



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เสด็จพระราชดำเนินทรงวางศิลาฤกษ์การก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
วันจันทร์ที่ ๑๗ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๒



รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๕๒

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๒
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

พิมพ์ครั้งที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑
จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
จัดพิมพ์โดย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
สำนักงานชั่วคราว เลขที่ ๑๐๑๐ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวง/เขต จตุจักร
กรุงเทพมหานคร ๑๐๘๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๘๘๑ ๑๐๐๐ โทรสาร ๐ ๒๘๘๑ ๑๐๑๐
www.thaipbs.or.th

ปกและรูปเล่ม วสันต์ วชิราชัย
ฉัตรทิพย์ โล่ห์จรสศิริ
พิมพ์ที่ บริษัท เอส. พี. เอ็น. การพิมพ์ จำกัด

ISBN 978-974-225-167-3

คณะกรรมการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๒

๑. นายวสันต์ ภัยหลิกดิ์	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๒. นายอโณทัย อุดมศิลป์	ประธานคณะกรรมการ
๓. นางสาวกนกพร ประสิทธิ์มิล	คณะกรรมการ
๔. นางสาวจิรวรรณ วงศ์สุภาลักษณ์	คณะกรรมการ
๕. นางสาวประไพศรี โสฬารสกุลชัย	คณะกรรมการ
๖. นางสาวศุภิพร ปฐมบุหงศ์	คณะกรรมการ
๗. นางสาวสมพร จรุงอุปการ	คณะกรรมการ
๘. นางสาวสุชาดา กุทองคำ	คณะกรรมการ
๙. นางสาวสมนา สุวรรณอำภา	คณะกรรมการ
๑๐. นายนพคุณ ศรีหทัย	คณะกรรมการ
๑๑. นางหทัยชนก คั่นตระกูลสุข	คณะกรรมการ
๑๒. นายชลทิศ แก้วประเสริฐสม	คณะกรรมการ
๑๓. นางสาวโสภิต หวังวิวัฒนา	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๔. นางสาวนุจรี คำงสี	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

บรรณาธิการบริหาร	เทพชัย ห्योंง
บรรณาธิการ	โสภิต หวังวิวัฒนา
กองบรรณาธิการ	นุจรี คำงสี
	พรประทีป ศกุนตะเสรีयर
	รัชตกร วงษ์สุวรรณ
	วิราภรณ์ สุขสมมล



สารบัญ

๑. สารจากประธานกรรมการนโยบาย	๓
๒. สารจากผู้อำนวยการ	๔
๓. สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๖
๔. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก และนโยบาย	๗
๕. โครงสร้างองค์การ ปี พ.ศ.๒๕๕๒	๑๑
๖. คณะกรรมการนโยบาย	๑๒
๗. คณะกรรมการบริหาร	๑๓
๘. คณะผู้บริหาร ส.ส.ท	๑๔
๙. คณะกรรมการตรวจสอบ	๑๕
๑๐. เครือข่ายสถานีและพื้นที่ให้บริการ	๑๖
๑๑. สื่อสารณะบนความแตกต่าง อย่างสร้างสรรค์ หลากหลาย และมีส่วนร่วม	๑๗
• ลีค รอบค่าน	๒๐
• เชื้อถือได้ - แดกต่าง	๒๓
• สะท้อนสังคม จากมุมมองของประชาชน	๓๐
๑๒. ทวีไทย โทรทัศน์เพื่อการเปลี่ยนแปลง	๓๕
• ทวีสีขาว เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว	๓๖
• ทวีไทย... ทวีเพื่อการเรียนรู้	๓๘
• ทวีไทย... พื้นที่แสดงออกด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๔๑
• ทวีไทย... พื้นที่สำหรับเยาวชนและคนรุ่นใหม่	๔๒
• ทวีไทย... พื้นที่แห่งความรัก ความหวังและการสร้างแรงบันดาลใจ	๔๔
• ทวีไทย... ก้าวทันโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง	๔๖
• ทวีไทย... ทวีเพื่อความบันเทิง	๔๖
• ทวีไทย... ทวีของทุกคน	๔๗
๑๓. ผังรายการปี ๒๕๕๒	๔๘
๑๔. ผู้ผลิตรายการอิสระ	๕๒
๑๕. การพัฒนาเครือข่ายทางสังคมและสร้างการมีส่วนร่วม	๕๖
• สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๕๘
• งานพัฒนาเครือข่ายสื่อภาคพลเมือง : นักข่าวพลเมือง	๖๔
๑๖. กลไกการรับเรื่องร้องเรียน และการแก้ไข	๖๗
๑๗. วิทยุสาธารณะและสื่อใหม่ ส.ส.ท.	๗๒
๑๘. งานบริหาร และการพัฒนาบุคลากร	๗๗
๑๙. การก่อสร้างสำนักงานใหม่ ส.ส.ท.	๗๘
๒๐. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบปี พ.ศ.๒๕๕๒	๘๑
๒๑. ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	๘๒
๒๒. การยอมรับจากสาธารณชน	๘๔
๒๓. รายงานผลการรับชมรายการ ทวีไทย โดยบริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีสิร์ช (ประเทศไทย)	๘๖
๒๔. รายงานผลการรับชมรายการ ทวีไทย โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ	๘๗
๒๕. รายงานการประเมินคุณภาพรายการ โดยกรรมการประเมินภายนอก	๘๘
๒๖. บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.	๘๘
๒๗. รายงานของผู้สอบบัญชี และรายงานการเงิน	๑๐๐
๒๘. แผนการจัดทำรายการของ ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๓	๑๑๕
๒๙. โครงการและแผนงาน ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๓	๑๑๘



สารจากประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อย่างเข้าสู่ปีที่สามเมื่อกลางเดือนมกราคมที่ผ่านมา หากดูตามอายุงานแล้วอาจกล่าวได้ว่ายังไม่กล้าแข็ง โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อสาธารณะในต่างประเทศที่มีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับในทางสากล

แม้กระนั้น กรรมการนโยบาย คณะผู้บริหารและพนักงานทุกคนใน ส.ส.ท. ตระหนักดีว่าสังคมมีความคาดหวังสูง ให้สื่อสาธารณะแห่งนี้ทำงานตามบทบาทหน้าที่ และภารกิจให้บรรลุตามเจตนารมณ์ ซึ่งระบุไว้ในกฎหมายก่อตั้ง ส.ส.ท. โดยต้องการให้เป็นสื่อที่เป็นทั้งกระจกและตะเกียงเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย มีหลักปฏิบัติและจรรยาบรรณที่สื่อตรงต่อจรรยาบรรณ มีธรรมาภิบาล โปร่งใส มีความกล้าหาญในการปกป้องผลประโยชน์ของสาธารณะ นอกจากนี้ยังเป็นเวทีของนวัตกรรมด้านศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจ โดยเปิดพื้นที่และโอกาสให้คนที่ถูกเอารัดเอาเปรียบได้รับความเป็นธรรม เป็นเวทีให้ความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย และหาทางออกทางเลือกในภาวะวิกฤติ

สองปีที่ผ่านมา แม้มีอุปสรรคขวากหนามทั้งภายในและภายนอก ส.ส.ท. แต่คณะกรรมการนโยบาย คณะผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนก็ได้แสดงให้เห็นแล้วว่ามีความตั้งใจและความเพียรพยายามที่จะร่วมกันผลักดันให้ ส.ส.ท. เดินไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. อีกทั้งยังพยายามปรับวิถีและสร้างวัฒนธรรมองค์กรกันใหม่ จนมีเสียงสะท้อนจากสังคมว่า **"ส.ส.ท. คีวันคีน"** แม้กระนั้นก็ตามก็ยังมีเสียงสะท้อนอีกด้านหนึ่งถึงความไม่พอใจกับผลงาน

อาจมีผู้กล่าวว่า การสร้างหรือดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้ดำเนินกิจการภายในปีสองปีไม่ใช่เรื่องยาก แต่การที่จะสร้างความน่าเชื่อถือ ความศรัทธา ในฐานะสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศภายในระยะเวลาสองสามปี ไม่ใช่เรื่องง่าย ในหลายประเทศใช้เวลาหลายสิบปีกว่าที่จะสั่งสมประสบการณ์ แนววิถีปฏิบัติ ขอบประเพณีและวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง จนเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลาย

ในช่วงการก่อร่างสร้างตัวนี้ คณะกรรมการนโยบายได้แสดงเจตนารมณ์อย่างแน่วแน่ ให้คณะผู้บริหารและพนักงานทุกภาคส่วน ปฏิบัติภารกิจอย่างมุ่งมั่น เพื่อให้ ส.ส.ท. เป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์ สังคมคุณภาพ และคุณธรรม โดยสร้างความน่าเชื่อถือ ความศรัทธา ในคุณค่าและประโยชน์ของผลงาน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม



ศาสตราจารย์ เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม
ประธานกรรมการนโยบาย



สารจากผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้ก้าวผ่านพ้นเวลาสองปีที่เต็มไปด้วยความท้าทาย ถึงแม้สองปีอาจไม่ใช่เวลานานพอที่จะวัดความสำเร็จของภารกิจของ ส.ส.ท. แต่ก็เพียงพอที่จะตอบคำถามว่า ส.ส.ท. ได้พยายามตอบสนองความคาดหวังที่สังคมมีต่อองค์กรสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยมากน้อยแค่ไหน

สองปีที่ผ่านมา เป็นสองปีของวิกฤติการเมืองและสังคม บทบาทของ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะที่อิสระและปลอดจากการแทรกแซงทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในบรรยากาศสังคมและการเมืองเช่นนี้จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง นอกจากการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมาและปราศจากอคติ ทีวีไทย ซึ่งเป็นสื่อหลักของ ส.ส.ท. ยังทำหน้าที่เป็นเวทีและช่องทางของการระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของตัวแทนภาคต่างๆ ในสังคมเพื่อร่วมกันแสวงหาทางออก ด้วยความหวังว่าภาคประชาสังคมจะมีบทบาทในการร่วมกำหนดชะตากรรมและอนาคตของสังคมไทย

ปี พ.ศ.๒๕๕๒ เป็นปีที่ ส.ส.ท. เดินหน้าด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม ตามวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการนโยบาย ด้วยการผลิตรายการข่าว สารประโยชน์ และสารบันเทิง ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมคุณค่าด้านประชาธิปไตย ด้านการให้ความรู้และการศึกษา ด้านการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ ด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายของสังคม และด้านการพัฒนาความเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

ส.ส.ท. ได้พยายามทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะอย่างมั่นคง โดยเฉพาะการรายงานข่าวสารภายใต้ภาวะกดดัน โดยยึดหลักจริยธรรมที่ให้ความสำคัญกับความเที่ยงตรง ความเป็นธรรมและความกล้าหาญ ปี พ.ศ.๒๕๕๒ เป็นปีที่รายการข่าวของ ทีวีไทยให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการประชาธิปไตย รายงานความขัดแย้งทางการเมืองด้วยความรอบด้านและเป็นธรรม การเปิดโปงการทุจริตในระดับต่างๆ และการส่งเสริมให้ภาคประชาสังคมมีส่วนร่วมในการผลักดันประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์สาธารณะ นอกจากนี้รายการข่าวของ ส.ส.ท. ยังให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับความเป็นไปใน ๑๐ ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่จะรวมเป็นประชาคมในอีก ๕ ปีข้างหน้า



ในส่วนของการสื่อสารประโยชน์และสาระบันเทิง ส.ส.ท.ได้นำเสนอรายการที่ช่วยเสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาพะ ส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจและยกระดับสุนทรียภาพผ่านรายการในรูปแบบที่เข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลายในระดับต่างๆ ส.ส.ท. ยังได้เปิดพื้นที่ให้กับผู้ผลิตอิสระได้สร้างสรรค์รายการที่มีคุณค่าและสร้างแรงบันดาลใจ ในเวลาเดียวกันผู้ค้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ ในทุกระดับก็ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของพลังสร้างสรรค์ที่ทำให้รายการต่างๆ ของ ส.ส.ท. มีความแตกต่างและสะท้อนความหลากหลายของสังคม

รางวัลหลายรางวัลที่ ส.ส.ท. ได้รับ โดยเฉพาะรางวัลโทรทัศน์ทองคำ และรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ และรางวัลอันทรงเกียรติอีกมากมาย ตลอดปี พ.ศ.๒๕๕๒ เป็นเครื่องยืนยันที่ดีว่ารายการต่างๆ ที่นำเสนอผ่านจอทีวีไทยได้เป็นที่ยอมรับทั้งในแง่คุณภาพการผลิตและในแง่คุณค่าที่มีต่อสังคม

การสร้างการมีส่วนร่วมเป็นภารกิจหลักของ ส.ส.ท. และมีความเด่นชัดมากขึ้นตลอดปีนี้ ทั้งในรูปแบบของการสร้างเครือข่ายภาคประชาสังคมในค่านต่างๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการมีส่วนร่วมทางด้านเนื้อหารายการและกิจกรรมของ ส.ส.ท. และการส่งเสริมบทบาทของ "นักข่าวพลเมือง" ที่กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคพร้อมกับการผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น "คีตลาคน" และ "ทีวีจอเหนือ" ของทีวีไทย ที่เน้นการรายงานกิจกรรมเหตุการณ์และการสะท้อนมุมมองของคนในพื้นที่

นอกจากทีวีไทย แล้ว ส.ส.ท. ยังได้มุ่งพัฒนารายการวิทยุและเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารและขยายบทบาทของสื่อสาธารณะในการนำเสนอข่าวสารและรายการที่มีคุณค่าต่อสังคม โดยมีเป้าหมายให้สื่อเหล่านี้มีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นในการส่งเสริมภารกิจของ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะในปี พ.ศ.๒๕๕๓

ในฐานะผู้บริหารสูงสุดของ ส.ส.ท. ผมมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินการของ ส.ส.ท. ในช่วงสองปีที่ผ่านมาได้สร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับองค์กรสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยซึ่งพร้อมจะก้าวไปข้างหน้าเพื่อเป็นองค์กรสื่อที่สังคมมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจ และขอขอบพระคุณสำหรับเสียงวิพากษ์วิจารณ์ ความเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนของสังคม ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ ส.ส.ท. ทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะได้อย่างสมบูรณ์มากขึ้น

เทพชัย หย่อง

ผู้อำนวยการ

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติ องค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๑ ผมได้มีโอกาสร่วมเป็นสมาชิก สภาฯ ปัจจุบันผมได้รับความไว้วางใจให้ทำหน้าที่ประธานสภาฯ และได้รับความร่วมมือ จากสมาชิกสภาฯ ในการทုံมเทคโนโลยี ความสามารถ ในการรับฟังความคิดเห็น รวบรวมข้อมูลสะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการขององค์กร พร้อมทั้งข้อเสนอแนะจากประชาชน ในภูมิภาคและในวงกว้าง เพื่อนำข้อเสนอแนะที่มีเหตุผล สนับสนุนจากข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมได้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ นโยบาย เพื่อดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ในช่วงปี พ.ศ.๒๕๕๒ เป็นช่วงเริ่มต้นของการดำเนินการของสภาฯ ได้มีการ สร้างและขยายเครือข่าย "เพื่อนสื่อสาธารณะ" ทั่วประเทศจากผู้ทั่วประเทศจะมี ส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการ และกิจการขององค์กร และในการ เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยองค์กรและโดยสภาฯ อย่างมากมาย จนได้จัดวันสมัชชาชาติ "เพื่อนสื่อสาธารณะ" ในช่วงปลายปี พ.ศ.๒๕๕๒ นับว่าเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่มีผู้เข้าร่วม จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ที่ได้แสดงถึงพลังของเครือข่าย เพื่อมุ่งมั่นให้ทีวีไทยเป็นสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคม คุณภาพ และคุณธรรม ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรต่อไป

ในนามของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย และผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมให้การดำเนินงาน ประสบผลสำเร็จ เพื่อดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สาระ บันเทิง ที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ และขอให้ทุกคนมั่นใจว่าสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จะดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชนอย่างเต็มกำลังความสามารถต่อไป



กิตติชัย ไสสะอาด
ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก และนโยบาย

วิสัยทัศน์ (VISION)

"มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม"

พันธกิจ (MISSION)

ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์กร เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

วัตถุประสงค์ (OBJECTIVE)

- ๑) ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็นโต้เถียง โดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
- ๒) เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่าทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ
- ๓) สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม
- ๔) ส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
- ๕) สะท้อนความหลากหลายของสังคม เป็นพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อการมีส่วนร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ
- ๖) สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลก

ค่านิยมหลักของ ส.ส.ท. (CORE VALUE)



➤ นโยบายด้านการบริหาร

- ๑) กำหนดโครงสร้างการบริหารให้สามารถรองรับพันธกิจองค์การด้านการผลิต การเผยแพร่ การให้บริการด้านข่าวสาร การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนา มาตรฐานความเป็นองค์การสื่อสารแห่งชาติ
- ๒) กำหนดแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานการบริหาร จัดการองค์การเพื่อการบริหารจัดการ องค์การอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) กำหนดกลไกและแนวทางดำเนินการที่คุ้มครองความเป็นอิสระของคณะกรรมการ บริหาร ผู้อำนวยการและพนักงาน
- ๔) กำหนดตัวชี้วัดและกระบวนการติดตามตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินการ และ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน
- ๕) กำหนดแนวทางการบริหาร เพื่อให้เป็นองค์การเป็นสถาบันทางปัญญาของสังคม
- ๖) กำหนดกลไก และกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงาน และภาคีเครือข่าย

➤ นโยบายด้านรายการ

- ๑) ภาพรวมของรายการทั้งหมดสามารถตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ
- ๒) ผลิตรายการทางคำข่าวสาร สารประโยชน์ การศึกษาและสาระบันเทิงที่มีสัดส่วน อย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง
- ๓) กระบวนการผลิตและการออกอากาศรายการคำนึงถึงจริยธรรมองค์การ จริยธรรมวิชาชีพ และกรอบจรรยาบรรณ
- ๔) คนส่วนใหญ่ของประเทศ คือกลุ่มเป้าหมายหลัก สามารถรับสัญญาณได้ดี
- ๕) พัฒนาศักยภาพหน่วยผลิตรายการในส่วนภูมิภาคขององค์การ และช่องทางการสื่อสาร ที่หลากหลายขององค์การ
- ๖) มีความโปร่งใส เป็นธรรมในการร่วมงานการผลิตสื่อและรายการกับหน่วยงาน สถาบัน รวมทั้งผู้ผลิตอิสระ

➤ นโยบายด้านการวัดผลสัมฤทธิ์รายการ

- ๑) ออกแบบการประเมินคุณภาพและความนิยมรายการ
- ๒) มีกระบวนการควบคุมคุณภาพรายงานรายการอย่างรัดกุม
- ๓) มีการกำหนดกลไกการวิเคราะห์และประเมินผลสัมฤทธิ์รายการ
- ๔) มีการพิจารณาปรับผังรายการทุก ๓ เดือน
- ๕) ผลสัมฤทธิ์ของรายการโดยรวม ยึดถือเกณฑ์คุณค่า ๕ ประการ คือ
 - คุณค่าด้านประชาธิปไตย
 - คุณค่าด้านการให้ความรู้
 - คุณค่าด้านวัฒนธรรม

คุณค่าด้านความรู้ความเข้าใจ

คุณค่าด้านความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลง

➤ นโยบายด้านสัดส่วนรายการ

- ๑) กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และ เหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affair) มีสัดส่วนร้อยละ ๔๐ รายการ ส่วนใหญ่ผลิตโดย ส.ส.ท.
- ๒) กลุ่มรายการสารประโยชน์ และการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ ๓๐ แบ่งสัดส่วนการผลิตอย่างสมดุลระหว่าง ส.ส.ท. กับผู้ผลิตอิสระ
- ๓) กลุ่มรายการสารบันเทิง มีสัดส่วนร้อยละ ๓๐ รายการส่วนใหญ่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระ

➤ นโยบายด้านการออกอากาศ

- ๑) ออกอากาศวันละ ๑๘-๒๐ ชั่วโมง
- ๒) คุณภาพสัญญาณคมชัด ครอบคลุมทั่วประเทศ

➤ นโยบายด้านผู้ผลิตอิสระ

- ๑) ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ
- ๒) ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ไม่ผูกขาด
- ๓) รูปแบบความสัมพันธ์ หรือ วัฒนธรรมการทำงาน เป็นการร่วมเรียนรู้ ร่วมพัฒนางานคุณภาพ

➤ นโยบายด้านแหล่งผลิตรายการ

- ๑) ร้อยละ ๘๕ เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ
- ๒) รายการนำเข้าจากต่างประเทศ ร้อยละ ๒๕

➤ นโยบายด้านประเภทกลุ่มรายการ

๑) กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affair)

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- ๑) ส่งเสริมเสรีภาพ ข้อมูลข่าวสาร และความเท่าทันในสถานการณ์สำคัญ
- ๒) พัฒนาการรับรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- ๓) เสริมสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม
- ๔) เป็นเวทีกลางเพื่อนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย
- ๕) ส่งเสริมสังคมธรรมาภิบาล โปร่งใส มีคุณภาพ คุณธรรม
- ๖) ปกป้องคุ้มครองสิทธิ และประโยชน์ของประชาชน
- ๗) สร้างการมีส่วนร่วมในองค์กรและสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ
- ๘) สร้างความคิด จินตนาการ ความหวัง และความเชื่อมั่น

๒) กลุ่มรายการสารประโยชน์ การศึกษา

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- ๑) พัฒนาทักษะชีวิต ความเข้าใจในเรื่องเพศและความสัมพันธ์กับผู้อื่น
- ๒) เสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในระบอบประชาธิปไตย
- ๓) สร้างทักษะในการประกอบอาชีพ
- ๔) พัฒนาเชาวน์ปัญญา
- ๕) สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์
- ๖) ให้ความรู้ในวิทยาการสาขาต่างๆ
- ๗) สร้างคุณภาพชีวิต
- ๘) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ค้ำจุน
- ๙) สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของความแตกต่างหลากหลายแห่งวิถีชีวิต
- ๑๐) กระตุ้นความตื่นตัวสนใจในประเด็นของปรากฏการณ์ระดับโลก

๓) กลุ่มรายการสารบันเทิง

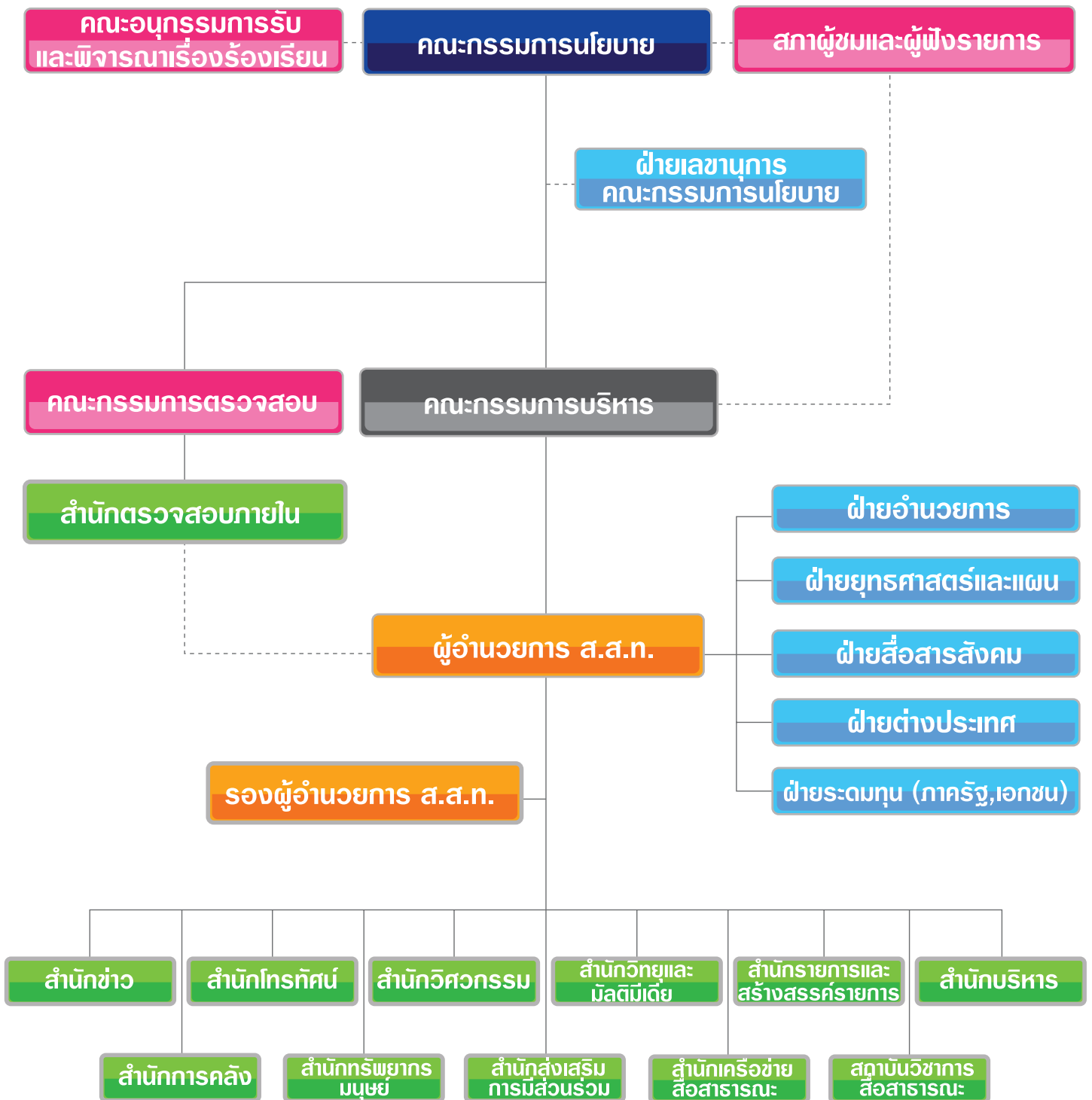
จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- ๑) สร้างความน่าสนใจ ความนิยม และการมีส่วนร่วม
- ๒) ให้ความบันเทิง/ความพึงพอใจเป็นเครื่องมือในการพัฒนา
- ๓) เสนอจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ที่สุนทรีย์ มีรสนิยม
- ๔) เสนอสารบันเทิง การเล่น กีฬา ทั้งที่เป็นสากล และอัตลักษณ์ของชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์

➤ นโยบายด้านการพัฒนาเครือข่าย

- ๑) กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- ๒) กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานเพื่อพิจารณาและชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- ๓) กำหนดยุทธศาสตร์ กลไก กระบวนการทำงานและกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาคียุทธศาสตร์ร่วมสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม
- ๔) กำหนดยุทธศาสตร์ และกลไกที่คำนึงถึงความร่วมมือจากภาคนักวิชาชีพ สื่อสารมวลชนภาคนักวิชาการ ภาคประชาสังคม
- ๕) สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของชุมชน ภาคประชาสังคม ในการศึกษาค้นและพัฒนาสื่อหลากหลายในการจัดการผลิต และการเผยแพร่รายการ

**โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
มีผลตั้งแต่วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๕๒**





คณะกรรมการนโยบาย



- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม | ประธานกรรมการนโยบาย |
| ๒. นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป | กรรมการนโยบาย |
| ๓. นางจินตนา พันธุฟัก | กรรมการนโยบาย |
| ๔. นายสมชัย สุวรรณบรรณ | กรรมการนโยบาย |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ | กรรมการนโยบาย |
| ๖. นายจอน อึ้งภากรณ์ | กรรมการนโยบาย |
| ๗. รองศาสตราจารย์อรศรี งามวิทยาพงศ์ | กรรมการนโยบาย |
| ๘. นางมัทนา หอมลออ | กรรมการนโยบาย |
| ๙. นายกมล กมลตระกูล | กรรมการนโยบาย |





คณะกรรมการบริหาร



- | | |
|---|---------------------|
| ๑. นายเทพชัย หยอง | ประธานกรรมการบริหาร |
| ๒. นายวสันต์ ภัยหลิกี้ | กรรมการบริหาร |
| ๓. นางพรธนิภา ไสคติพันธุ์ | กรรมการบริหาร |
| ๔. นายบุญชาย ศิริโกศทรัพย์ | กรรมการบริหาร |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทจิรา เอี่ยมมยุรา | กรรมการบริหารอื่น |
| ๖. รองศาสตราจารย์นวนน้อย ศรีรัตน์ | กรรมการบริหารอื่น |
| ๗. รองศาสตราจารย์สศศรี เผ่าอินจันทร์ | กรรมการบริหารอื่น |





คณะผู้บริหาร ส.ส.ท



- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| ๑. นายเทพชัย หย่อง | ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| ๒. นายวสันต์ ภัยหลิกี้ | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| ๓. นางพรณิภา ไสคติพันธุ์ | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| ๔. นายกิจปรีดา ไอสถานนท์ | ผู้อำนวยการสำนักบริหาร |
| ๕. นายองอาจ โพธิวร | ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์ |
| ๖. นายกอบสิน ธนผลิน | ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม |
| ๗. นายสมเกียรติ สุขธนกิจ | ผู้อำนวยการสำนักการคลัง |
| ๘. นายบัณฑิต ศรีอมร | ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน |
| ๙. นายสมเกียรติ จันทรสีมา | ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อสารณะ |
| ๑๐. นางสาวสุนภา สุวรรณอำภา | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วม |
| ๑๑. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ | รักษาการผู้อำนวยการสำนักข่าว |





คณะกรรมการตรวจสอบ

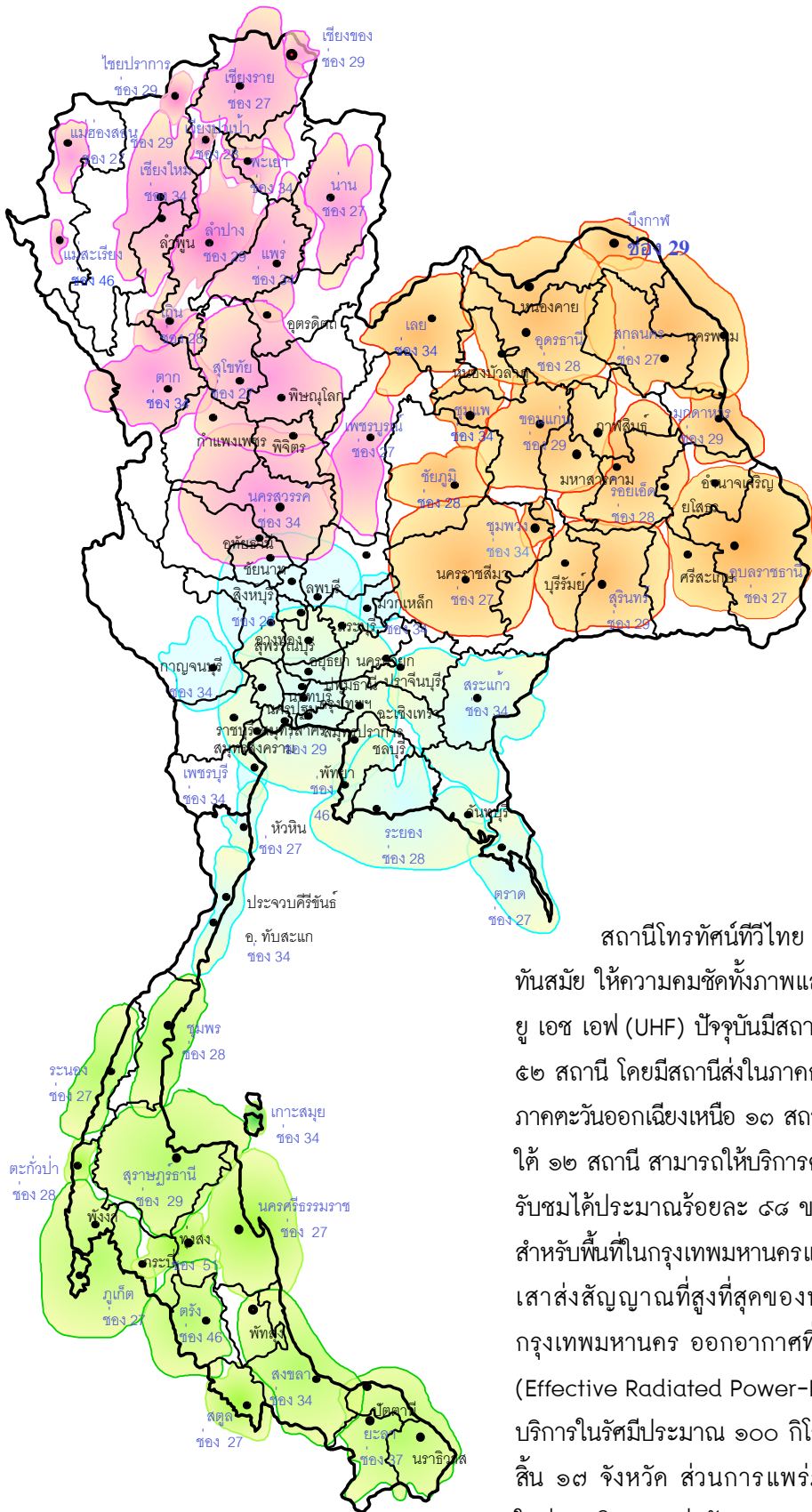


- | | |
|--|-------------------------|
| ๑. นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| ๒. นายกมล กมลตระกูล | กรรมการตรวจสอบ |
| ๓. นายสมชัย สุวรรณบรรณ | กรรมการตรวจสอบ |
| ๔. คร.ถกล นันทิราภากร | กรรมการตรวจสอบ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แก่นน้อย ใจอ่อนน้อย | กรรมการตรวจสอบ |
| ๖. นายบัณฑิต ศรีอมร | เลขานุการกรรมการตรวจสอบ |





เครือข่ายสถานีและพื้นที่ให้บริการ



สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย มีระบบส่งสัญญาณที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้ความคมชัดทั้งภาพและเสียง ที่ส่งสัญญาณในย่านความถี่ยู เอช เอฟ (UHF) ปัจจุบันมีสถานีส่งทั่วประเทศไทยรวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๒ สถานี โดยมีสถานีส่งในภาคกลาง ๗ สถานี ภาคเหนือ ๑๖ สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๑ สถานี ภาคตะวันออก ๔ สถานี และภาคใต้ ๑๒ สถานี สามารถให้บริการครอบคลุมจำนวนประชากรที่สามารถรับชมได้ประมาณร้อยละ ๘๘ ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย สำหรับพื้นที่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง สถานีฯ ได้ติดตั้งเสาส่งสัญญาณที่สูงที่สุดของประเทศไทยบนอาคารไบฮายก ๒ กรุงเทพมหานคร ออกอากาศที่ช่อง ๒๘ มีกำลังส่งสัญญาณสูงสุด (Effective Radiated Power-ERP) ๑,๐๐๐ กิโลวัตต์ สามารถให้บริการในรัศมีประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร ครอบคลุมจังหวัดใกล้เคียงทั้งสิ้น ๑๗ จังหวัด ส่วนการแพร่ภาพสัญญาณของเครือข่ายสถานีในส่วนภูมิภาคจะส่งสัญญาณแพร่ภาพด้วยเสาส่งสัญญาณ มีกำลังส่งออกอากาศตั้งแต่ ๑๐ ถึง ๑,๐๐๐ กิโลวัตต์



สื่อสารสาระ บนความแตกต่าง อย่างสร้างสรรค์ หลากหลาย และมีส่วนร่วม

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เริ่มบทบาทของสื่อสารสาระผ่านทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๑ ภายใต้ปรัชญาของการนำเสนอข่าวสารและรายการที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมจินตนาการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านการสร้างเครือข่ายและการส่งเสริมสังคมประชาธิปไตยที่หลากหลาย อีกทั้งยึดมั่นการทำงานที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

ทีวีไทย ให้ความสำคัญกับการทำข่าวเชิงลึก ที่มีมุมมองรอบด้าน โดยเน้นการอธิบายที่มาที่ไปของปรากฏการณ์ เชื่อมโยงข้อมูลจากอดีต จนถึงปัจจุบันและมองภาพอนาคตที่อาจเกิดขึ้น บนหลักของเหตุผลและความเป็นไปได้บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ในการรายงานข่าว ทีวีไทยยึดมั่นในข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เน้นความถูกต้อง ความเที่ยงตรงและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะการนำเสนอภาพที่หวาดเสียว ตื่นเต้น และผู้ถูกกล่าวหาในคดีต่างๆ ซึ่งทีวีไทยกระทำด้วยความระมัดระวังโดยคำนึงถึงเรื่องของสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคลเป็นหลัก

ทีวีไทย ให้ความสำคัญกับการนำเสนอรายการที่หลากหลาย ทั้งสารบันเทิง และสารประโยชน์ รายการที่ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีของครอบครัว รายการเด็ก เยาวชน และสารคดีที่ส่งเสริมจินตนาการและแรงบันดาลใจ โดยคัดสรรรายการต่างๆ ทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอิสระได้มีพื้นที่แสดงความสามารถในการผลิตรายการคุณภาพ สู่อายตาผู้ชมทั่วประเทศ และให้ความสำคัญกับการสร้าง ขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมของคนทั้งประเทศจากทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการทำงานของ สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมอื่นๆ อีกหลากหลายรูปแบบ ทั้งในแง่รับฟังความคิดเห็น คำติชม และข้อเสนอแนะ โดยทั้งหมดนั้นเป็นไปเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพรายการให้ดียิ่งขึ้น สมกับการทำหน้าที่สื่อสาธารณะของประเทศไทย ที่คนไทยทุกคนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ ร่วมรับ และใช้ประโยชน์ร่วมกัน

เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์สื่อมวลชนไทย ที่เรื่องราวของชนกลุ่มน้อย ชาติพันธุ์ต่างๆ ได้ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเครือข่ายการรับชมกว้างขวางระดับประเทศ ผ่านรายการ **"นักข่าวพลเมือง"** ด้วยฝีมือของพวกเขาเองโดยใช้ภาษาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อสื่อสารบอกเล่าเนื้อหาในชุมชนจาก มุมมองของ **"คนใน"** มีอิทธิพลกำหนด ประเด็นจากคนภายนอก ดังที่เคยเป็นมาในอดีต

ตลอดปี พ.ศ.๒๕๕๑ จำนวนผู้ผ่านการอบรมเป็น นักข่าวพลเมือง กว่า ๕๐๐ คนทั่วประเทศ ทำให้มีข่าว จากฝีมือ **"นักข่าวพลเมือง"** ออกอากาศกว่า ๑๕๐ ชิ้น เป็นอีกหนึ่งหลักฐานยืนยันได้ว่า ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมจากภาคพลเมืองอย่างแท้จริง ไม่นับรวมการเปิดพื้นที่ให้ภาคประชาสังคมได้มีส่วนแสดงความคิดเห็นและร่วมสื่อสารในรายการอื่นๆ อีกมากมาย จนกล่าวได้ว่า ทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์ที่เป็นเวทีให้กับภาคประชาสังคมอย่างชัดเจนที่สุด

ทีวีไทยยังมีบทบาทสำคัญในการเปิดพื้นที่สื่อสารให้กับประชาชนทุกระดับชั้น เพื่อใช้สื่อสารบอกเล่าเรื่องของตนเองและชุมชนให้กับสังคมได้รับทราบ จนสามารถใช้พลังของสื่อเข้าไปคลี่คลายปัญหาให้กับประชาชนอย่างจริงจังและมีผลลัพธ์เชิงบวกมากมาย รางวัล ๑๔ ชิ้น จาก ๔ องค์กรหลักที่จัดงานประกวดข่าว และรายการโทรทัศน์ระดับชาติ ซึ่งรวมถึงรางวัลโทรทัศน์ทองคำ และรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ เป็นผลแห่งความมุ่งมั่นของ ทีวีไทย นอกจากนี้ยังมีเสียงสะท้อนตอบรับอย่างมากมายจากผู้ชมรายการ ทั้งติ ชม มีข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ มาสู่สถานี รวมทั้งข้อมูลที่ส่งผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและจัดกิจกรรมของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ตัวแทนภาคประชาชนจากทุกส่วนของประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กำหนดไว้ให้เป็นเครื่องมือที่จะติดตามการทำงานของ ส.ส.ท. อย่างใกล้ชิด

บทบาทสำคัญของทีวีไทยในปี พ.ศ.๒๕๕๒ คือการมีส่วนร่วมผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกในสังคมไทย ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ส่งเสริมความคิดและทัศนคติที่สร้างสรรค์ต่อสังคม / การเมือง / การรับข่าวสาร
- การมีส่วนร่วมในประเด็นสาธารณะ
- ทัศนคติต่อเอกลักษณ์ความเป็นไทย / วัฒนธรรม / ประเพณี / สิทธิและหน้าที่

- การเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
- การรับรู้ของคนไทยต่อเพื่อนบ้านอาเซียน / สังคมโลก
- ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- โอกาสของผู้ด้อยโอกาส / คนพิการในการสื่อสาร
- การเคารพและยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย
- บทบาทของผู้ผลิตอิสระในการผลิตรายการ

การเปลี่ยนแปลงข้างต้น จะเกิดขึ้นได้ โดย ส.ส.ท. ได้วางแนวทางในปี พ.ศ.๒๕๕๒ ผ่านการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มรายการข่าว กลุ่มรายการสารประโยชน์ และกลุ่มรายการสาระบันเทิง ดังนี้



รายการข่าว

- เที่ยงตรง เป็นธรรม และอยู่บนหลักจริยธรรม
- รอบด้าน เจาะลึก เชิงวิเคราะห์ ตรวจสอบ
- เชิงบวก ให้แรงบันดาลใจ สร้างจินตนาการ
- ครอบคลุม หลากหลาย ต่างต่าง
- การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

รายการสารประโยชน์

- ใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- สร้างปัญญา ให้ความรู้ เสริมทักษะ
- สร้างพลเมืองคุณภาพที่ตื่นตัว ต้องการมีส่วนร่วม
- สร้างความสมานฉันท์ และส่งเสริมการเคารพความหลากหลาย
- เสริมสร้างสถาบันครอบครัว ชุมชน
- เสริมสร้างเอกลักษณ์ไทย / วัฒนธรรมไทย
- ให้แรงบันดาลใจ สร้างจินตนาการ
- ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
- เปิดโลกทัศน์เพื่อรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก
- ส่งเสริมโอกาสและบทบาทผู้ด้อยโอกาส / คนพิการ



รายการสาระบันเทิง

- มีคุณภาพ และยกระดับสุนทรียภาพ
- ให้แรงบันดาลใจ เสริมสร้างจินตนาการ
- ส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทยและสร้างความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทย / ศิลปะพื้นบ้าน
- ส่งเสริมกิจกรรมและการแสดงระดับชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณค่าความเป็นชุมชน



ก้าวเข้าสู่ปีที่สอง

ของสื่อสารณะเพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่สองของการเป็นสถาบันสื่อสารณะเพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม ท่ามกลางแรงกดดันจากหลายด้าน ในช่วงเวลาที่ประเทศไทยกำลังเผชิญวิกฤติครั้งใหญ่ทางการเมือง สังคมเต็มไปด้วยความขัดแย้งและความแตกแยกจากผู้ที่มีความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองที่แตกต่างกัน ยิ่งไปกว่านั้นคือ ความคาดหวังจากสังคม ทำให้ ส.ส.ท. ต้องเข้มงวดกับตัวเองอย่างมาก เพื่อมุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ยึดประโยชน์ของสาธารณะเป็นสำคัญ

ข่าวและกลุ่มรายการเกี่ยวกับข่าว

ลิก รอบด้าน

ลิก รอบด้าน เชื้อถือได้ สะท้อนสังคม และมุมมองของประชาชน

ทีวีไทย เน้นการรายงานข่าวอย่างลุ่มลึก ตรวจสอบรอบด้าน และหลายประเด็นนำไปสู่การเปิดโปงการทุจริต โดยกองบรรณาธิการมีแนวทางเกาะติดเหตุการณ์และประเด็นสาธารณะอย่างใกล้ชิด จนสถานการณ์คลี่คลายหรือมีข้อสรุป อีกทั้งยังเชื่อมร้อยข่าวที่ออกอากาศไปยังกับกลุ่มรายการอื่นๆ เพื่อขยายการรับรู้ของผู้ชม หวังผลสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก โดยการดำเนินการทั้งหมดอยู่บนพื้นฐานของหลักจริยธรรมของ ส.ส.ท.



