



## รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

### แนบท้ายเอกสารเงื่อนไขการประกวดราคา รายการแบบฝึกหัดประเทศไทย

#### ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีภารกิจดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการ ข่าวดูสาร ความรู้ สารบันเทิง ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ โดย ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของประเทศไทย จำเป็นที่จะต้องมีสื่อสร้างความเข้าใจสำหรับการเปลี่ยนแปลง ตนเองและสังคมด้วยสำนึกพลเมือง และแสดงถึงเหตุผลมุมมองที่หลากหลายเพื่อการอยู่ร่วมกัน ในการนี้ ส.ส.ท. จึงได้ ประกาศเปิดรับผู้ดำเนินการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### วัตถุประสงค์

1. กระตุ้นสำนึกพลเมืองให้เกิดขึ้น ให้เกิดการตั้งคำถามกับตัวเอง กับเหตุการณ์รอบด้าน และกับสังคมโดยรวม
2. เปิดประเด็นของการหาแนวทางเปลี่ยนแปลงตนเองและสังคมร่วมกันจากการวิเคราะห์ ถกเถียงกับสถานการณ์ หรือเหตุการณ์ใดก็ตาม เพื่อก่อให้เกิด “การคิดเป็น” อย่างสร้างสรรค์

#### รูปแบบรายการ

การปฏิรูปประเทศ ในความเป็นจริงแล้วก็คือการปฏิรูปความคิดของคน จากสภาวะของความเป็นจริงที่มองเห็นใน ประเทศนี้ ผ่านการตั้งคำถามเพื่อไปให้ถึงสำนึกพลเมือง ที่ไม่เพียงคิดเพื่อตัวเอง แต่คิดเพื่อคนอื่นด้วย ถ้าคนของประเทศไทย มีความคิดของสังคมโดยรวมควบคู่ไปกับความคิดเพื่อตัวเอง (ซึ่งไม่ใช่ความผิด) ประเทศนั้นก็จะมีโอกาสพัฒนาศักยภาพของ ประเทศควบคู่ไปกับศักยภาพของคนในประเทศไปได้อีกมาก

รายการจึงใช้ความเป็นเกมที่เชื่อมโยงกับบริบทของการปฏิรูปความคิด ปฏิรูปประเทศเข้ามาเป็นตัวตั้งคำถาม และ ทำให้เกิดการทลายคำตอบ ซึ่งนำไปสู่การวิเคราะห์ถกเถียง ในมุมมองที่แตกต่างหลากหลาย และทำให้เป็นเกมที่ดูสนุก และ เกิดการกระตุ้นความคิดของผู้ชมได้ด้วย เช่น ใช้คลิปแอบถ่ายพฤติกรรมคนในสังคม เข้ามาเป็นตัวตั้งคำถาม และสร้าง ประเด็นการวิเคราะห์ถกเถียงจากพฤติกรรมนั้นๆ เป็นต้น

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มประชาชนทั่วไป

## เนื้อหารายการ

เรื่องราวชวนคิดรอบตัว ความคิดเห็น การจำลองสถานการณ์ ที่เชื่อมโยงกับบริบทของการปฏิรูปความคิด ปฏิรูปประเทศ

### รายละเอียดและขอบเขตของการทำงาน

1. ความยาวตอนละ 48 นาที จำนวน 13 ตอน
2. ราคาค่าใช้จ่ายการผลิตไม่เกินตอนละ 400,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมราคาทั้งสิ้นไม่เกินจำนวนเงิน 5,200,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้จะพิจารณาคัดเลือกจากค่าใช้จ่ายการผลิตควบคู่กับความสมเหตุสมผลภายใต้รูปแบบของเกม
3. เป็นรายการที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งมีแผนการออกอากาศในไตรมาสที่ 4/2559 ต่อเนื่องกันไปทั้ง 13 ตอน ส.ส.ท.จึงกำหนดการส่งงานที่สมบูรณ์ พร้อมออกอากาศ ดังต่อไปนี้

เทป	แผนออกอากาศ	วันส่งเทป
1	2 ธ.ค.58	16 พ.ย.58
2	9 ธ.ค.58	23 พ.ย.58
3	16 ธ.ค.58	30 พ.ย.58
4	23 ธ.ค.58	8 ธ.ค.58
5	30 ธ.ค.58	14 ธ.ค.58
6	6 ม.ค.59	21 ธ.ค.58
7	13 ม.ค.59	28 ธ.ค.58
8	20 ม.ค.59	4 ม.ค.59
9	27 ม.ค.59	11 ม.ค.59
10	3 ก.พ.59	18 ม.ค.59
11	10 ก.พ.59	25 ม.ค.59
12	17 ก.พ.59	1 ก.พ.59
13	24 ก.พ.59	8 ก.พ.59

ทั้งนี้กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางผังของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

4. ผลิตในระบบ High Definition (HD) อัตราส่วนภาพ 16:9 (คุณสมบัติและรายละเอียดทางเทคนิคตามเอกสารแนบ : มาตรฐานและคุณสมบัติทางเทคนิคสำหรับงานผลิตรายการไทยพีบีเอส)
5. ผู้ผลิตจัดหาผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการในการพัฒนารายการ
6. ผู้ผลิตรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ นักแสดง วิทยากร ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญและผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอุปกรณ์ต่างๆ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าจัดสร้างฉากรายการ ค่าจ้าง ค่าลิขสิทธิ์ และค่าดำเนินงานอื่นๆ
7. จัดทำแผนการโปรโมทรายการ การนำเสนอบน Social Community และ Viral Marketing สนับสนุนรายการ เพื่อสร้างกระแสความนิยมรายการ

### ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต

1. ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition ทั้งระบบ
2. มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการ
3. ผลิตรายการโดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง

### ขอบเขตของแผนงาน และเอกสารที่ต้องนำเสนอ

1. ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ (Proposal) เป็นเอกสารจำนวน 5 ชุด (สามารถพิมพ์ด้วยหมึกขาวดำหน้าหลังได้) และไฟล์ข้อเสนอ 1 ชุด ประกอบด้วย
  - 1.1. แนวคิดรายการ (Concept)
  - 1.2. รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
  - 1.3. อารมณ์และโทน (Mood & Tone)
  - 1.4. โครงเนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจนของทั้ง 13 ตอน
  - 1.5. ระบุชื่อของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ(ถ้ามี) พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
  - 1.6. ระบุชื่อของที่ปรึกษา พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
  - 1.7. สถานที่ที่ใช้ถ่ายทำ ระบุรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
  - 1.8. แผนงานผลิตรายการ(Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำรายการ การตัดต่อ การบันทึกเสียง การส่งมอบรายการ ฯลฯ
  - 1.9. แผนการโปรโมทรายการ การนำเสนอบน Social Community และ Viral Marketing

2. **เอกสารใบเสนอราคา (Qoutation)** ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้
  - 2.1. ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท(Script Writer) ค่าผู้ดำเนินรายการ ค่านักแสดง ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
  - 1.2 ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
  - 1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
  - 1.4 รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ
3. **ประวัติและผลงาน(Company Profile)** ของผู้เสนองาน ประกอบด้วยประวัติและผลงานของบริษัท ประวัติการทำงานของบุคลากรหลักๆ เช่น ผู้กำกับรายการ โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ ผู้เขียนบท ฯลฯ ในกรณีที่ผู้นำเสนอเคยมีประสบการณ์ผลิตรายการอื่นๆมาก่อน ให้ส่งตัวอย่างผลงานมาด้วย

### เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการแบบฝึกหัดประเทศไทย

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพ และความเหมาะสมของแผนงาน ร่วมกับเกณฑ์ราคา โดยส่งวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามกำหนดและได้รับคะแนนรวมตามเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงานไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน จึงจะเปิดซองราคาเพื่อพิจารณาตามเงื่อนไขการประกวดราคา และพิจารณาต่อรองกับผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นลำดับแรก

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1. เนื้อหาของรายการ (40 คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าถึงเนื้อหาได้ง่าย เข้าใจง่าย</li> <li>● ความถูกต้อง พิสูจน์ได้ มีหลักฐานอ้างอิง มีทีมงานวิชาการที่ปรึกษา</li> <li>● มีเนื้อหาครอบคลุมครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการผลิต</li> </ul>	

<p>2. รูปแบบการนำเสนอ การออกแบบงานผลิต(Production Design) และความคิดสร้างสรรค์(Creativity) (50 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● นำสนใจติดตาม มีความแตกต่างจากรายการทั่วไป</li> <li>● ความทันสมัย สวยงาม มีรสนิยม สุนทรีย์</li> <li>● มีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สร้างภาพจำต่อผู้รับชม</li> <li>● มีความเป็นไปได้ที่จะสามารถผลิตงานได้จริง</li> </ul>	
<p>3. อื่นๆ (10 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● คุณสมบัติของผู้เสนอราคามีความเหมาะสมต่อแผนงานผลิต</li> <li>● ประวัติและผลงานของบริษัท และทีมงานผลิตรายการ</li> <li>● ความสมบูรณ์พร้อม ความเหมาะสมของอุปกรณ์การผลิต</li> <li>● แผนการโปรโมทรายการและบริหารจัดการเนื้อหาการนำเสนอบน Social Community</li> </ul>	
<p>รวมคะแนน</p>	<p>100</p>

### ข้อกำหนดการเสนองาน

ผู้เสนอแผนงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นผู้ผลิตรายการ ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ผู้ที่เสนองานต้องพร้อมที่จะเข้ามานำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการจัดหารายการ และพร้อมจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อประโยชน์ในการนำเสนอแผนงาน
2. ผู้ที่เสนองานต้องสามารถดำเนินการตามแผนงานที่ได้นำเสนอ ตามกรอบของระยะเวลาและงบประมาณที่ตกลงในสัญญา
3. ผู้ที่เสนองานต้องสามารถร่วมพัฒนารายการ ปฏิบัติตามข้อบังคับจริยธรรมของ ส.ส.ท. และ/หรือกฎหมายอื่นใดในการปกป้องลิขสิทธิ์ของผู้ทรงสิทธิ์ หรือเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยผู้เสนองานจะต้องดำเนินการขออนุญาตใช้สิทธิ์ให้ถูกต้อง ตามเงื่อนไขที่ตกลงกันระหว่างของเจ้าของสิทธิ์ ผู้เสนองาน และ ส.ส.ท.
4. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหา และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหาถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

## กำหนดส่งมอบรายการ

ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้งหมดภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559 และในกรณีที่ผู้ได้รับการคัดเลือกให้ผลิตรายการใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในรายการ ผู้ผลิตต้องจัดทำและส่งมอบเอกสารมอบสิทธิโดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ ผู้ผลิตรายการ และส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท.ไว้เป็นหลักฐาน

-----