



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เรื่อง ประกวดราคาจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการ แบบฝึกหัดประเทศไทย

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะประกวดราคาจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการ แบบฝึกหัดประเทศไทย

ผู้สนใจและประสงค์จะเข้าประกวดราคา สามารถดาวน์โหลดเอกสารเงื่อนไขการประกวดราคา และรายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างได้ที่ www.thaipbs.or.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักวิทยบริการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานเลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-790-2269 ตั้งแต่วันประกาศ ถึงวันที่ 6 กรกฎาคม 2558 ระหว่างเวลา 10.00 น.-15.00 น. เว้นวันหยุดราชการ

กำหนดชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการเสนอราคา ในวันที่ 15 มิถุนายน 2558 เวลา 13.00-15.00 น. ณ ห้อง Briefing Room ชั้น 1 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มิถุนายน 2558

(นายสมชัย สุวรรณบรรณ)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

แนบท้ายเอกสารเงื่อนไขการประกวดราคา รายการแบบฝึกหัดประเทศไทย

ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีภารกิจดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการ ข้าราชการ ความรู้ สารบันเทิง ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ โดย ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของประเทศไทย จำเป็นที่จะต้องมีสื่อสร้างความเข้าใจสำหรับการเปลี่ยนแปลง ตนเองและสังคมด้วยสำนึกพลเมือง และแสดงถึงเหตุผลมุมมองที่หลากหลายเพื่อการอยู่ร่วมกัน ในการนี้ ส.ส.ท. จึงได้ ประกาศเปิดรับผู้ดำเนินการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์

1. กระตุ้นสำนึกพลเมืองให้เกิดขึ้น ให้เกิดการตั้งคำถามกับตัวเอง กับเหตุการณ์รอบด้าน และกับสังคมโดยรวม
2. เปิดประเด็นของการหาแนวทางเปลี่ยนแปลงตนเองและสังคมร่วมกันจากการวิเคราะห์ ถกเถียงกับสถานการณ์ หรือเหตุการณ์ใดก็ตาม เพื่อก่อให้เกิด “การคิดเป็น” อย่างสร้างสรรค์

รูปแบบรายการ

การปฏิรูปประเทศ ในความเป็นจริงแล้วก็คือการปฏิรูปความคิดของคน จากสภาวะของความเป็นจริงที่มองเห็นใน ประเทศนี้ ผ่านการตั้งคำถามเพื่อไปให้ถึงสำนึกพลเมือง ที่ไม่เพียงคิดเพื่อตัวเอง แต่คิดเพื่อคนอื่นด้วย ถ้าคนของประเทศไทย มีความคิดของสังคมโดยรวมควบคู่ไปกับความคิดเพื่อตัวเอง (ซึ่งไม่ใช่ความผิด) ประเทศนั้นก็จะมีโอกาสพัฒนาศักยภาพของ ประเทศควบคู่ไปกับศักยภาพของคนในประเทศไปได้อีกมาก

รายการจึงใช้ความเป็นเกมที่เชื่อมโยงกับบริบทของการปฏิรูปความคิด ปฏิรูปประเทศเข้ามาเป็นตัวตั้งคำถาม และ ทำให้เกิดการทายคำตอบ ซึ่งนำไปสู่การวิเคราะห์ถกเถียง ในมุมมองที่แตกต่างหลากหลาย และทำให้เป็นเกมที่สนุกสนาน และ เกิดการกระตุ้นความคิดของผู้ชมได้ด้วย เช่น ใช้คลิปแอบถ่ายพฤติกรรมคนในสังคม เข้ามาเป็นตัวตั้งคำถาม และสร้าง ประเด็นการวิเคราะห์ถกเถียงจากพฤติกรรมนั้นๆ เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มประชาชนทั่วไป

เนื้อหารายการ

เรื่องราวชวนคิดรอบตัว ความคิดเห็น การจำลองสถานการณ์ ที่เชื่อมโยงกับบริบทของการปฏิรูปความคิด ปฏิรูปประเทศ

รายละเอียดและขอบเขตของการทำงาน

1. ความยาวตอนละ 48 นาที จำนวน 13 ตอน
2. ราคาค่าใช้จ่ายการผลิตไม่เกินตอนละ 400,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมราคาทั้งสิ้นไม่เกินจำนวนเงิน 5,200,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้จะพิจารณาคัดเลือกจากค่าใช้จ่ายการผลิตควบคู่กับความสมเหตุสมผลภายใต้รูปแบบของเกม
3. เป็นรายการที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งมีแผนการออกอากาศในไตรมาสที่ 4/2559 ต่อเนื่องกันไปทั้ง 13 ตอน ส.ส.ท.จึงกำหนดการส่งงานที่สมบูรณ์ พร้อมออกอากาศ ดังต่อไปนี้

เทป	แผนออกอากาศ	วันส่งเทป
1	2 ธ.ค.58	16 พ.ย.58
2	9 ธ.ค.58	23 พ.ย.58
3	16 ธ.ค.58	30 พ.ย.58
4	23 ธ.ค.58	8 ธ.ค.58
5	30 ธ.ค.58	14 ธ.ค.58
6	6 ม.ค.59	21 ธ.ค.58
7	13 ม.ค.59	28 ธ.ค.58
8	20 ม.ค.59	4 ม.ค.59
9	27 ม.ค.59	11 ม.ค.59
10	3 ก.พ.59	18 ม.ค.59
11	10 ก.พ.59	25 ม.ค.59
12	17 ก.พ.59	1 ก.พ.59
13	24 ก.พ.59	8 ก.พ.59

ทั้งนี้กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

4. ผลิตในระบบ High Definition (HD) อัตราส่วนภาพ 16:9 (คุณสมบัติและรายละเอียดทางเทคนิคตามเอกสารแนบ : มาตรฐานและคุณสมบัติทางเทคนิคสำหรับงานผลิตรายการไทยพีบีเอส)
5. ผู้ผลิตจัดหาผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการในการพัฒนารายการ
6. ผู้ผลิตรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ นักแสดง วิทยากร ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญและผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอุปกรณ์ต่างๆ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าจัดสร้างฉากรายการ ค่าจ้าง ค่าลิขสิทธิ์ และค่าดำเนินงานอื่นๆ
7. จัดทำแผนการโปรโมทรายการ การนำเสนอบน Social Community และ Viral Marketing สนับสนุนรายการ เพื่อสร้างกระแสความนิยมรายการ

ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต

1. ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition ทั้งระบบ
2. มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการ
3. ผลิตรายการโดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง

ขอบเขตของแผนงาน และเอกสารที่ต้องนำเสนอ

1. ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ (Proposal) เป็นเอกสารจำนวน 5 ชุด (สามารถพิมพ์ด้วยหมึกขาวดำหน้าหลังได้) และไฟล์ข้อเสนอ 1 ชุด ประกอบด้วย
 - 1.1. แนวคิดรายการ (Concept)
 - 1.2. รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
 - 1.3. อารมณ์และโทน (Mood & Tone)
 - 1.4. โครงเนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจนของทั้ง 13 ตอน
 - 1.5. ระบุชื่อของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ(ถ้ามี) พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
 - 1.6. ระบุชื่อของที่ปรึกษา พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
 - 1.7. สถานที่ที่ใช้ถ่ายทำ ระบุรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
 - 1.8. แผนงานผลิตรายการ(Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำรายการ การตัดต่อ การบันทึกเสียง การส่งมอบรายการ ฯลฯ
 - 1.9. แผนการโปรโมทรายการ การนำเสนอบน Social Community และ Viral Marketing

2. **เอกสารใบเสนอราคา (Qoutation)** ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้
 - 2.1. ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท(Script Writer) ค่าผู้ดำเนินรายการ ค่านักแสดง ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
 - 1.2 ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
 - 1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
 - 1.4 รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ
3. **ประวัติและผลงาน(Company Profile)** ของผู้เสนองาน ประกอบด้วยประวัติและผลงานของบริษัท ประวัติการทำงานของบุคลากรหลักๆ เช่น ผู้กำกับรายการ โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ ผู้เขียนบท ฯลฯ ในกรณีที่ผู้นำเสนอเคยมีประสบการณ์ผลิตรายการอื่นๆมาก่อน ให้ส่งตัวอย่างผลงานมาด้วย

เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการแบบฝึกหัดประเทศไทย

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพ และความเหมาะสมของแผนงาน ร่วมกับเกณฑ์ราคา โดยส่งวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามกำหนดและได้รับคะแนนรวมตามเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงานไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน จึงจะเปิดซองราคาเพื่อพิจารณาตามเงื่อนไขการประกวดราคา และพิจารณาต่อรองกับผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นลำดับแรก

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1. เนื้อหาของรายการ (40 คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> ● เข้าถึงเนื้อหาได้ง่าย เข้าใจง่าย ● ความถูกต้อง พิสูจน์ได้ มีหลักฐานอ้างอิง มีทีมงานวิชาการที่ปรึกษา ● มีเนื้อหาครอบคลุมครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการผลิต 	

<p>2. รูปแบบการนำเสนอ การออกแบบงานผลิต(Production Design) และความคิดสร้างสรรค์(Creativity) (50 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำสนใจติดตาม มีความแตกต่างจากรายการทั่วไป ● ความทันสมัย สวยงาม มีรสนิยม สุนทรีย์ ● มีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สร้างภาพจำต่อผู้รับชม ● มีความเป็นไปได้ที่จะสามารถผลิตงานได้จริง 	
<p>3. อื่นๆ (10 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คุณสมบัติของผู้เสนอราคามีความเหมาะสมต่อแผนงานผลิต ● ประวัติและผลงานของบริษัท และทีมงานผลิตรายการ ● ความสมบูรณ์พร้อม ความเหมาะสมของอุปกรณ์การผลิต ● แผนการโปรโมทรายการและบริหารจัดการเนื้อหาการนำเสนอบน Social Community 	
<p>รวมคะแนน</p>	<p>100</p>

ข้อกำหนดการเสนองาน

ผู้เสนอแผนงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นผู้ผลิตรายการ ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ผู้ที่เสนองานต้องพร้อมที่จะเข้ามานำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการจัดหารายการ และพร้อมจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อประโยชน์ในการนำเสนอแผนงาน
2. ผู้ที่เสนองานต้องสามารถดำเนินการตามแผนงานที่ได้นำเสนอ ตามกรอบของระยะเวลาและงบประมาณที่ตกลงในสัญญา
3. ผู้ที่เสนองานต้องสามารถร่วมพัฒนารายการ ปฏิบัติตามข้อบังคับจริยธรรมของ ส.ส.ท. และ/หรือกฎหมายอื่นใดในการปกป้องลิขสิทธิ์ของผู้ทรงสิทธิ์ หรือเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยผู้เสนองานจะต้องดำเนินการขออนุญาตใช้สิทธิ์ให้ถูกต้อง ตามเงื่อนไขที่ตกลงกันระหว่างของเจ้าของสิทธิ์ ผู้เสนองาน และ ส.ส.ท.
4. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหา และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหาถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

กำหนดส่งมอบรายการ

ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้งหมดภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559 และในกรณีที่ผู้ได้รับการคัดเลือกให้ผลิตรายการใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในรายการ ผู้ผลิตต้องจัดทำและส่งมอบเอกสารมอบสิทธิโดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ ผู้ผลิตรายการ และส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท.ไว้เป็นหลักฐาน



เอกสารเงื่อนไขการประกวดราคา

การจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการ แบบฝึกหัดประเทศไทย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ลงวันที่ ๑ มี.ย. ๕๘.....

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า ส.ส.ท. มีความประสงค์จะจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยวิธีประกวดราคา รายการแบบฝึกหัดประเทศไทย จำนวน 13 ตอน ความยาวตอนละ 48 นาที ซึ่งมีเงื่อนไขการประกวดราคาดังต่อไปนี้

1. เอกสารแนบท้ายเอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา

รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการ จำนวน 1 ชุด

2. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 2.1) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ หรือเป็นบุคคลธรรมดาที่มีประสบการณ์การผลิตรายการโดยมีเอกสารอ้างอิงได้
- 2.2) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระทุ้งข้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 2.3) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.4) บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการกระทุ้งข้อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.)
- 2.5) บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่เข้าเสนอผลิตรายการให้แก่ ส.ส.ท. ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่ ส.ส.ท. ในงานเดียวกัน

3. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานแนบมาพร้อมกับซองเสนอราคาแยกเป็น 2 ซอง ดังนี้

3.1) เอกสารซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า "เอกสารประกอบการเสนอราคา"

- (1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท ได้แก่

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) กรณีบุคคลธรรมดา ให้ยื่นเอกสารรับรองการปฏิบัติงาน และผลงานรายการที่มีส่วนร่วมในการผลิต

(3) กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.)

(4) ผู้เสนอราคาที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(5) ผู้เสนอราคาที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา ให้ยื่นเอกสารแสดงรายละเอียดแผนงานในการดำเนินการผลิตที่แสดงให้เห็นรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินการรายการ วิธีการนำเสนอ การบริหารจัดการบุคลากรในการผลิต อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต กรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน (ตามเอกสารข้อ 1. รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการ)

3.2) เอกสารข้อที่ 2 เขียนหน้าซองว่า "ใบเสนอราคา"

ต้นฉบับใบเสนอราคา ระยะเวลายื่นราคา และเงื่อนไขการชำระเงิน พร้อมลงนามโดยผู้มีอำนาจและประทับตราบริษัทอย่างชัดเจน

ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท โดยเสนอราคาให้เห็นราคาต่อหน่วยหรือต่อรายการแล้วแสดงเป็นราคารวม ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

4. การทำข้อตกลงการจ้าง

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนดและขอสงวนสิทธิ์ ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

5. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบวัสดุรายการโทรทัศน์ที่สมบูรณ์พร้อมออกอากาศ รวมถึงวัสดุอื่นๆตามแผนที่ ส.ส.ท. กำหนด(ตามเอกสารข้อ 1. รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการ)

6. การชำระค่าจ้าง

ส.ส.ท.จะชำระค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายตอน โดยกำหนดชำระเมื่อ ส.ส.ท.ได้รับมอบวัสดุรายการที่ สมบูรณ์ที่ผ่านการตรวจรับจากตัวแทนของ ส.ส.ท. และได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้รับจ้างแต่ละตอนแล้ว ทั้งนี้ค่าจ้างจะถูกหัก ภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด เว้นแต่ได้รับการยกเว้นตามกฎหมาย

7. เงื่อนไขการจ้าง

ผู้รับจ้างมีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท.และผลิตรายการตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าของรางวัล ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการ การโปรโมทรายการ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆอันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (เอกสารประกอบการเสนอราคาและใบเสนอราคา)

- ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา และรายละเอียดข้อกำหนดรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ ถึงวันที่ 6 กรกฎาคม 2558

- ร่วมรับฟังคำอธิบายรายละเอียดรายการ และสอบถามรายละเอียดเงื่อนไขการเสนอราคาได้ ในวันที่ 15 มิถุนายน 2558 เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.

- ส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา(แยกซองเอกสารประกอบการเสนอราคา แผนงาน และซองใบเสนอราคา) ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2558 ระหว่างเวลา 10.00 – 17.00น. (เพียงวันเดียวเท่านั้น) โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่ ..

ห้อง AM303 ชั้น 3 อาคาร A

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

9. ระยะเวลาการพิจารณา

- ผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและจัดส่งเอกสารสมบูรณ์เป็นไปตามข้อกำหนด เข้านำเสนอรายละเอียด แผนงานผลิตรายการด้วยตนเอง ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 ในขั้นตอนนี้หากผู้เสนอราคาไม่สามารถเข้ามานำเสนอรายละเอียดรายการด้วยเหตุอันใดก็ตาม ถือว่าท่านสละสิทธิ์ในการนำเสนอรายการ

ในการนี้ ส.ส.ท.จะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และเวลา สถานที่เข้านำเสนอทาง www.thaipbs.or.th

▪ ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการ ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2558 โดยจะแจ้งรายชื่อผู้เสนอราคาได้รับการคัดเลือกทางโทรศัพท์ และประกาศทาง www.thaipbs.or.th

สอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่

คุณธิติพงษ์ ก่อสกุล

ฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ

โทร. 02-790-2269

E-mail: Producer@thaipbs.or.th



กำหนดการประกวดราคาจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์
รายการ แบบฝึกหัดประเทศไทย

- 15 มิ.ย.58 ชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการประกวดราคา
เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ Briefing Room ชั้น 1 อาคาร A สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
- 6 ก.ค.58 รับซองข้อเสนอรายการ
เวลา 10.00 – 17.00 น. ณ ห้อง AM 303 ชั้น 3 อาคาร A สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
- 9 ก.ค.58 ประกาศรายชื่อผู้ประกวดราคาที่คุณสมบัติครบถ้วน แจ้งนัดหมายการเข้านำเสนอ
ทาง www.thaipbs.or.th
- 10 ก.ค.58 ผู้ประกวดราคาที่คุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด
นำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดหารายการ
- 20 ก.ค.58 ประกาศผลการประกวดราคาทาง www.thaipbs.or.th

แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ รายการแบบฝึกหัดประเทศไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 15,600,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 24 มีนาคม 2558
เป็นเงิน 5,200,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 400,000.00 บาท จำนวน 13 ตอน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ประเมินจากรูปแบบและเนื้อหารายการที่ได้กำหนดขึ้นโดยเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นิสิต คุณผล

ผู้จัดการฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ *Signature*

สกุลนุช ตูผาสุข

โปรดิวเซอร์รายการ

สำนักรายการ *Signature*