



Thai PBS
ส.ส.ท.

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
THAI PUBLIC BROADCASTING SERVICE

รายงาน

ผลการปฏิบัติงานประจำปี
พ.ศ. 2557



“

สิ่งที่ท้าทายไทยพีบีเอสในปีต่อๆ ไป คือ การแข่งขันคุณภาพข่าวและรายการชั้นสูงที่ต้องมีเนื้อหา และรูปแบบที่สามารถดึงดูดจำนวนผู้ชมผู้ฟังให้มากขึ้น สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของประชาชน ให้เรียนรู้ เฝ้าเห็นการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวได้ รวมทั้งสร้างผลกระทบทางสังคมที่ดีงาม”

นโยบาย สื่อสาธารณะเป็นสิ่งสำคัญที่ใช้กำหนดทิศทางและกำกับดูแลองค์การให้ทำงานอย่างมีคุณภาพ เพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมไทย และสนองความต้องการของผู้ชมและผู้ฟัง ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส ในรอบปี พ.ศ. 2557 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการนโยบายได้กำหนดนโยบายที่มาจากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ฝ่ายบริหารและบุคลากรในองค์การ โดยมีการปฏิบัติตามนโยบายที่เป็นผลงานสำคัญๆ ดังต่อไปนี้

นโยบายด้านการมีส่วนร่วมและการเป็นเจ้าของ ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะโดยช่องทางที่หลากหลาย ดังเช่น การให้ความคิดเห็นผ่านเวทีต่างๆ ของสภาผู้ชมและผู้ฟังทั่วประเทศ และสื่อสารโดยตรงมาทั้งทางโทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์ จดหมาย ไปรษณีย์บัตรและตัวบุคคลมาที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

นโยบายการสร้างคุณภาพข่าวและรายการเชิงลึกที่ทันสมัยทันสถานการณ์ ถูกต้อง รวดเร็ว สมดุลและเป็นธรรม มีการเสนอเรื่องที่สร้างสรรค์ความดีงามแก่สังคม เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างการเรียนรู้และการทำความดีแก่ผู้ชมผู้ฟัง เป็นความพยายามของสื่อสาธารณะแบบไทยพีบีเอส จะเห็นว่าในรอบปี พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลจำนวนมากจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ดังปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

นโยบายด้านการบริหารแบบธรรมาภิบาล ด้วยการใช้จ่ายงบประมาณในการบริหารบุคลากร การผลิตข่าวและรายการต่างๆ ให้มีความคุ้มค่า โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เป็นผู้สอบบัญชีและประเมินผลการใช้จ่ายประจำปี ด้านการตรวจสอบภายใน มีคณะกรรมการตรวจสอบที่กำกับดูแลการทำงานของสำนักตรวจสอบภายในเพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ขององค์การ

การสร้างระบบโครงข่ายดิจิทัลทั่วประเทศที่ผ่านการประมูลและจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความคุ้มค่า ทำงานด้วยความรับผิดชอบ สามารถขยายโครงข่ายดิจิทัลได้ตามเป้าหมายของ กสทช. และได้รับความชมเชยเป็นอย่างดี

ไทยพีบีเอสจึงเป็นหน่วยงานที่ให้บริการกระจายเสียงและแพร่ภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีมาตรฐานทางวิศวกรรม สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อไปคือการเป็นผู้นำเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างมาตรฐานวิศวกรรมขั้นสูงในการแพร่ภาพและกระจายเสียงทุกช่องทาง

สิ่งที่ท้าทายไทยพีบีเอสในปีต่อไป คือ การแข่งขันคุณภาพข่าวและรายการขั้นสูงที่ต้องมีเนื้อหาและรูปแบบที่สามารถดึงดูดจำนวนผู้ชมผู้ฟังให้มากขึ้น สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของประชาชนให้เรียนรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวได้ รวมทั้งสร้างผลกระทบทางสังคมที่ดีงาม

การทำงานร่วมกันของกรรมการนโยบาย ฝ่ายบริหาร และบุคลากรในไทยพีบีเอส จะมุ่งมั่นฝ่าฟันอุปสรรคท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านและการแข่งขันสู่ยุคดิจิทัล โดยยึดหลักการเรียนรู้ ทำงานเป็นทีม มุ่งสู่ความเป็นผู้นำสื่อสาธารณะ มีการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ นโยบาย รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคีเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ และเป็นองค์กรแห่งความสุขในการทำงานสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีร่วมกัน



(นายศิริชัย สาครรัตนกุล)

ประธานคณะกรรมการนโยบาย



“

ไทยพีบีเอส มีความเป็นอิสระ

ในการผลิตรายการที่ตอบสนองผลประโยชน์
ส่วนรวมของประเทศไทย

...หนุนเสริมการปฏิรูปที่มีแนวทางเพิ่มอำนาจ
ให้ภาคพลเมืองเฝ้าระวังรักษาผลประโยชน์
ของประเทศไทย ด้วยการเป็นปากเสียง
ของประชาชนทุกภาคส่วน

เพื่อตรวจสอบผู้มีอำนาจ

เปิดโปงทุจริตคอร์รัปชัน...”

พ.ศ. 2557 เป็นปีที่องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส ได้ปรับทิศทางการบริหารให้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสังคมไทย เข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นกำลังสำคัญที่หนุนเสริมแผนงานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยให้ก้าวเข้าสู่สังคม โทรทัศน์ดิจิทัลที่สมบูรณ์ ตามข้อตกลงที่ประเทศไทยมีพันธะผูกพันกับองค์การระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจัดบริการเพื่อให้ผู้พิการทุกกลุ่มได้เข้าถึงรายการ ทั้งข่าวสารและ รายการสารบันเทิงและสารประโยชน์อย่างสะดวก ตามภารกิจของสื่อสาธารณะ ในสัดส่วนที่มากกว่าสถานี โทรทัศน์อื่นๆ

การดำเนินตามแผนงานของไทยพีบีเอสในการจัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายทีวีดิจิทัล บรรลุตามเป้าหมาย และมีหลายแผนงานที่ดำเนินการติดตั้งได้แล้วเสร็จรวดเร็วก่อนกำหนดที่วางไว้ จึงสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ พร้อมกับใช้เทคโนโลยีทันสมัยเปิดช่องทางหลากหลายให้แก่คนพิการ โดยเห็นผลเป็นรูปธรรม อาทิ การทดลองผลิตรายการที่ให้คนพิการเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต รวม 4 รายการ ภาษามือรวม 8.20 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ คำบรรยายได้ภาพ 6.07 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ขณะเดียวกัน ไทยพีบีเอสเป็นผู้บุกเบิกการทดลองใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บริการบรรยายเสียง audio description และบรรยาย ภาพ closed caption โดยคาดว่าจะเริ่มให้บริการแก่คนพิการได้ในปี พ.ศ. 2558

การบริหารจัดการของไทยพีบีเอสในรอบปี พ.ศ. 2557 คณะผู้บริหารสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ขยายงานและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้ร้อยละ 10 และกำหนดให้ลดค่าใช้จ่ายลงตามลำดับทุกปี อีกทั้งสามารถลดต้นทุนการผลิตและจัดหารายการลงได้ร้อยละ 14 นับเป็นมาตรการเสริมสร้างประสิทธิภาพ ในการบริหาร ให้คุ้มค่างบเงินอุดหนุนจากภาคสาธารณะที่ประชาชนทั้งประเทศเป็นเจ้าของ เพื่อนำเงินที่ ประหยัดได้ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มความหลากหลายในการผลิตรายการต่อไป

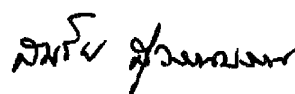
ขณะเดียวกัน ฝ่ายบริหารได้ปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนผลตอบแทนพนักงานให้เกิดความสมดุล ลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารและพนักงานระดับปฏิบัติงาน อีกทั้งปรับโอนลูกจ้างสัญญาจ้างชั่วคราวเพื่อเข้า บรรจุเป็นพนักงานประจำ เพื่อเพิ่มความมั่นคงในวิชาชีพ จัดเพิ่มสวัสดิการรักษายาบาลให้ครอบคลุมบุคคล ในครอบครัวพนักงานเพื่อเพิ่มขวัญกำลังใจในการทำงาน และยังมีการจัดโครงการฝึกอบรมหลายโครงการ เพิ่มเติมทักษะให้พนักงานสามารถทำงานได้หลากหลายมากขึ้น และปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยี เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์

ในรอบปี พ.ศ. 2557 ที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสให้น้ำหนักการผลิตข่าวและรายการด้านข่าว (News and Current Affairs) และรายการสำหรับเด็กและครอบครัวมากขึ้นตามลำดับ รายการเด็ก เยาวชนของ ไทยพีบีเอสมีส่วนมากที่สุดเมื่อเทียบกับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ในประเทศไทย มากกว่าร้อยละ 35 ต่อปี โดยรายการต่างๆ ของไทยพีบีเอสมีการกำหนดเนื้อหาให้ตรงตามเป้าหมาย และมีมาตรฐานสูงตามกรอบ ค่านิยมและกรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติก่อตั้ง

รางวัลเกียรติยศสำคัญที่ไทยพีบีเอสได้รับต่อเนื่องมาหลายปีคือ รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ประเภทสถานี ส่งเสริมรายการเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัวดีเด่น และรางวัลสถานีโทรทัศน์ที่ใช้ภาษาไทยดีเด่น จาก ราชบัณฑิตยสถาน และรางวัลที่ภาคภูมิใจคือ ไทยพีบีเอสได้รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประเภทสารคดีข่าว ถึงสองรางวัล สำหรับงานข่าวทางด้านปราบปรามทุจริตคอร์รัปชัน ไทยพีบีเอสเปิดประเด็นข่าวทุจริต ในสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับสื่อโทรทัศน์ด้วยกัน ซึ่งโดยภาพรวมแล้วข่าวและสารคดีข่าวด้านปราบปราม ทุจริตของไทยพีบีเอสมีผลในการกระตุ้นเตือนให้สังคมเกิดความระแวงระวัง ช่วยสนับสนุนให้หน่วยงาน ปราบปรามทุจริตภาครัฐดำเนินมาตรการลงโทษผู้กระทำผิด และทำให้ประเทศชาติประหยัดเงินแผ่นดิน ได้ปีละหลายพันล้านบาท

ภายใต้หลักการสากล ค่านิยม และจริยธรรมสื่อสาธารณะ ทำให้ไทยพีบีเอสมีความเป็นอิสระในการ ผลิตรายการที่ตอบสนองผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยเข้าสู่สังคม เศรษฐกิจดิจิทัล เปิดให้บริการใหม่ๆ ให้ทั่วถึงสำหรับคนพิการ หนุนเสริมการปฏิรูปที่มีแนวทางเพิ่มอำนาจ ให้ภาคพลเมืองเฝ้าระวังรักษาผลประโยชน์ของประเทศชาติ ด้วยการเป็นปากเสียงของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อตรวจสอบผู้มีอำนาจ เปิดโปงทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งสร้างเสริมผู้ผลิตข่าวและผู้ผลิตอิสระรายย่อยจาก ภาคชุมชนและประชาชน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และคุณธรรม



(นายสมชัย สุวรรณบรรณ)

ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



“

ความคาดหวังจากสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสที่มีอยู่ตลอดเวลา
คือการดำรงไว้ซึ่งเจตนารมณ์ของความเป็นสื่อสาธารณะ
สร้างสรรค์สังคม และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เป็นเชิงบวกในสังคม
โดยประชาชนนั้นเป็นทั้งผู้รับสื่อและได้มีโอกาสสื่อสาร
เรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะด้วยตนเอง...”

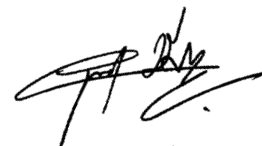
สวัสดิ์กริบ ย่างเข้าปีที่ 8 ที่สื่อสาธารณะไทยพีบีเอส (Thai PBS) อยู่บนเส้นทางของการสื่อสาร แต่สิ่งที่สื่อสาธารณะแตกต่างจากสื่ออื่นๆ “ไทยพีบีเอส คือสื่อสาธารณะที่ทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกชนชั้น ได้ใช้ประโยชน์จากองค์กรแห่งนี้ ทั้งการรับสื่อและสื่อสารเรื่องราวจากพื้นที่สู่สาธารณะ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมในทางที่ดีขึ้น” ที่ผ่านมานั้น ไทยพีบีเอสอยู่ท่ามกลางสถานการณ์บ้านเมืองมาตลอด มรสุมลูกแล้วลูกเล่าที่ถาโถมเข้ามา แต่เจตนารมณ์ก็ไม่ได้ลดน้อยถอยลงไป

ในฐานะที่เป็นตัวแทนผู้ชมผู้ฟังทั่วประเทศ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. มีตัวแทนจากกลุ่มประเด็น และตัวแทนผู้ชมจำนวน 50 คนทั่วประเทศทุกภูมิภาค ที่มาตาม พ.ร.บ. องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 45 ภารกิจของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการคือ รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อกำหนดเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายให้กับกรรมการนโยบาย เพื่อกำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อไป กระบวนการรับฟังที่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ไปจัดทำเวทีมานั้น มีความคิดเห็นที่หลากหลาย ความต้องการที่หลากหลาย ต้องพบเจอกับผู้ชมหลากหลายรูปแบบ ทั้งพอใจ ไม่พอใจ แต่สิ่งหนึ่งที่เราจะต้องให้ผู้ชมและผู้ฟังทั่วไปได้ตระหนักและเข้าใจคือ ความหมายของสื่อสาธารณะ ความเป็นสาธารณะ ที่บอกว่าทุกคนร่วมกันเป็นเจ้าของและจะใช้ประโยชน์กับองค์กรสื่อสาธารณะแห่งนี้ อย่างไม่อย่างใด เรื่องจริงนั้นต้องมาจากพื้นที่ และจะทำงานร่วมกันอย่างไรระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้ชมหรือผู้ใช้ประโยชน์ ข้อท้าทายหลายๆ เรื่องที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้พบเจอในเวทีรับฟังความคิดเห็น การทำตามภารกิจคือสิ่งที่ถูกต้อง แต่ถ้าทำนอกเหนือภารกิจแต่ส่งผลดีต่อองค์กร ก็น่าจะเป็นสิ่งดีต่อองค์กร ถ้าทุกคนทุกฝ่ายช่วยกันรักษา ปกป้องสื่อสาธารณะแห่งนี้ “ภารกิจคือ บทบาทของแต่ละฝ่าย แต่ถ้าเราเข้าใจว่าภารกิจและ ‘หน้าที่’ ที่เราจะต้องช่วยกันทำ น่าจะเกิดผลดีมากกว่าทำแค่ภารกิจ”

ย่างเข้าสู่ปีที่ 8 นี้ การสื่อสารในยุคดิจิทัล ซึ่งไทยพีบีเอสเองก็พยายามสุดกำลังที่จะก้าวสู่ความทันสมัย และดึงดูดผู้ชมและมุ่งเน้นผลิตรายการที่น่าสนใจ เกิดประโยชน์ต่อผู้ชม โดยการออกอากาศผ่านระบบดิจิทัล ในระบบภาคพื้นดิน การผลิตรายการหรือการพัฒนาการพัฒนายุคใหม่ ส่วนหนึ่งก็มาจากข้อเสนอจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่ผ่านคณะกรรมการนโยบายเพื่อนำสู่การปฏิบัติ

ความคาดหวังจากสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสที่มีอยู่ตลอดเวลา คือการดำรงไว้ซึ่งเจตนารมณ์ของความเป็นสื่อสาธารณะ สร้างสรรค์สังคม และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เป็นเชิงบวกในสังคม โดยประชาชนนั้น เป็นทั้งผู้รับสื่อและได้มีโอกาสสื่อสารเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะด้วยตนเอง

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ก็มุ่งมั่นและตั้งใจในการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทุกกลุ่มทุกวัย เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเสนอที่มีคุณภาพ เพื่อที่จะนำข้อเสนอเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายเสนอต่อกรรมการนโยบายเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสื่อสาธารณะแห่งนี้จะเป็นที่พึ่งเพื่อการสื่อสารสาธารณะของประชาชนตลอดไป



(นายอานนท์ มีศรี)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี พ.ศ. 2557

1. ผลงานขององค์กรในปี พ.ศ. 2557
หน้า 32 - 87
2. โครงการ แผนงาน และแผนงบประมาณ
ปี พ.ศ. 2558 หน้า 135
3. ผังรายการในปี พ.ศ. 2557 และแผนการ
ที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการปี พ.ศ. 2558
หน้า 132 และหน้า 164 - 167
4. งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี
รายงานการตรวจสอบภายใน และรายงาน
ของคณะกรรมการประเมินผล
หน้า 104 - 131



5. รายการที่องค์กรให้การสนับสนุน
การผลิตแก่ผู้ผลิตอิสระ
หน้า 160 - 161
6. ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้
ฟังรายการตามมาตรา 45 และจาก
ประชาชนทั่วไปและการปรับปรุงที่
ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ
หน้า 90 - 97
7. ข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ
และผลและวิธีการแก้ไข
หน้า 98 - 103

1

สถาบันสื่อสารณะ

- 02
สารประธานกรรมการนโยบาย
สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
สารประธานสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
- 10
มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารณะ
เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และคุณธรรม
- 12
วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์
ค่านิยมองค์กร ผังโครงสร้างองค์กร
- 15
คณะกรรมการนโยบาย
คณะกรรมการบริหาร
คณะกรรมการตรวจสอบ
คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.
- 20
ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ

4

ไทยพีบีเอส สื่อสารณะที่คุณวางใจ

- 62
ไทยพีบีเอส
สื่อสารณะที่คุณวางใจ
- 64
ไทยพีบีเอสกับกิจกรรมเพื่อสังคม
- 72
ไทยพีบีเอสกับเครือข่าย:
ความร่วมมือในระดับประเทศ
และระดับสากล
- 82
เกียรติคุณและรางวัล
ปี พ.ศ. 2557

5

รายงานผลการดำเนินงาน



- 88
รายงานผลการดำเนินงาน
ของสื่อสารณะ
- 90
เสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ
กลไกร่วมพัฒนาสื่อสารณะ



- 98
รายงานการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการรับและพิจารณา
เรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- 104
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 106
รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
- 112
รายงานของผู้สอบบัญชี
- 132
แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2558
- 135
แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2558

2

7 ปี Thai PBS



22
7 ปี ไทยพีบีเอส:
สื่อสารสาระที่ทันสมัย
กว้างไกลกว่าสถานีโทรทัศน์

3

การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัล (Digital TV)



32
การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัล
(Digital TV)



34
ผู้นำในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ
Digital TV

38
การรายงานข่าว
ในสถานการณ์พิเศษ

44
Thai PBS Kids
ห้องเรียนจอกว้างของเด็กไทย

50
รายการสารประโยชน์
และสาระบันเทิงแบบไทยพีบีเอส

56
การเติบโตของ
สื่อใหม่ ไทยพีบีเอส

6

CSR REPORT



136
CSR Report
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม



139
ด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์
(Economic)

141
ด้านสังคม (Society)

148
ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

150
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

152
ด้านประโยชน์ของผลผลิตต่อผู้ชม
(Product and Service Labeling)

154
ด้านการจ้างงาน (Labor)

7

ภาคผนวก

156
ภาคผนวก

158
สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

160
รายงานรายการและผู้ผลิตอิสระ

162
สถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

164
ผังรายการไทยพีบีเอส

1

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะ
เพื่อสร้างสรรค์สังคม
คุณภาพ และคุณธรรม

ส่วนที่ 1

- วิทยาลัยศึน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
- วัตถุประสงค์ นโยบาย ผังโครงสร้างองค์กร
- คณะกรรมการนโยบาย
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.
- ผู้ประกาศข่าว



สวัสดี...ไปเล่นทาง
สีส้ม 15157575



ไทยพีบีเอส สื่อสารสาระ...ที่คุณวางใจ

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาระที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และคุณธรรม

พันธกิจ

ผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิง
ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ
เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะ
และความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

ค่านิยมหลักขององค์กร

- เป็นอิสระ ยึดจริยธรรม ทำงานเป็นทีม
- หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน
- เปิดกว้างสร้างสรรค์ กล้าหาญ นวัตกรรม
- เพื่อสังคมประชาธิปไตยและความเป็นธรรม

วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์
ของ ส.ส.ท. ดังนี้

- 1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะ
สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม
บนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสาร
ที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ
- 2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางด้าน
การศึกษา และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสม
และมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ
โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและ
ผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะ
เป็นสำคัญ
- 3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการ
เปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและ
ระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและ
สารประโยชน์อื่น
- 4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคม
ประชาธิปไตย ที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
- 5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและ
ทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กร
เพื่อประโยชน์สาธารณะ
- 6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึงการ
เข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของ
ประชาชน

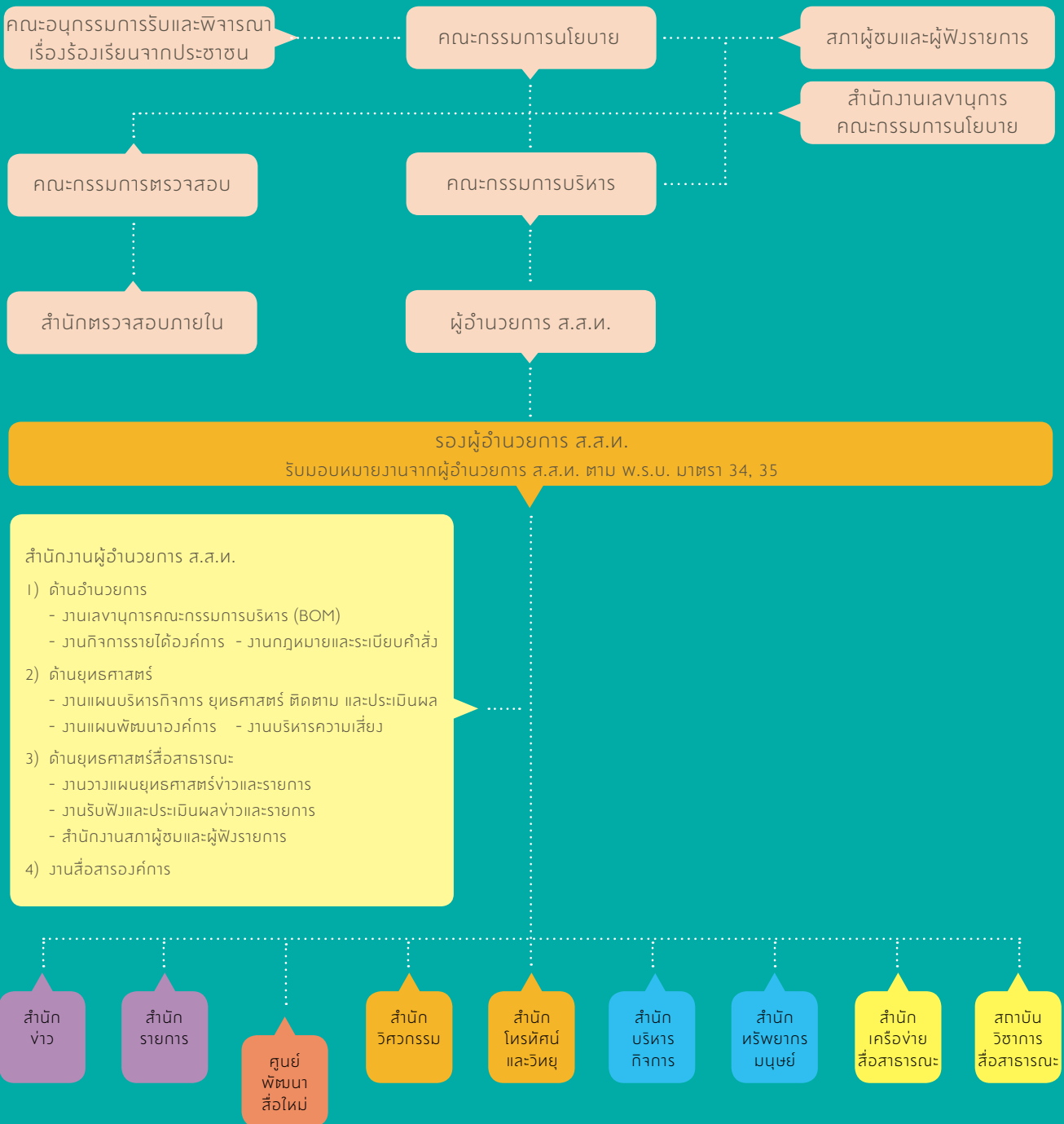
นโยบาย

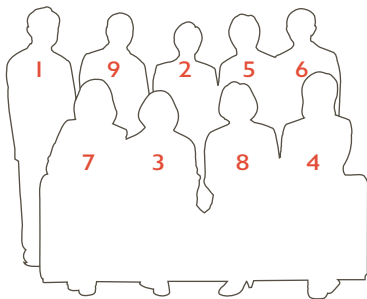
- 1) นโยบายด้านการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของ :
สร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ
จากประชาชนทุกกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส
สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายสื่อ
สมัชชา ชุมชน ชนชั้นกลาง เยาวชน นักธุรกิจ กลุ่มประเด็น
ต่างๆ

- 2) นโยบายด้านข่าวและรายการ : เสริมสร้าง พัฒนาศักยภาพ
และการนำเสนอข่าวเชิงลึก ด้วยความฉับไว ทันการณ์
ถูกต้อง เที่ยงตรง รอบด้าน นำเสนอรายการที่มีเนื้อหาสาระ
เป็นประโยชน์ต่อการสร้างภูมิปัญญาให้แก่ผู้ชม พัฒนา
คุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มอย่างหลากหลายและ
ทั่วถึง เพื่อนำสังคมไทยไปสู่สังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม
- 3) นโยบายด้านสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม : เป็น
สื่อสาธารณะที่ผลิตรายการเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
ให้พื้นที่ในการนำเสนอเรื่องราวที่ดีงาม และสร้างสรรค์
ต่อสังคม
- 4) นโยบายด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลองค์กรฯ
 - 4.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมี
ประสิทธิภาพสูงสุดตามพันธกิจขององค์กรฯ และมีความ
โปร่งใส ตรวจสอบได้
 - 4.2 เป็นองค์กรฯ ที่มีสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน
มีระบบการบริหารงานและบุคลากรที่มีคุณภาพ ตระหนัก
ถึงคุณค่าแห่งจริยธรรมวิชาชีพ จริยธรรมองค์กรฯ จิตสำนึก
สาธารณะ ตลอดจนความภูมิใจในความเป็นองค์กรสื่อ
สาธารณะ
- 5) นโยบายด้านการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของคนทุกกลุ่ม
: เป็นองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญและความเสมอภาค
ในการเข้าถึงพื้นที่สื่อสาธารณะ ซึ่งนำไปสู่การใช้พื้นที่สื่อให้
เป็นประโยชน์ต่อคนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้มี
การใช้เครื่องมือสื่อสาร และการสื่อสารให้ทุกกลุ่มเข้าถึง
เนื้อหารายการ เช่น การใช้ล่ามภาษามือ คำบรรยายใต้ภาพ
ข้อความประกอบการบรรยาย ฯลฯ
- 6) นโยบายด้านฐานข้อมูล : สร้างระบบฐานข้อมูลสำหรับเป็น
แหล่งอ้างอิงที่ทันสมัยในการรายงานข่าว สร้างฐานข้อมูล
รายการเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลรายการ ที่เป็นประโยชน์ต่อ
การเรียนรู้ของสังคม
- 7) นโยบายด้านเทคโนโลยี : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการ
สื่อสาร การกระจายเสียงและแพร่ภาพในทุกช่องทาง
(Platform) สอดคล้องกับการเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรก
ในภูมิภาคอาเซียนในบริบทของตัวอย่างสื่อมวลชนที่ดี
มีคุณภาพ
- 8) นโยบายการสร้างความมั่นคงด้านรายได้ขององค์กรฯ :
ให้ความสำคัญต่อการแสวงหากลยุทธ์การสร้างรายได้เพื่อ
ความมั่นคงขององค์กร



โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2557 (แบบห้ายประกาศโครงสร้าง ส.ส.ท. และโครงสร้างสำนัก ฉบับลงวันที่ 13 มิถุนายน 2557)





คณะกรรมการนโยบาย

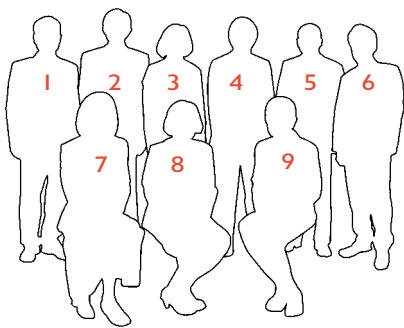
ดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม - 29 พฤศจิกายน 2557

- | | |
|---|---------------------|
| ① นายศิริชัย สาครรัตนกุล | ประธานกรรมการนโยบาย |
| ② ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุมพล พูลภัทรชีวิน | กรรมการนโยบาย |
| ③ รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์ | กรรมการนโยบาย |
| ④ นางสาวรณมา จิตประภัสสร | กรรมการนโยบาย |

ดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2557

- | | |
|---|---------------|
| ⑤ ดร. สมพันธ์ เตชะอธิก | กรรมการนโยบาย |
| ⑥ รองศาสตราจารย์ ดร. วีรภัทร สงวนนชกร | กรรมการนโยบาย |
| ⑦ นางสมศรี หาญอนันตสุข | กรรมการนโยบาย |
| ⑧ ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร | กรรมการนโยบาย |
| ⑨ ศาสตราจารย์วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์ * | กรรมการนโยบาย |

* ลาออกก่อนครบวาระ เมื่อตุลาคม 2557



คณะกรรมการนโยบาย

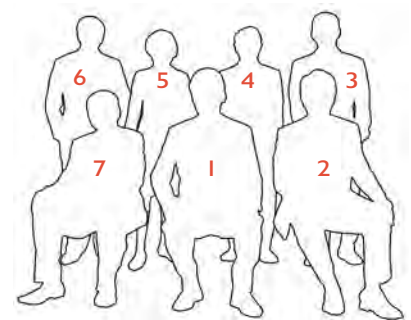
- ① รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ ประธานกรรมการนโยบาย
- ② รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร กรรมการนโยบาย
- ③ นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม กรรมการนโยบาย
- ④ ดร. สมพันธ์ เตชะอธิก กรรมการนโยบาย
- ⑤ นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม กรรมการนโยบาย
- ⑥ นายชัชวาลย์ ทองดีเลิศ กรรมการนโยบาย
- ⑦ นางสมศรี หาญอนันท์สุข กรรมการนโยบาย
- ⑧ ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร กรรมการนโยบาย
- ⑨ นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ กรรมการนโยบาย

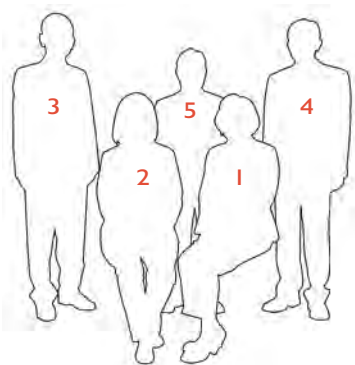


คณะกรรมการบริหาร

- ❶ นายสมชัย สุวรรณบรรณ
- ❷ นายมงคล ลีลาธรรม
- ❸ นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์
- ❹ นายสุพจน์ จรุงจิตร์
- ❺ นางสมถวิล จรรย์วางษ์
- ❻ นายสุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง
- ❼ นายพุทธิศักดิ์ นามเดช

- ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
- รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
- รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
- รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหาร





คณะกรรมการตรวจสอบ

- ❶ ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร
- ❷ รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เจริญจิรายวัฒน์
- ❸ นายพงศ์อดุล ฤกษ์นระราช
- ❹ รองศาสตราจารย์ ดร. อีร์ภัทร สงวนนชกร
- ❺ นายบัณฑิต ศรีอมร

ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
เลขานุการ



คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.

- ❶ นายกันตชัย ศรีสุคนธ์
- ❷ นางพวงรัตน์ สองเมือง
- ❸ นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
- ❹ นายสมเกียรติ จันทรสีมา
- ❺ นายบัณฑิต ศรีอมร
- ❻ นายอโณทัย อุดมศิลป์
- ❼ นายโยธิน สิทธิพิศกุล
- ❽ นางสาวสุนณา สุวรรณอำภา
- ❾ นายธนา ท้วประโคน
- ❿ นางกรมล นันทสุคนธ์
- ⓫ นางสาววิภา เหลืองมณี

ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม

ผู้อำนวยการสำนักรายการ

ผู้อำนวยการสำนักข่าว

ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน

ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ

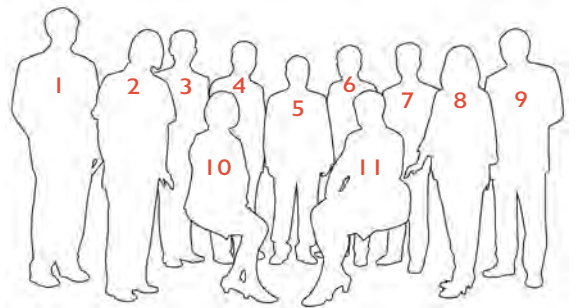
ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ

ผู้อำนวยการประจำสำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
ด้านยุทธศาสตร์สื่อสาธารณะ

ผู้อำนวยการประจำสำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
งานเลขานุการคณะกรรมการบริหารและงานกิจการรายได้องค์กร

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกิจการ

ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์





1. จตุรงค์ แสงโชติกุล
2. ณัฐฐา โทมลาหวิน
3. พรวิไล ลาหนาดิ
4. ธันธร งามเหลือ
5. ธนวรรณ มลิณหุต
6. วราวิทย์ อิมมณี
7. อรุมา เกษตรพิชผล
8. ปิยะฉัตร ทรุณานนท์
9. จิรัชชาตา เอี่ยมริศมี
10. ฝิ่งนภา คล่องพยาบาล
11. อรนิศวรรค์ เพ็ชรวงค์ศิริ
12. ดาริน คล่องอักษระ
13. วันวิสาห์ ทินวิวัฒน์

14. พรชนก ฉลาดแย้ม
15. วิรัช หุ่นเจริญ
16. เสาวลักษณ์ จักรวิวัฒนากุล
17. อินทัช เพชรประสมกุล
18. มณีนภา อ่อนพรรณนา
19. อภิยา ฉายจันทร์ทิพย์
20. อธิป กลิ่นวิชิต
21. กริชฐา ตีมี
22. เวณิกา วิชัยวัฒนา
23. กานดา แย้มบุญเรือง
24. ศิลปชัย กุลดวงค์
25. วาทีน นวฤทธิศรีวิน
26. วรลักษณ์ อิศราวรุณ ณ อรุยา

27. ศศคุณ คำเกลี้ยง
28. อัญชลี โปสุวรรณ
29. วิลาศินัย ศุกรส
30. อรุชชา อุตมะโกทิน
31. ดวงดาว อิศสุริยะ
32. วิริยะ ตันนุกุลกิจ
33. ชินดนัย มีชัย
34. เณอศานต์ ศรีสังัจจ
35. อนุชา จำดวง
36. สริณธร แก้วเวียงชัย
37. บุศย์สิรินทร์ ย่างเกียรติกุล
38. กัทธภัทร โตอินทร์

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27			28
29	30	31			32
33	34	35	36	37	38



2

7 ปี ไทยพีบีเอส:
สื่อสารสาธารณะที่พันธกิจ
กว้างไกลกว่าสถานีโทรทัศน์

ส่วนที่ 2

- ไทยพีบีเอส : เป็นอิสระ ยึดจรรยาบรรณ
ทำงานเป็นทีม
- ไทยพีบีเอส : หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน
- ไทยพีบีเอส : สัจจเป็นธรรม เพื่อประโยชน์
สาธารณะ
- ไทยพีบีเอสกับการยอมรับในระดับสากล
- ไทยพีบีเอสกับการเติบโตในยุคโทรทัศน์ดิจิทัล





7 ปี ไทยพีบีเอส:

สื่อสาธารณะที่พันธกิจกว้างไกลกว่าสถานีโทรทัศน์

“สื่อสาธารณะ” เป็นคำที่เริ่มพูดกันแพร่หลายในสังคมไทย หลังพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2551 บางคนถือว่าสื่อสาธารณะเป็นเพียงสถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่ง แต่หลายกลุ่มในสังคมกลับขยายขอบเขตบทบาทหน้าที่ของสื่อสาธารณะให้เป็น “สถาบันทางสังคม” ที่ใช้คลื่นและเครื่องมือ สื่อสารหลายรูปแบบของตนเอง เพื่อดำเนินภารกิจเสริมสร้างมาตรฐานการดำเนินชีวิตของประชาชน สร้างความเข้มแข็งให้แก่ พลเมืองและความไพบูลย์ของสังคม ด้วยการทำภารกิจตามคตินิยมและมาตรฐานของความเป็นสื่อเพื่อสาธารณะ ทำหน้าที่สื่อ ที่มีบทบาทให้ข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ ให้ความบันเทิง ไปเสริมสร้างค่านิยมสาธารณะ 4 ประการหลักให้แก่สังคมไทย ได้แก่

1. **เสริมสร้างค่านิยมประชาธิปไตยที่รู้เท่าทัน** ด้วยการปรับความคิดของประชาชนให้เป็นพลเมืองคุณภาพ ให้ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ โดยทำภารกิจให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่รอบด้าน หลากหลาย ลุ่มลึก เชื่อมโยง และสมดุล

2. **เสริมสร้างค่านิยมสังคมอุดมปัญญาและการเรียนรู้** ด้วยการให้บริการที่หลากหลายทุกรูปแบบ ทางด้านให้ความรู้ และทักษะ ทั้งในระบบ นอกกระบบ และทุกระดับอายุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ชายขอบ ผู้ขาดโอกาส

3. **เสริมสร้างค่านิยมทางวัฒนธรรมและพลังสร้างสรรค์** ด้วยการสนับสนุนคนทำงานศิลปะที่หลากหลายรูปแบบ ให้สร้างสรรค์สิ่งแปลกใหม่ ยกย่องระดับสุนทรียะและความรู้สึกลึกๆ ให้แก่ผู้ชม ผู้ฟัง และผู้ใช้สื่อหลากหลาย สื่อสาธารณะต้องมีความกล้าหาญกล้าเสี่ยงที่จะสร้างสรรค์ รายการที่แหวกแนว แปลกใหม่ มีความเป็นคนต้นแบบ สร้างความแตกต่าง เป็นโรงบ่มจินตนาการและเป็นบ่อเพาะเลี้ยง ศิลปินรุ่นใหม่

4. **เสริมสร้างค่านิยมสังคมชุมชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ** ด้วยการทำหน้าที่สื่อสาร สร้างความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมในหมู่คนกลุ่มต่างๆ ของสังคม ที่อาจจะมีทั้งจุดร่วมและความแตกต่างหลากหลาย

จะเห็นได้ว่าภารกิจในการเสริมสร้างค่านิยมสาธารณะ หลักทั้ง 4 ประการข้างต้นนั้นนับเป็นโจทย์ใหญ่ทีเดียว ลำพัง สถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่งคงไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จลุล่วง ได้โดยง่าย ด้วยเหตุนี้เอง **“สื่อสาธารณะจึงเป็นมากกว่าสถานี โทรทัศน์”**

ในสังคมประชาธิปไตยในบริบทสังคมแห่งความรู้ เรา จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการแบ่งปันความรู้และการศึกษา โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ การสื่อสารสื่อสาธารณะอย่าง Public Service Broadcasting (PSB) จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญ

มอแกนส์ ชมิดท์ (Mogens Schmidt) ผู้ช่วยรอง ผู้อำนวยการใหญ่ยูเนสโก ฝ่ายการสื่อสารและสารสนเทศ ซึ่งมีประสบการณ์ในการเข้าไปร่วมจัดตั้งสื่อสาธารณะใน

ประเทศต่างๆ ทั่วโลก ได้กล่าวไว้ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ นานาชาติเรื่อง “ประสบการณ์และบทเรียนโทรทัศน์สาธารณะ ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ” เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2550 ณ โรงแรมรามามาการ์เด็นส์ ว่า

“สื่อสาธารณะ” นั้น หมายถึงการที่ประชาชน ต้องเข้าไปจัดการควบคุมเอง จะต้องไม่ใช่เป็นเชิง พาณิชยกรรม หรือถูกควบคุมโดยรัฐ ต้องอิสระจากการแทรกแซงของรัฐ และจำเป็นจะต้องเป็นองค์กร เผยแพร่ความรู้ที่ไม่น่าเบื่อ โดยดึงดูดให้ประชาชน สนใจ กล่าวคือ เป็นทั้งสื่อการศึกษาและสื่อบันเทิง ในเวลาเดียวกัน มีความหลากหลายในการนำเสนอ รายการ รวมทั้งในทางจริยธรรม ขณะเดียวกันที่มา ของเงินทุนสนับสนุนก็ต้องตรวจสอบได้ มีความ โปร่งใส”

“ที่ผ่านมา รูปแบบโทรทัศน์ที่มีอยู่ในขณะนี้ รัฐก็ตี ตลาดก็ตี โดยลำพังเองนั้น ไม่สามารถที่จะ ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนได้ โทรทัศน์สาธารณะจึงเป็นการออกแบบสื่อโทรทัศน์ รูปแบบหนึ่ง ซึ่งเกิดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงบทบาท ของภาครัฐและการเผยแพร่ของสื่อเชิงพาณิชย์”

มอแกนส์ ชมิดท์ เสนอว่า หัวใจของการให้บริการ โทรทัศน์สาธารณะ มีอยู่ 3 ประเด็นด้วยกัน

1. ต้องมีโครงสร้างคณะกรรมการกำกับที่เป็นอิสระ และปลอดจากเงื่อนไขเชิงพาณิชย์

2. ต้องมีหลักประกันว่าจะมีเงินทุนสนับสนุนอย่าง เพียงพอ ขณะเดียวกันต้องรักษาความเป็นอิสระในการแสดง ความคิดเห็น อย่างไรก็ตาม ในยุคปัจจุบัน ซึ่งมีสื่อสมัยใหม่ และสื่อเชิงพาณิชย์เป็นทางเลือกอยู่ค่อนข้างมาก สื่อสาธารณะ ต้องปรับตัวเองให้ทันและแข่งขันให้ได้ ฉะนั้นสื่อสาธารณะ ในประเทศกำลังพัฒนาจำเป็นต้องหารายได้ในการทำงาน เพื่อแข่งขันกับภาคเอกชนให้ได้

3. ต้องผลิตรายการซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

เขากล่าวว่า “การตั้งโทรทัศน์สาธารณะเหมือนกับการทำสัญญาประชาคมกับประชาชนโดยทั่วไป สัญญานั้นก็จะต้องมีรายละเอียดกำหนดกรอบอย่างชัดเจนว่าจะมีรายการต่างๆ อย่างไร รวมถึงการเสนอรายงานทางด้านบัญชี ด้านการเงิน เพื่อให้ทุกคนในสังคมสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งการมีภารกิจและศักยภาพในการเชื่อมโยงช่องว่างระหว่างคนต่างจังหวัดกับคนในเมืองให้ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น และช่วยให้ประชาชนที่ยากจนสามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้มีโอกาสใช้สื่อ มากกว่าที่จะเน้นกลุ่มผู้บริโภคในเชิงพาณิชย์

“ในแง่นี้ สื่อสาธารณะที่เป็นอิสระจากรัฐและเงื่อนไขทางธุรกิจจะเป็นเครื่องมือในการสร้างสันติภาพ ทำให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันมากขึ้น สื่อสาธารณะจึงจำเป็นอย่างยิ่งต่อประเทศที่กำลังก้าวไปสู่ความเป็นประชาธิปไตยหรือประเทศที่กำลังมีปัญหาขัดแย้งภายใน

“สื่อสาธารณะจะต้องทำหน้าที่สร้างความเข้าใจของประชาชนกับโลกภายนอกให้มากขึ้น ซึ่งนับเป็นงานที่ใหญ่มาก เราต้องเข้าไปช่วยให้การศึกษาแก่ประชาชนในแง่ต่างๆ ซึ่งตรงนี้จะเอากำไรมาเป็นตัวกำกับไม่ได้ สื่อสาธารณะต้องเป็นเครื่องมือสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกคนได้พัฒนาตัวเอง พัฒนาจิตใจ ให้มีจินตนาการที่สร้างสรรค์ ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ”

ไทยพีบีเอส : เป็นอิสระ ยึดจริยธรรม ทำงานเป็นทีม

ตลอด 7 ปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อสาธารณะแห่งแรกของสังคมไทย ได้พยายามออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อสร้างกลไกภายในหน่วยงานให้ทำหน้าที่ตอบภารกิจและพันธกิจของ “ความเป็นสื่อสาธารณะ” ให้มากที่สุด โดยจัดวางให้มีหน่วยงานแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

หน่วยงานกลุ่มที่ 1 กรรมการนโยบายทำหน้าที่ออกนโยบาย โดยยึดถือเรื่องการมีส่วนร่วม กรรมการบริหารทำหน้าที่นำแผนนโยบายมาวางทิศทางการบริหารองค์กรเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะทั้งภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่ไปกับการมีธรรมาภิบาล

หน่วยงานกลุ่มที่ 2 ทำหน้าที่ผลิตเนื้อหา ข่าวสาร รายการต่างๆ ที่เสริมสร้างค่านิยมประชาธิปไตยที่รู้เท่าทัน ค่านิยมทางวัฒนธรรม ค่านิยมสังคมชุมชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

หน่วยงานกลุ่มที่ 3 ทำหน้าที่สนับสนุนระบบออกอากาศทุกช่องทางการสื่อสาร เพื่อนำเนื้อหาจากกลุ่มที่ 2 มาสื่อสารไปยังผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมายของสังคม ปัจจุบันไทยพีบีเอสมีระบบการเผยแพร่ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุออนไลน์ และ New Media ทุกประเภท รวมทั้งเป็นผู้นำในการวางโครงข่ายระบบออกอากาศโทรทัศน์ดิจิทัลของประเทศ

หน่วยงานกลุ่มที่ 4 ทำหน้าที่เสริมสร้างค่านิยมสังคมอุดมปัญญาและการเรียนรู้ สนับสนุนคนทำงานศิลปะที่หลากหลายรูปแบบ ให้สร้างสรรค์สิ่งแปลกใหม่ให้แก่ผู้ชมผู้ฟัง ด้วยการอบรมผู้ผลิตอิสระ เครือข่ายภาคสังคม เครือข่ายนักวิชาการ ครู นักเรียน ประชาชนที่สนใจความรู้เรื่องสื่อสาธารณะ และการผลิตสื่อแบบสื่อสาธารณะ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมผู้ฟัง และขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในการร่วมผลิตรายการ การจัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

หน่วยงานกลุ่มที่ 5 เป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรในด้านการบริหารองค์กร การวางยุทธศาสตร์องค์กร การเงิน กฎหมาย และการพัฒนาบุคลากรของไทยพีบีเอส

บุคลากรในหน่วยงานทั้ง 5 หน่วย เป็นเสมือนผู้แทนของสังคมไทยที่จับมือร่วมกันทำสื่อสาธารณะเดินหน้า โดยบุคลากรของไทยพีบีเอสทุกคนต้องเรียนรู้เรื่องหลักปรัชญาขององค์กร หลักจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงาน ในการผลิต การนำเสนอเนื้อหาข่าวและรายการ ไทยพีบีเอสได้มีการจัดอบรมให้พนักงานในหลายรูปแบบ อาทิ หลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้พวกเขาได้เรียนรู้ทุกส่วนงานภายในองค์กร หลักสูตรการอบรมความรู้เรื่องจริยธรรมและการสร้างทีม หลักสูตรการสร้างภาวะผู้นำสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่อาวุโส รวมไปถึงหลักสูตรการคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และอีกหลายหลักสูตร อีกทั้งยังมีการจัดทำคู่มือในการทำข่าว ผลิตรายการ คู่มือการใช้สื่อออนไลน์ สำหรับให้พนักงานยึดเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ให้สมกับความเป็นสื่อสาธารณะ ทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานของสื่อสาธารณะได้เสริมสร้างศักยภาพของตนเอง ในการร่วมสร้างและพัฒนาสื่อสาธารณะของประเทศให้เดินหน้าต่อไป



ไทยพีบีเอส : หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน

ไทยพีบีเอสไม่ใช่ของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นของทุกคน ในสังคมไทย พนักงานไทยพีบีเอสทุกคนรู้ว่า เวลาจะพัฒนา รายการสักรายการ จะนำเสนอข่าวสักชิ้น คำถามสำคัญคือ สังคมได้ประโยชน์อะไรจากงานชิ้นนี้ ไทยพีบีเอสแบ่งสัดส่วน การนำเสนอรายการเป็นข่าว ร้อยละ 50 รายการสารประโยชน์ และรายการสาระบันเทิงรวมกันร้อยละ 50 (ตามมติคณะกรรมการนโยบาย วันที่ 17 มกราคม 2558 และ 21 มีนาคม 2558) และมีแผนการจัดทำรายการประจำปีเป็นตัวกำกับทิศทางการผลิตรายการ

ในการคัดเลือกรายการ สิ่งที่ไทยพีบีเอสทำหน้าที่ของตัวเองคือ การเปิด “โอกาส” และ “พื้นที่” ให้กับกลุ่มต่างๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการ การส่งเสริมศักยภาพของภาคพลเมืองเพื่อให้เป็น “ผู้ผลิตอิสระ” ไปจนถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายทางสังคมและหน่วยงานต่างๆ ที่มีเนื้อหาที่ดีเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และสามารถร่วมผลิตรายการกับไทยพีบีเอสได้ โดยเห็นได้จากที่มาของรายการทางไทยพีบีเอส จะมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งจากการคิดคอนเซ็ปต์รายการเองจากสำนักรายการ รายการจากภาคพลเมืองที่พัฒนาโดยสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ รายการร่วมผลิตจากหน่วยงานภายนอก การพัฒนารายการโดยมีเนื้อหาพัฒนาร่วมกับเครือข่ายทางสังคม และรายการที่ผู้ผลิตอิสระนำเสนอเข้ามา

ไทยพีบีเอสเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการอิสระนำเสนอรายการผ่านกระบวนการว่าจ้างผู้ผลิตอิสระจากภายนอก (commissioning) เพื่อจะได้มีรายการที่หลากหลายแนวคิดจากผู้ผลิตงานศิลปะ “รายการหนังพาไป” ถือเป็นตัวอย่างรายการจากผู้ผลิตอิสระ ที่กลายเป็นต้นแบบรายการเชิงท่องเที่ยวของคนรุ่นใหม่ต่อมาอีกหลายรายการ เช่นเดียวกับ

“รายการพื้นที่ชีวิต” เป็นรายการร่วมผลิตกับหน่วยงานภายนอกที่อยากนำเสนอมุมมองเรื่องศาสนาในรูปแบบใหม่ ในสไตล์ที่แตกต่างจากรายการที่เคยมีในช่องอื่น อีกทั้งยังเป็นรายการที่เชิญชวนคนรุ่นใหม่เข้ามาชมรายการของไทยพีบีเอสอย่างมากทีเดียว