ส่วยตากใบ

เป็นเวลา ๔-๕ ปี ที่คนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และผู้ที่ต้องการเดินทางไปยังรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซียผ่านด่านพรมแดนฝั่งไทยที่ด่านอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส ถูกเรียกเก็บส่วยค่าใบผ่านแดนจากที่ว่าการอำเภอและถูกเรียกเก็บเงินอีกครั้งจากตำรวจตรวจคนเข้าเมือง ทำให้ประชาชนเดือดร้อนโดยไม่มีหน่วยงานของรัฐเข้าไปตรวจสอบ เมื่อทีวีไทยได้เปิดโปงภาพและเสียงของเจ้าหน้าที่เรียกเก็บเงินนอกระบบในการเสนอข่าววันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ.๒๕๕๒ พร้อมเกาะติดรายงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้หลายหน่วยงานที่รับผิดชอบแก้ไขปัญหายกย้ายและลงโทษข้าราชการที่ทำผิด พร้อมเปลี่ยนแปลงระบบใบผ่านแดนทั่วประเทศ

ขบวนการลักลอบขนของหนีภาษี

ทีวีไทยได้รับเรื่องราวเรียนจากชาวบ้านในพื้นที่ภาคใต้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากขบวนการลักลอบขนสินค้าหนีภาษี โดยใช้ขบวนรถไฟจากจังหวัดนราธิวาสอย่างไม่เกรงกลัวกฎหมาย ถึงแม้การขนของหนีภาษีไม่ใช่เรื่องใหม่ในภาคใต้ แต่การที่ขบวนการเถื่อนเหล่านี้ยึดเอาพื้นที่ที่ควรเป็นที่นั่งและที่เก็บสัมภาระของผู้โดยสารเป็นปรากฏการณ์ที่ทำทลายกฎหมายมากขึ้นทุกวัน ทีวีไทยได้ส่งทีมข่าวติดตามปัญหานี้อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ถึงแม้จะต้องเผชิญกับความเสี่ยงและอันตราย ผลจากปฏิบัติการของทีวีไทยทำให้เจ้าหน้าที่ตำรวจหันมาใส่ใจแก้ปัญหอย่างจริงจัง จนในที่สุดก็สามารถลดการทำผิดกฎหมายจนผู้โดยสารรถไฟสามารถเดินทางได้ตามปกติ

ขบวนการตัดไม้เถื่อนคลองหวัซัง



ผลงานนี้ ได้รับรางวัลข่าวสืบสวนยอดเยี่ยม รางวัลแสงชัยสุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒ นับเป็นครั้งแรกในรอบ ๕ ปี ที่มีผู้ได้รับรางวัลระดับยอดเยี่ยม เพราะที่ผ่านมา จะมีผู้ได้รับรางวัลชมเชยเท่านั้น

โครงการอ่างเก็บน้ำคลองหวัซังอันเนื่องมาจากโครงการพระราชดำริอำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง เป็นโครงการขนาดใหญ่บนพื้นที่ประมาณสามพันไร่ติดกับรอยต่อเทือกเขาบรรทัดซึ่งเป็นป่าต้นน้ำอันอุดมสมบูรณ์ ใช้งบประมาณก่อสร้างเกือบหนึ่งพันล้านบาท องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้รับผิดชอบตัดไม้ออกมาก่อนก่อสร้าง ผู้สื่อข่าวท้องถิ่นของทีวีไทยได้รับเบาะแสขบวนการลักลอบตัดไม้เถื่อนกลุ่มใหญ่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเทือกเขาบรรทัดโดยนำมาสวมกับต้นไม้ในสถานที่ก่อสร้าง ซึ่งถูกคัดหมดไปนานแล้ว ขบวนการนี้มีความร่วมมือระหว่างผู้มีอิทธิพล นักการเมืองท้องถิ่น ข้าราชการหลายหน่วยงาน ศูนย์ข่าวภูมิภาคทีวีไทย ภาคใต้ จึงเกาะติดรายงานข่าวนี้ในเชิงสืบสวน โดยบรรณาธิการวางแผนการทำงานร่วมกับทีมข่าวอย่างรัดกุม รอบคอบและต้องใช้ความระมัดระวังสูง เนื่องจากเป็นข่าวที่อันตรายและเสี่ยงภัย ส่งผลให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงนำไปสู่การจับกุมผู้กระทำความผิดในที่สุด



กรณีพิพาท การครอบครองที่ดินบนเกาะอาดัง

ทีวีไทยนำเสนอปัญหาการครอบครองที่ดินบนเกาะอาดัง ซึ่งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัดสตูล เนื่องจากข้อทับซ้อนของกฎหมายและผลประโยชน์ที่เอื้อประโยชน์กับการบุกรุกเพื่อสร้างรีสอร์ท โดยกรมธนารักษ์อนุญาตให้สร้างรีสอร์ทได้ แต่กรมอุทยานแห่งชาติซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ไม่อนุญาตเนื่องจากถือกฎหมายคนละฉบับ การเปิดโปงของทีวีไทยทำให้ประเด็นขัดแย้งด้านกฎหมายเข้าสู่การพิจารณาของศาลจนต้องระงับโครงการก่อสร้างไว้ชั่วคราว อีกทั้งยังเป็นกรณีศึกษาว่าหากจะก่อสร้างโครงการใดๆ ต้องศึกษาข้อกฎหมายของแต่ละหน่วยงานอย่างละเอียดเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำรอย

เรือปล้น...คราดหอยลาย

กรณี เรือประมงพาณิชย์ที่ลักลอบเข้ามาคราดหอยลายบริเวณชายฝั่งอ่าวไทย ส่งผลกระทบต่อชาวประมงพื้นบ้านและระบบนิเวศนัทรพยากรทางทะเลอย่างมาก ทีวีไทย นำเสนอเรื่องนี้ในรายการเปิดปมและข่าวช่วงต่างๆ เพื่อให้เห็นผลกระทบที่เกิดขึ้น จึงมีส่วนกระตุ้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการวางมาตรการเข้มงวดเพื่อพิทักษ์ทรัพยากรชายฝั่ง นอกจากนี้ยังนำเสนอตัวอย่างความเข้มแข็งของชาวบ้านในชุมชนตำบลท่าศาลา ที่ร่วมกันออกกฎหมายชุมชน เพื่อเป็นเครื่องมือต่อสู้กับนายทุนต่างพื้นที่ ซึ่งสร้างปัญหาลักลอบคราดหอยลายอย่างผิดกฎหมาย ผลจากความร่วมมือดังกล่าว ทำให้ในรอบปีที่ผ่านมา ชาวบ้านกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้ถึง ๑๘ คดี

การรายงานข่าวเกี่ยวกับอุบัติเหตุ

ถึงแม้อุบัติเหตุทางถนนเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทุกวัน แต่ทีวีไทยพยายามให้ความสำคัญทั้งในช่วงภาคต่างๆ และรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว เช่น วาระประเทศไทย เปลี่ยนประเทศไทย ทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสนใจสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ มากกว่ามองแค่ว่าเป็นความประมาทของผู้ขับขี่หรือโชคชะตา

รายงานที่แตกต่าง รอบคอบและต่อเนื่องของทีวีไทยทำให้ผู้ชมเข้าใจสาเหตุสำคัญอื่นๆ ที่มีส่วนทำให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น สภาพพื้นผิวการจราจรบนถนนที่ขาดมาตรฐาน ไฟส่องทางไม่สว่างเพียงพอ ทศนวิสัยข้างทางที่บดบังทางโค้ง รวมถึงสภาพความไม่พร้อมของยานพาหนะที่ขับขี่ เป็นต้น เป็นการยกระดับรายงานข่าวอุบัติเหตุให้มีมิติมากกว่าเพียงแค่นายข่าวอาชญากรรม ทำให้เทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๓ ที่ผ่านมา หน่วยงานราชการจึงประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนตรวจสอบสภาพความพร้อมและโครงสร้างของรถมากเป็นพิเศษก่อนออกเดินทาง นอกจากนี้ รายการวาระประเทศไทย ยังได้ช่วยให้เกิดเวทีการพูดคุยระหว่างหน่วยงานราชการ นำโดยนายอำเภอบ้านไผ่ โรงพยาบาลบ้านไผ่ ปิมน้ำมัน ปศท. แฉวงการทางและชาวบ้านในพื้นที่ เพื่อแก้ปัญหาอุบัติเหตุในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น จนได้ข้อสรุปและเกิดความร่วมมือจากทุกฝ่าย ด้วยการคิดไฟส่องสว่างเพิ่มขึ้นในบริเวณดังกล่าว

ผลการศึกษาจากโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อ เพื่อสุขภาพะของส่วคม หรือมีเดียมอนิเตอร์ ศึกษาการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อโทรทัศน์ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๒ ในหัวข้อ **“รายงานข่าวเศรษฐกิจในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจของสื่อฟรีทีวี”** และ **“รายการโทรทัศน์เพื่อการอยู่รอดในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ”** ระบุว่า สถานีโทรทัศน์ที่มีรายการด้านเศรษฐกิจมากที่สุด คือ ทีวีไทย ทั้งนี้ จากการศึกษาพบว่า ทีวีไทยเป็นหนึ่งในสามของสถานีโทรทัศน์ที่มีข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ลึกกว่า



เชื่อถือได้ – แตกต่าง



ภาวะวิกฤติมักจะเป็นโอกาสที่พิสูจน์บทบาทของสื่อได้ดีที่สุด ในสถานการณ์ความขัดแย้งและการเผชิญหน้าทางการเมืองที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ทวีไทย พยายามนำเสนอข่าวอย่างเที่ยงตรงและเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และในขณะเดียวกันก็พยายามช่วยให้สังคมได้เรียนรู้จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทวีไทยได้เป็นช่องทางให้กลุ่มตัวแทนของภาคประชาสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพื่อช่วยร่วมหาทางออกให้กับภาวะวิกฤติ

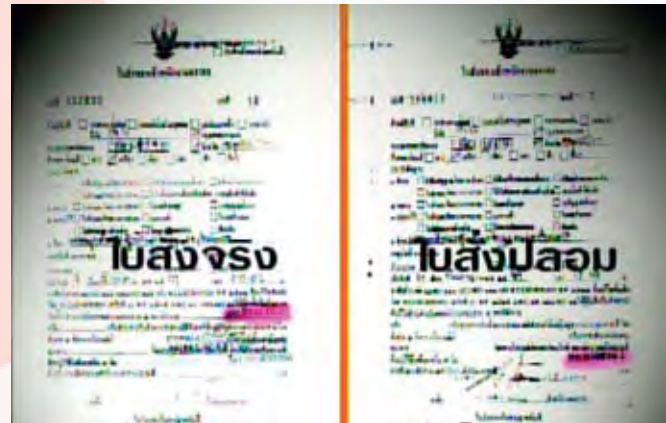
ผลสำรวจของโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (มีเดีย มอนิเตอร์) ศึกษาการรายงานข่าวเหตุการณ์การชุมนุมทางการเมืองในฟรีทีวี เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๕๒ ระบุชัดเจนว่า ทวีไทยได้ทำหน้าที่สำคัญในการช่วยให้สังคมได้เห็นภาพสถานการณ์ที่รอบด้านและช่วยระดมความคิดเห็นเพื่อหาทางออกให้กับสังคมในยามวิกฤติ

ส่วนหนึ่งของรายงานของมีเดีย มอนิเตอร์ระบุว่า "การอธิบายความหมายของข่าว พบว่าสถานีโทรทัศน์ที่ค่อนข้างมีการอธิบายความหมายของข่าวในเชิงลึก ที่โดดเด่นคือสถานีโทรทัศน์ช่องทีวีไทย และช่อง ๘ เนื่องจากมีรายงานพิเศษที่แทรกในรายการข่าวอยู่ตลอด เช่น รายงานพิเศษเรื่องการคุกคามสื่อ ความคิดเห็นของนักเรียนในบริเวณใกล้เคียง และการเตรียมความพร้อมทางการแพทย์ นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์ช่อง ทีวีไทย ยังมีรายการสนทนาโดยเชิญนักวิชาการมาแสดงความคิดเห็นต่อการชุมนุมและรายการที่ทีวีไทย (ในช่วงตอบโคงษ์) ได้เชิญนักวิชาการมาพูดคุยอธิบาย-วิเคราะห์เหตุการณ์ โดยเน้นการตั้งคำถามเพื่อหาทางออก"

ข้อโต้แย้ง ปลอดภัยงานบริษัทโตโยต้า

กรณีพนักงานบริษัท โตโยต้า ทรานสปอร์ต ประเทศไทย จำกัด ถูกเลิกจ้างนับสิบคน หลังจากเปิดเผยความจริงว่าบริษัทได้ลกลอบข้อบกพร่องจากสถานีตำรวจทางด่วน ๒ แล้วนำมาแจกจ่ายให้พนักงาน ซึ่งขับรถเทอร์ลเลอร์ส่งรถยนต์ไปต่างจังหวัด นำติดตัวไปด้วยระหว่างทางเพื่อป้องกันตำรวจทางหลวงจับปรับในความผิดคัดแปลงรถผิดกฎหมาย การกระทำดังกล่าวดำเนินมาเกือบ ๒ ปี โดยพนักงานต้องถือเอกสารนี้ติดตัวตลอดการทำงานจนถูกดำเนินคดี

ทีวีไทยเป็นองค์กรสื่อแห่งเดียวที่ติดตามสืบสวนเรื่องนี้ทันทีที่ได้เบาะแสจากพนักงานโตโยต้าที่ไม่เห็นด้วยกับวิธีการหลีกเลี่ยงกฎหมายของฝ่ายบริหาร การรายงานข่าวเรื่องนี้สะท้อนการทำงานของทีวีไทยในฐานะสื่อสาธารณะ ซึ่งไม่ตกอยู่ภายใต้กลุ่มธุรกิจหรือการเมืองใดๆ ได้เป็นอย่างดีก่อนหน้านี้พนักงานโตโยต้ากลุ่มนี้ได้นำข้อมูลกระแสวิพากษ์วิจารณ์ไปให้สื่อต่างๆ แต่ไม่มีแห่งไหนสนใจเรื่องนี้ เหตุผลสำคัญก็คือความกลัวต่อผลกระทบต่อการลงทุนโฆษณาของบริษัท ทีวีไทย รายงานข่าวเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องเพราะมีหลักฐานชัดเจนว่าผู้บริหารบริษัทขาดธรรมาภิบาล ผลจากการที่ทีวีไทยเปิดโปงเรื่องนี้ ทำให้พนักงานที่ถูกให้ออกจากงานเพราะเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน สามารถกลับเข้ามาทำงานอีกครั้งและเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ร่วมในขบวนการถูกลงโทษ



“กว่าจะเป็นคนไทยเต็มขั้น” และเด็กชายหม่อง ทองดี

ทีวีไทย ให้ความสำคัญในประเด็นผู้ไร้สัญชาติกับสิทธิในฐานะพลเมืองซึ่งเป็นผลจากปัญหาโครงสร้างและระบบสังคมไทย โดยได้เกาะติดปัญหานี้อย่างต่อเนื่องเมื่อมีประเด็นของเด็กชายหม่อง ทองดี เด็กนักเรียนซึ่งชนะการแข่งขันเครื่องบินกระดาษพับระดับชาติเกิดขึ้น ทีวีไทยเป็นสื่อแรกที่เปิดเวทีให้เด็กชายหม่องและครูผู้ฝึกสอนได้สะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นหลังจากถูกปฏิเสธเอกสารออกนอกประเทศ เพื่อเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติ เพียงเพราะไม่มีสัญชาติไทย ทั้งๆ ที่เกิดและเติบโตในเมืองไทย ทีวีไทยให้เวลากับเรื่องนี้มากเป็นพิเศษ ทั้งในช่วงเวลาข่าวภาคต่างๆ และกลุ่มรายการ อาทิ เปิดปม เวทีสาธารณะ เปลี่ยนประเทศไทย และที่นี่ประเทศไทย เพราะเห็นว่าปัญหาของเด็กชายหม่องเป็นกระจกสะท้อนปัญหาคนไร้สัญชาติที่มีนับแสนๆ คนในประเทศไทย แม้กฎหมายจะเปิดช่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะป็นสำนักงานรักษาความมั่นคงภายในและกระทรวงการต่างประเทศ สามารถออกไปอนุญาตชั่วคราวให้สามารถเดินทางออกนอกประเทศได้ กรณีเป็นตัวแทนไปสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ แต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกลับยื่นกรณณาปฏิเสธจะให้ความช่วยเหลือ ทีวีไทยร่วมกับนักวิชาการผลักดันจนทำให้มีการแก้ปัญหา ท้ายที่สุดเด็กชายหม่องก็ได้รับอนุญาตให้เดินทางไปร่วมการแข่งขันและคว้ารางวัลกลับมาได้เป็นผลสำเร็จ

กรณีของเด็กชายหม่อง ทำให้ปัญหาเด็กไร้สัญชาติที่เกิดขึ้นในเมืองไทยกลายเป็นประเด็นทางสังคม ซึ่งหลายฝ่ายช่วยกันหาทางออกด้วยกลไกของกฎหมายที่มีอยู่ เพื่อไม่ให้

บุคคลเหล่านี้เติบโตขึ้นมาอย่างไร้สถานะ สูญเสียสิทธิและโอกาสที่พึงได้รับในฐานะพลเมือง ซึ่งมีสายเลือดไทย อาศัยอยู่ในแผ่นดินไทย อาทิ สิทธิด้านการศึกษาและการรักษาพยาบาล เสรีภาพในการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ รวมทั้งสถานะทางสังคมในการทำงานและประกอบอาชีพ

การเสนอข่าวและรายการทางทีวีไทย ทำให้คนไทยไร้สัญชาติจำนวนหนึ่งได้รับความช่วยเหลือ สามารถยื่นเรื่องขอมีเลข ๑๓ หลักเพื่อทำบัตรประจำตัวประชาชนได้ คนไทยไร้สัญชาติอีกหลายแสนคน เห็นช่องทางที่จะเรียกร้องความเป็นธรรมให้กับตัวเอง โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังเปิดโปงขบวนการฉกฉวยประโยชน์เรียกเก็บเงินจากผู้ที่อยากมีบัตรประชาชน จนนำไปสู่ความรู้ความเข้าใจว่าพวกเขาเหล่านี้มีสิทธิที่จะได้รับสัญชาติตามกฎหมายอยู่แล้ว ก็ช่วยตัดวงจรทุจริตคอร์รัปชันให้ลดน้อยลงไปจากสังคมไทย

ผลงานสารคดีเชิงข่าวเรื่อง **“กว่าจะเป็นคนไทยเต็มขั้น”** ในรายการ **“เปิดปม”** นี้ ได้รับ **รางวัลสารคดีเชิงข่าวยอดเยี่ยม จากมูลนิธิอิสรรา อมมั่นคง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๒** ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีผลงานที่ได้รับรางวัล ซึ่งสะท้อนความเชื่อถือและการยอมรับจากสังคมอีกหลายชิ้นได้แก่ เรื่อง **“ชาติพันธุ์ชาวเล”** ได้รับรางวัลชมเชยสารคดีเชิงข่าวข่าว **“นักเรียนกับสันติธรรม”** ได้รับรางวัลชมเชยในการประกวดข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็กประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒ รายการ **“ทีวีไทยสุดสัปดาห์”** ยังได้รับรางวัลลูกโลกสีเขียว ประเภทสื่อโทรทัศน์อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น เป็นต้น





ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง... มุมมองที่แตกต่างและหลากหลาย

ทีวีไทย เปิดมุมมองใหม่ๆ เพื่อนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิงโดยไม่ยึดติดกับกระแสศิลปินที่มีชื่อเสียงหรือเกี่ยวพันกับธุรกิจบันเทิง แต่เน้นการให้พื้นที่แก่ศิลปินผู้ที่ไม่มีโอกาสนำเสนอผลงานผ่านสื่อโทรทัศน์ พร้อมกับสร้างมาตรฐานและยกระดับการรายงานข่าวบันเทิงใหม่ ลดข่าวที่เกี่ยวข้องกับชีวิตส่วนตัว คารานักร้อง นักแสดง แต่นำเสนอประเด็นที่เข้าถึงชีวิตของผู้คน สะท้อนความเห็นของคนกลุ่มต่างๆ อย่างรอบด้าน ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลาย เพื่อให้ผู้ชมได้ทั้งสาระ ความบันเทิง ค่อยอดทางความคิด สร้างแรงบันดาลใจและจินตนาการ จรรโลงงานศิลปะและส่งเสริมกลุ่มศิลปิน เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักสำคัญประการหนึ่งของ ส.ส.ท.

นอกจากในช่วงข่าว ทีวีไทยยังได้ขยายพื้นที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ในรายการศิลปสโมสร และช่วงศิลปวัฒนธรรมข่าวเช้าทีวีไทย รายงานหลายชิ้นเมื่อนำเสนอสู่สาธารณะทำให้เกิดเครือข่ายสืบสานวัฒนธรรมในแวดวงที่กว้างขวางขึ้น เช่น ตอน **"เดินเท้ากับสยามทัศน์สัญจร"** หลังจากออกอากาศ มีผู้ชมต้องการร่วมกลุ่มเดินเท้าเพื่อศึกษาวัฒนธรรม จะเห็นได้ว่าข่าวนี้ไม่เพียงสร้างแรงบันดาลใจให้คนกลุ่มคนต่างๆ อยากมีส่วนร่วมในกิจกรรม แต่ทำให้วัฒนธรรมกลายเป็นปรากฏการณ์ร่วมของสังคมด้วย นอกจากนี้ยังเปิดพื้นที่ให้กับศิลปวัฒนธรรม คนตรี ที่หลากหลาย กว้างขวางโดยเฉพาะชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ข้อ ๔ ว่าด้วยการส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมเสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม



รายงานพิเศษเรื่อง **"ดนตรีบำบัดโรคมะเร็ง"** ได้นำเสนอความพยายามของคนไข้กลุ่มหนึ่งที่ต่อสู้กับโรคร้าย โดยอาศัยดนตรีเป็นเครื่องบำบัดและคลายความทุกข์ พวกเขาเป็นกำลังใจให้ผู้ป่วยรายอื่นได้มีความหวังที่จะมีชีวิตอยู่ต่อไป



เรื่องราวของ **"นักดนตรีจิตอาสา"** แม้จะพิภกรทางสายตา แต่ก็อาศัยพรสวรรค์ด้านดนตรีและการร้องเพลง สร้างความบันเทิงให้กับผู้ใช้บริการตามโรงพยาบาลต่างๆ โดยไม่คิดค่าตอบแทน ผู้ชมจำนวนมากตอบรับข่าวชิ้นนี้ ทั้งชื่นชม ให้กำลังใจผู้ทำความดี และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบำเพ็ญประโยชน์



ทีวีไทยเห็นคุณค่าของการส่งเสริมการอ่าน เพื่อเปิดโลกการเรียนรู้ จึงกำหนดให้วันพุธเป็นวันที่นำเสนอข่าวแวดวงวรรณกรรม พร้อมนำเสนอรายงานพิเศษอื่นๆ การเปิดพื้นที่อย่างชัดเจนนี้ทำให้มีเสียงตอบรับค่อนข้างมากทั้งจากผู้ชม และผู้เขียนบทความในสื่อต่างๆ

กีฬา ที่เป็นมากกว่า การแข่งขัน

ค้ำยันนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนว่า กีฬาไม่ใช่แค่เกมหรือการแข่งขันที่มุ่งแพ้ชนะเท่านั้น แต่มีมิติที่ลุ่มลึกเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตท้องถิ่นและชุมชนที่มีความหลากหลาย ทิวทัศน์กีฬาของไทยจึงยึดแนวทางนี้สร้างสรรค์ประเด็นข่าวจนเกิดความแตกต่างในการนำเสนอข่าวและรายการกีฬา

การแข่งขันกีฬาในระดับชุมชนและท้องถิ่นทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดจึงได้รับความสนใจจากทีวีไทยอย่างต่อเนื่อง เมื่อทีมฟุตบอลสุพรรณบุรีที่มีปัญหาเรื่องนักฟุตบอล เค็ดคร้อนไม่ได้รับเงินเดือน ทีวีไทยก็ทำการสืบสวนปัญหานี้จนทำให้

ชาวบ้านในจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตื่นตัวกลับมาให้ความช่วยเหลือ หรือกรณีวัดป่าท่ามุ่น ตำบลโคกกลอย อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดพิจิตร ซึ่งเป็นวัดตัวอย่างที่พระสมุห์โกศล ญาณวโร เจ้าอาวาสหาทุนเองทั้งหมด สร้างสนามฟุตบอล ๒ สนามในวัดเพื่อให้เป็นโรงเรียนสอนการเล่นฟุตบอลหวังช่วยแก้ปัญหาเด็กคิดยาเสพติดที่ทีวีไทยสะท้อนเรื่องนี้เพื่อยกย่องเชิดชูผู้ทำประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชมว่า คนทุกคนไม่ว่าจะเป็นส่วนใดของสังคมก็สามารถร่วมกันทำสิ่งที่ดีได้ทั้งสิ้น



โครงการฟุตบอลเยาวชนชิงแชมป์ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

โดยปกติ รายการกีฬาที่จะถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ต่างๆ มักเป็นการแข่งขันระดับประเทศ หรือเป็นรายการใหญ่ๆ แต่เนื่องจากทีวีไทยให้ความสำคัญกับกีฬาในท้องถิ่น จึงได้ริเริ่มความร่วมมือกับสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดการแข่งขันและถ่ายทอดสดโครงการฟุตบอลเยาวชนชิงแชมป์ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ พร้อมรายงานข่าววิถีชีวิตของคนภาคใต้ ซึ่งอยู่ท่ามกลางสถานการณ์ความรุนแรง เปิดโอกาสให้พวกเขาแสดงความสามารถเพื่อแสดงให้เห็นว่าเยาวชนและคนในภาคใต้อีกไม่แตกต่างจากภาคอื่นๆ โครงการนี้ประสบความสำเร็จอย่างสูง ทำให้เกิดกระแสนิยม สร้างความศรัทธาในกลุ่มเยาวชนและผู้สนใจกีฬาฟุตบอลในพื้นที่ ส่งผลให้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มีแผนจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ.๒๕๕๓

ในปี พ.ศ.๒๕๕๒ ทีวีไทยได้จัดถ่ายทอดสด ทั้งสิ้น ๒ ครั้ง คือ พิธีเปิดการแข่งขันและพิธีปิดการแข่งขัน ณ สนามกีฬาประจำจังหวัดปัตตานี โดยใช้ทีมงานถ่ายทอดสด และอุปกรณ์ชุดใหญ่ กว่า ๕๐ คน สำหรับในปี พ.ศ.๒๕๕๓ ทีวีไทยวางแผนจะถ่ายทอดสดเพิ่มขึ้นอีกเป็น ๕ ครั้ง



ศุภชัย ใจเด็ด (วัย 11 ปี)
กองหน้าทีมฟุตบอลสันติภาพ จ.ปัตตานี

ฟุตบอลรายการนี้ส่งเสริมให้เยาวชนโดยเฉพาะนักเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้มีโอกาสพัฒนาฝีเท้าของตัวเอง และได้รู้จักกับเพื่อนต่างโรงเรียนเพิ่มขึ้น การแข่งขันในปีที่ผ่านมาพวกเขาใช้เวลาเตรียมทีมน้อย จึงทรอบแรกไปอย่างรวดเร็ว แต่ผมก็อยากให้มีการจัดการแข่งขันรายการนี้ต่อไปอีกทุกปี ผมจะกลับมาแข่งอีกครั้งอย่างแน่นอน หวังว่าผู้ชมจะได้เห็นผลงานของผมผ่านทางทีวีไทย

เปิดพื้นที่ ทีวีไทยเพื่อผู้พิการและด้อยโอกาส

เป้าหมายอีกประการหนึ่งของ ส.ส.ท. ในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะคือสะท้อนความหลากหลายของสังคม เปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสมเพื่อการมีส่วนร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ ทีมข่าวกีฬาทีวีไทยได้นำเสนอข่าวและเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับผู้พิการทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ทั้งแสดงผลงานด้านกีฬา อาทิ กรณีคุณสายสุนีย์ จ๊ะนะ นักกีฬาฟันดาบทีมชาติไทย ได้ร่วมเป็นทีมข่าวภาคสนามนำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตและผลงานของนักกีฬาคนพิการในแม่ฮ่องสอนที่ลุ่มลึก ด้วยความเข้าใจถึงความรู้สึกของผู้พิการอย่างแท้จริง การแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติ อาเซียนพาราเกมส์หรือพาราลิมปิกเกมส์ ตลอดจนสะท้อนปัญหาที่ควรต้องได้รับการแก้ไข เช่น ระบบคมนาคมที่ไม่เอื้ออำนวยต่อคนพิการไทย ไม่ว่าจะเป็นระบบทางลาดหรือรถเมล์สำหรับผู้พิการ ขณะทีนานาชาติได้พัฒนาและสร้างระบบเหล่านี้รองรับไว้แล้ว

ผลจากการทำงานของทีวีไทยทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาต่างๆ ให้ความสำคัญสนับสนุนนักกีฬาพิการมากขึ้น เช่น ในการแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติ ผู้จัดคำนึงถึงความสะดวกของนักกีฬา ทั้งการเดินทางที่พัก อาหาร การเบิกจ่ายเบี้ยเลี้ยงตรงเวลามากขึ้น สนับสนุนงบประมาณในการเดินทางไปเก็บคะแนนต่างประเทศเพิ่มขึ้น

เช่นเดียวกับความพยายามที่จะสร้างความเข้าใจให้คนทั่วไปเพื่อเปลี่ยนทัศนคติ จากที่เคยมองว่าคนพิการเป็นภาระของสังคม ให้มองว่า ผู้พิการทุกคนมีศักยภาพ มีความสามารถ เพียงแต่ต้องเปิดโอกาสและการสนับสนุนด้วยความเข้าใจในฐานะมนุษย์เช่นเดียวกัน





การถ่ายทอดสด การแข่งขันเรือยาวประเพณีประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒

การถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณีที่ริเริ่มในปี พ.ศ.๒๕๕๑ คือตัวอย่างที่ชัดเจนว่าทีวีไทยให้ความสำคัญกับกีฬาพื้นบ้านอย่างจริงจังและต่อเนื่องจนเป็นที่จดจำของผู้ชม ภายหลังจาก**พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์ เพื่อทอดพระเนตรการแข่งขันเรือยาวประเพณีนี้คชิงชนะเลิศ ณ อ่างเก็บน้ำเขาเต่า** อันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๑ ซึ่งคนไทยทั้งประเทศได้ชื่นชมพระบารมีของพระองค์ผ่านทางทีวีไทยตลอดสองชั่วโมงเต็ม ทำให้ในปีถัดมา เกิดความคึกคักในวงการเรือยาวเป็นอย่างมาก มีสนามแข่งเรือยาวมากกว่าสิบสนามทั่วประเทศ เกิดการรวมตัวสร้างทีมน้องใหม่มากขึ้นหลายตา คิงเขาวชนคนหนุ่มรุ่นใหม่มาเป็นฝีพายฝีมือดี โดยต่างก็ตั้งความหวังว่าจะได้เป็นตัวแทน เข้าร่วมแข่งขันนี้คชิงชนะเลิศที่สนามอ่างเก็บน้ำเขาเต่า

การนำเสนอของทีวีไทย ไม่ได้มีเฉพาะผลแข่งขัน แต่ยังรวมถึงวิถีชีวิตแต่ละท้องถิ่น การเตรียมตัว ความอดุคสาหัส มุมนานะฝึกซ้อมของฝีพาย ความร่วมใจของคนในชุมชน เพื่อฟื้นฟูวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นกลับคืนอีกครั้ง ตลอดเจ็ดเดือนช่วงหน้าเทศกาลเรือยาว (ก.ค.- ธ.ค. พ.ศ.๒๕๕๒) การแข่งขัน ไม่เพียงแต่สร้างความสมัครสมานสามัคคีในทีมฝีพาย แต่ยังสร้างความร่วมมือเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันให้กับคนในแต่ละจังหวัด มาเชียร์เป็นกำลังใจให้ทีมของตัวเอง โดยมีผู้ชมแต่ละสนามไม่ต่ำกว่า ๒-๓ หมื่นคน สนามใหญ่บางแห่งผู้ชมมากถึง ๕-๕ หมื่นคน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ยิ่งไปกว่านั้น เรือยาว ยังมีส่วนช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว สะท้อนผ่านภาพของพ่อแม่ลูก ปู่ย่าตายาย ครอบครัวที่ชวนกันไปชมการแข่งขัน แล้วปูเสื่อนั่งกินอาหารด้วยกันริมสนามแข่ง ที่สร้างความประทับใจให้กับผู้พบเห็นเป็นอย่างมาก



การแข่งขันเครื่องบินบังคับ หนูน้อยจ้าวเวหาทีวีไทยชิงถ้วยพระราชทาน ประจำปี ๒๕๕๒



ทีวีไทยได้ร่วมมือกับสมาคมกีฬาเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ จัดการแข่งขันพร้อมถ่ายทอดสด "โครงการหนูน้อยจ้าวเวหาทีวีไทย" เพื่อสร้างโอกาสและเปิดโลกทัศน์ให้กับเยาวชนไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับอากาศยาน และพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านกีฬา โดยส่งเสริมให้เป็นกีฬาสชนิดใหม่ มีทีมงานตระเวนตามโรงเรียนต่างๆ เพื่อสอนการทำเครื่องบินบังคับจำลองในราคาถูกลง แล้วให้แต่ละทีมฝึกซ้อมเพื่อเข้าร่วมแข่งขันเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ

ในปี พ.ศ.๒๕๕๒ ซึ่งเป็นปีแรกของโครงการ มีเด็กนักเรียน เข้าร่วมอบรมและแข่งขันเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับกว่าสามพันคน โดยแบ่งเป็นการชิงแชมป์ภาคทั้งหมด ๖ สนามในระดับมัธยมต้น กระจายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ หลังจากนั้นมาแข่งขันรอบสุดท้าย เพื่อชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เป็นแชมป์ประเทศไทย ผู้ชนะเลิศของแต่ละประเภทจะได้ไปทัศนศึกษาด้านอากาศยานที่ประเทศจีน

การแข่งขัน แบ่งเป็น ๔ ประเภทกีฬาได้แก่

- บินผาดโผน (บินลอคบ่วง)
- สวยงามบินได้
- บินทิ้งสัมภาระตรงจุด
- บินนาน

ในปี พ.ศ.๒๕๕๓ ทีวีไทยวางแผนจะถ่ายทอดสดเพิ่มขึ้นอีกเป็น ๘ สนามแข่งขัน และได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พระราชทานถ้วยรางวัลเพิ่มอีก ๒ ถ้วย รวมทั้งสิ้น ๖ ถ้วย

ประเทศไทย
จัดเป็นประเทศอันดับสามของโลก
ที่สามารถผลิตเครื่องบินได้
ในสมัยรัชกาลที่ ๖

เด็กๆ ที่เข้าร่วมโครงการไม่เพียงได้เรียนรู้วิชาเกี่ยวกับอากาศยานและได้รับความสนุกสนานเมื่อร่วมกิจกรรม แต่ยังได้รับความรู้ศาสตร์อื่นๆ อย่างหลากหลายผ่านเครื่องบินวิทยุบังคับ อาทิ คณิตศาสตร์ (การคำนวณสมมูลของเครื่องบิน) วิทยาศาสตร์ (ทำไมเครื่องบินจึงบินได้) อิเล็กทรอนิกส์ (การทำแผงวงจร) รวมทั้งการทำงานเป็นทีมรวมและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เด็กๆ จึงไม่รู้สึกว่า วิชาอากาศยานเป็นเรื่องไกลตัวอีกต่อไป โรงเรียนที่ผ่านการอบรมก็ค่อยยกนำเครื่องบินบังคับไปเป็นสื่อการสอนทางค่านวิทยาศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จึงได้บรรจุวิชาการสร้างเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับในหลักสูตรของกระทรวงศึกษา โดยกำหนดให้เป็นวิชาเลือกเสรี

นี่จึงเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ทีวีไทยมีส่วนร่วมและหวังว่าโครงการนี้จะช่วยวางรากฐานความคิดให้กับเยาวชนไทย เพื่อพัฒนาความรู้ด้านอากาศยานและสร้างแรงบันดาลใจให้นักวิทยาศาสตร์รุ่นใหม่ในอนาคต

นอกจากนี้ ทีวีไทย ยังร่วมมือกับสมาคมกีฬาเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ นำเครื่องบินบังคับติดกล้องส่งภาพมุมสูงทางอากาศ เป็นเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ หรือ UAV ใช้ประกอบการถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณีและการแข่งขันเครื่องบินจำลองในสนามต่างๆ รวมทั้งรายงานจรรยาจรในช่วงข่าว เมื่อภาพออกอากาศไป สำนักพระราชวังทราบเรื่องจึงติดต่อมายังสมาคมกีฬาเครื่องบินจำลองฯ เพื่อให้ให้นำเครื่องบินไปถ่ายภาพโครงการตามพระราชดำริต่างๆ เพื่อนำมาประกอบทำแผนที่ในเวลาต่อมา



ภาพถ่ายทางอากาศในโครงการตามพระราชดำริช่วงหัวมัน



ภาพสนามกีฬา จังหวัดศรีสะเกษ จากมุมสูง



ประกาส สายศร

ทีมโรงเรียนหกลีบพรสวรรค์

แชมป์ประเภทบินลำเลียง เป็นนักกีฬา

พิการคนแรกที่เข้าแข่งขันและได้ตำแหน่งแชมป์

ใครจะคิดว่าคนพิการทางขาอย่างผมจะได้เล่นเครื่องบินบังคับ นอกจากฐานะทางบ้านจะไม่ให้แล้ว การร่างกายก็แทบจะเป็นไปไม่ได้ แต่ผมอยากเรียนรู้ด้านอากาศยานเนื่องจากก่อนหน้านี้เคยเข้าแข่งขันหุ่นยนต์และโครงงานวิทยาศาสตร์ จึงมองว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจมาก พอลองมาอบรม ก็พบว่าโครงการนี้ไม่มีการแบ่งว่าใครเป็นอย่างไร ขอให้ตั้งใจก็พอ ยึดตอนคว้าแชมป์กลับมาจากการแข่งขันได้ก็ไม่คิดว่าจะมีคนให้กำลังใจและคอยเชียร์เรามากขนาดนี้...



โพรวรรณ ไชยจันทร์

ทีมโรงเรียนบ้านหนองเม็กพิทยาคม

แชมป์ภาคอีสานประเภทสวยามบินได้ /

รองแชมป์ด้วยพระราชทาน

พวกผมเป็นเด็กนักเรียนยากจน อยู่ติดชายแดนเขมร ไม่กักโหลเมตร ความใฝ่ฝันที่จะได้สัมผัสกับเครื่องบินบังคับถือว่าเป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้เลย แต่หลังจากได้ดูการแข่งขันของโครงการหุ่นยนต์จ้าวมหาทวีไทย จึงลองสมัครเข้าอบรม ทำให้ผมได้เรียนรู้วิชาการบินที่ถือว่าเป็นเรื่องง่าย ยึดเมื่อตอนลงสนามแข่งขันที่รู้ว่าทีมหมู่บ้านได้คอยเชียร์ให้กำลังใจจนเป็นที่รู้จักกันทั่วอำเภอ ส่งผลให้เป้าหมายในอนาคตที่เคยคิดว่าต้องเป็นยามรักษาความปลอดภัย ตามพวกพี่ๆ ที่เข้าไปทำงานที่กรุงเทพมหานครตอนนี้ผมอยากจะเป็นครูสอนวิทยาศาสตร์ หรือวิชาที่เกี่ยวข้องด้านการบินที่นัดเพื่อสอนให้กับน้องๆ รุ่นต่อไป...



นราธิป สาครวัฒนา

ผู้ปกครอง

พาเด็กๆ มาต่อกันตั้งแต่เช้า เนื่องจากลูกและคนในครอบครัวอยากจะเล่น ตอนเด็กๆ เคยมองว่า เครื่องบินเป็นสิ่งที่น่าสนใจ เข้าถึงยาก ก็เลยชวนกันมาที่บ้าน รวมถึงเพื่อนบ้านก็ตามมาด้วย พอลองทำแล้วก็รู้สึกได้ทันทีว่าเป็นกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ได้ดี เนื่องจากต้องแบ่งงานกันทำอย่างเป็นระบบ เพราะเวลาส่วนใหญ่ที่บ้านจะนั่งคุยกันดูแล้วก็ไม่ค่อยได้ประโยชน์

สะท้อนสังคม – จากมุมมองของประชาชน



ชวัล ทงดีเลิศ
โฮเฮนสับซาน
ภูมิปัญญาล้านนา

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมเป็นเรื่องใหญ่มาก เป็นฐานคิด มายาคติ มีเชิงโครงสร้างอะไรมากมาย แต่อย่างน้อยที่ทวีไทยเปิดประเด็นสำคัญ ทำเรื่องที่กำลังเป็นปัญหาอยู่ให้กลายเป็นประเด็นสาธารณะ เมื่อปัญหาของชาวบ้าน ของคนเล็กคนน้อย แต่ละเหตุการณ์ ทำให้เกิดการเรียนรู้ทางสังคม คนทุกส่วนเข้ามาเรียนรู้ นี่เป็นเรื่องสำคัญมาก เป็นกัมมิตถาวการศึกษา เป็นมิตถาวการเปลี่ยนแปลงทางความคิด ทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

หลายรายการมากที่ได้ดู เป็นเรื่องของชุมชน ของท้องถิ่น ของชาวบ้าน ของกลุ่มต่างๆ คนเหล่านี้ไม่เคยมีโอกาสได้รับสื่อ เพราะนั่นการมีโอกาสได้สื่อสาร เราจึงเกิดความเข้าใจกัน แลกเปลี่ยนกัน เรียนรู้และเติบโตขึ้นของสังคมไทย

ทีวีไทย ให้ความสำคัญอย่างมากกับเสียงของประชาชนจากทุกภาคส่วน จึงได้ออกแบบรายการที่หลากหลาย เปิดพื้นที่ให้ใช้ประโยชน์จากความเป็นสื่อสาธารณะ โดยเสนอความเห็นสะท้อนมุมมองจากผู้คนในกลุ่มต่างๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อมและประเด็นที่มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตชุมชน

ช่วงของ **"วาระประเทศไทย"** ในข่าวภาคค่ำ รายการ **"เปลี่ยนประเทศไทย"** และ **"เวทีสาธารณะ"** เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มรายการข่าวที่ให้ความสำคัญกับประเด็นสาธารณะและมุมมองของประชาชน

นอกจากนี้ยังมีข่าวจาก **"นักข่าวพลเมือง"** ออกอากาศผ่านหน้าจอทีวีไทยในช่วงข่าวภาคค่ำทุกวันจันทร์-ศุกร์ วันละ ๑ ชั่วโมง สิ่งที่น่าสนใจและเป็นความแตกต่างคือ ข่าวแต่ละเรื่อง เกิดจากประชาชน เป็นผู้กำหนดประเด็นและผลิตข่าวด้วยตนเอง ทีวีไทยทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการผลิต การนำเสนอให้น่าสนใจและเปิดพื้นที่ในการออกอากาศเท่านั้น ผลงานหลายเรื่องส่งผลสะท้อนอย่างกว้างขวางนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อแก้ปัญหาในชุมชน จนถึงปัญหาเชิงระบบในโครงสร้างใหญ่ของสังคม

รายการ **"คิสลาคัน"** ออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ ๖ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง และรายการ **"ทีวีไทยจอเหนือ"** ออกอากาศครอบคลุม ๑๗ จังหวัดในภาคเหนือ คือ ตัวอย่างรายการที่ออกแบบเพื่อให้ตอบสนองความต้องการอย่างเจาะจงของผู้ชมในแต่ละภูมิภาคที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกัน เป้าหมายหลักเพื่อสะท้อนความหลากหลายของวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความดีงามและปัญหาของสังคมในแต่ละท้องถิ่น จึงสามารถเข้าถึงและใกล้ชิดผู้ชม เนื่องจากนำเสนอเรื่องใกล้ตัว นอกจากนี้ ยังได้สร้างระบบบริหารงานรูปแบบใหม่ คือการทำงานร่วมระหว่างกองบรรณาธิการข่าวกับตัวแทนภาคประชาชนจากหลายภาคส่วน ทั้งนักวิชาการ ภาคประชาสังคม และสื่ออิสระในท้องถิ่น ในนามคณะทำงานฯ เพื่อให้สามารถสะท้อนมุมมองจากประชาชนได้อย่างกว้างขวาง

รายการคิสลาคัน ได้รับเสียงสะท้อนทางบวกจากชาวบ้านในพื้นที่จำนวนมาก มีเสียงเรียกร้องให้เพิ่มเวลาออกอากาศ มีคำแนะนำด้านเนื้อหามายังรายการขณะที่รายการทีวีไทยจอเหนือ นำร่องเปิดพื้นที่รองรับการผลิตสารคดีสั้นที่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระระดับชุมชนซึ่งทำงานร่วมกับสื่อกระแสหลัก ถือเป็นนวัตกรรมอีกก้าวหนึ่งของโทรทัศน์เมืองไทย และในปี พ.ศ.๒๕๕๑ สำนักข่าววางแผนจะจัดโครงสร้างการทำงานให้สอดคล้องเป็นระบบระหว่างกองบรรณาธิการข่าวภูมิภาคกับฝ่ายประชาสังคมทั้งในท้องถิ่นและส่วนกลางเพื่อให้การรายงานข่าวและรายการเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง

กลุ่มข่าวนโยบายสาธารณะ

ไม่อาจปฏิเสธว่า นโยบายของหน่วยงานรัฐ ตั้งแต่ระดับชาติ จนถึงระดับท้องถิ่น ต่างส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวาง ในขณะที่ผู้คนจำนวนมาก กลับไม่มีโอกาส เกี่ยวข้อง หรือได้มีส่วนร่วม นำเสนอความคิด ร่วมกำหนดแนวทางแต่อย่างใดทั้งสิ้น ทีวีไทย จึงถือเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องเปิดเวทีบนหน้าจอโทรทัศน์ เพื่อให้มีการถกเถียงทางความคิด เปิดโอกาสให้กลุ่มเครือข่ายประชาชนจากทุกภาคส่วนได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ได้สะท้อนมุมมองของผู้รับผลกระทบ ไปสู่ผู้กำหนดนโยบาย ในเวลาเดียวกันก็เป็นพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อให้ผู้คนได้มาร่วมวิพากษ์และออกแบบนโยบายอย่างที่ตนเองต้องการ เพื่อนำเสนอไปสู่ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดการสื่อสารสองทาง จากระดับล่างสู่ระดับบน และจากบนลงล่าง อย่างเท่าเทียม

ส.ส.ท. ได้ออกแบบการสื่อสารเพื่อผลักดันนโยบายสาธารณะโดยภาคประชาชน ภายใต้กลุ่มข่าวนโยบายสาธารณะ โดยทำงานสอดประสานระหว่าง ข่าว รายการบนหน้าจอทีวีไทยได้แก่ รายการเวทีสาธารณะ รายการเปลี่ยนประเทศไทย และ วาระประเทศไทย พร้อมๆ ไปด้วยกับการขับเคลื่อนงานหลังจอ ผ่านเครือข่ายภาคประชาสังคม สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเครือข่ายนักข่าวพลเมือง โดยเป็นผู้นำในการกำหนดวาระและคัดเลือกประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ เพื่อให้เกิดการถกเถียง แลกเปลี่ยนข้อมูล แนวคิดจากคนกลุ่มต่างๆ นำไปสู่การแสวงหาทางออก และข้อเสนอแนะอย่างเป็นรูปธรรมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย

ตัวอย่างของประเด็นที่นำเสนอผ่านกลุ่มรายการนโยบายสาธารณะจนนำไปสู่การแก้ไขปัญหา

การปฏิรูประบบรถไฟไทย

อุบัติเหตุรถไฟตกรางที่สถานีเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ จนมีผู้เสียชีวิต ๗ คนและบาดเจ็บกว่า ๖๐ คน ในช่วงเช้ามีคองวันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๒ เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้สังคมรับทราบถึงปัญหาที่หมักหมมมานานของการรถไฟแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหารการรถไฟ ชี้ความผิดไปที่ตัวพนักงานขับรถในขณะที่สภาพแรงงานการรถไฟระบุว่า เป็นเพราะระบบการบริหารงานที่ล้มเหลว สภาพหัวรถจักรและอุปกรณ์ที่ทรุดโทรม ทำให้พนักงานขับรถต้องทำงานหนักเพราะมีคนน้อยกว่าปริมาณงาน จนทำให้เกิดอุบัติเหตุ ความขัดแย้งระหว่างฝ่ายสหภาพรถไฟฯ และฝ่ายบริหารขยายประเด็นร้อนขึ้นเรื่อยๆ จนนำไปสู่การหยุดเดินรถในบางสถานี เช่น สถานีหาคาใหญ่ จังหวัดสงขลา ทำให้พนักงานรถไฟบางส่วนถูกไล่ออก

ทีวีไทยนำเสนอประเด็นนี้ ทั้งในช่วงข่าวและรายการเกี่ยวเนื่อง เช่น เวทีสาธารณะ วาระประเทศไทยและรายการเปลี่ยนประเทศไทยเพื่อตรวจสอบการบริหารของการรถไฟ พร้อมเปรียบเทียบกับการให้บริการรถไฟของประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะ มาเลเซีย ทำให้เกิดแรงกระตุ้นให้รัฐบาลมีนโยบายจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนารถไฟไทย อีกทั้งผลักดันให้เกิดแนวทางปฏิรูปการรถไฟ จึงกล่าวได้ว่า ผลจากข่าว ทำให้มีความเปลี่ยนแปลงต่อสังคมในทางที่ดีขึ้น

ผลงานชิ้นนี้ ได้รับรางวัลชมเชย
สารคดีเชิงข่าว รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์
ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒





พิชิต พรหมวงศ์
เครือข่ายสันติวิธีเยาวชน
ศึกษาสันติวิธี

สื่อในปัจจุบันมีประสิทธิภาพให้ความรู้หรือให้ข้อมูลกับเยาวชน เรามองว่ามากกว่าการศึกษาด้วยซ้ำ ผมเชื่อว่าสื่อทีวีไทยสามารถทำให้เยาวชน ซึ่งเป็นอนาคตของประเทศ มีประสิทธิภาพ และเป็นพลเมืองประชาธิปไตยที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เช่นเรื่องความสนใจของเยาวชนมากขึ้น

จริงๆ ที่ทำอยู่ก็ไม่ได้อัดแน่นน้อย แต่ถ้าสามารถเพิ่มเวลา และมีผังรายการให้กับเยาวชนได้มากกว่านี้ แล้วเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมเพื่อให้เยาวชนสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะรายการเยาวชนอย่างเดียว แต่สนใจรายการอื่นๆ ของทีวีไทยด้วย เพราะเป็นรายการที่มีประโยชน์ทั้งนั้น



ศิริชัย สาครรัตนกุล
นักธุรกิจเพื่อสังคม

ขึ้นชมรายการเปลี่ยนประเทศไทย เป็นความคิดที่ดี ที่ทำรายการแบบนี้ แต่ควรเพิ่มเวลาเป็น ๒ ชั่วโมง หรือ ๑ ชั่วโมงติดต่อกันทุกวัน มีข้อเสนอจากน้องๆ กลุ่มเยาวชนที่ตีพิมพ์ เรื่องที่เราชักชวนให้พลเมืองไทยตื่นตัวมากขึ้นไม่หนึ่งเลย ร่วมรับรู้ความเป็นไปของประเทศ ช่วยทำให้สังคมไทยดีขึ้น ไม่แบ่งฝักแบ่งฝ่าย ทำไมเราจึงไม่มีทีวีที่เป็นกลาง ที่สามารถรับฟังความคิดเห็นของทุกสี ทีวีไทยทำเรื่องนี้ได้ก็จะเป็นเรื่องที่คู่ควรต่อสังคม แล้วก็จะเป็นตัวอย่างให้ทีวีช่องอื่นหันมาเอาอย่างจริงจัง นอกจากนี้ควรมีพันธมิตร เช่น สื่อเคเบิลอื่นๆ องค์กรภาคสังคมให้ทำงานร่วมกับทีวีไทย เพื่อขับเคลื่อนพลเมืองให้มาร่วมกันเปลี่ยนประเทศไทย



นัชพล เก็ดเกษม
สภาองค์กรชุมชน

สิ่งที่ทีวีไทยดำเนินการทุกวันนี้ด้านหนึ่งเป็นส่วนที่ดีที่คนสาธารณะสามารถมาใช้ประโยชน์ได้ชนกลุ่มน้อยได้มีโอกาสสื่อสาร แต่สิ่งที่ควรทำเพิ่มคือ นอกจากการเสนอข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริง ควรสรุปข้อมูลให้เป็นองค์ความรู้ อย่างง่ายๆ ให้รับทราบด้วย เช่น การให้ความรู้เรื่องสิทธิขั้นพื้นฐาน การเมืองภาคพลเมืองในระดับท้องถิ่นและส่งเสริมให้ประชาชนติดตามนโยบายท้องถิ่น การทำงานของภาครัฐ เพราะขณะนี้มีการกระจายอำนาจไปสู่ท้องถิ่น

ข่าวการส่งเสริมประชาธิปไตยท้องถิ่น

หลังจากในปี พ.ศ.๒๕๕๑ ซึ่งทีวีไทย นำเสนอข่าวและรายงานพิเศษเกาะติดการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ทำให้เกิดกระแสความตื่นตัวของพลเมืองกรุงเทพเพื่อรวมตัวกันเป็น **"เครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ"** ระหว่างการเลือกตั้ง เครือข่ายฯ ได้ตั้งคำถามและนำเสนอนโยบายจากมุมมองของประชาชน จนมีผลต่อการกำหนดนโยบายของผู้สมัคร

หลังการเลือกตั้ง ทีวีไทยยังติดตามการทำหน้าที่ของนักการเมืองอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๒ เมื่อผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ดำรงตำแหน่งครบ ๑๕๐ วัน ทีวีไทย ได้ตรวจสอบผลงานว่าเป็นไปตามที่หาเสียงไว้หรือไม่ ผ่านกลุ่มรายการและข่าว เช่น เวทีสาธารณะ เปลี่ยนประเทศไทยและวาระประเทศไทย พร้อมๆ กับความเคลื่อนไหวของกลุ่มเครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ ซึ่งได้พัฒนามาเป็นกลุ่มพลเมืองที่สนใจข่าวสารบ้านเมืองและถือเป็นการยกระดับการเรียนรู้ระบอบประชาธิปไตยในการเมืองระดับท้องถิ่น

ในปี พ.ศ.๒๕๕๒ มีการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นครั้งสำคัญ คือการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ ทีวีไทยได้รายงานข่าวความคาดหวังของประชาชนต่อการเลือกตั้งครั้งนี้ พร้อมนำเสนอต่อเนื่องในช่วงวาระประเทศไทย และจัดเวทีสาธารณะโดยเชิญเครือข่ายต่างๆ ในจังหวัดมาร่วมรายการ สร้างความตื่นตัวอย่างกว้างขวางในกลุ่มคนเชียงใหม่ จนนำไปสู่การจัดเวทีแสดงวิสัยทัศน์ของผู้สมัคร นับเป็นครั้งแรกที่การเลือกตั้งท้องถิ่น ได้ยกระดับมาเป็นการเลือกตั้ง ซึ่งให้ความสำคัญกับนโยบายของผู้สมัครโดยออกอากาศทั่วประเทศ เป็นตัวอย่างให้ประชาชนในพื้นที่อื่นๆ สนใจสร้างกระแสความตื่นตัวและสร้างสำนึกพลเมืองในลักษณะเดียวกันในการเลือกตั้งท้องถิ่นของตนเอง

นอกจากนี้ ทีวีไทย ยังนำเสนอข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องในกรณีตรวจสอบทุจริตในโครงการไทยเข้มแข็ง ข่าวสะท้อนปัญหาโครงสร้างในสังคมไทย อาทิ ปฏิรูปการศึกษา การปฏิรูปที่ดินและโฉนดชุมชน จนถึงปัญหาโลกร้อน ซึ่งได้นำเสนอเชื่อมโยงจากมุมมองของพลเมืองไทยไปสู่ความเคลื่อนไหวในต่างประเทศ เพื่อให้เห็นปัญหาในภาพรวมอย่างเป็นระบบ หลายกรณีทำให้มีการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม



รายการสถานีประชาชน

เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่เปิดโอกาสให้ผู้ได้รับความเดือดร้อน จากเหตุต่างๆ มาเล่าเรื่องราวของตนเอง นำไปสู่การเชิญผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมาร่วมกันแก้ไขปัญหา เป็นสื่อกลางรับน้ำใจและความเกื้อกูลจากผู้ชม ส่งต่อให้กับผู้ทุกข์ยากที่ขอความช่วยเหลือผ่านทางหน้าจอ จนทำให้ปัญหาคลี่คลาย หลายกรณีได้รับความช่วยเหลือ ทำให้มีสภาพชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น โดยแก่นหลักของการนำเสนอเรื่องราวของผู้ที่เดือดร้อนคือ สะท้อนให้เห็นคุณงามความดี ความอดทนมุมานะ ไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก และต่อสู้กับอุปสรรคต่างๆ ที่เข้ามาในชีวิต เพื่อเป็นอุทธาหรณ์และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชมคนอื่น ๆ

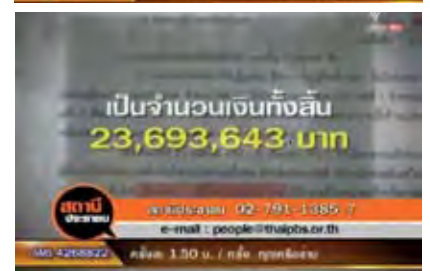
เรื่องราวที่เสนอผ่านรายการสถานีประชาชน มีความหลากหลายตั้งแต่การช่วยเหลือผู้เดือดร้อน เมฆกลโกงและเล่ห์เหลี่ยมของมิชฉชีพหลากหลายรูปแบบ ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ปัญหาสาธารณสุขโรคต่างๆ รวมไปถึงการเปิดประเด็นที่เป็นเรื่องร้อน ความยุติธรรมและเปิดโปงการคอร์รัปชัน จนทำให้ปัญหาได้รับการแก้ไข

อบต.ทุจรีตเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ๒๓ ล้านบาท อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น

ตัวแทนผู้สูงอายุกว่าหนึ่งร้อยคน จากจำนวนนับพันคน ในตำบลบ้านคง ร้องเรียนผ่านรายการสถานีประชาชนว่าไม่ได้รับเบี้ยยังชีพมากกว่าหกเดือนแล้ว ทั้งๆ ที่มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณไปแล้ว ทำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเท็จจริงเพื่อดำเนินคดีกับผู้ทำผิดกฎหมาย พร้อมส่งเรื่องให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) นอกจากนี้ยังได้เร่งรัดการเบิกเบี้ยยังชีพที่ค้างจ่ายให้กับผู้สูงอายุทุกคน

