



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างที่ปรึกษาโครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight)
๒๕๖๒ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

ตามประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) เรื่อง จ้างที่ปรึกษาโครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight) ๒๕๖๒ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป และเอกสารจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป เลขที่ สบห.๐๐๘/(พช.)/๑๐๔๗/๖๒ ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๒ นั้น

โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight) ๒๕๖๒ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ซูเปอร์โพล จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๙๓,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นสามพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสุดารัตน์ ดิษยววรรณะ จันทราวินนากุล)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย