



รายงานผลการปฏิบัติงาน  
ประจำปี ๒๕๕๑  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ขอต้อนรับ ทิวาสารณะ  
หวังว่าจะเป็นสิ่งเป็นจริงได้  
เป็นทิวประชาชนของคนไทย  
เป็นทางเลือกใหม่ใหม่ให้ได้ดี

ไม่ต้องมีโฆษณาเกินจำเป็น  
ตั้งน้ำเน่าน้ำเดือดน้ำเลือดหล่น  
ไม่ผูกขาดไว้กับคนไม่กี่คน  
ไม่หลงกลรายการปัญญาเยาว์

ไม่ต้องนั่งฟังความแต่ข้างเดียว  
ไม่ต้องเที่ยวเห็นงามไปตามเขา  
ไม่ต้องหลงลืมตัวมอมมิวเมา  
ติดละครน้ำเน่ากันบุงนิง

จงเป็นสื่อสาธารณะกล้า  
ถือประโยชน์ของประชาเป็นที่ตั้ง  
เอาความเห็นของประชาเป็นพลัง  
จงจริงจงจริงใจด้วยใจจริง

จงคืนจอคืนใจให้ประชา  
อย่าเป็นจอพ่อค้าผีบ้าสิง  
ห้ามอำนาจรัฐล่วงเข้าช่วงชิง  
อย่าทอดทิ้งคนไทยให้หลงทาง

โทรทัศน์สาธารณะประชาชน  
จงเป็นตัวเป็นตนอันเปิดกว้าง  
เป็นแนวรมให้ประชาอย่าละวาง  
จงสรรค์สร้างให้สมชื่อ “สื่อมวลชน”

เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์





### พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์  
ทอดพระเนตรการแข่งขันเรือยาวประเพณี

“ศึกเรือยาวชิงเจ้าสายน้ำ” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ สยามสุดท้ย

ณ อ่างเก็บน้ำเขาเต่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

โดยสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขัน



# คำนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ฉบับนี้เป็นรายงานฉบับแรกที่ ส.ส.ท. จัดทำขึ้นตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่ผ่านมา และเป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอความพยายามในการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินการเพื่อให้ผู้ชมและผู้ฟังรายการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และแสดงถึงความเป็นกลางและความโปร่งใสขององค์การ

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ของ ส.ส.ท. ฉบับนี้ ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สมาชิกแทนราษฎร และวุฒิสภา มีเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับผังรายการ ผลงานขององค์การในรอบปีที่ผ่านมา และแผนการที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการในปีถัดไป และเพื่อให้สาธารณชนรับทราบถึงแผนการทำงานในอนาคต รายงานประจำปีฉบับนี้ได้กล่าวถึงโครงการ แผนงาน และแผนงบประมาณสำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ด้วย

เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ฉบับนี้ได้เปิดเผยงบการเงิน รายงานการตรวจสอบภายใน และรายงานของคณะกรรมการประเมินผล ซึ่งเป็นคณะบุคคลจากภายนอกองค์การ

เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบข้อมูลในรายละเอียดและรอบด้านที่สุดเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย รายงานผลการปฏิบัติงานฉบับนี้ได้เสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่องค์การให้การสนับสนุนการผลิตแก่ผู้ผลิตอิสระ วิถีว่าจ้างการผลิตรายการ พร้อมรายชื่อผู้ผลิตรายการเหล่านั้น ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จากประชาชนทั่วไป และการดำเนินการเพื่อตอบสนองความคิดเห็นที่ได้รับข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ พร้อมทั้งผลและวิธีการแก้ไข ตลอดจนเสียงตอบรับและเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากผู้ชมและองค์กรต่างๆ

ส.ส.ท. มีความตั้งใจที่จะให้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ฉบับนี้ สะท้อนถึงความโปร่งใสและความพร้อมในการถูกตรวจสอบขององค์การซึ่งถือเป็นหัวใจของสื่อสาธารณะ และเพื่อให้สาธารณชนมีความมั่นใจว่า ส.ส.ท. ได้ทำหน้าที่ไปตามเจตนารมณ์ของสื่อสาธารณะ และคุ้มค่างับเงินภาษีประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

# สารบัญ

คำนำ	๒
สารบัญ	๓
สารจากประธานคณะกรรมการนโยบาย	๕
สารจากผู้อำนวยการ ส.ส.ท.	๖
สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๘
วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์	๑๐
นโยบาย	๑๐
โครงสร้างองค์การ	๑๖
คณะกรรมการนโยบาย	๑๗
คณะกรรมการบริหาร	๑๘
คณะผู้บริหารองค์การ	๑๙
เครือข่ายสถานีและพื้นที่ให้บริการ	๒๐
กว่าจะเป็นสื่อสาธารณะ	๒๒
แตกต่างอย่างสร้างสรรค์	๓๔
จินตนาการและแรงบันดาลใจ	๔๘
การมีส่วนร่วมขององค์กรทุกภาคส่วน	๖๓
ดำเนินงานอย่างไรโปร่งใส มีธรรมาภิบาล	๗๓
การจัดทำผังรายการ ปี พ.ศ. ๒๕๕๑	๗๘





การยอมรับจากสาธารณชน	๘๒
รายงานการประเมินคุณภาพรายการ	๘๓
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลการวิจัยจากคณะนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ ร่วมกับ เครือข่ายครอบครัวติดตามรายการ (ไทยพีบีเอส)</li> <li>• ผลประเมินจากผู้สมัครสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ</li> <li>• ผลประเมินจากคณะทำงานประเมินคุณภาพของรายการ ที่มีการเผยแพร่ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑</li> <li>• ผลการประเมินโดยบริษัท เอจปี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)</li> </ul>	๘๔ ๘๖ ๙๒ ๑๐๓
รายงานการตรวจสอบภายใน	๑๐๕
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๑๐๖
ผู้ผลิตรายการอิสระ	๑๑๔
งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี	๑๑๘
รายงานของคณะกรรมการประเมินผลจากบุคคลภายนอก	๑๓๓
แผนยุทธศาสตร์และแผนการจัดทำผังรายการปี พ.ศ. ๒๕๕๒	๑๔๒
แผนงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๕๒	๑๔๕
การก่อสร้างสำนักงานใหม่	๑๔๖
ภาคผนวก (รายละเอียดใน CD)	
ก. พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑	
ข. ข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๑	
ค. ข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและ การเผยแพร่รายการ พ.ศ. ๒๕๕๒	
ง. ระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๕๑	
จ. ระเบียบว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พ.ศ. ๒๕๕๑	

## สารจากประธานคณะกรรมการนโยบาย



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ก่อกำเนิดขึ้นจากประชาชนจำนวนหนึ่งเห็นว่า ถึงเวลาแล้วที่สังคมไทยต้องมีสื่อที่อิสระ มีมาตรฐานตามหลักวิชาชีพ ยึดถือหลักปรัชญาสื่อสาธารณะเพื่อให้สังคมมีทางเลือกท่ามกลางกระแสสื่อพาณิชย์ที่อยู่ภายใต้กลไกของธุรกิจ และสื่อที่อยู่ในการควบคุมของนักการเมือง ซึ่งครอบงำสังคมไทยมาเป็นเวลานาน

ประชาชนหลายภาคส่วนเชื่อว่าถ้าพึงสื่อภายใต้กลไกของธุรกิจ และอำนาจรัฐยังไม่เพียงพอ หากจะสร้างสรรค์สังคมไทยให้มีความโปร่งใส มีคุณภาพ และคุณธรรม ประชาชนเหล่านั้นตั้งความหวังไว้ว่า การมีสื่อสาธารณะจะสามารถปิดช่องว่างดังกล่าวได้ ดังนั้น เมื่อมีการผลักดันจนก่อตั้ง ส.ส.ท. ได้สำเร็จ ประเด็นที่ทำนายคณะกรรมการนโยบายและผู้บริหารของ ส.ส.ท. ชุดแรกนี้คือ ประชาชนจำนวนมากตั้งความคาดหวังไว้สูง เราจะอย่างไรไม่ให้ประชาชน ผิดหวัง

อย่างไรก็ตาม แรงเหวี่ยงจากความขัดแย้งทางความคิด การแก่งแย่งพื้นที่ข่าวสารของนักการเมืองเพื่อพยายามสร้างความได้เปรียบ ส่งผลกระทบให้การก่อสร้างตัวและการดำเนินงานของ ส.ส.ท. เป็นไปด้วยความซับซ้อนยากลำบาก โดยเฉพาะเมื่อมีนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์บางกลุ่มกล่าวข่มขู่ อ้างเหตุขัดขวาง ด้วยอาจขาดความเข้าใจว่าเมื่อสื่อสาธารณะมีโอกาสทำงานตามอุดมการณ์และหลักปรัชญาอย่างเต็มรูปแบบแล้ว สื่อสาธารณะจะมีคุณค่าเอนกอนันต์ต่อสังคมและประเทศชาติ ดังที่ได้ปรากฏมาแล้วในหลายประเทศ รวมทั้งประเทศที่เป็นแม่บทของระบอบประชาธิปไตย

ประเทศใดที่มีสื่อสาธารณะที่มั่นคง ประเทศนั้นจะมีกระบวนการพัฒนาวิถีภาวะทางการเมือง มีกลไกตรวจสอบถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ มีประชาธิปไตยที่ได้มาตรฐาน ประชาชนเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ สังคมมีความอดทนอดกลั้นต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง นักคิด นักเขียน ศิลปิน มีเวทีนำเสนอจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ มีการปกป้องประโยชน์สาธารณะ มรดกและสมบัติของชาติ มีการดูแลสร้างความโปร่งใสของชุมชน เป็นปากเสียงของผู้ด้อยโอกาส ผู้เสียเปรียบในสังคม

ภารกิจสำคัญของคณะกรรมการนโยบายชุดนี้ คือ การพยายามสร้างจารีตและวัฒนธรรมองค์กรสื่อสาธารณะที่บุคลากรทุกคนเข้าใจในคุณค่าหลักปรัชญาที่ตรงกัน เพื่อจะได้สร้างสรรค์ผลงานอย่างมีพลัง นอกเหนือจากนั้นยังมุ่งสร้างความมั่นคงในระยะยาวให้ ส.ส.ท. ด้วยการจัดหาที่ตั้งและก่อสร้างสำนักงานถาวร เพื่อความมั่นคงในการทำหน้าที่ขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

แม้ว่าการเข้ามาทำหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายชุดนี้มีลักษณะเสมือนการกระโจนขึ้นขบรถไฟที่กำลังวิ่งพุ่งไปข้างหน้าด้วยความเร็วสูง จึงต้องพยายามปรับขบวนรถไฟให้วิ่งโค้งไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งต้องให้เกิดจิตสาธารณะ หรือ ดีเอ็นเอตามหลักปรัชญาของสื่อสาธารณะ ด้วยจริยธรรมทั้งในพฤติกรรม และผลงานที่ปรากฏตามสื่อต่างๆของ ส.ส.ท. เพื่อให้ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากประชาชน

อย่างที่กล่าวข้างต้นว่ามีประชาชนจำนวนมากตั้งความคาดหวังไว้ค่อนข้างสูงกับ ส.ส.ท. ดังนั้น ภารกิจของฝ่ายนโยบายตั้งแต่นี้ต่อไปคือ การปรับขบวนการทำงานให้ไปในทิศทางที่บรรลุถึงความคาดหวังของประชาชนให้ได้มากที่สุด

ศาสตราจารย์ เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม  
ประธานคณะกรรมการนโยบาย  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## สารจากผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



เมื่อองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีข้อสงสัยและคำถามมากมายเกี่ยวกับองค์กรสื่อสารแห่งนี้ “สื่อสาธารณะคืออะไร” เป็นคำถามที่เราได้ยินบ่อยที่สุด “จะไปรอดหรือเปล่า” เป็นอีกคำถามหนึ่งที่ตามมา ท่ามกลางบรรยากาศของการเผชิญหน้าทางการเมืองและกระแสไม่เห็นด้วยของคนบางกลุ่มต่อการเอาภาษีประชาชนไปสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรสื่อสารสาธารณะ

ไม่ใช่เรื่องแปลกที่ ส.ส.ท. ต้องเผชิญกับคำถามเหล่านี้ เพราะสื่อสาธารณะเป็นเรื่องใหม่สำหรับสังคมไทย ความจริงเป็นเรื่องใหม่สำหรับภูมิภาคนี้ด้วยซ้ำ ในความรู้สึกของคนไทยส่วนใหญ่คำว่า “สาธารณะ” มักจะมีภาพในเชิงลบในแง่คุณภาพของการบริการ และยิ่ง ส.ส.ท. เกิดขึ้นในขณะที่ประเทศไทยตกอยู่ในภาวะความขัดแย้งทางการเมืองอย่างรุนแรง และท่ามกลางความหวาดระแวงจาก

นักการเมืองที่อยู่ในอำนาจขณะนั้น ก็ยิ่งทำให้เกิดความเคลือบแคลงใจต่อบทบาทของสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย

แต่อีกด้านหนึ่ง ส.ส.ท. ในฐานะสื่อที่ปลอดจากการแทรกแซงทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ ก็ได้ทำให้เกิดความคาดหวังจากคนในสังคมไม่น้อยเช่นเดียวกัน คนเหล่านี้เชื่อว่าประเทศไทยจำเป็นต้องมีสื่อที่เป็นอิสระจากการครอบงำทางการเมืองและสามารถรับใช้สังคมได้โดยไม่อิงกับผลประโยชน์ทางธุรกิจ สามารถนำเสนอข่าวสารได้อย่างเที่ยงตรงและเป็นธรรม พร้อมๆกับรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิงที่ช่วยเสริมสร้างความรู้และจินตนาการให้กับสังคม

เพราะฉะนั้น นับตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำหน้าที่สื่อสาธารณะเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. จึงมีภารกิจทั้งในการจัดข้อสงสัยและความเคลือบแคลงของกลุ่มบุคคลที่มองสื่อสาธารณะในแง่ลบ ด้วยการพิสูจน์ว่า ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่ไม่มีวาระการเมืองซ่อนเร้น และเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดผลประโยชน์ของสังคมเป็นที่ตั้ง ในเวลาเดียวกันก็ต้องตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มคนที่ต้องการเห็น ส.ส.ท. เป็นทางเลือกที่ความแตกต่างจากสื่อเชิงพาณิชย์ที่มีอยู่ทั้งในด้านเนื้อหาและรูปแบบ

หนึ่งปีอาจจะเป็นเวลาจำกัด แต่มากพอสำหรับการพิสูจน์ความเป็นสื่อสาธารณะของ ส.ส.ท. กิจกรรมและรายการต่างๆ ที่นำเสนอผ่านทางหน้าจอของทีวีไทยเป็นคำตอบได้เป็นอย่างดีว่า ส.ส.ท. ได้ทำหน้าที่ตามความคาดหวังของสังคมและตามเจตนารมณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะได้ในระดับที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

ในฐานะสื่อสาธารณะ ส.ส.ท. มีบทบาทมากกว่าแค่เป็นองค์กรสื่อปกติ แต่ ส.ส.ท. มีภารกิจสำคัญในการมีส่วนร่วมเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น โดยผ่านการให้บริการด้านข่าวสาร ความรู้ สารประโยชน์ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน บนพื้นฐานข้อบังคับด้านจริยธรรม และกรอบจรรยาบรรณ โดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

ในภาวะที่สังคมไทยเต็มไปด้วยความขัดแย้ง การส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม จึงเป็นหน้าที่สำคัญของ ส.ส.ท. พอๆกับการเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ตลอดจนเสริมสร้างความสามัคคีในสังคมและสะท้อนความหลากหลายของสังคม



ความสำเร็จที่โดดเด่นอย่างหนึ่งของ ส.ส.ท. ในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา คือ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคต่างๆในสังคม เพื่อผลิตรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ หลากหลาย ทีวีไทย จึงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีผลงานคุณภาพของผู้ผลิตอิสระในสัดส่วนที่สูงที่สุด ในขณะที่เดียวกัน ทีวีไทย ได้จัดเวลาให้กับ “นักข่าวพลเมือง” ทำหน้าเป็นตัวแทนของคนในพื้นที่และชุมชนต่างๆ บอกเล่าเหตุการณ์และสะท้อนปัญหา “นักข่าวพลเมือง” เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายภาคประชาสังคมที่ ส.ส.ท. ได้ร่วมกับประชาชนในภาคต่างๆ จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางการผลิตรายการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจำนวน ๕๐ คนจากตัวแทนของประชาชนในภูมิภาค และกลุ่มต่างๆ ที่หลากหลายเป็นกลไกสำคัญสำหรับ ส.ส.ท. ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็น และคำแนะนำจากประชาชนในวงกว้างต่อการผลิตรายการขององค์กร

นอกจากเสนอรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิงที่มีความแตกต่างทางด้านเนื้อหา เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้ชมแล้ว ส.ส.ท. ยังได้พิสูจน์ให้สาธารณชนได้เห็นว่า ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่นำเสนอข่าวสารได้อย่างเที่ยงตรง เป็นธรรม และน่าเชื่อถือ สามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีอิสระปราศจากการถูกแทรกแซง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะวิกฤตซึ่งเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา

ทีวีไทย เป็นเพียงก้าวแรกของ ส.ส.ท. ซึ่งในอนาคตอันใกล้จะขยายการบริการไปสู่การกระจายเสียง และสื่อในรูปแบบอื่นๆ เพื่อความทั่วถึงและความหลากหลายตามเจตนารมณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. ยังได้ริเริ่มให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งของการให้บริการทางด้านข่าวสารและความรู้ให้กับสาธารณะ

ถึงแม้หนึ่งปีที่ผ่านมา ส.ส.ท. ต้องประสบกับอุปสรรคและความท้าทายมากมาย แต่ด้วยความยึดมั่นในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ บุคลากรทุกระดับใน ส.ส.ท. มีความเชื่อมั่นว่า ก้าวแรกของเราเป็นก้าวที่มั่นคง และเต็มไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยแห่งนี้



เทพชัย หย่อง  
ผู้อำนวยการ

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) คือสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะที่เป็นของประชาชน ดำเนินงานโดยประชาชนมีส่วนร่วม และมุ่งให้เกิดประโยชน์สร้างสรรค์สูงสุดต่อประชาชนและต่อสังคม การดำเนินงานที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางนี้ จำเป็นต้องทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม เข้ามามีบทบาทในทีวีไทยและสื่ออื่นๆ เพื่อให้เป็นสถานีของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน และยืนอยู่บนพื้นฐานของการสร้างประโยชน์ที่แท้จริงอย่างลึกซึ้งและยั่งยืนในการกำหนดทิศทางการให้บริการของ ส.ส.ท.

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นกลไกหลักที่ทำงานควบคู่กับ ส.ส.ท. ในการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟัง แล้วสะท้อนความคิดเห็นเหล่านั้น

กลับมายัง ส.ส.ท. เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการ และการผลิตรายการขององค์การให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม ตลอดจนสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทั้งสิ้น ๕๐ คน มาจาก ๘ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย และ ๑๖ กลุ่มเฉพาะทางสังคมที่มีความหลากหลาย

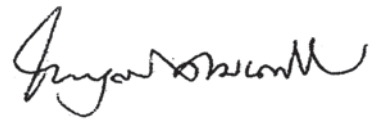
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจะคอยติดตามตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหาที่นำเสนอเพื่อนำไปสู่การปรับปรุง ซึ่งถือเป็นเครื่องประกันว่าจะไม่หลุดจากความนิยมของประชาชน โดยการนำข้อเสนอแนะจากสภาผู้ชมฯ ไปพัฒนาให้ตอบสนองตามความต้องการในบริบทของสังคมไทย และการแทรกแซงก็จะเป็นไปได้ยาก เพราะประชาชนมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้น พร้อมกับมีการมีกระบวนการจัดการที่ดี โดยสลับเปลี่ยนหมุนเวียนผู้ที่เข้ามาเป็นตัวแทน เพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดบทบาทหรืออำนาจในสภาผู้ชมฯ และจะต้องขยายผลการสร้างเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังให้กว้างขวางออกไปด้วย

การจะสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคุณภาพได้นั้น ส.ส.ท. จะต้องยืนอยู่บนพื้นฐานของความซื่อตรงต่อจรรยาบรรณ และมีจิตสำนึกสาธารณะ ด้วยการบริการข้อมูลข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล ไม่เอนเอียงฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ทำให้ ประชาชนได้คิด วิเคราะห์ และควรให้ความสำคัญกับข่าวชุมชนท้องถิ่นบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรม สะท้อนถึงปัญหาของแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในสังคม เกิดความเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน และยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งในสังคมโดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ทั้งนี้ สามารถนำประเด็นเนื้อหาในพื้นที่ของตนมาเผยแพร่สู่สาธารณะ จนนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด

ในช่วงปีแรกของการดำเนินงาน อาจพบความยากลำบากบ้างในการเริ่มบุกเบิกความเป็นสื่อสาธารณะที่แตกต่างจากองค์การสื่ออื่นๆ เพราะเน้นรับใช้สังคมเป็นหลัก การที่ต้องนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพไม่ผูกติดกับเรตติ้ง แต่ยังคงคำนึงถึงความเป็นปुरुชนของผู้ชมผู้เป็นเจ้าของ โดยมีความบันเทิงที่มีสาระและมีสัดส่วนสาระประโยชน์ด้านการศึกษาอย่างเหมาะสม และมี

คุณภาพสูงเน้นความหลากหลาย โดยปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ การดำเนินงานจึงมุ่งหวังเพื่อยกระดับสังคมแห่งภูมิปัญญา ผ่านการให้ข่าวสารข้อมูลและความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้ก้าวหน้า ท้นการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและในโลก เพื่อประโยชน์ที่สร้างสรรค์ทั้งส่วนบุคคลและส่วนรวมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นให้ได้ อย่างดีที่สุด

นอกจากนี้พันธกิจหลักอีกด้านหนึ่ง คือ การส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย ต้องเป็นส่วนหนึ่งของการปลูกฝังให้สังคมเกิดการเรียนรู้ความเป็น “พลเมือง” เพราะประชาชนจะไม่ถูกมองว่าเป็นเพียง “ผู้บริโภคร” หรือถูกเอารัดเอาเปรียบในการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเพียงด้านเดียวและฉาบฉวย แต่ต้องทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เป็นการสื่อสารสองทาง เพื่อร่วมกันพัฒนา ร่วมกันเสนอประเด็นในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของสังคมสืบไป



ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม  
ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



## วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

## พันธกิจ

ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

## วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชน ในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็นได้เที่ยง โดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
- เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ
- สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม
- ส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
- สะท้อนความหลากหลายของสังคม เปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อการมีส่วนร่วม ทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ
- สร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลก

## นโยบายด้านการบริหาร

- กำหนดโครงสร้างการบริหาร ให้สามารถรองรับพันธกิจขององค์การด้านต่างๆ ดังนี้
  - ๑.๑ การผลิต การเผยแพร่ การให้บริการด้านข่าวสาร และรายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่น
  - ๑.๒ การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ
  - ๑.๓ การพัฒนามาตรฐานความเป็นองค์กรสื่อสาธารณะแห่งชาติ ทั้งด้านการบริหาร การจัดการ การผลิต และการเผยแพร่รายการ การสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม การกำกับดูแล และการพัฒนาคุณภาพ ผลงาน และประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนงานการบริหารจัดการองค์การ เพื่อการกำกับทิศทางการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบริหารจัดการสำนักงาน วัสดุ อุปกรณ์ งบประมาณ รวมทั้งการสร้างสถานที่ตั้งถาวรขององค์การ การพัฒนาศักยภาพ การดูแลสวัสดิการและสวัสดิภาพบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม พร้อมให้ตรวจสอบและชี้แจงได้ในทุกขั้นตอนด้วยกระบวนการทำงานที่คำนึงถึงผลงานที่ดีมีคุณภาพ เพื่อประโยชน์สาธารณะ และประชาชน และ ด้วยการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคำนึงถึงความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

๓. กำหนดกลไก และแนวทางดำเนินการที่คุ้มครองความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการและพนักงาน ให้ปลอดจากการแทรกแซงใด ๆ และประกันการเข้าถึงการให้บริการขององค์กรอย่างกว้างขวางและทั่วถึง

๔. กำหนดตัวชี้วัด และกระบวนการติดตามตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินการ และประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน ด้วยคุณภาพและมาตรฐานของระบบการตรวจสอบภายใน การติดตามเฝ้าระวัง การศึกษา วิจัย การประเมินผลอย่าง ต่อเนื่อง และจริงจังเพื่อพัฒนาการดำเนินการด้านต่างๆ ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๕. กำหนดแนวทางการบริหาร เพื่อให้องค์กรเป็นสถาบันทางปัญญาของสังคม ด้วยการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากร ด้วยการกำหนดแผนงานและหลักสูตร การพัฒนาสำหรับบุคลากรทุกคน การพัฒนาระบบงาน การพัฒนาด้านการผลิตและเผยแพร่รายการ และ ด้านเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ พัฒนาองค์กร พัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อเพื่อสาธารณะ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพด้านสื่อและการสื่อสารของทั้งองค์กรและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๖. กำหนดกลไกและกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงาน และ ภาคีเครือข่าย ทั้งด้านการ สะท้อนความคิดเห็น ความต้องการต่อรายการ การให้บริการ และการบริหารขององค์กร การจัดกิจกรรมเพื่อระดมความร่วมมือและการสนับสนุนการดำเนินการองค์กรจากสถาบันต่าง ๆ ทางสังคมและจากประชาชนทั่วไป เพื่อให้เป็นองค์กรของประชาชนอย่างแท้จริง

## นโยบายด้านรายการ

๑. ภาพรวมของรายการทั้งหมด สามารถตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ในแต่ละระยะการดำเนินการขององค์กร รวมทั้งสามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินการขององค์กร ตามที่ระบุใน พ.ร.บ. องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

๒. ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ การศึกษา และ สารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสม และมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ ทั้งเนื้อหา รูปแบบ บุคคลเกี่ยวข้อง และกลุ่มผู้รับสารที่เป็นเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับผู้ด้อยโอกาสด้านต่างๆทางสังคม ด้วยการดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ แต่คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

๓. กระบวนการผลิตและการออกอากาศรายการ คำนึงถึงจริยธรรมองค์กรและจริยธรรมวิชาชีพ และกรอบจรรยาบรรณที่องค์กรกำหนด เพื่อผลิตรายการที่มีคุณภาพ คุณค่า และมาตรฐาน เป็นรายการต้นแบบของสื่อสาธารณะที่แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป ทำให้สังคมยอมรับและให้ความเชื่อถือ

๔. คนส่วนใหญ่ของประเทศคือกลุ่มเป้าหมายหลัก สามารถรับสัญญาณได้ดี ทั้งสามารถนำข้อมูล ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นจากรายการไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ทั้งด้านสติปัญญา ความรู้ ทักษะชีวิต จินตนาการและแรงบันดาลใจ เพื่อเป้าหมายสร้างพลเมืองคุณภาพที่ตื่นตัว สนใจในการพัฒนาตนเองและครอบครัว ทั้งตื่นตัวสนใจในการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนและสังคมที่พึงปรารถนา

๕. พัฒนาศักยภาพหน่วยงานผลิตรายการในส่วนภูมิภาคขององค์กร และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร เพื่อสนับสนุนความเสมอภาค ในการนำเสนอ ข่าวสาร ข้อมูล ความคิดเห็นของประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร และภาคีเครือข่าย

๖. มีความโปร่งใส เป็นธรรม ในการร่วมงานการผลิตสื่อและรายการกับหน่วยงาน สถาบัน รวมทั้งผู้ผลิตอิสระอย่าง คำนึงถึงคุณภาพผลงานที่มีมาตรฐาน ตอบสนองยุทธศาสตร์และแผนงานขององค์กร ที่คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ไม่เป็นช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในด้านเนื้อหา และ / หรือรูปแบบรายการและไม่เป็นช่องทางสร้างประโยชน์เฉพาะแก่บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน

## นโยบายด้านการวัดผลสัมฤทธิ์

๑. ออกแบบการประเมินคุณภาพ และ ความนิยมรายการ ควบคู่ไปกับแผนงานรายการ และการกำหนดผังรายการ
๒. มีกระบวนการควบคุมคุณภาพงานรายการอย่างรัดกุม ทั้งในระดับการนำนโยบายด้านรายการไปกำหนดแผนการจัดทำรายการ และการควบคุมคุณภาพในกระบวนการวางแผนการผลิต ในขั้นตอนการผลิตรายการ และในขั้นตอนการออกอากาศรายการ
๓. มีการกำหนดกลไกการวิเคราะห์และประเมินผลสัมฤทธิ์รายการ ทั้งในระดับผู้ผลิตรายการ สถานี / องค์กรและโดยหน่วยงานชำนาญการภายนอกในทุกรอบ ๑ เดือน
๔. มีการพิจารณาปรับปรุงรายการทุก ๓ เดือน
๕. ผลสัมฤทธิ์ของรายการโดยรวม จะประเมินโดยยึดถือเกณฑ์คุณค่า ๕ ประการ คือ
  - (๑) คุณค่าด้านประชาธิปไตย ทั้งในระบอบการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ความเป็นพลเมืองและประชาสังคม
  - (๒) คุณค่าด้านการให้ความรู้และการศึกษาในวิทยาการสาขาต่าง ๆ
  - (๓) คุณค่าด้านวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย์และจินตนาการ
  - (๔) คุณค่าด้านความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายของ สังคม ชุมชน การพัฒนาพลังทางสังคมเพื่อร่วมสร้างสังคมคุณภาพ
  - (๕) คุณค่าด้านความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลงเป็นไปในสังคมโลก

## นโยบายด้านสัดส่วนรายการ

๑. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affairs) มีสัดส่วนร้อยละ ๔๐ รายการ ส่วนใหญ่ผลิตโดย ส.ส.ท.
๒. กลุ่มรายการสารประโยชน์ และการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ ๓๐ และแบ่งสัดส่วนการผลิตอย่างสมดุล ระหว่าง ส.ส.ท. กับ ผู้ผลิตอิสระ
๓. กลุ่มรายการสารบันเทิง มีสัดส่วนร้อยละ ๓๐ และรายการส่วนใหญ่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระ

หมายเหตุ ในทุกกลุ่มรายการให้คำนึงถึงเนื้อหารายการเพื่อกลุ่มเฉพาะ เช่น เด็ก เยาวชน คนพิการ ฯลฯ

## นโยบายด้านการออกอากาศ

๑. ออกอากาศวันละ ๑๘-๒๐ ชั่วโมง
๒. คุณภาพสัญญาณที่คมชัด ครอบคลุมได้ทั่วประเทศ



## นโยบายด้านผู้ผลิตอิสระ

๑. ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงการใช้จ่ายที่คุ้มค่าให้ประโยชน์สาธารณะ
๒. ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ไม่ผูกขาด หรือยึดติดกับผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีโอกาสและศักยภาพสูง แต่เน้นการพัฒนา กลุ่มผู้ผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานคุณภาพตามพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย และกรอบ จริยธรรมขององค์กร แม้จะไม่มีผลงานมากเพราะขาดโอกาสในการแข่งขันในทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
๓. รูปแบบความสัมพันธ์หรือวัฒนธรรมการทำงานกับผู้ผลิตอิสระ เป็นการร่วมเรียนรู้ ร่วมพัฒนางานคุณภาพ ไม่ใช่การว่าจ้าง การแบ่งงานแบบเบ็ดเสร็จเด็ดขาด แต่ต้องร่วมงาน สร้างงาน เสมือนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
๔. มีมาตรการในการสนับสนุนผู้ผลิตรายเล็กที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีศักยภาพในการพัฒนางานคุณภาพที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร

## นโยบายด้านแหล่งผลิตรายการ

๑. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ
๒. รายการนำเข้าจากต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๒๕
๓. ให้มีการกระจายสัดส่วนแหล่งผลิตรายการทั้งในและต่างประเทศอย่างเหมาะสม
๔. ไม่เน้นกระแสตลาดในการนำเข้ารายการจากต่างประเทศ แต่ให้ความสำคัญกับการให้ประชาชนได้รับรู้และเรียนรู้เรื่องราวจากแหล่งผลิตที่หลากหลาย แต่รายการต้องมีคุณภาพและน่าสนใจ
๕. ให้ความสำคัญกับรายการจากองค์กรสื่อสาธารณะในต่างประเทศมากกว่าองค์กรสื่อทางธุรกิจ

## นโยบายด้านประเภทกลุ่มรายการ

### ๑. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affairs)

#### ขอบเขตเนื้อหา

ข่าว ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น สถานการณ์ปัจจุบัน การตรวจสอบ ติดตามประเด็นสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน

#### รูปแบบการนำเสนอ

- (๑) ข่าว แบ่งเป็น ข่าวเช้า-เหตุการณ์สำคัญ การกำหนดวาระที่เกี่ยวข้องกับชีวิตคนทั่วไป  
ข่าวเที่ยง / เย็น - ติดตามสถานการณ์สำคัญ  
ข่าวดึก - สรุปข่าวสำคัญของวัน  
สัดส่วนรายการข่าวตามช่วงเวลา ไม่ควรเกินร้อยละ ๑๐ ของสัดส่วนรายการกลุ่มข่าว  
เน้นประเด็นข่าวที่สำคัญ สด ใหม่ หลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวซ้ำ ยกเว้นมีความคืบหน้า
- (๒) สรุปข่าว (วัน / สัปดาห์)
- (๓) วิเคราะห์ข่าว (วัน / สัปดาห์)
- (๔) สารคดีข่าว ข่าวสืบสวนเจาะลึก ที่มุ่งผลสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์สาธารณะ
- (๕) การพูดคุย สัมภาษณ์ สนทนา ถกเถียง อภิปราย สถานการณ์ปัจจุบันที่สำคัญหรือประเด็นสาธารณะ
- (๖) ถ่ายทอดสด เหตุการณ์สำคัญ ที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะ

## จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- (๑) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความเท่าทันในสถานการณ์สำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต
- (๒) พัฒนาการรับรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเป็นไปในสังคมไทยและสังคมโลก
- (๓) เสริมสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม สันติ สมานฉันท์และการดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ด้วยความเข้าใจ อดทน อดกลั้น เสียสละ แบ่งปันและเกื้อกูล
- (๔) เป็นเวทีกลางเพื่อนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย ในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสาธารณะ
- (๕) ส่งเสริมสังคมธรรมาภิบาล โปร่งใส มีคุณภาพ คุณธรรม
- (๖) ปกป้องคุ้มครองสิทธิและประโยชน์ของประชาชนทั้งระดับปัจเจก กลุ่มและส่วนรวม
- (๗) สร้างการมีส่วนร่วมในองค์การและสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะของประชาชนต่อรายการ และการให้บริการของ ส.ส.ท.
- (๘) สร้างความคิด จินตนาการ ความหวังและความเชื่อมั่นในการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม

## ๒. กลุ่มรายการสารประโยชน์ การศึกษา

### ขอบเขตเนื้อหา

- (๑) ความรู้ในวิทยาการสาขาต่าง ๆ
- (๒) เนื้อหา เพื่อการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- (๓) มีสาระที่น่าสนใจ ให้ประโยชน์และความพึงพอใจ
- (๔) รายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น เด็ก เยาวชน ครอบครัว ที่มีความคิดสร้างสรรค์ คุณค่า และน่าสนใจ

### รูปแบบการนำเสนอ

พูดคุย สัมภาษณ์ การแข่งขัน สารคดี สาระ-ละคร ละคร ถ่ายทอดสด ฯลฯ

### จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- (๑) พัฒนาทักษะชีวิต ความเข้าใจในเรื่องเพศและความสัมพันธ์กับผู้อื่น เพื่อการเป็นมนุษย์ที่มีคุณภาพ และมีความสุข ทั้งสามารถสร้างและแบ่งปันความสุขให้แก่ผู้อื่น
- (๒) เสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในระบอบประชาธิปไตย
- (๓) สร้างทักษะในการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจในครัวเรือน เศรษฐกิจพอเพียง
- (๔) พัฒนาเชาวน์ปัญญา การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
- (๕) สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์
- (๖) ให้ความรู้ในวิทยาการสาขาต่าง ๆ ที่มีคุณค่า น่าสนใจ เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
- (๗) สร้างคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพ กาย ใจ ของปัจเจกและสังคม
- (๘) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดีงาม
- (๙) สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของความแตกต่าง หลากหลายแห่งวิถีชีวิต ค่านิยม วัฒนธรรมของกลุ่มคน ชุมชนต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
- (๑๐) กระตุ้นความตื่นตัว สนใจในประเด็นของปรากฏการณ์ระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ร่วมกันของมนุษยชาติ

## ๓. กลุ่มรายการสาระบันเทิง

### ขอบเขตเนื้อหา

- (๑) เน้นความบันเทิงที่มีคุณภาพและแตกต่าง
- (๒) สร้างความพึงพอใจ อย่างมีคุณค่าและระสนิยม
- (๓) แฝงแนวคิด ทักษะ สาระ และการเรียนรู้อย่างมีความสุข
- (๔) เสริมสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์
- (๕) สามารถสร้างความนิยมได้อย่างกว้างขวาง

## รูปแบบการนำเสนอ

การ์ตูน ละคร ชิทคอม ตลก คนตรี เกมสไลซ์วีเรียลลิตีวีเรียล การเล่นเกม การถ่ายทอดสด ฯลฯ

## จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- (๑) สร้างความน่าสนใจ ความนิยม และการมีส่วนร่วม ด้วยรายการที่น่าสนใจ ให้ความสุข ความพึงพอใจ แต่มีคุณค่าสาระ ความรู้ และ รสนิยมสอดคล้องกับความสนใจ ความต้องการของสังคม และ กลุ่มเป้าหมาย
- (๒) ใช้ความบันเทิง/ความพึงพอใจ เป็นเครื่องมือในการพัฒนา การวิเคราะห์ สื่อทั้ง รูปแบบและเนื้อหา ที่สะท้อนความรู้ ความเข้าใจทั้งใน สื่อ และ ในสภาพสังคมทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
- (๓) เสนอจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ที่สุนทรีย์ มีรสนิยม ตามค่านิยม และ วัฒนธรรมอันดีของชุมชนสังคมนั้นๆ
- (๔) เสนอสาระบันเทิง การละเล่น การกีฬา ทั้งที่เป็นสากล และที่เป็นอัตลักษณ์หรือวิถีของชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ

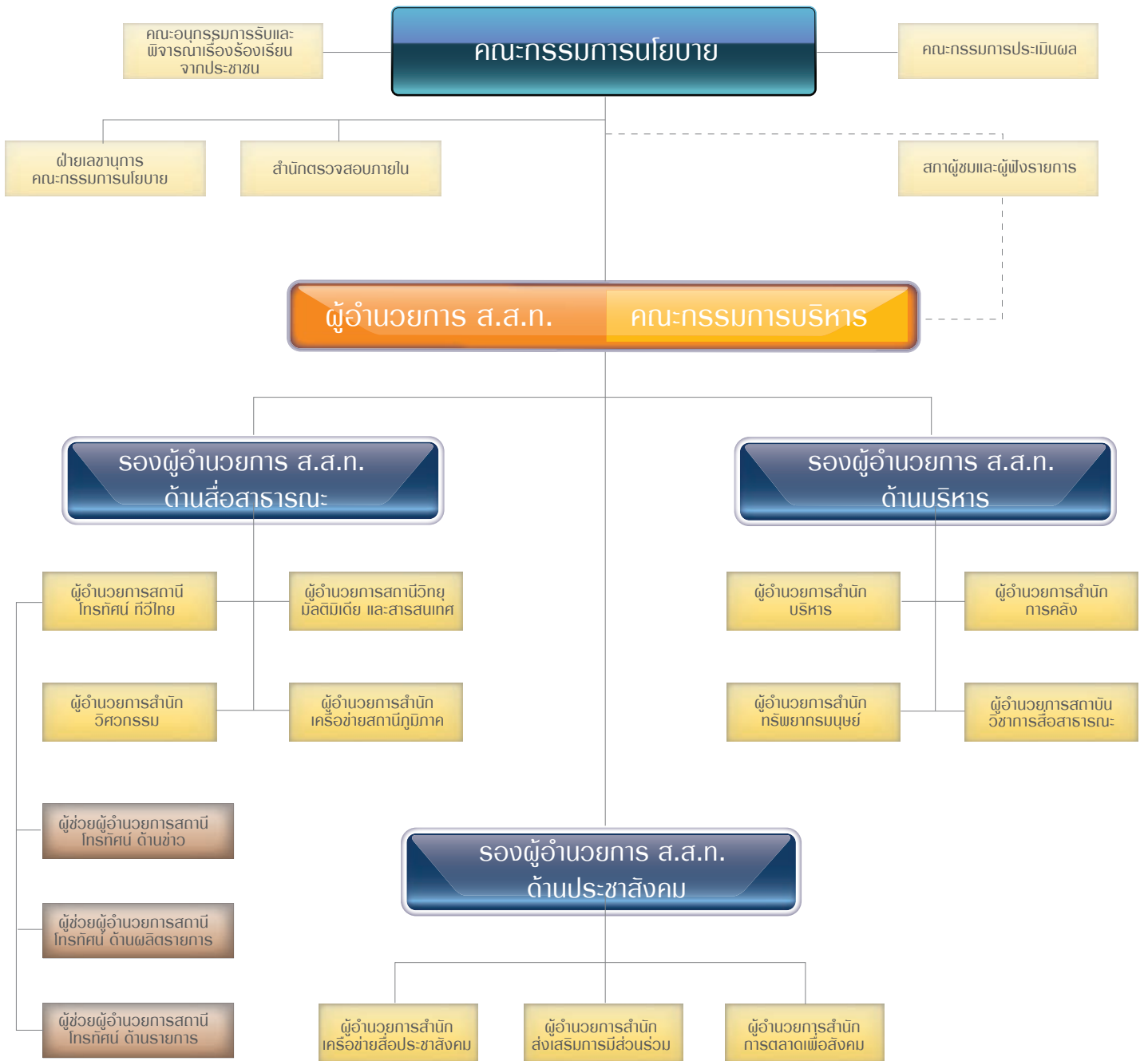
## นโยบายด้านการพัฒนาเครือข่าย

๑. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดี ทำให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นแกนกลางสร้างเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการในทั่วประเทศ
๒. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานเพื่อพิจารณาและชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากประชาชน อย่างคำนึงถึงความทั่วถึงของการรับฟัง ความรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม ในการพิจารณาการปรับปรุง แก้ไขและการรายงาน ผลต่อผู้ร้องเรียนและต่อสาธารณะ เพื่อให้บุคลากร องค์กร และสังคม ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของข้อบังคับด้าน จริยธรรมของบุคลากร และจริยธรรมกับกรอบจรรยาบรรณของวิชาชีพ เพื่อให้องค์กรเป็นหน่วยงานสื่อสาธารณะแห่งชาติที่มีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
๓. กำหนดยุทธศาสตร์ กลไก กระบวนการทำงานและกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาคยุทธศาสตร์ ร่วมสร้างความร่วมมือ และการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม รวมทั้งกำหนดแผนงานการระดมทุนทางสังคมและงบประมาณเพื่อให้องค์การเป็นสื่อสาธารณะของประชาชนอย่างแท้จริง
๔. กำหนดยุทธศาสตร์และกลไกที่คำนึงถึงความร่วมมือจากภาคนักวิชาชีพสื่อมวลชน ภาคนักวิชาการภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันสร้างความมั่นคงขององค์กรสื่อสาธารณะในระดับองค์กรแห่งชาติ เช่น ส.ส.ท. และสื่อสาธารณะของประชาชน และสังคมในระดับต่างๆ
๕. สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของภาคชุมชน ภาคประชาสังคมในการคิดค้นและพัฒนาสื่อหลากหลายในการจัดการผลิตและการเผยแพร่รายการ ทั้งทางสื่อขององค์กรและสื่ออื่นรวมทั้งทางสื่อของประชาชน ทำให้เกิดเครือข่ายผู้ผลิตสื่อและนักการสื่อสารภาคประชาชนที่ร่วมกันเสนอวาระเรื่องราวและเนื้อหาที่หลากหลายจากภาคประชาชนทั่วประเทศ เป็นการสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำงานกับองค์กร

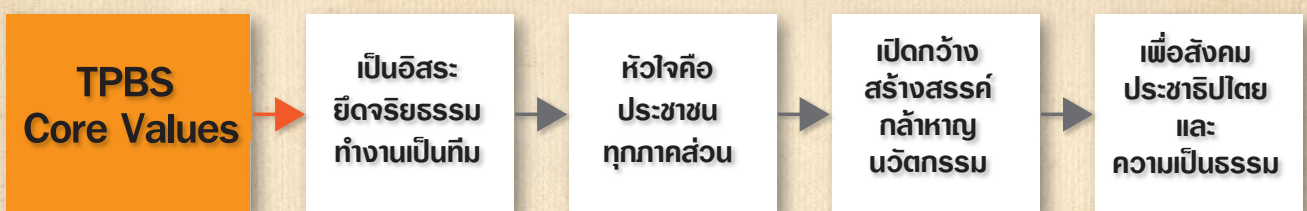
## เป้าหมาย(ภายใน)ปี พ.ศ. ๒๕๕๕

๑. เป็นผู้นำด้านรายการข่าว รายการสารประโยชน์ และรายการสาระบันเทิงที่มีคุณค่า สร้างประโยชน์และความพึงพอใจในกลุ่มเป้าหมายและประชาชน
๒. มีเครือข่ายบริการเชื่อมโยงช่องทางสื่อสารทุกแขนง ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ
๓. เป็นกลไกสื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและประชาชนสังคมประชาธิปไตย
๔. มีเครือข่ายทางสังคมที่เข้มแข็งเข้าร่วมผูกพันเป็นเจ้าขององค์กร ส.ส.ท.
๕. เป็นสถาบันทางสังคมที่มั่นคงและได้รับความเชื่อถือจากประชาชนทุกวงการทั้งในและต่างประเทศ
๖. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และธรรมาภิบาล

# โครงสร้างการบริหารงาน



## ค่านิยมหลักของ ส.ส.ท.





## คณะกรรมการนโยบาย



### ด้านบริหารจัดการองค์การ

๑. ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม  
ประธานคณะกรรมการนโยบาย
๒. นางจินตนา พันธุ์ฝึก
๓. นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป

### ด้านประชาสัมพันธ์

๔. นายกมล กุมลตระกูล
๕. นายจอน อิงภากรณ์
๖. นางมัทนา หอมลออ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรศรี งามวิทยาพงศ์

### ด้านสื่อสารมวลชน

๘. นายสมชัย สุวรรณบรรณ
๙. ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์



## คณะกรรมการบริหาร

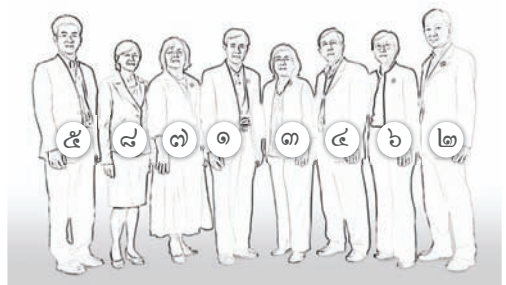


## ประธานกรรมการบริหาร

๑. นายเทพชัย หย่อ

## กรรมการบริหาร

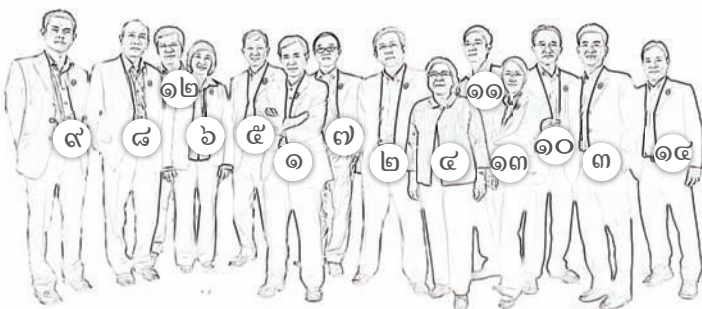
๒. นายบุญชาย ศิริโภคทรัพย์
๓. นางพรรณิภา โสคติพันธุ์
๔. นายเถลิง สมทรัพย์
๕. นายวสันต์ ภัยหลีกถี้
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทจิรา เอี่ยมมยุรา
๗. รองศาสตราจารย์ สดศรี เผ่าอินจันทร์
๘. รองศาสตราจารย์ ดร. นवलน้อย ตีร์รัตน์



## คณะผู้บริหารองค์การ



- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| ๑. นายเทพชัย หย่อง          | ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.   |
| ๒. นายเถลิง สมทรัพย์        | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านสื่อสารสาธารณะ                         |
| ๓. นายวสันต์ ภัยหลิกดิ์     | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านบริหาร                                 |
| ๔. นางพรรณนิภา โสทธิพันธุ์  | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านประชาสัมพันธ์                          |
| ๕. นายบุญชาย ศิริโชคทรัพย์  | ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย                                 |
| ๖. นางพวงรัตน์ สองเมือง     | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย                          |
| ๗. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์      | รักษาการผู้อำนวยการ สถานีวิทยุกระจายเสียง มัลติมีเดียและสารสนเทศ |
| ๘. นายกอบสิน ธนพลิน         | ผู้อำนวยการ สำนักวิศวกรรม  |
| ๙. นายก่อเจต จันทเลิศลักษณ์ | รักษาการผู้อำนวยการ สำนักเครือข่ายสถานีภูมิภาค                   |
| ๑๐. นายกิจปรีดา ไอสถานนท์   | ผู้อำนวยการ สำนักบริหาร  |
|                             | รักษาการผู้อำนวยการ สำนักทรัพยากรมนุษย์                          |
| ๑๑. นายสมเกียรติ สุขชนกิจ   | ผู้อำนวยการ สำนักการคลัง   |
| ๑๒. นายสมเกียรติ จันทรสีมา  | ผู้อำนวยการ สำนักเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์                      |
| ๑๓. นางสาวสุนมา สุวรรณอำภา  | ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วม                           |
| ๑๔. นายบัณฑิต ศรีอมร        | ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน                                    |





# เครือข่ายสถานีและพื้นที่ให้บริการ



สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย มีระบบส่งสัญญาณที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้ความคมชัดทั้งภาพและเสียง ที่ส่งสัญญาณในย่านความถี่ ยู เอช เอฟ (UHF) ปัจจุบันมีสถานีส่งทั่วประเทศไทยรวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๒ สถานี โดยมีสถานีส่งในภาคกลาง ๗ สถานี ภาคเหนือ ๑๖ สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๓ สถานี ภาคตะวันออก ๔ สถานีและภาคใต้ ๑๒ สถานี สามารถให้บริการครอบคลุมจำนวนประชากรที่สามารถรับชมได้ประมาณ ร้อยละ ๙๘ ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย สำหรับพื้นที่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง สถานีฯ ได้ติดตั้งเสาส่งสัญญาณที่สูงที่สุดของประเทศไทยบนอาคารไบฮอก ๒ กรุงเทพมหานคร ออกอากาศที่ช่อง ๒๙ มีกำลังส่งสัญญาณสูงสุด (Effective Radiated Power-ERP) ๑,๐๐๐ กิโลวัตต์ สามารถให้บริการในรัศมีประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร ครอบคลุมจังหวัดใกล้เคียงทั้งสิ้น ๑๖ จังหวัด ส่วนการแพร่ภาพสัญญาณของเครือข่าย สถานีในส่วนภูมิภาค จะส่งสัญญาณแพร่ภาพด้วยเสาส่งสัญญาณ มีกำลังส่งออกอากาศ ตั้งแต่ ๑๐ ถึง ๑,๐๐๐ กิโลวัตต์





ระบบสื่อเป็นระบบใหญ่ที่อาจทิ้งจงจำ  
ครอบงำมนุษย์ให้อยู่ในภพภูมิที่ต่ำและตกนรกอเวจี  
ไม่ได้พูดไม่ได้เกิด หรือเป็นพลังอันยิ่งใหญ่  
ที่จะปลดปล่อยมนุษย์จากภพภูมิที่ต่ำ  
ไปสู่ความเป็นไทในภพภูมิที่สูงขึ้น  
ถ้ามีความถูกต้อง.....

.....สังคมต้องเรียนรู้ระบบและโครงสร้างของสื่อ  
จึงจะสามารถสถาปนาอำนาจทางสังคม  
อันเป็นอำนาจที่จะนำไปสู่ความเป็นไทร่วมกัน  
เพื่อการเคลื่อนไหวทางศีลธรรม  
สร้างความถูกต้องของการอยู่ร่วมกัน  
อย่างสันติและยั่งยืน”

ประเวศ วะสี  
ราษฎรอาวุโส





# กว่าจะเป็นสื่อสาธารณะ

จากปี พ.ศ. ๒๕๓๓ ซึ่งเป็นปีที่เกิดวิทยุกระจายเสียงในเมืองไทยเป็นครั้งแรก ถึงปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งเป็นปีที่สื่อสาธารณะถือกำเนิดขึ้น เป็นระยะทางที่ยาวไกลและเต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงสำหรับสื่อมวลชนไทย จากการเป็นเครื่องมือสื่อสารและกลไกปลูกกระแสรักชาติ วิทยุและโทรทัศน์ถูกปรับเปลี่ยนบทบาทให้รับใช้อำนาจทางการเมืองก่อนจะพัฒนา กลายเป็นสื่อเพื่อหวังผลเชิงพาณิชย์

แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่เคยเปลี่ยน นั่นก็คือโครงสร้างการถือครองคลื่นความถี่สถานี โทรทัศน์ ๖ ช่องและสถานีวิทยุกว่า ๕๐๐ สถานี ยังอยู่ในความครอบครองของหน่วยงาน ของรัฐเพียงไม่กี่แห่ง ซึ่งหมายความว่าอำนาจรัฐและอำนาจการเมืองย่อมสามารถควบคุมการ ทำหน้าที่ของสื่อเหล่านี้ และในเวลาเดียวกัน เงื่อนไขทางการตลาดและผลประโยชน์มหาศาล มูลค่าหลายหมื่นล้านบาทในธุรกิจนี้ เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดเนื้อหาและรายการที่ออก อากาศ

ข้อมูลจากการสำรวจเงินโฆษณาในสื่อต่างๆ ของบริษัท มีเดีย สเปนดิง จำกัด ระหว่างเดือน มกราคม - พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๐ พบว่า แม้จะมีอัตราเติบโตลดลงจากช่วง เดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๐.๖๘ แต่ก็มีมูลค่าโฆษณาสูงถึง ๘.๒ หมื่นล้านบาท โดย ใช้จ่ายในสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด ประมาณ ๕๗,๘๐๘ ล้านบาท (ลดลงร้อยละ ๑.๓๕ เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๔๙)

ข้อมูลดังกล่าว สอดคล้องกับรายงานของ ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ และ ธนวิทย์ สุทธิรัตนกุล (๒๕๔๖) เรื่อง “โครงสร้างตลาดของสื่อวิทยุและโทรทัศน์” ซึ่งระบุปัญหา โครงสร้างว่า สื่อวิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทยมีแนวโน้มกระจุกตัว ทำให้ข่าวสารที่นำ เสนอไปสู่ประชาชนขาดความหลากหลาย ขณะที่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์และวิทยุราย ใหญ่มีอำนาจเหนือตลาด มีส่วนแบ่งตลาดสูงและการผนวกควบรวมกันทำให้เกิดพฤติกรรม กีดกันการแข่งขัน ผู้ประกอบการรายใหม่จึงไม่สามารถเข้าสู่ตลาดหรือไม่สามารถแข่งขันได้ ผู้บริโภคจึงขาดทางเลือก

อีกด้านหนึ่ง ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ชมโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ก็เป็นประเด็น ซึ่งมีผู้ตั้งข้อสังเกตด้วยความห่วงใย เพราะแม้โทรทัศน์จะเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพล มีประโยชน์ มีคุณค่ามหาศาลที่จะช่วยสร้างการเรียนรู้และให้การศึกษาแก่สังคม แต่ปรากฏว่า ยังไม่ สามารถบรรลุเป้าหมายและภารกิจดังกล่าว ด้วยข้อจำกัดด้านการเงินที่ต้องพึ่งพารายได้จาก ผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์) เป็นหลัก และเงื่อนไขสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ โครงสร้างความเป็นเจ้าของที่ต้องยึดโยงกับหน่วยงานรัฐและกองทัพ ทำให้ยังไม่สามารถเป็นอิสระในการ บริหารและตัดสินใจเพื่อการทำงานตามหลักวิชาชีพสื่อมวลชนอย่างแท้จริง

ในขณะที่ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ สํารวจพบว่าคนไทยส่วนใหญ่ที่อายุ ๑๐ ปีขึ้นไป ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับโทรทัศน์ประมาณวันละ ๓ ชั่วโมง คนไทยร้อยละ ๘๖ ดูโทรทัศน์ทุกวัน ทั้งนี้ หากแบ่งตามภูมิภาคจะพบว่าคนกรุงเทพมหานครร้อยละ ๕๓ ดูโทรทัศน์ทุกวัน ในขณะที่ประชาชนในเขตเมืองทั่วไปและเขตชนบท ดูโทรทัศน์ทุกวันร้อยละ ๕๑ และร้อยละ ๘๔ ตามลำดับ

ส่วนผลสำรวจความเห็นประชาชนเกี่ยวกับเนื้อหาในรายการโทรทัศน์ไทย จัดทำโดยสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญจาก ๒,๔๘๖ ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๐ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามภาพรวมร้อยละ ๕๑ เห็นว่าละครไทยครองแชมป์เนื้อหาสื่อความรุนแรง มีฉากตบตี ทะเลาะ ด่าทอ การข่มขืน และทำร้ายร่างกาย นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างกว่าร้อยละ ๘๐ สนับสนุนให้มีการจัดเรตติ้งรายการโทรทัศน์พร้อมแนะนำให้ออกมาตรการให้คำแนะนำคอยควบคุมการนำเสนอเนื้อหา

ก่อนหน้านี้ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ ได้เคยสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพและความรุนแรงในสื่อโทรทัศน์ : กรณีศึกษาประชาชนอายุ ๑๘ - ๖๐ ปีในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน ๑,๑๔๑ คน ระหว่าง ๑๒ - ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๐ พบว่า ผลการวิจัยมีทิศทางในแนวเดียวกันนั่นคือ ผู้ชมเห็นว่าละครให้ความบันเทิง มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม มีสัดส่วนน้อยกว่าละครที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมกับเด็กอายุ ๓ - ๑๒ ปี เพราะใช้ภาษาคำพูดไม่สุภาพ เนื้อหาการแสดงไม่เหมาะสมทางเพศ มีฉากความรุนแรง พร้อมกับเห็นว่าละครก่อนข่าวสองทุ่ม ควรมีเนื้อหาความดี ความเอื้ออาทร ส่งเสริมความสัมพันธ์ครอบครัว ส่งเสริมความสามารถของเด็กและเยาวชน มีเนื้อหา ตลก เบาสมอง ผ่อนคลาย

สิ่งที่ผู้วิจัยค้นพบและแสดงความห่วงใยคือ เนื้อหาโฆษณาในรายการโทรทัศน์จำนวนมากไม่เหมาะสมกับเด็ก เพราะโฆษณาเรื่องทางเพศ ใช้ภาษาไม่เหมาะสม และมีเนื้อหารุนแรง โดยสรุปรวม กลุ่มตัวอย่างถึงร้อยละ ๕๓ เห็นว่ามาตรการต่างๆ ในการควบคุมโฆษณาที่ไม่เหมาะสมกับเด็กยังไม่เพียงพอ พร้อมกับต้องการให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายร่วมรับผิดชอบ ตั้งแต่ผู้ผลิตรายการ ผู้จัดละคร เจ้าของสถานี หน่วยงานราชการเจ้าของคลื่นความถี่ กระทรวงวัฒนธรรมกระทรวงผู้สนับสนุนรายการ และเร่งมาตรการกำกับดูแล ทั้งการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ลงโทษผู้ไม่ปฏิบัติตาม รณรงค์งดดูรายการที่ไม่เหมาะสม งดซื้อสินค้าที่สนับสนุนรายการไม่เหมาะสม พร้อมกับเสนอแนะให้ผู้ผลิตและเจ้าของสถานีให้ความร่วมมือ กวดขันเนื้อหาออกอากาศ ตัดฉากรุนแรงออกไป เลื่อนเวลาออกอากาศ และขอให้ผู้ปกครองแนะนำบุตรหลานในการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์



คนทำโทรทัศน์ ในตลาดธุรกิจ  
ต้องเจอแรงกดดันหลายด้าน  
ต้องแบ่งเวลามานั่งคิดว่าจะทำอย่างไร  
ให้รายการอยู่รอด การมีพื้นที่สำหรับ  
คนทำรายการบนหน้าจอทีวีไทย  
เป็นเรื่องที่ตีมาก เพราะตัดปัญหาเรื่องนี้ไป  
ทำให้มีเวลาคิดสร้างสรรค์  
มุ่งไปที่การพัฒนารายการให้ดีขึ้น ได้อย่างเต็มที่  
ทำงานได้สะดวกขึ้น  
เรามีกิจกรรมเสริมในรายการ  
ผู้ชมก็มาร่วมด้วยความสบายใจว่า  
ไม่ได้เกี่ยวข้องกับสปอนเซอร์ใดๆ  
เพราะสมัยก่อน  
การมีสปอนเซอร์สนับสนุนไม่ได้มีเฉพาะโฆษณา  
แต่หมายถึงการต้องช่วยคิดว่า  
จะตอบแทนหรือประชาสัมพันธ์ให้อย่างไร  
ในรายการ ต้องคิดรูปแบบให้ด้วย

สุริยนต์ จองสิพันธ์  
ผู้จัดการฝ่ายผลิต  
บริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด



สำหรับข้อมูลพื้นฐานที่จัดทำ พกษานนท์ (๒๕๔๕) สรุปไว้ว่า สื่อโทรทัศน์สามารถเข้าถึงได้ทุกครัวเรือนและมีอิทธิพลต่อเด็กหลายด้าน ทั้งพฤติกรรม ทักษะคิด ความเชื่อและการลอกเลียนแบบจากสิ่งที่เห็นบนหน้าจอโทรทัศน์ ดังนั้นหากพ่อแม่ผู้ปกครองไม่ได้ให้คำแนะนำหรือดูแลอย่างใกล้ชิดก็อาจส่งผลกระทบต่อด้านลบติดตามมาได้

นอกจากนี้ ยังมีผลสำรวจ “การวิเคราะห์ความรุนแรงในรายการโทรทัศน์” ช่วงเดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ จัดทำโดยคณาจารย์จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ๕๐ รายการ นำเสนอความรุนแรงมากถึง ๕๐ รายการหรือเกินกว่าร้อยละ ๕๕ ในจำนวนนี้กว่าครึ่งมีเนื้อหาความรุนแรงแฝงทั้งการแสดงออกด้วยวาจาและร่างกาย ปรากฏในรายการการ์ตูนมากที่สุด

สำหรับโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก พบว่า มีโฆษณาสินค้าสำหรับเด็กถึงร้อยละ ๓๕ โดยเป็นขนมขบเคี้ยวมากที่สุดและยังพบเนื้อหาความรุนแรงในภาพยนตร์โฆษณามากถึงร้อยละ ๓๒



ยังมีข้อมูลจากโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (Media Monitor) ได้สำรวจ “รายการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะในฟรีทีวีของประเทศไทย” ศึกษาเนื้อหารายการทุกประเภททางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ ๑๑ และไอทีวีตลอด ๒๔ ชั่วโมง ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๐ พบว่า ในภาพรวมสถานีโทรทัศน์ทั้ง ๖ ช่อง มีเนื้อหารายการที่มองผู้ชมเป็น “ผู้บริโภค” มากกว่า “พลเมือง” ในระบบสังคม และเมื่อวิเคราะห์คุณค่า ๕ ด้านของคุณภาพรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบว่า ยังขาดแคลนเนื้อหาที่ส่งเสริมคุณค่าความเป็นประชาธิปไตยโดยเฉพาะการเมืองภาคพลเมือง เนื้อหาด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมการเปิดพื้นที่ให้ผู้ด้อยโอกาสและคนชายขอบ การสร้างพื้นที่สาธารณะ การระดมข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสังคม ด้านการสอดส่องและเฝ้าระวังภัยให้กับสังคม ส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงออก

ข้อมูลจากหลายหน่วยงานที่กล่าวข้างต้น เป็นตัวอย่างสะท้อนบอกทิศทางและแนวโน้มของสิ่งที่ปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ว่ามีความเป็นไปได้ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ชม โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งอาจยังไม่สามารถเข้าใจ วิเคราะห์และโต้แย้งเพียงพอที่จะแยกแยะระหว่างข้อมูล ข้อเท็จจริงและความเห็นหรือการโฆษณาชวนเชื่อ อันเป็นผลพวงจากปัญหาด้านการตลาดและโครงสร้างของเจ้าของสื่อที่ถูกผูกขาด ทำให้สื่อไม่สามารถทำงานได้อย่างอิสระตามวิชาชีพ นำไปสู่ความเคลื่อนไหวจากภาคประชาชนและกลุ่มทางสังคมต่างๆ เพื่อผลักดันให้สื่อวิทยุและโทรทัศน์เปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำสำรวจความคิดเห็นประชาชนต่อรายการที่อยากชม สำรวจเนื้อหาที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์เผยแพร่สู่สาธารณะ เรียกร้องให้จัดเรตติ้งรายการโทรทัศน์ การกำหนดเวลาไพรม์ไทม์ให้มีรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยมีมติคณะรัฐมนตรีรองรับในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๖ การผลักดันนโยบายระดับชาติ เร่งรัดให้ปฏิรูปสื่อวิทยุโทรทัศน์โดยเร็ว เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๔๐ และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๔๗ ที่ระบุว่าคลื่นความถี่ที่ส่งวิทยุกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้มืองค์กรอิสระกำกับดูแลการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ เพื่อเปลี่ยนโครงสร้างการถือครอง ลดการผูกขาดคลื่นความถี่

แต่ความเคลื่อนไหวให้เกิดความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะการปฏิรูปสื่อ การสรรหาคณะกรรมาธิการการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) องค์กรอิสระที่จะมาจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์ ใช้เวลาเกือบ ๑๐ ปี ยังไม่ประสบความสำเร็จ ท่ามกลางข้อกล่าวหาเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างผู้ได้รับการคัดเลือกกับคณะกรรมการสรรหา จนต้องยกเลิกผลการสรรหาถึงสองครั้งด้วยคำสั่งศาลปกครองสูงสุด





# สื่อสาธารณะ: ความหวังใหม่ของสังคมไทย

ในขณะที่กลุ่มต่างๆ ในสังคม ตั้งคำถามและถกเถียงในเรื่องของการทำหน้าที่ของสื่อสารมวลชนไทย สถานการณ์ทางการเมืองก็ทวีความเข้มข้นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างฝ่ายที่สนับสนุน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีในขณะนั้นและฝ่ายที่คัดค้าน บานปลายจนนำไปสู่การรัฐประหารในวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๙

ประเด็นการปฏิรูปสื่อวิทยุโทรทัศน์ และการหาช่องทางให้เกิดสื่อสาธารณะที่ปลอดจากการถูกแทรกแซง กลายเป็นหัวข้อของการถกเถียงอีกครั้งภายใต้รัฐบาลชั่วคราวของนายกรัฐมนตรี พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์

ถึงแม้จะเป็นรัฐบาลที่มาจาก การรัฐประหาร แต่รัฐบาลของพลเอกสุรยุทธ์ก็ได้ให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างระบบสื่อให้ตอบสนองเจตนารมณ์การปฏิรูปสื่อ ดังที่เริ่มปรากฏในสาระของรัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๔๐ ในเวลาเดียวกันกับที่องค์กร กลุ่มเคลื่อนไหวต่างๆ นักวิชาการ สมาคมวิชาชีพสื่อและกลุ่มประชาสังคมทั้งในและต่างประเทศ ร่วมกับสมาชิกรัฐสภาและนักสิทธิมนุษยชน (สนช.) สายสื่อมวลชน ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ หลายคน ผลักดันให้เกิดสื่อสาธารณะในประเทศไทย จนในที่สุด สนช. ก็สามารถผ่านพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สังคมไทยเคยมีความหวังกับสถานีโทรทัศน์เสรีแห่งแรกของประเทศไทยในนามของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ซึ่งเป็นผลพวงโดยตรงของเหตุการณ์ “พฤษภาทมิฬ” ปี พ.ศ. ๒๕๓๕ ไอทีวี ซึ่งมีจุดเริ่มต้นในสมัยรัฐบาลนายอานันท์ ปันยารชุน อาจถือเป็นแบบอย่างสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ที่สามารถตอบโจทย์ของการเป็นสื่อเสรี ที่ทำหน้าที่ปกป้องผลประโยชน์สาธารณะด้วยการเสนอรายการข่าวที่เน้นการตรวจสอบและวิเคราะห์เจาะลึก แต่ในที่สุดแม้แต่สถานีโทรทัศน์เสรีก็ไม่สามารถหนีพ้นอิทธิพลทางธุรกิจและการแทรกแซงทางการเมืองไปได้

ไอทีวีถูกออกแบบให้เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มุ่งเสนอข่าวสารและสารประโยชน์อย่างเป็นอิสระเพื่อให้แตกต่างจากสถานีเชิงพาณิชย์ทั่วไป แต่หลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๑ ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาสัมปทาน และลดสัดส่วนรายการข่าวสารสาระเพื่อเปิดทางให้มีรายการบันเทิงเพิ่มขึ้น ซึ่งถูกมองว่าไม่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของสถานีโทรทัศน์เสรีแห่งนี้ และมีผลให้สำนักปลัดนายกรัฐมนตรีเจ้าของคลื่นความถี่สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ตัดสินใจเรียกคืนสัมปทานจากบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) เพื่อรองรับการเกิดของสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย



“องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย” (ส.ส.ท.) ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยใช้บทเรียนในอดีตสร้างกลไกป้องกันการแทรกแซงจากการเมือง กำหนดให้เป็นองค์กรที่ทำงานภายใต้กฎหมายเฉพาะ มีความเป็นอิสระในการบริหารงาน และใช้กลไกรัฐสภาซึ่งเป็นผู้แทนปวงชนเป็นผู้ตรวจสอบแทนที่จะให้ขึ้นตรงกับหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง และยังสร้างกลไกป้องกันการแทรกแซงจากธุรกิจโดยใช้งบประมาณจากเงินภาษีสรรพสามิตซึ่งเก็บจากสุราและยาสูบร้อยละ ๑.๕ แต่ไม่เกิน ๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปีเพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างคล่องตัว และสามารถผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมได้อย่างแท้จริง โดยเริ่มจากการใช้คลื่นความถี่เดิมของ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ช่อง ๒๕)

หลังกฎหมายสื่อสาธารณะประกาศใช้ คณะรัฐมนตรีของพลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายชั่วคราว ๕ คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในช่วง ๖ เดือนแรก ประกอบด้วย

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| ๑. นายขวัญสุวรรณ อดิโพธิ์             | อาจารย์พิเศษคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย         |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นวลน้อย ตริรัตน์ | อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย               |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ ใจหาญ      | อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                |
| ๔. นายอภิชาติ ทองอยู่                 | เลขาธิการมูลนิธิสวัสดิ์ดี                                      |
| ๕. นายเทพชัย หย่อง                    | อดีตนายกบริหารเครือข่าย (ทำหน้าที่รักษาการ ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) |

“ในการพัฒนาประชาธิปไตย  
จะต้องมีสื่อที่เป็นอิสระ  
ของประชาชน ซึ่งสามารถรายงาน  
ข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา  
เพราะตอนนี้ประชาชนได้เรียนรู้  
แล้วว่า อำนาจขุนที่มาครอบงำ  
อำนาจรัฐ พอมาผนวกกันแล้ว  
ก็จะมีอำนาจครอบงำที่มหาศาล  
ตอนนี้เราต้องการสื่อที่  
เป็นอิสระจากรัฐและจากขุน”



**สรณา ไตสีตระกูล**

ประธานเครือข่าย  
๓๐ องค์กรพัฒนาเอกชนด้านคอร์ปอเรชัน  
เลขาธิการมูลนิธิสุภาพไทย  
กรรมการมูลนิธิสุภาพไทย  
กรรมการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค  
และสมาพันธ์องค์กรผู้บริโภค  
วารสาร way ๐๙  
(ฉบับ : มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๐)

ความท้าทายแรกและภารกิจเฉพาะหน้าของคณะกรรมการนโยบายชั่วคราวคือการบริหารจัดการ ซึ่งหมายรวมถึงการออกอากาศรายการโทรทัศน์ต่อเนื่องจากสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง เพื่อเป็นกรอบเบื้องต้นในการทำงานพร้อมกับกำหนดแนวทางและวางนโยบายสำหรับการบริหารสถานี เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนจะส่งมอบงานต่อให้คณะกรรมการนโยบายชุดที่จะได้รับการสรรหามาทำงานต่อไป

ในการกำหนดทิศทางการทำงานของสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย คณะกรรมการนโยบายชั่วคราวให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มคนที่หลากหลาย จึงได้จัดเวทีสัญจร “ร่วมคิดร่วมสร้าง โทรทัศน์สาธารณะ” ระดมความคิด ๕ ภูมิภาค เดินสายไปพบกับประชาชนในพื้นที่ต่างๆ เพื่อรับฟังแลกเปลี่ยนความเห็นก่อนจะนำข้อมูลและข้อเสนอแนะต่างๆ มากำหนดกรอบและแนวทางการผลิตรายการ

ระหว่างนั้น ได้เริ่มกระบวนการเปิดรับสมัครกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. โดยมีนายเดชอุดม ไกรฤทธิ์ นายกสภาทนายความ เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาฯ มีผู้สนใจสมัครเข้ารับการคัดเลือก ๒๕๔ คน กระบวนการสรรหาใช้เวลาประมาณ ๕ เดือนจึงเสร็จสิ้น พร้อมกับประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายถาวรจำนวน ๕ คนในราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ ๔ ปี ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจาก ๓ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านบริหารจัดการองค์กร ๓ คน ได้แก่
 

ศาสตราจารย์กรีกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม	อดีตรองอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นางจินตนา พันธุ์ฟัก	เลขาธิการราชบัณฑิตยสถาน
นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป	อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
  
๒. ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย การพัฒนาชุมชนหรือท้องถิ่น การเรียนรู้และศึกษา การคุ้มครองและพัฒนาเด็ก เยาวชนหรือครอบครัวหรือการส่งเสริมสิทธิของผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ๔ คน
 

นายจอห์น อิงภากรณ์	อดีตรัฐมนตรี มุทิตาภิธานาสมาคมเพื่อสังคม
นายกมล กมลตระกูล	อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการ พอรัมเอเชีย
นางมัทนา หอมลอบ	อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการ สมาคมสร้างสรรค์ไทย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรศรี งามวิทยาพงศ์	สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
  
๓. ด้านกิจการสื่อสารมวลชน ๒ คน
 

ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์	ประธานสถาบันพัฒนาสื่อภาคประชาชน
นายสมชาย สุวรรณบรรณ	อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการ ภาควิชาภาษาไทย ปรีเชษฐ์ ภาควิชาการโลก

หลังจากนั้น คณะกรรมการนโยบายได้จัดให้มีการสรรหาผู้อำนวยการ ส.ส.ท. จากผู้สมัคร ๑๒ คน และได้คัดเลือกนายเทพชัย หย่อง เป็นผู้อำนวยการ ส.ส.ท. โดยประกาศแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ถือเป็นบทเริ่มต้นนับหนึ่งสื่อสารสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยอย่างแท้จริง

หัวใจของการเป็น “ทีวีสาธารณะ”  
 “คือการสร้างจิตสำนึกว่า สาธารณะคือ  
 เราไม่ได้เป็นเจ้าของคนเดียว ไม่ใช่ญาติพี่น้องเท่านั้น  
 ไม่ใช่บริษัทเท่านั้น แต่ทุกคน ๖๓ ล้านคนเป็นเจ้าของ  
 หากสร้างจิตวิญญาณและสำนึกนี้ได้  
 ความเป็นเจ้าของจะทำให้เราห่วงแทนสถานี  
 เราจะมีหน้าที่คอยดูแลว่ารายการที่ออกมา  
 ดี ไม่ดี อย่างไร ดำเนินได้  
 วิพากษ์ วิจารณ์ได้ แต่เราต้องสร้างจิตสำนึกของการ  
 หนึ่ง เป็นเจ้าของร่วมกัน  
 สอง มีส่วนร่วมและ  
 สาม เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม”



อานันท์ ปันยารชุน  
 อดีตนายกรัฐมนตรี  
 ผู้ผลักดัน ไอทีวี ทีวีเสรี



## เครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะ

สื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยมีกระบวนการก่อตั้งที่องค์กรภาคประชาสังคมมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง “เครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะ” เป็นหนึ่งในความเคลื่อนไหวที่มีส่วนสำคัญในการทำให้ประเทศไทยได้สื่อสาธารณะที่มีเจตนารมณ์ในการรักษาผลประโยชน์ของสาธารณชน

“เครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะ” เป็นเครือข่ายที่เกิดขึ้นก่อนที่จะมีโทรทัศน์สาธารณะหรือองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อย่างเป็นทางการ นักวิชาการสื่อสารมวลชน องค์กรพัฒนาเอกชน และสื่อมวลชนที่มีประสบการณ์การทำงานในองค์กรสื่อมวลชนสาธารณะในต่างประเทศรวมตัวกัน โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกัน คือ ต้องการรณรงค์ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสาธารณะและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในองค์กรสื่อสาธารณะ

กลุ่มเพื่อนทีวีสาธารณะเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยจัดงานสัมมนาเพื่อระดมความเห็นต่อรูปแบบทีวีสาธารณะในประเทศไทย และได้จัดทำแถลงการณ์ยืนยันหลักการที่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการดำเนินงานสถานีวิทยุสาธารณะเสนอให้รัฐบาลในขณะนั้นผ่านคุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประการที่ ๑ ขอให้มีการดำเนินการตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีความเป็นอิสระ ปราศจากการแทรกแซงจากองค์กรหน่วยงานทั้งในทางตรงและทางอ้อม ที่จะเป็อุปสรรคต่อการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อสาธารณะ

ประการที่ ๒ ขอให้มีการดำเนินการจัดเวทีสาธารณะทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค เพื่อจัดทำผังรายการวิทยุโทรทัศน์ที่ประกอบด้วยรายการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความรู้ของประชาชน เพื่อทำให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในสถานีวิทยุโทรทัศน์สาธารณะในการร่วมพัฒนาผังรายการ ทั้งนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์สาธารณะต้องมีสัดส่วนรายการที่มีความหลากหลายและครบถ้วน ทั้งรายการประเภทข่าว รายการสารคดี รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยในส่วนของเนื้อหาหรืรายการนั้นประกอบด้วย เนื้อหาที่ส่งเสริมความรู้ในด้านต่างๆ เช่น ส่งเสริมความคิด ความรู้ทางวิชาการ คุณธรรมจริยธรรม ทักษะในการใช้ชีวิต ส่งเสริมความหลากหลายรวมทั้งความสัมพันธ์ในครอบครัว

ประการที่ ๓ ขอให้มีการดำเนินการจัดเวทีสาธารณะทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาคเพื่อเตรียมการจัดตั้งสภาผู้ชมที่มีองค์ประกอบจากตัวแทนของประชาชนในทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง เพื่อกลไกในการติดตามการทำงานโดยประชาชนที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

ประการที่ ๔ ขอให้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่ประชาชนผ่านสื่อของรัฐทุกประเภท และเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์สาธารณะของประชาชน



หลังจากนั้นเครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะ ได้จัดเวทีวิชาการทั้งในกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาค ประมาณ ๑๐ ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนและระดมความคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับ สัดส่วนผังรายการ ประเภทรายการ และกลไกการมีส่วนร่วมในโทรทัศน์สาธารณะ ขณะเดียวกันก็เร่งให้สร้างความรู้ความเข้าใจกับสังคม ในวงกว้าง

บทบาทของเครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะมิได้จำกัดวงอยู่เพียงแต่การผลักดันให้เกิดสถานีวิทยุโทรทัศน์สาธารณะเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาในเชิงคุณภาพอีกด้วย ดังนั้น ในระยะแรกของการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย เครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะได้จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรพันธมิตรอย่างต่อเนื่องเพื่อระดมความเห็นเสนอต่อ ส.ส.ท. เช่น กิจกรรมร่วมพัฒนารายการเด็กและครอบครัวและแผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน โดยดำเนินการร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายครอบครัวและเครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังสร้างสรรค์สื่อ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ และยังได้ร่วมมือกับนักวิชาการสื่อสารมวลชน เปิดเวทีเสวนาวิชาการ “กรรมการนโยบายโทรทัศน์ไทย คุณสมบัติที่ต้องตอบสนองเจตนารมณ์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อกระตุ้นให้สังคมและสื่อมวลชนตระหนักถึงความสำคัญของคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. และผลักดันให้กระบวนการสรรหากรรมการนโยบายเป็นไปอย่างโปร่งใส



แถลงการณ์เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งวิทยุโทรทัศน์สาธารณะ ๑๑ ม.ค. ๒๕๕๐



เตรียมความพร้อมการมีส่วนร่วมที่ทีวีสาธารณะของประชาชน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



เตรียมความพร้อมการมีส่วนร่วมที่ทีวีสาธารณะของประชาชน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



เสวนาวิชาการกรรมการนโยบายโทรทัศน์ไทย คุณสมบัติที่ต้องตอบสนองเจตนารมณ์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง





# บทเรียนจากการผลักดันให้เกิดโทรทัศน์สาธารณะในประเทศไทย

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ รองประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย  
วิเคราะห์ว่าเกิดจากปัจจัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

## ๑. การสร้างองค์ความรู้ที่เหมาะสมต่อการผลักดันนโยบาย

บทเรียนจากความล้มเหลวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ที่ต้องการให้เป็นทีวีเสรีแต่ไม่อาจเป็นจริงด้วยปัญหาโครงสร้างจากสัญญาสัมปทาน เป็นตัวอย่างชี้ให้เห็นว่าเงื่อนไขต่างๆ และองค์ความรู้ในสังคมไทยเพื่อปฏิรูปสื่อวิทยุโทรทัศน์ในขณะนั้นยังไม่สุกงอมเพียงพอที่จะทำให้เกิดสื่อสาธารณะ แต่ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาได้มีงานวิจัยและผลงานวิชาการ ให้ความรู้ถ่ายทอดประสบการณ์เกี่ยวกับโทรทัศน์สาธารณะในต่างประเทศ เผยแพร่สู่ประชาชนในวงกว้างมากขึ้น อาทิ

- “ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม: หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ” โดย วิภา อุดมฉันท (๒๕๔๔)
- งานวิจัยชุดโครงการ “การปฏิรูประบบสื่อ” จำนวน ๑๑ เรื่อง (๒๕๔๖) โดยคณะนักวิจัยจากสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งรวมเรื่องสถานีโทรทัศน์สาธารณะโดยเฉพาะ ที่ ดร.จิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์ เป็นผู้วิจัยด้วย
  - โครงการศึกษาความเป็นไปได้และแนวทางในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์สำหรับเด็กและครอบครัว และให้ยกร่างกฎหมายต้นแบบเพื่อจัดตั้งโทรทัศน์สาธารณะโดยคณะนักวิจัยจากทีดีอาร์ไอ สนับสนุนโดย มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ชุดงานวิจัยเหล่านี้ เป็นรากฐานสำคัญที่นำไปสู่การออกแบบโทรทัศน์สาธารณะในประเทศไทยในเวลาต่อมา โดยเฉพาะการสังเคราะห์งานวิจัยมาเป็นร่างกฎหมายที่สามารถปฏิบัติได้จริง นำไปสู่ข้อสรุปว่า

- ๑.๑ องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิรูปจะต้องเป็นมากกว่าตำราหรือบทความวิชาการ แต่ต้องถูกสังเคราะห์ให้ “สำเร็จรูป” (ready made) ที่พิจารณาบริบทของสภาพปัญหาในประเทศไทยแล้ว และอยู่ในรูปที่พร้อมนำไปใช้ได้ทันที
- ๑.๒ การร่างกฎหมายโดยเฉพาะกฎหมายปฏิรูป ไม่สามารถลอกเลียนจากกฎหมายที่มีอยู่เดิม ต้องอาศัยทั้งความรู้ในการยกร่างกฎหมาย ความรู้เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับระบบราชการและกลไกด้านนโยบายของประเทศไทย ความสัมพันธ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทัศนคติของหน่วยราชการต่อบทบัญญัติแต่ละเรื่องของกฎหมาย แต่ความรู้เหล่านี้ผู้ขับเคลื่อนนโยบายและวงการวิชาการในเมืองไทยยังให้ความสนใจน้อยมาก

## ๒. การสื่อสารกับสังคมและการสร้างภาคีผลักดันนโยบาย

การจัดตั้งโทรทัศน์สาธารณะครั้งแรกในประเทศไทย เป็นตัวอย่างที่ดีของการพัฒนานโยบายสาธารณะที่คนในสังคมมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง ทั้งฝ่ายวิชาการ สมาคมวิชาชีพ องค์กรภาคสังคม องค์กรผู้บริโภค เครือข่ายครอบครัว เครือข่ายสื่อเพื่อเด็ก เครือข่ายการปฏิรูปสื่อภาคประชาชน เครือข่ายนักธุรกิจ กลุ่มคนรักบีบีซี เป็นต้น ซึ่งดร.สมเกียรติ วิเคราะห์ว่า กระบวนการมีส่วนร่วมดังกล่าวเกิดจากปัจจัยสำคัญคือ

- ๒.๑ กลุ่มต่างๆ รวมตัวและทำงานร่วมกันอยู่ก่อนแล้ว ทำให้มี “ทุนทางสังคม” รองรับ
- ๒.๒ กระบวนการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดอนาคตของทีไอทีวี ที่รัฐบาลพลเอกสุรยุทธ์จัดทำขึ้น ได้ช่วยสร้างเวทีให้เกิดการถกเถียงและกระตุ้นความสนใจของประชาชนอย่างกว้างขวาง
- ๒.๓ สื่อมวลชนต่างๆ ให้ความสนใจและเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องกว้างขวาง

### บทเรียนที่ค้นพบคือ

- การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนแต่ละประเภท แต่ละเนื้อหา มีความแตกต่างกัน ดังนั้น ผู้ขับเคลื่อนนโยบายจะต้องมี “กลยุทธ์ในการสื่อสาร” ที่ดีและมีผู้ประสานงานที่มีทักษะสูง เพื่อทำงานกับสื่อมวลชน
- การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ย่อมมีทั้งผู้ได้และผู้เสียประโยชน์ ดังนั้น จะต้องวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้เสียประโยชน์อย่างครบถ้วนเพียงพอ เพื่อป้องกันการต่อต้านนโยบายที่จะผลักดัน
- ผู้ขับเคลื่อนนโยบาย ต้องสามารถประสานความต้องการของภาคีเครือข่ายพันธมิตรที่ร่วมผลักดันนโยบาย เพราะแต่ละกลุ่มความต้องการแตกต่างกัน มี “จริต” ที่ไม่เหมือนกัน จึงต้อง “แสวงจุดร่วม สงวนจุดต่าง” เพื่อนำสู่เป้าหมายเดียวกันให้ได้

## ๓. การสื่อสารกับการเมือง

การมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของภาคสังคม มีส่วนสำคัญที่ช่วยเร่งผลักดันให้ฝ่ายการเมือง โดยเฉพาะรัฐบาลตื่นตัวตามไปด้วย นอกจากนี้ ยังมีแรงสนับสนุนสำคัญจากสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ทำให้การพิจารณาร่างกฎหมายนี้ผ่านไปด้วยดี ซึ่งดร.สมเกียรติสรุปว่าการสื่อสารกับฝ่ายการเมืองให้ได้ผล ผู้ผลักดันนโยบายจะต้องเข้าใจกระบวนการทำงานของฝ่ายการเมืองทั้งรัฐบาลและรัฐสภา เพราะจะมีส่วนเร่งรัดให้การผลักดันนโยบายประสบความสำเร็จเร็วขึ้น







หลักสำคัญ ๔ ประการ ที่บอกคุณลักษณะของความ เป็น “สื่อสาธารณะ” คือ

๑. การเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง **ทั่วถึงและเท่าเทียม (Universality)** ไม่ว่าพลเมืองนั้นจะมีความแตกต่างด้านฐานะทางสังคมหรือด้านอื่นใด สื่อสาธารณะต้องเปิดโอกาสให้พวกเขาได้รับประโยชน์มากที่สุดอย่างเสมอภาคกัน เพราะเป็นหลักพื้นฐานสำคัญของความเป็นประชาธิปไตย

๒. ความหลากหลาย **(Diversity)** สื่อสาธารณะต้องสะท้อนผลประโยชน์สาธารณะ (Public Interest) ที่หลากหลายอย่างน้อยที่สุด ๓ ด้าน คือ ประเภทของรายการที่นำเสนอ กลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาสาระที่เป็นประเด็นถกเถียง

๓. ความเป็นอิสระในวิชาชีพ **(Editorial Independence)** ต้องปลอดจากอำนาจทั้งทางธุรกิจและการเมือง เพื่อให้สามารถนำเสนอข่าวสารได้อย่างตรงไปตรงมา และยังคงความเชื่อถือจากประชาชนไว้ได้ ต้องเป็นเวทีกลางสำหรับการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ เป็นเวทีเผยแพร่ข้อมูลความคิดเห็นและข้อวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆ

๔. ความโดดเด่น **แตกต่างเฉพาะตัว (Distinctiveness)** ไม่เพียงแต่สื่อสาธารณะจะนำเสนอเนื้อหาที่สื่ออื่นๆไม่ทำ ไม่สนใจหรือไม่ให้ความสำคัญเท่านั้น แต่เนื้อหาของสื่อสาธารณะต้องแตกต่างจนสามารถเป็นผู้นำด้านคุณภาพรายการ โดยพลเมืองสามารถมีส่วนร่วมกำหนดและบอกได้ว่ารายการคุณภาพเป็นอย่างไร



สื่อสาธารณะมีภารกิจและศักยภาพในการเชื่อมโยงช่องว่างระหว่างคนต่างจังหวัดกับคนในเมือง ให้ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น และช่วยให้ประชาชนที่ยากจนสามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ในแง่นี้ สื่อสาธารณะที่เป็นอิสระจากรัฐ และเงื่อนไขทางธุรกิจ จะเป็นเครื่องมือในการสร้างสันติภาพ ทำให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันมากขึ้น สื่อสาธารณะจึงจำเป็นอย่างยิ่งต่อประเทศที่กำลังก้าวไปสู่ความเป็นประชาธิปไตย หรือประเทศที่มีปัญหาขัดแย้งภายใน....

มอแกนส์ ชมิทท์ (Morgens Schmidt)  
ผู้ช่วยรองผู้อำนวยการใหญ่ ยูเนสโก  
ฝ่ายการสื่อสารและสารสนเทศ

ปรัชญาและแนวคิดของ “สื่อสาธารณะ” แห่งแรกในเมืองไทย ได้ถูกสะท้อนผ่านสาระสำคัญในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ กฎหมายหลักที่รับรองสถานะ ส.ส.ท. และชี้ชัดว่า ภารกิจของ ส.ส.ท. คือ

- สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย ผ่านข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุลและเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ
- ผลิตรายการข่าวสาร สาระการศึกษาและสาระบันเทิงคุณภาพสูง เน้นความหลากหลาย ปราศจากอคติทางการเมือง ผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือประโยชน์สาธารณะ
- ส่งเสริมการให้ความรู้ประชาชนให้ก้าวทันโลก
- ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย
- สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์

ทั้งหมดนี้ เป็นไปตามหลักการของสื่อสาธารณะ ที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรของชาติ ทั้งคลื่นความถี่และงบประมาณ เพื่อประกันสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (Rights to Communication and Rights to be Informed) ที่มุ่งสร้างประโยชน์แก่ปัจเจก ครอบครัว กลุ่มคน ชุมชนและสังคมระดับประเทศอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม





# แตกต่างอย่างสร้างสรรค์

ภารกิจหลักของ ส.ส.ท. คือ การทำงานเพื่อมุ่งตอบสนองกลุ่มคนที่หลากหลายและกว้างขวางที่สุด ใช้พลังของสื่อเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดความงดงาม สร้างปัญญาในสังคม โดยผ่านการนำเสนอรายการที่มีคุณภาพทางด้านเนื้อหาและรูปแบบ โดยยึดประโยชน์ของสาธารณะเป็นสำคัญ

นอกจากผลิตรายการข่าวสาร สารประโยชน์ และสารบันเทิงที่ต่างไปจากสื่อทั่วไปแล้ว ความแตกต่างที่เด่นชัดและทำให้ ส.ส.ท. มีความเป็นสื่อสาธารณะอย่างชัดเจน คือ บทบาทของด้าน “ประชาสังคม” ซึ่งเป็นหนึ่งในสามหน่วยงานหลักของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับภารกิจตามกฎหมายหมวด ๑ มาตรา ๗ (๕) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ

งานด้านประชาสังคม ประกอบด้วยสามสำนัก ได้แก่ สำนักเครือข่ายสื่อประชาสังคม สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสำนักการตลาดเพื่อสังคม (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในผังโครงสร้างองค์การ)

ถือเป็นครั้งแรกในวงการสื่อสารมวลชนไทย ที่ให้นำหนักกับงานภาคสังคมจนยกระดับมาเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญ โดยจะเป็นแกนหลักในการสร้างเครือข่ายสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนในสังคมในทุกกระดับ เพื่อให้สื่อสาธารณะเป็นของสาธารณะอย่างแท้จริง

## “ทีวีไทย” ก้าวแรกของความแตกต่าง

ถึงแม้ ส.ส.ท. มีภารกิจในการให้บริการข่าวสารและสารในรูปแบบต่างๆ แต่ในระยะหนึ่งปีแรกภารกิจหลัก คือ การให้บริการด้านโทรทัศน์ เพราะฉะนั้น “ทีวีไทย” ซึ่งเป็นโทรทัศน์สาธารณะช่องแรกของประเทศไทย จึงเป็นบริการหลักของ ส.ส.ท.

ในช่วงแรกของการก่อตั้งสถานี ส.ส.ท. ต้องเผชิญปัญหาและอุปสรรคมากมาย รวมทั้งเงื่อนไขระยะเวลาและข้อบังคับของกฎหมาย ทำให้การทดลองออกอากาศช่วงแรกระหว่าง วันที่ ๑ - ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เน้นหนักไปที่รายการสารคดีทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งรายการสำหรับเด็กและเยาวชน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เช่น ขบวนการนักอ่าน เมืองไทยวัยชนมดคันไฟ แนวเล็ก ๆ ของเด็กแนว เป็นต้น โดยใช้หลักการคัดสรรรายการที่ดี มีประโยชน์มานำเสนอผู้ชม



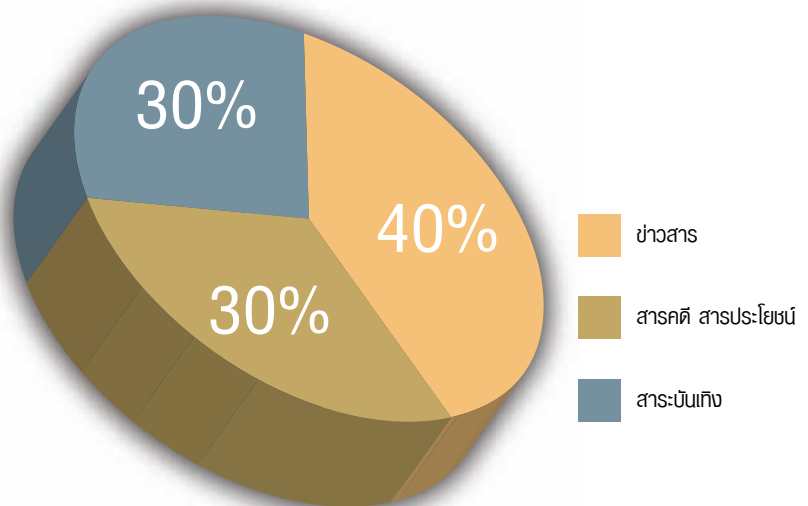


แต่หลังจากเปิดสถานีอย่างเป็นทางการในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. จึงได้เพิ่มรายการต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น สถานีผลิตรายการเองเพิ่มขึ้น เช่น ที่นี่ทีวีไทย ตอบโจทย์ เปิดปม สถานีประชาชน ไทยมุง ดนตรีทีวี ศิลป์ สอนศิลป์ และรายการหนังสือ Hot Short Films นอกจากนี้ ได้พิจารณาคัดสรรรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและรายการสาระบันเทิงจากหน่วยงานองค์กรและเอกชนต่างๆ ซึ่งให้การสนับสนุนรายการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เช่น รายการเพื่อนภาษาอังกฤษ สารคดี Brain Bank ภาพยนตร์จีนชุด พ่อจ้าวยาร์องให้ Spirit of Asia เป็นต้น โดยกำหนดช่วงเวลาการออกอากาศรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของแต่ละประเภทรายการ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชมทุกกลุ่มที่แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป

เมื่อ ส.ส.ท. เปิดตัวอัตลักษณ์ใหม่ในวันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อสร้างความชัดเจนในแง่ภาพลักษณ์ พร้อมกับประกาศผังรายการใหม่ กรรมการนโยบาย ได้วางแนวทางชัดเจนให้มีสัดส่วนเนื้อหารายการ ข่าว สาระ บันเทิง คิดเป็นร้อยละ ๔๐:๓๐:๓๐ ตามลำดับ เพื่อให้รายการต่างๆ มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมอย่างทั่วถึง

### สัดส่วนรายการและทิศทางผังรายการ ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ “เสริมสร้างสังคมแห่งปัญญา จินตนาการ และแรงบันดาลใจ”

นอกจากรายการข่าวสารและสาระทั่วไปแล้ว ส.ส.ท. ยังให้ความสำคัญกับรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว รายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย กีฬาพื้นบ้าน โดยเฉพาะการแข่งขันเรือยาวประเพณี และรายการสำหรับชนกลุ่มน้อยและผู้ด้อยโอกาส เพื่อตอบสนองกลุ่มคนที่หลากหลาย ในสังคม



## ข่าวและกลุ่มรายการเกี่ยวกับข่าว



ภารกิจสำคัญของทีวีไทย คือ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเที่ยงตรงและเป็นธรรม แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องมีความรวดเร็วและฉับไวทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ ยังพยายามสร้างความแตกต่างด้วยการวิเคราะห์เชิงลึกที่รอบด้านและสมดุล โดยเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้แสดงความคิดเห็นอย่างหลากหลาย โดยเฉพาะประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

ทีวีไทยให้เวลากับข่าวหลากหลายช่วงได้แก่ ข่าวเช้า เช้า ค่ำ ดึก เพื่อให้ผู้ชมไม่พลาดข่าวสารสำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวัน สิ่งที่แตกต่างกัน คือ สถานีพร้อมปรับเปลี่ยนรายการ แทรกนำเสนอข่าวด่วน หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที โดยเกาะติดสถานการณ์อย่างใกล้ชิดจนกว่าเหตุการณ์คลี่คลายหรือได้ข้อยุติ นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มรายการเกี่ยวกับข่าวอีกหลายรายการที่พร้อมสนับสนุนและหยิบยกประเด็นที่เกิดขึ้นมาขยายผลต่อ ทำให้เห็นข้อมูลรอบด้านสร้างความเข้าใจลึกซึ้งมากขึ้น เช่น รายการเปิดปม สารคดีแนวสืบสวนสอบสวน รายการเวทีสาธารณะ เปิดพื้นที่ให้คนหลากหลายแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางต่อประเด็นใดประเด็นหนึ่ง รายการ “ที่นี่ ทีวีไทย” และช่วง “ตอบโจทย์”

ตัวอย่างของการนำเสนอข้อมูลผ่านหน้าจอทีวีไทยอย่างเป็นระบบ และทำงานโดยสอดคล้องประสานกันระหว่างฝ่ายข่าวกับรายการ จนทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคม ได้แก่

### ๑. สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง

สิ่งที่ยืนยันความพยายามในการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนของทีวีไทย ปรากฏในรายงานผลการศึกษาเรื่อง “ฟรีทีวีกับการรายงานข่าวการชุมนุมทางการเมือง ๑๑ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑” โดยโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (Media Monitor) พบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีความโดดเด่นที่สุดในด้านการรายงานข่าวด้วยความสมดุลและเป็นธรรม ในด้านสัดส่วนเนื้อหาข่าวที่ทีวีไทยให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับฟรีทีวีช่องอื่นๆ ในเวลานั้น เนื่องจากได้ปรับผังรายการเพื่อเกาะติดรายงานสถานการณ์ตลอดทั้งวัน มีรายการพิเศษรูปแบบสนทนาโต้เถียงม ชิญบุคคลจากกลุ่มต่างๆ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมือง และมีสารคดีเชิงข่าวนำเสนอเป็นระยะๆ โดยนำเสนอเนื้อหาข่าวเหตุการณ์มากที่สุดในรายการประเภทสนทนา มีรายงานพิเศษข่าวเชิงลึกให้ข้อมูลที่มา สาเหตุ ปัจจัยและตัวแปรอื่นๆ ทางการเมืองที่มีผลต่อสถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์ทางออกและวิธีแก้ปัญหา

การศึกษาของ Media Monitor พบว่า ในการอธิบายความหมายของข่าว ซึ่งถือว่าเป็นกระบวนการสำคัญในการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทีวีไทย มีความลึกซึ้งที่โดดเด่นที่สุด โดยเฉพาะในช่วงรายการ “ที่นี่ทีวีไทย” ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคดึกออกอากาศระหว่างเวลา ๒๑.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยเฉพาะช่วง “ตอบโจทย์” ซึ่งเป็นช่วงการสัมภาษณ์ ได้มีการเชิญนักวิชาการมาแสดงความเห็น และวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อร่วมกันหาทางออก

ในด้าน **ความสมดุล** Media Monitor สรุปว่า ทีวีไทยเป็นช่องที่เสนอความเห็นของแหล่งข่าวฝ่ายที่สาม คือ นักวิชาการและนักเคลื่อนไหวที่เป็นกลางมากที่สุด ในขณะที่ในด้าน **ความเป็นธรรม** ทีวีไทยเป็นช่องที่เสนอเสียงของแหล่งข่าวกลุ่มต่างๆ ในระดับที่เสมอกันมากที่สุด (*รายละเอียดของการศึกษา ติดตามได้ในเว็บไซต์ [www.mediamonitor.in.th](http://www.mediamonitor.in.th)*)

ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ **รายการเวทีสาธารณะ** ได้เปิดเวทีฟังความคิดเห็นของบุคคลต่างๆ ในสังคมที่มีใจคู่ขัดแย้ง ซึ่ง ส.ส.ท. เชื่อว่าความเห็นและข้อเสนอแนะของบุคคลต่างๆ เหล่านี้มีส่วนสำคัญในการช่วยคลี่คลายสถานการณ์โดยไม่มีความรุนแรงเกิดขึ้น



ตลอดช่วงเวลาที่สังคมไทยตกอยู่ภายใต้สภาวะวิกฤตทางการเมือง มีโอกาสเผชิญหน้ากับความรุนแรง รายการเวทีสาธารณะได้จัดการพูดคุยหัวข้อ “ห้องเรียนสันติภาพ” ถึง ๔ ครั้ง โดยเชิญบุคคลที่เป็นตัวแทนของคนทุกฝ่ายมา นำเสนอตัวอย่างของการจัดการความรุนแรง ซึ่งการพูดคุยในประเด็นนี้อย่างรอบด้านกว้างขวางได้บ่มเพาะองค์ความรู้ และพัฒนาไปสู่รายการพิเศษ “ให้โอกาสกับสันติภาพ” ซึ่งออกอากาศในช่วงค่ำของวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑ ถึง วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งเป็นช่วงที่มีความตึงเครียดทางการเมืองจากการปิดสนามบินสุวรรณภูมิ และ สนามบินดอนเมือง

นอกจากนี้ ประเด็นความขัดแย้งทางการเมือง ยังถูกนำเสนอต่อเนื่องในรายการ “ที่นี่ ที่วีไทย” และช่วง “ตอบโจทย์” ได้เปิดพื้นที่สำหรับฝ่ายต่างๆ ทั้งที่มีความคิดเห็นสอดคล้องและแตกต่างได้มาแสดงทัศนะอย่างหลากหลาย

ไม่เพียงเท่านั้น ยามที่ต้องรายงานสถานการณ์ความขัดแย้ง ทีมข่าวภาคสนามของทีวีไทยต้องเผชิญแรงกดดัน และตกอยู่ภายใต้ภาวะที่เสี่ยงอันตรายอย่างมาก แต่ด้วยหัวใจที่ยึดมั่นความถูกต้อง มุ่งมั่นบันทึกข้อมูลที่เกิดขึ้นมารายงาน ผู้ชมอย่างตรงไปตรงมาโดยไม่หวั่นเกรงภัยที่อาจจะเกิดขึ้น ดังกรณี เหตุการณ์ปะทะระหว่างกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยที่สวมเสื้อสีเหลือง ขณะกำลังเคลื่อนตัวไปยึดสนามบิน กับกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติผู้สวมเสื้อสีแดง ซึ่งสนับสนุนพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี บนถนนวิภาวดีชอย ๓ อันเป็นที่ตั้งของสถานีวิทยุชุมชนคนรักแท็กซี่ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งสองฝ่ายได้เข้าปะทะกันจนถึงขั้นใช้อาวุธปืน

ถึงแม้สถานการณ์จะคับขันและอันตราย แต่ช่างภาพของทีวีไทย ก็ยังยืนหยัดทำหน้าที่อย่างมืออาชีพ ด้วยการบันทึกภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างครบถ้วน ผลงานชิ้นนี้ ทำให้ทีวีไทยได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ประเภท ข่าวเหตุการณ์ยอดเยี่ยม



นายราชา ถิ่นทรัพย์  
ช่างภาพทีวีไทย เผชิญหน้าระยะประชิด  
กับผู้ชุมนุม  
(ภาพจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า ๑  
ฉบับวันที่ ๒๖ พ.ย. พ.ศ. ๒๕๕๑)

“การรายงานข่าวภาพรวมมีความพร้อม เป็นกลาง ไม่มีความเห็นส่วนตัว ประเด็นชัดเจน ภาพที่ปรากฏสื่อความหมายได้ดีโดยไม่ต้องบรรยาย มีความพยายามไม่แบ่งแยกสี และการกระทำไม่บอกว่าเป็นพวกใคร โดยอธิบายสีฟ้าแทน บอกที่มา ผลของการปะทะ เนื้อข่าวมีความครบถ้วน สมบูรณ์ กระชับรัดกุม”

ความเห็น คณะกรรมการตัดสินรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑  
รางวัลข่าวเหตุการณ์ยอดเยี่ยม



## ๒. ปัญหาสิทธิมนุษยชน และคนชายขอบ



การเปิดพื้นที่เพื่อสื่อสารเรื่องราวของคนกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ผ่านทางจอทีวีไทยอย่างต่อเนื่อง ได้ช่วยสร้างความเข้าใจและการยอมรับต่อความแตกต่างและความหลากหลายในสังคมไทย ช่วยลดอคติที่มีต่อคนกลุ่มต่างๆ ในสังคม รายงานพิเศษเรื่อง “กลุ่มชาติพันธุ์ชาวเล กับลมหายใจที่เหลืออยู่” และ “คลิตี้ล่าง โมเดลทางออกของคนกับป่า” เป็นตัวอย่างของการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะในการสะท้อนวิถีชีวิต และปัญหาของกลุ่มคนที่ถูกสังคมละเลย นอกจากการนำเสนอในรูปแบบของรายงานพิเศษหลายตอนติดต่อกัน ทีวีไทยยังพยายามสร้างการมีส่วนร่วมด้วยการจัดเวทีสาธารณะเพื่อแสวงหาทางออกให้กับปัญหาของกลุ่มคนเหล่านี้ โดยเฉพาะในกรณีของชาติพันธุ์ชาวเล ทีวีไทยเป็นเวทีให้มีการนำเสนอแนวคิดจัดตั้งพื้นที่พิเศษทางวัฒนธรรม สำหรับการจัดการพื้นที่ชายฝั่งอันดามัน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ชาวเลเร่ร่อนใช้ชีวิต และบางส่วนตั้งถิ่นฐานบนเกาะและพื้นที่ชายฝั่งทะเล ข้อเสนอดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อระดับนโยบายโดยกระทรวงวัฒนธรรมได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานศึกษาแนวทางการจัดตั้งเขตวัฒนธรรมพิเศษ ทำให้สิ่งที่ภาคประชาสังคมและนักวิชาการได้พูดคุยกันมาเป็นเวลานานก่อนหน้านี้ได้มีโอกาสนำไปใช้เป็นแนวทางสู่การปฏิบัติ

ผลงานชิ้นนี้ ได้รับรางวัล แสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ประเภท “สารคดีเชิงข่าว” ชมเชย โดยคณะกรรมการมี ความเห็นว่า การถ่ายทำสารคดีเชิงข่าวชิ้นนี้จัดทำเนื้อหาได้ดี ทั้งการเลือกประเด็นและลำดับภาพ การถ่ายภาพสื่ออารมณ์ เรื่องราวชัดเจน สะท้อนความเป็นอยู่ ความเชื่อ และวัฒนธรรมของชาวเล

ส่วนกรณี คลิตี้ล่างโมเดล เป็นการพูดคุยถึงปัญหาการจัดการที่ดิน ซึ่งมีความขัดแย้งระหว่างชาวบ้านซึ่งเป็นกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง กับกรมอุทยานแห่งชาติ ฯ

จากการนำเสนอในรูปแบบของรายงานพิเศษอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ชมมีความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิต และวัฒนธรรมของคนกะเหรี่ยงมากขึ้น จนนำไปสู่การลบเลือนอคติเกี่ยวกับการทำไร่ข้าวของชาวกะเหรี่ยงที่เคยถูกมองว่าทำลายป่า เปลี่ยนเป็นความเข้าใจว่านั่นคือวิถีการผลิตแบบไร่หมุนเวียนที่ปล่อยให้ป่าฟื้นตัวตามธรรมชาติ ก่อนที่จะแผ้วถางเพื่อเพาะปลูกในรอบถัดไป ผลจากการพูดคุยปัญหานี้ในรายการเวทีสาธารณะ ทำให้ชาวบ้านได้มีโอกาสเล่าความจริงให้ผู้บริหารกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ฟังโดยตรง โดยมีตัวแทนจากภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมพูดคุย และนำไปสู่การตกลงร่วมกันทำโครงการนำร่องการจัดการที่ดินในแนวเขตอุทยาน

### ๓. ข้อพิพาทเรื่องปราสาทพระวิหาร

กรณีพิพาทเรื่องปราสาทพระวิหารระหว่างประเทศไทยและกัมพูชา เป็นประเด็นใหญ่ระหว่างประเทศที่ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ ที่วีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ให้ความสำคัญกับเหตุการณ์นี้อย่างจริงจัง โดยนำเสนอหลากหลายมุมมองจากทั้งฝ่ายความมั่นคงและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องของไทยและกัมพูชา รวมถึงการส่งนักข่าวลงพื้นที่เพื่อรับฟังและสะท้อนความเห็นและความรู้สึกของประชาชนของทั้งสองประเทศ ที่วีไทยได้ค้นพบว่า ท่ามกลางความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลของสองประเทศ ชาวบ้านในพื้นที่ไม่ได้รู้สึกแบ่งแยกหรือมีปัญหาในการใช้ชีวิตร่วมกัน ที่วีไทยได้เปิดพื้นที่หน้าจอเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ชม ทั้งแง่มุมประวัติศาสตร์ สังคม และการเมือง และขยายผลประเด็นด้วยการเจาะลึกในรายการเปิดปม ทำให้ได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ประเภท “สารคดีเชิงข่าว” ยอดเยี่ยม รางวัลนี้ถือเป็นเกียรติยศสูงสุดและเป็นความภาคภูมิใจสำหรับคนโทรทัศน์ เทียบได้กับรางวัล “พูลิตเซอร์” เมืองไทย



### ๔. กิจกรรม “เปลี่ยนกรุงเทพ”

ในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นอกจากการรายงานประจำวันแล้ว ที่วีไทยได้จัดรายการเวทีสาธารณะในหัวข้อพิเศษ คือ “ประชาสังคม คนเคาะระฆังยกหนึ่งเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.” เพื่อเป็นเวทีให้กลุ่มคนและเครือข่ายประชาชนต่างๆ ในกรุงเทพฯ มีส่วนร่วมในการกำหนดวาระให้กับผู้ที่จะมาเป็นผู้ว่าราชการคนใหม่ ถือว่าเป็นมิติใหม่ของการทำหน้าที่ของสื่อในการเลือกตั้ง มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างบทบาทของเครือข่ายประชาชนจนสามารถรวมตัวกันเป็น “เครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ” เพื่อกำหนดประเด็นและวาระประชาชนให้กับนักการเมืองที่จะมาบริหารกรุงเทพฯ วาระที่กำหนดโดยเครือข่ายประชาชนได้กลายเป็นประเด็นให้สื่อต่างๆ ติดตามจากผู้สมัครรับเลือกตั้งในการแสดงวิสัยทัศน์และยังมีผลต่อเนื่องในการนำไปสู่การจัดระบบเพื่อการจัดการกับปัญหาต่างๆ ของคนกรุงเทพฯ เช่น การจัดการย่านเมืองเก่า วิถีเกษตรกรรม ชานเมือง การจัดการสิ่งแวดล้อม และการสร้างชุมชนเข้มแข็ง เป็นต้น

การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เกิดขึ้นสองครั้งในช่วงเวลาเพียง ๓ เดือน ที่วีไทยได้จัดกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับวาระของพลเมืองทั้งสองครั้ง โดยเฉพาะในการเลือกตั้งครั้งที่สอง เครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ ได้ขยายกว้างขึ้น และมีบุคคลจากหลากหลายกลุ่มเข้าร่วมมากขึ้น บทบาทดังกล่าวของวีไทยยังสร้างแรงบันดาลใจกับประชาชนในจังหวัดอื่นๆ ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการกำหนดวาระให้กับนักการเมือง ในรูปแบบเดียวกับที่นำเสนอผ่านหน้าจอทีวีไทย

เครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ เป็นตัวอย่างรูปธรรมที่ชัดเจนของการที่ประชาชนรวมกลุ่มกัน แลกเปลี่ยนความเห็น และทำกิจกรรมอันนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในชุมชนของตนเอง โดยที่วีไทยทำหน้าที่เป็นกลไกที่ช่วยหนุนเสริมให้งานของเครือข่ายมีพลังมากขึ้น เครือข่ายมีบทบาทสำคัญและมีส่วนร่วมกำหนด ออกแบบ กำกับให้กิจกรรมดำเนินไปได้ตามความต้องการ สะท้อนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ อย่างหลากหลาย