“นักข่าวพลเมือง” ของไทยพีบีเอส ถือเป็นอีกนวัตกรรมใหม่แบบหนึ่งที่อยู่สาธารณะได้ทำหน้าที่ของตัวเองอย่างเต็มภาคภูมิในเรื่อง “การสร้างการมีส่วนร่วม” ของภาคพลเมือง ให้มีเสียง และการเล่าเรื่องจากมุมมองของพวกเขา แทนมุมมองจากนักข่าว เป็นการเล่าจากคนในที่กำลังเผชิญปัญหาอยู่ โดยคนที่จะมาเป็นนักข่าวพลเมืองจะต้องผ่านการอบรมวิธีการทำข่าว การคัดเลือกประเด็นที่จะนำเสนอ การติดต่อ เพื่อให้พวกเขามั่นใจในการผลิตงานข่าวพลเมืองที่มีคุณภาพ และในอีกด้าน นักข่าวพลเมืองถือเป็นเครือข่ายสื่อภาคพลเมือง ที่เป็น “ทุนทางสังคม” ที่สำคัญสำหรับสื่อสาธารณะเช่นเดียวกับ “สภาผู้ชมผู้ฟังรายการ” ซึ่งเป็นผู้แทนจากภาคประชาชน 9 ภูมิภาค และ 24 ประเด็นของสังคมไทย ที่ผ่านการสมัครและถูกคัดเลือกให้มาเป็นสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการจำนวน 50 คน ทำหน้าที่ให้ความคิดเห็นต่อข่าว และรายการของสื่อสาธารณะ เป็นเสมือนกระจกที่คอยสะท้อนและตรวจสอบการนำเสนอข่าวและรายการไปจนถึงทิศทางการรายการของไทยพีบีเอส นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้ง “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่อข่าวและรายการจากผู้ชมทั่วไปแบบ real time รวมทั้งผู้ชมยังสามารถสะท้อนความคิดเห็น เสนอแนะติชมข่าวและรายการของไทยพีบีเอสผ่านช่องทางของ New Media ทุกประเภทของไทยพีบีเอสด้วย โดยความคิดเห็นของผู้ชมทุกช่องทางดังกล่าวจะมีการรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ

ในการประชุมกรรมการบริหารทุกสัปดาห์ เพื่อนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายการและการบริการต่อไป

ตั้งแต่จัดตั้งองค์กรสื่อสารมวลชน การกิจที่ชัดเจนและได้รับการสานต่ออย่างต่อเนื่องคือ การให้บริการล่ามภาษามือและคำบรรยายใต้ภาพ เพื่อให้ผู้พิการทางการได้ยินได้เข้าถึงสื่อมวลชนให้มากที่สุด โดยปัจจุบันไทยพีบีเอสมีการจัดทำล่ามภาษามือจำนวนทั้งสิ้น 12 ชั่วโมง 25 นาทีต่อสัปดาห์ มีการใช้ล่ามภาษามือในช่วงข่าว 12.00 น. ข่าว 17.00 น. และรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส คิดเป็นร้อยละ 8.44 สำหรับคำบรรยายใต้ภาพจะมีในรายการภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดทำคำบรรยายเสียงแทนภาพ (Audio Description) เพื่อให้ผู้พิการทางสายตาได้มีโอกาสรับชมและเข้าถึงสื่อของไทยพีบีเอสในอีกรูปแบบหนึ่ง โดยเลือกรายการกินอยู่คือเป็นรายการนำร่องในการจัดทำคำบรรยายเสียงแทนภาพ และมีการออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุธรรมศาสตร์และวิทยุออนไลน์ไทยพีบีเอสด้วย ปัจจุบันไทยพีบีเอสได้เตรียมพร้อมเรื่องเทคโนโลยี เพื่อรองรับระบบการจัดทำคำบรรยายเสียงแทนภาพ และคำบรรยายภาพแทนเสียง (Closed Caption) สำหรับให้บริการแก่ผู้มาใช้บริการโครงข่ายของไทยพีบีเอส และผู้ชมคนตาบอดและคนหูหนวกทั้งสองกลุ่มเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หลายชิ้นข่าวและหลายรายการยังเปิดโอกาสและพื้นที่ให้เรื่องราวของผู้ด้อยโอกาสและคนชายขอบของสังคม โดยมีการติดตามทำข่าวที่เป็นนโยบายสาธารณะและนำเสนอในรายการเวทีสาธารณะ เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย วาระประเทศไทย เพื่อให้ “พื้นที่” ประชาชนในการสะท้อนความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะ มีการจัดทำรายการสารคดี รายการสารประโยชน์อีกหลายรายการ ที่ให้ข้อมูลและเสนอเนื้อหาเกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย อย่างรายการพันแสงรุ่ง รายการด้านหลักประกันสุขภาพ อย่างซิทคอม 37.5 The Stories บ้านเลขที่ 1330 รายการชีวิตของผู้พิการ เช่น One World โลกใบเดียวกัน รายการใจเท่ากัน และรายการ Blind Date รายการที่สร้างพลังใจให้กับผู้สูงวัยแบบรายการลุยไม่รู้โรย รวมถึงรายการที่ให้ความรู้เพื่อการเตรียมพร้อมของสังคมในการเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน อาทิ รายการอาเซียน 2015 รายการ Spirit of Asia รายการ ASEAN Focus โดยเฉพาะเรื่องราว

ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไทยพีบีเอสได้นำเสนอปัญหาและแง่มุมชีวิตของคนที่นี่ ทั้งในรูปแบบข่าวและสารคดี และสำคัญสุดคือไทยพีบีเอสถือเป็นทีวีช่องแรกๆ ที่ให้ความสำคัญกับรายการเด็ก โดยมีรายการเกี่ยวกับเด็กตั้งแต่อายุ 2 ขวบจนถึง 14 ปี เป็นจำนวนมากถึงร้อยละ 10 ของผังรายการ และเป็นรายการที่มีเนื้อหาช่วยพัฒนาการตามวัยของเด็ก ช่วยสร้างสรรค์จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ ไม่มีเนื้อหาความรุนแรง โดยรายการต่างๆ เป็นไปตามกรอบจริยธรรมของสื่อมวลชน ตามสโลแกนของสถานีที่ว่า **“ไทยพีบีเอส ทีวีที่คุณวางใจ”**

ทั้งหมดคือรูปธรรมที่ไทยพีบีเอสพยายามตอบโจทย์ความเป็นสื่อสาธารณะ ในการเป็นสะพานเชื่อมต่อ สร้างความเข้าใจของคนปกติให้เข้าใจโลกของคนพิการ สร้างความเข้าใจของหน่วยงานรัฐให้ฟังเสียงประชาชน สร้างความเข้าใจของคนเมืองให้เข้าใจคนต่างจังหวัด สร้างความเข้าใจของคนต่างจังหวัดให้เข้าใจคนเมือง สร้างความเข้าใจของคนหนุ่มสาวและเด็กให้เข้าใจโลกของผู้สูงอายุ สร้างความเข้าใจของพ่อแม่ให้เข้าใจโลกของเด็ก สร้างความเข้าใจของคนในสังคมไทยให้เข้าใจความคิด ชีวิต ปัญหาของผู้คนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ สร้างความเข้าใจของคนไทยเพื่อให้เข้าใจประเทศเพื่อนบ้านในประชาคมอาเซียน และสร้างความเข้าใจของคนไทยทั้งหมดเพื่อให้เข้าใจคนในสังคมไทยด้วยกันเองในมิติต่างๆ ทั้งหมดนี้ถูกสะท้อนส่งผ่านข่าวและรายการต่างๆ ของไทยพีบีเอสในทุกช่องทางสื่อสารตลอด 7 ปีที่ผ่านมา

เกิดวิกฤต คิดถึงไทยพีบีเอส

ผู้ชมจะเห็นบทบาทของไทยพีบีเอสได้เด่นชัดสุดเมื่อสังคมไทยเกิดวิกฤตทั้งจากปัญหาภัยธรรมชาติและการเมือง จนมีคนกล่าวว่า “เกิดวิกฤต คิดถึงไทยพีบีเอส” ในช่วงเวลาดังกล่าว เรตติ้งของข่าวและจำนวนผู้ติดตามเว็บไซต์ของไทยพีบีเอส รวมถึงยอดทวิตข่าวไทยพีบีเอสจะมีจำนวนสูงมาก มีเหตุผลภาพรวมจากผู้ชมที่เลือกติดตามการนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสในสถานการณ์วิกฤตคือ นำเสนอข่าวอย่างรอบด้าน มีการวิเคราะห์เจาะลึก มีเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ไม่นำเสนอข่าวแบบมีคู่ขัดแย้ง

พ.ศ. 2551 - 2552 โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (Media Monitor) ได้จัดทำรายงานผลการศึกษาเรื่อง “พรีทีวีกับการรายงานข่าวการชุมนุมทางการเมือง 31 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน พ.ศ. 2551” และยังมีผลการศึกษาต่อมาในสถานการณ์ความขัดแย้งและการเผชิญหน้าทาง



การเมืองที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2552 พบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (ชื่อแรกก่อนเปลี่ยนมาเป็นชื่อไทยพีบีเอส ในปี พ.ศ. 2553) มีความโดดเด่นที่สุดในด้านการรายงานข่าว ด้วยความสมดุลและความเป็นธรรม ในด้านความสมดุล ทีวีไทย เป็นช่องที่เสนอความเห็นของแหล่งข่าวฝ่ายที่สาม คือ นักวิชาการและนักเคลื่อนไหวที่เป็นกลางมากที่สุด ในขณะที่ในด้านความเป็นธรรม ทีวีไทยเป็นช่องที่เสนอเสียงของแหล่งข่าวกลุ่มต่างๆ ในระดับที่เสมอกันมากที่สุด

พ.ศ. 2553 - 2554 เป็น 2 ปีที่สังคมไทยต้องเผชิญกับวิกฤตทั้งภัยธรรมชาติที่รุนแรง สร้างความเสียหายในวงกว้าง และความขัดแย้งทางการเมืองที่จบลงด้วยการนองเลือดและความแตกแยกอย่างที่เราไม่เคยเห็นมาก่อน สื่อสาธารณะไม่เพียงทำหน้าที่รายงานเหตุการณ์โดยตรงไปตรงมาอย่างรอบด้านและทันต่อสถานการณ์เท่านั้น หากยังต้องทำหน้าที่เป็นเวทีของการแสดงความคิดเห็นให้กับฝ่ายต่างๆ เพื่อนำความช่วยเหลือไปสู่ประชาชน ซึ่งไทยพีบีเอสได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางที่ได้ทำหน้าที่สื่อสาธารณะในภาวะที่ข่าวสารมีความหมายต่อสังคมมากที่สุด

เหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ตอนปลายปี พ.ศ. 2554 เป็นอีกหนึ่งวิกฤตที่ไทยพีบีเอสต้องทำหน้าที่มากกว่าการรายงาน

เหตุการณ์ แต่ได้สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนถึงสาเหตุของภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้น ส่งเสริมความร่วมมือให้กับชุมชนในการรับมือ เป็นช่องทางระดมความร่วมมือร่วมใจระหว่างชุมชนองค์กร และกลุ่มต่างๆ ในการฝ่าฟันวิกฤตไปด้วยกัน และส่งต่อความช่วยเหลือให้กับผู้ประสบภัย วิกฤตครั้งนั้นยังทำให้เห็นถึงบทบาทที่สำคัญมากขึ้นทุกขณะของสื่อในโลกออนไลน์ ซึ่งไทยพีบีเอสได้ใช้เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลและประสานงาน เป็นผลให้ในปี พ.ศ. 2554 ทำให้การเข้าชมเว็บไซต์ไทยพีบีเอสมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 143.8 หากพิจารณาเฉพาะช่วงวิกฤตน้ำท่วม ผู้ชมเว็บไซต์ไทยพีบีเอสเพิ่มถึงร้อยละ 358.9 ในเดือนตุลาคม และร้อยละ 430.5 ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2554 จน www.thaipbs.or.th ขึ้นอันดับ 1 ในประเภทสถานีโทรทัศน์ (Free TV) มี 49,435 UIP, 150,601 Page views ซึ่งถือว่าเป็นก้าวกระโดดที่เด่นชัดที่สุดของไทยพีบีเอส ในการใช้สื่อใหม่ขยายบริการทางด้านข่าวสารและรายการ

พ.ศ. 2556 สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส ร่วมกับศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการรายงานข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทย

พีบีเอส ในสถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง กรณีร่างพระราชบัญญัตินิรโทษกรรม ปี พ.ศ. 2556 โดยได้รวบรวมความเห็นจากกลุ่มตัวอย่างพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 1,224 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับชมข่าวสถานการณ์การชุมนุมทางการเมืองดังกล่าวผ่านไทยพีบีเอส เนื่องจากต้องการเกาะติดสถานการณ์ โดยกว่าร้อยละ 93.6 พึงพอใจต่อข่าวสารที่ได้รับจากไทยพีบีเอส และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 89.1 เห็นว่าไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่สื่อสารณะได้อย่างคุ้มค่าเงินภาษีประชาชน โดยให้เหตุผลว่ารวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เกาะติดสถานการณ์ต่อเนื่องตลอดเวลา นำเสนอข่าวได้ดีละเอียดชัดเจน ได้ความรู้ น่าสนใจ เป็นข่าวสารที่มีความจริงสูงเที่ยงตรง และตรงไปตรงมา นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามีควมน่าเชื่อถือมาเป็นอันดับหนึ่ง

พ.ศ. 2556 - 2557 สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส ร่วมกับ ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) สำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชนต่อการทำหน้าที่ของไทยพีบีเอส ในเหตุการณ์ชุมนุมปิดกรุงเทพฯ (Shut down Bangkok) เดือนพฤศจิกายน 2556 - มกราคม 2557 โดยให้เหตุผลว่า ไทยพีบีเอสมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เกาะติดสถานการณ์ต่อเนื่องและเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด

นอกจากนี้ การนำเสนอข่าวและรายการในช่องทาง New Media พบว่า สื่อใหม่ทุกประเภทของไทยพีบีเอสได้มีจำนวนผู้ติดตามในทวิตเตอร์สูงเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มองค์กรสื่อตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 จนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะในช่วงเหตุการณ์วิกฤตทางการเมืองและภัยพิบัติ จะมีผู้ติดตามมากขึ้นเป็นพิเศษล่าสุดเหตุการณ์เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 ไทยพีบีเอสได้มีการใช้ WEB TV ในการถ่ายทอดสถานการณ์ที่เกิดขึ้นหลังจากหน้าจอโทรทัศน์ทุกช่องได้ดับลงแล้ว นั้นหมายถึงสื่อสาธารณะพยายามทำหน้าที่ของตนเองในทุกรูปแบบเพื่อให้ประชาชนรับรู้ข่าวสารบ้านเมืองจนถึงวินาทีสุดท้ายที่มีโอกาสจะทำหน้าที่ของสื่อได้

ไทยพีบีเอส : สักคมเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ในการตอบโจทย์ความคุ้มค่าให้กับสังคม ที่ถือเป็นผู้สนับสนุนหลักของสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสได้จัดทำ Thematic Program กำหนดประเด็นเรื่องการตรวจสอบการทุจริต โดยมีการจัดทำรายการและข่าว เพื่อคอยตรวจสอบประเด็นการทุจริตผลประโยชน์ของสาธารณะ และมีหลายเรื่องที่ไทยพีบีเอสนำเสนอ นั้น ได้รับการแก้ไขปัญหามาจนถึงที่สุด เช่น

ข่าวสอบผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราชโดยไอพีพีดิน ส่งผลให้ได้รับยาเม็ดคั้น 18 ล้านเม็ด และยาน้ำ 11 ล้านซีซี เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวทุจริตจำนวน 140 เรื่อง และนำเสนอปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจำนวน 145 เรื่อง หากไม่มีการติดตามนำเสนอข่าวและถูกตรวจสอบจากสังคม สังคมจะได้รับความเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณสองแสนกว่าล้านบาท อาทิ ข่าวตรวจสอบทุจริตการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ มีมูลค่าความเสียหาย 502.6 ล้านบาท ข่าวโครงการแทรกแซงราคาหอมแดงสื่อเค้าทุจริต มูลค่าความเสียหายคิดเป็นจำนวน 431.98 ล้านบาท ข่าวพบทุจริตหอมแดง รัฐเสียหาย 241 ล้าน ข่าวทุจริตจำนำข้าว มูลค่าความเสียหายกว่า 200,000 ล้านบาท เป็นต้น

ไทยพีบีเอสกับการยอมรับในระดับสากล

หลังการก่อตั้งองค์กรสื่อสาธารณะแห่งนี้ได้เพียง 5 ปี ไทยพีบีเอสก็ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงาน “การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย” หรือ Asia Media Summit (AMS) ปี 2012 ภายใต้แนวคิดหลัก การสร้างผลกระทบ : สื่อกับสังคมปัจจุบัน (Creating Impact: Media in Today's Society) ระหว่างวันที่ 29-30 พฤษภาคม 2555 กรุงเทพฯ ร่วมกับสถาบันพัฒนาการศึกษาด้านวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development : AIBD) ซึ่งมีสมาชิกกว่า 120 องค์กร จาก 30 ประเทศทั่วภูมิภาค การประชุมในปีนี้เป็นที่เรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 700 คน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยไทยพีบีเอสมีส่วนร่วมในการกำหนดหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานด้านสื่อสาธารณะ เช่น การทบทวนปฏิญญากรุงเทพฯ ว่าด้วยการพัฒนาสื่อมวลชนแห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Bangkok Declaration 2003) เป็นต้น การประชุมดังกล่าวถือเป็นโอกาสสำคัญที่ไทยพีบีเอสได้สร้างการรู้จักและแสดงศักยภาพในฐานะสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2558 ไทยพีบีเอสได้รับมอบหมายจากสหภาพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชียและแปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union - ABU) ให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Media Summit on Climate Change, ICTs and Disaster Risk Reduction

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังเป็นสถานที่ที่ต้อนรับการมาเยี่ยมเยือนดูงานทั้งจากหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 50 หน่วยงานต่อปี รวมทั้งได้มีโอกาสต้อนรับการ



ดูงานจากสื่อต่างประเทศในแถบเอเชียด้วยกัน อาทิ Maldives Broadcasting Corporation ประเทศมัลดีฟท์, Television Republik Indonesia (TVRI) ประเทศอินโดนีเซีย, สำนักข่าวซินหัว สาธารณรัฐประชาชนจีน, Myanmar TV Channel (MRTV) สหภาพเมียนมา และ Bhutan Broadcasting Service (BBS) ประเทศภูฏาน โดยหน่วยงานส่วนใหญ่สนใจมาเรียนรู้ถึงประสบการณ์การทำงานของไทยพีบีเอส ในฐานะองค์กรสื่อสารระดับต้นแบบแห่งภูมิภาค การมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบต่างๆ การออกอากาศในระบบดิจิทัล นโยบายและความท้าทายของการเป็นสื่อสาธารณะในยุคดิจิทัล เป็นต้น

ไทยพีบีเอสกับการเติบโตในยุคโทรทัศน์ดิจิทัล

ไทยพีบีเอสมีการเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคโทรทัศน์ดิจิทัล โดยเริ่มวางแผนเรื่องระบบออกอากาศในระบบ HD พร้อมทั้งการเตรียมพร้อมอุปกรณ์ทุกอย่างเพื่อรองรับระบบดังกล่าว ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งองค์กร มีการวางแผนออกแบบอาคารสำนักงานใหม่ บนถนนวิภาวดีรังสิต โดยการนำระบบการออกอากาศแบบ HD มาติดตั้งตั้งแต่เริ่มต้น พร้อมกับมีการอบรมเจ้าหน้าที่ และผู้ผลิตเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตและการส่งเทปรายการจากเทปเบต้า เป็นไฟล์ HD คู่ขนานไปกับการผลิตรายการแบบ HD

ในส่วนการเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ทางสำนักวิศวกรรมมีการเตรียมพร้อมพัฒนาการวางระบบโครงข่ายการออกอากาศ ส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานภายในของ ส.ส.ท. ด้วยการจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีให้ทันการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์ในครั้งนี้ มีการจัดตั้งคณะทำงาน

ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ของ ส.ส.ท. เพื่อกำหนดนโยบายทิศทางการทำงาน การปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานที่เป็นแกนหลัก และติดตามการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องจากสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาข้อกำหนด ประกาศ และระเบียบต่างๆ ที่จะนำมาบังคับใช้ในการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในครั้งนี้ ทำให้ ส.ส.ท. สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จนเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 บอร์ดกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของคณะกรรมการ กสทช. (กสท.) ได้มีมติเห็นชอบออกใบอนุญาตการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ให้แก่ ส.ส.ท. เป็นระยะเวลา 15 ปี และในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการขยายโครงข่ายกระจายเสียงเป็นจำนวน 34 สถานีหลัก 3 สถานีเสริม ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 70 จังหวัดทั่วประเทศ

ท่ามกลางการเติบโตของสื่อเชิงพาณิชย์ในยุคโทรทัศน์ดิจิทัล ผู้คนเข้าถึงเทคโนโลยีและสื่อด้วยตัวเองได้อย่างไร้ขีดจำกัดบนโลกอินเทอร์เน็ต การมีอยู่ของสื่อสาธารณะจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยบ่มเพาะให้สังคมได้หันมาช่วยกันใช้สื่อในทางสร้างสรรค์ และผลักดันให้ประเทศของเราก้าวไปสู่ความมีคุณภาพ ไทยพีบีเอสในวันที่มีอายุครบรอบ 7 ปี จึงเสมือนเดินทางบนโอกาสและอุปสรรคที่น่าท้าทายอย่างยิ่ง



3

การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัล (Digital TV)

ส่วนที่ 3

- ผู้นำในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ Digital TV
- การรายงานข่าวในสถานการณ์พิเศษ
- Thai PBS Kids
ห้องเรียนจอกว้างของเด็กไทย
- รายการสารประโยชน์ และสารบันเทิง
แบบไทยพีบีเอส
- การเติบโตของ “สื่อใหม่ ไทยพีบีเอส”





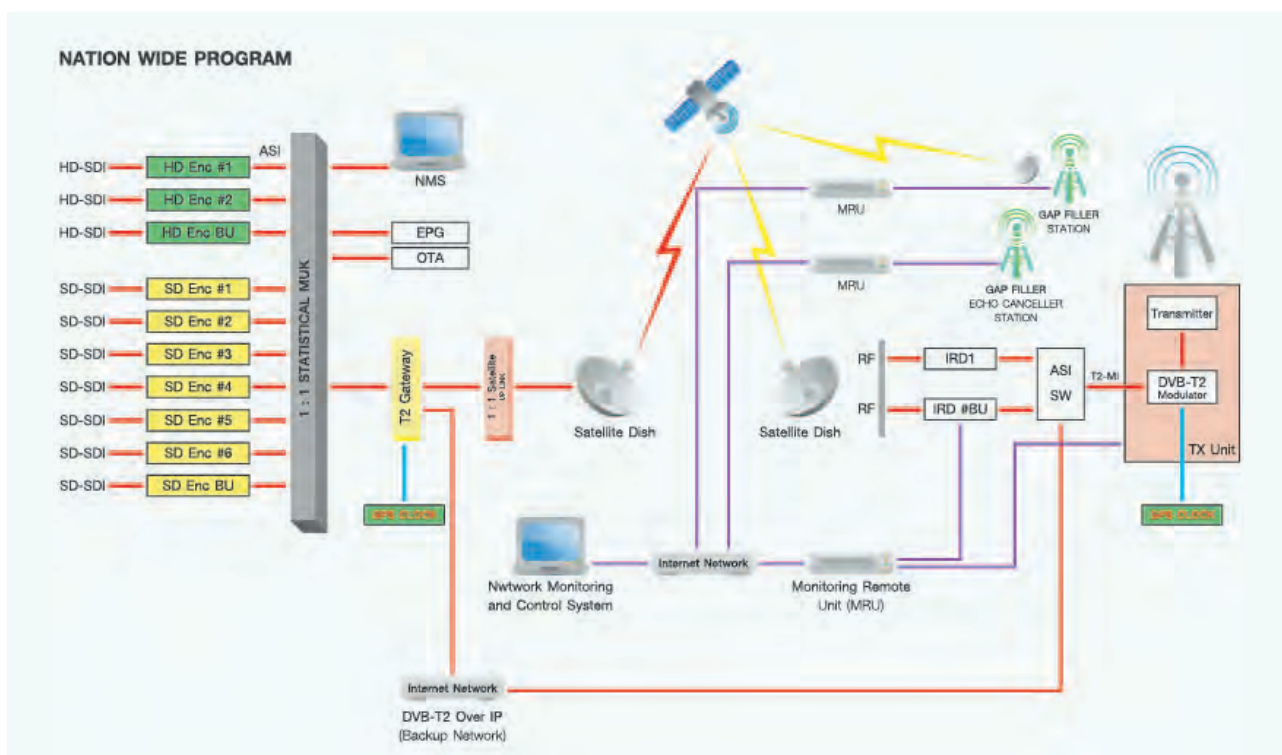
ผู้นำในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ DIGITAL TV

ปี พ.ศ. 2557 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้รับอนุญาตให้เป็น
ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการ
โครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล
ระดับชาติ (Digital Terrestrial Television Network) โดย
มีกำหนดระยะเวลาในการให้บริการ 15 ปี ในการให้บริการ
โครงข่ายโทรทัศน์ ผู้ที่ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์จะต้องทำ
หน้าที่นำภาพ เสียง และข้อมูล ซึ่งใช้ในการส่งข้อมูลข่าวสาร
หรือรายการโทรทัศน์จากผู้ให้บริการช่องรายการ (Service
Provider) ส่งผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ไปยังเครื่องรับ ซึ่งผู้
ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์เปรียบเสมือนผู้ทำหน้าที่สร้าง

วางรถไฟ จัดเตรียมหัวรถจักรและโบกี้รถไฟให้พร้อมสำหรับใช้ขนส่งสินค้าไปยังปลายทางได้โดยสะดวกและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดนั่นเอง ดังนั้นโครงข่ายโทรทัศน์ที่ ส.ส.ท. นำมาให้บริการนั้นจึงถูกออกแบบด้วยหลักวิศวกรรม โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของโครงข่ายและความสมเหตุสมผลของการใช้บริการ รวมทั้งต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดในการให้บริการตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) อนุญาตให้ดำเนินการเป็นหลัก

การดำเนินการขยายโครงข่าย

การดำเนินการขยายโครงข่ายต่อเนื่องจากแผนการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ ส.ส.ท. ได้วางแผนเอาไว้ในปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมานี้ ซึ่งได้มีการจัดเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมในการดำเนินการขยายโครงข่ายไว้แล้ว รวมทั้งได้มีการปรับปรุงแผนการดำเนินการบางส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการขยายโครงข่ายตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ดังนั้นเพื่อส่งเสริมการดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อประโยชน์ของประชาชน ดังนั้น ส.ส.ท. จึงเร่งดำเนินการขยายโครงข่ายโทรทัศน์เพื่อให้ครอบคลุมจำนวนครัวเรือนของประชากรให้ได้มากที่สุด โดยในปี พ.ศ. 2557 จะมีสถานีให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งสิ้นรวม 24 สถานีหลัก และอีก 1 สถานีเสริม ซึ่ง ส.ส.ท. สามารถให้บริการได้ตามแผนที่สำนักงาน กสทช. กำหนดไว้



รูปที่ 1 สถาปัตยกรรมโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของ ส.ส.ท.



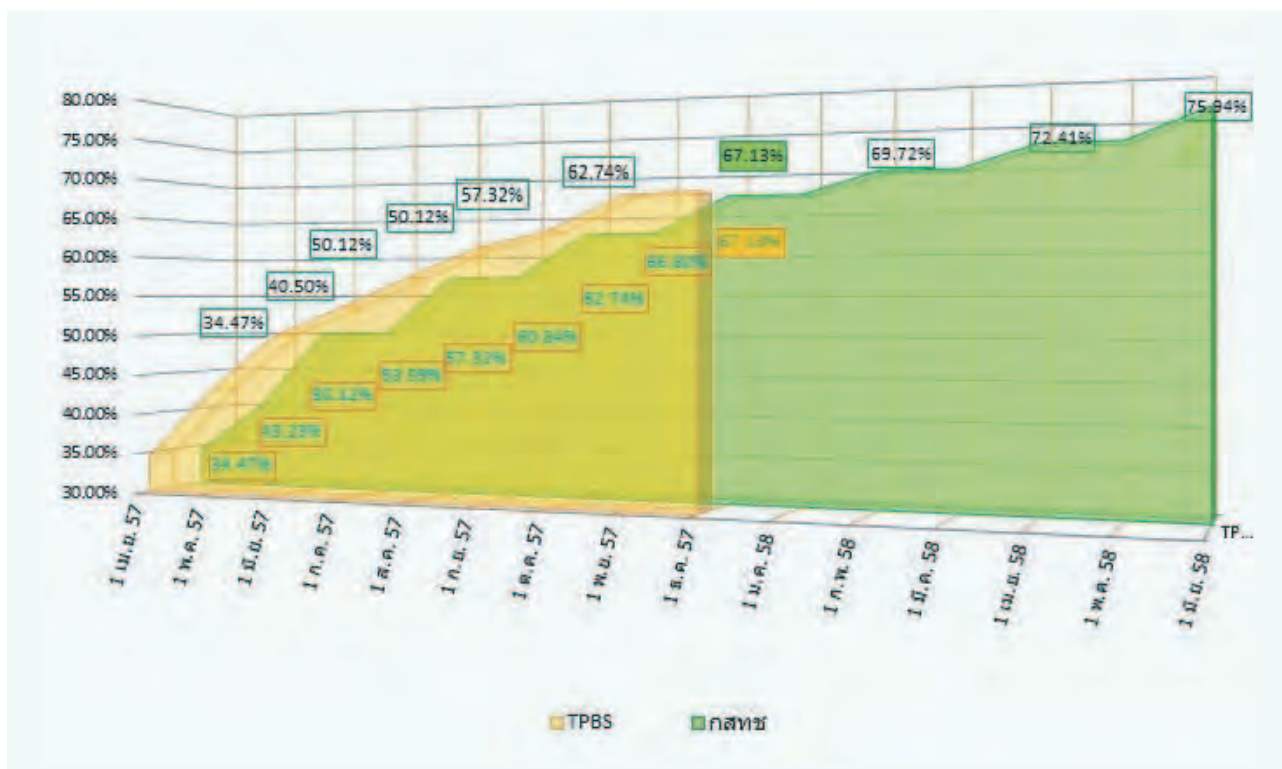
ภาพบน กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และคณะฯ ตรวจสอบการดำเนินการขยายโครงข่ายของ ส.ส.ท.

ภาพล่าง เจ้าหน้าที่ ส.ส.ท. ดำเนินการขยายโครงข่าย

แผนการขยายโครงข่ายในปี พ.ศ. 2557

ลำดับ	สถานี	กำหนดการให้บริการ	ลำดับ	สถานี	กำหนดการให้บริการ
1	กรุงเทพฯ	1 เม.ย. 2557	12	ร้อยเอ็ด	1 ส.ค. 2557
2	นครราชสีมา		13	เชียงใหม่	
3	เชียงใหม่		14	สระแก้ว	
4	สงขลา		15	นครสวรรค์	
5	อุบลราชธานี	1 พ.ค. 2557	16	นครศรีธรรมราช	1 ต.ค. 2557
6	สุราษฎร์ธานี		17	ภูเก็ต	
7	ระยอง		18	ตรัง	
8	สิงห์บุรี	1 มิ.ย. 2557	19	สุรินทร์	1 ธ.ค. 2557
9	สุโขทัย		20	สกลนคร	
10	ขอนแก่น		21	ลำปาง	
11	อุดรธานี		22	น่าน	
			23	เพชรบูรณ์	
			24	ประจวบคีรีขันธ์	

ตารางที่ 1 แผนการขยายโครงข่ายในปี พ.ศ. 2557



รูปที่ 2 ประมาณการจำนวนครุภัณฑ์ที่สามารถรับบริการได้

เนื่องด้วย ส.ส.ท. ต้องเป็นผู้ให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือ โทรทัศน์จำนวน 35 สถานีหลัก (สำนักงาน กสทช. กำหนดไว้ให้มีจำนวนทั้งสิ้น 39 สถานีหลัก) รวมทั้ง เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ไปพร้อมๆ กัน นั้น การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกฯ ถือเป็น สิ่งสำคัญในการขยายโครงข่ายโทรทัศน์เป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการให้บริการ ทั้งหมด ส.ส.ท. จึงให้เจ้าหน้าที่ ส.ส.ท. เป็นผู้ ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ในการให้บริการทั้งหมด ซึ่งจะช่วยให้เจ้าหน้าที่ได้เรียนรู้และเกิดความ เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานไปพร้อมๆ กัน รวมทั้ง สามารถประหยังบประมาณในการดำเนินการ ลงได้ นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา สถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

ในระบบดิจิทัลของ ส.ส.ท. ที่อาคารใบหยก 2 ก็ได้เริ่มออกอากาศเป็นแห่งแรก ตามด้วยสถานี อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สถานีจังหวัด นครราชสีมา และสถานีจังหวัดเชียงใหม่ ตามลำดับ และในปีเดียวกันนี้ ส.ส.ท. สามารถดำเนินการ ขยายโครงข่ายโทรทัศน์ได้ทั้งสิ้น 24 สถานีและ อีก 1 สถานีเสริม ซึ่งเป็นไปตามแผนการให้บริการ ของสำนักงาน กสทช. กำหนดดังตารางที่ 1





การรายงานข่าว ในสถานการณ์พิเศษ



ไทยพีบีเอส ตระหนักตัวเองอยู่เสมอในความเป็นสื่อสาธารณะ ซึ่งหมายถึงความตระหนักในภารกิจหน้าที่ ที่จะต้องรับผิดชอบต่อประชาชนและสังคมในการต้องใช้ทุกช่องทางสื่อที่มี รายงานข่าวสารที่มีคุณภาพ กำกับด้วยจริยธรรม และที่สำคัญคือความกล้าหาญในการรายงานข่าวในทุกสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสังคมไทยในทุกมิติ แม้จะมีความยากลำบากในการรายงานข่าวในระหว่างสถานการณ์ต่างๆ ก็ตาม ด้วยเหตุนี้ไทยพีบีเอสจึงสามารถรองความเป็นสถานีข่าวที่น่าเชื่อถือที่สุด โดยเฉพาะยามเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ บางประการที่อาจส่งผลให้สื่อทั่วไปไม่อาจนำเสนอข่าวสารได้อย่างเต็มที่

ปี พ.ศ. 2557 เป็นอีกปีหนึ่งที่ไทยพีบีเอสได้พิสูจน์ความยึดมั่นในหลักการของสื่อสาธารณะในการรายงานข่าวภายใต้สถานการณ์ที่ไม่ปกติ คือเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่จังหวัดเชียงราย อันเต็มไปด้วยความสับสน โกลาหลของสถานการณ์ และเหตุการณ์รัฐประหาร อันเต็มไปด้วยความตระหนก สับสน และความกดดันทางการเมืองและสังคม

5 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 แผ่นดินไหวเชียงราย

เมื่อเกิดสถานการณ์แผ่นดินไหวขนาด 6.3 ที่จังหวัดเชียงราย ซึ่งรุนแรงที่สุดในรอบ 100 ปี หลังเกิดเหตุแล้วถึง 30 นาที จึงมี SMS แจ้งเหตุแผ่นดินไหวมาถึงสื่อมวลชน เพราะเกิดเหตุขึ้นในช่วงเย็นของวันหยุด ทีมข่าวไทยพีบีเอสออกเดินทางไปยังพื้นที่เกิดเหตุทันทีและปักหลักรายงานสดในทุกช่วงข่าว แม้ว่าการติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบจะเต็มไปด้วยความยากลำบาก รวมทั้งเหตุการณ์ครั้งนี้เป็นภัยพิบัติรุนแรงที่ประเทศไทยไม่เคยประสบมาก่อน ทำให้แนวทางการเฝ้าระวังเหตุและการปฏิบัติตัวของประชาชนหลังเกิดเหตุแผ่นดินไหว จึงยังไม่มีชัดเจน ขณะที่อาฟเตอร์ช็อกที่เกิดขึ้นตามมายังคงส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็น

วงกว้าง โดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอพาน แม่ลาว และแม่สรวย ในจังหวัดเชียงราย บ้าน วัด อาคารต่างๆ และถนน นับหมื่นแห่ง ได้รับผลกระทบอย่างหนัก ผู้ประสบภัยจำนวนมากกลายเป็นผู้ไร้ที่อยู่อาศัย

ทีมข่าวไทยพีบีเอสวางแนวทางการรายงานข่าวทั้งความเดือดร้อน ความช่วยเหลือ การเยียวยารวมทั้งวิเคราะห์สาเหตุและพยายามหาพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่อง ขณะที่การระดมความช่วยเหลือเข้าไปในพื้นที่ ซึ่งก็เป็นไปด้วยความยากลำบาก ลำบากเพราะถนนหนทาง การขนส่ง การบริหารจัดการปัญหาของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความสับสน และที่สำคัญมีผู้ประสบภัยเป็นจำนวนมากที่ต้องการความช่วยเหลือในการซ่อมแซมบ้าน เพื่อให้สามารถกลับเข้าไปอยู่ในบ้านได้อีกครั้ง

ไทยพีบีเอสจึงได้ร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งกลุ่มนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการฟื้นฟูอาคารวิบัติ รวบรวมเงินบริจาคจากประชาชนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย ให้สามารถซ่อมแซมบ้านและโรงเรียน ในนาม “เครือข่ายเพื่อนไทยพีบีเอสกู้วิกฤตแผ่นดินไหว” ทำให้สามารถประสานงานความช่วยเหลือให้กับผู้ประสบภัยได้ตรงกับความต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินงานตั้งแต่เกิดเหตุแผ่นดินไหวจนถึงปี พ.ศ. 2557 นอกจากการระดมเงินทุนและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือแล้ว ยังช่วยให้ผู้ประสบภัยมีความรู้เรื่องการซ่อมแซมบ้าน ให้สามารถต้านแรงแผ่นดินไหวได้มากขึ้น รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจในการรับมือกับแผ่นดินไหวใหญ่ที่อาจจะเกิดขึ้นอีกได้

เงินบริจาคและการประสานความร่วมมือช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ทำให้ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2557 มีผู้ประสบภัยที่มีฐานะยากจนได้รับความช่วยเหลือในการซ่อมแซมบ้านกว่า 1,000 ครอบครั้ว วัด 21 แห่ง อาคารสาธารณะของชุมชน 12 แห่ง และโรงเรียน 20 โรง

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเป็นโทรทัศน์เพียงช่องเดียวที่ยังติดตามทำข่าว จนกระทั่งผู้ประสบภัยได้รับการเยียวยาจนสถานการณ์คลี่คลาย และยังคงรายงานข่าวต่อเนื่องในประเด็นการให้ความรู้ในการฟื้นฟูหลังเกิดเหตุแผ่นดินไหว และช่วยประสานงานความช่วยเหลือให้กับผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวเชิงรายอย่างต่อเนื่องมาจนถึงช่วงสิ้นปี พ.ศ. 2557 และจะยังคงเดินหน้าสื่อสารเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติให้กับชุมชนต่อไป โดยอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายต่างๆ ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาและยกระดับความรู้เพื่อการรับมือภัยพิบัติให้กับประชาชน รวมทั้งการผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ ในการแก้ไขกฎหมายและระเบียบต่างๆ เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยให้อาคารต่างๆ สามารถต้านแรงแผ่นดินไหวได้ดียิ่งขึ้น



22 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 คืบหน้ารัฐประหาร

ก่อนหน้าวันรัฐประหาร 2 คืบ คือวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผู้บัญชาการทหารบก ได้ลงนามประกาศกฎอัยการศึกครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 03.00 น. โดยอ้างว่าเป็นการรักษาความสงบเรียบร้อยของเหตุการณ์ชุมนุมต่อต้านและสนับสนุนรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ไทยพีบีเอสที่เกาะติดรายงานข่าวการชุมนุมมาตั้งแต่เริ่มมีสถานการณ์ความขัดแย้งและการชุมนุมทางการเมือง ในหลายปีที่ผ่านมา ได้จับตากระแสข่าวการประกาศกฎอัยการศึกดังกล่าวโดยใช้ทุกช่องทางการรายงานข่าว ทั้งโทรทัศน์ เว็บไซต์ และโซเชียลมีเดียต่างๆ ของไทยพีบีเอส



รายงานข่าวอย่างเกาะติดและต่อเนื่อง ทั้งความคืบหน้าของสถานการณ์ ท่าทีของฝ่ายต่างๆ อุณหภูมิสังคม รวมถึงการวิเคราะห์สัญญาณต่างๆ ที่จะส่งผลถึงท่อนต่อไป ของสถานการณ์

ก่อนหน้านั้นราว 1 เดือน ทหารมาประจำการที่ไทยพีบีเอส โดยไม่ติดอาวุธด้วยเหตุผลการรักษาความปลอดภัยให้กับสื่อมวลชน แต่เมื่อมาช่วงใกล้ยึดอำนาจ จึงค่อยๆ เพิ่มจำนวนมากขึ้น

จุดที่สำคัญที่ทหารมาประจำการราว 2 วันก่อนหน้าการยึดอำนาจก็คือ บริเวณห้องควบคุมการออกอากาศ มีเจ้าหน้าที่ทหารหลายนายมาประจำบริเวณนั้น พนักงานไทยพีบีเอสส่วนหนึ่งและสำนักข่าวตระหนกแล้วว่าอีกไม่

นานจะเกิดอะไรขึ้น สัญญาณเช่นนี้ทำให้ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรายงานข่าวตื่นตัวและวางแผนเตรียมพร้อมสำหรับการรายงานข่าวในสถานการณ์ยึดอำนาจการปกครอง

เวลาประมาณ 16.30 น. ของวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 จึงมีการประกาศยึดอำนาจรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อันเป็นการกระทำรัฐประหารอย่างเป็นทางการ หน้าจอโทรทัศน์ทุกสถานีถูกควบคุมโดยเจ้าหน้าที่ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ที่ส่งไปประจำการในห้องควบคุมการออกอากาศและจุดสำคัญต่างๆ ของสถานี โดยให้ยุติการออกอากาศรายการปกติ ให้มีเพียงการถ่ายทอดสดการออกประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติทุกฉบับเท่านั้น



ก่อนหน้านั้นทุกทีมข่าวได้รับมอบหมายให้คิดและผลิตข่าวในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระแสดังกล่าวของสถานการณ์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเสนอความคิดเห็นของประชาชนภาคส่วนต่างๆ ทีมข่าวทุกทีมยังคงเดินหน้าทำข่าวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับเปลี่ยนประเด็นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป แม้ว่าจะยังไม่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ เนื่องจากถูกควบคุมการออกอากาศ

ท่ามกลางสถานการณ์ที่ล่อแหลมและสับสนเสี่ยงต่อการเกิดเหตุปะทะกันอย่างบานปลาย จากการยั่วยุของกระแสโซเชียลมีเดีย และเกิดภาวะสูญญากาศที่สื่อมวลชนถูกระงับการทำหน้าที่ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่รุนแรงมากขึ้น ทางผู้อำนวยการ ส.ส.ท. และกองบรรณาธิการจึงตัดสินใจว่าในเวลานั้นเว็บไซต์ข่าวและโซเชียลมีเดียข่าวของไทยพีบีเอสควรทำหน้าที่รับช่วงต่อจากจอโทรทัศน์โดยอัตโนมัติ ทั้งรับข้อมูล ประเด็นข่าวที่นักข่าวในสนามนำเสนออย่างต่อเนื่อง โดยปรับให้เป็นการนำเสนอข่าวในรูปแบบสื่อทางเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียแทนรูปแบบสื่อทางโทรทัศน์

ขณะที่ทีมผู้บริหารสำนักข่าวพยายามหาช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ และพบว่ามิช่องทางถ่ายทอดสดทาง Web TV ผ่าน Youtube ซึ่งไทยพีบีเอสมีการดำเนินงานอยู่เป็นปกติ จึงประสานฝ่ายเทคนิคที่เกี่ยวข้องต่างๆ ให้จัดตั้งระบบถ่ายทอดสด

เชื่อมโยงกับสตูดิโอที่ใช้ออกอากาศทางโทรทัศน์ จัดรายการพิเศษ “ฝ่าวิกฤตการเมืองไทย” ณัฐฐา โกมลวาทิน และ วราวิทย์ ฉิมมณี ถูกเรียกตัวมาดำเนินรายการด่วน ทีมข่าวสถานการณ์ ความเห็นภาคส่วนต่างๆ จากนักข่าวในสนามต่างหลังไหลเข้ามา แม้จะเป็นการรายงานอย่างฉุกฉลูด แต่ด้วยความเป็นมืออาชีพ และที่สำคัญ ด้วยหัวใจความเป็นสื่อสาธารณะของเจ้าหน้าที่ไทยพีบีเอสทุกคน ทำให้รายการสด Web TV ผ่าน Youtube ราบรื่น เต็มไปด้วยสาระอันเป็นประโยชน์ต่อประชาชนคนไทย ท่ามกลางสื่อแทบทุกสื่อที่ถูกปิดตาย กับข่าวลือที่สะพัดปะปนกันทั้งเรื่องจริงและไม่จริง

ไทยพีบีเอสทำหน้าที่กลั่นกรองทุกข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นและนำเสนออย่างฉับพลันทันทีควบคู่กันทั้งรายการพิเศษ “ฝ่าวิกฤตการเมืองไทย” สดทาง Web TV ผ่าน Youtube ตั้งแต่เวลาประมาณ 19.00 น. และมีรายงานข่าวต่างๆ ทางหน้าเว็บไซต์ข่าว - โซเชียลมีเดียข่าวตลอดเวลา ข่าวการรายงานสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของไทยพีบีเอสแพร่สะพัดไปในหมู่ผู้ใช้โซเชียลมีเดียอย่างรวดเร็ว จนทำให้มียอด Views พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะเป็นเวลาที่หลายคนพ้นจากเวลาทำงานแล้ว และเป็นเวลาที่ใกล้กำหนดเคอร์ฟิวที่ห้ามออกนอกเคหสถาน ทีมข่าวทุกทีม เจ้าหน้าที่ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องยังคงทำหน้าที่ต่อเนื่อง ไม่หวั่นไหวหรือหวงพะวงกับเวลาที่จะอาจทำให้เป็นอุปสรรคกับการกลับบ้าน เพื่อให้สามารถส่งสารอันเป็นสาระสำคัญต่างๆ



ได้อย่างต่อเนื่อง เพราะทุกคนรู้ว่าประเทศกำลังอยู่ภายใต้สถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชาชน

ระหว่างการรายงานสดมีการกดดันเรียกร้องให้หยุดออกอากาศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนายสุพจน์ จรุงจิต รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านข่าว และนายวันชัย ตันติวิทวิทยาทัทย์ รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านรายการและพัฒนาสื่อสาธารณะ ต่างยืนยันการรายงานสดต่อเนื่องเนื่องจากคำสั่ง คสช. ให้ยุติการเผยแพร่ทางโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเท่านั้น จนเวลาประมาณ 21.00 น. จึงมีเจ้าหน้าที่ทหารนายหนึ่งเข้ามาที่สตูดิโอ ซึ่งกำลังมีการจัดรายการสด และขอให้ยุติการรายงานสดดังกล่าว นายวันชัย ตันติวิทวิทยาทัทย์ ได้เจรจากับนายทหารท่านนั้น โดยบอกว่า “เราขอให้เข้าใจว่า นี่คือการที่เราทำหน้าที่ของเรา เหมือนกับท่านก็ทำหน้าที่ของท่าน หากจะให้สื่อสาธารณะหยุดรายงานสดทาง Web TV ผ่าน Youtube ก็ให้มีคำสั่งอย่างเป็นทางการจาก คสช. มาอีกครั้ง” จากนั้นจึงมีการประสานให้มีคำสั่งจาก “ผู้ใหญ่ใน คสช.” แจ้งทางโทรศัพท์ว่าขอให้ไทยพีบีเอสหยุดรายงานสด รายการ “ผ่าวิกฤตการเมืองไทย” ทาง Web TV ผ่าน Youtube รวมเวลารายงานสดได้ประมาณ 2 ชั่วโมง มีผู้ติดตามชมกว่า 150,000 คน สถานการณ์ดังกล่าวทำให้นายวันชัย ตันติวิทวิทยาทัทย์ ถูกเจ้าหน้าที่ทหารเชิญตัวไปในคืนนั้นเพื่อไป “ปรับทัศนคติ” แต่ก็ได้รับการปล่อยตัวหลังจากนั้นไม่กี่ชั่วโมง

อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์ข่าวและโซเชียลมีเดียข่าวยังคงเดินหน้ารายงานข่าวต่างๆ ต่อไป จากข้อมูลที่นักข่าวในสนามทยอยส่งมาให้ตลอดช่วงสถานการณ์ ทันทีที่ คสช. อนุญาตให้โทรทัศน์ทุกช่องออกอากาศได้ ชาวไทยพีบีเอสก็นำเสนอข่าวสถานการณ์ วิธีชีวิตตามพื้นที่ต่างๆ รวมทั้งความคิดเห็นทั่วประเทศ แม้จะมีความยากลำบากในการคัดเลือกเนื้อหา ประเด็น และบุคคล จากการถูกควบคุมอย่างเข้มงวดของ คสช. ก็ตาม

การรายงานข่าวท่ามกลางสถานการณ์เช่นนี้ ไม่เพียงต้องกล้าหาญในการยืนหยัดต่ออำนาจที่ปกคลุมอยู่ในขณะนั้นเท่านั้น แต่ยังต้องยืนยันหลักการของสื่อสาธารณะให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ เพื่อสร้างเสริมความแข็งแกร่งของสื่อสาธารณะจากภายในด้วย



THAI PBS KIDS

ห้องเรียนจอกว้างของเด็กไทย



ตามแผนจัดทำรายการไทยพีบีเอสระบุว่า “กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน” มีเป้าหมายเพื่อสร้างความ เป็นปึกแผ่นของสถาบันครอบครัวและเยาวชนที่กำลังจะเติบโตไปเป็นพลังบวก เพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมในอนาคต รวมถึงการสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ร่วมกันสำหรับ ครอบครัว (เด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง) ที่ไม่เพียงเฉพาะใน ห้องเรียน แต่เป็นการเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ รอบตัว ตลอดจนจากคนรุ่นก่อน ผ่านรูปแบบรายการที่น่าสนใจ ดึงดูดและสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนปลดปล่อย ความกระหายใคร่รู้จากธรรมชาติรอบๆ ตัว



ปี พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสจึงยังคงวางตำแหน่งกลุ่มรายการเด็ก ให้เป็นรายการธงของสถานี (Flagship Program) โดยนำเสนอใน 3 ช่วงหลักๆ คือ Thai PBS Kids Morning สำหรับเด็กปฐมวัย (3 - 5 ปี) Thai PBS Kids Afternoon สำหรับเด็กวัย 4 - 12 ปี ในช่วงวันจันทร์ถึงศุกร์ และ Thai PBS Kids Weekend ในช่วงเช้าของวันเสาร์ - อาทิตย์ สำหรับเด็กวัย 4 - 10 ปี โดยมีการแบ่งช่วงรายการตามกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มรายการเด็กเล็ก จะเน้นรายการสนุกสนานและเสริมสร้างจินตนาการ ได้แก่ รายการขบวนการฟันน้ำนม รายการตาต้าตีตี้โตโต้ กลุ่มรายการ Thai PBS Kids Morning และ Thai PBS Kids Afternoon



