



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการแนวคิด My Space

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต  
รายการแนวคิด My Space

ผู้สนใจและประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารเงื่อนไขการคัดสรร และรายละเอียด  
ข้อกำหนดงานจ้างได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดการรายการ สำนักบริหาร  
กิจการ ตั้งแต่วันประกาศ ถึงวันที่ 18 กันยายน 2558

กำหนดชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการคัดสรร ในวันที่ 3 กันยายน 2558 เวลา 13.00-15.00 น.  
ณ ห้อง Briefing Room ชั้น 1 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่  
เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2558

(นายสมชัย สุวรรณบรรณ)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



## กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

### รายการแนวคิด My Space

- 3 กันยายน.58     ชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการคัดสรร  
เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ Briefing Room ชั้น 1 อาคาร A สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
- 18 กันยายน.58     รับของข้อเสนอรายการ  
เวลา 10.00 – 17.00 น. ณ ห้อง AM 303 ชั้น 3 อาคาร A สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
- 25 กันยายน.58     ประกาศรายชื่อเสนอราคาที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และแจ้งนัด  
หมายการเข้านำเสนอทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)
- 28 กันยายน.58     ผู้ยื่นซองที่คุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด  
นำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดหารายการ
- 9 ตุลาคม.58     ประกาศผลการคัดสรรทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)

วิวัฒน์ วัฒน  
อว



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์  
ประเภทรายการสารประโยชน์ รายการแนวคิด My Space

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการสารประโยชน์ เพื่อให้รูปแบบนำเสนอเนื้อหาของกลุ่มเยาวชน และคนรุ่นใหม่ (Generation Me) ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2558 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### 1. หลักการและเหตุผล

ส.ส.ท. มีนโยบายในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมรายการที่มุ่งให้ความรู้ และเป็นช่องทางการแสดงออกของกลุ่มเยาวชน และคนรุ่นใหม่ (Generation Me) ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาทักษะการดำรงชีวิต เพื่อความรู้เท่าทันการพัฒนาของสังคมโลก

เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของกลุ่มเยาวชน และคนรุ่นใหม่ (Generation Me) มีความหลากหลาย เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ จึงดำเนินการจัดหารายการในรูปแบบที่เป็นแนวคิดของ ส.ส.ท. ในรายการแนวคิด “My Space” จำนวน 13 ตอน โดยนำเสนอรายการที่เปิดพื้นที่ให้เป็นช่องทางการแสดงออกในเชิงสร้างสรรค์แก่สังคมด้วยช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย เช่น Socialmedia ของกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ (Generation Me) ฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ จึงดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการผลิต รายการ ที่เป็นไปตามประเด็นดังกล่าว

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต มีความรู้เท่าทันการพัฒนาของสังคมโลก
- 2.2. เพื่อให้ผู้ชมเห็นคุณค่าของการดูแลสุขภาพจิตที่มีผลต่อวิถีชีวิตตนเองและคนรอบข้าง
- 2.3. เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาทักษะการดำรงชีวิต
- 2.4. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ให้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการ

### 3. ผู้รับจ้างและรายการที่ต้องการ

3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสารประโยชน์เพื่อผู้ชมกลุ่มใหม่ได้แก่กลุ่มเยาวชน

3.1.1 เป็นวาไรตี้หรือแมกกาซีนทีวี ที่มีแง่มุม ข้อมูล มุมมองของกลุ่มคนรุ่น Generation ME จากหลากหลายแง่มุม และเป็นพื้นที่แสดงผลงาน ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาเกี่ยวกับ Socialmedia จำนวน 13 ตอน ตอนละ 55-60 นาที

3.1.2 ผลิตสปอตโปรโมท (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอต และสปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต ความยาวคลิปละ 60 วินาที (รายละเอียดดูจากเอกสารแนบท้าย)

*Handwritten signatures and notes:*  
 1. [Signature]  
 2. [Signature]  
 3. [Signature]

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการ ตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด ภายในไตรมาสที่ 4/58 (ตุลาคม-ธันวาคม) – 1/59 (มกราคม-มีนาคม)

#### 4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3.1 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องนำเสนอ Proposal รายการ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ งบประมาณการผลิตรายการ โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตาม เอกสารแนบท้ายที่เป็นรายละเอียดแนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอรายการของสำนักรายการ ทั้งนี้รายการที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบการของจริยธรรมองค์กร

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละ จำนวน 2 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมภาพของเนื้อหารายการ

4.3 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้หากคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต พบว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไขคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสามารถตัดสิทธิ์การยื่นเสนอราคา หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างในกรณีที่ตรวจสอบพบภายหลัง เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว



4.4 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.5 คณะกรรมการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3.1 จากผู้ยื่นเสนอสอบราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.6 ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทางสถานีฯ กำหนดไว้

#### 5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสินนอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นของเสนอราคาได้ยื่นเสนอไว้แล้ว

เจ็ดบร รัชชิวภา  
  


โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองข้อเสนอด้านราคา รายที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดโดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้เสนอราคา รายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(1) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคา รายอื่น

(2) เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจง ข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้างงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาโดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้เสนอการารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากกระทำโดยไม่สุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอการารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคา กับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและมีคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

11 ต.ค. 57 5/25/57  
  


## 6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์โดยตรงมาแล้ว และมีผลงานการผลิตมูลค่าไม่น้อยกว่า 600,000 บาทต่อสัญญา

6.2 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

6.3 ผู้เสนอราคาที่เป็นนิติบุคคล ต้องมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาทขึ้นไป

6.4 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์โทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

6.5 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.6 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

6.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

## 7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา



ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาเพื่อองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-17.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ซอง ดังนี้

7.1 ซองที่ 1 ซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน 3 ชุด เป็นวิธีการนำเสนอ ลำดับเนื้อหารายการ และตัวอย่างเนื้อหารายการ โครงเรื่อง องค์ประกอบในการนำเสนอ เช่น พิธีกร นักแสดง ฉาก (ถ้ามี) ฯลฯ คุณสมบัติด้านงานผลิต (อุปกรณ์และระบบการถ่ายทำ, ตัดต่อ ฯลฯ) แผนงานการผลิตรายการ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา

7.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า "ใบเสนอราคา" หรือบประมาณประกอบด้วยข้อเสนอราคารวม เป็นค่ารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยแยกให้เห็นเป็นรายละเอียด ในแต่ละหมวดอย่างชัดเจน และนำเสนอค่าใช้จ่ายหลักๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาราคา

7.3 เอกสารนอกซอง ดังนี้

1. แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP ตามประกาศของ ปปช.

เดือน ธันวาคม  
  


2. หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(ก) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น รายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ค) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาเข้าร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ง) เอกสารอื่นตามที่ ส.ส.ท. กำหนด เช่นหนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

การยื่นเอกสารคุณสมบัติให้ยื่นพร้อมกับการยื่นของข้อเสนอด้านเทคนิคและของข้อเสนอด้านราคา

7.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขูดลบ หรือแก้ไข หากมีการขูดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

7.5. ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

## 8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอราคา

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการตามข้อ 3.1 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา ว่าเป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

รับ  
รับ  
รับ

8.2. ผู้ยื่นเสนอราคา หากมีได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุใน ข้อเสนอรายการ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3.1 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดหารายการโทรทัศน์

8.4 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครึ่งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับ มอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้วในแต่ละตอน

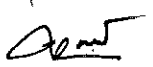

8.5 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตาม แบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอน ต่อ วันที่ยังไม่ได้รับมอบ

8.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และ หน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอให้มีความเหมาะสมกับ ความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด

8.7 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่ เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็น กรณีไป

8.8. หากคณะกรรมการจัดหามา ตรวจพบว่าสอบผู้เสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะ ตัดรายชื่อผู้เสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้เสนอราคาในการเสนอราคารั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้เสนอ ราคารายดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งพร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.9. รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะ ดำเนินการใดๆ ตามสิทธิ์ประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

13/06/2564  
  




#### 8.10. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (เอกสารประกอบการเสนอราคาและใบเสนอราคา)

▪ ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา และรายละเอียดข้อกำหนดรายการ ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ ถึงวันที่ 18 กันยายน 2558

▪ ส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา(แยกซองเอกสารประกอบการเสนอราคา แผนงาน และซองใบเสนอราคา) ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันที่ 18 กันยายน 2558 ระหว่างเวลา 10.00 – 17.00 น. โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและผู้รับมอบอำนาจที่ ชั้น 3 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม. 10210

#### 9. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคาฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

9.1 รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตงานของผู้รับจ้างดำเนินการจัดการ

9.2 จุดมุ่งหมายรายการ รูปแบบ เนื้อหา และแนวทางการนำเสนอรายการ (Creative Brief Sheet) จากสำนักรายการ

#### 10. ข้อสงวนสิทธิ์

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของส.ส.ท.

วิไลวรรณ สอน  
 ๑๑๑  
 ๑๑๑

## บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต รายการแนวคิด My Space

### 1. ดำเนินการผลิตรายการ

1.1 ผลิตรายการ จำนวน 13 ตอน ตอนละ 55-60 นาที

1.2 ผลิตตามเนื้อหาที่กำหนด

ตัวอย่างแนวเนื้อหา

- (1.) เนื้อหา เป็นว่าไรตี้ ดูสนุกสนาน มุมมองระนาบเดียวกับกับกลุ่มใหม่ได้แก่กลุ่มเยาวชนเรียกกันว่า กลุ่มคนรุ่น Generation ME ที่จะก่อให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้ชมในการดูแลตัวเอง กระตุ้นการใส่ใจในเรื่องของอารมณ์ ที่วัยรุ่นใคร่อยากรู้ สนใจ หลากๆแง่มุม และเชื่อมโยงกับ Social media
- (2.) สร้างเสริมให้กลุ่มเยาวชน มีความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- (3.) ส่งเสริมให้กลุ่มวัยรุ่นกล้าแสดงออก โชว์ความสามารถ หลากหลายด้านตามความถนัดและความสนใจ (ผู้ยื่นเสนอสอบราคาสามารถนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบเพิ่มเติมจากนี้ได้)

1.3 จัดทำสปอตโปรโมทรายการ (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 13 สปอต และสปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต ความยาวคลิปละ 60 วินาที โดยมีเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเชิญชวนให้ผู้ชมสนใจ และคอยติดตามชมรายการในแต่ละครั้งที่มีการออกอากาศ

### 2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ จะต้องดำเนินการเพื่อให้พร้อมออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่สถานีกำหนดในไตรมาสที่ 4/58 (ตุลาคม-ธันวาคม) – 1/59 (มกราคม-มีนาคม) โดยจะออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 11.00-12.00 น.

### 3. บทบาทหน้าที่



3.1 การผลิตรายการ การวางแผน ประชุม ประสานงาน ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหารายการของ ส.ส.ท.

3.2 ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ

### 4. อื่นๆ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของทีมงานเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงานในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามหน้าที่แทน ส.ส.ท. และบริหารจัดการในนามของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การดำเนินการใดๆ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้อง หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผิดข้อบังคับ ด้านจริยธรรมขององค์การ โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ส.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ หรือมีลายลักษณ์อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน ถือเป็นความผิดทางวินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถยอมความได้

13/10/58  
  


## Creative Brief Sheet

เสริมสร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาทักษะการดำรงชีวิต เพื่อความรู้เท่าทันการพัฒนาของสังคมโลก

### 1. หลักการและเหตุผล

คนรุ่น Gen Me (หรือ Gen Y) ซึ่งเกิดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคม และเศรษฐกิจดีขึ้น ทำให้ได้รับการเลี้ยงดูที่ได้รับการเอาใจใส่จากพ่อแม่และครอบครัวเป็นอย่างดี ถูกตามใจมาตั้งแต่เด็ก มีการศึกษาดี มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น คนกลุ่มนี้จึงมีบุคลิกภาพแตกต่างจากคนรุ่นก่อน อาทิ การเชื่อว่าตนเองสำคัญ มั่นใจสูงจนถึงกับมีคำพูดว่าเป็นกลุ่มที่หลงตัวเองมากที่สุด มีความทุ่มเทสูงในงานที่ตนเองเป็นผู้ริเริ่มหรือผู้กำหนดเป้าหมาย ชอบเป็นเจ้านายตัวเอง มีความยึดติดกับศาสนาน้อยลง ต้องการยอมรับจากสังคมในแนวทางที่มีเอกลักษณ์แบบฉบับเฉพาะตัวของตนเอง การตีความบรรทัดฐานของสังคมในมุมมองใหม่ๆ เรียนรู้เร็วและสามารถปรับตัว เข้ากับโลกใหม่ของเทคโนโลยีได้ดีกว่าคนรุ่นเก่า ทำให้คนรุ่นนี้แสวงหาความสำเร็จที่ไร้กรอบ ไม่ค่อยเชื่อฟังคำสั่ง หวังผลความสำเร็จสูงโดยไม่คำนึงถึงกฎระเบียบ กติกาของสังคม ซึ่งเป็นจุดดีและจุดด้อยที่สังคมควรได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกับคนกลุ่มนี้ รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่คนกลุ่มนี้ได้สร้างสรรค์ขึ้น

### 2. กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มเป้าหมายหลัก

เยาวชนซึ่งกำลังเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีวิถีชีวิตวัฒนธรรม ตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม เข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งชายและหญิงที่อาศัยในชนบทและเมืองใหญ่ มีความสนใจในเรื่องใดๆ เฉพาะตัว และแสวงหาแรงบันดาลใจ

### 3. ช่วงเวลาที่ออกอากาศ

ทุกวันเสาร์ เวลา 11.00-12.00 น.

### 4. ความยาว

55-60 นาที จำนวน 13 ตอน

### 5. คุณค่าสาระณะ

พัฒนาทักษะการใช้ชีวิต มีความรู้เท่าทันการพัฒนาของสังคมโลก

### 6. ความต้องการ

6.1 วาไรตี้ ดูสนุกสนาน เฮฮา การแสดงออก อย่างอิสระ เป็นมุมมอง จากระนาบเดียวกับวัยรุ่น

6.2 นำเสนอโดยจับเรื่องราวดูประเด็นที่วัยรุ่นใคร่อยากรู้ หรือสนใจ ในหลายๆแง่มุม เช่น เพศ,ความรัก,กีฬา,Hot Issues



6.3 ต้องมีการแสดงออก โชว์ความสามารถ เล่นเกมส์เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน

6.4 นำเสนอเรื่องฮิตๆ อินเทรนด์ เรื่องราวที่เป็นประเด็นในอินเทอร์เน็ต

6.5 พิธีกร คือ Key Success ของรายการต้องเป็นบุคคลที่วัยรุ่นชื่นชอบ มีการยอมรับและนำเสนอจากวัยรุ่น (เป็นแนวคิดรายการเบื้องต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)



### 7. ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ

วิไลวรรณ วัฒนศิริ  
  


เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการแนวคิด My Space ดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
<p>1. เนื้อหาของรายการ (40 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าถึงเนื้อหาได้ง่าย เข้าใจง่าย</li> <li>- มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ พิสูจน์ได้ มีหลักฐานอ้างอิง มีทีมงานวิชาการที่ปรึกษา</li> <li>- ครอบคลุมครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการผลิต</li> </ul>	
<p>2. รูปแบบการนำเสนอ การออกแบบงานผลิต และความคิดสร้างสรรค์ (40 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความน่าสนใจติดตาม ความแตกต่างจากรายการทั่วไป</li> <li>- ความทันสมัย สวยงาม มีรสนิยม สุนทรีย์ สร้างภาพจำต่อผู้รับชม</li> <li>- ความมีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์</li> <li>- ความเป็นไปได้ที่สามารถผลิตงานได้จริง</li> </ul>	
<p>3. คุณสมบัติของผู้ผลิต (20 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณสมบัติของผู้เสนอราคามีความเหมาะสมต่อแผนงานผลิต</li> <li>- ประวัติและผลงานของบริษัท และทีมงานผลิตรายการ</li> <li>- ความสมบูรณ์พร้อม ความเหมาะสมของอุปกรณ์การผลิต</li> <li>- แผนการโปรโมทรายการและบริหารจัดการเนื้อหาการนำเสนอบน Social Community</li> </ul>	
รวมคะแนน	100

10/11/2564  
  


## กำหนดการทำงานและส่งมอบงาน

ผู้ผลิตรายการต้องส่งมอบรายการที่สมบูรณ์ตามกำหนด ดังนี้

ส่งมอบรายการตอนที่ 1,2	ภายในเดือนตุลาคม พ.ศ.2558
ส่งมอบรายการตอนที่ 3,4,5,6	ภายในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2558
ส่งมอบรายการตอนที่ 7,8,9,10,11	ภายในเดือนธันวาคม พ.ศ.2558
ส่งมอบรายการตอนที่ 12 และ 13	ภายในเดือนมกราคม พ.ศ.2559

วัน - ส่งมอบ  
Sent  
Ogus



## แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

### 1. ชื่อรายการประเภทสารประโยชน์

.....แนวคิด "My Space" .....  
หน่วยงานเจ้าของรายการ.....สำนักรายการ.....

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....2,990,000..บาท.....(สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)


### 3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

วันที่ขออนุมัติใช้งบประมาณการผลิตตามบันทึก สรก.001-26/033/58 ราคา...2,990,000.....บาท.....  
(สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม).....ราคา/ตอน.....230,000..บาท....(สองแสนสามหมื่นบาท  
ถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จาก.....สำนักรายการ.....

- เป็นราคาเปรียบเทียบกับการผลิตรายการอื่นๆที่ผ่านมา เช่น รายการปันรัก(ษ์)พิทักษ์โลก ปี 58,รายการ  
English Breakfat 57,รายการเทศกาลดนตรี โคตรอินดี้

### 5. ผู้ที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

  
.....(คุณเทินพันธ์ แพนสมบัติ) ผู้จัดการฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ

