# รายงาน
## ผลการปฏิบัติงานประจำปี
# 2560

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service

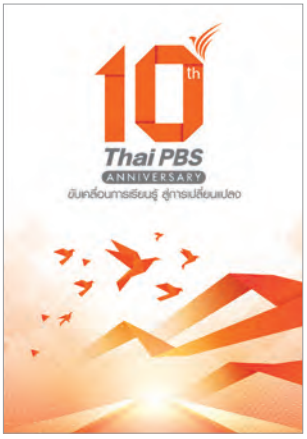
Thai PBS HD 3

Thai PBS
ส.ส.ท.

# รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พุทธศักราช 2560

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

Thai Public Broadcasting Service



Thai PBS

# สารประธานกรรมการนโยบาย

10 ปีที่ผ่านมา องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส (Thai PBS) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติของ ส.ส.ท. และหลักการของการเป็นสื่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ จากรายงานตั้งแต่เริ่มก่อตั้งองค์การนี้ขึ้นมา ไทยพีบีเอสได้นำเสนอข่าวสารที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะในด้านที่สื่อธุรกิจยังสนใจกันน้อย เช่น ข่าวสารของกลุ่มคนด้อยโอกาสทั้งในชุมชนเมืองและชนบท กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีปัญหาในการทำมาหากิน เป็นต้น ไทยพีบีเอสได้ทุ่มเทการทำงานเพื่อสร้างความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสารอย่างเที่ยงตรง รอบด้านให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง โดยยึดมั่นในจรรยาวิชาชีพที่เขียนเป็นแนวปฏิบัติเอาไว้ในการทำงานในทุกระดับ และมีการตรวจสอบกำกับดูแลการทำงานอย่างใกล้ชิด

องค์การ ส.ส.ท. ได้เปิดพื้นที่ข่าวสารให้กับประชาชนได้มีช่องทางการนำเสนอข่าวสารได้ด้วยตัวเองและเชื่อมโยงกับประชาชนทุกระดับ รวมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายทั้งภาคประชาชนและหน่วยงานภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งไทยพีบีเอสมีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่ทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนให้กับการนำเสนอข่าวและรายการ เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงช่องทางการสื่อสารตามการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างกว้างขวาง มุ่งเน้นเนื้อหาสาระเป็นหลัก ปรับทิศทางการเสนอข่าวสารออนไลน์ (Online) ให้มากยิ่งขึ้น แต่ก็ไม่ทิ้งการสื่อสารผ่านโทรทัศน์และวิทยุแต่อย่างใด เรามีสำนักวิชาการที่ทำงานร่วมกับนักวิชาการ สถาบันการศึกษาต่างๆ ที่คอยตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาข่าวสารที่ได้เสนอออกไป และเป็นห้องปฏิบัติการในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่นำไป

ใช้อ้างอิงได้ อนึ่ง ไทยพีบีเอสยังคำนึงถึงการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ส่งเสริมความรู้และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนมากขึ้น ไม่ใช่การทำหน้าที่เพียงสื่อมวลชนอย่างที่เคยเป็น แต่ต้องก้าวข้ามจุดนี้ไป เพื่อให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้นด้วยสันติวิธี เช่น ข่าวสารเรื่องสารตะกั่วมีปริมาณสูงในเด็กริมชายแดน ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส การแก้ไขความเดือดร้อนของประชาชนโดยจัดทำรายการสถานีประชาชน เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนได้เข้าถึงการแก้ปัญหากับหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง การเกาะติดการรายงานสถานการณ์น้ำท่วมปลายปี พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2554 ผลกระทบเหมืองแร่ทองคำ ตีแผ่เส้นทางโรฮิงญา สินค้ามนุษย์ โครงการกำจัดขยะที่เกาะสมุย เป็นต้น การรายงานข่าวสารอย่างเข้มข้น เจาะลึกของไทยพีบีเอสมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญในระดับนโยบายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น เพื่อสะท้อนให้เห็นบทบาทของสื่อสาธารณะในยุคใหม่ และเป็นผลงานที่ได้รับรางวัลและการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติมาอย่างต่อเนื่อง

ในการปรับปรุงด้านเทคนิค เพื่อให้ประชาชนได้รับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างทั่วถึงทั้งประเทศนั้น ไทยพีบีเอสก็เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการอำนวยความสะดวกในจำนวนผู้ให้บริการ 4 รายที่ดำเนินการได้แล้วอย่างครบถ้วนครอบคลุมทั้งประเทศเป็นรายแรก นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับปรุงสื่อออนไลน์ (Online) ให้สมบูรณ์อันเป็นการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารที่โต้ตอบกันได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดี การทำงานตลอด 10 ปี ยังมีหลายสิ่งหลายอย่างที่จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนแก้ไข เพื่อให้ทันสถานการณ์ภูมิทัศน์สื่อและสังคมยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และพระราชบัญญัติของ ส.ส.ท. ตามมาตรา 51 ก็ได้บัญญัติเอาไว้ให้มีการทบทวนที่มาของรายได้ให้เหมาะสมตามความจำเป็นในการดำเนินกิจการขององค์การ ให้ทบทวนแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่อาจจะเป็นปัญหาในการดำเนินกิจการเพื่อธำรงไว้ซึ่งความเป็นสื่อสาธารณะของประชาชนต่อไป ซึ่งคณะกรรมการนโยบายร่วมกับฝ่ายบริหารก็ได้จัดตั้งคณะกรรมการทบทวนการทำงานที่ผ่านมาตลอดระยะเวลา 10 ปี และการเตรียมแผนในอนาคตทุกๆ ด้านไปพร้อมๆ กัน โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายใน ภายนอกและเครือข่ายทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคธุรกิจที่อาจจะมีมุมมองในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะของไทยพีบีเอสซึ่งอาจจะเป็นปัญหาในช่วงเวลาที่ผ่านมา สมควรได้รับการแก้ไขหรือพัฒนาให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมทั้งการบริหารจัดการภายใน ที่อาจจะต้องมีการปรับโครงสร้างใหม่ การจัดการรายได้รายจ่ายอย่างเหมาะสมโปร่งใส และพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจในการทำงาน บทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป ข่าวสารของสื่อทางธุรกิจอาจจะมุ่งผลต่อกำไรเป็นตัวเงิน แต่ข่าวสารของสื่อสาธารณะมุ่งที่จะสร้างผลกำไรทางสติปัญญา เพิ่มความรู้ให้กับประชาชนและเป็นที่พึ่งให้กับประชาชนที่ต้องการข่าวสารอย่างเท่าเทียมกันตามสิทธิขั้นพื้นฐานของความเป็นมนุษย์อย่างรอบด้านทั่วถ้วนต่อไป

(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)
ประธานกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียง
และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

Thai PBS

# สารผู้อำนวยการ

10 ปีของการสร้างสรรค์สื่อเพื่อสาธารณะ เป็นช่วงเวลาที่ไทยพีบีเอสได้แสดงให้สังคมได้ประจักษ์ถึงความมุ่งมั่นของการทำหน้าที่สื่อที่ร่วมทุกข์ร่วมสุข เป็นที่พึ่งพิงและวางใจได้ของประชาชนเสมอมา

ไทยพีบีเอสก่อเกิดขึ้นเมื่อสิบปีที่แล้วในสถานการณ์ที่สังคมไทยต้องการสื่อที่มีอิสระ มีความเป็นธรรมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร สื่อสาธารณะแห่งนี้จึงผ่านการมีส่วนร่วมและการแสดงเจตจำนงของคนในสังคมจากหลากหลายกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว กลุ่มประชาสังคม และกลุ่มปฏิรูปสื่อ ที่มุ่งหวังจะเห็นสื่อสารมวลชนคุณภาพ ที่ทำหน้าที่สร้างปัญญา สร้างการเรียนรู้ สร้างสังคมที่เป็นธรรม และกล้าหาญที่จะทำในสิ่งที่สื่อพาณิชย์และสื่อของรัฐอื่นๆ ทำได้จำกัด พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2551 จึงก่อกำเนิดขึ้นบนพันธกิจที่ว่านี้

ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่เป็นสถาบันสื่อของสังคม ให้บริการข่าวสาร สาระบันเทิงที่มีคุณภาพ เน้นการมีส่วนร่วม สร้างความยั่งยืนให้แก่ความเป็นพลเมืองและยึดถือผลประโยชน์สาธารณะ โดยมีส่วนสร้างวาระสำคัญๆ ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยไว้หลายเรื่อง อาทิ ฝ่าวิกฤตน้ำท่วม ฝ่าวิกฤตการเมืองไทย สาระประชามติ เป็นต้น

รวมถึงปี พ.ศ. 2560 นี้ ที่ไทยพีบีเอสได้ทุ่มเทพลังใจทั้งองค์การฯ นำเสนอวาระ “แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน” เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาสื่อสารสร้างแรงบันดาลใจและผลักดันให้คนในสังคมเกิดการปฏิบัติเพื่อความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

ในด้านของการให้บริการเพื่อให้ทุกคนได้เข้าถึงสื่ออย่างเท่าเทียมนั้น ไทยพีบีเอสได้เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 สามารถดำเนินการได้ครอบคลุมพื้นที่ถึงร้อยละ 98 อันเป็นไปตามข้อตกลงกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ รวมถึงการพัฒนาระบบการให้บริการคำบรรยายเสียงและภาพสำหรับคนพิการแบบ Near Real Time เพื่อให้คนพิการได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อในฐานะพลเมืองของสังคม

ในด้านของงานเครือข่าย ไทยพีบีเอสได้สร้างพื้นที่ปฏิบัติการร่วม ที่เรียกว่า "นักข่าวพลเมือง" ให้กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคจำนวนกว่า 4,000 คน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันวิชาการด้านต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ด้านสื่อสาธารณะที่จะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพและจริยธรรมของนักสื่อสารในอนาคต และได้พัฒนาเครื่องมือใหม่ๆ ที่จะทำให้เกิดการสร้างนักสื่อสารภาคพลเมืองมากขึ้น เช่น แอปพลิเคชัน ชื่อ C-Site ทำให้ข่าวสารมาจากการระดมปัญญารวมหมู่ (Crowd Sourcing) และความเป็นเจ้าของร่วมที่แท้จริง อีกทั้งยังได้พัฒนา platform online ต่างๆ ที่สามารถเชิญชวนและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ใช้สื่อได้ขยายกว้างขึ้น

ในทศวรรษที่สองของไทยพีบีเอส ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2561 นับได้ว่าเป็นยุคของการปรับตัวให้ทันกับภาวะพลิกผันหรือปั่นป่วนของสื่อ (Media Disruption) โดยไทยพีบีเอสได้ประกาศทิศทางสำคัญที่จะทำให้ไทยพีบีเอสได้เข้าถึงและได้สร้างสรรค์งานสื่อที่เหมาะสมกับพลเมืองยุคดิจิทัลมากขึ้น ช่วยทำหน้าที่ลดช่องว่างทางสังคมที่จะยิ่งขยายกว้างขึ้นตามภาวะโลกที่ปั่นป่วน และตั้งเป้าสร้างพลเมืองที่ตื่นรู้ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้

ไทยพีบีเอสจะมุ่งมั่นเป็นสื่อที่ประชาชนเชื่อถือได้ในด้านข้อมูลข่าวสาร เป็นสื่อที่ร่วมหาทางออกของปัญหาต่างๆ อย่างสร้างสรรค์กับประชาชน เป็นสื่อที่นำภูมิปัญญาและมุมมองแบบตะวันออกมาอธิบายปรากฏการณ์ของโลก เป็นสื่อที่มุ่งสร้างการเรียนรู้และความเป็นพลเมืองให้แก่เด็กเยาวชน เตรียมพร้อมสังคมไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ และหนุนเสริมการปฏิรูปประเทศจากฐานราก ดังที่ได้กำหนดไว้เป็นยุทธศาสตร์ของปีคือ "วาระปฏิรูป 2561" รวมทั้งการปฏิรูปองค์การฯ ให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และยังคงตั้งมั่นอยู่บนหลักการประโยชน์สาธารณะอย่างแข็งแกร่ง

เพราะสื่อสาธารณะมีพันธกิจที่มากไปกว่าการทำสื่อให้มีคนดู แต่ต้องทำได้มากขึ้นไปอีก ในแง่ของการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ในฐานะของสื่อที่สร้างและนำปัญญาความคิดของสังคมด้วย

ไทยพีบีเอสจะมุ่งมั่นทำหน้าที่ "ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง" เพื่อประชาชนและสังคมไทยทั้งมวล

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล)
ผู้อำนวยการ
องค์การกระจายเสียง
และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

Thai PBS

# สารประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เป็นปัจจัยแห่งโอกาสที่เปิดกว้างให้ประชาชนและสังคมไทยได้ใช้สารัตถะสำคัญของสื่อสาธารณะให้เกิดผลต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชน และสังคม ทั้งยังเป็นช่องทางในการลดความเหลื่อมล้ำทางชนชั้นในสังคมด้วย ขณะเดียวกันกฎหมายก็ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพรายการต่างๆ ที่จำเป็นต้องมีกลไกของข้อมูลย้อนกลับ จากการมีส่วนร่วมของประชาชนสู่ผู้ผลิตรายการ จึงกำหนดให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นกลไกที่สำคัญตามกฎหมายในมาตรา 45 เพื่อการจัดกิจกรรม เวทีรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในช่องทางที่หลากหลายทุกกลุ่มเป้าหมาย และทั่วทุกภูมิภาค ในการติดตาม สะท้อนความต้องการและประเมินผล ข้อเสนอแนะ นโยบายของประชาชนสู่การพัฒนาคุณภาพรายการเพื่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

ปี พ.ศ. 2561 เป็นการก้าวสู่ทศวรรษที่ 2 ของสื่อสาธารณะ “ไทยพีบีเอส” ยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อประชาชนและสังคม ภายใต้การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ตลอดจนมูลนิธิไทยพีบีเอส พร้อมที่จะเสริมสร้าง ปรับเปลี่ยนภาคีเครือข่ายทางสังคมของไทยพีบีเอสให้เป็นหุ้นส่วนที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และ “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” อย่างเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเป็น “สื่อสาธารณะไทยพีบีเอส”

ในนามของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการขอแสดงความยินดีต่อการก้าวสู่ทศวรรษที่ 2 ของ “ไทยพีบีเอส” สื่อสาธารณะเดียวในประเทศไทย สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการพร้อมจะเป็นกัลยาณมิตรร่วมทำหน้าที่ “สื่อสาธารณะ” เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติอย่างมุ่งมั่นยั่งยืนตลอดไป

(นางจารุนันท์ อึ้งภากรณ์)
ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

Thai PBS

# สารประธานมูลนิธิ ส.ส.ท.

ไทยพีบีเอสมีส่วนทำให้ “สื่อสาธารณะ” มีคุณค่า มีความหมายต่อสังคมไทยมา 10 ปีแล้ว เป็นสื่อสาธารณะที่มีพันธกิจมากไปกว่าการทำหน้าที่ผลิตสื่อ คือ ต้องการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงและความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ทำหน้าที่ด้วยความตั้งมั่นอยู่บนหลักการประโยชน์สาธารณะ ทำหน้าที่สื่อที่ร่วมทุกข์ร่วมสุข เป็นที่พึ่งและวางใจได้ของประชาชน

มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือมูลนิธิไทยพีบีเอส เป็นองค์กรคู่ขนานที่ทำงานสนับสนุนให้ไทยพีบีเอสบรรลุพันธกิจของสื่อสาธารณะ และมีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือประชาชนยามเผชิญสถานการณ์ต่างๆ ในหลายวาระ อาทิ ไทยพีบีเอสร่วมฝ่าวิกฤตน้ำท่วม แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง ช่วยเหลือพี่น้องที่ประสบภัยหนาวในภาคเหนือและอีสาน ช่วยรักษาตาต้อกระจกให้พี่น้องในสามจังหวัดชายแดนใต้

ก้าวสู่ปีที่ 11 มูลนิธิฯ จะยังคงสนับสนุนการทำหน้าที่สื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างเข้มแข็งต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์ สามโกเศศ)
ประธานมูลนิธิ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

Thai PBS

# สารบัญ

## 01 มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม


02
สารประธานกรรมการนโยบาย
สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
สารประธานสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
สารประธานมูลนิธิ ส.ส.ท.

12
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักขององค์การ
วัตถุประสงค์ นโยบาย โครงสร้างองค์การ

14
เส้นทางหนึ่งทศวรรษสื่อสาธารณะไทย

16
เส้นทางพัฒนาการการเข้าถึงสื่อสาธารณะ

22
มุ่งมั่นพัฒนา “คุณภาพ” สื่อสาธารณะ

36
10 ปี 10 ผลงานข่าว
สร้างผลกระทบเชิงสังคม

44
10 ปีไทยพีบีเอส
ยืนหยัดสร้างคุณค่าของสื่อสาธารณะ

## 02 ไทยพีบีเอส สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง

56
ไทยพีบีเอส :
สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง

74
สื่อใหม่ไทยพีบีเอส

80
เกียรติคุณและรางวัลปี พ.ศ. 2560

## รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี พ.ศ. 2560

**ตาม พ.ร.บ. ส.ส.ท. ปี 2551 มาตรา 52**

1. ผลงานขององค์การในปี พ.ศ. 2560 หน้า 14 - 85
2. โครงการ แผนงาน และแผนงบประมาณ ปี พ.ศ. 2561 หน้า 151
3. ผังรายการในปี พ.ศ. 2560 และแผนจัดทำรายการปี พ.ศ. 2561 หน้า 146 - 150 และหน้า 164 - 167
4. งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน และรายงานของคณะกรรมการประเมินผล หน้า 104 - 137
5. รายการที่องค์การให้การสนับสนุนการผลิตแก่ผู้ผลิตอิสระ หน้า 160 - 163
6. ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตามมาตรา 45 และจากประชาชนทั่วไปและการปรับปรุงที่ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ หน้า 88 - 95
7. ข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการและผลการพิจารณาและวิธีการแก้ไข หน้า 96 - 103


## รายงานผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ 03

88 เสียงสะท้อนจากผู้ชมผู้ฟังรายการ

96 รายงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

104 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

106 รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน

113 รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน


## ทิศทางของสื่อสาธารณะ 04

140 แผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2561

144 ทิศทางการปฏิรูปไทยพีบีเอสในยุคปฏิรูปสื่อ

146 แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2561

151 แผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561

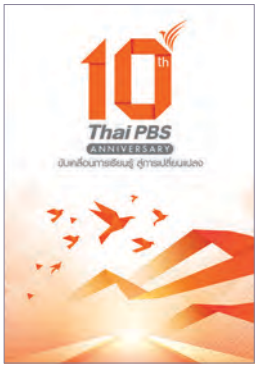

## ภาคผนวก 05

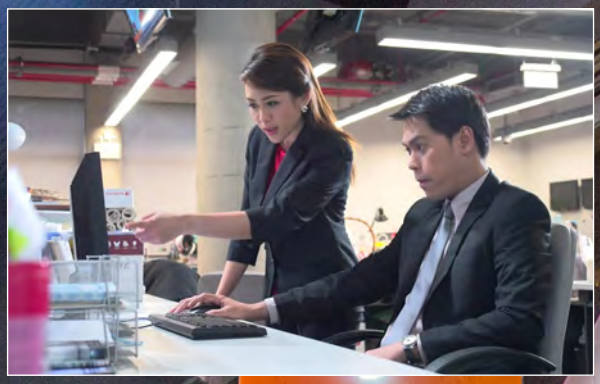

154 คณะกรรมการ

158 รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

160 รายนามผู้ผลิตอิสระและผลงานปี พ.ศ. 2560

164 ผังรายการไทยพีบีเอส



## ส่วนที่ 1

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักขององค์การ
- วัตถุประสงค์ นโยบาย ผังโครงสร้างองค์การ
- เส้นทางหนึ่งทศวรรษสื่อสาธารณะไทย
- เส้นทางพัฒนาการการเข้าถึงสื่อสาธารณะ
- มุ่งมั่นพัฒนา “คุณภาพ” สื่อสาธารณะ
- 10 ปี 10 ผลงานข่าว
  สร้างผลกระทบเชิงสังคม
- 10 ปีไทยพีบีเอส
  ยืนหยัดสร้างคุณค่าของสื่อสาธารณะ

# 1

# มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

“ ไทยพีบีเอส
เป็นผู้นำของสถานีโทรทัศน์
ที่ใช้เทคโนโลยีการออกอากาศที่ทันสมัย
ด้วยการเป็นสถานีโทรทัศน์
แบบฟรีทีวีแห่งแรกในประเทศไทย
ที่แพร่ภาพด้วยความละเอียดสูง
High Definition –TV : HD

## วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

## พันธกิจ

ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สาระบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

## ค่านิยมหลักขององค์การ

- เป็นอิสระ ยึดจริยธรรม ทำงานเป็นทีม
- หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน
- เปิดกว้างสร้างสรรค์ กล้าหาญ นวัตกรรม
- เพื่อสังคมประชาธิปไตยและความเป็นธรรม

## วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ดังนี้

1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และซื่อตรงต่อจรรยาบรรณ

2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางด้านการศึกษา และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ

6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของประชาชน

## นโยบาย ปี พ.ศ. 2560

**1. นโยบายเนื้อหาและการนำเสนอ**

พัฒนาเนื้อหาให้แตกต่างบนฐานขององค์ความรู้และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วน และบูรณาการการนำเสนอทุกช่องทางการสื่อสาร โดยให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์

**2. นโยบายโครงสร้าง**

ปรับโครงสร้างและกลไกการทำงานให้กระชับ คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรให้มีกระบวนทัศน์และทักษะที่เหมาะสมกับภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป และกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการปฏิบัติงาน

**3. นโยบายการเปลี่ยนแปลง**

ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม โดยเป็นโรงเรียนของสังคม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน การพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนการสื่อสารสันติภาพ

**4. นโยบายการมีส่วนร่วม**

ดำเนินการให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคีเครือข่าย และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การเสนอข่าวรายการ การติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ตลอดจนการขยายฐานผู้ใช้บริการ

**5. นโยบายความสัมพันธ์**

ร่วมมือกับบุคคล หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชนและชุมชน บนพื้นฐานประโยชน์สาธารณะและการดำเนินการที่เป็นอิสระของสื่อสาธารณะ

**6. นโยบายฐานข้อมูล**

สร้างระบบฐานข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการการนำเสนอข่าวสาร รายการที่เจาะลึกในทุกมิติอย่างรอบด้านและให้ประชาชนสามารถเข้าถึงประโยชน์ได้

**7. นโยบายการประเมินผล**

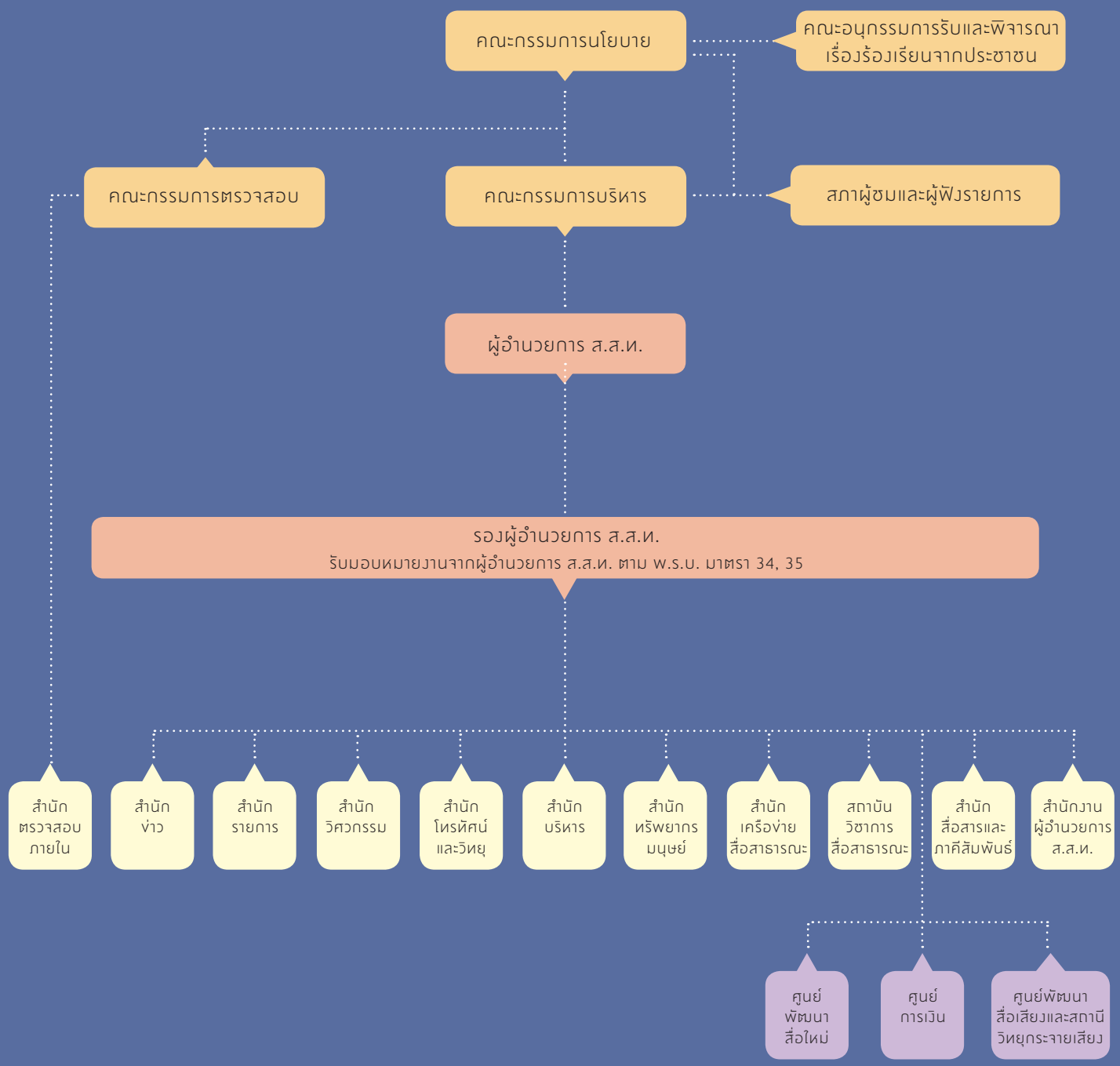
พัฒนาเครื่องมือประเมินคุณภาพและความคุ้มค่าทางสังคมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของสื่อสาธารณะ และเป็นที่รับรู้ของสังคมนอกเหนือจากการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

**8. นโยบายการจัดการความเสี่ยง**

มีแผนบริหารและจัดการความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์การ

# โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2560

(แนบท้ายประกาศโครงสร้าง ส.ส.ท. และโครงสร้างสำนัก ฉบับลงวันที่ 25 ธันวาคม 2560)



## 2551

15 มกราคม พ.ศ. 2551 กำเนิดสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ปี 2551

2 กรกฎาคม พ.ศ. 2551 มี **"นักข่าวพลเมือง"** ครั้งแรกของวงการโทรทัศน์ไทย

กำเนิด **"สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ"** เป็นครั้งแรกซึ่งเป็นกลไกรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในการร่วมพัฒนาสื่อสาธารณะ

23 ธันวาคม พ.ศ. 2551 ถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณี ชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ซึ่งเสด็จฯ เป็นการส่วนพระองค์เพื่อทอดพระเนตรการแข่งขัน

## 2552

17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานพิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงานใหญ่ไทยพีบีเอส

จัดการแข่งขันเครื่องบินบังคับ **"หนูน้อยจ้าวเวหา"** เป็นปีแรก มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการอบรมและแข่งขันเครื่องบินจำลองกว่า 3,000 คน ทั่วประเทศ

ไทยพีบีเอสร่วมกับสมาคมกีฬาเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับใช้ DRONE ถ่ายทอดสดการแข่งขันหนูน้อยจ้าวเวหาเป็นครั้งแรก และเริ่มใช้ DRONE ในการรายงานข่าวจราจร

ได้รับรางวัลสารคดีข่าวยอดเยี่ยม จากมูลนิธิอิศรา อมันตกุล เรื่อง **"กว่าจะเป็นคนไทยเต็มขั้น"** และ **"เด็กชายหม่อง ทองดี"** จากรายการเปิดปม ทำให้คนไร้สัญชาติในประเทศไทยสามารถยื่นขอบัตรประชาชน

## 2553

กำเนิด **"ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส"** เพื่อเผยแพร่ข้อมูลคนหายในสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา และการรถไฟแห่งประเทศไทย

สนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ จำนวน 39 ราย ให้มีพื้นที่ผลิตรายการและออกอากาศอย่างสร้างสรรค์ เต็มศักยภาพ โดดเด่น ทำให้รายการ **"ภัตตาคารบ้านทุ่ง"** และ **"หนังพาไป"** ได้เสียงตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี

ไทยพีบีเอสได้รับความนิยมในการรับชมเป็นอันดับที่ 3 ของสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีทั่วประเทศในการรายงานข่าววิกฤตทางการเมือง

## 2554

25 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เว็บไซต์ไทยพีบีเอส**ขึ้นเป็นอันดับที่ 1 ประเภทสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี** ผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มจากปี พ.ศ. 2553 ถึงร้อยละ 243.83

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ได้รับความน่าเชื่อถือมากที่สุดในช่วงวิกฤตน้ำท่วม มีรายการเฉพาะกิจ **"ฝ่าวิกฤตน้ำท่วม"** ออกอากาศ 24 ชั่วโมง

21 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 ไทยพีบีเอสได้ย้ายมาที่ทำการแห่งใหม่ เขตหลักสี่ และเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ออกอากาศในระบบภาพความคมชัดสูง

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 มีมติจากคณะกรรมการนโยบายให้ใช้ชื่อเรียกองค์การว่า **Thai PBS (ไทยพีบีเอส)**

## 2555

17 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานในพิธีเปิดอาคารสำนักงานใหญ่ไทยพีบีเอส

เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย ปี 2555 (AMS 2012)

ไทยพีบีเอสเปิด **"พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ"**

เพิ่มช่องทางให้ประชาชนได้รับชมการถ่ายทอดสด ข่าว และรายการผ่านทาง**เว็บทีวี** (WebTV)

# เส้นทางหนึ่งทศวรรษสื่อสาธารณะไทย

Thai PBS

## 2556

เพิ่มช่องทางให้บริการข้อมูลข่าวสารในภาคภาษาอังกฤษบนสื่อออนไลน์

---

17 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระดับชาติ

---

25 มกราคม พ.ศ. 2556 เริ่มทดลองการออกอากาศด้วยระบบดิจิทัลภาคพื้นดินมาตรฐาน DVB-T2 ร่วมกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยสามารถรับชมได้ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

## 2557

1 เมษายน พ.ศ. 2557 เริ่มออกอากาศด้วยระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ด้วยมาตรฐาน DVB-T2 โดยใช้โครงข่ายของไทยพีบีเอสเองเป็นครั้งแรก

---

เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับรัฐมนตรีว่าด้วยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติครั้งที่ 6

---

ไทยพีบีเอสถ่ายทอดรายการ **"ฝ่าวิกฤตการเมืองไทย"** ผ่านเว็บทีวี ในวันที่ คสช. ประกาศรัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557

## 2558

26 ตุลาคม พ.ศ. 2558 Twitter ไทยพีบีเอส มีจำนวนผู้ติดตามเข้าสู่หลักล้าน

---

18 สิงหาคม 2558 ไทยพีบีเอสจัดรายการพิเศษเกาะติดสถานการณ์เหตุระเบิดที่ราชประสงค์ ซึ่งเป็นวันที่มีการ**รับชมทีวีออนไลน์สูงสุดของปี 2558**

---

นำเสนอข่าว **"ผลกระทบเหมืองแร่ทองคำ"** จนนำมาสู่การปิดเหมืองแร่ เป็นเวลา 44 วัน และเกิดการทบทวนนโยบายเหมืองแร่ในอีก 12 จังหวัด

## 2559

ได้รับใบรับรองระบบบริหารงานองค์กรสื่อเชิงคุณภาพมาตรฐานสากล ISAS BCP 9001:2010

---

ได้รับคัดเลือกให้ร่วมบันทึกเทปการร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีของประชาชน ณ ท้องสนามหลวง

---

ผู้ชมติด tag (#ไทยพีบีเอส) มาเป็นอันดับ 1 ในการรายงานการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ

---

ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังบนสื่อใหม่ ทำให้ยอดผู้ติดตามของไทยพีบีเอสทาง Twitter สูงเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มองค์กรสื่อ (กว่า 2 ล้านคน) Facebook ติดอันดับที่ 6 ของสื่อใหม่ในกลุ่มเดียวกัน (กว่า 3.38 ล้านคน)

นำเสนอวาระ **"แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน"** เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาสื่อสารสร้างแรงบันดาลใจและผลักดันให้คนในสังคม เกิดการปฏิบัติเพื่อความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

---

15 มิถุนายน พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสออกอากาศในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินครบ 168 สถานีทั่วประเทศ ครอบคลุมร้อยละ 95 ของจำนวนครัวเรือน

## 2560

Thai PBS

# เส้นทางพัฒนาการ การเข้าถึง สื่อสาธารณะ

On Air : การออกอากาศ

Online : เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์

On Ground : การจัดกิจกรรม

Participation : การมีส่วนร่วม

# On Air

## • เส้นทางพัฒนาการการออกอากาศ

**2551**
- รายการข่าวสาร 40%
- สารคดี/สารประโยชน์ 30%
- สาระบันเทิง 30%
- รายการท้องถิ่น “ดีสลาตัน ณ แดนใต้”

**2552**
- รายการท้องถิ่น “ทีวีไทย จอเหนือ”
- “สถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว” FM 105 ร่วมกับ สสส. และกรมประชาสัมพันธ์

**2553**
- เพิ่มเวลาการออกอากาศรายการเด็ก (จ. - ศ. เวลา 16.00 - 18.00 น. / ส. - อา. เวลา 06.00 - 09.00 น.) และการ์ตูนสั้นหลังข่าว 5 นาที

**2554**
- ขยายเวลาการออกอากาศจาก 18-20 ชั่วโมงต่อวัน เป็น 24 ชั่วโมง
- ขยายการให้บริการข่าวสารผ่านวิทยุออนไลน์ ในเดือนมิถุนายน

**2555**
- ผลิตรายการและส่งสัญญาณภาพโทรทัศน์ในระบบภาพ HD ที่สมบูรณ์ที่สุดของประเทศ

**2556**
- ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายจาก กสท.

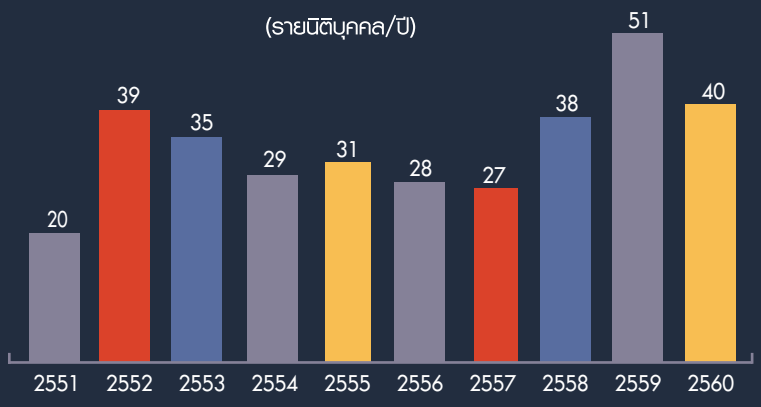
**2557**
- นำเสนอรายการเด็กมากที่สุดใน 6 สถานีฟรีทีวี (ร้อยละ 11.53)
- ขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้ตามที่ กสทช. กำหนด

**2558**
- ผลิตข่าวและรายการจำนวน 7,644 ชั่วโมง และทดลองผลิตรายการที่มีเสียงบรรยายภาพ (AD)
- เป็นผู้ประกอบกิจการ 3 ใบอนุญาต

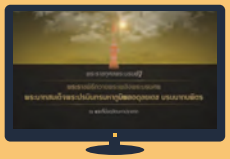
**2559**
- ผลิตรายการที่มีอักษรบรรยายภาพ (CC) จำนวน 332 ชั่วโมง 30 นาที, ล่ามภาษามือจำนวน 404 ชั่วโมง 20 นาที และรายการที่มีเสียงบรรยายภาพ จำนวน 4 ชั่วโมง

**2560**
- บูรณาการการสื่อสาร ออนแอร์, ออนไลน์ และออนกราวนด์ ในงาน **“แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน”**
- ขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน 168 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ 98%

## • พื้นที่ออกอากาศสำหรับผู้ผลิตอิสระ




## • การนำเสนอเนื้อหาตามวาระหลักของสังคม



ถ่ายทอดสดพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ

ร่วมบันทึกเทปการร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีของประชาชน ณ ท้องสนามหลวง ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ช่วงวิกฤตการเมือง ปี พ.ศ. 2553 ได้เปิดเวทีหาทางเลือกในการลดความรุนแรงและนำเสนอข่าวควบคู่รายการ **“ฝ่าวิกฤตการเมืองไทย”** และรายการ **“ฟังด้วยหัวใจ”**

ในปี พ.ศ. 2559 นำเสนอเนื้อหา**การออกเสียงประชามติ**มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 12.7 ของการออกอากาศทั้งหมดและนำเสนอเป็นอันดับ 2 ในวันออกเสียงประชามติ

จัดรายการเฉพาะกิจ **“ฝ่าวิกฤตน้ำท่วม”** ในช่วงน้ำท่วมปลายปี พ.ศ. 2554 มีส่วนแบ่งการรับชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เป็นอันดับที่ 4 ของฟรีทีวี

ปี พ.ศ. 2557 มีรายการเวทีสาธารณะและเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดเวที **“เสียงประชาชนที่ต้องฟังก่อนปฏิรูป”**

จัดเวทีแสดงวิสัยทัศน์ **“กรุงเทพฯ (เรา) ออกแบบได้”** ในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ ปี พ.ศ. 2556

## • ผลงานผ่านสื่อออนไลน์ •

**บริการ**

**2551**

- ช่องทางเชื่อมต่อกับงานหน้าจอและงานหลังจอภาคประชาสังคมในช่วง**วิกฤตการเมือง**และ**ภัยพิบัติน้ำท่วม**
- ให้บริการโทรทัศน์ออนไลน์ในลักษณะ**ดึงสัญญาณถ่ายทอดสด** (Live Cast) มานำเสนอผ่านเว็บไซต์แบบ On Demand
- เปิดบริการ “Web TV” ถ่ายทอดสดอินเทอร์เน็ตทีวีผ่านเว็บไซต์ เริ่มครั้งแรกในงาน Asia Media Summit 2012
- จัดรายการสด **“ฝ่าวิกฤตการเมืองไทย”** ผ่าน Youtube หลังคำสั่ง คสช. ให้ยุติการเผยแพร่ข่าวสารทางโทรทัศน์และวิทยุ
- คลิปพิธีเคลื่อนพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มียอดรับชมถึง 4 ล้านคน

**2560**

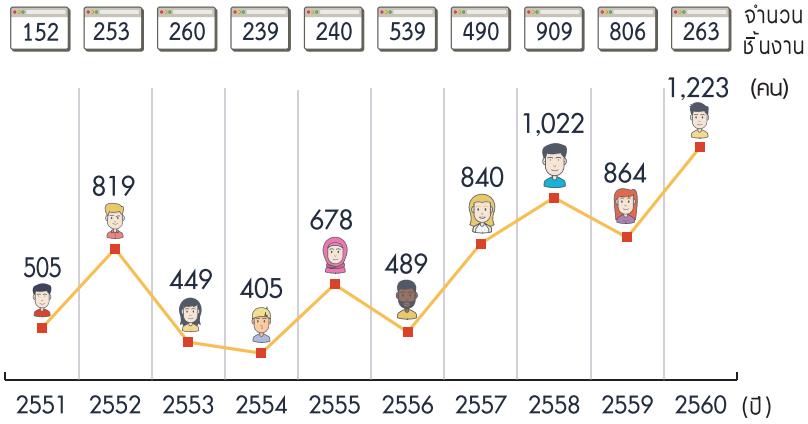
**ความนิยม**

- ผู้ชมติด #ThaiPBS เป็นอันดับ 1 ในการรายงานการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ
- ยอดทวีตเหตุการณ์ถ่ายทอดสดการร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีของประชาชน ณ ท้องสนามหลวงสูงที่สุดในปี พ.ศ. 2560
- ผลิตงาน On Demand สื่อเสียงนิทาน สำหรับเด็กเล็กอายุ 3 - 5 ปี จำนวน 20 เรื่อง ผ่านสถานีวิทยุไทยพีบีเอส
- สื่อสังคมออนไลน์ของ ส.ส.ท. ได้รับคัดเลือกให้เป็น **“สำนักข่าวดีเด่น”** ในงาน Best Journalist in Social Media: Thailand Crisis. April - May, 2010

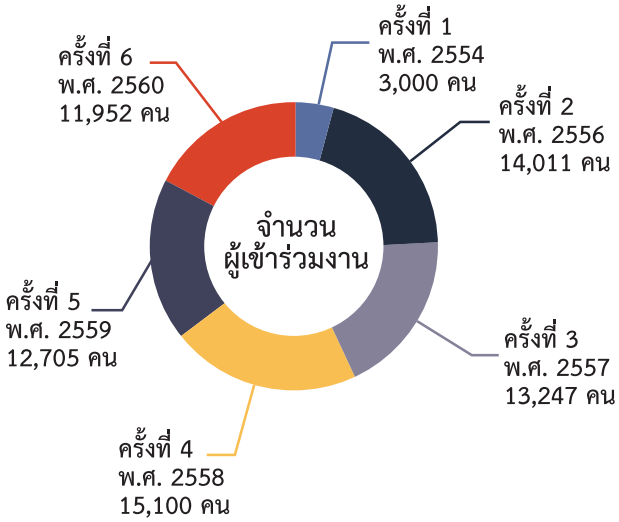
## • ช่องทางออนไลน์ของ ส.ส.ท. •

# On Ground

## • การอบรมนักข่าวพลเมือง




## • งานวันเด็กไทยพีบีเอส




## • กิจกรรม On Ground

พ.ศ. 2552 ส่งเสริมประชาธิปไตยท้องถิ่นผ่านการนำเสนอหน้าจอและเวทีแสดงวิสัยทัศน์"พลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ" และ "เปลี่ยนเชียงใหม่ด้วยพลังพลเมือง"

พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสร่วมสืบสานปณิธานสานต่อความยั่งยืน เพื่อน้อมรำลึกและแสดงความอาลัยแด่รัชกาลที่ 9 ด้วยการจัดกิจกรรม "แสงจากพ่อ...สู่ความยั่งยืน"

พ.ศ. 2553 จัดงาน "เปลี่ยนประเทศไทยด้วยพลังพลเมือง" และงาน "ประชุมใหญ่ประจำปีนักข่าวพลเมือง" มีผู้เข้าร่วมทั่วประเทศกว่า 500 คน

พ.ศ. 2552 จัดการแข่งขันเครื่องบินบังคับ"หนูน้อยจ้าวเวหา" ระดับประถมและมัธยมศึกษาตอนต้น 6 สนาม 600 ทีมทั่วประเทศ

พ.ศ. 2555 เจ้าภาพการประชุมใหญ่ประจำปี Asia Media Summit 2012 มีผู้เข้าร่วมกว่า 700 คน จาก 26 ประเทศ

พ.ศ. 2559 จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล "แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง มินิมาราธอน" มีผู้เข้าร่วมกว่า 4,000 คน

พ.ศ. 2559 เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสื่อสารมวลชนว่าด้วยความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ครั้งที่ 2 ร่วมกับ ABU

พ.ศ. 2556 จัดรายการพิเศษ "เทียนส่องใจเนื่องในวันเอดส์โลก" ร่วมกับสภากาชาดไทย เพื่อระดมเงินสมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV

พ.ศ. 2553 "โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว" และ "โครงการขบวนการคนตัวเล็ก"

พ.ศ. 2554 จัดเสวนา The World Press Freedom Day: The 21st Century Media: New Frontiers, New Barriers ร่วมกับ UNESCO, UNDP, SEAPA และ TJA

พ.ศ.2559 การประชุมเชิงปฏิบัติการ Children's TV Program Item Exchange และ ABU Children's Drama Co-Production Series ร่วมกับ ABU

พ.ศ. 2553 "โครงการถนนเด็กเดิน" จังหวัดน่าน ร่วมกับองค์กรเครือข่ายและผู้ผลิตรายการเด็กและเยาวชน มีผู้เข้าร่วมกว่า 20,000 คน

## • การสะท้อนความเห็นผู้ชมผู้ฟังและเครือข่าย •

มีกลไกการสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการและส่งเสริม
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย
ผ่าน **"สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ"** จำนวน 50 คน
จากตัวแทนของประชาชนแต่ละภูมิภาคและกลุ่มต่างๆ อย่างหลากหลาย

จัดเวทีสัญจรภูมิภาค
ร่วมคิดร่วมสร้างทีวีไทย
ทีวีสาธารณะ 9 ภูมิภาค

จัดเวทีสมัชชาแห่งชาติ
เพื่อนสื่อสาธารณะ และเวทีสมัชชา
เครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ

รับฟังความเห็น คำติชมและข้อร้องเรียน
ผ่าน **"ศูนย์เพื่อน ไทยพีบีเอส"** มีเพื่อน
สื่อสาธารณะกว่า 2 หมื่นคนจากทั่วประเทศ

จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงยุทธศาสตร์
และจัดทำแบบสำรวจจากทั้งผู้ที่ติดตาม
รับชมและไม่ติดตามรับชมสื่อของไทยพีบีเอส

จัดรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ชมผู้ฟัง
เข้มข้น โดยวิธีการสนทนากลุ่มย่อย
จากผู้ชม 9 ภูมิภาค 24 กลุ่มประเด็น

กลไกการรับฟังและแลกเปลี่ยน
ความคิดเห็นผ่าน Thai PBS
Feed-backer และ Thai PBS
Monitor ร่วมกับเครือข่ายคนพิการ

ผู้ชมผู้ฟังรายการ แสดงความคิดเห็น
ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
Thai PBS Facebook Fanpage

จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็น
ในรูปแบบเวทีภูมิภาคทั่วประเทศ
เพื่อสร้างความเข้าใจสื่อสาธารณะ
กับภาคีเครือข่าย

# มุ่งมั่นพัฒนา "คุณภาพ" สื่อสาธารณะ

องค์การ กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส เริ่มบทบาทของสื่อสาธารณะด้วยการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551 ภายใต้ปรัชญาของการนำเสนอข่าวสารและรายการที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมจินตนาการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านการสร้างเครือข่ายเพื่อสังคมประชาธิปไตย ไทยพีบีเอสมุ่งสร้างคุณภาพและบรรทัดฐานใหม่ของสื่อด้วยมาตรฐานการนำเสนอเนื้อหาที่เน้นความหลากหลาย แตกต่างในเชิงคุณค่า สร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและคุณภาพของสังคม ผลการดำเนินงานตลอด 10 ปีของไทยพีบีเอสที่สะท้อนคุณภาพของสื่อสาธารณะประกอบด้วย

## 1 คุณภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการเข้าถึงสื่อและบริการของไทยพีบีเอส

### ผู้นำของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

การส่งสัญญาณที่ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อการเข้าถึงเนื้อหาสื่อของไทยพีบีเอส พัฒนาโครงข่ายสัญญาณไปทั่วประเทศด้วยมาตรฐานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

- ไทยพีบีเอสเป็นผู้นำของสถานีโทรทัศน์ที่ใช้เทคโนโลยีการออกอากาศทันสมัย ด้วยการเป็นสถานีโทรทัศน์แบบฟรีทีวีแห่งแรกในประเทศไทยที่แพร่ภาพด้วยระบบความละเอียดสูง (High Definition-TV:HD) ตั้งแต่ย้ายมาสู่ที่ทำการแห่งใหม่ในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 คุณภาพของภาพและเสียงในการออกอากาศของไทยพีบีเอส มีความละเอียดและคมชัดเป็นพิเศษ ทำให้ผู้ชมได้อรรถรสจากเนื้อหาต่างๆ อย่างเต็มที่ ทัดเทียมกับสถานีโทรทัศน์ระดับสากล

- เป็นผู้นำของการเปลี่ยนผ่านระบบออกอากาศจากแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัลในประเทศไทย เมื่อได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ไทยพีบีเอสจึงจัดทำแผนขยายสัญญาณโครงข่ายทั่วประเทศด้วยแผน 4 ปี (2556 - 2559) ซึ่งสามารถดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามแผนอย่างสมบูรณ์ ปัจจุบันสามารถขยายสัญญาณครอบคลุมกว่าร้อยละ 95 ของครัวเรือนในประเทศไทย และเริ่มดำเนินการยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกเป็นสถานีแรกของประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2558

นำร่องจากสถานี อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี และสถานี อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่ สู่การเป็นระบบดิจิทัลทั่วประเทศ

### สื่อสาธารณะต้องให้บริการอย่างทั่วถึง หลากหลาย และเท่าเทียม

● ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมที่ผู้พิการทางสายตา (คนตาบอด) และผู้พิการทางการได้ยิน (คนหูหนวก) จะสามารถเข้าถึงเนื้อหาและคุณค่าของสื่อสาธารณะได้อย่างเสมอภาค

สำหรับคนหูหนวก - ปัจจุบันไทยพีบีเอสผลิตรายการที่มีการจัดทำอักษรบรรยายภาพ (Closed Caption - CC) จำนวน 322 ชั่วโมง 30 นาที ล่ามภาษามือจำนวน 404 ชั่วโมง 20 นาที

สำหรับคนตาบอด - จัดทำรายการที่มีเสียงบรรยายแทนภาพ (Audio Description - AD) จำนวน 4 ชั่วโมง รายการที่จัดทำเสียงบรรยายแทนภาพคู่กับอักษรบรรยายภาพจำนวน 4 ชั่วโมง 35 นาที

ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังบนสื่อใหม่ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 ไทยพีบีเอสสร้างเว็บไซต์ข่าวแยกออกจากเว็บไซต์หลัก เผยแพร่รายการโทรทัศน์ออนไลน์ ทำให้อัตราการเติบโตของผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th เพิ่มจากปี พ.ศ. 2553 ถึงร้อยละ 243.83 และในวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เว็บไซต์ไทยพีบีเอสขึ้นอันดับที่ 1 ในประเภทสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ด้วยการจัดการเนื้อหาและวิธีนำเสนอที่สอดรับกับพฤติกรรมใหม่ของผู้รับสื่อ ทำให้มียอดผู้ติดตามทาง Twitter@ThaiPBS สูงเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มองค์กรสื่อ ด้วยผู้ติดตามจำนวนกว่า 2 ล้านคน และมียอดสมาชิกทาง Facebook@ ThaiPBSFan กว่า 3.38 ล้านคน ติดอันดับที่ 6 ของสื่อใหม่ในกลุ่มเดียวกัน (ข้อมูลปี พ.ศ. 2559)

● ไทยพีบีเอสเริ่มให้บริการวิทยุออนไลน์ตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2554 ต่อยอดจากสื่อสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว FM105 MHz. ปัจจุบันวิทยุออนไลน์ไทยพีบีเอสเผยแพร่รายการระหว่าง 06.00 - 21.00 น. ทาง www.thaipbsonline.net และ www.facebook.com/ ThaiPBSFan ทีมงานวิทยุยังปฏิรูประบบการให้บริการงานสื่อเสียงข่าวและรายการบนสื่อใหม่ โดยพัฒนาเว็บไซต์ www.thaipbsradio.com หรือ www.thaipbs.or.th/radio และแอปพลิเคชัน Thai PBS Radio รวมถึงการเผยแพร่ผ่านทาง Podcast และ Cloud Application ในขณะที่การนำเสนอในรูปแบบ ThaiPBS Radio Live บน Facebook : ThaiPBS Radio Fan มีจำนวนผู้ถูกใจและติดตามถึงสิ้นปี พ.ศ. 2559 สะสมกว่า 30,000 คน

## 2 คุณภาพด้านเนื้อหาและงานผลิตข่าวและรายการ

เนื้อหาข่าวและรายการของไทยพีบีเอสมีความแตกต่างเป็นสำคัญ ไม่ได้เป็นเพียงแค่เนื้อหาหรือการนำเสนอที่แตกต่าง แต่เป็นความแตกต่างในเชิงคุณค่าของเนื้อหา มีความหลากหลาย มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมืองคุณภาพของสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิต เข้าใจ เข้าถึง และตอบสนองกลุ่มผู้รับสื่อที่หลากหลาย การนำเสนอข่าวให้ความสำคัญกับคุณค่าที่สังคมจะได้รับ ประชาชนและสังคมได้อะไรจากข่าวนั้นมากกว่าแค่รู้ว่าอะไรเกิดขึ้นหรือการเล่นข่าวตามกระแส

### สื่อสาธารณะ : สังคมต้องคาดหวังได้

● **ทุกครั้งที่เกิดวิกฤตในประเทศ** ไทยพีบีเอสมุ่งสื่อสารเพื่อคลี่คลายวิกฤต เยียวยา และหาแนวทางป้องกันแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน

- ปี พ.ศ. 2553 และปี พ.ศ. 2554 ประเทศไทยประสบภัยน้ำท่วม ไทยพีบีเอสเปิดช่องทางให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย หลังการเผยแพร่ออกอากาศพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พระราชทานพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์จำนวน 3 ล้านบาท สมทบให้ไทยพีบีเอส

นำไปมอบให้ชาวบ้านที่ประสบภัย ปี พ.ศ. 2554 รายการเฉพาะกิจ “ฝ่าวิกฤตน้ำท่วม” เป็นรายการที่ออกอากาศ 24 ชั่วโมง และหลังจากผ่านพ้นวิกฤตน้ำท่วม ไทยพีบีเอสได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำเสนอข่าวและรายการ ถอดบทเรียนการทำงาน การแก้ไขปัญหาต่างๆ เพื่อวางแผนการจัดการในอนาคต และการสำรวจความเห็นของประชาชนผ่านทาง “กรุงเทพโพลล์” พบว่า ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ได้รับความน่าเชื่อถือมากที่สุดแห่งหนึ่งในช่วงวิกฤตน้ำท่วม

- ปี พ.ศ. 2553 ไทยพีบีเอสได้รับความนิยมเป็นอันดับ 3 ของสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ในการรายงานข่าวช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง โดยให้ความสำคัญกับข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การรายงานสถานการณ์จากท้องถิ่น ชุมชน ร่วมกับนักข่าวพลเมือง บูรณาการทำงานร่วมกันหลายฝ่าย เพื่อเน้นการเตือนภัยและเตรียมรับมือปัญหา ข้อมูลจากหลายหน่วยงานครอบคลุมสอดประสานกับการรายงานสดจากทีมข่าวในพื้นที่

● **เมื่อมีวาระสำคัญของชาติ** ไทยพีบีเอสจะดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์การนำเสนอ รวมถึงการปรับผังรายการ โดยให้ความสำคัญในการใช้พื้นที่สื่อของไทยพีบีเอส เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีมิติที่หลากหลาย แตกต่าง และยั่งยืน

- ปี พ.ศ. 2559 มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา (Media Monitor) สำรวจบทบาทของไทยพีบีเอสกับการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ พบว่าไทยพีบีเอสให้เวลาการออกอากาศกับเนื้อหาการออกเสียงประชามติมากที่สุด และจากการสำรวจการนำเสนอทางช่องสื่อออนไลน์มีผู้ติด tag (# ไทยพีบีเอส) มาเป็นอันดับ 1

- โครงการ **“แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจสู้ภัยแล้ง”** ไทยพีบีเอสประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนไม่น้อยกว่า 30 องค์กร เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน่วยงาน สมาชิกมากกว่า 7,000 องค์กรทั่วประเทศมาร่วมเป็นพันธมิตรในการขับเคลื่อนโครงการ ถือเป็นปรากฏการณ์ที่บ่งบอกบทบาทของการเป็นสื่อสาธารณะของทุกภาคส่วนที่ชัดเจนอย่างยิ่ง

- โครงการ **"แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน"** เปลี่ยนความสูญเสียเป็นพลังทางสังคม การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เป็นความสูญเสียครั้งสำคัญของคนไทยทั้งประเทศ ไทยพีบีเอสได้ปรับผังเป็นรายการพิเศษ "แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน" ตลอดทั้งวัน ตั้งแต่วันที่ 17 - 31 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ผลิตเนื้อหาเพื่อสานต่อพระราชปณิธาน ให้แสงแห่งพระปัญญาของพระองค์เป็นพลังให้คนไทยเข้มแข็ง เป็นแสงสว่างแก่ตนเองและผู้อื่น ช่วยกันนำพาประเทศไทยให้เดินตามรอยเส้นทางแห่งคุณความดีของพระองค์ต่อไป ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งสถาบันการศึกษา มูลนิธิ องค์กรรัฐและเอกชน เปิดพื้นที่ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ให้ประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนได้แสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ประกาศเจตนารมณ์ที่จะเปลี่ยนแปลงตนเองตามคำสอนของพระองค์ ตลอดทั้งเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 มาจนถึงช่วงพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ ไทยพีบีเอสได้ปรับผังรายการเป็นรายการแสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ออกอากาศทุกวันตลอดเดือนสิงหาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2560 ด้วยรายการสารคดี ภาพยนตร์ซีรีส์ สกู๊ปสั้น ฯลฯ ได้รับเสียงชื่นชมจากผู้ชมโดยส่วนใหญ่ที่สะท้อนว่า ไทยพีบีเอสได้แสดงบทบาทสมกับความเป็นสื่อสาธารณะที่จัดสรรทั้งพื้นที่สื่อและกิจกรรมให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

## สร้างความเปลี่ยนแปลง
## คือหัวใจของคุณค่าสื่อสาธารณะ

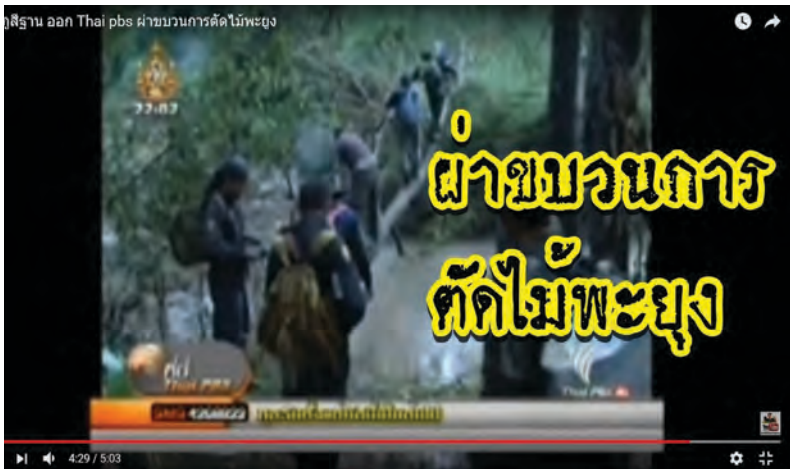
เนื้อหาข่าวและรายการของไทยพีบีเอส ไม่ใช่เพียงการให้ข้อมูลข่าวสารหรือปรากฏการณ์ แต่คุณค่าของสื่อสาธารณะคือการสะท้อนปัญหาของสังคม และสร้างความเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่า ถูกต้องกว่า ยั่งยืนกว่า จุดมุ่งหมายคือสร้างพลังปฏิรูปอย่างต่อเนื่อง ขับเคลื่อนประเด็นร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมรับฟัง แสดงความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน

ข่าวและรายการของไทยพีบีเอสที่มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงนั้น ครอบคลุมทุกมิติของชีวิตคนไทย ตั้งแต่เรื่องสุขภาพ การศึกษา แรงงาน และการทำกินไปจนถึงเรื่องการอยู่อาศัย ชุมชนและเมือง ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และเรื่องเชิงโครงสร้าง เช่น การเมือง เศรษฐกิจ ฯลฯ

**● ไทยพีบีเอสกับการตรวจสอบและนำเสนอประเด็นทุจริตที่ส่งผลเสียหายต่อประเทศ**

- ปี พ.ศ. 2552 ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวขบวนการลักลอบตัดไม้เถื่อนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเทือกเขาบรรทัด โครงการอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้าง จังหวัดพัทลุง มีผู้มีอิทธิพล นักการเมืองท้องถิ่น และข้าราชการหลายหน่วยงานอยู่ในขบวนการ ศูนย์ข่าวภูมิภาคไทยพีบีเอสภาคใต้เกาะติดรายงานข่าวเชิงสืบสวน วางแผนทำงานร่วมกับทีมข่าวอย่างรัดกุม รอบด้าน และต้องใช้ความระมัดระวังสูง เนื่องจากเป็นข่าวที่อันตรายและเสี่ยงภัย ส่งผลให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริง จนนำไปสู่การจับกุมผู้กระทำความผิดในที่สุด ผลงานนี้ได้รับรางวัลข่าวสืบสวนยอดเยี่ยมรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. 2552 นับเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปีที่มีผู้ได้รับรางวัลระดับยอดเยี่ยมนี้ โดยที่ผ่านมาจะมีเพียงผู้ได้รับรางวัลระดับชมเชยเท่านั้น

- ปี พ.ศ. 2554 ข่าวขบวนการไม้พะยูงข้ามชาติในผืนป่าทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย ทีมข่าวไทยพีบีเอสเสนอประเด็นดังกล่าวเป็นข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนในรายการ “ที่นี่ไทยพีบีเอส” จำนวน 12 ตอน ชี้ให้เห็นถึงวิธีการลักลอบตัด



และขนไม้อย่างผิดกฎหมายผ่านเส้นทางการลำเลียง ที่ได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบส่งต่อไม้ไปยังประเทศอื่น สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มอบรางวัลช่อสะอาด ประจำปี พ.ศ. 2555 รางวัลสถานีโทรทัศน์ผู้เผยแพร่ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวดีเด่น และรางวัลผู้ผลิตข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวดีเด่น นายสถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา จากผลงานไม้พะยูงข้ามชาติ

- ปี พ.ศ. 2558 นำเสนอเรื่องทุจริตจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องออกกำลังกาย ไทยพีบีเอสร่วมกับดีเอสไอ จังหวัดบุรีรัมย์ นครปฐม กำแพงเพชร นครสวรรค์ ตรวจสอบกรณีนี้ และพบการทุจริตการจัดซื้อ ส่งผลให้ภาครัฐเสียงบประมาณกว่า 2,000 ล้านบาท และยังเชื่อมโยงไปยังข้าราชการระดับสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทำให้เกิดการ

สอบสวนโดยคณะกรรมการติดตามและใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (คตร.) นำไปสู่ผู้ทำผิดได้รับการลงโทษ

- ปี พ.ศ. 2559 นำเสนอเรื่องสัมปทานน้ำประปาที่จังหวัดนครศรีธรรมราช เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2559 มีการร้องเรียนปัญหาน้ำไม่ไหลของประชาชน แต่จากการทำข่าวเชิงลึกพบว่าเป็นปัญหาความไม่โปร่งใสในการให้บริการของท้องถิ่น จึงเกิดการตรวจสอบขึ้น ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความตื่นตัวเข้ามาร่วมตรวจสอบนโยบายการให้เอกชนเข้ามาดำเนินการ ทำให้ผู้ว่าการประปาภูมิภาคลงมือแก้ไขปัญหา โดยในระยะยาวการประปาภูมิภาคจะรับภาระในการหาแหล่งน้ำดิบสำหรับใช้ในการผลิตน้ำประปาแทนการแก้ไขปัญหาด้วยการว่าจ้างเอกชนดำเนินการ และระยะเฉพาะหน้าได้จัดหาน้ำประปามาให้ประชาชนได้ใช้ในระหว่างรอการแก้ไขปัญหา แม้จะเป็นประเด็นเล็กๆ ในท้องถิ่น แต่ก็เห็นได้ชัดว่าสามารถทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นได้

**● ประเด็นสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมกันในสังคม**

- ปี พ.ศ. 2553 - 2554 เรื่องราวของคนไทยพลัดถิ่นซึ่งเป็นกลุ่มคนที่อยู่อาศัยในประเทศไทยแต่ไม่ได้รับสิทธิเป็นพลเมืองไทย จึงมีการรวมตัวกันเพื่อเรียกร้องสิทธิอย่างต่อเนื่อง ไทยพีบีเอสนำเสนอประเด็นนี้ผ่านทางรายการเวทีสาธารณะ และรายการข่าวประจำวัน โดยเฉพาะในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 กลุ่มคนไทยพลัดถิ่นเดินเท้าเข้ากรุงเทพฯ เพื่อมาเรียกร้องสิทธิที่หน้ารัฐสภา และได้ใช้พื้นที่สื่อสาธารณะส่งเสียงที่ไม่ได้รับความสนใจ จนปัญหาได้รับการแก้ไข

เยียวยา และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการขับเคลื่อนให้ออก พ.ร.บ.สัญชาติ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2555 ได้สำเร็จ

- ปี พ.ศ. 2554 ปัญหาที่ดินราชพัสดุกว่า 3 หมื่นไร่ ในพื้นที่ อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี ถูกกลุ่มนายทุนบุกรุก ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสิทธิของประชาชนในพื้นที่ มีประชาชนนอกพื้นที่ถูกหลอกให้ซื้อที่ดินอย่างผิดกฎหมาย ไทยพีบีเอสตามติดสถานการณ์ รายงานข่าวตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2553 จนถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 โดยร่วมกับกรมการทหารช่างและกรมสอบสวนคดีพิเศษ ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในพื้นที่ อบรมข้อกฎหมายให้กับผู้ปฏิบัติหน้าที่พิทักษ์ป่าจนเกิดเป็น “สวนผึ้งโมเดล” ที่กองทัพบกนำไปใช้บริหารจัดการพื้นที่ที่ถูกบุกรุกบริเวณอื่นๆ ปัจจุบันกองทัพบกสามารถดำเนินการให้กรมทหารช่างมาสำรวจปักหมุดที่ดินใหม่ ยกเลิกการเรียกเก็บภาษีที่ดินอย่างผิดกฎหมายของนักการเมืองท้องถิ่น จัดระเบียบการเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์อย่างถูกต้อง และได้พื้นที่กลับคืนมาแล้วกว่าหมื่นไร่

**● งานบริการสาธารณะ ที่พึ่งพิงของประชาชน**

รายการสถานีประชาชน สร้างความเปลี่ยนแปลงเป็นรูปธรรมที่เห็นได้ชัด ผ่านการแก้ปัญหาระดับย่อย ช่วงร้องทุกข์ลงป้ายนี้ มีประเด็นร้องทุกข์ ทวงถามความเป็นธรรมออกอากาศในรายการทั้งสิ้น 1,420 ประเด็น สามารถแก้ไขปัญหาได้เสร็จสิ้นจำนวน 827 ประเด็น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำลังดำเนินการแก้ไข 522 ประเด็น (ข้อมูลปี พ.ศ. 2559) ในขณะที่ศูนย์คนหายไทยพีบีเอสรับแจ้งคนหายตลอด 24 ชั่วโมง สร้างเครือข่ายร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย มูลนิธิกระจกเงา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลคนหายในสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อโทรทัศน์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 จนถึงปัจจุบัน

**● รายการคุณภาพ สร้างพลเมืองที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม**

- รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อสร้างพลเมืองที่มีคุณภาพในอนาคต ถูกบรรจุในผังรายการหลัก นำเสนอต่อเนื่องทุกไตรมาส ปัจจุบันรายการเด็กมีสัดส่วนเวลาออกอากาศประมาณร้อยละ 13 ของจำนวนชั่วโมงออกอากาศในแต่ละสัปดาห์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 การพัฒนารายการสำหรับเด็กเล็กของไทยพีบีเอสใช้หลักการพัฒนา IQ และ EQ เป็นทิศทางในการออกแบบรายการเพื่อสร้างเสริมพัฒนาการเรียนรู้ พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และการสร้างพลเมืองที่มีคุณภาพ รับผิดชอบต่อสังคม

- เนื้อหารายการที่ส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย สะท้อนความเป็นไปในสังคม เสนอปัญหาและหนทางแก้ไขเยียวยา เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นเป้าหมายสำคัญของรายการ (Program Purpose) และเป็นคุณสมบัติหลักของเนื้อหาไทยพีบีเอส

- สนับสนุนให้ผู้ผลิตรายการอิสระได้มีโอกาสสร้างสรรค์รายการ ด้วยกลไกเปิดรับข้อเสนอรายการจากผู้ผลิตอิสระ (Program Commissioning Process) มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการคัดสรรจากผู้ทรงคุณวุฒิ และมีการจ้างผลิตรายการที่ผ่านการคัดสรร ไทยพีบีเอสมีบทบาทในการอำนวยการผลิต ควบคุมคุณภาพการผลิตรายการ ภายใต้กรอบจริยธรรมสื่อสาธารณะ รายการที่ผ่านกระบวนการดังกล่าวที่มีคุณภาพทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์และงานผลิต ที่ยังคงได้รับความนิยมจนปัจจุบันเป็นรายการเสาหลักของไทยพีบีเอส เช่น รายการหนังพาไป, รายการภัตตาคารบ้านทุ่ง, รายการสปิริตออฟ เอเชีย, รายการดูให้รู้ ฯลฯ

**● สร้างสรรค์เนื้อหา และพลังการขับเคลื่อนสังคม ด้วยพลังพลเมือง**

การออกแบบรายการที่เน้นการมีส่วนร่วมและเปิดพื้นที่สื่อให้คนกลุ่มต่างๆ ได้แสดงความคิดเห็น มีโอกาสเสนอมุมมอง และการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อจากประชาชน ไทยพีบีเอสมีกลไกความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและองค์กรทางสังคม ชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาในเชิงขับเคลื่อนวาระทางสังคม

- นักข่าวพลเมือง เป็นกระบวนการพัฒนาศักยภาพประชาชนให้สามารถผลิตสื่อสะท้อนเรื่องราวของเขาสู่สาธารณะ เปิดพื้นที่ให้เนื้อหาได้รับการเผยแพร่ พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเนื้อหาของสื่อภาคประชาชน การผลิตรายการและพัฒนาผู้ผลิต เน้นที่กระบวนการเรียนรู้ (Processes) อย่างมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้นภายใต้ประเด็นวาระทางสังคม มีการปรึกษาหารือหรือกระตุ้นให้เครือข่ายเชิงประเด็นเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารขับเคลื่อน หรือการจัดให้มีกิจกรรมเวทีพูดคุย แลกเปลี่ยนเพื่อขยายเครือข่าย

- ปี พ.ศ. 2555 ภาพยนตร์สารคดี “ทางผ่านของบีระ” เป็นกลไกการทำงานร่วมกับเครือข่าย และคณะทำงานด้านเด็กเร่ร่อนทั่วประเทศ นักข่าวพลเมือง เครือข่ายครูข้างถนน รวมถึงผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง ได้รับรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ปี พ.ศ. 2556 ประเภทสารคดีดีเด่นจากองค์กรแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย

- ปี พ.ศ. 2556 ภาพยนตร์สารคดี “สายน้ำติดเชื้อ” เสนอเรื่องราวชะตากรรมของชาวกะเหรี่ยง

ที่หมู่บ้านคลิตี้ล่าง จ.กาญจนบุรี กับสายน้ำที่ปนเปื้อนสารตะกั่วมากกว่า 15 ปี "สายน้ำติดเชื้อ" ได้รับเชิญไปฉายในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติหลายประเทศ และได้รางวัล Special Mention จากเทศกาลภาพยนตร์โลคาร์โน (Locarno Film Festival 2013) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นเทศกาลภาพยนตร์ที่มีประวัติยาวนานที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก (รองจากเทศกาลหนังเมืองคานส์และเวนิส)

- Backpack Journalist เป็นรายการด้านข่าวรายการแรกที่เกิดจากเครือข่ายผู้สื่อข่าวอิสระมาร่วมผลิตเนื้อหากับทีมผลิตข่าวของสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่เน้นการเล่าเรื่องให้ใกล้ชิดกับคนดู ผลิตงานจากพื้นที่ วางวาระร่วมกับเครือข่าย และเป็นเครื่องมือพัฒนาผู้ผลิตข่าวอิสระให้ร่วมเป็นเครือข่ายสื่อสาธารณะ และนำเสนอแง่มุมข่าวจากคนในพื้นที่ให้ลึกและรอบด้านมากขึ้น

## 3 คุณภาพด้านการสร้างความมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน และความร่วมมือกับพันธมิตร

กล่าวได้ว่าตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ใช้กลไกการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน และองค์กรพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศมากที่สุด กลไกดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสื่อ สร้างความหลากหลาย การควบคุมคุณภาพเนื้อหา และบริการของไทยพีบีเอส รวมถึงการพัฒนาแนวทางดำเนินงานของไทยพีบีเอสในทุกๆ ด้าน

● สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เสียงสะท้อนจากภาคประชาชน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเกิดขึ้นตามมาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เป็นกลไกหลักที่ทำงานควบคู่กับไทยพีบีเอส โดยจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟัง แล้วสะท้อนกลับมายังไทยพีบีเอสเพื่อนำไป

พัฒนา ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและงานผลิตรายการให้สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางของไทยพีบีเอส สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจึงเป็นกลไกสำคัญของการมีส่วนร่วมของพลเมืองในสื่อสาธารณะ ช่วยให้สังคมเข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะและรู้เท่าทันสื่อมากขึ้น

● องค์กรพันธมิตร ยกระดับไทยพีบีเอสสู่องค์กรสื่อมาตรฐานสากล สื่อสาธารณะต้องแสดงบทบาทในสถานะ “สถาบันทางสังคม” ไทยพีบีเอสจึงสร้างความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จัดทำโครงการที่ช่วยพัฒนามาตรฐานการผลิตข่าวและรายการ พัฒนาองค์ความรู้สื่อสาธารณะ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทักษะการสื่อสารและการใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะให้กว้างขวางมีระดับทัดเทียมกับองค์กรมาตรฐานสากล

- ปี พ.ศ. 2553 ไทยพีบีเอสร่วมมือกับ ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) นำเสนอการเรียนรู้เรื่องสึนามิผ่านเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาจากจังหวัดนครราชสีมา เป็นรายงานพิเศษชุดถอดบทเรียนสึนามิ เรื่องเล่าของลุงมอแกน ABU ได้นำรายการดังกล่าวไปออกอากาศตามสถานีโทรทัศน์ของกลุ่มสมาชิกในเอเชีย-แปซิฟิก เช่น ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย กัมพูชา สิงคโปร์ ฮ่องกง เป็นต้น

- ปี พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอสได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ASIA MEDIA SUMMIT 2012 การประชุม สุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย 2555 มีการจัดทำ “ปฏิญญากรุงเทพ 2555” บรรจุข้อเสนอแนะการพัฒนาสื่อสารมวลชน

- ปี พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับรัฐมนตรีว่าด้วยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติครั้งที่ 6 ร่วมกับ UNISDR กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย วันที่ 23 - 26 มิถุนายน พ.ศ. 2557 ไทยพีบีเอสได้จัดกิจกรรมคู่ขนานการสัมมนา ในการส่งเสริมบทบาทของสื่อมวลชนเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวจากภูมิภาคอาเซียน นักข่าวพลเมืองและนักข่าวเยาวชน สะท้อนบทบาทความเป็นผู้นำสื่อเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติของไทยพีบีเอสได้เป็นอย่างดี

- ปี พ.ศ. 2559 ไทยพีบีเอสร่วมกับสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก หรือ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสื่อสารมวลชนว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ครั้งที่ 2 (2nd ABU Media Summit on Climate Change and Disaster Risk Reduction) วันที่ 12 - 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ที่จังหวัดกระบี่ โดยมีผู้เข้าร่วมจากองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศจำนวนกว่า 200 คน และมีการประกาศแผนปฏิบัติการกระบี่ (Krabi Plan of Action) ว่าด้วยการดำเนินการของสื่อสารมวลชนในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ

## 4 คุณภาพด้านมาตรฐานทางจริยธรรม มีกลไกตรวจสอบคุณภาพงานและจริยธรรมสื่อ

● บุคลากรของไทยพีบีเอส รวมถึงผู้ผลิตอิสระที่ดำเนินงานสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหาผ่านทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส จะมีกรอบจริยธรรมสื่อสาธารณะเป็นคู่มือกำหนดขอบเขตของเนื้อหา กระบวนการผลิต การนำเสนอ และการตรวจพิจารณารายการ (Censorship) ก่อนออกอากาศให้อยู่ในบรรทัดฐานทางจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

● ประชาชนสามารถตรวจสอบความผิดพลาดทั้งด้านข้อมูล คุณภาพเนื้อหา และเชิงจริยธรรม เปิดช่องทางให้ประชาชนสื่อสารสู่องค์กรเพื่อการตรวจสอบสื่อสาธารณะ มีหน่วยงานที่พิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อให้เกิดการตรวจสอบ แก้ไข และพัฒนาด้วยความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

## 5 คุณภาพด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการนำเสนอเนื้อหาและกระบวนการผลิต

● เป็นผู้นำนวัตกรรมใหม่สำหรับการถ่ายทำรายการ

- การถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ไทยพีบีเอสเป็นต้นแบบของการถ่ายทอดสดกีฬาพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติด้วยนวัตกรรมการถ่ายทำ และกระบวนการจัดการงานผลิตที่มีคุณภาพระดับการแข่งขันกีฬาระดับสากล ยกระดับมาตรฐานการถ่ายทอดสดกีฬาพื้นบ้านหลายๆ ประเภท สร้างกระแสการแข่งขัน และการถ่ายทอดสดประเพณีแข่งเรือยาวไปทั่วประเทศในสถานีโทรทัศน์ต่างๆ

- จัดการแข่งขันเครื่องบินบังคับ หนูน้อยจ้าวเวหาในปี พ.ศ. 2552 มีเด็กนักเรียนเข้าร่วมโครงการอบรมและแข่งขันเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับกว่าสามพันคนทั่วประเทศ เพื่อชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ไทยพีบีเอสร่วมมือกับสมาคมกีฬาเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับนำเครื่องบินบังคับติดกล้องถ่ายภาพมุมสูงสนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณี และการแข่งขันเครื่องบินจำลองในสนามต่างๆ รวมถึงการรายงานข่าวจราจร ซึ่งเมื่อสำนักพระราชวังทราบเรื่องจึงได้ติดต่อให้นำเครื่องบินไปถ่ายภาพโครงการตามพระราชดำริต่าง ๆ เพื่อนำมาประกอบการทำแผนที่

● พัฒนากระบวนการทำงานเพื่อคุณภาพของเนื้อหาและงานผลิต

- กลยุทธ์กองบรรณาธิการหลอมรวมสื่อ (Convergent Newsroom /Editorial) ออกแบบการบริหารกองบรรณาธิการ โดยให้มี “Intake Editor” หรือกลุ่มบรรณาธิการที่รับผิดชอบการมอบหมายงานและติดตามข้อมูลดิบ ประสานกับกลุ่มผลิตข่าว Online และ Social Media รวมทั้งจัดให้มีกลุ่มงานผลิตข่าว Online และ Social Media เพื่อพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับสาร

● นวัตกรรมการประเมินผลคุณภาพรายการการศึกษาและพัฒนาผลผลิตข่าวและรายการ

- ปี พ.ศ. 2560 ใช้กลไก Media Lab ในการวิเคราะห์ข่าวและรายการเพื่อค้นหาแนวทางการ

ปรับปรุง เป็นกระบวนการที่ใช้การมีส่วนร่วมกับผู้ชม เป็นเครื่องมือในการศึกษาและเก็บข้อมูล และยังเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังฯ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกันด้วย ในขณะที่ผู้ผลิตรายการก็สามารถนำผลของการศึกษาและประเมินผลไปใช้ในการปรับปรุงการผลิตรายการ

## 6 เกียรติคุณและรางวัล พิสูจน์คุณภาพสื่อสาธารณะ

ปี พ.ศ. 2559 ไทยพีบีเอสรับมอบใบรับรองระบบบริหารงานองค์กรสื่อเชิงคุณภาพมาตรฐานสากล ISAS BCP 9001:2010 ไทยพีบีเอสริเริ่มแผนพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการวางกรอบโครงสร้างงานที่สำคัญ การบันทึกข้อมูล จัดทำระบบเอกสาร การดำเนินงานอย่างมีระบบ มีการตรวจสอบแก้ไขและป้องกันข้อผิดพลาดในการดำเนินงานแต่ละส่วน ทำให้ได้รับการรับรองระบบบริหารงานองค์กรสื่อเชิงคุณภาพมาตรฐานสากล ISAS BCP 9001:2010

ไทยพีบีเอสยังได้รับรางวัลจากสถาบันที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในวงการสื่ออย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปีที่ผ่านมา อันเป็นตัวชี้วัดคุณภาพการทำงานสื่อของไทยพีบีเอสได้เป็นอย่างดี อาทิ รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ รางวัลจาก สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย รางวัลโทรทัศน์ทองคำ รางวัลจากสมาคมผู้สื่อข่าวและช่างภาพอาชญากรรมแห่งประเทศไทย รางวัลจากสถาบันนานาชาติ อาทิ Asian Television Awards รางวัลจากเทศกาลหนังนานาชาติ โลคาร์โน (Festival de film Locarno) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และรางวัลจากหน่วยงานด้านสังคม อาทิ รางวัลช่อสะอาดจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ รางวัลสื่อสร้างสรรค์ดีเด่นด้านการเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อคนพิการ จากคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ รางวัลจากสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ องค์การแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล และสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย รางวัลจากมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว และรางวัลจากสถาบันส่งเสริมสถานภาพสตรี เป็นต้น

ในการก้าวสู่ปีที่ 11 ไทยพีบีเอสยังคงมุ่งมั่นพัฒนา “คุณภาพ” การดำเนินงาน เพื่อจักทำหน้าที่เป็น “สื่อสร้างสรรค์” สู่สาธารณะในทศวรรษที่ 2 ต่อไป

# 10 ปี ผลงานข่าว สร้างผลกระทบเชิงสังคม

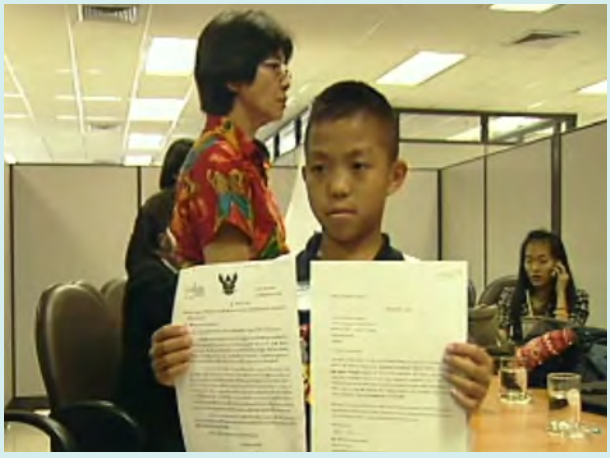
# 2551 พันธมิตรชุมนุม

ไทยพีบีเอสเกาะติดรายงานข่าวสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ซึ่งเป็นฉากแรกๆ ของความขัดแย้งทางการเมืองเหลือง แดง และการกระจายตัวชุมนุมและบุกยึดสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น ทำเนียบรัฐบาล สนามบินสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และอื่นๆ โดยรายงานอย่างสมดุล รอบด้าน สิ่งที่ยืนยันความพยายามในการทำหน้าที่ดังกล่าวปรากฏในรายงานผลการศึกษาเรื่อง “ฟรีทีวีกับการรายงานข่าวการชุมนุมทางการเมือง 31 พฤษภาคม ถึง 1 มิถุนายน พ.ศ. 2551” จัดทำโดยโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาวะของสังคม (Media Monitor) สรุปว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (ชื่อเดิมของไทยพีบีเอส) มีความโดดเด่นที่สุดในด้านการรายงานข่าวด้วยความสมดุล เป็นช่องที่เสนอความเห็นของแหล่งข่าวฝ่ายที่สาม คือนักวิชาการและนักเคลื่อนไหวที่เป็นกลางมากที่สุด และมีความเป็นธรรม โดยเป็นช่องที่เสนอเสียงของแหล่งข่าวกลุ่มต่างๆ ในระดับที่เสมอกันมากที่สุด นอกจากนี้ ยังมีสัดส่วนเนื้อหาข่าวที่ให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับฟรีทีวีช่องอื่นๆ ในเวลานั้น เนื่องจากได้ปรับผังรายการเพื่อเกาะติดรายงานสถานการณ์ตลอดทั้งวัน รวมทั้งมีรายงานพิเศษข่าวเชิงลึกให้ข้อมูลที่มา สาเหตุ ปัจจัยและตัวแปรอื่นๆ ทางการเมืองที่มีผลต่อสถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์ทางออกและวิธีแก้ปัญหา

การรายงานข่าวที่บันทึกภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างครบถ้วน ผลงานดังกล่าวได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. 2551 ประเภทข่าวเหตุการณ์ยอดเยี่ยม โดยคณะกรรมการตัดสินรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ มีความเห็นว่า

“การรายงานข่าวภาพรวมมีความพร้อม เป็นกลาง ไม่มีความเห็นส่วนตัว ประเด็นชัดเจน ภาพที่ปรากฏสื่อความหมายได้ดีโดยไม่ต้องบรรยาย มีความพยายามไม่แบ่งแยกสี และการกระทำไม่บอกว่าเป็นพวกใคร โดยอธิบายเสื้อผ้าแทน บอกที่มา ผลของการปะทะ เนื้อข่าวมีความครบถ้วน สมบูรณ์ กระชับรอบด้าน”

## 2552 กว่าจะเป็นคนไทยเต็มขั้น และเด็กชายหม่อง ทองดี



เด็กชายหม่อง ทองดี นักเรียนที่ชนะการแข่งขันเครื่องบินกระดาษพับระดับชาติ ถูกปฏิเสธเรื่องเอกสารการออกนอกประเทศ เพราะไม่มีสัญชาติไทย ทั้งๆ ที่เกิดและเติบโตในประเทศไทย ไทยพีบีเอสเห็นว่าปัญหานี้เป็นกระจกสะท้อนปัญหาคนไร้สัญชาติที่มีนับแสนๆ คนในประเทศไทย จึงให้เวลานำเสนอประเด็นนี้อย่างเจาะลึกทั้งในช่วงเวลาข่าวภาคต่างๆ และกลุ่มรายการ อาทิ เปิดปม เวทีสาธารณะ เปลี่ยนประเทศไทย และที่นี่ประเทศไทย รวมทั้งร่วมมือกับนักวิชาการผลักดันจนทำให้มีการแก้ปัญหา ท้ายที่สุดเด็กชายหม่องได้รับอนุญาตให้เดินทางไปร่วมการแข่งขันและคว้ารางวัลกลับมาได้เป็นผลสำเร็จ การนำเสนอข่าวและรายการทางไทยพีบีเอสทำให้ปัญหาเด็กไร้สัญชาติกลายเป็นประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ หลายฝ่ายหาทางออกด้วยกลไกกฎหมายที่มีอยู่ จนทำให้ผู้ไร้สัญชาติในไทยจำนวนหลายแสนคนได้รับความช่วยเหลือ สามารถยื่นขอมีเลข 13 หลักเพื่อทำบัตรประจำตัวประชาชนได้

ผลงานสารคดีเชิงข่าวเรื่อง “กว่าจะเป็นคนไทยเต็มขั้น” ในรายการเปิดปมนี้ ได้รับรางวัลสารคดีเชิงข่าวยอดเยี่ยมจากมูลนิธิอิศรา อนันตกุล ประจำปี พ.ศ. 2552

## 2553 อุทกภัยใหญ่ อีสาน - ภาคกลาง

ในช่วงสถานการณ์วิกฤตการณ์น้ำท่วมปลายปี พ.ศ. 2553 ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการรายงานข่าว โดยประมวลฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญเพื่อค้นหาสาเหตุของภัยพิบัติที่เกิดขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรายงานสถานการณ์จากท้องถิ่น ชุมชนจาก “นักข่าวพลเมือง” ร่วมกับการรายงานสดจากทีมข่าวในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายเน้นการเตือนภัยและเตรียมรับมือกับปัญหา การให้ข้อมูลเตือนภัยสถานการณ์ทั้งประเทศในภาพรวม ไทยพีบีเอสยังได้เปิดช่วงรายการพิเศษ “วิกฤตน้ำท่วม” เพื่อเกาะติดข่าวสารและข้อมูลที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน ฉับพลัน พร้อมกับเปิดช่องทางให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ เพื่อให้ผู้ประสบภัยได้รับการช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน โดยเป็น “สื่อกลาง” ประสานความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานต่างๆ และเป็นศูนย์กลางในการรับบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัย ร่วมกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก สภากาชาดไทย กองทัพอากาศ และหน่วยงานต่างๆ ในแต่ละวันจะมีหน่วยงานเครือข่าย และอาสาสมัครมาช่วยบรรจุสิ่งของ และอาสาขนถุงยังชีพเพื่อนำไปช่วยผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่างๆ

หลังการเผยแพร่ออกอากาศ สิ่งที่สร้างความปลาบปลื้มยินดีเป็นที่สุดแก่ไทยพีบีเอสคือ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พระราชทานพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ จำนวน 3 ล้านบาท สมทบให้ไทยพีบีเอสนำไปมอบให้แก่ชาวบ้านที่ประสบภัยน้ำท่วม

# 2554 ฝ่าวิกฤตน้ำท่วมใหญ่

ไทยพีบีเอสมีโอกาสพิสูจน์บทบาทความเป็น "สื่อสาธารณะ" ในสถานการณ์เหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ ช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม พ.ศ. 2554 เพราะในภาวะวิกฤตเป็นห้วงเวลาที่ข้อมูลข่าวสารสำคัญที่สุด แม้สำนักงานไทยพีบีเอสถูกน้ำล้อมรอบ และพนักงานหลายคนได้กลายเป็น "ผู้ประสบภัย" แต่เรายังทำหน้าที่ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและภาคประชาสังคมในการรายงานสถานการณ์ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลในลักษณะการเตือนภัยและเตรียมรับมือกับปัญหา ด้วยการบูรณาการข้อมูลจากหลายหน่วยงานครอบคลุมทุกภาคส่วน มานำเสนอในช่วงเวลารายการพิเศษ "ฝ่าวิกฤตน้ำท่วม" และในขณะที่น้ำลดลง ไทยพีบีเอสยังนำเสนอสถานการณ์การฟื้นฟูเมือง การจัดการขยะหลังน้ำลด โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน นำเสนอวิธีการต่างๆ ที่ให้คนในสังคมได้เรียนรู้เรื่องการจัดการชุมชนและตนเองทั้งในช่วงน้ำท่วมและช่วงน้ำลด

จากการมุ่งมั่นทั้งรายงานข่าวสถานการณ์ วิเคราะห์ทิศทางน้ำท่วมเพื่อการเตรียมตัว และเปิดพื้นที่ ประสานเครือข่ายเพื่อให้การช่วยเหลือ ทำให้ไทยพีบีเอสได้รับการยอมรับว่าเป็นศูนย์รวมของนักวิชาการด้านต่างๆ ที่หลั่งไหลเข้ามาเพื่อร่วมกันช่วยให้สังคมฝ่าวิกฤตมหาอุทกภัยครั้งนี้ รวมทั้งรณรงค์ร่วมกับกลุ่มครีเอทีฟรุ่นใหม่ๆ อันเป็นจุดเริ่มต้นของการนำเสนอข้อมูลแบบอินโฟกราฟิก และมีสัญลักษณ์ "วาฬ" แทนปริมาณมวลน้ำ รวมทั้งการจัดจำหน่ายเสื้อยืด "FLIGHT FLOOD" ที่มีสัญลักษณ์ "วาฬ" บนเสื้อ เพื่อระดมทุนในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย ซึ่งได้รับการตอบรับและการสนับสนุนจากประชาชนเป็นอย่างมาก

จึงเป็นที่ประจักษ์แก่สังคมว่า ในสถานการณ์สำคัญของประเทศที่เกิดขึ้น ไทยพีบีเอสคือผู้นำเสนอข่าวที่เชื่อถือได้ในทุกวิกฤต เพราะนี่คือภารกิจสำคัญของความเป็น "สื่อสาธารณะ"

# 2555 สารตะกั่วชายแดน

ไทยพีบีเอสได้ตรวจสอบข้อมูล พบว่ามีสารตะกั่วในร่างกายของเด็กเล็กสูงเกินมาตรฐาน ทำให้โรงพยาบาลอุ้มผางต้องขอบริจาคยาขับสารตะกั่วจากโรงพยาบาลในกรุงเทพฯ เนื่องจากกระทรวงไม่ได้ให้งบประมาณเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว สาเหตุที่ทำให้เด็กเล็กมีปริมาณสารตะกั่วสูง เนื่องจากทางบ้านใช้ภาชนะหุงต้มราคาถูกที่นำเข้าจากประเทศเมียนมา การรายงานข่าวนี้ทำให้ปัญหาได้รับการแก้ไขจากหลายฝ่าย และเกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายคือ กรรมาธิการสาธารณสุขสภาผู้แทนราษฎรได้ประสานกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภาชนะบรรจุอาหารโดยควบคุมปริมาณสารตะกั่วให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล กรมควบคุมโรคได้ประสานงานกับกรมควบคุมมลพิษและกรมทรัพยากรธรณีพิจารณากำหนดพื้นที่ปนเปื้อนสารตะกั่วที่เสี่ยงต่อเด็กและหญิงตั้งครรภ์ กรมควบคุมโรค กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และกรมอนามัย เร่งรัดการตรวจสุขภาพเด็กตลอดแนวชายแดน นอกจากนี้ยังมีการตรวจพบว่าแบตเตอรี่ที่ใช้ในแผงโซลาร์เซลล์มีส่วนทำให้เสี่ยงต่อการได้รับสารตะกั่ว จึงได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดสร้างแหล่งกำเนิดไฟฟ้าที่ปลอดภัยและตั้งเสาเดินสายไฟเพื่อใช้ในครัวเรือนทดแทน

ผลงานชิ้นนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศข่าวและสารคดีเชิงข่าว ส่งเสริมสิทธิเด็ก ปี พ.ศ. 2555 จากสถาบันอิศรา อมันตกุล มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

## 2556 กปปส. ชุมนุม

กลุ่มผู้ชุมนุมในนาม "คณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข" (กปปส.) พยายามบุกยึดสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และเรียกร้องให้ไทยพีบีเอสให้พื้นที่กับการนำเสนอข่าวกลุ่มที่เห็นด้วยกับ กปปส. มากขึ้น ทีมข่าวไทยพีบีเอสพยายามสร้างสมดุลภายใต้สถานการณ์วิกฤติเหล่านี้ มีเดียมอนิเตอร์รายงานว่า ในบรรดาฟรีทีวี ไทยพีบีเอสให้พื้นที่กับการรายงานสถานการณ์ชุมนุมมากที่สุด มีความรอบด้านและสมดุลมากที่สุด โดยมุ่งเน้นการหาทางออก คลี่คลายสถานการณ์

## 2557 คืนวันรัฐประหาร 22 พฤษภาคม

คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีการประกาศยึดอำนาจจากรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร หน้าจอโทรทัศน์ทุกสถานีถูกควบคุมและให้ยุติการออกอากาศ

ไทยพีบีเอสตระหนักในหน้าที่ของความเป็น "สื่อสาธารณะ" จึงหาช่องทางการสื่อสารกับผู้ชมผ่านเว็บทีวี (Web TV) โดยจัดรายการพิเศษ "ฝ่าวิกฤตการเมืองไทย" โดยณัฏฐา โกมลวาทิน และวราวิทย์ ฉิมมณี ควบคู่กับการรายงานสถานการณ์ โดยกลั่นกรองทุกข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นและนำเสนออย่างฉับพลันทันที รวมทั้งมีการรายงานสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของไทยพีบีเอสตลอดเวลา การรายงานข่าวของไทยพีบีเอสแพร่สะพัดในหมู่ผู้ใช้โซเชียลมีเดียอย่างรวดเร็วและมียอด Views พุ่งสูงอย่างต่อเนื่องนับแสน ระหว่างการรายงานข่าวมีการกดดันให้ยุติการออกอากาศ แต่ผู้บริหารของ ส.ส.ท. ต่างยืนยันให้รายงานสดต่อไป และยืนยันกับ คสช. ว่า "นี่คือการทำหน้าที่ของเรา" ในที่สุด คสช. เชิญตัวนายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์ รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ไปปรับทัศนคติ และไทยพีบีเอสต้องยุติการออกอากาศหลังจากเปิดพื้นที่นำเสนอข่าวได้ประมาณ 1 ชั่วโมง

## 2558 ตีแผ่เส้นทางโรฮิงญา สินค้ามนุษย์

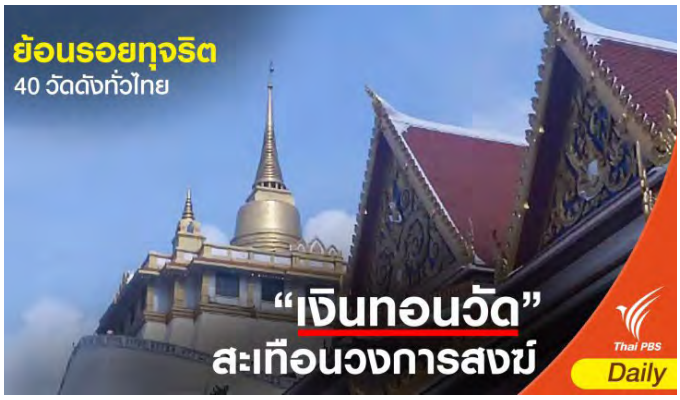
ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวนี้อย่างต่อเนื่องนานเกือบ 1 เดือน และส่งนักข่าวลงพื้นที่แฝงตัวไปเสาะหาข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในประเทศมาเลเซีย ที่รัฐยะไข่ ประเทศเมียนมา และบังกลาเทศ โดยนำเสนอในรูปแบบรายงานพิเศษ

การนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสจากการลงพื้นที่จริง ทำให้ได้เอกสารปากคำของผู้เสียหายชาวโรฮิงญา พยาน และกลุ่มเครือข่ายนายหน้าที่ยอมให้ข้อมูล เอกสารเหล่านี้ถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประกอบคดีเอาผิดกับเครือข่ายค้ามนุษย์และทำให้เกิดการโยกย้ายเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในการเข้าไปเรียกรับผลประโยชน์ในขบวนการค้ามนุษย์

ข่าวโรฮิงญาคนไร้แผ่นดิน ได้รับรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน: รางวัลชมเชย สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ประเภทสื่อโทรทัศน์

## 2559 ปัญหาผลกระทบเหมืองทอง จังหวัดพิจิตรและจังหวัดเลย

ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวนี้อย่างต่อเนื่องหลายปี โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2559 ที่เกิดความขัดแย้งอย่างรุนแรง ไทยพีบีเอสได้นำเสนอประเด็นอย่างรอบด้าน การติดตามความคืบหน้าของนโยบาย สถานการณ์ผลกระทบต่อชาวบ้านและคนงาน บทวิเคราะห์ทางวิชาการต่างๆ จนในที่สุดนายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งให้ยุติการอนุญาตอาชญาบัตรพิเศษสำรวจแร่ทองคำและประทานบัตรทำเหมืองแร่ทองคำ รวมถึงคำขอต่ออายุประทานบัตรด้วย



## 2560 ทุจริตงบประมาณอุดหนุนวัด

หลังจากกองบังคับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บก.ปปป.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติออกมาเปิดเผย ขบวนการ "เงินทอนวัด" ไทยพีบีเอสได้ติดตามประเด็นนี้อย่างใกล้ชิดและร่วมแกะรอย ทำให้พบว่า มีการดำเนินการเป็นขบวนการ และมีวัดจำนวนกว่า 400 แห่งทั่วประเทศที่ถูกกระทำ จนนำสู่การเข้าตรวจสอบของ ปปป.

การนำเสนอข่าวอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการพระพุทธศาสนาและพุทธศาสนิกชน มีผู้แจ้งเบาะแสความผิดปกติของวัดต่างๆ เข้ามาที่ไทยพีบีเอสจำนวนมาก จนกระทั่งเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 นายกรัฐมนตรีมีคำสั่งย้ายรองเลขาธิการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติไปประจำสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสยังคงรายงานข่าวและนำเสนอการวิเคราะห์ในกรณีทุจริตเงินทอนวัดอย่างต่อเนื่อง

# 10 ปี ไทยพีบีเอส

## ยืนหยัดสร้างคุณค่าของสื่อสาธารณะ

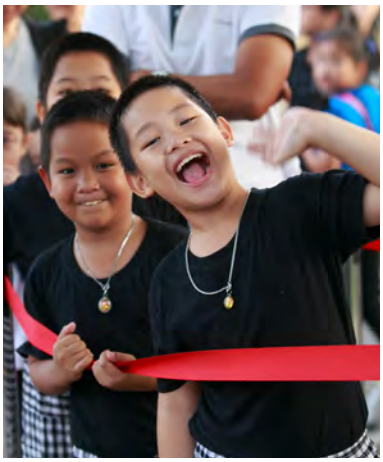
ด้วย ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อความเป็นไปของสังคม คณะผู้ร่างกฎหมายสื่อสาธารณะจึงกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 อย่างชัดเจนว่า ไทยพีบีเอสจะเป็นสื่อที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการผลิตและสร้างสรรค์รายการข่าวสารคุณภาพสูงที่จะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและส่วนรวม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อส่งเสริมการให้ข้อมูลที่ถูกต้องแท้จริง สมดุล และมุ่งยกระดับการเรียนรู้ของประชาชนทุกภาคส่วนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและประเทศ สร้างความยั่งยืนให้แก่ความเป็นพลเมืองและสังคมส่วนรวม ผ่านทางบริการข่าวสารและสาระความรู้ ซึ่งตลอดการเดินทาง 10 ปี ไทยพีบีเอสได้ยืนหยัดที่จะสร้างสรรค์ผลงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมคุณภาพและคุณธรรม ท่ามกลางสื่อกระแสหลักที่เป็นสื่อพาณิชย์และการไหลบ่าของข้อมูลมหาศาลที่มาพร้อมกับสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งมีทั้งจริงและเท็จ ไทยพีบีเอสมุ่งพิสูจน์ "คุณค่า" ของสื่อสาธารณะต่อสังคมไทยผ่านสถิติต่างๆ รวมทั้งเสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ ดังนี้

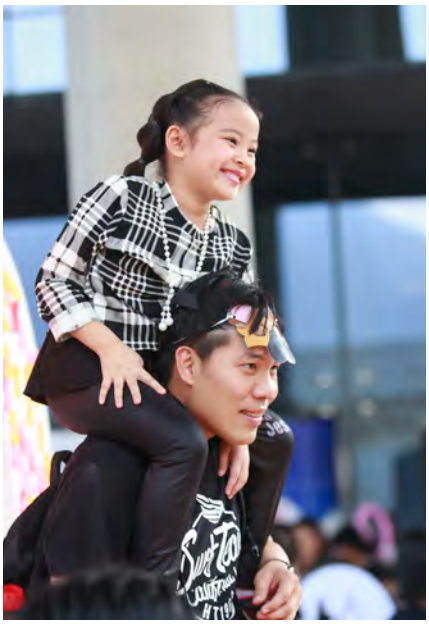
1 **ไทยพีบีเอสทำรายการที่ถูกละเลย** โดยเฉพาะรายการเด็ก และรายการด้านคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งถูกละเลยเนื่องจากไม่ใช่เป้าหมายเชิงพาณิชย์ โดยมีจำนวนชั่วโมงออกอากาศ ดังนี้

| ประเภทรายการของ Thai PBS | ชม. : นาที / ปี | ร้อยละ | ออกอากาศเฉลี่ย/วัน |
|---|---|---|---|
| ปริมาณการนำเสนอรายการเด็ก | 475 : 18 | 6.18% | 1:18 : 08 |
| ปริมาณการนำเสนอรายการด้านคุ้มครองผู้บริโภค* | 514 : 24 | 6.69% | 1:24 : 34 |
| * รายการสถานีประชาชน + ร้องทุกข์ลงป้ายนี้ + รู้เท่ารู้ทัน | | | |

**2 สร้างการเรียนรู้และจินตนาการ** รายการของไทยพีบีเอส เกือบร้อยละ 30 เป็นรายการส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งผู้ชมและผู้ฟังรายการได้สะท้อนว่าเป็นอาหารสมอง แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์อื่น มีข้อมูลที่เป็นสาธารณประโยชน์ ส่งเสริมการเรียนรู้ที่รอบด้าน เปิดให้มีการแสดงความคิดเห็น ทำให้เกิดความเท่าเทียม รู้เท่าทัน ทำให้คนมีทางเลือก เนื้อหามีความหลากหลาย ความเป็นกลาง และให้ประโยชน์กับผู้ชมทุกกลุ่ม แม้แต่รายการข่าวศิลปะบันเทิง ก็เป็นข่าวบันเทิงที่มีสาระ ซึ่งสถาบันการศึกษาหลายแห่งได้นำไปเป็นสื่อการเรียนการสอน ทั้งในระดับประถมศึกษา จนถึงอุดมศึกษา เช่น รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย สอนศิลป์ ไป จนถึง รายการคุยกับแพะ ที่เป็นสื่อการสอนวิชาด้านกฎหมาย

นอกจากสร้างการเรียนรู้ผ่านพื้นที่หน้าจอแล้ว ไทยพีบีเอสยังเปิดพื้นที่การเรียนรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุดสื่อสาธารณะ และกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดงานวันเด็กเป็นประจำทุกปี ภายใต้ชื่อกิจกรรม “ด.เด็ก คิดดี ไทยพีบีเอส คิดส์ เดย์” เริ่มจัดขึ้นในเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2555 เป็นปีแรก (หลังจากที่ย้ายที่ทำการมายังสถานที่ทำการปัจจุบัน และมีพื้นที่สร้างการเรียนรู้ที่นอกเหนือจากพื้นที่หน้าจอได้) งานดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีตลอดมา โดยมีเด็กและครอบครัวเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละปีนับหมื่นคน เช่น ในปี พ.ศ. 2558 มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 15,100 คน รวมถึงพื้นที่ต่างจังหวัด เช่น กิจกรรม “ถนนเด็กเดิน” ที่จัดขึ้นในพื้นที่จังหวัดน่าน หนองคาย และพิษณุโลก ระหว่างปี พ.ศ. 2553-2556 มีคนเข้าร่วมงานจำนวนมาก โดยมีสถิติสูงสุด 7,234 คน นอกจากนั้น ไทยพีบีเอสยังเป็นสถานที่ศึกษาดูงาน และฝึกอบรมของหน่วยงาน องค์กรสื่อ สถาบัน นักเรียน นิสิต นักศึกษาสถาบันต่างๆ เฉลี่ยปีละกว่า 4,000 คน รวมทั้งเป็นสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดหลายร้อยคนต่อปีอีกด้วย





**3 สร้างแรงบันดาลใจ ให้แนวทางดำรงชีวิต เปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม** ตลอด 10 ปี ไทยพีบีเอส ได้สร้างสรรค์รายการพัฒนาคุณภาพชีวิตมากมาย และกลายเป็นแรงบันดาลใจให้คนจำนวนไม่น้อย ได้เปลี่ยนชีวิตของตนเอง เช่น

● กรณีของธรรมศักดิ์ สิงห์อินทร์ หรือ น้องวุฒิ เด็กชายชาวจังหวัดตรัง ที่มีความสนใจอยากประดิษฐ์เครื่องบินวิทยุบังคับ น้องวุฒิเป็นแฟนรายการหนูน้อยเจ้าเวหาและได้เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันของรายการ ได้เกิดแรงบันดาลใจอยากทำงานเกี่ยวกับเครื่องบิน จึงเดินหน้าไขว่คว้าความฝันของตนเอง จนได้เข้าเรียนที่สถาบันการบินพลเรือน และปัจจุบันได้ทำงานในตำแหน่งช่างซ่อมเครื่องบิน หรือ Aircraft Mechanic สายการบิน Lion Air ประจำอยู่ที่สนามบิน จังหวัดตรัง นอกจากน้องวุฒิแล้ว เพื่อนๆ ในกลุ่มที่ฝึกทำเครื่องบินบังคับด้วยกันก็มีทางเดินในวิชาชีพวิศวกรรม และช่างในสายการบินต่างๆ วุฒิบอกว่าเพื่อนๆ ทุกคนมีความสุขมากที่ได้ทำอาชีพนี้ และเรื่องราวของน้องวุฒิได้กลายเป็นเรื่องเล่าที่ครูโรงเรียนย่านตาขาว จ.ตรัง มักจะยกตัวอย่างเพื่อสร้างแรงบันดาลให้รุ่นน้องอยู่เสมอ

● กรณีของสายพิณ ชาญฐิติเวช แฟนรายการ ข.ขยับ ซึ่งป่วยเป็นโรคกล้ามเนื้ออ่อนแรง ต้องรักษาตัวเองด้วยการกินยาสเตียรอยด์วันละ 8 เม็ด ทำให้ร่างกายของเธอได้รับผลข้างเคียงจากยาอย่างมาก แต่เมื่อเธอได้ติดตามรายการ ข.ขยับ ก็ทำให้เธอมีแรงบันดาลใจลุกขึ้นมาออกกำลังกายทุกเช้า และเริ่มเข้ามาร่วมกิจกรรมกับทางรายการ จนทำให้เธอสามารถวิ่งมาราธอนได้ถึง 10 กิโลเมตร

ปัจจุบันสายพิณรับยาสเตียรอยด์น้อยลงจากที่เคยกินยาวันละ 8 เม็ด ลดลงเหลืออาทิตย์ละ 2 เม็ด กล้ามเนื้อแข็งแรงมากขึ้น กลับมาใช้ชีวิตได้ปกติ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องผลข้างเคียงจากยาอีกต่อไป และเธอยังเน้นย้ำกับไทยพีบีเอสอยู่เสมอว่าอยากให้ไทยพีบีเอสมีรายการส่งเสริมสุขภาพเช่นนี้ต่อไป เพราะหากประชาชนไม่ป่วย ประเทศชาติก็สามารถลดภาระค่ารักษาพยาบาลของรัฐได้

● กรณีของผู้ชมชายอายุ 54 ปีที่ป่วยเป็นโรคซึมเศร้า ความจำเสื่อมมา 5-6 ปี แต่ความจำดีขึ้นทุกๆ วันได้ ก็เพราะดูรายการของไทยพีบีเอส และส่ง SMS มามีส่วนร่วมกับรายการต่างๆ ในปี พ.ศ. 2556

● กรณีของผู้ชมรายการจากจังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งได้นำแนวทางของชาวนาในประเทศญี่ปุ่นจากรายการ “ดูให้รู้” ไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพในช่วงปี พ.ศ. 2556 ได้ส่งข่าวมาบอกไทยพีบีเอสว่า “ข้าวของแม่” ที่ได้ทำออกจำหน่ายมาเกือบ 1 เดือนแล้ว ล็อตแรก 140 กิโลกรัม ซึ่งขนมาจากอุตรดิตถ์ขายหมดแล้ว แม้มันจะไม่ได้อะไรมากมาย แต่แค่นี้ก็ทำให้คนปลูกข้าวชื่นใจแล้ว โดยเฉพาะแม่ที่ดีใจมาก ซึ่งในฐานะลูก ได้ช่วยอะไรแม่ได้บ้างก็ดีใจแล้ว ยิ่งไปกว่านั้นการได้เห็นคนกินข้าวเรา ชอบข้าวเรา แค่นี้ก็ภูมิใจแล้วที่ได้เกิดเป็นลูกชาวนา ขอบคุณไทยพีบีเอสที่สนใจครอบครัวชาวนาเล็กๆ แบบเรา

● นักศึกษามหาวิทยาลัยราชมงคลศรีวิชัยที่ได้ชมละคร ฝัน/เปลี่ยน/โลก ในช่วงปี พ.ศ. 2556 ได้แรงบันดาลใจทำให้เกิดการรวมตัวกันจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดตั้งชมรม To Be Number One และตั้งเป้าหมายจะผลักดัน The Change Company Project ให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม

● ครอบครัวที่เข้าร่วมรายการ “สู้เพื่อฝันกันทั้งบ้าน” ในปี พ.ศ. 2559 ได้ความรัก ความอบอุ่นและความเป็นครอบครัวกลับคืนมาอีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นผู้ชนะการแข่งขันในรายการหรือไม่ก็ตาม

● กรณีของผู้ชมที่ดูรายการขยะวิทยาทางไทยพีบีเอสที่เผยแพร่ในปี พ.ศ. 2560 แล้วลุกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงตัวเองในเรื่องการแยกขยะ

ยังคงมีกรณีอื่นๆ อีกมากมายที่ผู้ชมสะท้อนกลับมาหลังการรับชมรายการต่างๆ ของไทยพีบีเอสตลอด 10 ปี

**4 ปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ สร้างผลกระทบและมีส่วนในการพัฒนาสังคม** เช่น การนำเสนอข่าว "เราจะฝ่าวิกฤติน้ำท่วมใหญ่ไปด้วยกัน" ในปี พ.ศ. 2554 ข่าวทุจริตตรวจรับข้าว ปี พ.ศ. 2555 (ซึ่งเชื่อมโยงไปถึงการทุจริตในโครงการรับจำนำข้าวในปี พ.ศ. 2556) ข่าวตรวจสอบการสร้างโรงพัก 369 แห่งทั่วประเทศที่มีวงเงินสูงกว่า 5,000 ล้านบาท ข่าวขบวนการลักลอบและตัดไม้พะยูงข้ามชาติ รวมทั้งข่าวสารตะกั่วชายแดน จังหวัดตาก ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางปฏิบัติและเชิงนโยบาย คือ การกำหนดมาตรฐานปริมาณตะกั่วในภาชนะบรรจุอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

โดยเฉพาะกรณีการนำเสนอข่าว "ผลกระทบเหมืองแร่ทองคำ" ในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยประเมินไว้ว่า ได้ก่อให้เกิดการประหยัดรายการต้นทุน ความเจ็บป่วยที่เกิดจากผลกระทบทางสุขภาพจากเหมืองแร่ทองคำ และต้นทุนในการหลีกเลี่ยงความเจ็บป่วย ซึ่งเป็นต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกิดจากการหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดโรคจากการอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย ต้นทุนด้านน้ำดื่มในครัวเรือน ต้นทุนน้ำใช้ในครัวเรือน และต้นทุนด้านอาหาร รวมมูลค่า ทั้งสิ้น 1,167,893,559.04 บาท ป้องกันการสูญเสียป่าไม้ จำนวน 8,000 ไร่ (มูลค่าป่าไม้ในปี พ.ศ. 2558 คือ 6,300.00 บาท/ไร่ = 50,400,000.00 บาท)

**5 ช่วยแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน** ผ่านรายการสถานีประชาชน ร้องทุกข์ลงป้ายนี้ และ แพะเดอะซีรีส์ โดยเป็นพื้นที่กลางในการหาทางออกร่วมกันของชุมชนและสังคม เช่น

● ในปี พ.ศ. 2559 รายการร้องทุกข์ลงป้ายนี้รับเรื่องร้องทุกข์ 1,349 ประเด็น แก้ไขได้เสร็จสิ้นภายในปีจำนวน 827 ประเด็น ที่เหลืออยู่อีก 522 ประเด็น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อเนื่องมาในปี พ.ศ. 2560

แต่จะคำนึงกลุ่มคนในสังคมทั้งในแง่ เพศ วัย และสถานะทางสังคม โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสต่างๆ ที่ไม่ได้รับการสนองตอบจากช่องพาณิชย์อื่นๆ เช่น การให้ความสำคัญกับเด็กและครอบครัว คนพิการ กลุ่มชาติพันธุ์ โดยจัดทำอักษรบรรยายภาพ ล่ามภาษามือ รายการที่มีเสียงบรรยายแทนภาพ และรายการที่มีเสียงบรรยายแทนภาพคู่กับอักษรบรรยายภาพ

● การติดตามผู้สูญหายโดยไม่รอ 24 ชั่วโมงของศูนย์คนหายไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายการสถานีประชาชนและดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ได้ช่วยติดตามคนหายกลับคืนสู่ครอบครัวปีละนับร้อยคน ซึ่งศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทำการประเมินมูลค่าผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์จากความสามารถในการสร้างรายได้ของผู้สูญหายที่ติดตามกลับมาได้ ในปี พ.ศ. 2558 จำนวน 190 คน คิดเป็นมูลค่า 414,463,239.75 บาท (ประเมินมูลค่า)

**6 สร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน**

● ไม่เลือกให้บริการหรือจัดรายการเฉพาะกลุ่มที่สามารถสร้างผลประโยชน์ให้กับสถานีเท่านั้น

● มีรายการส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย ที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้สะท้อนเรื่องราวและรับฟังเสียงซึ่งกันและกัน โดยไทยพีบีเอสมุ่งหวังให้เกิดการแก้ปัญหาร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ เช่น รายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย เวทีสาธารณะ รายการ 2560 เปลี่ยนประเทศไทย รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้นำเสนอนโยบาย ที่มาจากประสบการณ์ตรง ซึ่งสัมผัสปัญหา หรือค้นพบทางออกแล้ว ในรายการนโยบาย by ประชาชน และให้มีการขยายผลต่อผ่าน www.change.org

● มีกระบวนการตรวจสอบระบบการทำงานที่เปิดให้ประชาชนร้องเรียนการทำหน้าที่สื่อสาธารณะผ่านคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

เด็กไทยไม่ได้รับการศึกษา
และลาออกกลางคัน
6 แสนคน/ปี
Thai PBS

อพยพชาวบ้านหนีน้ำท่วม
อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา
Thai PBS

บุญสุข
Bun Suk
แก้ปัญหาวัชพืชล้นคลอง
ปิดกั้นทางน้ำ
เขตบางขุนเทียน กทม.
Thai PBS

แพะ
ผ่าต้อ
ตาบอด
วันพฤหัสบดีที่ 27 เมษายน 2560
เวลา 20.30 น.

BY

เร่งช่วยเหลือชาวบ้าน
ดินโคลนถล่ม
อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี
Thai PBS

ร้องถูกไล่ที่สาธารณะ
ชุมชนโคกมะยม อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
รายการสถานีประชาชน
พฤหัสบดี 7 ธ.ค. 2560
เวลา 14.05-15.00 น.

ตรวจสอบทุจริต
กองทุนหมู่บ้านมุจลินท์
ม.4 จ.ลพบุรี
สถานีประชาชน
PeopleThaiPBS
rongtookthaipbs
02-790-2111
02-790-2630-3
ดิจิทัล HD / ดาวเทียม

**7 รักษามรดกทางวัฒนธรรมของชาติที่เป็นภูมิปัญญาและวิถีชีวิต** โดยเฉพาะวัฒนธรรมด้านอาหาร ผ่านรายการภัตตาคารบ้านทุ่ง, รายการกิน อยู่ คือ, หม้อข้าวหม้อแกง, ขนมไทยอะไรเอ่ย เป็นต้น โดยเฉพาะรายการภัตตาคารบ้านทุ่ง ซึ่งผู้ชมสะท้อนว่า *"ชื่นชอบที่รายการให้สาระความรู้เกี่ยวกับอาหารและการสร้างสรรค์อาหารของแต่ละพื้นถิ่นโดยลงพื้นที่จริง ทำให้เห็นความสำคัญของวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องที่ ทำให้รู้จักพืชผักที่หลากหลาย จากที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน เป็นรายการที่นำอาหารของชาวบ้านที่แสนธรรมดาในแต่ละท้องถิ่นมานำเสนอได้อย่างน่าสนใจ โดยเฉพาะการบอกถึงที่มาของอาหารและถ่ายทอดให้เห็นซึ่งวัฒนธรรมของแต่ละท้องที่ ทำให้เห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตัวเอง ทำให้ผู้ชมต่างพื้นที่ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตที่หลากหลายในสังคมไทยอย่างที่ไม่เคยเห็นมาก่อน ได้เห็นวิถีชีวิตความเป็นไทยและได้เรียนรู้ภูมิปัญญาต่างๆ ในท้องถิ่นที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ เป็นรายการที่สะท้อนให้เห็นถึงชีวิตจริงของคนชนบท และวิถีไทยต่างๆ เห็นถึงการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง เห็นบรรยากาศแห่งความอบอุ่นและเป็นมิตร ทำให้ผู้ชมรู้สึกมีความสุข อีกทั้งเป็นรายการที่ดูได้ทั้งครอบครัว มีการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องเหมาะสม โดยเฉพาะการใช้สัมผัสคล้องจองมาเป็นบทพูด ที่เป็นเอกลักษณ์ของรายการ"*

**8 ไทยพีบีเอสเป็นต้นแบบการสื่อสารมวลชนที่มีกรอบปฏิบัติด้านจริยธรรมที่ชัดเจนและยึดมั่นปฏิบัติด้วยความเข้มงวด** โดยมีกลไกควบคุมกำกับที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และมีการสร้างความร่วมมือกับสถาบันวิชาการต่างๆ ในการพัฒนาวิชาการสื่อสารมวลชนของไทยให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น รวมถึงการมีสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ที่ทำหน้าที่พัฒนาการผลิตข่าวและรายการที่ยึดมั่นในหลักวิชาทั้งในแง่หลักการและเนื้อหา ด้วยความเป็นกลางปราศจากอคติเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ชมผู้ฟังรายการ

ในสถานการณ์โลกปัจจุบัน ที่สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ข้อมูลไหลบ่าท่วมสังคมไทยและสังคมโลก ซึ่งมีทั้งข้อมูลที่เป็นจริง และเป็นเท็จ มีเจตนาหลอกลวง สร้างความแตกแยก เกลียดชัง ในสภาวการณ์เช่นนี้ คุณค่าที่สำคัญยิ่งต่อสังคมไทยของไทยพีบีเอส คือการเป็นสื่อที่ประชาชนสามารถเชื่อถือและอ้างอิงได้ ด้วยไทยพีบีเอสเป็นเพียงสื่อเดียวที่มีเจตนารมณ์ชัดเจนในเรื่องการยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก เป็นสื่อเดียวที่เป็นอิสระอย่างแท้จริงทั้งจากอำนาจรัฐและอำนาจทุน รวมทั้งมีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและประเทศชาติ จึงมีหน้าที่สร้างสมดุลระหว่างสื่อต่างๆ ที่มีอยู่ในภูมิทัศน์สื่อของไทย ทั้งในแง่เนื้อหา ความเป็นกลางและความเป็นอิสระ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีภารกิจสนองตอบการพัฒนาพลเมืองของประเทศให้เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ร่วมรับผิดชอบและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีกว่า หรือเป็น Active Citizen ไทยพีบีเอส จึงต้องดำเนินงานโดยมุ่งพัฒนาผู้ชม ผู้ใช้สื่อในทุกช่องทางให้เป็นพลเมือง มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ และผ่านทั้งการผลิตข่าวรายการ กิจกรรมในสถานีและพื้นที่ทั่วประเทศ กิจกรรมทางวิชาการ และกลไกของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

ส่วนที่ 2

- ไทยพีบีเอส : สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- สื่อใหม่ไทยพีบีเอส
- เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2560

# 2 สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง

“ ไทยพีบีเอส
ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
ทั้งด้านหน้าจอโทรทัศน์ ด้านสื่อใหม่
และด้านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
ทำหน้าที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้
ให้บุคคลและเครือข่าย
ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้

# ไทยพีบีเอส
## สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง

**พ.ศ. 2560** เป็นอีกปีหนึ่งที่ไทยพีบีเอสได้ตอกย้ำภาพลักษณ์ของความเป็นสถานีส่งเสริมรายการเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัวดีเด่น และเป็นสถานีส่งเสริมความรู้และศิลปวัฒนธรรมดีเด่น ที่ได้รับการยอมรับมาอย่างต่อเนื่องให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกครั้งหนึ่ง อันเป็นความชัดเจน และความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ตามพันธกิจของสื่อสาธารณะ จากการได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 32 ประจำปี 2560 ที่จัดโดยชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 3 รางวัล ได้แก่

(1) รางวัลสถานีส่งเสริมรายการเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัวดีเด่น

(2) รางวัลสถานีส่งเสริมความรู้ และศิลปวัฒนธรรมดีเด่น

(3) รายการส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่น จากรายการ “โยเดีย ที่คิด (ไม่) ถึง

อันเป็นการยืนยันถึงการดำเนินงานที่ตอบสนองเจตนารมณ์ในการจัดตั้งองค์การ ดังข้อความส่วนหนึ่งในหมายเหตุท้าย พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ความว่า

*“เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้คือโดยที่เป็นการสมควรให้มีองค์การสื่อสาธารณะซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้นำในการผลิตและสร้างสรรค์รายการข่าวสารคุณภาพสูงที่จะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและส่วนรวม ....เพื่อส่งเสริมให้มีการให้ข้อมูลที่ถูกต้องแท้จริงและสมดุล และมุ่งยกระดับการเรียนรู้ของประชาชนทุกภาคส่วนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก.....เป็นผู้นำความรู้ในทางวิทยาการต่างๆ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ....”*

ปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสมีเป้าหมายสำคัญ 2 ประการคือ การเป็นสื่อเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและการขยายฐานผู้ชม โดยกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ ดังนี้

## 1 ด้านข่าว

### 1.1 ข่าวเด่น

ที่เกิดจากการคิดสร้างสรรค์ประเด็นและเกาะติดเจาะลึกจนส่งผลต่อการรับรู้ของสังคมและเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น

**วิกฤตขยะนครศรีธรรมราช** หลังจากเกิดน้ำท่วมใหญ่ใน 12 จังหวัดภาคใต้ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2559 ถึงต้นปี พ.ศ. 2560 ประชาชน ได้รับผลกระทบ 531,911 ครัวเรือน จำนวน 1,621,414 คน มีผู้เสียชีวิต 41 คน สร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจหลายด้าน จังหวัดนครศรีธรรมราชประสบปัญหาการจัดการขยะ มีขยะปริมาณมหาศาลที่ถูกกองทิ้งไม่มีการกำจัดอย่างถูกต้อง ไทยพีบีเอสใช้กระบวนการทำข่าวขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจังในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 จนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปดูแลและกำหนดแนวทางการจัดการปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

**ปัญหาความขัดแย้งการก่อสร้างโรงไฟฟ้ากระบี่** จากการเกาะติดข่าวอย่างใกล้ชิดและการใช้องค์ความรู้ด้านการทำข่าวพลังงานไฟฟ้ามาอย่างต่อเนื่องของไทยพีบีเอส ทำให้สามารถขยายประเด็นข่าวได้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่องในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 จนเกิดความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือรัฐบาลเห็นว่าเป็นความขัดแย้งที่สืบเนื่องมาจากปัญหาการยอมรับในข้อมูลและกระบวนการศึกษา ทำให้นายกรัฐมนตรีสั่งการให้ศึกษาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA) และผลกระทบทางสุขภาพใหม่ (EHIA) ใหม่

**ผลกระทบจากสารเคมีเกษตร** นำเสนอปัญหาการใช้สารเคมีฆ่าหญ้าและกำจัดศัตรูพืช อย่างเจาะลึกเกาะติดต่อเนื่องมาหลายปี ผ่านข่าวและรายการต่างๆ ที่นำเสนอให้เห็นถึงปริมาณการนำเข้าสารเคมีที่สำคัญ เช่น สารพาราควอตไดคลอไรด์ คลอร์ไพริฟอส์ และไกลโฟเซต-ไอโซโพรพิลแอมโมเนียมที่มีปริมาณเพิ่มขึ้น พฤติกรรมการใช้สารเคมีที่ไม่ปลอดภัยของเกษตรกร การปนเปื้อนในพืชผัก ดินและน้ำในธรรมชาติ ผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้บริโภคที่กระตุ้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนผู้บริโภคเกิดความตระหนัก หาทางแก้ปัญหาอย่างจริงจังเพื่อมุ่งผลักดันร่างพระราชบัญญัติความปลอดภัยจากสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช โดยเฉพาะการนำเสนอข่าวโรคเนื้อเน่าในจังหวัดหนองบัวลำพูที่มีผู้ป่วยในช่วง 10 เดือนของปี พ.ศ.2560 จำนวน 102 ราย และเสียชีวิตแล้ว 6 ราย ทำให้ผู้เกี่ยวข้องเห็นภาพอันตรายที่ชัดเจนขึ้น จนผู้ว่าราชการจังหวัดได้สั่งการให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาควิชาการ ภาคประชาชน และส่วนราชการเร่งศึกษาหาข้อเท็จจริงอย่างจริงจัง จนเกิดเป็น “หนองบัวลำพูโมเดล”

**ชุมชนอนุรักษ์สถานีรถไฟ** ไทยพีบีเอสติดตามนำเสนอประเด็นที่ชุมชนในพื้นที่คัดค้านการรื้อถอนอาคารสถานีรถไฟเก่าที่มีความงดงามและมีเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม 3 สถานี คือ สถานีรถไฟบ้านปิน อ.บ้านปิน จ.แพร่ สถานีรถไฟแม่พวก อ.เด่นชัย จ.แพร่ และสถานีรถไฟสูงเนิน จ.ขอนแก่น เพื่อก่อสร้างสถานีรถไฟรางคู่ อย่างต่อเนื่อง ด้วยภาพประกอบทั้งภาพเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวของหน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กิจกรรมรณรงค์ของชุมชน และภาพมุมสูง ที่แสดงให้เห็นถึงความงดงามของสถาปัตยกรรมด้วยได้สร้างความมั่นใจให้กับชุมชนในการรวมพลังเพื่ออนุรักษ์สถานีเก่า และยังส่งผลให้เรื่องราวได้รับการพูดคุยในพื้นที่สาธารณะมากขึ้น จนการรถไฟแห่งประเทศไทยยกเลิกการรื้อย้ายอาคารสถานีรถไฟทั้ง 3 พื้นที่ และมีการจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับอาคารดั้งเดิมมากขึ้น เช่น พื้นที่รอบสถานีรถไฟบ้านปินกำลังถูกพัฒนาให้เป็นตลาดชุมชน เพื่อทำให้อาคารหลังเก่ามีความคึกคัก ส่วนอาคารสถานีรถไฟบ้านพวกก็ได้รับรางวัลการอนุรักษ์ดีเด่นจากสมาคมอนุรักษ์สยาม ในขณะที่อาคารสถานีรถไฟสูงเนินนอกจากไม่ถูกรื้อย้ายแล้ว การรถไฟแห่งประเทศไทยยังให้งบประมาณ 5 ล้านบาท เพื่อนำไปฟื้นฟูอาคารเดิม

ปริมาณขยะสะสม
1.2 ล้านตัน
Thai PBS

วิกฤตขยะ
นครศรีธรรมราช
Thai PBS

Thai PBS 3
18: 32
ข่าวค่ำ
กก.วัตถุอันตรายพิจารณาสารเคมีกำจัดวัชพืชพรุ่งนี้

ปักหลัก
Thai PBS 3

ชักธงรบ
สารเคมีเกษตร
เปิดปม
จันทร์ที่ 30 ม.ค.นี้ 20.30 น.
Thai PBS

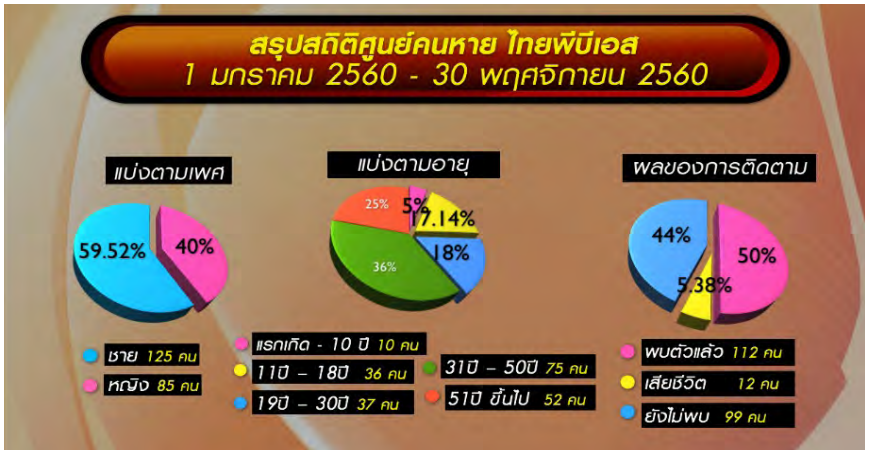
ประชาชนตื่นตัว
หาทางอนุรักษ์สถานีรถไฟเก่า

สอบซ่อม
EHIA
โรงไฟฟ้ากระบี่

ค้านรื้อ
สถานีรถไฟเก่า
บ้านดอนใหญ่
Thai PBS

### 1.2 การบริการสังคมและการแก้ไขปัญหาระดับปัจเจกบุคคล

รายการสถานีประชาชนและร้องทุกข์ลงป้ายนี้ รวมทั้งศูนย์คนหายไทยพีบีเอส ได้นำเสนอประเด็นร้องทุกข์ทั้งสิ้น 968 ประเด็น โดยมีประเด็นเรื่องลดความเหลื่อมล้ำ การดูแลคนเสียเปรียบมากที่สุด 548 ประเด็น และมีผลการแก้ไขปัญหาแล้ว จำนวน 670 เรื่อง อยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานหน่วยงานแก้ไข จำนวน 248 เรื่อง ด้านศูนย์คนหาย รับแจ้งคนหายจำนวน 210 คน พบตัวแล้ว 112 คน เสียชีวิต 12 คน ยังไม่พบ 99 คน



## 2 ด้านรายการ

ผลิตและจัดหารายการที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชมและผู้ฟังในมิติต่างๆ ดังนี้

**2.1. สะท้อนพฤติกรรมทางสังคมเพื่อส่งเสริมทัศนคติทางบวก** โดยการผลิตและจัดหารายการสาระสนุกสำหรับครอบครัว ได้แก่ รายการ**ร่วมฝันเพื่อเมืองไทย** เพื่อสร้างการรับรู้ต่อการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาแนวคิดชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืน รายการ**สัประยุทธ์สัปปายะ** เป็นการสนทนาแบบถาม - ตอบ ในประเด็นสังคมและมุมมองความคิดต่อการใช้ชีวิตปัจจุบัน โดยนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนามาปรับใช้เพื่อการดำเนินชีวิตแบบมีสติและความคิดเชิงบวก รายการ**สู้เพื่อฝันกันทั้งบ้าน** ที่มุ่งสร้างพลังบวกในครอบครัวผ่านกิจกรรมร้องเพลงร่วมกัน

**2.2 ส่งเสริมทักษะในการดำรงชีวิต การเรียนรู้โลกกว้าง** ได้แก่ รายการสำหรับเด็ก เยาวชน โดยปรับปรุงเนื้อหารายการให้สนองต่อความต้องการมากขึ้น และจัดวางการ์ตูนสำหรับเด็กโต เพื่อตอบสนองผู้ชมเด็กในช่วงปิดเทอม จำนวน 8 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือร้อยละ 5.44 ของเวลาออกอากาศและร่วมมือกับหน่วยงาน องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) นำเสนอเนื้อหาวิทยาศาสตร์ ในรายการ**บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย** และ**ท้าประลองวิทย์** ซึ่งกลุ่มรายการเด็กมีส่วนแบ่งการรับชมสูงสุด ในกลุ่มอายุ 4 - 14 ปี ร้อยละ 1.56 มากกว่าค่าเฉลี่ยสถานีที่มีค่าส่วนแบ่ง ร้อยละ 0.65

**2.3. สร้างแรงบันดาลใจและแง่มุมที่ชวนขบคิด ส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาการสาขาต่างๆ และการรู้เท่าทันโลก** ซึ่งเป็นรายการสารคดี สารประโยชน์ โดยมีการผลิตรายการใหม่ได้แก่ รายการ Late Night Sport Programs เป็นรายการจัดการแข่งขัน และถ่ายทอดสดกีฬาเยาวชน ออกอากาศทุกวันอาทิตย์

เวลา 22.00 - 24.00 น. เพื่อส่งเสริมทักษะด้านการกีฬาให้แก่กลุ่มเยาวชน รายการ**สามัญชนคนไทย** ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 21.00 - 22.00 น. ต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2559 รายการในกลุ่ม "สารคดีไทยพีบีเอส" ประกอบด้วย สารคดี**ลมหายใจของศิลปะไทยในเมียนมา** สารคดี**อยุธยาที่หายไป** สารคดี**ไดโนเสาร์** รายการ**มีนัดกับณัฏฐา** ความยาว 60 นาที จำนวน 13 ตอน เนื้อหารายการให้ความรู้เกี่ยวกับกระแสสถานการณ์ และความเป็นไปของโลก ที่ส่งผลต่อการพัฒนาและการดำรงชีวิตของคนไทย

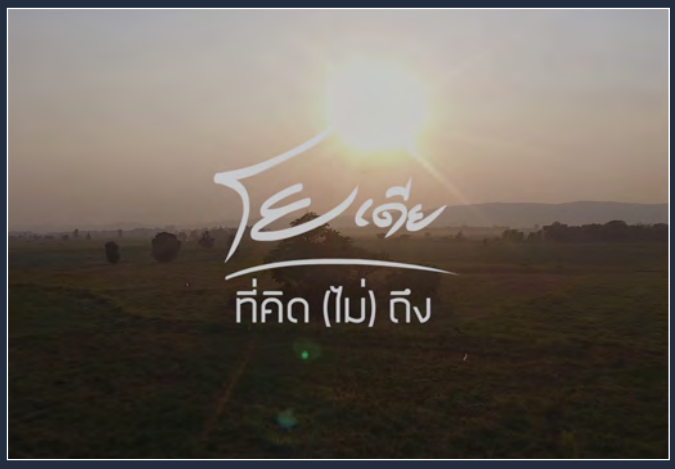
**2.4.การสื่อสารวาระหลัก** เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคม ได้แก่

**วาระสังคมผู้สูงวัย** โดยทำเป็นโครงการรณรงค์ชื่อ **หัวใจไม่มีวันชรา** มุ่งสื่อสารสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อผู้สูงอายุและผลักดันนโยบายรองรับสังคมผู้สูงวัย ประกอบด้วยชุดรายการที่ออกอากาศต่อเนื่อง ได้แก่ รายการ**เรียลลิตี้ เดอะซีเนียร์ หัวใจไร้ขีดจำกัด** เพื่อกระตุ้นให้ผู้สูงอายุและสังคมเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาวะสูงวัย, Filler ชุด **หัวใจไม่มีวันชรา** ความยาว

2 นาที/ตอน เพื่อกระตุ้นให้ผู้สูงอายุลุกขึ้นมาทำสิ่งที่ท้าทายอุปสรรคจากวัยและค่านิยมเดิมๆ เนื้อหารายการสังคมผู้สูงวัยในต่างแดน ในรายการ Spirit of Asia รายการ**ลุยไม่รู้โรย** พาไปเรียนรู้เรื่องราวผู้สูงอายุที่ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณค่าต่อสังคมและ

## รายการสารคดีไทยพีบีเอส โยเดียที่คิด(ไม่)ถึง และสารคดีอยุธยาที่ไม่รู้จัก

สารคดีไทยพีบีเอสชุดประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มุ่งนำเสนอหลักฐานใหม่ ชุดข้อมูลใหม่ มุมมองใหม่ต่อเรื่องราวในประวัติศาสตร์ นำไปสู่การเปิดกว้างทางความคิด และทัศนคติที่มีต่อหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ และวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสนำเสนอสารคดีชุดโยเดียที่คิด(ไม่)ถึง จำนวน 5 ตอน และสารคดีชุดอยุธยาที่ไม่รู้จัก จำนวน 5 ตอนติดต่อกัน ออกอากาศเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2560




**สารคดีชุดโยเดียที่คิด(ไม่)ถึง** เป็นรายการสารคดีที่ทำให้คนไทยได้ทำความเข้าใจและผูกพันกับประเทศเมียนมาเพื่อนบ้าน ผ่านงานศิลปะแขนงต่างๆ ทั้งวรรณกรรม ดนตรี นาฏศิลป์ สถาปัตยกรรม จิตรกรรม อาหาร แพรพรรณ และวิถีชีวิตของผู้คน พร้อมกับสอดแทรกเกร็ดประวัติศาสตร์ในแง่มุมที่ไม่เคยรู้มาก่อน ผ่านสายตาของนักวิชาการนักค้นคว้าวิจัยกลุ่มหนึ่งที่ทุ่มเทสืบค้นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ การเดินทางเพื่อตามหาร่องรอยของศิลปะแขนงต่างๆ ที่บ่งบอกว่าเป็นงานฝีมือของศิลปิน

และช่างโยเดียผู้เดินทางพลัดถิ่นว่ามันยังมีลมหายใจอยู่ที่ไหนอย่างไรบ้าง เป็นการนำเสนอข้อมูลทางประวัติศาสตร์ผ่านศิลปะสุนทรียะที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน

หลังจากการออกอากาศของสารคดีโยเดียที่คิด(ไม่)ถึง ได้นำไปสู่การแลกเปลี่ยนความเข้าใจ และหลักฐานใหม่ในกลุ่มนักวิชาการและผู้สนใจเรื่องราวทางประวัติศาสตร์อย่างกว้างขวาง มีการรวมตัวกันของนักวิชาการประวัติศาสตร์ และผู้ที่มีความสนใจระดมกำลังบูรณะศิลปะไทยที่ยังคงอยู่ในประเทศเมียนมา โดยเฉพาะการบูรณะรักษางานภาพเขียนของช่างไทยอยุธยาภายในโบสถ์วัดมหาเต็งดอจี (Ma Ha Thien Taw Kyi) เมืองสะกาย ประเทศเมียนมา

สารคดีชุดโยเดียที่คิด(ไม่)คิดถึง **ได้รับรางวัลรายการสารคดียอดเยี่ยม จากเวทีโทรทัศน์ทองคำ ประจำปี พ.ศ. 2560**

ครอบครัว การดูแลสุขภาพ งานอดิเรก แง่มุมแนวคิดของการใช้ชีวิต รายการ**คนสู้โรค** พูดคุยกับแพทย์ในสาขาต่างๆ นักโภชนาการ นักกายภาพบำบัด พร้อมสาธิตการออกกำลังกายเสริมสร้างสุขภาพ รายการ **ดูให้รู้ สามัญชนคนไทย** และ**นโยบาย by ประชาชน** รายการ**เก๋ายกก๊วน** ชวนผู้สูงวัยออกไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ สัมผัสศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แล้วแชร์ประสบการณ์ร่วมกัน รายการ **GenO (ld)** เป็นสารคดีที่ทำให้เห็นความเป็นจริงของสังคมสูงอายุ มุ่งสร้างความเข้าใจในช่วงวัยที่หลากหลาย สร้างทัศนคติเชิงบวกระหว่างวัย และความตระหนักในการเตรียมชีวิตตนเองให้อยู่ในสังคมสูงอายุอย่างมีคุณภาพ

**วาระสิทธิความเป็นพลเมือง** ได้แก่ รายการ **"แพะ เดอะ ซีรีส์"** เพื่อสื่อสารและรู้เท่าทันสิทธิความเป็นพลเมืองในสังคม สิทธิมนุษยชน ความชอบธรรม และการใช้กลโกงแง่มุมทางกฎหมายและระเบียบสังคมเพื่อความได้เปรียบ โดยแบ่งเนื้อหารายการตามกลุ่มคนที่ตกเป็นเหยื่อ 4 กลุ่มคือ 1) กลุ่มเหยื่อจากกระบวนการยุติธรรม 2) กลุ่มเหยื่อจากการละเมิดสิทธิ 3) กลุ่มเหยื่อในโลก Social Network 4) กลุ่มเหยื่อจากความไม่เท่าเทียมกันในสังคม รายการ **"นโยบาย by ประชาชน"** ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิด และนโยบายเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ชอบธรรม เท่าเทียม และเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิม รายการเชื่อมโยงกับกลไกทางสื่อสังคมออนไลน์ในการเรียกร้องความเปลี่ยนแปลงในสังคม คือ ทาง www.change.org และการผลิตเนื้อหา Viral Clip เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของคนในสังคมในลักษณะการตั้งคำถามชวนคิด เผยแพร่ผ่าน Facebook: Toolmorrow

**วาระการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9** ได้จัดทำเป็นโครงการพิเศษ คือ **"โครงการแสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน"** ที่มีการจัดทำรายการพิเศษ มีการสื่อสารทางออนไลน์ พร้อมกับการจัดกิจกรรมพิเศษเป็นเวลา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2560

**สารคดีชุดอยุธยาที่ไม่รู้จัก** เป็นสารคดีประวัติศาสตร์ที่แสดงภาพอยุธยาในกาลเวลายาวนานกว่า 4 ศตวรรษ ผ่านประเด็นเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ซึ่งทำให้อยุธยาพัฒนาเป็นราชธานี และเป็นเมืองท่าพาณิชย์นานาชาติสำคัญของภูมิภาค เกิดเป็นพหุวัฒนธรรมหลากหลาย จนกลายเป็นศูนย์กลางของอำนาจในลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาบนแผ่นดินเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นหมุดหมายสำคัญในหน้าประวัติศาสตร์โลก สารคดีชุดนี้นำเสนอการค้นคว้า และเปิดเผยประวัติศาสตร์อยุธยาในมุมมองใหม่ของกลุ่มนักวิชาการประวัติศาสตร์ผู้เชื่อมั่นในอดีตอันรุ่งเรืองของอยุธยา ได้ทำให้ผู้ชมตระหนักถึงพระนครศรีอยุธยาที่มิได้เป็นเพียงจังหวัดหนึ่งของประเทศไทยในปัจจุบัน หรือเป็นเพียงเมืองโบราณเพื่อการท่องเที่ยว หากเป็นอยุธยาที่รุ่งโรจน์ (Glory) สดใส ทันสมัย มีชีวิตชีวา ให้แรงบันดาลใจในการค้นหาแง่มุมใหม่ และฟื้นรากเหง้าที่รุ่งเรืองของอาณาจักรประวัติศาสตร์แห่งนี้

นโยบาย
BY
ประชาชน

แพะ
ผู้บริสุทธิ์
ต้องได้รับความเป็นธรรม
ผู้กระทำความผิด
ต้องได้รับโทษตามกฎหมาย

Thai PBS

ประเด็น : สมุยสะอาดอย่างยั่งยืน
ป้านุ้ย เตือนใจ สมจงค์
อาสาสมัครกำจัดขยะเปียกแห่งเกาะสมุย
นโยบาย
ให้เทศบาลจัดตั้ง
สถานีขยะเปียก
ทุกตำบล
บนเกาะสมุย
ร่วมลงชื่อสนับสนุนนโยบาย ได้ที่
Change.org/Samui-WasteStation

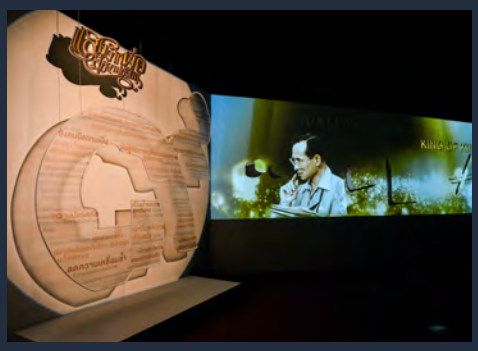
แก๊งเก๋าเยาวัย

พลิกฟื้นหน้าประวัติศาสตร์
417 ปีแห่งราชธานีอยุธยา
อยุธยา
ที่ ไม่ รู้ จัก
AYUTTHAYA : THE UNTOLD STORY

# โครงการแสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน

ปี พ.ศ. 2560 เป็นปีที่มีความสำคัญยิ่งวาระหนึ่งสำหรับปวงชนชาวไทยที่มิอาจลืมเลือนเนื่องจากเป็นวาระที่จะต้องถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนารถบพิตร สำหรับไทยพีบีเอสนั้นนอกจากการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพให้ดีที่สุดแล้ว ยังได้จัดทำ "โครงการแสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน" เป็นโครงการพิเศษ มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของพระองค์อันเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องหลังจากการสวรรคต เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์มีต่อพสกนิกรชาวไทยอย่างหาที่สุดมิได้ และด้วยตระหนักในหน้าที่ของสื่อสาธารณะเพียงแห่งเดียวของไทยที่จะต้องตอบแทนสังคมด้วยการสานต่อและผลักดันพระราชปณิธานของพระองค์ให้ได้รับการเผยแพร่และเรียนรู้ร่วมกันอย่างกว้างขวางและนำไปสู่การปฏิบัติให้เห็นผลอย่างจริงจัง โดยวางแผนจัดรายการและกิจกรรมพิเศษ ทั้งที่เป็นสารคดี ภาพยนตร์ซีรีส์ และสกู๊ปสั้น ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ.2560 จนเสร็จพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ ตลอดจนการส่งต่อสืบสานพระราชปณิธานของพระองค์ท่านไปจนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 รวมระยะเวลาร่วม 5 เดือน

ไทยพีบีเอสใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งด้านหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) ด้านสื่อใหม่ (Online) และด้านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย (On Ground) ทำหน้าที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ให้บุคคลและเครือข่ายต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเฉพาะการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย (On Ground) ที่สามารถเชื่อมประสานเครือข่ายที่มีการนำแนวทางของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ไปใช้จริงจนเห็นผลเป็นรูปธรรม ให้มีการทำงานร่วมกันอย่างเข้มข้น เกิดความต่อเนื่อง และขยายการรับรู้สู่สาธารณะอย่างกว้างขวาง กล่าวคือ ด้านโทรทัศน์ (On Air) มีรายการพิเศษทั้งสิ้น 9 รายการ เป็นรายการใหม่ 7 รายการ ออกอากาศระหว่าง ก.ค.-ต.ค. 60 จำนวน 7,040.10 นาที หรือ 117.20 ชั่วโมง เช่น รายการพิเศษ "แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน" รายการ Spirit of Asia ตอนพิเศษ 4 ตอน, Filler 9 คน 9 แสง นำเสนอบุคคลที่น้อมนำพระราชดำริไปใช้ในชีวิตจริง



KING OF KINGS

เราจะทำ
ตามคำ
พ่อสอน

Thai PBS
Thai PBS

แสงจากพ่อ
เทียนไม่สิ้นแสง
วันพฤหัสบดีที่ 28 กันยายนนี้
20:30 น.
LINE TV
21:10 น.

แสงจากพ่อ
แสง
ในมานหมอก
วันอังคารที่ 26 กันยายน นี้
20.30 น.
LINE TV
21.10 น.

แสงจากพ่อ
จุด สุด แสง
วันพุธที่ 27 กันยายนนี้
20:30 น.
LINE TV
21:10 น.

