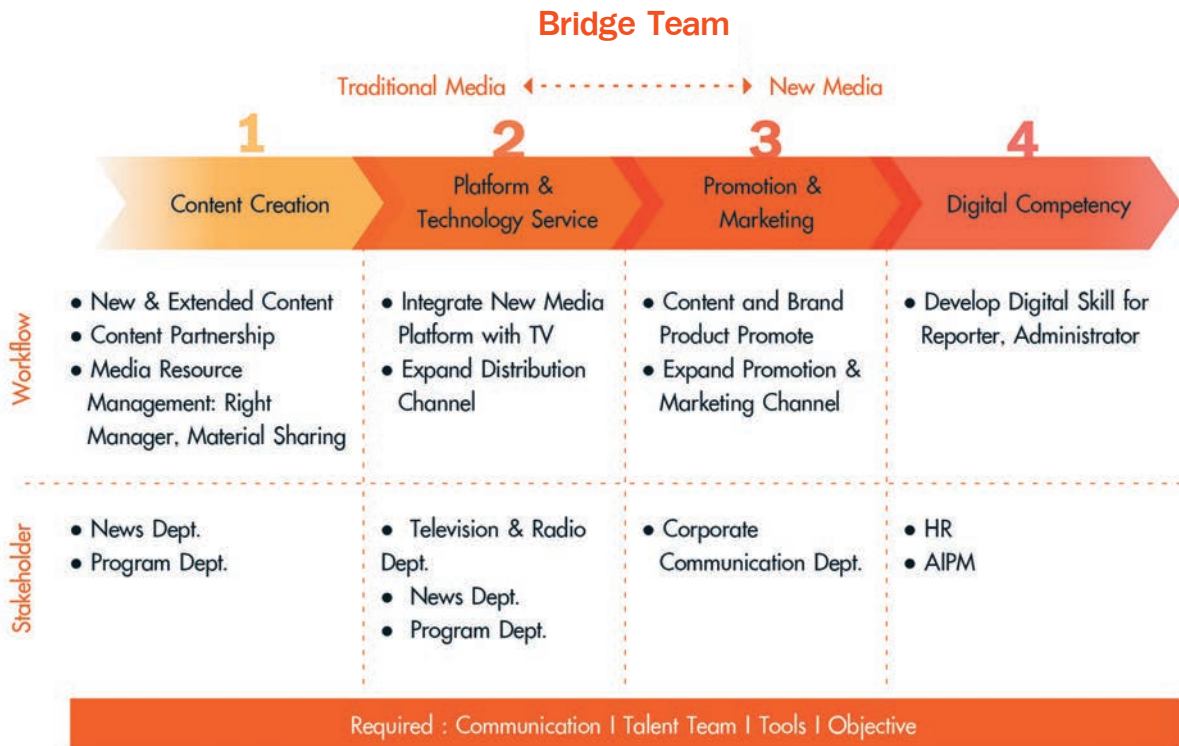


ทั้งนี้ โดยดำเนินการภายใต้ 3 แผน (Plan) ประกอบด้วย

1. แผนด้านเนื้อหา ช่องทางและบริการ (Content, Platform and Service Strategic Plan)

ดำเนินงานตาม 2 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แยกต่าง ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์สังคมเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีจุดมุ่งหมาย 3 ประการ คือ

1. การเคลื่อนตัวจากแพลตฟอร์ม Broadcast เดิมไปสู่ Digital Media มากขึ้น
2. การปรับโครงสร้างการทำงานและกลไกการทำงานไปสู่การทำงานร่วมกันตามเนื้อหา (Content-Based Structure) มากขึ้น โดยมีทั้งส่วนที่เป็นกลไกประจำคือ “ครัวกลาง” ซึ่งพัฒนาต่อเนื่องจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และ Bridge Team ซึ่งเป็นการหลอมรวมการทำงานของหน่วยงานที่ทำงานในสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์) และสื่อใหม่ (สื่อออนไลน์) โดยมีการบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการมองเป้าหมายเดียวกัน
3. ผลิตเนื้อหาที่ตอบโจทย์ความสนใจความต้องการของผู้รับสารเฉพาะกลุ่มมากขึ้น (Customized Content) ซึ่งเป็นการตอบสนองพฤติกรรมการสื่อสารในปัจจุบันที่จะช่วยในการขยายฐานผู้ชมได้มากขึ้น



2. แพนด้านภาคีหุ้นส่วน (Partnership Strategic Plan)

ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม โดยมีแผนแม่บทเครือข่ายทางสังคมรองรับ มุ่งเน้นสร้างการยอมรับเพื่อขยายฐานผู้ชมให้กว้างและครอบคลุม สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการรับรู้ความคิดเห็นและกลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม และสร้างภาคีหุ้นส่วนโดยพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายฯ และร่วมผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. การสร้างการยอมรับ (Endorsed) มีเป้าหมายในการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังให้กว้างขวางและครอบคลุมมากขึ้น ผ่านการจัดกิจกรรมเปิดพื้นที่การเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ (Learning Space) การนำทรัพย์สินทางปัญญาประเภทข่าวและรายการให้สิทธิในการเผยแพร่หรือแลกเปลี่ยน (Content Provider) กับภาคีเครือข่าย ทั้งสถานีโทรทัศน์ หน่วยงาน องค์กร องค์กรสื่อ ทั้งในและต่างประเทศ การจับมือกับเครือข่ายสร้างสรรค์การเรียนรู้ โดยผ่านการจัดเสวนาอบรมสร้างการเรียนรู้ การจัดนิทรรศการ เป็นต้น
2. การสร้างการมีส่วนร่วม (Engaging & Sharing) มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการรับรู้ความคิดเห็น และพัฒนาการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางสังคม ที่สำคัญได้แก่
 - การหนุนเสริมการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ให้เป็นกลไกรับรู้ความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพในการสะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการ และกลไกสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม

- การพัฒนากลไกติดตามและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Monitoring & Feedback) โดยจัดให้มีเครื่องมือการรับฟังและการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังทางออนไลน์ และมีระบบสืบค้น จัดเก็บ และวิเคราะห์ประมวลผล (Feedback Analysis)
 - พัฒนากลไกการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายทางสังคม องค์กรวิชาการ เครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะกับสื่อสาธารณะ ในลักษณะคลังสมอง (Think Tank) ตั้งแต่ระดับชาติถึงระดับภูมิภาค
3. การสร้างภาคีหุ้นส่วน (Empowering) เป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายฯ และร่วมผลิตผลงานเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ แนวทางสำคัญ ได้แก่
- พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตภาคพลเมือง
 - การผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และกิจกรรมในลักษณะ Co - Creation ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ องค์กร ภาคเอกชน ชุมชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ หรือสื่อสาธารณะของต่างประเทศ ที่มีเป้าหมายในการผลิตรายการส่งเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
 - การพัฒนาแพลตฟอร์มที่มีลักษณะเฉพาะ (Signature) จากกลุ่มผู้ใช้ (UGC User - Generated Content) เพื่อต่อยอดในการสร้างรูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในหลายลักษณะ (Participatory Journalism)

3. แผนด้านทุนมนุษย์และทุนองค์กร (Human and Organization Capital Strategic Plan)

ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ (Trusted Brand) โดยมีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) ที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงานให้ทุกขั้นตอนให้เกิดประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล และแผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์

โดยมีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ ได้แก่ สร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันองค์กร และเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และเป้าหมาย 3 ด้าน คือ

1. คนไทยพีบีเอสมี SPIRIT Thai PBS และมี Digital DNA
2. คนไทยพีบีเอสมีแรงจูงใจ มีอิสระและมีความยืดหยุ่นในการทำงาน มีความสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว
3. โครงสร้าง ยืดหยุ่น คล่องตัว เน้น Digital Platform มี Infrastructure ที่ดี และมีกฎ กติกาที่ชัดเจน

แผนการจัดทำรายการ ประจำปี พ.ศ. 2562

หลักการ และแนวคิด

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 29 (3) ระบุให้ไทยพีบีเอส โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่จัดทำแผนบริหารกิจการ และแผนการจัดทำรายการขององค์การเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายเพื่อความเห็นชอบ

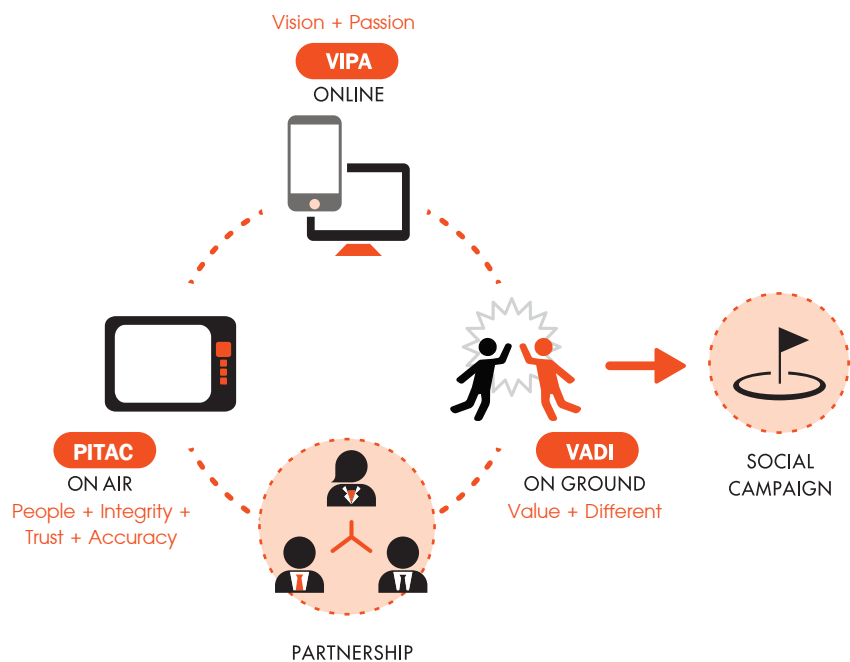
แผนการจัดทำรายการประจำปีเป็นกรอบทิศทางของยุทธศาสตร์เนื้อหาและสะท้อนบทบาทของสื่อสาธารณะในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ให้สังคม กระบวนการจัดทำใช้กลไกการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการนโยบาย สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และมูลนิธิไทยพีบีเอส ร่วมกันทบทวนสถานการณ์ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ได้แก่ สถานการณ์ในประเทศ การเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560 การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างสังคมที่เป็นผลมาจากการรุดล้ำของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) การจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม ด้านสุขภาวะของสังคมและประชากร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ และพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ จึงวางเป้าประสงค์และกลยุทธ์ไว้ในแผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2562 เพื่อให้สังคมวางใจให้ไทยพีบีเอสเป็นผู้สร้างสรรคการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนฐานของการขับเคลื่อน 6 คุณค่าหลัก (Core Value) ของไทยพีบีเอสดังนี้

- 1** ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เที่ยงตรง เป็นกลาง
Provide accurate, impartial news and information
- 2** สร้างผลงานที่มีคุณภาพสูง โดดเด่นและแตกต่าง
Create high quality and distinctive output
- 3** สะท้อนถึงคุณค่าและวัฒนธรรมไทยออกสู่นานาชาติ
Reflect Thai cultural values and experiences to the world
- 4** ให้ความสำคัญกับภาคีหุ้นส่วนและท้องถิ่น
Value partnership and localities
- 5** สนับสนุนเรื่องการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
Contribute to education and life - long learning
- 6** เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่เชื่อถือได้ในภาวะวิกฤตของประเทศ
Be major reliable source of Information in time of national crisis

Thai PBS Personality

บุคลิกภาพของสื่อสาธารณะ PITAC – VIPA – VADI

เพื่อให้การสื่อสารด้านเนื้อหาและการเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ มีความเหมาะสมชัดเจนไปในทิศทางเดียวกัน แผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2562 จึงระบุให้มีการกำหนดบุคลิกของการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เป็น 3 ลักษณะ



PITAC เนื้อหาทางสื่อโทรทัศน์ มีบุคลิกที่ค้ำประกันถึงผลประโยชน์ของสาธารณะ สะท้อนคุณธรรม ไว้วางใจได้ และถูกต้อง

VIPA เนื้อหาทางสื่อ Online ที่มีวิสัยทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจ พลังขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ

VADI หมายถึงกิจกรรม On Ground ที่แตกต่าง สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายทางสังคมเพื่อสร้างคุณค่าสาธารณะร่วมกัน

ทั้งนี้ ไทยพีบีเอสจะจัดการสื่อสารแบบบูรณาการและเชื่อมโยงเนื้อหาทุกช่องทาง รวมถึงการประสานภาคีเครือข่ายทางสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแนวคิดสาธารณะให้เป็นวาระหลักของการรณรงค์ทางสังคม (Major Corporate Campaign) นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมของสังคมสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม

Thai PBS Core Agenda

วาระหลักเพื่อขับเคลื่อนสังคม

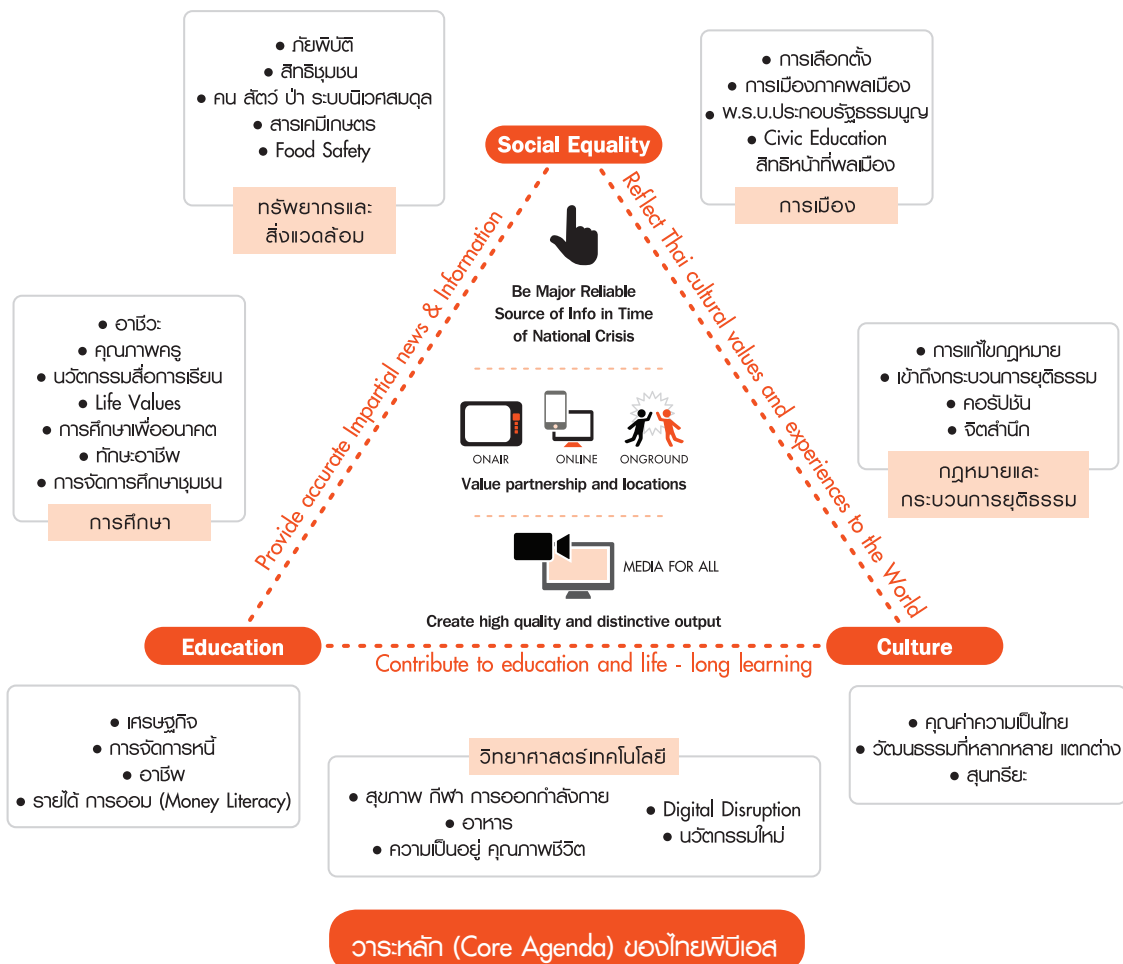
Social Equality – Education – Culture

ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอส กำหนดวาระหลัก (Core Agenda) เป็นทิศทางในการเผยแพร่เนื้อหา 3 ด้านคือ

- 1) การสร้างสังคมเสมอภาค (Social Equality)
- 2) การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 3) คุณค่าความเป็นไทย และการยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

โดยกำหนดเนื้อหาที่ไทยพีบีเอส จะให้ความสำคัญใน 3 ประเด็นหลักคือ

- 1) ด้านการสร้างการเมืองที่มีคุณภาพและบทบาทหน้าที่ตามระบอบประชาธิปไตย
- 2) การปฏิรูปการศึกษา เพื่อสร้างการเรียนรู้ และทักษะที่เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 3) การเรียนรู้ และการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยที่มีผลมาจากวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Science & Technology)



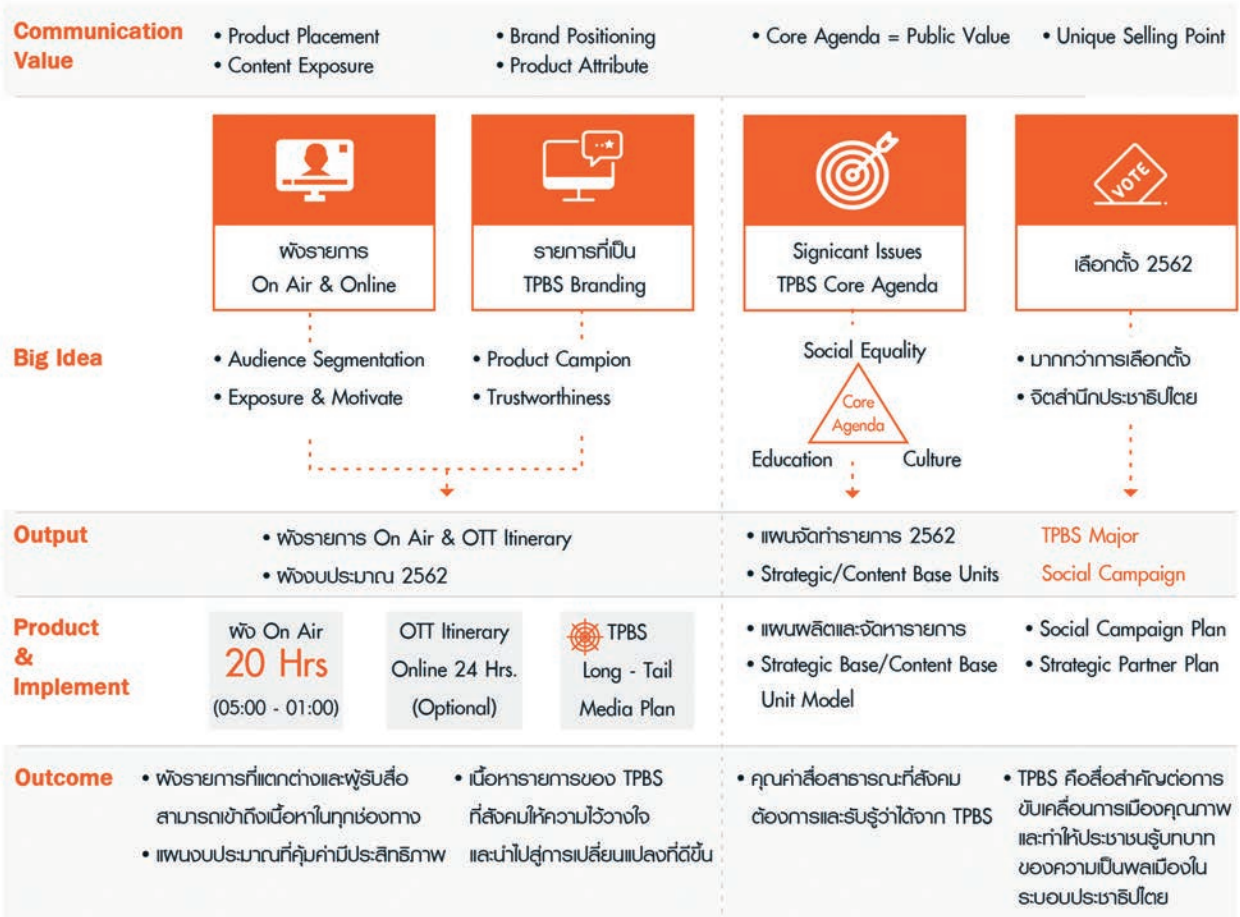
ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอส จะยังคงนำเสนอประเด็นสำคัญทางสังคมอื่นๆ ประกอบด้วย

- 1) ประเด็นการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม
- 2) ประเด็นความรู้เรื่องกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 3) คุณภาพชีวิต การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณค่า มีสุขภาพดี สามารถจัดการชีวิตให้มีความสุข มีอาชีพ และจัดการการเงินได้อย่างเหมาะสม

ในการนี้ไทยพีบีเอสได้กำหนดกลยุทธ์สำหรับวางแผนทางการจัดผังรายการ การผลิต และเผยแพร่เนื้อหาเป็น 4 ด้าน ได้แก่

- 1) การวางผังรายการและงบประมาณ
- 2) การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่เป็นจุดแข็งของสื่อสาธารณะ
- 3) การขับเคลื่อนวาระหลัก ด้วยคุณค่าของเนื้อหารายการ
- 4) ให้ความสำคัญกับการเลือกตั้ง และทิศทางการเมืองในปี พ.ศ. 2562

แนวคิดเชิงกลยุทธ์ : 4's BOX SCENARIO



เนื้อหารายการ ตอบสนอง คุณค่าหลัก [Core Value] และวาระหลัก [Core Agenda]

การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาประจำปี พ.ศ. 2562 แบ่งเป็นประเภทรายการ โดยมีช่องทางเผยแพร่ ดังนี้

1. ทางสื่อโทรทัศน์ มีจำนวนชั่วโมงออกอากาศวันละ 20 ชั่วโมง (05:00 - 01:00 น.) คิดเป็นสัปดาห์ละ 140 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้นปีละ 7,300 ชั่วโมง



2. ทางสื่อออนไลน์ ได้แก่
 - ผ่านช่องทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบที่สามารถเข้าชมได้ทุกที่ ทุกเวลา จากทุกอุปกรณ์ที่รองรับ (Anywhere Anytime and Any Device) ด้วยการสนับสนุนการเผยแพร่เนื้อหาสื่อโทรทัศน์ และกิจกรรมต่างๆ ของไทยพีบีเอส เพื่อขยายฐานการรับสื่อที่กว้างขึ้น
 - ผ่านช่องทาง Audio and Video on Demand (AVoD) หรือ การบริการแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top - OTT)
3. สื่อเสียงและวิทยุออนไลน์ (Audio Content & Online Radio)
4. รายการและช่องทาง ThaiPBS World

โดยที่เนื้อหาของสื่อทุกช่องทางสามารถส่งต่อ บูรณาการ และปรับเปลี่ยนรูปแบบเนื้อหารายการ เพื่อให้นำมาเผยแพร่ได้ในหลากหลายช่องทางสื่อสาร



ตอบสนองคุณค่าหลักขององค์กร (Thai PBS Core Value) ด้วย Signature Programs

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งพัฒนาคุณภาพรายการที่เป็นอัตลักษณ์ของไทยพีบีเอส (Signature Programs) เป็นรายการที่เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง มีคุณค่าสื่อสาธารณะ และได้รับความนิยมจากผู้ชม โดยจะผลิตต่อเนื่อง และพัฒนาเนื้อหาให้เหมาะสมกับแนวทางยุทธศาสตร์ปี พ.ศ. 2562 ได้แก่

- **ให้ข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง เทียบตรง เป็นกลาง**
รายการข่าวหลัก สารคดีเชิงข่าว เช่น รายการที่ไทยพีบีเอส เปิดปม บ่ายโมง ตรงประเด็น ตอบโจทย์ รายการสถานีประชาชน ฯลฯ
- **สร้างผลงานที่มีคุณภาพสูง โดดเด่นและแตกต่าง**
กลุ่มรายการสารประโยชน์ และสารคดีจากฝีมือผู้ผลิตไทย เช่น รายการสารคดีไทยพีบีเอส พื้นที่ชีวิต สามัญชนคนไทย ฯลฯ
- **สะท้อนคุณค่าและวัฒนธรรมไทยออกสู่นานาชาติ**
รายการละครไทย ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง
- **ให้ความสำคัญกับภาคีหุ้นส่วนและท้องถิ่น**
รายการสื่อภาคพลเมือง (Civic Media) เช่น รายการ Backpack Journalist กลางเมือง ภูมิภาค 3.0 รายการทั่วถิ่นแดนไทย ฯลฯ
- **สนับสนุนเรื่องการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต**
กลุ่มรายการสำหรับเด็กและครอบครัว กลุ่มเพื่อคุณภาพชีวิต สุขภาพ และการออกกำลังกาย กลุ่มเรียนรู้โลกกว้าง เช่น รายการดูให้รู้ FoodWork Spirit of Asia หนึ่งพาไป ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ฯลฯ
- **เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่เชื่อถือได้ในภาวะวิกฤต**
การรายงานพิเศษสถานการณ์ รายการรู้สู้ภัย ฯลฯ

ตอบสนองวาระหลัก (Thai PBS Core Agenda) ด้วยเนื้อหาที่แตกต่าง

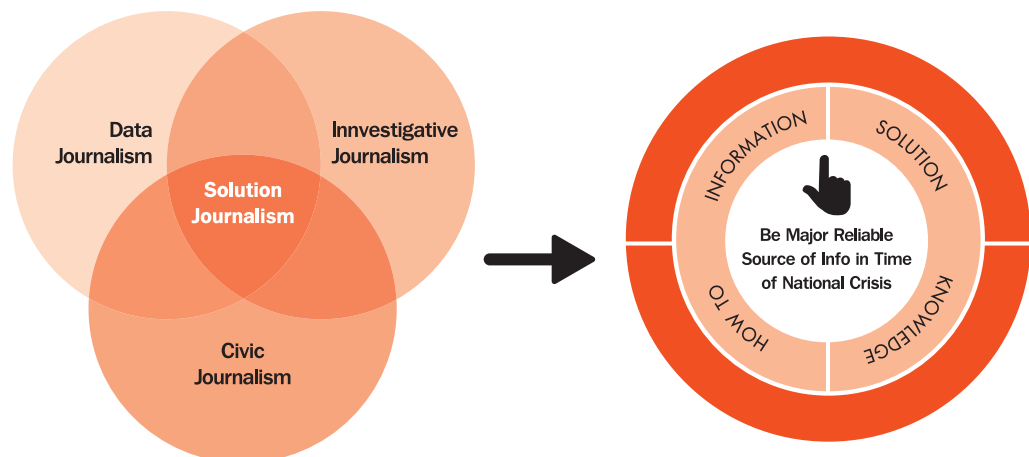
เนื้อหาที่นำเสนอในรูปแบบ และประเภทรายการต่างๆ จะตอบสนองแนวทางยุทธศาสตร์เนื้อหาปี พ.ศ. 2562 เพื่อขับเคลื่อนประเด็นที่ไทยพีบีเอสกำหนดให้เป็นวาระหลัก (Thai PBS Core Agenda) ประกอบด้วย ประเด็นการเมือง การปฏิรูปการศึกษา และการรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม ไทยพีบีเอสจะยังให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญอื่น เช่น การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ กฎหมาย กระบวนการยุติธรรมและคุณภาพชีวิต ซึ่งสามารถกระจายรูปแบบการนำเสนอออกได้เป็นกลุ่มเนื้อหาต่างๆ ดังนี้

กลุ่มรายการข่าว และสารคดีเชิงข่าว

จะเน้นการสร้างคุณค่าการสื่อสารเพื่อหาทางออกให้กับปัญหาของสังคม (Solutions Journalism) ด้วยหลักการของสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกในปัจจุบัน คือ การสื่อสารด้วยข้อมูล (Data Journalism) การสืบสวนข้อมูล (Investigative Journalism) และสื่อสร้างพลเมือง (Civic Journalism) ที่ส่งเสริมให้เกิดการเข้าร่วมของประชาชนเพื่อสร้างการเรียนรู้ทางสังคม และสร้างเวทีแลกเปลี่ยนประเด็นสาธารณะเพื่อแก้ปัญหา นำไปสู่ทางออกนั้นๆ จะเป็นสิ่งที่แตกต่างจากสำนักข่าวอื่นๆ อย่างเด่นชัด

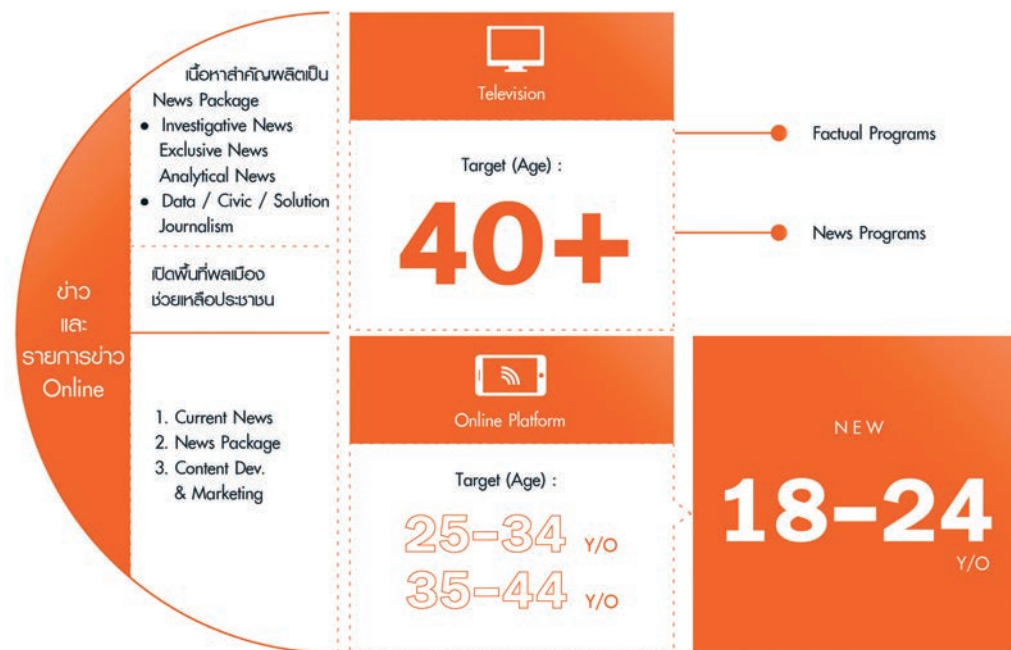
ข่าวและรายการข่าวของไทยพีบีเอส เน้นการผลิตเองเป็นหลัก เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพและจริยธรรมได้ตามมาตรฐานของสื่อสาธารณะ เนื่องจากเนื้อหาข่าวเป็นสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และมีความอ่อนไหว โดยผลผลิตของข่าวจะเผยแพร่ทั้งทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

ทั้งนี้เนื้อหาข่าวภาคหลัก และรายการข่าวที่ผลิตเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ จะตอบสนองกลุ่มเป้าหมายอายุ 40 ปีขึ้นไป เป็นลักษณะ News Package นำเสนอเรื่องใดเรื่องหนึ่งในหลายมิติ รอบด้าน เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวนั้นๆ ได้อย่างกระจ่างชัดโดยแบ่งเป็น ข่าวภาคเช้า ข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคค่ำ ข่าวภาคดึก และรายการข่าวต่างๆ เช่น ตอบโจทย์ เปิดปม บ่ายโมงตรงประเด็น ฯลฯ



ข่าวและรายการข่าวยังเปิดพื้นที่เพื่อให้บริการช่วยเหลือประชาชน อย่างเป็นทางการทั้งการแก้ไขปัญหาระดับบุคคล ไปจนถึงการช่วยหาทางออกจากปัญหาในเชิงโครงสร้างและความขัดแย้งทางสังคม เพื่อให้เป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง เช่น รายการสถานีประชาชน ร้องทุกข์ลงป้ายนี้ และการดำเนินการศูนย์คนหายไทยพีบีเอส

ผลผลิตของข่าวที่เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ <http://news.thaipbs.or.th/news> เฟซบุ๊ก ThaiPBSNews และ Twitter thaipbsnews ด้วยการผลิตชิ้นใหม่เป็นประเด็นข่าว และเนื้อหาที่ต่างออกไปจากข่าวโทรทัศน์ แปรรูปมาสู่ Platform Online เพื่อกลุ่มเป้าหมายหลักช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี และ 35 - 44 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายรอง นอกจากนี้จะมีการเปิดพื้นที่ข่าวเพื่อเข้าหากกลุ่มเป้าหมายใหม่ช่วงอายุ 18 - 24 ปี ต่อไปด้วย