กลุ่มรายการเด็กโต เป็นรายการส่งเสริมทักษะด้านภาษาและการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้เด็กทำกิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียน เป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ผ่านการลงมือจริง และเป็นการสร้างการเรียนรู้ ปลุกจิตสำนึกของเด็กให้รักและเห็นคุณค่ากับสิ่งที่ได้เรียนรู้ กับรายการทำให้อ่าน รายการ Good Morning รายการคิดวิทย์ รายการหม้อข้าว หม้อแกง รายการสภาเสียงไร้เดียงสา รายการ Thai PBS Kids Weekend

ข้อมูลจาก AGB NEILSEN ระบุว่า ในปี พ.ศ. 2557 Thai PBS มีปริมาณการนำเสนอรายการเด็กมากที่สุด ใน 6 สถานีฟรีทีวี เป็นจำนวน 641 ชม. 59 นาที หรือ

ร้อยละ 11.53 ของเวลาการนำเสนอ มีผู้เคยเข้าชมรายการเด็กของ Thai PBS มากเป็นพิเศษ 42 ล้านคน หรือร้อยละ 64 ของประชากรไทย ช่วงเวลาที่เป็นจุดแข็งของไทยพีบีเอสคือ เวลา 16.00 - 18.00 น. ซึ่งเป็นรายการเด็กที่มีศักยภาพแข่งขันสูงสุดในอุตสาหกรรมฟรีทีวี โดยมีจำนวนผู้ชมทั่วไป (อายุ 4 ปีขึ้นไป) ต่อนาที คือ 204,000 คน เป็นอันดับที่ 4 ของ 6 สถานี หรือร้อยละ 6.97 กลุ่มผู้ชมอายุ 4 - 14 ปี ต่อนาที คือ 97,000 คน เป็นอันดับที่ 4 ของ 6 สถานี หรือร้อยละ 16.32 กลุ่มรายการเด็กของไทยพีบีเอสยังสามารถขึ้นเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มผู้ชมทั่วไปในช่วงเวลา 06.00 - 07.30 ของวันเสาร์ - อาทิตย์ ร้อยละ 12.44 และสามารถขึ้นเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มเด็กอายุ 4 - 14 ปี ช่วงเวลา 06.00 - 06.30 ของวันเสาร์ - อาทิตย์ ร้อยละ 41.55

Thai PBS Kids Club ห้องเรียนกิจกรรมเด็ก

นอกเหนือจากการผลิตรายการแล้ว ไทยพีบีเอสยังวางแผนขยายฐานผู้ชมเด็ก เพื่อสร้าง Thai PBS Kids Club ด้วยการจัดกิจกรรมหลากหลาย เพื่อพาตัวการ์ตูนและรายการเด็กต่างๆ เดินทางเข้าสู่ผู้ชมรายการเด็กของสถานี เริ่มจากต้นปีจนถึงปลายปี

1. ด.เด็ก คิตตี้ Thai PBS Kids DAY ปี 3 ขับเคลื่อนจินตนาการ ให้เด็กไทยพร้อมก้าวไกลสู่อาเซียน เป็นกิจกรรมงานวันเด็ก เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2557 ภายในงานมีคนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 13,247 คน ไทยพีบีเอสจัดรายการเด็กที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งกลุ่มรายการเด็กเล็ก อาทิ รายการขบวนการฟันน้ำนม รายการ Thai PBS Kids Morning และกลุ่มรายการเด็กโต เช่น รายการทำให้อ่าน รายการ Good Morning รายการคิดวิทย์ รายการหม้อข้าว หม้อแกง รายการสภาเสียงไร้เดียงสา รายการสอนศิลป์ รายการ Thai PBS Kids Weekend

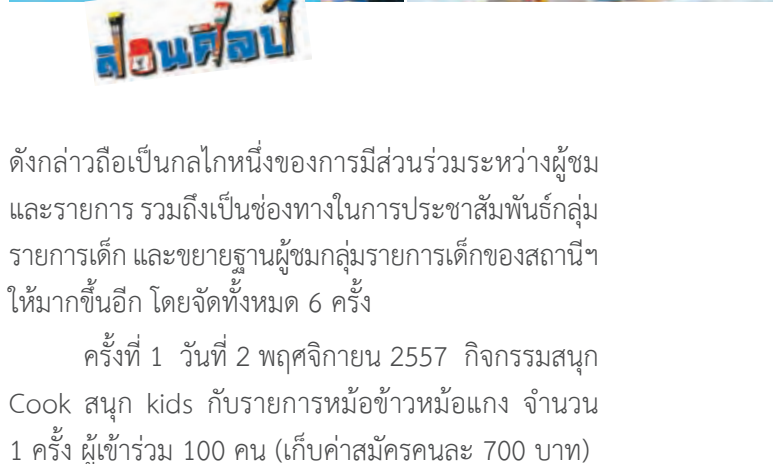
2. กิจกรรม Road Show สนุกสุขสร้างสรรค์ ปี 2 ภายใต้ Theme Gift to Give เป็นกิจกรรมที่ต้องการให้น้องๆ ผู้ชมรายการเด็กของสถานีฯ ได้มีโอกาสร่วม Workshop แบบที่น้องๆ ได้เห็นในรายการด้วยตัวเอง พร้อมร่วมบริจาคหนังสือคนละ 1 เล่ม เพื่อนำไปมอบให้เพื่อนที่ด้อยโอกาส โดยกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นกลไกหนึ่งของการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ชมและรายการ รวมถึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์กลุ่มรายการเด็กและขยายฐานผู้ชมกลุ่มรายการเด็กของสถานีฯ ให้มากขึ้น ระยะเวลาจัด

กิจกรรมตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม 2557 มีเด็กเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,500 คน จัดทั้งหมด 6 ครั้ง โดยแบ่งเป็นเด็กเล็ก อายุระหว่าง 5 - 7 ขวบ จำนวน 2 ครั้ง และเด็กโต อายุระหว่าง 8 - 14 ขวบ จำนวน 4 ครั้ง โดยแบ่งกลุ่มกิจกรรม 3 กลุ่มดังนี้

1. ทีม A เด็กเล็ก ประกอบด้วยรายการขบวนการฟันน้ำนม รายการ Thai PBS Kids Morning รายการตาดีตาดีโต้ได้
 - จัดวันที่ 17 กรกฎาคม 2557 โรงเรียนอนุบาลสามเสน จำนวน 240 คน
 - จัดวันที่ 7 สิงหาคม 2557 โรงเรียนมาแตร์เดอี จำนวน 200 คน
2. ทีม B เด็กโต ประกอบด้วย รายการ Good Morning รายการ Thai PBS Kids Weekend รายการสอนศิลป์
 - จัดวันที่ 28 กรกฎาคม 2557 โรงเรียนสาธิตพัฒนา คลองสามวา จำนวน 300 คน
 - จัดวันที่ 27 สิงหาคม 2557 โรงเรียนสามเสนนอก จำนวน 300 คน
3. ทีม C เด็กโต ประกอบด้วย รายการทำให้อ่าน รายการ คิดวิทย์ รายการหม้อข้าวหม้อแกง
 - จัดวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 โรงเรียนงามมานะ (แผน-ทับอุทิศ) เขตประเวศ จำนวน 300 คน
 - จัดวันที่ 6 สิงหาคม 2557 โรงเรียนโสมภาพพัฒนา เขตคลองสามวา จำนวน 300 คน

3. กิจกรรมรายการหม้อข้าวหม้อแกง Cooking Class
เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2557 ไทยพีบีเอสเปิดรับผู้ชมรายการร่วมเวิร์คชอปทำอาหารฟรี ที่ศูนย์การเรียนรู้ตมุลเหล็ก โดยเด็กๆ จะได้ลงมือทำอาหารและทำขนมด้วยตัวเอง

4. กิจกรรม “Thai PBS Kids Camp” เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการนำกลุ่มรายการเด็ก คือ กลุ่มเด็กเล็กปฐมวัย ได้แก่ รายการขบวนการฟันน้ำนม Thai PBS Kids Morning และกลุ่มเด็กประถมศึกษา ได้แก่ รายการสอนศิลป์ Good Morning ทำให้อ่าน หม้อข้าวหม้อแกง จัดกิจกรรมเวิร์คชอปเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ เสริมทักษะด้านวิชาการต่างๆ ให้แก่น้องๆ เป็นการต่อยอดองค์ความรู้จากรายการ Thai PBS Kids น้องๆ ได้มีโอกาสเรียนรู้นอกห้องเรียนและพบปะกับพิธีกรรายการ เล่นเกม และทำเวิร์คชอปแบบที่น้องๆ ได้เห็นในรายการด้วยตัวเอง พร้อมเปิดรับสมัครสมาชิกไทยพีบีเอสคลับ โดยกิจกรรม



ดังกล่าวถือเป็นกลไกหนึ่งของการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ชมและรายการ รวมถึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์กลุ่มรายการเด็ก และขยายฐานผู้ชมกลุ่มรายการเด็กของสถานีให้มากขึ้นอีก โดยจัดทั้งหมด 6 ครั้ง

ครั้งที่ 1 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2557 กิจกรรมสนุก Cook สนุก kids กับรายการหม้อข้าวหม้อแกง จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 100 คน (เก็บค่าสมัครคนละ 700 บาท)



ครั้งที่ 2 วันที่ 8 พฤศจิกายน 2557 กิจกรรม English creative kids กับรายการ Good Morning จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 100 คน (เก็บค่าสมัครคนละ 700 บาท)

ครั้งที่ 3 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2557 กิจกรรม สอนศิลปะสอนประดิษฐ์กับรายการสอนศิลป์ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 80 คน (เก็บค่าสมัครคนละ 700 บาท)

ครั้งที่ 4 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2557 เปิดโลกภาษาไทยกับรายการทำให้อ่าน จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม กิจกรรม 80 คน (เก็บค่าสมัครคนละ 700 บาท)

ครั้งที่ 5 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2557 Fun Spy Day กับรายการขบวนการพิน่น้ำนม จำนวน 2 ครั้ง รอบเช้า และบ่าย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน (ไม่เก็บค่าสมัคร)

C Kids รายการเด็กจากผู้ผลิตสื่อพลเมือง

“เรื่องไม่เล็ก ของคนตัวเล็กๆ เด็กเลยมีเรื่องที่ต้องบอก” เป็น “ความเชื่อตั้งต้น” ที่ถูกนำมาเป็นคอนเซ็ปต์รายการ และหัวใจหลักในการทำงานของสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะเพื่อเปิดพื้นที่การสื่อสารให้กับพลเมืองเด็กและเยาวชนจากทั่วประเทศได้สามารถสื่อสารเรื่องราวจากชุมชนของพวกเขาสู่สาธารณะผ่านช่องทางของไทยพีบีเอส

จุดตั้งต้นก่อน เด็กจะมีเรื่อง

การสื่อสารที่ไม่จำกัด เพศ วัย อายุ และการศึกษา เพราะเชื่อว่าใครๆ ก็เป็นนักข่าวพลเมืองได้ เพียงคุณมีเรื่องอยากจะทำ และเรื่องราวเหล่านั้นมีคุณค่าเพียงพอต่อสังคม ทำให้เวลากว่า 4 ปี หลังการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์การสื่อสารในพื้นที่ต่างๆ กับพื้นที่ 3 นาที่ ไทยพีบีเอสมีนักข่าวพลเมืองเด็กและเยาวชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเมล็ดพันธุ์เหล่านี้ด้วย และพวกเขาทำทำจะงอกงามและเติบโตได้อีกยาวไกล

เวลา 3 นาที่ ไม่เพียงพอ

เพื่อให้สามารถอธิบายเบื้องหลังความคิดของเด็กและเยาวชนนักสื่อสารเหล่านี้ รายการเด็กมีเรื่อง รายการเด็กรายการแรกจากสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ จึงเป็นส่วนหนึ่งในการทำหน้าที่เหล่านี้ กับเวลา 25 นาที จึงเริ่มขึ้น

แล้วใครจะมาเล่าเรื่อง

ผู้ที่มาเป็นคนช่วยเรียบเรียงเรื่องราวในรายการเพื่อบอกเล่าสิ่งเหล่านั้นให้ชัดเจนมากขึ้นคือผู้ผลิตสื่อภาคพลเมืองที่เข้าร่วมในเส้นทางสายนี้ภายใต้ “โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตภาคพลเมืองเพื่อผลิตรายการสารประโยชน์เพื่อภาคประชาสังคม” โดยการส่งเสริมให้ผู้ผลิตรายย่อยเหล่านี้เติบโตก็เป็นภารกิจสำคัญของสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ

เพิ่มโจทย์การทำงาน

ตลอดการเดินทาง 2 ปีของรายการเด็กมีเรื่อง นอกจากเรื่องราวฉบับ 120 เรื่องที่ถูกอธิบายผ่านรายการแล้ว การเติบโตของผู้ผลิตภาคพลเมืองที่สะสมต้นทุนของการผลิตรายการเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนมากขึ้นเรื่อยๆ จึงเริ่มเปิดสนามการเรียนรู้ใหม่ โดยเพิ่มโจทย์รายการให้มากขึ้น

มากกว่า ... หนึ่งใน จึงเป็น “สองกำลังสื่อ”

“รายการสองกำลังสื่อ” จึงเป็นอีกหนึ่งพื้นที่รายการ ที่พาเราไปพบกับเยาวชนและผู้ใหญ่จากทั่วทุกภูมิภาค ที่เห็นความสำคัญของการสื่อสารและได้พยายาม

ผลิตสื่อเพื่อบอกเล่าเรื่องราวสำคัญของชุมชน การสื่อสารนั้นสะท้อนให้เห็นถึง “พลัง” ของสิ่งที่มีมากกว่าหนึ่ง

“สอง” หมายถึงเยาวชนที่ปรากฏในรายการแต่ละตอน อาจมีเป็นคนสองกลุ่ม คนสองวัย คนสองพื้นที่ “กำลัง” มี 2 ความหมาย หมายถึงพลัง และหมายถึงกำลังลงมือทำ

“สื่อ” หมายถึง การสื่อสาร

เบื้องหลังรายการคือการทำงานอย่างหนักหน่วงภายใต้ข้อท้าทายที่เพิ่มขึ้นของทีมผู้ผลิตภาคพลเมืองที่ต้องพัฒนาการเล่าเรื่องผ่านพิธีกร และใช้บทบรรยายเชื่อมโยงรายการ เพื่ออธิบายเนื้อหาให้เข้าใจง่าย และปรับโฉม



ใหม่ให้เข้าใจผู้ชมมากขึ้น และขยายกลุ่มผู้ผลิตรายการภาคพลเมืองจากเดิม เป็น 10 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เช่น ฅนบูโด ทีมงานจากเทือกเขาบูโด จ.ปัตตานี ทีมพันทาง ทีมแบ็คซิน ทีมตะโกนฟิล์ม จาก จ.เชียงใหม่ ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารครั้งนี้ เพื่อให้การผลิตรายการเพื่อออกอากาศเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพรายการของไทยพีบีเอส โดยไม่มีข้ออ้างเรื่องแหล่งที่มาของการผลิตอีกต่อไป

ปี พ.ศ. 2557 - 2558 ภายใต้ความพยายามและภารกิจการสื่อสารของพลเมืองเด็กและเยาวชน ผ่านการบอกเล่าของทีมผลิตสื่อพลเมือง ทีมผู้ผลิตสื่อพลเมืองพัฒนาศักยภาพและขยายจำนวนทีมอย่างต่อเนื่องเพื่อ



ร่วมกันผลิต “ชุดรายการเด็กและเยาวชน” โดยสร้างสนามการเรียนรู้ใหม่ ควบคู่ไปกับการเปิดประเด็นทางสังคม เรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

“Nature Spy สายลับธรรมชาติ” คือรายการเด็กและเยาวชนล่าสุด ที่มุ่งนำเสนอด้านสิ่งแวดล้อมศึกษา จุดประกายเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้นอกห้องเรียนไปยังห้องเรียนธรรมชาติ เพราะสิ่งมีชีวิตน้อยใหญ่บนโลกใบนี้ล้วนมีความสำคัญและเชื่อมโยงกัน เป็นห่วงโซ่ชีวิต ที่หากสิ่งหนึ่งสิ่งใดขาดหาย หรือลดน้อยลงไปย่อมส่งผลกระทบต่อทุกสรรพสิ่ง โจทย์ใหม่ของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้ผลิตรายการภาคพลเมืองกับเครือข่ายคนทำงานด้านสิ่งแวดล้อม หวังว่าการถอดรหัสธรรมชาติน่าจะเป็น

อีกเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมรอบตัวอย่างสร้างสรรค์ ทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน และระดับสังคม ให้กลุ่มเยาวชน เกิดความรักในธรรมชาติ สามารถสังเกต เรียนรู้ และใช้ธรรมชาติ อธิบายปรากฏการณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้

“Nature Spy สายลับธรรมชาติ” พร้อมออกอากาศสู่สายตาผู้ชมทุกวันจันทร์ อังคาร และพุธ เวลา 17.05 น. ทางไทยพีบีเอส เพื่อเปิดพื้นที่การเรียนรู้ออกไปสู่ห้องเรียนที่ ... กว้างขึ้น





รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง แบบไทยพีบีเอส



Sายการสารคดี เอกลักษณ์แบบไทยพีบีเอส

ไทยพีบีเอสเปิดพื้นที่ในช่วงเวลาที่ดีที่สุดของผังรายการ เพื่อออกอากาศกลุ่มรายการสารคดี ที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยพีบีเอสเอง จากผลงานการผลิตของผู้ผลิตอิสระ ซึ่งอยู่ในการดูแลของสำนักรายการ และผลงานจากผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง ซึ่งอยู่ในการดูแลของสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ

สำนักรายการ วางแผนการผลิตรายการสารคดี ตลอดปี พ.ศ. 2557 ให้มีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่อง การต่อต้านการทุจริต วิถีชีวิต การศึกษา และ เอเชียเน ผลงานเด่นๆ ได้แก่

Asean Beyond 2015

สู่อนาคตประเทศอาเซียน

สารคดีที่พาผู้ชมไปสัมผัสประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ให้รู้จริง รู้ลึก ถึงความเคลื่อนไหว ความพร้อมแต่ละประเทศในแง่มุมต่างๆ เป็น กระจุกสะท้อนให้คนไทยมองเห็นตนเองมากยิ่งขึ้น บนเวทีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อเตรียม ความพร้อม และจุดประกายให้คนไทยตื่นตัว ที่จะ ปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ดูให้รู้

สารคดีการเดินทางเรียนรู้เรื่องราวที่น่าสนใจจาก ประเทศญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับไทย เรื่องการจัดการ เรียนรู้ในสังคม การจัดการสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม อาหารการกิน การสร้างชาติและระบบสังคมที่ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ เพื่อผู้ชมเกิดแรงบันดาลใจและ เห็นแบบอย่างในการขบคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลง และสร้างความสนุกสนานในการรับชม

Foodwork

รายการทำอาหารในแบบ Fusion (fashion) food ที่เชิญชวนผู้ชมหันมาสนใจการทำอาหาร อีกทั้งใส่ใจในเรื่องโภชนาการ และเห็นว่าการทำ อาหารในแบบ Fusion (fashion) food เป็น เรื่องง่าย โดยพาผู้ชมออกไปหาไอเดีย ค้นคว้า หาวัตถุดิบในการทำอาหารตามที่ต่างๆ ก่อนจะ กลับมาทดลองคิดค้นเมนูใหม่ๆ ในแบบฉบับของ “เชฟปุ๊ก” บุญสมิทธิ์ ทุกขณะที่สุด

Human Ride จักรยานบันดาลใจ

รายการสารคดีชีวิตบุคคลผสมวาไรตี้ท่องเที่ยว เดินทาง สอดแทรกด้วยศิลปวัฒนธรรม และ เรื่องราวของคนที่ใช้จักรยานด้วยความรักใน หลากหลายรูปแบบ ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชม เริ่มใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน

The Thesis วิทยานิพนธ์ พลิกแผ่นดิน

รายการนำเสนอเรื่องราวสำคัญต่างๆ ที่มาจาก งานศึกษา งานวิทยานิพนธ์ ด้วยรูปแบบสารคดี ทันสมัย เพื่อพลิกความคิดของผู้คน ไปสู่กระบวน แก่ปัญหา โดยเริ่มจากการเข้าใจความจริง จาก แหล่งข้อมูลที่เชื่อถือ และหาทางออกของปัญหา จากสมมติฐานที่มีความเหมาะสม

กขคช ข้อนี้ไม่มีคำตอบ

รายการสารคดีเพื่อนำเสนอสภาพปัญหา และกระตุ้นให้คนไทยหันมาสนใจและลงมือแก้ไขระบบการศึกษาไทยจำนวน 13 ตอน โดยแต่ละตอนมีประเด็นปัญหาที่เกิดจากการศึกษาด้านต่างๆ ประกอบด้วยอินโฟกราฟิกอธิบายข้อมูลที่นำเสนอ ผ่านบริบทชีวิตของคนเดินเรื่อง 4 คน 4 ครอบครัว

กะเทาะเปลือกโกง

หนังสือคดีเล่าเรื่องรูปแบบและความเป็นไปของคอร์รัปชันระดับบุคคลในสังคมไทย เดินเรื่องผ่านชีวิตของชายหนุ่มธรรมดาคนหนึ่ง ซึ่งเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ มีความคิดและใช้ชีวิตเหมือนคนส่วนใหญ่ในสังคม ไปพร้อมกับการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับคอร์รัปชัน ผ่านการสัมภาษณ์บุคคลทั่วไปหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยตั้งคำถามและตามรอยคำตอบ เพื่อให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ

สมการโกง

สารคดีสืบสวนสอบสวนที่ตามแกะรอยกระบวนการ “โกง” และ “สื่อโกง” สมการโกง กับ 2 ตอนพิเศษ ขยะพิษ และสื่อโกงโครงการน้ำ

สำนักเครื่อง่ายสื่อสารมวลชน: สนับสนุนให้ภาคพลเมืองทั้งเจ้าของประเด็นและเครือข่ายทางสังคมได้มีส่วนร่วมนำเสนอเนื้อหาในประเด็นทางสังคมบนพื้นที่สื่อสารมวลชนเพื่อหวังเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความเข้าใจ เปิดมุมมองและทัศนคติใหม่ต่อวาระที่สำคัญในแต่ละปีเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับพิสูจน์ศักยภาพของผู้ผลิตสื่ออิสระรายย่อยที่มีฝีมือและมุมมองทางสังคมที่ไม่อาจจะมองข้าม เช่น การพัฒนานักข่าวพลเมือง ผู้ผลิตสารคดีและผู้ผลิตรายการ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ผู้ผลิตสื่อพลเมืองได้มีส่วนร่วมผลิตสารคดีทางสังคมที่ทรงคุณค่าสะท้อนวาระทางสังคม และเป็นเอกลักษณ์สำคัญอย่างหนึ่งของไทยพีบีเอส

ก(ล)างเมือง

ภาพยนตร์สารคดีที่มุ่งสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันของผู้คนหลากหลาย ผ่านเรื่องราวที่คลี่คลายให้เห็นถึงสายใยระหว่างกันของชีวิตเมือง ทรัพยากร และผู้คนที่อยู่รายรอบรวมทั้งสะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างที่สัมพันธ์กับผู้คนอย่างแยกไม่ออก และจนถึงวันนี้ เครือข่ายผู้ผลิตอิสระได้



ผลิตภาพยนตร์สารคดีออกอากาศในรายการก(ล)างเมืองจำนวนกว่า 100 ตอน นอกจากนั้นโครงการ “ก(ล)างเมือง กางฝัน สร้างสรรค์สารคดี” ยังเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอิสระได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตภาพยนตร์สารคดีจากผู้เชี่ยวชาญ พัฒนาประเด็นทางสังคมร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชน และพัฒนาผลงานในรูปแบบที่หลากหลาย

หลังจ้อ : ภาพยนตร์สารคดีก(ล)างเมือง พยายามสร้างบทสนทนาสาธารณะ เพื่อขยายประเด็นจากภาพยนตร์สารคดี และสร้างพื้นที่การมีส่วนร่วมของพลเมืองต่ออนาคตของเมืองผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดฉายหนังสือสารคดีกลางเมืองและวงสนทนาสาธารณะ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มและองค์กรต่างๆ นำงานสารคดีบางตอนไปจัดฉายเพื่อการศึกษา และเพื่อชวนสนทนาต่อในประเด็นทางสังคมหลากหลาย

หน้าจ้อ : ได้ขยายฐานกลุ่มคนดูจากกลุ่มคนเมืองที่รักการดูหนังนอกกระแสไปสู่คนดูกลุ่มใหม่ๆ และสารคดีก(ล)างเมืองจำนวนหนึ่ง ได้เข้ารอบการประกวดภาพยนตร์



สารคดีในเวทีต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น สารคดี “ฝากเลี้ยง” (ภาณุ แสง-ชูโต) ได้รับรางวัลจากเทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ 17 สารคดี “เมืองสูงวัย” (ญาณิน พงศ์สุวรรณ) ได้รับคัดเลือกไปฉายในงาน Southeast Asian Studies for Sustainable Human Sphere 2013 ที่ประเทศญี่ปุ่น “เด็กชายกัตดาพิ” (ภาณุ อารี ก้อง ฤทธิดี กวีนิพนธ์ เกตุประสิทธิ์) ได้รับเลือกให้ไปฉายที่ International Documentary Film Festival Amsterdam 2013 ประเทศเนเธอร์แลนด์ รวมทั้งงานภาพยนตร์ “สายน้ำติดเชื้อ” (นนทวัฒน์ นำเบญจพล) ซึ่งพัฒนามาจากงานสารคดีกลางเมือง ตอน “คลิตี้” ได้รับรางวัลจากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโลการ์โน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา และมาสู่การฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อช่วงต้นปี พ.ศ. 2557 พร้อมกิจกรรมทางสังคมทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่หมู่บ้านคลิตี้ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดกาญจนบุรี

จากผลงานภาพยนตร์สารคดี(ล)างเมืองกว่า 100 เรื่อง และการเข้ารอบประกวด หรือการได้รับรางวัลต่างๆ นั้น ไม่ได้หมายถึงความสำเร็จ หากเป็นเครื่องมือชี้วัดตัวหนึ่งว่า เรื่องราวเล็กๆ ที่สะท้อนประเด็นใหญ่ๆ ซึ่งถูกเล่าผ่านคน ทำหน้าที่อะไรนั้นสามารถสื่อสารสาธารณะได้ กระทั่งไป “คุยกับโลก” ได้ รวมถึงพัฒนาการของผู้ผลิตอิสระ กระบวนการเรียนรู้ระหว่างทาง ทำให้พวกเขาพัฒนาเป็นผู้ผลิตสื่อที่สะท้อนประเด็นทางสังคม ลงไปเชื่อมต่อกับภาคประชาสังคม กระทั่งความพยายามสร้างความหลากหลาย บนหน้าจอ สร้างวัฒนธรรมการดูรายการทีวีในแบบอื่น

กระจายอำนาจ เสียงร้องจากท้องถิ่น

ปีพ.ศ.2557-2558 ภายใต้สถานการณ์ทางการเมืองที่เข้มข้น ท่ามกลางปัญหาที่รุมล้อมและโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง ข้อเสนอ “การปฏิรูปประเทศไทย” มีการขับเคลื่อนในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะคำถามต่อโครงสร้างการบริหารประเทศ ที่รวมศูนย์ และความพยายามจัดสมดุลอำนาจให้ท้องถิ่น

สามารถตัดสินใจหรือจัดการตนเองดีขึ้นเรื่อยๆ กระแสที่เริ่มก่อตัวขึ้นคือ แนวคิด “กระจายอำนาจ” ที่เป็นกุญแจสำคัญไปสู่ความเข้มแข็งเพื่อให้ท้องถิ่นได้สามารถจัดการบ้านเมืองของตนเองได้ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิด Thematic Program ของไทยพีบีเอสที่เห็นว่า “การปฏิรูป” ควรเป็นวาระที่ทำต่อเนื่อง เปิดพื้นที่เพื่อการหาคำตอบให้ประเทศอย่างจริงจัง

จึงเกิดเป็นสารคดีชุด “กระจายอำนาจ เสียงร้องจากท้องถิ่น” ผลงานจากผู้ผลิตพลเมือง ทั้ง 5 ตอน (ตอนที่ 1 ชีวิตรวมศูนย์ ตอนที่ 2 วิถีชีวิตที่บ้านเกิด ตอนที่ 3 ความฝันในวันเสรี ตอนที่ 4 อำนาจประชาชน และตอนที่ 5 กระจายอำนาจ) ที่ทำงานร่วมกับเครือข่ายเชิงประเด็นด้านกระจายอำนาจทั่วประเทศ โดยสารคดีชุดนี้ไม่ได้เป็นสารคดีเชิงวิชาการ แต่พยายามเล่าเรื่องผ่านสถานการณ์จริงของคนในท้องถิ่นอย่างมีศิลปะ เพื่อถ่ายทอดให้เข้าใจถึงปัญหาเชิงโครงสร้างที่ประเทศกำลังเผชิญ รูปแบบการปกครองที่อาจเคยเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารประเทศที่ปัจจุบันอาจกำลังกลายเป็นอุปสรรค พร้อมได้เห็นถึงความหวังและความพยายามลุกขึ้นมาจัดการบ้านเมืองของตนเอง เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์โลกได้อย่างทันที่ทันที่ของพลเมืองสามัญ

ด้านกระบวนการพัฒนาผู้ผลิตสารคดีของผู้ผลิตสื่อพลเมือง ใช้รูปแบบการประกอบสร้างทีมผลิตหลายทีมเข้าด้วยกันโดยมีโปรดิวเซอร์ทำหน้าที่เป็นแกนหลักในการกำหนดทิศทางของสารคดี ในแต่ละทีมจะรับผิดชอบพื้นที่ในการถ่ายทำแตกต่างกันไป เช่น ในการถ่ายทำที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้จะมีทีมผลิตภาคพลเมืองจากในพื้นที่เป็นผู้ร่วมทำงาน และร่วมพัฒนาทักษะเชิงโปรดักชั่นและเนื้อหาเชิงประเด็น เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำงานเชิงความร่วมมือกับเครือข่ายเชิงประเด็นที่เกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ออกแบบและผลิตภาพยนตร์สารคดีกับผู้ผลิตภาคพลเมืองได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม (Participation) ของ ส.ส.ท. ที่ต้องการขยายเนื้อหา (Contents) ที่หลากหลาย

สารคดีชุด “กระจายอำนาจ เสียงร้องจากท้องถิ่น” สารคดีที่เราจะได้ติดตามชีวิตพลเมืองสามัญ กับปฏิบัติการสู่อำนาจประชาชน จากภาคเหนือถึงชายแดนใต้ จากชายทะเลตะวันออก ถึงแผ่นดินอีสาน ผลงานจากการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 22.30 น. เริ่ม 15 มกราคม 2558 ทางไทยพีบีเอส

ละครสะท้อนสังคม เอกลักษณ์แบบไทยพีบีเอส

ละครของไทยพีบีเอสจะเน้นเรื่องราวที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ เสนอศิลปะการแสดงที่ถ่ายทอดจินตนาการและส่งเสริมคุณค่าของมนุษย์ ปรับทัศนคติ พฤติกรรม และการดำเนินชีวิตร่วมกันของบุคคลในสังคม รวมทั้งการเสนอความคิดสังคมที่เป็นธรรม ประชาธิปไตยชุมชน การเมืองภาคพลเมือง การคอร์รัปชัน

เด็กชายในเงา

เมื่อคู่แฝดหนึ่งปกติ หนึ่งพิการ ดันรันทตามหาความฝันที่หายไป กลายเป็นการต่อสู้ที่สร้างแรงบันดาลใจให้ใครอีกหลายคน ละครดราม่า สดใส ชาบซึ้ง ที่ถ่ายทอดเรื่องราวความรักและความน่าประทับใจของพี่น้องฝาแฝด ว้าวและปาน ซึ่งว่าแฝดผู้พี่ต้องใช้ชีวิตภายใต้เงาของปานแฝดน้องเพียงเพราะเขาพิการเป็นง่อย และใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่บนรถเข็นเด็กพิการ เขาเติบโตมากับสายตาแสดงความเวทนาจากคนรอบข้าง จนทำให้เขาเชื่อสนิทใจว่าตัวเองด้อยกว่าคนทุกคนในโลก และคงมีชีวิตอยู่ในเงาของคนอื่นตลอดไป แต่ในที่สุดด้วยความรักของแฝดผู้น้อง ความเข้าใจและการช่วยเหลือจากคนรอบข้าง ได้ช่วยให้เด็กชายน้อยๆ ที่ไม่สมบูรณ์แบบ ได้ออกจากเงาของน้องชาย มาใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข โดยได้แสดงให้เห็นว่า...เราต้องไม่เสื่อมศรัทธาในตนเอง...

ฝัน / เปลี่ยน / โลก The Change Company

“เรารู้ดีว่าสังคมมีปัญหา แต่จะมีซักรักกันกันที่จะกล้าลุกขึ้นมาเปลี่ยน”

เป็นเรื่องราวชีวิตในปีแรกของการเป็นนักศึกษาของ “ต้น” ที่เข้ามาและได้พบเพื่อนใหม่จากคณะต่างๆ จนรวมกันเป็นกลุ่ม The Change Company (เรียกสั้นๆ ว่า The Change) โดยมีความมุ่งหมายที่จะเปลี่ยนและแก้ปัญหาสังคมให้ดีขึ้น ในช่วงแรกของเรื่องยังคงเป็นปัญหาใกล้ตัวที่เกิดขึ้นในชีวิตนักศึกษาทั่วไป โดยเฉพาะสิ่งที่เด็กปีหนึ่งเข้ามาแล้วต้องเจอไม่ว่าจะเป็นการรับน้อง งานชมรม ออกค่าย แต่ภายหลังเมื่อต้องไปเกี่ยวพันกับองค์กรในมหาวิทยาลัยมากขึ้น อย่างเช่น องค์กรนักศึกษา สภานักศึกษา คณะอาจารย์ผู้บริหารฯ เรื่องก็จะเข้าสู่เวทีที่ใหญ่มากขึ้นและเผยเนื้อหาหลักของเรื่องก็คือการที่ The Change Company ได้รู้ถึง “แผนปฏิรูปมหาวิทยาลัย” ที่เหล่าผู้บริหารและกลุ่มการเมืองฮั้วกัน



เพื่อสร้างผลประโยชน์ส่วนตน The Change จึงต้องหาทาง
ขัดขวางแผนการนี้ไม่ให้บรรลุได้ ซึ่งวิธีเดียวที่จะชนะได้นั้น
คือรวมพลังกับองค์กรต่างๆ และปลูกพลังของมวลชนใน
มหาวิทยาลัยให้ได้ ในการพยายามเปลี่ยนแปลงของกลุ่ม
The Change นั้นมีทั้งประสบความสำเร็จบ้าง ล้มเหลวบ้าง
เปลี่ยนแล้วไม่ได้ผลอย่างหวัง และสุดท้ายก็ย้อนกลับมา
ว่า สิ่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดที่ได้จากการทำตามความฝันนั้น ก็คือ
การย้อนมาเปลี่ยนแปลงตัวเอง...เท่านั้นโลกก็จะเปลี่ยนไป

ไม้เท้าขาให้กับเก้าอี้เข็น

ละครซีรีส์เรื่อง ไม้เท้าขาให้กับเก้าอี้เข็น เป็นเรื่องราว
เกี่ยวกับความรักโรแมนติกของหนุ่มสาวที่มีร่างกายพิการ
ทว่าทั้งคู่ได้ใช้ความรักเป็นสื่อในการนำทางชีวิต และ
เป็นพลังขับเคลื่อนในการก้าวข้ามผ่านความพิการไป นี้
ไม่ใช่เพียงเรื่องราวความรักระหว่างต้นและฟ้า แต่ยังเป็น
เรื่องราวความมุ่งมั่นของคนสองคนที่จะก้าวข้ามอคติของ

สังคม ชายหนุ่มผู้ถือไม้เท้าขาและหญิงสาวที่นั่งเก้าอี้เข็น
ทั้งสองจะเคียงข้างกันเพื่อตามหาคุณค่าที่พวกเขาเคยทำ
หายไป คุณค่าที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่าพวกเขามีหรือขาดอะไร
แต่ขึ้นอยู่กับว่าพวกเขาสามารถให้อะไรกับผู้อื่นได้มาก
แค่ไหน นี่คือละครที่จะนำคุณกลับมาเห็นคุณค่าของคน
ที่คุณเคยมองข้ามไป

ซีรีส์เรื่องนี้ เป็นหนึ่งในโครงการประกวดคนเขียนบท
ซีรีส์ มีความยาวตอนละ 50 นาที จำนวน 6 ตอน ซึ่งทาง
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการจัดขึ้นมาเป็นปีที่ 2
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตนักเขียนบท
รุ่นใหม่ที่มีเนื้อหาเพื่อธุรกิจสังคม และสามารถนำมาผลิต
ออกอากาศได้จริง





การเติบโตของ “สื่อใหม่ ไทยพีบีเอส”

Information & Highlight



การเติบโตของ “สื่อใหม่ ไทยพีบีเอส”

นำเสนอข่าว รายการ และความพร้อมของสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

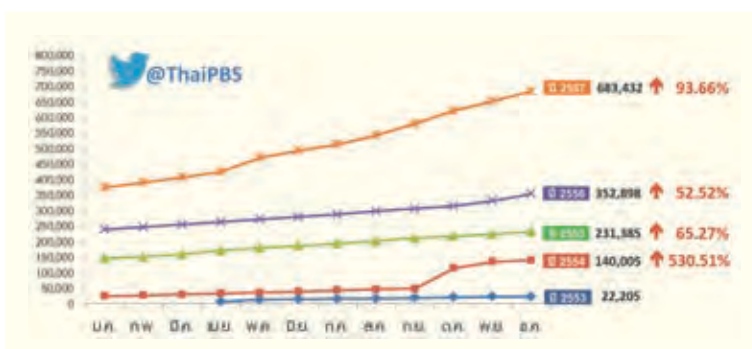
การเติบโตของสื่อใหม่ หรือ นิวมีเดีย (New Media) ซึ่งปัจจุบันไม่ใช่มีเพียงแค่ออนไลน์ แต่ครอบคลุมหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็น SMS รายงานข่าวผ่านโทรศัพท์มือถือ Digital Display ที่นำเสนอข้อมูลการโฆษณาต่างๆ Social Network อย่าง Facebook, Twitter, Line, Instagram, Youtube ฯลฯ ซึ่งเติบโตขึ้นมาท้าทายสื่อดั้งเดิมอย่างหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ที่มีมายาวนาน

“สื่อใหม่” ทำให้การนำเสนอหรือการสื่อสารในรูปแบบใหม่พัฒนาขึ้น ทำให้การเข้าถึงสื่อในยุคปัจจุบันง่าย สะดวก รวดเร็ว รวมถึงตรวจสอบได้ดีขึ้น จึงเป็นอีกหนึ่งกลุ่มงานและบริการที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญในการพัฒนาบริการรูปแบบ การนำเสนอ และปรับให้สอดคล้องกับพฤติกรรมหรือเทรนด์ของผู้ชมในช่องทางนี้ แต่คงไว้ด้วยพันธกิจและจริยธรรมในการนำเสนอในแบบของสื่อสาธารณะ โดยจะเห็นได้ว่ามีอัตราการเติบโตของผู้ชมในช่องทางใหม่นี้ที่ก้าวกระโดดมาโดยตลอด

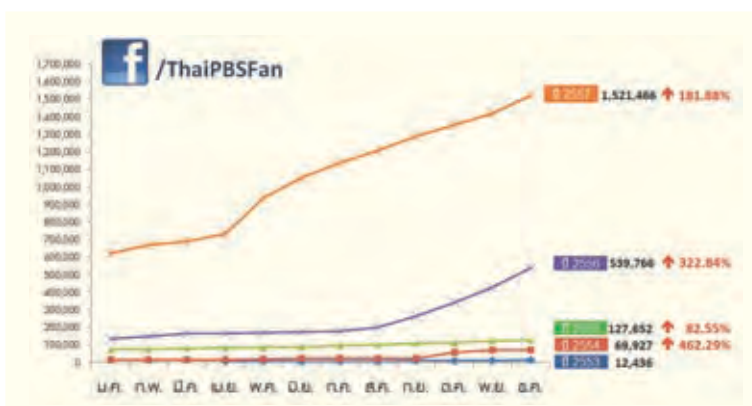
ไทยพีบีเอสเปิดให้บริการสื่อใหม่ในทุกๆ รูปแบบมาพร้อมๆ กับการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทั้งเว็บไซต์ (Website) ภายใต้ลิงก์ www.thaipbs.or.th และถูกปรับเปลี่ยนรูปแบบเรื่อยมา โดยมีเว็บไซต์หลักๆ ของสถานี ได้แก่ เว็บไซต์ข่าว www.thaipbs.or.th/News เว็บไซต์รายการ www.thaipbs.or.th/Program เว็บไซต์องค์กร www.thaipbs.or.th/Organization เว็บไซต์เด็กและเยาวชน www.thaipbs.or.th/Kids เป็นต้น สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่เติบโตและอยู่ในกระแสความสนใจของผู้ชมไทยพีบีเอสมาโดยตลอด สอดคล้องกับการเติบโตในอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์

การเติบโตในการเข้าถึงของผู้ชม

สื่อสังคมออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียของไทยพีบีเอส เปิดให้บริการมาในยุคแรกๆ ของกระแสความสนใจของคนไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 และพัฒนาปรับปรุงรูปแบบเนื้อหา การนำเสนอ กิจกรรม เพิ่มเติมเรื่อยมา จนปัจจุบันมีบริการสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร รายการสาระความรู้ บริการอื่นๆ รวมถึงเป็นช่องทางสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม ทั้งการรับข้อเสนอแนะ คำถามความคิดเห็นต่างๆ โดยเฉพาะหลายเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงต่างๆ ทำให้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 จำนวนผู้ติดตาม (Follower) ในทวิตเตอร์ ยังคงสูงเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มองค์กรสื่อด้วยตัวเลข 683,432 ผู้ติดตาม เติบโตขึ้นจากปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 93.66 และเฟซบุ๊ก มีจำนวน 1,521,466 แฟน (Fan) เติบโตขึ้นจากปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 181.88



สถิติทวิตเตอร์ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ปี 2553 - 2557







สถิติเฟซบุ๊ก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ปี 2553 - 2557

ก้าวสู่ความเป็นสื่อสาธารณะระดับสากล

นอกจากนี้ วิทยุทัศน์และพันธกิจของ ส.ส.ท. มีเป้าหมายที่จะเป็นสื่อสาธารณะที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับ อีกทั้ง ส.ส.ท. ยังมีนโยบายในการก้าวไปสู่ความเป็นสื่อสาธารณะระดับสากล โดยมีนโยบายด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสนับสนุนให้มีเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ที่เสนอทั้งเนื้อหาข่าวและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ ส.ส.ท. เพื่อให้ชาวต่างประเทศมีแหล่งข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยที่เชื่อถือได้ และเพื่อสร้างความรู้จักและเข้าใจในบทบาทหน้าที่และการดำเนินการของ ส.ส.ท. ในฐานะองค์การสื่อสาธารณะของประเทศไทย

ข่าวภาคภาษาอังกฤษ เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2556 เพื่อเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษาสากลผ่านช่องทางเว็บไซต์ (Website) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จึงเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ ส.ส.ท. ได้จัดทำขึ้น เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารของประเทศไทยในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่เป็นปัจจุบันและเชื่อถือได้ต่อชาวต่างประเทศ และในปี พ.ศ. 2557 ได้เพิ่มช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และคอลัมน์ข่าวให้หลากหลาย พร้อม Infographic ให้ง่ายต่อการสื่อความข้อมูลมากขึ้น สามารถติดตามได้ทาง



-  www.thaipbs.or.th/EnglishNews
-  www.twitter.com/ThaiPBSEngNews
-  www.fb.com/ThaiPBSEngNews
-  www.google.com/+ThaiPBSEngNews



อีกประเภทบริการที่ยังคงได้รับความนิยมอย่างสม่ำเสมอ และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามพฤติกรรม การบริโภคสื่อที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน คือการชม **ทีวีออนไลน์** www.thaipbs.or.th/Live ซึ่งเป็นบริการที่ได้รับความนิยม ด้วยคุณภาพความคมชัดทั้งภาพและเสียง รวมถึงการรับชม **รายการย้อนหลัง** www.thaipbs.or.th/Clip ซึ่งรองรับการรับชมทั้งทางคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์พกพา โดยการชม ทีวีออนไลน์ในปี พ.ศ. 2557 ได้รับความนิยมสูงสุดในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 จากเหตุการณ์การประกาศของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เรื่อง การควบคุมอำนาจการปกครอง และรายการที่ได้รับความนิยมในการชมย้อนหลัง สูงสุดในปี พ.ศ. 2557 มีดังนี้

5 อันดับ คลิปที่มีการชมย้อนหลังสูงสุดในปี 2557

ONLINE YouTube



1 **มิวสิกวิดีโอต่าง-คน** ราชินีคำเพลง (26 ต.ค.57)



2 **หนังก๊วน**
มุขโมก้าวระกรวมเพื่อนในทริคเกอร์ (28 ต.ค.57)



3 **ตุ๊กตุ๊ก**
ต๋นปุ๋นเร่ใจไทย (26 ต.ค.57)



4 **เว็บบ่น**
คดีคดีเกาะเต่า (20 ต.ค.57)



5 **หนังก๊วน**
บอลฮักๆ ไทฮักๆในแดนพระ (19 ต.ค.57)

5 อันดับ รายการที่มีการชมย้อนหลังสูงสุดในปี 2557

ONLINE YouTube



1 **รายการ : หนังก๊วน**



2 **รายการ : โฮมรูม**



3 **รายการ : เที่ยงให้รู้เรื่อง**



4 **รายการ : ศึกกอล์ฟสอง**



5 **รายการ : ตุ๊กตุ๊ก**



ทางเลือกใหม่ในการถ่ายทอดข่าวสาร เพื่อสาธารณะในสถานการณ์วิกฤต

ในปี พ.ศ. 2557 ภายหลังจากที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ได้ประกาศยึดอำนาจการปกครองและได้ระงับการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วประเทศ ไทยพีบีเอสได้จัดรายการ “ฝ่าวิกฤตการเมืองไทย” โดยเลือกการถ่ายทอดสดผ่านเว็บไซต์ Youtube ตั้งแต่เวลาประมาณ 19.00 น. - 21.10 น. พร้อมกับเสนอข่าวสารควบคู่ไปกับสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานถึงสถานการณ์ภายหลังการรัฐประหารให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลและข่าวสารในฐานะสื่อสาธารณะ โดยมีผู้ชมใน

โลกออนไลน์ให้การติดตามชมทาง www.thaipbs.or.th/Coup22May2014 นับแสนครั้ง สื่อใหม่จึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้การนำเสนอเนื้อหา โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์ที่ผู้ชมต้องการรับและติดตามข่าวสารข้อมูล

Mobile World ..

เมื่อข้อมูลข่าวสาร จะอยู่ในมือทุกที่ ทุกเวลา

อุปกรณ์พกพา หรือ Mobile Device กลายเป็นอุปกรณ์คู่กายของคนยุคใหม่ ทั้ง Smart Phone, Tablet มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด พฤติกรรมผู้รับสื่อจึงเปลี่ยนไปเสพคอนเทนต์ผ่านอุปกรณ์พกพาเหล่านี้เพิ่มตามไปด้วย การนำเสนอข้อมูล ข่าวสารของไทยพีบีเอส จึงเลือกผลิตในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมและสะดวกในการติดตามบนอุปกรณ์พกพาผ่านแอปพลิเคชันในชื่อ Thai PBS รองรับในทุกระบบปฏิบัติการ

และในปี พ.ศ. 2557 อีกหนึ่งแอปพลิเคชันที่เป็นช่องทางเผยแพร่เอกสาร หนังสือ งานวิชาการ สื่อสารธารณะ และข้อมูลต่างๆ ที่ผลิตมาในรูปแบบสิ่งพิมพ์ จะถูกนำมาเผยแพร่ให้ชวนติดตามมากขึ้นในแบบมัลติมีเดีย ด้วยรูปแบบหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์บนอุปกรณ์พกพา ในชื่อ Thai PBS Magazine Application



สามารถดาวน์โหลดได้ฟรี บนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android หรือสแกนที่ QR Code นี้



“

เมื่อ “สื่อดิจิทัล” หรือ “สื่อใหม่”

กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปในการเสพคอนเทนต์สะท้อนให้เห็นถึง

การก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของการบริโภคข้อมูล

ที่ต้องผสมผสานสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ (Media Convergence) เข้าด้วยกัน

ไทยพีบีเอสยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหาและบริการต่าง ๆ

ไม่ใช่แค่เพียงผ่านสื่อโทรทัศน์เท่านั้น

และนี่คือ..การให้บริการสาธารณะและสังคมในรูปแบบ

สื่อใหม่ ไทยพีบีเอส (Thai PBS New Media) www.thaipbs.or.th/NewMedia ”



4

ไทยพีบีเอส สื่อสารสาธารณะที่คุณวางใจ

ส่วนที่ 4

- ไทยพีบีเอสกับกิจกรรมเพื่อสังคม
- ไทยพีบีเอสกับเครือข่าย : ความร่วมมือในระดับประเทศและระดับสากล
- เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2557



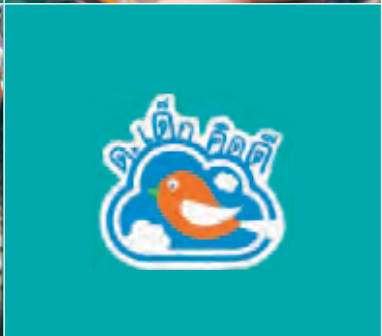


ไทยพีบีเอส กับกิจกรรมเพื่อสังคม

ไทยพีบีเอส กับกิจกรรมเพื่อสังคม

ไทยพีบีเอสเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ “ด.เด็กคิดดี Thai PBS Kids Day 2014”

วันเด็กปี พ.ศ.2557 ไทยพีบีเอสเอาใจคุณหนูๆ ด้วยการเปิดพื้นที่ให้เด็กๆ ได้มาแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ในงาน “ด.เด็กคิดดี Thai PBS Kids Day 2014” โดยธีมงานปีนี้ไทยพีบีเอสมุ่งส่งเสริมการขับเคลื่อนจินตนาการของเด็กไทยให้พร้อมก้าวไกลสู่ประชาคมอาเซียน เพราะเราเชื่อว่าเด็กๆ มีพลังแฝงอยู่ในตัวกันทุกคนอยู่แล้ว และหวังว่าพวกเขาจะเป็นพลังสำคัญพร้อมที่จะพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้า นำประเทศไทยก้าวสู่ประชาคมอาเซียนได้ในอนาคต





โครงการ “ผู้ตรวจการแผ่นดิน จังหวัดเคลื่อนที่ และสถานีประชาชนสัญจร”

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสและรายการสถานีประชาชน ร่วมกับสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน จัดโครงการ “ผู้ตรวจการแผ่นดิน จังหวัดเคลื่อนที่ และสถานีประชาชนสัญจร” ขึ้นที่จังหวัดเชียงราย และจังหวัดชลบุรี โดยนำหน่วยงานราชการของจังหวัดเคลื่อนที่ ร่วมลงพื้นที่ให้บริการ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้แก่ประชาชน อาทิ บริการตรวจสุขภาพ ทำฟันฟรี บริการตัดผมฟรี จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง รับเรื่องร้องเรียน ปรึกษาปัญหากฎหมาย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสนุกสนานจากบุธประชาสัมพันธ์รายการของไทยพีบีเอส และรับสมัครศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส ปิดท้ายด้วยการถ่ายทอดสดรายการสถานีประชาชนติดตามประเด็นปัญหาต่างๆ ที่ได้รับร้องเรียนจากชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อนในพื้นที่ ตั้งแต่เวลา 14.05 - 15.30 น.





