



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์
ประเภทรายการสารประโยชน์ รายการแนวคิด My Space

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการสารประโยชน์ เพื่อให้รูปแบบนำเสนอเนื้อหาของกลุ่มเยาวชน และคนรุ่นใหม่ (Generation Me) ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2558 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

ส.ส.ท. มีนโยบายในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมรายการที่มุ่งให้ความรู้ และเป็นช่องทางการแสดงออกของกลุ่มเยาวชน และคนรุ่นใหม่ (Generation Me) ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาทักษะการดำรงชีวิต เพื่อความรู้เท่าทันการพัฒนาของสังคมโลก

เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของกลุ่มเยาวชน และคนรุ่นใหม่ (Generation Me) มีความหลากหลาย เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ จึงดำเนินการจัดหารายการในรูปแบบที่เป็นแนวคิดของ ส.ส.ท. ในรายการแนวคิด “My Space” จำนวน 13 ตอน โดยนำเสนอรายการที่เปิดพื้นที่ให้เป็นช่องทางการแสดงออกในเชิงสร้างสรรค์แก่สังคมด้วยช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย เช่น Socialmedia ของกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ (Generation Me) ฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ จึงดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการผลิต รายการ ที่เป็นไปตามประเด็นดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต มีความรู้เท่าทันการพัฒนาของสังคมโลก
- 2.2. เพื่อให้ผู้ชมเห็นคุณค่าของการดูแลสุขภาพจิตที่มีผลต่อวิถีชีวิตตนเองและคนรอบข้าง
- 2.3. เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาทักษะการดำรงชีวิต
- 2.4. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ให้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการ

3. ผู้รับจ้างและรายการที่ต้องการ

3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสารประโยชน์เพื่อผู้ชมกลุ่มใหม่ได้แก่กลุ่มเยาวชน

3.1.1 เป็นวาไรตี้หรือแมกกาซีนทีวี ที่มีแง่มุม ข้อมูล มุมมองของกลุ่มคนรุ่น Generation ME จากหลากหลายแง่มุม และเป็นพื้นที่แสดงผลงาน ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาเกี่ยวกับ Socialmedia จำนวน 13 ตอน ตอนละ 55-60 นาที

3.1.2 ผลิตสปอตโปรโมท (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอต และสปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต ความยาวคลิปละ 60 วินาที (รายละเอียดดูจากเอกสารแนบท้าย)

Handwritten signatures and notes:
 1. [Signature]
 2. [Signature]
 3. [Signature]

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการ ตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด ภายในไตรมาสที่ 4/58 (ตุลาคม-ธันวาคม) – 1/59 (มกราคม-มีนาคม)

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3.1 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องนำเสนอ Proposal รายการ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ งบประมาณการผลิตรายการ โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตาม เอกสารแนบท้ายที่เป็นรายละเอียดแนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอรายการของสำนักรายการ ทั้งนี้รายการที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบการของจริยธรรมองค์กร

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละ จำนวน 2 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมภาพของเนื้อหารายการ

4.3 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้หากคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต พบว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไขคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสามารถตัดสิทธิ์การยื่นสอบราคา หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างในกรณีที่ตรวจสอบพบภายหลัง เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว



4.4 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.5 คณะกรรมการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3.1 จากผู้ยื่นเสนอสอบราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.6 ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทางสถานีฯ กำหนดไว้

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสินนอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นของเสนอราคาได้ยื่นเสนอไว้แล้ว

เจ็ดบร รัชชิวกรม



โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองข้อเสนอด้านราคา รายที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดโดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้เสนอราคา รายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(1) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคา รายอื่น

(2) เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจง ข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้างงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาโดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้เสนอราคา รายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอการารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคา กับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและมีคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

11 ต.ค. 57 5/25/57



6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์โดยตรงมาแล้ว และมีผลงานการผลิตมูลค่าไม่น้อยกว่า 600,000 บาทต่อสัญญา

6.2 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

6.3 ผู้เสนอราคาที่เป็นนิติบุคคล ต้องมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาทขึ้นไป

6.4 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์โทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

6.5 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.6 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

6.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา



ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาเพื่อองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-17.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ซอง ดังนี้

7.1 ซองที่ 1 ซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน 3 ชุด เป็นวิธีการนำเสนอ ลำดับเนื้อหารายการ และตัวอย่างเนื้อหารายการ โครงเรื่อง องค์ประกอบในการนำเสนอ เช่น พิธีกร นักแสดง ฉาก (ถ้ามี) ฯลฯ คุณสมบัติด้านงานผลิต (อุปกรณ์และระบบการถ่ายทำ, ตัดต่อ ฯลฯ) แผนงานการผลิตรายการ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา

7.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า "ใบเสนอราคา" หรือบประมาณประกอบด้วยข้อเสนอราคารวม เป็นค่ารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยแยกให้เห็นเป็นรายละเอียด ในแต่ละหมวดอย่างชัดเจน และนำเสนอค่าใช้จ่ายหลักๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาราคา

7.3 เอกสารนอกซอง ดังนี้

1. แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP ตามประกาศของ ปปช.

เดือน ธันวาคม



2. หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(ก) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น รายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ค) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ง) เอกสารอื่นตามที่ ส.ส.ท. กำหนด เช่นหนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

การยื่นเอกสารคุณสมบัติให้ยื่นพร้อมกับการยื่นของข้อเสนอด้านเทคนิคและของข้อเสนอด้านราคา

7.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขูดลบ หรือแก้ไข หากมีการขูดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

7.5. ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอราคา

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการตามข้อ 3.1 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา ไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

รับ
รับ
รับ

8.2. ผู้ยื่นเสนอราคา หากมีได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุใน ข้อเสนอรายการ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3.1 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดหารายการโทรทัศน์

8.4 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครึ่งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับ มอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้วในแต่ละตอน



8.5 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตาม แบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอน ต่อ วันที่ยังไม่ได้รับมอบ

8.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และ หน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอให้มีความเหมาะสมกับ ความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด

8.7 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่ เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็น กรณีไป

8.8. หากคณะกรรมการจัดหาฯ ตรวจพบว่าสอบผู้เสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะ ตัดรายชื่อผู้เสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้เสนอราคาในการเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้เสนอ ราคารายดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งพร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.9. รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะ ดำเนินการใดๆ ตามสิทธิ์ประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

13/06/2561



8.10. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (เอกสารประกอบการเสนอราคาและใบเสนอราคา)

▪ ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา และรายละเอียดข้อกำหนดรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ ถึงวันที่ 18 กันยายน 2558

▪ ส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา(แยกซองเอกสารประกอบการเสนอราคา แผนงาน และซองใบเสนอราคา) ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันที่ 18 กันยายน 2558 ระหว่างเวลา 10.00 – 17.00 น. โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและผู้รับมอบอำนาจที่ ชั้น 3 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม. 10210

9. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคาฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

9.1 รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตงานของผู้รับจ้างดำเนินการจัดการ

9.2 จุดมุ่งหมายรายการ รูปแบบ เนื้อหา และแนวทางการนำเสนอรายการ (Creative Brief Sheet) จากสำนักรายการ

10. ข้อสงวนสิทธิ์

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของส.ส.ท.

วิไลวรรณ สอน
 ๑๑๑
 ๑๑๑

บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต รายการแนวคิด My Space

1. ดำเนินการผลิตรายการ

1.1 ผลิตรายการ จำนวน 13 ตอน ตอนละ 55-60 นาที

1.2 ผลิตตามเนื้อหาที่กำหนด

ตัวอย่างแนวเนื้อหา

- (1.) เนื้อหา เป็นว่าไรตี้ ดูสนุกสนาน มุมมองระนาบเดียวกับกับกลุ่มใหม่ได้แก่กลุ่มเยาวชนเรียกกันว่า กลุ่มคนรุ่น Generation ME ที่จะก่อให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้ชมในการดูแลตัวเอง กระตุ้นการใส่ใจในเรื่องของอารมณ์ ที่วัยรุ่นใคร่อยากรู้ สนใจ หลากๆแง่มุม และเชื่อมโยงกับ Social media
- (2.) สร้างเสริมให้กลุ่มเยาวชน มีความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- (3.) ส่งเสริมให้กลุ่มวัยรุ่นกล้าแสดงออก โชว์ความสามารถ หลากหลายด้านตามความถนัดและความสนใจ (ผู้ยื่นเสนอสอบราคาสามารถนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบเพิ่มเติมจากนี้ได้)

1.3 จัดทำสปอตโปรโมทรายการ (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอต และสปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต ความยาวคลิปละ 60 วินาที โดยมีเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเชิญชวนให้ผู้ชมสนใจ และคอยติดตามชมรายการในแต่ละครั้งที่มีการออกอากาศ

2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ จะต้องดำเนินการเพื่อให้พร้อมออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่สถานีกำหนดในไตรมาสที่ 4/58 (ตุลาคม-ธันวาคม) – 1/59 (มกราคม-มีนาคม) โดยจะออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 11.00-12.00 น.

3. บทบาทหน้าที่

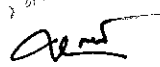

3.1 การผลิตรายการ การวางแผน ประชุม ประสานงาน ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหารายการของ ส.ส.ท.

3.2 ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ

4. อื่นๆ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของทีมงานเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงานในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามหน้าที่แทน ส.ส.ท. และบริหารจัดการในนามของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การดำเนินการใดๆ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้อง หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผิดข้อบังคับ ด้านจริยธรรมขององค์การ โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ส.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ หรือมีลายลักษณ์อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน ถือเป็นความผิดทางวินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถยอมความได้

1 มีนาคม 2558



Creative Brief Sheet

เสริมสร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาทักษะการดำรงชีวิต เพื่อความรู้เท่าทันการพัฒนาของสังคมโลก

1. หลักการและเหตุผล

คนรุ่น Gen Me (หรือ Gen Y) ซึ่งเกิดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคม และเศรษฐกิจดีขึ้น ทำให้ได้รับการเลี้ยงดูที่ได้รับการเอาใจใส่จากพ่อแม่และครอบครัวเป็นอย่างดี ถูกตามใจมาตั้งแต่เด็ก มีการศึกษาดี มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น คนกลุ่มนี้จึงมีบุคลิกภาพแตกต่างจากคนรุ่นก่อน อาทิ การเชื่อว่าตนเองสำคัญ มั่นใจสูงจนถึงกับมีคำพูดว่าเป็นกลุ่มที่หลงตัวเองมากที่สุด มีความทุ่มเทสูงในงานที่ตนเองเป็นผู้ริเริ่มหรือผู้กำหนดเป้าหมาย ชอบเป็นเจ้านายตัวเอง มีความยึดติดกับศาสนาน้อยลง ต้องการยอมรับจากสังคมในแนวทางที่มีเอกลักษณ์แบบฉบับเฉพาะตัวของตนเอง การตีความบรรทัดฐานของสังคมในมุมมองใหม่ๆ เรียนรู้เร็วและสามารถปรับตัว เข้ากับโลกใหม่ของเทคโนโลยีได้ดีกว่าคนรุ่นเก่า ทำให้คนรุ่นนี้แสวงหาความสำเร็จที่ไร้กรอบ ไม่ค่อยเชื่อฟังคำสั่ง หวังผลความสำเร็จสูงโดยไม่คำนึงถึงกฎระเบียบ กติกาของสังคม ซึ่งเป็นจุดดีและจุดด้อยที่สังคมควรได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกับคนกลุ่มนี้ รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่คนกลุ่มนี้ได้สร้างสรรค์ขึ้น

2. กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มเป้าหมายหลัก

เยาวชนซึ่งกำลังเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีวิถีชีวิตวัฒนธรรม ตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม เข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งชายและหญิงที่อาศัยในชนบทและเมืองใหญ่ มีความสนใจในเรื่องใดๆ เฉพาะตัว และแสวงหาแรงบันดาลใจ

3. ช่วงเวลาที่ออกอากาศ

ทุกวันเสาร์ เวลา 11.00-12.00 น.

4. ความยาว

55-60 นาที จำนวน 13 ตอน

5. คุณค่าสาระณะ

พัฒนาทักษะการใช้ชีวิต มีความรู้เท่าทันการพัฒนาของสังคมโลก

6. ความต้องการ

6.1 วาไรตี้ ดูสนุกสนาน เฮฮา การแสดงออก อย่างอิสระ เป็นมุมมอง จากระนาบเดียวกับวัยรุ่น

6.2 นำเสนอโดยจับเรื่องราวดูประเด็นที่วัยรุ่นใคร่อยากรู้ หรือสนใจ ในหลายๆแง่มุม เช่น เพศ, ความรัก, กีฬา, Hot Issues



6.3 ต้องมีการแสดงออก โชว์ความสามารถ เล่นเกมส์เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน

6.4 นำเสนอเรื่องฮิตๆ อินเทรนด์ เรื่องราวที่เป็นประเด็นในอินเทอร์เน็ต

6.5 พิธีกร คือ Key Success ของรายการต้องเป็นบุคคลที่วัยรุ่นชื่นชอบ มีการยอมรับและนำเสนอจากวัยรุ่น (เป็นแนวคิดรายการเบื้องต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)



7. ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ

วิไลวรรณ วัฒนศิริ



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการแนวคิด My Space ดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
<p>1. เนื้อหาของรายการ (40 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงเนื้อหาได้ง่าย เข้าใจง่าย - มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ พิสูจน์ได้ มีหลักฐานอ้างอิง มีทีมงานวิชาการที่ปรึกษา - ครอบคลุมครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการผลิต 	
<p>2. รูปแบบการนำเสนอ การออกแบบงานผลิต และความคิดสร้างสรรค์ (40 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความน่าสนใจติดตาม ความแตกต่างจากรายการทั่วไป - ความทันสมัย สวยงาม มีรสนิยม สุนทรีย์ สร้างภาพจำต่อผู้รับชม - ความมีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์ - ความเป็นไปได้ที่สามารถผลิตงานได้จริง 	
<p>3. คุณสมบัติของผู้ผลิต (20 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติของผู้เสนอราคามีความเหมาะสมต่อแผนงานผลิต - ประวัติและผลงานของบริษัท และทีมงานผลิตรายการ - ความสมบูรณ์พร้อม ความเหมาะสมของอุปกรณ์การผลิต - แผนการโปรโมทรายการและบริหารจัดการเนื้อหาการนำเสนอบน Social Community 	
รวมคะแนน	100

10/11/2564



กำหนดการทำงานและส่งมอบงาน

ผู้ผลิตรายการต้องส่งมอบรายการที่สมบูรณ์ตามกำหนด ดังนี้

ส่งมอบรายการตอนที่ 1,2	ภายในเดือนตุลาคม พ.ศ.2558
ส่งมอบรายการตอนที่ 3,4,5,6	ภายในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2558
ส่งมอบรายการตอนที่ 7,8,9,10,11	ภายในเดือนธันวาคม พ.ศ.2558
ส่งมอบรายการตอนที่ 12 และ 13	ภายในเดือนมกราคม พ.ศ.2559

วัน - ส่งมอบ
Sent
Ogus