กลุ่มรายการสำหรับเด็ก และเยาวชน

ไทยพีบีเอสกำหนดกลุ่มเป้าหมายเด็กอายุ 3 - 10 ปี (กลุ่มปฐมวัย 3 - 6 ปี และกลุ่มประถมวัย 7 - 10 ปี) โดยผลิตรายการ และเผยแพร่ในช่องทางที่มีเนื้อหาเหมาะสมสอดคล้องกับพัฒนาการสมวัย และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning)



กลุ่มปฐมวัย (3 - 6 ปี) เนื้อหารายการให้ความสำคัญกับพัฒนาการทางร่างกาย กล้ามเนื้อ อารมณ์ ความสัมพันธ์และการเตรียมความพร้อมเมื่อถึงวัยเข้าเรียน

กลุ่มประถมวัย (7 - 10 ปี) เนื้อหาให้ความสำคัญกับการเติบโตด้านจิตใจและอารมณ์ทักษะการใช้ชีวิต การเรียนรู้สหวิทยาการและการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต

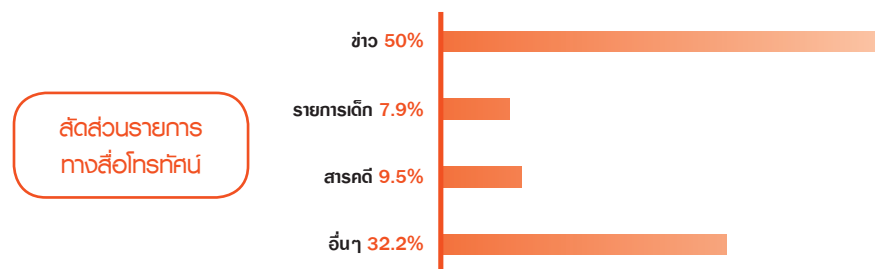
ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสมีแผนการผลิตและจัดหารายการสำหรับเด็กมากกว่า 11 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือคิดเป็นร้อยละ 7.9 ของจำนวนรายการในผังออกอากาศทางโทรทัศน์ โดยจัดวางรายการสำหรับเด็กดังนี้

- วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ออกอากาศในช่วงเวลา 16.00 - 17.00 น. รวม 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- วันเสาร์และวันอาทิตย์ ออกอากาศในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. รวม 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- วันหยุดนักขัตฤกษ์ ออกอากาศในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. รวม 3 ชั่วโมง

ช่องทางสื่อใหม่ ไทยพีบีเอสผลิตและเผยแพร่รายการสำหรับเด็กในช่องทางสื่อออนไลน์ (VIPA Channel) และจัดกิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัวในรูปแบบค่ายการเรียนรู้ กิจกรรมถนนเด็กเดิน และพัฒนาฐานข้อมูลของกลุ่มสมาชิก Thai PBS Kids Club เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนรู้ และทักษะจำเป็นของเด็ก

ไทยพีบีเอสจะสานต่อความร่วมมือกับภาคีองค์กรสื่อระหว่างประเทศ คือ Asia - Pacific Broadcasting Union (ABU) และองค์กรสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนระหว่างประเทศอื่นๆ เพื่อร่วมผลิต และแลกเปลี่ยนรายการสำหรับเด็ก รวมถึงรายการละครเด็กเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 3 รายการในปี พ.ศ. 2562

กลุ่มรายการสารคดี



ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสกำหนดให้มีสัดส่วนรายการสารคดี ทั้งจากผู้ผลิตไทย และรายการสารคดีจากต่างประเทศ รวมเป็นร้อยละ 9.5 ของผังออกอากาศ โดยวางขอบเขตคุณค่าเนื้อหาไว้ ดังนี้

เนื้อหาเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เพื่อเปิดมุมมองใหม่ต่อสาระสำคัญทางประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ และความแตกต่างทางวัฒนธรรม ภาษา ความเชื่อ เพศ และวิถีชีวิตที่แตกต่าง

เนื้อหาเชิงจิตวิทยา และพฤติกรรมของคนในสังคม ทำความเข้าใจต่อพฤติกรรมที่หลากหลาย ความเปราะบางทางพฤติกรรม (Disorder Behavior) และบุคคลที่มีลักษณะพิเศษ (Gifted & Talent) เพื่อการยอมรับความแตกต่าง

เนื้อหาการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากร สิทธิชุมชน การสร้างวัฒนธรรมรายรับ การสร้างอาชีพ รวมถึงเนื้อหาที่สะท้อนสถานะทางสังคมของกลุ่มแรงงานนอกระบบ (Informal Sector)

การดำรงชีวิตในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาเมืองเป็นสุข และเสมอภาค (Inclusive Society) ความปลอดภัยทางอาหาร สภาวะแวดล้อมที่สมดุลระหว่างคน สัตว์ ป่า และระบบนิเวศ การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

เนื้อหาการปฏิรูปการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning) ปัญหาการศึกษาไทย และแนวทางการปฏิรูป การพัฒนาคุณภาพครู โรงเรียนนิติบุคคล และโรงเรียนที่ชุมชนมีส่วนร่วม การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เนื้อหาเชิงการเมืองการปกครอง ความรู้เรื่องสิทธิหน้าที่ของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย การศึกษาการใช้กลไกประชาธิปไตยในต่างประเทศ

ความรู้ และวิทยาการเพื่อการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี (Science & Technology) และผลกระทบจากการรุกรานของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)

กลุ่มรายการสารประโยชน์ (รายการคุณภาพชีวิต และรายการประเด็นทางสังคม)

ไทยพีบีเอสกำหนดขอบเขตเนื้อหาในกลุ่มรายการคุณภาพชีวิต และรายการประเด็นทางสังคม เพื่อเป็นองค์ความรู้ของเรื่องราวในสังคมสอดคล้องกับวาระหลัก (Core Agenda) ของปี พ.ศ. 2562 ดังนี้

การปฏิรูปการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning) ขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาไทยทั้งระบบ ยกกระดับคุณภาพสถานศึกษาและครู นวัตกรรมสื่อการเรียนสมัยใหม่ กระบวนการจัดการศึกษาเพื่อทักษะอาชีพอนาคต เปลี่ยนมุมมองความคิดรวมหมู่ (Stereotype) ของสังคมต่อการศึกษาในสายอาชีวศึกษา และเสนอแนวทางใหม่ในการจัดการศึกษาในสายดังกล่าว

การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การบริหารทรัพยากรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ และระบบนิเวศโดยรวม การจัดการวิถีชีวิตที่สมดุลระหว่างคน ป่า สัตว์ และทรัพยากร ธรรมชาติ สิทธิของชุมชนต่อการอยู่อาศัย และการใช้ทรัพยากรตามกฎหมาย ความปลอดภัยทางอาหาร รวมถึงแนวทางปฏิบัติในสถานการณ์วิกฤตภัยของชาติ

การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและการออกกำลังกาย สังคมสูงวัย (Aging Society) การพัฒนาความคิดเชิงบวก จิตอาสา การสร้างวัฒนธรรมรายได้ ทักษะอาชีพในอนาคต การออม และการรู้เท่าทันการเงิน

เนื้อหาเชิงวัฒนธรรมสะท้อนคุณค่าความเป็นไทย การยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภาษา เพศสภาพ รสนิยม ความเชื่อ และความแตกต่างทางวิถีชีวิตที่หลากหลาย

เนื้อหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ความคิดริเริ่ม ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางสังคมเพื่อเป็นตัวอย่างของการพัฒนาชีวิต และสังคมด้วยความคิดสร้างสรรค์

รายการกีฬา เพื่อสร้างแรงจูงใจคนในสังคมให้ความสำคัญกับการออกกำลังกาย การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสันถนาการชุมชน และการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศทางกีฬาของเยาวชน โดยมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รายการกีฬา เพื่อสร้างกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ มีแผนงานการผลิตรายการ และการเผยแพร่ที่สามารถบูรณาการช่องทางสื่อและทรัพยากรภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มรายการสาระบันเทิงและสุนทรีย์:

ปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสมีแผนการผลิต และจัดหารายการที่เป็นสื่อความบันเทิงและสุนทรีย์ โดยที่ยังคงเนื้อหาที่มีคุณค่าสื่อสาธารณะสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ไทยพีบีเอส ประกอบด้วย

รายการละครไทย เนื้อหาสะท้อนวัฒนธรรมคุณค่าความเป็นไทย ความสัมพันธ์และการมีประวัติศาสตร์ร่วมกันระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงละครซีรีส์ที่มีเนื้อหาร่วมสมัย และสะท้อนประเด็นทางสังคม ทั้งที่ผลิตโดยไทยพีบีเอส และโครงการความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ หรือภาคีองค์กรสื่อระหว่างประเทศ

รายการซีรีส์จากต่างประเทศ เนื้อหาสะท้อนคุณค่าเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย แรงบันดาลใจ ประวัติศาสตร์ การเมือง และวิถีชีวิตที่แตกต่าง

รายการดนตรีที่ให้สุนทรีย์ เนื้อหาสะท้อนคุณค่าทางศิลปะดนตรี จินตนาการ และเผยแพร่ในช่องทางสื่อของคนรุ่นใหม่

รายการพิเศษตามวาระสำคัญของประเทศ

ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสจัดผังรายการให้สอดคล้องกับวันหยุดพิเศษเป็นวาระสำคัญของชาติ เช่น วันสำคัญทางศาสนา วันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ วันสำคัญทางประวัติศาสตร์ วันที่ระลึกถึงความสำคัญของปรากฏการณ์ทั้งในประเทศ และระดับสากล ฯลฯ โดยจะผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการที่สอดคล้องกับวาระสำคัญดังกล่าวในช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส รวมถึงการจัดทำชิ้นงานสื่อสารต่างๆ เพื่อเผยแพร่สอดคล้องกับวาระที่มีความสำคัญเป็นพิเศษ

กลุ่มรายการสื่อพลเมือง และ UGC (User-Generated Content)

ปี พ.ศ. 2562 เป็นช่วงเวลาที่เกิดของปรากฏการณ์โลกไร้พรมแดน (Globalization) ชัดเจนขึ้น ขณะที่ชุมชนท้องถิ่นพยายามจะดำรงอัตลักษณ์ของตัวเองไว้ในลักษณะท้องถิ่น - สากลวิวัฒน์ (Glocalization) ซึ่งทำให้เนื้อหาลักษณะ Glocal + Local มีความสำคัญมากขึ้น เพื่อให้สังคมมีข้อมูลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ รู้เท่าทันและปรับตัว สามารถมีส่วนร่วมต่อการเปลี่ยนแปลงในฐานะผู้รับผลโดยตรงผ่านเทคโนโลยีและเครื่องมือที่เป็นมิตร