ผู้ตรวจการแผ่นดิน
จังหวัดเคลื่อนที่
และ
สถานีประชาชนสัญจร





โครงการ “เวทีเสียงประชาชนที่ต้องฟังก่อนปฏิรูป”

รายการเวทีสาธารณะ และรายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย ร่วมกับภาคีเครือข่าย 12 องค์กร ดำเนินการจัดเวที “เสียงประชาชนที่ต้องฟังก่อนปฏิรูป” ทั้งหมด 7 เวที ตั้งแต่เดือนกันยายน ถึง พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 เพื่อทำหน้าที่ประมวลข้อเสนอเชิงกลไกจากประชาชนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ คุุขนานไปพร้อมกับสภาปฏิรูปแห่งชาติ

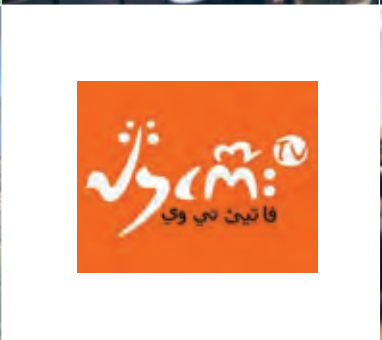
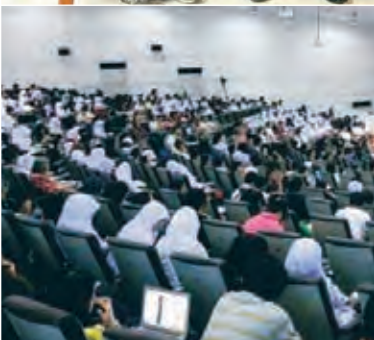
วันสื่อทางเลือกชายแดนใต้ “ปาเต๊ะทีวี”

ปะเต๊ะทีวี เป็นการรวมตัวของกลุ่มนักศึกษาหลากหลายสาขา ทั้งวารสารศาสตร์ วิทยุโทรทัศน์ วิทยาศาสตร์ รัฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ที่สนใจด้านการสื่อสารมาออกแบบ “การสื่อสาร” ในงานวันสื่อสันติภาพชายแดนใต้ โดยใช้คำว่า “ปาเต๊ะทีวี” เป็นชื่อสถานีของห้องข่าวสันติภาพชายแดนใต้ ที่กลุ่มเยาวชนได้เรียนรู้ ออกแบบ และสื่อสารด้วยตนเองโดยสะท้อนความหวัง อนาคตสันติภาพของสังคมชายแดนใต้ โดยออกแบบการทำงานแบบ open news room เชื่อมโยงทุก platform ของการสื่อสาร และเชื่อมกับการถ่ายทอดสดกับหน้าจอหลัก เว็บไซต์ โดยออกแบบหน้าจอทั้งข่าวและรายการ รายการสดจากพื้นที่ผ่านช่องทาง คือ 1. www.citizenthaipbs.net 2. http://www.commsci1.pn.psu.ac.th 3. www.webtv.com 4. www.deepsouthwatch.org 5. พื้นที่หน้าจอหลักของไทยพีบีเอส ช่วงนักข่าวพลเมือง การสื่อสารความขัดแย้งและกระบวนการสันติภาพผ่านช่องทางสถานี ปาเต๊ะทีวี ห้องข่าวสันติภาพ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอเรื่องราวที่หลากหลายให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน นำเสนอแง่มุมดีๆ ที่คนในพื้นที่ช่วยกันออกแบบ และเสนอข่าวสารที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลักเห็น และเป็นสิ่งที่พยายามสื่อสารกันมาตลอด นับว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการร่วมสร้างการเรียนรู้สร้างพื้นที่การสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นส่วนเติมเต็มให้กระบวนการสันติภาพเดินหน้าอย่างมีความหมายด้วยพลังของเยาวชน





วันสื่อทางเลือก
ชายแดนใต้
“ปาเตะทีวี”





ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำปี 7

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสร่วมกับสำนักงานกองทุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), เครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ถ่ายทอดสด “ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำปี 7” โดยสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทำหน้าที่ถ่ายทอดสด การแข่งขันอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 และในปีนี้ได้ คัดเลือกสนามที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นมาถ่ายทอดสด ทั้งสิ้น 7 สนาม ทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.05 - 16.00 น. ระหว่างวันอาทิตย์ที่ 12 ตุลาคม - วันอาทิตย์ที่ 30 พฤศจิกายน 2557

โครงการ “มอบไออุ่นให้พี่น้องจังหวัดหนองคาย และชาวลาว”

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2557 สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส ร่วมกับกองทัพเรือและเครือข่ายจัด โครงการ “มอบไออุ่นให้พี่น้องจังหวัดหนองคายและ ชาวลาว” เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวที่อยู่ห่างไกล ในถิ่นทุรกันดาร และเป็นเขตประกาศภัยพิบัติหนาว อีกทั้งมีสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวย และขาดสิ่ง อำนวยความสะดวกต่างๆ โดยไทยพีบีเอส กองทัพ เรือและเครือข่าย ได้ทำการส่งมอบผ้าห่มจำนวน 2,000 ผืน พร้อมเครื่องกันหนาวและสิ่งของต่างๆ ที่ ได้รับการสนับสนุนจากหลากหลายองค์กร และที่ได้อรับบริจาคผ่านรายการสถานีประชาชน นอกจากนี้ ยังมีหน่วยพยาบาลเคลื่อนที่จาก นรข. หนองคายมาให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ โดยมีพลเรือตรี จุมพล ลุมพิกานนท์ เจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารเรือ และ คุณสมศรี หาญอนันตสุข กรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ร่วมเป็นผู้แทนชาวไทยพีบีเอส ส่งมอบผ้าห่มให้แก่ ผู้ประสบภัยหนาวชาวอำเภอสังขุมจำนวน 1,500 ผืน ณ โรงเรียนบ้านฟ้าประทาน อำเภอสังขุม จังหวัด หนองคาย และส่งมอบให้แก่ผู้ประสบภัยหนาวชาวลาว จำนวน 500 ผืน ณ ศูนย์สังเคราะห์ภูมิมูลนิธิช่วยเหลือน คนทุกข์ยาก สปป. ลาว



ศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ
ปี 7





มอบไออุ่นให้พี่น้อง
จังหวัดหนองคาย
และชาวลาว





ไทยพีบีเอสกับเครือข่าย :

ความร่วมมือในระดับประเทศและระดับสากล



ไทยพีบีเอส และความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ

การทำงานอย่างมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาควิชาการและเครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ เป็นนโยบายและกลยุทธ์สำคัญที่กำหนดไว้ในแผนบริหารกิจการของ ส.ส.ท. โดยมีหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. ที่รับผิดชอบดำเนินการในส่วนนี้อยู่ 3 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ และสำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ ในฐานะหน่วยงานหลักด้านวิชาการของ ส.ส.ท. มียุทธศาสตร์สำคัญในการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการภาคประชาสังคมและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงการรักษาไว้ซึ่งฐานเครือข่ายเดิมและขยายเครือข่ายใหม่

ไทยพีบีเอสได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายภายในประเทศในรูปแบบการสนับสนุนด้านความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และทุนสนับสนุนจัดกิจกรรม ซึ่งทำให้ไทยพีบีเอสได้แสดงศักยภาพในความเป็นสื่อสาธารณะที่เข้มแข็งทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชน โดยในปี พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสโดยสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับเครือข่าย ได้แก่

1. การจัดการประชุมระดับรัฐมนตรีแห่งเอเชียว่าด้วยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติครั้งที่ 6 (The 6th Ministerial Conference on Disaster Risk Reduction)

ไทยพีบีเอส โดยสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.) ร่วมกับ UNISDR และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับรัฐมนตรีแห่งเอเชียว่าด้วยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 23-26 มิถุนายน 2557 ณ กรุงเทพมหานคร โดยไทยพีบีเอสได้สนับสนุนกิจกรรมการประกวดวิดีโอคลิปว่าด้วยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ การจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับสื่อสารมวลชน สื่อพลเมืองและสื่อเยาวชน ในประเด็นการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานด้านการสื่อสารเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติของไทยพีบีเอส และการสนับสนุนการถ่ายทอดสดการประชุมดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ไทยพีบีเอส เพื่อให้ผู้สนใจทั่วโลกได้รับชม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทความเป็นผู้นำในด้านการสื่อสารเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติของไทยพีบีเอสได้เป็นอย่างดี



2. โครงการประกวดแอนิเมชันรณรงค์เมาไม่ขับ “Don’t Drive Drunk”

ไทยพีบีเอสร่วมกับมูลนิธิเมาไม่ขับ จัดโครงการประกวดแอนิเมชันระดับอุดมศึกษาเพื่อรณรงค์การเมาไม่ขับ “Don’t Drive Drunk” เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปใส่ใจในปัญหาอุบัติเหตุจากการเมาแล้วขับ ตลอดจนการส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนไทยในการผลิตแอนิเมชัน กิจกรรมดังกล่าวมีผู้สนใจเข้าร่วมสมัครกว่า 123 ทีมทั่วประเทศ โดยผลงานการประกวดแอนิเมชัน 3 ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศได้ออกอากาศทางหน้าจอไทยพีบีเอสด้วย

3. การจัดการประชุมวิชาการจริยธรรมสื่ออาเซียน (Regional Symposium on ASEAN Media Ethics)

ไทยพีบีเอสร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ภายใต้การสนับสนุนของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดการประชุมวิชาการจริยธรรมสื่ออาเซียน เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2557 โดยมีผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อและนักวิชาการจากประเทศอาเซียนเข้าร่วมการประชุม และหาข้อสรุปร่วมเพื่อการพัฒนาจริยธรรมสื่อในประเทศภูมิภาคอาเซียน เพื่อรองรับการเป็นประชาคมเดียวในอนาคต

4. กิจกรรมยิ่งให้...ยิ่งได้...แบ่งปันหนังสือเสียงเพื่อเพื่อน

ไทยพีบีเอสจัดกิจกรรม “ยิ่งให้...ยิ่งได้...แบ่งปันหนังสือเสียงเพื่อเพื่อน” ร่วมกับมูลนิธิคนตาบอดไทย ที่ให้การสนับสนุนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตหนังสือเสียง ถ่ายทอดความรู้แก่บุคลากรไทยพีบีเอสและอาสาสมัครบุคคลภายนอกจำนวนกว่า 231 คน ในการจัดทำหนังสือเสียงในห้องสมุดสาธารณะเพื่อส่งมอบให้กับมูลนิธิคนตาบอดสำหรับใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง



5. โครงการ MusePass บัตรเดียวเที่ยว 20 พิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสร่วมกับสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) มิวเซียมสยาม และพิพิธภัณฑ์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร่วมโครงการ MusePass บัตรเดียวเที่ยว 20 พิพิธภัณฑ์และเทศกาลพิพิธภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนให้เยาวชน ประชาชนเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งการเรียนรู้เพิ่มขึ้น และเพื่อให้สื่อสาธารณะกลายเป็นแหล่งการเรียนรู้ของประชาชนอย่างแท้จริง

นอกจากกิจกรรมต่างๆ ข้างต้น ไทยพีบีเอสยังมีส่วนร่วมในเชิงวิชาการกับเครือข่ายวิชาการอื่นๆ เช่น สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน โดยการบริการวิชาการ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสาธารณะ การสนับสนุนสื่อในประเด็นที่เกี่ยวข้อง การต้อนรับและจัดหลักสูตรเรื่องสื่อสาธารณะแก่คณะผู้เยี่ยมชมจากทั่วประเทศ ตลอดจนการร่วมร่างหลักสูตรการศึกษาที่สอดคล้องกับความรู้อาสาสมัครด้วย



สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ: โดยฝ่ายเครือข่ายทุนทางสังคมมีการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายจำนวน 7 เครือข่าย ประกอบด้วยหน่วยงานและกลุ่มองค์กรจำนวน 29 องค์กร ดังนี้

1. กิจกรรมสื่อศิลป์ ดิน น้ำ ป่า Special 2014

“การผลิตหนังสือว่าด้วยภัยพิบัติ 4 เรื่อง” ร่วมกับ สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย เพื่อผลิตภาพยนตร์สั้นโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องภัยพิบัติ เพื่อสื่อสารผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส และนำภาพยนตร์สั้นไปฉายในเวทีสัมมนาที่มีการพูดคุยเรื่องการรับมือภัยพิบัติในวาระต่างๆ

2. กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมรายการคนหูหนวก

ฝ่ายเครือข่ายทุนทางสังคมร่วมกับสำนักรายการ เปิดโอกาสให้เครือข่ายผู้พิการทางการได้ยินได้เข้ามาใช้พื้นที่ผลิตรายการต้นแบบสำหรับผู้พิการในการได้ยิน เพื่อให้เกิดการสร้างสรรครายการจากมุมมองของคนเหล่านั้น



เพื่อให้ได้เนื้อหาและแง่มุมจากผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสอย่างแท้จริง โดยใช้กลยุทธ์เชื่อมร้อยการทำงานกับหน่วยงานและเครือข่ายผู้พิการทางการได้ยิน เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมให้มีส่วนร่วมในการสื่อสารด้วยภาษามือและพัฒนาศักยภาพของผู้พิการทางการได้ยินในการพัฒนารายการ โดยมีภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ 5 หน่วยงาน ได้แก่

- (1) สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย ผลิตผลงานเรื่อง ฐิติ ฐิตาร
- (2) สมาคมคนหูหนวก กรุงเทพฯ ผลิตผลงานเรื่อง สืบค้นโลกหูหนวก
- (3) วิทยาลัยราชสุดา ผลิตผลงานเรื่อง เด็ก DEAF
- (4) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ผลิตผลงานเรื่อง Economic by sign
- (5) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ทำหน้าที่สนับสนุนการอบรมการผลิตรายการ ร่วมกับทีมงานไทยพีบีเอส

กิจกรรมดังกล่าว ส.ส.ท. ได้ผลงานรายการต้นแบบที่ผลิตโดยคนหูหนวกจำนวน 4 เรื่อง และมีกำหนดการออกอากาศในไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2558

3. กิจกรรม 1 Clip 4 Change: กลยุทธ์สื่อจุดกระแส

“1 Clip 4 Change :1 Clip ที่สามารถเปิดประเด็น ให้เป็นกระแสที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ ตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน สังคม และระดับนโยบาย” เป็นกิจกรรมอบรมร่วมกับ 12 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) องค์กร RECOFTC มูลนิธิรักษ์ไทย คณะทำงานรณรงค์กฎหมาย 4 ฉบับ โรงเรียนบ้านซำบ้อ โรงเรียนบ้านห้วยต้อวิทยา โรงเรียนบ้านห้วยคอม โรงเรียนบ้านห้วยสูง เยาวชนจากเทศบาลตำบลลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ เยาวชนจากเครือข่ายรีคอป บ้านแม่ทา อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ เยาวชนจากเครือข่ายรีคอป จังหวัดเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

4. โครงการ ThaiPBS Forum

การจัดเวทีเพื่อพัฒนาประเด็นที่สำคัญจากเครือข่ายทางสังคม โดยในปีนี้ได้เลือก 1 ใน 5 ประเด็นของ Thematic Program จากแผนพัฒนารายการ คือ เรื่องภัยพิบัติ มาจัดเวทีในชื่อว่า “เวทีไทยพีบีเอสฟอรัม: การจัดการทรัพยากรดิน น้ำ ป่า และภัยพิบัติแบบองค์รวม” ในระหว่างวันที่

27 - 28 พฤศจิกายน 2557 จังหวัดน่าน มีหน่วยงานร่วมจัดในครั้งนี้จำนวน 7 หน่วยงาน ได้แก่ มูลนิธิรักษ์ไทย องค์กร RECOFTC มูลนิธิรักษ์เมืองน่าน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน จังหวัดน่าน ศูนย์ประชาคม จังหวัดน่าน เครือข่ายสื่อในพื้นที่จังหวัดน่าน เช่น วิทยุชุมชน กลุ่มงานเยาวชนด้านสื่อ (ร่วมถ่ายทอดทางเว็บทีวี) โครงการพระราชดำริ บ้านปางยาง

5. โครงการรู้เท่าทันสื่อ (ทีวี) กับไทยพีบีเอส

ฝ่ายเครือข่ายทุนทางสังคมร่วมกับสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ จัดเวทีรู้เท่าทันสื่อทีวีกับไทยพีบีเอสจำนวน 4 ครั้ง เพื่อจัดอบรมร่วมกับเครือข่ายครู ในการดูสื่อให้รู้อย่างเท่าทัน และเลือกใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ เพื่อหวังให้ครูเลือกใช้สื่อต่างๆ ที่มีอยู่รอบตัว ไปเป็นสื่อการเรียนการสอนได้ โดยโครงการนี้ไทยพีบีเอสไปสร้างความร่วมมือได้ทั้งหมด 6 หน่วยงาน ได้แก่ โครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา (LEC) กศน.กำแพงเพชร เครือข่ายครูสังกัด สพฐ. 4 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อุบลราชธานี มุกดาหาร ศรีสะเกษ และเลย) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก โรงเรียนอนุบาลศรีสำโรง อำเภอสรีสำโรง โรงเรียนบ้านสุเม่น อำเภอสรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย (สังกัด สพฐ.)

6. การร่วมผลิตรายการกับหน่วยงานต่างๆ

6.1 รายการ 37.5 The Stories ร่วมผลิตกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ จำนวน 13 ตอน ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

6.2 อินโฟกราฟิก “เมื่อตามีเสียที่นา” ร่วมผลิตกับองค์กร Local Act ความยาว 3 นาที ออกอากาศเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

6.3 รายการเมืองตลใจ ร่วมพัฒนาประเด็นกับเครือข่ายทางสังคม ในเรื่องชุมชนจัดการตนเอง และการกระจายอำนาจ ออกอากาศเดือนมกราคม พ.ศ. 2558

สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท. โดยฝ่ายกิจการรายได้ ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ในการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์และสนับสนุนโครงการต่างๆ ของ ส.ส.ท. ดังนี้

1. ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์

- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) รายการ “หมอข้างบ้าน” จำนวน 30 ตอน เริ่มออกอากาศ 2 มิถุนายน 2557 ละครซีทีคอม “บ้านเลขที่ 1330” จำนวน 26 ตอน ออกอากาศ วันที่ 1 - 26 ธันวาคม 2557
- สภาพัฒนาการเมือง สนับสนุนรายการ “หน้าที่พลเมือง” 7 นาที จำนวน 12 ตอน
- กระทรวงวัฒนธรรม สารคดีสั้น “ใกล้ตาอาเซียน” ความยาว 5 นาที จำนวน 20 ตอน สารคดี “ใกล้ตาอาเซียน” ความยาว 30 นาที จำนวน 10 ตอน
- องค์การ Save the Children สนับสนุนรายการ “รู้สู้ภัยพิบัติ” ช่วงท้ายรายการ จำนวน 12 ตอน
- สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) สนับสนุนรายการ “คิดเล็กการใหญ่” จำนวน 6 ตอน
- มูลนิธิญี่ปุ่น สนับสนุนรายการ “ดูให้รู้” จำนวน 50,000 บาท
- บริษัทนิวจิคอม ผู้แทนกระทรวงต่างประเทศ ญี่ปุ่น สนับสนุน รายการ ดูให้รู้ คลุกชีว จำนวน 6 ตอน
- บริษัทเอสซีจี ให้การสนับสนุนการถ่ายทอดการแข่งขัน แบดมินตันเยาวชน 2014
- สมาคมจักรยานแห่งประเทศไทย ให้การสนับสนุน รายการ ปั่นสู่มั่นคนวัยมันส์
- องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และ สสส. ให้การสนับสนุน การแข่งขันศึกเรือยาวชิงแจ้วสายน้ำ
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ให้การสนับสนุนรายการ สุขต่างองศา
- สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ร่วมผลิตรายการ “กขคง...ข้อนี้ไม่มีคำตอบ”

2. สนับสนุนโครงการและกิจกรรมของ ส.ส.ท.

- บริษัทโรงงานแม่รวย จำกัด และบริษัทแพลน แอสโซซิเอตส์ สนับสนุนการจัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์ By the River
- กรมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สนับสนุนการจัดประชุมภัยพิบัติอาเซียน
- โครงการเวที 4 ภาค เสียงประชาชนที่ต้องฟังก่อนการปฏิรูป ผู้สนับสนุนได้แก่ สำนักงานกิจการยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม มูลนิธิฟรีดริช เนามัน (FNF) เครือข่ายเดินหน้าปฏิรูป สำนักงานประสานการพัฒนาสังคมสุขภาวะ (สปส.) มูลนิธิสถาบันวิจัยระบบการศึกษา สถาบันอาศรมศิลป์ มูลนิธิสยามกัมมาจล มูลนิธิชุมชนไท สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สมัชชาพลเมืองเชียงใหม่ สถาบันการจัดการทางสังคม ภาคีขับเคลื่อนเชียงใหม่จัดการตนเอง สถาบันส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชน เชียงใหม่ เครือข่ายชนเผ่าพื้นเมืองแห่งประเทศไทย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เครือข่ายเพื่อนตะวันออก ขบวนการองค์กรชุมชนภาคตะวันออก เครือข่ายประชาสังคมภาคตะวันออก คณะทำงานเครือข่าย สวัสดิการภาคตะวันออก คณะทำงานเครือข่ายการจัดการที่ดินแนวใหม่ภาคตะวันออก คณะทำงานงานเครือข่าย บ้านมั่นคงภาคตะวันออก คณะอนุกรรมการพัฒนางานกิจการสภาองค์กรชุมชนภาคตะวันออก คณะทำงานเครือข่าย ภาคประชาสังคม จังหวัดฉะเชิงเทรา (คปจ.ฉช.) สงขลา ฟอรัม มูลนิธิอันดามัน คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดสงขลา



7 ไทยพีบีเอส ในฐานะองค์กรสื่อสารในระดับสากล

ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยมีเป้าหมายในแผนบริหารกิจการ 3 ปี ของส.ส.ท. ระบุถึง “การเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพสื่อสาธารณะในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

เพื่อประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมงานเชิงประเด็นและการพัฒนาบุคลากรสู่ระดับสากล ไทยพีบีเอสมีการกำหนดยุทธศาสตร์ต่างประเทศที่ชัดเจนและได้ร่วมเป็นสมาชิกองค์กรสื่อสารมวลชนในภูมิภาคมานับตั้งแต่ก่อตั้งองค์การฯ เช่น สหภาพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชียและ

แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union -ABU) และสถาบันพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development -AIBD) ซึ่งในฐานะสมาชิกองค์กรดังกล่าว ไทยพีบีเอสได้แสดงศักยภาพในเวทีสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อาทิ การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชน หรือ Asia Media Summit 2014 ณ ประเทศซาอุดีอาระเบีย การประชุมสามัญประจำปีของ AIBD ครั้งที่ 40 ณ ประเทศกัมพูชา และการประชุมสมัชชาประจำปีของ ABU ครั้งที่ 51 ณ เขตบริหารพิเศษมาเก๊า เป็นต้น

ตลอดปี พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสมีผลงานระหว่างประเทศเป็นที่ประจักษ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการดำเนินงานสื่อสารสาธารณะและการเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค อาทิ

■ **การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับรัฐมนตรีว่าด้วยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติครั้งที่ 6 (The 6th Asian Ministerial Conference on Disaster Risk Reduction: The 6th AMCDRR)** ร่วมกับ UNISDR กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และกระทรวงมหาดไทย ที่มีรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่ระดับสูงกว่า 4,000 คน จาก 50 ประเทศทั่วโลก โดยไทยพีบีเอสได้ร่วมจัดกิจกรรมคู่ขนานการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการส่งเสริมบทบาทของกลุ่มสื่อมวลชนในการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวจากภูมิภาคอาเซียน นักข่าวพลเมือง และนักข่าวเยาวชน การจัดนิทรรศการและการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติสำหรับบุคคลทั่วไปและนิสิตนักศึกษา การถ่ายทอด Web TV โดย UNISDR ได้ประกาศกิตติคุณและมอบรางวัลพิเศษสื่อมวลชนที่มีผลงานดีเด่นด้านสิ่งแวดล้อมและการเตือนภัยพิบัติ ด้วย

■ **การจัดการประชุมวิชาการระดับภูมิภาคว่าด้วยจริยธรรมสื่ออาเซียน (Regional Symposium on ASEAN Media Ethics)** ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ด้วยการสนับสนุนจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมีผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานสื่อภาครัฐ เอกชน สื่อสาธารณะ รวมถึงผู้แทนจากองค์กรสาธารณประโยชน์ระดับภูมิภาค ร่วมเสนอข้อคิดเห็นสำคัญต่อการพัฒนาจริยธรรมสื่อและแนวทางปฏิบัติงานสื่อมวลชนภายในภูมิภาคอาเซียน

■ **การจัดการประชุมผู้บริหารและโปรดิวเซอร์ในโครงการ ASEAN-Korea “One Vision”** ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ KBS สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นการประชุมเตรียมการโครงการความร่วมมือผลิตสารคดีเกี่ยวกับประเทศอาเซียนและสาธารณรัฐเกาหลีร่วมกับสถานีโทรทัศน์อาเซียน 10 ประเทศ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมการประชุม

ความสัมพันธ์ระหว่างไทยพีบีเอสและสื่อสาธารณะประเทศพันธมิตรมีความแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น โดยไทยพีบีเอสได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งประเทศภูฏาน (Bhutan Broadcasting Service - BBS)

เพื่อแลกเปลี่ยนรายการคุณภาพและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญระหว่างกัน

ไทยพีบีเอสยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนรายการและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการกับองค์กรพันธมิตรระหว่างประเทศ โดยได้ส่งบุคลากรจากสำนักต่างๆ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนรายการ และฝึกอบรมเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่และนำความรู้มาปรับใช้ในการผลิตรายการของไทยพีบีเอส อาทิ โครงการร่วมผลิตสารคดีระหว่างสถานีโทรทัศน์พันธมิตร 4th Series of CARE สาธารณรัฐประชาชนจีน, การประชุม World Summit on Media for Children และ ABU Children’s Item Exchange ประเทศมาเลเซีย และการสัมมนาผู้ผลิตรายการในโครงการ One Vision ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ เป็นต้น

บุคลากรของไทยพีบีเอสได้รับความไว้วางใจจากนานาประเทศ โดยได้รับการคัดเลือกให้เป็นประธานกลยุทธ์ของ AIBD กรรมการตัดสินรางวัลรายการวิทยุและโทรทัศน์ เช่น ABU Prize และ Japan Prize ตลอดจนการได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินกิจการสื่อสารสาธารณะ การพัฒนาสื่อยุคดิจิทัล ในเวทีการประชุมต่างๆ ได้แก่ การประชุมนักวิชาการ RIPE 2014 โดยสถานีโทรทัศน์ NHK ประเทศญี่ปุ่น, การประชุม 2nd International Conference on Broadcast Training ประเทศมาเลเซีย, การประชุม ASEAN Forum for Broadcast Media : ASEAN on the Move ประเทศอินโดนีเซีย, การประชุม Saudi Media Forum ประเทศซาอุดีอาระเบีย รวมถึงการเป็นวิทยากรประเด็นเฉพาะทางที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญ เช่น ประเด็นการจัดการข้อมูลข่าวสารในภาวะภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในการประชุม Media Summit on Climate Change, ICTs at Disaster Risk Reduction ประเทศอินโดนีเซีย ประเด็นด้านเพศสภาพในงานสื่อสารมวลชน ในการประชุม Women With the Wave เขตบริหารพิเศษมาเก๊า

การเป็นสื่อสาธารณะตามหลักการและมาตรฐานสากล ทำให้ไทยพีบีเอสได้แสดงบทบาทในฐานะต้นแบบสื่อสาธารณะให้กับประเทศต่างๆ มาศึกษาดูงานการบริหารจัดการ กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการออกอากาศในระบบดิจิทัล ได้แก่ คณะผู้บริหารจากสถานีโทรทัศน์ประเทศมัลดีฟส์ (Maldives Broadcasting Corporation) ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ประเทศอินโดนีเซีย (Televisi Republik



Indonesia) ผู้บริหารจากสถานีโทรทัศน์ประเทศภูฏาน (Bhutan Broadcasting Service) และคณะกรรมการสภาด้านสื่อจากสาธารณรัฐเมียนมา ซึ่งไทยพีบีเอสยังคงมีแผนการขยายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการสร้างโอกาสการเรียนรู้ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนพัฒนาสื่อสาธารณะของไทยให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน



เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2557



เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2557

ปี พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสได้รับเกียรติคุณและรางวัลต่างๆ รวมทั้งสิ้น 32 รางวัล แบ่งเป็น ประเภทองค์กรจำนวน 7 รางวัล ประเภทรายการจำนวน 19 รางวัล และประเภทบุคคลจำนวน 6 รางวัล ดังนี้

ประเภทองค์กร

1. ราชบัณฑิตยสถาน มอบโล่และประกาศเกียรติคุณ ในฐานะ “สถานีผู้ทำคุณประโยชน์แก่ราชการของราชบัณฑิตยสถาน” ในวันสถาปนาราชบัณฑิตยสถานครบ 80 ปี
2. ราชบัณฑิตยสถานมอบ “รางวัลองค์กรผู้ให้การสนับสนุนและเป็นผู้เสนอชื่อนักแสดงผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น” ในงานราชบัณฑิตยสถานสรรเสริญ





3. รับพระราชทานเข็มที่ระลึกจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะ “หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนมูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา” ในวาระประชุมกรรมการมูลนิธิ ประจำปี 2557
4. นิตยสาร Real Parenting มอบ “รางวัลสุดยอดองค์กรที่สนับสนุนเรื่องเด็กและครอบครัว” เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปี นิตยสาร Real Parenting



5. สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มอบรางวัลข้อสะอาด หรือผลงานดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ประจำปี 2557 “รางวัลโล่เกียรติยศ ประเภทผู้เผยแพร่สารคดีเชิงข่าว” ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส จากผลงาน “เปิดปม : รื้อคดีคลองด่าน” “เปิดปม : โคมาจำนำข้าว” และ “เปิดปม : อวสานจำนำข้าว”
6. สภาอากาศไทยมอบโล่ “รางวัลสื่อสร้างสรรค์ดีเด่น ประจำปี 2557” ในงานเทียนส่องใจ วันเอดส์โลก
7. ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ทองคำ) มูลนิธิจ่านง รังสิกุล และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มอบ “รางวัลสถานีส่งเสริมรายการเด็กเยาวชนสตรีและครอบครัวดีเด่น” ในงานโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 29



รางวัลที่ได้รับประเภทรายการ

1. รางวัลเกียรติบัตร ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ที่มีส่วนร่วมส่งผลงานเข้ารับการพิจารณา จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) รางวัลข้อสะอาด ได้แก่
 - บริษัท ทูแฮนด์ จำกัด จากละครโทรทัศน์เรื่อง บางน้ำใส
 - บริษัท อั้ง มโนแก้ว จำกัด จากละครโทรทัศน์เรื่อง บุญผ่อง
2. รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก ประจำปี 2557 จากสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (ยูนิเซฟ) ได้แก่
 - รางวัลชนะเลิศประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อ

ออนไลน์ จากผลงานข่าวเรื่อง “ภัยเงียบ โฆษณา กับความเสี่ยงโรคเรื้อรังในเด็ก” โดยนายพงษ์เมธ ล่องเซ่ง

- รางวัลรองชนะเลิศประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ จากผลงานข่าวเรื่อง “ก้าวแรก นักศึกษาประชาชน” โดยทีมรายการเสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย
- รางวัลชมเชยประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ จากผลงานข่าวเรื่อง “(อ)ยากเป็นคนไทย” โดย ทีมรายการเปิดปม
- รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง ได้รับรางวัลชมเชย จากผลงานข่าวเรื่อง “แผนที่สมองของนักมวยเด็ก” โดย นายสุรพงษ์ เพื่อขอ สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์

3. รางวัลประเภทสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก และผู้อยู่ในภาวะยากลำบากที่ประพฤติตนดีเด่น ประจำปี 2557 จากสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ได้แก่

- รายการก(ล)างเมือง
- รายการใจเท่ากัน
- รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- รายการรู้ทันสิทธิ
- รายการลุยไม่รู้โรย
- รายการสถานีประชาชน

4. รางวัลองค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการส่งเสริมปกป้องคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2557 จากสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ได้แก่ รายการนักข่าวพลเมือง

5. รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 29 จากชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจางง รังสิกุล และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มอบรางวัลประเภทรายการ ดังนี้

- รางวัลประเภทรายการสตรีดีเด่น รายการ ภัตตาหารบ้านทุ่ง
- รางวัลประเภทครอบครัวดีเด่น รายการลุยไม่รู้โรย
- รางวัลประเภทรายการส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่น รายการทั่วถิ่นแดนไทย
- รางวัลประเภทละครสร้างสรรค์สังคมดีเด่น ละครเรื่องเด็กชายในเงา

6. รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 18 ประจำปี 2557 จัดโดยมูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ ร่วมกับสมาคมนักข่าววิทยุแห่งประเทศไทย มอบรางวัล ดังนี้

- รางวัลชมเชยประเภทรางวัลสารคดีเชิงข่าว โทรทัศน์ยอดเยี่ยม ประเภทรายการ ได้แก่ รายการ “เปิดปม” ตอน ปริศนาทองพัทลุง
- รางวัลชมเชยประเภทรางวัลสารคดีเชิงข่าว โทรทัศน์ยอดเยี่ยม ประเภทข่าว ได้แก่ “สารคดี 10 ปี สีนามิ คลื่นแห่งการเปลี่ยนแปลง”



รางวัลที่ได้รับประเภทบุคคล

1. รางวัลประเภทด้านการใช้ภาษาไทยดีเด่น จากมูลนิธิจางงค์ ทองประเสริฐ ได้แก่ ดร.ณัฐฐา โภภลาวาทิน รายการที่นี้ไทยพีบีเอส
2. รางวัลข้อสะอาด จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) มอบรางวัล ดังนี้
 - รางวัลโล่เกียรตินิยม ผู้ผลิตข่าวและสารคดีเชิงข่าว ได้แก่ นายพุทธิฉัตร จินดาวงศ์ จากผลงาน “เปิดปม : รื้อคดีคลองด่าน” “เปิดปม : โคม่า จำนำข้าว” และ “เปิดปม : อวสานจำนำข้าว”



- รางวัลเกียรติบัตร ผู้ผลิตข้าวและสารคดีเชิงข่าวที่มีส่วนร่วมส่งผลงานเข้ารับการพิจารณา ได้แก่ นายสถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา จากผลงาน “เปิดปม : จับตาแผนการจัดการน้ำ”
- 3. รางวัลผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น จากราชบัณฑิต มอบรางวัล ดังนี้
 - รางวัลประเภทนักแสดงประกอบหญิง ได้แก่ นางปณิตดา โกมารทัต จากละครเรื่อง หน้าต่างสี่ห้อง
 - รางวัลประเภทนักแสดงนำหญิง ได้แก่ นางนุสบา ปุณณกนต์ จากละครเรื่อง บุญผ่อง
- 4. รางวัลโทรทัศน์ทองคำ มอบรางวัลประเภทผู้ดำเนินรายการชายดีเด่น ได้แก่ นายจรงค์ศักดิ์ รองเดช รายการภัตตาคารบ้านทุ่ง



5

รายงานผลการดำเนินงาน ของสื่อสาธารณะ

ส่วนที่ 5

- เสี่ยงสะท้อนของผู้ชมและผู้ฟังรายการ
กลไกร่วมพัฒนาสื่อสาธารณะ
- รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการ
รับและพิจารณาเรื่องราวเรียนจากประชาชน
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
- รายงานของผู้สอบบัญชี
- แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2558
- แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2558





เสียงสะท้อนของผู้ชมและผู้พิจารณา
กลไกร่วมพัฒนาสื่อสาธารณะ



7 **ไทยพีบีเอส**ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการเข้าถึงของผู้ชมและผู้ฟังรายการ รับฟังเสียงสะท้อนจากประชาชนทุกระดับ ในทุกช่องทางที่มีต่อกระบวนการผลิต เผยแพร่ และการให้บริการ และให้ความมั่นใจว่าสื่อสาธารณะ “รับฟัง” เสียงของผู้ชมผู้ฟังเหล่านั้นเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการทำงาน โดยกรรมการบริหาร ส.ส.ท. ได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ของสื่อสาธารณะที่ต้องวิเคราะห์ผลการประเมินรายการ จากการประมวลความเห็นและคำแนะนำที่ได้รับจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพข่าวและรายการให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมสื่อสาธารณะ ตอบสนองต่อความต้องการรับชมรับฟังของผู้ชมทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนจัดทำรายการประจำปีของไทยพีบีเอสอีกด้วย

กลไกหลักในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประกอบด้วย (1) **กลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส** (Thai PBS Feedbacker และ Thai PBS Monitor) ที่มีเครือข่ายคนรุ่นใหม่ทั่วทุกภูมิภาค โดยทำงานออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมงร่วมกับเครือข่ายคนพิการร่วมสะท้อนสื่อ (2) **ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส** ที่ทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นจากประชาชน และสร้างกิจกรรมร่วมกับผู้ชมผู้ฟังรายการที่เรียกว่า “เพื่อนสื่อสาธารณะ” ปัจจุบันมีสมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะจำนวน 15,815 คนทั่วประเทศ

นอกจากนี้ยังพัฒนา “**เครือข่ายครูไทยพีบีเอส**” ซึ่งมีทั้งกลุ่มโรงเรียนในระบบการศึกษาและเครือข่ายเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ทั่วทุกภูมิภาค ที่ริเริ่มพัฒนามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เพื่อเชื่อมโยงผู้ชมผู้ฟังร่วมสะท้อนการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ และการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาและคุณค่าของรายการจากไทยพีบีเอสเป็นแรงบันดาลใจ สร้างการเรียนรู้ และพัฒนาเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนแก่เด็ก เยาวชน

ตลอดปี พ.ศ. 2557 ข้อมูลความคิดเห็นจากประชาชนเข้ามาทางช่องทางออนไลน์มากที่สุด หากแบ่งตามประเภทรายการมี 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ข่าวและรายการข่าว 2) สารคดี 3) สารประโยชน์ 4) สารบันเทิง 5) เด็กและเยาวชน ทั้งนี้ **ความคิดเห็นหลักที่เข้ามาในปี พ.ศ. 2557 เป็นความคิดเห็นที่มีต่อข่าวและรายการข่าว** โดยผู้ชมจะให้ความสำคัญเรื่องความระมัดระวังด้านเนื้อหาและความถูกต้องของข้อมูล โดยเฉพาะข่าวกีฬา และประเด็นจริยธรรมการนำเสนอซึ่ง **เป็นความคาดหวังต่อสื่อสาธารณะที่จะรักษาจริยธรรม**

สำหรับหมวดอื่นๆ อันได้แก่ 1) ภาพรวมสถานี 2) เทคนิควิศวกรรม 3) บุคลิกภาพและทักษะการสื่อสาร 4) เทคนิคการนำเสนอ 5) การติดต่ออื่นๆ พบว่า **ประชาชนให้ความสนใจในเรื่องเทคนิคการรับสัญญาณ** เนื่องจากเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน จึงมีผู้ชมและผู้ฟังติดต่อสอบถามมายังไทยพีบีเอสจำนวนมาก



ไทยพีบีเอส ได้กำหนดให้มี “รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส” เป็นรายการประจำองค์การที่สร้างพื้นที่สื่อสารกับประชาชน เพื่อชักชวนกันตั้งคำถาม แลกเปลี่ยน สร้างความเข้าใจ สร้างการเรียนรู้เรื่อง สื่อสาธารณะและจริยธรรม ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานและการพัฒนาคุณภาพงาน อันเนื่องมาจากความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟังรายการ ในปี พ.ศ. 2557 ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 20.20 - 20.30 น. ทั้งหมดจำนวน 103 ตอน เริ่มตั้งแต่ตอนแรก วันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2557 และตอนสุดท้ายวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ผลจากการพัฒนากลไกการรับฟังและสะท้อนสื่อของไทยพีบีเอส ได้เกิดความตื่นตัวของผู้ชมผู้ฟังในการร่วมเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อ จากกระบวนการทำงานพบว่า นอกจากการนำความคิดเห็นไปปรับใช้ในการพัฒนาการทำงาน และกำหนดเป็นทิศทางการดำเนินงานขององค์การแล้ว ยังส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างผู้ชมผู้ฟังรายการและผู้ผลิตสื่อในด้านความเข้าใจสื่อสาธารณะ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพของสื่อสารมวลชนไทย เกิดกลไก

การตรวจสอบกันเอง และการยอมรับการตรวจสอบของผู้ผลิตสื่ออย่างเป็นรูปธรรม

ความคิดเห็นจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี พ.ศ. 2557

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นองค์กรประกอบหลักของสื่อสาธารณะเรื่องกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน มีการดำเนินงานอย่างอิสระเพื่อให้ได้มาซึ่ง “ข้อเสนอเชิงนโยบาย” เป็นแนวทางพัฒนาบริการและการผลิตรายการ หรือการปรับปรุงแผนแม่บทการบริหารกิจการและรายการของไทยพีบีเอส ให้สอดคล้องกับความเป็นจริงที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังมีบทบาทในการสะท้อนความคิดเห็นอย่างต่อเนื่องให้ไทยพีบีเอสดำเนินงานในฐานะสื่อสาธารณะที่ตอบสนองประโยชน์สาธารณะและความต้องการของประชาชนอย่างชัดเจนและเป็นธรรม

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนที่มีต่อการผลิตเผยแพร่ และการให้บริการของไทยพีบีเอส ในปี พ.ศ.

2557 โดยวิเคราะห์จากแบบสำรวจเพื่อประเมินคุณภาพรายการจำนวน 3,003 ชุด และผลการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การรับฟังจากผู้ชมผู้ฟังแบบเข้มข้น การรับฟังผ่านกลุ่มประเด็นเฉพาะ การรับฟังระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภูมิภาค โดยความคิดเห็นทั้งหมดจะผ่านกระบวนการสมัชชาเพื่อนสื่อสารณระดับชาติ ประมวลเป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย

ความเห็นโดยรวมมองว่า “ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ดี มีคุณภาพสูง เป็นสื่อที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นสื่อที่มีคุณภาพและมีคุณค่า เป็นทีวีที่ดีมากที่สุด จึงเป็นสื่อที่เป็นความหวังของสังคมโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน ครอบครัว กลุ่มการศึกษา และภาคประชาสังคมต่างๆ แต่สิ่งที่ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังต้องการคือการสร้างโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง เป็นสื่อสาธารณะที่ทำหน้าที่สื่อเพื่อการขับเคลื่อนสังคม ปลุกพลังของความเป็นท้องถิ่น พัฒนาช่องทางในการเข้าถึงของประชาชนที่สะดวกขึ้น เช่น ทีวีภูมิภาค ทีวีชุมชน นักข่าวพลเมือง เป็นต้น ผู้ชมและผู้ฟังรายการคาดหวังให้ไทยพีบีเอสเป็นสถาบันสื่อเพื่อการพัฒนา สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม ชุมชน และประเทศไทย”

อย่างไรก็ตาม ไทยพีบีเอสยังได้รับความนิยมน้อยกว่าฟรีทีวีหลายช่อง และยังมีจำนวนผู้ติดตามชมในสัดส่วนที่ต่ำเมื่อคำนวณจากฐานประชากรโดยรวมของประเทศ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนารายการให้น่าติดตามชม โดยเฉพาะรายการสาระบันเทิง การสร้างแรงจูงใจผู้ชมด้วยกลวิธีต่างๆ การเพิ่มการประชาสัมพันธ์และดำเนินกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม การเพิ่มคุณค่าของรายการด้วยการมีส่วนร่วมของภาคีผู้ใช้ประโยชน์รายการ ตลอดจนเสริมศักยภาพบุคลากร สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์รายการ รวมทั้งเร่งสานพลังภาคียุทธศาสตร์ต่างๆ การขยายฐานผู้ชมผู้ฟังผ่านเครือข่ายต่างๆ ทั้งเครือข่ายที่มีอยู่เดิม เครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลง และเครือข่ายคนรุ่นใหม่เพื่อการขับเคลื่อนไทยพีบีเอสสู่การเป็นสถาบันที่ได้รับความเชื่อถือของสังคมอย่างยั่งยืน

“...สิ่งที่ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังต้องการคือการสร้างโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง เป็นสื่อสาธารณะที่ทำหน้าที่สื่อเพื่อการขับเคลื่อนสังคม ปลุกพลังของความเป็นท้องถิ่น พัฒนาช่องทางในการเข้าถึงของประชาชนที่สะดวกขึ้น... ผู้ชมและผู้ฟังรายการคาดหวังให้ไทยพีบีเอสเป็นสถาบันสื่อเพื่อการพัฒนา สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม ชุมชน และประเทศไทย”

ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์

1. ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ ด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- 1.1 ขยายจากกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์รายการ เช่น เครือข่ายครูไทยพีบีเอส โดยที่ผู้ชมกลุ่มนี้เปรียบเสมือน “ลูกค้าประจำ” ซึ่งนอกจากสะท้อนคุณค่ารายการของไทยพีบีเอสแล้ว ยังสามารถเป็นผู้ขยายจำนวนผู้ชมผู้ฟังได้เป็นอย่างดี เป็นกลุ่มผู้ชมที่ต้องรักษาไว้ให้ต่อเนื่องโดยจะต้องมีกลยุทธ์ด้านการมีส่วนร่วม ตั้งแต่การร่วมวางแผนการใช้ประโยชน์รายการ การสร้างสรรค์รายการ ตลอดจนกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการผลิตที่เอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งดำเนินการอื่นๆ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่การศึกษาของชาติ เช่น
 - 1) การผลิตรายการสร้างพลังอำนาจและทางเลือกใหม่ในการจัดการศึกษาให้แก่ครู ผู้เรียน ชุมชน
 - 2) การเป็นพื้นที่พัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชนในการเผชิญกับปัญหาต่างๆ
 - 3) การฝึกอบรม (Training) ครู ผู้เรียน ในการนำรายการของไทยพีบีเอสไปใช้ประโยชน์



4) การพัฒนาให้ไทยพีบีเอสเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ (Resource Center) สำหรับนักเรียน ครู และผู้ประกอบการ

5) เชื่อมโยงกับการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม (โครงการในพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว) โดยนำเสนอรายการของไทยพีบีเอสที่เหมาะสมนำเสนอหลังจากเวลาเรียนตามปกติ (หลัง 14.00 น.)

1.2 ขยายผ่านเครือข่ายใหม่ที่มีพลังหรือกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เช่น เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) เครือข่ายอาสาพัฒนาสังคม (อพม.) เครือข่ายองค์กรชุมชนของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) เครือข่ายผู้สูงอายุ ฯลฯ

1.3 ขยายเครือข่ายเยาวชน นิสิต นักศึกษา ผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ

2. เพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการทั่วไป โดย

2.1 พัฒนารายการให้ดึงดูดใจยิ่งขึ้น เพิ่มความบันเทิง ความสนุกในละคร รายการสาระบันเทิงต่างๆ ด้วยการสร้างความแตกต่างและมีจุดเด่น รวมทั้งทำการปรับปรุงทั้งทางด้านเทคนิค เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอที่ไม่ติดกรอบของจริยธรรมมากเกินไป

2.2 จัดสิ่งเร้า สร้างแรงจูงใจในการติดตามชมรายการ โดยอาจมีของรางวัลหรือสิ่งตอบแทนอื่นที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์แก่ผู้ติดตามชม

3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทางการตลาด ด้วยรูปแบบ วิธีการ ช่องทางที่หลากหลาย เช่น

- 3.1 เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วไป และช่องทางอื่นๆ
- 3.2 ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม และเพิ่มบทบาทในการสนับสนุนการปฏิบัติการทางสังคม
- 3.3 ขยายความร่วมมือกับสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ เคเบิลท้องถิ่น
- 3.4 สร้างและพัฒนาเครือข่ายร่วมประชาสัมพันธ์สื่อท้องถิ่น
4. จัดช่องทางรองรับการแจ้งข่าวจากประชาชน ให้สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา เพิ่มพื้นที่ข่าวภูมิภาค และเตรียมความพร้อมในการเพิ่มศักยภาพของศูนย์ภูมิภาค
5. พัฒนารายการให้เจาะลึก ให้ความกระจ่าง โดยเฉพาะในประเด็น และสถานการณ์ที่สืบสวน มีความขัดแย้งด้านข้อมูล ไทยพีบีเอสควรให้ความชัดเจนที่เพียงพอแก่ประชาชนในการเข้าถึงความจริง ให้ผู้ชมผู้ฟังมีความเข้าใจ และสามารถตัดสินใจได้โดยง่าย
6. ปี พ.ศ. 2558 ไทยพีบีเอสควรเป็นพื้นที่กลางเพื่อ “การปฏิรูป” ให้ความรู้ ความเข้าใจเชิงลึก เปรียบเทียบผลดี ผลเสียของระบบ วิธีการทางเลือกในประเด็นต่างๆ เพื่อให้ประชาชนมีพื้นฐานที่มากพอในการตัดสินใจ โดยเฉพาะหากต้องทำการลงประชามติ ในเรื่องต่างๆ
7. ควรจัดทำยุทธศาสตร์ จัดโครงสร้างและทีมรับผิดชอบในการสานพลังภาคีเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมที่ชัดเจน
8. กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของไทยพีบีเอสที่ให้ความสำคัญกับผลลัพธ์และผลกระทบเพิ่มขึ้น
9. กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการควรมีการสัมมนาร่วมกัน เพื่อพิจารณาหาทางออกในประเด็นข้อเสนอมที่ต้องใช้การถกแถลงประกอบการตัดสินใจในการสนองตอบ พร้อมการอธิบายในกรณีข้อเสนอมไม่สามารถตอบสนองได้
10. ยกระดับการมีส่วนร่วมและสนับสนุนบทบาทของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดย

“การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปีที่ผ่านมา เห็นว่ามีคุณภาพ และส่วนใหญ่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงรายการและพัฒนาการดำเนินงานของไทยพีบีเอส แต่ความสามารถในการเปลี่ยนแปลงสังคมยังไม่ปรากฏผลเป็นรูปธรรมในระดับที่น่าพอใจ”

เฉพาะสมาชิกกลุ่มประเด็นในการร่วมกำหนดเป้าหมาย สาร และรูปแบบรายการ ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและเอื้อประโยชน์ในการหนุนเสริมงานประจำ

11. ไทยพีบีเอสควรใช้ความได้เปรียบของการมีเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับสื่ออื่นๆ ในยุคของการเข้าสู่ทีวีดิจิทัล
12. สร้างความชัดเจนด้านแผนปฏิบัติการในการขยายงานใหม่ๆ เช่น การพัฒนาที่วิทยุภูมิภาค สื่อชุมชน วิทยุ และสื่อใหม่ของไทยพีบีเอสเพื่อใช้ประโยชน์ในการบูรณาการการขับเคลื่อนงานกับภาคีที่เกี่ยวข้อง
13. ไทยพีบีเอสควรจัดทำเอกสารรายงานผลการนำข้อเสนอที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ และชี้แจงเหตุผลความจำเป็นในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้

การดำเนินการตามข้อเสนอเชิงนโยบาย ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

เมื่อได้รับข้อเสนอเชิงนโยบายจากสภาผู้ชมฯ กรรมการบริหารจะมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกลั่นกรองและวิเคราะห์ข้อมูล จากนั้นจะมาพิจารณาร่วมกันในที่ประชุมกรรมการบริหารว่าข้อเสนอใดทำได้และนำไปดำเนินการอย่างไร ข้อเสนอใดทำไม่ได้ เกิดจากสาเหตุใด ก่อนนำเสนอกรรมการนโยบาย ทั้งนี้ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอจะมีการจัดทำเอกสารและรายงานต่อที่ประชุมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อทราบ

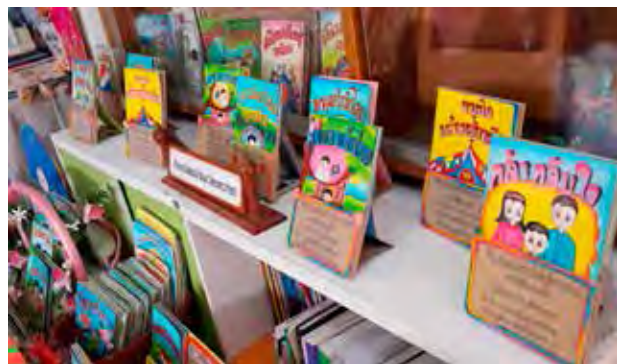
การดำเนินงานตามข้อเสนอเชิงนโยบายจากสภาผู้ชมฯ สามารถจำแนกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

- ข้อเสนอที่สามารถทำได้เลยในทันที
- ข้อเสนอที่ต้องใช้เวลาในการพิจารณา จะรวบรวมเป็นประเด็นไปพัฒนาการทำงาน ระบบงาน หรือนโยบาย และแผนการดำเนินงานต่างๆ ตลอดจนเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนจัดทำรายการประจำปี
- เป็นข้อเสนอที่ไทยพีบีเอสดำเนินการอยู่แล้ว

สำหรับข้อเสนอเชิงประเด็นที่เป็นความต้องการเฉพาะกลุ่มประเด็นที่หลากหลาย บางข้อเสนอมีความชัดเจนมากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที ในขณะที่บางข้อเสนออย่างจำเป็นต้องมีการถกแถลงเพิ่มเติมให้มีความชัดเจน และศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินการ

อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอที่ “ไม่ใช่ภารกิจ” ของไทยพีบีเอส ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ ซึ่งอาจดำเนินการสื่อสารต่อไปเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาให้ประชาชน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา พบว่าประชาชนมีความเข้าใจไทยพีบีเอสมากขึ้น และข้อเสนอของสภาผู้ชมฯ มีพัฒนาการไปในทางที่ชัดเจนและมีคุณภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันมีความหวังว่าสื่อสาธารณะจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม ดังที่ระบุในรายงานเอกสารประกอบการประชุมสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ 17-18 มกราคม พ.ศ. 2558 “การรับฟัง



ความคิดเห็นและข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปีที่ผ่านมาเห็นว่ามีความคุณภาพ และส่วนใหญ่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงรายการและพัฒนาการดำเนินงานของไทยพีบีเอส แต่ความสามารถในการเปลี่ยนแปลงสังคมยังไม่ปรากฏผลเป็นรูปธรรมในระดับที่น่าพอใจ”

ปี พ.ศ. 2556 มีข้อเสนอหลักคือเรื่องการพัฒนาฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งในปี พ.ศ. 2557 ยังมีเรื่องนี้เป็นข้อเสนอหลักต่อเนื่อง โดยไทยพีบีเอสมีแผนปรับการนำเสนอเพื่อขยายฐานไปสู่ผู้ชมที่สนใจรับเรื่องราวประเภทใดก็ได้ และกลุ่มเยาวชนโดยเตรียมความพร้อมสำหรับดำเนินการไทยพีบีเอสช่องที่ 2 ในปี พ.ศ. 2559 เพื่อตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สำหรับช่องที่ 1 ซึ่งดำเนินการอยู่แล้ว จะเน้นหนักเป็นช่องข่าวและพัฒนากระบวนการคิด กระบวนการทำงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เร่งสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อชุมชน เสริมศักยภาพของเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะในการเชื่อมโยงกิจกรรมนอกจอ ตลอดจนกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ เกิดเครือข่ายครูไทยพีบีเอสที่เฝ้าติดตามชมและนำเสนอไปใช้ในการเรียนการสอน ทั้งนี้มีการวางแผนร่วมกับสภาผู้ชมฯ ในการเตรียมพร้อมสำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน มีการให้ความรู้แก่สมาชิกสภาผู้ชมฯ จนสามารถเป็นวิทยากรได้ และพัฒนาเนื้อหารายการสำหรับเด็กและเยาวชนอีกด้วย

ข้อเสนอเชิงนโยบายในประเด็นอื่นๆ ได้แก่

■ **แก้ปัญหาสัญญาณการรับชม** เป็นความพยายามของไทยพีบีเอสที่จะพัฒนาการรับชมให้เข้าถึงได้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด ซึ่งไทยพีบีเอสมีโครงข่ายที่อาจกล่าวได้ว่าสมบูรณ์ที่สุดในขณะนี้ ระหว่างการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีระบบดิจิทัลภาคพื้นดินอาจมีปัญหาบ้าง แต่ผู้ชมจะสามารถรับชมได้สมบูรณ์ประมาณปี พ.ศ. 2560

■ **เพิ่มความดึงดูดใจในคุณภาพของรายการ** มีผังรายการเป็นที่จดจำ พัฒนาจาก ผู้ประกาศที่น่าสนใจ มีบุคลิกเฉพาะตัว ปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน ปัจจุบัน ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 8 (15 มกราคม

2558) ไทยพีบีเอสได้นำข้อเสนอมาประกอบการปรับผังรายการและรูปแบบรายการใหม่ให้น่าสนใจมากขึ้น พร้อมรับการออกอากาศด้วยภาพคมชัดในระบบดิจิทัล มีเนื้อหาที่วิเคราะห์เจาะลึกชวนติดตาม ออกแบบช่วงเวลาสำหรับผู้ชมเฉพาะกลุ่ม เชื่อมโยงเว็บไซต์ที่พัฒนาใหม่ เน้นช่องทางการเข้าถึงและการรับชมผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยประเด็นการนำเสนอหลักคือ การเป็นสื่อสาธารณะที่เน้นเรื่อง “การปฏิรูป” ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ประเทศและสังคมโลก

■ **พัฒนาศักยภาพสื่อสาธารณะภูมิภาค สื่อพลเมือง และนักข่าวพลเมือง ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ** ในปี 2558 ไทยพีบีเอสได้เพิ่มเวลาการออกอากาศของสื่อภาคพลเมืองจากร้อยละ 2.6 เป็นร้อยละ 5.0 โดยมีรายการจากเครือข่ายสื่อพลเมืองที่ได้รับการพัฒนาร่วมกันกับไทยพีบีเอส มีโอกาสและพื้นที่นำเสนอทั้งหน้าจอและในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น จากเดิมเป็นเท่าตัว ที่สำคัญยังมีการสร้างพื้นที่พัฒนาและปฏิบัติการสื่อสารกับสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศนำร่องไปแล้วจำนวน 9 แห่ง ซึ่งจะเป็นแหล่งเรียนรู้และทำงานร่วมของเครือข่ายสื่อพลเมืองนักศึกษา และไทยพีบีเอส

■ **จัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อสาธารณะ** มีความเป็นไปได้ในแง่หลักการและกฎหมาย อาจพัฒนาร่วมกับรายการให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ โดยเริ่มจากรายการที่มีอยู่แล้ว จัดกิจกรรมร่วมและเชิญผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการให้รู้สึกเป็นเจ้าของ เป็นกลุ่มเพื่อนที่เหนียวแน่น โดยยังคงความเป็นอิสระของสื่อไว้ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความต่อเนื่อง ระบบที่เป็นจริง และเห็นผลของการใช้กองทุน



รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณา

เรื่องร้องเรียนจากประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ประจำปี 2557 (ตั้งแต่เดือนมกราคม - 12 พฤศจิกายน 2557)

ตามที่คณะกรรมการนโยบายได้มีประกาศแต่งตั้งคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนตามประกาศที่แนบ ซึ่งในช่วงดังกล่าวมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท. ที่คณะอนุกรรมการฯ ได้ดำเนินการพิจารณาเรียบร้อยแล้ว มีดังนี้

เรื่องที่ 1: ร้องเรียนการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ระหว่างวันที่ 1 - 20 ธันวาคม 2556 (การนำเสนอข่าว รายการข่าว (รายการทางออกประเทศไทย รายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย รายการเปลี่ยนประเทศไทย)

ข้อร้องเรียน ร้องเรียนการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ระหว่างวันที่ 1-20 ธันวาคม 2556 แบ่งข้อร้องเรียนได้ 3 กลุ่ม กล่าวคือ

กลุ่มที่ 1 เรื่องบทบาทสื่อสาธารณะ (เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสาธารณะที่นำเสนอข่าวที่มีความขัดแย้ง)

กลุ่มที่ 2 เรื่องความสมดุล เป็นธรรม รวมถึงเรื่องวิทยากรที่เชิญมาร่วมรายการด้วย

กลุ่มที่ 3 เรื่องการนำเสนอข้อเท็จจริงหรืออคติ (ข้อร้องเรียนที่เห็นว่าเป็นการนำเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่รอบด้าน)

การวินิจฉัย

1. ข้อร้องเรียนระหว่างวันที่ 1-20 ธันวาคม 2556 มีลักษณะที่เป็นข้อร้องเรียนและการเสนอ

ความเห็นรวมอยู่ในเรื่องเดียวกัน และจะเป็นการร้องเรียนที่ไม่ระบุเฉพาะเจาะจงว่าเป็นรายการใดรายการหนึ่ง แต่เป็นการร้องเรียนในภาพรวมของการนำเสนอรายการว่ามีเนื้อหาที่อาจไม่เป็นกลางหรือไม่สมดุล รวมทั้งการเชิญวิทยากรมาร่วมในรายการต่างๆ

2. ข้อร้องเรียนทั้งหมดสามารถแบ่งได้ 3 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มที่ 1 เรื่องบทบาทสื่อสาธารณะ (เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสาธารณะที่นำเสนอข่าวที่มีความขัดแย้ง) กลุ่มที่ 2 เรื่องความสมดุล เป็นธรรม รวมถึงเรื่องวิทยากรที่เชิญมาร่วมรายการด้วย กลุ่มที่ 3 เรื่องการนำเสนอข้อเท็จจริงหรืออคติ (ข้อร้องเรียนที่เห็นว่าเป็นการนำเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่รอบด้าน)

ทั้งนี้ ในการตรวจสอบเนื้อหารายการปรากฏว่า เรื่องการนำเสนอข่าวรายงานพิเศษ เรื่องสมัชชาปกป้องประชาธิปไตยและเรื่องวิทยากรที่เชิญมาร่วมรายการ (ชื่อนายเนติวิทย์ โชติภัทร์ไพศาล) เห็นว่า ไม่ขัดกับข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. และไม่ได้นำเสนอเนื้อหาที่บิดเบือนไปจากข้อเท็จจริงในช่วงเวลาขณะนั้น โดยเฉพาะการนำเสนอรายงานพิเศษ เรื่องสมัชชาปกป้องประชาธิปไตย นำเสนอความเห็นของกลุ่มบุคคลในประเด็นการปฏิรูปประเทศไทย ที่เป็นประเด็นสำคัญในเดือนธันวาคม 2556 โดยสถานีโทรทัศน์ทุกช่องก็ได้นำเสนอประเด็นนี้เช่นกัน

4. สำหรับข้อร้องเรียนกลุ่มที่ 3 เรื่อง การนำเสนอข้อเท็จจริงหรืออคติ (ข้อร้องเรียน ที่เห็นว่าเป็นการนำเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่รอบด้าน) เมื่อผู้ร้องเรียนมีได้ระบุวันและเวลาที่ออกอากาศให้ชัดเจน การที่จะให้ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้เกี่ยวข้องมาชี้แจงก็อาจจะให้ความเห็น ได้ยาก จึงเห็นควรให้แจ้งผู้ร้องเรียนส่งข้อมูล เพิ่มเติม และหากผู้ร้องเรียนไม่จัดส่งข้อมูล เพิ่มเติม เห็นควรให้ยุติเรื่องร้องเรียนในประเด็น ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ

ผลวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้ว มีมติให้ยุติเรื่องร้องเรียนในกลุ่มที่ 3 เรื่อง ความ รับผิดชอบต่อสาธารณะ เนื่องจากการที่ผู้ร้องเรียน ไม่จัดส่งข้อมูลการร้องเรียนเพิ่มเติม ถือได้ว่าผู้ ร้องเรียนไม่ประสงค์จะร้องเรียนประเด็นดังกล่าว ต่อไปอีกแล้ว

เรื่องที่ 2: การนำเสนอข่าวกีฬาโมฆฆณาแฝง

ข้อร้องเรียน การเสนอข่าวกีฬาเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2557 เวลา 19.00 น. ปรากฏแผ่นป้าย “สัญลักษณ์ของโตโยต้า”

การวินิจฉัย การเสนอข่าวกีฬาเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2557 เวลา 19.00 น. ปรากฏแผ่นป้าย “สัญลักษณ์ของโตโยต้า” ตั้งอยู่ข้างผู้ประกาศ ข่าวในห้องส่งของสถานีฯ นั้น อาจเข้าข่ายการ โฆษณาแฝง จึงรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา ซึ่งผู้เกี่ยวข้องชี้แจงว่าปัญหาการเสนอข่าวกีฬา เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2557 เกิดขึ้นจากนำเสนอ ข่าวการเตรียมเปิดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของ ไทยฤดูกาลใหม่ รายการ “โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก” ที่โปรดิเวเซอร์ข่าวสังกัดเพลตจากกราฟิก เซ็นเตอร์ต้องการเฉพาะโลโก้ของรายการที่ เห็นภาพด้านหนึ่งของลูกฟุตบอลและอักษรย่อ

“TPL” แต่เจ้าหน้าที่กราฟิกจัดวางทั้งหมดลงไป จนมีผู้ท้วงติง ทั้งนี้ ทีมงานรับว่ามีความผิดพลาด เกิดขึ้นจริง จากการทำงานร่วมกันหลายฝ่ายและ ได้วางแผนจัดการแก้ไข ให้ความเข้าใจกับทีมงาน ทุกภาคส่วน เพื่อไม่ให้ปัญหาเช่นนี้เกิดขึ้นอีก

ผลวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติ เห็นว่า การเสนอข่าวกีฬาเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2557 เวลา 19.00 น. เป็นการกระทำที่ขัดต่อ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท. ข้อ 6 (6.7)

ข้อเสนอแนะ ให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแต่งตั้ง คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงและลงโทษทาง วินัยแก่พนักงานที่กระทำความผิดกรณีนี้

เรื่องที่ 3: กรณีรายการทุกทิศทั่วไทย นำภาพ ส่วนบุคคลมาออกอากาศและตัดลายน้าออก

ข้อร้องเรียน ร้องเรียนว่า “ไทยพีบีเอสนำรูปภาพ ผลไม้ “เคพกูสเบอร์รี่” ที่ตนเองเป็นเจ้าของรูปภาพ ดังกล่าวและนำไปลงไว้ในเว็บไซต์พันทิปมา เผยแพร่โดยไม่ได้ขออนุญาตหรือให้ข้อมูลแหล่ง ที่มาของรูปภาพดังกล่าวและตัดลายน้าออก”

การวินิจฉัย จากการตรวจสอบข้อมูลพบว่า ข้อ ร้องเรียนน่าจะเป็นความจริง เนื่องจากมีผู้ชม รายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้แสดง ความเห็นในเพจของไทยพีบีเอสว่า ไปนำรูปภาพ ของผู้ร้องเรียนมาใช้โดยไม่ได้ขออนุญาตและ ตัดลายน้าของผู้ร้องเรียนออก โดยรูปภาพผลไม้ ดังกล่าวมาจากรายการทุกทิศทั่วไทย ซึ่งการ กระทำดังกล่าวจะขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรม ของวิชาชีพและระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ด้วย แต่เมื่อทีมงานผลิตรายการได้ ขึ้นข้อความผ่านทางเฟซบุ๊กรายการเพื่อขออภัย เจ้าของรูปภาพ และเจ้าของรูปภาพตอบกลับมา

ว่า “ขอบคุณ” แสดงว่าเจ้าของรูปภาพไม่ใส่ใจเอาความ แต่การทำงานของพนักงานในการใช้ภาพจากสังคมออนไลน์ต้องเป็นไปตามแนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของพนักงาน ส.ส.ท.

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติรับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา แต่ให้ยุติเรื่องร้องเรียนกรณีนี้ เพราะจากคำชี้แจงของทีมงานผู้ผลิตแสดงว่าเจ้าของรูปภาพไม่ใส่ใจเอาความ

ข้อเสนอแนะ ให้ฝ่ายบริหารกำชับทีมผลิตรายการดังกล่าวว่า การนำภาพจากสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการทำงานนั้นต้องมีการตรวจสอบอย่างถี่ถ้วน รอบด้าน และควรอ้างอิงแหล่งที่มาเมื่อนำเสนอ เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามแนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของพนักงาน ส.ส.ท.

เรื่องที่ 4: ร้องเรียนพิธีกรรายการเถียงให้รู้เรื่อง วันที่ 15 มกราคม 2557

ข้อร้องเรียน แจ้งร้องเรียนว่า “รายการเถียงให้รู้เรื่อง ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2557 พิธีกรไม่มีความเป็นกลาง สนับสนุนฝ่ายหนึ่งอย่างชัดเจน โดยผู้ร้องเรียนขอให้ตั้งกรรมการสอบสวนการกระทำของพิธีกรในเรื่องจรรยาบรรณ”

การวินิจฉัย รูปแบบรายการในลักษณะนี้ ถ้าจะให้มีความน่าสนใจ พิธีกรต้องโต้ตอบด้วย ซึ่งในภาพรวมของรายการแล้วเป็นธรรมดาที่พิธีกรต้องมีการซักถามหรือมีการขัดจังหวะ เพื่อกระตุ้นให้มีการแสดงความคิดเห็นมากมาย และในการทำหน้าที่พิธีกรนั้นเป็นเรื่องยากที่จะให้ตรงใจของผู้รับชมทั้งสองฝ่ายที่มีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติรับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าการทำงานที่ของพิธีกรไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 5 จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม”

เรื่องที่ 5: กรณีนำรูปภาพเด็กวันสงกรานต์มาใช้โดยไม่ขออนุญาต

ข้อร้องเรียน แจ้งร้องเรียนว่า เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2557 เวลาประมาณ 14.00 - 14.15 น. หลังจากจบรายการข่าว ได้มีรูป “เด็กชายและเด็กหญิงใส่เสื้อลายดอกไม้ถือปืนฉีดน้ำ ใบหน้าประแป๋ง” ที่บริษัท ภูเก็ต อินส์ไปร์ จำกัด เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ปรากฏอยู่ในรายการของไทยพีบีเอส โดยทางบริษัทฯ มั่นใจว่าเจ้าหน้าที่ไทยพีบีเอสไม่เคยมาขออนุญาตหรือติดต่อกับบริษัทฯ มาก่อน”

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา เพราะกรณีดังกล่าวเป็นการกระทำที่อาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 4 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เทียบตรง ซึ่งตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการตามข้อ 4

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการพิจารณาแล้วมีมติดังนี้

1. เป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพข้อ 4 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เทียบตรง และแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมของวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ ส.ส.ท. (ข้อ 4 แนวทางปฏิบัติเพื่อความถูกต้อง เทียบตรง) แต่เนื่องจากพนักงานที่เกี่ยวข้องกับรายการโปรโมทวันสงกรานต์ชุดนี้ได้กระทำโดยไม่มีเจตนาและเป็นความผิดเป็นครั้งแรก จึงให้ตักเตือนด้วยวาจา

2. มาตรการเยียวยา ให้ ส.ส.ท. มีหนังสือแจ้งขอโทษอย่างเป็นทางการ และจัดทำรายการออกอากาศในรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงในลักษณะที่เป็นการขอโทษต่อผู้ร้องเรียน

ข้อเสนอแนะ เห็นควรให้ฝ่ายบริหารกำหนดกระบวนการสร้างความเข้าใจให้พนักงานได้รับรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท.

เรื่องที่ 6: ร้องเรียนพฤติกรรมโปรตุเกสเซอร์รายการ ไม่เหมาะสม

ข้อร้องเรียน พนักงานของไทยพีบีเอสทำหน้าที่ควบคุม การผลิตรายการ “ลุยไม่รู้โรย” มีพฤติกรรมเกี่ยวกับการให้ข้อเสนอแนะช่องทางการจัดจ้างผู้ผลิตรายการ โดยไม่ผ่านกระบวนการประกวดและคัดเลือกรายการ อย่างถูกต้อง บังคับให้ผู้ผลิตรายการเลือกระหว่างการ ไม่ต่อสัญญา กับให้หาบริษัทฯ อื่นมารับผลิตรายการแทน แทนการแข่งขันเรื่องการทำงานของบริษัทฯ (ผู้ผลิตรายการ) และงบประมาณการผลิตรายการ โดยอ้างว่างบประมาณ ที่เป็นค่าจัดจ้างให้กับผู้ผลิตรายการเป็นเงินของตน และมุ่งแสวงหารายได้จากการผลิตรายการ เสนอขอเป็น หุ้นส่วน ให้ผู้ผลิตรายการช่วยผลิตงานตัดต่อ พุดจา หยาบคาย และไม่เหมาะสม และไม่สามารถให้เหตุผล รายละเอียดของการปรับเปลี่ยนการผลิตรายการได้อย่าง ชัดเจน ทั้งนี้ ผู้ถูกร้องเรียนมุ่งแสวงหากำไรและรายได้ จากผู้สูงอายุโดยการจัดทัวร์ท่องเที่ยว

การวินิจฉัย ข้อร้องเรียนดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการผลิต รายการที่อาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของ วิชาชีพ ข้อ 6 (6.6) จึงมีมติให้รับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้ พิจารณาและมีหนังสือถึง ผอ. ส.ส.ท. แจ้งผู้เกี่ยวข้องให้ มาชี้แจงตามระเบียบฯ ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด พร้อมจัดส่งหลักฐานเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของรายการ ผังการผลิตรายการ กระบวนการจัดจ้างผู้ผลิตรายการ กระบวนการของคณะกรรมการจัดหาและตรวจรับ คณะกรรมการพิจารณารายการ แผนจัดทำรายการ กิจกรรมของรายการ และแผนการจัดทำทัวร์ของรายการ

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่า เห็นควรรอ ผลการสอบสวนของฝ่ายบริหาร เนื่องจากกรณีนี้เป็น การสอบสวนข้อเท็จจริงเดียวกันและการสอบสวนด้าน จริยธรรมกับการสอบสวนทางวินัยจะนำไปสู่การลงโทษ ตามความร้ายแรงของการกระทำความผิดเช่นเดียวกัน เพื่อไม่ให้มีการดำเนินการที่ซ้ำซ้อน

เรื่องที่ 7: ร้องเรียนพฤติกรรมของนายเสริมสุข กษิติประดิษฐ์

ข้อร้องเรียน เรียกร้องให้กรรมการนโยบาย กรรมการ บริหาร ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. รอง ผอ. ส.ส.ท. ในฐานะ “เจ้าหน้าที่ของรัฐ” ดำเนินการในด้านจริยธรรมและ ทางวินัยแก่พนักงานและลูกจ้างของ ส.ส.ท. อย่างเคร่งครัด และโดยสุจริต เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ร้องเรียน และครอบครัว

การวินิจฉัย กรณีนี้ผู้ถูกร้องเรียนได้โพสต์ข้อความใน เฟซบุ๊กส่วนตัวนั้น อยู่ในขอบข่ายอำนาจคณะกรรมการฯ ที่จะพิจารณารับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาหรือไม่ และตาม ระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน จากประชาชน พ.ศ. 2553 ข้อ 6 กำหนดว่า “กรณีปรากฏ ข้อความ เสี่ยงหรือภาพทางวิฤกษ์กระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ รวมทั้งในระบบอื่นหรือเทคโนโลยีทันสมัยอื่น ของ ส.ส.ท. หรือปรากฏพฤติกรรมของบุคลากรของ ส.ส.ท. ทุกระดับหรือผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ผลิตรายการ ของ ส.ส.ท. กระทำการหรือผลิตรายการขัดต่อจริยธรรม ของวิชาชีพ” ซึ่งเรื่องร้องเรียนนี้ไม่เป็นไปตามระเบียบฯ ดังกล่าว แต่เป็นเรื่องส่วนตัวของผู้กรณีที่ต้องไปดำเนินการเอง

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติ ไม่รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา เนื่องจากมิได้เป็นเรื่อง ร้องเรียนตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการ ผลิตและการเผยแพร่รายการ

เรื่องที่ 8: การรับเรื่องที่ได้รับฟังจากภาคประชาชนเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาจำนวน 3 รายการ คือ เรื่องรายการโฮมรูม ช่วง โอซาอาซีฟ ตอน ชายข้าวขาหมู รายการชั่วโมงทำกิน ช่วง รายงาน set top box และเรื่องการนำ TPL MANIA ตอน ร้านกาแฟของนักฟุตบอล

ข้อร้องเรียน เนื้อหารายการดังกล่าวแต่ละตอนทั้ง 3 รายการ เข้าข่ายโฆษณาแฝง

การวินิจฉัย อนุกรรมการฯ เสียงข้างมาก (คะแนนเสียงสองในสามของอนุกรรมการฯ ที่เข้าประชุม) มีมติรับเรื่องที่ได้รับฟังจากภาคประชาชนทั้ง 3 รายการไว้เป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา เพราะตรวจสอบคลิปรายการแล้ว อาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท. ข้อ 6 (6.7) จริยธรรมการมีผลประโยชน์ทับซ้อน

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นดังนี้

1. การนำเสนอข่าวกีฬา TPL MANIA ตอน ร้านกาแฟนักฟุตบอลนั้นเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน กำหนดไว้ใน (6.7) ว่า “ผู้ปฏิบัติงานต้องหลีกเลี่ยงหรือใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการนำเสนอภาพข้อความ หรือสัญลักษณ์ของสินค้า บริการเพื่อธุรกิจการค้า การส่งเสริมการขาย” ซึ่งการกระทำดังกล่าวเป็นความผิดครั้งแรก จึงเห็นสมควรให้ตักเตือนด้วยวาจา

2. รายการโฮมรูม ช่วง โอซาอาซีฟ ตอน ชายข้าวขาหมู การผลิตรายการนี้มีเจตนาเป็นการส่งเสริมอาชีพให้แก่คนไทย เพื่อหารายได้ในการเล่นกีฬา มิได้เป็นการชี้นำในเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด จึงมีมติว่า การผลิตรายการโฮมรูม ช่วง โอซาอาซีฟ ไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 6 (6.7) การมีผลประโยชน์ทับซ้อนอย่างใดก็ตาม เห็นควรมีข้อเสนอแนะไปยังฝ่ายบริหารว่า ให้มีความระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการผลิตรายการในลักษณะนี้ เพราะเป็นรายการที่หมิ่นเหม่ต่อการมีโฆษณาแฝงในรายการได้อย่างยิ่ง

ทั้งนี้ เห็นควรมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการหรือการวางแผนการทำข่าวกีฬา และเมื่อรายการใดถูกร้องเรียนต้องห้ามยุบรายการ เพราะการยุบรายการหรือไม่ควรเป็นนโยบายของผู้บริหารข่าวกีฬา

3. รายการชั่วโมงทำกิน ช่วง รายงาน set top box เห็นว่าการทำข่าวดังกล่าวทีมงานผู้ถูกร้องเรียนไม่ได้เจตนาให้ปรากฏป้ายชื่อผู้ผลิตแหล่งข่าวและไม่ได้รับประโยชน์ใดๆ จึงมีมติเห็นว่าไม่ขัดข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 6.7 จริยธรรมการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะว่า ให้ฝ่ายบริหารต้องมีความระมัดระวังและตรวจสอบเนื้อหาข่าวให้รอบคอบก่อนนำออกอากาศ เพราะเนื้อหาข่าวหมิ่นเหม่ที่จะถูกร้องเรียนและขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ

เรื่องที่ 9: ร้องเรียนการออกอากาศรายการ “ที่นี้ไทยพีบีเอส” วันที่ 8 มกราคม 2557

ข้อร้องเรียน การเสนอข่าวไม่สมดุล ไม่เป็นกลาง

การวินิจฉัย เรื่องร้องเรียนดังกล่าวไม่ได้ระบุวันที่ออกอากาศรายการดังกล่าว เพื่อให้ข้อร้องเรียนมีความชัดเจน ต่อมาเมื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมผู้ร้องเรียนแจ้งว่า ร้องเรียนรายการวันที่ส่งข้อร้องเรียน คือวันที่ 8 มกราคม 2557 แต่รายการที่นี้ไทยพีบีเอสวันที่ 8 มกราคม 2557 มีการออกอากาศ 4 ช่วง คือ สรุปรายการประจำวัน คิดยกกำลังสอง ตอบโจทย์ และอินไซด์อาเซียน ซึ่งข้อร้องเรียนของผู้ร้องเป็นการร้องเรียนอย่างกว้างเพื่อให้ข้อร้องเรียนมีความชัดเจนจึงให้ขอข้อมูลเพิ่มเติมอีกครั้ง ต่อมาผู้ร้องเรียนแจ้งว่า จำเนื้อหารายการไม่ได้แล้ว ต้องขอกลับไปรับชมเทปรายการย้อนหลังก่อน และต่อมาแจ้งว่าไม่มีเวลาที่จะรับชมรายการดังกล่าวย้อนหลัง จึงมิได้ส่งข้อมูลเพิ่มเติมแต่อย่างใด

ผลการวินิจฉัย คณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติไม่รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา เนื่องจากผู้ร้องเรียนมิได้ส่งข้อมูลเพิ่มเติมทำให้ข้อร้องเรียนไม่ชัดเจนว่ามีความประสงค์จะร้องเรียนเนื้อหารายการที่ออกอากาศในช่วงใด

เรื่องที่ 10: แจ้งร้องเรียนการออกอากาศรายการ “ทันข่าว”

ข้อร้องเรียน รายการทันข่าว วันอาทิตย์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2557 ช่วงเวลา 14.00 น. เนื้อหาข่าวไม่ถูกต้อง

การวินิจฉัย ตรวจสอบเทปรายการทันข่าว ตามวันและเวลาที่ผู้ร้องเรียนแจ้งและบทสคริปต์ข่าวที่ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. จัดส่งประกอบการพิจารณาแล้วเห็นว่า มิได้มีเนื้อหาข่าวที่เป็นเรื่องและประเด็นเดียวกันกับข้อร้องเรียนแต่อย่างใด และการที่ผู้ร้องเรียนนำข้อความในเนื้อหาข่าวว่า “ซึ่งตำรวจได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิตเท่านั้น” มาเป็นประเด็นการร้องเรียนเท่านั้น อาจเกิดจากความสับสนของผู้ร้องเรียนในการรับชมข่าวจำนวนมากในช่วงที่เกิดเหตุการณ์ชุมนุมประท้วงและมีการปะทะกันที่บริเวณสะพานผ่านฟ้าลีลาศก็ได้

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติไม่รับเป็นเรื่องร้องเรียน เพราะข้อร้องเรียนมิได้เป็นเรื่องเดียวกับเนื้อหาข่าวที่ออกอากาศแต่อย่างใด และให้มีหนังสือชี้แจงผู้ร้องเรียนทราบต่อไป

เรื่องที่ 11: แจ้งร้องเรียนการนำเสนอข่าวการออกอาชญาบัตรเร่งทองคำ และการประกอบกิจการเหมืองแร่

ข้อร้องเรียน ทีมงานผลิตข่าวดังกล่าวและผู้เกี่ยวข้อง มีการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ด้านความเที่ยงตรง ถูกต้อง สมดุล เป็นธรรม และการปฏิบัติต่อแหล่งข่าว

การวินิจฉัย ผู้ร้องเรียนได้ร้องเรียนภายในเวลาที่กำหนด และกล่าวหาว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของความถูกต้อง สมดุล เป็นธรรมเหมือนกัน จึงให้รวมพิจารณาในคราวเดียวกัน ซึ่งเมื่อตรวจสอบคลิปข่าวที่เกี่ยวข้องประกอบกับข้อมูลที่ถูกผู้ร้องเรียนชี้แจงแล้วมีความเห็น ดังนี้

1. การเสนอข่าวการออกอาชญาบัตรเร่งทองคำตามคำร้องเรียนลงวันที่ 10 ตุลาคม 2557 นั้นเป็นการเสนอข่าวที่ถูกต้อง ไม่ได้บิดเบือน ยัดถือนัดเท็จจริง จึงไม่ขัด

ต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 4 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง (4.1) (4.2) ข้อ 5 จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม (5.1) และข้อ 10 จริยธรรมด้านการปกป้องและการปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม (10.2)

2. การเสนอข่าวการประกอบกิจการเหมืองแร่ตามคำร้องเรียนลงวันที่ 16 ตุลาคม 2557 นั้น ในแต่ละตอนมีความรอบด้าน สมดุล รับผิดชอบต่อสาธารณะ จึงไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 4 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง (4.1) (4.2) ข้อ 5 จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม (5.1) และข้อ 10 จริยธรรมด้านการปกป้องและการปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม (10.2)

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติรับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่า การเสนอข่าวตามคำร้องเรียนลงวันที่ 10 ตุลาคม 2557 และตามคำร้องเรียนลงวันที่ 16 ตุลาคม 2557 ไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 4 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง (4.1) (4.2) ข้อ 5 จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม (5.1) และข้อ 10 จริยธรรมด้านการปกป้องและการปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม (10.2)



กกต.

รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ปี พ.ศ. 2557

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ในปี พ.ศ. 2557 ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 17 มกราคม 2557 และประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 31 ตุลาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล ดังนี้

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| 1. ศ. ดร. ปราณี ทินกร | ประธานกรรมการ |
| 2. รศ. ดร. ชีรภัทร สงวนกษกร | กรรมการ |
| 3. รศ. ดร. อังครรัตน์ เจริญจริวัฒน์ | กรรมการ |
| 4. นายพงศ์ศอดุล กฤษณะราช | กรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

ในปี พ.ศ. 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 11 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 4 ครั้ง มีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2546 และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สรุปได้ดังนี้

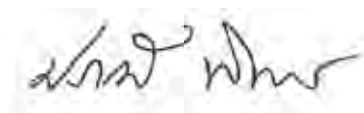
1. การสอบทานรายงานทางการเงิน ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานที่มีสาระสำคัญ รวมทั้งประกาศขององค์การวิชาชีพและองค์การกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และสอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงการสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ผลการสอบทานรายงานทางการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบขององค์การ ผลการสอบทานระบบการควบคุมภายในมีเพียงพอ เหมาะสม และดำเนินการพัฒนาตามแนวทางของระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

3. การกำกับดูแลการตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และการปฏิบัติตามแผน สอบทานผลการตรวจสอบโดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไข ตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ พิจารณาปรับปรุงระเบียบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในขององค์การ สอบทานการปฏิบัติงานและงบประมาณของสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อให้การตรวจสอบภายในมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบ ทั้งในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานสากล ผลการสอบทานองค์การมีการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้สอบทานการปฏิบัติตามระบบงาน หรือกิจกรรมระเบียบ ข้อบังคับ ซึ่งให้กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามผลการสอบทานพบว่า องค์การมีการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารฝึกอบรมให้พนักงานมีความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับจริยธรรม และองค์การกำลังพัฒนากระบวนการให้มีแผนป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยนำแนวทางการต่อต้านการทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยมาประยุกต์ใช้

5. การบริหารความเสี่ยงขององค์การ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีคำแนะนำให้องค์การพัฒนาการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ซึ่งต่อมาองค์การได้จ้างผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาการบริหารความเสี่ยง และได้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์การมีระบบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางมาตรฐานสากล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะติดตามผลต่อไป



(ศ. ดร. ปราณี ทินกร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 3 เมษายน 2558

สำนักตรวจสอบภายใน
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

รายงาน

การประเมินผลการดำเนินงาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ปี พ.ศ. 2557

โดยคณะผู้ประเมินภายนอก*

พระราชบัญญัติ ส.ส.ท. มาตรา 50 กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี โดยคณะกรรมการประเมินผลซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การ คณะกรรมการนโยบายจึงแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ประจำปี 2557 ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

1. ศ. ดร. ศิริชัย กาญจนวาสี	ประธานกรรมการ
2. รศ. ดร. นิพนธ์ พัวพงศกร	กรรมการ
3. รศ. ดร. เนาวรัตน์ พลายน้อย	กรรมการ
4. รศ. ดร. รสขงพร โกมลเสวิน	กรรมการ
5. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี	กรรมการ
6. ผศ. ดร. พรภิมล ตั้งชัยสิน	กรรมการ

คณะกรรมการประเมินผลของ ส.ส.ท. ได้กำหนดกรอบการประเมิน พิจารณาสรรหาคณะผู้ประเมินภายนอก รวมถึงกำกับ ดูแล ทบทวน และตรวจสอบผลการประเมินการดำเนินงานของ ส.ส.ท. สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2557 ดังนี้

1. การนำและกลยุทธ์ขององค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

คณะผู้บริหารของ ส.ส.ท. มีทัศนคติในการบริหารงานที่ดี กล่าวคือ มีเป้าหมายในการบริหารงานที่ชัดเจน ยอมรับข้อผิดพลาดและหาทางแก้ไขให้ดีขึ้น มีความยืดหยุ่นและเปิดกว้างในการบริหารงาน ยินดีให้ข้อเสนอแนะแก่พนักงานในการแก้ไขปัญหา รับฟังความคิดเห็นของบุคลากรทุกระดับ อย่างไรก็ดี จุดอ่อนในการนำองค์การของคณะผู้บริหาร ส.ส.ท. คือ การไม่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้เทคนิควิทยาการใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์การ การไม่วิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งขององค์การก่อนกำหนดแผนงาน และการไม่มีแผนพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารงานโดยกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน ทำให้ผู้บริหาร ส.ส.ท. ดำเนินกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การไว้อย่างหลากหลาย เช่น สร้างทางเลือกในการรับชมข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น เพิ่มเนื้อหาสาระบนเว็บไซต์ข่าวไทยพีบีเอส ปรับโครงสร้างองค์การโดยจัดตั้งศูนย์พัฒนาสื่อใหม่เพื่อติดตามความนิยมของกลุ่มเป้าหมายในช่องทางออนไลน์หรือสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังเลือกรักษาจุดยืนการผลิตสื่อที่มีคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อสังคม เน้นการมีส่วนร่วมจากประชาชนที่หลากหลาย มีการจัดทำรายการที่คำนึงถึงกลุ่มเด็กและครอบครัว รับฟังความเห็นผ่านสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ และร่วมมือกับพันธมิตรผลิตข่าวและรายการทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริหารงบประมาณ มีการตรวจสอบการใช้งบประมาณที่เข้มงวดมากขึ้น

คณะผู้บริหารทราบเป็นอย่างดีว่าการดำเนินการตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุผลตามที่ต้องการนั้น จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องยุทธศาสตร์ของสื่อสาธารณะเป็นอย่างดี และมีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ คณะผู้ประเมินพบว่า ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานเป็นอย่างดี สามารถบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ตัวชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในปีนี้ แม้วางงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในปี 2557 จะมียังจำกัด

ทัศนคติและการดำเนินกลยุทธ์ของคณะผู้บริหารได้ส่งผลให้องค์การสามารถบรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นเรื่องการรักษาจุดยืนในฐานะสื่อสาธารณะที่นำเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ เป็นกลาง และมีความเป็นอิสระภายใต้วิกฤตทางการเมืองที่เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2557 ในระดับที่น่าพอใจ และยังสามารถสร้างความนิยมในรายการข่าวภาคค่ำ สร้างความนิยมช่องทางออนไลน์ รวมไปถึงผลิตรายการที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และมีการบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารยังไม่สามารถยกระดับความนิยมรายการหรือเรตติ้งในภาพรวมตามเป้าหมายที่ต้องการ อีกทั้งยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาบุคลากรลาออกที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2556

เมื่อพิจารณาหลักธรรมาภิบาลของการบริหาร ผลการสำรวจภายในองค์กรในปี พ.ศ. 2557 พบว่าผู้บริหารสามารถดำเนินการตามหลักคุณธรรมและการมีส่วนร่วมได้ในระดับที่ดีมาก และดำเนินการตามหลักนิติธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบได้ในระดับดี ซึ่งแสดงว่า ส.ส.ท. สามารถบริหารองค์การตามหลักธรรมาภิบาลได้สอดคล้องกับความเป็นสื่อสาธารณะ

2. ประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านการเงิน

จากข้อมูลการเงินและการสัมภาษณ์ภายในองค์กรพบว่า นับแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา ส.ส.ท. มีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 2,161 ล้านบาท เป็น 2,238 ล้านบาท จากโครงการทีวีดิจิทัล เงินสนับสนุน และการให้บริการ ส่วนดอกเบี้ยรับของ ส.ส.ท. นั้นมีสัดส่วนค่อนข้างคงที่

หากพิจารณาอัตราการเติบโตในระยะยาวนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 จนถึง พ.ศ. 2557 จะเห็นภาพอัตราการเติบโตที่อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากรายได้หลักขององค์กรคือเงินบำรุงองค์กร หากรายการเงินบำรุงองค์กรถูกคงไว้ที่ระดับเพดานเดิม ส.ส.ท. มีความจำเป็นต้องหาแหล่งรายได้อื่นเพื่อมารองรับค่าใช้จ่ายที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2557 ส.ส.ท. มีความสามารถในการหาแหล่งรายได้อื่นเพิ่มขึ้น จากช่องทางต่างๆ เช่น รายได้จากเงินสนับสนุน รายได้จากบริการ และรายได้จากโครงการทีวีดิจิทัลซึ่งเป็นแหล่งรายได้ใหม่

ในขณะที่เดียวกันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 - 2557 ส.ส.ท. สามารถปรับลดรายจ่ายลงได้ประมาณร้อยละ 10 แม้จะมีการปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนตามภาวะค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเพราะอัตราเงินเฟ้อจากการวิเคราะห์โครงสร้างงบการเงินและการวิเคราะห์แนวโน้มนั้น พบว่าอัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายขององค์กรในปี พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 1.6 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายจากโครงการทีวีดิจิทัล ซึ่งหากไม่รวมค่าใช้จ่ายจากโครงการทีวีดิจิทัล ค่าใช้จ่ายโดยรวมจะลดลงทั้งสิ้นร้อยละ 0.9

รายการค่าใช้จ่ายที่มีการปรับลดลงอย่างต่อเนื่องคือ ต้นทุนในการผลิตและจัดหารายการ ซึ่งลดลงร้อยละ 14 ในปี พ.ศ. 2557 ทั้งนี้สาเหตุหลัก ได้แก่ 1) การปรับปรุงผังรายการที่มีสัดส่วนของข่าวมากกว่า สัดส่วนของรายการซึ่งต้นทุนส่วนเพิ่มในการทำข่าวน้อยกว่าต้นทุนส่วนเพิ่มในการทำรายการ 2) การตัดจำหน่ายค่าจัดหารายการ และ 3) การลดต้นทุนโดยใช้วิธีการร่วมผลิตรายการ (FOC) ในปี พ.ศ. 2557 มีรายการร่วมผลิตทั้งสิ้น 6,799 นาที เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2556 จำนวน 592 นาที

อย่างไรก็ตาม แม้จะพบว่าองค์การสามารถลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนด โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้รวมกันทั้งสิ้น 214 ล้านบาท ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี พ.ศ. 2557 ที่ 160 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 134 ของเป้าหมายประสิทธิผลที่กำหนดไว้ ส.ส.ท. สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายได้ตามแผนยุทธศาสตร์การระดมทุนและการหารายได้ ปี พ.ศ.2557 ภายใต้แผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. (2557 - 2559) แต่ในแง่ประสิทธิภาพนั้นพบว่า ส.ส.ท. สามารถลดต้นทุนในการผลิตรายการได้ แต่เนื่องจากจำนวนผู้ชมในปี พ.ศ. 2557 มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนการผลิตรายการ จึงเป็นผลทำให้ต้นทุนต่อผู้ชมต่ออนาทีเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2557

ในส่วนของเป้าหมายทางการเงินในอนาคต องค์การมีความสามารถในการบรรลุเป้าหมายทางการเงินในปี พ.ศ. 2558 ได้ แต่ค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าตอบแทนบุคลากรที่สูงขึ้น อาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายประสิทธิผลทางการเงินในปี พ.ศ. 2559

3. คุณภาพของข่าวและรายการ

ผลการประเมินความเป็นสื่อสาธารณะคุณภาพ การผลิตข่าวและรายการของไทยพีบีเอสใน 4 ประเด็น ได้แก่ ความทั่วถึงด้านเทคโนโลยี ความหลากหลาย ความมีอิสระและความน่าเชื่อถือ และความโดดเด่น มีผลการประเมินดังนี้

ไทยพีบีเอสมีผลการดำเนินงานในการสร้างความทั่วถึงด้านเทคโนโลยีที่ดี เห็นได้จากการขยายการเผยแพร่สัญญาณการรับชมให้ครอบคลุมครัวเรือนได้กว่าร้อยละ 70 ซึ่งเกินเป้าหมายภายใต้แผนบริหารกิจการ 3 ปี ของ ส.ส.ท. ซึ่งตั้งไว้ที่ร้อยละ 60 คณะผู้ประเมินพบว่าผู้ชมผู้ฟังให้คะแนนในระดับค่อนข้างพึงพอใจต่อคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียง

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวและรายการที่เกี่ยวกับข่าว เห็นได้จากสัดส่วนของข่าวและรายการข่าวที่มีค่ารวมร้อยละ 51.66 ในขณะที่รายการประเภทอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 48.34 อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณารายละเอียดของรายการประเภทอื่นๆ จะพบว่าไทยพีบีเอสมีการผลิตรายการที่มีความหลากหลายทั้งในแง่กลุ่มผู้ชมผู้ฟังประเภทรายการและประเด็นที่นำเสนอ คณะผู้ประเมินมีความเห็นว่า ภาพรวมของรายการที่จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับประเด็นหลักในการทำข่าวและรายการทั้ง 8 ข้อตามที่ปรากฏในแผนการจัดทำรายการในปี พ.ศ. 2557 และภายใต้ความหลากหลายนั้น ไทยพีบีเอสจะให้ความสำคัญกับการจัดทำรายการประเภทเด็กและครอบครัวเป็นพิเศษ อย่างไรก็ตามผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอสส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ไทยพีบีเอสไม่ค่อยมีความหลากหลายในการจัดทำรายการเท่าที่ควร

คณะผู้ประเมินพบว่า ส.ส.ท. สามารถแสดงความเป็นอิสระในการจัดทำข่าวและรายการจากกลุ่มการเมือง อีกทั้งมีความโดดเด่นในการนำเสนอข่าว คณะผู้ประเมินพบว่าการนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสมีความแตกต่างและโดดเด่นจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ ในหลายๆ เรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอข่าวที่เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้เกี่ยวข้อง และนำเสนอข่าวที่ไม่ปลุกเร้าอารมณ์ของผู้ชมผู้ฟังโดยเฉพาะอย่างยิ่งข่าวอาชญากรรมที่กระตือรือร้นของผู้คนในสังคม นอกจากนี้ยังเน้นการนำเสนอข้อเท็จจริงอย่างรอบด้านและเจาะลึก โดยทำข่าวแบบสืบสวนด้วยตนเอง ทำให้ประเด็นของไทยพีบีเอสมีความลึกมากกว่าข่าวสถานีอื่นๆ และมีการนำเสนอประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้องกับข่าวไปรายงานพิเศษ เพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังมีความรู้และความเข้าใจต่อเรื่องต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในข่าว มากกว่าจะนำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแต่เพียงอย่างเดียว

การที่ ส.ส.ท. ยืนหยัดเรื่องความเป็นอิสระในการนำเสนอข่าวแก่สาธารณะ และพยายามเน้นการนำเสนอข้อเท็จจริงที่มีสารประโยชน์แก่ผู้ชมผู้ฟัง ได้ส่งผลให้ผู้ชมผู้ฟังค่อนข้างพึงพอใจต่อความมีอิสระและความโดดเด่นในการนำเสนอข่าวและรายการของไทยพีบีเอส

4. ความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อรายการของไทยพีบีเอส

จากข้อมูลการสำรวจความนิยมที่มีต่อรายการของไทยพีบีเอส ในปี พ.ศ. 2557 รวมทั้งสิ้น 2,400 ตัวอย่างใน 11 จังหวัด ครอบคลุมทุกภูมิภาคในประเทศไทยพบว่าความนิยมทางหน้าจอโทรทัศน์ยังอยู่อันดับ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่องฟรีทีวีเดิมทั้งหมด 6 ช่อง ซึ่งเท่ากับปี พ.ศ. 2556 และความนิยมทางสื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กและยูทูปยังไม่ได้มีอันดับที่ดีขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตามรายการข่าวภาคค่ำของไทยพีบีเอสได้รับความนิยมเป็นอันดับ 4 ส่วนความนิยมทางสื่อออนไลน์ทางทวิตเตอร์ได้รับความนิยมสูงขึ้นมากทั้งสองปี

ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมผู้ฟังโทรทัศน์กลุ่มต่างๆ พบว่าอันดับความพึงพอใจของประชาชนต่อไทยพีบีเอสค่อนข้างดีกว่าอันดับความนิยมข้างต้น กล่าวคือ ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพด้านต่างๆ ของไทยพีบีเอสของกลุ่มผู้ชมผู้ฟังเป็นระดับ 3 - 4 เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีอื่นๆ นอกจากนี้ กลุ่มผู้ชมผู้ฟังที่ติดตามรับชมไทยพีบีเอสมีระดับความพึงพอใจต่อไทยพีบีเอสมากกว่ากลุ่มผู้ชมผู้ฟังทั่วไป ผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอสที่รับชมเป็นประจำพึงพอใจต่อคุณภาพข่าวและรายการของไทยพีบีเอสเป็นอันดับที่ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์อื่นๆ ในขณะที่กลุ่มที่ไม่ได้รับชมเป็นประจำมีความพึงพอใจต่อคุณภาพข่าวและรายการเป็นอันดับที่ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ผู้ชมผู้ฟังทั้งที่เป็นกลุ่มทั่วไปและกลุ่มที่รับชมรับฟังไทยพีบีเอสยังไม่ได้ผูกพันหรืออยากมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ กับ ส.ส.ท. อย่างชัดเจนเท่าใดนัก

นอกจากนี้ ผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอสกว่าครึ่งหนึ่งเห็นว่า ไทยพีบีเอสสามารถผ่านเกณฑ์ความเป็นสื่อสาธารณะได้ในเงื่อนไขต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตรายการได้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัย มีภาพลักษณ์ของการผลิตรายการที่เปิดโลกทัศน์และสร้างแรงบันดาลใจ มีรายการที่ค่อนข้างแตกต่างจากโทรทัศน์ช่องอื่นๆ และมีภาพลักษณ์การเป็นที่พึ่งของประชาชน สามารถนำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง โดยระดับของความเป็นสื่อสาธารณะในปี พ.ศ. 2557 ถือว่าดีกว่าปีก่อนหน้า

5. ความไว้วางใจและความต้องการมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอส

จากการสำรวจตามแบบสอบถามที่เก็บจากผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอสในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความไว้วางใจ เชื่อใจ การสนับสนุน และการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะผู้ประเมินพบว่า กลุ่มผู้ชมที่ชมเป็นประจำมีความไว้วางใจและต้องการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอสเป็นอันดับ 1 ด้วยเหตุผล 2 ประการ กล่าวคือ 1) หากจะนึกถึงสถานีที่มีการผลิตข่าวหรือรายการที่มีคุณภาพ มักจะนึกถึงไทยพีบีเอสเป็นสถานีแรก และ 2) การยินดีแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อช่วยปรับปรุงและพัฒนาให้ไทยพีบีเอสดียิ่งขึ้น ในขณะที่ความไว้วางใจและอยากมีส่วนร่วมด้านอื่นๆ ได้แก่ ความเป็นไปได้ที่จะรับชมไทยพีบีเอสมากกว่าช่องอื่นๆ ความเป็นไปได้ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดอย่างสม่ำเสมอ และความเป็นไปได้ที่จะแนะนำสถานีนี้ให้เพื่อนนั้นอยู่ที่อันดับ 2 ทั้งหมด สิ่งที่เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าผู้ชมผู้ฟังที่รับชมเป็นประจำมีความเชื่อใจว่า ไทยพีบีเอสสามารถผลิตข่าวและรายการที่มีคุณภาพได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับสถานีอื่นๆ และยังมีความเต็มใจที่จะแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของไทยพีบีเอสให้ดีขึ้นด้วย

6. การมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นจากภาคประชาชน

ส.ส.ท.บริหารจัดการไทยพีบีเอสด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีความชัดเจนเป็นอย่างยิ่ง ผ่านทางสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งมีหน้าที่โดยตรงคือเป็นตัวแทนผู้ชมและผู้ฟังรายการในการเสนอความคิดเห็น รวมถึงมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการผลิตรายการของไทยพีบีเอสและการดำเนินงานของ ส.ส.ท. เอง เพื่อให้ ส.ส.ท. พัฒนาการให้บริการและผลิตรายการได้สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้จัดเวทีระดมความคิดเห็นประจำปี พ.ศ. 2557 เรื่อง สมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสขึ้น โดยมีตัวแทนของประชาชนในภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการชุดต่างๆ ทั้งอดีตและปัจจุบัน ผู้แทนจังหวัด ผู้แทนกลุ่มประเด็น ตัวแทนจาก ส.ส.ท. สื่อมวลชนนักเรียน/นักศึกษาให้ความสนใจเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นจำนวนมาก ที่ประชุมมีข้อเสนอเชิงนโยบายที่หลากหลายและน่าสนใจรวม 9 ประการ ได้แก่ การขยายฐานผู้ชมผู้ฟัง เพิ่มจำนวนผู้ชมทั่วไป เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพิ่มช่องทางการเข้าถึงใหม่ๆ ที่หลากหลาย กำหนดยุทธศาสตร์ข่าวที่เจาะลึก พัฒนาผังรายการเป็นที่น่าสนใจและน่าจดจำ เป็นพื้นที่กลางเรื่อง “การปฏิรูป” เชื่อมโยงนโยบายสาธารณะ เปิดพื้นที่ให้พลเมืองมีบทบาทมากขึ้น มีความชัดเจนในการขยายงานใหม่ๆ เช่น พัฒนาสื่อสาธารณะภูมิภาค นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอเชิงนโยบายอื่นๆ อีก 4 ข้อ ได้แก่ การแก้ไขปัญหาสัญญาณการรับชม เพิ่มความดึงดูดใจเรื่องคุณภาพของรายการให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน พัฒนาศักยภาพสื่อสาธารณะภูมิภาค สื่อพลเมือง และนักข่าวพลเมือง และเสนอให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อสาธารณะ

7. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในแง่การมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน

คณะผู้ประเมินได้แบ่งกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างไทยพีบีเอสและประชาชนเป็น 5 ช่องทาง ได้แก่ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส กลไกพัฒนาเครือข่ายเพื่อระดมทุนทางสังคม และกลไกส่งเสริมให้ภาคประชาชนคิดค้นและพัฒนาสื่อสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการยังคงมีความถนัดในการขยายเครือข่ายและรวบรวมข้อเสนอแนะจากประชาชนด้วยเวทีรับฟังความคิดเห็น เน้นไปที่การประชุมกลุ่ม ยังไม่มีนวัตกรรมการระดมความคิดเห็นใหม่ๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนมากนัก สำหรับช่องทางแบบสอบถามระหว่างปี พ.ศ. 2553 - 2556 พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลบ่อยครั้ง ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการนำไปใช้ปรับปรุงรายการโทรทัศน์ ในปี พ.ศ. 2557 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการพยายามเน้นสำรวจความเห็นตามกลุ่มรายการมากขึ้น แต่การรวบรวมแบบสอบถามยังคงประสบปัญหา เช่น ผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนไม่ค่อยได้ชมรายการไทยพีบีเอส และมีปัญหาเรื่องการแจ้งผู้จัดเก็บข้อมูลภายนอก เป็นต้น

การพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน ในปี พ.ศ. 2555 - 2556 พบว่า ส.ส.ท. ได้รับข้อร้องเรียนในเรื่องของความสมดุลเป็นธรรม (มาตรา 5) และข้อสงสัยในเรื่องการมีผลประโยชน์ทับซ้อน (มาตรา 6) ส่วนหนึ่งเป็นเพราะบริบททางเศรษฐกิจการเมืองและมาตรฐานของ ส.ส.ท. เรื่องความมีอิสระจากแหล่งทุน ส่วนในปี พ.ศ. 2557 ข้อร้องเรียนในเรื่องความสมดุล เป็นธรรม และผลประโยชน์ทับซ้อนมีแนวโน้มลดลง แต่ข้อร้องเรียนเรื่องความถูกต้อง เทียบตรง (มาตรา 4) กลับเพิ่มขึ้น ซึ่ง ส.ส.ท. จะได้นำไปจัดทำมาตรการเชิงรุก เพื่อสื่อสารและป้องกันมิให้เกิดข้อร้องเรียนตามมาตรา 4 เพิ่มขึ้นในปีถัดไป

ในปี พ.ศ. 2557 ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสและโครงการ Thai PBS Feedbacker เป็นช่องทางรับฟังความคิดเห็นที่ได้รับความนิยมจากเพื่อนไทยพีบีเอส มีผู้นำเสนอความเห็นผ่าน Thai PBS Feedbacker ซึ่งเป็นช่องทางออนไลน์กว่าหนึ่งหมื่นหกพันคน ทำให้ได้รับข้อคิดเห็นที่ทันต่อเหตุการณ์ เนื่องจากมีการดำเนินงานตลอดช่วงเวลาก่อนนำเสนอข่าวสารโดยไม่จำกัดเฉพาะเวลาราชการ ผลการนำเสนอความเห็นมุ่งไปที่ข่าวและรายการข่าว โดยเฉพาะข่าวกีฬา เรื่องความถูกต้อง เทียบตรง และหากพิจารณาถึงหมวดรายการอื่นๆ ผู้ชมให้ความสนใจเรื่องเทคนิคการรับสัญญาณ เนื่องจากอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัล คณะผู้ประเมินเสนอว่า ควรระดมความเห็นเพื่อพัฒนารายการให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น หรือมีการฉายรายการซ้ำทางสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มการรับรู้ข่าวสารดังกล่าว

กลไกพัฒนาเครือข่ายเพื่อระดมทุนทางสังคมมีทิศทางที่ดีขึ้นในปี พ.ศ. 2557 ฝ่ายเครือข่ายทุนทางสังคมและสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะขยายเครือข่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยอาศัยโครงการส่งเสริมเครือข่าย (Enrichment programs) รูปแบบต่างๆ มากกว่า 34 โครงการ เป็นตัวขับเคลื่อน และเมื่อพิจารณาความร่วมมือกับ “นักวิชาการและสมาคมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน” พบว่ามีการขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย 2 แห่ง หน่วยงานด้านสื่อและการสื่อสารภายในประเทศ 3 แห่ง และสถานีโทรทัศน์ต่างชาติอีกอย่างน้อย 4 แห่ง ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ควรให้ความสำคัญในระยะใกล้ ได้แก่ การสร้างระบบถ่ายทอดงานที่ดี การวางระบบให้เกิดการโอนย้ายของทุนทางสังคม (Social capital transfer) จากทุนที่ติดอยู่กับตัวบุคคลหรือผู้ดำเนินงานไป “สู่ทุนสถาบัน” ด้วยการวางแผนงานกรณีเกิดปัญหาผู้ปฏิบัติงานสำคัญย้ายงาน เกษียณอายุ หรือเจ็บป่วย ซึ่งจะเป็เหตุให้การดำเนินงานชงักงันได้

กลไกส่งเสริมให้ภาคประชาชนร่วมคิดค้นและพัฒนาสื่อ ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายสื่อพลเมือง และรายการที่เปิดพื้นที่ให้แก่ประชาชน เช่น กลุ่มรายการข่าววาระทางสังคมมีพัฒนาการดีขึ้น อาทิ การขยายเครือข่ายเพิ่มขึ้น การเพิ่มพื้นที่การออกอากาศทางโทรทัศน์ การขยายรูปแบบการนำเสนอไปสู่สื่อใหม่และสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น และการมีแผนการพัฒนาระยะ 2 - 3 ปีข้างหน้าชัดเจน และบางส่วนที่ได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว อาทิ การวางแผนโทรทัศน์ชุมชน การขยายผู้ร่วมผลิตรายการไปสู่กลุ่มนิสิตนักศึกษา การพัฒนากำลังคนจากภูมิภาคเพื่อนำไปสู่การผลิตข่าวสำหรับโทรทัศน์ชุมชน

ด้านกลไกการส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างไทยพีบีเอสและประชาชนในภาพรวมนั้น คณะผู้ประเมินเสนอว่า ควรมีการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเครือข่ายทางสังคมฉบับใหม่ เพื่อให้การประสานงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนระหว่างฝ่ายต่างๆ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ยังเสนอให้หน่วยงานวิจัยภายในและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำรายงานประเมินผลกระทบทางสังคม (Social impact assessment) ที่เกิดขึ้นจากช่องทางความร่วมมือต่างๆ เพราะผลกระทบเชิงบวกที่ชัดเจนเหล่านี้จะเป็นแรงจูงใจให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอสมากขึ้นในอนาคต





รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบรายได้และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

(นางชลาลีย์ สุขสถิตย์)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินที่ 20

(นางสาวพวงทิพย์ วัฒนรุ่งเรืองยศ)

ผู้อำนวยการกลุ่ม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

วันที่ 12 พฤษภาคม 2558

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	2557	หน่วย : บาท 2556 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	489,487,740.73	764,652,780.75
เงินลงทุนชั่วคราว	6	1,191,426,130.62	1,651,571,399.88
ลูกหนี้ผู้ให้บริการ	4.4.2	59,097,004.08	-
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		1,693,405.33	1,540,763.53
เงินบำรุงองค์การค้างรับ	7	289,772,656.76	284,152,241.17
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	34,288,110.86	33,478,664.12
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,065,765,048.38	2,735,395,849.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	9	2,480,099,817.06	2,342,610,108.08
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10	217,335,371.34	186,575,351.29
เงินลงทุนระยะยาว	11	921,298,219.18	485,000,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	12	146,566,489.49	350,321,602.77
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,077,492.78	2,992,495.45
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,768,377,389.85	3,367,499,557.59
รวมสินทรัพย์		5,834,142,438.23	6,102,895,407.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

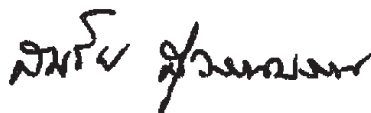
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	66,012,871.09	51,943,043.17
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 13	75,697,543.64	68,898,407.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น 14	8,992,934.93	816,387,051.26
รวมหนี้สินหมุนเวียน	150,703,349.66	937,228,501.53
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน 4.11	111,397,662.00	88,121,966.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	111,397,662.00	88,121,966.00
รวมหนี้สิน	262,101,011.66	1,025,350,467.53
ส่วนของทุน		
ทุนประเดิม 15	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม 3	4,464,681,378.17	3,970,184,891.11
รวมส่วนของทุน	5,572,041,426.57	5,077,544,939.51
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	5,834,142,438.23	6,102,895,407.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายสมชัย สุวรรณบรรณ)

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางกรกมล นันทสุคนธ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกิจการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้			
เงินบำรุงองค์การ	16	1,969,316,523.37	2,099,073,931.97
รายได้โครงการทีวีดิจิทัล	17	125,811,877.77	-
ดอกเบียรับ		80,851,530.54	66,851,756.82
รายได้จากเงินสนับสนุน	4.9	37,865,059.18	13,211,928.96
รายได้อื่น	18	24,247,885.60	9,081,978.92
รวมรายได้		2,238,092,876.46	2,188,219,596.67
ค่าใช้จ่าย			
เงินเดือนและค่าตอบแทน		506,641,250.80	442,440,625.75
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	19	571,407,906.80	667,676,209.06
ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ		137,876,960.81	127,720,943.96
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	20	297,848,903.64	247,698,173.77
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21	237,546,054.42	224,013,110.58
รวมค่าใช้จ่าย		1,751,321,076.47	1,709,549,063.12
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		486,771,799.99	478,670,533.55

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

			หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม (ปรับปรุงใหม่)	รวมส่วนของทุน (ปรับปรุงใหม่)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ตามที่รายงานไว้เดิม)		1,107,360,048.40	3,567,526,044.89	4,674,886,093.29
ภาษีซื้อเกินกำหนดขอคืนไม่ได้ ปี 2553 - 2555	3	-	(76,011,687.33)	(76,011,687.33)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ตามปรับปรุงใหม่)		1,107,360,048.40	3,491,514,357.56	4,598,874,405.96
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		-	478,670,533.55	478,670,533.55
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ตามปรับปรุงใหม่)		1,107,360,048.40	3,970,184,891.11	5,077,544,939.51
ปรับปรุงภาษีซื้อที่ขอยื่นเพิ่มเติม	12	-	7,724,687.07	7,724,687.07
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		-	486,771,799.99	486,771,799.99
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		1,107,360,048.40	4,464,681,378.17	5,572,041,426.57

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามปกติ		486,771,799.99	478,670,533.55
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ปรับปรุงงานระหว่างทำเป็นค่าใช้จ่าย		180,000.01	-
ค่าเสื่อมราคา	21	233,966,825.74	223,025,622.49
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	10	383,863,363.70	491,006,996.02
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	21	3,579,228.68	987,488.09
กำไรจากการขายทรัพย์สิน		(548,593.14)	(52,996.00)
		1,107,812,624.98	1,193,637,644.15
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
เพิ่มขึ้น ในลูกหนี้ผู้ใช้บริการ		(59,097,004.08)	-
(เพิ่มขึ้น) ลดลง ในลูกหนี้เงินยืมตรง		(152,641.80)	2,877,401.72
เพิ่มขึ้น ในเงินบำรุงองค์การค้ำรับ		(5,620,415.59)	(37,021,151.79)
เพิ่มขึ้น ในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(809,446.74)	(6,173,629.30)
ลดลง ในลูกหนี้กรมสรรพากร		211,479,800.35	2,247,593.52
เพิ่มขึ้น ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(84,997.33)	(65,934,965.08)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้การค้า		14,069,827.92	(19,064,028.04)
เพิ่มขึ้น ในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		6,799,136.54	7,707,714.15
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น		(807,394,116.33)	181,441,474.10
เพิ่มขึ้น ในประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		23,275,696.00	21,219,209.00
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		490,278,463.92	1,280,937,262.43
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว ลดลง (เพิ่มขึ้น)		460,145,269.26	(14,542,906.73)
เงินลงทุนระยะยาว เพิ่มขึ้น		(436,298,219.18)	(485,000,000.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ		(414,294,712.43)	(529,659,868.34)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์		(1,037,900.00)	(8,609,680.38)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(374,506,539.73)	(103,660,792.22)
เงินสดรับจากการขายยานพาหนะและอุปกรณ์		548,598.14	159,600.00
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(765,443,503.94)	(1,141,313,647.67)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(275,165,040.02)	139,623,614.76
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด		764,652,780.75	625,029,165.99
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	5	489,487,740.73	764,652,780.75

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัทไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเมท์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคม ที่มีคุณภาพ และคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของทีวีไทยได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหาโดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใส เป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

ส.ส.ท. มีรายได้จากกรมสรรพสามิตและกรมศุลกากรที่เก็บจากภาษีสุราและยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้า โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณไม่เกินสองพันล้านบาท

2. เกณฑ์การเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 20/2554 เรื่องมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non - Publicly Accountable Entities - NPAEs) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป ส.ส.ท. นำเสนองบการเงินประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน
2. งบรายได้และค่าใช้จ่าย
3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
4. งบกระแสเงินสด
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ไม่กำหนดให้กิจการต้องจัดทำงบกระแสเงินสด แต่ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์ของงบกระแสเงินสดจึงสามารถจัดทำได้ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง งบกระแสเงินสด **พ**

3. การแก้ไขข้อผิดพลาด

ส.ส.ท. ได้มีการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชีจากงวดก่อน ดังนี้

1. ปรับปรุงยอดยกมา วันที่ 1 มกราคม 2556

จากการยื่นแบบขอคืนภาษีซื้อ ปี 2553 - 2555 เกินกำหนดเวลา เดิมรับรู้ไว้เป็นลูกหนี้กรมสรรพากร แสดงรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน เมื่อปรากฏว่าไม่สามารถขอคืนภาษีซื้อที่เกินกำหนดได้ จำนวนเงิน 76,011,687.33 บาท ส.ส.ท. ได้ทำการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชีโดยการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังกับบัญชีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม

2. ปรับปรุงระหว่างงวดปี 2556

ภาษีซื้อเกินกำหนดปี 2556 จำนวนเงิน 2,247,593.52 บาท เดิมรับรู้ไว้ในบัญชีลูกหนี้กรมสรรพากรแสดงรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ส.ส.ท. ได้แก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี โดยการปรับปรุงงบการเงินระหว่างงวด โดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มขึ้น

ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญของงวดก่อนต้องการเงิน สรุปได้ดังนี้

ผลกระทบต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ตามที่เคยรายงานไว้	ปรับปรุงเพิ่ม (ลด) จากการแก้ไข ข้อผิดพลาด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 หลังปรับปรุง
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	3,567,526,044.89	(76,011,687.33)	3,491,514,357.56

ผลกระทบต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามที่เคยรายงานไว้	ปรับปรุงเพิ่ม (ลด) จากการแก้ไข ข้อผิดพลาด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 หลังปรับปรุง
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	431,573,379.07	(78,259,280.85)	353,314,098.22
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	4,048,444,171.96	(78,259,280.85)	3,970,184,891.11

ผลกระทบต้องบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	จำนวนเงิน สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามที่เคยรายงานไว้	ปรับปรุง เพิ่ม (ลด) จากการแก้ไข ข้อผิดพลาด	จำนวนเงิน สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 หลังปรับปรุง
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	245,450,580.25	2,247,593.52	247,698,173.77
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	480,918,127.07	(2,247,593.52)	478,670,533.55

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. แปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินและหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูง ซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.3 เงินลงทุน

4.3.1 เงินลงทุนชั่วคราว เป็นเงินฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำ ตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน โดยมีธนาคารอาวัล

4.3.2 เงินลงทุนระยะยาว วัตถุประสงค์เพื่อหาดอกผล โดยนำฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน ตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันของรัฐหรือเอกชน โดยมีธนาคารอาวัล ตามวงเงินที่คณะกรรมการกำหนด

4.4 ลูกหนี้การค้า

4.4.1 ลูกหนี้การค้าตามมาตรา 57

เป็นลูกหนี้รับโอนมาตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คسึนความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์แสดงไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

4.4.2 ลูกหนี้ผู้ให้บริการ

เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

4.5 วัสดุสำนักงาน

วัสดุสำนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวน W

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

4.6.1 ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสิทธิ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากร หักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสิทธิ์นั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเพื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการตามทีออกอากาศครั้งแรก

ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนผลิตรายการในราคาทุนและพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

4.6.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 5 ปี

4.7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

อาคารและสถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	10 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี

รายการเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้น ที่สำคัญจะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า การปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มี การปรับปรุง สินทรัพย์ที่ได้มาจากการปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ส.ส.ท. บันทึกลงมติที่ประชุมที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสิทธิที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

4.8 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- ก) รายได้รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- ข) ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- ค) ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.9 รายได้จากเงินสนับสนุน

เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน และตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ได้กำหนดให้นำรายได้จากเงินสนับสนุนมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายได้

4.10 ภาวะผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันต่อ ส.ส.ท. ในระยะยาว แต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาระผูกพันนั้นหรือไม่ สามารถวัดมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และ ส.ส.ท. จะเปิดเผยภาวะผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.11 โครงการผลประโยชน์พนักงาน

ส.ส.ท. จัดให้มีโครงการผลประโยชน์เพื่อช่วยให้แก่พนักงานตามข้อกำหนดของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยสวัสดิการและการสงเคราะห์พนักงาน พ.ศ. 2553 การประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งได้นำข้อมูลทางสถิติมาเป็นปัจจัยในการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทยที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ประเมินมูลค่า คำนวณระยะเวลาคาดการณ์เฉลี่ยของหนี้สินผลประโยชน์พนักงานโดยถ่วงน้ำหนักด้วยรายจ่ายผลประโยชน์คาดการณ์แสดงเป็นส่วนหนึ่งของประมาณการหนี้สิน นโยบายบัญชีดังกล่าวข้างต้นเริ่มถือปฏิบัติในปี 2554

4.12 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอน โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มันคง 1 ซึ่งจัดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2557	2556
เงินสด	1,304,035.12	1,193,774.15
เงินฝากประจำ	340,000,000.00	651,854,163.63
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	148,183,705.61	111,604,842.97
รวม	489,487,740.73	764,652,780.75

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีอัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์

6. เงินลงทุนชั่วคราว

	2557	2556
เงินฝากประจำเกิน 3 เดือน - 12 เดือน	1,191,426,130.62	1,651,571,399.88
รวม	1,191,426,130.62	1,651,571,399.88

7. เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	2557	2556
กรมสรรพสามิต	250,171,891.87	261,535,644.76
กรมศุลกากร	39,600,764.89	22,616,596.41
รวม	289,772,656.76	284,152,241.17

ในปี 2557 ส.ส.ท. ได้รับเงินบำรุงองค์การทั้งสิ้นจำนวน 1,969,316,523.37 บาท ได้รับเงินแล้วจำนวน 1,679,543,866.61 บาท ประกอบด้วย

	เงินบำรุงองค์การ	ได้รับแล้ว	ค้างรับ
เงินรับจากกรมสรรพสามิต	1,698,665,011.26	1,448,493,119.39	250,171,891.87
เงินรับจากกรมศุลกากร	270,651,512.11	231,050,747.22	39,600,764.89
รวม	1,969,316,523.37	1,679,543,866.61	289,772,656.76

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2557	2556
เงินมัดจำ	378,300.00	335,299.98
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	16,416,668.66	8,420,268.70
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	7,537,381.61	20,365,878.80
รายได้ค้างรับ	6,342,345.12	-
สินค้า - ของที่ระลึก	2,979,353.27	2,986,842.99
ลูกหนี้การค้าตามมาตรา 57	-	685,358.24
วัสดุสำนักงาน	-	56,972.00
อื่นๆ	634,062.20	628,043.41
รวม	34,288,110.86	33,478,664.12

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ต่อ)

รายได้ค้างรับ จำนวนเงิน 6,342,345.12 บาท ในจำนวนนี้เป็นรายได้ค้างรับจากโครงการทีวีดิจิทัล จำนวนเงิน 5,424,959.22 บาท

ลูกหนี้การค้าตามมาตรา 57 เป็นลูกหนี้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ศาลชั้นต้นได้พิจารณาสัญญาประนีประนอมยอมความระหว่าง ส.ส.ท. (โจทก์) กับจำเลย ในคดีนี้ให้จำเลยชำระค่าจ้างบริการออกอากาศโฆษณาสินค้าและค่าปรับแก่ ส.ส.ท. เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท โดยจำเลย ตกลงชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 66,666.67 บาท เป็นจำนวน 30 งวด เริ่มชำระงวดแรกวันที่ 1 มิถุนายน 2555 และรับชำระ งวดสุดท้ายครบถ้วนแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยังมีลูกหนี้คงเหลือจำนวน 2 ราย เป็นเงิน 473,822.43 บาท เป็นลูกหนี้ตามคำพิพากษาซึ่งอยู่ระหว่างบังคับคดี ทั้งนี้ ได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้เต็มจำนวนแล้ว

9. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

	ยอดตามบัญชี			หน่วย : บาท
	ณ 1 ม.ค. 2557	เพิ่ม	ลด	ยอดตามบัญชี
				ณ 31 ธ.ค. 2557
รับมอบตามมาตรา 57				
ราคาทุน				
ที่ดิน	48,719,349.00	-	-	48,719,349.00
อาคาร	84,100,851.98	-	-	84,100,851.98
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	494,811,189.84	-	(2,185,778.13)	492,625,411.71
รวม	627,631,390.82	-	(2,185,778.13)	625,445,612.69
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(46,241,541.50)	(7,742,213.63)	-	(53,983,755.13)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	(471,406,808.29)	(11,517,202.20)	(2,185,778.13)	(480,738,237.36)
รวม	(517,648,349.79)	(19,259,415.83)	(2,185,778.13)	(534,721,992.49)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	109,983,041.03			90,723,620.20
	ยอดตามบัญชี			หน่วย : บาท
	ณ 1 ม.ค. 2557			ยอดตามบัญชี
				ณ 31 ธ.ค. 2557
จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	543,293,800.00	-	-	543,293,800.00
อาคาร	789,614,589.76	8,401,082.40	-	798,015,672.16
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	1,385,657,316.90	65,814,394.59	-	1,451,471,711.49
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล	-	302,554,146.85	-	302,554,146.85
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	6,154,205.62	-	(5,313,084.12)	841,121.50
รวม	2,724,719,912.28	376,769,623.84	(5,313,084.12)	3,096,176,452.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(97,131,205.65)	(42,425,234.99)	-	(139,556,440.64)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	(394,961,639.58)	(161,226,890.95)	-	(556,188,530.53)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล	-	(11,055,283.97)	-	(11,055,283.97)
รวม	(492,092,845.23)	(214,707,409.91)	-	(706,800,255.14)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	2,232,627,067.05			2,389,376,196.86

9. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2557	เพิ่ม	ลด	หน่วย : บาท ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2557
รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	592,013,149.00	-	-	592,013,149.00
อาคาร	873,715,441.74	8,401,082.40	-	882,116,524.14
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	1,880,468,506.74	65,814,394.59	(2,185,778.13)	1,944,097,123.20
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - ทิวทัศน์ดิจิทัล	-	302,554,146.85	-	302,554,146.85
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	6,154,205.62	-	(5,313,084.12)	841,121.50
รวม	3,352,351,303.10	376,769,623.84	(7,498,862.25)	3,721,622,064.69
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(143,372,747.15)	(50,167,448.62)	-	(193,540,195.77)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	(866,368,447.87)	(172,744,093.15)	2,185,773.13	(1,036,926,767.89)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - ทิวทัศน์ดิจิทัล	-	(11,055,283.97)	-	(11,055,283.97)
รวม	(1,009,741,195.02)	(233,966,825.74)	2,185,773.13	(1,241,522,247.63)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	2,342,610,108.08			2,480,099,817.06

ที่ดินที่ได้รับมาตามสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ณ บัณฑิตวิทยาลัย 3 กรกฎาคม 2538 กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท ตามสัญญาเข้าร่วมงานฯ มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)

10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	2557	หน่วย : บาท 2556
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ		
ยอดยกมา	177,422,458.59	138,769,586.27
จัดหาและผลิตระหว่างงวด	410,731,906.04	528,141,548.69
งานระหว่างผลิต รอการออกอากาศ	3,562,806.39	1,518,319.65
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(383,863,363.70)	(491,006,996.02)
รวมรายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ (สุทธิ)	207,853,807.32	177,422,458.59
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		
ยอดยกมา	9,152,892.70	1,065,500.40
ซื้อระหว่างงวด	3,907,900.00	9,074,880.39
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(3,579,228.68)	(987,488.09)
รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (สุทธิ)	9,481,564.02	9,152,892.70
รวมทั้งสิ้น	217,335,371.34	186,575,351.29

11. เงินลงทุนระยะยาว

	2557	2556
เงินฝากประจำเกิน 12 เดือน	921,298,219.18	485,000,000.00
รวม	921,298,219.18	485,000,000.00

หน่วย : บาท

ส.ส.ท. ได้นำเงินฝากสถาบันการเงินของเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.20 - 3.30 ต่อปี ในระยะเวลาที่เหมาะสมและเป็นไปตามกรอบการบริหารเงินที่ได้รับมติจากคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ 10/2557 ลงวันที่ 28 มีนาคม 2557 รวมถึงการพิจารณาการบริหารเงินของ ส.ส.ท. ที่ไม่ให้เกิดปัญหาในการดำเนินงาน

12. ลูกหนี้กรมสรรพากร

	2557	2556
ลูกหนี้กรมสรรพากร	146,566,489.49	350,321,602.77
รวม	146,566,489.49	350,321,602.77

หน่วย : บาท

(ปรับปรุงใหม่)

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้

ปีภาษี	2557	2556
		(ปรับปรุงใหม่)
2551	-	17,218,520.21
2552	-	41,742,523.99
2553	108,164.16	49,596,723.20
2554	24,237,479.25	76,836,478.38
2555	43,910,627.12	99,073,096.80
2556	6,763,555.87	65,854,260.19
2557	71,546,662.38	-
รวม	146,566,488.78	350,321,602.77

ลูกหนี้กรมสรรพากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามที่เคยรายงานไว้ จำนวนเงิน 431,299,958.07 บาท ประกอบด้วย

(1) รายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากรปี 2553 - 2556 จำนวนเงิน 428,580,883.62 บาท

(2) รายการภาษีซื้อรอใบกำกับ จำนวนเงิน 2,719,074.45 บาท

โดยแสดงรายการดังกล่าวรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ในปี 2557 ส.ส.ท. แก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี โดยการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง เนื่องจากการยื่นแบบขอคืนภาษีซื้อปี 2553 - 2556 เกินกำหนดระยะเวลาเป็นจำนวนเงิน 78,259,280.85 บาท (หมายเหตุที่ 3) และจัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นลูกหนี้กรมสรรพากร (หมายเหตุที่ 23)

โดย ส.ส.ท. ยินยอมไม่ขอคืนภาษีซื้อเกินกำหนด จำนวนเงิน 78,259,280.85 บาท และค่าเบี้ยปรับภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวนเงิน 15,651,856.17 บาท (หมายเหตุที่ 20) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 39/2557 วันที่ 8 ตุลาคม 2557 โดยให้ความเห็นชอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ 32/2557 วันที่ 10 ตุลาคม 2557

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ส.ส.ท. ได้รับหนังสือแจ้งคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมสรรพากร จำนวนเงิน 267,480,928.56 บาท และได้รับเช็คลงวันที่ 4 ธันวาคม 2557 ด้วยจำนวนเงินเดียวกัน ในปี 2558 ได้รับเช็คลงวันที่ 10 มีนาคม 2558 รายการภาษีซื้อขอคืนจากกรมสรรพากร จำนวนเงิน 62,607,424.68 บาท ปี 2557 ได้ปรับปรุงภาษีซื้อที่ขอยื่นเพิ่มเติม จำนวนเงิน 7,724,687.07 บาท ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบเอกสารของสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9

13. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ค่าจัดหารายการ	25,470,858.84	35,191,927.87
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	9,481,574.12	4,147,218.40
ค่าไฟฟ้า	7,290,815.45	7,209,702.59
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	33,454,295.23	22,349,558.24
รวม	<u>75,697,543.64</u>	<u>68,898,407.10</u>

ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียมจำนวนเงิน 9,481,574.12 บาท ประกอบด้วย ค่าเช่าสัญญาณดาวเทียมไทยคม จำนวนเงิน 5,320,940.44 บาท และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี กสทช. จำนวนเงิน 4,160,633.68 บาท

14. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
เจ้าหนี้กระทรวงการคลัง	-	814,068,781.33
เงินประกันผลงาน	296,962.62	497,343.15
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	4,641,799.37	1,491,542.75
ภาษีขายรอนำส่ง	64,407.08	190,957.83
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3,866,159.16	-
เงินค้ำประกัน	123,606.70	138,426.20
รวม	<u>8,992,934.93</u>	<u>816,387,051.26</u>

เจ้าหนี้กระทรวงการคลัง ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 เงินบำรุงองค์การส่วนที่เกินกว่า 2,000 ล้านบาท ให้องค์การฯ นำส่งคืนกระทรวงการคลังเป็นรายได้แผ่นดิน โดยในปีงบประมาณ 2557 ส.ส.ท. ได้รับเงินบำรุงองค์การจากกรมสรรพสามิตและกรมศุลกากรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,026,106,673.93 บาท และในปี 2557 ส.ส.ท. ได้นำส่งเงินรายได้ส่วนที่เกินแล้ว จำนวนเงิน 1,026,673.93 บาท

15. ทุนประเดิม

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ หนี้สิน ความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖

	จำนวนเงิน (บาท)
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 ม.ค. 2551 ของสำนักงานบริหาร กิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รั้บจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) รั้บจาก สปน.	<u>629,825,329.74</u>
รวมทรัพย์สินรั้บโอน ณ วันที่ 15 ม.ค. 2551	<u>1,107,360,048.40</u>

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน ตามบันทึกข้อความ ส่วนมาก ที่ นร 0103/973 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 เรื่อง การส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สินฯ จำนวน 18,962 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงินจำนวน 4,143.10 ล้านบาท

ส.ส.ท. ได้ตรวจสอบแล้ว และบันทึกเป็นทุนประเดิมจำนวน 10,042 รายการ ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551) เป็นเงินจำนวน 629.83 ล้านบาท (ในการประเมินราคาพิจารณาอายุการใช้งานคงเหลือของสินทรัพย์เป็นเกณฑ์)

ส.ส.ท. ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบทรัพย์สินดังกล่าวเพื่อความถูกต้องของทรัพย์สินที่ได้รับโอนตามมาตรา 57 สรุปตามรายงานการตรวจของ ส.ส.ท. ปี 2552 - 2553 มีทรัพย์สินที่ตรวจพบจริงจำนวน 11,233 รายการ โดยจำนวนดังกล่าวได้รับความเห็นชอบร่วมกันจากการประชุม 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555

เนื่องจากยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่รับมอบตามมาตรา 57 ส่วนใหญ่ใช้งานมากกว่า 5 ปี ซึ่งถือว่าหมดอายุการใช้งานลงแล้ว ดังนั้นในการบันทึกมูลค่าของทรัพย์สินตามมาตรา 57 ยังคงบันทึกมูลค่าตามมูลค่าเดิม

16. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
กรมสรรพสามิต	1,698,665,011.26	1,827,684,406.98
กรมศุลกากร	<u>270,651,512.11</u>	<u>271,389,524.99</u>
รวม	<u>1,969,316,523.37</u>	<u>2,099,073,931.97</u>

เงินบำรุงองค์การ เป็นรายได้ที่ ส.ส.ท. รั้บรู้จากยอดภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บโดยกรมสรรพสามิต และ กรมศุลกากรแล้วตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้าของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 13

17. รายได้โครงการที่วิดิจิตัล

ปี 2556 ส.ส.ท. รั้บรั้บใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือ โทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เริ่มรั้บรั้บรายได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	16,443,051.00	-
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	101,887,298.07	-
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	<u>7,481,528.70</u>	<u>-</u>
รวม	<u>125,811,877.77</u>	<u>-</u>

18. รายได้อื่น

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
รายได้จากการให้บริการอื่น	16,837,714.33	1,999,298.32
รายได้อื่นๆ	7,410,171.27	7,082,680.60
รวม	<u>24,247,885.60</u>	<u>9,081,978.92</u>

รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11 (4), (6)

19. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	383,863,363.70	491,006,996.02
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	26,268,884.99	19,627,709.59
ค่าผู้ประกาศ	17,179,509.00	11,386,972.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	20,454,703.84	19,166,238.45
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	15,951,143.30	14,138,982.20
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	5,569,225.35	14,587,726.36
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	49,013,642.48	33,624,116.68
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	15,076,393.73	23,905,200.45
ค่าใช้จ่ายอื่น	38,031,040.41	40,232,267.31
รวม	<u>571,407,906.80</u>	<u>667,676,209.06</u>

20. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u> (ปรับปรุงใหม่)
ค่าใช้จ่ายดำเนินการ	207,994,966.61	162,581,699.75
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	35,908,346.04	37,421,681.84
ค่าไฟฟ้า	30,669,894.99	26,475,583.18
เงินผลประโยชน์พนักงาน	23,275,696.00	21,219,209.00
รวม	<u>297,848,903.64</u>	<u>247,698,173.77</u>

ค่าใช้จ่ายดำเนินการในปี 2556 ปรับปรุงเพิ่มขึ้น จำนวนเงิน 2,247,593.52 บาท เป็นรายการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี ลูกหนี้กรมสรรพากรจากรายการภาษีซื้อเกินกำหนดปี 2556 (หมายเหตุที่ 3)

ค่าใช้จ่ายดำเนินการในปี 2557 จำนวนเงิน 207,994,966.61 บาท ได้รวมค่าเบี้ยปรับภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนเงิน 15,651,856.17 บาท (หมายเหตุที่ 12)

ในปี 2557 ส.ส.ท. ได้มีการลงทุนโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ทำให้ค่าใช้จ่ายในส่วนของ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าไฟฟ้ามีสัดส่วนที่สูงขึ้น W

21. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ค่าเสื่อมราคา ม.57 - อาคาร	7,742,213.63	7,742,213.63
ค่าเสื่อมราคา ม.57 - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	11,517,202.20	16,632,441.15
ค่าเสื่อมราคา - อาคาร	42,425,234.99	42,025,566.57
ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	161,226,890.95	156,625,401.14
ค่าเสื่อมราคา - คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - ทิวทัศน์	11,055,283.97	-
	<u>233,966,825.74</u>	<u>223,025,622.49</u>
ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,579,228.68	987,488.09
รวม	<u>237,546,054.42</u>	<u>224,013,110.58</u>

22. สินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ก) สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ตามมติคณะรัฐมนตรี ลงวันที่ 22 มกราคม 2551 คณะรัฐมนตรีมีมติ “ให้จัดสรรทุนประเดิมให้แก่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยจากงบกลาง เป็นเงินจำนวน 340 ล้านบาท โดยให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีประสานในรายละเอียดกับสำนักงบประมาณ”

ปี 2556 ส.ส.ท. ได้รับหนังสือที่ นร 0106/9153 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ให้ดำเนินการปรับแผนการใช้จ่ายเงินและแผนดำเนินงานขององค์การฯ ให้สอดคล้องกับภารกิจปัจจุบัน เพื่อให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีดำเนินการจัดประชุมร่วมระหว่างองค์การฯ กับสำนักงบประมาณ เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ส.ส.ท. ได้ดำเนินการปรับแผนการใช้จ่ายเงินและแผนการดำเนินงานขององค์การฯ ประจำปี 2558 - 2559 และส่งให้กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีแล้ว อ้างถึงหนังสือที่ ส.ส.ท. 01/129/2558 วันที่ 9 มีนาคม 2558

ข) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากการก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ก่อสร้างอาคาร	-	963,000.00
ที่ปรึกษาโครงการ	-	736,453.18
งานติดตั้งครุภัณฑ์	411,737,444.79	1,373,435.17
รวม	<u>411,737,444.79</u>	<u>3,072,888.35</u>

ค) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาเช่าดำเนินการ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ภายใน 1 ปี	95,664,215.31	104,713,046.97
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	295,632,797.15	241,564,988.85
เกินกว่า 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี	162,862,696.63	256,590,359.21
รวม	<u>554,159,709.09</u>	<u>602,868,395.03</u>

4) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ส.ส.ท. มีคดีความที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

1. ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจำนวน 2 คดี ประกอบด้วย

1.1 คดีที่ศาลอุทธรณ์พิพากษายกฟ้องให้โจทก์ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมทั้งสองศาลแทนจำเลยจำนวนเงิน 24 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

1.2 คดีที่ศาลชั้นต้นพิพากษาให้จำเลยชดใช้ค่าเสียหายแก่โจทก์ พร้อมดอกเบี้ยถึงวันฟ้องคิดเป็นมูลค่าความเสียหายจำนวนเงิน 65,737,808.19 บาท และศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามศาลชั้นต้น คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

2. คดีปกครองพนักงานฟ้องขอค่าชดเชยจำนวนเงินประมาณ 7,525,000.00 บาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

3. คดีปกครองอดีตพนักงาน ฟ้องเรียกค่าชดเชยศาลแรงงานกลางพิพากษาให้ ส.ส.ท. จ่ายค่าชดเชย 622,560.00 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ส.ส.ท. อยู่ระหว่างยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา

23. การจัดประเภทรายการในงบการเงินงวดก่อน

รายการบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบของปี 2557 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อบัญชีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิหรือบัญชีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม

	หน่วย : บาท		
	หลังปรับปรุง		หลังปรับปรุง
	ข้อผิดพลาด		ข้อผิดพลาด
	ก่อนจัดประเภทรายการ	จัดประเภท	หลังจัดประเภท
ลูกหนี้กรมสรรพากร	-	350,321,602.77	350,321,602.77
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	353,314,098.22	(350,321,602.77)	2,992,495.45
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	1,682,500.58	(1,682,500.58)	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	-	1,491,542.75	1,491,542.75
ภาษีขายรอนำส่ง	-	190,957.83	190,957.83
รวม	354,996,598.80	-	354,996,598.80

แผนการจัดทำรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
ประจำปีพุทธศักราช 2558

หลักการและเหตุผล

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีพันธกิจในการผลิตรายการและข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสม มีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์ของสาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ มีแนวทางสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะ อันเป็นการดำเนินการให้บรรลุภารกิจของสื่อสาธารณะตามมาตรา 7 มาตรา 45 และข้อกำหนดในการเผยแพร่รายการตามมาตรา 43 แห่ง พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 สำหรับปี พ.ศ. 2558 ส.ส.ท. มีภารกิจในการแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.00 น. ถึง 02.00 น. วันละ 21 ชั่วโมง หรือ 147 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ รวมปีละ 7,644 ชั่วโมง เป็นการออกอากาศสดจำนวน 18 ชั่วโมง และออกอากาศย้อนหลังจำนวน 3 ชั่วโมงต่อวัน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อใหม่ในรูปแบบต่างๆ ควบคู่กันไป

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว ส.ส.ท. ได้จัดทำแผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2558 เป็นแนวทางในการผลิต จัดทำรายการ ด้านข่าวสาร สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ที่ให้บริการบนช่องทางสื่อของ ส.ส.ท. ประกอบด้วย โทรทัศน์ รวมถึงสื่อใหม่ต่างๆ และสื่อออนไลน์ซึ่งครอบคลุมถึงวิทยุออนไลน์ เว็บไซต์ เว็บทีวี โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและสอดคล้องกับแผนงบประมาณประจำปี ภายใต้กรอบนโยบายด้านสื่อและรายการของคณะกรรมการนโยบาย (2 สิงหาคม 2553) นโยบายด้านคุณภาพรายการและข้อปฏิบัติด้านจริยธรรมและนโยบายด้านสื่ออินเทอร์เน็ต (10 กันยายน 2552) นโยบายด้านสื่อและเทคโนโลยีการผลิต การเผยแพร่รายการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (วันที่ 15 มีนาคม 2553) รวมถึงนโยบายของคณะกรรมการนโยบายปี พ.ศ. 2556 ได้แก่ นโยบายด้านข่าวสารและรายการ นโยบายด้านสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม นโยบายด้านการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของ นโยบายด้านการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของคนทุกกลุ่มและนโยบาย

ด้านเทคโนโลยี รวมทั้งแผนบริหารกิจการ และแผนยุทธศาสตร์ 5 P 1 R ของ ส.ส.ท.

คณะกรรมการบริหาร ส.ส.ท. เป็นผู้จัดทำแผนการจัดทำรายการประจำปีฉบับนี้ขึ้น ภายใต้รูปแบบของคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ข่าวและรายการ โดยการระดมความคิดเห็นของหน่วยปฏิบัติงานทุกส่วนใน ส.ส.ท. และออกแบบให้มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลกรอบแนวคิดและแนวทางการปฏิบัติงานกับแผนหลักอื่นๆ ขององค์การ อันได้แก่ แผนบริหารกิจการ แผนพัฒนาองค์กร แผนพัฒนาบุคลากร และแผนการเงิน

แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2558 ยังได้วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตัวแทนกลุ่มภาคประชาชนและผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ตลอดจนผู้ชมผู้ฟังทั่วไปที่สะท้อนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการผลิต เผยแพร่ และการให้บริการของไทยพีบีเอส โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและขยายฐานผู้ชมผู้ฟังในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ ส.ส.ท. จึงพัฒนาการใช้สื่อใหม่เชื่อมโยงผู้ชมผู้ฟังรายการผ่านช่องทางอันหลากหลาย และมีผังรายการเป็นที่จดจำ มีการพัฒนาความลึกและความรอบด้านของข่าว ให้มีความถูกต้อง รวดเร็ว โดยระมัดระวังในประเด็นที่มีความอ่อนไหวต่อความรู้สึกของสังคม สร้างความโดดเด่นในประเด็นข่าวยุทธศาสตร์ เจาะลึกเรื่องคอร์รัปชัน นำเสนอให้ครอบคลุมประเด็นจากพื้นที่ ชุมชน เพิ่มสัดส่วนของเนื้อหาและช่วงเวลาของข่าวภูมิภาค และนักข่าวจากภาคพลเมือง วิเคราะห์เชื่อมโยงให้เห็นมุมมองนโยบายสาธารณะ สร้างพื้นที่ให้พลเมืองได้แสดงออกถึงความคิด ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสังคมไทย สังคมประชาธิปไตย และมุ่งเน้นการสื่อสารเรื่องภัยพิบัติที่รอบด้านและต่อเนื่อง ด้านรายการสาระบันเทิง สารคดี และสารประโยชน์ ควรมีความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ควบคู่ไปกับสาระความรู้ที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งด้านบวกและด้านลบ เพิ่มละครที่เป็นอัตลักษณ์ของไทยพีบีเอส เสริมสร้างแรงบันดาลใจ ความเข้าใจระหว่างคนในสังคมที่หลากหลาย มีทิศทางรายการที่เน้นให้ข้อคิด ทักทายชีวิตแก่เยาวชน นอกจากนี้ยังเสนอให้มีการพัฒนาสื่อสารสาธารณะภูมิภาคโดยเชื่อมโยงกับเครือข่ายในทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

จากแนวนโยบายและแผนบริหารกิจการของ ส.ส.ท. จึงได้กำหนดเป้าหมายของแผนจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2558 ดังนี้

1. ความนิยมในกลุ่มรายการข่าวเป็นอันดับ 1 ของทีวีสาธารณะที่ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจ เป็นที่ยอมรับจากผู้ชมผู้ฟัง
2. รักษาส่วนแบ่งการรับชมจากปี พ.ศ. 2557 และมีจำนวนผู้ชมผู้ฟังทางสื่อออนไลน์และ Social Media เพิ่มขึ้นร้อยละ 30

3. ข่าวและรายการที่ตอบสนองผู้ชมทุกกลุ่มทั้งคนด้อยโอกาสและคนพิการ
4. ข่าวและรายการสื่อพลเมืองสะท้อนการยกระดับคุณภาพการมีส่วนร่วมของประชาชน
5. ผังและรายการในวันเสาร์ - อาทิตย์ มีเนื้อหาตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายเด็กและครอบครัว

กลยุทธ์

1. ขยายการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในการผลิตข่าวและรายการ เพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์งานของผู้ผลิตภาคพลเมือง
2. เปิดพื้นที่สร้างรายการรองรับผู้ชมผู้ฟังในภูมิภาคมากขึ้น
3. สร้างการติดตามด้วยการกำหนดผังรายการในแต่ละวันอย่างต่อเนื่อง และวางผังรายการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมมารับชมที่เปลี่ยนแปลงไปตามรูปแบบการรับสื่อของผู้ชม ผู้ฟัง และการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ
4. เข้าถึงกลุ่มผู้ชม ผู้ฟัง ในสื่อทุกช่องทางของ ส.ส.ท. (Multi Platforms)
5. ยกระดับความร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาประเด็นสำคัญเพื่อประโยชน์สาธารณะ
6. ให้น้ำหนักการผลิตข่าวและรายการสดมากขึ้น เชื่อมโยงกิจกรรมหน้าจอและหลังจอ

ผลที่คาดหวัง

1. ข่าวและรายการมีเอกลักษณ์สะท้อนความเป็นสื่อสาธารณะ
2. ข่าวและรายการได้รับความนิยมในวงกว้างมากขึ้น
3. รายการที่ผลิตโดยภาคพลเมืองและผู้ผลิตอิสระมีคุณภาพและได้รับการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
4. ข่าวและรายการที่นำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล มีความโดดเด่นและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น
5. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับ ส.ส.ท.

การดำเนินงาน

1. จัดทำ คัดสรร คัดกรอง สร้างสรรค์ ตามเกณฑ์คุณภาพของ ส.ส.ท. ทั้งในด้านเนื้อหาและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ โดยยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของคณะกรรมการนโยบาย และตามระเบียบปฏิบัติและหรือข้อกำหนดของ ส.ส.ท. ที่ประกาศไว้ต่อสาธารณะ
2. ใช้กลไกการประเมินคุณภาพรายการของคณะกรรมการบริหารเป็นแนวทางในการคัดเลือกรายการ
3. จัดกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ศึกษา นวัตกรรมในการผลิตรายการและการนำเสนอที่มีลักษณะเฉพาะของสื่อสาธารณะ
4. เผยแพร่รายการด้วยเทคนิคที่ทันสมัย มีคุณภาพสูง เหมาะสมกับช่องทางสื่อ หรือใช้เทคนิคที่เหมาะสมเพื่อการรายงานข่าวที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
5. จัดผังรายการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมสำหรับผู้ชม ผู้ฟัง และคำนึงถึงการเข้าถึงของผู้ชม ผู้ฟังที่หลากหลายและจำนวนมาก

เนื้อหาหลักของข่าวและรายการ

เนื้อหาข่าวรายการที่ ส.ส.ท. ถือว่าเป็นประเด็นของการจัดทำข่าว และรายการประจำปีมีดังนี้

1. ฐานทรัพยากร สิทธิชุมชน สิ่งแวดล้อม
2. สังคมที่เป็นธรรม ประชาธิปไตยชุมชน การเมืองภาคพลเมือง สิทธิผู้บริโภค คอร์รัปชัน
3. ความรู้เท่าทันสื่อ การให้ความรู้และการศึกษาในวิทยาการสาขาต่างๆ
4. ทักษะชีวิต การดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ
5. การสร้างความรู้และความเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ เพศสภาพ
6. ศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรียและจินตนาการ
7. การพัฒนาพลังทางสังคม เพื่อร่วมสร้างสังคมคุณภาพ วัฒนธรรม
8. ให้ความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของโลกในเชิงลึก

ประเด็นหลักสำคัญ (Thematic) ของข่าวและรายการ

ปี พ.ศ. 2558 ส.ส.ท. ได้กำหนดประเด็นหลักสำคัญ (Thematic) เพื่อนำเสนอและสร้างการตระหนักให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสังคม ดังนี้

1. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. การส่งเสริมประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วม
3. ประชาคมอาเซียน
4. ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ
5. การสร้างสันติภาพภาคใต้
6. ปฏิรูป

รายละเอียดแผนการจัดทำรายการประจำปี

แผนการจัดทำรายการประจำปีจัดทำขึ้นตามแนวคิดการเตรียม ออกอากาศ 2 ช่อง คือช่องข่าว และช่องเด็ก ครอบคลุม ซึ่งจะเริ่มภายในปี พ.ศ. 2559

ในปี พ.ศ. 2558 มีการวางผังข่าวแยกจากผังรายการ เพื่อเด็กและครอบครัว มุ่งเป้าเพื่อสร้างการรับรู้กับสังคม ให้ไทยพีบีเอสเป็น “สถานีข่าว” กำหนดสัดส่วนการออกอากาศ หน้าจอ ประกอบด้วย ข่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 สัดส่วนรายการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35 และสัดส่วนรายการสื่อภาคพลเมืองไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5

รูปแบบการนำเสนอแบ่งตามช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อของ ส.ส.ท. อันได้แก่ สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ที่ประกอบด้วย เว็บไซต์ เว็บทีวี สื่อสังคมออนไลน์ และวิทยุออนไลน์ จึงประกอบด้วยแผนการผลิตด้านต่างๆ ดังนี้

1. แผนจัดทำข่าวและรายการข่าว รับผิดชอบโดยสำนักข่าว
2. แผนจัดทำรายการ รับผิดชอบโดยสำนักรายการ
3. แผนจัดทำข่าวและรายการภาคพลเมือง รับผิดชอบโดยสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ
4. แผนจัดทำข่าวและรายการทางสื่อออนไลน์ วิทยุออนไลน์ และเว็บทีวี รับผิดชอบโดยศูนย์พัฒนาสื่อใหม่



แผนงบประมาณ ประจำปี 2558

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน (งานประจำ)	จำนวนเงิน (งานตามโครงการ)	จำนวนเงินรวม (บาท)
หมวดที่ 1 งบบุคลากร	658,000,268	93,000,000	751,000,268
เงินเดือนและค่าตอบแทน	576,402,922	78,400,000	654,802,922
สวัสดิการ	64,605,856	4,600,000	69,205,856
ค่าอบรมและพัฒนา	16,991,490	10,000,000	26,991,490
หมวดที่ 2 งบดำเนินการ	418,293,544	107,059,762	525,353,306
ต้นทุนระบบเครือข่าย	116,254,005	86,059,762	202,313,767
ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	75,604,092	21,000,000	96,604,092
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	57,982,052		57,982,052
ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง	18,276,998		18,276,998
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	5,068,000		5,068,000
ค่าใช้จ่ายบริหาร ค่าธรรมเนียม และภาษี	30,961,036		30,961,036
ค่าโทรศัพท์และพัสดุไปรษณีย์	3,588,600		3,588,600
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	40,074,040		40,074,040
ค่าซ่อมแซมและเบี้ยประกัน	63,692,721		63,692,721
ค่าที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร	6,792,000		6,792,000
หมวดที่ 3 งบต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	766,299,000	30,000,000	796,299,000
รายการประเภทข่าว	180,009,000		180,009,000
รายการประเภทสารประโยชน์	240,100,000	14,700,000	254,800,000
รายการประเภทสารบันเทิง	249,900,000	15,300,000	265,200,000
รายการวิทยุ และ New Media	13,440,000		13,440,000
รายการภาคเครือข่ายสื่อสาธารณะ	53,400,000		53,400,000
ค่าส่งเสริมประชาสัมพันธ์รายการ	29,450,000		29,450,000
หมวดที่ 4 งบลงทุน	94,598,500	937,855,988	1,032,454,488
อุปกรณ์ระบบผลิตรายการ	56,719,000	340,000,000	396,719,000
อุปกรณ์ระบบส่งสัญญาณ		597,855,988	597,855,988
อุปกรณ์สารสนเทศ	16,450,000		16,450,000
อุปกรณ์อื่นๆ	21,429,500		21,429,500
หมวดที่ 5 งบโครงการ	28,805,000	76,600,000	105,405,000
หมวดที่ 6 งบอุดหนุน	21,000,000		21,000,000
สนับสนุนสภาผู้ชมผู้ฟัง	16,000,000		16,000,000
สนับสนุนศักยภาพผู้ผลิตอิสระ	5,000,000		5,000,000
หมวดที่ 7 งบสำรอง	13,000,000		13,000,000
รวมงบประมาณประจำปี	1,999,996,312	1,244,515,750	3,244,512,062



CSR REPORT รายงาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่วนที่ 6

- ด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Economic)
- ด้านสังคม (Society)
- ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
- ด้านประโยชน์ของผลผลิตต่อผู้ชม (Product and Service labeling)
- ด้านการจ้างงาน (Labor)



Thai PBS



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
CSR REPORT

ถึงแม้ว่า องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ถือกำเนิดมาเพื่อดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นสังคมคุณภาพและคุณธรรม โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้านสมดุลง ื่อตรงต่อจรรยาบรรณ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญอยู่แล้วก็ตาม แต่ปีนี้ ส.ส.ท. ได้ริเริ่มให้มีรายงานในส่วนนี้เพิ่มขึ้นเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ส.ส.ท. ในแง่มุมอื่นๆ ที่นอกเหนือจากหน้าจอ โดยนำเอากรอบการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมระดับสากล ซึ่งพัฒนาขึ้นโดยองค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของ ส.ส.ท. อันประกอบด้วย การรายงานด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ด้านสังคม ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านประโยชน์ต่อผู้ชม และด้านการจ้างงาน

1) ด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Economic)

1.1 เงินที่ได้สนับสนุนจากรัฐ

ส.ส.ท. ได้รับการสนับสนุนจากรัฐในรูปเงินบำรุงองค์การ ซึ่งเป็นรายได้ที่รับรู้จากยอดภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บโดยกรมสรรพสามิตและกรมศุลกากรแล้ว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้าของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 13 โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท

1.2 เงินที่ได้นอกเหนือจากรัฐ

เงินได้อื่น ประกอบด้วยรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11 (4) - (7) ดังนี้
 มาตรา 11 (4) ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าบริการ หรือค่าตอบแทนอื่นใดในการให้บริการ
 มาตรา 11 (5) เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ
 มาตรา 11 (6) รายได้หรือการหาประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาขององค์การ
 มาตรา 11 (7) ดอกผลที่เกิดจากเงินหรือทรัพย์สินขององค์การ

ประมาณการรายได้อื่น ประจำปี 2558

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
รายได้จากโครงการที่วิดิจิตัล - มาตรา 11 (4)	522,516,206
รายได้จากการให้บริการ - มาตรา 11 (4)	6,600,000
รายได้จากเงินสนับสนุน - มาตรา 11 (5)	50,000,000
รายได้อื่น - มาตรา 11 (6)	20,000,000
รายได้ดอกเบี้ย - มาตรา 11 (7)	50,000,000
ยอดรวม	649,116,206

1.3 การบริหารจัดการรายรับขององค์กร

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ดำเนินการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2558 มุ่งเน้นแย่งงบประมาณให้เกิดความชัดเจนตามวัตถุประสงค์ในการใช้งบประมาณ และสอดคล้องกับเป้าหมายทิศทาง และกลยุทธ์ขององค์กร โดยการจัดสรรงบประมาณในปี 2558 มุ่งพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการกระจายเสียงและแพร่ภาพแก่ประชาชนและสังคมได้รับประโยชน์สูงสุด รวมถึงเนื้อหาที่น่าสนใจเป็นการกระตุ้นการพัฒนาสังคมไทยให้มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

ปีงบประมาณ 2558 ได้มีการจัดสรรงบประมาณตามแผนงาน โดยแบ่งงบประมาณเป็น 4 แผนงบประมาณ ดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. แผนและงบประมาณประจำปี 2558 (แผนงานประจำปี)	1,999,996,312
2. แผนและงบประมาณโครงการที่วิดิจิตัล (แผนโครงการ)	608,915,750
3. แผนและงบประมาณงบโครงการขยายขอบเขต การดำเนินการกระจายเสียงและแพร่ภาพ (แผนโครงการ)	559,000,000
4. แผนและงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (แผนโครงการ)	76,600,000
ยอดรวม	3,244,512,062

ซึ่งการจัดสรรงบประมาณประจำปีขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นแบบสมดุลกับรายได้เงินบำรุงองค์กรที่จัดเก็บตามพระราชบัญญัติองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ.) พ.ศ. 2551 มาตรา 13 โดยจัดสรรงบประมาณประจำปี 2558 แบ่งตามหมวดงบประมาณ ดังนี้

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	658,000,268	32.9
2. งบดำเนินการ	418,293,544	20.9
3. งบต้นทุนผลิตและการจัดหารายการ	766,299,000	38.3
4. งบลงทุน	94,598,500	4.7
5. งบโครงการ	28,805,000	1.4
6. งบอุดหนุนสภาผู้ชมฯ และผู้ผลิตอิสระ	21,000,000	1.1
7. งบสำรอง ส.ส.ท.	13,000,000	0.7
รวมงบประมาณรายจ่าย	1,999,996,312	100.0

ส.ส.ท. มีโครงการผลประโยชน์เพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามข้อกำหนดของระเบียบองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยสวัสดิการและการสงเคราะห์พนักงาน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 และได้มีการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานทางบัญชี (อ้างมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน) จำนวนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคำนวณคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

ซึ่งได้นำข้อมูลทางสถิติมาเป็นปัจจัยในการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทยที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน วันที่ประเมินมูลค่า จำนวนระยะเวลาคาดการณ์เฉลี่ยของหนี้สินผลประโยชน์พนักงานโดยถ่วงน้ำหนักด้วยรายจ่ายผลประโยชน์คาดการณ์แสดงเป็นส่วนหนึ่งของประมาณการหนี้สิน

2) ด้านสังคม (Society)

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ข่าวสารและรายการที่ผลิตและเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส รวมทั้งกิจกรรมขยายผลต่างๆ จึงมุ่งสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นสังคมคุณภาพและคุณธรรมอย่างโดดเด่นเห็นชัดตลอดมา สำหรับปี พ.ศ. 2557 สามารถสรุปผลการดำเนินการได้ดังนี้

จนนำไปสู่การตรวจสอบโดย ป.ป.ช. และ สตง. ถึงความโปร่งใสของโครงการดังกล่าว

2) ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส เป็นที่พึ่งพาของประชาชน จากการดำเนินการติดตามคนหาย คนพลัดหลงต่างๆ ที่ทางรายการสถานีประชาชนประกาศตามหามาโดยตลอด ทำให้ศูนย์คนหายไทยพีบีเอสได้กลายเป็นที่พึ่งของสังคมเรื่องคนหายมาหลายปี โดยในปีพ.ศ. 2557 ได้มีผู้แจ้งคนหาย 171 ราย และติดตามกลับมาได้โดยมีชีวิต 100 ราย เสียชีวิต 6 ราย โดยสาเหตุการหายตัวไปนั้นแตกต่างกันไป ทั้งมีอาการทางสมอง สัมครใจออกจากบ้าน รวมไปถึงจนถึงถูกทำร้าย ถูกล่อลวง ไทยพีบีเอสจึงได้สร้างกระแส



2.1 การดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสผลักดันให้เกิดการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม รวมทั้งปกป้องผลประโยชน์ของชาติและประชาชน

1) ตรวจสอบทุจริตสร้างสนามฟุตบอล จากผลงานการตีแผ่กระบวนการทุจริตจำนำข้าวที่สร้างความเสียหายให้กับประเทศอย่างร้ายแรงในปี พ.ศ. 2556 สำหรับปี พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสได้ตรวจสอบและเปิดโปงการทุจริตโครงการก่อสร้างสนามฟุตบอลและจัดซื้ออุปกรณ์ครุภัณฑ์โรงเรียน 17 จังหวัด ทั้งในภาคเหนือและอีสานรวม 358 โรงเรียน ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) งบประมาณกว่า 700 ล้านบาท ซึ่ง ป.ป.ท. รายงานว่า พบทุจริตโครงการนี้ และได้ตั้งคณะกรรมการสืบสวนข้อเท็จจริงในโรงเรียนทั้ง 17 จังหวัด

สังคมไทยในการดูแลปกป้องเด็ก เนื่องจากพบว่าตัวแปรในการหายตัวไปของเด็กวัยรุ่นมากขึ้นตอนนี่คือ การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย และการหลงเชื่อบุคคลโซเชียลมีเดีย

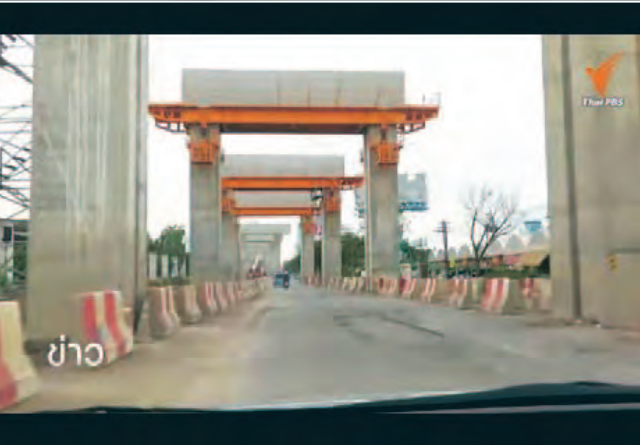
3) กรณีภัยพิบัติแผ่นดินไหว จังหวัดเชียงราย เหตุแผ่นดินไหวขนาด 6.3 ตามมาตราริกเตอร์ ที่จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 และปฏิบัติการ aftershock อย่างต่อเนื่องนับพันครั้ง ได้ส่งผลกระทบต่อความเสียหายต่ออาคารสิ่งปลูกสร้างในพื้นที่ ทั้งอาคารบ้านเรือน วัดวาอาราม สถานศึกษา กว่า 10,000 แห่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขต 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอพาน อำเภอแม่ลาว และอำเภอแม่สรวย

นอกจากนำเสนอข่าวสารเหตุการณ์ ปัญหาของผู้ประสบภัย และให้ความรู้สังคมไทยเกี่ยวกับภัยพิบัติ



ตรวจสอบ... มาตรฐาน รถโดยสาร

สายแม่ฮ่องสอน-เชียงใหม่



อย่างต่อเนื่องและยาวนานหลายเดือนแล้ว ไทยพีบีเอส และเครือข่าย 17 องค์กร ได้แก่มหาวิทยาลัยรังสิต สมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย (วสท.) และสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันอาศรมศิลป์ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ ศูนย์ประสานงานเครือข่ายจัดการภัยพิบัติภาคประชาชน จังหวัดเชียงราย กลุ่ม Design for Disasters กลุ่ม Thai flood กลุ่ม รู้สู้ flood สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) กลุ่มอาสาสมัครคนพิการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ (Disaster Relief PWD Volunteer) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) สมาคมอุตสาหกรรมป้องกันภัยพิบัติ ชมรมพลังไทยใจอาสา กลุ่มบริษัท ปตท. มูลนิธิมิชชั่นเนซภัย มูลนิธิเพื่อที่อยู่อาศัย มูลนิธิไทยพีบีเอส และ Miyamoto International (Thailand) Co., Ltd. ยังได้จัดตั้ง “ศูนย์ประสานงานความช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว..ไทยพีบีเอสและเครือข่าย” ขึ้นเพื่อระดมความช่วยเหลือและจัดระบบความช่วยเหลือจากทุกภาคส่วนให้มีประสิทธิภาพ โดยมีฐานข้อมูลพื้นที่และผู้ประสบภัย ข้อมูลความเสียหาย ความช่วยเหลือที่ต้องการ และที่ได้ดำเนินการไปแล้ว รวมทั้งข่าวสารและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่ทุกฝ่ายทั้งในและนอกพื้นที่สามารถเข้าถึงโดยสะดวกและสามารถนำไปทำงานต่อได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ได้ระดมความช่วยเหลือทั้งในรูปของเงินและสิ่งของเพื่อสร้างอาคารเรียนให้กับโรงเรียนที่ได้รับความเสียหาย 9 แห่ง ซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภค 13 แห่ง ซ่อมแซมวัดและบ้านอยู่อาศัยมากกว่า 100 แห่ง โดยเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดลำดับความช่วยเหลือตามความจำเป็นเร่งด่วน การเรียนรู้วิธีซ่อมแซมอาคารโดยมีอาคารที่ได้รับความเสียหายเป็นแบบฝึกหัดและห้องเรียน รวมไปถึงการมีส่วนร่วมด้วยช่วยกันในการซ่อมแซมบ้านในชุมชนของตนเองของช่างชุมชนและชาวบ้านใน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลโป่งแพร่ อำเภอแม่ลาว และตำบลแม่พริก ป่าแดด และแม่สรวย อำเภอแม่สรวย

4) ปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ชาวบ้านในตำบลโคกสะอาดส่วนใหญ่มักจะรับเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่าจากพ่อค้าคนกลาง มาคัดแยกชิ้นส่วนเอาโลหะมีค่าไปขาย และชิ้นส่วนที่ไม่สามารถขายได้ก็นำไปทิ้งในบ่อขยะของ อบต.โคกสะอาด อำเภอฆ้องชัย และมี

การลักลอบเผาบ่อยครั้ง ส่งผลกระทบต่อชาวบ้านตำบลหนองตอกแป้น อำเภอยางตลาด หลังจากที่มีการนำเสนอข่าวนี้ จึงมีเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบพบว่าน้ำและดินมีสารโลหะหนักปนเปื้อนในปริมาณสูงเกินค่ามาตรฐาน ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและระดับจังหวัดได้ร่วมกันจัดการปัญหานี้

5) ปัญหาความปลอดภัยและมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน หลังเกิดอุบัติเหตุพลิกคว่ำจนมีผู้เสียชีวิต 5 คน และบาดเจ็บกว่า 60 คน เมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสตรวจสอบพบว่ารถโดยสารสาย 170 แม่ฮ่องสอน - เชียงใหม่ ของบริษัทเปรมประชาชนส่ง จำกัด ดังกล่าวเสียระหว่างทางบ่อยครั้ง

หลังจากนำเสนอเรื่องนี้ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2557 ทางผู้อำนวยการเขตหลักสี่เป็นประธานการไกล่เกลี่ยเรื่องนี้ โดยมีตำรวจ สน. ท่งสองห้อง ผู้บริหารบริษัทอิตาเลียนไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย รวมถึงภาคประชาชน มีการแก้ไขเพิ่มความปลอดภัยมากขึ้น ตระหนักถึงความรับผิดชอบในสังคมร่วมกันมากขึ้น นอกจากนี้ยังกำชับการขับซึ่รถบรรทุกทุกคัน เรื่องมารยาทการขับรถ ส่วนครอบครัวที่สูญเสียสมาชิกครอบครัวหรือผู้ที่เคยเกิดอุบัติเหตุบนถนนดังกล่าว บริษัทอิตาเลียนไทย จะจ่ายเงินชดเชยให้กรณีผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บ

7) ปัญหาตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ที่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติร้องเรียนว่ามีกรเก็บ



ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงตั้งคณะกรรมการ 4 ฝ่าย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยและการให้บริการรถโดยสารสาธารณะในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

6) ปัญหาการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีแดง บางซื่อ - รังสิต ชาวชุมชนย่านถนนกำแพงเพชร 6 เขตหลักสี่ และเขตดอนเมือง เตือนรื้อถอนจากการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีแดง ช่วงบางซื่อ - รังสิต ซึ่งเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งจากถนนที่ชำรุด แห่งปูนกันถนนไม่เป็นระเบียบ กลางคืนแสงสว่างไม่เพียงพอ และมารยาทการขับซึ่ของรถบรรทุกทุกคันหรือปูน ซึ่งเคยมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุรถบรรทุกทุกคันของบริษัทอิตาเลียนไทยเฉี่ยวชน โดยไม่ได้รับการชดเชยจากคู่กรณี

ค่าบริการเรือโดยสารที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงข้าวของมีราคาแพงเกินจริง หลังจากนำเสนอเป็นข่าว ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรีได้หารือและจัดระเบียบเพื่อเรียกความเชื่อมั่นกลับมาอีกครั้ง

8) โครงการผ่าตัดตาให้ชาวภูฏาน เป็นความร่วมมือระหว่างสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ที่มีทีมจักษุแพทย์ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ออกหน่วยผ่าตัดเคลื่อนที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้ความช่วยเหลือประเทศภูฏาน ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพด้านการเกษตรและมีฐานะยากจน มีผู้ป่วยที่ตามัวจากต้อกระจกถึง 5,500 ราย แต่มีจักษุแพทย์เพียง 7 คน



2.2 การเข้าร่วมผลักดันนโยบายสาธารณะ

รายการเวทีสาธารณะ และรายการเสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการจัดเวที “เสียงประชาชนที่ต้องฟังก่อนปฏิรูป Thai PBS” ร่วมกับภาคีเครือข่าย 12 องค์กร ได้แก่ เครือข่ายเดินหน้าปฏิรูป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มูลนิธิฟรีดริชเนามัน (FNF) มูลนิธิสถาบันวิจัยระบบการศึกษา มูลนิธิสยามกัมมาจล สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน สถาบันอาศรมศิลป์ สำนักงานกิจการยุติธรรม และศูนย์ช่วยเหลือลูกหนี้ฯ กระทรวงยุติธรรม สำนักงานประสานการพัฒนาสังคมสุขภาวะ (สปพส.) และสถาบันพระปกเกล้า (หลักสูตรเสริมสร้างสังคมสันติสุข รุ่น 5) คู่ขนานไปพร้อมกับสภาปฏิรูปแห่งชาติ ทั้งหมด 7 เวที ที่จังหวัดอุบลราชธานี ขอนแก่น เชียงใหม่

ฉะเชิงเทรา สงขลา นครปฐม และพิษณุโลก ซึ่งสามารถประมวลข้อเสนอในการปฏิรูปจากเครือข่ายและประชาชนที่เข้าร่วมได้ดังนี้

1) ปฏิรูปการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ที่ดิน ป่าไม้ เหมืองแร่ พลังงาน เชื้อเพลิง น้ำ ประมง ชายฝั่ง และสิ่งแวดล้อม) โดยฐานสำคัญของประเด็นทรัพยากรธรรมชาติ คือ การที่ประชาชนไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ขณะที่หน่วยงานภาครัฐไม่ยอมรับการดำเนินการของชาวบ้าน หัวใจสำคัญในการแก้ไขปัญหาจึงต้องให้อำนาจในการจัดการอยู่ที่ท้องถิ่นเป็นหลัก สนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเป็นเจ้าของทรัพยากรของตนเอง จัดการโดยชุมชน และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อสร้างความเป็นธรรมและลดความ

เหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการจัดการ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2) ปฏิรูปการศึกษา เป็นระบบที่มีการผูกขาดโดยกระทรวงศึกษาธิการที่มีลักษณะการรวมศูนย์ ขาดความยืดหยุ่นและไม่มีทางเลือกที่หลากหลาย ซึ่งไม่ตอบสนองต่อศักยภาพตามธรรมชาติที่แตกต่างกันของผู้เรียนแต่ละคน หัวใจสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาจึงต้องกระจายอำนาจทางการศึกษาให้แก่สังคม ให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการออกแบบ กำหนด และจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทที่หลากหลายของผู้เรียน ชุมชน และสถานศึกษา

3) ปฏิรูปเศรษฐกิจ มีข้อเสนอในประเด็นต่างๆ เช่น จัดตั้งและสนับสนุน “กองทุนร่วม” มีศูนย์ประสานงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้ท้องถิ่นออกข้อบัญญัติระดับพื้นที่เพื่อพิทักษ์ฐานทรัพยากรและควบคุมทุนข้ามชาติที่จะมาทำลายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของท้องถิ่น การจัดตั้งกองทุนเกษตรพันธสัญญาในประเทศ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีแปรรูปสินค้าชุมชน ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งกองทุน เป็นต้น

4) ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม มีข้อเสนอในประเด็นต่างๆ เช่น มีการปรับปรุงกระบวนการช่วยเหลือด้านกฎหมาย จัดตั้ง “ศูนย์ยุติธรรมชุมชน” ที่มีประสิทธิภาพระดับชุมชน ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านกระบวนการยุติธรรม เป็นต้น

5) ปฏิรูปเกษตรกรรม มีข้อเสนอในประเด็นต่างๆ เช่น ส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านเกษตรอินทรีย์ การคุ้มครองพืชพันธุ์ท้องถิ่น สนับสนุนระบบสหกรณ์ชุมชน การจัดโซนภาคอุตสาหกรรมไม่ให้มีผลกระทบต่อเกษตร และการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

6) ปฏิรูประบบสวัสดิการ (รัฐสวัสดิการ) ให้ได้มาซึ่งการดูแลคุณภาพชีวิตตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และส่งเสริมระบบสวัสดิการชุมชน

7) ปฏิรูปที่ดิน - ที่อยู่อาศัย มีข้อเสนอในประเด็นต่างๆ เช่น ตรวจสอบและแก้ไขกฎหมายที่สร้างความเดือดร้อนให้ประชาชน ยกเลิก ทบพวน แพนแม่บททวงคืนผืนป่าไม้แห่งชาติ และให้ภาคประชาชนและสังคมมีส่วนร่วมในเรื่องของกฎหมาย แพนแม่บท และการจัดการที่ดิน ฯลฯ

8) ปฏิรูปแผนพัฒนา มีข้อเสนอในประเด็นต่างๆ คือ มีการทบทวนแผนพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม โดยเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเป็นผู้ร่วมจัดก่อนนำเสนอต่อ “สภาปฏิรูป” และรัฐบาลเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ ให้การพัฒนาเป็นไปด้วยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และให้ประชาชนเป็นผู้กำหนดอย่างแท้จริง เช่น การวางผังเมือง การสร้างถนน

ตัดใหม่ หรือนิคมอุตสาหกรรม มีการจัดตั้งองค์กรอิสระและไม่แสวงหากำไรในการจัดทำ EIA อย่างเป็นธรรมและเป็นกลาง รวมทั้งมีกองทุนสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่มีการพัฒนา เป็นต้น

9) ปฏิรูปความคิด ความเห็นต่างทางการเมือง ด้วยการสร้างพื้นที่ในการพูดคุย ปลุกจิตสำนึกร่วมในสังคม และบังคับใช้กฎหมายในเรื่องทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง

10) ปฏิรูปวิถีชีวิตวัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ - ชนเผ่าพื้นเมือง มีข้อเสนอในประเด็นสำคัญๆ คือ ให้มีการเยียวยาชนเผ่าพื้นเมืองที่ได้รับผลกระทบจากการอพยพออกจากชุมชน และจัดตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในที่อยู่อาศัยในพื้นที่ทำกินและพื้นที่จิตวิญญาณ รัฐต้องยอมรับและสนับสนุนให้จัดตั้งสภาชนเผ่าพื้นเมืองในรูปแบบสภาในระดับชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาของตนเอง

11) ปฏิรูปด้านการเมือง มีการเสนอประเด็นต่างๆ เช่น การปฏิรูปโครงสร้างทางการเมืองระดับท้องถิ่น กระจายอำนาจท้องถิ่น การตรวจสอบถ่วงดุลการใช้อำนาจระดับท้องถิ่น การปฏิรูปโครงสร้างทางการเมืองระดับประเทศ ประชาชนต้องตระหนักถึงสิทธิทางการเมือง และอำนาจทางการเมือง ให้ประชาชนรู้หน้าที่การเป็นพลเมือง การจัดตั้งสภาประชาชนหรือสภาพลเมือง เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีประเด็นในการปฏิรูปด้านความมั่นคงทางอาหาร การจัดการภัยพิบัติ ด้านผู้บริโภคและสตรี ด้านคุณภาพชีวิตอีกด้วย

ผลกระทบต่อแนวทางการปฏิรูปและการเปลี่ยนผ่านสังคมไทย สามารถแยกเป็นผลกระทบระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ดังนี้

1. ผลกระทบระยะสั้นเพื่อการปฏิรูป สรุปได้ 8 ประเด็นคือ

- 1) เกิดบรรยากาศการมีส่วนร่วมของประชาชน
- 2) การมีพื้นที่ปลอดภัยของคนเห็นต่าง
- 3) ประชาชนมีโอกาสนในการสะท้อนปัญหา
- 4) เกิดข้อเสนอเชิงประเด็นเพื่อการปฏิรูป
- 5) เกิดข้อเสนอเชิงกลไกเพื่อการปฏิรูป
- 6) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายร่วมเป็นขบวนขับเคลื่อนการปฏิรูป
- 7) เกิดแนวทางการจัดเวทีสาธารณะอย่างมีส่วนร่วม
- 8) บทบาทของสื่อมวลชนในเวทีสาธารณะส่งผลให้เกิดการรับรู้ข้อมูลอย่างกว้างขวางในการขับเคลื่อนเพื่อการปฏิรูปของเครือข่าย

2. ผลกระทบระยะกลางและระยะยาวเพื่อการเปลี่ยนผ่านสังคมไทย แยกเป็น 3 ด้าน คือ

1) ด้านบรรยากาศการมีส่วนร่วมของประชาชน ประชาชนได้เรียนรู้วิถีประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมนำไปสู่สังคมสันติสุข

2) พื้นที่สาธารณะของคนทุกกลุ่มทุกฝ่าย มีการใช้กระบวนการพูดคุยในรูปแบบต่างๆ นำไปเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งในทุกระดับ

3) ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนของภาคประชาชน เกิดการเชื่อมโยงระหว่างรัฐ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนในการพัฒนาประเทศ

2.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนกับการดำเนินงานของ ส.ส.ท.

“นักข่าวพลเมือง” รายการที่เปิดพื้นที่หน้าจอของไทยพีบีเอสให้พลเมืองทุกระดับ ได้สามารถร่วมรับผิดชอบสังคม ด้วยการสื่อสารประเด็นสาธารณะผ่านมุมมองของพวกเขาได้ด้วยตนเอง ปรากฏเป็นแง่มุมข่าวและเรื่องเล่าที่เผยแพร่ไปทั่วประเทศ การลุกขึ้นมาสื่อสารโดยมีจิตสาธารณะไม่มีคำตอบแทนของนักข่าวพลเมืองเป็นการสะท้อนถึงการแสดงออกถึงสิทธิพื้นฐานของการสื่อสารของประชาชนซึ่งถือเป็นการแสดงถึงประชาธิปไตยทางการสื่อสารที่เป็นรูปธรรม

ปี พ.ศ. 2557 รายการ “นักข่าวพลเมือง” ได้รับการคัดเลือกรางวัลดีเด่นด้านการส่งเสริม ปกป้อง และคุ้มครองสิทธิมนุษยชน จากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ประเภทองค์กรสื่อสารมวลชนหรือรายการที่ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน เนื่องในวันโอกาสวันสิทธิมนุษยชนสากล 10 ธันวาคม ประจำปี 2557

ประเด็นที่นักข่าวพลเมืองเลือกมานำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการต้องเข้าใจถึงมิติด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิชุมชน และความหลากหลายในสังคม นอกจากนั้นทักษะด้านการสื่อสารที่พลเมืองได้พัฒนาขึ้นมาร่วมกันยังทำให้เข้าใจแนวคิดของการทำสื่อที่รับผิดชอบต่อสังคมและสามารถสื่อสารในช่องทางอื่นได้อีกหลายระดับ เช่น

ประเด็นสันติภาพชายแดนใต้ เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านมากกว่า 10 ปี แต่คนในพื้นที่ยังมีความหวังที่จะแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้าใจ โดยเครือข่ายนักข่าวพลเมือง พยายามสื่อสารเรื่องราวจากพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุด เครือข่ายผู้หญิงเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ พยายามสื่อสารเรื่องราวจากมุมมองกลุ่มสตรีมุสลิมสะท้อนอีกแง่มุมจากประเด็นในพื้นที่

ประเด็นภัยพิบัติแผ่นดินไหวเชียงราย แผ่นดินไหวใหญ่ที่จังหวัดเชียงรายในเดือนพฤษภาคม ส่งผลให้บ้านเรือนของชาวบ้านได้รับความเสียหายเป็นจำนวนมาก รวมถึงชาวบ้านท้ายเขื่อนแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ที่มีข้อสงสัยและกังวลต่อความมั่นคงแข็งแรงของตัวเขื่อน มีความพยายามในการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติถึงความต้องการของชาวบ้านในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่พัฒนาศักยภาพของพลเมืองให้สามารถสื่อสารและผลิตสื่อร่วมกับไทยพีบีเอส นอกจากนั้นยังมีการยกระดับการพัฒนา นักข่าวพลเมืองสู่การเป็นผู้ผลิตสื่อจากภาคประชาชนที่มีความเข้าใจมิติอันซับซ้อนของสังคมเพิ่มขึ้น เข้าใจหลักของการจับประเด็น การเล่าเรื่อง การถ่ายภาพ และหลักจริยธรรมในการสื่อสาร ดังนั้น “นักข่าวพลเมือง” จึงไม่ได้เป็นเพียงผลผลิตหน้าจอบ แต่ยังเป็นกระบวนการเสริมสร้างพลังให้พลเมืองตระหนักถึงการสื่อสารด้วยตนเอง และร่วมรับผิดชอบสังคมด้วยการตรวจสอบ ดูแล แบ่งปันเรื่องราวอย่างมีจิตสำนึกสาธารณะร่วมกัน

“ทีวีชุมชน” การเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัลตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 กำหนดให้โทรทัศน์ชุมชนเป็น 1 ใน 3 ประเภท แม้ขณะนี้ยังไม่มีการอนุญาตให้ดำเนินการ แต่แนวคิดและแนวทางปฏิบัติในเรื่องของโทรทัศน์ชุมชนในหลายพื้นที่ได้เกิดขึ้นแล้ว โดยในปี พ.ศ. 2557 พบว่ามีภาคประชาชนที่เกาะเกี่ยวกันเพื่อการเดินหน้าก่อตั้งทีวีชุมชนในหลายพื้นที่ ไทยพีบีเอสจึงมีบทบาทหนุนเสริมการเตรียมความพร้อมเครือข่ายทีวีชุมชนเพื่อให้เกิดการผลิตสื่อด้วยหลักคิดแบบสื่อสาธารณะ โดยมีการลงนามความร่วมมือกับ 9 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ที่เห็นความสำคัญของการพัฒนาสื่อสาธารณะระดับชุมชนและมาร่วมหนุนเสริมผลิตบุคลากรและพัฒนาศักยภาพคนทำสื่อชุมชนให้เกิดทักษะการผลิตสื่อที่มีแนวคิดเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อเติบโตสู่การเป็นทีวีชุมชนได้ในอนาคต ประกอบด้วย ภาคอีสาน 3 สถาบันคือ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ภาคเหนือ 3 สถาบันคือ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ภาคใต้ 3 สถาบันคือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



นอกจากนั้น ไทยพีบีเอสยังได้หนุนเสริมเครือข่ายสื่อชุมชนที่มีความพร้อมจำนวน 2 แห่ง คือ

- 1) พะเยาทีวีชุมชน ดำเนินการโดยสถาบันปวงผญาพยาว และมหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา
- 2) ทีวีชุมชนอุบลราชธานี ดำเนินการโดยมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

โดยให้นำร่องทดลองผลิตรายการที่วิชุมชนที่ตอบสนองชุมชน และถอดบทเรียนการดำเนินการ เพื่อนำการทำงานครั้งนี้มาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนกับเครือข่ายสื่อชุมชนทั่วประเทศ ในการประชุมใหญ่เครือข่ายสื่อพลเมือง ด้วยการ “เปิดห้องเรียนที่วิชุมชน เรียนรู้เพื่อก้าวไปข้างหน้าสู่สื่อสาธารณะชุมชน” ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาแนวคิดต่อยอดที่จะร่วมกันสานต่อในปี 2558

2.4 การจัดการกับปัญหาคอร์รัปชัน

คอร์รัปชันเป็น 1 ใน 5 Thematic Program ของไทยพีบีเอสมาโดยตลอด เนื่องจากเป็นมะเร็งร้ายที่กัดกินสังคมไทยมายาวนานและสร้างความเสียหายให้กับประเทศชาติประชาชนมากมาย และนับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ถูกกดดันดับปลดคอร์รัปชันจากอันดับ 88 เป็น 102 เมื่อปี พ.ศ. 2556 การทำหน้าที่เปิดโปงปัญหาคอร์รัปชันจํานำจ้าวอย่างกัดไม่ปล่อยของไทยพีบีเอสในปี พ.ศ. 2556 - 2557 ทำให้สังคมไทยเกิดความตื่นตัวต่อปัญหาในเรื่องนี้ อย่างไม่เคยมีมาก่อน และเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองตามมา มีความเอาจริงเอาจังในการปราบปรามคอร์รัปชัน และทำให้อันดับความน่าเชื่อถือดีขึ้นมาเป็นอันดับที่ 85 ในปี พ.ศ. 2557

ความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหนึ่งในข้อบังคับจริยธรรมขององค์การ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่องค์การกำหนดและประกาศไว้ชัดเจนมาตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2551 จึงมีการออกแบบระบบการบริหารจัดการองค์การเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันไว้ อาทิ การแสดงทรัพย์สินต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ของกรรมการนโยบายและกรรมการบริหาร การกำหนดให้พนักงานต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวข้อง ที่อาจมีผลกระทบต่อองค์การและการตัดสินใจและปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริตตั้งแต่เริ่มเข้าปฏิบัติงาน รวมทั้งต้องเข้ารับการปฐมนิเทศเพื่อเรียนรู้เรื่องจริยธรรม ซึ่งในปี พ.ศ. 2557 มีการจัดปฐมนิเทศฝึกอบรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับจริยธรรม การรู้

เท่าทันผลประโยชน์ทับซ้อนและโฆษณาแฝงจำนวน 199 คน หรือประมาณร้อยละ 20 ของพนักงาน

ส.ส.ท. มีระบบควบคุมภายในและสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับควบคุมหน่วยงานไม่ให้เกิดการคอร์รัปชันได้ โดยเฉพาะในการจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องมีกรรมการกำหนดคุณลักษณะ กรรมการจัดซื้อ กรรมการตรวจรับตามระเบียบที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเพื่อค้นหาความผิดปกติ นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก มาช่วยพัฒนาระบบการป้องกันปัญหาการคอร์รัปชัน ในปี พ.ศ. 2557 ได้มีการจัดทำคู่มือนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการปกป้องผู้ให้เบาะแส ข้อมูลการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือ Whistle Blower Policy ขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการปกป้องคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เบาะแส การเยียวยาผู้ที่ถูกกลั่นแกล้ง และการป้องกันการกลั่นแกล้งให้ร้ายกัน

นอกจากนั้น ส.ส.ท. ยังได้พัฒนาเครื่องมือการประเมินองค์การด้านมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยพัฒนามาจากเครื่องมือของสมาคมพัฒนาสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Director: IOD) เพื่อใช้เป็นแนวทางการประเมินและวางแผนการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้จัดทำแผนงานด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กรฯ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรอีกด้วย

ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 มีการร้องเรียนว่าพนักงานเรียกรับผลประโยชน์จากบุคคลภายนอก 2 ราย แต่เมื่อสอบสวนแล้วไม่พบหลักฐานที่จะยืนยันว่ามีความผิดได้ 1 ราย ส่วนอีก 1 รายลาออก จึงยุติการสอบสวนไป

3) ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่ยึดมั่นในหลักการสำคัญของสื่อสาธารณะ 9 ประการ ซึ่ง 1 ใน 9 หลักการสำคัญคือ การปกป้องสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิมนุษยชน (Human Rights Protection)

เพื่อให้การนำเสนอประเด็นอ่อนไหวทางสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ในฐานะหน่วยงานทางวิชาการของ ส.ส.ท. ได้พัฒนา ทบทวน และปรับปรุงข้อบังคับทางจริยธรรมวิชาชีพในการผลิตและการเผยแพร่รายการใน 3 ประเด็น ได้แก่ ชาติพันธุ์ (race) ศาสนา (religion) และสถาบันพระมหากษัตริย์ (royal family) และได้จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้านจากคณะทำงานของคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการจริยธรรมวิชาชีพในการนำเสนอข่าวและรายการประเด็นศาสนา ความเชื่อและชาติพันธุ์ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2557 และประเด็นสถาบันพระมหากษัตริย์ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2557 มีผู้เข้าร่วม 58 คน ทำให้ได้เอกสารจริยธรรมวิชาชีพและแนวทางปฏิบัติในการนำเสนอข่าวและรายการ ซึ่งมีหลักการและสาระสำคัญ ดังนี้

1. แนวทางปฏิบัติการนำเสนอข่าวและรายการประเด็นชาติพันธุ์

ส.ส.ท. ให้ความสำคัญต่อหลักการพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน ความหลากหลายทางเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สีผิว โดยการนำเสนอต้องไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งวัย เชื้อชาติ ชนชั้น หรือละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และจะต้องนำเสนอด้วยความเคารพในสิทธิ ขณะที่การนำเสนอต้องระมัดระวังด้านภาษา ชื่อกลุ่มชาติพันธุ์ เชื้อชาติ ถิ่นที่อยู่ ภูมิภาคนาชนบทรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา ความคิด ภาษา เครื่องแต่งกาย สัญลักษณ์ ความเชื่อที่เกี่ยวข้องในทางชาติพันธุ์ จะต้องนำเสนออย่างถูกต้อง แท้จริง ครบถ้วน ไม่บิดเบือนหรือนำเสนอในลักษณะสร้างความขัดแย้ง และไม่นำเสนอในลักษณะดูหมิ่นหรือสร้างตราประทับเชิงลบ ออกติ เหมารวมทางชาติพันธุ์ หรือทำให้เป็นเรื่องตลกหรือด้อยค่า



2. แนวทางปฏิบัติการนำเสนอข่าวและรายการประเด็นศาสนา ไสยศาสตร์ และความเชื่อเรื่องเหนือธรรมชาติ

ส.ส.ท. ให้ความสำคัญในความคิด ความเชื่อ ยึดถือปฏิบัติ ตามแนวทางศาสนาใดๆ ก็ตาม โดยความเชื่อและวิถีปฏิบัติของ ศาสนา หรือนิกายในศาสนาต่างๆ ต้องอธิบาย นำเสนออย่าง ถูกต้อง ไม่นำเสนออย่างบิดเบือนเป็นเท็จ หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ในทางพาณิชย์หรือความเชื่อมงายไร้สาระ

แง่มุมทางศาสนาหรือความเชื่อต่างๆ ที่เป็นส่วนบุคคล หรือนิกายในศาสนาต่างๆ จะต้องไม่ถูกนำเสนออย่างผิดเพี้ยน คลาดเคลื่อน หรือถูกนำเสนอในแง่มุมที่ขัดแย้งหรือคัดค้าน กับการรับรู้ของประชาชนโดยทั่วไป ต้องไม่กระทำเพื่อฉกฉวย หรือแสวงหาความเชื่อความศรัทธาจากประชาชน ตลอดจน ต้องไม่นำเสนอในลักษณะเชิญชวนเพื่อเข้าสู่การนับถือ เลื่อมใส ศรัทธา เป็นศาสนิกชนต่อศาสนานั้นๆ และสื่อสาธารณะต้อง ปกป้องประโยชน์สาธารณะ และประชาชนหรือผู้อ่อนแอ ที่อาจตกเป็นเหยื่อโดยขบวนการมิชชันนารีที่ใช้ศาสนาเป็น เครื่องมือ

3. แนวทางปฏิบัติการนำเสนอข่าวและรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

ส.ส.ท. ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการมี แนวทางและมาตรฐานในการนำเสนอข่าวและรายการที่มี เนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยยึดมั่นบนหลักการ การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นพระประมุข และสถาบันพระมหากษัตริย์อยู่ในสถานะ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในชาติ โดยการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารควรคำนึงถึงความถูกต้อง เที่ยงตรง สมดุล รอบด้าน เป็นธรรม มุ่งนำเสนอเพื่อประโยชน์สาธารณะและคำนึงถึง ผลกระทบต่อกลุ่มความคิดเห็นต่างๆ ในสังคมอย่างถี่ถ้วน การนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูป เปลี่ยนแปลง ปกป้อง พิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์ในรายการหรือ ข่าว พึงกระทำด้วยหลักการมาตรฐานวิชาชีพสื่อ ด้วยความ ถูกต้อง เที่ยงตรงและคำนึงถึงขอบเขตเสรีภาพของการพูด ที่อยู่ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4

4) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ไทยพีบีเอสมีนโยบายการสร้างสำนักงานสีเขียว (GREEN OFFICE) โดยจัดตั้งคณะทำงาน GREEN OFFICE เพื่อออกแบบ จัดกลไก วางแผนงาน และรณรงค์ให้ชาวไทยพีบีเอสร่วมมือ ร่วมใจกันช่วยสร้างความเป็นสำนักงานสีเขียวให้บรรลุผลสำเร็จ โครงการนี้ตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2556 มีการดำเนินการระยะ เริ่มต้น แบ่งงานออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ศึกษา ดูแลด้านโครงสร้างที่จะช่วยประหยัด พลังงานในทุกด้าน ร่วมกับฝ่ายอาคารสถานที่ และบริษัทนันทวัน ที่เป็นบริษัทบริหารจัดการให้ไทยพีบีเอส

ส่วนที่ 2 ดูแลเรื่องการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้คน ไทยพีบีเอสมาร่วมด้วยช่วยกันประหยัดพลังงาน

ส่วนที่ 3 ดูแลเรื่องการประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลต่างๆ แก่พนักงาน

ในปี พ.ศ. 2557 โครงการ GREEN OFFICE มีผลการ ดำเนินงานที่ช่วยประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า : เป้าหมายลด 5% ของปี พ.ศ. 2556

- ปริมาณไฟฟ้าลดลง 378,000 หน่วย (5.35%)
 - ค่าไฟฟ้านลดลง 415,542.51 บาท (1.46%)
- (ข้อมูลเปรียบเทียบ ปี 2557 กับ 2556)

โดยใช้วิธีการ ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ บริหารการเปิด-ปิด ไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่ใช้ไฟฟ้าย่างใกล้ชิด เช่น มีการปิดแอร์ ก่อนเลิกงานประมาณ 15 นาที ติดตามตรวจสอบโดยแม่บ้าน พนักงานรักษาความปลอดภัย และรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ให้พนักงานทุกคนช่วยกันดูแลปิดอุปกรณ์ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ ทุกครั้งก่อนกลับบ้าน

2. การลดปริมาณการใช้น้ำประปา : เป้าหมายลด 5% ของปี 2556

- ปริมาณน้ำลดลง 2,383 ลิตร (4.70%)
- ค่าน้ำประปาลดลง 40,762.54 บาท (4.69%)
- สาเหตุที่ยังลดปริมาณได้ไม่ถึง 5% ตามเป้าหมาย เป็น เพราะช่วงต้นปีน้ำประปามีความเค็ม ต้องเปลี่ยนน้ำ ในระบบซิลเลอร์บ่อย
- มีการรณรงค์ ตรวจสอบการรั่วไหล มีการเปลี่ยนระบบ น้ำพุเพื่อลดการใช้น้ำ โดยปรับระบบร่อนน้ำพุให้เป็น ระบบธรรมชาติทั้งหมดเพื่อลดการใช้น้ำในการล้างระบบ

และเติมน้ำใหม่ปีละ 4 ครั้ง (64 ลบ.ม./ปี) คลอรีน 24 ก.ก./ปี พร้อมกับติดตั้งระบบน้ำพุพลังงานโซลาร์เซลล์ ทดแทนน้ำพุจากไฟฟ้าในบางจุด (ข้อมูลเปรียบเทียบ ปี 2557 กับ 2556)

3. การลดปริมาณการใช้กระดาษ : เป้าหมายลด 5% ของ พ.ศ. 2556

ในการลดปริมาณการใช้กระดาษไม่สามารถดำเนินการ ได้ตามเป้าหมายมากนัก แต่กลับพบว่า

- มีการใช้ปริมาณกระดาษเพิ่มขึ้น 93 รีม (1.49%)
- ค่ากระดาษเพิ่มขึ้น 44,084 บาท (8.96%)
- ราคากระดาษแพงขึ้น
- ปัจจุบันไทยพีบีเอสมีการเลือกใช้กระดาษรีไซเคิลจาก กลุ่มนมบางส่วน
- มีการรณรงค์ให้ใช้กระดาษ 2 หน้าเพิ่มขึ้น พร้อมกับลด การพิมพ์งานที่ไม่จำเป็นลงไป

4. การจัดกิจกรรม มี 2 กิจกรรม ได้แก่

4.1 การจัดการขยะ มีวิธีดำเนินการ ดังนี้

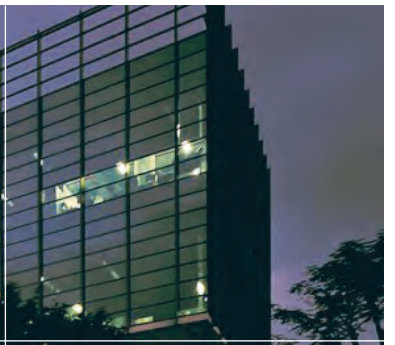
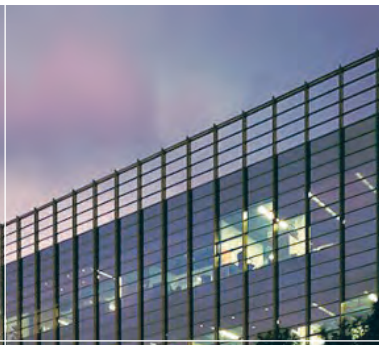
- ปรับวิธีการส่งเสริมการแยกทิ้งขยะให้ง่ายขึ้น คือ ขยะ รีไซเคิล ขยะทิ้ง กทม. ขยะอันตราย
- รณรงค์ให้นำภาชนะมาใส่ น้ำ - อาหาร แทนการใช้ ภาชนะสิ้นเปลือง/TOR ร้านกาแฟ แก้วใช้ซ้ำ
- หยุดการใช้กล่องโฟมภายใน 6 เดือน/ติดป้าย ประชาสัมพันธ์ที่โรงอาหาร

4.2 กิจกรรม 5 ส. มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

- ศึกษากระบวนการจัดการ 5 ส. จากบริษัทนันทวัน
- ตั้งคณะกรรมการประเมิน 5 ส. และเรียนรู้ระบบ
- จัดงาน Big Cleaning Day เพื่อเปิดกิจกรรม 5 ส.
- การดำเนินการต่อ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และช่วงเวลา ประเมิน มีกรรมการประเมิน On the job training โดย บริษัทนันทวันเป็นที่เลี้ยง

5. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ : แคมเปญ 9 พฤติกรรม ที่ ชาวไทยพีบีเอสช่วยกันประหยัดพลังงาน ประกอบด้วย

- ลดใช้กล่องโฟม
- ทิ้งขยะให้ถูกถัง
- ลดใช้แก้วน้ำพลาสติก
- ปิดไฟตอนเที่ยง 1 ชั่วโมง
- ลดใช้กระดาษทิชชู กระดาษสำนักงาน
- ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่ไม่ได้ทำงาน
- ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกอุปกรณ์ก่อนกลับบ้าน
- ลดการใช้ลิฟต์ เดินขึ้นบันได 1 ชั้น
- กิจกรรม 5 ส



5

5) ด้านประโยชน์ของผลผลิตต่อผู้ชม (Product and Service Labeling)

5.1 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้ชม รวมทั้งผลการสำรวจความพึงพอใจ

ไทยพีบีเอสมีกลไกหลักในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประกอบด้วย

(1) กลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Thai PBS Feedbacker และ Thai PBS Monitor) ที่มีเครือข่ายคนรุ่นใหม่ทั่วทุกภูมิภาค โดยทำงานออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมงร่วมกับเครือข่ายคนพิการร่วมสะท้อนสื่อ

(2) ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสที่ทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นจากประชาชน และสร้างกิจกรรมร่วมกับผู้ชมผู้ฟังรายการที่เรียกว่า “เพื่อนสื่อสาธารณะ” ปัจจุบันมีสมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะจำนวน 15,815 คนทั่วประเทศ

ตลอดปี พ.ศ. 2557 มีผู้ชมส่งความคิดเห็นผ่านศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสจำนวน 2,431 ราย โดยเข้ามาทางช่องทางออนไลน์มากที่สุด ประเด็นที่ผู้ชมให้ความชื่นชมไทยพีบีเอส และฝากคำขอบคุณมาให้ทีมงานมากมายสรุปโดยสังเขปได้ดังนี้

1) รายการของไทยพีบีเอสสร้างแรงบันดาลใจเปลี่ยนแปลงทัศนคติและค่านิยม เช่น รายการดูให้รู้, พื้นที่ชีวิต, Change My Life, พ่อแม่สู้สู้, ครอบครัวเดียวกัน, ลุยไม่รู้โรย, วัฒนธรรมชูปแบ่งทอด, หนึ่งพาไป, องค์กรซ่อนอ้วน, ใจเท่ากัน, ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร, ฯลฯ รวมทั้งซีรีส์ต่างประเทศที่นำมาออกอากาศ ก็ได้รับคำชื่นชมว่าเป็นซีรีส์ที่ดีที่สุด

2) รายการของไทยพีบีเอสให้ความรู้สร้างจินตนาการแรงบันดาลใจ โอกาสและการฝึกฝนเด็กและเยาวชน เช่น รายการสอนศิลป์, สภาเสียงไร้เดียงสา, ฉลาดยกกำลัง 2, คิดวิทย์, Good Morning, English Breakfast, หม้อข้าวหม้อแกง, หนูน้อยจ้าวเวหา, ฟุตบอล สพฐ., ละครฝัน/เปลี่ยน/โลก, เด็กชายในเงา, ฯลฯ

3) รายการของไทยพีบีเอสให้ความรู้และเปิดโลกทัศน์ให้ผู้ใหญ่ เช่น ท่องโลกกว้าง, โลกหลากมิติ, มิติโลก



หลังเที่ยงคืน, Spirit of Asia, ทันโลก, Asian Beyond, คียดยกกำลัง 2, ตอบโจทย์, หน้าที่พลเมือง, ชั่วโมงทำกิน, เกียงให้รู้เรื่อง, ชาวและสกุ๊ปชาวต่างๆ ฯลฯ โดยผู้ชมบอกว่ารายการของไทยพีบีเอส คือ “อาหารสมอง”

4) รายการของไทยพีบีเอสให้แนวทางการดำเนินชีวิตประจำวัน หรือแม้แต่รักษาความเจ็บป่วย อาทิ รายการคนสู้โรค, สารคดี ดร.ออส, รายการโฮมรูม, กิน อยู่ คือ, ภัตตาคารบ้านทุ่ง, ฟู้ตเวิร์ค, ฯลฯ



5) ข่าวและรายการข่าวของไทยพีบีเอสปกป้องผลประโยชน์สาธารณะและประชาชน อาทิ ข่าวและสื่อบันทึกข่าวต่างๆ, รายการเปิดปม, รายการสถานีประชาชนและศูนย์คนหายไทยพีบีเอส, เวทีสาธารณะ, เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย, นักข่าวพลเมือง, รัฐผู้ภัยพิบัติ, รายการบ้านเธอก็บ้านฉัน, สองกำลังสื่อ ฯลฯ

6) ข่าวและรายการของไทยพีบีเอส ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและประชาธิปไตย เช่น รายการเสียงประชาชน

เปลี่ยนประเทศไทย เวทีสาธารณะ รายการทางออกประเทศไทย ฝ่าวิกฤตประเทศไทย เถียงให้รู้เรื่อง ข่าวและสื่อบันทึกข่าวต่างๆ เป็นต้น

7) ข่าวและรายการของไทยพีบีเอสช่วยรักษามรดกทางวัฒนธรรมของชาติ เช่น รายการทุกทิศทั่วไทย, หม้อข้าวหม้อแกง, ภัตตาคารบ้านทุ่ง, ฟินิจนคร, บ้านเธอก็บ้านฉัน, ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง, ทีวีภูมิภาค, เมืองคลใจ เป็นต้น

8) ข่าวและรายการของไทยพีบีเอส สนับสนุนการเตรียมความพร้อมประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เช่น สารคดีใกล้ตาอาเซียน, ASEAN Beyond, Human Ride และรายการไทยบันเทิง ที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเพื่อนบ้านในอาเซียน

9) ข่าวและรายการของไทยพีบีเอส สามารถนำไปต่อยอดการเรียนรู้ของบุคคล โรงเรียน และสถาบันการศึกษา เช่น รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง, สารคดีชีวิตสัตว์, สอนศิลป์, English Breakfast เป็นต้น

10) ข่าวของไทยพีบีเอสน่าเชื่อถือและนำไปอ้างอิงได้ ผู้ชมชื่นชมความกล้าที่จะนำเสนอข้อมูลจากทุกฝ่ายอย่างตรงไปตรงมา ปราศจากอคติ เนื้อหาเจาะลึก ครบถ้วน มีข้อมูล/หลักฐานปฐมภูมิมาก โดยลงพื้นที่ไปค้นหาและสัมภาษณ์เอง มีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นกลาง ผู้ประกาศข่าวไม่ใส่ความรู้สึกหรือความเห็นส่วนตัวในข่าว

นอกจากชื่นชมเนื้อหาข่าวและรายการแล้ว ผู้ชมยังชื่นชมที่ไทยพีบีเอสพยายามช่วยให้ผู้ชมเข้าถึงรายการของสถานีได้อย่างทั่วถึง ผ่านล่ามภาษามือ และคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-title) รวมทั้งความสวยงามของกราฟิก การนำเสนอข้อมูลเป็นภาพที่เข้าใจง่ายอีกด้วย

ผลจากการพัฒนากลไกการรับฟังและสะท้อนสื่อของไทยพีบีเอส ได้เกิดความตื่นตัวของผู้ชมผู้ฟังในการร่วมเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อ จากกระบวนการทำงานพบว่า นอกจากการนำความคิดเห็นไปปรับใช้ในการพัฒนาการทำงาน และกำหนดเป็นทิศทางการดำเนินงานขององค์กรแล้ว ยังส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างผู้ชมผู้ฟังรายการและผู้ผลิตสื่อ ในด้านความเข้าใจสื่อสาธารณะ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพของสื่อสารมวลชนไทย เกิดกลไกการตรวจสอบกันเอง และการยอมรับการตรวจสอบของผู้ผลิตสื่ออย่างเป็นรูปธรรม

5.2 การปฏิบัติตาม หรือการละเมิดกฎหมาย ระเบียบมาตรฐานจริยธรรมเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด รวมทั้งการโฆษณา โปรโมชัน และการให้สปอนเซอร์

ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่ให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตและให้บริการข่าวสารความรู้สาระบันเทิงที่มีคุณภาพตามข้อบังคับทางจริยธรรมวิชาชีพสื่อและแนวทางการปฏิบัติในการเผยแพร่และผลิตรายการ โดยผู้บริหารและ

ผู้ปฏิบัติงานได้ดำเนินงานตามข้อบังคับทางจริยธรรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สังคมได้รับข้อมูลข่าวสารที่สนองประโยชน์สาธารณะ ถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยมีคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชน เป็นกลไกสำคัญในการควบคุม กำกับการผลิตและเผยแพร่รายการให้เป็นไปตามข้อบังคับจริยธรรม

ในปี พ.ศ. 2557 มีข้อร้องเรียนเรื่องละเมิดมาตรฐานจริยธรรม ไม่เป็นกลาง เนื้อหาข่าวไม่ถูกต้อง รวมทั้งการโฆษณาแฝงจำนวน 11 กรณี คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีมติรับไว้พิจารณา 8 กรณี ซึ่งพบว่ามีการละเมิดจริง 4 กรณี (โฆษณาแฝง, นำภาพของผู้อื่นมาใช้โดยไม่ขออนุญาต แต่ส่วนใหญ่เกิดจากความไม่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ของผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งได้มีการตักเตือนและให้ความรู้เพิ่มเติม) ไม่ละเมิด 3 กรณี รอผลการสอบสวน 1 กรณี ส่วนที่ไม่รับไว้พิจารณา 3 กรณี เนื่องจากมิได้เป็นเรื่องร้องเรียนตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ และข้อร้องเรียนมิได้เป็นเรื่องเดียวกับเนื้อหาข่าวที่ออกอากาศ

6) ด้านการจ้างงาน (Labor)

ไม่เพียงแต่การผลิตและเผยแพร่รายการที่ไทยพีบีเอสจะต้องอยู่ภายใต้หลักการสำคัญคือการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชน แต่ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายในองค์กร ก็ยึดมั่นในหลักการดังกล่าวเช่นเดียวกัน แม้จะมีพนักงานชายมากกว่า แต่ก็ยังเป็นไปตามลักษณะงานและตลาดแรงงานเท่านั้น นอกจากนี้ไทยพีบีเอสยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานระดับจัดการและหัวหน้างานมากกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันงานให้บรรลุเป้าหมาย และเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ทีวีดิจิทัล ดังข้อมูลที่แสดงไว้ต่อไปนี้

6.1 จำนวนพนักงานแยกตามประเภทสัญญา ภูมิภาค และเพศ

พื้นที่ปฏิบัติงาน	เพศ		รวม	สัดส่วน		รวม
	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	
สำนักงานกรุงเทพฯ	632	361	993	64%	36%	100%
ศูนย์เชียงใหม่	23	4	27	85%	15%	100%
ศูนย์ขอนแก่น	22	6	28	79%	21%	100%
ศูนย์สงขลา	25	4	29	86%	14%	100%
ศูนย์สระแก้ว	5	0	5	100%	0%	100%
ศูนย์สุโขทัย	6	0	6	100%	0%	100%
ศูนย์สุราษฎร์ธานี	7	1	8	88%	13%	100%
ศูนย์อุบลราชธานี	6	0	6	100%	0%	100%
รวม	726	376	1,102	66%	34%	100%

6.2 จำนวนพนักงานแยกตามสัญญา

ประเภทสัญญา	จำนวน	สัดส่วน
1. พนักงานประจำ	895	81%
2. พนักงานสัญญาจ้าง	112	10%
3. ลูกจ้าง	68	6%
4. ผู้บริหารตามวาระและพนักงานสนับสนุน, ที่ปรึกษา	27	2%
รวม	1,102	100%

6.3 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการอบรมแยกตามประเภทพนักงาน

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อระดับต่อคน/ปี

ระดับผู้อำนวยการ	27.80 ชั่วโมง
ระดับผู้จัดการ	58.90 ชั่วโมง
ระดับหัวหน้างาน	36.35 ชั่วโมง
ระดับปฏิบัติการ	10.01 ชั่วโมง





7

ภาคผนวก

ส่วนที่ 7

- สมาชิกสภาผู้ชมผู้พิงรายการ
- รายนามรายการและผู้ผลิตอิสระ
- สถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- พิธีกรรายการไทยพีบีเอส



Thai PBS

Thai PBS

Thai PBS



สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 3

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จากสมาชิกฯ รุ่นที่ 2 จำนวน 15 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภาค/ประเด็น	องค์กร
1	กรวรรณ พนาวงค์	ประเด็นสื่อพื้นบ้าน	โรงเรียนบ้านเวียงหวาย จ.เชียงใหม่
2	ทัศน นาเวศน์	ผู้ชมเข้มข้นภาคใต้ตอนบน	ค้าขาย
3	วีระพงษ์ กังวานนกุล	ประเด็นเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	กลุ่มคนแม่คนแก่
4	ฉิ้น บัวบาน	ผู้ชมเข้มข้นภาคใต้ตอนล่าง	ข้าราชการบำนาญ
5	เชษฐา มั่นคง	ประเด็นเยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี	มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก
6	วาสนา ลำดี	ประเด็นแรงงานข้ามชาติ	หนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ Voice Labour
7	จรรยา กวางแก้ว	ภูมิภาคเหนือตอนล่าง	โรงเรียนพ่อแม่ลูก / มูลนิธิสืบศักดิ์สินฯ / นครสวรรค์พอร์ม
8	แสงนภา สุทธิภาค	ภูมิภาคใต้ตอนบน	เครือข่ายเยาวชนงดเหล้า จ.ชุมพร
9	ธนพร วิจันทร์	ประเด็นแรงงานในระบบ	คณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย
10	ชิตชนก ฌานคุปรัตน์	ประเด็นเครือข่ายสังคมออนไลน์	กลุ่มอาสาตุลิต
11	ปันทดา ทศศิริ	ประเด็นคนจนเมือง	มูลนิธิชุมชนไท
12	พรรณดา ปานแก้ว	ประเด็นสิทธิมนุษยชน	สมาคมนักกฎหมายสิทธิมนุษยชน
13	ธภัทร มณีรัตน์	ประเด็นชาติพันธุ์	มูลนิธิชนเผ่าพื้นเมืองเพื่อการศึกษาและสิ่งแวดล้อม
14	กรณ์เอก แผงสุข	ภูมิภาคกลาง-ตะวันตก	เครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จ.ราชบุรี
15	นาตา ไชยจิตต์	ประเด็นหลากหลายทางเพศ	กลุ่มสร้างสื่อเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสิทธิหญิงรักหญิง

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ สรรหาจากผู้ชมเข้มแข็งประชักษ์ จำนวน 8 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	อาชีพ
1	เสถียร สุขประเสริฐ	ข้าราชการบำนาญ
2	อธิศ หวังช่อกุล	ผู้ประกอบการ
3	พิชยา แก้วขาว	นักพัฒนาเอกชน
4	สุรพันธ์ วิโรจน์ดูลย์	นักแปล/ล่ามการประชุม
5	ศิริพล สัจจาพันธุ์	ประธานเครือข่ายวิทยุชุมชนภาคใต้ / ผู้อำนวยการสถานีวิทยุชุมชนเพื่อนเกลอ (ท่าข้าม)
6	สันติ อิศรพันธุ์	ครูชำนาญการพิเศษ
7	กาญจนา รอดประดิษฐ์	ครูวิทยาศาสตร์ (เคมีเชิงฟิสิกส์)
8	สุนิศา เพ็ญไอสถ	อาจารย์มหาวิทยาลัย

สมาชิกสภาผู้ชมผู้พิพากษา สรรหาจากภูมิภาค 9 ภูมิภาค จำนวน 9 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภูมิภาค	องค์กร
1	พรภิมล ตั้งชัยสิน	ภูมิภาคเหนือตอนบน	สมาคมพลเมืองเหนือเพื่อเสริมสร้างพลังชุมชน
2	บุญยืน วงศ์สงวน	ภูมิภาคเหนือตอนล่าง	โครงการปฏิรูปการเกษตรและพัฒนาชนบท จ.พิจิตร / มูลนิธิส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาชุมชน
3	จิตติ กิจพงษ์ประพันธ์	ภูมิภาคอีสานตอนบน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4	เกศินี เกิดจันทร์	ภูมิภาคอีสานตอนล่าง	องค์กรชุมชน จ.นครราชสีมา
5	จันทร์รัตน์ หล้าปังเมือง	ภูมิภาค กทม. และปริมณฑล	สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
6	สมนึก จงมีวสิน	ภูมิภาคภาคกลาง-ตะวันออก	นักวิชาการอิสระ/เครือข่ายเพื่อนตะวันออก
7	พงษ์ภัทร หงส์สุขสวัสดิ์	ภูมิภาคกลาง-ตะวันตก	เครือข่ายผู้บริโภครักษาตะวันตก
8	เอกราษฎร์ บุญยัง	ภูมิภาคใต้ตอนบน	สภาองค์กรชุมชน/ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส จ.กระบี่
9	อัสรา รัฐการณ์	ภูมิภาคใต้ตอนล่าง	เครือข่ายผู้หญิงภาคประชาสังคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้

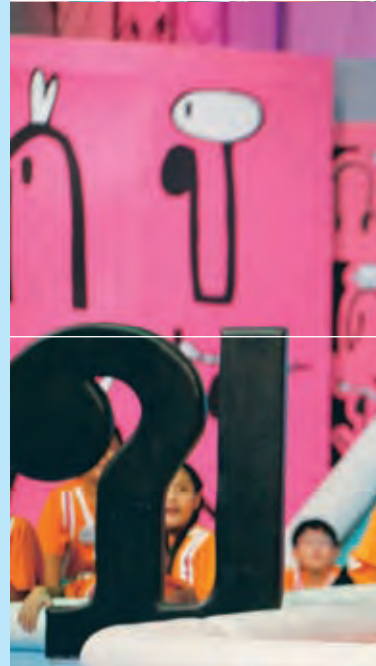
สมาชิกสภาผู้ชมผู้พิพากษา สรรหาจากกลุ่มประเด็น 18 กลุ่มประเด็น จำนวน 18 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประเด็น	องค์กร
1	ไตรภพ โคตรวงษา	การศึกษา	มูลนิธิสิทธิมนุษยชน
2	รัตนชัย นับพุทธชาติ	คนพิการ	คนพิการรุนแรงอิสระ
3	วลัยพร ภูมิรัตน์	เกษตรกร	เกษตรกร (ไร้สตรอเบอร์รี่)
4	สุกิจ อุทินทุ	ธุรกิจและผู้ประกอบการ	Csr CLAB ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5	อัมพร วาภพ	เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	ศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสรรค์สุขภาวะเด็กและเยาวชน ภาคอีสาน (ศสอ.)
6	นรินทร์ ปากบารา	เยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี	สถานี่เด็กได้ใจข่าว
7	เกณิกา พงษ์วิรัช	ครอบครัว	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
8	บัญญัติ พูลทรัพย์	ผู้สูงอายุ	สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
9	พิมพ์ธรรม เอื้อเพื่อ	ส่งเสริมสถานภาพสตรี	เครือข่ายผู้หญิงเพื่อความก้าวหน้าและสันติภาพ
10	ณิรมล สุทธิพรณพงศ์	แรงงานนอกระบบ	เครือข่ายแรงงานนอกระบบ
11	เสถียร ทันทรม	แรงงานข้ามชาติ	เครือข่ายปฏิบัติการเพื่อแรงงานข้ามชาติ
12	โสภิตา เอกจิตร	ผู้บริโภค	ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุพรรณบุรี
13	บุษยา คุณากรสวัสดิ์	สุขภาพ	ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชน จ.เชียงใหม่
14	รัฐ เรืองโชติวิทย์	สิ่งแวดล้อม	ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม
15	วัชรภรณ์ วัฒนขำ	ฐานทรัพยากรธรรมชาติ	มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน จ.เลย
16	อานนท์ มีศรี	สื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง	สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้
17	อาทิตย์ อนุสรณ์	สื่อพื้นบ้าน	กลุ่มนิสิตเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม
18	วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร	ศิลปะ	กลุ่มศิลปินรักษ์ผืนป่าตะวันตก



รายงานผู้ผลิตอิสระและผลงาน ปี พ.ศ. 2557

รายการ	บริษัท
หนังพาไป	บจก. ฝอยไห้ फिल्ม
Foodwork	บจก. ยานแม่
ดูให้รู้	บจก. ไทยแลงเกวจ สเตชั่น
ไอชายนัดลาดยกกำลังสอง	หจก. แสบปี้ ครีเอทีฟ มีเดีย
Spirit of Asia	บจก. แทลเลนท์ แมสมีเดีย
ลุยไม่รู้โรย	บจก. นครสวรรค์ โปรดักชั่น
Human Ride จักรยานบันดาลใจ	บจก. เดย์ โฟเทสส์
วัฒนธรรมชุปแป้งทอด	บจก. ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์
ASEAN Beyond 2015	บจก. จิงค์ คลิป
ตาต้าตีตี้โตโต โดโนจอมป่วน	บจก. ชาวด์ เกรท
ทำให้อ่าน	บจก. ชูเปอร์จิว
Good Morning	บจก. ทโมนไทย
English Breakfast	บจก. ครีเอทีฟ เอกซ์เชนจ์
นักเดินทางลุ่มน้ำโขง	หจก. พ่อพึ่งพลอย
ปิ่นรัก(ษ์)พิทักษ์โลก	บจก. เดอะ โซเฟออร์ ทีม
ละคร ไม้เท้าขาวกับเก้าอี้เข็น	บจก. เอกนาโถ
ละคร ฝันเปลี่ยนโลก	บจก. นอร์ทสตาร์ ทรามา
ละคร เด็กชายในเงา	บจก. เจเอสแอล โกลบอล มีเดีย
กะเทาะเปลือกโกง	บจก. พาโนราม่า เวิลด์ไวด์
กินอยู่คือ	บจก. พาราดิชั่น มีเดีย
เปิดแดนชีวิต	บจก. ออคโตพลัส พรินเซนต์
พื้นที่ชีวิต	บจก. สไมล์ครีเอทีฟ กรุ๊ป
สมการโกง	บจก. สาระดี
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	บจก. คิตตี้ มุ่งทำดี
The Thesis วิทยานิพนธ์ พลิกแผ่นดิน	บจก. พาโนราม่า เวิลด์ไวด์
ทางนำชีวิต ชุด อิสลาม ศาสนา แห่งสันติภาพ	บจก. ปลุกฝัน
ทางนำชีวิต ชุด กาย ใจ จิต	บจก. นีโอ ครีเอชั่น





ไทยพีบีเอส มีสถานีส่งสัญญาณภาคพื้นดิน (ระบบแอนาล็อก) จำนวน 52 สถานี ครอบคลุมประชากรที่สามารถรับสัญญาณได้ประมาณร้อยละ 98 ของประชากรทั่วประเทศ แบ่งเป็นภาคเหนือ 16 สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13 สถานี ภาคใต้ 12 สถานี ภาคกลางและภาคตะวันออก 11 สถานี

เพื่อส่งเสริมการดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประเทศ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดแผนการขยายโครงข่ายระยะที่ 1 ประกอบด้วย 11 สถานีหลักในจังหวัดกรุงเทพฯ นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ระยอง สิงห์บุรี สุโขทัย ขอนแก่น และอุดรธานี โดยมีกำหนดให้บริการได้ภายใน 1 มิถุนายน 2557 และแผนการขยายโครงข่ายระยะที่ 2 สามารถให้บริการเพิ่มอีก 13 สถานีหลักภายใน 1 ธันวาคม 2557

ปี พ.ศ.2257 ไทยพีบีเอสจึงเร่งดำเนินการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล รวมทั้งมีการปรับปรุงแผนการดำเนินการบางส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการขยายโครงข่ายตามที่ กสทช. กำหนด ผลปรากฏว่า ไทยพีบีเอสสามารถดำเนินการจัดให้มีสถานีให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งสิ้นรวม 24 สถานีหลัก และอีก 1 สถานีเสริม ตามแผนที่สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดไว้ ดังนี้

แผนการขยายโครงข่ายระบบดิจิทัลในปี พ.ศ. 2557

ลำดับ	สถานี	กำหนดการให้บริการ
1	กรุงเทพฯ	1 เม.ย. 2557
2	นครราชสีมา	
3	เชียงใหม่	
4	สงขลา	
5	อุบลราชธานี	1 พ.ค. 2557
6	สุราษฎร์ธานี	
7	ระยอง	
8	สิงห์บุรี	1 มิ.ย. 2557
9	สุโขทัย	
10	ขอนแก่น	
11	อุดรธานี	
12	ร้อยเอ็ด	1 ส.ค. 2557
13	เขียงราย	
14	สระแก้ว	
15	นครสวรรค์	1 ต.ค. 2557
16	นครศรีธรรมราช	
17	ภูเก็ต	
18	ตรัง	
19	สุรินทร์	1 - 2557
20	สกลนคร	
21	ลำปาง	
22	น่าน	
23	เพชรบูรณ์	
24	ประจวบคีรีขันธ์	

แผนการขยายโครงข่ายระบบดิจิทัลในปี พ.ศ. 2558

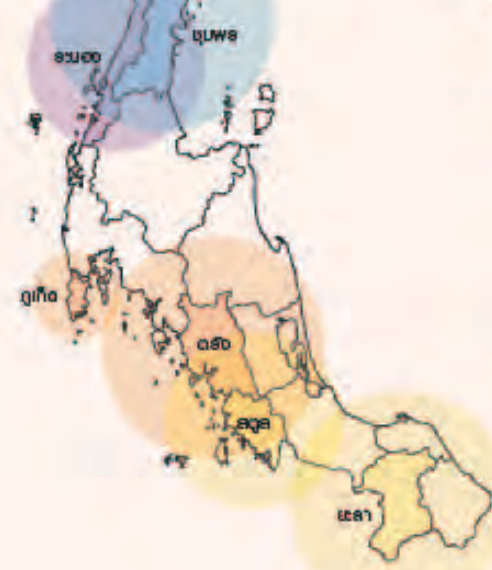
ลำดับ	สถานี	กำหนดการให้บริการ
1	ร้อยเอ็ด	1 ส.ค. 2558
2	เขียงราย	
3	สระแก้ว	
4	นครสวรรค์	
5	นครศรีธรรมราช	1 ต.ค. 2558
6	ภูเก็ต	
7	ตรัง	
8	สุรินทร์	
9	สกลนคร	1 ธ.ค. 2558
10	ลำปาง	
11	น่าน	
12	เพชรบูรณ์	
13	ประจวบคีรีขันธ์	1 ก.พ. 2558
14	กาญจนบุรี	
15	ชุมพร	
16	ตราด	
17	มุกดาหาร	
18	ตาก	1 เม.ย. 2558
19	แม่ฮ่องสอน	
20	ระนอง	
21	เลย	
22	ชัยภูมิ	
23	แพร่	1 มิ.ย. 2558
24	สตูล	
25	อุดรดิตต์	
26	บึงกาฬ	
27	ศรีสะเกษ	
28	ยะลา	



พื้นที่ครอบคลุมภายหลังการขยายกรอบข่ายระยะที่ 2

- กำหนดการให้บริการวันที่ 1 สิงหาคม 2557
- กำหนดการให้บริการวันที่ 1 ตุลาคม 2557
- กำหนดการให้บริการวันที่ 1 ธันวาคม 2557
- กำหนดการให้บริการวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558
- กำหนดการให้บริการวันที่ 1 เมษายน 2558
- กำหนดการให้บริการวันที่ 1 มิถุนายน 2558

* ไม่รวมถึงพื้นที่ครอบคลุมจากสถานีเสริม
ซึ่งจะจัดตั้งเพิ่มเติมในระยะที่ 2 *





ผังรายการไทยพีบีเอส ไตรมาสที่ 1/2557 (มกราคม - มีนาคม)

13:01	จันทร์ 13, 20, 27 ม.ค. 57	เสาร์ 14, 21, 28 ม.ค. 57	พุธ 15, 22, 29 ม.ค. 57	พฤหัสบดี 16, 23, 30 ม.ค. 57	ศุกร์ 17, 24, 31 ม.ค. 57	เสาร์ 18, 25 ม.ค. 57	อาทิตย์ 19, 26 ม.ค. 57	13:01	
05:00	สถานี ทั่วประเทศชมแบบเต็ม 2								
05:02	คืนก่อนพระชนมชาติ 8 ตอน จบ 24 ก.พ. 57 / สถานีสีเขียว เริ่ม 3 ม.ค. 57	สารคดีสามประเทศ / ตอนพิเศษทาง จน 11 ม.ค. 57	เปิดโลกเปิดเล่ม	คนสู้โรค	คนสู้โรค	สารคดี ไทยทีบีเอส 50 มหกรรมย้อนถัก จบ 25 ม.ค. / รวมงานเพื่อนบ้าน 1ก.พ. - 1 มี.ค. / Asean Beyond 2015 เริ่ม 8 มี.ค. - 26 เม.ย. 57	เป็นอยู่คือใจ 12 ม.ค. / ทุ่งต้อม 495 - 622 เริ่ม 19 ม.ค. 57	05:00	
05:30	English Mission จบ 24 มี.ค. 57 / DeScience เริ่ม 31 มี.ค. - 30 มี.ค. 57	English Breakfast	ลุยไม่รู้ใคร	ลุยไม่รู้ใคร			Dream to Fly จบ 19 ม.ค. (9 ตอน) / ทุ่งต้อม เริ่ม 26 ม.ค. 57	05:37	
06:00	Thai PBS Kids Morning				Thai PBS Kids Weekend (ขบวนการเพื่อนบ้าน)				
06:30	วันใหม่ ThaiPBS								
07:30	คนสู้โรค	ทั่วถิ่นแดนไทย	ดูใหญ่	Spirit of Asia 16เมเช็บ	ทำให้อ่าน		หนังสือพิมพ์โลก	07:30	
08:00	ดนตรี ทีวีศิลป์	ครอบครัวเดียวกัน	Human Ride ทัศนาจรทั่วโลก	สารคดีต่างประเทศ Dr.Oz	ภาพยนตร์ Mia & Me มหัศจรรย์ผจญภัย จบ 1 มี.ค. 57 (26 ตอน) / การ์ตูนรถไฟโตในฝัน Disposal Train Season 2 (13 ตอน) เริ่ม 21 มี.ค. - 31 มี.ค. 57 (26 ตอน)			08:00	
08:30			Food Work		Good Morning		power kids power trip	08:30	
09:00	ข่าว 09.00 น.						DeScience	English Breakfast	09:00
10:00	ข่าวโม่งท่ากิน						ทั่วถิ่นแดนไทย	เปิดโลกเปิดเล่ม	09:30
10:30	ขบวนการเพื่อนบ้าน 2						สองก่าสังสื่อ	ก (ดู) ว่างมือ สอนข่าว หรือ สารคดี รวมงานเพื่อนบ้าน เริ่ม 19 ม.ค. 56	10:00
10:30	ข่าวศิลปะบันเทิง						บ้านเธอบ้านฉัน		10:00
11:00	ข่าวเที่ยง								
11:05	หน้าที่พลเมือง Rerun เริ่ม 13 ม.ค. 57	เปิดปม	ชีวิตจริง ยิ่งกว่าละคร	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย	วัฒนธรรม ขุนเบ็งทอด	ซีรีส์ เรียมมาว่าสุดดี จบอาทิตย์ 5 ม.ค. 57 / ซีรีส์สิ่งที่ไม่ฝากกรอกเอาไว้ในหลอก A song to remember เริ่มเสาร์ 11 ม.ค. - อาทิตย์ 20 เม.ย. 57 (30 ตอน)		11:00	
12:00	ข่าวเที่ยง								
13:00	ศิลป์สโมสร				เวทีสาธารณะ		หน้าที่พลเมือง First Run เริ่ม 12 ม.ค. 57		
13:30	ศิลปะสั้น ณ แคนโซ	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	ก(ด)างเมือง	บ้านเธอบ้านฉัน				
14:00	ข่าวเที่ยง								
14:05	สถานีประชาชน (ช่วง 1)						ม.ค. 4 - 4 ม.ค. 57 (7 ตอน 4 ม.ค. - 11 ม.ค. 57) / ม.ค. 5 - 5 ม.ค. 57 (15 ตอน 22 ม.ค. - 31 ม.ค. 57) / ม.ค. 6 - 6 ม.ค. 57 (15 ตอน 22 ม.ค. - 31 ม.ค. 57) / ม.ค. 7 - 7 ม.ค. 57 (15 ตอน 22 ม.ค. - 31 ม.ค. 57)	ก (ดู) ว่างมือ สอนข่าว หรือ สารคดี รวมงานเพื่อนบ้าน เริ่ม 19 ม.ค. 56	14:00
14:30	สถานีประชาชน (ช่วง 2) ทุกทิศทั่วไทย						ภาพยนตร์ Pickles (Season 2) 4-18 ม.ค. 57 / ตอน 6-8 First Run จบ 25 ม.ค. 1 มี.ค. 57 / ตอน 1-5 First Run (11) เริ่มเสาร์ 18 ม.ค. 57 (11 ตอน) 8 มี.ค. - 5 มี.ค. 57 (11 ตอน)	ภาพยนตร์สั้น / ภาพยนตร์ต่างประเทศ	14:30
15:00	ข่าวเที่ยง								
15:05	Thai PBS Kids Afternoon (รายการ "สอนศิลป์" รวมอยู่ใน Thai PBS Kids Afternoon เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ม.ค. 57)						ละครไม่แพ้ข่าวกับแก๊งซ่า 4 ม.ค. - 8 ก.พ. (6 ตอน) / ละคร คืนเปลี่ยนโลก 15 ก.พ. - 17 ก.ค. (14 ตอน)	กันอยู่คือ	15:00
16:00	ข่าวเที่ยง								
16:05	Home Room เริ่มจันทร์ 20 ม.ค. 57						Green + Science & Tech		16:00
16:30	สารคดี ทองโลกกว้าง (Wonderful Planet)						jamie's 30 minute meal จบ 29 มี.ค. 57	Food Work	16:30
17:00	การ์ตูน หิม กิม แพน Pim & Pam						ละครเด็กชายในเงา (15 ตอน) จบ 29 มี.ค. 57	ครอบครัวเดียวกัน	17:00
17:10	ข่าวค่ำ						ฟู้ดภัยพิบัติ		17:05
18:00	ข่าวค่ำ								17:30
18:30	ข่าวค่ำ								18:00
18:53	ข่าวค่ำ								18:30
19:00	ข่าวค่ำ								18:55
20:30	เปิดปม เริ่ม 13 ม.ค. 57	ชีวิตจริง ยิ่งกว่าละคร เริ่ม 14 ม.ค. 57	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย เริ่ม 15 ม.ค. 57	วัฒนธรรม ขุนเบ็งทอด	สารคดีไทยทีบีเอส 50 Asean Beyond 2015 Season 2 (13 ตอน 3 ม.ค. - 26 มี.ค. 57)	ข่าวค่ำ		20:30	
21:00	ที่นี่ไทยพีบีเอส						ข่าวค่ำ		21:00
22:00	สุดขอบสารคดีโลก เริ่ม 13 ม.ค. 57	โลกหลากหลาย เริ่ม 14 ม.ค. 57	เสียงใหญ่เรื่อง เริ่ม 1 ม.ค. 57	สารคดี Dr.Oz	ข่าวค่ำ		ข่าวค่ำ	21:00	
22:30	ข่าวเด็ก						Thai เชียเดอร์ (1.55 ชม.)	ดนตรี ทีวีศิลป์ เริ่ม 12 ม.ค. 56	22:00
00:00	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน 3 นาฬิกา						ข่าวเด็ก	เปิดปม ทีวีศิลป์ เริ่ม 12 ม.ค. 57	00:00
01:00	ศิลปะสั้น ณ แคนโซ	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	Along way home จบ 15 ม.ค. 57	ขบวนการเพื่อนบ้าน 2 เริ่ม 3 ม.ค. - 28 มี.ค. 57	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน		00:30	
01:30	ศิลป์สโมสร						เสียงใหญ่เรื่อง		01:30
02:00	ปิดสถานี 02:00 น.								



ผังรายการไทยพีบีเอส ไตรมาสที่ 2/2557 (เมษายน - มิถุนายน)

เวลา	ชื่อรายการ	ประเภท	วันออกอากาศ	จำนวนตอน	ช่วงเวลาออกอากาศ
06:00	สถานีสีเขียว ๒ จัม 21 เม.ย. 57 / ใจ เท่กัน ๒ เริ่ม 28 เม.ย.-21 ก.ค. 57	สารคดีต่างประเทศ ๒ ตอน เปิดทาง จัม 11 ก.ค. / Green Paradise Season 2 เริ่ม 18.25 ก.ค. / ซิมิลิซิม 1 เม.ย. 57 / ซิมิลิซิม ๒ เริ่ม 8 เม.ย.- 1 ก.ค. 57	เปิดโลกเปิดเคม	คนสูโรด ๒	สารคดีไทยพีบีเอส ๒ ชุด แรงงานเพื่อนบ้าน (5 ตอน) 29 มี.ค. - 26 เม.ย. / ชุด Asean Beyond 2015 เริ่ม 3 พ.ค.-26 ก.ค. 57 (13 ตอน)
06:30	คนสูโรด (ปรับเวลาออกอากาศ จากเดิม 07.30 - 08.00 น. เริ่มจันทร์ที่ 31 มี.ค. 57)	คุยไม่รู้โรม	คุยไม่รู้โรม ๒ (แทบ Renun ย้ายจากรั้วทอง)	กัญชุก็คือ ๒ (ตอน 495-622)	กัญชุก็คือ ๒ (ตอน 495-622)
06:00	Thai PBS Kids Morning			Thai PBS Kids Weekend	
06:00	วันใหม่ ThaiPBS (ขยายเวลาออกอากาศเป็น 1 ชั่วโมง 30 นาที เริ่มวันจันทร์ที่ 31 มี.ค. 57 เป็นต้นไป)				
06:30	เช้าคนใจไทย ๒ (มีรายการใหม่ เวลา 07.30 - 08.00 น.)	ครอบครัว เดียวกัน ๒	Food Work ๒	สารคดีต่างประเทศ Dr.Oz ๒	ทำใจก่อน หมอชาวหนอง
06:30	Light of Asia ๒ (มีรายการใหม่ เวลา 07.30 - 08.00 น.)			Good Morning	พินิจส่อง ๒
07:00	ข่าว 09.00 น.			DeScience วิทยาศาสตร์	
07:30	ข่าวโม่งท่ากิน			English Breakfast	
08:00	ข่าวศิลปะบันเทิง			ทำกินแดนไทย	
08:30	หน้าทอล์กเมือง ๒	เปิดปม ๒	ชีวิตจริง ยิ่งกว่าละคร ๒	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย ๒	เปิดโลกเปิดเคม
09:00	ข่าวเที่ยง			สองกำลังสื่อ	
09:30	ศิลปะสโมสร			ก(ล)างเมือง	
10:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
10:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
11:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
11:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
11:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
11:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
12:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
12:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
13:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
13:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
14:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
14:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
15:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
15:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
16:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
16:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
17:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
17:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
18:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
18:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
19:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
19:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
20:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
20:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
21:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
21:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
22:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
22:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
23:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
23:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
00:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
00:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
01:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
01:30	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	
02:00	ศิลปะสโมสร			บ้านเรือนบ้านดิน	



ผังรายการไทยพีบีเอส ไตรมาสที่ 3/2557 (กรกฎาคม - กันยายน)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	05.00 - 05.30 ทางนำชีวิต ชุด อีสลาม ศาสนาแห่งสันติภาพ เริ่มเช้าวันจันทร์ที่ 30 มิ.ย. 57 - เช้าพุธ 30 ก.ค. 57 (23 ตอน)					05.00 - 05.58 น. สารคดีไทยพีบีเอส © ชุด Asean Beyond 2015 จบอาทิตย์ 6 ก.ค. 57 (11 ตอน)		05:00	
	05.00 - 05.30 น. ใจแจ่มใส 25 ส.ค. (13 ตอน) / กตง ชอโกโบมี (13 ตอน)	05.00 - 05.30 น. ซีรีส์ สี่ดโร @ จบ 5 ส.ค. / ซีรีส์ 37.5 The Stories @ 12 ส.ค. - 4 พ.ย. 57 (13 ตอน)	05.00 - 05.30 น. เปิดโลกเปิดใจ @ เริ่ม 6 ส.ค. 57 เป็นต้นไป	05.00 - 05.30 น. กบฏเคียว @ 31 ก.ค. - 2 ต.ค. 57 (10 ตอน)	05.00 - 05.30 น. พันแสงรุ่ง @ เริ่ม 1 ส.ค. 57	05.00 - 05.30 น. ทางนำชีวิต ชุด กายใจจิต (ศาสนาพุทธ) เริ่มเสาร์ 12 ก.ค. - 5 ต.ค. 57 (26 ตอน)			
05:30	คนสู้โรค		ลุยไม่โรย		ลุยไม่โรย ©	05.30 - 05.58 น. คนสู้โรค @ เริ่มเสาร์ 12 ก.ค. - 5 ต.ค. 57		05:30	
Thai PBS Kids Morning						Thai PBS Kids Weekend		06:00	
06:30	วันใหม่ ThaiPBS					ทำให้อ่าน	หม้อข้าวหม้อแกง	07:30	
08:00	ชั่วโมงทำกิน (เลื่อนออกอากาศจากเวลา 10.00 - 10.30 น. และเพิ่มเวลาออกอากาศเป็น 1 ชั่วโมง เริ่มจันทร์ที่ 30 มิ.ย. 57)					การ์ตูนซูเปอร์ฮี Super Why Ep.66-80 จบเสาร์ 2 ส.ค. 57 / การ์ตูน Dora The Explorer Ep.81-122 ต่อมา... บัณฑิตสาวน้อย เริ่มอาทิตย์ 3 ส.ค. 57 - เสาร์ 2 พ.ค. 58 (78 ตอน)		08:00	
08:30						Good Morning	Animals Speak จบ 6 ก.ค. 57 (13 ตอน) / Andy's Wild Adventures : Sr.1 + Sr.2 13 ก.ค. - 23 พ.ย. 57 (20 ตอน)	08:30	
09:00	ข่าว 09.00 น.					ข่าวเช้า 09.00 น.		09:00	
						DeScience: วิทยาศาสตร์ 5 ก.ค. 57 (26 ตอน) / Let's get inventing เอ็มลี 1 ชุด / 12 ก.ค. - 15 พ.ย. 57 (19 ตอน Sr.4-9 ตอน + Sr.5-10 ตอน)	English Breakfast	09:05	
10:00	ข่าวศิลปะบันเทิง (เลื่อนออกอากาศจากเวลา 10.30 - 11.00 น. เริ่มวันจันทร์ที่ 30 มิ.ย. 57)					ทั่วถิ่นแดนไทย	เปิดโลกเปิดใจ	09:30	
						ข่าว 10.00 น.		10:00	
10:30	ทั่วถิ่นแดนไทย @ (ย้ายจากเวลา 08.00 - 08.30 น.)	Spirit of Asia @ (ย้ายจากวันจันทร์ เวลา 08.30 - 09.00 น.)	กินอยู่ดี @ จบ 2 ก.ค. / ดูให้รู้ @ เริ่ม 9 ก.ค. 57	Food Work @ (ย้ายจากวันพุธ เวลา 08.30 - 08.00 น.)	กัศดาครบ้านทุ่ง @	สงก่าสังล้อ	ก(ล)างเมือง	10:00	
10:59	สารคดี วิจารณ์ภาพยนตร์ 1 (เลื่อนออกอากาศจากเวลา 08.59 - 09.00 น.)					บ้านเอกราช		10:30	
11:00						ข่าว 11.00 น.		11:00	
11:05	หน้าพิทเมือง @	เปิดปม @	ชีวิตจริง ยิ่งกว่าละคร @	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย @	พจนานุกรม @ จบ 8 ส.ค. 57 / The Firm องค์กรซ่อนอสูร @ 15 ส.ค. - 7 พ.ย. 57	ซีรีส์ Boss 2 จบเสาร์ทศ @ จบอาทิตย์ 6 ก.ค. 57 / ซีรีส์ 99 ปี สงคราม... ความทรงจำ 99 Years of Love @ เริ่มเสาร์ 12 ก.ค. - อาทิตย์ 10 ส.ค. 57 (10 ตอน) / ซีรีส์ คุณแม่เหนือคุณทอง Gold @ เริ่มเสาร์ 16 ส.ค. - เสาร์ 20 ก.ย. 57 (11 ตอน)		11:05	
11:58	เบียร์โรงหลวง 2 จบ 22 ก.ค. 57 (30 ตอน)					ภาพยนตร์ต่างประเทศ 2 จบ 9 ส.ค. 57 (170 ตอน)		11:58	
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00	
12:57	หมอช้างบ้าน 3 จบ 11 ก.ค. 57 (จันทร์ - ศุกร์)							13:00	
13:00	ศิลปะสโมสร					เวทีสาธารณะ	หน้าพิทเมือง	13:00	
13:30	ดีสลัด ณ แดนใต้	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	ก(ล)างเมือง	บ้านเอกราช @			13:30	
14:00	ข่าว 14.00 น.							14:00	
14:05	สถานีประชาชน (ช่วง 1)					14.30-15.00 น. ทัพ Badminton LIVE CU Open 2014 (ต่อ) เสาร์ 20 และ วันอาทิตย์ 21 ก.ย. 57	ถ่ายทอดสดกีฬา และบันเทิงการ / ภาพยนตร์ต่างประเทศ @		14:30
15:00	ข่าว 15.00 น.							15:00	
15:05	สถานีประชาชน (ช่วง 2)					15.30-16.00 น. ทัพ Beach Volleyball CU Open 2014 (ต่อ) เสาร์ 20 และ วันอาทิตย์ 21 ก.ย. 57	ถ่ายทอดสดกีฬา และบันเทิงการ / ภาพยนตร์ต่างประเทศ @ (ต่อ)		15:05
15:30	ทุกทิศทั่วไทย							15:30	
15:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2							16:00	
16:00	ข่าว 16.00 น.							16:00	
16:05	Thai PBS Kids Afternoon					กัศดาครบ้านทุ่ง	กินอยู่ดี	16:05	
						ซีรีส์ 37.5 The Stories จบ 23 ส.ค. / ซีรีส์ ครอบครัวเดี่ยว 30 ส.ค. - 22 พ.ย. 57 (13 ตอน)	Spirit of Asia	16:30	
17:00	ข่าว 17.00 น. (10 นาที)							17:00	
17:10	Home Room					รู้สึกรักพิบัติ	Green + Science & Tech / ไกลดาวเอเชีย 3 ส.ค. - 5 ต.ค. 57 (10 ตอน)	17:00	
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					17.30 - 18.30 น. Asean Beyond @ 5 ก.ค. - 27 ก.ย. (13 ตอน)	Food Work	17:30	
						ดูให้รู้ (13 ตอน) 5 ก.ค. - 27 ก.ย. 57	ครอบครัวเดียวกัน	18:30	
18:53	การ์ตูนหุ่นยนต์ Kika (จบ 4 ส.ค. 57 - 78 ตอน) / การ์ตูนโหดโหด Series 2 Learning Through Laughter (เริ่ม 5 ส.ค. - 15 ต.ค. 57 - 52 ตอน)							18:55	
19:00	ข่าวค่ำ					การ์ตูนหุ่นยนต์ Emille จบเสาร์ 2 ส.ค. / การ์ตูน Trip and Troop 3 ส.ค. 57-31 ม.ค. 58 (52 ตอน)		19:00	
						ข่าวค่ำ		19:00	
						ไกลดาวเอเชีย 4 2 ส.ค. - 5 ต.ค. 57 (20 ตอน)		20:16	
						เปลี่ยนไทยพีบีเอส		20:30	
20:20	เปิดปม	ชีวิตจริง ยิ่งกว่าละคร	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย	พื้นที่รัก จบ 24 ก.ค. 57 / The Firm องค์กรซ่อนอสูร 31 ก.ค. - 23 ต.ค. 57 (13 ตอน)	สารคดีไทยพีบีเอส แรงงานเพื่อนมา @ จบ 18 ต.ค. 57 / 25 ก.ค. 1 ส.ค. (2 ตอน) / การ์ตูนเปลี่ยนประเทศไทย 8 ส.ค. - 31 ต.ค. 57 (13 ตอน)	ทันโลก		21:00	
21:15	พื้นที่ไทยพีบีเอส					ซีรีส์ญี่ปุ่น คุณหมอหน้าใส..หัวใจนักสู้ Doctor Ume จบ 8 พ.ย. 57 (39 ตอน)		21:00	
22:30	สุดยอดสารคดีโลก	โลกหลากมิติ	เสียงให้รู้เรื่อง	สารคดี Dr.Oz	ข่าว 22.00 น.		22:00		
23:30	ข่าวดึก					22.05-23.00 น. ละคร สิ้นเปลี่ยนโลก จบ 6 ก.ค. 57	22.05-22.30 น. Human Ride: ภารกิจบนดาวใจ 13 ก.ค. - 5 ต.ค. 57 (13 ตอน)	22:05	
						23.00-23.30 น. นักเดินทางลึกลับจบ จบ 13 ก.ค. 57 (4 ตอน)	22.30-23.30 น. 20 ก.ค. 57 ละคร (ต่างประเทศ) ROBBIE WILLIAMS ONE NIGHT THE PALLADIUM / 27 ก.ค. 57 ละคร (ทีวี) Reid (Return) รายการเพลง 3 ส.ค. 57 เป็นต้นไป	23:00	
						วิทยุถิ่นพิภพโลก จบ 6 ก.ค. 57 / ละครสืบหา Music Voyager Colombia @ 13 ก.ค. - 17 ส.ค. (6 ตอน) / The Art of Space 24 ส.ค. - 5 ต.ค. 57 (7 ตอน)		23:30	
00:00	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน					ข่าวดึก		00:00	
00:57	สารคดีมิถุนายน @							00:57	
01:00	ดีสลัด ณ แดนใต้ @	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ @	ทีวีภูมิภาค จออีสาน @	Human Ride: ภารกิจบนดาวใจ จบ 20 ส.ค. 57 / 25 ก.ค. 1 ส.ค. (2 ตอน) / 27 ก.ค. 57	ข่าวคอมพิวเตอร์เรียก @ เริ่ม 4 เม.ย. - 3 ต.ค. 57	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน	เสียงให้รู้เรื่อง @	00:30	
01:30	ศิลปะสโมสร @					ทันโลก @		01:30	
02:00	ขีลสารคดี 02:00 น.							02:00	





Thai PBS
ส.ส.ท.

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
THAI PUBLIC BROADCASTING SERVICE

