



Thai PBS

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2554

12

ความภูมิใจ
ในรอบปี 2554

ไทยพีบีเอส
ทีวี...ที่คุณวางใจ

ฟ้าวิภคฤติ
น้ำท่วมใหญ่ไปด้วยกัน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



วิกฤติน้ำท่วมใหญ่

ช่วงปลายปี 2554

เป็นอีกบทพิสูจน์สำหรับสังคมไทย

หลาย ๆ ด้าน และหนึ่งในนั้นคือ

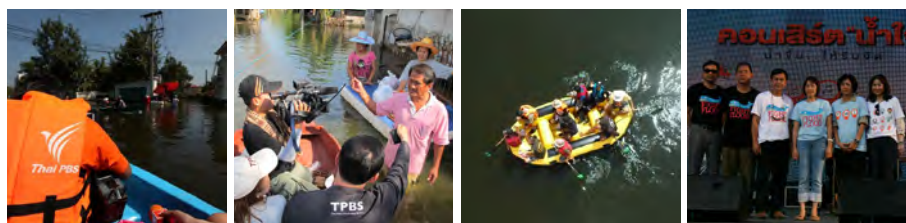
การทำหน้าที่ของสื่อมวลชน

ท่ามกลางภาวะที่คนในสังคม

โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่กำลังประสบภัย

ต่างกำลังสิ้นหวังและหมดที่พึ่ง

ภาพปก - พฤศจิกายน 2554 น้ำท่วมถนนวิภาวดีรังสิต หน้าสำนักงานใหญ่ไทยพีบีเอส
ระดับน้ำสูงประมาณหนึ่งเมตร



รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี พ.ศ. 2554

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



คณะกรรมการนโยบาย

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| 1. นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป | ประธานกรรมการนโยบาย |
| 2. นายศิริชัย สาครรัตนกุล | กรรมการนโยบาย |
| 3. รศ. มาลี บุญศิริพันธ์ | กรรมการนโยบาย |
| 4. รศ.ดร.อรศรี งามวิทยาพงศ์ | กรรมการนโยบาย |
| 5. นางจินตนา พันธุ์พัก | กรรมการนโยบาย |
| 6. นายสมชัย สุวรรณบรรณ | กรรมการนโยบาย |
| 7. นายกมล กมลตระกูล | กรรมการนโยบาย |
| 8. นางมัทนา หอมล่อ | กรรมการนโยบาย |
| 9. ผศ.ดร.จุมพล พูลภัทรชีวิน | กรรมการนโยบาย |



คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.

1. นายกอบสิน ชนพลิน
2. นางพรพิมล เสนผดุง
3. นายพิเชียร พีรพัฒน์ดิษฐ์
4. นายอโณทัย อุดมศิลป์
5. นางสาวสุนนา สุวรรณอำภา
6. นางกรกมล นันทสุคนธ์
7. นายบัณฑิต ศรีอมร
8. นายณัฐพัชร์ จันทรสุตระ
9. นายสมเกียรติ จันทรสีมา
10. นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร
11. นายองอาจ โพธิวร

- ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม
- ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์
- ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ
- ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการสื่อสารณะ
- ผู้อำนวยการสำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม
- ผู้อำนวยการสำนักการคลัง
- ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
- ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
- ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง
- ผู้อำนวยการสำนักรายการ
- ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์



คณะกรรมการตรวจสอบ

1. นางจินตนา พันธุ์พัก
2. ดร.ถกล นันทิราภากร
3. ผศ.แน่นน้อย ใจอ่อนนุ่ม
4. นายบัณฑิต ศรีอมร
5. นายศิริชัย สาครรัตนกุล

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการตรวจสอบ
- เลขานุการกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการตรวจสอบ



ก้าวสู่ปีที่

5

ของสื่อสาธารณะ

รอบขวบปีที่ 4 ของไทยพีบีเอส ถือเป็นห้วงเวลาของการทำงานที่หนักมากที่สุดช่วงหนึ่งสำหรับพนักงานและผู้บริหาร แต่เสียงชื่นชมที่ได้รับจากผู้ชมผู้ฟังแบบเกินความคาดหมายและเครือข่ายที่ขยายกว้างและกระชับมากขึ้นทุกวัน ทำให้หายเหนื่อยเป็นปลิดทิ้ง

ภารกิจการย้ายสถานีและสำนักงานใหญ่ไปยังที่ทำการใหม่ทั้งระบบโดยไม่หยุดออกอากาศ เป็นงานที่ต้องใช้การวางแผนเตรียมการที่ละเอียดถี่ถ้วนและการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งได้ผ่านไปด้วยความเรียบร้อย แม้การทำงานกับเทคโนโลยีที่ใหม่ล้ำล่าสุดเพื่อออกอากาศสู่ผู้ชมอย่างต่อเนื่องทุกวินาที ซึ่งย่อมมีความผิดพลาดที่หน้าจอบ่งขึ้นบ้างเป็นธรรมดา แต่วันเวลาที่ผ่านไปจะสังเกตเห็นพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน

การทำข่าวและเสนอรายการโทรทัศน์ในช่วงการเลือกตั้งทั่วไป ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือดระหว่างพรรคการเมือง และกระแสการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของการเมืองภาคพลเมือง นับเป็นโอกาสของเราในการทำงานที่ยากและต้องการพลังความคิดสร้างสรรค์เป็นพิเศษ เพื่อนำเสนอมุมมองและรูปแบบรายการแบบใหม่ที่สู่ผู้ชมผู้ฟัง ประเด็นนโยบายสาธารณะที่แหลมคมจากเวทีเครือข่ายภาคประชาชน ได้รับการขยายผ่านหน้าจอสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสอย่างใจจู้และมีการสานต่ออย่างไม่เคยมีมาก่อน

ในเหตุการณ์มหาอุทกภัย 2554 ที่กระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยครึ่งค่อนประเทศและเศรษฐกิจเสียหายอีกนับล้านล้านบาทนั้น พนักงานของเราส่วนใหญ่ร่วมบ้านกันหมด สถานีก็โดนด้วย แต่ครอบครัวไทยพีบีเอสทั้ง 900 กว่าชีวิต ได้ยืนหยัดปฏิบัติหน้าที่เฝ้าระวังและรายงานเหตุการณ์อย่างเกาะติด ผู้บริหารเองได้ตัดสินใจปรับผังรายการทั้งหมดอย่างกล้าหาญ เปลี่ยนจอบทวิสาธุการเป็นเครื่องมือสื่อสารเพื่อให้ความรู้ และข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นในการป้องกันชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนการจัดการตนเองของผู้ประสบภัยทุกชั้นชน

“เสี่ยงชั้นซมก็ได้รับจากผู้ซมผู้ฟัง
แบบเกินความคาดหมาย
และเครือข่ายที่ขยายกว้างและกระชับมันขึ้นทุกวัน
ทำให้หายเหนื่อยเป็นปลิดทิ้ง”

ทุกถิ่นฐาน ในภาวะวิกฤตนั้นไทยพีบีเอสได้วางตนลงเป็นเครื่องมือให้กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายทางสังคมที่ หลากหลาย เข้ามาใช้ในการเชื่อมโยงการทำงานและช่วยเหลือกันเองร่วมฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน

จากเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ครั้งนี้ นอกจากจอทีวีแล้วไทยพีบีเอสยังใช้สื่อที่ชวนขยายได้ทุกชนิดเพื่อปฏิบัติ ภารกิจ รวมทั้งเว็บไซต์ มัลติมีเดีย สื่อออนไลน์และโซเชียลเน็ตเวิร์ค บทพิสูจน์ที่ผ่านมามีทำให้ประจักษ์ว่าในยาม เกิดวิกฤตจริงจัง ประชาชนจำนวนมากจะเรียกหาสื่อสาธารณะที่รู้สีกว้างใจในทุกช่องทางสื่อสาร จึงเป็นที่ นำเสียดายที่เวลานั้นวิฤตสาธารณะยังเกิดไม่ทัน

ในด้านคุณภาพรายการ ไทยพีบีเอสยังคงทำหน้าที่นำเสนอข่าวและรายการที่ปกป้องสมบัติของแผ่นดิน และพิทักษ์ชีวิตทรัพย์สินของประชาชนอย่างมุ่งมั่น โดยผ่านการรายงานข่าวและสารคดีข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน ที่เจาะลึก นอกจากนั้นยังทำหน้าที่ป้องปรามภัยสังคมและสร้างเสริมภูมิคุ้มกันแก่ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและ เยาวชน ผ่านรายการข่าวและสารคดีข่าวที่สะท้อนสังคม และรายการสาระบันเทิงสำหรับครอบครัว เพื่อการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมในชีวิตจริง จนได้รับรางวัลมากมายจากสถาบันระดับชาติที่หลากหลาย รวม 50 รางวัล หรือเฉลี่ยหนึ่งรางวัลในทุกสัปดาห์ของการออกอากาศ

สำหรับปี 2555 นอกจากเดินทางพัฒนารูปแบบและเนื้อหารายการที่สนองความต้องการของผู้ชมผู้ฟัง อย่างสร้างสรรค์ต่อไปแล้ว ไทยพีบีเอสมีแผนงานที่จะยกระดับศูนย์ข่าวภูมิภาค 3 แห่ง ที่สงขลา เชียงใหม่ และ ขอนแก่น ขึ้นเป็นสถานีสื่อสารสาธารณะของภูมิภาคอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีวิฤตสาธารณะและฟิวเจอร์มีเดียเป็น แกนกลาง นอกจากนั้นยังมีแผนงานที่จะเสริมความเข้มแข็งด้านโครงสร้างพื้นฐานขององค์การในทางเศรษฐกิจ และสังคม ด้วยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อบุกเบิกงานธุรกิจเพื่อสังคมในมิติสื่อสารสาธารณะ และการรณรงค์ขยาย เครือข่ายทางสังคมออกไปไม่หยุดยั้ง



พลเดช ปิ่นประทีป

ประธานกรรมการนโยบาย

2 พฤษภาคม 2555



ภาวะวิกฤตเป็นห้วงเวลาที่พีเอสบี บทบาทของสื่อ ได้ดีที่สุด

นับตั้งแต่การก่อตั้งเมื่อเกือบห้าปีที่แล้ว องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส ก็ต้องเผชิญกับบทพิสูจน์ท่ามกลางวิกฤตครั้งแล้วครั้งเล่าไม่ว่าจะเป็นวิกฤตทางการเมือง สังคม และวิกฤตจากภัยธรรมชาติ

ด้วยการทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระโดยยึดผลประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้ง เหตุการณ์เหล่านี้ได้ช่วยให้ไทยพีบีเอสสร้างความไว้วางใจต่อบทบาทของสื่อสาธารณะให้กับสังคม เป็นที่พึ่งพิงและเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือและให้แรงบันดาลใจในยามที่ทุกอย่างดูมืดมิด เป็นช่องทางการแสวงหาทางออกจากภาวะที่สังคมถึงจุดติดตัน แต่แน่นอนว่าไทยพีบีเอสไม่ได้เกิดขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ในภาวะวิกฤตแต่เพียงอย่างเดียว แต่ภาวะวิกฤตก็ช่วยตอกย้ำให้สังคมเห็นคุณค่าของสื่อสาธารณะ เห็นความจำเป็นที่สังคมต้องมีสื่อที่เป็นอิสระและกล้านำเสนอข้อเท็จจริงที่ไม่ต้องเกรงกลัวต่ออำนาจการเมืองหรือธุรกิจ

น้ำท่วมใหญ่ปลายปี 2554 เป็นอีกหนึ่งวิกฤตที่ไทยพีบีเอส ต้องทำหน้าที่มากกว่าการรายงานเหตุการณ์ แต่ได้สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนถึงสาเหตุของภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้น ส่งเสริมความพร้อมให้กับชุมชนในการรับมือ เป็นช่องทางระดมความร่วมมือร่วมใจระหว่างชุมชน องค์กร และกลุ่มต่างๆ ในการฝ่าฟันวิกฤตไปด้วยกัน และส่งต่อความช่วยเหลือให้กับผู้ประสบภัย วิกฤตครั้งนั้นยังทำให้เห็นถึงบทบาทที่สำคัญมากขึ้นทุกขณะของสื่อในโลกออนไลน์ ซึ่งไทยพีบีเอสได้ใช้เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลและประสานงาน ทำให้สื่อใหม่เหล่านี้ได้รับความนิยมและถูกอ้างอิงเป็นอันดับต้นๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นก้าวกระโดดที่เด่นชัดที่สุดของไทยพีบีเอส ในการใช้สื่อใหม่ขยายบริการทางด้านข่าวสารและรายการ



“เราเป็นเพียงผู้อาสา
แต่พลังขับเคลื่อนสื่อสารสาธารณะที่แท้จริง
คือพลังของคนในสังคม”

ปี 2554 ยังเป็นอีกปีหนึ่งที่ไทยพีบีเอสปฏิบัติภารกิจของสื่อสาธารณะในการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร และรายการต่างๆ ตลอดจนจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม ด้วยรายการข่าว สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ที่มีเป้าหมายส่งเสริมคุณค่าด้านประชาธิปไตย ด้านการให้ความรู้และการศึกษา ด้านการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ ด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายของสังคม และด้านการพัฒนาความเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ตามนโยบายขององค์การ

แต่สิ่งที่มีค่ามากเป็นพิเศษสำหรับสื่อสาธารณะคือการมีส่วนร่วมของเครือข่าย ซึ่งมีส่วนสำคัญในการทำให้บริการและกิจกรรมต่างๆ ของไทยพีบีเอสตอบสนองต่อประโยชน์สาธารณะ โดยเฉพาะในการจุดประเด็นที่นำไปสู่การมีส่วนร่วมในการถกเถียงหาทางออกและการแก้ไขปัญหาในหลายๆ กรณี นักข่าวพลเมือง และผู้ผลิตอิสระ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตลอดจนเครือข่ายภาคประชาชน ล้วนเป็นพลังสำคัญในการผลักดันให้ไทยพีบีเอสมีรายการที่ตอบโจทย์ของความเป็นสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง

ในฐานะตัวแทนของไทยพีบีเอส ผมขอขอบคุณสำหรับความคิดเห็นและคำติชมจากผู้ชมผู้ฟังทุกท่าน โดยเฉพาะที่ผ่านทางสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความหมายอย่างยิ่งในการนำมาพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการของไทยพีบีเอส เสียงของท่านมีความสำคัญอย่างมาก ในการทำให้ไทยพีบีเอส ทำหน้าที่ในฐานะสื่อสาธารณะได้อย่างสมบูรณ์มากขึ้น



เทพชัย หย่อง

ผู้อำนวยการ

4 พฤษภาคม 2555



ความท้าทายบนความหลากหลายคือ

หัวใจ สื่อสารสาธารณะ

ผมไม่เคยคิดเลยว่า จะมีโอกาสได้รับหน้าที่อันสำคัญนี้ “ประธานสภาผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส” เพราะอาจารย์ไพฑูริย์ วัฒนศิริธรรม ซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในสังคมไทยได้เคยทำหน้าที่นี้มาก่อนและทำได้ดีเสียจนไม่อาจที่ใครจะทำได้อย่างอาจารย์อีกเลยในความคิดผม ผมจึงคิดว่าหน้าที่นี้ยิ่งใหญ่และอาจไกลเกินไปที่ผมจะทำหน้าที่นี้ได้ แต่เมื่อสมาชิกส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญนี้มาให้ ความกดดันทั้งหมดอยู่ที่ผม

สื่อสารสาธารณะเป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทย เป้าหมายสำคัญของสื่อสารสาธารณะหลายประการ อาจต้องใช้เวลา ร่วมสร้างการเรียนรู้ให้สังคมเข้าใจความเป็นสื่อสารสาธารณะที่ทุกคนเป็นเจ้าของ และใช้ประโยชน์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีคุณภาพด้วยกัน สื่อสารสาธารณะไม่ใช่คู่แข่งของสื่อพาณิชย์ แต่สื่อสารสาธารณะต้องสร้างทิศทางใหม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสื่ออื่นๆ หรืออาจเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงของสื่ออื่น

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส จึงมีแนวทางการทำงาน 3 เรื่องหลักๆ ที่ใช้สื่อสารสาธารณะเป็นกลไก สำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลงนี้ คือ 1) การขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสารสาธารณะให้มีความเข้าใจในบทบาท และหน้าที่สื่อสารสาธารณะ พร้อมทั้งเพื่อให้มีข้อเสนอแนะต่อสื่อสารสาธารณะอย่างมีเหตุมีผล 2) การรับฟังความคิดเห็น และประมวลข้อเสนอเชิงนโยบาย โดยการประสานเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกประเด็นงานและพื้นที่ทั้ง 9 ภูมิภาค เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการพัฒนารายการต่างๆ รวมถึงการทำข้อเสนอเชิงนโยบาย เสนอต่อ กรรมการนโยบายในการกำหนดทิศทางสื่อสารสาธารณะ และ 3) การรับฟังความคิดเห็นเชิงยุทธศาสตร์ อาจเป็น แนวทางใหม่ที่สภาผู้ชม กำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการทำงานปีนี้ เนื่องจากเมื่อข้อเสนอเชิงนโยบายไปกำหนด ทิศทางสื่อสารสาธารณะ แต่อาจขาดเนื้อหาประเด็นสาธารณะและยังขาดสร้างการเรียนรู้ร่วมกันของเครือข่ายเพื่อน สื่อสารสาธารณะ สภาผู้ชมฯ กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และผู้สื่อข่าวภูมิภาค

“สื่อสาธารณะไม่ใช่คู่แข่งของสื่อพาณิชย์ แต่ต้องสร้างทิศทางใหม่ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสื่ออื่นๆ ”

ทั้งนี้ จากการที่มีข่าวหรือรายการบางรายการอาจสร้างความชอบธรรมให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไปเสียแล้ว เพราะการนำเสนอแค่ปรากฏการณ์ เมื่อเราเป็นสื่อสาธารณะจึงต้องสร้างความแตกต่างของการนำเสนอให้เข้าใจ ในทุกมิติ รวมทั้งสาเหตุแห่งปัญหานั้นเพื่อให้สังคมเป็นผู้ตัดสิน ตัวอย่างเช่น การที่กรมอุทยานเข้ารื้อถอนทำลาย ชุมชนใดๆ สื่อสาธารณะอาจต้องนำเสนอความรู้ประกอบเพื่อให้สังคมรับรู้และเห็นถึงที่มาที่ไปของเรื่องราวด้วย เช่น พ.ร.บ. ป่าไม้ประกาศใช้เมื่อไหร่ ประกาศของกรมอุทยานแห่งชาติมีมาเมื่อไหร่อย่างไร และประวัติชุมชนมีมา เมื่อไหร่ มีอะไรเป็นหลักฐานบ้าง สาเหตุใดที่ต้องรื้อถอน หรือมิติอื่นๆ ที่เป็นสาเหตุแห่งการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ชุมชน เพราะฉะนั้นเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงยุทธศาสตร์จึงเป็นการเสนอความเห็นเชิงแลกเปลี่ยนเรียนรู้มุมมอง ที่หลากหลายมากขึ้น มองการเปลี่ยนแปลงที่ลึกกว่าปรากฏการณ์ นำเสนอความเห็นตรงต่อทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาเนื้อหา และประเด็นนำเสนอสู่สาธารณะ และเพื่อกำหนดแนวทางการทำงานของสื่อสาธารณะให้ถึง เป้าหมายร่วมกัน

อย่างไรก็ตาม อาจมีสังคมส่วนหนึ่งมองในมุมมองที่ต่างกัน บางคนอาจมองว่าสื่อช่องนี้เป็นสื่อคนจน สื่อช่องนี้เป็นสื่อประชาสังคม สื่อเอ็นจีโอ ฯลฯ แต่ปรากฏการณ์เหล่านี้ต่างเป็นเครื่องยืนยันว่าในสังคมไทยคน ส่วนใหญ่ของประเทศไม่มีพื้นที่สื่อเพียงพอต่อการนำเสนอเรื่องราวความเดือดร้อน การถูกกระทำ ความเหลื่อมล้ำ การเข้าไม่ถึงและการเสียโอกาสในการเข้าถึงสิทธิของคนส่วนใหญ่ ซึ่งล้วนแต่เป็นประเด็นสาธารณะ บทบาทของ สื่อสาธารณะในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงของสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องการันตีที่ได้จากหลายกรณีที่โดดเด่น เช่น การนำเสนอในภาวะภัยพิบัติ การนำเสนอในช่วงเปลี่ยนผ่านทางการเมือง การนำเสนอเรื่องคนชายขอบ คนไร้สัญชาติ กลุ่มชาติพันธุ์ การนำเสนอประเด็นเฉพาะ แรงงาน ความหลากหลายทางเพศ เป็นต้น ซึ่งมีมุมมอง ในการนำเสนอที่หลากหลายมิติอยู่ในระดับที่ดี

การมีสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จึงถือเป็นต้นทุนทางสังคมอันสำคัญ ทั้งการมีเครือข่ายของข้อมูลที่ หลากหลาย มีแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ มีผู้ชมที่มีคุณภาพ แต่สิ่งสำคัญคือ สื่อสาธารณะจะนำต้นทุนเหล่านี้มาใช้ ประโยชน์ได้มากน้อยแค่ไหนจึงขึ้นอยู่กับความเข้าใจ ความตั้งใจของทุกคนที่อยู่ในองค์กรสื่อสาธารณะ โद्यทย์ท้าทาย สำคัญที่ต้องสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมร่วมกัน



ไมตรี จงไกรจักร

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

8 พฤษภาคม 2555





รางวัล

แห่งความภูมิใจ

2554





สารบัญ



วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยม และโครงสร้างองค์การ
 สารจากประธานกรรมการนโยบาย
 สารจากผู้อำนวยการ
 สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ส่วนที่ 1

- 12 ความภูมิใจของไทยพีบีเอสในรอบปี 2554 15
- ฝ่าวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ไปด้วยกัน 24

ส่วนที่ 2 ผลการปฏิบัติงานประจำปี ปี 2554

- ไทยพีบีเอส ที่วี...ที่คุณวางใจ: ผลงานตามนโยบายในภาพรวม 34
 - ชาวไทยพีบีเอส อีสรระและน่าเชื่อถือ: ผลการปฏิบัติงานด้านข่าวและรายการข่าว 43
 - รายการที่แตกต่าง สร้างสรรค์ ให้แรงบันดาลใจ 51
- : ผลการปฏิบัติงานด้านรายการสารประโยชน์ สารบันเทิง และผังรายการ





86

- เครือข่ายและการมีส่วนร่วม: ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่าย 61
- สื่อภาพพลเมืองและจรรยาบรรณ พื้นที่ของประชาชน 69
 - : ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่ายสื่อพลเมือง
- สื่อสาธารณะ ในโลกของสื่อใหม่: ผลการปฏิบัติงานด้านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย 74
- บทบาทการเป็นองค์กรสื่อระดับสากล: ผลการปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ 80
- ที่ทำการใหม่ บ้านใหม่ที่มั่นคง: ผลการก่อสร้างที่ทำการใหม่ 86
- พัฒนาคอน พัฒนางาน และอัตลักษณ์องค์กร: ผลการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาองค์กร 89

ส่วนที่ 3 พลังขับเคลื่อนสื่อสาธารณะเพื่อสังคมคุณภาพและคุณธรรม

- บทบาทกรรมการนโยบายกับการขับเคลื่อนไทยพีบีเอส 94
- สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ 98
- รายงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน 102
- รายงานการประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก 106
- รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีและงบการเงิน 113
- แผนจัดทำรายการประจำปี 2555 133
- แผนงบประมาณประจำปี 2555 136

ภาคผนวก

- นโยบายองค์กร 137
- รายชื่อรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของไทยพีบีเอสในปี 2554 140
- รายชื่อผู้ผลิตอิสระที่องค์การให้การสนับสนุนในปี 2554 143
- ผังแสดงกระบวนการคัดกรองและคัดสรรรายการประจำปี 2553 - 2554 144

ส่วนที่ 1





12

ความภูมิใจของ ไทยพีบีเอส ในรอบปี 2554

ปี 2554 เป็นปีที่ 4 ของการดำเนินการ
ของไทยพีบีเอส ที่ได้ให้บริการข่าวสาร
แก่สาธารณะโดยเริ่มต้นจากสถานีโทรทัศน์
ไทยพีบีเอสเป็นสื่อแรก และขยายบริการ
ข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ ในเวลาต่อมา



ไทยพีบีเอสทำหน้าที่สื่อสารสารณะอย่างมุ่งมั่นในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในภาวะวิกฤตอย่างเช่นน้ำท่วมใหญ่ปลายปี 2554 ที่ไทยพีบีเอสไม่เพียงรายงานข่าวอย่างเกาะติดเท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางเตือนภัย ให้ความรู้ และระดมความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัย

กล่าวได้ว่า ปี 2554 นับเป็นปีไทยพีบีเอส ได้ก้าวเข้าสู่ความเป็นสื่อสารณะอย่างเต็มที่ด้วยการเสนอข่าวและรายการที่ตอบโจทยสังคมได้อย่างชัดเจน

1 ก้าวสู่ความเป็นสื่อสารณะระดับภูมิภาค

ไทยพีบีเอสประกาศความพร้อมในการก้าวเข้าสู่การเป็นสื่อสารณะในระดับภูมิภาค ด้วยการสร้างความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ชั้นนำหลายแห่งในภูมิภาคเอเชียในการแลกเปลี่ยนข่าวสารและรายการ ตลอดจนการอบรมและการฝึกอบรมบุคลากร ในเวลาเดียวกันทั้งข่าวและรายการของไทยพีบีเอสก็ให้น้ำหนักกับความเป็นไปในประเทศเพื่อนบ้านของไทยมากขึ้นเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

Thai PBS
NEWS

2 บริการสาธารณะ 24 ชั่วโมง

เพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามข่าวสารและรายการต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ในปี 2554 สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้ขยายเวลาการออกอากาศจากเดิมประมาณ 18 - 20 ชั่วโมงต่อวัน มาเป็น 24 ชั่วโมง วัตถุประสงค์เพื่อครอบคลุมความต้องการของผู้ชมที่หลากหลายมากขึ้น และนับจากนั้นจนถึงปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ก็ทำหน้าที่ให้ข่าวสารและความสุขแก่ผู้คนอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย



3 ย้ายสู่บ้านใหม่ที่ทันสมัยและมั่นคง

21 พฤษภาคม 2554 ไทยพีบีเอสได้ย้ายส่วนปฏิบัติการจากที่ทำการชั่วคราว คือ อาคารชินวัตร ทาวเวอร์ 3 ไปยังที่ทำการถาวรแห่งใหม่ซึ่งมีอาคาร ระบบการออกอากาศ และอุปกรณ์ที่ครบครันและทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคความทรงจำที่น่าประทับใจอย่างหนึ่งก็คือ เป็นการย้ายที่ทำการและเปลี่ยนผ่านสู่ระบบใหม่ โดยไม่หยุดออกอากาศแม้แต่วันเดียว

ที่ทำการใหม่ของไทยพีบีเอสตั้งอยู่ที่เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ บนเนื้อที่ 27 ไร่ 65 ตารางวา ประกอบด้วยอาคารหลัก 4 อาคาร แต่ละ

อาคารมีการออกแบบให้โปร่งใส ทุกส่วนเชื่อมต่อเข้าถึงกันได้ เน้นความประหยัด รักษาสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นด้วยแนวคิด Green Office

การมีสถานที่ทำการแห่งใหม่เป็นของตัวเองช่วยให้ไทยพีบีเอสปฏิบัติหน้าที่สื่อสารสาธารณะได้อย่างเต็มที่ มีพื้นที่สาธารณะเพื่อรองรับการจัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคมในด้านต่างๆ สามารถต้อนรับเครือข่ายภาคประชาสังคม หรือประชาชนที่ต้องการมาเยี่ยมชม ใช้บริการ หรือพบปะประสานงานได้โดยสะดวก มีสถานที่จอดรถเพียงพอ อีกทั้งยังเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าในระยะยาวมากกว่าการเช่าสถานที่จากภาคเอกชนเหมือนที่ผ่านมา

A large, dark brown sign with the words "ON AIR" in white, bold, sans-serif capital letters. The sign is slightly angled and appears to be part of a broadcast studio or radio station.

ON AIR

5

ปีแรกของ วิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์

วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ไทยพีบีเอสได้เริ่มขยายบริการข่าวสารผ่านสื่อวิทยุออนไลน์ โดยเป็นการต่อยอดจากสื่อวิทยุที่เริ่มต้นไว้ตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งไทยพีบีเอส ได้ร่วมผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว FM 105 MHz. ถึง 11 รายการ และใช้เป็นฐานมาสู่ “วิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์” ออกอากาศระหว่าง เวลา 6.00 น. – 21.00 น. ทางเว็บไซต์ www.thaipbsonline.net หรือ www.thaipbs.or.th/RadioOnline สามารถรับฟังได้ทั้งทางคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ในอนาคตเมื่อได้รับจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุจาก กสทช. จะพัฒนาให้ออกอากาศ 24 ชั่วโมงต่อไป

4 ออกอากาศด้วยระบบ HD แห่แรกในประเทศไทย

วันที่ย้ายเข้าสู่บ้านใหม่ เวลาเที่ยงคืนของวันที่ 21 พฤษภาคม 2554 ถือได้ว่าเป็นวันที่ไทยพีบีเอสเป็นผู้นำก้าวเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีการออกอากาศที่ทันสมัยที่สุด ด้วยการออกอากาศในระบบความละเอียดสูง (High Definition TV: HD) เป็นแห่งแรกของฟรีทีวีในประเทศไทย

ระบบ HD ช่วยทำให้ภาพบนจอของ ไทยพีบีเอสมีความละเอียดและคมชัดเป็นพิเศษ ทำให้ผู้ชมได้รรถรสจากรายการต่างๆ อย่างเต็มที่

6 เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย

ไทยพีบีเอสมีภารกิจสำคัญในการทำให้เสียงของประชาชนทุกภาคส่วนเป็นพลังขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงในสังคม ในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2554 เป็นช่วงที่การเมืองคึกคักด้วยการหาเสียงในการเลือกตั้งทั่วไป ไทยพีบีเอสจัดรายการและกิจกรรมร่วมกับภาคประชาสังคมทั่วทุกภาคของประเทศ เพื่อให้การเลือกตั้งกลายเป็นเวทีที่ประชาชนมีบทบาทในการกำหนดประเด็นเชิงนโยบายให้กับพรรคการเมือง แทนที่จะเป็นฝ่ายรับฟังแต่เพียงอย่างเดียวเช่นในอดีต รายการ “เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย” ที่นำเสนอผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส จึงเป็นเวทีสำคัญที่ตัวแทนภาคประชาชนแลกเปลี่ยนความเห็นและเสนอแนวความคิดของผู้มีสิทธิเลือกตั้งร่วมกับตัวแทนพรรคการเมือง

หลังการเลือกตั้ง รายการ “เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย” ยังเป็นเวทีตรวจสอบการทำหน้าที่ของพรรคการเมืองที่ได้รับการเลือกตั้งเข้ามาบริหารประเทศ และเป็นเวทีถกเถียงของตัวแทนภาคประชาสังคมและผู้รอบรู้ในด้านต่างๆ เพื่อช่วยการผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลง





7 พิสูจน์บทบาทสื่อสารธารณะในภาวะวิกฤต

ภาวะวิกฤตเป็นช่วงเวลาที่มีข้อมูลข่าวสารมีความหมายมากที่สุด เช่นเดียวกับเหตุการณ์วิกฤตน้ำท่วมใหญ่ในช่วงตุลาคม - ธันวาคม 2554 ที่ทำให้ประชาชนในหลายจังหวัดต้องประสบความสูญเสียและกลายเป็น “ผู้อพยพ” ถึงแม้สำนักงานใหญ่ของไทยพีบีเอส จะถูกน้ำล้อมรอบและพนักงานไม่น้อยต้องกลายเป็นผู้ประสบภัย แต่ก็ยังทำหน้าที่ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและภาคประชาสังคมในการรายงานข่าวและให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประสบภัยสามารถรับมือกับภัยพิบัติได้อย่างมีสติ และประชาชนในหลายพื้นที่สามารถพึ่งตนเองในการฝ่าฟันกับวิกฤตที่เกิดขึ้น “ฝ่าวิกฤตน้ำท่วม” ซึ่งเป็นชื่อของรายการเฉพาะกิจที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของการทำหน้าที่สื่อสารธารณะในฐานะเพื่อนของประชาชนในภาวะที่เต็มไปด้วยความสับสนและความสิ้นหวัง

บทบาทในช่วงวิกฤตน้ำท่วมทำให้ไทยพีบีเอสเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวาง และการสำรวจความเห็นของประชาชนผ่านทาง “กรุงเทพโพลล์” พบว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ได้รับความน่าเชื่อถือมากที่สุดแห่งหนึ่งในช่วงวิกฤตน้ำท่วม



8 Thailand's Worst Flood... จุดเริ่มต้นข่าวภาษาอังกฤษ

ปี 2554 ยังเป็นปีที่ไทยพีบีเอสริเริ่มการให้บริการข่าวภาษาอังกฤษในช่วงข่าวค่ำ โดยมีจุดเริ่มต้นจากความตระหนักถึงความต้องการข่าวสารของชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวหรือพักอาศัยในประเทศไทย รวมทั้งเพื่อสื่อสารเหตุการณ์ในช่วงวิกฤตน้ำท่วมไปยังนานาประเทศ จึงจัดทำรายการข่าวภาษาอังกฤษ Thailand's Worst Flood และยังมีการทำรายการวิเคราะห์สถานการณ์น้ำเป็นภาษาอังกฤษอีกด้วย ข่าวภาษาอังกฤษยังคงดำเนินต่อเนื่องมาจนปัจจุบันและมีทิศทางที่จะพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เพื่อรองรับการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

9 ก้าวกระโดดของสื่อออนไลน์ไทยพีบีเอส

ไทยพีบีเอสตระหนักถึงบทบาทของสื่อใหม่ในการสื่อสาร และได้พัฒนาการให้บริการด้านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th มาตั้งแต่ปีแรกของการก่อตั้งไทยพีบีเอส โดยให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวเหตุการณ์ต่างๆ ในปี 2554 ได้เริ่มเผยแพร่รายการโทรทัศน์ออนไลน์ในลักษณะดิงสัญญาณถ่ายทอดสด (live cast) จากหน้าจอมาสู่หน้าเว็บไซต์ รวมทั้งนำรายการที่มีคุณค่าสูง มาเสนอผ่านทางเว็บไซต์ในลักษณะ on demand อีกด้วย ในเวลาเดียวกันก็เริ่มเผยแพร่เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ www.thaipbs.or.th/en เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ และเพื่อเป็นการรองรับการประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia Media Summit 2012) ที่ไทยพีบีเอสจะเป็นเจ้าภาพในเดือนพฤษภาคม 2555

ในช่วงวิกฤตน้ำท่วม สื่อสังคมออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียของไทยพีบีเอส มีบทบาทโดดเด่นเป็นพิเศษ เนื่องจากได้กลายช่องทางการสื่อสารเหตุการณ์และเตือนภัย จนทำให้ยอดผู้เข้ามามีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อความและแลกเปลี่ยนความเห็นก้าวกระโดดถึงสามเท่า



10 ปีแห่งการเริ่มต้นของ “ทีวีที่พ่อแม่วางใจ”

ปี 2554 เป็นปีที่ไทยพีบีเอสก้าวสู่การเป็นสื่อที่สังคมไว้วางใจอย่างแท้จริง ทั้งด้านข่าวและรายการ โดยการสร้างความไว้วางใจนั้นได้เกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องก่อนหน้านี้ โดยเริ่มจากด้านการรายงานข่าวสารที่ไทยพีบีเอสยึดหลักความเป็นอิสระ ความเที่ยงตรงและความกล้าหาญ ปี 2554 เป็นปีที่ไทยพีบีเอสเน้นการพัฒนาความเชื่อมั่นด้านรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นสื่อที่พ่อแม่และผู้ปกครองให้ความไว้วางใจมากที่สุด ไทยพีบีเอสจึงกำหนดช่วงเวลาการออกอากาศรายการสำหรับเด็กไว้อย่างชัดเจนในผังรายการโทรทัศน์หลัก และส่งเสริมการผลิตรายการเด็กที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น จนสัดส่วนเวลาของรายการเด็กมีสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 13 ของรายการทั้งหมด ซึ่งนับว่าเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับฟรีทีวีทุกช่อง

ปัจจุบันหน้าจอไทยพีบีเอส จึงเป็นห้องเรียนสำหรับการเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวาสำหรับเด็กและเยาวชน และเป็นจอทีวีที่พ่อแม่ไว้วางใจ

11 ร่วมสร้างและขยายพลังภาคประชาสังคม

บนแนวคิดที่ว่า “ประเทศไทยไม่ใช่แค่กรุงเทพฯ” การให้ความสำคัญกับ “ท้องถิ่น” ปรากฏรูปธรรมผ่านรายการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดให้มีทีวีจอกว้าง โดยเปิดแห่งแรกที่ภาคใต้ในปี 2551 ปี 2553 เปิดทีวีจอเหนือ และต้นปี 2554 ได้เปิด “จออีสาน” เพื่อให้เรื่องราวจากภูมิภาคเป็นส่วนหนึ่งของข่าวสารที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อกระแสหลัก นำเสนอโดยผู้เป็นเจ้าของประเด็นและในภาษาของคนท้องถิ่นเอง

นอกจากนี้ ในปี 2554 ยังได้จัดผังเวลาให้กับรายการจากภูมิภาคทั้งสามรายการ คือ “ดีสลัดถิ่นแดนใต้ ทีวีจอเหนือ และทีวีจออีสาน” จากเดิมที่ออกอากาศเฉพาะพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค ยกระดับมาออกอากาศทั่วประเทศเพื่อให้ผู้ชมนอกพื้นที่ได้รับรู้เรื่องราวที่เกิดในท้องถิ่นภาคต่างๆ พร้อมตอกย้ำแนวคิดสังคมที่หลากหลายผ่านรายการที่ผลิตโดยผู้ทำหน้าที่สื่อภาคพลเมืองที่ทำงานร่วมกับไทยพีบีเอส เช่น “บ้านเธอกี่บ้านฉัน” “พลเมืองผู้เปลี่ยนทิศ” และ “เด็กมีเรื่อง”

ที่สำคัญ ทุกรายการจากภูมิภาค คือ การร่วมแรงร่วมใจของภาคประชาสังคม นักวิชาการ ท้องถิ่น และสื่อสาธารณะ โดยตั้งเป้าหมายที่จะใช้รายการที่ออกหน้าจอ กลับมาเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนพัฒนา และสร้างการเปลี่ยนแปลงในท้องถิ่น โดยเชื่อมกับ “นักข่าวพลเมือง” ซึ่งเป็นกำลังหลัก นำเอาพลังประชาคมมาขยายผ่านหน้าจอสื่อสาธารณะให้เกิดพลังวิคุณ

นอกจากนั้น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ยังเป็นช่องทางสำคัญในการนำมาซึ่งข้อเสนอแนะและความเห็นที่หลากหลายสะท้อนความคาดหวังของสังคมที่มีต่อสื่อสาธารณะ และเป็นพลังในการผลักดันให้มีการปรับปรุงและพัฒนารายการต่างๆ ของไทยพีบีเอส

12 เดินหน้าสร้างวัฒนธรรมสื่อสาธารณะ

ปี 2554 เป็นปีที่ไทยพีบีเอสเดินหน้าเสริมสร้างบุคลากรในด้านต่างๆ เพื่อยกระดับทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ พร้อมๆ กับการเพิ่มระดับความสำนึกต่อบทบาทของการเป็นสื่อสาธารณะบนพื้นฐานของการยึดมั่นในจริยธรรมด้านความประพฤติ และการปฏิบัติงาน โดยสร้างกลไกการทำงาน และกระบวนการพัฒนาที่มีจุดมุ่งหมายสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ยึดผลประโยชน์ของสาธารณะเป็นที่ตั้ง



Flood 2554






ฟ้าวิกฤต

น้ำท่วมใหญ่

ไปด้วยกัน

น้ำท่วมใหญ่ช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม ปี 2554 เป็นวิกฤตที่เป็นบทพิสูจน์สำหรับสังคมไทยหลายๆ มิติ ด้านหนึ่งก็คือการกำหนดหน้าที่ของสื่อมวลชนท่ามกลางภาวะที่คนในสังคมโดยเฉพาะผู้สภกัยกำลังสิ้นหวังและหมดที่พึ่ง

ในช่วงเวลาแห่งภาวะวิกฤตเช่นนี้ ความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชนเพื่อการติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์ความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง จากการสำรวจความคิดเห็นของโพลล์สำนักต่างๆ พบว่า ในช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าวประชาชนมีการติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น โดยแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนเชื่อมั่นมากที่สุดในการติดตามสถานการณ์คือ “สื่อโทรทัศน์”





สำหรับไทยพีบีเอส น้ำท่วมใหญ่ที่เกิดขึ้นเป็นมากกว่าภาวะที่ต้องทำหน้าที่ รายงานเหตุการณ์หรือเสนอข้อมูลข่าวสารแต่เพียงอย่างเดียว แต่เป็นสถานการณ์ที่ สื่อสาธารณะต้องอยู่เคียงข้างผู้ประสบภัยในฐานะผู้ร่วมเผชิญวิกฤตด้วยกัน เพราะฉะนั้น ภารกิจของไทยพีบีเอสจึงขยายไปสู่การให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชมต่อ วิกฤตน้ำท่วมที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะการเป็นช่องทางให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ ทางด้านน้ำให้ข้อมูลในเชิงวิเคราะห์โดยตรงต่อสาธารณชน เพื่อสร้างความตื่นตัวและ ความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ ยิ่งไปกว่านั้น ยังเป็นเวทีระดมความเห็นและแบ่งปัน ประสบการณ์ของตัวแทนภาคประชาสังคมเพื่อนำมาซึ่งการหาจัดการปัญหาเฉพาะหน้า สำหรับชุมชนที่เป็นผู้ประสบภัย และการสร้างความร่วมมือในการช่วยเหลือตัวเองของ ชุมชนต่างๆ

ในเวลาเดียวกันไทยพีบีเอสก็ทำหน้าที่สะท้อนความยากลำบากและชะตากรรม ของชุมชนต่างๆ ที่ตกเป็นเหยื่อของวิกฤตน้ำท่วมในรายการข่าวภาคต่างๆ พร้อมกับการ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางระดมความช่วยเหลือในรูปแบบของเงินบริจาคและสิ่งของ ที่จำเป็นร่วมกับหน่วยงานราชการ กองทัพ และภาคเอกชน เพื่อส่งต่อไปยังผู้ประสบภัย ซึ่งถือว่าเป็นภาวะที่ท้าทายการทำหน้าที่สื่อสาธารณะเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากในเวลานั้น

ครอบครัวของพนักงานไทยพีบีเอสจำนวนมาก ก็ได้กลายเป็นผู้ประสบภัยเช่นเดียวกัน ในขณะที่ที่ทำการของไทยพีบีเอสบนถนนวิภาวดีรังสิต ก็ถูกน้ำล้อมรอบจนพนักงานส่วนใหญ่ต้องเสียสละด้วยการอพยพไปอยู่ที่ทำงานหรือไม่ก็ต้องเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่อย่างหลักรุเลด้วยเรือหรือรถบรรทุก

เสียงชื่นชมจากผู้ชมและภาคประชาชน ตลอดจนจากผลการสำรวจความเห็น ตอกย้ำให้ถึงการยอมรับต่อบทบาทของไทยพีบีเอสในการปฏิบัติหน้าที่สื่อสาธารณะใน ภาวะที่ข้อมูลข่าวสารและการสร้างการมีส่วนร่วมมีความหมายมากที่สุด

รายงานประมวลผลการรับชม

เดือนตุลาคม ซึ่งไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวและรายการฝ่าวิกฤตน้ำท่วม จำนวน ผู้ชมเฉลี่ยต่อนาที 441,000 คน ส่วนแบ่งการรับชมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.40 เป็นอันดับที่ 4 ของฟรีทีวี โดยวันเสาร์ที่ 15 ตุลาคม มีผู้ชมสูงสุด

ผลสำรวจกรุงเทพโพลล์

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) ได้รายงานผลการประเมิน ความพึงพอใจของประชาชน ต่อการทำหน้าที่ของไทยพีบีเอส ในช่วงวิกฤตน้ำท่วม โดยรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัยอยู่ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 1,171 คน ในช่วงวิกฤตน้ำท่วม โดยมีประเด็น สำคัญดังนี้

- หากต้องการรับทราบสถานการณ์น้ำท่วม ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับชม ไทยพีบีเอสเป็นอันดับ 3 รองจาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง 7 โดยมีการเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 56.6
- ความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวน้ำท่วมของสื่อโทรทัศน์ พบว่า ข่าวน้ำท่วม ของไทยพีบีเอสมีความน่าเชื่อถือเป็นอันดับ 2 รองจากช่อง 3
- กลุ่มตัวอย่างมากถึงร้อยละ 96.0 ความพึงพอใจในการรับชมข่าวน้ำท่วมของ ไทยพีบีเอสในภาพรวม
- ในช่วงเดือนตุลาคม 54 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 78.5 ได้รับชมข่าวน้ำท่วมจาก ไทยพีบีเอส ในจำนวนนี้ร้อยละ 19.3 ให้เหตุผลที่เลือกชมช่องไทยพีบีเอสว่า เป็นช่อง ที่มีข่าวน้ำท่วมให้ชมตลอดเวลา มีข่าวสารมาก ทำให้ประชาชนสามารถตามข่าวน้ำท่วม ได้ตลอดเวลา รองลงมาร้อยละ 17.6 ให้เหตุผลว่าไทยพีบีเอสทำข่าวได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และเกาะติดสถานการณ์
- กลุ่มตัวอย่างมากถึงร้อยละ 95.2 ระบุว่าการทำข่าวของไทยพีบีเอสเหมาะสม กับฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะ พบว่า ในจำนวนนี้ร้อยละ 17.1 ให้เหตุผลว่า ไทยพีบีเอส ทำข่าวน้ำท่วมรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เกาะติดสถานการณ์และร้อยละ 16.3 ให้เหตุผล ว่าข่าวของไทยพีบีเอสเชื่อถือได้ เน้นความจริง ความถูกต้อง ตรงไปตรงมา ไม่โกหก และ ไม่เติมแต่ง



ร่วมแสดงความคิดเห็นได้ที่
nanthaphorn@nonggroup.com โทร. 0-2338-3338



ข่าวน้ำท่วมเชิงบวก

แต่ที่คิดว่าเที่ยมอีกหรือกว่าช่อง ก็ไม่ค่อยร้อนรุ่มหา
กับยกน้ำท่วมมากนัก "ทีวีแะ" พวกนี้เองจึงพิถีพิถา
นังจ้อขายของกันสนุกปก
พี่ทีวีมีขีดจำกัดเรื่องรายการประจำ จึงเกาะคิดน้า
ท่วมได้เฉพาะช่วงข่าว แต่ที่ป่าจนเขาชื่อ "ไทยพีบีเอส"
ซึ่งได้กับเลนส์ข่าว "น้ำท่วมเชิงบวก" ทำให้ผู้ชมรู้ถึง
ในข่าวร้ายก็ถึงข่าวดีบ้าง

"ไทยพีบีเอส" เผยทีวีไทยรอดถึงพุง ยกพลังปกติยูทิวบ์โซเชียล-วิกฤตสู้

ทล. ไทยพีบีเอสเผยช่องได้รับรางวัลยอดเยี่ยมแห่งปี จากสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันและรางวัลพิเศษเป็นสมัย 1 ในกลุ่มสื่อ ขงทำได้ดีที่สุดหลาย
โดยใช้สิทธิ์สื่อไทยเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากที่สุดและยกย่อง
บทช่วย หรือ "สื่อไทยที่โดดเด่นกว่า" จากข่าวรอบด้านอย่างมีคุณภาพได้
รับการยอมรับจากสาธารณชน มีการส่งต่อหรืออ้างอิงข้อมูล ข่าวสารที่มีคุณภาพ
อย่างต่อเนื่อง สิ่งนี้สะท้อนถึงความนิยมสื่อ สื่อที่ก้าวล้ำและเป็นประโยชน์กับสังคม
1. ของกลุ่มองค์กรข่าว อย่าง 25 คนที่ผ่านมาก มีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียกว่า 5 พันครั้ง
หลังรายการสด (Live HD) ได้มีจำนวนผู้ติดตาม สูงสุดครั้งหนึ่ง 7 นาที
"นอกจากนี้รางวัลพิเศษนี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของสื่อมวลชนไทย 1 ใน
บรรดากวีสื่อมวลชนทั้งชาวไทย ในฐานะที่สาธารณะ ทำให้พร้อมส่งสัญญาณไปยัง

ไทย พีบีเอส พิสูจน์คุณภาพ

ยามปกติที่ทั่วทั้งไปตามเนื้อผ้า อาจมีคนชอบคน
ไม่ชอบ ชอบมากชอบน้อยหรือวิพากษ์วิจารณ์
อย่างไร้ที่ไว้กัไม่

แต่ยามยาก ยามวิกฤต หรือยามมีปัญหาต้องการ
ความช่วยเหลือเพื่อสังคมต่างๆ สดุดีโทรทัศน์
ไทย พีบีเอส พิสูจน์คุณภาพโทรทัศน์เพื่อประชาชน
แล้ว



ถ้าอยู่กับน้ำ สองสัปดาห์หรือเดือน

ดู จะมีแค่ไทยพีบีเอสจะมอง พี่รายการ
อันมีชื่อเสียงที่คอยช่วยชาวบ้านซึ่งถูก
กระทบจากน้ำท่วมภัยธรรมชาติ ด้วย ไม้
จะจัดการกับสื่อโซเชียล (โซเชียลมีเดีย)
หรือทีวีบางกระแสที่ขายของเป็นหลัก หรือบาง
ประเด็นบ้าง หรืออยู่ได้แค่สั้นๆ จะจัดการ
กับสื่อที่อาจมีข้อผิดพลาด
ที่จะไปเรื่อยๆ สื่อส่วนมากควรระวังการ
อย่างการบรรยายมาจากตรงๆ เป็นต้น ใช้
เวลาสั้นๆในแง่กับสื่อที่รวดเร็ว
โทรทัศน์ไทยยังคงจำเป็นที่บรรดาเรื่อง
ฝ่ายรัฐบาลใช้โฆษณาตัวเอง หรือบางแห่ง
ตรงข้าม แต่ในวิกฤตจำเป็นเช่นนี้เอง ที่ต้องให้
โทรทัศน์ได้เป็นประโยชน์ที่สุด
เพราะเมื่อสถานที่ถูกตัดขาดไปจะมีโทรทัศน์
ที่ดูไม่ได้ แต่เพียงผู้พูดที่ถืออยู่สามารถส่งข่าว
ถึงมือสื่อการณั้ถูกแล้ว แต่สำหรับชีวิต
ประจำวันของคนทั่วไป นี่ก็ถึงกว่าจุดนี้แล้ว การ
ที่น้ำท่วมเข้าแะเมื่อไหร่ก็ตาม หรือขนาดของสถาน
แบบ จะยังมีปกติอยู่ได้อย่างใจสบายๆ
ดังนั้น ขณะนี้ประชาชนในระแวกที่อยู่กับ
น้ำไว้ดูเหตุหลังจากรัฐบาลและ กทม. จึงควรมี
ชวนชาวบ้านในเขตที่ประสบภัยกันบ้าง ถ้า
ความทุกข์เรื่องกินท้องหากจำเป็นก็อยู่กับน้ำ

เสียงตอบรับในสื่อ

ในเวลาเดียวกันก็มีเสียงชื่นชมต่อบทบาทของ
ไทยพีบีเอสในการทำหน้าที่ในช่วงวิกฤตน้ำท่วม ในช่วง
และบทความในหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ทั่วไป เช่นเดียวกับ
เสียงที่ทำให้กำลังใจและการยอมรับในบทบาทของ
ไทยพีบีเอสในสื่อออนไลน์ต่างๆ ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส
ซึ่งเป็นช่องทางรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก
ผู้ชมรายการ ก็ได้รับข้อความจากผู้ชมมากมายที่เห็น
คุณค่าของบทบาทสื่อสาธารณะในภาวะวิกฤต

การทำงานในภาวะวิกฤตที่สะท้อนความ เป็นสื่อสาธารณะ

การทำงานของไทยพีบีเอสในช่วงวิกฤตน้ำท่วม
มีจุดยืนและเป้าหมายหลักอยู่ที่ประโยชน์สูงสุดของ
ประชาชน ซึ่งสะท้อนจากการปฏิบัติงานในบทบาทของ
สื่อสาธารณะ ดังนี้

1. ตัดสินใจปรับผังรายการเพื่อนำเสนอ
สถานการณ์วิกฤตน้ำท่วมเป็นหลัก เริ่มตั้งแต่ประมาณ
ต้นเดือนตุลาคม 2554 เมื่อมีพายุใหญ่หลายลูกเข้ามา
และเริ่มมีน้ำท่วมในบางพื้นที่ทางภาคเหนือตอนล่าง
โดยยกเลิกบางรายการ แล้วเพิ่มเวลาการนำเสนอข่าว
เกี่ยวกับน้ำท่วมมากขึ้น จากนั้นจึงค่อยๆ ปรับเปลี่ยน
และขยายเวลาเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ตามระดับความ

รุนแรงของสถานการณ์ที่ขยายวงกว้างมากขึ้น จนกระทั่ง
ถึงช่วงที่น้ำเริ่มเข้าสู่พื้นที่คลอง 2 จังหวัดปทุมธานี
จึงตัดสินใจยกรายการทั้งหมด แล้วรายงานข่าวและ
รายการเกี่ยวกับน้ำท่วมตั้งแต่วันที่ 06.00 น. จนถึง
01.00 น.

2. นำเสนอข่าวและรายการที่สอดคล้องกับ
ความต้องการและความจำเป็นของประชาชน เพื่อเป็น
ที่พึ่งของประชาชนได้ในภาวะวิกฤต โดยยึดหลักในการ
นำเสนอ ดังนี้

- นำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่เป็นข้อเท็จจริงเชิง
วิทยาศาสตร์ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และสามารถนำ
ข้อมูลเหล่านั้นไปประกอบการตัดสินใจในการจัดการ
ปัญหาน้ำท่วมได้ในชีวิตจริง เพื่อให้ความเสียหายลดลง
โดยเฉพาะช่วงวิเคราะห์สถานการณ์น้ำ ที่ทำให้ผู้ชม
เข้าใจสถานการณ์อย่างรอบด้านด้วยรูปแบบและภาษา
ที่เข้าใจง่าย
- นำเสนอแบบมีมืออาชีพ ไม่เน้นความหวือหวา
เกาะติดสถานการณ์ต่อเนื่อง มีฝ่ายเตรียมการกับกลุ่ม
นักวิชาการ มีการวิเคราะห์คาดคะเนเพื่อให้ประชาชน
ได้เรียนรู้สถานการณ์ล่วงหน้า มีการให้ข้อมูลข่าวสาร
ที่ทำให้ประชาชนสามารถวางแผนรับมือกับน้ำท่วมได้
ดีขึ้น ช่วยให้เกิดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นกับทรัพย์สิน
ทั้งของประชาชนและส่วนรวมได้

- นำเสนอข่าวที่ให้มากกว่าการรายงานเรื่องปรากฏการณ์ทั่วไป โดยการอธิบายเบื้องลึกเบื้องหลังของเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงวิกฤตน้ำท่วมที่สะท้อนให้เห็นสาเหตุและสภาพของปัญหา การบริหารจัดการ ทางออก และมิติของความร่วมมือต่างๆ

- เปิดช่วงรายงานข่าวภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารให้ชาวต่างชาติที่อาศัยหรือดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศ ได้รับรู้และเข้าใจสถานการณ์น้ำท่วมที่กำลังเกิดขึ้น และเตรียมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ รายการข่าวน้ำท่วมภาษาอังกฤษต่อมาได้พัฒนาเป็นรายการข่าวภาษาอังกฤษประจำทุกคืน

- เสนอรายการที่หลากหลายและมีประโยชน์ในทางปฏิบัติ เพื่อการเรียนรู้และเชื่อมโยงความรู้ต่างๆ ที่จำเป็นให้กับประชาชน เพื่อให้สามารถปรับตัวใช้ชีวิตผ่านภาวะวิกฤตครั้งนี้ไปได้ โดยให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ เป็นเรื่องใกล้ตัวสำหรับการเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ในด้านความเป็นอยู่ การดูแลสุขภาพ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ประเด็นกฎหมาย การประกันภัย และการฟื้นฟูจิตใจ

3. เชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานร่วมกับภาคประชาชน ไทยพีบีเอสได้กลายเป็นศูนย์กลางของการทำงานร่วมกับภาคประชาสังคม และองค์กรสาธารณประโยชน์ต่างๆ ที่มีประสบการณ์ในการจัดการภัยพิบัติ และมีเครือข่ายอยู่ในพื้นที่ประสบภัย เพื่อระดมการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางในการช่วยให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการวางแผนทางสำหรับการจัดการกับภัยพิบัติในอนาคต รวมทั้งประสานและส่งต่อความช่วยเหลือจากภาคส่วนต่างๆ ในสังคมไปยังผู้ประสบภัย

4. จัดกิจกรรมระดมทุนและเสริมกำลังใจให้ประชาชน

- รายการสถานีประชาชน เป็นช่องทางหลักในการรับบริจาค โดยทำงานร่วมกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ
- เปิดศูนย์ประสานงานรับแจ้งเหตุจากประชาชน และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายออกไปให้การช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ ตลอดจนจนถึงช่วงฟื้นฟู



- จัดงาน “ศิลปินรินน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม” ด้วยการจัดประมูลภาพการกุศล ผลงานของศิลปินชั้นนำของประเทศเพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัย
- จัดคอนเสิร์ต “น้ำขึ้นให้รีบจัด” พร้อมจำหน่ายเสื้อยืด “รู้สู้ flood” ซึ่งมีรูปภาพที่ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของการร่วมมือร่วมใจของภาคประชาชนในการรับมือกับวิกฤตน้ำท่วม ซึ่งผู้จัดทำได้อบลิขสิทธิ์ให้กับไทยพีบีเอส
- จัดกิจกรรมฉายหนังสั้น “มหัศจรรย์วันลอยคอ”

5. เปิดศูนย์ข่าวเฉพาะกิจที่จุกหาฯ ในห้วงเวลาที่น้ำล้อมกรุง คนต่างจังหวัดจมน้ำ คนกรุงเทพฯ ต้องอพยพออกไปชานเมืองจนเมืองหลวงเจียบเหงาเป็นประวัติการณ์ ทั้งๆ ที่สำนักงานใหญ่บนถนนวิภาวดีรังสิตก็ถูกน้ำท่วมตัดขาด แต่ไทยพีบีเอสไม่ยอมจำนนกับวิกฤตที่เกิดขึ้น และพยายามทุกวิถีทางในการทำหน้าที่รายงานข่าวสารอย่าง ต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อนุเคราะห์ให้ใช้สถานที่ภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้ง “ศูนย์ข่าวเฉพาะกิจ Thai PBS- จุกหาฯ” ทำให้รายการ “ฝ่าวิกฤตน้ำท่วม” ของไทยพีบีเอส มีความต่อเนื่องและเป็น ประโยชน์ต่อสาธารณะเป็นอย่างมาก



ทีมงานไทยพีบีเอสร่วมทุกขั้วร่วมสุข

ในขณะที่หน้าจอยังคงให้บริการข่าวสารแก่ประชาชน เบื้องหลังจอคือการดูแล และบริหารจัดการครั้งใหญ่ภายใต้ภาวะวิกฤต เพราะพนักงานเกือบครึ่ง (กว่า 400 คน) ต้องกลายเป็นผู้ประสบภัย ทำให้ฝ่ายบริหารต้องเร่งให้ความช่วยเหลือทั้งทางด้านเสบียง อาหาร การจัดหาที่พักฉุกเฉิน และการดูแลสวัสดิการต่างๆ อีกทั้งเมื่อน้ำท่วมมาถึง ที่ทำการของไทยพีบีเอสบนถนนวิภาวดีรังสิต จนไม่สามารถเดินทางได้ตามปกติ ผู้บริหาร และพนักงานต้องอาศัยรถบรรทุกขนาดใหญ่และเรือที่ผู้มีจิตสาธารณะช่วยจัดมาให้ เป็นการพิเศษเพื่อเข้าไปปฏิบัติงาน หลายคนต้องนอนค้างที่สำนักงานเป็นเวลาแรมเดือน รับประทานอาหารที่จัดให้รวมกันแบบง่ายๆ และไม่มีพิธีรีตอง การร่วมทุกข์ร่วมสุขและการเกื้อกูลกันในยามวิกฤต ทำให้เกิดความเป็นทีมและความร่วมแรงร่วมใจกัน

หลังน้ำท่วมผ่านพ้นได้มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การนำเสนอข่าว และรายการฝ่าวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ไปด้วยกันของไทยพีบีเอส” โดยผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยตรงจากสำนักต่างๆ ของไทยพีบีเอสผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกทั้งด้านสื่อสารมวลชน และการบริหารจัดการนี้ และผู้ประสานงานจากเครือข่ายต่างๆ กรรมการนโยบายและกรรมการบริหาร ได้มีโอกาสมาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และทบทวนบทบาทการทำงานในช่วงวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ที่ผ่านมาของ ไทยพีบีเอสเพื่อถอดบทเรียนและร่วมวางแผนทางปฏิบัติสำหรับการจัดการกับภัยพิบัติในอนาคต



เติมพลังพลเมือง พื้นที่ประเทศไทย

ในวันที่ 12 ธันวาคม 2554 หลังจากน้ำเริ่มลดในหลายพื้นที่ ไทยพีบีเอสได้จัดงาน “เติมพลังพลเมือง พื้นที่ประเทศไทย” เชิญเครือข่ายต่างๆ ที่ได้ทำงานร่วมกันมาร่วมแลกเปลี่ยนบทเรียนจากการฝ่าวิกฤตน้ำท่วม โดยมีเครือข่ายเข้าร่วมเป็นจำนวนมากเพื่อแสดงความชื่นชมและเป็นกำลังใจให้กับทุกฝ่าย และยังเป็นการสื่อสารไปยังผู้ที่ยังประสบภัยได้รับรู้ว่า ไทยพีบีเอสและกลุ่มอาสาฬ้าน้ำท่วม และกลุ่มเครือข่ายต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ยังคงมีเจตนาธรรมที่จะสานงานให้ความช่วยเหลือ ร่วมรับผิดชอบ และฝ่าวิกฤตไปด้วยกันในอนาคตหากเกิดวิกฤตใดๆ ขึ้นในสังคม

ประโลมใจสาธารณชนสะกัวยปี ด้วยงาน “ประเทศไทยหน้าเดิน”

ไทยพีบีเอสใช้โอกาสส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่จัดงานแสดงดนตรีและศิลปะผสม “ประเทศไทยหน้าเดิน” ในคืนวันที่ 13 ธันวาคม 2554 ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นหนึ่งในจังหวัดที่โดนน้ำท่วมหนักมาก ทั้งเป็นเมืองหลวงเก่าของประเทศที่ทุกคนควรจดจำรำลึกถึงและควรเรียนรู้จากประวัติศาสตร์ เพื่อนำพาประเทศไทยก้าวต่อไปข้างหน้าร่วมกัน

ส่วนที่ 2

ผลการปฏิบัติงานประจำปี

2554







ไทยพีบีเอส

ทีวี...ที่คุณวางใจ

เมื่อพิจารณาการดำเนินงานในปี 2554 พบว่า การดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ และเป็นไปตามกรอบนโยบายและเป้าหมายที่วางไว้ ถึงแม้จะมีข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรค จากกรณีเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ของประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรโดยตรง



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ Thai PBS (Thai Public Broadcasting Service) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดย พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ในฐานะองค์การสื่อสาธารณะที่มิแสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเป็นสื่อแรกและเป็นสื่อหลัก

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ไทยพีบีเอสได้รับการรองรับภายใต้ พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหาโดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใส เป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารองค์การ

ไทยพีบีเอสมีรายได้จากภาษีสรรพสามิตที่เก็บจากสุราและยาสูบร้อยละ 1.5 โดยมีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกิน 2,000 ล้านบาท

ผลการปฏิบัติงานในภาพรวม

เมื่อพิจารณาการดำเนินงานในปี 2554 พบว่าการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ และเป็นไปตามกรอบนโยบายและเป้าหมายที่วางไว้ ถึงแม้จะมีข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคจากกรณีเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ของประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรโดยตรง แต่ก็สามารถใช้วิกฤตดังกล่าวในการพัฒนารูปแบบและวิธีการทำงาน ทั้งในด้านการเสนอข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์และการพัฒนารายการที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับสถานการณ์ของสังคม สามารถสร้างอัตลักษณ์การเป็นทีวีที่คุณวางใจอย่างน่าพอใจ

ในด้านการบริหารมีการจัดทำแผนบริหารกิจการองค์การ มีการกำหนดกลไกการบริหารและกลไกการมีส่วนร่วมที่ชัดเจน มีการกำหนดตัวชี้วัดและระบบการติดตามประเมินผลและพัฒนาประสิทธิภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานขององค์กรและพนักงาน ด้านรายการมีการจัดทำแผนการจัดทำรายการและดำเนินการตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานตามนโยบายด้านรายการ ด้านการวัดผลสัมฤทธิ์รายการ ด้านสัดส่วนรายการ ด้านการออกอากาศ ด้านผู้ผลิตอิสระ ด้านประเภทกลุ่มรายการ และด้านการพัฒนาเครือข่าย จะได้นำรายละเอียดเสนอในบทต่อไป (สำหรับรายละเอียดนโยบายองค์กรแต่ละด้านนำเสนอไว้ในภาคผนวก)



เวลาและพื้นที่ในการออกอากาศ

นโยบายกำหนดให้ไทยพีบีเอสออกอากาศไม่น้อยกว่าวันละ 18 - 20 ชั่วโมง ตั้งแต่ 21 พฤษภาคม 2554 ไทยพีบีเอสได้เริ่มออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมงครอบคลุมทั่วประเทศและบางส่วนของประเทศเพื่อนบ้าน เข้าถึงประชากรไทยร้อยละ 98 มีบางพื้นที่มีปัญหาเรื่องการรับสัญญาณ สาเหตุหลักเกิดจากการที่ประชาชนยังใช้เสาอากาศรับสัญญาณในระบบ VHF ในขณะที่ไทยพีบีเอสออกอากาศด้วยระบบ UHF และอีกสาเหตุเกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์ เช่น มีอาคารสูงหรือต้นไม้บดบังสัญญาณ ซึ่งได้แก้ปัญหาเบื้องต้นโดยการให้คำแนะนำวิธีการรับสัญญาณผ่านทางศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสและผ่านเวทีของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่งจัดขึ้นทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

ประเภทและสัดส่วนรายการ

ในปี 2554 ได้ควบคุมสัดส่วนรายการข่าว รายการสารประโยชน์ และรายการสาระบันเทิงให้เป็นไปตามนโยบาย คือ 40 : 30 : 30 มีการจัดการออกอากาศซ้ำ (Rerun) ในบางรายการ โดยมีการประกาศในผังรายการของทุกไตรมาส

แหล่งรายการและผู้ผลิตรายการ

ในปี 2554 ได้ควบคุมสัดส่วนรายการที่ผลิตในต่างประเทศเท่ากับร้อยละ 22 ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดให้ไม่เกินร้อยละ 25

สำหรับรายการที่ผลิตในประเทศประกอบด้วย

- กลุ่มรายการข่าวผลิตโดยสำนักข่าวทั้งหมด
- กลุ่มรายการสารประโยชน์ แบ่งสัดส่วนการผลิตอย่างสมดุลระหว่างไทยพีบีเอสกับผู้ผลิตอิสระ
- กลุ่มรายการสาระบันเทิง ส่วนใหญ่ผลิตโดยการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ



เนื้อหาและคุณภาพรายการ

การจัดทำรายการข่าว รายการสารประโยชน์ และสาระบันเทิงของไทยพีบีเอส ได้กำหนดกรอบเนื้อหา 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ตามนโยบายกำหนด โดยมีระบบตรวจสอบเนื้อหาให้มีความถูกต้องอ้างอิงได้ และมีความรอบด้านของประเด็น การนำเสนอรายการมีมาตรฐานทางเทคนิคที่ทันสมัย เน้นศิลปะการนำเสนอที่มีความงดงาม มีรสนิยมที่ดี การผลิต การแปล การพากย์ การนำเสนอรายการจากต่างประเทศ มุ่งให้มีความเหมาะสมกับบริบทของผู้ชมชาวไทย มีการบรรยายที่ถูกต้อง และมีภาษามือเพื่อผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

การวัดผลสัมฤทธิ์รายการ

ไทยพีบีเอสมีกลไกประเมินคุณภาพและความนิยมรายการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ด้วยเครื่องมือวัดความนิยมของรายการที่ใช้ในวงการโทรทัศน์ทั่วไป และยังจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและผลตอบรับของรายการที่ออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงรายการ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นกลไกสำคัญที่สุดตามกฎหมายในการสะท้อนความเห็นและข้อเสนอจากผู้ชมและผู้ฟังอย่างเป็นระบบและมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีการประเมินผลทั้งภายในและภายนอก

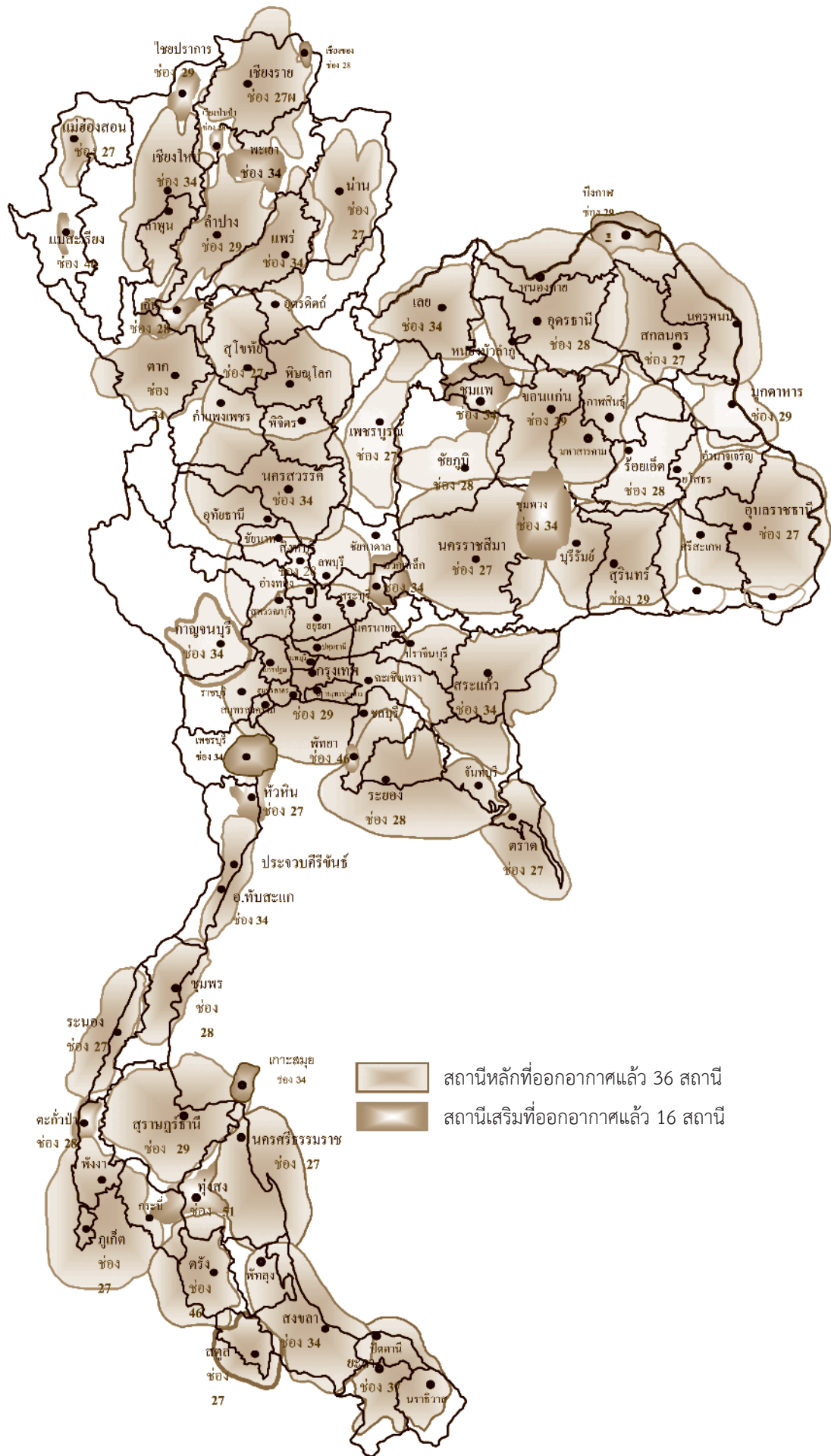
กรอบเนื้อหา 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ฐานทรัพยากร สิทธิชุมชน สิ่งแวดล้อม
2. สังคมเป็นธรรม ประชาธิปไตยชุมชน การเมืองภาคพลเมือง คอร์รัปชัน
3. ความรู้เท่าทันสื่อ การให้ความรู้และการศึกษาในวิทยาการสาขาต่างๆ
4. ทักษะชีวิต การดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ
5. การสร้างความรู้ และความเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์ เพศสภาพ
6. ศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย์และจินตนาการ
7. การพัฒนาพลังทางสังคม เพื่อร่วมสร้างสังคมคุณภาพ คุณธรรม
8. การให้ความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

ข้อมูลภาพรวมการรับชมปี 2554 พบว่า มีผู้ชม 13,974,000 คนต่อปี เฉลี่ย 314,000 คน ต่อหน้าที่ มีส่วนแบ่งการรับชมโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5.20 เวลาเฉลี่ยในการรับชมไทยพีบีเอส คิดเป็น 28 นาทีต่อคนต่อวัน ในเดือนตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นช่วงที่ไทยพีบีเอสปรับผังรายการมาเน้นนำเสนอข่าวและรายการฝ่าวิกฤตน้ำท่วม ทำให้มีจำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้นเป็น 441,000 คน ต่อหน้าที่ ส่วนแบ่งการรับชมปรับเพิ่มขึ้นมาเป็นร้อยละ 6.40 ทำให้ส่วนแบ่งการรับชมอยู่ในอันดับ 4 - 5 ของฟรีทีวี และยังมีบางช่วงที่รายการข่าวของไทยพีบีเอส มีส่วนแบ่งการรับชมขึ้นมาเป็นอันดับ 3

การทำงานร่วมกับผู้ผลิตอิสระ

ในการปฏิบัติงานด้านการทำงานกับผู้ผลิตอิสระปี 2554 ได้ปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบาย โดยมีการเปิดรับข้อเสนอรายการจากผู้ผลิตอิสระตลอดทั้งปี และมีการจัดการอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ถือเอาผลประโยชน์ที่ผู้ชมได้รับจากการรับชมเป็นสำคัญ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายไม่ผูกขาด และมีรูปแบบความสัมพันธ์หรือวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันระหว่างไทยพีบีเอสกับผู้ผลิตอิสระเป็นการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อพัฒนารายการที่มีคุณภาพตามหลักการของสื่อสาธารณะ



ไทยพีบีเอส

มีสถานีส่งสัญญาณภาคพื้นดินจำนวน 52 สถานี
ครอบคลุมประชากรที่สามารถรับสัญญาณได้ประมาณร้อยละ 98
ของประชากรทั่วประเทศ

ภาคเหนือ

14

สถานี

ได้แก่

จ.เชียงใหม่
จ.เชียงราย
จ.แม่ฮ่องสอน
จ.ลำปาง
จ.พะเยา
อ.ไชยปราการ
อ.แม่สะเรียง
อ.เก็บบ
จ.สุโขทัย
จ.น่าน
จ.แพร่
จ.ตาก
จ.เพชรบูรณ์
จ.นครสวรรค์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

13

สถานี

ได้แก่

จ.ขอนแก่น
จ.อุดรธานี
จ.นครราชสีมา
จ.สกลนคร
จ.เลย
จ.ชัยภูมิ
อ.ชุมแพ
อ.บึงกาฬ
อ.ชุมพวง
จ.อุบลราชธานี
จ.สุรินทร์
จ.มุกดาหาร
จ.ร้อยเอ็ด

ภาคใต้

12

สถานี

ได้แก่

จ.สุราษฎร์ธานี
จ.นครศรีธรรมราช
จ.ภูเก็ต
จ.ชุมพร
จ.ระนอง
อ.ทุ่งสง
อ.ตะกั่วป่า
อ.เกาะสมุย
จ.สงขลา
จ.ยะลา
จ.ตรัง
จ.สตูล

ภาคกลาง
และตะวันออกเฉียงเหนือ

11

สถานี

ได้แก่

กรุงเทพฯ
จ.สิงห์บุรี
จ.กาญจนบุรี
จ.ประจวบคีรีขันธ์
จ.เพชรบุรี
เมืองพิกษา
อ.หัวหิน
อ.มวกเหล็ก
จ.สระแก้ว
จ.ระยอง
จ.ตราด



ข่าวไทยพีบีเอส อิสระและน่าเชื่อถือ





การนำเสนอข่าวได้อย่างอิสระเป็นหัวใจของสื่อมวลชนทุกแขนง การที่ไทยพีบีเอสปลอดภัยและไม่อยู่ภายใต้การกำกับของฝ่ายการเมือง จึงสามารถรายงานข่าวสารในทุกสถานการณ์ได้อย่างอิสระ นำความจริงมาตีแผ่ และปกป้องผลประโยชน์สาธารณะได้อย่างที่สื่อเชิงพาณิชย์ไม่อาจทำได้

ข่าวและรายการข่าวมีส่วนร้อยละ 40 ของเวลาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และยังนำเสนอผ่านสื่อวิทยุออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก และทวิตเตอร์ รวมทั้งบริการข่าวผ่านระบบโทรศัพท์มือถืออีกด้วย โดยมี “ข่าวค่ำ” เป็นข่าวช่วงหลักที่มีความสำคัญมากที่สุดในแต่ละวัน จากการสำรวจความนิยมพบว่า ข่าวค่ำของไทยพีบีเอสมีส่วนแบ่งผู้ชมสูงเป็นอันดับ 3 ของรายการในช่วงเวลาเดียวกันของฟรีทีวีอย่างสม่ำเสมอ

ส่วนหนึ่งที่เป็นเครื่องชี้ความสำเร็จและการยอมรับต่อผลงานด้านข่าวของไทยพีบีเอส ในปี 2554 คือ รางวัลต่างๆ ที่ไทยพีบีเอสได้รับเพิ่มขึ้นทุกปี



งานด้านข่าว แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ

1. การรายงานข่าว หมายถึง การรายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน ข่าวเชิงรุกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม รายงานพิเศษ ข่าวต้นข่าวโม่ง และข่าวภาคพลเมือง

2. รายการข่าว หมายถึง รายการในเชิงวิเคราะห์หรือสืบสวน ซึ่งมีจุดมุ่งหมายให้ผู้ชมมีความรู้ ความเข้าใจ และรู้เท่าทันเหตุการณ์ ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังอย่างรอบด้าน



ในฐานะสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสมีหลักในการทำงานด้านข่าว ดังนี้

ทำหน้าที่เป็น “พื้นที่สาธารณะ” เพื่อการมีส่วนร่วม

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่ม ในสังคม รวมทั้งกลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ ในด้านต่างๆ ซึ่งต้องการพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น สะท้อนวิถีชีวิต ปัญหาและความต้องการซึ่งเกี่ยวข้องกับนโยบายทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นพื้นที่สาธารณะทั้งหน้าจอและหลังจอ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งผู้มีความรู้และผู้เกี่ยวข้อง ได้แลกเปลี่ยนข้อมูล และความคิดเห็น นำไปสู่ความเข้าใจและความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาหรือแสวงหาทางออกในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสาธารณะอย่างมีส่วนร่วม ผ่านหลายรายการ เช่น รายการเวทีสาธารณะ รายการสถานีประชาชน รายการ 2563 เปลี่ยนประเทศไทย เป็นต้น



เน้นข่าวเชิงลึก รอบด้าน ต้านทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งสร้างความเป็นธรรมในสังคม

ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นในการสร้างสังคมที่มีความเป็นธรรม ไทยพีบีเอส จึงให้ความสำคัญกับการติดตามข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคมและผลประโยชน์สาธารณะ โดยตีแผ่ให้เห็นถึงปัญหาและปัจจัยที่โยงใยกันอย่างรอบด้าน เช่น ปัญหาการรุกพื้นที่ป่าและการทำลายสิ่งแวดล้อม ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหากระบวนการศึกษา ปัญหาในระบบยุติธรรม ฯลฯ ซึ่งเป็นประเด็นข่าวที่ไทยพีบีเอสติดตามในเชิงวิเคราะห์และเจาะลึกอย่างต่อเนื่อง จนหลายเรื่องสามารถสร้างความสนใจจากผู้เกี่ยวข้องและได้รับการแก้ไขในเชิงนโยบาย





ข่าวที่สร้างสมดุลในสิทธิของผู้ชมและสิทธิของผู้ตกเป็นข่าว

ท่ามกลางการแข่งขันความเร็วและฉับไวในการนำเสนอข่าว ไทยพีบีเอสยังมีกรอบคิดที่ชัดเจนในแง่ของการให้ความสำคัญกับการปกป้องสิทธิของบุคคลที่ตกเป็นข่าวกับสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของผู้ชมผู้ฟัง มีการกลั่นกรองภาพและเนื้อหาในการนำเสนอข่าวที่มีความละเอียดอ่อนอันอาจมีผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน และสิทธิส่วนบุคคล เช่น การนำเสนอภาพเหยื่อในคดีอาชญากรรม หรือการนำเสนอภาพและข้อมูลเกี่ยวกับผู้ต้องสงสัย ที่จะระมัดระวังการใช้ภาษาและภาพในลักษณะที่อาจจะละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์หรือในลักษณะปรักปรำ

ข่าวที่ยึดประโยชน์สาธารณะเป็นตัวหลักในการตัดสินใจเลือกประเด็น

ไทยพีบีเอสยึดประโยชน์ต่อสาธารณะเป็นหลักในการตัดสินใจเลือกประเด็นข่าว แม้ว่าจะเป็นข่าวเรื่องราวของคนธรรมดาที่ไม่ได้รับความสนใจจากสื่ออื่นๆ แต่หากสามารถสะท้อนถึงภาพใหญ่ของสังคม ไทยพีบีเอสก็จะให้ความสำคัญมากกว่าข่าวที่เป็นเรื่องส่วนตัวของผู้มีชื่อเสียงหรือบุคคลสำคัญแต่นำเสนอไปแล้วไม่ได้มีคุณค่าหรือประโยชน์ต่อสาธารณะ

บทบาทในฐานะกลไกขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคม

ไทยพีบีเอสยึดถือปรัชญาการทำงานสื่อมวลชน ที่ไม่เพียงเป็นกระจกส่องสะท้อนสถานการณ์หรือปัญหาในสังคม แต่ยังเป็นกลไกหนึ่งในการแสวงหาทางเลือก ทางออก และความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนับว่าเป็นอีกเป้าหมายที่แตกต่างจากสื่อทั่วไป โดยร่วมกับภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ อย่างมีส่วนร่วมและเกิดพลังในการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2554 ไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะที่ร่วมผลักดันสร้างความเปลี่ยนแปลงผ่านการนำเสนอข่าวในประเด็นสาธารณะในหลายเรื่อง เช่น

ข่าวคนไทยพลัดถิ่น

ไทยพีบีเอสได้เปิดประเด็นข่าวและเกาะติดเรื่องราวของคนไทยพลัดถิ่น ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่อาศัยในประเทศไทย แต่ไม่ได้รับสิทธิความเป็นไทยและมีการรวมตัวเรียกร้องสิทธิมาอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอผ่านรายการเวทีสาธารณะ รายการข่าวประจำวัน รายการเปิดปม ฯลฯ โดยเฉพาะรายการเวทีสาธารณะ ซึ่งจัดขึ้นครั้งแรกในช่วงปลายปี 2553 ที่ จ.ระนอง และอีกครั้งในเดือนมีนาคม 2554 ในวันที่กลุ่มคนไทยพลัดถิ่นเดินทางเข้ากรุงเทพฯ เพื่อมาเรียกร้องสิทธิที่หน้ารัฐสภา ยังได้ใช้พื้นที่สื่อสารสาธารณะส่งเสียงที่ไม่ได้รับความสนใจ ให้ดังไปถึงผู้กำหนดนโยบายและสังคมวงกว้าง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การขับเคลื่อน พ.ร.บ. สัญชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2555) เป็นผลสำเร็จ

ข่าวบุกรุกป่าสวนผึ้งราชบุรี

ปัญหาที่ดินราชพัสดุกว่า 3 หมื่นไร่ ในพื้นที่ อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี ถูกกลุ่มนายทุนบุกรุกมาหลายปี ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์และประชาชนในพื้นที่ และยังมีประชาชนนอกพื้นที่ที่ถูกหลอกให้ซื้อที่ดินอย่างผิดกฎหมาย ไทยพีบีเอสมีบทบาทสำคัญในการตามติดสถานการณ์และรายงานข่าวตลอดหลายเดือนตั้งแต่ปลายปี 2553 จนถึงเดือนมีนาคม 2554 โดยร่วมกับกรมการทหารช่างและกรมสอบสวนคดีพิเศษ เจ้าหน้าที่ได้สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนในพื้นที่และการอบรมข้อกฎหมายให้กับผู้ปฏิบัติหน้าที่พิทักษ์ป่าเกิดเป็น “สวนผึ้งโมเดล” ที่กองทัพบกนำไปใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่ที่ถูกบุกรุกบริเวณอื่นๆ จนถึงปัจจุบัน และทำให้กองทัพบกสามารถดำเนินการให้กรมทหารช่างมาสำรวจปักหมุดที่ดินใหม่ ยกเลิกการเรียกเก็บภาษีที่ดินอย่างผิดกฎหมายของนักการเมืองท้องถิ่น ทำให้เกิดการเข้าที่กับกรมธนารักษ์อย่างถูกต้อง และได้พื้นที่กลับคืนมาแล้วกว่าหมื่นไร่

ข่าวขบวนการไม้พะยูนข้ามชาติ

ไม้พะยูนเป็นไม้ยืนต้นเนื้อแข็งหายากที่มีความสำคัญในเชิงนิเวศน์ อีกทั้งมีราคาสูงเพราะมีความเชื่อในคนบางกลุ่มว่าเป็นไม้มงคล แต่มีเหลืออยู่เพียงแห่งเดียวในผืนป่าทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย หลังจากที่เห็นว่ามีการจับกุมการลักลอบตัดไม้พะยูนในพื้นที่หลายครั้ง ทำให้ทีมข่าวไทยพีบีเอสหยิบประเด็นดังกล่าวมาทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน เสนอข่าวผ่านรายการ “ที่นี่ไทยพีบีเอส” เป็นจำนวน 12 ตอน โดยไม่เพียงรายงานถึงเหตุการณ์การเข้าจับกุม แต่ชี้ให้เห็นถึงลักษณะวิธีการลักลอบตัดและขนไม้อย่างผิดกฎหมาย ผ่านเส้นทางการลำเลียงที่ได้รับการช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ถือเป็นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อส่งต่อไม้ไปยังจุดหมายปลายทางที่ประเทศจีน ในขณะที่กฎหมายด้านป่าไม้ยังล้าสมัย ต้องมีการผลักดันให้มีการปรับแก้ไขกฎหมายให้สามารถปกป้องรักษาผืนป่าและทรัพยากรธรรมชาติของไทยให้คงอยู่เพื่อลูกหลานในอนาคตต่อไป

บทบาทสื่อสาธารณะร่วมส่งเสริมประชาธิปไตย

ในช่วงการเลือกตั้งทั่วไปในเดือนมิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2554 ไทยพีบีเอสยังได้ทำหน้าที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในทางการเมืองของภาคประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านรายการข่าวและกิจกรรมที่จัดร่วมกับภาคประชาสังคมในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความตื่นตัวและเสริมสร้างพลังให้กับภาคประชาชนในการกำหนดวาระการแก้ปัญหาประเทศให้กับพรรคการเมืองต่างๆ

เกาะติดรายงานและวิเคราะห์การเลือกตั้ง

รูปแบบการนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสในช่วงเกาะติดเลือกตั้ง 2554 วางไว้ 2 ส่วนสำคัญ คือ การรายงานข่าวตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และการรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ โดยมีการจัดรายการพิเศษ “วาระเลือกตั้ง” ในช่วงเวลา 21.00 – 21.30 น. ทุกวัน นำเสนอประเด็นข่าวความเคลื่อนไหวก่อนการเลือกตั้ง มุ่งส่งเสริมความรู้ของประชาชนเพื่อให้เกิดความตระหนักในบทบาทของทุกภาคส่วนสู่ความเป็นประชาธิปไตยของประเทศไทย

เปิดเวที “เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย”

ไทยพีบีเอสได้ร่วมกับเครือข่ายภาคประชาสังคมเปิดพื้นที่ให้ตัวแทนประชาชนกลุ่มต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค นำเสนอประเด็นปัญหาในท้องถิ่น รวมทั้งเสนอความคิดและแนวทางการจัดการกับปัญหาต่างๆ ของประเทศชาติ ให้กับพรรคการเมืองโดยตรง โดยกิจกรรมเหล่านี้จัดผ่านเวทีสัญจร “เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย” โดยมีเวทีสัญจรไปในพื้นที่ 4 แห่ง คือ เชียงใหม่ ขอนแก่น หาดใหญ่ และกรุงเทพฯ ซึ่งถือว่าเป็นมิติใหม่ของการเลือกตั้ง ที่ส่งผลให้นักการเมืองตระหนักถึงพลังของประชาชนมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันประชาชนตระหนักถึงพลังของตนเองโดยมีสื่อสาธารณะเป็นปัจจัยเอื้อที่สำคัญ

รายงานสดผลการเลือกตั้งแบบนาทีต่อนาที

ด้วยความเป็นสื่อสาธารณะที่มีอิสระจากรัฐกิจ ทำให้ไทยพีบีเอสสามารถปรับผังรายการเพื่อเกาะติดการเลือกตั้งของประเทศไทยได้อย่างเต็มที่และเต็มประสิทธิภาพ ในวันเลือกตั้งมีการนำเสนอข่าวพร้อมกันให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งแก่ประชาชน มีการรายงานบรรยากาศการเลือกตั้งในแต่ละพื้นที่ และในช่วงบ่ายเริ่มทำการรายงานผลได้อย่างรวดเร็ว โดยร่วมกับสถาบันวิชาการในการวิเคราะห์ผลพร้อมกับเชื่อมโยงข้อมูลกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในแต่ละเขตแบบทันเหตุการณ์ (real time) และจัดเวทีเชิญผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้องนำเสนอความคิดเห็นตลอดวันเลือกตั้งได้อย่างฉับไว ด้วยการใช้ visual studio และออกแบบการนำเสนอผลคะแนนไว้ได้อย่างน่าสนใจ ทำให้มีจำนวนผู้ติดตามชมไทยพีบีเอสในช่วงเลือกตั้ง 2554 สูงขึ้นกว่าช่วงเวลาปกติอย่างชัดเจน บ่งบอกถึงความน่าเชื่อถือและวางใจต่อสื่อสาธารณะในการรายงานข่าวสำคัญๆ ในสังคม

ข่าวที่น่าเชื่อถือวางใจได้ในทุกวิกฤต

ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสได้ผ่านวิกฤตทุกรูปแบบที่ทดสอบบทบาทของสื่อสาธารณะ โดยเฉพาะวิกฤตทางการเมืองในปี 2552 และ 2553 ที่ไทยพีบีเอสทำหน้าที่รายงานเหตุการณ์ความรุนแรงทางการเมืองได้เที่ยงตรงและกล้าหาญท่ามกลางแรงกดดันที่หนักหน่วง

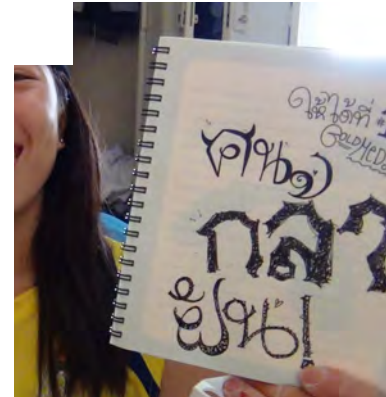
ในช่วงปลายปี 2554 ไทยพีบีเอสยังได้สร้างปรากฏการณ์ด้วยการรายงานวิกฤตน้ำท่วมใหญ่อย่างต่อเนื่องและรอบด้านด้วยเนื้อหาและรูปแบบที่แตกต่าง ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อการรับมือกับภัยธรรมชาติที่รุนแรงที่สุดในรอบหลายปี รวมทั้งทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกันในสังคมในภาวะวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ในประเทศไทย



รายการข่าวที่ออกอากาศในปี 2554

ข่าว	จุดมุ่งหมาย
ข่าวเช้า	รายงานข่าวที่เกิดขึ้นในวันที่ผ่านมา และทิศทางข่าวในวันใหม่
ข่าว 9 โมง	รายงานข่าวในกระแส ข่าวด่วนที่ประมวลจากวันที่ผ่านมา พร้อมกับรายงานข่าวที่เกิดขึ้นใหม่ในช่วงเช้า
ข่าวเที่ยง	นำเสนอความเคลื่อนไหวของข่าวที่เกิดขึ้นตั้งแต่เช้าถึงเที่ยง
ทันข่าว 5 โมง	ทบทวนกระแส และรายงานความคืบหน้า ความเคลื่อนไหวของข่าวในวันนั้น
ข่าวค่ำ	ข่าวไฮไลต์ พร้อมกับการวิเคราะห์ให้ลึกรอบด้านยิ่งขึ้น
ที่นี่ไทยพีบีเอส	นำเสนอข่าว โดยให้มีหลากหลายมิติและทำการวิเคราะห์มากขึ้น
ข่าวดึก	รายงานข่าวเด่นในรอบวัน
ทันข่าว	ข่าวต้นชั่วโมง 5 นาที รายงานข่าวที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น

รายการข่าว	จุดมุ่งหมาย
ไทยพีบีเอสสุดสัปดาห์	รายการข่าวเช้าของวันเสาร์และวันอาทิตย์
เปิดปม	สารคดีเจาะลึกปมปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน
มองมุมใหม่	สารคดีเรื่องราวในสังคมที่น่าสนใจ กระตุ้นการขบคิด ต่อยอดสู่การเรียนรู้ และแง่คิดของผู้ชม
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	นำเสนอชีวิตจริงของคนที่ไม่ยอมแพ้ต่อปัญหาอุปสรรค เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
หน้าที่พลเมือง	เป็นการตรวจสอบทุจริตคอร์รัปชันจากภาคประชาชน
สถานีประชาชน	เปิดช่องทางในการร้องเรียน ให้ความช่วยเหลือในเรื่องเดือดร้อนของประชาชน
เวทีสาธารณะ	นำเสนอประเด็นเกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะที่สะท้อนผ่านปัญหาจากภาคประชาชน
2563 เปลี่ยนประเทศไทย	วิเคราะห์นโยบายสาธารณะในเชิงโครงสร้าง โดยผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อหาทางออกในประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น
ศิลป์สโมสร	นำเสนอเรื่องราวส่งเสริมด้านศิลปะ บันเทิง และวัฒนธรรม
ตอบโจทย์	เป็นรายการสนทนาเกี่ยวกับประเด็นที่สังคมกำลังให้ความสนใจ



รายการ

ที่แตกต่าง สร้างสรรค์
ให้แรงบันดาลใจ



นอกจากข่าวแล้วไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการผลิตและจัดหารายการสารประโยชน์และสารบันเทิง เพื่อออกอากาศวันละประมาณ 14 ชั่วโมง หรือร้อยละ 60 ของจำนวนชั่วโมงออกอากาศตามนโยบายด้านรายการ รวมการจัดหาและผลิตรายการไปไม่น้อยกว่า 5,256 ชั่วโมง

ในปี 2554 ไทยพีบีเอสได้ใช้งบประมาณผลิตและจัดหารายการทั้งสิ้น 688 ล้านบาท โดยมีกระบวนการได้มาซึ่งรายการต่างๆ ตามระเบียบว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ. 2553

วิธีการได้มาซึ่งรายการ

(1) การเปิดรับข้อเสนอรายการจากผู้ผลิตอิสระ

โดยใช้กระบวนการคัดสรรรายการ (Program Commissioning Process) โดยคณะกรรมการคัดสรรที่แต่งตั้งขึ้นจากผู้ทรงคุณวุฒิ และมีการจ้างผลิตรายการในบางส่วน ที่ไทยพีบีเอสมีบทบาทในการอำนวยความสะดวกรูปแบบรายการ เนื้อหา และคุณภาพการผลิตรายการ

(2) การผลิตและจ้างดำเนินการผลิตรายการ

โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการของสำนักรายการเป็นผู้กำหนดและออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์รายการแล้วดำเนินการผลิตเองในบางส่วน และบางส่วนให้ผู้ผลิตอิสระรับจ้างดำเนินการผลิตโดยวิธีการประกวดราคาหรือวิธีอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ. 2553

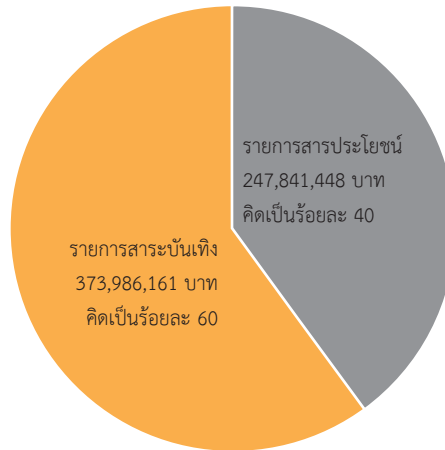
(3) ลิขสิทธิ์รายการต่างประเทศ (Syndication)

และรายการในประเทศ

คือการซื้อลิขสิทธิ์เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเท่านั้น (ไม่รวมถึงลิขสิทธิ์ในสื่ออื่น หรือเพื่อประโยชน์อื่น) ในปี 2554 มีสัดส่วนการออกอากาศรายการที่ผลิตจากต่างประเทศเท่ากับร้อยละ 22

สัดส่วนงบประมาณต่อประเภทรายการ

ในปี 2554 ได้ใช้เงินงบประมาณเพื่อดำเนินการจัดหาและผลิตรายการประเภทรายการสารประโยชน์ เป็นจำนวนเงิน 247,841,448 บาท และประเภทรายการสารบันเทิง เป็นจำนวนเงิน 373,986,161 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 และ 60 ของงบประมาณการจัดหาและผลิตรายการที่ได้รับ ตามลำดับ



สัดส่วนการใช้งบประมาณในการผลิต
และจัดการรายการสารประโยชน์และสารบันเทิง

แนวคิดรายการที่แตกต่าง สร้างสรรค์ ให้แรงบันดาลใจ

การสร้างอัตลักษณ์รายการสารประโยชน์และสารบันเทิงแบบไทยพีบีเอส เน้นความแตกต่างและความคิดสร้างสรรค์ มีการจัดเนื้อหารายการตามกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในช่วงเวลารายการสำหรับเด็ก และเยาวชน จัดกลุ่มเนื้อหารายการกีฬาและนันทนาการให้เป็นพื้นที่ที่แสดงความสามารถในการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์ เรียนรู้กีฬาเพื่อการพัฒนาตนเอง ให้มุมมองด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา มีการนำเสนอรูปแบบความบันเทิงเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้มุมมองในการใช้ชีวิตในสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

กุมเก็บบรายการเด็กเพื่อสร้าง “ทีวีที่พ่อแม่วางใจ”

รายการสำหรับเด็กและเยาวชนถูกบรรจุในผังรายการหลัก นำเสนอต่อเนื่องทุกไตรมาสในช่วงเวลา 16.30 น. – 17.00 น. ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ และช่วงเช้าวันหยุดสุดสัปดาห์ ปัจจุบันรายการเด็กมีสัดส่วนเวลาประมาณร้อยละ 13 ของจำนวนชั่วโมงออกอากาศในแต่ละสัปดาห์ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าฟรีทีวีช่องอื่นๆ รายการสร้างสรรค์สำหรับเด็ก แบ่งออกเป็น

- รายการสำหรับเด็กเล็ก การพัฒนารายการเด็ก ใช้หลักวิชาการว่าด้วย IQ และ EQ เป็นทิศทางในการออกแบบรายการ เพื่อสร้างเสริมพัฒนาการการเรียนรู้ด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม เช่น รายการ Thai PBS Kids ในช่วงเย็นหลังเลิกเรียน รายการการ์ตูนทรานซันนาชาติ ในเช้าวันเสาร์และวันอาทิตย์
- รายการสำหรับเด็กอายุ 7-12 ปี เน้นเสริมสร้างจินตนาการ การเรียนรู้ และทักษะ เช่น รายการส่งเสริมการรักการอ่าน รายการส่งเสริมความรู้และความสนใจด้านวิทยาศาสตร์ เช่น รายการคิดวิทย์

กลุ่มนักคิด และไอชายนฉลาดยกกำลังสอง รายการส่งเสริมศิลปะและงานฝีมือ เช่น รายการสอนศิลป์ รายการไทยประลอง รายการส่งเสริมทักษะชีวิตและประสบการณ์ชีวิต เช่น รายการขนมไทยอะไรเอ่ย รายการคิดการใหญ่ รายการส่งเสริมความสามารถด้านภาษาอังกฤษ เช่น รายการ Good Afternoon และ English Breakfast



จัดวางรายการเพื่อเป็น “ทีวีสำหรับครอบครัว”

เพื่อส่งเสริมให้ครอบครัวชมรายการโทรทัศน์ร่วมกัน ไทยพีบีเอสจัดวางช่วงเวลาเผยแพร่และผลิตรายการที่เหมาะสมกับตามพฤติกรรมของผู้ชมกลุ่มครอบครัว เช่น สารคดีท่องเที่ยว รายการครอบครัวเดียวกัน รายการภัตตาคารบ้านทุ่ง รายการคนสู้โรค



รายการบันเทิงที่มีสาระสำหรับคนรุ่นใหม่

รายการสำหรับเยาวชนอายุ 13 -19 ปี รวมทั้งกลุ่มนิสิตนักศึกษา และคนรุ่นใหม่ เน้นรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ และพลังความคิด เพื่อการใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์ เช่น รายการหนังพาไป รายการต้นศิลปะ รายการ Hot Short Films รายการดนตรี กวี ศิลป์



ภาพรวมรายการเด็ก

- มีผู้เคยรับชม 53,204,000 คน ร้อยละ 84 ของประชากร
- เข้าชมเฉลี่ยต่อวัน 715,000 คน (303,000 คนต่อนาที)
- ในกลุ่มเด็ก 4-14 ปี รับชมเฉลี่ย 8.24 นาทีต่อคน
- ส่วนแบ่งการรับชม ร้อยละ 9.81 เป็นอันดับ 4



รายการกีฬาเพื่อสังคมแข็งแรง

รายการกีฬาของไทยพีบีเอสเน้นสร้างความเข้มแข็งของกาย ใจ และสังคม มากกว่าเพื่อการแข่งขัน โดยไม่เว้นที่จะสอดแทรกมิติทางวัฒนธรรม และแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตเยี่ยง “นักสู้” หรือ “ผู้ล่าฝัน” ในรายการ กีฬาปั่นสู้ฝัน คนวัยมันส์ หนูน้อยจ้าวเวหา คีตกะยานฟ้า วัยซ่าท้ามันส์ คุณคนแกร่ง คีกรือยาว ชิงจ้าวสายน้ำ



รายการส่งเสริมประชาธิปไตย และชุมชนเข้มแข็ง

การให้ความรู้แก่พลเมืองเป็นภารกิจสำคัญของสื่อสาธารณะ ในสังคมประชาธิปไตยที่ต้องการพลเมืองที่รู้จักสิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการบริหารบ้านเมืองตั้งแต่ระดับชุมชนไปจนถึงระดับประเทศ ไทยพีบีเอสมีรายการที่สะท้อนปัญหาและส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตยหลายรายการ เช่น สิทธิวิวาทะ ชุมชนต้นประชาธิปไตย อีฐก่อนแรก เปลี่ยนการเมืองไทย ชุมชนไม่จนปัญญา และชิตคอมทำประชา เป็นต้น



รายการส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม

เพราะความหลากหลายคือคุณค่าที่สื่อควรสะท้อนสร้างการยอมรับ ให้เคารพในความแตกต่างทางชาติพันธุ์ ภาษา วัฒนธรรม และเพศสภาพ การเรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายจะช่วยสร้างความรู้เท่าทันต่อโลกและชีวิต ตัวอย่างรายการเหล่านี้ เช่น รายการคนละครึ่งเดียวกัน พันแสงรุ่ง หลงกรุง Spirit of Asia และพินิจนคร เป็นต้น



รายการละครเพื่อสร้างสรรค์สังคม

รายการละครช่วงเวลา 20.25 น. - 21.15 น. ผ่านการคัดสรรโดยคำนึงถึงคุณค่าต่อสังคมในรูปแบบละครที่มีความงดงาม มีรสนิยมน เช่น แผ่นดินเดียวกัน พระอาทิตย์คืนแรม และ Change เป็นต้น



ภาพยนตร์แห่งความทรงจำ “ขุนรองปลัดชู”

ภาพยนตร์เรื่อง “ขุนรองปลัดชูวีรชนคนถูกกลืน” ถูกสร้างด้วยวัตถุประสงค์ที่จะกระตุ้นจิตสำนึกคนไทยให้รู้สึกสำนึกรักในแผ่นดินเกิด โดยมีการฉายให้ชมฟรีในโรงภาพยนตร์ และออกอากาศทางไทยพีบีเอสจำนวน 9 ตอน พร้อมทั้งมีการอภิปรายเชิงวิชาการประวัติศาสตร์ในรายการถกหนังเห็นคน ในช่วงเวลาหลังการเลือกตั้งทั่วไปเดือนกรกฎาคม 2554



กิจกรรมสื่อสารสังคม ขยายผลจากหน้าจอ

เพื่อหนุนนำการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมารับชมสื่อในระดับครอบครัว ส่งเสริมความใกล้ชิดผูกพัน และการรู้เท่าทันสื่อ เช่น กิจกรรมส่งเสริมการดูทีวีกับลูก กิจกรรมบ่มพลังเพื่อลูก และการจัดกิจกรรมรายการ Hot Short Films เป็นต้น



การสร้างพันธมิตรผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อสาธารณะ

ในปี 2554 มีผู้ผลิตรายการมากกว่า 250 ราย ที่ได้เข้ามาร่วมงานกับไทยพีบีเอส หรือเฉลี่ย 50 รายต่อไตรมาส ซึ่งได้ผ่านการเรียนรู้และทำความเข้าใจในทิศทางของการทำรายการสำหรับสื่อสาธารณะมากขึ้นตามลำดับ ในปี 2554 ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการพัฒนาผู้ผลิตรายการอิสระ โดยดำเนินการร่วมกับสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว ดังนี้

1. ด้านการประกวดความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่

- การประกวดความคิดสร้างสรรค์รายการต้นแบบสำหรับเด็กและเยาวชน
- การประกวดการออกแบบความคิดสร้างสรรค์รายการสั้น รมงคลเพื่อสังคม Animation ครอบครัวนก

2. ด้านการวิจัยและพัฒนาผู้ผลิตรายการอิสระ จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่

- โครงการให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนารายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน
- โครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างสรรค์รายการรู้เท่าทันสื่อ การเรียนรู้เรื่องเพศสำหรับเด็ก
- โครงการวิจัยและพัฒนารายการโทรทัศน์ต้นแบบเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กเชิงประเด็น

สรุปร้อยละปริมาณการออกอากาศ จากผู้ผลิตรายการอิสระประจำปี 2554

แหล่งที่มา / ไตรมาส		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เฉลี่ย ปี 2554
สัดส่วนรายการ จากผู้ผลิตอิสระ	ร้อยละ	16.57%	13.68%	15.65%	18.50%	16.10%
	จำนวน (ชม.)	267 ชม. 47 นาที	301 ชม. 10 นาที	347 ชม. 03 นาที	408 ชม.	1,324 ชม.

ผังรายการไทยพีบีเอส 2554 ไตรมาสที่ 1 (ม.ค.-มี.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	ลูนักรู้อยู่					ยิ้มสู้ ๑	ชีวิตเลือกได้ ๑	05:00
05:30	เปิดโลกวิทยาศาสตร์น่ารู้ (The Quest for Knowledge) 15' (ม.ค.) / ลูนักรู้อยู่โลก (1-14 ก.พ.) / ไซเรนโลกปรากฏการณ์ (Totally Phenomenal) ๑ (15-28 ก.พ.)					ใจเต็มใจ ๑	One World โลกใบเดียวกัน ๑	05:25
05:45	ครุมีอาชีพ 15'					อื่น ๆ ๖'		05:54
06:00	ข่าวเช้า					การ์ตูนหรรษา นานาชาติ		06:00
07:00	กิน อยู่...คือ					Young Explorers (= 29 ม.ค.) / หม้อข้าวหม้อแกง (เริ่ม ก.พ.)	ชมไทย ะไรเอ๋ย	07:30
08:00	คนสู้โรค					เป็นเด็ก (Kids Only)	นิทานร้อยบรรทัด	08:00
08:30	อูฐก่อนแรก ๑	ทักถิ่นแดนไทย	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย ๑	พันแสงรุ่ง ๑	ใจเต็มใจ (จบ 14 ม.ค.) / ก้าวไกลไปกับความรู้คือประทับใจ ๑ (เริ่ม 21 ม.ค.)	กล่องนักคิด	เชอริ: หนูกับงานะ (Let's get Inventin)	08:30
09:00	ทันข่าว 9 โมง					ครอบครัวหรรษา 1'		08:59
09:30	ข่าวโม่งทำกิน					ทีวีไทย สุดสัปดาห์		09:00
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'					ไอชายน ฉลาดยกกำลังสอง 5'		09:55
10:00								10:00
10:05	ภ.ซีริสจิ้น มหาบุรุษจากจิวเจิ้ง (The Great Reformer) ๑ (จบ 5 เม.ย.)			ละครไทย หัวใจอุ่นรัก ๑ (จบ 6 ม.ค.) / ละครไทย ส.อ.ว.ห้อง 2 รุ่น 44 ๑ (เริ่ม 7 ม.ค.- 3 มี.ค.) / ละครไทย พระอาทิตย์ขึ้นแรม ๑ (เริ่ม 4 มี.ค.- 28 เม.ย.)		ลูฟี่ลูกหนังไทย ๑	กระต่ายตื่นตัว (จบ 16 ม.ค.) / คนกล้าฝัน (เริ่ม 23 ม.ค.)	10:05
10:58	ภาษาเมือง วันละคำ 2'					พลเมืองเด็ก		10:30
11:00						วัยมัน คันทัน 3'		10:57
11:05	หน้าทีพลเมือง	คุยกับแพะ ๑	เปิดปม ๑	2563 เปลี่ยนประเทศไทย ๑	ชุมชนต้นประชาธิปไตย ๑	ชุมชนต้นประชาธิปไตย	พินิจนคร ๑	11:05
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00
13:00	ศิลปะโมเดิร์น					ภ.ซูดลิงโก้ บ้าบ้า อ่าหยา... รักยิ่งใหญ่จากใจดวงน้อย ๑ (จบ 29 ม.ค.) / ภ.ซีริสจิ้น เจ้าหญิงอัสติ (Princess Atsu) ๑ (เริ่ม 30 ม.ค.)		13:00
13:30	พลเมืองคนกล้า ๑ / คนกล้าฝัน ๑ (เริ่ม ก.พ.)	ฝนจากฟ้า ๑ / บ้านหลังน้ำท่วม ๑ (เริ่ม ก.พ.)	ชีวิตเลือกได้	ยิ้มสู้	One World โลกใบเดียวกัน	ได้ฟ้าเดียวกัน 3'		13:57
14:00								14:00
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	Adventure Wanted	14:05
15:00						กีฬาและบันเทิงนันทนาการ		14:30
15:05	ลูนักรู้อยู่ ๑					อูฐก่อนแรก	กีฬาและบันเทิงนันทนาการ	15:00
15:30	นักล่าปริศนาหุ่นยาร์ (Mystery Hunters - Season 04) ๑ (ม.ค.) / ป่วนโลกวิทยาศาสตร์ (Experimental) ๑ (ก.พ.)					พระอาทิตย์บ้านฉัน พระจันทร์บ้านเธอ	กีฬาและบันเทิงนันทนาการ	15:30
16:00						ภูมิใจรักนักชิต 3'		16:00
16:05	รถตัดหญ้ามหสนุก (Larry the Lawnmower) ๑	เซซามี่ สตรีท...มาเล่นกับฉันสิ (Play with Me Sesame) ๑ (จบ 17 มี.ค.) / การ์ตูน รอบรู้กับเจ้าหนูซิด (Sid The Science Kid) ๑ (เริ่ม 18 มี.ค.)			ก้าวไกลไปกับความรู้คือประทับใจ (จบ 1 ม.ค.) / หนังสือรัก (เริ่ม 8 ม.ค.)	วิจัยไทยคิด (จบ 16 ม.ค.) / บ้านหลังน้ำท่วม (เริ่ม 23 ม.ค.)	16:05	
16:15	Big Barn Farm ฟาร์มแสนสุข ๑ (จบ 14 มี.ค.) / การ์ตูน เจ้าหญิงน้อยจอมแก่น (Little Princess) ๑ (เริ่ม 15 มี.ค.)							
16:30	World Why วิทย์	กล่องนักคิด ๑	รอบรู้รอบตัว (จบ 26 ม.ค.) / หม้อข้าวหม้อแกง ๑ (เริ่ม ก.พ.)	ชมไทย ะไรเอ๋ย ๑	ข้างคิด ข้างสังเกต	อำเภอสวรรค์บนตาล	พันแสงรุ่ง	16:30
16:55	นิทานแห่งความสุข (TV Fairy Tales) 5'							
17:00	ทันข่าวเด่น							17:00
17:30	ป. ปลา ตากลม 4' (จบ 28 มี.ค.)	ลูกหลานบ้านเย็น 5' (จบ 2 ก.พ.) / ไคร ๆ ก็ทำได้ 5' (เริ่ม 3 ก.พ.)			ครอบครัวเดียวกัน		กัศดาการบ้านทุ่ง	17:05
17:35	สอนศิลป์ 10'					Spirit of Asia...วิถีเอเชีย		17:30
17:45	ครุมีอาชีพ 15' ๑							
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					3 ฉะ	ไทยโซว์	18:00
18:30						บวม (ไทยแลนด์) (จบ 19 ก.พ.) / เป็น อยู่ คือ (เริ่ม 26 ก.พ.)		18:30
19:00	ข่าวค่ำ (สด) / ข่าวพระราชสำนัก							19:00
20:15	การ์ตูน เหนงวินน้อยพิงก์ (Ping) 5'							20:15
20:20	ละครไทย พระอาทิตย์ขึ้นแรม (จบ 1 ก.พ.) / ละครไทย โรงงานสำราญใจ (เริ่ม 2 ก.พ.- 8 มี.ค.) / ละคร โครงการซีริสจิ้นทีวีไทย 6 เรื่อง ๆ ละ 3 ตอน (เริ่ม 9 มี.ค.- 19 เม.ย.)			ภ.ซีริสจิ้น ซูสีทเฮา (The Pleiades) (จบ 3 ก.พ.) / ภ.ซีริสจิ้น Boss (เริ่ม 4 ก.พ. - 11 มี.ค.) / ภ.ซีริสจิ้น Ryomaden (เริ่ม 17 มี.ค.)		เปิดบ้าน ทีวีไทย		20:20
20:30						ทันโลก		20:30
21:10	เปิดปม	ต้นศิลปะ	2563 เปลี่ยนประเทศไทย	พื้นที่ชีวิต (Life Explorer)	คุยกับแพะ	ดนตรี กวี ศิลป์	มอง มุมใหม่	21:00
21:30						หนังพาไป		21:30
22:00	ที่นี่ทีวีไทย							22:00
23:00	ชิค...แบบนั้นี่ไซ้ ! (Chic International)	ชาลี แชปลิน...ตลกบนศาลใจ (Chaplin) (ม.ค.) / ปลุกพลังบวก (Ignite TVThai) (เริ่มก.พ.)	ท่องทั่วทวีป	Hot Short Films	108 Music ร้อยแปดดนตรี	แกะกล่องหนังไทย	ทีวีไทย เอชเตอร์ [ชุด หลายชีวิต] (จบ 30 ม.ค.) / 10 ปากกาน้ำแกลส์ (เริ่ม ก.พ.) (เวลา 22:05-23:00 น.)	22:05
23:35						สารคดีพิเศษ		23:35
23:50	ข่าวดึก					ชุด โลกหลากมิติ		
00:30	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน					ข่าวดึก		00:25
01:30	สื่อเล่นโลก ๑ / บวม (ไทยแลนด์) ๑ (ก.พ.)	พระอาทิตย์บ้านฉัน พระจันทร์บ้านเธอ ๑	อำเภอสวรรค์บนตาล ๑	กัศดาการบ้านทุ่ง ๑	หนังพาไป ๑	วิกสยาม ๑	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน	01:05
02:00	ปิดสถานี							02:00

* ทันข่าว

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าว/รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว รายการสารคดี / สารประโยชน์
 สารบันเทิง

ไทม์แมสก์ 2 (เม.ย.-มิ.ย.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	พุทธภูมิสุวรรณภูมิ ๑		ทีวีธรรมดา	เด็กมีเรื่อง	ชีวิตเลือกได้	อิมสู	One World โลกใบเดียวกัน	05:00
05:30	ลุยไม่รู้โรย					โลกน่าอ่าน บ้านนักเขียน	สถานีสี่ซีว	05:30
06:00	ข่าวเช้า					ขบวนการ Fun น้ามน		06:00
07:25	ย้อนสยามผ่านพิธีสมใจ 5'							
07:30	กิน อยู่ คือ					หน่อข้าวหอมแดง	ขนมไทยอะไรเอ๋ย	07:30
08:00	คนสู้โรค		โลกน่าอ่าน บ้านนักเขียน	สถานีสี่ซีว	ข่าวเช้าสุดสัปดาห์			08:00
08:30	อิฐก้อนแรก	ทั่วถิ่นแดนไทย	Spirit of Asia... วิถีเอเชีย	พันแสงรุ่ง	ล้อเล่นโลก	World Why วิทย์	คิดวิทย์	08:30
09:00	ทันข่าว 9 โมง					กล่องนักคิด	คิดการใหญ่	09:00
09:30	ข่าวโม่งทำกิน					English Breakfast		09:30
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'							
10:00								
10:05	ดนตรี กวี ศิลป์	คนละดาวเดียวกัน	พื้นที่ชีวิต	เอเขียนซีรีย์ ๑		ไทยประลอง	คนกล้าฝัน	10:05
						อิฐก้อนแรก	กล้าอาสา	10:30
11:00								11:00
11:05	หน้าที่พลเมือง	คุยกับแพะ	2563 เปลี่ยนประเทศไทย๑	โลกหลกมิติ	ครอบครัวเดียวกัน	บ้านเรอกบ้านฉัน	ล้อเล่นโลก	11:05
						สารคดีชุด มหาธีรราชเจ้า		11:30
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00
13:00	ศิลปสโมสร							13:00
13:30	ย้อนสยามผ่านพิธีสมใจ 5'							
13:35	เด็กมีเรื่อง	ชุมชนต้นประชาธิปไตย	ชีวิตเลือกได้	อิมสู	One World โลกใบเดียวกัน	ภ.ซีรีย์		
14:00								14:00
14:05	สถานีประชาชน					เวทีสาธารณะ	กีฬาและนันทนาการ	14:05
15:00								15:00
15:05	ครูมืออาชีพ					เป็น อยู่ คือ	กีฬาและนันทนาการ	15:05
15:20	English Breakfast : School's Out for Summer							
15:45	ขบวนการ Fun น้ามน					จิค...แบบี่ดีไซ์ ! (Chic International)		15:30
16:00								16:00
16:05	ทำให้อ่าน					ชุมชนต้นประชาธิปไตย	ประกาศภาวะฉุกเฉิน	16:05
16:20	คิดวิทย์	Good Afternoon	สัตว์โลกหรรษา	ไทยประลอง	เด็กอาร์ต	พันแสงรุ่ง	Spirit of Asia... วิถีเอเชีย	16:30
16:50	สอนศิลป์ 10'							
17:00	ทันข่าวเด่น							17:00
17:30	กัศดาการบ้านทุ่ง	เวลาในขวดแก้ว	จิตคอม สามคน สามเจน	ประกาศภาวะฉุกเฉิน	หลงกรุง	ครอบครัวเดียวกัน	กัศดาการบ้านทุ่ง	17:30
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					จิตคอม ท่าประชา	จิตคอม สามคน สามเจน	18:00
18:55	การ์ตูน 5'							18:30
19:00	ข่าวค่ำ/ ข่าวพระราชสำนัก							19:00
20:20	ซีรีย์ทีวีไทย		เอเขียนซีรีย์		การ์ตูน ขอน.แกะข้ามขน ปี 2 (Shaun The Sheep Series 2)			20:15
						เปิดบ้าน Thai PBS		20:22
						ทันโลก		20:30
21:10	เกมโชว์ คุณเลือกเอง					ดนตรี กวี ศิลป์	2563 เปลี่ยนประเทศไทย	21:00
21:30	ตอบใจทย์ข่าว					Asean Focus		22:00
22:30	เปิดปม	คนละดาวเดียวกัน	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	พื้นที่ชีวิต	คุยกับแพะ	มอง มุมใหม่		22:30
23:00	ฉันจะเป็นชานวนา	ทีวีธรรมดา	ณ อาร์ต คลับ	Hot Short Film	ดอกรักบานแฉ่ง	Thai เอเขียนเตอร์		23:00
00:00	ข่าวดึก							00:00
00:30	ครูมืออาชีพ							00:30
00:45	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑					สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑		
01:35	จิตคอม ท่าประชา	บวม (ไทยแลนด์) ๑	ละครไทย โรงงานสำราญใจ ๑		ภ.ซีรีย์จีน จักรวรรดิฉิน ...พิลกันดิมังกร (Qin Empire) ๑			01:30
02:00	มอง มุมใหม่ ๑	เปิดปม ๑						
02:30	ศิลปสโมสร ๑					ทั่วถิ่นแดนไทย	ดอกรักบานแฉ่ง	02:30
03:00	เป็น อยู่ คือ	คนกล้าฝัน	ฉันจะเป็นชานวนา	ณ อาร์ต คลับ	Asean Focus	คนไทยรักแผ่นดิน ๑	พินิจนคร ๑	03:00
03:30	จิค...แบบี่ดีไซ์ ! (Chic International)	3 แซะ ๑			กล้าอาสา			
04:00	ทีวีภูมิภาค จอโต้ ๑	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ ๑	ทีวีภูมิภาค จออีสาน ๑	หน้าที่พลเมือง ๑	เวทีสาธารณะ ๑	กระต่ายตื่นตัว ๑	บ้านเรอกบ้านฉัน	04:00
						ทันโลก ๑		04:30

หมายเหตุ : เริ่มใช้ผังใหม่ ออกอากาศ 24 ชั่วโมง เริ่มวันที่ 9 เมษายน 2554 เป็นต้นไป

ทันข่าว

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าว/รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว	รายการสารคดี / สารประโยชน์
สาระบันเทิง	

ไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	ลิตวิวิทา	สถานีสีเขียว	ทีวีธรรมดา	คนกล้าฝัน	ครูมืออาชีพ ๑	พองโลกสิตราม ๑		05:00
05:30	ลุยไม่รู้โรย					ขี้มูสิ	One World โลกใบเดียวกัน	05:05
05:57	ฟ้าค้างสี 3'					พระอาทิตย์บ้านฉัน พระจันทร์บ้านเธอ๑		05:30
06:00	ข้าวเช้า					อำเภอสุวรรณคี้นพาล ๑		06:00
07:25	ย้อนสยามผ่านพิธีมัจฉา 5'					ป.ปลาทูกลม 5'		07:25
07:30	กิน อยู่ คือ					หม้อข้าวหม้อแกง	ขนมไทยอะไรเอ๋ย	07:30
08:00	คนสู้โรค			โลกน่าอ่านบ้านนักเขียน	Life Goes On...รางวัลชีวิต	ข่าวเช้าสุดสัปดาห์		08:00
08:30	ชุมชนไม่จบปัญหา	ทั่วถิ่นแดนไทย	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย	พันแสงรุ่ง	สื่อเล่นโลก	World Why วิทย์	คิดวิทย์	08:30
09:00	ทันข่าว 9 โมง					กล่องนักคิด	คิดการใหญ่	09:00
09:30	ข่าวโมทนาถิ่น					English Breakfast		09:30
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'					ไอชานี่ ฉลาดยกกำลังสอง 5'		09:55
10:00								
10:05	ดนตรี กวี ศิลป์	พื้นที่ชีวิต	คนละครึ่งเดียวกัน	ธีรราชเจ้าจอมสยาม ๑ (จบ 25 ส.ค.)/ ภ. ชิริย์ผู้ป่วน ขอรักลูกทุกฤดูกาล (White Spring) ๑ (เริ่ม 26ส.ค-30 ก.ย.)		ไทยประลอง (จบ 2 ก.ค.) / เด็กมีเรื่อง (เริ่ม 9ก.ค.)	คนกล้าฝัน	10:05
11:00						ชุมชนไม่จบปัญหา	คนกล้าภาษาไทย	10:30
11:05						บ้านเรอกี่บ้านฉัน	สื่อเล่นโลก	11:05
11:30	หน้าที่พลเมือง	คุยกับแพะ	2563 เปลี่ยนประเทศไทย๑	สถานีสีเขียว	ครอบครัวเดียวกัน	สารคดีชุด มหารัชมัจฉา (จบ 3 ก.ค.) / โลกน่าอ่านบ้านนักเขียน (เริ่ม 9ก.ค.)		11:30
12:00						Life Goes On...รางวัลชีวิต (เริ่ม 10 ก.ค.)		12:00
12:00	ข่าวเที่ยง							
13:00						ศิลปสโมสร	สารคดีสั้น ประชาธิปไตยทำอะไร (20 ตอน)	13:00
13:30	ย้อนสยามผ่านพิธีมัจฉา 5'					ภ. ชิริย์ ๑		
13:35	บ้านเรอกี่บ้านฉัน	ชุมชนต้นประชาธิปไตย	ชีวิตเลือกได้	ขี้มูสิ	One World โลกใบเดียวกัน			
14:00								
14:05	สถานีประชาชน					เวทีสาธารณะ	กีฬาและนันทนาการ	14:05
15:00								
15:05	ลุยไม่รู้โรย					เป็นอยู่คือ	กีฬาและนันทนาการ	15:05
15:30	กัศดาการบ้านทุ่ง	จิตคอม ทำประชา	จิตคอม สามคน สามใจ	พ่อบวแม่เท่ากับลูก	ดอกไม้ได้หมอน	ครูมืออาชีพ		15:30
16:00								
16:05	Thai PBS Kids : Bob the Builder 10 , Martha Speak 10, Time Compass 11					ชุมชนต้นประชาธิปไตย	ประกาศภาวะฉุกเฉิน (3 ก.ค.) / ย้อนสยามผ่านพิธีมัจฉา (เริ่ม 10 ก.ค.)	16:05
16:35	ทำให้อ่าน 15 '					พันแสงรุ่ง	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย	16:30
16:50	สอนศิลป์ 10'							
17:00	ทันข่าวเด่น							
17:30	หญิงก๊อไชวีกานา (The Zack File)	Good Afternoon	สัตว์โลกหรรษา	มอญนิมิตต์ ชุต พุทธศาสตร์ (จบ 28 ก.ค.)/ ไทยประลอง (เริ่ม 4 ส.ค.)	เด็กอาร์ต	ครอบครัวเดียวกัน	กัศดาการบ้านทุ่ง	17:30
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)						พ่อบวแม่เท่ากับลูก	18:00
18:30	การตูนต่างประเทศ : หนูน้อยมาสอน					จิตคอม ทำประชา	จิตคอม สามคน สามใจ	18:30
19:00	ข่าวค่ำ/ ข่าวพระราชสำนัก							
20:15						การตูนต่างประเทศ		
20:20	ภ. ชิริย์จีน โรงเตี้ยมชีวิต (Tea House)	สารคดี รอยเท้าชนแดนใต้ (จบ 6 ก.ค.)/ พินิจนคร (เริ่ม 13 ก.ค.)	ภ. ชิริย์ผู้ป่วน เรียวมะ จอมคนพลิกแผ่นดิน (Hyomaden)		เปิดบ้าน Thai PBS			
20:30						พันโลก		
21:10	ตอบโทย์เลือกตั้ง 54 (จบ 10 ก.ค.) (เวลา 21.10-22.00 น.) / เกมโชว์ คุณเลือกเอง (เริ่ม 11 ก.ค.)					ดนตรี กวี ศิลป์	2563 เปลี่ยนประเทศไทย	21:00
21:30	ที่นี่ Thai PBS (เวลา 22.00-22.30 น. เริ่ม 2 มิย - 10 ก.ค.54)							
22:00	เปิดชม	คนละครึ่งเดียวกัน	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	พื้นที่ชีวิต	คุยกับแพะ	Thai เอเชียเตอร์	Asean Focus	22:00
23:00	ฉันจะเป็นชวานา (จบ 4 ก.ค.)	ทีวีธรรมดา (5 ก.ค.) / ประกาศภาวะฉุกเฉิน (เริ่ม 12 ก.ค.)	ณ อาร์ต คลับ	Hot Short Films	ดอกธูปบานแฉ่ง(จบ 8 ก.ค.)/ ทีวีธรรมดา (เริ่ม 15 ก.ค.)		มอง มุมใหม่	23:00
00:00	ข่าวตึก							
00:30	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑							
01:30	Hot Short Films	อิงก์ก่อนแรก ๑	ละครไทย ๑			ภ. ชิริย์ ๑		
02:00	มองมุมใหม่ ๑	เปิดชม ๑						
02:30	ศิลปสโมสร ๑							
03:00	เป็นอยู่คือ	ต้นศิลปะ ๑	สารคดีเชิงข่าว/วิทยุชุมชน	ณ อาร์ต คลับ	Asean Focus	ทั่วถิ่นแดนไทย	เวลาในขงหมวก ๑	03:00
03:30	หลงกรุง ๑				กล้าอาสา ๑	10 ปากกาน้ำเสี ๑	พินิจนคร ๑	
04:00	ทีวีภูมิภาค จอใต้ ๑	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ ๑	ทีวีภูมิภาค จออีสาน ๑	หน้าที่พลเมือง ๑	เวทีสาธารณะ ๑	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	เด็กมีเรื่อง	04:00
04:30						พันโลก ๑		

หมายเหตุ : ตัวอักษรสีเขียว หมายถึง รายการออกอากาศซ้ำ

ตัวอักษรสีน้ำเงิน หมายถึงรายการใหม่

ตัวอักษรสีแดง หมายถึง รายการเก่าที่มีการปรับเปลี่ยนความยาว/แนวทางการนำเสนอ

* พื้นที่ข่าว

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าว/รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว	รายการสารคดี / สารประโยชน์
สารบันเทิง	

ไตรมาสที่ 4 (ต.ค.-ธ.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา		
05:00	รู้จักใช้ชีวิต รู้จักสิทธิมนุษยชน (Human Guide)	สถานีสี่เขียว	สารคดี บุคคลอาเซียน	คนกล้าฝัน	คู่มืออาชีพ	ยิ้มสู้	One World โลกใบเดียวกัน	05:00		
05:30	ลุยไม่รู้โรย					พระอาทิตย์บ้านฉัน พระจันทร์บ้านเธอ	อำเภอสุวรรณคืบศาล ๑	05:30		
05:57	ฟ้าค้างสี 3'					ขบวนการ Fun น้ามน				
06:00	ข่าวเช้า									
07:25	ย้อนสยามผ่านพิสมัย 5'									
07:30	กิน อยู่ คือ									
08:00	คนสู้โรค		โลกน้าบ้านนักเขียน	Life Goes On...รางวัลชีวิต (จบ 7 ต.ค.)/ บ้านเรื่อกบ้านฉัน (เริ่ม 14 ต.ค.)	ข่าวเช้าสุดสัปดาห์			08:00		
08:30	ชุมชนไม่จนปัญญา	ทั่วถิ่นแดนไทย	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย	พันแสงรุ่ง	Asean Focus	World Why วิทย์	คิดวิทย์	08:30		
09:00	ทันข่าว 9 โมง					กล่องนักคิด	ขนมไทยอะไรเอ๋ย	09:00		
09:30	ชั่วโมงทำกิน					English Breakfast			09:30	
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'					ไอชายนั้ ฉลาดยกกำลังสอง			09:55	
10:00	10:00									
10:05	ดนตรี กวี ศิลป์	พื้นที่ชีวิต	คนละดาวเดียวกัน	ภ.ซีรีย์ญี่ปุ่น ซอว์รุคทุกฤดูกาล (White Spring) ๑ (จบ 7 ต.ค.)/ ภ.ซีรีย์ญี่ปุ่น Boss...ทีมสำรวจ ๑ (เริ่ม 13 ต.ค.- 17 พ.ย.)/ ภ.ซีรีย์ญี่ปุ่น Code Blue ทีมหมอกู้ชีพ 2 ๑ (เริ่ม 18 พ.ย.)	เด็กมีเรื่อง	คนกล้าฝัน		10:05		
11:00	11:00									
11:05	หน้าที่พลเมือง	ฉันจะเป็นชามานา ๑	2563 เปลี่ยนประเทศไทย๑	สถานีสี่เขียว	ครอบครัวเดียวกัน	บ้านเรื่อกบ้านฉัน		11:05		
11:30				รู้จักใช้ชีวิต รู้จักสิทธิมนุษยชน (Human Guide)		Life Goes On...รางวัลชีวิต (จบ 2 ต.ค.)/ กระดุกคนคิด (เริ่ม 9 ต.ค.)	11:30			
12:00	ข่าวเที่ยง					พุดจากภาษาไทย 2'			11:58	
13:00	ศิลปะสโมสร					สารคดีสั้น			13:00	
13:30	ย้อนสยามผ่านพิสมัย 5'					ภ.ซีรีย์ญี่ปุ่น จิน...หมอทะเลมิดิ (Jin) ๑ (จบ 5 พ.ย.)/ ภ.ซีรีย์ญี่ปุ่น มีคนชื่อเบรน... นายอัจฉริยะ (MR.Brain) ๑ (เริ่ม 6 พ.ย.-4 ธ.ค.)/ ภ.ซีรีย์จีน ซีอีโอ (The Pleiades) ๑ (เริ่ม 10 ธ.ค.54-3 มี.ค. 55) Happy Everyday 5' (จบ 22 ต.ค.)/ดิเลิฟ คิท ชิงแชมป์ 5' (เริ่ม 23 ต.ค. 54-8 ธ.ค. 55)			13:05	
13:35	ทีวีภูมิภาค จอใต้	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	ยิ้มสู้	One World โลกใบเดียวกัน	13:55				
14:00	14:00									
14:05	สถานีประชาชน					เวทีสาธารณะ	กีฬาและนันทนาการ		14:05	
15:00	ลุยไม่รู้โรย					เป็นอยู่คือ			15:00	
15:05	กัศมาคารบ้านทุ่ง					จิตคอม ทำประชา			เพื่อนอกแพ่กับลูก (จบ 9 ต.ค.) หลงรุ้ง (เริ่ม 16 ต.ค.)	15:05
15:30	กัศมาคารบ้านทุ่ง	จิตคอม ทำประชา	เพื่อนอกแพ่กับลูก (จบ 12 ต.ค.) หลงรุ้ง (เริ่ม 19 ต.ค.)	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	ดอกไม้ได้หอม (จบ 4 พ.ย.) ย้อนสยาม (เริ่ม 11 พ.ย.)	คู่มืออาชีพ	15:30			
16:00	16:00									
16:05	Thai PBS Kids					ยุทธการทั่วโลก	ย้อนสยามผ่านพิสมัย 5'		16:05	
16:35	ทำให้อ่าน 15 '					พันแสงรุ่ง	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย		16:30	
16:50	สอนศิลป์ 10'					16:50				
17:00	ทันข่าวเด่น									
17:30	ผจญภัยไซเบอร์คา (The Zack File)	Good Afternoon	สัตว์โลกพหรรษา	ไทยประลอง	เด็กอาร์ต	ครอบครัวเดียวกัน		กัศมาคารบ้านทุ่ง	17:30	
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					เพื่อนอกแพ่กับลูก (จบ 9 ต.ค.) หลงรุ้ง (เริ่ม 16 ต.ค.)		18:00		
18:54	การ์ตูน บ้านมีดีเหมือนฮีโร่ (Chi's Sweet Home) 6' (จบ 4 ต.ค.)/ Nelly & Caesar 7' (เริ่ม 5 ต.ค.- 15 ธ.ค.)/ฮอคโคโล...ผู้สำรวจ (The Adventure of Hocus & Lotus) 5' (เริ่ม 16 ธ.ค.54-27 พ.ย. 55)	จิตคอม ทำประชา		สารคดี 3 มิติ ชุด 3D Planet		18:30				
19:00	ข่าวค่ำ/ ข่าวพระราชสำนัก					19:00				
20:15	การ์ตูน เข็มนาฬิกาออกกำลังกาย (Monkey See Monkey Do) ๑ (จบ 26 พ.ย.) Tell Me Tell Me, Ping & Pong (เริ่ม 27 พ.ย.54-25 ก.พ.55)					20:15				
20:25	ภ.ซีรีย์จีน โรงเตี๊ยมชีวิต (Tea House)(จบ 31 ต.ค.)/ ละครไทย โหมโรง (เริ่ม 1 พ.ย.)	พิบิจนกร	ภ.ซีรีย์ญี่ปุ่น Code Blue ทีมหมอกู้ชีพ 2 (จบ 13 ต.ค.)/ ภ.ซีรีย์จีน The Tale of the Royal Seamstress (เริ่ม 14 ต.ค.54-16 ก.พ. 55)		เปิดบ้าน Thai PBS		20:20			
21:15	15 นาทีสารคดีโลก					21:00				
21:30	ที่นี่ Thai PBS					21:30				
22:30	เปิดปม	คนละดาวเดียวกัน	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	พื้นที่ชีวิต	คุยกับแพะ	Thai เอื้อเตอร์		22:00		
23:00	บางบรรเลงเพลงระนาด	สารคดี 3 มิติ ชุด 3D Planet	ณ อาร์ต คลับ	Hot Short Films	ทีวีธรรมดา(จบ 7 ต.ค.)/ สารคดี บุคคลอาเซียน (เริ่ม 14 ต.ค.)	โลกหลกามิติ		23:00		
00:00	ข่าวดึก									
00:30	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑					00:30				
01:30	Hot Short Films	อู้อีกแถม ๑	หนังสือ ชุด ความรัก หรือหา ปฏิหารย์ ๑ (จบ 12 ต.ค.) / ละครไทย มีสื่อและดอกไม้ ๑ (เริ่ม 13 ต.ค.- 9 พ.ย.) / หมอพรม...แสงงามแห่งพหรรษา ๑ (เริ่ม 10 พ.ย.- 1 ธ.ค.) ละครไทย หัวใจอุ้มรัก ๑ (เริ่ม 2 ธ.ค.54- 4 ม.ค. 55)		ภ.ซีรีย์จีน จักรวรรดิฉิน...พลังแผ่นดินมังกร (Qin Empire) ๑(จบ 1 ต.ค.) ละคร หลายชีวิต ๑ (เริ่ม 9 ต.ค.) (เสริม 2 ต.ค.)		01:30			
02:00	มอมงใหม่ ๑	เปิดปม ๑	ศิลปะสโมสร ๑					02:30		
03:00	เป็นอยู่คือ	ต้นศิลปะ ๑ (จบ 4 ต.ค.)/ หยุด! เดือดร้อนบ้านแดน๑ (จบ 5 ต.ค.)/ สารคดี ยอดจิตกรเอก (เริ่ม 12 ต.ค.)	ณ อาร์ต คลับ	บางบรรเลงเพลงระนาด	10 ปากกาหน้าเลนส์ ๑		พิบิจนกร	03:00		
03:30	ย้อนสยามผ่านพิสมัย ๑	คุยกับแพะ (เริ่ม 11 ต.ค.)	สื่อเล่นโลก ๑	ชุมชนต้นประชาธิปไตย ๑	หน้าทีพลเมือง ๑	ทีวีธรรมดา ๑	เด็กมีเรื่อง	04:00		
04:00	Life Goes On...รางวัลชีวิต ๑	สื่อเล่นโลก ๑	ชุมชนต้นประชาธิปไตย ๑	หน้าทีพลเมือง ๑	เวทีสาธารณะ ๑	10 ปากกาหน้าเลนส์ ๑		04:00		
04:30	ทีวีภูมิภาค จอใต้	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	ทันโลก ๑				04:30		

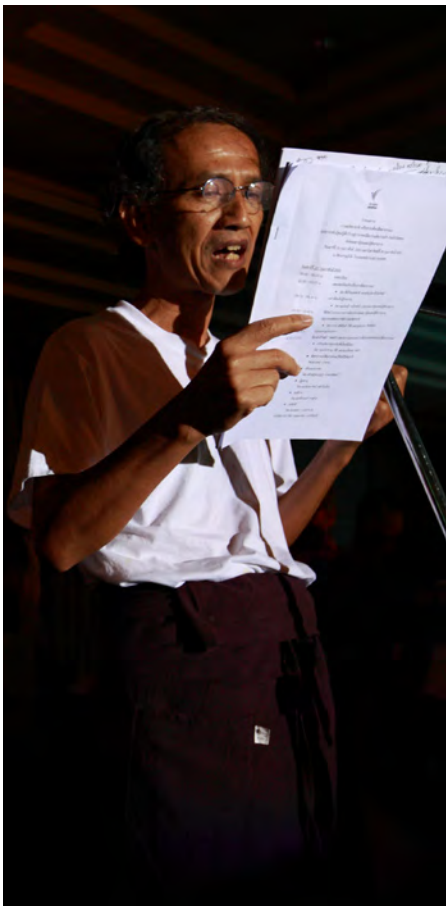
หมายเหตุ : ตัวอักษรสีฟ้า หมายถึง รายการออกอากาศตามวันและเวลาเดิม, ตัวอักษรสีน้ำเงิน หมายถึง รายการใหม่
 ตัวอักษรสีเขียว หมายถึง รายการออกอากาศซ้ำ, ตัวอักษรสีแดง หมายถึง รายการออกอากาศ 2 เวลา (เวารอง)
 ตัวอักษรสีส้ม หมายถึง รายการรอกการพิจารณา, ตัวอักษรชมพู หมายถึง รายการเดิมแต่ปรับเปลี่ยนเวลาออกอากาศ

ทันข่าว	รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าว/รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว	รายการสารคดี / สารประโยชน์
	สารบันเทิง	



เครือข่ายและ การมีส่วนร่วม

การพัฒนาเครือข่าย เป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญตามนโยบายที่กำหนดให้สื่อสารสาธารณะทำงานอย่างมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้ชมผู้ฟังได้นำเสนอข้อคิดเห็น ร่วมพัฒนาและใช้ประโยชน์ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนรู้สึกผูกพันและเป็นเจ้าของสื่อสารสาธารณะ





การพัฒนาเครือข่ายมีหลายสำนักเข้ามาจับบทบาททั้งโดยตรงและโดยอ้อม สำนักที่จับบทบาทโดยตรงคือ สำนักريبฟิงและการมีส่วนร่วม สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง และสำนักพัฒนาทุกทางสังคม ปัจจุบันไทยพีบีเอสมีเครือข่ายหลายกลุ่ม ทั้งกลุ่มทางสังคม กลุ่มวิชาชีพ กลุ่มวิชาการ กลุ่มสื่อสารสาธารณะภูมิภาค กลุ่มสื่อชุมชน กลุ่มธุรกิจเอกชน กลุ่มการเมืองการปกครอง กลุ่มภาคประชาสังคม เป็นต้น

การทำงานพัฒนาเครือข่าย แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1. การทำงานร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและเครือข่าย ในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังที่มีต่อสื่อสาธารณะ เพื่อพัฒนาการผลิตและเผยแพร่รายการ ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะและผลักดันประเด็นทางสังคมเพื่อการแก้ปัญหา
2. การร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคมในการผลิตรายการ
3. การร่วมมือกับเครือข่ายในการจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ กับสาธารณะ
4. การบริหารศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส และการจัดทำรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส

การทำงานร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สำนักريبฟิงและการมีส่วนร่วม มีภารกิจในการทำงานร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามความในมาตรา 45 ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 รูปแบบการทำงานร่วมกันเน้นหนักที่การจัดกระบวนการรับฟังความเห็น และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาบริการและผลิตรายการ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (รายละเอียดการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการนำเสนอไว้ในส่วนที่ 3)

การบริหารศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส

ด้วยตระหนักว่าประชาชนมีความคาดหวังต่อมาตรฐานของสื่อสาธารณะ และจำเป็นต้องมีพื้นที่รับความรู้สึกทั้งเชิงบวกและเชิงลบของสาธารณะ ไทยพีบีเอสจึงจัดให้มี “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” เป็นช่องทางสื่อสารสองทางกับประชาชน ในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ดี ชม เพื่อนำไปพัฒนารายการให้สอดคล้องกับความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม รวมถึงรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนในกรณีที่ผู้ผลิตรายการ หรือพนักงานขององค์การกระทำหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ และยังเป็นช่องทางรับแจ้งเหตุจากผู้ชมในกรณีวิกฤตสำคัญๆ เช่น สถานการณ์ภัยพิบัติ หรือเหตุการณ์ทางการเมือง เป็นต้น โดยมีการทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะทั่วประเทศ รวมทั้งสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในแต่ละภูมิภาค

ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสเปิดรับการติดต่อหลายช่องทางทั้งทางอีเมล โทรศัพท์ ไปรษณีย์ โซเชียลมีเดีย ฯลฯ ช่องทางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคืออีเมล และโทรศัพท์

สรุปประเด็นสำคัญจากการรับฟังความคิดเห็นผ่านศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสในปี 2554

ในภาพรวมมีผู้ชมและผู้ฟังให้ข้อเสนอแนะ ดี ชม ผ่านศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส ที่นำไปปรับปรุงการทำงาน ในปี 2554 จำนวน 1,783 ความคิดเห็น (ไม่รวมการขอข้อมูลหรือร่วมสนุกในรายการ และการแจ้งเหตุในสถานการณ์ภัยพิบัติ) ความคิดเห็นส่วนใหญ่เกี่ยวกับข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว โดยเป็นความคิดเห็นเชิงบวกร้อยละ 42 เชิงลบร้อยละ 12 และเป็นข้อเสนอแนะร้อยละ 46 โดยมีความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องการสื่อสาร ทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพผู้ประกาศและการดำเนินรายการ ส่งผลให้ฝ่ายบริหารจัดการโครงการพัฒนาผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการของไทยพีบีเอส ตลอดจนพัฒนาทักษะการสื่อสารให้ได้มาตรฐานมากขึ้น

สรุปประเด็นความคิดเห็นสำคัญในปี 2554 รายไตรมาส ดังนี้

ไตรมาสที่ 1

- การระมัดระวังเนื้อหาการนำเสนอรายการ “ทีวีจ่ออีสาน”
- การปกป้องและปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม
- กระแสผู้ชมต่อการจบชุดของรายการ “หนังพาไป”
- การให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์ภัยพิบัติในจังหวัดภาคใต้ และการรายงานสถานการณ์แผ่นดินไหว

ไตรมาสที่ 2

- การเปิดตัวอัตลักษณ์ใหม่ของไทยพีบีเอส และการออกอากาศระบบ HD
- การมีส่วนร่วมด้านการพัฒนารายการผู้เสียโอกาสทางการได้ยิน
- ความเหมาะสมของผังรายการ
- ความไม่ชัดเจนของการออนแอร์ซีรีส์ญี่ปุ่น
- การนำเสนอเนื้อหาทางการเมืองที่มีลักษณะขึ้นาก่อนการเลือกตั้ง

ไตรมาสที่ 3

- กรณีสัมภาษณ์อดีตนายก ทักษิณ ชินวัตร (ซึ่งนำไปสู่การจัดเวทีสร้างการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนในกระบวนการทำงานของสื่อสาธารณะ (feedback conference))
- การนำเสนอข่าวการเมืองไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การทำผิดจริยธรรม ทั้งการนำเสนอภาพความเศร้าโศก การโฆษณาแฝง
- การเผยแพร่รายการต่างๆ ของไทยพีบีเอสในสถานีขนส่งหมอชิต

ไตรมาสที่ 4

- ความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหาของรายการคนละดาวเดียวกัน
- ผังรายการและเนื้อหาการนำเสนอในสถานการณ์ภัยพิบัติ
- ประเด็นต่างๆ ที่ผู้ชมให้ความสนใจในสถานการณ์ภัยพิบัติ
- สถานการณ์จ้อดดับ
- ข่าวภาคภาษาอังกฤษ



การจัดการรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส

รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส ออกอากาศทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 20.20 น. – 20.30 น. เป็นรายการที่สื่อสารเรื่องราวจากประเด็นความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟังที่มีต่อไทยพีบีเอส ตอบข้อสงสัยที่ผู้ชมส่งเข้ามาผ่านศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส และเพื่อเป็นเครื่องประกันว่า ความคิดเห็นสำคัญของผู้ชมผู้ฟังที่เสนอมาได้รับการพิจารณาเพื่อนำไปใช้ รายการนี้มุ่งสร้างการเรียนรู้และความเข้าใจร่วมระหว่างคนทำงานและผู้ชม บทบาทของความเป็นสื่อสาธารณะและคุณค่าของสื่อ คาดหวังให้ผู้ชมเกิดการรู้เท่าทันสื่อและส่งผลในการพัฒนาการให้บริการ การผลิตและเผยแพร่รายการตามกรอบจริยธรรมสื่อสาธารณะ

ความร่วมมือกับภาคประชาสังคม

ในขณะที่การเมืองภาคประชาชนเข้มแข็งมากขึ้น และมีการขยายกลุ่มอย่างกว้างขวาง สื่อสาธารณะจึงทำงานร่วมกับภาคประชาสังคมในหลายๆ มิติ อาทิ เช่น การส่งเสริมให้ประชาชนเป็นผู้ผลิตข่าวและรายการด้วยตนเอง การผนึกกำลังกับภาควิทยุทธศาสตร์ในการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนรณรงค์สร้างสรรค์สังคมในประเด็นต่างๆ การร่วมกับเครือข่ายในการผลิตรายการออกเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ของไทยพีบีเอส การร่วมกับภาคประชาสังคมในการใช้สื่อสาธารณะเป็น “พื้นที่สาธารณะเพื่อการมีส่วนร่วม” ในการส่งเสริมความเข้มแข็งของประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วมในนโยบายสาธารณะของภาคประชาสังคม

วิกฤตน้ำท่วมในปี 2554 เป็นเหตุการณ์ที่ทำให้การทำงานร่วมกับภาคประชาสังคมปรากฏผลชัดเจนเป็นรูปธรรม ในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่ส่งผลกระทบ เช่น

- การร่วมกันระดมความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยมีการตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายประชาชนไทยพีบีเอสฝ่าวิกฤตน้ำท่วมขึ้น ใช้สถานที่ปฏิบัติการที่ไทยพีบีเอสในช่วงแรก แล้วจึงย้ายไปยังจังหวัดราชบุรีในภายหลัง ขยายขอบข่ายงานเชิงนโยบายที่กว้างขึ้น
- ร่วมช่วยเหลือแรงงานที่ได้รับผลกระทบ ไทยพีบีเอสร่วมกับเครือข่ายแรงงานได้ขับเคลื่อนให้มีการสื่อสารเรื่องราวที่ถูกต้องของกลุ่มแรงงานทั่วไปและแรงงานข้ามชาติ การผลักดันให้มีการดูแลสวัสดิการและป้องกันปัญหาการตกงาน การแก้ปัญหาเชิงกฎหมายของกลุ่มแรงงานข้ามชาติ นอกจากนี้ยังยกระดับงานช่วยเหลือเป็นงานเชิงนโยบายร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสนอให้รัฐบาลกำกับดูแลเรื่องการฟื้นฟูนิคมอุตสาหกรรมที่ถูกน้ำท่วมไม่ให้ปล่อยน้ำปนเปื้อนไปส่งผลกระทบต่อชุมชน



- พลังเครือข่ายกู้พื้นที่สวนส้มโอ ในจังหวัดนครปฐมให้บางส่วนเหลือรอดไม่ต้องล่มสลายไปกับสายน้ำ
- ร่วมกันฟื้นฟูทุ่งพระพิมล ซึ่งเป็นพื้นที่การเกษตรใกล้กรุงเทพฯ มีการมอบพันธุ์ข้าวปลูกให้กับเกษตรกร
- การส่งเสริมความรู้และแนวคิดการรอดพ้นวิกฤตด้วย “ทุนทางสังคม” จากการทำงานกับเครือข่ายที่กว้างขวางทำให้ไทยพีบีเอสสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรู้ และผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ สามารถนำเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะมาเผยแพร่ รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับการอยู่ร่วมกับน้ำ ซึ่งชาวชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ถือเป็นชุมชนที่รวมตัวกันพึ่งพาตนเอง ใช้ทุนทางสังคมระดมความร่วมมือ จนนำมาสู่การจัดตั้งศูนย์พักพิงชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ โดยชุมชน เพื่อชุมชน เป็นต้นแบบการจัดการชุมชนในวิกฤตน้ำท่วมครั้งสำคัญ

นอกจากนี้ การทำงานร่วมกับภาคประชาสังคมในช่วงก่อนการเลือกตั้งในเดือนกรกฎาคม 2554 ในเวทีสัญจร “เสียงประชาชน...เปลี่ยนประเทศไทย” เป็นการพัฒนาประเด็นปัญหาสำคัญเชิงนโยบายของแต่ละภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนตั้งคำถาม และแลกเปลี่ยนกับผู้สมัครรับเลือกตั้งจากพรรคการเมืองต่างๆ นับเป็นการใช้สื่อสาธารณะสนับสนุนการพัฒนาระบอบประชาธิปไตยครั้งสำคัญ

การพัฒนาและผลิตรายการร่วมกับเครือข่าย

สำนักพัฒนาทุนทางสังคม เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ในการสร้างสรรค์รายการและกิจกรรมเพื่อสาธารณะ ซึ่งถือเป็นเครือข่ายทุนทางสังคมที่มีคุณค่า ภายใต้แนวทางการทำงานของสื่อสาธารณะที่ยึดถือคุณค่าต่อสาธารณะ 8 ประการ เช่นเดียวกับการจัดหาและผลิตรายการอื่นๆ นอกจากนี้ยังร่วมกับภาคยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเด็นที่จะนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะ โดยเน้นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

ในปี 2554 ไทยพีบีเอสมีการพัฒนาและขยายเครือข่ายทุนทางสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 โดยมีความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพิ่มขึ้นจากจำนวน 49 รายในปี 2553 เป็นจำนวน 69 รายในปี 2554 แยกประเภทหน่วยงานได้ดังนี้

หน่วยงานรัฐ	28	หน่วยงาน
หน่วยงานเอกชน	14	หน่วยงาน
หน่วยงานสาธารณประโยชน์	20	หน่วยงาน
หน่วยงานต่างประเทศ	7	หน่วยงาน
รวม	69	หน่วยงาน

ทั้งนี้ หน่วยงานที่ให้สนับสนุนในปี 2544 เป็นหน่วยงานใหม่ 42 หน่วยงาน และหน่วยงานที่เคยให้การสนับสนุนร่วมมือกันมาก่อนแล้วจำนวน 27 หน่วยงาน โดยร่วมกันผลิตรายการต่างๆ คิดเป็นมูลค่า 58,492,678 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.92 ของงบประมาณขององค์การฯ โดยมีรายการที่เริ่มต้นการผลิตในปี 2554 จำนวน 7 รายการ เป็นรายการที่พร้อมอากาศจำนวน 4 รายการ และอยู่ในช่วงพัฒนาประเด็นกับเครือข่ายทุนทางสังคมเพื่อออกอากาศในปี 2555 อีกจำนวน 3 ประเด็น ดังนี้

รายการ	รายละเอียด	เครือข่าย	การออกอากาศ
สารคดีประชาธิปไตยชุมชน	รายการสั้น 5 นาที 20 ตอน	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนและ เครือข่ายในพื้นที่	ไตรมาสที่ 2 ปี 2554
ดอกรักบ้านแจ้ง	รายการสารประโยชน์ ด้านสุขภาวะทางเพศ 30 นาที 13 ตอน	มูลนิธิเข้าถึงเอดส์ องค์กรแพท เครือข่ายหลากหลายทางเพศ	ไตรมาสที่ 2 ปี 2554
เคลียร์คัทชัดเจน	รายการสั้น 5 นาที เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม	สถาบันคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม	ไตรมาสที่ 1 ปี 2555
สุขแท้ด้วยปัญญา	รายการสั้น 5 นาที เกี่ยวกับงานจิตอาสา 13 ตอน	เครือข่ายพุทธิกา	ไตรมาสที่ 2 ปี 2555
สุขภาวะหลังน้ำท่วม	รายการสั้น 5 นาที 1 ตอน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี, กรมควบคุมโรค, กรมควบคุม มลพิษ, กรุงเทพมหานคร, ศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบ อุทกภัย กรมอนามัย	ปี 2555
รายการเกี่ยวกับหลักประกันสุขภาพ การैया การจัดการโรคเรื้อรังของคนไทย		สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ และองค์การเภสัชกรรม	ปี 2555
รายการเกี่ยวกับที่ดินและฐานทรัพยากร		สำนักงานปฏิรูป เครือข่ายปฏิรูปที่ดิน แห่งประเทศไทย สถาบันพัฒนา องค์กรชุมชน	ปี 2555

การจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณะ

กิจกรรมเพื่อสาธารณะที่จัดขึ้น ส่วนใหญ่เป็นการขยายผลจากรายการที่ออกหน้าจอ ไปสู่กิจกรรมที่ผู้ชมมีส่วนร่วมเรียนรู้ ทดลองทำ และเกิดความใกล้ชิด รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสื่อสาธารณะ

ตัวอย่างกิจกรรมเพื่อสาธารณะในปี 2554

- Thai PBS Forum หัวข้อ “ความหวังและความฝันต่อการปฏิรูปประเทศ” โดยเชิญ นายอานันท์ ปันยารชุน และ ศ.นพ.ประเวศ วะสี ร่วมเสวนา
- ร่วมกับภาคประชาชนโดยนารายการเด็กหลายรายการ ไปร่วมจัดกิจกรรมในงาน “มหกรรมพลังเยาวชน พลังสังคมครั้งที่ 2” กับมูลนิธิสยามกัมมาจลและองค์กรเครือข่ายพัฒนาเยาวชน 140 องค์กร
- งานดนตรีกวีศิลปะเพื่อฐานทรัพยากรธรรมชาติเขาใหญ่ กลุ่มเครือข่าย นักศึกษา ภาคประชาชน รวม กว่า 200 คน
- กิจกรรม Save your life รณรงค์ความปลอดภัยโดยสารสาธารณะ โดยเปิดให้ประชาชนส่งข้อมูล ทั้งคลิปภาพ และเสียงผ่านทาง SMS และ MMS
- งานเสวนา “ความรัก ศรัทธา ปาฏิหาริย์” ต่อยอดจากหนังสือ 7 เรื่องของสถานี จัดขึ้นเพื่อเป็นการกระตุ้นเตือนสังคมเกี่ยวกับความรุนแรงต่อผู้หญิง

ผลจากการทำงานร่วมกับเครือข่าย

การมีส่วนร่วมของเครือข่าย ได้ส่งผลต่อการดำเนินงานของสื่อสาธารณะในหลายมิติ เช่น

- นำข้อเสนอมาพัฒนาแผนการจัดทำรายการ
- ปรับปรุงแก้ไขปัญหาเฉพาะจุดหรือเฉพาะประเด็น เช่น การสะท้อนปัญหาพื้นที่รับสัญญาณไม่ได้นำไปสู่การตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาและแก้ไขปัญหา
- ทำให้เห็นทิศทางหรือมีต้นแบบของรายการที่ควรนำเสนอในสื่อสาธารณะ
- ทำให้ประเด็นปัญหาของชุมชนได้รับการนำเสนอ เกาะติดรายงานต่อเนื่องจนเกิดการคลี่คลายหรือการเคลื่อนไหวของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การเชื่อมเครือข่ายร่วมปฏิบัติการในพื้นที่และนำเสนอข่าวแรงงานไร้สัญชาติช่วยกู้นิคมอุตสาหกรรมหลังน้ำท่วม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นการกระตุ้นให้ทุกฝ่ายสนใจป้องกันสารเคมีรั่วไหลทำให้ไม่มีการสูบน้ำจากนิคมฯ ปล่อยสู่ชุมชนอย่างขาดการจัดการที่ดี เป็นต้น



สื่อภาคพลเมืองและจอกุมิภาค “พื้นที่ของประชาชน”

เพื่อให้ทุกคน ทุกชุมชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสจึงมี “งานสื่อภาคพลเมือง” เป็นส่วน สำคัญในโครงสร้างและภารกิจหลักขององค์กร โดยมีสำนัก เครือข่ายสื่อพลเมืองเป็นหน่วยประสานและดำเนินงานเสริม ศักยภาพสื่อภาคพลเมืองและผู้ผลิตภาคประชาชน ให้เกิดรูปธรรม ขบวนการสื่อสารผ่านทุกช่องทางของไทยพีบีเอส



นักข่าวพลเมือง

เพราะสิทธิในการสื่อสารเป็นของพลเมืองทุกคน ไทยพีบีเอสจึงเปิดพื้นที่การสื่อสารสาธารณะให้พลเมืองได้ร่วมสร้าง “ประชาธิปไตยในการสื่อสาร” อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกลไก “นักข่าวพลเมือง” ซึ่งกลายเป็นเอกลักษณ์ของไทยพีบีเอส สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและชัดเจนในการทำหน้าที่ สร้างความเข้มแข็งของพลเมืองในฐานะภาคส่วนที่ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารเรื่องราวของชุมชน แต่ทว่าสัมพันธ์กับภาพใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ เป็นเรื่องราวอันหลากหลายที่คนส่วนใหญ่ รวมทั้งสื่อกระแสหลักมักเข้าไม่ถึง หรือเคยมองว่าเป็นเรื่องเล็กน้อย แต่ไทยพีบีเอสเปิดพื้นที่ให้ได้นำเสนอด้วยมุมมองของคนในพื้นที่เอง

ปัจจุบันมีผู้ผ่านการเสริมศักยภาพเป็นนักข่าวพลเมืองรวมกว่า 2,000 คน และได้ร่วมกันสื่อสารผ่านทุกช่องทางของไทยพีบีเอส ทั้งรูปแบบข่าวและรายการมากกว่า 1,000 ชิ้น

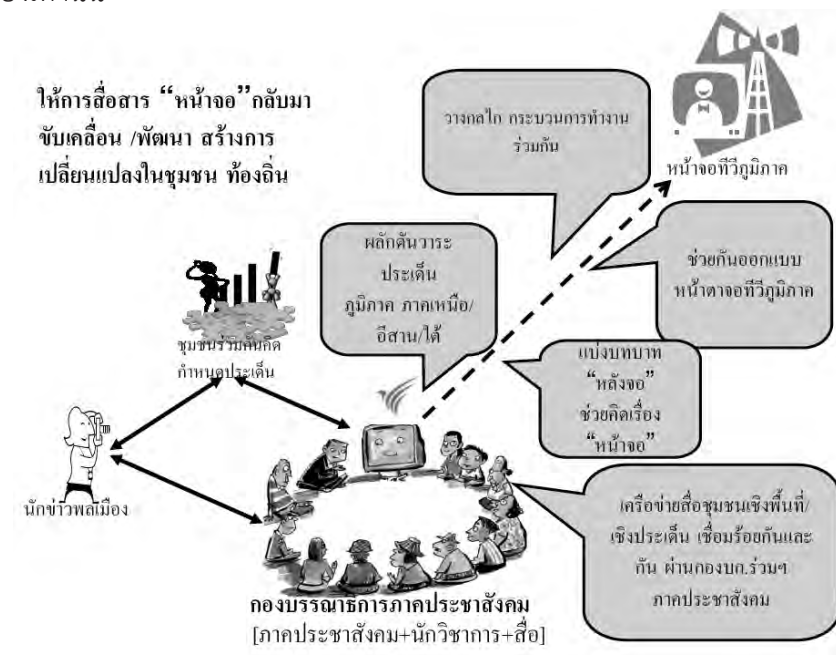
“ช่วงข่าวพลเมือง” ช่องทางหลักของเครือข่ายสื่อพลเมืองออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ในช่วงข่าวค่ำ และยังมีเว็บไซต์นักข่าวพลเมือง www.citizenmedia.thaipbs.or.th ที่รองรับข่าวที่นักข่าวพลเมืองผลิต

รายการโทรทัศน์ภูมิภาค

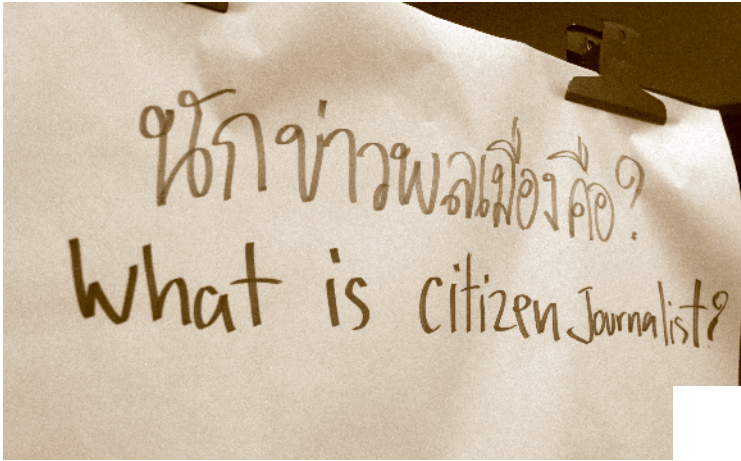
รายการโทรทัศน์ภูมิภาคหรือ “จอภูมิภาค” มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ระหว่างเครือข่ายภาคพลเมืองกับไทยพีบีเอสในการสื่อสารสาธารณะ โดยมีเครือข่ายที่หลากหลายเข้าร่วม อาทิ เครือข่ายในเชิงประเด็น เครือข่ายสื่อพลเมือง เครือข่ายนักวิชาการ เครือข่ายสื่อท้องถิ่น โดยมี “จอภูมิภาค” เป็นเครื่องมือสร้างการมีส่วนร่วมใช้พื้นที่เพื่อสื่อสาร ผ่านกลไกที่เรียกว่า “กอง บก.ร่วม” หรือ “กองบรรณาธิการภาคประชาสังคม” (ประกอบด้วยทีมงานไทยพีบีเอสร่วมกับภาคพลเมือง และนักวิชาการ) เป็นเวทีระดมความคิด ค้นหาประเด็น



ค้นหาแหล่งข่าว และกำหนดแนวทางการนำเสนอ เมื่อผลิตรายการแล้ว นอกจากจะออกอากาศทางไทยพีบีเอส แล้ว ยังร่วมกันเชื่อมขยายออกสื่อใหม่และสื่ออื่นๆ ในหลายลักษณะ ที่สำคัญที่สุดคือ การนำเรื่องราวที่ออกทาง หน้าจอไปสู่การจัดเวทีขบคิดและขับเคลื่อนต่อในพื้นที่ ทำให้ประเด็นปัญหาไม่ได้จบไปพร้อมกับแต่ละตอนที่ออกอากาศเพียงเท่านั้น



กระบวนการในการทำงานสื่อสารของภาคประชาสังคม หน้าจอและหลังจอ



ผลการปฏิบัติงานส่งเสริมสื่อภาคพลเมืองในปี 2554

การส่งเสริมสื่อภาคพลเมือง ในปี 2554 ประกอบด้วยการทำงาน และผลการปฏิบัติ ดังนี้

1. ข่าวและรายการจากเครือข่ายสื่อพลเมือง

ปี 2554 ข่าวและรายการจากเครือข่ายสื่อพลเมือง ยิ่งเข้มข้นขึ้นด้วยเนื้อหาและความกระตือรือร้นของเครือข่ายสื่อพลเมือง ผู้ผลิตภาคประชาชนจากทั่วประเทศ โดยเฉพาะในช่วงการเลือกตั้งทั่วไปปี 2554 รวมถึงสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ปลายปี ที่เครือข่ายสื่อพลเมืองร่วมกับไทยพีบีเอสรายงานข่าวภัยพิบัติในมิติที่หลากหลาย ทั้งสถานการณ์น้ำและการรวมตัวช่วยเหลือกันเองของชาวบ้าน

2. เปิดจออีสาน

ทีวีจอกุมิภาคของไทยพีบีเอสเริ่มที่ภาคใต้เป็นแห่งแรกในปี 2551 ตามมาด้วยจอเหนือในปี 2552 และต้นปี 2554 จึงเกิดทีวีจออีสาน ทั้งสามจอ มีกองบรรณาธิการร่วม ทำหน้าที่ดูแลให้ความเห็นในการผลิตข่าวและรายการเพื่อออกอากาศ

3. ยกระดับจอกุมิภาคออกอากาศทั่วประเทศ

จากเดิมรายการจากจอกุมิภาคออกอากาศเฉพาะในพื้นที่ แต่ในปี 2554 ได้ขยายผลให้เกิดความคุ้มค่า ด้วยการออกอากาศทั่วประเทศ

4. เปิดตัวรายการสื่อภาคพลเมือง

เดือนเมษายน 2554 รายการที่ผลิตและร่วมผลิตระหว่างเครือข่ายสื่อพลเมือง ผู้ผลิตภาคประชาชน และไทยพีบีเอส 2 รายการ คือ “เด็กมีเรื่อง” พื้นที่การสื่อสารของนักข่าวพลเมืองเยาวชนจากทั่วประเทศ “บ้านเธอกี่บ้านฉัน” รายการที่เกิดขึ้นจากความร่วมของเครือข่ายนักข่าวพลเมือง ผู้ผลิตอิสระจากทั่วประเทศ โดยมี “พลเมืองผู้เปลี่ยนทิศ” รายการที่สะท้อนเรื่องเล่าและตัวตนของนักข่าวพลเมืองที่มาร่วมสื่อสารกับไทยพีบีเอส ออกอากาศมาก่อนตั้งแต่ช่วงต้นปี

5. ทำงานหรือจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายตามวาระทางสังคม

เช่น ร่วมกันจัดรายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย ในช่วงการเลือกตั้งมิถุนายน – กรกฎาคม 2554



ซึ่งส่งผลให้เกิดการฉีกกำลังกันของเครือข่ายภาคพลเมืองกับสื่อสาธารณะ ที่ใช้วาระการเลือกตั้งให้เป็นโอกาสของภาคประชาชนในการผลักดันนโยบายหรือข้อเรียกร้องที่รัฐบาลใหม่จะต้องนำไปพิจารณาเป็นนโยบาย โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม

รายการที่ผลิตร่วมกับเครือข่ายสื่อพลเมืองในปี 2554		
รายการ	วัน เวลา ออกอากาศ	จุดมุ่งหมายรายการ
รายการนักข่าวพลเมือง	ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงหลังข่าวค่ำ	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อสื่อสารผ่านพื้นที่สาธารณะ วางฐานคิดและสร้าง “ประชาธิปไตยในการสื่อสาร” ซึ่งเป็น ส่วนสำคัญของการสร้างประชาธิปไตย
รายการเด็กมีเรื่อง	ทุกวันเสาร์ เวลา 9.35 - 10.00 น.	สร้างความเข้าใจของสาธารณะ ถึงสถานการณ์ ประเด็น หรือวาระ ในชุมชน ผ่านตัวเยาวชนเจ้าของประเด็นที่ลุกขึ้นมาสื่อสารด้วย ตนเอง โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ของเยาวชนเป็นคนเดินเรื่อง
บ้านเราก็กบ้านฉัน	ทุกวันเสาร์ เวลา 11.05 - 11.30 น.	รายการที่เชื่อมโยงให้เห็นความเหมือนที่เป็นจุดร่วมหรือความต่าง ที่เป็นสิ่งต้องเรียนรู้ระหว่างกัน โดยประเด็นที่นำเสนอจุดประกาย มาจากการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองที่ลุกขึ้นมาสื่อสารผ่านงาน นักข่าวพลเมืองหรืองานสารคดีของผู้ผลิตภาคประชาชน
พลเมืองผู้เปลี่ยนทิศ	ทุกวันหยุดนักขัตฤกษ์	เรื่องราวความพยายามของ “พลเมือง” ที่จะบอกเล่าสิ่งสำคัญใน สังคมเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พวกเขาเป็นเจ้าของประเด็น ลุกขึ้นมาสื่อสารสาธารณะในนามของนักข่าวพลเมืองอย่าง ต่อเนื่อง กลายเป็นพื้นที่ที่ค่อยๆ ขับเคลื่อนทิศทางของสังคม ให้เปลี่ยนไปสู่สิ่งใหม่
การสื่อสารที่หลากหลาย บนสื่อใหม่	On Demand	การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาการนำเสนอที่สามารถ เข้าถึงภาคประชาชนได้อย่างกว้างขวาง และเป็นพื้นที่เชื่อมต่อไปยัง สื่อที่หลากหลาย เพื่อการสร้างการรับรู้และเรียนรู้ร่วมกันทั้งใน ระดับท้องถิ่นระดับประเทศและในระดับอาเซียน



สื่อสารสาธารณะ ในโลกของสื่อใหม่



ในปี 2554 ไทยพีบีเอสได้พัฒนาการให้บริการผ่านทางสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียอย่างจริงจัง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและรายการต่างๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและกว้างขวาง และเป็นการตอบสนองต่อพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการสื่อสาร และรับรู้สถานการณ์บ้านเมืองรวมถึงเหตุการณ์ของสังคมที่รวดเร็วมากขึ้น

บทบาทของการสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดียหรือเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์มีความโดดเด่นมากเป็นพิเศษในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤต ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สังคมต้องการข้อมูลและข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ ในช่วงวิกฤตน้ำท่วมปลายปี 2554 ไทยพีบีเอสได้ใช้เว็บไซต์และเครือข่ายโซเชียลมีเดีย เป็นช่องทางสำคัญในการกระจายข้อมูลและข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ เพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ทั้งยังเป็นกลไกในการระดมความคิดเห็นและความร่วมมือของภาคประชาสังคมในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยและจัดการกับปัญหาในพื้นที่ต่างๆ

2554 ปีแห่งการเริ่มต้นสื่อวิทยุออนไลน์

ไทยพีบีเอสเริ่มให้บริการวิทยุออนไลน์ขึ้นเป็นครั้งแรก ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 โดยเป็นการต่อยอดจากสื่อวิทยุที่เริ่มต้นไว้ตั้งแต่ปี 2553 ซึ่ง ส.ส.ท. ได้ร่วมผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว FM 105 MHz. ปัจจุบันวิทยุออนไลน์ไทยพีบีเอสเผยแพร่รายการระหว่าง 06.00 น. – 21.00 น. ทางเว็บไซต์ www.thaipbsonline.net, www.facebook.com/ThaiPBSFan ผู้ฟังสามารถรับฟังได้ทั้งทางคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ประชาชนในต่างจังหวัดสามารถ

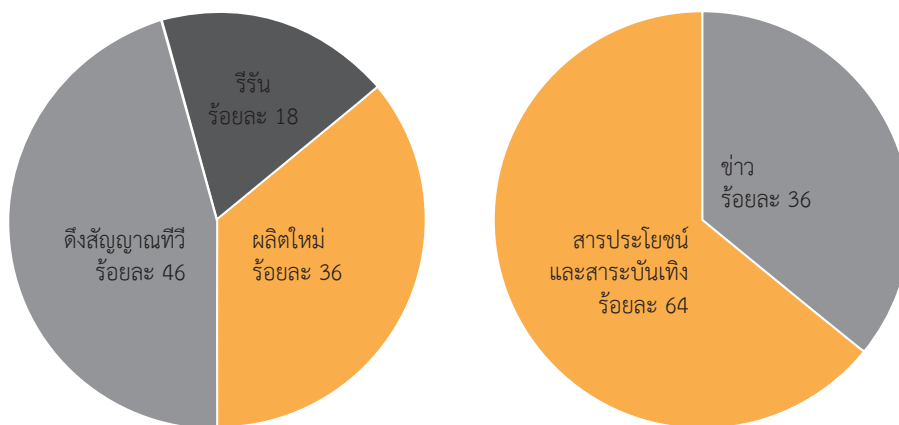
รับฟังผ่านสถานีวิทยุชุมชนต่างๆ ที่ทำการเชื่อมโยงสัญญาณไปออกอากาศผ่านสถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่ ซึ่งเป็น การเพิ่มเครือข่ายการออกอากาศ และเผยแพร่รายการไปยังสาธารณชน นอกจากนี้ยังสามารถรับสัญญาณผ่าน ดาวเทียมด้วยเครื่องรับสัญญาณดาวเทียม ที่รองรับระบบ DVB - S2 ได้ด้วยเช่นกัน และเมื่อได้รับจัดสรรคลื่น ความถี่วิทยุจาก กสทช. ในอนาคต จะทำการพัฒนาให้ออกอากาศ 24 ชั่วโมงต่อไป

การดำเนินการวิทยุออนไลน์เป็นการตอบสนองการดำเนินงานด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงสาธารณะ ซึ่งเป็น ภารกิจตาม พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยไทยพีบีเอส มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการผลิตสื่อวิทยุออนไลน์เพื่อประโยชน์แห่งสาธารณะ ใช้สื่อวิทยุออนไลน์เป็นพื้นที่ สื่อสาธารณะที่จะสร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชนทุกภาคส่วนในประเด็นทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ ฯลฯ รวมทั้งเพื่อให้ข่าวสารความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ฟังทุกกลุ่มเป้าหมาย

รูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่นำเสนอในช่วงทดลองออกอากาศเดือนมิถุนายน - กันยายน แบ่งตาม ประเภทการผลิตเป็นรายการที่ผลิตขึ้นใหม่โดยผู้ผลิตภายใน (ทีมข่าวและทีมวิทยุ) ร้อยละ 36 รายการวิทยุที่นำ มาออกอากาศซ้ำ (รีรัน) จากรายการที่เคยผลิตออกอากาศทางสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว คลื่น FM 105.0 MHz. ร้อยละ 18 และเป็นรายการที่ดึงสัญญาณจากสถานีโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 46

แบ่งสัดส่วนการนำเสนอเป็นกลุ่มรายการข่าว ร้อยละ 36 กลุ่มรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง ร้อยละ 64

สัดส่วนรายการมิถุนายน - กันยายน 2554



ในไตรมาสที่ 4 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2554) ได้ปรับสัดส่วนการนำเสนอเป็นรายการกลุ่มข่าว ร้อยละ 30 รายการกลุ่มสารประโยชน์และสาระบันเทิง ร้อยละ 70 และยกเลิกรายการออกอากาศซ้ำ (รีรัน) ออกจาก ฟังรายการทั้งหมด แล้วผลิตรายการใหม่เข้าไปทดแทนโดยเปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตรายการภายนอกที่มีความรู้ความ สามารถ ได้มีส่วนร่วมในการใช้พื้นที่สื่อสาธารณะด้วยรายการที่หลากหลาย ทำให้สัดส่วนรายการที่ผลิตใหม่เพิ่ม เป็นร้อยละ 61 และรายการที่ดึงสัญญาณจากสถานีโทรทัศน์ลดลงเหลือร้อยละ 39

สัดส่วนรายการไตรมาส 4 ปี 2554

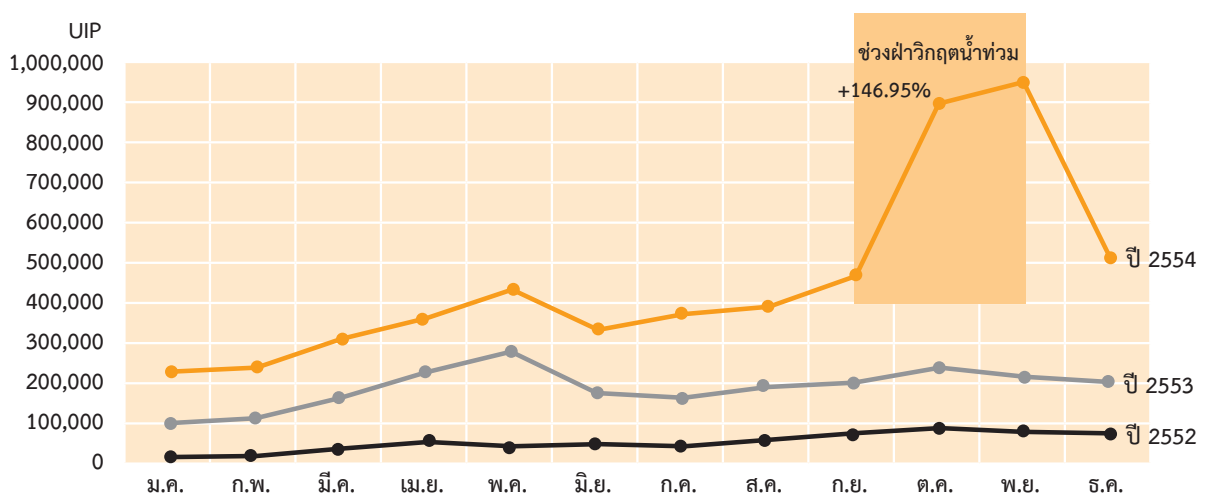


เว็บไซต์กับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด

ในปี 2554 ได้มีการสร้างเว็บไซต์ข่าว แยกออกจากเว็บไซต์หลัก ทำให้เกิดความชัดเจนและติดตามชมข่าว รายการข่าวและข้อมูลเศรษฐกิจได้สะดวกรวดเร็วมมากขึ้น อีกทั้งให้บริการข่าวสารที่ฉับไวและครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ โดยเชื่อมโยงกับข่าวจากหน้าจอ นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th อีกทั้งยังเผยแพร่รายการโทรทัศน์ออนไลน์ ในลักษณะการดิงภาพการออกอากาศสด (live cast) จากหน้าจอของ 'ไทยพีบีเอส' ซึ่งเป็นบริการที่ได้รับความนิยมสูง ด้วยคุณภาพความคมชัดทั้งภาพและเสียง รองรับระบบ HD และสัญญาณที่ต่อเนื่อง ทั้งยังนำรายการที่ดีและมีประโยชน์เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ให้เลือกชมย้อนหลังได้ตามความต้องการ (on demand) อีกด้วย

เมื่อสิ้นปี 2554 พบว่ามีอัตราการเติบโตของผู้เข้าชมหน้าเว็บไซต์สะสมตลอดปี เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ถึงร้อยละ 243.83 และในวันที่ 25 ตุลาคม 2554 เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th ขึ้นอันดับ 1 ในประเภทสถานีโทรทัศน์ (FreeTV) มี 49,435 UIP, 150,601 Page views โดยหน้าที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 คือ หน้าชมทีวีออนไลน์ <http://live.thaipbs.or.th>

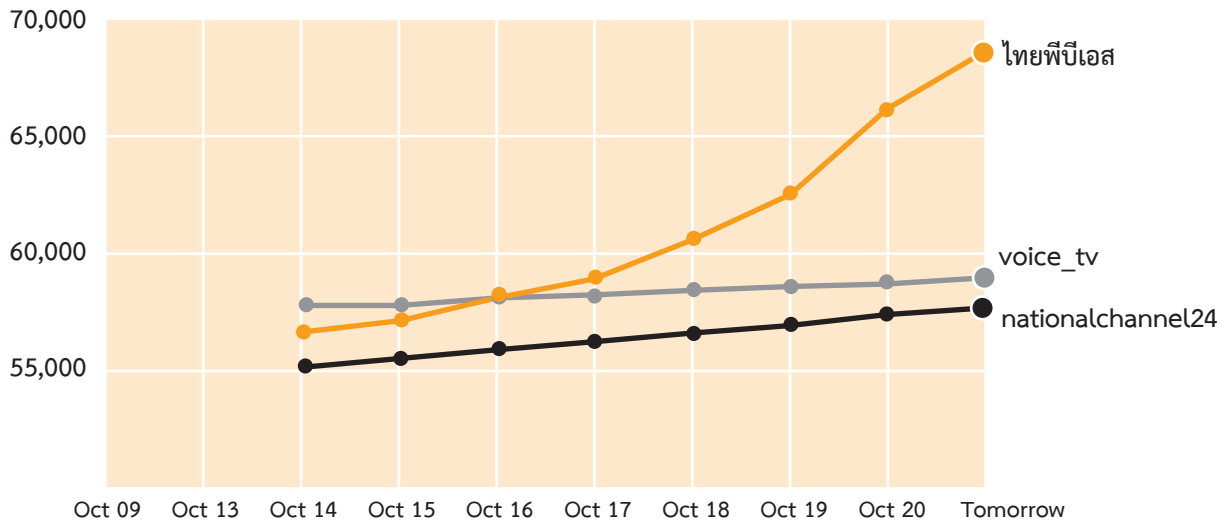
จำนวนการเข้าชมหน้าเว็บไซต์ ในปี 2554



โซเชียลมีเดียกับ “อันดับหนึ่ง” ที่ต่อเนื่อง

การบริการข่าวสารและสร้างเครือข่ายผ่านทางโซเชียลมีเดีย มีการขยายตัวของผู้ติดตามข่าวสารเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตน้ำท่วม ตุลาคม – ธันวาคม 2554 ทำให้พริตเตอร์ @ThaiPBS มีผู้ติดตามอย่างก้าวกระโดดขึ้นเป็นอันดับ 1 ของกลุ่มองค์กรสื่อที่นำเสนอข่าว ในวันที่ 16 ตุลาคม 2554 และยังคงเป็นอันดับ 1 มาจนถึงปัจจุบัน

สถิติการเติบโตของผู้ติดตามโซเชียลมีเดีย Thai PBS ปี 2553 – 2554



ในขณะที่ภารกิจหนักหน่วงยิ่งขึ้นท่ามกลางการแข่งขันที่สูง และยังคงปรับตัวให้เท่าทันเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว สื่อสาธารณะในโลกสื่อออนไลน์และสื่อใหม่ ยังคงตั้งใจ มุ่งมั่นรักษามาตรฐานและพัฒนาคุณภาพ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางของการทำหน้าที่สื่อสาธารณะเพื่อสังคมคุณภาพและคุณธรรม

ผังรายการวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ : ตุลาคม - ธันวาคม 2554
(www.thaipbsonline.net)

เวลา / วัน	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา / วัน
06.00 - 06.30	ข่าวเช้า (TV)					ธรรมะจากพระไตรปิฎก (มูลนิธิศึกษาและเผยแพร่พระพุทธศาสนา)		06.00 - 06.30
06.30 - 07.00						หัวใจไทยไดอารี่ (จิตฤดี บรรเทาพิช)		06.30 - 07.00
07.00 - 07.30						หน้าต่างโลก (เสาวลักษณ์ จักรวิวัฒนากุล)		กินให้หล่อ กินให้สวย (ฉัตรหทัย มีประดิษฐ์)
07.30 - 08.00	สวัสดีประเทศไทย (สุรพงษ์ เพ็ชร์ / อัครเดช วัฒนาบรรจงกุล)					ข่าวเช้าสุดสัปดาห์ (TV)		08.00 - 08.30
08.00 - 08.30	ทันข่าว 9 โมง (TV)					I society (ไปรเวท สทานส์ตี้)	สัญญาณเตือนภัย (นริศรา ดิณิมาณ)	08.30 - 09.00
08.30 - 09.00						ข่าวเช้าสุดสัปดาห์ (TV)		09.00 - 09.30
09.00 - 09.30	ชั่วโมงทำงาน (TV)					English Breakfast (TV)		09.30 - 10.00
09.30 - 10.00	ทันข่าว วิทยุไทยพีบีเอส					สามัญโชว์ (บันเทิงญา จิตโสภากวดี)		10.00 - 11.00
10.00 - 10.05	ทันข่าว วิทยุไทยพีบีเอส							
10.05 - 11.00	ดนตรีวีศิลป์ (TV)	คนละดาวเดียวกัน (TV) *Rerun	วิถีทางเลือก - เกษตร การศึกษา อาชีพ (ศาสตร์ตรา ก่อเกิด)	วิถีทางเลือก - สุขภาพ (ฉัตรหทัย มีประดิษฐ์)	วิถีทางเลือก-การเงิน (ทอยแสงรัศมี ถิณะแก้ว, ชาคร หนูคงใหม่)	สามัญโชว์ (บันเทิงญา จิตโสภากวดี)		10.00 - 11.00
11.00 - 11.05	ทันข่าว วิทยุไทยพีบีเอส					ลูกทุ่งสโมสร (สุรพงษ์ เพ็ชร์)		11.00 - 12.00
11.05 - 12.00	ภูมิคุ้มกัน (ชนาธิป ไพรพงค์, อธิบุรณ์ อำนวยงศา, จันทรงาม รัตนพงษ์)							
12.00 - 13.00	ข่าวเที่ยง (TV)							12.00 - 13.00
13.00 - 14.00	ห้องสมุดหลังไมค์ (รัศมี มณีนิล)					เพลงเพลงเด็ด (จักรเพชร กุณทอง)		13.00 - 14.00
14.00 - 14.05	ทันข่าว วิทยุไทยพีบีเอส							14.00 - 14.05
14.05 - 15.00	สถานีประชาชน (TV)							14.05 - 15.00
15.00 - 15.05	ทันข่าว วิทยุไทยพีบีเอส					เสียงสวรรค์พาเพลิน (อัชฌา ปุณญประยูร)		15.00 - 15.05
15.05 - 16.00	Music Intelligence (นฤทธิ์ พันธุ์เมธา)							15.05 - 16.00
16.00 - 16.05	ทันข่าว วิทยุไทยพีบีเอส							16.00 - 16.05
16.05 - 17.00	Music Intelligence (นฤทธิ์ พันธุ์เมธา)							16.05 - 17.00
17.00 - 17.30	ทันข่าวเด่น (TV)							17.00 - 17.30
17.30 - 18.00	Science Today (จิตฤดี บรรเทาพิช)	Science Today (จิตฤดี บรรเทาพิช)	IT Update (กนกพร ประสิทธิ์ผล)	IT Update (กนกพร ประสิทธิ์ผล)	IT Update (ประวีณมัย บ่ายคล้าย)	ไทยคำจิ้นคำ (เอกรินทร์ บำรุงภักดิ์, อ.หลี่ จิ่ง)		17.30 - 18.00
18.00 - 19.00	After School (เรวัต สังข์ช่วย)					Sports Show (อัครเดช วัฒนาบรรจงกุล, จำลองลักษณ์ ล้วนรอด)	ประกาศภาวะฉุกเฉิน (TV) *Rerun	18.00 - 19.00
19.00 - 20.20	ข่าวค่ำ Thai PBS (TV)							19.00 - 20.20
20.20 - 21.00	เพลง					เปิดบ้านไทยพีบีเอส (TV)		20.20 - 20.30
						ทันโลก กับชัยรัตน์ ฌมยา (TV)		20.30 - 21.00
21.00 - 06.00						เพลง		





บทบาทการเป็นองค์กร สื่อระดับสากล



เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนไทยบีบีเอสให้มีบทบาทสำคัญในฐานะสื่อสาธารณะทั้งในระดับภูมิภาคและในเวทีระดับนานาชาติ ไทยบีบีเอสได้สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศและทีวีพันธมิตรในระดับภูมิภาคและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมโครงการความร่วมมือที่นำมาซึ่งประโยชน์ในการสร้างโอกาสการเรียนรู้ทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างสังคมด้วยมิติที่รอบด้านในประเด็นต่างๆ ตลอดจนการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสื่อมวลชน เพื่อเตรียมศักยภาพความพร้อมสู่การเป็นผู้นำในฐานะสถาบันสื่อสาธารณะแห่งภูมิภาค

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการแนะนำ เผยแพร่ และสร้างความเข้าใจอันดี ในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ไปยังกลุ่มต่างๆ ในระดับนานาชาติ ทั้งสถานีโทรทัศน์วิทยุแห่งชาติ สื่อสาธารณะในภูมิภาคต่างๆ องค์กรระหว่างประเทศ สถาบันทางวิชาการและการศึกษา สถานทูต รวมถึงตัวแทน

สื่อมวลชนของนานาชาติ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ส.ส.ท. ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในฐานะในคุณภาพ มาตรฐาน และจรรยาบรรณ เป็นสื่อสาธารณะเพื่อสังคมทุกระดับ

การดำเนินการอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่องทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การทำงานในระดับเชิงลึก การร่วมผลิตข่าวและรายการ การสนับสนุนเนื้อหาข้อมูล รวมทั้งการร่วมพัฒนาบุคลากร

การขยายเครือข่ายต่างประเทศในปี 2554

การดำเนินเชิงรุกร่วมกับสถานีโทรทัศน์พันธมิตร ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การทำงานในระดับเชิงลึก การร่วมผลิตข่าวและรายการ การสนับสนุนเนื้อหาข้อมูล รวมทั้งการร่วมแลกเปลี่ยนพัฒนาบุคลากร ได้นำพาให้เกิดผลประโยชน์ในเชิงรูปธรรม ตลอดช่วงปีพ.ศ. 2553 - 2554 ดังนี้

- ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพิ่มขึ้นอีก 4 แห่ง ได้แก่ สื่อสาธารณะแห่งชาติไต้หวัน (Taiwan Public Television Service) สถานีโทรทัศน์ด้านชาติพันธุ์ไต้หวัน (Taiwan Indigenous Television) สถานีโทรทัศน์แห่งชาติลาว (Television National Lao) สถานีโทรทัศน์แห่งชาติภูฏาน BBS (Bhutan Broadcasting Service)

- เข้าร่วมเป็นสมาชิกใหม่ของเครือข่ายสมาชิกสถานีโทรทัศน์จากนานาชาติ (World Indigenous Television Broadcasters Network: WIBTN) เพื่อส่งเสริมคุณภาพบุคลากรสื่อและยกระดับมาตรฐานผลผลิตสื่อที่เน้นการส่งเสริมคุณค่าเนื้อหารายการข่าวสารด้านชาติพันธุ์และวัฒนธรรม

นอกจากนี้ยังได้ร่วมส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศ อาทิเช่น

- โครงการประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้บทบาทสื่อสาธารณะในภาวะวิกฤตของประเทศ ในด้านการเมืองและภัยธรรมชาติใน Public Broadcasting International 2011

- โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม Climate Change Campaign ร่วมกับ Media Alliance, Swedish International Development Cooperation Agency และ Asian Development Bank โดยผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ได้รับเชิญเข้าร่วม Media Leader Forum: Role of PBS in Promoting Climate Change Awareness เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้บทบาทสื่อสาธารณะในภาวะวิกฤตของประเทศในด้านการเมืองและภัยธรรมชาติในเวทีสัมมนา ATF ประเทศสิงคโปร์

- โครงการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนการส่งเสริมรายการเด็ก ครอบครัว และสตรี ให้แก่ตัวแทนสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์แห่งชาติภูฏาน ณ ไทยพีบีเอส และโครงการความร่วมมือ Co-production ระหว่างสถานีโทรทัศน์แห่งชาติภูฏาน เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดและการรายงานข่าวพระราชพิธีอภิเษกสมรสกษัตริย์จิกมีแห่งภูฏาน ตลอดจนการสนับสนุนการถ่ายทำสารคดีชุดพิเศษรายการครอบครัวเดียวกัน และรายการพันแสงรุ่ง

- โครงการความร่วมมือกับ Internews –Thailand และ Internews – EU ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงกำไร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพขององค์กรสื่อ ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ผลิตและการผลิตสารคดีเชิงข่าว ชุด “รอยร้าว 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้” จำนวน 5 ตอน สะท้อนสถานการณ์และความคิดเห็นจากประชาชนผู้เป็นเจ้าของพื้นที่ ทั้งชาวบ้าน นักวิชาการ ตัวแทนภาครัฐ ต่อปัญหาเรื้อรังในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งใช้เวลาในการถ่ายทำเกือบ 2 ปี และแพร่ภาพในช่วงปลายปี 2554 พร้อมบทพิสูจน์คุณค่าแห่งงานด้วยรางวัลเกียรติยศแสงชัย สุนทรวัฒน์

- การส่งมอบรายการของไทยพีบีเอสให้แก่หอสมุดรัฐสภา ในกรุงวอชิงตันดีซี (Library of American Congress, Washington, DC) เพื่อเผยแพร่และเป็นประโยชน์ทางการศึกษา ได้แก่ รายการพันแสงรุ่ง ชุดเวียดนามศึกษา ผลิตโดย บริษัท ป่าใหญ่ครีเอชั่น จำกัด

- โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างกัน Internship Programme ระหว่าง Thai PBS และ BBS เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตรายการเด็กและการส่งเสริมการขยายเครือข่ายระดับนานาชาติ ซึ่งจะเป็นโครงการต่อเนื่อง โดยมีตัวแทนสื่อมวลชนของไทยพีบีเอส และจากสถานีพันธมิตรในภูมิภาคเข้าศึกษาการทำงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน (Cross-cultural Learning)

- โครงการความร่วมมือกับ Japan Foundation และ Plus Art ซึ่งเป็นองค์กรแสวงกำไรของญี่ปุ่น ด้านนวัตกรรมการออกแบบเพื่อใช้ประโยชน์ในการเตือนภัยพิบัติ เพื่อจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสังคมไทย และการขยายผลต่อยอดด้วยการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในชุมชนพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดภัยพิบัติของประเทศไทย

การสร้างเครือข่ายทางวิชาการระหว่างประเทศ

ไทยพีบีเอสมีแผนงานร่วมสร้างเครือข่ายทางวิชาการระหว่างประเทศในช่วงปี 2554 - 2556 เพื่อพัฒนาหลักสูตรทางวิชาการและการฝึกอบรม ซึ่งในปี 2554 มีการทำงานเชิงรุกกับองค์กรระหว่างประเทศหลากหลายแห่ง ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้เชิงวิชาการ เพื่อสร้างความร่วมมือที่มั่นคงและเตรียมศักยภาพพร้อมสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน

- โครงการสัมมนาผู้สื่อข่าวในโอกาสความสัมพันธ์ไทย - สหภาพยุโรป 2011 โดยมีวิทยากรเป็นผู้แทนจากสหภาพยุโรปบรรยายประเด็นด้านการค้า นโยบายด้านความมั่นคง การผลิตและการบริโภค และประเด็นด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้สื่อข่าวสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับยุโรปได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

- การพัฒนาภาคส่วนสังคมในมิติความเสมอภาพและการพัฒนาสตรี โดยได้จัดทำโครงการอบรมการผลิตรายการสารคดีตามแนวคิดและมุมมองของผู้หญิง 4 ภาค ด้วยทุนสนับสนุนจาก Canada Fund ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องที่ไทยพีบีเอสได้รับเลือกเป็น 1 ใน 6 ประเทศในเอเชีย - แปซิฟิกของโครงการนำร่องการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาสตรีกับสื่อมวลชน และยังได้รับเชิญจากสำนักงาน UNESCO ประจำกรุงฮานอยให้เป็นที่ปรึกษาโครงการให้แก่สถานีวิทยุเวียดนาม (Voice of Vietnam)

- โครงการประเมินภายในและการพัฒนามาตรฐานองค์กร Thai PBS Quality Management: ISAS BC9001: 2003 ซึ่งในปี 2554 เป็นช่วงดำเนินการและประสานงาน โดยมีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย และจะเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการในไตรมาสแรกของปี 2555

- โครงการ Capacity Building – Training of Thai PBS Trainers จาก UNESCO เป็นโครงการผลิตวิทยากรโดยผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อ เพื่อเป็นการส่งเสริมความเป็นมืออาชีพ พัฒนาสิทธิการสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศ โดยมีการสรุปรวบรวมองค์ความรู้สื่อสาธารณะและสร้างแม่แบบหลักสูตรการอบรมในอนาคต

- การจัดเสวนา The World Press Freedom Day: The 21st Century Media: New Frontiers, New Barriers โดยไทยพีบีเอส ร่วมกับ UNESCO, UNDP, SEAPA และ TJA จัดเสวนาดังกล่าวในวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลกเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 เพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์เสรีภาพสื่อมวลชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศไทยในปัจจุบัน และบทบาทหน้าที่ของสื่อสาธารณะในการเสริมสร้างเสรีภาพการทำงานของสื่อมวลชนไทย

- บทบาทการเป็นวิทยากรและผู้ดำเนินการบรรยายให้ความรู้ด้านสื่อมวลชนในการประชุมระดับสากล ได้แก่ การประชุม Asia Media Summit 2011, Hanoi, Vietnam บรรยายในประเด็น “Creating a High Performance Culture” และ “Broadcasting for all; Focusing on Gender”, การประชุม World Public Broadcasting Forum, Mexico บรรยายในประเด็น “Politics and Democratic Processes” และได้รับเชิญให้เป็นกรรมการผู้ตัดสิน Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) Prize 2011 เป็นต้น

- การเตรียมตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดด้านสื่อมวลชนแห่งเอเชีย - แปซิฟิก 2555 (Asia Media Summit 2012) ในประเทศไทย ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2555 เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และสร้างความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนากิจการด้านสื่อมวลชนในภูมิภาคเอเชีย โดยสถาบันพัฒนากิจการวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia - Pacific Institute for Broadcasting Development หรือ AIBD) ที่มีสมาชิกกว่า 120 องค์กรทั่วภูมิภาค และกว่า 30 ประเทศทั่วโลก



บ้านใหม่หลังนี้มีความหมายสำหรับ
พนักงานไทยพีบีเอสและสังคมไทย
มากยิ่งขึ้นกว่าการสร้างอาคารใหม่
แต่ที่นี่คือที่ทำการอันมั่นคงของ
สถาบันสื่อสารสาธารณะแห่งแรก
ของประเทศไทย
และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ที่ทำการใหม่

บ้าน

ใหม่ ที่ มั่นคง

ความใฝ่ฝันของบุคคลและองค์กรเกือบทั้งสิ้นล้วนต้องการ มีบ้านหรือสำนักงานเป็นของตนเองเพื่อความมั่นคงของชีวิตและ องค์กร

คณะกรรมการนโยบายของไทยพีบีเอสที่เข้ารับตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2551 ต้องเร่งรีบพิจารณาเรื่องการต่อสัญญาเช่าตึกชินวัตร 3 ที่กำลังจะหมดอายุลงภายใน 4 เดือนข้างหน้า และต้องพิจารณากำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาวให้กับองค์กรในเรื่องการใช้งบประมาณให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณชน คณะกรรมการฯ จึงหาทางเลือกที่ยั่งยืนกว่าการดำเนินกิจการในที่ทำการชั่วคราวที่อาคารชินวัตร 3 เนื่องจากมีข้อจำกัดหลายประการคือ

1. ต้องจ่ายค่าเช่าประมาณ 57.52 ล้านบาทต่อปี โดยอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นทุกปี และมีกำหนดต้องต่ออายุสัญญาทุกๆ 3 ปี
2. การเช่าอาคารกับธุรกิจเอกชนมีความไม่แน่นอน ขาดหลักประกันและความต่อเนื่องที่ชัดเจน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและการกำหนดอัตราค่าเช่าของผู้ให้เช่า มีแนวโน้มจะขึ้นราคาสูงขึ้นทุกรอบต่อสัญญา โดยปกติจะมีการปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี
3. โครงสร้างของอาคารเป็นตึกสูง มีพื้นที่ต่อชั้นจำกัด ไม่เหมาะสมในการเปิดเป็นพื้นที่เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและมีส่วนสร้างสรรค์กิจกรรมร่วมกับองค์กร เช่น ห้องประชุมขนาดใหญ่ที่สุดสามารถจุคนได้ไม่ถึง 40 คน หากต้องการห้องใหญ่กว่านั้น ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มในการเช่าแต่ละครั้ง
4. ขาดพื้นที่สาธารณะที่จะเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจเพื่อเอื้อต่อการสร้างบรรยากาศให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ไม่มีพื้นที่ให้ขยายเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับการมีส่วนร่วมของประชาชน
5. ภายในอาคารเดียวกันมีผู้เช่าอื่นๆ รวมด้วยจำนวนมาก ไม่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมทางสื่อสารมวลชน ซึ่งอาจจะต้องมีประชาชนจำนวนมากเข้าร่วมกิจกรรม อาจจะเป็นการรบกวนผู้เช่าอาคารรายอื่นๆ อีกทั้งการเช่าอาคารร่วมกับเอกชนหลายรายไม่สามารถสร้างความโดดเด่นหรือสร้างเอกลักษณ์ให้ผู้คนทั่วไปจดจำ
6. อุปกรณ์ที่ใช้ในการออกอากาศได้ใช้งานมาเป็นเวลากว่า 10 ปี บางส่วนจึงเสื่อมสภาพและเก่า ประสิทธิภาพในการใช้งานจะลดน้อยลง ในขณะที่มีการศึกษาวิจัยและคาดการณ์แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีออกอากาศ ซึ่งจะเข้าสู่ระบบดิจิทัลในอนาคตอันใกล้ โดยที่ทาง ITU (International Technology Union) อันเป็นองค์การสื่อสารระหว่างประเทศได้กำหนดให้องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกต้องปรับเปลี่ยนการออกอากาศโดยยกเลิกระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล ทั้งหมดภายในปีค.ศ. 2015 (พ.ศ. 2558) ซึ่งตามการประมาณการค่าใช้จ่ายเบื้องต้นของการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลจะต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 600 ล้านบาทถึง 800 ล้านบาท





ดังนั้น กรรมการนโยบายจึงกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ให้จัดหาสถานที่ก่อสร้างเป็นสำนักงานถาวรขององค์การ เพื่อสร้างหลักประกันและความมั่นคงให้กับองค์การในระยะยาว

ปัจจุบันที่ทำการใหม่ของไทยพีบีเอสได้ก่อสร้างเสร็จสิ้นแล้ว บนพื้นที่ 27 ไร่ 65 ตารางวา บนถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ และได้เริ่มออกอากาศจากที่ทำการแห่งใหม่เป็นครั้งแรกในวันที่ 21 เมษายน 2554

ที่ทำการใหม่ของไทยพีบีเอสมีองค์ประกอบสำนักงานที่ครบถ้วน ห้องออกอากาศ (studio) เครื่องมือใหม่ทันสมัยเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มีศูนย์การเรียนรู้ที่มีห้องสมุด ห้องจัดนิทรรศการ และพิพิธภัณฑ์ระบบสื่อหลายรูปแบบ (multimedia) ในด้านสื่อสาธารณะ มีหอประชุมและการแสดง ห้องฝึกอบรม ห้องสัมมนา ให้เป็นพื้นที่สาธารณะประโยชน์ที่เข้าถึงง่าย รองรับบริการพักผ่อน กิจกรรมสันทนาการ นิทรรศการ เวทีกลางแจ้งและสถานที่ออกกำลังกาย ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใต้นโยบายใช้งบประมาณที่ประหยัด คุ่มค่า มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างบรรยากาศที่เรียบง่าย โปร่งใส คล่องตัว สอดคล้องกับวัฒนธรรมสื่อสาธารณะ มีบรรยากาศการทำงานที่สร้างสรรค์ของพนักงาน มีโรงอาหารสวัสดิการที่ได้มาตรฐาน ห้องเลี้ยงดูเด็กก่อน (nursery) คลินิกแพทย์และห้องพักคนป่วยชั่วคราว ร้านค้าสหกรณ์เพื่อสวัสดิการของพนักงาน และมีที่จอดรถที่พอเพียงและเป็นสัดส่วน

บ้านใหม่หลังนี้มีความหมายสำหรับพนักงานไทยพีบีเอสและสังคมไทยมากยิ่งขึ้นกว่าการสร้างอาคารใหม่ แต่เป็นที่ทำการอันมั่นคงของสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะสื่อสาธารณะอย่างเต็มรูปแบบตามพันธกิจที่กำหนดไว้ในกฎหมายได้อย่างครบถ้วน โดยเป็นอิสระจากกระแสกดดันทางการเมืองและกลุ่มธุรกิจ เป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่กลายเป็นสถาบันหนึ่งของสังคม และเป็นของประชาชน อีกทั้งมีความคุ้มค่ามากกว่า ทั้งในแง่ประหยัดงบประมาณการลงทุนและความสะดวกในการพัฒนาหรือปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการออกอากาศที่จะทันสมัยมากขึ้นในอนาคต



พัฒนาคน
พัฒนางาน
และพัฒนา
อัตลักษณ์
องค์กร





ปัจจัยหลักในการก้าวสู่การเป็นสื่อสารณะอย่างเต็มภาคภูมิ คือคุณภาพ และความเข้มแข็งของบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ภายใต้ จริยธรรมและหลักการทำงานของสื่อสารณะ ในปี 2554 มีการดำเนินงานพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์อย่างเข้มข้น โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “พนักงาน ส.ส.ท.มีคุณภาพ คุณธรรม และมุ่งไปในทิศทางเดียวกับองค์กรอย่างมีความสุขร่วมกัน”

การพัฒนาบุคลากร ปี 2554

การพัฒนาบุคลากรเล็งเห็นถึงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยในปี 2554 ได้มีการฝึกอบรมและพัฒนา บุคลากร ในโครงการต่างๆ มากถึง 66 หลักสูตร สำหรับบุคลากรทุกระดับ รวม 1,364 คน และยังมีการพัฒนา โครงการ Professional Coach เพื่อช่วยให้คำแนะนำทางการบริหารแก่หัวหน้างานขึ้นไป และโครงการ Personal Coach สำหรับพนักงานที่ต้องการคำปรึกษา โดยดำเนินการทั้งในรายบุคคลและเป็นกลุ่ม

1. การพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS – Performance Management System)

การพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่การบริหารผลงาน ทำให้บุคลากรทำงานอย่างมี เป้าหมายที่ไปในทิศทางเดียวกันเชื่อมโยงกับเป้าหมายใหญ่ขององค์กร และทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเชิงพฤติกรรม (Competency) และตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงาน (KPI) รวมทั้งมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร ระหว่างผู้ปฏิบัติงานกับหัวหน้าในทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย ปรึกษาหารือ และประเมินผลร่วมกัน พร้อมทั้งการใช้รูปแบบประเมินผลรอบด้าน 360 องศา และการตั้งคณะกรรมการจากหลายฝ่ายร่วมพิจารณา



2. การพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ

เพื่อรักษาบุคลากรที่ผ่านการเรียนรู้รู้ความเป็นสื่อสาธารณะ จึงมีการประเมินค่างานทุกตำแหน่งงาน จัดโครงสร้างระดับตำแหน่งงาน และโครงสร้างเงินเดือนใหม่ให้เหมาะสมและมีความเป็นธรรมมากขึ้น จัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ จัดกระบวนการเลื่อนตำแหน่ง เลื่อนระดับ ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่ทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน สู่ระบบบริหารผลงาน ซึ่งทำให้พนักงานทำงานอย่างมีเป้าหมาย และเป็นเป้าหมายที่ไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งเชื่อมโยงกับเป้าหมายใหญ่ขององค์กร

นอกจากนี้ยังเน้นการดูแลสุขภาพจิตต่างๆ เพื่อสร้างหลักประกันที่พนักงานอุ่นใจทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น กองทุนประกันสุขภาพ กองทุนบำเหน็จ ให้ความช่วยเหลือและเคียงข้างพนักงานในยามที่ประสบภัยพิบัติน้ำท่วมใหญ่ ทั้งช่วยอพยพ ตั้งศูนย์พักพิงพร้อมอาหาร 3 มื้อ ให้พนักงานและครอบครัว มอบเสื้อชูชีพและถุงยังชีพ (ในเหตุการณ์ครั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานได้รับถุงยังชีพพระราชทานจาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ) และไทยพีบีเอสยังมอบเงินช่วยเหลือเพื่อซ่อมแซมที่พักอาศัยหลังน้ำลดให้แก่พนักงานอีกด้วย

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการขับเคลื่อนจริยธรรมสื่อสารณะ

ไทยพีบีเอสได้สร้างวัฒนธรรมองค์การผ่านกลไกการพัฒนาจริยธรรมองค์การ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติในหลักจริยธรรมนับตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ไปจนถึงการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลและกลุ่ม และโครงการพัฒนาคุณค่าชีวิตและจิตสาธารณะ มีการจัดเวทีรวบรวมประเด็นกรณีศึกษา ทำการถอดบทเรียนเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้การปฏิบัติงานภายใต้จริยธรรมของสื่อสารณะ และริเริ่มจัดทำหนังสือแนวทางการทำข่าวแบบสื่อสารณะไทยพีบีเอส (Style Book)

การพัฒนาอัตลักษณ์องค์กร

ในปี 2554 ยังได้จัดทำโครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์องค์การขึ้น (Thai PBS Branding) โดยได้ทำการปรับองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ชื่อเรียก ตราสัญลักษณ์ กราฟฟิกหน้าจอ เพลงประจำสถานี และเพลงประจำรายการ และเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 คณะกรรมการนโยบายได้มีมติให้เรียกกิจการโทรทัศน์ของไทยพีบีเอสด้วยชื่อเดียวคือ “ไทยพีบีเอส” มาจากคำว่า “Thai PBS” (Thai Public Broadcasting Service) สื่อความหมายถึงความเป็น “สื่อสารณะ” ในชื่อขององค์การด้วย ซึ่งจะมีความเหมาะสมในการขยายการดำเนินงานต่อไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับสากล

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2554 จึงได้เริ่มใช้ตราสัญลักษณ์ใหม่ พร้อมกับสโลแกนประจำสถานี “Thai PBS ที่วี...ที่คุณวางใจ” ตราสัญลักษณ์ใหม่ใช้รูป “นกสีส้ม” ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์และเหมาะสมกับการใช้งานในลักษณะต่างๆ

ภายหลังจากการปรับอัตลักษณ์หน้าจอลงแล้ว ในช่วงไตรมาส 1 ของ พ.ศ. 2554 ได้ทำการประเมินรายการในความเห็นของผู้ชม โดยเปรียบเทียบระหว่างในไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 พบว่า ผู้ชมรับรู้การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสทั้งในด้านองค์ประกอบ ความสวยงามของกราฟฟิกหน้าจอ และคุณภาพรายการ ซึ่งจะได้นำผลวิจัยไปใช้ในการกำหนดแผนการทำงานเพื่อปรับปรุงรายการและผังรายการต่อไป



ส่วนที่

3

พลังขับเคลื่อน
สื่อสารสาธารณะ

เพื่อสังคม

คุณภาพและคุณธรรม



บทบาทคณะกรรมการ นโยบายกับการขับเคลื่อน ไทยพีบีเอส

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการนโยบาย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญใน 3 ด้าน คือ กรรมการนโยบายด้านสื่อสารมวลชน 2 คน กรรมการนโยบายด้านบริหาร 3 คน และกรรมการนโยบายด้านประชาสัมพันธ์ 4 คน โดยได้รับการสรรหาจากองค์กรที่เป็นตัวแทนของภาคส่วนต่างๆ ในสังคม 15 องค์กร อาทิ ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ นายกสทศมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ประธานคณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน ประธานสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย นายกสทศนายความ ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ปลัดกระทรวงการคลัง เป็นต้น และได้กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายเป็นกลไกสูงสุด ทำหน้าที่กำหนดทิศทาง และกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้รับผลประโยชน์อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วยภารกิจในมาตรา 28 ดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายโดยทั่วไปขององค์การ
2. คุ้มครองรักษาความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ และพนักงานให้ปลอดจากการแทรกแซงใดๆ
3. ให้ความเห็นชอบแผนการบริหารกิจการและแผนการจัดทำรายการขององค์การให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551
4. ให้ความเห็นชอบงบประมาณขององค์การ
5. ควบคุมการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย
6. กำหนดให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพของรายการ
7. กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ ผู้บริหารขององค์การ พนักงาน และลูกจ้างขององค์การ และบทลงโทษ
8. กำกับดูแลเพื่อให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและคำติชม ตลอดจนข้อร้องเรียนของประชาชนต่อองค์การ ได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสมและรวดเร็ว
9. กำหนดระเบียบกลางเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การเงิน การงบประมาณและทรัพย์สิน การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการต่างๆ และการดำเนินการโดยทั่วไป
10. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

11. แต่งตั้งและถอดถอนผู้อำนวยการ
12. กำหนดค่าตอบแทนและประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ
13. กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการขององค์การ
14. แต่งตั้งคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
15. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
16. ปฏิบัติการอื่นตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น

นอกจากนี้ คณะกรรมการนโยบายยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในมาตรา 29 ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานต่อไป

1. ควบคุมดูแลการผลิตรายการหรือการสร้างสรรค์รายการขององค์การให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย
2. กำกับดูแลการปฏิบัติงานขององค์การให้เป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับขององค์การในกรณีที่มีการร้องเรียนของประชาชน
3. จัดทำแผนการบริหารกิจการและแผนการจัดทำรายการขององค์การเสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย เพื่อให้ความเห็นชอบ
4. จัดทำแผนพัฒนาองค์การ แผนพัฒนาบุคลากร และแผนการเงินเสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย
5. จัดทำแผนแม่บทพัฒนาเครือข่าย
6. ประเมินคุณภาพรายการที่มีการเผยแพร่
7. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการนโยบายมอบหมาย

มุ่งสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือ

ในช่วงปี 2554 คณะกรรมการนโยบายได้ดำเนินการกำกับดูแลการบริหารองค์การตามอำนาจหน้าที่ใน พ.ร.บ.ฯ โดยมุ่งหมายให้ไทยพีบีเอสเป็นองค์กรสื่อสารสาธารณะที่มีคุณภาพด้วยศักยภาพในการดำเนินงานตามพันธกิจ วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์ขององค์การ ซึ่งเบื้องต้นได้เน้นความสำคัญในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์การให้เดินไปข้างหน้าอย่างมีผลสัมฤทธิ์ อาทิ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก การสร้างอัตลักษณ์รายการ การพัฒนาเครือข่ายทางสังคมและโครงข่ายเทคโนโลยี การรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้ชมผู้ฟังและภาคี เป็นต้น

ปี 2554 นับเป็นก้าวที่สำคัญที่ไทยพีบีเอสได้แสดงให้เห็นสาธารณชนประจักษ์ในบทบาทของ “ความเป็นสื่อสาธารณะ” ได้อย่างสร้างสรรค์ มุ่งมั่น สมบูรณ์ รอบด้าน ด้วยประสิทธิภาพและศักยภาพการรายงานข่าววิกฤตการณ์มหาอุทกภัยอย่างมืออาชีพและจิตสำนึกตามอุดมการณ์สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม “เพื่อสาธารณะ สังคมที่เป็นธรรม เทียงตรง โปร่งใส”

ความมุ่งมั่น การทุ่มเท และความเป็น “มืออาชีพ” ของบุคลากรทุกภาคส่วนในไทยพีบีเอสได้ปรากฏสู่สายตาประชาชนไทยอย่างกว้างขวาง สะท้อนถึงความมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างน่าชื่นชม จนได้รับการยอมรับและเชื่อถือศรัทธาจากสาธารณะอย่างที่ไม่เคยปรากฏในประวัติศาสตร์การรายงานข่าวภาวะวิกฤตของวงการวิทยุโทรทัศน์ไทยมาก่อน ความสำเร็จดังกล่าว มิเพียงนำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และความเชื่อมั่นแก่บุคลากรในไทยพีบีเอสทุกคน ต่อการร่วมพิสูจน์ให้เห็นคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยได้อย่างโดดเด่นเท่านั้น แต่น่าจะถือเป็นนิมิตอันดีที่องค์กรสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส ด้วยอายุเพียง 4 ปี สามารถพิสูจน์ให้สังคมโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของสื่อสาธารณะต่อการสร้างสรรค์จรรโลงสังคมได้ด้วยคุณภาพทางวิชาชีพอย่างแท้จริงและน่ายกย่อง

อย่างไรก็ตาม ความภาคภูมิใจของพวกเรายังไม่ใช่จุดสุดท้ายที่จะตอบโจทย์ของความเป็นสื่อสาธารณะที่แท้จริงได้ทั้งหมด เนื่องจากพันธกิจของสื่อสาธารณะที่แท้จริงคือความมุ่งมั่นในการใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์สังคมให้มีคุณภาพ มีความเป็นธรรมในทุกภาคส่วน พร้อมกับระแวดระวังปัญหาประชาชนอย่างต่อเนื่อง นั่นคือ “ความสามารถในการรักษาศรัทธา ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจของประชาชนให้ยั่งยืนได้อย่างไร” ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องขบคิดและวางกลยุทธ์การทำงานต่อไปไม่รู้จักจบ ในส่วนนี้ คณะกรรมการนโยบายมีบทบาทสำคัญยิ่งในการกำกับ สนับสนุน และช่วยขับเคลื่อนให้คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุกระดับ ตลอดจนบุคลากรทุกฝ่ายให้ร่วมมือกัน “ทำการบ้าน” ซอนี้ เพื่อให้ได้คำตอบที่สนองต่อประโยชน์ของสาธารณชนได้มากที่สุด

นั่นเป็นเรื่องที่พวกเราชาวไทยพีบีเอสต้องถือเป็น “ความรับผิดชอบต่อ” ต่อภารกิจในการวางยุทธศาสตร์แผนงานทุกด้านให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืนในปีต่อๆ ไป

ช่วงปีที่ผ่านมา คณะกรรมการนโยบายได้สังเกตเห็นศักยภาพ ความรัก ความตั้งใจ และความเสียสละของบุคลากรไทยพีบีเอส ร่วมมือร่วมใจกันทำหน้าที่สื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์สุขของสาธารณชน และเพื่อภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างไม่เห็นเดเห็น้อย โดยเฉพาะช่วงวิกฤตน้ำท่วมครั้งนี้ ทำให้ประชาชนได้เห็นคุณสมบัติของบุคลากรสื่อสาธารณะที่แตกต่างจากสื่อมวลชนทั่วไป เราได้ค้นพบ “ช่วงเฟื่อง” ที่เป็นอนาคตและพลังสืบทอดสร้างสรรค์ให้ไทยพีบีเอสอยู่คู่สังคมไทยต่อไป

ขณะเดียวกัน คณะกรรมการนโยบายยังตระหนักถึงภารกิจที่ต้องทำต่อไปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนได้ด้วยประสิทธิภาพ ให้เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ โดยได้ติดตามกำกับการบริหารงานทุกส่วนทุกระดับในองค์กรให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และทำงานสอดประสานกันอย่างลื่นไหลยิ่งขึ้น อาทิ การพัฒนาบุคลากรทั้งส่วนภูมิภาคและส่วนกลางให้มีศักยภาพระดับสากล การบริหารงบประมาณให้คุ้มค่า การกำหนดระเบียบปฏิบัติและการบริหารที่เอื้อต่อประสิทธิภาพการทำงานอย่างยั่งยืน การพัฒนาเนื้อหารายการให้มีความหลากหลายสนองตอบทุกกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น การเพิ่มคุณภาพหน้าจодด้วยเนื้อหาและเทคโนโลยีทันสมัย เป็นต้น

ในขณะที่สังคมไทยกำลังเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คณะกรรมการนโยบายได้มีนโยบายให้ “ไทยพีบีเอส” ในฐานะสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย เตรียมความพร้อมในการยกระดับ ขอบข่ายและโครงข่ายการกระจายเสียงและแพร่ภาพเข้าสู่ความเป็น “สื่อสาธารณะแห่งแรกของอาเซียน” ในอนาคตอันใกล้ด้วย ซึ่งหมายความว่า เรา...ชาวไทยพีบีเอส ต้องพัฒนาศักยภาพในการนำเสนอเนื้อหาให้ได้มาตรฐานระดับสากล

การสร้างพื้นที่สำหรับการมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ ในรอบปี 2554 คณะกรรมการนโยบายได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสื่อสาธารณะให้เป็นที่ของประชาชนไทยผู้เป็นเจ้าของสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง โดยพยายามเปิดพื้นที่ให้ผู้ชมผู้ฟังมีโอกาสใกล้ชิด สามารถเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมขององค์กร ในอาคารศูนย์การเรียนรู้สื่อสาธารณะ (อาคาร D) ประกอบด้วย ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ พื้นที่กิจกรรมของประชาสังคม โรงภาพยนตร์ ห้องประชุม เป็นต้น การเปิดพื้นที่สำหรับการมีส่วนร่วมของประชาชนนี้ นอกจากดำเนินการตามเจตนารมณ์ในพระราชบัญญัติองค์กรฯ และเปิดให้บุคลากรไทยพีบีเอส มีโอกาสใกล้ชิดเจ้าของสื่อสาธารณะทุกกลุ่มแล้ว ยังเป็นแหล่งข้อมูลความรู้สนับสนุนให้การนำเสนอเนื้อหาได้มาตรฐานสนองตอบความต้องการของทุกกลุ่มในสังคมได้เป็นอย่างดี

ถือได้ว่า ปี 2554 เป็นปีแห่งความสำเร็จของไทยพีบีเอสอย่างแท้จริง เห็นได้จากรางวัลมากมายหลายด้านที่ได้รับจากองค์กรต่างๆ ทางสังคม ที่เล็งเห็นถึงคุณค่าของความทุ่มเทของบุคลากรไทยพีบีเอสที่อุทิศผ่านเนื้อหารายการต่างๆ เพื่อประโยชน์ทางปัญญาและคุณภาพชีวิตของมวลชน จึงควรภูมิใจได้ว่า สื่อสาธารณะไทยพีบีเอสได้พิสูจน์ให้เห็นถึงการนำเสนอรายการที่มี “คุณค่า” เสริมปัญญา ได้รับความรู้ และความบันเทิงอย่างมีสาระมากกว่า “ราวคา” และเป็นสถานที่ที่สามารถเลือกชมได้อย่างสนิหใจ

แม้กระนั้น ทางข้างหน้ายังอีกยาวไกล มีความท้าทายอีกมากที่ต้องก้าวฝ่าข้ามไปทั้งด้านการบริหาร องค์กรให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าในทุกส่วนงาน การสร้างจิตวิญญาณความเป็นสื่อสาธารณะที่มุ่งปกป้องและคุ้มครองผลประโยชน์สาธารณะ ให้กลายเป็นจิตวิญญาณของพนักงานทุกๆ คน เพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวในเป้าหมายเดียวกัน

ผลงานแห่งความสำเร็จในปี 2554 ช่วยให้เรามีความมั่นใจต่อการพัฒนากิจการจิตวิญญาณสาธารณะผนวกกับพลังแห่งปัญญาและทักษะวิชาชีพนำพาให้องค์กรไปยังเป้าหมายตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเข้มแข็งและภาคภูมิใจ

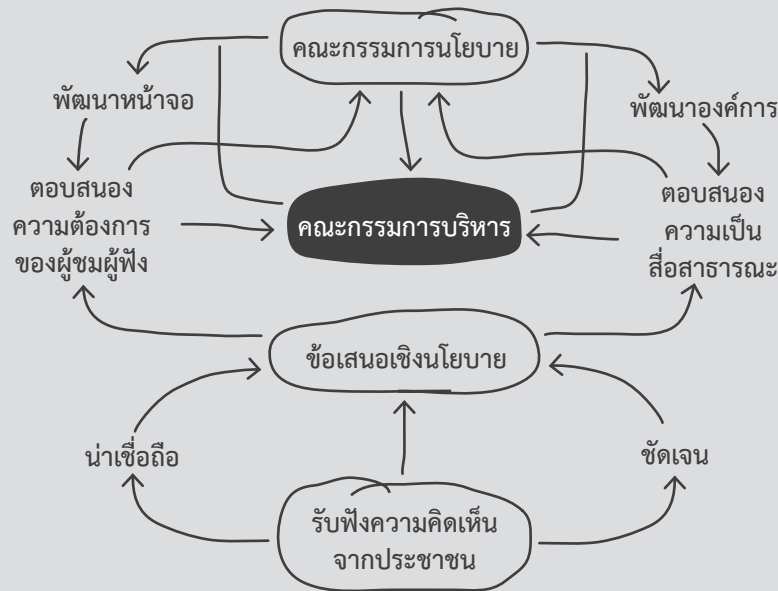
คณะกรรมการนโยบายมีบทบาทเสมือนหางเสือ ทำหน้าที่ค้ำค้ำเรือให้แล่นถูกทิศทางไปยังจุดหมายที่ต้องการอย่างมั่นคง

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและเครือข่ายเพื่อน สื่อสาธารณะ

มาตรา 45 ใน พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทำหน้าที่เป็นกลไกหลักที่ทำงานควบคู่กับองค์การในการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟัง เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการนำมาพัฒนาการผลิตและเผยแพร่รายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีองค์ประกอบของสมาชิกที่มาจากภาคีการคัดเลือกจำนวนไม่เกิน 50 คน จากทั่วประเทศ แบ่งเป็นตัวแทนภูมิภาค 9 ภูมิภาค และตัวแทนกลุ่มประเด็น 24 ประเด็น

กรอบคิดและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส



ประเด็นการรับฟังความคิดเห็น

- ประเด็นที่ 1 การนำเสนอของไทยพีบีเอส (ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์)
- ประเด็นที่ 2 คุณค่าและประโยชน์ของสื่อ
- ประเด็นที่ 3 ความสามารถในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต
- ประเด็นที่ 4 การมีส่วนร่วมของผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ประเด็นที่ 5 การยกระดับคุณภาพผู้ชมและผู้ฟัง
- ประเด็นที่ 6 ความเคร่งครัดในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ จริยธรรมของสื่อ
- ประเด็นที่ 7 การบรรลุวัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ของไทยพีบีเอส
- ประเด็นที่ 8 บทบาทของไทยพีบีเอสต่อการหนุนเสริมการพัฒนาชุมชนประเด็น
- ประเด็นที่ 9 ข้อเสนอต่อสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ผลการดำเนินงานในปี 2554

ในปี 2554 กระบวนการรับฟังความคิดเห็นฯ ประกอบด้วย

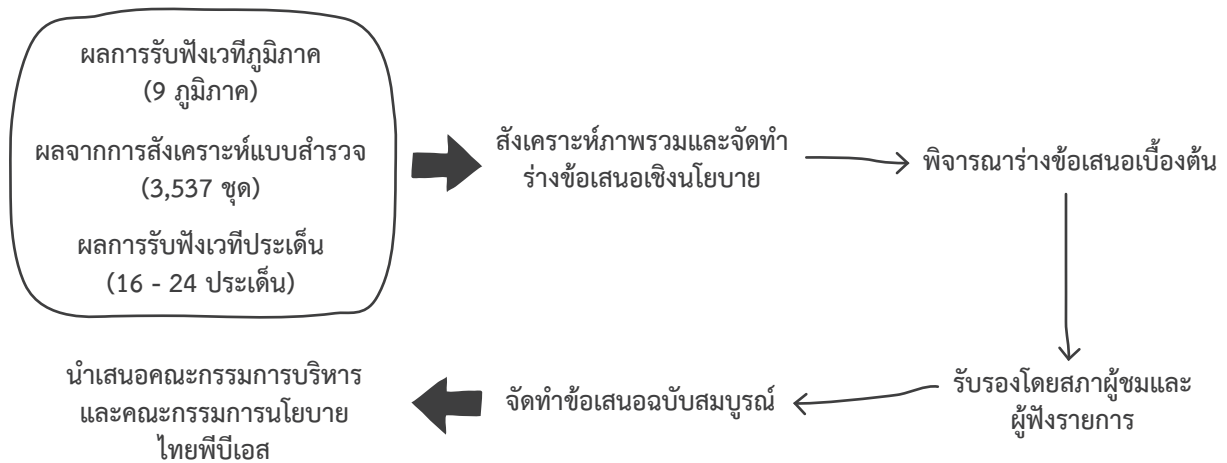
1. การรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศโดยใช้แบบสำรวจ และได้รับแบบสอบถามกลับคืนเป็นจำนวน 3,537 ชุด
2. การรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ฟังเข้มข้นโดยวิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) ซึ่งผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นในทุกภูมิภาคๆ ละ 40 คน ใน 9 ภูมิภาค และ 24 กลุ่มประเด็น และยังมีเวทีอื่นเพิ่มเติม เช่น การปฏิบัติงานของสื่อสาธารณะในสถานการณ์สำคัญของสังคม อาทิ กรณีภัยพิบัติ การเลือกตั้ง เป็นต้น
3. มีการจัดเวทีสมัชชาชาติเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ เพื่อนำข้อเสนอเชิงนโยบายที่ประมวลจากการรับฟังความคิดเห็นตลอดปี 2554 มาสรุปและร่วมกันพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบาย รวมทั้งประกาศปฏิญญาพัฒนาสื่อสาธารณะ

การพิจารณาข้อเสนอเชิงนโยบายจากเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ

ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. การพิจารณาร่างเบื้องต้น โดยผู้เข้าร่วมประกอบด้วย คณะทำงานวิชาการ คณะทำงานรับฟังความคิดเห็น นักวิชาการภูมิภาค และนักวิชาการประเด็น
2. การรับรองข้อเสนอเชิงนโยบายโดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดยผู้เข้าร่วมประกอบด้วยสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ นักวิชาการ และผู้แทนจากพื้นที่ประเด็น

การสังเคราะห์ผลการรับฟังและการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย



ผลการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและผู้ฟังในปี 2554 โดยสรุป

- ความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นอันดับ 3 พบว่า ในภาพรวมไทยพีบีเอสได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 3 รองจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง 7 ตามลำดับ โดยมีความพึงพอใจในระดับดีมาก ในรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว รองลงมาคือรายการสารคดีที่ให้ความรู้
- ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของไทยพีบีเอส 7 อันดับ คือ การใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน ความทันสมัยทันเหตุการณ์ ความมีสารประโยชน์ของรายการ ความถูกต้องน่าเชื่อถือ ความง่ายในการทำ ความเข้าใจเนื้อหาของรายการ ความหลากหลายของรายการ และความน่าสนใจของรายการ
- รายการที่ผู้ชมวางใจ 10 อันดับ ได้แก่ ข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว สารคดีท่องเที่ยวโลกกว้าง คู่กับแพะ ภัตตาคารบ้านทุ่ง พินิจนคร สถานีประชาชน กินอยู่คือ เปิดปม ลุยไม่รู้โรย และชุมชนต้นแบบ

- **รายการที่ควรปรับปรุง** ได้แก่ รายการข่าว การ์ตูน ดนตรีกีวีศิลป์ เกมโชว์ ศิลป์สโมสร และซีรีย์ต่างประเทศ
- **การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น** ได้แก่ ภาพรวมของการเสนอข่าว รูปแบบของรายการ ความรู้เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ การมีส่วนร่วมของประชาชน คุณภาพการออกอากาศ ความทันสมัยของการสื่อสาร ความหลากหลายของรายการ ความรวดเร็วและทันเหตุการณ์

สรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้ชมเข้มข้นและกลุ่มประเด็น

ความชื่นชม

1. รายการมีสาระและมีประโยชน์มาก
2. รายการมีความหลากหลาย
3. การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นรูปธรรม
4. มีการหนุนเสริมเชิงประเด็นและพื้นที่
5. เห็นว่าบรรลุวัตถุประสงค์แล้วในระดับหนึ่ง

สิ่งที่ควรปรับปรุง

1. การรับสัญญาณ
2. ผู้ชมยังไม่เข้าใจสื่อสาธารณะ
3. ยังตอบสนองกลุ่มไม่ครอบคลุมและหลากหลาย
4. บุคลิกของผู้ดำเนินรายการบางคน
5. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
6. ปัญหาด้านรายการ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อไทยพีบีเอส

1. แก้ปัญหาการรับชมและเพิ่มจำนวนผู้ชมและผู้ฟัง
2. พัฒนาคุณภาพของรายการ
3. เร่งสร้างความเข้าใจความเป็นสื่อสาธารณะ
4. พัฒนาคุณภาพของผู้รับผิดชอบ ผู้ดำเนินรายการ
5. ประสานงานการขับเคลื่อนกับองค์กรอื่นๆ
6. ส่งเสริมบทบาทองค์กรเพื่อสังคมและเป็นผู้นำสื่อในระดับสากล
7. หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟัง ในการขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะและพัฒนาระดับผู้ชมและผู้ฟัง

รายชื่อสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ตัวแทนจากสมาชิกรุ่นที่ 1 จำนวน 5 คน

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. คุณสุทธิ ปุราทะกา | โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนเพื่อการกลับมาของระบบนิเวศ
ลุ่มน้ำพรม จ.ชัยภูมิ |
| 2. ร.ต.ต.สุขสันต์ ภิชัย | เครือข่ายอาสาสมัครนักสื่อสารชุมชน |
| 3. คุณชยุตม์ธรรม์ อารังวุฒินนท์ | สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการวัยรุ่นไทยและวัยทำงาน |
| 4. คุณกิตติชัย ไสสะอาด | สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค |
| 5. คุณไมตรี จงไกรจักร์ | เครือข่ายชุมชนเพื่อการปฏิรูปสังคมและการเมือง (คปสม.) |

จากศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส 9 ภาค จำนวน 9 คน

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------|
| 1. คุณจิรวัดน์ ลีลาพิพัฒน์ | นักธุรกิจ | 6. คุณกวี วิเศษชาติ | เกษตรกรรม |
| 2. คุณสุชี ของศิริ | ข้าราชการบำนาญ | 7. คุณสมชาติ พรมกลัดพะเนา | รับราชการครู |
| 3. ผศ.ศุภวัฒน์ นานนท์ บานชื่น | อาจารย์มหาวิทยาลัย | 8. คุณกรณ์เอก แผงสุข | เกษตรกรรม |
| 4. คุณทัศน นาเวศน์ | ค้าขาย | 9. คุณฉิ่ง บัวบาน | รับราชการ |
| 5. คุณหทัยพันธ์ ประไพตระกูล | พนักงานรัฐวิสาหกิจ | | |

จากภูมิภาค 9 ภาค จำนวน 9 คน

1. คุณสุเรียม วงศ์เป็ง	ภาคเหนือตอนบน	สภาประชาชนถิ่มตอง จ.น่าน
2. คุณสาคร สงมา	ภาคเหนือตอนล่าง	เครือข่ายทรัพยากรดิน น้ำ ป่า ภาคเหนือล่าง
3. คุณวีระพล เจริญธรรม	ภาคอีสานตอนบน	ประชาสังคม จ.เลย
4. คุณรวงทอง จันดา	ภาคอีสานตอนล่าง	กลุ่มคนฮักน้ำโขง
5. คุณพิชาร ศรีบุตรวงศ์	กทม.และปริมณฑล	บางกอกฟอรั่ม
6. คุณฉวีชัย แก้วบันดาล	ภาคกลางตะวันออก	คณะกรรมการลุ่มน้ำบางปะกง - ปราจีนบุรี
7. คุณบุญยืน ศิริธรรม	ภาคกลางตะวันตก	เครือข่ายผู้บริโภครวมภาคตะวันตก
8. คุณแสงนภา สุทธิภาค	ภาคใต้ตอนบน	เครือข่ายผู้หญิง จ.ชุมพร
9. คุณสุพจ จริงจิตร	ภาคใต้ตอนล่าง	กลุ่มเฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้

จากกลุ่มประเด็น 24 กลุ่ม จำนวน 24 คน

1. คุณจรรยา กวางแก้ว	ประเด็นการศึกษา	โรงเรียนพ่อแม่ลูก / มูลนิธิสืบศักดิ์สืบฯ
2. คุณนาตา ไชยจิตต์	ประเด็นหลากหลายทางเพศ	สะพาน: กลุ่มสร้างสื่อเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสิทธิหญิงรักหญิง
3. คุณพิทยา ศรีโกตะเพชร	ประเด็นพิการ	สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย
4. คุณอรอนงค์ แสนยากุล	ประเด็นชาติพันธุ์	สมาคมศูนย์รวมการศึกษาและวัฒนธรรมของชาวไทยภูเขาในประเทศไทย (IMPECT)
5. คุณสุบิน ปันกิติ	ประเด็นเกษตรกร	เครือข่ายปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกร
6. คุณพรรณดา ปานแก้ว	ประเด็นสิทธิมนุษยชน	เครือข่ายนักกฎหมายสิทธิมนุษยชน
7. คุณบรรจง นิสภาวนิชย์	ประเด็นธุรกิจและผู้ประกอบการ	เครือข่ายรักแม่พระธรณี / สมาคมกึ่งตะวันออกไทย
8. คุณวีระพงษ์ กังวานนกุล	ประเด็นเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	กลุ่มคนเฒ่าคนแก่
9. คุณเชษฐา มั่นคง	ประเด็นเยาวชนไม่เกิน 25 ปี	มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก
10. คุณอัญญาอร พานิชพิ้งษ์	ประเด็นครอบครัว	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
11. คุณธิดา ศรีไพพรรณ์	ประเด็นผู้สูงอายุ	สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
12. คุณสุธาดา เขมรุ่งเรืองกุล	ประเด็นส่งเสริมสถานภาพสตรี	เครือข่ายผู้หญิงพลิกโฉมประเทศไทย
13. คุณธนพร วิจันทร์	ประเด็นแรงงานในระบบ	คณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย
14. คุณสุจิน รุ่งสว่าง	ประเด็นแรงงานนอกระบบ	เครือข่ายศูนย์ประสานงานแรงงานนอกระบบภาค กทม.
15. คุณวาสนา ลำดี	ประเด็นแรงงานข้ามชาติ	นสพ. และเว็บไซต์ Voice Labour
16. คุณปนัดดา ทศศิริ	ประเด็นคนจนเมือง	มูลนิธิชุมชนไท
17. คุณกชนุช แสงแกลง	ประเด็นผู้บริโภค	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
18. คุณสุภาพร ถิ่นวัฒนากุล	ประเด็นสุขภาพ	มูลนิธิพะเยาเพื่อการพัฒนา
19. คุณสุกรานต์ ไรจน์ไพรวงศ์	ประเด็นสิ่งแวดล้อม	มูลนิธิบูรณะนิเวศ
20. คุณวรพล ดวงล้อมจันทร์	ประเด็นฐานทรัพยากรฯ	เครือข่ายรักษ์อ่าวไทยตอนบน
21. คุณชิตชนก ฆานคุปรัตน์	ประเด็นเครือข่ายสังคมออนไลน์	กลุ่มอาสาตุสตี
22. คุณพิชิต พงษ์จิรากร	ประเด็นสื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง	เครือข่ายสื่อภาคประชาชนภาคเหนือ
23. คุณกรวรรณ พนาวงค์	ประเด็นสื่อพื้นบ้าน	โรงเรียนบ้านเวียงหวาย จ.เชียงใหม่
24. คุณพฤษ พหลกุลบุตร	ประเด็นศิลปะ	มูลนิธิสื่อชาวบ้าน มะขามป้อม

รายงานการดำเนินงาน คณะกรรมการรับและพิจารณา เรื่องร้องเรียนจากประชาชนประจำปี 2554

คณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เป็นอนุกรรมการตามกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบาย ประกอบด้วยกรรมการ 9 คน คือ กรรมการนโยบาย 2 คน ผู้บริหารองค์การ 1 คน (ได้แก่ ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) ผู้แทนองค์กรสื่อมวลชน 2 คน ผู้แทนมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค 1 คน ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 2 คน มีหน้าที่พิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนในกรณี que เห็นว่ารายการที่เผยแพร่มีลักษณะขัดหรือละเมิดต่อจริยธรรมของสื่อ ตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ซึ่งในปี 2554 คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนจำนวน 4 เรื่อง ดังต่อไปนี้

เรื่องที่ 1 : ร้องเรียนรายการ “กิน อยู่ คือ” ตอน “กินจิก กินอย่างเกาหลี” แพร่ภาพเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2553 กระทำผิดพระราชบัญญัติองค์การโดยมีการโฆษณาแทรกในรายการ

ข้อร้องเรียน เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มีหนังสือแจ้ง ส.ส.ท. ว่า ได้รับเรื่องกล่าวหาผู้อำนวยการ ส.ส.ท. กระทำความผิดฐานทุจริตต่อหน้าที่ หรือกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ กรณีให้มีโฆษณาแทรกในรายการ “กิน อยู่ คือ” ตอน “กินจิก กินอย่างเกาหลี” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2553 เวลาประมาณ 07.00 - 08.00 น. ซึ่งผู้กล่าวหาเห็นว่าพฤติกรรมดังกล่าวเป็นการโฆษณาเพื่อหารายได้ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการของสถานี พิธีกร รวมทั้งผู้รับเชิญ อันเป็นการขัดต่อนโยบายการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และใช้ตำแหน่งแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้ตรวจสอบเทปรายการ และพิจารณาจากคำชี้แจงของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการผลิตรายการ ซึ่งในเทปรายการ ไม่พบพฤติกรรมผู้ดำเนินรายการชี้แนะ และบอกสถานที่เพื่อการโฆษณาโดยเจตนา หรือแสวงหา หรือเอื้อประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และพบความผิดพลาดที่เกิดจากกระบวนการตรวจรับเทปรายการ เนื่องจากผู้ผลิตรายการส่งเทปล่าช้าเกินกำหนด (เทปออกอากาศวันที่ 23 เมษายน เวลา 07.00 น. ผู้ผลิตส่งเทปในวันที่ 22 เมษายน เวลา 22.00 น.) เป็นเหตุให้การตรวจสอบคุณภาพการผลิตและเนื้อหาเป็นไปอย่างเร่งรีบ และไม่พบภาพหรือเสียงที่ไม่เหมาะสม มีเพียงการกล่าวถึงคุณสมบัติของผู้ร่วมรายการเกินจำเป็น แต่จำเป็นต้องยอมรับเพื่อนำส่งเทปออกอากาศให้ทันเวลา

จากข้อเท็จจริงดังกล่าว คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาใน 2 ประเด็น คือ (1) เนื้อหารายการที่ออกอากาศผิดข้อบังคับจริยธรรมวิชาชีพฯ หรือไม่ และ (2) ปัญหาการบริหารงานภายในองค์กร

ในประเด็นที่ (1) คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาเห็นว่าผู้ดำเนินรายการไม่มีเจตนาโฆษณาร้านอาหารตามร้อง แต่เกิดจากความเคยชินของผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการที่มักปฏิบัติในสื่อเชิงพาณิชย์ ซึ่งยังไม่เข้าใจบริบทของพันธกิจหลักในการผลิตรายการสำหรับสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง

ในประเด็นที่ (2) คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานต้องมั่นคงในการดำเนินการตามกระบวนการและข้อกำหนดในทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ไม่ให้เกิดการสุมเสี่ยงต่อการผิดข้อบังคับในจริยธรรมวิชาชีพฯ ทั้งนี้ เพื่อสร้างมาตรฐานรายการและกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ผู้ปฏิบัติงานต้องเตรียมความพร้อมในการแก้ปัญหากรณีฉุกเฉิน และ/หรือ มีปัญหาเกี่ยวกับเทปรายการที่ออกอากาศตามผังรายการไม่ได้ด้วย

คณะอนุกรรมการฯ จึงมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ผู้ดำเนินรายการไม่มีเจตนาโฆษณาร้านอาหารดังกล่าว แต่เกิดจากความเคยชิน และความไม่เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของสื่อสาธารณะอย่างถูกต้อง และได้เสนอแนะให้ผู้รับผิดชอบและผู้บริหารทำความเข้าใจ ให้ข้อแนะนำ ดูแลเนื้อหารายการแก่ผู้ผลิตอย่างใกล้ชิด โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อมิให้เกิดความผิดซ้ำเดิมอีก

เรื่องที่ 2 : ร้องเรียนรายการ “ฉันทจะเป็นชาวนา” แพร่ภาพเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2554 นำเสนอภาพและเสียงของบุคคลอื่นโดยไม่ขออนุญาต

ข้อร้องเรียน คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้รับหนังสือร้องเรียนจากผู้ร้องเรียนซึ่งมีอาชีพเป็นนักเขียนสารคดีว่า ผู้ดำเนินรายการ “ฉันทจะเป็นชาวนา” ได้นำภาพและเสียงการสนทนาหรือกันเป็นการส่วนตัวระหว่างผู้ร้องเรียนกับผู้ดำเนินรายการไปเผยแพร่ในรายการ “ฉันทจะเป็นชาวนา” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2554 เวลา 23.00 น. โดยไม่ขออนุญาตจากผู้ร้องเรียนก่อน ทั้งๆ ที่ผู้ร้องเรียนได้แจ้งให้ผู้ดำเนินรายการทราบล่วงหน้าแล้วว่าไม่อนุญาตให้เผยแพร่ภาพการพูดคุยส่วนตัวดังกล่าวต่อสาธารณะ เนื่องจากเป็นประเด็นที่มีความอ่อนไหว การกระทำของผู้ดำเนินรายการดังกล่าวถือเป็นการละเมิดสิทธิส่วนตัว สร้างความเสียหายให้กับผู้ร้องเรียน ทำให้เสียชื่อเสียงในการทำงานทั้งปัจจุบันและระยะยาว จึงขอให้ผู้ดำเนินรายการและสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสรับผิดชอบต่อความเสียหายในชื่อเสียงการทำงาน และด้านจิตใจที่ผู้ร้องเรียนได้รับจากการกระทำดังกล่าว และขอให้กำหนดมาตรการป้องกันมิให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลด้วย

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยได้รับคำชี้แจงจากสำนักรายการว่า เมื่อได้รับทราบการร้องเรียน สำนักรายการได้แจ้งให้ผู้ถูกร้องเรียนทราบ โดยให้ทำหนังสือชี้แจงสาเหตุที่แพร่ภาพและเสียงโดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมกับให้เสนอแนวทางการบรรเทาความเสียหายแก่ผู้ร้องเรียน ซึ่งผู้ถูกร้องเรียนแจ้งว่าก่อนที่จะมีการร้องเรียน ผู้ดำเนินรายการได้ติดต่อผู้เสียหายทางโทรศัพท์เพื่อขอโทษพร้อมชี้แจงเหตุผลและดำเนินการแก้ไขความเสียหายเบื้องต้น โดยการตัดเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้เสียหายออกจากรายการที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ไทยพีบีเอสและเฟซบุ๊ก รวมทั้งขอลบคลิปรายการออกจาก YouTube แต่ต่อมาทราบว่าผู้เสียหายได้ทำหนังสือร้องเรียนมายังคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

ในส่วนของสำนักทรายการไทยพีบีเอส ได้จัดทำแนวทางการดำเนินการต่อผู้ที่กระทำละเมิดต่อสิทธิของผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นการผิดข้อบังคับจริยธรรมว่าด้วยวิชาชีพฯ ของไทยพีบีเอส โดยมีบทลงโทษตั้งแต่การทำหนังสือตักเตือนอย่างเป็นทางการจนถึงมาตรการลงโทษขั้นสูงขึ้นตามลำดับ และเสนอแนวทางการบรรเทาความเสียหายให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยใช้ช่องทางในรายการหรือช่องทางสื่อที่เหมาะสมต่อการชี้แจงและขออภัยต่อไป

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาในประเด็นการนำเสนอรายการโดยไม่เคารพสิทธิของผู้อื่น ซึ่งขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 5.2 “ผู้ปฏิบัติงานต้องเคารพสิทธิของบุคคลในการปฏิเสธการให้สัมภาษณ์หรือการร่วมรายการ” และข้อ 7.3 “การนำเสนอเนื้อหาที่อาจลบล้างละเมิดความเป็นส่วนตัว และ/หรือ ทำร้ายความรู้สึกของบุคคล” ประกอบกับคำชี้แจงของผู้ดำเนินรายการและผู้อำนวยการสำนักทรายการแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์ว่าผู้ดำเนินรายการกระทำการละเมิดต่อผู้ร้องเรียนโดยกระทำผิดสัญญา และผิดต่อข้อบังคับจริยธรรมตามข้อ 5.2 และ ข้อ 7.3 ถือเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจริง ซึ่งต้องกำหนดมาตรการลงโทษที่ชัดเจน และกำหนดวิธีการบรรเทาความเสียหายให้แก่ผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ เห็นชอบต่อแนวทางการดำเนินการและแนวทางการบรรเทาความเสียหายให้แก่ผู้ร้องเรียนตามที่สำนักทรายการเสนอ โดยเสนอแนะเพิ่มเติมให้กำหนดมาตรการป้องกันปัญหาในระยะยาวเพื่อมิให้ผู้ผลิตและพนักงานดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และมอบหมายให้ฝ่ายบริหารกำหนดมาตรการลงโทษตามกระบวนการที่ชัดเจน สำหรับกรณีนี้ขอให้มีหนังสืออย่างเป็นทางการแจ้งให้ผู้ร้องเรียนรับทราบการรับผิดชอบ คำขอโทษ และหารือมาตรการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ เสนอให้ฝ่ายบริหารกำหนดกระบวนการเปลี่ยนทัศนคติในการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน ผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการที่เป็นบุคคลภายนอก ให้เข้าใจวัฒนธรรมการทำงานของสื่อสาธารณะภายใต้กรอบจริยธรรมอย่างเคร่งครัดเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

เรื่องที่ 3 : ร้องเรียนรายการ “ตอบโจทย์” แพร่ภาพเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 ดำเนินรายการโดยไม่แจ้งให้ผู้รับเชิญรับทราบประเด็นและรายละเอียดการสัมภาษณ์ให้ชัดเจน มีการเปลี่ยนชื่อประเด็นจากที่แจ้งไว้ และใช้คำถามเชิงรุกโดยไม่ให้ออกาสผู้สัมภาษณ์ชี้แจง

ข้อร้องเรียน คณะกรรมการฯ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้รับหนังสือร้องเรียนจากผู้รับเชิญมาเป็นวิทยากรในรายการ “ตอบโจทย์” ซึ่งบันทึกเทปรายการเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 และออกอากาศเมื่อวันที่ 25-26 เมษายน 2554 ซึ่งผู้ดำเนินรายการตั้งคำถามไม่ตรงกับประเด็นที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้า และใช้คำถามเชิงรุกต่อผู้ร้องเรียนโดยไม่ให้ผู้ร้องเรียนมีโอกาสดูชี้แจง และจากการตรวจสอบเทปรายการหลังการออกอากาศในวันที่ 25 เมษายน 2554 พบว่าชื่อหัวข้อการสนทนาที่ขึ้น CG (computer graphic) ไม่ตรงกับประเด็นที่ตกลงกันไว้ ซึ่งไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า เป็นเหตุให้ผู้ร้องเรียนไม่มีโอกาสแสดงความคิดเห็นปกป้องตนเองตามประเด็นหัวข้อที่เปลี่ยนใหม่ กรณีดังกล่าวถือว่าผู้ดำเนินรายการละเมิดต่อข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพฯ เกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และไม่มีมาตรฐานในการทำงานเชิงสาธารณะ จึงขอให้มีการตรวจสอบด้านจริยธรรม และให้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อมาตรฐานการทำงานด้านสื่อให้ไทยพีบีเอสเป็นสถานีโทรทัศน์และสถาบันสื่อสาธารณะของประเทศไทยที่มีคุณภาพ ตามวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ขององค์กรต่อไป

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้ตรวจสอบเทปรายการและคำชี้แจงจากผู้รับผิดชอบผลิตรายการ ประกอบข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 4.1 “การนำเสนอข่าว หรือข้อมูล ต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้องเที่ยงตรง โดยการเลือกแหล่งข่าว แหล่งข้อมูล การใช้ภาษา การกำหนดเนื้อหา และวิธีการหรือรูปแบบการนำเสนอ ต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ตรวจสอบเป็นหลักปฏิบัติสำคัญ” และ ข้อ 10.1 “ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวและรายการ ต้องเปิดเผย ตรงไปตรงมา และชี้ตรงต่อผู้ที่ตกเป็นข่าว แหล่งข่าว ผู้ร่วมรายการ ผู้ให้ทัศนคติความเห็น รวมทั้งผู้ชมผู้ฟังรายการ” รวมทั้งยึดแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมวิชาชีพ ข้อ 10 และ 10.1 เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อปกป้องและปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม

พบว่า กรณีนี้อาจเกิดจากปัญหาการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตรายการกับวิทยากรที่เชิญมาออกรายการ เป็นเหตุให้เข้าใจไม่ตรงกัน จึงถือเป็นบทเรียนสำคัญสำหรับผู้ปฏิบัติงานของไทยพีบีเอส ที่ต้องทบทวนขั้นตอนการทำงานในอนาคตให้รอบคอบ ส่วนประเด็นข้อหว่าข้อการสนทนาที่ขึ้น CG ไม่ตรงกับประเด็นที่ตกลงกันไว้ โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า นั้น แม้ว่าผู้ผลิตรายการได้ลบ CG ออกจากเทปที่ออกอากาศเมื่อวันที่ 2 ตามที่ได้รับคำทักท้วงแล้ว คณะอนุกรรมการฯ ยังเห็นว่า การกระทำดังกล่าวไม่เป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน ไม่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ของสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส จึงเห็นควรเพิ่มความระมัดระวังให้มากขึ้น

คณะอนุกรรมการฯ จึงมีมติเป็นเอกฉันท์เห็นควรให้ฝ่ายบริหารกำหนดกระบวนการวิธีการสื่อสารกับวิทยากรที่ได้รับเชิญมาร่วมรายการของไทยพีบีเอสให้เหมาะสม โดยสร้างกลไกการตรวจสอบความเข้าใจระหว่างผู้เชิญกับผู้รับเชิญให้เข้าใจตรงกันในประเด็นเรื่องที่จะออกรายการ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารตักเตือนผู้ผลิตรายการ/ผู้ดำเนินรายการในเรื่องการใช้ภาษาในการสัมภาษณ์ให้เหมาะสม โดยเฉพาะภาษา/น้ำเสียงที่อาจทำให้ผู้ชมผู้ฟังเข้าใจผิด หรือก่อผลเสียหายต่อวิทยากรรับเชิญร่วมรายการ

เรื่องที่ 4 : ร้องเรียนรายการ “เปิดปม” ตอน “แฮร์รี่ลิตเตอร์” แพร่ภาพเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554

ข้อร้องเรียน ศุภย์เพื่อนไทยพีบีเอสได้รับการร้องเรียนจากผู้เสียหายจากแฮร์รี่ลูโซ่ กรณีรายการ “เปิดปม” ตอน “แฮร์รี่ลิตเตอร์” ได้นำภาพและเสียงการสนทนาเล่าเหตุการณ์ไปแพร่ภาพในรายการ ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554 โดยไม่ขออนุญาตจากผู้ร้องเรียนก่อน ทั้งๆ ที่ผู้สื่อข่าวสัญญาแล้วว่าจะไม่นำภาพของตนไปเผยแพร่ ถือเป็นภาระละเมิดข้อตกลง สร้างความอับอายและเสียหายให้กับผู้ร้องเรียน

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้ตรวจสอบเทปรายการและคำชี้แจงของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบผลิตรายการแล้ว เห็นว่ากรณีนี้มีลักษณะคล้ายกับกรณีร้องเรียนเรื่อง “ฉันทจะเป็นชาวนา” ซึ่งเป็นข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นบ่อย สะท้อนให้เห็นวิธีการทำงานของผู้ปฏิบัติงานที่เคยชินกับประสบการณ์สะสมในอดีตโดยไม่พยายามใช้องค์ความรู้ตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ที่เน้นเรื่องการเคารพสิทธิและการปกป้องแหล่งข่าว การกระทำตามคำร้องเรียนดังกล่าวถือเป็นการละเมิดจริยธรรมเรื่องการไม่เคารพต่อคำมั่นสัญญาที่ได้ตกลงไว้กับแหล่งข่าว คณะอนุกรรมการฯ มีมติด้วยเสียงส่วนใหญ่ว่า คณะอนุกรรมการฯ ได้รับการร้องเรียนในประเด็นลักษณะเดียวกันบ่อยครั้ง จึงเสนอให้ผู้บริหารเร่งกำหนดแนวทางการปฏิบัติ พร้อมกำหนดบทลงโทษ และประกาศให้ทราบอย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ มาตราการเยียวยาควรต้องยกระดับถึงความรับผิดชอบขององค์กร โดยคำนึงถึงการฟื้นฟูจิตใจ ชื่อเสียง และความปลอดภัยในชีวิตของผู้เสียหายด้วย

รายงาน

การประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปี 2554

โดย คณะกรรมการประเมินผลภายนอก

รศ.ดร.ปัทมาวดี ชูชุกี หัวหน้าคณะผู้ประเมิน
ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การประเมินผลการดำเนินงานประจำปีโดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก เป็นการดำเนินการตาม มาตรา 50 ของ พ.ร.บ. องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีวัตถุประสงค์ เพื่อติดตามตรวจสอบให้การดำเนินงานขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส (Thai Public Broadcasting Service: Thai PBS) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ มีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความรับผิดชอบต่อและความเชื่อถือแก่สาธารณชนในกิจการของ องค์กร ซึ่งคณะกรรมการฯ มีผลการประเมินดังต่อไปนี้

ภาพรวม

ปี 2554 เป็นปีที่ 4 ในการดำเนินงานไทยพีบีเอส พัฒนาการที่โดดเด่นในช่วงเวลาที่ผ่านมา คือการพัฒนา กฎกติกาและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องและเข้มข้น ภายใต้เป้าหมายและกรอบการเป็นสื่อสาธารณะ ทำให้ เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในหลายด้าน ผลลัพธ์คือ การพัฒนาคุณภาพเนื้อหารายการ ความพึงพอใจ ต่อคุณภาพรายการของผู้ชมผู้ฟังเพิ่มขึ้น แม้ว่าการขยายจำนวนผู้ชมผู้ฟังสื่อโทรทัศน์ในเชิงปริมาณอาจจะยังไม่ ส่งผลอย่างรวดเร็ว แต่การเพิ่มจำนวนผู้เข้าถึงไทยพีบีเอสผ่านสื่อใหม่และโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจ ในภาพรวม และเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงวิกฤตน้ำท่วม ไทยพีบีเอสประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ “ทีวีที่คุ้มค่าใจ” ในระดับหนึ่ง อุตลักษณ์ของ “ไทยพีบีเอส” มีความชัดเจนมากขึ้นจากคุณภาพรายการ แต่ความเข้าใจต่อ “สื่อสาธารณะ” ยังคงจำกัด เพราะสื่อสาธารณะมีนัยยะและวัตถุประสงค์ที่ลึกกว่าเพียงสร้าง ความพอใจในรายการที่หลากหลายและมีคุณภาพน่าเชื่อถือ การบรรลุวัตถุประสงค์ 6 ด้านซึ่งโดยรวมแล้วคือ “การพัฒนาการเรียนรู้ การพัฒนาความคิด ทักษะคติประชาชนในสังคม” ยังคงต้องใช้เวลาในการผลิตซ้ำอย่าง ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในปี 2554 ไทยพีบีเอสได้มีส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและกฎหมายบางเรื่องซึ่ง ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงในระดับกติกาของสังคม

ในปี 2554 มีการเปลี่ยนแปลงภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของไทยพีบีเอส หลายด้าน เช่น ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้สื่อโทรทัศน์ปรับปรุงเทคโนโลยีจากระบบอนาล็อกมาเป็นดิจิทัล การเลือกตั้งทั่วไปในกลางปี 2554 วิกฤตการณ์น้ำท่วมปลายปี 2554 และการรวมกลุ่มในภูมิภาคสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งไทยพีบีเอสสามารถแก้ปัญหาหรือพลิกวิกฤตเหล่านี้ให้เป็นโอกาสได้เป็นอย่างดี สะท้อนถึงความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวขององค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ โดยไทยพีบีเอสเป็นสถานีโทรทัศน์ไทยแห่งแรกที่ดำเนินการด้วยเทคโนโลยีใหม่ ในช่วงวิกฤตได้ปรับผังรายการและจัดทำรายการโดยให้ข้อมูลที่รวดเร็ว มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่ทำให้ได้รับความนิยมสูงในช่วงการเลือกตั้งและวิกฤตน้ำท่วม ในด้านต่างประเทศยังมีบทบาทนำในอาเซียน ได้รับการยอมรับเป็นที่รู้จักและมีเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้นในระดับนานาชาติ

การพัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กร

การบริหารจัดการ

แผน เป็นเครื่องมือสื่อสารที่เชื่อมโยงเป้าหมาย นโยบาย สุ่มงบประมาณและการปฏิบัติ การวางแผนเคยเป็นจุดอ่อนของไทยพีบีเอส ในปี 2553 ส่วนหนึ่งเนื่องจากโครงสร้างองค์กรยังไม่ชัดเจน ขาดบุคลากรในระดับบริหาร และขาดการให้ความสำคัญกับแผน ในปี 2554 ไทยพีบีเอสมีความพร้อมมากขึ้นทั้งด้านบุคลากรและแผน มีแผนการดำเนินงานทั้งในระดับองค์กรและในระดับสำนักซึ่งนำไปสู่การดำเนินงานที่มีทิศทางชัดเจนมากขึ้น เกิดการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าปี 2553 และสามารถใช้แผนในการประเมินผลการดำเนินงานในทุกระดับ

การพัฒนาบุคลากร มีความสำคัญต่อการพัฒนาไทยพีบีเอส ภายใต้สถานการณ์ที่ได้รับบุคลากรจากทั้งส่วนที่เคยปฏิบัติงานกับสื่อเอกชนและส่วนที่เคยปฏิบัติงานสื่อของรัฐ ซึ่งมีวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกันอย่างมา และแตกต่างจากความเป็นสื่อสาธารณะด้วย ไทยพีบีเอสวางยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรให้มีการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในทุกระดับสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ภายใต้จริยธรรมและหลักการทำงานของสื่อสาธารณะ การพัฒนาคุณภาพกำลังคนจึงต้องดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาอัตลักษณ์และสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ชัดเจน ซึ่งผู้ประเมินเห็นว่าเป็นการกำหนดทิศทางที่ถูกต้องและไทยพีบีเอส ได้ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าว โดยใช้กระบวนการฝึกอบรมทักษะด้านต่างๆ สำหรับกลุ่มเป้าหมายในระดับต่างๆ มีการจัดการความรู้ การจัดทำคู่มือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลงาน

ในปี 2553 และ 2554 ไทยพีบีเอส ได้พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS – Performance Management System) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเชิงพฤติกรรม (Competency) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) รวมทั้งให้มีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ให้ความสำคัญกับการสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงานกับหัวหน้าในการกำหนดเป้าหมาย ปรึกษาหารือ และประเมินผลร่วมกัน พร้อมกับการใช้รูปแบบประเมินผลรอบด้าน 360 องศา และการตั้งคณะกรรมการจากหลายฝ่ายร่วมพิจารณา อย่างไรก็ตาม พบว่าพนักงานจำนวนหนึ่งยังไม่ยอมรับหรือไม่สามารถปรับตัวเข้ากับระบบการประเมินผลงานดังกล่าว โดยพนักงานที่ไม่มีส่วนร่วมในการกำหนด KPI (อาจเนื่องด้วยการทำงานนอกสถานที่) ยังไม่ทราบที่มาที่ไปของประเด็นในการ

ประเมิน โดยเฉพาะการประเมินผลงานในเชิงปริมาณ ส่วนกลุ่มที่ประเมินในเชิงกระบวนการ จะสามารถปรับตัวในการทำงานได้ดีกว่า นอกจากนี้ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานยังเป็นอุปสรรคในการให้ความร่วมมือในการทำงาน เช่น การแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน คณะกรรมการฯ จึงเห็นว่า ควรมีการติดตามประเมินผลของระบบ PMS ดังกล่าว โดยนำ KPI ทั้งหมดของแต่ละบุคคลมาพิจารณาในภาพรวม เพื่อให้เกิดความคงเส้นคงวา ความเป็นธรรม สามารถหนุนเสริมกันในการทำงานระดับองค์กรได้อย่างแท้จริง และปรับปรุงระบบตลอดจนตัวชี้วัดให้เหมาะสมมากขึ้น

การพัฒนาเทคโนโลยี

ในปี 2554 ไทยพีบีเอสย้ายสถานีมาอยู่ที่ทำการแห่งใหม่ พร้อมกับมีเครื่องมืออุปกรณ์ใหม่ทันสมัยและต้องตอบรับกับการเปลี่ยนระบบส่งสัญญาณจากอนาล็อกมาเป็นดิจิทัล การปรับเปลี่ยนดังกล่าวขณะที่ต้องออกอากาศตลอดเวลาอย่างต่อเนื่องทำให้มีความผิดพลาดที่หน้าจอเกิดขึ้นบ้าง นอกจากนี้ ต้องเพิ่มกระบวนการทำงานในการตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพทางเทคนิคให้สอดคล้องกับระบบใหม่ แต่คาดว่า การดำเนินการจะดีขึ้นในปีถัดๆ ไป ส่วนด้านการรับสัญญาณ สื่อโทรทัศน์ของไทยพีบีเอส เข้าถึงประชากรร้อยละ 98 แต่ในปี 2554 ยังพบว่า มีบางพื้นที่มีปัญหาเรื่องการรับสัญญาณ สาเหตุหลักเกิดจากการที่ประชาชนยังใช้เสาอากาศรับสัญญาณในระบบ VHF ในขณะที่ ไทยพีบีเอส ออกอากาศด้วยระบบ UHF และสาเหตุจากสภาพทางภูมิศาสตร์ เช่น มีอาคารสูงหรือต้นไม้บดบังสัญญาณ ไทยพีบีเอสได้แก้ปัญหาด้วยการให้คำแนะนำวิธีการรับสัญญาณผ่านทางศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสและผ่านเวทีของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

การพัฒนาสื่อใหม่

ในปี 2554 ไทยพีบีเอสได้พัฒนาการให้บริการผ่านทางสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและรายการต่างๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น ทำให้เกิดความคุ้มค่าทางการเงินและก่อให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานในภาพรวมมากขึ้น โดยเริ่มทดลองให้บริการวิทยุออนไลน์ทางเว็บไซต์ ซึ่งสามารถรับฟังได้ทั้งทางคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต หรือสถานีวิทยุชุมชนต่างๆ ที่รับสัญญาณจากหน้าเว็บไซต์ไปออกอากาศ ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการออกอากาศและเผยแพร่รายการไปยังสาธารณชน อีกทั้งได้เปิดรับผู้ผลิตรายการภายนอก เน้นกลุ่มรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิงโดยมีสัดส่วนรายการที่ผลิตใหม่ร้อยละ 63 และรายการที่ดัดแปลงจากสถานีโทรทัศน์ ร้อยละ 39.5

ไทยพีบีเอสยังให้บริการข่าวสารและสร้างเครือข่ายผ่านทางโซเชียลมีเดีย ทั้งเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์ ในปี 2554 ได้ปรับปรุงเว็บไซต์โดยแยกเว็บไซต์ข่าวออกจากเว็บไซต์องค์กร ทำให้เกิดความชัดเจนและติดตามชมข่าวและรายการได้สะดวกรวดเร็วมมากขึ้น โดยเชื่อมโยงกับข่าวจากหน้าจอนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ นำรายการที่ดีและมีประโยชน์เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ให้เลือกชมย้อนหลังตามความต้องการได้ เป็นผลให้ในปี 2554 มีผู้เข้าชมหน้าเว็บไซต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การเข้าชมเว็บไซต์มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นระหว่างเดือนมกราคมเทียบกับเดือนธันวาคม 2554 ถึงร้อยละ 143.8 หากพิจารณาเฉพาะช่วงวิกฤตน้ำท่วม ผู้ชมเว็บไซต์ไทยพีบีเอสเพิ่มถึงร้อยละ 358.9 ในเดือนตุลาคม และร้อยละ 430.5 ในเดือนพฤศจิกายนปี 2554 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2553 ถือเป็นอันดับความนิยมอันดับหนึ่งของกลุ่มเว็บไซต์ฟรีทีวี

การพัฒนาเครือข่ายและการมีส่วนร่วม

การพัฒนาเครือข่ายในประเทศในภาพรวม

การมีส่วนร่วมตามนโยบาย มีความหมายมากกว่าการรับฟังความคิดเห็น เกี่ยวกับรายการเท่านั้น แต่หมายรวมถึงการมีส่วนร่วมในการบริหารและใช้ประโยชน์ เพื่อให้ประชาชนรู้สึกผูกพันและเป็นเจ้าของ สื่อสาธารณะแห่งนี้ โดยทำงานร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคมในการผลิตรายการ และจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ กับสาธารณะ โดยมีศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชม ในปี 2554 ยังสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในการสร้างเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และตั้งแต่ปี 2554 ได้เกิดทีวีจอยีสาน ทำให้ไทยพีบีเอสมีทีวีจอยีสานเพิ่มเป็นสามแห่ง นอกเหนือจากภาคใต้ (2551) และภาคเหนือ (2552) ทั้งสามจอ มีกองบรรณาธิการร่วม ทำหน้าที่ดูแลการผลิตข่าวและรายการเพื่อออกอากาศ นอกจากนี้ ได้ขยายผลให้เกิดความคุ้มค่าด้วยการออกอากาศรายการจากจอยีสานไปทั่วประเทศ จากเดิมออกอากาศเฉพาะในพื้นที่

กิจกรรมต่างๆ ข้างต้นแสดงให้เห็นความพยายามของไทยพีบีเอสในการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนให้กว้างขวางครอบคลุมขึ้นในหลายมิติ ทั้งการแสดงความคิดเห็นในเรื่องการทำหน้าที่ของไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อสาธารณะ การเปิดพื้นที่สาธารณะให้นำเสนอประเด็นปัญหาของประชาชนเพื่อนำไปสู่การนำเสนอประเด็นสาธารณะบนหน้าจอ และการมีส่วนร่วมผลิตรายการในฐานะแหล่งข่าว ผู้ผลิตข่าว รวมถึงการเป็นแหล่งทุน

การปรับปรุงระบบการทำงานและบทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ไทยพีบีเอสเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่ดำเนินงานโดยประชาชนมีส่วนร่วมในหลายระดับ ในปี 2554 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้พัฒนาการทำงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในเชิงโครงสร้าง กระบวนการ และแนวทางการทำงาน โดยสมาชิกจำนวน 50 คน มาจากการคัดเลือก จากทั่วประเทศ เป็นตัวแทน 9 ภูมิภาค และตัวแทนกลุ่มประเด็นทางสังคม 24 ประเด็น สภาผู้ชมฯ ทำหน้าที่รวบรวมความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการของไทยพีบีเอสจากประชาชนทั่วประเทศ โดยมีประเด็นการรับฟังความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานทั้งหมด 9 ด้าน ได้สร้างและขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะทั่วประเทศในการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย เพื่อเป็นประโยชน์ ในการกำหนดนโยบายพัฒนาการผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อประโยชน์สาธารณะและสังคม

ในปี 2554 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่เป็นระบบมากขึ้น โดยการใช้แบบสอบถาม 3,537 ชุด ใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อยและยังมีเวทีอื่นเพิ่มเติม เปิดเวทีสมัชชาแห่งชาติเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ และกำหนดกระบวนการพิจารณาข้อเสนอเชิงนโยบายจากเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะอย่างเข้มข้น โดยผู้เข้าร่วมประกอบด้วยสมาชิกสภาผู้ชมฯ นักวิชาการ และผู้แทนจากพื้นที่ประเด็น ก่อนนำเสนอกรรมการนโยบายและกรรมการบริหาร

สภาผู้ชมฯ มีข้อเสนอเชิงนโยบายที่ค่อนข้างครอบคลุมและน่าสนใจทั้งด้านผู้ชมผู้ฟัง ด้านการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และด้านบทบาทองค์กร หลายประเด็นข้างต้นสอดคล้องกับผลจากการที่คณะผู้ประเมินภายนอกได้จัดเวทีประเมินในภูมิภาคเมื่อกลางปี 2554 สะท้อนความน่าเชื่อถือต่อผลการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในระดับที่น่าพอใจ

อย่างไรก็ดี ผู้ประเมินยังไม่เห็นความชัดเจนเชิงระบบของการประสานพลังภาคีความร่วมมือในพื้นที่ระหว่างสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ นักข่าวพลเมือง ศูนย์ข่าวภูมิภาค การขับเคลื่อนงานเชิงประเด็นยังเป็นไปตามความสนใจของนักข่าวหรือผู้จัดรายการ และยังไม่เห็นความชัดเจนเชิงระบบในการกำหนดขั้นตอนหลังการนำเสนอของสภาผู้ชมฯ เช่น การนำข้อเสนอของสภาผู้ชมฯ ไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของสภาผู้ชมฯ ในการติดตามการพัฒนาตามข้อเสนอ ผู้ประเมินเห็นว่า สภาผู้ชมฯ ไม่เพียงแต่ทำหน้าที่ในการรับฟังและสะท้อนความเห็นของผู้ชมผู้ฟังเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของไทยพีบีเอส แต่ยังมีส่วนกำหนดเนื้อหารายการข่าว นอกจากนี้การมีส่วนร่วมรู้สึกเป็นเจ้าของ และความไว้วางใจต่อไทยพีบีเอสจะทำให้สภาผู้ชมฯ และเครือข่ายภาคประชาชนทำหน้าที่ปกป้องรักษาการดำรงอยู่ของไทยพีบีเอสในฐานะสถาบันสื่อสาธารณะอีกด้วย

การพัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศ

ไทยพีบีเอสมีเป้าหมายก้าวสู่การเป็นองค์กรสื่อสาธารณะระดับสากล ได้ดำเนินการแนะนำเผยแพร่และสร้างความเข้าใจอันดี ในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยไปยังกลุ่มต่างๆ ในระดับนานาชาติ ทั้งสถานีโทรทัศน์วิทยุแห่งชาติ สื่อสาธารณะในภูมิภาคอื่นๆ องค์กรระหว่างประเทศ สถาบันทางวิชาการและการศึกษา สถานทูต รวมถึงตัวแทนสื่อมวลชนของนานาประเทศ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยพีบีเอสให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพ มาตรฐาน และจรรยาบรรณ เป็นสื่อสาธารณะเพื่อสังคมทุกระดับ

การขยายเครือข่ายการทำงานร่วมกับต่างประเทศในปี 2554 ดำเนินการโดยการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การทำงานในประเด็นเชิงลึก การร่วมผลิตข่าวและรายการ การสนับสนุนเนื้อหาข้อมูล รวมทั้งการร่วมพัฒนาบุคลากร การให้ความรู้แก่บุคลากร ภายใต้โครงการความร่วมมืออย่างเป็นทางการ หรือร่วมผลิตรายการกับทีวีพันธมิตรเพิ่มขึ้น ที่ได้หวัน ลาว ภูฏาน สหภาพยุโรป รัสเซีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ยูเนสโก รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกใหม่ของ WIBTN (World Indigenous Television Broadcasters Network) ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนมุมมอง การทำงาน สังคม และวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้เชิงวิชาการ เพื่อสร้างความร่วมมือที่มั่นคงและเตรียมศักยภาพพร้อมสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน การจัดเสวนาเพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์เสรีภาพสื่อมวลชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศไทยในปัจจุบัน ผู้ประเมินเห็นว่า การพัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศมีความสำคัญต่อไทยพีบีเอสในฐานะเป็นเครื่องมือเพื่อยกระดับการทำงานของบุคลากร และยกระดับบทบาทขององค์กรเป็นสื่อสาธารณะระดับสากล

ผลการดำเนินงาน

ด้านงบประมาณและการเงิน

ไทยพีบีเอส ได้รับงบประมาณปีละ 2,000 ล้านบาท การดำเนินงานของไทยพีบีเอสนั้น มิใช่เพื่อแสวงหาผลกำไร อีกทั้งไทยพีบีเอสเป็นองค์กรที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเฉพาะ จึงมีข้อจำกัดในการดำเนินงานทางด้านการเงิน การบัญชี การจัดทำงบประมาณ ที่แตกต่างไปจากธุรกิจเอกชน

หากพิจารณาฐานะทางการเงินจากตารางงบดุลของไทยพีบีเอส พบว่าในปี 2554 มีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 227.4 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 8.55) จากปี 2553 โดยเฉพาะเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด แต่มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 1,011.7 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.36) จากปี 2553 ซึ่งมาจากที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ การเพิ่มขึ้นของมูลค่าอาคารเป็นการโอนจากสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างในปีก่อนมาเป็นอาคารที่สร้างเสร็จ อีกส่วนหนึ่ง อุปกรณ์เดิมที่รับมอบตามมาตรา 57 ส่วนใหญ่ได้ใช้งานมากกว่า 5 ปี ถือได้ว่าหมดอายุการใช้งานแล้ว ไทยพีบีเอสจึงต้องลงทุนจัดหาอุปกรณ์ใหม่มาทดแทน ประกอบกับต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีจากโทรทัศน์อนาล็อกมาเป็นโทรทัศน์ดิจิทัลตามนโยบายของ กสทช. ซึ่งจะมีผลใช้บังคับตามกฎหมายในอนาคตอันใกล้ โดยจะพบว่าในปี 2554 ไทยพีบีเอส ได้ทำการส่งภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลได้เป็นผลสำเร็จแต่ยังคงต้องใช้เวลาการทำงานและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเพราะยังอยู่ในช่วงแรกของการใช้ระบบใหม่ ต้องมีการเรียนรู้และพัฒนาวิธีการทำงานตลอดจนได้มีการฝึกอบรมผู้ผลิตอิสระให้สามารถสร้างรายการที่รองรับระบบดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น หากเป็นผลสำเร็จปัญหาเรื่องเวลาการทำงานและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นการเปลี่ยนระบบเป็นดิจิทัลควรจะลดลงในปีต่อไป

ทางด้านหนี้สินและส่วนของทุน ไทยพีบีเอสมีหนี้สินเพิ่มขึ้น 269.6 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.08) โดยเทียบกับปี 2553 รายการหนี้สินหมุนเวียนที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากที่สุด เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้กระทรวงการคลัง 177.9 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.49) เป็นรายได้ส่วนที่เกินจากรายได้สูงสุดที่ต้องนำส่งคืนกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 12 ของ พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ที่เหลือเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินประกันผลงานและเจ้าหนี้กรมสรรพากร ไทยพีบีเอสมีส่วนของทุนเพิ่มขึ้น 514.63 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.52) ซึ่งเป็นผลจากการมีรายได้สูงกว่ารายจ่าย อย่างไรก็ตาม การย้ายสถานีและที่ทำการแห่งใหม่เป็นของตนเองในปี 2554 มีอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นนั้น ทำให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ค่าเสื่อมราคา เป็นรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีภาระค่าใช้จ่ายจากค่าเช่าอาคารลดลง

ด้านการมีส่วนร่วม

กล่าวได้ว่า ไทยพีบีเอสสามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้กว้างขวางขึ้น เนื่องจากได้เปิดช่องทางการมีส่วนร่วมหลายช่องทาง ได้พัฒนาประสิทธิภาพและรูปแบบในการทำงานของสภาผู้ชมฯ ให้เข้มแข็งขึ้น ช่วงก่อนการเลือกตั้งในเดือนกรกฎาคม 2554 และวิกฤตน้ำท่วม 2554 เปิดโอกาสให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมอย่างใกล้ชิดเข้มเข้มนมากขึ้น แต่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการดังกล่าวในภาพรวม จำเป็นต้องพิจารณาจากงบประมาณและกำลังคนที่ทุ่มเทในกิจกรรมเหล่านี้เทียบกับ ผลลัพธ์ (จำนวนผู้มีส่วนร่วม จำนวนการ

จัดกิจกรรม จำนวนข่าวและรายการที่นำเสนอประเด็นสาธารณะ จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่าย
ทุนทางสังคม) **ผลได้** (การปรับปรุงการทำงานของไทยพีบีเอสให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพ การพัฒนาแผนการ
จัดทำรายการในปีต่อไป ความนิยมและความพึงพอใจของผู้ชมผู้ฟัง) และ **ผลสัมฤทธิ์** (การบรรลุวัตถุประสงค์
6 ประการของไทยพีบีเอสจากกิจกรรมเครือข่ายดังกล่าว) ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องประเมินเชิงลึกต่อไป

ความพึงพอใจของประชาชน

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของไทยพีบีเอส ในช่วงที่เกิดน้ำท่วมซึ่งจัดทำ
โดยสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะของไทยพีบีเอสร่วมกับศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ พบว่า ประชาชนกว่า
ร้อยละ 97 มีความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารของไทยพีบีเอส ร้อยละ 95 เห็นว่า ไทยพีบีเอสทำหน้าที่คุ้มค่างับ
ภาษีประชาชนและเห็นความจำเป็นที่ต้องมีสื่อสาธารณะทั้งในยามปกติและวิกฤต เพื่อทำหน้าที่นำเสนอข่าวและ
รายการที่ปกป้องสมบัติของแผ่นดินและพิทักษ์ชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

ประสิทธิผลของไทยพีบีเอส

จากการประเมินเบื้องต้นไทยพีบีเอสมีความพยายามและมีความโดดเด่นในการตอบวัตถุประสงค์
ข้อที่หนึ่งขององค์การ คือ “ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชน ในการสร้างสังคม
ประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็นโต้เถียง โดยยึดถือประโยชน์
สาธารณะเป็นสำคัญ” และวัตถุประสงค์ข้อที่ห้า “สะท้อนความหลากหลายของสังคม เป็นพื้นที่ให้แก่กลุ่ม
ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสม ทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ” โดยผ่านรายการด้านข่าว
ซึ่งประกอบด้วยรายงานข่าว และรายการข่าวที่มีการวิเคราะห์และหรือสอบสวนสืบสวนเบื้องต้นเบื้องต้น
เหตุการณ์ (มีสัดส่วนร้อยละ 40 ของรายการทั้งหมดที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์)

การบรรลุวัตถุประสงค์ของไทยพีบีเอส มีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้

(1) ผลการสำรวจความนิยม ที่พบว่าข่าวค่ำซึ่งเป็นข่าวหลักที่มีความสำคัญมากที่สุดในแต่ละวัน มีส่วนแบ่ง
ผู้ชมสูงเป็นอันดับ 3 ของรายการในช่วงเวลาเดียวกันของโทรทัศน์ทั้งประเทศอย่างสม่ำเสมอ

(2) ในปี 2554 ได้รับรางวัลหลายรางวัลในประเภทสารคดีเชิงข่าว รางวัลข่าวสร้างสรรค์สังคม รางวัล
สื่อมวลชนสร้างสังคมประชาธิปไตย และรางวัลข่าวต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

(3) ข่าวบางประเด็น เช่น เรื่องโฉนดชุมชน และคนไทยพลัดถิ่น ได้ถูกเผยแพร่ ขยายผล และถูกยกระดับ
เป็นนโยบายสาธารณะ แม้ว่าการผลักดันนโยบายดังกล่าวจนสำเร็จมีเหตุจากหลายปัจจัยแต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าการที่
ไทยพีบีเอสริเริ่มประเด็นข่าว ทำรายงานข่าวและรายการเชิงข่าวอย่างต่อเนื่องในหลายๆ รายการเป็นส่วนหนึ่ง
ที่นำไปสู่การกำหนดนโยบายสาธารณะในสองเรื่องดังกล่าว คือ เกิดการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินด้วยแนวคิดปฏิรูป
ที่ดินโดยมีมติคณะรัฐมนตรีรองรับ หลังจากนั้นมีการออกระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อตั้งสำนักงานโฉนด
ชุมชนพิจารณาพื้นที่นำร่องเพื่อนำสู่การออกโฉนดชุมชน โดยทำงานร่วมกับตัวแทนประชาชนผู้เสนอนโยบาย
รวมทั้งมีส่วนสำคัญต่อการเกิด พ.ร.บ. สัญชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2555)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการนโยบายและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ดังนี้

กรรมการนโยบาย

1. นางจินตนา พันธุ์ฝึก ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายศิริชัย สาครรัตนกุล กรรมการตรวจสอบ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

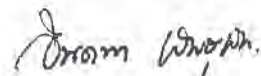
1. ดร.ถกล นันธิราภากร กรรมการตรวจสอบ
2. ผศ.เน่งน้อย ใจอ่อนนุ่ม กรรมการตรวจสอบ

ปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 9 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย รวม 6 ครั้ง มีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2546 และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบให้คำแนะนำ ปรีกษา แก่คณะกรรมการนโยบายและผู้บริหาร ในการกำกับดูแลการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการพัสดุขององค์การ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานให้องค์การบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

สำหรับการบริหารงานพัสดุดตามระเบียบขององค์การมีประเด็นจุดอ่อนเกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน ซึ่งได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงพัฒนาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในขององค์การมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ เหมาะสม



(นางจินตนา พันธุ์ฝึก)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 19 เมษายน 2555

สำนักตรวจสอบภายใน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

รายงานของ ผู้ตรวจสอบบัญชี และจบการเว้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

สำหรับปีสิ้นสุด

วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๔ และ ๒๕๕๓ งบรายได้และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งผู้บริหารของ ส.ส.ท. เป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบการพิจารณาทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๔ และ ๒๕๕๓ ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ ส.ส.ท. โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิได้เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ ๑๘ (ก) เรื่องสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้าตามมติคณะรัฐมนตรี ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๑ อนุมัติให้จัดสรรทุนเพิ่มเติมให้แก่ ส.ส.ท. จากงบกลาง เป็นเงินจำนวน ๓๔๐ ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่มีควมคืบหน้าในกรณีดังกล่าว

In. Sr.

(นางสาวเกษมณี กิจวรรณี)

ผู้อำนวยการสำนัก

Oranil Hoiboon

(นางสาวพวงทิพย์ วัฒนรุ่งเรืองยศ)

ผู้อำนวยการกลุ่ม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

Office of the Auditor General

วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๕

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	2,106,876,068.70	2,290,378,766.28
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		19,911,737.69	23,805,371.34
เงินบำรุงองค์การค้างรับ	4	272,188,385.27	273,054,634.98
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5	32,879,503.08	72,035,338.11
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,431,855,694.74	2,659,274,110.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ - สุทธิ	6	2,254,906,257.97	1,426,332,074.36
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	7	160,669,732.51	100,443,431.20
สินทรัพย์อื่น	8	272,110,864.97	149,222,609.86
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,687,686,855.45	1,675,998,115.42
รวมสินทรัพย์		5,119,542,550.19	4,335,272,226.13

(Handwritten mark)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

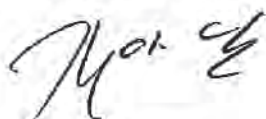
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

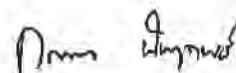
	หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
		2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของทุน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		140,715,953.90	105,230,568.80
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9	77,742,940.63	66,156,857.93
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10	523,348,256.86	319,526,648.74
รวมหนี้สินหมุนเวียน		741,807,151.39	490,914,075.47
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน	11	55,748,607.27	37,002,006.95
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		55,748,607.27	37,002,006.95
รวมหนี้สิน		797,555,758.66	527,916,082.42
ส่วนของทุน			
ทุนประเดิม	12	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		3,214,626,743.13	2,699,996,095.31
รวมส่วนของทุน		4,321,986,791.53	3,807,356,143.71
รวมหนี้สินและส่วนของทุน		5,119,542,550.19	4,335,272,226.13

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายเทพชัย ทอง)

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางกรกมล นันทสุคนธ์)

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	หมายเหตุ	2554	หน่วย : บาท 2553 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้			
เงินบำรุงองค์การ	13	2,014,174,297.74	2,097,783,410.63
ดอกเบี้ยรับ		57,191,298.97	27,289,423.47
รายได้อื่น	14	13,377,461.92	12,906,857.10
รวมรายได้		2,084,743,058.63	2,137,979,691.20
ค่าใช้จ่าย			
เงินเดือนและค่าตอบแทน		414,257,513.58	378,075,148.30
ต้นทุนผลิตและจัดการรายการ	15	641,852,743.86	479,449,709.72
ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ		62,618,272.70	64,671,087.15
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16	315,160,825.78	288,665,273.64
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17	136,223,054.89	79,464,821.04
รวมค่าใช้จ่าย		1,570,112,410.81	1,290,326,039.85
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		514,630,647.82	847,653,651.35



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

		หน่วย : บาท		
หมายเหตุ	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวมส่วนของทุน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	12	1,107,360,048.40	1,852,342,443.96	2,959,702,492.36
รายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	(37,002,006.95)	(37,002,006.95)	(37,002,006.95)
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย	-	884,655,658.30	884,655,658.30	884,655,658.30
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		1,107,360,048.40	2,699,996,095.31	3,807,356,143.71
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	-	514,630,647.82	514,630,647.82	514,630,647.82
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		1,107,360,048.40	3,214,626,743.13	4,321,986,791.53



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามปกติ		514,630,647.82	847,653,651.35
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา		136,087,032.84	79,464,821.04
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิวิทยุรายการและต้นทุนการผลิตรายการ	7	468,463,657.98	479,449,709.72
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		3,893,633.65	(5,639,608.85)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินบำรุงองค์การค้างรับ		866,249.71	(15,597,916.78)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		39,155,835.03	(54,354,869.87)
(เพิ่มขึ้น)ในสินทรัพย์อื่น		(122,888,255.11)	(69,236,948.83)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเจ้าหนี้การค้า		35,485,385.10	48,522,530.78
เพิ่มขึ้นในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		11,586,082.70	7,077,905.71
เพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียนอื่น		203,821,608.12	314,796,726.76
เพิ่มขึ้นในประมาณการผลประโยชน์พนักงาน		18,746,600.32	37,002,006.95
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,309,848,478.16	1,669,138,007.98
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิวิทยุรายการและต้นทุนการผลิตรายการ		(528,689,959.29)	(479,701,362.44)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์		(964,661,216.45)	(533,099,296.85)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,493,351,175.74)	(1,012,800,659.29)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น สุทธิ			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด		2,290,378,766.28	1,634,041,417.59
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด		2,106,876,068.70	2,290,378,766.28
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ประกอบด้วย			
เงินสดในมือ	3	578,622.55	663,692.29
เงินฝากธนาคาร และ ตัวเงินฝากกระยะสั้น	3	2,106,297,446.15	2,289,715,073.99
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		2,106,876,068.70	2,290,378,766.28

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

1. ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุนทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัทไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเมท จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารมวลชนที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคม ที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของทีวีไทยได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหาโดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

ส.ส.ท. มีรายได้จากภาษีสรรพสามิตที่เก็บจากสุราและยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้า โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท

2. นโยบายการบัญชี

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 20/2554 เรื่องมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non –Publicly Accountable Entities - NPAEs) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป ส.ส.ท. นำเสนองบการเงินประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน
2. งบรายได้และค่าใช้จ่าย
3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
4. งบกระแสเงินสด
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน



2.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. แปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินและหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

2.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้รับโอนมาตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คسึณความถี่ และภาระผูกพันของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากร หักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธิ์นั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามจำนวนครั้งที่ออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุนและพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

2.6 ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วยหรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

[Handwritten signature]

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

อาคาร และ สถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	10 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี

รายจ่ายเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญ จะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มี การปรับปรุง สินทรัพย์ที่ได้มาจากการปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และ กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 ม.ค. 51)

2.7 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

2.8 ภาวะผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันต่อ ส.ส.ท. ในระยะยาวแต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้ เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาวะผูกพันนั้นหรือไม่สามารถวัดมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และ ส.ส.ท. จะเปิดเผยภาวะผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.9 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ส.ส.ท. ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป ภายใต้นโยบายการบัญชีใหม่ ส.ส.ท. ได้ประมาณการภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจากเงินตอบแทนความชอบเมื่อเกษียณอายุหรือตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องใช้ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการหมุนเวียนของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ที่ผ่านมานี้สินเหล่านี้อาจจะต้องจ่ายชำระ

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีได้ถือปฏิบัติโดยวิธีปรับย้อนหลัง งบการเงินปี 2553 โดยปรับกับรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม ณ วันต้นงวด เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ

2.10 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดระเบียบจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอนโดยใช่ ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มั่นคง 1 ซึ่งจัดระเบียบแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
เงินสด	578,622.55	663,692.29
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	35,289,569.44	15,955,180.60
ตัวแลกเงินระยะสั้น	2,071,007,876.71	2,273,759,893.39
รวม	2,106,876,068.70	2,290,378,766.28

4. เงินบำรุงองค์การดำรงรับ

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
กรมสรรพสามิต	224,501,415.66	242,982,568.34
กรมศุลกากร	47,686,969.61	30,072,066.64
รวม	272,188,385.27	273,054,634.98

5. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
เงินจ่ายล่วงหน้าค่างาน	3,468,004.75	41,046,778.43
เงินมัดจำระยะสั้น	337,729.18	16,376,695.00
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	9,288,884.38	5,487,292.59
ดอกเบี้ยค้างรับ	8,037,191.78	5,070,827.18
สินค้า-ของที่ระลึก	1,865,785.32	1,858,649.60
ลูกหนี้การค้าตาม มาตรา 57	335,895.00	335,895.00
วัสดุสำนักงาน	82,273.77	82,273.77
อื่น ๆ	9,463,738.90	1,776,926.54
รวม	32,879,503.08	72,035,338.11

6. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

				หน่วย : บาท
	ยอดตามบัญชี	เพิ่ม	ลด	ยอดตามบัญชี
	ณ 1 ม.ค. 2554			ณ 31 ธ.ค. 2554
รับมอบตามมาตรา 57				
ราคาทุน				
ที่ดิน	48,719,349.00	-	-	48,719,349.00
อาคาร	84,100,851.98	-	-	84,100,851.98
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	497,035,031.14	-	-	497,035,031.14
รวม	629,855,232.12	-	-	629,855,232.12
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(22,984,647.58)	(7,772,466.66)	-	(30,757,114.24)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(393,502,463.13)	(35,153,601.15)	-	(428,656,064.28)
รวม	(416,487,110.71)	(42,926,067.81)	-	(459,413,178.52)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	213,368,121.41			170,442,053.60

				หน่วย : บาท
	ยอดตามบัญชี	เพิ่ม	ลด	ยอดตามบัญชี
	ณ 1 ม.ค. 2554			ณ 31 ธ.ค. 2554
จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	543,293,800.00	-	-	543,293,800.00
อาคาร	46,504.67	533,291,039.24	46,504.67	533,291,039.24
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	169,260,476.23	824,184,245.48	6,248,328.30	987,196,393.41
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	526,314,699.24	950,271,224.67	1,336,790,459.97	139,795,463.94
รวม	1,238,915,480.14	2,307,746,509.39	1,343,085,292.94	2,203,576,696.59
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(10,269.04)	(19,905,919.78)	10,269.04	(19,905,919.78)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(25,941,258.15)	(73,269,187.55)	3,873.26	(99,206,572.44)
รวม	(25,951,527.19)	(93,175,107.33)	14,142.30	(119,112,492.22)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,212,963,952.95			2,084,464,204.37

	ยอดตามบัญชี		หน่วย : บาท	
	ณ 1 ม.ค. 2554	เพิ่ม	ลด	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2554
รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	592,013,149.00			592,013,149.00
อาคาร	84,147,356.65	533,291,039.24	46,504.67	617,391,891.22
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์	666,295,507.37	824,184,245.48	6,248,328.30	1,484,231,424.55
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	<u>526,314,699.24</u>	<u>950,271,224.67</u>	<u>1,336,790,459.97</u>	<u>139,795,463.94</u>
รวม	<u>1,868,770,712.26</u>	<u>2,307,746,509.39</u>	<u>1,343,085,292.94</u>	<u>2,833,431,928.71</u>
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(22,994,916.62)	(27,678,386.44)	10,269.04	(50,663,034.02)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์	<u>(419,443,721.28)</u>	<u>(108,422,788.70)</u>	<u>3,873.26</u>	<u>(527,862,636.72)</u>
รวม	<u>(442,438,637.90)</u>	<u>(136,101,175.14)</u>	<u>14,142.30</u>	<u>(578,525,670.74)</u>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>1,426,332,074.36</u>			<u>2,254,906,257.97</u>

ที่ดินที่ได้รับมาตามสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท ได้แปลงสภาพเป็นที่ราชพัสดุ นับแต่วันที่ตกลงเข้าร่วมงาน

7. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ยอดคงเหลือต้นปี	100,443,431.20	74,690,363.32
ซื้อ	527,759,959.29	505,202,777.60
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(468,327,635.93)	(479,449,709.72)
รวม	<u>159,875,754.56</u>	<u>100,443,431.20</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	930,000.00	-
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(136,022.05)	-
รวม	<u>793,977.95</u>	<u>-</u>
รวมทั้งสิ้น	<u>160,669,732.51</u>	<u>100,443,431.20</u>

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 แสดงด้วยยอดสุทธิของลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการในประเทศและต่างประเทศ หักค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการตามสัดส่วนในการออกอากาศ

8. สินทรัพย์อื่น

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ลูกหนี้กรมสรรพากร	271,982,943.97	149,143,288.86
เงินมัดจำระยะยาว	127,921.00	79,321.00
รวม	272,110,864.97	149,222,609.86

ส.ส.ท.ได้หารือกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552 กรมสรรพากรได้มีหนังสือขอเอกสารที่เกี่ยวข้องและสอบถามข้อเท็จจริงเพิ่มเติม ปัจจุบัน ส.ส.ท.ยังไม่ได้รับคำตอบตามข้อหารือ

9. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ค่าจัดซื้อและจัดหารายการ	34,184,992.97	26,706,608.89
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสภาผู้ชมฯ	12,726,962.19	15,585,620.09
ค่าบริการของสัญญาณดาวเทียม	4,213,292.16	4,066,970.88
ค่าไฟฟ้า	6,477,971.20	4,422,718.93
ภาษีโรงเรือน	-	2,200,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	20,139,722.11	13,174,939.14
รวม	77,742,940.63	66,156,857.93

10. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
เจ้าหนี้กระทรวงการคลัง	477,108,928.79	299,151,444.26
เงินประกันผลงาน	42,181,080.08	17,550,268.81
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	4,058,247.99	2,824,935.67
รวม	523,348,256.86	319,526,648.74

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 วรรคสอง ระบุว่า "รายได้ขององค์การ ตามวรรคหนึ่งส่วนที่เกินรายได้สูงสุดที่กำหนดไว้ให้องค์การนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน" ทั้งนี้ ส.ส.ท. ได้รับเงินบำรุงองค์การมากกว่ารายได้สูงสุดตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 กำหนด ทำให้ ส.ส.ท. บันทึกกระทรวงการคลังเป็นเจ้าหนี้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน ๑)

๑)

11. ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน

ส.ส.ท. ได้ประมาณการหนี้สินเกี่ยวกับเงินตอบแทนความชอบเมื่อเกษียณอายุตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ส.ส.ท. ได้เลือกถือปฏิบัติตามมาตรฐานใหม่ โดยการปรับย้อนหลัง และได้ปรับงบการเงินปีก่อนแล้ว

12. ทุนประเดิม

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ หนี้สิน ทรัพย์สิน และภาระผูกพันของสำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ ของสำนักงานบริหารกิจการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัติมีใช้บังคับไป เป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(บาท)
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 ม.ค. 51 ของสำนักงานบริหาร กิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน.	<u>629,825,329.74</u>
รวมทรัพย์สินรับโอน ณ วันที่ 15 ม.ค. 51	<u>1,107,360,048.40</u>

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ได้ส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน ตามบันทึกข้อความ ส่วนมาก ที่ นร 0103/973 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 เรื่อง การส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สินฯ จำนวน 18,962 รายการ ราคาตามบัญชี เป็นเงินจำนวน 4,143.10 ล้านบาท

อนึ่ง ส.ส.ท. ได้ตรวจสอบแล้ว และบันทึกเป็นทุนประเดิมจำนวน 10,042 รายการ ด้วยราคาตามมูลค่า ของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 ม.ค. 51) เป็นเงินจำนวน 629.83 ล้านบาท (ในการประเมินราคาพิจารณาอายุการใช้งาน คงเหลือของสินทรัพย์เป็นเกณฑ์) ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือจำนวน 8,920 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงินจำนวน 931.69 ล้านบาท อยู่ระหว่าง ส.ส.ท. กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของทรัพย์สิน ดังกล่าวข้างต้น

13. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	หน่วย : บาท	
	<u>2554</u>	<u>2553</u>
กรมสรรพสามิต	1,738,545,975.13	1,822,604,989.77
กรมศุลกากร	275,628,322.61	275,178,420.86
รวม	<u>2,014,174,297.74</u>	<u>2,097,783,410.63</u>

รายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 (เงินบำรุงองค์การ) ส.ส.ท. ได้รับจากขอมติภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ โดยกรมสรรพสามิต และกรมศุลกากรแล้ว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้าของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 13



14. รายได้อื่น

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
รายได้จากเงินสนับสนุน	7,574,575.83	7,485,744.25
รายได้จากการให้บริการ	2,242,263.28	4,532,681.35
รายได้อื่น	3,560,622.81	888,431.50
รวม	13,377,461.92	12,906,857.10

รายได้อื่นเป็นไปตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11 อันได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าบริการ เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ รายได้หรือการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงดอกผลที่เกิดจากทรัพย์สินขององค์การ

15. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	หน่วย : บาท	
	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	468,576,355.95	351,142,138.10
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	15,369,534.45	14,646,656.83
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	21,363,731.30	19,690,115.44
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	14,732,126.15	13,770,543.45
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	6,530,782.33	10,791,297.14
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	38,107,773.48	20,609,752.90
ต้นทุนอื่น ๆ	29,245,212.07	13,887,912.02
ค่าใช้จ่ายอื่น	47,927,228.13	34,911,293.84
รวม	641,852,743.86	479,449,709.72

16. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	หน่วย : บาท	
	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	48,189,121.50	63,123,589.01
ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง	71,978,346.03	56,541,337.59
ค่าใช้จ่ายบริหารงาน	176,246,757.93	131,998,340.09
เงินผลประโยชน์พนักงาน	18,746,600.32	37,002,006.95
รวม	315,160,825.78	288,665,273.64



17. เสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	<u>2554</u>	<u>2553</u>
ค่าเสื่อมราคา ม.57 - อาคารและตกแต่งสำนักงาน	7,772,861.63	7,515,296.69
ค่าเสื่อมราคา ม.57 - อุปกรณ์	35,153,206.18	71,949,524.35
ค่าเสื่อมราคา - อาคารและตกแต่งสำนักงาน	19,905,919.78	-
ค่าเสื่อมราคา - อุปกรณ์	73,255,045.25	-
	<u>136,087,032.84</u>	<u>79,464,821.04</u>
ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	136,022.05	-
รวม	<u><u>136,223,054.89</u></u>	<u><u>79,464,821.04</u></u>

หน่วย : บาท

18. สินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ก) สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ตามมติคณะรัฐมนตรี ลงวันที่ 22 มกราคม 2551 คณะรัฐมนตรีมีมติ "ให้จัดสรรทุนประเดิมให้แก่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยจากงบกลาง เป็นเงินจำนวน 340 ล้านบาท โดยให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีประสานในรายละเอียดกับสำนักงบประมาณ แล้วดำเนินการต่อไปได้" นั้น ส.ส.ท.อยู่ระหว่างการติดตามเงินทุนประเดิมจำนวนดังกล่าว เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานของกิจการต่อไป

ข) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากการก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาจ้างก่อสร้างที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	<u>2554</u>	<u>2553</u>
ก่อสร้างอาคาร	159,026,097.22	329,573,996.82
ก่อสร้างเสาเข็มเจาะ	-	21,900.00
งานออกแบบ	144,078.98	2,977,631.63
ที่ปรึกษาโครงการ	-	3,947,700.00
งานติดตั้งครุภัณฑ์	3,239,145.89	-
ปรับภูมิทัศน์	137,720.10	-
รวม	<u><u>162,547,042.19</u></u>	<u><u>336,521,228.45</u></u>

หน่วย : บาท



ค) ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ส.ส.ท. มีภาวะผูกพันที่เกิดจากสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้มี ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ภายใน 1 ปี	52,296,572.64	75,991,322.64
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	102,681,777.12	85,508,277.12
รวม	<u>154,978,349.76</u>	<u>161,499,599.76</u>

ง) ภาวะผูกพันตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

วันที่ 25 มีนาคม 2553 สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร 0106/8 ขอให้ ส.ส.ท. ดำเนินการวางเงินประกันค่าป่วยการคณะอนุญาโตตุลาการ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินกระบวนการพิจารณาขึ้นอนุญาโตตุลาการ ระหว่าง สปน. กับบริษัท สยาม อินโฟเทคนเมนท์ จำกัด ซึ่งต่อมาได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 และข้อพิพาทหมายเลขคำ ที่ 46/2550 เป็นเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน 18,030,000 บาท รายจ่ายดังกล่าวเป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57

วันที่ 16 มกราคม 2555 ส.ส.ท. ชำระเงินให้แก่สำนักงานศาลยุติธรรมเพื่อวางเงินประกัน ค่าป่วยการคณะอนุญาโตตุลาการ จำนวนเงิน 10,100,000 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจำนวนเงิน 30,000 บาท

จ) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ส.ส.ท. มีคดีความที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

1. ส.ส.ท. เป็นโจทก์ฟ้องร้องดำเนินคดีกับนิติบุคคล จำนวน 3 คดี จำนวนเงิน 3,867,490 บาท
2. ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจำนวน 3 คดี โดยโจทก์ฟ้องให้ ส.ส.ท. ชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินประมาณ 95,385,948.16 บาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ทั้งสามคดี
3. คดีปกครองฟ้องขอค่าชดเชยอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลางจำนวน 1 คดี ค่าเสียหายเป็นเงินประมาณ 7,525,000 บาท
4. . คดีปกครองฟ้องขอค่าชดเชยอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการวินิจฉัยฯ จำนวน 1 คดี ค่าเสียหายเป็นเงินประมาณ 1,051,394 บาท

ฉ) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุ

วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ มีหนังสือ ที่ ทช 3200/5433 ขอให้ ส.ส.ท. ดำเนินการชำระค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุตามประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กำหนดให้ผู้ใช้งานความถี่วิทยุต้องเสียค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุ โดยคิดค่าตอบแทนตั้งแต่ 15 มกราคม 2551 ถึง 14 มกราคม 2554 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 13,069,836 บาท

วันที่ 29 สิงหาคม 2554 สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) มีหนังสือที่ นร 0106/1388 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2554 เรื่อง ขอรื้อเกี่ยวกับการเปลี่ยนชื่อผู้ได้รับใบอนุญาต การยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุ เพื่อขอคำวินิจฉัย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ต่อไป

19. การจัดประเภทบัญชีใหม่

รายการบัญชีและหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 บางรายการได้มีการจัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ



แผนจัดทำรายการประจำปี 2555

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

บทนำ

แผนจัดทำรายการเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารองค์กรของไทยพีบีเอส เพราะเป็นแผนที่กำหนดแนวทางการผลิตและเผยแพร่รายการออกสู่สาธารณะชน ในฐานะองค์กรสื่อสาธารณะที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

แผนจัดทำรายการปี 2555 เป็นการพัฒนาต่อยอดจากความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำรายการตามแผนจัดทำรายการในปีที่ผ่านมา โดยมีความพยายามที่จะจัดทำและเผยแพร่รายการที่ได้รับการยอมรับเชื่อถือของผู้ชมผู้ฟัง และเพื่อขยายฐานผู้ชมผู้ฟังโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และการสร้างรูปแบบรายการภาคพลเมืองเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง รวมทั้งการเปิดพื้นที่และช่องทางการเผยแพร่ในรูปแบบใหม่ในสื่อออนไลน์ ซึ่งกำลังแพร่หลายอย่างยิ่งในปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงาน

แผนจัดทำรายการประจำปี 2555 นี้ เกิดจากการระดมสมองร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงาน ใน 5 สำนัก ซึ่งรับผิดชอบงานด้านการผลิตและเกี่ยวข้องกับการผลิตและจัดการรายการกับคณะกรรมการบริหาร ประกอบกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตัวแทนกลุ่มภาคประชาชนและผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และผู้ชมผู้ฟังทั่วไป แผนจัดทำรายการฉบับนี้จึงครอบคลุมการดำเนินงานสร้างสรรค์และผลิตรายการของทุกสื่อของไทยพีบีเอส ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ออนไลน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อใหม่อื่นๆ โดยมียุทธศาสตร์ 4 ประการ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านคุณภาพรายการ
2. ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม
3. ยุทธศาสตร์ภาพรวมการนำเสนอและการสร้างเอกลักษณ์สื่อสาธารณะ
4. ยุทธศาสตร์การเข้าถึงของผู้ชม

1. ยุทธศาสตร์ด้านคุณภาพรายการ

รายการที่เผยแพร่และออกอากาศทางสื่อของไทยพีบีเอส ต้องมีมาตรฐานคุณภาพรายการเป็นที่ไว้วางใจของผู้ชมผู้ฟัง ในรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 รายการที่เผยแพร่และออกอากาศ ต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายการที่นำเสนอไว้ในช่วงของการประเมินก่อนบรรจุผังรายการ

1.2 จัดให้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพรายการอย่างเข้มข้น ทั้งในด้านเนื้อหา การนำเสนอ และคุณภาพทางเทคนิคทุกตอนก่อนออกอากาศ

1.3 ทุกรายการจะต้องรักษาจรรยาบรรณของสื่อสาธารณะอย่างเคร่งครัด

2. ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม

ด้วยความเป็นองค์กรสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นพิเศษ ทั้งในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการผลิตรายการ ไทยพีบีเอสร่วมกับภาคียุทธศาสตร์ ได้จัดการฝึกอบรม พร้อมทั้งให้พื้นที่แก่เครือข่ายสื่อภาคพลเมือง เพื่อให้รายการต่างๆ สะท้อนความต้องการ และการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองอย่างแท้จริง แผนจัดทำรายการปี 2555 กำหนดให้เวลาการออกอากาศของสื่อภาคพลเมือง มีเวลา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และจะเพิ่มขึ้นต่อไปในปี 2556 และ 2557

2.1 จอภูมิภาคซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ได้สะท้อนวิถีชีวิต ความคิด และเรื่องราวของท้องถิ่น ด้วยมุมมองของเจ้าของประเด็นอย่างแท้จริง เดิมออกอากาศเฉพาะพื้นที่ในภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) แต่เมื่อคำนึงถึงความคุ้มค่า และเพื่อขยายการรับรู้ให้กว้างขวางมากขึ้น ตลอดจนเป็นการยกระดับการผลิตในส่วนภูมิภาค ไทยพีบีเอสจึงจัดผังเวลาให้รายการจากจอภูมิภาค ทั้ง 3 รายการ คือ ดีสลัดัน ณ แดนใต้ ทิวจอเหนือ และทิวจออีสาน ได้ออกอากาศทั่วประเทศตั้งแต่ต้นปี 2554 เป็นต้นมา

2.2 นักข่าวพลเมืองซึ่งเป็นจุดเด่นของสื่อสาธารณะ ยังคงเป็นส่วนสำคัญของการรายงานข่าว ซึ่งนอกจากเวลาของข่าวค่ำในทุกวันจันทร์ - ศุกร์แล้ว ในปี 2555 ยังจะเพิ่มเวลาในช่วงข่าวเช้า และยังมีพื้นที่บนเว็บไซต์ข่าวอีกด้วย

2.3 งานผลิตรายการในปี 2555 จะเน้นกระบวนการทำงานให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องมือ ข้อมูล สถานที่ หรือการใช้บุคลากรในการทำงานร่วมกัน การร่วมมือกันผลิตรายการของสำนักต่างๆ จึงจะมีการจัดกระบวนการที่ชัดเจน และร่วมมือกันทำงานอย่างจริงจัง

3. ยุทธศาสตร์ภาพรวมการนำเสนอ

นอกเหนือจากการดูแลและควบคุมการผลิตรายการทุกรายการให้มีคุณภาพ เหมาะสมที่จะเผยแพร่ในฐานะสื่อสาธารณะแล้ว ยังให้ความสำคัญกับการลำดับและร้อยเรียงการนำเสนอผ่านสื่อให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้ชมผู้ฟัง ผนวกกับการจัดกลุ่มของรายการให้เหมาะสมสำหรับการสื่อสาร โดยผังรายการทั้งผังหลักของปีและผังรายการในแต่ละไตรมาส จะได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม

3.1 ผังรายการที่ประกาศสู่สาธารณะ แยกประเภทรายการเป็นรายการข่าว สารประโยชน์ และสาระบันเทิง จะต้องระบุคำจำกัดความของรายการแต่ละประเภทให้ชัดเจน

3.2 สร้างความสมดุลให้กับส่วนของหน้าจอ ด้วยการควบคุมสัดส่วนรายการประเภทข่าว สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ให้เป็นไปตามนโยบาย คือ 40 : 30 : 30 รวมทั้งกำหนดการออกอากาศของรายการสารประโยชน์ และสาระบันเทิงที่ผลิตจากต่างประเทศให้เป็นไปตามสัดส่วนที่นโยบายกำหนด คือไม่เกินร้อยละ 25

3.3 จัดให้มีช่วงเวลาของการออกอากาศซ้ำของรายการที่แน่นอน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ชม และประกาศในผังรายการทุกไตรมาส

3.4 รายการวิทยุออนไลน์ จะเผยแพร่รายการตามผังรายการตั้งแต่วันที่ 6.00 น. ถึง 21.00 น. และจะดำเนินการจัดรายการตลอด 24 ชั่วโมง

3.5 นอกจากนี้ยังจะเผยแพร่รายการโทรทัศน์ออนไลน์ ในลักษณะการดิงรายการจากโทรทัศน์มานำเสนอสดทางเว็บไซต์ (live cast) และยังจัดการถ่ายทอดสดจากกิจกรรม (event cast) สำหรับรายการหรือกิจกรรมที่ได้รับความสนใจจากผู้ชม และมีความเหมาะสมต่อการเผยแพร่ในฐานะสื่อสาธารณะ รวมทั้งนำรายการที่ดีและมีประโยชน์ เผยแพร่ไว้สำหรับการเลือกชมตามความต้องการของผู้ชมและผู้ฟัง (on demand) อีกด้วย

3.6 หลังจากที่กำหนดช่วงรายการสำหรับเด็กไว้อย่างชัดเจนในผังรายการโทรทัศน์หลักปี 2554 แล้ว ในปี 2555 จะได้พัฒนาคุณภาพรายการสำหรับเด็ก รวมทั้งส่งเสริมให้มีการผลิตรายการสำหรับเด็กในประเทศให้มากยิ่งขึ้น

3.7 ในปี 2555 เป็นต้นไป จะส่งเสริมให้มีการผลิตสารคดีในประเทศ ให้มีคุณภาพและปริมาณมากขึ้น โดยคาดหวังว่าจะได้มีสารคดีที่เป็นต้นแบบของไทยพีบีเอสได้

3.8 เนื้อหาของรายการ ยังคงมุ่ง 8 ประเด็นที่คณะกรรมการบริหารกำหนดไว้ในปี 2554 ดังต่อไปนี้

3.8.1 ฐานทรัพยากร สิทธิชุมชน สิ่งแวดล้อม

3.8.2 สังคมที่เป็นธรรม ประชาธิปไตยชุมชน การเมืองภาคพลเมือง สิทธิผู้บริโภค คอร์รัปชัน

3.8.3 ความรู้เท่าทันสื่อ การให้ความรู้และการศึกษาในวิทยาการสาขาต่างๆ

3.8.4 ทักษะชีวิต การดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ

3.8.5 การสร้างความรู้ และความเคารพในความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพศสภาพ

3.8.6 ศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย์ และจินตนาการ

3.8.7 การพัฒนาพลังทางสังคม เพื่อร่วมสร้างสังคมคุณภาพ คุณธรรม

3.8.8 ให้ความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของสังคมโลกในเชิงลึก

4. ยุทธศาสตร์การเข้าถึงของผู้ชม

นอกเหนือจากการพัฒนาทางด้านเทคนิค เพื่อส่งสัญญาณภาพและเสียงให้เข้าถึงผู้ชมอย่างทั่วถึงแล้ว การผลิตรายการของไทยพีบีเอส ยังมีแนวทางในการเปิดกว้างต่อการเข้าถึงของผู้ชมซึ่งเป็นผู้ด้อยโอกาส ซึ่งอาจจะเป็นผู้พิการทางการได้ยิน และผู้พิการทางสายตา ในปัจจุบันรายงานข่าวมีการให้บริการภาษามืออยู่แล้ว และกำลังพัฒนาภาษามืออย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการซื้อต้นหนังสือบรรยายเสียงบนหน้าจอในรายการสาระบันเทิง และสารประโยชน์สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน สำหรับผู้พิการทางสายตาไทยพีบีเอสมีแนวทางที่จะพัฒนาบทบรรยายภาพสำหรับรายการโทรทัศน์และรายการที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์

แผนงบประมาณประจำปี 2555

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
หมวดที่ 1 งบบุคลากร	451,955,000
เงินเดือนและค่าตอบแทน	407,355,000
สวัสดิการ	36,880,000
ค่าอบรมและพัฒนา	7,720,000
หมวดที่ 2 งบดำเนินการ	328,216,000
ต้นทุนระบบเครือข่าย	69,533,000
ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	111,695,580
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	44,707,100
ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง	13,735,820
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	25,060,000
ค่าใช้จ่ายบริหาร ค่าธรรมเนียมและภาษี	11,110,100
ค่าโทรศัพท์และฟัคสไปรณีย์	4,443,500
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	15,750,900
ค่าซ่อมแซมและเบี่ยงประกัน	27,782,000
ค่าที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร	4,398,000
หมวดที่ 3 งบผลิตและจัดหารายการ	719,989,000
รายการประเภทข่าว	117,599,000
รายการประเภทสารประโยชน์	206,310,000
รายการประเภทสารบันเทิง	355,550,000
รายการวิทยุ และ New Media	27,000,000
สนับสนุนศักยภาพผู้ผลิตอิสระ	13,530,000
หมวดที่ 4 งบลงทุน	196,499,000
อุปกรณ์ระบบส่งสัญญาณ	53,075,000
อุปกรณ์ระบบผลิตรายการ	84,605,000
อุปกรณ์สารสนเทศ	33,250,000
อื่น ๆ	25,569,000
หมวดที่ 5 งบโครงการ	86,341,000
หมวดที่ 6 งบอุดหนุน	16,000,000
หมวดที่ 7 งบสำรอง	200,000,000
รวมงบประมาณประจำปี 2555	1,999,000,000

นโยบายองค์กร

นโยบายด้านการบริหาร

1. กำหนดโครงสร้างการบริหารให้สามารถรองรับพันธกิจองค์กรด้านการผลิต การเผยแพร่ การให้บริการ ด้านข่าวสาร การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนามาตรฐานความเป็นองค์กร สื่อสาธารณะแห่งชาติ
2. กำหนดแผนยุทธศาสตร์ และ แผนงานการบริหาร จัดการองค์การเพื่อการบริหาร จัดการองค์การ อย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดกลไกและแนวทางดำเนินการที่คุ้มครองความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการและพนักงาน
4. กำหนดตัวชี้วัดและกระบวนการติดตามตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินการ และประสิทธิผล ของการปฏิบัติงาน
5. กำหนดแนวทางการบริหาร เพื่อให้เป็นองค์กรเป็นสถาบันทางปัญญาของสังคม
6. กำหนดกลไก และกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงานและ ภาคีเครือข่าย

นโยบายด้านรายการ

1. ภาพรวมของรายการทั้งหมดสามารถตอบสนององวิสัยทัศน์ พันธกิจ
2. ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ การศึกษาและสาระบันเทิงที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสม และมีคุณภาพสูง
3. กระบวนการผลิตและการออกอากาศรายการคำนึงถึงจริยธรรมองค์การ จริยธรรมวิชาชีพและ กรอบจรรยาบรรณ
4. คนส่วนใหญ่ของประเทศ คือ กลุ่มเป้าหมายหลัก สามารถรับสัญญาณได้ดี
5. พัฒนาศักยภาพหน่วยผลิตรายการในส่วนภูมิภาคขององค์กร และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ขององค์กร
6. มีความโปร่งใส เป็นธรรมในการร่วมงานการผลิตสื่อและรายการกับหน่วยงาน สถาบันรวมทั้ง ผู้ผลิตอิสระ

นโยบายด้านการวัดผลสัมฤทธิ์รายการ

1. ออกแบบการประเมินคุณภาพและความนิยมรายการ
2. มีกระบวนการควบคุมคุณภาพรายงานรายการอย่างรัดกุม
3. มีการกำหนดกลไกการวิเคราะห์และประเมินผลสัมฤทธิ์รายการ
4. มีการพิจารณาปรับผังรายการทุก 3 เดือน
5. ผลสัมฤทธิ์ของรายการโดยรวม ยึดถือเกณฑ์คุณค่า 5 ประการ คือ คุณค่าด้านประชาธิปไตย คุณค่าด้านการให้ความรู้ คุณค่าด้านวัฒนธรรม คุณค่าด้านความรู้ความเข้าใจ คุณค่าด้านความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลง

นโยบายด้านสัดส่วนรายการ

1. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และ เหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affair) มีสัดส่วนร้อยละ 40 รายการ ส่วนใหญ่ผลิตโดยไทยพีบีเอส
2. กลุ่มรายการสารประโยชน์ และการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ 30 แบ่งสัดส่วนการผลิตอย่างสมดุลระหว่างไทยพีบีเอสกับผู้ผลิตอิสระ
3. กลุ่มรายการสาระบันเทิง มีสัดส่วนร้อยละ 30 รายการส่วนใหญ่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระ

นโยบายด้านการออกอากาศ

1. ออกอากาศวันละ 18 – 20 ชั่วโมง
2. คุณภาพสัญญาณคมชัด ครอบคลุมทั่วประเทศ

นโยบายด้านผู้ผลิตอิสระ

1. ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ
2. ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ไม่ผูกขาด
3. รูปแบบความสัมพันธ์ หรือ วัฒนธรรมการทำงาน เป็นการร่วมเรียนรู้ ร่วมพัฒนางานคุณภาพ

นโยบายด้านแหล่งผลิตรายการ

1. ร้อยละ 75 เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ
2. รายการนำเข้าจากต่างประเทศ ร้อยละ 25

นโยบายด้านการพัฒนาเครือข่าย

1. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
2. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานเพื่อพิจารณาและชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
3. กำหนดยุทธศาสตร์ กลไก กระบวนการทำงานและกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาคียุทธศาสตร์ร่วมสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม
4. กำหนดยุทธศาสตร์ และกลไกที่คำนึงถึงความร่วมมือจากภาคนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภาคนักวิชาการ ภาคประชาสังคม
5. สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของชุมชน ภาคประชาสังคม ในการคิดค้นและพัฒนาสื่อหลากหลายในการจัดการผลิต และการเผยแพร่รายการ

1. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affair)

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

1. ส่งเสริมเสรีภาพ ข้อมูลข่าวสาร และความเท่าทันในสถานการณ์สำคัญ
2. พัฒนาการรับรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
3. เสริมสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม
4. เป็นเวทีกลางเพื่อนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย
5. ส่งเสริมสังคมธรรมาธิบาล โปร่งใส มีคุณภาพ คุณธรรม
6. ปกป้องคุ้มครองสิทธิ และประโยชน์ของประชาชน
7. สร้างการมีส่วนร่วมในองค์การและสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ
8. สร้างความคิด จินตนาการ ความหวัง และความเชื่อมั่น

2. กลุ่มรายการสารประโยชน์ การศึกษา

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

1. พัฒนาทักษะชีวิต ความเข้าใจในเรื่องเพศและความสัมพันธ์กับผู้อื่น
2. เสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในระบอบประชาธิปไตย
3. สร้างทักษะในการประกอบอาชีพ
4. พัฒนาชาวปัญญา
5. สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์
6. ให้ความรู้ในวิทยาการสาขาต่างๆ
7. สร้างคุณภาพชีวิต
8. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดีงาม
9. สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของความแตกต่างหลากหลายแห่งวิถีชีวิต
10. กระตุ้นความตื่นตัวสนใจในประเด็นของปรากฏการณ์ระดับโลก

3. กลุ่มรายการสาระบันเทิง

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

1. สร้างความน่าสนใจ ความนิยม และการมีส่วนร่วม
2. ใช้ความบันเทิง/ความพึงพอใจเป็นเครื่องมือในการพัฒนา
3. เสนอจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ที่สุนทรีย์ มีรสนิยม
4. เสนอสาระบันเทิง การเล่น กีฬา ทั้งที่เป็นสากล และอัตลักษณ์ของชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์

รายชื่อรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของไทยพีบีเอสในปี 2554

ไทยพีบีเอสมีผลงานที่ได้รับรางวัลเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี โดยในปี 2554 ได้รับถึง 58 รางวัล จาก 26 หน่วยงาน แบ่งเป็นรางวัลระดับสถานี 17 รางวัล ประเภทรายการ 33 รางวัล และรายบุคคล 8 รางวัล มีรายละเอียดดังนี้

	รางวัล	หน่วยงาน
1	รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ปีที่ 15 รางวัลข่าว - สารคดีโทรทัศน์ จำนวน 3 รางวัล <ul style="list-style-type: none"> • สารคดีเชิงข่าวยอดเยี่ยม เรื่อง “รอยร้าวชายแดนใต้” • สารคดีเชิงข่าวชมเชย รายการ 2563 เปลี่ยนประเทศไทย ตอน ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม • ข่าวสืบสวนสอบสวนชมเชยเรื่อง “ไม้พะยุงข้ามชาติ” 	มูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ ร่วมกับสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
2	รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 26 <ul style="list-style-type: none"> • ประเภทสถานีส่งเสริมรายการเด็กและเยาวชน สตรีและครอบครัวดีเด่น • ประเภทการรายงานข่าวในสถานการณ์ปัจจุบัน ดีเด่น • ประเภทรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น รายการพื้นที่ชีวิต • ผู้ดำเนินรายการหญิงดีเด่น คุณอรอุมา เกษตรพิชผล จากรายการสถานีประชาชน 	ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจางรังสิกุล และสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
3	รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็กประจำปี 54 <ul style="list-style-type: none"> • รางวัลยอดเยี่ยม รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร - คนไทยพลัดถิ่น (เรมะ ปาทาน) • รางวัลชมเชย รายการเปิดปม - เด็กชายขอบ สิทธิที่ไม่ได้เลือก • รางวัลชมเชยพิเศษ รายการเปิดปม - เด็กไร้รัฐ 	สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย สนับสนุนโดยองค์การยูนิเซฟประเทศไทย
4	รางวัลองค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการส่งเสริม ปกป้องและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน <ul style="list-style-type: none"> • ประเภทองค์กรสื่อสารมวลชนหรือรายการส่งเสริมมนุษยชน รายการคุยกับแพะ • รางวัลสื่อสร้างสรรค์สิทธิมนุษยชน รายการสิทธิวิวาทะและรายการสถานีประชาชน 	สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
5	รางวัลศรีบูรพา (นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์) รองผู้อำนวยการด้านข่าวและรายการ)	กองทุน “ศรีบูรพา”
6	รางวัล “รายการโทรทัศน์ในดวงใจ” 11 รางวัล ได้แก่ รายการข่าว, รายการเปิดปม, รายการคุยกับแพะ, รายการประเภทสารคดี, รายการสารคดีท่องโลกกว้าง, รายการภัตตาคารบ้านทุ่ง, รายการพินิจนคร, รายการกินอยู่..คือ, รายการสถานีประชาชน, และรายการขนมไทยอะไรเอ่ย	สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเครือข่ายเพื่อนสาธารณะ
7	รายการโทรทัศน์ในดวงใจครอบครัวปีที่ 3 “Family Awards 2011” 3 รางวัล <ul style="list-style-type: none"> • ประเภทรายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมช่วงวัย 3 – 5 ปี การ์ตูนรอบรู้เจ้าหนูซิด • ประเภทรายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมช่วงวัย 6-12 ปี รายการกล่องนักคิด • รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณค่าด้านสังคม รายการครอบครัวเดียวกัน 	เครือข่ายเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ
8	รางวัลลูกโลกสีเขียวครั้งที่ 13 ประเภทสื่อมวลชน รายการวาระประเทศไทย	สถาบันลูกโลกสีเขียว
9	รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ SVN Awards	องค์กร SVN Asia Thailand (Social Venture Network Asia Thailand)

	รางวัล	หน่วยงาน
10	รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ครั้งที่ 29 ประเภทรายการโทรทัศน์ดีเด่น รายการพันแสงรุ่ง และรายการอิฐก้อนแรก	สื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์ และ สภาการศึกษาคาทอลิกแห่งประเทศไทย
11	รางวัลราชบัณฑิตยสถานสรรเสริญ ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ปี 54 ผู้แสดงนำหญิงผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น นางสาวสุจิรา อรุณพิพัฒน์ ละครเรื่อง ม.6/2 ส.อ.ว. ห้อง 2 รุ่น 44	ราชบัณฑิตยสถาน
12	รางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการ สาขารายการโทรทัศน์ดีเด่น ด้านนันทนาการ รายการดนตรีวิถีศิลป์	กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
13	<p>“รางวัลเมขลา รางวัลมณีเมขลา และรางวัลดาวเมขลา” ครั้งที่ 24 - 11 รางวัล</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเภทสถานีโทรทัศน์มหาชน ด้านอนุรักษ์วิถีไทยและส่งเสริมการแสดงออกทางความคิดของประชาชนดีเด่น • รางวัลมณีเมขลา พิธีกรข่าวเศรษฐกิจดีเด่นยอดเยี่ยม ดร.รุ่งทิพย์ โชติณภักดิ์ • รางวัลพิธีกรข่าวหญิงดีเด่นยอดเยี่ยมแห่งปี นางสาวณัฐธิดา โกมลวาทิน • รางวัลทอล์คโชว์ มณีเมขลาดีเด่นยอดเยี่ยม รายการวิพากษ์ภาพยนตร์ วีรชนคนถูกกลืน จากเรื่องขุนรองปลัดชู • รางวัลสารคดีดีเด่นยอดเยี่ยม รายการ Spirit of Asia • รางวัลส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่นยอดเยี่ยม รายการพันแสงรุ่ง • รางวัลมณีเมขลาประเภทบุคคลพิเศษผู้มีผลงานบันเทิงโดดเด่น นายโสภณ ฉิมจินดา จากรายการล้อเล่นโลก • รางวัลละครส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นยอดเยี่ยม ละครเรื่องความรัก ศรีธธา ปาฏิหาริย์ • รางวัลละครเมฆลามหานิยมแห่งปี ละครเรื่องพระอาทิตย์คั่นแรม • รางวัลนักแสดงนำหญิงเมฆลามหานิยมแห่งปี นางสาวโพกัส จิระกุล ละครเรื่องพระอาทิตย์คั่นแรม • รางวัลนักแสดงนำชายเมฆลามหานิยมแห่งปี นายศิริรัช เจียรถาวร (ไมเคิล) ละครเรื่องพระอาทิตย์คั่นแรม 	<p>สมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมช่างภาพผู้สื่อข่าวโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิศิลปะเพื่อมวลมนุษยชน Art for All สมาคมส่งเสริมความเจริญของพุทธศาสนา</p>
14	รางวัลส่งเสริมสิ่งแวดล้อมดีเด่นปี 2554 ในการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางทะเล	มูลนิธิ ดร.สุรพล สุดาราร่วมกับสถาบันวิจัยสภาวะสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
15	รางวัลห้องสมุดดีเด่นประจำปี 2554	สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

	รางวัล	หน่วยงาน
16	รางวัลรณรงค์ประชาสัมพันธ์การป้องกันอุบัติเหตุปี 54	คณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์การป้องกัน อุบัติเหตุแห่งชาติ (อปส.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย ด้านความปลอดภัย
17	รางวัลสุดสัปดาห์ “Young & Smart Vote 2011” สาขารายการโทรทัศน์ยอดนิยม รายการหนึ่งพาไป	นิตยสารสุดสัปดาห์ Young & Smart
18	รางวัลสุดยอดองค์กรที่สนับสนุนเรื่องเด็กและครอบครัว “Best Corporate for Parenting” ที่ชี้ให้เห็นแนวคิด แง่มุมการดำเนินชีวิตของแต่ละครอบครัว - กิจกรรม “บ่มพลังเพื่อลูก” จากรายการครอบครัวเดียวกัน	นิตยสาร Real Parenting ในเครืออมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง
19	รางวัล “ฉันทรักประชาชน” ในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
20	รางวัล “ผู้ให้การสนับสนุนในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย”	กองทัพภาคที่ 1 ศูนย์บรรเทาสาธารณภัย
21	รางวัลสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก รายการคุยกับพะ	สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพ และพิทักษ์เด็กเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
22	รางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านผู้สูงอายุ” รายการลุยไม่รู้โรย	กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
23	สื่อมวลชนที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านพระพุทธศาสนา	สภาองค์กรพระพุทธศาสนา แห่งประเทศไทย ร่วมกับ มหาวิทยาลัยมหามงกุฎ ราชวิทยาลัย และมหา จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
24	สื่อมวลชน ที่สนับสนุนงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคปี 2554	สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
25	องค์กรที่ปฏิบัติหน้าที่การประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางพระพุทธศาสนา เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกที่ติงามแก่ประชาชนชาวไทยอย่างต่อเนื่อง	คณะกรรมการจัดงาน วันมาฆบูชาปี 2554
26	รางวัล “จิตอาสาทำดีมีคนเห็น” เฉลิมพระเกียรติในหลวงจากโครงการส่งต่อ ความดีไม่มีวันหมด	คณะกรรมการฝ่าย ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เฉลิมพระเกียรติพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราช พิธีมหามงคลเฉลิมพระชนม พรรษา 7 รอบ

รายชื่อผู้ผลิตรายการอิสระที่สนับสนุนในปี พ.ศ. 2554

ลำดับ	ประเภท	รายการสารประโยชน์	ผู้ผลิต	ช่วงเวลาออกอากาศ
1	เด็กและเยาวชน	Safe Kids เด็กปลอดภัย	สมาคมปลอดภัยไว้ก่อน	มกราคม - มีนาคม
2	เด็กและเยาวชน	วัยมัน คันมือ	บจก.คัพเวอร์ เฟรม	มกราคม - มีนาคม
3	เด็กและเยาวชน	World Why วิทยุ	บจก.บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์	มกราคม - ธันวาคม
4	เด็กและเยาวชน	กล้าอาสา	บจก.เฮอร์คิวลิส	เมษายน - มิถุนายน
5	เด็กและเยาวชน	ครอบครัวหรรษา	นส.พชร ศุภรัตน์พงศ์	มกราคม - มีนาคม
6	เด็กและเยาวชน	ตาต้าตีตี้โตโต้ โดโนจอมป่วน	บจก.ชาวด์เกรท	มกราคม - ธันวาคม
7	เด็กและเยาวชน	กล่องนักคิด	บจก.ทโมนไทย	มกราคม - ธันวาคม
8	เด็กและเยาวชน	นิทานร้อยบรรทัด	บจก.อินดี้ คาเฟ่	มกราคม - เมษายน
9	สารประโยชน์	ห้องโลกสี่คราม	บจก.บลู แพลนเน็ต	เมษายน - มิถุนายน
10	สารประโยชน์	ยิ้มสู้	มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ	มกราคม - ธันวาคม
11	สารประโยชน์	One World โลกใบเดียวกัน	นามเปรมวิทย์ มาลากุล ณ อยุธยา	มกราคม - ธันวาคม
12	สารประโยชน์	พันแสงรุ่ง	บจก.ป่าใหญ่ ครีเอชั่น	มกราคม - ธันวาคม
13	สารประโยชน์	Spirit of Asia	บจก.แทลเลนท์ แมสมีเดีย	มกราคม - ธันวาคม
14	สารประโยชน์	ไอชายนั้ ฉลาดยกกำลังสอง	บจก.แฮปปี้ ครีเอชั่น	มกราคม - ธันวาคม
15	สารประโยชน์	คุยกับแพะ	บจก.พาราไดซ์ล มีเดีย	มกราคม - ธันวาคม
16	สารประโยชน์	ย้อนสยามผ่านฟิล์มจิ๋ว	บจก.เน็ตเวอร์ค ทเวนตี วัน	กรกฎาคม - ธันวาคม
17	สารประโยชน์	โลกนักอ่านบ้านนักเขียน	สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย	กรกฎาคม - ธันวาคม
18	สารประโยชน์	สถานีสี่เสี้ยว	หจก.โมเดิร์นสแคว	กรกฎาคม - ธันวาคม
19	สารประโยชน์	พินิจนคร	บจก.सानฟ้า	กรกฎาคม - ธันวาคม
20	สารประโยชน์	รอยเท้า ความฝัน ผู้คนดนตรี	บจก.คูลคัลเลอร์	ธันวาคม
21	สารประโยชน์	ศึกทะยานฟ้า	บจก.ทโมนไทย	พฤษภาคม
22	สารประโยชน์	วัยซ่าท้ามันส์	บจก.ทศพัคตร์	พฤษภาคม - กรกฎาคม
23	สารประโยชน์	คุณ...คนแกร่ง	บจก.ซี สตูดิโอ	มิถุนายน - กรกฎาคม
24	สารบันเทิง	3 แซะ	บจก.ซี สตูดิโอ	มกราคม - มีนาคม
25	สารบันเทิง	ภักดาการบ้านทุ่ง	บจก.คิดดี มุ่งทำดี	มกราคม - ธันวาคม
26	สารบันเทิง	หนังพาไป	บจก.ผ่อยให้ ฟิล์ม	มกราคม - เมษายน
27	สารประโยชน์	พื้นที่ชีวิต	บจก.สไมล์ ครีเอทีฟ กรุ๊ป	มีนาคม - ธันวาคม
28	สารบันเทิง	ล้อเล่นโลก	หจก.อะกาสิโก	เมษายน - มิถุนายน
29	สารบันเทิง	เป็นอยู่คือ	บจก.ดรีอปิก ดิไซน์	พฤษภาคม - ธันวาคม

ผังแสดงกระบวนการคัดกรองและคัดสรรรายการ ประจำปี 2553 - 2554



รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีพ.ศ. 2554

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

พิมพ์ครั้งที่ 1	เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2555
จำนวนพิมพ์	3,000 เล่ม
จัดพิมพ์โดย	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: 02 790 2000 โทรสาร: 02 790 2020 www.thaipbs.or.th
ISBN	978-6167707-25-9

คณะทำงานจัดทำรายงานประจำปี 2554

ที่ปรึกษา	เทพชัย หย่อง และ วสันต์ ภัยหลิกส์
ประธานคณะทำงาน	วันชัย ดันติวิทยาพิทักษ์
คณะทำงาน	จิตติมา บ้านสร้าง, วีระชล ยศสูงเนิน, ประไพศรี โอบารสกุลชัย, นราทร สารศาลิน, พรเกียรติ พรหมสามพราน, ภมรรัตน์ อินทมาตยกุล, สมยศ เกียรติอร่ามกุล, สายศิริ ด่านวิวัฒนะ, โสภิต หวังวิวัฒนา และ พิมพ์นิภา อุดมเรืองเกียรติ
บรรณาธิการ	สายศิริ ด่านวิวัฒนะ และ โสภิต หวังวิวัฒนา
กองบรรณาธิการ	อารีรัตน์ ตั้งเลิศไพบูลย์
ประสานงานการผลิต	พิมพ์นิภา อุดมเรืองเกียรติ
ภาพถ่าย	ชมรมถ่ายภาพไทยพีบีเอส
ปกและรูปเล่ม	ศิริพร พรศิริอิเวช
พิสูจน์อักษร	อารีรัตน์ ตั้งเลิศไพบูลย์


พิมพ์ที่	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สหพัฒนไพศาล 89/101 หมู่บ้านเพอร์เฟคเพลส พระราม 5 หมู่ 3 ต.บางขุนกอง อ.บางกรวย จ. นนทบุรี
----------	--


สื่อสารสาระ สร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และคุณธรรม




องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)


ช่องทางการสื่อสารกับ "Thai PBS"

 Email feedback@thaipbs.or.th


 Facebook www.facebook.com/ThaiPBSFan


 Website www.thaipbs.or.th

 Twitter twitter.com/ThaiPBS

 Youtube www.youtube.com/ThaiPBS

 โทรศัพท์ 0-2790-2000

 โทรสาร 0-2790-2020

 ทางไปรษณีย์ อาคารสำนักงานใหญ่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
หรือ ตู้ ปณ.5 ปณฝ. สนามนิคม กรุงเทพฯ 10902

 หรือติดต่อด้วยตนเองที่ Thai PBS อาคารสำนักงานใหญ่
145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