## ๕. เปิดพื้นที่หน้าจอเพื่อเป็นสื่อกลางในการรับเรื่องร้องเรียน และร่วมแก้ไขปัญหาของประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน

รายการสถานีประชาชน เป็นรูปแบบหนึ่งของรายการที่สะท้อนปัญหาและช่วยหาทางออกให้กับประชาชนที่ตกอยู่ในภาวะเดือดร้อนและต้องการที่พึ่ง อาทิ การประกาศตามหาคนหาย หรือคนในครอบครัวที่ต้องพลัดพรากจากกัน หรือมีปัญหาที่ต้องการความช่วยเหลือ (ข้อมูลคนหาย ส่วนหนึ่งเป็นความร่วมมือกับมูลนิธิกระจกเงา) สถานีประชาชนเป็นรายการที่ผู้ชมมีส่วนร่วมคลี่คลายปัญหาด้วยการให้ข้อมูลหรือเบาะแส ซึ่งหลายกรณีมีส่วนสำคัญในการทำให้เรื่องร้ายจบลงด้วยดี

นอกจากนั้น สถานีประชาชนยังเป็นช่องทางคลี่คลายปัญหาทางด้านสาธารณสุขโลกและความไม่เป็นธรรมหลายกรณี ผู้ที่ประสบความทุกข์ยากลำบากหรือบางรายมีความเป็นอยู่ที่เรื้อรัง ยากจน เป็นผู้พิการที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ได้รับความช่วยเหลืออย่างทันที่ทั้งจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป หลังนำเสนอปัญหาผ่านรายการ เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความมีน้ำใจและความเมตตาอาทรที่คนไทยมีต่อกันและกัน



สถานีประชาชน ยังมีส่วนร่วมแก้ปัญหาและป้องกันกลโกงจากเหล่ามิจฉาชีพ โดยเปิดเผยกลวิธีการหลอกลวงและเตือนภัยเพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้กับผู้ชม พร้อมทำหน้าที่เป็นสื่อกลางประกาศหมายจับภาพคนร้าย โดยทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ นำไปสู่การแจ้งเบาะแสและจับกุมคนร้ายได้ในที่สุด

## ๖. การรายงานข่าวต่างประเทศที่แตกต่าง

ทีวีไทย ให้ความสำคัญกับความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ โดยเฉพาะเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคนไทยและเรื่องราวของประเทศเพื่อนบ้าน ผ่านมุมมองและการเล่าเรื่องของผู้สื่อข่าวทีวีไทย

ทีมข่าวต่างประเทศให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการรายงานเหตุการณ์ความเป็นไปในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น เมื่อประเทศมาเลเซียจัดให้มีการเลือกตั้งทั่วไป ผู้สื่อข่าวทีวีไทยอยู่ที่นั่นเพื่อรายงานจุดเปลี่ยนทางการเมืองครั้งสำคัญเมื่อพรรคฝ่ายค้านสามารถยึดที่นั่งได้เป็นจำนวนมากเป็นประวัติการณ์



นอกจากการรายงานผลการเลือกตั้งในประเทศกัมพูชาที่ทำให้สมเด็จฮุน เซ็นกลับมาเป็นนายกรัฐมนตรีอีกครั้ง ทีวีไทยยังวิเคราะห์เจาะลึกถึงอนาคตทางการเมืองและสังคมของเพื่อนบ้านไทยประเทศนี้ นอกจากนี้ ทีวีไทยยังได้ส่งทีมข่าวร่วมรายงานการเลือกตั้งครั้งสำคัญในประเทศเนปาลที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นระบอบประชาธิปไตยเป็นครั้งแรก

การเลือกตั้งครั้งใหญ่ที่สุดของโลกในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ คือ การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ที่มีการขบเคี้ยวกันอย่างดุเดือดระหว่างบารัค โอบามาของพรรคเดโมแครต และ จอห์น แมคเคนของพรรคริพับลิกัน ทีวีไทยได้ส่งทีมข่าวเพื่อรายงานสดแง่มุมต่างๆ ของการเลือกตั้งครั้งประวัติศาสตร์ ตั้งแต่ช่วงหาเสียงจนถึงช่วงโค้งสุดท้าย



นอกจากทุกช่วงข่าวของทีวีไทย ที่มีข่าวสารล่าสุดจากต่างประเทศแล้ว ทุกสัปดาห์ยังมีรายการ “ทันโลก” เพื่อสรุปความเคลื่อนไหวในต่างประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี ให้ผู้ชมทันเหตุการณ์และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่างๆ

### ๗. ข่าวกีฬา...ที่มากกว่าการรายงานผลการแข่งขัน



ส.ส.ท. เชื่อว่า กีฬามีความหมายมากกว่าการรายงานผลแพ้ชนะ เพราะในการแข่งขันแต่ละครั้งมีคุณค่าอีกหลายประการซ่อนเร้นอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานเป็นทีม การให้อภัย การช่วยเหลือกันและกัน รวมไปถึงการส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ปราศจากโรคภัย เพราะฉะนั้นในการรายงานข่าวกีฬาที่ผ่านมา ทีวีไทยจึงให้ความสำคัญกับสิ่งเหล่านี้มากกว่าผลการแข่งขัน นอกจากนี้ ส.ส.ท. ยังให้พื้นที่กับกีฬาและการละเล่นพื้นบ้าน และกิจกรรมที่เป็นประเพณีท้องถิ่น

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่ผ่านมา ผลงานที่เป็นความภาคภูมิใจของทีวีไทยมากที่สุดคือ การถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จังหวัดต่างๆ ริมน้ำจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและมีต่อเนื่องมานับร้อยปีแล้ว การแข่งขันเรือยาวเป็นกิจกรรมสำคัญที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมและความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในระดับชุมชน เป็นเวทีส่งเสริมประเพณี ภูมิปัญญา และความสามารถของคนในท้องถิ่น นอกจากการรายงานการแข่งขัน ทีวีไทยยังให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดเรื่องราวของแต่ละท้องถิ่นที่เข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตและความผูกพันของผู้คนกับการแข่งเรือพาย

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้เสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์ ทอดพระเนตรการแข่งขันเรือยาวสนามสุดท้าย และพระราชทานถ้วยรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ณ อ่างเก็บน้ำเขาเต่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

นโยบายหลักในการรายงานข่าวกีฬาของทีวียไทยประการหนึ่ง คือ ให้ความสำคัญกับกีฬาตั้งแต่ระดับชุมชน ไปสู่ระดับชาติและสากล โดยเฉพาะกีฬาท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีให้คงอยู่แล้ว ยังให้ความรู้และเปิดโลกทัศน์สำหรับผู้ชมในภูมิภาคอื่นๆด้วย เช่น

- โครงการกีฬาเพื่อมวลชน นำเสนอรายงานพิเศษที่ให้ความสำคัญต่อการแข่งขันกีฬาในทุกภาคส่วนของประเทศ เช่น กีฬาชาวดอย และ กีฬาประเพณี เช่น การแข่งขันวิ่งควายที่จังหวัดชลบุรี
- กีฬาเพื่อเยาวชน ส.ส.ท. เห็นความสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันเยาวชนให้สนใจเล่นกีฬา รายงานพิเศษหลายชิ้นนำเสนอผลงานของเยาวชนไทยที่มีความสามารถในทางกีฬา เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้กับเด็กและเยาวชน เช่น การแข่งขันกรีฑาอนุบาล กีฬาเยาวชนแห่งชาติที่อุบลราชธานี กีฬาแห่งชาติที่พิษณุโลก

นอกจากนี้ ทีวียไทยยังริเริ่มโครงการฝึกอบรมกีฬาเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ ร่วมกับสมาคมเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ โครงการดังกล่าวมุ่งจัดกิจกรรมฝึกสอนวิธีการทำเครื่องบินขนาดเล็กในราคาถูก ลำละประมาณ ๓๐๐ - ๔๐๐ บาท ให้กับกลุ่มเด็กด้อยโอกาส เด็กในชนบทและกลุ่มเยาวชนที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ทำให้เกิดกระแสความสนใจจากผู้ชมจำนวนมากซึ่งติดต่อเข้ามาเพื่อขอส่งบุตรหลานมาร่วมฝึกอบรม ทำให้ทีวียไทยขยายกิจกรรมร่วมกับสมาคมฯ เพื่อเปิดการฝึกอบรมในภูมิภาค ๕ ภาค และจัดการแข่งขันในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ โดยร่วมมือกับหลายหน่วยงาน

กิจกรรมนี้ ไม่เพียงแต่เปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ แต่ยังช่วยทำให้เด็กๆ ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดจินตนาการและแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องบินจำลอง

- การแข่งขันโอลิมปิก ค.ศ. ๒๐๐๘ ทีวียไทยถ่ายทอดสดการวิ่งคบเพลิงโอลิมปิกอย่างยิ่งใหญ่ และผลิตรายการโอลิมปิก สเปเชียล ที่นำเสนอข่าวสารในแง่มุมหลากหลาย เกาะติดให้ความสำคัญกับผลงานของนักกีฬาไทย



การแข่งขันเครื่องบินบังคับ ในโครงการหุ่นยนต์อัจฉริยะ เหมือนกับเปิดโลกให้กับเยาวชน ว่าเรื่องของการบิน ไม่ใช่เรื่องไกลตัวและเป็นเรื่องของคนที่มีศักดิ์เท่ากัน ถึงจะเล่นได้ ซึ่งคนส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าเป็นประเทศไทยคือประเทศ ที่ ๓ ในโลกที่สามารถผลิตเครื่องบินได้ในสมัยรัชกาลที่ ๖ ซึ่งถือว่าเป็นพระมหากษัตริย์ผู้บุกเบิกการบินของไทย โครงการนี้ได้ก็จะได้รับความรู้และความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง วิชาอากาศยาน แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การบอกให้คนรู้ว่าการบิน ไม่ใช่เรื่องของคนที่มีเงินเท่านั้น... ซึ่งผมหวังไว้ว่าในอนาคตเด็กไทยจะสามารถสร้างเครื่องบินจริง จนถึงสร้างยานอวกาศไปนอกโลกได้



อาจารย์พิชิต มิตรเกื้อกูล  
นายกสมาคมเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ

รู้สึกดีใจที่มีโครงการนี้ เพราะเคยอยากเล่นเครื่องบิน บังคับเนื่องจากเห็นคนเล่นแถวบ้าน แต่ด้วยราคาที่สูงทำให้ไม่สามารถเล่นได้ ก็ได้แต่มอง แต่ตอนนี้ได้รับโอกาสและได้สัมผัสว่ามันไม่แพงอย่างที่คิด ยิ่งโดยส่วนตัวอยากเป็นนักบินด้วยแล้วพอได้เล่นจริงๆ เหมือนทำให้ฝันเป็นจริง คือก่อนหน้านี้สนใจเรื่องการบินอยู่แล้ว ชอบอ่านตำราเกี่ยวกับการบิน ซึ่งตอนนี้อยากจะทำแล้วว่าจะอยากจะเป็นทหารอากาศ

โดยส่วนตัวชอบเรื่องวงจรอิเล็กทรอนิกส์อยู่แล้ว พอมีโครงการนี้ก็เข้าอบรมโดยสนใจเรื่องวงจร ซึ่งตอนแข่งขันก็จะทำหน้าที่ช่างเครื่องคอยดูแล ความเรียบร้อยของเครื่องบินก่อนให้เพื่อนนำไปแข่ง และอยากที่จะประยุกต์วงจรไปใช้ทำอย่างอื่นบ้าง เช่น รถบังคับ หรือเรือบังคับ โดยในอนาคตอยากเป็นวิศวกร



ด.ช.วีรเทพ ชุมเชิงกาญจน์  
นักเรียนชั้น ม.๑  
โรงเรียนเซเว่นอคาเดมี จ.สุราษฎร์ธานี



ด.ช.จิรายุ นิลพันธ์  
นักเรียนชั้น ม.๒  
โรงเรียนนวมารังสิต

## ๘. การผลิตรายการเฉพาะท้องถิ่นและยกระดับการทำงานของสถานีภูมิภาค

ตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี ส.ส.ท. จะพัฒนาและยกระดับสถานีภูมิภาคของทีวีไทยให้มีความเข้มแข็ง เพื่อสร้างฐานเครือข่ายในพื้นที่ อันจะนำไปสู่การผลิตรายการที่ตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่นนั้นๆ โดยตรง

สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. เริ่มสถานีภูมิภาคในภาคใต้ที่จังหวัดสงขลาให้เป็นสถานีนำร่องในการผลิตรายการท้องถิ่นโดยจัดทำรายการ “ดีสลัดัน ณ แคนใต้” ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. รับชมได้ใน ๖ จังหวัดภาคใต้ ตอนล่างคือ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา สตูลและพัทลุง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่อยู่ในสถานการณ์พิเศษ เนื่องจากเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

“ดีสลัดัน ณ แคนใต้” เป็นรายการที่ถ่ายทอดวิถีชีวิตและการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ของชุมชนต่างศาสนาและวัฒนธรรมในรูปแบบของสารคดี รายงานพิเศษและรายการสนทนา โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการเปิดมุมมองใหม่ให้กับผู้ชมทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ด้วยความมุ่งมั่นหวังจะช่วยเสริมสร้างสันติภาพและลดความขัดแย้ง

เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของการผลิตรายการ คือ การทำงานในรูปแบบของคณะทำงานที่ประกอบด้วยตัวแทนนักวิชาการ ผู้นำชุมชน สื่อมวลชนท้องถิ่น ศูนย์ข่าวอิสรภาพ ประชาสังคมและองค์กรเอกชนในพื้นที่ ร่วมกับศูนย์ข่าวภาคใต้ของ ส.ส.ท. คณะทำงานนี้มีหน้าที่ร่วมกันกำหนดประเด็น เนื้อหา และทิศทางการนำเสนอรายการของแต่ละสัปดาห์ จึงกล่าวได้ว่า เป็นรายการที่คิดและผลิตโดยคนท้องถิ่นเพื่อให้คนท้องถิ่น และเป็นแบบอย่างของการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ในการกำหนดสิ่งที่ปรากฏบนหน้าจอของทีวีไทย





“ดิสลัดัน ณ แคนไต้” นอกจากจะเสนอเรื่องราวในท้องถิ่นแล้ว ยังมีข้อมูลจากนอกพื้นที่และจากสังคมมุสลิมนอกประเทศ โดยเฉพาะเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิตชาวไทยมุสลิมในภูมิภาคอื่นๆ ชาวสารในประเทศมุสลิมเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย เพื่อสะท้อนความแตกต่างหลากหลายทั้งทางด้านภาษา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจของ ส.ส.ท. เพื่อพัฒนาระดับศักยภาพของสถานีโทรทัศน์ภูมิภาค ให้ผลิตรายการโทรทัศน์สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างแท้จริง

เนื่องจากรูปแบบการทำงานมีลักษณะเฉพาะและเป็นความร่วมมือกับหลายฝ่าย ครึ่งหลังของปี พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงเป็นช่วงเวลาของการเตรียมงาน ประสานและจัดประชุมกับทุกหน่วยงานทุกองค์กร เครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน เตรียมความพร้อมทั้งในขั้นตอนกระบวนการผลิตและด้านเทคนิคออกอากาศ ก่อนจะผลิตรายการเผยแพร่จริงในต้นปี พ.ศ. ๒๕๕๒

ส.ส.ท. ยังมีแผนที่จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันกับสถานีภูมิภาคในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ นอกจากนี้ ยังวางแผนจะพัฒนาศักยภาพของทีมข่าวจากศูนย์ภูมิภาคให้ผลิตรายการคุณภาพได้หลากหลายขึ้น อีกทั้งยังเป็นแกนประสานเพื่อเชื่อมต่อในการสร้างเครือข่ายกับภาคประชาสังคมและกลุ่มองค์กรต่างๆในพื้นที่ต่อไป

### ๘. นักข่าวพลเมือง....บทบาทใหม่ของภาคประชาสังคม

ด้วยความเชื่อมั่นว่า “ทุกคนมีสิทธิเป็นนักข่าวได้” และไม่มีใครสามารถถ่ายทอดเรื่องราวในพื้นที่ได้ดีไปกว่าคนในพื้นที่ “นักข่าวพลเมือง” จึงได้กลายเป็นส่วนสำคัญของการทำหน้าที่สื่อสารของ ส.ส.ท.

เป็นครั้งแรกของวงการโทรทัศน์ในเมืองไทย ที่ผู้ชมได้มีโอกาสเห็นภาพข่าวและภาพเหตุการณ์ซึ่งบันทึกด้วยฝีมือของชาวบ้านธรรมดาๆ โดยไม่เคยคิดมาก่อนว่าในชีวิตนี้จะมีโอกาสได้ถ่ายทอดให้คนทั้งประเทศได้รับรู้ถึงวิถีชีวิตหรือปัญหาที่พวกเขาประสบอยู่ และเป็นครั้งแรกเช่นเดียวกันที่ ชาวชนเผ่าอาข่า กะเหรี่ยง ปกาเกอญอ ลาหู่ ชาวเล ชาวมอแกน และชาวมอเกี๊ยน สามารถบอกเล่าวิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมประเพณีของตัวเองด้วยภาษาของตัวเองผ่านทางหน้าจอทีวี แม้เรื่องราวของพวกเขาก็เป็นเรื่องเฉพาะกลุ่มแต่ก็มีความหมายที่บ่งบอกถึงความเป็นอยู่และความเป็นตัวตน ตลอดจนความสัมพันธ์กับคนส่วนใหญ่ในสังคม

นักข่าวพลเมืองยังได้ใช้หน้าจอทีวีไทยเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชนและสังคมของตัวเอง สร้างกลไกให้เกิดเป็นเครือข่ายในภายหลัง เกิดการขับเคลื่อนให้คนในท้องถิ่นหันมาเกื้อหนุนกันและกันเพื่อช่วยแก้ไขปัญหา ทำให้คนจำนวนมากตระหนักว่า หนทางแก้ปัญหาคือการต่อสู้กับความอยุติธรรม ยังมีเส้นทางอื่นที่ใช้ได้ผลกว่าการชุมนุมประท้วงหรือใช้ความรุนแรงเพื่อเรียกร้องความสนใจของสื่อมวลชนให้มาทำข่าว เวทีของนักข่าวพลเมือง ทำให้เจ้าของประเด็นมีตัวตน มีช่องทางสื่อสารบอกต่อข้อเท็จจริง เป็นพลังส่งต่อให้คนกลุ่มอื่นๆ ได้เคลื่อนไหวเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



“นักข่าวพลเมืองตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม ต่อสู้เพื่อรักษากรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกินกว่า ๑,๕๐๐ ไร่ที่มีมา แต่ครั้งบรรพบุรุษ เป็นตัวอย่างของการแสดงพลังของคนธรรมดาๆ ผ่าน สื่อ ทันททีที่นักข่าวพลเมืองคลองโยงนำเสนอการต่อสู้ เรียกร้องผ่านจอทีวี ไทย หลังจากกรมธนารักษ์เข้ามารังวัดและปรับค่าเช่าแพงขึ้นหลายเท่า รวมทั้งตัดสิทธิ์การเช่าซื้อให้เป็นการเช่าเพียงอย่างเดียว ชาวบ้านซึ่งแต่ เดิมไม่เคยคิดว่าจะต้องใช้สิทธิในการต่อรองกับหน่วยงาน รัฐเริ่มเปลี่ยน ความคิดและตัดสินใจลุกขึ้นมาทำอะไรบางอย่าง...”

(ประกาศ ปิ่นตกแต่ง, มองลูกชานา นักข่าวพลเมืองคลองโยง, สารตั้งต้น ฉบับคู่มือนักข่าว พลเมือง)

ชาวบ้านคลองโยงซึ่งเคยคิดว่าหมดหวังที่จะรักษาที่ดินไว้กลับมีความหวังให้ลุกขึ้นมาสู้อีกครั้ง ช่วยกันค้นหาเอกสารหลักฐานการเช่าซื้อที่ดินแต่ละรายกับสหกรณ์ที่ดินคลองโยงก่อนเปลี่ยนมือมาบริหารจัดการโดยกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ทั้งติดตามไปค้นหาข้อมูลจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ต้นสังกัด จนได้เอกสารมายืนยันกับกรมธนารักษ์ว่า ชาวบ้านคลองโยงเช่าซื้อที่ดินผืนดังกล่าวมาก่อนหน้านับ ๑๐ ปี

ขณะที่ชาวบ้านเข้าพบกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ทำให้เกิดกลไกการเจรจากับกรมธนารักษ์และนำไปสู่ขั้นตอนการตรวจสอบหลักฐานเอกสารการเช่าซื้อที่ดิน ทีวีไทยเกาะติดเรื่องราวนำเสนอความก้าวหน้าของการหารืออย่างต่อเนื่อง และยังได้จัดเวทีสาธารณะให้แต่ละฝ่ายได้หารือพูดคุยหาทางออก ในที่สุด กรมธนารักษ์ยอมประกาศชะลอ

การเก็บค่าเช่าที่ดินอัตราใหม่ จนกว่าจะพิจารณาอัตราค่าเช่าที่ดินที่สอดคล้องกับความเป็นอยู่ของชาวบ้านแล้วเสร็จ ขณะที่ชาวบ้านเองก็มั่นใจว่า เอกสารหลักฐานที่มีจะทำให้กลับเข้าสู่ระบบเช่าที่จากสหกรณ์ได้ด้วยเช่นกัน

กรณีของปัญหาที่ดินกัดเซาะชายฝั่งบางขุนเทียนทำให้ที่ดินริมทะเลหายไปในเวลาไม่นานกลายเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากรัฐแก้ปัญหาไม่ถูกวิธีและไม่ได้ให้ชาวบ้านเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไข ประเด็นนี้ถูกนำเสนอผ่านงานนักข่าวพลเมือง “ใส่กรอกทราย” เมื่อกลางปี พ.ศ. ๒๕๕๑

“ผมเป็นชาวบ้านของบางขุนเทียนที่ชายฝั่งกำลังถูกกัดเซาะ วันนี้ผมพาพวกเรามาดูที่หมู่บ้านกาหลง จังหวัดสมุทรสาคร เขาทำใส่กรอกทรายแล้ว แต่ใส่กรอกทรายไม่คงทนถาวร ผมถามชาวบ้านที่นี่ เขาบอกว่า ๖ เดือนเท่านั้นใส่กรอกทรายก็แตกแล้ว พอมันแตกแล้ว เขาก็เอาลูกใหม่มาวางทับลูกเก่าเลย ไม่ได้เก็บขยะวัสดุของเก่าออกเลย แม้กระทั่งทรายก็ยังอยู่เหมือนเดิม ผลกระทบคือว่า ตอนนี้ กุ้ง หอยปูปลาที่ต้องออกมาฝังตัวในเลนหมดไปเลยครับ”

(คงศักดิ์ ฤกษ์งาม, นักข่าวพลเมืองคลองพิทยาลงกรณ์, ใส่กรอกทราย)

“ผมคิดว่านักข่าวพลเมืองเป็นอาวุธสันติภาพให้ประชาชนต่อสู้ในประเด็นขัดแย้งต่างๆ โดยเฉพาะคนในพื้นที่ จังหวัดชายแดนใต้มันทำให้คนตัวเล็กๆ มีส่วนร่วมทางสังคม”

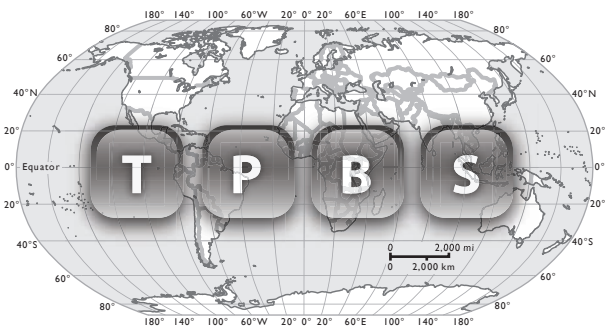
อังคาร กาญจนเพชร  
เครือข่าย กกด.ปัตตานี  
สารตั้งต้น สารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม  
(ฉบับที่ ๒ : ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑)

ปัญหาไส้กรอกทรายและคลื่นกัดเซาะชายฝั่ง ถูกนำเสนอผ่านแง่มุมของนักข่าวพลเมืองคลองพิทยาลงกรณ์อีกหลายครั้ง รวมไปถึงวิธีการแก้ปัญหากัดเซาะชายฝั่งแบบภูมิปัญญาชาวบ้าน มีการรวมตัวไปยื่นหนังสือถึงผู้ว่าฯ กทม. เพื่อคัดค้านการใช้ไส้กรอกทรายและเสนอให้ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมและไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม

ชาวบ้านบางขุนเทียนที่มาร่วมเวที “พลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ” ได้นำเสนอปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหากับผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.และสาธารณชน หลังจากนั้นได้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ ร่วมกับเครือข่ายอื่นๆ เพื่อ ขับเคลื่อนกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองน่าอยู่

ล่าสุดปัญหาคลื่นกัดเซาะชายฝั่งของชาวบ้านบางขุนเทียนได้รับการตอบสนองโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและฝ่ายการเมืองลงพื้นที่หารือร่วมกับชุมชน จนได้ข้อสรุปว่าจะไม่ใช่ไส้กรอกทรายแต่ใช้วิธีการของชาวบ้านคือ เจ็อนไม้ไผ่ซึ่งไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หลังจากนั้นจะหาวัสดุที่มีความคงทนถาวรมาติดตั้งแทน

งานนักข่าวพลเมืองยังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของคณาชขอบซึ่งเข้าไม่ถึงสิทธิความเป็นพลเมือง ดังเช่นกรณีของนางสาวฟองจันทร์ สุขแสนห์ คนไทยเสมือนไร้สัญชาติตามมาตรา ๒๓ ของพระราชบัญญัติสัญชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ หลังจากนักข่าวพลเมืองนำเสนอเรื่องราวของนางสาวฟองจันทร์ที่พยายามต่อสู้เพื่อได้สิทธิความเป็นคนไทยที่เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ด้วยการยื่นเรื่องขอลงรายชื่อในทะเบียนบ้านกลาง (ทร.๑๔) และขอมีบัตรประจำตัวประชาชนผ่านหน้าจอทีวีไทย ปรากฏว่าคนไทยตามมาตรา ๒๓ จำนวนมาก ได้ยื่นเรื่องต่อหน่วยราชการเพื่อขอมีบัตรประจำตัวหลังจากก่อนหน้านี้เคยยื่นเรื่องแต่ถูกปฏิเสธจากหน่วยงานรัฐ เช่นเดียวกับกรณีของ อายุ แบนแซ ผู้ต้องเดินทางขึ้นลงที่ว่าการอำเภอ ๖ - ๗ รอบทุกๆ ที่บ้านอยู่ห่างจากที่ว่าการฯ กว่า ๔๐ กิโลเมตร หรือ สมพงษ์ เบียงคำ ที่ได้รับน้ำใจไมตรีจากผู้ใหญ่บ้าน ครู และคนในชุมชน ขอมเสียดสเวลาเดินทางมาเป็นพยานให้กับสมพงษ์เพียงเพื่อให้เขาได้รับสิทธิความเป็นคนไทยเต็มตัว



## สู่ความเป็นสื่อระดับภูมิภาคและระดับสากล

ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อสาธารณะแห่งแรกในประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงถูกมองเป็นแบบอย่างจากองค์กรต่างๆ ในภูมิภาคนี้ เพราะฉะนั้นความสำเร็จของ ส.ส.ท. จึงมีความหมายไม่ใช่เฉพาะต่อคนไทยเท่านั้น แต่ต่อสาธารณชนในระดับภูมิภาคนี้ด้วย

ส.ส.ท. มีนโยบายที่จะพัฒนาตัวเองให้เป็นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค ทั้งในด้านคุณภาพเนื้อหาและรูปแบบของรายการ นอกจากการทำให้คนไทยรู้จักเพื่อนบ้านมากขึ้นผ่านทางรายการข่าวและรายการสารประโยชน์และรายการอื่นๆ แล้ว ส.ส.ท. ยังมีเป้าหมายให้คนในภูมิภาคนี้สนใจและเข้าใจความเป็นไปในสังคมไทยมากขึ้นเช่นกัน

นอกจากเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แล้ว ส.ส.ท. ยังให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการรายงานข่าวและเสนอรายการสารคดีเกี่ยวกับประเทศอื่นๆ ที่กำลังมีบทบาทสำคัญในภูมิภาคนี้ อย่างเช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดียและเกาหลีใต้ รวมถึงประเทศในภูมิภาคอื่นๆ เช่น อเมริกาและยุโรป ตลอดจนละตินอเมริกาเพื่อให้นักข่าวไทยก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของโลก



## ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้ ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อสารณะที่มีบทบาทไม่เฉพาะแต่ในประเทศเท่านั้น ฝ่ายนโยบายและฝ่ายบริหารขององค์กร จึงได้ริเริ่มสร้างความร่วมมือกับองค์กรระหว่างต่างประเทศหลายแห่ง โดยมีเป้าหมายนำความรู้ ประสบการณ์และเทคโนโลยีทันสมัยจากเครือข่ายความร่วมมือเหล่านี้มาพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับองค์กรและบุคลากรของ ส.ส.ท. ตลอดจนแลกเปลี่ยนข่าวสารและรายการต่างๆ



“พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ระหว่าง มุนฮวา บรอดแคสติง คอร์ปอเรชั่น แห่งสาธารณรัฐเกาหลี (สถานีโทรทัศน์ MBC) กับ ทีวีไทย ในการแลกเปลี่ยนภาพข่าวและเนื้อหาข่าว เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑”

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. ได้สมัครเป็นสมาชิกของ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) และ Asia-Pacific Institute Broadcasting Development (AIBD) พร้อมกับส่งตัวแทนไปร่วมการสัมมนาและฝึกอบรม เรียนรู้ด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ และศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ กับองค์กรดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้ทำบันทึกความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ในภูมิภาค เช่น CCTV ของสาธารณรัฐประชาชนจีน และ Munhwa Broadcasting Corporation ของเกาหลีใต้ เป็นต้น รวมทั้งความร่วมมือกับองค์กรนานาชาติหลายแห่ง เช่น UNDP UNESCO Goethe มูลนิธิ FES จากสหพันธรัฐเยอรมัน Internews จากสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

เป้าหมายของ ส.ส.ท. คือการก้าวข้ามพรมแดนไปสู่ความเป็นสากลทั้งทางด้านเนื้อหาและการบริหารองค์กร





# จินตนาการ คือการเริ่มต้นของการสร้างสรรค์

จอร์จ เบอร์นาร์ด ชอว์  
นักประพันธ์ชื่อก้องโลก

## กลุ่มรายการสารประโยชน์และกลุ่มรายการสาระบันเทิง

นอกจากรายการข่าวที่มุ่งในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสาธารณะแล้ว ทีวีไทย ยังเสนอรายการสารประโยชน์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความสามัคคีกันในสังคม ส่วนสาระบันเทิงของทีวีไทยนั้นให้ความสำคัญกับรายการที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณค่าที่ดีงามของสังคมและยกระดับสุนทรีย ภาพของประชาชน โดยมีเด็กและเยาวชนเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญ

## จินตนาการและแรงบันดาลใจ

โทรทัศน์เป็นสื่ออันทรงพลังที่สามารถส่งผลทั้งด้านบวกและด้านลบ ข้อมูลทางวิชาการและงานวิจัยจำนวนมากสะท้อนความวิตกกังวลและความห่วงใยต่อผลกระทบจากเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม อันอาจเกิดขึ้นกับผู้ชมโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่เป็นอนาคตของประเทศ

แต่อีกด้านหนึ่ง พลังบวกจากสื่อก็สามารถเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยสร้างการเรียนรู้และการพัฒนา และช่วยสร้างจินตนาการและแรงบันดาลใจ ส.ส.ท.จึงถือเป็นภารกิจสำคัญที่กำหนดไว้ในเป้าหมายขององค์การว่า จะใช้สื่อทุกประเภทของ ส.ส.ท. เพื่อสนับสนุนพันธกิจนี้



หลายรายการของทีวีไทยมีความโดดเด่น มีเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน ทั้งด้านวิชาการและส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิต เช่น

## มดคันไฟ

เป็นรายการที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์และมีจิตอาสา พร้อมทั้งจะเรียนรู้ ที่จะทำงานหรือร่วมมือทำงานเป็นทีมกับผู้อื่น

สุริยนต์ จงลีพันธ์ ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชัน จำกัด ผู้ผลิตรายการเล่าว่า ต้องการให้รายการเป็นพื้นที่สำหรับกลุ่มวัยรุ่น คนรุ่นใหม่ ได้ทำความดี สิ่งส่งผ่านหน้าจอทำให้เด็กคนอื่นๆเกิดแรงบันดาลใจ อยากทำความดีเพื่อสังคมและส่วนรวมมากขึ้น

“เราเริ่มจาก ติดตามโครงการที่น้องๆ ทำกิจกรรมเพื่อสังคม ขยายผลเป็นการชักชวนให้คนบอกต่อแนะนำ โครงการ / คนที่จะทำความดี หรือบอกข้อมูลที่จะให้เราไปถ่ายทำรายการต่อ และจัดกิจกรรมค่าย “มดกู่โลก” เปิดโอกาสให้น้องๆ สมัครมาร่วมโครงการ สิ่งที่แตกต่างกันคือ ในแต่ละค่าย ไม่เพียงแต่ไปร่วมทำโครงการบางอย่างให้เป็นผลงานเท่านั้น แต่เรายังจัดเวทีพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิด พร้อมทั้งให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้วย เช่น กิจกรรมปลูกปะการัง เราก็ชวนกันคุยให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม ให้ความคิดใหม่ๆกับน้องๆ หรือกรณีไปถ่ายภาพครอบครัวให้กับชาวเขา เป้าหมายคือ ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว ปรากฏว่า เด็กหลายคนได้คิด ย้อนกลับมามองว่า ในครอบครัวตัวเอง ยังไม่เคยมีถ่ายภาพร่วมกันเลย ก็ตั้งใจว่าเมื่อกลับมาแล้ว จะตั้งใจทำดีกับพ่อแม่ให้มากขึ้น สิ่งที่น่าเสนอไปทำให้พ่อแม่ผู้ปกครองที่ชมรายการรู้สึกดี ไร้กังวลที่ทีมงาน ดังนั้น เมื่อจัดกิจกรรมค่ายครั้งต่อๆมา บางคน พ่อแม่เป็นผู้ผลักดันให้ลูกสมัครมาร่วมโครงการเสียเอง...”



“คุณแม่ได้ดูโฆษณาจากทีวีสาธารณะ: ThaiPBS คุณแม่จึงบอกให้สมัครเข้าร่วมโครงการ และก็รอจนวันประกาศผล พี่ฟ้าก็ได้โทรมาบอกว่า เบศได้ติดเป็นอาสาสมัครไปเข้าร่วมโครงการนี้ ตอนนั้นก็รู้สึกดีใจมาก ก็เลยเริ่มเตรียมตัว เริ่มจัดเตรียมหาอุปกรณ์ต่างๆ ขาดก็กลอง ได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคอดยะปู่ และเทคนิคการถ่ายภาพจากอาจารย์ในโรงเรียน หลังกลับมา เบศรู้สึกว่าจะเข้ากับคนได้ง่ายขึ้น กล้าที่จะเข้าไปทักทายเพื่อนใหม่ๆ ที่มาจากต่างสถานที่กัน ได้แลกเปลี่ยนเทคนิคการถ่ายรูปใหม่ๆ และคำแนะนำจากพี่ๆ ด้วยครับ”

นายณฤศ วาดวาริ  
โรงเรียน วัดประดู่ในทรงธรรม

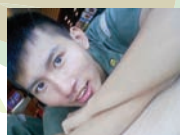


“ตอนแรกเห็นประกาศให้มีการรับสมัคร มดอาสาครั้งที่ ๑ ในใจคิดแค่อยากลองร่วมกิจกรรมเฉยๆ แต่พอได้มาสัมผัสกิจกรรมและเข้าร่วมโครงการมดกู่ก็แล้ว ทำให้ตัวผมอยากที่จะทำดีเพื่อสังคม ทำดีโดยไม่หวังผลตอบแทน หลังจากการเข้าร่วมโครงการ สิ่งก็เปลี่ยนไปคือ ทำให้เรามองเห็นชีวิตที่มีค่าขึ้นมากโดยการทำความดีเพื่อสังคม และตัวผมเองได้สมัครเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครนิรนามด้วย อยู่กับพวกพี่ได้ชวนเพื่อนๆ ไปสมัครครับ สังคมจะได้ดีถ้าทุกคนรู้จักการให้มากกว่าการรับ”

นายยุทธชัย รักพานิช  
มดกู่ภัย รุ่น ๑  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



“จนถึงวันนี้ ผมยังไม่ได้กลับไปดูปะการังที่ตัวเองได้ปลูกไว้...ยังไม่รู้ว่าปะการังในแปลงจะโตขึ้นสักกี่เซนติเมตร แต่คุณค่าที่งอกงามในใจของผมมัน มันเจริญเติบโตมากพอที่จะสร้างอีกหลายๆจักรวาลแห่งการอนุรักษ์ในใจของอีกหลายๆคนได้ ขอขอบคุณรายการมดคันไฟ ที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจของผมและคนอื่นๆที่ติดตามรายการ ทั้งนี้ เพราะท้ายที่สุดแล้ว เราไม่ได้ทำอะไรไว้บนโลกนี้เลย นอกจากคุณค่าของการให้ในตอนที่ยังมีลมหายใจ มีใช้หรือ?”



นายธนศ ชันตี  
โรงเรียนสาริธรรมคำแหง มดกู่โลก โครงการ ๒





## พลเมืองเด็ก

สารคดีเรียลลิตี้ แนวผจญภัยในโลกกว้างเพื่อเปิดประสบการณ์สร้างเสริมทักษะการใช้ชีวิตของเด็กที่ต้องผ่านด่านทดสอบ พัฒนาชาวปัญญา การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม การเสียสละ และความมีน้ำใจ เอื้ออาทร แบ่งปันซึ่งกันและกัน

อุมพร ตันติยาทร โปรดิวเซอร์ / พิธีกรรายการ พลเมืองเด็ก เล่าว่า รายการพลเมืองเด็กเป็นรายการที่ชวนผู้ใหญ่คิด คิดในทีนี้ก็คือ คิดถึงผลผลิตที่ทำให้เด็กมีพฤติกรรมการแสดงออกต่างๆว่าเกิดจากการปลูกฝังเลี้ยงดูหรืออยู่ในสิ่งแวดล้อมอย่างไร จึงส่งผลให้เด็กคนนั้นมีนิสัยหรือการแสดงออกมาแบบนั้น และเกิดการตั้งคำถามต่อว่าแล้วเราอยาก让孩子เติบโตมาเป็นแบบไหน และจะมีวิธีการอย่างไร โดยในส่วนของการผลิตรายการทางทีม งานทำหน้าที่สร้างสรรค์กิจกรรมที่จะก่อให้เกิดการแสดงออกทั้งความคิด ความรู้สึก และอารมณ์ของเด็กๆ โดยมีกรอบและทฤษฎีทางจิตวิทยาเด็กจากตำราหนังสือ และผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กจากหลากหลายสาขานอกจากผู้ชมจะได้เพลิดเพลินไปกับกิจกรรมของเด็กๆ แล้ว ก็น่าจะได้เป็นแนวทางหรือคู่มือในการเลี้ยงดูสำหรับคุณครูและผู้ปกครอง

## นานาทัศนะ เกี่ยวกับรายการ พลเมืองเด็ก

“จากการที่เราแนะนำผู้ปกครอง เราบอกเลยว่า รายการนี้คุณแม่ควรดูอย่างยิ่ง เหมาะกับลูกคุณแม่มาก จะได้นั่นใจว่า ทำไมพฤติกรรมเขาถึงออกมาแบบนี้ สิ่งนี้เป็นตัวเปิดมุมมองอีกหลายมุมมองให้กับผู้ใหญ่อย่างพวกเรา ได้รับรู้ในแง่มุมที่หลากหลาย”

ฤทัย บุญทวีกิจ  
ครูโรงเรียนทอสี

“ พลเมืองเด็กถือได้ว่าเป็นรายการเล็กๆ ที่มาเปิดประตูบานใหญ่ๆ สามบานให้ประเทศไทย ประชัญแรก

คือการเปิดประสบการณ์ใหม่ให้เด็กไทยได้หัดคิดใช้ชีวิตลงไปตามดิน ขยายมุมมองระดมสมองแก้ปัญหาสารพัดในชีวิตจริง ที่ครอบครัวและโรงเรียนควรนำไปขยายผล เปิดโอกาสให้สมองเด็กไทยได้ออกกำลังอย่างนี้บ้าง บานที่ ๒ เคาะกลางแสกหน้าผู้ใหญ่ในประเทศไทย เพราะแม่แต่เด็กยังคิด และตั้งคำถามกับสิ่งที่ทำหรือ ละเลย ไตยกันบ้างหรือเปล่า

ประศุกฤทัย บอกผู้ผลิตสื่อว่า รายการที่เป็นทั้งอาหารสมอง อาหารใจสำหรับเด็กทำได้ ถ้าตั้งใจจะทำ โดยไม่ต้องขายขนมหลอกเด็ก”

นันทินี จันทพลาบูรณ์  
ผู้ปกครองของน้องที่ร่วมรายการ

“เป็นการเริ่มต้นวันที่ดีมาก ๆ เลย ที่มีรายการที่ดีเกิดขึ้นบนหน้าจอทีวี สิ่งหนึ่งที่รับรู้ก็คือว่าเป็นเรื่องของชีวิตจริง สิ่งที่สองที่รับรู้ก็คือเด็ก ๆ ได้ประสบการณ์จากเหตุการณ์นั้น และที่สำคัญอย่างยิ่งก็คือว่า เขาได้ใช้ศักยภาพของเขาเองออกมา ถ้าหากว่าเด็ก ๆ ใตดู เด็ก ๆ ทุกคนก็จะได้เรียนรู้ว่า คำตอบมันไม่ใช่มีวิธีเดียว แต่คิดได้หลากหลายและแตกต่างกัน”  
ศ.เกียรติคุณ พญ.ชนิกา ตูจินดา  
ที่ปรึกษาคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

“พลเมืองเด็ก รายการที่ถือเป็นแบบเรียนซึ่งไร้ขอบเขต”  
สุนทนี กุสันใจ  
สมาชิกครอบครัวพลเมืองเด็ก

## ขบวนการไร้พุง



เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวของเด็กที่มีความเสี่ยงต่อโรคอ้วนและอาสามารถร่วมทำกิจกรรมเพื่อให้มีความรู้ ทางโภชนาการที่ถูกต้อง ปรับเปลี่ยนทัศนคติ วิธีคิด พฤติกรรมการกินอาหาร เปลี่ยนการใช้ชีวิตให้เป็นเด็กสุขภาพดี ผู้ชมรายการจะได้ทั้งความรู้ และเกิดแรงบันดาลใจอยากเปลี่ยนแปลงตัวเอง จากตัวอย่างประสบการณ์จริง

## สวนสัตว์มหาสนุก

รายการให้ความรู้เกี่ยวกับชีวิตสัตว์ส่งเสริมให้เกิดความรักความเมตตาต่อกัน

## English Breakfast



รายการสอนภาษาอังกฤษในรูปแบบที่สนุก และมีสีสันผ่านการจำลองสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน ให้ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ สามารถนำไปปรับใช้ในการฝึกการสนทนา

## เป็นเด็ก

เปิดโลกทัศน์ของเด็กและเยาวชนในด้านต่างๆ ให้ความรู้และความบันเทิงสำหรับเด็กโดยพิธีกรเป็นผู้เชื่อมโยงผ่านละครสั้นส่งเสริมจริยธรรมและโยงเข้าสู่สารคดีสั้น ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน

“สื่อควรส่งเสริมศักยภาพ ส่งเสริมความสามารถของเด็ก ควรให้สิทธิเด็ก คือ การเคารพเสียงของเด็ก ควรเปิดพื้นที่สำหรับเด็ก ได้ส่งเสียงให้กับสังคม ได้รับทราบ”

## กลุ่มรายการที่ส่งเสริมให้เกิดกำลังใจ

ให้ความหวังเพื่อสร้างพลังชีวิต การแก้ปัญหาและส่งเสริมอาชีพ เช่น ฝนจากฟ้า ยิ้มสู้ ชีวิตเลือกได้

พศ.ดร.วิลาสินี อดุลยานนท์  
รายการร่วมคิดร่วมสร้าง ไทยพีบีเอส,  
๘ ก.พ. พ.ศ. ๒๕๕๐



## ความเห็นส่วนหนึ่งของผู้ชมรายการ “ฝนจากฟ้า”

“ชอบตอนนายธรรมดา ที่แม่ฮ่องสอนมากเลย ดูไปร้องไห้ไป เก้าสุดยอดจริงๆ จะต้องไปเจอให้ได้ จะไปขอแรงบันดาลใจจากเค้า”  
**อดิศักดิ์ ลากมาก**  
หัวหน้าฝ่ายรังวัด สำนักงานที่ดิน จ.ปทุมธานี

“แม่หนู...แม่ฝนจากฟ้าเลยพี่ ว่าจะขออัดเทปให้ลูกชายดูบ้าง จะได้ว่าคนอื่นลำบากขนาดไหน เราโชคดีนะ...ที่มีในหลวง”  
**ดารณีนุช โพธิปต์**  
นักแสดง

“ฟ้าบอกแม่น้องแซม (ตอนชีวิตติดกรรม) ให้มีกำลังใจเข้าไว้ ในหลวงท่านช่วยแล้ว เดี่ยวลูกก็หาย...ขอบคุณครับที่ทำรายการแบบนี้”  
**สุรพงษ์ ญาณสาร**  
รองผู้อำนวยการโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จ.เชียงใหม่

“รายการนี้ทำให้ฉันมีกำลังใจที่จะต่อสู้กับชีวิตและมีพลังที่จะเดินหน้าต่อไปเพื่อลูกๆของฉัน มันเหมือนมีตัวอย่างคนอื่นที่เค้าแยกที่เราแต่เขายังสู้”  
**วาสนา พาสกุล**  
อาชีพชกอมรัด จ.สุราษฎร์ธานี

“รายการนี้สอนให้เรารู้ว่าตราบที่เรายังทำความดี สักวันหนึ่งก็ต้องมีฝนจากฟ้าหล่นลงมาให้ชุ่มฉ่ำหัวใจ ให้เรามีแรงบันดาลใจที่จะสู้ชีวิตและเดินอยู่บนครรลองของความดีต่อไป”  
**ลมิย์ สังมรินทร์**  
ข้าราชการครู จ.พีจีตร

“ดูรายการนี้ทีไร ขนลุกทุกที โดยเฉพาะ ตอนวังวนชีวิต ที่ผู้หญิงคนหนึ่งติดเหล้า และเลิกเหล้าได้เพราะเห็นในหลวงในทีวี ทำให้รู้สึกว่าเป็นหลวงท่านทรงเป็นแรงบันดาลใจของคนไทยทุกคน รวมทั้งผมด้วยครับ”  
**มนัส อ่อนสังข์**  
นักข่าวเว็บไซต์ เด็กดี

“กลิ่นน้ำตาไม่อยู่ มันบอกไม่ถูก รายการฝนจากฟ้า คือฝนจากฟ้าจริงๆ ก็เลยแนะนำให้ลูกศิษย์ดูรายการ และรู้สึกว่าเขาตั้งใจเรียนกันมากขึ้น”  
**จิรภา บัวดำ**  
อาจารย์โรงเรียนสวนศรีวิทยา จ.ชุมพร

“รายการนี้สอนให้รู้ว่า คนดีตกน้ำไม่ไหล ตกไฟไม่ไหม้ เพราะสุดท้ายความดีที่เข้าไปในหลวงท่านทรงเห็น เป็นการสอนให้ตัวเองรู้จักเป็นคนดี”  
**วิทีนี เข็มเพชร**  
จ.ยโสธร

“มันก็ทำให้ได้คิดว่าเราได้พยายามมากพอหรือยังกับปัญหาที่เทียบได้ว่าเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับคนที่เขาทวยฏิกพาไป และมีกำลังใจที่จะบอกตัวเองบอกคนอื่นว่าที่แก่ชีวิตเรายังมีเรื่องดี ๆ อยู่อีกมาก”  
**นิพนธ์ ไชยสวัสดิ์**  
สมาชิก อบต.เจดีย์งาม จ.สงขลา

“ส่วนสำคัญที่มีผลต่อตัวเองก็คือรายการนี้ทำให้เรารู้สึกภูมิใจในอาชีพข้าราชการ คนเขาเคยดูถูกว่าข้าราชการขี้เกียจ เจื้อยชะ และไม่สนใจช่วยเหลือชาวบ้าน แต่วันนี้เขาคิดใหม่แล้ว”  
**กรกฎ เทริกาส**  
ข้าราชการฝ่ายบัญชีการท่าเรือ จ.ภูเก็ต

“ดูแล้วก็ชื่นใจว่าประเทศไทยมีในหลวงมีข้าราชการที่ดีที่คอยช่วยเหลือประชาชนอยู่อีกมาก ชอบใจที่มีรายการแบบนี้เพราะละครชีวิตจริงมันกินใจกว่าละครน้ำเน่าเยอะ”  
**ฉลวย คงสำราญ**  
ธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย) จ.นราธิวาส



“ครอบครัวเดียวกัน ทำให้ได้ภาพตัวอย่างชีวิตครอบครัวในหลากหลายแง่มุม ทั้งในแบบของรูปธรรมคือการปฏิบัติตัว ในการดำเนินชีวิต การทำงานทั้งหลาย ถ้าในเชิงของนามธรรมคือเรื่องคุณธรรม ความซื่อสัตย์ การมีใจเอื้อเฟื้อทั้งหลายเล่าเรื่องผ่านชีวิตผ่านการทำงานผ่านเรื่องราวในครอบครัวเดียวกันได้ ซึ่งคิดว่าผู้ชมได้ในหลายๆแง่มุม”



น.พ. ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน  
ผู้อำนวยการ  
สำนักสุขภาพจิตสังคม  
กรมสุขภาพจิต  
กระทรวงสาธารณสุข

ส่วน **ครอบครัวเดียวกัน** เปิดเป็นเวทีแบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์และส่งเสริมความรัก ความเข้าใจของคนในครอบครัว ในความหมายของครอบครัวทั้งโดยสายเลือดและครอบครัวที่เป็นกลุ่มคนซึ่งทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อฝ่าฟันอุปสรรค แก้ไขปัญหาชีวิต ผ่อนหนักให้เป็นเบา เป็นกำลังใจให้กับผู้ชมที่อาจมีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน ได้มีแรงใจต่อชีวิตต่อไป

กลุ่มรายการที่ส่งเสริมคุณค่าความเป็นพลเมือง ยกระดับความคิด สร้างแรงบันดาลใจและการมีส่วนร่วมในสังคม เช่น **คนละไม้คนละมือ** ซึ่งนำเสนอเรื่องราวการทำงานจิตอาสาของกลุ่มบุคคลเพื่อช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การช่วยเหลือปัจจัยสี่ให้กับผู้ด้อยโอกาส หรือการช่วยเหลือด้วยการปลูกฝังแนวความคิด ทักษะที่ดีในด้านต่างๆ ให้กับคนในสังคม

## คนละไม้ คนละมือ



จำเริญ คนชาน

ตอน จักรยานสูฝุ่น

"..มีผู้หญิงคนหนึ่งโทรมาบอกว่า คุณวี้อยู่ที่โรงพยาบาลกับลูกสาว ตอนนี้เป็นมะเร็งระยะสุดท้าย เขาบอกว่าขอเป็นกำลังใจให้ทำงานเพื่อส่วนรวม ส่วนตัวเองคงไม่มีโอกาสแล้ว ผมฟังแล้วรู้สึกอึ้งเลย.. มีอีกหลายๆสายที่โทรเข้ามาตลอดสัปดาห์ ผมไม่คิดเลยว่าจะได้รับกำลังใจมากขนาดนี้ สิ่งเหล่านี้ทำให้ผมสัมผัสความเหน็ดเหนื่อยทั้งหมดที่เข้ามา "



ดาบตำรวจ สมศักดิ์ บุญรัตน์

ตอน ครูตำรวจข้างถนน

"..วันนี้ก็ประมาณ ๑๕๐ สายพอดี ผู้หลักผู้ใหญ่หลายๆ หน่วยงานโทรเข้ามา บอกว่าจะขอเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานกับเรา ก็ดีนะ.. งานผมจะได้เสร็จเร็วขึ้น เด็กๆจะได้สบาย"



สุริยา กองแก้ว

ตอน ตัวเตอร้แห่งเชียงใหม่

"..ผู้ชมรายการโทรมา ร้องไห้ไปคุยกับผมไป เขาบอกว่าไม่น่ามีคนอย่างนี้อยู่ในสังคม ผมก็พูดคุยกับเขาไปเรื่อยๆ มีคนโทรมาเยอะมากๆ บางคนดูรายการเสร็จแล้วขับรถจากตัวจังหวัดมาเพื่อคุยตัวผม หลายคนบอกว่าเห็นผมแล้วทำให้ชีวิตเขามีพลังที่จะสู้ต่อไป"

## พลเมืองคนกล้าและแผ่นดินไท

สารคดีนำเสนอเรื่องราวของชนธรรมดา แต่มีวิถีคิดน่าทึ่ง ผลงานที่พวกเขาทำหรือกิจกรรมต่างๆ ได้ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ เป็นความหวัง เป็นแบบอย่างให้กับคนอื่นๆ ในการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

## สหเฮ็ด

เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของรายการที่เปิดโลกจินตนาการและสร้างสรรค์ ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และช่วยขยายความคิดนำไปสู่การพัฒนาสินค้า ปรับปรุงขั้นตอนการผลิต ช่องทางจัดจำหน่าย สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ความรู้เหล่านี้ ผู้ชมสามารถนำไปใช้ได้จริง



## กลุ่มรายการเกษตร และให้ความรู้ด้านการเกษตร

แนวช่องทางอาชีพ เช่น คลินิกเกษตร บ้านทุ่งลุงเกษตร ชาววิทย์จิตชาวบ้าน ซึ่งผู้ชมทั้งเกษตรกรและประชาชนทั่วไป จะได้รับประโยชน์โดยตรงในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

### ความเห็นส่วนหนึ่งของผู้ชมรายการ “บ้านทุ่งลุงเกษตร” (จากเว็บไซต์)

“อยากให้อาจารย์ของลุงเกษตร นำเสนออาชีพทางการเกษตร สำหรับคนที่ต้องการเริ่มต้นในอาชีพนี้ แน่แน่นอนว่า ประสพการณ์มีน้อยแน่นอน รวมถึงเงินทุนในการเริ่มต้นด้วย เพื่อเป็นวิทยาทานและประโยชน์แก่บุคคลระดับรากหญ้า”  
ด้วยเกาะครับ  
มอย

“รายการของพี่มีประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปมากเลยครับ อาทิ ผู้ที่ต้องการมีรายได้จากอาชีพทางการเกษตร หรือเลี้ยงปลา หรืออื่น ๆ ที่เขาไม่สามารถหาข้อมูลได้ในทางที่ถูกต้อง พอได้เจอรายการของพี่ จบเลย ตรงเป้า ที่นี้หากผมต้องการเลี้ยงกบ ไม่รู้ว่าจะหารายละเอียด ในการดำเนินการที่ใด หรือพอแนะนำได้หรือไม่ครับ พี่ป้าจะทำเป็นเรื่อง ๆ เพื่อให้ประชาชน คลิ๊กเข้าไปหาข้อมูลนะครับ ดีมาก ๆ ๆ ๆ ครับ”  
ขอบคุนครับ  
พีระวัฒน์ ไทยประดิษฐ์

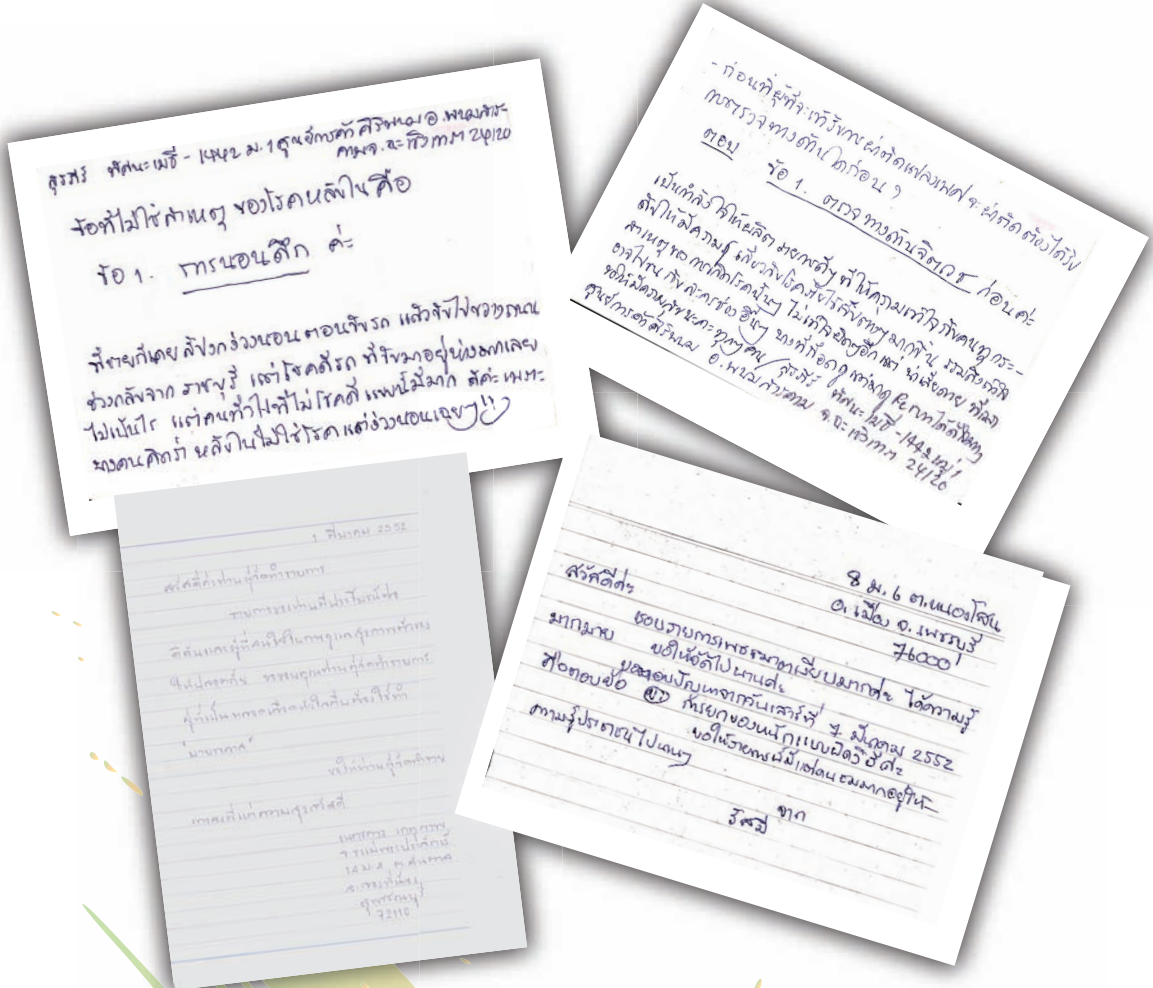
“รายการของคุณลุงช่วยประชาชนที่กำลังจะ ดำเนินชีวิตอย่างไรต่อไป บางคนหรือ ตัวผมเองไม่เคยคิดว่าต่อไปจะก้าวอย่างไร ก็เริ่มนึกถึงช่วงท้ายของชีวิต ว่าเราควรที่จะหาบางอย่างให้ชีวิตอยู่อย่างสงบ ขอให้รายการของคุณลุงเกษตรได้ช่วยเหลือคนได้มาก ๆ ครับ”  
สมาน

### ความเห็นส่วนหนึ่งของผู้ชมรายการ “คลินิกเกษตร”

“ดิฉันได้ดูรายการ “คลินิกเกษตร” ของอาจารย์เป็นประจำ ดิฉันชอบมาก เพราะเป็นรายการที่เป็นประโยชน์กับทุก ๆ คน โดยเฉพาะผู้ที่เป็เกษตรกรเท่านั้น ทุกช่วงของรายการนำดูและมีประโยชน์มาก อยากให้ขยายเวลาของรายการเป็น ๑ ชั่วโมง ถ้าเป็นไปได้”  
จากแฟนคลับของ “คลินิกเกษตร”  
ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง

“ดิฉันติดตามรายการของอาจารย์มาตั้งแต่ออกรายการ ตอนเช้าก่อนดิฉันจะเกษียณ บัดนี้ก็เกษียณอายุมาแล้ว ก็มีปัญหาในการเพาะปลูกคือมีที่ดินอยู่ จ.ชัยนาท เป็นดินลูกรัง เพาะปลูกอะไรจึงจะเหมาะสม สุดท้ายขอให้รายการของอาจารย์ จงเป็นรายการศึกษาต่อผู้ด้อยความรู้นาน ๆ”  
สุนันทา เหล็กเพชร

การมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง มีความสำคัญอย่างมากหากต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดี แนวคิดป้องกันการเกิดโรค ดีกว่าการรักษาตามหลังเมื่อเป็นโรคแล้ว ส.ส.ท. จึงจัดให้มีกลุ่มรายการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในมิติต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมได้รู้เท่าทันทั้งโรคภัยไข้เจ็บ การใช้ยา การปรับพฤติกรรมการบริโภค การเลือกใช้สินค้าอุปโภคที่ไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย การออกกำลังเพื่อให้สุขภาพแข็งแรง และมีคำแนะนำสำหรับผู้ที่เป็นโรคต่างๆ เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความหวังและมีความสุข เช่น ชีวิตที่ออกแบบได้ เพชฌฆาตเจียบ สถานีอนามัย คนสู้โรค เป็นต้น



“การที่แพทยสภาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการแพชฌฆาตเจียบ นอกเหนือจากผู้ชมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับสาเหตุ แนวทางรักษา แนวทางป้องกันตนเองจากโรคภัยต่างๆ ตลอดจนได้เข้าใจถึงการทำงานของแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์แล้ว สิ่งสำคัญยิ่งไปกว่านั้นก็คือ ความรู้ที่แพทยสภาสื่อสารไปยังผู้ชม ผู้ชมสามารถมั่นใจได้ว่าเป็นความรู้ที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และไม่มีผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับธุรกิจการรักษาพยาบาล เข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ชมใช้ชีวิตที่มีความเสี่ยงในการเกิดโรคน้อยลง”

นพ.ไพโรจน์ บุญศิริคำชัย  
 ผู้ช่วยเลขาธิการ แพทยสภา

“ชอบรายการแพชฌฆาตเจียบมาก ทำให้ตระหนักถึงการดูแลพิจารณาสุขภาพของตนเอง และผู้ใกล้ชิด และยังให้คำแนะนำกับผู้อื่นได้อีกด้วย ไม่ทราบว่ามีภาคประชาชนสามารถขอตรวจเลือด และทำอัลตราซาวด์ตับ-ตับอ่อน เพื่อตรวจว่ามีภาวะการเริ่มต้นการเป็นมะเร็งตับ ในโรงพยาบาลของรัฐได้หรือไม่ สำหรับผู้ที่มีรายได้น้อย และต้องตรวจทุกคนหรือไม่”

จิตต์ศิริ คุณากรโยธิน  
 สุราษฎร์ธานี





ยูนอิน โตสง่า

“ผมมีความรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ทีวีไทยเปิดพื้นที่  
สาธารณะสำหรับดนตรีไทยอย่างแท้จริง  
และเปิดโอกาสให้ผมเข้ามาผลิตผลงานสร้างสรรค์  
รายการการประกวดวงมหาดุริยางค์ไทย  
พร้อมทั้งเปิดพื้นที่เยาวชนได้แสดงฝีมือ  
การเล่นดนตรีไทย ที่ปัจจุบันเด็กไทย  
มีความสนใจดนตรีไทยน้อยลง  
จึงถือว่ารายการอัจฉริยะคันธรรพ  
เป็นการเผยแพร่และปลุกกระแสการเล่นดนตรีไทย  
ให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจ  
และอยากที่จะเรียนรู้มากยิ่งขึ้นครับ”



ส.ส.ท. ต้องการเป็นเครื่องมือถ่ายทอดคุณค่าและความ  
งดงามของเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่รับรู้และยอมรับอย่าง  
กว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ ดนตรี การแสดงและ  
ศิลปะไทยแขนงต่างๆ ดังนั้น ส.ส.ท. จึงจัดให้มีกลุ่มรายการ  
เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย ตอบสนองความต้องการของผู้ชม  
เช่น **วิกสยาม อัจฉริยะคันธรรพ**

### ผู้ชมที่เชียงใหม่



“วันนี้รู้สึกดีมากที่มี Tips สอน  
เยอะเยอะเลย ผมติดลองอยู่ บางคำถามที่อยาก  
ถามก็มีเพื่อนๆ ขึ้นไปถาม ทำให้เวลาเรากลับบ้าน  
ไปก็มีเวลาไปฝึกเยอะ ก็จะได้รู้ว่าชั่วโมงที่เรา  
เสียไปทุกๆวันเนี่ย เราจะได้อะไร”



“มาแล้วได้ประสบการณ์มาก  
มากกว่าที่เราซ้อม ซึ่งหาเองไม่ค่อยจะได้ โอกาส  
ดีๆ แบบนี้ถ้าไม่มาจะเสียใจมาก”



“ชอบแนวรีค็อก วันนี้มาดูพี่ต่อ  
ซิลลี่ฟูลส์ ได้ความรู้มากๆ เลยครับทั้งด้านเบสิก  
และลูกเล่นที่พี่นำมาโชว์ พี่เค้าเก่งมากๆ ก็อยาก  
จะขอบคุณรายการ 108ดนตรี ด้วยครับ แล้วก็  
ทีวีไทย ที่มาเวิร์คช็อปที่จ.เชียงใหม่ ไม่เบื่อเลย  
ผมชอบ ได้รู้เรื่องการร้องการเล่นกีตาร์ด้วย มี  
ความบันเทิงด้วยครับ จะเอากลับไปฝึกที่บ้าน  
แน่นอน”

ดนตรี คือภาษาของโลก เป็นศิลปะที่ถ่ายทอดได้โดยไร้ข้อ  
จำกัดด้านความแตกต่างทางภาษา นอกจากรายการดนตรีที่ส่งเสริม  
อนุรักษ์ความเป็นไทยแล้ว ส.ส.ท. ได้สร้างความหลากหลายให้กับ  
รายการเกี่ยวกับดนตรีหลากหลายประเภท เช่น ดนตรีคลาสสิกใน **๑๒๓  
Unity Thailand** และรายการ **ดนตรี กวี ศิลป์** และสร้าง  
ทางเลือกให้คนรุ่นใหม่ด้วยการเปิดเวทีเพื่อการแสดงความสามารถ  
โดยอิสระอย่างสร้างสรรค์ใน **108ดนตรี** ซึ่งมีเสียงตอบรับ  
ล้นหลามจากเยาวชนและคนรักดนตรี

“ถ้าไม่มี ทีวีไทย ผมว่าศิลปิน คนทำงานที่มีความเป็นตนเอง  
มีแนวทางโดยไม่ห่วงเรื่องธุรกิจ  
มีความเป็นศิลปะในมุมมองของตน  
คงไม่ได้มีโอกาสมาเสนอหน้าบนจอฟรีทีวี  
ให้ประชาชนคนเดินดิน กินข้าวแกง ได้รู้จักกันหรอกว่า  
ในประเทศนี้ ยังมีอะไรดีๆ อีกมากนัก”



ปราชญ์ อรุณรังสี  
ครูสอนดนตรี / ศิลปินอิสระ

## ผู้ชมที่หาดีใหญ่



“รู้สึกดี ไม่นึกว่าจะมีนักดนตรี ศิลปินแบบนี้มาให้ดู จะขึ้นไปดูกรุงเทพฯ ก็ลำบาก แต่นี่เข้ามาถึงที่ ได้ความรู้ เยอะ การเล่นกีตาร์และกลอง หลายอย่างที่เราไม่เคยรู้ ตั้งใจมาดูรุ่นพี่ด้วย มาบ่อยๆ ก็โอเคนะครับ”



“ดีใจและรู้สึกสนุกมาก พี่ๆ เป็นกันเองมาก ได้ถ่ายรูปกับพี่ๆ ได้ความรู้ อยากให้มา บ่อยๆ ได้ความรู้มากเลย”



“มาเป็นครั้งแรกครับ ผมเล่นแนวร็อกทั่วไป แต่สนใจแนวบลูส์ด้วย สนใจเทคนิคการเล่นกีตาร์ อยากให้จัด กิจกรรมแบบนี้บ่อยๆ”



“ได้เกี่ยวกับเทคนิคการเล่นดนตรีหลายๆ อย่าง อยากให้มีกิจกรรมแบบนี้อีก ชอบพี่ป๊อบ เก๋เก่งและตั้งใจฝึก จะเอาเค้าเป็นแบบอย่าง อยากให้มีกิจกรรมสาระดนตรีแบบนี้บ่อยๆ ให้เด็กในชนบทได้แสดงความสามารถ และได้ความรู้”

“ผมไม่ได้พูดเพราะว่าช่องนี้มาสัมภาษณ์ผมนะ แต่ผมรู้สึกว่าคุณทำอยู่ การเอาหนังสั้นมาออกทีวีนี่แหละคือการประชาสัมพันธ์ที่ดี คนที่ปกติเค้าไม่เคยคิดจะไปดูเทศกาลหนังสั้นเลยนะ คนธรรมดาทั่วไปก็หาเช่ากันค่า เกิดเขานั่งดูทีวีอยู่แล้วได้หนังช่องนี้ขึ้นมา เกิดดูหนังสั้นอะไรสักเรื่องหนึ่ง แล้วเกิดชอบขึ้นมา ผมว่าเขาจะเริ่มสนใจ ทีวีมันจะเป็นตัวเชื่อมระหว่างคนดูทั่วไปกับสิ่งที่มันซ่อนอยู่ ตามหลังตามชอกอย่างหนังสั้น ซึ่งสองฝั่งนี้ไม่พัวพันมาเจอกันหรอกครับ ด้วยการแปะไปสุเตอร์อย่างนี้ไม่มีทางมาเจอกันหรอกครับ แต่ถ้ามีทีวีมาเชื่อมผมรู้สึกว่ามันเป็นไปได้”



เป็นเอก รัตนเรือง ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง



นอกจากนี้ยังมีกลุ่มรายการภาพยนตร์ที่เปิดเวทีให้กับคนรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์ผลงานและแสดงความสามารถ เพิ่มโอกาสสำหรับสื่อทางเลือก เช่น หนังสั้นกลางแปลง และ Hot Short Films เป็นเอก รัตนเรือง ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง กล่าวไว้ว่า ทีวีไทย เป็นสื่อกลางสำคัญระหว่าง ผู้ชมกับผู้ผลิตหนังสั้น ทำให้หนังสั้นได้เป็นที่รับรู้กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งยังไม่เคยมีโอกาสในลักษณะเช่นนี้ในอดีตที่ผ่านมา



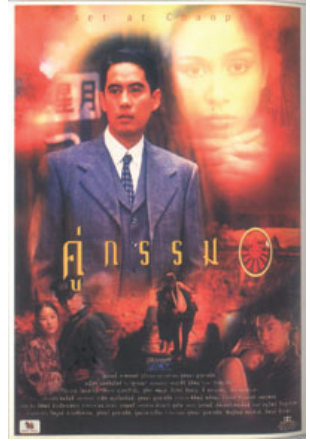




(ความคิดเห็นที่ส่งผ่านมาทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th))

กมลเทพ (๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๑)

“วันนี้ผมได้ดูคุณธรรม สนุกมากๆ ชอบมากๆ แกรมมีผู้ประพันธ์ให้สัมภาษณ์ช่วงระหว่างกลางอีกด้วย คือ คุณทอมยันตี เกิดมา ๓๒ ปีไม่นึกว่าเมืองไทยจะมีแบบนี้ให้คนไทยเลย ชอบคุณมากๆ ได้ความรู้มากๆ ขอแนะนำดิฉันนะคะ คือพอหนังจบ อย่าเพิ่งตัดเครดิตทิ้งเถอะนะคะ ผมเองก็อยากรู้ว่าใครเล่นบ้าง ใครกำกับ และฝ่ายต่างๆของการผลิต คือมันเป็นความรู้มากๆ สำหรับการดูหนังเก่าๆ หวังว่าทางท่านจะยืดเวลาช่วงจบให้เราได้ดูเครดิตท้ายหนังได้ด้วยนะคะ แล้วมีอะไรจะแนะนำไปอีกครับ”



Plub (๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑)

“อยากให้ทีวีไทยนำหนังเก่าๆ อย่างเรื่องหนุมานพบเจ็ดยอดมนุษย์กับจัมโบ้เอพบยักษ์วัดแจ้ง เคยดู ๒ เรื่องนี้ตอนเด็ก นานมาแล้ว น่าจะประมาณเกือบ ๑๐ กว่าปีได้แล้ว ที่อยากดู ๒ เรื่อง เพราะตอนเด็กชอบดูมากๆเลย จำภาพติดตามจนถึงวันนี้ และขอบคุณมากสำหรับที่นำเอาเรื่องเพื่อแผ่นดินไทยมาออกฉายในเวลานี้เหมาะมากๆ เวลานี้เป็นเวลาที่คุณคนไทยทุกคนต้องสามัคคีกันไว้ไม่ช้ามาแตกแยก”

นุชนารถ (๒๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๒)

“ดิฉันเป็นแฟนรายการนี้อย่างแรงค่ะ เพราะโดยส่วนตัวชอบหนังไทยยุค ปี พ.ศ. ๒๕๑๐ อีพี ถึง พ.ศ. ๒๕๓๐ มากๆ ค่ะ อยากชม หนังชีวิตที่มีสมบัติ อรัญญา ภาวนา นัยนา และ มยุรฉัตร (สวยมากทุกท่าน สวยกว่าดารารุ่นนี้แบบไม่พั้งมีดหมอเลยค่ะ) เมื่อวานชม ทางโค้ง สุดยอดค่ะ อยากให้หาหนังเก่าๆมาให้ดูอีกค่ะ เพราะรักหนังไทยรุ่นเก่า และทำให้คิดถึงวัยเด็ก ตอนไปดูในโรงภาพยนตร์กับแม่หลายๆค่ะ ขอเสนอให้ช่วยนำหนังเรื่อง นวลจวี ที่สินจัยเล่นมาให้ดูบ้างและอีกหลายเรื่องค่ะ”

พงษ์พันธุ์ บุญยากุล (๒๒ ธ.ค.พ.ศ. ๒๕๕๑)

“ขอชมว่าทางไทยพีบีเอสได้จัดและคัดสรรรายการมาออกอากาศได้ดีมากๆ บ้านผมแทบจะไม่ได้เปลี่ยนช่องไปช่องไหนเลย สำหรับรายการโปรดของผมเป็นช่วงแกะกล่องหนังไทย เนื่องจากต้องทำงานและมีเวลาพักเพียงวันเดียวเป็นวันอาทิตย์ จึงสามารถดูทีวีช่วงดึก ๆ ได้ ดูแล้วก็นึกถึงตอนเป็นเด็ก ๆ ที่บางเรื่องก็ได้ดูมาแล้ว จึงขอให้ช่วยจัดหนังสัก ๒ เรื่องมา ออกอากาศบ้าง ได้แก่ เรื่องมหาราชดำ จำได้ว่าเป็นหนังประวัติศาสตร์ของพระนเรศวร แสดงโดยพิศาล และอีกเรื่อง เสือน้อย เป็นหนังเกี่ยวกับโจรสลัดที่รับเด็กมาเลี้ยงเพื่อให้เป็นโจร แล้วความจริงถูกเปิดเผยออกมา แสดงโดยสมบัติและสรพงษ์”

ก๊อฟ (๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑)

“ผมดีใจนะครับที่อย่างน้อยก็มีช่อง thaipbs ได้มีการนำเสนอหนังไทย เพราะในปัจจุบันนั้น ในแต่ละช่องไม่ค่อยมีการนำเสนอหนังไทย (ซะส่วนใหญ่) แล้วครับ และหนังไทยในแต่ละเรื่องของ thaipbs นั้น เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน (ซึ่งถือว่าเป็นการเตือนสติคนไทย)”

ณัฐ (๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑)

“โดยส่วนตัวชอบรายการนี้มากเลยคะ ทำให้ได้ดูภาพยนตร์เก่าๆที่หาดูได้ยากและมีคุณค่ามากๆ ขอให้รายการอยู่คู่สถานีต่อไปนานๆนะคะ”







# ๗๐๐๐ ปี ไกลบ้าน

ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง

ภาพเปรียบเทียบ  
วังเบอนสตอฟ ประเทศเดนมาร์ก



ภาพเปรียบเทียบ  
บ้านแอดมินิ เมืองโนโตเคน  
ประเทศนอร์เวย์



ภาพเปรียบเทียบภาพถ่ายฝีพระหัตถ์  
บริเวณชายฝั่งเมืองบาร์นฮอมล์  
ประเทศนอร์เวย์

ภาพเปรียบเทียบภาพถ่ายฝีพระหัตถ์  
ที่เมืองมุนเดล ประเทศนอร์เวย์

ภาพเปรียบเทียบภาพถ่ายฝีพระหัตถ์  
ที่ตำบลเลือน ประเทศนอร์เวย์

สารคดี “ไกลบ้าน” ถ่ายทอดเรื่องราวการเสด็จประพาสยุโรปครั้งที่ ๒ เป็นเวลา ๒๒๕ วัน ของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ..... การเดินทางครั้งนี้ ไม่เพียงเป็นการเจริญพระราชไมตรีกับนานาอารยประเทศ แต่ยังเป็นพระราชภารกิจสำคัญที่พระองค์ใช้กุศโลบายทางการทูต เพื่อรักษาความเป็นเอกราชของประเทศไทย ทรงนำเทคโนโลยีและวิทยาการก้าวหน้าสมัยใหม่ที่พบกลับมาประยุกต์ใช้ ทำให้เมืองไทยเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในเวลาต่อมา สารคดีเรื่องนี้ใช้เวลาในการผลิตนานถึง ๓ ปี ใช้งบประมาณกว่า ๑๐ ล้านบาท เพื่อติดตามถ่ายทำสถานที่ต่างๆ ตามวันเวลาเดียวกันกับข้อมูลปรากฏในพระราชหัตถเลขา ที่ทรงมีถึงสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้านิศานวล หรือ “สมเด็จพระที่นั่งน้อย” พระราชธิดา *ผลงานนี้ ได้รับรางวัล โทรทัศน์ทองคำ ประจำปี ๒๕๕๐*

นอกจากนี้ยังมีสารคดีที่นำเสนอเรื่องราวในประวัติศาสตร์และชีวประวัติบุคคลที่สร้างคุณประโยชน์ในด้านต่างๆ เพื่อให้คนไทยได้ร่วมภาคภูมิใจในความสามารถและคุณค่าของความเป็นไทย อีกทั้งเป็นแรงบันดาลใจและเป็นแบบอย่างให้คนรุ่นหลังต่อไป เช่น ตามรอยพระพุทธเจ้า สยามศิลป์ พระเจ้าแผ่นดิน และ สารคดี ๑๐๐ ปี ไกลบ้าน ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง

นอกจากรายการที่ผลิตในประเทศ ที่วีไทยยังได้นำรายการสารคดีและสาระความรู้จากภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อเปิดมุมมองโลกทัศน์ในด้านต่าง ๆ และเชื่อมโยงวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ศิลปะ ของชนชาติต่างๆ เช่น สารคดี The Silk Road เส้น ทางสายไหม ทะลุมิติโลก ร้อยล้านปี (Prehistoric Park) ท่องทั่วทวีป (Pilot Guides) OL Man River – Mighty Mississippi รายการ Spirit of Asia ... วิถีเอเชีย

“ประวัติศาสตร์ เป็นเรื่องสำคัญ เพราะสะท้อนความเป็นมาของตัวเรา ที่ผ่านมานบนหน้าอกทีวีบ้านเรา แทบไม่มีหรือมีสารคดีเชิงประวัติศาสตร์แบบนี้บ่อยมาก ทำให้คนลืมไป อาจเป็นเพราะข้อจำกัดหลายอย่าง ทั้งเรื่องเวลา เงินทุน และความยากในกระบวนการผลิตที่ต้องทุ่มเท ค้นคว้าข้อมูล เนื้อหา ภาพ รวมไปถึงความเกี่ยวพันด้านสังคม การเมือง ฯลฯ

ตอนผมเริ่มผลิต ยังไม่รู้เลยว่าจะไปออกอากาศที่ไหน แต่ก็เห็นว่าเป็นหน้าที่ของสื่อที่ต้องทำเรื่องแบบนี้ด้วย พอทีวีไทยมีโอกาส รายการได้เผยแพร่ผลตอบรับดีมาก คนโทรมาขอสำเนาตัววีดีโอรายการที่ออกอากาศไปแล้วเยอะมาก หลายช่องที่เคยติดต่อไว้ก่อนหน้านี้ก็บอกว่า เสียหาย อยากให้มีรายการแบบนี้ที่สถานีของเขาด้วย แสดงว่าสังคมยังต้องการรายการสารคดีที่สร้างแรงบันดาลใจ สร้างความภูมิใจให้คนในชาติ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละสถานีว่าจะเปิดกว้างแค่ไหน เห็นชัดว่า ทีวีไทย เปิดโอกาสให้มีรายการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมอย่างแท้จริง”

รัชชชัย กฤตยาภิชาติกุล  
กรรมการผู้จัดการ บริษัทโกลบอลอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด  
ผู้ผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติ ๑๐๐ ปี ไกลบ้าน

นอกจากนั้น ทีวีไทยยังพยายามส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนด้วยการเสนอรายการการ์ตูนที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมการเรียนรู้ คุณธรรม สร้างจินตนาการและแรงบันดาลใจ ส่งเสริมการคิดเชิงเหตุผล ตั้งคำถามเพื่อให้ค้นหาคำตอบทางวิทยาศาสตร์ เช่น ตาต้า ตีตี้ โดโต้ โดโนจอมป่วน รายการตะลุยอาณาจักรสัตว์ ๓ มิติ และ Mouse TV

ส่วนกลุ่มรายการบันเทิง ในปี พ.ศ.๒๕๕๑ ทีวีไทยเสนอละครอิงประวัติศาสตร์เรื่อง ราชกุนิง สะท้อนประวัติศาสตร์อันยิ่งใหญ่ของปัตตานี ซึ่งครั้งหนึ่งเคยเป็นนครที่รุ่งเรือง ละครเรื่องนี้เป็นความร่วมมือกับกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ โดยมีเป้าหมายให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเข้าใจประวัติศาสตร์และความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างนครปัตตานีและกรุงศรีอยุธยาในสมัยนั้น ราชกุนิง เป็นละครที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ทีวีไทยยังเสนอละครสร้างสรรค์สังคม ส่งเสริมความรักความอบอุ่นของครอบครัว ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิตของเด็กวัยรุ่นตอนต้นถึงตอนปลาย และละครที่นำเสนอเรื่องราวสะท้อนสังคมเพื่อส่งเสริมคุณค่าที่งดงาม เช่น จิตร-ประภัสสร วิชกรรม และว่าวุ่นรุ่นเล็ก

ทีวีไทย เน้นความหลากหลายในการนำเสนอรายการสาระบันเทิง จึงได้นำเสนอภาพยนตร์จากนานาประเทศ โดยเลือกเรื่องที่ได้รับคามนิยมจากประเทศนั้นๆ ทั้งสนุกสนานและมีเนื้อหาสาระ แฝงคติสอนใจ สอดแทรกเรื่องคุณธรรม คุณค่าความดีงาม การใช้ชีวิตอย่างมีความสุข







# การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเครือข่าย และสร้างสรรค์สังคมประชาธิปไตยที่หลากหลายและงดงาม

“สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทาง การให้บริการขององค์การ เพื่อประโยชน์สาธารณะ”

พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๗ (๕)

ส.ส.ท.มุ่งหวังให้คนไทยรู้สึกกร่วมเป็นเจ้าของและร่วมพัฒนาองค์การไปพร้อมกัน ส่งเสริมให้ประชาชนในทุกระดับของสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในหลากหลายรูปแบบ โดยคาดหวังให้เกิดผลลัพธ์จากการทำงานในวงกว้าง จึงได้ออกแบบโครงสร้างองค์การให้มีด้าน “ประชาสังคม” เป็นหนึ่งในสามด้านหลัก เพื่อทำงานกับเครือข่ายภาคประชาสังคม อาทิ องค์กรภาคีต่างๆ กลุ่มองค์กรภาคประชาชน ตลอดจนพลเมืองที่เข้มแข็ง (active citizen) ทุกภูมิภาคทั่วประเทศอันเป็นเจ้าของประเทศที่แท้จริง รวมทั้งงานสร้างเครือข่ายและการขับเคลื่อนกลไกอื่นๆ เพื่อสนับสนุนงานหน้าจอ ทีวีไทย

การมีส่วนร่วมในองค์กรสื่อสารณะแห่งนี้ เริ่มตั้งแต่ยังไม่เกิด ส.ส.ท. นั่นคือมีความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญของกลุ่มเครือข่ายองค์กรทางสังคม องค์กรเอกชน ภาควิชาการ องค์กรวิชาชีพสื่อ ภาคประชาชน ตลอดจนกลุ่มการเมือง สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) สายสื่อมวลชน ในช่วงรัฐบาลพลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ผลักดันให้เกิดกฎหมาย ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ สามารถจัดตั้งองค์กร ส.ส.ท. จนกระทั่งได้คลื่นความถี่โทรทัศน์มาจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ “ทีวีไทย” เป็นสื่อสาธารณะนำร่องก่อนจะขยายไปสู่สื่ออื่นๆ ในอนาคต

แนวคิดสร้างการมีส่วนร่วม ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยออกแบบไว้หลายหมวด ได้แก่ การจัดตั้งและระดมทุน (หมวด ๑) การเผยแพร่รายการ (หมวด ๔) มีสภาผู้ชมผู้ฟัง (หมวด ๕) เป็นช่องทางรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะและติชมจากประชาชนในส่วนอื่นๆทั่วประเทศ เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงและพัฒนาองค์กรต่อไป นอกจากนี้ ยังกำหนดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตรวจสอบและประเมินผล (หมวด ๖)

หัวใจสำคัญของงานด้านประชาสังคม คือ การขับเคลื่อนงานแนวระนาบ ประสานกับเครือข่ายเพื่อทำงานร่วมกัน

การมีส่วนร่วมเชิงโครงสร้างองค์การและนโยบาย ประกอบด้วย

- มีคณะกรรมการนโยบายด้านประชาสังคม ๔ คน จากคณะกรรมการ ๕ คน
- มีส่วนงานด้านประชาสังคมอยู่ในโครงสร้างการทำงานขององค์การ
- มีคณะกรรมการด้านการมีส่วนร่วม โดยมีบุคคลภายนอกร่วมเป็นอนุกรรมการ
- มีอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- มีฝ่ายกิจการเรื่องร้องเรียน เป็นหน่วยงานรับฟังความคิดเห็นทั้งข้อเสนอแนะ ดีชม เพื่อปรับปรุงรายการและเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง) โทรสาร จดหมาย ไปรษณีย์บัตร อีเมลล์ เมื่อเจ้าหน้าที่รับข้อมูลแล้วจะรีบส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป
- มีนโยบายด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นเครื่องกำกับทิศทางการทำงาน (วัตถุประสงค์องค์การข้อ ๒ และ ๕)

## สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

กลไกการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรมที่สุดที่ถูกกำหนดไว้ในกฎหมาย คือ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา การให้บริการและการผลิตรายการของ ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และสังคม สะท้อนความต้องการของประชาชนและเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย และการดำเนินงานของ ส.ส.ท.

จากบทบาทของภาคประชาชนในขั้นตอนต่างๆ จะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. นั้นมีอยู่อย่างกว้างขวาง

## รายชื่อสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.

ชื่อ - สกุล	องค์กร	ภูมิภาค / กลุ่มเฉพาะ
สมโรจน์ สำราญชลารัตน์ สุวิธาน พัฒนาไพรวลัย สมพร ทองคำดี รุ่งเรือง กัลยวงศ์ นิสิต ศักยพันธ์ ปีติชา ทุมเที่ยง บัวเรียน บุคคีเคน รัชฎาพร มณีเนตร ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม แบงก์ งามอรุณโชติ กัญญาวิวีร์ พิภทอง ไตรภพ โศครวงษา บุญยืน ศิริธรรม สุวิช วัฒนารมย์ ไมตรี จงไกรจักร์ ศิรินทร์ภรณ์ อัจฉิมงกุฎ กัญญาพรศน์ ดิงหวิง สุวัฒน์ จามจรี อัญญาอร พานิชพิ้งรัด วิไลกษณ์ ยศปัญญา พระมหาทางศันรินทร์ ชูดีวิโส พีชารท ศรีบุญดวงษ์ เตียง บุญสิงห์ ภกมาศ ศรีงาม ปฤษฎา คำแผ่นดิน	เครือข่ายสื่อชุมชนสีปิ่นน้ำ จ.แพร่ มูลนิธิภูมิปัญญาชาติพันธุ์ กลุ่มฟ้าประทานมาวชิรबारมี เครือข่ายผู้คิดเชื่อเอชไอวี/เอดส์ ภาคเหนือตอนล่าง เครือข่ายสุขมาสุขภาพจังหวัดอุตรธานี สถาบันเพิ่มคุณค่าประชาชน กลุ่มเพื่อนช่วยเพื่อน ศูนย์ประสานงานเครือข่ายประชาสังคมชัยภูมิ ชุมนุมสหกรณ์เคหสถานชุมชนเมืองแห่งประเทศไทย เครือข่ายพ่อแม่เยาวชนเพื่อการปฏิรูป เครือข่ายเยาวชนคนคิดศรีเมืองตราด มูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติ มูลนิธิเข้าถึงเอดส์ ภาคตะวันตก มูลนิธิประชาคมราชบุรี เครือข่ายผู้ประสบภัยสึนามิจังหวัดพังงา สมาคมคืบบ้านคืบเมือง เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสตูล กลุ่มสื่อฟาส์นิตดาณี (สื่อภาคประชาสังคมชายแดน) มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว สำนักข่าวเด็กและเยาวชนจังหวัดเลย กลุ่มกัลยาณมิตรเพื่อการเสริมสร้างเครือข่ายวิถีพุทธ (กคพ.) สมัชชาเด็กและเยาวชน ชมรมเยาวชนคนรักกล้าหัวใจหัวใจ คณะ ๕ วัฒนาธาตุยวราชรัฐสังคย กลุ่มสตรีเพื่อนพัฒนา ต. ลินฟ้า	ภูมิภาคเหนือตอนบน ภูมิภาคเหนือตอนบน ภูมิภาคเหนือตอนล่าง ภูมิภาคเหนือตอนล่าง ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภูมิภาคกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภูมิภาคกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภูมิภาคกลาง ตะวันออก ภูมิภาคกลาง ตะวันออก ภูมิภาคกลาง ตะวันตก ภูมิภาคกลาง ตะวันตก ภูมิภาคใต้ตอนบน ภูมิภาคใต้ตอนบน ภูมิภาคใต้ตอนล่าง ภูมิภาคใต้ตอนล่าง กลุ่ม ๑ กลุ่มเด็กอายุไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว กลุ่ม ๑ กลุ่มเด็กอายุไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว กลุ่ม ๒ กลุ่มเยาวชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปี แต่ไม่เกิน ๒๕ ปี กลุ่ม ๒ กลุ่มเยาวชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปี แต่ไม่เกิน ๒๕ ปี กลุ่ม ๓ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี กลุ่ม ๓ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี กลุ่ม ๔ กลุ่มสตรี



ชื่อ - สกุล	องค์กร	ภูมิภาค / กลุ่มเฉพาะ
-------------	--------	----------------------

นันทนา พดภัยคุ้มวงศ์

มูลนิธิสมาคมสตรีอุดมศึกษาแห่งประเทศไทยในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา

กลุ่ม ๔ กลุ่มสตรี

กิตตินันท์ ธรรมรัช  
ยลลดา เกริกก้อง สวนยศ<sup>๒</sup>  
กิติพงศ์ สุทธิ  
ธนภัทร แวงงาม  
สุรพงษ์ กองจันทิก  
บุญจันทร์ จันทน์<sup>๓</sup>  
กิตติชัย ไสสะอาด  
สุจิน รุ่งสว่าง  
รัชชานนท์ สุขสนอง

กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์  
สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย  
กลุ่มผู้หญิงข้ามเพศ  
สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย  
สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย  
มูลนิธิศูนย์คุ้มครองโรคนวด  
เครือข่ายกะเหรี่ยงเพื่อวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม  
สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
เครือข่ายแรงงานนอกระบบระดับชาติ  
สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

กลุ่ม ๕ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ  
กลุ่ม ๖ กลุ่มผู้พิการ  
กลุ่ม ๖ กลุ่มผู้พิการ  
กลุ่ม ๗ กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย  
กลุ่ม ๗ กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย  
กลุ่ม ๘ กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ  
กลุ่ม ๘ กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ  
กลุ่ม ๙ กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ

เพชรรัตน์ พรหมทอง  
พิชยา แก้วขาว  
โอภาส เจริญพงษ์

กองทุนไตรสิกขา  
มูลนิธิชุมชนไท  
กลุ่มออมทรัพย์ชุมชนท่าวังแดง  
และกลุ่มออมทรัพย์ชุมชนบ้านลับแล

กลุ่ม ๙ กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ  
กลุ่ม ๑๐ กลุ่มคนจนเมือง  
กลุ่ม ๑๐ กลุ่มคนจนเมือง

สุวรรณา จิตประภัสสร  
อิสราฐ ทองคำ  
วิทยา แทนสูงเนิน  
สมวงศ์ อุไรวัฒนา  
ศราวดี ประทุมราช  
ปรกรณ์ เลิศเสถียรชัย<sup>๔</sup>  
ประยงค์ อัจฉกร<sup>๕</sup>  
กฤษฎา บุญชัย  
ชัชพล จริโมภาส

มูลนิธิสุขภาพไทย  
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค  
เครือข่ายผู้คิดเชื้อเอชไอวี/เอดส์ ภาคอีสาน  
มูลนิธิเข้าถึงเอดส์  
สมาคมสิทธิเสรีภาพของประชาชน (สสส.)  
มูลนิธิเสฐียรโกเศศ นาคะประทีป  
มูลนิธิเลขเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน  
มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน

กลุ่ม ๑๑ กลุ่มผู้บริโภค  
กลุ่ม ๑๑ กลุ่มผู้บริโภค  
กลุ่ม ๑๒ กลุ่มสุขภาพ  
กลุ่ม ๑๒ กลุ่มสุขภาพ  
กลุ่ม ๑๓ กลุ่มสิทธิมนุษยชน  
กลุ่ม ๑๓ กลุ่มสิทธิมนุษยชน  
กลุ่ม ๑๔ กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม  
กลุ่ม ๑๔ กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม  
กลุ่ม ๑๕ กลุ่มสื่อทางเลือก

สุขสันต์ ภิชัย  
รัชนี้ภรณ์ เรืองศิษย์รัตน์  
สุทธิ ปุราทะกา

เครือข่ายภาคราชการและประชาสังคม ๘๔ องค์กร  
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย  
เครือข่ายอาสาสมัครนักร้องสารชุมชน  
หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร  
โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน  
เพื่อการกลับมาของระบบนิเวศลุ่มน้ำพรมจ.ชัยภูมิ

กลุ่ม ๑๕ กลุ่มสื่อทางเลือก  
กลุ่ม ๑๖ กลุ่มศิลปะ  
กลุ่ม ๑๖ กลุ่มศิลปะ

๑ แทน เจ้าพระยา อารยบุตร ๒ แทน ฉันทลักษณ์ รักษาอยู่ ๓ แทน องค์ บรรจุน ๔ แทน สุภัทรานาคะผิว ๕ แทน บำเพ็ญ ไชยรักษ์

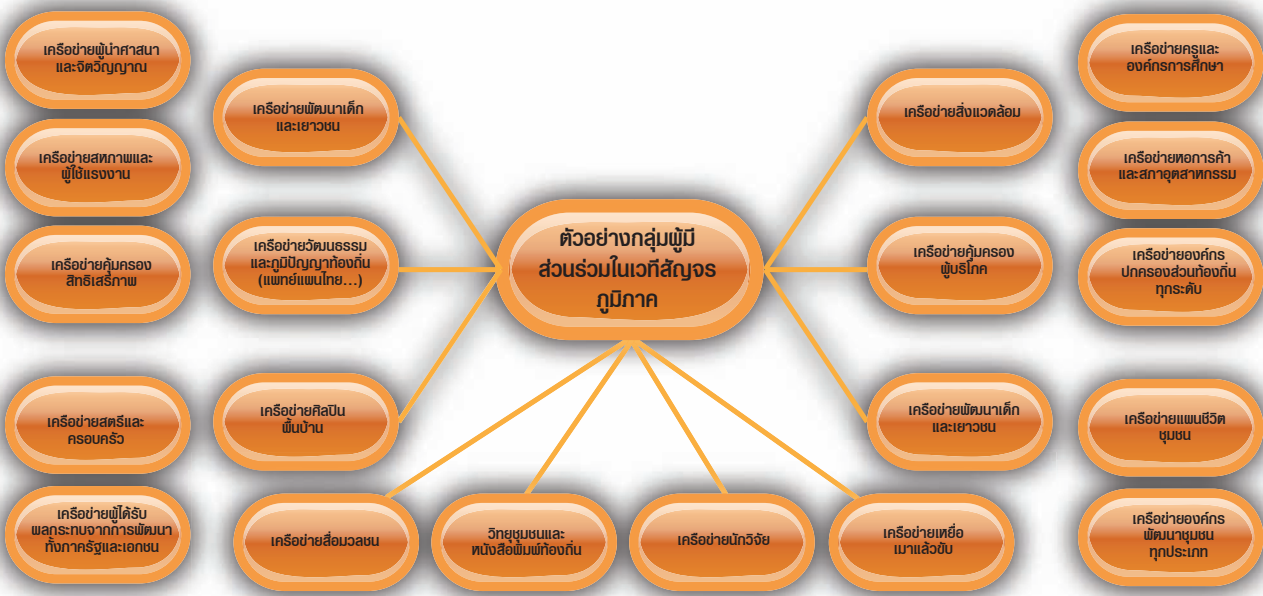


# “ประชาชนมีส่วนร่วม” อย่างไร



## ร่วมคิด ร่วมสร้าง

นับจากจุดเริ่มต้นวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการนโยบายชั่วคราวของ ส.ส.ท. ได้ออกแบบกระบวนการระดมความคิดเห็นจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศภายใต้โครงการ “เวทีสัญจรภูมิภาค” เพื่อร่วมคิดร่วมสร้างทีวีไทย ที่วิสาหกิจฯ คณะทำงานเดินทางไปยังจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ รวม ๕ ภูมิภาค ในเวลา ๑๕ สัปดาห์ เพื่อแลกเปลี่ยน รับฟังความคิดเห็น อันนำมาสู่การกำหนดนโยบายเป็นแนวทางบริหารองค์กร นอกจากนี้ยังจัดวงสนทนาในรายการโทรทัศน์ “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ทีวีไทย ที่วิสาหกิจฯ...” เปิดเวทีไปสู่ผู้ชมทั่วไปให้กว้างขวางยิ่งขึ้น





## รายละเอียด การจัดเวทีสัญจรภูมิภาค

พื้นที่จัดเวที สัญจรภูมิภาค ร่วมคิดร่วมสร้าง ทวีไทย ทวีสาธารณะ

๑. จังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. ภาคใต้
๓. ภาคกลาง
๔. กทม.และปริมณฑล
๕. ภาคตะวันออก
๖. ภาคตะวันตก
๗. ภาคอีสานตอนล่าง
๘. ภาคอีสานตอนบน
๙. ภาคเหนือ

การประชุมแต่ละครั้งแบ่งเป็น ๘ ประเด็น ๘ กลุ่มย่อย ได้แก่

๑. การศึกษาใน / นอกระบบ
๒. อาชีพและการทำมาหากิน
๓. ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี ศาสนา กีฬาท้องถิ่น
๔. สิทธิ อำนาจ ความยุติธรรม ความโปร่งใส
๕. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
๖. อนาคต และคนรุ่นใหม่
๗. ชีวิตพลเมือง การมีส่วนร่วม สื่อ
๘. กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ปัญหาความยากจน



ในการจัดเวทีสัญจร นอกจากจะแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างกันในแต่ละเวทีแล้ว ยังได้เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม สมัครเป็นสมาชิกเพื่อเป็น“เครือข่ายเพื่อนทีวีไทย” โดยมีเป้าหมายทำงานร่วมกันต่อไปในด้านต่างๆ

ส.ส.ท.ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในทุกระดับ กระทั่งการสร้างอัตลักษณ์สถานีโทรทัศน์ในระยะเริ่มต้น ส.ส.ท. ได้มอบให้ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ออกแบบตราสัญลักษณ์ของสถานีครั้งแรก

ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. ได้จัดประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ พร้อมชื่อ (Logo) เปิดให้ผู้สนใจทั้งนิสิตนักศึกษาและประชาชนทั่วไปได้ร่วมเสนอความคิดสร้างสรรค์ มีผู้ส่งผลงานประกวดกว่าหนึ่งพันชิ้นงาน ในที่สุด ทีวีไทยได้อัตลักษณ์ใหม่เป็นสัญลักษณ์รูปนก แทนความเป็นอิสระทางความคิดและเสรีภาพในการสื่อสาร พร้อมกับมีอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษกำกับ โดยใช้คู่สีเทาสื่อความเป็นมืออาชีพ กับสีส้มแทนความกระตือรือร้นและความคิดสร้างสรรค์

เมื่อ ส.ส.ท. ปรับโฉมใหม่ทางด้านเนื้อหาและรูปแบบรายการให้มีสาระและมีความทันสมัยมากขึ้นในเวลาต่อมา จึงได้มีการปรับอัตลักษณ์อีกครั้งโดยใช้เฉพาะสัญลักษณ์รูปนก แทนความคิดอิสระและจินตนาการที่สร้างสรรค์



## ร่วมพัฒนา

นอกจากจะมีฝ่ายกิจการเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังความเห็นจากผู้ชมรายการผ่านช่องทางต่างๆ แล้ว สภาผู้ชม และผู้ฟังรายการเป็นอีกหนึ่งกลไกที่ช่วยสะท้อนความคิดเห็นจากสาธารณะต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ ส.ส.ท. ในด้านต่างๆ ผ่านตรงมายังคณะผู้บริหาร อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเครือข่าย “เพื่อนทีวี สาธารณะ” ในภูมิภาคต่างๆ อย่างกว้างขวาง

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประกอบไปด้วยตัวแทนที่หลากหลายจาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศและจาก ๑๖ กลุ่มเฉพาะต่างๆ จำนวนไม่เกิน ๕๐ คน ที่ถูกเสนอชื่อผ่านองค์กรเพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. รับฟัง รวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท.
๒. จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาคและในวงกว้าง
๓. จัดทำข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์ที่สุดจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ เสนอต่อ ส.ส.ท. เพื่อให้ดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

ส.ส.ท. ยังร่วมผนึกกำลังกับภาคีพันธมิตรเพื่อทำงานประเด็นทางสังคมให้เป็นรูปธรรม เช่น จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมระหว่าง ส.ส.ท. กับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อกระชับความร่วมมือ ผลักดันให้เกิดรายการที่ดี เป็นประโยชน์เหมาะสมสำหรับกลุ่มเด็ก เยาวชนและครอบครัวมากขึ้น เป็นต้น

## สร้างพันธมิตรร่วมผลิตรายการ

ในปี ๒๕๕๑ ส.ส.ท. ได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรอิสระ กว่า ๒๐ แห่งเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ อีกทั้งเปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตอิสระกว่า ๒๐ แห่งสร้างสรรค์รายการคุณภาพ ส.ส.ท. ยังให้การสนับสนุนผู้ผลิตระดับกลางและขนาดใหญ่อีกหลายกลุ่มที่เสนอรายการทั้งสาระและบันเทิงให้แก่ผู้ชม ทำให้หน้าจอทีวีไทยมีรายการที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมตั้งแต่ระดับเด็กๆ เยาวชน คนรุ่นใหม่จนถึงผู้ใหญ่ พ่อแม่ผู้ปกครอง คนทำงานและผู้สูงวัยตลอดจนกลุ่มคนด้อยโอกาส

นอกจากกลุ่มรายการสาระและบันเทิงที่เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตภายนอกได้ร่วมงานแล้ว “นักข่าวพลเมือง” เป็นตัวอย่างรูปธรรมที่ชัดเจนที่สุดของการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างกว้างขวาง ทีวีไทยเปิดพื้นที่หน้าจอให้คนไทยทุกคนได้มีโอกาสผลิตข่าวโทรทัศน์ด้วยตัวเอง บอกเล่าเรื่องราวทั้งในเชิงสร้างสรรค์ การอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นอันหลากหลายหรือสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไข

แนวคิดนักข่าวพลเมือง (Citizen Journalism) เกิดขึ้นมานับทศวรรษในหลายประเทศที่พลเมืองเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อกันให้เกิดเป็นโครงข่ายการสื่อสารความรู้ จากเดิมที่ถูกจัดวางให้เป็นลูกค้าหรือผู้บริโภคเพียงทางเดียว

การเชื่อมต่อกันเป็นเครือข่ายนั้นมีทั้งที่เกิดขึ้นบนพื้นที่สื่อใหม่ อาทิ เว็บไซต์ อีเมลล์ บล็อก สื่อมัลติมีเดีย โดยไม่เกี่ยวข้องกับสื่อกระแสหลัก และมีจำนวนไม่น้อยที่เข้าถึงหรือเชื่อมตัวเองเข้าเป็นเครือข่ายการสื่อสารกับสื่อหลัก อาทิ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น





สำหรับนักข่าวพลเมืองที่วีไทย เกิดขึ้นบนฐานคิดที่ว่า พลเมืองที่มีจิตสาธารณะและเห็นความสำคัญของการสื่อสาร สามารถมีบทบาทในการเชื่อมต่อเรื่องราวหลากหลายแง่มุมของชุมชนกับสังคมใหญ่ผ่านสื่อสาธารณะ สอดคล้องกับพันธกิจของ ส.ส.ท. ที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย สะท้อนความหลากหลายของสังคม ด้วยการเปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในทุกระดับเพื่อประโยชน์ของสาธารณะเป็นสำคัญ

นักข่าวพลเมืองที่วีไทยมาจากกลุ่มคนที่หลากหลาย ทั้งชาวบ้านทั่วไป เด็ก เยาวชน นักศึกษา ครู อาจารย์ นักวิชาการ นักพัฒนาเอกชน นักสื่อสารชุมชน ผู้ใช้แรงงาน เกษตรกร ตัวแทนกลุ่มปัญหาทางสังคม กลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มชาติพันธุ์ ชาวเล ฯลฯ เชื่อมต่อเป็นเครือข่ายนักข่าวพลเมือง ทำหน้าที่สื่อมวลชนเคียงบ่าเคียงไหล่กับนักข่าวมืออาชีพ

รายการ “ดีสลัดัน ณ แคนใต้” เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างรูปธรรมของวีไทย ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมผลิตรายการโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้ชมเป็นหลัก รายการนี้เกิดขึ้นจากฐานคิดที่ว่าประเทศไทยมีความหลากหลาย ผู้คนแต่ละภูมิภาคมีวิถีชีวิต ความเชื่อและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง คนไทยจำนวนมากนับถือศาสนาอิสลาม มีความแตกต่างทางประวัติศาสตร์และขนบธรรมเนียมประเพณี ดังนั้น รายการที่ผลิตและเผยแพร่จากส่วนกลางมีอาจตอบสนองหรือเป็นประโยชน์แก่ผู้ชมได้มากเพียงพอ ประกอบกับสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ ดังกล่าว ทำให้เห็นความจำเป็นที่จะต้องใช้พลังจากสื่อโทรทัศน์นำเสนอข่าวสารเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหา

ด้วยฐานคิดที่ว่า ไม่มีผู้ใดจะเข้าใจประเด็นหรือรู้เรื่องได้ดีมากกว่าเจ้าของเรื่องหรือคนในพื้นที่ ดังนั้น การผลิตรายการ ดีสลัดัน ณ แคนใต้ จึงออกแบบโครงสร้างทีมงานที่มีลักษณะเฉพาะคือ เป็นความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ภาคใต้กับทีมงานของวีไทย โดยการจัดตั้ง “คณะทำงานขับเคลื่อนและผลิตรายการและข่าวท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้” ประกอบด้วยนักวิชาการจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ในภาคใต้ สื่อมวลชนท้องถิ่น องค์กรเอกชนและภาคประชาสังคมในพื้นที่ ทำงานร่วมกับศูนย์ข่าววีไทยภาคใต้จังหวัดสงขลา ประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดรูปแบบรายการประเด็นที่จะนำเสนอในแต่ละตอน รวมไปถึงกระบวนการผลิตที่ให้ทีมผลิตในท้องถิ่นดำเนินการ โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นคนท้องถิ่น กองบรรณาธิการส่วนกลางในกรุงเทพฯ ทำหน้าที่เป็นเพียงที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในภาพรวมเท่านั้น



## ขอบข่ายงานนักข่าวพลเมือง

นักข่าวพลเมืองของทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ทำงานในลักษณะจิตอาสา ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากทางองค์กร เพราะฉะนั้นนักข่าวพลเมืองจึงเป็นคนในท้องถิ่นที่ต้องการมีส่วนร่วมใช้สื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนอย่างแท้จริง การสื่อสารเกิดจากคนในแต่ละพื้นที่เป็นผู้ริเริ่ม ก่อนปรึกษาหารือกับทีมนักข่าวพลเมืองของทีวีไทยในเชิงประเด็น การค้นหาข้อมูล วิธีนำเสนอ และการผลิตผลงาน หลักสำคัญคือการใช้พื้นที่และความต้องการของคนในพื้นที่ เป็นตัวตั้ง

ผลงานของนักข่าวพลเมืองหลายครั้ง ทำให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายนักข่าวพลเมืองกลุ่มต่างๆ และทีมข่าวของทีวีไทย เพื่อนำเสนอประเด็นร่วมที่มีผลกระทบต่อสังคม อาทิเช่น การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ซึ่งทีมนักข่าวพลเมืองหลายพื้นที่ของกรุงเทพฯ ได้ทำข่าวและรายงานสดทางโทรศัพท์มายังรายการข่าวของทีวีไทย

นอกจากนั้น ยังมีการทำงานร่วมกันระหว่างนักข่าวพลเมืองกับทีมข่าวทีวีไทย และเกิดรายการในลักษณะวางแผนร่วมกัน เช่น การเกาะติดประเด็นสุขภาพและกรณีที่ดินคลองโยง (อ่านรายละเอียดใน “แตกต่างอย่างสร้างสรรค์”) ซึ่งนอกจากจะเสนอผลงานในรูปแบบข่าวแล้ว ยังขยายผลไปสู่การเปิดเวทีสาธารณะให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนและหาทางออกจากวังวนดังกล่าว จนเกิดแนวทางแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

### การดำเนินการ ( มิถุนายน- ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑)

นักข่าวพลเมืองเริ่มออกอากาศในช่วง “นักข่าวพลเมือง” ในรายการ “ที่นี่ ทีวีไทย” ทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๒๑.๑๐ น. ถึง ๒๒.๑๐ น. เฉลี่ยวันละ ๑ เรื่อง ความยาวประมาณ ๒ – ๓ นาที ซึ่งตั้งแต่วันที่ ๒ มิถุนายน ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีผลงานทั้งสิ้น ๑๕๑ เรื่อง จากทั่วประเทศ

ตาราง : แสดงปริมาณชิ้นงานนักข่าวพลเมือง แยกตามภาค

ภาค	เรื่อง(ชิ้นงาน)
กลางและตะวันออก	๑๑
ตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๕
เหนือ	๓๐
ใต้	๔๔
กรุงเทพฯ	๓๕
อื่นๆ อาทิ เรื่องพายุनाกีสในพม่า น้ำท่วม เขื่อนแม่น้ำโขง	๖
รวม	๑๕๑

ที่มา: โด๊ะข่าวพลเมือง ทีวีไทย , ๒๕๕๑



ผลงานของนักข่าวพลเมืองที่โดดเด่นและถูกพัฒนาต่อโดยทีมข่าวทีวีไทย จนกลายเป็นประเด็นที่สร้างแรง กระเพื่อมทางสังคมมีอยู่หลายเรื่อง อาทิ กรณีฟองจันทร์ สุขเสนห์ บุคคลเสมือนไร้สัญชาติ ตามมาตรา ๒๑ ที่ได้รับการลงทะเบียนรายการสัญชาติไทย (ทร.๑๔) จนทำให้บุคคลเสมือนไร้สัญชาติอื่นๆ นำไปเป็นบรรทัดฐานเพื่อยื่น ขอลงรายการฯ เช่นกัน

กรณีที่ดิน ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม ที่ต่อสู้เพื่อรักษาสิทธิการเช่าซื้อที่ดินทำกินตั้งแต่ บรรพบุรุษ จนหน่วยราชการยอมรับสิทธิดังกล่าว ทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มชาวนา เกษตรกรในพื้นที่อื่นๆ ลุกขึ้นมาทวงสิทธิอันชอบธรรมของพวกเขา

หรือล่าสุด กรณีชาวอุรกลาไว้อ์ ที่บ้านสังกะอู๋ บนเกาะลันตาใหญ่ อ.เกาะลันตา จ.กระบี่ ซึ่งเกิดความขัดแย้ง ในชุมชนเนื่องจากการเข้ามาของศาสนาใหม่ ซึ่งหลังจากเรื่องราวดังกล่าวถูกถ่ายทอดโดยนักข่าวพลเมือง ทำให้เกิด การสื่อสารและมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาเจรจาหาทางออก กระทั่งสามารถบรรเทาปัญหาให้ลุล่วงไปได้ นอกจากนี้เรื่องราวยังถูกขยายไปถึงกลุ่มชาวเลอื่นๆ เช่น ชาวมอแกน มอเกี๊ยะ กระทั่งนำไปสู่การถกเถียง แลกเปลี่ยนเรื่องการดูแลให้ความคุ้มครองกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเลในรูปแบบของเขตวัฒนธรรมพิเศษ แต่จนถึงขณะนี้ยัง ไม่มีข้อสรุปในเรื่องดังกล่าว

## งานฝึกอบรมนักข่าวพลเมือง

เพื่อเตรียมความพร้อมของนักข่าวพลเมือง อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนที่สนใจเข้าร่วมเป็นนักข่าว พลเมืองได้เข้าถึงพื้นที่การสื่อสารอย่างแท้จริง ทีมข่าวทีวีไทยได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับ เครือข่ายที่สนใจ ทั้งนี้ ฐานคิดของการฝึกอบรมเน้นการประหยัดโดยใช้ทรัพยากรของชุมชนเป็นหลัก ทั้งในเชิง ประเด็นและการทำงานจริง ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องจัดหาอุปกรณ์ทำงานที่ต้องใช้จริงมาในการฝึกอบรม โดยทางทีวีไทย จะสนับสนุนเรื่ององค์ความรู้ การเล่าเรื่อง เทคนิคการติดต่อและการพัฒนาระบบการทำงานร่วมกัน

วิธีการคัดเลือกผู้เข้าอบรมฯ ส่วนใหญ่ทางกลุ่มชุมชนเครือข่ายฯ แสดงเจตจำนงเข้าร่วม ซึ่งอาจจะเป็น เครือข่าย ๑๕ - ๒๐ คน หรือเป็นลักษณะกลุ่มเล็กๆ โดยทีมฝึกอบรมฯ อาจจะนัดหมายลงพื้นที่ โดยเฉพาะกรณีในพื้นที่ ไกลเคียงกันอาจจะรวมกลุ่ม ณ ที่ใดที่หนึ่ง หรือจัดช่วงเวลาการอบรมให้ใกล้เคียงกัน และสะดวกกับการเดินทาง ของทีมฯ

โดยตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมาจนถึงสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๕๑ มีผู้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวพลเมืองทั่ว ประเทศรวมทั้งสิ้น ๕๐๐ คน



จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมที่ ส.ส.ท. ยึดถือ ได้ถูกสะท้อนผ่านกิจกรรมและงานต่างๆที่ปรากฏทั้งผ่านหน้าจอสถานีโทรทัศน์ “ทีวีไทย” และงานหลังจอคือการสร้างเครือข่ายกลุ่มพลเมืองผู้ตื่นรู้ (active citizen) กลุ่มผู้ผลิตอิสระรายเล็ก รายย่อยและระดับชุมชน รวมไปถึงทุกภาคส่วนของประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในทุกระดับขององค์การ ตั้งแต่การออกแบบตราสัญลักษณ์ ร่วมเป็นคณะกรรมการและกรรมการชุดต่างๆ ร่วมเป็นผู้ผลิตรายการจนกระทั่งร่วมตรวจสอบการทำงานผ่านรูปแบบสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการสะท้อนความเห็นและนำติชมรายการผ่านทุกช่องทาง

รายการที่ผลิตสู่หน้าจอ ได้คำนึงถึงความหลากหลายและดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม เคารพและยอมรับความแตกต่างในเวลาเดียวกัน พนักงานทุกระดับในส.ส.ท. ก็ได้รับโอกาสครั้งสำคัญจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายและภาคส่วนต่างๆ เรียนรู้ซึ่งกันและกัน พร้อมกับพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกัน ข้อเสนอแนะติชมทั้งหมดถูกส่งต่อไปยังผู้เกี่ยวข้องให้เร่งปรับปรุงรายการให้ดีขึ้น โดยมีเป้าหมายสำคัญที่สุด คือ ประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมอันเป็นการสานต่อพันธกิจของกิจการนั่นเอง







# โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล



ในความเป็น “สื่อสาธารณะ” ไม่เพียงแต่ ส.ส.ท. จะมุ่งมั่นผลิตงานหน้าจอที่วิไทยให้เป็นรายการที่ดี มีประโยชน์ต่อผู้ชมเท่านั้น นอกจากนี้การร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ร่วมผลิตและร่วมรับประโยชน์แล้ว ยังมีพันธกิจสำคัญอีกประการหนึ่ง นั่นคือการทำให้องค์กรแห่งนี้ได้ถูกตรวจสอบและประเมินผลการทำงาน ทั้งจากกลไกภายในของส.ส.ท.เอง รวมไปถึงการตรวจสอบจากองค์กรภายนอกต่างๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมในมิติที่หลากหลาย

ยิ่งไปกว่านั้น การทำงานของ ส.ส.ท. ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะให้เป็นที่รับรู้ อย่างกว้างขวางและยังมีกลไกในระบอบการปกครองประชาธิปไตย คือ รัฐสภา ที่มีผู้แทนจากประชาชนทั่วประเทศเป็นองค์กรตรวจสอบอีกชั้นหนึ่ง ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกสิ่งที่ ส.ส.ท. ดำเนินการมีความโปร่งใส เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

หากจัดกลุ่มกลไกการตรวจสอบการทำงานของ ส.ส.ท. สามารถแบ่งได้ดังนี้

## กลไกตรวจสอบภายในองค์กร

๑. ข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๑
๒. การบริหารองค์กร
๓. การเงิน

## กลไกตรวจสอบจากภายนอกองค์กร

๑. เปิดช่องทางรับฟังความเห็นจากประชาชนทั่วไป
๒. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๓. การแต่งตั้งบุคคลภายนอกร่วมเป็นอนุกรรมการชุดต่างๆ
๔. การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
๕. จากการประเมินผล

๑. ข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๑

ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่มีลักษณะเฉพาะ มีพันธกิจที่สำคัญ คือ ดำเนินกิจการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่ออื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม รักษาผลประโยชน์ของสาธารณะ สร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากสังคมโดยรวม ดังนั้น ข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงเป็นคู่มือสำคัญเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีมาตรฐาน เกิดประสิทธิภาพ บรรลุพันธกิจและวัตถุประสงค์ขององค์การ

คณะกรรมการนโยบายให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ส.ส.ท. เพื่อให้ข้อเสนอแนะ อีกทั้งศึกษาตัวอย่างแนวทางจากองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศ เพื่อนำข้อมูลมาปรับใช้ให้ได้ข้อบังคับที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของความเป็นไทย

สาระสำคัญของหลักจริยธรรมที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด หากผู้ใดละเลย หรือไม่ปฏิบัติจะเป็นความผิดทางวินัย ได้แก่

(๑) **หลักผลประโยชน์สาธารณะ** กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ การตัดสินใจใดๆ ของระดับนโยบายและระดับปฏิบัติต้องคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่มีผลประโยชน์ทั้งทางตรงและอ้อมแฝงทั้งส่วนตน ครอบครัว และพวกพ้อง

(๒) **หลักความเป็นอิสระ** กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระทางวิชาชีพ โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลทางการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ใด

(๓) **หลักสิทธิมนุษยชน** กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องเคารพในหลักการสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เห็นคุณค่าและความสำคัญในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ ไม่เหยียดหยาม ไม่แบ่งแยก ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลเพราะเหตุแห่งความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ เพศวิถี อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม หรือความคิดเห็นทางการเมืองที่ไม่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ

(๔) **หลักความสุจริต** กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องรักษาความซื่อตรง ไม่ก่อให้เกิดความสงสัยว่ามีเจตนาอันไม่สุจริต หรือตกอยู่ภายใต้อิทธิพลการชี้นำของบุคคลหรือกลุ่มผลประโยชน์

(๕) **หลักความโปร่งใส** กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องแสดงให้เห็นและพร้อมชี้แจงความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายและการปฏิบัติงานขององค์การ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกและบุคคลภายในองค์การ

(๖) **หลักการยอมรับการตรวจสอบ** กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องยอมรับการตรวจสอบและรับผิดชอบต่อความคิดเห็นทั้งในระดับนโยบายและการปฏิบัติงานตามลำดับชั้น

(๗) **หลักคุณธรรมของผู้นำ** กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับการบังคับบัญชาต้องประพฤติตนเป็นตัวอย่างที่ดีของผู้ใต้บังคับบัญชา ต้องใช้หลักประเมินความดีความชอบตามผลงานที่ประจักษ์



(๘) **หลักความคุ้มค่า** กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของการใช้จ่าย

**ทั้งนี้** ผู้บริหารและพนักงานองค์กรจะต้องกรอกแบบแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่องค์กรกำหนด เพื่อยืนยันความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีประโยชน์ทับซ้อนกับกิจการหรือกลุ่มผลประโยชน์ใดๆ

คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ยังได้จัดทำ ข้อบังคับจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ รวมทั้งแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดหาและการเผยแพร่รายการเพื่อให้พนักงานองค์กรทุกระดับใช้เป็นคู่มือปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบที่จะเกิดกับสังคมเป็นสำคัญ

เพื่อให้ข้อบังคับจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติดังกล่าวสมบูรณ์ครบถ้วน รอบด้าน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงเป็นช่วงเวลาดำเนินการ โดยเน้นหัวใจสำคัญคือให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางจากบุคลากรทั้งในและนอก ส.ส.ท. เริ่มด้วยการพัฒนาร่างจริยธรรมวิชาชีพจากข้อมูลขององค์กรสื่อสารมวลชนซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงาน ส.ส.ท. สถาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตัวแทนของผู้ร่วมผลิตรายการ สถาบันวิชาชีพและสถาบันวิชาการด้านสื่อสารมวลชน องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาสังคม ฯลฯ ซึ่งกิจกรรมการรับฟังมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งการสัมมนากลุ่มต่างๆและการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยกำหนดเวลาไว้ว่า จะสามารถประกาศใช้ภายในต้นปี พ.ศ. ๒๕๕๒

## ๒. การบริหารองค์กร

ส.ส.ท. เชื่อมมั่นในหลักการทำงานด้วยความโปร่งใสและพร้อมรับการตรวจสอบ ดังนั้น ไม่เพียงแต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการเท่านั้น กระทั่งการบริหารภายในองค์กรและทุกกิจกรรมที่ดำเนินการก็ยึดแนวทางดังกล่าวเช่นกัน อาทิ การเปิดรับสมัครพนักงานในระดับต่างๆ โดยเฉพาะช่วงแรกเริ่มก่อตั้งองค์กรซึ่งยังไม่มีความพร้อมด้านบุคลากร ส.ส.ท. จึงจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อรับผิดชอบคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพให้ได้ตรงตามความต้องการพร้อมเปิดเผยผลการพิจารณาให้สาธารณะรับทราบอย่างกว้างขวาง

ด้านการบริหารงาน ส.ส.ท. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และระเบียบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมสร้างกลไกคณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์ ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งตัวแทนพนักงานระดับบริหาร ระดับปฏิบัติการและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รongรับกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรม สามารถใช้สิทธิร้องเรียนและยื่นอุทธรณ์ได้

คณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารยังได้เปิดช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ อินทราเน็ต (Intranet) อีกทั้งจัดกิจกรรมพบปะกับพนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายต่างๆอย่างสม่ำเสมอ เปิดโอกาสให้ พนักงานได้ สื่อสารตรงกับผู้บริหาร ตั้งคำถามข้อสงสัย หรือให้ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนา ส.ส.ท. ทั้งยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางอำนวยความสะดวกในการบริหารงานและสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กร

ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ส.ส.ท. ได้วางระเบียบหลักเกณฑ์โดยเน้นความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ยึดหลักความคุ้มค่า และมีธรรมาภิบาล ดำเนินงานภายใต้ข้อบังคับของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๕๑ และภายใต้ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยให้มีคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง คณะกรรมการตรวจรับ มีประกาศเชิญชวนประกวดราคาพร้อมข้อกำหนดในสื่อต่างๆ ให้รับทราบอย่างกว้างขวาง มีการตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินการโดยสำนักตรวจสอบภายในและสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินทุกปี รวมถึงการส่งรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อประจำปี ให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินพิจารณา

## ค. การเงิน

ด้วยตระหนักและเห็นคุณค่าของเงินงบประมาณหลักที่ ส.ส.ท. ได้รับในแต่ละปี ซึ่งมาจากภาษีสรรพสามิต สุรา และยาสูบ อันถือเป็นเงินของสังคมโดยรวม ส.ส.ท. จึงมีนโยบายใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวัง ให้คุ้มค่า มีประสิทธิภาพมากที่สุด สอดคล้องกับการก่อตั้งองค์การตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย โดยมีสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เป็นผู้สอบบัญชีและประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินขององค์การ ทั้งนี้ ส.ส.ท. จะต้องแสดงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีและเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้รับทราบ

นอกจากนี้ ยังกำหนดรายละเอียดการใช้จ่ายเงินเพื่อสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและให้โอกาสสร้างสรรค์แก่ผู้ผลิตรายการอิสระ อีกทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานภาคประชาสังคมให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมให้ ส.ส.ท. ได้ดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างสมบูรณ์รอบคอบ

### กลไกตรวจสอบจากภายนอกองค์กร

#### ๑. เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไป

ส.ส.ท. สร้างช่องทางหลากหลายเพื่อเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนทั่วไป ผ่านจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร อีเมลล์ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ข้อมูลทุกประเภทที่ได้รับจะมีหน่วยประมวลผล รวบรวมอย่างรวดเร็ว เพื่อส่งต่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้ใช้ทบทวนตัวเอง นำไปสู่การพัฒนาให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น เป็นที่น่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากสาธารณชนโดยรวม

หน่วยงานแต่ละฝ่ายของ ส.ส.ท. ยังจัดให้มีระบบการประเมินการทำงานของตนเองในหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับปรุงแก้ไขได้อย่างทันที่และมีความต่อเนื่อง

#### ๒. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญที่สะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนทั่วทุกภูมิภาค ผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นสื่อสารกลับมายัง ส.ส.ท. ในอีกบทบาทหนึ่ง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจะทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบการทำงานของส.ส.ท. ด้วยเช่นกันว่า ได้ปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของความเป็นสื่อสาธารณะมากน้อยเพียงใด ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาถูกนำไปปฏิบัติเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีขึ้น ตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยส่วนรวมเพียงใด

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ยังมีแผนที่จะขยายเครือข่ายเพื่อนที่วิสาหกิจให้กว้างขวางยิ่งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ นั้นหมายความว่า กลไกการตรวจสอบ ส.ส.ท. ก็จะขยายตัว เติบโตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

#### ๓. การแต่งตั้งบุคคลภายนอกร่วมเป็นอนุกรรมการชุดต่างๆ

ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางเพื่อให้องค์การเป็นสื่อของสาธารณะอย่างแท้จริง ในความหมายว่า ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง ไขประโยชน์และตรวจสอบได้อย่างตรงไป



ตรงมา ดังนั้น จึงเป็นที่มาของการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญหรือเกี่ยวข้องกับประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ทั้งภาควิชาการ วิชาชีพและภาคสังคม ได้มีส่วนร่วมในคณะทำงานชุดต่างๆของ ส.ส.ท. อาทิ อนุกรรมการพิจารณาคัดเลือกรายการในประเภทต่างๆ แยกตามลักษณะรายการ เช่น สารคดี รายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการปกิณกะบันเทิง เป็นต้น

การเปิดให้บุคคลภายนอกได้ร่วมเป็นคณะทำงาน นอกจากจะได้รับความช่วยเหลือจากผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการคัดสรรให้ได้เนื้อหาและรูปแบบรายการที่น่าสนใจแล้ว ยังเป็นโอกาสสำคัญที่ ส.ส.ท. ได้แสดงความจริงใจต่อสาธารณะ เปิดให้มีการสอบทานการทำงานตลอดเวลา ดังนั้น หากมีความผิด พลาดหรือพบความไม่ปกติไม่โปร่งใสใดๆเกิดขึ้น ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของความเป็น “สื่อสาธารณะ” แน่แน่นอนว่า สังคมย่อมได้รับรู้ทันที

#### **๔. การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี**

##### **เสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และเผยแพร่ให้สาธารณชนรับทราบ**

พันธกิจสำคัญที่ ส.ส.ท. ต้องปฏิบัติตามกฎหมายอีกประการหนึ่ง นั่นคือ เมื่อทำงานได้ครบแต่ละรอบปี จะต้อง มีหน้าที่รายงานผลการปฏิบัติงานต่อประชาชนทั้งประเทศ ผ่านที่ประชุมคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา ซึ่งเป็นผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจแทนปวงชนชาวไทยจากการเลือกตั้งตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย ส.ส.ท. จะต้องสามารถตอบข้อซักถาม และอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน รวมทั้งการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่าง ชัดเจน ครบถ้วน ถือเป็นอีกตัวอย่างของการแสดงความรับผิดชอบต่อประชาชนผู้เป็นเจ้าของ ส.ส.ท. อย่างแท้จริง นอกจากนี้ เอกสารรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ทำขึ้นจะได้เผยแพร่ให้สาธารณชนรับรู้อย่างกว้างขวาง

#### **๕. การประเมินผล**

ไม่เพียงการติดตามตรวจสอบจากกลไกต่างๆข้างต้น ส.ส.ท. ยังต้องถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการประเมินผล ภายนอก อันประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญในระบบการประเมิน ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ คณะกรรมการฯ จะติดตาม สอบถามข้อมูลและศึกษารายละเอียดการทำงานของ ส.ส.ท. อย่างเจาะลึก โดยทำงาน อย่างอิสระ ปราศจากการกดดันหรือแทรกแซงใดๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการประเมินผลภายนอกจะต้องจัดทำรายงาน เป็นเอกสารส่วนหนึ่งในการชี้แจงต่อสาธารณชนด้วยเช่นกัน

จะเห็นได้ว่ากลไกต่างๆ ข้างต้นเป็นรูปธรรมที่ยืนยันความเชื่อและความตั้งใจจริงของ ส.ส.ท. ได้อย่างชัดเจนว่า เรามุ่งมั่นจะทำให้องค์กรสื่อสาธารณะแห่งนี้ เป็นองค์กรแห่งความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลและทำงานอย่างคุ้มค่า เต็มประสิทธิภาพ

ส.ส.ท. ตระหนักและเห็นพลังของสื่อมวลชนที่มีอำนาจสามารถสร้างหรือทำลายสังคมและเราได้เลือกที่จะ ทำหน้าที่ส่งเสริมการสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม ทุกภารกิจขององค์กรจึงมุ่งไปในทิศทางดังกล่าว หลายๆ เรื่อง แม้จะไม่ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร หรือระบุว่าเป็นหน้าที่ที่ต้องกระทำตามกฎหมาย แต่ ส.ส.ท. ก็จัดให้มีขึ้นด้วย เหตุผลเดียวกันนั้นคือ ตอบสนอง รักษาและปกป้องผลประโยชน์สังคมโดยรวม

เนื่องจาก ส.ส.ท. เป็นองค์กรใหม่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ดังนั้น การตรวจสอบและประเมินผล ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ ส.ส.ท. ก้าวเดินไปข้างหน้าเพื่อทำหน้าที่สื่อสาธารณะได้อย่าง มั่นใจ ทุกความเห็นและข้อเสนอแนะจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. รวมทั้งการวางแผนยุทธศาสตร์ในอนาคตต่อไป





ผังรายการ ทิวไทย ทิวสาธารณะ  
ประจำเดือน พฤษภาคม 2551

เวลา	จันทร์ 5,12,19,26	อังคาร 6,13,20,27	พุธ 7,14,21,28	พฤหัสบดี 1,8,15,22,29	ศุกร์ 2,9,16,23,30	เสาร์ 3,10,17,24,31	อาทิตย์ 4,11,18,25	เวลา					
05:00	เกษตรสร้างชาติ	เพื่อเกษตรไทย	เกษตรโพกัส	เปิดลำโพง	แผ่นดินทอง	สารคดี ทองโลกกว้าง		05:00					
05:30	พุทธประวัติ			สารคดี ทองเทคโนโลยี									
06:00	ข่าวเช้า					ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ	ธรรมวิภาษ	06:00					
											สุดสัปดาห์ กีฬามันส์		06:30
											ข่าวเช้าสุดสัปดาห์		07:00
08:00	สารคดี ทองโลกกว้าง				สารคดี ชุด "ชาวไทยขีดชาวบ้าน"	ข่าวภาคเด็ก	การ์ตูน "ชน"	08:00					
											ต้นกล้าแห่งความดี 15'		08:12
											เสียงอ่านหนังสือ 3'		08:27
											English Breakfast		08:30
08:55	สนธิคดี 5'								08:55				
09:00	ชั่วโมงทำกิน (สด)					คำคำ ดีดี ไดโนซอร์ 10'		09:00					
											English For Kids 3'		09:10
											National Geographic Junior	สวนสัตว์มหาสนุก	09:15
10:00									10:00				
10:05	คนละไม้คนละมือ	ดนตรี กวี ศิลป์	เปิดปม	Hot Short Films	ครอบครัวเดียวกัน	ห้องทั่วทวีป (Pilot Guides)		10:05					
10:57	สารคดี ช่วงสั้นๆ 3'					The World Minutes 3'			10:57				
11:00									11:00				
11:05	ทุกทิศทั่วไทย (สด)					มดคันไฟ	สารคดี Discovery Kids	11:05					
11:30	ทันโลก	Spirit of Asia	สารคดี ชุด ชุมชนสรรค์สร้าง	สารคดีพิเศษ	สารคดี ชีวิตที่ออกแบบได้ (Design for Life)	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา		11:30					
11:57	บันทึกเหตุการณ์และความทรงจำ 2'			อ่านได้ อ่านดี 3'									
12:00	ข่าวเที่ยง					ข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์			12:00				
											5 นาทีที่สร้างความสำเร็จ		
13:30	คลีนิกเกษตร	เกษตรพลเมือง	ชีวิตเลือกได้	บ้านทุ่งเกษตร	ตามรอยพระพุทธเจ้า	สยามศิลป์		13:05					
13:57	สารคดี สดไปบ้านสื่อมวลชน 3'					บันทึกเหตุการณ์และความทรงจำ 2' / ทีวีสาธารณะไทย 2'			13:56				
14:00									14:00				
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	ครอบครัวเดียวกัน	14:05					
15:00									15:00				
15:05	ภ.ซีรีส์อินเดีย "ตรีมูรติ"					เวทีสาธารณะ (ต่อ)	5/7/2009	15:05					
						สารคดี ชุด ชุมชนสรรค์สร้าง		15:30					
15:57	สารคดี ชุดข่าว ช่วงสั้นๆ 3'								15:57				
16:00									16:00				
16:05	การ์ตูน "ชน"	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา	เพื่อนพ้อง			สารคดี	Spirit of Asia...วิถีแห่งเอเชีย	16:05					
	เสียงอ่านหนังสือ 3'					อารยธรรมแดนตะวันออก		16:30					
	คำคำ ดีดี ไดโนซอร์ 10'							16:57					
16:30	What and Why ?	เด็ก เด็ก อยากรู้	ขบวนการนักอ่าน	Generation Why	ลักยิ้ม	ละคร วิทยธรรม	16:30						
						อ่านได้ อ่านดี 3'			16:57				
17:00									17:00				
17:05	ไทยมุง (สด)					ร่วมคิด ร่วมสร้าง ทิวไทย	Hot Short Films	17:05					
						ทีวีสาธารณะ							
17:53	สั้น ชัด กว 7'					Wide Angle 5'			17:55				
18:00	ทันข่าวเด่น ทิวไทย ทีวีสาธารณะ								18:00				
18:05	ละคร นะโม ฮีโร่ผู้รัก					สารคดี Namaqualand...สวนทรายแห่งแอฟริกา ( 17,18) / สารคดี Hallstatt...ชีวิตแห่งหุบเขาทะเลสาบ ( 24,25) / คน...เห็นการเขียน 3'	18:05						
						18:27							
18:30	สารคดี Brain Bank					ละคร จิตร-ประภัสสร			18:30				
18:55	สนธิคดี 5'								18:55				
19:00	ข่าวค่ำ								19:00				
20:30	อินไซด์ ทิวไทย 3'								Tech 2 days 5'	20:25			
20:33	ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น "บันทึกล้ำตา 1 ลิตร" (One Liter of Tears)	สารคดี แผ่นดินไทย...	สารคดี ทองอารยธรรม ชุด The Silk Road เส้นทางสายไหม			ทันโลก		20:30					
											คนในใจ 5'		21:00
21:27	อ่านได้ อ่านดี 3'					บันทึกเหตุการณ์และความทรงจำ 2'			21:05				
21:30	ตอบใจไทย (สด)					ดนตรี กวี ศิลป์	เปิดปม						
22:00	ภ.จีนชุด "เงินซื้อองค์"					Golden Films (แกะกล่องหนังไทย)	108 Music ร้อยแปดดนตรี	22:00					
											Amazing Moment		23:00
23:23	สั้น ชัด กว 7'												
23:30	ข่าวดึก								23:30				
00:00	ปิดสถานี								00:00				

\*ทันข่าว ทิวไทย ทีวีสาธารณะ

รายการข่าว	รายการสารคดีเชิงข่าว/วิเคราะห์ข่าว
รายการสารประโยชน์	รายการสารคดี
สารบันเทิง	รายการเด็กและเยาวชน

เวลา	จันทร์ 7,14,21,28	อังคาร 1,8,15,22,29	พุธ 2,9,16,23,30	พฤหัสบดี 3,10,17,24,31	ศุกร์ 4,11,18,25	เสาร์ 5,12,19,26	อาทิตย์ 6,13,20,27	เวลา					
05:00	เกษตรสร้างชาติ		เพื่อเกษตรไทย	เกษตรไพก์ส	เปิดลำโพง	สารคดี ทองโลกกว้าง		05:00					
05:30	สารคดี Dr. Know		ชีวิตพอเพียง เพื่อพลังงานเพียงพอ			สารคดีพิเศษ							
06:00	ข่าวเช้า					ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ	ธรรมรักษ์	06:00					
											สุดสัปดาห์ กีฬามินัส		06:30
											ข่าวเช้าสุดสัปดาห์		07:00
08:00	สารคดี The Silk Road เส้นทางสายไหม ๑			คนละไม้คนละมือ ๑		สารคดี ชุด "ชาวพริตชาวบ้าน"		ข่าวภาคเด็ก	การ์ตูน "ชน"	08:00			
										ต้นกล้าแห่งความดี 15'		08:12	
										เรื่องเล่าตอนเด็ก 3'		08:27	
										จากหนึ่งถึงล้าน		English Breakfast	08:30
08:55						ตอนพิเศษ 3'		08:57					
09:00	ชั่วโมงทำกิน (สด)					คำคำ ดีดี โดโด โดโนงง่วน 10'		09:00					
											English For Kids 3'		09:10
											Nat Geo Junior	สวนสัตว์มหาสนุก	09:15
													10:00
10:05	อัศจรรย์ ดันดรพร ๑	ดนตรี กวี ศิลป์ ๑	เปิดปม ๑	Hot Short Films ๑	ครอบครัวเดียวกัน ๑	สารคดี 100 ปี โกลบ้าน ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง ๑		10:05					
						The World Minutes 3'		10:57					
11:00								11:00					
11:05	ทุกทิศทั่วไทย (สด)					มดคันไฟ	Click Zone	11:05					
11:30	ทันโลก ๑	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย ๑	คลื่นอนาคต	ผ่านจากฟ้า ๑	สารคดี ชีวิตที่ออกแบบได้ (Design for Life)	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา	สารคดี Discovery Kids	11:30					
11:57						อ่านได้ อ่านดี 3' ๑							
12:00	ข่าวเที่ยง					ข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์		12:00					
											5 นาทีที่หาความสำนึก		13:00
13:30	คลื่นเกษตร	เกษตรพลเมือง	ชีวิตเลือกได้	ยิ้มสู้	บ้านทุ่งเกษตร	ตามรอยพระพุทธเจ้า	สยามศิลป์	13:05					
13:57	สารคดี คนกับบ้านสี่เสาพระตำหนัก 3'					บันทึกเหตุการณ์และวาทะพจน์ 2' ๑ / วันจันทร์พฤษภาคม ๑๒.๒'		13:58					
14:00								14:00					
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	ครอบครัวเดียวกัน	14:05					
15:00								15:00					
15:05	พลเมืองคนกล้า ๑	สยามศิลป์ ๑	เพชรฆาตเจียบ ๑	สารคดี แผ่นดินไท ๑	ตามรอยพระพุทธเจ้า ๑	เวทีสาธารณะ (ต่อ)	คนละไม้คนละมือ	15:05					
15:30	จากหนึ่งถึงล้าน ๑		วิกสยาม ๑			พลเมืองคนกล้า		15:30					
16:00								16:00					
16:05	คำคำ ดีดี โดโด โดโนงง่วน ๑	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา ๑		เพื่อนพอเพียง		ผ่านจากฟ้า	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย	16:05					
16:15								16:15					
16:30	Nat Geo Junior ๑	สนุกๆ สนุกเขียน	ชมบวนการนักอ่าน	Generation Why	What and Why ?	ละคร วิทยธรรม		16:30					
								16:57					
								17:00					
17:05	ไทยมุง (สด)					ร่วมคิด ร่วมสร้าง ทิวไทย ทิวสาธารณะ	อัศจรรย์ ดันดรพร	17:05					
17:55						Wide Angle 5'		17:55					
18:00	ทันข่าวเด่น ทิวไทย ทิวสาธารณะ					ทันข่าวเด่น ทิวไทย ทิวสาธารณะ		18:00					
18:10	ละคร วิทยธรรม					เพชรฆาตเจียบ	วิกสยาม	18:05					
						กคน เพื่อนกันเขียน 3'		18:27					
18:35	สารคดี Brain Bank					ละคร จิตร-ประภัสสร		18:30					
						ตอนพิเศษ 3' ๑		18:57					
19:00	ข่าวค่ำ							19:00					
													20:25
20:20	อินไซด์ ทิวไทย 3'					Tech 2 days 5'		20:25					
20:23	สารคดี 100 ปี โกลบ้าน ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง		สารคดี แผ่นดินไท...	สารคดี The Silk Road เส้นทางสายไหม		ทันโลก		20:30					
									21:00				
21:15	ที่นี่ ทิวไทย					ดนตรี กวี ศิลป์	เปิดปม						
22:10	ภ. ซีรีส์ญี่ปุ่น แผ่นดินรัก แผ่นดินเลือด (A Son of the Good Earth)					Golden Films	108 Music ร้อยแปดดนตรี	22:00					
22:58						ต้นจิต ๓'							
23:05	ท่องทั่วทวีป (Pilot Guides) ๑					(แกะกล่องหนังไทย)	Hot Short Films	23:00					
23:30	ข่าวดึก							00:00					
00:00	ปิดสถานี					ปิดสถานี		00:30					

ทันข่าว ทิวไทย ทิวสาธารณะ

รายการข่าว	รายการสารคดีเชิงข่าววิเคราะห์ข่าว
รายการสารประโยชน์	รายการสารคดี
สารบันเทิง	รายการเด็กและเยาวชน



เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา			
	6,13,20,27	7,14,21,28	1,8,15,22,29	2,9,16,23,30	3,10,17,24,31	4,11,18,25	5,12,19,26				
05:00	เปิดลำโพง	คลื่นนกเขตร ๑	สถานีอนามัย ๑	คลื่นอนาคต ๑	ยิ้มสู้ ๑	บ้านทุ่งลุงเกษตร ๑		05:00			
05:25	English Breakfast ๑	ขบวนการไร้พุง ๑			พลเมืองเด็ก ๑	ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ	ธรรมรักษ์	05:30			
05:54	รับเรื่อง ๑										
06:00	ข่าวเช้า					สารคดี Brain Bank ๑		06:00			
						สุดสัปดาห์ ก็ห้ามมันส์					06:30
						ข่าวเช้าสุดสัปดาห์					07:00
08:00						สหเสด ๑	สารคดี แผ่นดินไท... ๑	ชุมชนต้นแบบ ๑	คนละไม้คนละมือ ๑	ข่าววิทยุชีวิตชาวบ้าน	พูดคุยประชาชนเด็ก
						เปิดโลกวิทยาศาสตร์น่ารู้		English Breakfast	08:30		
08:55	สนทนา ๑										
09:00	ชั่วโมงทำกิน (สด)					คำคำ ดีดี โดนใจจอมป่วน 10'			09:00		
						09:10	ละคร โคอาร์ทันมีรัก	Wide Angle ๑ ๑		09:10	
						09:30	นักล่าปริศนาหุ่นยนต์	สวนสัตว์มหาสนุก		09:15	
						Tech 2 days ๑					
10:05	ละคร วิทยุธรรม ๑	ดนตรี กวี ศิลป์ ๑	เปิดปม ๑	Hot Short Films ๑	ครอบครัวเดียวกัน ๑	สารคดี 100 ปี ไกลบ้าน ตามเสด็จพระพุทธรูปเจ้าหลวง ๑		10:05			
11:00	ทุกทิศทั่วไทย (สด)										
11:05						มดคันไฟ	ละคร ว่านุ่นสู้เด็ก	11:05			
11:30	ทันโลก ๑	Spirit of Asia... วิทยุเอเชีย ๑	คลื่นอนาคต	ฝันจากฟ้า ๑	สารคดี ชีวิตที่ออกแบบได้ (Design for Life)	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา	Click Zone	11:30			
11:57	ข่าวเช้า ๑										
12:00	ข่าวเที่ยง					ข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์			12:00		
						สนทนา ๑					
13:30	คลื่นนกเขตร	สถานีอนามัย	ส่องท้องถิ่นไทย	ยิ้มสู้	บ้านทุ่งลุงเกษตร	คนละไม้คนละมือ	สยามศิลปิน	13:05			
13:57	สารคดี สดในถิ่นอีสานความดี ๑										
14:00	บันทึกเหตุการณ์และความทรงจำ ๑							14:00			
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	ถ่ายทอดสด	เรื่องราวประเพณี	14:05		
15:00	พลเมืองคนกล้า ๑										
15:05	พลเมืองคนกล้า ๑	สยามศิลปิน ๑	เพชรฆาตเงียบ ๑	ชีวิตเลือกได้	Pehistoric Park	ทีวีชาวบ้าน	ถ่ายทอดสด	เรื่องราวประเพณี (ต่อ)	15:05		
15:30	มดคันไฟ ๑		วิกสยาม ๑	ค้นคว้าทั่วไทย	ทะเลมดโขกเรือล้านปี ๑	พลเมืองคนกล้า			15:30		
15:55	มดคันไฟ ๑										
16:00	เมืองไทยวัยซน										
16:05	คำคำ ดีดี โดนใจจอมป่วน ๑	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา ๑	เพื่อนพ้อง	คำคำ ดีดี โดนใจจอมป่วน ๑	ฝันจากฟ้า	Spirit of Asia... วิทยุเอเชีย	16:05				
16:30	นักประดิษฐ์ติดดาว	สวนสัตว์มหาสนุก ๑	What and Why ?	Generation Why	Nat Geo Junior ๑	สถาบันคชวิทยุธรรม ๑	ศาสตร์แห่งอาหารจานเด็ก	16:30			
16:57	ข่าวเช้า ๑										
17:00	ไทยมุง (สด)					ครอบครัวเดียวกัน	ชุมชนต้นแบบ	17:00			
17:05								ครอบครัวเดียวกัน			
17:55	สนทนา ๑										
18:00	ทันข่าวเด่น ทิวไทย ทิวสาธารณะ					ทันข่าวเด่น ทิวไทย ทิวสาธารณะ			18:00		
18:20						สัปดาห์ช่วยด้วย 15'					เพชรฆาตเงียบ
18:35	พลเมืองเด็ก	Discovery Kids	ขบวนการไร้พุง								ตะลุยอาณาจักรสัตว์ 3 มิติ (Animalia)
	สนทนา ๑										
19:00	ข่าวค่ำ										
20:20	สารคดี 100 ปี ไกลบ้าน ตามเสด็จพระพุทธรูปเจ้าหลวง		สารคดี แผ่นดินไท...	1 2 3 Unity Thailand	สหเสด	เปิดบ้าน ทิวไทย		20:20			
						ทันโลก	ทันโลก	20:40			
21:10	ที่นี่ ทิวไทย					ดนตรี กวี ศิลป์		เปิดปม	21:10		
						สนทนา ๑					
22:10	ภ.จีนชุด "บ้าน"			ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่นทีมดราเกิน...คุณหมอหัวใจแกร่ง (IRYU-Team Medical Dragon)		Golden Films	108 Music	ร้อยแปดดนตรี	22:05		
23:00	ภ. Warriors มหามุขนักรบ			หมิงกลางแปลง			Hot Short Films		23:00		
23:45	ข่าวตึก					ข่าวตึก			23:45		
00:45	ปิดสถานี					ปิดสถานี			00:15		

\*ทันข่าว ทิวไทย ทิวสาธารณะ

รายการข่าว	รายการสารคดีเชิงข่าว/วิเคราะห์ข่าว
รายการสารประโยชน์ / กีฬา	รายการสารคดี
สาระบันเทิง	รายการเด็กและเยาวชน

# การยอมรับจากสาธารณชน

ผลงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆในรอบปี ๒๕๕๑

ปีที่	รายการ	รายละเอียด	ประเภทรางวัล	หน่วยงาน
๑	“เปิดปม” ตอน เสาพระวิหาร	สารคดีแนวสืบสวนสอบสวน	สารคดีเชิงข่าวอध्येม	รางวัลแสงชัย สุชนพรวัฒน์
๒	นักข่าวพลเมือง กับลมหายใจที่เหลืออยู่”	ข่าวจาก “นักข่าวพลเมือง”	สารคดีเชิงข่าวชมชย	รางวัลแสงชัย สุชนพรวัฒน์
๓	“เหตุปะทะถนนวิภาวดีชอย ๓”	การปะทะระหว่างกลุ่มเสื้อแดงกับเสื้อเหลืองบนถนนวิภาวดีรังสิตชอย ๓ นายราชาดินทิพย์ ช่างภาพทีวีไทย บันทึกภาพเหตุการณ์ได้ทันกลางการทำงานที่ยากลำบากและเสี่ยงอันตราย	ข่าวเหตุการณ์อध्येม	รางวัลแสงชัย สุชนพรวัฒน์
๔	อัศวรชัยคันธรรพ	รายการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เปิดเวทีให้เยาวชนได้แสดงความสามารถในการเล่นดนตรีไทย	รายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่นประเภทพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ	รางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ ๒๓
๕	วิกิตยาม	ปกิณกะเล่าเรื่องเก่าในอดีตโดยจำลองในรูปแบบละครย้อนยุคเพื่ออธิบายข้อมูล	รายการส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่น	รางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ ๒๓
๖	๑๐๐ ปีไกลบ้าน	สารคดีย้อนอดีตตามการเสด็จประพาสยุโรปของรัชกาลที่ ๕ ตามวันและเวลาในสถานที่จริงที่ปรากฏข้อมูลในพระราชหัตถเลขา	ประเภทส่งเสริมความรู้และศิลปวัฒนธรรม	รางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ ๒๓
๗	การถ่ายทอด พระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพ สมเด็จพระเชษฐาธิราชเจ้าฟ้าภูมิพลอดุลยเดช กรมหลวงวงศาธิราชวินิตมหkota	ทีมผู้บรรยาย ชัยรัตน์ ฌมยา และ ดร.รุ่งทิพย์ โชติธมภาลัย	รางวัลผู้ดำเนินรายการประเภททีม รายการเฉพาะกิจ	รางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ ๒๓
๘	สุดยอดกีฬา สุดยอดนันทนาการ	รายการกีฬา ให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬาในมิติต่างๆ	รางวัลรายการส่งเสริมกีฬาดีเด่น	รางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ ๒๓
๕	๑๐๐ ปีไกลบ้าน	สารคดีย้อนอดีตตามการเสด็จประพาสยุโรปของรัชกาลที่ ๕ ตามวันและเวลาในสถานที่จริงที่ปรากฏข้อมูลในพระราชหัตถเลขา	รางวัลสื่อมวลชนดีเด่นประเภทรายการโทรทัศน์	สถาบันสื่อมวลชน คาทอลิกประเทศไทย
๑๐	ฝนจากฟ้า	ละครจำลองจริงจากผู้ที่ประสบปัญหา และความยากลำบากในชีวิต แต่ได้ทำความดีและได้รับพระราชทาน ความช่วยเหลือจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	รางวัลสื่อมวลชนดีเด่นประเภทรายการโทรทัศน์	สถาบันสื่อมวลชน คาทอลิกประเทศไทย
๑๑	ครอบครัวเดียวกัน	รายการสนทนา เพื่อนำเสนอข้อคิด แง่มุมงดงามของความสัมพันธ์ และความรักความผูกพันของคนในครอบครัว	รางวัลสื่อมวลชนดีเด่นประเภทรายการโทรทัศน์	สถาบันสื่อมวลชน คาทอลิกประเทศไทย
๑๒	แผ่นดินไท	สารคดีเรื่องราวชีวิตจริงของบุคคลผู้เป็นแบบอย่าง ในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง	รางวัลสื่อมวลชนดีเด่นประเภทรายการโทรทัศน์	สถาบันสื่อมวลชน คาทอลิกประเทศไทย
๑๓	พลเมืองเด็ก	สารคดีเรียลลิตี้ แนวพลญักษ์ในโลกกว้าง เปิดประสบการณ์ สร้างเสริม ทักษะการใช้ชีวิตของเด็ก ที่ต้องผ่านด่านทดสอบ พัฒนาความรู้ปัญญา การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล ส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรม	รางวัลสื่อมวลชนดีเด่นประเภทรายการโทรทัศน์	สถาบันสื่อมวลชน คาทอลิกประเทศไทย
๑๔	สารคดีเชิงข่าว“ธุรกิจของทานเช่า”	เปิดเผยธุรกิจการเช่าเต็กจากแม่ชวากับพญาเพื่อนำเป็นของทาน เรียกร้องความเห็นใจจากนักท่องเที่ยวและผู้ที่อยู่บริเวณ ตลาดโรงเกลือ และด้านชายแดนอรัญประเทศ ธุรกิจมีต้นกระทำ เป็นขบวนการและลักลอบนำเต็กมาของทานในกรุงเทพฯด้วย	ข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก ดีเด่น ประเภทโทรทัศน์	สถาบันอิศรา ร่วมกับยูนิเซฟ



## รายงานการประเมินคุณภาพรายการ

ในรอบปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่ผ่านมา ส.ส.ท. ยึดมั่นการทำงานที่ควบคู่ไปกับการตรวจสอบและประเมินผลตัวเองโดยผ่านกลไกต่างๆ เพื่อนำความเห็นที่ได้รับกลับมาปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดและเพิ่มเติมในส่วนที่บกพร่อง ขณะเดียวกันประเด็นที่ได้รับการชื่นชมก็เป็นกำลังใจให้พนักงานทุกคนได้มุ่งมั่นทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อไป

ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในสังคม ไม่เว้นกระทั่งกระบวนการตรวจสอบองค์กรด้วยการเปิดช่องทางรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทั้งทางอีเมลล์ จดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง) และการสัญจรออกพบปะรับฟังความคิดเห็นโดยตรงจากประชาชนทั่วไปในทุกภูมิภาคและประชาชนกลุ่มเฉพาะต่างๆ ตลอดจนดำเนินการสอบถามความคิดเห็นของผู้ชมในเชิงคุณภาพและปริมาณโดยหน่วยงานทางวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทั้งเอกชนและสถาบันวิชาการด้านนิเทศศาสตร์

การประเมินคุณภาพรายการในปี ๒๕๕๑ ประกอบด้วยการศึกษาและประเมินจำนวน ๔ รายงาน ดังนี้

๑. รายงานผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์โดย รศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์และคณะร่วมกับเครือข่ายครอบครัวติดตามรายการไทยพีบีเอส และสถาบันวิจัยเอแบคโพลล์
๒. รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมรายการสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยในกลุ่มผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเป็นสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี ๒๕๕๑
๓. รายงานผลการศึกษาของคณะทำงานประเมินคุณภาพของรายการที่มีการเผยแพร่ประจำปี ๒๕๕๑ (ประมวลข้อมูลที่ ส.ส.ท. ได้รับจากช่องทางต่างๆ)
๔. รายงานผลการประเมินจัดทำโดยบริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

หลังทราบผลที่ได้จากการประเมิน ข้อมูลทุกชุดได้ถูกส่งต่อไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดโดยเร็วเพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และได้นำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการผลิตรายการในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ๔ ปีขององค์กรด้วย

นอกจากนี้ เพื่อให้การประเมินคุณภาพรายการในปีต่อไปชัดเจน รอบด้าน อีกทั้งมีเครื่องมือในการวัดความนิยมที่สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรซึ่งจัดตั้งขึ้นด้วยปรัชญาและเจตนารมณ์ทางสังคมที่มุ่งมั่นจะสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อสาธารณะหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม ในปลายปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. จึงได้ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการศึกษาและจัดทำเครื่องมือวัดระดับความนิยม (Rating) การชมรายการของสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย เพื่อให้ได้ชุดความรู้ทางวิธีวิทยา (Methodology) หรือวิธีการและเครื่องมือที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ให้ผลเที่ยงตรง เชื่อถือได้ในทางวิชาการ อีกทั้งสามารถวัดความนิยมได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้ข้ามพ้นไปจากข้อจำกัดของวิธีการวัดระดับความนิยมที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งยังเน้นการตอบคำถามทางการตลาดของผู้ผลิตสินค้าและบริการ และมุ่งตอบสนองความต้องการทางธุรกิจเป็นสำคัญ

มีหน่วยงานวิจัยทั้งเอกชนและสถาบันการศึกษาจำนวน ๑๒ แห่ง ส่งข้อเสนอโครงการเข้ารับพิจารณาในขั้นต้น มีข้อเสนอโครงการจาก ๔ หน่วยงานผ่านการพิจารณา และในที่สุดคณะกรรมการผู้พิจารณาซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายใน ส.ส.ท. และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ได้คัดเลือกให้สำนักวิจัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เอแบคโพลล์) ผ่านการพิจารณา และกำหนดให้เริ่มดำเนินการศึกษาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ มีกำหนดเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๕๒

# รายงานสรุปผลการประเมิน

จัดทำโดย นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
(รศ.ดร. อุษา บิ๊กกันส์ และคณะผู้วิจัย) ร่วมกับ  
เครือข่ายครอบครัวติดตามรายการ (ไทยพีบีเอส)

นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้ทำการประเมินประสิทธิภาพผลผังรายการและคุณภาพรายการที่ออกอากาศในระหว่างวันที่ ๑๕ เมษายน - ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยได้แบ่งประเภทรายการเป็น ๔ ประเภทหลัก คือ รายการประเภทข่าว (รายการที่ฝ่ายข่าวเป็นผู้รับผิดชอบ) รายการประเภทสารประโยชน์ (รายการประเภทสารประโยชน์และสารคดี) รายการประเภทสารบันเทิง (รายการบันเทิงที่มีสาระ) รายการประเภทเด็กและเยาวชน (รายการที่ส่งเสริมการเรียนรู้และควมมีจิตอาสาให้กับเด็กและเยาวชน)

ส่วนการกำหนดดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพของผังรายการของทีวียไทยและทีวีสธารณะ ไทยพีบีเอส สามารถแบ่งดัชนีชี้วัดผังรายการเป็นสัดส่วนรายการ ความหลากหลายของรายการ และช่วงเวลาเผยแพร่ออกอากาศ จากการวิจัยพบว่า ผังรายการของทีวียไทย มีการแบ่งสัดส่วนรายการในเดือนเมษายน คือ รายการประเภทสารประโยชน์มากที่สุด (ร้อยละ ๕๖) รองลงมาคือ รายการประเภทข่าว (ร้อยละ ๑๕) ในเดือนพฤษภาคม คือ รายการประเภทสารประโยชน์มากที่สุด (ร้อยละ ๕๘) รองลงมาคือ รายการประเภทเด็กและเยาวชน (ร้อยละ ๑๘) ในเดือนมิถุนายน คือ รายการประเภทสารประโยชน์มากที่สุด (ร้อยละ ๕๔) รองลงมา คือ รายการประเภทเด็กและเยาวชน (ร้อยละ ๑๗) ด้านความหลากหลายของรายการ เครือข่ายฯ ให้ความเห็นว่า รายการมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สะท้อนให้เห็นความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เข้าใจความแตกต่างของชุมชน สะท้อนถึงคนกลุ่มต่างๆ มีรายการที่ตรงกับความสนใจของคนกลุ่มน้อย ด้านช่วงเวลาการออกอากาศแบ่งการออกอากาศเป็น ๓ ช่วง คือ

ช่วงที่ ๑ เวลา ๐๕.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ช่วงที่ ๒ เวลา ๑๒.๐๐-๑๘.๐๐ น.

ช่วงที่ ๓ เวลา ๑๘.๐๐ – ๐๐.๐๐ น.

สำหรับการกำหนดดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพรายการของทีวียไทยและทีวีสธารณะ ไทยพีบีเอส สามารถแบ่งได้ดังนี้คือ

รายการประเภทข่าว มีดัชนีชี้วัด คือ ไม่นำสังคม มีความเที่ยงตรง รวดเร็ว / ทันต่อเหตุการณ์ รอบด้าน มีความเป็นกลาง เจาะลึก มีการอภิปรายประเด็นสาธารณะในรายการ

รายการประเภทสารบันเทิง มีดัชนีชี้วัด คือ สัมผัสถึงสุนทรียภาพในด้านต่างๆ (ดนตรี กวี ศิลปะ) ให้ข้อคิดในการดำรงชีวิต สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เห็นถึงความหลากหลายและความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม การมีส่วนร่วม (ผู้ชมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นไปยังรายการ)





**รายการประเภทสารคดี** มีดัชนีชี้วัด คือ ส่งเสริมการเรียนรู้ทางวิชาการ ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ในเวลาว่าง ส่งเสริมด้านกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมไทย นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมการมีส่วนร่วม (ผู้ชมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นไปยังรายการและสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาสได้แสดงความคิดเห็น)

**รายการประเภทเด็กและเยาวชน** มีดัชนีชี้วัด คือ ช่วยให้เกิดความคิดอย่างมีเหตุผล ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ในเวลาว่าง ลดพฤติกรรมต่างๆที่ไม่เหมาะสม ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการใหม่ๆ เนื้อหาเข้าใจง่ายเหมาะกับเด็กและเยาวชน ช่วยให้เด็กและเยาวชนอยากอ่านหนังสือ ส่งเสริมให้เป็นเด็กดีและมีคุณธรรม การมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน (ผู้ชมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นไปยังรายการ ดูแล้วอยากทำตาม)

จากการประเมินคุณภาพรายการตามดัชนีชี้วัดคุณภาพข้างต้น เครือข่าย ฯ ได้ให้ความเห็นจากระดับคะแนน ๐ - ๕ โดยสามารถคิดค่าเฉลี่ยดังนี้ คือ

<b>รายการที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๒๑ เมษายน – ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๑</b>	<b>ร้อยละ</b>
รายการประเภทข่าวที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ ข่าวเช้าสุดสัปดาห์	(๓.๒๐)
รายการประเภทสารประโยชน์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการเกษตรพลเมือง	(๓.๖๐)
รายการประเภทสารบันเทิงที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ Hot Short Films	(๓.๑๘)
รายการประเภทสารคดีเชิงข่าว / วิเคราะห์ข่าว ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการเปิดปม	(๓.๐๓)
รายการประเภทสารคดีที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการสารคดีแผ่นดินไทย	(๓.๗๕)
รายการประเภทเด็กและเยาวชนที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ เพื่อนพอเพียง	(๓.๕๑)

<b>สำหรับรายการที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๑๙ พฤษภาคม – ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๑</b>	<b>ร้อยละ</b>
รายการประเภทข่าวที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการข่าวเที่ยง	(๔.๓๖)
รายการประเภทสารประโยชน์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการบ้านทุ่งลุงเกษตร	(๔.๗๐)
รายการประเภทสารบันเทิงที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ 108 Music	(๔.๐๐)
รายการประเภทสารคดีเชิงข่าว / วิเคราะห์ข่าวที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ เปิดปม	(๓.๗๑)
รายการประเภทสารคดีที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการตามรอยพระพุทธเจ้า	(๔.๕๐)
รายการประเภทเด็กและเยาวชนที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการขบวนการนักอ่าน	(๔.๖๒)

# รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมรายการ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย

ในกลุ่มผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเป็นสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี ๒๕๕๑

การสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมรายการสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยในรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อค้นหาว่า ในมิติทางคุณภาพนั้นผู้ชมรายการของสถานีมีความรู้สึกและความคิดเห็นอย่างไรต่อรายการที่รับชม เพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงตามความต้องการสำรวจได้มุ่งไปที่กลุ่มซึ่งเชื่อว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่จะให้ความรู้สึกและความคิดเห็นได้ตรงตามที่ต้องการ คือ กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมประชุมในเวทีการสรรหาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่ง ส.ส.ท. จัดให้มีขึ้นทั้งหมด ๕ ครั้ง ครอบคลุมพื้นที่ ๕ ภูมิภาคและกลุ่มเฉพาะอีก ๑๖ ประเด็น ระหว่างเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน ๒๕๕๑ เนื่องจากคุณสมบัติการสมัครเข้ารับการสรรหาจะต้องเป็นผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท. นอกจากนี้ ผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้จะสามารถให้ข้อมูลได้อย่างตรงไปตรงมาด้วยเนื่องจากมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสื่อสาธารณะ

ผู้เข้าร่วมประชุมในเวทีการสรรหาเป็นสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ประกอบด้วย ประชาชนจาก ๕ ภูมิภาค คือ

- ภาคเหนือตอนบนและตอนล่าง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและตอนล่าง
- ภาคใต้ตอนบนและตอนล่าง
- ภาคกลาง-ตะวันตกและภาคกลาง-ตะวันออก
- กรุงเทพฯและปริมณฑล

และประชาชนจากกลุ่มเฉพาะ ๑๖กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มเด็กอายุไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว
- กลุ่มเยาวชน อายุ ๑๕-๒๕ ปี
- กลุ่มผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป
- กลุ่มสตรี
- กลุ่มความหลากหลายทางเพศ
- กลุ่มผู้พิการ
- กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย
- กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ
- กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ
- กลุ่มคนจนเมือง
- กลุ่มผู้บริโภค
- กลุ่มสุขภาพ
- กลุ่มสิทธิมนุษยชน
- กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อทางเลือก
- กลุ่มศิลปะ



ลักษณะเด่นของผู้ตอบแบบสอบถามชุดนี้คือมีความหลากหลายทั้งด้านพื้นที่และด้านประเด็น อันจะช่วยสะท้อนข้อมูล ความหลากหลายในมิติที่เป็นสาธารณะตามที่ต้องการได้ดี

ผู้เข้าร่วมประชุมมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๑๑๐ คน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๖๕๓ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๖๓

## ผลการสำรวจ สรุปได้ดังนี้

๑. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ข้อมูลที่ชัดเจนว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเป็นบุคคลหลัก (Key Informant) ของข้อมูลเชิงคุณภาพในการสำรวจนี้ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่องเกือบทุกวัน หรือวันเว้นวัน และรับชมติดต่อกันเป็นชั่วโมง อีกทั้งส่วนใหญ่รับชมที่วีไทยเป็นลำดับที่ ๑-๓

การรับชมมีความชัดเจนในคุณภาพของภาพและเสียง ข้อสังเกตที่น่าสนใจคือ อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ชุดนี้ร้อยละ ๓๐ เป็นกลุ่มที่อาจเรียกว่ากลุ่มรากหญ้า คือ เป็นกลุ่มเกษตรกรและคนงาน ข้อมูลที่ได้รับในข้อที่ ๒ ต่อจากนี้ ทำให้เห็นว่า รายการของทีวีไทยได้รับความชื่นชอบจากผู้ดูกลุ่มนี้ได้ทั้งส่วนข่าว สารคดีเชิงข่าว และรายการสารประโยชน์ ความเป็นไปได้ของการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยผ่านรายการโทรทัศน์ที่สร้างอย่างเหมาะสม ก็อาจจะได้รับความชื่นชอบได้

๒. จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ พบว่า รายการข่าว - สารคดีเชิงข่าว เป็นรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับแรก รองลงไป คือ รายการสารประโยชน์ ส่วนรายการสาระบันเทิงยังต้องปรับปรุงเพราะมีผู้ชมที่ชื่นชอบจำกัด แต่ขณะเดียวกัน รายการข่าว - สารคดีเชิงข่าวและสารประโยชน์ก็ถูกระบุว่าไม่เป็นที่ชื่นชอบของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่งเช่นกัน แต่เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วความชื่นชอบมีมากกว่า สาเหตุที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว - สารคดีเชิงข่าวเพราะเนื้อหาและเทคนิคการนำเสนอเป็นสำคัญอย่างชัดเจน ส่วนที่ไม่ชื่นชอบรายการสาระบันเทิง เพราะไม่ชอบเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอเช่นกัน

๓. จุดเด่นของทีวีไทยคือด้านเนื้อหาของกลุ่มรายการโดยเฉพาะข่าว - สารคดีเชิงข่าว และรายการสารประโยชน์ แต่ก็มีกลุ่มผู้ตอบจำนวนไม่น้อย ที่ระบุว่าจุดอ่อนของทีวีไทย คือ เนื้อหารายการและเทคนิคการนำเสนอของรายการด้วยเช่นกัน

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้กรอบของหลักการความเป็นสื่อสาธารณะพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าทีวีไทยมีจุดเด่น - จุดอ่อนของความเป็นสื่อสาธารณะในด้านต่าง ๆ ก้ำกึ่งกันทุกด้าน โดยหลักการความเชื่อถือว่าวางใจได้และการพัฒนา ถูกระบุถึงมากเป็นอันดับ ๑ - ๒ ไม่ว่าในกลุ่มผู้ที่ระบุว่าจุดเด่นหรือเป็นจุดอ่อน เมื่อเปรียบเทียบกัน ความเชื่อถือว่าวางใจได้ถือเป็นจุดอ่อนมากกว่าจุดเด่นเล็กน้อย ในขณะที่เดียวกันหลักการพัฒนา ก็ถือเป็นจุดเด่นมากกว่าจุดอ่อนเล็กน้อยเช่นกัน

