

Thai PBS



รายงานผลการปฏิบัติงาน
ประจำปี พ.ศ. 2555

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2555

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

พิมพ์ครั้งที่ 1	มิถุนายน 2556
จำนวนพิมพ์	3,000 เล่ม
จัดพิมพ์โดย	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: 0 2790 2000 โทรสาร: 0 2790 2020 www.thaipbs.or.th
ISBN	978-616-7737-07-2

คณะทำงานจัดทำรายงานประจำปี 2555

ที่ปรึกษา	สมชัย สุวรรณบรรณ และมงคล ลีลาธรรม
ประธานคณะทำงาน	วันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์
คณะทำงาน	ปิยพัฒน์ สุภาวรรณ พรพิมล เสนมดุง ญัฐพัชร จันทร์สุดร สมยศ เกียรติอร่ามกุล จิตติมา บ้านสร้าง วรินทร์รา บุญชัย กนกพร ประสิทธิ์ผล วสันต์ วชิราชัย เชมณัฏฐ์ นิภูณิยานนท์ วีระชล ยศสูงเนิน อุดลย์ พรชุมพล จิรวรรณ วงศ์สุดาลักษณ์ พิมพ์นิภา อุดมเรืองเกียรติ
บรรณาธิการ	วรินทร์รา บุญชัย
บรรณาธิการภาพ	อุดลย์ พรชุมพล และชมรมถ่ายภาพไทยพีบีเอส
กองบรรณาธิการ	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ สำนักอำนวยการ สำนักทรัพยากรมนุษย์ สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง สำนักพัฒนาทุนทางสังคม สำนักรายการ สำนักวิศวกรรม สำนักข่าว สำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม สำนักการคลัง สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ สำนักโทรทัศน์และวิทยุ สำนักตรวจสอบภายใน
ประสานงานการผลิต	พิมพ์นิภา อุดมเรืองเกียรติ
ปกและรูปเล่ม	สุชาติ มุกตามณี
พิสูจน์อักษร	นิธิมา มุกตามณี
พิมพ์ที่	บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) www.amarin.co.th



Thai PBS

รายงานผลการปฏิบัติงาน
ประจำปี พ.ศ. 2555

องค์การกระจายเสียง
และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
(ส.ส.ท.)







สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานในพิธีเปิดอาคารสำนักงานใหญ่ไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555 ในโอกาสนี้ ทอดพระเนตรวิถีทัศน์ความเป็นมาของ ไทยพีบีเอส และทรงกดปุ่มเปิดแพรคลุมป้ายชื่ออาคารสำนักงานใหญ่

จากนั้น ทอดพระเนตรห้องออกอากาศ 1 (Studio 1) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศข่าวภาคหลัก (09.00 น./17.00 น./19.00 น. และข่าวในพระราชสำนัก) ทรงทดลองอ่านข่าว โดยกองบรรณาธิการข่าว ถวายบทข่าวและถวายคำแนะนำในการอ่านข่าวโทรทัศน์และวิธีใช้อุปกรณ์สำหรับผู้ประกาศข่าว พร้อมกับทรงฉายพระฉายาลักษณ์หน้า Video Wall



กมลวรรณ ตรีพงศ์



จตุรงค์ แสงโชติกุล



จิระชาดา เอี่ยมรัมย์



ชนวรรณ เตโชดำรง



ธีรเดช งามเหลือ



เบญจมาลย์ ทัพย์ชั้นทอง



ประภาพร เสาวนาศิริ



ประวิณมัย ป้ายคล้อย



พິ้งนภา คล่องพยาบาล



พรชนก อินทรนันท์



พรวดี ลาหนาดิ



พิมพ์นารา อรุณโน



พิมพ์มล ปัญญาณะ



ณัฏฐา โกมลาทิน



มณีนาด อ่อนพรรณา



รุ่งทิพย์ โชติณภาลัย



วันวิสาข์ ทินวัฒน์



สิริมา ทรงกลิน



เสาวลักษณ์ จักรวิวัฒนากุล



อรนิศวรร เพชรวงศ์ศิริ





“ มีที่ 5 มีที่สังคมได้เห็นและเฝ้าดู การเติบโตของสื่อสาธารณะแห่งนี้ กล้าแกร่งมากขึ้นตามลำดับ ไทยพีบีเอส ยังมีพันธกิจอีกมาก ในการร่วมกันทุ่มเทสู่นโยบาย แห่งการสร้างสรรค์สังคมไทยให้เข้ม ‘สังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรม’ ”

ปี พ.ศ. 2555 นับเป็นปีที่ 5 แห่งการดำเนินงาน สื่อสาธารณะไทยพีบีเอส ภายใต้พระราชบัญญัติ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เป็นช่วงปีที่มีความหมาย อย่างยิ่งต่อพนักงานทุกคนทุกระดับ ตั้งแต่ คณะกรรมการนโยบาย คณะผู้บริหาร พนักงาน และภาพลักษณ์องค์กรฯ โดยรวม ทั้งนี้ นอกจาก ความก้าวหน้าและความสำเร็จในการปฏิบัติ หน้าที่ตามพันธกิจของสื่อสาธารณะที่กำหนด ในพระราชบัญญัติ ส.ส.ท.ฯ แล้ว ยังได้สร้างสรรค์ กิจกรรมการมีส่วนร่วมจากประชาสังคมทุก ภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมด้านการให้ ความรู้แก่สังคม เยาวชน สตรี และเด็ก กิจกรรม บริการด้านการศึกษา กิจกรรมเสริมสร้างพลัง สังคม ฯลฯ ตลอดจนการยอมรับและยืนยัน คุณภาพเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อการ จรรโลงคุณภาพสังคมด้วยรางวัลเกียรติยศกว่า 70 รางวัลจากองค์กรทางสังคมต่างๆ เสมือนเป็น น้ำหล่อเลี้ยงให้ชาว ‘ไทยพีบีเอส’ มีกำลังใจ ตั้งใจ ผลิตผลงานสนองตอบสังคมให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ไป สมกับเจตนารมณ์ที่ต้องการให้ ‘สื่อสาธารณะ’ แห่งนี้เป็นสื่อต้นแบบของสื่อมวลชนคุณภาพที่มี มาตรฐานในสังคมไทยต่อไป

ปี พ.ศ. 2555 ยังเป็นปีมหามงคล ของสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของ ประเทศไทย โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช- กุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดสำนักงาน องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เมื่อวันอังคารที่ 17

กรกฎาคม พ.ศ. 2555 ซึ่งนับเป็นมิ่งมงคลยิ่ง
สำหรับ ส.ส.ท. และชาว ‘ไทยพีบีเอส’ ทุกคน

ช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอส
มีโอกาสดำเนินกิจกรรมการนโยบายชุดใหม่
ที่ผ่านการสรรหาจากคณะกรรมการสรรหา เพื่อ
เชื่อมต่อการทำงานที่จากคณะกรรมการนโยบาย
ที่ครบวาระและลาออก จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย
กรรมการด้านกิจการสื่อสารมวลชน 1 ท่าน
ด้านการบริหารจัดการองค์กร 2 ท่าน ด้านการ
ส่งเสริมประชาธิปไตย การพัฒนาชุมชนหรือ
ท้องถิ่น การเรียนรู้และศึกษาการคุ้มครองและ
พัฒนาเด็ก เยาวชนหรือครอบครัว หรือการ
ส่งเสริมสิทธิของผู้ด้อยโอกาสทางสังคม 3 ท่าน

คณะกรรมการนโยบายชุดใหม่ได้ให้ความสำคัญ
สำคัญต่อนโยบายทุกด้านตามพระราชบัญญัติ
ขององค์กรฯ ทั้งนี้ นอกจากต้องยึดมั่นในเรื่อง
จริยธรรมวิชาชีพและจริยธรรมองค์กร อย่าง
มั่นคงแล้ว ยังเน้นนโยบายการผลิตรายการที่เป็น
ประโยชน์ต่องานต่อการสร้างสรรคสังคม พัฒนา
ศักยภาพการเสนอข่าวเชิงลึก ฉับไว ทันการณ์
ถูกต้อง รอบด้าน สร้างระบบฐานข้อมูลจาก
ฐานรายการเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลการผลิตและ
เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างเรียนรู้ในสังคม
สร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของ
สื่อสาธารณะ เน้นการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของ
คนทุกกลุ่ม เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร
ออกอากาศ เป็นตัวอย่างของสื่อสาธารณะใน
ภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเป็นองค์กรที่มีการ
บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและ

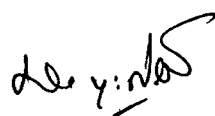
สิทธิมนุษยชน มีจิตสาธารณะ ความภาคภูมิใจ
ทำงานอย่างมีความสุข และสร้างกลยุทธ์การหา
รายได้เพื่อความมั่นคงขององค์กร

นับว่า สื่อสาธารณะ ‘ไทยพีบีเอส’ ได้
ก้าวเดินอย่างมั่นคงมากขึ้นเรื่อยๆ ถึงปีที่ 5 ปีที่
สังคมได้เห็นและเฝ้าดูการเติบโตของสื่อสาธารณะ
แห่งนี้กล้าแกร่งมากขึ้นตามลำดับ ‘ไทยพีบีเอส’
ได้พิสูจน์คุณภาพความเป็นสื่อสาธารณะด้วย
รางวัลจากองค์กรต่างๆ มากมาย สื่อสาธารณะ
ของประชาชนแห่งนี้จะยืนหยัดคู่กับสังคมไทย
ตลอดไป ก็ด้วยแรงสนับสนุนเพื่อช่วยกันพัฒนา
คุณภาพให้ดียิ่งขึ้นจากประชาชนผู้ชมและ
พลเมืองไทยทุกคน

‘ไทยพีบีเอส’ ยังมีพันธกิจอีกมากใน
การร่วมกันทุ่มเทสู่เป้าหมายแห่งการสร้างสรรค์
สังคมไทยให้เป็น “สังคมคุณภาพและสังคม
คุณธรรม”

ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร พนักงาน
ตลอดจนหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและ
เอกชนที่ให้การสนับสนุน ให้กำลังใจ ให้คำติชม
ให้ข้อเสนอแนะ และความเห็นอันหลากหลาย
ที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงพัฒนาเนื้อหา
รายการให้มีคุณภาพมากขึ้นตลอดมา

เพื่อให้ ‘ไทยพีบีเอส’ เป็นสื่อสาธารณะ
ที่ประชาชนไทยร่วมกันภูมิใจเป็นเจ้าของอย่าง
ยั่งยืน



(มาลี บุญศิริพันธ์)
ประธานกรรมการนโยบาย



“ในขณะที่สังคมเต็มไปด้วยความขัดแย้ง
 ทุกคนย่อมมีหน้าที่เป็นของตัวเอง
 ส.ส.ท. ก็ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการรับรู้
 และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม
 ของประชาชน เมื่อด่านที่ในมี
 การโต้เถียงอย่างสมดุลในการสร้างสรรค์
 ประชาชนมีไทยที่มั่นคง ”

ไทยพีบีเอส หรือองค์การกระจายเสียงและ
 แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
 อย่างก้าวเข้าสู่ปีที่ 6 ในฐานะสื่อสาธารณะ
 ไทยพีบีเอสมีบทบาทมากกว่าการเป็นสื่อทั่วๆ
 ไป เราได้รับทั้งคำติและคำชม ได้รับทั้งดอกไม้
 และก้อนหิน แต่ไม่ว่าอย่างไรการทำหน้าที่
 สื่อสาธารณะเป็นภารกิจที่สำคัญในการผลักดัน
 และเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น

ในขณะที่สังคมเต็มไปด้วยความขัดแย้ง
 ทุกคนย่อมมีหน้าที่เป็นของตัวเอง ส.ส.ท. ก็มี
 หน้าที่ในการส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วม
 อย่างเท่าเทียมของประชาชน เปิดพื้นที่ให้มีการ
 ได้เถียงอย่างสมดุลในการสร้างสรรค์ประชาธิปไตย
 ที่เป็นธรรม เจตนาหลักของไทยพีบีเอสคือ การ
 นำเสนอข่าวสารอย่างเที่ยงตรง เป็นธรรม นำ
 เชื่อถือ ตลอดจนเสริมสร้างความสมานฉันท์
 สะท้อนความแตกต่างและความหลากหลาย
 ทางสังคม ทั้งนี้ ต้องอยู่บนพื้นฐานข้อบังคับด้าน
 จริยธรรมและกรอบจรรยาบรรณ โดยยึดถือ
 ประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

ห้าปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่
 สื่อสาธารณะที่เป็นอิสระและปลอดจากการ
 แทรกแซงทางการเมือง และผลประโยชน์เชิง
 พาณิชยกรรม มีการนำเสนอทั้งข่าวสาร รายการ
 สารประโยชน์และสาระบันเทิงที่มีความแตกต่าง
 ทางด้านเนื้อหา พิสูจน์ได้จากรางวัลต่างๆ ที่เรา
 ได้รับจำนวน 75 รางวัล ตลอดปี พ.ศ. 2555
 เช่น รางวัลสถานีโทรทัศน์ผู้เผยแพร่ข่าวหรือ
 สารคดีเชิงข่าวดีเด่น จากสำนักงานป้องกันและ
 ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) รางวัล
 ข่าวยอดเยี่ยมประเภทสื่อโทรทัศน์ ประจำปี

2554 - 2555 จากสมาคมผู้สื่อข่าวและช่างภาพ
อาชญากรรมแห่งประเทศไทย รางวัลสาขา
ละครโทรทัศน์แห่งปี “อำแดงเหมือนกับนายริด”
จากเวทีไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด รางวัลเมขลา
8 รางวัล และรายการต้นศิลป์ ปี 2 เรียลลิตี้
หนึ่งเดียวจากประเทศไทย คิวรางวัล Highly
Commended Awards สาขา Best Reality
Awards จาก Asian Television Award 2012
ที่จัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์

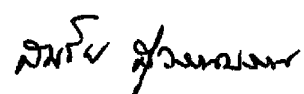
นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ.
2555 ส.ส.ท. ยังได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพใน
การจัดประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชน
แห่งเอเชีย-แปซิฟิก ครั้งที่ 9 หรือ Asia Media
Summit (AMS) ร่วมกับ Asia-Pacific Institute
of Broadcasting Development หรือ AIBD
ซึ่งเป็นองค์กรสื่อสาธารณะระหว่างประเทศ มี
สมาชิกกว่า 120 องค์กร จาก 30 ประเทศ
ทั่วภูมิภาค งานครั้งนี้ประสบความสำเร็จและ
เป็นความภาคภูมิใจของไทยพีบีเอส เพราะ
นอกจากจะได้แสดงศักยภาพ สามารถบริหาร
จัดการงานประชุมระหว่างประเทศที่มีผู้เข้า
ร่วมประชุมกว่า 700 คน ในหัวข้อและประเด็น
ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของสื่อในด้านต่างๆ แล้ว
การประชุม AMS ยังทำให้บทบาทของไทยพีบีเอส
ในฐานะสื่อสาธารณะเป็นที่ยอมรับในระดับ
ภูมิภาค ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนมากชื่นชมกับ
ความสำเร็จของไทยพีบีเอสในฐานะเป็นแม่แบบ
ของสื่อสาธารณะในภูมิภาคนี้

เหตุการณ์ที่สำคัญยิ่งและเป็นประวัติศาสตร์
ของไทยพีบีเอส คือ การได้รับพระมหากรุณาธิคุณ
จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช-

กุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดสำนักงาน
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม
พ.ศ. 2555 คณะผู้บริหารและพนักงานผู้สื่อข่าวซึ่ง
ในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น อาคาร
สำนักงานแห่งนี้อยู่บนพื้นที่ 27 ไร่ 65 ตารางวา
ได้รับการออกแบบให้ตอบสนองการเป็นสื่อ
สาธารณะทุกรูปแบบ เป็นที่ตั้งของสถาบัน
วิชาการสื่อสาธารณะ ศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ
โดยมีห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ
(ThaiPBS Museum) ไว้สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษา
หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ การใช้พื้นที่ทุกตารางนิ้ว
ตระหนักถึงความคุ้มค่าและมุ่งมั่นที่จะให้เกิด
ประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

ก้าวต่อไปของไทยพีบีเอสจะเข้าสู่ยุคทีวี
ดิจิทัลที่ออกอากาศด้วยระบบ HD มีความคมชัด
และมีบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้น การนำเสนอ
รายการต่างๆ ของไทยพีบีเอสยังคงคุณภาพและ
มาตรฐานเท่าทันกับการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสาร
ในระดับสากล

ขอขอบคุณสำหรับเสียงวิพากษ์วิจารณ์
ความเห็น และข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนของ
สังคม ซึ่งล้วนเป็นกระจุกเงาสะท้อนการทำงาน
ได้เป็นอย่างดี สื่อสาธารณะเป็นของประชาชน
ทุกคน ดังนั้นจึงขอให้เราก้าวไปข้างหน้าพร้อมกัน



(สมชัย สุวรรณบรรณ)

ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

หัวใจสื่อสาธารณะ... คือไม่ลืมชุมชน



“ การสร้างสังคมคุณภาพ คุณธรรม
ต้องทำในตนไม่หวังดูดาบ มีเนตุ มีนล
มีการวิเคราะห์ และตัดสินใจ
แม้เพียงความเนิ่นเดี๋ยง
เราจึงต้องพึ่งจากผู้ชม ผู้ฟังรายการ
เพื่อการพัฒนาสื่อสาธารณะ
...ในมันสื่อที่สังคมวางใจ ”

ประเทศไทยในคำจำกัดความที่แตกต่างทางความคิด ความเชื่อของคนในประเทศซึ่งมีที่มาจากฐานคิด ฐานการเมือง สังคมที่ต่างกัน ใครเขียน ใครคิดก็มีความหมายในมุมมองนั้นๆ บางคนคิดว่า กรุงเทพฯ คือประเทศไทย บางคนว่าประเทศไทยต้องเป็นหนึ่งเดียวที่เหมือนกัน หรือบางคนอาจบอกว่าประเทศไทยประกอบขึ้นด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของคนที่แตกต่างกัน คนส่วนใหญ่ของประเทศกระจายอยู่ในทุกภาคทั่วประเทศ เขาเหล่านั้นจะมีโอกาสเข้าถึงบริการ ใช้ประโยชน์สื่อได้โดยตรงคือสื่อสาธารณะ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส เป็นกลไกกลางในการเชื่อมต่อประสานความร่วมมือ สร้างความเข้าใจ จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นต่อสื่อสาธารณะ และขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของสภาผู้ชมฯ เพื่อรวบรวมความเห็นเสนอต่อกรรมการบริหาร กรรมการนโยบาย โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาสถานี พัฒนาหน้าจอ พัฒนาคุณภาพรายการ ไม่ใช่เพื่อการจับผิดและไม่มีหน้าที่ตรวจสอบ เป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของผู้ชมผู้ฟังรายการเท่านั้น

เมื่อความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะถูกกระจายไปสู่ชุมชน เครือข่ายๆ ด้วยความเข้าใจ จึงหนีไม่พ้นการแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ

อย่างห่วงใยต่อองค์กรฯ ส.ส.ท. อาจมีข้อเสนอตรงไปตรงมา เพื่อให้แก้ไขปรับปรุง ข้อเสนอเชิงตติง เพื่อให้งานออกมาดีมีคุณภาพ พนักงานเพื่อนร่วมงานในองค์กรฯ อาจมองต่างมุมโดยไม่เข้าใจว่าทำไมต้องมีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไม่ใช่พนักงานในองค์กรฯ ไม่มีค่าตอบแทนรายเดือน เป็นเพียงอาสาสมัครที่มาจากเครือข่ายประเด็น 24 ประเด็น ผู้แทนจากภูมิภาค 9 ภูมิภาค ผู้แทนจากผู้ชมเข้มข้น 9 คน ที่หลากหลายจากองค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ผู้แทนจากสมาชิกสภาผู้ชมฯ รุ่นเก่า 8 คน รวมกันไม่เกิน 50 คน ด้วยหัวใจที่มีเป้าหมายเดียวกันของสมาชิกสภาผู้ชมฯ ที่ต้องการสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ สังคมคุณธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนเพื่อพัฒนาให้สื่อสาธารณะเป็นเครื่องมือชั้นนำสังคม เพราะบทเรียนการเคลื่อนไหวผลักดันนโยบายสาธารณะ การสร้างความเท่าเทียมของสังคมหรือการทำให้สังคมเสื่อมถอย สื่อเป็นส่วนสำคัญทั้งสิ้น เรามีเป้าหมายเดียวกันไม่ว่าจะเป็นพนักงานในองค์กรฯ กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร สภาผู้ชมและผู้ฟังฯ และเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ อย่าได้มองฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเป็นเพียงส่วนประกอบ เพราะ “หัวใจสื่อสาธารณะคือชุมชน”

เสียงวิพากษ์ วิจารณ์ จากนักวิชาการบางคน นักการเมืองบางกลุ่ม ภาคเอกชนบางองค์กร เรียกว่า “ทีวีเอ็นจีโอ” บ้าง “ทีวีประชาสังคม” บ้าง “ทีวีคนจน” บ้าง... จงภูมิใจเถิดที่เราเดินมาถูกทางแล้ว นักการเมืองวิพากษ์ทีวีช่องนี้ ทั้งรัฐบาลและฝ่ายค้าน นั้นยังเป็นเครื่องยืนยันองค์กรฯ ได้อย่างหมดข้อกังขาว่าเราคือองค์กรสื่อสาธารณะที่เป็นกลาง อยู่เคียงข้างความถูกต้องและคนที่มีโอกาสน้อยกว่า ยังมีคนแนะนำติติงเรามากเท่าไร แสดงให้เห็นว่าผู้ชมมีคุณภาพในการชม เมื่อมีคนคุณภาพมากเท่าไร สังคมยิ่งมีคุณภาพมากเท่านั้น “การสร้างสังคมคุณภาพ คุณธรรม ต้องทำให้คนไม่นั่งดูตาย มีเหตุ มีผล มีการวิเคราะห์และตัดสินใจ แม้เพียงความเห็นเดียวเราจึงต้องฟังจากผู้ชม ผู้ฟังรายการเพื่อการพัฒนาสื่อสาธารณะ...ให้เป็นสื่อที่สังคมวางใจ”



(ไมตรี จงไกรจักร์)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไทยพีบีเอส

2554 - 2556



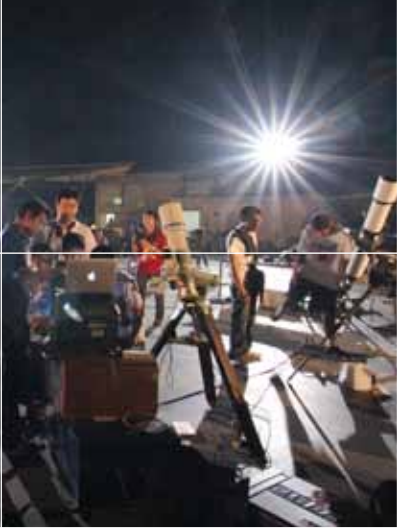
Thai PBS 2555 **กิจกรรมเด่น**



Thai PBS **เทศกาล สื่อสารคน: education festival**



ไทยพีบีเอส ดุดาว



ททบ.5



มาร่วมกัน...บอกกันต่อ: **save the BIRDS**





ทรเลือกตั้ง
ประธานาธิบดี
สหรัฐอเมริกา

การถ่ายทอดสด
จากพระที่นั่ง
อนันตสมาคม



สารบัญ



	สาร
06	สารประธานกรรมการนโยบาย
08	สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
10	สารประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
12	กิจกรรมเด่น 2555

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2555

1. ผลงานขององค์กรในปีที่ผ่านมา
เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
หน้า 48 - 100
2. โครงการ แผนงาน และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป
หน้า 141
3. ผังรายการในปีที่ผ่านมา และแผนการ
ที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการสำหรับปีถัดไป
หน้า 138 และ 154
4. งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี
รายงานการตรวจสอบภายในและ
รายงานของคณะกรรมการประเมินผล
หน้า 112 - 120
5. รายการที่องค์การให้การสนับสนุนการผลิต
แก่ผู้ผลิตรายการอิสระ วิธีการว่าจ้างการผลิต
รายการ พร้อมชื่อของผู้ผลิตรายการเหล่านั้น
และรายละเอียดในการเผยแพร่รายการ
ที่สนับสนุน
หน้า 72 - 79 และ 148 - 150
6. ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชม
และผู้ฟังรายการตามมาตรา 45
และจากประชาชนทั่วไปและการปรับปรุง
ที่ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ
หน้า 86 - 91
7. ข้อมูลร่องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ
และผลและวิธีการแก้ไข
หน้า 106 - 111



ส่วนที่ 1	
มุ่งเน้นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ	16
เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม	
ก้าวอย่างแห่งสื่อสาธารณะ	18
วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร	26
ผังโครงสร้างองค์กร	
คณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร	28
คณะกรรมการตรวจสอบ คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.	

32	ส่วนที่ 2 ก้าวที่ 5 เปิดบ้านใหม่ สู่:BU High Definition (HD)
34	เปิดบ้านใหม่ไทยพีบีเอส...ที่ทำการอันมั่นคง
38	พิพิธภัณฑสถานสื่อสารมวลชน
42	Asia Media Summit 2012 การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชน แห่งเอเชีย 2555
46	การผลิตรายการโทรทัศน์ระบบ HD สถานีแรกของประเทศไทย



48	ส่วนที่ 3 ก้าวเดินปีที่ 5 ก้าวสู่การยอมรับ ในระดับประเทศและสากล
50	ข่าวและรายการเป็นที่ยอมรับ ในการขับเคลื่อนสังคม
60	รายการเป็นที่ยอมรับสำหรับการเป็น “พื้นที่สร้างสรรค์” ของเด็กและครอบครัว
68	Digital Media การยอมรับสื่อดิจิทัลในสื่อสารมวลชน
72	สื่อสารมวลชน สื่อภาคพลเมือง เป็นที่ยอมรับในการสร้างงานของผู้ผลิตอิสระ
80	เครือข่ายทางสังคม ยอมรับการทำงานของสื่อสารมวลชน
86	สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส ความคิดเห็นจากประชาชน เพื่อพัฒนาสื่อสารมวลชน
92	“ทรัพยากรมนุษย์” หัวใจความก้าวหน้าของไทยพีบีเอส
100	รางวัลที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันทางสังคม

104	ส่วนที่ 4 รายงานผลการดำเนินงาน การเดินทางของสื่อสารมวลชน:
106	รายงานการดำเนินงานคณะกรรมการ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
112	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
113	รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก
120	รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
138	แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2556
141	แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2556

142	ส่วนที่ 5 ภาคผนวก
144	นโยบายองค์กร ปี พ.ศ. 2555
146	รายชื่อสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
148	รายชื่อผู้ผลิตอิสระและรายการ ปี พ.ศ. 2555
152	สถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์
154	ผังรายการ



มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารมวลชน
เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

ตัวอย่างแห่งสื่อสารมวลชน:

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร

ผังโครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการนโยบาย

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการการตรวจสอบ

คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.

ตัวอย่างหนังสือสาธารณะ:



2551 ก้าวแรกของสื่อสาธารณะ:

ก้าวแรกของสื่อสาธารณะเกิดขึ้นจากประชาชนหลายภาคส่วนเชื่อว่า ลำพังสื่อภายใต้กลไกของธุรกิจและอำนาจรัฐยังไม่เพียงพอ หากจะสร้างสรรค์สังคมไทยให้มีความโปร่งใส มีคุณภาพ และมีคุณธรรม การมีสื่อสาธารณะจะสามารถปิดช่องว่างดังกล่าวได้ สังคมจะมีทางเลือกมากขึ้น

15 มกราคม พ.ศ.2551 องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS) ถือกำเนิดขึ้นภายใต้ข้อสงสัยและคำถามมากมายว่า “สื่อสาธารณะคืออะไร” และ “จะโปรดหรือเปล่า” ท่ามกลางบรรยากาศ

ของการเผชิญหน้าทางการเมืองและกระแสไม่เห็นด้วยของคนบางกลุ่มต่อการเอาภาษีประชาชนไปสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรสื่อสาธารณะในสมัยนั้น

ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2551 ส.ส.ท.จึงมีภารกิจทั้งการขัดข้อสงสัยและความเคลือบแคลงของกลุ่มบุคคลที่มองสื่อสาธารณะในแง่ลบ ในเวลาเดียวกันก็ต้องตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มคนที่ต้องการเห็น ส.ส.ท. เป็นทางเลือกที่แตกต่างจากสื่อเชิงพาณิชย์ที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบ

ร้อยละ 30-30-40 คือสัดส่วนรายการและทิศทางผังรายการของ “ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ”

เมื่อปี พ.ศ. 2551 ประกอบด้วย กลุ่มรายการสารประโยชน์ ร้อยละ 30 กลุ่มรายการสารบันเทิง ร้อยละ 30 และข่าวสาร ร้อยละ 40 ซึ่งมีแนวคิดของทิศทางผังรายการว่า “เสริมสร้างสังคมแห่งปัญญา จินตนาการ และแรงบันดาลใจ”

ในปีนั้น เป็นปีที่สังคมไทยกำลังเต็มไปด้วยความขัดแย้งทางการเมือง ในฐานะสื่อสาธารณะ ส.ส.ท.ได้ทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่าง

ความเป็นธรรม ทีวีไทยเป็นช่องที่เสนอเสียงของแหล่งข่าวกลุ่มต่างๆในระดับที่เสมอกันมากที่สุด

ความสำเร็จที่โดดเด่นอีกอย่างหนึ่งของ ส.ส.ท.ในรอบปีแรกคือ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคต่างๆ ในสังคม เพื่อผลิตรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ หลากหลาย ทีวีไทยจึงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีผลงานคุณภาพของผู้ผลิตอิสระในสัดส่วนที่สูงที่สุด ในขณะเดียวกัน ทีวีไทยได้



เที่ยงตรงและเป็นธรรม โดยเฉพาะการรายงานข่าวการประชุมทางการเมือง 31 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน พ.ศ.2551 โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาวะทางสังคม พบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีความโดดเด่นที่สุดในด้านการรายงานข่าวด้วยความสมดุลและความเป็นธรรม ในด้านสัดส่วนเนื้อหา ข่าวทีวีไทยให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับฟรีทีวีช่องอื่นๆ ในเวลานั้น เนื่องจากได้ปรับผังรายการเพื่อเกาะติดรายงานสถานการณ์ตลอดทั้งวัน และยังเป็นช่องที่เสนอความเห็นของแหล่งข่าวฝ่ายที่สามคือ นักวิชาการ และนักเคลื่อนไหวที่เป็นกลางมากที่สุด ในด้าน

จัดเวลาให้กับ “นักข่าวพลเมือง” ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคนในพื้นที่และชุมชนต่างๆ บอกเล่าเหตุการณ์และสะท้อนปัญหา “นักข่าวพลเมือง” เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายภาคประชาสังคมที่ ส.ส.ท.ได้ร่วมกับประชาชนในภาคต่างๆ จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางการผลิตรายการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 50 คน จากตัวแทนของประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่างๆ ที่หลากหลาย เป็นกลไกสำคัญสำหรับ ส.ส.ท. ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากประชาชนในวงกว้างต่อการผลิตรายการขององค์กร



2552 ก้าวที่สอง...มุ่งเน้นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ:
ก่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

กิจกรรมนโยบายได้กำหนดค่านิยมหลักของ
ส.ส.ท. ไว้ว่า

**เป็นอิสระ ยึดจริยธรรม ทำงานเป็นทีม
หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน
เปิดกว้าง สร้างสรรค์ กล้าหาญ นวัตกรรม
เพื่อสังคมประชาธิปไตยและความเป็นธรรม**

โดยมุ่งเน้นแนวคิดการทำงานว่า “สื่อ
สาธารณะบนความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์
หลากหลาย และมีส่วนร่วม”

ปี พ.ศ. 2552 จึงเป็นปีที่รายการข่าวของ
ทีวีไทยให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วม
ในกระบวนการประชาธิปไตย รายงานความ

ขัดแย้งทางการเมืองด้วยความรอบด้านและ
เป็นธรรม การเปิดโปงการทุจริตในระดับต่างๆ
และการส่งเสริมให้ภาคประชาสังคมมีส่วนร่วม
ในการผลักดันประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
ผลประโยชน์สาธารณะ การส่งเสริมบทบาทของ
“นักข่าวพลเมือง” ที่กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาค
พร้อมกับการผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น
“ดีสลัดัน” และ “ทีวีจอเหนือ” ซึ่งเน้นการ
รายงานกิจกรรม เหตุการณ์ และการสะท้อน
มุมมองของคนในพื้นที่ นี่คือนวัตกรรม
หนึ่งในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ปีนี้ยังเป็นปีที่ ส.ส.ท. เน้นการทำรายการ
ดี ทีวีสีขาว เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว



ประธานเครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ คุณอัญญาอร พานิชพิงษ์รัก กล่าวว่

“ตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2552 ช่องทีวีไทยมี สัดส่วนรายการสำหรับเด็ก รวมถึงรายการของ ครอบครัวที่ดูได้เพิ่มขึ้นมากกว่าสถานีโทรทัศน์ อื่นๆ รวมแล้วประมาณกว่าร้อยละ 14 ซึ่งใกล้ถึง เกณฑ์ที่ทางมติคณะรัฐมนตรีกำหนดว่ารายการ เด็กอย่างน้อยในหนึ่งสถานีต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 หลายๆ รายการได้ใส่เนื้อหาที่ส่งเสริมให้เด็ก มีโอกาสคิด ปฏิบัติตาม”

เพื่อตอบสนองการเป็นสถานีที่ช่วย สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม ทีวีไทย

ยังเน้นการเป็นทีวีเพื่อการเรียนรู้ ผ่านรูปแบบ การนำเสนอสารคดีที่มีคุณค่า อาทิ โกลบ้าน เสด็จประพาสต้น และสารคดีที่เชื่อมโยง ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นกับเหตุการณ์ทางสังคม เพราะเล็งเห็นความสำคัญว่า การเรียนรู้จากอดีต จะช่วยให้ก้าวอย่างสู่ออนาคตได้อย่างมั่นคงและ มั่นใจมากขึ้น เช่น รายการพินิจนคร มหัศจรรย์ สุวรรณภูมิ และวิกสยาม รวมทั้งยังเป็นพื้นที่ แสดงออกด้านศิลปวัฒนธรรม พื้นที่แห่งความ รัก ความหวัง และแรงบันดาลใจ โดยถ่ายทอด ผ่านรายการต่างๆ เช่น ดนตรีวิถีศิลป์ ครอบครัว เดียวกัน ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ชุมชนต้นแบบ เป็นต้น

บนชัย
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร

บนขวา
นักข่าวพลเมือง

ล่างซ้าย
ครอบครัวเดียวกัน

ล่างขวา
ดนตรีวิถีศิลป์

2553 ก้าวที่สาม...จาก “ทีวีไทย” สู่อี “ไทยพีบีเอส...ทีวีที่คุณวางใจ”

ก้าวสู่ปีที่ 3 ส.ส.ท. มีความเปลี่ยนแปลงและได้รับการยอมรับจากสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นี่จึงเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชื่อของสถานีโทรทัศน์จาก “ทีวีไทย” เป็น “ไทยพีบีเอส” เพื่อเวลากลับมาถึงในระดับสากล คำว่า “พีบีเอส” เป็นเหมือนนามสกุลของทีวีสื่อสารสาธารณะ คำว่า “ไทยพีบีเอส” จึงหมายถึง “สื่อสาธารณะแห่งประเทศไทย”

เหตุการณ์วิกฤติการเมืองในช่วงของการเผชิญหน้าระหว่างรัฐบาลกับกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) ถือเป็นบททดสอบครั้งใหญ่ของความเป็นสื่อสาธารณะ ที่ต้องทุ่มเททรัพยากรทุกด้าน วางกำลังจับตามจุดต่างๆ เพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้รอบด้านมากที่สุด ควบคู่ไปกับการเปิดพื้นที่ให้ความคิดเห็นของทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและสมดุล เพื่อให้ได้ข้อมูล ความคิดเห็นตลอดจนทางออกที่หลากหลาย แม้ในสถานการณ์ที่สื่อถูกคุกคามและขาดความปลอดภัย ไทยพีบีเอสยังคงยืนหยัดการทำข่าวในทิศทางข้างต้นอย่างต่อเนื่อง ไทยพีบีเอสปฏิเสธคำสั่งของศูนย์อำนวยการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน (ศ.อ.จ.) ซึ่งสั่งให้สถานีโทรทัศน์ทุกช่องงดรายการปกติ รวมถึงการรายงานข่าวและให้ออกอากาศรายการที่ ศ.อ.จ. กำหนด เพื่อเกาะติดสถานการณ์ เนื่องจากเห็นว่าคำสั่งดังกล่าวขัดต่อหลักการเสรีภาพของสื่อ

ในช่วงสถานการณ์วิกฤติน้ำท่วมปลายปี พ.ศ. 2553 นอกจากการรายงานความเสียหายและความเดือดร้อนของชาวบ้านแล้ว ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อค้นหาสาเหตุของภัยพิบัติที่เกิดขึ้น ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการรายงานข่าว โดยประมวลฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการ ให้ความสำคัญกับการรายงานสถานการณ์จากท้องถิ่นหรือชุมชน



เหตุการณ์วิกฤติการเมือง ปี พ.ศ. 2553



รวมทั้งนักข่าวพลเมืองร่วมกับการรายงานสดจากทีมข่าวในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายเพื่อเน้นการเตือนภัยและเตรียมรับมือกับปัญหา

ไทยพีบีเอสยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางให้ภาคประชาชนนำเสนอปัญหาความเดือดร้อนผ่าน “รายการสถานีประชาชน” โดยเพิ่มพื้นที่ให้กับผู้ทุกข์ร้อนและเหตุร้องเรียนเรื่องคนหายจำนวนมาก เป็น “ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส” รับแจ้งคนหายตลอด 24 ชั่วโมง และสร้างเครือข่ายติดตามคนหายร่วมกับองค์กรเอกชนและหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง

ปีนี้ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับ “สื่อสังคมออนไลน์” ทั้ง Twitter, Facebook และ Website ซึ่งเปิดบริการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 มากขึ้น เพราะถือเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย รวดเร็ว และตอบสนองการใช้งานของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

โดยเฉพาะประเด็นข่าวสำคัญในรอบวันหรือสถานการณ์ด่วน ช่วงวิกฤติการเมืองและน้ำท่วมปี พ.ศ. 2553 คือบททดสอบครั้งสำคัญที่ ส.ส.ท. ได้ใช้ช่องทางสื่อใหม่เป็นเครื่องมือ ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน ประสานงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทั้ง Twitter, Facebook และ Youtube เชื่อมต่อกับงานหน้าจอไทยพีบีเอส และงานหลังจอภาคประชาสังคมในเครือข่าย จนกระทั่งผู้เดือดร้อนได้รับความช่วยเหลือ และปัญหาต่างๆ ได้รับการแก้ไขจนลุล่วง

ผลจากการทำงานด้วยความรวดเร็วและถูกต้อง ทำให้ได้รับเสียงตอบรับที่ดี ปีพ.ศ. 2553 สื่อสังคมออนไลน์ของ ส.ส.ท. จึงได้รับคัดเลือกให้เป็น “สำนักข่าวดีเด่น” ในงาน Best Journalist in Social Media: Thailand Crisis. April-May 2010

2554 ก้าวที่สี่...ฝ่าวิกฤติน้ำท่วมใหญ่ ไปด้วยกัน

ภาวะวิกฤติเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดของสื่อ
ได้ดีที่สุด เพราะในภาวะวิกฤติเป็นช่วงเวลาที่มีข้อมูล
ข่าวสารมีความหมายมากที่สุด เช่นเดียวกับเหตุการณ์
วิกฤติน้ำท่วมใหญ่ในช่วงตุลาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2554
ที่ทำให้ประชาชนในหลายจังหวัดต้องประสบความ
สูญเสีย และกลายเป็น “ผู้อพยพ” ถึงแม้สำนักงานใหญ่
ไทยพีบีเอสจะถูกน้ำล้อมรอบและพนักงานไม่น้อย
ต้องกลายเป็นผู้ประสบภัย แต่ก็ยังทำหน้าที่ร่วมกับ
ผู้เชี่ยวชาญและภาคประชาสังคมในการรายงานข่าว
และให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง
ทำให้ผู้ประสบภัยสามารถรับมือกับภัยพิบัติได้อย่าง
มีสติ และประชาชนในหลายพื้นที่สามารถพึ่งตนเอง
ในการฝ่าฟันกับวิกฤติที่เกิดขึ้น “ฝ่าวิกฤติน้ำท่วม”
ซึ่งเป็นชื่อของรายการเฉพาะกิจที่ออกอากาศตลอด
24 ชั่วโมง ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของการทำหน้าที่
สื่อสาธารณะในฐานะเพื่อนของประชาชนในภาวะที่
เต็มไปด้วยความสับสนและสิ้นหวัง

บทบาทในช่วงวิกฤติน้ำท่วมทำให้ไทยพีบีเอส
เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการชื่นชมอย่างกว้างขวาง
และการสำรวจความเห็นของประชาชนผ่านทาง
“กรุงเทพโพลล์” พบว่า ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ได้รับ
ความน่าเชื่อถือมากที่สุดแห่งหนึ่งในช่วงวิกฤติน้ำท่วม

ปี พ.ศ. 2554 ยังเป็นปีที่ไทยพีบีเอสริเริ่มการ
ให้บริการข่าวภาษาอังกฤษในช่วงข่าวค่ำ เพื่อสื่อสาร
เหตุการณ์ในช่วงวิกฤติน้ำท่วมไปยังนานาประเทศ
ผ่านรายการข่าวภาษาอังกฤษ Thailand’s Worst
Flood รวมไปถึงการเริ่มเผยแพร่โทรทัศน์ออนไลน์
ในลักษณะดิงสัญญาณถ่ายทอดสด (live cast) จาก
หน้าจอมาสู่หน้าเว็บไซต์ และนำรายการที่มีคุณค่าสูง
มาเสนอผ่านทางเว็บไซต์ในลักษณะ on demand
พร้อมกับเริ่มเผยแพร่เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ www.thaipbs.or.th/en เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการ
สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ และเพื่อ
เป็นการรองรับการประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชน
แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Asia Media Summit 2012) ที่
ไทยพีบีเอสเป็นเจ้าภาพในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2555



น้ำท่วมใหญ่ ปี พ.ศ. 2554



2555 ก้าวที่ห้า...ก้าวสู่การยอมรับในระดับประเทศและสากล

ปี พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอสมีการจัดทำแผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. ปี พ.ศ. 2555-2557 โดยวางยุทธศาสตร์ที่สำคัญไว้ 3 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ทาง ส.ส.ท. จึงได้กำหนดแผนงานหลักไว้ 4 แผน ดังนี้

1. แผนการจัดทำรายการ
2. แผนพัฒนาองค์การ
3. แผนพัฒนาบุคลากร
4. แผนการเงิน

ในปี พ.ศ. 2555 จึงนับเป็นปีที่ไทยพีบีเอสมีความก้าวหน้าอย่างมาก เพราะแผนงานดังกล่าวถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมการทำงานให้ทุกส่วนงานขับเคลื่อนไปในทิศทางที่มีเป้าหมายและมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ทั้งด้านการบริหารองค์การและสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะสื่อสาธารณะได้อย่างเต็มภาคภูมิ

ไทยพีบีเอสเดินก้าวสู่ปีที่ 5 ด้วยการย้ายเข้าสู่สำนักงานแห่งใหม่บนถนนวิภาวดีรังสิต ที่พร้อมด้วยศูนย์การเรียนรู้ พิพิธภัณฑสถานสื่อสาธารณะ และระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย ผลิตรายการโทรทัศน์ระบบ High Definition เป็นสถานีแรกของประเทศไทย อีกทั้งยังได้รับเกียรติจากระดับนานาชาติให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน Asia Media Summit 2012 รวมถึงยังได้รับรางวัลจากสถาบันทางสังคมในประเทศหลายรางวัล ที่เป็นการรับประกันถึงความก้าวหน้าของไทยพีบีเอส จึงอาจกล่าวได้ว่า ก้าวเดินปีที่ 5 ไทยพีบีเอสก้าวสู่การยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล





ไทยพีบีเอส ทีวี...ที่คุณวางใจ

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ
ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม”

พันธกิจ

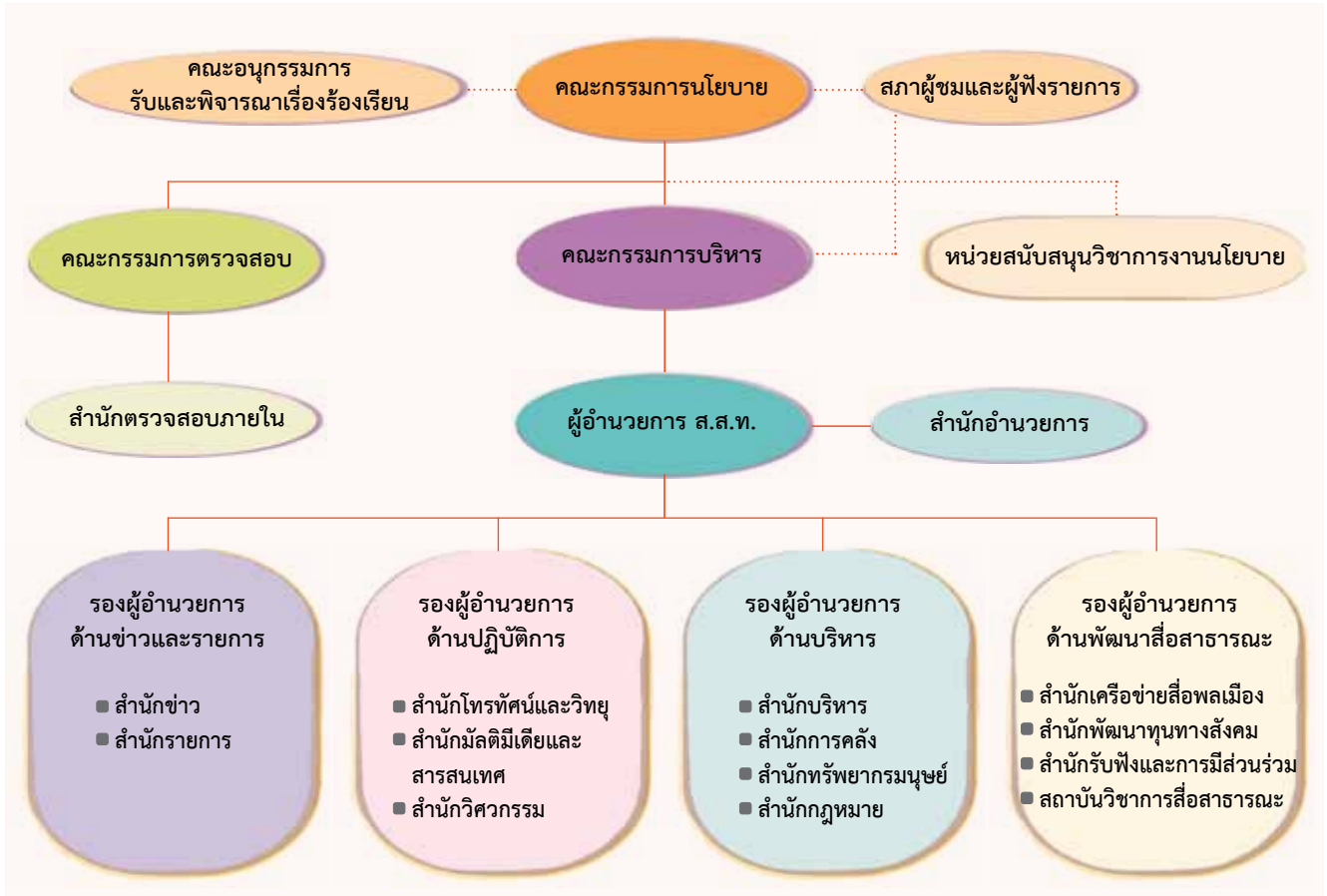
ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

วัตถุประสงค์

- 1) ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชน ในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็นโต้เถียง โดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
- 2) เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาพแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม
- 3) ส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
- 4) สะท้อนความหลากหลายของสังคม เปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อการมีส่วนร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ
- 5) สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลก



โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



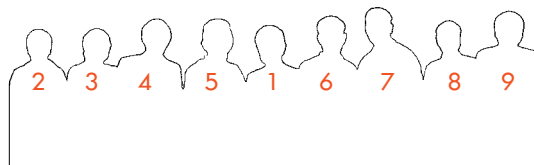
ค่านิยมหลักขององค์การ

เป็นอิสระ ยึดจริยธรรม ทำงานเป็นทีม
 หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน
 เปิดกว้าง สร้างสรรค์ กล้าหาญ นวัตกรรม
 เพื่อสังคมประชาธิปไตยและความเป็นธรรม



คณะกรรมการนโยบาย

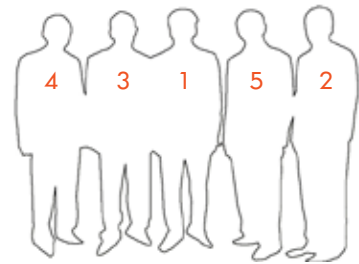
- 1 รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์
ประธานกรรมการนโยบาย
- 2 ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร
- 3 ดร. สมพันธ์ เตชะอธิก
- 4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุมพล พูลภัทรชีวิน
- 5 ศาสตราจารย์วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์
- 6 นางสมศรี หาญอนันตสุข
- 7 นางสาวรณมา จิตประภัสสร
- 8 รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร สงวนนชกร
- 9 นายศิริชัย สาครรัตนกุล



คณะกรรมการบริหาร

(มกราคม - 9 ตุลาคม 2555)

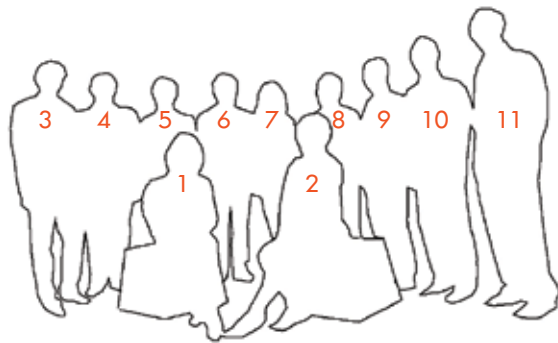
- 1 นายเทพชัย หย่อ
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์นลินี สีตะสุวรรณ
- 3 นางสาวสุรรัตน์ ตรีมรรคา
- 4 ดร. วุฒิ ลีลากุลวงศ์
- 5 นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์
- 6 นายวสันต์ ภัยหลิกส์
- 7 นายดิษสุวรรณ สามพี่น้อง
- 8 นางสาวทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์
- 9 นายนคร ชมพูชาติ



คณะกรรมการบริหาร
(10 ตุลาคม 2555 - ปัจจุบัน)

- 1 นายสมชัย สุวรรณบรรณ
- 2 นายมงคล ลีลาธรรม
- 3 นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์
- 4 ดร. วุฒิ ลีลากุลวงศ์
- 5 นายพุทธิศักดิ์ นามเดช





คณะกรรมการตรวจสอบ

- 1 นายศิริชัย สาครรัตนกุล
ประธานกรรมการ
- 2 ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร
- 3 ศาสตราจารย์วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์
- 4 รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เจริญจรรย์วัฒน์
- 5 นายพงศ์อตุล กลุณณะราช
- 6 นายบัณฑิต ศรีอมร
เลขาธิการคณะกรรมการ

คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.

- 1 นางพรพิมล แสนผดุง
ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์
- 2 นางกรกมล นันทสุคนธ์
ผู้อำนวยการสำนักการคลัง
- 3 นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร
ผู้อำนวยการสำนักรายการ
- 4 นายพิเชียร พิรพัฒน์ดิษฐ์
ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ
- 5 นายสมเกียรติ จันทรสีมา
ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง
- 6 นายอโณทัย อุดมศิลป์
ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ
- 7 นางสาวสุมนา สุวรรณอำภา
ผู้อำนวยการสำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม
- 8 นายบัณฑิต ศรีอมร
ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
- 9 นายณัฐพัชร์ จันทรสุตตร
ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
- 10 นายปิยพัฒน์ สุภาวรรณ
ผู้อำนวยการสำนักอำนาจการ
- 11 นายกันตชัย ศรีสุคนธ์
ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม



Yes. Shut Down jakes
Subj: 1/2/2017

ส่วนที่ 2

ก้าวที่ 5 เปิดบ้านใหม่ สู่ระบบ High Definition (HD)

เปิดบ้านใหม่ไทยพีบีเอส
...ที่ทำการอันมั่นคง

พิธีรื้อถอนสื่อสาธารณะ:

Asia Media Summit 2012

การประชุมสุดยอด

ด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย 2555

การผลิตรายการโทรทัศน์ระบบ HD

สถานีแรกของประเทศไทย



เปิดบ้านใหม่ไทยพีบีเอส... ที่ทำการอันมั่นคง

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานในพิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงานใหญ่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 และเสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานในพิธีเปิดอาคารสำนักงานใหญ่ไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 ในโอกาสนี้ ทอดพระเนตรวิดิทัศน์ความเป็นมาของไทยพีบีเอส และทรงกดปุ่มเปิดแพรคลุมป้ายชื่ออาคารสำนักงานใหญ่



ที่ทำการสำนักงานใหญ่ของไทยพีบีเอส ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาด 27 ไร่ 65 ตารางวา ถนนวิภาวดีรังสิต ก่อสร้างขึ้นเพื่อรองรับการเป็นสื่อสาธารณะ เป็นสถาบันที่ประกอบด้วยเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานและทันสมัย เป็นศูนย์กลางการผลิตสร้างบุคลากร ฝึกงาน และดูงานของนักเรียนนักศึกษาและผู้สนใจที่ต้องการมีอาชีพในการทำงานด้านสื่อสาธารณะ รวมถึงเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และแหล่งข้อมูลด้านสื่อสาธารณะสำหรับนักเรียน นักศึกษาทั้งไทยและต่างประเทศ





ไปจนถึงเป็นศูนย์การจัดสัมมนา การฝึกอบรม การจัดอภิปรายด้านสื่อสาธารณะและสื่อสารมวลชน และเป็นพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่างๆ ทางสังคม

ดังนั้น แนวความคิดในการออกแบบจึงคำนึงถึงมิติในหลายด้าน ทั้งมิติทางด้านการเป็นสถานีสื่อที่ทันสมัย มิติในการเป็นสื่อสาธารณะและมิติทางสังคม

มิติทางด้าน การเป็นสถานีสื่อที่ทันสมัย แสดงออกผ่านการออกแบบให้มีลักษณะแบบ

Industrial Look เพื่อบอกถึงการเป็นแหล่งผลิต และสะท้อนเทคโนโลยีทางกายภาพ โดยเน้นให้เห็นเนื้อแท้ของวัสดุ เช่น ผิวคอนกรีตเปลือย โครงสร้างเหล็ก อะลูมิเนียม กระฉก และแสดงออกถึงการงานทางวิศวกรรมระบบต่างๆ ภายใต้รูปแบบเส้นสายที่ดูเป็นพลวัต

มิติทางด้าน การเป็นสื่อสาธารณะสะท้อน โดยการวางผังกลุ่มอาคารที่เปิดให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ มีพื้นที่เปิดโล่ง (Open Space) เช่น สวนสาธารณะ ลานกิจกรรมที่สามารถ



จัดกิจกรรมร่วมระหว่างองค์การกับประชาชน มีพื้นที่ที่รองรับการให้การศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา ประชาชนทั่วไป และในการออกแบบได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงระหว่างส่วนทำงานกับสวน โดยสามารถมองเห็นและเข้าถึงได้จากส่วนต่างๆ ทั้งโครงการ

มิติด้านสังคมแสดงออกโดยแนวคิดอาคารสำนักงานในสวน มีการเปิดพื้นที่สีเขียวระหว่างอาคาร และมีสวนบริเวณหน้าโครงการที่เปิดเป็นสวนสาธารณะ การออกแบบเน้นเรื่องการประหยัดพลังงานและการใช้วัสดุที่ไม่ทำลาย

สภาพแวดล้อม มีพื้นที่รองรับกิจกรรมและการศึกษา เพื่อเปิดให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามาค้นคว้าหาความรู้เกี่ยวกับงานสื่อและทางด้านสาธารณสุขอื่นๆ

สำนักงานแห่งนี้ประกอบไปด้วยอาคาร 4 อาคาร ดังนี้

อาคาร A อาคารอำนวยการ เป็นอาคารสำนักงาน

อาคาร B อาคารปฏิบัติการ เป็นอาคารปฏิบัติการด้านข่าวและสตูดิโอ





อาคาร C อาคารบริการ เป็นอาคารที่ดำเนินการเกี่ยวกับด้านวิศวกรรม ห้องอาหาร ห้องพยาบาล และอาคารจอดรถยนต์

อาคาร D อาคารศูนย์การเรียนรู้ เป็นอาคารที่ประกอบด้วยห้องสมุด ห้องนิทรรศการ พิพิธภัณฑ์ และห้องประชุม สัมมนา

ส.ส.ท.เริ่มออกอากาศจากที่ทำการแห่งใหม่ นี้ ในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 นับเป็นจุดเริ่มต้นอันสำคัญอย่างยิ่งสำหรับสังคมไทยและพนักงานไทยพีบีเอส เพราะนี่คือที่ตั้งอันมั่นคงของสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย

และของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่สามารถปฏิบัติงานในฐานะ “สื่อสาธารณะ” ได้ อย่างเต็มรูปแบบตามวิสัยทัศน์ที่ว่า

“มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม”



พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ:



นอกเหนือจากการผลิตข่าวและรายการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและรักษาประโยชน์สาธารณะแล้ว ภารกิจหลักที่สำคัญอีกประการหนึ่งขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย คือ การพัฒนาสื่อสาธารณะให้เป็นสถาบันของสังคม รวมทั้งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของประชาชน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อประเภทยี่ได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น องค์การจึงได้มีการจัดตั้งสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะขึ้น โดยให้เป็น

หน่วยงานรับผิดชอบในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านสื่อสารมวลชนในประเด็นต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงานขององค์การและการให้บริการแก่สังคม ตลอดจนจัดให้มีการอบรมทั้งเชิงวิชาการและปฏิบัติการแก่บุคลากรภายในและบุคลากรสาธารณะอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง

ปีพ.ศ. 2555 สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ได้มีการเปิดให้บริการศูนย์การเรียนรู้สื่อสาธารณะที่ประชาชนทั่วไปสามารถใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้



บทบาทและอิทธิพลของสื่อในการสร้างสรรค์เปลี่ยนแปลง และพัฒนาสังคม โดยเฉพาะการเรียนรู้การใช้สื่อเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของสาธารณะ ความเป็นธรรม สร้างสรรค์สังคมคุณภาพที่ประชาชนตระหนักในพลังและอำนาจของตนในการจำแนก เลือกรับ และใช้สื่ออย่างมีเหตุผล รวมทั้งมีความรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

ศูนย์การเรียนรู้สื่อสาธารณะมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ ห้องสมุดสาธารณะ และพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส โดยใน

ส่วนการให้บริการห้องสมุดสื่อสาธารณะนั้นถือเป็นห้องสมุดเฉพาะทางที่รวบรวมข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสาธารณะและสื่อสารมวลชน เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรและประชาชนทั่วไปได้ศึกษาค้นคว้า

ห้องสมุดสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลจากสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะเป็นห้องสมุดดีเด่นเฉพาะทาง โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึง



ปัจจุบัน นอกจากการเปิดให้บริการแก่บุคคลทั่วไปแล้ว ยังได้มีคณะบุคคลจากองค์กร รวมทั้งสถาบันวิชาการต่างๆ เดินทางมาศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้สม่ำเสมอเป็นประจำ

ในส่วนพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสได้เปิดอย่างเป็นทางการและเริ่มให้บริการในช่วงปลายปี พ.ศ. 2555 โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถานที่ศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการของการสื่อสารประเภทต่างๆ อย่างรอบด้าน รวมไปถึงการกำเนิดสื่อสาธารณะทั้งในต่างประเทศและในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นสถานที่ให้ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้บทบาทและอิทธิพลของสื่อในการสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลง และพัฒนาสังคม รวมทั้งสร้างจิตสำนึกด้านสิทธิเสรีภาพ โดยเฉพาะเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูล



ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของประชาชน ตลอดจนการใช้สื่อเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของ สาธารณะ ความเป็นธรรมในสังคม สร้างสังคม คุณภาพที่ประชาชนตระหนักในอำนาจและพลัง ของตนในการจำแนก เลือกรับ และใช้สื่ออย่างมี เหตุผล อย่างพินิจพิเคราะห์รู้เท่าทัน และอย่าง มีสุนทรียภาพ

พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะไทยพีบีเอสนับเป็น พิพิธภัณฑ์สื่อที่ทันสมัยโดยรูปแบบการนำเสนอ เน้นการผสมผสานของวัสดุที่จัดแสดงภาพ เสียง และอุปกรณ์มัลติมีเดียอย่างกลมกลืน มีชีวิตชีวา และน่าติดตาม โดยผู้ชมนิทรรศการสามารถ สัมผัสและสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง ตลอดจนเกิดจินตนาการและความคิด เกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ ที่แวดล้อมอยู่ใน สังคม ตั้งแต่อดีตจนถึงสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ที่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้ง่าย รวดเร็ว ไร้พรมแดนและขีดจำกัดทั้งในเรื่อง เวลาและระยะทาง

นับตั้งแต่เปิดให้บริการในช่วงไตรมาส สสุดท้ายของปี พ.ศ. 2555 พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสได้รับความสนใจจากคณะบุคคลต่างๆ ทั้งนักเรียน นักศึกษา นักวิชาการ และบุคลากร ทางการศึกษา รวมทั้งประชาชนทั่วไปเดินทาง มาเยี่ยมชมทั้งสิ้น 22 คณะ จำนวน 1,994 ราย โดยมาจากตัวแทนสถาบันการศึกษา 11 คณะ หน่วยงานต่างๆ 5 คณะ เครือข่ายเยาวชน 4 คณะ และภาคีเครือข่าย 2 คณะ และเป็นที่คาดว่าในปี พ.ศ. 2556 จะมีผู้มาเยี่ยมชมมากยิ่งขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะพิพิธภัณฑ์แห่งนี้มีนโยบายสนับสนุน การให้บริการแก่สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อใช้ เป็นห้องเรียนนอกสถานที่อีกด้วย



ASIA MEDIA SUMMIT 2012

การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย 2555



ไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อสาธารณะแห่งแรก และแห่งเดียวในประเทศไทย ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ มาโดยตลอด โดยได้ร่วมเป็นสมาชิกองค์กรสื่อสารมวลชนในภูมิภาค เช่น สหภาพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชียและแปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union - ABU) และสถาบันพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development - AIBD)

แม้จะเป็นองค์กรที่เพิ่งก่อตั้งได้เพียง 5 ปี ก็ตาม ไทยพีบีเอสได้แสดงศักยภาพในเวทีสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศในเรื่องต่างๆ อย่างมากมายเป็นที่ประจักษ์ โดยเฉพาะการรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย (Asia Media Summit - AMS 2012) เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นการประชุมด้านสื่อสารมวลชนที่ใหญ่ที่สุดที่ประเทศไทยเคยจัด โดยมีนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ นักพัฒนา



ตลอดจนผู้แทนองค์กรระหว่างประเทศทั้งในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก เดินทางมาร่วมประชุมและร่วมกิจกรรม คู่ขนานต่างๆ รวมทั้งการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กว่า 700 คน

ในการประชุมครั้งนี้ ไทยพีบีเอสได้แสดงบทบาทนำในการผลักดันให้มีการพิจารณาแนวทางพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรสื่อสารมวลชนเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเพื่อ

การพัฒนาสังคม โดยที่ประชุมได้มีการจัดทำเอกสารสำคัญที่เรียกว่า “ปฏิญญากรุงเทพ 2555” ที่บรรจุข้อเสนอแนะการพัฒนาสื่อสารมวลชนในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญในปัจจุบัน 10 ประการ ได้แก่ การพัฒนางานสื่อสารมวลชนในยุคโลกาภิวัตน์ การส่งเสริมความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม การลดช่องว่างทางเทคโนโลยีและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการพัฒนาสื่อสังคมสมัยใหม่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และส่งเสริมศักยภาพ



บุคลากรด้านสื่อสารมวลชน การส่งเสริมศักยภาพสตรีและความเสมอภาคในงานสื่อสารมวลชน ซึ่งขณะนี้ ไทยพีบีเอสถือว่าเป็นองค์กรนำในภูมิภาค การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้จริยธรรมสื่อสารมวลชนและการสร้างความเชื่อถือของประชาชน การส่งเสริมบทบาทสื่อสารมวลชนในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการดำเนินงานในสถานการณ์วิกฤติและภัยพิบัติทางธรรมชาติ การส่งเสริมบทบาทสื่อสาร



มวลชนในพื้นที่ความขัดแย้งหรือสถานการณ์อ่อนไหว โดยเฉพาะบทบาทในการลดความขัดแย้งและความรุนแรงในสังคมควบคู่กับการสร้างสันติภาพสันติสุขผ่านการดำเนินงานของสื่อสารมวลชน

ในส่วนที่เกี่ยวกับสื่อสารสาธารณะ ปฏิญญากรุงเทพฯ 2555 ได้มีการบรรจุข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาสื่อสารสาธารณะในภูมิภาคเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา รวมทั้งการศึกษาชุมชน การกระจายและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง การเสริมสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น



ตลอดจนการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่มในสังคม

ผลการประชุมและข้อเสนอปฏิญญากรุงเทพดังกล่าวได้รับการยอมรับจากองค์กรสื่อสารมวลชนของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกเป็นที่เรียบร้อย และถือได้ว่าการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชียครั้งนี้ เป็นการสร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้แก่ประเทศไทย รวมทั้งส่งเสริมบทบาทการเป็นผู้นำสื่อสารมวลชนของไทยให้เป็นที่รู้จักยอมรับในระดับสากล โดยขณะนี้ มีองค์กรสื่อสารมวลชนในภูมิภาคหลายองค์กร

ที่เดินทางมาศึกษาดูงานการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานสื่อสารมวลชนของไทยพีบีเอส ในฐานะเป็นรูปแบบสื่อสารมวลชนของประเทศกำลังพัฒนาที่มีความโดดเด่น นอกจากนี้ การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมดังกล่าว ยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรสื่อสารมวลชนของต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนากิจการด้านสื่อสารมวลชนต่อไปในอนาคต



การผลิตรายการโทรทัศน์ระบบ HD สถานีแรกของประเทศไทย



สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เริ่มผลิตรายการในระบบภาพคมชัดสูง หรือ High Definition (HD) นับตั้งแต่ย้ายสถานีมายังที่ทำการสำนักงาน ส.ส.ท. แห่งใหม่ ตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม 2554 ด้วยเล็งเห็นว่าเทคโนโลยีของระบบอุปกรณ์เพื่อการผลิตรายการ ระบบการส่งสัญญาณแพร่ภาพโทรทัศน์แบบดิจิทัล และเครื่องรับโทรทัศน์ของผู้ชมที่บ้าน ได้มีพัฒนาการไปสู่ระบบภาพ HD อย่างต่อเนื่อง ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อเพื่อประโยชน์สาธารณะ จึงได้กำหนดแผนการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ที่มีความชัดสูง ให้ผู้ชมทั่วประเทศได้รับชม และปัจจุบันถือได้ว่าเป็นสถานีแห่งแรกที่มีการผลิต

รายการ และส่งสัญญาณภาพโทรทัศน์ในระบบภาพ HD ที่สมบูรณ์ที่สุดของประเทศไทย

เมื่อก้าวถึงเฉพาะระบบผลิตรายการโทรทัศน์หลัก ไทยพีบีเอสใช้ระบบที่มีความทันสมัยซึ่งเป็นที่กล่าวถึงกันมากในวงการโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศคือระบบ Video Filebase Workflow เป็นระบบที่ไม่มีการใช้ม้วน Video Tape ในขั้นตอนของการผลิตรายการ ตั้งแต่การถ่ายทำไปจนถึงการ Play ออกอากาศ แต่เป็นการทำงานบน Video File ทำให้ผู้ปฏิบัติงานทำงานได้สะดวกและรวดเร็ว สามารถรักษาคุณภาพของภาพและเสียงให้มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตลอดขบวนการผลิต ประหยัดต้นทุน



และค่าใช้จ่ายของวัสดุสิ้นเปลืองที่ต้องใช้ในการจัดเก็บ การนำเนื้อหารายการเข้าและออกจากระบบของสถานี จึงสอดคล้องกับเทคโนโลยีของอุปกรณ์พกพาแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือแท็บเล็ต ที่สามารถบันทึกภาพวิดีโอได้ ผู้สื่อข่าวภาคพลเมืองสามารถส่ง Video File มายังสถานีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้รายงานข่าวได้ เป็นต้น หรือแม้แต่การนำส่งรายการของผู้ผลิตรายการภายนอก ก็สามารถส่งมาในรูปแบบของ Video File โดยจัดเก็บใน Portable Harddisk ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานทั่วไป ทำให้ต้นทุนการจัดเก็บและส่งรายการลดลงได้มาก

ในระบบ Video Filebase Workflow จะมีระบบบริหารจัดการสื่อ หรือ Media Asset Management และพื้นที่จัดเก็บ Video File ในลักษณะ Share Storage โดยพื้นที่จัดเก็บ Video file ถูกแบ่งเป็น

Online Storage เป็นพื้นที่จัดเก็บ Video File ที่กำลังอยู่ในขั้นตอนของการตัดต่อหรือแก้ไขเนื้อหารายการ การตรวจสอบเช็คคุณภาพจนเสร็จสมบูรณ์พร้อมเพื่อนำไปส่งออกอากาศ

Nearline Storage เป็นพื้นที่จัดเก็บ Video File ชั่วคราว หลังจากถูกใช้งานแล้วและยังมีโอกาสที่จะถูกดึงออกมาใช้งานในระยะเวลาอันใกล้ และเตรียมจัดเก็บเข้าใน Archive

Archive เป็นพื้นที่จัดเก็บ Video File ในระยะยาว หรืออาจจะเรียกได้ว่าเป็นห้องสมุดที่ใช้จัดเก็บสื่อภาพและเสียงดิจิทัล ซึ่งอยู่ในรูปแบบของ Data Tape รุ่น LTO5 ที่มีความจุต่อหนึ่งม้วนเทปสูงถึง 1.5 เทราไบท์ โดยจะเป็นการจัดเก็บภาพและเสียงที่มีความสำคัญและรายการต่างๆ ที่ผ่านการออกอากาศแล้ว

ปัจจุบันมีผู้สนใจจากหน่วยงานสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ องค์กรภาครัฐ เอกชน และนักศึกษาที่ศึกษาและทำงานด้านเทคโนโลยีโทรทัศน์ เข้าเยี่ยมชมระบบนี้เป็นจำนวนมาก

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีสตูดิโอที่สามารถผลิตรายการเพื่อการออกอากาศสดและบันทึกเก็บเพื่อออกอากาศภายหลังจำนวน 3 สตูดิโอ โดยที่สตูดิโอ 1 และ 2 จะเน้นการผลิตรายการข่าว สารคดีเชิงข่าว และรายการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน และมีห้องควบคุมสตูดิโอที่ติดตั้งระบบอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูง ส่วนสตูดิโอ 3 ซึ่งขนาดใหญ่ที่สุด มีพื้นที่ที่สามารถให้มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในรายการได้ เช่น รายการสถานีประชาชน เป็นต้น





ส่วนที่ 3

ก้าวเดินปีที่ 5

ก้าวสู่การยอมรับในระดับประเทศและสากล

ข่าวและรายการเป็นที่ยอมรับในการขับเคลื่อนสังคม

รายการเป็นที่ยอมรับสำหรับการเป็น
“พื้นที่สร้างสรรค์” ของเด็กและครอบครัว

Digital Media การยอมรับสื่อดิจิทัลในสื่อสาธารณะ:

สื่อสาธารณะ: สื่อภาคพลเมือง
เป็นที่ยอมรับในการสร้างงานของพหุพลวัตอิสระ:

เครือข่ายทางสังคมยอมรับการทำงานของสื่อสาธารณะ:

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส
ความคิดเห็นจากประชาชน เพื่อพัฒนาสื่อสาธารณะ:

“ทรัพยากรมนุษย์” หัวใจความก้าวหน้าของไทยพีบีเอส

รางวัลที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันทางสังคม

ข่าวและรายการ

เป็นที่ยอมรับในการขับเคลื่อนสังคม

ตามเป้าหมายการดำเนินงานปี พ.ศ. 2555 ได้กำหนดว่าผลผลิตของ ส.ส.ท. ได้รับการยอมรับและเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยมีการนำเสนอเนื้อหาหรือประเด็นที่ช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม หรือนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

การผลิตข่าวของไทยพีบีเอสในปีนี้ จึงกำหนดให้มีประเด็นข่าวยุทธศาสตร์ 3 เนื้อหาหลักที่ให้ความสำคัญในลำดับต้นๆ และนำเสนอออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

1. ข่าวคอร์รัปชัน
2. ข่าวอาเซียน
3. ข่าวภัยพิบัติ

ข่าวคอร์รัปชัน

เนื่องจากปัญหาคอร์รัปชันเป็นปัญหาใหญ่ที่ก่อกวนสังคมไทยให้อ่อนแอ ไทยพีบีเอสจึงเห็นควรดำรงหน้าที่และบทบาทของสื่อสารมวลชนให้มีส่วนในการตรวจสอบและสร้างความโปร่งใสการใช้งบประมาณและทรัพยากรของประเทศ ซึ่งเป็นสมบัติสาธารณะ และสร้างความตระหนักรู้ความตื่นตัวให้กับสังคมไทย โดยการผลิตข่าวแต่ละชิ้นจะผ่านการกลั่นกรองว่าเป็นข่าวที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะ และสร้างสรรค์ หลายชิ้นข่าวสามารถสร้างแรงผลักดันในสังคมได้ ทั้งในระดับเกิดความรับรู้ และตระหนักเท่าทันปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ไปจนถึงสามารถสร้างแรงผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนกระบวนการแก้ไขปัญหา โดยข่าวส่วนหนึ่งได้รับรางวัลเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณค่าดังกล่าว ได้แก่

ข่าว “**ทุจริตตรวจรับข้าว**” เป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนที่พบการตรวจทุจริต จากโครงการรับจำนำข้าว หนึ่งในขั้นตอนคือ พบปัญหาทุจริต การรับฝากข้าวเข้าโกดังกลาง เป็นขั้นตอนที่โรงสีต้องส่งมอบข้าวที่สีแปรสภาพจากโครงการรับจำนำส่งมอบเข้า



โกดังกลาง และมีข้อมูลว่า บริษัทตรวจสอบคุณภาพข้าวบางแห่ง ตรวจและรับข้าวสารที่มีคุณภาพต่ำเข้าโครงการ หรือยอมให้นำข้าวสารคุณภาพต่ำสับเปลี่ยนกับข้าวสารคุณภาพดีในโครงการรับจำนำข้าว นอกจากนี้ ยังพบการเรียกสินบน และผลประโยชน์จากเจ้าของโกดังข้าว ไทยพีบีเอสได้ข้อมูลเบาะแสจากโรงสีในจังหวัดนครปฐม ระบุว่า



ถูกเรียกเก็บเงินจากเจ้าหน้าที่บริษัทตรวจสอบ
คุณภาพข้าว ในอัตรากระสอบละ 7 บาท ส่วนข้าว
เสื่อมคุณภาพ เรียกเก็บ 20 - 100 บาท การเสนอ
ข้อเท็จจริง สะท้อนให้เห็นว่า โครงการรับจำนำข้าว
มีขั้นตอนช่องว่างให้เกิดปัญหาทุจริตได้ในหลาย
ขั้นตอน การตรวจสอบคุณภาพข้าวก็เป็นขั้นตอนหนึ่ง
ที่พบการทุจริต อันเป็นการให้ข้อมูลกับสาธารณะ

ว่าโครงการรับจำนำข้าวมีปัญหาทุจริตเกิดขึ้นจริง
จนเกิดคำถามและการตรวจสอบเพื่อแก้ไขการทำ
หน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐในฐานะหน่วยงานปฏิบัติตาม
นโยบายรับจำนำข้าว

ข่าวชิ้นนี้ได้รับรางวัลที่ 1 จาก “รางวัลบทความ
ป่วย อังภากรณ์” ประเภทสื่อโทรทัศน์ และสมาคม
ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ประเภทสื่อโทรทัศน์



ข่าว “ขบวนการลักลอบตัดและค้าไม้พะยุงข้ามชาติ” ไทยพีบีเอสได้ตีแผ่ขบวนการลักลอบตัดและค้าไม้พะยุงข้ามชาติตั้งแต่การลักลอบตัดไม้ในป่าไทย ผ่านเส้นทางประเทศลาว ประเทศเวียดนาม ไปจนถึงปลายทางที่ประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่มีความต้องการไม้พะยุงไปผลิตเป็นสินค้าต่างๆ โดยไม้พะยุงส่วนใหญ่เป็นไม้ที่ถูกลักลอบตัดจากประเทศไทย

ข่าวชิ้นนี้ได้รับรางวัลข้อเสียดประจำปี พ.ศ. 2555 ของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ประเภทผู้เผยแพร่ข่าวหรือสารคดีข่าวดีเด่น

ข่าว “ตรวจสอบการสร้างโรงพัก 396 แห่งทั่วประเทศ” ซึ่งมีวงเงินงบประมาณกว่า 5,000 ล้านบาท พบว่ามีการก่อสร้างล่าช้า และมีการขยายเวลามาแล้วหลายครั้ง ทีมข่าวสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมตรวจสอบอย่างรอบด้านและนำเสนอรายงานสู่สาธารณชน จนเห็นปัญหาและเริ่มมีความเคลื่อนไหวนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ข่าวชิ้นนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศข่าวอาชญากรรมสร้างสรรค์สังคม 2555 จากสมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย



ข่าวอาเซียน

สืบเนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ที่มีหลักการความสัมพันธ์ระหว่างกันบนสามเสาหลัก คือ การเมืองและความมั่นคง สังคมและวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ จึงเป็นความสำคัญและจำเป็นในการเตรียมพร้อมให้กับสังคมไทยรู้จักประชาคมอาเซียน เพื่อให้คนไทยเข้าใจความเป็นอยู่ของเพื่อนบ้าน การเตรียมพร้อมของภาครัฐและภาคเอกชนกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป็นการเปิดโลกทัศน์ มุมมองให้กับประชาชนทั่วไป เพื่อประโยชน์ในการปรับตัวและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ

ข่าวอาเซียนของไทยพีบีเอสจึงพยายามเปิดมุมมองข่าวและรายงาน ที่นอกเหนือไปจากการรายงานความเคลื่อนไหวในระดับผู้นำของอาเซียน ในมิติเดียว โดยให้ความสำคัญกับชีวิต ความเป็นอยู่ ภาคประชาชน วัฒนธรรมและความเชื่อมโยงถึงกันของผู้คนเกือบ 600 ล้านคนใน 10 ประเทศอาเซียน นับตั้งแต่อาเซียนก่อตั้งและจะครบ 46 ปีในปี พ.ศ. 2556 อาเซียนมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2555 สำนักข่าวได้ส่งผู้สื่อข่าวลงพื้นที่ เพื่อติดตามชีวิตของประชาชนในอาเซียน เช่น พม่า กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ และมาเลเซีย ฉายภาพความเป็นอยู่ของผู้คน ชีวิตในเมืองหลวง และการต่อสู้กับนโยบายภาครัฐ เช่น สิ่งที่คนกัมพูชาต้องเผชิญกับนโยบายเรียกคืนที่ดินทำกิน ที่รัฐบาลนำไปสร้างห้างสรรพสินค้า ภาพชีวิตและความหวังของคนพม่ากับการเร่งปรับตัว เปิดประเทศทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ เป็นต้น

ขณะที่เสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรมด้วยการสอดแทรกเป็นช่วงประจําในรายการต่างๆ เช่น คอลัมน์บ้านเราอุษาคเนย์ในช่วงข่าวไทยบันเทิง คอลัมน์ในรายการศิลปสโมสร เป็นต้น

รวมถึงให้ความสำคัญอย่างมากในการนำเสนอเนื้อหาการเตรียมพร้อมในเรื่องนี้ของประเทศไทย โดยทำรายงานพิเศษ การเตรียมพร้อมเรื่องแรงงานเสรี 8 สาขาอาชีพ กับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อสร้างความเข้าใจและลดความตื่นตระหนกของบุคลากรไทย

ข่าวภัยพิบัติ

จากสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ปี พ.ศ. 2554 และความแปรปรวนของสภาพอากาศและภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้ไทยพีบีเอสเล็งเห็นว่าประชาชนขาดข้อมูลข่าวสารที่เป็นระบบและน่าเชื่อถือด้านนี้ จึงได้กำหนดให้ข่าวที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติ และข่าวสภาพอากาศเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อให้มีทีมข่าวเฉพาะด้านเกาะติดสถานการณ์และศึกษาองค์ความรู้ด้านนี้ นำเสนอเป็นข่าวและรายงานข่าว ให้ประชาชนมีความรู้เท่าทัน เข้าใจ และสามารถปรับตัวรับมือกับภัยพิบัติได้ นอกเหนือไปจากมีการรายงานข่าวในช่วงเวลาต่างๆ อย่างสม่ำเสมอแล้ว ยังผลิตรายการ “รู้สู้ภัยพิบัติ” ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 17.05 -17.30 น. เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการรับมือกับภัยพิบัติชนิดต่างๆ โดยเฉพาะภัยจากน้ำท่วม รวมทั้งการพยากรณ์เตือนภัยจากผู้เชี่ยวชาญด้านภัยพิบัติทั่วประเทศควบคู่ไปกับการผลิตข่าวภัยพิบัติในช่วงต่างๆ ทั้งในระยะเวลาเตรียมพร้อมรับมือ (Preparedness) การจัดการในภาวะฉุกเฉิน (Response) การจัดการหลังเกิดภัย (Recovery) และการป้องกันและลดผลกระทบจากภัย (Prevention)

แม้ในปี พ.ศ. 2555 จะไม่เกิดน้ำท่วมใหญ่เช่นเดียวกับปี พ.ศ. 2554 แต่ก็ยังเกิดเหตุน้ำท่วมที่สร้างความเสียหายอย่างหนักในหลายจังหวัด การลงพื้นที่ทำข่าวเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหาน้ำท่วมทำให้หลายจังหวัดนำแนวทางแก้ปัญหาที่นักวิชาการเสนอแนะผ่านข่าวและรายการไปดำเนินการ เช่น จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมหนักในปี พ.ศ. 2555 ผู้ว่าราชการจังหวัดได้นำองค์ความรู้และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหามาใช้เพื่อป้องกันน้ำท่วมในปีต่อไป

ที่สำคัญทีมข่าวยังได้ตรวจสอบความโปร่งใสและความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณเพื่อบริหารจัดการน้ำและการป้องกันน้ำท่วมของรัฐบาลอย่างใกล้ชิด เพราะเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่รัฐบาลทุ่มงบประมาณเพื่อแก้ปัญหาน้ำท่วมมากที่สุดอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ทั้งงบประมาณ 120,000 ล้านบาท ในโครงการระยะเร่งด่วน และ 350,000 ล้านบาท ในโครงการระยะยาว การติดตามการใช้งบประมาณ





และประเมินการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด สามารถสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจให้กับประชาชนได้มากขึ้น ถึงความคุ้มค่าของงบประมาณที่รัฐบาลใช้ไปว่าจะสามารถแก้ปัญหาได้จริงหรือไม่ ซึ่งสามารถช่วยให้ประชาชนตระหนักและสอดส่องให้เกิดความโปร่งใสมากขึ้น รวมทั้งยังสามารถประเมินความเสี่ยงและเตรียมการรับมือกับสถานการณ์ภัยพิบัติในช่วงต่างๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่มากขึ้น

การดำเนินการรายงานข่าวภัยพิบัติครบวงจรทุกระยะ ยังทำให้ The United Nations International Strategy for Disaster Reduction (UNISDR) ให้ความสนใจกับการทำข่าวของไทยพีบีเอสอย่างมาก จนได้เชิญให้บรรณาธิการข่าวอากาศและภัยพิบัติ

ไปร่วมประชุม และเป็นวิทยากรบรรยาย เรื่องการผลิตข่าวภัยพิบัติในช่วงน้ำท่วมปี พ.ศ. 2554 ในโครงการ Media Training ของผู้สื่อข่าวจากหลายประเทศในทวีปเอเชีย ในการประชุม The 5th Asian Ministerial Conference on Disaster Risk Reduction ที่ประเทศอินโดนีเซีย โดยการบรรยายครั้งนี้ ไทยพีบีเอสได้รับเกียรติเป็นวิทยากรบรรยายร่วมกับบรรณาธิการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ NHK ประเทศญี่ปุ่น ที่มาบรรยายเรื่อง การผลิตข่าวสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ในการผลิตข่าวภัยพิบัติในภูมิภาคระหว่างกัน พร้อมกันนี้ UNISDR ยังได้ประสานงานเพื่อที่จะให้ความร่วมมือในการผลิตข่าวกับไทยพีบีเอสมากขึ้นในระยะต่อไป

การเปิดพื้นที่ข่าวภูมิภาค

ไทยพีบีเอสมีอัตราการนำเสนอข่าวร้อยละ 40 จากเวลาของการนำเสนอทั้งหมด ในจำนวนนี้มีข่าวที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นและภูมิภาคต่างๆ ถูกนำเสนอในข่าวช่วงต่างๆ ตลอดทั้งวันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ทั้งนี้ไทยพีบีเอสไม่มีช่วงเวลาการนำเสนอข่าวภูมิภาคโดยเฉพาะ ด้วยมีแนวคิดที่ว่าข่าวทุกข่าวที่อยู่ในช่วงการนำเสนอมีความสำคัญระดับชาติทั้งสิ้นไม่ว่าจะเกิดขึ้นที่ไหน นั่นหมายความว่าข่าวภูมิภาคถูกให้ความสำคัญเป็นข่าวระดับชาติ ไม่ใช่แค่ข่าวนี้อย่างเดียว ในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามสำนักข่าวยังมีพื้นที่การนำเสนอรายการที่เป็นเรื่องเฉพาะในท้องถิ่น 3 รายการคือ รายการตีตลาด (ภาคใต้) รายการจ่อเหนือ รายการจ่ออีสาน

เรื่องราวที่เกิดขึ้นในภูมิภาคยังได้รับการนำเสนอในรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง โดยเฉพาะในรายการ “เวทีสาธารณะ” ที่ลงพื้นที่ไปผลิตรายการและเปิดโอกาสให้ชาวบ้านที่สัมผัสกับประเด็นนั้นๆ ได้บอกเล่าเรื่องราวในท้องถิ่นอย่างตรงไปตรงมาและนำเสนอแนวคิดร่วมกับภาคองค์กรพัฒนาเอกชนและราชการที่เกี่ยวข้อง

การเปิดพื้นที่ข่าวภูมิภาค ตลอดปี พ.ศ. 2555 ถือเป็นข่าวยุทธศาสตร์ผู้ชมไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น โดยเนื้อหาเน้นหนักการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นในประเด็นต่างๆ เช่น การเมืองการปกครองระดับท้องถิ่น การตรวจสอบความโปร่งใส ความเป็นธรรม รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ ภูมิปัญญาจากท้องถิ่นหนึ่งไปสู่ท้องถิ่นอื่นๆ

ข่าว...ขับเคลื่อนสังคม

เพื่อสอดรับกับนโยบายและเป้าหมายของความเป็นสื่อสาธารณะ ที่ต้องการสร้างสังคมคุณภาพ คุณธรรม ทั้งข่าวและรายการจึงได้รับการออกแบบทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอ ให้สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

ในปี พ.ศ. 2555 สำนักข่าวได้ออกแบบและพัฒนาวิธีการนำเสนอข่าวและรายการข่าวเชิงลึกในรูปแบบ investigative report โดยกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางหลักของการนำเสนอข่าวในช่วงต่างๆ และรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวอย่าง

สอดประสานและเกาะติด เพื่อสร้างกระแสต่อต้านและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนในสังคมร่วมกันจัดการกับปัญหาหรือร่วมกันสร้างสรรค์สังคมที่ดีงาม

รายการ “เปิดปม” เป็นรายการสารคดีเชิงข่าวสืบสวน ที่ดีแม่ความจริง เปิดปมและขุดคุ้ยปัญหาทุจริตคอร์รัปชันตั้งแต่ระดับท้องถิ่นถึงระดับนโยบาย เพื่อปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ โดยมีการวางแผนการผลิตและนำเสนออย่างสอดคล้องกับข่าวช่วงต่างๆ

รายการ “สถานีประชาชน” ที่ช่วยขับเคลื่อนรับเรื่อง แก้ไขปัญหาต่างๆ ของสังคม ทั้งศูนย์คนหาย ปัญหาชาวบ้าน

นอกจากนี้ยังได้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของทีมข่าวและทีมผลิตข่าวสืบสวน กำหนดรูปแบบการวางแผน ค้นคว้าข้อมูล หาช่องทางเข้าถึงแหล่งข่าว กำหนดทิศทางการติดตาม และนำเสนอข่าวเพื่อให้การนำเสนอเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในประเด็นปัญหานั้นๆ

หลายชิ้นข่าวได้รับรางวัลเป็นที่ยอมรับและช่วยแก้ปัญหาในระดับท้องถิ่นไปจนถึงนโยบายได้จริงๆ อาทิ

ข่าว “สารตะกั่วชายแดน” ทีมข่าวได้ทราบข้อมูลว่าโรงพยาบาลอุ้มผางขอรับการบริจาคยาขับสารตะกั่วจากโรงพยาบาลในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้การรักษาเด็กเล็กที่ตรวจพบสารตะกั่วในร่างกายสูงเกินมาตรฐานจนอยู่ในระดับอันตรายต่อชีวิต จากการสืบค้นต่อของทีมข่าวทำให้ทราบข้อมูลเพิ่มเติมว่ามีเด็กๆ จำนวน 160 คน ที่ถูกตรวจพบสารตะกั่วสูงเกินมาตรฐาน จากการสุ่มตรวจใน 7 หมู่บ้าน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 โดยไม่มีการแก้ไขปัญหาจากกระทรวง ทำให้โรงพยาบาลอุ้มผางซึ่งเป็นโรงพยาบาลชายแดน ที่มีปัญหางบประมาณอยู่แล้ว ไม่สามารถให้การรักษาเด็กๆ ได้ รวมทั้งไม่มีงบประมาณ เพื่อที่จะตรวจสุขภาพของเด็กในพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มเติม ทีมข่าวไทยพีบีเอสได้สืบค้นต้นตอของสารตะกั่ว พบว่าทุกหมู่บ้านตามแนวชายแดนใช้ภาชนะหุงต้มอาหารประเภทเดียวกันซึ่งนำเข้ามาจากแหล่งผลิตเดียวกันคือเป็นภาชนะนำเข้าจากประเทศพม่า มีราคาถูกและด้วยความเป็นพื้นที่ทุรกันดารจึงไม่มีภาชนะยี่ห้ออื่นให้เลือกซื้อ เหล่านี้คือต้นตอ



ของการปนเปื้อนสารตะกั่วในกระแสเลือดของเด็กๆ ทั้งทั้งแนวตะเข็บชายแดนไทย-พม่า ซึ่งต่อมาทีมข่าวได้รับคำยืนยันจากสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 9 จังหวัดพิษณุโลกว่า พบสารตะกั่วปริมาณสูงในภาชนะอะลูมิเนียมที่เก็บตัวอย่างมาส่งตรวจจริง การรายงานข่าวชิ้นนี้ทำให้ปัญหาได้รับการแก้ไขจากหลายฝ่าย โดยกระทรวงสาธารณสุข ได้เร่งตรวจวิเคราะห์การปนเปื้อนของสารตะกั่วเพิ่มเติม พร้อมทั้งมอบนโยบายแก่เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงานในพื้นที่ในการช่วยเหลือประชาชน ตลอดจนการตรวจสุขภาพของเด็กๆ นอกจากนี้ยังเกิดการระดมความช่วยเหลือจากหน่วยงานและองค์กรภาคเอกชน ทั้งองค์กรธุรกิจและสภากาชาดไทยในการนำภาชนะหุงต้มอาหารที่ปลอดภัยให้กับทุกหมู่บ้านตามแนวชายแดนของอำเภออุ้มผาง จ.ตาก

ในส่วนของสำนักงานข้าหลวงใหญ่สหประชาชาติ หรือ UNHCR ได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ลี้ภัยจากการสู้รบที่อาศัยอยู่ศูนย์อพยพผู้ลี้ภัย 3 แห่งตามแนวชายแดนไทยพม่า ด้านจังหวัดตาก เลิกใช้หม้อและกระทะที่นำมาจากต่างประเทศ ด้านโรงพยาบาลอุ้มผาง ประสานความร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสภากาชาดไทยเพื่อนำภาชนะไปแจกให้กับชาวบ้านและร่วมกันหารื้อการแก้ไขปัญหาระยะยาว

ผลงานข่าวชิ้นนี้ยังได้สร้างความเปลี่ยนแปลงในทางปฏิบัติและนโยบายดังต่อไปนี้

1. กรมการสาธารณสุข สภาผู้แทนราษฎร ได้ประสานกระทรวงอุตสาหกรรม ให้มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภาชนะบรรจุอาหารโดยควบคุมปริมาณสารตะกั่วให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

2. กรมควบคุมโรคได้ประสานงานกับกรมควบคุมมลพิษ และกรมทรัพยากรธรณีพิจารณา กำหนดพื้นที่ปนเปื้อนสารตะกั่วที่เสี่ยงต่อเด็กและหญิงตั้งครรภ์

3. กรมควบคุมโรค กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และกรมอนามัย เร่งรัดการตรวจสุขภาพเด็กตลอดแนวชายแดนโดยมีการสุ่มตรวจเลือดตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อให้การช่วยเหลือในพื้นที่ที่ครอบคลุมให้มากขึ้น



4. จากการตรวจสอบข้อมูลของหลายหน่วยงานพบว่า แบทเตอรีที่ใช้ในแผงโซลาร์เซลล์มีส่วนทำให้เสี่ยงต่อการได้รับสารตะกั่ว จึงได้ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดสร้างแหล่งกำเนิดไฟฟ้าที่ปลอดภัยและตั้งเสาเดินสายไฟเพื่อใช้ในครัวเรือนทดแทน

ข่าวนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก ประจำปี พ.ศ.2555 โดยสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

ข่าว “รุกรานชาติพันธุ์ชาวเล” ตีแผ่ปัญหาของกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเล ที่วิถีชีวิตวัฒนธรรมกำลังถูกรุกรานจากการพัฒนาอย่างรวดเร็วของธุรกิจการท่องเที่ยว ทำให้หลายพื้นที่ที่ชาวเลเคยใช้ประโยชน์

มาหลายชั่วอายุคนถูกนำไปออกโฉนดจนพวกเขาถูกขับไล่ออกจากพื้นที่ กลายเป็นชนกลุ่มน้อยที่ไร้ตัวตนบนแผ่นดินเกิด ข่าวนี้ได้รับรางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิมนุษยชนดีเด่น ประเภทพิธีวีจากองค์กรแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย

ข่าว “ผู้พิทักษ์ลึกลับถอดไม้” ทีมข่าวตรวจสอบข้อร้องเรียนกรณีเจ้าหน้าที่รัฐลักลอบตัดไม้และแปรรูปไม้ในอุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี ผลจากการนำเสนอครั้งนั้น ทำให้กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช มีคำสั่งย้ายหัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์เนื่องจากละเลยการปฏิบัติหน้าที่ และตั้งคณะกรรมการสอบทางวินัย

ข่าวนี้ได้รับรางวัล ข่าวยอดเยี่ยมอันดับ 1 ประเภทสื่อโทรทัศน์ ประจำปี พ.ศ. 2554 - 2555 จากสมาคมผู้สื่อข่าว-ช่างภาพอาชญากรรมแห่งประเทศไทย

ข่าว “**ชนแล้วหนี**” นำเสนอข่าวที่สะท้อนจริยธรรมของสังคมที่มอเตอร์ไซค์ขับรถชนเด็กอายุ 5 ขวบแล้วหนี โดยไม่มีผู้เห็นเหตุการณ์ แม้เป็นคดีเล็กน้อย แต่ไทยพีบีเอสเห็นว่าเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวประชาชน และสะท้อนจริยธรรมในสังคม จึงพยายามติดตามเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบตามกฎหมาย รวมทั้งมีการสำรวจทั้งจุดเกิดเหตุที่เป็นพื้นที่ที่อาจเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย ข่าวนี้ได้รับรางวัลชมเชยข่าวอาชญากรรมสร้างสรรค์สังคม 2555 โดยสมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย

รายการ...ขับเคลื่อนสังคม

สำนักรายการ มีการออกแบบรายการต่างๆ ทั้งเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้รายการเป็นสื่อที่ช่วยจุดประกายความคิดผู้ชม โดยมีประเด็นต่างๆที่เป็นทั้งเป้าหมายในเชิงเนื้อหา และมีคุณค่าสาธารณะต่อไปนี้

- ประเด็น Universal Design การออกแบบเพื่อคนทั้งมวล ในรายการ “**เมืองใจดี**” ที่ไทยพีบีเอสร่วมผลิตรายการกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- ประเด็น “ชุมชนจัดการตัวเอง” นิเวศน์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รายการ “**เมืองเรื่องแสง**”
- ประเด็น “ความเข้าใจผู้พิการเพื่อเรียนรู้การอยู่ร่วมกัน” รายการ Reality “**หัวใจยังเต้น**” และรายการ “**Blind Date**” ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมสุขภาวะคนพิการ (สสพ.) และสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย
- ประเด็น “การอยู่ร่วมกันในบริบทโลก” รายการสารคดี “**Asean Beyond 2015**”
- ประเด็น “ความยุติธรรม” รายการซีรีส์ “**อำแดงเหมือนกับนายริด**”
- ประเด็น “การจัดการปัญหาชุมชน” รายการสารคดี Reality ชุด “**ปฏิบัติการเปลี่ยนเมือง**”

■ ประเด็น “การคุ้มครองผู้บริโภค” รายการ “**ประกาศภาวะฉุกเฉิน**”

■ ประเด็นรู้เท่าทันสื่อ “Media Literacy” รายการ “**ใจดีสู้เสือ**”

■ ประเด็น “การสร้างพฤติกรรมกรรมการอ่านในเด็กและเยาวชน” รายการ “**ทำให้อ่าน**” และ “**เปิดโลกเปิดเล่ม**”

■ ประเด็น “ความมั่นคงอาหารและการบริโภคยั่งยืน” รายการ “**กินอยู่คือ**” และ “**ภัตตาหารบ้านทุ่ง**”

■ ประเด็น “ความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ” รายการ “**สถานีสีเขียว**”

■ ประเด็น “ทักษะการใช้ชีวิต - ครอบครัว” รายการซีทคอม “**ลูกไม้หลายหลายต้น**” มินิซีรีส์ชุด “**ป่วนรัฐ**” และชุด “**ลูกไม้หล่นไม่ไกลโพธิ์**”

รายการกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม โดยเฉพาะ **กลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุ** ในฐานะสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสจึงให้ความสำคัญกับการทำให้คนในสังคมเข้าถึงและเข้าใจคนด้อยโอกาส คนพิการ และคนสูงอายุ ให้สามารถอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างสามารถใช้ทรัพยากรต่างๆ ร่วมกันได้ เป็นสังคมอารยะที่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุขและเป็นธรรม (Inclusive Society) ด้วยการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคนพิการและคนสูงอายุ เช่น รายการ **หัวใจยังเต้น** รายการ **Blind Date** รายการ **เมืองใจดี** กับแนวคิด Universal Design รายการ **ยิ้มสู้** รายการ **One World โลกใบเดียวกัน** รายการ **เมฆในหมอก** และรายการ **ลุยไม่รู้โรย**

รวมถึงการให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงรายการต่างๆของสถานีด้วยการจัดทำภาษามือ ในรายการสำคัญ เช่น รายการข่าว รายการถ่ายทอดสด ฯลฯ และจัดทำคำบรรยายใต้ภาพ



รายการเป็นที่ยอมรับสำหรับการเป็น
พื้นที่สร้างสรรค์ของ
เด็กและครอบครัว



รายการสำหรับเด็ก สอดรับนโยบายของสถานีที่จะให้
ไทยพีบีเอสเป็น “ทีวีที่คุ้มค่าใจ” จึงให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ชม
เด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยได้จัดสรรเวลาออกอากาศสำหรับรายการ
เด็กและเยาวชน เป็นสัดส่วนร้อยละ 13.5 ของผังรายการ หรือกว่า 22.68
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ซึ่งนับได้ว่ามากที่สุดในกลุ่มสถานีโทรทัศน์แบบ Free
TV ด้วยการออกอากาศทั้งในวันธรรมดาช่วงเวลา 16.00 - 18.00 น. และ
วันเสาร์อาทิตย์ เวลา 06.00 - 09.00 น.

การพัฒนาารูปแบบรายการมุ่งให้เกิดความเชื่อมโยงกับผู้ชมกลุ่มเด็กและครอบครัวมากขึ้น พร้อมกับการเปิดให้ผู้ชมเข้าร่วมเป็นสมาชิกรายการทั้งในกลุ่ม 2 ช่วงอายุ คือ (1) รายการ**ขบวนการ FUN น้ามนม** สำหรับเด็กเล็กวัย 3 - 5 ปี และ (2) รายการ **Thai PBS Kids** สำหรับเด็กวัย 6 - 12 ปี ที่กำหนดแนวคิดและเนื้อหารายการ ด้วยแนวคิด **“เล่นเพื่อให้”**

ในขณะที่ความนิยมในการรับชมในกลุ่มรายการสำหรับเด็กสูงสุด คือ รายการการ์ตูนต่างประเทศ เช่น The Baby Triplets หนูน้อยแฝดสามจอมซน Ozie Boo : Save the Planet ออซีบู...เพนกวินน้อยพิทักษ์โลก Karl and Friends คาร์ล และผองเพื่อน The Little Prince เจ้าชายน้อย Timmy Time ทีมมี...ลูกแกะน้อยจอมซน Bob the Builder S.1 - 16 บ็อบซ่อมได้ Dora The Explorer ดอรา...นักสำรวจน้อย ฯลฯ



ในส่วน of รายการที่ผลิตโดยผู้ผลิตไทย ก็มีความโดดเด่นและเสริมสร้างทักษะให้กับกลุ่มผู้ชมเด็กอย่างรอบด้าน เช่น รายการ **ทำให้อ่าน** เกมตอบคำถามจากการอ่านและการคิดวิเคราะห์ และสร้างความคิดเรื่องการแบ่งปัน รายการ **ป.ปลาตากลม บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย** เป็นเด็ก รายการ **Good afternoon** การ

แข่งขันทักษะการสะกดคำศัพท์ภาษาอังกฤษ รายการ **สนามสารพัดนึก กล่องนักคิด** ส่งเสริมจินตนาการและการคิดนอกกรอบ รายการ **สอนศิลป์** เสริมทักษะความรู้ด้านศิลปะด้วยการลงมือทำจริง รายการ **ขนมไทยอะไรเอ๋ย** เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมผ่านขนมไทยในท้องถิ่น ฯลฯ

การพัฒนารายการกลุ่มเด็กและเยาวชน ดำเนินการด้วยการให้บุคลากรและผู้ผลิตรายการสำหรับเด็กได้รับการพัฒนาทักษะการผลิตรายการสำหรับเด็ก โดยจัดฝึกอบรม สัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการส่งรายการเข้าประกวดในเวทีรายการโทรทัศน์สำหรับระดับนานาชาติ อาทิ

- International 23rd April Children's Festival Short Documentary Exchange (TRT Turkey)
- 2012 Taiwan International Children's Film Festival (TICFF) รายการทำให้อ่านวิตามินข้าว
- Prix Jeunesse International 2012 (Munich) รายการวิตามินข้าว ได้รับคัดเลือกให้เข้าชิงรางวัลรายการสำหรับเด็กกลุ่มอายุ 7 - 11 ปี Non-Fiction
- ABU Children's TV Programme Item-Exchange Meeting & Workshop Kuala Lumpur 2012
เสวนา: แกะกล่องงานวิจัย โครงการพัฒนารายการเด็กในสื่อสาธารณะ “อนาคตของรายการโทรทัศน์ เด็กไทย”
- AIBD/NRK/TPBS In-Country Workshop on Children's TV Programme
- JAPAN PRIZE 2012 (by NHK: International Contest for Educational Media)
- Asian Television Awards 2012 (Singapore) รายการ Good Afternoon ได้รับคัดเลือกให้เข้าชิงรางวัล Best Television Program
- Asian Animation Summit (Kuala Lumpur)

รวมทั้งรายการที่เป็นความร่วมมือในระดับภูมิภาคเอเชีย คือ รายการ I got it ที่ดำเนินมาเป็นปีที่ 3

ทั้งนี้อีกหนึ่งความสำเร็จของรายการสำหรับเด็กในปี พ.ศ. 2555 คือการได้รับรางวัลรายการโทรทัศน์ในดวงใจครอบครัว ปีที่ 4 จาก



สอนศิลป์



เครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ ซึ่งรายการสำหรับเด็กที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลประเภท “ป3+” และ “ต6+” รวมถึง 7 รายการ จากทั้งหมด 8 รายการ ประกอบด้วย การ์ตูน The Baby Triples รายการ Yes No OK รายการคิดวิทย์ รายการมหัศจรรย์เส้นเล็ก รายการวิตามินข้าว รายการทำให้อ่าน และ Little Chef : ปรงคำ ปรงเสียง (รายการขบวนการฟันน้ำนม)



รายการสาระบันเทิง สำนักวิทยการดำเนินการผลิตรายการบันเทิงที่มีมุมมองที่แตกต่างสร้างแรงบันดาลใจมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของคนในสังคม ในปี พ.ศ. 2555 จึงมีรายการสาระบันเทิงที่โดดเด่นคือ

กลุ่มรายการละครไทย ด้วยเนื้อหาที่สามารถสะท้อนประเด็นทางสังคม รวมถึงคุณภาพงานผลิตที่พิถีพิถัน รายการละครไทยของไทยพีบีเอสจึงได้รับความนิยมจากผู้ชมทัตเทียม

กับรายการละครจากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ที่มีความได้เปรียบกว่าในหลายๆ ด้าน เช่น ละคร **โหมโรง** ละครส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และเป็นแรงบันดาลใจของการต่อสู้ในสิ่งที่ตนรัก **ปู้ณัฐ** ละครส่งเสริมให้สังคมเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ กับสถาบันครอบครัวไทย **อ้าแดงเหมือนกับนายริด** สะท้อนประเด็นความเหลื่อมล้ำในสิทธิความเป็นพลเมืองโดยเฉพาะสิทธิของหญิงไทย **ลูกไม้หล่นไม่ไกลโต๊ะ** ละครซีรีส์





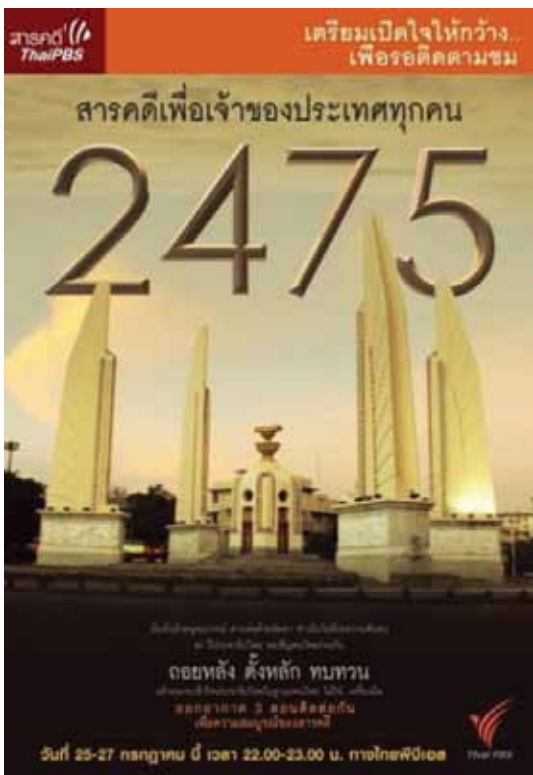
6 ตอน ในวาระวันพ่อ แรงแบบตาลใจของคนรุ่นใหม่ ที่ไผ่คว้าหาชัยชนะ ฯลฯ รวมถึงละครซิตคอม (Situation Comedy) ที่สะท้อนประเด็นทางสังคมและแง่มุมต่างๆ ประกอบด้วย ซิทคอม **ทำประชา** ละครส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย และการปกครองตนเองของชุมชน **ยมบาลเรียกพี่** เพื่อคุณงามความดีในสังคม **ลูกไม้หลายหลาย** **ต้น** ละครส่งเสริมความแข็งแรงของสถาบันครอบครัว **เพ็ง** สะท้อนค่านิยมในเรื่องความรักของหนุ่มสาวสมัยใหม่

กลุ่มรายการละครซีรีส์และภาพยนตร์ต่างประเทศ เป็นกลุ่มรายการที่มีลักษณะเฉพาะตัวของไทยพีบีเอส โดยให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่มีคุณค่า แตกต่าง และเป็นแรงบันดาลใจให้

เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นคุณงามความดี ละครซีรีส์และภาพยนตร์ต่างประเทศของไทยพีบีเอส จึงได้รับความนิยมและถูกกล่าวถึงอย่างมากในกลุ่มสังคม Social Network เช่น ซีรีส์จีน **The Tale of the Royal Seamstress** **ผ้า... ทอชีวิต** ละครที่สะท้อนถึงศิลปะการทอผ้า ให้เห็นคุณค่าของการถักทอผ้าของแต่ละชนชาติและชาติพันธุ์ รวมไปถึงความโอบอ้อมอารีที่คนควรมีต่อกัน ซีรีส์สิงคโปร์ **Together เพื่อนกันไม่มีวันเปลี่ยน** ให้ความตระหนักในคุณค่าของความแตกต่างหลากหลายแห่งวิถีชีวิต ซีรีส์ญี่ปุ่น **The Waste Land สงครามชีวิต** สร้างความรู้ความเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม การพัฒนาพลังทางสังคม



รายการสารคดีโดยผู้ผลิตในประเทศ และ
 สารคดีจากต่างประเทศ ไทยพีบีเอสมีแนวคิด
 ที่จะเป็นผู้ผลิตสารคดีที่มีคุณภาพด้วยการคิด
 สร้างสรรค์และดำเนินการผลิตอย่างพิถีพิถัน
 โดยมีมือคนไทย อีกทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพ
 การผลิตสารคดีของคนไทยและเผยแพร่ใน
 ช่วงเวลาที่ตีบนผังรายการ ซึ่งรายการสารคดี
 โดยผู้ผลิตไทยที่โดดเด่นในปี พ.ศ. 2555 เช่น
 สารคดีวันเปลี่ยนแปลงการปกครอง 2475 ระลึก
 ถึงประวัติศาสตร์ประชาธิปไตยไทย สะท้อน



ให้เห็นถึงเจตนารมณ์และศรัทธาของผู้ก่อการ
 เปลี่ยนแปลงการปกครอง สารคดี ASEAN
 Beyond 2015 เปรียบเทียบความแตกต่างและ
 ความพร้อมของประเทศไทยกับอีก 9 ประเทศ
 สมาชิก บนก้าวอย่างสุ่งการเป็นประชาคมอาเซียน
 ในปี พ.ศ. 2558 ซึ่ให้เห็นว่าคนไทยมีความพร้อม
 มากน้อยแค่ไหนเมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศสมาชิก
 สำนักรายการเตรียมการผลิตสารคดีด้วย
 โครงการระยะ 3 ปี 2 ปี และ 1 ปี ตามลำดับ
 โดยมีกระบวนการควบคุมคุณภาพตั้งแต่การ



ค้นคว้าข้อมูลที่เป็นระบบ การทำบทสารคดีที่รอบด้านถูกต้องตามหลักวิชาการ การวางแผนและดำเนินการผลิตที่มีมาตรฐานสูง โดยเน้นเนื้อหาหลักดังต่อไปนี้

1. สารคดีความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
2. สารคดีเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของไทย
3. สารคดีเกี่ยวกับทรัพยากรและความมั่นคงทางอาหาร

นอกจากนี้รายการสารคดีจากต่างประเทศ โดยเฉพาะรายการสารคดีชุด**ท่องโลกกว้าง** ยังคงเป็นรายการที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ชมรายการ ทำให้ช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น. ของไทยพีบีเอสเป็นช่วงเวลาที่มียอดจำนวนผู้ชมสูงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553



Digital Media

การยอมรับสื่อดิจิทัลในสื่อสาธารณะ:

“สื่อดิจิทัล” เป็นอีกหนึ่งกลไกของไทยพีบีเอส ที่ร่วมขับเคลื่อนให้ทุกข้อมูล ข่าวสาร ได้เข้าถึงผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นช่องทางให้ผู้ชมได้เชื่อมโยงถึงเราได้สะดวก รวดเร็วด้วยเช่นกัน โดยตลอดปี พ.ศ.2555 มีกลุ่มบริการต่างๆ ของสื่อดิจิทัล ที่สนับสนุนในสื่อสาธารณะ ดังนี้



กลุ่มงานเว็บไซต์ ในปี พ.ศ. 2555 ได้ทำการปรับโฉมเว็บไซต์หลัก และแยกเนื้อหาเว็บไซต์เป็น 3 เว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์หลัก เว็บไซต์รายการ และเว็บไซต์องค์กร เพื่อให้มีความชัดเจนของเนื้อหา และตรงตามลักษณะของผู้ใช้งานมากขึ้น

สำหรับ 5 อันดับหน้ารายการบนเว็บไซต์ ตลอดปี พ.ศ. 2555 ที่ได้รับความนิยมในการเข้าชมสูงสุด ได้แก่

Thai PBS 5 อันดับ หน้ารายการยอดฮิต



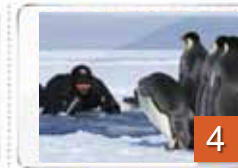
English Breakfast



ภัยพิบัติบ้านทุ่ง



กิน อยู่ คือ



ก่องโลกกว้าง



พันธุ์ชีวิต

อีกหนึ่งบริการที่ได้รับความนิยมอย่างสม่ำเสมอและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามพฤติกรรม การบริโภคสื่อที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน คือ การชม **ทีวีออนไลน์** ในลักษณะ live cast จากหน้าจอของ Thai PBS ซึ่งเป็นการที่ได้รับความนิยมสูง ด้วยคุณภาพความคมชัดทั้งภาพและเสียง รองรับระบบ HD และสัญญาณที่ต่อเนื่อง โดย 5 อันดับสถิติของการชมสดทาง www.thaipbs.or.th/Live ตลอดปี พ.ศ. 2555 มีดังนี้

Thai PBS 5 อันดับ สถิติของการชมสดทาง www.thaipbs.or.th/Live ตลอดปี พ.ศ. 2555



11 เม.ย. 55
ข่าวเตือนสติภัย
ใน 3 จังหวัดภาคใต้



13 ก.ค. 55
รายการพิเศษ การอ่าน
คำวิงวอนแก่รัฐธรรมาบาล



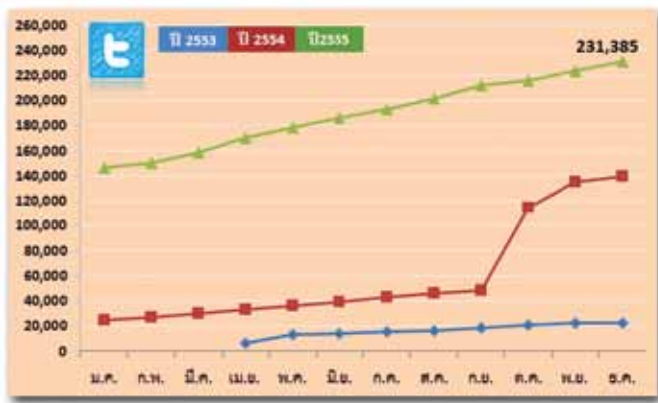
24 พ.ย. 55
ข่าวสถานการณ์ชุมนุม
องค์การพิทักษ์สยาม



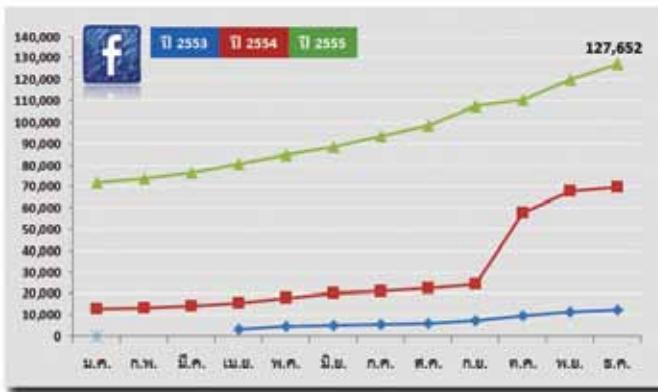
1 มิ.ย. 55
รายการพิเศษ เกาะติด
ร่าง พ.ร.บ. ประงดอง



14 ก.พ. 55
ข่าวระเบิดหน้าโรงเรียน
เกษมพิทยา ลุยมวิม 71



สถิติทวิตเตอร์ สภาวิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ปี 2553 - 2555

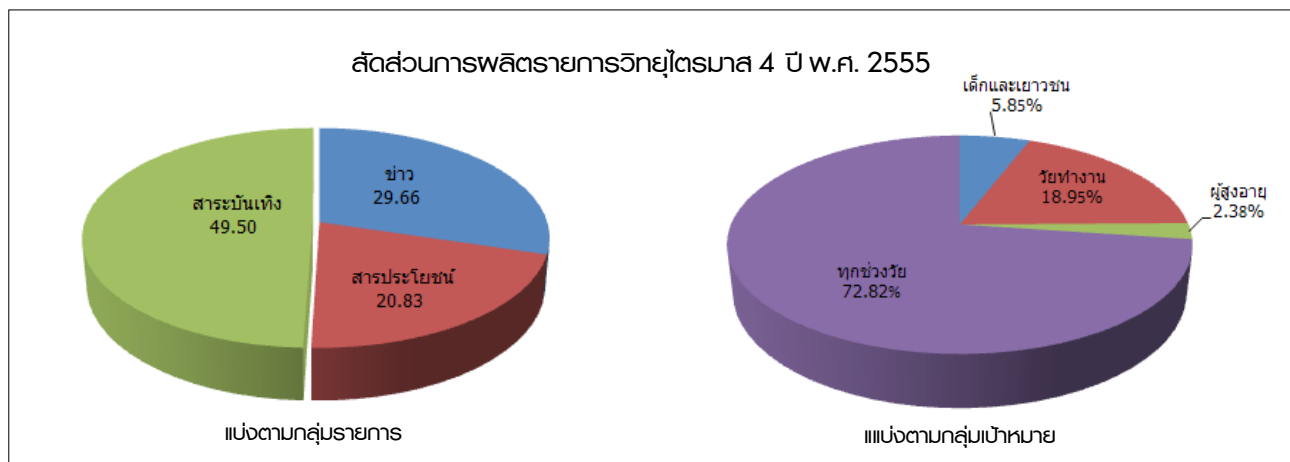


สถิติเฟซบุ๊ก สภาวิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ปี 2553 - 2555

ข้อมูลและข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ โดยตลอดปี พ.ศ. 2555 มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องและได้รับการยอมรับในความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ โดยมีจำนวนผู้ติดตามในทวิตเตอร์สูงเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มองค์กรสื่อด้วยตัวเลข 231,385 ผู้ติดตาม (สถิติในเดือนธันวาคม 2555) และเฟซบุ๊กมีจำนวนแฟน 127,652 แฟน (สถิติในเดือนธันวาคม 2555)

กลุ่มงานวิทยุ ไทยพีบีเอสเริ่มให้บริการวิทยุออนไลน์ขึ้นเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 โดยเป็นการต่อยอดจากสื่อวิทยุที่เริ่มต้นไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ซึ่ง ส.ส.ท. ได้ร่วมผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว FM 105 MHz. ปัจจุบันวิทยุออนไลน์ไทยพีบีเอสเผยแพร่รายการระหว่าง 06.00-21.00 น. ทางเว็บไซต์ www.thaipbsonline.net, www.facebook.com/ThaiPBSFan ซึ่งท่านสามารถรับฟังได้ทั้งทางคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ประชาชนในต่างจังหวัดสามารถรับฟังผ่านสถานีวิทยุชุมชนต่างๆ ที่ทำการเชื่อมโยงสัญญาณไปออกอากาศผ่านสถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่ นอกจากนี้ยังสามารถรับสัญญาณผ่านดาวเทียมด้วยเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมที่รองรับระบบ DVB-S2 ได้ด้วย และเมื่อได้รับจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุจาก กสทช. ในอนาคต จะทำการพัฒนาให้ออกอากาศ 24 ชั่วโมงต่อไป

การดำเนินการวิทยุออนไลน์เป็นการตอบสนองการดำเนินงานด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงสาธารณะ ซึ่งเป็นภารกิจตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดย ส.ส.ท. มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการผลิตสื่อวิทยุออนไลน์เพื่อประโยชน์แห่งสาธารณะโดยใช้สื่อวิทยุออนไลน์เป็นพื้นที่สื่อสารสาธารณะที่จะสร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชนทุกภาคส่วนในประเด็นทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ ฯลฯ รวมทั้งเพื่อให้ข่าวสารความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ฟังทุกกลุ่มเป้าหมาย





รูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่นำเสนอตลอดปี พ.ศ. 2555 มีแนวทางการจัดทำรายการ ดังนี้

1. รายการข่าวและวิเคราะห์ข่าวที่น่าเชื่อถือ ตรงไปตรงมา
2. รายการที่นำเสนอเนื้อหาต่อยอดจากรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เช่น สถานีประชาชน
3. รายการทักษะชีวิต เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองประสบการณ์ชีวิต โดยตั้งประเด็นทางสังคมที่สะท้อนและอยู่ในความสนใจของคนในสังคม โดยนำเสนอเป็นรายการสด เปิดสายรับความเห็น พูดคุยและปรึกษา ให้ข้อมูลโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. เปิดพื้นที่บริการข้อมูลสาธารณะและสังคม โดยนำเสนอเป็นช่วงข่าวสั้น หรือแทรกในรายการ
5. รายการเด็ก นิทานก่อนนอน
6. สารคดีชุด (Series) 6 - 12 เรื่อง ในชุดความรู้หมวดต่างๆ
7. รายการเพลง : เพลงไทย เพลงสากล เพลงเก่า เพลงลูกกรุง - ลูกทุ่ง โดยเปิดรับผลงานเพลง การแต่งเพลงจากทางบ้าน

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ดำเนินการคู่ขนานไปกับการผลิตและนำเสนอรายการ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์การขอคลื่นความถี่
2. สร้างพันธมิตรและเครือข่ายเชื่อมโยงการออกอากาศรายการ โดยในปี พ.ศ. 2555 มีการขอเชื่อมโยงการออกอากาศรายการ ได้แก่ ทันข่าวไทยพีบีเอส ภูมิคุ้มกัน เป็นต้น
3. พัฒนาช่องทางการออกอากาศในสื่อใหม่ ซึ่งผู้ฟังสามารถติดตามรับฟังในช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอุปกรณ์พกพา เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต

นอกจากนี้กลุ่มงานบริการด้านสื่อดิจิทัลอื่นๆ ได้ทำการริเริ่มปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะด้วยความก้าวหน้า และพัฒนาการด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลให้พฤติกรรมกรับสื่อของผู้ชมในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป ทั้งในด้านรูปแบบการติดตาม ช่องทาง เวลา อุปกรณ์ เป็นต้น



สื่อสาธารณะ: สื่อภาคพลเมือง

เป็นที่ยอมรับในการสร้างงานของฟิวเจอริส:

ภารกิจหนึ่งของไทยพีบีเอส ตามพระราชบัญญัติก่อตั้งสื่อสาธารณะ คือให้การสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ ให้สามารถมีพื้นที่ในการนำเสนอรายการ และได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตสื่อ โดยหน่วยงานภายในที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแลการพัฒนาผู้ผลิตอิสระมี 2 หน่วยงานคือ สำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองและสำนักรายการ โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ต่างกัน ดังนี้

- สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง จะเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตอิสระระดับชุมชน ทำงานร่วมกับเครือข่ายภาคพลเมือง เน้นกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพให้เป็นผู้ผลิตสื่อจากประเด็นวาระทางสังคม
- สำนักรายการ ทำงานกับผู้ผลิตอิสระผ่านกระบวนการเปิดรับข้อเสนอรายการจากผู้ผลิตที่สนใจอยากผลิตรายการร่วมกับไทยพีบีเอส

สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง

กับการพัฒนาฟิวเจอริส:ระดับชุมชน

ปี พ.ศ. 2555 ทางสำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง ร่วมกับเครือข่ายสื่อภาคพลเมือง ประกอบด้วย นักข่าวพลเมือง และผู้ผลิตภาคพลเมือง ผลิตรายการ 7 รายการ ได้แก่

- รายการข่าว “นักข่าวพลเมือง” ออกอากาศช่วงข่าวค่ำ และข่าวเช้า รวมความยาว 30 นาที/สัปดาห์
- รายการ “เสียงพลเมือง” ออกอากาศทางสถานีวิทยุออนไลน์ ไทยพีบีเอส
- รายการบ้านเธอกี่บ้านฉัน (25 นาที/สัปดาห์)
- รายการพลเมืองผู้เปลี่ยนทิศ (25 นาที/สัปดาห์)
- รายการเด็กมีเรื่อง (25 นาที/สัปดาห์)
- รายการ(ล)างเมือง (25 นาที/สัปดาห์)
- ภาพยนตร์สารคดีประเด็นทางสังคม ความยาว 6 ชั่วโมง “ทางผ่านของปีระ : ชีวิตไร้รากของเด็กเร่ร่อน”

โดยมีวัตถุประสงค์นอกจากข่าวหรือรายการที่ได้มาตรฐาน สร้างการเรียนรู้และเข้าใจในประเด็นทางสังคมต่อประชาชนในวงกว้างแล้ว ยังเป็นเครื่องมือสร้างการเรียนรู้ร่วมกันถึงบทบาทของพลเมืองต่อสังคม ระหว่างเครือข่ายเชิงประเด็น นักข่าวพลเมือง ผู้ผลิตภาคพลเมืองและไทยพีบีเอส ผ่านกระบวนการสื่อสารสาธารณะอีกด้วย

ทั้งนี้การผลิตรายการและพัฒนาผู้ผลิตรายการ เน้นที่กระบวนการเรียนรู้ (Processes) อย่างมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้น โดยใช้เครื่องมือคือ “การสร้างสรรครายการ” ภายใต้ประเด็นวาระทางสังคมเป็นวาระในการปรึกษาหารือหรือกระตุ้นให้เครือข่ายเชิงประเด็นเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารขับเคลื่อนผ่านเครื่องมือนักข่าวพลเมือง หรือการจัดให้มีกิจกรรม เวทีพูดคุย แลกเปลี่ยนเพื่อขยายเครือข่ายฯ

ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมดังเช่นกรณีการผลิตภาพยนตร์สารคดี “ทางผ่านของปีระฯ” ในโครงการร่วมมือเครือข่ายเชิงประเด็นทางสังคมเพื่อขับเคลื่อนวาระ “เด็กเร่ร่อน” ผ่านแนวทางการสื่อสารสาธารณะ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายคณะทำงานด้านเด็กเร่ร่อนทั่วประเทศ นักข่าวพลเมืองเครือข่ายครูข้างถนน ผู้ผลิตภาคพลเมือง ออกอากาศในช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2555 โดยมีค่าเฉลี่ยผู้ชมต่ออนาท์ (Rating) สูงเป็นอันดับ 4 ของกลุ่มรายการสารประโยชน์ของไทยพีบีเอส และอยู่ในอันดับ 5 ของสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี 6 ช่อง



โครงการอบรมทิวทัศน์พินรุ่ ภาคเหนือ



โครงการอบรมผู้ผลิตรายการเด็กมีเรื่อง

ด้วยเหตุที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับ ประเด็นเด็กและเยาวชน ทำให้สำนักเครือข่าย สื่อพลเมืองกลับมาทบทวนต้นตอของการทำงาน กับเครือข่ายๆ ว่า แง่มุมทางสังคมใดที่ควร จะสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติใหม่กับสังคมและ ผลักดันให้เกิดการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อเด็กและเยาวชน โดยใช้กระบวนการสร้างสื่อ ให้เป็นเครื่องมือในการสะท้อนประเด็นที่แท้จริง จากเจ้าของเรื่องได้บ้าง และพบว่า “เด็กเร่ร่อน” คือวาระที่สำคัญของสังคมโดยเฉพาะในหัวเวลา ที่จะเกิดการเคลื่อนย้ายประชากรขนานใหญ่ ภายใต้อาณาจักร “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

แต่ทั้งนี้เชื่อว่าเรื่องของเด็กเร่ร่อนจะไม่ เคยนำเสนอผ่านสื่อ แต่ส่วนใหญ่เรื่องทำนองนี้ จะถูกเสนอในเชิงปัญหา แต่ในเชิง “ประเด็น” ที่สะท้อนรากที่มาและการโยงใยกับคนในสังคม ยังมีไม่มากนัก อย่างไรก็ตามการทำงานของ สื่อสาธารณะผ่านการผลิตสารคดีเพียง 1 เรื่อง คงไม่อาจขยับประเด็นเด็กเร่ร่อนให้แพร่หลาย กว้างขวางได้ แต่จะต้องอาศัยการขับเคลื่อน ร่วมกันกับเจ้าของประเด็นและสื่อสารอีก หลากหลายแง่มุมและช่องทาง ซึ่งเป็นที่มาของ โครงการความร่วมมือเครือข่ายเชิงประเด็นทาง สังคมเพื่อขับเคลื่อนวาระ “เด็กเร่ร่อน” ผ่านการ สื่อสารสาธารณะ

“ทางผ่านของปรีชา” เริ่มต้นจากแนวคิด ของอดีตเด็ก (ไร้สัญชาติ) เร่ร่อนกลุ่มหนึ่งใน อำเภอมะสา จังหวัดเชียงราย ที่ต้องการบอก เล่าให้สังคมได้รับรู้และเข้าใจชีวิตของเด็กเร่ร่อน พวกเขาได้ร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวพลเมือง กับไทยพีบีเอสตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 และสื่อสาร เรื่องราวเด็กเร่ร่อนไร้สัญชาติในอำเภอมะสา ผ่านผลงานนักข่าวพลเมือง รวมถึงเว็บไซต์สถานี ข่าวเด็กออนไลน์ “891 Nana Station” อย่าง ต่อเนื่อง

หลังจากไทยพีบีเอสริเริ่มโครงการความ ร่วมมือเครือข่ายเชิงประเด็นฯ โดยขยายแนวคิด การสื่อสารขับเคลื่อนประเด็นเด็กเร่ร่อน ผ่าน การประชุมปรึกษาหารือกับตัวแทนเครือข่ายคน

ทำงานด้านเด็กทั่วประเทศและมีฉันทานุมัติที่จะ ร่วมกันสื่อสารขับเคลื่อนประเด็นเด็กเร่ร่อนให้ เป็นวาระของสังคมไทย รวมถึงวางแผนร่วมกัน ที่จะเสริมศักยภาพการสื่อสารนักข่าวพลเมือง ประเด็นเด็กเร่ร่อน เพื่อเป็นเครื่องมือของเจ้าของ ประเด็นผลักดันประเด็นเด็กเร่ร่อนอีกขั้นหนึ่ง

ในส่วนของผู้ผลิตภาคพลเมืองนั้น สำนัก เครือข่ายสื่อพลเมืองได้ชักชวนทีมผู้ผลิตรายการ “เด็กมีเรื่อง” เข้าร่วมโครงการฯ เนื่องจากมี ประสบการณ์ในการผลิตรายการส่งเสริมสิทธิเด็ก



ผู้ผลิตอิสระภาคพลเมือง

ด้านการสื่อสารของพลเมืองอย่างมีส่วนร่วม อีก ทั้งการผลิตภาพยนตร์สารคดีนอกจากต้องใช้ผู้มี ทักษะการผลิตงานโทรทัศน์แล้ว ยังต้องมีจิตอาสา ในการเสียสละเวลาทำงานเพื่อสังคมเนื่องจาก ต้องใช้เวลากับการผลิตสารคดี (Production) ตั้งแต่เริ่มต้น (ไม่นับช่วงเตรียมการ-Pre-production) ไม่น้อยกว่า 6 เดือนเพื่อผลิตสารคดี ความยาว 6 ชั่วโมงโดยใช้งบผลิตเฉลี่ยต่อตอนที่ 1.47 แสนบาท (รวม 6 ตอน ใช้งบผลิตอยู่ที่ 882,000 บาท) ซึ่งตัวเลขดังกล่าวไม่ได้ตอบโจทย์



เบื้องหลังการผลิตสารคดี “ทางผ่านของมิระ” โดยผู้ผลิตอิสระภาคพลเมือง

การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยทีมผู้ผลิตทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยง เยาวชนกลุ่ม 891 Nana Station ซึ่งทำหน้าที่พิธีกรเล่าเรื่องและเดินทางตามรอยเด็กเร่ร่อนรุ่นพี่ “ปิระ” ชาวโรฮิงยา จากประเทศพม่า ตั้งแต่เหนือสุดของประเทศ “แม่สาย” ไปถึงชายแดนไทย - มาเลเซีย “อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา” ใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตรายการสื่อภาคพลเมืองกลุ่มสารประโยชน์ (ความยาว 30 นาที/ตอน) ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 70,000 - 85,000 บาท



อบรมเชิงปฏิบัติการ ‘นักข่าวพลเมือง’

ผลสะท้อนของ “ทางผ่านของปีระ” นอกจากจะเป็นข้อยืนยันถึงเส้นทางของผู้ผลิตภาคพลเมืองและรายการสื่อพลเมืองที่นับวันจะเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพแล้ว ตัว “รายการ” ยังเป็นเครื่องมือของการขับเคลื่อนวาระทางสังคมดังเช่น กรณีประเด็นเด็กเร่ร่อนที่สามารถประสานเชื่อมโยงเครือข่ายคนทำงานด้านเด็กในการร่วมกันสื่อสารขับเคลื่อนให้สังคม โดยเฉพาะภาครัฐ เห็นความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโดยการสนับสนุนการทำงานขององค์กรด้านเด็ก รวมถึงร่วมกันผลักดันนโยบายสาธารณะว่าด้วยเด็กเร่ร่อนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วย

รายชื่อคณะทำงานด้านเด็ก (ประเด็นเด็กเร่ร่อน) ร่วมกับไทยพีบีเอส

มูลนิธิบ้านเด็กพระมหาไถ่ มูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก มูลนิธิบ้านนกขมิ้น เทศบาลนครรังสิต ศูนย์เดอะฮับสายเด็ก สำนักงานการศึกษานอกโรงเรียน จ.สมุทรปราการ สำนักงานการศึกษานอกโรงเรียน จ.ราชบุรี สำนักงานการศึกษานอกโรงเรียน จ.นครปฐม ศูนย์การศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยกลุ่มเป้าหมายพิเศษ กระทรวงศึกษาธิการ มูลนิธิส่งเสริมการพัฒนาบุคคล (บ้านเมอร์ซี่) กองกำกับการตำรวจรถไฟ (ครูตำรวจรถไฟ) สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย



อ.เมืองอุดรธานี อ.เมืองอุบลราชธานี อ.เมืองนครราชสีมา อ.เมืองขอนแก่น สำนักงานการศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จ.ร้อยเอ็ด สถานสงเคราะห์บ้านเด็กชายจ.หนองคาย สถานคุ้มครองสวัสดิภาพเด็กภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น กองการศึกษาเทศบาลนครขอนแก่น มูลนิธิสุธาสิณีเพื่อเด็กและเยาวชน จ.ยโสธร มูลนิธิช่วยเหลือเด็กบ้านลูกรัก จ.ขอนแก่น

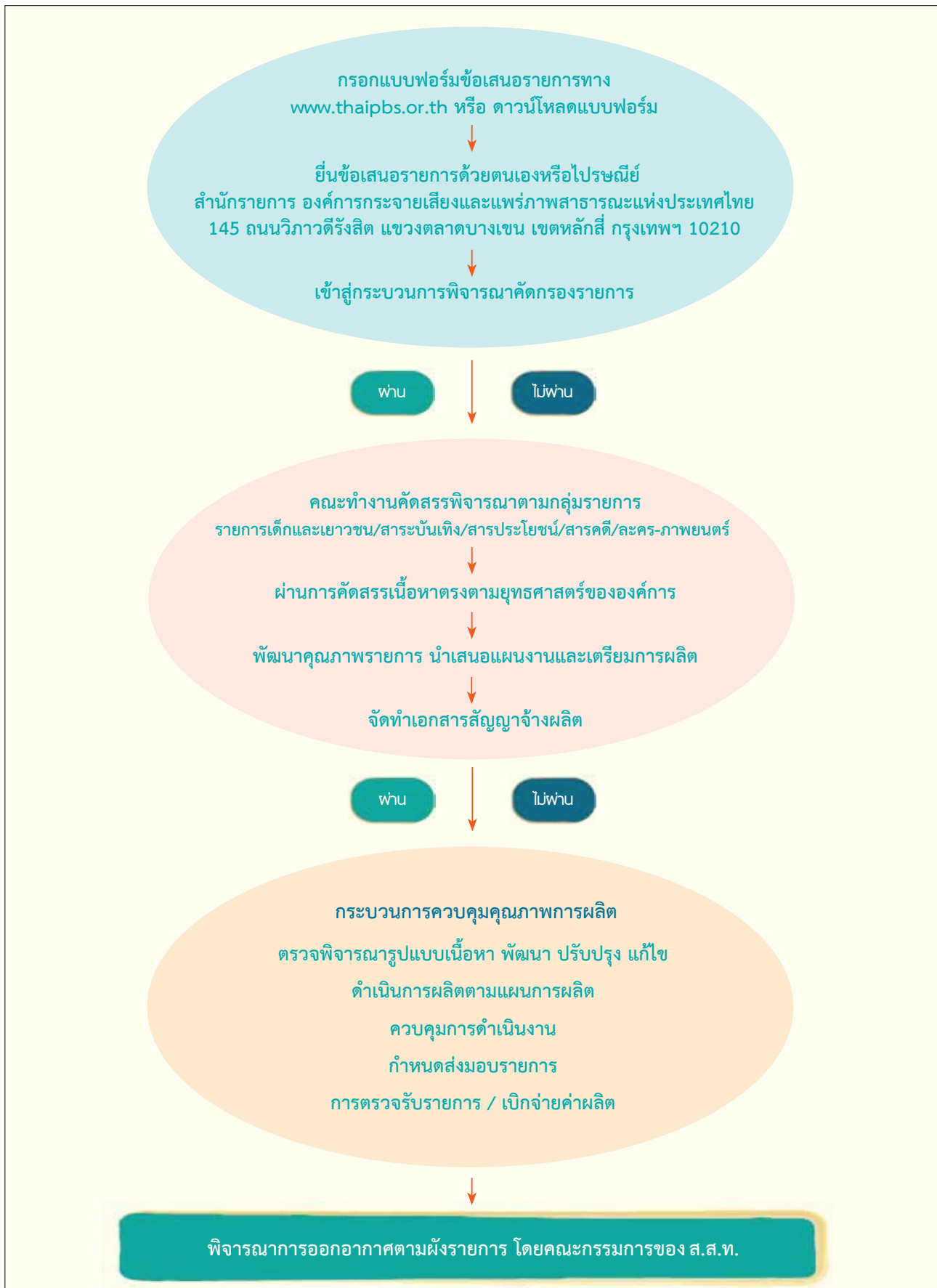
สำนักวิทยการ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ผลงานของพหุผลิตอิสระ

ในปี พ.ศ. 2555 สำนักวิทยการได้ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 100,903,239.46 บาท หรือประมาณร้อยละ 5 ของรายได้องค์กร เพื่อสนับสนุนให้ผู้ผลิตรายการอิสระนำไปผลิตรายการโทรทัศน์และนำออกอากาศทางไทยพีบีเอส

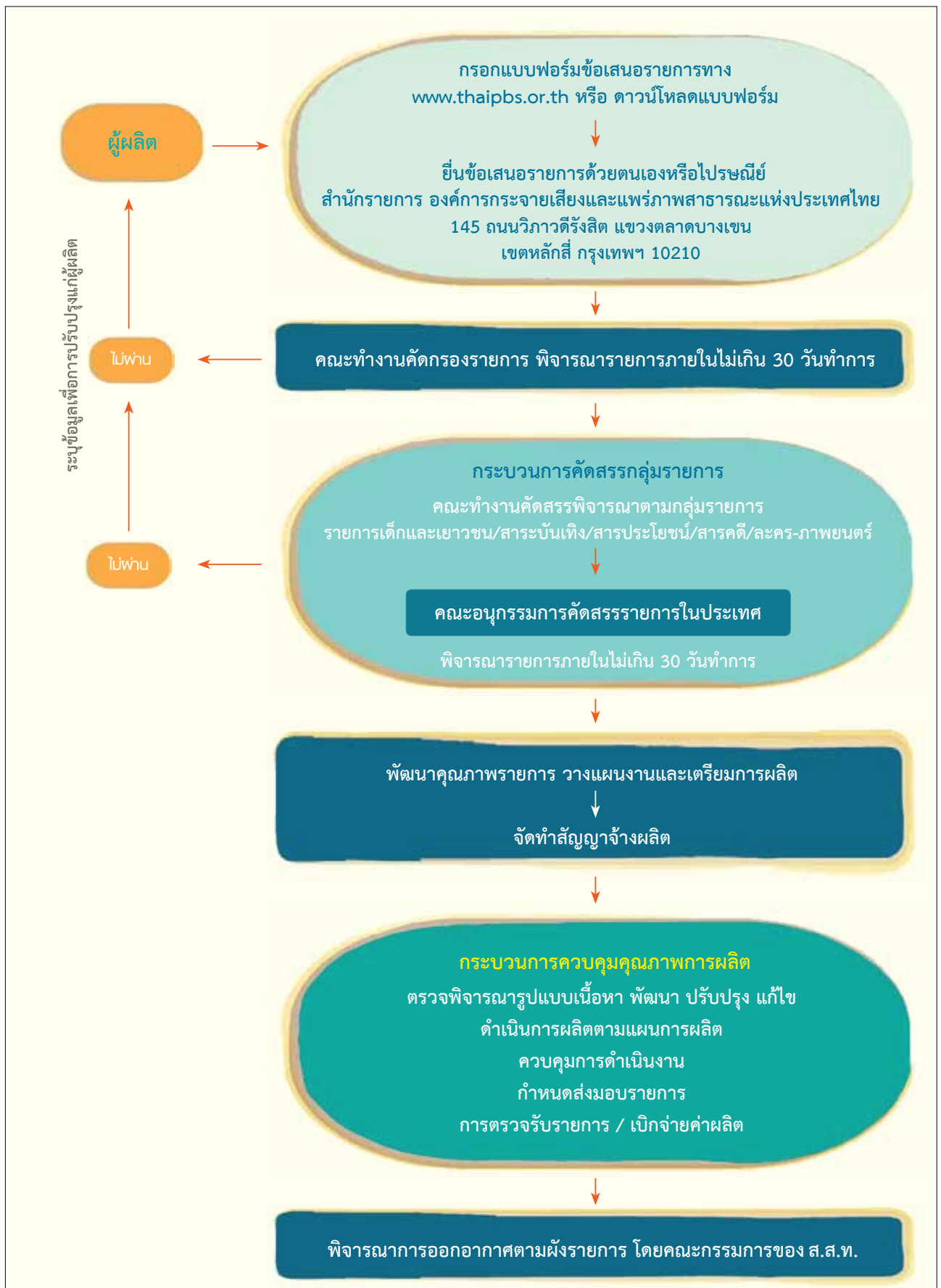
ทั้งนี้สำนักวิทยการมีขั้นตอนและกระบวนการคัดเลือกผู้ผลิตอิสระ เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม ที่เรียกว่าเป็นกระบวนการเปิดรับข้อเสนอรายการ (Program Commissioning) ซึ่งในปี พ.ศ. 2555 สำนักวิทยการเปิดรับข้อเสนอรายการ มีผู้ผลิตรายการอิสระสนใจเข้าร่วมส่งข้อเสนอรายการเข้ามาทั้งสิ้น 162 รายการ และข้อเสนอดังกล่าวจะมีคณะกรรมการคัดสรรรายการทำหน้าที่พิจารณาคุณภาพและความเหมาะสมของรายการ เพื่อคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตรายการให้ไทยพีบีเอส โดยสำนักวิทยการมีขั้นตอนการพิจารณาคัดสรรรายการตามแผนผัง

และก่อนการเปิดรับข้อเสนอรายการ สำนักวิทยการยังมีการจัดการสัมมนาผู้ผลิตรายการอิสระ ในหัวข้อ “รับฟังแนวทางการยื่นข้อเสนอรายการกับไทยพีบีเอส” เพื่อให้ข้อมูลสำคัญแก่ผู้ผลิตอิสระที่สนใจจะเข้าร่วมงานกับไทยพีบีเอส ทั้งในเรื่องลักษณะและคุณค่าของรายการในแบบสื่อสาธารณะ ขั้นตอนการเสนอรายการ รวมถึงข้อมูลเชิงเทคนิคที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีคุณภาพระดับ High Definition

ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอรายการ



กระบวนการคัดสรรรายการ



เครือข่ายทางสังคม

ยอมรับการทำงานของสื่อสาธารณะ



การทำงานกับเครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ถือเป็น 1 ใน 8 นโยบายสำคัญที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดขึ้นมา โดยว่าด้วยนโยบายด้านการพัฒนาเครือข่าย ซึ่งมีสาระสำคัญคือ ต้องกำหนดยุทธศาสตร์ กลไก กระบวนการทำงานและกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาคียุทธศาสตร์ร่วมสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม

ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ และเครือข่ายทางสังคมภายในประเทศ

เพื่อสร้างความร่วมมือจากผู้สนับสนุนและเครือข่ายภาคียุทธศาสตร์ ซึ่งถือเป็นทุนทางสังคมที่มีค่าต่อการพัฒนาสื่อสาธารณะ ในปี พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอสจึงได้วางเป้าหมายการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคมผ่านการทำงาน 2 รูปแบบ คือ

1. การผลิตรายการร่วมกัน
2. การจัดกิจกรรมร่วมกัน

การผลิตรายการร่วมกัน ตลอดปี พ.ศ. 2555 มีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนและพัฒนารายการร่วมกับไทยพีบีเอส จำนวน 22 องค์กร โดยสนับสนุนทั้งในรูปแบบประมาณ เนื้อหารายการ และตัวรายการ ที่ฟรีต้นทุนค่าผลิต มีจำนวนรายการที่พัฒนาร่วมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน 33 รายการ

หน่วยงาน / ผู้สนับสนุนรายการ	รายการ
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	เมืองใจดี วิตามินข่าว ปฏิบัติการเปลี่ยนเมือง ชอยสุขา วิชาพึ่งตนเอง ดอกไม้ได้หมอน คิดส์ชวนคิด มหัศจรรย์เส้นเล็ก Bicycle diary ฟาฟา
เครือข่ายดนตรีเพื่อคนพิการ	หัวใจยังเต้น
สถาบันสร้างเสริมสุขภาพคนพิการ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย	Blind Date
แผนงานสุขภาวะองค์กรเอกชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	ใจดีสู้เสือ
มูลนิธิสำนึกรักบ้านเกิด	นิทานแผ่นดิน
มูลนิธิพันธกิจพระพร (ไทย)	เป็นเด็กชอบทำ เป็นเด็กรักสัตว์
สำนักงานปฏิรูป	ร่วมกันปฏิรูปประเทศไทย
สำนักงานปฏิรูป สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน Local Act	บ้านดอนดินดี
มูลนิธิ SCG	การถ่ายทอดสดรายการกีฬาแบดมินตัน
กระทรวงวัฒนธรรม	เดิน คั้น ใจ
สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล	ป.ปลาตากลม
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ทั่วถิ่นแดนไทย เที่ยวไทยไม่ตกยุค



หน่วยงาน / ผู้สนับสนุนรายการ	รายการ
เครือข่ายพุทธิกา	สุขแท้ด้วยปัญญา
ราชบัณฑิตยสถาน	พูดจาภาษาไทย คนเก่งภาษาไทย
แผนงานสุขภาวะองค์กรเอกชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	Happy everyday
สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)	ชายคิดส์ พิชิตปริศนา
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และมหาวิทยาลัยบูรพา	ครูมีอาชีพ ห้องเรียนที่ใหญ่ที่สุดในโลก
สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (สบท.)	เคลียร์ คัท ชัดเจน
แผนงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	เปิดโลก เปิดเล่ม
มูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาสอินทปัญญา	ร้อยคน ร้อยธรรม

การจัดกิจกรรมร่วมกับ ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมหลังจอบเทียบเท่ากับการผลิตรายการออกสู่หน้าจอ เพราะการจัดกิจกรรมเป็นช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายทางสังคมในการเข้ามามีส่วนร่วมคิดและร่วมพัฒนาสื่อสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ในรอบปี พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอสจึงได้จัดกิจกรรมที่สำคัญมากมาย และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี อาทิ

1. การจัดประชุมงาน **Asia Media Summit (AMS)** ซึ่งไทยพีบีเอสได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคีเครือข่ายถึง 8 หน่วยงาน ได้แก่ บริษัทปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย(ปตท.) SCG สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บริษัทบ้านปู(มหาชน)จำกัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2. การจัดงาน **ด.เด็กคิดดี ThaiPBS Kid day** ในวันเด็กประจำปี พ.ศ. 2555 ครั้งนั้นไทยพีบีเอสได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ กระทรวงวัฒนธรรม เครือข่ายครอบครัว

3. การจัดงาน**เทศกาลสื่อสาธารณะ** ไทยพีบีเอสได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกกว่า 40 องค์กรเข้าร่วมการจัดงานครั้งนี้ เช่น สำนักงานประกันสังคม กรมการปกครอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เครือข่ายจิตอาสา สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน TK PARK เป็นต้น

4. การจัดกิจกรรม**โครงการฮันแนวเชียงคาน** เพื่อฉายหนังสั้นจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคามร่วมกับรายการ HOT SHORT FILMS ไทยพีบีเอสได้รับความร่วมมือในการจัดกิจกรรมครั้งนี้จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หอภาพยนตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เทศบาลตำบลเชียงคาน เป็นต้น

ความร่วมมือในระดับนานาชาติของสื่อสาธารณะ:

บทบาทการสร้างการมีส่วนร่วมในฐานะ “สื่อสาธารณะ” ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรในระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศเท่านั้น ไทยพีบีเอสได้มีนโยบายที่กำหนดกลไกการสร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วม เพื่อนำมาซึ่งความร่วมมือจากเครือข่ายและพันธมิตรในระดับนานาชาติและนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างกันทั้งจากองค์กรสื่อมวลชน หน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศที่ไม่มุ่งเน้นการแสวงหาผลกำไร โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาบุคลากรสื่อสาธารณะผ่านกิจกรรมโครงการความร่วมมือ (Cross-cultural Collaboration) การริเริ่มสร้างสรรค์กิจกรรมความร่วมมือเพื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่ความรู้และประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ การร่วมผลิตสื่อด้านข่าวและรายการระหว่างหน่วยงานและสถานีโทรทัศน์พันธมิตร ตลอดจนการขยายผลและแลกเปลี่ยน



ผลผลิตสื่อของสื่อสาธารณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติประเทศ ในฐานะสื่อสาธารณะแห่งแรกในอาเซียน

กิจกรรมและโครงการความร่วมมือประจำปี พ.ศ. 2555 อาทิ

- การแลกเปลี่ยนผลผลิตสารคดีระหว่างสถานีโทรทัศน์พันธมิตร ABU Doc 2012
- โครงการร่วมผลิตสารคดีระหว่างสถานีโทรทัศน์พันธมิตร CCTV&ABU Care Project 3rd

- ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมญี่ปุ่น Japan Foundation and Plus Arts, Osaka Bureau) ในการเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนางานออกแบบศิลปะเพื่อประโยชน์ในการเตือนภัยพิบัติ และการต่อยอดองค์ความรู้ผ่านโครงการสร้างสรรค์และพัฒนา Animation TV Spot เพื่อเตือนภัยพิบัติและขยายผลผ่านหน้าจอทีวีพันธมิตรในภูมิภาคอาเซียน



- การขยายเครือข่ายความร่วมมือที่วีพันธมิตร RT (รัสเซียทีวี) TempoTv (Philippines) CDTV (Chendu Television) SCDTV (Sichuan Radio and Television) เพื่อโอกาสในการแลกเปลี่ยนผลผลิตสื่อ ข้อมูลข่าว ตลอดจนโครงการร่วมผลิตในอนาคต

- การจัดโครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานีโทรทัศน์แห่งชาติภูฏานปีที่ 2 เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์การพัฒนาการผลิตรายการโทรทัศน์และการทำสื่อประเด็น



การร่วมผลิตรายการสารคดีชุดพิเศษในปี พ.ศ. 2556 (Co-production: Climate Change and Environment Issues) ตลอดจนกิจกรรมความร่วมมือการเผยแพร่และส่งเสริมบทบาทสื่อสาธารณะผ่าน First PBS Film Festival ในประเทศภูฏาน โดยความร่วมมือของพันธมิตรในภูมิภาค



สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส

ความคิดเห็นจากประชาชน เพื่อพัฒนาสื่อสาธารณะ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นกลไกที่จัดตั้งขึ้นตามความในมาตรา 45 ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีสมาชิกจำนวนไม่เกิน 50 คน จากตัวแทนผู้ชมผู้ฟังทั่วประเทศ 9 ภูมิภาค และ 24 กลุ่มประเด็นทางสังคม ในการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน จัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนา

“หัวใจ คือ ประชาชนทุกภาคส่วน” เป็นเป้าหมายของสื่อสาธารณะที่ต้องทำงานอย่างมีส่วนร่วมในทุกระดับ พร้อมกับเปิดโอกาสให้ประชาชน ผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายทางสังคมได้นำเสนอข้อคิดเห็น เสนอแนะ ข้อร้องเรียน เพื่อพัฒนาสื่อสาธารณะที่ประชาชนซึ่งเป็นเจ้าของมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์อย่างรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน

ไทยพีบีเอสได้ออกแบบให้มีกลไกสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน ได้แก่ “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” และ “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” โดยมีสำนักรับฟังและการมีส่วนร่วมสนับสนุนกระบวนการทำงาน ซึ่งนับเป็นข้อต่อสำคัญระหว่างสื่อสาธารณะกับประชาชน



“to put your feet on the ground”

เป็นสิ่งที่สื่อสาธารณะเราต้องตระหนักอยู่เสมอว่า
เรามาจากไหน?

เรามีฐานะ รากเหง้า ทางสังคมอย่างไร?

“สื่อสาธารณะต้องถ่อมตัว และไม่ลืมหิว”

ลอร์ด ไมเคิล วิลเลียมส์ (Lord Michael Williams)

กรรมการนโยบายของบีบีซี (BBC Board of Trustee)

กล่าวระหว่างแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส
พฤษภาคม 2555

บริการ การผลิต และเผยแพร่รายการ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี พ.ศ. 2555 เป็นการติดตามงานต่อเนื่องจากข้อเสนอเชิงนโยบายในปี พ.ศ. 2554 ซึ่งไทยพีบีเอสได้พัฒนาการบริการและการผลิตรายการตามข้อเสนอเชิงนโยบายของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. เร่งแก้ปัญหาสัญญาณการรับชมและสร้างความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล



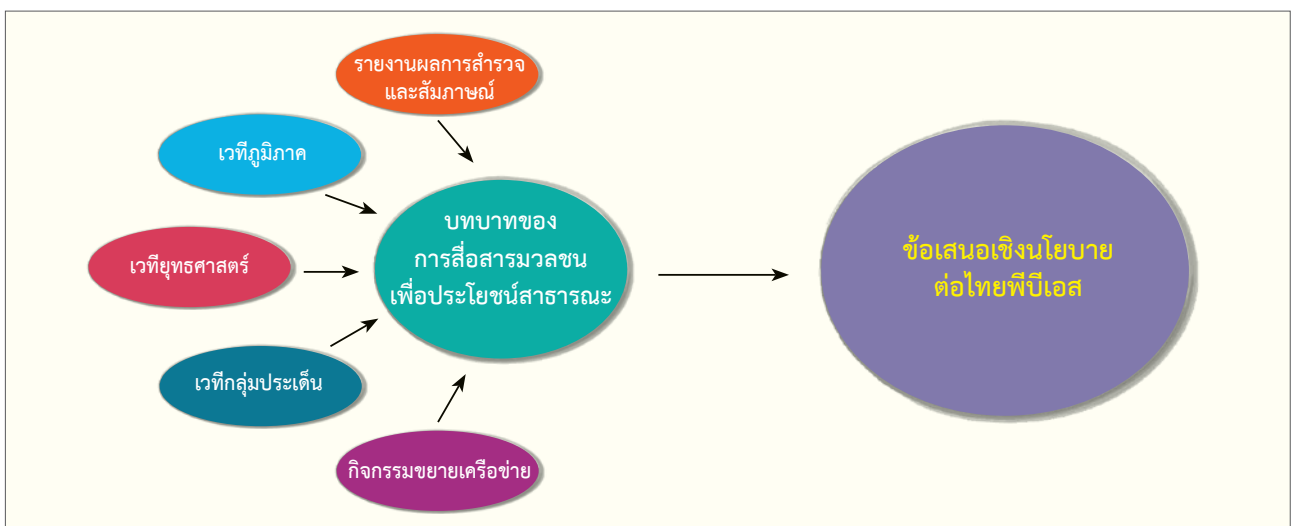
2. เพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟัง
3. พัฒนาคูณภาพรายการ
4. พัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบรายการ ผู้ดำเนินรายการ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตรายการ

ในปีพ.ศ. 2555 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ดำเนินการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็น โดยใช้รูปแบบเวทีในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เวทีกลุ่มประเด็น เวทียุทธศาสตร์ เวทีขยายเครือข่าย เพื่อนสื่อสารสาระ และกิจกรรมสร้างความเข้าใจ เรื่องสื่อสารสาระร่วมกับภาคีเครือข่าย รวมทั้ง 71 เวที พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไปที่ชมรายการของไทยพีบีเอส

ด้วยแบบสำรวจ และเก็บข้อมูลจากผู้ที่ยังไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสด้วยการสัมภาษณ์

ผลการรับฟังความคิดเห็นในปี พ.ศ. 2555 พบว่ารายการ “ข่าว” ได้รับความนิยมสูงสุด เนื่องจากเนื้อหาสาระที่มีความเป็นปัจจุบัน ชัดเจน ตรงประเด็น น่าเชื่อถือ หลากหลาย เข้มข้น และน่าสนใจ การนำเสนอข่าวรวดเร็ว เข้าใจง่าย และเกาะติดสถานการณ์ รูปแบบของข่าวเข้าถึงประชาชน นำเสนอความจริง มีล่ามแปลภาษามือ ผู้ประกาศข่าวใช้ภาษาที่น่าสนใจ เสียงดังฟังชัด ตามมาด้วยรายการประเภทสารคดี รายการสถานีประชาชน รายการเปิดปม และรายการภัยพิบัติบ้านทุ่ง นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ สะท้อนความหลากหลาย และสร้างความสมานฉันท์ในสังคม ดังจะเห็นได้จากรายการพันแสงรุ่ง **โดยรวมผู้ชมส่วนใหญ่เห็นว่าไทยพีบีเอสมีจรรยาบรรณของการสื่อสารมวลชนที่เคร่งครัด และมีการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ในระดับมาก**

พบว่าช่องทางที่ผู้ชมรับชมไทยพีบีเอสมากที่สุดคือ ชมผ่านเว็บไซต์ และมีผู้ชมจำนวนมากยังไม่รู้จักไทยพีบีเอส ส่วนผู้ชมที่รู้จักไม่เลือกรับชมเป็นอันดับต้นๆ เพราะสาเหตุสำคัญคือ มีความสนใจด้านสาระบันเทิงมากกว่า รวมทั้งข้อจำกัดเรื่องการรับสัญญาณ อย่างไรก็ตาม **มีข้อมูลว่าผู้ชมที่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างเข้มข้นเพิ่มจำนวนจากปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ** ส่วนหนึ่งสะท้อนว่าเป็นพื้นที่ในการสื่อสารเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เนื้อหามีคุณค่า และสามารถใช้อรรถประโยชน์ได้จริง พบการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ มีผู้ชมผู้ฟังจำนวนหนึ่งเป็นผู้ที่เคยปฏิเสธการชมโทรทัศน์ และบางครอบครัวต้องคอยควบคุมการชมรายการโทรทัศน์ของบุตรหลาน เนื่องจากรายการโทรทัศน์ทั่วไปสร้างผลกระทบเชิงลบต่อผู้ชม แต่เมื่อได้รับการแนะนำและได้ติดตามชมรายการของ



กรอบแนวคิดในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายต่อไทยพีบีเอส



ไทยพีบีเอส บุคคลเหล่านั้นเปลี่ยนความคิดมาเป็นผู้ติดตาม
ชมรายการของไทยพีบีเอสตั้งเสียงสะท้อนต่อไปนี้

*“ปกติผมไม่ดูทีวี เสียเวลา ไร้สาระ แต่
เมื่อสองปีที่ผ่านมา ผมกลับมาดูไทยพีบีเอส
เพราะดูแล้วได้ประโยชน์”*

*“เราให้ลูกๆ ดูไทยพีบีเอส ลูกดูแล้ว
ก็ชอบ รายการของไทยพีบีเอสมีสาระ เราให้
ลูกๆ ดูด้วยความสบายใจ เรารวางใจไทยพีบีเอส
“ทีวีปลอดภัย คือไทยพีบีเอส”*

สอดคล้องกับผลการรับฟังความคิดเห็นที่พบว่ากลุ่ม
ผู้มีอายุต่ำกว่า 15 ปี ใช้เวลาในการชมรายการไทยพีบีเอส
มากกว่าช่วงอายุอื่น ซึ่งเป็นผลจากความน่าสนใจของรายการ
สารประโยชน์และความไม่มีพิษภัยในการชมรายการ ส่งผลให้
ผู้ปกครองนิยมเปิดรายการของไทยพีบีเอสให้บุตรหลาน
ได้รับชม

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ข้อสังเกตว่า การ
ดำเนินงานของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมามีพัฒนาการ
ที่ดีหลายอย่าง ทั้งในด้านความหลากหลายของรายการ
ความน่าสนใจของรายการ การเพิ่มรายการใหม่ๆ ที่มีคุณค่า
แก่ผู้ชมผู้ฟังรายการ และแม้ว่าสื่อกระแสหลักยังได้รับความนิยม
ในสัดส่วนที่สูง แต่ผู้ชมผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอส
กลับติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสอย่างเข้มข้นเพิ่มขึ้น
รวมทั้งสามารถเปลี่ยนความคิดของผู้ปฏิเสธการชมโทรทัศน์
จำนวนหนึ่งให้มาเป็นผู้ชมไทยพีบีเอส ในขณะที่มีผู้ชม

จำนวนไม่น้อยนำรายการของไทยพีบีเอสไปใช้ประโยชน์ทาง
การศึกษา สร้างการเรียนรู้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน
ทั่วไป

ความท้าทายต่อการดำเนินงานของไทยพีบีเอสใน
อนาคตคือการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรายการ
ข่าว และสารคดีเชิงข่าว การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ
สื่อสาธารณะ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและคุณภาพของ
ประชาชนในการบริโภคสื่อ แต่ที่สำคัญที่สุดคือการสร้าง
ความรู้สึกร่วมของประชาชนในการเป็นส่วนสำคัญของ
ไทยพีบีเอส และตัดสินใจกระทำการตามศักยภาพในการ
หนุนเสริมไทยพีบีเอสแทนการร้องขอ หวังพึ่งไทยพีบีเอส
ซึ่งการเปลี่ยนทัศนคติดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยเทคนิคการ
สื่อสารและพลังความร่วมมือของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการและ
ภาคีที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ นอกจากนี้ควรเร่งพัฒนาสถานี
ภูมิภาคให้เกิดเป็นรูปธรรม และเกิดการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนอย่างแท้จริง

ในส่วนของเป้าหมายการดำเนินงานนั้น นอกจาก
การสร้างสังคมคุณภาพแล้ว คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
ยังต้องอาศัยจากปัจจัยอื่นๆ อีกหลายด้านโดยเฉพาะปัจจัย
จากการเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และกระบวนการ
ยุติธรรม ดังนั้นบทบาทของไทยพีบีเอสจึงควรขยายขอบเขต
ให้ครอบคลุมทั้งการพัฒนาสังคมและการจัดการทางการเมือง
เพื่อมุ่งสู่ “สังคมคุณธรรม การเมืองคุณธรรม” สร้าง
ความผาสุกแก่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน



ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส

ด้วยตระหนักดีว่าประชาชนมีความคาดหวังต่อมาตรฐานของสื่อสาธารณะ และควรมีพื้นที่ที่รับความรู้สึกของประชาชนที่มีต่อไทยพีบีเอสในทุกรูปแบบ ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสจึงเป็นกลไกหลักซึ่งทำหน้าที่เป็นช่องทางสื่อสารสองทางกับประชาชน ในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ดี ชม เพื่อนำไปพัฒนารายการให้สอดคล้องกับความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม รวมถึงรับเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชนในกรณีที่ต้องมีการผู้ผลิตรายการ หรือพนักงานหรือลูกจ้างขององค์การกระทำหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางรับแจ้งเหตุจากผู้ชมในกรณีวิกฤติสำคัญๆ เช่น สถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ทางการเมือง เป็นต้น รวมทั้งมีการกิจในการให้ข้อมูล สร้างการเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจในสื่อสาธารณะโดยสื่อสารผลดำเนินการจากความคิดเห็นของประชาชนผ่านรายการ “เปิดบ้านไทยพีบีเอส”

ผู้ชมและผู้ฟังรายการสามารถเข้าถึงช่องทางการสื่อสารต่างๆ ดังนี้ อีเมล สื่อออนไลน์ต่างๆ โทรศัพท์ โทรสาร จดหมาย ไปรษณีย์สมาชิกศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส กิจกรรมและเวทีต่างๆ มาพบกับตนเอง และสะท้อนผ่านคณะกรรมการผู้ว่าจ้างสื่อไทยพีบีเอส (PBS Feedbacker) ซึ่งเป็นการพัฒนาคณะกรรมการร่วมกับเครือข่ายคนพิการและเครือข่ายเยาวชนในภูมิภาคต่างๆ

ภาพรวมการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการที่เข้ามายังไทยพีบีเอสระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2555 ประกอบด้วยความคิดเห็นต่อการนำเสนอผ่านหน้าจอโทรทัศน์และสื่อต่างๆ ของไทยพีบีเอส การติดต่อสอบถามขอรับเทปรายการ ร่วมสนุกกับรายการ ตลอดจนการสอบถามข้อมูลอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 21,547 ความคิดเห็น

ผู้ชมและผู้ฟังส่วนใหญ่ให้ความสนใจแสดงความคิดเห็นมากที่สุดในกลุ่มรายการหลัก 3 กลุ่มรายการ ได้แก่ รายการสารประโยชน์ สารบันเทิง ข่าวและรายการข่าว โดยความคิดเห็นร้อยละ 51 เป็นเชิงบวก ความคิดเห็นเชิงลบร้อยละ 20 และข้อเสนอแนะอื่นๆ ร้อยละ 29

นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอสได้ทำการเปลี่ยนคลื่นความถี่ในการรับสัญญาณ ทำให้มีผู้ชมติดต่อสอบถามเรื่องการรับสัญญาณเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสำนักวิทยุกรรมได้มีการกิจพิเศษเพื่อตอบคำถามด้านเทคนิคการรับสัญญาณแก่ประชาชน



แผนภาพแสดงสัดส่วนความคิดเห็น



ประเด็นความคิดเห็นสำคัญในปี 2555 ได้แก่

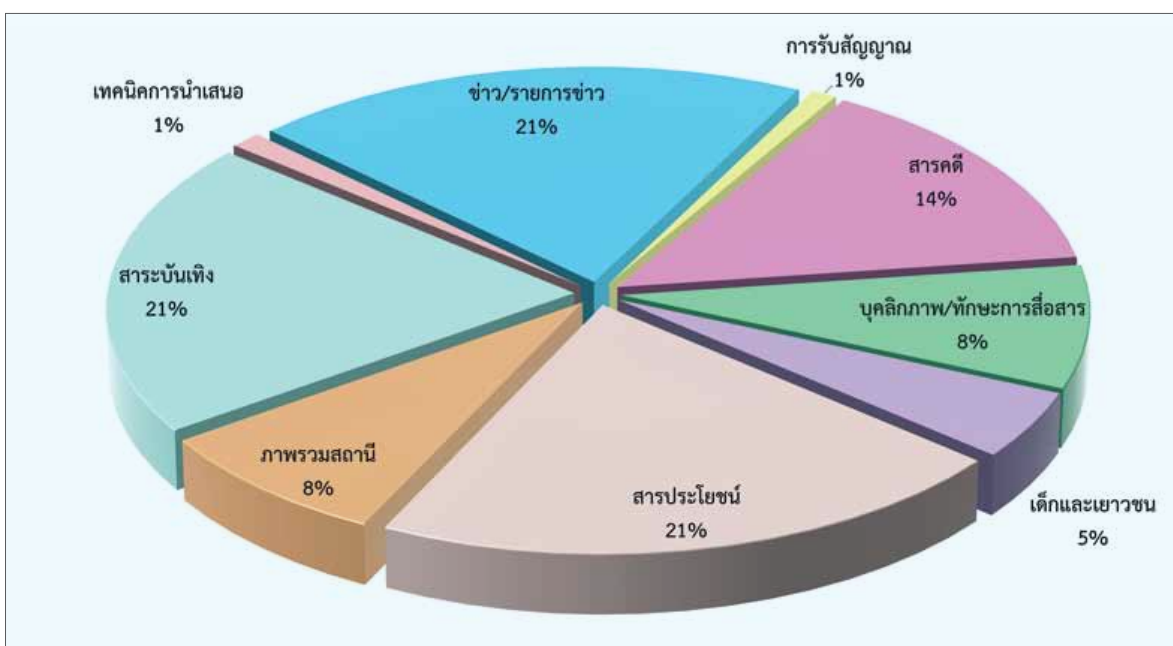
1. เนื้อหา

คุณค่าจากเนื้อหา

- ข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวมีการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงไปตรงมา ชัดเจน เข้าใจง่าย ได้รับความรู้และเข้าใจผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
 - เปิดพื้นที่ให้กลุ่มต่างๆ ที่หลากหลายได้รับข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ และได้แสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียม
 - รับชมรายการแล้วเกิดแรงบันดาลใจในด้านต่างๆ เช่น เห็นคุณค่าของชุมชนที่มีความเข้มแข็ง อยากให้สังคมเกิดความสามัคคี ประองตอง เกิดความเคารพธรรมชาติ เห็นประโยชน์ของส่วนรวม เห็นความแตกต่างของคนในสังคม เป็นต้น
 - เนื้อหารายการให้แง่คิดในการดำรงชีวิต และบางรายการสามารถนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในกลุ่มเยาวชนและสถาบันการศึกษา
- ข้อพึงระมัดระวัง
- ควรระมัดระวังเนื้อหาที่ละเอียดอ่อนและอาจส่งผลกระทบต่อ เช่น เรื่องศาสนา การเมือง สุขภาพ
 - นำเสนอข้อมูลที่มีรายละเอียดรอบด้าน อ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากเป็นประเด็นทางการเมืองไม่ควรนำไปให้ผู้ชมรู้สึกว่าเป็นเลือกข้าง

“ เราในลุ่มๆ ดูไทงทมิเออส ลูกดูแล้วก็ชอบ
 ราชการองไทงทมิเออสมีสาระ
 เราในลุ่มๆ ดูด้วงความสมบใจ
 เรากวใจไทงทมิเออส
 ทักมีลอดกั้ ด้อไทงทมิเออส ”

แผนภาพแสดงน้ำหนักของความสนใจและประเด็นที่แสดงความคิดเห็น



2. การสื่อสาร

- ชื่นชมการออกเสียงของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ เป็นส่วนใหญ่งานที่ทำได้ดี ถูกต้องตามหลักภาษาไทย

- มีการผลิตรายการที่คำนึงถึงผู้ชมทุกกลุ่ม โดยเฉพาะคนตาบอด คนหูหนวก ผู้สูงอายุ ซึ่งมีรายการที่มีบทบรรยายภาษาไทย 30 รายการ และมีล่ามภาษามือในช่วงข่าวสำคัญและรายการสำคัญ

- ควรเลือกใช้คำในการสื่อสารที่ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้ชม

- การออกเสียงศัพท์ภาษาต่างประเทศ ควรถูกต้องตามต้นฉบับภาษานั้นๆ

- ควรระมัดระวังในการเลือกใช้ภาพประกอบ ชื่อบุคคล สถิติ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่ถูกต้อง

- ควรควบคุมกระบวนการแปลและพากย์ ให้ถูกต้องและสอดคล้องกับเนื้อหารายการ

3. รูปแบบการนำเสนอ

- รายการที่นำเสนอได้อย่างน่าสนใจ เป็นแรงบันดาลใจให้กลับมาดูโทรทัศน์อีกครั้ง

- มีความรอบด้านในการนำเสนอข้อมูล ทั้งนี้ควรระมัดระวังเรื่องมาตรฐานการนำเสนอ การตั้งคำถามในรายการประเภทสนทนา ให้ถูกต้อง รอบด้าน

- หากมีรูปแบบการนำเสนอเฉพาะที่แตกต่างไปจากปกติ ควรแจ้งให้ผู้ชมทราบ เช่น สารคดีที่เน้นภาพประกอบดนตรี เพราะอาจเกิดความสับสน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ชมตาบอด

4. ความทันต่อสถานการณ์

- ชื่นชมการตัดสินใจนำเสนอข่าวสถานการณ์แผ่นดินไหวและเฝ้าระวังสึนามิในหมู่เกาะสุมาตรา ประเทศอินโดนีเซีย เพราะมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับประชาชน

- การรายงานข่าวสถานการณ์ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ควรให้ความสำคัญและมีความรวดเร็วมากขึ้น เช่น กรณีการชุมนุมขององค์การพิทักษ์สยาม

5. ผังรายการ

- การปรับผังรายการแต่ละไตรมาสมีความน่าสนใจ มีรายการใหม่ๆ ขวนติดตามมากขึ้น

- อย่างไรก็ตาม ควรแจ้งให้ผู้ชมผู้ฟังได้รับทราบอย่างทั่วถึง เมื่อมีการปรับผังรายการ เพื่อติดตามรายการที่ชื่นชอบ หรือรับรู้เรื่องราวรายการใหม่ๆ

6. กระบวนการผลิตรายการ

- ควรให้ความสำคัญตระวังเรื่องผลกระทบจากกระบวนการผลิตรายการ โดยเฉพาะรายการที่พัฒนาจากการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น รายการเมืองใจดี เพราะมีการปรับปรุงที่อยู่อาศัยของผู้ร่วมรายการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิต

- ชื่นชมระบบการผลิตรายการในด้านการประสานงาน การจัดทำข้อมูล และวิธีการทำงานที่เข้าใจวิถีชีวิตของชุมชน

- รายการที่พัฒนาจากการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและผู้ผลิตอิสระ สะท้อนให้เห็นภาพของแนวทางการทำงานแบบสื่อสารสาธารณะที่ชัดเจนมากขึ้น เช่น สารคดีทางผ่านของปีระ

7. จริยธรรม

- ควรระมัดระวังเรื่องการผลิตรายการและข่าวไม่ให้เข้าข่าย “โฆษณาแฝง”

- ชื่นชมความพยายามในการนำเสนอเนื้อหาภาพข่าวและรายการที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน อย่างไรก็ดี ควรระมัดระวังเรื่องการนำเสนอภาพความรุนแรงและการเปิดเผยใบหน้าผู้เสียหายหรือเด็กเยาวชน

8. เทคนิคและสัญญาณการรับชม

- เกิดความขัดข้องทางเทคนิคของเทปรายการระหว่างออกอากาศ 2 ครั้ง

- การเปลี่ยนแปลงความถี่การรับสัญญาณ ส่งผลผลกระทบต่อผู้ชมที่ใช้จานดาวเทียมบางระบบ ต้องให้ข้อมูลในการปรับค่าการรับสัญญาณเพื่อสามารถกลับมาชมไทยพีบีเอสได้อีกครั้ง

- ระบบเว็บไซต์หลักไม่สามารถรับชมได้ปกติ 2 ครั้ง และชมย้อนหลังไม่ได้ในบางกรณี



ทรัพยากรมนุษย์

หัวใจความก้าวหน้าของไทยพีบีเอส

กระบวนการทรัพยากรมนุษย์ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความเข้มแข็งของบุคลากรตั้งแต่จุดเริ่มต้นในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมกับองค์การ ไปจนถึงการพัฒนาบุคลากรให้มี DNA ในแบบคนไทยพีบีเอส และมีศักยภาพพร้อมรองรับการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา อันจะส่งผลต่อการเติบโตก้าวหน้าขององค์การและพนักงานทุกคน

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร: จุดเริ่มต้นแห่งความสำเร็จขององค์การ

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรของไทยพีบีเอส นอกจากจะต้องมีกระบวนการที่สามารถคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถที่สอดคล้องกับตำแหน่งงานแล้ว ยังต้องค้นหาคุณลักษณะเรื่องจิตสาธารณะ จริยธรรม คุณธรรม ค่านึงถึงส่วนรวม และรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจริยธรรมขององค์การ พร้อมไปกับการคำนึงถึงความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้พนักงานของไทยพีบีเอสได้มีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานที่หลากหลาย และได้เติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรจึงเริ่มต้นจากการสรรหาและคัดเลือกจากบุคลากรภายในก่อน กรณีที่ไม่มีพนักงานสมัคร หรือพนักงานที่สมัครมีคุณสมบัติไม่ตรงกับตำแหน่งงานที่ต้องการ องค์การจะประกาศรับสมัครงานเพื่อคัดเลือกบุคคลภายนอกเข้าสู่ตำแหน่ง กระบวนการคัดเลือกให้ความสำคัญ

สำคัญกับความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ จึงมีกระบวนการคัดกรองหลายขั้นตอน ดังนี้

1. คัดกรองคุณสมบัติเบื้องต้นจากข้อมูลในใบสมัคร
2. ผู้ที่ผ่านการคัดกรองเบื้องต้น จะมีสิทธิเข้าสอบข้อเขียนความรู้ทั่วไปและความรู้เฉพาะสายอาชีพ และ/หรือ ภาคปฏิบัติ สำหรับบางตำแหน่ง
3. ผู้ที่สอบผ่านข้อเขียน / สอบปฏิบัติดังกล่าวแล้ว ก็จะได้รับเชิญเข้าสู่กระบวนการสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการคัดเลือกบุคลากร ซึ่งมีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนตามระดับตำแหน่ง โดยมีการถ่วงดุลจากกรรมการต่างหน่วยงาน สำหรับการคัดเลือกผู้บริหารทุกระดับของ ส.ส.ท. ซึ่งมีความสำคัญมาก ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. หรือรองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. จะทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการคัดเลือก

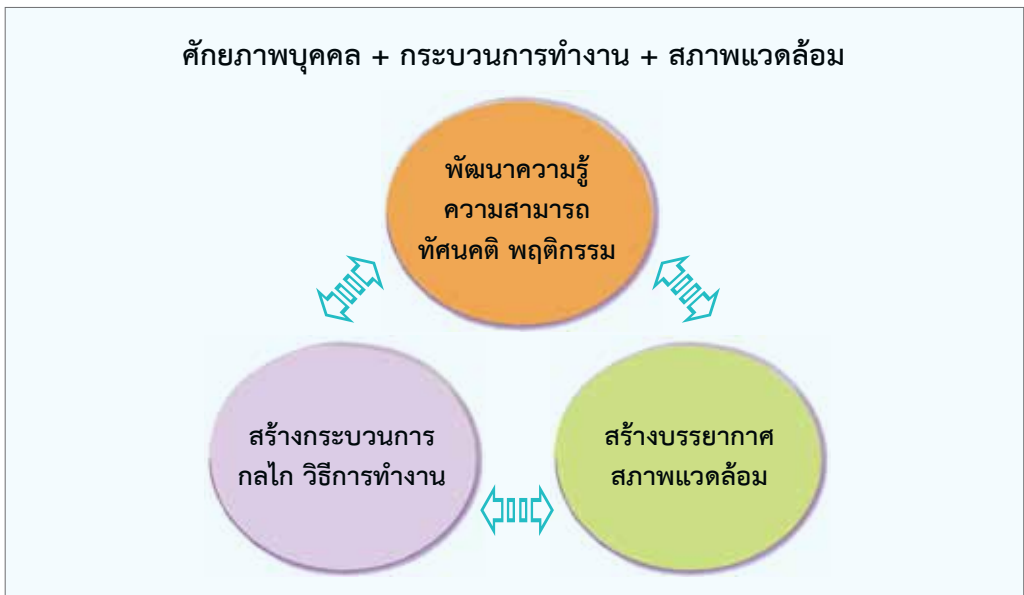
การพัฒนาบุษย์กับปีแห่งการเรียนรู้ ของชาวไทยพีบีเอส

เพราะ “ศักยภาพของคน” เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์การให้ก้าวไกล การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนขององค์การ จึงมีความหมายและมีความสำคัญ ในปี พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอส จึงได้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยงานในองค์การ พร้อมๆ กับการสร้างกลไกของกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนวัฒนธรรมขององค์การ จนเรียกได้ว่า “ปี พ.ศ. 2555 นี้ เป็นปีแห่งการเรียนรู้ของชาวไทยพีบีเอส”

วิสัยทัศน์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของไทยพีบีเอสครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคคล การส่งเสริมให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานที่สอดคล้องกับการพัฒนา ศักยภาพ ตลอดจนการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนในการพัฒนา

ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2555 จึงได้วางแผนและดำเนินการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร โดยมุ่งผลลัพธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในแต่ละมิติดังแผนภาพต่อไปนี้

มิติการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในปี พ.ศ. 2555



1. มิติด้านการพัฒนาบุคคลากร

- **คุณค่าที่มาจากจุดเริ่มต้นในการพัฒนาบุคลากรของแต่ละสำนัก**

จุดที่น่าสนใจในการพัฒนาบุคลากรของไทยพีบีเอสในปีนี้เป็นคือ การมีส่วนร่วมของสำนักต่างๆ ในการวางแผนพัฒนาบุคลากรของตนเองอย่างจริงจัง โดยเริ่มต้นจากการพิจารณาความจำเป็นในการพัฒนา และความพยายามที่จะสร้างมาตรฐานในแต่ละวิชาชีพ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับความรู้อุณหภูมิความเข้าใจในเทคโนโลยี

สมัยใหม่ เพื่อให้พนักงานเท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและเตรียมพร้อมการรองรับงานในอนาคต เช่น การฝึกอบรมด้านทักษะการจับประเด็นและการเขียนข่าว การผลิตรายการ การพัฒนาผู้ประกาศข่าว และการรายงานข่าว

ด้านปฏิบัติการมีการฝึกอบรมการใช้งานเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล Modern Broadcasting Technology



■ พัฒนาผู้นำ ผู้บริหารไทยพีบีเอส

เมื่อปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งขององค์กร ขึ้นอยู่กับผู้นำและผู้บริหารขององค์กร ไทยพีบีเอสจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหารทุกระดับในหลากหลายรูปแบบดังตัวอย่างต่อไปนี้

หลักสูตร Mini Master of Management ของไทยพีบีเอส

เพื่อให้ผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ได้รับประโยชน์ในหลายมิติทั้งด้านความรู้ความเข้าใจและทักษะการบริหารจัดการ องค์กร รวมทั้งมีโอกาสดำเนินงานโครงการร่วมกับผู้เข้ารับการศึกษากันจากสำนักต่างๆ

Management Talk : เสวนามุมบริหาร

เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้บริหารระดับสำนัก ระดับฝ่าย และผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหาร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ แง่คิดมุมมองที่เป็นประโยชน์ในการบริหาร

Leadership Assessment & Development

การใช้เครื่องมือประเมินสไตล์การบริหาร เพื่อค้นหาจุดเด่นและสิ่งที่ควรพัฒนา อันเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาการบริหารงานและเข้าใจถึงความแตกต่างของผู้นำและการทำงานแต่ละสไตล์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาทีมต่อไป

Professional Coach : เตรียมพร้อมสู่การเติบโต

การให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพเป็นรายบุคคล เพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรที่จะก้าวสู่ระดับที่สูงขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาด้านแนวคิด และทักษะการบริหารจัดการที่แตกต่างกันไปตามความจำเป็นในการพัฒนาของแต่ละบุคคล

2. มิติการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ไทยพีบีเอสตระหนักว่าการมีระบบความก้าวหน้าในสายอาชีพ เป็นคุณค่าให้กับบุคคลและองค์กรในระยะยาว องค์กรจึงได้พัฒนาระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการจัดทำผังความก้าวหน้าสายอาชีพในแนวตั้ง (Vertical Level) การกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง/เลื่อนระดับชั้นงาน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในการพัฒนารายบุคคลเพื่อเลื่อนสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

บน
หลักสูตร Mini Master of
Management ของไทยพีบีเอส

กลาง
เสวนามุมบริหาร

ล่าง
Leadership Assessment
& Development

กระบวนการเลื่อนตำแหน่งที่องค์กรกำหนดขึ้น คำนึงถึงหลักของความโปร่งใสและการดำเนินการที่มีมาตรฐานเป็นสำคัญ โดยมีกลไกดังนี้

- การมีคณะกรรมการประเมินที่กำหนดให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละระดับตำแหน่ง
- นำ Feedback สำหรับการประเมินทัศนคติและการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น เพื่อนร่วมงานและ/หรือผู้ใต้บังคับบัญชามาร่วมพิจารณา
- นำระบบสมรรถนะความสามารถ (Competency) มาใช้ในการกำหนดสายความก้าวหน้าในอาชีพและการประเมินเลื่อนตำแหน่งงาน ทำให้การประเมินมีทิศทางและเชื่อมโยงกับความคาดหวังตามระดับตำแหน่ง
- มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) และมี Project Assignment ทำให้พนักงานได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และได้แสดงผลงานจากสิ่งที่ได้เรียนรู้ในช่วงทดลองปฏิบัติงาน

3. มิติการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System)

ไทยพีบีเอสเชื่อมโยงเป้าหมายขององค์กรลงสู่หน่วยงานและพนักงาน โดยเริ่มจากระดับผู้อำนวยการสำนักและผู้จัดการฝ่าย ซึ่งจะมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างชัดเจนระหว่างหัวหน้าและลูกน้องในการประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงานทุกระดับจะประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ คือ **ส่วนผลงาน** ที่สะท้อนถึงความสำเร็จของผลงานตรงกับธรรมชาติของแต่ละตำแหน่งงาน และ **ส่วนสมรรถนะความสามารถ (Competency)** โดยเชื่อว่าบุคลากรที่มีความสามารถและทุ่มเทในการทำงานเป็นองค์ประกอบหลักที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จภายใต้ภารกิจอันสำคัญในการเป็นองค์กรสื่อเพื่อสาธารณะ ดังนั้น ระบบการพัฒนาบุคลากรของ ส.ส.ท. จึงเชื่อมโยงการประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้ผลตอบแทน

ไว้ในระบบเดียวกัน เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพและความเป็นมืออาชีพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

แนวนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของ ส.ส.ท. มุ่งเน้นความโปร่งใสรอบด้าน ยุติธรรม ปราศจากการใช้ระบบอุปถัมภ์พวกพ้อง ดังจะเห็นได้จากความแตกต่างใน 4 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

- **ประเมินผลโดยคณะบุคคล** : การประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับกำหนดให้มีการประเมินผลโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้มีการกำหนดองค์ประกอบกรรมการให้เหมาะสมตามพนักงานในแต่ละระดับตำแหน่ง นอกจากนี้ สำหรับพนักงานตั้งแต่ระดับหัวหน้างานและชำนาญการขึ้นไป ยังมีข้อมูลประกอบจากการประเมินรอบด้านของเพื่อนร่วมงานและผู้ใต้บังคับบัญชาในส่วนของ Competency เพิ่มเติมอีกด้วย



ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. (Performance Management System)



- การประเมินผลจะอิงตามหลักฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ที่เป็น Objective ให้มากที่สุด : กำหนดให้แสดงข้อมูลประกอบการประเมิน หรือในกรณีที่จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจพิจารณาจะต้องมีผู้ร่วมประเมินโดยรอบด้านด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินไม่ถูกตัดสินโดยคนใดคนหนึ่งเท่านั้น
- พนักงานมีส่วนร่วมในการให้มีการประเมินตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานได้ร่วมทบทวนการทำงานของตนเอง และสามารถแนบข้อมูลสรุปการทำงาน เพื่อให้คณะกรรมการได้ใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณาด้วย
- การทำข้อตกลงและ feedback ผลการประเมินร่วมกัน โดยให้พนักงานและหัวหน้าทำข้อตกลงเพื่อร่วมกำหนดหัวข้อสำหรับการประเมินผลล่วงหน้า รวมทั้งมีการทำข้อตกลง

ผลการปฏิบัติงานที่คาดหวังร่วมกัน และให้ผู้บังคับบัญชามีการ Feedback ผลการประเมินให้พนักงานทราบ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีส่วนร่วม

4. มาตรการพัฒนาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรหรือการพัฒนาให้ ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อสารณะตาม ที่มุ่งหวัง มีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาทั้งในระดับ ค่านิยมของบุคคล กลไก และระบบการทำงาน ไปจนถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในองค์กรที่เกื้อหนุนให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ไทยพีบีเอสจึงได้จัดกิจกรรมการพัฒนาค่านิยมสำหรับพนักงานทุกคน ดังนี้

โครงการสานพลังคน ส.ส.ท. สู่องค์กรสื่อสาธารณะ

ด้วยมุ่งหมายให้คนไทยพีบีเอสทั้งในระดับบริหารและปฏิบัติการได้มีโอกาสเติมเต็มพลังชีวิต ความคิด จิตใจ และเรียนรู้ ทบทวนความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและคุณค่าของการเป็นองค์กรสื่อสาธารณะ และเป็นเวทีที่สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งาน รวมทั้งสร้างเสริมสัมพันธ์ภาพและบรรยากาศในการทำงานร่วมกันฉันทันที รูปแบบกิจกรรมแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้



1. กิจกรรมจิตสาธารณะ

- สานสัมพันธ์ภาพอันดีงามฉันทันทีที่จะนำไปสู่ความช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน
- ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีพลังและสร้างสรรค์
- ได้เรียนรู้เรื่องการแบ่งปันให้สังคม ได้ทำประโยชน์ให้สังคม



2. กิจกรรมเรียนรู้หลักการและคุณค่าสื่อสาธารณะ

- ได้ทบทวน - ทำความเข้าใจ “หลักการและคุณค่าสื่อสาธารณะ” และสามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม



3. บรรยายพิเศษ - คุณค่ากับความสำเร็จในชีวิต

- ทวีที่คุ้มวางใจในสายตาประชาชน โดย คุณโสภณ สุภาพงษ์ เพื่อ
- สร้างความตระหนักเรื่องคุณค่ากับความสำเร็จในชีวิต
- สร้างแรงบันดาลใจ - จินตนาการ ในการทำงานอย่างมีพลังและสร้างสรรค์

โครงการพัฒนาด้านจริยธรรม ส.ส.ท. : เรียนรู้ไปด้วยกันบนพื้นฐานจริยธรรม ส.ส.ท.

ด้วยไทยพีบีเอสมีจุดยืนชัดเจนในการพัฒนาหลักจริยธรรมขององค์กร พนักงาน และวิชาชีพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในภารกิจขององค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นสื่อเพื่อประโยชน์สาธารณะ และมีความเป็นอิสระทางวิชาชีพให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกคนนั้น คณะทำงานแกนนำจริยธรรมซึ่งเป็นกลไก

หลักในการขับเคลื่อนเรื่องจริยธรรม ส.ส.ท. จึงได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการหลัก เพื่อเกื้อหนุนการเรียนรู้ของทีม (Team Learning) อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของ การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ดังนี้

1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กัลยาณมิตรผู้จัดกระบวนการเรียนรู้และโค้ช (Kalyanamit as Facilitator and Coach: KFC) การจัดการเรียนรู้ต้องอาศัยบทบาทของกัลยาณมิตร

และโค้ช ซึ่งแกนนำจริยธรรมจะเป็นผู้มีบทบาทอย่างสำคัญยิ่งในการเป็นผู้จัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับพนักงานทุกคน จึงได้มีการพัฒนาทีมแกนนำจริยธรรมจำนวนประมาณ 30 คน จากนั้นจึงให้แกนนำเหล่านี้ขยายผลฝึกถอดบทเรียนกับทีมงานต่อไป โดยมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องร่วมกับวิทยากร

2. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานภายใต้จริยธรรม ส.ส.ท. มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนในองค์กรได้มีความเข้าใจและมีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมให้แกนนำจริยธรรมได้ฝึกประสบการณ์ การเป็นวิทยากรกระบวนการ (Facilitator) ทำหน้าที่ถอดบทเรียนจากผลงานที่ประสบความสำเร็จ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบวงสนทนากลุ่มย่อย มีการตั้งประเด็นสนทนาเพื่อให้ได้ร่วมกันทบทวนประสบการณ์จากการนำหลักจริยธรรม ส.ส.ท. มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง



3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คู่จริยธรรม องค์กร ส.ส.ท. โดยนำข่าวและรายการมาเป็นกรณีศึกษา จุดสำคัญคือการเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานเล่าเรื่องการทำข่าว/รายการของกรณีศึกษานั้น และเชื่อมโยงไปสู่ประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันภายใต้บรรยากาศเชิงบวกที่ตระหนักว่าจริยธรรมไม่ใช่เรื่องขาว - ดำ ไม่มีถูก - ผิด แต่เป็นเรื่องที่ต้องเรียนรู้ร่วมกันจากการปฏิบัติจริง ในปี

พ.ศ. 2555 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

- **ความเป็นธรรม** ในการนำเสนอประเด็นความขัดแย้งของสังคม
- **Social Media** กับการนำเสนอข่าวและรายการของไทยพีบีเอส
- การทำข่าวและรายการ**ด้านทุจริต คอร์รัปชัน**
- **การระดมทุนกับโฆษณาแฝง** ต่างกันอย่างไร ไทยพีบีเอสมีสปอนเซอร์ได้หรือไม่

คุณค่าที่ได้รับจากการสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ร่วมกันในเรื่องจริยธรรม ส.ส.ท.

1. เป็นการเน้นย้ำถึงจุดยืนในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ ซึ่งเป็นการหล่อหลอมและปรับมุมมองว่า การมีกรอบจริยธรรมเป็นความท้าทาย เพราะทำให้เรามีโอกาสที่จะสร้าง และพัฒนาสิ่งที่เรียกว่าความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ได้สูงขึ้นว่าจะมีวิธีทำอย่างไรจึงจะน่าสนใจ แล้วไม่ผิดจริยธรรม ไม่มองว่าจริยธรรมเป็นกรอบจำกัด แต่ตระหนักว่าเป็นเกราะป้องกันตัวของการเป็นสื่อสาธารณะที่ดีที่สุด

2. พนักงานทุกคนใน ส.ส.ท. มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีโอกาสได้เล่าประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริง ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ร่วมกัน

3. พนักงานมีความเข้าใจจากกรณีศึกษาที่ได้มีการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันจากผู้ปฏิบัติงานอื่น ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ได้แนวคิดและแนวทางในการทำงานภายใต้กรอบจริยธรรมอย่างเหมาะสม

4. มีการถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมาจากการปฏิบัติจริง ออกมาเป็นคู่มือทำงานในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และสะดวกในการนำไปใช้งาน



รางวัลที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันทางสังคม

ในปี พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลทั้งสิ้น 75 รางวัล จาก 31 หน่วยงาน แบ่งเป็นรางวัลระดับสถานี 18 รางวัล ประเภทรายการ 39 รางวัล และรายบุคคล 18 รางวัล ดังนี้

รางวัลจากสถาบันด้านสื่อมวลชน

1. มูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ ร่วมกับ สมาคมนักข่าววิทยุไทย มอบรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี 2555 ประเภทสารคดีเชิงข่าว โทรทัศน์ยอดเยี่ยม 2 รางวัล ได้แก่เรื่อง พิพาทธรณีสงฆ์ จากรายการ เปิดปม และเรื่องตามหาสันติภาพที่ปัตตานี ตอนสายบุรี จากรายการ เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย

2. สมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย มอบรางวัลเมขลา ประจำปี 2555 ครั้งที่ 25 ได้แก่

รางวัลเมขลามหานิยมแห่งปี

- สถานีโทรทัศน์เมขลามหานิยมแห่งปีด้านส่งเสริมคุณค่าชีวิต และเปิดโลกทัศน์ประชาชนแห่งปี (สถานีโทรทัศน์ Thai PBS)
- ผู้กำกับเมขลามหานิยมแห่งปี (วินัย ปฐมบุรณ์) จากละครโหมโรง
- ละครเมขลามหานิยมแห่งปี (ละครโหมโรง)
- องค์ประกอบศิลป์เมขลามหานิยมแห่งปี (ละครโหมโรง)

รางวัลมณีเมขลาดีเด่น

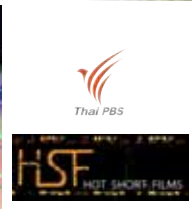
- ละครดีเด่นยอดเยี่ยม (ละครโหมโรง)
- ละครดีเด่นยอดเยี่ยม (ละครอำแดงเหมือนกับนายริด)
- รายการแอนิเมชันดีเด่นยอดเยี่ยม (รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย โดยมูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา)
- ดารานำหญิงดีเด่นยอดเยี่ยม (สายป่าน - อภิญา สุกุลเจริญสุข) จากละครอำแดงเหมือนกับนายริด

3. สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ มอบรางวัลบทความช่วย อีจันกรรม ครั้งที่ 6 ประเภทสื่อโทรทัศน์ให้แก่นางลักขณา หมานระเด่น จากข่าวเรื่องทุจริตตรวจรับข้าว

4. Television Asia Plus Asian Television Awards 2012 มอบรางวัล Highly Commended Awards สาขา Best Reality Awards ให้แก่รายการต้นศิลป์ ปี 2

5. สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย มอบรางวัล “ข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก” ประจำปี 2555





(The Best Child Rights Report Award 2012) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย ดังนี้

- รางวัลข่าวหรือสารคดีและภาพยนตร์สารคดีสั้น ประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ ผลงานเรื่อง “สารตะกั่วชายแดน” และรางวัลรองชนะเลิศ ผลงานเรื่อง “สารตะกั่ว...ภัยเงียบในสนามเด็กเล่น”
- รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าว ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1 รางวัล

6. สื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทยร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตเซนต์หลุยส์ และสภาการศึกษาคาทอลิกแห่งประเทศไทย มอบรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ครั้งที่ 30 ปี 2555 (Catholic Media Award) ประเภทรายการโทรทัศน์ดีเด่น ให้แก่รายการเด็กมีเรื่อง และรายการกัตตาคารบ้านทุ่ง

7. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต มอบรางวัลฐานันดร 4 ทองคำ ประจำปี 2555 ได้แก่

- ประเภทสถานีโทรทัศน์ดีเด่น ให้แก่ไทยพีบีเอส
- ประเภทรายการโทรทัศน์ดีเด่น รายการ Spirit of Asia และรายการสายน้ำเดียวกัน

8. สมาคมผู้สื่อข่าวและช่างภาพอาชญากรรมแห่งประเทศไทย จัดงานครบรอบ 33 ปี มอบรางวัลข่าวยอดเยี่ยมประเภทสื่อโทรทัศน์ ประจำปี 2554 - 2555 ได้แก่ รายการเปิดปม ตอนผู้พิทักษ์ลักลอบตัดไม้ และรางวัลข่าวยอดเยี่ยมอันดับสอง รายการเปิดปม ตอนขบวนการค้าตัวนิม

9. สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.นท) ประกาศรางวัล “พิฆเนศวร” ครั้งที่ 1 ประจำปี 2555 ให้แก่ไทยพีบีเอส ดังนี้

- ประเภทองค์กร รางวัลสถานีวิทยุโทรทัศน์ดีเด่น
- ประเภทข่าว รางวัลสถานีข่าวดีเด่น
- ประเภทรายการ จากรายการข่าว “เวทีสาธารณะ” เป็นรายการส่งเสริมชุมชนและท้องถิ่นดีเด่น

10. สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในโครงการ “ซีพี ออลล์ ประกวดข่าวอาชญากรรมสร้างสรรค์สังคม” มอบรางวัลให้ไทยพีบีเอส ดังนี้

- ข่าวอาชญากรรมสร้างสรรค์สังคมยอดเยี่ยม จากข่าวการตรวจสอบโครงการก่อสร้างสถานีตำรวจทดแทน 396 แห่งทั่วประเทศ ของนางสาวธัญญธร สารสิทธิ์
- รางวัล “สื่อสามารถ” ประเภทชมเชยให้แก่นางสาวกิตติพร บุญอุ่ม ผู้สื่อข่าวอาชญากรรม จากข่าวล่อลวงจักษยานยนต์ของเด็ก 5 ขวบ

รางวัลจากสถาบันด้านครอบครัว

1. เครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ มอบรางวัลรายการโทรทัศน์ในดวงใจครอบครัว ปี 4 : Family Awards 2012

- รางวัลประเภท 3+ การ์ตูน The Baby Triplets
- รางวัลประเภท 6+ รายการ Yes No OK รายการทำให้อ่าน รายการคิดวิทย์
- รางวัลพิเศษประเภทรายการที่มีนวัตกรรมโดดเด่น รายการ Little Chef: ปุงคำ ปุงเสียง รายการมหัศจรรย์เส้นเล็ก

2. นิตยสาร Real Parenting บมจ.อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง มอบรางวัล Parent of the Year 2012 ประเภทสุดยอดองค์กรที่สนับสนุนเรื่องเด็กและครอบครัว : Best Corporate for Parenting โดยรายการครอบครัวเดียวกัน (บิ๊กแฟมิลี่) ได้รับผลโหวตเป็นอันดับสอง

3. สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว โครงการสายใยรักแห่งครอบครัว มอบเข็มเชิดชูเกียรติรายการครอบครัวเดียวกัน

รางวัลจากสถาบันด้านการปราบปรามการทุจริต ยาเสพติด และกิจการยุติธรรม

1. สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มอบรางวัลช่อสะอาด ประจำปี 2555 ได้แก่

สาขาละครโทรทัศน์ มอบรางวัลให้กับละครโทรทัศน์ 2 เรื่อง ได้แก่ เรื่องดวงใจสีขาว และเรื่องรุ่ง 13 แวง 101 ดังนี้

- รางวัลสถานีโทรทัศน์ ผู้เผยแพร่ละครโทรทัศน์ เรื่อง ดวงใจสีขาว และเรื่องรุ่ง 13 แวง 101
- รางวัลผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ 2 เรื่อง ได้แก่ เรื่องดวงใจสีขาว และเรื่องรุ่ง 13 แวง 101
- รางวัลนักแสดงนำชายและนักแสดงนำหญิง 4 คน ได้แก่ นายเทมส์ สรรพกิจ และนางสาวอริญญา ถานวงศ์ จากเรื่องดวงใจสีขาว นายมนตรี กตัญญูวรรณะ และนางสาวเพ็ญสุภาภรณ์ ตอนท้วม จากเรื่องรุ่ง 13 แวง 101

สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว

- รางวัลสถานีโทรทัศน์ ผู้เผยแพร่ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวดีเด่น จากผลงาน “ไม้พะยุงข้ามชาติ”
- รางวัลผู้ผลิตข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวดีเด่น นายสภาพรพงษ์พิพัฒน์วัฒนา จากผลงาน “ไม้พะยุงข้ามชาติ”
- รางวัลเกียรติบัตร สำหรับผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสจำนวน 6 ทีม

2. สำนักงานกิจการยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม มอบโล่เกียรติคุณประเภทองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงยุติธรรมให้แก่รายการ Hot Short Films

3. ศูนย์ประสานงานเครือข่ายป้องกันต่อต้านอาชญากรรม และยาเสพติด เพื่อความมั่นคง มอบรางวัลอินทรีทอง Award ครั้งที่ 1 ประจำปี 2555 ให้กับไทยพีบีเอส ในฐานะองค์กร มีผลงานบุคคล องค์กร ที่มีผลงานด้านสังคมที่สนับสนุน รมรงค์ ในการป้องกันต่อต้านอาชญากรรมและยาเสพติด

รางวัลจากสถาบันด้านพุด้อยโอกาส ผู้บริโภค และกิจการเพื่อสังคม

1. มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ แทนพระองค์ไปทรงเปิดงาน “เพื่อนพึ่ง (ภาฯ) เถลิงพระเกียรติ มหาราชินี ประจำปี 2555” ในงานนี้พระราชทานเข็มที่ระลึกแก่นายสมชัย สุวรรณบรรณ ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ในโอกาสที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสสนองพระราชดำริในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ร่วมกับมูลนิธิฯ มาโดยตลอด

2. กรมสุขภาพจิต มอบรางวัลสื่อสร้างสรรค์สุขภาพจิต ประจำปี 2555 สาขาสื่อละครโทรทัศน์ ให้กับละครเรื่องหลายชีวิต

3. กรมกิจการพลเรือนทหารบกในกองบัญชาการกองทัพบก มอบโล่ที่ระลึก งานวันสถาปนากรมกิจการพลเรือนทหารบก ครบ 31 ปี

4. รายการกฤษณะ ทวีร์ยกล้อ รับมอบประกาศเกียรติคุณ ประเภท “สถานที่อารยสถาปัตย์” ในงานรวมพลคนจิตอาสา “จิตอาสา...ปาร์ตี้ ปี 2”

5. กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน มอบรางวัล Thailand Energy Awards 2012 รางวัลดีเด่น ด้านส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ประเภทสื่อมวลชน (โทรทัศน์ รายการทั่วไป) ให้แก่รายการสถานีสีเขียว

6. มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ไทยพีบีเอสรับพระราชทานของที่ระลึกที่ได้ให้ความอนุเคราะห์และสนับสนุนมูลนิธิฯ

7. สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ รายการคุยกับแพะ รับประทานโล่ และเข็มเชิดชูเกียรติ ประเภทผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก

8. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบโล่ให้ ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อมวลชนที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รางวัลจากสถาบันด้านสิทธิมนุษยชน

1. องค์การแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย มอบรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2555 ได้แก่ รายการพลเมืองผู้เปลี่ยนทิศ รายการเปิดปม รายการคุยกับแพะ

2. สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ มอบรางวัลบุคคลที่มีผลงานดีเด่นด้านการส่งเสริม ปกป้องและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนประจำปี 2555 เนื่องในโอกาสวันสิทธิมนุษยชนสากล รางวัลบุคคลดีเด่นด้านสื่อสารมวลชน ได้แก่ นางสาวณาดตา แว่ววิรุศุบัติ

รางวัลจากสถาบันด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

1. ราชบัณฑิตยสถาน มอบรางวัลราชบัณฑิตยสถานสรรเสริญ ให้กับไทยพีบีเอส ในฐานะองค์กรผู้สนับสนุนการใช้ภาษาไทยดีเด่น และเป็นผู้เสนอชื่อนักแสดงเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกรางวัลผู้แสดงนำชายหญิง ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น จากละครเรื่อง ปูณัฐ ได้แก่ รอง เค้ามูลคติ และสาวตรี สามิภักดิ์

2. เสถียรธรรมสถาน จัดงาน “ดาราวอร์ด” มอบรางวัลปลูกหัวใจสังคมด้วยหัวใจโพธิสัตว์เพื่อเชิดชูและยกย่องผู้บำเพ็ญประโยชน์ มีคุณธรรม เป็นต้นแบบการใช้ชีวิตที่ดีงาม และทำงานด้วยหัวใจของการเป็นผู้ให้

- สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส องค์กรที่มีนโยบายการบริหาร ด้วยหัวใจโพธิสัตว์
- รายการลุยไม่รู้โรย
- รายการครอบครัวเดียวกัน
- รายการพื้นที่ชีวิต
- รายการสถานีประชาชน

3. กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มอบรางวัลเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ ด้านนันทนาการ ประจำปี 2555 สาขารายการโทรทัศน์ดีเด่น ให้แก่รายการพันแสงรุ่ง

4. กระทรวงวัฒนธรรม มอบเข็มและโล่เชิดชูเกียรติ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติให้แก่นางสาวณัฐภา โกมลวาทีน ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น

5. มูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาสอินทปัญโญ ไทยพีบีเอสรับพระราชทานของที่ระลึก





ส่วนที่ 4

รายงานผลการดำเนินงาน การเดินทางของสื่อสาธารณะ

รายงานการดำเนินงานคณะอนุกรรมการ
รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
โดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2556

แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2556

รายงานการดำเนินงาน

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณา

เรื่องร้องเรียนจากประชาชนประจำปี 2555

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เป็นอนุกรรมการตามกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบาย ประกอบด้วยกรรมการ 9 คน คือกรรมการนโยบาย 2 คน ผู้บริหารองค์การ 1 คน (ได้แก่ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) ผู้แทนองค์กรสื่อสารมวลชน 2 คน ผู้แทนมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค 1 คน ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิบุคคลภายนอก 2 คน มีหน้าที่พิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนในกรณี que เห็นว่ารายการที่เผยแพร่มีลักษณะขัดหรือละเมิดต่อจริยธรรมของสื่อ ตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ซึ่งในปี พ.ศ. 2555 คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนจำนวน 5 เรื่อง ดังต่อไปนี้



เรื่องที่ 1 ร้องเรียนรายการ “สถานีประชาชน” แพร่ภาพออกอากาศ เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555 ว่ากระทำการขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ. 5 จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม

ข้อร้องเรียน กรรมการกลุ่มสหภาพแรงงานอ้อมน้อย - อ้อมใหญ่ มีหนังสือร้องเรียนกรณีรายการสถานีประชาชนออกอากาศประเด็นการพูดคุยสนทนาปัญหาเรื่องที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับแรงงานโดย “ป่าแจ้ว” จากโรงงาน “ไดนามิค”

กรรมการกลุ่มผู้ร้อง ซึ่งมีความเดือดร้อนเกี่ยวกับปัญหาแรงงาน โดยออกอากาศร่วมกับรัฐมนตรีกระทรวงแรงงาน อธิบดีกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน ผู้ร้องได้ร้องเรียนเกี่ยวกับการให้เวลาไม่เท่าเทียมกันระหว่างผู้ร่วมรายการที่มีตำแหน่งทางราชการกับผู้ร้องและผู้ร่วมรายการคนอื่นๆ รวมถึงการจัดที่นั่งที่ไม่เหมาะสม มีความเหลื่อมล้ำและไม่เป็นธรรมในพื้นที่สื่อ ซึ่งผิดหลักจริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้ตรวจสอบเทปรายการและพิจารณาจากคำชี้แจงของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบผลิตรายการ โดยที่ประชุมได้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการร้องเรียนรายการสถานีประชาชนว่าให้น้ำหนักของเวลาและการจัดเวทีที่นั่งไม่เป็นธรรม คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณา 2 ประเด็น คือ

1) ฝ่ายแรงงานไม่ได้รับความเป็นธรรมในการให้ข้อมูลและการชี้แจง เพราะเวลาส่วนใหญ่เป็นการชี้แจงให้ข้อมูลจากรัฐมนตรีและอธิบดี และเมื่อรวมเวลาชี้แจงของฝ่ายแรงงานแล้วไม่ถึง 5 นาที ในรายการที่มีความยาวเกือบครึ่งชั่วโมง โดยเฉพาะป่าแจ้วได้เวลาพูดประมาณ 1 นาทีเท่านั้น

2) การจัดเวทีของรายการสถานีประชาชนเห็นว่าฝ่ายร้องเรียนถูกกำหนดให้นั่งแถวหลังเจ้าหน้าที่กระทรวงแรงงานและผู้ติดตามรัฐมนตรี ซึ่งเป็นการจัดเวทีที่สร้างความเหลื่อมล้ำและไม่เป็นธรรมบนพื้นที่สื่อ

คณะอนุกรรมการฯ ได้ตรวจสอบเทปรายการแล้วพบว่า ผู้ดำเนินรายการได้ให้เวลาบางส่วนในการให้ข่าวของรัฐมนตรีซึ่งไม่เกี่ยวกับประเด็นแรงงาน ขณะที่ฝ่ายกลุ่มสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย - อ้อมใหญ่ ได้เวลาแสดงความคิดเห็น น้อยกว่าเวลาที่ให้กับรัฐมนตรีจนดูเหมือนไม่มีความเสมอภาคกัน

มติที่ประชุม เสนอให้ผู้ผลิตรายการ นำเทปมาตรวจดูซ้ำ เพื่อชี้ให้เห็นแนวการแก้ไข ข้อบกพร่องเรื่องการจัดเวทีและการจัดเวลา แม้ว่าจะมีข้อจำกัดระหว่างการผลิตแต่ก็ควรปรับปรุง เพราะผู้ชมไม่ทราบข้อจำกัด จึงให้ ตักเตือนผู้ผลิตรายการในการทำรายการสด รมัถระวังการเชิญแขกเข้าร่วมรายการ ส่วน พิธีกรจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญและทักษะ ที่สามารถแก้ไขสถานการณ์ในภาวะคับขันและ ควบคุมรายการเพื่อให้ข้อมูลที่สมดุลรอบด้าน มากขึ้น



เรื่องที่ 2 ร้องเรียนรายการ “ที่นี้ไทยพีบีเอส” แพร่ภาพออกอากาศเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2555 ว่ากระทำการขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 7 จริยธรรมด้านการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเป็นส่วนตัว และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล

ข้อร้องเรียน สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีหนังสือร้องเรียนกรณีรายการที่นี้ไทยพีบีเอส โดยบรรณาธิการข่าวและผู้สื่อข่าว เสนอสรุปข่าว “ห่างพระสงฆ์กับพฤติกรรม เบี่ยงเบนทางเพศ” ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับความ

เสื่อมเสียในพระพุทธศาสนา เสนอภาพของพระ เณร ที่มีลักษณะกิริยาท่าทางแสดงถึง อุตลักษณ์ของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ผู้สื่อข่าวได้ใช้ถ้อยคำและน้ำเสียงที่แสดงออก ถึงการละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยใช้ คำว่า “เบี่ยงเบนทางเพศ” รวมถึงบทสัมภาษณ์ รองอธิบดีสงฆ์ท่านหนึ่งที่เรียกบุคคลที่มีความ หลากหลายทางเพศว่าเป็น “พวกแอบจิด”

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการรับ และพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้ ตรวจสอบเทปรายการและพิจารณาคำชี้แจงของ บรรณาธิการข่าวและผู้สื่อข่าว โดยที่ประชุมได้ ตั้งคำถามเกี่ยวกับผู้สื่อข่าวในรายการว่าได้ใช้ ถ้อยคำ ภาษา และน้ำเสียงที่ให้ความรู้สึกละเมิด ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์หรือไม่ คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณา 4 ประเด็น คือ

1) ภาษาที่ใช้ในการรายงานข่าว โดยเฉพาะ ภาษาที่มีความอ่อนไหวด้านศาสนาและวัฒนธรรม ทีมงานมีการทบทวนตรวจสอบก่อนออกอากาศ หรือไม่ ภาษาและถ้อยคำเหมาะสมหรือไม่ เหมาะสมประการใด

2) ทีมงานมีความเข้าใจในประเด็นที่ เกี่ยวข้องกับจริยธรรมด้านการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างไร

3) ทีมงานได้เปิดโอกาสให้ตัวแทนของ ผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศได้แสดงทัศนะ ความคิดเห็นบ้างหรือไม่

4) ภาพที่นำมาจากสื่อออนไลน์ บางช่วง บางตอน ได้รับการทบทวนพิจารณาคัดเลือก ก่อนนำมาออกอากาศหรือไม่

คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาเห็นว่า ทีมงานมีความกล้าหาญที่นำประเด็นปัญหาใน วงการพระสงฆ์มาเสนอข่าว และแสดงถึงความรู้ และการแสวงหาข้อมูลของทีมงานได้มาก พอสมควร แต่ประเด็นที่ถูกร้องเรียนนั้นไม่ใช่

ประเด็นการนำเสนอข่าว แต่เป็นปัญหาเรื่องการใช้คำสรรพนามทั้งหลาย ซึ่งเป็นคำพูดของผู้ให้สัมภาษณ์ ทีมงานจึงควรทำความเข้าใจกับผู้ร้องเรียนว่าประเด็นหลักของรายการคืออะไร และสิ่งที่มีการร้องเรียนมานั้นจะได้นำไปปรับปรุงต่อไป

มติที่ประชุม เห็นว่าคำชี้แจงของผู้ดำเนินรายการที่นี้ไทยพีบีเอสมีความชัดเจน แต่ให้ระมัดระวังการใช้ถ้อยคำภาษาไม่ให้เกิดความรู้สึกของบุคคลทั่วไป โดยต้องรักษามาตรฐานการใช้ภาษาให้ถูกต้องและเหมาะสม

เรื่องที่ 3 มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภคตั้งข้อสังเกตกรณีสถานีไทยพีบีเอสได้ออกสปอตโฆษณาทางสถานี ซึ่งมีข้อความขอร้องผู้สนับสนุนจัดการประชุมในตอนท้าย และมีลักษณะเป็นการโฆษณา การกระทำดังกล่าวขัดต่อพ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มาตรา 11 วรรค 2 หรือไม่

ข้อร้องเรียน มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภคได้ตั้งข้อสังเกตกรณีสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสจัดงาน ASIA MEDIA SUMMIT 2012 ที่โรงแรมเซนทาราแกรนด์ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2555 และได้ออกอากาศข้อความขอร้องผู้สนับสนุนการจัดงานในท้ายสปอต ซึ่งเข้าข่ายโฆษณาหรือโฆษณาแฝงหรือไม่

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้ตรวจสอบข้อความในสปอตที่ออกอากาศและพิจารณาคำชี้แจงของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดงานแล้วได้พิจารณาใน 3 ประเด็น คือ

1) ผู้บริหาร ส.ส.ท. มีความจำเป็นต้องขอรับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นอย่างไร

2) หากมีความจำเป็นต้องรับเงินสนับสนุน ส.ส.ท. มีมาตรการอย่างไรที่จะปกป้องความอิสระในวิชาชีพหรือจริยธรรมสื่อสาธารณะหรือไม่

3) ลักษณะการเสนอข้อความขอขอบคุณท้ายสปอต ถือเป็นการโฆษณาหรือโฆษณาแฝงหรือไม่

คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาเทปสปอตโฆษณาและการชี้แจงของผู้ดำเนินงาน ได้ข้อเท็จจริงว่าการออกสปอตประกาศดังกล่าวเพื่อให้สาธารณชนมีส่วนร่วมกับการดังกล่าวโดยไม่เฉพาะเจาะจงผู้ใดผู้หนึ่ง ผู้ดำเนินงานได้ขอการสนับสนุนจากหลายสิบหน่วยงาน แต่ได้รับการตอบรับสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานเท่าที่ปรากฏในท้ายสปอต โดยได้คำนึงถึงประโยชน์ที่สังคมไทยจะได้รับในภาพรวมที่ประชุมได้เสนอว่าหากต้องการงบประมาณสนับสนุนควรหาวิธีอื่นที่เหมาะสม ประเด็นปัญหาอยู่ที่การแสดงชื่อผู้สนับสนุนบนหน้าจอถือบ่อยเกินควรหรือไม่ และควรพิจารณาหน่วยงานสนับสนุนที่ไม่มีผลกระทบต่อสังคม

มติในที่ประชุม ให้ทำหน้าที่สื่อตักเตือนผู้จัดการประชุม AMS โดยคำนึงถึงการขอสนับสนุนจากหน่วยงาน องค์กรที่ไม่มีพฤติกรรมการผลิตกระทบต่อชุมชนต่างๆ และให้ระมัดระวังการขอสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกที่มีความละเอียดอ่อนต่อการสร้างมีผลกระทบต่อสังคม และเสนอให้รวบรวมรายชื่อหน่วยงานที่มีปัญหาทางสังคม หรือที่มีลักษณะขาดความเป็นกลาง เพื่อหลีกเลี่ยงการขอสนับสนุนโดยไม่จำเป็น



เรื่องที่ 4 การร้องเรียน “รายการหนูน้อยจ้าวเวหา” เผยแพร่ออกอากาศ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2555 ว่ากระทำการขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

ข้อร้องเรียน คณะอนุกรรมการฯ ได้รับการตั้งข้อสังเกตจากสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการกรณีสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสออกอากาศ “รายการหนูน้อยจ้าวเวหา” เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2555 เวลา 14.00 น. โดยผู้ดำเนินรายการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะส่งเสริมภาพลักษณ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต โรงงานไฟฟ้าถ่านหิน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง กล่าวถึงบรรยากาศรอบๆ โรงไฟฟ้าว่า “มีอากาศสะอาดสดชื่น” เท่ากับรับรองการทำงานของโรงไฟฟ้าฝ่ายผลิตในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำเสนอสรุปการทำงานของโรงไฟฟ้าฝ่ายผลิตเป็นเวลาหลายนาที

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ รับและพิจารณาเรื่องจากประชาชนได้ตรวจสอบเทปรายการและได้พิจารณาจากคำชี้แจงของผู้ผลิตรายการ คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาใน 3 ประเด็น คือ

- 1) มีหลักเกณฑ์การเลือกพื้นที่การทำกิจกรรมอย่างไร
- 2) พื้นที่ที่จัดรายการเป็นพื้นที่ที่มีความขัดแย้งหรือไม่ ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือไม่ และได้ดำเนินการอย่างไร
- 3) ผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร

คณะอนุกรรมการฯ ได้ฟังข้อชี้แจงจากผู้ผลิตรายการแล้วมีความเห็นว่า ผู้บริหารสำนักรายการยอมรับว่าทีมงานขาดความรู้ความเข้าใจต่อปัญหามลพิษทางอากาศ ขาดการให้ข้อมูลที่รอบด้าน วิธีการนำเสนอทำให้สาธารณชนเข้าใจว่า สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสรับรองความปลอดภัยของสถานที่ดังกล่าว แต่ก็ได้ตรวจสอบแล้วไม่พบว่าทีมงานมีเจตนาละเมิดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมว่าด้วยวิชาชีพสื่อ หรือมีเจตนาประชาสัมพันธ์สถานที่ ทั้งนี้ ผู้บริหารสถานีไทยพีบีเอสได้ทำหนังสือตักเตือนทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกรณีการนำเสนอรายงานในลักษณะประชาสัมพันธ์สถานที่เป็นเวลาหลายนาทีให้กับองค์กรที่เป็นปัญหาทางสังคมแล้ว จึงสั่งห้ามมิให้กระทำการเช่นนั้นอีกและได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับการจัด “รายการหนูน้อยจ้าวเวหา” แล้ว

มติที่ประชุม เห็นเป็นเอกฉันท์ว่า รายการดังกล่าวมีเนื้อหาสนับสนุนกิจการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน ถือว่าเป็นการขัดข้อบังคับองค์การฯ ว่าด้วยจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่รายการ ผู้ดำเนินรายการควรมีมาตรการให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบโดยใช้เวทีรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอสเป็นสื่อกลางและเผยแพร่ความเห็นจากผู้ที่ได้รับผลกระทบ อันเป็นการให้โอกาสผู้ที่ได้รับผลกระทบมีเวทีแสดงความคิดเห็น และให้โอกาสการไฟฟ้าฝ่ายผลิต อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง เป็นฝ่ายชี้แจง เพื่อลดความขัดแย้งทางสังคม

เรื่องที่ 5 ร้องเรียนเรื่องการเผยแพร่ประเด็นข่าวของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) ผ่านสถานีไทยพีบีเอส ระหว่างวันที่ 5 - 27 กรกฎาคม 2555 ซึ่งในบางประเด็นที่นำเสนอไม่ตรงกับข้อเท็จจริง ทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและต่อความเชื่อมั่นของสายการบิน อันเป็นผลเสียต่อชื่อเสียงของประเทศ

ข้อร้องเรียน บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) มีหนังสือร้องเรียนกรณีการออกอากาศเสนอข่าวภาคค่ำระหว่างวันที่ 5 - 27 กรกฎาคม 2555 อย่างต่อเนื่อง โดยร้องเรียนถึงการถูกพาดพิงในประเด็นข่าว 3 ประเด็น คือ

1) ประเด็นที่สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) จะตรวจสอบเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขัดข้องของระบบไฟฟ้าจ่ายระบบประมวลผลเรดาร์ออกอากาศข่าวภาคค่ำ เวลา 19.00 น. วันที่ 5 และ 26 กรกฎาคม 2555

2) ประเด็น บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ทอท. ไม่จำเป็นต้องสร้างรันเวย์ที่ 3 หาก บวท. มีการบริหารจัดการจราจรทางอากาศยานอย่างมีประสิทธิภาพ ออกอากาศในข่าวภาคค่ำ เวลา 19.00 น. วันที่ 12 และ 25 กรกฎาคม 2555

3) ประเด็น สตง. ตั้งข้อสังเกตว่าการจัดหาเรดาร์ 6 ชุด สำหรับใช้งานที่ทำอากาศยานดอนเมืองและติดตั้งใช้งานที่ส่วนภูมิภาคมีความล่าช้า จึงอาจเป็นเหตุให้เกิดปัญหาการขัดข้องของระบบไฟฟ้าจ่ายระบบประมวลผลเรดาร์

การวินิจฉัย คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ได้ตรวจสอบเทปรายการข่าวดังกล่าว และได้พิจารณาคำชี้แจงของทีมงานกองบรรณาธิการข่าวประเด็น

เกี่ยวกับการร้องเรียนของ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ดังนี้

1) การปิดซ่อมรันเวย์ฝั่งตะวันออกของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิจากรันเวย์ชำรุด ทำให้มีการพูดถึงการก่อสร้างรันเวย์ที่ 3 มูลค่า 1.3 หมื่นล้านบาท ซึ่งระหว่างหาข้อมูลมีความเห็นจากฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องถึงความจำเป็นในการสร้างรันเวย์ที่ 3 เปรียบเทียบกับสนามบินฮ่องกงและสนามบินคันไซ-ญี่ปุ่นที่ยังมีเพียง 2 รันเวย์ สภาพภูมิประเทศยังเป็นเกาะ การขึ้นลงของเครื่องบินมีความยากลำบากกว่าเมื่อเทียบกับสนามบินสุวรรณภูมิ จึงมีการนำเสนอความเห็นของกรรมการคมนาคม วุฒิสภา (นายประสงค์ ตันมณีวัฒน์) ถึงความจำเป็นต้องมีรันเวย์ที่ 3 คู่มาพร้อมกับเงินที่ลงทุน ขณะเดียวกันได้รายงานถึงประสิทธิภาพการทำงานของบวท. โดยเปรียบเทียบกับสนามบินฮ่องกงและญี่ปุ่น ระหว่างนี้ผู้สื่อข่าวพยายามติดต่อ น.ต.ประจักษ์ สัจจโสภณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บวท. เพื่อขอคำอธิบายหลักการทำงานแต่ได้รับการปฏิเสธ จึงได้ออกอากาศวันที่ 19 กรกฎาคม 2555

2) ระหว่างปิดรันเวย์ 1 รันเวย์ในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิได้เกิดปัญหาจราจรของบวท. ขัดข้องนานนับ 1 ชั่วโมง ทำให้เครื่องบินจำนวนมากต้องบินวน หรือก็ไปลงสนามบินอื่น เมื่อตรวจสอบข้อมูลพบว่าเป็นปรากฏการณ์ที่ไม่ได้เกิดขึ้นในสนามบินที่เป็นมาตรฐานสากล ดังนั้น กองบรรณาธิการข่าวจึงนำเสนอรายงานปัญหาการควบคุมการจราจรทางอากาศภายใต้การควบคุมของ บวท. ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2555 โดยเสนอรายงานจาก กบว. ที่ส่งชี้แจงไปที่ คณะอนุกรรมการคมนาคมทางอากาศ วุฒิสภา พร้อมสัมภาษณ์อธิบดีกรมการบินพลเรือน นายก

สมาคมนักบินไทย รักษาการผู้ว่าการ สตง. และ มีการแสดงความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ทำงานถึงปัญหาผลกระทบจากระบบเรดาร์วิทยุ การบินฯ โดยเฉพาะนายกสมาคมนักบินไทย ซึ่ง กัปตันบริษัทการบินไทยกล่าวถึงประสิทธิภาพ ของ กบว. ที่ควรจะมีมากกว่านี้

3) วันที่ 26 กรกฎาคม 2555 สถานี ไทยพีบีเอสช่วงข่าวภาคค่ำ ได้นำเสนอปัญหา การขัดข้องของจอเรดาร์ของ กบว. โดยนำคำ ชี้แจงของ น.ต. ประจักษ์ สัจจโสภณ กรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ บวท. ต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. พร้อมปล่อยเสียงคำให้สัมภาษณ์ของ น.ต. ประจักษ์ สัจจโสภณ ซึ่งมีเนื้อหาที่ไม่ได้ระบุ ว่า สตง. จะเข้ามาตรวจสอบเพิ่มเติมการขัดข้อง ดังกล่าว

คณะอนุกรรมการฯ ได้รับฟังคำชี้แจงจาก ฝ่ายที่เกี่ยวข้องแล้ว ได้พิจารณาให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ติดต่อกับฝ่ายบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด เพื่อขอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำ ข่าวให้เที่ยงตรงมากขึ้น ในการพิจารณาครั้งนี้ ทีมงานยอมรับว่ามีประเด็นที่บริษัท วิทยุการบิน แห่งประเทศไทย จำกัด อ้างถึงความสมดุลการ เข้าถึงแหล่งข่าวซึ่งจะมีการปรับปรุง โดยทีมข่าว จะติดต่อกับวิทยุการบินเพื่อทำการเข้าใจและ ดำเนินการต่อไป

ที่ประชุมได้พิจารณาข้อบังคับองค์การ กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง ประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพ เกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 4.1 / 4.2 / 4.3 เกี่ยวกับจริยธรรมด้าน ความถูกต้อง เที่ยงตรง ข้อ 5 เกี่ยวกับจริยธรรม ด้านความสมดุล เป็นธรรม และข้อ 10.2 การ

เสนอข่าว รายงาน หรือรายการที่มีการกล่าวหา บุคคล กลุ่มบุคคล นิติบุคคล ต้องระลึกเสมอว่า ผู้ที่ถูกกล่าวหาต้องได้รับสิทธิและโอกาสที่จะ ได้ตอบข้อกล่าวหา ในข่าว ในรายงานหรือใน รายการเดียวกัน และในเวลาที่เหมาะสม

ดังนั้น การพิจารณาประเด็นการร้องเรียน นี้เป็นเรื่องการสอบข้อเท็จจริงและเป็นเรื่องต้องมี มติอย่างไรแจ้งให้ฝ่ายข่าวรับทราบ ซึ่งข้อเท็จจริง พบว่ามีการยอมรับว่ามีความบกพร่องความสมดุล ในเรื่องความเที่ยงตรงและในเรื่องของการปฏิบัติ เป็นธรรมในการให้โอกาสตอบโต้กับผู้ที่ถูกกล่าวหา ตามความผิดตามข้อบังคับฯ ดังกล่าว จึงเห็นควร ให้สิทธิบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด มีโอกาสโต้แย้งชี้แจงและควรตั้งเงื่อนไข รมัตถะวังการทำข่าวด้วยความเป็นธรรม เปิด โอกาสให้ผู้เสียหายได้ชี้แจงให้ข้อมูลอีกด้านหนึ่ง

มติที่ประชุม ข้อเท็จจริงนี้มีความชัดเจน มาก จึงขอให้ทีมงานชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย และ ให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบต่อไป พร้อมทั้งให้ทำ หนังสือตั้งเตือนผู้รายงานข่าวและผู้ที่เกี่ยวข้อง รมัตถะวังเรื่องการเสนอข่าวรอบด้านมากขึ้น ให้ทีมงานประสานงานติดต่อกับผู้ร้องในการ ดำเนินการแก้ไขปัญหาโดยให้โอกาสและสิทธิ ที่จะโต้ตอบชี้แจงและให้ฝ่ายข่าวดำเนินการ แก้ไขปัญหาและหาข้อเท็จจริงต่อไป



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ในปี พ.ศ. 2555 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 18 ตุลาคม 2555 (ชุดปัจจุบัน)

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. นายศิริชัย สาครรัตน์กุล | ประธานกรรมการ |
| 2. ศ. ดร. ปราณี ทินกร | กรรมการ |
| 3. ศ. วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์ | กรรมการ |
| 4. รศ. ดร. อังครรัตน์ เปรียบจริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 5. นายพงศ์ศอดุล กฤษณะราช | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 9 ธันวาคม 2553 และวันที่ 28 มิถุนายน 2555

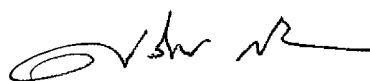
- | | |
|---------------------------------|---------------|
| 1. นางจินตนา พันธุ์พัก | ประธานกรรมการ |
| 2. นายศิริชัย สาครรัตน์กุล | กรรมการ |
| 3. ดร. ถกล นันธิราภากร | กรรมการ |
| 4. ผศ. แฉ่งน้อย ใจอ่อนน้อย | กรรมการ |
| 5. นายพุทธิศักดิ์ นามเดช | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

ในปี พ.ศ. 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุม 9 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 5 ครั้ง มีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2546 และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบให้คำแนะนำปรึกษาแก่คณะกรรมการนโยบายและผู้บริหารในการกำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการพัสดุ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา ปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร อยู่ในระหว่างการพัฒนา คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและมีการพัฒนาดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ



(นายศิริชัย สาครรัตน์กุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 29 เมษายน 2556

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. 2555

โดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก

รศ.ดร. ปัทมาวดี โพชนุกูล หัวหน้าคณะผู้ประเมิน

ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 50 กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีขององค์การ โดยคณะกรรมการประเมินผลซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินการขององค์การให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ สร้างความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือแก่สาธารณชนในกิจการขององค์การ ตลอดจนมีการติดตามความก้าวหน้าและการตรวจสอบการดำเนินงาน

การประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลของการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ ขององค์การประจำปี พ.ศ. 2555 ประกอบด้วย การประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านการบริหารจัดการ ประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านการเงิน ประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านรายการประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านการทำงานกับภาคประชาสังคม การประเมินการพัฒนาองค์การในฐานะสื่อสาธารณะ โดยรวมถึงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร การประเมินการสนับสนุนจากประชาชน และความพึงพอใจของผู้รับชมหรือรับฟังรายการ การประเมินสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปขององค์กร สื่อโทรทัศน์ และผู้รับสื่อและความพร้อมขององค์การในการดำเนินงานในสภาพแวดล้อมดังกล่าว

ผลการประเมินการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ปี พ.ศ. 2555 ในเบื้องต้นเป็นดังนี้

การประเมินเบื้องต้นประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านการบริหารจัดการและการเงิน

ปี พ.ศ. 2555 ส.ส.ท. ได้จัดทำแผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. ปี พ.ศ. 2555 - 2557 ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด และยุทธศาสตร์การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนดแผนงานหลักไว้ 4 แผน คือ แผนการจัดทำรายการ แผนพัฒนาองค์การ แผนพัฒนาบุคลากร และแผนการเงิน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมการทำงานให้ทุกส่วนงานขับเคลื่อนไปในทิศทางอย่างมีเป้าหมายและมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้น ทั้งด้านการบริหารองค์การและสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะสื่อสาธารณะ ทั้งนี้ การจัดทำแผนบริหารกิจการดังกล่าวเป็นไปตาม พ.ร.บ. ส.ส.ท.

ในการประเมินธรรมาภิบาล ปี พ.ศ. 2553 - 2554 ส.ส.ท. มีธรรมาภิบาลในระดับเกือบดี คือ 7.7-7.8 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 ประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อน มีคะแนนค่อนข้างต่ำ โดยเปรียบเทียบ (6 - 6.7 คะแนน) คือ ยังมีข้อสงสัยในเรื่องผลประโยชน์ การไม่เลือกปฏิบัติในองค์กร และหลักการประเมินความดีความชอบ แม้ว่าคะแนนจะยังสูงเกินครึ่งคือ ประเด็นเหล่านี้มีธรรมาภิบาลอยู่ในระดับพอใช้ แต่ก็ยังเป็นประเด็นที่ผู้บริหารต้องเร่งปรับปรุงแก้ไข ซึ่งการประเมินในปี พ.ศ. 2555 ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ

ช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2555 มีการเปลี่ยนแปลงประธานและกรรมการนโยบาย ผู้อำนวยการและคณะผู้บริหารองค์การ ซึ่งมีผลกระทบต่อทิศทางขององค์การและเกิดการชะลอตัวในการดำเนินกิจกรรมขององค์การในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ. 2555 บางเรื่อง เช่น การพัฒนาสถานีภูมิภาค

ด้านการเงิน ณ สิ้นปี พ.ศ. 2555 ส.ส.ท. มีอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์ประมาณร้อยละ 7.61 ภาพรวมส.ส.ท. มีฐานะการเงินที่มั่นคง เช่นเดียวกับปี พ.ศ. 2554 สินทรัพย์ส่วนใหญ่อยู่ในรูปที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (2,462 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45 ของสินทรัพย์รวม) เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น (ร้อยละ 41) มีหนี้สินอยู่ในระดับต่ำ เพียงร้อยละ 15

สำหรับการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 ส.ส.ท. มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 344 ล้านบาท รายได้มาจากเงินบำรุงองค์การที่ได้รับจากกรมศุลกากรและกรมสรรพสามิตจำนวน 2,064 ล้านบาท ซึ่ง ส.ส.ท. ใช้เงินส่วนใหญ่ (764 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด) ในการผลิตและจัดหารายการ ซึ่งเป็นไปตามแผนงบประมาณที่ตั้งไว้ สำหรับปี พ.ศ. 2555 ค่าใช้จ่ายโดยรวมสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 ถึงร้อยละ 16.3 (255 ล้านบาท) เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของภาระค่าเสื่อมราคา (เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55) ต้นทุนการผลิตและจัดหารายการ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17) ส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.7

เมื่อพิจารณาภาพรวมทางการเงินขององค์การในปี พ.ศ. 2555 การที่ ส.ส.ท. ยังคงมีสินทรัพย์สภาพคล่องคือเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเป็นจำนวนมาก ความเสี่ยงสภาพคล่องของ ส.ส.ท. จึงอยู่ในระดับต่ำ รายจ่ายต่ำกว่ารายได้ทำให้มีเงินเหลือสะสม ฐานะการเงินมั่นคง ทั้งนี้ ในรายละเอียดการดำเนินงาน ส.ส.ท. อาจมีอุปสรรคทางการเงินอยู่บ้าง เช่น เรื่องความสอดคล้องกันของการวางแผนพัฒนาองค์การกับแผนการใช้จ่ายเงิน รวมไปถึงการใช้จ่ายเงินในขั้นตอนต่างๆ ซึ่งอาจมีความล่าช้าในการเบิกจ่าย เพราะต้องทำให้ถูกต้องตามระเบียบของราชการ รวมไปถึงมาตรฐานของการเบิกจ่ายรายการต่างๆ ที่ยังอยู่ใน

ขั้นตอนของการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เหล่านี้เป็นรายละเอียดที่ยังมิได้ส่งผลกระทบต่อภาพรวม

อย่างไรก็ดี ภายใต้สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรที่มีความไม่แน่นอน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภาระค่าใช้จ่ายขององค์การที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี รายได้ที่ต้องพึ่งพาเงินอุดหนุนตาม พ.ร.บ. ซึ่งมีความจำกัด ซึ่ง ส.ส.ท. ก็ตระหนักในจุดนี้ แผนการเงินภายใต้แผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. ปี พ.ศ. 2555 - 2557 จึงได้จัดทำระบบเงินสำรองไว้รองรับ พร้อมๆ กับมีความพยายามในการสร้างภาคีเครือข่ายที่อาจมีส่วนสนับสนุน ส.ส.ท. ในหลายช่องทางภายใต้กรอบที่ทำได้ตาม พ.ร.บ. ส.ส.ท. แต่สิ่งที่ผู้ประเมินยังให้ความสำคัญคือการพัฒนาประสิทธิภาพประสิทธิผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในทุกด้าน เช่น การวางแผนและการงบประมาณที่ต้องสอดคล้องกับแผน มีมาตรฐานและมีความคล่องตัวในการเบิกจ่ายเงินที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน แต่มีหลักการทำงานที่ชัดเจนตามระเบียบเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลตรวจสอบได้ ป้องกันปัญหาอันจะกลายเป็นความเสี่ยงและอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตขององค์การ

การประเมินเบื้องต้นประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านรายการ

ปี พ.ศ. 2555 ไทยพีบีเอสเป็นสถานีแรกของประเทศไทยที่ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบ High Definition รวมถึงยังได้รับรางวัลจากสถาบันทางสังคมในประเทศหลายรางวัล เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา

จากการสำรวจผังรายการของมีเดียมอนิเตอร์ได้สรุปภาพรวมให้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเป็นช่องฟรีทีวีเพียงช่องเดียวในประเทศไทยที่มีเนื้อหาการออกอากาศที่เป็นไปตามเกณฑ์ของการเป็นโทรทัศน์สาธารณะ กล่าวคือ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีการออกอากาศเนื้อหารายการข่าวร้อยละ 43 เนื้อหารายการสารประโยชน์ร้อยละ 31 และสารบันเทิงร้อยละ 26 จากเกณฑ์ กสทช. และมีมีเดียมอนิเตอร์ที่กำหนดให้มีข่าวสารร้อยละ 43 และสารประโยชน์ร้อยละ 34

เมื่อพิจารณาทิศทางการจัดทำผังรายการของสถานีไทยพีบีเอสประจำปี พ.ศ. 2555 ที่ได้รับคำแนะนำเนื้อหาข่าวซึ่งนำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม 3 ประเด็นข่าวหลักได้แก่ ข่าวคอร์รัปชัน ข่าวอาเซียน และข่าวภัยพิบัตินั้น ถือว่าเป็นการวางยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์ จุดแข็งของสถานีและศักยภาพบุคลากร ซึ่งพร้อมจะขับเคลื่อนภาพบนหน้าจอของสถานีให้มีความโดดเด่นได้ จากการสำรวจพบว่า มีความพยายามในการนำเสนอเนื้อหารายการสารประโยชน์และสารบันเทิงที่สอดคล้องกับทิศทางของรายการข่าวเป้าหมายได้เป็นอย่างดี อันส่งผลให้เกิดผลสะท้อนกับทั้งจากผู้ชมและ

กลุ่มผู้กำหนดนโยบาย ซึ่งในบางเนื้อหาได้สร้างชื่อเสียงให้กับทางสถานี ดังจะเห็นได้จากรางวัลจากสถาบันต่างๆ แต่ก็เกิดข้อถกเถียงในบางรายการ ซึ่งสามารถประมวลสรุปเป็นภาพรวมได้ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ประเด็น	รายการ/ตอน	ลักษณะผลที่เกิดขึ้น	
1.	สิทธิมนุษยชน: ชาติพันธุ์	เปิดปม ตอน “รุกรานชาติพันธุ์ ชาวเล”	ได้รับรางวัลดีเด่น สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ปี พ.ศ. 2555 จาก แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย	
		คุยกับแพะ ตอน “คุกหลุมดิน” (ถ่ายทอดเรื่องราวของ ชาวมูเซอในเชียงใหม่ ที่เคยถูกคุมขังและทารุณ ในคุกหลุมดินหรือคุกมืด)	ได้รับรางวัลชมเชย สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ปี พ.ศ. 2555 จาก แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย	
2.	ชายแดนใต้: สันติภาพ	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย ตอน “ตามหาสันติภาพ ที่ปัตตานี ตอนสายบุรี”	ได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประเภทสารคดีเชิงข่าว โทรทัศน์ยอดเยี่ยม ปี พ.ศ. 2555	
3.	ที่ดิน	เปิดปม ตอน “พิพาทธรณีสงฆ์” (ตรวจสอบข้อกล่าวหา ธรรมกายฮุบที่สาธารณะวัดร้าง เกาะดอนสวรรค์ จ.สกลนคร)	ได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประเภทสารคดีเชิงข่าว โทรทัศน์ยอดเยี่ยม ปี พ.ศ. 2555	
4.	ทุจริตตรวจรับ ข้าว	รายงานข่าว	ได้รับรางวัลที่ 1 ป่วย อิงภากรณ์ ประเภทสื่อโทรทัศน์ (ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 ส.ค. 2555) และมีการขยายผลทำให้ กระทรวงพาณิชย์และกรมสอบสวนคดีพิเศษ ลงพื้นที่ตรวจสอบในเวลาต่อมา	
5.	สิทธิมนุษยชน: แรงงาน	เวทีสาธารณะ ตอน “ถอดบทเรียนน้ำท่วม”	เกิดความสนใจดูแลแรงงาน ในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วม ให้ได้รับสิทธิต่างๆ	ถูกกล่าวถึงเป็นข้อถกเถียง ทั้งชื่นชมเกี่ยวกับการใช้พื้นที่สื่อ สำหรับกรนำเสนอเรื่องราว ด้านสิทธิแรงงาน และคำดำเนิน เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนของ การนำแรงงานมาออกรายการ โดยตัวผู้จัดเอง
		เวทีสาธารณะ ตอน “ปฏิรูปกฎหมายประกันสังคม กฎหมายประชาชน ความจริงใจของผู้แทน”	นักการเมืองได้รับรู้และรับปาก จะช่วยผลักดัน ร่าง พ.ร.บ. ประกันสังคมของแรงงานเข้า สภาฯ	
		เวทีสาธารณะ ตอน “กลับถิ่น กระจกสะท้อน แรงงานไทย”	องค์กรปกครองท้องถิ่น ตระหนักและเตรียมเสนอเรื่อง การพัฒนาทรัพยากรต่างๆ เช่น แหล่งน้ำ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	

ลำดับ	ประเด็น	รายการ/ตอน	ลักษณะผลที่เกิดขึ้น
6.	ประวัติศาสตร์: ประชาธิปไตย	สารคดีพิเศษ (ออกอากาศ 3 วัน) ตอน “2475 สารคดี เพื่อเจ้าของประเทศทุกคน”	สร้างให้เกิดความตระหนักรู้เรื่องประชาธิปไตย อีกทั้งสร้างให้เกิด ทั้งข้อวิพากษ์ วิจารณ์จากนักประวัติศาสตร์และนักวิชาการ เกี่ยวกับอุดมการณ์ครอบงำที่อยู่เบื้องหลังการผลิตสารคดี และคำชื่นชมจากสังคมเกี่ยวกับประโยชน์ที่ทำให้ประชาชน เกิดความคิดหลากหลาย อันนำไปสู่การเรียนรู้และการถกเถียง ร่วมกันของคนในสังคม
7.	ผลักดัน คินสัญชาติ คนไทยพลัดถิ่น	- ข่าว ช่วงนักข่าวพลเมือง - เปิดปม ความคับหน้า “คนไทยพลัดถิ่น” - ตอบโจทย์ ตอน “สัญชาติไทยพลัดถิ่น... แค่เอื้อม”	กลุ่มเครือข่ายแก้ปัญหาคินสัญชาติคนไทยพลัดถิ่น เข้าพบ เพื่อขอบคุณผู้บริหารไทยพีบีเอส ที่นำเสนอข่าวสารคนไทย พลัดถิ่น จนกระทั่งสามารถผลักดันให้ พ.ร.บ. สัญชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2555 มีผลบังคับใช้
8.	ส่งเสริมการ เรียนรู้และ พัฒนาการ ของเด็ก	1) การ์ตูน The Baby Triplets 2) รายการ Yes No OK 3) รายการคิดวิทย์ 4) รายการวิตามินข่าว 5) รายการทำให้อ่าน 6) Little Chef : ปรงคำ ปรงเสียง (อยู่ในรายการ ขบวนการฟันน้ำนม) 7) รายการมหัศจรรย์เส้นเล็ก	ได้รับรางวัล รายการโทรทัศน์ในดวงใจครอบครัวปี 4 Family Awards 2012 โดยเครือข่ายครอบครัวเผ่าประวัง และสร้างสรรค์สื่อ
9.	เผยแพร่ผลงาน ทัพนักกีฬา พาราลิมปิก	รายงานข่าว	ได้รับคำขอบคุณจากทีมนักกีฬาพาราลิมปิกที่นำเสนอข่าว และผลงานของนักกีฬาอย่างต่อเนื่อง
10.	การชุมนุม องค์การพิทักษ์ สยาม	รายงานข่าว	ได้รับคำวิพากษ์ วิจารณ์จากผู้ชมถึงความเป็นกลาง เกี่ยวกับ การนำเสนอข่าวที่ผู้ประกาศใช้คำพูดว่า “..ผู้ชุมนุมของเรา”

จากประเด็นเนื้อหารายการที่สะท้อนออกมาบนหน้าจอ
ของไทยพีบีเอสในช่วงต้นนี้ สะท้อนให้เห็นถึงการทำหน้าที่
ของการเป็นสื่อสาธารณะที่เป็นพื้นที่กลางแห่งการถกเถียง
ตรวจสอบ และให้ข้อมูลความรู้แก่สังคม เพื่อที่จะบรรลุคุณค่า
ของสื่อสาธารณะที่สถานีตั้งไว้ 5 ประการ ได้แก่ 1) คุณค่า

ด้านประชาธิปไตย 2) คุณค่าด้านการให้ความรู้ 3) คุณค่าด้าน
วัฒนธรรม 4) คุณค่าด้านความรู้ความเข้าใจ 5) คุณค่าด้าน
ความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลง แม้ว่ายังมีประเด็นข้อถกเถียง
ในบางรายการเกี่ยวกับความเป็นกลางของไทยพีบีเอส ซึ่งจำเป็นต้องมีการประเมินเชิงลึกต่อไป

การประเมินเบื้องต้นประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านการ ทำงานกับภาคประชาสังคม

ในปี พ.ศ. 2555 ส.ส.ท. ได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเครือข่ายไว้ดังนี้ คือ กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเป็นทางการเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานเพื่อพิจารณาและชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากประชาชน กำหนดยุทธศาสตร์ กลไกกระบวนการทำงานและกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาคียุทธศาสตร์ ร่วมสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม กำหนดยุทธศาสตร์และกลไกที่คำนึงถึงความร่วมมือจากภาคนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภาคนักวิชาการและภาคประชาสังคม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของชุมชนและภาคประชาสังคมในการคิดค้นและพัฒนาสื่อหลากหลายในการจัดการผลิตและการเผยแพร่รายการ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนาความร่วมมือและการสนับสนุนจากเครือข่ายทุกภาคส่วนของสังคมซึ่งถือเป็นทุนทางสังคมที่สำคัญในการดำเนินงานของ ส.ส.ท.

สำหรับการพัฒนาภาคียุทธศาสตร์ร่วมสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม ความร่วมมือจะผ่านกิจกรรม 2 รูปแบบคือ การผลิตรายการร่วมกัน และการจัดกิจกรรมร่วมกัน จากผลการประเมินเบื้องต้นสรุปได้ว่า ในส่วนของการผลิตรายการร่วมกันซึ่งเป็นกิจกรรมหน้าจอนั้น แม้ว่า จะขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานและหรือองค์กรต่างๆ ในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น แต่ก็ยังคงเป็นการทำงานร่วมกับองค์กรภาคส่วนเดิมๆ คือ เครือข่ายความร่วมมือหลักของ ส.ส.ท. ยังคงเป็นเครือข่ายภาคประชาชน/ภาคประชาสังคมเช่นเดียวกับปี พ.ศ. 2554 แม้ว่าในปี พ.ศ. 2555 การสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นก็ตาม ขณะที่การจัดกิจกรรมหลังจอบพบที่มีการขยายการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานและหรือองค์กรได้ค่อนข้างมาก ครอบคลุมองค์กรทุกภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน/ภาคประชาสังคม) รวมทั้งยังครอบคลุมในทุกระดับการดำเนินงาน (ระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ)

การประเมินการใช้ประโยชน์จากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่ได้รับจากประชาชนและสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

พ.ร.บ. ส.ส.ท. มาตรา 45 กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย การสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการขององค์กรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม

นอกจากนั้นแล้ว ส.ส.ท. ยังมี “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” เป็นอีกหนึ่งกลไกในการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนด้วย

ในปี พ.ศ. 2555 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นโดยใช้ช่องทางที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ทั้งการจัดเวทีภูมิภาค เวทีกลุ่มประเด็น เวทียุทธศาสตร์ กิจกรรมการขยายเครือข่าย รวมทั้งการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มผู้รับชมรายการและไม่ได้รับชมรายการของ ส.ส.ท. ทำให้ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินงาน ส.ส.ท. ในอนาคต เช่น การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสาธารณะ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและคุณภาพของประชาชนในการบริโภคสื่อ แต่ที่สำคัญที่สุดคือ ข้อเสนอต่อการสร้างความรู้สึกร่วมของประชาชนในการเป็นหุ้นส่วนสำคัญของ ส.ส.ท. รวมทั้งการเร่งพัฒนาสถานีภูมิภาคให้เกิดเป็นรูปธรรม และเกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง ยิ่งกว่านั้นยังมีข้อเสนอว่า ส.ส.ท. ควรขยายขอบเขตของการสร้างสังคมคุณภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนให้ครอบคลุมทั้งการพัฒนาสังคม และการจัดการทางการเมือง เพื่อมุ่งสู่ “สังคมคุณธรรม การเมืองคุณธรรม” สร้างความผูกพันแก่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน

เป็นที่น่าสังเกตว่าในปี พ.ศ. 2555 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้เพิ่มบทบาทด้านการติดตามงานต่อเนื่องตามข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา โดยพบว่า ส.ส.ท. ได้พัฒนาการบริการและการผลิตรายการตามข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เช่น การเร่งแก้ไขปัญหาลัญญาณ การรับชมและสร้างความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล การเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟัง การพัฒนาคุณภาพรายการ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบรายการ ผู้ดำเนินรายการ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตรายการ บทบาทการทำงานเชิงรุกเช่นนี้นอกจากจะทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอย่างจริงจังแล้ว ยังยกระดับการทำงานในเชิงคุณภาพของกลไกการรับฟังดังกล่าวให้เอื้อต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการกำหนดนโยบายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการของ ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคมในระยะต่อไป

ในส่วนของศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส ใช้รูปแบบการสื่อสารสองทางกับประชาชน เริ่มจากการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ดี ชม เพื่อนำไปพัฒนารายการให้สอดคล้องกับความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม การรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนในกรณีที่ต้องมีการผู้ผลิตรายการ หรือพนักงานหรือลูกจ้างขององค์กรกระทำหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ นอกจากนี้ยังเป็นช่องทาง

รับแจ้งเหตุจากผู้ชมในกรณีวิกฤติสำคัญๆ เช่น สถานการณ์ภัยพิบัติ หรือเหตุการณ์ทางการเมือง เป็นต้น ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ต่างๆ โทรทัศน์ โทรสาร จดหมาย ไปรษณีย์ อีเมล เพื่อนไทยพีบีเอส กิจกรรมและเวทีต่างๆ หรือการเดินทางมาพบด้วยตนเอง รวมทั้งสะท้อนผ่านคณะทำงานเฝ้าระวังสื่อไทยพีบีเอส (PBS Feedbacker) ในปี พ.ศ. 2555 มีความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังรายการผ่านช่องทางของศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสจำนวนทั้งสิ้น 21,547 ความคิดเห็นในกลุ่มรายการหลัก 3 กลุ่มรายการ ได้แก่ รายการสารประโยชน์ สารบันเทิง ข่าวและรายการข่าว โดยเป็นความคิดเห็นเชิงบวก (ร้อยละ 51) มากกว่าความคิดเห็นเชิงลบ (ร้อยละ 20) นอกจากนี้จะเป็นข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 29) โดยผลการดำเนินงานตามความคิดเห็นของประชาชนจะถูกสื่อสารกลับไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกครั้งผ่านกิจกรรมหน้าจอคือ รายการ “เปิดบ้านไทยพีบีเอส”

โดยสรุปอาจกล่าวได้ว่า ผลการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอสในปี พ.ศ. 2555 นั้น มีการพัฒนาในเชิงคุณภาพเพิ่มขึ้นทั้งด้านกระบวนการทำงาน และผลลัพธ์จากการดำเนินงานจึงเป็นเหตุให้ข้อเสนอเชิงนโยบาย และข้อเสนอเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานที่สำคัญๆ ได้ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการของ ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคมได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น และหากยังคงดำรงบทบาทการทำงานในเชิงรุกเช่นนี้ต่อไปได้ในอนาคตแล้ว กลไกหลักดังกล่าวข้างต้นนี้จะสามารถสร้างการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งใน ส.ส.ท. ของประชาชนได้

การประเมินประสิทธิภาพของกลไกรับเรื่องร้องเรียน

มาตรา 46 และ 47 ของ พ.ร.บ. ส.ส.ท. กำหนดให้มีแนวทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนในกรณีที่ต้องมีการผู้ผลิตรายการ หรือพนักงานหรือลูกจ้างขององค์การกระทำการ หรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพตาม มาตรา 42 โดยในทางปฏิบัติที่ ส.ส.ท. ได้กำหนดให้มีจริยธรรม องค์การเพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว และจัดให้มีคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เป็นกลไกหลักในการรับเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ยังกำหนดให้มี “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” ขึ้นเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชน รวมทั้งการมีระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พ.ศ. 2551 เกี่ยวกับการร้องเรียน การรับเรื่องร้องเรียน การพิจารณาเรื่อง

ร้องเรียน การพิจารณาอุทธรณ์ และความรับผิดชอบทางจริยธรรม เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติ

ในปี พ.ศ. 2555 คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน จำนวน 5 เรื่อง โดยมีการร้องเรียนว่า มีการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 เกี่ยวข้องกับข้อ 5 จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม ข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ข้อ 7 จริยธรรมด้านการเคารพศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ ความเป็นส่วนตัว และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และมีข้อร้องเรียนว่ามีรายการที่มีข้อความขอบคุณผู้สนับสนุน จัดการประชุมในตอนท้ายและมีลักษณะเป็นการโฆษณาที่ขัดต่อ พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มาตรา 11 วรรค 2 หรือ มีรายการที่นำเสนอไม่ตรงกับข้อเท็จจริง ทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและต่อความเชื่อมั่นของสายการบิน อันเป็นผลเสียต่อชื่อเสียงของประเทศ

จากรายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนประจำปี พ.ศ. 2555 พบว่าแต่ละเรื่องร้องเรียน จะมีการนำเสนอรายละเอียดของข้อร้องเรียน การวินิจฉัยของคณะอนุกรรมการฯ และมติของที่ประชุมเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขต่อเรื่องร้องเรียนนั้นๆ ซึ่งมักเป็นแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ/กิจกรรม ที่ถูกร้องเรียนไปพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม จากเอกสารรายงานข้างต้นยังไม่พบว่าคณะอนุกรรมการฯ ได้ดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่ รวมทั้งมีการสื่อสารผลการดำเนินงานต่อเรื่องร้องเรียนต่างๆ กลับไปยังผู้ร้องเรียนผ่านช่องทางใดบ้าง ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้ประเมินต้องติดตามต่อไป

การประเมินการพัฒนาองค์การในฐานะสื่อสาธารณะ

ส.ส.ท. มีวิสัยทัศน์สำคัญคือ การเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างมาตรฐานใหม่ทั้งด้านการผลิตและการบริโภคสื่อของสังคม การประเมินในส่วนนี้จึงเป็นการประเมินพัฒนาการของ ส.ส.ท. สู่การเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ ผลการประเมินเบื้องต้นพบว่า สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีภาพลักษณ์ คือเป็นสถานีที่นำเสนอเนื้อหาสาระ มีความหลากหลาย ส่วนของเนื้อหา รายการข่าว แม้ไทยพีบีเอสจะนำเสนอข่าวได้แบบเกาะติด สื่อสารประเด็นสำคัญได้ในหลายๆ รายการ ทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในเชิงประเด็นได้ อย่างไรก็ตาม ไทยพีบีเอสยังถูกมองว่าเป็น “สื่อเอ็นจีโอ” ด้วยเหตุผลคือ เอ็นจีโอพูดแทนชาวบ้าน ซึ่งเป็น

ประเด็นที่ผู้ประเมินได้รับฟังจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชาวบ้านและผู้ปฏิบัติงานทั้งที่จังหวัดนครศรีธรรมราชและขอนแก่น

คณะผู้ประเมินเห็นว่า สาเหตุสำคัญคือ ด้วยข้อจำกัดด้านบุคลากรในพื้นที่ ทำให้ไทยพีบีเอสไม่มีข้อมูลเพียงพอในการทำงานเชิงลึก จำต้องพึ่งข้อมูลและการประสานงานจากเครือข่ายเอ็นจีโอที่เข้ามาทำงานเชิงประเด็นในพื้นที่หรือพึ่งแกนนำในพื้นที่เพียงบางกลุ่มที่ไทยพีบีเอสเข้าถึงได้ ทำให้ไม่ได้เสียงสะท้อนจากชาวบ้านอย่างแท้จริง ไทยพีบีเอสจึงควรให้ความสำคัญกับการสร้างทีมงานในภูมิภาคให้เข้มแข็งขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มจำนวนบุคลากรสายข่าวและวิเคราะห์ข่าวในภูมิภาค รวมถึงนักข่าวพลเมือง การทำงานกับนักวิชาการในพื้นที่ เปิดการมีส่วนร่วมให้กับชาวบ้าน “ในพื้นที่” เพื่อให้เกิดสมดุลกับการทำงานร่วมกับเครือข่ายเอ็นจีโอ เพื่อให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่เปิดพื้นที่สาธารณะให้กับประชาชนอย่างแท้จริง ปัจจุบันไทยพีบีเอสสามารถเปิดประเด็นได้ดี แต่การเจาะประเด็น จำเป็นต้องเป็นทีมงานข่าวและทีมงานข้อมูลที่สะท้อนข้อเท็จจริงและเสียงของชาวบ้านได้มากกว่าที่เป็นอยู่

ไทยพีบีเอสยังไม่สามารถพัฒนาอัตลักษณ์ของความเป็นอิสระและความเป็นกลางในสภาวะที่สังคมยังคงแยกเป็นฝักฝ่าย การนิยามความเป็นกลางที่ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดโดยให้ผู้มีความเห็นสองข้างมาแสดงทัศนะดูจะเป็นวิธีการที่**ไม่เพียงพอ** เพราะมักเกิดผลคือการถกเถียงที่ไม่มีทางออก จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นักวิชาการให้ความเห็นว่าความเป็นกลางต้องเริ่มต้นที่การทำงานของไทยพีบีเอสที่มีความคิดเปิดกว้าง ไม่นอรัญญนิยม การเปิดพื้นที่เพิ่มขึ้นให้แก่บุคคลที่ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดแต่มีข้อมูล ผู้ประเมินเห็นว่า การทำงานในสถานการณ์ความขัดแย้ง (เช่น ความขัดแย้งทางการเมือง การแย่งชิงทรัพยากร) ไทยพีบีเอสควรให้ความสำคัญกับข้อมูลมากขึ้น มากกว่าการให้ความสำคัญกับข้อคิดเห็น ซึ่งหมายความว่า ไทยพีบีเอสต้องมีทีมงานที่ค้นคว้าข้อมูลหรือทำงานกับฝ่ายที่มีข้อมูลให้มากขึ้น นักวิชาการจำนวนไม่น้อยยินดีให้ข้อมูลแต่ไม่ยินดีให้สัมภาษณ์ผ่านหน้าจอ

แม้จะมีผู้กล่าวว่า ไทยพีบีเอสเป็น “ทีวีคนจน” แต่จากการสำรวจของ AGB Nielsen 2555 พบว่า แท้จริงแล้วผู้รับชมไทยพีบีเอสส่วนใหญ่อยู่ในเขตเมืองหรือเขตเทศบาล พื้นที่ในชนบทยังคงประสบปัญหาการรับสัญญาณไทยพีบีเอส เช่นที่นครศรีธรรมราช เชียงใหม่ ตราด และน่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่จำกัดจำนวนผู้ชมในชนบท เพราะหากไม่ติดจานดาวเทียมและให้เลือกการปรับเสาสัญญาณ ชาวบ้านจะเลือกปรับเสาสัญญาณไปรับช่องสื่อพาณิชย์มากกว่า อย่างไรก็ตาม การลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจะทำให้ไทยพีบีเอสก้าวข้ามปัญหาสัญญาณรับชมได้

การประเมินการสนับสนุนจากประชาชนและความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือรับฟังรายการ

เกณฑ์ในการประเมินจะพิจารณาจาก 3 ส่วนคือ ข้อมูลการสำรวจความนิยมในการรับชม (Rating) เทียบกับสื่อเชิงพาณิชย์อื่นๆ โดยใช้ข้อมูลitudinalจากการสำรวจของหน่วยสำรวจอื่นๆ เช่น AGB Nielsen หรือการสำรวจภายในของ ส.ส.ท. เอง ข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจจากผู้รับชมจากกลุ่มตัวอย่างของผู้รับชมไทยพีบีเอส เพื่อประเมินความคุ้มค่าและคุณค่า (Valuable) ของสื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอส ข้อมูลจากการสำรวจความยินดีบริจาค (willingness to pay) ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้มีไทยพีบีเอสต่อไป วิธีดังกล่าวจึงสะท้อนคุณค่าและความพึงพอใจต่อไทยพีบีเอสผ่านหน่วยวัดทางการเงิน นอกจากนี้ยังสอบถามการสนับสนุนอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในรูปตัวเงิน เช่น แรงงาน เวลา สิ่งของ เป็นต้น วิธีการประเมินโดยการสำรวจจะใช้แบบสอบถามประมาณ 1,200 ชุด สำรวจใน 6 จังหวัดของ 5 ภาคและกรุงเทพฯ ปริมาณชุด แต่แต่ละจังหวัดจะสำรวจกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองและในเขตชนบท 200 ชุด แต่ปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูล

อย่างไรก็ดี จากการสำรวจการรับชมโทรทัศน์ครั้งปีแรก ของปี พ.ศ. 2555 โดย AGB Nielsen พบว่า ส่วนแบ่งการชมของไทยพีบีเอสลดลง โดยเฉพาะด้านข่าวซึ่งไทยพีบีเอสเคยโดดเด่นในปี พ.ศ. 2554 เมื่อเกิดวิกฤตการณ์น้ำท่วม

นอกจากนี้ คณะผู้ประเมินภายนอกยังต้องประเมินสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปขององค์กรสื่อโทรทัศน์และผู้รับสื่อและความพร้อมขององค์การในการดำเนินงานในสภาพแวดล้อมดังกล่าว ในเบื้องต้นพบว่าในด้านเทคโนโลยี ส.ส.ท. สามารถปรับตัวได้และมีความพร้อม แต่ยังคงต้องประเมินในประเด็นอื่นๆ ต่อไป



คณะผู้ประเมิน

รศ. ดร. ปัทมาวดี โพชนุกูล คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รศ. ดร. ประภาพรรณ อุ่นอบ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
ผศ. พิจิตรา สีคะโมโตะ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ดร. ชีมา ทับทิมพรรณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการนโยบายขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบรายได้ และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม



สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

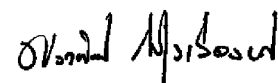
ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21 เรื่องรายการปรับปรุงและการจัดประเภทรายการใหม่ ทั้งนี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรื่องนี้



(นางชลาสัย สุขสถิตย์)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินที่ 20



(นางสาวwangtiph วัฒนรุ่งเรืองยศ)

ผู้อำนวยการกลุ่ม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
Office of the Auditor General
วันที่ 9 พฤษภาคม 2556

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2555	2554 (ปรับปรุงใหม่)	
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	625,029,165.99	2,106,876,068.70
เงินลงทุนระยะสั้น	4	1,637,028,493.15	-
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		4,418,165.25	19,911,737.69
เงินบำรุงองค์การค้างรับ	5	247,131,089.38	272,188,385.27
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	27,305,034.82	32,785,788.44
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>2,540,911,948.59</u>	<u>2,431,761,980.10</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ - สุทธิ	7	2,462,546,742.36	2,254,906,257.97
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	8	139,835,086.67	160,763,447.15
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9	365,638,413.99	272,110,864.97
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>2,968,020,243.02</u>	<u>2,687,780,570.09</u>
รวมสินทรัพย์		<u><u>5,508,932,191.61</u></u>	<u><u>5,119,542,550.19</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

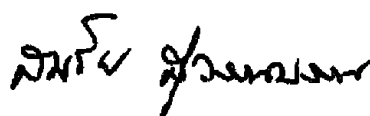
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2555	2554 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	71,007,071.21	140,715,953.90
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 10	61,190,692.95	77,742,940.63
หนี้สินหมุนเวียนอื่น 11	634,945,577.16	523,348,256.86
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>767,143,341.32</u>	<u>741,807,151.39</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน 12	66,902,757.00	47,481,780.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<u>66,902,757.00</u>	<u>47,481,780.00</u>
รวมหนี้สิน	<u>834,046,098.32</u>	<u>789,288,931.39</u>
ส่วนของทุน		
ทุนประเดิม 13	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม 21	3,567,526,044.89	3,222,893,570.40
รวมส่วนของทุน	<u>4,674,886,093.29</u>	<u>4,330,253,618.80</u>
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	<u>5,508,932,191.61</u>	<u>5,119,542,550.19</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ)



(นายสมชัย สุวรรณบรรณ)

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

(ลงชื่อ)

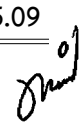


(นางกรกมล นันทสุคนธ์)

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
งบรายได้และค่าใช้จ่าย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

	หมายเหตุ	2555	หน่วย : บาท 2554 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้			
เงินบำรุงองค์การ	14	2,069,877,140.82	2,014,174,297.74
ดอกเบี้ยรับ		62,805,012.30	57,191,298.97
รายได้อื่น	15	29,212,546.90	13,377,461.92
รวมรายได้		2,161,894,700.02	2,084,743,058.63
ค่าใช้จ่าย			
เงินเดือนและค่าตอบแทน		419,513,327.49	404,477,776.08
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	16	764,486,227.48	651,632,481.36
ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณดาวเทียม		151,100,731.12	113,330,943.32
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	17	270,828,192.95	256,181,327.89
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18	211,333,746.49	136,223,054.89
รวมค่าใช้จ่าย		1,817,262,225.53	1,561,845,583.54
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		344,632,474.49	522,897,475.09

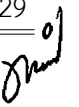


หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

	หมายเหตุ	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม (ปรับปรุงใหม่)	หน่วย : บาท รวมส่วนของทุน (ปรับปรุงใหม่)
ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2554		1,107,360,048.40	2,699,996,095.31	3,807,356,143.71
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ			514,630,647.82	514,630,647.82
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน ในการคำนวณผลประโยชน์พนักงาน	21		8,266,827.27	8,266,827.27
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2554		1,107,360,048.40	3,222,893,570.40	4,330,253,618.80
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ			344,632,474.49	344,632,474.49
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2555		1,107,360,048.40	3,567,526,044.89	4,674,886,093.29

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

	หมายเหตุ	2555	หน่วย : บาท 2554 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามปกติ		344,632,474.49	522,897,475.09
ปรับปรุงด้วย :			
ค่าเสื่อมราคา	18	210,429,331.18	136,087,032.84
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์รายการและ ต้นทุนการผลิตรายการ	8	571,908,926.79	468,463,657.98
กำไรจากการขายทรัพย์สินที่ได้รับตามมาตรา 57		(6,517.32)	-
		<u>1,126,964,215.14</u>	<u>1,127,448,165.91</u>
ลูกหนี้เงินยืมทรองลดลง		15,493,572.44	3,893,633.65
เงินบำรุงองค์การค้างรับลดลง		25,057,295.89	866,249.71
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง		5,480,753.62	39,155,835.03
สินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น		(93,527,549.02)	(122,888,255.11)
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)		(69,708,882.69)	35,485,385.10
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น (ลดลง)		(16,552,247.68)	11,586,082.70
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น		111,597,320.30	203,821,608.12
ประมาณการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น		19,420,977.00	10,479,773.05
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		<u>1,124,225,455.00</u>	<u>1,309,848,478.16</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น		(1,637,028,493.15)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ		(550,980,566.31)	(528,689,959.29)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์		(418,107,223.48)	(964,661,216.45)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ได้รับตามมาตรา 57		43,925.23	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		<u>(2,606,072,357.71)</u>	<u>(1,493,351,175.74)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		<u>(1,481,846,902.71)</u>	<u>(183,502,697.58)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด		<u>2,106,876,068.70</u>	<u>2,290,378,766.28</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	3	<u>625,029,165.99</u>	<u>2,106,876,068.70</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

1. ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุนทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเม้นท์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพ และคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของไทยได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหาโดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

ส.ส.ท. มีรายได้จากกรมสรรพสามิตและกรมศุลกากรที่เก็บจากภาษีสุราและยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้า โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท

2. นโยบายการบัญชี

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 20/2554 เรื่องมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non - Publicly Accountable Entities - NPAEs) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป ส.ส.ท. นำเสนองบการเงินประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน
2. งบรายได้และค่าใช้จ่าย
3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
4. งบกระแสเงินสด
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน



มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ไม่กำหนดให้กิจการต้องจัดทำกระแสเงินสด แต่ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์ของงบกระแสเงินสดจึงสามารถจัดทำได้ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง กระแสเงินสด

2.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. แปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินและหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

2.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.4 เงินลงทุนระยะสั้น เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำ 3 เดือนขึ้นไปแต่ไม่เกิน 1 ปี

2.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้รับโอนมาตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ ทรัพย์สินความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

2.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธินั้น เช่น ค่าภาษีอากร หักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธินั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามจำนวนครั้งที่ออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุนและพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

2.7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วยหรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

อาคาร และ สถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	10 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี

รายจ่ายเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญ จะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มีกรปรับปรุง สินทรัพย์ที่ได้มาจากการปรับปรุงหลัก จะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์ สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 ม.ค. 51)

2.8 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- ก) รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- ข) ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- ค) ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

2.9 ภาวะผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันต่อ ส.ส.ท. ในระยะยาวแต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้ เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาวะผูกพันนั้นหรือไม่ สามารถวัดมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และ ส.ส.ท. จะเปิดเผยภาวะผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ส.ส.ท. ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป ภายใต้นโยบายการบัญชีใหม่ ส.ส.ท. ได้ประมาณการภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจากเงินตอบแทนความชอบเมื่อเกษียณอายุ หรือตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งต้องใช้ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการหมุนเวียนของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ที่ผ่านมานี้สินเหล่านี้รับรู้เมื่อจะต้องจ่ายชำระ

2.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอนโดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มั่นคง 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5-7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2555	2554
เงินสด	1,055,595.28	578,622.55
เงินฝากประจำ	340,882,091.78	-
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	283,091,478.93	35,289,569.44
ตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้น	-	2,071,007,876.71
รวม	<u>625,029,165.99</u>	<u>2,106,876,068.70</u>

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีคู่อัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์

4. เงินลงทุนระยะสั้น

	2555	2554
เงินฝากประจำเกิน 3 เดือน - 7 เดือน	1,637,028,493.15	-
รวม	<u>1,637,028,493.15</u>	<u>-</u>

5. เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	2555	2554
กรมสรรพสามิต	218,390,944.95	224,501,415.66
กรมศุลกากร	28,740,144.43	47,686,969.61
รวม	<u>247,131,089.38</u>	<u>272,188,385.27</u>

ในปี 2555 ส.ส.ท. ได้รับเงินบำรุงองค์การทั้งสิ้นจำนวน 2,069,877,140.82 บาท ได้รับเงินแล้วจำนวน 1,822,746,051.44 บาท ประกอบด้วย

	เงินบำรุงองค์การ	ได้รับแล้ว	หน่วย : บาท ค้างรับ
เงินรับจากกรมสรรพสามิต	1,811,622,406.85	1,593,231,461.90	218,390,944.95
เงินรับจากกรมศุลกากร	258,254,733.97	229,514,589.54	28,740,144.43
รวม	<u>2,069,877,140.82</u>	<u>1,822,746,051.44</u>	<u>247,131,089.38</u>

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2555	2554
เงินจ่ายล่วงหน้าค่างาน	237,166.64	3,468,004.75
เงินมัดจำ	175,299.99	337,729.18
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	7,790,636.00	9,195,169.74
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	12,828,755.30	8,037,191.78
สินค้า-ของที่ระลึก	2,676,307.46	1,865,785.32
ลูกหนี้การค้าตาม มาตรา 57	1,425,881.84	335,895.00
วัสดุสำนักงาน	56,972.00	82,273.77
อื่น ๆ	2,114,015.59	9,463,738.90
รวม	<u>27,305,034.82</u>	<u>32,785,788.44</u>

ในปี 2555 ลูกหนี้การค้าตาม มาตรา 57 บางรายได้ทำสัญญาประนีประนอมหนี้โดยลูกหนี้ต้องผ่อนชำระเป็นรายงวด

Handwritten signature

7. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

	หน่วย : บาท			
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2555	เพิ่ม	ลด	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2555
รับมอบตามมาตรา 57				
ราคาทุน				
ที่ดิน	48,719,349.00	-	-	48,719,349.00
อาคาร	84,100,851.98	-	-	84,100,851.98
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	497,035,031.14	-	(2,223,841.30)	494,811,189.84
รวม	629,855,232.12	-	(2,223,841.30)	627,631,390.82
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(30,757,114.24)	(7,742,213.63)	-	(38,499,327.87)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(428,656,064.28)	(28,304,736.25)	(2,186,433.39)	(454,774,367.14)
รวม	(459,413,178.52)	(36,046,949.88)	(2,186,433.39)	(493,273,695.01)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	170,442,053.60			134,357,695.81

	หน่วย : บาท			
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2555	เพิ่ม	ลด	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2555
จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	543,293,800.00	-	-	543,293,800.00
อาคาร	534,272,721.48	224,157,487.94	-	758,430,209.42
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	986,214,711.17	318,788,105.19	-	1,305,002,816.36
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	139,795,463.94	-	(124,838,369.65)	14,957,094.29
รวม	2,203,576,696.59	542,945,593.13	(124,838,369.65)	2,621,683,920.07
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(19,961,901.52)	(35,143,737.56)	-	(55,105,639.08)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(99,150,590.70)	(139,238,643.74)	-	(238,389,234.44)
รวม	(119,112,492.22)	(174,382,381.30)	-	(293,494,873.52)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,084,464,204.37			2,328,189,046.55

				หน่วย : บาท
	ยอดตามบัญชี	เพิ่ม	ลด	ยอดตามบัญชี
	ณ 1 ม.ค. 2555			ณ 31 ธ.ค. 2555
ราคาทุน				
ที่ดิน	592,013,149.00		-	592,013,149.00
อาคาร	618,373,573.46	224,157,487.94	-	842,531,061.40
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,483,249,742.31	318,788,105.19	(2,223,841.30)	1,799,814,006.20
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	139,795,463.94		(124,838,369.65)	14,957,094.29
รวม	2,833,431,928.71	542,945,593.13	(127,062,210.95)	3,249,315,310.89
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(50,719,015.76)	(42,885,951.19)	-	(93,604,966.95)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	(527,806,654.98)	(167,543,379.99)	(2,186,433.39)	(693,163,601.58)
รวม	(578,525,670.74)	(210,429,331.18)	(2,186,433.39)	(786,768,568.53)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,254,906,257.97			2,462,546,742.36

ในปี 2555 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย คำนวณค่าเสื่อมราคา ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ได้รับมอบตามมาตรา 57 จำนวน 36,046,949.88 บาท และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท. จำนวน 174,382,381.30 บาท รวมค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 210,429,331.18 บาท

ที่ดินที่ได้รับมาตามสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท ตามสัญญาเข้าร่วมงานฯ มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)

8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ยอดคงเหลือต้นปี	159,969,469.20	100,443,431.20
ซื้อ	546,905,184.97	527,759,959.29
งานระหว่างผลิต รอกการออกอากาศ	2,899,443.58	93,714.64
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(571,004,511.48)	(468,327,635.93)
รวม	138,769,586.27	159,969,469.20
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	793,977.95	930,000.00
ซื้อ	1,175,937.76	-
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(904,415.31)	(136,022.05)
รวม	1,065,500.40	793,977.95
รวมทั้งสิ้น	139,835,086.67	160,763,447.15

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 แสดงด้วยยอดสุทธิของลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการในประเทศและต่างประเทศ หักค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการตามสัดส่วนในการออกอากาศ

9. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ลูกหนี้กรมสรรพากร	365,364,992.99	271,982,943.97
เงินมัดจำระยะยาว	273,421.00	127,921.00
รวม	365,638,413.99	272,110,864.97

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ซื้อคืนจากกรมสรรพากรและอยู่ระหว่างการประสานกับสรรพากรพื้นที่ในการขอคืนภาษีซื้อต่อไป (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20)

10. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ค่าจัดซื้อและจัดหารายการ	31,548,274.91	34,184,992.97
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟัง	-	12,726,962.19
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	-	4,213,292.16
ค่าไฟฟ้า	5,092,225.16	6,477,971.20
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	24,550,192.88	20,139,722.11
รวม	61,190,692.95	77,742,940.63

11. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
เจ้าหนี้กระทรวงการคลัง	615,836,200.40	477,108,928.79
เงินประกันผลงาน	15,796,193.78	42,181,080.08
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	3,197,226.78	4,058,247.99
เงินค้ำประกัน	115,956.20	-
รวม	634,945,577.16	523,348,256.86

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 วรรคสอง ระบุว่า “รายได้ขององค์การ ตามวรรคหนึ่งส่วนที่เกินรายได้สูงสุดที่กำหนดไว้ให้องค์การนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน” ทั้งนี้ ส.ส.ท. ได้รับเงินบำรุงองค์การมากกว่ารายได้สูงสุดตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 กำหนด ทำให้ ส.ส.ท. บันทึกกระทรวงการคลังเป็นเจ้าหนี้ในงบแสดงฐานะการเงิน

12. ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน

ส.ส.ท.ได้ประมาณการหนี้สินเกี่ยวกับเงินตอบแทนความชอบเมื่อเกษียณอายุตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน

ปี 2555 ส.ส.ท. มีการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานการคำนวณผลประโยชน์พนักงาน โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตมีผลทำให้บัญชีประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ลดลงจำนวน 8,266,827.27 บาท และบัญชีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมสูงขึ้นด้วยจำนวนเดียวกัน

13. ทุนประเดิม

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คسึนความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(บาท)

1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 ม.ค. 51 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน.	<u>629,825,329.74</u>
รวมทรัพย์สินรับโอน ณ วันที่ 15 ม.ค. 51	<u><u>1,107,360,048.40</u></u>

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน ตามบันทึกข้อความด่วนมาก ที่ นร 0103/973 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 เรื่อง การส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สินฯ จำนวน 18,962 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงินจำนวน 4,143.10 ล้านบาท

ส.ส.ท. ได้ตรวจสอบแล้ว และบันทึกเป็นทุนประเดิมจำนวน 10,042 รายการ ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 51) เป็นเงินจำนวน 629.83 ล้านบาท (ในการประเมินราคาพิจารณาอายุการใช้งานคงเหลือของสินทรัพย์เป็นเกณฑ์)

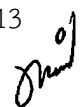
ส.ส.ท. ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบทรัพย์สินดังกล่าวเพื่อความถูกต้องของทรัพย์สินที่ได้รับโอนตามมาตรา 57 สรุปตามรายงานการตรวจสอบของ ส.ส.ท. ปี 2552-2553 มีทรัพย์สินที่ตรวจพบจริงจำนวน 11,233 รายการ โดยจำนวนดังกล่าวได้รับความเห็นชอบร่วมกันจากการประชุม 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555

เนื่องจากยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ที่รับมอบตามมาตรา 57 ส่วนใหญ่ใช้งานมากกว่า 5 ปี ซึ่งถือว่าหมดอายุการใช้งานลงแล้ว ดังนั้นในการบันทึกมูลค่าของทรัพย์สินตามมาตรา 57 ยังคงบันทึกรับรู้ตามมูลค่าเดิม

14. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
กรมสรรพสามิต	1,811,622,406.85	1,738,545,975.13
กรมศุลกากร	<u>258,254,733.97</u>	<u>275,628,322.61</u>
รวม	<u><u>2,069,877,140.82</u></u>	<u><u>2,014,174,297.74</u></u>

เงินบำรุงองค์การ เป็นรายได้ที่ ส.ส.ท. รับรู้จากยอดภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บโดยกรมสรรพสามิต และกรมศุลกากรแล้วตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้าของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 13



15. รายได้อื่น

	หน่วย : บาท	
	<u>2555</u>	<u>2554</u>
รายได้จากเงินสนับสนุน	17,230,245.76	7,574,575.83
รายได้จากการให้บริการ	1,758,446.33	2,242,263.28
รายได้อื่น	10,223,854.81	3,560,622.81
รวม	<u>29,212,546.90</u>	<u>13,377,461.92</u>

รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11 (4) - (7)

16. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	หน่วย : บาท	
	<u>2555</u>	<u>2554</u>
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	571,004,511.48	468,576,355.95
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	20,621,840.02	15,369,534.45
ค่าผู้ประกาศ	10,953,400.00	9,779,737.50
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	17,488,404.66	21,363,731.30
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	14,345,332.61	14,732,126.15
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	3,739,850.10	6,530,782.33
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	49,861,281.26	38,107,773.48
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	36,912,605.62	29,245,212.07
ค่าใช้จ่ายอื่น	39,559,001.73	47,927,228.13
รวม	<u>764,486,227.48</u>	<u>651,632,481.36</u>

17. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	หน่วย : บาท	
	<u>2555</u>	<u>2554</u> (ปรับปรุงใหม่)
ค่าใช้จ่ายดำเนินการ	193,494,357.82	176,246,757.93
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	31,529,128.09	48,189,121.50
ค่าไฟฟ้า	26,383,730.04	21,265,675.41
เงินผลประโยชน์พนักงาน	19,420,977.00	10,479,773.05
รวม	<u>270,828,192.95</u>	<u>256,181,327.89</u>

18. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	หน่วย : บาท	
	<u>2555</u>	<u>2554</u>
ค่าเสื่อมราคา ม.57 - อาคารและตกแต่งสำนักงาน	7,742,213.63	7,772,861.63
ค่าเสื่อมราคา ม.57 - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	28,304,736.25	35,153,206.18
ค่าเสื่อมราคา - อาคารและตกแต่งสำนักงาน	35,143,737.56	19,951,632.48
ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	139,238,643.74	73,209,332.55
	210,429,331.18	136,087,032.84
ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	904,415.31	136,022.05
รวม	<u>211,333,746.49</u>	<u>136,223,054.89</u>

19. สินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ก) สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ตามมติคณะรัฐมนตรี ลงวันที่ 22 มกราคม 2551 คณะรัฐมนตรีมีมติ “ให้จัดสรรทุนประเดิมให้แก่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยจากงบกลาง เป็นเงินจำนวน 340 ล้านบาท โดยให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีประสานในรายละเอียดกับสำนักงบประมาณ ซึ่ง ส.ส.ท.อยู่ระหว่างการติดตามเงินทุนประเดิมจำนวนดังกล่าว เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานของกิจการต่อไป

ข) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากการก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	2555	2554
ก่อสร้างอาคาร	4,772,400.20	159,026,097.22
งานออกแบบ	-	144,078.98
ที่ปรึกษาโครงการ	982,935.02	-
งานติดตั้งครุภัณฑ์	564,960.00	3,239,145.89
ปรับภูมิทัศน์	-	137,720.10
รวม	6,320,295.22	162,547,042.19

ค) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้มี ดังนี้

	2555	2554
ภายใน 1 ปี	76,006,827.58	52,296,572.64
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	43,086,118.00	102,681,777.12
รวม	119,092,945.58	154,978,349.76

ง) ภาระผูกพันตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

วันที่ 25 มีนาคม 2553 สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร 0106/8 ขอให้ ส.ส.ท. ดำเนินการวางแผนประกันค่าป่วยการคณะอนุญาโตตุลาการ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินกระบวนการพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเมนท์ จำกัด ซึ่งต่อมาได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 และข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 เป็นเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน 18,030,000 บาท รายจ่ายดังกล่าวเป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57

วันที่ 16 มกราคม 2555 ส.ส.ท.ชำระเงินให้แก่สำนักงานศาลยุติธรรมเพื่อวางแผนประกัน ค่าป่วยการอนุญาโตตุลาการ จำนวนเงิน 10,100,000 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจำนวนเงิน 30,000 บาท

จ) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ส.ส.ท. มีคดีความที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

1. ส.ส.ท. เป็นโจทก์ฟ้องร้องดำเนินคดีกับนิติบุคคล จำนวน 2 คดี ศาลชั้นต้นพิพากษาให้จำเลยชดเชยค่าเสียหายจำนวน 474,860 บาท และบังคับคดีแล้วจำนวน 1 คดีจำเลยไม่มีทรัพย์สินให้นำยึดได้ คิดเป็นมูลค่าความเสียหายจำนวน 459,000 บาท

2. ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจำนวน 2 คดี ประกอบด้วย

2.1 คดีที่ศาลอุทธรณ์พิพากษายกฟ้องให้โจทก์ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมทั้งสองศาลแทนจำเลย คดีอยู่ระหว่างโจทก์ขอขยายเวลาในการยื่นฎีกาต่อศาลฎีกา

2.2 คดีที่ศาลชั้นต้นพิพากษาให้จำเลยชดใช้ค่าเสียหายแก่โจทก์ พร้อมดอกเบี้ยถึงวันฟ้องคิดเป็นมูลค่าความเสียหายจำนวน 65,737,808.19 บาท อยู่ระหว่างการขออุทธรณ์คดี

3. คดีปกครองพนักงานฟ้องขอค่าชดเชยอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลางจำนวน 1 คดี ค่าเสียหายเป็นเงินประมาณ 7,525,000 บาท

4. คดีปกครองพนักงานฟ้องขอค่าชดเชยอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการวินิจัยฯ จำนวน 1 คดี ค่าเสียหายเป็นเงินประมาณ 1,051,394 บาท

20. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

กรมสรรพากรได้ตอบข้อหารือเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีการโอนกิจการ ตามหนังสือกรมสรรพากร ที่ กค 0702/3782 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2556 โดย ส.ส.ท. อยู่ระหว่างการประสานกับสรรพากรพื้นที่ในการขอคืนภาษีต่อไป

21. รายการปรับปรุงและการจัดประเภทรายการใหม่

รายการปรับปรุง ส.ส.ท. ได้ปรับปรุงบัญชีประมาณการผลประโยชน์พนักงาน เนื่องจากในปี 2555 ส.ส.ท. ได้คำนวณผลประโยชน์พนักงานโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานในการคำนวณผลประโยชน์พนักงาน มีผลทำให้บัญชีประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ลดลงจำนวน 8,266,827.27 บาท และรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมเพิ่มขึ้นด้วยจำนวนเดียวกัน รวมทั้งมีผลกระทบในจำนวนที่เท่ากันต้องบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

รายการจัดประเภทใหม่ ส.ส.ท. ได้จัดประเภทบางรายการเกี่ยวกับทรัพย์สิน และปรับลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต จัดประเภทเข้าบัญชีต้นทุนการผลิตและจัดหารายการ และต้นทุนเครื่องขายส่งสัญญาณดาวเทียม ดังนี้

รายการในงบการเงินที่เปลี่ยนแปลง	งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554			
	ก่อนปรับปรุงและจัดประเภท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปรับปรุงและจัดประเภทใหม่
		ปรับปรุงใหม่	จัดประเภทใหม่	
รายการปรับปรุงใหม่				
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน	55,748,607.27	(8,266,827.27)		47,481,780.00
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	3,214,626,743.13	8,266,827.27		3,222,893,570.40
งบรายได้และค่าใช้จ่าย				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	315,160,825.78	(8,266,827.27)	(50,712,670.62) (จัดประเภท)	256,181,327.89
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	514,630,647.82	8,266,827.27		522,897,475.09
รายการจัดประเภทใหม่				
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	32,879,503.08		(93,714.64)	32,785,788.44
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	160,669,732.51		93,714.64	160,763,447.15
อาคารจัดซื้อโดย ส.ส.ท.	533,291,039.24		981,682.24	534,272,721.48
อุปกรณ์ฯ จัดซื้อโดย ส.ส.ท.	987,196,393.41		(981,682.24)	986,214,711.17
งบรายได้และค่าใช้จ่าย				
เงินเดือนและค่าตอบแทน	414,257,513.58		(9,779,737.50)	404,477,776.08
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	641,852,743.86		9,779,737.50	651,632,481.36
ต้นทุนเครื่องขายส่งสัญญาณดาวเทียม	62,618,272.70		50,712,670.62	113,330,943.32
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	315,160,825.78	(8,266,827.27)	(50,712,670.62)	256,181,327.89
		(ปรับปรุง)		

แผนการจัดทำรายการประจำปี 2556

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

๖๖ แผนการจัดทำรายการเป็นกรอบและแนวทางการผลิต จัดหา และเผยแพร่ข่าวและรายการบนช่องทางสื่อของ ส.ส.ท. อันได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุออนไลน์ และเว็บไซต์ โดยยึดถือตามแนวปฏิบัติด้านสื่อและรายการของคณะกรรมการนโยบาย (ฉบับวันที่ 30 กันยายน 2553) ทั้งในด้านสัดส่วนของเนื้อหา รายการ คุณภาพรายการ และข้อปฏิบัติด้านจริยธรรมอย่างเคร่งครัด รวมทั้งนโยบายด้านสื่ออินเทอร์เน็ตและนโยบายด้านสื่อและเทคโนโลยีการผลิต การเผยแพร่รายการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ฉบับลงวันที่ 10 กันยายน 2552 และ 15 มีนาคม 2553 ตามลำดับ)

นอกจากนี้ แผนการจัดทำรายการ ถือเป็นหนึ่งในห้าแผนหลักของ ส.ส.ท. ที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติฯ และมีเนื้อหาให้รายละเอียด ความชัดเจนของการคัดสรร คัดกรอง สร้างสรรค์ และเผยแพร่ผลผลิตหลักขององค์การ อันได้แก่ ข่าวและรายการ สารประโยชน์และสาระบันเทิง แผนจัดทำรายการจึงมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงในเชิงข้อมูล กรอบแนวคิด และแนวทางการปฏิบัติงานกับแผนอื่นๆ ขององค์การ อันได้แก่ แผนบริหารกิจการ แผนพัฒนาองค์การ แผนพัฒนาบุคลากร และแผนการเงิน

ในการจัดทำแผนจัดทำรายการ ยังได้นำเสียงสะท้อนกลับจากสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ และข้อเสนอจากผู้ชมผู้ฟังทั่วไป ที่ได้สะท้อนผ่านศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส ซึ่งให้คำแนะนำในด้านความรอบด้านของประเด็นข่าว ลักษณะและรูปแบบ

รายการที่เข้าถึงประชาชน เนื้อหาและมุมมองที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความถูกต้องของข้อมูลวิชาการ ความมั่งคั่งถูกต้องของภาษา มาเป็นส่วนประกอบการพิจารณาจัดทำแผนการจัดทำรายการฉบับนี้ด้วย

ในปี พ.ศ. 2556 ส.ส.ท. มุ่งมั่นที่จะพัฒนาต่อยอดข่าวและรายการต่างๆ ดังนี้

- รายการสำหรับเด็กและเยาวชนจะถูกพัฒนาให้มีความหลากหลายและมีคุณค่ามากขึ้น โดยส่งเสริมการผลิตในประเทศให้มากขึ้น และเป็นการขยายกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในเวลาเดียวกัน
- รายการสารคดีและละครซีรีส์ของไทยพีบีเอส จะได้รับการคัดสรรและควบคุมคุณภาพในการผลิตรายการอย่างเข้มข้น เพื่อให้มีลักษณะเฉพาะตามมาตรฐานของสื่อสาธารณะ และสามารถใช้อ้างอิงได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- รายการต่างๆ ที่ผลิตโดย ส.ส.ท. จะเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมให้มากยิ่งขึ้นในทุกสื่อ
- การนำเสนอข่าวจะเพิ่มมุมมองในเชิงสืบสวนสอบสวน เพื่อให้เกิดความรอบด้านอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น มีรายการเชิงวิเคราะห์ข่าว ทั้งข่าวเศรษฐกิจและข่าวต่างประเทศ และเพิ่มเวลาสำหรับข่าวภูมิภาคให้มากขึ้น
- มีการกำหนดประเด็นสำคัญของปี (Theme) ซึ่งจะช่วยในการคัดเลือกและผลิตรายการได้อย่างมีพลังขับเคลื่อนทางสังคมในเชิงบวกให้มากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย

แผนการจัดทำรายการ ปี พ.ศ. 2556 มุ่งก่อให้เกิดการผลิต จัดทำรายการที่จะสร้าง

1. ความไว้วางใจ (Trust)
2. พลังขับเคลื่อนทางสังคม (Impact)
3. ความน่าดูและน่าสนใจของรายการ (Attractiveness)
4. ความเข้าใจและความเหมาะสมในการใช้เทคนิคใหม่ๆ ผลิตและเผยแพร่รายการ (Knowledge of New Technologies)

กลยุทธ์

1. สร้างมาตรฐานคุณภาพรายการให้ประจักษ์และยึดมั่นจริยธรรมองค์การ
2. ระบุประเด็นรายการประจำปีให้ชัดเจน ผลิตรายการโดยกำหนดประเด็นหลัก (thematic programming)
3. ผลิตรายการด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีสุนทรียภาพเป็นไปตามหลักวิชาและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
4. ขยายช่องทาง (Platform) ในการเผยแพร่รายการ
5. พัฒนาเนื้อหาให้สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง (Platform) ให้ความรู้แก่ผู้ผลิตอิสระที่ผลิตรายการให้กับองค์การ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. ได้รับความไว้วางใจและความเชื่อถือเพิ่มขึ้น
2. ข่าวดูและรายการมีเอกลักษณ์ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
3. ฐานผู้ชมผู้ฟังที่กว้างขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่
4. รายการที่ผลิตโดยภาคพลเมืองมีคุณภาพและได้รับการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
5. ข่าวดูและรายการที่นำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล มีความโดดเด่น และได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น

การดำเนินงาน

1. จัดทำ คัดสรร คัดกรอง สร้างสรรค์ ตามเกณฑ์คุณภาพของ ส.ส.ท. ทั้งในด้านเนื้อหาและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ โดยองค์คณะยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของคณะกรรมการนโยบาย และตามระเบียบปฏิบัติและหรือข้อกำหนดของ ส.ส.ท. ที่ประกาศไว้ต่อสาธารณชนอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ
2. เผยแพร่เกณฑ์ประเมินคุณภาพตามแบบประเมินคุณภาพรายการของคณะกรรมการบริหาร ให้หน่วยผลิตและหน่วยควบคุมคุณภาพได้รับทราบ
3. จัดกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ศึกษานวัตกรรม (Innovation) ในการผลิตรายการและการนำเสนอ (Presentation) ที่มีลักษณะเฉพาะของสื่อสาธารณะ
4. เผยแพร่รายการด้วยเทคนิคที่ทันสมัย มีคุณภาพสูง เหมาะสมกับช่องทางสื่อ หรือใช้เทคนิคที่เหมาะสม เพื่อการรายงานข่าวที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
5. จัดผังรายการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมสำหรับผู้ชม และคำนึงถึงการเข้าถึงของผู้ชมที่หลากหลายและจำนวนมาก
6. ดำเนินการสังเคราะห์ประเด็นเพื่อตอบสนองสังคม ด้วยการคัดเลือกรายการตามการกำหนดประเด็นสำคัญของปี (thematic programming) เพื่อผลักดันให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคมสู่สังคมที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีคุณธรรมได้อย่างแท้จริง

เนื้อหาของรายการที่ ส.ส.ท. ได้ถือเป็นประเด็นหลักของการจัดทำรายการ นับแต่ปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา มีดังนี้

1. ฐานทรัพยากร สิทธิชุมชน สิ่งแวดล้อม
2. สังคมที่เป็นธรรม ประชาธิปไตยชุมชน การเมืองภาคพลเมือง สิทธิผู้บริโภค คอร์รัปชัน
3. ความรู้เท่าทันสื่อ การให้ความรู้และการศึกษา ในวิทยาการสาขาต่างๆ
4. ทักษะชีวิต การดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ
5. การสร้างความรู้ และความเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์ เพศสภาพ
6. ศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย์ และจินตนาการ
7. การพัฒนาพลังทางสังคม เพื่อร่วมสร้างสังคมคุณภาพ คุณธรรม
8. ให้ความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของโลกในเชิงลึก

ในปี พ.ศ. 2556 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับประเด็นหลัก คือ

1. **คอร์รัปชัน** การคอร์รัปชันเป็นปัญหาของประเทศมานาน และมีรูปแบบที่ซับซ้อนมากขึ้น สื่อสาธารณะมีหน้าที่ตรวจสอบและเปิดเผยกระบวนการและผลกระทบของคอร์รัปชันอย่างเกาะติด ทั้งการคอร์รัปชันที่ผ่านการบริหารจัดการโดยปกติ หรือการคอร์รัปชันเชิงนโยบาย
2. **ประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วม** เป็นหน้าที่ของสื่อสาธารณะที่จะให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของประชาธิปไตยที่ถูกต้อง อันประกอบด้วยระบบถ่วงดุล ระบบตรวจสอบ และ

การกระจายอำนาจ รวมไปถึงการเรียกร้องให้สังคมเห็นปัญหา และประเด็นในเรื่องของความเท่าเทียมทางโอกาส สิทธิมนุษยชน และกระบวนการการเมืองการปกครองทุกระดับ เพื่อผลักดันให้สังคมก้าวสู่ความเป็นประชาธิปไตยที่มีความเป็นธรรมทางโอกาสอย่างแท้จริง

3. **ให้การศึกษาและสร้างความเข้าใจในเรื่องการรวมกลุ่มเป็นประชาคมของชาติอาเซียน** ให้ความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ ผู้นำ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม และผลกระทบต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในการรวมกลุ่มเป็นประชาคมอาเซียน

อย่างไรก็ดี ยามใดที่ประเทศชาติเกิดวิกฤตการณ์ สถานการณ์ฉุกเฉิน หรือภัยพิบัติไทยพีบีเอสจะปรับเวลาการนำเสนอข่าวและรายการให้สนองตอบแนวทางของการเตือนภัยให้ข้อมูล ความเร็วแก่ประชาชนเพื่อรักษาชีวิต และทรัพย์สินให้ดีที่สุดและมากที่สุด ควบคู่กับกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้สื่อมีบทบาทบรรลุตามภารกิจขององค์การอย่างดีที่สุด



แผนงบประมาณประจำปี 2556
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

หมวดงบประมาณ		จำนวนเงิน
หมวดที่ 1	งบบุคลากร	463,565,200
	เงินเดือนและค่าตอบแทน	424,691,000
	สวัสดิการ	35,750,000
	ค่าอบรมและพัฒนา	3,124,200
หมวดที่ 2	งบดำเนินการ	368,925,050
	ต้นทุนระบบเครือข่าย	77,096,000
	ค่าใช้จ่ายเดินทาง	40,411,040
	ค่าใช้จ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	22,685,000
	ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง	20,644,150
	ค่าที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร	3,400,000
	ค่าโทรศัพท์และพัสดุไปรษณีย์	4,175,400
	ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	142,071,840
	ค่าใช้จ่ายบริหาร ค่าธรรมเนียมและภาษี	6,092,200
	ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	23,805,420
	ค่าซ่อมแซมและเบี้ยประกัน	28,544,000
หมวดที่ 3	งบต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	832,116,000
	รายการประเภทข่าว	148,000,000
	รายการประเภทสารประโยชน์	300,000,000
	รายการประเภทสาระบันเทิง	300,000,000
	รายการวิทยุ และ New Media	38,070,000
	รายการภาคเครือข่ายสื่อสาธารณะ	32,966,000
	สนับสนุนศักยภาพผู้ผลิตอิสระ	13,080,000
หมวดที่ 4	งบลงทุน	134,941,000
	อุปกรณ์ระบบผลิตรายการ	67,596,000
	อุปกรณ์ระบบส่งสัญญาณ	43,145,000
	อุปกรณ์สารสนเทศ	14,900,000
	อุปกรณ์อื่นๆ	9,300,000
หมวดที่ 5	งบโครงการ	56,950,000
หมวดที่ 6	งบอุดหนุน (สภาผู้ชมผู้ฟัง)	16,000,000
หมวดที่ 7	งบสำรอง	200,000,000
	รวมงบประมาณประจำปี 2556	2,072,497,250

2555
The PDS



ภาคผนวก

นโยบายองค์การ ปี พ.ศ. 2555

รายชื่อสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

รายชื่อผู้ผลิตอิสระและรายการ ปี พ.ศ. 2555

สภามีสั่งสับเปลี่ยนโทรทัศน์

ผังรายการ

นโยบายองค์การ ปี พ.ศ. 2555

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

นโยบายด้านการบริหาร

- กำหนดโครงสร้างการบริหารให้สามารถรองรับพันธกิจองค์การด้านการผลิต การเผยแพร่ การให้บริการด้านข่าวสาร การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนามาตรฐานความเป็นองค์การสื่อสาธารณะแห่งชาติ
- กำหนดแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานการบริหาร จัดการองค์การเพื่อการบริหาร จัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดกลไกและแนวทางดำเนินการที่คุ้มครองความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการและพนักงาน
- กำหนดตัวชี้วัดและกระบวนการติดตามตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินการ และประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน
- กำหนดแนวทางการบริหาร เพื่อให้เป็นสถาบันทางปัญญาของสังคม
- กำหนดกลไกและกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงานและภาคีเครือข่าย

นโยบายด้านรายการ

- ภาพรวมของรายการทั้งหมดสามารถตอบสนองวิสัยทัศน์พันธกิจ
- ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ การศึกษาและสาระบันเทิงที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง
- กระบวนการผลิตและการออกอากาศรายการคำนึงถึงจริยธรรมองค์การ จริยธรรมวิชาชีพและกรอบจรรยาบรรณ
- คนส่วนใหญ่ของประเทศ คือ กลุ่มเป้าหมายหลัก สามารถรับสัญญาณได้ดี
- พัฒนาศักยภาพหน่วยผลิตรายการในส่วนภูมิภาคขององค์การ และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์การ
- มีความโปร่งใส เป็นธรรมในการร่วมงานการผลิตสื่อและรายการกับหน่วยงาน สถาบัน รวมทั้งผู้ผลิตอิสระ

นโยบายด้านการวัดผลสัมฤทธิ์รายการ

- ออกแบบการประเมินคุณภาพและความนิยมรายการ
- มีกระบวนการควบคุมคุณภาพรายงานรายการอย่างรัดกุม
- มีการกำหนดกลไกการวิเคราะห์และประเมินผลสัมฤทธิ์รายการ
- มีการพิจารณาปรับผังรายการทุก 3 เดือน
- ผลสัมฤทธิ์ของรายการโดยรวม ยึดถือเกณฑ์คุณค่า 5 ประการ คือ
 - คุณค่าด้านประชาธิปไตย
 - คุณค่าด้านการให้ความรู้
 - คุณค่าด้านวัฒนธรรม
 - คุณค่าด้านความรู้ความเข้าใจ
 - คุณค่าด้านความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลง

นโยบายด้านสัดส่วนรายการ

- กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affair) มีสัดส่วนร้อยละ 40 รายการส่วนใหญ่ผลิตโดย ส.ส.ท.
- กลุ่มรายการสารประโยชน์และการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ 30 แบ่งสัดส่วนการผลิตอย่างสมดุลระหว่าง ส.ส.ท. กับผู้ผลิตอิสระ
- กลุ่มรายการสาระบันเทิง มีสัดส่วนร้อยละ 30 รายการส่วนใหญ่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระ

นโยบายด้านการออกอากาศ

- ออกอากาศวันละ 18 - 20 ชั่วโมง
- คุณภาพสัญญาณคมชัด ครอบคลุมทั่วประเทศ

นโยบายด้านผู้ผลิตอิสระ:

- ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ
- ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ไม่ผูกขาด
- รูปแบบความสัมพันธ์หรือวัฒนธรรมการทำงาน เป็นการร่วมเรียนรู้ ร่วมพัฒนางานคุณภาพ

นโยบายด้านแหล่งผลิตรายการ

1. ร้อยละ 75 เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ
2. ร้อยละ 25 เป็นรายการนำเข้ามาจากต่างประเทศ

นโยบายด้านประเภทกลุ่มรายการ

กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual)

และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affair)

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

1. ส่งเสริมเสรีภาพ ข้อมูลข่าวสาร และความเท่าทันในสถานการณ์สำคัญ
2. พัฒนาการรับรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
3. เสริมสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม
4. เป็นเวทีกลางเพื่อนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย
5. ส่งเสริมสังคมธรรมาภิบาล โปร่งใส มีคุณภาพ คุณธรรม
6. ปกป้องคุ้มครองสิทธิและประโยชน์ของประชาชน
7. สร้างการมีส่วนร่วมในองค์การและสะท้อนความคิดเห็นความต้องการ
8. สร้างความคิด จินตนาการ ความหวัง และความเชื่อมั่น

กลุ่มรายการสารประโยชน์ การศึกษา

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

1. พัฒนาทักษะชีวิต ความเข้าใจในเรื่องเพศและความสัมพันธ์กับผู้อื่น
2. เสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในระบอบประชาธิปไตย
3. สร้างทักษะในการประกอบอาชีพ
4. พัฒนาเยาว์ปัญญา
5. สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์
6. ให้ความรู้ในวิทยาการสาขาต่างๆ
7. สร้างคุณภาพชีวิต

8. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่พึงาม
9. สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของความแตกต่างหลากหลายแห่งวิถีชีวิต
10. กระตุ้นความตื่นตัวสนใจประเด็นของปรากฏการณ์ระดับโลก

กลุ่มรายการสารบันเทิง

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

1. สร้างความน่าสนใจ ความนิยม และการมีส่วนร่วม
2. ใช้ความบันเทิง/ความพึงพอใจเป็นเครื่องมือในการพัฒนา
3. เสนอจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ที่สุนทรีย์ มีรสนิยม
4. เสนอสารบันเทิง การเล่น กีฬา ทั้งที่เป็นสากล และอัตลักษณ์ของชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์

นโยบายด้านการพัฒนาเครือข่าย

1. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
2. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานเพื่อพิจารณาและชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
3. กำหนดยุทธศาสตร์ กลไก กระบวนการทำงานและกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาคียุทธศาสตร์ ร่วมสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม
4. กำหนดยุทธศาสตร์และกลไกที่คำนึงถึงความร่วมมือจากภาคนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภาคนักวิชาการ ภาคประชาสังคม
5. สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของชุมชน ภาคประชาสังคมในการคิดค้นและพัฒนาสื่อหลากหลายในการจัดการผลิตและการเผยแพร่รายการ



รายชื่อสมาชิก

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ตัวแทนจากสมาชิกกลุ่มที่ 1 จำนวน 5 คน

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. คุณสุทธิ ปุราทะกาท | โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
เพื่อการกลับมาของระบบนิเวศลุ่มน้ำพรม จ.ชัยภูมิ |
| 2. ร.ต.ต.สุขสิทธิ์ ภิชัย | เครือข่ายอาสาสมัครนักร้องสื่อสารชุมชน |
| 3. คุณชยุตม์ธรรม์ ชำรงภูมินนท์ | สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการวัยรุ่นไทยและวัยทำงาน |
| 4. คุณกิตติชัย ไสสะอาด | สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค |
| 5. คุณไมตรี จงไกรจักร์ | เครือข่ายชุมชนเพื่อการปฏิรูปสังคมและการเมือง (คปสม.) |

ตัวแทนจากศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส 9 ภาค จำนวน 9 คน

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. คุณปิยะทัศน์ ชาตะสุภณ | มัคคุเทศก์เดินป่า |
| 2. คุณกวี วิเศษชาติ | เกษตรกรรม |
| 3. คุณสุชี ชองศิริ | ข้าราชการบ้านนาญ |
| 4. คุณสมชาติ พรหมกลัดพะเนา | รับราชการครู |
| 5. คุณหทัยพันธ์ ประไพตระกูล | พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| 6. คุณกรณ์เอก แผงสุข | เกษตรกรรม |
| 7. คุณทัศนาวา เวศน์ | ค้าขาย |
| 8. คุณฉิ่ง บัวบาน | รับราชการ |
| 9. คุณจักพิพัฒน์ อัครบุญญาเลิศ | อาจารย์คณะมีเดียอาร์ต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี/
ผู้กำกับศิลป์ภาพยนตร์ |

ตัวแทนจากภูมิภาค 9 ภาค จำนวน 9 คน

- | | | |
|-------------------------|-----------------|--|
| 1. ร.ศ.สมโชค อ่องสกุล | ภาคเหนือตอนบน | สมาคมพลเมืองเหนือเพื่อเสริมสร้างพลังชุมชน/
ผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ชาติพันธุ์ |
| 2. คุณสาคร สงมา | ภาคเหนือตอนล่าง | เครือข่ายทรัพยากรดิน น้ำ ป่า ภาคเหนือล่าง |
| 3. คุณรวงทอง จันดา | ภาคอีสานตอนล่าง | กลุ่มคนฮักน้ำโขง |
| 4. คุณพีธกร ศรีบุตรวงศ์ | กทม.และปริมณฑล | บางกอกพอร้ม |
| 5. คุณบุญยืน ศิริธรรม | ภาคกลางตะวันตก | เครือข่ายผู้บริโภครวมภาคตะวันตก |
| 6. คุณณัฐพงษ์ สุขศิริ | ภาคตะวันออก | กลุ่มรักษ์เขาชะเมา |
| 7. คุณแสงนภา สุทธิภาค | ภาคใต้ตอนบน | เครือข่ายผู้หญิง จ.ชุมพร |
| 8. คุณสุพจ จริงจิตร์ | ภาคใต้ตอนล่าง | กลุ่มเฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้ |
| 9. คุณวีระพล เจริญธรรม | ภาคอีสานตอนบน | ประชาสังคม จ.เลย (ลาออก) |

ตัวแทนจากกลุ่มประเด็น 24 กลุ่ม จำนวน 24 คน

1. คุณจรรยา กวางแก้ว	ประเด็นการศึกษา	โรงเรียนพ่อแม่ลูก/มูลนิธิสืบศักดิ์สินฯ
2. คุณนาตา ไชยจิตต์	ประเด็นหลากหลายทางเพศ	สะพาน: กลุ่มสร้างสื่อเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสิทธิหญิงรักหญิง
3. คุณพิทยา ศรีโกตะเพชร	ประเด็นพิการ	สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย
4. คุณธภัทร มณีรัตน์	ประเด็นชาติพันธุ์	มูลนิธิชนเผ่าพื้นเมืองเพื่อการศึกษาและสิ่งแวดล้อม
5. คุณสุบิน ปันกิติ	ประเด็นเกษตรกร	เครือข่ายปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกร
6. คุณพรรณดา ปานแก้ว	ประเด็นสิทธิมนุษยชน	เครือข่ายนักกฎหมายสิทธิมนุษยชน
7. คุณวิเชียร เจริญกานต์	ประเด็นธุรกิจและผู้ประกอบการ	เครือข่ายนักธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/รองประธานมูลนิธิกระต่ายในดวงจันทร์
8. คุณวิระพงษ์ กังวานนวกุล	ประเด็นเด็กต่ำกว่า 15 ปี	กลุ่มคนเฒ่าคนแก่
9. คุณเชษฐา มั่นคง	ประเด็นเยาวชนไม่เกิน 25 ปี	มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก
10. คุณอัญญาอร พานิชพิ้งษ์	ประเด็นครอบครัว	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
11. คุณธิดา ศรีไพพรรณ์	ประเด็นผู้สูงอายุ	สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
12. คุณอุษา เลิศศรีสันต์	ประเด็นส่งเสริมสถานภาพสตรี	มูลนิธิหญิง Foundation for Woman
13. คุณธนพร วิจิษฐ์	ประเด็นแรงงานในระบบ	คณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย
14. คุณสุจิน รุ่งสว่าง	ประเด็นแรงงานนอกระบบ	เครือข่ายศูนย์ประสานงานแรงงานนอกระบบภาค กทม.
15. คุณวาสนา ลำดี	ประเด็นแรงงานข้ามชาติ	นสพ. และ website Voice Labour
16. คุณปัทมา ทศศิริ	ประเด็นคนจนเมือง	มูลนิธิชุมชนไท
17. คุณชนุช แสงแฉ่ง	ประเด็นผู้บริโภค	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
18. คุณกัลยทรรศน์ ตั้งหวั่ง	ประเด็นสุขภาพ	มูลนิธิผู้บริโภค จ.สตูล
19. คุณกมล เปี่ยมสมบูรณ์	ประเด็นสิ่งแวดล้อม	สภาลุ่มน้ำท่าจีน
20. คุณวรพล ดวงล้อมจันทร์	ประเด็นฐานทรัพยากรฯ	เครือข่ายรักษ์อ่าวไทยตอนบน
21. คุณชิตชนก วัฒนคุปรัตน์	ประเด็นเครือข่ายสังคมออนไลน์	กลุ่มอาสาตุสตี
22. คุณบุญจันทร์ จันทร์หม้อ	ประเด็นสื่อกระจายเสียง	เครือข่ายสื่อภาคพลเมือง
23. คุณกรวรรณ พนาวงค์	ประเด็นสื่อพื้นบ้าน	โรงเรียนบ้านเวียงหวาย จ.เชียงใหม่
24. คุณมาเรียม ชัยสันทนะ	ประเด็นศิลปะ	กลุ่มเครือข่ายเยาวชน ศูนย์ฟ้าใส



รายชื่อ

พิพิธภัณฑ์ศิลปะและรายการ ปี พ.ศ. 2555

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ลำดับ	ผู้ผลิต	รายการ
1	บจก.สปอร์ต คอร์ปอเรชั่น	ปั่นสู่ฝัน คนวัยมันส์
2	บจก.ไอเดีย คีปเปอร์	ปั่นสู่ฝัน เดอะฮีโร่
3	บจก.ทโมนไทย	กล่องนักคิด
4	บจก.ออกโคโตพลัส พรินเซนต์	ยุทธการกู้โลก
5	บจก.ป่าใหญ่ ครีเอชั่น	พันแสงรุ่ง
6	บจก.กำลังดี ซอย 6 โปรดักชั่น	โหมโรง
7	มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ	ยิ้มสู้
8	บจก.ชาวด์ เกรท	ตาต้าตีตี้โตโต้ โดโนจอมป่วน
9	บจก.แฮปปี้ ครีเอทีฟ มีเดีย	ไอชายนฉลาดยกกำลังสอง
10	บจก.ฝอยให้ फिल्म	หนังพาไป
11	นายเปรมวิทย์ มาลากุล ณ อยุธยา	One World โลกใบเดียวกัน
12	บจก.คิดดี มุ่งทำดี	ภัตตาคารบ้านทุ่ง
13	บจก.บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์	World Why วิทย์
14	บจก.ดรีอปิก ดิไซน์	เป็น อยู่ คือ
15	บจก.คูคัลเลอร์	รอยเท้า ความฝัน ผู้คน ดนตรี
16	บจก.๙ แชน สตูดิโอ	อำแดงเหมือนกับนายริด
17	บจก.ฝอยให้ फिल्म	VTR และสปอตประชาสัมพันธ์
18	หจก.โมเดอนสแคว	สถานีสี่เขียว
19	บจก.ฮอท เฮาส์	Ex-Way มาปั่นให้โลกเปลี่ยน
20	บจก.วิชเบอร์รี่	PAPLES (แป๊ปเปิ้ล)
21	หจก.เดอะ โซเฟอร์ ทีม	หนูน้อยจ้าวเวหา
22	บจก.ซีออน สตูดิโอ	สำแดงศิลป์
23	สมาคมเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ	หนูน้อยจ้าวเวหา
24	บจก.แทลเลนท์ แมสมีเดีย	Spirit of Asia
25	บจก.ไทยแลงเกวจ สเตชัน	ดูให้รู้
26	สมาคมเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ	ศึกปีกหมุนประลองปัญญา
27	หจก.เดอะ โซเฟอร์ ทีม	ศึกปีกหมุนประลองปัญญา
28	บจก.มาเจนตา มีเดีย ครีเอชั่น	เกิดเป็นอำแดง
39	บจก.ซีออน สตูดิโอ	หมายเหตุสยามคดี
30	หจก.เดอะโซเฟอร์ทีม	ปั่นรัก(ษ์) พิทักษ์โลก
31	บจก.พีพี แอนด์ ที เฮาส์ ออฟ ไอเดีย	ปั่นรัก(ษ์) พิทักษ์โลก



รายการประเภทสารประโยชน์ที่ผลิตและจัดหาในปี พ.ศ. 2555

กวีตั้งใจ	ประกาศภาวะฉุกเฉิน	วิถีเอเชีย (Spirit of Asia)	ห้องเรียนใหญ่ที่สุดในโลก
กินอยู่คือ	พ่อแม่มือใหม่	ศึกเรือยาวจ้าวสายน้ำ	ไอชายนั้ฉลาดยกกำลังสอง
คนสู้โรค	พันแสงรุ่ง	สถานีสี่เขียว	Asean Beyond, 2015
ครอบครัวเดียวกัน	มาป่นให้โลกเปลี่ยน	สมองมันส์ชั้นเด	I Got It
คูให้รู้	เมฆในหมอก	สยามวาระ	One World โลกใบเดียวกัน
เด็กมีเรื่อง	เมืองเรื่องแสง	สายน้ำเดียวกัน	World Why วิทย์
ตะลุยธรรมชาติ	ยิ้มสู้	เสวนาเด็กห้าม	
บุคคลอาเซียน	รอยเท้า ความฝัน ผู้คน ดนตรี	หนูน้อยจ้าวเวหา	
บ้านดอนดินดี	วิชาพึ่งตนเอง	หมายเหตุสยามประเทศ	

รายการประเภทสารบันเทิงที่ผลิตและจัดหาในปี พ.ศ. 2555

กล่องนักคิด	ซีรีส์ Together	เพลงลั่นทุ่ง	อย่างนี้เอง
ขนมไทยอะไรเอ่ย	ณ อาร์ตคลับ	ภักตาคารบ้านทุ่ง	อำเภอสวรรค์บันดาล
ขบวนการพิน้านม	ดนตรีกวีศิลป์	มาป่นให้โลกเปลี่ยน	Asean Focus
คนกล้าฝัน	ดาวคะนอง	มหัศจรรย์เส้นเล็ก	Bicycle Diary
คนละดาวเดียวกัน	เด็กอาร์ต	มินิซีรีส์ ปูณัฐ	Blind Date
คิดวิทย์	ต้นศิลปะ	ยุทธการกู้โลก	English Breakfast
จอร์จจิ้งจอกผจญภัย (Curious George)	ตาต้าตีโต้โตโต้ โดโนจอมป่วน	เรื่องเล่าจากเทศกาล	Food Work
ใจดีสู้เสือ	ทำให้อ่าน	ล้อเล่นโลก	Good Afternoon
จิตคอม ท่าประชา	นิทานแผ่นดิน	ลุยไม่รู้โรย	Hot Short Films
จิตคอม ลูกไม้หลายหลายต้น	บางบรรเลงเพลงระนาด	ศึกปีกหมุนประลองปัญญา	Music Appreciate
จิตคอม เพิ่ง	ป่นรักษ์พิทักษ์โลก	ส.ป.ช.	Papples
จิตคอม ยมบาลเรียกพี่	ป่นสู้ฝัน เดอะฮีโร่	สนามสารพัดนึก	ThaiPBS Kids
ซีรีส์ หน้าต่างสี่รุ่ง	ป่นสู้ฝัน คนวัยมันส์	สัตว์โลกหรรษา	The Baby Triplets
ซีรีส์ ลูกไม้หล่นไม่ไกลโต๊ะ	เปิดโลก เปิดเล่ม	สอนศิลป์	Trick Factory
ซีรีส์ โหมโรง	เป็นอยู่คือ	สำแดงศิลป์	
ซีรีส์ ฝ่าทอชีวิต	ผจญภัยไซปริศนา	หนังพาไป	
ซีรีส์ อำแดงเหมือนกับนายริด	พระอาทิตย์บ้านฉั่น พระจันทร์บ้านเธอ	หลงกรุง	
	พื้นที่ชีวิต	หัวใจยังเต้น	





ไทยพีบีเอส

มีสถานีส่งสัญญาณภาคพื้นดิน
จำนวน 52 สถานี ครอบคลุมประชากร
ที่สามารถรับสัญญาณได้
ประมาณร้อยละ 98
ของประชากรทั้งประเทศ

ภาคเหนือ 16 สถานี

ศูนย์สุโขทัย 7 สถานี 1) จ.สุโขทัย 2) จ.นครสวรรค์ 3) จ.เพชรบูรณ์
4) จ.ตาก 5) จ.แพร่ 6) จ.น่าน 7) อ.เถิน **ศูนย์เชียงใหม่** 9 สถานี
1) จ.เชียงใหม่ 2) จ.เชียงราย 3) จ.ลำปาง 4) จ.แม่ฮ่องสอน 5) จ.พะเยา
6) อ.แม่สะเรียง 7) อ.ไชยปราการ 8) อ.เชียงของ 9) อ.เวียงป่าเป้า

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13 สถานี

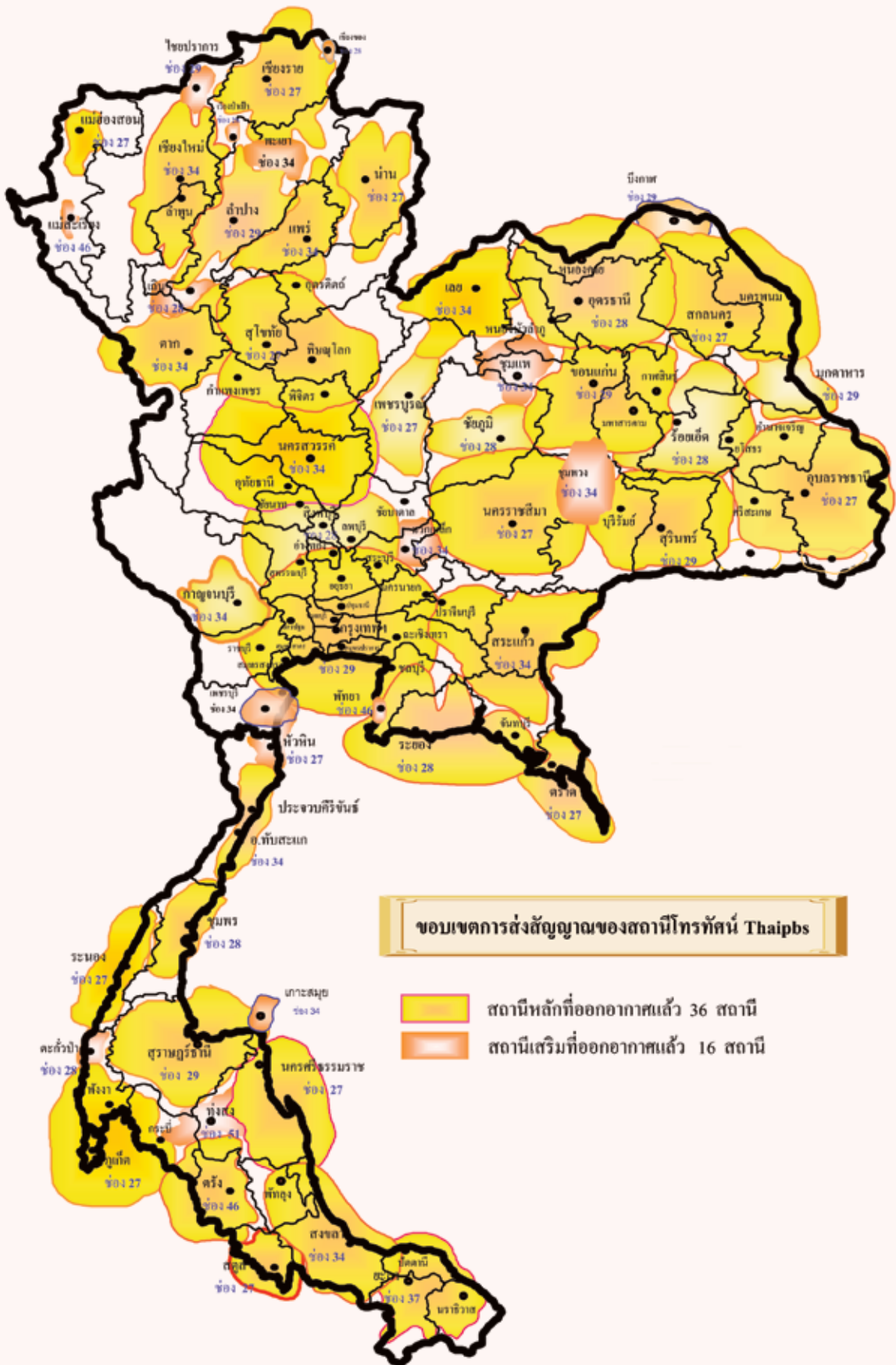
ศูนย์ขอนแก่น 9 สถานี 1) จ.ขอนแก่น 2) จ.นครราชสีมา 3) จ.อุดรธานี
4) จ.สกลนคร 5) จ.ชัยภูมิ 6) จ.เลย 7) จ.บึงกาฬ 8) อ.ชุมแพ
9) อ.ชุมพวง **ศูนย์อุบลราชธานี** 4 สถานี 1) จ.อุบลราชธานี
2) จ.สุรินทร์ 3) จ.มุกดาหาร 4) จ.ร้อยเอ็ด

ภาคใต้ 12 สถานี

ศูนย์สุราษฎร์ธานี 8 สถานี 1) จ.สุราษฎร์ธานี 2) จ.นครศรีธรรมราช
3) จ.ภูเก็ต 4) จ.ชุมพร 5) จ.ระนอง 6) อ.ทุ่งสง 7) อ.ตะกั่วป่า
8) อ.เกาะสมุย **ศูนย์สงขลา** 4 สถานี 1) จ.สงขลา 2) จ.ยะลา 3) จ.ตรัง
4) จ.สตูล

ภาคกลางและตะวันออก 11 สถานี

ศูนย์กรุงเทพฯ 8 สถานี 1) กรุงเทพฯ 2) จ.สิงห์บุรี 3) จ.กาญจนบุรี
4) จ.ประจวบคีรีขันธ์ 5) จ.เพชรบุรี 6) อ.มวกเหล็ก 7) อ.หัวหิน 8) อ.พัทธยา
ศูนย์สระแก้ว 3 สถานี 1) จ.สระแก้ว 2) จ.ระยอง 3) จ.ตราด



ปี พ.ศ. 2555 สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ออกอากาศรายการต่างๆ ตลอด 24 ชั่วโมง หรือ 168 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ แบ่งเนื้อหาหลักออกเป็น 3 ส่วน คือ ข่าว ร้อยละ 40 รายการประเภทสารประโยชน์ ร้อยละ 30 รายการประเภทสาระบันเทิง ร้อยละ 30 โดยมีแนวคิดหลักในการจัดทำผังรายการ ดังนี้



1. รักษารายการคุณภาพที่มีอยู่เดิม

วางแผนออกอากาศโดยรักษารายการและข่าว ที่ได้รับความนิยมและชื่นชม ซึ่งบางรายการได้นำเสนอมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 หากรายการนั้นยังมีเนื้อหาที่น่าสนใจและสามารถรักษาคุณภาพที่ดีไว้ได้ พร้อมกับการดูแลคุณภาพอย่างเข้มข้นตามมาตรฐาน ให้มีการพัฒนาเข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับประเด็นปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ประชาคมอาเซียน ภัยพิบัติ และปัญหาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

2. พัฒนาและจัดหารายการและข่าว

ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม

- วันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. และวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 16.05 - 17.00 น. รายการสำหรับกลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็กเล็ก ต้องคำนึงถึงการปกป้องเด็กและเยาวชนให้ปลอดภัยจากเนื้อหา ภาพ หรือเสียงที่ไม่เหมาะสม รายการสำหรับเด็กเล็กจะมุ่งสร้างเสริมพัฒนาการการเรียนรู้ พัฒนาการด้านร่างกายและอารมณ์ที่สอดคล้องเหมาะสมตามวัย

- วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-18.00 น. รายการสำหรับเด็กอายุ 7-12 ปี ร้อยละ 95 เป็นรายการที่ผลิตขึ้นในประเทศ ทั้งประเภทสารระบับเทิงและสารประโยชน์ มุ่งเน้นสร้างเสริมจินตนาการทักษะและการเรียนรู้

- รายการพิเศษในช่วงปิดภาคเรียน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ช่วงเวลาตั้งแต่ 15.00 น. ถึง 16.30 น. การแข่งขันการท่องศัพท์ภาษาอังกฤษ เพื่อชิงแชมป์เยาวชนประเทศไทย ในรายการ Spelling Thai PBS Contest

- Prime Time วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 20.25-21.15 น. จัดหา ผลิต และนำเสนอรายการสถานการณ์ปัจจุบัน รายการสารประโยชน์และสารระบับเทิงที่มีคุณค่า โดยในวันพฤหัสบดีและวันศุกร์ จะนำเสนอรายการในรูปแบบที่เป็นละครซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศ

- วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 23.00 - 23.30 น. วันอาทิตย์ เวลา 14.05 - 16.00 น. และเวลา 22.05-22.30 น. กลุ่มรายการสำหรับคนรุ่นใหม่ รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ



- วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 18.00 - 19.00 น. และวันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา 16.00 - 19.00 น. รายการสำหรับครอบครัว เผยแพร่รายการสารคดีที่มีคุณค่าจากต่างประเทศและรายการที่มีมาตรฐานสูง ผลิตโดยผู้ผลิตไทย เพื่อเป็นการนำเสนอประเด็นและเนื้อหาตามบริบทของสังคมไทย ส่งเสริมความเข้าใจ และรับชมได้ทั้งครอบครัว เช่น รายการสปิริตออฟเอเชีย รายการพันแสงรุ่ง ฯลฯ

ช่วงเวลาในการออกอากาศสอดคล้องกับพฤติกรรมและบริบททางสังคมของผู้ชมกลุ่มนี้ รวมทั้งเปิดพื้นที่เชื่อมโยงเนื้อหาจากรายการ และสร้างกิจกรรมตามความสนใจในพื้นที่ดนตรี กีฬา และศิลปะ

- ข่าวภาษาอังกฤษ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 23.30 - 23.45 น. พื้นที่ข่าวของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่าง เสริมสร้างทักษะทางภาษา และเตรียมความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่สังคมโลก



พจนานุกรมไทยพบบีเอส ไตรมาสที่ 1/2555 (ม.ค. - มิ.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	English Breakfast ๑		สารคดี บุคคลอาเซียน ๑	คนกล้าฝัน ๑	ครูมืออาชีพ ๑	ยิ้มสู้ ๑	One World โลกใบเดียวกัน ๑	05:00
05:30	ลูกไม่ไร้รอย					พระราชพิธีอภิเษกสมรส พระเจ้าชาลส์ที่ ๑	อำนาจสวรรค์บนดิน ๑	05:30
05:57	ฟ้าดางส 3 ๑							
06:00	ข่าวเช้า					ขบวนการ Fun น้ามน		
07:30	กิน อยู่ คือ					บป.ลาดพร้าว 5 (จบ 4 มิ.ค.) / มหิศจรรยสัมพันธ์ (เริ่ม 10 มิ.ค.)		07:25
08:00	คนสู้โรค		โลกนักอ่านบ้านนักเขียน ๑	บ้านเอ็กบ้านจัน ๑	ข่าวเช้าสุดสัปดาห์			08:00
08:30	ชุมชนไม่จบปัญหา ๑	ทั่วถิ่นแดนไทย	Spirit of Asia... วิถีเอเชีย ๑	พันแสงรุ่ง ๑	Asean Focus ๑	World Why วิทย์	ผจญภัยไซเบอร์ (The Zack File) ๑	08:30
09:00	ทันข่าว 9 โมง					กล่องนักคิด	ขนมไทยอะไรเอ๋ย	09:00
09:30	ข่าวโม่งทำกิน					English Breakfast		
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'					โซฮาร์ณ ฉายาคนกล้าสังคม		
10:00								
10:05	ดนตรี กวี ศิลป์ ๑	พื้นที่ชีวิต ๑	คนละดาวเดียวกัน ๑	ภ.ศิริพันธุ์ปุ่น Boss... พี่น้าพรหม ๑ (จบ 5 มิ.ค.) / ภ.ศิริพันธุ์ปุ่น Code Blue พี่น้าหมอยุติ 2 ๑ (เริ่ม 6 มิ.ค.-17 ก.พ.) / ภ.ศิริพันธุ์ปุ่น นายนกมีใหม่	เด็กมีเรื่อง	คนกล้าฝัน		
10:30				ชุมชนไม่จบปัญหา (จบ 4 ก.พ.) / โยธิดาโลจิสติกส์ (เริ่ม 11 ก.พ.)			คนกล้าภาษาไทย (จบ 26 ก.พ.) / เปิดโลก เปิดเล่ม (เริ่ม 4 มิ.ค.)	
10:55	สุขแท้ด้วยปัญญา 5'							
11:00								
11:05	หน้าที่พลเมือง	ฉันจะเป็นชาวนา ๑ (จบ 21 ก.พ.) / สุขกับแพะ ๑ (เริ่ม 28 ก.พ.)	2563 เปลี่ยนประเทศไทย ๑	สถานีสีเขียว ๑	ครอบครัวเดียวกัน ๑	บ้านเอ็กบ้านจัน	พลเมืองตัวเล็ก (Civic Education) (เริ่ม 1 มิ.ค.)	11:05
11:30				เด็กมีเรื่อง ๑		โลกนักอ่านบ้านนักเขียน	กระต๊อบคิด (จบ 12 ก.พ.) / กินอยู่คือ (เริ่ม 19 ก.พ.)	11:30
12:00	ข่าวเที่ยง							
13:00	ศิลปะไม่สร					มหิศจรรยสัมพันธ์ 5'		
13:00	ย้อนสยามผ่านฟิล์มจิ๋ว 5'					ภ.ศิริพันธุ์ปุ่น มิตรเคอร์เรน - นายอัจฉริยะ (MR.Brain) ๑ (จบ 22 มิ.ค.) / ภ.ศิริพันธุ์ปุ่น ซูโตะ (The Pleiades) ๑ (เริ่ม 28 มิ.ค.)		
13:35	ทีวีภูมิภาค จอใต้	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	ยิ้มสู้	One World โลกใบเดียวกัน	Happy Everyday 5' (จบ 14 มิ.ค.) / เดลิเวอรี่ ซันเซ็ท (เริ่ม 15 มิ.ค.)		
14:00								
14:05	สถานีประชาชน					เวทีสาธารณะ	กีฬาและนันทนาการ	14:05
15:00								
15:05	ลูกไม่ไร้รอย ๑					เป็นอยู่คือ	กีฬาและนันทนาการ	15:05
15:30	กัศปาศคารบ้านทุ่ง ๑	จิตคอม ทำประชา ๑	หลงกรุง ๑	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑	ดอกไม้หอม (จบ 27 มิ.ค.) / เชื้อนสยาม (เริ่ม 3 ก.พ.)	ครูมืออาชีพ		15:30
15:55	Happy Everyday 5' ๑							
16:00								
16:05	Thai PBS Kids					ยุทธการกู้โลก		
16:35	ทำให้อ่าน 15'					ย้อนสยามผ่านฟิล์มจิ๋ว (จบ 29 มิ.ค.) / สถานีสีเขียว (เริ่ม 5 ก.พ.)		
16:50	สอนศิลป์ 10'					พันแสงรุ่ง		
17:00	ทันข่าวเด่น							
17:30	Trick Factory	Good Afternoon	สัตว์โลกพรรณษา	ไทยประลอง (จบ 5 มิ.ค.) / คีตวิทย์ (เริ่ม 12 มิ.ค.)	เด็กอาร์ต	ครอบครัวเดียวกัน	กัศปาศคารบ้านทุ่ง	17:30
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					ครอบครัวเดียวกัน		
18:30						จิตคอม ทำประชา		
18:53	การ์ตูน สองโตโน... คู่หูเจ้าหญิง (The Adventure of Hocus & Lotus) 5' (จบ 5 มิ.ค.) / The Baby Triplets 7' (เริ่ม 6 มิ.ค.)							
19:00	ข่าวค่ำ / ข่าวพระราชสำนัก							
20:15	การ์ตูน บอกลินน้อย (จบ 4 มิ.ค.) / Wallace and Gromit: Cracking Contraptions (5x2) (เริ่ม 10 มิ.ค.)					20:15		
20:25	โหมโรงพิเศษ (2-3) / ละครไทย โหมโรง (เริ่ม 9 มิ.ค. - 5 มิ.ค.) / ละคร ปู้นรุ (เริ่ม 6-19 มิ.ค.)	พิณจิตร (21 มิ.ค.) / สยามวาระ (เริ่ม 28 มิ.ค.)	ภ.ศิริพันธุ์ปุ่น ไร่เต็มชีวิต (Tea House) (เริ่ม 5 มิ.ค. - 28 มิ.ค.) / ภ.ศิริพันธุ์ปุ่น น้า... ทอซิด (เริ่ม 27 มิ.ค. - 31 พ.ย.)			เปิดบ้าน Thai PBS		
21:15	ข่าวภาคค่ำอังกฤษ							
21:30	พื้นที่ Thai PBS					ดนตรี กวี ศิลป์	2563 เปลี่ยนประเทศไทย	21:00
22:30	เปิดปม	คนละดาวเดียวกัน	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	พื้นที่ชีวิต	คุยกับแพะ	Asean Focus		22:00
23:00	บางบรรเลงเพลงระนาด	โลกสามมิติ ๑	ณ อาร์ต คลับ	Hot Short Films	สารคดี บุคคลอาเซียน	Thai เอเชียเตอร์		22:00
23:30						มอง มุมใหม่		23:00
00:00	ข่าวคืน							
00:30	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑							
01:30	Hot Short Films ๑	อิฐก้อนแรก ๑	ละครไทย หัวใจอุ้งรัก ๑ (จบ 4 มิ.ค.) / ภ.ศิริพันธุ์ปุ่น เจ้าหญิงอัสติ (Princess Atsu) (เริ่ม 5 มิ.ค.-28 มิ.ย.)			ละคร สวัสดิ์บางกอก ๑ (จบ 28 มิ.ค.) / ม.62 ส.อ.ห้อง 2 รุ่น 44 ๑ (เริ่ม 29 มิ.ค. - 24 มิ.ค.) / พระอาทิตย์ดินเรน ๑ (เริ่ม 29 มิ.ค. - 20 พ.ค.)		
02:00	มองมุมใหม่ ๑	เปิดปม ๑						02:30
02:30	ศิลปะไม่สร ๑					ทั่วถิ่นแดนไทย ๑	Life Goes On... รางวัลชีวิต ๑	02:30
03:00	กิน อยู่ คือ ๑							
03:30	คนสู้โรค ๑		สารคดี ยอดจิตรกรเอก	ย้อนสยามผ่านฟิล์มจิ๋ว ๑	10 ปากกาน้ำเนลล์ ๑			พิณจิตร ๑
04:00	ทีวีธรรมชา ๑	ล่องเลนโลก ๑	ชุมชนต้นประชาธิปไตย ๑	หน้าที่พลเมือง ๑	เวทีสาธารณะ ๑	ยุทธการกู้โลก ๑	เป็นอยู่คือ ๑	04:00
04:30	ทีวีภูมิภาค จอใต้ ๑	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ ๑	ทีวีภูมิภาค จออีสาน ๑					04:30

* ทันข่าว

รายการข่าว / สารคดีเจาะข่าวรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว รายการสารคดี / สารประโยชน์
สารบันเทิง



พืรายการไทยพีบีเอส ไตรมาสที่ 2/2555 (ม.ย. - มิ.ย.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	ทิวธรรมดา ๑	ดูให้รู้ ๑	สารคดี บุคคลอาเซียน ๑	Life Goes On ๑ รางวัลชีวิต	ครูมืออาชีพ	อิมสู๋ ๑	One World โลกในเดียวกัน ๑	05:00	
05:25	English Breakfast ๑					กระต๊อคอมพิวเตอร์ ๑	ย้อนสยามผ่านฟิล์มจิ๋ว ๑	05:30	
05:50	การ์ตูน นิทานแห่งความสุข (TV Fairy Tales) 5x2 ๑								
06:00	ข่าวเช้า					ขบวนการ Fun น้าม		06:00	
07:30	คนดูโรค			สุขไม่ไร้รอย		มหัศจรรย์เส้นเล็ก		07:25	
07:57	Birds of Thailand (รักนก รักนกป่า รักนาโลก) 3 ๑					กตัญญูคิด	ขนมไทยอะไรเอ๋ย	07:30	
08:00	กินอยู่คือ ๑	เปิดโลก เปิดเล่ม	เป็นอยู่คือ ๑	สมอง มั่น สันต์ชัย ๑	การ์ตูนต่างประเทศ ตอนจำ (เริ่ม 7)			08:00	
08:30	โบจิลเดิลไออาร์ ๑	ทั่วถิ่นแดนไทย	Spirit of Asia...วิถีเอเชีย ๑	พันแสงรุ่ง ๑	Asean Focus ๑	กวีดีใจ	World Why วิทย์	08:30	
08:57	Safe Kids เด็กปลอดภัย 3 ๑								
09:00	พันข่าว 9 โมง					English Breakfast		09:00	
09:30	ชั่วโมงทำกิน					โซซามัน ฉลาดทักทายตัวเอง		09:25	
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'					เด็กมีเรื่อง	คนกล้าฝัน	09:30	
10:00								10:00	
10:05	คนศรี กวี ศิลป์ ๑	พื้นที่ชีวิต ๑	คนละดาวเดียวกัน ๑	ภ.ศิริสัจจัน โรงดื่มชา (Tea House) ๑		ไทยพีบีเอส สุดสัปดาห์		10:05	
10:55	ร้อยคนร้อยธรรม 5'					โบจิลเดิลไออาร์	เปิดโลก เปิดเล่ม	10:30	
11:00								11:00	
11:05	หน้าที่พลเมือง	เป็ปม ๑	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย ๑	สถานีสีเขียว	ครอบครัวเดียวกัน ๑	บ้านเอ็กบ้านจัน	สมอง มั่น สันต์ชัย	11:05	
11:30				คนกล้าฝัน ๑		กินอยู่คือ		11:30	
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00	
13:00	ศิลป์สโมสร					หมู่บ้านคำดี สถานีภาษา 5'		13:00	
13:30	ย้อนสยามผ่านฟิล์มจิ๋ว 5 ๑					ภ.ศิริสัจจัน ซูสีทริธา (The Pleiades) ๑ (จบ 28 เม.ย.) /		13:05	
13:35	ดีสลาดัน ณ แคนได้	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	อิมสู๋	One World โลกในเดียวกัน	ภ.ศิริสัจจัน เรียงมา : จอมคนพลิกแผ่นดิน (Ryomaden) ๑ (เริ่ม 29 เม.ย.-13 ต.ค.)		13:35	
14:00						เคลียร์ คัท รัตนเจน 5'		14:00	
14:05	สถานีประชาชน					เวทีสาธารณะ	กีฬาและบันเทิง	14:05	
15:00								15:00	
15:05	ดูไม่ดูใจ ๑	จิตคอม รมบาลเรียกที ๑	จิตคอม ลูกไม้...หลายๆ ต้น ๑	The Culinary Adventures of Sarah Wiener Ep.9-16		ดูให้รู้		กีฬาและบันเทิง	15:05
15:30	Yes No Ok (เมฆ-พค.) / มิย. จ.กิตติคารบ้านทุ่ง, อ.หลวงงู, พ.พ้อมเมือใหม่		Backyard Science (เมฆ-พค.) / ๑ ล้านดวงศิลป์ (มิย.)	เรือนสยาม (เมฆ) Trick Factory (พค.) / ๑ สารคดี คร.ธชช		ห้องเรียนใหญ่ที่สุดในโลก		15:30	
16:00								16:00	
16:05	Thai PBS Kids / สอนศิลป์					ครอบครัวเดียวกัน	พันแสงรุ่ง	16:05	
17:00	พันข่าวเด่น					Spirit of Asia...วิถีเอเชีย		16:30	
17:30	ทำให้อ่าน	Good Afternoon	สัตว์โลกหรรษา	ดิควิทย์	เด็กอาร์ต	สำแดงศิลป์	กิตติคารบ้านทุ่ง	17:30	
17:57	จลาจล 3'					วิตามีนขาว 5'		17:55	
18:00	ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)		18:00	
18:52	การ์ตูน The Baby Triplets 7' / See the Sea (เริ่ม 17 พ.ค.) / Karl and Friend (เริ่ม 28 มิย.)					ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)		18:30	
19:00	ข่าวค่ำข่าวพระราชสำนัก					การ์ตูน Sam Sam		18:52	
20:25	เป็ปม	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	สยามวาระ	ภ.ศิริสัจจัน ผ้า.พอชีวิต (จบ 31 พ.ค.) / ภ.ศิริสัจจัน Together (เริ่ม 1 มิย. - 12 ต.ค.)		เปิดบ้าน Thai PBS		20:20	
21:15	พื้นที่ Thai PBS					พันโลก		20:30	
22:00	ต้นคิดปะ	คนละดาวเดียวกัน	พื้นที่ชีวิต	สยามศิลป์	สายน้ำเดียวกัน	คนศรี กวี ศิลป์	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย	21:00	
23:00	จิตคอม รมบาลเรียกที	จิตคอม ลูกไม้...หลายๆ ต้น	เสวนาเด็กห้าม	Hot Short Films	สารคดีบุคคลอาเซียน ชุดโก สอน/สุพานง	Asean Focus		22:05	
23:30	ข่าวภาคกลางอังกฤษ					มอญ มูมิใหม่		22:30	
23:45	ข่าวเด็ก					โลกหลากมิติ		23:00	
00:15	หนังดังหลังเที่ยงคืน ๑	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑			สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑				00:00
01:00		คนดูโรค ๑		สถานีสีเขียว ๑				00:30	
01:30	Hot Short Films ๑			ภ.ศิริสัจจัน เจ้าหญิงอัสติ (Princess Atsu) ๑		พระอาทิตย์ขึ้นแรม ๑ (เริ่ม 29 มี.ค.-20 พค.)		01:30	
02:00	เสวนาเด็กห้าม ๑	สารกวีบรรณา			ละครไทย ใจงามสำราญใจ ๑ (เริ่ม 26 พค. - 21 กค.)				
02:23	Backkom แอปคอมเม้นท์จากจอชมรม 7 (R)							02:23	
02:30	ศิลป์สโมสร ๑					ทั่วถิ่นแดนไทย ๑	เรือนสยาม ๑	02:30	
03:00	มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ๑	สายน้ำเดียวกัน ๑	สยามวาระ ๑	สยามศิลป์ ๑	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑	10 ปากกาน้ำเสนส์ ๑ (จบ 5 พ.ค.) / บางบรรเลงเพลงระบาศ ๑ (เริ่ม 6 พ.ค.)	จันเป็นขบวนการ ๑	03:00	
03:55	Wide Angle 5 ๑					โทรฯ กักกัได 5 ๑		03:57	
04:00	มอญ มูมิใหม่ ๑	เด็กมีเรื่อง ๑	บ้านเอ็กบ้านจัน ๑	หน้าที่พลเมือง ๑	เวทีสาธารณะ ๑	ท่องโลกกว้าง 3'		04:00	
04:30	ดีสลาดัน ณ แคนได้ ๑	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ ๑	ทีวีภูมิภาค จออีสาน ๑			ไทยพีบีเอส สุดสัปดาห์ ๑		04:00	
04:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2 ๑					พันโลก ๑		04:30	

* พันข่าว

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าว/รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว

รายการสารคดี / สารประโยชน์

สารบันเทิง



ผังรายการไทยพีบีเอส ไตรมาสที่ 3/2555 (ก.ค. - ก.ย.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	ห้องเรียนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ๑	ดูให้รู้ ๑	สารคดีพิเศษอาเซียน (จบ 4) / โลกมักอ่านบ้านมักเขียน ๑ (เริ่ม 11)	อูฐก้อนแรก ๑	ครุเมืออาชีพ	เมืองเรืองแสง ๑ (เริ่ม 7 ก.ค.)	เมฆในหมอก ๑	05:00	
05:25	English Breakfast ๑		เวลาในขวดแก้ว ๑	พลเมืองตัวเล็ก ๑	กวีตั้งไข่ ๑	ย้อนสยามผ่านฟิล์มจิ๋ว ๑		05:30	
05:50	การ์ตูน นิทานแสนสนุก (TV Fairy Tales) 5x2 ๑ (หมดสิทธิ์ 30 พ.ย.)								
06:00	ข่าวเช้า					ขบวนการ Fun บ้าน			06:00
07:30	คนสู้โรค		ลูขโมยใจ			กล่องนักคิด	ชมไทยอะไรเอ๋ย	07:25	
07:57	Birds of Thailand (รักกัน รักอย่า รักไกล) ๓ ๑								
08:00	กินอยู่ดี ๑	นิทานแผ่นดิน ๑ (จบ 5 ก.ย.) / เปิดโลก เปิดเล่ม ๑	เป็นอยู่ดี ๑	สมอง มั่นต์ ชันค ๑	การ์ตูนต่างประเทศ คอรา			08:00	
08:30	โบฮีเมียโคอาอี ๑	ทั่วถิ่นแดนไทย	Spirit of Asia... วิถีเอเชีย ๑	พันสังข์ ๑	Blind Date ๑	สปช. (เริ่ม 7 ก.ค.)	World Why วิทย์	08:25	
08:57	เมล็ดทรายแดง ๓ ๑ (จบ 18 ก.ย.) / พาดง ๓ ๑								
09:00	พันข่าว 9 โมง					English Breakfast			09:00
09:30	ข่าวไม่เท่ากัน					ไอชานัน ฉลาดยกกำลังสอง (จบ 30 ก.ย.)			09:25
09:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'					เด็กมีเรื่อง			09:30
10:00	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2'								
10:05	คนศรี กวี ศิลป์ ๑	พื้นที่ชีวิต ๑	คนละดาวเดียวกัน ๑	ภ. สิริฉิ่งใจ โรงแรมชีวิต (Tea House) ๑ (จบ 30 ส.ค.) / ภ. สิริฉิ่งใจ ม้าทองชีวิต	ไทยพีบีเอส สุดสัปดาห์			10:05	
10:55				ร้อยคนร้อยธรรม 5 (จบ 13 ก.ค.) / อ่านได้ อ่านดี 3 ๑	โบฮีเมียโคอาอี (จบ 28 ก.ค.) / EX-WAY มาบิ่นโลกเปลี่ยน (เริ่ม 4 ส.ค.)			นิทานแผ่นดิน (1 ก.ค-2 ก.ย.) / เปิดโลก เปิดเล่ม	10:30
11:00									
11:05	หน้าที่พลเมือง	เปิดมม ๑	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย ๑	สถานีสีเขียว	ครอบครัวเดียวกัน ๑	บ้านเอ็กบ้านฉัน	สมอง มั่นต์ ชันค	11:00	
11:30				คนกล้ามัน ๑		กิน อยู่ ดี		11:30	
11:58	ขุดจากโพธิ์ 2'								
12:00	ข่าวเที่ยง								
13:00	ศิลปินสโมสร					หมู่บ้านคำดี สถานีภาษา 5'			13:00
13:30	ดีสลัดต้น ณ แคนใต้	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	อิมู๋ (จบ 26 ก.ค.) ทีวีภูมิภาค จอกลาง (เริ่ม 9 ส.ค.)	เมฆในหมอก (เริ่ม 13 ก.ค.)	ภ. สิริฉิ่งใจ เขียวมะ: จอมคนพลิกแผ่นดิน (Ryomaden) ๑ (48 ตอน) (จบ 6 ต.ค.)			13:05
14:00	รวมปฏิรูปประเทศไทย 3 (เริ่ม 7 ก.ค.-30)								13:57
14:05	สถานีประชาชน					เวทีสาธารณะ			14:00
15:00									
15:05	ลูขโมยใจ ๑	จิตคอม ฆมาบลเรียกที ๑	จิตคอม ลูกไม้...หลายๆ ต้น ๑	๑ สารคดี คร. ออส		ดูให้รู้		กีฬาและนันทนาการ	15:05
15:30	ภัตตาคารบ้านทุ่ง ๑	หลงกรุง ๑	หนังพาไป ๑	วิทยาศาสตร์หลังบ้าน Backyard Science	ห้องเรียนที่ใหญ่ที่สุดในโลก				15:30
16:00	Thai PBS Kids								
16:05	สอนศิลปะ 10'					ครอบครัวเดียวกัน		พันสังข์	16:05
16:50						Spirit of Asia... วิถีเอเชีย			16:30
17:00	พันข่าวเด่น								
17:30	ทำให้อ่าน	Good Afternoon	สนามสารพัดนึก (เริ่ม 11 ก.ค.)	คีตวิทย์	เดกฮาร์ท (จบ 13 ก.ค.) / Mr. Maker นายนักประดิษฐ์ (เริ่ม 20 ก.ค.)	सानงศิลป์	ภัตตาคารบ้านทุ่ง	17:30	
17:57	ผู้พิทักษ์ธนู 3 ๑ (จบ 7 ก.ย.) คัดสรรคดี 3 ๑ (จบ 11 ต.ค.)								
18:00	ห้องโลกกว้าง (Wonderful Planet)					ห้องโลกกว้าง (Wonderful Planet)			17:55
18:52	Ozie Boo: Save the Planet : ออซีบู...เล่นวันน้อยพิทักษ์โลก 5' (เริ่ม 3 ก.ค.- 18 ต.ค.)					การ์ตูน Sam Sam 8' / Karl and Friends (เริ่ม 18 ส.ค.-11 พ.ย.)			18:00
19:00	ข่าวค่ำข่าวในพระราชสำนัก								
20:25	เปิดมม	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	สยามวาระ	ภ. สิริฉิ่งใจไป Together เพื่อนกันไม่มีวันเปลี่ยน (จบ 4 ต.ค.)		เปิดบ้าน Thai PBS		20:20	
21:15	ที่นี่ Thai PBS					พันโลก		20:30	
22:00	เพลงสั้นทุ่ง (เริ่ม 9 ก.ค.)	คนละดาวเดียวกัน	พื้นที่ชีวิต	เมืองเรืองแสง (เริ่ม 5 ก.ค.)	จอมเท่ความฝันคนคนศรี (จบ 30 ส.ค.) / สารคดีฯ ทรงนำของบิระ (เริ่ม 10 ส.ค.) / สารคดี Beyond Asian (เริ่ม 21 ก.ย.) / มหัศจรรย์พันธุศาสตร์	Thai เอเชียเตอร์		หนังพาไป เริ่ม 1 ก.ค.	22:00
23:00	จิตคอม ฆมาบลเรียกที	จิตคอม ลูกไม้...หลายๆ ต้น	เสวนาเด็กหาม	Hot Short Films	ดาวคะนอง (เริ่ม 6 ก.ค.)	มอญ มุมใหม่		22:00	
23:30	ข่าวภาคค่ำข่าวอังกฤษ					โลกหลากมิติ			23:00
23:45	ข่าวเด็ก								
00:15	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑					สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑			00:00
01:00	หนังหลังเที่ยงคืน ๑	คนสู้โรค ๑		สถานีสีเขียว ๑		วิภาคนิชา 5' - ร้อยคนร้อยธรรม 5 ๑			00:30
01:30	Hot Short Films ๑					ละครไทย โรงงานสำราญใจ ๑ (จบ 15 ก.ค.) / โครงการคนเขียนบทซีรีส์ ๑ (ตัวใจสีขาว 4 ตอน, นายกั๊กมูจ 4 ตอน, เรื่องสีดี 4 ตอน, รุ่ง 13 นาง 101 3 ตอน, แพนมมเป็นทาสคดี 4 ตอน), แผ่นดินเดียวกัน (3 ตอน) (จบ 6 ต.ค.)			01:30
02:00	เสวนาเด็กหาม (R)	ยุทธการกู้โลก ๑ (จบ 6 พ.ย.)	บวม โยแลนด์ ๑ (จบ 5 ก.ย.)	คตกรักบ้านแดง (จบ 5 ส.ค.)	ภ. สิริฉิ่งใจ ซูสีไทเฮา (The Pleiades) ๑ (จบ 9 ส.ค.) / ละคร ปันธุ์ + หนังสืออกสภา (จบ 31 ส.ค.) / ภ. สิริฉิ่งใจ โรงแรมชีวิต (Tea House) ๑ (เริ่ม 6 ก.ย.)				
02:23	Backkom แบนด์คอมใหม่จากอมชน 7 ๑								
02:30	ศิลปินสโมสร ๑					ทั่วถิ่นแดนไทย ๑		เขียนสยาม (จบ 1 ก.ค.) สารคดี ยอดจิตรกรเอก 26 (เริ่ม 8)	02:23
03:00	มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ๑	สารคดีไทยพีบีเอส ๑	สยามวาระ ๑	หน้าที่พลเมือง ๑	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑	บางระลังพระระนาด ๑ (จบ 4 ส.ค.) / สารคดีฯ เข็มเงิน, ตลกบัณฑิตใจ (เริ่ม 8)-3 เพลงสั้นทุ่ง ๑ (เริ่ม 11 ส.ค.)			03:00
03:55	Wide Angle 5' ๑ (จบ 25 ก.ย.) / หมู่บ้านคำดี สถานีภาษา ๑								
04:00	มอญ มุมใหม่ ๑	เด็กมีเรื่อง ๑	บ้านเอ็กบ้านฉัน ๑	ชุมชนไม่จบปัญหา ๑	ไทยพีบีเอส สุดสัปดาห์ ๑			03:57	
04:30	ดีสลัดต้น ณ แคนใต้ ๑	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ ๑	ทีวีภูมิภาค จออีสาน ๑	เปิดโลกเปิดเล่ม ๑ 13-17 (57-2๑) ทีวีภูมิภาค จอกลาง ๑	เวทีสาธารณะ ๑		พันโลก ๑	04:00	
04:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2 ๑								

หมายเหตุ วันที่สุดสิ้นและเริ่มต้นการออกอากาศ อาจเปลี่ยนแปลงได้

• พันข่าว	รายการข่าว / สารคดีเช้า/รายการที่เกี่ยวเนื่องกับข่าว	รายการสารคดี / สารประโชน
	สารบันเทิง	



ผังรายการไทยพีบีเอส โทรมาที่ 4/2555 (ต.ค. - ธ.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	ห้องเรียนใหญ่ที่สุดในโลก @ (จบ 1 ส.ค.) / บ้านคอนกรีต @ (เริ่ม 8 ส.ค.)	ดูโน้ต @ (จบ 16 ส.ค.) / วิชาติคนใจ @ (เริ่ม 23 ส.ค.)	โลกนักอ่านบ้านนักเขียน @	ฮิวทูกับแรก @	Spirit of Asia วิถีเอเชีย @	เมืองร้อยแสง @ (จบ 6 ส.ค.) / ทางผ่านของปีระ @ (เริ่ม 13 ส.ค.) / ปฏิบัติการเปลี่ยนเมือง @ (เริ่ม 24 พ.ย.)	เมฆในหมอก @ (จบ 28 ส.ค.) / ตะลุยกองกอน @ (เริ่ม 4 พ.ย.)	05:00	
05:25	English Breakfast @		เชียนสมา @	Asean Focus @	พุทธภูมิสู่สุวรรณภูมิ @			05:30	
05:50	การ์ตูน นิทานแห่งความสุข (TV Fairy Tales) 5x2 @ (นมละครสั้น 30 พ.ย.) (จบ 11 ส.ค.) / มหัศจรรย์ธรรมชาติ 5x @ (เริ่ม 12 ส.ค.)								
06:00	ข่าวเช้า					ขบวนการ Fun บ้าน		06:00	
07:30	คนสู้โรค		สุดไม่สู้โรจ			การ์ตูน มหัศจรรย์บ้านนาสนุก 5		07:25	
07:58	ภาษาศิลป์ 2 @					กล่องนักคิด	ชมไทยะไรต่อ	07:30	
08:00	กิมมูต @		เปิดโลก เปิดเล่ม @	เป็นขลุ่ย @	สมอง มั่น ชันเค @	บ้านนี้คือมีเนียว 3 @ (ห้ามใจคน 21, 22)		07:57	
08:30	EX-WAY มาเป็นโลกเปลี่ยน @ (จบ 29 ส.ค.) / ดีไซน์ @ (เริ่ม 5 พ.ย.)	ใจ	หัวใจคนไทย	Spirit of Asia วิถีเอเชีย @ (จบ 3 ส.ค.) / เรื่องเล่าจากหลากหลาย @ (เริ่ม 10 ส.ค.)	พันแสงรุ่ง @	Blind Date @	I Got It (เริ่ม 6 ส.ค.)	World Why วิทย์	08:00
08:57	พิเศษ 3 @								
09:00			พันข่าว 9 โมง			การ์ตูน เจ้าชายน้อย เริ่ม 6 ส.ค.		09:00	
09:30			ชั่วโมงทำกิน			ไอชอน นวดอกกำลังสอง 5		09:25	
09:58			ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2			เด็กมีเรื่อง		09:30	
10:00						คนสำนึก		09:30	
10:05						สุดสัปดาห์เมืองไทย		10:00	
10:30	คนดี ทวี ศิลป์ @	พื้นที่ชีวิต @	คนละความเดียวกัน @	ภ. สุวิวัฒน์ ม้าทองชีวิต @		EX-WAY มาเป็นโลกเปลี่ยน (จบ 27 ส.ค.) / ใจดี @ (เริ่ม 3 พ.ย.)	เปิดโลก เปิดเล่ม	10:05	
10:55						นำมาชมหลายสัปดาห์ 3 (เริ่ม 17 พ.ย. - 20 ธ.ค.)		10:30	
11:00								10:57	
11:05	หน้าที่พลเมือง	เปิดใหม่ @	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย @	สถานีสีเขียว	ครอบครัวเดียวกัน @	ก(ล)างเมือง	สมอง มั่น ชันเค	11:00	
11:30						กิน อยู่ คิด		11:30	
11:58						ขูจจากาาไทย 2		11:58	
12:00	ข่าวเที่ยง								
13:00	ศิลปะสโมสร								
13:30	ดีสถาน ณ แคนได	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	พลเมืองผู้เปลี่ยนทิศ	เมฆในหมอก (จบ 26 ส.ค.) / ตะลุยกองกอน (เริ่ม 2 พ.ย.)	ซีรีส์ญี่ปุ่น เรื่องราว จอมคนพิชิตแผ่นดิน @ (จบ 6 ส.ค.) / ซีรีส์ญี่ปุ่น The Waste Land 19 ตอน (เริ่ม 7 ส.ค.-16 ส.ค.) / ซีรีส์ลับ Together @ (เริ่ม 22 ส.ค.)		13:00	
14:00						ร่วมปฏิรูปประเทศไทย 3		13:57	
14:05	สถานีประชาชน								
14:05	เวทีสาธารณะ								
15:00	กีฬาและบันเทิงการ								
15:05	สุดไม่สู้โรจ @		จิตคอมมูนิตี้ @ (จบ 3 ส.ค.) / จิตคอมมูนิตี้ @ (เริ่ม 10 ส.ค.)	จิตคอมมูนิตี้... หลายๆ คน @	© สารคดี ดร.ชชช @ (จบ 7 ส.ค.) Sarah Wiener and The Kitchen Kids เซฟน้อยกับซาร่า @ (เริ่ม 14 ส.ค.)	ดูโน้ต (จบ 13 ส.ค.) / วิชาติคนใจ (เริ่ม 20 ส.ค.)		15:05	
15:30	หัวใจอ่อนแอ @	หลงกรุง @	หน้าจอกับ @	สำแดงศิลป์ @		บ้านคอนกรีต (เริ่ม 6 ส.ค.)		15:30	
16:00	Thai PBS Kids								
16:05						ครอบครัวเดียวกัน		16:00	
16:50						เรื่องเล่าจากหลากหลาย (เริ่ม 7 ส.ค.)		16:05	
17:00	ทันข่าวเด่น								
17:30	ฟ้าให้ฉัน	Good Afternoon	สนามสารพัดนึก	ดีวิทย์	Mr Maker นายนักประดิษฐ์ (จบ 5 ส.ค.) / สุกกับมาซาด (เริ่ม 12 ส.ค.)	รู้คู่กับศิลป์	ไทยดีมีเฮ Teen	17:00	
17:58	ซอสสุชา 1 @ (จบ 23 ส.ค.)								
18:00	ห้องโลกกว้าง (Wonderful Planet) เดือน ธ.ค. / รายการพิเศษวันทูล "ลูกไม้หย่นโลกใต้" (6 ตอน) (เริ่ม 26 พ.ย. - 1 ธ.ค. 55)								
18:52						Blind Date		หลงกรุง	17:58
19:00	ข่าวค่ำข่าวพระราชสำนัก								
20:20	เปิดบ้าน Thai PBS								
20:25	เป็ดปม	ชีวิตจริงเรื่องเล่าละคร	สยามวาระ	ภ. สุวิวัฒน์ ม้าทองชีวิต (จบ 4 ส.ค.) / สำแดงศิลป์ 18 ตอน (เริ่ม 5 ส.ค.-7 ส.ค.) / Jin-Final (Jan 2) (11-13 ธ.ค.) (เริ่ม 13 ส.ค.)		พื้นที่โลก		20:20	
21:15	พื้นที่ Thai PBS								
21:55						สถานีสีเขียว @		21:00	
22:00	เพลงสั้นทุ่ง (จบ 1 ส.ค.) / เมืองใจดี (เริ่ม 8 ส.ค.)	คนละความเดียวกัน	พื้นที่ชีวิต	เมืองร้อยแสง (จบ 4 ส.ค.) / ทางผ่านของปีระ 6 ตอน (เริ่ม 11 ส.ค.) / ปฏิบัติการเปลี่ยนเมือง (เริ่ม 22 พ.ย.)	Asean Beyond 30 *นิทานแผ่นดิน 30* (จบ 5 ส.ค.) / Asean Beyond 60* (จบ 21 ส.ค.) / สารคดี พิธีกรรมธรรมชาติ 30* + สารคดีข้าว ปลา อาหาร 30* (เริ่ม 28 ส.ค.)	หนังฟ้าไป		22:00	
23:00	จิตคอมมูนิตี้ (จบ 1 ส.ค.) / จิตคอมมูนิตี้ (เริ่ม 8 ส.ค.)	จิตคอมมูนิตี้... หลายๆ คน	ประกายดาวจุกคิด (เริ่ม 3 ส.ค.)	Hot Short Films	สารคดี อัจฉกรเอก (เริ่ม 5 ส.ค.)	หนังฟ้าไป		22:30	
23:30	ข่าวภาคค่ำ								
23:45	ข่าวภาคค่ำ								
00:15						สถานีสีเขียว @		00:00	
01:00	หนังสั้นเรื่องสั้น @		สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน @			สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน @		01:00	
01:30	Hot Short Films @		จิตคอมมูนิตี้ 3 ตอน 3 Gen @			วิตามีนข่าว @ 5		01:20	
02:00	เสวนานักอ่าน @ (จบ 15 ส.ค.) / ประกายาวาจิต @ (เริ่ม 22 ส.ค.)	ขลุ่ยจากทั่วโลก @ (จบ 6 พ.ย.) / ไทโยประลอง @ (เริ่ม 13 พ.ย.)	ดอกแก้วบนแจ้ง @ (จบ 5 ส.ค.) / พังแม่ = ลูก @ (เริ่ม 12 ส.ค.)	ภ. สุวิวัฒน์ โรงเลี้ยงชีวิต (TeaHouse) @		โครงการคนเขียนบทซีรีส์ @ (จบ 6 ส.ค.55) / สารคดีจิตพิภพทาง วิเศษ สมบูรณ์ "ขุนทองปลัดขิก" @ (จบ 10 พ.ย.) / ซีรีส์ญี่ปุ่น เรื่องราว จอมคนพิชิตแผ่นดิน (R) (48 ตอน)		01:30	
02:30	ศิลปะสโมสร @								
03:00	พิชิตจนคร @ (เริ่ม 1 ส.ค.)	รอยเท้าความฝัน @ (จบ 9 ส.ค.) / Asean Beyond @ (เริ่ม 16 ส.ค.)	สยามวาระ @	หน้าที่พลเมือง @	ชีวิตจริงเรื่องเล่าละคร @	หนังฟ้าไป		02:30	
03:55	หนังบ้านผีสิง @ (เริ่ม 8 ส.ค.)								
04:00	มอง มุมใหม่ @		เด็กมีเรื่อง @			พลเมืองผู้เปลี่ยนทิศ @		03:57	
04:30	ดีสถาน ณ แคนได @	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ @	ทีวีภูมิภาค จออีสาน @	ก(ล)างเมือง @	เวทีสาธารณะ @	พื้นที่โลก @		04:00	
04:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2 @								

หมายเหตุ วันที่สุดสัปดาห์และวันต้นการออกอากาศ อาจเปลี่ยนแปลงได้

* พื้นที่ข่าว

รายการข่าว / สารคดีเชิงข่าวรายการที่นำเสนอเชิงข่าว สารบันเทิง

รายการสังคม / สารประเด็น



Thai PBS
contact us
 ช่องทางการติดต่อ



▶ **ไปรษณีย์**

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)
 อาคารสำนักงานใหญ่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต
 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
 โทร 0-2790-2000, โทรสาร. 0-2790-2020

Thai Public Broadcasting Service
 (Thai PBS)
 145 Viphavadi Rangsit Rd.,
 Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok 10210
 Thailand
 Tel : +66 2790 2000
 Fax : +66 2790 2020

▶ **ตู้ปณ.**

ตู้ ปณ.5 ปณพ. เสนาธิคม นครพนม 10902



▶ **โทรศัพท์**
 0-2790-2000



▶ **โทรสาร**
 0-2790-2020



▶ **SMS**
 4720123 (3 บาท/ครั้ง)



▶ **Website**
www.thaipbs.or.th



▶ **Facebook**
www.facebook.com/ThaiPBSFan



▶ **Twitter**
www.twitter.com/ThaiPBS



▶ **Youtube**
www.youtube.com/ThaiPBS



▶ **Mobile Version**
<http://m.thaipbs.or.th>



▶ **รับชมสดผ่าน Website**
www.thaipbs.or.th/LiveHD

ติดต่อ "สถานีประชาชน"



▶ **โทรศัพท์** 0-2790-2111
 ▶ **โทรสาร** 0-2790-2089
 ▶ **SMS** 4268822 (1.50 บาท/ครั้ง)
 ▶ **Email** people@thaipbs.or.th

ติดต่อ "ศูนย์เพื่อน Thai PBS"



▶ **โทรศัพท์** 0-2790-2222
 ▶ **โทรสาร** 0-2790-2084
 ▶ **Email** feedback@thaipbs.or.th
 ▶ **ตู้ปณ.** ตู้ปณ.59 ปณพ.เสนาธิคม
 กรุงเทพฯ 10902



Thai PBS

“ทีวี...ที่คุณวางใจ”