ในปีนี รายการได้ปรับกลยุทธ์ทำงานเชิงรุกมากขึ้น นอกเหนือจากจัดรายการในห้องส่ง ก็มีกิจกรรมสัญจร ออกเดินทางไปพบปะผู้คนในจังหวัดต่างๆ โดยร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนหลายแห่ง อาทิ สภานายความ แรงงานจังหวัด ให้บริการคำปรึกษา แนะนำอาชีพ ฯลฯ

ผลจากการออกอากาศ ทำให้ปัญหาความเดือดร้อนหลายเรื่อง ได้รับการแก้ไขในเวลาอันรวดเร็ว มีการตรวจสอบกลโกงทุจริตพร้อมลงโทษผู้กระทำความผิด ผู้ชมยังได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อเฝ้าระวัง เคือนภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการฉ้อโกงได้รับความรู้ด้านกฎหมายที่ทำให้เท่าทัน ยามเผชิญกับข้อพิพาทต่างๆ เหนือสิ่งอื่นใดคือ การได้เป็นพื้นที่เพื่อให้ผู้ชมได้ร่วมแบ่งปันความรักและเอื้ออาทรผ่านการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ตกทุกข์ได้ยาก พบความลำบากในชีวิต





การทุจจริตโครงการชุมชนพอเพียงในอำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี และในชุมชนเขตบางกะปิ กรุงเทพฯ

ชาวบ้าน ๘ ชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเมืองเก่า อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ได้ร้องเรียนรายการสถานีประชาชนว่ามีการแอบอ้างชื่อและลายเซ็นชื่อของชาวบ้านเพื่อยื่นเรื่องขอรับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลในโครงการชุมชนพอเพียงแล้วจัดซื้อตู้น้ำหยอดเหรียญไปติดตั้งตามจุดต่างๆในชุมชน ทั้งๆ ที่มีได้เป็นความต้องการที่แท้จริงของชาวบ้าน

เช่นเดียวกับชาวบ้าน ๖ ชุมชนในเขตบางกะปิ ซอยลาดพร้าว ๑๐๑ ซึ่งมีผู้แอบอ้างจากกระทรวงพลังงาน นำเอกสารมานำเสนอให้เลือกประเภทโครงการเพื่อรับเงินสนับสนุนพร้อมให้ลงชื่อ แต่ชาวบ้านกลับไม่ได้รับเงิน

ผลจากการนำเสนอผ่านรายการ ทำให้ประเด็นนี้ขยายผลไปสู่สื่อมวลชนอื่นๆ จนเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในสังคม เกิดกระบวนการตรวจสอบทุจริตระดับประเทศ พร้อมระงับโครงการดังกล่าวและดำเนินคดีกับผู้เกี่ยวข้อง

โครงการชุมชนพอเพียง (เขตบางกะปิ)

หมู่บ้าน	ราคา/บาท	สิ่งที่ได้รับ
หมู่บ้าน รัชธานี	500,000	ตู้หยอดเหรียญ 1 ตู้ แผงโซลาร์เซลล์ พัดลมใบไม้ 1 เครื่อง

โทร 4268822 | ไลน์ @M71 / 8567

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจต่อเพื่อนบ้าน

ทีวีไทยให้ความสำคัญกับการรายงานความเป็นไปในประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้คนไทยรู้จักและเข้าใจความเคลื่อนไหวและความเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค ในขณะที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ๑๐ ประเทศเมื่อต้นปี พ.ศ.๒๕๕๒ ทีวีไทยได้ส่งทีมข่าวไปยังประเทศอาเซียนหลายประเทศเพื่อทำรายงานพิเศษเกี่ยวกับชีวิตของคนรุ่นใหม่ในวงการต่างๆ ของประเทศเหล่านี้ เพื่อให้คนไทยได้รับรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตและความใฝ่ฝันของคนเหล่านี้ในประเทศเพื่อนบ้าน การที่ประเทศอาเซียนจะรวมตัวเป็นประชาคมเดียวในอีก ๕ ปีข้างหน้า เป็นความเคลื่อนไหวที่ทีวีไทยติดตามอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นกระบวนการที่จะมีผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างมาก

นอกเหนือจากข่าวในช่วงต่างๆ และรายการพิเศษเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวต่างประเทศ ในวันเสาร์-อาทิตย์ ในรายการ "ทันโลก กับชัยรัตน์ ฤมยา" แล้ว ทีวีไทย ยังได้นำเสนอมุมมองและข้อมูลของประเทศเพื่อนบ้านทั้งในภูมิภาคและนานาชาติ ผ่านรายการสารคดีอีกหลากหลายรายการ เช่น Spirit of Asia... วิถีเอเชีย โลกหลากมิติ ฯลฯ



ลัดดาวัลย์ ตันติวิทยาพิทักษ์
สมาชิกสภาพัฒนาการเมือง

รายการทีวีไทยมีประโยชน์เพราะเป็นเวทีที่สะท้อนเสียงของภาคประชาชน เสียงของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มที่มีปัญหาทางสังคม ถ้าสามารถทำให้เวทีรับฟังเสียงของประชาชนมากขึ้น อาจจัดรายการให้ต่อเนื่องในแต่ละประเด็น สื่อสารสาระจะช่วยให้ได้มาก เป็นกลไกของสาธารณชนที่จะช่วยตรวจสอบว่าเรื่องไปถึงไหน ปัญหาแก้ไขได้หรือยัง ถ้ายังเป็นเพราะอะไร หากทีวีไทยทำได้ก็จะช่วยการขับเคลื่อนที่สำคัญ จะมีผลกระทบมหาศาลต่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย



ทีวีไทย

โทรทัศน์เพื่อการเปลี่ยนแปลง

ส.ส.ท. วางเป้าหมายจะผลิตและนำเสนอรายการที่หลากหลายผ่านหน้าจอ ทีวีไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมโดยคำนึงถึง เพศ วัย และความสนใจของผู้ชมที่แตกต่างกัน ภายใต้กรอบคุณค่า ๕ ประการ ได้แก่ คุณค่าด้านประชาธิปไตยและความเป็นธรรม ด้านการให้ความรู้และการศึกษา ด้านการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย และจินตนาการ ด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายของสังคม ด้านการพัฒนาความเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเป็นไปในสังคมโลก

ในปี พ.ศ.๒๕๕๒ นอกเหนือจากข่าวและรายการบางส่วนที่ผลิตเองแล้ว ทีวีไทย ได้ให้ความสำคัญกับการเลือกเฟ้นรายการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายดังกล่าว จึงเปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตอิสระอย่างกว้างขวางโดยจัดทำคู่มือการนำเสนอรายการเพื่อรับข้อเสนอจากผู้ผลิตอิสระภายนอกมาผ่านการคัดสรร ซึ่งมีคณะกรรมการที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร จำนวน ๔ ชุด ได้แก่ กรรมการพิจารณากลุ่มรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว กลุ่มรายการละคร กลุ่มรายการสารคดี สารประโยชน์ และกลุ่มสาระบันเทิง ให้ได้ผลงานคุณภาพอย่างแท้จริง โดยมีกระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน

รายการดี ที่วีซีขาว เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ขณะที่สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ มีข้อจำกัดในการเผยแพร่รายการเด็ก เพราะเป็นกลุ่มที่ไม่มีกำลังซื้อหรือไม่ใช่เป้าหมายที่ตอบสนองในเชิงธุรกิจ ทีวีไทย ไม่ถูกผูกมัดด้วยพันธนาการดังกล่าว จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพราะเห็นว่าคนในสังคมกลุ่มนี้คือ กำลังหลักของการพัฒนาประเทศ และสถาบันครอบครัวก็เป็นหน่วยเล็กที่สุดในสังคมแต่มีความหมายมากที่สุดเช่นเดียวกัน ที่จะสร้างผู้ใหญ่ที่เติบโตขึ้นมาในแบบใด

รายการสำหรับเด็กบนหน้าจอทีวีไทย มีเป้าหมายหลักคือ เพื่อให้ผู้ชมเกิดการเรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์และส่งเสริมจินตนาการ โดยคัดเลือกให้เหมาะสมกับจิตวิทยาเด็กแต่ละวัย หลากหลายรูปแบบ มีทั้งรายการที่ผลิตเองในประเทศและจากต่างประเทศตั้งแต่ วาไรตี้ทอล์คโชว์ เกมลับสมอง มุ่งสร้างเสริมความฉลาดทางปัญญา (IQ) ควบคู่ไปกับการพัฒนาการด้านอารมณ์ (EQ) ด้วยรูปแบบรายการที่สนุกสนาน และพร้อมที่จะปรับตัวตามพัฒนาการอย่างสมวัย มีกระบวนการเลือกผู้ผลิตที่มีผลงานที่ได้รับการยอมรับและมีการวิจัยเกี่ยวกับเด็ก ไปจนกระทั่งรายการที่สามารถรวบรวมกันได้ทั้งครอบครัวอาทิ

กล่องนักคิด



คิดเก่ง คิดไม่เก่ง ไม่ว่า ขอแค่...ให้กล้าคิด

เพื่อนพอเพียง



ตัวละครหุ่นสาย เป็นผู้ดำเนินเรื่องและชักนำผู้ชมให้ไปรู้จักคุณค่าความดีงามของชีวิตในแบบฉบับต่างๆ

ขบวนการนักอ่าน



ส่งเสริมการอ่านและเรียนรู้โลกจากหนังสือดีๆ

หัวใจใกล้กัน

เรียนรู้ประสบการณ์เลี่ยมดูจากตัวอย่างครอบครัวต่างๆ ที่ได้ทดลองใช้และเห็นผลจริง มาออกเล่าผ่านหน้าจอโทรทัศน์ โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวรายการนี้ เป็นตัวอย่างของการสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่าย เพื่อผลิตรายการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมอย่างแท้จริง ส.ส.ท. ร่วมมือกับเครือข่ายประชาสังคมด้านครอบครัวและเด็ก

ขบวนการไร้พุง

กิจกรรมส่งเสริมให้เด็กๆ เรียนรู้การดูแลสุขภาพสุขภาพ การออกกำลังกายและมีความรู้เรื่องโภชนาการอาหาร

ทีวีไทยยังได้คัดสรรรายการเพื่อเด็กและเยาวชนจากต่างประเทศที่มีคุณค่าด้านเนื้อหา เป็นที่ชื่นชอบจากผู้ชมจากทุกภาคพื้นทั่วโลก มีรางวัลรับรองคุณภาพ เช่น รางวัลค่านิยมวิทยาศาสตร์ รางวัลส่งเสริมด้านสุขภาพจิต มานานาเสนอ อาทิ รายการที่ออกอากาศทางสื่อสาธารณะ (สำหรับเด็ก) หรือองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรในต่างประเทศ เช่น Sesame Workshop รายการที่ออกอากาศทาง PBS Kids ของสหรัฐอเมริกา CBBC สถานีโทรทัศน์ NHK ในญี่ปุ่น สถานีโทรทัศน์ ABC ของออสเตรเลียและ สถานีโทรทัศน์ CCTV ในประเทศจีน เป็นต้น

ตัวอย่างรายการเด็กจากต่างประเทศที่เผยแพร่ทางทีวีไทยในปี พ.ศ.๒๕๕๒

- Shaun The Sheep “ซอน แทะซ่าอมซน”
- The Adventures of Little Carp “ไปไป... ปลาการ์ตูนน้อยผจญภัย”
- Edibits “อ เอื้อรัก พิทักษ์โณ”
- Play with me Sesame “เซซามีสเตริก มาเล่นกับดินสี้”
- Jay Jay The Jet Plane “เครื่องบินน้อยนิกสำรวจ”
- Hans Christian Andersen– The Fairytaler “เทพนิยายของฮานส์”
- PAZ “แพนอินนิกสำรวจ”
- Frog & Friends “ฟร็อกและผองเพื่อน”
- Anton “ความสุขของแอนตัน”
- Five Minutes More “ช่วงเวลาใหญ่ ๕ นาที”
- The Wot Wots “โลกหรรษาที่ว้อท ว้อตส์”



เข็มพร วิรุณราพันธ์
 ผู้จัดการมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก
 แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.)

สัดส่วนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเยาวชน และครอบครัวบนหน้าจอโทรทัศน์ในเมืองไทยที่ผ่านมา มีประมาณ ร้อยละ ๒-๕ ของการออกอากาศโดยรวมทั้งหมดทั้งปีที่เป้าหมาย มติครม. วางไว้ให้ถึงร้อยละ ๑๕-๒๐ ในช่วงเวลา prime time ซึ่งยังไม่เคยมีใครทำเต็มเป้า แต่ทีวีไทย พบว่าสัดส่วนทำได้มากถึงร้อยละ ๑๓ เป็นสถานีแห่งแรก มีพื้นที่เชิงปริมาณมากกว่าสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น มีการเลือกรายการดีๆ เพิ่มขึ้น

แต่ก็ยังมีข้อเรียกร้องเรื่องช่วงเวลาที่ยากให้จัด ให้เหมาะสมกว่านี้ เพิ่มรายการที่ครอบครัวดูพร้อมกันให้เยอะขึ้น อยากเห็นการวิเคราะห์และทำแผนงานที่เป็นระบบ เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อน ใช้เวลา prime time เกิดผลกระทบบ่อยต่อรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว ต่อสังคมโดยรวม โยงไปถึงการพัฒนาผู้ผลิตอิสระ การมีส่วนร่วมและเพิ่มกิจกรรมเสริมจากรายการที่ออกอากาศหน้าจอมากขึ้น



อัญญาอร พาณิชพึ้งรัต
 ประธานเครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวัง
 และสร้างสรรค์สื่อ

ที่เห็นแตกต่างชัดเจนคือ ช่องทีวีไทยตั้งแต่ต้นปี พ.ศ.๒๕๕๒ มีสัดส่วนรายการสำหรับเด็ก รวมถึงรายการของครอบครัวที่ดูได้เพิ่มขึ้นมากกว่าสถานีโทรทัศน์อื่นๆ รวมแล้วประมาณกว่าร้อยละ ๑๕ ซึ่งใกล้เคียงเกณฑ์ที่ทามติ ครม. กำหนดว่ารายการเด็กอย่างน้อยในหนึ่งสถานีต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ หลายๆ รายการได้ใส่เนื้อหาที่ส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสคิด ปฏิบัติตาม

ความคาดหวังในปีต่อไปคิดว่าทีวีไทยต้องพยายามมีรายการเด็กให้ได้สัดส่วนตามมติของกรม. และควรมุ่งเน้นรายการเด็กที่มีการส่งเสริมในแง่ของทฤษฎี +๖ เข้าไป คือกคิดเป็นระบบ ให้เด็กคิดอย่างเป็นขั้นตอน คิดแบบมีเหตุผล รู้ในเชิงวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรมทักษะในการใช้ชีวิต รู้จักยอมรับในความแตกต่างหลากหลาย และเรียนรู้เกี่ยวกับ ครอบครัว สังคม

• feedback จากรายการ ตัดๆ ตี้ ตี้ ได้

ชื่นชมรายการ
 Monday, August 17, 2009 7:51 PM
 From: Theodor & Cornelia von Wille
 "Iltrovode sutharpha" <jitarpha@gmail.com>
 Add sender to Contacts
 To: tatara@tododoo@yahoo.com
 รหัสลับ

ขอเป็นกำลังใจให้รายการเด็กที่ออกอากาศดี มีเนื้อหาสาระ สนุกสนาน น่าสนใจ
 เป็นประโยชน์กับเด็กๆ
 สมาชิกได้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา / หน่วยงานเด็ก

ทีวีไทย... ทีวีเพื่อการเรียนรู้

ปี พ.ศ.๒๕๕๒ ทีวีไทย นำเสนอรายการสารประโยชน์ และสารคดีจำนวนมากทั้งที่ผลิตในประเทศไทย และสรรหารายการจากต่างประเทศ โดยกำหนดสัดส่วนร้อยละ ๓๐ ของเวลาออกอากาศทั้งหมด มุ่งให้ผู้ชมได้รับความรู้ ควบคู่กับความสนุกสนาน สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต เน้นสร้างพลเมืองคุณภาพที่ตื่นตัว ตระหนักในบทบาทและหน้าที่พลเมือง ร่วมกันแก้ไขปัญหาสังคม ด้วยความสมานฉันท์ เคารพความหลากหลายของชาติพันธุ์และความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีรายการที่กระตุ้นให้เกิดความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน บนรากฐานเอกลักษณ์ของความเป็นไทย

หลังประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้นจากสารคดีชุด **"ไกลบ้าน"** ในปี พ.ศ.๒๕๕๑ ปีนี้ ทีวีไทย ได้นำเสนอสารคดี **"เสด็จประพาสต้น"** เพื่อตามรอยการเสด็จประพาสหัวเมืองต่างๆ ของ **พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕** โดยถ่ายทำสารคดี ย้อนเส้นทางทั้ง ๔๕ จังหวัดที่พระองค์เสด็จผ่าน พร้อมกับสร้างเรือพระที่นั่งจำลองตามแบบในภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ของสมเด็จพระพุทธเจ้าหลวง เพื่อถ่ายทำตามลำน้ำสายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเสด็จประพาส ตามช่วงเวลาที่ย้อนคล้อยกับบทบันทึกในพระราชนิพนธ์ **"เสด็จประพาสต้น"**

สารคดีชุดนี้ได้สร้างกระแสตื่นตัวให้กับคนไทยทั้งประเทศและคนในท้องถิ่นต่างๆ หันมาสนใจประวัติศาสตร์และเรื่องราวของชุมชนตัวเองอย่างกว้างขวาง พร้อมๆ กับการสร้างกิจกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นเส้นทางเสด็จประพาส เช่น นครสวรรค์ และกำแพงเพชร มีการศึกษาข้อมูลการเสด็จประพาสต้นของรัชกาลที่ ๕ อย่างจริงจัง มีการแกะรอยหลักฐานทางประวัติศาสตร์จากภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ ที่ทรงถ่ายไว้มากกว่า ๒๐๐ ภาพ ทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างทีมงานผลิตรายการกับผู้เชี่ยวชาญทางประวัติศาสตร์ของทั้งสองจังหวัดเพื่อค้นหาหลักฐานที่ครบถ้วนสมบูรณ์ได้ข้อเท็จจริงมาประกอบการถ่ายทำ นอกจากนี้ ยังมีการจัดงานฉลองครบรอบการเสด็จประพาสต้น ทำให้ประชาชนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียงมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

กิจกรรมเหล่านี้ ส่งผลเชิงบวก ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่นได้มากขึ้น สถานที่หลายแห่งมีนักท่องเที่ยวแวะเวียนไปเพิ่มเติมหลังรายการออกอากาศ อาทิ วัดสี่กุก ตำบลน้ำเค็ม อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือวัดปรามย์ยิกาวาสารวิหาร ตำบลเกาะเกร็ด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ทำให้เกิดกระแสตื่นตัวอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีในชุมชนท้องถิ่นต่างๆ ขึ้นมาใหม่อีกครั้ง เช่น การเล่นสะบ้า มอญ และการแสดงวงปี่พาทย์มอญของจังหวัดปทุมธานี ซึ่งครั้งหนึ่งรัชกาลที่ ๕ ได้เคยทอดพระเนตรเมื่อกว่าร้อยปีก่อน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดเส้นทางการท่องเที่ยว **"ตามรอยเสด็จประพาสต้น"** ใน ๓ ภูมิภาค ๕ เส้นทาง ได้แก่ ภาคกลาง ๓ เส้นทาง คือเส้นทางสุพรรณบุรี-อ่างทอง-ชัยนาท-สิงห์บุรี เส้นทางราชบุรี-สมุทรสงคราม และ เส้นทางนครปฐม-กาญจนบุรี ภาคเหนือ คือ เส้นทางกำแพงเพชร-อุทัยธานี-นครสวรรค์ ส่วนภาคตะวันออก คือเส้นทางระยอง-จันทบุรี-ตราด

จังหวัดตราด และชุมชนท้องถิ่นยังเป็นองค์กรหลักริเริ่มจัดงาน **"ตามรอยเสด็จ เมืองตราด ๑๓๖ ปี เกาะช้าง คว้าใจแห่งบุครอันเป็นที่รัก"** เพื่อส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มเยาวชนได้เข้าใจประวัติศาสตร์ เกิดความรู้สึกหวงแหนท้องถิ่นของตนเองมากขึ้น

การตามรอยเสด็จประพาส ไปถ่ายทำในรัฐกลันตัน ครังกานู ไทรบุรีหรือเคดะห์ ปะลิส และเกาะลังกาวี ในประเทศมาเลเซีย ทำให้ทีมงานได้ค้นพบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญหลายอย่างที่เกี่ยวเนื่องกับสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างไทยกับดินแดนเหล่านั้น

ทีวีไทย ยังได้นำเสนอสารคดีที่เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ท้องถิ่นกับเหตุการณ์ทางสังคม เพราะเล็งเห็นความสำคัญว่า การเรียนรู้จากอดีตจะช่วยทำให้ก้าวอย่างสู่อาคตได้อย่างมั่นคงและมั่นใจมากขึ้น เช่น รายการพินิจนครมหัศจรรย์สุวรรณภูมิ และวิกสยาม



ส่วนสารคดี **สึนามิ** บนเส้นทางความทรงจำ (Tsunami : The Untold) ออกอากาศในวาระครบรอบห้าปี หลังเหตุการณ์สึนามิ มีเป้าหมายเพื่อเปิดโอกาสให้สังคมไทยได้เห็นคุณค่าของความเสียสละ ความมีน้ำใจที่ผู้คนได้เกี่ยวพันกันในขณะที่เกิดภัยพิบัติ บางคนยอมเสียสละได้กระทั่งชีวิตของตนเองเพื่อช่วยเหลือผู้อื่น ความรักในเพื่อนมนุษย์ จนมองข้ามความเป็นเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์และอคติในรูปแบบต่างๆ เห็นความสำคัญของชายไทยทางสังคมที่มีอยู่เดิมในสังคมชนบทและความสามารถจะเยียวยาตนเองของคนในท้องถิ่นผ่านประวัติศาสตร์ชุมชน

ผศ.ชัชวาลย์ ธรรมสอน

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“ทำให้พวกเราได้จดจำและอ่านจากที่พระองค์ท่านบันทึกไว้ เรารักโบราณสถานและรักทรัพยากรทรัพยากรสมบัติที่มีอยู่ที่พระองค์ท่านได้มาบุกเบิกไว้ให้แก่คนกำแพงเพชร ทางเราก็พิมพ์เอกสารเผยแพร่ความรู้หนึ่งหมื่นเล่มแจกให้แก่นักศึกษา นักเรียน ทุกโรงเรียน เพื่อไว้ศึกษา ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์”

ลัดดาวัลย์ ชันชวา

ครูโรงเรียนบ้านเนินताल อ.เกาะช้าง จ.ตราด

“เป็นกิจกรรมที่ดี เพราะได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมให้เด็กๆ และเยาวชนในท้องถิ่นรู้จักว่า เราเกิดในท้องถิ่นบ้านเรา ว่ามีอะไรบ้างที่ต้องศึกษา และต้องช่วยดูแลรักษา ไม่ว่าจะเป็นประเพณีภาษาถิ่น และต่างๆ มากมายที่เราต้องดูแลรักษาให้คงอยู่ไว้ตลอดไป”

ดำรงศักดิ์ บุญสุ

ศิลปินดีเด่น สาขาวรรณศิลป์ จังหวัดอ่างทอง

“ทั้งเด็กทั้งผู้ใหญ่ก็ได้ประโยชน์จากรายการนี้กันมาก ทำให้ได้รู้จักคุณค่าของอดีตในสถานที่นี้ สมเด็จพระพุทธเจ้าหลวงเคยเสด็จอย่างลอมที่อ่างทองที่เคยเสด็จประพาสในอดีตก็เสด็จมาหลายครั้ง ปัจจุบันถูกทอดทิ้ง รกร้างไป แต่ตอนนี้ หมันสื่อพิมพ์ท้องถิ่นเริ่มลงข่าวว่า ทำไมไม่รักยาคลอมซึ่งพระเจ้าอยู่หัว ได้เคยเสด็จประพาส ทำไมไม่ทำให้อยู่ในสภาพที่ดี คือ เริ่มรู้สึกและเห็นว่าประวัติศาสตร์เป็นที่น่าศึกษา น่าสนใจและต้องอนุรักษ์ ไม่ใช่ปล่อยให้ตามเรื่องราว ตอนนี้ก็เริ่มมีกระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติในท้องถิ่นแล้ว”



ขณะที่ **พินแสงรุ่ง** สะท้อนภาพความงดงามอันหลากหลายของวิถีชีวิต วัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์และภาษา ของผู้คนกลุ่มต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หวังจะทำให้เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้กันและกัน ยอมรับและเคารพความแตกต่าง สร้างความเข้าใจร่วม เกิดความภาคภูมิใจในตัวเองและเข้าใจผู้อื่นนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

ความเห็นผู้ชม พินแสงรุ่งที่ส่งอีเมล มายังรายการ

วิราวรรณ คล้ายหิรัญ

นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาการพยาบาล
คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

“พินแสงรุ่ง” เป็นรายการที่ดีมากๆ ให้ความรู้ในเรื่องความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ทำให้ผู้ชมมีความรู้และเข้าใจผู้คนที่อยู่ร่วมกันในสังคมมากขึ้น มีความเคารพในรากเหง้า วัฒนธรรมของกันและกัน ซึ่งจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข รูปแบบการนำเสนอง่ายต่อการรับรู้และทำความเข้าใจข้อมูลมีการสืบค้นและเรียบเรียงเป็นบทสารคดีเป็นอย่างดี มีความน่าเชื่อถือ ผู้ดำเนินรายการมีความเป็นธรรมชาติในการนำเสนอข้อมูล โดยรวมคิดว่า เป็นรายการที่มีประโยชน์มากในมิติด้านมนุษย สัมคม วัฒนธรรม และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ที่ผู้สนใจสามารถนำไปใช้ในแง่มุมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านวิชาการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตของคนในสังคมที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์อย่างสังคมไทยได้เป็นอย่างดี

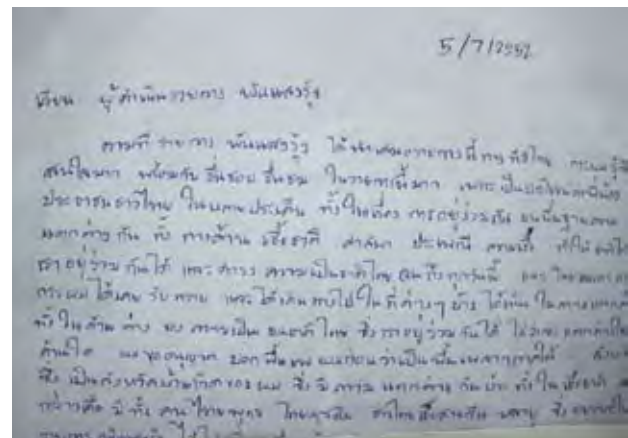
สุรเชษฐ์ สุขลาภกิจ

ผมติดตามชมตอน “จิตใต้” ด้วยความรู้สึกว่าเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ เพราะได้เปิดทัศนะของผู้ชมให้กว้างไกล เห็นในสิ่งที่ไม่เคยเห็น ไม่เคยรู้ ไม่เคยสัมผัส ทำให้คนในสังคมฉลาดขึ้นไปอีก ช่วยให้เห็นมุมมองอื่นๆ (ซึ่งอยู่ในสังคม / ชาติเดียวกัน) ด้วยความเข้าใจมากขึ้น ลดทัศนคติการเหยียดหยามชาติพันธุ์อื่นๆ ที่อยู่ร่วมชาติเดียวกัน ชนชาติใดก็เป็นหนึ่งในบรรดาชาติพันธุ์ต่างๆ ในรัฐไทยที่สังคมไทยควรทำความรู้จัก และเข้าใจให้มากขึ้น เพราะเมื่อสังคมเข้าใจกันมากขึ้นก็จะก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างไม่ต้องสะดุดตากันเอง

เรณู กะเนรุพันธ์

ครูสอนวิชาประวัติศาสตร์
โรงเรียนชัยภูมิภักดีชุมพล
อ.เมือง จ.ชัยภูมิ

เป็นรายการที่ให้ความรู้ในเชิงลึกได้อย่างยอดเยี่ยม นำเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนกลุ่มต่างๆ มานำเสนอได้อย่างเข้าใจละเอียด ลึกซึ้ง ทำให้การสอนวิชาประวัติศาสตร์น่าสนใจ ชวนติดตาม และเข้าใจในวัฒนธรรมเฉพาะของกลุ่มคนต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ควรนำเสนอให้นักเรียนได้ศึกษาอย่างมาก ขอเสนอแนะว่าควรจัดทำชุดรวมของกลุ่มพื้นที่ต่างๆ ในประเทศไทยให้หมดเลยนะคะ เพื่อที่ครูผู้สอนจะได้นำเสนอประกอบการเรียนการสอนวิชาประวัติศาสตร์ไทย ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น



ทีวีไทย... พื้นที่แสดงออกด้านศิลปะและวัฒนธรรม

รายการ **ไทยโชว์** นำเสนองานศิลปะแขนงต่างๆ ทั้ง ร้อง รำ การละเล่นที่สนุกสนาน เพลิดเพลิน ค่ายแ่งมุ่มที่น่าสนใจ ค้นหาการแสดงที่หาชมได้ยาก เพื่อส่งเสริมความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมและรักษาเอกลักษณ์ความเป็นไทย อีกทั้งสร้างกิจกรรมเพื่อสานต่อ สืบทอดการอนุรักษ์ ไปยังกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มากขึ้น

ในปีนี้ ไทยโชว์ได้ต่อยอดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปะเพลงพื้นบ้าน เช่น เพลงเรือ เพลงพวงมาลัย เพลงอีแซว ในโครงการ **"เพาะกล้าพันธุ์เก่ง เพลงพื้นบ้าน"** โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รับสมัครนักศึกษาเข้าค่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อฝึกทักษะการแต่งและขับร้องการแสดงเพลงพื้นบ้านไทย มีศิลปินแห่งชาติ อาทิ ขวัญจิต ศรีประจันต์ ชินกร ไกรลาศ และครูเพลงท่านอื่นๆ เป็นพี่เลี้ยง ดูแลอย่างใกล้ชิด

ตลอดหนึ่งเดือนของการอบรม นักศึกษากว่า ๒๐ คนที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สมัครนับร้อยคน ได้ฝึกปรี๊ดฝีมืออย่างเข้มข้นพร้อมกับทดลองแสดงจริง ก่อนที่จะเฟ้นหาผู้ที่มีความสามารถดีเด่น เป็นผู้ชนะการประกวด ได้รับรางวัลถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมด้วยทุนการศึกษา

สิ่งที่ติดตัวของพวกเขาไป ไม่เพียงมีประสบการณ์และได้เพื่อนใหม่ๆ เท่านั้น แต่ยังได้ซึมซับคุณค่าและความไพเราะของเพลงพื้นบ้าน ที่ควรแก่การอนุรักษ์ให้เป็นมรดกและสมบัติของคนรุ่นหลังต่อไป

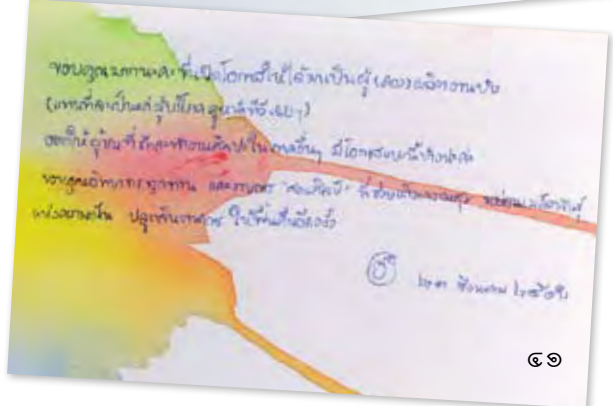
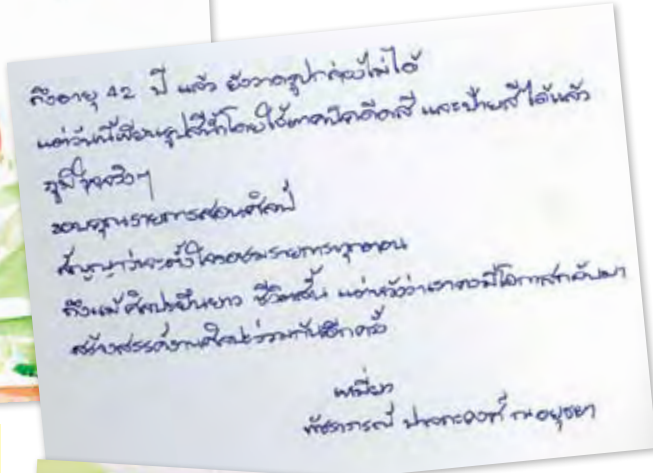
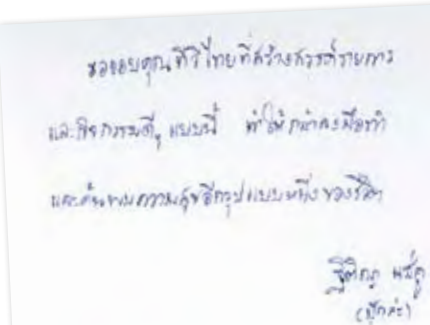


•ดนตรีวิถีศิลป์ คือรายการสำหรับผู้ชื่นชอบและหลงใหลในเสน่ห์ความงดงามของดนตรี ทั้งเพลงเก่าและเพลงร่วมสมัย ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ขับคลอกับบทกวีซึ่งถูกขับขานจากศิลปินมากด้วยความสามารถ

•รายการด้านทัศนศิลป์ อาทิ ศิลปสโมสร เป็นเวทีสำหรับพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องราวแวดวงศิลปะและความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ

•รายการสอนศิลป์ แฉะนำเทคนิคใหม่ๆ ที่หลากหลายเพื่อเรียนรู้ฐานศิลปะ โดยต่อยอดไปสู่กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชม ในโครงการ สอนศิลป์ ชมหาด วาดสีน้ำ รับสมัครผู้ชมรายการ ๔๐ คน ร่วมเดินทางไปทัศนเพื่อเรียนรู้การวาดสีน้ำ

•สอนน้องวาดการ์ตูน เปิดรับเด็กๆ ๕๐ คน ร่วมฝึกวาดการ์ตูนกับวิทยากรมืออาชีพ ซึ่งได้ถ่ายทอดเทคนิค วิธีการเขียนการ์ตูนแบบต่างๆ เพื่อสร้างจินตนาการและแรงบันดาลใจ



ปรีชยาวลี มาลัยนาค
ผู้ร่วมโครงการ "ค่ายเพาะกล้าพันธุ์เก่ง เพลงพื้นบ้าน" วันที่ ๑-๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๖

"การเข้าค่ายครั้งนี้ทำให้เราร้องเพลงพื้นบ้านได้ ไปสอนเพื่อนๆ และอาจเป็นโอกาสสร้างอาชีพในอนาคต ได้ออกไปแสดงตามสถานที่ต่างๆ เรียกได้ว่า เข้าสังคมมากขึ้น ถือเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมอีกทางหนึ่ง จากที่เมื่อก่อนเป็นแค่เด็กธรรมดาๆ ที่ไม่ได้สนใจออกสังคม ให้เรารู้สึกว่าตัวเรามีคุณค่ามากขึ้น โดยส่วนตัวคิดว่าเป็นกิจกรรมที่ดี อยากให้มีการจัดขึ้นอีก เพราะทำให้เด็กรุ่นใหม่ได้เรียนรู้เรื่องราวดีๆ ที่เป็นวัฒนธรรมประเพณีของชาติ และทำให้ได้รู้จักเพื่อนใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งมาจากหลายที่ แสดงว่ากิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่คนหลายๆ จังหวัดรู้จักค่ะ"

ทีวีไทย... พื้นที่สำหรับเยาวชนและคนรุ่นใหม่

ทีวีไทย ให้ความสำคัญกับรายการเพื่อเยาวชนและคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจหลากหลาย นอกเหนือจากความบันเทิงแล้ว จึงตั้งใจสอดแทรกสาระและค่านิยมที่ดีไว้ในรายการ สร้างพื้นที่เพื่อให้ผู้ชมได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างจินตนาการ อาทิ



รายการ ๑๐๘ คนตรี (108 music)

นำเสนอผลงานเพลงทางเลือก สำหรับผู้ชมกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเปิดรับผลงานเพลงต้นฉบับของเยาวชนและประชาชนทั่วประเทศ ที่สร้างจากจินตนาการ และคิดนอกกรอบเพื่อสร้างสรรค์ดนตรีด้วยวิธีการใหม่ๆ ทั้งการเรียบเรียง เขียนเนื้อร้องและทำนอง ผสมผสานเครื่องดนตรีสากล เครื่องดนตรีไทยและพื้นบ้าน หรือเครื่องดนตรีอื่นๆ จากต่างประเทศเข้าด้วยกัน ให้เป็นผลงานของตนเองเพื่อมาเล่นในรายการโดยไม่จำกัดแนวเพลง อาทิ ร็อค แจ๊ส บลูซ ฯลฯ

รายการ ๑๐๘ คนตรี ได้รับเสียงตอบรับอย่างล้นหลามจากกลุ่มเยาวชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด มีวงดนตรีเยาวชนส่งผลงานเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก เช่น วง Carina (ชลบุรี), Crazy Craze (กาญจนบุรี), รื่นฤติ (เพชรบูรณ์), All Time Party (สุรินทร์), Under My Skin (ระยอง), Melodin (อุบลราชธานี), Mads (ลพบุรี), Northeast Sausage(ราชบุรี), H&No(พิษณุโลก), The Saint (อำนาจเจริญ), Forward (เชียงใหม่)

นอกจากนี้ยังมี กิจกรรม Music Workshop ซึ่งรายการได้เชิญศิลปินไปสอนทักษะทางในการเล่นดนตรีและเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงสดๆ และได้ร่วมเล่นดนตรีกับศิลปินคนโปรดในสถาบันการศึกษาต่างๆ

รายการ Hot Short Films

นำเสนอหนังสั้นจากฝีมือของผู้กำกับอิสระ พร้อมเปิดรับผลงานจากผู้ชมที่บ้านที่ต้องการบอกเล่าความคิดของตนเองผ่านศิลปะบนแผ่นฟิล์ม และเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ศาสตร์แห่งศิลปะนี้กว้างขวางมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ทีมงานจึงได้จัดทำโครงการ "สร้างฝันให้น้อง ได้ลองทำหนัง" เปิดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้กระบวนการผลิตภาพยนตร์สั้นให้เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕-๑๘ ปี เน้นเยาวชนในพื้นที่ชายขอบของประเทศ

ปีนี้ ทางรายการได้จัดกิจกรรมใน จังหวัดน่าน ตากและมุกดาหาร โดยกำหนดให้ผู้เข้าอบรมส่งพลอตเรื่องในหัวข้อ "เรื่องเล่าที่บ้านเกิด" จากนั้นคัดเลือกให้เหลือจังหวัดละ ๕ ทีม เพื่อเข้าร่วมอบรม เรียนรู้เนื้อหาที่จำเป็นสำหรับการสร้างภาพยนตร์สั้นอย่างง่าย ๆ เช่น ทฤษฎีเบื้องต้น การเตรียมถ่ายทำ การออกกองเพื่อถ่ายทำ การตัดต่อและเทคนิค ตลอดจนได้นำเสนอผลงานที่ผลิตแล้ว ออกอากาศผ่านทีวีไทยด้วย



รายการมดคันไฟ

มดตัวเล็กๆ ที่หัวใจเปี่ยมไปด้วย แรงสร้างสรรค์
ความมุ่งมั่นของเยาวชนรุ่นใหม่ ที่อยากเห็นโลกนี้เปลี่ยนแปลง
เดินหน้า หาเพื่อน คิดดี ทำดี มาร่วมกัน สร้างสรรค์สังคมให้สวยงาม



รายการนี้ ติดตามการทำกิจกรรมด้วย **"จิตอาสา"** ของกลุ่มวัยรุ่นในโครงการต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะเปิดมุมมองให้ผู้ชมเห็นตัวตนอีกด้านหนึ่ง ของกลุ่มวัยรุ่นที่อยากทำความดีแล้ว มดคันไฟ ยังเป็นต้นแบบให้วัยรุ่นคนอื่นๆ ได้เรียนรู้ว่า เราสามารถสร้างสังคมที่ปรารถนาและเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงได้ ด้วยสองมือของตัวเอง

นอกจากนำเสนอผลงานของกลุ่มวัยรุ่นดังกล่าวแล้ว มดคันไฟยังได้จัดทำโครงการ **"มดกู่โลก"** เพื่อเชื่อมสัมพันธ์ของผู้ชมโดยเปิดรับอาสาสมัครตั้งแต่มัธยมปลายจนถึงมหาวิทยาลัย รุ่นละประมาณ ๒๐-๓๐ คน ไปทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน คำนึงสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

นับตั้งแต่เริ่มออกอากาศเดือนเมษายน ๒๕๕๑ รายการได้จัดกิจกรรมมดกู่โลกมาแล้วถึง ๗ กิจกรรม



มดกู่โลก ๑ อาสาทุ๊กภัย

- อาสาสมัคร ๑๐ คน ที่สนใจงานทุ๊กภัย ร่วมกับมูลนิธิร่วมกตัญญูเพื่อการช่วยเหลือผู้ป่วยบาดเจ็บ และออกประจำจุดให้บริการเป็นเวลา ๑ สัปดาห์

มดกู่โลก ๒ ปลูกปะการัง

- อาสาสมัคร ๑๖ คน ไปร่วมปลูกปะการังที่ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี

มดกู่โลก ๓ อาสาแม่กา

- อาสาสมัคร ๓๕ คน ร่วมกันสร้างแหล่งเก็บกักน้ำจืดให้กับชาวมอแกน ที่ จ.ระนอง

มดกู่โลก ๔ ภาพฉันทภาพเขารักเราแข็งแรง

- อาสาสมัคร ๑๕ คน อบรมการถ่ายภาพแล้วไปถ่ายภาพบุคคลและเรียนรู้วิถีชีวิต พร้อมมอบภาพถ่ายนั้นให้ชาวเขาเผ่าลาหู่ ที่จ. เชียงราย

มดกู่โลก ๕ ทำเป็น เล่นไป

- อาสาสมัคร ๓๐ คน ฝึกอบรมสื่อ ๓ ประเภท คือละคร หนังสั้น ภาพถ่าย เพื่อนำไปจัดแสดงให้คนเข้าใจเรื่องแรงงานต่างชาติมากขึ้น เป็นการสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกับบุคคลที่หลากหลายในสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ พร้อมกับมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนกับเพื่อนจากทีมพูซา และ สปป.ลาว

มดกู่โลก ๖ เก็บขยะทะเล

- อาสาสมัครจากส่วนกลาง ๑๕ คน และ เยาวชนในท้องถิ่น จ.ตรัง ๓๐ คน สร้างความเข้าใจเรื่องขยะชายหาด หลังจากนั้นให้อาสาสมัครร่วมกันสร้างกิจกรรมคือ ละคร ศิลปกรรม สมุดทำมือ แล้วนำไปรณรงค์สร้างความเข้าใจให้ประชาชนที่มาเที่ยวทะเลตระหนักในปัญหาขยะ และร่วมมือกันทำให้ชายหาดสะอาด จัดการกับปัญหาที่ถูกต้องมากขึ้น

มดกู่โลก ๗ อุ่นไอดิน กรุณกลั่นฟาง

- อาสาสมัคร ๒๐ คน ไปช่วยสร้างกุฎีฟางให้กับชุมชนกะเหรี่ยงชาวพุทธ ที่ จ.กาญจนบุรี ศึกษาปัญหาและเรียนรู้วิถีชีวิตแบบพอเพียงของชุมชนเกษตรอินทรีย์



วาสนา ชัยยศ

“ขอสารภาพว่าตอนแรกไม่รู้จักอะไรเลยในเรื่องการกำหนัด แต่พอได้เข้าร่วมกิจกรรมได้ลงมือทำจริงก็ทำให้รู้มากขึ้น พี่ๆ ทุกคนใจดีมาก ยินดีสอนและให้คำแนะนำให้คำปรึกษา ทำให้ได้รู้ตั้งแต่ต้นจนจบออกมาเป็นหนังให้ได้ดี และยังได้รู้ประวัติของหนังด้วยว่ามีที่มาที่ไปอย่างไรเวลาไปกำหนัดในโรงเรียนก็มีคนสนใจเพราะเรารู้วิธีเขียนบทที่ดี มีเทคนิคในการกำหนัดได้บอกเล่าเรื่องราวในท้องถิ่นกำเนิดของตนเองผ่านตัวหนัง เพื่อนๆ บอกว่าชอบและสนุกเมื่อได้ดูหนังของเราจึงเกิดความภาคภูมิใจ อยากให้ทีวีไทยจัดกิจกรรมดีๆ แบบนี้อีก อยากให้ไปตามต่างจังหวัด เพราะเด็กต่างจังหวัดอย่างพวกเรา โอกาสที่จะได้เรียนรู้แบบนี้มีน้อย และอยากให้เพื่อนในทุกๆ จังหวัดได้เข้าร่วมด้วย

ทีวีไทย... พื้นที่แห่งความรัก ความหวังและการสร้างแรงบันดาลใจ

ปณิธานของ ส.ส.ท. คือการผลิตรายการและข่าวคุณภาพ เพื่อให้ผู้ชมมีความหวัง ความศรัทธา เชื่อมมั่นในการทำความดี การมีน้ำใจ แบ่งปันเอื้ออาทร ช่วยเหลือผู้อื่น



ทีวีไทยเสนอรายการเพื่อส่งเสริมคุณค่าของผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ด้วยมุมมองของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่ทักทายกัน เพื่อเป็นกำลังใจที่กล้าแข็งให้ต่อสู้ฝ่าฟันกับอุปสรรคต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิต เช่นรายการ **ยิ้มสู้** และ**โลกใบเดียวกัน (one world)** และเนื้อหาหลายตอนในรายการ **ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร**

รายการ **ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร** สะท้อนชีวิตของผู้คนหลากหลายอาชีพ แม้จะมีความแตกต่างกันแต่สิ่งที่เป็นแก่นความคิดร่วมคือ ทราบเท่าที่มีลมหายใจ ชีวิตก็ไม่สิ้นหวัง พร้อมกับส่งเสริมค่านิยมของการทำความดีและการเสียสละ เช่น การเสนอเรื่องราวของ **ปอ สมสีลา** ชายหนุ่มพิการทางสมอง เดินไม่ได้ เพราะคลอดก่อนกำหนด แต่ด้วยของเล่นที่ปู่ทำให้ด้วยความรักที่มีต่อหลาน ทำให้วันนี้เขาสามารถใช้ชีวิตเทียบเคียงคนปกติ และใช้ประสบการณ์ความรู้ ช่วยเหลือเด็กพิการคนอื่นๆ ด้วย



รายการครอบครัวเดียวกัน

ได้ตกย้ำและสร้างความเชื่อมั่นว่า ความรัก และกำลังใจจากคนในครอบครัว คือพลังที่จะทำให้ทุกๆ คน สามารถข้ามผ่านอุปสรรคและขวากหนามในชีวิตไปได้ เช่น ตอน **ครอบครัวพิชิตมะเร็ง** นำเสนอ ๓ ครอบครัวที่มีผู้ป่วยมะเร็ง แต่ละคนเลือกการรักษาด้วยวิธีที่แตกต่างกัน ทั้งแพทย์แผนปัจจุบัน แพทย์ทางเลือกและใช้หลัก

ธรรมะ สิ่งสำคัญนอกเหนือจากการตัดสินใจเลือกรักษา ก็คือ กำลังใจของคนในครอบครัวที่มีส่วนสำคัญอย่างมากในการประคับประคองความรู้สึกของผู้ป่วยให้ก้าวข้ามความทุกข์ไปสู่การเยียวยาและมีพลังเพื่อต่อสู้กับโรคร้าย ดังนั้น คนในครอบครัวจึงต้องเรียนรู้และเข้าใจทั้งสภาพจิตใจและสภาพร่างกายของผู้ป่วยเพื่อจะรับมือได้อย่างทันท่วงที

พระอาจารย์ไพศาล วิสาโล

“ท่านไม่ได้เป็นมะเร็ง ท่านเพียงแต่มีมะเร็งอยู่ในตัว อันเป็นมะเร็ง ก็คือ มะเร็งเป็นทั้งหมดของอัน ส่วนอันมีมะเร็งก็หมายความว่า มีมะเร็งก็จริงแต่ยังมีจิต มีใจ มีบุญ ยังมีอวัยวะต่างๆ ที่ยังเดินเห็น สามารถที่จะหาความสุข สามารถที่จะทำคุณงามความดี สร้างบุญ สร้างกุศลได้”

หลังจากรายการออกอากาศ มีผู้ชมโทรศัพท์มาอย่างมากมาย เพื่อขอสำเนาเทปรายการและขอเบอร์ติดต่อกับแพทย์รับเชิญเพื่อขอคำแนะนำในการดูแลตัวเองหรือคนในครอบครัวที่ป่วยด้วยโรคมะเร็งเช่นเดียวกัน

การนำเสนอคอน ทีมผลิตรายการ "ตะลุยสิบทิศ" โดยมีมือของกลุ่มทีมงานคนพิการ เป็นเครื่องยืนยันว่า ข้อจำกัดทางร่างกาย ไม่ได้เป็นอุปสรรคทำให้หัวใจและความใฝ่ฝันเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์คุณภาพต้องถูกลดทอนลง

กรณีของ **ปริญญา เหล็กดี** หรือ โค้ชแห่งน อติคนักเตะคารู่งของจังหวัดอุบลราชธานี ประสบอุบัติเหตุเมื่อ พ.ศ.๒๕๔๑ จนร่างกายพิการต้องนั่งรถเข็น แต่ด้วยพลังใจและความรักในฟุตบอล เขาได้ผันตัวเองมาเป็นครูสอนทักษะฟุตบอลให้เด็กในหมู่บ้าน กลายเป็นทีมฟุตบอล ป.ชิตี สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดมากกว่า ๘ ปี ทำให้เด็กหลายๆ คนในทีมของเขาก้าวสู่ทีมชาติ กลายเป็นความภาคภูมิใจของครูเล็กๆ คนหนึ่ง

แม่ น้องดิอี

ตอน ปาฏิหาริย์แห่งรักออกอากาศเมื่อวันที่ ๑๒ ก.พ. ๕๗ “ขอเป็นกำลังใจให้ทุกคนครอบครัวที่มีปัญหา ทั้งที่มีลูกแบบน้องดิอี หรือที่ประสบปัญหาอื่นๆ ขอให้สู้กับปัญหา ปัญหาทุกอย่างมีทางออก ขอให้เรามีความรักในครอบครัว รักที่จะทำทุกอย่างให้กับคนที่เรารัก แล้วปาฏิหาริย์จะเกิด”

เรื่องราวของ **น้องดิอี** ที่ป่วยด้วยโรคทางสมอง ทำให้กล้ามเนื้อร่างกายอ่อนแรงไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ ด้วยพลังรักของพ่อและแม่ที่ยังคงมีความหวัง จึงพยายามทุกวิถีทางเพื่อให้ลูก โดยศึกษาหาความรู้ด้วยตัวเองเพิ่มเติม และหมั่นฝึกกายภาพบำบัดทำให้น้องดิอี มีพัฒนาการดีขึ้น เมื่อรายการออกอากาศไป มีเสียงตอบรับจากผู้ชมอย่างมาก และปรากฏว่า ผู้ชมคนหนึ่งมีลูกสาวคือน้องเอ็มมีประสบปัญหาเช่นเดียวกัน จึงได้โทรศัพท์ขอคำแนะนำ วิธีการดูแลและทำเครื่องฝึกกายภาพบำบัด เกิดเครือข่ายความช่วยเหลือจนในที่สุด น้องเอ็มมีก็มีพัฒนาการดีขึ้น