รายการสื่อพลเมืองในปี พ.ศ. 2562 มุ่งเน้นการสร้างควมจดจำเนื้อหาท้องถิ่น - สากลวิวัฒน์ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นถึงภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้กระบวนการผลิตเนื้อหาอย่างมีส่วนร่วมกับคนในพื้นที่และผู้ผลิตสื่อจากภาคประชาชน

รายการกลุ่มเนื้อหาจากผู้ใช้และสื่อพลเมือง พัฒนาร่วมกันระหว่างสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ ภาคประชาชนและเครือข่ายสื่อพลเมือง ในปี พ.ศ. 2562 มีสัดส่วนของข่าวและรายการประมาณร้อยละ 5 ผ่านกิจกรรมการพัฒนาและผลิตรายการของนักสื่อสารสาธารณะและเครือข่ายผู้ผลิตภาคพลเมืองที่เป็นภาคีหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของสื่อสาธารณะ ภายใต้หลักคิดว่า ข่าวและรายการในมิติของงานพัฒนา ด้านสื่อสาธารณะไม่ได้เป็นเพียงผลผลิตของการเป็นหุ้นส่วนของภาคพลเมืองเพื่อสร้างความรู้และเข้าใจต่อ

สังคม หรือเพื่อตอบโจทย์การสื่อสารในระดับพื้นที่เท่านั้น แต่ยังเป็น “สนาม” ปฏิบัติการของภาคพลเมือง ในประเด็นสาธารณะ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในกระบวนการสื่อสารสร้างพลเมือง (Civic Journalism) ทั้งทำให้เกิด การขยายเครือข่ายสื่อสารสาธารณะทั้งภายในและข้ามพรมแดน ซึ่งจะเป็นพันธมิตรในการขยายฐานการเติบโต ของสื่อสารสาธารณะในภูมิภาคนี้

แอปพลิเคชัน C-Site เป็นแพลตฟอร์มที่ ส.ส.ท. พัฒนาร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการทางสังคม (Social Enterprise) ประกอบด้วยเว็บไซต์ต่างๆ แอปพลิเคชันในระบบ iOS และ Android เพื่อรองรับ กิจกรรมและการสื่อสารข้อมูลความรู้แบบรวมหมู่ (Crowdsourcing) ของภาคพลเมือง โดยเน้นเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นรอบตัวและแสดงพิกัดของที่เกิดเหตุ วัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างหุ้นส่วน เป็นเครือข่ายที่ขับเคลื่อน สังคมด้วยข้อมูลความรู้ กระจายการมีส่วนร่วมและแนวคิดการสร้างประชาธิปไตยทางการสื่อสาร มี เป้าหมายเพื่อพัฒนาเป็นฐานข้อมูลเพื่อสาธารณะ (Public Data Resource) บนฐานของเครือข่ายที่หลากหลาย ในอนาคต

Glocalized Content – Based

C-Site for All

เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างปัญญารวมหมู่ผ่านการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม ของกลุ่มรายการสื่อพลเมืองในทุกแพลตฟอร์มของสื่อสารสาธารณะ

นักสื่อสารข้ามพรมแดน

เข้าใจและเรียนรู้ความผันผวนและผลกระทบจากโลกไร้พรมแดนต่อภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านสายตาและมุมมองของนักสื่อสารสาธารณะข้ามพรมแดน

ภูมิภาค 4.0

ก้าวผ่านการมองแบบเฉพาะส่วน เฉพาะพื้นที่ สู่การเห็นและนำเสนอภาพแบบองค์รวม กับทีมผู้ผลิตอิสระระดับภาค เพื่อเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกกับภูมิภาค 4.0

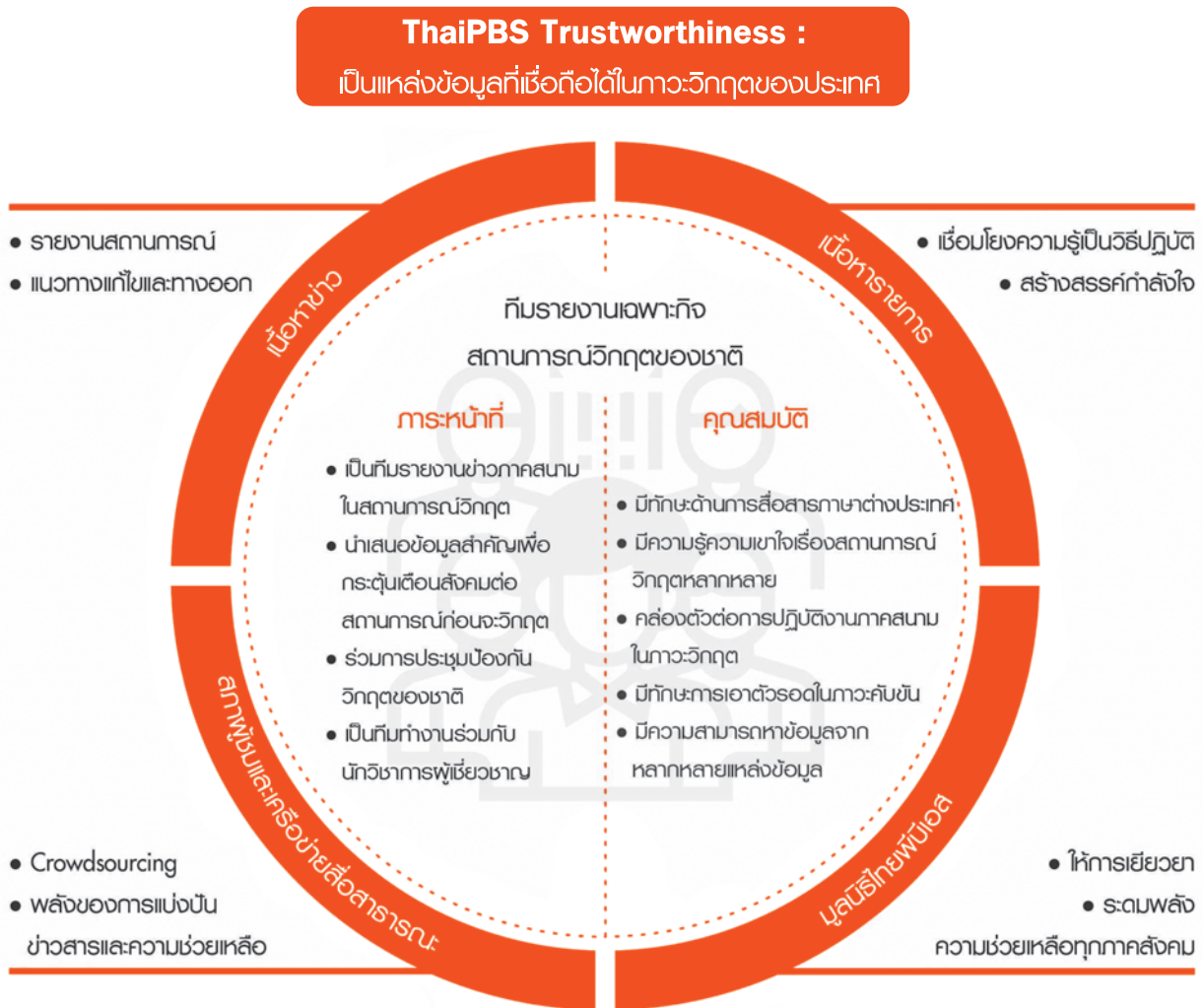
Solutions Journalism

นักสื่อสารสาธารณะแห่งอนาคต หุ้นส่วนการสื่อสารสาธารณะที่น่าเสนอเนื้อหาเชิงคิด วิเคราะห์ที่มีเหตุมีผล เพื่อแยกแยะข้อเท็จจริงในแง่มุมต่างๆ อันจะนำไปสู่การตัดสินใจใน ทิศทางที่เหมาะสม ภายใต้วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจสำหรับคนรุ่นใหม่

รายการเพื่อรองรับภาวะวิกฤตของชาติ

ไทยพีบีเอสได้รับความเชื่อมั่นจากสังคมว่าเป็นสื่อที่มีความพร้อมสำหรับทุกภาวะวิกฤตของชาติ ทั้ง ในเรื่องการให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อม ให้บริการ เยียวยา และสื่อสารแนวทางป้องกันอันตรายที่เกิดจาก ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยใช้จุดเด่นของการมีเครือข่ายภาคประชาชน ในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสสานต่อ ความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ เพื่อจัดตั้งศูนย์ข้อมูลภัยพิบัติไทยพีบีเอส ทำหน้าที่ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา

รายการ เช่น รายการรู้สู้ภัย สารคดีลงพื้นที่สืบค้นรายงานข่าว นำเสนอเรื่องราว สร้างการตระหนักรู้ให้ทุกภาคส่วนรณรงค์ “วัฒนธรรมความปลอดภัยร่วมกัน” เปิดพื้นที่สื่อกลางสร้างสรรค์ แบ่งปันองค์ความรู้เรื่องภัยพิบัติสู่ระดับสากล



Media for All “เข้าถึงเนื้อหาอย่างเท่าเทียม เป็นสื่อสาธารณะสำหรับทุกคน”

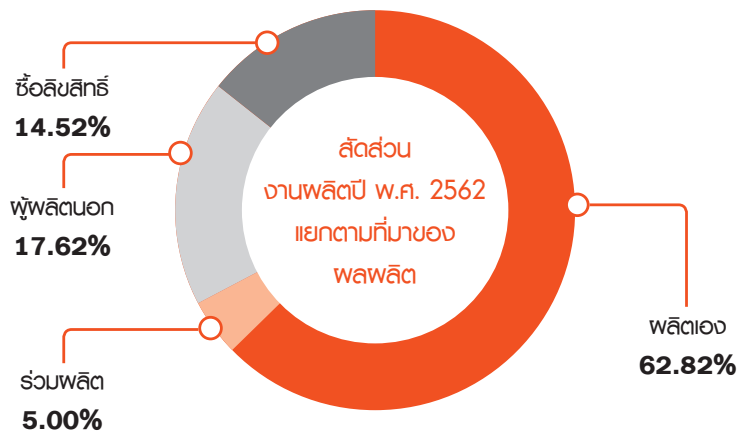
ไทยพีบีเอสได้พัฒนานวัตกรรมที่ให้บริการผู้ชมที่มีความต้องการพิเศษสามารถเข้าถึงเนื้อหารายการได้ทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โดยไทยพีบีเอสเป็นผู้นำในการให้บริการผู้พิการสามารถรับชมเนื้อหาทางสื่อต่างๆ ของไทยพีบีเอสได้ตามมาตรฐานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสผลิตรายการที่ให้บริการผู้พิการเป็นเสียงบรรยายภาพ (Audio Description - AD) สำหรับคนตาบอดกว่า 100 ชั่วโมง และผลิตคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption - CC) สำหรับคนหูหนวก กว่า 480 ชั่วโมงต่อปี

ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสจะเพิ่มปริมาณรายการที่มีบริการสำหรับผู้พิการและพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการจัดทำโครงการสนับสนุนการเข้าถึงสื่อสำหรับผู้พิการ โดยผลิตรายการที่มีบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description - AD) ได้ไม่น้อยกว่า 190 ชั่วโมงต่อปี และผลิตรายการที่มีคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption - CC) ไม่น้อยกว่า 960 ชั่วโมง รวมถึงการพัฒนาสื่อหลากหลายภาษาเพื่อขยายการเข้าถึงเนื้อหาในกลุ่มผู้ชมที่ใช้ภาษาสากลคือภาษาอังกฤษ และจะพัฒนาสู่ภาษาอื่นๆ โดยเฉพาะผู้ชมในประเทศเพื่อนบ้าน ด้วยบริการแพรวภาพและกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top - OTT)

ความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ

การสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ ในรูปแบบของการร่วมผลิต (Co - Production) การแลกเปลี่ยนรายการ การร่วมลงทุน (Joint Venture) และการปฏิบัติงานร่วมกับองค์กรสื่อ หรือภาคีองค์กรสื่อระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือในการผลิตและแลกเปลี่ยนรายการสำหรับเด็กกับ Asia - Pacific Broadcasting Union (ABU) และองค์กรสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนระหว่างประเทศ ความร่วมมือในการผลิตและแลกเปลี่ยนรายการสารคดีเนื้อหาเกี่ยวกับ Human & Wildlife สะท้อนคุณค่าของการจัดการสภาวะแวดล้อมและรักษาสมดุระบบนิเวศน์กับ Korea Educational Broadcasting System (EBS TV) ประเทศเกาหลีใต้ การร่วมผลิตและแลกเปลี่ยนรายการสารคดีเชิงประเด็นทางสังคมกับ Taiwan Public Television Service (PTS) ประเทศไต้หวัน เป็นต้น



ช่องทางสื่อดิจิทัลและเนื้อหาออนไลน์

สำหรับช่องทางสื่อดิจิทัลและการนำเสนอเนื้อหาผ่านออนไลน์ ในปี พ.ศ. 2562 ไทยพีบีเอสมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การสร้างสรรค์เนื้อหาแบบข้ามสื่อ (Cross - Media Content Strategy) โดยการเชื่อมโยงเนื้อหาออนไลน์กับโทรทัศน์ ทั้งรายงานข่าว รายการ และกิจกรรมของไทยพีบีเอส พัฒนาตามหลักการตลาดออนไลน์เพื่อให้มีรูปแบบสอดคล้องกับการรับชม ติดตาม และเผยแพร่

- การผลิตเนื้อหาในสถานการณ์เร่งด่วน (Realtime Content) โดยการนำข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านทางช่องทางโทรทัศน์มาพัฒนาต่อ อาทิ การจัดทำข้อมูลเสริมเพื่อให้ความรู้ในบางประเด็น หรือเพิ่มเติมแง่มุมการนำเสนอเนื้อหาให้มีความครบถ้วนรอบด้านมากขึ้น
- การขยายช่องทางการรับชมเนื้อหาเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้รับสื่อที่หลากหลาย และรองรับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ จึงมีโครงการสร้างบริการแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top - OTT) และการรับชมผ่านระบบการสมัครสมาชิก (Subscription Video on Demand - SVOD) โดยใช้ชื่อ VIPA Channel เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่จะตอบสนองความต้องการทั้งสาระความรู้ที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ รวมไปถึงรายการบันเทิงที่มีคุณภาพเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ทั้งการพัฒนาเนื้อหาที่เคยเผยแพร่ผ่านทางโทรทัศน์ รวมทั้งการผลิตและจัดหารายการจากแหล่งต่างๆ ได้แก่ การจัดซื้อลิขสิทธิ์ การผลิตใหม่ การผลิตเนื้อหาโดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

“Thai PBS Digital Radio รายการสถานีวิทยุไทยพีบีเอสดิจิทัลเรดิโอ แล่สื่อเสียง (On Demand)”

ศูนย์สื่อเสียงและสถานีวิทยุไทยพีบีเอสได้วางเป้าหมายของการใช้สื่อเสียงเพื่อการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงดังนี้

1. การเผยแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top - OTT)
2. ให้บริการรายการวิทยุเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Audio Content Provider) ของศูนย์สื่อเสียงและสถานีวิทยุ
3. ให้บริการรายการวิทยุแก่สถานีวิทยุสถาบันการศึกษาหลายแห่ง เช่น สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยมหาสารคาม สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และ R Radio เครือข่ายวิทยุของสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ฯลฯ
4. ผลิตรายการเพื่อเด็กและเยาวชน ในรูปแบบนิทาน วรรณกรรมเยาวชน และรายการเพื่อการศึกษาด้วยตนเอง เช่น รายการเรียนภาษาจีน รายการเรียนภาษาอังกฤษ

โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ฟังรายการวิทยุ และสื่อเสียงประเภทคุณภาพ (Quality listener) ที่ชื่นชอบรายการวิทยุที่ผลิตตามมาตรฐานวารสารศาสตร์ตะวันตก (BBC, NPR) ที่มีวิธีการเล่าเรื่องด้วยเสียงที่หลากหลายทั้ง เสียงบรรยายภาค เสียงเอฟเฟกต์ แทนวิธีการเล่าเรื่องแบบใช้ผู้ดำเนินรายการเป็นหลัก (Monologue) ขณะเดียวกันสื่อเสียงที่เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ ที่เน้นกลุ่มผู้ฟังหนุ่มสาว จะมีผลิตภัณฑ์ประเภท Short - form Audio Contents

ผังออกอากาศรายการโทรทัศน์ไทยพีบีเอส 2562 (05:00 - 01:00 น.)

เวลา	เนื้อหาและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	จ	อ	บ	พ	พฤ	ศ	ส.	อา.	เวลา
05:00	บุคลิกภาพเนื้อหา รายการ และงานผลิตรายการ เพื่อนำเสนอ รายการแบบไร้รอยต่อ (Seamless Program) • ข่าว และสถานการณ์ปัจจุบัน วิเคราะห์สถานการณ์ • สุขภาพ ออกกำลังกาย อาหาร การออม อาชีพ • บริการสาธารณะ ร้องทุกข์ • User Generated Content							(วัน) สารประโยชน์	เนื้อหาและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	5:00
10:00								รายการเด็ก	สุขภาพ บึงกุ่ม ดูแล รักษา สูงวัย	6:00
10:30	เปิดพื้นที่ข่าวรายงานสถานการณ์ การเมือง สังคม การจัดการทรัพยากร การขับเคลื่อนประเด็นสังคม เครือข่ายสื่อสาธารณะ คุณค่าความเป็นไทย ศิลวัฒนธรรม							ข่าวเช้าสุดสัปดาห์	รายการสำหรับเด็ก ส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย ทักษะการเรียนรู้ ภาษา อารมณ์ เตรียมพร้อมก่อนเข้าวัยเรียน	9:00
13:00								ซีรีส์+ละคร /Life Style	ข่าวสารที่สถานการณ์ วิเคราะห์ เจาะลึก ครบทุกประเด็น	10:00
13:30								รู้สู้ภัย	แรงบันดาลใจ /สะท้อนสังคม	11:00
14:00	รายการเพื่อบริการสาธารณะเปิดช่องทางรับเรื่อง ร้องทุกข์ และรายการให้บริการความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน							Backpack Journalist	ภัยพิบัติ /นักสื่อสารพลเมือง	11:30
15:00								สุดสัปดาห์กีฬา	UPDATE กีฬา	12:00
15:30								ศิลปิน โลก	ข่าวสารที่สถานการณ์ วิเคราะห์ เจาะลึก ครบทุกประเด็น	13:00
16:00								(วัน)Factual Program	อาเซียน ความเชื่อมโยง เศรษฐกิจ แรงงาน	14:00
17:00								ศิลปิน โลก	ถ่ายทอดสดกีฬา ส่งเสริมความร่วมมือของชุมชน สนับสนุนทักษะกีฬาของเยาวชน	15:00
18:00								ศิลปิน โลก	ถ่ายทอดสดกีฬา ส่งเสริมความร่วมมือของชุมชน สนับสนุนทักษะกีฬาของเยาวชน	16:00
21:10								ศิลปิน โลก	ถ่ายทอดสดกีฬา ส่งเสริมความร่วมมือของชุมชน สนับสนุนทักษะกีฬาของเยาวชน	17:00
22:00								ศิลปิน โลก	ถ่ายทอดสดกีฬา ส่งเสริมความร่วมมือของชุมชน สนับสนุนทักษะกีฬาของเยาวชน	18:00
23:00								ศิลปิน โลก	ถ่ายทอดสดกีฬา ส่งเสริมความร่วมมือของชุมชน สนับสนุนทักษะกีฬาของเยาวชน	20:15
23:30								ศิลปิน โลก	ถ่ายทอดสดกีฬา ส่งเสริมความร่วมมือของชุมชน สนับสนุนทักษะกีฬาของเยาวชน	21:10
24:00								ศิลปิน โลก	ถ่ายทอดสดกีฬา ส่งเสริมความร่วมมือของชุมชน สนับสนุนทักษะกีฬาของเยาวชน	22:00
01:00								ศิลปิน โลก	ถ่ายทอดสดกีฬา ส่งเสริมความร่วมมือของชุมชน สนับสนุนทักษะกีฬาของเยาวชน	23:00

แผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2562

งบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
1. งบยุทธศาสตร์	74	1,269,504,000	51.04
1.1 แผนด้านเนื้อหา ช่องทาง และบริการ	31	1,145,962,000	46.07
1.2 แผนด้านภาคีหุ้นส่วน	15	74,855,000	3.01
1.3 แผนด้านทุนมนุษย์ขององค์กร	28	48,687,000	1.96
2. งบบุคลากร		622,900,000	25.04
3. งบประจำ		251,002,000	10.09
4. งบดำเนินงานโครงการที่วิดิจิตัล		333,853,000	13.42
5. งบฉุกเฉิน		10,000,000	0.40
รวมงบประมาณปี พ.ศ. 2562		2,487,259,000	100
งบสำรองจ่ายด้านบุคลากร		30,000,000	
งบลงทุนแผน ICT และฐานข้อมูล		138,432,000	
รวมทั้งสิ้นปี พ.ศ. 2562		2,655,691	

สัดส่วนงบประมาณด้านการผลิตเนื้อหาสำหรับช่องทางต่างๆ (Platform) ในปี พ.ศ. 2562

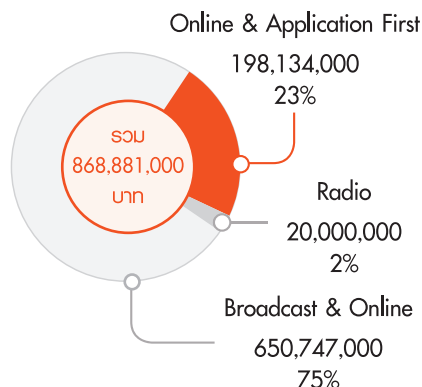
ส.ส.ท. จัดสรรงบประมาณรายจ่ายสำหรับผลิตเนื้อหาในทุกช่องทาง รวมทั้งสิ้น 868.881 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.44 ของงบประมาณด้านยุทธศาสตร์ แบ่งเป็นการผลิตเนื้อหาเพื่อสื่อสารบนหน้าจอและช่องทางออนไลน์ (Broadcast & Online) รวมทั้งสิ้น 650.747 ล้านบาท หรือร้อยละ 75 ของงบประมาณเพื่อผลิตเนื้อหา และเป็นงบประมาณเพื่อผลิตเนื้อหาเฉพาะบนช่องทางออนไลน์และแอปพลิเคชัน (Online & Application First) จำนวน 198.134 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 และส่วนที่เป็นเนื้อหาและความรู้ที่สื่อสารผ่านทางช่องวิทยุ จำนวน 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 รายละเอียดดังแสดงในแผนภาพ

หมายเหตุ

จัดสรรจากแหล่งเงินรายได้ที่ ส.ส.ท. จัดทำแผนงบประมาณในปี พ.ศ. 2562 ดังนี้

- เงินบำรุงองค์กรตาม มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 2,000,000,000 บาท
- เงินรายได้จากการบริการโครงข่าย มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 470,000,000 บาท
- เงินรายได้อื่นๆ มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 200,000,000 บาท

สัดส่วนงบประมาณ Content และ Platform ปี พ.ศ. 2562



1 หมายถึง งบประมาณที่ใช้ในการผลิตเนื้อหา เพื่อเผยแพร่หน้าจอโทรทัศน์ แล้วสามารถนำไปใช้เพื่อใช้หรือผลิตซ้ำ เผยแพร่ทางออนไลน์ด้วย จึงไม่สามารถแยกต้นทุนออกจากกันได้อย่างชัดเจน

ส่วนที่ 4

ภาคผนวก





4.1 | คณะกรรมการ

4.2 | สมาชิกสภาผู้แทนและผู้พิงรายการ

4.3 | รายงานผู้ผลิตอิสระปี พ.ศ. 2561

4.4 | พังรายการปี พ.ศ. 2561

คณะกรรมการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการนโยบาย

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี | ประธานกรรมการนโยบาย ด้านบริหารจัดการองค์กร |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ | กรรมการนโยบาย ด้านบริหารจัดการองค์กร |
| 3. นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม* | กรรมการนโยบาย ด้านบริหารจัดการองค์กร |
| 4. นายพิเชษฐ พัฒนโชติ | กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตย การพัฒนาชุมชนหรือท้องถิ่น การเรียนรู้และการศึกษา การคุ้มครองและพัฒนาเด็กเยาวชน และครอบครัว หรือการส่งเสริมสิทธิของผู้ด้อยโอกาสทางสังคม |
| 5. นายไพโรจน์ พลเพชร | กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตย |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร. วิทยา กุลสมบูรณ์* | กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตย |
| 7. นายสุรพงษ์ กองจันทึก* | กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตย |
| 8. นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม* | กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน |
| 9. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ* | กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน |

รายชื่อกรรมการทดแทนตำแหน่งตำแหน่งที่ครบวาระ และที่ว่างลง (รายชื่อตามดอกจันด้านบน) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2561

- | | |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. อธิภัทร สงวนนชกร | กรรมการนโยบาย ด้านการบริหารจัดการองค์กร |
| 2. นายจักร์กฤษ เพิ่มพูล | กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน |
| 3. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน |
| 4. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | กรรมการนโยบาย ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย |
| 5. นางเรืองรวิ พิชัยกุล | กรรมการนโยบาย ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย |

คณะกรรมการบริหาร

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิณฑกุล | ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (ประธานกรรมการ) |
| 2. ดร. สุदारัตน์ ดิษยวรรณนะ จันทราวัดมนากุล | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ) |
| 3. นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ) |
| 4. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ) |
| 5. นายพิภพ พานิชภักดิ์ | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ) |
| 6. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ | ผู้อำนวยการสำนักข่าว (กรรมการ) |
| 7. นายโยธิน สิทธิบัติกุล | ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ (กรรมการ) |
| 8. นายเจษฎา อนุจारी | กรรมการบริหารอื่น |
| 9. นายพูลประโยชน์ ชัยเกียรติ | กรรมการบริหารอื่น |
| 10. นายสุธีร์ รัตนนาคินทร์ | กรรมการบริหารอื่น |

คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ | ผู้อำนวยการสำนักข่าว |
| 2. นางสาวศุภีพร ปฐมนุพงศ์ | ผู้อำนวยการสำนักรายการ |
| 3. นายสมเกียรติ จันทรสีมา | ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสาธารณะ |
| 4. นายโยธิน สิทธิบัติกุล | ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ |
| 5. นายกันตชัย ศรีสุคนธ์ | ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม |
| 6. นายวีระพล ยศสูงเนิน | ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน |
| 7. นายนราวิทย์ เปาอินทร์ | นายนราวิทย์ เปาอินทร์ ผู้อำนวยการสำนักกิจการ
(พ้นตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2561) |
| 8. นางงนิษฐา หงสประภาส | ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์
(พ้นตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2561) |

คณะกรรมการนโยบาย



รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี
ประธานกรรมการนโยบาย



รองศาสตราจารย์ ดร. นงรักษ์ เพ็ชรประเสริฐ
กรรมการนโยบาย ด้านบริหารจัดการองค์กร



นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม
กรรมการนโยบาย ด้านบริหารจัดการองค์กร



นายพิเชษฐ พัฒนโชติ
ด้านส่งเสริมประชาธิปไตยฯ



นายไพโรจน์ พลเพชร
กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตยฯ



รองศาสตราจารย์ ดร. วิทยา กุลสมบุรณ์
กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตยฯ



นายสุรพงษ์ กองจันทึก
กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตยฯ



นายพิพัทธ์ ชนุสกราม
กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน



นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ
กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการนโยบาย

กรรมการทดแทนตำแหน่งที่ครบวาระ และที่ว่างลง ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2561



คณะกรรมการบริหาร



รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล
ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (ประธานกรรมการ)



ดร. สุदार்தน์ ดิษยวรรณ:
จันทราวัตนากุล
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)



นางสาวสุวรรณ สมบัติรักหาสุย
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)



นายอนุพงษ์ ไวยฤทธิ์
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)



นายพิภพ พิภพภักดิ์
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)



นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
ผู้อำนวยการสำนักข่าว (กรรมการ)



นายโยธิน สิริบริดกุล
ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ (กรรมการ)



นายเจษฎา อนุจारी
กรรมการบริหารอื่น



นายพูลประโยชน์ ชัยเกียรติ
กรรมการบริหารอื่น



นายสุธีร์ รัตนาศิรินทร์
กรรมการบริหารอื่น

คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.



รายนามสมาชิก สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 5 มีจำนวนทั้งสิ้น 50 คน โดยการคัดเลือกสรรจาก 3 กลุ่ม เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2561 โดยมีวาระ 3 ปี

ตัวแทนภูมิภาค

ภาคเหนือ

ประกอบด้วย

1. นางสาวอิสริยา ขมภูศรีรักษ์
2. นายเจนวิทย์ วิไลสงคราม
3. นายรณชัย ชัยนิวัฒนา
4. นางสาวศิริลักษณ์ อังกุลพิริยะ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ประกอบด้วย

1. นางสาวแสงระวี ดาปะ
2. นางสาวนิชรา บุญตะนัย
3. นายรพีพันธ์ ยืนยาว
4. นางสาวสมจิตร สุวรรณ

ภาคกลาง

ประกอบด้วย

1. นางสาวอุบลวรรณ คงสว่าง
2. นางสาววิชดา นฤพรพัฒน์
3. นางสาววลัยรัถยา พิทยาศิพพัทธ์
4. นายมงคล จรัสสินิต์ชัย

ภาคใต้

ประกอบด้วย

1. นายวิระ บัจฉิมเพชร
2. นายมูฮัมหมัด ดือราแม
3. นายศักดิ์กมล แสงดารา
4. นายอนันต์ เขียวสด

กรุงเทพมหานคร

และปริมณฑล

ประกอบด้วย

1. นายปรกธน์ แสงนิล
2. นายพชรพรรษ์ ประจวบลาภ
3. นางสุดศิริ ทากาโน
4. นางธดากรณ์ สุทธิพร

ตัวแทนกลุ่มประเด็น**กลุ่มสังคมและคุณภาพชีวิต
ประกอบด้วย**

1. นางสาวธัญชนก หอมขาว
2. นางจารุพันธ์ อึ้งภากรณ์
3. นางเพ็ญศรี โพธิ์แทน
4. นายฉนกร วัจฺจฺวาน
5. นายปฏิวัติ เฉลิมชาติ

**กลุ่มการศึกษาและการเรียนรู้
ประกอบด้วย**

1. นายสมจิต สุวรรณบุษย์
2. นายวศิน มหัตนรินทร์กุล
3. นายสุทธิพงษ์ ปิโย
4. นายเกียรติกร อัครสาร
5. นายบูรณเชน สุขคุ้ม

**กลุ่มสื่อสาธารณะ
ประกอบด้วย**

1. นายอภิวัตร ฎุภกระโทก
2. นางสาวปิยาภรณ์ พุ่มพวง
3. นายฉัตรชัย สุวาทิต
4. นายฮาริส มาศชาย
5. นายปริญญา แทนวงษ์

**กลุ่มเศรษฐกิจ
และการพัฒนา
ประกอบด้วย**

1. นายร่มไทร ทิพยเสวต
2. นางสาวฉนพร วิจันทร์
3. นายปณิธิ ศิริเขต
4. นายฉติรพงศ์ สุรินทร์วรางกูร
5. นางสาววรัญญา ท่วมสัมฤทธิ์

**กลุ่มทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ประกอบด้วย**

1. ว่าที่ ร.ต.หญิงสการรัตน์ ศรีวิเชียร
2. นายไพรัช ชะบางบอน
3. นายสุนทร รัชษ์วงศ์
4. นายพรรณา ราชวงศ์
5. นางฉิษฐ์ศรี แลวงค์นิล

**กลุ่มพหุวัฒนธรรม
ศาสนา และส่งเสริม
พัฒนาประชาธิปไตย
ประกอบด้วย**

1. พระฉธิการดุษฎี อังสุเมธางกูร
2. นายฉัยรศักดิ์ ปิยธรรมศิริ
3. นายบดินทร์ พลฉรส
4. นายไฉยง ทองมือ
5. นายฉนการ พรฉมฉ

รายนามผู้ผลิตอิสระและผลงาน ปี พ.ศ. 2561

อันดับ	ชื่อผู้ผลิต/บริษัท	ชื่อรายการ
1	บริษัท กำลังดี ซอย 6 โปรดักชั่น จำกัด	ละคร ปลายจวัก
2	บริษัท โกลบอลอินเตอร์คอมเนชั่น จำกัด	พื้นที่ชีวิต
3	บริษัท คิล เดอะ แค็ท จำกัด	เป็นเมือง
4	บริษัท คิดดี มุ่งทำดี จำกัด	ภัตตาคารบ้านทุ่ง
5	บริษัท ใจอัน จำกัด	ละครซิทคอม แก๊งเก่า เขย่าครวั
6	บริษัท ชัน เด เทเลวิชั่น จำกัด	สมการหน้า4ด้าน
7	บริษัท ซาวด์ เกรท จำกัด	ตาด้า ตีตี้ โตโต้ ไดโนจอมป่วน
8	บริษัท ซี สตูดิโอ จำกัด	วิษณุกรรมประสิทธิ์
9	บริษัท ซูเปอร์จิว จำกัด	ทำให้อ่าน กินอยู่คือ
10	บริษัท ดอคคิวเมเนี่ย จำกัด	ศิษย์มีครู
11	บริษัท ดีโอดู มัลติมีเดีย จำกัด	ความรักร้อยล้านปี
12	บริษัท แทลเลนส์ แมสมีเดีย จำกัด	Spirit of Asia
13	บริษัท ไทยแลงเกวจ สเตชัน จำกัด	ดูให้รู้
14	บริษัท ธัมส์ อีฟ มีเดีย จำกัด	Drive 2 คู่หูนักป่วน
15	บริษัท ธาราวิชั่น จำกัด	สายใยรักแห่งแผ่นดิน
16	บริษัท ริงค์ คลับ จำกัด	สามัญชนคนไทย
17	บริษัท ธีมเมติก จำกัด	สารคดี หอมกลิ่นสยาม
18	บริษัท บิ๊ก ดิงค์ จำกัด	นักผจญเพลิง

อันดับ	ชื่อผู้ผลิต/บริษัท	ชื่อรายการ
19	บริษัท บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	Kid Rangers, ปฏิบัติการเด็กช่างคิด ชีวิตติด Tech, บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย
20	บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	ลุยไม่รู้โรย
21	บริษัท ปาใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	สารคดี ชุด เธอเขาเราใคร สำนวนคนไทยในแผ่นดิน
22	บริษัท พาราดิซัล มีเดีย	แพะเดอะซีรีส์ กินอยู่คือ
23	บริษัท มาเจนตา มีเดีย ครีเอชั่น จำกัด	สารคดีโยเดียที่คิด(ไม่)ถึง
24	บริษัท มิราเคิล มัชรูม จำกัด	The Day I Become Strong
25	บริษัท มิราเคิล มัชรูม จำกัด	ขบวนการ FUN น้านม
26	บริษัท เมลโล ทรี จำกัด	ซีรีส์ละครเด็กนานาชาติ
27	บริษัท ยานแม่ จำกัด	Foodwork
28		สะอาดบุรี
29	บริษัท วันนี้ วันดี โปรดักชั่น จำกัด	สัตว์บำบัดโลก
30	บริษัท สแนปเปอร์ จำกัด	ลูกเล่น
31	บริษัท สปีประรด โฟลท์ จำกัด	ละครดราม่าที่ฝันให้สุด
32	บริษัท อาร์มาดิโล่ จำกัด	สอนศิลป์

พังโตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค. 61)
ไทยพีบีเอส ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00								05:00
07:00								05:30
07:30								06:00
08:00								06:03
08:02								06:50
08:30								07:00
09:00								07:25
09:08								07:35
10:00								07:55
10:03								08:00
11:00								08:02
11:03								08:30
12:00								09:00
12:30								09:05
13:00								10:00
13:30								10:03
14:00								11:00
14:05								11:03
15:00								12:00
15:06								12:30
15:30								13:00
16:00								13:30
16:05								13:45
16:30								14:00
17:00								14:05
17:05								15:00
18:00								15:06
18:02								15:30
18:20								16:00
20:30								16:05
21:10								16:30
21:40								17:00
22:00								17:05
22:55								17:30
23:00								18:00
00:00								18:02
00:30								18:20
01:15								19:00
01:30								20:15
02:00								21:10

เสียงบรรยายภาพ

จัดทำรายการโดย

คำบรรยายแบบเสียง

คำบรรยาย

ล่ามภาษามือ

ช่องรายการข่าว

ละคร

หนังสือนวนิยาย

สารคดี

สารประโยชน์

55+ ละครไทยแนวต่างประเภ

ภาพเคลื่อนไหว

www.thaipbs.or.th

Facebook: ThaiPBS, Twitter: ThaiPBS, YouTube: ThaiPBS, Instagram: ThaiPBS, Line: ThaiPBS

ผังไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย. 61)
ไทยพีบีเอส ขับเคลื่อนการเรียนรู้ สู่การเปลี่ยนแปลง

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00								05:00
07:00								05:30
07:30								06:00
08:00								06:03
08:02								06:20
08:30								06:25
09:00								06:50
09:05								07:00
10:00								07:25
10:05								07:35
11:00								08:00
12:00								08:02
13:00								08:30
13:30								09:00
14:00								09:05
14:05								10:00
15:00								10:05
15:05								11:00
15:30								11:30
16:00								12:00
16:05								12:05
16:30								13:00
17:00								13:05
17:05								13:30
18:00								13:45
18:02								14:00
18:20								14:05
20:30								16:00
21:10								16:05
21:40								16:30
22:00								17:00
22:55								17:05
23:00								17:30
00:00								18:00
00:30								18:02
01:15								18:20
01:30								18:30
02:00								19:00

ฝึกอบรมวิทยากร

ดนตรีประกอบเสียง 2 ภาษา

คำบรรยายแบบเสียง (Close Caption)

คำบรรยาย (Subtitle)

คำภาษามือ (Sign Language Interpreter)

ช่องรายการข่าว

สารคดี

เนื้อหาจากเว็บ

สารประโยชน์

555 ช่องไทยแสง.ช่วงประกาศ

ภาพยนตร์

www.thaipbs.or.th | Facebook | Twitter | YouTube | Instagram | Line | Messenger

ผังไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย. 61)
ไทยพีบีเอส ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00								05:00
07:00								05:30
07:30								06:00
08:00								06:03
08:02								06:20
08:30								06:25
09:00								06:30
09:05								06:50
10:00								07:00
10:05								07:25
11:00								07:35
11:30								08:00
12:00								08:02
12:30								08:30
13:00								08:30
13:00								09:00
13:30								09:00
14:00								09:05
14:05								10:00
14:05								10:05
15:00								11:00
15:05								11:30
15:30								12:00
16:00								12:00
16:05								12:00
16:30								12:00
17:00								12:00
17:05								12:00
17:30								12:00
18:00								12:00
18:02								12:00
18:20								12:00
19:00								12:00
20:15								12:00
21:10								12:00
21:40								12:00
22:00								12:00
22:55								12:00
23:00								12:00
00:00								12:00
00:30								12:00
01:15								12:00
01:30								12:00
02:00								12:00

ปิดสถานี 02:00 น.

AD ฝึกอบรมวิทยากร

SOUNDTRACK ละครทางโทรทัศน์

CC คำบรรยายแบบเสียง

SUB คำบรรยาย (Subtitle)

Sign Language Interpreter ภาษาไทย

ช่องทางรายการข่าว

สารคดี

เด็กเยาวชน

สารประโยชน์

555 ช่องโลก

ภาพยนตร์

www.thaipbs.or.th

ผังไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค. 61)

ไทยพีบีเอส ขับเคลื่อนการเรียนรู้ สู่การเปลี่ยนแปลง




	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	
05:00								05:00
06:00								06:30
07:00								06:00
07:30								07:25
08:00								07:35
08:02								08:00
08:30								08:02
09:00								08:30
09:05								09:00
10:00								09:05
10:05								09:30
11:00								10:00
12:00								10:05
12:30								10:55
13:00								11:00
13:30								11:30
14:00								12:00
14:05								12:30
15:00								13:00
15:05								13:30
15:30								14:00
16:00								14:05
16:05								14:30
16:30								14:45
16:50								15:00
17:00								15:05
17:05								15:30
18:00								16:00
18:02								16:05
18:20								16:30
20:30								16:50
21:10								17:00
21:40								17:05
22:00								17:30
22:55								18:00
23:00								18:02
00:00								18:20
00:30								18:30
01:15								19:00
01:30								20:00
02:00								20:15


 เนื้อหาโฆษณา
 งดออกอากาศ
 งดออกอากาศ
 งดออกอากาศ


 ดนตรีประกอบ
 เสียง 2 ภาษา


 คำบรรยายเสียง
 Close Caption (CC)


 คำบรรยาย
 (Subtitle)


 คำบรรยาย
 Sign Language Interpreter

 ดาวเคราะห์

 การ์ตูน

 เด็กและเยาวชน

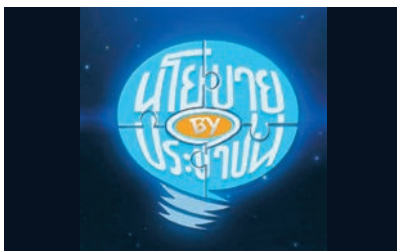
 สารประโยชน์

 55+ คนเฒ่าคนแก่

 ภาพยนตร์

www.thaipbs.or.th | Facebook | Twitter | YouTube | Instagram | Line | WeChat







Thailand **LIVE**
ฟังเสียงประเทศไทย

ฟังเสียง
ประเทศไทย
คำตอบอยู่ในหมู่บ้าน





การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานปี 2560 ของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ต่อสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้นำเสนอสาระสำคัญของรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2560 ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ที่ประชุมสนช. ได้สนับสนุนบทบาทการทำหน้าที่สื่อสาธารณะในประเด็นต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน การให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาด้านเด็ก เยาวชน และคนพิการ เป็นต้น

ทั้งนี้สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ตั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ซึ่งผู้บริหารได้มีการชี้แจงในที่ประชุม โดยสรุป ดังนี้

1. ประเด็นความคุ้มค่าและการบริหารจัดการงบประมาณ ไทยพีบีเอสดำเนินงานภายใต้งบประมาณปีละ 2,000 ล้านบาท ตามวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งองค์กร คือ การผลิตและเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้องเที่ยงตรง และรายการสาระประโยชน์อื่นๆ นอกจากนี้ ได้พัฒนาการนำเสนอในช่องทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการดำเนินงานในเชิงกิจกรรมและบริการที่

ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ งานวิชาการ งานกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีการบริหารจัดการงบประมาณตามแผนบริหารกิจการ และมีการติดตามตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณมีความคุ้มค่า และโปร่งใส

2. ประเด็นการตรวจสอบการนำเสนอข่าวและรายการบางกรณีที่อาจส่งผลกระทบต่อหน่วยงานอื่น ไทยพีบีเอสรับเอาข้อสังเกตดังกล่าวไปดำเนินการ โดยมีกลไก อาทิ คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนในการตรวจสอบการนำเสนอข่าวและรายการ
3. ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับมูลนิธิไทยพีบีเอส เนื่องด้วยมูลนิธิไทยพีบีเอส มีใจหน่วยงานภายใต้ไทยพีบีเอส แต่มีสถานะการดำเนินงานเป็นองค์กรภาคี จึงมิได้มีข้อมูลปรากฏอยู่ในรายงานผลการดำเนินงานประจำปี





สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส (Thai PBS)

เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

THAI PUBLIC BROADCASTING SERVICE (THAI PBS)

145 Viphavadi Rangsit Rd., Talad Bangkhen,
Lak Si, Bangkok 10210 Thailand
Tel : +66 2790 2000
Fax : +66 2790 2020
<https://www.thaipbs.or.th>