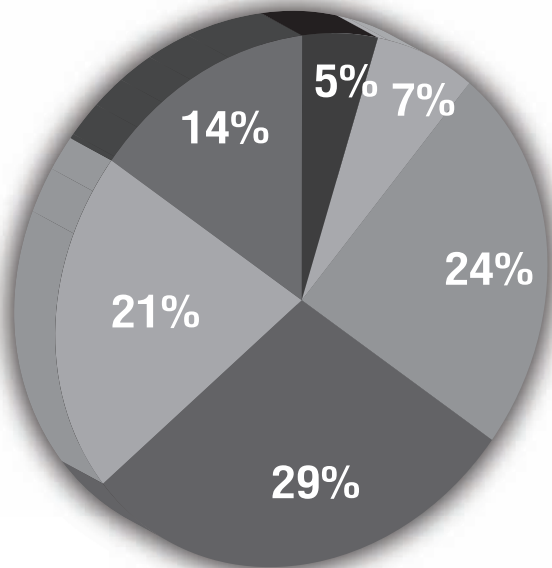
๔. ในส่วนของข้อเสนอแนะการปรับปรุงรายการข้อมูลที่ได้ยังไม่ชัดเจน มีลักษณะกระจาย จัดกลุ่มได้ยาก แต่คำตอบส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับผลการสำรวจในข้ออื่น ๆ คือ เป็นข้อเสนอแนะการปรับปรุงที่เกี่ยวกับเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอ ทักษะการสื่อสารของผู้ประกาศข่าว พิธีกร โดยข้อเสนอแนะที่มีความชัดเจนเป็นกลุ่มคือข้อเสนอแนะ ด้านเนื้อหา ได้แก่ การเพิ่มเนื้อหาที่หาชมได้จำกัดในโทรทัศน์ทั่วไป และปรับปรุงความลึกของประเด็น ความเป็นกลาง และการพัฒนา นักข่าวพลเมือง การพัฒนาทักษะของผู้นำเสนอในรายการ

กล่าวโดยสรุป ประโยชน์ที่ได้จากผลการสำรวจนี้ คือ ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องได้เห็นประเด็นของการพัฒนาปรับปรุงของกลุ่มรายการต่าง ๆ ได้ชัดเจนขึ้นว่าควรดำเนินไปในด้านไหน (เนื้อหา เทคนิคการนำเสนอ ทักษะการสื่อสาร) รายการ จึงจะเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชม

ติดตามรายละเอียดจากแผนภาพดังต่อไปนี้

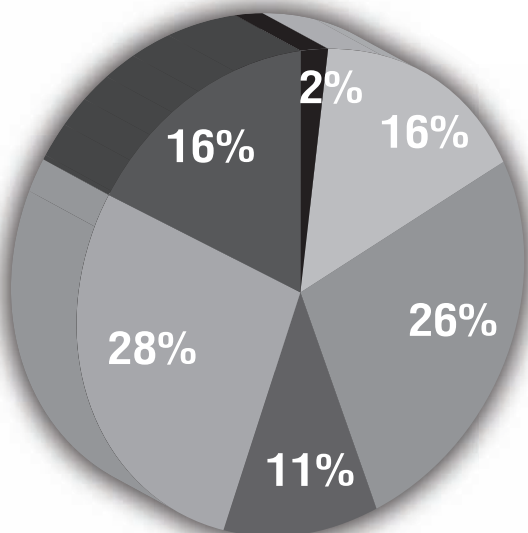
# ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม  
(รวม 9 ภูมิภาค และ 16 กลุ่มเฉพาะ)



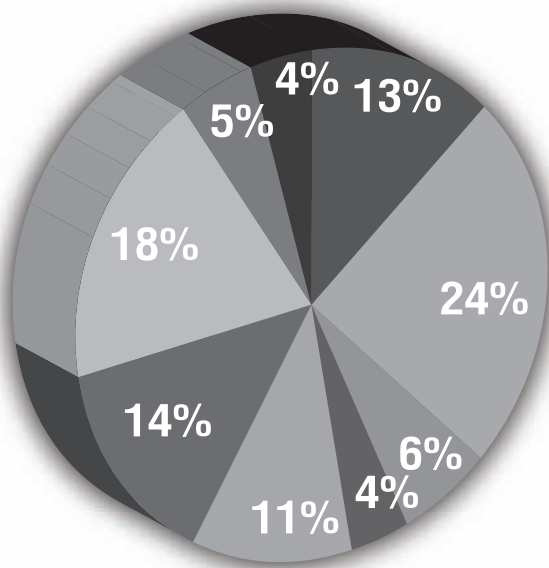
15 - 25 ปี	7%
26 - 35 ปี	24%
36 - 45 ปี	29%
46 - 55 ปี	21%
56 - 65 ปี	14%
66 - 75 ปี	5%

ระดับการศึกษา



ประถมศึกษา	16%
มัธยมศึกษา	26%
ปวช. หรือ ปวส.	11%
ปริญญาตรี	28%
สูงกว่าปริญญาตรี	16%
ปริญญาตรี (กำลังศึกษา)	2%

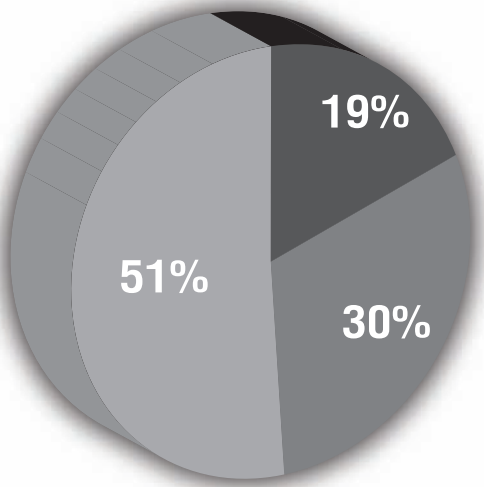
อาชีพ



เกษตรกร	24%
รับจ้าง ใช้แรงงาน	6%
พนักงานบริษัท	4%
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11%
ค้าขาย ทำธุรกิจ ทำงานส่วนตัว	14%
นักพัฒนา	18%
นักเรียน นักศึกษา	5%
ข้าราชการบำนาญ	4%
อาชีพอื่นๆ	13%

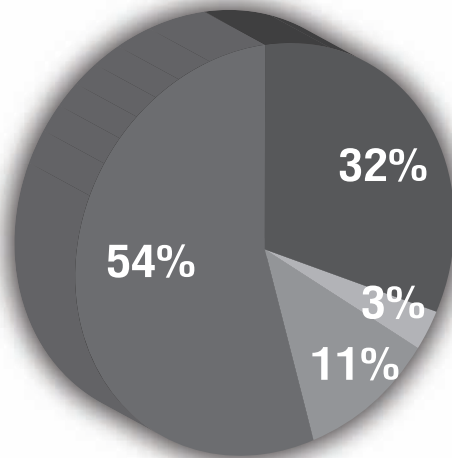
# ข้อมูลการรับชมรายการ

## ความถี่ในการชมรายการต่างๆ



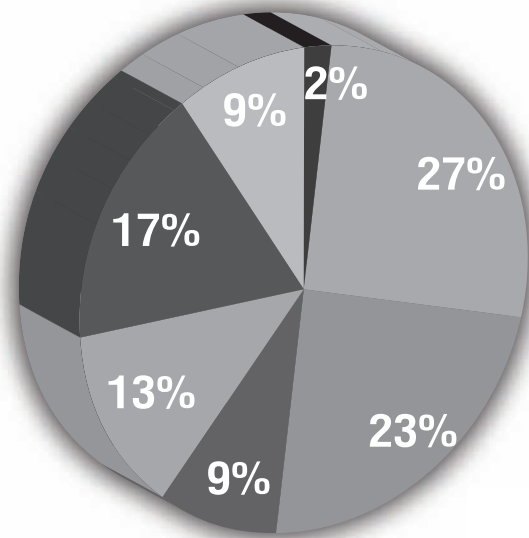
สัปดาห์ละ 1-2 วัน	19%
สัปดาห์ละ 3-4 วัน	30%
สัปดาห์ละ 5-7 วัน	51%

## จำนวนชั่วโมงในการติดตามชมรายการ



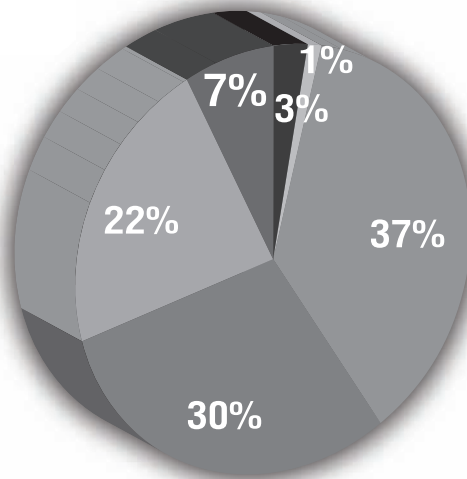
1-5 ชั่วโมง	32%
6-10 ชั่วโมง	3%
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	11%
ไม่แน่นอน	54%

## รายการที่ชมเป็นประจำหรือบ่อยครั้ง



ข่าวประจำวัน	27%
สารคดีเชิงข่าว	23%
สารบันเทิง	9%
สารประโยชน์	13%
สารคดี	17%
เด็กและเยาวชน	9%
อื่นๆ	2%

## อันดับในการชมทีวีไทย

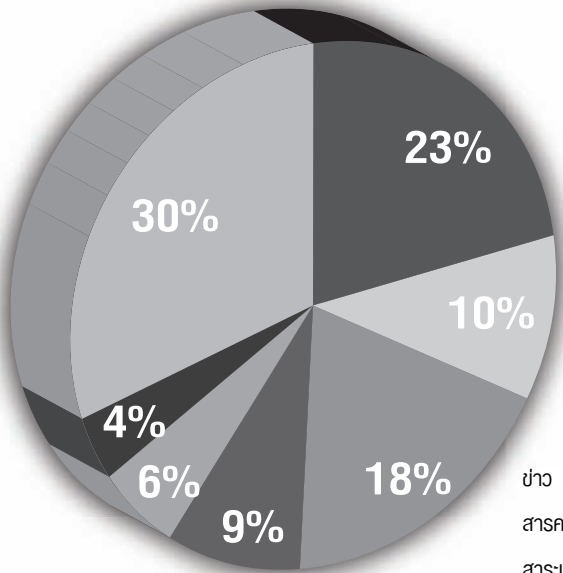


ลำดับที่ 1	37%
ลำดับที่ 2	30%
ลำดับที่ 3	22%
ลำดับที่ 4	7%
ลำดับที่ 5	3%
ลำดับที่ 6	1%



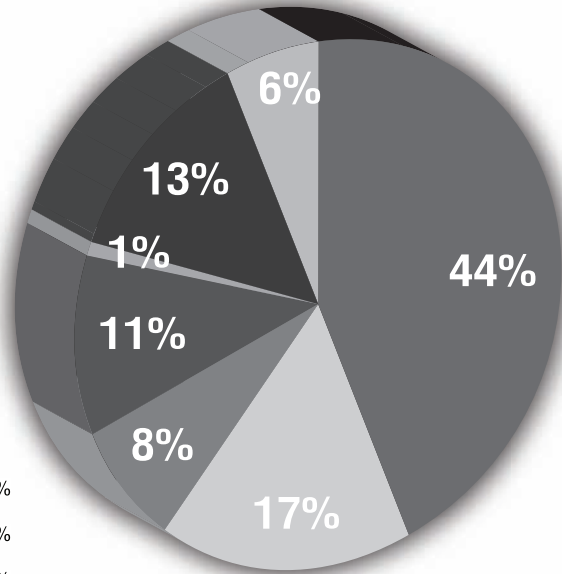
## ผลสำรวจเชิงคุณภาพรายการของทีวีไทย

รายการที่ผู้ชมชื่นชอบ



ข่าว	30%
สารคดีเชิงข่าว	23%
สารบันเทิง	10%
สารประโยชน์	18%
สารคดีพิเศษ	9%
เด็กและเยาวชน	6%
เปิดบ้านทีวีไทย	4%

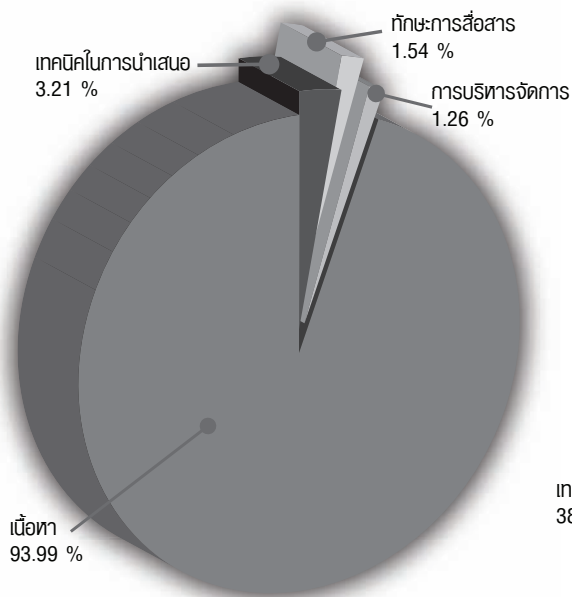
รายการที่ผู้ชมไม่ชื่นชอบ



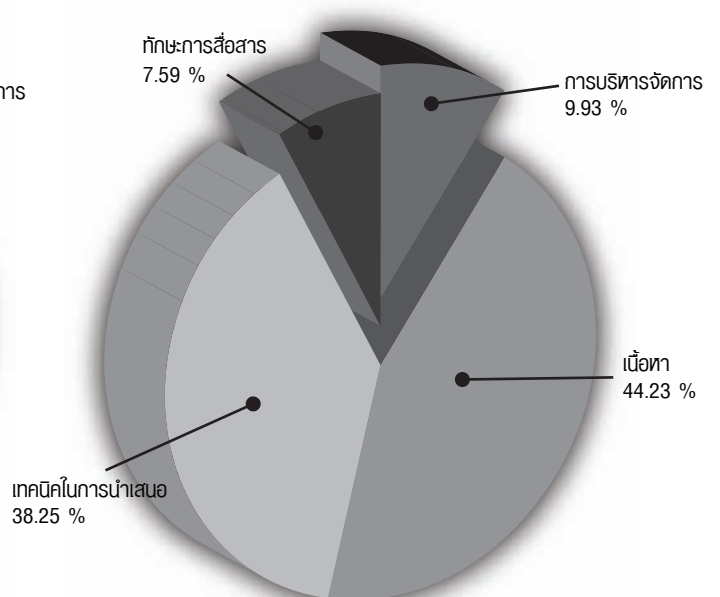
ข่าว	13%
สารคดีเชิงข่าว	6%
สารบันเทิง	44%
สารประโยชน์	17%
สารคดีพิเศษ (ไกลบ้าน)	8%
เด็กและเยาวชน	11%
เปิดบ้านทีวีไทย	1%

## จุดเด่นและจุดอ่อนของทีวีไทยในภาพรวม

จุดเด่นของสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย



จุดอ่อนของสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย



## ข้อเสนอแนะการปรับปรุงรายการ

ผู้ชมที่ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงในด้านเนื้อหาของรายการเป็นส่วนใหญ่ ที่เหลือเล็กน้อย เป็นข้อเสนอแนะด้านการปรับปรุงเทคนิคการนำเสนอ การจัดการและทักษะการสื่อสาร ดังต่อไปนี้

๑. ให้รายงานข่าว - สารคดีเชิงข่าวอย่างเป็นกลาง
๒. เนื้อหาให้มีความหลากหลาย กลุ่มลึกลับ รอบด้าน เจาะลึกเนื้อหาในทุกประเด็น
๓. มีความเป็นกลางในการนำเสนอข้อมูล
๔. มีความชัดเจน / ตรงประเด็น
๕. เนื้อหาที่ควรเพิ่มให้มากขึ้น
  - ๕.๑ จริยธรรม คุณธรรม ธรรมะ และศาสนา
  - ๕.๒ ภูมิปัญญา เอกอัครราชทูตท้องถิ่น ภาษา
  - ๕.๓ ปรากฏชาวบ้าน วัฒนธรรม และประเพณีไทย
  - ๕.๔ เรื่องคนชายขอบ เช่น คนด้อยโอกาส ชาติพันธุ์วรรณาต่างๆ
๖. นำเสนอรายการบันเทิงให้มีรูปแบบที่สร้างสรรค์ เช่น สะท้อนและแก้ปัญหาสังคม นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
๗. เพิ่มผู้สื่อข่าวท้องถิ่น / ผู้รู้ในชุมชน / ศูนย์ข่าวท้องถิ่น
๘. ปรับปรุงทักษะและความสามารถในการดำเนินรายการ

นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการจัดการคุณภาพข่าวที่น่าสนใจ ได้แก่ เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์จุดอ่อนในการนำเสนอข่าวตลอดเวลา และให้มีคณะกรรมการในการพัฒนาตรวจสอบการนำเสนอข่าว การปรับปรุงผังรายการ การขยายสื่อสาธารณะไปสู่วิทยุ ซึ่งข้อเสนอแนะในประการหลังนี้ พบความถี่ในการประชุมระดมสมองเกือบทุกเวที

# รายงานผลการประเมินคุณภาพของรายการ ที่มีการเผยแพร่ ประจำปี ๒๕๕๑

จัดทำโดย คณะทำงานประเมินคุณภาพของรายการที่มีการเผยแพร่ประจำปี ๒๕๕๑



## บทสรุปผู้บริหาร

การประเมินผลรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยคณะทำงานประเมินคุณภาพภายในองค์กร ใช้ตัวชี้วัด คือ ความพึงพอใจของผู้ชมรายการที่ได้แสดงความคิดเห็นเข้ามาที่สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ผ่านช่องทางต่างๆ คือ เว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) / e-mail address ของแต่ละรายการ จดหมาย โทรศัพท์ กฤตภาคข่าว (Clipping) และแบบสอบถามที่ทางสถานีเป็นผู้จัดทำ ได้ผลสรุปการประเมินว่า

๑. ผลการประเมิน พบว่า ผู้ชมที่แสดงความคิดเห็นเข้ามาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจกับรายการของทีวีไทย ทั้งในกลุ่ม รายการข่าว สารประโยชน์และสาระบันเทิง โดยให้ความสนใจต่อเนื้อหารายการ (Content) ของรายการ มากกว่า ส่วนของรูปแบบการนำเสนอ (Presentation & Production)

๒. ผู้ชมที่แสดงความคิดเห็น ให้ความสนใจกับกลุ่มรายการข่าวมากที่สุดอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม กลุ่มรายการข่าวได้รับความชื่นชอบในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับความไม่ชอบ ซึ่งน่าจะสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของทีวีไทยในการนำเสนอข่าวสารที่สมดุล เป็นธรรมและตรงไปตรงมาในภาวะที่เกิดความแตกแยกทางความคิดของคนในสังคมเป็น ๒ ฝ่าย

ส่วนรายการในกลุ่มสารประโยชน์และสาระบันเทิง ได้รับความชื่นชอบจากผู้แสดงความคิดเห็นมากกว่าความไม่ชอบอย่างปรากฏชัด

๓. รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด คือ รายการ “ที่นี่ทีวีไทย” “ทันโลก” และ “English Breakfast”

๔. รายการ “ที่นี่ทีวีไทย” และรายการ “ทันโลก” ได้รับความชื่นชอบจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามผู้ชาย อายุระหว่าง ๑๖ – ๔๐ ปี ในขณะที่รายการ “English Breakfast” ได้รับความชื่นชอบจากผู้ตอบแบบสอบถามผู้ชาย และผู้หญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

## สาระสำคัญ

การประเมินผลรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย โดยกลุ่มประเมินจากภายในองค์กร จุดมุ่งหมายเพื่อประเมินผลสำเร็จของรายการต่างๆ ที่ออกอากาศในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยใช้ตัวชี้วัดคือ ความพึงพอใจของผู้ชมรายการที่ได้แสดงความคิดเห็นเข้ามาที่สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ผ่านช่องทางต่างๆ คือ



๑. การแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)
๒. การแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะผ่านทาง e-mail Address ของแต่ละรายการ
๓. การแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะผ่านทางจดหมาย
๔. การแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะผ่านการโทรศัพท์เข้ามาที่สถานีฯ
๕. การเขียนบทความที่เกี่ยวข้องกับรายการของทีวียไทย ในหน้าหนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสารต่างๆ
๖. แบบสอบถามที่ทางสถานีเป็นผู้จัดทำ เพื่อวัดพฤติกรรมการชมและความพึงพอใจต่อรายการต่างๆของ ทีวียไทย

ทั้งนี้ คณะทำงานประเมินฯ ได้รวบรวมข้อมูล ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของผู้ชมต่อรายการต่างๆของทีวียไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) e-mail Address ของแต่ละรายการ จดหมาย และ บทความทางสื่อสิ่งพิมพ์ รวมจำนวน ๒,๔๕๐ ความคิดเห็น

๒. ความคิดเห็นผ่านทางโทรศัพท์ รวมจำนวน ๕๔๐ ความคิดเห็น

๓. การออกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลเชิงพฤติกรรมการชม และความพึงพอใจต่อรายการต่างๆของทีวียไทย โดยให้ผู้ชมเข้ามากรอกข้อมูลในเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) ตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ - มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ซึ่งรวบรวมได้จำนวน ๘๘ แบบสอบถาม สามารถจำแนกข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้

- เพศ : ชาย จำนวน ๕๔ คน หญิง จำนวน ๓๕ คน
- อายุ : ๔ – ๑๕ ปี จำนวน ๗ คน ๑๖ – ๒๕ ปี จำนวน ๓๑ คน ๒๖ – ๔๐ ปี จำนวน ๓๓ คน และ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๘ คน

## แนวทางการประเมิน

คณะทำงานประเมินฯ ได้กำหนดความต้องการข้อมูลเพื่อเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของรายการต่างๆ ดังนี้

๑. ความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการใน ๓ กลุ่มรายการคือ กลุ่มข่าวและรายการสารคดีเชิงข่าว กลุ่มรายการสารประโยชน์และกลุ่มรายการสาระบันเทิง
๒. ความพึงพอใจของผู้ชม ต่อองค์ประกอบสำคัญของรายการต่างๆ แบ่งเป็น
  - ด้านเนื้อหา (Content) คือ เรื่องราวที่รายการนำเสนอ ประเด็นข่าว ฯลฯ
  - ด้านรูปแบบการนำเสนอ (Presentation / Production) คือ องค์ประกอบด้านงานผลิต (เช่น การถ่ายทำ การตัดต่อ ฯลฯ) การลำดับเรื่องราว ฉาก บุคลิกและการดำเนินรายการของพิธีกร องค์ประกอบศิลป์ ฯลฯ
  - ด้านประโยชน์ที่ผู้ชมได้รับ คือ การได้สาระความรู้ แรงบันดาลใจ มุมมองใหม่ ฯลฯ
๓. ความคิดเห็นและข้อเสนออื่นๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำไปพิจารณาปรับปรุงคุณภาพรายการต่างๆ ต่อไป

ทั้งนี้ ในการประมวลผลข้อมูลจะอยู่ในกรอบความต้องการตัวชี้วัดความสำเร็จดังกล่าว



## การแยกกลุ่มประเภทรายการ

### ๑. กลุ่มประเภทรายการข่าว ประกอบด้วย

๑. ข่าวเช้า	๑๐. ทันโลก
๒. ข่าวเช้าสุดสัปดาห์	๑๑. เปิดปม
๓. ชั่วโมงทำกิน	๑๒. ตอบโจทย์
๔. ทุกทิศทั่วไทย	๑๓. ข่าวดี
๕. ข่าวเที่ยง	๑๔. อินไซด์ทีวีไทย
๖. ข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์	๑๕. สุดสัปดาห์กีฬาแมนส์
๗. สถานีประชาชน	๑๖. เปลี่ยนกรุงเทพ
๘. เวทีสาธารณะ	๑๗. ที่นี่ ทีวีไทย
๙. ข่าวค่ำ	๑๘. นักข่าวพลเมือง

### ๒. กลุ่มประเภทรายการสารประโยชน์ ประกอบด้วย

๑. รายการส่งเสริมการเกษตร/ศาสนา	๒๔. สอนศิลป์
๒. สารคดีท่องเที่ยวโลกกว้าง	๒๕. Spirit of Asia.
๓. เพื่อนภาษา English	๒๖. เกษตรสร้างชาติ
๔. พิพิธภัณฑน์วันหยุด	๒๗. เกษตรพลเมือง
๕. สารคดีท่องเที่ยวเทคโนโลยี	๒๘. คลินิกเกษตร
๖. เปิดโลกนิทาน	๒๙. เปิดลำโพง
๗. มดคันไฟ	๓๐. แผ่นดินทอง
๘. แนวเล็กๆ ของเด็กแนว	๓๑. ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ
๙. สารคดีท่องเที่ยวธรรมชาติ	๓๒. ธรรมรักษ์
๑๐. สารคดีพิเศษ	๓๓. คนละไม้คนละมือ
๑๑. สารคดีชุด Holiday USA	๓๔. ครอบครัวเดียวกัน
๑๒. สารคดีชุด Wild America	๓๕. การ์ตูนชุด รอบรู้ศาลยุติธรรม
๑๓. สารคดี Dr. Know	๓๖. Japan Encyclopaedia
๑๔. Canny Kids	๓๗. วิถีต้อง...ครรลองไทย
๑๕. ขบวนการนักอ่าน	๓๘. ชีวิตเลือกได้
๑๖. Generation Why	๓๙. บ้านทุ่งลุงเกษตร
๑๗. ลักยิ้ม	๔๐. สารคดี วังและพระราชวังในไทย
๑๘. ไทยมุง	๔๑. เด็กๆอยากรู้
๑๙. ร่วมคิด ร่วมสร้าง ไทยพีบีเอส	๔๒. Smart English Kids
๒๐. ละคร นะโม ฮีโร่ผู้นำรัก	๔๓. นิทานอีสป
๒๑. สารคดี Brain Bank	๔๔. เพื่อเกษตรไทย
๒๒. สารคดี Discovery	๔๕. เกษตรโฟกัส
๒๓. ฮั่น จือ กง	๔๖. พุทธประทีป

๔๗. สารคดีชุด "ชาววิทย์ซัดชาวบ้าน"  
 ๔๘. ข่าวกาเด็ก  
 ๔๙. การ์ตูน "ชน"  
 ๕๐. เรื่องเล่าสอนเด็ก  
 ๕๑. เพื่อนพ้อเพียง  
 ๕๒. ตาต้า ตีตี้ โตโต้ ไดโนจอมป่วน  
 ๕๓. ต้นกล้าแห่งความดี  
 ๕๔. ท่องทั่วทวีป (Pilot Guides)  
 ๕๕. สารคดี ช่างสิบหมู่  
 ๕๖. The World Minutes  
 ๕๗. สารคดีชุด ชุมชนสรรค์สร้าง  
 ๕๘. สารคดี ชีวิตที่ออกแบบได้  
 ๕๙. บันทึกเหตุการณ์และความทรงจำ  
 ๖๐. อ่านได้อ่านดี  
 ๖๑. Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา  
 ๖๒. ตามรอยพระพุทธเจ้า  
 ๖๓. สยามศิลป์  
 ๖๔. สารคดี ดอกไม้บานสื่อสารความดี  
 ๖๕. ก๊วนซ่าหรรษากับอ.ย.  
 ๖๖. สารคดี ขวัญข้าว ขวัญแผ่นดิน  
 ๖๗. What and Why?  
 ๖๘. เด็ก เด็ก อายากรู้  
 ๖๙. สารคดี Prehistoric Park / Hallstatt...  
 ๗๐. Wide Angle  
 ๗๑. สารคดี Wild Mongolia  
 ๗๒. สารคดี Napoli Dogs  
 ๗๓. สารคดี Ol' Man River - Mississippi  
 ๗๔. กศน.เพื่อนการเรียนรู้  
 ๗๕. Tech ๒ days  
 ๗๖. สารคดี ชุดเส้นทางสายไหม  
 ๗๗. Amazing Moment  
 ๗๘. National Geographic Junior  
 ๗๙. สวนสัตว์มหานรก  
 ๘๐. ๕ นาทีกีฬาสู่ความสำเร็จ  
 ๘๑. สารคดี สวนดอกไม้ทะเลทรายแห่งแอฟริกา  
 ๘๒. สารคดีอารยธรรมแดนตะวันออก  
 ๘๓. เพชฌฆาตเงียบ  
 ๘๔. คนสู้โรค  
 ๘๕. สารคดี ๑๐๐ ปี ไกลบ้าน ฯ  
 ๘๖. Click Zone  
 ๘๗. คลื่นอนาคต  
 ๘๘. ฝนจากฟ้า  
 ๘๙. ยิ้มสู้  
 ๙๐. พลเมืองคนกล้า  
 ๙๑. จากหนึ่งถึงล้าน  
 ๙๒. วิกสยาม  
 ๙๓. สถานีอนามัย  
 ๙๔. English Breakfast  
 ๙๕. ขบวนการไร้พุง  
 ๙๖. อายุวัฒนะ  
 ๙๗. ชุมชนต้นแบบ  
 ๙๘. พุศุภุษาเด็ก  
 ๙๙. เป็นเด็ก (Kids Only)  
 ๑๐๐. เรื่องเล่าสอนเด็ก  
 ๑๐๑. เปิดโลกวิทยาศาสตร์น่ารู้  
 ๑๐๒. ละคร ไดอารี่นี้มีรัก  
 ๑๐๓. นักล่าปริศนาหุ่นเขาวัว  
 ๑๐๔. ละคร ว้าวุ่นรุ่นเล็ก  
 ๑๐๕. สุดยอดกีฬา สุดยอดนันทนาการ  
 ๑๐๖. ทวีชีวาบ้าน  
 ๑๐๗. เมืองไทยวัยซน  
 ๑๐๘. นักประดิษฐ์คิดดาว  
 ๑๐๙. สถาปัตยกรรมหัตถกรรม  
 ๑๑๐. ศาสตร์แห่งอาหารจานเด็ด  
 ๑๑๑. คนหลายชั้น  
 ๑๑๒. สัตย์ช่วยด้วย  
 ๑๑๓. ตะลุยกินจักรสัตว์ ๓ มิติ (Animalia)  
 ๑๑๔. สหเสียด  
 ๑๑๕. เมล็ดข้าวเล่าเรื่อง  
 ๑๑๖. เปิดบ้าน ทวีไทย  
 ๑๑๗. คุ้หนูทดลองวิทย์  
 ๑๑๘. รู้ รัก ภาษาไทย  
 ๑๑๙. สารคดี สันติภาพแห่งมาตุภูมิ  
 ๑๒๐. สารคดี บันทึกทะเลลูฟ้า  
 ๑๒๑. พลเมืองเด็ก  
 ๑๒๒. หน้ากลางแปลง  
 ๑๒๓. แผ่นดินไท  
 ๑๒๔. Hello Japan  
 ๑๒๕. English For Kids



### ๓. กลุ่มรายการสาระบันเทิง ประกอบด้วย

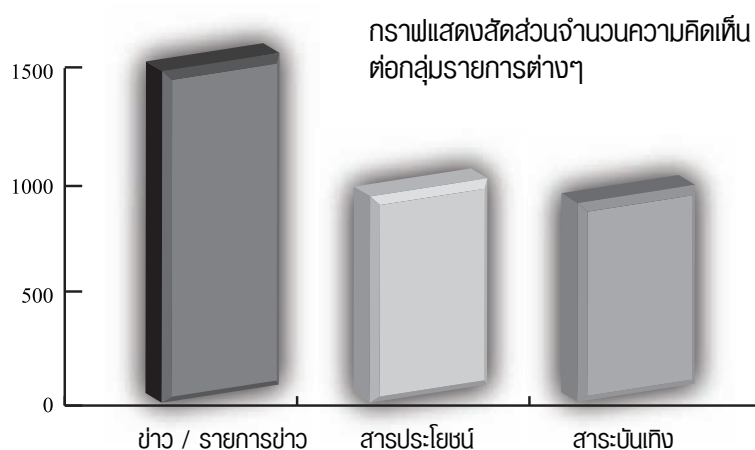
๑. คนตรี กวี ศิลป์	๑๔. ภ.จินชุต ไร่ซึ่งเอี้ย เทพเจ้าแห่งโชคกลาง
๒. Hot Short Films	๑๕. ละคร ราชอาณาจักร
๓. ภ. ซีรีส์จีน "พ่อจ๋าอย่าร้องไห้"	๑๖. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น "เกมล่าธุรกิจ"(The Vulture)
๔. ภาพยนตร์จีนชุด "สามก๊ก"	๑๗. ภ.จินชุต เจงกิสข่าน จักรพรรดิสะท้านแผ่นดิน
๕. ภ.ซีรีส์จีน กำเนิดเจ้าแม่กวนอิม	๑๘. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น "แผ่นดินรัก แผ่นดินเลือด"
๖. ภ.ซีรีส์อินเดีย "ตรีมูรติ"	๑๙. ๑ ๒ ๓ Unity Thailand
๗. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น "บันทึกน้ำตา ๑ ลิตร"	๒๐. ภ.จินชุต "บ้าน"
๘. ภ.จินชุต "จีนชื้องเต้"	๒๑. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น ทีมดราagoon...คุณหมอหัวใจแกร่ง
๙. Golden Films (แกะกล่องหนังไทย)	๒๒. ภ. Warriors มหาบุรุษนักรบ
๑๐. ๑๐๘ Music ร้อยแปดคนตรี	๒๓. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น ยอดอัจฉริยะไขคดีป่วน (Galileo)
๑๑. ละคร วิทยธรรม	๒๔. ภ.จินชุต ชุนหวู่ ตำนานพิชัยสงคราม
๑๒. ละคร จิตร-ประภัสสร	๒๕. Tokyo Tower
๑๓. อัจฉริยะ คัมภรพ	

ตารางที่ ๑ : จำนวนคำเสนอแนะ ดี / ชม ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ / จดหมาย กฤตภาคข่าว(Clipping) และทางโทรศัพท์

ประเภทรายการ	คำติ	ร้อยละ	คำชม	ร้อยละ	เสนอแนะอื่นๆ	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
ข่าว / รายการข่าว	๕๘๐	๔๒.๘	๕๘๒	๔๒.๕	๑๕๔	๑๔.๓๑	๓๕๖	๔๔.๘
สารประโยชน์	๖๖	๓.๘	๔๓๕	๕๕.๕	๓๐๕	๓๖.๓๕	๘๕๐	๒๘.๑
สารบันเทิง	๔๕	๕.๕	๕๓๓	๖๔.๓	๒๔๖	๒๕.๘๕	๘๒๔	๒๓.๒
รวม	๖๙๑		๑๕๕๐		๓๕๕		๓๐๓๐	
ร้อยละ	๒๒.๘๑		๕๒.๔๘		๒๔.๓๒		๑๐๐.๐๐	

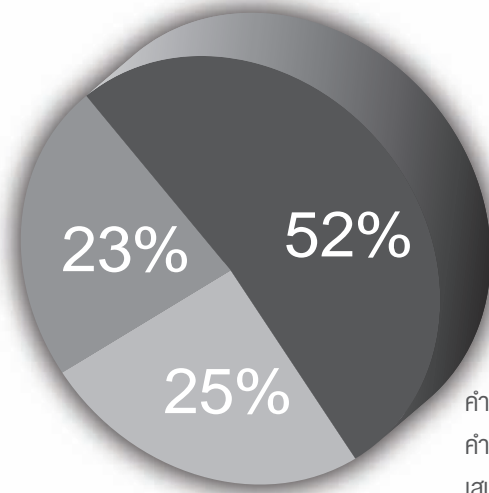
### วิเคราะห์ / สรุปจากข้อมูล

จากข้อมูลการรับความคิดเห็นของผู้ชม พบว่ามีผู้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มรายการข่าวมากที่สุด คือ ร้อยละ ๔๕ ส่วนกลุ่มรายการสารประโยชน์ และสารบันเทิงมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ( ร้อยละ ๒๘ และร้อยละ ๒๓ ตามลำดับ )



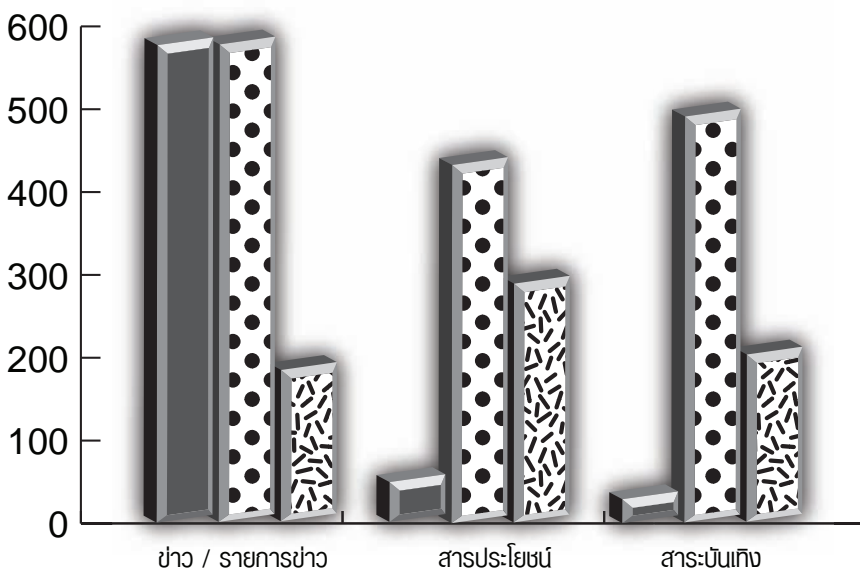
กราฟแสดงสัดส่วนความคิดเห็นต่อรายการในทีวีไทย

จากความคิดเห็นทั้งหมดจำนวน ๓,๐๓๐ ความคิดเห็น แสดงผลว่า รายการต่างๆของทีวีไทยได้รับคำชื่นชม (ร้อยละ ๕๒) มากกว่า คำติ (ร้อยละ ๒๓) และร้อยละ ๒๕ เป็นการแสดงความคิดเห็นอื่นๆ เช่น การขอสำเนาเทปรายการ ความคิดเห็นด้านเทคนิค ข้อเสนอแนะรายการใหม่ๆ ฯลฯ



คำชม 52%  
คำติ 23%  
เสนอแนะ / อื่นๆ 25%

จากจำนวน ๓,๐๓๐ ความคิดเห็น พบว่า กลุ่มรายการสารประโยชน์และรายการสารบันเทิงได้รับคำชมมากกว่าคำติอย่างปรากฏชัด ในขณะที่กลุ่มรายการข่าวได้รับคำชมและคำติเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน



กราฟแสดงสัดส่วนการติชมในกลุ่มรายการต่างๆ

■ คำติ  
▨ คำชม  
▩ เสนอแนะ / อื่นๆ

ตารางที่ ๒ : แสดงความชอบรายการในกลุ่มสารประโยชน์ และสารบันเทิง

สารประโยชน์		สารบันเทิง	
รายการ	ร้อยละ	รายการ	ร้อยละ
English Breakfast	๑๓.๖๐	ดนตรีทีวีศิลป์	๓๕.๗๓
สอนศิลป์	๖.๘๕	ภ.เงิน"สามก๊ก"	๑๓.๕๐
บ้านทุ่งลุงเกษตร	๕.๓๖	๑๐๘ คนตรี	๑๑.๗๘
		ภ.ญี่ปุ่น"ทีมดราม่าก่อน"	๖.๑๘
		Hot Short Films	๕.๒๑

## วิเคราะห์ / สรุปจากข้อมูล

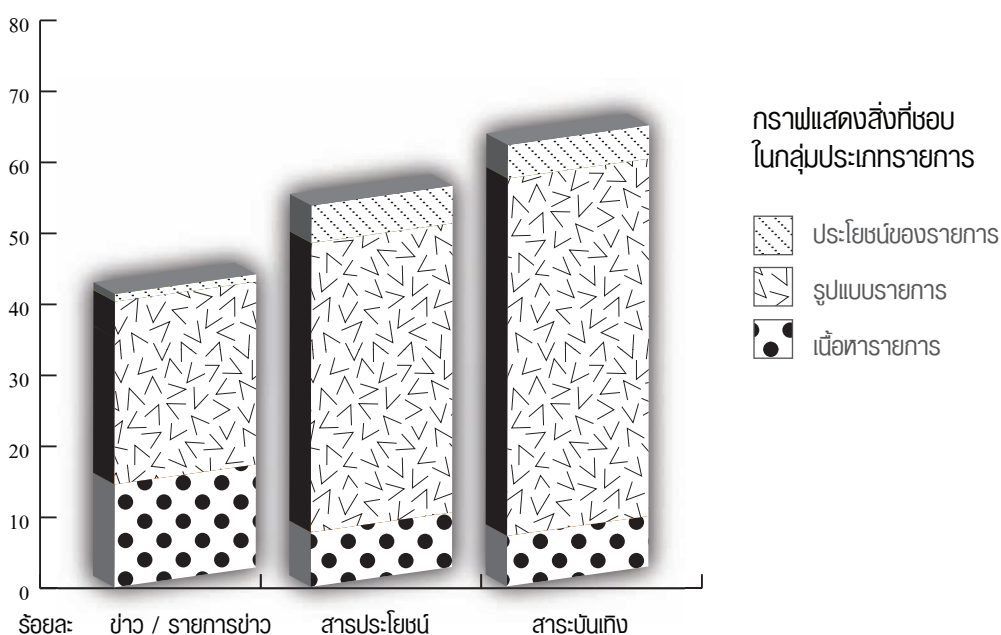
ในกลุ่มสารประโยชน์ รายการที่ผู้ชมชื่นชอบ คือ รายการ English Breakfast (ร้อยละ ๑๗.๖) รายการสอนศิลป์ (ร้อยละ ๖.๘) และ รายการบ้านทุ่งลุงเกษตร (ร้อยละ ๕.๔)

ในกลุ่มสาระบันเทิง รายการที่ผู้ชมชื่นชอบ คือ รายการ คนตรีทีวีศิลป์ (ร้อยละ ๓๘.๘) ภ.จินชุด สามก๊ก (ร้อยละ ๑๓.๘) รายการ ๑๐๘ คนตรี (ร้อยละ ๑๑.๘) ภ.ญี่ปุ่นชุด ทีมดราม่าก่อน (ร้อยละ ๖.๒) และรายการ Hot Short Film (ร้อยละ ๕.๒)

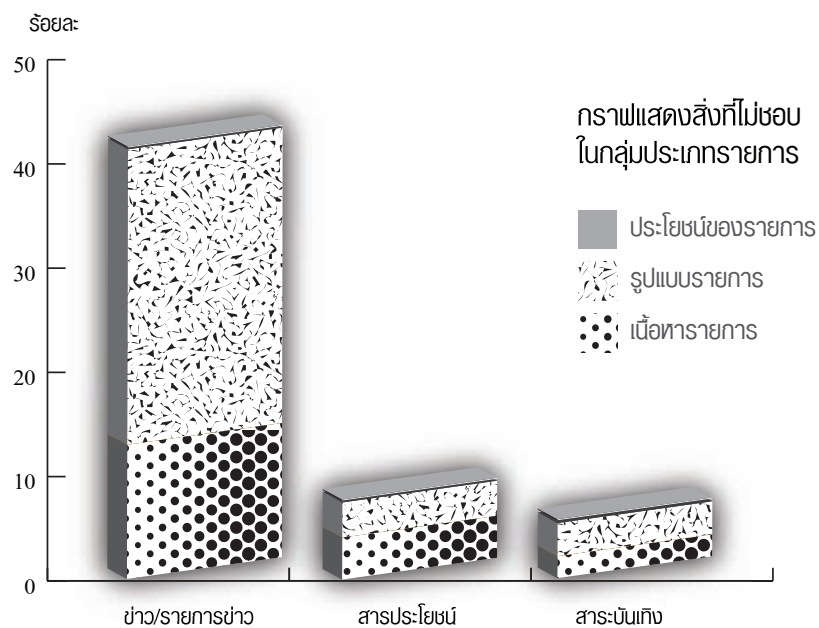
ตารางที่ ๓ : คำติ / ชม จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จดหมาย กฤตภาคข่าว (Clipping) และทางโทรศัพท์ : แยกตามกลุ่มประเภทรายการ

ประเภทรายการ	คำชม (ร้อยละ)			คำติ (ร้อยละ)			ความเห็นอื่นๆ	รวม
	รูปแบบรายการ	เนื้อหารายการ	ประโยชน์ของรายการ	รูปแบบรายการ	เนื้อหารายการ	ประโยชน์ของรายการ		
ข่าว / รายการข่าว	๑๕.๑	๒๖.๘	๐.๐	๑๓.๒	๒๘.๕	๐.๑	๑๔.๓	๑๓๕๖
สารประโยชน์	๘.๐	๔๒.๔	๕.๕	๔.๒	๓.๕	๐.๐	๓๖.๔	๘๕๐
สาระบันเทิง	๗.๔	๕๒.๔	๔.๘	๒.๒	๓.๓	๐.๐	๒๘.๘	๘๒๔

## วิเคราะห์ / สรุปจากข้อมูล







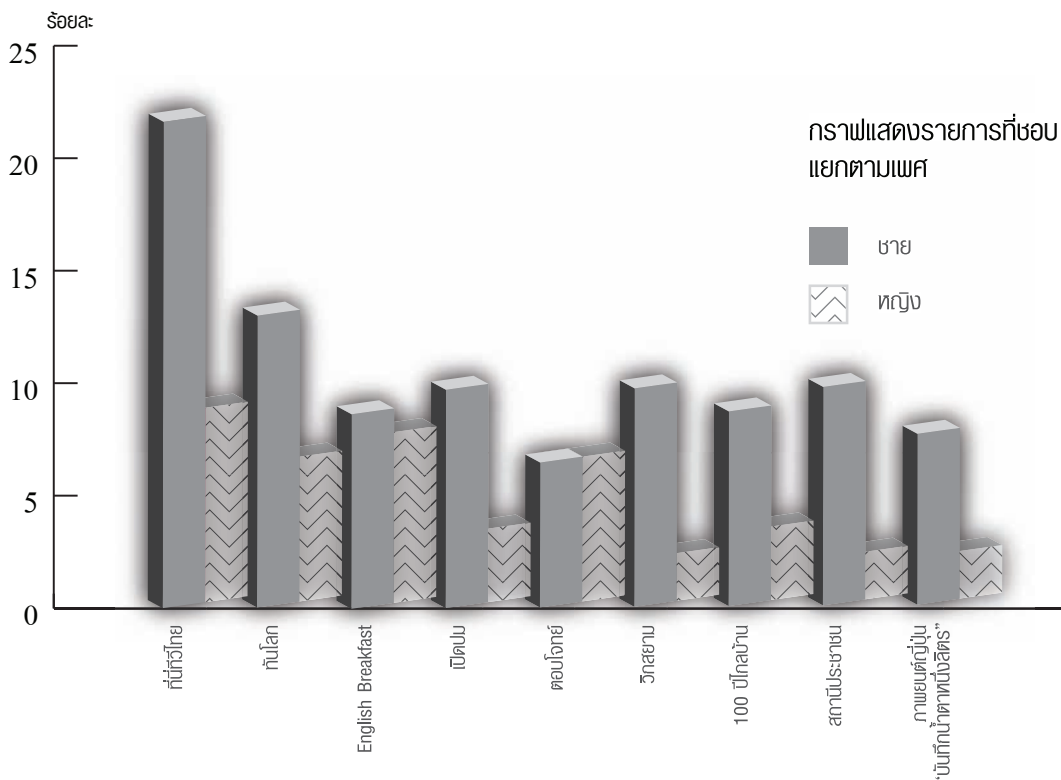
ตารางที่ ๔ : แสดงความชอบรายการจากแบบสอบถาม

ลำดับ	รายการ	ชอบ (ร้อยละ)						
		เพศ			อายุ (ปี)			
		ชาย	หญิง	รวม	๔ - ๑๕	๑๖ - ๒๕	๒๖ - ๔๐	๔๐ +
๑.	ที่นี่ทีวีไทย	๒๒.๕	๕	๓๑.๕	๒.๒	๑๓.๕	๑๐.๑	๕.๖
๒.	ทันโลก	๑๓.๕	๖.๗	๒๐.๒	๒.๒	๗.๕	๗.๕	๒.๒
๓.	English Breakfast	๕.๐	๗.๕	๑๖.๕	๐.๐	๗.๕	๕.๖	๓.๔
๔.	เปิดปม	๑๐.๑	๓.๔	๑๓.๕	๐.๐	๕.๖	๗.๕	๐.๐
๕.	ตอบโจทท์	๖.๗	๖.๗	๑๓.๕	๑.๑	๒.๒	๔.๕	๕.๖
๖.	วิกสยาม	๑๐.๑	๒.๒	๑๒.๔	๑.๑	๗.๕	๒.๒	๑.๑
๗.	๑๐๐ ปีไกลบ้าน	๕.๐	๓.๔	๑๒.๔	๐.๐	๓.๔	๕.๖	๓.๔
๘.	สถานีประชาชน	๑๐.๑	๒.๒	๑๒.๔	๑.๑	๖.๗	๒.๒	๒.๒
๙.	ภ.ญี่ปุ่น "บันทึกน้ำตาหนึ่งลิตร"	๗.๕	๒.๒	๑๐.๑	๒.๒	๓.๔	๒.๒	๒.๒

## วิเคราะห์/สรุปจากข้อมูล

รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบ คือ รายการที่นี้ทีวีไทย (ร้อยละ ๓๑.๕) ทันโลก (ร้อยละ ๒๐.๒) และ English Breakfast (ร้อยละ ๑๖.๕)

รายการ	เหตุผลที่ชอบ
ที่นี้ทีวีไทย	เนื้อหารายการดี ผู้ดำเนินรายการดี มีความรอบด้าน นำเสนอได้น่าสนใจ
ทันโลก	ทำให้ทันโลก รับรู้เนื้อหาที่ไม่เคยสนใจ พิธีกรดี รับรู้เรื่องราวต่างประเทศ
English Breakfast	สนุก มีความรู้ พิธีกรตลก ให้ความรู้ภาษาอังกฤษ



ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการที่นี้ทีวีไทย และทันโลก เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการ English Breakfast เป็นผู้ชาย และผู้หญิงในสัดส่วนใกล้เคียงกัน

ร้อยละ ๒๓.๖ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการที่นี้ทีวีไทย เป็นผู้มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๔๐ ปี

ร้อยละ ๑๕.๘ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการทันโลก เป็นผู้มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๔๐ ปี

ร้อยละ ๑๓.๕ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการ English และ รายการ เป็ดปอม เป็นผู้มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๔๐ ปี

## ความคิดเห็นจากผู้ชม

ประเภท : กลุ่มรายการข่าว สารประโยชน์และสาระบันเทิง

แหล่งที่มา : สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จดหมาย กฤตภาคข่าว (Clipping) และ ทางโทรศัพท์

ลำดับ	ข้อความ : คำชม	ข้อความ : คำติ	ความคิดเห็นอื่นๆ
๑.	เนื้อหารายการดี มีสาระ	สัญญาณรับส่งไม่ดี ภาพไม่ชัดเจน	อยากมีส่วนร่วมกับรายการ แต่จุดที่อยู่ไม่ทัน
๒.	พิธีกรเข้ากันได้ดี	ระดับเสียงไม่สม่ำเสมอ	อยากได้ VCD/DVD เทป รายการที่ผ่านมา
๓.	ชอบรายการสารคดี	เว็บไซต์ไม่ทันสมัย ไม่ลงข้อมูลใหม่ๆ	อยากดูหนังอินเดีย
๔.	ชอบเพลงในรายการ	อ่าน subtitle ไม่ทัน	ต้องการดูรายการย้อนหลัง
๕.	ชอบสถานีนี้เพราะไม่มีโฆษณา	เสนอข่าวไม่เป็นกลาง	ต้องการให้ฉายการ์ตูน รายการเด็ก
๖.	พนักงานทำหน้าที่ได้ดี น่าชื่นชม	ผู้ดำเนินรายการวางตัวไม่เหมาะสม	อยากดูรายการแนวลึกลับ อาธรรพ์
๗.	มีความกล้าในสิ่งที่ช่องอื่นไม่กล้า	ผู้ประกาศข่าวอ่านผิด	อยากให้มีรายการวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์
๘.	เป็นที่พึ่งของประชาชนได้	ควรศึกษาข้อมูลของข่าวให้ละเอียดกว่านี้	อยากให้มีรายการสอนติวบทเรียน
๙.	ดีใจที่ผู้ประกาศเก่าหลายคนยังอยู่	มีแต่สารคดีต่างประเทศ เยอะมาก	อยากให้มีรายการเทคโนโลยี และคอมพิวเตอร์
๑๐.	เสนอข่าวที่ช่องอื่นไม่นำเสนอ	สารคดีมีมากเกินไป	อยากให้สารคดีเป็น bilingual
๑๑.	เกาะติดสถานการณ์ได้ดี เสนอข่าวได้ทุกแง่มุม	รายการที่เสนอไม่ตรงกับผังรายการ	อยากให้มีถ่ายทอดสดกีฬา
๑๒.	พิธีกรรมารยาทดี	พิธีกรหลายท่านชอบใช้คำว่า “เอ้อ” “อ้อ”	ผังกีฬามีน้อยเกินไป
๑๓.	สถานีนี้เน้นการเมืองไม่แทรกแซง	สารคดีสัตว์ไม่หลากหลาย	อยากให้มีข่าวเจาะลึกกระชับ
๑๔.	เอานักวิชาการมาพูดทำให้เป็น ประชาธิปไตย	ไม่ยุติธรรมที่ทีวีไทย นำภายีร้อยละ ๕๕ ของ ชาวพุทธมาใช้โดยไม่ให้เวลากับ ศาสนาพุทธเลย	อยากให้ขยายเวลาตลอด ๒๔ ชั่วโมง
๑๕.		โฆษณารายการเยอะ	อยากมีถ่ายทอด online และมีให้ download
๑๖.		ข้อมูลเยอะเกินไป เด็กตามไม่ทัน	อยากให้มี TV on demand และ Live TV
๑๗.		เข้าเกินไป เด็กดูไม่ทัน	อยากให้มีบอกสภาพอากาศเป็น ตัวอักษรภาษาอังกฤษ
๑๘.		รายการเกี่ยวกับเกม เด็กไม่สามารถใช้วิจารณญาณได้ เด็กเล่นเกมรุนแรง ไม่ควรมาโฆษณา กระตุ้น เด็กยังแยกแยะไม่ได้	ตัววิ่งหุ่นควรเปลี่ยนสี ทำให้อ่านง่าย
๑๙.		แขกรับเชิญไม่ยกมือไหว้ผู้ชมที่บ้าน	เจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์ฝ่ายข่าวไม่มี มารยาท
๒๐.		ช่วงพิธีกรคุยกัน จะมีเสียงเพลงเปิดคลอ เป็น background ซึ่งรำคาญมากๆ	อยากให้ชาวบ้านมาออกความคิดเห็น ในประเด็นสำคัญ
๒๑.		ดูรายการแล้วรู้สึกว่าเป็นรายการที่โกหก	ควรนำโหรดวงเมืองมาบอกเพื่อ ทำนายสถานการณ์บ้านเมือง
๒๒.		ไม่ค่อยขึ้นชื่อแขกรับเชิญ	ให้ผู้ประกาศอ่านคำเต็มมากกว่าคำย่อ
๒๓.		สก็๊ปข่าวควรบอกว่า ในเนื้อหาที่นำเสนอ เกิดขึ้นได้อย่างไร ไม่ใช่ไปตัดสินว่าดีไม่ดี	อยากให้เปลี่ยนฉากข่าวเศรษฐกิจช่วง เงินการธนาคาร ซึ่งยังเป็นภาพเก่าๆอยู่



ลำดับ	ข้อความ : คำชม	ข้อความ : คำติ	ความคิดเห็นอื่นๆ
๒๔ .		ดนตรีประกอบดังกินไป	อยากให้แปลข่าวแล้วขึ้นตัววิ่งภาษาอังกฤษ
๒๕ .		อยากให้ข่าวพยากรณ์อากาศมีไม้ชี้ตัวเลขเหมือนเดิม และอย่าเปลี่ยนภาพบ่อยเกินไป	ควรนำเสนอข่าวอื่นๆที่นอกเหนือจากการเมือง
๒๖ .		ควรนำเสนอข่าวความเป็นอยู่เพื่อปากท้องของประชาชน	อยากให้มียุทธศาสตร์ความรู้พื้นฐานสาธิตในการทำอาหาร
๒๗ .		ตัววิ่งหุ่นพิศพลาดบ่อยมาก	อยากให้มียุทธศาสตร์เกี่ยวกับพีชและสัตว์ฮอว์โมน งานวิจัย ศาสตร์ฮวงจุ้ย
๒๘ .		ไม่อยากให้ฉายคำสัมภาษณ์ยาวๆ ควรสรุปมากกว่า	อยากให้ออกสารคดีเกี่ยวกับเทคโนโลยี ยานยนต์
๒๙ .		นักร้องควรออกเสียงภาษาไทยให้ชัดเจน ร้องเพี้ยน คร่อมจังหวะ คนที่ไม่เป็นก็ควรจะฝึกให้ดีกว่าก่อนออกอากาศ	อยากให้มียุทธศาสตร์ Discovery และ National Geographic มากๆ
๓๐ .			ควรจะแจ้งสถานที่ๆออกรายการ เพราะว่ามันไปเที่ยวมาก
๓๑ .			อยากให้มียุทธศาสตร์เกี่ยวกับเยาวชนทางภาคใต้
๓๒ .			ให้มีการแนะนำการอ่านสารานุกรมไทย
๓๓ .			อยากให้มียุทธศาสตร์เด็กช่วง ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.
๓๔ .			อยากให้มียุทธศาสตร์จีนตอนเดียวจบ เช่น เงินหลง หนังสือเก่า โบราณๆ
๓๕ .			อยากให้มียุทธศาสตร์ที่เปิดเพลงไทยเดิม และเพลงไทยสากล
๓๖ .			อยากให้มียุทธศาสตร์เพิ่ม
๓๗ .			อยากดูรายการแนวลิ้นลับ อาถรรพ์
๓๘ .			อยากให้มียุทธศาสตร์ที่เปิดเพลงไทยเดิม และเพลงไทยสากล
๓๙ .			อยากให้มียุทธศาสตร์เพิ่ม

# วิเคราะห์ / สรุปผลการประเมิน

ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ชมและจากแบบสอบถามทำให้ได้ผลสรุปการประเมินครั้งนี้ว่า

- ส่วนใหญ่ของผู้ชมที่แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆของสถานีฯ แสดงออกว่าให้ความสนใจต่อกลุ่มรายการข่าวมากกว่า กลุ่มรายการสารประโยชน์ และรายการสาระบันเทิง
- จากความคิดเห็นของผู้ชมที่แสดงผ่านช่องทางต่างๆของสถานี พบว่า รายการต่างๆของทีวียไทย ที่ออกอากาศในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้รับความชื่นชอบจากผู้ชมมากกว่าไม่ชอบ โดยเฉพาะรายการในกลุ่มสารประโยชน์และรายการสาระบันเทิงที่มีสัดส่วนความชอบมากกว่าไม่ชอบรายการอย่างเห็นได้ชัด
- ผู้ชมแสดงความคิดเห็นว่าชอบในส่วนของเนื้อหา (Content) รายการในทุกกลุ่ม เหตุผลที่ชอบ คือ มีเนื้อหารายการดี มีสาระ ชอบรายการสารคดี ชอบเพลงในรายการ พิธีกรเข้ากันได้ดี ไม่มีโฆษณา ฯลฯ ส่วนเหตุผลที่ผู้ชมไม่ชอบ คือ สัญลักษณ์ภาพไม่ชัด ระดับเสียงไม่เท่ากัน พิธีกรวางตัวไม่เหมาะสม ฯลฯ
- พบว่ากลุ่มรายการข่าว มีสัดส่วนความชอบและความไม่ชอบใกล้เคียงกันมากที่สุด ซึ่งน่าจะสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของทีวียไทยในการนำเสนอข่าวสารที่สมดุล เป็นธรรมชาติและตรงไปตรงมาในภาวะที่เกิดความแตกแยกทางความคิดของคนในสังคมเป็น ๒ ฝ่าย ทั้งนี้ สาเหตุที่ไม่ชอบข่าวของทีวียไทย คือ เสนอข่าวไม่เป็นกลาง ผู้ประกาศอ่านผิด ในขณะที่กลุ่มที่ชอบให้เหตุผลว่า รายการข่าวของทีวียไทยมีเนื้อหาข่าวดี มีสาระ ฯลฯ
- การประเมินโดยแบบสอบถาม พบว่า รายการที่ได้รับความชื่นชอบจากผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ รายการที่นี้ทีวียไทย ทันโลก และ English Breakfast ขณะที่ รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความไม่ชอบ มากที่สุด คือ รายการ Golden Films แกะกล่องหนังไทย
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการที่นี้ทีวียไทยและทันโลก ส่วนใหญ่เป็นผู้ชายที่มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๔๐ ปี ในขณะที่รายการ English Breakfast ได้รับความชื่นชอบจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ชายและผู้หญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน



## รายงานผลการประเมิน

จัดทำโดย

บริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

สถานีทีวียไทยเริ่มออกอากาศครั้งแรกวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเป็นสถานีทีวีสาธารณะ ที่ออกอากาศรายการอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมและได้รับความรู้ เป็นสถานีที่ไม่ได้หวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ

สถานีทีวียไทย เป็นสถานีที่ได้รับความนิยมจากประชาชนเนื่องจากได้นำเสนอรายการอันเป็นสารประโยชน์ต่อสังคม เพิ่มพูนความรู้ให้กับประชาชน ทำให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้โลกกว้าง โดยเฉลี่ยจะมีผู้เข้าชมสถานีทีวียไทยในแต่ละวันประมาณ ๑๖,๕๐๐,๐๐๐ คน โดยในจำนวนนี้สามารถแบ่งตามกลุ่มอายุได้ ดังนี้

กลุ่มอายุ	จำนวนคน
๔ - ๑๔ ปี	๒,๔๔๑,๐๐๐
๑๕ - ๒๔ ปี	๒,๐๕๕,๐๐๐
๒๕ - ๓๕ ปี	๓,๘๑๓,๐๐๐
๔๐ - ๔๕ ปี	๓,๓๖๕,๐๐๐
๕๐ ปีขึ้นไป	๕,๒๐๓,๐๐๐

และสามารถแบ่งตามถิ่นที่อยู่อาศัยได้ดังนี้

ถิ่นที่อยู่อาศัย	จำนวนคน
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	๓,๒๐๒,๐๐๐
เขตเทศบาล	๓,๕๖๘,๐๐๐
เขตชนบท (หมู่บ้าน)	๑๐,๐๘๐,๐๐๐

ช่วงเวลาที่ผู้เข้าชมสูง คือในช่วงเวลา ๑๕.๐๐ – ๒๐.๓๐ น. ซึ่งเป็นเวลาที่สถานีได้นำเสนอรายการข่าวและสารคดี

ในส่วนของเด็ก ส่วนใหญ่เด็กจะเข้ามาชมรายการในช่วงเวลา ๑๘.๓๐ – ๒๑.๐๐ น. และเวลา ๕.๐๐ – ๕.๓๐ น. ของวันเสาร์ - อาทิตย์ ประชาชนที่นิยมชมช่องทีวีไทย จะเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑลและในเขตเมือง ซึ่งในจำนวนนี้ผู้ชายจะนิยมชมรายการช่องทีวีไทยมากกว่าผู้หญิง

สำหรับรายการข่าวร้อยละ ๓๖.๔ ของเวลาที่ออกอากาศทั้งหมดจะเป็นเวลาที่สถานีทีวีไทยได้จัดไว้ให้กับรายการข่าว ซึ่งสามารถแจกแจงได้ดังรายละเอียดพร้อมจำนวนผู้ชมดังนี้

ข่าว	จำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อวัน
ข่าวเช้า	๑,๖๓๕,๐๐๐
ข่าวต้นชั่วโมง	๘๒๗,๐๐๐
ข่าวเที่ยง	๒,๔๓๓,๐๐๐
ข่าวค่ำ	๔,๖๐๗,๐๐๐
ข่าวดึก	๑,๐๒๒,๐๐๐

เนื่องจากสถานีทีวีไทยเป็นสถานีที่มุ่งมั่นที่จะให้ความรู้กับประชาชนนอกจากรายการข่าวรายการส่วนใหญ่ที่นำเสนอจะเป็นรายการสารคดี ไม่ว่าจะเป็นสารคดีเพื่อการเกษตร สารคดีเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม สารคดีชีวิตสัตว์ สารคดีการท่องเที่ยว สารคดีเพื่อสิ่งแวดล้อม สารคดีเพื่อการศึกษา สารคดีเพื่อครอบครัว สารคดีเพื่อสุขภาพ สารคดีอาหาร ซึ่งสารคดีที่มีผู้เข้าชมสูงสุด คือ สารคดีเกี่ยวกับชีวิตสัตว์ ซึ่งมีผู้เข้าชมเฉลี่ยในแต่ละครั้งที่ออกอากาศ ๒,๓๑๐,๐๐๐ คน

นอกจากรายการข่าวและสารคดีที่สถานีทีวีไทยได้นำเสนอ รายการสาระบันเทิงก็เป็นรายการอีกประเภทหนึ่งซึ่งมีประชาชน เข้าชมโดยเฉลี่ยต่อวัน ๑,๒๔๗,๐๐๐ คน

ทีวีไทยเป็นทีวีสาธารณะที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรก นับเป็นความสำเร็จที่เกิดขึ้นในวงการโทรทัศน์ของประเทศไทย ถึงวันนี้ ทีวีไทยย่างเข้าสู่ปีที่ ๒ ซึ่งทีวีไทยเป็นสถานีที่หลายสถานีต่างต้องจับตามอง





## รายงานของผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ  
สาธารณะแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายใน  
ได้แต่งตั้งพนักงานเพื่อทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในโดยเฉพาะ  
และให้รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการนโยบาย

ผู้ตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติตามระเบียบที่คณะกรรมการ  
นโยบายกำหนด และระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วย  
การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ.๒๕๔๖ ประกาศ ณ  
วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๖ โดยมีแนวทางการปฏิบัติหน้าที่  
ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ การตรวจสอบภายในที่เผยแพร่  
โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดความมั่นใจ  
ในระบบการควบคุมภายใน และให้คำแนะนำปรึกษาในการปรับปรุง  
การดำเนินงาน ช่วยให้องค์การบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยการ  
ประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง  
การควบคุมและการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบและมีระเบียบแบบแผน  
ที่ดี

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ผู้ตรวจสอบภายใน ได้นำเสนอคณะ  
กรรมการนโยบายฯ และผู้บริหารให้มีการจัดวางระบบการควบคุม  
ภายในตามระเบียบของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน และมีการ  
รายงานการดำเนินการและการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการเงิน  
การบัญชี และการพัสดุต่อคณะกรรมการนโยบาย รวม ๕ ครั้ง

ผู้ตรวจสอบภายในได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า การดำเนิน  
งานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
ที่ผ่านมา มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส มีจริยธรรม  
ที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอรวมทั้งได้มีการปฏิบัติตาม  
ข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



บัณฑิต ศรีอมร  
ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน

องค์การให้ความสำคัญกับการ  
ตรวจสอบภายใน  
โดยแต่งตั้งพนักงานเพื่อทำหน้าที่  
ผู้ตรวจสอบภายในโดยเฉพาะ  
รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการนโยบาย  
และมีกิจกรรมที่ดำเนินการ  
อย่างเป็นอิสระและเป็นกลาง  
การตรวจสอบภายในปฏิบัติตาม  
ระเบียบคณะกรรมการ  
ตรวจเงินแผ่นดิน  
และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่  
ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ  
การตรวจสอบภายใน  
ที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายใน  
แห่งประเทศไทย  
เพื่อให้เกิดความมั่นใจและให้คำแนะนำ ปรึกษา  
เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงาน  
ช่วยให้องค์การบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด  
โดยการประเมินและปรับปรุง  
ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหาร  
ความเสี่ยง การควบคุม  
และการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ  
และมีระเบียบแบบแผนที่ดี

## สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” ถือกำเนิดขึ้นตามมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือ เป็นกลไกหลักที่ทำงานควบคู่กับ ส.ส.ท. จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังกลุ่มต่างๆที่หลากหลายจากทั่วประเทศ แล้วสะท้อนความคิดเห็นเหล่านั้นกลับมายัง ส.ส.ท. อันจะเป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม ตลอดจนสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนรวมทั้งกำหนดนโยบายและกิจกรรมอื่นๆกับองค์การ

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีจำนวนทั้งสิ้น ๕๐ คน มาจาก ๕ ภูมิภาค ทั่วประเทศไทย และ ๑๖ กลุ่มเฉพาะทางสังคม ที่มีความหลากหลาย ผ่านกระบวนการสรรหาและคัดเลือกตามที่กำหนด

ส.ส.ท. ประกาศแต่งตั้งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑ และมีการประชุมครั้งแรกในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๑ เพื่อเลือกตั้งประธานและรองประธาน โดยมีนายไพฑูริย์ วัฒนศิริธรรม เป็นประธานสภาผู้ชมฯ นางนิสิต ศักยพันธ์ และนายสุรพงษ์ กองจันทิก เป็นรองประธานคนที่ ๑ และ ๒ ตามลำดับ

ระยะเวลาเกือบสองเดือนแรกของการทำงาน (๒๓ พฤศจิกายน – ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑) สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ประชุมใหญ่ ๒ ครั้ง เพื่อร่วมกำหนดแผนดำเนินงานปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ทำหน้าที่เป็นเสียงสะท้อนของประชาชนและขยายเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟัง ให้สอดคล้องกับภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด โดยทำงานในลักษณะ พลเมืองอาสาสมัคร ด้วยจิตใจที่มุ่งหวังจะเป็นส่วนหนึ่งของฟันเฟืองเพื่อพัฒนาสื่อสาธารณะ และได้ริเริ่มเปลี่ยนแปลงประวัติศาสตร์วงการสื่อของไทยร่วมกับ ส.ส.ท. โดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการอันสำคัญยิ่งที่จะสร้างการเรียนรู้ให้แก่สังคมไทย

# สาระสำคัญของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ว่าด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พุทธศักราช ๒๕๕๑ (มีผลตั้งแต่วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑)

## ที่มาของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

เพื่อให้การพัฒนา การให้บริการ และการผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม สะท้อนความต้องการของประชาชน และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการของส.ส.ท. โดยให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. กำหนด

## บทบาทสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

๑. รับฟัง รวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท.
๒. จัดให้มีการระดมความคิดเห็น การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาค และในวงกว้าง
๓. จัดทำข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อให้ดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

## การได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟัง

**ขั้นตอนที่ ๑** จากการเสนอชื่อของ องค์กรเครือข่ายประชาสังคมใน ๕ ภูมิภาค และองค์กรเครือข่ายภาคประชาสังคม ๑๖ กลุ่ม เฉพาะ (เสนอชื่อได้ องค์กร / กลุ่มเฉพาะละ ๒ คน)

องค์กรเครือข่ายประชาสังคม คือ การรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ไม่คำกำไร และไม่จำเป็นต้องเป็นนิติบุคคลหรือ มูลนิธิ สมาคม

**ขั้นตอนที่ ๒** ผ่านการคัดเลือกกันเอง ในการประชุมของผู้ได้รับการเสนอชื่อจากองค์กรเครือข่ายประชาสังคมใน ๕ ภูมิภาค และองค์กรเครือข่ายภาคประชาสังคม ๑๖ กลุ่ม

**ขั้นตอนที่ ๓** หรือขั้นตอนสุดท้าย คือ ผ่านการคัดเลือกของที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

## การจำแนกองค์กรเครือข่ายประชาสังคมใน ๕ ภูมิภาค

๑. ภาคเหนือตอนบน ๘ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน
๒. ภาคเหนือตอนล่าง ๕ จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร พิจิตร
๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑๑ จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย มุกดาหาร สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
๔. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๘ จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร
๕. กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ๖ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม สมุทรสาครสมุทรปราการ

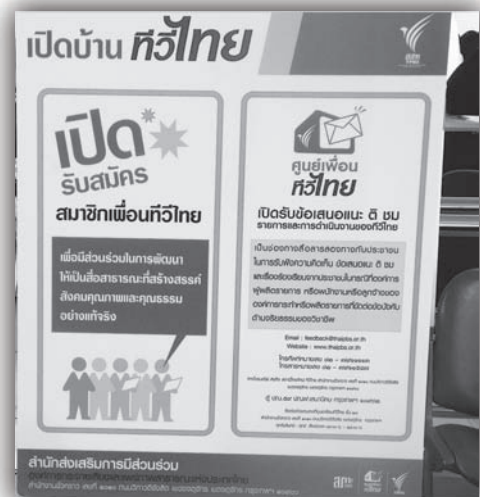


๖. ภาคกลาง-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๑ จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา ระยอง ลพบุรี สระแก้ว สระบุรี
๗. ภาคกลาง-ภาคตะวันตก ๕ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชัยนาท ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง
๘. ภาคใต้ตอนบน ๗ จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง นครศรีธรรมราช ภูเก็ต พังงา กระบี่
๙. ภาคใต้ตอนล่าง ๗ จังหวัด ได้แก่ ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล

## องค์กรประเภทกลุ่มเฉพาะ ประกอบด้วย

๑. กลุ่มเด็ก อายุยังไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว
๒. กลุ่มเยาวชน อายุตั้งแต่ ๑๕ ปี แต่ไม่เกิน ๒๕ ปี
๓. กลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี
๔. กลุ่มสตรี
๕. กลุ่มความหลากหลายทางเพศ
๖. กลุ่มผู้พิการ
๗. กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย
๘. กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ
๙. กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ
๑๐. กลุ่มคนจนเมือง
๑๑. กลุ่มผู้บริโภค
๑๒. กลุ่มสุขภาพ
๑๓. กลุ่มสิทธิมนุษยชน
๑๔. กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
๑๕. กลุ่มสื่อทางเลือก
๑๖. กลุ่มศิลปะ

ขั้นตอนการเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เสนอได้กลุ่มละ ๒ คนโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างหญิงและชาย รายชื่อที่เหลือจะจัดทำเป็นรายชื่อสำรอง เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นสมาชิกกรณีสมาชิกพ้นสภาพก่อนครบวาระ เพื่อทำหน้าที่ตามระยะเวลาที่เหลือของผู้ที่เข้าไปทำหน้าที่แทน แต่กรณีสมาชิกพ้นจากตำแหน่งไม่เกิน ๑๒๐ วันก่อนครบวาระ (๒ ปี) ไม่ต้องมีการเสนอรายชื่อสำรองเพื่อรับตำแหน่งแทน



## คุณสมบัติสำคัญ

- สนใจชมและฟังรายการต่างๆของ ส.ส.ท.
- มีเวลา และมีจิตอาสาทำหน้าที่รวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้ชมผู้ฟังในภูมิภาคหรือในกลุ่มของตน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการ นโยบาย ส.ส.ท.
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ เป็นกลางและสุจริต
- ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงานเพราะทุจริต ประพฤติมิชอบ ประพฤติชั่วร้ายแรง
- ไม่เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาล เพราะร่ำรวยผิดปกติ หรือ มีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ
- ไม่เป็นหุ้นส่วน กรรมการ ในธุรกิจภาคเอกชน หรือไม่เป็นผู้บริหารในหน่วยงานของรัฐ ในกิจการเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ โทรคมนาคม
- ไม่ดำรงตำแหน่งทางการเมือง หรือเป็นผู้บริหารในพรรคการเมืองหรือในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## เงื่อนไข การเป็นสมาชิก

- ดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี และไม่ดำรงตำแหน่งเกิน ๒ วาระติดต่อกัน
- ค่าตอบแทน คือ ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการทำหน้าที่ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และอื่นๆ ตามที่ระเบียบกำหนด

## เหตุของการพ้นสมาชิกภาพสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สมาชิกจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ ตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติตามที่กำหนด ประพฤติเสียหายร้ายแรงและสมาชิกมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓

## ข้อปฏิบัติของ ส.ส.ท เกี่ยวกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้แก่

- กรรมการนโยบาย ส.ส.ท. คณะทำงานประสานงานการสรรหาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไม่มีสิทธิได้รับการสรรหาเป็นสมาชิก
- ประธานคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ต้องเรียกประชุมสมาชิกภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และให้สมาชิกเลือกตนเอง เพื่อเป็นประธาน ๑ คน และรองประธาน ๒ คน
- ข้อบังคับการประชุมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ให้เป็นไปตามที่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกำหนดขึ้น
- ประธานกรรมการบริหาร ส.ส.ท. ต้องแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่เป็นเลขานุการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ส.ส.ท. ต้องจัดให้มีหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นการเฉพาะ
- ส.ส.ท. ต้องจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอแก่การดำเนินงานและการพัฒนาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ประธานกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ (ระเบียบองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พุทธศักราช ๒๕๕๑)
- กรณีที่มีข้อขัดแย้ง หรือการตีความ หรือการบังคับใช้ตามระเบียบนี้ ให้ถือว่าคำวินิจฉัยของที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เป็นที่สุด

# ถ้อยความ ชวนคิด จากสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

“เราจะอยู่  
เพื่อเปลี่ยนแปลง”

สุทธิ ปุระาภา สมาชิกจากกลุ่มศิลปะ



“มีมือ จะใช้มือ  
ประคองถือ แท่า่งเทียนธรรม  
มีแรง จะร่วมนำ  
ทำสื่อไทย ไปสู่ฝัน  
ด้วยจิต ที่คิดร่วมน  
มาพิกรวม ไปด้วยกัน  
เทใจ ให้อึดมั่น  
ฝันให้ไกล ไปถึงเอย”

กิตติชัย ไสยะอาด  
สมาชิกจากกลุ่มแรงงานในระบบ  
และแรงงานนอกระบบ

“สภาผู้ชมฯ

เป็นกลไกในการมีส่วนร่วมและต้องยอมรับกัน  
ว่าเป็นโลกที่สำคัญ

โครงสร้างของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ  
ที่มาจากสมาชิกที่หลากหลายคิดว่ามีแง่มุม  
แนวคิดต่างๆ หลากหลาย

ผสมผสานกันออกมาอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด  
แต่โลกที่สำคัญจริงๆ

คือประชาชนทุกคนที่จะช่วยกัน

สะท้อนความต้องการต่างๆ ที่มีต่อทีวีไทย

....อยากให้ทีวีไทยมีสื่ออื่นๆ

ที่ตอบสนองความต้องการ

ของคนในสังคมด้านต่างๆ มากที่สุด

อย่างเช่น ทำอย่างไรให้คนที่พิการหูหนวกได้ดู TV

แบบไม่เสียอรรถรส

และได้ประโยชน์เท่าเทียมคนปกติ”

กิตติพงษ์ สุทธิ : สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย  
ผู้แทนจากกลุ่มผู้พิการ







“อยากเห็นทีวีสธารณะเป็นทีวีที่เข้าถึงได้ง่าย  
 ผู้จัดการรายการหลากหลาย  
 และจัดในภาษาท้องถิ่นของตัวเอง  
 และมีพื้นที่ในภูมิภาค  
 ที่จะพูดเรื่องตัวเองในท้องถิ่น  
 ผ่านทั่วประเทศและท้องถิ่น  
 อยากบอกประชาชนที่ดูทีวีไทยว่า  
 สิ่งที่ได้มาอาจจะไม่เกิด  
 เป็นประเด็นความเป็นเจ้าของ  
 เหมือนเรื่องประชาธิปไตย  
 ถ้าเรารู้สึกไม่มีความเป็นเจ้าของ  
 เราจะไม่เห็นคุณค่า  
 เราคิดว่าประเด็นสาธารณะเป็นประเด็นที่  
 ทุกคนเป็นเจ้าของทีวีไทยร่วมกัน  
 และห่วงแทนไม่ให้ใครเอาไปในเชิงธุรกิจ”

ศราวุฒิ ประทุมราช :  
 สมาคมสิทธิเสรีภาพของประชาชน (สสส.)  
 ผู้แทนจากกลุ่มสิทธิมนุษยชน

“อยากให้ทีวีสธารณะเป็นทีวีที่ไม่ได้หวังการตลาด รายได้  
 การทำงานอยากเสนออะไรให้นำเสนอและนำเสนอต้องสนุกเลย เพราะทีวีเป็นการพักผ่อน  
 คนที่ดูทีวีไม่ต้องการความบันเทิงที่ปลูกฝังสิ่งที่ไม่น่ารื่นรมย์ให้กับคนดู  
 จะต้องมีสาระและสนุกไปด้วย บวก ๒ อย่างเข้าด้วยกัน”

รัชนิกรณ์ เรื่องดิษยรัตน์ : หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร  
 ผู้แทนจากกลุ่มศิลปะ

“อยากมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายการสำหรับเด็ก  
 ที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ให้มากที่สุด  
 และอยากให้ทีวีสธารณะเป็นช่องทาง  
 ในด้านการนำเสนอความคิดเห็น ข้อมูล  
 และรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม  
 เพื่อให้ทุกคนรู้สึกถึงการมีส่วนร่วม  
 ของทีวีสธารณะ”

ด.ญ.วิไลลักษณ์ ยศปัญญา :  
 สำนักข่าวเด็กและเยาวชนจังหวัดเลย  
 ผู้แทนจากกลุ่มเด็กอายุยังไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว



“อยากให้ทีวีไทยเป็นสาธารณะจริงๆ  
และไม่ควรจะสะท้อนเฉพาะด้านเนื้อหาอย่างเดียว  
ควรจะต้องนำเสนอความคิดเห็นที่เป็นจริง  
เพื่อสะท้อนความเป็นจริงของสังคมด้วย  
สิ่งแรกที่จะพัฒนาทีวีไทยคือ  
ในเชิงเนื้อหา อยากให้มีรายการที่เกี่ยวกับทรัพยากร  
และเปิดกว้างในการนำเสนอเนื้อหา  
เป็นเสียงจากล่างสะท้อนขึ้นมา  
เพื่อให้ทีวีไทยเป็นสื่อในการสะท้อนความเป็นจริงของสังคม”

กฤษฎา บุญชัย : มุขนิเทศกรรมการยังยืน  
ผู้แทนกลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม



“บทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังมีส่วนสำคัญมาก  
ซึ่งได้ทำให้สิ่งที่ไม่เคยรู้ ได้รู้  
สามารถใช้ช่องนี้เป็นสื่อในการบอกกล่าวให้สังคมได้รับรู้ โดยเน้นกลุ่มเฉพาะ  
ซึ่งในขณะที่ไม่มีทีวีไทย เราจะต้องสร้างสถานการณ์ในการสื่อสารให้คนได้รับรู้ข่าว  
และความต้องการของคนกลุ่มนี้ด้วยความยากลำบาก  
แต่พอมีสื่อสาธารณะ ทำให้การสื่อสารดังกล่าวง่ายมากขึ้น  
อยากบอกว่า ขอให้ประชาชนใช้วิจารณญาณในการรับชม  
หรือรับทราบข้อมูลจากสื่อต่างๆ ให้แยกแยะให้เป็น  
เพราะเป็นเรื่องละเอียดอ่อนที่สามารถมุ่งทำลาย  
และก่อให้เกิดสิ่งสร้างสรรค์ได้ในขณะเดียวกัน”

กิตติพันธ์ ธรรมธิ : สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย  
ผู้แทนกลุ่มความหลากหลายทางเพศ





“อยากให้คนที่อยู่ชนบทสามารถรับชมทีวีไทยได้  
 และอย่างชัดเจน  
 เนื่องจากบางพื้นที่สัญญาณยังไม่ชัดเจน  
 อยากให้ทีวีไทยเป็นทีวีของประชาชนจริงๆ  
 และเป็นสถานีที่นำเสนอข่าวสารที่ตรงไปตรงมา  
 ไม่ปิดบังข้อเท็จจริง อยากบอกคนดูทีวีไทยว่า  
 ทีวีไทยสามารถสื่อสารแทนคนทั่วประเทศได้  
 และสามารถเข้ามาร้องเรียน  
 หรือนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ต่อผู้อื่นได้”

*บัวเรียน บุดดีเคน : กลุ่มเพื่อนช่วยเพื่อน จ.ศรีสะเกษ  
 ผู้แทนจากภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง*

“อยากเห็นสื่อสาธารณะเป็นกระบอกเสียง  
 ของประชาชนจริงๆ ไม่อยากให้คำว่า  
 ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ  
 เป็นเพียงข้อความที่สวยงามในอากาศ  
 คณะผู้บริหารคงไม่สามารถขับเคลื่อนทีวีไทยนี้  
 ตามเจตนาารมณ์ได้ ถ้าประชาชนไม่ช่วยกัน”

*เบ็งค์ งามอรุณโชติ : เครือข่ายพ่อแม่เยาวชนเพื่อการปฏิรูป  
 ผู้แทนจากภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล*



“อยากให้ประชาชนทุกคนรู้สึกว่า  
 ..ทีวีสาธารณะเป็นของทุกคน  
 ซึ่งต้องช่วยกันดูแลให้คงอยู่  
 ซึ่งในฐานะสมาชิกของสภาฯ  
 จะเข้ามาทำหน้าที่เป็นปากเป็นเสียง  
 และผลักดันในการสนับสนุน  
 คนที่ทำงานอยู่ในพื้นที่  
 ในกระบวนการสร้างความมีส่วนร่วม  
 ของคนทำงานในพื้นที่กับสถานีฯ”

*พีธากร ศรีบุตรพงษ์ : สมัชชาเด็กและเยาวชน  
 ผู้แทนจากกลุ่มเยาวชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปี  
 แต่ไม่เกิน ๒๕ ปี*



## ผู้ผลิตรายการอิสระ

ส.ส.ท.ให้ความสำคัญอย่างมากกับผู้ผลิตรายการอิสระเพื่อมาร่วมผลิตรายการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ องค์กรฯฯ จึงได้เปิดรับข้อเสนอรายการจากผู้สนใจโดยทั่วไป จัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกรายการที่ดี น่าสนใจ และมีคุณค่า บนพื้นฐานของหลักการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง มีหลักเกณฑ์กติกาที่เปิดเผยและโปร่งใส ที่สำคัญ คือ การเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับเล็ก กลาง และใหญ่ ได้ร่วมใช้ประโยชน์และได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงทัดเทียมกัน ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มาตรา ๔๑(๓) ที่กำหนดให้องค์กรฯฯ ต้องสนับสนุนผู้ผลิตอิสระจัดสรรเวลาให้ออกอากาศได้เพียงพอ



### ๑. คุณสมบัติ

#### ๑.๑ ผู้ผลิตรายการอิสระ ประกอบด้วย

- ผู้ผลิตรายการอิสระประเภทชุมชน
- ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นนิติบุคคล
- ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นบุคคลธรรมดา หรือ คณะบุคคล

#### ๑.๑.๑ ผู้ผลิตรายการอิสระประเภทชุมชน ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เป็นชุมชนตามมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติสภาองค์กรชุมชน พ.ศ.๒๕๕๑

(๒) มีหลักฐานการจดทะเบียนออกให้โดยผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ผู้บริหารองค์กรปกครองท้องถิ่นหรือผู้อำนวยการเขต และต้องเป็นไปตามแบบที่สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนกำหนด

(๓) มีความต่อเนื่องการจดทะเบียนจัดตั้งอย่างน้อยหกเดือนและมีเอกสารหรือหลักฐาน แสดงการดำเนินกิจกรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

#### ๑.๑.๒ ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นนิติบุคคล ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมาแล้วตั้งแต่หนึ่งปีขึ้นไป

(๒) เป็นนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกินสองล้านบาท กรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของนิติบุคคลต้องแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ โดยถูกต้องตามกฎหมาย

(๓) ไม่มีความเกี่ยวพันใดๆ กับนิติบุคคลอื่นที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการรับจ้างผลิตรายการหรือผลิตสื่อทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเกินสองล้านบาทหรือมีพนักงานในความรับผิดชอบตั้งแต่ห้าสิบคนขึ้นไป

- (๔) ไม่เป็นบุคคลล้มละลายและไม่เคยมีประวัติเสียหายในการผลิตรายการหรือการทำงานใดๆ มาก่อน  
๑.๑.๓ ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคล ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) ไม่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างของนิติบุคคล ซึ่งประกอบอาชีพด้านผลิตรายการเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ หรือสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือบริษัทในเครือของสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งใด หรือองค์การสื่อสารสาธารณะใด

- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลายและไม่เคยมีประวัติเสียหายในการผลิตรายการหรือการทำงานใดๆ มาก่อน

๑.๒ ผู้ผลิตรายการต้องถือปฏิบัติตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. ๒๕๕๒ และรายการที่ผลิตต้องเป็นรายการที่มีเนื้อหาและคุณค่าตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

## ๒. หลักการและกระบวนการคัดสรร \*\*

๒.๑ แนวความคิดในการสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ และการพัฒนารายการ ต้องมีเนื้อหาและคุณค่าตาม มาตรา ๗ และ มาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

๒.๒ รูปแบบการนำเสนอรายการที่ทีวีไทยให้การสนับสนุน ดังนี้

๒.๒.๑ กลุ่มรายการ เด็ก เยาวชน และครอบครัว

๒.๒.๒ กลุ่มรายการ สารคดี

๒.๒.๓ กลุ่มรายการ ปกป้อง และสารประโยชน์

๒.๒.๔ กลุ่มรายการ ละคร และสารบันเทิง

๒.๓ หลักเกณฑ์ตามกรอบในการคัดเลือกเพื่อให้ได้รายการที่มีคุณค่า และคุณภาพ ตามองค์ประกอบดังนี้

๒.๓.๑ แนวคิดรายการ

๒.๓.๒ รูปแบบรายการ

๒.๓.๓ ลักษณะรายการ

๒.๓.๔ ความยาว

๒.๓.๕ ความถี่

๒.๓.๖ กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓.๗ โครงสร้างรายการ

๒.๓.๘ ลำดับการนำเสนอรายการ

๒.๓.๙ รายชื่อทีมงาน

๒.๓.๑๐ รายชื่อพิธีกร ผู้เข้าร่วมรายการ

๒.๓.๑๑ ประมาณการงบประมาณการจัดทำ

๒.๓.๑๒ ตัวอย่างรายการ (DEMO)

๒.๓.๑๓ บทรายการโดยละเอียดอย่างน้อย ๑ - ๒ ตอน

๒.๓.๑๔ อื่น ๆ ตามที่เห็นควร

๒.๔ ความถูกต้องของเนื้อหา

๒.๕ ความคาดหวังผลลัพธ์จากรายการ

๒.๖ คุณภาพการผลิตรายการ

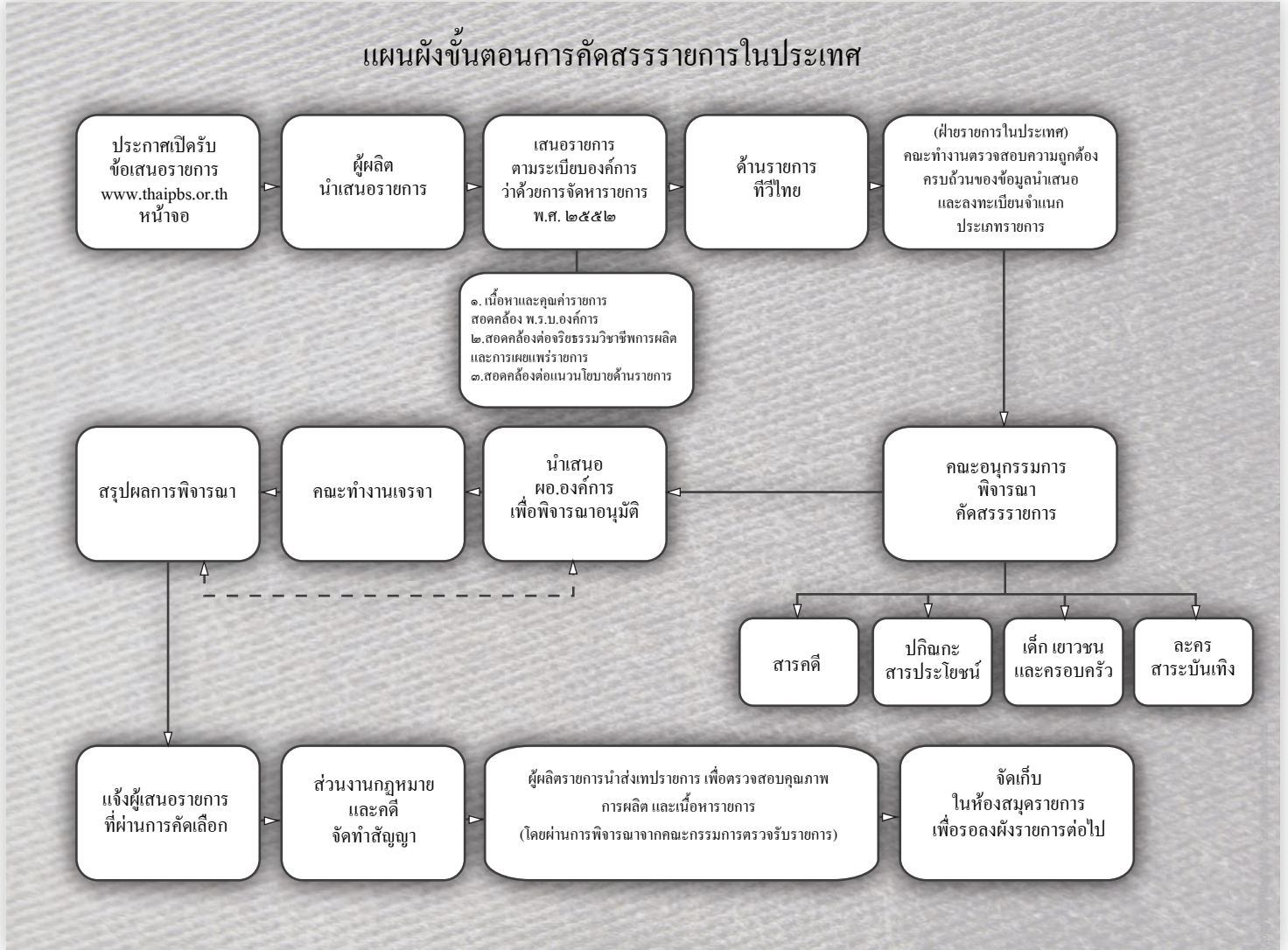
๒.๗ ความน่าเชื่อถือของบุคลากร

๒.๘ งบประมาณที่จะให้สนับสนุนการผลิตรายการ

\*\* การคัดสรรรายการโดยคณะอนุกรรมการคัดสรรรายการ ที่ประกอบไปด้วยบุคลากรภายในองค์กรฯ และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

## การสนับสนุนรายการ

- ทีวีสไทยสนับสนุนงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐ และเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ ร้อยละ ๑๐๐
- ทีวีสไทยสนับสนุนงบประมาณตามแต่ดุลยพินิจ และเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ ร้อยละ ๑๐๐
- ทีวีสไทยร่วมสนับสนุนงบประมาณบางส่วน และเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ร่วม



๘๒๖. จากฟ้า





รายชื่อผู้ผลิตอิสระที่ ส.ส.ท. สนับสนุนในปี พ.ศ. ๒๕๕๑

ลำดับ	รายการ	ผู้ผลิต	ออกอากาศเดือน
๑.	เพชรฆาตเงียบ	บจก. สมาร์ครีเอชั่น อินเตอร์มีเดีย	๕ กค. - ๒๗ ธค.๕๑
๒.	๑๒๓ Unity Thailand	บจก. มูสิกคอนซัลท์	๕ ตค. - ๒๕ ธค.๕๑
๓.	Net GEO Junior	บจก. นีโอ ครีเอชั่น	๑๗ พค. - ๕ สค.๕๑
๔.	Spirit of Asia	บจก. แพลเลนท์ แมสมมีเดีย	๕ เมย. - ๒๗ ธค.๕๑
๕.	The World Minutes	บจก. ปาห้องโก้	๓ พค. - ๒๗ กค.๕๑
๖.	UNSEEN	นายภลพิษพงศ์ เสลาคุณ	ตค. - ธค.๕๑
๗.	Wide Angle	บจก.มีเดีย แอคทีฟ	๓ พค. - ๒๗ กค.๕๑
๘.	เมล็ดข้าวเล่าเรื่อง	นส. จิตมา ผลเสวก	กค. - ธค.๕๑
๙.	เรื่องเล่าสอนเด็ก	บจก. โมเดิร์น ไลฟ์ มีเดีย	๓ พค. - ๒๖ ตค.๕๑
๑๐.	คันครัวทั่วไทย	คณะบุคคลอาสาสร้างสรรค์	๕ ตค. - ๒๕ ธค.๕๑
๑๑.	คลินิกเกษตร	หจก. อะโกแอด	๒๒ กย. - ๒๕ ธค.๕๑
๑๒.	จิตร...ประภัสสร	มูลนิธิละครกรรมะ ในพระบรมราชูปถัมภ์	๑๗ พค. - ๒๗ กย.๕๑
๑๓.	ตาต้า ตีตี้ ไต้ได้ ไคโนจอมป่วน	บจก. ซาวด์เกรท	๕ กค. - ๒๗ ธค.๕๑
๑๔.	บันทึกเหตุการณ์และ ความทรงจำ	บจก. คิคี้จิง	๑๖ เมย. - ๒๗ ธค.๕๑
๑๕.	บ้านทุ่งลุงเกษตร	บจก. เกษตรลูกทุ่ง	๒๒ กพ. - ๒๖ ธค.๕๑
๑๖.	พลเมืองคนกล้า	บจก. เอ็กซ์เทนเดอร์	๕ กค. - ๒๗ ธค.๕๑
๑๗.	วัยธรรม	กองทุนปลูกกรากแก้วศาสนทายาท	๒๔ พค. - ๓๐ พย.๕๑
๑๘.	สัตยาช่วยด้วย	หจก. หนามเตย กรุ๊ป กลุ่มคนทำสื่อ	ตค. - ธค.๕๑
๑๙.	หนังกลางแปลง	สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย	กย. - พย.๕๑
๒๐.	อ่านได้อ่านดี	บจก. เอ็กซ์เทนเดอร์	๑๔ เมย. - ๒๗ ธค.๕๑

## บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.

ระหว่างวันที่ ๑๕ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้รับการสนับสนุน ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ ตามมาตรา ๑๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. จึงมีนโยบายการเงิน-การคลัง ในการบริหารจัดการทุน ทรัพย์สิน และรายได้ดังกล่าว ให้ก่อเกิดประโยชน์สูงสุด มีประสิทธิภาพ ประหยัด และคุ้มค่า ภายใต้กรอบกำหนดของพระราชบัญญัติฯ และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ส.ส.ท.

ผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี ๒๕๕๑ ซึ่งมีรอบปีบัญชีตั้งแต่วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๑ ถึงสุด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๑ มีรายได้รวม ๑,๗๕๐.๘๗ ล้านบาท ค่าใช้จ่ายรวม ๑,๐๑๒.๔๒ ล้านบาท เป็นผลให้ ส.ส.ท. มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย ๗๓๘.๔๕ ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ด้านรายได้

ส.ส.ท. มีรายได้รวม ๑,๗๕๐.๘๗ ล้านบาท โดยร้อยละ ๕๕ หรือ ๑,๑๗๒.๕๗ ล้านบาท เกิดจากเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บจากกรมสรรพสามิต ๑,๕๒๘.๑๕ ล้านบาท และจากกรมศุลกากร ๒๔๔.๓๔ ล้านบาท ซึ่งตามพระราชบัญญัติฯ มาตรา ๑๒ ได้กำหนดให้ ส.ส.ท. มีอำนาจจัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและยาสูบในอัตราร้อยละ ๑.๕ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกิน ๒,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้จากนโยบายการเงิน - การคลังของ ส.ส.ท. ฝ่ายบริหารจึงบริหารรายได้และทรัพย์สินที่ได้รับให้เกิดดอกผลเพิ่มขึ้น เป็นผลให้ ส.ส.ท. มีรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากเงินบำรุงองค์การ จำนวน ๑๘.๓๑ ล้านบาท จากดอกเบี้ยรับ ๑๗.๕๗ ล้านบาท และค่าตอบแทนจากการให้บริการอื่นๆ ๐.๕๔ ล้านบาท

### ด้านค่าใช้จ่าย

ส.ส.ท. มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๐๑๒.๔๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๕๑ ของรายได้รวม ประกอบด้วย

๑. เงินเดือนและค่าตอบแทน ๒๕๖.๒๐ ล้านบาท หรือร้อยละ ๒๕.๓๐ ของค่าใช้จ่ายรวม
๒. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ ๒๘๒.๑๑ ล้านบาท หรือร้อยละ ๒๗.๘๗ โดยเป็นค่าใช้จ่ายผลิต และจัดหารายการประเภทข่าว ๗๕.๕๘ ล้านบาท รายการประเภทสารประโยชน์ ๑๒๘.๗๑ ล้านบาท และรายการประเภทสาระบันเทิง ๗๘.๘๐ ล้านบาท และเงินสนับสนุนกิจกรรมสภาผู้ชม ๓.๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ต้นทุนผลิต และจัดหารายการ ๒๘๒.๑๑ ล้านบาทดังกล่าวนี้ ได้รวมงบสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระไว้ ๔๕.๕๓ ล้านบาท



๓. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ๒๑๓.๓๘ ล้านบาท หรือร้อยละ ๒๑.๐๘ ของค่าใช้จ่ายรวม ประกอบด้วย
  - ๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ๖๓.๐๖ ล้านบาท
  - ๓.๒ ค่าใช้จ่ายระบบเครือข่ายและส่งสัญญาณออกอากาศ ๕๔.๕๕ ล้านบาท
  - ๓.๓ ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน ๔๗.๘๕ ล้านบาท
  - ๓.๔ ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ๔๗.๔๗ ล้านบาท
๔. ค่าเสื่อมราคา ๒๖๐.๗๒ ล้านบาท หรือร้อยละ ๒๕.๗๕ ของค่าใช้จ่ายรวม

### ด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน ๕๐๕.๑๒ ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมจัดหาเงิน (ตามมาตรา ๕๗) ๔๗๕.๖๘ ล้านบาท และจ่ายในการกิจกรรมลงทุนจำนวน ๒๕๐.๒๖ ล้านบาท จากกิจกรรมดังนี้

- เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิราชการและต้นทุนการผลิตรายการ ๒๘๐.๕๗ ล้านบาท
- เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ ๕.๖๕ ล้านบาท

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. มีเงินสดและสิ่งเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ๑,๐๕๔.๕๔ ล้านบาท



## งบการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบการเงิน

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551

ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551

(ได้ผ่านการตรวจสอบเบื้องต้นจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) แล้ว  
แต่ยังไม่ได้รับรายงานของผู้สอบบัญชี)



## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

### งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

	หมายเหตุ	บาท
<b>สินทรัพย์</b>		
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	3	43,542,174
เงินลงทุนระยะสั้น	4	1,051,000,000
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		8,428,747
ลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ - สุทธิ	5	21,961,696
เงินบำรุงองค์การค้างรับ		291,302,007
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	133,772,968
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,550,007,592
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ - สุทธิ	7	381,237,282
สินทรัพย์อื่น	8	31,757,059
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		412,994,340
<b>รวมสินทรัพย์</b>		1,963,001,932

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

	หมายเหตุ	บาท
หนี้สินและส่วนขององค์กร		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า		32,013,143
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9	42,711,932
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,465,130
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>77,190,205</u>
ส่วนกองทุนและการเปลี่ยนแปลงในส่วนของทุน		
เงินและทรัพย์สินรับโอนตามมาตรา 57	10	1,107,360,048
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย		778,451,679
รวมส่วนของทุนฯ		<u>1,885,811,727</u>
รวมหนี้สินและส่วนของทุนฯ		<u><u>1,963,001,932</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายเทพชัย หย่อง)

ผู้อำนวยการองค์กร

(นายสมเกียรติ สุพรรณกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง



**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**  
**งบรายได้และค่าใช้จ่าย**

สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551

	หมายเหตุ	บาท
<b>รายได้</b>		
เงินบำรุงองค์การ	11	1,772,534,944
ดอกเบี้ยรับ	11	17,796,851
รายได้อื่น	11	537,196
<b>รวมรายได้</b>		1,790,868,991
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
เงินเดือนและค่าตอบแทน		256,202,604
ต้นทุนผลิตและจัดการรายการ	5	282,111,883
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12	213,386,270
ค่าเสื่อมราคา	7	260,716,555
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		1,012,417,312
<b>รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>		778,451,679

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**  
**งบรายได้และค่าใช้จ่าย**  
**สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551**

	หมายเหตุ	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไรสุทธิสำหรับงวด		778,451,679
รายการปรับปรุง		
ค่าเสื่อมราคา	7	260,716,555
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	5	282,111,883
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		(8,428,747)
เงินบำรุงองค์กรค้างรับ		(291,302,007)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(119,100,277)
สินทรัพย์อื่น		(31,757,059)
เจ้าหนี้การค้า		21,948,510
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		10,012,320
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,465,130
<b>กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>905,117,986</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	6	(280,570,383)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	8	(9,685,517)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>		<b>(290,255,900)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินและทรัพย์สินรับโอน ตามมาตรา 57		479,680,088
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>479,680,088</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>		
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		1,094,542,174
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด		0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด		1,094,542,174
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>		
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ประกอบด้วย</b>		
เงินสดในมือ	3	539,062
เงินฝากธนาคาร	3	43,003,112
ตั๋วเงินฝาก	4	1,051,000,000
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,094,542,174

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
**สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551**

**1 ความเป็นมา**

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 5 บัญญัติให้องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) “Thai Public Broadcasting Service” เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 2 บัญญัติให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป (ประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ 14 มกราคม 2551)

บทเฉพาะกาลของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คดีและความถี่ และภาระผูกพัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ

**2 นโยบายการบัญชี**

**2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน**

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่าถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองสากล และ หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สิน รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นด้วยความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว



## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. แปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินและหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

### 2.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

### 2.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้รับโอนมาตาม มาตรา 57 แห่ง พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คดีความดี และภาระผูกพัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร



## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.5 ลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ

#### ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากร หักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธ์นั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเพื่อการค้อยค่าของลิขสิทธ์โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธ์รายการตามจำนวนครั้งที่ออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

#### ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึง มูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

### 2.6 อาคาร และ อุปกรณ์

อุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนเดิม หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร และ สถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	10 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี



## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.6 อุปกรณ์ (ต่อ)

การซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุง ให้ดีขึ้นที่สำคัญจะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มีการปรับปรุงสินทรัพย์ที่ได้มา จากการปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

ส.ส.ท.มีนโยบายในการสอบทานมูลค่าของสินทรัพย์เป็นประจำทุกปี และปรับการคิดค่าเสื่อมราคาให้สอดคล้องกับอายุการใช้งานโดยประมาณ

รายการกำไรและขาดทุนจากการจำหน่ายคำนวณ โดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับกับราคาตามบัญชีและบันทึกเป็นกำไรขาดทุนจากการดำเนินงาน

### 2.7 การรับรู้รายได้

ส.ส.ท. รับรู้รายได้โดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

- รายได้เงินบำรุงองค์กร - รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเว้นแต่จะมีความไม่แน่นอนในการรับชำระ
- รายได้ดอกเบี้ย - รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเว้นแต่จะมีความไม่แน่นอนในการรับชำระ

## 3 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

	บาท
เงินสด	539,062.48
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	43,003,111.59
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	<u>43,542,174.07</u>



4 <sup>+</sup> ตัวแลกเปลี่ยน

	บาท	อัตราดอกเบี้ย
ตัวแลกเปลี่ยนระยะเวลา 14 วัน	30,000,000.00	2.65%
ตัวแลกเปลี่ยนระยะเวลา 91 วัน	15,000,000.00	2.25%
ตัวแลกเปลี่ยนระยะเวลา 91 วัน	150,000,000.00	2.60%
ตัวแลกเปลี่ยนระยะเวลา 91 วัน	80,000,000.00	3.70%
ตัวแลกเปลี่ยนระยะเวลา 92 วัน	776,000,000.00	3.71%
<b>ยอดคงเหลือปลายงวด</b>	<b>1,051,000,000.00</b>	

5 ลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ - สุทธิ

	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-
เพิ่มขึ้น	304,073,578.65
หัก ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(282,111,882.62)
<b>ยอดคงเหลือปลายงวด</b>	<b>21,961,696.03</b>

6 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	บาท
เงินมัดจำค่าที่ดิน	108,650,000.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	22,727,589.52
ลูกหนี้การค้า ตามมาตรา 57	1,250,697.91
วัสดุสำนักงาน	105,911.93
อื่น ๆ	1,038,768.77
<b>รวม</b>	<b>133,772,968.13</b>



7 อุปกรณ์ - สุทธิ

	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	งานระหว่างทำ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ		-	-	-	-
รับมอบตามมาตรา 57	48,719,349	81,197,268.61	499,938,614.51	-	629,855,232.12
ซื้อสินทรัพย์	-	-	11,696,304.46	402,300.00	12,098,604.46
ค่าเสื่อมราคา	-	(7,169,075.67)	(253,547,479.38)	-	(260,716,555.05)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	48,719,349	74,028,192.94	258,087,439.59	402,300.00	381,237,281.53
ราคาทุน	48,719,349	81,197,268.61	511,634,918.97	402,300.00	641,953,836.58
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(7,169,075.67)	(253,547,479.38)	-	(260,716,555.05)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	48,719,349	74,028,192.94	258,087,439.59	402,300.00	381,237,281.53

8 สินทรัพย์อื่น

	บาท
เงินมัดจำระยะยาว	13,417,820.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	18,339,238.82
รวม	31,757,058.82

9 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	บาท
ค่าจัดซื้อ และ จัดหารายการค้างจ่าย	32,699,612.57
ค่าตอบแทนการขายค้างจ่าย (มาตรา 57)	2,790,218.50
ค่าไฟฟ้าค้างจ่าย	3,431,800.40
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	3,790,300.62
รวม	42,711,932.09



## 10 เงินและทรัพย์สินรับโอนตาม มาตรา 57

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ หนี้ความดี และภาระผูกพัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	บาท
เงินและทรัพย์สินรับโอนตามมาตรา 57 ณ วันที่ 14 มกราคม 2551	478,109,013.66
รายการเปลี่ยนแปลงสุทธิ	629,251,035.74
เงินและทรัพย์สินรับโอนตามมาตรา 57 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	<u>1,107,360,048.40</u>

ส.ส.ท. รับโอนมาทรัพย์สินสุทธิ จากสำนักบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจเป็นจำนวน 478 ล้านบาท โดยในระหว่างปี ส.ส.ท. ได้รับมอบทรัพย์สินเพิ่มจาก สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และ ภาระผูกพัน อื่นๆ ซึ่งยังไม่ได้รวมอยู่ในงบของ สำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ทำให้ทรัพย์สินที่ได้รับโอนมีจำนวนทั้งสิ้น 1,107 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

## 11 รายได้จากการดำเนินงาน

	บาท
เงินบำรุงองค์การ	1,772,534,943.96
ดอกเบี้ยรับ	17,796,851.07
รายรับจากการให้บริการ	537,195.75
<b>รวม</b>	<u>1,790,868,990.78</u>

รายรับตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 (เงินบำรุงองค์การ) องค์การรับรู้จากยอดเงินฝาก ที่นำฝากโดยกรมสรรพสามิต และ กรมศุลกากร โดยจำนวนเงินที่นำฝากเป็นเงินภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บแล้ว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้า ของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ ตามที่กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 มาตรา 13



12 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	บาท
ระบบเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	54,996,854.85
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	47,854,846.55
ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง	47,468,414.43
ค่าใช้จ่ายบริหารงาน	63,066,154.19
รวม	<u>213,386,270.02</u>

13 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

รายการซึ่งยังไม่มีความแน่นอน อาจเกิดภาระค่าใช้จ่ายดังนี้

	บาท
หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า	
ค่าผลิตรายการรายทูลึง 60 ตอนๆละ 400,000 บาท	24,000,000
ค่าลิขสิทธิ์สารคดี Next Step 400 ชั่วโมง (ทำสัญญาโดยกรมประชาสัมพันธ์)	40,000,000
รวม	<u>64,000,000</u>



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

## การประเมินผลการดำเนินงานของ

# องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑

โดย

บพ.วิพุธ พูลเจริญ

รศ.สิริพรรณ นกสวน สวัสดิ์

ผศ.สมพร เจนนภา

### บทนำ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้รับการจัดตั้งและเริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อตอบสนองเจตนารมณ์และความต้องการสื่อสาธารณะที่เป็นผู้นำในการผลิต และสร้างสรรค์รายการ ข่าวสารคุณภาพสูง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง สมดุล และเอื้อต่อการยกระดับการเรียนรู้ของประชาชนจากทุกภาคส่วน ให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ตลอดจนมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความเป็นพลเมืองในสังคมไทยอย่างยั่งยืน ผ่านบริการข่าวสาร และสาระความรู้

ส.ส.ท. มุ่งความเป็นผู้นำ (Leadership) ในการเผยแพร่สาระความรู้ ไปยังประชาชน ให้ครอบคลุมทั้งในด้านวิชาการ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และเกิดความรักชาติ ภูมิใจในภาษา วัฒนธรรม และท้องถิ่นของตนเอง ตลอดจนกระตุ้นส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการผลิต รายการของผู้ผลิตรายการอิสระในประเทศ

ส.ส.ท. จึงเป็นนวัตกรรมในการสื่อสารสาธารณะในสังคมไทยที่สำคัญ โดยคณะกรรมการนโยบายชุดชั่วคราว ได้ กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร ที่จะ เป็น “สื่อสาธารณะที่สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้วยการผลิตรายการ ข่าวสาร สารประโยชน์ และความบันเทิง เชิงคุณภาพที่หลากหลาย รอบด้าน สมดุล เทียบตรง และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ และเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกภาคส่วน ซึ่งรวมถึงผู้ด้อยโอกาส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สาธารณะ (Public Interest) เป็นที่ตั้ง” ต่อมาคณะกรรมการนโยบายชุดแรก ซึ่งรับหน้าที่ตั้งแต่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้ประกาศวิสัยทัศน์ว่า “มุ่งมั่นเป็นสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม”

นอกจากนั้น ยังกำหนดพันธกิจ ว่าด้วยการดำเนินงาน ดังนี้ “ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์กร เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ”

ด้วยเจตนารมณ์ที่จะให้องค์กรมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องอย่างโปร่งใส ทั้งตอบสนองสาระในพระราชบัญญัติองค์กร กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๕๐ ที่กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายจัดทำมีการ ประเมินผลการดำเนินงานประจำปีโดยคณะกรรมการประเมินผลซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์กร เพื่อตรวจสอบการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์ โครงการ และแผนงานที่ได้จัดทำไว้

การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร จึงต้องแสดงข้อเท็จจริงให้ปรากฏ ทั้งในด้านประสิทธิผล และประสิทธิภาพของการพัฒนาองค์กร ตลอดจนการสนับสนุนจากประชาชนที่สะท้อนถึงจำนวนและความพึงพอใจของผู้รับชมหรือรับฟังรายการ การดำเนินงานของ ส.ส.ท. เมื่อวันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงนับเป็นครั้งแรกของกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะของประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งเป็นผลจากการผลักดันจากฝ่ายต่างๆ ที่เล็งเห็นประโยชน์ของการจัดตั้งองค์การด้านสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพเพื่อสาธารณะที่ในวาระเริ่มแรก กฎหมายกำหนดให้คณะกรรมการผู้แทนประชาชนจำนวนไม่เกินห้าคนเพื่อปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการนโยบายเป็นการชั่วคราว ขณะเดียวกันก็กำหนดให้ดำเนินการสรรหาคณะกรรมการนโยบายภายใน ๑๘๐ วันนับแต่วันที่มีการบังคับใช้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ จนกระทั่งวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ นายกรัฐมนตรีได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายชุดแรก ที่ต่อมาได้กำหนดนโยบายและแผนงานชัดเจนขึ้นในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๕๑

แนวทางการประเมินผลในปีแรก จึงมุ่งไปที่การวิเคราะห์และทำความเข้าใจกับเจตนารมณ์ของการจัดตั้งองค์การขึ้นมา และใช้เป็นแนวทางเทียบเคียงกับกรอบการกำหนดนโยบายและแผนงาน ตลอดจนการจัดวางโครงสร้าง องค์กร และกรอบวิธีดำเนินงานในกลไกหน่วยงานภายในขององค์กร โดยมุ่งตอบคำถามการประเมินผลสำคัญในการแสดงข้อเท็จจริง (Evidence and Fact) ในประเด็นสำคัญ ประกอบด้วย

๑. ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพในการจัดการองค์การ
๒. การพัฒนาองค์กร
๓. การสนับสนุนจากประชาชนผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๔. ความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๕. ธรรมเนียมปฏิบัติขององค์กร และจริยธรรมวิชาชีพ

ข้อจำกัดของการประเมินผลในระยะปีแรกของการดำเนินการ คือ เป็นช่วงการจัดตั้งองค์การและกลไกการทำงานในช่วง ๖ เดือนแรกภายใต้เงื่อนไขของบทเฉพาะกาลของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่กำหนดให้คณะกรรมการผู้แทนประชาชนชุดชั่วคราวเข้ามาจัดเตรียมโครงสร้าง และปฏิบัติการกิจต่อเนื่องจากสถานีโทรทัศน์ภาคเอกชนภายใต้การกำกับดูแลของกรมประชาสัมพันธ์โดยที่การกำหนดนโยบาย การวางแผนแม่บท และการกำหนดแผนงานอย่างเต็มรูปแบบได้เริ่มขึ้นในช่วง ๖ เดือนหลัง

## วัตถุประสงค์การประเมิน

ดังนั้น เพื่อให้การประเมินผลในปีแรก สามารถสะท้อนประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตลอดจนแสดงให้เห็นกรอบและพื้นฐานการพัฒนาองค์กร สำหรับขับเคลื่อน ส.ส.ท. ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการจัดตั้ง จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมิน ดังนี้

๑. เพื่อศึกษาทบทวนกรอบกิจกรรมในการริเริ่ม และจัดตั้ง ส.ส.ท. ในรอบปี พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดตาม พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
๒. เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนานโยบายขององค์กร ในรูปของคณะกรรมการนโยบาย ตลอดจนแนวทางและกลไกในการเปลี่ยนนโยบายของ ส.ส.ท. ลงสู่แนวทางปฏิบัติ
๓. เพื่อศึกษาประสิทธิผล และประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริหารในการเปลี่ยนนโยบาย และแผนแม่บท ไปสู่การจัดวางแผนปฏิบัติ และแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณ
๔. เพื่อวิเคราะห์การจัดวางโครงสร้างและองค์กรของ ส.ส.ท. เปรียบเทียบกับพันธกิจ และแนวนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบาย และกรอบวิธีการในการผลิตและเผยแพร่รายการและสาระความรู้สำหรับประชาชน
๕. เพื่อศึกษากระบวนการธรรมเนียมปฏิบัติของ ส.ส.ท. โดยวิเคราะห์สัมพันธภาพระหว่าง คณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการประเมินผล และ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่จัดขึ้น



## การประเมินผลการดำเนินงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑

คณะกรรมการประเมินผลได้รวบรวมประมวลข้อมูลจากเอกสาร คำสัมภาษณ์เชิงลึกของบุคคล และจัดกระบวนการสนทนากลุ่มเพื่อให้เกิดการร่วมวิเคราะห์สถานการณ์ และการดำเนินงานของ ส.ส.ท. อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเป้าประสงค์ในการใช้ข้อมูลและผลการศึกษาวเคราะห์โดยการเปรียบเทียบกับกรอบแนวทางในการพัฒนาขยาย และแปลนขยายไปสู่การปฏิบัติขององค์การของรัฐ กับกรอบแนวคิดของการจัดการองค์การสื่อสารสาธารณะที่องค์กรนานาชาติได้จัดวางไว้ เพื่อใช้เป็นฐานการเปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผลการจัดการภารกิจ ของ ส.ส.ท. ในภาพรวม

จากการประมวลข้อมูลข่าวสาร และการพิจารณาหลักฐานที่ชี้ยืนยันข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้เกี่ยวข้อง องค์กร โดยมีการวิเคราะห์ความก้าวหน้าของภารกิจร่วมกับทีมงานของ ส.ส.ท. เพื่อให้เกิดความมีส่วนร่วมรับรู้แนวทาง และวิธีการในการพิจารณาคุณค่าของพันธกิจ ที่แต่ละกลไกย่อยขององค์การมีส่วนในการรับผิดชอบ ให้ข้อสรุปการประเมินผลที่เป็นประเด็นคำถามสำคัญ ๕ ข้อ ได้แก่

### ๑. ประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการจัดการองค์การ

การจัดการองค์การในระยะขบปีแรกของการจัดตั้ง ส.ส.ท. แสดงให้เห็นผลลัพธ์สำคัญที่แสดงให้เห็นทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจที่กำหนดเอาไว้ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

#### ๑.๑ ประสิทธิภาพการจัดการองค์การ

คณะกรรมการนโยบายทั้งสองชุด คือ ชุดชั่วคราวที่ตั้งโดยคณะรัฐมนตรีตามบทเฉพาะกาลของ พ.ร.บ. ส.ส.ท. และชุดถาวรที่ผ่านกระบวนการเลือกสรรตามที่กำหนดในกฎหมาย ได้ปฏิบัติภารกิจครบตามที่กำหนดให้ดำเนินการภายในกรอบเวลาที่ให้ไว้ โดยที่ชุดชั่วคราวได้ปรับสถานีโทรทัศน์ ทีไอทีวี และพนักงาน ให้แปรไปสู่การเริ่มเป็นสื่อสาธารณะ ประกอบ กับคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินกระบวนการคัดเลือกคณะกรรมการนโยบายชุดแรกได้ภายใน ๑๘๐ วัน

คณะกรรมการนโยบายถาวรชุดแรก เข้ามารับภารกิจในช่วงครึ่งปีหลังและมีสัมฤทธิ์ผลที่ชัดเจนในการจัดการให้มีการเลือกสรร และแต่งตั้งกลไกการบริหาร ได้แก่ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ และคณะกรรมการบริหาร การเลือกสรรและแต่งตั้งสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตลอดจนกำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์กร กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการขององค์การ รวมทั้งการกำหนดระเบียบกลางเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การงบประมาณและทรัพย์สิน ฯลฯ และระเบียบอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้ดำเนินการ ถือว่า สามารถปฏิบัติภารกิจตามที่กำหนดในกฎหมายได้อย่างครบถ้วนและทันเวลา

จึงสรุปได้ว่าการดำเนินงานขององค์การในภาพรวมในปีแรกประสบผลสำเร็จตามกรอบการปฏิบัติภารกิจที่กำหนดเอาไว้ อย่างครบถ้วน บ่งชี้ความมีประสิทธิภาพของ ส.ส.ท.

#### ๑.๒ ประสิทธิภาพการจัดการองค์การ

ประสิทธิภาพการจัดการองค์การบ่งชี้ได้จากการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดทั้งในด้านของทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี และงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และที่ได้รับการอุดหนุนจากภาษีสุรา และบุหรี่ตามที่กำหนดในกฎหมาย

ด้านประสิทธิภาพของทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการองค์การ ในช่วงปีแรก การปรับภารกิจของพนักงานที่เคยทำงานอยู่กับสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์มาสู่การปฏิบัติงานภายใต้พันธกิจสื่อสารณะ แม้จะพยายามจัดกระบวนการคัดเลือก โดยรับสมัครและ คัดสรร แต่ก็ไม่สามารถจัดกระบวนการพัฒนาสมรรถนะอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตามก็มีการพยายามสร้างความร่วมมือ ร่วมใจ และ ค่อยๆ ปรับแนวทัศนคติในการทำงานร่วมกัน จนผ่านพ้นระยะเปลี่ยนผ่านปีแรก แสดงสัมฤทธิ์ผลของการจัดการบุคลากรของ องค์การได้เป็นอย่างดี

ด้านประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่น้อยและค่อนข้างล้าสมัย อุปกรณ์เทคนิคต่างๆ มีคุณภาพต่ำกว่าสถานี โทรทัศน์เชิงพาณิชย์อื่นๆ แต่ผู้กำหนดนโยบาย และผู้บริหารก็สามารถแพร่ภาพและรายการที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง และยังสามารถขยายเวลาการออกอากาศได้เพิ่มขึ้น

ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ ในระยะแรกยังไม่ได้ใช้งบประมาณในการลงทุนเชิงโครงสร้าง เนื่องจากอยู่ในระยะ ของคณะกรรมการนโยบายตามบทเฉพาะกาล แต่ในระยะครึ่งปีหลังคณะกรรมการนโยบายชุดแรกได้ตัดสินใจนโยบายสำคัญ ในการลงทุนเชิงโครงสร้าง ได้แก่ การจัดหาพื้นที่ และเตรียมการลงทุนในการสร้างสถานีทำการของ ส.ส.ท. ในระยะยาว การจัดการสัญญาถ่ายถอดสัญญาณดาวเทียม โดยมีการปรับใช้งบประมาณในปีที่สองให้ครอบคลุมภารกิจที่จะต้องปฏิบัติการในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ในขณะเดียวกันก็ได้จัดวางแผนแม่บท ๕ ปี ขึ้น เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ในอนาคต

ผลงานเชิงประจักษ์เหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงมาก

## ๒. การพัฒนาองค์การ

การจัดวางรากฐาน และแนวทางในการพัฒนาองค์การอย่างจริงจังเริ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากได้จัดวางโครงสร้าง กลไก และกรอบการปฏิบัติขององค์การได้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย

จากการศึกษาและวิเคราะห์การพัฒนาองค์การ ได้ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการขององค์การที่สำคัญในด้านการ จัดวางโครงสร้างและกลไกขององค์การ การพัฒนา บุคลากรที่เข้ารับบทบาทหน้าที่ และการพัฒนาเครือข่ายผู้ปฏิบัติพันธกิจร่วม ภายนอกองค์การ

### ๒.๑ การวางโครงสร้างและกลไกขององค์การ

การจัดวางโครงสร้างและกลไกขององค์การเป็นไปอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การ แต่เนื่องจาก เป็นภารกิจใหม่ทำให้ต้องใช้เวลาในการร่วมสร้างความชัดเจนในกรอบวิธีทำงานของแต่ละฝ่าย ตั้งแต่ คณะกรรมการนโยบาย ผู้ บริหาร คณะกรรมการบริหาร พนักงานในหน่วยงานต่างๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างในช่วงปลายปี ตลอดจนถึงสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการ ที่เข้ารับภารกิจในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑ แต่ก็ได้เริ่มทำงานอย่างจริงจัง สะท้อนสมรรถนะในการ ประสานภารกิจและกลไกให้ขับเคลื่อนได้ด้วยดี

### ๒.๒ การพัฒนาบุคลากร

การจัดวางสำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขึ้นมาในองค์การ และมีการเตรียมแผนการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะ บุคลากรขององค์การ แต่ยังคงขาดการประสานให้ปรับไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ซึ่งน่าจะเหมาะสมกับ รูปแบบขององค์การเชิง ส.ส.ท. เนื่องจากมีรูปแบบที่แปลกใหม่แตกต่างจากบทบาทขององค์การที่เคยมีอยู่ ดังนั้นจึงถือว่ากรอบ การพัฒนาบุคลากรขององค์การยังขาดความชัดเจน โดยเฉพาะในกรณีที่มีบุคลากรที่เข้ามาร่วมงานในฐานะของคณะกรรมการ นโยบาย คณะกรรมการบริหาร และสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ที่ควรจะมีแผนการจัดกระบวนการเรียนรู้ และจัดการความรู้ที่ คมชัดกว่านี้



## ๒.๓ การพัฒนาภาคีเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานร่วมกับองค์กร

ส.ส.ท. มีการวางแผนแม่บท ๕ ปีในการพัฒนาภาคีเครือข่าย และเครือข่ายสื่อสาธารณะในระดับภูมิภาค และชุมชนเอาไว้ ข้อสรุปจากผลงานเชิงประจักษ์เหล่านี้ชี้ให้เห็นโอกาสที่จะปรับปรุงการพัฒนาองค์กรให้เข้มแข็ง และมีความชัดเจนยิ่งขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

### ๓. การสนับสนุนจากประชาชนผู้ชมและผู้ฟังรายการ

#### ๓.๑ การมีส่วนร่วมในการจัดรายการ

การเปิดช่องทาง และเวทีให้ประชาชน และประชาคมต่างๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการ เช่น การรายงานของนักข่าวพลเมือง หรือ การเปิดให้ผู้ผลิตอิสระเข้าร่วมจัดรายการสาระบันเทิง หรือ รายการสารประโยชน์ เป็นนวัตกรรมของการสื่อสารสาธารณะที่เห็นได้อย่างชัดเจน แม้ว่าในปัจจุบันอาจจะยังมีบางรายการที่คุณภาพไม่ดีเทียบเท่ากับผู้จัดรายการอาชีพ แต่การวางแผนพัฒนาสมรรถนะในระยะปีที่จะถึง น่าจะช่วยปรับปรุงคุณภาพรายการให้ดีขึ้นได้

#### ๓.๒ ระบบการรับฟังข้อคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน

การเปิดช่องทางให้มีการส่งข้อคิดเห็น และเรื่องร้องเรียน ตลอดจนมีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน และตอบข้อสงสัยกลับไปยังผู้ร้องเรียน รวมทั้งมีการส่งต่อไปให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปรับแก้ ถือว่าเป็นกลไกสื่อสารสองทางที่ช่วยสะท้อนข้อผิดพลาดให้กับองค์กรได้เป็นอย่างดี

#### ๓.๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกเข้ามาและมีการวางกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนสอดคล้องกับพันธกิจที่กำหนดเอาไว้ในกฎหมาย ตลอดจนใช้เวลาในการหารือ และพัฒนารูปแบบการทำงานร่วมกันในหมู่สมาชิกสภาฯ และในการเชื่อมขยายออกไปยังภาคีในพื้นที่ และกลุ่มชุมชนที่มีความสนใจ หรือ พันธกิจร่วมกัน แสดงให้เห็นสมรรถนะและคุณภาพของบุคลากรที่เข้าร่วมเป็นสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ การริเริ่มภารกิจแม้เป็นช่วงปีแรกแต่สะท้อนให้เห็นพลังการสนับสนุนจากประชาชนผู้ชม

### ๔. ความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ส.ส.ท. วางกรอบโครงสร้าง และแนวนโยบายที่จะศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นสองระยะ ในระยะแรกได้มีการสำรวจความพึงพอใจในรูปแบบของ PoII และการสัมภาษณ์เจาะลึก แต่การตั้งคำถามการวิจัย และการวางแผน และระเบียบวิธีการวิจัยไม่เหมาะสมกับเป้าประสงค์การดำเนินงานของ ส.ส.ท. ทำให้ไม่สามารถจะนำผลการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงรายการ และแสดงความคิดเห็นของกลุ่มประชากรเป้าหมายได้มากนัก

ดังนั้น ในช่วงหลังของปี พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงได้มีการเตรียมการศึกษา และวางแผนการพัฒนาเครื่องมือ และวิธีการที่จะใช้ในการประเมินความพึงพอใจของผู้ชม และผู้ฟังรายการ ตลอดจนรูปแบบเครื่องมือที่จะใช้ในการติดตามผลสัมฤทธิ์ของแต่ละรายการ เพื่อให้สามารถนำผลการศึกษามาใช้ในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชากรในแต่ละภูมิภาคและแต่ละกลุ่มเป้าหมาย การปรับปรุงกระบวนการ และวิธีการในการประเมินความพึงพอใจและความต้องการ ดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ส.ส.ท. ในการที่จะพัฒนารูปแบบ และเครื่องมือสำหรับใช้ติดตามเรียนรู้ และพัฒนา สาระ และรายการ ให้ตรงกับความต้องการของประชาชน

ข้อจำกัดสำคัญ ก็คือ ยังขาดการประสานและบูรณาการภารกิจระหว่างหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. เองที่จะเข้ามาศึกษา วิเคราะห์รูปแบบและวิธีการร่วมกัน ระหว่างคณะกรรมการนโยบาย สถาบันวิจัยสื่อสาธารณะ และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งก็มีเครือข่ายการทำงานเช่นกัน

## ๕. ธรรมชาติขององค์การ และจริยธรรมวิชาชีพ

การจัดตั้งองค์การสื่อสาธารณะในภาวะการณ์ที่ต้องเผชิญกับความปั่นป่วนจากการเคลื่อนไหวทางการเมือง และความแปลกแยกจากฐานคติ และผลประโยชน์ของแต่ละกลุ่มคนในสังคมขัดแย้งกัน ทำให้การธำรงความมีธรรมาภิบาล และจริยธรรมวิชาชีพขององค์การ เป็นภารกิจที่ต้องมุ่งเน้น แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายในการให้ข่าวสาร สารประโยชน์ และสารบันเทิงที่สัมพันธ์กับความไม่เห็นด้วยของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

### ๕.๑ ธรรมาภิบาลขององค์การ

การจัดวางกลไกและบทบาทหน้าที่ของ ส.ส.ท. เป็นเครื่องประกันความมีธรรมาภิบาลขององค์การอยู่แล้ว อีกทั้งแนววิธีการจัดการเชิงบทบาทหน้าที่ขององค์การในช่วงปีที่ผ่านมาขององค์การก็ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญ คือ การชี้แจงเหตุผลและหลักฐานในกรณีที่มีข้อขัดแย้งกับกลุ่มพลังในสังคม การจัดเตรียมแนวทางและกลวิธีที่จะทำงานภายใต้สถานการณ์วิกฤติทางการเมือง ตลอดจนการเปิดช่องทางสื่อสารกับสาธารณชน และประชาคมให้เข้าใจความเป็นมาของการตัดสินใจต่างๆ ขององค์การอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปรายการโทรทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ข้อสรุปการประเมินธรรมาภิบาลขององค์การจึงอยู่ในระดับดี แม้ว่าจะยังมีข้อจำกัดในการชี้แจงความเป็นเหตุเป็นผลในการพัฒนาโยบายให้เชื่อมโยงกับแผนแม่บท และแผนปฏิบัติขององค์การ ตลอดจนยังขาดกลวิธีรายงานผลการปฏิบัติงานต่อสาธารณะอย่างเป็นระบบ

### ๕.๒ จริยธรรมวิชาชีพ

การจัดทำกรอบจริยธรรมวิชาชีพอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง โดยใช้บทเรียนจากองค์กรต่างประเทศเข้ามาเป็นแม่แบบ ช่วยให้องค์การสามารถดำเนินการพัฒนาหลักจัดการ และควบคุมกำกับจริยธรรมวิชาชีพของบุคลากรในทุกระดับ ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการนโยบาย ลงไปถึงผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบภารกิจในสนาม โดยมีการจัดตั้งอนุกรรมการจริยธรรมขึ้นมาเป็นกลไกตรวจสอบและพิจารณาบทลงโทษในกรณีที่มีการละเมิดข้อกำหนด

การวางจริยธรรมวิชาชีพจึงถือได้ว่าเป็นผลงานดีเยี่ยมที่นำไปสู่ความเป็นแม่แบบที่องค์กรสื่อสาธารณะอื่นๆ ในประเทศทั้งระดับสื่อมวลชน และสื่อสารในระดับประชาคม หรือ ชุมชน จะได้นำไปใช้ต่อไป

## ข้อเสนอสำคัญเพื่อปรับปรุง ส.ส.ท.

แม้ว่าข้อสรุปผลการประเมินจะบ่งชี้ว่าการดำเนินงานของ ส.ส.ท. อยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างดีเยี่ยม เนื่องจากผู้ที่เข้ามาเป็นคณะกรรมการนโยบาย ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งได้รับมอบหมายให้เข้ามาร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการขององค์การ มีความมุ่งมั่น และอุทิศสติปัญญา ความรู้ความสามารถ และเวลาให้กับการทำงานให้กับองค์การอย่างจริงจัง ทำให้บรรลุสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ได้ภายใน ๑ ปี

อย่างไรก็ตาม จากผลการศึกษาเปรียบเทียบกับกรอบการวิเคราะห์ที่คณะกรรมการประเมินผลพัฒนาขึ้นมา โดยสังเคราะห์จากงานทบทวนจากผลการศึกษารจัดการองค์การทั้งในเชิงกระบวนการจัดการนโยบาย และเจตนารมณ์สากลที่มุ่งหวังพัฒนา



องค์กรสื่อสารณะที่มีพันธกิจคล้ายคลึงกันนี้ แสดงให้เห็นข้อจำกัดเชิงโครงสร้าง และจุดอ่อนเชิงสมรรถนะในการจัดการภารกิจบางส่วน และเสนอให้มีการปรับปรุงประเด็นสำคัญ ดังนี้

## ๑. การพัฒนากระบวนการนโยบายขององค์กร

แนวคิดและวิธีการในการพัฒนากระบวนการนโยบายขององค์กร (Governance of Policy Process) เป็นกรอบคิดใหม่ที่แตกต่างจากวิธีทำงานขององค์กรโดยทั่วไปในประเทศไทย ดังนั้น แม้ว่าการจัดวาง พ.ร.บ. ส.ส.ท. จะมุ่งเน้นให้มีการแยกกลไกกำหนดและควบคุมนโยบายออกจากกระบวนการบริหารจัดการขององค์กรอย่างชัดเจน โดยกำหนดเอาไว้ในบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่าย แต่บุคลากรในองค์กรยังอยู่ในช่วงเวลาทำความเข้าใจเพื่อปรับแนวคิดตามรูปแบบของภารกิจดังกล่าว

การปรับทักษะและสมรรถนะในการทำงานดังกล่าว จึงต้องเริ่มจากการจัดการเรียนรู้ร่วมกันให้มีการเสริมพลัง (Empowerment) ให้คณะกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการ เริ่มเข้ามารับภาระเลขานุการกิจของคณะกรรมการนโยบายโดยใช้กลไก และหน่วยงานในความรับผิดชอบของรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ซึ่งมีทั้งสถาบันวิจัยสื่อสารณะ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ เป็นกลไกช่วยในการสนับสนุนให้คณะกรรมการนโยบายได้รับข้อมูลและข่าวสารสำหรับการประเมินสถานการณ์ความต้องการของสังคม แนวโน้มและภาพอนาคตทางเทคโนโลยี และกระบวนการทางสังคมในสากลโลก เพื่อมาใช้กำหนดนโยบายที่ชัดเจน

การปรับกรอบการทำงานตั้งแต่การพัฒนานโยบาย การวางเป้าหมายเชิงนโยบายที่ชัดเจนและประเมินผลได้ การกำหนดกลยุทธ์รองรับประเด็นนโยบาย และการเปลี่ยนนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ ลงมาเป็นกิจกรรม และรูปธรรมการปฏิบัติ โดยมีหน่วยงานและองค์กรภาคีต่างๆ เป็นฝ่ายรับผิดชอบอย่างชัดเจน จะช่วยให้หน่วยงานสามารถสร้างแผนแม่บทที่สามารถแสดงเหตุและผลรองรับ ตลอดจนสื่อความเข้าใจกับสาธารณชนได้แจ่มชัดขึ้น

## ๒. การปรับปรุงกระบวนการกำหนดนโยบายด้านรายการ

ความเร่งด่วนของภารกิจในปีแรกของ ส.ส.ท. ก่อให้เกิดช่องว่างเชิงกระบวนการนโยบายที่สำคัญคือ ไม่ได้พัฒนารอบนโยบายในรายละเอียดที่สำคัญบางมิติ เช่น การผลิตรายการ ข่าวสาร สารประโยชน์ และความบันเทิง จะให้มีสัมฤทธิ์ผลในด้านสมดุล เทียงตรงมีคุณภาพ เกิดสำนักแห่งความเป็นไทย ได้อย่างไร เพราะข้อความดังกล่าวถูกกำหนดเอาไว้ใน พ.ร.บ. ส.ส.ท. แล้ว แต่คณะกรรมการนโยบายจะต้องตีความ และวางกรอบ ให้สัมพันธ์สอดคล้องกับเงื่อนไขสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศในแต่ละช่วง ๔ ปี ดังนั้น คณะกรรมการนโยบายควรจะลดทอนภารกิจในเชิงบริหาร หรือการควบคุมกำกับปฏิบัติการ หรือ หน้าที่จอตโรทัศน์ ให้คณะกรรมการบริหารและฝ่ายบริหารเป็นผู้รับผิดชอบ แล้วหันมามุ่งวิเคราะห์และพัฒนาสาระสำคัญของนโยบายในด้านเหล่านี้

คณะกรรมการนโยบายควรจะหันมากำหนดคำถามการวิจัยสำคัญ ที่ฝ่ายบริหารและฝ่ายดำเนินงานของ ส.ส.ท. จะต้องรับภารกิจไปจัดการค้นหาคำตอบมาให้ เพื่อให้สามารถประกอบข่าวสารความรู้ทั้งในความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี บริบททางสังคม การเมืองของรายการข่าว สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ตลอดจนโอกาสที่จะเข้าถึงช่องทางการสื่อสารของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยเฉพาะควรให้ความสำคัญกับกลุ่มคือโอกาสที่มีความจำกัดในการรับรู้ และเรียนรู้ข่าวสารสำคัญที่จะเอื้อต่อการเสริมพลังชีวิตของประชากร เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ความเหมาะสมของแผนงาน และผังรายการได้อย่างเหมาะสมถูกต้อง

ประการที่สำคัญก็คือ คณะกรรมการนโยบาย ควรจะมองรูปลักษณะและโอกาสในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้กว้างขวางกว่ารายการโทรทัศน์ เพื่อให้สามารถวางนโยบายของการใช้ช่องทางการสื่อสารให้ชัดเจนใน ๓ ปี ข้างหน้า

### ๓. การจัดการกิจให้ชัดเจน

การก่อตัวและวิวัฒนาการของภารกิจภายใน ส.ส.ท. เริ่มมาจากคณะกรรมการนโยบายที่ได้รับการแต่งตั้งตามบทเฉพาะกาลที่ต้องเข้ามาทำหน้าที่บริหาร และรับภารกิจการเป็นผู้ดำเนินการองค์การพร้อมกันไปด้วย ทำให้ละเอียดต่อเจตนารมณ์ในการแยกภารกิจของคณะกรรมการนโยบาย ออกจากกระบวนการบริหารจัดการ และทำให้ผู้ดำเนินการองค์การต้องมีภาระเฉพาะหน้ากับการขับเคลื่อนองค์การในสถานการณ์เปลี่ยนแปลงผ่านที่ยุ่ยาก

นอกจากนั้น ในการจัดตั้งสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งมีพันธกิจเชื่อมโยงและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายประชาสังคมอย่างกว้างขวาง ก็ส่งผลให้ต้องหันมาให้ความสำคัญกับการวางกรอบการทำงานร่วมกัน และจัดแบ่งภารกิจให้ชัดเจนขึ้น รวมไปถึงวางแผนที่จะใช้ทรัพยากรร่วมกันกับฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถบูรณาการภารกิจของทุกฝ่าย เข้าอยู่ในกรอบกิจกรรมของแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการเดียวกันอย่างเป็นเอกภาพ

### ๔. การวางกรอบนโยบายการเงินการคลัง

แนวทางการจัดสรรงบประมาณของกระทรวงการคลังให้กับ ส.ส.ท. อาจก่อข้อจำกัดกับองค์การในระยะยาว ดังนั้น ส.ส.ท. ควรกำหนดกรอบนโยบายที่เป็นแผนการเงินและการลงทุน การจำแนกงบประมาณสำหรับพัฒนาองค์การให้อยู่ในแผนแม่บทที่มีเป้าหมายแสดงปริมาณการลงทุน การคาดประมาณรายรับ และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับสังคมตามผลการประเมิน เพื่อที่จะใช้เป็นพื้นฐานในการสื่อสารให้กับสาธารณชนได้รับรู้ ในขณะเดียวกัน ควรใช้เป็นแนวทางทำข้อตกลงกับกระทรวงการคลังให้ชัดเจน เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางพัฒนาทั้งในเชิงเทคโนโลยีอนาคต การวางพื้นฐานพัฒนาผู้จัดรายการอิสระรายย่อย และความร่วมมือส่วนร่วมของประชาคม

การที่จะทำให้กรอบนโยบายการเงินการคลังมีความชัดเจน และมีหลักฐานพอเพียงที่จะสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการวางแผนการเงินการคลัง ส.ส.ท. จะต้องวางแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ที่แสดงเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เป้าหมายของบทบาทหน้าที่ และรูปลักษณะการปฏิบัติงาน (Performance Profile) ขององค์การในอนาคตอย่างชัดเจน และสามารถอธิบายให้เหตุและผลได้ตลอดจนแสดงโอกาสและภาวะคุกคามของการเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมการเมือง ที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการจัดวางแผนแม่บททางการเงินการคลัง

กรอบคิดทางด้านการคลังควรจะต้องครอบคลุมการสร้างช่องทาง และกลวิธีในการก่อรายรับหรือรายได้ขององค์การที่ชัดเจน และควรมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนภารกิจในส่วนนี้ให้ชัดเจนในปี พ.ศ. ๒๕๕๒

### ๕. เพิ่มความโปร่งใสของการบริหารจัดการให้สาธารณชนได้รับรู้

บริบทการสื่อสารมวลชนในปัจจุบันก่อให้เกิดการแข่งขันระหว่างสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ในขณะที่นิยามความหมายของการเป็นสื่อสาธารณะยังไม่แพร่หลาย และยังไม่แสดงคุณค่าที่ชัดเจนในสังคมไทย ดังนั้น การเผยแพร่ทำความเข้าใจ และแสดงให้สาธารณชนเห็นถึงความแตกต่าง และผลประโยชน์ที่สังคมจะได้จากการมีสื่อสาธารณะ จึงเป็นประเด็นเร่งด่วนที่จะต้องแสดงให้ประจักษ์

การพัฒนา นโยบายและการนำนโยบายไปปฏิบัติของ ส.ส.ท. เป็นที่สนใจและติดตามโดยสื่อ สาธารณะ และประชาชน อยู่แล้ว ส.ส.ท. ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารสองทางเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าค้นหา และทำความเข้าใจกับเหตุการณ์ตัดสินใจในส่วนต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายใน ส.ส.ท. ทั้งในระดับการกำหนดนโยบาย การสร้างกลไกขององค์การ เช่น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ การบริหารบุคลากรและแนวทางกฎเกณฑ์ ในการจัดการด้านต่างๆ ขององค์การ



การเพิ่มความโปร่งใสให้ประชาชนและเครือข่ายประชาคมทุกๆด้าน ได้รับรู้และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการจัดการของ ส.ส.ท. ได้ทุกระดับ โดยไม่มีความลับทางการค้า จะช่วยเป็นหลักประกันของความเชื่อมั่นใน ส.ส.ท. และเป็นพื้นฐานที่มั่นคงต่อไป

## ๖. จัดกระบวนการประเมินผลให้เป็นระบบ เชื่อมโยงกับกลไกนโยบาย

การประเมินผลองค์กร และการประเมินความพึงพอใจของผู้ฟัง ผู้ชม เป็นกระบวนการสำคัญที่จะเอื้อให้หน่วยงานสามารถรู้เท่าทันความต้องการของประชาชนกลุ่มต่างๆ ตลอดจนยังรู้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานในโลก และพันธกิจส่วนต่างๆ ขององค์กร แนวทางจัดการให้การวางแผนการประเมินผล ประเมินความพึงพอใจ มีความเชื่อมโยง และนำผลกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ควรกำหนดเป็นนโยบายให้ชัดเจน รวมทั้งวางกรอบกลไกในการจัดการให้มีความต่อเนื่อง เช่น การวางแผนการประเมินผลเป็นรอบปีงบประมาณ ไม่ใช่มาเริ่มจัดให้มีการประเมินผลตอนปลายปี

คณะกรรมการนโยบายควรจัดตั้งคณะกรรมการประเมินผลขึ้นมา มีระยะเวลาทำงานอย่างน้อย ๑ ปีเพื่อรับภารกิจดำเนินการกำหนดคำถามการประเมินผล การจัดทำกรอบการประเมินผล (Term of Reference) จัดการให้มีการเสนอโครงการประเมินผลในภาพรวมหรือในลักษณะแยกส่วน และทำหน้าที่ประสานและรับรู้ความต้องการขององค์กรต่างๆ ใน ส.ส.ท. ตลอดจนเชื่อมประสานกับกลุ่มประชาคมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ ส.ส.ท. ให้เข้ามามีส่วนร่วมรับรู้กระบวนการประเมินผลที่ โปร่งใส ทั้งนี้ คณะกรรมการประเมินผลจะต้องไม่เข้ามามีอำนาจดำเนินการประเมินผล อันแสดงถึงผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interests) ได้

ในการดำเนินการดังกล่าว คณะกรรมการนโยบายจะต้องกำหนดกรอบงบประมาณสำหรับการประเมินผลให้ชัดเจน โดยแยกตั้งแต่การประเมินผลการดำเนินงาน การประเมินผลเฉพาะหน่วยงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟัง ฯลฯ

## ๗. การใช้ประโยชน์ของการวิจัย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายส่วนหนึ่งคือการจัดให้มีการวิจัยเพื่อสะท้อนความต้องการและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่จะต้องจัดเตรียม ข้อจำกัดทั้งในเชิงการพัฒนานโยบายหรือการวางแผนกำหนดรายการ การประเมินความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เป็นสิ่งที่แก้ไขหรือเติมเต็มได้ด้วยการตั้งคำถามการวิจัยที่คมชัด และแสวงหานักวิจัยที่มีคุณภาพเข้ามาสนับสนุนภารกิจส่วนนี้ ส.ส.ท. จึงควรจะหันมาให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายทีมงานวิจัยหรือเครือข่ายสถาบันวิจัยที่ช่วยวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางหรือช่วยให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่ชัดเจนขึ้น

การจัดตั้งสถาบันวิจัยอิสระสาธารณะ เป็นโครงสร้างเชิงสถาบันที่สำคัญของ ส.ส.ท. เพียงแต่ยังขาดการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนว่าจะให้องค์กรดังกล่าวเป็นหน่วยงานประเภทรับทำงานวิจัยเอง (In-House Research Institute) หรือจะให้หน่วยงานให้ทุนการวิจัย (Granting Research Agency) หรือ จะให้เป็นหน่วยงานจัดการงานวิจัย (Research Management Agency) ซึ่งภาระงาน และลักษณะของบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในภารกิจขององค์กรวิจัยใน ๓ รูปแบบนี้มีความแตกต่างกันมาก ดังนั้น หากไม่สามารถวางกรอบวิธีคิดในด้านนี้ให้ชัดเจนก็อาจจะไม่สามารถแสวงหาบุคลากรที่ตรงกับความต้องการของลักษณะงานได้

การปรับปรุง และจัดวางโครงสร้าง และพันธกิจเฉพาะของหน่วยงาน และกลไกต่างๆ ของ ส.ส.ท.

จะเป็นเครื่องค้ำประกันการจัดการภารกิจขององค์กรให้ตอบสนองต่อเจตนารมณ์การก่อตั้งองค์การ และสามารถปรับตัวให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างยั่งยืน

## ทีวีไทยกับการเปลี่ยนแปลงสังคม

ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองครั้งสำคัญที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์การเมืองไทยมีการเปลี่ยนนายกรัฐมนตรีถึง ๔ คน เกิดเหตุการณ์ประท้วงรัฐบาลยึดเอื้อยาวนานจนนำไปสู่ความแตกแยกทางการเมืองและสังคมอย่างไม่เคยมีมาก่อน และในปีนี้อีก ทีวีไทยก็ได้ถือกำเนิดขึ้นและมีบทบาทในการนำเสนอข่าวสารข้อเท็จจริงและรายการสาระต่างๆ ให้กับประชาชนตามภารกิจของสื่อสาธารณะ ถึงแม้จะมีอุปสรรคและแรงกดดันมากมาย แต่ทีวีไทยก็มีบทบาทสำคัญในการเปิดพื้นที่สื่อสารให้กับประชาชนทุกระดับชั้น เพื่อใช้ในการสื่อสารและบอกเล่าเรื่องของตนเองและชุมชนให้กับสังคมได้รับทราบ จนสามารถใช้พลังของสื่อสารมวลชนเข้าไปคลี่คลายปัญหาให้กับประชาชนอย่างจริงจัง และมีผลลัพธ์เชิงบวกมากมาย

บทบาทสำคัญประการหนึ่งที่เด่นชัดของทีวีไทย คือ การให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างพื้นที่สื่อสารในรายการโทรทัศน์ จนกระทั่งทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์ที่เป็นเวทีให้กับภาคประชาสังคมอย่างชัดเจนที่สุด

แผนจัดทำรายการสำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ยังอยู่บนพื้นฐานของการทำให้ทีวีไทยเป็นผู้นำด้านรายการโทรทัศน์ที่โดดเด่นและแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และมีจินตนาการ เป็นเวทีและช่องทางการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมทุกระดับ ตามมาตรา ๔๓ แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดเนื้อหาและคุณค่าของการเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท. ประกอบกับแนวนโยบายด้านรายการที่คณะกรรมการนโยบายได้กำหนดขึ้น

บทบาทสำคัญของทีวีไทยในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ คือการมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกในสังคมไทย ปัญหาทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่รุมเร้าสังคมไทยอยู่ทุกวันนี้จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเร่งด่วน แต่วิสัยทัศน์ของ ส.ส.ท. ที่จะเปลี่ยนบ้านสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรมจะเป็นไปไม่ได้เลย ถ้าหากเรายังไม่สามารถ “เปลี่ยน” คนในสังคมได้

## เปลี่ยนอะไร ?

กระบวนการเปลี่ยนนั้นจำเป็นต้องเปลี่ยนตั้งแต่ทัศนคติ ความประพฤติและความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของคนในสังคม และในฐานะสื่อสาธารณะ ทีวีไทยสามารถมีบทบาทในการเสนอข่าวสารและรายการต่างๆ ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางในด้านต่างๆ อาทิเช่น

- ความคิดและทัศนคติต่อสังคม / การเมือง / การรับข่าวสาร
- การมีส่วนร่วมในประเด็นสาธารณะ
- ทัศนคติต่อเอกลักษณ์ความเป็นไทย / วัฒนธรรม / ประเพณี / สิทธิและหน้าที่
- การเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
- การรับรู้ของคนไทยต่อเพื่อนบ้านอาเซียน / สังคมโลก
- ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- โอกาสของผู้ด้อยโอกาส / คนพิการในการสื่อสาร



- การเคารพและยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย
- บทบาทของผู้ผลิตอิสระในการผลิตรายการ

## เปลี่ยนอย่างไร ?

ทีวีไทยอยู่ในฐานะที่จะสร้างกระแสความเปลี่ยนแปลงได้ ผ่านทางบทบาทของการเป็นสื่อสาธารณะ

### รายการข่าว

- เพียงตรง เป็นธรรม และอยู่บนหลักจริยธรรม
- รอบด้าน เจาะลึก เชิงวิเคราะห์ ตรวจสอบ
- เชิงบวก ให้แรงบันดาลใจ สร้างจินตนาการ
- ครอบคลุม หลากหลาย ต่างต่าง
- การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

### รายการสารประโยชน์

- ใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- สร้างปัญญา ให้ความรู้ เสริมทักษะ
- สร้างพลเมืองคุณภาพที่ตื่นตัว ต้องการมีส่วนร่วม
- สร้างความสมานฉันท์ และส่งเสริมการเคารพความหลากหลาย
- เสริมสร้างสถาบันครอบครัว ชุมชน
- เสริมสร้างเอกลักษณ์ไทย / วัฒนธรรมไทย
- ให้แรงบันดาลใจ สร้างจินตนาการ
- ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
- เปิดโลกทัศน์เพื่อรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก
- ส่งเสริมโอกาสและบทบาทผู้ด้อยโอกาส / คนพิการ

### รายการสาระบันเทิง

- มีคุณภาพ และยกระดับสุนทรียภาพ
- ให้แรงบันดาลใจ เสริมสร้างจินตนาการ
- ส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทยและสร้างความภาคภูมิใจในศิลปะวัฒนธรรมไทย / ศิลปะพื้นบ้าน
- ส่งเสริมกิจกรรมและการแสดงระดับชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณค่าความเป็นชุมชน

## นโยบายด้านรายการ

แผนจัดทำรายการปี พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นไปตามแนวนโยบายด้านรายการของคณะกรรมการนโยบาย ดังนี้

๑. ภาพรวมของรายการสามารถตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ตาม พ.ร.บ. องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

๒. ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ การศึกษา และ สาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ ทั้งเนื้อหา รูปแบบ บุคคลเกี่ยวข้องและกลุ่มผู้รับสารที่เป็นเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับผู้ด้อยโอกาสด้านต่างๆ ทางสังคม ด้วยการดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ แต่คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

๓. กระบวนการผลิตและการออกอากาศรายการ คำนึงถึงจริยธรรมองค์การและจริยธรรมวิชาชีพและกรอบจรรยาบรรณ ที่องค์การกำหนด เพื่อผลผลิตรายการที่มีคุณภาพ คุณค่าและมาตรฐาน เป็นรายการต้นแบบของสื่อสาธารณะที่แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป ทำให้สังคมยอมรับและให้ความเชื่อถือ

๔. คนส่วนใหญ่ของประเทศคือกลุ่มเป้าหมายหลัก สามารถรับสัญญาณได้ดี ทั้งสามารถนำข้อมูล ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นจากรายการไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ ทั้งด้านสติปัญญา ความรู้ ทักษะชีวิต จินตนาการและแรงบันดาลใจ เพื่อเป้าหมายสร้างพลเมืองคุณภาพที่ตื่นตัว สนใจในการพัฒนาตนเองและครอบครัว ทั้งตื่นตัวสนใจในการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนและสังคมที่พึงปรารถนา

๕. พัฒนาศักยภาพหน่วยงานผลิตรายการในส่วนภูมิภาคขององค์การ และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์การ เพื่อสนับสนุนความเสมอภาคในการนำเสนอข่าวสาร ข้อมูล ความคิดเห็นของประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์การและภาคีเครือข่าย

๖. มีความโปร่งใส เป็นธรรม ในการร่วมงานการผลิตสื่อและรายการกับหน่วยงาน สถาบัน รวมทั้งผู้ผลิตรายการอิสระ อย่างคำนึงถึงคุณภาพผลงานที่มีมาตรฐาน ตอบสนองยุทธศาสตร์และแผนงานขององค์การที่คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ไม่เป็นช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในด้านเนื้อหา และ / หรือ รูปแบบรายการและไม่เป็นช่องทางสร้างประโยชน์เฉพาะแก่บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ คณะกรรมการนโยบายได้ให้แนวนโยบายด้านแหล่งผลิตรายการดังนี้

๑. ร้อยละ ๑๕ เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ
๒. มีการกระจายสัดส่วนแหล่งผลิตรายการทั้งในและต่างประเทศอย่างเหมาะสม
๓. ไม่นับกระแสตลาดแต่ให้ความสำคัญกับการให้ประชาชนได้รับรู้ และเรียนรู้เรื่องราวจากแหล่งผลิตที่หลากหลาย แต่รายการต้องมีคุณภาพและน่าสนใจ
๔. ให้ความสำคัญกับรายการจากองค์กรสื่อสาธารณะในต่างประเทศมากกว่าองค์กรสื่อทางธุรกิจ

นอกจากการวางแผนระยะสั้นสำหรับ ๑ ปีแล้ว คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ยังวางแผนระยะยาวเป็นแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปีเพื่อให้การทำงานมีความต่อเนื่องและยั่งยืน

ด้วยแนวทางดังกล่าวข้างต้นที่ ส.ส.ท. ตั้งเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของส่วนรวมเป็นหลัก บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในสังคมอย่างหลากหลาย ส.ส.ท. คาดหวังว่าจะสามารถสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือจากสาธารณชนได้ อันจะนำไปสู่การร่วมกันคิด ร่วมกันสร้างและร่วมกันรักษาเพื่อให้สื่อสาธารณะแห่งนี้เป็นคนไทยทุกคนอย่างแท้จริง



## แผนงบประมาณปี ๒๕๕๒

หมวดงบประมาณ		จำนวนเงิน (บาท)	
หมวดที่ ๑	งบบุคลากร		๓๖๑,๕๘๓,๓๕๒
	เงินเดือนและค่าตอบแทน	๓๑๖,๕๓๖,๒๓๔	
	รวมสวัสดิการ	๒๖,๐๓๓,๕๔๘	
	ค่าใช้จ่ายอบรมพัฒนา	๑๖,๕๒๕,๑๓๐	
	ค่าใช้จ่ายบริหารงานบุคลากร	๒,๔๔๐,๐๐๐	
หมวดที่ ๒	งบดำเนินการ		๒๓๘,๓๘๒,๕๓๓
	ต้นทุนระบบเครือข่าย	๑๑๒,๓๕๐,๐๐๐	
	ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	๓๓,๕๐๑,๓๑๔	
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	๖๔,๕๐๒,๘๒๔	
	วัสดุสิ้นเปลือง และค่าซ่อมแซม	๒๑,๐๕๒,๑๖๐	
	ค่าใช้จ่ายการเดินทาง	๓,๓๓๖,๖๓๕	
หมวดที่ ๓	งบค่าใช้จ่ายในการผลิตและจัดหารายการ๖		๓๕๐,๓๕๓,๓๔๖
	รายการประเภทสาระประโยชน์	๒๑๔,๘๒๐,๓๒๕	
	รายการประเภทสาระบันเทิง	๑๒๑,๖๑๕,๐๓๐	
	รายการประเภทข่าว	๕๔,๓๑๗,๕๘๑	
หมวดที่ ๔	งบลงทุน		๒๖๓,๓๓๑,๑๔๐
	อุปกรณ์ระบบเครือข่ายและผลิตรายการ	๒๖๓,๐๘๑,๑๔๐	
	อุปกรณ์สำนักงาน	๔,๖๕๐,๐๐๐	
หมวดที่ ๕	งบกิจกรรมพิเศษ		๓๘,๐๕๐,๐๐๐
หมวดที่ ๖	งบอุดหนุน		๑๑๒,๖๕๕,๑๔๕
	ผู้ผลิตรายการอิสระ	๕๓,๖๕๕,๑๔๕	
	สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๕๙,๐๐๐,๐๐๐	
หมวดที่ ๗	งบสำรอง		๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณสำหรับปี ๒๕๕๒			๑,๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณดังกล่าวข้างต้นยังไม่รวมถึงงบประมาณสำหรับโครงการสร้างสำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.

## โครงการก่อสร้างสำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.

ตามวิสัยทัศน์ ส.ส.ท. ที่จะ “มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม” โดยผ่านทาง การให้บริการของ ส.ส.ท. ในด้านข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งการผลิตรายการคุณภาพประเภทสารประโยชน์และสาระบันเทิง ดังนั้น เพื่อให้ ส.ส.ท. สามารถรองรับกับภารกิจได้อย่างยั่งยืน โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ คณะกรรมการนโยบายจึงได้มีมติให้ ส.ส.ท. จัดหาที่ดินและสร้างอาคารสำนักงานใหญ่เพื่อสร้างรากฐานให้ ส.ส.ท. เป็นสถาบันสื่อที่มีความมั่นคงในการพัฒนาสื่อสาธารณะในอนาคต ซึ่งถือว่าเป็นความคุ้มค่าในการลงทุนระยะยาว เนื่องจากใน ปัจจุบัน ส.ส.ท. ต้องจ่าย ค่าเช่าอาคารสำนักงานมูลค่าปีละประมาณ ๖๐ ล้านบาท ดังนั้น การสร้างอาคารสำนักงานใหญ่จะทำให้ ส.ส.ท. เป็นสถาบันสื่อที่อำนวยการประโยชน์ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาคประชาสังคมตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มาใช้บริการได้อย่างทั่วถึง และเกิดความประทับใจศรัทธาและเชื่อมั่นใน ส.ส.ท.



ส.ส.ท. ได้ขอความร่วมมือกรมธนารักษ์ การรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐอื่นที่สามารถให้ความอนุเคราะห์ในการจัดหาที่ดินขนาด ๒๐ ไร่ขึ้นไปเพื่อใช้เป็นสถานที่ทำการถาวรของ ส.ส.ท. โดยคณะกรรมการนโยบายพิจารณาแล้วเห็นชอบให้จัดซื้อที่ดินจากบริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ จำนวนเนื้อที่รวม ๒๑-๐-๖๕.๐ ไร่ หน้ากว้าง ๕๐ เมตร ลึกประมาณ ๔๔๐ เมตร ตั้งอยู่ตำบลตลาดบางเขน อำเภอบางเขน กรุงเทพมหานคร ในราคารวมทั้งสิ้น ๕๔๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยสี่สิบ

สามล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างสำนักงานใหญ่ โดยจะออกแบบผังแม่บทเพิ่มพื้นที่ดินเพื่อรองรับแผนการขยายตัวทั้งทางด้านการบริหารและสาธารณประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม ดำเนินการก่อสร้างสำนักงานเป็นส่วน ๆ ตามความเหมาะสม ภายใต้งบประมาณ ๖๐๐-๘๐๐ ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

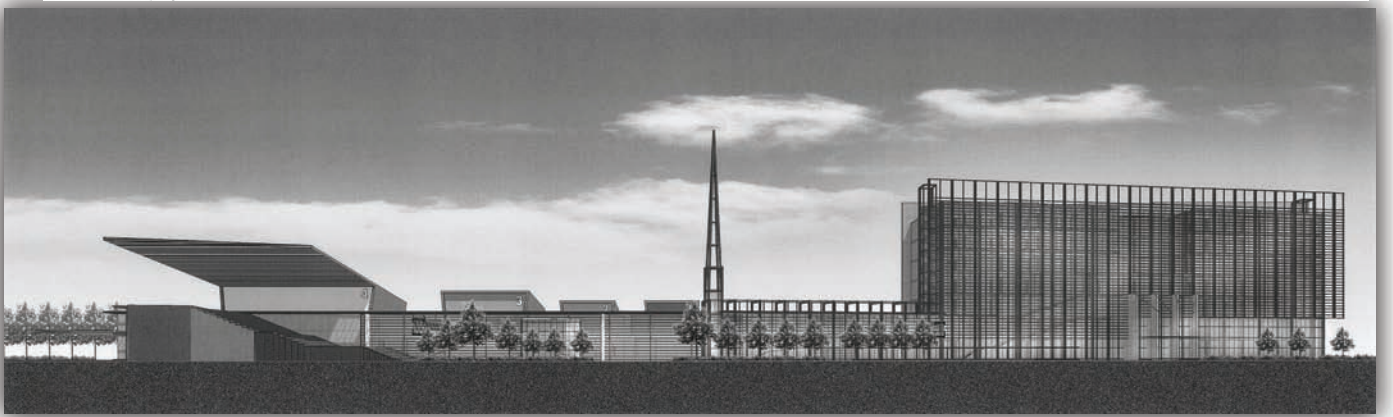
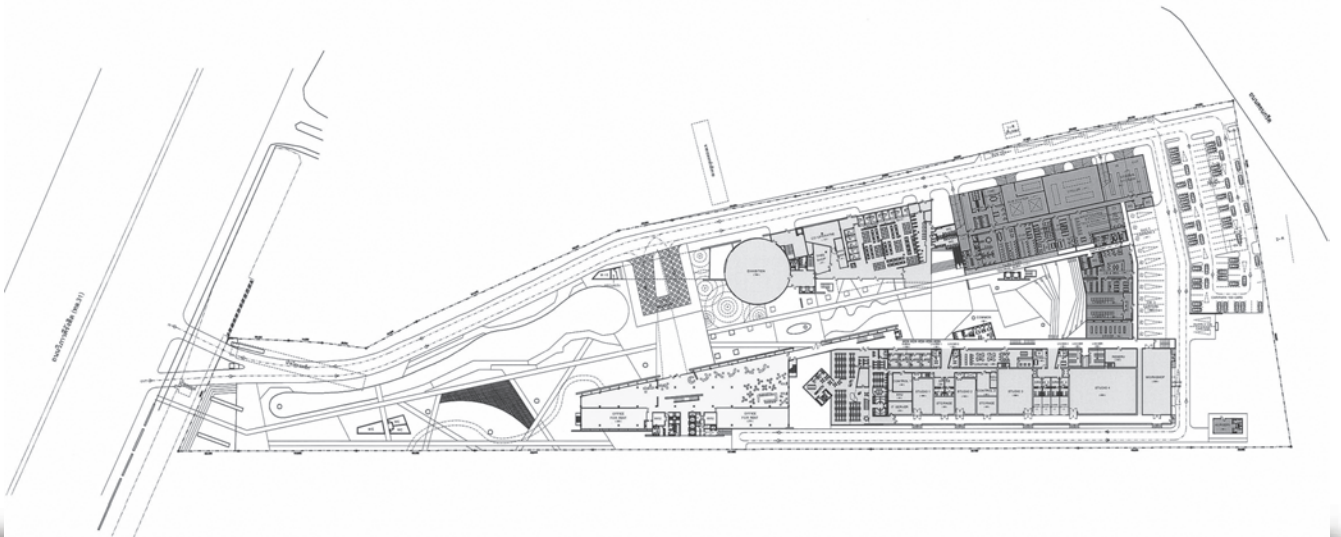
### ๑. ด้านสภาพแวดล้อม

- มีพื้นที่สาธารณประโยชน์ เพื่อรองรับกิจกรรมภาคประชาสังคม การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนาสังคมไทยให้มีคุณภาพและคุณธรรม กิจกรรมสันตนาการ นิทรรศการ เวทีกลางแจ้ง
- มีพื้นที่สีเขียว ไร่สารพิน เพื่อความเป็นธรรมชาติ ความร่มรื่น และการพักผ่อน
- การบริหารจัดการน้ำฝน การประหยัดน้ำและการลดปริมาณน้ำทิ้ง การรีไซเคิล

### ๒. ด้านอาคาร

- เป็นอาคารสำนักงานที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานทดแทน
- มีรูปลักษณ์ทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์ สื่อได้ถึงความเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ





- อาคารปฏิบัติการ สำหรับเป็นศูนย์กลางให้บริการข่าวสารที่เที่ยงตรง ผลิตรายการคุณภาพทั้งประเภทสารประโยชน์และสารบันเทิง
- อาคารที่รองรับกับภารกิจของ ส.ส.ท. ในด้านต่าง ๆ เช่น หอประชุม (Convention Hall) ศูนย์ฝึกอบรม ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย ที่จอดรถ ฯลฯ

ส.ส.ท. คาดว่าภายในต้นปี พ.ศ. ๒๕๕๔ จะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จและใช้ประโยชน์จากอาคารสำนักงานใหม่ได้อย่างเต็มที่ตามวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม โครงการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะการณ์เศรษฐกิจ



**สสท**  
**TPBS**

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
Thai Public Broadcasting Service

## เอกสารประกอบการเรียบเรียง รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๑ ส.ส.ท.

### หนังสือ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย.ร่วมคิด...ร่วมสร้าง ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ครั้งที่ ๑. กรุงเทพมหานคร, องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย, ๒๕๕๐ .

### หนังสือพิมพ์ / วารสาร

มัลลิกา นามสง่า, โพสต์ทูเดย์ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๒.

“WAY” ฉบับที่ ๘, กรุงเทพฯ: มิถุนายน ๒๐๐๗ .

### เอกสารอื่นๆ

มีเดีย มอนิเตอร์. รายงานผลการศึกษาฟรีทีวีกับการรายงานข่าวการชุมนุมทางการเมือง ๑๑ พ.ค.- ๑ มิ.ย. ๒๕๕๑. กรุงเทพมหานคร, มีเดีย มอนิเตอร์, ๒๕๕๑.

มีเดีย มอนิเตอร์. รายงานผลการศึกษารายการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะในฟรีทีวีของประเทศไทย, กรุงเทพมหานคร, มีเดีย มอนิเตอร์, ๒๕๕๐.

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์. รายงานสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพ และความรุนแรงในสื่อโทรทัศน์ : กรณีศึกษาประชาชนอายุ ๑๘-๖๐ ปีในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑,๑๔๑ คน. กรุงเทพมหานคร ,สำนักวิจัยเอแบคโพลล์, ๒๕๕๐.

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์. รายงานสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นของเด็ก เยาวชน และผู้ปกครองต่อการจัดเรตติ้งรายการทีวี: กรณีศึกษาประชาชนอายุตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, กรุงเทพมหานคร ,สำนักวิจัยเอแบคโพลล์, ๒๕๕๐.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ และธนวิทย์ สุทธิรัตนกุล. “โครงสร้างระบบสื่อวิทยุและโทรทัศน์” , สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, กรุงเทพฯ: ๒๕๔๖.

-สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ . “บทเรียนจากการผลักดันให้มีทีวีสาธารณะในประเทศไทย.”, นโยบายสาธารณะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี: กระบวนการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม ,กรุงเทพฯ: ๒๕๕๑.







“สื่อสาธารณะ สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม”



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สำนักงานชั่วคราวเลขที่ ๑๐๑๐ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๗๙๑ ๑๐๐๐ <http://www.thaipbs.or.th>