เรื่องราวของอาร์ม เด็กชายกำพร้า วัย ๑๗ อาศัยอยู่กับยาย เมื่อพบว่าร่ายวายายเป็นมะเร็ง ต้องรักษาตัวในโรงพยาบาลในจังหวัดพิษณุโลก ทำให้เขาต้องดูแลตัวเอง นอกจากการเรียนเขายังทำงานพิเศษที่อยู่ออมรด เพื่อแลกข้าวและเงินเล็กน้อย เก็บหอมรอมริบเป็นค่ารถไฟและซื้อของใช้ เดินทางข้ามจังหวัดเพียงลำพังไปเยี่ยมยายที่โรงพยาบาล ความอดทนไม่ย่อท้อต่อโชคชะตา และเป็นเด็กใฝ่ดี ความกตัญญูของอาร์มจับหัวใจผู้ชมที่รับชมรายการในวันนั้น ต่อมารายการสถานีประชาชนได้นำเสนอเรื่องนี้อีกครั้ง ทำให้มีเสียงตอบรับมากมายเพื่อให้ความช่วยเหลือน้องอาร์ม

เช่นเดียวกับเรื่องของใหม่ เด็กสาววัย ๑๘ จากจังหวัดจันทบุรี ที่ต้องเป็นทั้งพ่อและแม่ของน้องๆ อีก ๘ ชีวิต ต้องทำงานเลี้ยงดูครอบครัว ตั้งแต่อายุ ๑๒ ปี เมื่อชีวิตของเธอถูกนำเสนอผ่านรายการ จึงได้รับน้ำใจช่วยเหลือจากผู้ชมรายการ



หลายรายการ ส่งเสริมการมีจิตอาสาของคนในสังคม เพื่อค้นพบศักยภาพตนเองไปพร้อมกับการสร้างประโยชน์ให้ผู้อื่น ทำให้ผู้ชมเกิดแรงบันดาลใจมาร่วมกลุ่มกันสร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ ให้กับสังคม อาทิ **คนละไม้คนละมือ** รายการได้สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชมที่เคยมาร่วมกิจกรรมจิตอาสาที่รายการ จนเกิดการรวมตัวเป็นเครือข่าย กลุ่มจิตอาสา ที่มีชื่อว่า OVER FLOW CLUB จัดกิจกรรมจิตอาสาด้วยการหาทุนและรับอาสาสมัครไปร่วมกันพัฒนาโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลคือโรงเรียนบ้านห้วยอีจิ้น อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์

รายการ **ชุมชนต้นแบบ** หลังจากออกอากาศตอน "กำจัดขยะให้เป็นศูนย์" ซึ่งเป็นความร่วมมือกันของชุมชนกับวิทยาลัยสารพัดช่างจังหวัดเพชรบุรี เพื่อหาวิธีการกำจัดขยะอย่างเป็นรูปธรรม มีผู้ชมจำนวนมากอีเมลและโทรศัพท์มาสอบถามที่ไปที่ไป พร้อมแสดงความสนใจอยากไปดูเป็นแบบอย่างเพื่อกลับมาทำในชุมชนตัวเอง ทำให้ชุมชนและวิทยาลัยฯ ต้องจัดอบรมและสาธิตวิธีการกำจัดขยะให้แก่ผู้ที่สนใจเข้าไปดูงานเป็นจำนวนมาก



ทีวีไทย... ก้าวทันโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง

ในโลกสมัยใหม่ โลกแห่งความรู้ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลง การแสวงหาความรู้เพื่อสื่อสารภาษาสากลเป็นสิ่งจำเป็น ทีวีไทย จึงได้นำเสนอ รายการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษ เช่น **English Breakfast** แต่ไม่ลืมที่จะสนับสนุนการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง โดยร่วมกับราชบัณฑิตยสถาน ผลิตรายการเกมโชว์แข่งขันความรู้ภาษาไทย ในรายการ **"คนเก่งภาษาไทย"** เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยโดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน



รายการ **ชาววิทย์ ชิดชาวบ้าน** เป็นความร่วมมือกับเนคเทค นำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ถูกพัฒนา ถักคั้นเพื่อให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิต และทำการเกษตรได้สะดวกมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ความรู้ ภูมิปัญญา และมีมือของคนไทย



รายการ **วิจัยไทยคิด** นำเสนอสาระบันเทิง ในรูปแบบเกมโชว์ เพื่อแข่งขันตอบปัญหาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์โดยเน้นความสนุกสนาน ควบคู่กับการให้ข้อมูลที่มึสาระ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อผู้ชม



ทีวีไทย ทีวีเพื่อความบันเทิง

ไม่เพียงนำเสนอเนื้อหาในเชิงสาระ ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม ทีวีไทย ยังได้คัดสรรรายการบันเทิง หลากหลายรูปแบบ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้ชมที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบ reality ติดตามชีวิตจริงของผู้คนในสังคม เพื่อให้เห็นความจริงของชีวิต และรายการในรูปแบบละคร เพื่ออรรถรสและความสนุกสนานในการรับชม

ละครชุดหรือซีรีส์คุณภาพดีที่หาชมได้ยาก จากต่างประเทศ เพื่อให้เห็นมุมมองความเป็นไปของสังคมอื่น ที่สามารถเชื่อมโยงเปรียบเทียบกับสังคมไทย เช่น ภาพยนตร์ชุดยาวจากประเทศจีน เช่น บ้านตระกูลเกา

จักรวรรดิฉิน พลิกแผ่นดินมังกร ภาพยนตร์ญี่ปุ่น ชุด Walk My Way เจ้าหญิงอัสสิ และ นายมือใหม่หัวใจ ประชาชน (**CHANGE**) เป็นต้น

Walk My Way เรื่องราวของชายหนุ่มวัย ๓๑ ปีที่เป็นออทิสติก สติปัญญาเทียบเท่าเด็กวัย ๑๐ ขวบ แต่สิ่งที่เขาพูด ทำ...และการใช้ชีวิตของเขา เป็นจุดเริ่มต้น เริ่มต้นเปลี่ยนแปลงผู้คนรอบข้าง ให้รู้จัก รักและยอมรับ การอยู่ร่วมกับคนที่แตกต่าง อย่างเข้าใจ

ผู้ชมทีวีไทย ได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ญี่ปุ่นผ่าน ภาพยนตร์ชุด **เจ้าหญิงอัสสิ** ผู้หญิงที่พลิกโฉมหน้าประวัติศาสตร์ญี่ปุ่น ในยุคที่ญี่ปุ่นถูกชาติตะวันตกบังคับให้ เปิดประเทศ และอำนาจของโชกุนค่อยๆ ถูกลิครอนลง

ภาพยนตร์ชุด **CHANGE** เป็นเรื่องราวของ ครูโรงเรียนอนุบาล ที่โชคชะตาพลิกผันต้องกลายเป็นนักการเมืองจำเป็นเนื้อหาสะท้อนเหลี่ยมคม เทคนิคกลโกง การชิงไหวชิงพริบทางการเมือง ทำให้เห็นคุณสมบัติของผู้นำประเทศที่ดีที่สังคมพึงปรารถนา ออกอากาศใน ห้วงเวลาที่สถานการณ์การเมืองไทย กำลังแสวงหา

ในปีนี้ ทวีไทย อยู่ระหว่างการเตรียมแผนงานผลิตละครไทยคุณภาพดี เพื่อออกอากาศเต็มรูปแบบในปี พ.ศ.๒๕๕๗

ทั้งที่มีเนื้อหามาจากชีวิตจริงหรือจากบทประพันธ์ วรรณกรรมต่างๆ ที่มีความเป็นอมตะ สร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมค่านิยมเชิงบวกและสร้างสรรค์สังคม เช่น หลายชีวิต (ผลงานประพันธ์ของม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช) เขาชื่อ กานต์ ฝึเสื้อและคอกไม้ สอว. ห้อย ๒ รุ่น ๔๔ และ แสงดาวแห่งศรัทธา (เรื่องราวของนายแพทย์สงวน นิตยารัมภ์พงศ์ ผู้ผลักดันระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งในภายหลังพรรคไทยรักไทยได้นำไปเป็นประเด็นในการหาเสียงในโครงการ ๓๐ บาท รักษาทุกโรค) เป็นต้น

แกะกล่องหนังไทย

ภาพยนตร์ คือการบันทึกเรื่องราวและประวัติศาสตร์ในรูปแบบหนึ่ง ทวีไทยเห็นคุณค่าและความสำคัญของสื่อบันทึกประวัติศาสตร์ประเภทนี้ จึงนำผลงานภาพยนตร์เก่าที่มีคุณค่า กลับมาฉายใหม่ทางทีวีไทย เพื่อให้เห็นพัฒนาการของสังคมไทย ในมิติต่างๆ ที่แม้วันเวลาจะล่วงเลยไป แต่คุณค่าและความมั่งคั่งที่ถ่ายทอดผ่านแผ่นฟิล์ม ยังเป็นสิ่งที่คุณรุ่นหลังสามารถเรียนรู้ได้

รายการ **"แกะกล่องหนังไทย"** มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดคือ ๑.๓๘ และมีส่วนแบ่งผู้ชมได้มากถึงร้อยละ ๑๐.๓๑ ในการสำรวจความนิยมรายการของ AGB Neilson

ทางออกของความขัดแย้งทางการเมืองและกำลังเรียกร้องผู้นำในอุดมคติที่มุ่งประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหลัก จึงมีเสียงตอบรับอย่างกว้างขวางจากผู้ชมรายการ

ทีวีไทย ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องจากรายการ โดยจัดประกวดแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ (SPEECH CONTEST) ในหัวข้อ **"หากคุณเป็นนายกรัฐมนตรี คุณจะเปลี่ยนแปลงประเทศไทยอย่างไร"** เพื่อเปิดมุมมองคนรุ่นใหม่ ที่สนใจความเป็นไปของบ้านเมืองและมีส่วนร่วมแสดงวิสัยทัศน์

นอกจากจะฝึกทักษะการพูดต่อสาธารณะ กิจกรรมนี้ ได้สร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่ที่สนใจการเมืองไปเผยแพร่ความคิดในเวทีต่างๆ รวมทั้งรายการอื่นๆ ของทีวีไทยในเวลาต่อมา



pongpan ปองปาน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดจากซีรีส์ญี่ปุ่น เรื่อง CHANGE วันที่ ๒๓ มีนาคม-๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๒

"ประสบการณ์ที่เข้าประกวด ทำให้เราได้รับประโยชน์อย่างมาก อย่างแรกเลยคือ มีคนรู้จักมากขึ้น มีผลงานตามมาอีกมากมายเช่นทางกระทรวงวัฒนธรรมและกระทรวงสาธารณสุขได้เชิญให้ไปบรรยายเพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมรับฟัง นอกจากนั้นทำให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น จากที่พอพูดได้ ก็ทำให้มีพัฒนาการพูดดียิ่งขึ้น และได้สร้างประโยชน์ให้กับสังคมมากขึ้นด้วย ในการทำกิจกรรมอื่นๆ ต่อไป



ทีวีไทย... ทีวีของทุกคน

ด้วยความสะดวกที่ทีวีไทย... เป็นสื่อสาธารณะสำหรับทุกคน ทีวีไทยจึงจัดเตรียมแผนการศึกษาวิจัย เพื่อพัฒนาวิธีการนำเสนอภาษามือให้ผู้บกพร่องทางการได้ยิน สามารถชมรายการต่างๆ ทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น โดยปีนี้ ทีวีไทยได้เริ่มต้น จัดทำภาษามือ ในรายการต่างๆ ได้แก่รายการข่าว ทันข่าวเด่น จันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๗.๓๐-๑๘.๐๐น. และ ช่วงข่าวเที่ยง เสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. นอกจากนี้ ยังได้ขอความร่วมมือให้ผู้ผลิตจัดทำตัวอักษรบรรยายบทภาษาไทยเพิ่มเติมในรายการต่างๆ และในอนาคตจะขยายการให้บริการเพื่อให้ครอบคลุมกว้างขวางมากขึ้น



ผังรายการ ทวีไทย
ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2552 (ม.ค.- มี.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	บ้านทุ่งภูเขาทอง ๑	คลื่นภูเขาทอง ๑	ฝนจากฟ้า ๑	ชีวิตที่ออกแบบได้ ๑	ยิ้มสู้ ๑	สถานีอนามัย ๑	เพชรฆาตเงียบ ๑	05:00	
05:25	English Breakfast ๑			ขบวนการไร้พุง ๑		พลเมืองเด็ก ๑		05:30	
05:54	สั้น จีง กง 6'							ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ	
06:00	ข่าวเช้า					คำคำ ตี ตี โคได้ โคในจอมป่วน 10'		06:00	
						เครื่องบินน้อยนักสำรวจ (Jay Jay The Jet Plane)		06:10	
						การ์ตูน โฟโรโระ เพนกวินป่วน ก๊วนทั่วโลก		06:35	
						ขบวนการนักชาน		สวนสัตว์มหาสนุก/	07:00
						07:30 เป็นเด็ก (Kids Only)		เรื่องเล่าสอนเด็ก 3' ๑	
						สอนศิลป์ 3'		07:57	
08:00	ไทยมุง					ทวีไทย สุดสัปดาห์		08:00	
08:55	สอนศิลป์ 5'								
09:00	ชั่วโมงทำกิน (สด)					English Breakfast		09:00	
						รักภักดิ์ รักบ้าน รักชาติ 3' ๑		09:27	
						คู่หู ทดลองวิทยุ	นักล่าปริศนาหุ่นยาร์	09:30	
10:00								10:00	
10:05	แผ่นดินไทย ๑	ดนตรี กวี ศิลป์ ๑	ครอบครัวเดียวกัน ๑	คนละไม้คนละมือ ๑	ข่าววิทยุชีวิตชาวบ้าน	พลเมืองเด็ก		10:05	
						มหัศจรรย์ความคิด GET idea	มดคันไฟ	10:30	
11:00								11:00	
11:05	ภ. ซีรีส์ญี่ปุ่น ยอดอัจฉริยะ ไซดตีป่วน (Galileo) ๑		ภ. จีนชุด ใจซึ้งเยี่ย เทพเจ้าโชคดลภา ๑		เปิดปม ๑	พินิจนคร ๑	มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ๑	11:05	
11:57	เมล็ดข้าวเล่าเรื่อง 3' ๑					บันทึกเหตุการณ์และความทรงจำ 2'		11:58	
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00	
13:15	ทุกทิศทั่วไทย							13:00	
13:45	คนสู้โรค ๑					คนละไม้คนละมือ	ชุมชนต้นแบบ		
13:57	เบ็ดเตล็ด เกษตรน่ารู้ 3' ๑		อ่านได้ อ่านดี 3' ๑			เบ็ดเตล็ด เกษตรน่ารู้ 3'		13:57	
14:00								14:00	
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	สทเน็ต	14:05	
15:00								15:00	
15:05	คลื่นภูเขาทอง	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย ๑	ส่องท้องถิ่นไทย	ยิ้มสู้	บ้านทุ่งภูเขาทอง	สุดสัปดาห์ ก็พามันส์	ภ. ญี่ปุ่น หนูน้อยจอมซ่า...	15:05	
15:30	ค้นคว้าทั่วไทย	สถานีอนามัย	ชีวิตเลือกได้	ทั่วถิ่นแดนไทย	ชีวิตที่ออกแบบได้ (Design for Life)	สุดสัปดาห์ ก็พามันส์	มารุโกะจัง (Maru Maru Chibi Maruko Chan)		
16:00								16:00	
16:05	เมืองไทยวัยชน	นักล่าปริศนาหุ่นยาร์ ๑		เพื่อนพ้องเพียง	สมุดพกสี่ชมพู	ตัวตนคนจริง	วิจัยไทยคิด	16:05	
16:30	เป็นเด็ก (Kids Only) ๑	What and Why ?	สวนสัตว์มหาสนุก ๑	ขบวนการนักชาน ๑	ช่างคิด ช่างสังเกต	เที่ยวไทยไม่ตกยุค (Thailand in Trend)	พันแสงรุ่ง	16:30	
16:58	ภาษาศิลป์ 2'								
17:00	ตะลุยอาณาจักรสัตว์ 3 มิติ (Animalia)	นักประดิษฐ์ติดดาว	ละคร ไดอารี่ไม่มีรัก	ละคร ว้าวุ่นรุ่นเล็ก ๑		ฝนจากฟ้า	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย	17:00	
17:30	ทันข่าวเด่น					อ่านได้ อ่านดี 3'		17:27	
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					เพชรฆาตเงียบ	วิกสยาม	18:00	
						ขบวนการไร้พุง		18:30	
18:54	รู้ รัก ภาษาไทย 1' / สอนศิลป์ 5' ๑					รู้ รัก ภาษาไทย 1' / สอนศิลป์ 3' ๑		18:56	
19:00	ข่าวค่ำ (สด) ข่าวพระราชสำนัก/ ข่าวค่ำ (ต่อ)							19:00	
20:17	เมล็ดข้าวเล่าเรื่อง 3'							19:17	
20:20	พินิจนคร					รักภักดิ์ รักบ้าน รักชาติ 3'		20:17	
						เปิดบ้าน ทวีไทย		20:20	
	ที่นี่ทวีไทย / ตอปใจท์					ทันโลก		20:30	
						ดนตรี กวี ศิลป์		เปิดปม	21:00
21:10								22:00	
22:10	ภาพยนตร์จีนชุด 'บูเช็กเทียน'			ภ. ซีรีส์ญี่ปุ่น แต่เธอ...ด้วยดวงใจ (To The One I Love)		Golden Films		หนึ่งวันเดียวกัน	22:05
	โลกหลกามิติ		ท่องทั่วทวีป	Hot Short Films	108 Music ร้อยแปดดนตรี			เปิดแดนขามูโร (วาบิซามิ)	22:30
23:00								ปฏิบัติการท้าความมันส์ (Eurromaxx - Action) ๑	23:00
23:50	ข่าวเด็ก							23:50	
00:30	ปิดสถานี							00:30	

พื้นที่ข่าว

รายการข่าว	สารคดีเชิงข่าว/รายการเชิงข่าว
รายการสารคดี	รายการสารประโยชน์
รายการเด็กและเยาวชน	รายการกีฬา
สารบันเทิง	



ผังรายการ ททบ.5
ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2552 (เม.ย.- มิ.ย.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา			
05:00	บ้านทุ่งลุงเกษตร ๑	คลินิกเกษตร ๑	ผ่านจากฟ้า ๑	One World โลกใบเดียวกัน ๑	ยิ้มสู้ ๑	สถานีอนามัย ๑	เพชรฆาตเงียบ ๑	05:00			
05:25	English Breakfast ๑		ข้างคิด ข้างสังเกต ๑	คิดดี คิดดี ๑	ชมรมเพื่อนพ้องเพียง ๑	ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ	ธรรมรักษ์	05:30			
05:54	สั้น จ้อ กง 6'										
06:00	ข่าวเช้า					คำคำ ดีดี ได้ได้ ในจอมป่วน 10'		06:00			
						เครื่องบินน้อยนักสำรวจ (Jay Jay The Jet Plane)		06:10			
						การ์ตูน ไพโรระ เพนกวินป่วน ก๊วนข้าวโลก		06:35			
						การ์ตูน ไปไป ปลาการ์ตูนน้อย ผจญภัย (The Adventure of Little Carp)		07:00			
						เป็นเด็ก (Kids Only)	ขบวนการนักอ่าน	07:30			
						รู้รัก ภาษาไทย 1' ๑ / สอนศิลป์ 3'		07:56			
08:00	ไทยมุง					ททบ.5 สุดสัปดาห์		08:00			
08:55	สอนศิลป์ 5'										
09:00	ข่าวโม่งทำกิน (สด)					English Breakfast		09:00			
						กล่องนักคิด	นักล่าปริศนาหุ่นยนต์ (Mystery Hunter 2)		09:30		
						รักกัน รักข่าว รักชาติ รักโลก 3'		09:57			
10:00											
10:05	ไทยโซว ๑	ดนตรี กวี ศิลป์ ๑	ครอบครัวเดียวกัน ๑	คนละไม้คนละมือ ๑	ชาววิทยุคิดข่าวบ้าน	แรงคิด ทวี	เปิดโลกวิทยาศาสตร์น่ารู้ (The Quest for Knowledge)	10:05			
						คนมีของ (พิวพิว)	มดคันไฟ	10:30			
11:00											
11:05	ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น ทิมตราก้อน.คุณหมอหัวใจแกร่ง ๑	ภ.จีนชุด ชุดหวู่ตำนานพิชัยสงคราม๑			เปิดปม ๑	เสด็จประพาสดิน ๑		11:05			
12:00	ข่าวเที่ยง					สุดยอดกีฬา สุดยอดคนนักถนอมอาหาร 5'		13:00			
13:15						ทุกทิศทั่วไทย					คนละไม้คนละมือ
13:45	คนสู้โรค ๑										
13:57	แม่เหล็กข่าวเด่นเรื่อง 3'		รักกัน รักข่าว รักชาติ รักโลก 3' ๑								
14:00											
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	บันทึททะเลลูฟ้า ๑ (Magic Flight)	14:05			
15:00											
15:05	คลินิกเกษตร	งานเช้า	ส่องท้องถิ่นไทย	ยิ้มสู้	บ้านทุ่งลุงเกษตร	ภ. ญี่ปุ่น หนูน้อยจอมซ่า...	สปอร์ต ชันด์ย์	15:05			
15:30	ค้นคว้าทั่วไทย	สถานีอนามัย	ชีวิตเลือกได้	ทั่วถิ่นแดนไทย	One World โลกใบเดียวกัน	มาซูโกะจัง (Maru Maru Chibi Maruko Chan)		15:30			
						อ่านได้ อ่านดี 3'		15:57			
16:00											
16:05	เครื่องบินน้อยนักสำรวจ (Jay Jay The Jet Plane) ๑		คำคำ ดีดี ได้ได้ ในจอมป่วน ๑ 16:15	ชมรมเพื่อนพ้องเพียง	กล่องนักคิด ๑	ความรู้คือประทีป สู่ทศวรรษใหม่	วิจัยไทยคิด	16:05			
16:30	เป็นเด็ก (Kids Only) ๑	นักล่าปริศนาหุ่นยนต์ ๑	เปิดโลกวิทยาศาสตร์น่ารู้ ๑ 16:45	ขบวนการนักอ่าน ๑	ข้างคิด ข้างสังเกต	เที่ยวไทยไม่ตกยุค (Thailand in Trend)	พันแสงรุ่ง	16:30			
16:58	ภาษาศิลป์ 2' ๑		สัตยา ช่วยด้วย 15'		ภาษาศิลป์ 2' ๑						
17:00	ตะลุยอาณาจักรสัตว์ 3 มิติ (Animalia) ๑	คิดดี คิดดี	ละคร ไดอารี่นี้มีรัก	ละคร ว่าวุ่นรุ่นเล็ก ๑	ผ่านจากฟ้า	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย	17:00				
17:30	ทันข่าวเด่น										
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					เพชรฆาตเงียบ	วิกสยาม	18:00			
						เส้นทางรถไฟสายท่องเที่ยว (Railroad Adventures)	สถาปัตยกรรมที่ศรัทธา (Euromaxx - Architecture)	18:30			
18:54	รู้รัก ภาษาไทย 1' / สอนศิลป์ 5' ๑										
19:00	ข่าวค่ำ (สด) / ข่าวพระราชสำนัก / ภ.การ์ตูน ความสุขของแอนตัน (Anton) 5'					เปิดบ้าน ททบ.5		20:20			
20:20						เรื่องเล่า 9 แผ่นดิน	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น นายก(มือใหม่)หัวใจประชาชน	ไทยโซว	ทันโลก	
21:10	เสด็จประพาสดิน		เปลี่ยนประเทศไทย	ครอบครัวเดียวกัน	เจ็ดยักษ์ (Trapped)	ดนตรี กวี ศิลป์	เปิดปม	21:00			
22:00	ที่นี่ไทย / ตอบโจทย์					Golden Films		22:00			
						หนึ่งวันเดียวกัน					22:05
						เปิดแดนขามูโจ (วามิชาปี)					22:30
23:00	โลกหลกมิติ	ท่องทั่วทวีป	Hot Short Films	108 Music ร้อยแปดดนตรี	หนังกลางแปลง		23:00				
23:50	ข่าวตึก										
00:30	ปิดสถานี										

ทันข่าว

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าว	รายการสารคดี / สารประโยชน์
สารบันเทิง	



ผังรายการ ททบ.5
ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2552 (ก.ค.- ก.ย.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา				
05:00	บ้านทุ่งลุงเกษตร ๑	คลินิกเกษตร ๑	ฝนจากฟ้า ๑	One World โลกในเดียวกัน ๑	ยิ้มสู้ ๑	สถานีอนามัย ๑	ชีวิตเลือกได้ ๑	05:00				
05:25	English Breakfast ๑		ช่างคิด ช่างสังเกต ๑	คิดดี คิดดี ๑	ชมรมเพื่อนพ้องเพียง ๑	ชีวิตสดได้ด้วยใจธรรมะ	รวมรักษ์	05:30				
05:54	สั้นใจก้อง ๑											
06:00	ข่าวเช้า					คำคำ ดีดี โดได้ในจอมบวน 10'		06:00				
06:10						การ์ตูน 6 เพื่อนรักพิทักษ์โลก (Edebis) + เพื่อนวินนักสำรวจ (Paz)				06:10		
06:35						การ์ตูน เทพนิยายของฮานส์ (Hans Christian Anderson-The Fairytales)				06:35		
07:00						การ์ตูน ไปไป ปลาตัวน้อย ผจญภัย (The Adventure of Little Carp)				07:00		
07:30						เป็นเด็ก (Kids Only)	ขบวนการนักอ่าน			07:30		
07:58	รู้รัก ภาษาไทย 1 ๑ / สอนคิด 3'							07:58				
08:00	ไทยมุง					ททบ.5 สุดสัปดาห์		08:00				
08:55	สอนคิด 5'											
09:00	ข่าวโม่งทำกิน (สด)					English Breakfast		09:00				
09:30						กล่องนักคิด	นักล่าปริศนาหุ่นยนต์ (Mystery Hunter 2)			09:30		
09:57						รักกัน รักกับ รักสากล 3'				09:57		
10:00								10:00				
10:05	ไทยโซ่ ๑	ดนตรี กวี ศิลป์ ๑	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑	เงืงเส้า 9 แผ่นดิน ๑	ข่าววิทยุขีดข่วนบ้าน	แรงคิด ทวี	สมอง มั่น มั่น	10:05				
10:30						คนเมือง (ทีวีทีวี)	มดคันไฟ	10:30				
11:00								11:00				
11:05	ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น แต่เธอด้วยดวงใจ ๑		ภ.จีน เจงกิสข่าน จักรพรรดิสะท้านแผ่นดิน ๑		หมิงกลางแปลง ๑	เสด็จประพาสดิน ๑		11:05				
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00				
13:00	ศิลป์สโมสร 15'					สุดยอดกีฬา สุดอลังการ 5'		13:00				
13:15	ทุกทิศทั่วไทย					คนละไม้คนละมือ		ชุมชนต้นแบบ	13:05			
13:45	คนสู้โรค ๑								13:05			
13:57	แม่ดีข่าวเล่าเรื่อง 3'		รักกัน รักกับ รักสากล 3' ๑					13:57				
14:00								14:00				
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	สปอร์ต ชันด์	14:05				
15:00								15:00				
15:05	คลินิกเกษตร	งานเช้า	ส่องท้องถิ่นไทย	ยิ้มสู้	บ้านทุ่งลุงเกษตร	ภ.ซีรีส์จีน บ้าน (ตระกูล) ๑		15:05				
15:30	ค้นคว้าทั่วไทย	สถานีอนามัย	ชีวิตเลือกได้	ทั่วถิ่นแดนไทย	One World โลกในเดียวกัน	ข่านดี ข่านดี 3' ๑		15:30				
16:00								16:00				
16:05	การ์ตูน ไปไป ปลาตัวน้อย ผจญภัย ๑		คำคำ ดีดี โดได้ในจอมบวน ๑	ชมรมเพื่อนพ้องเพียง	กล่องนักคิด ๑	ความดีคือประทีป สู้ทศวรรษใหม่	วิจัยไทยคิด	16:05				
16:15	สัปดาห์ ช่วยด้วย 15'		16:15					16:05				
16:30	เป็นเด็ก (Kids Only) ๑	นักล่าปริศนาหุ่นยนต์ ๑	คิดดี คิดดี	ย่านนิทาน ตำนานหรรษา	ช่างคิด ช่างสังเกต	เที่ยวไทยไม่ตกยุค (Thailand in Trend)	พันแสงรุ่ง	16:30				
17:00	ทันข่าวเด่น					ทันข่าวเด่น		17:00				
17:30						ผ่านจากฟ้า		Spirit of Asia... วิถีเอเชีย		17:30		
17:45	หัวใจใกล้กัน 10'							17:45				
17:55	การ์ตูน โทนี่ไร้ เพื่อนวินนักสำรวจ 5' ๑					Yes! You Can 5'		17:55				
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					คนเก่งภาษาไทย		ไทยโซ่	18:00			
18:30						วิถีสยาม					18:30	
18:54						รู้รัก ภาษาไทย 17' สอนคิด 5' ๑					รู้รัก ภาษาไทย 17' สอนคิด 3' ๑	
19:00	ข่าวค่ำ (สด)/ ข่าวพระราชสำนัก/ การ์ตูน ขอลเวลา (ใหม่) 5 นาที (Five Minutes More) 5'							19:00				
20:20	เปิดปม	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น เจ้าหญิงอัถส์ (Princess Atsu)			เปิดบ้าน ททบ.5		20:20				
20:30						ทันโลก		20:30				
21:10	เสด็จประพาสดิน		เปลี่ยนประเทศไทย	ครอบครัวเดียวกัน	เยี่ยมดี!	ดนตรี กวี ศิลป์	มองมุมใหม่	21:00				
22:00	พื้นที่ทีวีไทย / ตอนใจพ้อย					Golden Films		22:00				
22:05								หนึ่งวันเดียวกัน				22:05
22:30								เปิดแดนขามูไร (จากขามู)				22:30
23:00	โลกกลมมีดี		ท่องทั่วทวีป	Hot Short Films	108 Music ร้อยแปดคนตรี	หมิงกลางแปลง		23:00				
23:50	ข่าวตึก							23:50				
00:30	ปิดสถานี							00:30				

ทันข่าว

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าว	รายการสารคดี / สารประโยชน์
สาระบันเทิง	



ผังรายการ ททบ.5
ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2552 (ต.ค.- ธ.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	บ้านทุ่งลุงเกษตร ๑	คสท.เกษตร ๑	ฝนจากฟ้า ๑	One World โลกใบเดียวกัน ๑	ยิ้มสู้ ๑	สถานีอนามัย ๑	ชีวิตเลือกได้ ๑	05:00	
05:25	English Breakfast ๑		ช่างคิด ช่างสังเกต ๑	ขบวนการนักอ่าน ๑	ชมรมเพื่อนพ้องเพียง ๑	ชีวิตสดไปด้วยใจธรรมะ	คันหว่าทัวไทย ๑	05:30	
05:54	ต้นจืด กง ๕'								
06:00	ข่าวเช้า					คำคำ ดีดี โดได้ โดในจอมป่วน 10'	06:00		
06:10						การ์ตูน โลกธรรมากับว๊อทวอตส์ (Wot Wots) 10'	06:10		
06:20						การ์ตูน จิไร่ กุ๊กไก่จอมขง (Chiro) 10'	06:20		
06:35						การ์ตูน เซซามี่ สตรีท...มาเล่นกับจินลี (Play with Me Sesame)	06:35		
07:00						การ์ตูน ลูนาริซึม...อัศจรรย์ผจญภัย (Lunar Jim)	07:00		
07:30						เป็นเด็ก (Kids Only) ขบวนการนักอ่าน	07:30		
07:56						รู้รักภาษาไทย 1' ๑ / สอนศิลป์ 3'	07:56		
08:00	ไทยมุง					ททบ.5 สุดสัปดาห์		08:00	
08:55	สอนศิลป์ 5'								
09:00	ชั่วโมงทำกิน (สด)					English Breakfast		09:00	
09:30						กล่องนักคิด	นักล่าปริศนาหุ่นยนต์ (Mystery Hunter 3)	09:30	
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'					รักษา รักษา รักษาโลก 3'		09:57	
10:00	10:00								
10:05	ไทยโซ่ ๑	คนตรี กวี ศิลป์ ๑	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑	สิทธิวิภาวะ	ข่าววิทยุสดชาวบ้าน	แรงคิด ทวี	สารคดี ป่านโลกวิทยาศาสตร์ (Experimental)	10:05	
10:30						เที่ยวไทยไม่ตยุค (Thailand in Trend)	มดคันไฟ	10:30	
11:00	11:00								
11:05	ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น ไชโยกิ * พลิกตำนานไรซิว (Saiyuki)		ภ.จีน บูเช็ดเทียน ๑		หนังกลางแปลง ๑	มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ๑	พินิจนคร ๑	11:05	
11:59	เที่ยมเมืองไทยใน 1 นาที								
12:00	ข่าวเที่ยง								
13:00	ศิลปะสโมสร 15'					สุดสัปดาห์ สุขขอมันมหากาฬ 5'			13:00
13:15	ทุกทิศทั่วไทย					คนละไม้คนละมือ	ชุมชนต้นแบบ	13:05	
13:45	คนสู้โรค ๑							13:45	
13:57	เมล็ดข้าวเล่าเรื่อง 3'		รักษา รักษา รักษาโลก 3' ๑					14:00	
14:00	14:00								
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	สปอร์ต ชันด์ย์	14:05	
15:00	15:00								
15:05	คสท.เกษตร	งานเช้า	ส่องท้องถิ่นไทย	ยิ้มสู้	บ้านทุ่งลุงเกษตร	ภ.ซีรีส์จีน จักรวรรดิฉิน...พลิกแผ่นดินมังกร (Qin Empire)		15:05	
15:30	กตดาคารบ้านทุ่ง	สถานีอนามัย	ชีวิตเลือกได้	ทั่วถิ่นแดนไทย	One World โลกใบเดียวกัน	อ่านได้ อ่านดี 3' ๑		15:57	
16:00	16:00								
16:05	การ์ตูน โปโป้ ปลาการ์ตูนน้อย ผจญภัย ๑		คำคำ ดีดี โดได้ โดในจอมป่วน ๑		กล่องนักคิด ๑	ความรู้คือประทีป สู่ทศวรรษใหม่	วิจัยไทยคิด	16:05	
16:15	สัปดาห์ช่วยด้วย 15'		ชมรมเพื่อนพ้องเพียง					16:15	
16:30	เป็นเด็ก (Kids Only) ๑	นักล่าปริศนาหุ่นยนต์ ๑	ชมรมเพื่อนพ้องเพียง	ย่านนิทาน ตำนานพระราช	ช่างคิด ช่างสังเกต	พลเมืองคนกล้า	พันแสงรุ่ง	16:30	
16:55	มหัศจรรย์การเขียน 5'								
17:00	ทันข่าวเด่น					ทันข่าวเด่น			17:00
17:30	ฝนจากฟ้า					Spirit of Asia...วิถีเอเชีย			17:30
17:45	หัวใจใกล้กัน 15'					Yes! You Can 5'			17:55
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					คนเก่งภาษาไทย	ไทยโซ่	18:00	
18:30	รู้รักภาษาไทย 1' / สอนศิลป์ 5' ๑					วิถีสยาม		18:30	
18:54	รู้รักภาษาไทย 1' / สอนศิลป์ 5' ๑								
19:00	ข่าวค่ำ (สด) / ข่าวพระราชสำนัก / มุม...แมลง (Insectoscope) 6'					รู้รักภาษาไทย 1' / สอนศิลป์ 3' ๑			19:00
20:20	เปิดปม	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น เจ้าหญิงอติลี (Princess Atsu)			เปิดบ้าน ททบ.5		20:20	
20:30						ทันโลก		20:30	
21:00	พินิจนคร	มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ	เปลี่ยนประเทศไทย	ครอบครัวเดียวกัน	Dogfights ปฏิบัติการสะท้านโลก	ดนตรี กวี ศิลป์	มอง มุมใหม่	21:00	
22:00	ที่นี่ททบ.5 / ตอนใจทศ					หนึ่งวันเดียวกัน		22:00	
22:05						Golden Films (แกะกล่องหนังไทย)		22:05	
22:30	โลกหลาภมิติ					เปิดแคว้นสามเริ (วามิชามิ)		22:30	
23:00						ท่องทั่วทวีป		Hot Short Films	108 Music ร้อยแปดคนตรี
23:30	ข่าวเด็ก					ข่าวเด็ก		23:30	
23:50	ปิดสถานี								
00:30	ปิดสถานี								

* พันข่าว

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าว รายการสารคดี / สารประโยชน์
สารบันเทิง

ผังรายการปี ๒๕๕๒



ผู้ผลิตรายการอิสระ

หนึ่งในนโยบายสำคัญของ ส.ส.ท. คือการส่งเสริมสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ผลิตอิสระ เพื่อผลิตรายการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มาตรา ๔๑(๗) ที่กำหนดให้องค์การฯ ต้องสนับสนุนผู้ผลิตอิสระจัดสรรเวลาให้ออกอากาศได้เพียงพอ

ในปี พ.ศ.๒๕๕๒ ส.ส.ท.ได้สนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระไปแล้ว จำนวน ๓๘ ราย คิดเป็นเงินงบประมาณจำนวน ๑๑๑,๘๕๖,๕๕๑ บาท (หนึ่งร้อยสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

ส.ส.ท. มีกระบวนการคัดเลือกรายการที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยผ่านการพิจารณาของคณะอนุกรรมการพิจารณาคัดสรรรายการซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ของ ส.ส.ท. ตัวแทนจากกลุ่มวิชาชีพนักวิชาการ เครือข่ายภาคประชาสังคม โดยคณะอนุกรรมการฯ มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณารายการเปิดรับและคัดสรรรายการในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

- กลุ่มรายการละครและภาพยนตร์
- กลุ่มรายการสารประโยชน์และสารคดี
- กลุ่มรายการเด็ก ครอบครัวและเยาวชน
- กลุ่มรายการสารบันเทิงและรายการปกิณกะ
- กลุ่มรายการต่างประเทศ

หลังจากที่ผู้ผลิตยื่นเสนอรายการตามขั้นตอนและระเบียบของ ส.ส.ท. แล้ว รายการทั้งหมดจะได้รับการลงทะเบียนเพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณารายการและคุณสมบัติของผู้ผลิต และ ส.ส.ท. จะแจ้งตอบรับการลงทะเบียนข้อเสนอรายการ ให้ผู้ผลิตรายการที่ยื่นเสนอรายการได้ทราบ ภายใน ๑๕ วันทำการ คณะอนุกรรมการพิจารณาคัดสรรรายการจะคัดสรรรายการจากเอกสารและตัวอย่างรายการ โดยใช้หลักเกณฑ์

ดังต่อไปนี้ประกอบกันในการคัดเลือกข้อเสนอรายการ

๑. ด้านเนื้อหา ซึ่งจะพิจารณาเรื่องความแปลกใหม่ ความน่าสนใจ การลำดับและความชัดเจนของเนื้อหาความกระชับและครบถ้วนของข้อมูล มุมมองที่แตกต่าง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และการสร้างคุณค่า

๒. การนำเสนอ ซึ่งจะพิจารณารูปแบบรายการ ความยาวในการนำเสนอ โครงสร้างรายการ เช่น การเปิดปิดและลำดับการนำเสนอ จุดที่สร้างแรงดึงดูดใจในการรับชมกลวิธีและเทคนิคในการเล่าเรื่อง ตัวแทนในการนำเสนอ เช่น พิธีกร การคัดเลือกผู้ร่วมรายการ

๓. การผลิตรายการ ซึ่งจะพิจารณาถึงศิลปะและเทคนิคในการผลิต เช่น การจัดแสง การเลือกสถานที่ อุปกรณ์ประกอบเทคนิคการตัดต่อ การใช้กราฟฟิกและดนตรีประกอบต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการผลิตให้เป็นไปตามงบประมาณและการตรงต่อเวลา

๔. ต้องเป็นรายการที่มีคุณค่าสอดคล้องกับนโยบาย และหลักจริยธรรมในการเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท.

๕. ความคุ้มค่าในการผลิตรายการ

๖. อื่นๆ ความที่ ส.ส.ท.จะประกาศเพิ่มเติมในแต่ละครั้งรายการที่เสนอจะได้รับการพิจารณาตามลำดับและ/หรือ ความความเร่งด่วนของการจัดหารายการ และอาจแจ้งให้ผู้เสนอรายการมาชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการพิจารณาคัดสรรรายการ ส.ส.ท. จะแจ้งผลการพิจารณาเป็นลายลักษณ์อักษร โดยชี้แจงเหตุผลและรายละเอียดของการพิจารณาให้ผู้ผลิตรายการที่ยื่นเสนอรายการได้ทราบ

รูปแบบการสนับสนุนรายการ

ทีวีไทยสนับสนุนงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐ และเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ ร้อยละ ๑๐๐

ทีวีไทยสนับสนุนงบประมาณตามแต่ละคุณยพินิจ และเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ ร้อยละ ๑๐๐

ทีวีไทยร่วมสนับสนุนงบประมาณบางส่วน และเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ร่วม หรือถือครองลิขสิทธิ์ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน



ทีวีไทยร่วมสนับสนุนเวลาออกอากาศโดยทีวีไทย คุณแลการผลิตรายการ ให้เป็นไปตามนโยบายสถานีฯ ทั้งนี้การให้สิทธิ์ในการออกอากาศเป็นการตกลงร่วมกัน เป็นกรณีๆ ไป

ผู้ผลิตรายการอิสระ แบ่งออกเป็น

๑. ผู้ผลิตรายการอิสระประเภทชุมชน ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- เป็นชุมชนตามมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติสภาองค์กรชุมชน พ.ศ.๒๕๕๑
- มีหลักฐานการจดทะเบียน ออกให้โดยผู้ใหญ่บ้าน กำนันผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ ผู้อำนวยการเขต และต้องเป็นไปตามแบบที่สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนกำหนด
- มีความต่อเนื่องการจดทะเบียนการจัดตั้งอย่างน้อย ๖ เดือน และมีเอกสารหลักฐานแสดงการดำเนินกิจกรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- การดำเนินกิจกรรมของชุมชนที่ผ่านมาต้องชอบด้วยกฎหมาย และไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน อนึ่งในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับคำจำกัดความ ผู้ผลิตอิสระประเภทชุมชนในความหมายอื่นใดที่มีได้ระบุไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เป็นผู้พิจารณาและคำวินิจฉัยให้ถือเป็นที่สุด

๒. ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นนิติบุคคล

- เป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนมาแล้วตั้งแต่ ๑ ปี ขึ้นไปตามที่ ส.ส.ท.กำหนด
- มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่ามีผู้บริหารหรือบุคคลากรที่มีประสบการณ์ในการผลิตรายการเผยแพร่ทางโทรทัศน์
- ไม่เป็นบุคคลล้มละลายและไม่เคยมีประวัติเสียหายในการผลิตรายการหรือการทำงานใดๆ มาก่อน

๓. ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- ไม่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างของนิติบุคคลซึ่งประกอบอาชีพด้านการผลิตรายการเผยแพร่ทางโทรทัศน์หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์หรือบริษัทในเครือของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งใด หรือองค์การสื่อสารณะใด
- ไม่เป็นบุคคลล้มละลายและไม่เคยมีประวัติเสียหายในการผลิตรายการหรือการทำงานใดๆ มาก่อน

ส.ส.ท. สนับสนุนให้ผู้พิการที่มีความสามารถในการผลิตรายการสามารถเสนอรายการได้และผู้ผลิตรายการต้องถือปฏิบัติตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ ปี พ.ศ.๒๕๕๒ และรายการที่ผลิตต้องเป็นรายการที่มีเนื้อหาและคุณค่าตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๔๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ.๒๕๕๑

แผนผังขั้นตอนการพิจารณาคัดสรรรายการ

ประกาศ เปิดรับรายการ
“<http://www.thaipbs.or.th>”

หน้าจอตีวิทย

ข้อเสนอรายการต้องเป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจัดการรายการ พ.ศ.๒๕๕๒

- เนื้อหาและคุณค่ารายการสอดคล้องกับพรบ.องค์การฯ
- สอดคล้องต่อจริยธรรมวิชาชีพการผลิตและการเผยแพร่รายการ
 - สอดคล้องต่อแนวนโยบายด้านรายการ

- คณะทำงานตรวจสอบความถูกต้องความครบถ้วนของข้อเสนอ
- ลงทะเบียนรับและจำแนกประเภทข้อเสนอรายการตามกลุ่มรายการ

คณะกรรมการคัดสรรรายการ

- กลุ่มรายการสารคดี และสารประโยชน์
- กลุ่มรายการเด็กเยาวชน และครอบครัว
 - กลุ่มรายการสาระบันเทิง
- กลุ่มรายการละคร และภาพยนตร์

สรุปผลการพิจารณาส่งคณะกรรมการแผนและผังรายการพิจารณาบรรจุลงผัง

รายชื่อผู้ผลิตรายการอิสระที่ ส.ส.ท. สนับสนุนในปี พ.ศ.๒๕๕๒

ลำดับ	รายการ	ผู้ผลิต	ออกอากาศเดือน	จำนวนเงิน
1	Tata Titi Toto ไคโนจอมป่วน	บจก.ซาวด์เกรท	มค.-ธค.	3,467,290
2	บันทึกเหตุการณ์และความทรงจำ	บจก.คิคคิจัง	ธค.	599,626
3	อ่านได้อ่านดี	บจก.เอ็กซ์ เทนเคอร์	พค.-กย.	546,729
4	เมลิคข้าวเล่าเรื่อง	นางสาวจิตติมา ผลเสวก	มค.-เมย.	2,282,200
5	Unseen	นายภสิษพงษ์ เสลาคุณ	มค.- มีค.	84,000
6	เพชรฆาตเจียบ	บจก.สมาร์ท ครีเอชั่น อินเตอร์มีเดีย	มค.-สค.	2,697,000
7	Spirit of Asia	บจก.แทลเลนท์ แมสมีเดีย	มค.-ธค.	7,770,000
8	บ้านทุ่งลุงเกษตร	บจก.เกษตรลูกทุ่ง	มค.-ธค.	1,084,112
9	คลินิกเกษตร	หจก.อะโกรแอค	มค.-ธค.	1,584,493
10	คันคร้าทั่วไทย	คณะบุคคลกลุ่มอาชีพสร้างสรรค์	มค.-ธค.	4,084,112
11	มหัศจรรย์ความมิด	บจก.คัพเวอร์ เฟรม	มค.-เมย.	1,820,000
12	คามรอยเท้าพ่อ	บจก.มาย คิวว่า	มค.-ธค.	400,000
13	ตัวคนคนจริง	บจก.แมสวอร์	มค.-เมย.	1,300,000
14	เบ็คเคิลีเกร็ดน่ารู้	บจก.มายค์ มีเดีย สตูดิโอ สองศูนย์ศูนย์หก	มค.-เมย.	520,000
15	รักนก รักษ์ป่า รักษาโลก	บจก.บีก ริช	มค.-ธค.	3,713,600
16	วาปิชาบิ (เปิดแดนซามูไร)	บจก.กูเซน	มค.-ธค.	8,502,804
17	ภาษาศิลป์	บจก.เน็ตเวอร์ค ทเวนตีวัน	มค.-เมย.	750,000
18	ขบวนการนักอ่าน	บจก.บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์	มค.-ธค.	4,000,000
19	มดคันไฟ	บจก.ป่าใหญ่ ครีเอชั่น	มค.-ธค.	5,220,000
20	พันแสงรุ่ง	บจก.ป่าใหญ่ ครีเอชั่น	มค.-ธค.	6,240,000
21	พินิจนคร	บจก.सानฟ้า	กพ.-เมย./ตค-ธค.	8,957,000
22	มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ	บจก.เซอร์คิวลิส ครีเอชั่น	กพ.-เมย./ตค-ธค.	5,353,028
23	ชมรมเพื่อนพ้อเพียง	บจก.มันคาติลปะการแสดง	มีค.-ธค.	2,203,552
24	ยิ้มสู้	มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ	มค.-ธค.	1,800,000
25	เสด็จประพาสคัน	บจก.โกลบอล อินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น	เมย.-ตค.	9,292,308
26	คนมีของ	บจก.ไบโอสโคป พลัส	เมย.-ตค.	2,210,000
27	โลกใบเดียวกัน	นาย เปรมวิทย์ มาลากุล ณ อยุธยา	เมย-ธค.	4,014,500
28	หนังกลางแปลง	สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย	เมย-ตค	2,080,000
29	เรื่องเล่า 9 แผ่นดิน	บจก.กำลังดีชอย 6 โปรดัคชั่น	พค.-ตค.	4,550,000
30	ภคศาคารบ้านทุ่ง	บจก.คิคคี่ มุ่งทำดี	พย.-ธค.	1,280,000
31	แรงคิดทีวี	บจก.คินสอ แอดเวอร์ไทซิ่ง	พค.-ธค.	4,970,000
32	กล่องนักคิด	บจก.ทโมนไทย	พค.-ธค.	5,011,050
33	สมองมันมัน	บจก.สมรู้ร่วมคิด	สค.-กย.	968,000
34	พลเมืองคนกล้า	บจก.เอ็กซ์เทนเคอร์	มค.และ พย.	1,028,037
35	บินไปให้สุดฝัน Dream to fly	มูลนิธิอนุรักษ์และพัฒนาอากาศยานไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	ตค.	180,000
36	สัปดาห์ช่วยด้วย	หจก.หนามเคย กรุป กลุ่มคนทำสื่อ	เมย-ธค.	1,080,000
37	วัยธรรม	กองทุนปลูกรากแก้วศาสนทายาท วัดพระราม 9 กาญจนภิเษก	กย.-ตค.	300,000
				111,943,441



การพัฒนาเครือข่ายทางสังคมและสร้างการมีส่วนร่วม

พันธกิจที่สำคัญประการหนึ่งของ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะ ซึ่งมีเป้าหมายให้คนไทยทุกภาคส่วนได้ร่วมเป็นเจ้าของ ร่วมรับและร่วมใช้ประโยชน์ คือ การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งเป็นไปตามบทบัญญัติ มาตรา ๗ (๕) ใน พ.ร.บ. องค์การฯ

ดังนั้น ส.ส.ท. จึงออกแบบการมีส่วนร่วมจากประชาชนในหลายระดับ ได้แก่



- สร้างเครือข่าย เพื่อให้ความร่วมมือกันด้านต่างๆ อาทิ ร่วมคิด ออกแบบและนำเสนอเนื้อหา หรือกำหนดแนวทางการนำเสนอในข่าวและรายการ และร่วมผลิต โดยอยู่บนหลักการสำคัญคือ การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน



- การรับฟังความเห็นและข้อมูลจากประชาชนหลากหลายภาคส่วน ผ่าน กลไก "สภาผู้ชมผู้ฟังรายการ" จำนวน ๕๐ คน ซึ่งเป็นตัวแทนของประชาชนจากกลุ่มต่างๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ



- การรับฟังความเห็น คำติชม ข้อเสนอแนะจากผู้และผู้ฟังรายการ ผ่าน "ศูนย์เพื่อน ทีวีไทย" และช่องทางอื่นๆ เช่น อีเมล เว็บไซต์ จดหมาย โทรศัพท์และโทรสาร ฯลฯ



- การส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตอิสระ ให้มีศักยภาพในการผลิตรายการคุณภาพ เผยแพร่ผ่านหน้าจอทีวีไทย (และวิทยุไทยในอนาคต) ซึ่งมีทั้งระดับผู้ผลิตอิสระทั่วไปและผู้ผลิตอิสระระดับชุมชน ท้องถิ่นผ่านกลไก นักข่าวพลเมือง และผู้ผลิตรายการร่วมในสถานีภูมิภาค

การสร้างเครือข่าย

“สร้างการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง”

คือ พันธกิจสำคัญและเป็นเป้าหมายหลักในการทำงานทั้งหน้าจอ และหลังจอของ ส.ส.ก.

ผลงานหน้าจอของ ทีวีสไทยและวิทยุไทย รวมทั้งสื่ออื่นๆ เป็นเครื่องมือและเวทีให้ทุกภาคส่วนในสังคมใช้สื่อสารความคิดและความต้องการ สะท้อนมุมมองอันหลากหลายของผู้คนในสังคมไปยังคนกลุ่มอื่นๆ ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้นทั้งระดับบุคคลและระดับนโยบาย สร้างความเข้าใจและยอมรับความแตกต่างเพื่อการอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ

ขณะที่ภารกิจหลังจอ ก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน เพราะเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนให้งานหน้าจอดำเนินไปได้อย่างไม่ติดขัด มีความต่อเนื่อง

ตัวอย่างการทำงานที่สอดคล้องประสานกันเป็นหนึ่งเดียวของพลังที่หนุนเสริมกันและกัน ได้แก่

ก) การออกแบบรายการที่เน้นการมีส่วนร่วมและเปิดพื้นที่ให้คนกลุ่มต่างๆ แสดงความคิดเห็น อาทิ รายการเวทีสาธารณะ เปลี่ยนประเทศไทย และวาระประเทศไทย และรายการสถานีประชาชน ฯลฯ

อีกทั้งได้สร้างสรรค์กิจกรรมเสริมจากเนื้อหารายการเพื่อเชิญชวนผู้ชมให้มีส่วนร่วมสนุกสนานไปกับกิจกรรมต่างๆ นั้นด้วยกัน เช่น สอนศิลป์สัญจร การออกค่ายในโครงการ มคภูโลภ ของรายการวัยรุ่น มคคันไฟ กิจกรรมค่ายอาสาในรายการ คนละไม้คนละมือ กิจกรรมทัวร์ตามรอย เสด็จประพาสต้น เป็นต้น

ข) การออกแบบความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรภายนอกเพื่อร่วมผลิตรายการ เช่น

- มูลนิธิสื่อเพื่อการพัฒนาเด็ก เยาวชน และครอบครัว บริหารสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว คลื่น เอฟ.เอ็ม ๑๐๕ เม็กกะเฮิร์ตซ์

- ความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) นำเสนอรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว

- รายการ เกมโชว์ คนเก่งภาษาไทย และรายการ รู้รักภาษาไทย เป็นความร่วมมือกับราชบัณฑิตยสถาน เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง

- รายการ พันแสงรุ่ง เป็นความร่วมมือกับศูนย์ศึกษาสันติวิธี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้คุณค่าของวิถีชีวิตวัฒนธรรมชนเผ่าต่างๆ ที่มีความหลากหลายและงดงาม

- รายการ หัวใจ...ไกลถิ่น นำเสนอเรื่องราวและแง่คิดในการเลี้ยงดูลูกโดยแบ่งปันประสบการณ์จริงจากครอบครัวต่างๆ รวมทั้งเทคนิคและวิถีจัดการความสัมพันธ์ของพ่อแม่กับลูก

รายการนี้เป็นตัวอย่างนำร่องที่ ส.ส.ท. ทดลองออกแบบการทำงานโดยร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับเครือข่ายประชาสังคม จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดทิศทาง ประเด็นและเนื้อหา รายการในแต่ละตอนร่วมกัน โดยมีที่ปรึกษาเป็นนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน

- สารคดีชุด เสด็จประพาสต้น เป็นความร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทย เพื่อถ่ายทอดการเสด็จประพาสหัวเมืองต่างๆ ของรัชกาลที่ ๕ ตามบันทึกในพระราชนิพนธ์ฯ

- รายการเกมโชว์ วิจัยไทยคิด เป็นความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) นำเสนอผลงานวิจัยที่รับใช้สังคม

- รายการส่งเสริมการเรียนรู้ท้องถิ่นโดยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แก่ ทิวถิ่นแดนไทย และเที่ยวไทยไม่ตกยุค

- รายการ สิทธิวิภาวะ ส.ส.ท. ร่วมกับมูลนิธิเอเชียผลิตเพื่อส่งเสริมการใช้สิทธิชุมชน และตระหนักในสิทธิพลเมือง

ค) ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อ แลกเปลี่ยนรายการและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ส.ส.ท. ได้สร้างเครือข่ายระหว่างประเทศหลายแห่ง เพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตรายการและ บุคลากรในองค์กร ผ่านกิจกรรมสัมมนา อบรมให้ความรู้ หลักสูตรต่างๆ ทั้งเดินทางไปดูงานต่างประเทศและ เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาอบรมในเมืองไทย โดยเปิด โอกาสให้ผู้ผลิตอิสระมาร่วมเข้ารับการอบรมด้วย นอกเหนือไปจากการร่วมผลิตและแลกเปลี่ยนรายการ

นอกจากนี้ ส.ส.ท. กำลังอยู่ระหว่างการจัดทำแผน พัฒนาผู้ผลิตอิสระ อย่างเป็นระบบเพื่อให้สอดคล้องกับการ กำหนดทิศทางและแผนจัดทำรายการและข่าวของ ทีวีไทย ในปี พ.ศ.๒๕๕๓ อีกทั้งเตรียมแผนการพัฒนาผู้ผลิตอิสระ ระดับเยาวชน เพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนในสถาบันการศึกษา ที่มีสาขาวิทยาศาสตร์ การสื่อสารมวลชนและสาขา ที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตชิ้นงานในรายการ โทรทัศน์ภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม

สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ เป็นอีกกลไกหนึ่ง ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมงานวิชาการและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรในทุกระดับ ผ่านกิจกรรมฝึกอบรม สัมมนา พร้อมๆ กับการสร้างการเรียนรู้ร่วมกับผู้ชม ผู้ฟังรายการ ตลอดปี พ.ศ.๒๕๕๒ คือการเตรียมความพร้อม และวางแผนงานทั้งงานวิจัย ฝึกอบรม แลกเปลี่ยนข้อมูล เชิงวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๓ ส.ส.ท. เตรียมเป็นเจ้าภาพ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดประชุมสัมมนาทาง วิชาการครั้งที่ ๑๕ และการประชุมใหญ่สามัญประจำปี สมาคมอนุรักษ์สื่อทัศนแห่งชาติ-แปซิฟิก (๑๕th SEAPAVAA CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY)

นอกเหนือจาก ทูน ในรูปแบบของเครือข่ายทางสังคม ในอีกความหมายหนึ่งคือการหาพันธมิตรผู้ร่วมสนับสนุน งบประมาณเพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพรายการ

รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ที่เป็นองค์ประกอบ สำคัญในการขับเคลื่อนงาน สื่อสาธารณะด้วยเช่นกัน

ปี พ.ศ.๒๕๕๒ ที่ผ่านมา ส.ส.ท. ได้สร้างความ ร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อสนับสนุนการผลิตรายการ ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อสาธารณชนสอดคล้องกับ ภารกิจขององค์กร ออกอากาศผ่านทีวีไทย จำนวน ๒๐ หน่วยงาน คิดเป็นมูลค่า ๘๐,๕๕๐,๒๘๓ บาท (แปดสิบล้านห้าแสนห้าหมื่นสองร้อยเก้าสิบบสามบาท)

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

เกิดขึ้นตามมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การ กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๑ เป็นกลไกหลักที่ทำงานควบคู่กับ ส.ส.ท. โดยจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟัง แล้วสะท้อนความคิดเห็นความต้องการเหล่านั้น กลับมา ยัง ส.ส.ท. เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพการให้ บริการและผลิตรายการให้สอดคล้องกับประโยชน์ สาธารณะ อีกทั้งมีหน้าที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชนเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางขององค์กร

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทั้งสิ้น ๕๐ คน มาจาก ๘ ภูมิภาค ทั่วประเทศไทย และ ๑๖ กลุ่มเฉพาะ ทางสังคม ที่มีความหลากหลาย โดยผ่านกระบวนการ สรรหา และคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่ง ส.ส.ท. ได้ประกาศแต่งตั้งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการชุดแรก ไปแล้วเมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๑

เวลาพิเศษในการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีกระบวนการเรียนรู้สำคัญเกิดขึ้นอย่างมากภายในกลุ่ม ของสมาชิกสภาผู้ชมฯ และในส่วนของ ส.ส.ท. นับเป็นครั้งแรกของสื่อโทรทัศน์ในเมืองไทยที่ได้ออกแบบกลไกนี้ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชนอย่างกว้างขวาง ในระดับประเทศ โดยความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ถูกนำมาพัฒนาและปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง

รายชื่อสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ๕๐ ท่าน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภูมิภาค / กลุ่มเฉพาะ	ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภูมิภาค / กลุ่มเฉพาะ
1	คุณสมโรจน์ สำราญชลารัตน์	ภูมิภาคเหนือตอนบน	27	คุณกิตตินันท์ ธรรมธัช	กลุ่ม 5 กลุ่มความ
2	คุณสุวิธาน พัฒนาไพรวัลย์	ภูมิภาคเหนือตอนบน			หลากหลายทางเพศ
3	คุณสมพร ทองคำดี	ภูมิภาคเหนือตอนล่าง	28	คุณยลลดา เกริกก้อง สนวนยศ	กลุ่ม 5 กลุ่มความ
4	คุณรุ่งเรือง กัลยวงศ์	ภูมิภาคเหนือตอนล่าง			หลากหลายทางเพศ
5	คุณนิสิต ศักยพันธ์	ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	29	คุณพิทยา ศรีโกตะเพชร	กลุ่ม 6 กลุ่มผู้พิการ
6	คุณปีติชา ทุมเที่ยง	ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	30	คุณธนภัทร แวงงาม	กลุ่ม 6 กลุ่มผู้พิการ
7	คุณบัวเวียน บุคคีเคน	ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	31	คุณสุรพงษ์ กองจันทิก	กลุ่ม 7 กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย
8	คุณรัชฎาพร มณีเนตร	ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	32	คุณบุญจันทร์ จันทร์หม้อ	กลุ่ม 7 กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย
9	คุณสุธิดา กัลยานรุจ	ภูมิภาคกรุงเทพและปริมณฑล	33	คุณกิตติชัย ไสสะอาด	กลุ่ม 8 กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ
10	คุณแบงค์ งามอรุณโชติ	ภูมิภาคกรุงเทพและปริมณฑล	34	คุณสุจิน รุ่งสว่าง	กลุ่ม 8 กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ
11	คุณกัญญาวีร์ พักทอง	ภูมิภาคกลาง ตะวันออก	35	คุณชุนนเกียรติ ปิติพัฒน์วงษ์	กลุ่ม 9 กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ
12	คุณไศรภพ โคตรวงษา	ภูมิภาคกลาง ตะวันออก	36	คุณเพชรรัตน์ พรหมทอง	กลุ่ม 9 กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ
13	คุณบุญยืน ศิริธรรม	ภูมิภาคกลาง ตะวันตก	37	คุณพิชชา แก้วขาว	กลุ่ม 10 กลุ่มคนจนเมือง
14	คุณสุวิช วัฒนารมย์	ภูมิภาคกลาง ตะวันตก	38	คุณโอภาส เจริญพจน์	กลุ่ม 10 กลุ่มคนจนเมือง
15	คุณไมตรี จงไกรจักร์	ภูมิภาคใต้ตอนบน	39	คุณทวี กาญจนภู	กลุ่ม 11 กลุ่มผู้บริโภค
16	คุณศิริรินทร์ภรณ์ อัจจิมางูร	ภูมิภาคใต้ตอนบน	40	คุณอิสราวุธ ทองคำ	กลุ่ม 11 กลุ่มผู้บริโภค
17	คุณกัลยวรรณรัตน์ คิ่งหวัง	ภูมิภาคใต้ตอนล่าง	41	คุณวิทยา แทนสูงเนิน	กลุ่ม 12 กลุ่มสุขภาพ
18	คุณสุวัฒน์ จามจุรี	ภูมิภาคใต้ตอนล่าง	42	คุณสรชาน วังฐาน	กลุ่ม 12 กลุ่มสุขภาพ
19	คุณอัญญาอร พานิชพั่งรัต	กลุ่ม 1 กลุ่มเด็กอายุไม่เกิน 15 ปี และกลุ่มครอบครัว	43	คุณศรารุณี ประทุมราช	กลุ่ม 13 กลุ่มสิทธิมนุษยชน
20	คุณวิไลลักษณ์ ยศปัญญา	กลุ่ม 1 กลุ่มเด็ก	44	คุณปกรณ์ เลิศเสถียรชัย	กลุ่ม 13 กลุ่มสิทธิมนุษยชน
21	พระมหาพงศ์นรินทร์ ฐิตวโส มนต์บุญเลี้ยง	อายุไม่เกิน 15 ปี และกลุ่มครอบครัว	45	คุณประยงค์ อัมจักร	กลุ่ม 14 กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
22	คุณพีธากร ศรีบุตรวงศ์	กลุ่ม 2 กลุ่มเยาวชน อายุตั้งแต่ 15 ปี แต่ไม่เกิน 25 ปี	46	คุณกฤษฎา บุญชัย	กลุ่ม 14 กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
23	คุณเคียง บุญสิงห์	กลุ่ม 2 กลุ่มเยาวชน อายุตั้งแต่ 15 ปี แต่ไม่เกิน 25 ปี	47	คุณชัชพล จริโมภาส	กลุ่ม 15 กลุ่มสื่อทางเลือก
24	คุณภคมาศ ศรีงาม	กลุ่ม 3 กลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 60 ปี	48	ค.ศ.สุขสันต์ ภิชัย	กลุ่ม 15 กลุ่มสื่อทางเลือก
25	คุณปฤษณา คำแผ่น	กลุ่ม 3 กลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 60 ปี	49	คุณพรชัย พิญญพงษ์	กลุ่ม 16 กลุ่มศิลปะ
26	คุณนันทนา พงษ์คุ้มวงศ์	กลุ่ม 4 กลุ่มสตรี	50	คุณสุทธิ ปุราทะกา	กลุ่ม 16 กลุ่มศิลปะ

สรุปข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาทีวีไทย ปี พ.ศ.๒๕๕๒

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อทีวีไทยใน ๘ ภูมิภาค ทั่วประเทศ ครอบคลุม ๑๖ ประเด็นเฉพาะ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๒ โดยจัดเวทีระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด กลุ่ม ประเด็น และแบ่งตามประเภทรายการ ตามบริบทของพื้นที่และภูมิภาค จากนั้นจัดเวทีร่วมกันเป็นสมัชชาแห่งชาติ เพื่อสื่อสารสาระ เพื่อสะท้อนแนวทางร่วมในการพัฒนาสื่อสื่อสารสาธารณะ รวมทั้งสิ้น ๘๘ เวที จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๘,๒๔๒ คน นอกจากนี้ได้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นควบคู่ไปในเวทีด้วย โดยข้อมูลทั้งหมดถูกนำมาพิจารณา ประกอบการจัดทำแผนพัฒนารายการสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ปี พ.ศ.๒๕๕๓

รูปแบบการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น



ผลสรุปข้อมูลที่ได้จากการประมวลความคิดเห็นเห็นผนวกกับรายงานวิเคราะห์จากแบบสอบถามข้างต้น พบว่าจุดแข็งที่โดดเด่นของทีวีไทยคือ การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น โดยสิ่งที่คุณชมผู้ฟังให้ความสำคัญมากที่สุดคือคุณภาพรายการ เช่น ความเข้มข้นของเนื้อหาที่น่าสนใจ หมดรายการหลักที่พึงพอใจ ได้แก่ รายการข่าว สารคดี และสารประโยชน์ ทั้งนี้กลุ่มผู้เข้าร่วมเวทีและตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนวัยกลางคน

๑. รายการข่าว

พบว่าผู้ชมผู้ฟังประมาณร้อยละ ๕๐ พึงพอใจมากในความเที่ยงตรง ฉับไว เป็นธรรม รอบด้าน เจาะลึก และในภาพรวมของข่าวทีวีไทย ในขณะที่ผู้ชมผู้ฟังร้อยละ ๒๐ ระบุความเห็นว่าพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีข้อเสนอให้ปรับสัดส่วนให้มีข่าวของภูมิภาคท้องถิ่น และข่าวต่างประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ หากหยิบยกประเด็นต่างๆ มานำเสนอต้องเสริมด้วยข้อมูลเชิงลึกที่ติดตามประเด็นอย่างต่อเนื่องและสังเคราะห์เป็นแนวนโยบายสาธารณะ ด้วยการระดมความคิดเห็นผ่านรายการทั้งจากผู้ชมแล้วผู้เกี่ยวข้องในรูปแบบเวทีสาธารณะ ส่วนรายการประเภทแสดงทัศนะความคิดเห็นต่างๆ ควรมีความหลากหลาย ไม่ยึดติดกับคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือเฉพาะบุคคลที่มีชื่อเสียง ต้องให้สิทธิในการแสดงออกของประชาชนอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม นอกจากนี้รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว ซึ่งมีกรอบแนวคิดที่ดีมาก เช่น เปลี่ยนประเทศไทย และวาระประเทศไทย ควรเสนอประเด็นที่สำคัญจากข่าวเพื่อขยายผลในรายการ และหาข้อสรุปเพื่อพัฒนาประเทศ

๒. รายการสารคดี

ความคิดเห็นสำคัญสามอันดับแรกเกี่ยวกับรายการสารคดี ได้แก่

- ๑) เพิ่มเวลา
- ๒) เพิ่มเรื่องใหม่ให้มีความหลากหลาย
- ๓) เน้นเกี่ยวกับความเป็นไทย

ผู้ชมส่วนใหญ่เห็นว่านำเสนอสาระที่ดีมาก แต่ยังคงมีเนื้อหาที่กระจุกตัว จึงควรให้ความสำคัญกับประเด็นคนชายขอบ ไทยพื้นบ้านให้มากขึ้น พิธีกรภาคสนามควรเข้าใจประเด็นหรือวัฒนธรรมที่คนนำเสนอ นอกจากนี้ควรเพิ่มเติมสารคดีเกี่ยวกับส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่น การพึ่งพาตนเองให้ห่วงแหนทรัพยากร ส่งเสริมวิถีชุมชนในเชิงรู้เท่าทันกระแสบริโภคนิยม ตลอดจนเสริมสร้างการรับรู้และเข้าใจสิทธิหน้าที่เพื่อการเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมประชาธิปไตย

๓. รายการสารบันเทิง

ความเห็นสำคัญคือ ควรทำเป็นรายการบันเทิงที่ให้ความรู้ควบคู่สาระ ต้องให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นไทย เช่น การ์ตูนที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ หรือละครพื้นบ้านที่มีเรื่องเล่าของท้องถิ่นโดยมีคนในชุมชนนำเสนอ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ชมให้มากขึ้น เช่น รายการแกะกล่องหนังไทย หากมีการวิเคราะห์ประเด็นก่อนและหลังนำเสนอ ควรให้ผู้ชมร่วมเสนอข้อคิดเห็นด้วย

๔. รายการสารประโยชน์

ผู้ชมมีข้อเสนอมากที่สุดคือให้เพิ่มเวลารายการประเภทสารประโยชน์ รองลงมาคือความหลากหลาย และการเสริมสร้างอาชีพ ตามลำดับ โดยมีประเด็นสำคัญ คือต้องเสริมสร้างสาระ ความรู้ในหลายรูปแบบ ควรนำเสนอชุดรายการที่สะท้อนถึงแนวคิดการพัฒนาประเทศ การจัดการความขัดแย้งและการเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมพัฒนาประเทศ

๕. รายการเด็กและเยาวชน

ข้อเสนอสูงที่สุดเกี่ยวกับรายการเด็กและเยาวชน คือ ให้เพิ่มเวลา ตามมาด้วยให้เด็กมีส่วนร่วมมากขึ้น ส่งเสริมให้คนทำความดี โดยเป็นรายการที่ให้ความรู้ที่สนุกสนาน เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เสริมทักษะในลักษณะ "Edutainment" หรือเป็นบทเรียนที่นักเรียนมีส่วนร่วมนำเสนอและวิเคราะห์ด้วย ทั้งนี้รายการควรส่งเสริมให้เกิดปฏิสัมพันธ์ในครอบครัว ให้พ่อ แม่ ลูก และสมาชิกในครอบครัวสามารถชมรายการร่วมกัน มีเนื้อหาต้องจูงใจให้ติดตาม นอกจากนี้ควรมีรายการที่ลดช่องว่างทางการศึกษาระหว่างเด็กในเมืองที่มีโอกาสหาความรู้เพิ่มเติมมากกว่าเด็กในชนบทและพื้นที่ห่างไกล

๖. การจัดผังรายการ

ผู้ชมจำนวนมากสะท้อนว่าทีวีไทยไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพราะเวลาออกอากาศกับเวลาที่กลุ่มเป้าหมายต้องการชมไม่สอดคล้องกัน เช่น รายการคลินิกเกษตร ออกอากาศเวลา ๑๕.๐๐ น. เกษตรกรจึงไม่มีเวลาดู เป็นต้น ดังนั้นควรมีการศึกษาวิจัยช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดวางผังรายการต่างๆ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและคำนึงถึงเวลาของช่องอื่นๆ ด้วย

๗. บทบาทผู้ผลิตรายการอิสระ

จากการรับฟังความคิดเห็น พบว่าทีวีไทยมีจุดแข็งในการเปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตอิสระหน้าใหม่ จึงมีข้อเสนอเพื่อพัฒนาผู้ผลิตเหล่านี้ ได้แก่ การพัฒนารายการร่วมกันแบบหุ้นส่วนอุดมคติ มีใช้เพียงแค่เรื่องทุน แต่ควรเป็นเรื่องวิถีคิดด้วย และจัดให้มีกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน ตลอดจนเปิดช่องทางให้ใช้ทรัพยากรร่วมกันด้วย

๘. นักข่าวพลเมือง

นักข่าวพลเมืองเป็นนวัตกรรมในการนำเสนอข่าวที่สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างประชาชนในพื้นที่และสังคมวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับการชื่นชมจากทุกเวที มีข้อเสนอว่าควรยกระดับนักข่าวพลเมืองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นทั้งเครื่องมือ และรูปแบบการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจ หลากหลาย ควรฝึกอบรมเพื่อเพิ่มนักข่าวพลเมืองในทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนเยาวชนให้เข้าร่วมกระบวนการมากขึ้น นอกจากนี้ควรทำวิจัยอย่างง่าย ค้นหาพื้นที่ที่ยังไม่เคยมีการส่งข่าวพลเมืองเพื่อไปเสริมจุดดังกล่าวรวมทั้งเชื่อมโยงการสร้างกลุ่มนักข่าวต่างประเทศแบบนักข่าวพลเมืองด้วย

๙. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ต้องประชาสัมพันธ์บทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ และควรเพิ่มเติมบทบาทสภาผู้ชมฯ ให้มีส่วนร่วมพัฒนางานด้านต่างๆ มากขึ้น

๑๐. การเพิ่มช่องทาง/ระบบสื่อสาร

ทีวีไทยต้องสร้างกลไกเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนมีช่องทางสื่อสารกับทีวีไทยอย่างหลากหลายมากขึ้น เช่น จัดให้มีศูนย์ประสานงานในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างระบบ "ตะกร้าข่าว" เป็นช่องทางรองรับประเด็นข่าวซึ่งผลิตโดยนักข่าวพลเมืองและประชาสัมพันธ์ให้เกิดความตื่นตัวในการเข้ามามีส่วนร่วม

๑๑. กองทุนทีวีไทย

แม้ปัจจุบัน ส.ส.ท. จะได้รับงบประมาณจาก ภาษีสรรพสามิตสุราและยาสูบอยู่แล้ว แต่ในระยะ ยาวควรจัดตั้งกองทุนทีวีไทย เพื่อสนับสนุนให้ การทำงานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ทำให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมและสร้างความรู้สึ กเป็นเจ้าของ

๑๒. ธนาคารสมองทีวีไทย

เป็นแนวคิดให้เกิดคณะทำงานจาก ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ เป็น Think Tank หรือ Brain Bank ร่วมวางแผนการนำเสนอที่ลึกซึ้ง แปลกใหม่ เพื่อช่วยกันแก้ไขปัญหา รวมทั้ง ร่วมออกแบบประเด็นในการนำเสนอ ทั้งนี้ การทำงานควรลงลึกถึงระดับจัดการไม่ใช่เป็น เพียงแค่ที่ปรึกษา อีกทั้งควรสร้างกลไกผู้รู้ที่ ระบุได้ว่าประเด็นใด ควรสอบถามข้อมูลจาก แหล่งข่าวใด เป็นต้น

ข้อเสนออื่นๆ

๑๓. การเพิ่มพื้นที่และช่องทางการออกอากาศ

ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนความเห็นมีข้อเสนอให้ทีวีไทยพัฒนาเครือข่ายการส่งสัญญาณให้ครอบคลุมกว่านี้ โดยเฉพาะพื้นที่เขาและห่างไกล เพราะมีรายงานว่าประชาชนในพื้นที่สูง หรือชนเผ่า ให้ความสนใจทีวีไทย มาก เนื่องจากมีประเด็นชาติพันธุ์ คนชายขอบมากกว่าสื่อกระแสหลัก ควรร่วมมือกับเครือข่ายวิทยุ กระแสหลัก และวิทยุชุมชน ถ่ายทอดสัญญาณในช่วงสำคัญๆ ร่วมมือกับเคเบิลทีวี หรือทีวีชุมชน เพื่อเพิ่ม ช่องทางการนำเสนอข่าวนักข่าวพลเมือง

๑๔. ภาพลักษณ์ของทีวีไทย

กลุ่มเยาวชนในเวทีรับฟังความคิดเห็นมอง ว่าทีวีไทยควรปรับบุคลิกเป็น "ผู้ใหญ่อารมณ์ดี" ที่จะช่วยผสานความต้องการของเยาวชน และ ผู้ใหญ่ในครอบครัวให้ใช้เวลาร่วมกันหน้าจอ ทีวีไทยได้ ซึ่งการปรับบุคลิกนี้ควรทำอย่าง ระมัดระวังเพราะเป็นเรื่องละเอียดอ่อน

๑๕. การประชาสัมพันธ์

ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนในเวทีรับฟังความเห็น เสนอแนะว่าทีวีไทยต้องให้ความสำคัญและเพิ่ม การประชาสัมพันธ์ให้คนในสังคมรู้จักเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากกิจกรรมประชาสัมพันธ์รายการ ที่ทำบนหน้าจอโทรทัศน์เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้ชม ให้กว้างขวางมากขึ้น

งานพัฒนาเครือข่ายสื่อภาคพลเมือง : นักข่าวพลเมือง

การสื่อสาร มันไม่ใช่เรื่องเทคนิค เรื่องทีวี หนังสือพิมพ์ ไม่ใช่แค่เอาข้อมูลขึ้นไปอยู่บนสื่อ แต่เป็นการสร้างความหมาย สร้างพื้นที่ในการสื่อความหมายและให้เกิดการขับเคลื่อนในทางสังคม คือได้ทั้งพื้นที่ในการสื่อความหมายและได้พื้นที่ทางสังคม เพื่อให้เราได้ปฏิบัติจริงตามความหมายที่เรานิยามและสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มและสื่อสารต่อขยายไปทุกระดับ

(ศรีสมภพ จิตรภักดิ์ศรี , ศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี)



นักข่าวพลเมือง (Citizen Journalism) เป็นกระบวนการสร้างการเรียนรู้ในสิทธิความเป็นพลเมือง โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อสื่อสารผ่านพื้นที่สาธารณะวางฐานคิดและสร้าง **"ประชาธิปไตยในการสื่อสาร"** ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการสร้างสังคมประชาธิปไตย

การเกิดขึ้นของนักข่าวพลเมืองในโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ตั้งแต่กลางปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงและเป็นผู้เปิดประเด็นในสังคม โดยเฉพาะเมื่อสื่อมวลชนนำไปขยายผลจนก่อให้เกิดแรงกระเพื่อมทั้งต่อตัวนักข่าวพลเมืองเองและต่อสังคมวงกว้าง เพราะการจะเป็นนักข่าวพลเมืองนั้น เขาและเธอต้องตระหนักในพลังของสิทธิการสื่อสารของพลเมือง มีจิตสำนึกและจุดยืนที่ไม่นิ่งเฉยต่อสิ่งที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นธรรม จนกลายเป็นอีกหนึ่งพลังที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงให้สังคมพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้อง

ผลงานของนักข่าวพลเมืองจำนวนไม่น้อยที่ปรากฏบนหน้าจอทีวีสาธารณะเป็นที่จดจำและกล่าวถึงว่า เป็นปรากฏการณ์ใหม่ในวงการสื่อสารมวลชน หลายกรณีนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น กรณีชาวบ้านผู้ได้รับผลกระทบจากการสร้างเขื่อนราษีไศล-เขื่อนห้วยนา จำนวนกว่าสามพันคน ใช้เวลานานถึง ๑๖ ปีเพื่อชุมนุมเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ปัญหาแต่ไม่ประสบความสำเร็จ เมื่อเกิดสื่อสาธารณะพวกเขาจึงได้ใช้กระบวนการ **"นักข่าวพลเมือง"** ขับเคลื่อนประเด็นปัญหาของชาวบ้านสื่อสารให้คนในสังคมซึ่งอยู่นอกพื้นที่ร่วมรับรู้ในวงกว้าง อีกทั้งยังใช้เป็นเวทีสะท้อนภูมิปัญญา องค์ความรู้ ตลอดจนประเพณี วิถีชีวิตของคนอีสานอย่างเป็นระบบ

เครือข่ายนักข่าวพลเมืองกลุ่ม **"เสียงคนอีสาน"** เลือกลงชื่อสื่อสารกับสังคมผ่านหน้าจอทีวีไทย ขณะที่ทีมสมัชชาคนจนนิเวศ ซึ่งผลิตสื่อชุมชนอาทิ หนังสือพิมพ์กำแพง รายการทามทีวี ทีวีเพื่อคนทามออกอากาศทางเคเบิลทีวี นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เก็บข้อมูลต่างๆ ของชุมชน เชื่อมต่อเป็นเครือข่ายการสื่อสารทั้งแนบราบและแนวดิ่ง

royclip

Info

Title.flv

อย่างต่อเนื่องตั้งแต่กลางปี พ.ศ.๒๕๕๒ ไม่นับถึงกลุ่มเครือข่ายชุมชนใหม่ๆ เช่น กลุ่มศิลปินคนทาม ที่เป็นผลผลิตจากการสื่อสารขับเคลื่อน กระทั่งปัญหาต่างๆ ได้รับความตอบสนอง อย่างเป็นรูปธรรมจากภาครัฐ ชาวบ้านจึงประกาศยุติการชุมนุมเมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๒

ทุกวันนี้ เครือข่ายนักข่าวพลเมืองกลุ่มเสียงอีสานและเครือข่ายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นยังคงมีกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับสาธารณะอย่างต่อเนื่อง

"มัทคีมีเคียว โพล" เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่นักข่าวพลเมือง กลุ่มสื่อทางเลือก สื่อชายแดนใต้ ใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากเดิมที่พื้นที่การสื่อสารอยู่จำเพาะกลุ่มนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ

คลิปวิดีโอความยาว ๑ นาที ในหัวข้อ **"การเมืองการปกครองสามจังหวัด ที่ควรจะเป็น"** ถูกนำเสนอขึ้นพื้นที่สื่อใหม่ (New Media) โดยก่อนหน้านี้กลุ่มสื่อทางเลือก สื่อชายแดนใต้ได้นำเรื่องราวของนักข่าวพลเมืองชายแดนใต้ที่สะท้อนเรื่องราวของวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียมประเพณีของพี่น้องในพื้นที่ถิ่น อาชีพ เรื่องลึกลับขมขามันต์ ขนมหุ้ปะ ขนมหุ้เป็ง ฯลฯ ไปไว้บนพื้นที่เว็บไซต์ Youtube.com, twitter และสื่อออนไลน์ต่างๆ ให้คนที่อยู่นอกพื้นที่ได้รับรู้และเข้าเรื่องราวที่เกิดขึ้นในพื้นที่จริง

กรณีที่ดินราชพัสดุตำบลคลองโยง อำเภอบางคนที จังหวัดนครปฐม ซึ่งนักข่าวพลเมืองคลองโยงได้เกาะติดสื่อสารขับเคลื่อนประเด็นการต่อสู้ของชาวบ้านเพื่อให้ได้สิทธิการเช่าซื้อที่ดินที่มีมาแต่บรรพบุรุษตั้งแต่กลางปี พ.ศ.๒๕๕๑ ต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ.๒๕๕๓ โดยรายงานให้คนในสังคมรับรู้ผ่านรายการโทรทัศน์ ผลงานข่าวดังกล่าวคิดและผลิตเองจากฝีมือคนในชุมชน จึงเป็นรูปธรรมของการใช้พื้นที่สื่อสารสาธารณะ



royclip 002.flv
royclip - 121 views

royclip 003.flv
royclip - 90 views

royclip 004.flv
royclip - 87 views

royclip 005.flv



พื๋ออย (บุญลือ เจริญมี)

“ที่นี่ชุมชนเข้มแข็งขึ้นเยอะ จากที่ไม่ร่วมมือกัน เริ่มหันมาพูดกันมากขึ้น พอเรื่งเราออกทีวีบ่อยๆ เข้าชาวบ้านก็เริ่มเห็นว่าเรื่องปัญหาที่ถื่นขอเรามาถึงผู้ใหญ่แล้ว เขาก็เริ่มหันมาร่วมมือกับเรามากขึ้น สื่อทำให้คนในชุมชนเข้ามาสมทบกับเรามากขึ้น”



ประสาศ ปิ่นตบแต่ง

“ประสบการณ์ทำข่าวพลเมืองในพื้นที่คลองโยงบ้านผม ทำให้เห็นว่าสื่อที่ใช้มีสองด้าน ผมอยากให้พื้นที่อื่น ที่จะกำลั้มทำลองดูว่าการ ‘สื่อ’ กับคนข้างนอกก็เป็นเรื่องสำคัญ เวลาเรา ‘สื่อ’ ไปข้างนอกก็ต้องนึกถึงประเด็นที่เป็นสาธารณะ และประเด็นที่มีความทับหน้าไปเรื่อยๆ”



เพื่อขับเคลื่อนปัญหาของชุมชน เชื่อมโยงไปถึงปัญหาที่กินทำกิน อันเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างของประเทศ ไม่เพียงปรากฏในข่าวช่วง นักข่าวพลเมือง แต่ประเด็นนี้ยังได้นำเสนอในรายการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง อาทิ เวทีสาธารณะ ส่งผลให้ชาวคลองโยงตื่นตัวเข้าร่วมกับชาวบ้านในเครือข่ายปฏิรูปที่ดินจากทั่วประเทศ ผลักดันให้รัฐดำเนินนโยบายจัดตั้งกรรมการระดับชาติเพื่อแก้ปัญหาทั้งระบบ จนในที่สุดชาวคลองโยงได้สิทธิการจัดการที่ดินอย่างยั่งยืนโดยชุมชน ถือเป็นโครงการนำร่องของคนชุมชนของประเทศไทย

ระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๒ สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะร่วมกับสำนักข่าว ส.ส.ท.จัดอบรมนักข่าวพลเมืองทั้งสิ้น ๓๐ รุ่น รวม ๘๑๘ คน มีผลงานออกอากาศไปแล้ว ๒๕๗ ชิ้นงาน ซึ่งนอกจาก จะออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำทุกวันจันทร์-ศุกร์แล้ว ข่าวของ **"นักข่าวพลเมือง"** ยังได้นำเสนอเพิ่มเติมในรายการคิสลาคัน จำนวน ๖๐ ชิ้น และรายการ ทวีจ่อเหนือ ซึ่งเป็นรายการของสถานีในภูมิภาค จำนวน ๗ ชิ้น (ทวีจ่อเหนือ เริ่มออกอากาศวันแรก ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๒)

ก่อนหน้านี้ในปี พ.ศ.๒๕๕๑ จัดอบรมนักข่าวพลเมือง จำนวน ๕๐๕ คน มีผลงานออกอากาศจำนวน ๑๕๒ ชิ้น

แผนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของเครือข่ายสื่อภาคพลเมือง

ปี พ.ศ.๒๕๕๒ สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสารคดีสั้น ความยาว ๘-๑๐ นาที เพื่อเสริมศักยภาพการผลิตสื่อของเครือข่ายสื่อภาคพลเมือง นักข่าวพลเมือง ผู้ผลิตอิสระระดับชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเป้าหมายสำคัญคือเปิดพื้นที่ให้กับภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมกำหนดวาระการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่โดยมีตัวแทนเครือข่ายฯ ในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วมโครงการฯ กว่า ๖๐ คน

ผลงานของเครือข่ายฯ จะนำไปออกอากาศในรายการทวีจ่อเหนือ ช่วงสารคดีจ่อเหนือ ชูคนน้ำเพื่อชีวิต จำนวน ๘ ตอน และเตรียมสารคดีเพื่อออกอากาศในทวีจ่ออีสาน ซึ่งมีแผนดำเนินการในปี พ.ศ.๒๕๕๓ ต่อไป





กลไกการรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไข

กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียน

เป้าหมายสำคัญของ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะคือ ทำงานโดยรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนของสังคม ส.ส.ท. จึงออกแบบให้ "ศูนย์เพื่อนทีวีไทย" เป็นหน่วยงานรับฟังคำ ทิ ชม เสนอแนะ และเรื่องร้องเรียนจากประชาชนทั่วไป เพื่อนำข้อเสนอจากภาคประชาชนมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา บริการ และการผลิตรายการ โดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้

ระดับที่ ๑ ตอบกลับทันที

รับข้อเสนอแนะคำ ทิ ชม

- ตอบกลับ "ขอบคุณ" ในทันที
- ศูนย์เพื่อนทีวีไทยติดตามการปรับปรุง

- ชี้แจงในกรณีที่สำคัญ แจ้งผลกลับยังผู้เสนอแนะ
- นำเสนอผ่านรายการเปิดบ้านทีวีไทย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นสื่อสาธารณะ

ระดับที่ ๒ ส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รวบรวมเรื่องส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมแบบฟอร์มติดตามผล

ดำเนินการปรับปรุง (ระยะเวลา 1 สัปดาห์)

- แจ้งกลับศูนย์เพื่อนทีวีไทย
- ศูนย์เพื่อนทีวีไทยติดตามผลการปรับปรุง

ระดับที่ ๓ วิเคราะห์ข้อมูล

- รวบรวมเรื่อง
- รวบรวมผลการปรับปรุง

- วิเคราะห์ข้อมูล
- รายงานผล

- เสนอผู้บริหาร
- เสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับที่ ๔ กรณีการร้องเรียนจากประชาชน

กรณีที่ร้องเรียน (ตามมาตรา ๒๒ และ ๒๖)

- รวบรวมรายละเอียดจากผู้ร้องเรียน

เสนอคณะกรรมการการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

กระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

นอกจากรับฟังความเห็นของผู้ชมผ่าน "ศูนย์เพื่อนทีวีไทย" แล้วเพื่อให้ ส.ส.ท. เป็นองค์กรที่พร้อมรับการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส ยึดหลักประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสิ่งสำคัญ ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๔๖ กรรมการนโยบายจึงแต่งตั้ง "คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน" ประกอบด้วยตัวแทนจากภายในองค์กรทั้งระดับบริหารและพนักงาน รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาทิ สมาคมวิชาชีพสื่อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค นักวิชาการด้านกฎหมาย ค้านสื่อสารมวลชน และสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

คณะอนุกรรมการฯ ชุดนี้ทำหน้าที่พิจารณาและตรวจสอบเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ในกรณีที่ต้องมีการ ผู้ผลิตรายการ หรือพนักงาน หรือลูกจ้างขององค์กรกระทำการหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ตามมาตรา ๔๒ โดยให้กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมถึงวิธีการแก้ไขหรือเยียวยา รวมทั้งมีวิธีการแก้ไขข้อความที่เป็นเท็จ สิทธิการโต้แย้ง และการขออภัยในกรณีที่เกิดความผิดพลาดด้วย

ในรอบปี พ.ศ.๒๕๕๒ คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ได้รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาทั้งสิ้น รวม ๑๐ เรื่อง พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นประเด็นที่อาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ เกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ.๒๕๕๒ และรับไว้พิจารณา รวม ๗ เรื่อง ดังนี้

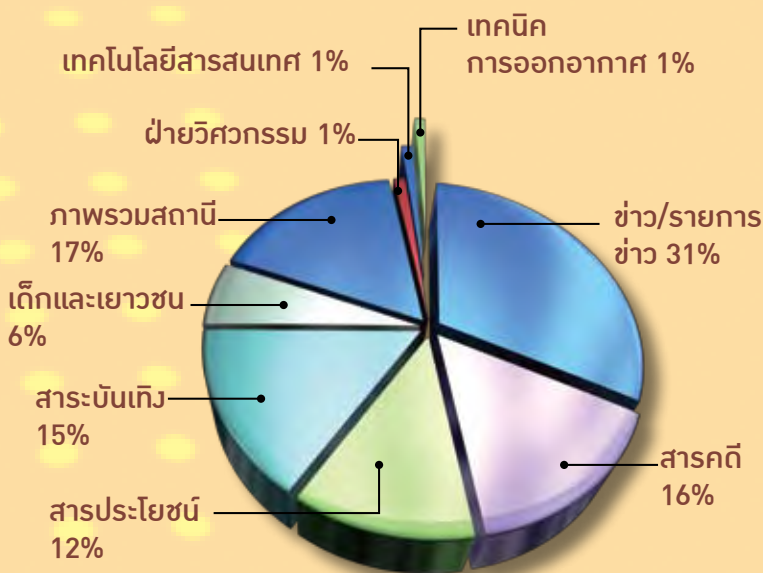
- การรายงานข่าวโดยกล่าวอ้างถ้อยคำที่ไม่เหมาะสมจากหนังสือพิมพ์มาออกรายการ
- การเชิญเป็นวิทยากรในรายการแล้วยกเลิกก่อนการออกอากาศอย่างกะทันหัน พร้อมกับเชิญผู้อื่นเป็นวิทยากรแทน
- ปรากฏโลโก้ของธุรกิจเอกชนในรายการถ่ายทอดคนศรี
- คำเนนรายการโดยนำเสนอภาพและคำบรรยายในลักษณะเป็นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนกิจการของบริษัทเอกชน (๒ เรื่อง)
- นำเสนอข่าวที่เป็นประเด็นที่มีความขัดแย้งเรื่องนโยบายสาธารณะ โดยไม่นำเสนอความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน สมดุล
- ถ่ายทำรายการและสัมภาษณ์เพื่อออกอากาศ โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบถึงบริบทและองค์ประกอบของรายการที่ครบถ้วน
- คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้วินิจฉัยเป็นรายกรณี โดยฟังคำชี้แจงทั้งจากผู้ร้องเรียนและผู้ผลิตผู้ดำเนินรายการที่เกี่ยวข้อง แล้วมีมติคัดเตือนพนักงานผู้ดำเนินรายการ ๔ เรื่อง มอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำข้อร้องเรียนและคำวินิจฉัยดังกล่าวไปเป็นกรณีศึกษาเพื่อสร้างบรรทัดฐานในการทำงาน รวมทั้งให้จัดอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงานของพนักงานและผู้ผลิตหรือผู้ร่วมผลิตรายการให้เข้าใจถึงคตินิยมและมาตรฐานวิชาชีพแบบสื่อสาธารณะที่จะต้องยึดถือหลักข้อบังคับจริยธรรมของวิชาชีพอย่างเคร่งครัดต่อไป

ช่องทางการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

- Call Center (๐-๒๗๔๑-๑๑๑๓) และรายงานของศูนย์เพื่อนทีวีไทย
- Email บนหน้าเว็บไซต์ของ ส.ส.ท. หรือที่ www.feedback@thaipbs.or.th
- ส่งหนังสือร้องเรียนทางไปรษณีย์มาที่ ตู้ปณ. ๕๔ ปณฝ. ลาดพร้าว
- ร้องเรียนด้วยตนเอง ณ ที่ทำการ ส.ส.ท.

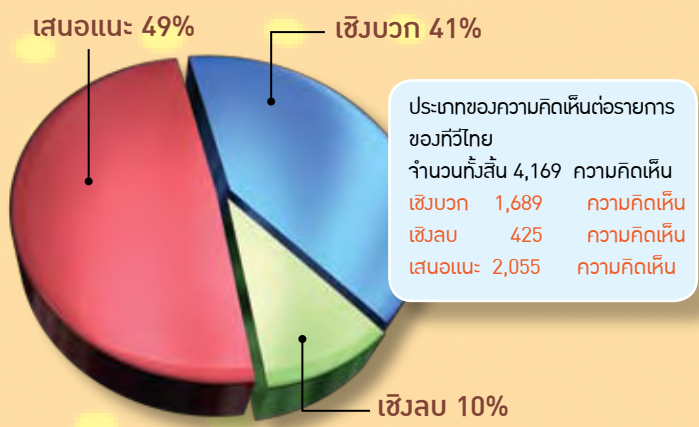
สรุปการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมทีวีไทย

การรับความคิดเห็นจากผู้ชมที่มีต่อรายการและการดำเนินงานของทีวีไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๒ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๘๘ ครั้ง ปรากฏว่ามีความคิดเห็นในลักษณะเสนอแนะรูปแบบและเนื้อหารายการมากที่สุดจำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๕๕ ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ ๔๘ ในส่วนประเภทของผู้แสดงความคิดเห็นเป็นเพศชายมากที่สุดจำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๒๔ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๕๗ ช่องทางที่มีการแสดงความคิดเห็นเข้ามา มากที่สุดคือ e-mail จำนวนทั้งสิ้น ๑,๖๕๒ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๔๘ โดยประเภทรายการที่มีการแสดงความคิดเห็นมากที่สุดคือ ข่าว/รายการข่าว จำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๖๕ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๓๑ จากความคิดเห็นทั้งหมดที่มีต่อประเภทรายการต่างๆ ของทีวีไทย



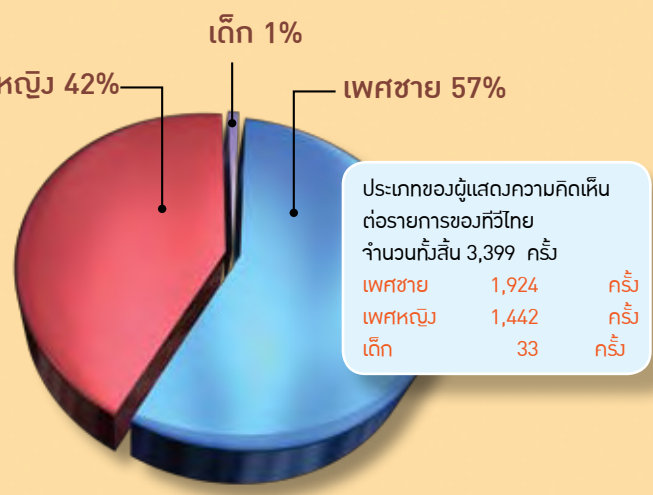
แผนภูมิสัดส่วนการแสดงความเห็นต่อรายการต่างๆ ของทีวีไทย ในปี 2552 จากปริมาณความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น 3,399 ครั้ง แบ่งออกเป็นแต่ละประเภทรายการดังนี้

• ภาพรวมของสถานี	จำนวน	563	ครั้ง
• ข่าว/รายการข่าว	จำนวน	1,065	ครั้ง
• สารคดี	จำนวน	556	ครั้ง
• สารประโยชน์	จำนวน	400	ครั้ง
• เด็กและเยาวชน	จำนวน	201	ครั้ง
• สาระบันเทิง	จำนวน	510	ครั้ง
• ฟ้ายวิศวกรรม	จำนวน	45	ครั้ง
• เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	18	ครั้ง
• เทคนิคการออกอากาศ	จำนวน	36	ครั้ง
• ฝ่ายภาพลักษณ์ฯ	จำนวน	2	ครั้ง
• ฝ่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	จำนวน	3	ครั้ง



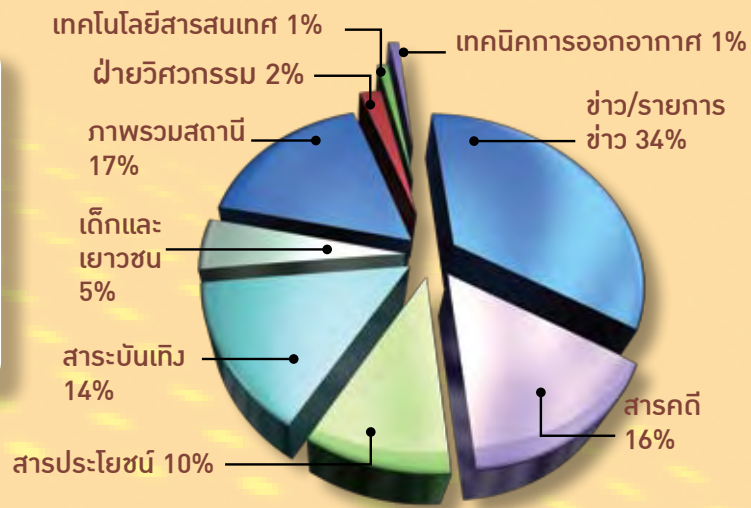
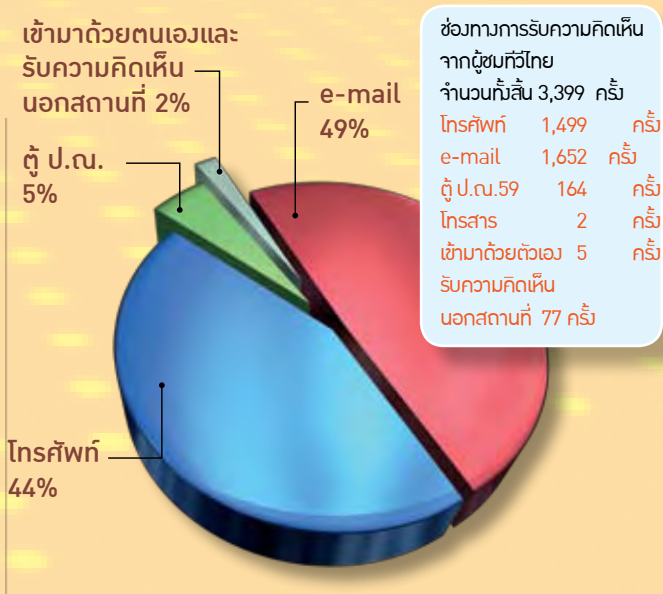
ประเภทของความคิดเห็นต่อรายการของทีวีไทย จำนวนทั้งสิ้น 4,169 ความคิดเห็น

เชิงบวก	1,689	ความคิดเห็น
เชิงลบ	425	ความคิดเห็น
เสนอแนะ	2,055	ความคิดเห็น

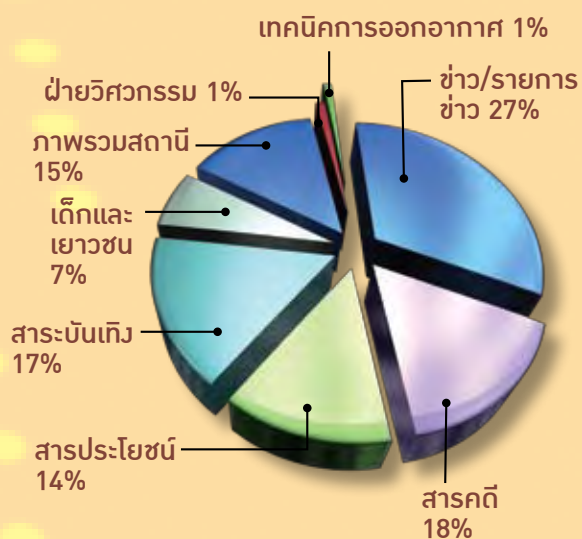


ประเภทของผู้แสดงความคิดเห็นต่อรายการของทีวีไทย จำนวนทั้งสิ้น 3,399 ครั้ง

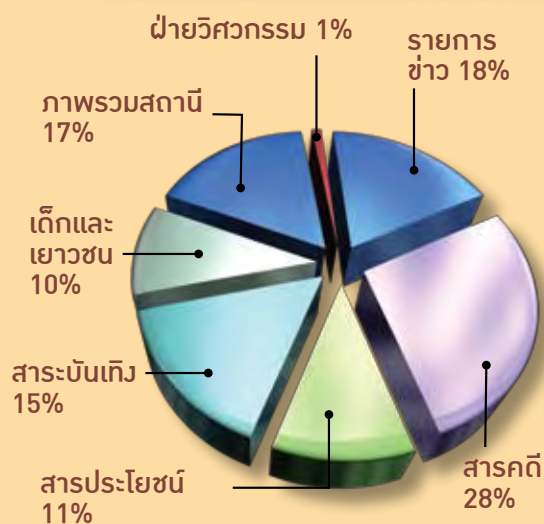
เพศชาย	1,924	ครั้ง
เพศหญิง	1,442	ครั้ง
เด็ก	33	ครั้ง



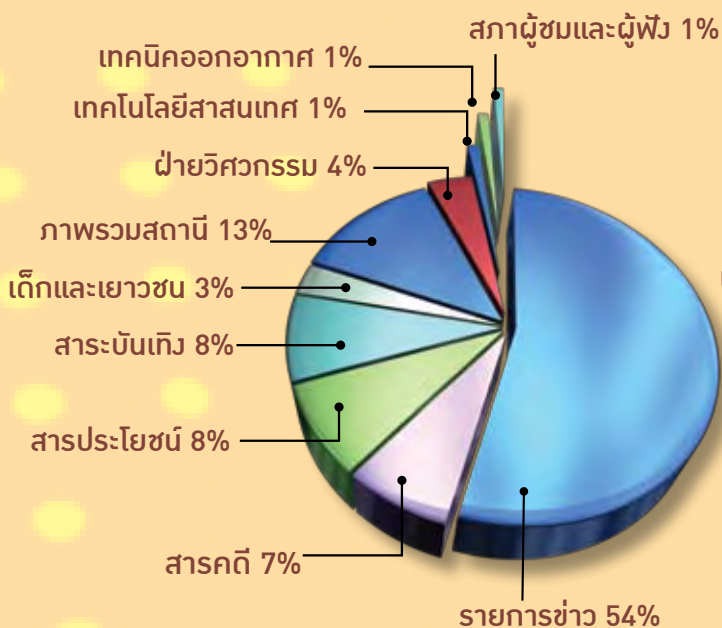
การแสดงความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของทีวีไทย : เพศชาย



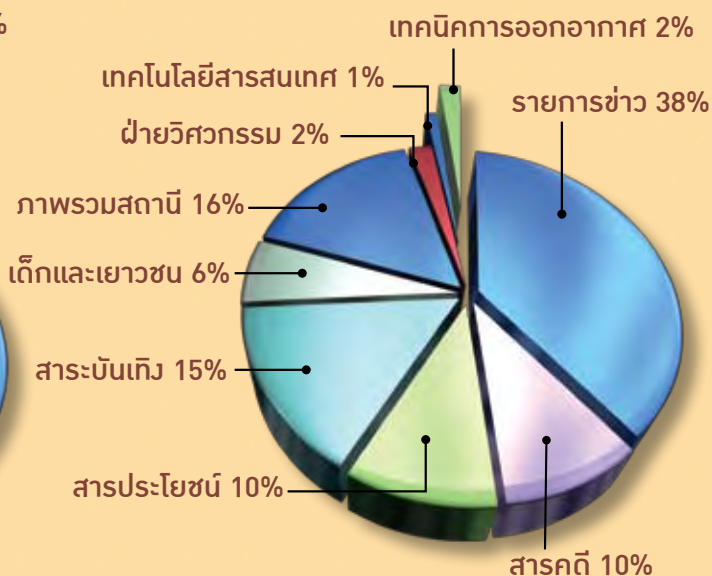
การแสดงความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของทีวีไทย : เพศหญิง



ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของทีวีไทย : เชิงบวก



ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของทีวีไทย : เชิงลบ



ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของทีวีไทย : เสนอแนะ

กิจกรรมขยายเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วม



รับสมัครสมาชิก “เพื่อนทีวี่ไทย”

นอกจาก จะมีศูนย์เพื่อนทีวี่ไทยเพื่อรับฟังคำแนะนำคำชมจากผู้ชม อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนารายการ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปลายปี พ.ศ.๒๕๕๑ แล้ว ส.ส.ท.ยังออกแบบงานเชิงรุก โดยขยายเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยเปิดรับสมัคร สมาชิก “เพื่อนทีวี่ไทย” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ชมทุกภาคส่วนอย่างกว้างขวางอีกทั้งเป็นช่องทางเชื่อมค่อส่งข้อมูลข่าวสารแก่กันและกัน โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๒ มีผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกฯ แล้วจำนวนทั้งสิ้น ๖,๔๕๔ ราย

การนำเสนอประเด็นออกอากาศทางรายการเปิดบ้านทีวี่ไทย

ความคิดเห็นที่ถูกส่งผ่านเข้ามายังศูนย์เพื่อนทีวี่ไทยและช่องทางอื่นๆ ทั้งข้อสงสัย คำถาม ข้อเสนอแนะ คำติชมรายการ จะนำไปออกอากาศเพื่อตอบคำถามและพูดคุยในรายการ “เปิดบ้านทีวี่ไทย” เพื่อให้ผู้ชมอื่นๆ ได้รับทราบด้วย โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๒ ที่ผ่านมารายการเปิดบ้านทีวี่ไทยได้นำเสนอประเด็นจากความคิดเห็นที่ทั้งหมด ๕๑ คอน โดยรายละเอียดมีดังนี้

๑. แนวนโยบายของสถานี ๑๔ คอน ประกอบด้วย

นโยบายรายการเด็ก เยาวชนขอพื้นที่ผลิตรายการเอง รายการเพื่อกลุ่มผู้พิการทางสาขาคา SPEECH CONTEST ไอเดียช่องนี้ไม่มีปิดกัน การ์ตูนเด็กทีวี่ไทย คุ่มครองผู้บริโภค รายการสำหรับผู้สูงอายุ รายการสุขภาพ รายการสำหรับเด็กเล็ก รายการเพื่อผู้พิการ ทีวี่ไทยกับผู้พิการ ข่าวอาชญากรรมเด็ก การทำโพลล์ข่าวทีวี่ไทย

๒. การตอบคำถามต่อรายการที่กำลังออกอากาศ ๒๔ คอน ประกอบด้วย

ตามรอยเบื้องหลังชุมชนต้นแบบ เบื้องหลังการทำงานข่าวเช้าสุดสัปดาห์ มดกู่โลก วาบิซาบิ หนึ่งวันเดียวกัน English Breakfast สอนศิลป์ ศิลป์สโมสร และกีฬาชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ครอบครัวเดียวกัน พันแสงรุ่ง เปิดปม ซีรีส์ สถานีประชาชน จ.ปราจีนบุรี หัวใจใกล้กัน นักข่าวพลเมือง หนึ่งไทย แกะกล่อง Spirit of Asia ท่องโลกกว้าง บ้านทุ่งลุงเกษตร คนศรีวิศิศิลป์ พิณจนคร มองมุมใหม่ เปลี่ยนประเทศไทย

๓. การสื่อสารของผู้ประกาศ / เทคนิค / การรับสัญญาณ / ผังรายการ และอื่นๆ ๑๖ คอน ประกอบด้วย ผังรายการไม่ชัดเจน แรงบันดาลใจ การใช้ภาษาไทย รับความคิดเห็นข้อผิดพลาดรายการ กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน การพากษ์สารคดี ผู้บรรยายและนักพากย์ ผู้ประกาศ การรับชมสัญญาณ การติชมเสียงรายการและการ์ตูน ถามหาผู้ประกาศ เว็บไซต์ทีวี่ไทย กิจกรรมทีวี่ไทย



วิทยุสาธารณะและสื่อใหม่ ส.ส.ท.



ถึงแม้สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเป็นสื่อหลักขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่ ส.ส.ท. ได้ให้บริการข่าวสาร สารประโยชน์และสารบันเทิง ผ่านทางช่องทางสื่ออื่นๆ เพื่อให้บรรลุภารกิจของสื่อสาธารณะ ตามมาตรา ๘ (๑) แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๑ ซึ่งระบุให้ ส.ส.ท. "จัดให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือเผยแพร่รายการในระบบอื่นหรือเทคโนโลยีทันสมัยอื่น โดยมีเครือข่ายให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ..."

แต่เนื่องจาก ส.ส.ท. มีข้อจำกัดที่ยังไม่สามารถมีคลื่นความถี่วิทยุเป็นของตัวเอง เพราะคณะกรรมการกำกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ซึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ยังไม่เกิดขึ้น ส.ส.ท. จึงได้ทำการร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และเครือข่ายภาคประชาชน อาทิมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว ชมรมวิทยุเด็ก คำเนินงานสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว โดยใช้คลื่นความถี่ FM.105 MHz. ของกรมประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๕๒ เป็นต้นมา ภายใต้ชื่อ "สถานีวิทยุไทย เพื่อเด็กและครอบครัว" โดยมุ่งให้เป็นสถานีวิทยุสาธารณะที่เน้นผลิตรายการเพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ของเด็กเยาวชน และครอบครัว รวมถึงรายการสารประโยชน์เพื่อสร้างการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ ตอบสนองกลุ่มผู้ฟังที่หลากหลาย ปราศจากโฆษณา ป้องกันการแทรกแซงจากกลุ่มทุนธุรกิจและการเมือง

ส.ส.ท. รับผิดชอบในส่วนของการข่าวช่วงเช้า-ค่ำ ข่าวต้นชั่วโมง สถานการณ์ปัจจุบัน รายการสารประโยชน์และปกิณกะบันเทิง ขณะที่ สสส. ผลิตรายการเพื่อตอบสนองกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยมีสัดส่วนการผลิตรายการจากจำนวน ๑๒๘ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ดังนี้ ส.ส.ท. ร้อยละ ๓๐.๕๗ สสส. ร้อยละ ๕๗.๑๒ และกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเจ้าของคลื่นความถี่ ร้อยละ ๑๒.๑๑

ผังคลื่นวิทยุไทย เพื่อเด็กและครอบครัว
 FM.105 MHZ คลื่นแห่งการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์
 www.radiothai.fm / Email : webmaster@radiothai.fm



เวลา / วัน	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
05.00 - 06.00			อารณดีชยามเช้า : ศิวชัย สมทรง (สีฟ้า), รามศ เชื้อเมืองพาน (ใหญ่)			อารณดีชยามเช้าสุดสัปดาห์ : ศิวชัย สมทรง (สีฟ้า), รามศ เชื้อเมืองพาน (ใหญ่)	
06.00 - 07.00			คนพันธุ์ ม. : กลุ่มเสียงไทย				
07.00 - 07.30	ถ่ายทอดข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์						
07.30 - 08.00			พระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง : ทีมโลมา				
08.00 - 08.10			BBC English ภาคภาษาไทย : นันทิญา จิตโตโสภากวดี (หนึ่ง)			รื่นรมย์ ชมเพลง : จักรพันธ์ กมฺพโยธิน, จักรเพชร กุณทอง (หนูย)	ถ่ายทอดสดปรากฏการณ์จาก กรมประชาสัมพันธ์
08.10 - 08.30			ข่าวเช้า วิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว				เพลง / ธรรมะ
08.30 - 09.00			: อนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ (เบ๊ยก), ณัฐพงษ์ อีระภัทรานนท์ (ตี)				
09.00 - 09.05			ทันข่าว วิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว				เพลงสร้างสุข
09.05 - 10.00			วิถีทางเลือก : ทอแสงวัฒน์ ถิณะแก้ว (ลูกปี่มู), กมลวรรณ ตีรพงศ์ (แอน)			วาไรตี้ 4 ขา : พอลชัย เพชรปลอด (ยอร์ค), นสพ.กาญจน์ ชัยวงศ์โรจน์ (กิ้ง)	ถ่ายทอดสด "เขื่อนน้ำประเทศไทย กับนายกฯ อภิสิทธิ์"
10.00 - 10.05			ทันข่าว วิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว				เพลงสร้างสุข
10.05 - 11.00			พ่อแม่มือใหม่ หัวใจเกินร้อย : สรวรมณฑล สิทธิสมาน (โน)			บ้านเรา : ปาลิตา มีทวีชัย (ปลา), วรวิทย์ ศรีเนตร (วิทย์)	เล่าสู่กันฟัง : อภิรัตน์ อวารณ์ (ต้น), จิตฤดี บรรเทาพิชัย (เป๊)
11.00 - 11.05			ทันข่าว วิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว				เพลงสร้างสุข
11.05 - 12.00			สบายดี : นันทิญา จิตโตโสภากวดี (หนึ่ง)			บ้านเรา : ปาลิตา มีทวีชัย (ปลา), วรวิทย์ ศรีเนตร (วิทย์)	ตะลอนทัวร์ ครอบครัวไทย : พ้อยอนันท์ ศิวชัยทอไพ (เจ๊อบ), ด.ญ. อิศรินทร์ (น้องแพนด้า)
12.00 - 12.30	ถ่ายทอดข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์						
12.30 - 13.00			ปล. ร้อยห้า : ทีมงาน 105			กฎหมายครอบครัว : เสรียม บุญจันทร์, ณัฐพงษ์ อีระภัทรานนท์(ตี)	ย้อนอารยธรรม : นพ. ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานต์, ณัฐพงศ์ ลากบุญฤทธิ์ (ต้นคุณ)
13.00 - 14.00			ภูมิคุ้มกัน : ประวีณมัย บ่ายคล้าย (ตาล), วิลาสินี สัมพรกุล (ฟาง)				ทันความคิด ติดตามสื่อ : โสภิต หวังวิวัฒนา (นุ่น)
14.00 - 14.05			ทันข่าว วิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว				เพลงสร้างสุข
14.05 - 15.00			ห้องสมุดหลังไมค์ : รัศมี มณีนิล (หมี)			Special Time : สิริมิตร (กลาง)	ชนะใจ : เรวัต สังข์ช่วย, พิชชา ณ นคร (क्रम)
15.00 - 15.05			ทันข่าว วิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว				เพลงสร้างสุข
15.05 - 16.00			จันทร์เจ้าขา : พี่นก , พี่วาท				เสียงเพลงเสียงชีวิต : อีรยุทธ เพชรกุล
16.00 - 16.05			ทันข่าว วิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว				เพลงสร้างสุข
16.05 - 17.00			รดต้นขบวนเพลง ปูน ปูน : พรพรรณ ชัยนาม (ป่าพรรณ), ทศนีย์ ประกอบบุญ (หลังหลัง)			Friendly คลื่นนี้มีเพื่อน : แทนคุณ จิตดีอิสระ (อี) และ เครือชัยยาวชนคนรักดี	I Jude : มาโนช พุฒตาล
17.00 - 17.05			ทันข่าว วิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว				เพลงสร้างสุข
17.05 - 18.00			ขบวนการล้างความคิด : พิสิฟ้า , พี่ปลาฉลาม			Friendly คลื่นนี้มีเพื่อน : แทนคุณ จิตดีอิสระ (อี) และ เครือชัยยาวชนคนรักดี	I Jude : มาโนช พุฒตาล
18.00 - 19.00			ข่าวค่ำ วิทยุไทยเพื่อเด็ก และ ครอบครัว : อนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ (เบ๊ยก), อภิชาติ บัวทอง (ใหม่)			สารคดีบีบีซี : จิตฤดี บรรเทาพิชัย (เป๊)	ในความทรงจำ : จิตฤดี บรรเทาพิชัย (เป๊)
19.00 - 19.30	ถ่ายทอดข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์						
19.30 - 20.00			โลกของเรา : ทีมเสียงไทย				
20.00 - 20.30	ถ่ายทอดข่าวในพระราชสำนักจากกรมประชาสัมพันธ์						
20.30 - 21.00			FAMILY I See You : ศิรินา สัตตังงาน			ทันโลกไอที : ประสงค์ กรรโมหาร (กิ้ง), กนก พร ประสิทธิ์ผล (ต่าย)	ทันโลกไอที (Family Day) : ประสงค์ กรรโมหาร (กิ้ง), กนก พร ประสิทธิ์ผล (ต่าย)
21.00 - 22.00						วิตามินใจ : นิธิกาญจน์ รัตนสิทธิ์ (เล็ก)	หนังสือคือเพื่อน : จักรกฤษณ์ สิริริน (นกกป้า อชวคนธ์)
22.00 - 23.00			สถานีครอบครัว : เรวัต สังข์ช่วย				ดนตรีวิถีโลก : อ.อานันท์ นาคคง
23.00 - 24.00							ศาสนธรรมคิด : อ.วิธนะ บุญจับ
00.00 - 01.00			ห้องสมุดหลังไมค์ (Rerun) : รัศมี มณีนิล			วาไรตี้ 4 ขา (Rerun) : พอลชัย เพชรปลอด (ยอร์ค), นสพ.กาญจน์ ชัยวงศ์โรจน์ (กิ้ง)	ทันความคิดติดตามสื่อ (Rerun) : โสภิต หวังวิวัฒนา (นุ่น)
01.00 - 02.00			ภูมิคุ้มกัน (Rerun) : ประวีณมัย บ่ายคล้าย (ตาล), วิลาสินี สัมพรกุล (ฟาง)			กฎหมายครอบครัว (Rerun) : ณัฐพงษ์ อีระภัทรานนท์ (ตี), เสรียม บุญจันทร์	ชนะใจ (Rerun) : เรวัต สังข์ช่วย, พิชชา ณ นคร (क्रम)
02.00 - 02.30			พ่อแม่มือใหม่ หัวใจเกินร้อย (Rerun) : สรวรมณฑล สิทธิสมาน (โน)				ย้อนอารยธรรม (Rerun) : นพ. ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานต์, ณัฐพงศ์ ลากบุญฤทธิ์ (ต้นคุณ)
02.30 - 03.00						เพลงสร้างสุข (Rerun)	เพลงสร้างสุข (Rerun)
03.00 - 04.00			สบายดี (Rerun) : นันทิญา จิตโตโสภากวดี (หนึ่ง)			ย้อนรอยเมนู (Rerun) : สุธน สุขพิศิษฐ์, นันทิญา จิตโตโสภากวดี (หนึ่ง)	เล่าสู่กันฟัง (Rerun) : อภิรัตน์ อวารณ์ (ต้น), จิตฤดี บรรเทาพิชัย (เป๊)
04.00 - 05.00			วิถีทางเลือก (Rerun) : ทอแสงวัฒน์ ถิณะแก้ว (ลูกปี่มู), กมลวรรณ ตีรพงศ์ (แอน)			วิตามินใจ (Rerun) : นิธิกาญจน์ รัตนสิทธิ์ (เล็ก)	หนังสือคือเพื่อน (Rerun) : จักรกฤษณ์ สิริริน

สถานีวิทยุไทย เพื่อเด็กและครอบครัว ขยายพื้นที่การออกอากาศไปยังสถานีวิทยุภูมิภาคทั่วประเทศผ่านทางเครือข่าย วิทยุเด็กและครอบครัว

สถานีวิทยุภูมิภาคที่เชื่อมโยงสัญญาณของสถานีวิทยุไทยในปี พ.ศ.๒๕๕๒ มีดังนี้

ลำดับ	สถานี	ครอบคลุม	รายการที่เชื่อมโยงสัญญาณ
๑	สถานีวิทยุแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ AM. ๑๑๐๗ MHz. และ เครือข่ายภูมิภาค	บางพื้นที่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บางพื้นที่	รายการครอบครัวคุยกัน และ รายการสถานีครอบครัว เวลา ๒๑.๐๕ - ๒๔.๐๐ น.
๒	สถานีวิทยุชุมชน จ.สุรินทร์ FM. ๘๘.๕ MHz. สถานีวิทยุชุมชน จ.ยะลา	อ.เมือง จ.สุรินทร์	รายการพระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.
๓	สถานีวิทยุชุมชน จ.ชลบุรี	อ.เมือง จ.ยะลา	รายการเด็ก
๔	สถานีวิทยุชุมชน จ.บุรีรัมย์	อ.เมือง จ.ชลบุรี	รายการเด็ก
๕	สถานีวิทยุชุมชน จ.สุรินทร์ FM. ๑๐๖ MHz.	อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์	รายการเด็ก
๖	สถานีวิทยุชุมชน จ.อุบลราชธานี	อ.เมือง จ.สุรินทร์	รายการเด็ก
๗	สถานีวิทยุชุมชน จ.อำนาจเจริญ	อ.เมือง จ.อุบลราชธานี	รายการเด็ก
๘	สถานีวิทยุชุมชน จ.ศรีสะเกษ	อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ	รายการเด็กและครอบครัว
๙	สถานีวิทยุสร้างสรรค์สังคมไทย FM. ๑๐๒.๕ MHz. สถานีวิทยุชุมชนคลื่นความคิด	อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ	ไม่ระบุ
๑๐	สถานีวิทยุชุมชนคลื่นความคิด	อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา	ไม่ระบุ
๑๑	สถานีวิทยุชุมชนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ไม่ระบุ
๑๒	ราชมงคลล้านนา FM. ๑๐๗.๕ MHz. สถานีวิทยุชุมชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ FM. ๑๐๐ MHz.	จ.ลำปาง	รายการภูมิคุ้มกัน, ข่าวค่ำวิทยุไทย, BBC English
๑๓	สถานีพัฒนาคุณภาพชีวิต Modern Life Radio FM. ๑๐๕.๕ MHz.	จ.เชียงใหม่	ข่าวคืนชั่วโมงวิทยุไทย
๑๔	Intranet ธนาคารกรุงไทย	ทุกอำเภอ ในจ.สุราษฎร์ธานี	จ.-ศ. (พระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง, สบายดี, ภูมิคุ้มกัน, จันทร์เจ้าขา) ส.-อา. (ทุกรายการตลอดวัน)
๑๕	ดาวเทียม ช่อง NBT We love the King มิ่งมงคล	ธนาคารกรุงไทย ทุกสาขาทั่วประเทศ	รายการสบายดี, อารมณ์ดียาวเข้า, ทันโลกไอที
๑๖	FM. ๘๘.๒๕ MHz.		ยังไม่ได้ขออนุญาตอย่างเป็นทางการ
๑๗	จวช. อ.ปาย FM. ๑๐๓ MHz. วิทยุออนไลน์ (วิทยุออนไลน์)	จ.ภูเก็ต	รายการในความทรงจำ, ทันความคิดติดตามสื่อ, ทันโลกไอที,
๑๘	www.watnonggai.com)	อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน	หนังสือคือเพื่อน, เสียงเพลงเสียง
๑๙		อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	ชีวิต, สารคดีบีบีซี รายการโลกของเรา รายการคุณแม่มีใจใหม่หัวใจเกินร้อย, สบายดี และภูมิคุ้มกัน

หมายเหตุ ยังมีสถานีอื่นๆ ที่ตั้งสัญญาณไปออกอากาศแต่ไม่ได้แจ้งข้อมูล ส.ส.ท. ซึ่งมีผู้ฟังโทรเข้าร่วมรายการ เช่น จ.น่าน จ.แม่ฮ่องสอน เป็นต้น

วิทยุไทย เพื่อเด็กและครอบครัว ทำงานโดยเชื่อมประสานข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ ภายในเพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ สำนักข่าว สำนักรายการและสำนักประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายเชื่อมโยงกับองค์กรภายนอกอย่างหลากหลาย เพื่อทำกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติม พร้อมกับเผยแพร่รายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต ทั้งถ่ายทอดสดตลอด ๒๔ ชั่วโมง รวมถึงการรับฟังและดาวน์โหลดรายการย้อนหลัง ทาง www.radiothai.fm เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและกว้างขวางยิ่งขึ้น



การพัฒนาสื่อใหม่

เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th ออกแบบเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้คนในสังคม โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่สนใจเทคโนโลยีและความก้าวหน้าทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้รับชมรับฟังรายการทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย และสถานีวิทยุไทย เพื่อเด็กและครอบครัว FM. 105 MHz. ได้สะดวกมากขึ้น สามารถชมและฟังได้ทั้งรายการสดและย้อนหลัง อย่างรวดเร็ว ทันต่อเวลาที่โดยไม่พลาดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำคัญ

ปัจจุบัน เว็บไซต์ของส.ส.ท. แบ่งเป็นเว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ย่อยดังนี้

- เว็บไซต์หลัก www.thaipbs.or.th
- เว็บไซต์สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ <http://sapa.thaipbs.or.th>
- เว็บไซต์นักข่าวพลเมือง <http://citizen.thaipbs.or.th>
- เว็บไซต์ผู้ผลิตรายการอิสระ www.thaipbs.or.th/IndependentProducers
- เว็บไซต์วิทยุไทย www.radiothai.fm

ผู้ชมยังสามารถติดตามข่าวทีวีไทย ได้ทั้งทางเว็บไซต์ และมีมือถือทาง <http://wap.thaipbs.or.th> นอกจากนี้ ยังมีข่าว รายงานพิเศษ ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจและกิจกรรมในรายการต่างๆ ของ ส.ส.ท. บนเว็บไซต์ ขยายความเพิ่มเติมจากผลงานที่ออกอากาศไปแล้ว อีกทั้งเป็นพื้นที่สำคัญเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนความเห็น คำแนะนำติชม จากผู้ชมผู้ฟังรายการ ผ่านอีเมล และเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ (Social Network) อื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่

- Hi5 <http://thai-pbs.hi5.com>
- Facebook www.facebook.com/ThaiPBSFan
- Twitter <http://twitter.com/ThaiPBS>
- Youtube www.youtube.com/ThaiPBS

ในปี พ.ศ.๒๕๕๖ ส.ส.ท. วางแผนการพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อรองรับความหลากหลายของประเภทและปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ใช้งานได้สะดวกมากขึ้น สร้างช่องทางใหม่ๆ ที่ทันสมัย และพัฒนาระบบให้รองรับการเข้าถึงทุกกลุ่มผู้ชม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเน้นนำเสนอข่าวสารในเชิงลึก ให้ความรู้ ยึดมั่นความถูกต้องและจริยธรรมเป็นสำคัญ

นอกจากเว็บไซต์หลักขององค์กรแล้ว ยังมีแผนงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ ได้แก่ โครงการทีวีออนไลน์ (TVThai Online), วิทยุออนไลน์ (Radio Thai Online), เว็บไซต์บนมือถือ (m.thaipbs.or.th) ซึ่งทั้งหมดคือเป้าหมายที่จะให้เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ ทำหน้าที่สื่อสารณะ เปิดเวทีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในสังคมให้กว้างขวาง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้รับข่าวสารและบริการจาก ส.ส.ท.



งานบริหารและพัฒนาบุคลากร

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) การเป็นองค์กรสื่อสาธารณะทำให้ ส.ส.ท. ต้องมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรที่เน้นการสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

ปี พ.ศ.๒๕๕๒ เป็นปีที่ ส.ส.ท. เริ่มสร้างระบบการพัฒนาบุคลากรด้วยเป้าหมายที่จะสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบสื่อสาธารณะที่จะนำไปสู่การยอมรับและเชื่อถือจากสังคม พร้อมๆ กับการวางรากฐานของระบบสวัสดิการสำหรับบุคลากรทุกระดับที่ให้หลักประกันด้านคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของมนุษย์

นอกจากนั้น ส.ส.ท. ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ โดยจัดฝึกอบรมพนักงาน ๒๑ หลักสูตร ๗๒ รุ่น ครอบคลุมเรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสาธารณะ ข้อบังคับจริยธรรม องค์กร ความรู้เฉพาะด้าน เช่น ด้านงานข่าว ด้านการผลิตรายการ ด้านวิศวกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมไปถึงความรู้ด้านการบริหารจัดการ ทั้งนี้ ได้ร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศในการฝึกอบรมหลายหลักสูตรด้วยกัน เช่น ร่วมมือกับบีบีซี (British Broadcasting Corporation) อบรมความรู้และฝึกทักษะในการผลิตและนำเสนอข่าว ร่วมมือกับสถาบัน เกอเธ่ และสถานีโทรทัศน์ KIKA (German Children's Interest Channel) อบรมความรู้ในการผลิต และสร้างสรรค์รายการสำหรับเด็กและเยาวชน (โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งหมดประมาณร้อยละ ๕๐ ของพนักงานทั้งหมด)

ส.ส.ท. ยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานได้ไปศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้กลับมาพัฒนางานในความรับผิดชอบให้ดียิ่งขึ้น ที่สำคัญ ได้แก่ การเดินทางไปดูงานสถานีโทรทัศน์สาธารณะของสหรัฐอเมริกา (PBS) การไปดูงานแสดงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการผลิตและออกอากาศ (NAB) ที่สหรัฐอเมริกา การดูงาน ABU ที่ประเทศมาเลเซีย และการดูงานสถานีโทรทัศน์ TVB ที่ฮ่องกง

ปีที่ผ่านมา ส.ส.ท. ได้เปิดรับสมัครและสอบคัดเลือกพนักงาน โดยเปิดรับสมัครและบรรจุพนักงานทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ แทนอัตราพนักงานชั่วคราวรวมกว่า ๒๕๐ อัตรา ซึ่งกระบวนการคัดเลือก เน้นความโปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้

ด้านสวัสดิการ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งได้รับความสนใจจากพนักงานที่มีสิทธิสมัครเป็นสมาชิกกองทุนฯ เกือบทั้งหมด นอกจากนี้มีสินเชื่อสวัสดิการจากธนาคารกรุงไทยให้พนักงาน การทำประกันอุบัติเหตุกลุ่ม มีสวัสดิการรักษาพยาบาล มีห้องพยาบาล และการตรวจสุขภาพประจำปี อีกทั้งมีแผนงานจะส่งเสริมให้พนักงานจัดตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดย ส.ส.ท. สนับสนุนค่านายหน้าประมาณ และสถานที่ โดยจะดำเนินการเต็มรูปแบบในปี พ.ศ.๒๕๕๓

ส.ส.ท. ได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานให้มีความยืดหยุ่นเพิ่มขึ้น ลดชั้นการบังคับบัญชาให้สั้นลง เน้นความสำคัญกับงานด้านข่าว ด้านรายการและสร้างสรรค์รายการ อีกทั้งมีแนวทางกระจายอำนาจการบริหารงานด้านการเงิน การงบประมาณ การบัญชี และการพัสดุ ไปยังผู้บริหารระดับต่างๆ เพื่อให้การบริหารงาน รวดเร็ว มีความคล่องตัวมากขึ้น

นอกจากนี้ยังได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการจัดซื้อจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล พร้อมรับการตรวจสอบทุกขั้นตอน กำหนดแผนจัดซื้อจัดหาทั้งระยะสั้นและระยะยาว กระบวนการต่างๆ จัดทำในรูปคณะกรรมการ

ฝ่ายบริหารยังได้กำหนดแผนการลดค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ โดยเฉพาะในด้านพลังงาน โดยจัดทำโครงการรณรงค์การประหยัดการใช้ไฟฟ้า การใช้เครื่องปรับอากาศ และการใช้น้ำ โครงการอบรมลดอุบัติเหตุจากการใช้ยานพาหนะ และนำกระดาษที่ใช้แล้วมาหมุนเวียนใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลสูงสุด และการใช้งบประมาณอย่างคำนึงถึงความคุ้มค่าเป็นสำคัญ



ส.ส.ท.ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เสด็จพระราชดำเนินฯ ทรงวางศิลาฤกษ์ เมื่อวันวันจันทร์ที่ ๑๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๒



การก่อสร้างสำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.

ส.ส.ท. มีพันธกิจสำคัญ ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ในมาตรา ๗ คือดำเนินกิจการสื่อสารสาธารณะเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ มีสาระความรู้ควบคู่กับความบันเทิง โดยต้องเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาพแก่ประชาชน ทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพทำให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมปัญญาของประชาชนชาวไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีที่ทำงานซึ่งเอื้อต่อการปฏิบัติหน้าที่ คอบสนองเป้าหมายการเป็นสถาบันสื่อเพื่อการเรียนรู้ แต่ในปัจจุบัน ส.ส.ท. ต้องจ่ายค่าเช่าอาคารสำนักงานชั่วคราวบนพื้นที่รวม ๘,๔๒๖ ตารางเมตร ปีละเกือบ ๖๐ ล้านบาท เพื่อใช้เป็นสถานที่ปฏิบัติงานรวมทั้งออกอากาศสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยและสถานีวิทยุไทย ซึ่งเป็นภาระผูกพันจากการเปลี่ยนผ่านสถานีโทรทัศน์ทีไอทีวีมาเป็น ส.ส.ท. โดยมีกำหนดต้องต่อสัญญาทุกๆ ๓ ปี อีกทั้งมีแนวโน้มราคาจะปรับสูงขึ้นทุกรอบต่อสัญญา (ปกติจะปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้น อัตราร้อยละ ๑๕ ต่อปีทุกวงศสัญญา) นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดด้านการใช้สถานที่ซึ่งมีขนาดคับแคบ ไม่สะดวกที่จะเปิดให้ประชาชนเข้าถึงและมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมกับ ส.ส.ท.ตามพันธกิจขององค์การ ดังนั้นการรื้อถอนเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ทรัพย์สินที่มีราคาแพงรวมทั้งปรับปรุงขยายหรือพัฒนาสถานที่ ในสถานะที่ ส.ส.ท.เป็นผู้เช่าจึงมีข้อจำกัดและต้องพิจารณาเรื่องความคุ้มค่า

กรรมการนโยบายจึงกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ให้จัดหาสถานที่ก่อสร้างเป็นสำนักงานถาวร เพื่อสร้างหลักประกันและความมั่นคงให้กับองค์กรในระยะยาว เป็นอิสระจากกระแสกดดันทางการเมืองและกลุ่มธุรกิจ สามารถพัฒนาให้เป็นสถาบันสื่อสาธารณะซึ่งประชาชนได้มีส่วนร่วมเป็นเจ้าของร่วมใช้ประโยชน์และร่วมรับประโยชน์ตามพันธกิจที่กำหนดไว้ในกฎหมายอย่างครบถ้วน มีแหล่งค้นคว้าเพื่อการเรียนรู้ได้อย่างกว้างขวาง อีกทั้งมีความคุ้มค่ามากกว่าทั้งประหยัดงบประมาณการลงทุนและความสะดวกในการพัฒนาหรือปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการออกอากาศที่จะทันสมัยมากขึ้น โดยเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล ภายในปี ค.ศ.๒๐๑๕ (พ.ศ.๒๕๕๘)

ส.ส.ท.จึงได้จัดซื้อที่ดินจากบริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวนเนื้อที่ ๒๗-๐-๖๕.๐ ไร่ หน้ากว้าง ๕๐ เมตร ลึกประมาณ ๕๕๐ เมตร ตั้งอยู่ ตำบลตลาดบางเขน อำเภอบางเขน กรุงเทพมหานคร ในราคารวม ๕๕๗,๒๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยสี่สิบล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างสำนักงานใหญ่ โดยวางแผนออกแบบผังแม่บทเติมพื้นที่ดิน รองรับบริการขยายตัว ทั้งทางด้านการบริหารและสาธารณะประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม ภายใต้งบประมาณการก่อสร้างรวม ๖๐๐-๘๐๐ ล้านบาท โดยมีแผนการก่อสร้าง ที่ดำเนินถึงสิ่งต่อไปนี้

๑) คำนสภาพแวดล้อม มีพื้นที่สาธารณะประโยชน์ เพื่อรองรับกิจกรรมภาคประชาสังคม กิจกรรมสันตนาการ นิทรรศการ เวทีกลางแจ้ง มีพื้นที่สีเขียว เพื่อความเป็นธรรมชาติ ความร่มรื่น การพักผ่อน ไร้สารพิษ มีการบริหารจัดการน้ำฝน การประหยัดน้ำ และลดปริมาณน้ำทิ้ง การรีไซเคิล

๒) คำนอาคาร เป็นอาคารสำนักงานที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานทดแทน มีรูปลักษณะทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์ สื่อได้ถึงความเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ มีทั้งอาคารปฏิบัติการและอาคารเพื่อรองรับกิจกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายที่ประชาชนทั่วไปจะเข้าถึงและมีส่วนร่วมได้อย่างกว้างขวางเป็นสำคัญ

ส.ส.ท.ได้คัดเลือกบริษัท อรุณ ชัยเสรี คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง จำกัด เป็นบริษัทที่ปรึกษาบริหารโครงการและควบคุมการก่อสร้าง และคัดเลือกบริษัท แพลน แอสโซซิเอตส์ จำกัด เป็นผู้ออกแบบก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ โดยออกแบบอาคาร ดังนี้

- ๑) อาคารอำนวยการ เป็นอาคารสำนักงาน
- ๒) อาคารปฏิบัติการ เป็นอาคารด้านข่าว และห้องส่งออกอากาศ
- ๓) อาคารค่านบริการและชั้นจอยครดยนค้อยู่ค่านบน เป็นอาคารที่ดำเนินการเกี่ยวกับค่านวิศวกรรม
- ๔) อาคารเอนกประสงค์ เป็นอาคารที่ประกอบด้วยห้องแสดงนิทรรศการ พิพิธภัณฑท์ ห้องประชุมขนาดใหญ่และสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ

ตามแผนงาน เบื้องต้นจะก่อสร้างอาคารหลัก ๓ หลังก่อน โดยมีแผนแล้วเสร็จปลายปี พ.ศ. ๒๕๕๓ เพื่อให้ทันการออกอากาศภายในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔ ส่วน อาคารเอนกประสงค์ จะเป็นแผนก่อสร้างในลำดับต่อไป

สำหรับความคืบหน้าของภาพรวม การก่อสร้างในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ของโครงการทั้งหมด

ภาพแสดงภูมิทัศน์สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.



ความคืบหน้าการก่อสร้าง





รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบปี พ.ศ.๒๕๕๒

ด้วย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี (Good Governance) อันจะเป็นแนวทางให้องค์การมีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างความมั่นใจเป็นที่เชื่อถือแก่สาธารณชน ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๒ มีองค์ประกอบ จำนวน ๕ คน ประกอบด้วย คณะกรรมการนโยบาย ๓ คน และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ๒ คน เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

ปี ๒๕๕๒ ตั้งแต่วันที่ ๒ กรกฎาคม ถึง ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม รวม ๕ ครั้ง เสนอรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย รวม ๒ ครั้ง โดยมีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายใน ให้ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ.๒๕๔๖ และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สำหรับช่วงเวลาก่อนมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักตรวจสอบภายในเสนอรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการนโยบาย รวม ๖ ครั้ง

ในการกำกับดูแลการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการพัสดุ ขององค์การ คณะกรรมการตรวจสอบให้คำแนะนำปรึกษาแก่คณะกรรมการนโยบาย และผู้บริหาร เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานให้องค์การบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยการประเมินและปรับปรุง ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ และมีระเบียบ แบบแผนที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า การดำเนินงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ.๒๕๔๖

(นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

“

องค์การตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี (Good Governance) อันจะเป็นแนวทางให้มีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างความมั่นใจ เป็นที่เชื่อถือแก่สาธารณชน ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน ๕ คน ประกอบด้วยกรรมการนโยบาย ๓ คน และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ๒ คน เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายในปฏิบัติตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดความมั่นใจ และให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานให้องค์การบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

”

ทีวีไทย



ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ



ส.ส.ท. มีนโยบายที่จะพัฒนาตัวเองให้เป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคทั้งในด้านคุณภาพเนื้อหาและรูปแบบของรายการ ยิ่งไปกว่านั้นยังมีเป้าหมายจะเชื่อมโยงโลกเข้ากับสังคมไทยผ่านการนำเสนอข้อมูลผ่านทางรายการข่าว สารประโยชน์และสาระบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย ให้คนไทย รู้จักเพื่อนบ้านและนานาชาติได้มากขึ้น ในเวลาเดียวกัน ก็ทำให้คนในภูมิภาคนี้สนใจและเข้าใจความเป็นไปของสังคมไทยเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

เพื่อจะไปให้ถึงเป้าหมายดังกล่าว ส.ส.ท. จึงกำหนดนโยบาย เปิดพื้นที่ให้กับรายงานข่าวจากต่างประเทศ ส่งนักข่าวทีวีไทย ไปรายงานเหตุการณ์สถานการณ์สำคัญ ที่เกิดขึ้นอย่างทันทั่วทั้งที่ รอบด้าน เป็นมุมมองที่เชื่อมโยงกับบริบทของสังคมไทย ด้านรายการ ทีวีไทย ได้คัดสรรรายการดีจากต่างประเทศมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ชม ทั้งรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว รายการสารคดีรวมไปถึงรายการบันเทิงและละครชุด ภาพยนตร์ต่างๆ โดยมีทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์และความร่วมมือกับองค์กรนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนรายการ

หลังจากในปี พ.ศ.๒๕๕๑ ส.ส.ท. ได้สมัครเป็นสมาชิกขององค์กรระหว่างประเทศได้แก่ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) และ Asia-Pacific Institute Broadcasting Development (AIBD) และได้ทำบันทึกความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ในภูมิภาค เช่น CCTV ของสาธารณรัฐประชาชนจีน และ Munhwa Broadcasting Corporation ของเกาหลีใต้ ในปีนี้ ส.ส.ท. ได้สานความสัมพันธ์กับองค์กรนานาชาติอีกหลายแห่ง เพื่อจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตรายการ รวมทั้งผู้ผลิตอิสระและสรรหารายการดี เพื่อออกอากาศทางทีวีไทย อาทิ

๑. โครงการความร่วมมือผลิตรายการสารคดีเด็ก "I got it" ส.ส.ท. ร่วมกับสถาบัน เกอเธ่ (Goethe) ภายใต้ความร่วมมือของสถานีโทรทัศน์จาก ๘ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน นำรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวที่ผลิตร่วมกันจำนวน ๒๕ ตอน หมุนเวียนออกอากาศในแต่ละประเทศ

๒. โครงการอบรมการผลิตรายการสำหรับเด็ก สำหรับกลุ่มผู้ผลิตรายการเด็กและเยาวชน โดยความร่วมมือของ KIKA ทีวีสาธารณะสำหรับเด็กในประเทศเยอรมันซึ่งได้ส่งตัวแทนผู้เชี่ยวชาญการผลิตรายการเด็ก มาเป็นวิทยากรให้กับผู้ผลิต ซึ่งทีวีไทย เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอิสระภายนอกมาร่วมรับการอบรมด้วย



๓. โครงการอบรม Visual Identity Workshop โดยร่วมมือกับ CFI (Canal France International) เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน Creative Visual Identity จาก TV5 ของประเทศฝรั่งเศส มาให้ความรู้ด้านการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์การนำเสนอข่าวและรายการต่างๆ ของทีวีไทย

๔. ร่วมกับ Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) และ Media Society Foundation จากเจนีวา สวิสเซอร์แลนด์ จัดทำโครงการประเมินคุณภาพองค์กร (Quality Check up on Management) เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรไปสู่มาตรฐาน ISAS BC ๕๐๐๑

๕. ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผู้แทนเข้าร่วม โครงการ IVLP (The International Visitor Leadership Program) เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารงานและผลิตรายการของสื่อสาธารณะทั้งโทรทัศน์และวิทยุในสหรัฐ เช่น NPR (National Public Radio), CPB (Corporation for Public Broadcasting), PBS (Public Broadcasting Service), VOA (Voice of America) เป็นต้น ณ กรุงวอชิงตันดี.ซี. และบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

ส.ส.ท. ยังมีความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศอีกหลายแห่งเพื่อพัฒนาโครงการสำหรับแผนงานในปี พ.ศ.๒๕๕๓ อาทิ อยู่ระหว่างเตรียมการเพื่อร่วมกับ AIBD จัดอบรมผู้ผลิตอิสระในหลักสูตร การผลิตสารคดีโทรทัศน์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้หญิงและเยาวชน ใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมมือกับ Internews ผลิตรายการสารคดีเชิงข่าวเพื่อสะท้อนมุมมองและปัญหาความขัดแย้งในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

นอกจากนี้ ยังมีการประสานกับโทรทัศน์สาธารณะในประเทศอื่นๆ เพื่อความร่วมมือด้านรายการ เช่น สถานีโทรทัศน์สาธารณะไต้หวัน (TPS) และสถานีโทรทัศน์ค้ำอ้าย ในประเทศไต้หวัน ร่วมมือกับ National Democratic Institute (NDI) เพื่อส่งเสริมเวทีการแสดงออกทางประชาธิปไตยในรายการเวทีสาธารณะ เป็นต้น



การยอมรับจากสาธารณชน

รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์

- ประเภทรางวัล** รางวัลข่าวสืบสวนสอบสวนยอดเยี่ยม
- รายการ** เปิดปม
- รายละเอียด** ตอน ขบวนการตัดไม้เถื่อนคลองหัวช้าง
- ประเภทรางวัล** รางวัลสารคดีเชิงข่าวชมเชย
- รายการ** วาระประเทศไทย
- รายละเอียด** ตอน "ปฏิรูปรถไฟไทย"



รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ ๒๔ ประจำปี ๒๕๕๒

- ประเภทรางวัล** ผู้รายงานข่าวดีเด่น
- รายการ** ทันโลก
- รายละเอียด** คุณชัยรัตน์ ถมยา
- ประเภทรางวัล** รายการส่งเสริมกีฬาดีเด่น
- รายการ** สุขยอดกีฬา สุขยอดนันทนาการ
- ประเภทรางวัล** ผู้บรรยายดีเด่น
- รายการ** ท่องโลกกว้าง (wonderful planet)
- รายละเอียด** คุณจักรกฤษณ์ หาญวิชัย (สารคดีชุดสวรรค์ธรรมชาติแห่งนิวยอร์ก central park)
- ประเภทรางวัล** รายการปกิณกะดีเด่น
- รายการ** ไทยโชว์
- ประเภทรางวัล** รายการครอบครัวดีเด่น
- รายการ** ครอบครัวเดียวกัน
- ประเภทรางวัล** ส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่น ประเภทรายการสั้น



- รายการ** ผลิตโดยบริษัทเน็ทเวอร์ค เทเวนส์วัน จำกัด ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย
- รายละเอียด** รายการภาษาศิลป์
- ประเภทรางวัล** รายการส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่น
- รายการ** พันแสงรุ่ง
- รายละเอียด** ผลิตโดยบริษัทป่าใหญ่ครีเอชั่น จำกัด ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย
- ประเภทรางวัล** รายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น
- รายการ** เสด็จประพาสต้น
- รายละเอียด** ผลิตโดยบริษัทโกลบอลอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย
- ประเภทรางวัล** เกียรติยศคนทีวี
- รายการ** นายสถานี
- รายละเอียด** คุณบุญชาย ศิริโกดทรัพย์

สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทยรางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก ประจำปี ๒๕๕๒

- ประเภทรางวัล** รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ยอดเยี่ยม
- รายการ** เปิดปม
- รายละเอียด** จากผลงานข่าวเรื่อง "กว่าจะได้เป็นคนไทยเต็มขั้น"

- ประเภทรางวัล** รางวัลชมเชย
- รายการ** วาระประเทศไทย
- รายละเอียด** จากผลงานข่าวเรื่อง "นักเรียนกับสันติวัฒนธรรม"



กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์

- ประเภทรางวัล** ได้รับรางวัลประเภท สื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก
- รายการ** คนละไม้คนละมือ
- รายละเอียด** รางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒ (เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๒)

สถาบันสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย (ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๒)

- ประเภทรางวัล** รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒ ประเภทรายการโทรทัศน์
- รายการ** พันแสงรุ่ง

แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

- รายการ** รางวัลสถานีโทรทัศน์ส่งเสริมพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว
- รายละเอียด** รางวัลสถานีโทรทัศน์ส่งเสริมพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๒) งานมหกรรมสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๑

"รางวัลลูกโลกสีเขียว" ครั้งที่ ๑๑ ปี พ.ศ.๒๕๕๒

- ประเภทรางวัล** รางวัลประเภทสื่อมวลชน
- รายการ** ทวีไทยสุขสัปดาห์
- รายละเอียด** "รางวัลลูกโลกสีเขียว" ครั้งที่ ๑๑ ปี พ.ศ.๒๕๕๒ ภายใต้หัวข้อ "วิถีพอเพียง แบ่งปัน ผูกพัน ดิน น้ำ ป่า"

คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ

- ประเภทรางวัล** รางวัลสื่อสร้างสรรค์ดีเด่นด้านการเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อคนพิการ
- รายการ** ยิ้มสู้
- รายละเอียด** รับโล่ประกาศเกียรติคุณงานมหกรรมวันคนพิการสากล ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒ (เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๒)
- ประเภทรางวัล** รางวัลสื่อสร้างสรรค์ดีเด่นด้านการเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อคนพิการ
- รายการ** One World โลกใบเดียวกัน
- รายละเอียด** รับโล่ประกาศเกียรติคุณงานมหกรรมวันคนพิการสากล ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒ (เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๒)

Voice of America (VOA) กรุงวอชิงตัน สหรัฐอเมริกา

- ประเภทรางวัล** ได้รับรางวัลประเภท บุคลากรสื่อสารมวลชนที่มีบทบาทในการเป็นผู้นำและในการพัฒนางานการสื่อมวลชน
- รายการ** นายเทพชัย หย่อง
- รายละเอียด** Media Leadership Awards รางวัลสื่อมวลชนดีเด่นประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒ (เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๒)





รายงานผลการรับชมรายการ ทีวีไทย โดยบริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

นับตั้งแต่การออกอากาศครั้งแรกในวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๑ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยยังคงยึดมั่นในการเป็นสถานีทีวีสาธารณะที่นำเสนอรายการที่มีเนื้อหาสาระอันเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม เป็นสถานีทีวีที่ไม่หวังผลประโยชน์ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการใช้สถานีฯเป็นพื้นที่ในการสื่อสารความคิดเห็น

ในปี พ.ศ.๒๕๕๒ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ยังได้รับความนิยมจากประชาชนที่ต้องการรับสื่อที่นำเสนอความรู้ เสริมสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ความเป็นไปทั่วโลก และในวงกว้าง โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๒ มีผู้ชมที่เข้าชมรายการของทางสถานีฯ ๕๘,๘๕๘,๐๐๐ คน (ห้าสิบล้านแปดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันคน) โดยจำแนกตามกลุ่มอายุเป็น

ช่วงเวลาที่ผู้ชมเข้าชมสูงสุด คือช่วงเวลาประมาณ ๑๘.๐๐-๒๐.๐๐ น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่นำเสนอรายการข่าว ทั้งนี้เมื่อจำแนกตามอายุเพศ และถิ่นที่อยู่อาศัย ผู้ชมกลุ่มหลักที่เข้าชมรายการของทางสถานีฯ เป็นกลุ่มผู้ชมอายุ ๒๕ ปีขึ้นไป โดยผู้ชมเพศชายจะชมสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมากกว่าเพศหญิง และผู้ชมส่วนใหญ่อยู่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และในเขตเทศบาล

อย่างไรก็ตาม แม้ผู้ชมส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชมอายุ ๒๕ ปีขึ้นไป แต่เด็กก็เป็นกลุ่มผู้ชมหลักกลุ่มหนึ่งในช่วงเวลา ๖.๐๐-๘.๐๐ น. ในวันเสาร์อาทิตย์

ในด้านการจัดทำรายการ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยได้วางแผนจัดทำรายการในปี พ.ศ. 2552 โดยมีพื้นฐานในการเป็นผู้นำด้านรายการโทรทัศน์ที่โดดเด่นและแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และมีจินตนาการ เป็นเวทีและช่องทางการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมทุกระดับ

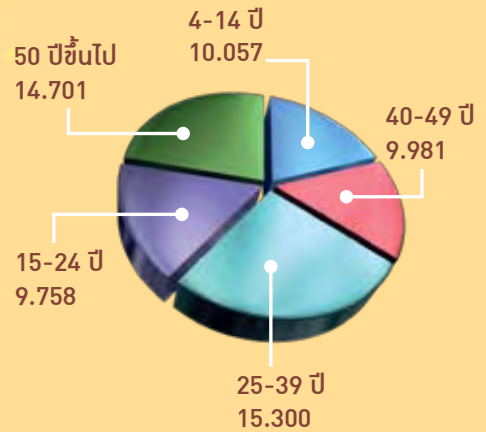
ทั้งนี้จากสัดส่วนในการออกอากาศ พบว่า รายการประเภทข่าว และสารคดี เป็นรายการที่มีสัดส่วนในการออกอากาศถึงร้อยละ ๓๘.๘ และร้อยละ ๒๘.๖ และมีคนเข้าชม ๕๘,๘๘๘,๐๐๐ คน และ ๕๘,๘๖๖,๐๐๐ คน ตามลำดับ

นอกจากรายการข่าวและสารคดี สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยยังนำเสนอรายการประเภทสาระบันเทิงที่มีสัดส่วนในการออกอากาศร้อยละ ๑๕.๕ และมีผู้ชม ๕๖,๕๐๘,๐๐๐ คน ไม่เพียงเท่านั้น รายการประเภทภาพยนตร์ก็เป็นรายการยอดนิยมที่มีผู้ชมถึง ๓๘,๕๓๒,๐๐๐ คน ขณะที่มีส่วนในการออกอากาศร้อยละ ๑.๖

นับว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเป็นสถานีทีวีสาธารณะที่มีความโดดเด่นหลากหลายในการนำเสนอรายการที่มีครบทุกรูปแบบ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่หลากหลายได้ ถือเป็นความสำเร็จหนึ่งของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยในปีที่ ๒ ของการดำเนินงาน

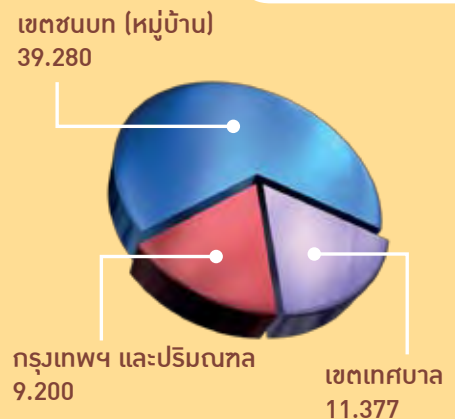
จำแนกตามกลุ่มอายุ

หน่วย : ล้านคน



จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย

หน่วย : ล้านคน

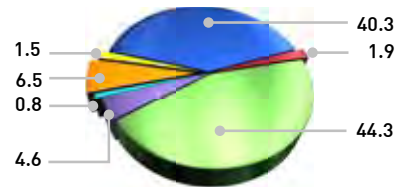


การสำรวจนี้ จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ ๑-๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ จากประชาชนอายุ ๑๐ ปีขึ้นไปทั่วประเทศจำนวน ๒๖,๕๒๐ ราย แบ่งเป็น ชาย ร้อยละ ๔๕.๕ หญิง ร้อยละ ๕๔.๕ ผลปรากฏ ดังนี้

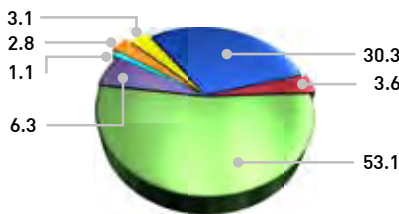
- จำนวนครัวเรือนทั่วประเทศที่มีโทรทัศน์ ร้อยละ ๘๗ โดยกรุงเทพฯ มีอัตราส่วนมากที่สุด รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และน้อยที่สุดคือภาคเหนือ
- กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านทางเสาอากาศมากที่สุด ร้อยละ ๘๘.๑ รองลงมาคือ ดาวเทียม เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต โทรศัพทมือถือ และโทรทัศน์ในยานพาหนะ ตามลำดับ

ประเภทรายการที่รับชม	สัดส่วนร้อยละ
กลุ่มรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว	91.3
กลุ่มรายการสารบันเทิง	86.6
รายการสารประโยชน์/กีฬา	67
สารคดี	57.6
รายการเด็กและเยาวชน	46.4

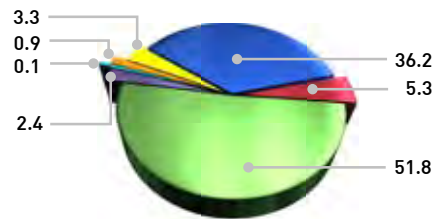
ร้อยละของผู้ที่ชมรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว



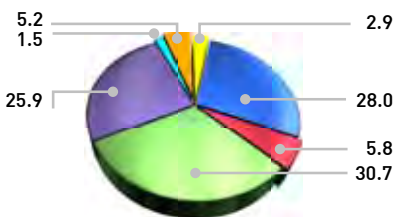
ร้อยละของผู้ที่ชมรายการสารประโยชน์/กีฬา



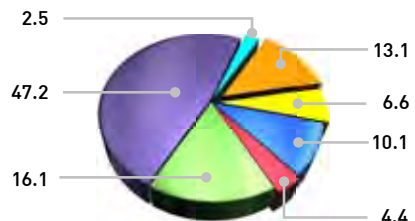
ร้อยละของผู้ที่ชมรายการสารบันเทิง



ร้อยละของผู้ที่ชมรายการเด็กและเยาวชน



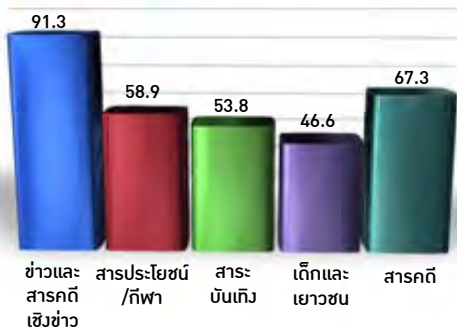
ร้อยละของผู้ที่ชมรายการสารคดี



● ช่อง 3 ● ช่อง 5 ● ช่อง 7 ● ช่อง 9 ● NBT ● TPBS ● เคเบิลทีวี

- กลุ่มตัวอย่างที่รับชมทีวีไทย มีร้อยละ ๔๑.๕ ส่วนอีกร้อยละ ๕๘.๕ ไม่ได้รับชม เพราะสัญญาณภาพและเสียงไม่ชัดเจน ไม่มีรายการที่พึงพอใจ และอื่นๆ เช่น ไม่มีเวลา
- ช่วงเวลาที่ ชมทีวีไทย กว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มตัวอย่าง รับชมในช่วงเวลา ๑๘.๐๑-๒๒.๐๐ น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา ๑๖.๐๑-๑๘.๐๐ น. และ ๐๕.๐๐- ๐๘.๐๐ น. ตามลำดับ

ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชมทีวีไทย



ข้อเสนอแนะต่อรายการทาง สถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย (ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป)

มีผู้แสดงความเห็นร้อยละ ๓๖.๗ โดยเสนอแนะให้ทีวีไทยเพิ่มรายการบันเทิง เช่น เพลง ละครหลังข่าว/ข่าวบันเทิง การนำเสนอข่าวหลายแง่มุม เพิ่มข่าวต่างประเทศ กีฬา เศรษฐกิจ โดยนำเสนออย่างต่อเนื่องเป็นกลางไม่ชี้นำสังคม และไม่โค่นแทรกแซงทางการเมือง ปรับปรุงรายการให้หลากหลาย เพิ่มเนื้อหาสาระเพื่อคุณภาพและความน่าสนใจ เพิ่มสีสันและความโดดเด่นของรายการ เช่น รายการเพื่อสุขภาพ รายการธรรมชาติ (กฎแห่งกรรม) ปรับปรุงสัญญาณภาพ-เสียง เพิ่มสถานีจะทำให้สัญญาณชัดเจนมากขึ้น เป็นต้น

ความคาดหวังที่มีต่อสื่อสาธารณะ: (ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป)

มีผู้แสดงความเห็นร้อยละ ๓๘.๑ โดยคาดหวังให้ นำเสนอรายการที่เป็นจริงเพื่อพัฒนาสื่อให้เป็นกลาง และเป็นสื่อกลางระหว่างประชาชน / ไม่ปิดหูปิดตาประชาชน รายการที่ดีมีคุณภาพ ให้ความรู้ ความเป็นจริง เพิ่มรายการในวันเสาร์-อาทิตย์ คุ้ได้ทุกเพศ ทุกวัยและสามารถนำมาปรับใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน เป็นต้น



รายงานการประเมินคุณภาพรายการ ส.ส.ท. พ.ศ. ๒๕๕๒ โดยกรรมการประเมินภายนอก

คณะผู้ประเมิน

ดร.วิโรจน์ ณ ระนอง (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย TDRI)

รศ.ดร.อัญชญา ณ ระนอง นันทิยา ตั้งวิสุทธิจิต อ.ปกป้อม จันวิทย์ และ สฤณี อาชวานันทกุล

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๑. กรอบแนวคิดในการประเมินผล

นอกจากการประเมินจะพิจารณาวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ที่กฎหมายและ ส.ส.ท. กำหนดแล้ว ยังคำนึงถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนาอื่นๆของสื่อสาธารณะด้วย คณะผู้ประเมินจึงได้ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับสื่อสาธารณะในต่างประเทศ เพื่อนำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดของการประเมินตั้งแต่แผนภาพข้างล่าง ซึ่งพิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดนโยบาย (policy formulation) และกระบวนการ (ส่วนที่เป็นลูกศรชี้) ในการส่งต่อนโยบายมายังผู้บริหาร/ปฏิบัติ รวมทั้งปัจจัยนำเข้า (inputs) ต่างๆ และกระบวนการแปลงปัจจัยเหล่านั้นเป็นผลผลิต (outputs) และผลลัพธ์ (outcomes) ในที่สุด



นอกจากนี้ คณะผู้ประเมินได้นำกรอบ RQIV ของ BBC ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดหลัก ๔ ด้านคือ การเข้าถึงผู้ชม (Reach) คุณภาพของรายการ (Quality) ผลกระทบต่อสังคม (Impact) และความคุ้มค่าทางการเงิน (Value for money) มาประยุกต์ใช้ในการประเมินครั้งนี้ด้วย โดยได้ปรับวิธีการวัดในบางส่วนให้สอดคล้องกับข้อมูลที่มีการสำรวจในประเทศไทย

๒. การประเมินวิสัยทัศน์ ปรัชญา วัตถุประสงค์ และแนวนโยบาย โดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานของสื่อสาธารณะชั้นนำ

ในภาพรวมนั้น ปรัชญา วัตถุประสงค์ และแนวนโยบายของ ส.ส.ท. ค่อนข้างสอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์ และแนวนโยบายของสื่อสาธารณะชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งส่วนหนึ่งคงเป็นเพราะ ส.ส.ท. ได้ใช้สื่อสาธารณะชั้นนำในต่างประเทศหลายแห่งเป็นแบบอย่างในการออกแบบองค์กร ทำให้ในบางกรณี ส.ส.ท. มีวัตถุประสงค์ที่กว้างกว่าวัตถุประสงค์ของสื่อสาธารณะชั้นนำในต่างประเทศแต่ละแห่งเสียด้วยซ้ำ อย่างไรก็ตาม คณะผู้ประเมินมีข้อสังเกตในประเด็นเหล่านี้บางประการคือ

ก. การส่งเสริมประชาธิปไตยกับการส่งเสริมคุณธรรม

ข้อความใน พรบ. วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของ ส.ส.ท. คล้ายกับของสื่อสาธารณะชั้นนำในต่างประเทศค่อนข้างมาก แต่ก็มีบางส่วนที่ต่างในเนื้อหาหรือบริบท เช่น วัตถุประสงค์ข้อแรกขององค์กรในมาตรา ๗ (๑) ของพรบ. นั้น "ดำเนินการ...ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย" และวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ "มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมแห่งคุณภาพและคุณธรรม" ในขณะที่หลายประเทศส่งเสริมคุณค่าด้านประชาธิปไตยมักจะเป็นจุดเน้นอันดับแรกๆ

ในประเด็นนี้ มีข้อสังเกตจากสื่อและนักวิชาการด้านสื่อบางท่านว่า ในปัจจุบันประเทศไทยยังขาดสื่อสาธารณะที่เน้นการสนับสนุนประชาธิปไตย (pro-democracy) และระหว่งการเลือกที่จะเป็นองค์กรที่เน้นการสนับสนุนประชาธิปไตยกับการเป็นองค์กรที่เน้นการสนับสนุนและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมนั้น ที่ผ่านมามีเหมือน ส.ส.ท. จะเลือกเดินทางหลัง และมีผู้สังเกตด้วยว่า การเน้นด้านคุณธรรมจริยธรรมอาจส่งผลทำให้บางรายการของทีวีไทยมีภาพลักษณ์ที่เป็นรายการ "สั่งสอน" ผู้ชม และทำให้ทีวีไทยมีภาพของ "ทีวีอนุรักษ์นิยม" มากกว่าภาพ "ทีวีก้าวหน้า/เสรี (progressive/liberal)" ซึ่งเป็นภาพของทีวีสาธารณะในหลายประเทศ

ข. เป้าหมายขององค์กรที่หลากหลาย

ส.ส.ท. เป็นองค์กรที่มีเป้าหมายขององค์กรมากกว่าสื่อสาธารณะหลายแห่งในต่างประเทศ มาตรา ๘ (๑) ให้ ส.ส.ท. "สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพและการสร้างสรรค์การผลิตรายการของผู้ผลิตรายการอิสระ และ ส.ส.ท. มีเป้าหมายด้านการสนับสนุนภาคประชาสังคม การอบรมนักข่าวพลเมือง และผู้ผลิตอิสระระดับชุมชน

การมุ่งไปทำเป้าหมายหลายๆ ข้อไปพร้อมๆ กัน ถึงแม้ว่าจะเป็นกิจกรรมบุกเบิกที่ดูก้าวหน้า แต่ก็เกิดคำถามว่าเป็นแนวทางที่ถูกต้องและเหมาะสมหรือไม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป้าหมายที่ควรเป็นเป้าหมายหลัก (คือการทำทีวีไทย) ไม่ได้ประสบความสำเร็จมากนัก ในปีที่ผ่านมา โดยจะเห็นได้จากเรตติ้ง (rating) ที่ลดลงถึงร้อยละ ๒๘ ในปี ๒๕๕๒ (ข้อมูลจาก AGB Nielsen)

ผู้ประเมินจากต่างประเทศ ซึ่งมาประเมิน ส.ส.ท. ในช่วงปลายปี ๒๕๕๒ ได้ให้ข้อสังเกตเรื่องนี้ไว้น่าสนใจว่า ส.ส.ท. ทำกิจกรรมหลายอย่าง รวมทั้งสิ่งที่ทีวีสาธารณะในต่างประเทศก็ไม่ได้ทำ ซึ่งบางกิจกรรมก็น่าสนใจ แต่ถ้าเมื่อเวลาผ่านไป ส.ส.ท. ยังคงไม่ประสบความสำเร็จในงานหลักของตน ส.ส.ท. ก็ควรต้องหันกลับมามองว่า หุ่นกำลังและทรัพยากรไปผิดทางหรือไม่ ในแง่นี้ ส.ส.ท. ควรมิกซ์การที่มาตรวจสอบได้ว่าการกำหนดควัตุประสงค์และบทบาทที่หลากหลายสำหรับองค์กรเกิดใหม่แบบ ส.ส.ท. มีส่วนช่วยให้บรรลุบทบาทหลัก หรือไม่เพียงใด และในกรณีที่พบว่าบทบาทต่างๆ ขัดแย้งกัน และบทบาทรองส่งผลเสียต่อบทบาทหลักอย่างมีนัยสำคัญ จะมีกลไกใดมาปรับสัดส่วนของการจัดสรรทรัพยากรสำหรับงานด้านต่างๆ ของ ส.ส.ท. เสียใหม่

ค. ความเป็นอิสระและความเป็นกลาง (impartiality / unbiasedness)

ส.ส.ท. ถูกออกแบบไว้อย่างระมัดระวังเพื่อให้มีหลักประกันด้านความเป็นอิสระทั้งจากรัฐบาล (ด้วยโครงสร้างตามกฎหมาย) และจากกลุ่มทุนอื่น (โดยกำหนดให้มีแหล่งทุนสนับสนุนหลักจากภาษีบาปปีละไม่เกิน ๒,๐๐๐ ล้านบาท) และในปี ๒๕๕๒ คณะกรรมการนโยบายก็ได้จัดทำและประกาศใช้ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ ซึ่งค่อนข้างชัดเจนและมี

รายละเอียดมากกว่าฟรีทีวีโดยส่วนใหญ่

อย่างไรก็ตาม ทั้งผู้ประเมินและกลุ่มสื่อและประชาชนที่เข้าร่วมการสนทนากลุ่มค่อนข้างเห็นพ้องกันว่าทีวีไทยยังไม่มีอคติเด่นในด้านความเป็นอิสระจากทุกฝ่ายอย่างที่เราควรจะเป็น (และสามารถเป็นได้) หรือในด้านความเป็นกลาง (impartiality) ในลักษณะของการทำงานแบบมืออาชีพที่ไม่ได้เลือกข้างอย่างแท้จริง หรือสามารถเป็นต้นแบบที่คนทำฟรีทีวีช่องอื่นๆ (ที่อาจจะไม่มีโอกาสที่ดีเท่า เพราะต้องรับใช้รัฐ กองทัพ หรือทุน) ได้ยึดถือเป็นแบบอย่าง

แม้ว่าในสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่รุนแรงในปัจจุบัน จะเป็นเรื่องยากที่ทีวีไทยหรือสื่ออื่นใดจะสามารถทำให้ผู้ชมทุกคนเห็นว่ามีความเป็นกลาง แต่ถ้าทีวีไทยสามารถทำงานได้อย่างเป็นมืออาชีพในระดับที่ใกล้เคียงกับสื่อสาธารณะที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศก็น่าจะทำให้ข้อครหาเหล่านี้ค่อยลดลงหรือหมดไปในที่สุด และถ้าทีวีไทยสามารถไปถึงจุดที่คนแทบทุกฝ่ายเกิดความเชื่อมั่นว่าทีวีช่องนี้เป็นทีวีที่อิสระที่มีความเป็นมืออาชีพที่เชื่อถือได้และกล้าที่จะแสวงหาความจริงมาตีแผ่โดยไม่เอียงไปข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดแล้ว คนเหล่านั้นก็จะเกิดความหวงแหนและจะช่วยปกป้องทีวีช่องนี้ ซึ่งสิ่งนี้จะเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าและเกราะกำบังที่พึ่งพาได้มากกว่าการพยายามสร้างภาพลักษณ์ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือด้วยการเน้นการ "สร้างเครือข่าย" กับองค์กรหรือภาคีต่างๆ เสียอีก

ง. องค์กร / แนวคิดแบบราชการ (“ความเป็นราชการ”)

แม้ว่า ส.ส.ท. จะเป็นองค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานราชการตามความหมายทั่วไป แต่จากการพิจารณากฎระเบียบและกระบวนการต่างๆ ก็จะได้ภาพองค์กรที่ใกล้เคียงกับระบบราชการ (bureaucracy) ค่อนข้างมาก การนำระบบการตรวจสอบแบบราชการมาใช้กับองค์กรที่คนจำนวนมากเคยทำงานในรูปแบบเอกชนมาก่อน มีโอกาสเพิ่มปัญหาขึ้นมาในบางด้าน เช่น การที่ต้องปรับตัวเนื่องจากมีกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนไป (โดยที่พนักงานอาจจะเห็นปัญหามากกว่าประโยชน์ที่ได้) นอกจากนี้ ระบบราชการมักมีปัญหาความล่าช้า และไม่สนใจให้พนักงาน

เสนอตัวทำงานใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์และท้าทาย และถ้านำระบบราชการมาใช้กับหน่วยงานที่มีจำนวนคนที่ไม่เพียงพอ ก็มีแนวโน้มทำให้ภาระงานยิ่งหนักมากขึ้น คำถามที่สำคัญในประเด็นนี้คือ ส.ส.ท. ได้ปรับเปลี่ยนองค์กรไปเป็นแบบราชการมากกว่าที่ถูกกำหนดด้วยตัวกฎหมายจริงๆ หรือไม่

๓. การประเมินในส่วนของคุณภาพข่าวและรายการ

การประเมินในส่วนนี้ใช้แนวทางที่คัดแปลงมาจากหลักเกณฑ์การประเมินสถานีโทรทัศน์สาธารณะ BBC คือการวิเคราะห์แบบ RQIV ซึ่งมีผลการประเมินดังต่อไปนี้

๑. การเข้าถึงผู้ชม (Reach)

ในทางเทคนิค ทีวีไทยมีเครือข่ายสถานีส่งสัญญาณที่ครอบคลุมพื้นที่มากกว่าทุกช่อง แต่การสำรวจของศูนย์วิจัยเอแบค (ABAC) กลับพบว่ามิได้มีสัญญาณทีวีไทยได้น้อยกว่าฟรีทีวีช่องอื่นทุกช่อง การสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบอัตราการรับสัญญาณที่ต่ำกว่านั้นอีก ในด้านคุณภาพของสัญญาณนั้น ทั้งจากการศึกษาในชุมชนในเขตชานเมือง กทม. และรายงานการวิจัยของ ABAC ต่างก็ชี้ปัญหาการรับคลื่นสัญญาณโทรทัศน์ของทีวีไทย อย่างไรก็ตาม ฝ่ายวิศวกรรมของทีวีไทยยืนยันว่าตรวจสอบการส่งสัญญาณอย่างสม่ำเสมอ ปัญหาการรับชมจึงไม่น่าเกิดจากความเสื่อมถอยของเครื่องส่ง แต่การที่จะรับสัญญาณของทีวีไทย ซึ่งเป็นแบบ UHF ให้ได้ชัดเจนมักจะต้องติดตั้งอุปกรณ์เสริมที่เสาอากาศ ซึ่งผู้ชมอาจต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จึงเป็นไปได้ว่าเหตุที่เจ้าของโทรทัศน์ไม่ได้ไม่ชวนขยายหาอุปกรณ์เสริมมาติดตั้งหรือซ่อมบำรุงให้อยู่ในสภาพดีอาจเป็นเพราะชื่อเสียงรายการของทีวีไทยยังไม่ดีพอที่จะกระตุ้นให้ผู้ชมกลุ่มนี้ลงทุนเพิ่มเพื่อการเข้าถึงทีวีไทย

๒. คุณภาพ (Quality) ของรายการ

ในด้านคุณภาพ (Quality) รายการนั้น จากผลการศึกษาเชิงคุณภาพของ ABAC จากตัวอย่าง ๒,๐๕๔ คน พบว่ากลุ่มผู้ถูกสำรวจมีความพึงพอใจกับคุณภาพรายการของทีวีไทยโดยรวมอยู่ในระดับสูง และรายการที่กลุ่มผู้ชม



ประเมินว่ามีคุณภาพมากที่สุดคือรายการด้านเด็กและเยาวชน

อย่างไรก็ตาม การประเมินผลครั้งนี้ได้ให้ความสำคัญด้านคุณภาพรายการข่าวและการวิเคราะห์ข่าวเป็นหลัก เนื่องจากรายการข่าวถูกกำหนดให้มีสัดส่วนสูงกว่ารายการอื่นๆ (ร้อยละ ๔๐) และมีจำนวนบุคลากรมากที่สุด ในองค์กร จากการสำรวจของ ABAC รายการด้านข่าวมีค่าคะแนนคุณภาพรายการอยู่ในระดับ "มาก" (ต่ำกว่าระดับ "สูง") ทั้งนี้ คุณภาพที่กลุ่มผู้ชมเห็นเด่นชัดในรายการประเภทข่าวคือ ด้านเนื้อหาสาระ และด้านรูปแบบ / ความสร้างสรรค์ในการนำเสนอ ส่วนตัวชี้วัดที่ได้คะแนนต่ำกว่าตัวชี้วัดด้านอื่นๆ ของรายการข่าวคือ ความเป็นอิสระจากการแทรกแซงทางการเมือง การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และการนำเสนอข่าวสารที่มีการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล / ไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว ซึ่งได้คะแนนในระดับ "ปานกลาง"

ผลของการสำรวจความคิดเห็นโดย ABAC ในประเด็น "ความเป็นอิสระจากการแทรกแซงทางการเมือง" ซึ่งได้คะแนนต่ำกว่าตัวชี้วัดอื่นสอดคล้องกับความคิดเห็นของนักวิชาการและสื่อมวลชนที่ร่วมในการสนทนากลุ่ม (focus group) ที่ดำเนินการโดยคณะผู้ประเมินเอง ซึ่งผู้เข้าร่วมการสนทนาส่วนใหญ่เห็นว่ารายการข่าวของทีวีไทยทั้งในยามปกติ และการรายงานข่าวในช่วงภาวะวิกฤติทางการเมืองที่สังคมมีความขัดแย้ง ยังไม่ได้มีความโดดเด่นที่ทำให้ได้รับความเชื่อถือจากสาธารณะ (public trust) อย่างกว้างขวาง โดยมีผู้ตั้งข้อสังเกตหลายประการต่อการรายงานข่าวว่ายังมีปัญหาเรื่องความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากรัฐหรือกองทัพ ความเป็นกลาง (impartiality) ที่ทำงานแบบมีอาชีพ ซึ่งเป็นหัวใจของการทำและนำเสนอข่าว จึงยังมีช่องว่างที่สามารถปรับปรุงเพื่อยกระดับคุณภาพ

และจรรยาบรรณวิชาชีพการทำสื่อในระดับสูงสุด และมีความเป็นมืออาชีพในระดับที่เหนือกว่าสื่อพาณิชย์ กล่าวข่าวเชิงลึกและวิพากษ์วิจารณ์ผู้มีอำนาจอย่างตรงไปตรงมา เปิดประเด็นสังคมใหม่ๆ สร้างมาตรฐานใหม่กลายเป็นต้นแบบของช่องอื่นๆ ซึ่งทีวีไทยน่าจะมีศักยภาพที่จะทำได้ เพราะไม่ต้องพึ่งรายได้จากการโฆษณาและมีกฎหมายคุ้มครองการแทรกแซงจากการเมือง

๓. ผลกระทบ (Impact) ต่อสังคม

การประเมินผลกระทบต่อสังคมของ ส.ส.ท. เป็นสิ่งที่ทำได้ยาก อย่างไรก็ตาม มีงานบางด้านที่ ส.ส.ท. มีความโดดเด่นกว่าสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น เช่น มีการเสนอประเด็นความขัดแย้งเชิงการจัดการทรัพยากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านรายการ "นักข่าวพลเมือง" ซึ่งแม้จะมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ในด้านคุณภาพของรายการ แต่ในแง่ผลกระทบต่อชุมชนที่ได้เป็นข่าวออกทีวีไทย ก็ทำให้เกิดความตื่นตัวและความร่วมมือในการแก้ปัญหาของคนในชุมชนหลายพื้นที่ นอกจากนี้ ทีวีไทยยังให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการเสนอปัญหาของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ และกลุ่มคนไร้สัญชาติ

ที่ผ่านมา ทีวีไทยได้รางวัลจากองค์กรต่างๆ อยู่เสมอ ซึ่งสะท้อนถึงการได้รับความยอมรับผลงานของทีวีไทย อย่างไรก็ตาม ในแง่ผลกระทบของทีวีไทยที่จะส่งแรงกระเพื่อมไปยังวงการสื่อโทรทัศน์และสังคมนั้น คงยังเร็วเกินไปที่จะคาดหวังจากการดำเนินงานเพียงช่วงสองปีที่ผ่านมาของทีวีไทย

๔. ความคุ้มค่าทางการเงิน (Value for money)

ทีวีไทยมีต้นทุนต่อคนดูสูงกว่าช่อง ๓ และ ๕

ประมาณร้อยละ ๒๗ ทำให้ดูเหมือนว่าทีวีไทยมีประสิทธิภาพต่ำกว่าสองช่องนี้มาก อย่างไรก็ตาม ตัวแปรที่สำคัญตัวหนึ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าของตัวชี้วัดนี้คือเรทคิง การที่เรทคิงของทีวีไทยในปี ๒๕๕๒ ลดลงจากปี ๒๕๕๑ ถึงร้อยละ ๒๘ มีส่วนสำคัญที่ทำให้ต้นทุนต่อคนดูของทีวีไทยในปี ๒๕๕๒ สูงกว่าอีกสองช่องมาก ปัญหาเฉพาะหน้าที่ที่ทีวีไทยควรให้ความสำคัญจึงไม่น่าอยู่ที่ความพยายามลดต้นทุนลงเพื่อให้มีประสิทธิภาพในด้านนี้สูงขึ้น หากควรให้ความสนใจกับการพัฒนารายการให้เป็นที่สนใจของคนดูให้มากขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงการที่จะสามารถหุ้มเทรพียากรในการทำหรือจัดหารายการได้มากขึ้น (ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ด้านการเงินบ่งชี้ว่าน่าจะอยู่ในวิสัยที่ทีวีไทยจะสามารถทำได้)

ถ้าวิธีการดังกล่าวจะสามารถช่วยเพิ่มจำนวนคนมาดูรายการของทีวีไทยอย่างมีนัยสำคัญได้ เพราะในระยะยาวนั้น ถ้ามีคนหันมาดูทีวีไทยมากขึ้น ถึงแม้ทีวีไทยจะใช้ต้นทุนการผลิตหรือจัดหารายการที่สูงขึ้น แต่ก็อาจช่วยยกระดับประสิทธิภาพในด้านนี้เพิ่มขึ้นอีกได้เสียด้วยซ้ำ

การดำเนินงานด้านวิทยุ ("วิทยุไทย")

ส.ส.ท. ได้ร่วม จัดทำ "สถานีวิทยุไทย เพื่อเด็กและครอบครัว" ร่วมกับเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว ภายใต้มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เปิดสถานีในเดือนเมษายน ๒๕๕๒ โดย ส.ส.ท. รับผิดชอบผลิตรายการ ๕-๖ ชั่วโมงต่อวัน (รวมข่าวต้นชั่วโมง) อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ยังไม่ได้มีแนวทางดำเนินงานด้านวิทยุในปีแรกที่คลื่นนี้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ส.ส.ท. ไม่ได้เป็นเจ้าของคลื่น และยังเข้าถึงผู้ฟังได้เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ชั้นใน ปัจจุบัน ส.ส.ท. กำลังเจรจาขอคลื่นวิทยุเองซึ่งผู้ประเมินเห็นว่า ส.ส.ท. มีศักยภาพในการจัดรายการที่กว้างกว่ารายการเด็กและครอบครัว และควรกำหนดนโยบายและแผนที่ชัดเจนเพื่อบริหารคลื่นวิทยุที่จะได้มาในอนาคต

การดำเนินการด้านเว็บไซต์และสื่อใหม่ (New Media)

ปัจจุบันเว็บไซต์ของ ส.ส.ท. ยังเป็น web ๑.๐ ที่ใช้

เป็นเว็บไซต์ขององค์กรที่เก็บเนื้อหาย้อนหลังและเป็นช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหาที่ออกอากาศไปแล้ว ส.ส.ท. ยังไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ชม หรือในการผลิตเนื้อหาที่ผู้ชมเว็บไซต์สามารถร่วมผลิต เว็บไซต์ของ ส.ส.ท. ยังไม่ค่อยมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม และเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมไม่สูงนัก (อันดับที่ ๔๒๖ ของประเทศ)

การที่จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส.ส.ท. จึงควรมีการวางแผนและหาวิธีใช้อินเทอร์เน็ตมาขยายหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสื่อสาธารณะ โดยเฉพาะในรูปแบบที่เปิดให้ผู้ชมมีส่วนในการสร้างเนื้อหาและแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และระหว่างผู้ชมกับ ส.ส.ท.

๔. การศึกษาเชิงคุณภาพจากชุมชน

การประเมินส่วนนี้ศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มผู้ชมผู้ฟังในชุมชนที่มีรายได้น้อย (ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีทางเลือกในการเข้าถึงสื่อและแหล่งความรู้อื่นๆ ค่อนข้างน้อย ในขณะที่อาจมีความจำเป็นต้องพึ่งสื่อโทรทัศน์มากกว่ากลุ่มอื่น) เกี่ยวกับบทบาทของทีวีสาธารณะ รวมทั้งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงทีวีไทย การประเมินใช้การวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสนทนากลุ่ม (focus group) และการสัมภาษณ์เจาะลึก ใน ๓ ชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร การเลือกกลุ่มตัวอย่างพยายามเก็บข้อมูลให้ครบทุกเพศและทุกกลุ่มอายุ โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น ๓ กลุ่มที่อาจสะท้อนรสนิยมการดูโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน ได้แก่ กลุ่มเด็ก-วัยรุ่น กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มผู้สูงอายุ หลังจากได้ข้อมูลแล้ว ผู้ประเมินได้นำข้อมูลของแต่ละชุมชนมาเปรียบเทียบ วิเคราะห์ และพยายามสังเคราะห์เพื่อให้ได้ภาพรวมของทั้งสามชุมชน *แต่ความเห็นเหล่านี้อาจไม่ใช่ตัวแทนของสาธารณะในภาพรวมหรือภาพใหญ่ทั้งหมด*

การศึกษาในส่วนนี้สามารถประมวลสรุปความเห็นของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

บทบาทที่ควรจะเป็นของทีวีสาธารณะ เสนอข่าวอย่างเป็นทางการ เสนอข้อเท็จจริง ทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง

ในการนำเสนอปัญหาประชาชน และในการประสานงานระหว่างประชาชนกับหน่วยงานอื่นๆ เป็นเครื่องมือในการสะท้อนปัญหาสังคม และผลิตรายการที่มีสาระทั้งในด้านการศึกษา การประกอบอาชีพต่างๆ ให้ประโยชน์และความรู้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม

การสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มของทีวีไทย ในประเด็นนี้มีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มที่ชอบดูข่าวส่วนใหญ่เห็นว่ารายการของทีวีไทยมีความหลากหลายดีแล้ว แต่กลุ่มที่ชอบบันเทิงเห็นว่าทีวีไทยควรเพิ่มความหลากหลายของ รายการมากขึ้นโดยเฉพาะรายการบันเทิง ส่วนใหญ่เห็นว่ารายการบันเทิงต้องมีสาระด้วย และควรมีเอกลักษณ์หรือรูปแบบที่เป็นของทีวีไทยเอง ไม่ใช่ละครน้ำเน่าแบบช่องอื่น กลุ่มวัยรุ่นต้องการรายการเพลง ตลก คนตรีสมัยใหม่ นักร้องวัยรุ่น บันเทิงต่างประเทศ ภาพยนตร์ระดับออกสการ์ วัยรุ่นชายต้องการกีฬา เช่น การถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ กลุ่มที่ชอบดูสารคดี ต้องการเพิ่มสารคดีชีวิตสัตว์ วิถีชีวิตมนุษย์ สารคดีประวัติศาสตร์ รายการท่องเที่ยวที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ และกลุ่มนักเรียนนักศึกษาต้องการรายการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียน เช่น การคิด การทดลองวิทยาศาสตร์ รายการภาษาอังกฤษพื้นฐาน (ที่ง่ายกว่ารายการ English Breakfast) รวมทั้งรายการที่นำเยาวชนดีเด่นในด้านต่างๆ เช่น ผู้เข้าแข่งขันโอลิมปิกวิชาการหรือชนะเลิศการแข่งขัน มาร่วมออกรายการ

ด้านความน่าสนใจของรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ารายการของทีวีไทยมีสาระประโยชน์ แต่ไม่ค่อยน่าสนใจ บางส่วนเห็นว่าผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่รายงานได้ไม่น่าสนใจ และยังไม่มีความรู้ (ลักษณะเฉพาะตัวที่จะดึงดูดผู้ชม) **ทางด้านประโยชน์จากรายการ** ทีวีไทยมีความรู้สาระมาก ข่าวต่างประเทศดี แต่กลุ่มตัวอย่างบางส่วนต้องการความรู้ด้านกฎหมาย ด้านขั้นตอนการติดต่อราชการ และด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น **ในด้านการแก้ปัญหา** สถานีประชาชนเป็นรายการที่กลุ่มตัวอย่างแทบทุกคนชอบ เพราะเป็นรายการที่ช่วยเหลือประชาชน เป็นสื่อกลางในการแก้ปัญหาให้กับประชาชน นอกจากนี้ยังมีรายการชั่วโมงทำกินที่ให้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ **การให้ข้อมูลข่าวสาร** กลุ่ม

ตัวอย่างเกือบทั้งหมดพอใจระยะเวลาในการนำเสนอข่าวมีความเหมาะสม ส่วนใหญ่พอใจให้มีรายการวิเคราะห์ข่าวหลังรายการข่าว โดยเห็นว่าเป็นทางเลือกสำหรับผู้ไม่ชอบละครช่องอื่น **สำหรับรายการวิเคราะห์ข่าว** กลุ่มตัวอย่างบางส่วนเห็นว่าให้แง่มุมหลากหลาย แต่กลุ่มตัวอย่างบางส่วนเสนอว่ารายการข่าวยังขาดการวิเคราะห์เชิงลึก ขาดความต่อเนื่องในการนำเสนอให้รู้ตั้งแต่ต้นจนถึงบทสรุป และขาดความรวดเร็วจนไม่ทันสถานการณ์ในบางครั้ง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างต้องการข่าวทุกด้าน เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวที่ทำให้รู้เท่าทันกลโกงของมิชฉะชีพกลุ่มตัวอย่างบางส่วนระบุว่า การเสนอข่าวไม่ค่อยเป็นกลางโดยเอียงข้างรัฐบาลปัจจุบัน **ในด้านความบันเทิง** กลุ่มตัวอย่างเห็นพ้องว่าภาพของทีวีไทยในสายตาของผู้ดู คือ ไม่สนุก เครียด มีแต่ความรู้ มีรายการประเภทบันเทิงน้อยและไม่ค่อยน่าสนใจ รายการที่เสนอหลายรายการยังไม่สามารถนำสาระและบันเทิงมาผสมผสานอย่างลงตัวได้

ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วม เห็นว่าทีวีไทยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่ควรที่จะเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชนให้มากขึ้น กลุ่มตัวอย่างบางส่วนเห็นว่ายังขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องช่องทางการมีส่วนร่วมระหว่างประชาชนกับทีวีไทยว่ามีช่องทางใดบ้าง กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดไม่รู้จักสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส่วนใหญ่บอกว่าสนใจเข้าร่วมถ้ามีโอกาส

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงทีวีไทย

ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบว่าทีวีไทยต่างกับกับช่อง ๑๑ อย่างไร (เช่น เกี่ยวข้องกับรัฐบาลหรือไม่ ใช้งบประมาณจากที่ใด) **วิธีการประชาสัมพันธ์** กลุ่มตัวอย่างเสนอให้ออกพื้นที่กระจายเสียงตามชุมชน จัดกีฬาการกุศล เชิญหรือจัดประกวดคาราโอเกะประจำช่อง ดึงชุมชนและประชาชนเข้าร่วมรายการ ทำป้ายประชาสัมพันธ์ แจกแผ่นพับ ซิงโซด **การประชาสัมพันธ์รายการ** ควรมีการเสนอผังรายการมากขึ้นและชัดเจนขึ้น มี preview รายการมากขึ้น ควรวางค่านกลางจอบที่ควรวางให้ชัดเจน

ด้านการนำเสนอข่าว ทีวีไทยควรมีความเป็นกลาง

ทางการเมือง โดยเสนอข่าวทุกด้าน ทุกแง่มุม เสนอข้อมูลที่เป็นจริง ทั้งด้านดีและไม่ดี ไม่เอียงเข้าข้างรัฐบาลหรือเกรงใจรัฐบาล ถ้าทีวีไทยสามารถสร้างผลงานจนน่าเชื่อถือและไม่เอียงข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ก็จะสามารถดึงคนดูได้มาก การนำเสนอข่าวในช่วงรายงานข่าวควรมีการลงพื้นที่จริง เพื่อที่จะได้ข่าวที่ลึก ละเอียดยกและเห็นสภาพที่แท้จริงมากขึ้น บางส่วนเสนอว่าข่าวที่ทีวีไทยควรมีเฮลิคอปเตอร์ ควรมีการติดตามข่าวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นเรื่องจนถึงบทสรุปของข่าวนั้น กลุ่มตัวอย่างบางกลุ่มต้องการให้ข่าวครอบคลุมทุกเรื่อง (เนื่องจากไม่เห็นบางข่าวในทีวีไทย) บางส่วนเสนอว่าข่าวไม่สดและซ้ำ (เช่น เทียบกับช่อง ๗ ในช่วงดึก) พิธีกรควรสร้างเอกลักษณ์ของตัวเอง และไม่ควรรออ่านแค่ script

การปรับปรุงด้านรายการบันเทิง ควรมีรายการบันเทิงที่มีสาระสอดแทรก ควรมีการประชาสัมพันธ์หรือเชิญคาราทีมีชื่อเสียงมาร่วมรายการบ้างเพื่อดึงดูดความสนใจในส่วนของรายการเพลง ควรเสนอเพลงของนักร้องวัยรุ่นที่อยู่ในกระแสความนิยม นอกจากนี้ควรมีละครไทยที่มีสาระและบันเทิงไปด้วยกัน

ข้อเสนออื่นๆ ด้านรายการ ควรปรับปรุงความน่าสนใจของรายการ ไม่ควรทำรายการด้วยวิธีการซ้ำๆ (เช่น ใช้แต่วิธีสัมภาษณ์ชาวบ้าน นั่งล้อมวง หรือรายการนักข่าวพลเมือง) การปรับผังรายการ รายการเด็กควรมีหลังเลิกเรียน และในช่วงเสาร์อาทิตย์ รายการเด็กไม่ควรมีเข้าเกินไป การเพิ่มการมีส่วนร่วม ควรเพิ่มช่องทางและรายการที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้มากขึ้น รวมทั้งเพิ่มการประชาสัมพันธ์ด้านช่องทางการมีส่วนร่วมมากขึ้น รายการสถานีประชาชนอาจขยายเวลาให้ประชาชนมีโอกาสเสนอปัญหาของตนเองมากขึ้น สถานีเปิดโอกาสให้ส่ง SMS ให้ประชาชนร่วมรายการมากขึ้น เปิดโอกาสให้ประชาชนเล่นเกมส์ ประกวดแข่งขัน นอกจากนี้ การออกมามีความคิดเห็นและความต้องการของประชาชน (เหมือนที่ผู้ประเมินทำ) ก็เป็นวิธีสร้างการมีส่วนร่วมที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างสนใจกลับไปดูทีวีไทยมากขึ้น

๕. ประสิทธิภาพในการดำเนินการของ ส.ส.ท. : การวิเคราะห์ผล

ประกอบการด้านการเงิน

กรอบที่ในการประเมินครั้งนี้ วัดประสิทธิภาพจากมุมมองทางเศรษฐกิจ/การเงิน โดยดูความสามารถในการแปลงทรัพยากร (input) ออกมาเป็นผลผลิต (output) ซึ่งในที่นี้คือรายการที่ถูกผลิตออกมา

๑. บทวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบการเงินในปี ๒๕๕๒ บ่งชี้ว่า ส.ส.ท. มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ ส.ส.ท. มีค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจการค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับรายได้ โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ ๒๘ ในปี ๒๕๕๒ (ร้อยละ ๒๖ ในปี ๒๕๕๑) และมีอัตราส่วนต้นทุนผลิตรายการต่อรายได้ของ ส.ส.ท. อยู่ที่ร้อยละ ๓๔

ในแง่โครงสร้างต้นทุนและรายได้ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะแตกต่างจากสื่อเชิงพาณิชย์ซึ่งมีแรงจูงใจที่จะใช้จ่ายเงินในการผลิตรายการมากสำหรับรายการที่ได้รับ ความนิยมสูง เพราะสามารถหารายได้จากสปอนเซอร์จำนวนมาก ขณะที่รายได้ของ ส.ส.ท. มาจากภาษีซึ่งไม่ผันแปรไปตามความนิยมของผู้ชม อย่างไรก็ตามการลงทุนด้านการผลิตรายการและค่าตอบแทนก็เป็นปัจจัยสำคัญที่จะดึงดูดผู้ชม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ที่อยู่ในระดับต่ำทั้งสองปีตั้งแต่ ส.ส.ท. เริ่มดำเนินการ บ่งชี้ว่า ส.ส.ท. อาจใช้จ่ายเงินด้านรายการน้อยเกินควร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของรายการและความนิยมของสถานี

๒. ความเสี่ยงทางการเงิน

ส.ส.ท. มีความเสี่ยงทางการเงินค่อนข้างต่ำ เนื่องจากมีหลักประกันรายได้ตามกฎหมาย แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินขององค์กร เช่น ข้อพิพาททางกฎหมายกับบุคคลภายนอก ค่าอุปกรณ์สำหรับสำนักงานแห่งใหม่ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลังจากที่ย้ายไปสำนักงานใหม่ ซึ่งมีพื้นที่ขนาดใหญ่ขึ้นมากเมื่อเทียบกับสำนักงานเดิม และความเสี่ยงในกระบวนการจัดซื้อ / จัดจ้างรายการ (ซึ่งสามารถบรรเทาได้ด้วยการกำหนดสัญญาจัดซื้อ / จัดจ้างรายการที่เป็นมาตรฐาน)

ส.ส.ท. ควรบรรจุการจัดทำแบบจำลองทางการเงินเพื่อประมาณการฐานะทางการเงินขององค์กรทุก ๓ ปี เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปี

เพื่อประเมินความเสี่ยงทางการเงินและลำดับความสำคัญของการใช้จ่ายตามแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ซึ่งน่าจะเปลี่ยนแปลงและมีความไม่แน่นอนสูงขึ้นหลังจากที่ย้ายไปสำนักงานใหม่ และโครงสร้างรายได้เริ่มมีความหลากหลายมากขึ้น เช่น มีรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

ในระยะปานกลาง ควรจัดลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ต่างๆ โดยเน้นการปรับปรุงคุณภาพของรายการและขยายช่องทางสื่อ และชลอแผนในอนาคคที่มีวงเงินลงทุนผูกพันสูงออกไปจนกว่าแผนยุทธศาสตร์ด้านเนื้อหารายการจะบรรลุผลสำเร็จเป็นที่พอใจ และโครงสร้างรายได้เริ่มมีความหลากหลายมากกว่าในปัจจุบัน

๖. การประเมินด้านระบบบริหารจัดการและการกำกับดูแล (Governance)

การประเมินในส่วนนี้ ใช้การวิเคราะห์เชิงสถาบัน (Institutional Analysis) ผ่านการสำรวจและวิเคราะห์เอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการสัมภาษณ์เดี่ยวและกลุ่ม ทั้งนี้ มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในการประเมิน ๗ ประเด็นหลัก ดังนี้

๑. คณะกรรมการนโยบาย และแนวนโยบายของ ส.ส.ท.

การจัดทำนโยบายที่สำคัญควรกำหนดรายละเอียดแนวทางปฏิบัติตามนโยบายด้วย เพื่อประโยชน์ในการทำงานของฝ่ายบริหารและในการกำกับดูแลฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการจัดทำแนวนโยบายว่าด้วยการสื่อสารสังคม เพื่อสร้างความรับรู้ของประชาชนทั่วไปต่ออัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ภารกิจ และรายการของ ส.ส.ท. และให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดทำแนวนโยบาย โดยให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ และประชาชนทั่วไปผ่านทางเว็บไซต์ มีส่วนร่วมในการพิจารณา และแสดงความคิดเห็นต่อร่างแนวนโยบาย

นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการกำหนดตัวชี้วัดสำคัญ (KPIs) ร่วมกัน เพื่อเป็นกลไกควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย และเป็นเครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพและ

ประสิทธิผลของการดำเนินงาน

๒. การธำรงรักษาความเป็นอิสระของ ส.ส.ท. โดยให้ความสำคัญต่อ ๓ พันธกิจหลัก ดังนี้

- **คุณภาพหน้าจอ** ควรพัฒนาหน้าจอของทีวีไทยให้ (๑) มีความแตกต่างและแปลกใหม่ ทั้งเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ (๒) มีการนำเสนอรายการอย่างน่าสนใจ ฉะฉาน และมีเสน่ห์ในการดึงดูดผู้ชมทั่วไป โดยยึดหลักการ "รายการดีที่ต้องมีคนดู" (๓) ข่าวดูมีความถูกต้องเที่ยงตรง สมดุล เจาะลึก และน่าเชื่อถือ (๔) มีบทบาทในการสร้างแรงบันดาลใจ เปิดมุมมองใหม่ เพิ่มความเข้าใจโลก และให้ปัญญาแบบไม่สอนสั่ง

- **ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งและความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ ส.ส.ท. จากภาคสาธารณะ** ควรให้ความสำคัญกับการทำงาน 'ภายนอก' องค์กร (ทำงานร่วมกับ 'สังคม') เพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งสร้างความรับรู้ ความรู้ และความตระหนักถึงคุณประโยชน์ของสื่อสาธารณะต่อสังคม ผ่านการสื่อสารกับสังคมด้วยรูปแบบต่างๆ และการทำงานร่วมกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและชุมชนที่กว้างขวางขึ้นกว่าเดิม

- **ความเป็นอิสระทางการเงิน** ควรให้ความสำคัญแก่การหารายได้อื่น เช่น รับบริจาค หาผู้สนับสนุนองค์กร หารายได้จากค่าธรรมเนียม ค่าบริการ หรือค่าตอบแทนอื่นๆ และจากทรัพย์สินทางปัญญา

๓. การสร้างอัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมองค์กร

การสร้างอัตลักษณ์ควรเลือกเน้นย้ำจุดแข็งขององค์กรเพียงน้อยประเด็นและมีความเป็นรูปธรรมชัดเจนในช่วงต้น ควรให้ความสำคัญกับ "หน้าจอ" ทีวีไทยเลือกจุดแข็งของทีวีไทยสักจุดหนึ่ง แล้วทุ่มเทพยายามต่างๆ เพื่อให้จุดแข็งมีคุณภาพเป็นที่จดจำของประชาชน สถานีต้องมีรายการที่เป็น "ธงนำ" (Flagship) จำนวนหนึ่ง และอัตลักษณ์ (ที่ทีวีไทยเลือกเป็น) ต้องมีความชัดเจนและคงเส้นคงวา

ในส่วนของการสร้างค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กร อาจใช้วิธีการออกแบบระบบการทำงานให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีส่วนร่วมและลดลักษณะที่เป็นอำนาจนิยม และการบังคับบัญชาในองค์กรลง พัฒนาระบบการ

สื่อสารภายในองค์กรโดยเฉพาะการสื่อสารต่างสำนัก และต่างฝ่ายให้ดีขึ้น ออกแบบสภาพแวดล้อมในองค์กร ให้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การดำรงตนเป็นตัวอย่างที่ดีซึ่งกันและกัน ยึดมั่นข้อบังคับจรรยาบรรณฯ และการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านสื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน และความรู้ทั่วไปด้านอื่นๆ ให้แก่พนักงานในองค์กร เป็นต้น

๔. การแปรรูปนโยบายสู่การปฏิบัติ และระบบบริหารจัดการในองค์กร

การแปรรูปนโยบายสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร และยังไม่เกิดประสิทธิผล นโยบายหลายเรื่องยังไม่ถูกนำไปปฏิบัติจนเกิดผล เช่น นโยบายด้านสวัสดิการภายใน ส.ส.ท. นโยบายด้านการวิจัย นโยบายด้านสื่ออินเทอร์เน็ต นโยบายด้านการหารายได้ เป็นต้น

- **การสื่อสารภายในองค์กร** ยังมีช่องว่างในการรับรู้ ข้อมูลไหลเวียนไม่ครบถ้วน และการสื่อสารระหว่างผู้บริหารแต่ละระดับ ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน และระหว่างพนักงานด้วยกันเองยังไม่ทั่วถึง หัวใจสำคัญคือการเพิ่มระบบการติดต่อสื่อสารโดยตรงในทุกระดับ และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างโปร่งใส

- **กลไกการประชุม** ควรมอบหมายให้รองผู้อำนวยการทุกคนเป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการนโยบาย และเปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริหารทุกคนเข้าร่วมประชุม ควรให้ความสำคัญกับที่ประชุมร่วมกันของคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารมากขึ้น คณะกรรมการนโยบายควรหาโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน โดยมีกลไกในการตรวจเยี่ยมและพบปะแลกเปลี่ยนกับกลุ่มงานต่างๆ เวียนไปตลอดปี

- **กลไกของคณะกรรมการตรวจสอบ** ควรมอบหมายภารกิจให้ผู้ตรวจสอบภายในตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ตามตัวชี้วัดในแผนแม่บทฯ ด้วย เพื่อเป็นกลไกในการกำกับการแปรรูปนโยบายไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานต่างๆ

- **การประกาศโครงสร้างการบริหารใหม่** ในปี ๓ โครงสร้างการบริหารควรมีเสถียรภาพ ไม่ควรมีการปรับ

โครงสร้างใหญ่อีก ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ควรทำหน้าที่ในฐานะผู้รับผิดชอบสูงสุด ดูแลงานในภาพรวมและยุทธศาสตร์ และกระจายอำนาจการบริหารไปยังรองผู้อำนวยการอย่างสมดุลและเหมาะสม และให้ความสำคัญกับการบริหารงานภายในมากขึ้น โดยเฉพาะฝ่ายที่คนรับผิดชอบโดยตรงและภารกิจเร่งด่วน เช่น การสร้างอัตลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารสังคม การกำหนดยุทธศาสตร์และแผน การพัฒนาระบบบริหารจัดการต่างๆ การระดมทุน การวิเทศสัมพันธ์ การหาเครือข่าย

- **บทบาทของคณะกรรมการบริหาร** ควรมอบหมายภารกิจที่ชัดเจนแก่คณะกรรมการบริหารภายนอก ได้แก่ ภารกิจในเชิงโครงสร้างที่ส่งผลกระทบต่อ ส.ส.ท. ในระยะกลางและระยะยาว เช่น การจัดทำต้นร่างของแผนด้านต่างๆ การปฏิรูปกฎกติกาภายในองค์กร การออกแบบระบบพัฒนาบุคลากร การทำงานขยายเครือข่ายภาคประชาสังคมและการกำกับดูแลการทำวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ เป็นต้น

- **การพัฒนาระบบการบริหารองค์กร** ผู้บริหารควรปรับปรุงระบบการบริหารตามข้อเสนอแนะของคณะทำงานร่วมเสริมสร้างขวัญกำลังใจบุคลากร เพื่อความเข้มแข็งของ ส.ส.ท. รวมทั้งให้ความสำคัญกับ (๑) การประชุมที่มีประสิทธิภาพ และออกแบบระบบการทำงานที่งานสามารถเดินได้โดยไม่ต้องผ่านการประชุมเสมอไป (๒) ปรับปรุงระบบการทำงานที่มีลักษณะข้ามสายงานให้มีประสิทธิภาพขึ้น ให้ทำงานร่วมกันได้ มีเจ้าภาพที่ชัดเจนและไม่สิ้นเปลืองทรัพยากร (๓) อาจให้มีการเลือกตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อทำหน้าที่สะท้อนความคิดเห็นและปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของพนักงาน (๔) ควรเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ด้านต่างๆ ลงเว็บไซต์ และให้ประชาชนสามารถสืบค้นได้ง่าย และเป็นระบบ (๕) ให้ความสำคัญกับการออกแบบระบบที่ช่วยให้คนทำงานพัฒนาตัวเองและก้าวหน้าได้ มีระบบเส้นทางความก้าวหน้าตามสายวิชาชีพ (Career Path) แต่ไม่เป็นองค์กรที่มีลักษณะแนวคิงเชิงบังคับบัญชา

๕. การบริหารทรัพยากรบุคคล

- **ด้านโครงสร้างอัตรากำลัง** (๑) ควรเร่งบรรจุพนักงานประจำแทนที่พนักงานชั่วคราวโดยเร็ว ด้วย

กระบวนการที่เป็นธรรมและโปร่งใส (๒) ควรมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการจ้างพนักงานตามสัญญาจ้าง (๓) ควรจัดสรรอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับแผนแม่บท และความต้องการที่แท้จริงของหน่วยงาน **ด้านการสอบบรรจุพนักงาน (๑)** ควรออกแบบระบบสอบบรรจุพนักงานอย่างเปิดเผย โปร่งใส เป็นธรรม ชัดเจน และมีกลไกรับเรื่องร้องเรียน (๒) กระบวนการสอบบรรจุพนักงานในปี ๒๕๕๒ เป็นไปด้วยความล่าช้า และตำแหน่งสำคัญบางตำแหน่งไม่สามารถบรรจุได้ในปี ๒๕๕๒

• **ด้านระบบประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล**

(๑) การกำหนดให้มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ ๒ ครั้ง เป็นภาระด้านการบริหารและด้านเอกสารมากเกินไป การประเมินที่มีคุณภาพปีละครั้งน่าจะเพียงพอ (๒) ควรจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน คู่มือการปฏิบัติงาน และตัวชี้วัดที่ชัดเจนของแต่ละตำแหน่ง รวมถึงเกณฑ์อ้างอิงต่างๆ (๓) ควรออกแบบแบบประเมินตามธรรมชาติงานของแต่ละฝ่าย โดยมีแบบประเมินเฉพาะของแต่ละกลุ่ม งานที่มีลักษณะสอดคล้องกัน (๔) ควรปรับปรุงแบบประเมินให้มีความกระชับ ชัดเจน ง่ายขึ้น และอิงกับหลักฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ที่เป็นวัตถุวิสัย (Objectivity) ให้มากที่สุด

• **ด้านระบบสวัสดิการ**

ควรมีการจัดทำระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยการจัดสวัสดิการภายในโดยเร็ว และดำเนินการ ตามระเบียบให้ครบถ้วน ทั้งการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ ส.ส.ท. สหกรณ์ออมทรัพย์ สวัสดิการเสริมประเภทต่างๆ และสนับสนุนการรวมกลุ่มของพนักงาน เพราะเป็นเรื่องที่กระทบขวัญกำลังใจและชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานโดยตรง

๖. การพัฒนางานวิชาการด้านสื่อสารณะ

สถาบันควรมุ่งเน้นโจทย์วิจัยที่ส่งผลกระทบต่อ (๑) การพัฒนาคุณภาพหน้าจอ หรือการพัฒนาคุณภาพของรายการตามมาตรา ๒๘(๖) ของ พรบ. ส.ส.ท. และ (๒) การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารองค์การ เช่น การสังเคราะห์ข้อมูลด้านต่างๆ ขององค์การอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการกำหนดนโยบายและการประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนา

ตัวชี้วัดของสำนักและฝ่ายต่างๆ ทั้งนี้ ควรเร่งบรรจุพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามตำแหน่งต่างๆ ให้ครบถ้วนโดยเฉพาะฝ่ายวิจัย ประเมินผล และพัฒนาพนักงานประจำสถาบันควรทำวิจัยได้เอง และสถาบันสามารถทำวิจัยด้วยตนเองในโจทย์ขนาดเล็กที่เกี่ยวข้องกับองค์การได้

๗. การมีส่วนร่วมทางสังคม

• **การมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่าน "ศูนย์เพื่อนทีวีไทย"**

(๑) ควรสังเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดเป็นรายเดือน และเป็นรายปี และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ด้วย (๒) พัฒนากลไกกำกับดูแลให้เกิดการแก้ไขข้อผิดพลาด และป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีก และเชื่อมโยงไปถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วย (๓) คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนควรสามารถหยิบยกเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและส่งผลกระทบต่อสถานีอย่างสูงมาพิจารณาเองได้ด้วย

• **การมีส่วนร่วมของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ**

(๑) ควรพัฒนาระบบการทำงานร่วมกับสภาที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะกลไกการสื่อสารและเชื่อมต่อ และกลไกการติดตามผล (๒) ควรมอบหมายให้สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะศึกษาการดำเนินการของสภา และวิจัยออกแบบระบบการทำงานและการได้มาซึ่งสภา (๓) การทำงานในลักษณะอาสาสมัครของสภา ยากที่จะบรรลุบทบาทได้ (๔) การที่สภามีอายุเพียง ๒ ปี และหมดวาระพร้อมกัน ทำให้การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง และไม่เกิดการสะสมความรู้ภายในสภา

• **การมีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะผู้ผลิตรายการอิสระ**

(๑) การกำหนดนิยามของผู้ผลิตรายการอิสระ ต้องทำให้ได้ผู้ผลิตรายการอิสระอย่างแท้จริง (๒) ควรเร่งจัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่ายผู้ผลิตอิสระ และอบรมผู้ผลิตอิสระ (๓) ควรมีช่องทางที่เปิดกว้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระสามารถนำเสนอรายการที่สร้างสรรค์โจทย์และเนื้อหารายการขึ้นเองควบคู่กับโจทย์ที่ ส.ส.ท. กำหนด (๔) ควรมีการออกระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือกรายการ และการร่วมมือในการผลิตและการเผยแพร่รายการอย่างเป็นระบบ ชัดเจน และโปร่งใส



บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.

ผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. เปรียบเทียบระหว่าง

1 มกราคม – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 กับ 15 มกราคม – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551

ผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ.2552 ซึ่งมีรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2552 มีรายได้รวม 2,079.77 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายรวม 1,090.51 ล้านบาท เป็นผลให้ ส.ส.ท. มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย 989.36 ล้านบาท เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ.2551 รอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม - 31 ธันวาคม พ.ศ.2551 ซึ่งเป็นระยะเวลาบัญชีที่น้อยกว่าปี พ.ศ.2552 อยู่ 14 วัน มีรายละเอียดการเปรียบเทียบ ดังนี้

ด้านรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	1 ม.ค. - ธ.ค. 2552		15 ม.ค. - ธ.ค. 2551	
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน
เงินบำรุง - กรมสรรพสามิต	1,798.97	86.50%	1,612.73	85.99%
เงินบำรุง - กรมศุลกากร	239.17	11.50%	244.34	13.03%
รายได้อื่นๆ	41.63	2.00%	18.33	0.98%
รวมรายได้	2,079.77	100 %	1,875.40	100 %

เงินบำรุงองค์การที่ ส.ส.ท. ได้รับจากกรมสรรพสามิตในปี พ.ศ. 2552 นั้น เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2551 เป็นเงิน 186.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11.55 สำหรับส่วนที่ได้รับจากกรมศุลกากรนั้นกลับลดลงเล็กน้อยจากปี พ.ศ.2551 เป็นเงิน 5.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.12

นอกเหนือจากรายได้หลักที่ ส.ส.ท. ได้รับจากกรมสรรพสามิต และกรมศุลกากร ที่เรียกเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและยาสูบในอัตราร้อยละ 1.5 แล้ว ฝ่ายบริหาร ส.ส.ท. ยังสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินต่างๆ ของ ส.ส.ท. ให้เกิดคอกผลเพิ่มขึ้น เป็นผลให้ ส.ส.ท. มีรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากเงินบำรุงองค์การในปี พ.ศ.2552 อีก 41.63 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 127.11

ด้านค่าใช้จ่าย

ในปี พ.ศ.2552 ส.ส.ท. มีค่าใช้จ่ายรวม 1,090.41 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 77.99 ล้านบาท แต่เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม ปรากฏว่าในปี พ.ศ.2552 มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2551 จากร้อยละ 53.98 เป็นร้อยละ 52.43 ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายประเภทต่างๆ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทค่าใช้จ่าย	1 ม.ค. - ธ.ค. 2552		15 ม.ค. - ธ.ค. 2551	
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	357.68	32.80%	267.22	26.39%
เงินเดือนและค่าตอบแทน	330.20	30.28%	256.20	25.31%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	300.27	27.54%	228.28	22.55%
ค่าเสื่อมราคา	102.26	9.38%	260.72	25.75%
รวมค่าใช้จ่าย	1,090.41	100 %	1,012.42	100 %

สำหรับรายละเอียดประกอบค่าใช้จ่ายแต่ละประเภท มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

1. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	1 ม.ค. - ธ.ค. 2552		15 ม.ค. - ธ.ค. 2551	
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน
รายการข่าว	74.54	20.84%	62.60	23.43%
รายการสารประโยชน์	82.34	23.02%	85.86	32.13%
รายการสารบันเทิง	88.86	24.84%	70.23	26.28%
การสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	111.94	31.30%	48.53	18.16%
รวม	357.68	100 %	267.22	100 %

2. เงินเดือนและค่าตอบแทน	1 ม.ค. - ธ.ค. 2552		15 ม.ค. - ธ.ค. 2551	
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน
เงินเดือนและค่าตอบแทน	317.52	96.16%	252.73	98.65%
สวัสดิการ	12.68	3.84%	3.47	1.35%
รวม	330.20	100 %	256.20	100 %

3. ค่าใช้จ่ายการบริหาร	1 ม.ค. - ธ.ค. 2552		15 ม.ค. - ธ.ค. 2551	
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน
การบริหารงาน	114.24	38.05%	77.96	34.15%
ระบบเครือข่ายและส่งสัญญาณ	69.64	23.19%	55.00	24.09%
อาคารสำนักงาน	64.14	21.36%	47.85	20.97%
ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง	52.25	17.40%	47.47	20.79%
รวม	300.27	100 %	228.28	100 %

ด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2552 ส.ส.ท. มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 1,634.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 539.50 ล้านบาท เป็นเงินสดสุทธิที่ได้รับจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,510.07 ล้านบาท และใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 970.57 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

- เงินสดจ่ายเพื่อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ 398.48 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายเพื่ออาคาร และอุปกรณ์ 572.09 ล้านบาท

รายงานของผู้สอบบัญชี และรายงานการเงิน



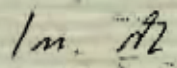
รายงานของผู้สอบบัญชี

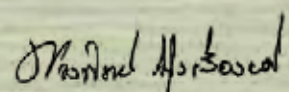
เสนอ คณะกรรมการนโยบายองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบรายได้และค่าใช้จ่าย และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งผู้บริหารของส.ส.ท. เป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในรายงานการเงินเหล่านี้ ส่วนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อรายงานการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้วางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า รายงานการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในรายงานการเงินโดยรวม สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าว ให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่ารายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ของ ส.ส.ท. โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่กระทรวงการคลังกำหนด


(นางสาวเกษมณี กิจวรณี)
ผู้อำนวยการสำนักงาน


(นางสาวพวงทิพย์ วัฒนรุ่งเรืองยศ)
ผู้อำนวยการกลุ่ม

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หมายเหตุ	หน่วย : บาท		
	2552	2551 ปรับปรุง	
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	1,634,041,417.59	1,094,542,174.07
ลูกหนี้เงินป้อนโดยตรง		18,165,762.49	8,428,746.75
เงินทำรุ่งองค์การค้างรับ	4	257,456,718.20	368,505,671.83
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5	17,680,468.24	141,098,618.81
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>1,927,344,366.52</u>	<u>1,612,575,211.46</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	6	961,219,713.90	381,237,281.53
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	7	74,690,363.32	21,961,696.03
สินทรัพย์อื่น	8	79,985,661.03	31,757,058.82
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>1,115,895,738.25</u>	<u>434,956,036.38</u>
รวมสินทรัพย์		<u><u>3,043,240,104.77</u></u>	<u><u>2,047,531,247.84</u></u>

Handwritten signature

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

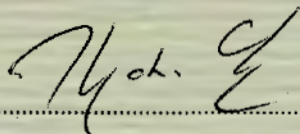
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2552	2551
		ปรับปรุง
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	22,510,426.83	32,013,143.06
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9 56,297,263.60	42,711,932.09
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,729,921.98	2,465,129.71
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>83,537,612.41</u>	<u>77,190,204.86</u>
รวมหนี้สิน	<u>83,537,612.41</u>	<u>77,190,204.86</u>
สินทรัพย์สุทธิ	<u>2,959,702,492.36</u>	<u>1,970,341,042.98</u>
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุนประเดิม	10 1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมต้นงวด	11 862,980,994.58	-
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิงวดปัจจุบัน	989,361,449.38	862,980,994.58
รวมสินทรัพย์สุทธิ	<u>2,959,702,492.36</u>	<u>1,970,341,042.98</u>

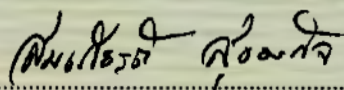
๘๓

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายเทพชัย ห่อง)

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นายสมเกียรติ สุขชนกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

และสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ 1 ม.ค.52 - 31 ธ.ค.52	15 ม.ค.51 - 31 ธ.ค.51
		ปรับปรุง
รายได้		
เงินบำรุงองค์กร	12 2,038,140,200.72	1,857,064,259.70
ดอกเบี้ยรับ	18,051,411.54	17,796,851.07
รายได้อื่น	13 23,577,369.43	537,195.75
รวมรายได้	2,079,768,981.69	1,875,398,306.52
ค่าใช้จ่าย		
เงินเดือนและค่าตอบแทน	330,204,468.32	256,202,604.25
ต้นทุนผลิตและจัดการรายการ	7 357,680,318.11	267,222,275.34
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14 300,265,484.07	228,275,877.30
ค่าเสื่อมราคา	6 102,257,261.81	260,716,555.05
รวมค่าใช้จ่าย	1,090,407,532.31	1,012,417,311.94
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	989,361,449.38	862,980,994.58

อนิ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

และสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	1 ม.ค.52 -31 ธ.ค.52	15 ม.ค.51 -31 ธ.ค.51
		ปรับปรุง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามปกติ	989,361,449.38	862,980,994.58
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	6 102,257,261.81	260,716,555.05
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	7 357,680,318.11	267,222,275.34
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
(เพิ่มขึ้น) ในลูกหนี้เงินยืมโดยตรง	(9,737,015.74)	(8,428,746.75)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเงินสำรองการค้ำรับ	111,048,953.63	(375,831,322.51)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14,768,150.57	(119,100,277.21)
(เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์อื่น	(48,228,602.21)	(31,757,058.82)
เพิ่มขึ้น(ลดลง) ในเจ้าหนี้การค้า	(25,470,874.23)	21,948,509.75
เพิ่มขึ้น ในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	16,122,646.57	10,012,319.52
เพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,264,792.27	2,465,129.71
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,510,067,080.16	890,228,378.66
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(398,476,730.96)	(265,680,775.83)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(572,091,105.68)	(9,685,517.13)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(970,567,836.64)	(275,366,292.96)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินและทรัพย์สินรับโอน ตามมาตรา 57	-	479,680,088.37
เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน	-	479,680,088.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (สุทธิ)	539,499,243.52	1,094,542,174.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	1,094,542,174.07	0.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	1,634,041,417.59	1,094,542,174.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ประกอบด้วย		
เงินสดในมือ	3 570,590.72	539,062.48
เงินฝากธนาคาร และ คิวเงินฝากระยะสั้น	3 1,633,470,826.87	1,094,003,111.59
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,634,041,417.59	1,094,542,174.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
และสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551

1. ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิหนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเมท จำกัด ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องมาจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และซื่อตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะได้รับการรองรับภายใต้ พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหาโดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

ส.ส.ท. มีรายได้จากภาษีสรรพสามิตที่เก็บจากสุราและยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้า โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท

กฟ

2. นโยบายการบัญชี

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในหลักการและนโยบายบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2546 การจัดประเภทและการแสดงรายการในงบการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค 0423.2/ว 410 ลงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2551 เรื่องรูปแบบรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐ

2.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. แปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิตรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินและหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าว ได้บันทึกในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

2.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้รับ โอนมาตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คลื่น ความถี่ และภาระผูกพัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.5 ลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ

ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการ โดยใช้ราคาทุนต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธินั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธินั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามจำนวนครั้งที่ออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในสัญญา



2. นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการข้าวบ้นทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบ้นทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

2.6 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์ไม่มีจำกัด

อาคาร และ สถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	10 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี

การซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญจะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มี การปรับปรุง สินทรัพย์ที่ได้มาจากการปรับปรุงหลัก จะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ

2.7 การรับรู้รายได้

ส.ส.ท. รับรู้รายได้โดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

-รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้ตามเกณฑ์ตั้งค้างเว้นแต่จะมีความไม่แน่นอนในการรับชำระ

-ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์ตั้งค้าง

ชุน

2. นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.8 ภาวะผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันต่อ ส.ส.ท. ในระยะยาวแต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพย์สินที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาระผูกพันนั้นหรือไม่ สามารถวัดมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และ ส.ส.ท. จะเปิดเผยภาระผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.9 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอน โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มั่นคง 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 ปัจจุบันมีพนักงานจำนวน 940 ราย เป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. มิได้ตั้งหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานไทย

3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
เงินสด	570,590.72	539,062.48
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	74,615,091.24	43,003,111.59
ตั๋วแลกเงินระยะสั้น	1,058,855,735.63	1,051,000,000.00
เงินฝากประเภทประจำระยะยาว	500,000,000.00	-
รวม	<u>1,634,041,417.59</u>	<u>1,094,542,174.07</u>

4. เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
สรรพสามิต	238,456,718.20	349,005,671.83
ศุลกากร	19,000,000.00	19,500,000.00
รวม	<u>257,456,718.20</u>	<u>368,505,671.83</u>

จ.น.ล.



5. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
เงินมัดจำค่าที่ดิน	-	108,650,000.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	5,460,773.78	22,727,589.52
คอกเบี้ยค้างรับ	7,549,131.46	7,325,650.68
ลูกหนี้การค้า ตามมาตรา 57	442,895.00	1,250,697.91
วัสดุสำนักงาน	89,201.01	105,911.93
อื่น ๆ	4,138,466.99	1,038,768.77
รวม	17,680,468.24	141,098,618.81

6. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

	หน่วย : บาท				
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
รายการระหว่างปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551					
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	-	-	-	-	-
รับมอบตามตรา 57	48,719,349.00	81,197,268.61	499,938,614.51	-	629,855,232.12
ซื้อสินทรัพย์	-	-	11,696,304.46	402,300.00	12,098,604.46
ค่าเสื่อมราคา	-	(7,169,075.67)	(253,547,479.38)	-	(260,716,555.05)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	48,719,349.00	74,028,192.94	258,087,439.59	402,300.00	381,237,281.53
รายการระหว่างปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552					
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	48,719,349.00	74,028,192.94	258,087,439.59	402,300.00	381,237,281.53
ซื้อสินทรัพย์	543,250,000.00	-	82,059,041.54	56,930,652.64	682,239,694.18
หัก ค่าเสื่อมราคา	-	(7,455,021.75)	(94,802,240.06)	-	(102,257,261.81)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	591,969,349.00	66,573,171.19	245,344,241.07	57,332,952.64	961,219,713.90
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552					
ราคาทุน	591,969,349.00	81,197,268.61	593,693,960.51	57,332,952.64	1,324,193,530.76
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(14,624,097.42)	(348,349,719.44)	-	(362,973,816.86)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	591,969,349.00	66,573,171.19	245,344,241.07	57,332,952.64	961,219,713.90

จก

7. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
ยอดคงเหลือต้นปี	21,961,696.03	-
เพิ่มขึ้น	410,408,985.40	289,183,971.37
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(357,680,318.11)	(267,222,275.34)
ยอดคงเหลือปลายงวด	<u>74,690,363.32</u>	<u>21,961,696.03</u>

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 แสดงด้วยยอดสุทธิของลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในประเทศและต่างประเทศ หักค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ ตามสัดส่วนในการออกอากาศ

8. สินทรัพย์อื่น

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
ลูกหนี้กรมสรรพากร	64,036,260.03	18,339,238.82
เงินมัดจำระยะยาว	15,949,401.00	13,417,820.00
รวม	<u>79,985,661.03</u>	<u>31,757,058.82</u>

9. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
ค่าจัดซื้อและจัดหารายการค้างจ่าย	30,162,297.51	32,699,612.57
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	4,500,000.00	-
ค่าไฟฟ้าค้างจ่าย	3,430,000.00	3,431,800.40
ภาษีโรงเรือนค้างจ่าย	2,200,000.00	-
ค่าใช้จ่ายอื่นค้างจ่าย	16,004,966.09	6,580,519.12
รวม	<u>56,297,263.60</u>	<u>42,711,932.09</u>

ก



10. ทุนประเดิม

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ หนี้ ความดี และภาระผูกพัน ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของ สำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ใน ความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไป เป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(บาท)
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 ม.ค. 51 ของสำนักงานบริหาร กิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	478,109,013.66
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สเปน. รวมทรัพย์สินรับโอน ณ วันที่ 15 ม.ค. 51	<u>629,825,329.74</u> 1,107,964,245.78
หัก รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างงวด	<u>604,197.38</u>
รวมทรัพย์สินรับโอน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 51	<u>1,107,360,048.40</u>

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี(สพน.) ได้ส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน ตามบันทึกข้อความด่วนมาก ที่ นร 0103/973 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 เรื่อง การส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สินฯ จำนวน 18,962 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงินจำนวน 4,143.10 ล้านบาท

อนึ่ง ส.ส.ท. ได้ตรวจสอบแล้ว และบันทึกเป็นทุนประเดิม จำนวน 10,042 รายการ ด้วยราคาตามมูลค่าของ สินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 ม.ค. 51) เป็นเงินจำนวน 629.83 ล้านบาท (ในการประเมินราคาพิจารณาอายุ การใช้งานคงเหลือของสินทรัพย์เป็นเกณฑ์) ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือจำนวน 8,920 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงิน จำนวน 931.69 ล้านบาท อยู่ระหว่าง ส.ส.ท.กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีร่วมกันตรวจสอบความถูกต้อง ของทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้น เพื่อนำมาปรับปรุงบัญชีต่อไป

11. รายได้สูงกว่ารายจ่ายสะสม

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
		ปรับปรุง
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	862,980,994.58	-
บวก รายได้สูงกว่ารายจ่ายสุทธิงวดปัจจุบัน	989,361,449.38	862,980,994.58
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด	<u>1,852,342,443.96</u>	<u>862,980,994.58</u>

Handwritten signature

12. รายได้เงินบำรุงองค์กร

	หน่วย : บาท	
	1 ม.ค.52-31 ธ.ค.52	15 ม.ค.51-31 ธ.ค.51
		ปรับปรุง
กรมสรรพสามิต	1,798,972,604.29	1,612,725,690.29
กรมศุลกากร	239,167,596.43	244,338,569.41
รวม	2,038,140,200.72	1,857,064,259.70

รายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 (เงินบำรุงองค์กร) ส.ส.ท.รับรู้จากยอดภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ โดยกรมสรรพสามิต และกรมศุลกากรแล้ว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้าของเงินบำรุงองค์กรที่จัดเก็บได้ ตามที่กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัติองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 มาตรา 13

13. รายได้อื่น

	หน่วย : บาท	
	1 ม.ค.52-31 ธ.ค.52	15 ม.ค.51-31 ธ.ค.51
รายได้จากเงินสนับสนุน	16,252,803.74	-
รายได้จากการให้บริการ	4,933,224.85	502,026.53
รายได้อื่น	2,391,340.84	35,169.22
รวม	23,577,369.43	537,195.75

รายได้อื่นเป็นไปตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 มาตรา 11 อันได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าบริการ เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์กร รายได้หรือการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงดอกผลที่เกิดจากทรัพย์สินขององค์กร

ง



14. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	หน่วย : บาท	
	1 ม.ค.52-31 ธ.ค.52	15 ม.ค.51-31 ธ.ค.51
		ปรับปรุง
ระบบเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	69,637,233.47	54,996,854.85
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	64,135,444.23	47,854,846.55
ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง	52,252,269.51	47,468,414.43
ค่าใช้จ่ายบริหารงาน	114,240,536.86	77,955,761.47
รวม	300,265,484.07	228,275,877.30

15. หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในภายหน้า

ก) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากการก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
		ปรับปรุง
ที่ดิน	-	434,600,000.00
ก่อสร้างอาคาร	287,000,000.00	-
ก่อสร้างเสาเข็มเจาะ	19,860,618.81	-
งานออกแบบ	14,821,867.05	-
ที่ปรึกษาโครงการ	11,052,750.00	-
รวม	332,735,235.86	434,600,000.00

ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
		ปรับปรุง
ภายใน 1 ปี	118,296,695.04	63,225,594.72
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	209,459,811.36	222,482,455.20
รวม	327,756,506.40	285,708,049.92

(Handwritten signature)

15. หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในภายหน้า (ต่อ)

ก) หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ส.ส.ท.มีหนี้สินที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

1. ส.ส.ท. เป็นโจทก์ในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ ในเรื่องการฟ้องร้องต่อลูกหนี้ของส.ส.ท. จำนวน 7 คดี จำนวนเงิน 5.35 ล้านบาท

2. ส.ส.ท. เป็นจำเลย ในคดีผิดสัญญาและเรียกค่าเสียหายจำนวน 3 คดี โดยโจทก์ฟ้องให้ ส.ส.ท. ชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงิน ประมาณ 341.38 ล้านบาท

16. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงานการเงิน

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553 สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ นร 0106/8 ขอให้ส.ส.ท. ดำเนินการวางเงินประกันค่าไต่สวนการคณะอนุญาโตตุลาการ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินกระบวนการพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการระหว่างสปน. กับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนเมนท์ จำกัด ซึ่งต่อมาได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ในข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 1/2550 และข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 46/2550 เป็นเงินรวมทั้งสิ้นจำนวน 18,030,000 บาท รายจ่ายดังกล่าวเป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57

17. รายการปรับปรุงของปีก่อน

ในปี 2552 ภายหลังวันที่ในรายงานการเงินของปีก่อน (วันที่ 10 เมษายน 2552) ส.ส.ท. ได้รับเงินรายได้บำรุงองค์การ จากกรมสรรพสามิต จำนวน 84,529,315.74 บาท โดยเงินดังกล่าวเป็นเงินรายได้เงินบำรุงองค์การงวดระหว่างวันที่ 15 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ส.ส.ท. ได้ปรับปรุงย้อนหลังรายการดังกล่าวในรายงานการเงินงวดก่อนที่นำมาเปรียบเทียบแล้ว

18. การจัดประเภทบัญชีใหม่

รายการบัญชีและหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 บางรายการ ได้มีการจัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายงานการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์สุทธิ รายได้และค่าใช้จ่ายตามที่ได้รายงานไปแล้ว ๗



แผนการจัดทำรายการของ ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๓

แผนการจัดทำรายการเป็นหัวใจของสื่อสาธารณะ เป็นกระบวนการสำคัญที่ตอบโจทย์ภารกิจขององค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มาตรา ๗ (๒) ซึ่งระบุถึงวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ในการผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางด้านการศึกษา และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

นอกจากนั้น แผนการจัดทำรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย และสถานีวิทยุไทย ซึ่งเป็นสื่อหลักของ ส.ส.ท. ยังดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์รายการที่มีคุณค่า ๕ ประการ ซึ่งได้แก่ คุณค่าด้านประชาธิปไตย คุณค่าด้านการให้ความรู้และการศึกษา คุณค่าด้านการส่งเสริมสนับสนุน วัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ คุณค่าด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายของสังคม และคุณค่าด้านการพัฒนาความเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

แผนการจัดทำรายการเป็นแผนงานรายปีซึ่งจะมีการประเมินผลและปรับให้สอดคล้องเป็นระยะเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์และการตอบรับของสังคม ในการกำหนดแผนการจัดทำรายการนั้น ส.ส.ท. ดำเนินการโดยอาศัย การศึกษาข้อมูล ข้อเสนอแนะและความเห็นจากแหล่งต่างๆ ส.ส.ท. เปิดกว้างสำหรับการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในสังคมเพื่อให้ได้แผนการจัดทำรายการด้านรายการข่าว สารประโยชน์และสาระบันเทิง ที่สอดคล้องกับภารกิจของ สื่อสาธารณะมากที่สุด แหล่งที่มาของข้อมูลเหล่านี้ประกอบด้วยข้อมูล ความคิดเห็นและคำแนะนำจากสภาผู้ชม และ ผู้ฟังรายการ และเวทีเพื่อนสื่อสาธารณะ นอกจากนี้ศูนย์เพื่อนทีวีไทยก็ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะโดยตรงจากผู้ชมผู้ฟังรายการต่างๆ ของทีวีไทยและสื่ออื่นๆ ของ ส.ส.ท.

แผนจัดทำรายการของทีวีไทย

แผนการจัดทำรายการของทีวีไทยในปี พ.ศ.๒๕๕๓ให้ความสำคัญกับการนำเสนอรายการที่แตกต่าง โดดเด่น มีคุณค่าต่อสาธารณะเพื่อสร้างการจดจำ ด้วยการให้มุมมองที่รอบด้าน สร้างพื้นที่ให้กลุ่มคนที่หลากหลายได้แสดงความคิดเห็น จุดยืนที่แตกต่างทั้งด้านมืดและด้านสว่างของสังคม การจัดทำรายการต้องคำนึงถึงประชาชนผู้ได้รับประโยชน์มากกว่าจำนวนผู้ชมรายการ มีเป้าหมายในการเพิ่มฐานผู้ชมรุ่นใหม่ด้วยรายการที่เฟลิกเฟลิม แฝงสาระ มีผังรายการที่ยืดหยุ่นตอบสนองกับสถานการณ์ของสังคม มีช่วงเวลาพิเศษสำหรับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่น รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในช่วงปีภาคการศึกษา เป็นต้น มีรายการสาระที่บูรณาการความรู้ ข้อมูลอย่างสอดคล้องกับความต้องการของสังคมส่วนใหญ่ และมีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลความรู้ ความบันเทิงให้กับผู้ชมเฉพาะ เช่น ภาษามือหรือ การขึ้นบรรยายอักษรเพื่อสนับสนุนการรับชมของผู้บกพร่องทางการได้ยิน

การจัดทำรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๓ จะครอบคลุมรายการ ดังต่อไปนี้

รายการข่าว สถานการณ์ปัจจุบัน นิตยสารสารคดีข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว

รายการในกลุ่มนี้ ส.ส.ท. ดำเนินการผลิตเองเป็นส่วนใหญ่ กำหนดสัดส่วนประมาณร้อยละ ๔๐ ของเวลา ในผังการออกอากาศทางทีวีไทย นอกจากการรายงานเหตุการณ์แล้วที่ทีวีไทยได้กำหนดวาระข่าวที่เน้นการปกป้องผลประโยชน์ของสังคมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ และการตรวจสอบนโยบายสาธารณะ ข่าวของทีวีไทย ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ จะให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวแบบสืบสวนสอบสวน โดยเน้นการเปิดโปงการทุจริตในทุกระดับ และส่งเสริมความเป็นธรรมในสังคม

การดำเนินการจัดทำรายการข่าวในแผนปี พ.ศ.๒๕๕๗ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำเสนอรายการข่าวไม่ใช่เฉพาะในประเทศเท่านั้น แต่จะครอบคลุมถึงเนื้อหาข่าวจากประเทศในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งเพิ่มการวิเคราะห์ เหตุการณ์ในต่างประเทศที่อาจกระทบถึงสังคมไทยเพื่อพัฒนาการรับรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยและสังคมโลก

สำนักข่าวยังมีภารกิจร่วมกับค่านิยมสังคมในการขับเคลื่อนประเด็นข่าวสำคัญ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ด้วยการวิเคราะห์และระดมความคิดเห็นเชิงระบบ "เปลี่ยนประเทศไทย" และ "วาระประเทศไทย" เป็นรายการหลักในปี ๒๕๕๗ ที่เป็นเวทีให้ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการหาทางออกให้กับสังคมไทยจากปัญหาต่างๆ โดยมีงานวิจัยและการศึกษารองรับ

รายการสารประโยชน์ทางด้านการศึกษาและความรู้ในวิทยาการสาขาต่างๆ

รายการในกลุ่มนี้เป็นรายการที่ ส.ส.ท. ดำเนินการจัดหาในสัดส่วนร้อยละ ๓๐ ของเวลาที่ออกอากาศ โดยมีเป้าหมายให้ข้อมูล ความรู้เพื่อเปิดโลกทัศน์ ตลอดจนเปิดพื้นที่ให้กับเรื่องราวที่เป็นค่านิยมของสังคม ให้สังคมได้รับรู้ มุมมองใหม่ๆ ของกลุ่มคนที่หลากหลาย ซึ่งมีเงื่อนไขชีวิต สังคมวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญกับการนำเสนอ ประสพการณ์เรื่องราวต่างๆ บนฐานความรู้สึกร่วมของสังคม เพื่อให้เห็นการบูรณาการเรื่องที่น่าเสนอว่ามีความเชื่อมโยงกับสังคมโดยรวมอย่างไร การนำเสนอมุมมองของคนธรรมดาในเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การตอบสนอง ต่อการศึกษาในวิทยาการสาขาต่างๆ ที่เป็นการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบอย่างรอบด้าน รวมทั้ง สนับสนุนการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน ครอบครัว ผู้ค้อยโอกาส ผู้พิการ ในการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อการพึ่งตนเอง แหล่งที่มาของรายการมาจากรายการที่ผลิตเองและจัดหาจากผู้ผลิตอิสระภายในประเทศร้อยละ ๗๕ รายการจากต่างประเทศร้อยละ ๒๕

ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ ส.ส.ท. มีแผนในการจัดทำรายการสารประโยชน์ซึ่งเป็นรายการใหม่ดังนี้

- รายการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิผู้บริโภค
- รายการสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุได้เรียนรู้ทักษะในการดำรงชีวิต และการอยู่ร่วมกันของคนต่างวัย
- รายการผู้หญิง เพื่อให้ผู้หญิงได้แลกเปลี่ยนมุมมอง ภายใต้บริบทที่แตกต่างกัน ความเข้าใจระหว่างเพศที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่
- รายการสำหรับคนรุ่นใหม่ เพื่อให้มุมมองใหม่ๆ ในการเลือกใช้ชีวิต การเข้าใจผู้อื่น การพัฒนาตนเอง และการเข้าใจและยอมรับความแตกต่าง

รายการเดิมซึ่งออกอากาศต่อเนื่องจากปี พ.ศ.๒๕๕๒ ที่ผลิตโดยผู้ผลิตรายการอิสระ การร่วมผลิตรายการและการจัดซื้อลิขสิทธิ์ต่างประเทศที่ผ่านกระบวนการคัดกรอง ซึ่งจะมีการพัฒนาเนื้อหารายการตามช่วงเวลาออกอากาศให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

- รายการสำหรับเด็กและครอบครัว เพื่อตอบสนองเป้าหมายในการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ส่งเสริมการอ่าน การมีสุขภาพและสุขภาพดี การมีจิตสาธารณะ ส่งเสริมสิทธิเด็กในการมีส่วนร่วมระดับครอบครัวเพื่อเป็นพื้นฐานชีวิตในสังคมประชาธิปไตย และส่งเสริมทักษะพ่อแม่ ผู้ปกครองในการเลี้ยงดูเด็กในช่วงวัยต่างๆ
- รายการสำหรับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ซึ่งมีเป้าหมายในการเปลี่ยนทัศนคติของสังคมต่อการมองผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสในฐานะผู้ที่น่าสงสารและต้องได้รับการสงเคราะห์เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้พิการสามารถดำรงชีวิตร่วมกับคนอื่น ๆ อย่างมีศักดิ์ศรี มีความปรารถนาที่จะใช้ชีวิตตามความฝันไม่ต่างจากคนทั่วไป
- รายการสารคดีความรู้และสหสาขาวิชาต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมความตื่นตัวและความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรม เทคโนโลยี ชีวิตคนและสัตว์ ประวัติศาสตร์ตลอดจนเรื่องราวของชุมชนท้องถิ่น
- รายการสารประโยชน์ที่ผลิตโดยผู้ผลิตรายการอิสระ หรือร่วมผลิตรายการและจัดซื้อลิขสิทธิ์ต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการให้ความรู้และการศึกษาในด้านต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมทันต่อความเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ยังเน้นเรื่องการพัฒนาทักษะอาชีพ การคุ้มครองผู้บริโภค

รายการสาระบันเทิง

ส.ส.ท. มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอรายการสาระบันเทิงที่นอกจากให้ความบันเทิงแล้วยังมีคุณค่าทางด้านให้ความรู้และแรงบันดาลใจ โดยมีทิศทางเนื้อหาในปี พ.ศ.๒๕๕๓ คือ

- รายการบันเทิงในรูปแบบที่ร่วมสมัยเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย สะท้อนแง่มุมของสังคมไทย ให้มุมมองใหม่ต่อผู้ชม เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า
- เพื่อให้รายการในกลุ่มนี้เข้าถึงเด็กและเยาวชนมากขึ้นเพื่อขยายฐานไปสู่ผู้ชมรุ่นใหม่ รายการจะมีพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่สามารถแสดงความสามารถด้านต่างๆ ที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความปรารถนาที่สร้างสรรค์ นำเสนอความคิด มุมมองของคนรุ่นใหม่ต่อสถานการณ์ เหตุการณ์
- การส่งเสริมมุมมองเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้แก่ รายการส่งเสริมความเข้าใจและรู้ทันการบริโภค การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เปิดโลกทัศน์หรือมุมมองชีวิต ความรู้ความเข้าใจวิทยาศาสตร์ ในรูปแบบที่เพลิดเพลิน สร้างกระบวนการคิดและรู้จักตั้งโจทย์ด้วยตนเอง
- รายการกีฬาและนันทนาการ เพื่อตอบสนองต่อภารกิจในการสร้างสุขภาพโดยคำนึงถึงการละเล่น การแข่งขันทางเลือกหรือการแข่งขันกีฬาที่ได้รับความนิยมโดยเพิ่มมุมมองใหม่ๆ ที่เน้นแนวคิด "กีฬาเป็นยาวิเศษ สร้างคนให้เป็นคน" มากกว่ามุ่งผลแพ้ชนะ

ในปี พ.ศ.๒๕๕๓ ส.ส.ท. มีแผนจะผลิตรายการสาระบันเทิงในรูปแบบของละครและซีรีส์ โดยอิงกับวรรณกรรมที่ได้รับการยอมรับ คำโครงจากชีวิตจริง และการประพันธ์บทขึ้นใหม่ โดยมีเป้าหมายสะท้อนชีวิตจริงในสังคม เชิดชูบุคคลที่ทำความดีประโยชน์ให้กับสังคม และสร้างแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงสังคม

แผนจัดทำรายการวิทยุไทย

ในปี พ.ศ.๒๕๕๖ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีแผนขยายความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อร่วมกันบริหารและให้บริการผ่านทางสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว FM ๑๐๕ MHz ซึ่งความร่วมมือในปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับที่ดีพอสมควร เป็นการเพิ่มพื้นที่สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว

ในขณะเดียวกัน ส.ส.ท. จะดำเนินโครงการเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและสารประโยชน์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ในรูปแบบของวิทยุออนไลน์ เพื่อให้ผู้ฟังทั้งในและต่างประเทศสามารถเข้าถึงและรับฟังรายการของสถานีได้ รวมทั้งยังเป็นช่องทางในการขยายเครือข่ายให้หน่วยงาน องค์กร และสถานีต่างๆ สามารถเชื่อมโยงสัญญาณเพื่อเผยแพร่สู่ชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศต่อไป

ในการจัดทำรายการวิทยุไทยสำหรับปี พ.ศ.๒๕๕๖ นั้น ได้ยึดถือวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ตามที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด เพื่อให้เนื้อหาของวิทยุไทยมีความแตกต่างและตอบโจทย์ของความเป็นสื่อสาธารณะ ในปี พ.ศ.๒๕๕๖ ส.ส.ท. แบ่งประเภทรายการวิทยุที่ผลิตเป็น ๖ หัวข้อหลัก คือ

๑) **ประเภทรายการข่าว** ที่มุ่งเน้นการติดตามสถานการณ์ปัจจุบัน และการวิเคราะห์เหตุการณ์ที่มีความสำคัญสร้างความแตกต่างด้วยการมีข่าวที่เกี่ยวข้องกับสาธารณะประโยชน์ ให้ความรู้ และคุ้มครองสิทธิของคนในสังคม ให้ความสำคัญกับเยาวชน และผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนข่าวที่มีเนื้อหาแจ้งเตือน สิทธิประโยชน์ของประชาชน

๒) **รายการกลุ่มสารประโยชน์** ในปี พ.ศ.๒๕๕๖ จะมีการพัฒนาเนื้อหาของรายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัวมากยิ่งขึ้น เน้นให้ผู้ฟังเกิดการเรียนรู้ เข้าใจสิทธิและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงในสังคม เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมและเคารพความแตกต่าง

๓) **รายการกลุ่มปกิณกะ บันเทิง** บันเทิงเชิงสารประโยชน์ ที่สร้างการเรียนรู้ ควบคู่ไปกับความรื่นรมณ์ แก่ผู้ฟัง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) มีเด็กและครอบครัวที่รับฟังรายการวิทยุของสถานีฯ ได้ประโยชน์จากการเรียนรู้ผ่านการรับฟังและแลกเปลี่ยนในรายการ ซึ่งได้นำไปสู่การดำเนินชีวิตที่เกิดสุขภาวะที่ดีขึ้น
- ๒) เกิดนโยบายรัฐ ในการสนับสนุนให้มีสถานีวิทยุและการผลิตรายการวิทยุ เพื่อเด็กและครอบครัวทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
- ๓) พัฒนาภาพลักษณ์ของสถานีในด้านความทันสมัย และตอบสนองความเป็นสื่อสาธารณะ
- ๔) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารไปยังผู้ชมและผู้ฟังได้กว้างขวางครอบคลุมมากขึ้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในข่าวสารของสถานีที่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง ความเป็นกลาง สร้างประโยชน์ให้กับประชาชนส่วนรวม
- ๕) มีพันธมิตรและเครือข่ายที่ร่วมเชื่อมโยงรายการ เพื่อช่วยขยายพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อเด็กและครอบครัวมากกว่า ๓๐ หน่วยงาน



โครงการและแผนงาน ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๓

ส.ส.ท. ได้วางแนวทางการบริหารองค์กร ในปี พ.ศ.๒๕๕๓ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี เพื่อทำหน้าที่ เป็นสื่อสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมรอบด้าน โดยกำหนดโครงการและแผนงานรองรับการทำงาน ในยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคู่ความเป็นผู้นำโทรทัศน์

โครงการและแผนงานรองรับ

- ๑) แผนการผลิตข่าวและรายการข่าวที่มีคุณภาพ แตกต่างและโดดเด่นจากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ
- ๒) แผนพัฒนาคุณภาพรายการที่แตกต่างและโดดเด่น ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชม
- ๓) แผนพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ
- ๔) แผนกลไกควบคุมคุณภาพรายการ
- ๕) โครงการพัฒนาข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนกรณีทุจริต และความไม่เป็นธรรม
- ๖) โครงการพัฒนาข่าวเชิงรุกนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านบวกในสังคม
- ๗) โครงการร่วมจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการระหว่างองค์กรเครือข่าย
- ๘) โครงการเพื่อพัฒนารายการหรือร่วมผลิต

ยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อเทคโนโลยีและ โครงข่ายบริการ

โครงการและแผนงานรองรับ

- ๑) โครงการพัฒนาเว็บไซต์ทีวีไทย และเว็บไซต์ย่อยอื่นๆ
- ๒) โครงการให้บริการข่าว SMS, MMS
- ๓) แผนงานสถานีวิทยุอินเทอร์เน็ต และคลื่นความถี่
- ๔) แผนงานศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาบริการโครงข่ายโทรทัศน์ ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial Network Providers)

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเรียนรู้ และสร้างสังคมประชาธิปไตย

โครงการและแผนงานรองรับ

- ๑) แผนงานพัฒนาเครือข่ายสื่อภาคพลเมือง
- ๒) แผนพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตรายการอิสระ
- ๓) แผนงานส่งเสริมสื่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม ทางสังคม

โครงการและแผนงานรองรับ

- ๑) แผนงานรณรงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- ๒) แผนงานพัฒนาเครือข่ายประชาสังคม และการมีส่วนร่วม
- ๓) แผนงานสนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ยุทธศาสตร์พัฒนาความเป็น สถาบันสื่อสาธารณะที่มั่นคง

โครงการและแผนงานรองรับ

- ๑) โครงการก่อตั้งสำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
- ๒) แผนงานพัฒนาเครือข่ายประชาสังคม และการมีส่วนร่วม
- ๓) แผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- ๔) แผนงานจัดตั้งสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ

โครงการและแผนงานรองรับ

- ๑) โครงการหารายได้จากการระดมทุน ทรัพย์สินทางปัญญา และการให้บริการ
- ๒) โครงการจัดทำระบบสมรรถนะ
- ๓) โครงการจัดทำระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ๔) แผนงานเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- ๕) แผนงานพัฒนาฝึกอบรมบุคลากร



แผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ.2553

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	
หมวดที่ 1 งบค่าใช้จ่ายบุคลากร		418,987,077
เงินเดือนและค่าตอบแทน	356,712,470	
สวัสดิการ	26,274,607	
ค่าใช้จ่ายอบรมพัฒนา	36,000,000	
หมวดที่ 2 งบค่าใช้จ่ายดำเนินการ		302,036,273
ต้นทุนระบบเครือข่าย	115,975,348	
ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	70,996,209	
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	36,339,037	
ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง	11,245,923	
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	12,755,000	
ค่าใช้จ่ายบริการ ค่าธรรมเนียมและภาษี	11,475,892	
ค่าโทรศัพท์และพัสดุไปรษณีย์	6,445,480	
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	11,458,704	
ค่าซ่อมแซมและเบี่ยงประกัน	18,138,880	
ค่าที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร	7,205,800	
หมวดที่ 3 งบค่าใช้จ่ายในการผลิตและจัดหารายการ		631,323,245
รายการประเภทข่าว	74,595,437	
รายการประเภทสาระบันเทิง	251,407,089	
รายการประเภทสารประโยชน์	305,320,719	
หมวดที่ 4 งบลงทุน		93,790,171
อุปกรณ์ระบบเครือข่ายออกอากาศและ อุปกรณ์การผลิตรายการ	91,785,171	
อุปกรณ์สำนักงานและพัฒนาระบบสารสนเทศ	2,005,000	
หมวดที่ 5 งบโครงการ		49,642,684
หมวดที่ 6 งบอุดหนุน		104,220,550
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	16,000,000	
ผู้ผลิตรายการอิสระ	88,220,550	
หมวดที่ 7 งบสำรอง		200,000,000
รวมงบประมาณสำหรับปี 2552		1,800,000,000





“สื่อสาธารณะ: สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม”