

สารบัญ

1. สารจากประธานคณะกรรมการนโยบาย	3
2. สารจากผู้อำนวยการ	4
3. สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	6
4. บทนำ	8
5. ชาวไทยพีบีเอสปี 2553 ท่ามกลางวิกฤตการเมืองและเศรษฐกิจ	9
6. บทบาทที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลของ ส.ส.ท.	22
7. คุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะจากรายการโทรทัศน์ไทยพีบีเอส	24
8. ผังรายการปี 2553	36
9. รางวัลที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้รับจากสถาบันและองค์กรต่างๆ	40
10. เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การให้บริการด้วยระบบดิจิทัล	44
11. เปิดพื้นที่เครือข่ายภาคพลเมือง เชื่อมโยงทุนทางสังคม จากการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วม	46
12. แนวคิดปฏิรูปประเทศ สะท้อนการมีส่วนร่วม ลดความเหลื่อมล้ำของไทยพีบีเอส	52
13. 2563 เปลี่ยนประเทศไทยด้วยพลังพลเมือง	53
14. การก่อสร้างสำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.	58
15. กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาในงานบริหาร ส.ส.ท.	60
16. งานทริพพยากรณ์มนุษย์กับการมุ่งมั่นสู่สังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม	61
17. สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ มิติใหม่ทางด้านวิชาการ	64
18. วิทยุไทย วิทยุสาธารณะ	66
19. นิวมีเดีย 2553 : รอบปีที่แตกต่าง	69
20. รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน จากประชาชนในปี 2553	72
21. รายงานการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2553 โดยคณะกรรมการจากภายนอก	76
22. รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	84
23. แผนจัดทำรายการของ ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2554	85
24. รายงานของผู้สอบบัญชีปี 2553 และรายงานการเงิน	90
25. แผนงบประมาณประจำปี 2554	107
26. แผนภูมิสัณฐานกลุ่มประเภทรายการ	108

ภาคผนวก

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก และนโยบาย	110
โครงสร้าง ส.ส.ท.	114
คณะกรรมการ	115
เครือข่ายสถานีและพื้นที่ให้บริการ	119
รายชื่อผู้ผลิตอิสระ ที่ ส.ส.ท. สนับสนุนในปี พ.ศ. 2553	120



สารจากประธานกรรมการนโยบาย

เมื่อประเทศต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์ถึงสองครั้งในปี 2553 ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อหลักของ ส.ส.ท. ได้ทำหน้าที่รายงานข่าว นำเสนอข้อมูลและเชื่อมโยงพลังสร้างสรรค์ในสังคมด้วยสำนึกที่รับผิดชอบต่อสื่อหรือรับที่ยุติธรรม และเสมอต้นเสมอปลาย จนกระทั่งผ่านพ้นความยากลำบากมาด้วยกัน

ครั้งแรกช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม เป็นเหตุการณ์จลาจลอันเนื่องมาจากความขัดแย้งทางสังคมและการเมืองที่เรื้อรังมาหลายปี ไทยพีบีเอสในฐานะทีวีสาธารณะจึงได้ปรับผังรายการโดยทันทีทันควันเพื่อรายงานข่าวตลอดวัน โดยจัดทีมผู้สื่อข่าวหัวเห็ดทั้งชายหญิง ออกไปทำหน้าที่เกาะติดรายงานสดจากทุกสมรภูมิการปะทะ ส่วนครั้งหลังเป็นพิบัติภัยธรรมชาติจากน้ำท่วมครั้งใหญ่ในช่วงเดือนสิงหาคมและกันยายน ซึ่งนอกจากการรายงานข่าวในภาวะวิกฤตแล้ว ไทยพีบีเอสยังได้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือของสังคมในการเชื่อมโยงพลังอาสาสมัครจากเครือข่ายต่างๆ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนอย่างเข้มแข็ง

ในรอบปีที่ผ่านมามี ส.ส.ท. ยังได้เดินหน้าในการวางรากฐานความเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่มีศักยภาพและความพร้อมต่อภารกิจในระยะยาวอย่างจริงจัง ทั้งด้านโครงสร้างการบริหารงาน ด้านคุณภาพกำลังคน ด้านการเปลี่ยนผ่านวัฒนธรรมองค์กร การดำเนินการขยายการมีส่วนร่วมของสังคม ด้านอาคารที่ทำงานและสิ่งแวดล้อม

ตลอดจนเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นและทันสมัยทุกชนิด ส่วนผลงานในเชิงคุณภาพนั้น รางวัลเกียรติยศที่ไทยพีบีเอสได้รับจากสถาบันทางสังคมหลายแห่ง ล้วนเป็นเครื่องยืนยันถึงความพิถีพิถันในการสร้างสรรค์รายการที่มีคุณค่า และคุณประโยชน์ต่อผู้ชมและสังคมส่วนรวมอย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นการทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะที่มุ่งรับใช้กลุ่มผู้ไร้อำนาจต่อรอง ผู้ได้รับผลกระทบ และผู้ด้อยโอกาสที่ควรได้รับความเกื้อกูลจากสังคม

นอกจากนั้น ส.ส.ท. ยังมีแผนงานที่จะพัฒนาวิทยุ เว็บไซต์ และมัลติมีเดียขององค์กรฯ ให้เป็นสื่อสาธารณะที่มีศักยภาพในการบริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิง สำหรับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพลเมืองรุ่นใหม่อีกด้วย

ดังนั้น ระยะเวลา 2 ปีข้างหน้าจะเป็นช่วงการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพครั้งใหญ่ของ ส.ส.ท. พร้อมๆ กับการเปลี่ยนผ่านวัฒนธรรมองค์กรฯ รวมถึงการปรากฏตัวของเว็บไซต์โฉมหน้าใหม่และ **สถานีวิทยุ ไทยพีบีเอส** ที่จะบริการสาธารณะด้วยสื่อที่หลากหลายรูปแบบ และสารประโยชน์อันชวนติดตาม

พลเดช ปิ่นประทีป
ประธานกรรมการนโยบาย



ปี 2553 ถือได้ว่าเป็นปีที่ท้าทายบทบาทความเป็นสื่อสาธารณะขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มากที่สุด เป็นปีที่สังคมไทยต้องเผชิญกับวิกฤตในรูปแบบต่างๆ ทั้งภัยธรรมชาติที่รุนแรงสร้างความเสียหายในวงกว้างและความขัดแย้งทางการเมืองที่จบลงด้วยการนองเลือดและความแตกแยกอย่างที่เราไม่เคยเห็นมาก่อน

ในสถานการณ์ดังกล่าว ส.ส.ท. ต้องทำหน้าที่มากกว่าการรายงานข่าว หรือแค่บอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นเท่านั้น ท่ามกลางความสับสนและแรงกดดันจากหลายๆ ด้านในช่วงวิกฤตการเมือง นอกจากการทำหน้าที่รายงานเหตุการณ์อย่างตรงไปตรงมาอย่างรอบด้านและทันต่อสถานการณ์ ส.ส.ท. ยังเป็นเวทีของการแสดงความคิดเห็นให้กับฝ่ายต่างๆ ที่ปรารถนาจะแสวงหาทางออกจากวิกฤต และยังเป็นช่องทางประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำความช่วยเหลือไปสู่ประชาชนที่กำลังตกอยู่ในภาวะอันตรายและสิ้นหวัง ซึ่ง ส.ส.ท. ได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางจากประชาชนทั่วไปที่ได้ทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะในภาวะที่ข่าวสารมีความหมายต่อสังคมมากที่สุด

เหตุการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศไทยก็เป็นอีกเหตุการณ์หนึ่งที่พิสูจน์บทบาทของสื่อสาธารณะ นอกจากการติดตามรายงานผลพวงของภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างทันต่อเหตุการณ์ในทุกพื้นที่ ส.ส.ท. ยังให้ความสำคัญกับการตรวจสอบต้นตอของปัญหาเพื่อหาบทเรียนให้กับสังคม และยังมีบทบาทในการเป็นศูนย์กลางระดมความช่วยเหลือผู้ประสบภัยร่วมกับองค์กรภาครัฐและประชาสังคม ผู้เคียดแค้นเป็นจำนวนมากได้รับความช่วยเหลือและการเยียวยาได้อย่างทันเวลาเพราะการประสานงานผ่านทางทีมข่าวของ ส.ส.ท.

นอกจากการรายงานข่าวสารอย่างโดดเด่น โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตการเมือง จน ส.ส.ท. ได้กลายเป็นแหล่งอ้างอิงของสถานีโทรทัศน์ระดับสากลเกือบทุกแห่ง ปี 2553 ยังเป็นปีที่ ส.ส.ท. เดินหน้าสานต่อภารกิจของสื่อสาธารณะที่มุ่งสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม ด้วยรายการข่าว สารประโยชน์ และสารบันเทิงที่มีเป้าหมายส่งเสริมคุณค่าด้านประชาธิปไตย ด้านการให้ความรู้และการศึกษา ด้านการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ ด้านการสร้างความรู้ ความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายของสังคม และด้านการพัฒนาความเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ตามแนวนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

การสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการประชาธิปไตย และการส่งเสริมให้ภาคประชาสังคมมีส่วนร่วมในการผลักดันวาระทางสังคมต่างๆ ผ่านทางรายการและกิจกรรมที่จัดร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชน ก็ยังเป็นภารกิจที่ ส.ส.ท. ดำเนินอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่รายการ



สารประโยชน์และสาระบันเทิง ก็ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านเนื้อหาและรูปแบบจนได้รับการยอมรับจากผู้ชมมากขึ้นตลอดเวลา โดยเฉพาะรายการที่ส่งเสริมความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม รายการที่สร้างแรงบันดาลใจและยกระดับสุนทรียภาพ และรายการที่มุ่งส่งเสริมความรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน ปรากฏการณ์สำคัญที่ทำให้ ส.ส.ท. มีความโดดเด่นมากขึ้นในปีที่ผ่านมา คือ รายการสาระบันเทิงในรูปแบบของละครสร้างสรรค์ที่สะท้อนสังคมและให้แรงบันดาลใจ ซึ่งได้กลายเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้ชมรางวัลต่างๆ ที่ ส.ส.ท. ได้รับ สำหรับรายการข่าวและรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง เป็นสิ่งที่ยืนยันการยอมรับจากสาธารณะได้เป็นอย่างดี

การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนผ่านทางบทบาทของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ นักข่าวพลเมือง ผู้ผลิตรายการอิสระ และเวทีระดมความคิดเห็นที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ ส.ส.ท. มีรายการและกิจกรรมที่สะท้อนความต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง ในเวลาเดียวกัน ส.ส.ท. ก็คือนักขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์และองค์กรสื่อในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับเนื้อหาการรายงานข่าวและการผลิตรายการต่างๆ

ปีที่ผ่านมา ส.ส.ท. ยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพการประชุมใหญ่ประจำปีของ **Asia Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD)** ซึ่งเป็นสถาบันพัฒนาสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพในระดับเอเชียและแปซิฟิกที่มีสมาชิกที่เป็นสถานีวิทยุและโทรทัศน์ถึง 26 ประเทศ ซึ่งจะมีขึ้นในกรุงเทพมหานครในเดือนพฤษภาคม 2555 ถือว่าเป็นก้าวสำคัญของ ส.ส.ท. ในการแสดงบทบาทในระดับภูมิภาคอย่างแท้จริง การประชุมดังกล่าวถือได้ว่าเป็นงานที่ใหญ่ที่สุดสำหรับสื่อในภูมิภาคนี้ที่ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพ

ผลการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. ในปี 2553 จึงเป็นการตอกย้ำความก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งขององค์กรสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งในฐานะผู้บริหารสูงสุดของ ส.ส.ท. มีความมั่นใจว่าได้พยายามทำหน้าที่โดยยึดผลประโยชน์ของสังคมเป็นที่ตั้งและเป็นไปตามภารกิจตามกฎหมาย แต่ขณะเดียวกันก็ยอมรับว่าหนทางข้างหน้าของสื่อสาธารณะยังอีกยาวไกล แต่ด้วยการทำงานอย่างทุ่มเทของเจ้าหน้าที่และพนักงานทุกระดับของ ส.ส.ท. และด้วยแรงสนับสนุนและกำลังใจจากสาธารณชน เราเชื่อมั่นว่า ส.ส.ท. จะสามารถก้าวสู่ความเป็นสื่อสาธารณะได้อย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้



เทพชัย หยอง

ผู้อำนวยการ

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

■ สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

การก่อเกิดองค์กรขึ้นในสังคม โดยเฉพาะการมี "สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอสทีวีสาธารณะ" สิ่งที่สำคัญก็คือเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเป็นสิ่งแรก คือความพร้อมของสื่อสาธารณะที่จะสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรมให้เกิดขึ้นในเมืองไทย

สภาวะที่ประเทศชาติบ้านเมืองกำลังประสบปัญหาภัยธรรมชาติ และความขัดแย้งทางการเมืองที่เปราะบางที่ทำให้คนไทยแตกแยกกัน ปัญหาเหล่านี้ต้องมีสื่อที่กล้าสะท้อนอย่างตรงไปตรงมา และกล้าที่จะทำอย่างถูกต้อง ให้ข้อมูลที่แท้จริงรอบด้าน และให้ปัญญา

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ทีวีสาธารณะเกิดขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2551 มีบทบาทและความรับผิดชอบในการรับฟังรวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการขององค์กรฯ จัดให้มีกระบวนการ กิจกรรม การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาคและในวงกว้าง จัดทำข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์จากข้อมูลที่รวบรวมได้ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายเพื่อดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

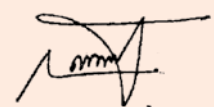
ความคาดหวังจากการได้มาของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 50 คน จาก 9 ภูมิภาค 16 กลุ่มประเด็น จากคนที่มีความหลากหลาย ทั้งคุณวุฒิ วิทยุฒิ จนได้มีการจัดงานสมัชชาชาติ "เพื่อนสื่อสาธารณะ" ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีสมาชิก

จากทั่วประเทศกว่า 500 คนได้เข้าร่วม และได้มีการประกาศเจตนายอย่างชัดเจนในการเป็นเครือข่าย "เพื่อนสื่อสาธารณะ"

สิ่งที่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ทำตลอดเวลา 2 ปีคือ การให้คนได้รู้จักไทยพีบีเอส มีความเป็นไปเป็นมาอย่างไร และการเป็นทีวีสาธารณะมีขึ้นเพื่ออะไร ทำความเข้าใจ นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม เข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาแกนประสาน เครือข่ายและเพื่อนสื่อสาธารณะยกระดับคนดูให้รู้เท่าทัน มีรายการที่เหมาะสมมองไปในอนาคตข้างหน้าที่จะต้องช่วยกันกำกับดูแลให้มีสิ่งดีๆ ถาวรและยั่งยืน

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทุกคนเมื่อมาทำหน้าที่ ต้องทำความเข้าใจเสียก่อนว่าประชาชนต้องการอะไร ลองย้อนมองไปในอดีต มองรอบตัวในปัจจุบัน มองไปในอนาคต เมื่อไรที่สังคมและท้องถิ่นเริ่มรู้จักทำเรื่องส่วนรวมให้สำเร็จร่วมกัน ความเข้มแข็งก็จะค่อยๆ เกิดขึ้น ยิ่งทำยิ่งเข้มแข็ง บ้านเมืองก็จะค่อยๆ ดี ค่อยๆ น่ายั่งยืน

สิ่งที่ยากจะฝากกับสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรุ่นต่อไปคือ ขอให้สานต่อกับแกนประสานที่มีอยู่ทั่วประเทศสานงานต่อในกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การตั้งศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสในระดับภูมิภาค และการขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะให้มีมากขึ้น



กิตติชัย ใสสะอาด

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
ไทยพีบีเอส ทีวีสาธารณะ พ.ศ. 2552 - 2553





องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้ผ่านพ้นสามปีของการเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ด้วยความมุ่งมั่นที่จะมีบทบาทส่งเสริมการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมผ่านรายการและบริการที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ การบริหารที่ให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล ความคุ้มค่า และเทคโนโลยีที่ทันสมัยตลอดเวลา

ในฐานะเป็นสื่อสาธารณะ ส.ส.ท. ซึ่งมีสถานีโทรทัศน์ **"ไทยพีบีเอส"** เป็นสื่อหลัก ได้รับการยอมรับจากสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบคอบ สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ โดยเฉพาะในภาวะวิกฤตทางการเมืองและภัยพิบัติธรรมชาติ จนข่าวของไทยพีบีเอสได้รับการอ้างอิงจากสื่อระดับสากล และได้รับรางวัลจากสถาบันสื่อที่สังคมให้ความสำคัญ เชื้อถือ โดยเฉพาะรางวัล **"แสงชัย สุนทรวัฒน์"** ที่ ส.ส.ท. ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมในประเภทข่าวสืบสวนสอบสวนสองปีติดต่อกัน

ด้านรายการสารประโยชน์ทางด้านการศึกษาและสาระบันเทิงที่มุ่งให้ความรู้แก่ประชาชนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของ ส.ส.ท. ที่ได้รับการยอมรับจากสังคม รางวัลจากสถาบันต่างๆ รวมถึง **"รางวัลโทรทัศน์ทองคำ"** ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดในวงการโทรทัศน์ไทย เป็นเครื่องยืนยันได้เป็นอย่างดีถึงสถานะของสื่อสาธารณะแห่งแรกของไทย

ส.ส.ท. มุ่งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของเด็กและเยาวชน และความสัมพันธ์อันดีของครอบครัว นอกจากการคัดสรรรายการต่างๆ ทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ ส.ส.ท. ยังเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอิสระและผู้ผลิตระดับชุมชนผลิตรายการต่างๆ

ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมที่หลากหลายในพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อให้ ส.ส.ท. เป็นพื้นที่สะท้อนประเด็นและวิถีชีวิตของประชาชนกลุ่มต่างๆ **"นักข่าวพลเมือง"** และเครือข่ายภาคประชาสังคม ได้กลายเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ ผ่านทางหน้าจอของ ส.ส.ท.

ในการพัฒนาและปรับปรุงรายการและบริการ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อน ทั้งคำติชมและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งข้อมูลที่ส่งผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและจัดกิจกรรมของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ตัวแทนภาคประชาชนจากทุกส่วนของประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กำหนดไว้ให้เป็นเครื่องมือที่จะติดตามการทำงานของ ส.ส.ท. อย่างใกล้ชิด

ข่าวไทยพีบีเอสปี 2553

ท่ามกลางวิกฤตการเมืองและเศรษฐกิจ



ความขัดแย้งทางการเมืองระดับประเทศที่นำไปสู่ความแตกแยกภายในชุมชน ครอบครัว ความขัดแย้งจากการเมืองชายขอบทั้งจากสถานการณ์ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาเขาพระวิหาร ชนกลุ่มน้อย แรงงานข้ามชาติ เรื่องราวของคนไทยที่ต้องกลายเป็นคนพลัดถิ่น คือความเข้มข้นของข่าวไทยพีบีเอสในปี 2553

ผลกระทบทางเศรษฐกิจเนื่องมาจากปัญหาการเมืองภายในประเทศ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม น้ำท่วม ฝนแล้ง ปัญหาค่าน้ำมันสูง วัฒนธรรม อาชญากรรม ยาเสพติด การพบซากทารก นับพันชิ้นที่สะท้อนปัญหาสังคมที่ซ่อนเร้น และการทำทนายกฎหมายในรูปแบบต่างๆ เป็นสิ่งที่สะท้อนปัญหาในทุกมิติของสังคมไทย และไทยพีบีเอสก็มีบทบาทสำคัญในการเปิดเผยและตีแผ่ ตลอดจนระดมความคิดเห็นเพื่อร่วมกันหาทางออกสำหรับคนผลิตข่าว เหตุการณ์เหล่านี้คือแบบทดสอบครั้งใหญ่และท้าทายอย่างยิ่ง โดยเฉพาะไทยพีบีเอสซึ่งเป็นสื่ออิสระ ปลอดภัยจากการแทรกแซงทั้งของภาครัฐและทุน

บทบาทสื่อของไทยพีบีเอสในช่วงวิกฤตทางการเมือง

ความเป็นสื่อสาธารณะของ ส.ส.ท. ผ่านการทดสอบครั้งใหญ่ในช่วงของการเผชิญหน้าระหว่างรัฐบาลกับกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) ในช่วงเวลานั้นไทยพีบีเอสทุ่มเททรัพยากรทุกด้าน วางกำลังจับตามจุดต่างๆ เพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้รอบด้านมากที่สุด ควบคู่ไปกับการเปิดพื้นที่ให้ความคิดเห็นของทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและสมดุล เพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็น ตลอดจนทางออกที่หลากหลาย

แม้ในสถานการณ์ที่สื่อถูกคุกคามและขาดความปลอดภัย ไทยพีบีเอสยังคงยืนหยัดการทำข่าวในทิศทางข้างต้นอย่างต่อเนื่อง ไทยพีบีเอสปฏิเสธคำสั่งของศูนย์อำนวยการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน (ศ.อ.ฉ.) ซึ่งสั่งให้สถานีโทรทัศน์ทุกช่องงดรายการปกปิดรวมถึงการรายงานข่าวและให้ออกอากาศรายการที่ ศ.อ.ฉ. กำหนด เพื่อเกาะติดสถานการณ์ เนื่องจากเห็นว่าคำสั่งดังกล่าวขัดต่อหลักการเสรีภาพของสื่อ

การรายงานสถานการณ์และภาพข่าวของไทยพีบีเอส เป็นไปด้วยความระมัดระวัง และตระหนักว่าสื่อไม่มี สิทธิไปจำกัดสิทธิในการรับรู้ข้อเท็จจริงของสาธารณชน โดยมีคำว่า **"จริยธรรมของสื่อ"** กำกับกับการทำงาน การรายงานข่าวทุกช่วงจึงผ่านการกลั่นกรองที่จะต้อง ไม่ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งมากขึ้น

ข้อเท็จจริงจากรายงานเหตุการณ์ช่วงวิกฤตการณ์เมือง ที่เกิดขึ้นเป็นไปอย่างครอบคลุมและรวดเร็ว ทำให้ สื่ออื่นๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศจำนวนมากต่างนำภาพข่าวเหตุการณ์สำคัญจากไทยพีบีเอส ไปเสนอต่อ นับเป็นประโยชน์ต่อการทำความเข้าใจ สถานการณ์ในวงกว้างและยังเป็นหลักฐานสำคัญ ทางประวัติศาสตร์การเมืองไทยในอนาคต


ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการเปิดเวทีให้กับคู่ ขัดแย้งและภาคส่วนต่างๆ ของสังคมได้พูดคุยหารือ ถึงทางออกต่อปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง โดยได้ ยกเลิกผังรายการปกติและเพิ่มรายการพิเศษ **"ผ่าวิกฤต การเมืองไทย"** เพื่อให้เป็นเวทีสะท้อนสถานการณ์ ทุกด้าน ตลอดจนเป็นช่องทางในการพูดคุยเพื่อหา ทางออก รวมทั้งการแก้ไขปัญหาคัดค้าน

ไทยพีบีเอสยังเป็นสื่อในการแก้ปัญหา เปิดช่องทาง ให้ประชาชนแจ้งความเดือดร้อน และประสานงาน กับเจ้าหน้าที่เพื่อให้ความช่วยเหลือ เป็นสื่อกลางในการ รับบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภค ร่วมกับ **"เครือข่าย ผลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ"** นำไปมอบให้ชาวชุมชน บ่อนไก่ นับเป็นส่วนหนึ่งในบทบาทของสื่อสาธารณะ ท่ามกลางความแตกแยกทางการเมือง

ปัญหา 3 จังหวัดภาคใต้และ การเมืองชายขอบ

ความรุนแรงในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ยังคงไม่มี ที่ท่าจะยุติลง ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ของความขัดแย้งมีผู้เสียชีวิตกว่า 4,000 คน และ ได้รับบาดเจ็บอีกเกือบ 6,000 คน นอกจากการ รายงานเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้น ไทยพีบีเอส ยังพยายามค้นหาคำตอบเบื้องหลังขอสถานการณ์ ความรุนแรง โดยทีมข่าวได้ทุ่มเทท่ามกลางความ เสี่ยงเพื่อผลิตรายงานพิเศษในเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง ไทยพีบีเอสพยายามค้นหาคำตอบเบื้องหลังของ สถานการณ์ความรุนแรงในการรายงานพิเศษ เช่น การเปิดโปงขบวนการสร้างแนวร่วมกลุ่มใหม่ ทดแทนแนวร่วมกลุ่มเดิมที่ถูกออกหมายจับหรือถูก วิสามัญฆาตกรรม ส่งผลให้หน่วยงานด้านความ มั่นคงหันมาวางยุทธศาสตร์ในการตั้งรับและปรับ เปลี่ยนยุทธวิธีในการปฏิบัติงาน โดยผู้สื่อข่าวของ ไทยพีบีเอสภาคใต้ได้รับการเชิญไปให้ข้อมูลเพิ่ม เต็มเกี่ยวกับขบวนการคั้งกล่าว

ไทยพีบีเอสได้นำเสนอรายงานพิเศษเปิดเผยเบื้องหลัง สถานการณ์ความรุนแรงที่มีปัญหาอื่นๆ ทับซ้อน กันอยู่ ทั้งปัญหาอาชญากรรม ความขัดแย้งทาง การเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น ความขัดแย้ง ส่วนตัว รวมทั้งผลประโยชน์จากสินค้าหนีภาษี รายงานข่าวเจ้าหน้าที่รัฐรับส่วยจากขบวนการ ค้าสินค้าหนีภาษีที่สามารถบันทึกภาพการขนย้าย ของหนีภาษีผ่านทางรถไฟและการขนย้ายผ่าน กองทัพมด ค่ายเรือและรถจักรยานยนต์ออกอากาศ ต่อเนื่อง 4 ตอน จนศูนย์ปฏิบัติการตำรวจจังหวัด ชายแดนภาคใต้ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบรายชื่อ ของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการเรียกรับส่วยและ ส่งย้ายเจ้าหน้าที่บางส่วนออกนอกพื้นที่ นอกจากนี้ แม้ที่ภาคที่ 4 ยังมีคำสั่งกำชับให้ผู้ใต้บังคับบัญชา คุแลพื้นที่ไม่ให้มีการขนย้ายสินค้าหนีภาษี

A man in a white short-sleeved shirt and grey trousers is operating a high-pressure water spray. He is standing on a dark, possibly concrete, surface. The water is being sprayed in a wide, fan-like pattern towards the right side of the frame. In the background, there is a large, dark, industrial-looking structure, possibly a building under construction or a large piece of machinery. The overall scene is outdoors, and the lighting is somewhat dim, suggesting an overcast day or a shaded area.

ไทยพีบีเอสร่วมกับ
เครือข่ายภาคประชาสังคม
เพื่อหาทางออกจาก
วิกฤตให้กับสังคมไทย
ถือว่าเป็นส่วนหนึ่ง
ของบทบันทึก
ประวัติศาสตร์
เหตุการณ์ทางการเมือง
ที่จะนำไปสู่การสร้าง
องค์ความรู้ของ
นักข่าวในการทำงาน
ในสถานการณ์ที่รุนแรง
มิให้ประวัติศาสตร์
เกิดซ้ำรอยขึ้นอีก



ผ่านฟ้าถึงราชประสงค์
บันทึกคนข่าว...ทีวีไทย



บันทึกคนข่าว... ไทยพีบีเอส

หนังสือ "ผ่านฟ้าถึงราชประสงค์ บันทึกคนข่าว...ทีวีไทย" ซึ่งกองบรรณาธิการข่าวไทยพีบีเอสได้ร่วมกันถอดบทเรียนในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะรายงานข่าวสารและข้อมูลจากการทำงานในเหตุการณ์รุนแรงทางการเมืองไทยในช่วง มี.ค.-เม.ย. 2553 โดยผ่านกระบวนการพูดคุยและรับฟังในกลุ่มคนทำงานทั้งหน้าจอ-หลังจอ แสวงหาจุดร่วมในการทำงานภายใต้องค์กรที่สร้างขึ้นใหม่ นำไปสู่ข้อเสนอและการหาทางออกร่วมกัน

หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วย "เรื่องเล่าจากสนามข่าว" เป็นบันทึกประสบการณ์ของทีมข่าวในพื้นที่ต่างๆ ท่ามกลางภาวะวิกฤต "เรียนรู้จากฝันร้าย" เป็นความรู้ที่ได้ผ่านกระบวนการถอดบทเรียนที่ผ่านการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และ "สื่อสารสาธารณะของสังคม" บันทึกการทำหน้าที่ของทีมงานไทยพีบีเอสร่วมกับเครือข่ายภาคประชาสังคมเพื่อหาทางออกจากวิกฤตให้กับสังคมไทย ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของบทบันทึกประวัติศาสตร์เหตุการณ์ทางการเมืองที่จะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ของนักข่าวในการทำงานในสถานการณ์ที่รุนแรง มีให้ประวัติศาสตร์เกิดซ้ำรอยขึ้นอีก

ไทยพีบีเอสได้นำเสนอคอลัมน์พิเศษ **"เรื่องเล่าจากปลายค้ำขวาน"** ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ในช่วงข่าวภาคค่ำ 19.00 น. นำเสนอความหลากหลายของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของผู้คน เพื่อให้สังคมเข้าใจและมองเห็นแง่มุมที่ครบถ้วนของ 3 จังหวัดภาคใต้ เกิดมิติการมองปัญหา 3 จังหวัดที่แตกต่างไปจากเดิม

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญต่อทางออกเพื่อยุติความรุนแรง โดยนำเสนอทางเลือกหลากหลายแง่มุม แม้ว่าบางแง่มุมจะเป็นเรื่องละเอียดอ่อน เช่น ข้อเสนอให้แก่ปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นเขตปกครองพิเศษ

ความขัดแย้งไทย-กัมพูชา กรณีเขาพระวิหาร และการเมือง ในประเทศพม่า

ความขัดแย้งนับเนื่องจากกัมพูชาขอขึ้นทะเบียนมรดกโลกปราสาทพระวิหารเมื่อปี 2551 พร้อมเดินหน้าเร่งรัดจัดการบริหารจัดการพื้นที่รอบปราสาทพระวิหาร รวมถึงพื้นที่ 4.6 ตารางกิโลเมตร โดยกัมพูชาอ้างว่า พื้นที่ดังกล่าวอยู่ในเขตแดนกัมพูชา เป็นอีกประเด็นที่ไทยพีบีเอสได้ติดตามรายงานข่าวอย่างใกล้ชิด รวมไปถึงการทำข่าวการประชุมกรรมการมรดกโลกครั้งที่ 34 ที่เมืองบราซิล ประเทศบราซิลของไทยพีบีเอสเพื่อติดตามการหาข้อยุติร่วมกันระหว่างไทยและกัมพูชา ซึ่งเป็นประเด็นร้อนต่อเนื่อง

ความเคลื่อนไหวของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การเมืองในพม่า เป็นที่สนใจของสังคมไทยจากเศรษฐกิจการค้าชายแดน แรงงานอพยพและ

ปัญหาชนกลุ่มน้อย ไทยพีบีเอสได้รายงานความเคลื่อนไหวที่สำคัญของการเมืองพม่าอย่างต่อเนื่อง เมื่อรัฐบาลทหารพม่าเปิดให้มีการเลือกตั้งครั้งแรกในรอบ 20 ปี และปล่อยตัว **นางอองซานซูจี** ผู้นำฝ่ายค้านพม่าหลังการเลือกตั้ง

ไทยพีบีเอสจัดทำรายงานความเป็นมาของการเมืองในพม่า มุมมองของประชาคมโลก และจัดสัมมนา มุมมองด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และการเมืองของพม่า สัมมนาการเลือกตั้งพม่า ในมุมมองกลุ่มชาติพันธุ์ โดยตัวแทนกลุ่มชาติพันธุ์ พร้อมทั้งติดตามรายงานการเลือกตั้งร่วมกับสำนักข่าว DVB (Democratic Voice of Burma)

หลักประกันสุขภาพคนไร้สัญชาติ

อีกประเด็นข่าว ซึ่งไทยพีบีเอสเสนอในช่วงต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดรายการเวทีสาธารณะที่ จ.แม่ฮ่องสอน โดยเชิญผู้ปฏิบัติงานในโรงพยาบาล ผู้บริหารโรงพยาบาลตามแนวชายแดน ผู้ป่วยไร้สัญชาติ ผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเข้าร่วมสะท้อนปัญหาและรับฟัง จนในที่สุด ก็สามารถช่วยผลักดันให้คนกลุ่มนี้ได้รับการดูแลด้านการรักษาพยาบาลได้

สถานการณ์เศรษฐกิจการเมืองในพื้นที่และกลุ่มคนบริเวณชายขอบของสังคมที่มีแนวโน้มของการเข้าสู่ความขัดแย้งมากยิ่งขึ้น ทำให้ไทยพีบีเอสวางเป้าหมายที่จะนำเสนอข้อมูลความเคลื่อนไหวเศรษฐกิจการเมืองในบริบทนี้ให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกันของกลุ่มคนหลากหลายที่อยู่ร่วมกัน



อุทกภัยกับการรายงานข่าวและ ความสำคัญของการเตือนภัย

ในช่วงสถานการณ์วิกฤตการณ์น้ำท่วมปลายปี 2553 นอกจากการรายงานความเสียหายและความเดือดร้อนของชาวบ้านแล้ว ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อค้นหาสาเหตุของภัยพิบัติที่เกิดขึ้น ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการรายงานข่าว โดยประมวลฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการ ให้ความสำคัญกับการรายงานสถานการณ์ จากท้องถิ่นหรือชุมชน รวมทั้ง **"นักข่าวพลเมือง"** ร่วมกับการรายงานสดจากทีมข่าวในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายเพื่อเน้นการเตือนภัยและเตรียมรับมือกับปัญหา การให้ข้อมูลเตือนภัยสถานการณ์ทั้งประเทศในภาพรวม โดยบูรณาการข้อมูลจากหลายหน่วยงานครอบคลุมทุกส่วนประสานกับการรายงานสดจากทีมข่าวที่ในพื้นที่ต่างๆ ให้เห็นแนวโน้มของสถานการณ์ ประกอบแผนที่แผนภูมิทุกวัน ถือเป็นจุดเด่นของการรายงานสถานการณ์ภัยธรรมชาติของไทยพีบีเอส

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญต่อการเตือนภัยล่วงหน้า ตั้งแต่ก่อนเกิดเหตุอุทกภัยครั้งใหญ่ โดยเริ่มผลิต สารคดีเชิงข่าวในข่าวรายวัน ในรายการ **"วาระ ประเทศไทย"** และรายการ **"เวทีสาธารณะ"** เพื่อ กระตุ้นให้เกิดการสร้างระบบเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดความตื่นตัวในเรื่องการเตือนภัย ล่วงหน้ามากขึ้น รวมทั้งช่วยให้หลายพื้นที่ลด ความสูญเสียลง เช่น จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งมีการป้องกันน้ำอย่างเข้มแข็งและรอดพ้นจากอุทกภัย ครั้งใหญ่มาได้ ส่วนเหตุการณ์อุทกภัยที่อำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลานั้น ไทยพีบีเอสได้นำเสนอ ข่าวเตือนภัยล่วงหน้าอย่างต่อเนื่องก่อนที่จะเกิด เหตุน้ำท่วมใหญ่ถึง 2 วัน

นอกจากรายงานสถานการณ์และเตือนภัย ไทยพีบีเอส จัดรายการพิเศษ เพื่อเป็นสื่อกลางประสานความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งเป็นศูนย์กลาง ในการรับบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัย และความช่วยเหลือหลายรูปแบบ อาทิ การตั้ง คริวชุมชน การระดมความช่วยเหลือจากอาสาสมัครที่ปัตตานี การจัดตลาดนัดให้ชาวบ้านร่วมกับ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาด ไทย กองทัพอากาศและหน่วยงานอื่นๆ

การส่งทีมข่าวลงไปในพื้นที่เพื่อรายงานข่าวให้ทัน ต่อสถานการณ์ทำให้การช่วยเหลือเป็นไปอย่าง ทันเวลาและทั่วถึง เครือข่ายภาคประชาชนและ ภาคเอกชนที่ทำงานร่วมกับไทยพีบีเอส ทั้งโดยตรง และสนับสนุนทางอ้อมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย เช่น "มูลนิธิ 1,500 ไมล์" เว็บไซต์ Thai Flood ธนาคารกรุงไทย นกแอร์ กลุ่มเครื่องบินเล็กที่ ถ่ายภาพทางอากาศ เป็นต้น

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญต่อการรายงานถึง สาเหตุของภัยพิบัติ ไม่น้อยไปกว่าการรับมือกับ ปัญหาเฉพาะหน้า รวมทั้งผลกระทบของอุทกภัย และการฟื้นฟูหลังน้ำท่วม ทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคสังคมเพื่อให้เกิด การแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน เช่น รายงานการฟื้นฟู เศรษฐกิจจากองค์ความรู้ทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ ชาวบ้านใช้รับมือกับน้ำท่วม การหวนกลับไปฟื้นฟู พันธุ์ข้าวเหนียว การเลี้ยงเปิดไถในพื้นที่เลี้ยงแบบ ลอยน้ำได้ การปลูกผักด้วยหยวกกล้วยตานี เป็นต้น

การเสนอข่าวภัยธรรมชาติในด้านบวกและแสดง ศักยภาพเชิงสร้างสรรค์ของเด็กจากกรณี

"กลุ่มเยาวชนเฝ้าระวังดินถล่ม" ทำให้ได้รับ รางวัลชมเชยค่าน้ำและสารคดีข่าวส่งเสริม สิทธิเด็กจากสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชน แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นร่วมกับองค์กรยูนิเซฟ ประจำปี 2553

รายงานพิเศษชุดถอดบทเรียนสินามิ เรื่องเล่าของ ลุงมอแกน ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง ไทยพีบีเอสกับ ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) นำเสนอการเรียนรู้เรื่องสินามิผ่านเด็ก นักเรียนชั้นประถมศึกษาจากจังหวัดนครราชสีมา 4 คน ซึ่งหลังจากออกอากาศที่ไทยพีบีเอสแล้ว ABU ได้นำรายงานพิเศษดังกล่าวไปเผยแพร่ตาม สถานีโทรทัศน์ของกลุ่มสมาชิกในเอเชีย-แปซิฟิก เช่น ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย กัมพูชา สิงคโปร์ จีน (ฮ่องกง)



ไทยพีบีเอสกับน้ำใจในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

เหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่เมื่อกลางเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2553 สร้างความเสียหายอย่างรุนแรงในหลายพื้นที่ ทำให้ประชาชนนับแสนนับล้านชีวิตต้องประสบกับความทุกข์ยาก เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นมูลค่าหลายหมื่นล้านบาท

ไทยพีบีเอสได้ส่งทีมข่าวลงพื้นที่เฝ้าติดตามเหตุการณ์ในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด รวมถึงได้เปิดช่อง "วิกฤตน้ำท่วม" เพื่อเกาะติดข่าวสารและข้อมูลที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนฉับพลัน พร้อมกับเปิดช่องทางให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์เพื่อให้ผู้ประสบภัยได้รับการช่วยเหลือโดยเร่งด่วน มีการเปิดรับบริจาคข่าวสาร อาหารแห้ง น้ำดื่ม ยา รักษาโรค และของใช้ที่จำเป็น โดยบริจาคผ่านบัญชีเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ช่วน้ำท่วม ธนาคารไทยพาณิชย์ มียอดเงินบริจาคทั้งหมด 27,698,768.94 บาท

นอกจากนี้ ในแต่ละวันยังมีหน่วยงาน เครือข่าย และอาสาสมัครมาช่วยบรรจूसິงของ และอาสาขนถุงยังชีพเพื่อนำไปช่วยผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่างๆ

สิ่งที่สร้างความปลาบปลื้มยินดีเป็นที่สุดแก่ไทยพีบีเอสก็คือ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ พระราชทานทรัพย์สินส่วนพระองค์ จำนวน 3 ล้านบาท สมทบให้ ส.ส.ท. นำไปมอบให้กับชาวบ้านที่ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ต่างๆ



พื้นที่ที่ทางไทยพีบีเอสได้มอบสิ่งของบริจาคและให้ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยมีดังนี้

1. มอบถุงยังชีพบริจาค (อาหารแห้ง ผ้าสบง จีวร) น้ำท่วมวัดสุสาน เจ้าอาวาสวัดสุสาน ค.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา จำนวน กว่า 100 คน และพระสงฆ์ 20 รูป
 2. เครือข่ายหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ รพ.เกษมราชบุรี มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ได้นำของบริจาคทั้งเวชภัณฑ์ ยารักษาโรค สิ่งของบริจาคไปมอบในพื้นที่ อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี พร้อมตรวจรักษาโรค
 3. ช่วยเหลือผู้พิการประสบภัยน้ำท่วม หมู่ 1 ค.บ้านกระแซง อ.เมือง จ.ปทุมธานี
 4. ร่วมกับทางผู้ว่าราชการจังหวัด กาชาดจังหวัด และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน นำสิ่งของไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยตลาดน้ำพิมลราช อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี
 5. ช่วยเหลือบ้านผู้ประสบอุทกภัยถูกไฟไหม้ ค.บ้านกล้วย อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี
 6. ร่วมกับมูลนิธิป่อเต็กตึ๊งมอบถุงยังชีพ สิ่งของจำเป็น และอาหารให้กับชาวบ้าน 5 หมู่บ้าน ค. บัลลังก์ อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา
 7. ร่วมกับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จ.นครนายก มอบถุงยังชีพ ให้กับชาวบ้านหมู่ 5-หมู่ 9 ค. บ้านกุ่ม อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา กว่า 837 ครั้วเรือน
 8. ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดนนทบุรี จัดทำโครงการสร้างสุขาลอยน้ำมอบ ไทยพีบีเอส กว่า 20 หลังมอบให้กับผู้ประสบอุทกภัย จ.พระนครศรีอยุธยา และ จ.ลพบุรี
 9. ร่วมกับเครือข่ายภาคใต้ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช มอบสิ่งของบริจาค ให้ชาวบ้านหมู่ 4 ค.จองถนน อ.เขาชัยสน ทั้งหมด 105 ครั้วเรือน และชาวบ้านหมู่ 4-5 ค.โคกสัก อ.บางแก้ว และตำบลใกล้เคียง 595 ชุด
 10. ร่วมกับสมาชิกชมรมออฟโรควิโก้แอนด์มอมอบถุงยังชีพกว่า 1,000 ชุด พร้อมเรือ 5 ลำ มอบให้ผู้ประสบภัย หมู่ 1 และ หมู่ 2 ค.สวนพริก อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา
- นอกจากนี้ไทยพีบีเอสยังได้ร่วมกับมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) จักจกรรรมฟื้นฟูช่วยเหลือผู้ประสบภัยหลังน้ำลด ณ วัดสระคาเวแ ค.พุดา จ.ลพบุรี



ทางเลือกในสถานการณ์เศรษฐกิจ ถดถอย

ไทยพีบีเอสได้รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และการแก้ปัญหาของรัฐบาลช่วงปีที่ผ่านมาจากการเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลกรวมทั้งนำเสนอความคิดเห็นของภาคส่วนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการนำเสนอทางเลือกใหม่ๆ เช่น เกษตรทางเลือก พื้นที่ใหม่ทางเศรษฐกิจ ทั้งในส่วนของวิสาหกิจชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกสาธารณะในวงกว้าง เช่น รายการ **ชั่วโมงทำกิน** ที่นำเสนอเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ใช้ทุนมนุษย์เป็นหลัก อาศัยทักษะ ความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น นอกเหนือจากทางเลือกใหม่ๆ ไทยพีบีเอสจะให้ความสำคัญกับการนำเสนอปัญหาเศรษฐกิจในระดับโครงสร้างมากขึ้น ตลอดจนการติดตามนำเสนอความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจในระดับมหภาคอย่างต่อเนื่อง ทั้งให้ความสนใจเป็นพิเศษกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียนเพื่อให้ผู้ชมเท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและรับมือกับปัญหาได้

การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

การจัดการทรัพยากรและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาหนึ่งที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญ อาทิ ปัญหาที่ดินทำกินที่เกิดขึ้นทั่วประเทศ กรณีที่ดินกว่า 1 ไร่ 5 ไร่ ในเขตอำเภอบ้านโอง อำเภอเวียงหนองล่อง และอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ปัญหาที่ดินในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี การทำงานของไทยพีบีเอสเป็นส่วนหนึ่งนำไปสู่แนวคิดการแก้ไขการบุกรุกที่ดินในที่ดินราชพัสดุที่มีทหารดูแล ตามรูปแบบ **"สวนผึ้งโมเดล"** ที่สนับสนุนให้คนท้องถิ่นที่ทำกินอยู่ในพื้นที่ราชพัสดุ มีสิทธิในการทำกินแต่ไม่ให้สิทธิครอบครอง ส่วนที่ถูกรุกล้ำโดยนายทุนให้เรียกคืนและนำมาฟื้นฟูปลูกป่า

การเกาะติดรายงานสถานการณ์อย่างเจาะลึกผ่านข่าวและรายการต่างๆ ในเรื่องนี้ทำให้ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประเภทข่าวสืบสวนสอบสวนในระดับยอดเยี่ยม ถือเป็นการได้รับรางวัลในระดับยอดเยี่ยมติดต่อกันสองปีซ้อนหลังจากที่ว่างเว้นมานานถึง 5 ปีเต็ม

การรายงานข่าวความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการนำเสนอมุมมองต่อปัญหาที่มีความหลากหลาย ตลอดจนรากของปัญหา อันเป็นที่มาของปรากฏการณ์ข่าวต่างๆ อาทิ กรณีโจ๊ก จี๊ป สองพี่น้องผู้ค้ายาเสพติด ก่อเหตุสะเทือนขวัญไล่ยิงรถยนต์บนท้องถนน

การนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ภาพความหลากหลายทางศิลปะ วัฒนธรรม เป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนให้เกิดความสนใจศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นในวงกว้าง สร้างความเข้มแข็งของทุนทางวัฒนธรรมในสังคม เช่นเดียวกับข่าวกีฬา ที่ให้ความสำคัญกับกีฬาท้องถิ่น ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน เช่น การแข่งเรือยาว การรายงานข่าวกีฬา ซึ่งไม่ได้เน้นผลแพ้ชนะ แต่ให้ความสำคัญกับการสร้างแรงบันดาลใจกับเยาวชน เช่น **รายงานพิเศษ**

ไอคอลล เอเชียนเกมส์ เสนอชีวิตนักกีฬาเยาวชน คารุ่่งก่อนการแข่งขันเอเชียนเกมส์ รายงานจากนักข่าวพลเมือง ซึ่งแสดงให้เห็นด้านบวกของศักยภาพชุมชน ในการปรับตัวเพื่อรับมือกับปัญหา

หลายกรณีสามารถเป็นแบบอย่างสำหรับชุมชนอื่น ไทยพีบีเอสได้ร่วมมือกับภาคประชาสังคมผลักดันให้เกิดการแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างท้องถิ่นกับรัฐในหลายประเด็น ทั้งในเรื่องชาติพันธุ์ สิทธิมนุษยชน อาทิ คนไทยพลัดถิ่น กว่า 20,000 คนในพื้นที่ จ.ระนอง ชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ ต้องอยู่ในสภาพไร้สัญชาติ ไม่ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานมานานกว่า 40 ปี ซึ่งไทยพีบีเอสติดตามนำเสนอเรื่องราวปัญหาของคนไทยพลัดถิ่นมาตั้งแต่ปี 2552 ผ่านการรายงานข่าวภาคต่างๆ และรายการที่เกี่ยวข้อง เช่น **วาระประเทศไทย นักข่าวพลเมือง** **เวทีสาธารณะ เปิดปม** จนล่าสุดก็ได้มีการผลักดันผ่านกฎหมายเพื่อรองรับความเป็นไทยของคนเหล่านี้

ภูมิภาคและกระแสโลก

ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวต่างประเทศโดยให้ความสำคัญกับการติดตามกระแสเศรษฐกิจและการเมืองโลกที่ส่งผลกระทบต่อสังคมไทย รายงานภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ความขัดแย้งทางการเมืองในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่กลายเป็นประเด็นสำคัญ เช่น ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นทั่วทุกภูมิภาคของโลก โดยเฉพาะภัยพิบัติระดับโลก ซึ่งอยู่ในความสนใจของสังคม เช่น เหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เฮติ ทำให้มีผู้เสียชีวิตมากกว่า 230,000 คน และผู้ไร้ที่อยู่อาศัยนับล้านคน โดยเป็นโทรทัศน์ไทยช่องแรกที่ส่งผู้สื่อข่าวลงพื้นที่ รายงานสภาพความเป็นจริงจากจุดเกิดเหตุ และเป็นแหล่งข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ที่พิจารณาจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปให้ความช่วยเหลือ

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับข่าวในภูมิภาคอาเซียน เช่น การส่งผู้สื่อข่าวไปติดตามการประชุมอาเซียนตลอดปีที่ประเทศเวียดนาม รวมถึงลงพื้นที่ทำข่าวการเลือกตั้งประธานาธิบดีฟิลิปปินส์ การเฉลิมฉลอง 450 ปีนครหลวงเวียงจันทน์ และ 1,000 ปีกรุงฮานอย การติดตามข่าวความเคลื่อนไหวในภูมิภาคอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้รับความร่วมมือจากสถาบันวิจัยนานาชาติในการทำข่าวการประชุมเอเชีย - ยุโรปที่ประเทศเบลเยียม

ไทยพีบีเอสยังจะให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นในส่วนของความเคลื่อนไหวในภูมิภาคอาเซียน พร้อมทั้งให้น้ำหนักกับความเคลื่อนไหวนอกกระแสหลัก โดยนำเสนอข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับสื่อสาธารณะในประเทศอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้าน และลดการพึ่งพิงสำนักข่าวที่มีอิทธิพลทางเศรษฐกิจและการเมือง



สื่อกลางคลายทุกข์

ไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นสื่อกลางให้ภาคประชาชนนำเสนอปัญหาความเดือดร้อนผ่าน**รายการสถานีประชาชน** ช่วยให้เกิดช่องทางการพูดคุยและแก้ปัญหา รวมถึงการให้ความช่วยเหลือทั้งจากภาครัฐและภาคสังคม ในภาวะวิกฤตที่สถานีประชาชนทำหน้าที่ประสานงานให้ความช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อนจากเหตุการณ์ การชุมนุมทางการเมือง การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขหาทางออกร่วมกัน สถานีประชาชนสัญจรที่ลงพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ เปิดโอกาสให้ชาวบ้านในพื้นที่ได้นำเสนอปัญหาและความเดือดร้อน โดยไทยพีบีเอสประสานงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามารับฟัง ทำให้เกิดการแสวงหาทางออกร่วมกัน

สถานีประชาชนได้เพิ่มพื้นที่ให้กับผู้ทุกข์ร้อนและเหตุร้องเรียนเรื่องคนหายจำนวนมาก เป็น **"ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส"** รับแจ้งหายตลอด 24 ชั่วโมง

ไทยพีบีเอสยังได้สร้างเครือข่ายติดตามคนหายร่วมกับองค์กรเอกชนและหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การรถไฟแห่งประเทศไทย จาก **"ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส"** ที่สถานีรถไฟหัวลำโพง และร่วมกับมูลนิธิกระจกเงาเผยแพร่ข้อมูลคนหายในสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อโทรทัศน์

ปี 2553 มีรายงานแจ้งกับ **"ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส"** 276 ราย เป็นชาย 113 ราย หญิง 163 ราย ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 15-22 ปี ซึ่งมีการดำเนินการติดตามกลับมาสู่ครอบครัวจำนวนทั้งสิ้น 198 ราย เสียชีวิต 7 ราย และอยู่ในขั้นดำเนินการติดตามอีก 61 ราย

การทำงานของ **"ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส"** มีส่วนทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับเปลี่ยนหลักการทำงานเพื่อความคล่องตัวและแก้ปัญหาได้รวดเร็วขึ้นเช่น

กรณีเด็กหาย สามารถให้ญาติแจ้งความได้ทันที ไม่ต้องรอให้ถึง 24 ชั่วโมง หากอายุเด็กไม่เกิน 15 ปี ส่วนกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ให้ความร่วมมือไทยพีบีเอสช่วยเหลือครอบครัวที่มีศักยภาพไม่เพียงพอที่จะดูแลบุตร และสนับสนุนข้อมูลกรณีต้องการตรวจสอบรายชื่อคนหาย

รายการสถานีประชาชนยังมีโครงการเพื่อช่วยเหลือสังคมโดยร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน อาทิ **"โครงการมอบไออุ่นให้ผู้ประสบภัยหนาว"** ร่วมกับกองทัพเรือ กองทัพอากาศ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนทุกภาคของประเทศ ร่วมบริจาคผ้าห่มและเครื่องกันหนาวผ่านไทยพีบีเอสถึงผู้ประสบภัย ในหลายพื้นที่ อาทิ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน อำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา และอำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่

ภาคประชาสังคม เครือข่าย และทางเลือกในอนาคต

ไทยพีบีเอสได้เปิดพื้นที่ให้กับการถกเถียงเพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างที่ส่งผลกระทบต่ออนาคตของชุมชน รวมถึงการแสวงหาทางเลือกในอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกันของกลุ่มคนที่หลากหลายในสังคมผ่านรายงานข่าวช่วงต่างๆ รายงานจากนักข่าวพลเมือง รายการเวทีสาธารณะ รายการเปลี่ยนประเทศไทย และรายการ 2563 เปลี่ยนประเทศไทย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรภาคประชาสังคม โดยสื่อสารด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

จากการทำงานที่ผ่านมา มีจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ 2563 เปลี่ยนประเทศไทย ประกอบด้วย ภาคประชาชน เจ้าหน้าที่ภาครัฐและนักวิชาการ รวมทั้งสิ้นกว่า 300 คน ขณะที่ผู้ร่วมรายการเวทีสาธารณะจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 คน



■ บทบาทที่ได้รับการยอมรับ ในระดับสากลของ ส.ส.ท.

ส.ส.ท. ยังมุ่งมั่นที่จะทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรนานาชาติและสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม



ในฐานะองค์กรสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยและในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของ ส.ส.ท. ในการนำเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของจริยธรรมและเสรีภาพแห่งวิชาชีพ ตลอดจนการสร้างสรรคและผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณค่า ตอบสนองความต้องการของประชาสังคมในทุกภาคส่วน รวมถึงบทบาทสื่อสาธารณะที่น่าเชื่อถือสะท้อนจากภาคประชาสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบายเพื่อปฏิรูปปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม กำลังเป็นแบบอย่างให้แก่องค์กรสื่อต่างๆ ในระดับภูมิภาค

ภารกิจในการสร้างความร่วมมือระหว่างสถานีโทรทัศน์พันธมิตรและองค์กรต่างๆ นั้น นำพาโอกาสแห่งการเรียนรู้มิติทางสังคมวัฒนธรรมที่

แตกต่างกันไปสู่ประชาสังคมทุกภาคส่วน และทำให้คนไทยได้รู้จักบทบาทสำคัญของนานาประเทศครอบคลุมมิติที่หลากหลายทุกด้าน รู้ทันสถานการณ์รอบตัวและรอบโลก

ส.ส.ท. ยังมุ่งมั่นที่จะทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรนานาชาติและสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ตลอดจนโครงการแลกเปลี่ยนทรัพยากรบุคคลเพื่อศึกษาและดูงานกับทีวีพันธมิตร พัฒนางานด้านบุคลากรและเทคโนโลยีร่วมพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้แก่สถาบันสื่อสาธารณะและสถาบันสื่อมวลชนต่างๆ และเตรียมศักยภาพความพร้อมสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน

ในปี 2553 ไทยพีบีเอสได้สร้าง ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ

• Internews (อินเทอร์นิวส์)

อินเทอร์นิวส์เป็นองค์กรระดับสากลที่ส่งเสริมการพัฒนาสื่อในภูมิภาคต่างๆ โดยปีที่ผ่านมาได้ร่วมกับ ส.ส.ท. จัดฝึกอบรมทีมผลิตข่าว-สารคดี และร่วมผลิตสารคดีเชิงข่าว เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเด็นนโยบายว่าด้วยจังหวัดชายแดนภาคใต้

• สถาบัน Goethe

ส.ส.ท. ได้ร่วมกับ Goethe ซึ่งเป็นสถาบันส่งเสริมความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศเยอรมนี และสถานีโทรทัศน์ในอาเซียนอีก 6 ประเทศ โครงการที่มีชื่อว่า "I Got It" เพื่อผลิตสารคดีสำหรับเด็ก และร่วมกันคิดและสร้างสรรค์พัฒนารายการสารคดีสั้นและทำงานร่วมกับผู้ผลิตผู้มีความเชี่ยวชาญด้านรายการเด็กและเยาวชนจากประเทศเยอรมนี เป้าหมายคือการผลิตสารคดีความยาวตอนละ 10 นาที จำนวน 26 ตอน และนำออกอากาศพร้อมกันทั้ง 7 ประเทศในภูมิภาคภายใต้การสนับสนุนจากสถาบัน Goethe AIBD และ UNESCO

• ห้องสมุดสภาของเกรส

ส.ส.ท. มอบสำเนาสารคดีที่นำเสนอความงดงามหลากหลายของชนเผ่าชาติพันธุ์ต่างๆ ในรายการ "พันแสงรุ่ง" ซึ่งผลิตโดยบริษัท ป่าใหญ่ครีเอชั่น จำกัด ออกอากาศทางไทยพีบีเอส ให้ห้องสมุด

สภาของเกรสของสหรัฐ และ VTV (สถานีโทรทัศน์แห่งชาติเวียดนาม) เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะในระดับกว้าง

• Asia Foundation

ไทยพีบีเอสร่วมกับ Asia Foundation (สถาบันเอเชีย) ผลิตรายการ "สิทธิ...วิวาทะ" เวทีที่เปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นระหว่างผู้ร่วมรายการซึ่งเป็นตัวแทนจากภาคประชาสังคม เพื่อเสนอทางออกในการแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม

ทีวีพันธมิตร

- CCTV (China Central Television) สถานีวิทยุโทรทัศน์กลางแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
- Munhwa (MBC : Munhwa Broadcasting Corporation) สถานีโทรทัศน์และวิทยุแห่งชาติของเกาหลีใต้
- Taiwan PTS (Taiwan Public Television Service Foundation) สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไต้หวัน และ TITV (Taiwan Indigenous Television) ภายใต้การบริหารของ Taiwan Broadcasting System (TBS)
- TNL (Television National Lao) สถานีโทรทัศน์แห่งชาติ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- BBS (Bhutan Broadcasting Service) สถานีวิทยุและโทรทัศน์แห่งชาติภูฏาน

คุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ จากรายการโทรทัศน์ไทยพีบีเอส



ในปี 2553 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับรายการในกลุ่มสาระบันเทิงมากขึ้น โดยจัดให้มีช่วงเวลาละครซีรี่ย์ของไทยพีบีเอสทุกวันจันทร์และวันอังคาร ตั้งแต่เวลา 20.20 - 21.10 น. ด้วยการแพร่ภาพละครซีรี่ย์ไทย (ซึ่งเรียกช่วงเวลานี้ว่า **"ซีรี่ย์ไทยพีบีเอส"**) และทุกวันพุธและพฤหัสบดีเวลาเดียวกัน นำเสนอละครเอเชียซีรี่ย์ที่มีเนื้อหาและคุณภาพแตกต่างจากรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั่วไป

การเปิดตัวละครซีรี่ย์เรื่อง **"ผีเสื้อและดอกไม้"** จากบทประพันธ์ของ **"นิพพาน"** สะท้อนถึงการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างทางวัฒนธรรมระหว่างพุทธกับมุสลิมในสังคมไทย ติดตามด้วยละครซีรี่ย์เรื่อง **"แสงดาวแห่งศรัทธา"** ที่สร้างจากเค้าโครงชีวิตจริงของนายแพทย์สงวน นิตยารัมภ์พงศ์ ผู้บุกเบิกและผลักดันแนวคิดหลักประกันสุขภาพ จนนำไปสู่การออกเป็นพระราชบัญญัติหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ทำให้คนยากจนจำนวนมากสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลได้อย่างเท่าเทียม ละครเรื่องนี้มีความมุ่งหมายที่จะกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจให้คนในสังคมมุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีงามและกล้าจะต่อสู้เพื่ออุดมการณ์

ละครซีรี่ย์เรื่อง **"หัวใจอุ่นรัก"** นำเสนอเป็นลำดับที่สาม เพื่อให้สังคมหันมาให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุให้มากขึ้น ละครซีรี่ย์ **"สอ.ห้อง 2 รุ่น 44"** เน้นเรื่องสิทธิสตรีในสังคมไทย ส่วนซีรี่ย์ลำดับสุดท้ายของปี 2553 เรื่อง **"พระอาทิตย์ขึ้นที่บ้าน"** เพื่อให้เป็นกำลังใจและแรงบันดาลใจในการทำชีวิตให้มีคุณค่าและมีความหมาย แม้ว่าจะพิการและเป็นผู้ด้อยโอกาสในสังคม

สำหรับละครเอเชียซีรีส์ในปี 2553 ส.ส.ท. นำเสนอละครจากประเทศสิงคโปร์ เรื่อง "บ้านป่า ย่าหมา รักยิ่งใหญ่จากใจดวงน้อย" ถ่ายทอดวิถีชีวิตของชาวจีนกวางตุ้งในอดีตในเมืองมะละกาคามาด้วยละครซีรีส์ชุด "ทีมหมอกู้ชีพ (Code Blue)" "ร้านดอกไม้ที่ไร้กลิ่น" "มิสเตอร์เบรนนายอัจฉริยะ" "จีนหมอ ทะลุมิติ" "ขอรักลูกทุกฤดูกาล" และละครซีรีส์ยิ่งใหญ่ส่งท้ายปี 2553 เรื่อง "ซูสีไทเฮา" ที่สะท้อนบทบาทของผู้หญิงในสถานะผู้นำของจีน

ไทยพีบีเอสนำเสนอสารคดีถึงละคร "อิราชเจ้าจอมสยาม" เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 5 เนื่องในวาระครบรอบ 100 ปีสวรรคตอีกด้วยรายการสารคดีในช่วงเวลาในปี 2553 อื่นๆ ที่โดดเด่นผลิตโดยผู้ผลิตอิสระ เช่น ละคร "หลายชีวิต" จากบทประพันธ์ของ ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช ภาพยนตร์โทรทัศน์ชุด "สวัสดิ์บางกอก" ภาพยนตร์สั้นจำนวน 9 เรื่อง จาก 9 ผู้กำกับการแสดงของไทย รายการ "พระอาทิตย์บ้านฉัน พระจันทร์บ้านเธอ" รายการ "อำเภอสวรรค์บันดาล" รายการ "หนังพาไป" รายการ "ไทยเลิศจอม-สิบปากกาหน้าเลนส์" ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันของผู้กำกับ การแสดงและนักเขียนบทประพันธ์ รายการ "ภัตตาคารบ้านทุ่ง" เสนอความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ ผ่านอาหารท้องถิ่น ด้วยการนำเสนอที่สนุกสนานเป็นกันเอง

ส.ส.ท. ยังสร้างสรรค์และผลิตรายการเอง ได้แก่ รายการให้ความรู้ภาษาอังกฤษ "English Breakfast" ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 09.30 น. ถึง 10.00 น. ซึ่งมีเสียงตอบรับอย่างกว้างขวาง จึงได้ขยายทำรายการ "English Breakfast S.O.S" รายการเกมโชว์ภาษาอังกฤษภาคพิเศษ เพิ่มเติม สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากที่เป็นเด็กนักเรียน ออกอากาศในช่วงปีภาคการศึกษา

รายการสารบันเทิงของไทยพีบีเอส ซึ่งออกอากาศมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน ยังคงได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้รับรางวัลจากการประกวดและนำเสนอในเวทีแข่งขันหลายรายการ อาทิ คนตรีทีวีศิลป์ ไทยโชว์ ฟินจินคร รายการภาพยนตร์สั้น (Hot Short Films) สอนศิลป์ แกะกล่องหนังไทย เป็นต้น

สำหรับรายการกลุ่มสารประโยชน์ของไทยพีบีเอส ได้แก่ รายการ "กินอยู่คือ" ให้ข้อมูลความรู้ที่มากกว่าการทำอาหารจากเมนูต่างๆ สนับสนุนอาหารชุมชน และการกินเพื่อเปลี่ยนแปลงโลก รายการ "ลุยไม่รู้โรย" เสนอเรื่องราวของผู้สูงอายุที่เป็นแรงบันดาลใจและสร้างพลังชีวิตให้อยู่อย่างมีคุณค่า รายการ "ล้อ-เล่น-โลก" เพื่อเสริมพลังใจให้ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส รายการ "ปากโป้ง" และรายการ "กระต่ายตื่นตัว" เพื่อกระตุ้นให้คนในสังคมรู้จักและรักษาสิทธิของผู้บริโภค รายการ "คุยกับแพะ" สะท้อนปัญหาความอยุติธรรมในกระบวนการสืบสวน รายการ "คนกล้าฝัน" และรายการ "อิฐก้อนแรก" เป็นแรงบันดาลใจให้คนหนุ่มสาวกล้าทำตามความฝันที่เป็นประโยชน์ต่อ

สังคม รายการ **"พื้นที่ชีวิต"** รายการแนวปรัชญา และศาสนามีเป้าหมายเพื่อเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้ชีวิตด้วยการค้นหาความคิดและหลักธรรมด้วยตนเอง รายการ **"ครูมืออาชีพ"** เป็นต้นแบบความคิดให้ครูทั่วประเทศนำนวัตกรรม การเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพไปปรับใช้ รายการ **"สู่มั่นลูกหนังไทย"** ที่สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนหันมาให้ความสนใจการเล่นกีฬา และนำพาตนเองไปสู่จุดหมายอันยิ่งใหญ่ได้

รายการสารประโยชน์ที่สร้างสรรค์และผลิตโดย ส.ส.ท. มีการออกอากาศต่อเนื่องมาจากปี 2552 ได้แก่ **"รายการครอบครัวเดียวกัน"** ให้คุณค่าความหมายกับความรัก ความเข้าใจ มุ่งส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว

รายการ **"ชุมชนต้นแบบ"** นำเสนอเรื่องราวของชุมชนที่พิสูจน์ถึงการพัฒนาที่ประสบความสำเร็จได้โดยพึ่งพาตนเอง รายการ **"พันแสงรุ่ง"** ทำให้คนไทยรู้จักและเข้าใจตัวเองรวมทั้งยอมรับความแตกต่างหลากหลายของชนเผ่าชาติพันธุ์ต่างๆ ในแผ่นดินเดียวกัน รายการ **"Spirit of Asia"** ช่วยให้เห็นคนไทยและคนเอเชียรู้จักกันดียิ่งขึ้น ส่วนรายการ **"ยิ้มสู้"** และ **"One World"** มุ่งให้ความหวังและเป็นกำลังใจให้ผู้พิการมาโดยตลอด

รายการสารคดีชั้นนำจากต่างประเทศยังคงเป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงของไทยพีบีเอส ในปี 2552 รายการสารคดีต่างประเทศที่แพร่ภาพในช่วงเวลาหลักคือ รายการ **"ท่องโลกกว้าง"** และรายการ **"โลกหลากมิติ"**

ไทยพีบีเอสมุ่งเสริมการเรียนรู้และทักษะชีวิตของเด็กและเยาวชน ด้วยการเปิดพื้นที่ในช่วงเวลา 16.00-18.00 น. ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ และในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. วันเสาร์และอาทิตย์ เป็นกลุ่มรายการเด็กและเยาวชน นำเสนอการ์ตูนต่างประเทศและรายการจากผู้ผลิตในประเทศ เช่น รายการนิทานร้อยบรรทัด เมจิมีมิ่ง มหัศจรรย์เมืองธรรมะ กล้าอาสา World Why วิทย์ วิทยมันส์ค้นมือ หมู่บ้านบุญอุ้ม สนุกยกครัว ขนมหอยอะไรเอ๋ย รวมถึงรายการ I Got It (ผลผลิตจากความร่วมมือของเครือข่ายสถานีโทรทัศน์ 7 ประเทศอาเซียน)

นอกจากนี้ยังมีรายการพิเศษเพื่อการมีส่วนร่วม กับสถานการณ์บ้านเมืองและวาระสำคัญในสังคม เช่น รายการ **"บ้านหลังน้ำท่วม"** รายการพิเศษเพื่อระลึกถึงศรัทธาต่อพ่อหลวงของคนไทยผ่านภาพยนตร์สั้น จำนวน 9 เรื่องที่ชนะการประกวดจากเทศกาล Film Expo ฯลฯ





การถ่ายทอดสด การแข่งขัน กีฬาและสันทนาการ

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับกิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ และความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงการละเล่น การแข่งขันทางเลือกหรือการแข่งขันกีฬาที่ได้รับความนิยมด้วยมุมมองใหม่ๆ

ในปี 2553 ไทยพีบีเอสได้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ถ่ายทอดสดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการต่างๆ ดังนี้

รายการถ่ายทอดสดกิจกรรม **"ไทยพีบีเอสหนูน้อย จ้าวเวหา"** ส่งเสริมให้เยาวชนใช้จินตนาการในการ สร้างสรรค์ เครื่องบินบังคับวิทยุในราคาถูก ใน ภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศ เป็นจุดเริ่มต้น ให้เยาวชน สนใจในกิจการด้านการบิน ซึ่งเป็นพื้นฐานของนักบิน วิศวกรการบิน และนักบินอวกาศ จำนวน 8 ครั้ง



การแข่งขันหุ่นยนต์จ้าวเวหาปี 2

การจัดแข่งขันหุ่นยนต์จ้าวเวหาปี 2553 จัดขึ้นเป็นปีที่สอง มีทีมที่เข้าร่วมแข่งขันเพิ่มขึ้นรวมเป็น 1,200 ทีม จากปีแรก 600 ทีม (ทีมละ 3 คน) โดยขยายกลุ่มผู้เข้าแข่งขันไปยังเด็กนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา นอกเหนือจากกลุ่มเดิมคือ เด็กประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น พร้อมขยายการแข่งขันเพิ่มขึ้นอีก 2 ประเภท คือ ยูทอวิธี และบินลำเลียง ใช้เครื่องบินบังคับทิศทางเป็นแบบ 4 ช่องสัญญาณ ขณะที่เดิมเป็นแบบ 2 ช่องสัญญาณ

ล่าสุดได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พระราชทานถ้วยรางวัลมาเพิ่มอีก 2 ใบ รวมเป็น 6 ใบ

ประเภทการแข่งขัน ปี 2553 ได้แก่

2 ช่องสัญญาณ

1. บินผาคโผน (บินลอคบ่วง)
2. บินนาน
3. ทิ้งสัมภาระตรงจุด
4. ประเภทความคิดสร้างสรรค์สวยงามบินได้

4 ช่องสัญญาณ

1. ยูทอวิธี
2. บินลำเลียง



จิรศักดิ์ บุญญา
นักกีฬาทีมโรงเรียนยางชุมน้อยวิทยาคม
จังหวัดศรีสะเกษ

“หลังจากที่เข้าแข่งขันหุ่นยนต์จ้าวเวหาไทยพีบีเอสตั้งแต่ปีที่ 1 จนมาถึงปัจจุบัน จากการคว้าแชมป์ก็ได้รับโอกาสจากหน่วยงานต่างๆ ให้นำเครื่องบินไปบินแสดงในสถานที่ต่างๆ หรือการรับหน้าที่เป็นวิทยากรสอนเครื่องบินบังคับตามแถบพื้นที่ภาคอีสาน ที่ประทับใจมากที่สุดคือการถ่ายทอดสด เพราะเมื่อผมลงแข่งขัน ทุกคนก็จะมาเฝ้าหน้าจอทีวี คอยเชียร์กันทั้งหมู่บ้าน สร้างความภาคภูมิใจให้กับผม ที่แม้จะเป็นเด็กธรรมดาจนๆ คนหนึ่งก็สามารถได้รับความสำคัญเช่นเดียวกับนักกีฬาที่ลงแข่งขันระดับชาติ ตอนนี้ผมจึงตั้งใจปั้นหุ่นยนต์ส่งเข้าแข่งขันเพื่อให้ได้รับโอกาสดีๆ ที่ไทยพีบีเอสมอบให้กับผมบ้าง”

แชมป์ถ้วยพระราชทานประจำปี 2553

ประเภทยูทอวิธี



วิสรพงษ์ พังพรสม
นักกีฬาทีมโรงเรียน มารดานฤนา
จังหวัดฉะเชิงเทรา

“ส่วนหนึ่งที่ทำให้ผมรู้จักคำว่ากลับตัว เพราะเครื่องบินบังคับ จากเมื่อก่อนเคยซึ่งรถไปวันๆ เฉียดความตายมาทีหลายรอบ ตอนแรกที่เข้ามาเล่นเครื่องบินก็มองว่าแค่อายากจะประลองความเร็วบนท้องฟ้า เพราะดูว่าปลอดภัย แต่กิจกรรมนี้มันมีหลายสิ่งมากกว่า เนื่องจากว่าจะเป็นเครื่องบิน 1 ลำได้ต้องสร้างเอง ทดลองเอง หาความสมดุลต่างๆ เอง รวมถึงเมื่อออกไปบินแล้วเครื่องตกก็ต้องกลับมาซ่อม โดยทุกขั้นตอนเราไม่สามารถทำคนเดียวได้ ความสามัคคีในทีมจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ นอกจากนี้ยังมีผลดีทางครอบครัว คุณแม่ก็ไม่ดุตำหนิเหมือนเมื่อก่อน ไม่เครียด ผลการเรียนของผมก็ดีขึ้น เพื่อนๆ ทุกคนช่วยเหลือผม เหมือนกับตอนอยู่ในทีมเครื่องบินบังคับ จนตอนนี้เพื่อนๆ ที่เคยซึ่งรถด้วยกันก็อยากเข้ามาร่วมกิจกรรมนี้กันบ้างแล้ว”



เรืออากาศโทสุทธิชัย ศรีทองอุทัย
เรืออากาศโทพิทยา เหมือนพร้อม
นักบินฝูงบิน 501 กองบิน 5 อ่าวมะนาว
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

“เมื่อเห็นน้องๆ มาอยู่ในแคมป์เก็บตัวก่อนเข้าแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานปี 2553 ที่กองบิน 5 อ่าวมะนาว ตอนแรกคิดว่าเป็นเครื่องบินบังคับแบบธรรมดาทั่วไป แข่งขันแบบนี้กะเนนไปวันๆ แต่พอได้ทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมน้องๆ ในค่าย ก็รู้ว่าเครื่องบินที่มีต้นทุนไม่แพง และควบคุมง่ายแบบนี้มีอะไรมากกว่าที่คิด โดยเฉพาะฝีมือการบังคับของน้องๆ ที่บังคับได้อย่างคล่องแคล่ว ถึงแม้จะมีกระแสลมที่แรงมากๆ นอกจากนั้นก็พาทุกคนที่มาจากทุกภาค มีความเป็นมิตร ช่วยเหลือกันโดยไมคิดว่าเป็นผู้แข่ง ทำให้รู้สึกภูมิใจที่เด็กไทยมีอีกหนึ่งทางเลือกในวิชาอากาศยานที่ทุกคนมองเป็นเรื่องยาก

หวังว่ากิจกรรมนี้จะเป็นแรงกระตุ้นให้กับน้องๆ นำความรู้ที่ได้มาเข้าสอบเป็นนักเรียนนายเรืออากาศเหมือนกับพวกเรา สร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติต่อไป”



สนามแข่งขันรายการศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ

1. 11 ก.ค. 2553 อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี
2. 8 ส.ค. 2553 แม่น้ำเพชรบุรี จ.เพชรบุรี
3. 15 ส.ค. 2553 คลองตาข่า จ.สมุทรสาคร
4. 19 ก.ย. 2553 เทศบาลหัวดง อ.ราษีไศล จ.ศรีสะเกษ
5. 26 ก.ย. 2553 อ.เส้าไห้ จ.สระบุรี
6. 10 ต.ค. 2553 หัววัง-พนักตัก จ.ชุมพร
7. 17 ต.ค. 2553 อ.ค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี
8. 31 ต.ค. 2553 จ.น่าน
9. 7 พ.ย. 2553 ทำน่านนท จ.นนทบุรี
- 10 19 ธ.ค. 2553 วัดไร่ขิง จ.นครปฐม

รายการถ่ายทอดสด "ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ" เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต การมีส่วนร่วมของชุมชน โดยร่วมมือกับสำนักงานกองทุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) รมรณรงค์ให้รายการศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำเป็นกิจกรรมที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แนวคิดของผู้จัด ผู้ร่วม และผู้ชม ตระหนักถึงสุขภาพ และยังเป็นสนามแข่งขันกีฬาที่ปราศจากแอลกอฮอล์ โดยใช้การแข่งขันกีฬาเรือยาวเป็นตัวขับเคลื่อนจำนวน ซึ่งในปีนี้ได้จัดงานรวมทั้งสิ้น 10 สนาม

การถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณีของไทยพีบีเอสไม่เพียงนำเสนอแค่ผลแพ้ชนะเท่านั้น แต่ยังสอดแทรกวิถีชีวิตของผู้คน รวมถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ความสมัครสมานสามัคคี และความร่วมมือร่วมใจกันของคนในชุมชน

ไทยพีบีเอสได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดการแข่งขันและถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลนักเรียน สพฐ. กระทรวงศึกษาธิการชิงแชมป์ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เปิดโอกาสให้เยาวชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้มีเวทีในการพัฒนาและส่งเสริมการกีฬาของเยาวชนให้พัฒนาไปไกลในระดับสากล โดยเป็นเจ้าภาพในการถ่ายทอดสดนัดเปิดสนามและปิดสนาม จ.ยะลา การถ่ายทอดสด 2 ครั้งของไทยพีบีเอสคือวันเปิดสนามในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 และพิธีปิดการแข่งขันในวันที่ 1 กันยายน 2553 ณ สนามกีฬา จ.ยะลา ทำให้หลายคนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้รู้สึกยินดีที่เยาวชนในพื้นที่ได้มีโอกาสแสดงฝีมือ และทักษะในกีฬาฟุตบอลให้สาธารณชนเห็นถึงความสามารถของพวกเขา



บทบาทในการแข่งขัน เอเชียเกมส์ครั้งที่ 16

ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 เป็นต้นมา ทีมข่าวกีฬาไทยพีบีเอสได้วางแผนจัดทำรายงานพิเศษ "กว้างใจ ไอคอลล ครีม" เพื่อออกอากาศช่วง "ทันข่าว 17.00 น." นำเสนอเรื่องราวชีวิตของนักกีฬาเยาวชนดาวรุ่งทั้งหมด 18 คนที่ไม่ฝันที่จะคว้าชัยชนะจากการแข่งขันเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 16 ที่เมืองกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีนให้ได้ ผลงานข่าวและรายงานพิเศษที่น่าเสนอตลอด 3 สัปดาห์ของการแข่งขัน ทำให้ผู้ชมได้เห็นความทุ่มเท ความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพิชิตเป้าหมายด้วยความอดุสาหะ และแง่มุมชีวิตที่น่าสนใจของนักกีฬาเหล่านี้

นักกีฬาหลายคนได้สร้างประวัติศาสตร์ให้กับชาติไทย อาทิ นพเก้า พูนพัฒน์ (น้องนาย) นักกีฬาเรือใบวัย 15 ปีที่คว้าเหรียญทองจากการแข่งขันประเภทออฟติมิสต์ รัชนก อินทนนท์ (น้องเมย์) นักกีฬาแบดมินตันวัย 14 ปี ซึ่งอายุน้อยที่สุดในทีมชาติ

รายงานพิเศษกว้างใจ ไอคอลล ครีม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของไทยพีบีเอสที่ต้องการสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้ผู้ชมและเยาวชนเกิดจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และไทยพีบีเอสที่ให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาในระดับเยาวชนซึ่งเปิดโอกาสและสะท้อนความหลากหลายของสังคมการกีฬา



ปี 2553 สำนักวิทยการและสร้างสรรค์รายการได้จัดกิจกรรมในโครงการต่างๆ โดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ของผู้ชม และเพื่อตอบสนองภารกิจของความเป็นสื่อสาธารณะของ ส.ส.ท. เช่น โครงการสรรหาและพัฒนาักเขียนบทละครโทรทัศน์อิสระ โครงการคนเขียนบทซีรีส์ไทยพีบีเอส จัดทำกิจกรรม **"สร้างฝันให้น้องได้ลองทำหนึ่งปี 2"** เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตภาพยนตร์สั้นในกลุ่มเยาวชนจังหวัดห่างไกล **"รายการ Hot Short Films"** ได้จัดทำกิจกรรม สนทนาและฉายภาพยนตร์ในโครงการ **"สวัสดิ์บางกอก"** รายการ **"ครอบครัวเดียวกัน"** จัดกิจกรรม **"บ่มพลังเพื่อแม่"** และ **"บ่มพลังเพื่อพ่อ"** เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว

กิจกรรม **"ภูมิปัญญาชุมชน"** เพื่อการเรียนรู้และหาทางออกให้กับชุมชนของตนกับปราชญ์ชาวบ้านจากรายการ **"ชุมชนต้นแบบ"** กิจกรรม **"จิตอาสา"** เพื่อการเรียนรู้ และบำเพ็ญประโยชน์ในสังคมจากรายการ **"อิฐก้อนแรก"** เป็นต้น

เพื่อตอบสนองภารกิจของ ส.ส.ท. ในการพัฒนาและสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ สำนักวิทยการและสร้างสรรค์รายการ ยังจัดกิจกรรมให้ผู้ผลิตรายการของไทยพีบีเอสได้เข้าใจงานของสื่อสาธารณะอีกทั้งเพื่อเพิ่มทักษะทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ให้ดีขึ้น เช่น โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ผลิตรายการสำหรับเด็กและเยาวชน กิจกรรมอบรมการสร้างสรรคเพลงประกอบรายการ โครงการคัดสรรนักพากย์เสียงรายการโทรทัศน์ ฯลฯ



การเปลี่ยนแปลงของสื่อสารณะสู่ความแตกต่าง ของไทยพีบีเอส

ส.ส.ท. ได้ทำงานร่วมกับผู้ผลิตอิสระใน ปี 2553 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการผลิตรายการ อย่าง เข้มข้นและมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้รายการต่างๆ มีคุณค่า และมีคุณภาพตามมาตรฐานที่ ส.ส.ท. กำหนด รวมทั้งมีเนื้อหา รูปแบบ และการนำเสนอ เป็นที่ชื่นชอบของผู้ชม

ผู้ผลิตอิสระจำนวนมากเสนอแนวคิดที่แตกต่าง และโดดเด่นจากรายการอื่นๆ ในสื่อโทรทัศน์ ทั่วไป จึงมีเสียงตอบรับจากผู้ชมอย่างกว้างขวาง อาทิ รายการอาหาร **"ภัตตาคารบ้านทุ่ง"** โดดเด่น ด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานกับวิธี นำเสนอที่เรียบง่ายแบบไทยๆ จึงทำให้เป็นรายการ ที่มีผู้ชมติดตามรับชมมากที่สุดรายการหนึ่ง

ส.ส.ท. ยังเปิดโอกาสให้แก่ผู้ผลิตอิสระรายใหม่ๆ มีส่วนร่วมในการผลิตรายการอย่างเต็มที่ แม้จะเป็นผู้ผลิตรุ่นใหม่ที่ขาดประสบการณ์ หรือผู้ผลิต เขาวชนแต่หากมีแนวความคิดที่แปลกใหม่ ก็ได้รับการ สนับสนุนจาก ส.ส.ท. โดยเท่าเทียมกัน ตัวอย่างรายการในปี 2553 ได้แก่ รายการ **"หนังพาไป"** สองพิธีกรคนรุ่นใหม่ได้นำผู้ชมไป ท่องเที่ยวในเมืองสำคัญๆ ของโลก จึงกระตุ้นให้

เกิดแรงบันดาลใจ กล้าที่จะคิด กล้าที่จะฝัน กล้าทำในสิ่งที่ยากเกินตัว

"ล้อเล่นโลก" เป็นรายการท่องเที่ยวที่ผู้ดำเนิน รายการเป็นผู้พิการจากอุบัติเหตุ ต้องใช้รถเข็น ออกไปเผชิญความท้าทายและประสบการณ์ใหม่ๆ ด้วยการใช้รถเข็นไปยังจุดหมายปลายทาง เพื่อยืนยันความคิดว่า ความพิการไม่ได้เป็น อุปสรรคสำหรับการเดินทางและการเรียนรู้

รายการที่เผยแพร่ในไทยพีบีเอส นอกจากต้องมี จุดแข็งในการเลือกเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่ แตกต่างแล้ว ยังต้องให้น้ำหนักความสำคัญกับ คุณค่าและสาระที่ผสมผสานไปกับความบันเทิงได้ อย่างกลมกลืน เช่น ละครซีรีส์ไทยพีบีเอส ซึ่งเป็น ไปตามยุทธศาสตร์การผลิตรายการละครที่เน้น ส่วนผสมของเนื้อหาที่ดี น่าสนใจ คุณภาพด้าน ศิลปะ สุนทรียและจินตนาการ ผสมผสานไปกับ คุณค่าสาธารณะ ด้วยการทำรายการที่สร้างสรรค์ และให้ความบันเทิงอย่างมีรสนิม ละครซีรีส์ ไทยพีบีเอสจึงมีความแตกต่างและโดดเด่น



ตัวอย่างละครซีรีส์ไทยพีบีเอสที่ออกอากาศในปี 2553 ได้แก่ **"แสงดาวแห่งศรัทธา"** นำเสนอเรื่องราวและแนวคิดของ **นพ.สงวน นิตยารัมภ์พงศ์** ผู้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งพรรคไทยรักไทยนำไปใช้เป็นนโยบายในการหาเสียงของพรรค ภายใต้โครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคในเวลาต่อมา ละครเรื่องนี้สร้างแรงกระเพื่อมให้เกิดการรับรู้ในสังคมอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในระบบสาธารณสุขไทย

นอกจากนี้ยังทำให้มีความตื่นตัวในกลุ่มบุคลากรด้านสาธารณสุข ร่วมจัดกิจกรรมและสัมมนาเกี่ยวกับนโยบายหลักประกันสุขภาพหลายครั้ง อีกทั้งยังได้ขอจัดทำสำเนาละครชุดนี้ในรูปแบบ DVD เพื่อเผยแพร่อีกเป็นจำนวนมาก

ละครเรื่อง **"ส.อ.ว. ห้อง 2 รุ่น 44"** เป็นละครซีรีส์ไทยพีบีเอสอีกเรื่องหนึ่งที่ได้รับการตอบรับอย่างสูงจากผู้ชม ความโดดเด่นของละครเรื่องนี้อยู่ที่การชูประเด็น **"คุณค่าผู้หญิง"** ในบริบทสังคมไทย ซึ่งยังต้องได้รับการสนใจและเปลี่ยนแปลง ทำให้ประเด็น **"สถานภาพผู้หญิง"** ในสังคมไทยกลายเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่มีการหยิบยกมาพูดถึงมากที่สุด เมื่อนำละครเรื่องนี้แพร่ภาพออกอากาศ

ส่วน **"ผีเสื้อและดอกไม้"** มีการออกอากาศในช่วงจังหวะเวลาที่สอดคล้องกับสถานการณ์บ้านเมืองที่กำลังมีปัญหาคความแตกแยกทางความคิด เหตุการณ์ทางภาคใต้ยังไม่สงบ เพื่อสะท้อนและยืนยันให้เห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์ระหว่างชาวไทยพุทธและมุสลิม

ความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำรายการเด็ก รายการเด็กและเยาวชนที่ไทยพีบีเอสนำเสนอเป็นจุดแข็งสำหรับสื่อสาธารณะและมีโอกาสในการสร้างความนิยมมากกว่ารายการประเภทอื่นๆ

ปี 2553 รายการสำหรับเด็กและเยาวชนได้รับการตอบรับและไว้วางใจจากผู้ชมโดยเฉพาะพ่อแม่และผู้ปกครองที่ต้องการรายการที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับเด็ก เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมจินตนาการ พัฒนาการทางสติปัญญา และพัฒนาการทางอารมณ์ มีเนื้อหาที่สะอาดปราศจากความรุนแรง

ไทยพีบีเอสเพิ่มเวลาในการออกอากาศสำหรับเด็กให้มากขึ้น โดยวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่ 16.00-18.00 น. เป็นช่วงเวลาสำหรับเด็ก ในระหว่างสัปดาห์ ส่วนวันเสาร์และวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 06.00-08.00 น. เป็นช่วงเวลา



สำหรับเด็กเล็ก 3-6 ปี เวลา 08.00-0 9.00 น.
เป็นช่วงเวลาสำหรับเด็กอายุระหว่าง 7-11 ปี
โดยรายการที่เด็กๆ จำนวนมากขึ้นชอบได้แก่
รายการการ์ตูนสั้นหลังข่าว 5 นาที

ส่วนรายการสำหรับเด็กในช่วงอายุระหว่าง
10-13 ปี มีผู้ผลิตรายการในประเทศไทยที่
เชี่ยวชาญในการผลิตไม่มากนัก ไทยพีบีเอสจึง
คัดสรรรายการสำหรับเด็กในกลุ่มอายุนี้จาก
รายการต่างประเทศโดยเน้นที่คุณค่าและความ
สนุก เหมาะสมกับพัฒนาการและความสนใจ
ของเด็กในช่วงวัยนี้ สอดคล้องกับวัฒนธรรมและ
วิถีการเรียนรู้ของไทยๆ ได้แก่รายการประเภท
นักประดิษฐ์และงานฝีมือที่มีให้ชมอย่างต่อเนื่อง

สำหรับเด็กและเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 13-15 ปี
รายการที่ได้รับความนิยมต่อเนื่องมาอย่างยาวนาน
ตั้งแต่เริ่มแพร่ภาพออกอากาศจนถึงขณะนี้ ได้แก่
"English Breakfast" ซึ่งเป็นรายการสาระบันเทิง
เพื่อสร้างประสบการณ์ภาษาอังกฤษและการ
เรียนรู้ที่สนุกสนาน โดยพัฒนาปรับปรุงรูปแบบ
อย่างสม่ำเสมอไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้ตอบสนองความ
ต้องการของผู้ชมอย่างแท้จริง



ภาพจาก English Breakfast

เปิดพื้นที่สร้างสรรค์แก่เด็กและ เยาวชน ในโครงการถนนเด็กเดิน ที่จังหวัดน่าน

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับรายการที่ส่งเสริม
การเรียนรู้และพัฒนาการที่สมวัยของเด็กและ
เยาวชน ส่งเสริมความเข้าใจในครอบครัว
นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับ
ภาคประชาชนในภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
คือการเปิดพื้นที่ให้แก่เด็กและเยาวชน

"โครงการถนนเด็กเดินไทยพีบีเอส" จังหวัดน่าน
เป็นโครงการนำร่องที่ร่วมกับองค์กรเครือข่ายและ
ผู้ผลิตรายการเด็กและเยาวชน จัดงานให้ถนน
ผากอง กลายเป็นพื้นที่ให้เด็กๆ มาแสดงความคิด
ความสามารถและนำเสนอผลงานทั้งทางคำศิลปะและ
ดนตรี โดยไทยพีบีเอสนำรายการเด็กหลายรายการ
มาร่วมกิจกรรมด้วยการจัดงานในครั้งนี้มีเด็ก
เยาวชน และครอบครัวในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง
เข้ามาร่วมกิจกรรมถึง 20,000 คน

ผังรายการ ปี 2553



ผังรายการไทยพีบีเอส

ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2553 (เริ่ม 15 ม.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	One World โลกใบเดียวกัน ๑	คลื่นิกษัตร	บ้านทุ่งเกษตร ๑	ฝนจากฟ้า ๑	ยิ้มสู้ ๑	สถานีอนามัย ๑	ชีวิตเลือกได้ ๑	05:00	
05:25	English Breakfast ๑		ช่างคิด ช่างสังเกต ๑	ขบวนการนักอ่าน ๑	ชมรมเพื่อนพ้องเพียง ๑	ตามรอยเท้าพ่อ ๑	ค้นคว้าทั่วไทย ๑	05:30	
05:54	สั้นจิ๋ม กง ๑								
06:00	ข่าวเช้า					การ์ตูนธรรมชาติ		06:00	
07:30	คนสู้โรค					บันดี้ สาวน้อยเจ้าป่า (Bindi : The Jungle Girl)		07:30	
08:00	ไทยมุง					เป็นเด็ก (Kids Only)	ชมขบวนการนักอ่าน	08:00	
						กล่องนักคิด	นักล่าปริศนาหุ่นยนต์ (Mystery Hunter 4)	08:30	
						รักภักดิ์ รักบ้านรักชาติ ๑		08:57	
09:00	พุทธภูมิสู่สุวรรณภูมิ	ทั่วถิ่นแดนไทย	ส่องห้องถิ่นไทย	ต้นฉบับ	แสงเดือนเสี้ยว	ทีวีไทย สุดสัปดาห์		09:00	
09:30	ข่าวโม่งทำกิน					English Breakfast		09:30	
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ ๒					ไอชานน์ ฉายาออกกำลังสอง ๕		09:55	
10:00								10:00	
10:05	ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น เขี้ยวข่าวสาวแกร่ง (Top Anchor) ๑	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑		ภ.จีน บูเช็กเทียน ๑ / ละคร หลายชีวิต		แฉคดี ทีวี	หยดศิลป์ ทีวีไทย	10:05	
						สนุกยกครัว	มดคันไฟ	10:30	
11:00								11:00	
11:05	สารคดี ๑ ข่าวรัฐสภา (เริ่ม ก.พ.)	สิทธิวิหาคะ	เปิดปม ๑	เปลี่ยนประเทศไทย๑	ข่าววิทย์คิดชาวบ้าน	มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ๑	พินิจนคร ๑	11:05	
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00	
13:00	ศิลปะโมเสค					คนละไม้คนละมือ	ชุมชนต้นแบบ	13:00	
13:30	บ้านทุ่งเกษตร	สถานีอนามัย	ชีวิตเลือกได้	ยิ้มสู้	One World โลกใบเดียวกัน				
14:00								14:00	
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	ป่วนโลกวิทยาศาสตร์	14:05	
15:00								15:00	
15:05	โลกหลาภมิติ [ชุด มหากาพย์แห่งชนเผ่า (Tribal Odyssey ๑)]					ภ.ซีรีส์จีน จักรวรรดิฉิน...พลิกแผ่นดินมังกร (Qin Empire)		15:05	
						ภาษาศิลป์ ๒		15:58	
16:00								16:00	
16:05	การ์ตูน ความสุขของแอนตัน (Anton) ๑							16:05	
16:10	การ์ตูน โปโป้ ปลาคาร์ฟน้อย ผจญภัย ๑	การ์ตูน เทพนิยายของฮานส์ (Hans Christian Anderson-The Fairytales) ๑			ความรู้คือประทับ	วิจัยไทยคิด			
					สู่ศวรรษใหม่				
16:35	เป็นเด็ก (Kids Only)๑	กล่องนักคิด ๑	ชมรมเพื่อนพ้องเพียง	ทัน สปริต	ช่างคิด ช่างสังเกต	พลเมืองคนกล้า	พันแสงรุ่ง	16:30	
17:00	พันข่าวเด่น							17:00	
						ภัยพิบัติบ้านทุ่ง	เมล็ดพันธุ์ไทย	17:05	
17:30	สารคดี ไบโบริน...โลกปรากฏการณ์ (Totally Phenomenal) / เด็ก ดี เด็ด (เริ่ม ก.พ.)							17:30	
17:45	หัวใจใกล้กัน 15'					ฝนจากฟ้า	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย		
						Yes ! You Can 5'		17:55	
18:00	ห้องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					คนเก่งภาษาไทย	ไทยโซร์	18:00	
						วิกสยาม		18:30	
19:00	ข่าวค่ำ (สด)/ ข่าวพระราชสำนัก/							19:00	
	มม...แมลง (Insectoscope) 5' / การ์ตูน Paco, Nouky & Lola							20:15	
20:15	ละครไทย มีเลือดและดอกไม้					ภ.ชุดสิงคโปร์ บ๊ายบาย... รักยิ่งใหญ่จากใจดวงน้อย (The Little Nyonya)	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	เปิดบ้าน ทีวีไทย	20:20
21:10	เปิดปม	พินิจนคร	เปลี่ยนประเทศไทย	ครอบครัวเดียวกัน	Dogfights ปฏิบัติการสะท้านโลก/ คุยกับแพะ (เริ่ม ก.พ.)	ดนตรี กวี ศิลป์	มอง มุมใหม่	21:00	
22:00	พื้นที่ไทย							22:00	
						แกะกล่องหนังไทย		หนึ่งวันเดียวกัน	22:05
								เปิดแดนสามไม้อ (วามิชาภิ)	22:30
								You're my Inspiration (นำสร้างแรงบันดาลใจ)	23:00
23:00	เรียลลิตี้ พลังคนทรหด (Outback House)	มนุษย์พันธุ์กล้า...ฝ่าองศาโลก (Ice Road Truckers)	ห้องทั่วทวีป	Hot Short Films	108 Music ร้อยแปดคนตรี			23:00	
23:50	ข่าวดึก					ข่าวดึก		23:30	
00:30	ปิดสถานี					ปิดสถานี		00:10	

• พันข่าว

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าวรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว รายการสารคดี / สารประโยชน์
สาระบันเทิง



ผังรายการไทยพีบีเอส
ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2553 (เม.ย - มิ.ย)

ตารางตัดได้ได้ใจมอบวน 10'

การ์ตูน โลกหรรษากับว้อทว็อตส์ (Wot Wots) 10' 06:00

การ์ตูน ชิโร่ กู้กั๊กใจจอมซน (Chiro) 10' 06:10

เซซามี่ สตรีท...มาเล่นกับฉันสิ (Play with Me Sesame) 06:35

การ์ตูน ลูนารจิม...อัศจรรย์ผจญภัย (Lunar Jim) 07:00

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	One World โลกใบเดียวกัน ๑	คลีนิกเกษตร	บ้านทุ่งเกษตร ๑	ผ่นจากฟ้า ๑	ยิ้มสู้ ๑	สถานีอนามัย ๑	ชีวิตเลือกได้ ๑	05:00
05:25	English Breakfast ๑		ช่างคิด ช่างสังเกต ๑	ขบวนการนักอ่าน ๑	ชมรมเพื่อนพ้อง ๑	ตามรอยเท้าพ่อ ๑	ค้นคว้าทั่วไทย ๑	05:30
05:54			ต้น ร้อย 6'					
06:00			ข่าวเช้า			การ์ตูนหรรษานานาชาติ		06:00
07:30			คนสู้โรค			บันดี สาวน้อยจ้าวป่า (Bindi :The Jungle Girl)		07:30
08:00			ไทยมุง			เป็นเด็ก (Kids Only)	ขบวนการนักอ่าน	08:00
						กลองนักคิด	นักล่าปริศนาผู้เยาว์ (Mystery Hunter 4)	08:30
						รักษารักษารักษาโลก 3'		08:57
09:00	พุทธภูมิสุวรรณภูมิ	ทั่วถิ่นแดนไทย	ส่องทองถิ่นไทย	ต้นฉบับ	แสงเดือนเสี้ยว	ทีวีไทย สุดสัปดาห์		09:00
09:30			ชั่วโมงทำกิน				English Breakfast	09:30
09:58			ข่าววิเทศเพื่อสาธารณะ 2'				ไอชาน แซดซายก้าส์สอง 5'	09:55
10:00								10:00
10:05	ภ.วีรตีเป็นุ่น เขียวขาวสาวแกร่ง (Top Anchor) ๑	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑	ภ.จัน บูเช็ดเทียน ๑ / ละคร หลายชีวิต		แฉคิด ทีวี	หอศิลป์ ทีวีไทย		10:05
					สนุกยกครัว	มดคันไฟ		10:30
11:00								11:00
11:05	สารคดี ๑	สิทธิวิภาวะ	เปิดปม ๑	เปลี่ยนประเทศไทย ๑	ข่าววิทยุชีวิตชาวบ้าน	มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ๑	พินิจนคร ๑	11:05
	ข่าวรัฐสภา (เริ่ม ก.พ.)							
12:00								12:00
13:00								13:00
13:30	บ้านทุ่งเกษตร	สถานีอนามัย	ชีวิตเลือกได้	ยิ้มสู้	One World โลกใบเดียวกัน	คนละไม้คนละมือ	ชุมชนต้นแบบ	13:30
14:00								14:00
14:05								14:05
14:30								14:30
15:00								15:00
15:05								15:05
16:00								16:00
16:05								16:05
16:10	การ์ตูน โปโป้ ปลาคาร์พน้อย ผจญภัย ๑	การ์ตูน เทพนิยายของฮานส์ (Hans Christian Anderson -The Fairytales) ๑				ความรู้คือประทีป	วิจัยไทยคิด	16:10
						สู่ทศวรรษใหม่		
16:35	เป็นเด็ก (Kids Only) ๑	กลองนักคิด ๑	ชมรมเพื่อนพ้อง	ทัน สปีด	ช่างคิด ช่างสังเกต	พลเมืองคนกล้า	ทันแสงรุ่ง	16:30
17:00								17:00
17:05								17:05
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:30								18:30
19:00								19:00
20:15								20:15
20:20								20:20
21:10	เปิดปม	พินิจนคร	เปลี่ยนประเทศไทย	ครอบครัวเดียวกัน	Dogfights ปฏิบัติการสะท้านโลก/ คู่กับแพะ (เริ่ม ก.พ.)	คนดี ทีวี ศิลป์	มอง มุมใหม่	21:00
22:00								22:00
22:05								22:05
22:30								22:30
23:00	เบียดลิ้น...พิลึกแค้นทรหด (Outback House)	มนุญพิณผู้กล้า...ฝ่าองศาโลก (Ice Road Truckers)	ท่องทั่วทวีป	Hot Short Films	108 Music ร้อยแปดดนตรี	แกะกล่องหนังไทย		23:00
						หนึ่งวันเดียวกัน		22:05
						เปิดแดนสามมิว (วาปีซาบี)		22:30
						You're my Inspiration (นักร้องแรงบันดาลใจ)		23:00
23:30								23:30
00:10								00:10

ผังรายการ / สารคดีเชิงข่าวรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว / รายการสารคดี / สารประโยชน์



ผังรายการไทยพีบีเอส
ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2553 (ก.ค. - ก.ย.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	ดูไม่รู้ใจ					ยิ้มสู้ ๑	ชีวิตเลือกได้ ๑	05:00
05:30	สารคดี IQ ๑5' / ครูมืออาชีพ 15'					ต้นฉบับ ๑	คืนครัวชาวไทย ๑	05:25
06:00	ข่าวเช้า					ขึ้นจอ กง ๑		06:00
07:00	กิน อยู่... คือ					การ์ตูน เมจิกมิงค์มหัศจรรย์เมืองธรรมะ 10'		07:30
08:00	คนสู้โรค					เป็นเด็ก (Kids Only)	ขบวนการนักอ่าน (จบ 4 ก.ค.) นิทานร้อยบรรทัด (เริ่ม 11 ก.ค.)	08:00
08:30	พุทธภูมิสู่สุวรรณภูมิ	ทั่วถิ่นแดนไทย	ส่องห้องถิ่นไทย	เมล็ดพันธุ์ไทย ๑	ใจเดิมใจ	กล่องนักคิด	เช็กลิสต์! หนูก็เก่งนะ (Let's get Inventin)	08:30
09:00	ทันข่าว 9 โมง					ท่องโลกสี่ความ 3'		08:57
09:30	ข่าวโม่งทำกิน					ทีวีไทย สุดสัปดาห์		09:00
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'					English Breakfast		09:30
10:00						ไอชานน์ ฉลาดยกกำลังสอง 5'		09:55
10:05	ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น Code Blue ทีมหมอกู้ชีพ ๑(จบ 20 ก.ค.) / ภ.ซีรีส์จีน จักรวรรดิฉิน ...พลังแผ่นดินมังกร (Qin Empire) ๑(เริ่ม ๑๑ ส.ค.)		ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑	ละคร นะโมะ ซึเมะนาชิ ๑ (จบ 20 ส.ค.) / ละครไทย มีเลือดและดอกไม้ ๑ (เริ่ม 26 ส.ค.)		แรงคิด ทีวี (จบ 31 ก.ค.)	กระต่ายตื่นตัว	10:05
11:00						สนุกยกครัว	มดคันไฟ	10:30
11:05	หน้าท้อพลเมือง	สิทธิวิภาวะ	เปิดปม ๑	2563 เปลี่ยนประเทศไทย๑	ข่าววิทยุขีดขาวบ้าน	ลดแลก 50% OFF (จบ 3 ก.ค.)/ ชุมชนต้นแบบ (เริ่ม 10 ก.ค.)	พิบินจนร ๑	11:05
11:57	รู้จักยา เข้าใจไข้ 3'		วิถีชีวิตริมชุมชน 5'			Good Food อาหารเป็นยา 1'		11:59
12:00	ข่าวเที่ยง					สุดยอดกีฬา สุดยอดนวัตกรรม 5'		12:00
13:00	ศิลปะในละคร					ภ.ซีรีส์จีน มหาบุรุษจางจวิเจิง (The Great Reformer) (จบ 18 ก.ย.) ภ.ชุดสืบไป บ้าน อำนาจ...รักยิ่งใหญ่จากใจดวงน้อย ๑ (เริ่ม 19 ก.ย.)		13:05
13:30	บ้านทุ่งลุงเกษตร (จบ 2 ส.ค.)	ฝันจากฟ้า ๑	ชีวิตเลือกได้	ยิ้มสู้	One World โลกใบเดียวกัน			14:00
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	เรียลลิตี้บ้านสี่เหลี่ยม (จบ 29 ส.ค.) / เจาะชีวิตสุดซ่า! (Extreme Jobs) (เริ่ม ก.ย.) สู้ฝันลูกหนังไทย	14:05
15:00								15:00
15:05	ดูไม่รู้ใจ ๑					อูฐก่อนแรก	สารคดี ๑	15:05
15:30	สารคดี IQ ๑5' / ครูมืออาชีพ ๑5'					พระราชพิธีบ้านพระจันทร์บ้านแสง		15:30
16:00						ภาษาศิลป์ 2' (จบ 29 ส.ค.)/ภูมิคุ้มกันภาค 3' (เริ่ม ก.ย.)		15:58
16:05	ทำไม...ทำไมนะ? (Why ? With Animals) ๑ (จบ 15 ก.ค.)							16:00
16:05	การ์ตูน โลกหรรษา กับ ว๊อทวอลท์ (Wot Wots) ๑	การ์ตูน สุนัขจิ้งจอก...สัตว์ประหลาดจิ้งจอก (Lunar Jim) ๑ (จบ 15 ก.ค.) / เซซามี่ สตรีท...มาเล่นกับจันลี (Play with Me Sesame) ๑ (เริ่ม 16 ก.ค.)			ก้าวไกลไปกับ	วิจัยไทยคิด		16:05
16:20	การ์ตูน เทนทัมกับสัตว์ประหลาด (Paw 10) ๑ (จบ 20 ก.ค.) / ซีรีส์ กู้ภัยฉุกเฉิน (Duty) ๑ (เริ่ม 26 ก.ค.)					ความรู้อธิปไตย		
16:30	World Why วิทยุ	กล่องนักคิด ๑	ชมรมเพื่อนพ้องเพียง (จบ 7 ก.ค.) / English Breakfast ๑ (เริ่ม 14)	ขนมไทย ละครเรื่อง ๑ (เริ่ม 8)	ช่างคิด ช่างสังเกต	พลเมืองคนกล้า (จบ 10 ก.ค.) / อ่านสองระดับคนฉลาด (เริ่ม 17 ก.ค.)	พันแสงรุ่ง	16:30
16:55	นิทานแห่งความสุข (TV Fairy Tales) 5' (เริ่ม 16 ก.ค.)							17:00
17:00	ทันข่าวเด่น							17:00
17:30	เด็ก ดี เด็ด (จบ 27 ก.ค.) / เกษตร 5' / สอนศิลป์ 10' (เริ่ม 28 ก.ค.)					ครอบครัวเดียวกัน	ภักดีคารบ้านทุ่ง	17:05
17:45	หัวใจใกล้กัน 15'					Spirit of Asia. วิถีเอเชีย		17:30
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					คนเก่งภาษาไทย	ไทยโชว์	18:00
18:30						ก่อน 18 (จบ 21 ส.ค.) / มิชชันเนอรี่ (Baby Squad) (เริ่ม 28 ก.ค.)		18:30
19:00	ข่าวค่ำ (สด) ข่าวพระราชสำนัก							19:00
20:15	การ์ตูน แบ็คคอม...หนีซ่าจอมชน (Backkom) 5'							20:15
20:20	รายการพิเศษ โครงการเยาวชน (5-6 ก.ค.) / สวัสดิ์บางกอก (เริ่ม 12 ก.ค. - 10 ส.ค.)	ภ. ซีรีส์ญี่ปุ่น บ้านดอกไม้ที่โอคุลาวา (จบ 15 ก.ค.) / ภ. ซีรีส์ญี่ปุ่น มิสเตอร์เบรน...นายอัจฉริยะ (MR.BRAIN) (เริ่ม 21 ก.ค.)		ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	เปิดบ้าน ทีวีไทย		20:20	
21:10	เปิดปม	พิบินจนร	2563 เปลี่ยนประเทศไทย	ปากเป็ง (จบ 22 ก.ค.) / พุทธธรรม พุทธศาสตร์ (เริ่ม 29)	คุยกับแพะ	ดนตรี กวี ศิลป์	มอง มุมใหม่	21:00
22:00	ทีวีไทย							22:00
22:05						แกะกล่องหนังไทย		22:05
23:00	หยุด! เรียงลัดผ่านแดน (Border Security)	National Geographic ๑	ท่องทั่วทวีป (Discovering The World)	Hot Short Films	108 Music ร้อยแปดดนตรี	ไทย เอเชียอร์ (10 ปากกาน้ำสนน็ด) สารคดีพิเศษ ชุด โลกหลากมิติ		23:00
23:50	ข่าวดึก							23:50
00:30								00:30



ผังรายการไทยพีบีเอส
ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2553 (ต.ค. - ธ.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	ลูกไม้ร้อย					ยิ้มสู้ ๕	ชีวิตเลือกได้ ๕	05:00	
05:30	สารคดี โลกปริศนา...โลกปรากฏการณ์ ๑5' (จน 29 ต.ค.) / สดุดีนักคิดโลก (Great Moments in Science and Technology) ๑5' (25) (เริ่ม 1 พ.ย. -3 ธ.ค.) / เปิดโลกวิทยาศาสตร์น่ารู้ (The Quest for Knowledge) ๑5' [14 (7)] (เริ่ม 6-23 ธ.ค. 53) / ครัวอาชีพ 15'					ต้นฉบับ ๑	One World โลกใบเดียวกัน ๑	05:25	
06:00	ข่าวเช้า					ต้น ชื่อ กง 6' (722)		05:54	
07:00	กิน อยู่...คือ					การ์ตูนหรรษา นานาชาติ		06:00	
07:30						การ์ตูน เมจิกคันทรีตวรรษเมืองธรรมะ 10' (52) (จน 7 พ.ย.) / การ์ตูน เมจิกคันทรี (Wibbly Pig) (52) (เริ่ม 13 พ.ย.)		07:30	
08:00	คนสู้โรค					นายนิกรประสิทธิ์	นมไทย อร่อย	07:40	
08:10						I Got It (26) (2 ต.ค. -26 ธ.ค. 53)		08:00	
08:30	มิสทีนแรก ๑ (เริ่ม 11 ต.ค.)	ทั่วถิ่นแดนไทย	Spirit of Asia...ไว้เถิดเชียว ๑	ร้อยพันเงินและเธอ ๑	ใจเดิมใจ	เบบี๋เด็ก (Kids Only)	นิทานร้อยบรรทัด	08:10	
08:35						ผู้พิทักษ์น้อย 1' (26)		08:34	
08:59						กลองบักคิด	เชลล์! หนูก็เก่งนะ (Let's get Inventin)	08:35	
09:00	พินขาว 9 โมง					ครอบครัวหรรษา 1' (30)		08:59	
09:30	ชีวันแห่งถิ่น					ทีวีไทย สุดสัปดาห์		09:00	
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'					English Breakfast		09:30	
10:00						ไอชอยน์ ฉลาดยกกำลังสอง 5'		09:55	
10:05	ก.ซีริตจัน จักรวรรดิฉิน ...พลิกแผ่นดินมังกร (Qin Empire) ๑ (51) (จน 21 ธ.ค.)					ละครไทย ดิเล็คและตอกไม้ ๑ (12) (จน 7 ต.ค.) / ละครไทย นมแมว...และสาวแกงศรนา ๑ (10) (เริ่ม 8 ต.ค. -11 พ.ย.) / ละครไทย ม้าใจฉุนรัก ๑ (14) (เริ่ม 12 พ.ย. -30 ธ.ค.)	ล้อเล่น โลก (จน 30 ต.ค.) / ผู้พิทักษ์น้อย ๑ (เริ่ม 6 พ.ย.) / พลเมืองเด็ก (ชุด 1-12) (ชุด 2-16)	กระต่ายตื่นตัว / กล้าอาสา	10:05
10:58	ภาษามือไทย วันละคำ 2' (เริ่ม 4 ต.ค.) (100)					ขงนิน คินเต็ล 3' (26)		10:57	
11:00								11:00	
11:05	หน้าฟ้าเหลือง	สิงห์ว้าวะ	เป็ดต้ม ๑	2563 เปลี่ยนประเทศไทย ๑	ชุมชนต้นแบบ ๑	ชุมชนต้นแบบ	พิชังคร ๑	11:05	
11:57	ลูกไม้บานเสียงสวรรค์ 3' (28)					Safe Kids เด็กปลอดภัย 3' (26)		11:56	
12:00	ข่าวเที่ยง					Good Food อาหารเป็นยา 1' / ลูกไม้บานเสียงสวรรค์ ๓' ๑		12:00	
13:00	ศิลปะในสร					ก.ชุดสิงห์ป่า นานาชาติ... ทีวีไทย จากใจสองน้อย ๑ (34)		13:00	
13:30	พลเมืองคนกล้า ๑	ฝันจากฟ้า ๑	ชีวิตเลือกได้	ยิ้มสู้	One World โลกใบเดียวกัน	Safe Kids เด็กปลอดภัย 3' ๑		13:37	
14:00								14:00	
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	ศึกเรือยาวชิงจ้าวสามน้ำปี 3 (10,17,31 ต.ค., 7 พ.ย., 19 ธ.ค.)	14:05	
15:00	ลูกไม้ร้อย ๑					อีจันแรก	พญอจ้าวเวหา ทีวีไทย	15:00	
15:05								15:05	
15:30	สารคดี โลกปริศนา...โลกปรากฏการณ์ ๑5' ๑ (1 ต.ค.) / ครัวอาชีพ 15' ๑ (1 ต.ค.) / นักล่าปริศนาหุบเขา (Mystery Hunters - Season 02) (26-03) (13) ๑ (เริ่ม 4 ต.ค. - 26 พ.ย.) / หาดโลกกับทิป (Around The World with Tippi) ๑ (6) (เริ่ม 29 พ.ย. - 6 ธ.ค.) / เด็กรักกินเก่ง (Cooler Fact ๑ (6) (เริ่ม 7 ธ.ค. - 14 ธ.ค.) / นักล่าปริศนาหุบเขา (Mystery Hunters - Season 04) ๑ (13) (เริ่ม 15 ธ.ค. - 31 ธ.ค.)					พระอาทิตย์ขึ้นบน พระจันทร์ข้างแสด (12 ต.ค.)		15:30	
16:00						ภาษาศิลป์ 2' (จน 9 ต.ค.) / ผู้ใจรักฆ่าสัตว์ 3' (26) (เริ่ม 16 ต.ค.)		15:58	
16:05	การ์ตูน โลกหรรษา กบหรือหงส์ ๑ (52) (จน 6 ธ.ค.) / รถตัดหญ้ามหาสนุก (Larry the Lawnmower) ๑ (195) (เริ่ม 7 ธ.ค.)	เขมาณี สตรีท...มาเล่นกันสิ (Play with Me Sesame) ๑ (104)			ก้าวไกลไปกับ	ความสู้ชีวิต	วังงูโยคิด	16:00	
16:20	ฮันท์ คิงโกลด์ (52) (จน 19 ธ.ค.) / Big Barn Farm ฟาร์มแสนสุข ๑ (40) (เริ่ม 26 ธ.ค.)							16:05	
16:30	World Why ทีวี	กลองบักคิด ๑	ข่าวรอบรู้ (Science Workshop) ๑ (13 ต.ค.)	นมไทย อร่อย ๑	ช่างคิด ช่างสังเกต	อำนาจสวรรค์ ยันดาล	พันแสงรุ่ง	16:30	
16:55	นิทานแห่งความสุข (TV Fairy Tales) 5' (230)							16:55	
17:00	พินขาวเด่น							17:00	
17:30	ป. ปลา ตากลม 4' (60)	ลุงพลนานาเอ็น 5'			ครอบครัวเดียวกัน	ภัตตาคารบ้านทุ่ง		17:05	
17:35	สอนศิลป์ 10'						Spirit of Asia...ไว้เถิดเชียว	17:30	
17:45	ทำใจใกล้กัน 15' ๑							17:45	
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					คนเก่งภาษาไทย (จน 9 ต.ค.) / 3 นั้ (13) (เริ่ม 16 ต.ค.) / มือปราบเด็กเสียว (10) (จน 6 พ.ย.) / นาม (ไหนเลย) (13) (เริ่ม 13 พ.ย.)	ไทยโซ่	18:00	
18:30						การ์ตูนเสียงขลุ่ย 2' (24)		18:30	
18:58								18:58	
19:00	ข่าวค่ำ (สด) / ข่าวพระราชสำนัก							19:00	
20:15	การ์ตูน แม็คคอม...หนีข่าวจอมขม (Backkom) 4' (156) (จน 21 พ.ย.) / การ์ตูน Pingu 5' (156) (เริ่ม 22 พ.ย. 53-26 พ.ย. 54)							20:15	
20:20	ละครไทย หัวใจฉุนรัก (จน 5 ธ.ค.) ธีรราชเจ้าจอมสยาม (18) (เริ่ม 6 ต.ค. -16 พ.ย.) / ละครไทย น.บ.6/2 ส.อ.ว.อง 2 (จน 12+3) (17 พ.ย. -21 ธ.ค.) / พระอาทิตย์ขึ้นบน (14) (22 ธ.ค. 53 - 17 พ.ค. 54)					ก. ซีริตจัน White Spring (11) (เริ่ม 1 ต.ค. - 5 พ.ย.) / ก. ซีริตจัน The Pleiades (25) (11 พ.ย. 53 - 3 ก.พ. 54)	เปิดบ้าน ทีวีไทย	20:20	
21:10	เปิดบ้าน	พิชังคร (73) (จน 14 ธ.ค.)	2563 เปลี่ยนประเทศไทย	พื้นที่ชีวิต (Life Explorer)	คุยกับพระ	คนดี กวี ศิลปิน	มอง มุมใหม่	21:00	
21:30						หนังพาไป		21:30	
22:00	ทีวีทีวีไทย							22:00	
23:00	หุส! เด็กลีคัลแดนแดน (จน 22 พ.ย.) / โป๊ยสิริ...เมื่อวันโลกเปลี่ยน (Lost Paradise) (5) (เริ่ม 29 พ.ย.)	National Geographic ๑ (จน 12 ธ.ค.) / คนกล้าฝัน (เริ่ม 19 ธ.ค.)	ท่องทั่วทวีป (Discovering The World)	Hot Short Films	108 Music ร้อยแปดดนตรี	แกะกล่องหนังไทย	ไทย เซียนเต๋อ [10 ปากกาน้ำเสียน (จน 31 ต.ค.)] / [หลายชีวิต (13) (เริ่ม 7 พ.ย.)]	23:00	
23:50	ข่าวเด็ก							23:50	
00:30	สารคดี ฟิล์มโลกหลังเที่ยงคืน							00:30	
01:27	รู้จักยา เข้าใจไอ 3' ๑ (จน 12 ต.ค.) / ภาษาศิลป์ 2' (เริ่ม 18 ต.ค.)	ทีวีชีวิตลิ้มชิมชอน 5' ๑			เปิดหู เปิดตา 3' ๑			01:27	
01:30	ล้อเล่น โลก ๑	พระอาทิตย์ขึ้นบน พระจันทร์ข้างแสด ๑	อำนาจสวรรค์ ยันดาล ๑	ภัตตาคารบ้านทุ่ง ๑	หนังพาไป ๑	วิกสยาม ๑	หนังวันเดียวกัน ๑	01:30	
02:00	ปิดสถานี							02:00	

หมายเหตุ : เฉพาะวันอาทิตย์ที่ 3, 10 ต.ค., 14, 21, 28 พ.ย., 5, 26 ธ.ค. เวลา 14.05-14.30 น. เจาะลึกลับสุดขั้ว! (Extreme Jobs) (20) / เวลา 14.30 -15.00 น. โลกแห่งสัมผัส The World of Senses (4) (14 พ.ย.-5 ธ.ค.) / วันถึงถิ่น (The Barren Sea) (7) (26 ธ.ค. 53-6 ธ.ค. 54) เวลา 15.05-16.00 น. สารคดีต่างประเทศ

* วันจันทร์

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าว/รายการที่เกี่ยวเนื่องกับข่าว	รายการสารคดี / สารประโยชน์
สารบันเทิง	

รางวัลที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้รับ จากสถาบันและองค์กรต่างๆ ประจำปี 2553

ไทยพีบีเอสได้รับ 3 รางวัล แสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 14 ประจำปี 2553 (มูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ และสมาคมนักข่าววิทยุและ โทรทัศน์ไทย)

1. รางวัลยอดเยี่ยม ประเภท ข่าวสืบสวนสอบสวน

ได้แก่ เรื่อง "ขบวนการบุกคุกที่
ราชพัสดุ อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี"

โดย สถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา
สายชล ศรีนวลจันทร์ และวงศ์
แย้มอรุณ

2. รางวัลชมเชย ประเภทข่าว สวนสอบสวน

ได้แก่ เรื่อง "ทุจริตบัตรเลขศูนย์"

โดย สมศักดิ์ ขามกุลา สมคิด
ยะมะเลิศ สุพิน หมื่นหาวงษ์

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลข่าวสืบสวน
สอบสวนระดับยอดเยี่ยมติดต่อกัน
สองปีซ้อนหลังจากว่างเว้นมาถึง
5 ปี โดยในปีนี้มีผลงานผ่านเข้ารอบ
สุดท้าย 5 เรื่องจาก 7 เรื่อง ได้แก่
เรื่อง ทุจริตบัตรเลขศูนย์ ขบวนการ
บุกคุกที่ราชพัสดุ อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี
บุกคุกป่าเขาคราม จ.กระบี่
ส่วยสินค้าหนีภาษี และบุกคุก
อุทยานแห่งชาติหาคเจ้าไหม

3. รางวัลสารคดีเชิงข่าว (ชมเชย)

ได้แก่ เรื่อง "กองทุนสุขภาพ

คนไร้สถานะ (โรงพยาบาลชายแดน)"

โดยกลุ่มข่าวนโยบายสาธารณะ
ไทยพีบีเอส

ผลงานประเภทสารคดีเชิงข่าวของ
ไทยพีบีเอสผ่านเข้าสู่อันดับสุดท้าย
4 เรื่องจากจำนวนทั้งหมด 5 เรื่อง
ได้แก่ คดีที่ดินคนจน จ.ลำพูน
กองทุนสุขภาพคนไร้สถานะ
(โรงพยาบาลชายแดน)
เหตุการณ์ปกครองพิเศษ 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้ และเด็กเป่าแคน
ไม่ใช่ขอทาน



**ไทยพีบีเอสได้รับ 10 รางวัล
จากงานประกาศผลโทรทัศน์
ทองคำ ครั้งที่ 25 ประจำปี
2553 (ชมรมส่งเสริม
โทรทัศน์ โทรทัศน์ทองคำ
และมูลนิธิจาง รังสิกุล)**

1. รางวัลสถานีส่งเสริม
รายการเด็ก สตรี และ
ครอบครัวดีเด่น
2. รางวัลสถานีส่งเสริม
ความรู้และศิลปวัฒนธรรมดีเด่น
3. รางวัลผู้พากย์ภาพยนตร์
การ์ตูนดีเด่น ได้แก่ คุณสังวาล
เทพหัสดิน ณ อยุธยา การ์ตูนเรื่อง
รอบรู้กับเจ้าหนูซิก
4. รางวัลผู้บรรยายภาพยนตร์
สารคดีดีเด่น ได้แก่
คุณจักรกฤษณ์ หาญวิชัย สารคดี
เรื่อง อัจฉริยะแห่งชีวิต
5. รางวัลรายการสตรีดีเด่น
ได้แก่ รายการ กินอยู่คือ
6. รางวัลรายการครอบครัว
ดีเด่น ได้แก่ รายการ ครอบครัว
เดียวกัน
7. รางวัลรายการส่งเสริม
ความรู้ทั่วไปดีเด่น ได้แก่
รายการ อีราชเจ้าจอมสยาม
8. รางวัลรายการส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรมดีเด่น ได้แก่
รายการ ฟินิจนคร

9. รางวัลพิธีกรประเภททีม
ดีเด่น ได้แก่ คุณสุจิรา อรุณพิพัฒน์
และคุณดวงพร ทรงวิสระ
จากรายการกินอยู่คือ

10. รางวัลละครสร้างสรรค์
สังคมดีเด่น ได้แก่ ละครหมอหงวน
แสงดาวแห่งศรัทธา

**ไทยพีบีเอสได้รับรางวัล
ชนะเลิศข่าวสร้างสรรค์สังคม
ด้วยรางวัลพระราชทานจาก
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี
สาขาโทรทัศน์ ประจำปี 2553
(สมาคมนักข่าวอาชญากรรม
แห่งประเทศไทย)**

จากผลงานข่าว "คต. พ่อครูข้าง
ถนน" โดย ตรีรัตน์ มีบุญ

- รางวัลสุคตข่าวอาชญากรรม
ประจำปี 2553 เชิงสืบสวนสอบสวน
สาขาโทรทัศน์ จากผลงานข่าว
"นักบุญ นางบาป (แท่ง 2002 ขึ้น
ส่วนทารก)" โดย อัญญอร สารสิทธิ์
วรลักษณ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา อรณี
ถนัดสำราญ และสายชล วัชนุชา
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง
ข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน สาขา
โทรทัศน์ ได้แก่ ข่าว "แกะรอย
โจก-จ๊ับ ไม่เที่ยว" โดย อรณี
ถนัดสำราญ และสายชล วัชนุชา



- รางวัล ชมเชย ข่าวเชิงสืบสวน
สอบสวน สาขาโทรทัศน์ ได้แก่
"ข่าวหลายเครือข่ายเฮโรอีน กลุ่ม
มูเซอแดง" โดย นริศรา คินิมาน

**ไทยพีบีเอสได้รับรางวัล
ฐานันดร 4 ทองคำ
รางวัลสื่อมวลชนสร้าง
สังคมธรรมาธิปไตย
ประจำปี 2553
(มหาวิทยาลัยรังสิต)**

ประเภทรายการโทรทัศน์
ได้แก่ รายการตอบโจทย์
รายการคุยกับแพะ รายการพื้นที่ชีวิต
ประเภทนักสื่อสารมวลชน
เสริมสุข กษิติประดิษฐ์
บรรณาธิการด้านความมั่นคง
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส



**รางวัล “เทพทอง”
ครั้งที่ 12 ประจำปี 2553
(สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์
แห่งประเทศไทย**

ในพระบรมราชูปถัมภ์)

มีผู้เข้ารับพระราชทานรางวัล
เทพทอง ในฐานะ “นักวิทยุโทรทัศน์
ดีเด่น” จำนวน 3 คน ดังนี้

- อรุณา เกษตรพีชผล พิธีกร
รายการสถานีประชาชน
- มณีนิตา โกมลวาทิน พิธีกรรายการ
ที่นี่ Thai PBS และสุกานดา
สินขจิต ผู้สื่อข่าวโต๊ะการเมือง

รางวัล Top Award 2010

รางวัลสถานียอดเยี่ยม

ด้านการส่งเสริมความรู้ทั่วไป

รางวัลสถานียอดเยี่ยม

ด้านการสนับสนุนการปกป้องและ

อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

รางวัลรายการส่งเสริม

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการ ไอโซน

ฉลาดยกกำลัง 2

**รางวัลคม ชัด ลึก
อวอร์ด 2553**

รางวัลนักแสดงชายยอดเยี่ยม

จากละครเรื่องผีเสื้อและดอกไม้

รางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม

จากละครเรื่องผีเสื้อและดอกไม้

**รางวัล ASEAN Media
Award 2009 (สมาคม
อาเซียน – ประเทศไทย)**

รางวัลชมเชย สาขาสื่อโทรทัศน์

ได้แก่ รายการ Spirit of Asia

รางวัล Best Journalist in Social Media : Thailand Crisis. April-May, 2010
ประเภท รางวัลสำนักข่าวดีเด่น

- จากการรายงานข่าวช่วงสถานการณ์วิกฤตของประเทศผ่านทาง Social Media (Twitter) โดยรายงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ถูกต้อง และเป็นกลาง

รางวัลชัชวาทย์เกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการ ประจำปี 2553 (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

รางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการ สาขาสื่อมวลชน

รายการครอบครัวเดียวกัน
โล่รางวัลดำเนินการดีเด่นด้านการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี 2553
จัดโดยกระทรวงสาธารณสุข

รางวัลองค์กรผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน สาขา “สื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม”
เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ (คณะกรรมการจัดงานวันเยาวชนแห่งชาติ)

รายการ ฟินิศจนร

รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าว ส่งเสริมสิทธิเด็ก ประจำปี 2553 (สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย สนับสนุนโดยองค์การยูนิเซฟ)

รางวัลชมเชย (พิเศษ) ข่าวและสารคดีเชิงข่าว ประเภทสื่อโทรทัศน์ จากผลงานเรื่อง "การเฝ้าระวังดินถล่ม" ในช่วง "วาระประเทศไทย" ออกอากาศในรายการข่าวภาคค่ำ

รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น (สมาคมสื่อมวลชนคาทอลิก)

รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประเภทรายการโทรทัศน์ดีเด่น รายการ อีจู้ก่อนแรก
รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประเภทรายการโทรทัศน์ดีเด่น รายการ ยิ้มสู้



เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การให้บริการด้วยระบบดิจิทัล

ไทยพีบีเอส มีรถถ่ายทสดนอกสถานที่ ซึ่งมีความคล่องตัวสูง รองรับการทำงานนอกสถานที่ด้วยความรวดเร็ว ฉับไว พร้อมใช้งานในภาวะฉุกเฉิน โดยมีการวางแผนและเตรียมตัวล่วงหน้าเป็นอย่างดี

เพื่อให้ไทยพีบีเอสทำหน้าที่สื่อสารณะได้อย่างเต็มรูปแบบ นำเสนอเนื้อหารายการและข่าวคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อคนดู และยังคงมีรูปแบบที่น่าสนใจ ชวนติดตาม ดังนั้น ส.ส.ท. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบและเครื่องมือ อุปกรณ์ที่จะเป็นระบบสนับสนุนการออกอากาศทุกประเภทเพื่อรองรับกระบวนการผลิตรายการและข่าว อาทิ งานออกแบบฉาก งานกราฟฟิก ห้องสตูดิโอพร้อมอุปกรณ์ที่ทันสมัยในระบบดิจิทัลสำหรับผลิตรายการโทรทัศน์ ห้องตัดต่อรองรับการผลิตรายการที่คุณภาพแบบความคมชัดสูง (High Definition) รวมทั้งมีระบบ Digital Archive ที่สามารถจัดเก็บและเรียกกลับมาใช้งานได้อย่างสะดวกโดยที่ยังรักษาคุณภาพเดิมของข้อมูล ข่าวสารให้ได้มากที่สุด โดยระบบดังกล่าวต้องรองรับการส่งต่อข้อมูลไปยังสื่อใหม่ๆ ที่มีขึ้นในอนาคต

ไทยพีบีเอสมีรถถ่ายทสดนอกสถานที่ ซึ่งมีความคล่องตัวสูง รองรับการทำงานนอกสถานที่ด้วยความรวดเร็ว ฉับไว พร้อมใช้งานในภาวะฉุกเฉิน โดยมีการวางแผนและเตรียมตัวล่วงหน้าเป็นอย่างดี อาทิ กรณีเหตุวิกฤตทางการเมือง ไทยพีบีเอสได้เตรียมแผนสำรองหากสถานีหลักไม่สามารถออกอากาศได้ โดยจะสามารถถ่ายทสดรายการและข่าวได้ภายในหนึ่งชั่วโมง รถถ่ายทสดนอกสถานที่ยังได้ปฏิบัติอีกหลายครั้ง โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตน้ำท่วม และการรายงานเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ จึงเชื่อมั่นได้ว่า ผู้ชมจะไม่พลาดการรับชมข่าวสารและเหตุการณ์สำคัญจากไทยพีบีเอสอย่างแน่นอน ภารกิจทั้งหมดอยู่ในความดูแลของสำนักโทรทัศน์ โดยตลอดปี 2533 เป็นการเตรียมงานเพื่อให้ไทยพีบีเอสพร้อมสำหรับการออกอากาศยังอาคารสำนักงานใหม่ในปี 2554 ด้วยระบบ High Definition ได้ อย่างสมบูรณ์แบบเป็นแห่งแรกของประเทศไทย และเตรียมรองรับการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบในอนาคต



เปิดพื้นที่ เครือข่าย ภาคพลเมือง เชื่อมโยงทุน ทางสังคมจาก การดำเนินงาน ด้านการ มีส่วนร่วม



ส.ส.ท. มีกระบวนการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคม ภาคพลเมือง ตลอดจนกลุ่มองค์กรต่างๆ ที่จะมาร่วมพัฒนาผลผลิตที่สื่อสารผ่านหน้าจอของไทยพีบีเอส และสื่ออื่นๆ สะท้อนฐานความคิดของกระบวนการพัฒนาสื่อสาธารณะที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่าย รวมทั้งความร่วมมือในการร่วมคิด ร่วมพัฒนา ร่วมผลิต ร่วมสะท้อนความคิดเห็น ร่วมรับประโยชน์ในฐานะเจ้าของร่วม ร่วมเรียนรู้ และที่สำคัญคือ **"ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม"**

เป้าหมายร่วมของการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนของสังคมที่ส่งผลสะท้อนในแนวกว้างและแนวลึก ทั้งในการผลิตเนื้อหารายการ ประเด็นการนำเสนอข่าว ตลอดจนผลักดันให้เกิดการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในเชิงบวก

สื่อสาธารณะแห่งนี้วางบทบาทตัวเองในการเป็นพื้นที่เรียนรู้ที่สร้างความเข้าใจของคนในสังคมในการแลกเปลี่ยน - สื่อสารข้อมูล เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้มีการอธิบายและรับฟังเหตุผลระหว่างกัน กิจกรรมการพูดคุยระหว่างคนทำงานของ ส.ส.ท. กับเครือข่ายทางสังคมจึงเกิดขึ้นอยู่เสมอ เครือข่ายภาคพลเมืองมีใช้เพียงผู้ให้ข้อมูลแก่สื่อเท่านั้น



ในหลายๆ ครั้งยังทำหน้าที่เป็นผู้เฝ้าระวังสถานการณ์ รายงานข้อมูลในฐานะพลเมืองร่วมสื่อสาร ทั้งที่ผ่าน หน้าจอและเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ

เครือข่ายพลเมืองเหล่านี้เป็นภาคีสำคัญที่ร่วมขับเคลื่อน สังคมไปพร้อมกับสื่อสาธารณะ ปฏิบัติการร่วมเช่นนี้มุ่งหวัง ในการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายสาธารณะที่ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนให้มากที่สุด

ในช่วงที่สถานการณ์ทางการเมืองเข้าขั้นวิกฤต (มีนาคม - พฤษภาคม 2553) สื่อสาธารณะแห่งนี้ได้ทำหน้าที่เปิดเวที จากทุกภาคส่วนเพื่อหาทางเลือกใหม่ในการลดความรุนแรง ของสถานการณ์อย่างเป็นทางการ เป็นเวทีสื่อสารสำหรับผู้เห็นต่าง สร้าง **"เพื่อน"** ท่ามกลางสถานการณ์ขัดแย้ง ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการลดความเผชิญหน้า และเป็นที่พึ่ง ของคนที่กำลังเดือดร้อน ผลจากการจัดเวทีแลกเปลี่ยน อย่างต่อเนื่องทำให้เกิดเครือข่ายอาสาสมัครฟื้นฟูสังคมที่ ช่วยกันเสนอทางออกและลงมือปฏิบัติในแนวทางของแต่ละ

ฝ่ายโดยหวังให้สถานการณ์คลี่คลายลง การนำเสนอข่าว สถานการณ์ควบคู่ไปกับรายการ **"ฝ่าวิกฤตการเมืองไทย"** ในเวลานั้นมีประเด็นหลักมาจากการระดมความคิดเห็น ของพลเมืองภาคส่วนต่างๆ และรายการ **"ฟังด้วยหัวใจ"** เป็นการแลกเปลี่ยนจากกลุ่มคนทำงานรับฟังเพื่อฟื้นฟูสังคม เป็นหลัก จุดประกาย สร้างความเข้าใจ และถ่ายทอด กระบวนการรับฟังอย่างเข้าใจเหตุผลของกันและกัน

ในช่วงสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ของประเทศไทยปลายปี 2553 ไทยพีบีเอสได้เข้าร่วมกระบวนการทำงานกับ เครือข่ายอาสาสมัครภาคประชาชนฟื้นฟูภัยพิบัติ ทำหน้าที่ เป็นช่องทางสื่อสารข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ แนวทางการป้องกัน แจ่งเหตุช่วยเหลือ การส่งต่อความ ช่วยเหลือต่างๆ มากกว่านั้นก็คือการนำเสนอเพื่อผลักดัน ประเด็นการรวมพลังทางสังคมเพื่อแก้ปัญหากันเองของ ภาคประชาชนโดยไม่ต้องรอรับการช่วยเหลือจากหน่วยงาน ภายนอก



การเชื่อมโยงให้เครือข่ายภาคพลเมืองเข้ามามีส่วน
ในกิจกรรมทางสังคมร่วมกับ ส.ส.ท. เพื่อให้เกิด
กระบวนการสื่อสารสังคมที่สร้างการรับรู้อย่างเข้าใจ
ร่วมกัน อีกทั้งเอื้ออำนวยให้เกิดการผลักดันไปสู่เป้าหมาย
ของการสร้างสังคมที่เป็นธรรม โดยได้พัฒนา **"เครือข่าย
ร่วมรณรงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม"** ขึ้นในปี
2553 เน้นขับเคลื่อนประเด็นเรื่องเด็ก เยาวชน และ
ครอบครัว ร่วมกับเครือข่ายทั้งองค์กรภาครัฐ และองค์กร
พัฒนาเอกชน ผ่านการผลิตรายการ 2 รายการ คือ
"รายการหัวใจใกล้กัน" และภาพยนตร์ชุด **"ก่อน 18"** และ
สารคดีสั้นชุด **"ประชาธิปไตยชุมชน"** โดยมีลักษณะการ
ทำงานรูปแบบพหุภาคี ตั้งแต่การพัฒนาประเด็นเนื้อหา
ที่จะสื่อสารกับสังคมร่วมกับเครือข่ายเจ้าของประเด็น
เป็นร่วมกันสร้างรายการให้มีคุณภาพพร้อมไปกับการสร้าง
กระบวนการเรียนรู้ของทั้งคณะทำงานในการผลิตรายการ
ให้สื่อสาธารณะ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กลไกเชื่อมโยงเพื่อนสื่อสาธารณะ

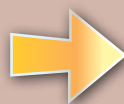
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. เป็นกลุ่มผู้แทนจาก
กลุ่มเฉพาะ หรือองค์กรตัวแทนของภูมิภาค และกลุ่ม
ประเด็นเฉพาะ จำนวนรวมไม่เกิน 50 คนที่มีบทบาท
ร่วมกับเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะในการสะท้อนกลับ
ความเห็นและความต้องการในแง่มุมมองของผู้ชมที่มีต่อ
การผลิตและเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท. เพื่อพัฒนาการ
ทำงานอย่างต่อเนื่อง

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จึงเป็นกลไกสำคัญที่สร้างการมี
ส่วนร่วมของพลเมืองในสถาบันสื่อสาธารณะที่มุ่งเน้นการ
ยกระดับสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งช่วยให้
สังคมเข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะ และรู้เท่าทันสื่อมากขึ้น
การดำเนินงานในปี 2553 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้จัด
กระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนใน 9 ภูมิภาค
76 จังหวัด และเวทีประเด็นเฉพาะทางสังคม 20 ประเด็น
รวม 111 เวที มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 7,638 คน เกิดการรวมตัว
กันเป็น **"เครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับจังหวัด"** ขึ้น
ผลจากการรับฟังความคิดเห็นได้นำไปเป็นข้อมูลสำคัญใน
การจัดทำแผนพัฒนารายการของ ส.ส.ท.

เวทีสมัชชาสภาผู้ชมฯ
ระดับชาติ

เวทีรับฟังความคิดเห็นระดับพื้นที่
เวทีรับฟังความคิดเห็น
จากกลุ่มประเด็นเฉพาะ

เครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ



ข้อเสนอความคิดเห็น
จากประชาชนเพื่อ
พัฒนาการ ผลิตและ
เผยแพร่รายการ

ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส... พื้นที่รับความรู้สึกของสังคม

ในภาวะปกติ ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสเป็นกลไกสื่อสารสองทางกับสังคมในการรวบรวม ประเด็นข้อ คติ ชม เสนอแนะจากผู้ชม เพื่อร่วมกันพัฒนากระบวนการทำงาน โดยยึดหลักการดำเนินงานที่ว่า **"นำเชื่อถือและตรวจสอบได้"** ทั้งนี้มีการหยิบยกประเด็นสำคัญไปใช้สื่อสารเพื่อสร้างการเรียนรู้กับผู้ชมผ่านรายการ **"เปิดบ้านไทยพีบีเอส"** ตลอดจนการทำหน้าที่สำคัญคือ การสร้างความเข้าใจกับผู้ชมในประเด็นจริยธรรม รวมทั้งความหมายของสื่อสาธารณะผ่านการสื่อสารในทุกช่องทาง

ตลอดทั้งปี 2553 มีผู้ชมเสนอความคิดเห็นผ่านศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส จำนวน 4,563 ครั้ง เป็นความเห็นเชิงบวกร้อยละ 48 เชิงลบ ร้อยละ 4 และข้อเสนอแนะร้อยละ 48

ปี 2553 ที่ผ่านมามีถือว่าเป็นอีกบทพิสูจน์หนึ่งในการทำหน้าที่ของศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสในการเป็นหน่วยงานปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมของไทยพีบีเอส และสร้างความเข้าใจในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะต่อกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ที่เห็นได้ถึงความคาดหวังในการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนที่น่าเชื่อถือและเป็นที่พึ่งพิงของประชาชนอย่างแท้จริง รวมถึงยังเป็นพื้นที่ในเชื่อมต่อกับสังคมในสถานะที่ไม่ปกติในบ้านเมืองหรือเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินและภัยพิบัติ

ในสถานการณ์วิกฤต...คิดถึงไทยพีบีเอส

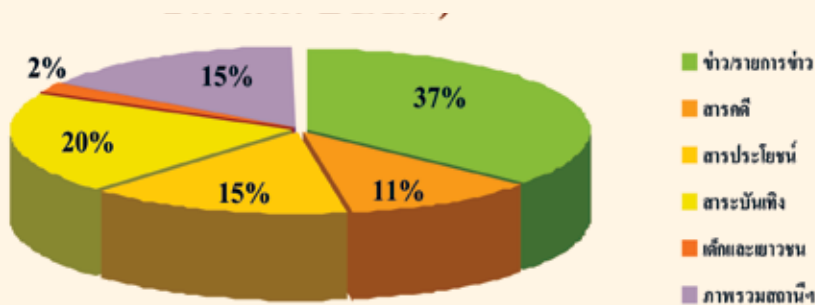
ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสปรับการทำงานให้มีความคล่องตัวในช่วงวิกฤตการณ์การเมือง (มีนาคม-พฤษภาคม 2553) เพื่อประสานการทำงานกับรายการสถานีประชาชนจากสำนักข่าว ในการทำงานเป็น **"ศูนย์เฝ้าระวัง"** รับแจ้งเบาะแส เหตุการณ์เหตุร้าย และความเดือดร้อนจากประชาชนตลอด 24 ชั่วโมง

ขยายเครือข่ายเพื่อนไทยพีบีเอส ร่วมพัฒนาสื่อสาธารณะ มีการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมให้กับผู้ชมในพื้นที่ต่างๆ การขยายเครือข่ายและรับสมัครสมาชิก **"เพื่อนไทยพีบีเอส"** ร่วมพัฒนาสื่อสาธารณะ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 8,204 ราย นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายกลุ่มผู้ชมพันธุ์แท้ของไทยพีบีเอส เช่น **"พบเพื่อนไทยพีบีเอส"** และกิจกรรม **"การสื่อสารภาษามือผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส"**



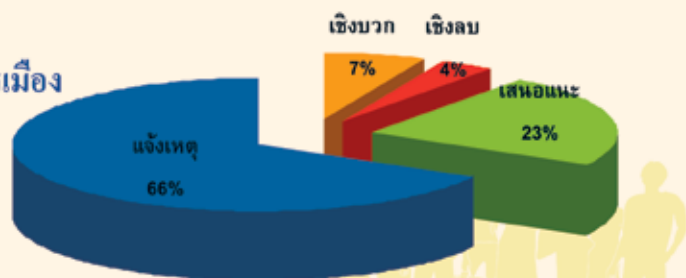
ภาพความคิดเห็นที่มีต่อการนำเสนอรายการต่างๆ ของไทยพีบีเอส (1 มกราคม – 31 ธันวาคม)

**รวม
4,563
ความคิดเห็น**



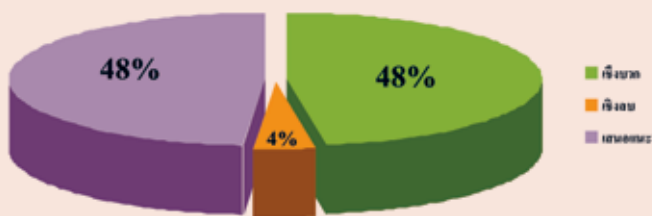
จากความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น 2,862 ความคิดเห็น

การรับแจ้งเบาะแส เสนอแนะ
และความเดือดร้อนจากเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมือง
ระหว่างวันที่ 14 – 21 พฤษภาคม 2553



จากการแสดงความคิดเห็น จำนวนทั้งสิ้น 1,701 ครั้ง

ประเภทของการแสดงความคิดเห็น

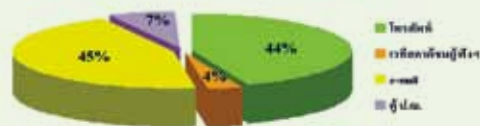


จากความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น 2,979 ความคิดเห็น

ปริมาณการแสดงความคิดเห็นทางโซเชียลมีเดียมีจำนวนสูงเกินกว่า 1 ความคิดเห็น**

ช่องทาง

การแสดงความคิดเห็น



จากความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น 2,862 ความคิดเห็น

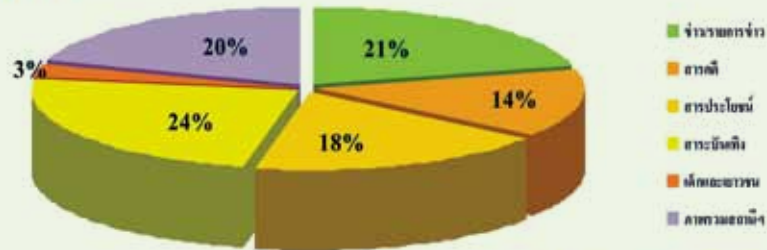
การรับแจ้งเบาะแส เสนอแนะ
และความเดือดร้อนจากเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมือง
ระหว่างวันที่ 14 – 21 พฤษภาคม 2553



จากการแสดงความคิดเห็น จำนวนทั้งสิ้น 1,701 ครั้ง

ความคิดเห็นต่อรายการต่างๆ

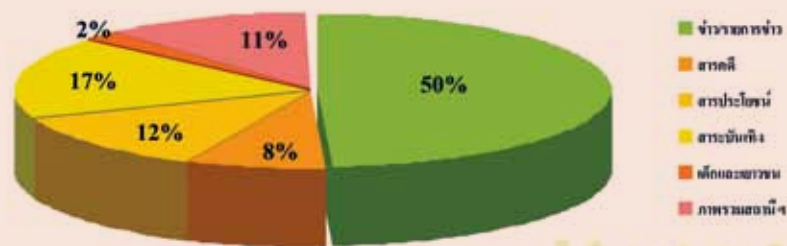
เชิงบวก



จากความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น 1,430 ความคิดเห็น
ปริมาณการแสดงความคิดเห็นอาจไม่สอดคล้องกับจำนวนของผู้รับ เนื่องจากผู้รับบางท่านมีการแสดงความคิดเห็นมากกว่า 1 ความคิดเห็น **

ความคิดเห็นต่อรายการต่างๆ

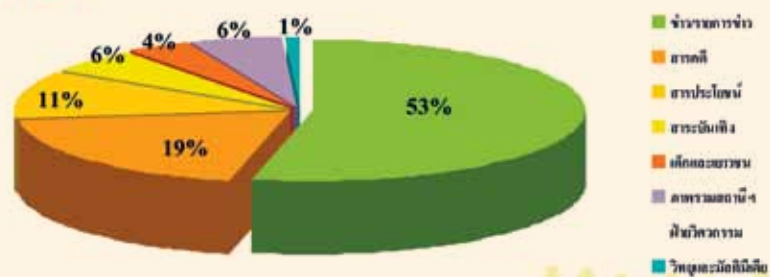
เสนอแนะ



จากความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น 1,441 ความคิดเห็น
ปริมาณการแสดงความคิดเห็นอาจไม่สอดคล้องกับจำนวนของผู้รับ เนื่องจากผู้รับบางท่านมีการแสดงความคิดเห็นมากกว่า 1 ความคิดเห็น **

ความคิดเห็นต่อรายการต่างๆ

เชิงลบ



จากความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น 108 ความคิดเห็น
ปริมาณการแสดงความคิดเห็นอาจไม่สอดคล้องกับจำนวนของผู้รับ เนื่องจากผู้รับบางท่านมีการแสดงความคิดเห็นมากกว่า 1 ความคิดเห็น **

แนวคิด ปฏิรูปประเทศ สะท้อนการ มีส่วนร่วม ลดความ เหลื่อมล้ำ ของไทยพีบีเอส

ช่วงต้นปี 2553 ท่ามกลางความขัดแย้งจากเหตุการณ์การชุมนุมทางการเมืองของกลุ่มคนเสื้อแดงที่มีแนวโน้มบานปลาย ไทยพีบีเอสได้เปิดพื้นที่ให้กับเครือข่ายภาคประชาชนหลายกลุ่มเพื่อช่วยกันระดมสมอง ค้นหาสาเหตุของความขัดแย้งผ่านการจัดเวทีสมัชชาหลายต่อหลายครั้ง

แนวคิดจากกระบวนการคิดอย่างมีส่วนร่วมทำให้เกิดข้อสรุปในการตั้งสมัชชาประชาชนปฏิรูปประเทศทำหน้าที่ระดมความคิดเห็นเพื่อหนุนเสริมการทำงานของภาครัฐ ในการหาแนวทางปฏิรูปการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรม ซึ่งมีการนำเสนอคั่นคอของความขัดแย้งผ่านจอไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่อง

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2553 นายกรัฐมนตรีได้ประกาศแนวทางการวางกลไกการปฏิรูปประเทศ และได้มีการแต่งตั้ง**นายอานันท์ ปันยารชุน** เป็นประธานคณะ-

กรรมการปฏิรูป และ **ศ.นพ.ประเวศ วะสี** เป็นประธานคณะกรรมการสมัชชาปฏิรูป ซึ่งมีคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วยภาคประชาชนที่เคยใช้พื้นที่ข่าวไทยพีบีเอสเสนอ แนวคิดร่วมทำงานอยู่จำนวนมาก เมื่อเวลาผ่านไปกว่า 5 เดือนคณะกรรมการปฏิรูปได้จัดประชุมใหญ่ร่วมกับภาคประชาชนจากทั่วประเทศไป 1 ครั้งเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2553 และไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางถ่ายทอดสดการประชุมฯ ไปทั่วประเทศ

จนถึงสิ้นปี 2553 แม้ภารกิจการปฏิรูปประเทศของคณะกรรมการทั้ง 2 ชุดจะไม่ได้บรรลุภารกิจเกินกว่าการศึกษาปัญหาเพื่อสรุปเป็นข้อเสนอ แต่ก็ถือว่าเป็นปรากฏการณ์หนึ่งที่นโยบายสาธารณะได้มีการกำหนดอย่างมีส่วนร่วม โดยมีสื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอสคอยเฝ้าติดตาม เปิดพื้นที่และให้ความสำคัญมาโดยตลอด

2563 เปลี่ยนประเทศไทยด้วยพลังพลเมือง

นับเป็นครั้งแรกที่เครือข่ายภาคพลเมืองเพื่อเปลี่ยนประเทศไทยผ่านสื่อสาธารณะจากทั่วประเทศได้มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และวางแนวคิดทิศทางร่วมเพื่อขับเคลื่อนสังคมในปี 2554 เครือข่ายภาคพลเมือง ประกอบด้วย ตัวแทนเครือข่ายนักข่าวพลเมืองเครือข่ายสื่อพลเมือง ตัวแทนเครือข่ายเชิงประเด็นจากทั่วประเทศกว่า 500 คน มารวมตัวที่ศูนย์ประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ระหว่างวันที่ 18-19 ธันวาคม 2553 เครือข่ายที่เข้าร่วมงาน **"เปลี่ยนประเทศไทยด้วยพลังพลเมือง"** เหล่านี้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนวาระทางสังคมผ่านพื้นที่สาธารณะของ ส.ส.ท. ไม่ว่าจะเป็นบทบาทของอาสาสมัครนักข่าวพลเมือง ตัวแทนภาคประชาสังคมที่ร่วมขับเคลื่อนสถานีโทรทัศน์ภูมิภาคผ่านกลไกกองบรรณาธิการร่วมภาคประชาสังคม รวมถึงภาคพลเมืองที่แสดงตัวเองว่าเป็นเจ้าของประเด็น เป็นคนค้นเรื่องและร่วมสื่อสารขับเคลื่อนใน 3 ประเด็นหลักคือ ประเด็นการจัดการที่ดิน ความสัมพันธ์ระหว่างพลเมืองกับอำนาจรัฐ และการเตรียมรับมือภัยพิบัติ โดยภาคพลเมืองผ่านพื้นที่ข่าวและรายการข่าวของ ส.ส.ท.

นักข่าวพลเมือง : สู่วาระภาคพลเมือง

2 ปีหลังจาก "นักข่าวพลเมือง" ปรากฏตัวผ่านหน้าจอไทยพีบีเอสเป็นครั้งแรกจนถึงปัจจุบันมีภาคพลเมืองที่ผ่านการอบรมนักข่าวพลเมืองรวมทั้งสิ้น 1,773 คน โดยในปี 2553 มีจำนวนทั้งสิ้น 449 คน มีผลงานปรากฏสู่สาธารณะเป็นข่าวรวม 260 ข่าว



งาน "ประชุมใหญ่ประจำปีนักข่าวพลเมือง"

ในช่วงต้นปี 2553 ถือเป็นจุดเริ่มต้นเจตจำนงการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสังคม และการพัฒนาให้เกิดเครือข่ายนักข่าวพลเมืองระดับภาค ซึ่งหลังจากนั้นในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคใต้ มีการรวมตัวเป็นเครือข่ายฯ เพื่อร่วมขับเคลื่อนวาระของภาคพลเมืองผ่าน **"คณะทำงานกองบรรณาธิการร่วมภาคประชาสังคม"** สถานีโทรทัศน์ภูมิภาค



ในการรายงานข่าวของไทยพีบีเอสนั้นมีการประชุมระดมสมองระหว่างเครือข่ายนักข่าวพลเมือง ตัวแทนภาคพลเมืองในพื้นที่กับทีมข่าวของไทยพีบีเอสทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค ในการคิดวิเคราะห์วางแผนการสื่อสาร ขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ รวมถึงพยายาม

เชื่อมโยงให้เห็นประเด็นเชิงโครงสร้างปัญหาที่เกิดขึ้น มีการเปิดประเด็นข้อมูลมุมมองคนในพื้นที่ การนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่องในรายการ **"ข่าวเช้า"** และรายการข่าว **"หน้าที่พลเมือง"** โดยเนื้อหาทั้งหมดยังมีการนำเสนอในรูปแบบของ คลิปวิดีโอและข่าวในเว็บไซต์ไทยพีบีเอส (www.tvthainetwork.com)



กรณี "ถนนขนถ่านหินลิกไนต์ อ.แม่ฟ้าหลวง" ซึ่งเป็นโครงการของบริษัทเอกชนไทยแห่งหนึ่งที่ขนส่งถ่านหินจากเมืองกกก ประเทศพม่า ผ่านเส้นทางชุมชนในเขต 5 ตำบลของ อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย เชื่อมกับถนนพหลโยธิน และไปสิ้นสุดที่ จ.สระบุรี ถูกเสนอในที่ประชุมกอง บ.ก. ร่วมภาคประชาสังคมภาคเหนือ ให้เป็นประเด็นนำร่องเพื่อขับเคลื่อนใน "แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข่าวภาคประชาสังคม" โดยนักข่าวพลเมือง จ.เชียงราย เปิดประเด็นว่าจะ

มีการดำเนินโครงการดังกล่าวโดยที่ชาวบ้านในพื้นที่ไม่ทราบเรื่องมาก่อน ทีมข่าวภูมิภาคและทีมข่าวส่วนกลางก็ได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและนำเสนอผ่านพื้นที่ข่าวและรายการข่าว อาทิ ช่วงข่าวต่างๆ รายการเปิดปม อย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ภาคพลเมืองในพื้นที่ก็ตื่นตัวเรื่องข้อมูล ข่าวสาร และใช้พื้นที่รายการ **"เวทีสาธารณะ"** เปรื่องรักให้หน่วยงานทั้งรัฐและเอกชนดำเนินการให้ ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นระบบ ทำให้ เกิดกระแสคนเชียงใหม่เรียกร้องให้ทบพวน โครงการฯ พร้อมผลักดันให้มีการศึกษาผลกระทบ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมก่อนเปิดเผยข้อมูลต่อ สาธารณะ

กอง บ.ก. ภาคประชาสังคม : เรียนรู้ร่วมรับผิดชอบสังคม

การขยายบทบาทสื่อสาธารณะมายังระดับภูมิภาค ของ ส.ส.ท. ที่เริ่มต้นดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2552 โดยสำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองและสำนักข่าวสร้าง การทำงานร่วมเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ในแต่ละ ภูมิภาค ถือเป็นพัฒนาการหนึ่งของความพยายาม ริเริ่มสร้าง **"กองบรรณาธิการร่วมภาคประชาสังคม"** กลไกการเรียนรู้เพื่อร่วมรับผิดชอบสังคม ร่วมกันระหว่างภาคพลเมืองกับสื่อสาธารณะ โดยเชิญชวนตัวแทนภาคพลเมืองที่มีจิตอาสาเข้า มามีส่วนร่วมออกแบบและกำหนดนโยบายทิศทาง รวมถึงพัฒนาไกการทำงานที่สร้างกระบวนการ เรียนรู้ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมและกระจาย บทบาทไปตามศักยภาพ

นอกจากการร่วมขับเคลื่อนรายการโทรทัศน์ ภูมิภาค **"ทีวีจอเหนือ"** **"คีสลาตัน ณ แคนไต้"** รวมถึง **"ทีวีจออีสาน"** ซึ่งกำลังจะเกิดขึ้นในต้นปี 2554 กอง บ.ก.ร่วมภาคประชาสังคม ยังมี บทบาทร่วมผลักดันและขับเคลื่อนประเด็น ซึ่งเป็นวาระของสังคมผ่านพื้นที่อื่นๆ ของ ส.ส.ท. อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดรายการนาร่อง 50 นาที

ต่อสู้ปะคำห์ ซึ่งสื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอสทำ หน้าที่เป็นพื้นที่ทำงานร่วมสร้างการเรียนรู้และ เข้าใจถึงบทบาทการร่วมสร้างสังคมคุณภาพและ คุณธรรมของทั้งภาคประชาชนและบุคลากรของ ส.ส.ท. เองด้วย

ภาคพลเมืองร่วมเปลี่ยนประเทศไทย

หาก 10 ปีข้างหน้าเราต้องการให้ประเทศไทย เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดี คนไทยและสังคม ไทยในแต่ละภาคส่วนจะต้องลงมือทำเพื่อ เปลี่ยนแปลงในปัจจุบันอย่างไร ตลอดทั้งปี 2553 เครือข่ายภาคพลเมืองต่างผลัด เปลี่ยนหมุนเวียนกับเข้ามาใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้ ในการสื่อความหมายและลงมือ **"เปลี่ยน"** ประเทศไทยด้วยตนเองในหลากหลายประเด็น

ภาคพลเมืองมีประสบการณ์ร่วมกับ ส.ส.ท. ในการเปลี่ยนแปลงสังคมไทยมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง องค์การฯ โดยในช่วงกลางปี 2551 **"เครือข่าย พลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ"** ร่วมกับไทยพีบีเอส นำเสนอนโยบายสาธารณะของกรุงเทพฯ ต่อ สังคม ต่อมาในปี 2552 ชาวเชียงใหม่ร่วม **"เปลี่ยนเชียงใหม่"** ในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี นครเชียงใหม่

ในปี 2554 เครือข่ายภาคพลเมืองซึ่งจะมารวมตัว กัน แสดงเจตจำนงที่จะมีปฏิบัติการร่วมกันเพื่อ **"เปลี่ยนประเทศไทย"** โดยใช้อิทธิพลที่จะมีการ เลือกตั้งทั่วไปในปี 2554 ร่วมกับ ส.ส.ท. กำหนด วาระของภาคพลเมืองและสื่อสารต่อสาธารณะ โดยหวังว่าจะยกระดับการมีส่วนร่วมของภาค พลเมืองในการร่วมสร้างสังคมประชาธิปไตย ที่มีฐานอยู่ที่ประชาชนอย่างแท้จริง



จุดไฟ ไล่ฝัน สร้างสรรค์สารคดี

ปี 2553 เป็นปีที่สังคมไทยเต็มไปด้วยคำถามเรื่องประชาธิปไตย ซึ่งเยาวชนเป็นหนึ่งในพลังที่จะค้นหาและสื่อสารถึงความหมายและคำตอบออกมาให้สังคมได้ร่วมรับรู้

จุดไฟ ไล่ฝัน สร้างสรรค์สารคดี ครั้งที่ 1 ได้เชิญชวนเยาวชนให้ส่งบทสารคดี โดยหาตัวอย่างในชุมชนของตนเอง ภายใต้หัวข้อ **"ประชาธิปไตยมีอยู่จริง?"** เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสารคดีความยาว 8 นาที ทำให้ได้เยาวชนจำนวน 12 ทีม 36 คน จากทั่วประเทศมาลงมือผลิตจริงและนำชิ้นงานมาร่วมกันปรับแก้ไขก่อนออกอากาศสู่สายตาผู้ชม

จุดเด่นของการอบรมครั้งนี้เป็นการออกแบบกระบวนการให้เยาวชนได้เรียนรู้การลงพื้นที่และสร้างงานจากสถานการณ์จริง โดยต้องเข้าไปค้นหาความหมายของประชาธิปไตยในชุมชนคลองโยง อ. พุทธมณฑล จ. นครปฐม เพื่อเรียนรู้เรื่องสิทธิชุมชนจากการต่อสู้เรื่องโฉนดชุมชนจนบรรลุเป้าหมาย และพบว่า เยาวชนที่เข้ารับการอบรมสามารถตีโจทย์ประชาธิปไตยของชาวคลองโยงอย่างหลากหลาย

เรื่องราวของ **"ประชาธิปไตยชุมชน"** ด้วยมุมมองและมิติที่หลากหลายผ่านการคัดสรรมาผลิตสารคดี อาทิ ประชาธิปไตยในห้องเรียนของเด็กชาวพม่ากับเด็กไทยที่ จ. ระนอง การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นร่วมกันตั้งกฎของชุมชน เสรีภาพในการตัดสินใจ ความเสมอภาพของพี่น้อง

ชาวบ้านแม่กำปอง จ. ลำปาง ที่สัมผัสได้ถึงประชาธิปไตยที่มีอยู่จริง การแสดงออกซึ่งสิทธิของพลเมืองในการปกป้องสิทธิการมีที่ดินทำกินของพ่อทองสอน ผลพันธ์ และชาวบ้านเกร็ดแก้วในพื้นที่ภาคอีสานกระทั่งถูกจับกุมคุมขัง เป็นต้น ทุกทีมได้ลงพื้นที่จริงในชุมชนของตนเองเพื่อผลิตงาน โดยมีงบประมาณสนับสนุน จากนั้นได้นำงานที่ทดลองผลิตมาพบกันอีกครั้งเพื่อถอดประสบการณ์และร่วมมือกับปรับแก้ไข กระทั่งเสร็จสมบูรณ์พร้อมจะออกอากาศสู่สายตาผู้ชมในปี 2554

เรียนรู้คนพื้นที่กัน บนแผ่นดินที่หลากหลาย

ส.ส.ท. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อโทรทัศน์ของเครือข่าย สื่อภาคพลเมืองอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิตอิสระ ระดับชุมชนผลิตสารคดีชุด ภายใต้หัวข้อ **"เรียนรู้คนพื้นที่กัน บนแผ่นดินที่หลากหลาย"** มีผู้ผลิตอิสระที่สนใจผ่านการคัดเลือก เข้าร่วมโครงการสั้น 12 ทีมจากหลายจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ

ความก้าวหน้าในปีที่ 2 คือ กระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายและวิทยากรผู้ฝึกอบรมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสม สอดคล้องกับผู้เรียนรู้มากที่สุด ร่วมกันพัฒนาประเด็นเพื่อทำงานในพื้นที่ร่วมกัน จนถึงการตัดต่อ เรียบเรียงก่อนออกอากาศ

สารคดีชุด **"เรียนรู้คนพื้นที่กัน บนแผ่นดินที่หลากหลาย"** ทั้ง 12 ตอนมีกำหนดเริ่มออกอากาศต่อเนื่องช่วงปลายเดือนมกราคม ปี 2554 ในรายการ **"ทีวีจอเหนือ"**



Thai PBS

การก่อสร้างสำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.



การก่อสร้างสำนักงานใหญ่ของ ส.ส.ท. เป็นสำนักงานถาวรได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2552 สำนักงานแห่งนี้มีองค์ประกอบสำคัญคือ เป็นสำนักงานที่ครบถ้วน ห้องออกอากาศ (studio) ติดตั้งเครื่องมือที่ทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการออกอากาศที่จะทันสมัยขึ้นในอนาคต มีอาคารศูนย์การเรียนรู้ที่มีห้องสมุด ห้องจัดนิทรรศการ และพิพิธภัณฑ์ระบบสื่อหลายรูปแบบ (multimedia) ในด้านสื่อสารมวลชน มีหอประชุม และการแสดง ห้องสัมมนา เป็นพื้นที่สาธารณะประโยชน์ที่เข้าถึงง่าย มีบรรยากาศการทำงานที่สร้างสรรค์ผลงานของพนักงาน รองรับการพัฒนา กิจกรรมสันตนาการ นิทรรศการ เวทีกลางแจ้งและสถานที่ออกกำลังกาย ทั้งนี้ก็ต้องดำเนินการภายใต้ นโยบายใช้จ่ายประมาณที่ประหยัด คุ่มค่า มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ สร้างบรรยากาศที่เรียบง่ายโปร่งใส คล่องตัวสอดคล้องกับวัฒนธรรมสื่อสารมวลชน

การดำเนินการก่อสร้างอาคาร ส.ส.ท.ได้คัดเลือกบริษัทผู้รับเหมางานด้านต่างๆ ดังนี้

- | | |
|---|--|
| • บริษัท ชาญนคร จำกัด | ดำเนินการก่อสร้างทางเชื่อมและถมดิน |
| • บริษัท ซีฟโก้ จำกัด | ดำเนินการดำเนินงานเสาเข็มเจาะ |
| • บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) | ดำเนินการงานก่อสร้างอาคาร |
| • บริษัท จาร์ดีน เอ็นจิเนียริง จำกัด | ดำเนินการดำเนินงานระบบประกอบอาคาร |
| • บริษัท พี เค อลูมิเนียม จำกัด | ดำเนินงานผนังภายนอกส่วนกระจกอลูมิเนียม |

การก่อสร้างอาคารประกอบด้วยอาคารหลัก 4 หลัง คือ

1. อาคารอำนวยการ เป็นอาคารสำนักงาน
2. อาคารปฏิบัติการ เป็นอาคารปฏิบัติงานด้านข่าวและห้องส่งออกอากาศ



3. อาคารด้านบริการ และชั้นจอดรถยนต์อยู่ด้านบน เป็นอาคารที่ดำเนินการเกี่ยวกับด้านวิศวกรรมและงานระบบ

4. อาคารศูนย์การเรียนรู้ เป็นอาคารที่ประกอบด้วยห้องแสดงนิทรรศการ พิพิธภัณฑน์ ห้องประชุมขนาดใหญ่ ห้องสมุด และสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ เริ่มก่อสร้างเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2553 จะเสร็จเรียบร้อยภายในเดือนมิถุนายน 2554

สำหรับอาคารศูนย์การเรียนรู้ จัดเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ ประกอบด้วยห้องจัดนิทรรศการ พิพิธภัณฑน์ และแหล่งข้อมูลด้านสื่อสาธารณะเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังเปิดพื้นที่ไว้สำหรับการมีส่วนร่วมของนักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั้งไทยและต่างประเทศ เป็นศูนย์แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นของทำงานด้านสื่อสารมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศ สภาผู้ชม ผู้ฟังรายการและเพื่อนไทยพีบีเอส เป็นสถานที่ตั้งสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะเพื่อเป็นศูนย์การจัดประชุมสัมมนา การฝึกอบรม เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรของ ส.ส.ท. เองและผู้ผลิตอิสระภายนอกตามภารกิจที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เป็นสถานที่จัดเวทีการแสดงผลและมีพื้นที่สำหรับการสร้างแรงบันดาลใจ สะท้อนความหลากหลายรวมทั้งความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม

ความคืบหน้าของภาพรวมการก่อสร้างในปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 84 ของโครงการทั้งหมด โดยได้ปรับแผนกำหนดการออกอากาศจากเดือนมกราคม 2554 เลื่อนไปเป็นภายในเดือนเมษายน 2554 เนื่องจากระบบการออกอากาศเป็นระบบใหม่จำเป็นต้องมีระยะเวลาเตรียมงานออกอากาศประมาณ 45 วัน เพื่อให้เกิดความพร้อมและสมบูรณ์มากที่สุด

■ กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาในงานบริหาร ส.ส.ท.

กระบวนการ
การจัดซื้อจัดหา
ของ ส.ส.ท. อยู่
ภายใต้การ
ตรวจสอบของ
สำนักงาน
การตรวจเงิน
แผ่นดิน (ส.ต.ง.)
เป็นประจำทุกปี

ด้วยภารกิจทำให้บริการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลายทั้งการแพร่ภาพ การกระจายเสียง และสื่อรูปแบบใหม่ที่รวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง กลไกการบริหาร ส.ส.ท. ในทุกระดับจึงเน้นเรื่องประสิทธิผลและประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน ตัวชี้วัด และกระบวนการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานที่พร้อมให้ตรวจสอบและรายงานต่อสาธารณะได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการจัดซื้อจัดหาพัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง อุปกรณ์ด้านเทคนิค อุปกรณ์สารสนเทศ และการจัดจ้างบริการต่างๆ โดยใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า อีกทั้งบริหารงานในรูปแบบคณะกรรมการเพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้ ตั้งแต่คณะทำงานบริหารโครงการ คณะกรรมการพิจารณาแบบการก่อสร้างสำนักงานใหญ่ คณะกรรมการเตรียมความพร้อมด้านเทคนิคและระบบการออกอากาศ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คณะกรรมการกำหนดคุณลักษณะ คณะกรรมการจัดหา และคณะกรรมการตรวจรับ เพื่อให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล พร้อมรับการตรวจสอบทุกขั้นตอน โดยได้กำหนดแผนจัดซื้อจัดหาทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งกระบวนการการจัดซื้อจัดหาของ ส.ส.ท. อยู่ภายใต้การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส.ต.ง.) เป็นประจำทุกปี

ฝ่ายบริหารยังจัดทำแผนลดค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านพลังงาน มีโครงการรณรงค์การประหยัดไฟฟ้า การใช้เครื่องปรับอากาศ และการใช้น้ำ โครงการรณรงค์อบรมการลดอุบัติเหตุจากการใช้ยานพาหนะ และการนำกระดาษที่ใช้แล้วมาหมุนเวียนใช้ รวมทั้งบริจาคกระดาษใช้แล้ว 2 หน้าแก่โรงเรียนสอนคนตาบอดหลายแห่ง

งานทรัพยากรมนุษย์กับการมุ่งมั่นสู่สังคม ที่มีคุณภาพและคุณธรรม

ส.ส.ท. มีวิสัยทัศน์ในการมุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรมทำให้ ส.ส.ท. มิเพียงเป็นสื่อสาธารณะที่เสนอข้อมูล ข่าวสาร และสารประโยชน์เท่านั้น แต่ยังมีมุ่งมั่นที่จะสร้างการมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่ไปพร้อมกัน **"บุคลากร"** ถือได้ว่าเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนให้ ส.ส.ท. บรรลุภารกิจและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ รวมถึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและสังคม

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่บุคลากร และส่งเสริมให้องค์กรพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป ในปี 2553 จึงได้มีการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบไปพร้อมกับการสร้างกลไกของกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับผู้นำองค์กรไปจนถึงตัวแทนของหน่วยงานในการร่วมกันขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร



การสัมมนา Executive Learning Trip ครั้งที่ 2 สำหรับผู้บริหาร ส.ส.ท.

ก้าวแรกของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรสื่อสารณะ

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรหรือการพัฒนาให้ ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อสารณะตามที่มุ่งหวัง มีความจำเป็นที่บุคลากรต้องเข้าใจในคุณค่า และภาคภูมิใจในการเป็นสื่อสาธารณะ ตลอดจนต้องอาศัยความร่วมมือแรงร่วมใจของคน ส.ส.ท. ทั้งหมดในการก้าวเดินไปอย่างมีพลัง

"โครงการสานพลังคน ส.ส.ท. สู่องค์กรสื่อสารณะ"

เป็นก้าวแรกของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันของชาว ส.ส.ท. ทั้งในระดับบริหารและปฏิบัติการ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือ

- เพื่อร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรสื่อสารณะ
- เพื่อเปิดใจเรียนรู้จากกันและกัน
- เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดการทำงานร่วมกัน

การดำเนินการดังกล่าวเป็นเรื่องละเอียดอ่อนซับซ้อนลงลึกถึงวิถีคิดและวิถีชีวิตของคนในองค์กร การเปลี่ยนแปลงจำเป็นต้องมีกระบวนการเพื่อสร้างให้เกิดบรรยากาศที่คนตัวไว้วางใจ เชื่อมั่น ยอมรับ และเห็นคุณค่าซึ่งกันและกัน เพื่อร่วมกันทำงานอย่างมีพลัง จึงได้นำเครื่องมือ **KM (Knowledge Management)** มาใช้เพื่อช่วยขับเคลื่อนพลังบุคลากรของ ส.ส.ท. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งมีแนวทางและกิจกรรมที่เริ่มดำเนินการดังนี้

- สนับสนุนให้มีการเปิดพื้นที่ให้ผู้บริหารและบุคลากร ส.ส.ท. ได้รวมตัวเพื่อเรียนรู้และกำหนดทิศทางก้าวเดินสู่ความเป็นองค์กรสื่อสารณะร่วมกัน
- เสริมทักษะแก่บุคลากร ส.ส.ท. ในการทำหน้าที่แกนนำการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (**Change Facilitator**)

ที่สามารถริเริ่ม กระตุ้น และผลักดันให้เกิดบรรยากาศของ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเน้นเรื่องความสำเร็จ การดึง ความรู้ฝังลึกของบุคลากร ส.ส.ท. ออกมาใช้เพื่อต่อยอด พัฒนาการ เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ ผลที่ได้รับจาก การเริ่มต้นโครงการสานพลัง คน ส.ส.ท. สูงสุดคือสื่อสาธารณะ

- ผู้บริหารได้ร่วมกันพัฒนามิSSIONร่วมกัน (Shared Vision) และนำไปสู่ค่านิยมร่วม (Shared Value) เป็นรูปธรรมของคุณลักษณะและคุณค่าของคน ส.ส.ท.
- มีแกนนำการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (Change Facilitator) โดยแต่ละสำนักเป็นผู้คัดเลือกตัวแทนมาทำหน้าที่กระตุ้น ส่งเสริม และประสานเชื่อมโยงพนักงานภายใน สำนักและระหว่างสำนัก ให้มีกิจกรรมและสร้างบรรยากาศที่ดีในการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- ความมุ่งมั่นของคน ส.ส.ท. ที่แสดงถึงคุณค่าที่มีอยู่ภายในตัวคน พร้อมจะนำพลังความคิดของแต่ละคนออกมาใช้อย่างสร้างสรรค์ ภายใต้บรรยากาศของการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

การส่งเสริมด้านจริยธรรม กับเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คู่จริยธรรม

บทบาทของ ส.ส.ท. ในการเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดถือหลัก จริยธรรมอย่างเข้มข้มนั้น เป็นความท้าทายขององค์กรและ พนักงาน ส.ส.ท. ทุกคน เพราะหลักจริยธรรมไม่ได้กำหนดไว้ ด้วยเรื่องของกฎหมายหรือข้อบังคับ แต่เป็นวิจารณ์ญาณ ระดับบุคคลที่ต้องทำให้เกิดความสมดุลว่าจะทำงานอย่างไร ให้สร้างสรรค์และไม่ขัดกับหลักจริยธรรมองค์กร

ดังนั้น เพื่อสร้างสรรค์แนวทางการทำงานที่เป็นรูปธรรม และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันภายใน ส.ส.ท. อย่างกว้างขวาง ผู้บริหาร ส.ส.ท. จึงได้จัดทำแผนการ สร้างการยอมรับ และถือปฏิบัติในหลักจริยธรรม ส.ส.ท. (ปี 2553-2557) ซึ่งมีกระบวนการขับเคลื่อนในการสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ แรงบันดาลใจ ตลอดจนสร้างบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และวิธีทำงานที่นำไปสู่วิถีปฏิบัติจนกลายเป็น วัฒนธรรมองค์กร โดยมีกลไกการทำงานร่วมกันระหว่าง คณะกรรมการอนุจริยธรรม ส.ส.ท. คณะทำงานแกนนำ จริยธรรม และสำนักทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมแก่บุคลากรภายใน ส.ส.ท. ที่โดดเด่นของปี 2553 ก็คือ **การจัดให้มีพื้นที่ในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานจริง แกนนำ จริยธรรม ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก** โดยรวบรวมประเด็นกรณีศึกษาจากภาพข่าวหรือรายการ ที่เกิดจากการทำงานจริงมาเข้าสู่เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำเรื่องมาเล่าและช่วยกันมอง ตีความ เสริมให้มีมุมมองที่สมบูรณ์เป็นรูปธรรมและเข้าใจง่ายขึ้นภายใต้ บรรยากาศเชิงบวกของการมีส่วนร่วม เป็นการต่อยอด ความรู้จนเข้าใจลึกไปถึงวิถีปฏิบัติ และสามารถถอดบท เรียน รวบรวมเป็นองค์ความรู้ และวิถีปฏิบัติด้าน จริยธรรมขององค์กรที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

เวทีสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของผู้จัดและผู้เข้าร่วม เวทีว่าต้องการการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ร่วมกัน ทำให้ได้รับสิ่งต่างๆ ดังนี้

- เน้นย้ำในเจตนารมณ์และจุดยืนในการทำหน้าที่เป็นสื่อ สาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรมของ ชาว ส.ส.ท. โดยยึดมั่นในจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
- มีพื้นที่ของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มีบรรยากาศการมี ส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ การเปิดรับฟัง และเคารพ ซึ่งกันและกัน ทำให้มีมุมมองที่หลากหลายในการสร้าง คุณค่าการทำงาน และการทำความเข้าใจในทีมงาน
- มีการถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และเข้าใจ ง่าย ซึ่งจะนำไปสู่คู่มือการทำงาน (ภาคปฏิบัติ) ที่มาจากการร่วมกันคิด ร่วมกันทำเพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน



เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คู่จริยธรรมองค์กร ส.ส.ท.

เสริมศักยภาพภายในด้วยการพัฒนาระบบบริหารสมรรถนะความสามารถ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กรย่อมเกิดจากบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ คุณลักษณะ และศักยภาพในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีเครื่องมือหลักในการบริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีทิศทางและความยั่งยืน ในปี 2553 ส.ส.ท. จึงมีโครงการพัฒนาระบบบริหารสมรรถนะความสามารถขึ้น โดยจะนำมาใช้ในงานภาพรวมค้ำจุนทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การประเมินผลความสามารถที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นองค์รวม ไปจนถึงการสรรหาคัดเลือกบุคลากร การประเมินค่างานและการบริหารเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน

การพัฒนารายการสมรรถนะต้นแบบ (Competency Model)

เริ่มต้นโดยเน้นถึงความสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าร่วม เป้าหมาย และแผนงานสำคัญขององค์กร โดยทำงานบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดระหว่างคณะที่ปรึกษาและผู้บริหาร ซึ่งมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. จัดทำความสามารถขององค์กร ประกอบด้วย
 - Core Competency คือ ความสามารถหลักที่พนักงานทุกคนทุกระดับในองค์กรจะต้องมี
 - Functional (Job) Competency คือ ความสามารถตามตำแหน่งงานที่พนักงานนั้นรับผิดชอบอยู่
 - Managerial & Leadership Competency คือ ความสามารถทางการบริหารที่กำหนดขึ้นสำหรับผู้บริหาร
2. จัดทำมาตรฐานความสามารถของผู้ดำรงตำแหน่ง
3. จัดทำแบบประเมินสมรรถนะและเริ่มดำเนินการประเมินสมรรถนะตามตำแหน่ง
4. เตรียมการนำมาใช้ในระบบพัฒนาบุคลากร

รกรำหนด Core Competency ของ ส.ส.ท.

Public Mind :

1. จิตสาธารณะ (Public Mind)
2. คุณธรรม จริยธรรม (Integrity)

Creativity & Inspiration :

1. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity)
2. ความใฝ่รู้ ก้นต่อเหตุการณ์ (Learning & Broad Mindset)

Social Impact Organization

Effectiveness :

1. ความมุ่งมั่นเน้นเป้าหมาย ผลลัพธ์ (Result Oriented)
2. การทำงานเป็นทีม (Team Spirit)
3. ความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าขององค์กร (Sense of Belonging)

สถาบันวิชาการสื่อสารณะ มิติใหม่ทางด้านวิชาการ



ส.ส.ท. ได้เริ่มงานในมิติใหม่ทางด้านวิชาการในปี 2553 โดยจัดตั้ง**สถาบันวิชาการสื่อสารณะ (สวส.)** ทำหน้าที่ศึกษา วิจัย พัฒนาเครื่องมือ สร้างกลไก เพื่อสนับสนุน และสร้างมาตรฐานการทำงานของ ส.ส.ท. รวมทั้งรวบรวมข้อมูล ชุมประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ

ในปีแรก แม้จะมีข้อจำกัดด้านบุคลากร แต่ สวส. ก็ได้ทำงานทั้งด้านงานวิชาการและงานวิจัย งานฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อสารณะ ตลอดจนงานบริการศูนย์ข้อมูลห้องสมุด และการจัดเก็บ เทปภาพและเสียง เพื่อสนับสนุนการรายงานข่าวและผลิตรายการ รวมทั้งให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป งานศึกษาวิจัยและสำรวจที่สำคัญของ สวส. ในปีที่ผ่านมาได้แก่ การสำรวจความเห็นของประชาชน ต่อการรายงานข่าวช่วงวิกฤตของประเทศ ทั้งช่วงวิกฤตการเมืองเดือนพฤษภาคม และช่วงวิกฤตน้ำท่วมเดือนตุลาคม เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานของ ส.ส.ท. และการให้ความช่วยเหลือประชาชนในฐานะสื่อสารณะของประเทศ

สวส. ยังได้จัดทำการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การสำรวจความเห็นประชาชนต่อการออกอากาศ รายการ 24 ชั่วโมง การสำรวจความพึงพอใจในการรับชมรายการของไทยพีบีเอส และการประเมินคุณค่าและคุณภาพรายการที่ไทยพีบีเอสผลิตเองจำนวน 22 รายการ เพื่อปรับปรุงการผลิตและบริการแพร่ภาพออกอากาศ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมอย่างแท้จริง รวมทั้งจัดทำแผนต่อเนื่อง เพื่อศึกษาวิจัยและจัดทำเครื่องมือวัดคุณค่า คุณภาพ และความนิยมรายการ

ปี 2553 นี้ สวส. ได้เริ่มวางโครงการและศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์การสร้างอัตลักษณ์ไทยพีบีเอสในทุกมิติ เพื่อเป็นเครื่องมือส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับ ส.ส.ท. ในระยะยาว

ในส่วนของงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสารณะและการฝึกอบรม ในปี 2553 สวส. ได้จัดบรรยายพิเศษโดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมทั้งจัดอบรม สัมมนาเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติในหัวข้อต่างๆ ตลอดทั้งปี จำนวนกว่า 20 ครั้ง โดยมีผู้ร่วมกิจกรรม ทั้งที่เป็นบุคลากรภายในขององค์กร และบุคคลภายนอกมากกว่า 600 คน อาทิ โครงการอบรมจริยธรรม



สื่อสาธารณะ โครงการอบรมการผลิตสารคดีตามแนวคิดและมุมมองของผู้หญิงใน 14 จังหวัดภาคใต้ โครงการสัมมนาเยาวชน สื่อสาธารณะและการพัฒนาประชาธิปไตย โครงการอบรมการผลิตสารคดี ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตามแนวทางสื่อสาธารณะ โครงการอบรมสื่อสาธารณะกับบทบาทสตรี เป็นต้น โดยได้รับการสนับสนุนความร่วมมือจากองค์กรสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศและหน่วยงานต่างประเทศ เช่น สถาบันพัฒนากิจการวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก รัฐบาลแคนาดา รัฐบาลฝรั่งเศส และมูลนิธิฟรีดริค เอแบร์ท เป็นต้น

สวส. ยังได้จัดโครงการอบรมส่งเสริมความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อ โดยมีบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ ตลอดทั้งปีกว่า 100 คน เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ก้าวสู่ระดับสากล รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากร รองรับภาระเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย-แปซิฟิกในปี 2555

บริการศูนย์ข้อมูลและห้องสมุดเป็นอีกภารกิจหนึ่งที่มีความสำคัญ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ส.ส.ท. โดยในปี 2553 นี้ศูนย์ข้อมูล สวส. ได้ให้บริการสืบค้นเอกสาร และข้อมูลต่างๆ รวมทั้งรวบรวมและจัดทำสำเนาภาพเพื่อการผลิตข่าวและรายการมากกว่า 200 ชิ้น ตลอดจนให้บริการอัดสำเนาภาพและรายการให้แก่องค์กร และบุคคลภายนอกกว่า 1,000 ราย

นอกจากนั้น สวส. ยังได้ร่วมจัดการประชุมใหญ่ประจำปีของสมาคมอนุรักษ์สื่อโทรทัศน์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก ครั้งที่ 14 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ โดยในงานเดียวกันนั้น ส.ส.ท. ได้รับเกียรติเป็นประธานในพิธีมอบรางวัลชนะเลิศและอนุรักษ์มรดกสื่อโทรทัศน์อันทรงคุณค่าของประเทศไทย จึงเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ ส.ส.ท. ในเวทีระหว่างประเทศอีกด้านหนึ่งด้วย เพื่อให้การทำงานในอนาคตสอดคล้องกับความคาดหวังของสังคม สามารถตอบสนองผลประโยชน์สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สวส. จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะแผนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการ ระยะเวลา 3 ปี (2554 - 2556) ครอบคลุมเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในด้านการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ความร่วมมือภาคประชาชนในด้านการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสื่อสาธารณะ และความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการฝึกอบรม



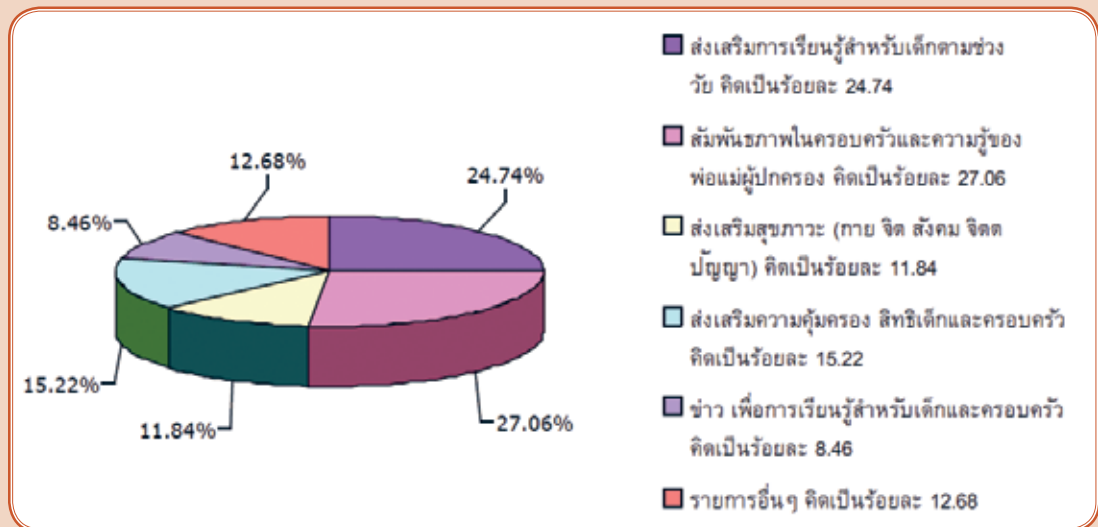
Thai PBS

วิทยุไทย วิทยุสาธารณะ



นอกเหนือจากการออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสแล้ว อีกหนึ่งภารกิจสำคัญในฐานะสื่อสาธารณะคือ การมีช่องทางสื่อวิทยุ เพื่อสื่อสารกับผู้ฟังรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน

ส.ส.ท. มีความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และเครือข่ายภาคประชาชน อาทิ มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว ชมรมวิทยุเด็ก ร่วมกันจัดตั้งสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว FM.105 MHz. ออกอากาศรายการเด็ก สารประโยชน์ และข่าวสำหรับครอบครัว ตั้งแต่เดือนเมษายน 2552 เป็นต้นมา ซึ่งได้รับเสียงตอบรับจากผู้ฟังเป็นอย่างดี โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและผู้ปกครอง ถือว่าเป็นการบุกเบิกรายการวิทยุเพื่อกลุ่มเด็กและครอบครัวอย่างจริงจัง เต็มรูปแบบ



การจัดสัดส่วนรายการในสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว

ส.ส.ท. ได้ร่วมผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว FM.105 MHz. ในกลุ่มรายการข่าว ได้แก่ ทันข่าวต้นชั่วโมง สวัสดิ์ประเทศไทย รอบวันทันข่าว กลุ่มรายการคุ้มครองสิทธิเด็กและครอบครัว ได้แก่ รายการภูมิคุ้มกัน กลุ่มรายการส่งเสริมการเรียนรู้สู่สุขภาพ ได้แก่ รายการวิถีทางเลือก รายการคนศรีวิถีโลก รายการศาสนธรรมคิตา รายการทันโลกวิทยาศาสตร์ รายการทันโลกไอที กลุ่มรายการสัมพันธภาพในครอบครัวและความรู้ของพ่อแม่ผู้ปกครอง ได้แก่ รายการห้องสมุดหลังไมค์ รายการหนังสือคือเพื่อน



นอกเหนือจากการกระจายเสียงทางสถานีวิทยุแล้ว ส.ส.ท. ยังเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและนอกองค์กร เพื่อทำกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติม พร้อมกันใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ต (www.radiothai.fm) ร่วมเผยแพร่ข้อมูล โดยถ่ายทอดสดตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการรับฟังและดาวน์โหลดรายการย้อนหลัง เพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังได้รับทราบข่าวสารอย่างทั่วถึงและกว้างขวางยิ่งขึ้น

สถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว FM. 105 MHz. ยังได้จัด **"โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว"** ขึ้น มีเป้าหมายเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการเด็กฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม สัมมนาเปิดความรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลแง่มุมใหม่ๆ ระหว่างกัน เพื่อผลิตผลงานคุณภาพไปสู่ผู้ฟัง นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น ตลอดจนสร้างเครือข่ายสถานีวิทยุ เพื่อเชื่อมโยงสัญญาณและกระจายข้อมูลข่าวสารระหว่างพื้นที่

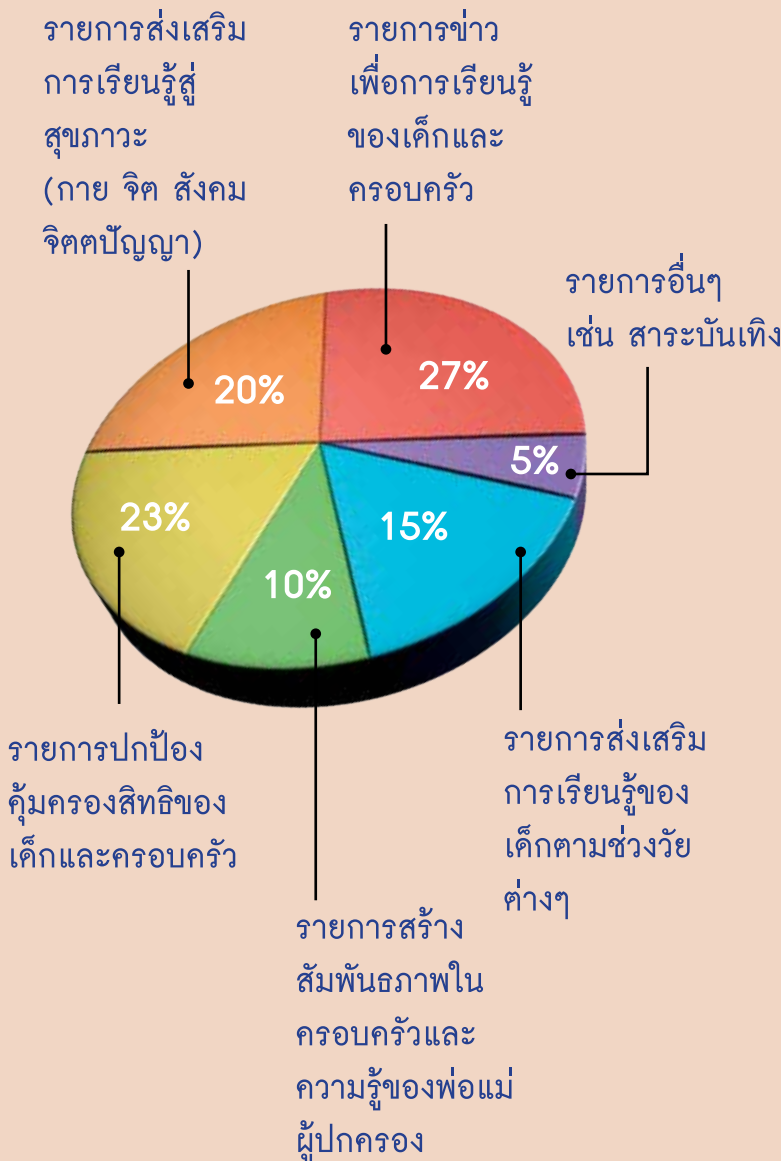
นอกจากนี้ยังมี **"โครงการขบวนการคนตัวเล็ก"** ขึ้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ให้ความรู้เสนอแนะข้อคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของเด็กและครอบครัวอย่างหลากหลาย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยจัดกิจกรรม ขบวนการคนตัวเล็ก โครงการ 1 ตอน **"น้ำใจสู้ภัยน้ำท่วม"** ในวันที่ 24 ตุลาคม 2553 เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงามให้กับเด็กและเยาวชน

กลุ่มประเภทรายการที่นำเสนอทางสถานีวิทยุไทย เพื่อเด็กและครอบครัว FM.105 MHz.

- รายการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กตามช่วงวัย (3-5 ปี, 6-12 ปี และ 13-20 ปี)
- รายการสัมพันธภาพในครอบครัวและความรู้ของพ่อแม่ผู้ปกครอง
- รายการส่งเสริมการเรียนรู้สู่สุขภาพ (กาย จิต สังคม จิตตปัญญา)
- รายการปกป้องคุ้มครองสิทธิของเด็กและครอบครัว
- รายการข่าว เพื่อการเรียนรู้ของเด็กและครอบครัว



รายการที่สถานีวิทยุในภูมิภาค เชื่อมโยงสัญญาณไปออกอากาศ คิดเป็นสัดส่วนแยกได้ดังนี้



กิจกรรมต่อเนื่องของโครงการขบวนการคน
ตัวเล็ก ของสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว
FM. 105 MHz. คือ การลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบ
อุทกภัยหลังเปิดรับบริจาคในพื้นที่ จ.นครราชสีมา
ซึ่งมุ่งเน้นไปที่กลุ่มเด็กในสถานสงเคราะห์ เด็กป่วย
ในโรงพยาบาลและเด็กด้อยโอกาส และร่วมบริจาค
เงินให้กับกลุ่มไม้ขีดไฟ เพื่อนำไปช่วยเหลือและ
เยียวยาต่างๆ ในพื้นที่ จ.นครราชสีมาที่ได้รับ
ความเดือดร้อนจากปัญหาอุทกภัยต่อไป

ผลสัมฤทธิ์จากการผลิตรายการของสถานีวิทยุไทยฯ
ทำให้ปัจจุบันมีเครือข่ายวิทยุขอเชื่อมโยงสัญญาณ
ของ FM.105 MHz. เพื่อนำรายการต่างๆ ไปออก
อากาศ มากกว่า 40 สถานี ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ

เนื่องจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น
ทำให้ แนวโน้มของผู้ฟังวิทยุทางอินเทอร์เน็ตมี
จำนวนเติบโตขึ้น สอดคล้องกับพฤติกรรมของคน
ยุคใหม่ที่ใช้คอมพิวเตอร์และสื่อสังคมออนไลน์เป็น
ช่องทางในการรับสารเพิ่มขึ้นด้วย ดังนั้น ในปี
2554 ส.ส.ท. จึงมีแผนจะยกระดับและขยายการ
ผลิตและเผยแพร่รายการต่างๆ ไปเป็นสถานีวิทยุ
ออนไลน์ เพื่อให้บริการผู้ฟังได้อย่างครอบคลุม

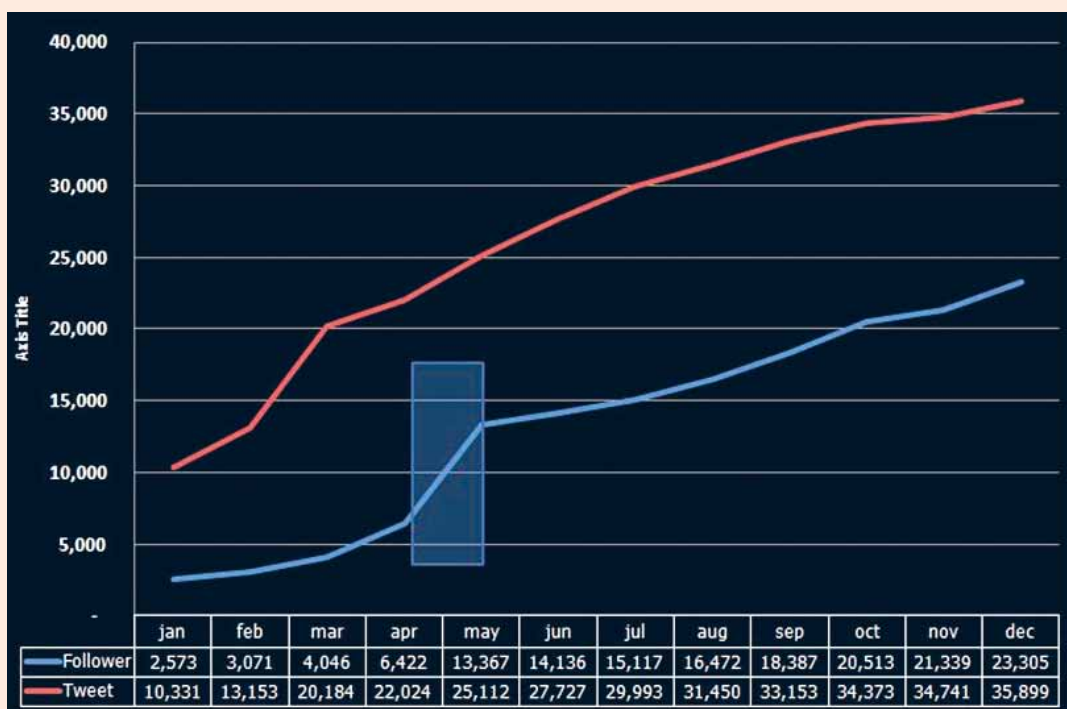
■ นิวมิตเดีย 2553 : รอบปีที่แตกต่าง

แม้ว่าสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสจะถือเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แต่ "เครือข่ายสังคมออนไลน์" (Social Network) ที่มีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ก็เป็นสื่อใหม่ที่ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญไม่แพ้กัน เพราะเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย รวดเร็ว ตอบสนองการใช้งานของคนรุ่นใหม่ ทำให้การรับข่าวสารจากสื่อหลักเพียงอย่างเดียว เปลี่ยนไปเป็นการแลกเปลี่ยนทั้งข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งความคิดเห็น จากทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร เป็นการสื่อสารสองทาง และใช้เพื่อตรวจสอบความถูกต้องจากแหล่งข่าวหลายๆ แห่งได้ในเวลาเดียวกัน

สื่อสังคมออนไลน์ ทั้ง **Twitter, Facebook** และ **Youtube** ของ ส.ส.ท. เปิดบริการขึ้นตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งนอกจากจะใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รายการต่างๆ โดยเฉพาะประเด็นข่าวสำคัญในรอบวัน หรือสถานการณ์ด่วนแล้ว ยังเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความเห็นเปิดรับข้อเสนอแนะ ตอบข้อซักถาม ให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมพัฒนาปรับปรุงรายการทางไทยพีบีเอสอีกทางหนึ่งด้วย

ช่วงวิกฤตทางการเมือง และภัยพิบัติน้ำท่วมปี 2553 คือบททดสอบครั้งสำคัญ ที่ ส.ส.ท. ได้ใช้ช่องทางสื่อใหม่เป็นเครื่องมือทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน ประสานงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทั้ง Twitter, Facebook และ Youtube เชื่อมต่อกับงานหน้าจอไทยพีบีเอส และงานหลังจอภาคประชาสังคมในเครือข่ายจนกระทั่งผู้เดือดร้อนได้รับความช่วยเหลือ และปัญหาต่างๆ ได้รับการแก้ไขจนลุล่วง

การตอบรับของผู้ชมที่เลือกรับข้อมูลจากช่องทางนี้ เติบโตอย่างรวดเร็ว และได้รับการบอกต่อจนมีสถิติการเพิ่มขึ้นของเพื่อน (Friends), แฟน (Fans), ผู้ติดตาม (Followers) และสมาชิก (Subscribers) โดยเฉพาะช่วงวิกฤตทางการเมือง



เดือนธันวาคม 2553 ส.ส.ท. มีจำนวนผู้ชมที่ใช้บริการในกลุ่มสังคมออนไลน์ ทั้ง Twitter และ Facebook ดังนี้

นอกจาก Twitter @ThaiPBS ซึ่งเป็นชื่อบัญชีหลักในนามองค์กรแล้ว ยังแยกชื่อบัญชีผู้ใช้ (Account) ในนามหน่วยงานหรือบริการย่อย ดังนี้

- @insideTVThai
อัพเดทไฮไลต์รายการไทยพีบีเอส
- @sapaTVThai
กลุ่มสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- @CitizenTVThai
กลุ่มนักข่าวพลเมือง



Twitter : www.twitter.com/ThaiPBS



Followers	23,305
Tweets	35,899



Facebook : www.facebook.com/ThaiPBSFan



Friends & Fans	15,300
----------------	--------

นอกจากนี้ยังมี www.facebook.com/insideTVThai และรายการต่างๆ ของสถานีที่ร่วมประชาสัมพันธ์ และส่งข่าวกิจกรรมไปยังกลุ่มเพื่อนและแฟนๆ ใน Facebook อีกด้วย



ไม่ว่าจะเป็นสื่อสังคมออนไลน์แบบใด สิ่งสำคัญคือ ข่าวสารจาก ส.ส.ท. ในทุกช่องทางต้องผ่านการกลั่นกรอง และเชื่อถือได้ รวมถึงต้องมีการสื่อสารกลับไปยังผู้ชมให้ได้รับทราบด้วย

ผลจากการทำงานด้วยความรวดเร็วและถูกต้อง ทำให้ได้รับเสียงตอบรับที่ดี ปี 2553 สื่อสังคมออนไลน์ของส.ส.ท. จึงได้รับคัดเลือกให้เป็น "สำนักข่าวดีเด่น" ในงาน **Best Journalist in Social Media: Thailand Crisis. April-May, 2010** ที่ผ่านมา

ในปี 2554 องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งประเทศไทยจะย้ายที่ทำการไปยังสำนักงานถาวร ฝ่ายนิเวศมีแผนงานที่จะนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสมัย เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของการเป็นศูนย์กลางการสื่อสารของภาคประชาชนและภาคประชาสังคม และสนับสนุนงานสืบค้นข้อมูล ข่าวสารของผู้ชมด้วยเช่นกัน



รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ในปี 2553



คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เป็นอนุกรรมการตามกฎหมายของคณะกรรมการนโยบาย ประกอบด้วยผู้แทนกรรมการนโยบาย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ผู้แทนสมาคมวิชาชีพสื่อ ผู้แทนองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค และผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีหน้าที่พิจารณาเรื่องที่ร้องเรียนจากประชาชน ที่เห็นว่ารายการที่เผยแพร่โดย ส.ส.ท. มีลักษณะขัดหรือละเมิดต่อจริยธรรมของสื่อ ทั้งนี้ โดยอาศัยข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 เป็นมาตรฐานในการพิจารณา

ในปี 2553 คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนทั้งหมด 7 เรื่อง และเรื่องที่คณะอนุกรรมการฯ มีข้อสังเกตเสนอต่อผู้บริหาร ส.ส.ท. เพื่อพิจารณาอีก 1 เรื่อง ดังต่อไปนี้

เรื่องที่ 1 ร้องเรียนรายการ "เที่ยวเมืองไทยใน 1 นาที" ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2552 คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า การนำเสนอรายการมีรูปแบบเข้าข่ายเป็นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ชื่อสถานที่ท่องเที่ยวเอกชน "รอยัลภูเก็ต มาร์ริน่า" ซึ่งขัดต่อข้อบังคับฯ จริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 6.6 "ผู้บริหารด้านข่าวและด้านรายการ พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานต้องไม่นำเสนอข่าว รายงาน หรือจัดหาและผลิตรายการ เพื่อเอื้อประโยชน์อย่างเปิดเผย หรืออย่างแอบแฝงหรือเพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจหรือทางการเมือง แก่บุคคล กลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานใดรวมทั้งไม่ใช้ข่าว รายงาน หรือรายการขององค์การ เป็นสิ่งแลกเปลี่ยนเพื่อประโยชน์คนและพวกพ้อง"

อย่างไรก็ตาม คณะอนุกรรมการเชื่อว่าการ ออกอากาศรายการดังกล่าวมิได้เป็นความตั้งใจของผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ ส.ส.ท. ที่จะแสวงผลประโยชน์ใดๆ แต่เกิดจากความผิดพลาดในระบบการพิจารณารับและการตรวจสอบรายการ จึงได้เสนอมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันมิให้เกิดความผิดพลาดเช่นนี้อีกต่อไป

เรื่องที่ 2 ร้องเรียนรายการ "สถานีประชาชนสัญจร ครั้งที่ 10 จังหวัดปราจีนบุรี" ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2552

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้รับหนังสือร้องเรียนจากญาติสนิทของผู้ที่เห็นว่าพวกตนได้รับความเสียหายกรณีเสนอรายการ "สถานีประชาชนสัญจร ครั้งที่ 1 จังหวัดปราจีนบุรี" ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2552 ว่าเสนอข้อมูลอย่างไม่เป็นธรรม และอาจจะเป็นการหมิ่นประมาทบุคคล

ในรายการดังกล่าวเป็นการติดตามความคืบหน้ากรณีที่บ้านเคยร้องเรียนเรื่องฟาร์มเลี้ยงสุกรในชุมชนส่งกลิ่นเหม็น ซึ่งเคยเสนอในรายการสถานีประชาชนมาก่อนหน้านั้นแล้ว

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนเห็นว่า การร้องเรียนกรณีนี้ไม่เป็นไปตามระเบียบการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พ.ศ. 2551 เนื่องจากเป็นการร้องเรียนเกินระยะเวลา 30 วันนับแต่วันแพร่ภาพออกอากาศ แต่เป็นกรณีที่ยังควรรับพิจารณา คณะอนุกรรมการฯ จึงมีมติให้แจ้งผลการพิจารณาแก่ผู้ร้องเรียน และเสนอผู้บริหาร ส.ส.ท. ให้แจ้งต่อยังผู้ผลิตรายการเพื่อนำไปใช้เป็นบทเรียนในการผลิตรายการต่อไป

เรื่องที่ 3 ร้องเรียนรายการ "เปิดปม" ออกอากาศเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2552

ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่สำนักนายกรัฐมนตรีว่าได้รับหนังสือร้องเรียนจากพราหมณ์ร่างทรง มีภูมิลำเนาในจังหวัดนครราชสีมา ใจความสรุปว่า ผู้ร้องเรียนไม่ได้รับความเป็นธรรมจากไทยพีบีเอสที่ได้ไปถ่ายทำรายการ "เปิดปม" ในประเด็น "พระอินทร์ ฉกทอง" ออกอากาศเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2552 โดยอ้างว่ารายการที่ออกอากาศไปคลาดเคลื่อนจากความจริง

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ได้พิจารณาเห็นว่าเป็นการร้องเรียนที่เกินระยะเวลา 30 วันนับแต่วันแพร่ภาพออกอากาศ ทั้งยังเป็นเรื่องโต้เถียงทางไสยศาสตร์ที่ไม่สามารถพิสูจน์ข้อเท็จจริงได้ และเป็นเรื่องของความเชื่อส่วนบุคคลที่มีความเห็นหลากหลาย จึงเห็นควรให้ยกคำร้อง

เรื่องที่ 4 ร้องเรียนรายการ "ความรู้คือประทีป สู่ทศวรรษใหม่" ตอน "ขยะรีไซเคิล" ออกอากาศเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2553

ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสได้รับการร้องเรียนจากผู้ชมรายการ เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหารายการ "ความรู้คือประทีป สู่ทศวรรษใหม่" ตอน "ขยะรีไซเคิล" ในวันเสาร์ที่ 27 มีนาคม 2553 ว่ามีการนำเสนอที่เข้าข่ายโฆษณาแฝง

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ได้พิจารณาโดยยึดหลักการตามข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพ เกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 6.7 ความว่า "ผู้ปฏิบัติงานต้อง

หลีกเลี่ยงและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการนำเสนอภาพ ข้อความ หรือสัญลักษณ์ของสินค้า บริการ เพื่อธุรกิจการค้า การส่งเสริมการขาย การนำเสนอชื่อหรือสัญลักษณ์ของสินค้า บริการเพื่อธุรกิจการค้า อาจกระทำได้เมื่อมีความจำเป็นเพื่องานข่าวหรือรายการ แต่ต้องปิดบัง ชื่อ ตราสินค้า สัญลักษณ์ เว้นแต่สินค้าหรือบริการนั้นเป็นข่าว หรือภาพ ชื่อ ตราสินค้าสัญลักษณ์ เป็นพื้นหลังที่ไม่โดดเด่นชัดแจ้ง และไม่สื่อว่าเป็นการเจตนา หรือการหลีกเลี่ยงเป็นเหตุสุจริต

คณะกรรมการฯ พิจารณาจากเทปรายการหนังสือชี้แจงจากผู้ผลิตรายการ (บริษัท ปาใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด) รวมทั้งคำชี้แจงจากเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องแล้ว เห็นว่าเป็นรายการที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ผู้ผลิตไม่มีเจตนาโฆษณาแฝง คณะกรรมการฯ มีความเห็นว่าผู้ผลิตรายการควรเพิ่มความระมัดระวังในการนำเสนอ จึงได้มีมติให้แจ้งผลการพิจารณาแก่ผู้บริหาร ส.ส.ท. เพื่อแจ้งให้ผู้ผลิตรายการทราบและนำไปใช้เป็นบทเรียนในการผลิตรายการต่อไป

เรื่องที่ 5 ร้องเรียนกรณีนักข่าวแสดงกิริยาไม่สุภาพต่อประชาชนที่มาร้องทุกข์

ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสได้รับเรื่องร้องเรียน เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2553 ว่านักข่าวไทยพีบีเอสภาคสนามได้ใช้กิริยาที่ไม่สุภาพต่อประชาชนที่มาร้องทุกข์ เหตุเกิดเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2553 เวลาประมาณ 13.00 น. บริเวณอาคารโบหยก 2 ประตูน้ำ ซึ่งเป็นสถานที่ลงทะเบียนรับเงินเยียวยาผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมือง

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 แต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. 2551 จึงเห็นควรมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำไปพิจารณาดูตรวจสอบข้อเท็จจริง และดำเนินการตามความเหมาะสม คณะกรรมการสอบสวนฯ เห็นว่า การที่นักข่าวไม่ปฏิบัติตามคำแนะนำหรือร้องขอของผู้ร้องเรียน โดยได้สัมภาษณ์แหล่งข่าวอื่นที่ไม่ใช่แกนนำของกลุ่มผู้ร้องเรียน ซึ่งเป็นการทำหน้าที่ตามปกติ แต่อาจไม่ได้ระมัดระวังเพียงพอเรื่องการใช้คำพูดหรือน้ำเสียง จึงอาจมีท่าทีไม่สุภาพ ซึ่งคณะกรรมการได้ตักเตือนและกำชับกับนักข่าวซึ่งเป็นผู้ถูกร้องเรียนให้ระมัดระวังการใช้วาจา และทำทีในการสื่อสารกับแหล่งข่าวหรือบุคคลภายนอก

เรื่องที่ 6 ร้องเรียนรายการ "เวทีสาธารณะสัญจร" ออกอากาศ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2553

ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส ได้รับอีเมลจากกรรมการผู้จัดการ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ร้องเรียนว่า รายการ "เวทีสาธารณะสัญจร" ของไทยพีบีเอส ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับการอนุรักษ์พะยูนในจังหวัดศรีสะเกษและเสียงสารคดีชุด "Sea Series" ของ บจ.พาโนรามาเวิลด์ไวด์

ผู้ผลิตรายการ "เวทีสาธารณะสัญจร" ได้ชี้แจงว่า ไม่ได้เป็นรายการที่หวังผลทางการค้าจึงเป็นการกระทำที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยเข้าใจว่า ได้ขึ้นเครดิตท้ายรายการบอกที่มาของภาพแล้ว ทีมงานได้ยอมรับผิดต่อการกระทำดังกล่าวโดยผู้รับผิดชอบได้ติดต่อกรรมการผู้จัดการ บจ. พาโนรามา เวิลด์ไวด์

ซึ่งให้โอกาสเข้าพบเพื่อขอโทษและขอคำแนะนำ โดยทาง บจ.พานอรามาฯ ไม่คิดใจเอาความ และขอให้ทีมงานทำงานด้วยความระมัดระวัง เข้าใจ ในกฎหมายลิขสิทธิ์ในการปฏิบัติงานต่อไป

คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาเห็นว่า การนำภาพ และเสียงของผู้อื่นมาใช้ในรายการโดยไม่ขออนุญาต นอกจากเป็นการละเมิดสิทธิของผู้อื่นแล้ว ยังผิด จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสาธารณะ กระทำผิดกฎหมายพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ ในฐานะ สื่อสาธารณะ ส.ส.ท. ควรกำหนดมาตรฐานเพื่อ สร้างวัฒนธรรมการทำงานใหม่ มิให้เกิดการ กระทำผิดซ้ำอีก

เรื่องที่ 7 ร้องเรียนรายการ "ที่นี่ไทยพีบีเอส"

ออกอากาศเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2553

ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสได้รับอีเมลร้องเรียนจากบริษัท อิคარი เทคคิง (ประเทศไทย) จำกัด กรณีการนำ เสนอรายงานข่าวของไทยพีบีเอส ในรายการ "ที่นี่ ไทยพีบีเอส" ออกอากาศเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2553 เรื่องการระบาดของไข้เลือดออกที่เพิ่มขึ้น ในปีนี้ มีการนำเสนอข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุข ว่า การระบาดที่เพิ่มขึ้นเกิดจากปัญหาการใช้ ทราयोเบทที่ไม่มีคุณภาพในการกำจัดลูกน้ำ แต่รายการได้เสนอภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลถึง บรรจุผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ ลาวีโต้ ขึ้นคั้งบนโต๊ะ ปรากฏ ชื่อยี่ห้ออย่างชัดเจน แต่ในภาพข่าวเห็นเจ้าหน้าที่ หยิบซองทรายประเภทที่มีฟอส (Temephos) กำจัดลูกน้ำซึ่งเป็นคนละยี่ห้อกับลาวีโต้ และ ผู้ผลิตต่างบริษัทกัน การนำเสนอภาพดังกล่าว อาจทำให้ผู้ชมเข้าใจผิด และอาจเกิดความเสียหาย แก่ผลิตภัณฑ์และชื่อเสียงของบริษัท

คณะอนุกรรมการฯ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน จากประชาชนเห็นว่า การนำเสนอข่าวในกรณี ดังกล่าว เป็นการนำเสนอและอ้างอิงตามข้อมูล จากกระทรวงสาธารณสุข แต่มีข้อผิดพลาดเรื่อง การใช้ภาพประกอบ ซึ่งเมื่อพบข้อผิดพลาดก็ ได้แก้ไขข่าวให้แก่ผู้ร้องเรียนแล้ว

เรื่องที่ 8 คณะอนุกรรมการ เสนอให้ผู้บริหาร

ส.ส.ท. พิจารณา – รายการ "ชั่วโมงทำกิน"

ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2553

อนุกรรมการฯ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน ได้นำเสนอประเด็นข้อสงสัยต่อที่ประชุมว่ารายการ "ชั่วโมงทำกิน" ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2553 ในประเด็นการนำเสนอเรื่อง "แหยมเมือง หนองคาย" มีเนื้อหาที่สงสัยว่าขัดต่อข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการ ผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 หรือไม่

คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาจากเทปรายการ แล้วเห็นว่า การนำเสนอมีลักษณะคล้ายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้กับร้านอาหาร ซึ่งหากวัตถุประสงค์ การนำเสนอรายการเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ "แหยมเมือง" ที่เป็นอาหารพื้นบ้าน อาหารท้องถิ่น ก็ควรเสนอให้เห็นการผลิตของชาวบ้านทั่วไป แต่ในรายการดังกล่าวได้นำเสนอผลผลิตจาก ร้านอาหารเพียงแห่งเดียว

แต่เนื่องจากไม่มีบุคคลภายนอกร้องเรียนประเด็น ดังกล่าวต่อคณะอนุกรรมการฯ และเป็นข้อสังเกต ของอนุกรรมการเอง คณะอนุกรรมการฯ จึงได้ส่ง เรื่องให้ฝ่ายบริหาร ส.ส.ท. ดำเนินการพิจารณาต่อไป ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้สอบสวนผู้เกี่ยวข้อง และ สรุปรายงานนำเสนอต่อผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เห็นว่าข้อผิดพลาดดังกล่าวเกิดจากการประมาท เลินเล่อ ขาดความรอบคอบและระมัดระวังในการผลิต

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. 2553 โดยคณะกรรมการจากภายนอก



ศูนย์บริการ
วิชาการเศรษฐศาสตร์
คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รศ. ดร. ปัทมาวดี ชูชุกี
หัวหน้าคณะผู้ประเมิน

บทสรุปผู้บริหาร

การประเมินผลการดำเนินงานประจำปี โดยคณะกรรมการจากภายนอก ตามมาตราที่ 50 ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 (พ.ร.บ. ส.ส.ท.) มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตาม ตรวจสอบให้การดำเนินงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นไปตามเจตนารมณ์ มีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความรับผิดชอบ และความเชื่อถือแก่สาธารณชนในกิจการของ องค์การ ยิ่งไปกว่านั้น คณะกรรมการนโยบาย ได้ประกาศ "นโยบายการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี" เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2553 กำหนดให้ระบบการประเมินประจำปีในแต่ละปีมีความก้าวหน้า สามารถติดตาม และตรวจสอบ การดำเนินงานขององค์การได้อย่างมีความน่าเชื่อถือทางวิชาการ สามารถให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการกำหนดนโยบาย และการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี 2553 นี้ จึงต้องพิจารณาประเมินและให้ข้อเสนอแนะทั้งด้าน ประสิทธิภาพประสิทธิผลของการดำเนินงาน ความพึงพอใจของผู้ชม การพัฒนาองค์การ และการพัฒนาระบบการประเมินอีกด้วย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการประเมิน โดยคณะกรรมการจาก ภายนอกยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ ผลที่นำเสนอในที่นี้ทุกประเด็นจึงเป็นเพียงผลการประเมินเบื้องต้น และยังขาดการวิเคราะห์เรื่องความพึงพอใจของผู้ชมผู้ฟัง และประสิทธิผล

กรอบแนวคิดในการประเมินภายนอกในปี 2553 ใช้การวิเคราะห์เชิงระบบโดยพิจารณาจากปัจจัยนำเข้า (inputs) ได้แก่ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ เทคโนโลยี งบประมาณกระบวนการ (process) ได้แก่ การกำหนดนโยบาย การนำนโยบายสู่การปฏิบัติ ผลผลิต (outputs) ได้แก่ ผังรายการและรายการที่เผยแพร่ทางหน้าจอและช่องทางต่างๆ ผู้ผลิตอิสระและนักข่าวพลเมือง ผลได้ (outcome) ได้แก่ การเข้าถึงและความพึงพอใจของผู้ชมผู้ฟังรายการ และผลกระทบ (impacts) ได้แก่ การบรรลุวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. การวิเคราะห์เชิงระบบอยู่ภายใต้กรอบพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. ธรรมนูญ และความเป็นสื่อสาธารณะ

การประเมินประสิทธิภาพ พิจารณาจากปัจจัยนำเข้า ผ่านกระบวนการ ไปสู่ผลผลิตและผลได้ขององค์กร โดยประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการเชิงคุณภาพภายใต้กรอบธรรมนูญและจริยธรรมองค์กร (ได้แก่ การนำองค์กร การวางแผน การมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน การสื่อสารภายในและภายนอก การจัดการความรู้ การติดตามประเมินผลและนำผลการประเมินไปปรับใช้ การสร้างภาคีความร่วมมือ) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่สำคัญได้แก่ การวิเคราะห์การจัดสรรและการใช้งบประมาณและบุคลากรที่สอดคล้องกับเป้าหมาย ฐานะทางการเงิน โครงสร้างต้นทุนและต้นทุนต่อหน่วยในการผลิต และจัดหารายการ ประสิทธิภาพของต้นทุน (ต้นทุนในการเข้าถึงผู้ชมผู้ฟัง) ซึ่งชี้ความคุ้มค่า

ทางการเงิน ต้นทุนต่อหน่วยในการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระและนักข่าวพลเมือง

การประเมินการพัฒนางาน พิจารณาการพัฒนาเชิงโครงสร้างและสถาบัน การพัฒนาเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตร การพัฒนาคุณภาพของรายการที่ผลิต วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการขับเคลื่อนพัฒนางานไปสู่เป้าหมาย

การประเมินการพัฒนางานและประสิทธิภาพจะใช้ข้อมูลและเอกสารของ ส.ส.ท. การสัมภาษณ์เชิงลึกบุคลากรทุกระดับที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ผลิตอิสระ นักข่าวพลเมือง ผู้ชมผู้ฟังทั่วไป บุคคลที่มีศักยภาพเป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง การประเมินธรรมนูญและจริยธรรม องค์กร จะประเมินด้วยแบบสอบถามบุคลากรในองค์กร

การประเมินประสิทธิผล พิจารณาจากผลผลิตผลได้ไปสู่ผลกระทบ กล่าวคือ ผังรายการที่ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การเข้าถึงและความพึงพอใจของผู้ชมผู้ฟัง การบรรลุวัตถุประสงค์ 6 ประการของ ส.ส.ท. ในระดับต่างๆ คือ การรับรู้เข้าใจ การเปลี่ยนทัศนคติ และการเปลี่ยนพฤติกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์

การประเมินความพึงพอใจของประชาชนทั่วไป ใช้การประเมินด้วยแบบสอบถามประมาณ 1,000 ชุด

ใน 5 พื้นที่ การประเมินประสิทธิผลของ ส.ส.ท. จะใช้ข้อมูลจากการจัดเวทีสนทนากลุ่ม (focus groups) ซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนสภาผู้ชมผู้ฟัง ตัวแทนภาคประชาสังคม ครู ข้าราชการ ผู้ประกอบการเอกชน เกษตรกร เยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม ตราด ขอนแก่น เชียงใหม่ สงขลา จังหวัดละ ประมาณ 30 คน

ผลการประเมิน

ในระยะสามปี ส.ส.ท. มีการพัฒนาองค์การในทางบวก โดยเฉพาะการพัฒนาเชิงสถาบัน (กฎกติกา) การพัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นระบบมากขึ้น และการพัฒนารายการ

ในเชิงสถาบัน มีการจัดทำระเบียบองค์การ กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน (2551) ระเบียบฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ (2551) ข้อบังคับฯ ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (2551) ข้อบังคับฯ ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ (2552)

ด้านการบริหารจัดการ มีการกำหนดควิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ (2552) แผนการจัดทำรายการขององค์การประจำปี และขณะนี้ คณะผู้ประเมินภายนอกกำลังติดตามแผนการบริหารกิจการ แผนพัฒนาองค์การ แผนพัฒนาบุคลากร แผนการเงิน แผนแม่บทพัฒนาเครือข่าย ซึ่งถูกกำหนดให้จัดทำขึ้นภายใต้มาตรา 29 ของ พ.ร.บ. ส.ส.ท. มีการพัฒนาศูนย์ข่าวภูมิภาค

ในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การเพิ่มงบประมาณสำหรับการผลิตและจัดหารายการ (2552 และ 2553) การสร้างสถานที่ทำการแห่งใหม่ มีความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ (2553) มีการรับบุคลากรเพิ่มเติม ตำแหน่งที่ยังว่างอยู่ โดยเฉพาะในระดับบริหาร และด้านประชาสัมพันธ์ (2553) ซึ่งน่าจะช่วยให้ ส.ส.ท. ดำเนินการในระยะต่อไปได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ด้านรายการ ปี 2553 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านรายการมากขึ้น ดังเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของงบประมาณในส่วนดังกล่าวจากปีที่ผ่านมา ถึงร้อยละ 33 มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดผังรายการ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และคุณภาพของรายการให้ตอบสนองกลุ่มผู้ชมเฉพาะมากขึ้น โดยในกระบวนการจัดทำรายการและผังรายการอยู่บนฐานข้อมูลและการระดมความคิดเห็นจากหลากหลายภาคส่วน มีความพยายามที่จะขยายฐานผู้ชมโดยการสร้างฐานผู้ชมใหม่ในช่วง Prime Time เน้นไปยังกลุ่มเด็ก ครอบครัว เยาวชน และคนรุ่นใหม่ พร้อมกับเพิ่มสัดส่วนรายการสาระบันเทิง รายการคุ่มครองผู้บริโภค รายการเพื่อผู้สูงอายุ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายการด้านการเกษตร พร้อมกับเน้นการนำเสนอรายการเชิงประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ ส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย และสร้างเสริมความคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับในภาพรวม การจัดสรรเนื้อหาเพื่อนำเสนอสู่หน้าจอจริงเป็นสัดส่วน ข่าวสารร้อยละ 38.18 สาระบันเทิงร้อยละ 23.66 และสาระความรู้ และสารคดีร้อยละ 38.16 (สัดส่วนรายการจากผังรายการเดือนมิถุนายน 2553) อันเป็นส่วนที่ใกล้เคียงตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. ส.ส.ท. และมีสถิติของบริษัทผู้ผลิตอิสระที่มีส่วนร่วม

ในการผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งมีจำนวน 18 บริษัท มาเป็น 43 บริษัทในปี 2553

ด้านเทคโนโลยี ในระยะสามปีที่ผ่านมาเทคโนโลยี และการส่งสัญญาณไปยังผู้รับยังเป็นจุดอ่อนและเป็นข้อจำกัดในการเข้าถึงของประชาชนในหลายพื้นที่ที่จัดเวทีสนทนากลุ่ม เช่น บางพื้นที่ของจังหวัดตราด จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น แต่ ส.ส.ท. ก็อยู่ในระหว่างการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นผลดีในการเข้าถึงผู้ชมผู้ฟังมากขึ้น

ด้านการเงิน เมื่อพิจารณา **"ฐานะทางการเงิน"** แล้วพบว่า ส.ส.ท. มีขนาดเล็กกว่า บมจ. บีบีซี เวิลด์ และบมจ. อสมท. แต่ ส.ส.ท. เป็นองค์กรที่มีส่วนของทุนเป็นจำนวนมากว่าหนี้สินอยู่เป็นจำนวนมาก และดำเนินงานโดยอาศัยภาษีที่เรียกเก็บจากผู้เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและยาสูบจากกรมสรรพสามิตและกรมศุลกากร ซึ่งแตกต่างจากสื่อพาณิชย์ที่ต้องหารายได้ อย่างไรก็ตามทั้งสามองค์กรเป็นองค์กรที่มี **"รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ"**

ในปี 2553 ส.ส.ท. มีประสิทธิภาพทางการเงิน และการบริหารจัดการด้านต้นทุนในระดับปานกลาง เมื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพทางการเงินผ่าน **"สัดส่วนทางการเงิน"** แล้ว พบว่า ส.ส.ท. มีอัตราส่วนกำไรสุทธิสูงกว่าสื่อพาณิชย์ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่ำกว่าองค์กรอื่น เพราะ ส.ส.ท. ทำหน้าที่ในฐานะสื่อสาธารณะ การผลิตรายการและลักษณะรายการจึงแตกต่างจากสื่อพาณิชย์อื่น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการค่อนข้างสูง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายรายการบางอย่างที่ผูกโยงกับระดับความ

นิยมของรายการ อีกส่วนหนึ่งก็สะท้อนด้วยเช่นกันว่า ส.ส.ท. ยังไม่สามารถบริหารจัดการและนำรายได้ที่มีอยู่ไปใช้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในการผลิตรายการที่มีคุณภาพและคิดตลาด การสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระทางค่านี้นอกจากการให้ค่าตอบแทนรายตอน อาทิ การอบรม การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ส.ส.ท. และผู้ผลิตรายการอิสระ การพัฒนาเนื้อหา (content) ให้ต่อเนื่องเพื่อนำไปใช้หรือใช้ซ้ำ (reuse) ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เป็นต้น นอกจากนี้ ส.ส.ท. ยังมีสภาพคล่องสูงที่สุด เนื่องจาก ส.ส.ท. มีสินทรัพย์หมุนเวียนอยู่เป็นจำนวนมาก สามารถสร้างผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่ตนเองมีอยู่ ไม่แตกต่างจากองค์กรสื่อพาณิชย์ ดังนั้นการวางแผนองค์กรและกลยุทธ์เพื่อใช้งบประมาณในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มสาระ ความหลากหลาย และความเข้มข้นให้แก่รายการของ ส.ส.ท. จึงเป็นสิ่งที่ควรดำเนินการในการขั้นต่อไป

ผลการวิเคราะห์ **"โครงสร้างต้นทุน"** พบว่าในการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่มาจากต้นทุนผลิตและจัดหารายการ เงินเดือนและค่าตอบแทนโดยมีสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ซึ่งแตกต่างจากสื่อพาณิชย์ที่ให้น้ำหนักแก่ค่าใช้จ่ายเพื่อการผลิตและจัดหารายการเป็นอย่างมาก ข้อมูลนี้สะท้อนให้เห็นว่า ส.ส.ท. ในภาวะที่ **"รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ"** ยังมี **"ช่องว่าง"** ที่สามารถขยายการดำเนินงานและใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนารายการ สนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ประชาสัมพันธ์ เพิ่มสวัสดิการให้แก่พนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารภายในองค์กรได้อีกมาก

เมื่อพิจารณา **"ประสิทธิผลทางด้านการลงทุน"** ในการเข้าถึงผู้ชมหนึ่งรายในช่วงเวลาหนึ่งแล้ว พบว่าโดยรวมแล้ว ส.ส.ท. มีความสามารถในการจัดสรรและใช้ทรัพยากรให้เข้าถึงผู้ชมหนึ่งรายได้ดีระดับกลาง ไม่เทียบเท่ากับองค์กรสื่อพาณิชย์ที่สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เข้าถึงผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า และเมื่อพิจารณาเฉพาะต้นทุนผลิตและจัดหารายการแล้ว พบว่า ส.ส.ท. กลับมีค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าตอบแทนเพื่อเข้าถึงผู้ชมหนึ่งรายในหนึ่งนาทิตั้งแต่หนึ่งชั่วโมงอยู่ในระดับกลาง แต่มีค่าใช้จ่ายสำหรับสวัสดิการเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ในด้านการพึงพอใจ ตลอดปี 2553 สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีระดับความนิยมโดยรวมอยู่ในอันดับ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีทั่วประเทศทั้งหมด 6 ช่อง ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้ความนิยมสูงสุดเป็นอันดับ 3 ในระหว่างเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มีวิกฤตการณ์ทางการเมือง อันเป็นภาวะที่ประชาชนมีความจำเป็นในการแสวงหาและต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากที่สุด สะท้อนศักยภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีความเป็นกลางและน่าเชื่อถือ เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น จากการประเมินโดยผู้เข้าร่วมเวทีสนทนากลุ่ม ในเบื้องต้นพบว่า การบรรลุวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. อยู่ในระดับดี ผู้เข้าร่วมเวทีพอใจผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. มากกว่าช่องอื่นๆ ในเรื่องการเป็นอิสระ ไม่มีโฆษณา และการสร้างพื้นที่ให้คนในสังคม แต่ก็ยังต่ำกว่าความคาดหวังที่ผู้เข้าร่วมเวทีมีต่อการเป็นสื่อสาธารณะ โดยเฉพาะในประเด็นการเจาะลึก การติดตามเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการหาทางออกให้สังคม

ในส่วนของการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ข้อมูลส่วนหนึ่งได้จากการจัดเวทีสนทนากลุ่มผู้ชมรายการของ ส.ส.ท. ที่อาศัยอยู่ในเขตและนอกเขตเทศบาลของ 4 จังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายการประเมินครั้งนี้ ได้แก่ จังหวัดนครปฐม ขอนแก่น สงขลา และตราด พบผลเบื้องต้นดังต่อไปนี้ กลุ่มผู้ชมรายการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60 ขึ้นไป) เห็นว่ารายการของ ส.ส.ท. ที่แพร่ภาพในปี พ.ศ. 2553 นั้น สามารถส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็นโต้เถียงโดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ (ร้อยละ 71.12) สามารถเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญา และสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ (ร้อยละ 70.89) ช่วยสร้างแรงบันดาลใจกระตุ้นให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม (ร้อยละ 69.51) ช่วยส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม (ร้อยละ 69.41) นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงความหลากหลายของสังคมเป็นพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสมทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ (ร้อยละ 71.78) รวมทั้งสามารถสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนประชาชน และประชาคมโลกได้ (ร้อยละ 66.71) อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการประเมินรายการส่วนใหญ่ในทั้ง 4 จังหวัดจะเห็นว่ารายการของ ส.ส.ท. ที่แพร่ภาพในปี พ.ศ. 2553 ก่อให้เกิดผลบรรลุ

ตามวัตถุประสงค์ขององค์การที่กำหนดไว้ก็ตาม แต่ก็ยังพบว่าผลที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างกันไป กล่าวคือ รายงานสามารถส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมกัน เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้และสะท้อนความหลากหลายของสังคม เป็นพื้นที่ให้แก่มุมผู้ด้อยโอกาสได้ค่อนข้างมาก แต่ยังสามารถสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลกได้ค่อนข้างน้อย

ส่วนผลกระทบของรายงานที่มีต่อกลุ่มผู้ชมรายงานนั้น พบว่ากลุ่มผู้ชมรายงานในบางพื้นที่มากกว่าครึ่ง ระบุว่ารายงานของ ส.ส.ท. ที่แพร่ภาพในปี พ.ศ. 2553 ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตัวเองในหลายๆ ด้านด้วยกัน เช่น มีพฤติกรรมและทัศนคติ ตลอดจนการปฏิบัติต่อผู้อื่นในทางที่ดีขึ้น ต้องการอุทิศตนและมีส่วนร่วมในการทำความคิดให้สังคม รวมทั้งการผลักดันให้เกิดสิ่งใหม่ๆ และการขับเคลื่อนกิจกรรมในชุมชน หรือการระลึกถึงความเป็นไทย เป็นต้น

ข้อจำกัดของ ส.ส.ท. แม้จะมีพัฒนาการในด้านบวกและผลการดำเนินงานอยู่ในระดับน่าพอใจ แต่ยังมีข้อจำกัดที่สำคัญของการพัฒนาดำเนินงานของ ส.ส.ท. หลายประการ กล่าวคือ แม้จะมีข้อเท็จจริงเรื่องความแตกต่างของแนวคิดและประสบการณ์การทำงานของบุคลากรในระดับปฏิบัติ แต่จากการสัมภาษณ์เชิงลึก บุคลากรหลายฝ่ายให้ความเห็นสอดคล้องกันว่า มีแนวโน้มที่บุคลากรจะหลอมรวมกันได้ดีขึ้น และคณะผู้ประเมินเห็นว่าปัญหาดังกล่าวไม่ใช่ประเด็นยาก แต่เรื่องที่ยากกว่าคือ การทำความเข้าใจร่วมกัน

ในระดับการนำองค์การของฝ่ายนโยบายและฝ่ายบริหารในการตีความความหมายสื่อสาธารณะ และวิธีการทำงานของสื่อสาธารณะที่เหมาะสมกับบริบทสังคมไทย เพราะความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน มีผลกระทบโดยตรงในการกำหนดนโยบายและทิศทางการทำงานของ ส.ส.ท. และการนำนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ ภายใต้การนำองค์การของกรรมการนโยบายและกรรมการบริหาร การตีความเป้าหมายของสื่อสาธารณะและการหาแนวทางการดำเนินงานยังมีความแตกต่างกัน ทั้งนี้ เนื่องจากการมีความคิดและประสบการณ์คนละชุด ผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อมักมีแนวคิดที่ว่า สื่อสาธารณะควรนำเสนอข้อเท็จจริงรอบด้าน ภายใต้ชุดความคิดว่า ผู้ชมผู้ฟังสามารถตัดสินใจและคิดเองได้ ส่วนผู้มีประสบการณ์ภาคประชาสังคมมีแนวโน้มจะมีแนวคิดที่ว่า สื่อสาธารณะควรมีบทบาทในการถ่วงถ่วง นำสังคม เนื่องจากมีประสบการณ์และชุดความคิดว่าคนในสังคมมีความแตกต่างในด้านโอกาสและการมีพื้นที่ทางสังคม บุคลากรของ ส.ส.ท. ยังไม่สามารถตกผลึกทางความคิดร่วมกันเพื่อหาจุดสมดุลของการเป็นสื่อสาธารณะในหลายประเด็น อาทิ สมดุลระหว่าง

- (1) การนำเสนอรายการที่สร้างอัตลักษณ์ มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน กับการสร้างความหลากหลายของรายการเพื่อตอบสนองผู้ชมทุกกลุ่มในวงกว้าง
- (2) การผลิตรายการที่ตนถนัด ผลิตได้ดีแต่คนดูน้อย กับการผลิตรายการเพื่อดึงให้คนดูมากแต่ต้องแข่งขันกับสื่ออื่นๆ
- (3) ความรวดเร็วฉับไวในการผลิตสื่อ กับการดำเนินการตามขั้นตอนกฎระเบียบเพื่อให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้

(4) รูปแบบการนำเสนอที่เป็นทางการเพื่อความน่าเชื่อถือ กับรูปแบบการนำเสนอที่เร้าใจ เข้าใจง่ายเข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น เป็นคั้น การต้องหาจุดสมดุลเหล่านี้ทำให้เกิดการตั้งคำถามถึงองค์ประกอบของกรรมการนโยบาย และกรรมการบริหารตาม พ.ร.บ. คือ สักส่วนภาคประชาสังคม ภาคสื่อ และภาคบริหารควรเป็นเท่าใด รวมถึงการปรับแนวความคิดและวิธีการทำงานของบุคลากรแต่ละระดับ

ปัญหาที่สำคัญอีกประการในการนำองค์การเกี่ยวข้องกับขอบเขตในการทำงานของกรรมการนโยบายและกรรมการบริหาร และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์การตลอดระยะเวลา 3 ปี บทบาทที่เข้มข้นของคณะกรรมการนโยบายในระยะ 3 ปีแรกสามารถอธิบายได้ด้วยเหตุที่กรรมการนโยบายก่อกำเนิดขึ้นก่อนกรรมการบริหาร และทำงานเต็มเวลา ซึ่งน่าจะมีความเหมาะสมตามความจำเป็นในระยะก่อตั้งองค์การ แต่เมื่อองค์การพัฒนาไปในระดับหนึ่งและมีความมั่นคงมากขึ้น ควรมีการทบทวนบทบาทของกรรมการนโยบายให้มีความเหมาะสมกับพัฒนาการขององค์การ

โดยทั่วไป บุคลากรทุกระดับขององค์การมีศักยภาพและทำงานภายใต้ข้อกำหนดด้านจริยธรรม ในด้านทรัพยากรบุคคล แม้บุคลากรด้านข่าวจะมีสัดส่วนสูงกว่าด้านอื่นๆ แต่เมื่อเทียบกับวัตถุประสงค์ที่ต้องผลิตรายการข่าวร้อยละ 40 ของเวลาทั้งหมด และเทียบกับบุคลากรด้านข่าวของสื่อโทรทัศน์อื่นๆ ในเบื้องต้นพบว่า บุคลากรด้านข่าวของ ส.ส.ท. อาจยังไม่เพียงพอ การพัฒนานักข่าวพลเมืองและ

ศูนย์ข่าวภูมิภาคเป็นนวัตกรรมที่สำคัญและควรได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้เข้มแข็งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะจะเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างพื้นที่สื่อสารให้แก่คนในภูมิภาค แต่พบว่างบประมาณบุคลากร และเทคโนโลยียังมีจำกัด

ส.ส.ท. ยังขาดกระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานในทุกระดับทั้งในส่วนกลาง และงานในพื้นที่อย่างเป็นระบบ

ปี 2553 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการพัฒนา คำนายการมากขึ้น แต่จากการจัดเวทีสนทนากลุ่มและคณะผู้ประเมินให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายการต่างๆ ของ ส.ส.ท. ผู้เข้าร่วมเวทีเห็นว่า ส.ส.ท. มีรายการที่น่าสนใจเป็นจำนวนมาก แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ผังรายการ บางรายไม่ทราบว่ามีรายการที่เปลี่ยนแปลงทุกสามเดือนทำให้ยากในการติดตามชม ในอีกด้านหนึ่งยังเป็นอุปสรรคในการวางแผนและพัฒนาตนเองของผู้ผลิตอิสระรายใหม่

ยังมีช่องว่างระหว่างสภาผู้ชมผู้ฟังในพื้นที่กับส่วนกลาง สมาชิกผู้ชมผู้ฟังมีแนวคิดว่า ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะของประชาชน ความเป็นเจ้าของสื่อนี้ทำให้สมาชิกบางคนคาดหวังว่า สภาผู้ชมผู้ฟังควรจะมีบทบาทในเชิงนโยบายด้วย มากกว่าเป็นเพียงช่องทางการรับฟังความเห็นของผู้ฟังผู้ชม ในขณะที่ส่วนกลางยังตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับบทบาทในทางปฏิบัติของสภาผู้ชมผู้ฟังซึ่งอาจยังไม่ตรงตามวัตถุประสงค์นัก

นอกจากนี้ คณะผู้ประเมินพบว่า การทำงานของนักข่าวพลเมือง ศูนย์ข่าวภูมิภาค และสภาผู้ชมผู้ฟังยังไม่ได้ถูกเชื่อมโยงและยังมีช่องว่างในการพัฒนาเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเหล่านี้ได้อย่างเต็มที่

ข้อเสนอแนะเบื้องต้น

ส.ส.ท. ควรมีแผนยุทธศาสตร์ในภาพรวม เพื่อให้การทำงานฝ่ายต่างๆ สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน และต้องมีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบในทุกๆระดับ ส.ส.ท. ควรจัดทำแผนที่เดินทาง (roadmap) ของการพัฒนาองค์กร โดยระบุเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย ขั้นตอนการพัฒนาแต่ละขั้นตอนในระยะ 5 - 10 ปี จากนี้ไปให้ชัดเจน โดยควรทบทวนกลุ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และแผนการขยายกลุ่มเป้าหมายในระยะปานกลาง

การทบทวนองค์ประกอบและขอบเขตการทำงานของคณะกรรมการชุดต่างๆ ให้สอดคล้องกับขั้นตอนการพัฒนาองค์กรซึ่งอาจมีผลต่อการปรับปรุง พ.ร.บ. เช่น ให้มีองค์ประกอบของกรรมการสายประชาสังคม สายสื่อ สายบริหารในสัดส่วนที่เท่ากัน คณะกรรมการนโยบายควรเน้นบทบาทการตัดสินใจในด้านนโยบาย ด้านการกำกับดูแลและสร้างความเชื่อมั่นในความเป็นอิสระ ความเป็นกลางของสื่อสาธารณะ ในส่วนของโครงสร้างองค์กร ควรมีลักษณะเป็นแนวระนาบมากกว่าเป็นแนวดิ่ง เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานของสื่อ ซึ่งโครงสร้างปี 2553 มีความเหมาะสม

การจัดสรรบุคลากรระหว่างสำนักต่างๆ ควรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยอาจมีบุคลากรเพิ่มขึ้นในศูนย์ข่าวภูมิภาค การเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทุกระดับโดยสอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีและการพัฒนาความร่วมมือในระดับภูมิภาคหรือกว้างกว่านั้น การเตรียมพร้อมสำหรับการเกิด กสทช. ยังมีช่องว่างที่ ส.ส.ท. สามารถจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นเพื่อการพัฒนารายการ พัฒนาบุคลากรและระบบสวัสดิการสำหรับบุคลากร

สิ่งสำคัญที่สุดที่ต้องทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอคือ การจัดการความรู้ ถอดบทเรียนเพื่อให้องค์กรตกผลึกในเรื่องความหมายและรูปแบบของสื่อสาธารณะที่เหมาะสมกับประเทศไทย และประเด็นเร่งด่วนคือ การประชาสัมพันธ์ทั้งชื่อ เลขช่อง และผังรายการ การจัดการความรู้ และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานภายในอย่างเป็นระบบในทุกๆระดับ การจัดระบบการทำงาน การเพิ่มศักยภาพและบูรณาการการทำงานนักข่าวพลเมือง ศูนย์ข่าวภูมิภาค และสภาผู้ชมผู้ฟังในระดับพื้นที่ หาก ส.ส.ท. ต้องการส่งเสริมผู้ผลิตรายใหม่ ควรจะมีระยะเวลาการทำสัญญานานกว่าสามเดือน อาจเป็นหกเดือนเป็นอย่างน้อย เพื่อเปิดโอกาสในการพัฒนาและช่วยในการวางแผนการทำงานของผู้ผลิตอิสระ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตรายเล็ก

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการนโยบายและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ดังนี้

กรรมการนโยบาย

1. นพ. พลเดช ปิ่นประทีป	ประธานกรรมการตรวจสอบ	วันที่ 2 ก.ค.52 - 8 ธ.ค.53
2. นายกมล กมลตระกูล	กรรมการตรวจสอบ	วันที่ 2 ก.ค.52 - 8 ธ.ค.53
3. นายสมชัย สุวรรณบรรณ	กรรมการตรวจสอบ	วันที่ 2 ก.ค.52 - 8 ธ.ค.53
4. นางจินตนา พันธุฟัก	ประธานกรรมการตรวจสอบ	วันที่ 9 ธ.ค.53 - ปัจจุบัน
5. นายศิริชัย สาครรัตนกุล	กรรมการตรวจสอบ	วันที่ 9 ธ.ค.53 - ปัจจุบัน

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ดร. ถกล นันธิราภากร	กรรมการตรวจสอบ	วันที่ 2 ก.ค.52 - ปัจจุบัน
2. ผศ. แฉ่งน้อย ใจอ่อนน้อย	กรรมการตรวจสอบ	วันที่ 17 ธ.ค.52 - ปัจจุบัน

ปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 9 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย รวม 4 ครั้ง มีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายใน ให้ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2546 และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

ในการกำกับดูแลการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการพัสดุ ขององค์การ คณะกรรมการตรวจสอบให้คำแนะนำปรึกษาแก่คณะกรรมการนโยบายและผู้บริหาร เพื่อเพิ่มคุณค่า และปรับปรุงการดำเนินงานให้องค์การบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยการประเมินและปรับปรุง ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ และมีระเบียบ แบบแผนที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในขององค์การ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ เหมาะสม

นางจินตนา พันธุฟัก
ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 3 พฤษภาคม 2554

แผนจัดทำรายการของ ส.ส.ท.ประจำปี พ.ศ. 2554

ยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ของแผนจัดทำรายการประจำปี 2554 นี้ ครอบคลุม 3 ด้านของการดำเนินงานในส่วนของรายการของ ส.ส.ท. ได้แก่ ยุทธศาสตร์คุณภาพรายการ ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม และยุทธศาสตร์ผังรายการและภาพลักษณ์โดยรวม

1.1 ยุทธศาสตร์คุณภาพรายการ

ดำเนินการด้วยการจัดทำแนวปฏิบัติด้านรายการในลักษณะคู่มือการปฏิบัติงานภายใน 3 เดือนหลังจากแผนจัดทำรายการฉบับนี้ประกาศใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนการจัดทำรายการและผังรายการ รายละเอียดในคู่มือจะใช้อ้างอิงในการประเมินคุณภาพรายการ

- 1.1.1 ผังรายการที่ประกาศสู่สาธารณะ แยกประเภทรายการเป็นรายการข่าว สารประโยชน์ และสาระบันเทิงให้เห็นอย่างชัดเจน จึงจำเป็นที่จะต้องมีการระบุคำจำกัดความของรายการ แต่ละประเภทให้ชัดเจนเข้าใจตรงกัน เพื่อการบรรจุรายการลงผังเป็นไปอย่างถูกต้องตามประเภทรายการ

- 1.1.2 รายการที่แพร่ภาพและกระจายเสียงทางสื่อของ ส.ส.ท. ต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายการที่ได้นำเสนอไว้ ในช่วงของการประเมินก่อนบรรจุผัง และรักษาคุณภาพทางการนำเสนอได้อย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของการออกอากาศ

- 1.1.3 จัดให้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพรายการอย่างเข้มข้น ทั้งในด้านเนื้อหา การนำเสนอและคุณภาพทางเทคนิค ทุกตอนก่อนออกอากาศ โดยทุกรายการต้องมีบันทึกในส่วนของแนวคิด วัตถุประสงค์รายการ และลักษณะเฉพาะของรายการไว้อย่างชัดเจน เพื่อประเมินได้ในทุกระยะของการผลิตรายการ และการออกอากาศ



1.2 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม

ด้วยความเป็นองค์กรสื่อสารสาธารณะและมีกรดำเนินงานด้านเครือข่ายอย่างเข้มข้น การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนจึงมิได้หยุดอยู่เพียงความเป็นผู้ชมเท่านั้น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและเครือข่ายภาคประชาชนยังทำหน้าที่สะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมายัง ส.ส.ท. โดยตรง งานของเครือข่ายสื่อภาคพลเมืองได้จัดการอบรมและประสานกับประชาชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคพร้อมกับเปิดพื้นที่ของสื่อที่ดูแลโดย ส.ส.ท. เพื่อให้เสียงของภาคพลเมืองมีโอกาสในการแสดงออกผ่านสื่อมวลชนอันเป็นการให้ข้อมูลทางตรงของพื้นที่ให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั้งประเทศ สำหรับแผนจัดทำรายการ ปี 2554 ได้ทำให้การมีส่วนร่วมดังได้กล่าวมาแล้วมีความชัดเจนขึ้นด้วย

- 1.2.1 จัดเวลาให้กับการนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ผลิตเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ในภูมิภาค ได้แก่ ทิวจอเหนือ คีลลาตัน และทิวจออีสาน สัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมง และนำรายการเหล่านี้มาออกอากาศอีกครั้งในสถานีส่วนกลาง เพื่อให้การรับชมมีความทั่วถึง

- 1.2.2 รายการนักข่าวพลเมืองซึ่งเป็นจุดเด่นของ ส.ส.ท. จะขยายเวลาการออกอากาศพร้อมๆ กับการกำหนดประเด็นร่วม เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักทางด้านเนื้อหาของ ส.ส.ท.

- 1.2.3 ให้ความสำคัญในการจัดการและพัฒนารูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งผลักดันให้มีการนำเสนอรายการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น สถานีประชาชน เวทีสาธารณะ และเปลี่ยนประเทศไทยอย่างค่อย หนึ่งต่อไปพร้อมๆ กับการปรับรูปแบบเพื่อให้มีความน่าติดตาม

- 1.2.4 เพิ่มเวลาออกอากาศทางโทรทัศน์ให้กับรายการที่ผลิตโดยภาคพลเมืองอีกอย่างน้อย 20 นาทีต่อสัปดาห์

1.3 ยุทธศาสตร์ผังรายการและภาพลักษณ์

โดยรวม

การนำเสนอซึ่งสะท้อนผ่านการกำหนดผังรายการในทุกสื่อเพื่อสื่อสารถึงสังคมให้เห็นถึงจุดยืนและเอกลักษณ์ของ ส.ส.ท. โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1.3.1 สร้างความสมดุลให้กับหน้าจอ

ไทยพีบีเอสด้วยการควบคุมสัดส่วนของรายการประเภทข่าว สารบันเทิง และสารประโยชน์ ให้เป็นไปตามนโยบายคือ 40 : 30 : 30 รวมทั้งกำหนดช่วงเวลาออกอากาศของรายการสารประโยชน์ และสารบันเทิงที่ผลิตจากต่างประเทศให้เป็นไปตามสัดส่วนที่นโยบายกำหนดคือ ไม่เกินร้อยละ 25 ด้วย

1.3.2 จัดให้มีช่วงเวลาของการออกอากาศซ้ำของรายการ (rerun) ที่แน่นอนเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ชม และประกาศในผังรายการทุกไตรมาส

1.3.3 ให้บริการในบทบาทของสื่อสาธารณะ โดยขยายเวลาการออกอากาศของไทยพีบีเอสเป็น 24 ชั่วโมง รวมทั้งให้บริการโทรทัศน์ออนไลน์ และวิทยุออนไลน์ หลังจากที่มีความพร้อมในด้านเทคนิคและรายการ และเมื่อย้ายเข้าไปในสำนักงานใหญ่แห่งใหม่แล้ว

1.3.4 พัฒนาเว็บไซต์ที่เผยแพร่รายการวิทยุและโทรทัศน์ขององค์กรให้มีความโดดเด่น และทันต่อสถานการณ์ มีความสะดวกในการเข้าถึงและมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวมทั้งมีภาษาสากลเพื่อการขยายวงของการสื่อสารให้เข้าถึงผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น

1.3.5 จัดเพิ่มช่วงเวลาสำหรับเด็กและเยาวชนทางไทยพีบีเอสให้มีสัดส่วนมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงเวลา 15.30 น. - 18.00 น. วันจันทร์ - วันศุกร์ โดยมีเป้าหมายที่จะเสนอรายการที่เสริมสร้างความรู้ พัฒนาความเข้าใจต่อสังคมและสภาพแวดล้อม และทักษะชีวิต โดยให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนตั้งแต่ระดับประถมขึ้นไป

1.3.6 ภาพรวมของการนำเสนอมีเป้าหมายขยายฐานผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่ โดยทำให้รายการมีความทันสมัย และความเพลิดเพลิน น่าติดตาม

1.3.7 ยิ่งไปกว่านั้นการนำเสนอรายการทุกประเภทของไทยพีบีเอส จะพยายามสื่อสารให้กับกลุ่มผู้พิการ โดยการใช้ภาษามือ การใช้กราฟฟิก และตัวหนังสือที่เหมาะสม



1.3.8 เพื่อให้การผลิตข้าวและรายการมีทิศทางชัดเจน และเพื่อเป็นการสร้างพลังในการขับเคลื่อนสังคม คณะกรรมการบริหารได้กำหนดประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ 8 ประเด็นหลัก สำหรับปี 2554 ได้แก่

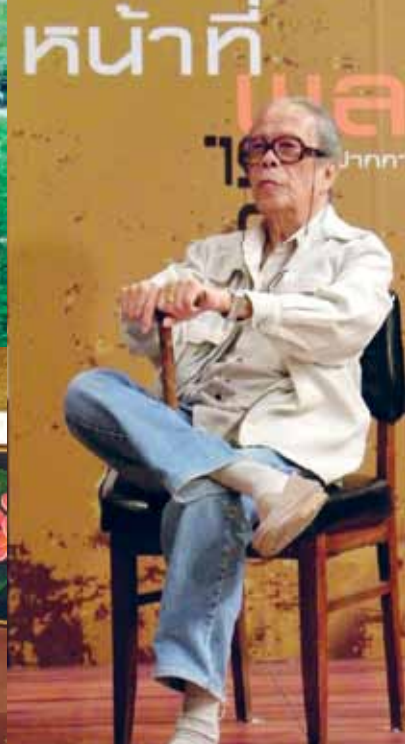
1. ฐานทรัพยากร สิทธิชุมชน สิ่งแวดล้อม
2. สังคมที่เป็นธรรม ประชาธิปไตย ชุมชน การเมืองภาคพลเมือง การทุจริต
3. ความรู้เท่าทันสื่อ การให้ความรู้และการศึกษาในวิทยาการสาขาต่างๆ
4. ทักษะชีวิต การดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ
5. การสร้างความรู้ และความเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์ เพศสภาพ
6. ศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย์และจินตนาการ
7. การพัฒนาพลังทางสังคมเพื่อร่วมสร้างสังคมคุณภาพ คุณธรรม
8. ให้ความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

1.3.9 ตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ที่ให้ความสำคัญกับการผลิตรายการเฉพาะ เพื่อตอกย้ำบทบาทของ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะ ส.ส.ส. จึงมีแผนที่ จะดำเนินการผลิตรายดังต่อไปนี้

- 1.3.9.1 รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารกับผู้ชม โดยตรง และเพื่อตอบคำถาม และชี้แจงให้ผู้ชมได้เข้าใจถึงวิธีการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ ในด้านต่างๆ พร้อมๆ กับเป็นช่องทางการสื่อสารโดยตรงกับผู้ชม
- 1.3.9.2 การจัดทำรายการเฉพาะ ตามสถานการณ์ในแต่ละช่วง

1.3.10 รายการสั้นในลักษณะ campaign spots เพื่อสร้างความตื่นตัวหรือการมีส่วนร่วมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์สาธารณะ

1.3.11 ในการดำเนินงานควบคุมภาพหน้าจอส่วนหนึ่ง จะมีการประเมินการปฏิบัติงานตามแผนจัดทำรายการทุกไตรมาส และนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงเพื่อทำแผนจัดทำรายการในปีต่อไป



ทนาย
กลายเป็น
แพะ

A man in a black suit and tie is shown from the chest up. He has a serious expression and is looking directly at the camera. The background is dark and moody.



รายงานของผู้สอบบัญชี และรายงานการเงิน

Thai PBS



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 งบรายได้และค่าใช้จ่าย และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งผู้บริหารของ ส.ส.ท. เป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในรายงานการเงินเหล่านี้ ส่วนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อรายงานการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า รายงานการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในรายงานการเงินโดยรวม สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่ารายงานการเงินข้างต้นแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่กระทรวงการคลังกำหนด

โดยมิได้เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อรายงานการเงิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 เรื่องสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในภายหลัง ตามมติคณะรัฐมนตรี ลงวันที่ 22 มกราคม 2551 อนุมัติให้จัดสรรทุนประเดิมให้แก่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยจากงบกลาง เป็นเงินจำนวน 340 ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่มีควมคืบหน้าในกรณีดังกล่าว

/m. Sr
(นางสาวเกศมณี กิจวรณี)
ผู้อำนวยการสำนักงาน
Srattana Apisorn
(นางสาวพวงทิพย์ วัฒนรุ่งเรืองยศ)
ผู้อำนวยการกลุ่ม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
Office of the Auditor General
วันที่ 30 มีนาคม 2554

โครงการเผยแพร่พระบรมราชโองการ เสด็จพระราชดำเนินทรงบำเพ็ญพระราชกุศล เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๓

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2553	2552	
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	2,290,378,766.28	1,634,041,417.59
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		23,805,371.34	18,165,762.49
เงินบำรุงองค์การค้างรับ	4	273,054,634.98	257,456,718.20
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5	72,035,338.11	17,680,468.24
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,659,274,110.71	1,927,344,366.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ - สุทธิ	6	1,426,332,074.36	961,219,713.90
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	7	100,443,431.20	74,690,363.32
สินทรัพย์อื่น	8	149,222,609.86	79,985,661.03
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,675,998,115.42	1,115,895,738.25
รวมสินทรัพย์		4,335,272,226.13	3,043,240,104.77

Handwritten signature

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

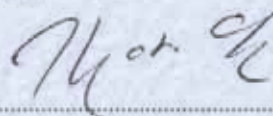
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หน่วย : บาท

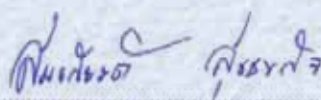
หมายเหตุ	2553	2552
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	105,230,568.80	22,510,426.83
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 9	66,156,857.93	56,297,263.60
หนี้สินหมุนเวียนอื่น 10	319,526,648.74	4,729,921.98
รวมหนี้สินหมุนเวียน	490,914,075.47	83,537,612.41
รวมหนี้สิน	490,914,075.47	83,537,612.41
สินทรัพย์สุทธิ	3,844,358,150.66	2,959,702,492.36
สินทรัพย์สุทธิ และ ส่วนทุน		
ทุนประเดิม 11	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมต้นงวด	1,852,342,443.96	862,980,994.58
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิถึงงวดปัจจุบัน	884,655,658.30	989,361,449.38
รวมสินทรัพย์สุทธิ	3,844,358,150.66	2,959,702,492.36

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายเทพชัย หยอง)

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นายสมเกียรติ สุขชนกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2553	2552
รายได้			
เงินบำรุงองค์การ	12	2,097,783,410.63	2,038,140,200.72
ดอกเบียร์รับ		27,289,423.47	18,051,411.54
รายได้อื่น	13	12,906,857.10	23,577,369.43
รวมรายได้		2,137,979,691.20	2,079,768,981.69
ค่าใช้จ่าย			
เงินเดือนและค่าตอบแทน		378,075,148.30	330,204,468.32
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	7	479,449,709.72	357,680,318.11
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14	316,334,353.84	300,265,484.07
ค่าเสื่อมราคา	6	79,464,821.04	102,257,261.81
รวมค่าใช้จ่าย		1,253,324,032.90	1,090,407,532.31
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		884,655,658.30	989,361,449.38

จ.น.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามปกติ	884,655,658.30	989,361,449.38
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	6 79,464,821.04	102,257,261.81
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	7 479,449,709.72	357,680,318.11
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
(เพิ่มขึ้น)ในลูกหนี้เงินยืมโดยตรง	(5,639,608.85)	(9,737,015.74)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินบำรุงองค์การค้างรับ	(15,597,916.78)	111,048,953.63
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(54,354,869.87)	14,768,150.57
(เพิ่มขึ้น)ในสินทรัพย์อื่น	(69,236,948.83)	(48,228,602.21)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเจ้าหนี้การค้า	48,522,530.78	(25,470,874.23)
เพิ่มขึ้นในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,077,905.71	16,122,646.57
เพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	314,796,726.76	2,264,792.27
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,669,138,007.98	1,510,067,080.16
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(479,701,362.44)	(398,476,730.96)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(533,099,296.85)	(572,091,105.68)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,012,800,659.29)	(970,567,836.64)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น สุทธิ	656,337,348.69	539,499,243.52
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	1,634,041,417.59	1,094,542,174.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	2,290,378,766.28	1,634,041,417.59
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ประกอบด้วย		
เงินสดในมือ	3 663,692.29	570,590.72
เงินฝากธนาคาร และ ตัวเงินฝากระยะสั้น	3 2,289,715,073.99	1,633,470,826.87
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,290,378,766.28	1,634,041,417.59

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จก

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

1. ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุนทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัทไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเมท จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท.เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของทีวีไทยได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหาโดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

ส.ส.ท. มีรายได้จากภาษีสรรพสามิตที่เก็บจากสุราและยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้า โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท

จก

2. นโยบายการบัญชี

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในหลักการและนโยบายบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2546 การจัดประเภทและการแสดงรายการในรายงานการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ส่วนที่ ๓๓๓/ว ๔๑๐ ลงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2551 เรื่อง รูปแบบรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐ

2.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. แปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินและหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

2.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้รับโอนมาตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คسันทิมา และภาระผูกพัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ใบงบรายได้และค่าใช้จ่าย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากร หักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธิ์นั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามจำนวนครั้งที่ออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนผลิต รายการข้าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนผลิตรายการในราคาทุนและ พิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการ ออกอากาศ

2.6 ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มี มูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้ บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวใน ทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

อาคาร และ สถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	10 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี

รายการเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิด รายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญ จะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแฉ่งว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มีการปรับปรุง สินทรัพย์ที่ได้มาจากการปรับปรุงหลัก จะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่ เกี่ยวข้อง

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และ กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 ม.ค. 51)

2.7 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- ก) รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง เว้นแต่จะมีความไม่แน่นอนในการรับชำระ
- ข) ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- ค) ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง



2.8 ภาวะผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันต่อ ส.ส.ท. ในระยะยาวแต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาระผูกพันนั้นหรือไม่ สามารถวัดมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และ ส.ส.ท. จะเปิดเผยภาระผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.9 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอนโดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มั่นคง 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าว ได้รับเงินสะสมเข้ากองทุน จากพนักงานและเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. มิได้ตั้งหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานไทย

3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2553	2552
เงินสด	663,692.29	570,590.72
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	15,955,180.60	74,615,091.24
ตัวแลกเงินระยะสั้น	2,273,759,893.39	1,058,855,735.63
เงินฝากประเภทประจำระยะยาว	-	500,000,000.00
รวม	2,290,378,766.28	1,634,041,417.59

4. เงินบำรุงองค์การดำรงรับ

	2553	2552
กรมสรรพสามิต	242,982,568.34	238,456,718.20
กรมศุลกากร	30,072,066.64	19,000,000.00
รวม	273,054,634.98	257,456,718.20

จก

5. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2553	หน่วย : บาท 2552
เงินจ่ายล่วงหน้า	41,046,778.43	2,206,735.42
เงินมัดจำระยะสั้น	16,376,695.00	40,000.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	5,487,292.59	5,460,773.78
ดอกเบี้ยค้างรับ	5,070,827.18	7,549,131.46
สินค้า-ของที่ระลึก	1,858,649.60	763,380.00
ลูกหนี้การค้าตาม มาตรา 57	335,895.00	442,895.00
วัสดุสำนักงาน	82,273.77	89,201.01
อื่น ๆ	1,776,926.54	1,128,351.57
รวม	72,035,338.11	17,680,468.24

6. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

	ที่ดิน	อาคาร	ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ สำนักงาน	หน่วย : บาท รวม
รับมอบตามมาตรา 57				
รายการระหว่างปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552				
ราคาตามบัญชีต้นปี – สุทธิ	48,719,349.00	74,028,192.93	246,802,487.14	369,550,029.07
หัก ค่าเสื่อมราคา	-	(7,455,021.74)	(85,064,563.62)	(92,519,585.36)
ราคาตามบัญชีปลายปี – สุทธิ	48,719,349.00	66,573,171.19	161,737,923.52	277,030,443.71
รายการระหว่างปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553				
ราคาตามบัญชีต้นปี – สุทธิ	48,719,349.00	66,573,171.19	161,737,923.52	277,030,443.71
โอนเปลี่ยนแปลง	-	2,316,636.57	(2,316,636.57)	-
หัก ค่าเสื่อมราคา	-	(7,773,603.36)	(55,888,718.94)	(63,662,322.30)
ราคาตามบัญชีปลายปี – สุทธิ	48,719,349.00	61,116,204.40	103,532,568.01	213,368,121.41
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553				
ราคาทุน	48,719,349.00	84,100,851.98	497,035,031.14	629,855,232.12
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(22,984,647.58)	(393,502,463.13)	(416,487,110.71)
ราคาตามบัญชีปลายปี – สุทธิ	48,719,349.00	61,116,204.40	103,532,568.01	213,368,121.41

Handwritten signature

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

	หน่วย : บาท				
	ที่ดิน	อาคาร	ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
จัดซื้อโดย ส.ส.ท.					
รายการระหว่างปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	-	11,284,952.46	402,300.00	11,687,252.46
ซื้อสินทรัพย์	543,250,000.00	-	82,059,041.54	56,930,652.64	682,239,694.18
หัก ค่าเสื่อมราคา	-	-	(9,737,676.45)	-	(9,737,676.45)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	543,250,000.00	-	83,606,317.55	57,332,952.64	684,189,270.19
รายการระหว่างปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	543,250,000.00	-	83,606,317.55	57,332,952.64	684,189,270.19
ซื้อสินทรัพย์	-	-	74,720,689.90	470,916,000.38	545,636,690.28
โอนเปลี่ยนแปลง	43,800.00	46,504.67	784,440.33	(1,934,253.78)	(1,059,508.78)
หัก ค่าเสื่อมราคา	-	(10,269.04)	(15,792,229.70)	-	(15,802,498.74)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	543,293,800.00	36,235.63	143,319,218.08	526,314,699.24	1,212,963,952.95
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553					
ราคาทุน	543,293,800.00	46,504.67	169,260,476.23	526,314,699.24	1,238,915,480.14
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,269.04)	(25,941,258.15)	-	(25,951,527.19)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	543,293,800.00	36,235.63	143,319,218.08	526,314,699.24	1,212,963,952.95

จก

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

	หน่วย : บาท				
	ที่ดิน	อาคาร	ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
รวมสินทรัพย์ตามมาตรฐาน 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.					
รายการระหว่างปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	48,719,349.00	74,028,192.93	258,087,439.60	402,300.00	381,237,281.53
ซื้อสินทรัพย์	543,250,000.00	-	82,059,041.54	56,930,652.64	682,239,694.18
หัก ค่าเสื่อมราคา	-	(7,455,021.74)	(94,802,240.07)	-	(102,257,261.81)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	591,969,349.00	66,573,171.19	245,344,241.07	57,332,952.64	961,219,713.90
รายการระหว่างปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	591,969,349.00	66,573,171.19	245,344,241.07	57,332,952.64	961,219,713.90
ซื้อสินทรัพย์	-	-	74,720,689.90	470,916,000.38	545,636,690.28
โอนเปลี่ยนแปลง	43,800.00	2,363,141.24	(1,532,196.24)	(1,934,253.78)	(1,059,508.78)
หัก ค่าเสื่อมราคา	-	(7,783,872.40)	(71,680,948.64)	-	(79,464,821.04)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	592,013,149.00	61,152,440.03	246,851,786.09	526,314,699.24	1,426,332,074.36
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553					
ราคาทุน	592,013,149.00	84,147,356.65	666,295,507.37	526,314,699.24	1,868,770,712.26
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(22,994,916.62)	(419,443,721.28)	-	(442,438,637.90)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	592,013,149.00	61,152,440.03	246,851,786.09	526,314,699.24	1,426,332,074.36

7. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	หน่วย : บาท	
	2553	2552
ยอดคงเหลือต้นปี	74,690,363.32	21,961,696.03
เพิ่มขึ้น	505,202,777.60	410,408,985.40
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(479,449,709.72)	(357,680,318.11)
ยอดคงเหลือปลายปี	100,443,431.20	74,690,363.32

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 แสดงด้วยยอดสุทธิของลิขสิทธิ์รายการและ
ต้นทุนการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในประเทศและต่างประเทศ หักค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการ
ผลิตรายการ ตามสัดส่วนในการออกอากาศ



8. สินทรัพย์อื่น

	หน่วย : บาท	
	2553	2552
ลูกหนี้กรมสรรพากร	149,143,288.86	64,036,260.03
เงินมัดจำระยะยาว	79,321.00	15,949,401.00
รวม	149,222,609.86	79,985,661.03

9. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	หน่วย : บาท	
	2553	2552
ค่าจัดซื้อและจัดการรายการ	26,706,608.89	30,162,297.51
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสภาผู้ชมฯ	15,585,620.09	9,525,356.37
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	4,066,970.88	4,500,000.00
ค่าไฟฟ้า	4,422,718.93	3,430,000.00
ภาษีโรงเรือน	2,200,000.00	2,200,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	13,174,939.14	6,479,609.72
รวม	66,156,857.93	56,297,263.60

10. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	2553	2552
เจ้าหนี้กระทรวงการคลัง	299,151,444.26	-
เงินประกันผลงาน	17,550,268.81	2,213,100.00
เจ้าหนี้สรรพากร	2,824,935.67	2,516,821.98
รวม	319,526,648.74	4,729,921.98

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 วรรคสอง ระบุว่า "รายได้ขององค์การ ตามวรรคหนึ่งส่วนที่เกินรายได้สูงสุดที่กำหนดไว้ให้องค์การนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน" ทั้งนี้ ส.ส.ท. ได้รับเงินบำรุงองค์การมากกว่ารายได้สูงสุดตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 กำหนด ทำให้ ส.ส.ท. บันทึกกระทรวงการคลังเป็นเจ้าหนี้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน

กม

11. ทุนประเดิม

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรตาทกิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ใน ความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไป เป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(บาท)
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 ม.ค. 51 ของสำนักงานบริหาร กิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สเปน.	<u>629,825,329.74</u>
รวมทรัพย์สินรับโอน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 53	<u>1,107,360,048.40</u>

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สพน.) ได้ส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน ตามบันทึกข้อความ ด่วนมาก ที่ นร 0103/973 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 เรื่อง การส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สินฯ จำนวน 18,962 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงินจำนวน 4,143.10 ล้านบาท

อนึ่ง ส.ส.ท. ได้ตรวจสอบแล้ว และบันทึกเป็นทุนประเดิมจำนวน 10,042 รายการ ด้วยราคาตามมูลค่า ของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 ม.ค. 51) เป็นเงินจำนวน 629.83 ล้านบาท (ในการประเมินราคาพิจารณาอายุการใช้งานคงเหลือของสินทรัพย์เป็นเกณฑ์) ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือจำนวน 8,920 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงินจำนวน 931.69 ล้านบาท อยู่ระหว่าง ส.ส.ท. กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้น เพื่อนำมาปรับปรุงบัญชีต่อไป

12. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	หน่วย : บาท	
	2553	2552
กรมสรรพสามิต	1,822,604,989.77	1,798,972,604.29
กรมศุลกากร	275,178,420.86	239,167,596.43
รวม	<u>2,097,783,410.63</u>	<u>2,038,140,200.72</u>

รายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 (เงินบำรุงองค์การ) ส.ส.ท. รับรู้จากยอดภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บโดยกรมสรรพสามิต และกรมศุลกากร แล้วตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้าของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 13

Handwritten signature

13. รายได้อื่น

	2553	หน่วย : บาท 2552
รายได้จากเงินสนับสนุน	7,485,744.25	16,252,803.74
รายได้จากการให้บริการ	4,532,681.35	4,933,224.85
รายได้อื่น	888,431.50	2,391,340.84
รวม	12,906,857.10	23,577,369.43

รายได้อื่นเป็นไปตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11 อันได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าบริการ เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ รายได้หรือการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงดอกผลที่เกิดจากทรัพย์สินขององค์การ

14. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	2553	หน่วย : บาท 2552
ระบบเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	64,671,087.15	69,637,233.47
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	63,123,589.01	64,135,444.23
ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง	56,541,337.59	52,252,269.51
ค่าใช้จ่ายบริหารงาน	131,998,340.09	114,240,536.86
รวม	316,334,353.84	300,265,484.07

15. สินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ก) สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ตามมติคณะรัฐมนตรี ลงวันที่ 22 มกราคม 2551 คณะรัฐมนตรีมีมติตั้งนี้ "อนุมัติให้จัดสรรทุนประเดิมให้แก่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยจากงบกลาง เป็นเงินจำนวน 340 ล้านบาท โดยให้ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีประสานในรายละเอียดกับสำนักงบประมาณ แล้วดำเนินการต่อไปได้" นั้น

ปัจจุบันยังไม่มีควมคืบหน้าในกรณีดังกล่าว

งม

ข) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากการก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาตั้งกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	2553	หน่วย : บาท 2552
ก่อสร้างอาคาร	329,573,996.82	287,000,000.00
ก่อสร้างเสาเข็มเจาะ	21,900.00	19,860,618.81
งานออกแบบ	2,977,631.63	14,821,867.05
ที่ปรึกษาโครงการ	3,947,700.00	11,052,750.00
รวม	<u>336,521,228.45</u>	<u>332,735,235.86</u>

ค) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้มี ดังนี้

	2553	หน่วย : บาท 2552
ภายใน 1 ปี	75,991,322.64	118,296,695.04
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	85,508,277.12	209,459,811.36
รวม	<u>161,499,599.76</u>	<u>327,756,506.40</u>

ง) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ส.ส.ท. มีคดีความที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

1. ส.ส.ท. เป็นโจทก์ในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่างๆ ในเรื่องการฟ้องร้องต่อลูกหนี้ของ ส.ส.ท. จำนวน 4 คดี จำนวนเงิน 4.15 ล้านบาท
2. ส.ส.ท. เป็นจำเลยในคดีผิดสัญญาและเรียกค่าเสียหายจำนวน 2 คดี โดยโจทก์ฟ้องให้ ส.ส.ท. ชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินประมาณ 327.40 ล้านบาท

กน

จ) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุ

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ มีหนังสือ ที่ ทช 3200/5433 ขอให้ ส.ส.ท. ดำเนินการชำระค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุตามประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งกำหนดให้ผู้ใช้ความถี่วิทยุต้องเสียค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุ โดยคิดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 14 มกราคม 2554 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 13,069,836.00 บาท

ต่อมาวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ส.ส.ท. มีหนังสือ ที่ ส.ส.ท.0001/0246 เรื่องขอรื้อเกี่ยวกับการเปลี่ยนชื่อผู้ได้รับใบอนุญาต การยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าตอบแทนการใช้ความถี่ ไปยังสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อขอรื้อในเรื่องดังกล่าว และมีความประสงค์ที่จะนำเรื่องดังกล่าวหรือสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ทั้งนี้เพื่อจะได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย

ฉ) ภาวะผูกพันตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553 สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) มีหนังสือ ส่วนที่สุด ที่ นร 0106/8 ขอให้ ส.ส.ท. ดำเนินการวางเงินประกันค่าป่วยการคณะอนุญาโตตุลาการ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินกระบวนการพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการระหว่าง สปน. กับบริษัท สยาม อินโฟเทคเมนท์ จำกัด ซึ่งต่อมาได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โอทีวี จำกัด (มหาชน) ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 และข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 เป็นเงินรวมทั้งสิ้นจำนวน 18,030,000 บาท รายจ่ายดังกล่าวเป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57

16. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

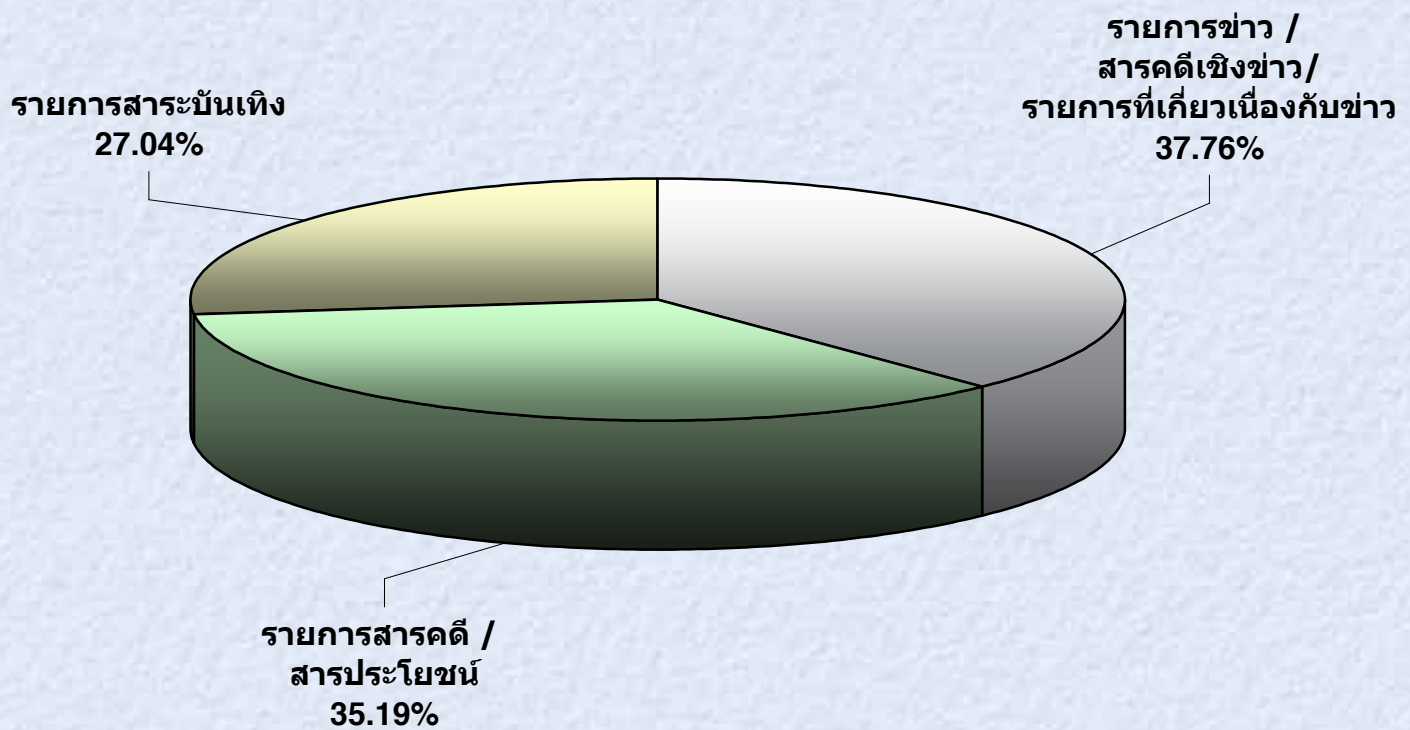
ตามหนังสือองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ที่ ส.ส.ท. 0001/0057 ลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 ส.ส.ท. ได้แจ้งผลการตรวจนับและการรับโอนสินทรัพย์ ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เฉพาะในส่วนที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่ได้ตรวจรับทรัพย์สินจากบริษัท โอทีวี จำกัด (มหาชน)

กน

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	
หมวดที่ 1 งบค่าใช้จ่ายบุคลากร		451,288,400
เงินเดือนและค่าตอบแทน	391,040,400	
สวัสดิการ	38,748,000	
ค่าใช้จ่ายอบรมพัฒนา	21,500,000	
หมวดที่ 2 งบค่าใช้จ่ายดำเนินการ		325,914,708
ต้นทุนระบบเครือข่าย	121,341,000	
ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	71,594,781	
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	37,398,840	
ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง	10,849,391	
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	15,630,000	
ค่าใช้จ่ายบริการ ค่าธรรมเนียมและภาษี	11,798,575	
ค่าโทรศัพท์และพัสดุไปรษณีย์	4,964,392	
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	15,549,569	
ค่าซ่อมแซมและเบี่ยงประกัน	29,132,160	
ค่าที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร	7,656,000	
หมวดที่ 3 งบค่าใช้จ่ายในการผลิตและจัดหารายการ		816,382,842
รายการประเภทข่าว	109,716,530	
รายการประเภทสารประโยชน์	253,746,312	
รายการประเภทสารบันเทิง	452,920,000	
หมวดที่ 4 งบลงทุน		84,376,050
อุปกรณ์ระบบส่งสัญญาณ	11,688,000	
อุปกรณ์ผลิตรายการ	38,293,000	
อุปกรณ์สารสนเทศ	24,225,000	
อื่นๆ	10,170,000	
หมวดที่ 5 งบโครงการ		54,958,000
หมวดที่ 6 งบอุดหนุน		32,080,000
สภาผู้ชม	16,000,000	
อุดหนุนผู้ผลิตอิสระ	16,080,000	
หมวดที่ 7 งบสำรอง		200,000,000
รวมงบประมาณสำหรับปี 2554		1,965,000,000



แผนภูมิสัดส่วนกลุ่มประเภทรายการ สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส ประจำปี 2553





■ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก และนโยบาย

■ วิสัยทัศน์ (VISION)

"มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม"

■ พันธกิจ (MISSION)

ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์กร เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

■ วัตถุประสงค์ (OBJECTIVE)

1. ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็นโต้เถียง โดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
2. เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาพแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่าทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ
3. สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม
4. ส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
5. สะท้อนความหลากหลายของสังคม เป็นพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อการมีส่วนร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ
6. สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลก

■ ค่านิยมหลักของ ส.ส.ท. (CORE VALUE)



นโยบายด้านการบริหาร

1. กำหนดโครงสร้างการบริหารให้สามารถรองรับพันธกิจขององค์การด้านการผลิต การเผยแพร่ การให้บริการด้านข่าวสาร การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนามาตรฐานความเป็นองค์การสื่อสารแห่งชาติ
2. กำหนดแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานการบริหาร จัดการองค์การเพื่อการบริหารจัดการ องค์การอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดกลไกและแนวทางดำเนินการที่คุ้มครองความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการและพนักงาน
4. กำหนดตัวชี้วัดและกระบวนการติดตามตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินการ และ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน
5. กำหนดแนวทางการบริหาร เพื่อให้เป็นองค์การเป็นสถาบันทางปัญญาของสังคม
6. กำหนดกลไก และกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงาน และภาคีเครือข่าย

นโยบายด้านรายการ

1. ภาพรวมของรายการทั้งหมดสามารถตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ
2. ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ การศึกษาและสาระบันเทิงที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง
3. กระบวนการผลิตและการออกอากาศรายการคำนึงถึงจริยธรรมองค์การ จริยธรรมวิชาชีพ และกรอบจรรยาบรรณ
4. คนส่วนใหญ่ของประเทศ คือกลุ่มเป้าหมายหลัก สามารถรับสัญญาณได้ดี
5. พัฒนาศักยภาพหน่วยผลิตรายการในส่วนภูมิภาคขององค์การ และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์การ
6. มีความโปร่งใส เป็นธรรมในการร่วมงานการผลิตสื่อและรายการกับหน่วยงาน สถาบัน รวมทั้งผู้ผลิตอิสระ

นโยบายด้านการวัดผลสัมฤทธิ์รายการ

1. ออกแบบการประเมินคุณภาพและความนิยมรายการ
2. มีกระบวนการควบคุมคุณภาพรายการอย่างรัดกุม
3. มีการกำหนดกลไกการวิเคราะห์และประเมินผลสัมฤทธิ์รายการ
4. มีการพิจารณาปรับผังรายการทุก 3 เดือน

5. ผลสัมฤทธิ์ของรายการโดยรวม ยึดถือเกณฑ์คุณค่า 5 ประการ คือ
 - คุณค่าด้านประชาธิปไตย
 - คุณค่าด้านการให้ความรู้
 - คุณค่าด้านวัฒนธรรม
 - คุณค่าด้านความรู้ความเข้าใจ
 - คุณค่าด้านความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลง

■ นโยบายด้านสัดส่วนรายการ

1. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และ เหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affair) มีสัดส่วนร้อยละ 40 รายการ ส่วนใหญ่ผลิตโดย ส.ส.ท.
2. กลุ่มรายการสารประโยชน์ และการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ 30 แบ่งสัดส่วนการผลิตอย่างสมดุลระหว่าง ส.ส.ท. กับผู้ผลิตอิสระ
3. กลุ่มรายการสารบันเทิง มีสัดส่วนร้อยละ 30 รายการส่วนใหญ่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระ

■ นโยบายด้านการออกอากาศ

1. ออกอากาศวันละ 18 - 20 ชั่วโมง
2. คุณภาพสัญญาณคมชัด ครอบคลุมทั่วประเทศ

■ นโยบายด้านผู้ผลิตอิสระ

1. ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ
2. ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ไม่ผูกขาด
3. รูปแบบความสัมพันธ์ หรือ วัฒนธรรมการทำงาน เป็นการร่วมเรียนรู้ ร่วมพัฒนางานคุณภาพ

■ นโยบายด้านแหล่งผลิตรายการ

1. ร้อยละ 75 เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ
2. รายการนำเข้าจากต่างประเทศ ร้อยละ 25

■ นโยบายด้านประเภทกลุ่มรายการ

1. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affair)
จุดมุ่งหมายการนำเสนอ
 1. ส่งเสริมเสรีภาพ ข้อมูลข่าวสาร และความเท่าทันในสถานการณ์สำคัญ
 2. พัฒนาการรับรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
 3. เสริมสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม

4. เป็นเวทีกลางเพื่อนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย
5. ส่งเสริมสังคมธรรมาภิบาล โปร่งใส มีคุณภาพ คุณธรรม
6. ปกป้องคุ้มครองสิทธิ และประโยชน์ของประชาชน
7. สร้างการมีส่วนร่วมในองค์การและสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ
8. สร้างความคิด จินตนาการ ความหวัง และความเชื่อมั่น

2. กลุ่มรายการสารประโยชน์ การศึกษา

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

1. พัฒนาทักษะชีวิต ความเข้าใจในเรื่องเพศและความสัมพันธ์กับผู้อื่น
2. เสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในระบอบประชาธิปไตย
3. สร้างทักษะในการประกอบอาชีพ
4. พัฒนาชาวปัญญา
5. สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์
6. ให้ความรู้ในวิทยาการสาขาต่างๆ
7. สร้างคุณภาพชีวิต
8. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ค้ำจุน
9. สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของความแตกต่างหลากหลายแห่งวิถีชีวิต
10. กระตุ้นความตื่นตัวสนใจในประเด็นของปรากฏการณ์ระดับโลก

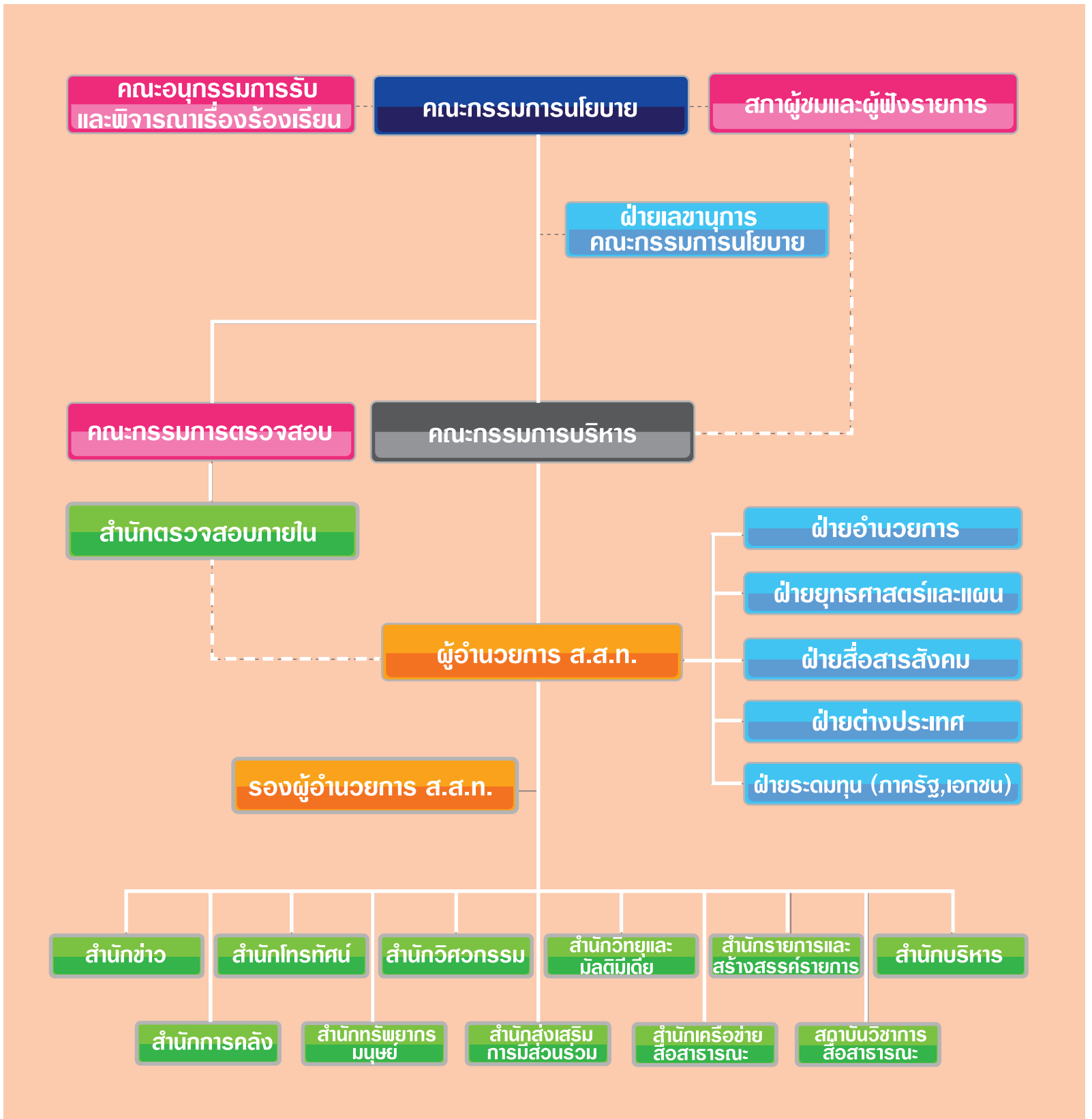
3. กลุ่มรายการสารบันเทิง

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

1. สร้างความน่าสนใจ ความนิยม และการมีส่วนร่วม
2. ใช้ความบันเทิง/ความพึงพอใจเป็นเครื่องมือในการพัฒนา
3. เสนอจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ที่สุนทรีย์ มีรสนิยม
4. เสนอสารบันเทิง การเล่น กีฬา ทั้งที่เป็นสากล และอัตลักษณ์ของชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์

■ นโยบายด้านการพัฒนาเครือข่าย

1. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
2. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานเพื่อพิจารณาและชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
3. กำหนดคยุทธศาสตร์ กลไก กระบวนการทำงานและกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาควิทยุโทรทัศน์ ร่วมสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม
4. กำหนดคยุทธศาสตร์ และกลไกที่คำนึงถึงความร่วมมือจากภาคนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภาคนักวิชาการ ภาคประชาสังคม
5. สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของชุมชน ภาคประชาสังคม ในการคิดค้นและพัฒนาสื่อหลากหลายในการจัดการผลิต และการเผยแพร่รายการ



คณะกรรมการนโยบาย



- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| 1. นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป | ประธานกรรมการนโยบาย |
| 2. นางจินตนา พันธุ์พัก | กรรมการนโยบาย |
| 3. นายกมล กมลตระกูล | กรรมการนโยบาย |
| 4. นายศิริชัย สาครรัตนกุล | กรรมการนโยบาย |
| 5. ผศ.ดร.จุมพล พูลภัทรชีวิน | กรรมการนโยบาย |
| 6. รศ.ดร.อรศรี งามวิทยาพงศ์ | กรรมการนโยบาย |
| 7. นายสมชัย สุวรรณบรรณ | กรรมการนโยบาย |
| 8. รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ | กรรมการนโยบาย |
| 9. นางมัทนา หอมล่อ | กรรมการนโยบาย |

คณะกรรมการบริหาร



1. นายเทพชัย หย่อง
2. นายวสันต์ ภัยหลีกลี้
3. น.ส.ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์
4. นายนคร ชมพูชาติ
5. ผศ.นลินี สีตะสุวรรณ



6. น.ส.สุวิรัตน์ ศรีมรรคา
7. นางพรพิมล เสนมคอง
8. นายยุทธนา วรณปิติกุล
9. นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร
10. นายอโณทัย อุดมศิลป์

คณะกรรมการตรวจสอบ



- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. นางจินตนา พันธุ์พัก | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายศิริชัย สาครรัตนกุล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. คร.ถกล นันทิราภากร | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. ผศ.แน่น้อย ใจอ่อนน้อย | กรรมการตรวจสอบ |
| 5. นายบัณฑิต ศรีอมร | เลขานุการกรรมการตรวจสอบ |

คณะผู้บริหาร ส.ส.ท

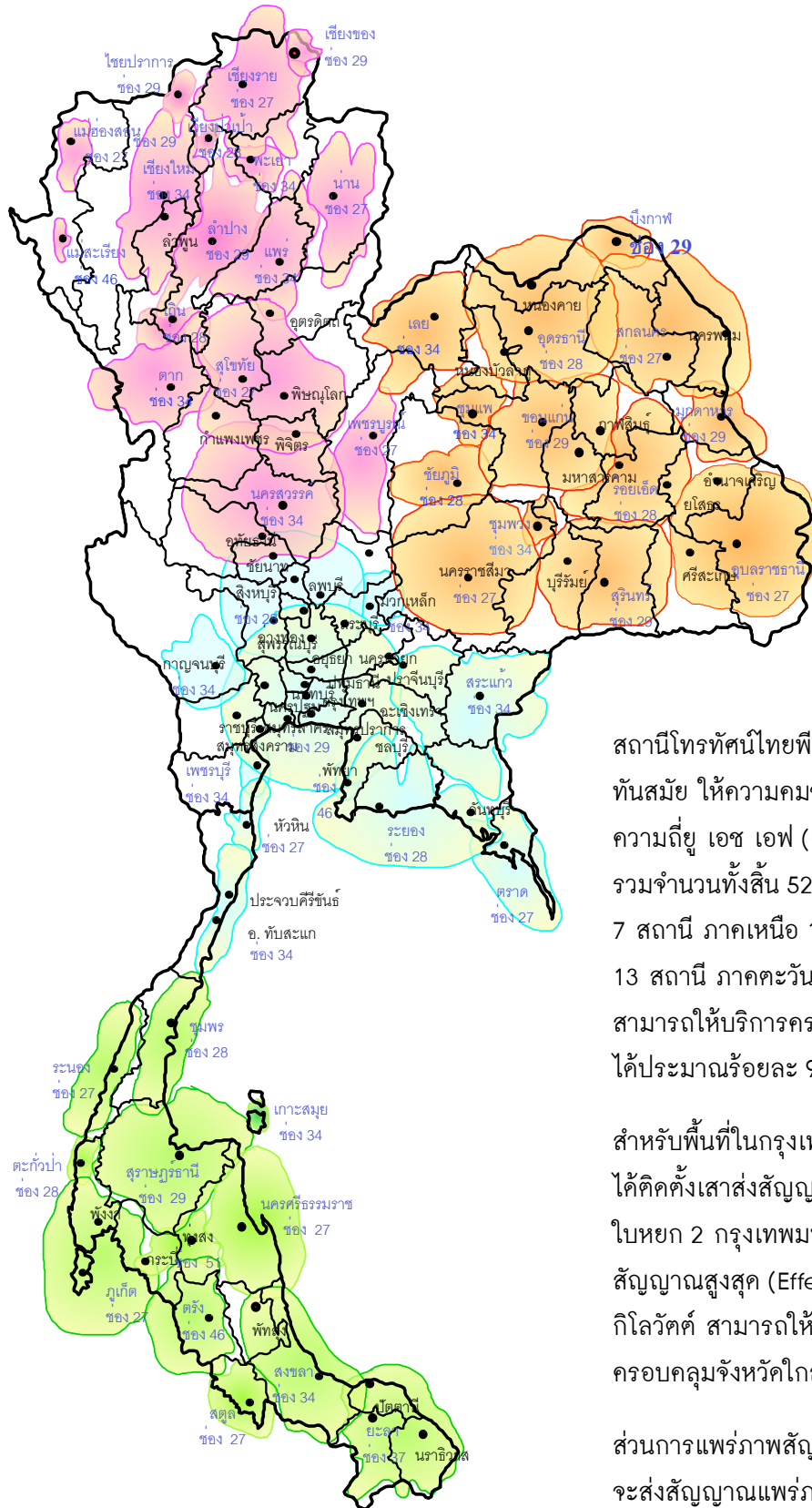


- | | | |
|----|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. | คุณกอบสิน ธนผลิน | ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม |
| 2. | คุณกิจปรีดา โอสถานนท์ | ผู้อำนวยการสำนักบริหาร |
| 3. | คุณบัณฑิต ศรีอมร | ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน |
| 4. | คุณพรพิมล เสนผดุง | ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์ |
| 5. | คุณพิเชียร พีรพัฒน์ศิษฏ์ | ผู้อำนวยการสำนักวิทยุและมัลติมีเดีย |
| 6. | คุณยุทธนา วรณปิติกุล | ผู้อำนวยการสำนักข่าว |



- | | | |
|-----|------------------------|---|
| 7. | คุณสมเกียรติ สุขธนกิจ | ผู้อำนวยการสำนักการคลัง |
| 8. | คุณสมเกียรติ จันทรสีมา | ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ |
| 9. | คุณสุมนา สุวรรณอำภา | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วม |
| 10. | คุณสุวิทย์ สาสนพิจิตร | ผู้อำนวยการสำนักรายการและสร้างสรรค์รายการ |
| 11. | คุณองอาจ โพธิวร | ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์ |
| 12. | คุณอโณทัย อุคมศิลป์ | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ |

เครือข่ายสถานีและพื้นที่ให้บริการ



สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีระบบส่งสัญญาณที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้ความคมชัดทั้งภาพและเสียง ที่ส่งสัญญาณในย่านความถี่ เอช เอฟ (UHF) ปัจจุบันมีสถานีส่งทั่วประเทศไทย รวมจำนวนทั้งสิ้น 52 สถานี โดยมีสถานีส่งในภาคกลาง 7 สถานี ภาคเหนือ 16 สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13 สถานี ภาคตะวันออก 4 สถานี และภาคใต้ 12 สถานี สามารถให้บริการครอบคลุมจำนวนประชากรที่สามารถรับชมได้ประมาณร้อยละ 98 ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย

สำหรับพื้นที่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง สถานีฯ ได้ติดตั้งเสาส่งสัญญาณที่สูงที่สุดของประเทศไทยบนอาคารไบฮายก 2 กรุงเทพมหานคร ออกอากาศที่ช่อง 29 มีกำลังส่งสัญญาณสูงสุด (Effective Radiated Power - ERP) 1,000 กิโลวัตต์ สามารถให้บริการในรัศมีประมาณ 100 กิโลเมตร ครอบคลุมจังหวัดใกล้เคียงทั้งสิ้น 17 จังหวัด

ส่วนการแพร่ภาพสัญญาณของเครือข่ายสถานีในส่วนภูมิภาค จะส่งสัญญาณแพร่ภาพด้วยเสาส่งสัญญาณ มีกำลังส่งออกอากาศตั้งแต่ 10 ถึง 1,000 กิโลวัตต์

รายชื่อผู้ผลิตรายการอิสระที่ ส.ส.ท. สนับสนุนในปี พ.ศ. 2553

ลำดับ	ประเภท	ชื่อรายการ	ผู้ผลิต	ช่วงเวลาการออกอากาศ	จำนวนเงิน
1	เด็กและเยาวชน	มดคันไฟ	บจก.ป่าใหญ่ ครีเอชั่น	มกราคม - กันยายน	2,354,000.00
2	เด็กและเยาวชน	หัวใจใกล้กัน	บจก.แก๊งค์ ซูเปอร์	มกราคม - ตุลาคม	10,472,000.00
3	เด็กและเยาวชน	วัยมันส์ คันมือ	บจก.คัพเวอร์ เฟรม	ตุลาคม - ธันวาคม	556,400.00
4	เด็กและเยาวชน	แรงคิดทีวี	บจก.คินสอ แอคเวอร์ไทซิ่ง	มกราคม - กรกฎาคม	4,406,260.00
5	เด็กและเยาวชน	ขบวนการนักอ่าน	บจก.บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์	มกราคม - กรกฎาคม	1,112,800.00
6	เด็กและเยาวชน	World whyวิทย์	บจก.บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์	เมษายน - ธันวาคม	3,370,500.00
7	เด็กและเยาวชน	นิทานร้อยบรรทัด	บจก.อินดี้ คาเฟ่	กรกฎาคม - ธันวาคม	3,718,250.00
8	เด็กและเยาวชน	การ์ตูนหมู่บ้านบุญอุ้ม	บจก.แคปปิตอลพี	พฤษภาคม - มิถุนายน	1,657,500.00
9	เด็กและเยาวชน	ภูมิใจรักษณาศาสตร์	นางสาวเดือนเต็ม สาลิคุล	ตุลาคม - พฤศจิกายน	910,000.00
10	เด็กและเยาวชน	Safe Kids เด็กปลอดภัย	สมาคมปลอดภัยไว้ก่อน	กันยายน - พฤศจิกายน	695,500.00
11	เด็กและเยาวชน	ครอบครัวธรรมชาติ	นางสาวเพชร สุภรัตน์พงศ์	ตุลาคม - ธันวาคม	750,000.00
12	เด็กและเยาวชน	กล่องนักคิด	บจก.ทโมนไทย	มกราคม - ธันวาคม	7,719,515.00
13	เด็กและเยาวชน	สนุกยกครัว	บจก.บ้านบันดาลใจ	มกราคม - กันยายน	10,105,952.00
14	เด็กและเยาวชน	Tata Titi Toto ไคโนจอมป่วน	บจก.ชาวด์เกรท	มกราคม - ธันวาคม	2,695,000.00
15	สารคดี	Spirit of Asia	บจก.เทลเลนท์ แมสมีเดีย	มกราคม - ธันวาคม	5,617,500.00
16	สารประโยชน์	พันแสงรุ่ง	บจก.ป่าใหญ่ ครีเอชั่น	มกราคม - ธันวาคม	5,981,300.00
17	สารประโยชน์	โลกใบเดียวกัน One World	นายเปรมวิทย์ มาลากุล ณ อยุธยา	มกราคม - ธันวาคม	3,906,000.00
18	สารประโยชน์	ชมรมเพื่อนพอเพียง	บจก.มันคาศิลปะการแสดง	มกราคม - กรกฎาคม	794,170.00
19	สารประโยชน์	คันฉับ	บจก.นิวทอง	มกราคม - มีนาคม / พฤษภาคม - มิถุนายน	847,440.00
20	สารประโยชน์	ผู้ฝันลูกหนังไทย	หจก. เดอะเพอร์ฟิม	มกราคม - เมษายน	1,546,150.00
21	สารประโยชน์	ไอ ชายนั้ ฉลาดยกกำลังสอง	บจก.แฮปปี้ ครีเอชั่น	มกราคม - ธันวาคม	1,771,920.00
22	สารประโยชน์	สารคดีขี้มั่ว	มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ	มกราคม - ธันวาคม	2,420,000.00
23	สารประโยชน์	ชีวิตจริงยิ่งกล้าละคร	นายชัยธร จิตรแสวง	มกราคม - กันยายน	1,230,500.00
24	สารประโยชน์	พุทธภูมิสู่สุวรรณภูมิ	มูลนิธิรวมใจเผยแพร่ธรรมะ	มกราคม - ธันวาคม	1,827,102.75
25	สารประโยชน์	ลูกหลานบ้านเย็น	บจก.แฮปปี้ ทูเคย์	กรกฎาคม - ธันวาคม	3,160,000.00
26	สารประโยชน์	10 ปากกาหน้าเลนส์	บจก.อูคมงาน	เมษายน - ตุลาคม	9,000,000.00
27	สารประโยชน์	ภักตาคารบ้านทุ่ง	บจก.คิคคี มุ่งทำดี	มกราคม - ธันวาคม	5,992,000.00
28	สารประโยชน์	ท่องโลกพระราชนิพนธ์	บจก.ชันชายนั้ สไมล์	เมษายน	321,000.00
29	สารประโยชน์	คุยกับแพะ	บจก.พาราดิซัล มีเดีย	กุมภาพันธ์ - ธันวาคม	5,981,300.00
30	สารประโยชน์	กระต่ายตื่นตัว	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค	เมษายน - ธันวาคม	2,675,000.00
31	สารประโยชน์	พลเมืองคนกล้า	บจก.เอ็กซ์เทนเคอร์	มกราคม - กรกฎาคม	1,100,000.00
32	สารประโยชน์	บ้านทุ่งลุงเกษตร	บจก.แฮปปี้ ทูเคย์	มกราคม - สิงหาคม	1,125,000.00
33	สารบันเทิง	ส.อ.ว. ห้อง2 รุ่น44	บจก.เอกนาโถ	กันยายน - ธันวาคม	8,089,200.00
34	สารบันเทิง	หัวใจอุ่นรัก	บจก.วอลลุ่ม อีพี	เมษายนและกันยายน	9,437,400.00
35	สารบันเทิง	หนังพาไป	บจก.ฝอยให้ฟิล์ม	สิงหาคม - ธันวาคม	3,960,000.00
					127,306,659.75