แสงจากพ่อ
แสงหลังฝน

รายการ The Story 12 ตอน, ซีรีส์แสงจากพ่อ 4 ตอน, ปรับผังรายการ 13 ตุลาคม 2560 จัดทำรายการพิเศษ ภายใต้แนวความคิด 365 วันที่พ่อจากไป สนับสนุนการถ่ายทอดพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ ทั้งช่วงขบวนซ้อมใหญ่ และงานพระราชพิธีฯ จริงในวันที่ 26 - 27 ตุลาคม 2560 รายการที่มีผู้ชมสูงสุด คือ รายการภัตตาคารบ้านทุ่ง ในเดือนตุลาคมชื่อตอน "๑ ความดีจากลูกไทย น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ" ตอน 4 - 6 มีจำนวนผู้ชมเฉลี่ย 117,000 คนต่อนาที รองลงมาคือรายการซีรีส์แสงจากพ่อ มีจำนวนผู้ชมเฉลี่ย 77,000 คนต่อนาที และรายการหัวใจของแผ่นดิน มีจำนวนผู้ชมเฉลี่ย 75,000 คนต่อนาที ด้านสื่อใหม่ (Online) ได้เปิดเพจ Facebook แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน มียอดผู้ถูกใจ 16,331 คน และมีผู้ติดตาม 17,678 Followers ทำ Facebook Live รายการพิเศษ แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน รายการหัวใจของแผ่นดิน รายการ Heart Work และคลิป 9 คน 9 แสง และถ่ายทอดสด มียอดชมรวม 2,230,432 วิว และ Engagement 78,472 ครั้ง

ด้านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย (On Ground) มีการจัดกิจกรรม แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ทั้งสิ้น 9 กิจกรรม มีประชาชนเข้าร่วมงานทั้งสิ้น ประมาณ 15,160 คน เช่น กิจกรรมงานจากพ่อสู่ความยั่งยืนตอน "ศาสตร์พระราชา" เพื่อร่วมกันสานต่อสิ่งดีๆ ที่พ่อสอน เรียนรู้และทดลองทำจริง และ "ตลาดนัดธรรมชาติ" งานแสงจากพ่อสู่ความยั่งยืนตอน พลังแผ่นดิน เป็นการรวมตัวของเครือข่ายจากภูเขาถึงทะเล มีกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ และตลาดนัด โครงการยิ่งให้ยิ่งได้ "เสียงเพื่อพ่อ" โดยจัดให้มีการอ่านหนังสือและบทความเสียงสำหรับผู้มีข้อจำกัดทางการอ่าน 999 ผลงาน จากผู้ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 1,239 คน งานเดินตามแสงพ่อเป็นนิทรรศการที่แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนนิทรรศการที่ใช้แสงเล่าเรื่อง และส่วนที่รวมเครือข่ายที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาจัดการชุมชนของตนเอง มีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 9,220 คน และ งานนี่คือปณิธานที่หาญมุ่งที่ตอกย้ำและส่งต่อการสืบสานพระราชปณิธานไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจริงจัง เป็นต้น ประเมินความพึงพอใจจากผู้ร่วมกิจกรรมใน 5 ครั้ง ได้คะแนนความพึงพอใจระดับมากที่สุด 3 กิจกรรม และระดับมาก 2 กิจกรรม โดยกิจกรรมเดินตามแสงพ่อ ได้คะแนนระดับมากที่สุด 4.4 จาก 5 คะแนน

การดำเนินโครงการแสงจากพ่อเป็นช่วงเวลาที่ไทยพีบีเอสและภาคีเครือข่ายภายนอกได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด แม้จะมีระยะเวลาที่จำกัดแต่ทุกคนก็มุ่งเน้นสร้างผลงานคุณภาพ ใช้เวลาศึกษาเรื่องราว จนเกิดความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และเกิดแรงบันดาลใจ จนเกิดความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอเนื้อหาผ่านทุกช่องทางสื่อสารที่มีอยู่ ทุกคนมีความเต็มใจที่จะมาทำงานร่วมกันให้สำเร็จ เป็นความร่วมมือจากทุกภาคส่วนโดยไม่มีเงื่อนไข เพราะหัวใจทุกดวงถูกหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวที่ต้องการ "ทำเพื่อพ่อ" ทุกคนทุ่มเทในการผลิตผลงานคุณภาพอย่างเต็มความสามารถ เพื่อสื่อสารเรื่องราวของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ด้วยหวังให้เกิดพลังในการสร้างความเปลี่ยนแปลงให้คนในสังคมมีการนำพระราชปณิธานและแนวทางของพระองค์ไปปรับใช้ในชีวิตจริงให้ได้มากที่สุด

การดำเนินโครงการแสงจากพ่อสู่ความยั่งยืนได้แสดงให้สังคมเห็นว่าไทยพีบีเอสได้จัดลำดับความสำคัญของเรื่องนี้ให้เป็นวาระหลัก ไทยพีบีเอสได้แปรเปลี่ยนความโศกเศร้าของสังคมให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนตามแนวพระราชดำริ ไทยพีบีเอสได้เปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมในการทำงานกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น เครือข่ายครู นักกิจกรรมทางสังคม เครือข่ายตลาดยั่งยืน เครือข่ายศาสตร์พระราชา เครือข่ายจิตอาสา ฯลฯ เข้าร่วมกระบวนการคิด วางแผน ผลิตเนื้อหา และขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกัน เป็นการทำงานแบบผู้นำรวมหมู่ที่ไม่ใช่งานของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่ทุกฝ่ายช่วยกันนำและร่วมตัดสินใจ ให้ความสำคัญกับการร่วมผลักดันการผลิต เผยแพร่ การจัดกิจกรรม การบริหารทรัพยากรร่วมกัน โดยในส่วนของการผลิตรายการพิเศษต่างๆ ไม่ได้ขอใช้งบประมาณเพิ่มเติมจากงบประมาณปกติ เกิดกลไกการสร้างเนื้อหาและกระบวนการ Co-creation ในระบบการปฏิบัติงานขององค์การอย่างชัดเจน และส่งต่อไปสู่กลไก "ครัวกลาง" ที่เป็นกลไกหลักในการพัฒนา Super Content ในปี 2561

การสื่อสารและทำงาน "โครงการแสงจากพ่อ สู่ความยั่งยืน" เป็นคุณค่าสูงสุด ทั้งสำหรับคนไทยพีบีเอส รวมไปถึงภาคีเครือข่าย ผู้ผลิตจากภายนอกที่มีโอกาสมีส่วนร่วมดำเนินงานครั้งนี้ มีความภาคภูมิใจ มีความสุขและอิ่มเอมใจที่ได้ทำความดีเพื่อพ่อ ทุกคนมีความปรารถนาที่จะผลิตและนำเสนองานที่สะท้อนและต่อยอดคุณค่าที่สูงยิ่งนี้ให้เป็นหลักและความยั่งยืนในหัวใจและการใช้ชีวิตของคนไทยทุกคน

## 3 ด้านสร้างเครือข่ายและภาคียุทธศาสตร์ (Strategic Partners)

**3.1. สนับสนุนผู้ผลิตอิสระภาคพลเมืองผลิตรายการออกอากาศ** เป็นการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตรายการอิสระและเปิดพื้นที่ให้แก่เครือข่ายสื่อภาคพลเมืองมีส่วนร่วมในการผลิตและเผยแพร่ข่าวและรายการของไทยพีบีเอส ตามแนวทางแห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 43 (7) ด้วยรูปแบบการทำงานในลักษณะกองบรรณาธิการร่วมควบคู่ไปกับการพัฒนาเครือข่ายสื่อสาธารณะร่วมขับเคลื่อนและรณรงค์ทางสังคม ออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 คิดเป็น 235.3 ชั่วโมง ประกอบด้วยข่าวและรายการจากกลุ่มเริ่มต้น (Start Up) เป็นสื่อสร้างสรรค์สังคม ได้แก่ รายการ**นักข่าวพลเมือง** มีเครือข่ายนักข่าวพลเมืองจากทั่วประเทศ มากกว่า 150 เครือข่าย ครอบคลุมประเด็นที่หลากหลาย เช่น การสะท้อนผลของการพัฒนา วิถีวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของชุมชน การรณรงค์แก้ไขปัญหาชุมชน มุมมองของคนรุ่นใหม่ รายการ**ที่นี่บ้านเรา** เปิดพื้นที่ผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของประเด็นจากต่างจังหวัดต่อยอดพัฒนาสู่การเล่าเรื่อง 25 นาที รายการ**ทีวีชุมชน** ชุดรายการสารคดีที่ยกระดับผู้ผลิตภาคพลเมืองที่มีศักยภาพต่อยอดสู่การเกิดขึ้นของทีวีชุมชน ข่าวและรายการจากผู้ผลิตที่มีศักยภาพ หรือมีรูปแบบเฉพาะ เช่น รายการ**กลางเมือง** รายการ**หนังเล่าเรื่อง (Talk to Films)** มีนักเล่าเรื่องหนังสารคดีมานำเสนอไอเดียและประเด็นที่หลากหลาย ข่าวและรายการขับเคลื่อนวาระทางสังคม รองรับเป้าหมายเป็นสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง เช่น **พลเมืองข่าว (Backpack Journalist)** รายการข่าวแนวใหม่เปิดประเด็นด้านพลังงาน มรดกโลก แรงงาน คนในไทย 4.0 บทบาทสื่อ ทรัพยากรและผลกระทบเชิงนโยบาย รายการ**ภูมิภาค 3.0** มีการกำหนดประเด็นร่วมกับกองบก.ภาคพลเมือง และผลิตโดยผู้ผลิตอิสระรายย่อยในท้องถิ่น ได้แก่ **องศาเหนือ อยู่ดีมีแฮง** และ**แลต๊ะแลใต้**

เป็นรายการที่จับตามองทิศทางของพื้นที่และสถานการณ์สำคัญ นโยบายการพัฒนา ทรัพยากร และวิถีชุมชนของคนพื้นที่ พร้อมทั้งขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมในข่าวและรายการข่าวเฉพาะบนพื้นที่การสื่อสารที่หลากหลาย (Content Marketing / Exclusive Program) เป็นการสื่อสารสาธารณะเฉพาะประเด็น มีเป้าหมายสร้างพลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen) ส่วนใหญ่มีเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปของ คลิปวีดิโอสั้น

**3.2. การพัฒนาเครือข่ายสื่อสาธารณะระดับชุมชน (ทีวีชุมชน)** โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ขยายเครือข่ายทีวีชุมชนในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นที่ จังหวัดน่าน จังหวัดศรีสะเกษ โดยดำเนินการฝึกทักษะการผลิตสื่อในพื้นที่เป้าหมาย และผลักดันให้ได้รับการสนับสนุนในการพัฒนาจากแหล่งต่างๆ เช่น เครือข่ายทีวีชุมชนในจังหวัดพะเยา จังหวัดอุบลราชธานี และเครือข่ายอันดามันมั่นคง ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ในการพัฒนาขยายผลทีวีชุมชน

**3.3. การสนับสนุนการดำเนินงานและการพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ** ด้วยการจัดให้มี

- **การจัดประชุมสามัญสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ** มีวาระการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมได้แก่ (1) การค้ามนุษย์ (2) การจัดการทรัพยากรทางน้ำของพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ (3) สังคมสูงวัยที่ต้องการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อผู้สูงอายุให้เป็นทรัพยากรมีค่าและเป็นพลังเปลี่ยนแปลงสังคมได้ (4) เขตเศรษฐกิจพิเศษที่ต้องการให้มีการเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อมูลนโยบายและผลกระทบที่รอบด้าน และ (5) ความมั่นคงทางอาหารที่ต้องการให้สังคมเห็นมุมมองของการพัฒนาเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ ความอุดมสมบูรณ์ด้านอาหารของชุมชน และอาหารปลอดภัย
- **จัดอบรมพัฒนาศักยภาพแก่สมาชิกสภาผู้ชมฯ** และผู้ประสานงานภาคในเรื่องวิทยากรกระบวนการ (Facilitator) และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Media Information Digital Literacy: MIDL) เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ และการใช้สื่อใหม่ในการสื่อสารข้อมูลของสภาฯ และเครือข่ายแก่สาธารณชนอย่างถูกต้องเหมาะสม
- **จัดเวทีการรับฟังความคิดเห็น**จากผู้ชมและผู้ฟังรายการในพื้นที่ 5 ภูมิภาค

## 4 การพัฒนาช่องทางเทคโนโลยีและฐานข้อมูล

**4.1. พัฒนา C-Site App และ Website** เพื่อสร้างพื้นที่การสื่อสารสาธารณะของภาคพลเมือง โดยมีเครือข่ายทีวีชุมชนแห่งประเทศไทย จาก 3 พื้นที่ คือทีวีชุมชนอันดามันมั่นคง (ภาคใต้) ทีวีชุมชนอุบลราชธานี (ภาคอีสาน) และพะเยาทีวีชุมชน (ภาคเหนือ) ร่วมเป็นภาคีหลัก ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 นี้ ได้มีเครือข่ายหลักสร้างการสื่อสารสาธารณะในทุก

ระดับเข้าร่วมกับไทยพีบีเอส และจะดำเนินการต่อไปตามแผนปี พ.ศ. 2561

C-Site เป็นโปรแกรมที่ถูกสร้างขึ้นมาใช้บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ทั้ง Smartphone และ Tablet เพื่อรองรับกิจกรรมและการสื่อสารแบบรวมหมู่ (Crowdsource) โดยเน้นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรอบๆ ตัว (Nearby) และแสดงพิกัดของที่เกิดเหตุ เมื่อมีการใช้ C-Site เพื่อรายงานหรือบันทึกข้อมูลทั้ง ข้อความ ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ข้อมูลทั้งหมดจะถูกบันทึกในรูปแบบของพิกัดทางภูมิศาสตร์ (Geocode) และแสดงผลบนแผนที่ เมื่อผู้ใช้ (User) เปิดโปรแกรม C-Site ขึ้นมา ข้อมูลดังกล่าวจะแสดงผลทันทีเมื่ออยู่ในรัศมีที่กำหนด

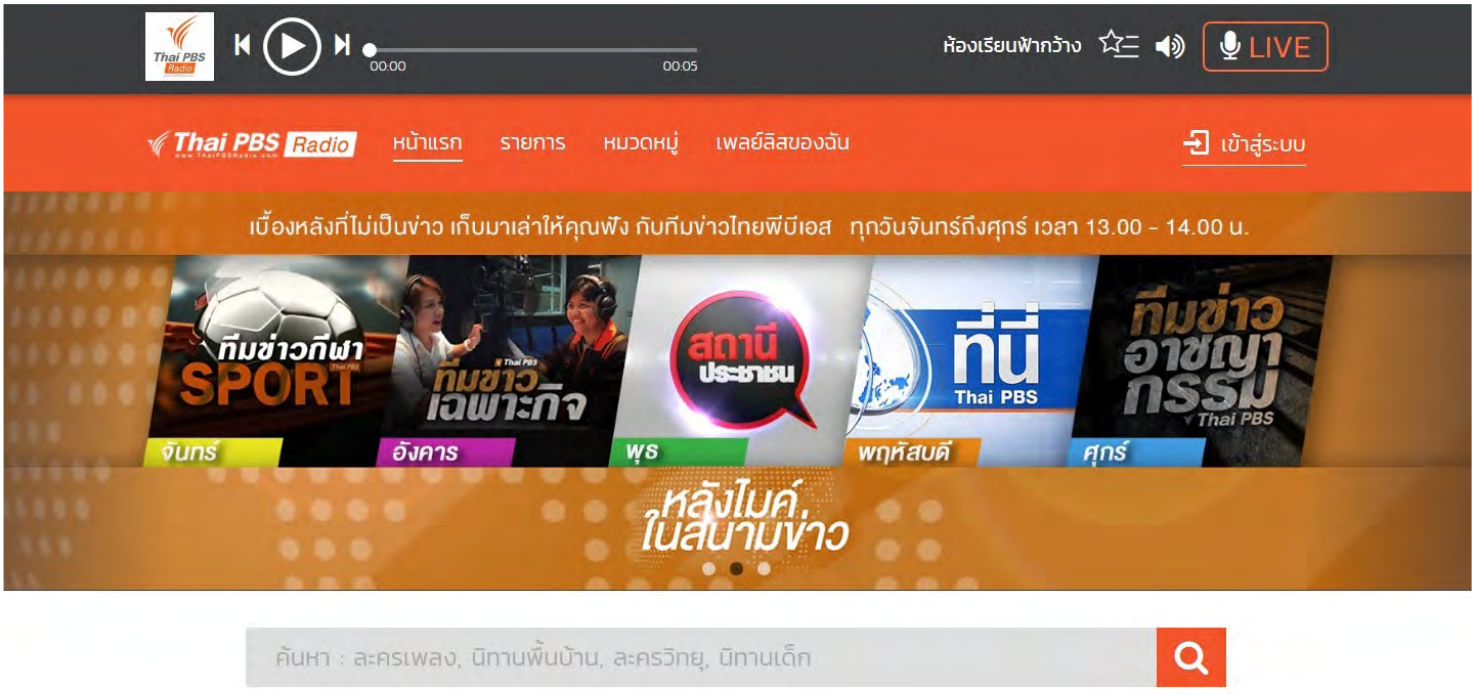
หากเปรียบ Facebook คือ ชุมชน (Community) ของคนที่เป็นเพื่อน (Friend) ในหลากหลายมิติ C-Site ก็เปรียบเสมือนชุมชนของประเด็น (Issues) ที่สร้างหรือเกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของกลุ่มชนและก่อเกิดการมองเห็น (ข้อมูล) อย่างมีนัยสำคัญ หัวใจของ C-site คือกิจกรรมและการสื่อสารข้อมูลความรู้ที่เกิดจากการสร้างสรรค์ข้อมูลแบบรวมหมู่ (Crowdsourcing) โดยมีเป้าหมายเพื่อก้าวไปสู่การเป็นเครือข่ายที่ขับเคลื่อนสังคมด้วยข้อมูลความรู้ ภายใต้กระบวนการกระจายการมีส่วนร่วม เป็นระบบประชาธิปไตยการสื่อสารเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสาธารณะบนฐานของเครือข่ายที่หลากหลาย

**4.2. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารและบริการสาธารณะ** ได้จัดทำศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ของไทยพีบีเอส เพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจดูหรือร้องขอได้ อันได้แก่ ข้อกฎหมายที่ไทยพีบีเอสจะต้องประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา 7 และจัดเตรียมไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูหรือร้องขอได้ตามมาตรา 9 แห่ง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 แล้ว ใน webpage ส.ส.ท. http://tpbs.tan.cloud/ โดยได้จัดทำโครงสร้างข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้น และเริ่มบันทึกข้อมูลแล้ว ขณะเดียวกันก็เปิดให้ประชาชนเข้าใช้บริการได้แล้ว

**4.3. จัดทำการบรรยายด้วยอักษรและการบรรยายด้วยเสียง** เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เปราะบางในการรับชม และรับฟังรายการ (ไตรมาส 1 - 2) ภาษามือ 376 : 20 : 00 ชม. (เฉลี่ย 124 นาที/วัน มากกว่าเกณฑ์ที่ กสทช.กำหนดที่ 60 นาที/วัน) รายการที่มี AD และอักษรบรรยาย 67 : 01 : 00 ชม. (เฉลี่ย 22 นาที/วัน น้อยกว่าเกณฑ์ที่ กสทช.กำหนดที่ 60 นาที/วัน) และรายการที่มีคำบรรยายแทนเสียง 184 : 31 : 00 ชม. (เฉลี่ย 61 นาที/วัน มากกว่าเกณฑ์ที่ กสทช.กำหนดที่ 60 นาที/วัน)

## 5 วิทยุไทยพีบีเอส

วิทยุไทยพีบีเอสได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Thai PBS Radio และเว็บไซต์ www.thaipbsradio.com หรือ www.thaipbs.or.th/radio ทดแทนช่องทางแอนะล็อกหรือคลื่นส่งสัญญาณวิทยุภาคพื้นดินเพื่อให้ผู้ฟังเข้าถึงข่าวและรายการจากทางสถานี ทั้งนี้ วิทยุไทยพีบีเอสมีแพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลายให้เลือกใช้ ทั้งเว็บไซต์และแอปพลิเคชันข้างต้น และสื่อ Social Media ต่างๆ ได้แก่ Instagram ThaiPBS. Radio Facebook เพจ www.facebook.com/thaipbsradiofan รวมทั้งพอดแคสต์ (Podcast) และซาวนด์คลาวด์ (Sound Cloud) ค้นหา Thai PBS Radio เพื่อฟังรายการสดและย้อนหลัง โดยได้ผลิตสื่อเสียงเพื่อให้บริการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันใหม่ เช่น การผลิตสื่อเสียงนิทานสำหรับเด็กเล็ก 3 - 5 ปี โครงการผลิตสื่อเสียงสารพันความรู้สำหรับเยาวชนและครอบครัว รายการให้คำแนะนำพ่อแม่ในการเลี้ยงดูบุตรโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งรายการเพื่อผู้สูงอายุที่เริ่มมีความต้องการบริโภคบนสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ วิทยุไทยพีบีเอสยังริเริ่มผลิตสื่อเสียงสารคดีแบบ “package” เป็นส่วนหนึ่งของรายการพูด (Talking Program) และสารคดีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสันติภาพ (Peace Communication) ตามนโยบายไทยพีบีเอส สำหรับพื้นที่ห่างไกลที่ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต วิทยุไทยพีบีเอสได้ผลิตเป็น DVD เพื่อกระจายไปยังศูนย์เด็กเล็กหรือสถานเลี้ยงเด็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย (มท.) และเครือข่ายกองกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ขณะเดียวกัน ก็ขยายช่องทางการกระจายเสียงผ่านเครือข่ายวิทยุระบบแอนะล็อกอย่างต่อเนื่อง ผ่านเครือข่ายวิทยุชุมชนกว่า 20 สถานี ที่เชื่อมรายการจากวิทยุไทยพีบีเอสเป็นประจำ และสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (FM 89.5 MHz) เชื่อมรายการช่วงข่าวต้นชั่วโมง นอกจากนี้ สถานีวิทยุไทยพีบีเอสยังได้รับการประสานเพื่อขอเชื่อมรายการจากทางสถานีวิทยุเมืองนนท์สัมพันธ์ จำนวน 2 สถานี (ตลาดนนทบุรี) ได้แก่ FM 99.25 MHz และ FM 90.75 MHz อีกด้วย



## 6 ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

**6.1. การแลกเปลี่ยนความรู้และวิชาการ** มีความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศทั้งสิ้น 6 องค์กร ได้แก่ ABU (โครงการ ABU children's item exchange และ โครงการ Generation What?) AIBD (การเข้าร่วมการอบรมต่างๆ) Anak TV เชิญไทยพีบีเอสเป็นเจ้าภาพร่วมจัดการประกวดรายการเด็ก IUCN (Mekong Wetland) Goethe (Prix Jeunesse Suitcase, the INPUT 2020) CGTN (Coproduction)

**6.2 การส่งผลงานเข้าประกวดรายการในต่างประเทศ** มีการประสานงานการส่งผลงานไทยพีบีเอสเข้าประกวดรายการในต่างประเทศ ได้แก่ AIBD World TV Awards ในช่วงเดือนเมษายน Japan Prize ในช่วงเดือนพฤษภาคม และ ABU Prize ในช่วงเดือนมิถุนายน 2560 โดยมีรายการเด็ก 1 รายการที่เข้ารอบชิงรางวัลดังกล่าวด้วย

**6.3 ความร่วมมือตามโครงการ Generation What? กับ ABU และ UNESCO** เป็นการสำรวจความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ของไทยต่อสถานการณ์ความเป็นไปของโลกยุคปัจจุบัน นำผลการสำรวจไปแสดงร่วมกับคนรุ่นใหม่ของประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เข้าร่วมโครงการนี้ และนำไปใช้วางแผนการเข้าถึงคนรุ่นใหม่

**6.4 โครงการพัฒนาศักยภาพสื่อ: ความปลอดภัยทางถนน ปีที่ 2** (Road Safety Journalism Fellowship: Save lives #SlowDown) ไทยพีบีเอสได้รับการสนับสนุนจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ให้ดำเนินการโครงการ มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรสื่อทุกแขนง ให้มีความรู้ความเข้าใจประเด็นความปลอดภัยทางถนน และสามารถนำเสนอรายงานข่าวโทรทัศน์แบบ One man journalist พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนที่มีความเข้าใจประเด็นความปลอดภัยทางถนน ให้สามารถประสานการทำงานกันอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำเสนอข่าวสารในช่องทางของตนเองได้ถูกต้องตรงประเด็นนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้อย่างแท้จริง โดยได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากองค์กรสื่อ 17 แห่ง ส่งนักข่าว ครีเอทีฟ สคริปต์ไรเตอร์ เข้าร่วมอบรม 32 ราย ผ่านรูปแบบกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ลงพื้นที่ศึกษาตัวแบบ 2 ประเทศ 4 ภูมิภาค ใน 8 เมืองใหญ่ ในปีที่ 2 สื่อมวลชนผู้เข้าร่วมโครงการได้ร่วมกันติดตาม สืบค้นและผลิตรายงานสารคดีเชิงข่าวหลายรูปแบบ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม มีผลงานกว่า 180 ผลงาน

# สื่อใหม่ ไทยพีบีเอส

**ส.ส.ท.** มุ่งสู่สื่อใหม่ให้เป็นสื่อหลักอีกช่องทางหนึ่ง เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่หรือคนในกลุ่มอายุ Millennium (14-35 ปี) ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สารประโยชน์ และสาระบันเทิงที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ด้วยการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ ที่สอดคล้องกับความสนใจ และพฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้มียอดผู้ชมและผู้ใช้บริการในช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพิ่มมากขึ้น โดยในหลายช่องทางสื่อดิจิทัลของไทยพีบีเอสได้รับความนิยมอยู่ในฐานะผู้นำ เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ โดยมีการวางยุทธศาสตร์การดำเนินการด้านสื่อใหม่ไทยพีบีเอสที่สำคัญดังนี้

## 1. ด้านการตลาดเนื้อหา (Content Marketing)

คัดสรรเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายทางออนไลน์ โดยเฉพาะ โดยตลอดปี พ.ศ. 2560 มีคอลัมน์เนื้อหาที่ผลิตขึ้นในหลากหลายหมวดจากการต่อยอดข่าวและรายการจากหน้าจอ นำมา Redesign ตัดต่อและเล่าเรื่องในรูปแบบที่เหมาะกับการเสพทางสื่อออนไลน์ หลากหลายคอลัมน์ที่ใช้คุณค่าของเนื้อหา ผสมผสานเทคนิคการนำเสนอ การเล่าเรื่องในแบบใหม่ทำให้ช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะ Social Media มีการเติบโตของสมาชิกและยอดติดตามชมจากเนื้อหาเหล่านี้สูงเพิ่มขึ้นมาก

**1.1 การผลิตวิดีโอสั้น (Captioned Video)** เป็นการนำเสนอข่าวและเนื้อหาในรูปวิดีโอสั้นพร้อมคำบรรยาย ไทยพีบีเอสเป็นสื่อรายแรกๆ ที่เริ่มผลิตคลิปสั้นรูปแบบใหม่นี้ โดยได้รับความนิยมจากกลุ่มคนรุ่นใหม่เนื่องจากสอดรับกับพฤติกรรมการบริโภคสื่อทาง Social Media

**1.2 การผลิตรายการออนไลน์ (Online Program)** เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ด้วยเพราะการเติบโตของเทคโนโลยี Live Streaming ทำให้การทำรายการสดที่ไม่ใช่แค่การรับชมผ่านหน้าจอทีวี แต่ให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Live, YouTube Live ในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสออนไลน์ผลักดันการเริ่มต้นทำรายการออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในหลากหลายคอนเทนต์ ให้ผู้ชมไม่พลาดกับทุกเนื้อหาที่น่าสนใจ และมีความใกล้ชิด เป็นส่วนหนึ่งกับรายการได้ ไม่ว่าจะเป็นรายการล้อมวงข่าว ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 - 09.00 น. รายการบ่ายโมงตรงประเด็น ทุกวันศุกร์ เวลา 12.45 น. เป็นต้น และอีกหลากหลายการให้บริการถ่ายทอดสดออนไลน์กับงานกิจกรรมงานเสวนาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังมีเว็บไซต์ข่าวนำเสนอรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางออนไลน์ให้ผู้ชมผู้ใช้บริการได้มีช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้นโดยเน้นการสื่อสารข้อมูลด้วยภาพกราฟิก มียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ http://news.thaipbs.or.th/news ประจำปี พ.ศ. 2560 รวมทั้งสิ้น 24,778,009 views ยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ UIP ประจำปี พ.ศ. 2560 รวมทั้งสิ้น 10,580,219 views โดยเนื้อหาในเว็บไซต์ข่าวไทยพีบีเอส www.thaipbs.or.th/News ในปี พ.ศ. 2560 ได้รับ 4 รางวัลจากสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ได้แก่

- รางวัลดีเด่น ข่าวออนไลน์ที่นำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอยอดเยี่ยม จากเรื่อง จาก “ENTRANCE” สู่ “TCAS” เปลี่ยนกี่ระบบปัญหาจบไหม
- รางวัลชมเชย ข่าวออนไลน์ส่งเสริมสิทธิเด็กยอดเยี่ยม จากเรื่อง วันแม่ของ “แม่วัยใส” ความฝันที่เหลืออยู่ของคุณแม่วัย 14 ปี
- รางวัลชมเชย ข่าวออนไลน์ส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของไทยยอดเยี่ยม จากเรื่อง “นวัตกรรมอาหารผู้สูงอายุ” กินอร่อย - ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของวัยชรา
- รางวัลพิเศษประกาศเกียรติคุณ ข่าวออนไลน์ส่งเสริมสังคมยอดเยี่ยม จากรายงานพิเศษชุด “ขยะถุงพลาสติก” ล้นทะเลล้นเกาะ

## 2. ด้านช่องทางและเทคโนโลยีการนำเสนอ (Platform & Technology)

ตลอดปี พ.ศ. 2560 การพัฒนาช่องทางการนำเสนอเนื้อหาของไทยพีบีเอส มีทั้งการปรับปรุงช่องทางใหม่ๆ เพื่อรองรับเนื้อหาและกิจกรรมตามยุทธศาสตร์การนำเสนอขององค์การ นอกจากนี้ยังสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงผู้ชมผู้ฟังอย่างทั่วถึงเพิ่มเติม

ตัวเลขการรับชมเนื้อหาผ่านเว็บไซต์ไทยพีบีเอส www.thaipbs.or.th (UiP), การชมสดผ่านทีวีออนไลน์ www.thaipbs.or.th/Live, ยอดการรับชมวิดีโอบน Thai PBS YouTube Channel www.youtube.com/ThaiPBS, Facebook Page www.fb.com/ThaiPBSFan และ Twitter www.twitter.com/ThaiPBS ในปี พ.ศ. 2560 มีอัตราการก้าวกระโดดของสถิติที่เติบโตขึ้นในแต่ละไตรมาส พร้อมๆ กับยอดสมาชิกหรือแฟนที่ได้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงการตอบรับของผู้ชมผู้ฟังในภูมิทัศน์สื่อใหม่นี้กับการดำเนินงานยุทธศาสตร์ด้านสื่อใหม่หรือสื่อดิจิทัลของไทยพีบีเอสในด้านต่างๆ

การเติบโตของจำนวนการรับชมเนื้อหา
ในช่องทางสื่อใหม่ แยกรายไตรมาส

### 3. ด้านการสื่อสารและการตลาดออนไลน์ (Brand Marketing)

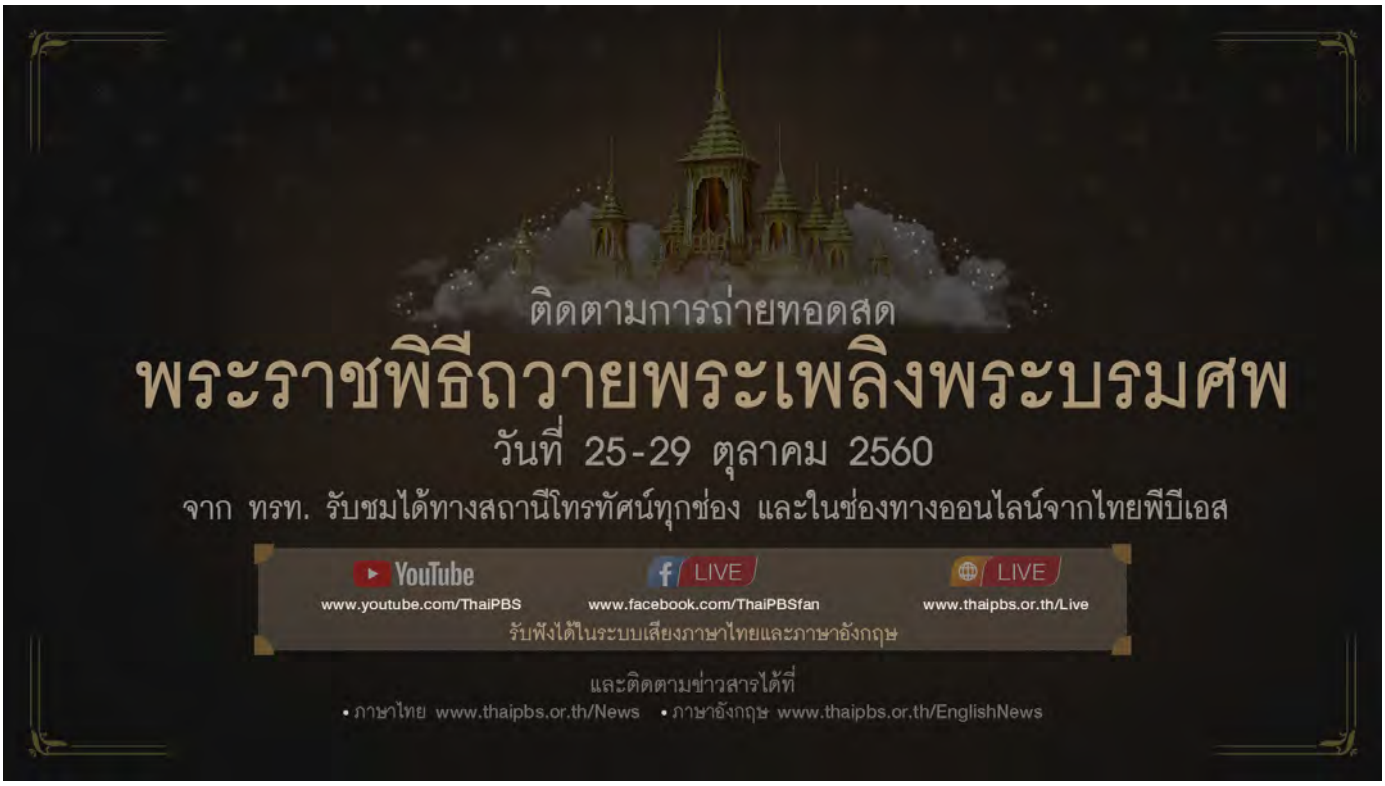
ไทยพีบีเอสพัฒนาดิจิทัลแบรนด์ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังในยุคดิจิทัล และสร้างอัตลักษณ์ของสื่อในด้านดิจิทัลให้โดดเด่นผ่านบริการและแคมเปญต่าง ๆ

"นกแก๊ง" อีกหนึ่งคาแร็คเตอร์ของไทยพีบีเอสที่มาเติมสีสันในการสื่อสารผ่าน LINE Sticker สามารถสร้างช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่เนื้อหาข่าว, สารประโยชน์ และเพิ่มฐานผู้ชมผู้ฟังที่เป็นเพื่อนได้ถึง 4.1 ล้าน (ณ ธันวาคม 2560)

รวมถึงมีการปรับอัตลักษณ์บนช่องทางสื่อใหม่ในการแสดงผลของเนื้อหาวิดีโอให้มีแบรนด์ด้านออนไลน์ที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่น สร้างการจดจำได้ง่ายขึ้น

### 4. การพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Competency)

ส่งเสริมให้พนักงานไทยพีบีเอสมีความพร้อมต่อภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปด้วยการจัดอบรมการผลิตรายการออนไลน์ผ่าน Facebook Live ให้ทีมข่าวของศูนย์ข่าวภาคทั้ง 3 ศูนย์ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม Ideas on Friday ด้วยการเชิญผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดิจิทัลแต่ละด้านมาเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่พนักงานไตรมาสละ 1 ครั้ง เช่น การสร้างคลิปบน YouTube ให้ปัง ให้ดังบนโลกออนไลน์ เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปพัฒนาการทำคลิปบน YouTube ต่อไป เป็นต้น




## ไทยพีบีเอสออนไลน์ กับช่วงงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ

งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เป็นบันทึกประวัติศาสตร์ที่คนไทยจะไม่มีวันลืมกับเหตุการณ์สำคัญของประเทศไทยในครั้งนี้ ไทยพีบีเอสทำหน้าที่เผยแพร่เนื้อหาของสื่อสาธารณะในทุกภาคส่วน ทุกช่องทาง โดยในส่วนของสื่อออนไลน์ ไทยพีบีเอสได้จัดทำช่องทางและเนื้อหาพิเศษในรูปแบบต่างๆ นำเสนอทาง www.thaipbs.or.th/GuidingLight ซึ่งเป็นเว็บไซต์อย่างเป็นทางการในโครงการ “แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน” พร้อมกับทุกช่องทางของไทยพีบีเอส

นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับ YouTube ทำการเผยแพร่การถ่ายทอดสด พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ จากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการในระบบสองภาษาเพื่อให้คนทั่วโลกได้รับชมผ่าน www.youtube.com/ThaiPBS อีกด้วย

# เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2560

## ด้านสถานีโทรทัศน์

**1. รับพระราชทานโล่รางวัล ผู้สนับสนุนการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาชิงแชมป์ประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2560**

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร พระราชทานพระราชวโรกาสให้สมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำคณะกรรมการบริหาร ผู้สนับสนุน โดยไทยพีบีเอสขึ้นรับพระราชทานในฐานะผู้ถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาจักรยานเสือภูเขาและนักกีฬาที่ชนะเลิศการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาชิงแชมป์ประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2560 เข้าเฝ้าฯ รับพระราชทานโล่รางวัล และถ้วยรางวัลชนะเลิศ ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

2. **รับพระราชทานของที่ระลึก ผู้สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดพิธีพระราชทานรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหิดล ประจำปี พ.ศ. 2559**

   สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้ผู้มีอุปการคุณเข้าเฝ้าฯ รับพระราชทานของที่ระลึกในฐานะผู้สนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดพิธีพระราชทานรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหิดล ประจำปี พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2560 ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา

3. **รางวัลสื่อมวลชนที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี พ.ศ. 2560**

   สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบ "รางวัลสื่อมวลชนที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค" ประจำปี พ.ศ. 2560 ให้แก่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในงาน "วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี พ.ศ. 2560"

4. **รางวัลโล่ขอบคุณผู้สนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์**

   องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ มอบ "รางวัลโล่ขอบคุณผู้สนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์" ให้แก่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในงาน NSM Alumni Day 2017

5. **รางวัลสื่อสร้างสรรค์ดีเด่น**

   สภากาชาดไทยมอบ "รางวัลสื่อสร้างสรรค์ดีเด่น" ให้แก่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในงานเทียนส่องใจ เนื่องในวันเอดส์โลก

TV Gold
Awards

สภากาชาดไทย
The Thai Red Cross Society
ศูนย์วิจัยโรคเอดส์
งานเทียนส่องใจ
ครั้งที่ ๒
๑-๒ ธันวาคม

ND JUBILEE AWARD

6. **รางวัลโทรทัศน์ทองคำ: รางวัลสถานีส่งเสริมรายการเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัวดีเด่น และรางวัลสถานีส่งเสริมความรู้ และศิลปวัฒนธรรมดีเด่น**

ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มอบรางวัลให้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในงานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 32 ประจำปี พ.ศ. 2560 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลสถานีส่งเสริมรายการเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัวดีเด่น และรางวัลสถานีส่งเสริมความรู้และศิลปวัฒนธรรมดีเด่น

## ด้านข่าวและรายการ

1. **รางวัลฐานันดร 4 ทองคำ: ประเภทรายการโทรทัศน์ดีเด่น**

มหาวิทยาลัยรังสิตมอบรางวัล "ฐานันดร 4 ทองคำ" ครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ. 2560 ประเภทรายการโทรทัศน์ดีเด่น ให้แก่ **รายการสารคดี "GenO(LD) สูงวัยไปด้วยกัน"** ในงานรางวัลฐานันดร 4 ทองคำ ครั้งที่ 8 ประจำปี พ.ศ. 2560

2. **รางวัลพิฆเนศวร: ประเภทรายการส่งเสริมวัฒนธรรมดีเด่น รายการส่งเสริมศิลปะดนตรีดีเด่น และรายการส่งเสริมสุขภาพและชีวิตดีเด่น**

สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.นท) มอบรางวัลในงานรางวัลพิฆเนศวร ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2560 ดังนี้

- รายการ **"สยามศิลปิน"** ได้รับรางวัลประเภทรายการส่งเสริมวัฒนธรรมดีเด่น
- รายการ **"ดนตรีกวีศิลป์"** ได้รับรางวัลประเภทรายการส่งเสริมศิลปะดนตรีดีเด่น
- รายการ **"ทางนำชีวิต"** ได้รับรางวัลประเภทรายการส่งเสริมสุขภาพและชีวิตดีเด่น

3. **รางวัลเกียรติยศ "หลักศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราชทองคำ" สาขาผู้ผลิตผลงานสู่ผู้บริโภคประชาคมอาเซียนยอดเยี่ยมแห่งปี**

สมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค มอบรางวัลเกียรติยศ "หลักศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราชทองคำ" ประจำปี พ.ศ. 2560 ให้แก่รายการไทยบันเทิง สาขาผู้ผลิตผลงานสู่ผู้บริโภคประชาคมอาเซียนยอดเยี่ยมแห่งปี ในฐานะรายการที่ผลิตผลงานเป็นที่ชื่นชอบของประชาคมอาเซียนยอดเยี่ยม

4. **รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น Grand Jubilee**

สื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย มอบรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น Grand Jubilee ประจำปี 2017 ให้แก่ **รายการลุยไม่รู้โรย สูงวัยดี๊ดี** ในงาน Catholic Media Awards

5. **รางวัลช่อสะอาด สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว**

คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มอบรางวัลช่อสะอาด สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ประจำปี พ.ศ. 2560 รางวัลโล่เกียรติยศผู้เผยแพร่ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ให้แก่ผลงาน **โกงสนามกีฬา** สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

6. **รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน: รางวัลดีเด่นสาขาสารคดีและภาพยนตร์สารคดีสั้น และรางวัลชมเชย สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว**

องค์กรแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย มอบรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ปี พ.ศ. 2560 ดังนี้

- รางวัลดีเด่น สาขาสารคดีและภาพยนตร์สารคดีสั้น ได้แก่ รายการ**ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร** ตอน **บ้านเรากรรมสิทธิ์ใคร**
- รางวัลชมเชย สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อโทรทัศน์ ได้แก่ ข่าว **โรฮิงญา คนไร้แผ่นดิน**

7. **รางวัลตาชั่งทอง สาขาผู้ให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน**

สหพันธ์กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย และสมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค มอบรางวัลตาชั่งทอง สาขาผู้ให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน ให้แก่ **รายการ รู้เท่า รู้ทัน** ในพิธีประทานโล่รางวัลเกียรติยศ "ตาชั่งทอง" บุคคลสงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี ประจำปี พ.ศ. 2560 (ครั้งที่ 6)

Media Awards
AMNESTY INTERNATIONAL THAILAND
MEDIA AWARDS 2017

พิธีประทานโล่รางวัลเกียรติยศ "ตาปั่งทอง"
บุคคลสงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี ประจำปี ๒๕๖๐ (ครั้งที่ ๖)

BJC

โทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ ๓๒ ประจำปี ๒๕๖๐
สี่สันวัฒนธรรมไทย ร้อยใจคนทีวี
CONTENT THAILAND

อพวช.
NSM

8. **รางวัลสุดยอดข่าวอาชญากรรมและรางวัลสุดยอดนักข่าวป้ายแดงแห่งปี พ.ศ. 2559 - 2560 : รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 สุดยอดข่าวอาชญากรรม ปี พ.ศ. 2559 - 2560 สาขาโทรทัศน์ ข่าวเชิงช่วยเหลือสังคม**

   สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มอบรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 สุดยอดข่าวอาชญากรรม ปี พ.ศ. 2559 - 2560 สาขาโทรทัศน์ ข่าวเชิงช่วยเหลือสังคม ให้แก่ ผลงานข่าว **ธุรกิจสีเทา ชายแดนแม่ฮ่องสอน** ในพิธีมอบรางวัลสุดยอดข่าวอาชญากรรมและรางวัลสุดยอดนักข่าวป้ายแดงแห่งปี พ.ศ. 2559 - 2560

9. **รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ประเภทรายการส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่น**

   ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มอบรางวัลประเภทรายการส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่นจาก **รายการโยเดียที่คิด (ไม่) ถึง** ในงานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 32 ประจำปี พ.ศ. 2560

10. **รางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยมแห่งปี พ.ศ. 2560**

    สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ประกาศผลการประกวดข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยมแห่งปี พ.ศ. 2560 โดยเว็บไซต์ข่าวไทยพีบีเอส (www.thaipbs.or.th/news) ได้รับรางวัลทั้งหมด 4 รางวัล คือ

    - รางวัลดีเด่น ข่าวออนไลน์ที่นำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอยอดเยี่ยม จากเรื่อง จาก "ENTRANCE" สู่ "TCAS" เปลี่ยนกี่ระบบปัญหาจบไหม
    - รางวัลชมเชย ข่าวออนไลน์ส่งเสริมสิทธิเด็กยอดเยี่ยม จากเรื่อง วันแม่ของ "แม่วัยใส" ความฝันที่เหลืออยู่ของคุณแม่วัย 14 ปี
    - รางวัลชมเชย ข่าวออนไลน์ส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของไทยยอดเยี่ยม จากเรื่อง "นวัตกรรมอาหารผู้สูงอายุ" กินอร่อย-ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของวัยชรา
    - รางวัลพิเศษประกาศเกียรติคุณ ข่าวออนไลน์ส่งเสริมสังคมยอดเยี่ยม จากรายงานพิเศษชุด "ขยะถุงพลาสติก" ล้นทะเลล้นเกาะ

## ด้านบุคคล

1. **รางวัลบุคคลและองค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการส่งเสริม ปกป้อง และคุ้มครองสิทธิมนุษยชนประเภทสื่อมวลชน**

   สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ มอบรางวัลบุคคลและองค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการส่งเสริม ปกป้อง และคุ้มครองสิทธิมนุษยชนประเภทสื่อมวลชน ประจำปี พ.ศ. 2560 ให้แก่ **ดร. ณัฏฐา โกมลวาทิน** ในงานวันสิทธิมนุษยชนสากล

## ส่วนที่ 3

- ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
- รายงานของผู้สอบบัญชี

# 3 รายงานผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ

“ประเด็นข่าวที่ผู้ชมติดตาม และนิยมแสดงความคิดเห็น คือ ความสนใจสาธารณะ กฎหมายใกล้ตัว นโยบายสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อชีวิต และทรัพย์สิน และแสดงความพึงพอใจ ที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับ ความครบถ้วน ความถูกต้อง และการมีแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูล

# เสียงสะท้อน
## จากผู้ชมผู้ฟังรายการ

# ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
## จากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี พ.ศ. 2560

มาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งจำนวนไม่เกิน 50 คน เพื่อทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นและสะท้อนความต้องการของประชาชนในทุกภูมิภาคและทุกกลุ่มที่หลากหลาย เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการและบริการขององค์การ ดังนั้น ตั้งแต่ไทยพีบีเอสได้เปิดดำเนินการมาจนครบรอบ 10 ปี คณะกรรมการนโยบายได้มีการสรรหาและแต่งตั้งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการต่อเนื่องมาโดยตลอด จำนวน 4 รุ่น ซึ่งถือเป็นจุดแข็งและความแตกต่างที่สื่ออื่นๆ ไม่มี ซึ่งในรอบปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ชมผู้ฟังในภูมิภาคและกลุ่มประเด็นต่างๆ อย่างหลากหลาย และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแก่องค์การเพื่อนำไปใช้พัฒนาคุณภาพการผลิตรายการและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์การ ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

**1. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ** ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลจากเวทีการรับฟังความคิดเห็น 2 ประเภท คือ

**1.1 ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้น** ประกอบด้วย

**1) สนับสนุนการใช้เครื่องมือการรับฟังความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพ** โดยการส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือรับฟังความคิดเห็น Media Lab ที่มีการพัฒนาขึ้นแล้วไปใช้อย่างกว้างขวาง ทั้งกับการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังทั่วไปในทุกช่องทางสื่อขององค์การ เพื่อให้สามารถรับข้อมูลนำไปปรับปรุงพัฒนารายการได้อย่างเหมาะสม รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์

**2) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการ** นอกจากการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต การทำงานของประชาชน และการพัฒนาสังคมที่มีการดำเนินการอยู่แล้ว ไทยพีบีเอสควรมีการพัฒนาเนื้อหารายการที่สามารถใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกระบบการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนตลอดจนประชาชนทั่วไป พร้อมสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาต่างๆ ได้นำสื่อการเรียนการสอนดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างการเรียนรู้อย่างเต็มที่

**3) เพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผ่านสื่อใหม่** เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาชนในยุคดิจิทัล ไทยพีบีเอสควรขยายช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการต่างๆ ผ่านรูปแบบสื่อใหม่ เช่น Facebook, E-mail และ Line มากขึ้น และสามารถนำข้อมูลความคิดเห็นเหล่านั้นมาพัฒนารายการได้ตรงประเด็นและทันต่อเวลา อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นด้วย

**4) ปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหารายการให้ทันสมัย** โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาและประชาชนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและมีทักษะด้านเทคโนโลยีการสื่อสารได้มีส่วนร่วมเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อผลิตรายการในฐานะนักข่าวพลเมืองและผู้ผลิตอิสระมากขึ้น

**5) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงเนื้อหารายการของประชาชนทุกกลุ่ม** โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการ โดยเพิ่มรายการที่มีการใส่ Subtitle ภาษามือ และ Audio Description รวมถึงควรมีรายการที่

ใช้ภาษาของกลุ่มประชาชนชาติพันธุ์พร้อมคำแปลมานำเสนอ เพื่อสร้างการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมและสร้างความเข้าใจที่ดีของคนในสังคมมากขึ้น

**1.2 ข้อเสนอแนะจากเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์และบริบทพื้นที่ 6 กลุ่มประเด็น** ประกอบด้วย

**1) กลุ่มสุขภาวะและคุณภาพชีวิต** เสริมสร้างพลเมืองตื่นรู้ โดยเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล หรือจัดกิจกรรมขับเคลื่อนสังคมให้ประชาชนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเอง มีความเท่าทันในเรื่องกฎหมายและนโยบายรัฐที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตอย่างรอบด้าน รวมถึงให้สามารถเข้าถึงสิทธิในการรับบริการของรัฐ เพื่อเกิดสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีทั่วหน้า

**2) กลุ่มการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต** สร้างพื้นที่การเรียนรู้และระบบฐานข้อมูลที่ประชาชนและเครือข่ายสามารถเข้าถึงเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต การทำงาน และการขับเคลื่อนพัฒนาสังคม รวมถึงสนับสนุนให้เกิดปัจจัยแวดล้อมและสื่อการศึกษา เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนไทย

**3) กลุ่มสังคมผู้สูงวัย** สนับสนุนการสื่อสารพลังบวก โดยจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของประชากรต่างวัย เพื่อลดอคติและความเหลื่อมล้ำในสังคมที่มีผลต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงวัย ทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต รวมถึงส่งเสริมการเตรียมความพร้อมของประชากรเพื่อก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีความสุข

**4) กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า อุตสาหกรรมและแรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และเท่าทันนโยบายรัฐ โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนเรื่องนโยบายด้านเศรษฐกิจและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงทำหน้าที่สะท้อนความเป็นจริงและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายเพื่อเกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างแท้จริง

**5) กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน** ส่งเสริมการรู้เท่าทันนโยบายและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติแก่ประชาชน โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงเป็นช่องทางให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นเพื่อมีส่วนร่วมดูแลปกป้องสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเกิดประโยชน์ในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

**6) กลุ่มวัฒนธรรม ศาสนา และความเท่าเทียมในสังคม** ส่งเสริมการสื่อสารเชิงสุนทรียศาสตร์ โดยเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่สร้างความซาบซึ้งในคุณค่าของสิ่งที่งาม ไพเราะ หรือรื่นรมย์ ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติหรือศิลปวัฒนธรรม ซึ่งส่งผลให้เกิดความงอกงามทางจิตใจของประชาชน

## 2. ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานไทยพีบีเอส

### 2.1 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสู่หุ้นส่วนการดำเนินงาน

ให้ความสำคัญกับกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การทำงานแบบภาคีหุ้นส่วน โดยสร้างกลไกการทำงานแบบกองบรรณาธิการร่วมกับสภาผู้ชมฯ และเครือข่าย เพื่อพัฒนาประเด็นและเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ที่ลงลึกและทันต่อสถานการณ์

### 2.2 การใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ

สนับสนุนให้มีการใช้สื่อจากไทยพีบีเอสเพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำงานและการพัฒนาสังคมให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่ตรงใจผู้ชมผู้ฟัง สร้างการเรียนรู้เท่าทันใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน และเปิดช่องทางให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสื่อสาธารณะได้มากยิ่งขึ้น

### 2.3 การสร้างนักสื่อสารสาธารณะของสังคม

โดยพัฒนาหลักสูตรการพัฒนานักสื่อสารสาธารณะที่เป็นมาตรฐานขึ้นมา และร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสร้างและพัฒนานักสื่อสารสาธารณะในระดับต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นกลไกของสังคมในการสื่อสารข้อมูลของกลุ่มหรือเครือข่ายสู่สาธารณชนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสร้างความเข้าใจที่ดีและเท่าเทียมกันของประชาชนในสังคม

### 2.4 การเป็นพื้นที่กลางการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ

โดยเปิดพื้นที่สำนักงานใหญ่และศูนย์ภูมิภาคให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และพื้นที่พบปะแลกเปลี่ยน

เรียนรู้ข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์การทำงานระหว่างประชาชนและเครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่ รวมถึงการสร้างช่องทางให้ประชาชนได้มีโอกาสสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันเพื่อสร้างการเรียนรู้ การส่งต่อข้อมูล และความสัมพันธ์ในลักษณะชุมชนนักสื่อสารสาธารณะผ่านระบบเทคโนโลยีการสื่อสารหรือแอปพลิเคชันที่ ส.ส.ท. และเครือข่ายร่วมกันพัฒนาขึ้น

## 3. การดำเนินงานของไทยพีบีเอสต่อข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

### 3.1 ด้านยุทธศาสตร์และแผนงาน

มีการนำข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไปใช้เป็นข้อมูลกำหนดยุทธศาสตร์และแผนบริหารกิจการปี พ.ศ. 2561 รวมถึงข้อมูลสนับสนุนการจัดทำแผนการผลิตรายการและแผนแม่บทด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วมขององค์การ

### 3.2 ด้านการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

มีการนำข้อมูล ข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการผลิตรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมผู้ฟังและเกิดประโยชน์แก่สาธารณะ โดยเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษา การให้ความรู้ที่เท่าทันในสถานการณ์สังคมและโลก การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมสูงวัย รวมถึงการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เข้ามาร่วมสร้างสรรค์ผลิตผลงานผ่านช่องทางของนักข่าวพลเมืองและผู้ผลิตอิสระ เพื่อให้เกิดรายการที่มีมุมมองทันสมัยและสามารถตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น

### 3.3 การพัฒนาบริการสาธารณะ

มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการศึกษาของประเทศ พัฒนารายการที่เผยแพร่ออกอากาศเพื่อเป็นสื่อในการเรียนการสอนแก่เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษาและประชาชนที่ต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการพัฒนาพื้นที่ศูนย์ภูมิภาค 3 แห่งและสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ เป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับประชาชนและเครือข่าย โดยให้บริการข้อมูลสื่อสาธารณะ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ให้บริการรับเรื่องร้องเรียนแก้ไขปัญหาแก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน ตลอดจนการเป็นพื้นที่กลางให้เครือข่ายและประชาชนที่สนใจได้เข้ามาใช้ประโยชน์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลและประสบการณ์ในการทำงานระหว่างกัน

### 3.4 การพัฒนากลไกการทำงานอย่างมีส่วนร่วม

มีการจัดทำแผนแม่บทด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม การพัฒนาระบบข้อมูลเครือข่ายเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานภายในและภาคีภายนอก รวมถึงการพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน C-Site ใช้เป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลในลักษณะชุมชนนักสื่อสารสาธารณะ (Community) ที่ทันสมัย รวดเร็ว และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

### 3.5 การขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ

มีการขยายช่องทางนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ มากขึ้น มีการพัฒนาเครื่องมือรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อของคนรุ่นใหม่ รวมถึงการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเนื้อหารายการของกลุ่มคนพิการทางสายตาและการได้ยิน โดยเพิ่มรายการที่มีระบบ Auto description & Near real time description ตลอดจนล่ามภาษามือมากขึ้น

## เสียงสะท้อนจากผู้ชมรายการ

ความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพและกระบวนการผลิตข่าว รายการ และการให้บริการของสื่อสาธารณะ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งเปิดพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วม เสริมสร้างประชาธิปไตยจากภาคประชาชน และสร้างภาวะรู้เท่าทันสื่อให้เกิดกับพลเมือง ซึ่งเป็นทั้งผู้รับ ผู้ผลิต และผู้ประเมินคุณภาพมาตรฐานสื่อ โดยผ่านกลไกหลักในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของไทยพีบีเอส ทั้งการรับชมรับฟังจาก On Air และ Online ประกอบด้วย

1) กลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Monitoring & Feedback) ทำหน้าที่ติดตามชม รวบรวม สะท้อน และวิเคราะห์ความคิดเห็นออนไลน์ผ่านโปรแกรมและเครื่องมือการสืบค้น ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและทำให้งานวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นมีประสิทธิภาพ

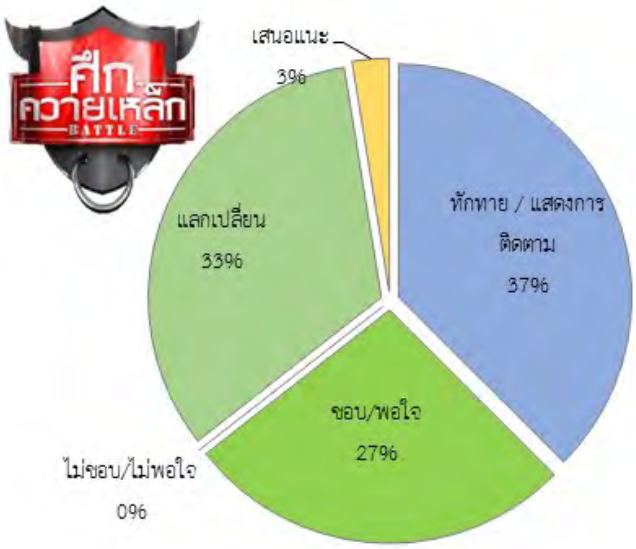
2) ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสและเพื่อนสื่อสาธารณะ ทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นจากประชาชน และสร้างกิจกรรมร่วมกับผู้ชมผู้ฟังรายการที่เรียกว่า “เพื่อนสื่อสาธารณะ” โดยเน้นที่การจัดกิจกรรมออนไลน์ผ่านแฟนเพจและกลุ่มไลน์ ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส

ปี พ.ศ. 2560 ผู้ชมส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นผ่านออนไลน์จำนวน 186,930 ความคิดเห็น และแสดงความคิดเห็นทางโทรศัพท์ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสลดลง มีการรับสายเฉลี่ย 3 สาย/วัน ส่วนใหญ่เป็นผู้ชมสูงวัยที่นึกถึงการเป็นที่พึ่งของไทยพีบีเอส 2 เรื่องเด่น คือ ร้องทุกข์ ร้องเรียน “สถานีประชาชน” และสมัครเป็น “นักข่าวพลเมือง” ในขณะที่ผู้ชมสูงวัยที่สามารถใช้เทคโนโลยีได้จะเปลี่ยนมาแสดงความคิดเห็นมากขึ้นผ่าน เฟซบุ๊ก ไลน์ จึงได้พัฒนากลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Monitoring & Feedback) เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นของผู้ชม

ความคิดเห็นส่วนใหญ่เป็นการทักทาย ติดตาม รองลงมาเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่มีต่อเนื้อหา ส่วนข้อเสนอเพื่อการพัฒนาข่าวและรายการแบ่งเป็น 7 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) ภาพรวม 2) เทคนิคการออกอากาศและเผยแพร่ 3) บุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ 4) รูปแบบการนำเสนอ 5) ผังรายการ 6) จริยธรรมสื่อสาธารณะ 7) ความพึงพอใจต่อเนื้อหา คุณค่าและการนำไปใช้ประโยชน์ ส่วนความไม่ชอบมีความเห็นเป็นส่วนน้อยในเรื่องรูปแบบการนำเสนอ เช่น ตัวอักษรขนาดเล็ก บุคลิกภาพและทักษะการนำเสนอของผู้ประกาศ การนำเสนอผ่านออนไลน์ ผู้ชมให้ความสำคัญกับความชัดเจนของสัญญาณภาพและเสียง เสนอแนะให้ระมัดระวังภาพและการพาดหัวบนข่าวออนไลน์ที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ระมัดระวังโฆษณาแฝงโดยเฉพาะในข่าวกีฬา โดยยึดจริยธรรมสื่อสาธารณะและสื่อสารเพื่อสร้างการเรียนรู้

กลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (Monitoring & Feedback) แสดงให้เห็นถึงสถิติความผิดพลาดทางหน้าจอที่ผู้ชมให้ความสำคัญและท้วงติงมากที่สุดคือ ความขัดข้องทางเทคนิคด้านเสียง บทหรือการอ่านของผู้ประกาศ และความถูกต้องของกราฟิก

รายการถ่ายทอดสดกีฬาศึกควายเหล็ก เป็นการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านชนิดใหม่ที่มีผู้ชมแสดงการติดตามและแสดงความเห็นสูงสุดในปี พ.ศ. 2560




*“เหมือนดูแข่งเอฟวันโมโตจีพีเลยทีเดียว บอกคำเดียวว่า ทีมถ่ายทำดีมากๆ”*

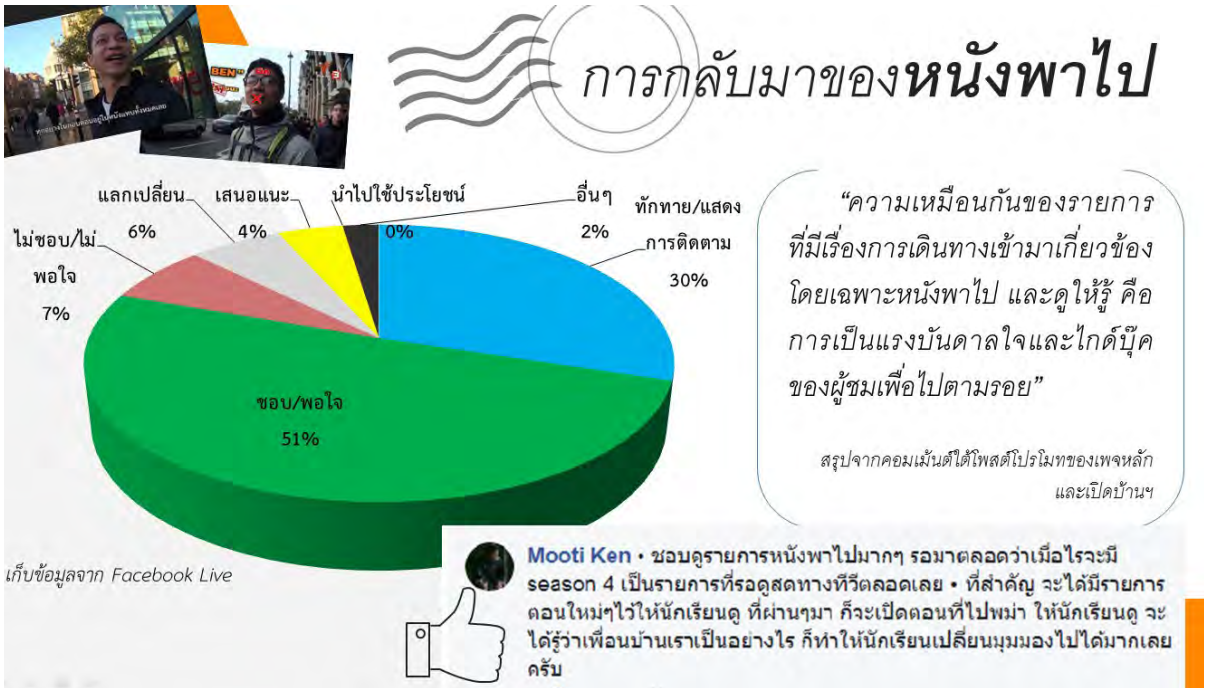
ทั้งนี้ ประเด็นข่าวที่ผู้ชมติดตามและนิยมแสดงความคิดเห็น คือ ความสนใจสาธารณะ กฎหมายใกล้ตัว นโยบายสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นมีมากกับเนื้อหาที่สอดคล้องกับสิ่งที่ผู้ชมมีประสบการณ์ร่วมหรือเป็นเรื่องใกล้ตัว แต่ถ้าไม่ใช่ประเด็นที่กระทบต่อการดำเนินชีวิตจะเป็นไปในลักษณะแสดงความพึงพอใจ ให้ความสำคัญกับความครบถ้วน ความถูกต้อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีแหล่งอ้างอิง ที่มาของภาพและข้อมูล โดยเฉพาะข่าวต่างประเทศ

ปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสจัดทำโครงการ "แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน" ปรับผังรายการเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม เพื่อเตรียมการถวายความอาลัยเนื่องในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยความคิดเห็นส่วนใหญ่จะเป็นการแลกเปลี่ยนทัศนคติและความรู้สึกซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่มีต่อคนไทยและต่างประเทศ ดังปรากฏอยู่ในโครงการตามพระราชดำริและแนวคิดต่างๆ

ผู้ชมและเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะยังชื่นชมที่ไทยพีบีเอสนำเสนอรายการให้ความสำคัญกับ "สังคมสูงวัย" ทำให้เกิดความตระหนักในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมสูงวัย และปรับทัศนคติโดยนำเสนออย่างสร้างสรรค์ เช่น ตั้งชื่อรายการด้วยคำเชิงบวก ใช้คำว่า "รุ่นใหญ่" แทนคำว่า แก่ ชรา หรือ วัยดึก

นอกจากนี้ยังชื่นชมการให้ข้อมูลเชิงลึกของรายการอาหารที่ไม่มีการโฆษณาสินค้าเกี่ยวกับอาหารในรายการ เช่น รายการกินอยู่คือ รายการภัตตาคารบ้านทุ่ง รายการ Foodwork ผู้ชมคาดหวังเกี่ยวกับการนำเสนอในการให้ความรู้ข้อมูลสุขภาพแตกต่างไปจากความรู้ที่ผู้ชมส่วนใหญ่ทราบดีอยู่แล้ว โดยเฉพาะข้อมูลสุขภาพในรายการอาหาร และอยากให้มีการนำเสนอซ้ำหรือเน้นย้ำในประเด็นที่มีคุณค่า นอกจากนี้ ความคิดเห็นจากผู้ชมยังสะท้อนให้เห็นถึงการใช้ประโยชน์จากรายการสร้างแรงบันดาลใจ โดยผู้ชมที่เป็นครูนำรายการหนังพาไป ดูให้รู้ ฯลฯ ไปใช้ประกอบการเรียนการสอนนักเรียน นักศึกษา นำเนื้อหาจากข่าว รายการ สารคดี ไปจัดทำรายงาน นำความรู้ในรายการสุขภาพมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว และชุมชนทั้งด้านกาย ใจ จิต และต่อยอดไปถึงการประกอบอาชีพ สารคดีคุณภาพ ชุดโยเดียที่คิด(ไม่)ถึง และอยุธยาที่(ไม่)รู้จัก ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองต่อประวัติศาสตร์ไทยกับเพื่อนบ้านได้อย่างน่าสนใจ โดยเฉพาะมิติการก้าวข้ามพรมแดนและความขัดแย้ง

การตั้งชื่อรายการ ด้วยคำเชิงบวกและสร้างสรรค์



ความคิดเห็นและข้อเสนอจากผู้ชมสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการรับชม ทัศนคติ การใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสสื่อสารกับประชาชนเพื่อสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เรียนรู้จริยธรรมสื่อสาธารณะ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานและการพัฒนาคุณภาพงานอันเนื่องมาจากความคิดเห็นผ่านรายการ "เปิดบ้านไทยพีบีเอส" จำนวน 48 ตอน ออกอากาศวันเสาร์ เวลา 15.45 - 16.00 น. นำเสนอรายงานต่อคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเพื่อป้องกันความผิดพลาดทางจริยธรรม อีกทั้งนำไปใช้ประกอบการพิจารณาการประเมินผลคุณภาพข่าวรายการเพื่อต่อสัญญา และรายงานส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การนำเสนอข่าวและรายการต่อไป

# รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณา
# เรื่องร้องเรียนจากประชาชน
## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
## ประจำปี พ.ศ. 2560

คณะอนุกรรมการ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เป็นคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งขึ้นตามมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีหน้าที่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน กรณีที่องค์การ ผู้ผลิตรายการ พนักงาน หรือลูกจ้างขององค์การกระทำการหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตรายการและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตรายการและการเผยแพร่รายการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 โดยมีอนุกรรมการ 10 คน ประกอบด้วย กรรมการนโยบาย 2 คน ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. 1 คน ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 1 คน ผู้แทนองค์กรสื่อสารมวลชน 3 คน ผู้แทนสภาทนายความ 1 คน ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 1 คน ทั้งนี้ เพื่อให้องค์การ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. และบุคคลภายนอกที่ทำงานด้านการผลิตรายการให้กับองค์การกระทำในสิ่งที่ควรปฏิบัติตามมาตรฐานสื่อสาธารณะ

ปี พ.ศ. 2560 มีเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 10 เรื่อง คณะอนุกรรมการฯ รับเป็นเรื่องร้องเรียนจำนวน 6 เรื่อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

## เรื่องที่ 1 เรื่องร้องเรียนรายการละคร “วัยใสยกกำลัง 10” ตอน ปังบอย ตอนที่ 1 (ออกอากาศซ้ำ) มีเนื้อหาไม่เหมาะสม

ข้อร้องเรียน ข้อร้องเรียนรายการละคร “วัยใสยกกำลัง 10 ตอน ปังบอย” ตอนที่ 1 ออกอากาศซ้ำเมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ.2560 เวลา 18.30-19.00 น. ระบุว่าเนื้อหารายการตอนดังกล่าวนำเสนอภาพและเรื่องราวชักจูงไปสู่อันตรายหรือเสี่ยงต่อการดำเนินชีวิตในวัยเด็ก พฤติกรรมความรุนแรง รวมถึงการนำเสนอที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกสะเทือนใจและสะเทือนขวัญหลายช่วงหลายตอน และผู้ร้องเรียนขอให้ดำเนินการดังต่อไปนี้ คือ (1) ให้ระงับการออกอากาศรายการละครเรื่อง “วัยใสยกกำลัง 10 ตอน ปังบอย” ตอนที่ 1 ทันที (2) ให้เรียกประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหารือแนวทางเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีแบบนี้ขึ้นอีก (3) ถ้าจะนำมาออกอากาศใหม่ ต้องมีการพิจารณาปรับปรุงเนื้อหารายการนำเสนอเกี่ยวกับจินตนาการของตัวละครชื่อบอยว่าเกินปกติหรือไม่

ผลการวินิจฉัย มีมติรับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาและเห็นว่า เนื้อหาที่ปรากฏในรายการละคร “วัยใสยกกำลัง 10 ตอน ปังบอย” ตอนที่ 1 อาจทำให้เด็กที่ชมรายการเข้าใจผิดว่าสามารถทำตามโดยไม่เกิดอันตราย และอาจนำไปประพฤติเลียนแบบจนเกิดอันตรายร้ายแรงได้ ซึ่งด้วยเนื้อหาดังกล่าวรวมถึงการเลือกใช้เพลงประกอบที่ให้ความรู้สึกกดดันผู้ชมไม่เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ออกอากาศสำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว นอกจากนั้นคณะอนุกรรมการฯ เห็นว่ารายการตอนนี้มีข้อบกพร่องตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนบทละครที่เกินจริง โดยขั้นตอนการผลิตได้ดำเนินการไปตามบทที่เขียนโดยมิได้ท้วงติงหรือตั้งข้อสงสัยเช่นเดียวกับฝ่ายตรวจสอบรายการ ดังนั้น การผลิตละครตอนนี้จึงขัดต่อข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 จริยธรรมด้านการคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากรายการที่แสดงออกถึงความรุนแรง ตามข้อ 8 ประกอบกับแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ตามข้อ 8 (8.1) (8.2) (8.3) (8.4)

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่า ส.ส.ท. ควรส่งเสริมการผลิตละครเด็กที่มีคุณภาพ แต่เห็นควรให้ฝ่ายบริหารกำชับสำนักรายการให้เข้มงวดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการทั้งภายนอกและภายในองค์การ รวมทั้งฝ่ายตรวจสอบรายการต้องมีความเข้าใจกรอบข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพฯ เพราะ ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่แตกต่างจากองค์กรสื่ออื่นๆ จึงต้องตระหนักและเน้นย้ำให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติตามข้อบังคับจริยธรรมของ ส.ส.ท. โดยเคร่งครัด

**เรื่องที่ 2 เรื่องร้องเรียนขอให้ตรวจสอบรายการข่าวเช้าวันใหม่ ช่วง "บอกเล่าข่าวดี" มีโฆษณาแฝง (วัคซีนพืช BIG)**

ข้อร้องเรียน : ข้อร้องเรียนขอให้ตรวจสอบการนำเสนอเนื้อหารายการข่าวที่อาจขัดต่อข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพฯ เนื่องจากพบเห็นการโพสต์โฆษณา วัคซีนพืช BIG ในเฟซบุ๊ก โดยนำคลิปรายการข่าววันใหม่ Thai PBS ความยาว 2.26 นาที ไปโพสต์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เวลา 08.53 น. ข้อความที่โพสต์มีเนื้อหาที่กล่าวถึงผลิตภัณฑ์สำหรับพืช BIG พร้อมแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าการนำเสนอข่าวเช้าวันใหม่ ช่วง "บอกเล่าข่าวดี" นำเสนอผลิตภัณฑ์วัคซีนพืช BIG เป็นการนำเสนอตราสัญลักษณ์สินค้า เป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต และการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ข้อ 6 (6.7)

ทั้งนี้ จากการให้ข้อมูล คณะอนุกรรมการฯ พบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเกิดจากทีมข่าวเช้าขาดความรู้ความเข้าใจในสิ่งที่ทำ และไม่เข้าใจในความเป็นสื่อสาธารณะ จึงมีข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารว่าควรจัดอบรมข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนให้กับทีมข่าวเช้า เพราะไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

**เรื่องที่ 3** : เรื่องร้องเรียนกรณีรายการที่นี่ไทยพีบีเอส ช่วงนำเสนอรายงาน "นักธุรกิจเกาหลีใต้ในไทยไม่ห่วงเกิดสงครามโลก ครั้งที่ 3" เผยแพร่ภาพสัญลักษณ์ตราสินค้า

ข้อร้องเรียน : ข้อร้องเรียนนี้คณะอนุกรรมการฯ พบว่า รายการ "ที่นี่ไทยพีบีเอส" ออกอากาศวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2560 ช่วงเสนอรายงาน "ข่าวนักธุรกิจเกาหลีใต้ในไทยไม่ห่วงเกิดสงครามโลกครั้งที่ 3" ปรากฏภาพสัญลักษณ์ตราสินค้าในการนำเสนอภาพข่าวจำนวน 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ผู้ประกาศเกริ่นนำเข้าสู่ชิ้นงานข่าวดังกล่าว ความยาว 0.23 นาที และช่วงสัมภาษณ์นักธุรกิจเกาหลีใต้ ความยาว 0.04 นาที ซึ่งอาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพของ ส.ส.ท.

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่า รายการที่นำเสนอปรากฏภาพสัญลักษณ์ตราสินค้าในการนำเสนอภาพข่าวจำนวน 2 ช่วง ตามข้อร้องเรียน ได้แก่ ช่วงที่ผู้ประกาศเกริ่นนำเข้าสู่ชิ้นงานข่าวดังกล่าว ความยาว 0.23 นาที และช่วงสัมภาษณ์นักธุรกิจเกาหลีใต้ ความยาว 0.04 นาที จึงเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท. ด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ตามข้อ 6 (6.6, 6.7, 6.8)

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นเพิ่มเติมว่าการปรากฏภาพสัญลักษณ์ตราสินค้าซึ่งขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท. ในรายการ "ที่นี่ไทยพีบีเอส" ซึ่งเป็นรายการข่าวหลักรายการหนึ่งขององค์กรมีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ

จากผู้ชม ตลอดจนภาพลักษณ์ของทั้งองค์กร พิธีกร และรายการ ซึ่งฝ่ายบริหารต้องกำหนดมาตรการเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความตระหนักถึงปัญหาเพื่อไม่ให้เกิดขึ้นอีก และหากทีมงานนี้มีการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพซ้ำอีก เห็นควรเสนอให้ฝ่ายบริหารดำเนินการพิจารณาลงโทษทางวินัย ทั้งนี้ เป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยข้อปฏิบัติและการดำเนินการทางวินัยของพนักงาน พ.ศ. 2557 ข้อ 27 (1)

นอกจากนั้น จากการหาข้อเท็จจริงพบว่าผู้ผลิตภายนอกเป็นผู้ผลิตรายงาน "ข่าวนักธุรกิจเกาหลีใต้ในไทยไม่ห่วงเกิดสงครามโลกครั้งที่ 3" คณะอนุกรรมการฯ จึงเสนอให้ฝ่ายบริหารไปดำเนินการให้ผู้ผลิตภายนอกมีความเข้าใจในข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท. และปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำรอยอีก พร้อมทั้งนำคลิปรายงานข่าวดังกล่าวออกจากทุกช่องทางสื่อของ ส.ส.ท. รวมทั้งติดตามดูว่ามีการนำรายงานชิ้นนี้ไปเผยแพร่โดยขัดกับระเบียบฯ หรือไม่

เรื่องที่ 4 : ข้อร้องเรียนกรณีข่าวค่ำ วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2560 หัวข้อ "ภรรยาร้อยตรีถูกทำร้ายคดีไม่คืบ ทนายจึงนำมาฟ้องสื่อ" เสนอภาพผู้เสียหาย

ข้อร้องเรียน : ข้อร้องเรียนกรณีรายการข่าวค่ำของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2560 เสนอเรื่อง "ภรรยาร้อยตรีถูกทำร้ายคดีไม่คืบ ทนายจึงนำมาฟ้องสื่อ" ผู้ชมมีข้อสังเกตว่าข่าวดังกล่าวได้นำเสนอภาพของผู้เสียหาย ซึ่งอาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท.

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และจากการพิจารณาเห็นว่า การนำเสนอข่าวเรื่อง "ภรรยาร้อยตรีถูกทำร้ายคดีไม่คืบ ทนายจึงนำมาฟ้องสื่อ" ในรายการข่าวค่ำ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2560 ไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท. โดยทีมงานให้เหตุผลว่า ไม่มีเจตนาที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ แต่ผู้เสียหายประสงค์และยินยอมให้ทีมข่าวนำเสนอภาพก่อนและหลังเกิดเหตุเปรียบเทียบกันเพื่อให้สังคมได้รับรู้ข้อเท็จจริง กระนั้นทีมงานผู้ผลิตข่าวชิ้นนี้ได้พยายามนำเสนอภาพระยะไกลเพื่อปกป้องผู้เสียหาย ตลอดจนมีความพยายามเสนอข่าวนี้ด้วยความระมัดระวัง

อย่างไรก็ตาม คณะอนุกรรมการฯ มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ในการนำเสนอข่าวที่จะต้องเปิดเผยข้อมูลของแหล่งข่าวหรือผู้เสียหาย แม้แหล่งข่าวหรือผู้เสียหายมีความประสงค์และยินยอม แต่ทีมงานต้องชี้แจงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นตามมาอย่างครบถ้วน และถึงแม้แหล่งข่าวหรือผู้เสียหายยืนยัน ทีมงานก็ยังจะต้องมีความรับผิดชอบด้านจริยธรรมในการนำเสนอข่าวและรายการ ด้วยการพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบและไม่จำเป็นที่จะต้องเปิดเผยตามความประสงค์ของแหล่งข่าวหรือผู้เสียหายเสมอไป

พร้อมกันนี้ เพื่อป้องกันปัญหาข้อโต้แย้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะอนุกรรมการฯ เสนอให้ฝ่ายบริหารจัดทำแบบหนังสือยินยอมที่จะให้แหล่งข่าว ผู้ร่วมรายการ หรือผู้ถูกสัมภาษณ์ ลงนามยินยอมให้ใช้ภาพ เสียง หรือเนื้อหาออกอากาศได้ โดยเฉพาะในกรณีที่เป็นเรื่องอ่อนไหวหรือเรื่องที่มีความขัดแย้งสูง ซึ่งหนังสือยินยอมดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นหลักฐานได้ภายหลัง หากมีข้อโต้แย้งทางกฎหมาย ขณะเดียวกันควรขึ้นข้อความตัวอักษรแสดงการยินยอมให้ปรากฏชัดเจนต่อสาธารณะในทุกช่องทางสื่อด้วย

นอกจากนั้น คณะอนุกรรมการฯ ยังเสนอด้วยว่า ทีมผู้ผลิตข่าวและรายการ โดยเฉพาะข่าวอาชญากรรมควรศึกษากฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเข้าใจและปฏิบัติตามกรอบข้อบังคับจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท.

## เรื่องที่ 5 : เรื่องร้องเรียนกรณีรายการ “ฟิตไปด้วยกัน” มีโฆษณาแฝง

ข้อร้องเรียน : ข้อร้องเรียนขอให้ตรวจสอบรายการ “ฟิตไปด้วยกัน” ซึ่งออกอากาศวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ว่ามีโฆษณาแฝงหรือไม่ รายการ “ฟิตไปด้วยกัน” ใช้ตราสัญลักษณ์โลโก้ไทยพีบีเอสเพื่อประโยชน์ในการโฆษณาร่วมกับบริษัทเอกชนหรือไม่ ผู้ดำเนินรายการมีอาชีพขายสินค้าและเป็นผู้ดูแลเว็บไซต์สินค้า Vibram Five Fingers หรือไม่ และมีความเชื่อมโยงกับประเด็นโฆษณาแฝงหรือไม่ รวมทั้งมีข้อร้องเรียนเพิ่มเติมกรณีรายการเดียวกันนี้ซึ่งออกอากาศวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2560 ว่ามีโฆษณาแฝงและเทปรายการถูกนำไปเผยแพร่ในเพจขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา โดยมีผลการพิจารณาข้อร้องเรียนประเด็นต่างๆ ดังนี้

| ข้อร้องเรียน | ผลการพิจารณา |
|---|---|
| 1. โฆษณาประชาสัมพันธ์เชิญชวนรายการวิ่ง “บุรีรัมย์มาราธอน” ในรายการ | - เนื่องจากกิจกรรมรายการวิ่ง “บุรีรัมย์มาราธอน” ออกอากาศในรายการ “ฟิตไปด้วยกัน” วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2560 ขณะที่กิจกรรมดังกล่าวได้ปิดรับสมัครไปตั้งแต่เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 แล้ว ไม่เป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว จึงไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ |
| 2. ผู้ดำเนินรายการได้รับการสนับสนุนสินค้าตัวอย่างมาจากบริษัท Compress sport ผู้ดำเนินรายการจึงให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาที่จัดโดยบริษัทฯ ดังกล่าว ซึ่งจัดการแข่งขันโดยเพจที่ผู้ดำเนินรายการเป็นเจ้าของและเป็นผู้ดูแล | - ผู้ดำเนินรายการไม่มีเจตนาใส่ชุดกีฬายี่ห้อดังกล่าวในรายการและกางเกงยี่ห้อ Compress sport นั้น ตราสินค้าจะอยู่ด้านใน บุคคลอื่นที่ไม่ได้อยู่ในวงการกีฬาจะไม่ทราบว่าเป็นกางเกงยี่ห้อ Compress sport จึงไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ |
| 3. ใช้ร้านกีฬา REV RUNNER เป็นสถานที่ถ่ายทำรายการ จึงมีการโฆษณาแฝง และเป็นการโปรโมตสินค้าของร้านดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการถ่ายให้เห็นตราสัญลักษณ์ของร้านฯ อย่างชัดเจน | - ตรวจสอบเทปรายการแล้ว เห็นว่าเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เครื่องวัดประสิทธิภาพของเท้าเครื่องแรกของประเทศไทยที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ จึงไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรม |
| 4. ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ดูแลเพจ Vibram Five Fingers และรับผิดชอบเกี่ยวกับการซื้อขายผลิตภัณฑ์กีฬายี่ห้อดังกล่าว รวมทั้งใช้ร้านกีฬา REV RUNNER เป็นสถานที่ถ่ายทำรายการ เนื่องจากร้าน REV RUNNER เป็นผู้นำเข้ารองเท้ายี่ห้อ Vibram Five Fingers ในประเทศไทย | - เป็นความบกพร่องของเจ้าหน้าที่ไทยพีบีเอส ที่ไม่รอบคอบในการคัดเลือกผู้ดำเนินรายการ<br>- ตรวจสอบเทปรายการแล้ว เนื่องจากไม่ปรากฏภาพสินค้า Vibram Five Fingers จึงยังไม่ผิดในเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนอย่างชัดเจน แต่การกระทำของผู้ดำเนินการผลิตมีความเคลือบแคลงสงสัยว่ามีผลประโยชน์ทับซ้อน เพราะเมื่อมีผู้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์กีฬายี่ห้อดังกล่าว ผู้ดำเนินรายการจะได้ผลประโยชน์จากการขายตรงรองเท้ายี่ห้อนี้คู่ละ 500 บาท |

| ข้อร้องเรียน | ผลการพิจารณา |
|---|---|
| 5. กิจกรรม five fingers run ซึ่งเป็นกิจกรรมของรายการ "ฟิตไปด้วยกัน" ในการผลิตของไทยพีบีเอส มีการขายโฆษณาให้กับเอกชนหลายแห่ง เช่น ผลิตภัณฑ์ Vibram Five Fingers, ร้าน Banana Run, ร้าน Avarin, ผลิตภัณฑ์ Compress sport และผลิตภัณฑ์โพคารี่สเวท (มีการใช้โลโก้โดยที่ไม่ได้รับอนุญาต และนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณะจนทำให้เกิดความเข้าใจผิด ทำให้มีผู้เคลือบแคลงสงสัยว่ามีผลประโยชน์ทับซ้อน และทำให้เข้าใจว่าไทยพีบีเอสรับโฆษณาสินค้า และควบคุมคนออกแบบไม่ได้) | - ไม่ปรากฏว่ามีการจัดกิจกรรม five fingers run แต่มีการนำตราสัญลักษณ์ของไทยพีบีเอสไปใช้ และนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต ในระหว่างที่มีแนวความคิดจัดกิจกรรมดังกล่าว จนทำให้เกิดความเข้าใจผิดว่าไทยพีบีเอสร่วมจัดกิจกรรม five fingers run จนทำให้ผู้ที่พบเห็นเกิดความเคลือบแคลงสงสัยว่ามีผลประโยชน์ทับซ้อน และทำให้เข้าใจว่าไทยพีบีเอสรับโฆษณาสินค้า<br>ทั้งนี้ กรณีที่มีแบบเสื้อกิจกรรม five fingers run เผยแพร่ต่อสาธารณะ เนื่องจากผู้ออกแบบเสื้อได้นำไปโพสต์ในเฟซบุ๊กส่วนตัวของผู้ออกแบบ |
| 6. ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกรุ๊ป "42.195 K Club... เราจะไปมาราธอนด้วยกัน" เช่น ผ้าอเนกประสงค์ (Buff) เสื้อ และหมวก เป็นยี่ห้อที่พิธีกรผู้ดำเนินรายการเป็นเจ้าของ ผลิต และจัดจำหน่าย นายอิทธิพลเป็นผู้ก่อตั้งกรุ๊ป "42.195 K Club... เราจะไปมาราธอนด้วยกัน" | - ผู้ดำเนินรายการ "ฟิตไปด้วยกัน" เป็นผู้ก่อตั้งกลุ่ม "42.195K Club...เราจะไปมาราธอนด้วยกัน" แต่ไม่ใช่เจ้าของผลิตภัณฑ์ผ้าอเนกประสงค์ (Buff) แต่เคยแจกผ้าอเนกประสงค์ดังกล่าว และที่ผู้ดำเนินรายการสวมผ้าอเนกประสงค์เป็นประจำขณะดำเนินรายการ เพราะโปรดิวเซอร์รายการบอกว่าต้องการให้เป็นเอกลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการ |
| 7. พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ที่ขัดต่อจริยธรรมของวิชาชีพของผู้ดำเนินรายการและทีมงาน | - คณะอนุกรรมการฯ ขอให้ผู้ดำเนินรายการระมัดระวังพฤติกรรมส่วนตัว โดยเฉพาะเมื่อใส่เสื้อที่มีสัญลักษณ์ของไทยพีบีเอส เนื่องจากสังคมทั่วไปรับรู้ว่าเป็นผู้ดำเนินรายการของไทยพีบีเอส |
| 8. มีการโฆษณาแฝงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ivarin amino | - รายการ "ฟิตไปด้วยกัน" ที่ปรากฏตามข้อร้องเรียนฯ เป็นเทปรายการที่ไม่ได้ใช้ออกอากาศ แต่ที่มีการเผยแพร่ออกไปนั้นเนื่องจากมีความผิดพลาดในกระบวนการส่งงานของผู้รับจ้างตัดต่อให้กับโปรดิวเซอร์รายการ ส่วนรายการ "ฟิตไปด้วยกัน" ที่ออกอากาศผ่านหน้าจอสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เจ้าหน้าที่ตรวจคุณภาพรายการได้เซนเซอร์ตราสินค้าแล้ว<br>อย่างไรก็ตาม กรณีพิธีกรยอมให้ผู้ร่วมรายการใส่เสื้อที่มีตราสินค้าผลิตภัณฑ์ ivarin amino ในระหว่างการถ่ายทำรายการ เป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน<br>ส่วนกรณีบริษัท ivarin amino นำเทปรายการ "ฟิตไปด้วยกัน" ของไทยพีบีเอสที่ไม่ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพรายการไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ และกระทำผิดฐานลักทรัพย์เนื่องจากรายการ "ฟิตไปด้วยกัน" เป็นทรัพย์สินของ ส.ส.ท. |

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการฯ มีข้อสังเกต ดังนี้

(1) ด้านผู้ดำเนินรายการ ไม่ปรากฏว่ามีผลประโยชน์ทับซ้อนในรายการอย่างชัดเจน แต่จากการที่มีธุรกิจและดูแลเพจทางออนไลน์ที่มีการใช้ตราสินค้าและกิจกรรมเกี่ยวกับการวิ่งเข้ามาเกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดความเคลือบแคลงสงสัยในเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนได้ กรณีดังกล่าวมีความเปราะบางสำหรับสื่อสาธารณะ ดังนั้น ทั้งผู้ดำเนินรายการและทีมงานโปรดิวเซอร์ต้องมีความรอบคอบ รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาว่าจ้างอย่างเคร่งครัด สำหรับกรณีที่มีการใช้ภาพตราสัญลักษณ์ของไทยพีบีเอสโดยไม่ได้รับอนุญาตไม่ว่ากิจกรรมนั้นจะเกิดขึ้นจริงหรือไม่ แต่มีภาพตราสัญลักษณ์ของไทยพีบีเอสร่วมกับตราสินค้าอื่นๆ ปรากฏในสื่อออนไลน์ อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และกระทบกระเทือนถึงหลักการความเป็นสื่อสาธารณะที่ไม่อาจมีการโฆษณาสินค้าใดๆ ได้

(2) สำหรับโปรดิวเซอร์ พบว่ามีข้อบกพร่องในการทำหน้าที่ผลิตรายการโดยอ้างว่าขาดความรู้ในเรื่องการทำงานกับสื่อสาธารณะในประเด็นผลประโยชน์ทับซ้อน ทั้งที่ปฏิบัติหน้าที่ในสื่อสาธารณะมาเป็นเวลานาน (9 ปี) แม้ในรายการที่ออกอากาศเจ้าหน้าที่งานตรวจคุณภาพรายการจะได้ดูแล (เซนเซอร์) ไม่ให้เห็นตราสินค้าออกอากาศ แต่ทีมโปรดิวเซอร์รายการ "ฟิตไปด้วยกัน" ควรจะดูแลเรื่องนี้ตั้งแต่ต้นทาง นอกจากนั้น โปรดิวเซอร์รายการจะต้องกำกับให้ผู้ดำเนินรายการปฏิบัติตามสัญญาจ้าง โดยเฉพาะข้อ 3.4 "ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับต่างๆ โดยเฉพาะข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการรวมทั้งแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและคำสั่งของผู้ว่าจ้าง"

สำหรับที่มีการเผยแพร่รายการ "ฟิตไปด้วยกัน" ที่ยังไม่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพรายการในเว็บไซต์ของสินค้า โดยอ้างว่าเกิดจากกระบวนการในการผลิตโดยห้องตัดต่อภายนอกส่งไฟล์รายการเบื้องต้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (YouTube) โดยเปิดสาธารณะจนทำให้มีผู้นำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ทางการค้า ถือเป็นความบกพร่องในการปฏิบัติหน้าที่ และสำนักรายการควรมีกลไกควบคุมดูแลในเรื่องนี้เพื่อไม่ให้เกิดขึ้นอีก ส่วนการนำรายการที่ไม่ผ่านการตรวจคุณภาพไปใช้ถือเป็นการดำเนินการที่ผิดกฎหมายลิขสิทธิ์และอาญา

ดังนั้น คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่า รายการ "ฟิตไปด้วยกัน" ออกอากาศเมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ปรากฏหลักฐานชัดเจนว่าขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพ ความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ตามข้อ 6 (6.6) (6.7) และ (6.8)

## ฟิตไปด้วยกัน

### เรื่องที่ 6 : ร้องเรียนกรณีรายการ "กินอยู่...คือ" ตอน ไก่วิถีอินทรีย์ นำเสนอข้อมูลคลาดเคลื่อน

ข้อร้องเรียน : ข้อร้องเรียนกรณีสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ออกอากาศรายการ "กินอยู่...คือ" ตอน ไก่วิถีอินทรีย์ ออกอากาศเมื่อวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2560 โดยนำเสนอเนื้อหารายการเกี่ยวกับการเลี้ยงไก่ในอุตสาหกรรมที่มีข้อมูลคลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริงอย่างมาก เช่น การให้ข้อมูลเท็จว่าไก่ในอุตสาหกรรมมีการใช้สารเร่งโตและยาปฏิชีวนะ อีกทั้งหมิ่นประมาทวิชาชีพสัตวแพทย์

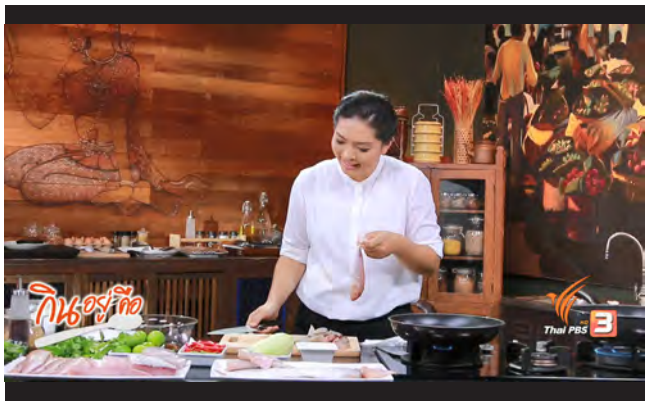
ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวข้างต้นมีเนื้อหาเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับวิชาการ เพื่อให้ได้รับข้อมูลอย่างรอบด้าน จึงได้เรียนเชิญผู้ร้องเรียน

ผู้ถูกร้องเรียน ผู้มีความรู้ในเรื่องที่ร้องเรียน และนักวิชาการที่ศึกษาวิจัยเปรียบเทียบในเรื่องที่ร้องเรียนเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูล จากการให้ข้อมูล ผู้ร้องเรียนยอมรับว่าการเลี้ยงไก่ระบบอุตสาหกรรมมีการใช้ยาปฏิชีวนะจริง เพื่อการรักษาเพียงแต่สัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มมีความรู้ความเข้าใจว่าต้องใช้ยาปฏิชีวนะในปริมาณเท่าไรจึงจะไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ดังนั้น คณะอนุกรรมการฯ จึงเห็นว่าการกระทำของผู้ถูกร้องเรียนไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ข้อ 4 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง ทั้งนี้ ประเด็นกรณีเรื่องหมิ่นประมาทวิชาชีพสัตวแพทย์ เห็นว่าอยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการฯ

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการฯ มีข้อสังเกตว่า

(1) เรื่องการใช้สารเร่งโตหรือการใช้ยาในการเลี้ยงไก่ในระบบอุตสาหกรรมนี้เป็นเรื่องละเอียดอ่อนและมีรายละเอียดมาก การนำเสนอในเวลาอันจำกัดอาจก่อให้เกิดความเข้าใจที่ไม่ครบถ้วนได้ การนำเสนอข้อมูลจึงควรต้องกระทำอย่างรอบคอบและให้ข้อมูลอย่างรอบด้าน โดยต้องคำนึงถึงผู้รับสารที่หากรับทราบข้อมูลไม่ครบถ้วนอาจจะทำให้เกิดความวิตก ในฐานะสื่อสาธารณะต้องระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารให้ถูกต้อง ครบถ้วน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค

(2) เนื่องจากรายการที่ถูกร้องเรียนนี้เป็นรายการเทป ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบก่อนการออกอากาศ คณะอนุกรรมการฯ มีข้อเสนอให้เข้มงวดในการตรวจสอบเนื้อหารายการทุกรายการไม่ใช่เฉพาะรายการที่ถูกร้องเรียนนี้เท่านั้น อย่างไรก็ดี ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตต้องมีความเข้าใจในจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพของ ส.ส.ท. และช่วยกันระมัดระวังตั้งแต่ต้นทาง มิใช่ปล่อยให้เป็นภาระของฝ่ายตรวจสอบคุณภาพรายการซึ่งเป็นด่านสุดท้าย




(3) ส.ส.ท. ต้องทำให้ผู้ผลิตภายนอก ผู้ผลิตภายใน ผู้ดำเนินรายการ มีความเข้าใจข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ตราบใดที่ยังแก้ปัญหานี้ไม่ได้ ก็ยากที่จะยกระดับมาตรฐานสื่อสาธารณะให้เป็นไปตามที่มุ่งหวังไว้

## การดำเนินการอื่นๆ

ในปี พ.ศ. 2560 คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ได้ร่วมกับแกนนำจริยธรรม ผู้บริหารของ ส.ส.ท. และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คู่จริยธรรมจำนวน 2 ครั้ง

**ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินการดังกล่าว** มีดังนี้

1. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรม และตระหนักในจุดยืนการทำหน้าที่สื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรมมากขึ้น

2. มีพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้จริยธรรมขององค์การภายใต้บรรยากาศการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ทำให้มีมุมมองที่หลากหลายในการสร้างคุณค่าการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายมุมมองความเข้าใจที่สร้างสรรค์ให้สังคมต่อไป

3. มีการถอดบทเรียน แนวปฏิบัติที่นำมาจากการร่วมคิดร่วมทำของผู้ปฏิบัติงานจริงในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งทำให้เป็นรูปธรรมและเข้าใจง่าย และง่ายต่อการนำไปใช้ และนำไปสู่วิถีการปฏิบัติอันจะเป็นวัฒนธรรมขององค์การ

4. มีผลปรากฏชัดเจนเป็นรูปธรรมที่ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมลดน้อยลง

# รายงาน
# คณะกรรมการตรวจสอบ
## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. 2560

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ในปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 13 ธันวาคม 2559

| | |
|---|---|
| 1. นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม | ประธานกรรมการ |
| 2. รศ.ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ | กรรมการ |
| 3. รศ. ดร. ธีรภัทร สงวนกชกร | กรรมการ |
| 4. รศ. ดร. อังครัตน์ เพรียบจริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 5. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

ในปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุม 11 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 6 ครั้ง มีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2546 และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

**1. การสอบทานรายงานทางการเงิน** ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญ ตามประกาศขององค์กรวิชาชีพ และองค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน และให้คำแนะนำ ส.ส.ท. ควรใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Publicly Accountable Entities : PAEs) ทั้งนี้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเห็นว่ารายงานการเงินของ ส.ส.ท. มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

**2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง** ได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง และมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ติดตามความคืบหน้าของแผนปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง และรายงานการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์การได้ปรับปรุงและพัฒนาระบบการควบคุมภายในเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิผล

**3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดอันอาจจะก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบขององค์การ ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสม และพัฒนาตามแนวทางของระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 อย่างไรก็ตามคณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่า ส.ส.ท. ควรเร่งดำเนินการจัดทำบัญชีควบคุมครุภัณฑ์ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี** ได้สอบทานการปฏิบัติตามระบบงาน ระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมของกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน และมีคำแนะนำให้จัดทำแผนดำเนินการด้านธรรมาภิบาลของ ส.ส.ท. และติดตามประเมินผลการดำเนินการด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

**5. การกำกับดูแลการตรวจสอบภายใน** ได้สอบทานและให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และการปฏิบัติตามแผนการตรวจสอบที่มุ่งลดความเสี่ยงของ ส.ส.ท. สอบทานกฎบัตรการตรวจสอบภายในเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ การตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สอบทานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยให้ข้อเสนอแนะ และติดตามการดำเนินการแก้ไข สอบทานการปฏิบัติงานและงบประมาณของสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อให้การตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างเพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบ ทั้งด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย ผลการสอบทาน ส.ส.ท. มีการตรวจสอบภายในอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง

(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 5 เมษายน 2561

สำนักตรวจสอบภายใน
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

# รายงาน
# การประเมินผลการดำเนินงาน
## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. 2560

การประเมินผลการดำเนินของ ส.ส.ท. หรือไทยพีบีเอส ประจำปี พ.ศ. 2560 แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ **ส่วนที่หนึ่ง** บริบทของการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ซึ่งจะเป็นการอธิบายถึงเงื่อนไขสำคัญในการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2560 จากนั้น ใน**ส่วนที่สอง** จะพิจารณาถึงผลการดำเนินงานของไทยพีบีเอส โดยพิจารณาจากมิติของคุณค่าสื่อสาธารณะในแต่ละด้าน **ส่วนที่สาม** พิจารณาถึงคุณค่าของสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอสกับกลุ่มคนในแต่ละช่วงวัย เพื่อให้เห็นถึงผลประโยชน์ในภาพรวมที่เกิดขึ้นจากการทำงานของไทยพีบีเอสสำหรับคนแต่ละกลุ่ม และ **ส่วนที่สี่** คือ การประเมินบทบาทของไทยพีบีเอสในการตอบสนองต่อประเด็น/วาระสำคัญต่างๆ ในสังคมไทย เพื่อประเมินให้เห็นถึงความสอดคล้องระหว่างการทำงานของไทยพีบีเอสกับประเด็นปัญหาสำคัญของสังคม

### ส่วนที่ 1 บริบทการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

การเกิดขึ้นของโทรทัศน์ดิจิทัลและสื่อสมัยใหม่ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ ได้พลิกโฉมของอุตสาหกรรมสื่อในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยสื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางหลักในการรับชมข่าวสาร และส่งผลให้ตัวเลขการรับชมของสื่อหลักเดิม (เช่น ฟรีทีวี 6 ช่องเดิม) ลดลงอย่างมาก ไทยพีบีเอสก็เป็นสื่อหนึ่งที่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเช่นกัน ทำให้ในช่วงปี พ.ศ. 2559 - 2560 จึงได้ปรับเปลี่ยนรายการเนื้อหาขนานใหญ่ เพื่อรับกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสได้มีนโยบายที่ให้ทุกสำนัก/ส่วนงานให้ความสำคัญกับสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการปรับรูปแบบการเผยแพร่สาระหรือเนื้อหาต่างๆ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการรับสื่อออนไลน์มากขึ้น เช่น การผลิตวิดีโอที่มีเนื้อความย่อบรรยาย การเพิ่มความฉับไวในการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์

นอกเหนือจากการเพิ่มความสำคัญของการสื่อสารทางสังคมออนไลน์แล้ว ในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสยังให้ความสำคัญกับการบูรณาการช่องทางการสื่อสาร ทั้ง On Air (ที่ใช้เป็นหลักอยู่เดิม) Online (ที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้น) และ On Ground (ที่เป็นจุดแข็งเฉพาะตัวผ่านเครือข่ายต่างๆ ของไทยพีบีเอส) ให้ประสานเข้าด้วยกันตามเนื้อหาหรือประเด็นที่จะนำเสนอ เพื่อมุ่งเป้าให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเริ่มต้นจากการออกแบบรายการ/เนื้อหา/กิจกรรมในรายการแสงจากพ่อ ซึ่งเชื่อมประสานการทำงานของฝ่ายข่าว/ฝ่ายรายการ/ฝ่ายภาคี และฝ่ายอื่นเข้ามาทำงานเป็นหนึ่งเดียว แต่ผ่านช่องทางและเนื้อหาที่หลากหลายและสอดประสานกัน

ขณะเดียวกัน ในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสได้วิเคราะห์และกำหนดประเด็นสำคัญและเร่งด่วนที่สังคมไทยจำต้องเผชิญและเรียนรู้ เพื่อให้การดำเนินงานของไทยพีบีเอสตอบโจทย์ของสังคมมากขึ้น โดยเฉพาะการน้อมนำศาสตร์ของพระราชา การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัย การสร้างสังคมสมานฉันท์ และการร่วมเป็นประชาคมอาเซียน

### ส่วนที่ 2 ไทยพีบีเอสกับคุณค่าของสื่อสาธารณะ

การประเมินผลการดำเนินงานของไทยพีบีเอส จะเริ่มต้นจากมิติคุณค่าของสื่อสาธารณะในปี พ.ศ. 2560 โดยจะแบ่งออกเป็น 6 มิติที่สำคัญ ดังนี้

- **คุณค่าของสื่อสาธารณะ : ด้านความทั่วถึง**

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 จะครบกำหนดระยะเวลา 4 ปีที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดให้สถานีโทรทัศน์ของประเทศไทยต้องยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสได้ดำเนินงานขยายโครงข่ายภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีสถานีทั่วประเทศ 168 สถานี แบ่งเป็นสถานีหลัก 39 สถานี และสถานีเสริม 129 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัด และครอบคลุมครัวเรือนถึงร้อยละ 95 ของครัวเรือนทั้งหมด

การออกอากาศในระบบดิจิทัลของสำนักวิศวกรรม สามารถให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้วยคุณภาพการให้บริการ (Service Level Agreement) ที่ร้อยละ 99.98 ซึ่งถือเป็นมาตรฐานประสิทธิภาพในการออกอากาศตามเงื่อนไขใบอนุญาตที่ กสทช.กำหนด

ในแง่การรับชม ในปี พ.ศ. 2560 มีครัวเรือนที่รับชมไทยพีบีเอส ร้อยละ 85 ของครัวเรือนทั้งหมด และเพื่อการรับชมครอบคลุมประชากรทุกกลุ่มให้มากที่สุด ไทยพีบีเอสยังมีการจัดทำการบรรยายด้วยตัวอักษร (Closed Caption-CC) และการบรรยายด้วยเสียงแทนภาพ (Audio Description-AD) สำหรับผู้ที่มีข้อจำกัดในการรับชมในด้านการได้ยินหรือการมองเห็น โดยมีการบรรยายด้วยตัวอักษรเฉลี่ย 124 นาที/วัน และรายการที่มีคำบรรยายแทนเสียงเฉลี่ย 61 นาที/วัน (มากกว่าเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนดที่ 60 นาที/วัน)

**● คุณค่าของสื่อสาธารณะ : ด้านคุณภาพของเนื้อหาสาระ**

ด้วยความเป็นสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสมีหน้าที่สำคัญในการผลิต/สนับสนุนให้มีการผลิตเนื้อหาข่าวสารที่จะเผยแพร่ทั้งทาง On Air และ Online ในเชิงปริมาณ จนในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสจึงสามารถรักษาส่วนแบ่งการรับชมแบบ On Air ไว้ได้ กล่าวคือ เข้าถึงผู้ชม 56,234,000 คน (ร้อยละ 85 ของประชากร) จำนวนผู้ชมเฉลี่ย 55,000 คน/นาที

ส่วนผลงานในเชิงคุณภาพจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับไทยพีบีเอส ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลหลายรางวัลที่แสดงให้ถึงคุณภาพของเนื้อหาที่ไทยพีบีเอสสื่อสารสู่สังคม เมื่อพิจารณารางวัลที่ได้รับจะอยู่ในประเด็นทางศิลปวัฒนธรรม สิทธิมนุษยชน ประชากรกลุ่มเฉพาะ เช่น เด็ก และผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นประเด็นหรือกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายหลักของสื่อปัจจุบัน ดังนั้น เนื้อหาสาระคุณภาพที่ไทยพีบีเอสผลิตจึงมีบทบาทช่วยเติมเต็มช่องว่างในการสื่อสารสาธารณะได้ไม่น้อยทีเดียว

อย่างไรก็ดี หากจะเพิ่มจำนวนการรับชมให้มากขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมหลากหลายกลุ่มมากขึ้น ไทยพีบีเอสจำเป็นต้องตั้งโจทย์เนื้อหาสาระเชิงคุณภาพที่จะมุ่งตรงสู่กลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณ เช่น เกษตรกรทั่วไป เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยเช่นกัน

**● คุณค่าของสื่อสาธารณะ : ด้านการเพิ่มช่องทางสื่อในสังคมสมัยใหม่**

เมื่อผู้ชมให้ความสนใจกับการรับชมผ่านทางสื่อออนไลน์มากขึ้น ไทยพีบีเอสสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเพิ่มยอดการรับชมในสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีนัยสำคัญด้วย โดยในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 ยอดผู้รับชมข่าวสารทาง YouTube มีการเปิดรับชมสะสมถึง 349,111,204 ครั้ง Twitter มีผู้ติดตาม 2,515,195 คน Facebook มีคนกดถูกใจ 4,094,821 คน Instagram มีผู้ติดตาม 130,095 คน และ Line มีผู้รับข่าวสารจำนวน 4,134,267 คน

ในแง่อัตราเพิ่มของผู้ชมในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสมีอัตราการเพิ่มของผู้ชมทาง YouTube เพิ่มขึ้นร้อยละ 148.89 Twitter เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.87 Facebook เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.78 Instagram เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.04 ในช่วงปี 2560 ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราการเพิ่มในอัตราเดียวกับสื่อสังคมสมัยใหม่ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

นอกเหนือจากการเพิ่มความสำคัญของการสื่อสารทางสังคมออนไลน์แล้ว ความสำเร็จในการบูรณาการช่องทางการสื่อสารทั้ง On Air, Online และ On Ground ให้ประสานเข้าด้วยกันตามเนื้อหาหรือประเด็นที่จะนำเสนอ เช่น ในชุดรายการแสงจากพ่อ จนเป็นชุดรายการที่มียอดการรับชมสูงสุด ทั้งใน On Air และ Online รวมถึงมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแบบ On Ground ถึงประมาณ 15,160 คน และผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในกิจกรรมดังกล่าวสูงถึง 4.4 คะแนน (จาก 5 คะแนน) เพราะเป็นกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วมงานดังกล่าวเป็นอย่างมาก

**● คุณค่าของสื่อสาธารณะ : ด้านการสร้างความเข้าใจและความเปลี่ยนแปลงร่วมกัน**

ในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสมีการกำหนดเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมมากขึ้นและการบูรณาการงานสื่อเข้าเป็นเนื้อเดียว ทำให้การทำหน้าที่สื่อเพื่อความเปลี่ยนแปลงมีกระบวนการทำงานที่แตกต่างออกไป โดยเปลี่ยนจากการทำงานที่เร่งนำเสนอว่า “อะไรเกิดขึ้นแล้วบ้าง” มาสู่การคิดและการสร้างเวทีสื่อสารแบบ On Ground หรือ Online เพื่อกระตุ้นให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดประเด็นขบคิดร่วมกันต่อประเด็นดังกล่าวว่า “อะไรที่สามารถเกิดขึ้นได้บ้าง” ก่อนที่จะนำเสนอ/ขยายผลในรูปแบบและกระบวนการที่ทำให้ทุกฝ่ายร่วมมือกันมากขึ้นกว่าเดิม

รูปธรรมความสำเร็จของการเป็นสื่อเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่พบในปี พ.ศ. 2560 นั้นมีหลายประการ เช่น การรวมตัวเป็นเครือข่ายของผู้ประกอบการที่เดินตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 การจัดเทศกาลข้าวใหม่ เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมบุญข้าวใหม่ และยังเป็นการกระตุ้นอุปสงค์ข้าวในช่วงที่ผลผลิตข้าวออกมามาก ไปจนถึงการสร้าง/เชื่อมโยงเครือข่ายตลาดสีเขียวร่วมกัน

หรือบางเรื่องที่สาธารณชนโดยทั่วไป อาจจะไม่ทราบมากนัก เช่น การรื้อถอนสถานีรถไฟที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในสถานการณ์ที่ประเทศมีความจำเป็นต้องขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ ซึ่งดูผิวเผินเหมือนจะขัดแย้งกัน แต่ไทยพีบีเอสก็ได้เข้าไปทำหน้าที่สื่อเพื่อความเปลี่ยนแปลง โดยการเชื่อมประสานมุมมอง ภารกิจ และความห่วงใยที่แตกต่างกันเข้าด้วยกัน จนนำไปสู่ทางออกร่วมกันที่สอดประสานความจำเป็นทั้งทางประวัติศาสตร์และอนาคตเข้าด้วยกันได้สำเร็จ

อย่างไรก็ดี ความสำเร็จของการทำหน้าที่ดังกล่าวยังคงจำกัดอยู่เฉพาะในบางเรื่องบางประเด็น และยังไม่มีการสังเคราะห์

ประสบการณ์/การจัดการความรู้จากงานดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การขับเคลื่อนบางประเด็นที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญอย่างมากเช่นการปฏิรูปการศึกษา แต่ก็อาจจะยังไม่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างที่มุ่งหวังไว้

เพราะฉะนั้นการจัดการความรู้ในกระบวนการทำหน้าที่สื่อเพื่อความเปลี่ยนแปลง จึงเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ของไทยพีบีเอสที่จะสามารถยกระดับการทำงานได้ในอนาคต

**● คุณค่าของสื่อสาธารณะ : ด้านความเป็นอิสระ ความเป็นกลาง และจรรยาบรรณสื่อ**

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการรักษาความเป็นอิสระ ความเป็นกลางและจรรยาบรรณของสื่อสาธารณะ โดยมีกลไกการควบคุมทั้งในระดับของฝ่ายผลิตรายการ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ คณะอนุกรรมการรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนและคณะกรรมการนโยบาย

ในปี พ.ศ. 2560 คณะอนุกรรมการรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้พิจารณาเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 6 เรื่อง โดยได้พิจารณาดำเนินการให้คำแนะนำต่อทางสถานีและผู้ผลิตรายการ ในประเด็นที่สำคัญ เช่น การระมัดระวังการโฆษณาแฝง การระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นกลาง หรือการให้ข้อมูลในเรื่องที่มีความซับซ้อน เป็นต้น

ด้วยกลไกการระมัดระวังและกลไกการรับเรื่องร้องเรียน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ทำให้ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2560 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมต่อการรับรู้คุณค่าของสื่อสาธารณะ: ด้านความเป็นอิสระ ความเป็นกลาง และจรรยาบรรณสื่ออยู่ในระดับดีมาก (รายละเอียดดูได้ในกรอบการสำรวจความพึงพอใจของกรุงเทพโพลล์)

**● คุณค่าของสื่อสาธารณะ : ด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารของประชาชน**

คุณค่าของสื่อสาธารณะที่สำคัญอีกประการหนึ่งของไทยพีบีเอสคือ การพัฒนาศักยภาพในการสื่อสารของประชาชน เพราะการพัฒนาภูมิทัศน์ของการสื่อสารจะเกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีการพัฒนาศักยภาพของประชาชนที่เป็นผู้ผลิตสื่อที่มีคุณภาพได้ด้วยตนเองมากขึ้น

ไทยพีบีเอสมีประสบการณ์ในการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายในด้านสื่อมาเป็นเวลานาน ในปี พ.ศ. 2560 ไทยพีบีเอสได้มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพที่เข้มข้นมากขึ้นจากเดิม โดยมีจำนวนนักข่าวพลเมืองที่เข้ารับการอบรมถึง 1,233 คน สูงที่สุดเท่าที่ดำเนินงานมา ทั้งนี้ การขยายตัวของงานพัฒนาศักยภาพของไทยพีบีเอสเกิดขึ้นจากปัจจัย 3 ประการ คือ

(1) การเพิ่มพื้นที่และช่องทางการสื่อสาร โดยเฉพาะสื่อสมัยใหม่ ซึ่งทำให้พื้นที่การสื่อสารของภาคประชาชนมีมากขึ้น และเรียนรู้ผลตอบสนองจากการนำเสนอดังกล่าวได้ง่ายขึ้นด้วย

(2) การบริหารช่องทางสื่อแบบบูรณาการ ซึ่งทำให้การผลิตสื่อของภาคประชาชนที่มีความถนัดแตกต่างกัน สามารถบูรณาการช่องทางสื่อแล้ว ทำให้ประชาชนสามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในหลายช่องทางมากขึ้น และมีศักยภาพในการผลิตสื่อเพิ่มมากขึ้นด้วย

(3) การจัดระบบการทำงานของศูนย์ภูมิภาค 3 ภูมิภาค ให้เป็นพื้นที่สำคัญสำหรับการเปิดโอกาสและการพัฒนาศักยภาพของภาคประชาชนในแต่ละภูมิภาค

## ส่วนที่ 3 ไทยพีบีเอสกับพัฒนาการของกลุ่มคนในแต่ละช่วงวัย

แม้ว่าคุณค่าของความเป็นสื่อสาธารณะจะสามารถพิจารณาหรือประเมินได้ในภาพรวม แต่การจะขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมได้ อาจจำเป็นต้องพิจารณาถึงผลลัพธ์และผลกระทบในภาพย่อยลงมา ซึ่งในรายงานครั้งนี้ ได้เลือกกลุ่มวัยเป็นแนวทางเบื้องต้นในการประเมิน เพราะกลุ่มวัยมีส่วนสำคัญมากในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและพัฒนาการในแต่ละช่วงวัย รวมถึงการกำหนดนโยบายสาธารณะด้วย

**● วัยเด็ก**

ในสังคมปัจจุบัน การสื่อสารมีความสำคัญมากกับพัฒนาการของวัยเด็ก แต่โดยภาพรวม อุตสาหกรรมสื่อของไทยอาจยังมิได้ให้ความสำคัญกับการให้พื้นที่ การผลิตเนื้อหา และการพัฒนาผู้ผลิตสื่อสาธารณะสำหรับวัยเด็กมากนัก ไทยพีบีเอสเป็นสื่อหนึ่งที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาสื่อสาธารณะสำหรับเด็กในแง่ของ

o สถานีโทรทัศน์ที่มีเวลาแพร่ภาพรายการของเด็กมากกว่า 1 ชั่วโมง 18 นาทีต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 6.18 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด และในช่วงเวลาที่สอดคล้องเหมาะสมสำหรับเด็ก

o การผลิตเนื้อหาที่หลากหลายสำหรับเด็กทั้งรายการทางวิทยาศาสตร์ (รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย) ศิลปะ (รายการสอนศิลป์) การสร้างเสริมประสบการณ์และทักษะชีวิต (รายการละครสำหรับเด็ก รายการหม้อข้าวหม้อแกง)

o การได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำในฐานะของสถานีโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัวดีเด่น

o การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2560 ที่มีผู้เข้าร่วมถึง 11,952 คน

o การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการสำหรับเด็ก โดยเฉพาะการร่วมมือกับสถาบันสื่อต่างประเทศ เช่น โครงการ ABU Children's Drama Item Exchange 2017

อย่างไรก็ดี ความสำเร็จของไทยพีบีเอสยังคงอยู่ในระดับของผลลัพธ์ที่น่าชื่นชม แต่ยังไม่สามารถสร้างผลกระทบหรือความเปลี่ยนแปลงในภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อได้ เพราะในวงการอุตสาหกรรมสื่อยังขาดเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในการติดตามผลสัมฤทธิ์จากการรับชมสื่อสำหรับเด็ก ดังนั้น หากไทยพีบีเอสมุ่งหวังจะให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวงการสื่อเพื่อเด็กและครอบครัวจริง ไทยพีบีเอสจำเป็นต้องพัฒนาเครื่องมือในการติดตาม ประเมินผล และพัฒนาสื่อสาธารณะสำหรับเด็กขึ้นมา ซึ่งจะช่วยให้ความสำคัญและคุณภาพของกับการผลิตเนื้อหา/รายการสำหรับพัฒนาการของเด็กและครอบครัว

- **วัยรุ่น**

ในอดีตวัยรุ่นยังมิได้ให้ความสนใจกับสื่อของไทยพีบีเอสมากนัก ในปี พ.ศ. 2560 จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างสื่อเพื่อพัฒนาการของช่วงวัยนี้มากขึ้น ทั้งในแง่ของ On Air, Online และ On Ground

ในแง่ของโทรทัศน์ ไทยพีบีเอสพยายามผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีความเฉพาะกับกลุ่มวัฒนธรรมเฉพาะ เช่น ศิลปะ (เช่น นักผจญเพลง) การเดินทางท่องเที่ยว (เช่น หนังพาไป) รวมถึงการเชื่อมโยงกับกิจกรรมแบบ On Ground เช่น การแข่งขันกีฬาสำหรับเยาวชน (วอลเลย์บอลหญิง ตะกร้อ ฯลฯ) ซึ่งมีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ งานประกวดหนังสั้น สื่อศิลป์ การจัด Campus tour ของนักผจญเพลง และการใช้สื่อดิจิทัลหรือสื่อสมัยใหม่ จนเกิดเป็นเครือข่ายของกลุ่มความสนใจเฉพาะของตนขึ้นมา ในปี พ.ศ. 2560 การบูรณาการสื่อทั้ง On Air, Online และ On Ground เริ่มเห็นผลในการใช้สื่อสาธารณะในการเชื่อมความสนใจของวัยรุ่น

แม้ว่าการผลิตเนื้อหารายการที่มีลักษณะเป็นวัฒนธรรมกลุ่มเฉพาะนั้น จะช่วยสร้างความผูกพันของกลุ่มผู้รับชมเป้าหมายได้ แต่โดยธรรมชาติวัยรุ่นย่อมมีความสนใจที่หลากหลายจนไทยพีบีเอสไม่อาจตอบสนองได้ทุกกลุ่ม การผลิตเนื้อหาของไทยพีบีเอสเพื่อตอบโจทย์ความสนใจของวัยรุ่นยังอยู่ในระดับที่จำกัด

นอกจากนี้ การมุ่งเน้นที่วัฒนธรรมกลุ่มเฉพาะยังไม่นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในเชิงสาธารณะได้มากนัก เพราะมิได้มีความสนใจเชื่อมโยงกัน ดังนั้น ไทยพีบีเอสจึงควรเพิ่มรายการในเชิงข่าว รายการสารคดี หรือรายการสนทนา/วิเคราะห์ ในประเด็นที่วัยรุ่นสนใจให้มากขึ้น เช่น ระบบการสอบเข้ามหาวิทยาลัย ระบบการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ๆ หรือแนวทางการประกอบกิจการของวัยรุ่น/คนรุ่นใหม่ เป็นต้น รวมถึงอาจจะต้องประสานความร่วมมือกับผู้มีอิทธิพลทางความคิดของกลุ่มวัยรุ่นให้มากขึ้น

- **วัยทำงาน**

ช่วงวัยทำงานเป็นช่วงเวลาที่ให้ความสำคัญกับสื่อที่มีผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตหรือภารกิจในสาขาอาชีพ/กิจกรรมของตนมากขึ้น รวมถึงให้ความสนใจกับประเด็นการตัดสินใจ/การเปลี่ยนแปลงของสังคมมากขึ้น การเลือกรับสื่อจึงค่อนข้างให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือและคุณประโยชน์ในการนำไปใช้งานของตนมากขึ้น รายการที่วัยทำงานให้ความสำคัญมาก ได้แก่ รายการข่าว รายการสารคดี รายการสนทนา และรายการเกมโชว์ที่ให้แนวคิดในการไปปรับใช้ในงานของตน

โดยภาพรวม ในเชิงปริมาณ ไทยพีบีเอสประสบความสำเร็จในการรักษาฐานผู้ชมในกลุ่มที่ให้ความสนใจข้อมูลข่าวสารเฉพาะเรื่อง ทั้งในหน้าจอและสื่อสังคมออนไลน์ และในเชิงคุณภาพไทยพีบีเอสก็ได้รับรางวัลต่างๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาต่อไปนี้เช่นกัน

o อาหารและวัฒนธรรม (เช่น รายการภัตตาคารบ้านทุ่ง รายการกิน อยู่ คือ รายการ Foodwork)

o การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (เช่น รายการสารคดีโยเดีย ที่คิด(ไม่)ถึง รายการ Spirit of Asia รายการหนังพาไป รายการดูให้รู้)

o ข่าวสารภูมิภาค โดยเฉพาะในแง่มุมของภาคประชาชน (เช่น รายการแลต๊ะแลใต้ รายการองศาเหนือ รายการภูมิภาค 3.0)

o สิทธิและความเป็นธรรมทางสังคม (เช่น รายการสถานีประชาชน นักข่าวพลเมือง รายการแพะ The Series)

o รายการข่าวเชิงวิเคราะห์ (เช่น รายการตอบโจทย์ รายการสามัญชนคนไทย รายการวาระประเทศไทย)

แม้ว่าถ้ามองในภาพรวมของผู้รับสื่อแล้ว อาจกล่าวได้ว่า กลุ่มผู้รับสื่อในประเด็นที่กล่าวถึงข้างต้นเหล่านี้ อาจไม่ใช่กลุ่มลูกค้ากลุ่มใหญ่นัก เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นๆ ดังนั้น ไทยพีบีเอสจึงควรพิจารณาเนื้อหาสาระที่ตอบโจทย์ของคนในกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ด้วย เช่น ประเด็นทางเศรษฐกิจ ประเด็นทางการเกษตร เป็นต้น

สำหรับกลุ่มผู้ชมที่มีความผูกพันกับไทยพีบีเอสค่อนข้างสูง ไทยพีบีเอสควรพยายามพัฒนากิจกรรมหรือช่องทางแบบ On Ground และ Online ที่จะต่อเชื่อม/ขยายผลของผู้รับสื่อกลุ่มนี้ให้นำไปสู่การประยุกต์ในการเปลี่ยนแปลงตนเองและสังคมมากขึ้น ดังเช่นที่เคยทำสำเร็จในช่วงมหกรรมแสงจากพ่อ

ขณะเดียวกัน ไทยพีบีเอสยังควรหาแนวทางที่จะปรับ/ใช้สื่อเหล่านี้ในการเข้าถึงกลุ่มผู้รับสื่อใหม่ๆ ที่สามารถนำสื่อเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง ในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลุ่มครูที่อาจนำสื่อเหล่านี้ไปใช้ในการเรียนการสอน การนำไปเปิดเป็นสารคดีสั้นระหว่างเดินทาง/การฝึกอบรมผู้รับสื่อในประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น

- **ผู้สูงวัย**

ไทยพีบีเอสซึ่งถือเป็นสื่อที่ผู้สูงวัยค่อนข้างนิยมชมชอบอยู่เป็นทุนเดิมแล้ว จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสาระ/รายการที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้สูงวัยมากขึ้น เช่น รายการ The Senior หัวใจไม่มีวันชรา รายการลุยไม่รู้โรย เป็นต้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ซึ่งรายการเหล่านี้ได้รับความสนใจจากผู้สูงอายุและครอบครัวเป็นอย่างมาก

การพัฒนารายการสำหรับผู้สูงวัยจึงเป็นกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ทั้งในแง่ของการสร้างกลุ่มเป้าหมายประจำของสื่อ ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนผู้ชมในกลุ่มนี้สูงกว่าอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในภาพรวม (ไทยพีบีเอสมีสัดส่วนผู้ชมกลุ่มนี้ร้อยละ 56 ในขณะที่สถานีโทรทัศน์ในภาพรวมมีสัดส่วนของผู้ชมกลุ่มนี้ร้อยละ 42) และในแง่คุณภาพ รายการสำหรับผู้สูงอายุ เช่น GenO(ld) รายการลุยไม่รู้โรย สูงวัยดี๊ดี และข่าวออนไลน์เรื่อง นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ ก็ได้รับรางวัลที่สะท้อนถึงคุณภาพของรายการเช่นกัน

แม้ว่าจะเป็นที่ประจักษ์ชัดว่า ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้สูงวัย แต่การเตรียมความพร้อมสำหรับสังคมสูงวัยจำเป็นต้องให้ผู้คนทุกวัยมีความเข้าใจและเตรียมพร้อมร่วมกันสำหรับสังคมสูงวัยไปพร้อมๆ กัน การสร้างเนื้อหาที่ช่วยให้ผู้คนวัยอื่นเข้าถึงและเข้าใจในผู้สูงอายุมากขึ้น จึงเป็นความท้าทายถัดไปของไทยพีบีเอส ที่จะสร้างนวัตกรรมในแง่การสื่อสารประเด็นสังคมสูงวัยให้เข้าถึงและสร้างความเปลี่ยนแปลงในคนกลุ่มอื่นๆ ด้วย

## ส่วนที่ 4 ไทยพีบีเอสกับประเด็นวาระสำคัญของสังคมไทย

การประเมินผลการดำเนินงานของไทยพีบีเอสจำเป็นจะต้องมองด้วยว่า ไทยพีบีเอสได้มีส่วนช่วยตอบโจทย์ในประเด็น/วาระสำคัญของสังคมไทยได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งในการประเมินผลครั้งนี้ ได้เลือกพิจารณาประเด็น/วาระสำคัญของสังคมไทยใน 6 ประเด็นดังนี้

- **การน้อมนำศาสตร์พระราชา**

ปี พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นปีที่ปวงชนชาวไทยร่วมใจกันน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ไทยพีบีเอสจึงได้ออกแบบและนำเสนอชุดรายการ/กิจกรรมแสงจากพ่อ โดยมีรายการและกิจกรรมที่หลากหลายและต่อเนื่องเชื่อมโยงกันตลอดทั้งปี โดยมุ่งเน้นที่บุคคลผู้น้อมนำศาสตร์ของพระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต

การดำเนินรายการแสงจากพ่ออย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรม On Ground มหกรรมจากพ่อได้สร้างทั้งแรงบันดาลใจให้กับผู้คน แล้วยังนำไปสู่การเชื่อมต่อกันเป็นเครือข่ายของผู้ที่น้อมนำศาสตร์พระราชา โดยเฉพาะผู้ประกอบการ/เกษตรกรรุ่นใหม่ ซึ่งการเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายได้มีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการ/เกษตรกรรุ่นใหม่ได้แลกเปลี่ยนแนวคิด/ประสบการณ์ และขยาย

ฐานตลาดและเชื่อมช่องทางธุรกิจระหว่างกัน จนนำไปสู่การจัดเทศกาลข้าวใหม่ในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 เพื่อป้องกันปัญหาราคาข้าวตกต่ำในช่วงต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยวและการจัดตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์อีกด้วย

**● เศรษฐกิจดิจิทัล**

เศรษฐกิจดิจิทัลถือเป็นนโยบายหลักของชาติในปัจจุบันและในอนาคต ไทยพีบีเอสได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งในส่วนของ

(ก) การพัฒนาโครงข่ายระบบการแพร่ภาพกระจายเสียงโทรทัศน์แบบดิจิทัล ซึ่งเป็นการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของระบบแพร่ภาพดิจิทัล

(ข) การพัฒนารูปแบบ เนื้อหา ช่องทาง และเนื้อหาของสื่อดิจิทัล โดยการปรับรูปแบบการนำเสนอจาก On Air มาเป็นรูปแบบที่นำผ่านสื่อสมัยใหม่ หรือ Online ด้วย

(ค) การพัฒนาผู้ผลิตสื่อดิจิทัลรุ่นใหม่ ทั้งการให้ความสำคัญกับผู้ผลิตรายการหรือผู้ผลิตสื่อดิจิทัลรุ่นใหม่ ในการผลิตรายการ (จำนวนรวม 40 ราย ในปี พ.ศ. 2560) และนำไปประกวดในเวทีต่างๆ และการยกระดับภาคประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจให้สามารถผลิตสื่อดิจิทัลได้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

ในอนาคต ไทยพีบีเอสยังสามารถใช้ศักยภาพที่มีทั้งจากบุคลากรของไทยพีบีเอสและจากเครือข่ายผู้ผลิตรายการ เพื่อยกระดับผู้ผลิต/การผลิตสื่อดิจิทัลในสังคมไทยให้เพิ่มขึ้น

**● เศรษฐกิจสร้างสรรค์**

ในปี พ.ศ. 2560 รายการสารคดีเชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นรายการภัตตาคารบ้านทุ่ง รายการแสงจากพ่อ รายการ Foodwork รายการไทยบันเทิง รายการองศาเหนือ รายการดูให้รู้ และการจัดเทศกาลข้าวใหม่ยังสามารถช่วยผู้ประกอบการรุ่นใหม่จำนวนมาก ได้นำแนวคิด/แนวทาง/ประสบการณ์ที่ได้ถ่ายทอดผ่านในรายการ ไปช่วยต่อยอดความคิดและแรงบันดาลใจในการประกอบกิจการของตนเอง

นอกจากนี้ รายการเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ธรรมชาติของไทยพีบีเอสก็นำมาสู่การต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ดีเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นรายการข่าวการอนุรักษ์สถานีรถไฟดั้งเดิม ซึ่งต่อมาได้กลายเป็นนโยบายหลักของการรถไฟแห่งประเทศไทยและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่

**● ความพร้อมสู่สังคมสูงวัย**

การเตรียมความพร้อมสำหรับสังคมผู้สูงวัย เริ่มต้นจากแนวคิดที่จะเปลี่ยนมุมมองจากมองว่าผู้สูงวัยเป็น “ภาระ” ให้เป็นมุมมองว่า ผู้สูงวัยเป็นผู้ที่มีศักยภาพมาก (Active aging) โดยมีรายการลุยไม่รู้โรย และรายการหัวใจไม่มีวันชรา ทำหน้าที่สื่อสารและสร้างความเข้าใจในมุมมองนี้ ผ่านประสบการณ์ของผู้สูงวัยที่มีศักยภาพหลากหลายรูปแบบจำนวนมาก

อย่างไรก็ดี การเตรียมความพร้อมสำหรับสังคมสูงวัยจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจกับประชาชนทุกวัย ไม่ใช่เฉพาะสำหรับผู้สูงอายุเท่านั้น เพราะฉะนั้นการสร้างสรรค์เนื้อหา ข่าวสาร หรือรายการ หรือกิจกรรม On Ground ที่เอื้อต่อการสร้างความเข้าใจของผู้คนข้ามกลุ่มวัยจึงมีความสำคัญและมีความท้าทายมาก

**● การสร้างสังคมสมานฉันท์**

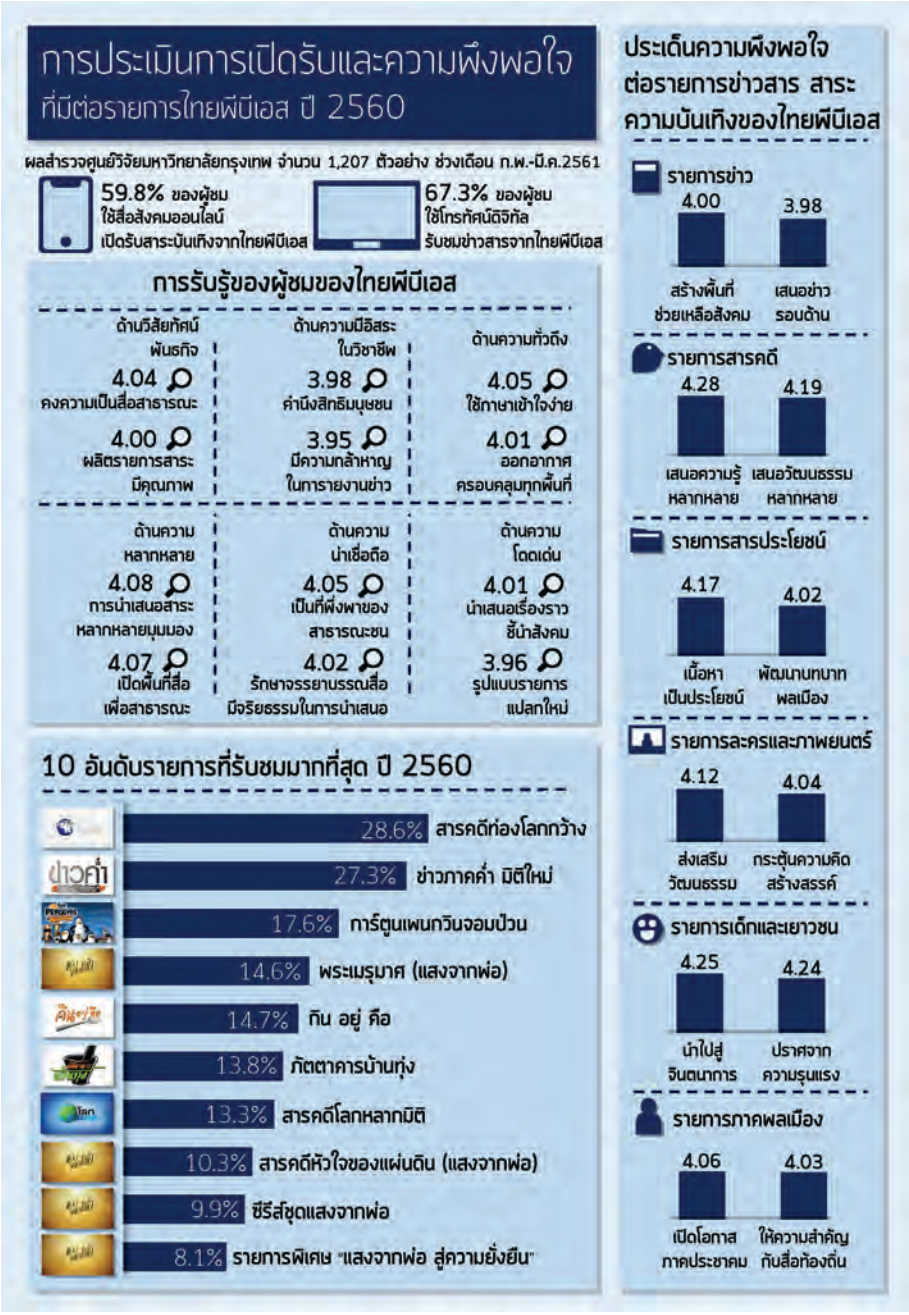
การสร้างสังคมสมานฉันท์เป็นรากฐานสำคัญสำหรับการฟื้นฟูประชาธิปไตยในสังคมไทย เพราะความสมานฉันท์จะเอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเหตุผล/มุมมอง/ความคาดหวังที่แตกต่างกันของผู้คนในสังคมได้อย่างลึกซึ้งขึ้น จนนำไปสู่การตัดสินใจร่วมกันของสาธารณะที่รอบคอบเป็นธรรม และเกิดความขัดแย้งให้น้อยที่สุด

ตัวอย่างเช่น การแก้ไขปัญหาขยะที่สมุย ไทยพีบีเอสก็สามารถทำหน้าที่ผ่านช่องทางการพูดคุยนอกจอ หรือ On Ground ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2559 จนนำไปสู่การขับเคลื่อนกิจกรรมและนโยบายการจัดการขยะร่วมกันของสถานประกอบการโรงแรม 17 แห่งในเกาะสมุย ก่อนที่จะขยายสมาชิกไปยังโรงแรมต่างๆ ในเกาะสมุย และเชื่อมโยงไปถึงการจัดกิจกรรมอื่นๆ ตามมาด้วย

● **ประชาคมอาเซียน**

แม้ว่ากระแสการรณรงค์เรื่องประชาคมอาเซียนในสื่อต่างๆ จะลดน้อยลงเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ปี พ.ศ. 2556 - 2558) แต่ไทยพีบีเอสยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ผ่านการสร้างสรรค์สารคดีที่ช่วยสร้างความเข้าใจเชิงลึกระหว่างผู้คนในอาเซียน เช่น สารคดีชุด โยเดียที่คิด (ไม่) ถึง ซึ่งช่วยให้เกิดความรู้/ความเข้าใจใหม่ระหว่างผู้คนใน 2 ประเทศ เช่นเดียวกับศิลปวัฒนธรรมอื่นๆ ของไทยพีบีเอส ซึ่งพยายามทำให้เห็นและเรียนรู้ถึงการถักทอในเชิงวัฒนธรรมระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในประเทศไทย และเป็นองค์ประกอบพื้นฐานสำคัญของการเป็นประชาชาติอาเซียน

จากจุดเริ่มต้นดังกล่าวขอเสนอแนะว่า ศักยภาพของการใช้สื่อเพื่อการสร้างความเป็นประชาคมอาเซียนยังมีอีกมาก ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมเพิ่มเติมให้แก่ครูและนักเรียน (หรือครอบครัว) ที่ทำการเรียนการสอน/มีความสนใจในด้านนี้ รวมถึงครูและนักเรียนในประเทศเพื่อนบ้านก็อาจได้รับประโยชน์ด้วย และการแพร่ภาพสารคดีของด้านวัฒนธรรมที่ไทยพีบีเอสผลิตขึ้นในประเทศเพื่อนบ้านด้วยเช่นกัน



# รายงานของผู้สอบบัญชี

**เสนอ ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**

**ความเห็น**

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบรายได้และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

**เกณฑ์ในการแสดงความเห็น**

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน และข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

**ข้อมูลอื่น**

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งผู้บริหารจะจัดเตรียมรายงานประจำปีให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

**สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน**

ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้อ่านรายงานประจำปี หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล

**ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน**

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกหน่วยงานหรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำงบการเงินของหน่วยงาน

**ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน**

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

**สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน**

● ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของหน่วยงาน

● ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

● สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้หน่วยงานต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

● ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นางปวันรัตน์ เวฬุวัสน์)
ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินที่ 20

(นางธนภร จริยาปัญญาพร)
นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ

**สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน**
**วันที่ 15 พฤษภาคม 2561**

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**

**งบแสดงฐานะการเงิน**

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560**

**หน่วย : บาท**

| | หมายเหตุ | 2560 | 2559 (ปรับปรุงใหม่) |
|---|---|---|---|
| **สินทรัพย์** | | | |
| **สินทรัพย์หมุนเวียน** | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 4 | 228,139,857.91 | 93,065,023.06 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | | 2,060,000,000.00 | 2,044,940,036.74 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 5 | 8,373,664.93 | 22,456,072.79 |
| รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ | 6 | 290,633,873.82 | 556,568,156.97 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 7 | 71,627,590.97 | 66,361,764.43 |
| **รวมสินทรัพย์หมุนเวียน** | | **2,658,774,987.63** | **2,783,391,053.99** |
| **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** | | | |
| เงินลงทุนระยะยาว | | 1,060,000,000.00 | 850,000,000.00 |
| ลูกหนี้กรมสรรพากร | 8 | 247,077,381.18 | 188,680,581.74 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 9 | 2,676,934,627.34 | 2,637,786,547.94 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 10 | 325,482,392.20 | 403,078,185.56 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 7,980,399.79 | 10,741,699.84 |
| **รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** | | **4,317,474,800.51** | **4,090,287,015.08** |
| **รวมสินทรัพย์** | | **6,976,249,788.14** | **6,873,678,069.07** |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**

**งบแสดงฐานะการเงิน**

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560**

**หน่วย : บาท**

| | หมายเหตุ | 2560 | 2559 (ปรับปรุงใหม่) |
|---|---|---|---|
| **หนี้สินและส่วนของทุน** | | | |
| **หนี้สินหมุนเวียน** | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | | 123,813,686.26 | 170,026,982.88 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 11 | 115,391,465.13 | 130,429,005.94 |
| ประมาณการหนี้สินระยะสั้น | 15 | 10,496,094.67 | 9,734,193.00 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 12 | 39,806,008.24 | 22,189,011.26 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 289,507,254.30 | 332,379,193.08 |
| **หนี้สินไม่หมุนเวียน** | | | |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 13 | 318,436,101.00 | 235,162,592.24 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 318,436,101.00 | 235,162,592.24 |
| **รวมหนี้สิน** | | **607,943,355.30** | **567,541,785.32** |
| **ส่วนของทุน** | | | |
| ทุนประเดิม | 14 | 1,107,360,048.40 | 1,107,360,048.40 |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม | | 5,260,946,384.44 | 5,198,776,235.35 |
| **รวมส่วนของทุน** | | **6,368,306,432.84** | **6,306,136,283.75** |
| **รวมหนี้สินและส่วนของทุน** | | **6,976,249,788.14** | **6,873,678,069.07** |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)
ผู้อำนวยการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)
รองผู้อำนวยการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**

**งบรายได้และค่าใช้จ่าย**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560**

**หน่วย : บาท**

| | หมายเหตุ | 2560 | 2559 (ปรับปรุงใหม่) |
|---|---|---|---|
| **รายได้** | | | |
| รายได้เงินบำรุงองค์การ | 16 | 1,812,216,982.47 | 1,987,561,920.52 |
| รายได้โครงการทีวีดิจิทัล | 17 | 444,337,796.22 | 441,504,534.32 |
| ดอกเบี้ยรับ | | 57,000,730.16 | 61,061,334.90 |
| รายได้จากเงินสนับสนุน | | 23,348,117.16 | 30,294,926.93 |
| รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา | | 13,791,925.50 | 18,404,071.87 |
| รายได้อื่น | 18 | 18,627,270.64 | 5,367,163.04 |
| **รวมรายได้** | | **2,369,322,822.15** | **2,544,193,951.58** |
| **ค่าใช้จ่าย** | | | |
| ค่าใช้จ่ายบุคลากร | 20 | 657,952,979.09 | 661,808,789.43 |
| ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ | 21 | 727,264,244.20 | 704,771,468.42 |
| ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ | 22 | 188,622,670.94 | 194,166,715.60 |
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ | 23 | 360,213,641.11 | 443,674,460.67 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 24 | 320,759,489.72 | 300,211,765.13 |
| **รวมค่าใช้จ่าย** | | 2,254,813,025.06 | 2,304,633,199.25 |
| **รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ** | | **114,509,797.09** | **239,560,752.33** |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**

**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560**

**หน่วย : บาท**

| | หมายเหตุ | ทุนประเดิม | รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม | รวมส่วนของทุน |
|---|---|---|---|---|
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 (ก่อนปรับปรุง) | | 1,107,360,048.40 | 4,967,939,400.02 | 6,075,299,448.42 |
| ประมาณการค่าใช้จ่าย ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น | 15 | - | (8,723,917.00) | (8,723,917.00) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 ที่ปรับปรุงแล้ว | | 1,107,360,048.40 | 4,959,215,483.02 | 6,066,575,531.42 |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ 2559 | | - | 239,560,752.33 | 239,560,752.33 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 | | 1,107,360,048.40 | 5,198,776,235.35 | 6,306,136,283.75 |
| ผลขาดทุนจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | 13 | - | (52,339,648.00) | (52,339,648.00) |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ 2560 | | - | 114,509,797.09 | 114,509,797.09 |
| **ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560** | | **1,107,360,048.40** | **5,260,946,384.44** | **6,368,306,432.84** |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**

**งบกระแสเงินสด**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560**

**หน่วย:บาท**

| | หมายเหตุ | 2560 | 2559 (ปรับปรุงใหม่) |
|---|---|---|---|
| **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** | | | |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามปกติ | | 114,509,797.09 | 239,560,752.33 |
| รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน | | | |
| ค่าเสื่อมราคา | 24 | 313,696,287.12 | 296,126,955.29 |
| ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ | 21 | 494,553,704.90 | 411,019,837.81 |
| ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 24 | 7,063,202.60 | 4,084,809.84 |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย | 18 | (1,797,561.00) | - |
| ขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย | | 1,801,054.80 | - |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุ | 13 | (2,512,800.24) | (3,436,000.00) |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากวันลาพักผ่อน | | 761,901.67 | 1,010,276.00 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง | | (14,329.26) | (5,477.42) |
| กำไรจากการขายทรัพย์สิน | | - | (167,056.64) |
| รายได้ดอกเบี้ยรับ | | (57,000,730.16) | (61,061,334.90) |
| รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | | 871,060,527.52 | 887,132,762.31 |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | | 14,082,407.86 | 35,399,546.87 |
| รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ | | 265,934,283.15 | (223,056,270.75) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | (4,348,186.87) | 8,131,738.19 |
| ลูกหนี้กรมสรรพากร | 8 | (58,396,799.44) | (46,574,649.53) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 2,761,300.05 | (3,948,702.58) |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | | (111,067,433.56) | 46,021,536.42 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | | (15,037,540.81) | (66,450,706.75) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 17,616,996.98 | 6,585,049.13 |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | | 33,446,661.00 | 40,080,274.24 |
| **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** | | **1,016,052,215.88** | **683,320,577.55** |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**
**งบกระแสเงินสด (ต่อ)**
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560**

**หน่วย:บาท**

| | หมายเหตุ | 2560 | 2559 (ปรับปรุงใหม่) |
|---|---|---|---|
| **กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน** | | | |
| เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว | | 2,044,940,036.74 | 2,535,400,792.23 |
| เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว | | (2,060,000,000.00) | (2,044,940,036.74) |
| เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะยาว | | 200,000,000.00 | - |
| เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว | | (410,000,000.00) | (850,000,000.00) |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเผื่อขาย | | 193,926,097.80 | - |
| เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนเผื่อขาย | | (193,929,591.60) | - |
| เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ | | (376,688,861.02) | (550,748,882.60) |
| เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ | | (17,453,972.30) | (4,773,331.78) |
| เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | | (317,854,181.14) | (243,092,561.57) |
| เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน | | - | 1,741,880.55 |
| เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ | | 56,083,090.49 | 55,278,805.80 |
| **เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมลงทุน** | | **(880,977,381.03)** | **(1,101,133,334,11)** |
| **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ** | | **135,074,834.85** | **(417,812,756.56)** |
| **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด** | | **93,065,023.06** | **510,877,779.62** |
| **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด** | 4 | **228,139,857.91** | **93,065,023.06** |
| **ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม** | | | |
| รายการที่มิใช่เงินสด | | | |
| ซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ | | 29,878,280.82 | 25,158,225.58 |
| ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ | | 34,990,185.38 | 52,175,007.46 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560**

**1. ข้อมูลทั่วไป**

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยามอินโฟเทนเมนท์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และซื่อตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหา โดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใส เป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการ และคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ขององค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

**2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 20/2554 เรื่อง มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non - Publicly Accountable Entities - NPAEs) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป และ ส.ส.ท. นำเสนองบการเงินตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 49 ประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน
2. งบรายได้และค่าใช้จ่าย
3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
4. งบกระแสเงินสด
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน

**3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ**

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ไม่กำหนดให้กิจการต้องจัดทำบางมาตรฐาน แต่ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบกระแสเงินสด

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

**3.1 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ**

ส.ส.ท. รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการกำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกรายการและจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะแสดงอยู่ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

**3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

**3.3 เงินลงทุน**

**3.3.1 เงินลงทุนชั่วคราว** เป็นเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำ ตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ที่มีอายุเงินฝากเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน

**3.3.2 เงินลงทุนระยะยาว** วัตถุประสงค์เพื่อหาดอกผล โดยนำฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน ตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันของรัฐหรือเอกชน ตามวงเงินที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

**3.4 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ**

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ หมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ประกอบด้วย

**3.4.1 ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล** เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

**3.4.2 ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ** เป็นลูกหนี้ค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคม และลูกหนี้ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาตแบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาตและอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์

**3.4.3 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ** ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามประมาณการลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้อย่างชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มียอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาเป็นการเฉพาะรายลูกค้าโดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้สำหรับหนี้สูญจะตัดจำหน่ายเมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร

### 3.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### 3.5.1 ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธิ์นั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามที่ออกอากาศครั้งแรก

**ต้นทุนการผลิตรายการ**

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

#### 3.5.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 5 ปี

### 3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วยหรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์มีไม่จำกัด

| | | |
|---|---|---|
| อาคารสำนักงาน | 20 | ปี |
| อาคารสำเร็จรูป | 10 - 20 | ปี |
| ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและส่วนควบอาคาร | 5 - 20 | ปี |
| อุปกรณ์ระบบโครงข่าย | 5 - 10 | ปี |
| อุปกรณ์ถ่ายทำและผลิตรายการ | 5 - 10 | ปี |
| อุปกรณ์สำนักงาน | 5 | ปี |
| ยานพาหนะ | 5 - 10 | ปี |

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

### 3.7 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ส.ส.ท. รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ส.ส.ท. ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลา และความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย

ส.ส.ท. รับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

**3.8 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย**

1) รายได้รับรู้โดยใช้เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างของรอบระยะเวลาบัญชีในงบการเงิน เป็นรายได้ที่จัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 และตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

รายได้โครงการทีวีดิจิทัล เป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากเงินสนับสนุน เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

2) ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

**3.9 ภาระผูกพัน**

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันต่อ ส.ส.ท. ในระยะยาวแต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้ เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาระผูกพันนั้นหรือไม่ สามารถวัดมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และ ส.ส.ท.จะเปิดเผยภาระผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

**3.10 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน**

<u>ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน</u>

การคำนวณผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน จัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดจะรับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

<u>ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน</u>

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

**3.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

ส.ส.ท. จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอนโดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มั่นคง 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

## 4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| เงินสด | 761,000.00 | 931,000.00 |
| เงินฝากประเภทออมทรัพย์ | 142,378,857.91 | 92,134,023.06 |
| เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน | 85,000,000.00 | - |
| **รวม** | **228,139,857.91** | **93,065,023.06** |

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีคู่อัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์

## 5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล | 6,822,529.02 | 17,955,231.58 |
| ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ | 101,328.53 | 1,191,770.13 |
| ลูกหนี้เงินยืมทดรอง | 1,449,807.38 | 3,309,071.08 |
| **รวม** | **8,373,664.93** | **22,456,072.79** |

## 6. รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ

ในปี 2560 ส.ส.ท. บันทึกรับรู้เงินบำรุงองค์การไว้ทั้งสิ้น จำนวนเงิน 1,812,216,982.47 บาท ได้รับเงินแล้ว จำนวนเงิน 1,521,583,108.65 บาท ค้างรับ จำนวนเงิน 290,633,873.82 บาท

## 7. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| เงินมัดจำระยะสั้น | 175,300.00 | 175,300.00 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 24,978,744.83 | 26,745,443.24 |
| ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ | 22,645,575.34 | 21,727,935.67 |
| รายได้ค้างรับ | 20,906,496.79 | 12,330,335.60 |
| สินค้า-ของที่ระลึก | 2,361,144.57 | 3,198,296.49 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ | 560,329.44 | 2,184,453.43 |
| **รวม** | **71,627,590.97** | **66,361,764.43** |

## 8. ลูกหนี้กรมสรรพากร

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้

| ปีภาษี | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| 2556 | 4,687,714.66 | 4,687,714.66 |
| 2557 | 71,542,442.85 | 71,542,442.85 |
| 2558 | 58,136,326.44 | 58,136,326.44 |
| 2559 | 54,314,097.79 | 54,314,097.79 |
| 2560 | 58,396,799.44 | - |
| **รวม** | **247,077,381.18** | **188,680,581.74** |

## 9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : บาท

| | ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2560 | เพิ่ม | ลด | ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2560 |
|---|---|---|---|---|
| **รับมอบตามมาตรา 57** | | | | |
| **ราคาทุน** | | | | |
| ที่ดิน | 48,719,349.00 | - | - | 48,719,349.00 |
| อาคาร | 84,700,822.77 | - | - | 84,700,822.77 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 486,861,638.48 | - | (242,473.73) | 486,619,164.75 |
| **รวม** | **620,281,810.25** | - | **(242,473.73)** | **620,039,336.52** |
| **หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม** | | | | |
| อาคาร | (69,881,172.69) | (7,432,999.28) | - | (77,314,171.97) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | (486,019,443.81) | (186,567.96) | 242,472.73 | (485,963,539.04) |
| **รวม** | **(555,900,616.50)** | **(7,619,567.24)** | **242,472.73** | **(563,277,711.01)** |
| **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ** | **64,381,193.75** | | | **56,761,625.51** |
| **จัดซื้อโดย ส.ส.ท.** | | | | |
| **ราคาทุน** | | | | |
| ที่ดิน | 543,293,800.00 | 345,000.00 | - | 543,638,800.00 |
| อาคาร | 807,024,623.99 | 58,932,363.58 | - | 865,956,987.57 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 1,672,620,484.29 | 89,839,955.47 | - | 1,762,460,439.76 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล | 788,890,972.51 | 195,221,020.46 | - | 984,111,992.97 |
| สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง | 20,204,497.18 | 52,520,921.29 | (44,014,893.30) | 28,710,525.17 |
| **รวม** | **3,832,034,377.97** | **396,859,260.80** | **(44,014,893.30)** | **4,184,878,745.47** |
| **หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม** | | | | |
| อาคาร | (225,889,589.30) | (45,354,736.33) | - | (271,244,325.63) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | (891,199,641.28) | (167,581,368.52) | - | (1,058,781,009.80) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล | (141,539,793.20) | (93,140,615.01) | - | (234,680,408.21) |
| **รวม** | **1,258,629,023.78)** | **(306,076,719.86)** | **-** | **(1,564,705,743.64)** |
| **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ** | **2,573,405,354.19** | | | **2,620,173,001.83** |

**9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)**

หน่วย : บาท

| | ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2560 | เพิ่ม | ลด | ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2560 |
|---|---|---|---|---|
| **รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.** | | | | |
| **ราคาทุน** | | | | |
| ที่ดิน | 592,013,149.00 | 345,000.00 | - | 592,358,149.00 |
| อาคาร | 891,725,446.76 | 58,932,363.58 | - | 950,657,810.34 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 2,159,482,122.77 | 89,839,955.47 | (242,473.73) | 2,249,079,604.51 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล | 788,890,972.51 | 195,221,020.46 | - | 984,111,992.97 |
| สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง | 20,204,497.18 | 52,520,921.29 | (44,014,893.30) | 28,710,525.17 |
| **รวม** | **4,452,316,188.22** | **396,859,260.80** | **(44,257,367.03)** | **4,804,918,081.99** |
| **หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม** | | | | |
| อาคาร | (295,770,761.99) | (52,787,735.61) | - | (348,558,497.60) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | (1,377,219,085.09) | (167,767,936.48) | 242,472.73 | (1,544,744,548.84) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล | (141,539,793.20) | (93,140,615.01) | - | (234,680,408.21) |
| **รวม** | **(1,814,529,640.28)** | **(313,696,287.10)** | **242,472.73** | **(2,127,983,454.65)** |
| **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ** | **2,637,786,547.94** | | | **2,676,934,627.34** |

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟร์เทนเมนท์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)) ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

| | ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2559 | เพิ่ม | ลด | ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2559 |
|---|---|---|---|---|
| **รับมอบตามมาตรา 57** | | | | |
| **ราคาทุน** | | | | |
| ที่ดิน | 48,719,349.00 | - | - | 48,719,349.00 |
| อาคาร | 84,100,851.98 | - | - | 84,100,851.98 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 487,461,609.27 | - | - | 487,461,609.27 |
| **รวม** | **620,281,810.25** | **-** | **-** | **620,281,810.25** |
| **หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม** | | | | |
| อาคาร | (61,725,968.76) | (7,758,499.14) | - | (69,484,467.90) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | (482,934,799.18) | (3,481,349.42) | - | ( 486,416,148.60) |
| **รวม** | **(544,660,767.94)** | **(11,239,848.56)** | **-** | **(555,900,616.50)** |
| **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ** | **75,621,042.31** | | | **64,381,193.75** |
| **จัดซื้อโดย ส.ส.ท.** | | | | |
| **ราคาทุน** | | | | |
| ที่ดิน | 543,293,800.00 | - | - | 543,293,800.00 |
| อาคาร | 798,168,007.16 | 2,486,532.71 | - | 800,654,539.87 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 1,545,431,316.61 | 127,189,167.68 | - | 1,672,620,484.29 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล | 646,536,246.88 | 150,396,717.25 | (1,671,907.50) | 795,261,056.63 |
| สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง | 5,009,345.79 | 24,451,108.90 | (9,255,957.51) | 20,204,497.18 |
| **รวม** | **3,538,438,716.44** | **304,523,526.54** | **(10,927,865.01)** | **3,832,034,377.97** |
| **หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม** | | | | |
| อาคาร | (182,283,142.42) | (43,031,437.29) | - | (225,314,579.71) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | (725,955,931.34) | (165,243,709.94) | - | (891,199,641.28) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล | (65,599,926.88) | (76,611,959.50) | 97,083.59 | (142,114,802.79) |
| **รวม** | **(973,839,000.64)** | **(284,887,106.73)** | **97,083.59** | **(1,258,629,023.78)** |
| **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ** | **2,564,599,715.80** | | | **2,573,405,354.19** |

## 9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

| | ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2559 | เพิ่ม | ลด | ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2559 |
|---|---|---|---|---|
| **รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.** | | | | |
| **ราคาทุน** | | | | |
| ที่ดิน | 592,013,149.00 | - | - | 592,013,149.00 |
| อาคาร | 882,268,859.14 | 2,486,532.71 | - | 884,755,391.85 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 2,032,892,925.88 | 127,189,167.68 | - | 2,160,082,093.56 |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล | 646,536,246.88 | 150,396,717.25 | (1,671,907.50) | 795,261,056.63 |
| งานระหว่างทำ | 5,009,345.79 | 24,451,108.90 | (9,255,957.51) | 20,204,497.18 |
| **รวม** | **4,158,720,526.69** | **304,523,526.54** | **(10,927,865.01)** | **4,452,316,188.22** |
| **หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม** | | | | |
| อาคาร | (244,009,111.18) | (50,789,936.43) | - | (294,799,047.61) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | (1,208,890,730.52) | (168,725,059.36) | - | (1,377,615,789.88) |
| ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล | (65,599,926.88) | (76,611,959.50) | 97,083.59 | (142,114,802.79) |
| **รวม** | **(1,518,499,768.58)** | **(296,126,955.29)** | **97,083.59** | **(1,814,529,640.28)** |
| **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ** | **2,640,220,758.11** | | | **2,637,786,547.94** |

## 10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| **รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ** | | |
| รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ ณ วันที่ 1 มกราคม | 365,141,737.01 | 220,835,140.52 |
| บวก จัดหาและผลิตระหว่างงวด | 425,256,097.79 | 555,326,434.30 |
| หัก ค่าตัดจำหน่าย | (494,553,704.90) | (411,019,837.81) |
| รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ | 295,844,129.90 | 365,141,737.01 |
| งานระหว่างผลิต | 8,263,171.30 | 26,952,127.25 |
| รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 304,107,301.20 | 392,093,864.26 |
| **โปรแกรมคอมพิวเตอร์** | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 1 มกราคม | 10,984,321.30 | 10,295,799.36 |
| ซื้อระหว่างงวด | 17,453,972.30 | 4,773,331.78 |
| หัก ค่าตัดจำหน่าย | (7,063,202.60) | (4,084,809.84) |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 21,375,091.00 | 10,984,321.30 |
| **รวม** | **325,482,392.20** | **403,078,185.56** |

## 11. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| ค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาล | 4,228,583.55 | 3,688,811.09 |
| ค่าจัดหารายการ | 4,285,943.82 | 33,864,702.36 |
| ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม | 12,802,335.48 | 14,033,949.31 |
| ค่าบริการพื้นที่และเสาส่งสัญญาณ | 22,280,161.53 | 12,921,060.65 |
| ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา | 20,698,124.14 | 2,686,539.19 |
| ค่าสาธารณูปโภคและบริหารอาคารสำนักงาน | 12,013,302.57 | 8,261,541.95 |
| ค่าไฟฟ้า | 9,953,548.20 | 8,823,749.84 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการเกษียณอายุก่อนครบกำหนด | 16,781,480.00 | - |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น | 12,347,985.84 | 46,148,651.55 |
| **รวม** | **115,391,465.13** | **130,429,005.94** |

## 12. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| รายได้รับล่วงหน้าอื่น | 21,804,564.28 | - |
| เงินประกันผลงาน | 1,831,000.00 | 150,000.00 |
| ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง | 3,151,171.02 | 5,504,350.09 |
| ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 452,962.63 | 1,268,407.46 |
| เงินค้ำประกัน | 12,566,310.31 | 15,266,253.71 |
| **รวม** | **39,806,008.24** | **22,189,011.26** |

รายได้รับล่วงหน้าอื่น เป็นส่วนลดรายได้จากการให้บริการโครงข่าย จำนวนเงิน 16,560,000 บาท และเงินสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาการจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียงในช่วงเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกับเวลาออกอากาศ (Near Real-Time Captioning) จำนวนเงิน 5,244,564.28 บาท

## 13. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม | 235,162,592.24 | 198,518,318.00 |
| บวก ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | 52,339,648.00 | - |
| ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย | 33,446,661.00 | 40,080,274.24 |
| หัก จ่ายผลประโยชน์พนักงานระหว่างปี | (2,512,800.24) | (3,436,000.00) |
| **ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม** | **318,436,101.00** | **235,162,592.24** |

**13. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)**

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| อัตราคิดลด | ร้อยละ 2.9 ต่อปี | ร้อยละ 3.7 ต่อปี |
| อัตราเงินเฟ้อ | ร้อยละ 2.5 ต่อปี | ร้อยละ 3.0 ต่อปี |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | ร้อยละ 6.0 ต่อปี | ร้อยละ 6.0 ต่อปี |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน | | |
| อายุน้อยกว่า 29 ปี | 12.0% | 12.0% |
| อายุ 30 - 39 ปี | 5.0% | 5.0% |
| อายุ 40 - 54 ปี | 4.0% | 4.0% |
| อายุ 55 ปีขึ้นไป | 0.0% | 0.0% |
| อัตราการทุพพลภาพ | - | - |
| อัตราการเสียชีวิต | ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี | ตารางมรณะไทย 2551 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี |
| อายุเกษียณ | 60 ปี | 60 ปี |

**14. ทุนประเดิม**

ทุนประเดิม จำนวนเงิน 1,107,360,048.40 บาท เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ สำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| | | หน่วย : บาท |
|---|---|---|
| 1. | สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) | 477,504,816.28 |
| 2. | อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์ | 29,902.38 |
| 3. | ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน. | 629,825,329.74 |
| | **รวมสินทรัพย์รับโอนเป็นทุนประเดิม** | **1,107,360,048.40** |

**15. การแก้ไขข้อผิดพลาด**

ส.ส.ท. ได้มีการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชีจากงวดก่อน ดังนี้

1) ปรับปรุงยอดยกมา วันที่ 1 มกราคม 2559 จากประมาณการหนี้สินระยะสั้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากวันลาพักผ่อนก่อนปี 2559 จำนวนเงิน 8,723,917 บาท ไม่ได้รับรู้รายการบัญชีในงบการเงินได้แก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชีโดยการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังในบัญชีประมาณการหนี้สินระยะสั้นกับบัญชีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม

2) ปรับปรุงระหว่างงวดปี 2559 จากประมาณการหนี้สินระยะสั้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากวันลาพักผ่อนในปี 2559 จำนวนเงิน 9,734,193 บาท ไม่ได้รับรู้รายการบัญชีในงบการเงิน ได้แก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี โดยการปรับปรุงงบการเงินระหว่างงวดโดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรและประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น จำนวนเงิน 1,010,276 บาท

**15. การแก้ไขข้อผิดพลาด (ต่อ)**

ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญของงวดก่อนต่องบการเงินสรุปได้ดังนี้

ผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

**หน่วย : บาท**

| | **ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามที่เคยรายงานไว้** | **ปรับปรุงเพิ่ม (ลด) จากการแก้ไข ข้อผิดพลาด** | **ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 หลังปรับปรุง** |
|---|---|---|---|
| ประมาณหนี้สินระยะสั้น | - | 8,723,917.00 | 8,723,917.00 |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม | 4,967,939,400.02 | (8,723,917.00) | 4,959,215,483.02 |

ผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

**หน่วย : บาท**

| | **ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามที่เคยรายงานไว้** | **ปรับปรุงเพิ่ม (ลด) จากการแก้ไข ข้อผิดพลาด** | **ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หลังปรับปรุง** |
|---|---|---|---|
| ประมาณหนี้สินระยะสั้น | - | 9,734,193.00 | 9,734,193.00 |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม | 5,208,510,428.35 | (9,734,193.00) | 5,198,776,235.35 |

ผลกระทบต่องบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

**หน่วย : บาท**

| | **จำนวนเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามที่เคยรายงานไว้** | **ปรับปรุงเพิ่ม (ลด) จากการแก้ไข ข้อผิดพลาด** | **จำนวนเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หลังปรับปรุง** |
|---|---|---|---|
| ค่าใช้จ่ายบุคลากร | 660,798,513.43 | 1,010,276.00 | 661,808,789.43 |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ | 240,571,028.33 | (1,010,276.00) | 239,560,752.33 |

**16. รายได้เงินบำรุงองค์การ**

รายได้เงินบำรุงองค์การ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนเงิน 1,812,216,982.47 บาท เป็นเงินที่ได้รับตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560) ส.ส.ท. รับรู้รายได้เงินบำรุงองค์การไว้ครบเต็มจำนวนสองพันล้านบาทแล้ว และสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 31 ธันวาคม 2560) ส.ส.ท. รับรู้รายได้เงินบำรุงองค์การไว้ เป็นจำนวนเงิน 610,771,557.18 บาท

**17. รายได้โครงการทีวีดิจิทัล**

เป็นรายได้จากการให้บริการตามที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

**หน่วย : บาท**

| | **2560** | **2559** |
|---|---|---|
| รายได้ค่าบริการโครงข่าย | 298,080,000.00 | 298,080,000.00 |
| รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก | 113,762,801.00 | 111,386,596.59 |
| รายได้ค่าบริการไฟฟ้า | 32,494,995.22 | 32,037,937.73 |
| **รวม** | **444,337,796.22** | **441,504,534.32** |

## 18. รายได้อื่น

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย | 1,797,561.00 | - |
| รายได้อื่น | 16,829,709.64 | 5,367,163.04 |
| **รวม** | **18,627,270.64** | **5,367,163.04** |

กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย เป็นการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขายที่ซื้อและขายระหว่างปี 2560

รายได้อื่น ในจำนวนนี้เป็นเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไปผ่านดาวเทียม ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 76/2559 จำนวนเงิน 13,741,614.87 บาท

## 19. การจำแนกรายได้ตามใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวน 3 ใบอนุญาต โดยรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี คือ รายได้จากการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากเงินสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

| ประเภทใบอนุญาต | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| 1. ประเภทบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียง หรือโทรทัศน์เลขที่ B1 - F22051 - 0001 - 56 (15 กรกฎาคม 2556 - 14 กรกฎาคม 2571) | 190,489,204.30 | 187,304,691.83 |
| 2. ประเภทบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัลเลขที่ B1 - N20001 - 0004 - 56 (17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571) | 447,120,000.00 | 447,120,000.00 |
| 3. ประเภทบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก บริการสาธารณะ ประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1 - S20011 - 0001 - 57 | 23,348,117.16 | 30,294,926.93 |
| รวมรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต | 660,957,321.46 | 664,719,618.76 |
| <u>หัก</u> รายได้ที่ให้บริการภายใน | (193,271,408.08) | (192,920,157.51) |
| | 467,685,913.38 | 471,799,461.25 |
| <u>บวก</u> รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต | | |
| รายได้เงินบำรุงองค์การ | 1,812,216,982.47 | 1,987,561,920.52 |
| ดอกเบี้ยรับ | 57,000,730.16 | 61,061,334.90 |
| รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา | 13,791,925.50 | 18,404,071.87 |
| รายได้อื่น | 18,627,270.64 | 5,367,163.04 |
| **รวม รายได้ตามงบการเงิน** | **2,369,322,822.15** | **2,544,193,951.58** |

## 20. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 (ปรับปรุงใหม่) |
|---|---|---|
| เงินเดือนและค่าตอบแทน | 550,215,327.66 | 567,104,796.76 |
| ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ | 53,689,119.00 | 53,613,442.43 |
| ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน | 54,048,532.43 | 41,090,550.24 |
| **รวม** | **657,952,979.09** | **661,808,789.43** |

## 21. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย | 494,553,704.90 | 411,019,837.81 |
| ค่าใช้จ่ายพิธีกร | 33,965,916.93 | 34,747,410.91 |
| ค่าผู้ประกาศ | 18,601,600.00 | 18,590,200.00 |
| ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ | 23,493,358.48 | 24,606,123.98 |
| ค่าลิขสิทธิ์ข่าว | 20,105,185.68 | 19,266,900.09 |
| ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ | 8,000,463.66 | 9,733,033.83 |
| ค่าจ้างบุคคลภายนอก | 68,545,432.81 | 101,967,786.78 |
| ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ | 13,713,636.49 | 32,094,617.28 |
| ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง | 31,318,822.75 | 33,590,122.49 |
| ค่าพัฒนาเว็บไซต์ข่าว | 1,437,495.34 | 3,108,000.00 |
| ค่าประชาสัมพันธ์รายการ | 9,835,333.78 | 13,617,896.33 |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | 3,693,293.38 | 2,429,538.92 |
| **รวม** | **727,264,244.20** | **704,771,468.42** |

## 22. ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม | 65,977,562.30 | 68,527,241.35 |
| ต้นทุนค่าบริการเสาส่งสัญญาณและอุปกรณ์ | 22,646,522.21 | 20,602,759.52 |
| ต้นทุนค่าบริการพื้นที่ | 36,215,654.17 | 31,525,509.00 |
| ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต | 8,953,632.20 | 8,595,048.87 |
| ค่าไฟฟ้า | 54,829,300.06 | 64,916,156.86 |
| **รวม** | **188,622,670.94** | **194,166,715.60** |

## 23. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| ค่าฝึกอบรมและพัฒนา | 5,820,863.30 | 6,200,578.76 |
| ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน | 41,693,090.15 | 39,581,480.44 |
| ค่าไฟฟ้า | 22,432,479.47 | 23,508,027.73 |
| ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง | 18,502,261.39 | 13,583,625.35 |
| ค่าเช่ายานพาหนะ | 31,860,018.91 | 28,439,843.56 |
| ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง | 12,687,933.29 | 10,958,023.44 |
| ค่าประชาสัมพันธ์ | 23,885,414.86 | 23,588,663.27 |
| ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์ | 11,460,547.46 | 16,514,999.27 |
| ค่าวัสดุสิ้นเปลือง | 9,406,730.25 | 20,137,375.23 |
| ค่าซ่อมแซม | 26,864,245.60 | 17,564,807.52 |
| ค่าเบี้ยประกันภัย | 6,484,704.48 | 7,415,976.63 |
| ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ | 98,405,575.84 | 78,928,563.80 |
| ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ | 15,849,076.63 | 17,930,621.65 |
| ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ | 2,159,085.57 | 2,454,516.59 |
| ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ | 10,203,228.25 | 7,779,120.78 |
| ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม | 5,704,123.22 | 6,471,220.48 |
| ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม | 9,110,540.77 | 2,259,941.70 |
| ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่น ๆ | 7,683,721.67 | 10,022,667.47 |
| ค่าธรรมเนียมศาลปกครอง | - | 110,334,407.00 |
| **รวม** | **360,213,641.11** | **443,674,460.67** |

ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 41,693,090.15 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการอาคาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาคาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 98,405,575.84 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร

## 24. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| ค่าเสื่อมราคา ม. 57 - อาคาร | 7,432,999.28 | 7,758,499.14 |
| ค่าเสื่อมราคา ม. 57 - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ | 186,567.96 | 3,481,349.42 |
| ค่าเสื่อมราคา - อาคาร | 45,354,736.33 | 43,031,437.29 |
| ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ | 167,581,368.53 | 165,243,709.94 |
| ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ - ทีวีดิจิทัล | 93,140,615.02 | 76,611,959.50 |
| ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 7,063,202.60 | 4,084,809.84 |
| **รวม** | **320,759,489.72** | **300,211,765.13** |

## 25. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหน้า

### ก) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| งานติดตั้งครุภัณฑ์ | 291,175,691.22 | 378,078,207.48 |
| **รวม** | **291,175,691.22** | **378,078,207.48** |

## 25. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหน้า (ต่อ)

### ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | 2560 | 2559 |
|---|---|---|
| ภายใน 1 ปี | 178,368,069.47 | 463,413,767.91 |
| ภายใน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 341,464,447.25 | 325,282,448.15 |
| เกินกว่า 5 ปี ขึ้นไป | 86,978,484.49 | 34,108,698.53 |
| **รวม** | **606,811,001.21** | **822,804,914.59** |

### ค) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องคดีความ จำนวน 6 คดี เป็นคดีพนักงานฟ้องขอค่าชดเชย จำนวน 4 คดี เป็นคดีเรียกคืนค่าบริการ 1 คดี และเป็นคดีหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณา 1 คดี โดยมีมูลฟ้องทั้งสิ้นเป็นเงินประมาณ 151,095,065 บาท ประกอบด้วย

**หน่วย : บาท**

| | | | |
|---|---|---|---|
| คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด | 3 คดี | มูลฟ้อง | 20,225,875 |
| คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง | 2 คดี | มูลฟ้อง | 80,869,190 |
| คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ | 1 คดี | มูลฟ้อง | 50,000,000 |
| **รวม** | 6 คดี | | **151,095,065** |

## 26. การจัดประเภทรายการในงบการเงินงวดก่อน

ได้มีการจัดประเภทแสดงรายการใหม่ในงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | ก่อนจัดประเภทรายการ | จัดประเภท | หลังจัดประเภทรายการ |
|---|---|---|---|
| **งบแสดงฐานะการเงิน/** | | | |
| **สินทรัพย์** | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 1,502,737,016.60 | (1,409,671,993.54) | 93,065,023.06 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 835,268,043.20 | 1,209,671,993.54 | 2,044,940,036.74 |
| เงินลงทุนระยะยาว | 650,000,000.00 | 200,000,000.00 | 850,000,000.00 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | 22,456,072.79 | 22,456,072.79 |
| ลูกหนี้การค้า | 19,147,001.71 | (19,147,001.71) | - |
| ลูกหนี้เงินยืมทดรอง | 3,309,071.08 | (3,309,071.08) | - |
| **รวม** | **3,010,461,132.59** | - | **3,010,461,132.59** |
| **งบรายได้และค่าใช้จ่าย** | | | |
| รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา | 23,771,234.91 | (5,367,163.04) | 18,404,071.87 |
| รายได้อื่น | - | 5,367,163.04 | 5,367,163.04 |
| **รวม** | **23,771,234.91** | - | **23,771,234.91** |

## ส่วนที่ 4

- แผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2561
- ทิศทางการปฏิรูปไทยพีบีเอสในยุคปฏิรูปสื่อ
- แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2561
- แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2561

# 4 ทิศทางของสื่อสาธารณะ

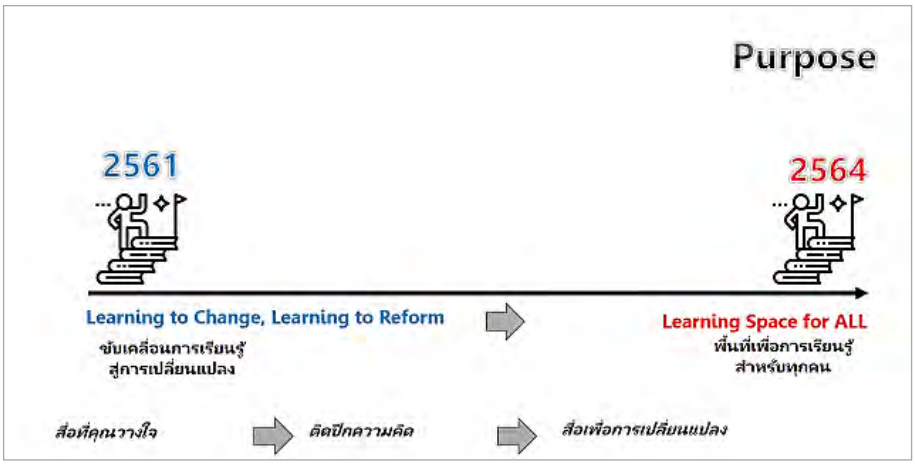
“ ไทยพีบีเอส
จะเป็นเครื่องมือรับใช้สาธารณะ
ด้วยการสร้างการเรียนรู้ให้กับสังคม
เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
หรือ Digital Transformation
ของสังคมไทย
เป็นไปอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

# แผนบริหารกิจการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
ประจำปี พ.ศ. 2561

## เป้าหมายองค์การ พ.ศ. 2561 - 2564

ไทยพีบีเอสได้กำหนดเป้าประสงค์ (Purpose) ขององค์การฯ ภายใต้กรอบวัตถุประสงค์แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ความสอดคล้องกับนโยบายองค์การ และบทบาทของไทยพีบีเอส ภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมในปี พ.ศ. 2561 - 2564 ไว้ดังนี้




เพื่อให้ไปสู่เป้าประสงค์ขององค์การฯ ไทยพีบีเอสได้กำหนดยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปีขึ้น (พ.ศ. 2561 - 2564) ในลักษณะเป็นกรอบทิศทาง เพื่อให้สามารถวางแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างต่อเนื่อง และกำหนดแผนการดำเนินงานระยะ 1 ปี โดยวางยุทธศาสตร์องค์การ แผน และประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ไว้ดังนี้

## แผนบริหารกิจการ พ.ศ. 2561

## ยุทธศาสตร์องค์การ (Strategy)

### "แตกต่างบนความยั่งยืน"

**1. ยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่าง**

- ให้ความสำคัญ
  - เพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการที่มุ่งตอบสนองผู้ชมเฉพาะกลุ่มโดยแยกเนื้อหาและช่องทางตามความสนใจและพฤติกรรมของแต่ละกลุ่ม (Personalized Products)
  - มีรายการที่นำเสนอค่านิยมร่วมของสังคม (Social Shared-value Products) ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนรายการที่วางแผนและผลิตร่วมกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสังคมร่วมกัน
  - กลุ่มรายการที่สื่อพาณิชย์อื่นๆ อาจละเลย ได้แก่ รายการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชน รายการเด็กครอบคลุมเด็กทุกกลุ่มและมุ่งสร้างเด็กให้เป็นพลเมืองรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ
  - รายการสำหรับคนรุ่น Millennium หรือคน วัย 15 - 35 ปี โดยใช้ช่องทาง Online และ Content-based Marketing
- เสนอเนื้อหาที่เที่ยงตรง เป็นธรรม รอบด้าน ทำให้คนเชื่อถือได้ อยู่บนหลักจรรยาบรรณ เร่งสร้างตัวเองให้เป็นสื่อที่ได้รับศรัทธาและความไว้วางใจอันดับต้นๆ ของสังคม
- เน้นลงทุนในรายการที่มีคุณภาพและความคิดสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ถูกรองรับด้วยการทดสอบจาก Media Lab คู่ขนานไปกับกิจกรรมสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์มใหม่ๆ ที่ออกแบบให้ดึงดูดนักสร้างสรรค์

**2. ยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืน**

- ทำให้ไทยพีบีเอสเป็นแบรนด์ที่ไว้วางใจได้ของประชาชน (Trusted Brand) ทั้งการทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะ ความมีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการนำเสนอเนื้อหาที่เชื่อถือได้
- ยกระดับความสัมพันธ์กับภาคีเครือข่ายให้เป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners) ที่เป็นเจ้าของสื่อสาธารณะร่วมกัน ร่วมไปกับกลไกเดิม คือ สภาผู้ชมผู้ฟังฯ ศูนย์เพื่อนฯ และนักข่าวพลเมือง
- สร้างการรับรู้และจดจำไทยพีบีเอส โดยมีแผนงานด้าน Branding และ Social Marketing เน้นบูรณาการทุกช่องทางสื่อ และใช้ข้อมูลและวิชาการเพื่อวางแผน ประเมิน และแสดงให้เห็นความคุ้มค่าในมิติต่างๆ

**แผนดำเนินการปี พ.ศ. 2561** ประกอบด้วย 3 แผน (Plans) และ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**1. แผนด้านเนื้อหา ช่องทาง และบริการ (Content, Platform & Service Strategic Plan)** ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

1.1 เข้าถึงผู้รับสาร/ผู้สื่อสารหลากหลายทั่วถึงด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง โดยมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่หลากหลาย ตอบสนองผู้ชมที่ต้องการรับและใช้ข้อมูลข่าวสารที่ต่างกัน ด้วยช่องทางสื่อที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่ม ดังนี้

- เนื้อหาตามประเภทรายการ (Genre Base)
  - เนื้อหาประเภทข่าว วิเคราะห์สถานการณ์ และสารคดีข่าว ร้อยละ 50
  - เนื้อหาประเภทความรู้ ให้ความสำคัญกับความรู้ สร้างทักษะเพื่ออนาคต ทักษะชีวิต ร้อยละ 25
  - เนื้อหาประเภทสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) ร้อยละ 15
  - เนื้อหาประเภทศิลปวัฒนธรรม (Art & Culture) ร้อยละ 10
- กำหนดเนื้อหาที่เป็นกลุ่มรายการหลัก (Signature Program)
  - ข่าว เน้น Investigative News, Exclusive News อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ประเด็น
  - รายการกลุ่มความรู้ (Knowledge) มีสารคดีชั้นเยี่ยมที่ผลิตเอง หรือ ส.ส.ท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
  - ผลิตรายการเด็กกลุ่มปฐมวัย (3 - 5 ปี) ที่เน้นสร้างสรรค์การเรียนรู้และการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ร่วมกันกับครอบครัว หรือทักษะพ่อแม่
  - รายการกลุ่มสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) มีละครแห่งปีที่สร้างแรงบันดาลใจ
  - มีรายการสร้างเสริมวัฒนธรรมที่ผลิตอย่างดี ส่งเสริมรายการของผู้ผลิตอิสระและผู้ผลิตหน้าใหม่
  - รายการของกลุ่มนักข่าวพลเมือง ส่งเสริมด้วยรูปแบบ User Generated Content (UGC)
  - รายการที่พัฒนาเนื้อหากับสื่อต่างประเทศ (Co-Production & Exchange Program) ภายในปี พ.ศ. 2564

- เนื้อหาตามวาระหลัก (Key Issues Base) ประกอบด้วย
  - ทิศทางปฏิรูป ร้อยละ 30 - 35
  - การเรียนรู้และการศึกษา ร้อยละ 20 - 25
  - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของโลก ร้อยละ 20 - 25
  - การพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ร้อยละ 15 - 20
  - คุณค่า ค่านิยม วัฒนธรรมความเป็นไทย ร้อยละ 10 - 15
- เข้าถึงผู้รับสารที่หลากหลาย โดยมีกลยุทธ์ดังนี้
  - การวางระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น โครงการพัฒนาระบบแสดงสถิติและผลวิเคราะห์แบบ Cross Platform (Data Analytic & Visualization) และโครงการ Media Lab เพื่อพัฒนาคุณภาพเนื้อหา
  - การสร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมที่สอดคล้องกับวาระหลักขององค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
  - การวางระบบการรับฟังประเด็นที่หลากหลาย เช่น โครงการรับฟังความคิดเห็นโดยสภาผู้ชมฯ และเพื่อนสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส โครงการประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อผลผลิตและผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท.
  - ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความพิเศษในการรับชมรับฟัง อาทิ การจัดทำ CC (Closed Captioning คำบรรยายแทนเสียง) และ AD (Audio Description เสียงบรรยายภาพ)
  - เผยแพร่และขยายไทยพีบีเอส Product ไปยังกลุ่มใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเป็นประโยชน์สาธารณะ อาทิเช่น โครงการผลิตเนื้อหาเฉพาะสำหรับ Online Channel ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี พ.ศ. 2561
- เข้าถึงผู้รับสารทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง โดยมุ่งสู่ทิศทางของดิจิทัล (More Digital) พัฒนาช่องทางให้เข้าถึงและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ขยายพื้นที่การให้บริการของโครงข่ายดิจิทัลทีวีให้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด สร้างการรับรู้เรื่อง Analog Switch off เพื่อนำไปสู่การใช้ดิจิทัลทีวีอย่างเต็มรูปแบบ
- เข้าถึงผู้รับสารด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่างและมีคุณภาพสูงเพื่อประโยชน์สาธารณะ ยกระดับการเรียนรู้ของสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ความยั่งยืนของสังคม
- การบูรณาการข้ามช่องทาง (Platform) เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับสารและสาธารณะ

1.2 สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อนำไปสู่สังคมที่ยั่งยืน โดยสร้างกระบวนการเรียนรู้ในทุกมิติที่จำเป็นต่อการสร้างทักษะชีวิต โดยกำหนดกลยุทธ์ การรายงานข่าวแบบเจาะลึก เน้น HOW และ WHY การยกระดับเนื้อหารายการบางกลุ่มให้สามารถเป็นประโยชน์หรือสนับสนุนต่อการเรียนรู้ทั้งในและนอกระบบ และสร้างพื้นที่การเรียนรู้และให้กับสังคมผ่านช่องทางต่างๆ

**2. แผนด้านภาคีหุ้นส่วน ในประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม** มีกลยุทธ์ดังนี้

2.1 ขยาย พัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือ ความสัมพันธ์และการทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วน เช่น โครงการ Creative Learning Space เปิดพื้นที่การเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ และโครงการ Thai PBS Forum สร้างพื้นที่ “การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้”

2.2 ทบทวนบทบาท ภาระหน้าที่ของสื่อสาธารณะในวาระครบรอบ 10 ปี

2.3 พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

**3. แผนด้านทุนมนุษย์และทุนองค์การ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ในการพัฒนา ส.ส.ท. ให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน** โดยมีกลยุทธ์ดังนี้

3.1 พัฒนา ปรับปรุง และสร้างระบบงานที่ดี รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส

3.2 พัฒนาบุคลากร ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพ พัฒนาทักษะที่หลากหลาย (Multi Skills) พัฒนาทัศนคติที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์องค์การ ส่งเสริมให้บุคลากร ส.ส.ท. มีพื้นที่ในการแสดงพลังความสามารถ ศักยภาพ และตอกย้ำ พัฒนาคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ ความภาคภูมิใจและจิตสำนึกสาธารณะ

3.3 สื่อสารสร้างชื่อเสียงที่ดีให้กับองค์การ สร้างความไว้วางใจในตัวองค์การทั้งจากภายในและภายนอก พัฒนาและสื่อสาร Brand Thai PBS โดยใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

## เป้าหมายการทำงานในทศวรรษใหม่ ไทยพีบีเอส 10 ทิศทาง

ไทยพีบีเอสจะเป็นเครื่องมือรับใช้สาธารณะด้วยการสร้างการเรียนรู้ให้กับสังคม เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล หรือ Digital Transformation ของสังคมไทยเป็นไปอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง โดยได้กำหนดทิศทางการทำงานในทศวรรษหน้า ดังนี้

1. Personalized Content เนื้อหาส่วนตัวบนแพลตฟอร์มที่เลือกได้ : โดยพัฒนาเนื้อหาและช่องทางที่มีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น เป็นเนื้อหาที่ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ได้ตามพฤติกรรมของผู้ชมผู้ฟังที่เปลี่ยนไป

2. Media Lab ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล : ไทยพีบีเอสจะทำการพัฒนาฐานข้อมูลและห้องทดลองสื่อหรือมีเดียแล็บ เพื่อทำให้สามารถเข้าใจธรรมชาติของผู้ชมของไทยพีบีเอสได้มากที่สุด และจะเป็นสถาบันที่สร้างความรู้ด้วยข้อมูลที่สังคมสามารถนำไปใช้ในการอ้างอิงได้

3. Creative Learning Space เชื่อมโยง เรียนรู้ : ไทยพีบีเอสจะเป็นพื้นที่การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดยการเชื่อมโยงปัจเจกชน ครอบครัว ชุมชน สังคม และภาคีเครือข่ายต่างๆ ผ่านพื้นที่การเรียนรู้ที่เป็นสาธารณะ และเป็นพื้นที่อเนกประสงค์ที่ใช้ในกิจกรรมต่างๆ เพื่อการร่วมแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบเวทีสาธารณะ การแสดงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และอาหารที่ปลอดภัย

4. Television for All พัฒนาเทคโนโลยีสำหรับคนทุกกลุ่ม : การวางระบบการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม โดยดำเนินการให้ทุกเนื้อหามีคำบรรยาย Closed Caption มีภาษามือและมีคำบรรยายเสียง หรือ Audio Description เพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงข้อมูลในการสื่อสารไปยังคนทุกกลุ่ม

5. Social Service - Better Society - Social Shift รับใช้สาธารณะ : ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ การให้บริการสาธารณะ เพื่อสร้างสังคมที่ยุติธรรม มีเสรีภาพและความเท่าเทียม และการสร้างเนื้อหาที่เป็นส่วนหนึ่งในการหาทางออกและแก้ปัญหาให้กับสังคม (Solution Journalism)

6. The Power of C สร้างพลังพลเมือง : การสนับสนุนให้ประชาชนผลิตเนื้อหาของตนเอง โดยการพัฒนาเครื่องมือที่จะส่งเสริมพลังแห่งความเปลี่ยนแปลงโดยพลเมือง ที่เรียกว่า The Power of C ซึ่งได้แก่ C-Citizen, C-Community, C-Change และ C-Crowd Source

7. Glocalized Content เนื้อหาจากท้องถิ่นสู่โลกาภิวัตน์ : โดยเชื่อมโยงให้พลเมืองไทยเป็นพลเมืองโลก โดยการสร้างช่องทางที่ทำให้ชุมชนในประเทศมีเนื้อหาแบบท้องถิ่นเชื่อมโลก ซึ่งเนื้อหาของข่าวต่างประเทศจะต้องมีความหมายสำหรับคนในประเทศ มีมุมมองที่หลากหลาย สร้างการเรียนรู้เรา เรียนรู้เขา และการอยู่ร่วมกันด้วยความเคารพและความเข้าใจ

8. 4ES (ERP / ERM / Efficient Management / Ethics) โปร่งใส มีประสิทธิภาพ : การบริหารจัดการองค์การมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วย 4 Es คือ ERP (Enterprise Resources Planning) ระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์การเพื่อประโยชน์สูงสุด ERM (Enterprise Risk Management) ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงแบบมีส่วนร่วม Efficient Management ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และ Ethics การบริหารจัดการแบบมีจริยธรรม

9. Audience Council ประชาชนร่วมเป็นเจ้าของผ่านสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ : ไทยพีบีเอสจะทำงานร่วมกันกับกลไกที่สำคัญยิ่งในการประกันการมีส่วนร่วมของประชาชนในวงกว้างของไทยพีบีเอส ซึ่งได้แก่ สภาผู้ชมผู้ฟัง อย่างมากที่สุด เพื่อสร้างความมั่นใจว่าไม่มีเสียงใดที่จะถูกมองข้ามหรือละเลย

10. Content - Based Structure นวัตกรรมผลิตเนื้อหาสื่อบนแกนโลกใหม่ : เป็นการปรับโครงสร้างเนื้อหาโดยมีกลไกที่เรียกว่า การสร้างส่วนสร้างสรรค์กลางหรือที่เราเรียกกันภายในว่า ครัวกลาง ที่เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานรูปแบบใหม่ หลอมรวมวิธีคิดและวิธีการของสื่อและสำนักต่างๆ เข้าสู่ความเป็นเลิศในเชิงเนื้อหา

# ทิศทางการปฏิรูปไทยพีบีเอส ในยุคปฏิรูปสื่อ

ไทยพีบีเอส ยืนหยัดทำหน้าที่สื่อเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามหลักการใน พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ที่ครบ 10 ปีเต็มในปี พ.ศ. 2561 โดยให้ความสำคัญกับการทบทวนตนเองและปรับปรุงการดำเนินงานให้สามารถรักษาการทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะที่มีประสิทธิภาพและในโอกาสก้าวเข้าสู่ปีที่ 11 หรือทศวรรษที่ 2 ไทยพีบีเอสได้ประกาศทิศทางเพื่อการปฏิรูปตนเองไว้ 10 เรื่อง และคณะผู้บริหารได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยนายจิรชัย ทองมูลโร่ย เป็นประธาน เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 เกี่ยวกับแนวทางการปฏิรูปสื่อให้สามารถทำหน้าที่ให้เกิดประโยชน์กับสังคมได้อย่างแท้จริง และเชิญประธานคณะกรรมการปฏิรูปฯ มาร่วมแลกเปลี่ยนอีกครั้งในวงเสวนาวิชาการเพื่อมองทิศทางอนาคตของสื่อสาธารณะ เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2561

ไทยพีบีเอสได้แสดงให้เห็นบทบาทหลักที่ได้ทำมาอย่างต่อเนื่อง คือ การทำหน้าที่ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อให้แก่ประชาชน (Media Literacy) และการวางบทบาทเป็นเสมือน “โรงเรียนของสังคม” ตลอดจนการวางทิศทางในทศวรรษที่ 2 ที่มุ่งเป็นสื่อ “ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง” ซึ่งนับว่าสอดคล้องกับกรอบการปฏิรูปสื่อที่คณะกรรมการปฏิรูปสื่อฯ ได้กำหนดไว้เช่นกัน ดังนั้น ไทยพีบีเอสจึงสามารถเป็นองค์กรสื่อต้นแบบที่จะร่วมขับเคลื่อนการปฏิรูปสื่อไปพร้อมๆ กับทิศทางหลักของประเทศ

นอกจากการวางทิศทางหลักด้านเนื้อหาและบทบาทขับเคลื่อนการเรียนรู้ของสังคมแล้ว ไทยพีบีเอสได้เร่งปรับปรุงตนเองในด้านของเทคโนโลยีให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และด้านการบริหารจัดการองค์การให้มีความโปร่งใส ดังนี้

**สื่อสาธารณะ 4.0** ไทยพีบีเอสวางจุดยืนเป็นสื่อสร้างสรรค์ที่ยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้งในการทำงาน และพยายามพัฒนาช่องทางให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของไทยพีบีเอสให้ได้มากที่สุด โดยจะเป็นสื่อสาธารณะในยุค 4.0 ด้วยการดำเนินการทั้งด้านช่องทางโทรทัศน์ (On Air) ด้านสื่อใหม่ (Online) และด้านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย (On Ground) ทั้งสามส่วนให้ไปด้วยกัน เป็นสถาบันสื่อสาธารณะบนหลักคิดที่จะไม่ทำหน้าที่เพียงการ “แจ้งข้อมูลข่าวสาร” (to Inform) แต่พยายามทำให้เกิดความรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ผ่านบทบาทของการ

"ให้ความรู้" (to educate) ไปจนถึง "สร้างแรงบันดาลใจ" (to inspire) และ "การตื่นรู้" (to activate) เพื่อให้เกิดพลังพลเมืองที่ร่วมสร้างสรรค์สังคม อันเป็นสิ่งที่ดำเนินการมาโดยตลอด

ไทยพีบีเอสกำลังพัฒนาฐานข้อมูลที่เกิดจาก "ปัญญารวมหมู่ หรือ Crowdsourcing เป็นคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทั้งความรู้สากลและความรู้ท้องถิ่นนำมาผลิตเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งข่าวและรายการที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ของประชาชน พร้อมๆ กับการพัฒนาสื่อใหม่ โดยกำหนดแผนการปรับเปลี่ยนสู่สื่อใหม่อย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) ภายในปี พ.ศ. 2564 เพื่อให้เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์เหล่านี้ได้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเป็นนักสร้างสรรค์สื่อที่มีคุณภาพของคนรุ่นใหม่ให้ขยายกว้างออกไป อันเป็นการสร้างพลเมืองที่รู้เท่าทันสื่อให้แก่สังคมไทยด้วย พร้อมกันนี้ได้เปิดให้มีการใช้พื้นที่ของศูนย์ภูมิภาค 3 ศูนย์ คือ ขอนแก่น หาดใหญ่ เชียงใหม่ และสำนักงานใหญ่ที่ถนนวิภาวดีรังสิต เป็นศูนย์การเรียนรู้ในการทำกิจกรรมและพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคนในพื้นที่ อันเป็นการเสริมบทบาทการเป็นโรงเรียนของสังคมในเชิงพื้นที่กายภาพ นอกเหนือจากพื้นที่สื่อที่จะเปิดให้ครอบคลุมทุกช่องทางตามที่กล่าวแล้ว

**องค์กรสื่อที่มีธรรมาภิบาล ด้วยหลัก 4 E.** เพื่อเป็นหลักประกันในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยมาตรการ "4Es" คือ

- **Enterprise Resources Planning (ERP)** นำเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการทรัพยากรการบริหารเป็นเครื่องมือในการวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคล งบประมาณ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- **Enterprise Risk Management (ERM)** การบริหารและควบคุมความเสี่ยง จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการวิเคราะห์ความเสี่ยง วางแผนบริหารและควบคุมความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผน ส่งเสริมพนักงานในทุกระดับให้มีความตระหนักและมีความสามารถในการจัดการความเสี่ยง

- **Efficiency Management** ปรับปรุงและพัฒนากลไกกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ ทบทวนตรวจสอบระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่มีอยู่ให้เอื้อต่อการดำเนินการได้รวดเร็ว คล่องตัว สอดรับกับความเปลี่ยนแปลง สามารถรักษาคุณภาพความคุ้มค่า ความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

- **Ethics จริยธรรมในการดำเนินงาน** ไทยพีบีเอสมีข้อบังคับองค์การว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการบริหารและพนักงาน พ.ศ. 2551 เป็นกรอบกำกับการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับ และมีการตอกย้ำสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การอบรมซ้ำพนักงานเก่า การถอดบทเรียนกรณีศึกษาด้านจริยธรรม ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรได้ซึมซับแนวปฏิบัติที่ถูกต้องตามหลักจริยธรรม อันเป็นการสร้างหลักประกันอย่างยั่งยืนในการดำเนินงาน

นอกจากหลัก 4Es ที่นำมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานแล้ว ไทยพีบีเอสยังอยู่ใต้หลักประกันของ พ.ร.บ. ที่กำหนดกลไกการตรวจสอบไว้อย่างครอบคลุม เพราะไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่ได้รับเงินอุดหนุนจากภาษีอากร ถือว่าเป็นสื่อที่ประชาชนทุกคนเป็นเจ้าของ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสในทุกมิติ โดยมีกลไกการตรวจสอบจากภาครัฐและภาคประชาชนตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. ได้แก่ การตรวจสอบงบการเงิน ค่าใช้จ่าย และทรัพย์สินโดยสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) (มาตรา 49) การตรวจสอบการบริการการผลิตรายการ และแผนบริหารกิจการจากภาคประชาชนผ่านสภาผู้ชมผู้ฟังฯ (มาตรา 45) การรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนเกี่ยวกับการกระทำหรือการผลิตรายการที่ขัดต่อจริยธรรมวิชาชีพ ผ่านอนุกรรมการรับเรื่องร้องเรียนฯ (มาตรา 46) การรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเพื่อตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพ ประสิทธิภาพและความเป็นกลางต่อคณะรัฐมนตรี รัฐสภา (มาตรา 52) กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องถูกตรวจสอบตามกลไกกฎหมายป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ ป.ป.ช. (มาตรา 41) การประเมินคุณภาพเนื้อหาและคุณค่าของรายการทุก 3 เดือน (มาตรา 43) การประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์องค์การโดยคณะกรรมการประเมินผลซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (มาตรา 50) สำนักตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบแต่งตั้งโดยคณะกรรมการนโยบายตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบาย (มาตรา 48) และมีกลไกการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสที่ไทยพีบีเอสกำหนดขึ้นเป็นการภายในเพิ่มเติมอีก ได้แก่ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสซึ่งเป็นกลไกการรับฟัง ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้ชม

# แผนการจัดทำรายการ

## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. 2561

## 1. บทนำ

แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2561 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการผลิต จัดหา และเผยแพร่รายการด้านข่าวสาร สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ที่ให้บริการบนช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส ประกอบด้วย โทรทัศน์ รวมถึงสื่อใหม่ต่างๆ และสื่อออนไลน์ซึ่งครอบคลุมถึงเว็บไซต์ เว็บทีวี วิทยุออนไลน์ และสื่อเสียง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและสอดคล้องกับแผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณประจำปีของไทยพีบีเอส

แผนการจัดทำรายการ ปี พ.ศ. 2561 เป็นการดำเนินการภายใต้แนวทางที่สอดคล้องกับทิศทางหลักขององค์การ อันได้แก่

1. ดำเนินการภายใต้กรอบของ พ.ร.บ. ส.ส.ท. พ.ศ. 2551
2. สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์การ “มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม”
3. สอดคล้องกับนโยบายของกรรมการนโยบาย
4. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การ
5. สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสังคม

แนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและรายการต่างๆ ของไทยพีบีเอส มุ่งหวังยกระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ชมผู้ฟังให้มีมุมมองที่รอบด้าน ถูกต้อง และมีทักษะชีวิตในฐานะพลเมือง ตระหนักในความยั่งยืนของสังคม นำพาประชาชนเข้าสู่การปฏิรูปประเทศอย่างเข้าใจและมีส่วนร่วม รวมทั้งมีความพร้อมที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกมิติ ในปี พ.ศ. 2561 นี้ แม้ว่ายังคงให้ความสำคัญกับการผลิตรายการทางโทรทัศน์เป็นหลัก แต่จะให้ความสำคัญกับการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางให้มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้จะเชื่อมโยงร่วมมือกับพันธมิตรที่เห็นคุณค่าการผลิตสื่อเพื่อสาธารณะด้านกระบวนการผลิต จัดหา และเผยแพร่รายการ จะดำเนินการควบคู่ไปกับการจัดการทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และการประเมินคุณภาพของรายการที่เป็นรูปธรรม

ในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสจะเปิดให้บริการช่องทางอื่นๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหม่ ได้แก่ 1) ช่องรายการออนไลน์ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนวัยทำงานช่วงต้นที่มีอายุระหว่าง 19 - 35 ปี (Gen Z และ Gen Y) ซึ่งมีพฤติกรรมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เป็นหลัก และ 2) เปิดช่องทางการรับชมย้อนหลังแบบทุกที่ทุกเวลา (On Demand) โดยรวบรวมข้อมูลข่าวสาร รายการต่างๆ มาจัดหมวดหมู่เพื่อตอบสนองผู้ชมที่มีความสนใจแตกต่างกัน

## 2. ประเภทเนื้อหาและการนำเสนอ

### สัดส่วนเนื้อหา

ปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้กำหนดสัดส่วนเนื้อหาตามประเภทรายการโทรทัศน์ (Genre Base) ช่องหมายเลข 3 ซึ่งเป็นช่องทางสื่อหลักไว้ดังนี้

- ร้อยละ 50 : เนื้อหาประเภทข่าว วิเคราะห์สถานการณ์และสารคดีข่าว (News & Current & Factual) นำเสนอเนื้อหาแบบเจาะลึกหรือสืบสวนสอบสวน

(Investigative) ที่มีเนื้อหาเข้มข้น ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สนใจประเด็นเชิงลึก เน้นข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ (Public Interest) ข่าวที่เป็นหรือควรเป็นวาระสาธารณะ (Public Agenda) และข่าวที่เกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ (Public Policy) รวมทั้งประเภทการนำเสนอที่เป็นที่พึ่งให้แก่ประชาชนที่เดือดร้อน เช่น รายการสถานีประชาชน เป็นต้น

- ร้อยละ 25 : เนื้อหาประเภทความรู้ (Knowledge) ให้ความสำคัญกับความรู้ สร้างทักษะเพื่ออนาคต ทักษะชีวิต ตามหลักการของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การปรับตัวเข้าสู่ทิศทางโลกและทิศทางไทย และสารคดีชั้นเยี่ยมที่ไทยพีบีเอสเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
- ร้อยละ 15 : เนื้อหาประเภทสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) เพื่อให้มีความหวังในการดำเนินชีวิต การเป็นพลเมืองของสังคม การมีค่านิยมและคุณค่าหรือจิตสำนึกแห่งความเป็นไทย ฯลฯ รวมทั้งจะผลิตละครแห่งปี ละครชุด ภาพยนตร์สั้น ที่สร้างแรงบันดาลใจ
- ร้อยละ 10 : เนื้อหาประเภทศิลปวัฒนธรรม (Art & Culture) ผลิตและส่งเสริมเนื้อหาที่มีรสนิยมและสุนทรียะ สร้างความงดงามให้แก่สังคม เช่น ดนตรี กวีศิลป์ วัฒนธรรมชุมชน และเปิดพื้นที่สำหรับนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ (Young Creative Talent) ได้มีโอกาสพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงาน

### รายการหลัก

กลุ่มรายการหลักหรือรายการที่เป็นสัญลักษณ์ของไทยพีบีเอส (Signature Program) ประกอบด้วย

- เนื้อหาข่าวเน้น Investigative News, Exclusive News อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ประเด็น จัดวาง Run-down ข่าว ให้เน้นความโดดเด่นที่ข่าวใหญ่ของวัน (Big News) โดยเฉพาะในรายการข่าวภาคค่ำของวันจันทร์ - ศุกร์
- พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของกลุ่มรายการข่าวที่เป็นพื้นที่ให้การช่วยเหลือประชาชน เช่น สถานีประชาชน และเพิ่มการทำการตลาดเพื่อสังคม
- สร้างสรรค์รายการกลุ่มความรู้ (Knowledge) โดยมีสารคดีชั้นเยี่ยมที่ผลิตเอง หรือ ส.ส.ท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ อย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง และสรรหาสารคดีชั้นยอดของโลกมานำเสนอผู้ชมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นช่วงเวลารายการสารคดีชั้นเยี่ยมที่ผู้ชมจดจำได้
- ผลิตรายการเด็กกลุ่มปฐมวัย (3-5 ปี) ที่เน้นสร้างสรรค์การเรียนรู้และการพัฒนาทักษะ รวมถึงเน้นการเรียนรู้ร่วมกันในครอบครัวหรือการเพิ่มทักษะให้แก่พ่อแม่
- ผลิตรายการกลุ่มสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) โดยมีละครแห่งปีที่สร้างแรงบันดาลใจอย่างน้อย 1 เรื่อง
- ผลิตรายการกลุ่มศิลปวัฒนธรรม (Art & Culture) และส่งเสริมรายการของผู้ผลิตอิสระและผู้ผลิตหน้าใหม่ เพื่อให้เกิดงานสร้างสรรค์ที่สดใหม่และงานสร้างสรรค์จากศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและชุมชน
- ส่งเสริมรายการของกลุ่มนักข่าวพลเมือง ด้วยการพัฒนาเนื้อหาจาก User Generated Content (UGC) ที่ใช้แอปพลิเคชันชื่อ C-Site Application ทำหน้าที่เป็นชุมชนนักข่าวพลเมืองออนไลน์ ที่สามารถเปิดประเด็น แลกเปลี่ยน และขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใส่ใจสังคม (Active Citizens)

### เนื้อหาหลัก

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ไทยพีบีเอสเป็น “สื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง” ที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ในปี พ.ศ. 2561 ไทยพีบีเอสได้กำหนดเนื้อหาหลัก (Key Issues Base) ของข้อมูลข่าวสารและรายการที่จะผลิตและเผยแพร่ผ่านทุกช่องทางสื่อไว้ดังนี้

- ทิศทางปฏิรูปตามแนวนโยบายรัฐและประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าใจทิศทางการปฏิรูปประเทศ ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อประชาชน และสามารถเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่สังคมการปฏิรูปได้อย่างมีคุณภาพ (ครอบคลุมการปฏิรูปในทุกมิติ ทั้งที่สอดคล้องกับการปฏิรูปในระบบรัฐ และการปฏิรูปทางสังคมตามแนวของภาคพลเมือง อาทิ เศรษฐกิจ การเมือง สังคม การศึกษา สื่อ สุขภาพ ราชการ ตำรวจ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ชุมชน สันติภาพ สิทธิมนุษยชน ฯลฯ)
- การเรียนรู้และการศึกษา เน้นการเรียนรู้ในทุกมิติ โดยเฉพาะการศึกษาที่นำไปสู่ทักษะแรงงานและอาชีพในศตวรรษที่ 21 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นพลเมือง (Citizenship)

- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและการเมืองโลก ที่ส่งผลต่อระดับประเทศและระดับชุมชน (เศรษฐกิจ ปากท้อง ความเป็นอยู่ หนี้สิน และเน้นการสร้างฐานรากจากเศรษฐกิจชุมชน)
- การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เน้นการวิเคราะห์ให้เห็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่นำไปสู่ช่องว่างทางสังคม และทางออกอย่างสร้างสรรค์
- คุณค่า ค่านิยม วัฒนธรรมความเป็นไทย (เน้นประวัติศาสตร์ที่เปลี่ยนมุมมองของคนไทย และมุ่งสู่สันติภาพ การอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายในสังคมไทย)
- การพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สุขภาวะ การสร้างสภาพแวดล้อมและเมืองที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิต

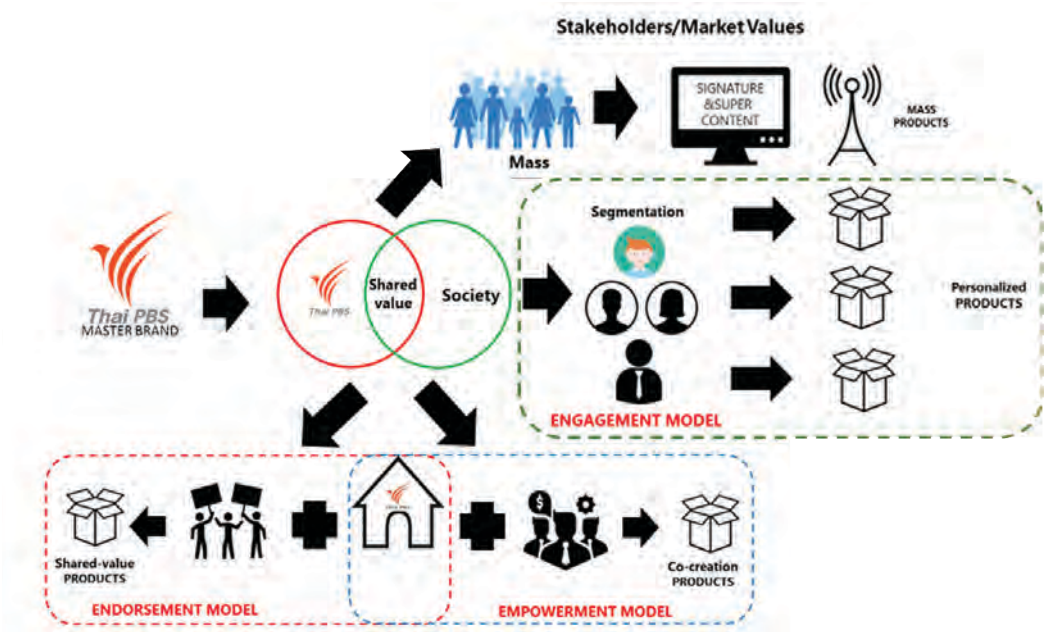
### แผนการผลิตรายการของไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2561

การผลิตรายการของไทยพีบีเอส ในปี พ.ศ. 2561 สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

**กลุ่มที่ 1 รายการพิเศษ**

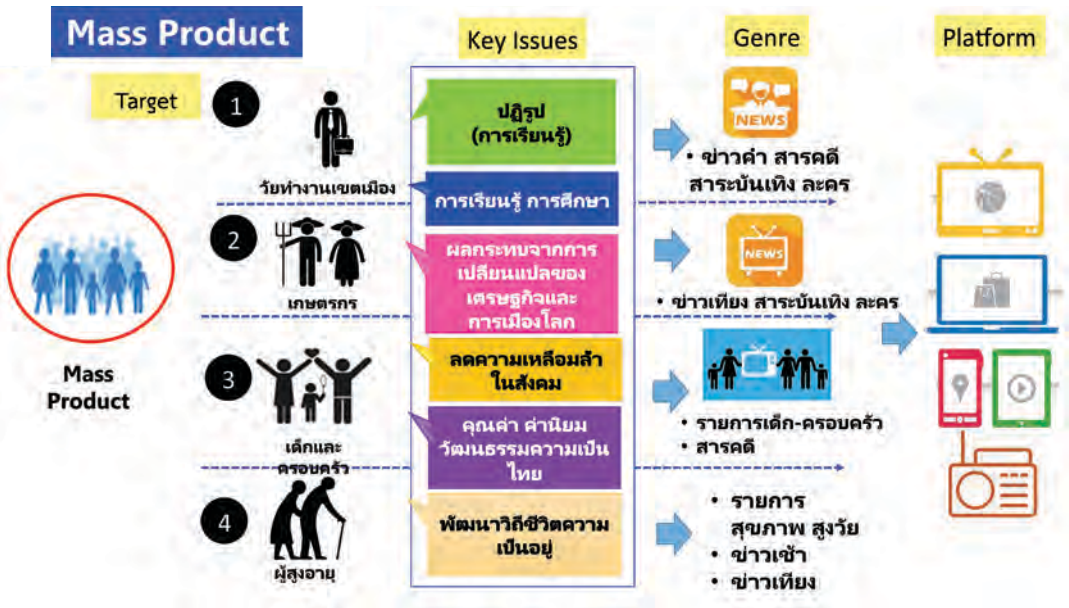
เป็นการผลิตรายการตามแนวคิด 3 E คือ Engagement, Endorsement และ Empowerment Model ดังนี้

- Engagement Model เป็นการผลิตรายการที่ให้ความสำคัญกับความสนใจที่แตกต่างเฉพาะตัวของผู้ชมแต่ละกลุ่ม (Personalized Product) โดยจะจัดข่าวสารและรายการให้เป็นหมวดหมู่ที่ง่ายต่อการเข้าถึง และผู้ชมสามารถเลือกชมได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความผูกพันของผู้ชมแต่ละกลุ่มไว้กับรายการที่จัดสรรมาให้เป็นการเฉพาะ (เช่น Thai PBS KIDS, Thai PBS INSPIRATION, Thai PBS KNOWLEDGE, Thai PBS SCI&TECH, Thai PBS HEALTH, Thai PBS TRAVEL, Thai PBS MUSIC เป็นต้น)
- Endorsement Model เป็นการผลิตรายการที่มุ่งตอบสนองคุณค่าและความสนใจของสังคม (Shared-value Product) ที่จะเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2561 อาทิ การปฏิรูป (การศึกษา ระบบราชการ ระบบยุติธรรม ความเหลื่อมล้ำ ฯลฯ) เป็นต้น
- Empowerment Model เป็นการผลิตรายการแบบสร้างสรรค์ร่วมกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ (Co-creation products) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในประเด็นนั้นๆ (Co-creation Product) แบบร่วมคิด ร่วมทำ และแบ่งปันทรัพยากรซึ่งกันและกัน




**แผนภาพที่ 1 แสดงตัวอย่างการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการของไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2561**

## กลุ่มที่ 2 รายการเพื่อตอบสนองผู้ชมผู้ใช้บริการในวงกว้าง (Mass Product)




**กลุ่มเป้าหมาย** ได้แก่

1) กลุ่มคนทำงานเขตเมือง (ทุกกลุ่ม)
2) กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่
3) กลุ่มเด็กและครอบครัว
4) กลุ่มผู้สูงวัย

**เนื้อหาหลัก**

1) การปฏิรูปตามแนวนโยบายรัฐและประชาชน
2) การเรียนรู้และการศึกษา
3) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและการเมืองโลก
4) ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
5) คุณค่า ค่านิยม วัฒนธรรมความเป็นไทย
6) การพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่

**ประเภทรายการ**

1) กลุ่มคนทำงานเขตเมือง (ทุกกลุ่ม) ได้แก่ ข่าวภาคเช้า ข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคค่ำ ที่นี่ไทยพีบีเอส ข่าวดึก ข่าวต้นชั่วโมง ไทยบันเทิง กีฬา ศิลป์สโมสร Super Content เช่น ละครแห่งปี สารคดีชั้นเยี่ยม ซีรีส์ต่างประเทศคุณภาพสูงที่เป็น Signature Program
2) กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ ได้แก่ ข่าวเที่ยง สถานีประชาชน ทุกทิศทั่วไทย ภัตตาคารบ้านทุ่ง กิน อยู่ คือ ทั่วถิ่นแดนไทย ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร กีฬาโชว์ วาไรตี้ ละคร
3) กลุ่มเด็กและครอบครัว ได้แก่ ขบวนการ Fun น้ำนม บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย สอนศิลป์ ท้าให้อ่าน หม้อข้าวหม้อแกง คิดส์คลับ สารคดีชุดสัตว์และธรรมชาติจากผู้ผลิตสารคดีชั้นนำของโลก (Signature Program)
4) กลุ่มผู้สูงวัย ได้แก่ ข่าวเช้า ข่าวเที่ยง ข่าวค่ำ รายการต่อเนื่องในโครงการ “หัวใจไม่มีวันชรา” คนสู้โรค เก๋ายกก๊วน ลุยไม่รู้โรย นารีกระจ่าง

**ช่องทาง**

1) TV
2) สื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์
3) สื่อเสียง

## 3. ผังรายการโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในฐานะที่เป็นโทรทัศน์สาธารณะ ได้กำหนดสัดส่วนการนำเสนอข่าวและรายการโดยออกแบบช่วงเวลาให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการรับชมของผู้ชมผู้ฟัง โดยให้น้ำหนักกับรายการข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมที่จะปรับผังรายการให้มีรายงานสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างทันท่วงทีไม่มีข้อจำกัด ในยามที่เกิดวิกฤตการณ์ กรอบเนื้อหาผังหลักออกแบบประเภทรายการ สอดคล้องตามระดับการกำหนดยุทธศาสตร์และเนื้อหาคุณค่าแห่ง พ.ร.บ. ส.ส.ท. มาตรา 43 ดังนี้

| ผังรายการโทรทัศน์ (จันทร์ - ศุกร์) | | ผังรายการโทรทัศน์ (เสาร์ - อาทิตย์) | |
|---|---|---|---|
| 05.00 - 08.00 น. | ข่าวเช้า | 05.00 - 06.00 น. | รายการรีรัน |
| 08.00 - 10.00 น. | รายการสำหรับครอบครัว เน้นกลุ่มสตรี แม่บ้าน | 08.00 - 09.30 น. | รายการสำหรับเด็ก |
| 10.00 - 13.00 น. | ข่าวเที่ยง (จับตาสถานการณ์) | 09.30 - 12.00 น. | รายการสาระบันเทิง |
| 13.00 - 14.00 น. | รายการขับเคลื่อนวาระทางสังคมและภาคพลเมือง | 12.00 - 13.00 น. | ข่าวเที่ยง |
| 14.00 - 16.00 น. | รายการภาคประชาชน ภาคพลเมืองทุกทิศทั่วไทย | 13.00 - 16.00 น. | รายการสาระบันเทิง |
| 16.00 - 18.00 น. | รายการเด็ก เยาวชน รายการสารคดีสำหรับครอบครัว | 16.00 - 19.00 น. | รายการสารประโยชน์ |
| 18.20 - 20.20 น. | ข่าวค่ำ | 19.00 - 20.15 น. | ข่าวค่ำ |
| 20.20 - 22.00 น. | รายการเชิงรณรงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม รายการขับเคลื่อนวาระหลักขององค์การ (Key Issues Based) | 20.10 - 21.00 น. | รายการสาระบันเทิง |
| 22.00 - 23.00 น. | รายการข่าววิเคราะห์ | 21.00 - 22.00 น. | รายการสารคดี สารประโยชน์ |
| 23.00 - 24.00 น. | รายการสารคดี สารประโยชน์ สาระบันเทิง | 22.00 - 23.00 น. | ข่าวเจาะ รายการสาระบันเทิง |
| 00.00 - 00.30 น. | ข่าวดึก | 23.00 - 24.00 น. | สารคดี |
| 00.30 - 02.00 น. | รายการรีรัน สารประโยชน์ รายการภาคพลเมือง | 00.00 - 00.30 น. | ข่าวดึก |
| | | 00.30 - 02.00 น. | รายการรีรัน สารประโยชน์ |

ทั้งนี้ ไทยพีบีเอสจะดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ เพื่อให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ตามมาตรการพื้นฐาน โดยกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียงและคำบรรยายแทนภาพ ตามสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ดังนี้

1) บริการล่ามภาษามือ ร้อยละ 5 หรือไม่น้อยกว่า 60 นาทีต่อวัน
2) บริการคำบรรยายแทนเสียง ร้อยละ 40 หรือไม่น้อยกว่า 180 นาทีต่อวัน
3) บริการเสียงบรรยายภาพ ร้อยละ 5 หรือไม่น้อยกว่า 60 นาทีต่อวัน

# แผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561

## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

หน่วย : บาท

| งบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์ | จำนวนโครงการ | งบประมาณ | ร้อยละ |
|---|---|---|---|
| 1. แผนเนื้อหา ช่องทาง และบริการ (Content, Platform & Service Plan) | 39 | 1,463,739,500 | 59.4% |
| 2. แผนภาคีหุ้นส่วน (Partnership Plan) | 25 | 96,766,000 | 3.9% |
| 3. แผนทุนมนุษย์และทุนองค์กร (Human & Organization Capital plan) | 33 | 892,472,900 | 36.3% |
| **รวมงบประมาณแผนงานปี พ.ศ. 2561** | **97** | **2,452,978,400** | **99.6%** |
| 4. งบฉุกเฉิน | | 10,000,000 | 0.4% |
| **รวมงบประมาณปี พ.ศ. 2561** | | **2,462,978,400** | **100.0%** |
| สำรองจ่ายด้านบุคลากร | | 45,000,000 | |
| **รวมทั้งสิ้นปี พ.ศ. 2561** | | **2,507,978,400** | |

| หมวดงบประมาณ | | งบประมาณ | ร้อยละ |
|---|---|---|---|
| **หมวดที่ 1** | **ประเภทงบบุคลากร** | **574,733,000** | **23.3%** |
| | เงินเดือนและค่าตอบแทน | 548,683,000 | |
| | สวัสดิการ | 26,050,000 | |
| **หมวดที่ 2** | **ประเภทงบดำเนินการ** | **795,443,400** | **32.3%** |
| | ค่าใช้จ่ายบริหารระบบโครงข่าย | 296,405,800 | |
| | ค่าใช้จ่ายพัฒนาสารสนเทศ | 104,810,600 | |
| | ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน | 83,070,400 | |
| | ค่าใช้จ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์การ | 54,643,600 | |
| | ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาวิชาการ | 47,958,000 | |
| | ค่าใช้จ่ายพัฒนาแพลตฟอร์ม | 44,510,000 | |
| | ค่าใช้จ่ายพัฒนาบุคลากร | 16,400,000 | |
| | ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการส่วนกลาง | 16,036,200 | |
| | ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ | 131,608,800 | |
| **หมวดที่ 3** | **ประเภทงบผลิต** | **902,526,000** | **36.6%** |
| | ประเภทรายการข่าว | 203,580,000 | |
| | ประเภทรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง | 387,550,000 | |
| | ประเภทรายการ New Media | 105,900,000 | |
| | ประเภทรายการภาคสื่อสาธารณะและพลเมือง | 41,310,000 | |
| | ประเภทค่าส่งเสริมและประชาสัมพันธ์รายการ | 24,186,000 | |
| | ประเภทสื่อเสียง | 25,000,000 | |
| | ประเภทกลุ่ม TV On Demand | 115,000,000 | |
| **หมวดที่ 4** | **ประเภทงบลงทุน** | **150,824,000** | **6.1%** |
| | อุปกรณ์ระบบผลิตรายการ | 122,894,000 | |
| | อุปกรณ์สนับสนุนการบริหารจัดการ | 27,930,000 | |
| **หมวดที่ 5** | **ประเภทงบอุดหนุน** | **29,452,000** | **1.2%** |
| | สนับสนุนสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ | 20,452,000 | |
| | สนับสนุนผู้ผลิตอิสระ | 9,000,000 | |
| **หมวดที่ 6** | **ประเภทงบฉุกเฉิน** | **10,000,000** | **0.4%** |
| | งบฉุกเฉิน | 10,000,000 | |
| | รวมงบประมาณ | 2,462,978,400 | 100.0% |
| | **รวมทั้งสิ้น** | **2,507,978,400** | **100.0%** |
| | **งบสำรอง** | **45,000,000** | |
| | **งบสำรองจ่ายด้านบุคลากร** | **45,000,000** | |
| | รวมงบประมาณทั้งสิ้น | 2,507,978,400 | |

**หมายเหตุ** จัดสรรจากแหล่งเงินรายได้ที่ ส.ส.ท. จัดทำแผนงบประมาณในปี พ.ศ. 2561 ดังนี้

- เงินบำรุงองค์การตาม พ.ร.บ. มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 2,000,000,000 บาท
- เงินรายได้จากการบริการโครงข่าย มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 500,000,000 บาท
- เงินรายได้จากดอกเบี้ย มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 40,000,000 บาท
- รายได้อื่นๆ มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 10,000,000 บาท

## ส่วนที่ 5

- คณะกรรมการนโยบาย
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.
- รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- รายนามผู้ผลิตอิสระ
- ผังรายการ

# 5 ภาคผนวก

“แม้ว่าไทยพีบีเอสยังคงให้ความสำคัญกับการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นหลัก แต่จะให้ความสำคัญกับการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางให้มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

# คณะกรรมการ

## องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

### คณะกรรมการนโยบาย

| | |
|---|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี | ประธานกรรมการนโยบาย (ด้านบริหารจัดการองค์กร) |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ | กรรมการนโยบาย ด้านบริหารจัดการองค์กร |
| 3. นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม | กรรมการนโยบาย ด้านบริหารจัดการองค์กร |
| 4. นายพิเชฏฐ พัฒนโชติ | กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตยฯ |
| 5. นายไพโรจน์ พลเพชร | กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตยฯ |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร. วิทยา กุลสมบูรณ์ | กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตยฯ |
| 7. นายสุรพงษ์ กองจันทึก | กรรมการนโยบาย ด้านส่งเสริมประชาธิปไตยฯ |
| 8. นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม | กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน |
| 9. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน |

### คณะกรรมการบริหาร

| | |
|---|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล | ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| 2. นายพิภพ พานิชภักดิ์ | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| 3. ดร. สุดารัตน์ ดิษยวรรธนะ จันทราวัฒนากุล | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| 4. นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| 5. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| 6. นายเจษฎา อนุจารี | กรรมการบริหารอื่น |
| 7. นายพูลประโยชน์ ชัยเกียรติ | กรรมการบริหารอื่น |
| 8. นายสุธีร์ รัตนนาคินทร์ | กรรมการบริหารอื่น |
| 9. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ | ผู้อำนวยการสำนักข่าว |
| 10. นายโยธิน สิทธิบดีกุล | ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ |

### คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.

| | |
|---|---|
| 1. นายกันตชัย ศรีสุคนธ์ | ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม |
| 2. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ | ผู้อำนวยการสำนักข่าว |
| 3. นางขนิษฐา หงสประภาส | ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์ |
| 4. นายทวีศักดิ์ แช่มช้อย | ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน |
| 5. นายนราวิทย์ เปาอินทร์ | ผู้อำนวยการสำนักบริหารกิจการ |
| 6. นายโยธิน สิทธิบดีกุล | ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ |
| 7. นางสาวศุลีพร ปฐมนุพงศ์ | ผู้อำนวยการสำนักรายการ |
| 8. นายสมเกียรติ จันทรสีมา | ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ |

# คณะกรรมการนโยบาย

รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี
ประธานกรรมการนโยบาย

รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ
กรรมการ

นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม
กรรมการ

นายพิเชฏฐ พัฒนโชติ
กรรมการ

นายไพโรจน์ พลเพชร
กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. วิทยา กุลสมบูรณ์
กรรมการ

นายสุรพงษ์ กองจันทึก
กรรมการ

นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม
กรรมการ

นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ
กรรมการ

# คณะกรรมการบริหาร

รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล
ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

นายพิภพ พานิชภักดิ์
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

ดร.สุดารัตน์ ดิษยวรรธนะ จันทราวัฒนากุล
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

นายเจษฎา อนุจารี
กรรมการบริหารอื่น

นายพูลประโยชน์ ชัยเกียรติ
กรรมการบริหารอื่น

นายสุธีร์ รัตนนาคินทร์
กรรมการบริหารอื่น

นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
ผู้อำนวยการสำนักข่าว

นายโยธิน สิทธิบดีกุล
ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ

# คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.

นายกันตชัย ศรีสุคนธ์
ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม

นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
ผู้อำนวยการสำนักข่าว

นางขนิษฐา หงสประภาส
ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์

นายทวีศักดิ์ แช่มช้อย
ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน

นายนราวิทย์ เปาอินทร์
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกิจการ

นายโยธิน สิทธิบดีกุล
ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ

นางสาวศุลีพร ปฐมนุพงศ์
ผู้อำนวยการสำนักรายการ

นายสมเกียรติ จันทรสีมา
ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ

# รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีจำนวนทั้งหมด 50 คน โดยคัดสรรมาจาก 3 กลุ่ม ดังนี้

**กลุ่มผู้แทนภูมิภาค** จำนวน 9 คน

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | ภูมิภาค / ประเด็น | บุคคล / เครือข่าย |
|---|---|---|---|
| 1 | นางสาวอิสรีย์ ชมภูศรีรักษ์ | ภาคเหนือตอนบน | เครือข่ายภาคประชาชนภาคเหนือ |
| 2 | นายอนัน จันทราภิรมย์ | ภาคเหนือตอนล่าง | สมัชชาองค์กรเอกชนด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ธรรมชาติ |
| 3 | นายจิตติ กิจพงษ์ประพันธ์ | ภาคอีสานตอนบน | สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 4 | นางสาวนิชรา บุญตะนัย | ภาคอีสานตอนล่าง | วิทยากรครูเพื่อโรงเรียนปลอดบุหรี่ |
| 5 | นางจันทรารัตน์ หล้าปิงเมือง | กรุงเทพฯ และปริมณฑล | สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย |
| 6 | น.ส.วิชดา นฤวรพัฒน์ | ภาคกลางตะวันออก | เครือข่ายตะวันออกดีจัง / สมาคมสื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนและครอบครัวภาคตะวันออก |
| 7 | นายพงษภัทร หงส์สุขสวัสดิ์ | ภาคกลางตะวันตก | เครือข่ายผู้บริโภคภาคตะวันตก |
| 8 | นายเอกนัฐ บุญยัง | ภาคใต้ตอนบน | สภาองค์กรชุมชน/ ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส จังหวัดกระบี่ |
| 9 | นางสาวอัสรา รัฐการัณย์ | ภาคใต้ตอนล่าง | เครือข่ายผู้หญิงภาคประชาสังคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ |

**กลุ่มผู้ชมเข้มข้นจาก 9 ภูมิภาค** จำนวน 9 คน

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | ภูมิภาค / ประเด็น | บุคคล / เครือข่าย |
|---|---|---|---|
| 10 | นายเจนวิทย์ วิโสจสงคราม | ภาคเหนือตอนบน | เครือข่ายผู้สูงอายุ |
| 11 | นางอธิศ หวังซื่อกุล | ภาคเหนือตอนล่าง | ผู้ประกอบการ |
| 12 | นางสาวแสงระวี ดาปะ | ภาคอีสานตอนบน | สำนักข่าวเด็กและเยาวชนจังหวัดเลย |
| 13 | นายสมชัย ประจักษ์สูตร์ | ภาคอีสานตอนล่าง | ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านห้วยตะแคง |
| 14 | นางสาวกาญจนา รอดประดิษฐ์ | กรุงเทพฯ และปริมณฑล | ครูวิทยาศาสตร์ (เคมีเชิงฟิสิกส์) |
| 15 | จ.ส.ต.ณัชภณทร แจ่มศรี | ภาคกลางตะวันออก | ผู้จัดการ สำนักงานพัฒนาธุรกิจ / เลขานุการฝ่ายก่อสร้าง บริษัท ปีกานติ จำกัด |
| 16 | นางสาวอุบลวรรณ คงสว่าง | ภาคกลางตะวันตก | เครือข่ายองค์กรงดเหล้าภาคตะวันตก |
| 17 | นายวิระ ปัจฉิมเพ็ชร | ภาคใต้ตอนบน | ประธานสภาองค์กรชุมชนจังหวัดชุมพร |
| 18 | นายสุวรรณ อ่อนรักษ์ | ภาคใต้ตอนล่าง | ครู การศึกษานอกโรงเรียนตำบล อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา |

**กลุ่มผู้แทนประเด็น** จำนวน 32 คน

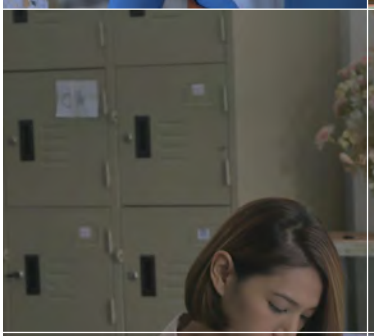
| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | ภูมิภาค / ประเด็น | บุคคล / เครือข่าย |
|---|---|---|---|
| 19 | นายสมจิต สุวรรณบุษย์ | การศึกษาในระบบ | สมาคมพัฒนาการศึกษาจังหวัดแม่ฮ่องสอน / สภาการศึกษาจังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| 20 | นางสาววรินธร ลับไพรี | การศึกษาตามอัธยาศัย | อาสาสมัครบ้านหนังสือ |
| 21 | นางสกุลศรี บุญโชติอนันต์ | การศึกษาทางเลือก | กลุ่มศักยภาพพลังบวกออทิสซึ่ม |
| 22 | นางสาวแก้วตา แสงสุข | ความหลากหลายทางเพศ | องค์กรทางเลือกของเรา (Our Choice) |
| 23 | นายแสงเดือน สุระเดช | คนพิการ | กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ |

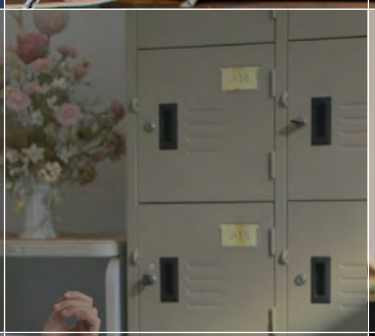
| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | ภูมิภาค / ประเด็น | บุคคล / เครือข่าย |
|---|---|---|---|
| 24 | นายเกรียงไกร ชีช่วง | ชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง | นักพัฒนาโครงการในพระบรมราชูปถัมภ์ สายใยรักแห่งครอบครัว |
| 25 | นางสาววลัยพร ภูมิรัตน์ | เกษตรกร | บุคคล |
| 26 | นายวิทวัส เทพสง | ประมง | เครือข่ายชาวเลอันดามัน |
| 27 | นายสุประดิษฐ์ แสนทวีสุข | สิทธิมนุษยชน | ทนายความสิทธิมนุษยชนเพื่อเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ และผู้พิการ กรรมการเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จังหวัดบุรีรัมย์ เขต 2 คณะทำงานสมาชิกปฏิรูปจังหวัดบุรีรัมย์ |
| 28 | นายวิเชียร เจษฎากานต์ | ธุรกิจและผู้ประกอบการ | เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม |
| 29 | นายอานนท์ วาทยานนท์ | หอการค้า | กรรมการผู้จัดการ หจก.สมุยอักษร |
| 30 | นายร่มไทร ทิพยเศวต | สภาอุตสาหกรรม | ประธานสภาอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 31 | นายพงษ์พัฒน์ ด่านอุดม | เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี | คณะกรรมการนักเรียนแกนนำกลุ่มเยาวชนในโรงเรียน ชมรมดนตรี โรงเรียนฉวางรัชดาภิเษก |
| 32 | นางสาวนรินทร์ ปากบารา | เยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี | สถานีเด็กใต้จายข่าว |
| 33 | นางจารุนันท์ อึ้งภากรณ์ | ครอบครัว | ผู้พิพากษาสมทบศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางและศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง |
| 34 | นางอรวรรณ โอวรารินท์ | ผู้สูงอายุ | ประธานเครือข่ายเพื่อนมะเร็ง |
| 35 | นางสาวธัญชนก หอมขาว | ส่งเสริมสถานภาพสตรี | คณะกรรมการพัฒนาสตรี จังหวัดพัทลุง และเครือข่ายชาวสวนยาง จังหวัดพัทลุง |
| 36 | นายสมพร ขวัญเนตร | แรงงานในระบบ | คณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย |
| 37 | นางณีรมล สุทธิพรรณพงศ์ | แรงงานนอกระบบ | เครือข่ายแรงงานนอกระบบ |
| 38 | นายเสถียร ทันพรม | แรงงานข้ามชาติ | เครือข่ายปฏิบัติการเพื่อแรงงานข้ามชาติ |
| 39 | นายประสมทรัพย์ บุญเลิศ | คนจนเมือง | เครือข่ายภาคประชาสังคมระดับจังหวัดกรุงเทพฯ |
| 40 | นางโสภิดา เอกจิตร | ผู้บริโภค | ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค สุพรรณบุรี |
| 41 | นางสาวบุษยา คุณากรสวัสดิ์ | สุขภาพ | ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชน จังหวัดเชียงใหม่ |
| 42 | นายรัฐ เรืองโชติวิทย์ | สิ่งแวดล้อม | ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม |
| 43 | นายมะลิ ทองคำปลิว | ฐานทรัพยากรธรรมชาติ | ประธานเครือข่ายดินน้ำป่าภาคเหนือตอนล่างทรัพยากรดินน้ำป่าภาคเหนือตอนล่าง |
| 44 | นายเทอดศักดิ์ จำนงค์ศิลป์ | เครือข่ายสังคมออนไลน์ | นักจัดการรณรงค์เพื่อสังคมในประเด็นสุขภาวะทางเพศทางสื่อออนไลน์ |
| 45 | นายมนตรี อิ่มเอก | สื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง | ผู้จัดการโครงการสื่อเพื่อการพัฒนาชนบท สมาคมพัฒนาชนบทสมบูรณ์แบบ |
| 46 | นายอภิวัตร กูบกระโทก | สื่อพื้นบ้าน | สภานักศึกษา ชมรมพุทธศาสน์ สภาบันศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร |
| 47 | นางปริศนา สำราญกิจ | ศิลปวัฒนธรรม | อดีตผู้ช่วยเลขาฯ ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด และหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นฯ กรรมการสภาวัฒนธรรมนครนายก 5 สมัย |
| 48 | พระอธิการดุษฎี อังสุเมธางกูร | ศาสนา-กลุ่มกิจกรรมทางศาสนา | เจ้าอาวาสวัดทุ่งไผ่ ชุมพร / รองประธานมูลนิธิสังฆะเพื่อสังคม เป็นพระนักพัฒนา 4 ภาค |
| 49 | นายวศิน มหัตนิรันดร์กุล | นักวิชาการและการวิจัย | เลขาธิการสมาคมเครือข่ายบริการวิศวการ |
| 50 | นายเธียรศักดิ์ ปิยธรรมสิริ | ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย | สโมสรโรตารีพรหมภูเก็ตภาค 3330 โรตารีสากล |

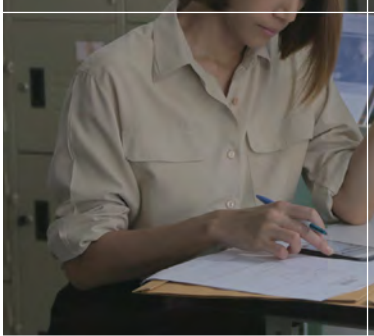
# รายนามผู้ผลิตอิสระและผลงาน ปี พ.ศ. 2560

| ชื่อผู้ผลิต / บริษัท | ชื่อรายการ |
|---|---|
| บจก.แทลเลนท์ แมสมีเดีย | Spirit of Asia |
| บจก.บุญมีฤทธิ์ มีเดีย | ลุยไม่รู้โรย |
| | Filler แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน |
| | 9 คน 9 แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน |
| | รุ่นใหญ่หัวใจขีดจำกัด |
| | ขยะวิทยา 101 |
| | ความรู้ของแผ่นดิน วิชาความสุข |
| บจก.ไทยแลงเกวจ สเตชั่น | ดูให้รู้ |
| บจก.สื่อดลใจ | สารคดีอยุธยาที่ไม่รู้จัก |
| บจก.ซาวด์ เกรท | ตาต้า ตีตี้ โตโต้ ไดโนจอมป่วน |
| บจก.ปลูกฝัน | ทางนำชีวิต ศาสนาอิสลาม |
| บจก.มิราเคิล มัชรูม | ขบวนการ FUN น้ำนม |
| บจก.บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเม้นท์ | Kid Ranger ปฏิบัติการเด็กช่างฝัน |
| | บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย |
| บจก.เอกนาโถ | คุณแม่วัยใส เรื่องผลิ |
| บจก.กู๊ด ดีล เอ็นเตอร์เทนเมนท์ | คุณแม่วัยใส เรื่องร้อน |
| บจก.กิ๊บซัน แอนด์ กัน | คุณแม่วัยใส เรื่องร่วง |
| บจก.ธาราวิชั่น | คุณแม่วัยใส เรื่องหนาว |
| | ภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์<br>โครงการภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ Short Science Film (Season 3) |
| บจก.ซูเปอร์จิ๋ว | ท้าให้อ่าน |
| | นโยบาย by ประชาชน |
| บจก.ทูลมอโร (ชื่อเดิมบจก.สุรเสกข์) | สกู๊ป นโยบาย by ประชาชน |
| บจก.พาราดิซัล มีเดีย | แพะเดอะซีรีส์ |
| | กินอยู่คือ |
| | สกู๊ป นารีกระจ่าง |
| บจก.สาระดี | มีนัดกับณัฏฐา |
| บจก.นีโอครีเอชั่น | ทางนำชีวิต ศาสนาพุทธ |
| | แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ชุดธรรมราชา |

มอมไม่ได้รักนาย
เท่าชีวิต
แต่นายคือ
ชีวิตของมอม
มอม
ออกอากาศอีกครั้ง ทุกวันเสาร์ เวลา 17.05 น.
เริ่ม 10 กุมภาพันธ์นี้

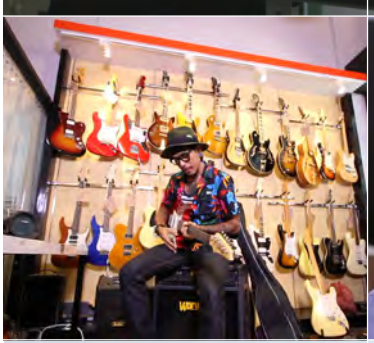


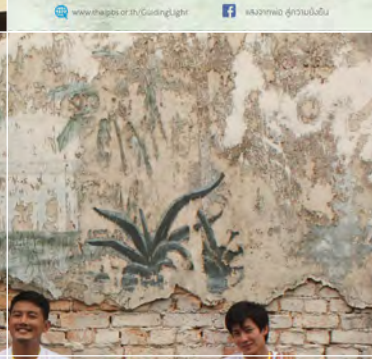


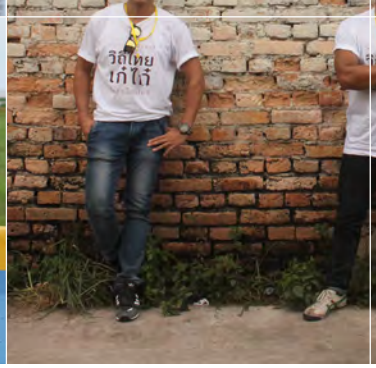


แถมค่าบริการ ก็ถือว่าไม่แพง

แสงจากพ่อ
แสง
ในม่านหมอก
นำแสดงโดย : ลลนา ก้องธรนินทร์ / อนุสรณ์ มณิภาค / รอง เค้ามูลคดี
20.30 น.
วันอังคารที่ 26 กันยายน นี้
LINE TV
21.10 น.







LOVE
KING
9
"แม่" ก็แก่ได้ ป่วยได้
เมื่อรับตรงนี้ได้
เราก็จะไม่ตื่นตระหนก
และหันมา "ดูแลเขา"
ให้ดีที่สุด
ทราย เจริญปุระ
สัป ระยุทธ์ ปาย:
สัปประยุทธ์ - สัปปายะ ศุกร์ที่ 28 เม.ย. I 21.10 น.
www.thaipbs.or.th/Subprayut
Thai PBS HD
Thai PBS

| ชื่อผู้ผลิต / บริษัท | ชื่อรายการ |
|---|---|
| บจก.อาร์มาดิโล่ | สอนศิลป์ |
| บจก.ธิงค์ คลับ | สามัญชนคนไทย |
| บจก.สไมล์ ครีเอทีฟ กรุ๊ป | พื้นที่ชีวิต |
| บจก.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ กรุ๊ป | We vote ร่วมด้วยช่วยโหวต |
| บจก.ธัมส์ อัพ มีเดีย | Drive 2 คู่หูนักปรุง |
| บจก.บิ๊ก ติ๊งค์ | นักผจญเพลง |
| บจก.ยานแม่ | Foodwork |
| | แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ชุดแรงบันดาลใจในการทำงาน |
| บจก.ใจอั้น | รี เวดดิ้ง |
| | แก๊งเก๋า เขย่าครัว |
| บจก.วันนี้วันดี โปรดักชั่น | The story เรื่องของพ่อที่รอทุกคนเล่า |
| | สภาวะสุญญากาศ |
| | ความรู้ของแผ่นดิน เดินทวนน้ำ |
| บจก.ธีมเมติก | ละครซีรีส์ชุดแสงจากพ่อ เรื่อง แสงหลังฝน |
| บจก.ซีเนฟาร์ม | ละครซีรีส์ชุดแสงจากพ่อ เรื่อง แสงในม่านหมอก |
| บจก.เอ-ทรีท | ละครซีรีส์ชุดแสงจากพ่อ เรื่อง เทียนไม่สิ้นแสง |
| บจก.ดีโอดู มัลติมีเดีย | ละครซีรีส์ชุดแสงจากพ่อ เรื่องจุด จุด แสง |
| | ละครเด็ก Mayu |
| บจก.ฝอยไห้ ฟิล์ม | หนังพาไป |
| บจก.เฮดแอนด์ฮาร์ด ครีเอทีฟ แอนด์สตราทีจิคโซลูชั่น | โครงการภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ Short Science Film (Season3) และผลิตภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ |
| บจก.อะกาลิโก | แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ชุดระบบการศึกษา |
| | แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ชุดต่างประเทศ (Educational Documentary) |
| บจก.มาเจนตา มีเดีย | แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ชุดนันทนาการ |
| | แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ชุดต่างประเทศ (Inspirational Documentary) |
| | ภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์<br>โครงการภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ Short Science Film (Season 3) |
| บจก.แมวขยันดี | แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ชุดเศรษฐกิจพอเพียง |
| | แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ชุดต่างประเทศ (Reality) |
| บจก.ดี.ดอคคิวเมนทารี่ | แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ชุดทรัพยากรธรรมชาติ |
| บจก.ดี ธิงค์ คลับ | ครอบครัวเดียวกัน |
| บจก.ฟิน-แลนด์ สตูดิโอ | You & Me เพื่อนซี้ปาฏิหาริย์ |
| บจก.ซัน เด เทเลวิชั่น | สารคดี คู่มือล้างหนี้ |
| บจก.คิดดี มุ่งทำดี | ภัตตาคารบ้านทุ่ง |

ผังไตรมาส 1 มกราคม - มีนาคม 2560
ไทยพีบีเอส เติมสีสันให้สาระ ครบครันทั้งสาระและบันเทิง
Thai PBS 3
เวลา
จันทร์
อังคาร
พุธ
พฤหัสบดี
ศุกร์
เสาร์
อาทิตย์
วันใหม่
เพลงชาติไทย 08.00 น.
ข่าวเที่ยง
ข่าวค่ำ
"ปีใหม่ ทั่วไทย"
ท่องโลกกว้าง
Wonderful Planet
เพลงชาติไทย 18.00 น.
รายการพิเศษ คสช.เดินหน้าประเทศไทย
ข่าวดึก
ปิดสถานี 02:00 น.
Sunday Inspiration Sport
เสียงบรรยายภาพ
SOUNDTRACK
เสียง 2 ภาษา
CC
SUB
ล่ามภาษามือ
ข่าวและรายการข่าว
สารคดี
เด็กและเยาวชน
สารประโยชน์
ซีรีส์ สะครไทยและต่างประเทศ
ภาพยนตร์

ผังไตรมาส 2 เมษายน - มิถุนายน 2560
ไทยพีบีเอส ติดปีกความคิด
Thai PBS 3
เวลา
จันทร์
อังคาร
พุธ
พฤหัสบดี
ศุกร์
เสาร์
อาทิตย์
วันใหม่
รู้เท่ารู้ทัน
เพลงชาติไทย 08.00 น.
ทันข่าว 09.00 น.
ทันข่าว 10.00 น.
จับตาสถานการณ์
ข่าวเที่ยง
ทันข่าว 14.00 น.
ช่องที่ 1
ทันข่าว 15.00 น.
ช่องที่ 2
ทันข่าว 16.00 น.
ครอบครัวคิดสิสนุก
ทันข่าว 17.00 น.
ท่องโลกกว้าง
Wonderful Planet
เพลงชาติไทย 18.00 น.
รายการพิเศษ คสช.เดินหน้าประเทศไทย
ข่าวค่ำ
"มิติใหม่ ทั่วไทย"
PLANET EARTH II
ทันข่าว 22.00 น.
ข่าวดึก
AECBUSINESSCLASS
SPIRIT OF ASIA
ปิดสถานี 02:00 น.
Sunday Inspiration Sport
MY HOMEMADE SHOW
มอม
เสียงบรรยายภาพ
SOUNDTRACK
เสียง 2 ภาษา
คำบรรยายแทนเสียง Close Caption (CC)
SUB คำบรรยาย (Subtitle)
ล่ามภาษามือ Sign Language Interpreter
ข่าวและรายการข่าว
สารคดี
เด็กและเยาวชน
สารประโยชน์
ซีรีส์ ละครไทยและต่างประเทศ
ภาพยนตร์
www.thaipbs.or.th

ผังไตรมาส 3 กรกฎาคม - กันยายน 2560
ไทยพีบีเอส ติดปีกความคิด
Thai PBS 3
จันทร์
อังคาร
พุธ
พฤหัสบดี
ศุกร์
เสาร์
อาทิตย์
วันใหม่
รู้เท่ารู้ทัน
เพลงชาติไทย 08.00 น.
สู้ฝันเมืองมายา
THE DREAM MAKERS
ทันข่าว 09.00 น.
หรีกระจ่าง
จับตาสถานการณ์
Thai PBS
ข่าวเที่ยง
บ้านเมือง
ทันข่าว 14.00 น.
ช่องที่ 1
ทันข่าว 15.00 น.
ช่องที่ 2
ทันข่าว 16.00 น.
ครอบครัวคิดสนุก
ทันข่าว 17.00 น.
ท่องโลกกว้าง
Wonderful Planet
เพลงชาติไทย 18.00 น.
รายการพิเศษ คสช.เดินหน้าประเทศไทย
ข่าวค่ำ
"มิติใหม่ ทั่วไทย"
แสงจากฟ้า สู่ความยั่งยืน เริ่ม 3 ก.ค.
ทันข่าว 22.00 น.
ข่าวดึก
ปิดสถานี 02:00 น.
ภูมิภาค 3.0
Sunday Inspiration Sport
SPIRIT OF ASIA
ROOTS
เสียงบรรยายภาพ สำหรับผู้พิการทางสายตา
SOUNDTRACK ออกอากาศในระบบเสียง 2 ภาษา
คำบรรยายแทนเสียง Close Caption (CC)
SUB คำบรรยาย (Subtitle)
ล่ามภาษามือ Sign Language Interpreter
ข่าวและรายการข่าว
สารคดี
เด็กและเยาวชน
สาระประโยชน์
ซีรีส์ ละครไทยและต่างประเทศ
กีฬาพลเมือง
www.thaipbs.or.th

ผังไตรมาส 4 ตุลาคม - ธันวาคม 2560
ไทยพีบีเอส ติดปีกความคิด
Thai PBS 3
เวลา
จันทร์
อังคาร
พุธ
พฤหัสบดี
ศุกร์
เสาร์
อาทิตย์
วันใหม่
รู้เท่ารู้ทัน
เพลงชาติไทย 08.00 น.
ภูมิภาค 3.0
ทันข่าว 09.00 น.
หรีประชาชน
ทันข่าว 10.00 น.
จับตาสถานการณ์
ข่าวเที่ยง
บ้านโมง
ทันข่าว 14.00 น.
ช่องที่ 1
ทันข่าว 15.00 น.
ช่องที่ 2
ทุกทิศทั่วไทย
ทันข่าว 16.00 น.
ครอบครัวคิดสิลนุก
ทันข่าว 17.00 น.
ท่องโลกกว้าง
Wonderful Planet
เพลงชาติไทย 18.00 น.
รายการพิเศษ คสช.เดินหน้าประเทศไทย
ข่าวค่ำ
"มีดีไทย ทั่วไทย"
แสงจากพ่อ สู่ความยั่งยืน
ทันข่าว 22.00 น.
ข่าวดึก
ปิดสถานี 02:00 น.
Sunday Inspiration Sport
เสียงบรรยายภาพ สำหรับผู้พิการทางสายตา
SOUNDTRACK ออกอากาศในระบบเสียง 2 ภาษา
คำบรรยายแทนเสียง Close Caption (CC)
SUB คำบรรยาย (Subtitle)
ล่ามภาษามือ Sign Language Interpreter
ข่าวและรายการข่าว
สารคดี
เด็กและเยาวชน
สารประโยชน์
ซีรีส์ ละครไทยและต่างประเทศ
ภาคพลเมือง
www.thaipbs.or.th
ThaiPBSFan
@ThaiPBS
ThaiPBS
@ThaiPBS
@ThaiPBS

animals speak

Backpack Journalist

ไกไนเสาร์ แทนอีสาน

ปีศาจ

ชีวิตจริง

ทีนี Thai PBS

ทั่วโลก

เทียนไม่สิ้นแสง

หัวใจแผ่นดิน

นโยบายประชาชน By

สถานีประชาชน

สามัญชนคนไทย

ซีรีส์ชุด แสงจากพ่อ

ทุกทิศทั่วไทย

หม้อข้าวหม้อแกง

ทางนำชีวิต อิสลาม

ดูให้รู้ ตรวจสอบ

กินอยู่คือ

YOU ME เพื่อนซี้ปฏิพาริน

ข่าวดึก

THE SENIOR รุ่นใหญ่ใจใส ไร้ขีดจำกัด

heart work.

ฟื้นฟูชีวิต

จุด สุด แสง

วันเด็กแห่งชาติ

ทางนำชีวิต กาย ใจ จิต

KID RANGERS ปฏิบัติการเด็กข่างดัด

บรรเลงครัวข้าวไทย

สอนศิลป์

ทีนี Thai PBS

ทั่วถิ่นแดนไทย

พลิกปมข่าว

STARTUP JOURNEY

ข.ขยับ

theStory เรื่องของพ่อ ที่รอ...ทุกคนเล่า

ลุยไม่รู้โรย

ที่นี่บ้านเรา

โดในจอมป่วน

อยุธยา ที่ ไม่ รู้ จัก The Untold Story of Ayutthaya

แสงในม่านหมอก

วัยใส ขุดกำลัง10

ตอบโจทย์ QUESTION TIME

บ่านโมง ตรงประเด็น

SPIRIT OF ASIA

บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย ประเทศไทย

WE VOTE ร่วมด้วยช่วยโหวต

ปิดตำนานบ้านทุ่ง

หารือกรรจ่าง

เปิดบ้าน Thai PBS

วันใหม่ Thai PBS

TALK to FILMS

ลับ ระยทรี ปายะ

นักข่าวพลเมือง CITIZEN REPORTERS

ทำให้อ่าน

มีนัดกับปัญญา

โลกหลากมิติ

Drive 2 คู่หูนักปรุง

ทีวีชุมชน

แพะ เดอะซีรีส์

นักผจญเพลง SONG HUNTER

คนสู้โรค

Food Work

ปริศนาวิทยา 101

ซีซั่น 4 หนังพาไป...

ภูมิภาค 3.0

# ไทยพีบีเอส
# สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง