



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



# รายงาน ผลการปฏิบัติงานประจำปี

Annual Report 2013 Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)

พ.ศ. 2556



รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี พ.ศ. 2556 องค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประกอบด้วยเนื้อหา 6 ส่วน

**ส่วนที่ 1 มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะเพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพคุณธรรม** แสดงให้เห็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยม โครงสร้างองค์กร นโยบายองค์กร และรายชื่อคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร

**ส่วนที่ 2 Digital TV เพื่อบริการสาธารณะ** ฉายภาพให้เห็นการเตรียมพร้อมของ ส.ส.ท. ในการก้าวสู่ความเป็นทีวีดิจิทัลที่พร้อมในการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พร้อมไปกับการเติบโตของสื่อดิจิทัลในช่วงตลอดปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา และการทำหน้าที่สื่อสาธารณะที่เกะติดการรายงานข่าวในสถานการณ์วิกฤติของประเทศ รวมถึงการสร้างสรรค์รายการเด่นที่สร้างผลกระทบต่อสังคม ทั้งหมดนี้ “เพื่อบริการสาธารณะ”

**ส่วนที่ 3 ไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะที่คุณวางใจ** เป็นส่วนสะท้อนให้เห็นถึง “การมีส่วนร่วม” ระหว่างหน่วยงาน องค์กรระดับชาติและนานาชาติ ผู้ชม ผู้ฟังรายการ และ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2556 ไทยพีบีเอสมีการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วนมากกว่า 40 หน่วยงาน มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมที่ไทยพีบีเอสจัดไม่ต่ำกว่า 10,000 คน รวมทุกกิจกรรม มีผู้สนใจมาเยี่ยมชมองค์กร 135 หน่วยงาน จำนวน 5,343 คน และไทยพีบีเอสได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ มากกว่า 50 รางวัล ตัวเลขเหล่านี้เป็นภาพสะท้อนได้ดีว่า ไทยพีบีเอส คือสื่อสาธารณะที่คุณวางใจ

**ส่วนที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ** ประกอบด้วย รายงานของคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากภาคประชาชน รายงานคณะกรรมการการตรวจสอบ รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีและงบการเงิน พร้อมแผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2557 และแผนงบประมาณและโครงการ ปี พ.ศ. 2557

**ส่วนที่ 5 ทิศทางสู่ออนาคต** ส.ส.ท. วางแผนความร่วมมือกับ UNISDR และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในการเป็นเจ้าภาพจัด “การประชุมระดับรัฐมนตรีอาเซียนลดความเสี่ยงภัยพิบัติครั้งที่ 6” จึงมีการเตรียมความพร้อมเนื้อหาและการจัดกิจกรรมเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ ในส่วนขององค์กรได้มีการริเริ่มเรื่องการบริหารจัดการองค์กร สื่อเชิงคุณภาพ (Total Quality Management - TQM) และการจัดทำ Audio Description (คำบรรยายเป็นเสียง) และ Subtitle (คำบรรยายใต้ภาพ) เพื่อให้บริการสำหรับคนพิการและคนด้อยโอกาส ได้เข้าถึงบริการของสื่อสาธารณะในยุคที่วิถีดิจิทัลให้ได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

**ส่วนที่ 6 ภาคผนวก** ประกอบด้วย รายชื่อสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ รายชื่อผู้ผลิตอิสระ สถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ และผังการจัดทำรายการปี พ.ศ. 2556

การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ ส.ส.ท. เป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ตามมาตรา 52

*“เพื่อเป็นการตรวจสอบและควบคุมให้ผู้ชมผู้ฟังรายการ ได้รับบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ และแสดงถึงความเป็นกลางขององค์กร ให้องค์การทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภาภายในหกเดือนนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้เผยแพร่ต่อสาธารณชน...”*

องค์การกระจายเสียง  
และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)  
มิถุนายน 2557

## สารปรธานกรรมการนโยบาย

**ในปีที่ 6** ของการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย “ไทยพีบีเอส” หรือ ส.ส.ท. มีพันธกิจตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ‘ไทยพีบีเอส’ ประสบความสำเร็จและก้าวหน้าตามพันธกิจ ซึ่งเป็นเป้าหมายของสื่อสาธารณะคุณภาพเพื่อสังคมที่เข้มแข็งดังที่กำหนดในพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. อย่างต่อเนื่อง ยืนยันได้จากจำนวนรางวัลเกียรติยศที่ได้รับจากสถาบันสื่อและสถาบันทางสังคมต่างๆ เพิ่มขึ้นทุกปี

ในช่วงเวลาที่สังคมไทยกำลังเตรียมความพร้อมเข้าสู่การสื่อสารระบบดิจิทัล เราภูมิใจที่ ส.ส.ท. เป็นสถานีแรกที่มีความพร้อมรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีการสื่อสารนี้ โดยสามารถดำเนินการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศที่วิภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อก (Analog) สู่อการให้บริการในระบบดิจิทัล (Digital) ได้ครบวงจร สามารถให้บริการข่าวสารรายการ และเนื้อหาต่างๆ ผ่านช่องทางสื่อของ ส.ส.ท. อย่างครอบคลุม ทั้งโทรทัศน์ วิทยุออนไลน์ เว็บไซต์ ทีวี เว็บไซต์ รวมถึงช่องทางสื่อสังคม (Social Media) อื่นหลากหลาย ในปีนี้ท่านผู้ชมข่าวสาร/รายการของ ส.ส.ท. สามารถสัมผัสถึงคุณภาพหน้าจอที่มีความคมชัดในระบบ HD พร้อมด้วยคุณภาพข้อมูลข่าวสารที่มีความลุ่มลึก ชัดเจน ถูกถ้วน น่าเชื่อถือและไว้วางใจบนหลากหลายช่องทางได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

ทั้งนี้ แม้ว่า ‘ไทยพีบีเอส’ (ส.ส.ท.) จะเติบโตก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการผลิตและเนื้อหารายการตามลำดับอย่างไม่หยุดยั้งก็ตาม คณะกรรมการ

นโยบาย ส.ส.ท. ก็ยังคงให้ความสำคัญอย่างมั่นคงต่อคุณค่าคุณภาพการผลิตเนื้อหาสาระ เพื่อส่งเสริมเกื้อหนุนให้เกิดบรรยากาศการสร้างเสริมประชาชนไทยและสังคมไทยให้มีคุณภาพและคุณธรรมอย่างยั่งยืน ซึ่งสะท้อนแนวนโยบายที่เน้นย้ำการส่งเสริมสังคมที่ดีงาม อาทิ การผลิตรายการที่สร้างสรรค์สังคม การพัฒนาศักยภาพการเสนอข่าวเชิงลึกฉับไว ทันการณ์ ถูกต้อง รอบด้าน การสร้างระบบฐานข้อมูลรายการให้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในสังคม การสร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ การเปิดให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ของคนทุกกลุ่ม การเป็นผู้นำเทคโนโลยีการสื่อสารการเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียนที่มีธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ การสร้างยุทธศาสตร์การหารายได้เพื่อความมั่นคงขององค์กร

‘สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ’ เป็นอีกกลไกสำคัญหนึ่งของสื่อสาธารณะ ‘ไทยพีบีเอส’ มีบทบาทอย่างยิ่งในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมหลายภาคส่วน กล่าวคือ ร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดีงาม มีส่วนร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพรายการที่นำเสนอสู่สาธารณะ ซึ่งนอกจากจะช่วยพัฒนา ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลแล้ว ยังเป็นกลไกเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชม ผู้ผลิตรายการ และผู้บริหาร ในการช่วยกันขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะแห่งนี้เพื่อประโยชน์ของผู้ชมอย่างแท้จริง ในปี พ.ศ. 2556 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท. ได้เพิ่มพูนศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานตามภารกิจเป้าหมายอย่างน่าชื่นชม

การปรับตัว ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง  
ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในทิศทาง  
เพื่อประโยชน์สูงสุดของชุมชนและสังคมไทย  
ทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิตและคุณภาพ  
เนื้อหารายการที่มีคุณค่า จึงยังคงเป็น  
เป้าหมายหลักของ ‘ไทยพีบีเอส’ ต่อไป



อนึ่ง ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของ  
ภูมิทัศน์สื่อและสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม  
สื่อปัจจุบัน ‘ไทยพีบีเอส’ จึงไม่หยุดยั้งที่จะปรับ  
ยุทธศาสตร์การแข่งขันเพื่อดำรงความอยู่รอดบน  
สถานะของสื่อสาธารณะที่มีคุณภาพ เพื่อสังคม  
ที่มีคุณธรรมต่อไป ดังนั้น การปรับตัว ปรับปรุง  
เปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การบริหารจัดการใน  
ทิศทางเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ชมและสังคมไทย  
ทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิตและคุณภาพเนื้อหา  
รายการที่มีคุณค่า จึงยังคงเป็นเป้าหมายหลัก  
ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ  
แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ‘ไทยพีบีเอส’ ต่อไป  
เช่นกัน

อย่างไรก็ดี ความท้าทายในวงการสื่อปัจจุบัน  
ยังมีอยู่ไม่รู้จบ อันเป็นความท้าทายที่ส่งให้บุคลากร  
‘ไทยพีบีเอส’ จำเป็นต้องร่วมมือร่วมใจกันฝ่าฟัน  
เพื่อความเป็นหนึ่งขององค์กรฯ แห่งนี้ต่อไป จึง  
ขอให้กำลังใจ ส่งพลังใจมาเพื่อสนับสนุนการฝึก  
กำลังกาย กำลังใจ กำลังความคิดต่อบุคลากรทุกท่าน  
เพื่อร่วมกันสร้างเสริมสังคมที่ดีมีคุณภาพให้เป็น

เวทีและช่องทางแห่งความดีงามแก่เยาวชนของเรา  
ตลอดไป

ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร บุคลากรทุกท่าน  
ทุกสำนัก ตลอดจนหน่วยงาน องค์กรภาครัฐภาค  
เอกชนที่ให้การสนับสนุนให้กำลังใจ ให้ข้อเสนอแนะ  
และความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา  
‘ไทยพีบีเอส’ หรือ ‘ส.ส.ท.’ ให้เป็นที่ยอมรับในฐานะ  
“สถาบันสื่อสาธารณะ” แห่งอาเซียนและสังคมโลก  
ต่อไป

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า พวกเราจะร่วมกันสร้าง  
สังคมที่ดีกว่าเดิมมากขึ้นๆ ในปีต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด

ด้วยความปรารถนาดีและขอบคุณ

(รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์)  
ประธานกรรมการนโยบาย

**ปลายปี** พ.ศ. 2556 มีการจัดประมูลโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งกลายเป็นจุดผันเปลี่ยนสำคัญที่สุดในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยในรอบกว่าห้าสิบปี ผลจากการจัดประมูลครั้งนั้นกระจายไปยังประชาชนทุกระดับทั้งประเทศอย่างทั่วถึง และมูลค่าของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องในระบบเศรษฐกิจไทยสูงถึงหลายแสนล้านบาท

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งเรียกกันแพร่หลายว่า ไทยพีบีเอส จึงได้วางยุทธศาสตร์เพื่อแสดงบทบาทสำคัญให้การเปลี่ยนผ่านจากสังคมอนาล็อกไปสู่สังคมดิจิทัลของประเทศไทยดำเนินไปอย่างราบรื่น โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้ง เพื่อให้ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศได้เข้าถึงโทรทัศน์ระบบดิจิทัลอย่างง่ายตายที่สุด ต้นทุนต่ำสุด และครอบคลุมทั่วถึงที่สุด

เริ่มตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2556 ไทยพีบีเอสเริ่มกำหนดทิศทางบทบาทของสื่อสาธารณะในสังคมดิจิทัล โดยวางสถานภาพเป็นผู้ให้บริการครบวงจร ทั้งเป็นผู้บริหารโครงข่าย ผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัลระบบความคมชัดสูง (HD) สองช่อง ในฐานะสื่อสาธารณะที่ต้องดำเนินการช่องข่าว และช่องเด็ก เยาวชน ครอบครัว และการศึกษา โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์เพิ่มสัดส่วนเนื้อหาข่าวและรายการข่าวในปี พ.ศ. 2556 เป็น

ร้อยละ 50 และปรับเพิ่มมากขึ้นในปี พ.ศ. 2557 เป็นร้อยละ 60 พร้อมกับวางแนวทางเปิดไทยพีบีเอสช่องที่สองภายในปี พ.ศ. 2558 ขณะเดียวกันได้วางเป้าหมายระยะยาวให้เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาระบบโทรทัศน์ดิจิทัลระดับชุมชนและภูมิภาคของไทย จากนั้นจะขยายเพิ่มเติมเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนร่วมมือกับสื่อมวลชนในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้สอดคล้องกับการรวมตัวของสิบประเทศเพื่อนบ้านเป็นประชาคมอาเซียน ผู้บริหารและพนักงานไทยพีบีเอสได้ทุ่มเทการทำงานตลอดปี พ.ศ. 2556 เพื่อร่วมปูทางให้ไทยพีบีเอสมีบทบาทสำคัญในกระบวนการเปลี่ยนผ่านที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในสองสามปีข้างหน้า นี้ คณะทำงานทั้งทางด้านโครงข่าย เทคโนโลยี และวิศวกรรม จะจัดให้มีการพัฒนาทักษะบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งผู้ทำงานด้านสนับสนุนและงานด้านการผลิตเนื้อหาเผยแพร่ออกอากาศ โดยมีการปรับตัวรองรับเทคโนโลยีสื่อสารด้านสารสนเทศและการออกอากาศ ปรับตัวเพื่อนำการสื่อสารดิจิทัลและ 3G มาใช้สนับสนุนการรายงานข่าวทั่วไปและสถานการณ์ทางการเมืองที่ล่อแหลมและอ่อนไหว หากต้องการความรวดเร็วฉับไว โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสาม และสี่ของปี พ.ศ. 2556

ไทยพีบีเอสแสดงบทบาทของสื่อสาธารณะในการรายงานข่าวภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้งโดยยึดถือกรอบจริยธรรมของ ส.ส.ท. และแนวปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรม วิชาชีพสื่อฯ โดยเฉพาะในด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ไม่ตกเป็นเครื่องมือของผู้มีอำนาจ กลุ่มและพรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์หรือกลุ่มเคลื่อนไหวกดดัน เพื่อให้ประชาชนเชื่อมั่น

รายงานข่าวภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้ง  
โดยยึดถือกรอบจริยธรรมของ ส.ส.ก.  
และแนวปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรม วิชาชีพสื่อฯ  
โดยเฉพาะในด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ  
ไม่ตกเป็นเครื่องมือของผู้มีอำนาจ  
กลุ่มและพรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์หรือ  
กลุ่มเคลื่อนไหวกดดัน เพื่อให้ประชาชนเชื่อมั่น  
ในความเป็นอิสระและความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย



ในความเป็นอิสระและความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย  
มีผลสำรวจวิจัยของมูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา (มีเดีย  
มอนิเตอร์) ที่ศึกษาเปรียบเทียบการรายงานสถานการณ์  
ชุมนุมใหญ่ วันที่ 25 พฤศจิกายน และ 9 ธันวาคม  
พ.ศ. 2556 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มียุทธการชุมนุม  
ทางการเมือง โดยศึกษาวิจัยกลุ่มฟรีทีวีเพื่อสาธารณะ  
ด้วยกัน พบว่า “โดยภาพรวม ไทยพีบีเอสเป็นช่อง  
ที่ให้ความสำคัญกับการรายงานสถานการณ์ชุมนุม  
ทางการเมือง โดยเปิดพื้นที่ให้แหล่งข่าวที่มีความ  
สมดุล มีมุมมองในการรายงานที่รอบด้านหลากหลาย  
มุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจ หาทางออก และ  
แนวทางการคลี่คลายสถานการณ์” .... “การให้  
พื้นที่เชิงปริมาณเวลาพบว่า ไทยพีบีเอสเป็นช่องที่  
มีการรายงานสถานการณ์ชุมนุมทางการเมืองมาก  
ที่สุด”..... “ในด้านรูปแบบรายการพบว่า ไทยพีบีเอส  
ให้ความสำคัญกับรายการพิเศษนอกผังรายการ ได้แก่  
รายการทางออกประเทศไทย” ..... “มีการใช้แหล่ง  
ข่าวหลากหลายกลุ่ม”.... “มีการตั้งคำถามสัมภาษณ์

แหล่งข่าวที่ค่อนข้างรอบด้านและมุ่งหาแนวทาง  
ลดความขัดแย้ง หรือทางออกของปัญหา”....

ผลงานวิจัยดังกล่าวและรางวัลด้านสื่อสาร  
มวลชนที่ไทยพีบีเอสได้รับจากหน่วยงานระดับชาติ  
ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศหลายสิบรางวัล  
ในรอบปีที่ผ่านมา เป็นหลักฐานยืนยันความมุ่งมั่น  
และเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ของคณะทำงานไทยพีบีเอส  
ทุกภาคส่วน ที่จะผลิตงานคุณภาพและผลักดันให้  
ไทยพีบีเอสเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะที่สร้างสรรค์  
สังคมคุณภาพและคุณธรรม

(นายสมชัย สุวรรณบรรณ)  
ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

## สารประสานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

### ก้าวสู่ปีที่หก สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กับการพัฒนาสื่อสาธารณะ ของสังคมไทย

**ไทยพีบีเอส** เป็นสื่อสาธารณะที่เติบโตขึ้น ภายใต้อำนาจรัฐและมีสื่อสาธารณะที่ปราศจาก การครอบงำของอำนาจรัฐและทุนซึ่งเคยครอบงำสื่อ มานาน เนื่องจากสังคมไทยต้องการสื่อที่นำเสนอ ข้อมูลข่าวสารอย่างรอบด้าน ตรงไปตรงมา วิเคราะห์ เจาะลึก ไม่บิดเบือนเลือกข้าง และมีคุณภาพต่อบุคคล ทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย วันนี้ไทยพีบีเอสสามารถ ยืนยันได้ว่า ได้ทำหน้าที่ “สื่อสาธารณะ” ได้เป็นอย่างดี ในระดับหนึ่งแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ที่ กฎหมายกำหนดไว้ ทั้งในแง่จรรยาบรรณของสื่อและ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการเปิดพื้นที่ให้ คนเล็กคนน้อยในสังคมไทยได้มีพื้นที่ในสื่อสาธารณะ ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการเสนอแนะ เพื่อ กำหนดทิศทางการพัฒนาสื่อสาธารณะ ซึ่งสามารถพิจารณา ได้จากรายการต่างๆ ของไทยพีบีเอสที่ผ่านมา

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นกลไกสำคัญ ของไทยพีบีเอส ซึ่งได้รับการบัญญัติไว้อย่างชัดเจน ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและ แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ด้วยความ มุ่งหวังให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่าง

แท้จริงในสื่อสารมวลชนไทย โดยสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการจำนวน 50 ท่าน มีบทบาทหน้าที่สำคัญ คือ การรับฟัง รวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มคนที่ หลากหลาย โดยนำข้อคิดเห็นเหล่านั้นมาสังเคราะห์ และพัฒนาเป็นข้อเสนอแนะที่มีคุณภาพ ทั้งข้อ เสนอแนะเชิงนโยบายและกระบวนการปรับปรุง รายการ เพื่อนำเสนอต่อกรรมการนโยบาย กรรมการ บริหาร นำไปกำหนดทิศทางการพัฒนาสื่อสาธารณะ ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและ เจตนารมณ์ของสื่อสาธารณะต่อไป

หลายปีที่ผ่านมา หากติดตามไทยพีบีเอส อย่างต่อเนื่อง จะรับรู้ได้ว่าไทยพีบีเอสพัฒนารายการ ที่มีเนื้อหาดี ๆ ผ่านหน้าจอ ซึ่งเป็นการเปิดมิติใหม่ ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทำให้เกิดการถกคิด เห็น ข้อเท็จจริงของสังคมได้อย่างลึกซึ้งรอบด้าน อาทิ ปัญหาการคอร์รัปชัน การจัดการทรัพยากร ความ มั่นคงทางอาหาร ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม ประชาธิปไตยชุมชน และประชาคมอาเซียน เป็นต้น และแน่นอนว่าประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอผ่านหน้าจอ เหล่านี้ ส่วนหนึ่งมาจากข้อเสนอของสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการที่สะท้อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของ ไทยพีบีเอสผ่านหน้าจอดังกล่าว

ทั้งนี้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นเสมือน องค์กรประชาชนที่พยายามสร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง ประชาชนกับไทยพีบีเอส มุ่งพัฒนาให้ไทยพีบีเอส เป็นสื่อสาธารณะที่ตอบสนองต่อประชาชนอย่าง แท้จริง ในปี พ.ศ. 2556 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เปลี่ยนผ่านจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรุ่นที่ 2 สู่ รุ่นที่ 3 ซึ่งภารกิจหลักของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในปี พ.ศ. 2557 คือ การมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมสำคัญ 3 ประการ ประการแรกคือ สร้างการมีส่วนร่วมกับ ประชาชนที่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอสด้วยการ รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในรูปแบบใหม่ๆ



....สังคมไทยต้องการสื่อที่นำเสนอข้อมูล  
ข่าวสารอย่างรอบด้าน ตรงไปตรงมา  
วิเคราะห์เจาะลึก ไม่บิดเบือนเลือกข้าง และ  
มีคุณภาพต่อบุคคล ทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย  
วันนี้ไทยพีบีเอสสามารถยืนยันได้ว่า  
ได้ทำหน้าที่ “สื่อสาธารณะ”  
ได้เป็นอย่างดี...



ประการที่สองคือ การสร้างการมีส่วนร่วมกับบุคลากร  
ทุกระดับของไทยพีบีเอส เพื่อเรียนรู้พัฒนาความ  
เป็นสื่อสาธารณะร่วมกัน และประการสุดท้ายคือ  
การพัฒนาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส  
ให้เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็ง เพื่อเป็นตัวแทนของ  
ภาคประชาชน ทำหน้าที่ตามบทบาทสภาผู้ชมและ  
ผู้ฟังรายการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการ  
ยอมรับในสังคมต่อไป

การทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ  
จะลุล่วงหรือไม่ขึ้น สิ่งสำคัญคือ ต้องอาศัยความ  
ร่วมมือจากหลายฝ่ายโดยเฉพาะบุคลากรของ  
ไทยพีบีเอสทุกระดับ กลุ่มผู้ชมผู้ฟังที่ติดตามชม  
รายการไทยพีบีเอส และตัวของสมาชิกสภาฯ เอง  
ที่จะเรียนรู้เข้าใจวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน  
จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ในอนาคตจะเกิดกระบวนการ  
ทำงานที่เดินหน้าไปพร้อมๆ กันของทุกฝ่าย เพื่อ  
เป้าหมายการพัฒนาสื่อสาธารณะที่เปี่ยมล้นด้วย  
คุณภาพและสร้างสรรค์

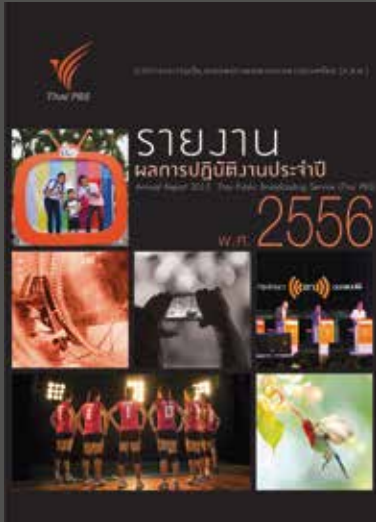
สุดท้ายนี้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเชื่อมั่นว่า  
กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร บุคลากรทุกคนใน

ไทยพีบีเอสย่อมตระหนักและมีความพยายามที่จะ  
พัฒนาสื่อสาธารณะให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นในทุกด้าน  
เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างบรรทัดฐานของสื่อ  
ที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสื่อที่เปิด  
โอกาส เปิดพื้นที่ให้ประชาชนคนเล็กคนน้อยได้เข้าถึง  
สื่อได้มากขึ้น ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงระบบสื่อ  
ของไทยครั้งใหญ่จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล  
ในเร็วๆ นี้ เช่นเดียวกับกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ  
ในฐานะของประชาชนผู้ติดตามและเป็นกลไกสำคัญ  
ของไทยพีบีเอส จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการ  
ทำงานให้มีประสิทธิภาพบนฐานประชาธิปไตยแบบมี  
ส่วนร่วม และหัวใจสำคัญสุดท้ายคือ “พลังประชาชน  
ที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสื่อสาธารณะ  
ให้เจริญงอกงามคู่กับสังคมไทยต่อไป”

เชื่อมั่นและศรัทธา

(นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล)  
ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

# สารบัญ



## รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2556

1. ผลงานขององค์กรในปี พ.ศ. 2556  
หน้า 28 - 88
2. โครงการ แผนงาน และแผนงบประมาณ  
ปี พ.ศ. 2557 หน้า 135
3. ผังรายการในปี พ.ศ. 2556 และแผนการ  
ที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการปี พ.ศ. 2557  
หน้า 130 และหน้า 150 - 157
4. งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี  
รายงานการตรวจสอบภายใน และรายงานของ  
คณะกรรมการประเมินผล หน้า 108 - 129
5. รายการที่องค์กรให้การสนับสนุนการผลิต  
แก่ผู้ผลิตอิสระ หน้า 146 - 147
6. ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ  
ตามมาตรา 45 และจากประชาชนทั่วไปและการ  
ปรับปรุงที่ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ  
หน้า 94 - 99
7. ข้อมูลร่องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการและผล  
และวิธีการแก้ไข หน้า 100 - 107



## คำนำ 02

สารจากประธานกรรมการนโยบาย 04

สารจากผู้อำนวยการ ส.ส.ท. 06

สารจากประธานสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ 08

## ส่วนที่ 1 มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะ 12

### เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพคุณธรรม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร 14

ผังโครงสร้างองค์กร 16

นโยบายองค์กร ยุทธศาสตร์ 5P 1R 17

คณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร 22

คณะกรรมการการตรวจสอบ คณะผู้บริหาร ส.ส.ท. 24

ผู้ประกาศข่าว พ.ศ.2556 26

## ส่วนที่ 2 Digital TV เพื่อบริการสาธารณะ 28

Digital TV เพื่อบริการสาธารณะ 30

การเติบโตของสื่อดิจิทัล “เพื่อบริการสาธารณะ” 34

การรายงานข่าวในสถานการณ์วิกฤติ เพื่อบริการสาธารณะ 40

รายการเด่นที่สร้างผลกระทบต่อสังคม 48



### ส่วนที่ 3 ไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะที่คุณวางใจ 58

สื่อสาธารณะและความร่วมมือ ในระดับชาติและนานาชาติ	60
กิจกรรมเพื่อบริการสาธารณะ	66
รายการเพื่อบริการสาธารณะ	73
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2556	74
“การบริหารทรัพยากรมนุษย์” ปัจจัยสำคัญของการพัฒนาองค์กร	80
ไทยพีบีเอส พื้นที่การเรียนรู้ของสาธารณะ	86
สำนักงานสีเขียว GREEN OFFICE	88

### ส่วนที่ 4

รายงานผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ	92
เสียงสะท้อนของผู้ชมและผู้ฟังรายการ ....คุณค่าของการมีสื่อสาธารณะ	94
รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับ และพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน	100
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	108
รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก	109

รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีและงบการเงิน	113
แผนจัดทำรายการ ปี พ.ศ. 2557	130
แผนงบประมาณและโครงการ ปี พ.ศ. 2557	135

### ส่วนที่ 5 ทิศทางสู่อนาคต 136

สื่อสาธารณะกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ	138
การบริหารจัดการองค์กรสื่อเชิงคุณภาพ	140
Total Quality Management - TQM	
การให้บริการสำหรับคนพิการและคนด้อยโอกาส	141

### ส่วนที่ 6 ภาคผนวก 142

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 3	144
รายการและผู้ผลิตอิสระ	146
สถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์	148
ผังรายการ ปี พ.ศ. 2556	150
สรุปผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ปี พ.ศ. 2556	158

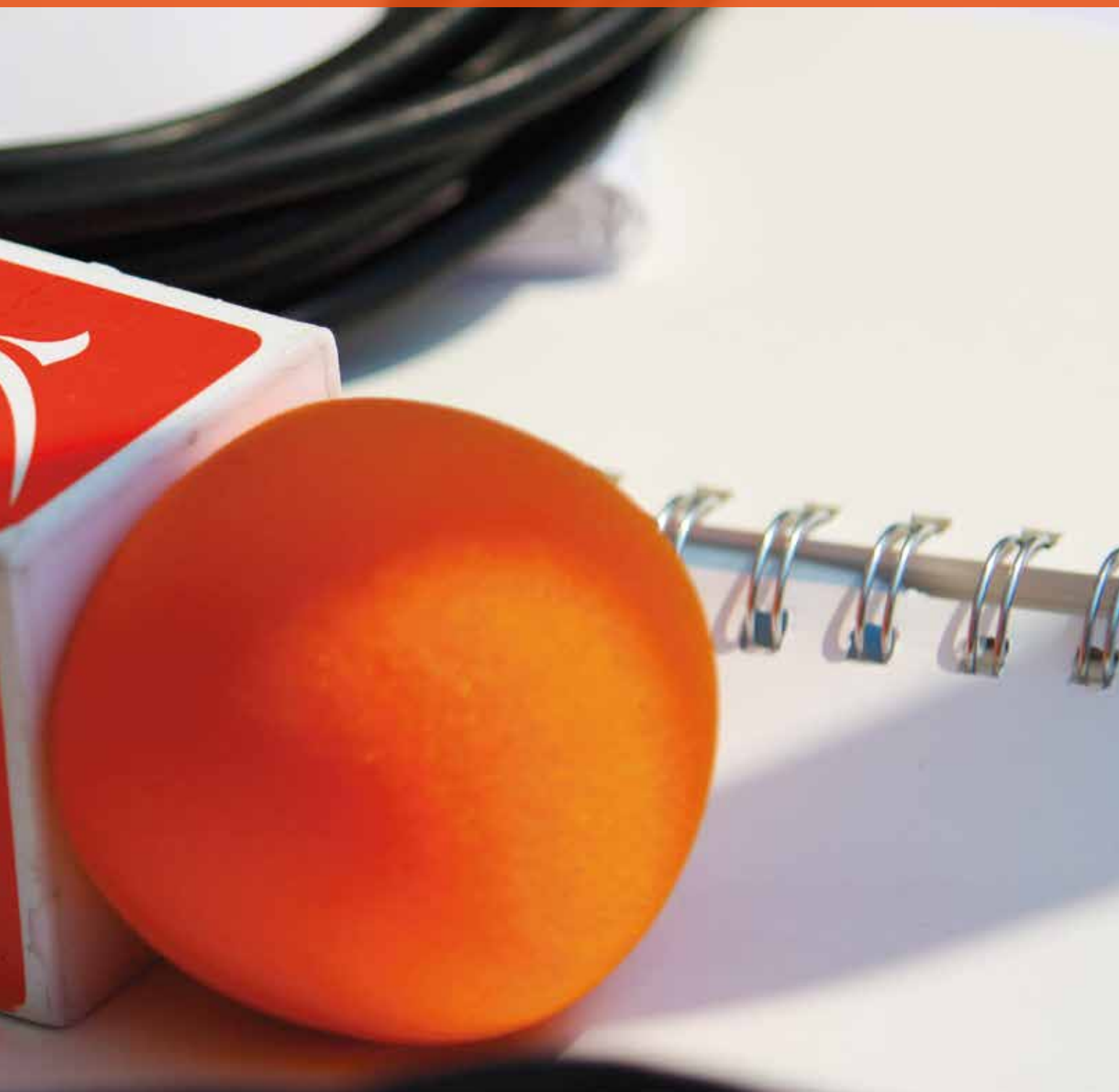
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร
- ผังโครงสร้างองค์กร นโยบายองค์กร
- ยุทธศาสตร์ 5P IR
- คณะกรรมการนโยบาย
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการการตรวจสอบ
- คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.
- ผู้ประกาศข่าว



ส่วนที่ 1

 2556

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ  
เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม





# ไทยพีบีเอส ทีวี...ที่คุณวางใจ

## วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ  
ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม”



## พันธกิจ

ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

## วัตถุประสงค์

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ตามมาตรา 7 กำหนดวัตถุประสงค์ขององค์การฯ ไว้ ดังนี้

- 1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ
- 2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
- 3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น
- 4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
- 5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ
- 6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

การดำเนินการตาม 2) 3) 4) และ 5) ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง และเป็นธรรมของประชาชน

## ค่านิยมหลักขององค์การ

เป็นอิสระยึดจริยธรรม ทำงานเป็นทีม

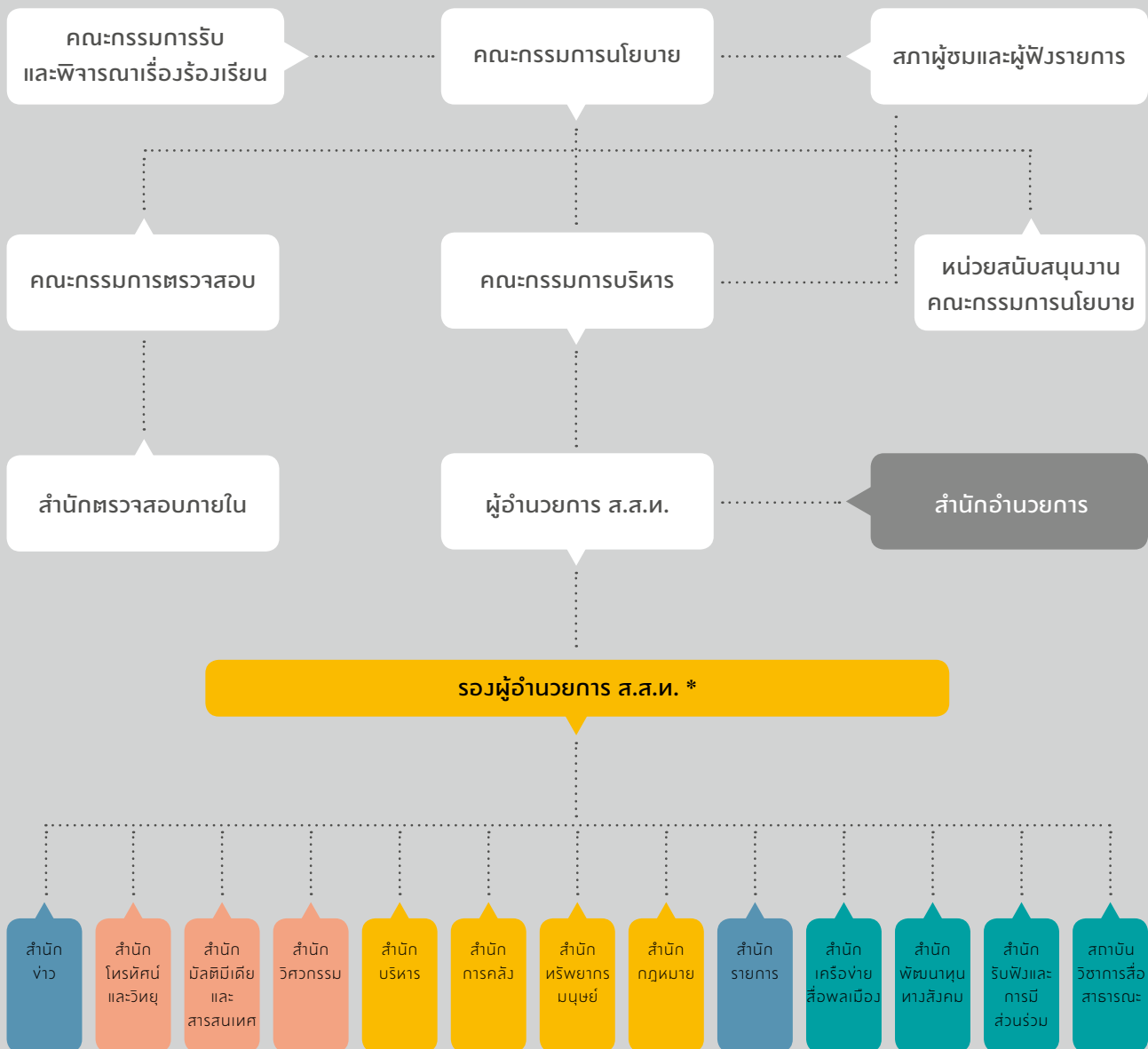
หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน

เปิดกว้างสร้างสรรค์ กล้าหาญ นวัตกรรม

เพื่อสังคมประชาธิปไตยและความเป็นธรรม



## โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2556



\* จำนวน 4 อัตรา ปฏิบัติหน้าที่ตามคำสั่งแต่งตั้ง และรับมอบหมายงานจากผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ตาม พ.ร.บ. องค์การ มาตรา 34, 35 และประกาศคณะกรรมการนโยบาย เรื่อง นโยบายพัฒนาประสิทธิภาพกลไกการบริหาร ส.ส.ท. ณ วันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2552





นโยบายองค์กร  
ปี พ.ศ. 2556

**นโยบายการดำเนินงานโดยรวม**

1. นโยบายด้านสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม เป็นสื่อสาธารณะที่ผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ เสนอเรื่องราวที่ดึงดูดใจของสังคม ให้มีการประชาสัมพันธ์รายการที่เหมาะสม และให้เพิ่ม Filler ที่สร้างสรรค์สังคมเพิ่มขึ้น
2. นโยบายด้านการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของ สร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะจากประชาชนทุกกลุ่มเพิ่มขึ้น อาทิ กลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายสื่อ สมัชชาชุมชน ชนชั้นกลาง เยาวชน นักธุรกิจ และกลุ่มประเด็นต่างๆ
3. นโยบายด้านข่าวและรายการ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการเสนอข่าวสารเชิงลึก นำเสนอข่าวอย่างฉับไว ทันการณ์ ถูกต้อง และรอบด้าน
4. นโยบายด้านธรรมาภิบาลขององค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
  - 1) เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีประสิทธิผลสูงสุดตามพันธกิจขององค์กร
  - 2) เป็นองค์กรที่มีสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมีระบบบริหารงานบุคลากรที่มีคุณภาพและทำงานอย่างมีความสุข มีจิตสำนึกสาธารณะและมีความภาคภูมิใจ
5. นโยบายด้านการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของคนทุกกลุ่ม เช่น ล่ามภาษามือ มีคำบรรยายใต้ภาพ มีคำบรรยายประกอบ
6. นโยบายด้านฐานข้อมูล สร้างระบบฐานข้อมูลจากฐานรายการ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลผลิตรายการและเสริมสร้างการเรียนรู้ที่มีประโยชน์ต่อสังคม
7. นโยบายด้านเทคโนโลยี เป็นผู้นำทางเทคโนโลยีการออกอากาศทางสื่อสารทุกช่องทาง (Platform) และเป็นตัวอย่างของสื่อสาธารณะในภูมิภาคอาเซียน
8. นโยบายการสร้างความมั่นคงด้านรายได้ขององค์กร เน้นด้านการสร้างกลยุทธ์หารายได้ เพื่อความมั่นคงด้านรายได้ขององค์กร

**นโยบายด้านการบริหาร**

1. กำหนดโครงสร้างการบริหารให้สามารถรองรับพันธกิจ องค์กรด้านการผลิต การเผยแพร่ การให้บริการด้านข่าวสาร การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนา มาตรฐานความเป็นองค์กรสื่อสาธารณะแห่งชาติ
2. กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนงานการบริหารจัดการ องค์กรเพื่อการกำกับทิศทางการบริหารจัดการองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดกลไกและแนวทางดำเนินการที่คุ้มครองความเป็น อิสระของคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ และพนักงาน
4. กำหนดตัวชี้วัดและกระบวนการติดตามตรวจสอบ ประสิทธิภาพการดำเนินการและประสิทธิผลของการ ปฏิบัติงาน
5. กำหนดแนวทางการบริหาร เพื่อให้เป็นสถาบันทางปัญญา ของสังคม
6. กำหนดกลไกและกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม ของประชาชน หน่วยงาน และภาคีเครือข่าย

**นโยบายด้านรายการ**

1. ภาพรวมของรายการทั้งหมดสามารถตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด
2. ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ การศึกษา และ สารบันเทิงที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง
3. กระบวนการผลิตและการออกอากาศรายการคำนึงถึง จริยธรรมองค์การ จริยธรรมวิชาชีพ และแนวทางปฏิบัติที่ องค์กรฯ กำหนด
4. กลุ่มเป้าหมายหลักขององค์กรฯ คือ คนส่วนใหญ่ของ ประเทศต้องสามารถรับสัญญาณได้ดี
5. กลุ่มรายการข่าวสาร นำเสนอข่าว ข้อเท็จจริง เหตุการณ์ สำคัญ ความคิดเห็น สถานการณ์ปัจจุบัน การตรวจสอบ ติดตามประเด็นสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อสังคมด้วย จุดมุ่งหมายและรูปแบบการนำเสนอที่มีจริยธรรม คุณค่า และน่าติดตาม



6. กลุ่มรายการสารประโยชน์ทางด้านการศึกษาและความรู้ ในวิทยาการสาขาต่างๆ มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมการศึกษาในวิทยาการ สาขาต่างๆ ที่มีสาระและรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายใน มิติต่างๆ มีคุณค่า น่าสนใจ สร้างสรรค์ รวมทั้งคิดนอกกรอบ กระตุ้นให้มีการคิดวิเคราะห์ เพื่อขบปัญหาและหาทางออก หรือเห็นแนวทางแก้ไขปัญหา ทั้งมีรายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น เด็ก เยาวชน ครอบครัว ที่มุ่งหวังสร้างสังคมคุณภาพและ คุณธรรมในสถาบันครอบครัวและสถาบันต่างๆ ทางสังคม
7. กลุ่มรายการสาระบันเทิงนำเสนอความบันเทิงที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ เพื่อสะท้อนความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมคุณค่าที่ตีงามของสังคม แฝงแนวคิด ทักษะ สาระ และการเรียนรู้อย่างมีความสุข เสริมสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ ยกกระดับสุนทรียภาพของ ประชาชน สร้างความพึงพอใจอย่างมีคุณค่า มีรสนิยม
8. การถ่ายทอดสดต้องดำเนินการโดยคณะผู้มีอำนาจหน้าที่ รับผิดชอบต่อเหตุผลและความสำคัญจำเป็นที่ค้ำนึ่งถึง คุณภาพความพร้อมและการนำเสนออย่างมีมาตรฐานด้วย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การทำหน้าที่สื่อ สาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ความคุ้มค่าใช้จ่ายและความรับผิดชอบต่อผังรายการปกติที่ เปลี่ยนแปลงไปโดยต้องแจ้งให้ผู้รับชมและใช้บริการล่วงหน้า ในระยะเวลาที่เหมาะสม

9. พัฒนาศักยภาพหน่วยผลิตรายการในส่วนภูมิภาคของ องค์การ และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์การ
10. รายการที่นำเสนอทางสื่อทุกรูปแบบต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับ จริยธรรมที่องค์การประกาศและถือปฏิบัติ

### นโยบายด้านการประเมินคุณภาพและวัดผลสัมฤทธิ์รายการ

1. ออกแบบและกำหนดแผนงานการประเมินคุณภาพและ ความนิยมรายการให้สอดคล้องกับผังรายการในแต่ละไตรมาส
2. มีกระบวนการควบคุมคุณภาพการผลิตรายการอย่างรัดกุม
3. มีการกำหนดกลไกการวิเคราะห์และประเมินผลสัมฤทธิ์ รายการ
4. มีการพิจารณาปรับผังรายการทุก 3 เดือน
5. ผลสัมฤทธิ์ของรายการโดยรวม ยึดถือเกณฑ์คุณค่า 5 ประการ คือ
  - คุณค่าด้านประชาธิปไตย
  - คุณค่าด้านการให้ความรู้
  - คุณค่าด้านวัฒนธรรม
  - คุณค่าด้านความรู้ความเข้าใจ
  - คุณค่าด้านความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลง

### นโยบายด้านสัดส่วนรายการ

1. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ ปัจจุบัน (Current Affair) มีสัดส่วนร้อยละ 50 รายการ ส่วนใหญ่ผลิตโดย ส.ส.ท.
2. กลุ่มรายการสารประโยชน์และการศึกษามีสัดส่วนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 แบ่งสัดส่วนการผลิตอย่างสมดุลระหว่าง ส.ส.ท. กับผู้ผลิตอิสระ
3. กลุ่มรายการสาระบันเทิง มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 รายการส่วนใหญ่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระ

### นโยบายด้านการออกอากาศ

1. ออกอากาศไม่น้อยกว่าวันละ 21 ชั่วโมง
2. คุณภาพสัญญาณคมชัด ครอบคลุมทั่วประเทศ

### นโยบายด้านผู้ผลิตอิสระ

1. ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ
2. ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ไม่ผูกขาด
3. รูปแบบความสัมพันธ์หรือวัฒนธรรมการทำงาน เป็นการร่วมเรียนรู้ ร่วมพัฒนางานคุณภาพ

### นโยบายด้านแหล่งผลิตรายการ

1. ร้อยละ 75 เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ
2. ร้อยละ 25 เป็นรายการนำเข้าจากต่างประเทศ

### นโยบายด้านประเภทกลุ่มรายการ

#### 1. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affair)

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- 1) ส่งเสริมเสรีภาพ ข้อมูลข่าวสาร และความเท่าทันในสถานการณ์สำคัญ
- 2) พัฒนาการรับรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 3) เสริมสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม
- 4) เป็นเวทีกลางเพื่อนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย
- 5) ส่งเสริมสังคมธรรมาธิบาล โปร่งใส มีคุณภาพ คุณธรรม
- 6) ปกป้องคุ้มครองสิทธิและประโยชน์ของประชาชน
- 7) สร้างการมีส่วนร่วมในองค์การและสะท้อนความคิดเห็นความต้องการ
- 8) สร้างความคิด จินตนาการ ความหวัง และความเชื่อมั่น

#### 2. กลุ่มรายการสารประโยชน์ การศึกษา

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- 1) พัฒนาทักษะชีวิต ความเข้าใจในเรื่องเพศและความสัมพันธ์กับผู้อื่น
- 2) เสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในระบอบประชาธิปไตย
- 3) สร้างทักษะในการประกอบอาชีพ

- 4) พัฒนาเชาว์ปัญญา
- 5) สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์
- 6) ให้ความรู้ในวิทยาการสาขาต่างๆ
- 7) สร้างคุณภาพชีวิต
- 8) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดีงาม
- 9) สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของความแตกต่าง หลากหลายแห่งวิถีชีวิต
- 10) กระตุ้นความตื่นตัวสนใจในประเด็นของปรากฏการณ์ระดับโลก

#### 3. กลุ่มรายการสาระบันเทิง

จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- 1) สร้างความน่าสนใจ ความนิยม และการมีส่วนร่วม
- 2) ใช้ความบันเทิง/ความพึงพอใจเป็นเครื่องมือในการพัฒนา
- 3) เสนอจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ที่สุนทรีย์ มีรสนิยม
- 4) เสนอสาระบันเทิง การเล่น กีฬา ทั้งที่เป็นสากล และอัตลักษณ์ของชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์

### นโยบายด้านการพัฒนาเครือข่าย

1. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
2. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานเพื่อพิจารณาและชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
3. กำหนดยุทธศาสตร์ กลไก กระบวนการทำงานและกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาคียุทธศาสตร์ ร่วมสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม
4. กำหนดยุทธศาสตร์และกลไกที่คำนึงถึงความร่วมมือจากภาคนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภาคนักวิชาการ ภาคประชาสังคม
5. สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของชุมชน ภาคประชาสังคมในการคิดค้นและพัฒนาสื่อหลากหลายในการจัดการผลิตและการเผยแพร่รายการ

## ยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน 5P IR

### ยุทธศาสตร์ที่ 1: PLACE : HAPPY WORKPLACE

: มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในด้านกายภาพ ระเบียบปฏิบัติ และกระบวนการทำงาน ตลอดจนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ที่เอื้อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การสร้างขวัญและกำลังใจพนักงานให้มีความเชื่อมั่น รัก และศรัทธาในองค์กร

### ยุทธศาสตร์ที่ 2: PEOPLE : ทรัพยากรมนุษย์

: มุ่งเน้นการสร้างเสริมขีดความสามารถ ปรับทัศนคติของพนักงาน ระบบบริหารงานบุคคล และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรสื่อสารณะด้วยการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาบุคลากรทั้งระบบ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3: PROGRAMMES : รายการ เนื้อหา

: มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพการผลิตข่าวและรายการให้มีทิศทางและมาตรฐานงานเนื้อหาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ จริยธรรมวิชาชีพ และนโยบายของไทยพีบีเอส

### ยุทธศาสตร์ที่ 4: PLATFORMS : ช่องทางสื่อ

: มุ่งปฏิรูปช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางทั้งโทรทัศน์ วิทยุ โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์และนิวมีเดีย ให้สะดวกในการนำเนื้อหาข่าวสารของ ส.ส.ท. ไปเผยแพร่แก่ผู้ใช้บริการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเผยแพร่ข่าวสารของ ส.ส.ท.

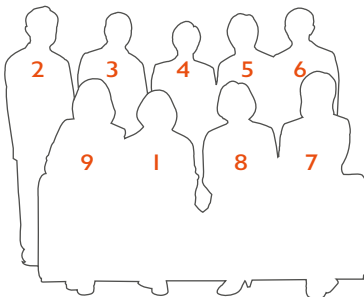
### ยุทธศาสตร์ที่ 5: PARTICIPATION : การมีส่วนร่วม

: มุ่งขยายแนวร่วมและยกระดับคุณภาพการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคพลเมืองในการสนับสนุนความเข้มแข็งให้กับไทยพีบีเอส ทั้งในเรื่องของมาตรฐานงานสื่อสารมวลชน ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังและเพื่อค้นหาโอกาสใหม่ๆ ในการระดมทุนที่เป็นตัวเงินสำหรับขยายฐานการผลิต และระดมทุนทางสังคม

### ยุทธศาสตร์ที่ 6: REVENUES/INCOMES : รายได้

: มุ่งเน้นการหารายได้จากผลผลิตของ ส.ส.ท. เพิ่มเติมจากรายได้ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ โดยเน้นรายได้ในรูปแบบตัวเงินให้มากขึ้น

รายนามคณะกรรมการ ปี พ.ศ. 2556



คณะกรรมการนโยบาย

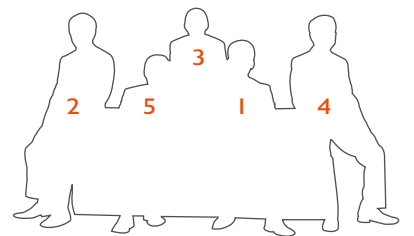
- |   |                     |
|---|---------------------|
| ① รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์           | ประธานกรรมการนโยบาย |
| ② นายศิริชัย สาครรัตนกุล                    | กรรมการนโยบาย       |
| ③ ศาสตราจารย์วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์       | กรรมการนโยบาย       |
| ④ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุมพล พูลภัทรชีวิน | กรรมการนโยบาย       |
| ⑤ ดร. สมพันธ์ เตชะอธิก                      | กรรมการนโยบาย       |
| ⑥ รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรภัทร สงวนกชกร       | กรรมการนโยบาย       |
| ⑦ นางสาวรณมา จิตประภัสสร                    | กรรมการนโยบาย       |
| ⑧ ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร               | กรรมการนโยบาย       |
| ⑨ นางสมศรี หาญอนันตสุข                      | กรรมการนโยบาย       |



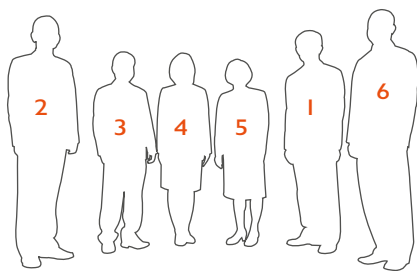
**คณะกรรมการบริหาร**

- ❶ นายสมชัย สุวรรณบรรณ
- ❷ นายมงคล ลีลาธรรม
- ❸ นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์
- ❹ นายสุพจน์ ใจริงจิตร
- ❺ นายพุทธิศักดิ์ นามเดช

ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.  
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.  
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.  
กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหาร



รายนามคณะกรรมการ ปี พ.ศ. 2556



คณะกรรมการตรวจสอบ

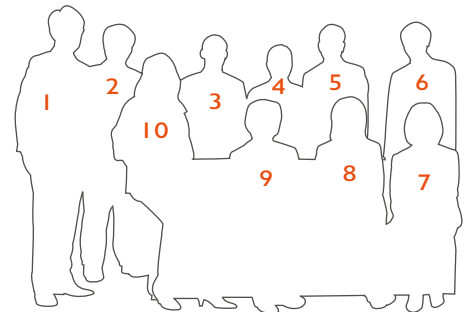
- |  |               |
|--|---------------|
| ① นายศิริชัย สาคกรรัตนกุล                      | ประธานกรรมการ |
| ② นายพงศ์อดุล กฤษณะราช                         | กรรมการ       |
| ③ นายบัณฑิต ศรีอมร                             | เลขานุการ     |
| ④ รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เพียบจรรย์วัฒน์ | กรรมการ       |
| ⑤ ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี่ ทินกร                 | กรรมการ       |
| ⑥ ศาสตราจารย์วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์          | กรรมการ       |





**คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.**

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| ① นายอโณทัย อุดมศิลป์    | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ |
| ② นายสมเกียรติ จันทรสีมา | ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง   |
| ③ นายณัฐพัชร์ จันทรสุตระ | ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย                 |
| ④ นายบัณฑิต ศรีอมร       | ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน           |
| ⑤ นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร  | ผู้อำนวยการสำนักgrayการ                |
| ⑥ นายกันตชัย ศรีสุคนธ์   | ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม               |
| ⑦ นางพรพิมล เสนผดุง      | ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ               |
| ⑧ นางกรกมล นันทสุคนธ์    | ผู้อำนวยการสำนักการคลัง                |
| ⑨ นางสาววิภา เหลืองมณี   | ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์         |
| ⑩ นางสาวสุมนา สุวรรณอำภา | ผู้อำนวยการสำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม |





ผู้ประกาศข่าว



1. อธิป กลิ่นวิชัย

2. กริชฐา ตีมี

3. อภียา ฉายจันทร์ทิพย์

4. ดวงดาว อีสสุริยะ

5. พนิดาญ จัทรวิไล

6. เวณิกา รัชย์วัฒนา

7. มณีนาด อ่อนพรรณา

8. สุราศินี สุทธิมงคล

9. วิรัช ฟู่นเจริญ

10. จิรัชตา เอี่ยมรัตมี

11. ณัฐฐา โคมลาวาหิน

12. ธนวรรณ บิสิณหุต

13. ธีรเดช งามเหลือ

14. วราวิทย์ อิมมณี

15. ประภาพร เขาวานศิริ

16. ฝิ่นภา คล่องพยาบาล

17. พรชนก ฉลาดแย้ม

18. พรวิดี ลาหนาท


19. พิมพ์มล ปัญญาณะ

20. วันวิสาห์ หินวิวัฒน์

21. อรนิศวรรค์ เพ็ชรวงค์ศิริ

22. สิริมา ทรงกลิ่น

23. จตุรงค์ แสงโชติกุล

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11		12	13	
14	15	16	17	18
19	20	21	22	23

- Digital TV เพื่อบริการสาธารณะ
- การเติบโตของสื่อดิจิทัล “เพื่อบริการสาธารณะ”
- การรายงานข่าวในสถานการณ์วิกฤติ เพื่อบริการสาธารณะ
- รายการเด่นที่สร้างผลกระทบต่อสังคม

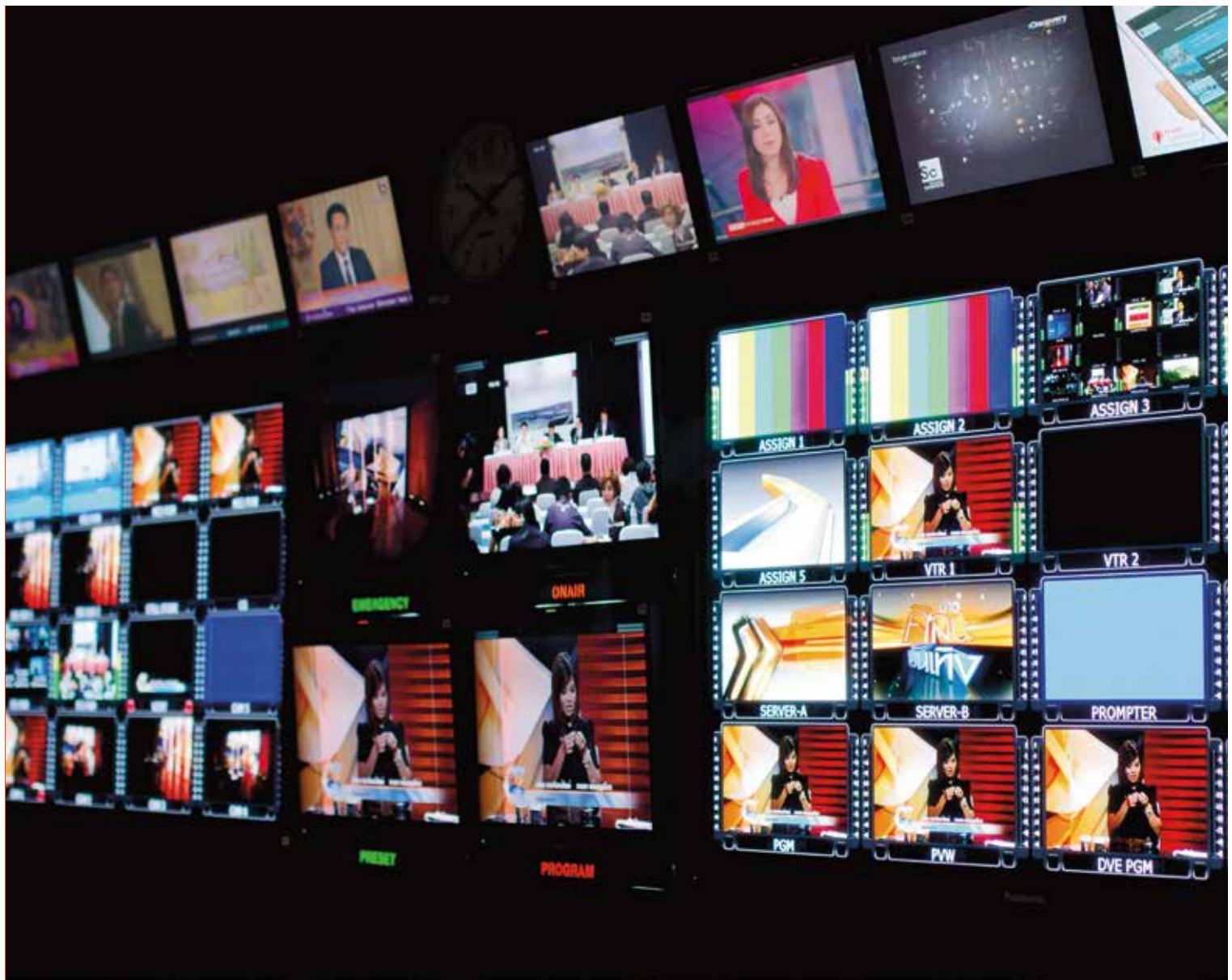


ส่วนที่ 2

Thai PBS 2556

# Digital TV เพื่อบริการสาธารณะ





# Digital TV เพื่อบริการสาธารณะ

ด้วยภารกิจที่ได้รับมอบหมายตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ตามมาตรา 5 ให้จัดตั้งองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เพื่อทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรงรอบด้านสมดุลง และชื่อตรงต่อจรรยาบรรณ ตามมาตรา 7 (1) ดังนั้นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การฯ และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของประเทศไทย ส.ส.ท. จึงเข้าไปมีส่วนร่วมกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

ในระบบดิจิทัลของประเทศไทยในครั้งนี้ เช่น การเข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการจัดทำแผนการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล คณะทำงานจัดทำร่างแผนความถี่วิทยุและมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับกิจการโทรทัศน์ คณะทำงานด้านเทคนิคสำหรับการทดลองระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และคณะทำงานด้านเทคนิคสำหรับารรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) และเข้าร่วมเป็นคณะทำงานศึกษาและเตรียมความพร้อมในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ภายในองค์การฯ เองก็ได้เร่งดำเนินการในหลายภาคส่วนดังนี้

**การเตรียมความพร้อมของ ส.ส.ท.**

5 ปีที่ผ่านมา ส.ส.ท. เตรียมก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลโดยได้ส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานภายในของ ส.ส.ท. ด้วยการจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีให้ทันการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์ในครั้งนี้ เริ่มปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับการดำเนินการของทางภาครัฐ โดยจัดตั้งคณะทำงานยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ของ ส.ส.ท. เพื่อกำหนดนโยบายทิศทางการทำงาน การปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานที่เป็นแกนในการขับเคลื่อนเพื่อก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และติดตามการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องจากสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาข้อกำหนด ประกาศและระเบียบต่างๆที่จะนำมาบังคับใช้ในการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในครั้งนี้ ทำให้ ส.ส.ท. สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปี พ.ศ. 2556 คณะทำงานยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ของ ส.ส.ท. ได้เร่งดำเนินนโยบาย

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของสำนักงาน กสทช. โดยการยื่นขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2555 และได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2556 และเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 บอร์ดกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของคณะกรรมการ กสทช. (กสท.) ได้มีมติเห็นชอบออกใบอนุญาตการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ให้แก่ ส.ส.ท. เป็นระยะเวลา 15 ปี



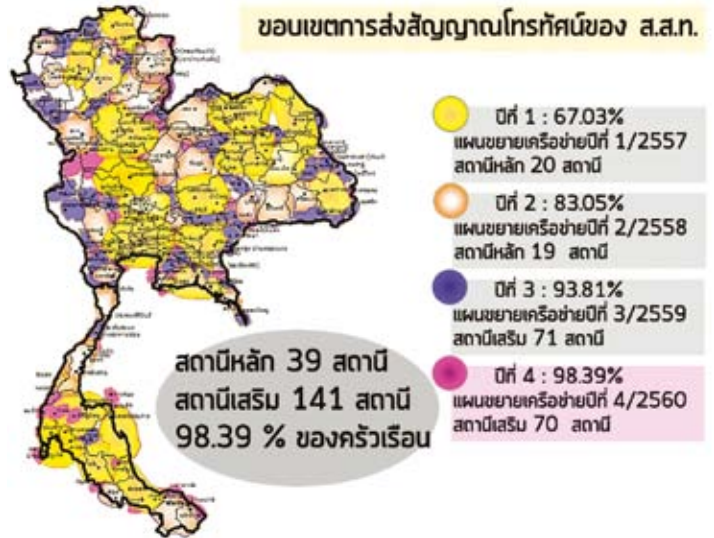
รูปที่ 1 ใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

## การวางแผนขยายโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิทัลของ ส.ส.ท.

ตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศนประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล พ.ศ. 2556 กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศนประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลต้องขยายโครงข่ายให้สามารถครอบคลุมครัวเรือนทั่วประเทศดังนี้

- ร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 2 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 3 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 95 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 4 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

จากข้อกำหนดดังกล่าวของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ทำให้ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศนประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลมีหน้าที่ต้องขยายโครงข่ายโทรทัศนให้สามารถครอบคลุมจำนวนครัวเรือนตามที่ได้กำหนดไว้ในประกาศ เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ส.ส.ท. จึงให้ความสำคัญในการดำเนินการขยายโครงข่ายโทรทัศนในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง โดยมีแผนการขยายโครงข่ายเพื่อให้บริการครอบคลุมจำนวนร้อยละ 98.39 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 4 ปี มีสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ในโครงข่ายรวมทั้งสิ้น 180 สถานี ซึ่งมากกว่าที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติได้กำหนดไว้ในประกาศ โดยมีแผนการดำเนินการดังนี้



รูปที่ 2 การวางแผนขยายโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิทัลของ ส.ส.ท.



รูปที่ 3 สถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ในโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลของ ส.ส.ท.



**ปีที่ 1** ขยายโครงข่ายโทรทัศนจำนวน 20 สถานีหลัก ประกอบด้วยสถานี กรุงเทพฯ นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี สุโขทัย ระยอง นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ขอนแก่น อุตรธานี เชียงราย สระแก้ว นครสวรรค์ สิงห์บุรี ตรัง ลำปาง สกลนคร และร้อยเอ็ด ซึ่งสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ 56 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 67.03 ของจำนวนครัวเรือน

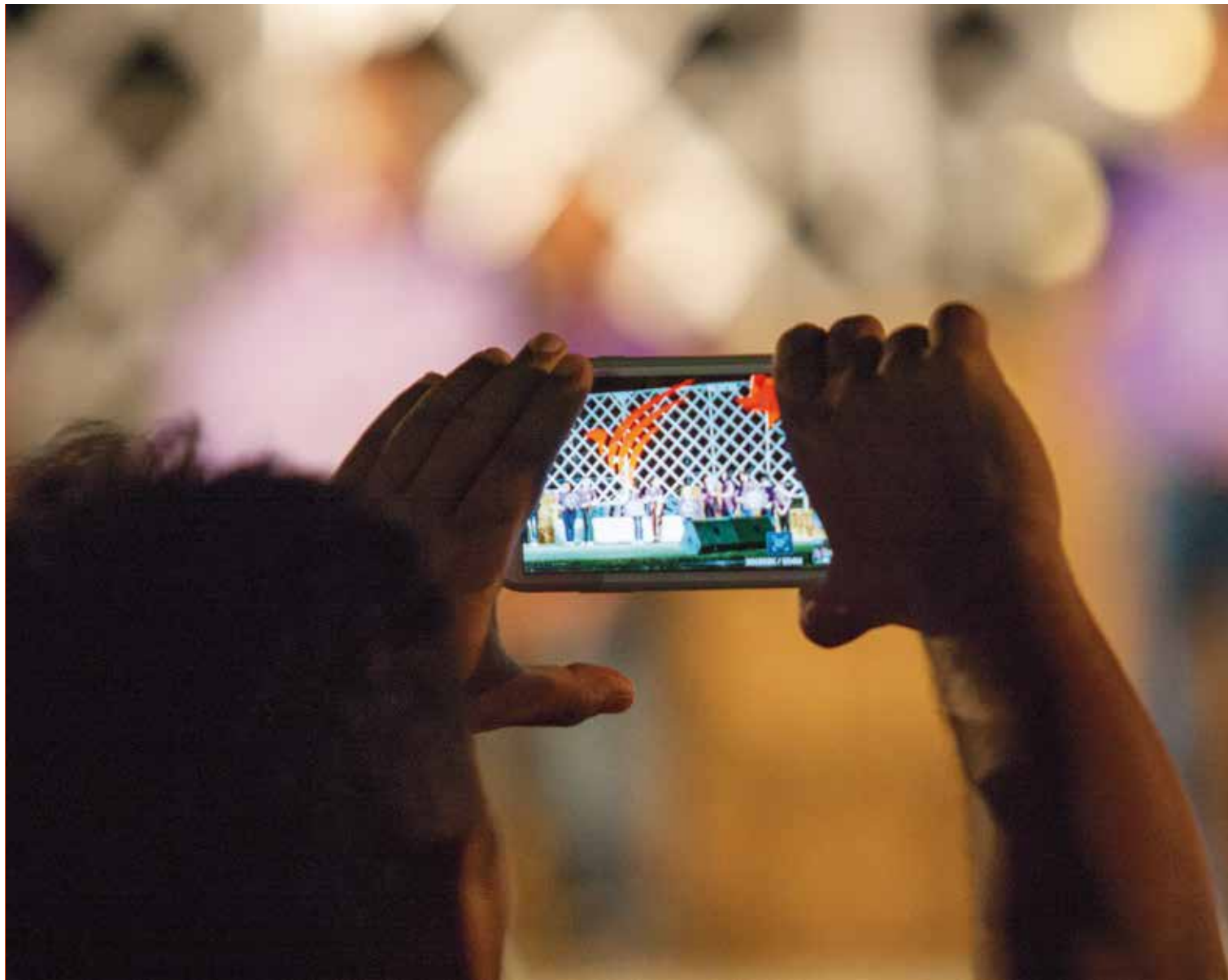
**ปีที่ 2** ขยายโครงข่ายโทรทัศนเพิ่มเติม 19 สถานีหลัก ประกอบด้วยสถานี สุรินทร์ น่าน อุตรดิตถ์ ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี ชุมพร ตราด มุกดาหาร ตาก แม่ฮ่องสอน ระนอง เลย ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ สตูล แพร่ บึงกาฬ ศรีสะเกษ และยะลา ซึ่งสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ 21 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 83.05 ของจำนวนครัวเรือน

**ปีที่ 3** ขยายโครงข่ายโทรทัศนเพิ่มเติม 71 สถานีเสริม ประกอบด้วยสถานี เมืองพัทยา มวกเหล็ก เพชรบุรี บุรีรัมย์ แม่ฮ่องสอน (ห้วยนางปู) เวียงป่าเป้า เชียงของ สนามชัยเขต (คูยวม) ท่าตะเียบ บ่อทอง หนองใหญ่ ชลบุรี จอมบึง พุเลียบ ทองผาภูมิ ศรีสวัสดิ์ สังขละบุรี ด่านช้าง ชัยบาดาล โป่งน้ำร้อน โคกสูง (บ้านหนองแวง) ตาพระยา คลองใหญ่ หัวหิน ทับสะแก แก่งกระจาน บางสะพานน้อย ชุมพวง เขายายเที่ยง เขาสลัดได วังน้ำเขียว ครบุรี เลิงสาง หนองบัวแดง แก่งคร้อ (ภูผาแดง) ปะคำ กันทรลักษณ์ อำนาจเจริญ ปทุมราชวงศา (ห้วยหินครก) โพนไทร บุณชริก น้ำยืน เขมราฐ ภูหินขัน (มุกดาหาร) ยโสธร ภูสิงห์ สหัสขันธ์ ภูแฝก กุฉินารายณ์ พล หนองเรือ ชุมแพ หนองบัวลำภู ภูกระดึง ปากชม นาแห้ว กุมภวาปี น้ำโสม อุตรธานี บุ่งคล้า นครพนม เชียงดาว (เขาห้วยหินฝน) ไชยปราการ / ผาง พริ้ว ลี้ ดอยเต่า อมก๋อย เวียงแหง แม่สะเรียง ปาย แจ้ห่ม (ดอยผากิว) วังเหนือ สบปราบ เถิน กำแพงเพชร แม่สอด เกาะสมุย ทุ่งสง ครอบคลุมพื้นที่เพิ่มขึ้นโดยคิดเป็นจำนวนครัวเรือน ร้อยละ 93.81

**ปีที่ 4** ขยายโครงข่ายโทรทัศนเพิ่มเติม 70 สถานีเสริม ประกอบด้วยสถานี นครนายก พนัสนิคม บ้านบึงเทศบาล เมืองปรกฟ้า กิ่ง อ.เกาะจันทร์ เขาฉลาก ศรีราชา สัตหีบ สมุทรสงคราม ราชบุรี บ้านโป่ง โพธาราม พระนครศรีอยุธยา ผักไห้ สุพรรณบุรี สระบุรี ชัยนาท จันทบุรี ปราจีนบุรี บัวใหญ่ นางรอง เดชอุดม กาฬสินธุ์ มหาสารคาม บ้านไผ่ บ้านดุง แม่สรวย (ดอยม่อนปากอ้อย) พะเยา 1 จุน-ดอยกิวแก้ว ปง ปัว-ดอยหินแก้ว น่าน้อย (ดอยตาหล่ม) บ้านหลวง (เขาบ้านห้วยติ่ม) วังชิ้น ทองแสนขัน น้ำปาด ฟากท่า คลองลาน นครไทย (เขาห้วยหินลาด) ขาดิระการ พบพระ (ดอยห้วยมด) พิจิตร ลานสัก ตาคลี บ้านไร่ (เขาพุทไธสง) ตะพานหิน หล่มสัก วิเชียรบุรี ท่าแซะ (เขาตึก) ปะทิว หลังสวน เขา 221 กะเปอร์ อ่างทอง เกาะสมุย ศิริรัฐนิคม พนม (ทับคริสต์) ป่าตอง ถลาง พังงา ตะกั่วป่า กระบี่ เขาพนม ปลายพระยา กันตัง พัทลุง นาทวี เทพา เบตง สุโงปาดิ นราธิวาส ปะนาเระ ครอบคลุมพื้นที่เพิ่มขึ้นโดยคิดเป็นจำนวนครัวเรือน ร้อยละ 98.39

จากแผนการขยายโครงข่ายโทรทัศนดังกล่าว ส.ส.ท. มีความเชื่อมั่นอย่างยิ่งที่จะสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้การเปลี่ยนแปลงผ่านระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศนภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของประเทศสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ และยังคงส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารสาธารณะที่ให้บริการในโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่กำลังจะเกิดขึ้นในเดือนเมษายน 2557 นี้ได้อย่างทั่วถึง





# การเติบโตของสื่อดิจิทัล “เพื่อบริการสาธารณะ”

## การนำเสนอข่าว รายการ และความพร้อมของสื่อดิจิทัล

“สื่อดิจิทัล” เป็นอีกหนึ่งกลุ่มงานและบริการของ ไทยพีบีเอสที่เติบโตเรื่อยมา และด้วยปัจจัยหลายๆ ด้านที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกๆ ปี ไม่ว่าจะเป็น พฤติกรรมการรับสื่อของผู้ชม อุปกรณ์รองรับที่มีความหลากหลาย มีขีดความสามารถ พัฒนาการของการเชื่อมต่อสัญญาณ เป็นต้น ส่งผลให้สื่อหลักทั่วโลกยอมรับว่า สื่อใหม่หรือสื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในกระแสสังคมแทบทุกด้าน และยังช่วยสนับสนุนการทำงานร่วมกับสื่อหลักหรือสื่อดั้งเดิมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### กลุ่มงานเว็บไซต์

ในปี พ.ศ. 2556 กลุ่มงานเว็บไซต์ยังคงผลิตเนื้อหาในรูปแบบข้อความและมัลติมีเดีย  
นำเสนอในเว็บไซต์หลักต่างๆ ดังนี้

เว็บไซต์ข่าว	<a href="http://www.thaipbs.or.th/News">www.thaipbs.or.th/News</a>
เว็บไซต์รายการ	<a href="http://www.thaipbs.or.th/Program">www.thaipbs.or.th/Program</a>
เว็บไซต์องค์กร	<a href="http://www.thaipbs.or.th/Organization">www.thaipbs.or.th/Organization</a>
เว็บไซต์เด็ก	<a href="http://www.thaipbs.or.th/Kids">www.thaipbs.or.th/Kids</a>



นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ เว็บไซต์คณะกรรมการนโยบาย เว็บไซต์สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เว็บไซต์นักข่าวพลเมือง เว็บไซต์วิทยุออนไลน์ เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เป็นต้น ซึ่งนำเสนอเนื้อหาบริการเฉพาะด้าน และในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

อีกประเภทบริการที่ยังคงได้รับความนิยมอย่างสม่ำเสมอ และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไปในปัจจุบันคือ

การชมทีวีออนไลน์ [www.thaipbs.or.th/Live](http://www.thaipbs.or.th/Live) ซึ่งเป็นบริการที่ได้รับความนิยม ด้วยคุณภาพความคมชัดทั้งภาพและเสียง รวมถึงการรับชมรายการย้อนหลัง [www.thaipbs.or.th/Clip](http://www.thaipbs.or.th/Clip) ซึ่งรองรับการรับชมทั้งทางคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์พกพา โดย 5 อันดับของการชมทีวีออนไลน์สูงสุด และรายการที่ได้รับการชมย้อนหลังสูงสุดในปี พ.ศ. 2556 มีดังนี้

## 5 อันดับ การชมทีวีออนไลน์สูงสุด [www.thaipbs.or.th/Live](http://www.thaipbs.or.th/Live)

- 1 2 ธันวาคม 2556 สถานการณ์ประณามทางการเมือง
- 2 11 พฤศจิกายน 2556 การถ่ายทอดสดรายการพิเศษ ศาลโลกตัดสินคดีพระวิหาร
- 3 7 สิงหาคม 2556 ไทยพีบีเอส เกาะข่าวการพิทักษ์ศาลราช พ.ร.บ. อภิชนธรร
- 4 27 กันยายน 2556 สาระคดี สุดดัง Thailand ตอนมทสขบ.วิจาณสุภษาชวตในรายไทย
- 5 3 มีนาคม 2556 เลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.



## 5 อันดับ รายการในปี 2556 ที่ชมย้อนหลังสูงสุด [www.thaipbs.or.th/Clip](http://www.thaipbs.or.th/Clip)

อันดับที่ 1 รายการสถานีประชาชน



อันดับที่ 2 รายการที่ Thai PBS



อันดับที่ 3 ตอนใจจร Thai PBS



อันดับที่ 4 ศิลปะในาส



อันดับที่ 5 เดวโองทำกิน

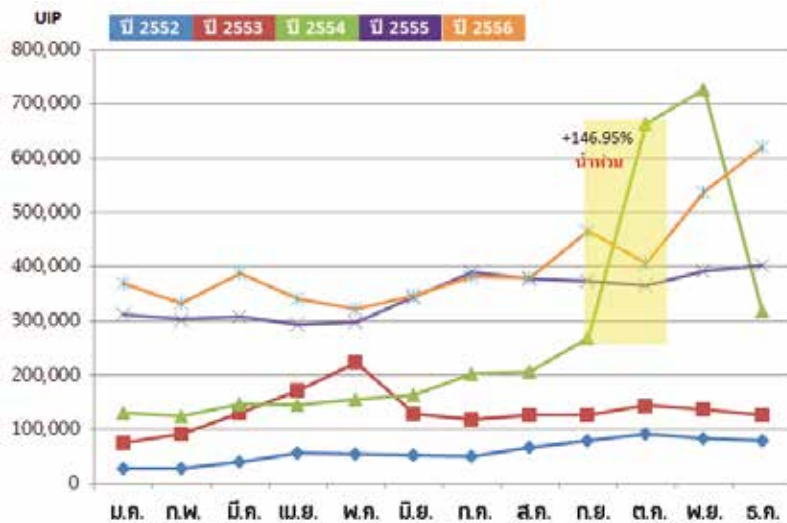
### การก้าวสู่ระดับสากล

เดือนตุลาคม พ.ศ. 2556 ไทยพีบีเอสเพิ่มช่องทางให้บริการข้อมูล ข่าวสารในภาคภาษาอังกฤษบนสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นการผลิตข่าวในกลุ่มเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นคนไทยที่สนใจติดตามข่าวภาษาอังกฤษ ชาวต่างชาติที่อยู่ในไทย และทั่วโลก ทั้งยังเป็นการสนองรับกับนโยบาย 5P 1R ของผู้อำนวยการ ส.ส.ท. คนปัจจุบัน หนึ่งในนั้นคือ Platform ที่ไทยพีบีเอสมุ่งปฏิรูปช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางทั้งโทรทัศน์ วิทยุ โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์และนิวมีเดียให้สะดวกในการนำเสนอข่าวสารของ ส.ส.ท. ไปเผยแพร่แก่ผู้ชมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร



ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเผยแพร่ข่าวสารของ ส.ส.ท. ให้กว้างมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังตอบสนองกับนโยบายด้านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มุ่งเน้นให้เสนอเนื้อหาข่าวและข้อมูลที่สำคัญให้ชาวต่างประเทศมีแหล่งข่าวและบทวิเคราะห์ที่เชื่อถือได้ รวมถึงเป็นสื่อที่จะช่วยสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และการดำเนินการของ ส.ส.ท. ในฐานะองค์กรสื่อสารณะของไทย

ข่าวสารภาคภาษาอังกฤษของไทยพีบีเอส สามารถติดตามได้ทั้งเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th/EnglishNews](http://www.thaipbs.or.th/EnglishNews), สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Twitter @ThaiPBSEngNews และ Facebook [www.fb.com/ThaiPBSEngNews](http://www.fb.com/ThaiPBSEngNews)



อัตราการเติบโตของเว็บไซต์ไทยพีบีเอส ณ สิ้นปี พ.ศ. 2556 มีอัตราการเติบโตของผู้เข้าชมหน้าเว็บไซต์ (Unique IPs) สะสมตลอดปี เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2555 ร้อยละ 17.64 โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ซึ่งมีสถานการณ์ทางการเมือง และมีการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวออนไลน์ด้วยรูปแบบมัลติมีเดียมากขึ้น



## กลุ่มงานสื่อสังคมออนไลน์

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ไทยพีบีเอสได้เปิดพื้นที่ของสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนปัจจุบันมีบริการสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร รายการ สารความรู้ บริการอื่นๆ ของไทยพีบีเอส รวมถึงเป็นช่องทางสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม ทั้งการรับข้อเสนอแนะ คำถาม ความคิดเห็นต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีตลอดมา มีการวางแผนการบริหารจัดการเนื้อหาและข้อความต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และสอดคล้องกับสถานการณ์ โดยเฉพาะหลายเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงต่างๆ ทำให้จำนวนผู้ติดตามในทวิตเตอร์ยังคงสูงเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มองค์กรสื่อด้วยตัวเลข 352,898 ผู้ติดตาม (สถิติในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2556) เติบโตขึ้นจากปี พ.ศ. 2555 ร้อยละ 52.52 และเฟซบุ๊ก มีจำนวนแฟน 539,766 แฟน (สถิติในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2556) เติบโตขึ้นจากปี พ.ศ. 2555 ร้อยละ 322.84



สถิติทวิตเตอร์ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2553 - 2556



สถิติเฟซบุ๊ก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2553 - 2556



## กลุ่มงาน Mobile Application

ในยุคปัจจุบันที่การสื่อสารหรือเทคโนโลยีเข้ามาในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ได้สะดวก รวดเร็ว และง่ายมากขึ้น โดยเฉพาะการเข้ามาของสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต ทำให้อยู่ที่ไหนก็สามารถติดตามค้นหาข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการได้ ไทยพีบีเอสพัฒนาเนื้อหาและนำข้อมูลข่าวสารบริการให้ผู้ชมในรูปแบบ Mobile Application มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 และ ปี พ.ศ. 2556 ได้เพิ่มเติมฟังก์ชันและระบบงานให้ครอบคลุมทุกระบบปฏิบัติการเพื่อความสะดวกของผู้ใช้หลากหลายกลุ่ม ปัจจุบันสามารถดาวน์โหลด Application ของไทยพีบีเอสได้ที่ทั้ง iOS, Android และ Windows Phone



กระแสของ “สื่อดิจิทัล” หรือ “สื่อใหม่” ที่มีการเติบโตและขยายวงกว้างของผู้ใช้บริการมากขึ้นนั้น ไทยพีบีเอสยังมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหาและบริการต่างๆ ไม่ใช่แค่เพียงผ่านสื่อโทรทัศน์เท่านั้น เพราะการให้บริการสาธารณะต้องสอดคล้องกับทุกกลุ่ม ทุกวัย ทุกความต้องการของสังคม และนี่คือ...การเติบโตของสื่อดิจิทัลเพื่อบริการสาธารณะและสังคม



# การรายงานข่าวในสถานการณ์วิกฤติ เพื่อบริการสาธารณะ







**แม้ว่า**ในปี พ.ศ. 2556 อาจมีหลายประเด็นข่าวที่ประชาชนพุ่งเป้าความสนใจติดตามกระแสอย่างใกล้ชิด **นโยบายการรับจำนำข้าว** ที่นำมาสู่การทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งเกิดการลักลอบนำข้าวเข้ามาสวมการรับจำนำ ไม่สามารถบริหารการส่งออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนโครงการขาดทุน **นโยบายการกู้เงิน 2.2 ล้านล้านบาท** เพื่อนำมาใช้พัฒนาโครงการขั้นพื้นฐานในด้านคมนาคมขนส่ง **นโยบายการกู้เงิน 3.5 แสนล้านบาท** เพื่อนำมาทำโครงการบริหารจัดการน้ำ นโยบายเหล่านี้ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญรายงานข่าวอย่างเกาะติดมาอย่างสม่ำเสมอ เพราะเป็นนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อหนี้สาธารณะ ระบบเศรษฐกิจ และการดำรงชีวิตของประชาชนทั้งประเทศในระยะยาว ไทยพีบีเอสพยายามอธิบายย่อยความซับซ้อนของกลไกต่างๆ ในเรื่องราวเหล่านี้ให้ประชาชนเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบได้ง่าย

หากสถานการณ์ข่าวในปี พ.ศ. 2556 ยังมีสิ่งที่แตกต่างออกไป เพราะอาจเรียกได้ว่าเป็นปีแห่งสถานการณ์วิกฤติที่สาธารณชนมีความกระหายใคร่รู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน ตรงไปตรงมา เพื่อให้เท่าทันและเข้าใจสถานการณ์ที่แท้จริง เป็นที่ชัดเจนว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนั้น ล้วนกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วไป ทุกระดับ ไม่รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่จังหวัดปราจีนบุรี สถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่คุกรุ่นมาเกือบ 10 ปี และเป็นปีที่มีความพยายามหาหนทางยุติวิกฤตินั้น สถานการณ์บิ๊บทัวร์ชาวไทยทั้งประเทศจากคดียุทธศาสตร์พระวิหาร และปิดท้ายปีด้วยสถานการณ์ชุมนุมของคณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข (กปปส.)

ไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อสาธารณะแห่งเดียวของประเทศ ตระหนักถึงหน้าที่ในการรายงานข่าวภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวว่า ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ด้วยเหตุนี้ไทยพีบีเอสจึงทุ่มสรรพกำลังและทรัพยากรที่มีทั้งหมด รายงานข่าวในสถานการณ์วิกฤติต่างๆ อย่างเต็มที่และเข้าถึงข้อเท็จจริงได้ครอบคลุมมากที่สุด ภายใต้การวางแผนทั้งล่วงหน้าและระหว่างสถานการณ์ รวมถึงหลังจากสถานการณ์วิกฤตินั้นจะจบลงไปแล้ว เรายังคงติดตามรายงานผลกระทบของสถานการณ์นั้นๆ อย่างต่อเนื่องจนกลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติ และแม้ไม่ได้นำเสนอออกสู่หน้าจอ ไทยพีบีเอสก็ยังคงจับตามองแนวโน้มของสถานการณ์ต่างๆ และนำมารายงานต่อสาธารณะได้อย่างทันท่วงที

## พูดคุยสันติภาพเพื่อหยุดวิกฤติความรุนแรงที่ 3 จังหวัดภาคใต้

เหตุการณ์ปล้นปืนเมื่อคืนวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2547 โดยกองกำลังติดอาวุธไม่ทราบฝ่าย จำนวนราว 60 คนบุกเข้าโจมตีคลังแสงเก็บอาวุธของกองทัพบกในค่ายนราธิวาสราชนครินทร์ อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส ได้สังหารทหาร 4 นาย และหลบหนีไปพร้อมกับอาวุธปืนรวมกว่า 400 กระบอก หลังจากนั้นสถานการณ์ 3 จังหวัดภาคใต้ของไทยก็เลวร้ายลงเรื่อยๆ มีทั้งการเผาโรงเรียนของรัฐ วัด มัสยิด สถานที่ต่างๆ รวมถึงการสังหารทั้งเจ้าหน้าที่และประชาชน

ควบคู่กับสถานการณ์ตลอด 9 ปีที่ผ่านมาหลายฝ่ายมีความพยายามที่จะนำพาพื้นที่ดังกล่าวกลับคืนสู่ความสงบ ไทยพีบีเอสไม่เพียงรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นรายวันอย่างต่อเนื่อง แต่ตลอดมา ยังพยายามเปิดมุมมองต่างๆ เพื่อมุ่งให้สาธารณชนเกิดความเข้าใจสถานการณ์และรากเหง้าของปัญหาสะท้อนไปถึงผู้มีหน้าที่รับผิดชอบแก้ไขสถานการณ์

ความพิเศษของการรายงานข่าววิกฤติภาคใต้ในปี พ.ศ. 2556 นี้ ไทยพีบีเอสจับตามองความพยายามที่จะนำความสงบคืนสู่ภาคใต้ ตั้งแต่เริ่มมีการปรากฏตัวของผู้ที่อ้างว่ามีอำนาจในการเจรจา ทางศูนย์ข่าวภาคใต้และกองบรรณาธิการส่วนกลางได้มีการวางแผนร่วมกันในการกำหนดทิศทางการนำเสนอ และกำหนดภารกิจหน้าที่ โดยจับตามองความเคลื่อนไหวทุกส่วน ทุกหน่วยงาน เน้นแนวข่าวหลักที่การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่จะเกิดความสงบในพื้นที่ เงื่อนไขที่จะทำให้เกิดความสำเร็จหรือล้มเหลว ส่วนได้ส่วนเสียของประเทศและประชาชน แต่ไม่ละเลยในการส่งทีมข่าวออกไปรายงานสถานการณ์ ความคิด ความเชื่อ ความรู้สึก ความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้สาธารณชนเห็นสถานการณ์ดังกล่าวอย่างรอบด้าน ในขณะที่รายการข่าวหลายรายการก็ทุ่มเทเวลา คน และทรัพยากรต่างๆ ผลิตรายการขยายความเรื่องนี้ให้ชัดเจน หลากหลายแง่มุมมากขึ้น และเกาะติดอย่างต่อเนื่อง





## น้ำท่วมปราจีนบุรี วิกฤติจากธรรมชาติ

เดือนกันยายน พ.ศ. 2556 เริ่มเกิดน้ำท่วมขยายวงกว้าง และกินระยะเวลายาวนานกว่าปกติในอำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี รวมทั้งอีกหลายพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่รุนแรงที่สุดในรอบ 24 ปี ไทยพีบีเอสได้ส่งทีมข่าวหลายทีม พร้อมด้วยการรายงานสดชุดใหญ่และชุดย่อยไปเกาะติดรายงานสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอำเภอต่างๆ และจัดทำรายการรู้สู้ภัยพิบัติ นอกจากการรายงานสดสถานการณ์แล้ว ยังเน้นการให้ความช่วยเหลือและค้นหาผู้ที่ยังเดือดร้อนและการช่วยเหลือที่ยังเข้าไม่ถึงด้วย ที่สำคัญไทยพีบีเอสเน้นการวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางแก้ปัญหาใหญ่ในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเรียนรู้ปัญหาให้สามารถมองเห็นแนวทางการปรับตัวและป้องกันปัญหาอย่างยั่งยืนในอนาคต

การวิเคราะห์หาสาเหตุใหญ่ปราจีนบุรีครั้งนี้ ไทยพีบีเอสเน้นการเข้าสำรวจถึงพื้นที่ที่เกี่ยวข้องอย่าง

กว้างขวาง ไม่เพียงเข้าไปรายงานในจุดที่ได้รับความเดือดร้อน โดยตรงที่เป็นพื้นที่ได้รับผลกระทบหรือปลายเหตุเท่านั้น แต่ยังประสานกับทั้งนักวิชาการ เครือข่ายลุ่มน้ำในพื้นที่ชุมชนแหล่งต่างๆ ตลอดจนหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งการวิเคราะห์หาสาเหตุของวิกฤติทำให้เกิดความตื่นตัวที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการภัยพิบัติของชุมชนในพื้นที่มากขึ้น

หลังน้ำลดไทยพีบีเอสยังเกาะติดสถานการณ์จนชาวบ้านในพื้นที่ต่างๆ ได้ปรับตัวและได้รับการช่วยเหลือจนเข้าสู่สภาพปกติ และได้เชื่อมโยงสถานการณ์วิกฤตินี้ไปสู่โครงการบริหารจัดการน้ำ 350,000 ล้านบาท มีส่วนทำให้ประชาชนตื่นตัวเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโครงการดังกล่าว

การรายงานข่าวของไทยพีบีเอสไม่เพียงเป็นการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนและรักษาผลประโยชน์โดยรวมของประชาชนแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งในการป้องกันและรับมือกับภัยพิบัติที่อาจจะเกิดขึ้นซ้ำได้อีกในอนาคต

## คดีปราสาทพระวิหาร วิกฤติดินแดนไทย

หลังจากปี พ.ศ. 2554 ที่กัมพูชายื่นขอให้ศาลยุติธรรมระหว่างประเทศ (ศาลโลก) ตีความคำพิพากษาคดีปราสาทพระวิหารเมื่อปี พ.ศ. 2505 ทั้ง 2 ประเทศต่อสู้กันด้วยการแถลงด้วยวาจาและการยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ในปี พ.ศ. 2554 - 2555 ข่าวที่จะกลายเป็นหน้าประวัติศาสตร์สำคัญของไทยเช่นนี้ ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญเกาะติดมาตลอดหลายปี โดยมีกลยุทธ์หลักด้วยการนำเสนอผ่านแผนที่ เพื่อให้ประชาชนคนไทยเข้าใจถึงเบื้องหลังของเรื่องราวที่เกิดขึ้นมากกว่า 50 ปี ตลอดจนให้ความสำคัญในการนำเสนอทั้งสถานการณ์ในพื้นที่และเกาะติดการต่อสู้ในเชิงคดีมาโดยตลอด โดยติดตามไปรายงานข่าวถึงต่างประเทศเมื่อมีการประชุมนัดสำคัญๆ

กลางเดือนเมษายน พ.ศ. 2556 ศาลโลกนัดคู่กรณีมาให้การด้วยวาจาครั้งสุดท้ายและแถลงปิดคดีของทั้งฝ่ายไทยและกัมพูชา กองบรรณาธิการข่าวไทยพีบีเอสเตรียมตัวกับเรื่องนี้ด้วยการวางแผนที่ศึกษาทั้งแง่มุมในเชิงกายภาพ ข้อกฎหมายจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อวางแผนทางการรายงานที่มุ่งความสำคัญไปที่การให้ประชาชนได้เข้าใจเรื่องราวทั้งหมดนับแต่อดีตมาจนถึงข้อขัดแย้งในปัจจุบัน และกระบวนการพิจารณาของศาลโลก เพื่อเป็นการปูพื้นฐานความเข้าใจเรื่องราวก่อนที่ศาลจะอ่านคำพิพากษาคดีนี้ในวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556

ไทยพีบีเอสตระหนักดีว่าประชาชนต่างกระหายใคร่รู้ในทุกรายละเอียดของเหตุการณ์อันสำคัญยิ่งนี้ ทั้งในช่วงการแถลงปิดคดีเมื่อเดือนเมษายน และช่วงอ่านคำพิพากษาในเดือนพฤศจิกายน ไทยพีบีเอสจึงได้จัดทำผังรายการใหม่โดยยกเลิกการออกอากาศรายการอื่นๆ เพื่อถ่ายทอดสดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยเชื่อมสัญญาณมาจากกระทรวงการต่างประเทศ พร้อมกับมีเวทีให้นักวิชาการสรุป ประมวล และวิเคราะห์เพื่อเพิ่มความเข้าใจให้มากขึ้น ขณะเดียวกันก็ส่งทีมข่าวไปเกาะติดทีมกฎหมายไทยที่กรุงเฮก ประเทศเนเธอร์แลนด์ รายงานสดกลับมาด้วยระบบ 3G ขณะที่ได้ส่งทั้งทีมข่าวจากส่วนกลางพร้อมมรด



ถ่ายทอดสดและอุปกรณ์อย่างเต็มศักยภาพ ร่วมกับศูนย์ข่าวภาคอีสานไปรายงานบรรยากาศ สถานการณ์ และความคิดเห็นจากประชาชนในพื้นที่รอบๆ ปราสาทพระวิหาร

ไทยพีบีเอสยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความสงบสุขและการอยู่ร่วมกันของประชาชนทั้ง 2 ประเทศ เพราะเราไม่สามารถย้ายประเทศหนีกันไปไหนได้ จึงมีความพยายามในการเจรจาพูดคุยกับกัมพูชาในเรื่องการออกอากาศร่วมกัน แลกเปลี่ยนข่าวหรือทีมข่าว จนในที่สุดจึงมีการเชื่อมสัญญาณออกอากาศข่าวภายในประเทศกัมพูชาที่เป็นเรื่องความคิดเห็น ความต้องการ และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวกัมพูชาที่จะดำเนินไปหลังการตัดสินคดีมาออกอากาศสดทางไทยพีบีเอส และมีล่ามแปลเป็นไทย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้สังคม ความคิด ความเห็นของเพื่อนบ้านที่ไม่ว่าจะเป็นอย่างไร



## ม็อบนกหวีด วิกฤติใหม่ในหน้าประวัติศาสตร์การเมืองไทย

วิกฤติยืดเยื้อนี้เริ่มจากการที่นายวรชัย เหมะ และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) พรรคเพื่อไทย จำนวน 142 คน เสนอร่างพระราชบัญญัตินิรโทษกรรมแก่ผู้ซึ่งกระทำความผิด เนื่องจากการชุมนุมทางการเมือง การแสดงออกทางการเมืองของประชาชน แต่นายประยุทธ์ ศิริพานิชย์ เป็นผู้เสนอตัดข้อความบางส่วนและเพิ่มข้อความใหม่ลงไปแทนในชั้นกรรมาธิการ ข้อความใหม่ที่ถูกเข้าไปแทนที่คือถ้อยคำว่า

“ให้บรรดาการกระทำทั้งหลายทั้งสิ้นของบุคคลหรือประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการชุมนุมทางการเมือง การแสดงออกทางการเมือง หรือความขัดแย้งทางการเมือง หรือที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้กระทำความผิดโดยคณะบุคคล หรือองค์กร ที่จัดตั้งขึ้นภายหลังการรัฐประหาร เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 ถึงวันที่ 8 สิงหาคม 2556 ไม่ว่าผู้กระทำจะได้กระทำในฐานะตัวการ ผู้สนับสนุน ผู้ใช้ให้กระทำ หรือผู้ถูกใช้ หาก

การกระทำนั้นผิดต่อกฎหมาย ก็ให้ผู้กระทำพ้นจากความผิดและความรับผิดโดยสิ้นเชิง เว้นแต่การกระทำที่ว่าด้วยความผิดตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 112”

เนื้อความใหม่ที่ถูกรับแก้ไขถือว่าพลิกหลักการและเหตุผลเดิม ซึ่งวางกรอบการนิรโทษกรรมไว้เพียงการนิรโทษให้บรรดาผู้ร่วมชุมนุมเท่านั้น ไม่รวมถึงการกระทำใดๆ ของบรรดาผู้ซึ่งมีอำนาจในการตัดสินใจ หรือสั่งการให้มีการเคลื่อนไหวทางการเมือง

การขยายกรอบนิรโทษกรรมให้แก่ทุกคน ทุกฝ่าย ทุกคดี และทุกระดับ จนบางกลุ่มออกมาสรุปว่าเป็น “นิรโทษกรรมแบบเหมาเข่งหรือสุดซอย” แรกเริ่มเกิดเสียงคัดค้านในเนื้อหาโดยพรรคประชาธิปัตย์และกลุ่มเคลื่อนไหวทางการเมือง ชี้ว่าเป็นร่างกฎหมายที่เจตนาจะนิรโทษกรรมให้กับพันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ขณะที่กลุ่มแนวร่วม

ประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นขป.) ก็ไม่พอใจ เพราะสาระสำคัญของการนิรโทษกรรมส่งผลให้นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และนายสุเทพ เทือกสุบรรณ ในฐานะผู้สั่งการ สลายการชุมนุมในเหตุวิกฤติการเมือง ปี พ.ศ. 2553 ได้รับ ประโยชน์ด้วย

นอกจากเนื้อหาแล้ว โดยกระบวนการที่สภาผู้แทนราษฎร ลงมติเห็นชอบผ่านวาระ 3 ด้วยคะแนน 310 ต่อ 0 เสียง ในเวลา 4 นาฬิกาของวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 ถูกเรียกว่าเป็น การลงมติแบบ “ลักลั่น” สุดท้ายร่างพ.ร.บ.นิรโทษกรรมฉบับนี้ กลายเป็นชนวนเหตุแห่งความขัดแย้งในสังคมการเมืองไทย ทันที

นอกจากนี้ยังมีเรื่องที่ร่วมเป็นชนวนให้เกิดความไม่พอใจ ในการบริหารประเทศมากขึ้นจากความพยายามแก้ไขกฎหมาย รัฐธรรมนูญในเรื่องที่มาของสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ที่จะส่งผล ให้สภาผู้แทนราษฎรมีสภาพเป็นสภาผู้เดียว ผู้ขาดทาง การเมือง กระบวนการตรวจสอบ ถ่วงดุลอ่อนแอลง กับการ แก้ไขมาตรา 190 ที่จะส่งผลทำให้รัฐบาลสามารถเจรจา ทำ สัญญาผูกพันกิจการใดๆ กับต่างประเทศ โดยสภาผู้แทนราษฎร ไม่สามารถตรวจสอบได้ว่าการผูกพันนั้นจะก่อให้เกิดผลกระทบ กับประเทศและประชาชนอย่างไร

ช่วงแรกของการคัดค้านร่าง พ.ร.บ.นิรโทษกรรมและการ แก้อำนาจรัฐธรรมนูญเป็นความเคลื่อนไหวของพรรคประชาธิปัตย์ และประชาชนบางกลุ่ม รวมถึงการใช้โซเชียลมีเดียในการ สื่อสาร หลังจากนายสุเทพพร้อม ส.ส. จากพรรคประชาธิปัตย์ อีก 8 คนประกาศลาออกจากการเป็นคณะผู้บริหารของพรรค พร้อมกับมีการกำหนดกิจกรรมคัดค้านที่กดดันและหนักหน่วง ขึ้น แม้ต่อมาทำให้วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 วุฒิสภา ลงมติคว่ำร่าง พ.ร.บ.นิรโทษกรรม ด้วยคะแนน 141 ต่อ 0 เสียง ไปแล้ว แต่ยังคงมีความไม่ไว้วางใจในเงื่อนไขทางกฎหมายที่ อาจซับซ้อนยิ่งกว่าร่าง พ.ร.บ.นี้กลับมาได้ใหม่ การเคลื่อนไหวคัดค้าน ร่างกฎหมายฉบับนี้ จึงยังคงเดินหน้าสร้างมวลชนแนวร่วมได้ มากขึ้น พร้อมกับการปรับทิศทางเป็นการเคลื่อนไหวกดดัน ให้รัฐบาลพรรคเพื่อไทยและนายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร แสดงความรับผิดชอบต่อการกระทำเพื่อประโยชน์ของ ตัวเองและพวกพ้อง

วันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 มีการนัดชุมนุมใหญ่ บนถนนราชดำเนิน ภายใต้การนำของนายสุเทพ เทือกสุบรรณ ใช้ชื่อกลุ่มว่า คณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลง ประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข หรือ กปปส. และมีอีกหลายกลุ่มเข้าร่วม กลายเป็นภาพใหม่ในหน้าประวัติศาสตร์ทางการเมือง จน นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ประกาศยุบสภาเพื่อให้มีการเลือกตั้ง ใหม่ ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 แต่เงื่อนไขของ กปปส. มีเพียงการจัดตั้ง “สภาประชาชน” เพื่อปฏิรูปประเทศ ขจัด ระบอบทักษิณ

แน่นอนว่าตลอดระยะเวลาที่เกินเดือนที่เกิดการชุมนุม ย่อมมีประชาชนอีกกลุ่มไม่เห็นด้วย โดยเฉพาะที่ชัดเจนคือ กลุ่ม นปช. ซึ่งอาจถูกจุดชนวนความรุนแรงขึ้นได้ตลอดเวลา

ไทยพีบีเอสเกาะติดเหตุการณ์นี้อย่างใกล้ชิดตั้งแต่มีการ พุดถึงแนวทางปรองดอง จนออกมาเป็นการเสนอร่าง พ.ร.บ. นิรโทษกรรม และเบื้องลึกเบื้องหลังการเสนอแก้กฎหมาย รัฐธรรมนูญจนเกิดสถานการณ์ขึ้น เรามีการจัดวางกำลังคน และบริหารทรัพยากรในการรายงานสด ทั้งรถถ่ายทอดสด ชุดใหญ่ ทีมออกอากาศสดชุดเล็ก และทีมรายงานสดภาพ มุมสูงด้วยเครื่องบินโดรนเพื่อให้สามารถรายงานข่าวได้ ครอบคลุมพื้นที่การชุมนุมได้มากที่สุดในหลากหลายมุมมอง และสามารถจับตาสถานการณ์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยพยายามเปิดพื้นที่ให้กับทุก ภาคส่วน ทุกความเห็นอย่างสมดุล

ท่ามกลางวิกฤติไทยพีบีเอสทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะอย่าง เต็มที่ โดยจัดวางผังรายการใหม่ทุกวันตามความเหมาะสมกับ สถานการณ์ที่ต้องให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องถึงมือประชาชน ให้มากที่สุด และให้ความสำคัญกับการรายงานที่ถูกต้อง เป็น จริง รมัดระวัง และตรวจสอบข้อมูลที่อาจนำไปสู่ความ รุนแรง รวมทั้งให้ความสำคัญกับความคิด ความเห็นเพื่อการ หาทางออกร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นจากนักการเมือง นักวิชาการ ตลอดจนภาคประชาชน โดยการเปิดพื้นที่ให้เกิดการนำเสนอ ความคิดความเห็นอย่างแตกต่าง หลากหลาย จนเกิดเป็น กระบวนการมวลมหาประชาชน เพื่อร่วมกันหาทางออกจาก วิกฤติ รังสถานการณ์ไม่ให้เกิดความรุนแรงอย่างบานปลายขึ้น



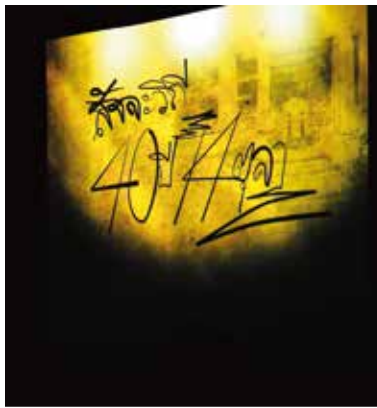
แม้บางวันบางพื้นที่จะเกิดการปะทะ ยิ่งแก๊สน้ำตา และมีความยากลำบากในการทำงาน หรือแม้แต่กระทั่งมีความพยายามบุกยึดสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และทางกลุ่มกบปส. เรียกร้องให้ไทยพีบีเอสให้พื้นที่การนำเสนอข่าวมากขึ้นกับด้านที่แต่ละฝ่ายเห็นด้วยการชุมนุม แต่ทีมข่าวทุกคนพยายามอย่างยิ่งที่จะดำรงหน้าจอบเพื่อสื่อสารข้อมูลให้รอบด้าน สมดุลที่สุดภายใต้สถานการณ์วิกฤติเหล่านั้น

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาของมีเดียมอนิเตอร์พบว่า ในบรรดาฟรีทีวี ไทยพีบีเอสให้พื้นที่กับการรายงานสถานการณ์ชุมนุมมากที่สุด มีความรอบด้านและสมดุล

มากที่สุด หลากหลายมากที่สุด มีการจัดวางกำลังทีมข่าวได้ครอบคลุมพื้นที่และหลากหลายมากที่สุด โดยมุ่งเน้นการหาทางออก คลี่คลายสถานการณ์\*

*\*ภาพรวมจากการศึกษาของมูลนิธิสื่อมวลชนศึกษาหรือมีเดียมอนิเตอร์หลายวันและหลายฉบับ*





# รายการเด่น ที่สร้างผลกระทบต่อสังคม

“ ด้วยบทบาทสื่อสาธารณะ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสจึงมีหน้าที่เผยแพร่รายการที่มีเนื้อหาเพื่อสร้างผลกระทบและสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมไทย ให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพชีวิต ”



## รายการที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกระทบและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสังคม

ด้วยบทบาทสื่อสาธารณะ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสจึงมีหน้าที่เผยแพร่รายการที่มีเนื้อหาเพื่อสร้างผลกระทบและสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพชีวิต ในปี พ.ศ. 2556 รายการที่มีจุดมุ่งหมายดังกล่าวประกอบด้วย

**รายการสถานีประชาชน** (ออกอากาศสดเป็นประจำ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 14.05 น. - 15.30 น.)

“ทุก(ข์)ปัญหา มีทางออก..ที่รายการสถานีประชาชน” กลายมาเป็นคำขวัญประจำรายการ “สถานีประชาชน” ซึ่งไทยพีบีเอสออกแบบให้เป็นรายการเปิดพื้นที่สำหรับประชาชนที่มีปัญหาได้มาสื่อสารโดยตรงตลอด 5 ปีที่ผ่านมา รายการนี้ไม่เพียงแต่เป็นที่ที่ประชาชนจะสามารถร้องทุกข์ ร้องเรียน หรือบอกเล่าความทุกข์ยาก ยุติธรรมเท่านั้น แต่รายการยังมุ่งเน้นการแก้ไข ปัญหาให้ได้จริง แต่ละเรื่องที่เข้ามาจึงมีการประสาน ให้หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องมารับรู้ปัญหา ตอบคำถาม หาทางออกถึงวิธีการแก้ปัญหาเหล่านั้น ทำให้ประชาชนที่รับชมได้เรียนรู้ถึงปัญหาใกล้ตัวและ แนวทางการหาทางออกด้วยตัวเองได้ในระดับหนึ่ง



รวมทั้งทีมงานยังติดตามผลว่าปัญหานั้นได้รับการแก้ไขอย่างจริงจังหรือไม่อีกด้วย

เรื่องราวที่นำเสนอผ่านรายการสถานีประชาชน ยังมีความหลากหลายไปถึงการเผยกลโกงและ เล่ห์เหลี่ยมของมิจฉาชีพหลากหลายรูปแบบ ปัญหา สิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ปัญหา สาธารณูปโภคต่างๆ รวมไปถึงการเปิดประเด็นที่เป็น เรื่องร้อน ความยุติธรรมและเปิดโปงการคอร์รัปชัน จนทำให้ปัญหาได้รับการแก้ไขจนสำเร็จในระดับที่ ประชาชนที่ได้รับการช่วยเหลือมีความพึงพอใจ

สิ่งที่สถานีประชาชนสามารถเป็นที่พึ่งให้กับ ประชาชนได้นอกบทบาทสำคัญ ซึ่งเป็นการดำเนินการ ทั้งหน้าจอและเบื้องหลังก็คือ การตามหาคนหาย ด้วยการเปิดพื้นที่ประกาศตามหาและยังมีความ ร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการประสานงาน ติดตามคนหายจนได้กลับสู่ญาติพี่น้องถึงกว่า ร้อยละ 80 นอกจากนี้ยังมีทีมทนายความอาสา จากสภาทนายความผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาให้ คำแนะนำทางกฎหมายกับประชาชนที่โทรศัพท์ เข้ามาปรึกษาด้วย

ปี พ.ศ. 2556 สถานีประชาชนได้ขยายเวลาจาก รายการสดความยาว 1 ชั่วโมง เป็น 1 ชั่วโมง 30 นาที โดยได้สร้างสรรค์ช่วง “สถานีมีดีมาบอก” เพื่อเป็น พื้นที่สื่อสารโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ของสังคม ที่มีประโยชน์ ทั้งการแนะนำอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้ กับชุมชน ทำให้ผู้ชมมีแรงบันดาลใจ มีความหวัง และ กำลังใจ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรม และรู้จักการเสียสละให้กับสังคม

นอกจากนี้ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนในทุกพื้นที่ ที่ห่างไกล ทางรายการจึงได้จัดโครงการ “สถานี ประชาชนสัญจร” เพื่อรับทราบปัญหาและหาทางออก ร่วมกับทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ โดยมีการจัด รายการสดจากพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ 6 ครั้งต่อปี



รายการ**เปิดปม** (ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 22.30 น. - 23.30 น.)

รายการเปิดปมเกิดขึ้นมาให้เป็นพื้นที่ข่าวเพื่อการรักษาผลประโยชน์สาธารณะ ตรวจสอบนโยบายรัฐและการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับ สถานการณ์ชายแดนภาคใต้ที่เรื้อรังและเต็มไปด้วยเงื่อนไขปมและเงื่อนไข รวมถึงการเปิดพื้นที่ให้กับปมปัญหาของคนเล็กๆ ในสังคมได้สะท้อนปัญหาเชิงนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อพวกเขา

ในปี พ.ศ. 2556 หลายเรื่องที่ถูกออกอากาศได้รับการตอบรับและเห็นความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่

ดีขึ้น เช่น ตอน รอมฎอนกลางไฟใต้ ที่มีเป้าหมายเพื่อให้เห็นปัญหาของการบังคับใช้กฎหมายเฉพาะในพื้นที่ จนส่งผลต่อผู้คนที่ต้องตกเป็นจำเลยทั้งที่ไม่ได้กระทำความผิด หลังจากเรื่องนี้ออกอากาศหนึ่งในผู้ที่ตกเป็นผู้ต้องหาในคดีฆ่าคนตายที่รายการได้นำเสนอ ก็ได้รับการยกฟ้องและสามารถกลับไปเป็นแพทย์ได้อีกครั้ง

ตลอดทั้งปี รายการเปิดปมยังนำเสนอเรื่องราวตรวจสอบการทุจริตในทุกระดับ โดยเน้นหนักตรวจสอบนโยบายที่จะส่งผลกระทบต่อสาธารณะ การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง รอบด้าน โดยให้ความเป็นธรรมกับ

ทุกฝ่าย จะทำให้สาธารณะได้เข้าใจสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่ชอบมาพากลได้ชัดเจนขึ้น เช่น เรื่อง หมอลำแต้ม รายการนำเสนอในช่วงเวลาที่กลุ่มแพทย์ชนบทออกมาเคลื่อนไหวคัดค้านการเปลี่ยนแปลงวิธีคิดค่าตอบแทนแก่บุคลากรทางการแพทย์แบบเหมาจ่ายไปเป็นการคิดค่าตอบแทนตามภาระงานหรือพีฟอร์พี โดยนำเสนอวิธีการคิดค่าตอบแทนแบบพีฟอร์พีอย่างเป็นรูปธรรมผ่านผู้ป่วยและการทำงานของแพทย์ ทำให้เห็นปัญหาที่อาจจะส่งผลกระทบต่อประชาชน หากใช้วิธีการคิดค่าตอบแทนแบบใหม่ได้ชัดเจนขึ้น

เรื่องผูกขาดเมล็ดพันธุ์ ถือเป็นความเสี่ยงของเกษตรกรที่อาจไม่สามารถเข้าถึงเมล็ดพันธุ์ได้ และเป็นหนทางที่ทำให้เมล็ดพันธุ์พื้นบ้านสูญหาย หากรัฐยอมรับเงื่อนไขทางการค้าของชาติตะวันตก เปิดปมแผนล้มหลักประกันสุขภาพ ที่เป็นการตรวจสอบนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข ประเด็นเหล่านี้เป็นการตั้งคำถามกับนโยบายรัฐ และนำเสนอผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหากรัฐเดินหน้านโยบายเหล่านั้น

รายการเปิดปมยังให้ความสำคัญกับกลไกส่วนต่างๆ ของสังคมไทย และนำเสนอเรื่องราวสู่สายตาสาธารณะจนเกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เช่น เปิดปม ตอนวิกฤติมูลนิธิเด็ก นำเสนอสถานการณ์ที่องค์กรต่างประเทศในฐานะผู้บริจาคหลักให้กับองค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทยพากันถอนตัว หลังประเทศไทยได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา จากเดิมที่เป็นประเทศในกลุ่มด้อยพัฒนา ขณะที่ประเทศไทยแม้จะมีเงินสนับสนุนแต่ก็มีเงื่อนไขมากมายที่ทำให้องค์กรพัฒนาเอกชนด้านเด็กไม่สามารถเข้าถึงเงินนั้นได้ สถานการณ์นี้ทำให้องค์กรด้านเด็กหลายแห่งเริ่มตกอยู่ในความเสี่ยงต้องปิดตัว ย่อมส่งผลกระทบต่อเด็กด้อยโอกาสจำนวนมากที่เข้าไม่ถึงความช่วยเหลือจากภาครัฐเช่นกัน แต่หลังจากนำเสนอเรื่องนี้ออกอากาศทำให้หน่วยงานเอกชนจำนวนมากแสดงความจำนงที่จะให้การสนับสนุนองค์กรพัฒนาเอกชนด้านเด็กให้ทำงานต่อไปได้

รายการเปิดปมยังให้น้ำหนักต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ แม้เป็นส่วนที่สังคมส่วนใหญ่อาจมองไม่เห็น เช่น การนำเสนอปัญหาของกลุ่มคนไร้รากเหง้าที่ประสบปัญหาในการพิสูจน์สัญชาติเพื่อให้ได้เป็นคนไทยโดยสมบูรณ์ หลังออกอากาศทำให้กรณีตัวอย่างที่นำเสนอได้รับสัญชาติไทย หลังจากที่พวกเขาเผ่ารอมมาทั้งชีวิต

ตลอดปี พ.ศ. 2556 รายการเปิดปมได้ยึดมั่นหน้าที่ในการสะท้อนปัญหาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนซึ่งเป็นพลังสำคัญในการเปลี่ยนแปลงได้เห็นถึงช่องว่างช่องโหว่และผลักดันไปสู่การแก้ไขด้วยข้อมูลที่รอบด้าน ซึ่งเป็นการทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะที่มองประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

**รายการ The Firm องค์กรซ่อนอ้วน รายการทราบแล้วเปลี่ยน และรายการ Fat Fact ความจริงลึกลับ** ไทยพีบีเอสร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ผลิตรายการทั้งสามรายการขึ้นมาเพื่อรณรงค์ขับเคลื่อนให้สังคมไทยตระหนักถึงภัยสุขภาพที่มาจากโรคอ้วน และเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกิน การใช้ชีวิตให้มีสุขภาพะ ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่ายทั่วประเทศภายใต้โครงการ “ลดพุงลดโรค”

**รายการเมืองใจดี** เป็นรายการที่สะท้อนเรื่องราวการสร้างทัศนคติใหม่ต่อการใช้ชีวิตร่วมกันกับผู้พิการและผู้สูงอายุ ด้วยแนวคิดเปลี่ยนสังคมไทยให้เป็นสังคมที่เท่าเทียมกัน (Inclusive Society) เนื้อหารายการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการปรับเปลี่ยนอาคารสถานที่และสาธารณูปโภคต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการใช้ชีวิตประจำวันให้แก่ผู้พิการและผู้สูงอายุ เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่างๆ ร่วมกันได้ (Universal Design Concept)

**รายการเมืองเรื่องแสบ** รายการที่จะเป็นแบบอย่างของกระบวนการจัดการตนเองในชุมชน เพื่อสุขภาพะของชุมชนที่ยั่งยืน

## รายการเพื่อสะท้อนเสียงจากทุกภาคส่วน ของสังคม

**รายการเวทีสาธารณะ และรายการเสียงประชาชน**  
**เปลี่ยนประเทศไทย** เป็นสองรายการที่ไทยพีบีเอส  
ตั้งใจออกแบบให้เป็นรายการสำหรับการเปิดพื้นที่  
ให้ประชาชนจากทุกภาคส่วนได้เสนอความคิดเห็น  
ต่อประเด็นต่างๆ ในสังคมทั้งในระดับโครงสร้างของ  
ประเทศและในระดับเล็กลงมาถึงชุมชน ตลอดจนเป็น  
พื้นที่ในการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ภูมิปัญญาระหว่าง  
สังคมชุมชนต่างๆ เป็นการหนุนเสริมกระบวนการ  
ทางสังคมที่ขับเคลื่อนโดยภาคประชาชนให้แข็งแรง  
เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความขัดแย้งและการ  
อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างยั่งยืนและสงบสุข

รายการเวทีสาธารณะเน้นการปูพื้นฐานประเด็น  
ที่เป็นเรื่องต้องถกเถียงในแต่ละสัปดาห์ด้วยการ  
รายงานสั้นกระชับ ขณะที่รายการเสียงประชาชน  
เปลี่ยนประเทศไทยจะนำเสนอเรื่องราวพื้นฐานที่  
นำไปสู่การสะท้อนเสียงของประชาชนเหล่านั้นด้วย  
รายงานเชิงสารคดี แต่ทั้งสองรายการได้ให้ความสำคัญ  
ในการสะท้อนเสียงที่น้อยคนจะได้ยิน และ  
เป็นสื่อที่ส่งเสียงเหล่านี้ให้ไปถึงระบบบริหารราชการ  
แผ่นดิน หรือการบริหารประเทศที่มีผลกระทบต่อ  
ประชาชนเหล่านั้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

นอกจากนี้ยังสร้างกระบวนการความคิดใหม่ๆ  
เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมมากขึ้น เช่น การเลือกตั้ง  
ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เมื่อเดือนกุมภาพันธ์  
พ.ศ. 2556 ที่เดิมมีแต่เพียงแค่ทำข่าวการหาเสียง สีสัน  
และนโยบายเท่านั้น แต่จากจุดมุ่งหมายของรายการ  
ต้องการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในประชาธิปไตย  
อย่างทั่วถึง จึงนำเสนอแนวคิดผู้ว่ามหานคร เพื่อให้  
คนเมืองใหญ่ทุกเมืองรู้สึกมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง  
ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครด้วย

หลายครั้งที่ประเทศเกิดวิกฤติ เกิดความขัดแย้ง  
แต่กลับมีข้อเสนอหรือแนวคิดอย่างจำกัดในเวที  
การเมืองและวิชาการบางส่วน วิกฤติหรือข้อขัดแย้ง  
เหล่านั้นได้รับการเปิดมุมมอง จนบางครั้งนำไปสู่



ทางออกที่มาจากภาคประชาชนที่หลากหลาย ด้วย  
ความคิดที่หลากหลายที่สะท้อนผ่านสองรายการนี้

บางครั้งทั้งสองรายการยังมีบทบาทในการ  
ช่วยต่อยอดความคิดให้กับสังคม และทำให้เกิด  
กระบวนการทางสังคมใหม่ๆ ที่เป็นอีกหนึ่งช่องทาง  
เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในช่วงนั้นๆ  
ได้ อย่างเช่นช่วงที่เกิดการชุมนุมของมวลมหา  
ประชาชนในช่วงปลายปีที่มีเวทีเพียง 2 ฝ่าย คือ  
ฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายประท้วงรัฐบาล แต่ในสังคมยังมี  
ความคิดเห็นอีกมากมายที่ไม่ได้อยู่ในแนวทางเดียวกับ  
2 เวทีดังกล่าว รายการเวทีสาธารณะและเสียงประชาชน  
เปลี่ยนประเทศไทยจึงจัดกระบวนการพูดคุยผ่าน  
รายการ และถูกพัฒนาให้กลายเป็นกระบวนการ  
ใหม่ของสังคมในช่วงนั้นคือ มวลมหาประชาชน  
ที่มีกลุ่มคนที่หลากหลายมากขึ้น มีความคิดและ  
ข้อเสนอต่อสถานการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้  
สังคมเห็นว่าความขัดแย้งที่ดูเหมือนมีเพียง 2 ฝ่าย  
ที่อาจนำไปสู่ความรุนแรงได้ กลับมีทางออกอื่นๆ  
ที่ต่างพยายามจะป้องกันการเกิดความรุนแรงจน  
สถานการณ์ผ่านพ้นไปได้ในระดับหนึ่ง



เล่าเรื่อง ตอน "คนไทย-โททท-สร้างภาพ?" อาทิตย์ 14 เมษายน เวลา 13.00 น. The PBS



คน/เดิน/เมือง เสาร์ 18.00 น. เริ่ม 4 พฤษภาคม 2556 The PBS

### สร้างมาตรฐานใหม่เนื้อหารายการโทรทัศน์ ที่มีคุณค่าแบบสื่อสาธารณะ

ปี พ.ศ. 2556 สำนักรายการดำเนินงานผลิตและ จัดหารายการ โดยวางแนวทางของเนื้อหารายการที่ ทรงคุณค่าแบบสื่อสาธารณะ ตามแนวนโยบายของ ส.ส.ท. ในประเด็นต่อไปนี้

1. **ประเด็นประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วม** ด้วยการผลิตรายการที่ให้ความรู้ในสิ่งที่ประกอบกันเป็น สังคมประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน การลดความ เหลื่อมล้ำ สร้างความเท่าเทียมในสังคม บทบาทและ หน้าที่ของพลเมืองในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคม ประชาธิปไตยที่แท้

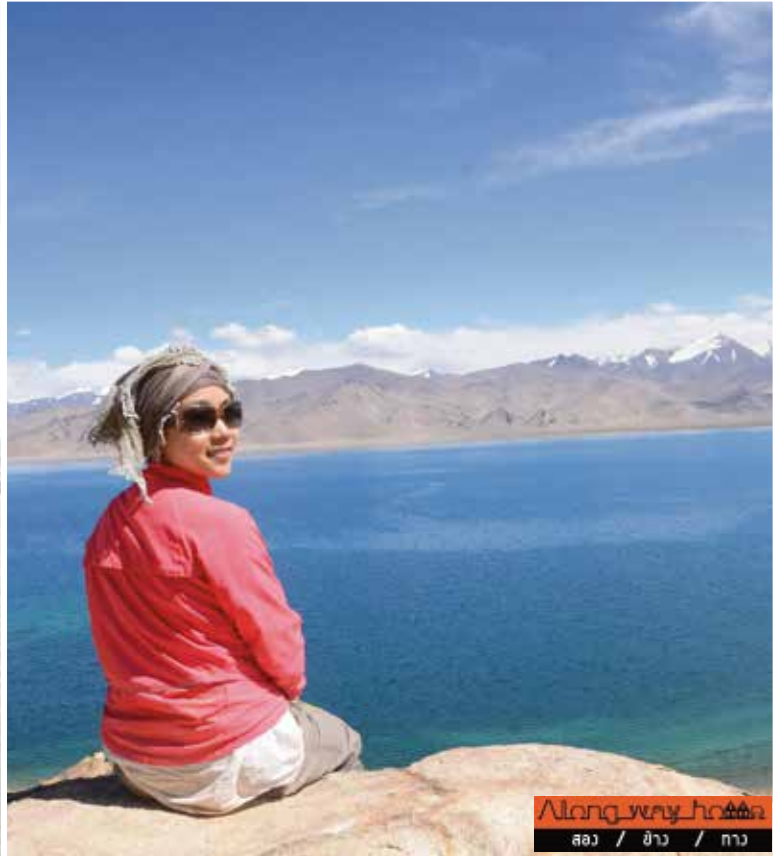
รายการสารคดีเพื่อระลึกถึงวาระการครบรอบ 40 ปี เหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 เป็นสารคดีโทรทัศน์ จำนวน 2 ชุด คือ สารคดีชุด “สี่จจะวิถี 40 ปี 14 ตุลา” (4 ตอน) และสารคดีชุด “หากไม่มีวันนั้น 14 ตุลาคม 2516” (4 ตอน) กล่าวได้ว่าเป็นสารคดีโทรทัศน์ที่ รวบรวมบันทึกเหตุการณ์และปากคำของผู้มีส่วนร่วม กับเหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 ไว้ได้อย่างสมบูรณ์ ที่สุด

รายการคนเดินเมือง สะท้อนให้เห็นถึงบทบาท หน้าที่ของคนในสังคมที่จะช่วยกันตรวจสอบความ ไม่สมบูรณ์ของสังคมและชุมชนที่อยู่

รายการสาระบันเทิงที่มีแก่นเรื่องสะท้อนความ เหลื่อมล้ำในสังคม เช่น ภาพยนตร์โทรทัศน์ชุด ชีวิต ที่ถูกลืม ฯลฯ

2. **ประเด็นคอร์รัปชัน** เผยแพร่รายการที่มีเนื้อหาให้ ความเข้าใจ เปิดโปงรูปแบบและกระบวนการคอร์รัปชัน ในสังคมไทย เช่น รายการเล่าเรื่องโกง (13 ตอน) ใน รูปแบบภาพยนตร์สั้นชุด “เล่าเรื่องโกง” ที่มีเนื้อหา รายการสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการและอันตราย ที่ก่อการทำลายสังคมจากการคอร์รัปชันที่แตกต่างกัน ไปในแต่ละตอน รวมถึงการเตรียมงานผลิตรายการ สารคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตีแผ่ขบวนการคอร์รัปชัน ซึ่งอยู่ในระหว่างการเตรียมงานผลิตเพื่อออกอากาศ ในปี พ.ศ. 2557

3. **ประเด็นการศึกษาและให้ความเข้าใจเรื่องการ รวมกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน** สอดแทรก อยู่ในเนื้อหาทุกกลุ่มรายการเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ต่อประเด็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้วยเนื้อหา



ที่จะกล่าวถึงประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต วัฒนธรรม และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นเมื่อมีการรวมประชาคมอาเซียน เป็นหนึ่ง เช่นรายการ Spirit of Asia รายการกินอยู่ คือ รายการ Along Way Home สอง/ข้าง/ทาง รายการเรื่องเล่าจากเทศกาล รายการทัวร์ไม่กลัวฝรั่ง ฯลฯ รวมถึงรายการเด็กและเยาวชน เพื่อให้ความรู้พื้นฐานและการเตรียมพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในกลุ่มผู้ชมเด็กเล็ก เช่น รายการ Good Morning รายการวิตามินข่าว ฯลฯ

### จากนักข่าวพลเมืองถึงสายน้ำติดเชื้อ

นับแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2551 ที่เรื่องเล่าจากชุมชนฝีมือนักข่าวพลเมือง (Citizen Journalist) ปรากฏสู่สายตาผู้ชมไทยพีบีเอสอย่างเป็นทางการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน มีผลงานการมีส่วนร่วมของนักข่าวพลเมืองจากทั่วประเทศมากกว่า 1,300 เรื่อง โดยเฉพาะปี พ.ศ. 2556 มีข่าวพลเมืองออกอากาศทั้งสิ้น 489 ตอน และมีนักข่าวพลเมืองผ่านการอบรมตลอดปีรวม 539 คน

ช่วง “นักข่าวพลเมือง” ความยาว 3 นาที ออกอากาศช่วงข่าวค่ำหลังข่าวพระราชสำนักและช่วง “บ้านฉันวันนี้” ในข่าวเช้าวันใหม่ไทยพีบีเอส ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ นอกจากจะสะท้อนมุมมองของพลเมืองต่อประเด็นทางสังคมในเชิงเสริมพลังผู้ชมแล้ว ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม (Participation) ที่ควบคู่ไปกับการสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชนทั้งกลุ่มเด็ก



เยาวชน กลุ่มเฉพาะต่างๆ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มคนชายขอบที่เข้าไม่ถึงพื้นที่สาธารณะ ถือเป็น การเสริมสร้างประชาธิปไตยทางการสื่อสารอันจะนำไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็งให้กับระบอบประชาธิปไตยอีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ดี ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลในลักษณะที่เป็นมิตรกับผู้ใช้มากขึ้น มีผลโดยตรงกับนักข่าวพลเมืองซึ่งเดิมที่ต้องอาศัยการพัฒนาทักษะจากผู้รู้ ผู้ชำนาญเป็นหลักมาเป็นการเรียนรู้จากช่องทางของสื่อใหม่ ถึงขั้นพัฒนาเรื่องเล่าเป็นงานเชิงสารคดีข่าวได้ด้วยตัวเอง ทำให้ในปี พ.ศ. 2556 มีผลงานนักข่าวพลเมืองที่หลากหลายรูปแบบ และเนื้อหาที่น่าสนใจคือ ชิ้นงานจำนวนมากถูกผลิตโดยผู้ชมทั่วไปที่ไม่ได้ผ่านการอบรมฯ และหลายผลงานถูกถ่ายทำง่ายๆ โดยกล้องวิดีโอของโทรศัพท์ชนิดสมาร์ทโฟน (Smart Phone) ที่ให้ภาพและเสียงอยู่ในระดับมาตรฐานการออกอากาศ

ตัวอย่างงานข่าวพลเมืองที่ถ่ายทำโดยสมาร์ทโฟนที่โดดเด่นเช่น เรื่อง อาเซียนเด็กพม่า ฝีมือ “สุดารัตน์ ขจรวุฒิเดช” นักข่าวพลเมืองกรุงเทพฯ ที่มีโอกาสไปเยือนประเทศพม่าและสื่อสารเรื่องราวของโบโบ้ โมโม้ โจ้จ๊อ และโซโซ่ 4 เด็กชายชาวพม่าทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์อาสาให้กับนักท่องเที่ยวอยู่บริเวณพระราชอุทยานทร์แวน สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในเมืองไจ้กอ้ รัฐมอญ ประเทศพม่า ทั้ง 4 คนโดยเฉพาะโบโบ้ที่สามารสื่อสารภาษาไทยได้ มีความฝันว่า เมื่อโตขึ้นก็อยากเดินทางไปทำงานเสี่ยงโชคที่ประเทศไทย แม้ไม่รู้ว่าจะหางานข้างหน้าจะเป็นอย่างไร เรื่องนั้นนอกจากจะสะท้อนค่านิยมของแรงงานเพื่อนบ้านที่มีต่อเมืองไทยแล้ว ยังชี้ให้เห็นว่า เพื่อนบ้านชาติอาเซียนนั้นใกล้ชิดกับเราเพียงใด

ผลงานของนักข่าวพลเมืองกรุงเทพฯ “อิทธิพล บารมีเกรียงไกร” ที่เดินทางด้วยจักรยานไปที่ต่างๆ พร้อมกับบันทึกภาพวิดีโอจากกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และกล้องถ่ายวิดีโอชนิดติดตั้งบนพาดหระ (Action Camera) ก็เป็นตัวอย่งที่ดี เช่น ตอน “จักรยานสร้างสะพาน” ที่นำเสนอเรื่องเล่าสองข้างทางระหว่างการทำกิจกรรมของนักปั่นจักรยานกลุ่มหนึ่งที่ร่วมกัน

ซ่อมแซมสะพานไม้ชมธรรมชาติ ป่าชายเลนชายทะเล บางขุนเทียน ชานเมืองกรุงเทพฯ มีจุดเด่นอยู่ที่อุโมงค์ ต้นไม้ยาวกว่า 2 กิโลเมตร โดยงานชิ้นดังกล่าว แสดงให้เห็นความมีจิตอาสาของคนร่วมสังคมเดียวกัน ซึ่งนับวันจะหาได้ยากขึ้นเรื่อยๆ เป็นต้น

งานข่าวพลเมืองถูกนำไปสื่อสารขยายผลเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสื่อสารจากเครื่องมือและประเด็นที่ไม่ซับซ้อน ผ่านมุมมองของตัวนักข่าวพลเมืองไม่เฉพาะผ่านหน้าจอโทรทัศน์สาธารณะเท่านั้น ในพื้นที่สื่อสารอื่นๆ อาทิ ผ่าน Facebook นักข่าวพลเมืองไทยพีบีเอส เขียนบทความ เรื่องราวลงในบล็อก (Blog) และเว็บไซต์สื่อพลเมือง (www.citizenthaipbs.net) สื่อสารผ่านช่องทางวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ (รายการวิทยุเสียงพลเมือง) หรือร่วมกับสำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองในการถ่ายทอดสดออกอากาศผ่านช่องทางเว็บไซต์วิทยุไทยพีบีเอส (www.webtvthaipbs.com) ตลอดทั้งปี มีผลงานของเครือข่ายสื่อพลเมืองผ่านทั้งวิทยุออนไลน์และเว็บไซต์ฯ รวมทั้งสิ้น 124.25 ชั่วโมง ปี พ.ศ. 2556 นับเป็นปีที่เครือข่ายสื่อพลเมือง (นักข่าวพลเมือง ผู้ผลิตสื่อพลเมือง ฯลฯ) ร่วมกันสร้างสรรค์สังคมผ่านการสื่อสารที่หลอมรวม (สื่ออนันตภาค - Media Convergence) บนพื้นที่สื่อที่หลากหลาย (Multiplatform) อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากข่าวพลเมืองแล้ว ยังมีรายการและภาพยนตร์สารคดีที่ผลิตและพัฒนาโดยสื่อภาคพลเมืองร่วมกับเครือข่ายเชิงประเด็น ในปี พ.ศ. 2556 มีผู้ผลิตภาคพลเมืองที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อผลิตรายการและภาพยนตร์สารคดี รวมทั้งสิ้น 189 คน ในจำนวนนี้มีผลงานออกอากาศในรายการสองกำลังสื่อ รายการบ้านเธอกับบ้านฉัน รายการกลางเมือง และสารคดีทางสังคม ผลงานของผู้ผลิตภาคพลเมืองในปีที่ 3 นับจากปี พ.ศ. 2554 ที่เริ่มออกอากาศทางโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเป็นครั้งแรก มีผลงานหลายเรื่องได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติและระดับโลก

โดยในระดับนานาชาติ ภาพยนตร์สารคดี “By the River” หรือ “สายน้ำติดเชื้อ” ภาพยนตร์สารคดีที่เป็นการร่วมทุนระหว่างไทยพีบีเอส บริษัท

ออกไปเดิน และนนทวัฒน์ นำเบญจพล ผู้กำกับอิสระ และได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายชมช่องว่างทางสังคม (SIRNet) ได้รับรางวัล Special Mention ในสาย Concorso Cineasti del presente (Filmmakers of the Present) จากเทศกาลภาพยนตร์โลคาร์โน (Locarno Film Festival 2013) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นเทศกาลภาพยนตร์ที่มีประวัติยาวนานที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก (รองจากเทศกาลหนังเมืองคานส์ และเวนิส) จัดทุกปีในเดือนสิงหาคม

“สายน้ำติดเชื้อ” เป็นภาพยนตร์สารคดีที่พัฒนามาจากสารคดีเรื่อง “คลิตี้” ซึ่งออกอากาศในรายการ ก(ล)างเมือง ไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2556 นำเสนอเรื่องราวชะตากรรมของชาวกะเหรี่ยงที่หมู่บ้านคลิตี้ล่าง ในจังหวัดกาญจนบุรี กับสายน้ำที่ปนเปื้อนสารตะกั่วมากกว่า 15 ปี โดย “สายน้ำติดเชื้อ” ได้รับเชิญไปฉายในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติในหลายประเทศ ส่วนในประเทศไทยมีโครงการที่จะฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เรื่องราวของคลิตี้สู่สังคมวงกว้างต่อไป

ขณะที่ภาพยนตร์สารคดี “ทางผ่านของปรีะชีวิต ไร้รากของเด็กเร่ร่อน” ซึ่งผลิตโดยผู้ผลิตภาคพลเมือง และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมาได้รับรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ในปี พ.ศ. 2556 ประเภทสารคดีดีเด่นจากองค์กรแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย รางวัลดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักให้กับคนในสังคมในแง่มุมมองการเคารพ ส่งเสริม และปกป้องสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย และยังได้รับประทานรางวัล “ประชาชนดี” ที่มอบให้กับสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก พร้อมกับรายการ “เด็กมีเรื่อง” และรายการ “ก(ล)างเมือง” ซึ่งเป็นรายการที่ผลิตโดยผู้ผลิตภาคพลเมืองทั้ง 2 รายการ

“ทางผ่านของปรีะฯ” เป็นเรื่องราวของอดีตเด็กเร่ร่อน 5 คน ที่ออกเดินทางตามรอยเด็กเร่ร่อนรุ่นพี่ที่ออกเดินทางจากเหนือสุดของประเทศไทยไปกรุงเทพฯ ก่อนจะถูกส่งไปทำงานบนเรือประมง และถูกขายต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน





ทางผ่านของปีระฯ เป็นภาพยนตร์สารคดีที่มุ่งสะท้อนให้เห็นปัญหาของเด็กเร่ร่อน ทำให้เห็นเบื้องลึกการออกมาใช้ชีวิตบนพื้นที่สาธารณะของคน เพราะไม่อยากจะอยู่บ้านด้วยเหตุผลที่ซับซ้อนของครอบครัวและโครงสร้างของสังคม หรือแม้จะอยากอยู่บ้าน แต่ก็ไม่มีบ้านอยู่ได้ในความหมายของบ้านพักอาศัยหรือแผ่นดินของประเทศตนเอง ล้วนส่งผลให้ตามท้องถนนมีผู้คนจำนวนหนึ่งที่สังคมมองว่าเป็น “คนเร่ร่อน”

สำหรับการผลิตภาพยนตร์สารคดีประเด็นทางสังคมในปี พ.ศ. 2556 ชุด “แรงงานเพื่อนบ้าน” ภายใต้ “โครงการเครือข่ายเชิงประเด็นทางสังคมเพื่อขับเคลื่อนวาระแรงงานข้ามชาติผ่านแนวทางสื่อสารสาธารณะ” เกิดขึ้นจากความร่วมมือขององค์กรเครือข่ายแรงงานข้ามชาติในประเทศไทย ผู้ผลิตภาคพลเมืองและไทยพีบีเอส ภายใต้เป้าหมายเพื่อสร้าง

ทัศนคติเชิงบวกต่อแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ขณะที่ชีวิตความเป็นอยู่ของเพื่อนบ้านเหล่านั้นกลับต้องเผชิญกับสภาพที่ไม่เอื้อต่อการดำรงชีวิตและการเข้าถึงบริการของรัฐ ไม่นับถึงลูกหลานแรงงานเพื่อนบ้านที่เกิดหรือติดตามพ่อแม่ที่มาทำงานในประเทศ ซึ่งแรงงานเพื่อนบ้านที่ออกอากาศทั้ง 5 ตอน ได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากผู้ชม ทั้งจากผู้ชมคนไทยที่สะท้อนความคิดเห็นผ่านช่องทางรับฟังของสถานีฯ และ Facebook ของรายการ ในเชิงเข้าใจและเห็นใจแรงงานเพื่อนบ้านมากขึ้น ขณะที่ผู้ชมที่เป็นแรงงานเพื่อนบ้านหรือทำงานเกี่ยวกับแรงงานเพื่อนบ้านยอมรับว่ารู้สึกดีใจที่มีการสื่อสารเชิงบวกโดยการให้พื้นที่เรื่องราวของพวกเขาที่เป็นแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างไม่เคยมีมาก่อนในสื่ออื่น



- สื่อสารและร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ
- กิจกรรมเพื่อบริการสาธารณะ
- รายการเพื่อบริการสาธารณะ
- รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี พ.ศ. 2556
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยสำคัญของการพัฒนาองค์กร
- ไทยพีบีเอส พื้นที่การเรียนรู้ของสาธารณะ
- สำนักงานสีเขียว Green Office



ส่วนที่ 3

Thai PBS 2556

# ไทยพีบีเอส สื่อสาราระณะที่คุณวางใจ





สื่อสาธารณะ

และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ

**WS:** ราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้ไทยพีบีเอสต้องร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรระหว่างประเทศ ดังความในมาตรา 8 (4)

“ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรภาคเอกชน ชุมชน หรือหน่วยงานต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือสถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์ขององค์การสื่อสารสาธารณะของต่างประเทศ ในการผลิตรายการอันเป็นการส่งเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์ ต่อสาธารณะหรือสร้างความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างกัน”

ไทยพีบีเอสจึงมีการกำหนดนโยบายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ทั้งในระดับนานาชาติและระดับชาติ เพื่อนำไปสู่การสร้างการยอมรับและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสาธารณะร่วมกัน

### สื่อสาธารณะและความร่วมมือในระดับชาติ

ตลอดปี พ.ศ. 2556 มีหน่วยงานต่างๆ ร่วมมือกับไทยพีบีเอสในการผลิตรายการโทรทัศน์ สนับสนุนงบประมาณและข้อมูลในการจัดทำโครงการกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมดังนี้

**I. ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์** จำนวน 14 หน่วยงาน ผลิตรายการทั้งหมด 19 รายการ ดังนี้

#### หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 8 หน่วยงาน

- กระทรวงยุติธรรม : รายการชีวิตที่ถูกลืม
- กระทรวงวัฒนธรรม : สารคดีเปิดม่านอุษาคเนย์ สารคดีร่วมรากเดียวกัน รายการเดิน คั่น ใจ
- สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน : รายการสถานีประชาชน และกิจกรรมสถานีประชาชน สัญจร
- สภาการศึกษา : รายการกล่องดัดจริต
- สำนักงานปฏิรูป : รายการร่วมปฏิรูป
- มหาวิทยาลัยมหิดล : รายการยามอบอก
- กองทัพอากาศ : รายการตั้งแต่ยอดเขาจนถึงใต้ท้องทะเล

- สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) : ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลชายแดนใต้

#### องค์กรมหาชน จำนวน 4 หน่วยงาน

- องค์กรพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช.) : รายการ Power Kids Power Wit
- สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ : รายการไอเดีย กิ่งสำเร็จรูป
- องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์กรมหาชน) : รายการสุขต่างองศา
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : รายการทั่วถิ่นแดนไทย รายการเที่ยวไทยไม่ตกยุค

#### องค์กรอิสระ จำนวน 2 หน่วยงาน

- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) : รายการปันรักษ์พิทักษ์โลก รายการทราบแล้วเปลี่ยน รายการ The Firm องค์กรซ่อนอ้วน
- คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ : รายการรู้ทันสิทธิ์



2. สนับสนุนโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ ทั้งหมด 32  
หน่วยงาน 8 กิจกรรม

- **กิจกรรมที่ 1 :** งาน Help Philippines มีผู้สนับสนุน 3 หน่วยงาน ดังนี้ การประปานครหลวง บริษัทสยามพิวรรธน์ บริษัทบุญรอดเทรดดิ้ง
- **กิจกรรมที่ 2 :** งานเวที กรุงเทพฯ (เรา) ออกแบบได้ (การเลือกตั้งผู้ว่ากรุงเทพฯ) มีผู้สนับสนุน 1 หน่วยงาน ดังนี้ มูลนิธิฟรีดริช เนามัน (Friedrich Naumann Foundation)
- **กิจกรรมที่ 3 :** การอบรมพัฒนา มีผู้สนับสนุน 1 หน่วยงาน ดังนี้ Focus Foundation
- **กิจกรรมที่ 4 :** การอบรมการรายงานข่าวในความขัดแย้ง มีผู้สนับสนุน 1 หน่วยงาน ดังนี้ กองทุนแคนาดา (Canada Fund)

- **กิจกรรมที่ 5 :** โครงการสื่อศิลป์ ตอนแม่น้ำโขง : สายน้ำแห่งชีวิต มีผู้สนับสนุน 13 หน่วยงาน ดังนี้ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) บริษัท โคคา - โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) กลุ่มรักษ์เชียงใหม่และเครือข่ายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง - ล้านนา สหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ ((International Union for Conservation of Nature and Natural Resources หรือ World Conservative Union : IUCN) เครือข่ายภาคประชาชนลุ่มน้ำโขง 8 จังหวัด คือ เชียงราย เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี องค์กรแม่น้ำนานาชาติ (International Rivers Network

: IRN) RECOFTC : ศูนย์ฝึกอบรมวรรณศาสตร์ชุมชนแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มูลนิธิฟื้นฟูชีวิตและธรรมชาติ (TERRA) นิตยสารทางอีสาน นิตยสารสารคดี สมาคมแม่น้ำเพื่อชีวิต (Living River Siam) มูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม (มอศ.)

- กิจกรรมที่ 6 : โครงการพัฒนาภาษามือ และการพัฒนานวัตกรรมรายการจากผู้พิการทางการได้ยิน มีผู้สนับสนุน 5 หน่วยงาน ดังนี้



สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย วิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล Thai Deaf TV มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยรังสิต

- กิจกรรมที่ 7 : รำลึก 40 ปี 14 ตุลาคม นิทรรศการภาพถ่าย และแถลงข่าวเปิดตัวรายการสารคดีสี่จะวิถี 14 ตุลา และหากไม่มีวันนั้น 14 ตุลาคม 2516 มีผู้สนับสนุน 6 หน่วยงาน ดังนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มูลนิธิปรีดี พนมยงค์ สถาบันพระปกเกล้า มูลนิธิ 14 ตุลา หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพฯ บริษัท ไพรซ์เนียไทย จำกัด
- กิจกรรมที่ 8 : รำลึก 23 ปี สืบ นาคะเสถียร เพื่อสนับสนุนรายการสารคดีสืบ นาคะเสถียร มีผู้สนับสนุน 1 หน่วยงาน ดังนี้ มูลนิธิสืบ นาคะเสถียร





## สื่อสาธารณะและความร่วมมือในระดับนานาชาติ

การสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรองค์กรระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ได้ขับเคลื่อนให้ไทยพีบีเอสมีบทบาทสำคัญ ในฐานะสื่อสาธารณะบนเวทีระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ โดยไทยพีบีเอสมีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการกำหนด กลไกความร่วมมือกับองค์กรสื่อมวลชน รวมถึงหน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อร่วมกันผลิตสื่อ แลกเปลี่ยนข่าวและรายการ จัดกิจกรรมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อให้มีมาตรฐานการทำงานในระดับสากล

ในปี พ.ศ. 2556 มีกิจกรรมและความร่วมมือในระดับนานาชาติ หลากหลายกิจกรรม ซึ่งล้วนทำให้ไทยพีบีเอสได้แสดงศักยภาพในเวทีสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศให้เป็นที่ประจักษ์ ไทยพีบีเอสมีการทำงานในเชิงรุกกับองค์กรสื่อมวลชนในภูมิภาคที่ไทยพีบีเอสเป็นสมาชิก โดยการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

- การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชน หรือ Asia Media Summit 2013 ณ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development - AIBD)
- การประชุมสามัญประจำปี ของ AIBD ครั้งที่ 39 ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
- การประชุมสมัชชาประจำปี ครั้งที่ 50 ของสหภาพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชียและแปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union - ABU) ณ ประเทศเวียดนาม

นอกจากนี้ไทยพีบีเอสได้รับเชิญให้เป็นคณะกรรมการกลยุทธ์ และกรรมการตัดสินรางวัลสำหรับวิทยุและโทรทัศน์ขององค์กรระหว่างประเทศ เช่น Japan Prize และ ABU Prize และมีโครงการร่วมผลิตสารคดีระหว่างสถานีโทรทัศน์พันธมิตร CCTV & ABU Care Project ครั้งที่ 4 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

สำหรับการขยายเครือข่ายทางวิชาการระหว่างประเทศ ปรากฏในรูปแบบการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ไทยพีบีเอสได้เป็นเจ้าภาพร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ด้วยการสนับสนุนจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ





“จริยธรรมสื่ออาเซียน” ซึ่งมีผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อจากประเทศสมาชิกอาเซียนร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และข้อคิดเห็นที่จะนำไปสู่การพัฒนามาตรฐานของสื่อมวลชนในภูมิภาคเมื่อรวมตัวเป็นประชาคมเดียวกัน ในปี พ.ศ. 2558 และไทยพีบีเอสยังได้รับเชิญเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์การดำเนินงานกิจการสื่อสารมวลชนและการพัฒนาในยุคดิจิทัลในเวทีวิชาการหลายเวที อาทิ *การประชุม Global News Forum* ณ สาธารณรัฐเกาหลี *การประชุม The 1<sup>st</sup> International Conference on Broadcasting Training* ณ ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น

ไทยพีบีเอสได้แสดงความเป็นผู้นำประเด็นการพัฒนาสื่อมวลชนในภูมิภาคหลายประเด็น ได้แก่

- การพัฒนาสื่อมวลชนกับการส่งเสริมความเสมอภาคชาย - หญิง โดยได้ร่วมกับองค์การ UNESCO ในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับโลกว่าด้วยสื่อและความเสมอภาคทางเพศ หรือ *Global Forum on Media and Gender* ณ กรุงเทพมหานคร เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2556

- สื่อสารมวลชนกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ โดยได้จัดกิจกรรม การฝึกอบรม และการประชุมร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม ตามรายละเอียดที่ปรากฏในรายงานก่อนหน้านี้

การเป็นสื่อสาธารณะตามหลักการสากลทำให้ไทยพีบีเอสได้แสดงบทบาทในฐานะต้นแบบสื่อสาธารณะให้กับประเทศที่ต้องจัดตั้งสื่อสาธารณะ โดยคณะผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์จากประเทศมัลดีฟส์ หรือ Maldives Broadcasting Corporation ได้ให้ความสนใจศึกษารูปแบบสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส ทั้งในด้านการบริหารจัดการองค์กร การผลิตข่าว และรายการตามกรอบจริยธรรม เทคโนโลยีการก้าวสู่ระบบดิจิทัล เป็นต้น ซึ่งการถ่ายทอดรูปแบบสื่อสาธารณะดังกล่าวถือเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศที่เข้มแข็งและสะท้อนให้เห็นถึงการก้าวสู่การยอมรับในระดับสากล





## กิจกรรม เพื่อบริการสาธารณะ

นอกเหนือจากงานด้านผลิตและเผยแพร่รายการแล้ว ไทยพีบีเอสยังดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ เพื่อสาธารณประโยชน์ อีกทั้งมีเป้าหมายในการขยายฐานผู้ชมรายการในปีพ.ศ. 2556 มีการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เด็ก เยาวชน ครอบครัว และผู้สูงอายุ อาทิ **ดูทีวีกับลูก ปีที่ 3** กิจกรรมเพื่อเรียนรู้ธรรมชาติ ความรักความผูกพันในครอบครัว **อาสาพาไปลุยอย่างคนไม่รู้โรย** **สื่อศิลป์ ดิน น้ำ ป่า** **สายน้ำแห่งชีวิต** และ **“อุ่นไอรักให้น้องคลายหนาว”** กิจกรรมเพื่อสร้างคุณค่าในตนเอง และเป็นแรงบันดาลใจให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ เยาวชนที่รักการผลิตสื่อ และผู้มีใจรักงานอาสาสมัคร **ถนนเด็กเดินไทยพีบีเอส** เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้เด็กและเยาวชนร่วมกันเปลี่ยนพลังงานให้เป็นพลังบวก ขับเคลื่อนด้วยพลังสร้างสรรค์ ณ จังหวัดพิษณุโลก เป็นต้น



รายการพิเศษ เทียนส่องใจ เนื่องในวันเอดส์โลก  
ไทยพีบีเอสร่วมกับสภาทนายความไทยจัดรายการพิเศษ  
ระดมเงินบริจาคสมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV  
ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้ ไทยพีบีเอส

# ส่วนที่ 3

## กิจกรรมเพื่อนบริการสาธารณะ



มีพิธีการภาพถ่าย **รณรงค์ 40 ปี 14 ตุลา** และการแถลงข่าวสารคดี **สังขรวีถี 40 ปี 14 ตุลา** และ **หากไม่มีวันนั้น 14 ตุลาคม 2516**  
ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร



คอนเสิร์ตการกุศล Help Philippines for friend for humanity ไทยพีบีเอส ร่วมกับ SIAM PIWAT จัดคอนเสิร์ตระดมทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติที่ประเทศฟิลิปปินส์ ณ ลานพาร์คพารากอน





### Thai PBS Campus Tour

แชร์ประสบการณ์สื่อกับไทยพีบีเอส  
ใน 8 สถาบันการศึกษา  
ระหว่างเดือนกันยายนถึง  
พฤศจิกายน 2556



### คอนเสิร์ตเพื่อการกุศล Playing For Change Thailand

โดยรายการดนตรี กวี ศิลป์ ร่วมกับมูลนิธิ Playing for Change Foundation สหรัฐอเมริกา เพื่อหารายได้สมทบทุนสร้างโรงเรียนดนตรีให้แก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาสในชุมชนคลองเตย



# ส่วนที่ 3

## กิจกรรมเพื่อนบริการสาธารณะ



**ถนนเด็กเดินไทยพีบีเอส**  
เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้เด็ก  
และเยาวชนร่วมกันเปลี่ยนแปลง  
ให้เป็นพลังบวก จับเคลื่อนด้วย  
พลังสร้างสรรค์  
ณ จังหวัดพิษณุโลก





### รายการสถานีประชาชนสัญจร

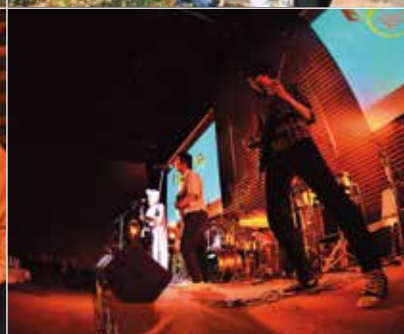
ร่วมกับผู้ตรวจการแผ่นดิน  
จัดกิจกรรมพร้อมทำรายการ  
สถานีประชาชนสัญจร 3 จังหวัด  
เพื่อพบปะผู้ชมผู้ฟังรายการในภูมิภาค  
ต่างๆ มีการออกร้านและรับเรื่อง  
ร้องเรียนจากประชาชนที่พื้นที่



การถ่ายทอดสดรายการ  
**ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ ปี 6**  
ทั้งหมด 6 สนาม เพื่อสืบทอด  
ประเพณีการแข่งขันเรือยาว ที่เป็น  
ส่วนหนึ่งของวิถีวัฒนธรรมไทย  
ระหว่างเดือนกันยายนถึง  
พฤศจิกายน 2556



อาสาพาไปลุยอย่างคนไม่รู้โรย  
“สื่อศิลป์ ดิน น้ำ ป่า สายน้ำแห่งชีวิต”  
และ “อุ่นไอรักให้น้องคลายหนาว”  
กิจกรรมเพื่อสร้างคุณค่าในตนเอง  
และเป็นแรงบันดาลใจให้แก่  
กลุ่มผู้สูงอายุและเยาวชน



# ส่วนที่ 3

## กิจกรรมเพื่อบริการสาธารณะ



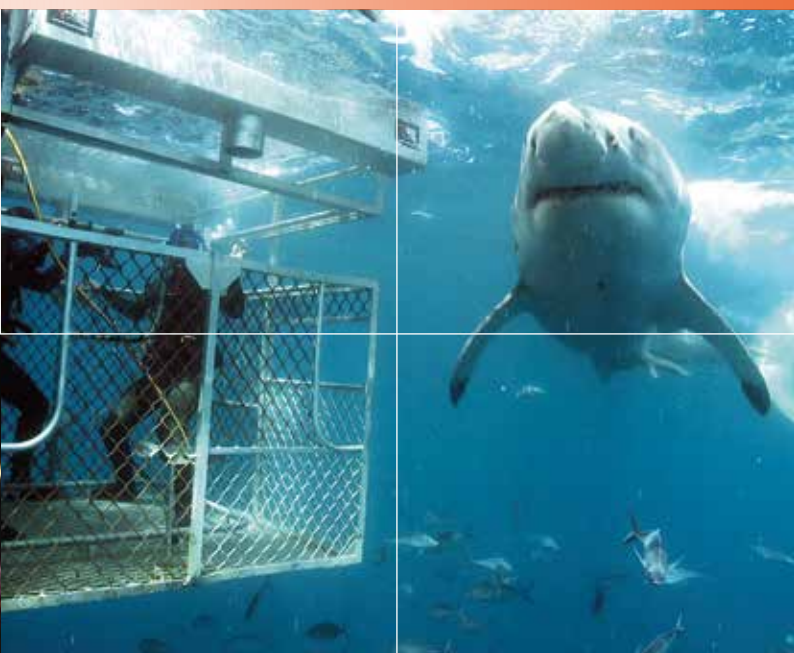
**กรุงเทพฯ (เรา) ออกแบบได้**  
การเปิดเวทีรับฟังความต้องการ  
ของคนกรุงเทพฯ และการ Debate  
ของผู้สมัครชิงตำแหน่ง  
ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร  
ณ ลานพาร์คพารากอน



**SAVE THE BIRDS**  
กิจกรรมการประกวดภาพนก  
สื่อสัญลักษณ์ของการสื่อสาร  
และอิสรภาพ อันเป็นสัญลักษณ์  
ของไทยพีบีเอส







**รายการเพื่อบริการสาธารณะ**

ASEAN BEYOND, English Breakfast คนสู้โรค ดูให้รู้ คนตรีกวีศิลป์ องค์กรชวนอ่าน และรายการสารคดีต่างๆ ฯลฯ



**รายการเพื่อบริการสาธารณะ**

นอกเหนือจากการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมแล้ว ไทยพีบีเอสยังมีการกิจกรรมในการส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกผ่านการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

ตลอด 6 ปีที่ผ่านมา มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ได้ส่งหนังสือมาขอสำเนาเทปรายการของไทยพีบีเอส เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อสร้างความรู้ สื่อการเรียนการสอนภายในหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

ปี พ.ศ. 2556 พบว่า มีหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ขอสำเนาเทปรายการไปใช้จัดกิจกรรม ส่งเสริมความรู้บุคลากรมากที่สุดถึงร้อยละ 62 รองลงมาคือ สำเนาเทปรายการไปใช้ดูส่วนตัวเพื่อความรู้และความบันเทิง ร้อยละ 25 และอีกร้อยละ 13 วัตถุประสงค์อื่นๆ อาทิ เพื่อใช้ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ และเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทำวิจัย เป็นต้น

สำหรับรายการที่ถูกขอสำเนาเทปรายการ ได้แก่ รายการ ASEAN BEYOND, ENGLISH BREAKFAST คนสู้โรค ดูให้รู้ คนตรีกวีศิลป์ องค์กรชวนอ่าน และรายการสารคดีต่างๆ





## รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี พ.ศ. 2556

ปี พ.ศ. 2556 ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลทั้งสิ้น  
จำนวน 56 รางวัล แบ่งเป็นประเภทองค์กร  
จำนวน 7 รางวัล ประเภทข่าวและรายการ  
จำนวน 42 รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน 7  
รางวัล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ประเภทองค์กร

- กรมกิจการพลเรือนทหารบกในกองบัญชาการกองทัพกมอบล้อที่ระลึกแก่ไทยพีบีเอส ในงานวันสถาปนากรมกิจการพลเรือนทหารบกครบ 31 ปี
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบล้อประกาศเกียรติคุณแก่ไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อมวลชนที่สนับสนุนเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค ในงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2556
- สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มอบล้อรางวัลพิฆเนศวร ประเภทรางวัลสถานีโทรทัศน์เพื่อสังคมดีเด่น และรางวัลสถานีข่าวดีเด่น ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในงานประกาศผลรางวัลพิฆเนศวร ครั้งที่ 2
- องค์การแพลน อินเตอร์เนชั่นแนล ประจำประเทศไทย มอบล้อเกียรติคุณรางวัลสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวด้านเด็กและเยาวชนให้แก่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- สภาอากาศไทย มอบล้อรางวัลสื่อสร้างสรรค์ดีเด่น ให้แก่ ส.ส.ท. โดยผู้บริหารเข้ารับประทานรางวัลจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในงานเทียนส่องใจ เนื่องในวันเอตส์โลก
- ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ทองคำ) มูลนิธิจางง รังสิกุล และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มอบล้อรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 28 ให้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส สถานีส่งเสริมด้านรายการเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัว
- ราชบัณฑิตยสถาน มอบล้อและประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ทำคุณประโยชน์แก่ราชการของราชบัณฑิตยสถาน ให้แก่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในวันสถาปนาราชบัณฑิตยสถานครบ 80 ปี

### ประเภทข่าวและรายการ

- สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว มอบล้อรางวัลสื่อสารมวลชนดีเด่นด้านการส่งเสริมศักยภาพสตรีและความเสมอภาคหญิงชาย ประเภทรายการโทรทัศน์ ได้แก่ **รายการคนละครึ่งตัวกัน** และรางวัลสื่อสารมวลชนดีเด่นด้านการส่งเสริมศักยภาพสตรีและความเสมอภาคหญิงชาย ประเภทละครโทรทัศน์ ได้แก่ **ละครอำแดงเหมือนกับนายริด** ในงาน

วันสตรีสากลและประกาศเกียรติคุณเครือข่ายดีเด่นด้านสตรีและครอบครัว

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา มอบล้อรางวัล IP Champion 2013 ได้แก่ **Animation รู้สู้ Flood** ในงานรับรางวัลผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มอบล้อรางวัลพิฆเนศวร ประเภทรายการส่งเสริมชุมชนและท้องถิ่นดีเด่น ได้แก่ **รายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย** ในงานประกาศผลรางวัลพิฆเนศวร ครั้งที่ 2
- กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มอบล้อรางวัลประเภทผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการ สาขารายการโทรทัศน์เพื่อนันทนาการดีเด่น ได้แก่ **รายการศึกปีกหมูนประลองปัญญา** ในงานรับเกียรติบัตรผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการ ประจำปี พ.ศ. 2556
- วุฒิสภา มอบล้อรางวัลโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ พ.ศ. 2556 ได้แก่ **รายการคดีวิทย์ รายการฉลาดยกกำลัง 2 รายการสถานีสีเขียว รายการชุดความรู้ ภัยพิบัติ** ในงานรับใบประกาศเกียรติคุณโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ พ.ศ. 2556
- สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ มอบล้อรางวัลองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม ได้แก่ **รายการขมไทยอะไรเอ๋ย**
- กรมคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม มอบล้อรางวัลศิลปินรณรงค์การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประเภทกลุ่มศิลปินสื่อสารมวลชนและผู้อุทิศตนเพื่อคุ้มครองสิทธิ ได้แก่ **รายการสถานีประชาชน** ในโครงการรณรงค์การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพประชาชน
- คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มอบล้อรางวัล รางวัลข้อสะอาด ประจำปี พ.ศ. 2556 ประเภทผลงานดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (รางวัลข้อสะอาด) สาขาข่าว หรือสารคดีเชิงข่าว ประจำปี พ.ศ. 2556 จากผลงาน **เปิดปม**

# ส่วนที่ 3

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี พ.ศ. 2556





ทูจริตจำนนำข้าว แก่พุทธิฉัตร จินดาวงศ์ ผู้สื่อข่าวรายการ เปิดปม

- สื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย มอบรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประเภทรายการโทรทัศน์ ได้แก่ รายการครอบครัวเดียวกัน และรายการลุยไม่รู้โรย ในพิธีมอบรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ครั้งที่ 31

- สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย มอบรางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก ในพิธีมอบรางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก ประจำปี พ.ศ. 2556 ได้แก่

1. รางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 ประเภทข่าวและสารคดีเชิงข่าว ได้แก่ รายการเปิดปม ประเภทสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ จากผลงานข่าวเรื่อง “เด็กกลางไฟใต้”

2. รางวัลรองชนะเลิศ ประเภทข่าวและสารคดีเชิงข่าว ประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ จากผลงานข่าวเรื่อง “เด็กกับการพนัน เดิมพันนี้...แลกด้วยสมอง” จากทีมข่าว สังคม

3. รางวัลชมเชย ประเภทข่าวและสารคดีเชิงข่าว ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง จากข่าวเรื่อง “โรคธาลัสซีเมียในเด็ก” จากทีมวิทยุออนไลน์

- ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ทองคำ) มูลนิธิจ่านง รังสิกุล และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มอบรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 28 ดังนี้

1. รายการรัฐสุภัททิย์ รางวัลประเภท วิเคราะห์เจาะลึก สถานการณ์

2. รายการวัฒนธรรมชุบแป้งทอด รางวัลประเภทส่งเสริมความรู้ทั่วไป

3. รายการคนกล้าฝัน รางวัลประเภทเด็กและเยาวชน

4. รายการ Food Work รางวัลประเภทครอบครัว

- แอมเนสตี้อินเตอร์เนชันแนล ประเทศไทย มอบรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. รางวัลดีเด่น รางวัลข่าวหรือสารคดีและภาพยนตร์สารคดีสั้น ประเภทสื่อโทรทัศน์ระดับชาติ (ฟรีทีวี) ได้แก่ รายการ

# ส่วนที่ 3

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี พ.ศ. 2556



ทางผ่านของปีระ ชีวิตไร้รากของเด็กเร่ร่อน ตอน ที่นี้ กรุงเทพฯ

2. รางวัลชมเชย รางวัลข่าวหรือสารคดีและภาพยนตร์สารคดีสั้นประเภทสื่อโทรทัศน์ระดับชาติ (ฟรีทีวี) ได้แก่ **รายการเปิดปม ตอน รอมฎอนกลางไฟใต้**

- องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) มอบรางวัลชนะเลิศ ประเภทสื่อมวลชน ผู้สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สาขา รายการโทรทัศน์และวิทยุ ได้แก่ **รายการทั่วถิ่นแดนไทย** ในงานครบรอบ 10 ปี องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)
- สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ มอบรางวัลประชาชนดี เชิดชูเกียรติ ผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้อยู่ในภาวะยากลำบากที่ประพฤติตนดีเด่น ได้แก่ **รายการ Blind Date รายการ One World โลกใบเดียวกัน รายการกลางเมือง รายการคุยกับแพะ รายการเด็กมีเรื่อง รายการทางผ่านของปีระ ชีวิตไร้รากของเด็กเร่ร่อน รายการบ้านดอนดินดี รายการเมฆในหมอก รายการเมืองใจดี รายการยิ้มสู้ รายการรู้ทันสิทธิ์ รายการลุยไม่รู้โรย รายการหัวใจยังเต้น**
- สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย มอบรางวัลชนะเลิศ อันดับ 2 ประเภทสื่อโทรทัศน์จาก สก๊อปข่าว “**ทุจริตงบบน น้ำท่วมสภาอุตุฯ**” ให้แก่ พิมพิมล ปัญญาณะ (ผู้ประกาศและผู้สื่อข่าว)
- รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี 2556 มอบรางวัล ดังนี้
  1. รางวัลสารคดีเชิงข่าวยอดเยี่ยม ได้แก่ **รายการเปิดปม ตอน เด็กกลางไฟใต้**
  2. รางวัลสารคดีเชิงข่าวชมเชย ได้แก่ **รายการเสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย ตอน เหยี่ยวสองด้านสวนยางประท้วง**
- เทศกาลหนังนานาชาติ Locarno (Festival de film Locarno) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์มอบรางวัล Special Mention Award ผู้กำกับหน้าใหม่ **สารคดีเรื่อง สายน้ำติดเชื้อ** แก่ นนทวัฒน์ นำเบญจพล

## ประเภทบุคคล

- สถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายและการพัฒนา มอบรางวัล ผู้หญิงเก่งปี พ.ศ. 2556 สาขาสื่อมวลชน ให้แก่ **ณาดยา แว่ววีรคูปต์** จากรายการเวทีสาธารณะ และรายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย ในงานสัปดาห์สตรีสากล 2556
- กรมคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม มอบรางวัล ศิลปินรณรงค์การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประเภทกลุ่มศิลปินรุ่นใหม่ผู้เป็นแบบอย่างแก่เยาวชนในการคุ้มครองสิทธิ ได้แก่ **วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล** พิธีกรรายการ พื้นที่ชีวิต ในโครงการรณรงค์การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพประชาชน
- ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ทองคำ) มูลนิธิจางง รังสิกุล และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มอบรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 28 ให้แก่ **ณัฐฐา โภมลาวาทิน** รางวัลประเภท ผู้ประกาศข่าว
- ราชบัณฑิตยสถาน มอบรางวัลราชบัณฑิตยสถานสรรเสริญ รางวัลบุคคลผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ได้แก่
  1. **เอกพันธ์ บรรลือฤทธิ์** รางวัลประเภทนักแสดงประกอบชาย จากละครเรื่องยมบาลเรียกพี่
  2. **ชนานา นุตาคม** ประเภทนักแสดงประกอบหญิง จากละครเรื่อง อำแดงเหมือนกับนายริด
- องค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค มอบรางวัลสื่อยอดเยี่ยมแห่งปี ด้านข่าว - สารคดีเชิงข่าวคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี พ.ศ. 2556 ได้แก่ **วรลักษณ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา** จากรายการที่นี้ไทยพีบีเอส ผลงานสารคดีข่าวเรื่อง ผู้บริโภค เซฟโรเลต ครูช รวมตัวร้องเรียนปัญหาระบบเกียร์ ในงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี พ.ศ. 2557
- มูลนิธิจางงคัง ท่องประเสริฐ มอบรางวัลจางงคัง ท่องประเสริฐ ในฐานะผู้มีผลงานดีเด่น “สาขาภาษาไทย” ด้านการใช้ภาษาไทยให้แก่ **ณัฐฐา โภมลาวาทิน**





## การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยสำคัญของการพัฒนาองค์กร

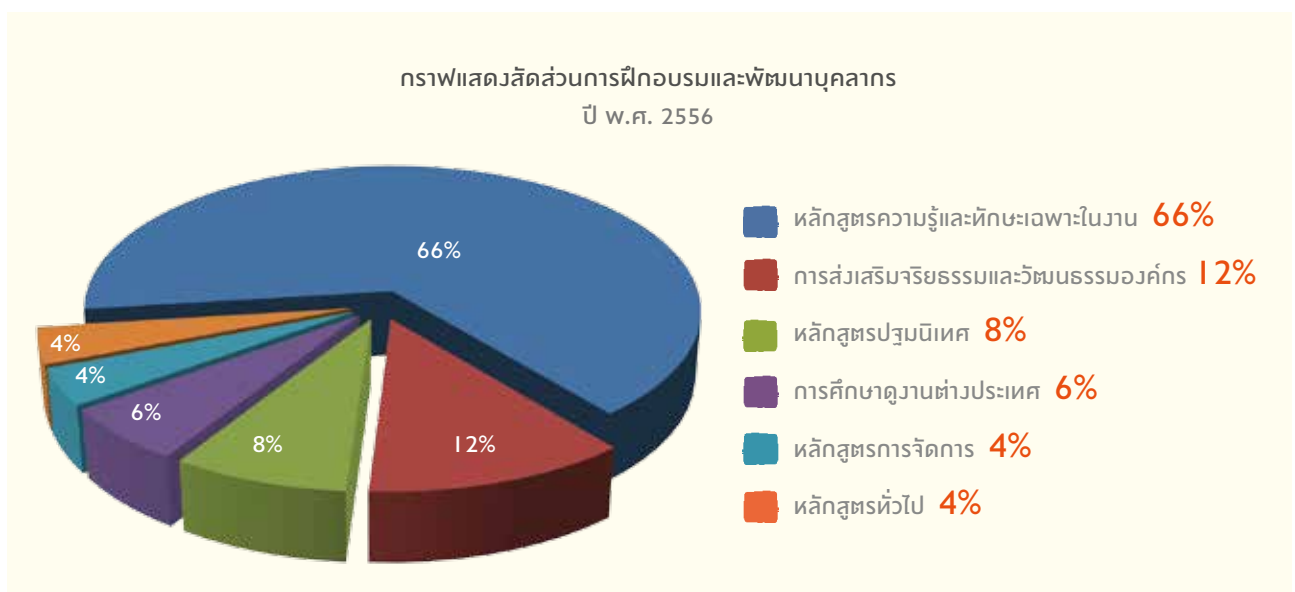


**“People”** หนึ่งในห้ายุทธศาสตร์หลักของ ส.ส.ท. ที่มุ่งเน้นไปที่การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในเชิงรุก มีการเชื่อมโยงไปกับแผนธุรกิจ การพัฒนาบุคลากรจะคำนึงถึงเป้าหมายในปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะการแข่งขันในธุรกิจที่ไว้อันเนื่องมาจากการเพิ่มช่องออกอากาศสำหรับผู้ชนะการประมูลได้ใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการที่วิจิตรศิลป์ การเตรียมความพร้อมให้พนักงานพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น การเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกิจการวิหุกระจ่ายเสียงและวิหุโทรทัศน์ให้สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

แผนงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในปี พ.ศ. 2556 จึงประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

### I. การพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ

การพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ และให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีรูปแบบการพัฒนาบุคลากรที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา การทำ workshop การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เช่น งาน Broadcast Asia 2013 ณ ประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องได้พัฒนาความรู้ เพิ่มทักษะรับรู้การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านสื่อที่ทันสมัย การสร้างเครือข่ายพันธมิตรสร้างโอกาสในการเรียนรู้ และรับชมการสาธิตเทคโนโลยีใหม่ๆ



## การพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะในงาน

เพื่อผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ ทางด้านการศึกษา และสารบันเทิงที่มีคุณภาพ ตามวัตถุประสงค์โครงการ เน้นความหลากหลาย ในมิติต่างๆ จึงมีการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานและแนวทางที่กำหนด

ปี พ.ศ. 2556 พนักงานกลุ่มเป้าหมายแต่ละสำนักได้รับการพัฒนาขีดความสามารถตามความจำเป็นคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่กำหนด

ตัวอย่างการพัฒนาด้านข่าวและรายการ เช่น การใช้งานระบบปรับ-ส่งภาพข่าว และรายงานสด การเขียนข่าวผ่านอุปกรณ์ Smart Mobile การจับประเด็น และการเขียนข่าวภูมิภาค How to Created Idea และความเข้าใจเบื้องต้นการใช้สื่อใหม่ในการเข้าถึงฐานผู้ชม เป็นต้น

ด้านปฏิบัติการมีการฝึกอบรมการใช้งานเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมพร้อมสู่ทีวีดิจิทัล เช่น Modern Broadcasting Technology เตรียมความพร้อมไปสู่ผู้ให้บริการระบบดิจิทัล Go Digital Workshop : DVB-T2 Implementation DVB-S2 สำหรับศูนย์ภูมิภาคทั่วประเทศ โครงการผู้นำทีวีในประเทศไทย (The Best TV Station in Thailand) เป็นต้น

การพัฒนาด้านสื่อสารมวลชน เช่น การถอดบทเรียน และจัดการความรู้เพื่อพัฒนาสื่อพลเมือง การสัมมนา หัวข้อ “เปลี่ยนแปลงเพื่อแบ่งปัน” การฝึกอบรม การใช้โปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop สำหรับออกแบบงานสื่อสิ่งพิมพ์ให้นักข่าวภาคพลเมือง เป็นต้น

## การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ

หัวใจของความสำเร็จในการบริหารเพื่อพัฒนาองค์กรอยู่ที่ความสามารถของผู้บริหารทุกระดับ ส.ส.ท. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหารในหลากหลายรูปแบบ อาทิ





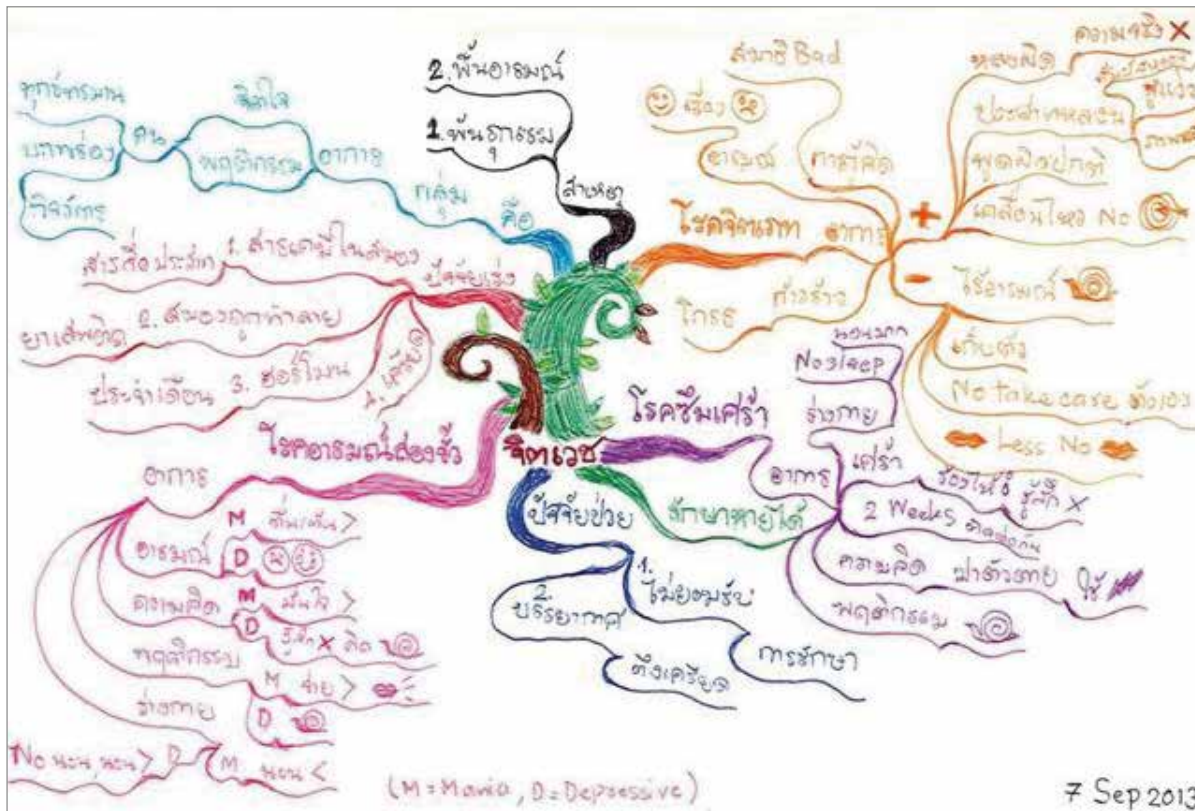
**Leadership Assessment & Development**  
 โปรแกรมประเมินสไตล์การบริหาร เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ และมอบหมายงานให้เหมาะสมกับความสามารถ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกัน

**โครงการพัฒนาผู้นำทีม (Team Leadership Development)** เป็นโครงการร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำ สำหรับผู้นำทีม เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน โดยการใช้เครื่องมือประเมินรูปแบบการบริหาร การเข้าใจถึงความแตกต่างของผู้นำและสมาชิกในทีม เพื่อค้นหาจุดเด่นและสิ่งที่ควรพัฒนา นำมาปรับใช้ให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

**การพัฒนาทักษะอื่นๆ ที่จำเป็น**

การพัฒนาเพื่อเสริมทักษะเฉพาะในงานด้านต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมการรองรับงานขององค์กรในระดับสากล โดยมีกระบวนการเรียนและประเมินผลตามมาตรฐานสถาบันภาษา

หลักสูตรที่ส่งเสริมการคิดเชิงวิเคราะห์ ได้แก่ หลักสูตรการคิดเชิงกลยุทธ์ Mind Mapping : A Tool for Analytical & Creative Thinking ซึ่งมีการติดตามการใช้งานของผู้ผ่านการอบรมอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น ประกวดเขียน Mind Map



## 2. การกำหนดขีดความสามารถของตำแหน่งงาน

การกำหนดขีดความสามารถของตำแหน่งงาน เพื่อเป็นกรอบในการสร้างมาตรฐานของตำแหน่งงานนั้นว่ามีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็นและที่เกี่ยวข้องเรื่องใดบ้าง โดยตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานจะประกอบด้วยสมรรถนะหลัก (Core Competency) และสมรรถนะเฉพาะในงาน (Specific Functional Competency) ส่วนตำแหน่งผู้บริหารระดับหัวหน้างานขึ้นไปที่มีบทบาทด้านการบริหารจัดการจะต้องมีสมรรถนะด้านบริหารจัดการ (Managerial Competency)

ในปี พ.ศ. 2556 ได้มีการทบทวนรูปแบบการประเมินสมรรถนะ (Competency) เป็นรายตำแหน่ง ตามลักษณะงาน ดำเนินการร่วมกันระหว่างที่ปรึกษา ผู้บริหารของหน่วยงานต้นสังกัด และฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทำหน้าที่ในการสัมภาษณ์เจาะลึกเพื่อหาเหตุการณ์สำคัญของสมรรถนะตัวนั้น และนำไปสู่การสร้างแบบประเมิน

พฤติกรรมที่คาดหวังแยกรายตำแหน่ง รายสำนัก โดยรวมมีจำนวน 96 ตัวชี้วัด แบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

### 2.1 สมรรถนะหลักที่ทุกคนควรมีร่วมกัน 3 เรื่อง คือ

- ความรับผิดชอบ
- การทำงานเป็นทีม
- ความมุ่งมั่นเป้าหมายและผลลัพธ์

### 2.2 สมรรถนะด้านบริหารจัดการ สำหรับผู้บริหารระดับหัวหน้างานขึ้นไป

- ความเป็นผู้นำ
- การสื่อสาร
- การบริหารคน
- การบริหารงาน
- การบริหารงบประมาณ
- การวางแผนเชิงกลยุทธ์
- การแก้ปัญหาและตัดสินใจ

## 2.3 สมรรถนะเฉพาะในงาน สำหรับพนักงานซึ่งจะแตกต่างกันไปตามแต่ละงาน ตัวอย่างเช่น

- ความชำนาญในงาน
- การประสานความร่วมมือ
- ใจบริการ
- การทำงานภายใต้ภาวะกดดัน
- การเลือกและตัดสินใจในการนำเสนอข่าว Editorial Judgment
- การบริหารรายการ
- ความสามารถในการวิเคราะห์

เครื่องมือการพัฒนาขีดความสามารถดังกล่าว จะได้นำไปจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล การพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) และการบริหารจัดการคนเก่งและคนดีต่อไป

## 3. การพัฒนาองค์กร (Organization Development)

### 3.1 ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการด้านผลตอบแทนสวัสดิการ

- ปรับปรุงระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล ประกาศใช้เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2556
- ปรับปรุงและแก้ไขสวัสดิการ ผลตอบแทนจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้พนักงานระดับปฏิบัติการมีรายได้ที่พอเพียงต่อการดำรงชีพ
- การปรับปรุงโครงสร้างผลตอบแทนให้สอดคล้องกับค่าครองชีพและการแข่งขันในตลาดจ้างงาน โดยปรับฐานเงินเดือนขั้นต่ำระดับปริญญาตรีเป็น 15,000 บาท และปรับผลกระทบให้แก่พนักงานเดิม มีผลวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2556

### 3.2 การกำหนดกลยุทธ์และกระบวนการบริหารงาน

- เป็นองค์กรนำร่องโครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) รุ่นที่ 2 กับ ส.ส.ส. และนี้ได้นำแนวทางการบริหาร การพัฒนา และการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Management) มาปรับใช้ในกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์

- สร้างกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เกิดการทำงานร่วมกัน แบบ cross function และการสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้งานในลักษณะ Action Based Learning เช่น รายการครอบครัวเดียวกัน โครงการสื่อศิลป์ดินน้ำป่า โครงการลุยไม่รู้โรย ทำให้พนักงานที่อยู่ฝ่ายสนับสนุนได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการผลิตรายการ และเกิดความภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วม
- กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ เปิดช่องทางให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้บริหารในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุมร่วมกับสมาพันธ์ การออกเยี่ยมพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ศูนย์ต่างจังหวัด พนักงานที่ปฏิบัติงานภาคสนาม เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสพบปะผู้บริหาร สอบถามประเด็นต่างๆ ที่ค้ำข้องใจและสร้างขวัญกำลังใจแก่พนักงาน

## พัฒนาผู้ผลิตรายการให้มีคุณภาพมาตรฐาน

นอกเหนือจากสำนักวิทยากรมนุษย์มีการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรในองค์กรแล้ว ในปี พ.ศ. 2556 ไทยพีบีเอส โดยสำนักรายการยังดำเนินการจัดอบรมเทคนิคการผลิตรายการที่สอดคล้องกับระบบออกอากาศของไทยพีบีเอสให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง Digital TV ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อมาตรฐานจริยธรรมของสื่อสาธารณะ การใช้ภาษาไทย รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการผลิต (Production Skill)

รวมถึงการจัดกิจกรรม ABU Animation Workshop & Co-Development Meeting โดยร่วมกับ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) จัดอบรมผู้ผลิตไทยเพื่อพัฒนางาน Animation ฝีมือคนไทยให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับสากล





# ไทยพีบีเอส พื้นที่การเรียนรู้ของสาธารณะ

ตลอดปี พ.ศ. 2556 ไทยพีบีเอสได้มีโอกาสต้อนรับผู้สนใจมาเยี่ยมชมชมสำนักงานทั้งหมด 5,343 คน จาก 135 หน่วยงาน แบ่งเป็น

- หน่วยงานรัฐ 21 แห่ง
- สถาบันการศึกษา 95 แห่ง
- เอกชน 1 แห่ง
- รัฐวิสาหกิจ 1 แห่ง
- เครือข่ายประชาสังคม 9 แห่ง
- สื่อมวลชน 8 แห่ง



โดยหน่วยงานทั้งหมดได้มาขอเยี่ยมชมสถานี เพื่อศึกษาดูงานในเรื่องต่อไปนี้

- เทคนิคการออกอากาศ
- กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์และรายการข่าว
- พิธีกรณีสื่อสาธารณะ
- โครงสร้างการออกแบบอาคาร
- การผลิตสื่อดิจิทัล วิทยุ และนิวมีเดีย
- กระบวนการตัดต่อภาพและเสียง
- การทำคอมพิวเตอร์กราฟิก

- ระบบการถ่ายทำภายในสตูดิโอ
- พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านการแพร่ภาพโทรทัศน์ระบบดิจิทัล
- การเรียนรู้บทบาทสื่อสาธารณะ กระบวนการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กร
- การออกแบบแอนิเมชันหน้าจอ
- การทำฉากและจัดแสงในสตูดิโอ
- การเยี่ยมชมสถานีในภาพรวม





# สำนักงานสีเขียว GREEN OFFICE



**ปลายปี** พ.ศ. 2555 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ที่คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. จัดตั้งขึ้นมาเห็นว่า ธรรมาภิบาลไม่เพียงเป็น เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรับผิดชอบต่อสังคมและบริหารงานอย่าง มีธรรมาภิบาลต่อพนักงานเท่านั้น แต่ควรต้องรับผิดชอบต่อสังคมโลกด้วย จึงสนับสนุนให้ไทยพีบีเอสทำโครงการสำนักงานสีเขียวหรือ Green Office ขึ้น โดยมีเพื่อนพนักงานจำนวนหนึ่งร่วมเป็นคณะทำงานและมีนักวิชาการ ด้านสิ่งแวดล้อมและเทคนิคต่างๆ เป็นที่ปรึกษา

โครงการเริ่มต้นด้วยการที่คณะทำงานช่วยกันระดมสมองออกมาว่า ไทยพีบีเอสควรจะต้องทำอะไรบ้าง เรายึดหลัก “มือใหม่หัดขับ” คือเริ่มทำ จากสิ่งง่ายๆ ที่จับต้องได้และสามารถดำเนินการเองได้เป็นอันดับแรกก่อน โดยไม่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและการลงทุนมากนัก แต่ก่อนที่จะวางแผนว่า จะทำอะไรกันบ้าง ก็มีการศึกษาข้อมูลทั้งการใช้ไฟฟ้า น้ำประปา กระดาษ และทรัพยากรที่ใช้ในการทำงานอย่างอื่นๆ และพบว่าเราต้องปรับปรุง ประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปามาเป็นอันดับแรก กับพบข้อมูลที่ น่าตกใจว่าเราใช้กระดาษในปี พ.ศ. 2555 ถึง 7,701 รีม การลดการใช้กระดาษ จึงเป็นเป้าหมายหลักอีกเรื่องหนึ่งด้วย





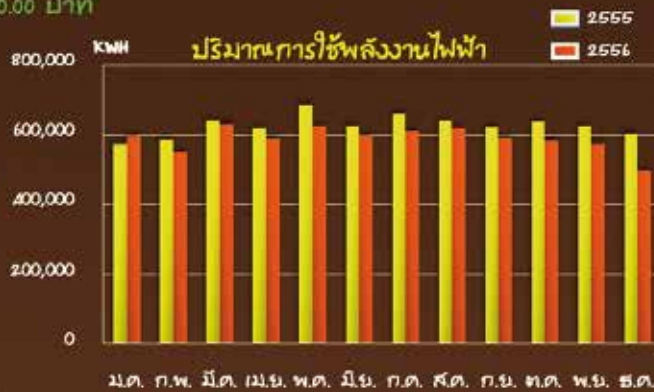
# ปิดประตูทุกครั้ง ช่วงประหยัดแอร์ถึง 60%

ตลอดทั้งปีพวกเราชาว Thai PBS

ช่วยกันลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 453,000 หน่วย หรือ 6.03% ของปี 2555

คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 294,800 ก.ก.

คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ 2,052,090.00 บาท



ขณะที่พวกเราช่วยกันประหยัดกระดาษ

จากปีที่แล้วเราใช้มากถึง 9,701 รีม หรือ 6,225 รีม ลดลง 1,476 รีม หรือ 19.17%

คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 5,227 ก.ก. หรือเทียบเท่ากับลดการตัดต้นไม้ได้ 88 ต้น

คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ 132,064.00 บาท

**สรุปแล้วตลอดทั้งปี** เราช่วยลดโลกร้อนโดยการลดก๊าซเรือนกระจกลงได้ 299,299.21 ก.ก. จากมีลูชก๊าซเรือนกระจกแห่งชาติ ไทยปล่อยก๊าซ 229 ล้านตัน/ปี Thai PBS ลดได้ 27,330 ตัน แม้ว่าปีนี้เป็น 1 ในล้านส่วน แต่เราก็ได้ช่วยโลก และเรายังช่วยองค์กรประหยัดค่าใช้จ่ายได้รวม 2,384,751 บาท โดยที่เงินลงทุนทั้งปีเพียง 329,801.65 บาทเท่านั้น คุ้มค่ามากของ Green Office ปี 2557 นี้ เราช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลงไปได้อีก 5% ของปี 2556

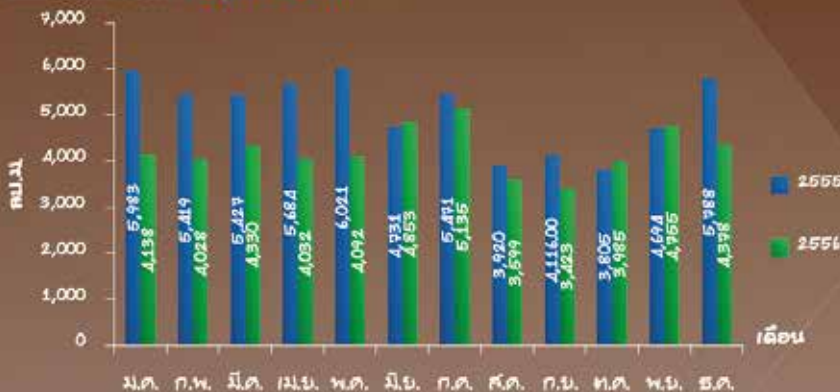
‘มาช่วยกันทำให้บรรดากุ๊กบ้านมาช่วยกันทำให้ Thai PBS เป็นสำนักงานที่ได้ชื่อว่า ร่วมรับผิดชอบต่อสังคมโลก’

## ส่วนน้ำประปา

พวกเราช่วยกันประหยัดลงได้ 10,311 ลบ.ม. หรือ 16.87% ของปี 2555

คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 292.21 ก.ก.

คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ 177,599.00 บาท



การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า เราช่วยกันสำรวจว่าสามารถลดการใช้อะไรได้บ้าง และสามารถปรับเปลี่ยนอุปกรณ์อะไรได้บ้างที่สามารถเห็นผลได้อย่างชัดเจนและแน่นอน คุ่มค่ากับการลงทุน จึงพบว่า เราสามารถปรับเวลาการปิด - เปิดไฟฟ้าในสำนักงานแต่ละจุดให้เหมาะสมกับช่วงเวลาการใช้งาน ปรับเวลาการปิด - เปิดน้ำพุ ปรับเวลาการใช้ลิฟต์ ปรับอุณหภูมิแอร์ให้เย็นน้อยลงให้เป็นอุณหภูมิที่อยู่สบาย และปลดหลอดไฟฟ้าแสงสว่างที่มีมากเกินความจำเป็นออก โดยมีการวัดระดับแสงสว่างไม่ให้มีผลกระทบต่อการทำงาน และมีการรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันเสนอความคิดเห็นและช่วยกันประหยัดไฟโดยการปิดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นหรือเลิกใช้งานแล้ว ทำให้ตลอดทั้งปีพวกเราชาวไทยพีบีเอสช่วยกันลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 453,000 หน่วย หรือร้อยละ 6.03 ของปี พ.ศ. 2555 คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 271,800 กิโลกรัม คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ 2,052,090.00 บาท

สำหรับด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำประปา เราสำรวจพบว่าอุปกรณ์ที่ติดตั้งเป็นแบบประหยัดน้ำอยู่แล้ว จึงมาพิจารณาส่วนอื่นๆ และพบว่าระบบน้ำพุค่อนข้างใช้น้ำมาก เพราะต้องล้างระบบปีละ 4 ครั้ง ซึ่งต้องเติมน้ำลงไปใหม่และใส่คลอรีนเพื่อป้องกันการเกิดตะไคร่ จึงทดลองตัดร่องน้ำส่วนหนึ่งออกจากระบบน้ำพุแล้วใช้วิธีชีวภาพ โดยการปลูกต้นไม้เล็ก เลี้ยงปลาตัวเล็กๆ ไว้ผ่านมาเกือบปี

ก็พบว่าร่องน้ำนี้แม้จะแคบ แต่ก็ไม่เน่าเสีย ไม่มีตะไคร่ โดยไม่ต้องล้างและเปลี่ยนถ่ายน้ำ ทำให้ประหยัดน้ำประปาส่วนนี้ไปได้ 64 ลูกบาศก์เมตร/ปี และลดคลอรีนซึ่งเป็นสารที่ทำให้เกิดโลกร้อนได้อีก 24 กิโลกรัม/ปี บวกกับการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีส่วนร่วม ทำให้ประหยัดน้ำได้ 10,311 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 16.87 ของปี พ.ศ. 2555 คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 272.21 กิโลกรัม คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ 177,597.00 บาท

ขณะที่มาตรการประหยัดกระดาษเป็นเรื่องของการจัดการและทำความเข้าใจ คือขอความร่วมมือให้ลดการพิมพ์และถ่ายเอกสารที่ไม่จำเป็น ใช้กระดาษหน้า 2 สำหรับการพิมพ์ที่ไม่เป็นทางการ โดยจัดกล่องให้ทั้งกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้าและ 2 หน้าแยกกัน กระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้า ให้แม่บ้านช่วยจัดเก็บ แกะลูกแม็ก จัดเรียงให้เรียบร้อยให้สามารถเข้าเครื่องพิมพ์ได้โดยไม่ติดค้างเครื่อง ทำให้กระดาษที่เก็บไปเพื่อให้ใช้ซ้ำถูกนำไปใช้หมักร้อยเปอร์เซ็นต์ ส่วนที่ใช้แล้ว 2 หน้าก็ส่งขายไปเข้าระบบผลิตใหม่ (Recycle) ปี พ.ศ. 2556 จึงใช้กระดาษเพียง 6,225 ริม ลดลง 1,476 ริม หรือร้อยละ 19.17 คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 5,227 กิโลกรัม หรือเท่ากับลดการตัดต้นไม้ลงได้ 88 ต้น คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ 132,064.00 บาท

สรุปแล้วตลอดทั้งปีโครงการ Green Office ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้รวม 2,361,751 บาท โดยใช้เงินลงทุนทั้งปีเพียง 329,401.65 บาทเท่านั้น และมีผลเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 277,299.21 กิโลกรัม (277.30 ตัน) ขณะที่บัญชีก๊าซเรือนกระจกแห่งชาติระบุว่าประเทศไทยปล่อยก๊าซเรือนกระจก 229 ล้านตัน/ปี ไทยพีบีเอสมีเป้าหมายที่จะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกลงได้ 1 ในล้านส่วน ถือว่าเป็นก้าวสำคัญที่ย้ำความมั่นใจในการเดินหน้าโครงการต่อไปในปีที่ 2 ที่เราตั้งเป้าหมายว่า ปี พ.ศ. 2557 เราจะลดการใช้ไฟฟ้าลงให้ได้อีกร้อยละ 5 ของปี พ.ศ. 2556 และพัฒนารูปแบบต่างๆ ที่ช่วยลดโลกร้อนให้ได้มากขึ้น



- เสี่ยงสะท้อนวงผู้ชมและผู้ฟังรายการ....คุณค่าของการมีสื่อสาธารณะ
- รายงานการดำเนินงานคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชน
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานการประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก
- รายงานวงผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
- แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2557
- แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2557



ส่วนที่ 4

Thai PBS 2556

รายงานผลการดำเนินงาน  
ของสื่อสาธารณะ





เสียงสะท้อนของผู้ชมและผู้พิจารณา  
....คุณค่าของการมีสื่อสาธารณะ

**ไทยพีบีเอส**ยึดมั่นในการดำเนินงาน “สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ” ตามมาตรา 7 (5) ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 จึงได้กำหนดให้มีกลไกการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนเพื่อพัฒนาสื่อสาธารณะผ่าน “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” และ “ทีมเฝ้าระวัง วิเคราะห์ และสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (ThaiPBS Feedbacker)” ความคิดเห็นที่ได้จากประชาชนจะนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับใช้ในแผนจัดทำรายการประจำปี และใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทางการผลิต เผยแพร่ และการให้บริการที่ตอบสนองต่อประโยชน์สาธารณะมากที่สุด

### ข้อเสนอเชิงนโยบาย จากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ในปี พ.ศ. 2556 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ<sup>1</sup> ไทยพีบีเอส ดำเนินการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการที่มีต่อการผลิต การเผยแพร่รายการ และการให้บริการของไทยพีบีเอส จากประชาชน 9 ภูมิภาคทั่วประเทศ ผู้แทนกลุ่มประเด็นเฉพาะทางสังคม กิจกรรมขยายเครือข่าย และเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้ติดตามรับชมและไม่ติดตามรับชมรายการและสื่อของไทยพีบีเอส จำนวน 2,674 ชุด ความคิดเห็นทั้งหมดได้นำมาประมวลเพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาไทยพีบีเอส ดังนี้

### สรุปข้อเสนอจากการรับฟัง

ไทยพีบีเอสเป็นสถานีที่โดดเด่นในการนำเสนอเรื่องราวรอบด้าน ครอบคลุมหลายประเด็น ปัญหาของสังคม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงพบข้อบกพร่องด้านผังรายการและเวลาออกอากาศที่เหมาะสมกับผู้รับสารแต่ละประเภท แต่ละช่วงอายุ ตลอดจนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต

ในการดำเนินงาน ไทยพีบีเอสมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ เพราะไม่สามารถโฆษณาสินค้าเพื่อหารายได้เพิ่ม กรณีดังกล่าวได้มีข้อเสนอให้ไทยพีบีเอสพิจารณาขออนุญาตโฆษณาในมิติใหม่ เพราะอาจเปิดช่องให้ทางสถานีหารายได้ในการพัฒนางานได้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสควรสร้างความเป็นเจ้าของร่วมของประชาชนให้มากขึ้น โดยการจัดตั้งสภาเยาวชนหรือสภาผู้ชมฯ ในระดับพื้นที่ เพื่อช่วยเหลือในการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ และการจัดกิจกรรมอื่นๆ ของไทยพีบีเอส

ในด้านสื่อออนไลน์และสื่อรูปแบบใหม่ ไทยพีบีเอสควรทำคลิปแนะนำการเข้าถึงและใช้อย่างสร้างสรรค์ และจัดทำรายการที่เหมาะสมแก่การเผยแพร่ผ่านช่องทางดังกล่าว และควรจะปรับปรุงแนวทางในการนำเสนอสื่อออนไลน์ โดยการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ ระบบสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้การเข้าถึงจากช่องทางอินเทอร์เน็ตเป็นไปโดยง่าย ทำให้ผู้ผลิตและสถานีได้รับข้อคิดเห็น

<sup>1</sup> สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 45 ใน พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ประกอบด้วยผู้แทนผู้ชมและผู้ฟังรายการจากผู้ชมเข้มข้น ผู้แทนภูมิภาค และกลุ่มประเด็นที่หลากหลาย จำนวนไม่เกิน 50 คน ทำหน้าที่จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนที่มีต่อการผลิต เผยแพร่ และการให้บริการของสื่อสาธารณะ เพื่อกำหนดเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาสื่อสาธารณะ

จากผู้ชมไปพร้อมกัน รวมทั้งใช้สื่อออนไลน์เป็นพลังในการขับเคลื่อนสังคมควบคู่กับการนำเสนอผ่านรายการตามปกติของไทยพีบีเอส

## ข้อเสนอเชิงนโยบายที่สำคัญจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1. **แก้ปัญหาสัญญาณการรับชม** ปัญหาสัญญาณการรับชมรายการของไทยพีบีเอสเป็นประเด็นสืบเนื่องที่ยังไม่ปรากฏผลการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน การไม่สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสหรือรับสัญญาณได้แต่ภาพ-เสียงไม่คมชัดยังพบอยู่ทั่วไปทั้งอาคารในเมือง ในย่านชุมชนและเขตชนบทห่างไกล ปัญหานี้มีความสัมพันธ์กับจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอสโดยตรง
2. **ขยายฐานและจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการ** ไทยพีบีเอสยังจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการ และเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนทั้งเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร และเป็นฐานสำคัญในการขอการสนับสนุนงบประมาณ จำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการยังเป็นตัวชี้วัดความจำเป็นต่อการดำรงอยู่ของสถานี ดังนั้นไทยพีบีเอสจึงจำเป็นต้องดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อขยายฐานสมาชิกและจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการด้วยรูปแบบ วิธีการต่างๆ
3. **เร่งสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อชุมชน** เพื่อเป็นช่องทางในการนำรายการ ข้อมูล ข่าวสารของไทยพีบีเอสสู่การรับรู้และการใช้ประโยชน์แก่ประชาชน
4. **เพิ่มความดึงดูดใจและคุณภาพของรายการ** ได้แก่ การเรียนรู้จากประสบการณ์ “รายการตอบโจทก์” ซึ่งมีผู้ชมเป็นจำนวนมาก ทั้งในเชิงรูปแบบ วิธีการ อัตลักษณ์ของรายการ เพิ่มรายการที่เกี่ยวกับประเด็นร้อนโดยนำเสนออย่างสร้างสรรค์ เพิ่มรายการและพัฒนาคุณภาพรายการเชิงสืบสวนสอบสวน เจาะลึก เกาะติดสถานการณ์ให้ต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มรายการเพื่อดึงดูดใจกลุ่มผู้ที่ยังไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส
5. **จัดทำผังรายการที่ง่ายในการจดจำ** โดยจัดทำผังรายการเป็นช่วงเวลาแยกตามประเภทรายการ และรายการให้ดูง่ายไม่แน่นเกินไป

6. **ปรับปรุงเว็บไซต์ของสถานีให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน** แยกเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ใช้งานง่าย
7. **พัฒนาวิทยุของสถานีให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น** รวมถึงประชาสัมพันธ์รายการทางวิทยุให้รับรู้ทั่วกัน และระหว่างที่ทางสถานียังขาดความพร้อมด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ในการออกอากาศให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ควรพิจารณาความเป็นไปได้ในการสร้างเครือข่ายกับวิทยุชุมชนในภูมิภาคต่างๆ พร้อมพัฒนารูปแบบรายการและการจัดการให้เป็นต้นแบบของวิทยุชุมชนของประเทศ
8. **พัฒนาผู้ดำเนินรายการของไทยพีบีเอสให้มีบุคลิกภาพเฉพาะตัว** ดำเนินรายการได้อย่างเป็นธรรมชาติ และมีลักษณะเป็นมืออาชีพยิ่งขึ้น
9. **พัฒนาฉากของรายการต่างๆ ให้ครบถ้วน** และทำให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
10. **พัฒนานักข่าวพลเมืองทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ**
11. **เสริมศักยภาพและพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายแกนประสานเพื่อนสื่อสาธารณะให้เป็นกำลังสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสได้อย่างแท้จริง**
12. **พัฒนาสถานีภูมิภาคต่างๆ ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น** โดยเฉพาะการผลิตรายการที่ตอบสนองต่อภูมิภาค และการลงพื้นที่ติดตาม รายงานข่าวต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว
13. **เร่งดำเนินการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อสาธารณะ** โดยรับเงินสนับสนุนจากประชาชนทั่วไป ค่าธรรมเนียมจากสมาชิก และการหารายได้ในรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่ขัดกับพระราชบัญญัติการจัดตั้ง ส.ส.ท.
14. **เพิ่มความสำคัญต่อกิจกรรมการขับเคลื่อนสังคม** นอกจอบเพื่อให้องค์กรเป็นที่ยอมรับ ได้รับความศรัทธาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการสร้างการมีส่วนร่วม การสานพลังภาคีการพัฒนาต่างๆ และการให้บริการแก่สังคม โดยใช้ศักยภาพของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ แกนประสานเพื่อนสื่อสาธารณะ และเพื่อนสื่อสาธารณะที่มีอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ





## ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงรายการ

### 1. ข้อเสนอทั่วไป

1.1 รายการของไทยพีบีเอสควรมุ่งเน้นการนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ เสนอข้อมูล สารคดีที่ดี เนื้อหาเชิงบวกเป็นสิ่งสำคัญ ไม่ใช่เรื่องร้ายในการดึงความสนใจในการติดตามชมและฟังรายการ รายการของไทยพีบีเอสควรนำเสนอในมิติที่แตกต่าง ทั้งนี้ เพราะการนำเสนอข้อมูลด้านดีจะเป็นการสร้างการรับรู้ ความรู้สึกที่ดี บ่มเพาะความคิดทัศนคติที่ดีงาม ซึ่งจะมีส่วนในการสร้างสังคมคุณภาพ และคุณธรรมตามเป้าหมายของ ส.ส.ท.

1.2 รายการดีๆ ของทางสถานีไม่ควรนำเสนอในเวลาเดียวกับรายการยอดนิยมในสถานีกระแสหลักช่องอื่น เพราะผู้ชมต้องการชมทั้งสองรายการ

### 2. ข้อเสนอเฉพาะประเภทรายการ

#### 2.1 รายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว

- เพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงเหตุการณ์และแหล่งข่าว
- เจาะลึกข่าวและติดตามอย่างต่อเนื่อง
- พิจารณาให้ความสำคัญกับข่าวท้องถิ่น ข่าวในภูมิภาคเพิ่มขึ้น
- ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการที่สถานีผลิตเองให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น มีความน่าสนใจทันสมัย ไม่จำเจ

#### 2.2 รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว

- ควรเปิดกว้างให้เด็ก เยาวชนหลากหลายกลุ่ม และควรมีจำนวนเยาวชนเข้าร่วมรายการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้ดำเนินรายการควรให้โอกาสเด็กมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น

- ประเด็นที่นำเสนอควรมีความหลากหลายยิ่งขึ้น เพิ่มรายการสำหรับเยาวชน (เด็กโต)
- เพิ่มรายการที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนในระบบปกติ เช่น การติว การสอนเสริม และรายการทางวิชาการอื่นๆ
- นำเสนอรายการที่สร้างแรงบันดาลใจจากบุคคลสาธารณะ เยาวชนที่ประสบความสำเร็จ
- พิจารณาเพิ่มรายการเพลงของเด็ก การประชันความสามารถเชิงสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

### 2.3 รายการสาระบันเทิง

- ปรับละครของทางสถานีให้มีความบันเทิงยิ่งขึ้น
- ทำละครมีสาระในมุมเบาๆ หรือมุมตลกบ้าง เพื่อดึงความสนใจผู้ชมที่ชอบละครเบาสมอง
- หาแนวละครที่เป็นอัตลักษณ์ของไทยพีบีเอสที่ชัดเจน

### 2.4 รายการขับเคลื่อนเชิงประเด็น

- ดำเนินรายการเชิงประเด็นที่มีอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง เพิ่มการเจาะลึก และนำเสนอเรื่องที่ใกล้ตัวผู้ชมผู้ฟัง เช่น การทุจริตในท้องถิ่น การจัดการทรัพยากรในท้องถิ่น ปัญหาสังคมในชุมชน ปัญหาครอบครัว ฯลฯ โดยนำเสนอ มุ่งการรู้เท่าทัน และสร้างภูมิคุ้มกันในระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น เป็นสำคัญ
- เพิ่มประเด็นหรือเพิ่มความเข้มข้นในการนำเสนอในประเด็นต่อไปนี้

- 1) การจัดการทรัพยากรและที่ดินทำกิน ทั้งในส่วนของดิน น้ำ ป่า ทะเลสาบ แร่ (ทองคำ โปแตส ยิปซัม) และการจัดการที่ดินของรัฐ ทั้งในด้านความเป็นธรรมในการจัดการถือครองที่ดิน เขตทับซ้อนบนที่ดิน การแก้ปัญหาที่ดินทำกิน และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) การจัดการพลังงานและการขุดเจาะน้ำมัน โดยเฉพาะการขุดเจาะในพื้นที่เสี่ยงต่อการท่องเที่ยวและแหล่งอาหาร
- 3) ผลกระทบจากโครงการขนาดใหญ่ของรัฐ เช่น โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 2.2 ล้านล้านบาท โครงการจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท โครงการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกปากบารา เป็นต้น

- 4) ผลกระทบจากแผนพัฒนาต่างๆ เช่น แผนพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนาระบบการขนส่งเชื่อมโยงในภูมิภาค แผนพัฒนาพลังงาน ฯลฯ
- 5) การจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ โดยเฉพาะปัญหาหมอกควัน น้ำเสีย ขยะ และมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชนทั้งในระดับชาติและระดับชุมชน
- 6) ปัญหาสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ทั้งในด้านความรุนแรง อบายมุข ยาเสพติด และการคุกคามจากวัฒนธรรมต่างชาติ
- 7) การเมืองภาคพลเมือง ทั้งในด้านการรู้และการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของตนเอง การตระหนักถึงหน้าที่ของพลเมือง การใช้สิทธิทางการเมืองอย่างถูกต้อง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการจัดการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี บนหลักของการจัดการตนเอง
- 8) ปัญหาแรงงานข้ามชาติและผู้อพยพ (โรฮิงญา)
- 9) การจัดการพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 10) นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอที่เป็นความต้องการเฉพาะกลุ่มประเด็นที่หลากหลาย บางข้อเสนอมีความชัดเจนมากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที ในขณะที่บางข้อเสนออย่างจำเป็นต้องมีการถกแถลงเพิ่มเติมให้มีความชัดเจน และศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินการ



ด้านข้อเสนอจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ ผ่าน “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” และ “ทีมเฝ้าระวัง วิเคราะห์ และสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (ThaiPBS Feedbacker)” ในปี พ.ศ. 2556 พบว่าข้อเสนอสูงสุด 3 อันดับแรก และการดำเนินการตามข้อเสนอของประชาชน ดังนี้

ข้อเสนอ	การดำเนินการพัฒนาตามข้อเสนอ
1. พัฒนาเรื่องการใช้ภาษา การให้ภาษาให้ถูกต้อง โดยไทยพีบีเอสควรเป็นสื่อที่มีความโดดเด่นด้านการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง การแปล พากย์ คำบรรยายใต้ภาพที่ถูกต้อง รวมทั้งผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการมีทักษะการสื่อสารที่ดี	ปรับปรุงเรื่องการใช้ภาษา เน้นการพัฒนา และมีแผนฝึกอบรม รวมทั้งมีคณะทำงานพัฒนาและประเมินคุณภาพ
2. ปรับปรุงสัญญาณการออกอากาศ ให้เข้าถึงผู้ชมผู้ฟังในพื้นที่ต่างๆ มากที่สุด รวมทั้งการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ และช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ	เร่งพัฒนาด้านเทคนิคและระบบส่งสัญญาณ ควบคู่กับการให้ข้อมูลแก่ประชาชน มี application ที่สามารถรับชมได้จากอุปกรณ์ต่างๆ และให้ข้อมูลแก่ประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ระบบดิจิทัล ควบคุมคุณภาพไม่ให้เกิดปัญหาสัญญาณการออกอากาศ (ความผิดพลาดเป็นศูนย์)
3. นำเสนอข่าวและรายการเชิงวิเคราะห์ โดยเฉพาะปัญหาคอร์รัปชัน นำเสนอเนื้อหาที่เจาะลึก เข้มข้น รอบด้าน ไม่เอนเอียงทางการเมือง รักษามาตรฐานการทำงานของสื่อสาธารณะ และการมีส่วนร่วมของประชาชน	กำหนดเรื่องคอร์รัปชันเป็นประเด็นหลักในการทำงาน มุ่งเน้นเนื้อหาข่าวและรายการที่สร้างการเรียนรู้ มีงานวิจัย และข้อมูลเชิงวิชาการรองรับ เน้นข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนและเชื่อมโยงข้อมูลที่รอบด้านจากทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ เช่น การนำเสนอข่าวโครงการจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท เป็นต้น

นอกจากนี้ มีการนำสื่อของไทยพีบีเอสไปใช้เพื่อต่อยอดเชิงคุณค่า สำหรับหน่วยงานต่างๆ และในหลักสูตรการศึกษา ผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

1. การทำความเข้าใจร่วมและเปลี่ยนวิธีคิดใหม่ เรื่องกระบวนการยุติธรรม ระหว่างหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากรายการ ชีวิต ณ ที่เกิดเหตุ พื้นที่ชีวิต และทางนำชีวิต
2. นำรายการไทยพีบีเอสไปเป็นสื่อการสอน และร่วมสร้างสรรค์หลักสูตรบูรณาการรู้เท่าทันสื่อ ในโรงเรียนระดับประถม (โรงเรียนบ้านเวียงหวาย อ.ฝาง จ.เชียงใหม่)

3. ใช้เนื้อหาในการเรียนการสอนในโรงเรียน ด้วยการรับสัญญาณดาวเทียม และชมรายการออนไลน์ที่โรงเรียน บ้านมะโอโคะ อ.อุ้มผาง จ.ตาก

การดำเนินการตามข้อเสนอของประชาชน จะมีการสื่อสารกับผู้ชมผู้ฟังผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะ “รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส” เพื่อสร้างความเข้าใจ เรียนรู้ และร่วมพัฒนาสื่อสาธารณะของผู้ชมและผู้ฟังไปพร้อมกัน



## รายงานการดำเนินงาน

คณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2556

**คณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน** เป็น  
อนุกรรมการที่คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. แต่งตั้งตามมาตรา 46  
แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง  
ประเทศไทย พ.ศ. 2551 ประกอบด้วย กรรมการ 9 คน คือ กรรมการ  
นโยบาย ส.ส.ท. (2 คน) ผู้บริหารองค์การ (ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) (1 คน)  
ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. (1 คน) ผู้แทนองค์กรสื่อสาร  
มวลชน (2 คน) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (2 คน) ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค  
(1 คน) โดยคณะกรรมการฯ มีหน้าที่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน  
จากประชาชน เฉพาะรายการที่แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์  
ไทยพีบีเอส ที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ  
สาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมเกี่ยวกับการผลิตและการ  
เผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ในปี พ.ศ. 2556 มีดังนี้



**เรื่องที่ 1:** ร้องเรียนรายการข่าว กรณีการเสนอ  
ข่าวเกี่ยวกับการฉ้อโกงประชาชนขององค์กร  
ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

**ข้อร้องเรียน:** สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวง  
ยุติธรรม แจ้งว่า ได้รับหนังสือร้องขอความ  
เป็นธรรมจากองค์กรตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ  
โดยกล่าวอ้างว่า กรณีที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส  
นำเสนอข่าวการฉ้อโกงประชาชนขององค์กร  
ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ มีเนื้อหาเป็นการ  
ใส่ร้ายป้ายสี ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงนั้น

**การวินิจฉัย:** เนื่องจากผู้ร้องเรียนมิได้ส่งเรื่อง  
ร้องเรียนต่อ ส.ส.ท. โดยตรง คณะอนุกรรมการ  
รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนฯ จึงมอบหมาย  
ฝ่ายเลขานุการ ประสานผู้ร้องเรียนให้  
จัดส่งหนังสือร้องเรียนตามหลักเกณฑ์ที่ ส.ส.ท.  
กำหนด แต่ผู้ร้องเรียนมิได้ส่งเรื่องร้องเรียนภายใน  
เวลา 45 วันนับแต่วันที่เผยแพร่รายการ ตามข้อ 9  
แห่งระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยการรับและพิจารณา  
เรื่องร้องเรียนจากประชาชน พ.ศ. 2553

**ผลการวินิจฉัย:** ไม่รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา  
เพราะผู้ร้องเรียนทั้งคำร้องเรียนกรณีดังกล่าว



**เรื่องที่ 2:** ร้องเรียน  
รายการ ASEAN BEYOND  
2015 ตอน แพทย์พม่า  
รักษาคนไทย เกี่ยวกับการ

เปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานในภูมิภาค  
อาเซียน 8 สาขาวิชาชีพ และมีอาชีพแพทย์เป็น  
หนึ่งในอาชีพที่มีการเข้ามาทำงานในประเทศไทย

**ข้อร้องเรียน:** สาเหตุของการเลือกโรงพยาบาลที่  
ปรากฏในรายการ และเหตุใดไม่แสดงภาพรวม  
ทางการแพทย์ของพม่าให้เห็นอย่างรอบด้าน

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการรับและพิจารณา  
เรื่องร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาแล้วเห็นว่า  
มีสาระสำคัญที่ต้องพิจารณา 2 ประเด็น กล่าวคือ

1) ประเด็นเนื้อหารายการมีลักษณะเฉพาะ  
คือ ต้องการนำเสนออนาคตของ ASEAN หลังจาก  
ที่มีความร่วมมือกันอย่างเสรีในสมาคม ASEAN

โดยเนื้อหาของรายการที่นำเสนอ นำข้อมูลมาจากการสัมมนาและการวิจัย ที่กล่าวถึงอาชีพ 8 อาชีพ และอาชีพแพทย์เป็นอาชีพแรกที่จะมีการเคลื่อนย้ายทุนของแพทย์หลังเกิดประชาคมอาเซียน ซึ่งแพทย์ที่รักษาคนไทยอาจเป็นแพทย์ที่เป็นทั้งคนไทยและคนต่างชาติก็ได้

2) ประเด็นการเลือกโรงพยาบาลที่ปรากฏในรายการ เนื่องจากเป็นตัวแทนของ MEDICAL HUB

ที่ประชุมพิจารณาแล้วเห็นว่า เนื้อหารายการเป็นการโฆษณาโรงพยาบาลเอกชนของคนไทยที่ลงทุนในประเทศพม่าหรือไม่ และข้อมูลที่นำเสนอไม่รอบด้าน และยังมีความอ่อนไหวอย่างมากต่อสังคมไทย และรายการไม่กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงของพม่าว่ามีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ระบบสุขภาพอย่างไร ทั้งนี้ รายการควรนำเสนอประเด็น MEDICAL HUB จะมีความเหมาะสมมากกว่า

ทั้งนี้ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ที่ใช้ประกอบการพิจารณาคือ ข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่าเป็นการไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท. ตามข้อ 6 โดยให้ ส.ส.ท. นำเสนอรายการอย่างมีอาชีพมีความระมัดระวังในเรื่องของแหล่งข้อมูล การกำหนดประเด็นที่นำเสนอให้ชัดเจน

**ข้อเสนอแนะ:** ให้ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดอบรมเรื่องการทำรายการ กำหนดประเด็นรายการ เพื่อพัฒนาบุคลากร ให้เป็นมืออาชีพ รวมถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนด้วย

### **เรื่องที่ 3: ร้องเรียนรายการ “ข่าวเด่น ประเด็นใต้” ประเด็น “นักศึกษาถูกชักจูงเป็นแนวร่วม”**

**ข้อร้องเรียน:** กรณีมาตรฐานและจรรยาบรรณทางวิชาชีพของสถานีไทยพีบีเอส

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาจากข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องแล้ว พบว่ามีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการใช้ถ้อยคำ ไม่เปิดเผยแหล่งข้อมูลหรือผู้ให้ข้อมูลที่ใช้อ้างอิง

ทั้งนี้ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ที่ใช้ประกอบการพิจารณา คือ “ข้อ 10 จริยธรรมด้านการป้องกันและการปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม ข้อ 12 จริยธรรมในการนำเสนอเหตุการณ์และเนื้อหาการเมืองและนโยบายสาธารณะ และข้อ 13 จริยธรรมในการนำเสนอเหตุการณ์ความขัดแย้ง การชุมนุม การประท้วง การจลาจล”

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่าเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ข้อ 10 ข้อ 12 และข้อ 13 โดยมีข้อสังเกตดังนี้

(1) การนำเสนอข่าวขาดความรอบคอบ ไม่มีการอ้างที่มาของข้อมูล

(2) การนำเสนอขาดความรอบด้าน ไม่สมดุล แม้พยายามไปสัมภาษณ์บุคคลอื่น แต่ไม่สัมภาษณ์บุคคลที่ถูกพาดพิงในข่าว

(3) ควรให้มีการเยียวยาและเปิดพื้นที่เพื่อการนำเสนอเรื่องราวใหม่ที่รอบด้าน โดยให้ฝ่ายบริหารไปดำเนินการเพื่อสร้างความเข้าใจ

(4) ให้ฝ่ายบริหารเข้มงวดในการทำหน้าที่กองบรรณาธิการข่าว

#### เรื่องที่ 4: เรื่องเรียนการแพร่ภาพสล็อตประชาสัมพันธ์ต่อต้านคอร์รัปชัน (Spot Corruption)

**ข้อร้องเรียน:** กรณีการผลิตรายการโดยมีเนื้อหาที่นำเสนอโดยใช้ความรุนแรงต่อเด็ก

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาแล้วเห็นว่า เนื้อหาของสล็อตประชาสัมพันธ์ต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นการกระทำรุนแรงต่อเด็ก ถึงแม้จะเป็นบทบาทสมมติก็ตาม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร ส.ส.ท. ได้สั่งการให้ชะลอการออกอากาศสล็อตดังกล่าวแล้ว และขอบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ที่ใช้ประกอบการพิจารณาคือ ข้อ 8 จริยธรรมด้านการคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากรายการที่แสดงออกถึงความรุนแรง การกระทำอันผิดกฎหมาย

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่า เป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ข้อ 8 ดังกล่าวข้างต้น เพราะรายการสล็อตประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันนั้นมีเนื้อหาที่เป็นการใช้ความรุนแรงต่อเด็ก



#### เรื่องที่ 5: เรื่องเรียนรายการสยามวาระ ตอน “24 ชั่วโมงโรงแรมที่ดีที่สุด”

**ข้อร้องเรียน:** กรณีเนื้อหาการรายการเป็นการโฆษณาแฝง

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการมีเนื้อหาการรายการที่พิธีกรนำเสนอภาพบรรยากาศของโรงแรมโอเรียลเต็ล และเป็นการกล่าวถึงประวัติความเป็นมาของโรงแรมโอเรียลเต็ลเริ่มตั้งแต่การเปิดตัวอย่างเป็นทางการในครั้งแรก เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2430 การให้บริการ อาทิ ห้องพักที่มีความหรูหรา การเข้าพักและวิธีการต้อนรับบุคคลสำคัญร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้านค้าที่ให้บริการภายในโรงแรม ตลอดจนสัมภาษณ์พนักงานที่เคยทำงานกับ

โรงแรมโอเรียลเต็ล และพนักงานที่ทำงาน ณ ปัจจุบัน แต่เนื่องจากการนำเสนอรายการสยามวาระตอนดังกล่าวนี้ ในเนื้อหาการรายการเป็นการนำเสนอเกี่ยวกับคอนเซ็ปต์ จึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าต้องใช้ภาพเป็นองค์ประกอบ และทีมงานรายการสยามวาระได้ใช้เทคนิคที่ถ่ายทำออกมาแล้วภาพที่ปรากฏมีความสวยงาม เป็นเพราะการดีไซน์ในรูปแบบ Mood and Tone จึงเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ชมรายการเข้าใจว่า รายการดังกล่าวเป็นการโฆษณาให้แก่โรงแรมโอเรียลเต็ล

ทั้งนี้ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพที่ใช้ประกอบการพิจารณาคือ “ข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน”

(6.7) “ผู้ปฏิบัติงานต้องหลีกเลี่ยงหรือใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการนำเสนอภาพ ข้อความ หรือสัญลักษณ์ของสินค้า บริการเพื่อธุรกิจการค้า การส่งเสริมการขาย

การนำเสนอชื่อหรือสัญลักษณ์ของสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจการค้า อาจกระทำได้เมื่อมีความจำเป็นเพื่องานข่าวหรืองานรายการ แต่ต้องปิดบัง ชื่อ ตราสินค้า สัญลักษณ์ เว้นแต่สินค้าหรือบริการนั้นๆ เป็นข่าว หรือภาพ ชื่อ ตราสินค้า สัญลักษณ์นั้นเป็นพื้นหลังที่ไม่โดดเด่น ชัดแจ้ง และไม่สื่อว่าเป็นการเจตนา หรือการหลีกเลี่ยงเป็นเหตุสุดวิสัย”

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่าไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ตาม ข้อ 6 (6.7) เพราะการนำเสนอรายการดังกล่าวเป็นการแนะนำการให้บริการของโรงแรมเป็นหลัก ซึ่งการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาในลักษณะเช่นนี้ทำให้ผู้ชมรายการเข้าใจได้ว่าเป็นการโฆษณาแฝง เนื่องจากเนื้อหาการรายการที่นำเสนอเน้นการให้บริการของโรงแรมเป็นส่วนมาก ซึ่งไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการสยามวาระ อย่างไรก็ตาม เห็นสมควรให้ฝ่ายบริหารเข้มงวดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการและกำหนดมาตรการป้องกันการผลิตรายการที่มีความหมิ่นเหม่ต่อการโฆษณาแฝงในรูปแบบต่างๆ

## เรื่องที่ 6: ร้องเรียนรายการนักข่าวพลเมือง จังหวัดอุบลราชธานี รายงานเรื่อง “สิทธิชุมชนมีอยู่จริง”

**ข้อร้องเรียน:** การนำเสนอรายงานข่าว เรื่อง “สิทธิชุมชนมีอยู่จริง” มีความสมดุล เป็นธรรม หรือไม่

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาแล้วเห็นว่า รายงานข่าวเรื่องสิทธิชุมชนมีอยู่จริง ที่ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 ในรายการข่าวภาคค่ำมีเนื้อหาที่ขาดความสมดุลและไม่เป็นธรรม โดยเนื้อหารายงานข่าวที่ออกอากาศมีการกล่าวพาดพิงบุคคลที่ 3 คือ กองทัพอากาศและไม่ได้ให้ออกอากาศกองทัพอากาศได้ตอบข้อกล่าวหาในรายงานข่าวดังกล่าว ดังนั้น การนำเสนอรายงานข่าวเรื่อง สิทธิชุมชนมีอยู่จริง จึงเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ตามข้อ 5 (5.1) ด้านความสมดุล เป็นธรรม และข้อ 10 (10.2) จริยธรรมด้านการปกป้องและการปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่าเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ข้อ 5 เนื่องจากเนื้อหารายงานข่าวที่ออกอากาศมีการกล่าวพาดพิงบุคคลที่ 3 คือ กองทัพอากาศและไม่ได้ให้ออกอากาศกองทัพอากาศได้ตอบข้อกล่าวหาในรายงานข่าวดังกล่าว จึงเห็นควรให้ ส.ส.ท. เยียวยากองทัพอากาศ ด้วยการรายงานข่าวที่เกิดความสมดุลในกรณีการร้องเรียนการรายงานข่าวเรื่อง “สิทธิชุมชนมีอยู่จริง” ที่มีข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่มีน้ำหนักที่ทดแทนกันได้โดยเร็ว

## เรื่องที่ 7: ร้องเรียนรายการข่าวกีฬา ช่วง “รายงานปลาร้า...บอง”

**ข้อร้องเรียน:** ประเด็นการโฆษณาแฝงในการนำเสนอรายการข่าวกีฬา ช่วง “รายงานปลาร้า...บอง” เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2556

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาแล้วเห็นว่า เนื้อหารายการผู้ดำเนินรายการได้นำเสนอภาพและกล่าวถึง อาทิ ป้ายชื่อร้านขาย ปลาร้า...บอง ช่างวัดมหาชัย เป็นการเฉพาะเจาะจง และมีทีมนักกีฬาและครูผู้ฝึกสอนแวะเวียนกันมาอุดหนุนไม่เว้นแต่ละวัน ขั้นตอนวิธีทำปลาร้าบอง สรรพคุณความอร่อย การเก็บรักษา ตลอดจนรางวัลที่ทางร้านได้รับและการสัมภาษณ์นางภัทรินันท์ เมืองจันทร์ เจ้าของร้านปลาร้าบอง โดยรายงานดังกล่าวได้จัดผลิตในช่วงการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 29

ทั้งนี้ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ที่ใช้ประกอบการพิจารณาคือ ข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะและการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่าเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ตามข้อ 6.7 เนื่องจากเนื้อหารายงานปลาร้า...บอง ที่นำเสนอขึ้น ปรากฏภาพและเสียงที่เป็นการแสดงถึงสรรพคุณและสัญลักษณ์ของสินค้า

อย่างไรก็ดี แต่จากคำชี้แจงของผู้ดำเนินรายการทำให้เชื่อได้ว่าไม่มีเจตนาที่จะไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับจริยธรรมของวิชาชีพ จึงเห็นสมควรให้ตักเตือนผู้ดำเนินรายการ



## เรื่องที่ 8: ร้องเรียนรายการ Fat Fact ความจริงรอบฟุง ตอน “โรงเรียนปลอดน้ำอัดลม” และตอน “เครื่องดื่มเพิ่มฟุง”

**ข้อร้องเรียน:** ประเด็นขอความเป็นธรรมจากการออกอากาศรายการ Fat Fact ความจริงรอบฟุง ตอน “โรงเรียนปลอดน้ำอัดลม” และตอน “เครื่องดื่มเพิ่มฟุง”

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนเห็นว่า เนื้อหารายการที่นำเสนอ มีวัตถุประสงค์

(1) เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมช่วยให้ชีวิตของคนไทย ไร้พุงและมีสุขภาพที่ดีขึ้น และมุ่งเปลี่ยนนโยบายให้เกิดการ ลด ละ เลิก การกินที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

(2) เนื้อหารายการ มีจำนวน 11 ตอน แบ่งเป็น 3 หมวด คือ หมวดที่ 1 ปัญหาการกินน้ำตาลล้นเกินของคนไทย ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้คนไทยอ้วนมากขึ้น หมวดที่ 2 พฤติกรรม ของการไม่กินผักและผลไม้ของคนไทย หมวดที่ 3 การขาด การออกกำลังกายของคนไทยที่ทำให้มีปัญหารื่องของการ อ้วน และข้อมูลที่น่าเสนอ เช่น

1. การดื่มน้ำอัดลมของเด็กไทย ระหว่างอายุ 6 - 14 ปี ทุกวันประมาณสองล้านคน และอายุ 15 - 24 ปี ก็มีประมาณ อีกสองล้านคน และคนไทยดื่มน้ำอัดลมมากที่สุดในอาเซียน โดยจะดื่มประมาณ 41.03 ลิตรต่อคนต่อปี และในปี 2555 คนไทยดื่มน้ำอัดลมมากขึ้น

2. การประกาศให้โรคเบาหวานมีอันตรายเท่าโรคเอดส์ และโรคร้ายนี้กำลังคุกคามเด็กไทย และพบว่า 5 ปีที่ผ่านมา มีเด็กไทยอายุต่ำกว่า 15 ปี เป็นโรคเบาหวานเพิ่มขึ้นถึง 6 เท่า และจากการสำรวจสุขภาพของประชาชน พบว่าเรื่องของ โรคอ้วนนำมาสู่โรคร้ายต่างๆ ได้มากมาย และโรคอ้วน เป็นต้นเหตุของโรคเรื้อรังอื่นๆ มากมาย เช่น เบาหวาน ความดันสูง โรคหัวใจ โรคสมอง โรคไต โรคไขมันเกาะตับ โรคทางเดินอาหาร

3. กรณีเด็กที่ดื่มน้ำอัดลมมากๆ เสี่ยงต่อการเป็นโรค หัวใจมากขึ้นในช่วงบั้นปลายชีวิต และจากการวิจัยพบว่าการดื่มน้ำหวานส่งผลกระทบต่อยีนส์ควบคุมน้ำหนักตัวและ เสี่ยงที่น้ำหนักตัวจะเพิ่มขึ้น

4. รายการเน้นย้ำมาตลอดว่า “ควรดื่มน้ำอัดลมควบคู่ กับการออกกำลังกาย” กล่าวคือในนาทีที่ 22.34 เนื้อหา รายการกล่าวว่า “...หรือหากอยากดื่มน้ำอัดลมจริงๆ ควร ออกกำลังกายไปด้วย น้ำดำ 1 กระป๋อง เท่ากับการวิ่ง 35 นาที น้ำสี 45 นาที และน้ำใส 50 นาที”

5. บริษัทที่ได้รับอนุญาตให้ขายได้สนับสนุนรถตู้ 2 คัน แก่ทางโรงเรียน มีทุนการศึกษาให้กับนักเรียนปีละ 10,000 บาท รวมทั้งจ่ายค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าให้กับโรงเรียนทุกๆ เดือน ซึ่งโรงเรียนนี้มีซุ้มขายน้ำอัดลม 4 ซุ้ม แต่ละซุ้มมียอดขาย

ต่อวันมากกว่า 10,000 บาท ทำให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำอัดลม มีรายได้สูงถึงเดือนละ 840,000 บาท และมีโรงเรียน เช่นเดียวกันนี้อีกกว่า 54,000 แห่งทั่วประเทศ ผลกำไร มหาศาลคือเหตุผลว่าทำไมน้ำอัดลมจึงยังคงอยู่ในโรงเรียน

ทั้งนี้ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของ ส.ส.ท. ที่ใช้ประกอบการ พิจารณา คือ ข้อ 6. จริยธรรมด้านความเป็นอิสระ ของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มี ผลประโยชน์ทับซ้อน

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้ พิจารณาและมีมติเห็นว่าไม่เป็นการขัดต่อข้อบังคับด้าน จริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ตามข้อ 6 (6.7) เพราะการ นำเสนอรายการดังกล่าวไม่มีการนำเสนอชื่อของสินค้า แต่ เป็นการยกตัวอย่างอันตรายของน้ำตาลในน้ำอัดลมที่ก่อให้เกิด โรคร้ายต่างๆ ซึ่งเป็นข้อเท็จจริงที่รับรู้กันทั่วโลก โดยมิ งานวิชาการที่เป็นกลางรองรับ



**เรื่องที่ 9: ร้องเรียนรายการคนละครวด เดียวกัน ออกอากาศวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2556**

**ข้อร้องเรียน:** ประเด็นคำพูดของแขกรับเชิญในรายการ ที่ว่า “เมื่อเกิดอารมณ์ทางเพศ ก็หาสาวหรือชายใดก็ได้... คนที่คิดมากเป็นคนโบราณและใจแคบ” เป็นการหมิ่นเหม่ ต่อการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ข้อ 8 จริยธรรมด้านการคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากรายการ ที่แสดงออกถึงการกระทำอันผิดกฎหมายหรือศีลธรรม อบายมุขและภาษาอันหยาบคาย

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่อง ร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาแล้วมีประเด็นที่ต้อง พิจารณา 2 ประเด็น กล่าวคือ (1) ปัญหาแห่งข้อร้องเรียนที่ แขกรับเชิญในรายการพูดว่า “เมื่อเกิดอารมณ์ทางเพศก็หา สาวหรือชายใดก็ได้ คนที่คิดมากเป็นคนโบราณและใจแคบ” เป็นการหมิ่นเหม่ต่อการขัดต่อข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วย จริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่ รายการ พ.ศ. 2552 ข้อ 8 หรือไม่ และ (2) เนื้อหาที่น่าเสนอ



จะสามารถชักจูงให้เด็กมีพฤติกรรมลอกเลียนแบบ หรือเห็นผิดเป็นชอบก็จะทำให้แต่ละตอนของรายการที่นำเสนอมีความลุ่มลึกต่อการถูกร้องเรียนได้ตลอดเวลา จึงต้องมีความละเอียดรอบคอบทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นคำถามที่ประณีตรอบด้าน สมดุล และช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะนำเสนอเรื่องเพศสัมพันธ์ ประกอบกับรายการนี้ออกอากาศในช่วงเวลาที่เด็กและเยาวชนรับชมอยู่ด้วย ซึ่งอาจรับฟังหรือได้รับข้อมูลเพียงด้านเดียว แล้วนำไปเป็นแบบอย่างที่จะมีเพศสัมพันธ์ที่อาจนำไปสู่การติดเชื้อติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้ อีกทั้งรายการยังไม่มีมาตรการเพียงพอที่จะคุ้มครองเด็กและเยาวชน

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่าไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ตามข้อ 8 โดยให้ ส.ส.ท. กำชับผู้เกี่ยวข้องว่าการผลิตรายการที่นำเสนอเนื้อหาในลักษณะเช่นนี้ จะต้องมีความระมัดระวังในการเลือกคำถาม และมีความละเอียดรอบด้าน ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความเห็นในทันที



**เรื่องที่ 10: ร้องเรียนรายการข่าวภาคค่ำ ช่วงรายการวาระประเทศไทย เสนอ “รายงาน...น้ำมัน”**

**ข้อร้องเรียน:** ประเด็นข้อร้องเรียนคือ (1) เนื้อหาที่นำเสนอในรายงาน...น้ำมันมีความสมดุล เป็นธรรมหรือไม่ (2) การนำเสนอข้อมูลที่ปรากฏภาพของผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมัน มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือไม่

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการฯ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาแล้วเห็นว่า การนำเสนอรายงานพิเศษ...เรื่องราคาน้ำมัน ระหว่างวันที่ 1-3 เมษายน พ.ศ. 2556 โดยภาพรวมของเนื้อหาที่นำเสนอเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้จริง เพราะเป็นการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคา ซึ่งไม่มีหลักฐานมายืนยันว่าเป็นความจริงแค่ไหน และการนำเสนอรายงานดังกล่าวถือว่า

ไทยพีบีเอสแตกต่างให้กับ ปตท. และในสังคมปัจจุบันประชาชนบางส่วนอาจมองว่าเป็นการทุจริตก็ได้

ทั้งนี้ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ที่ประกอบการพิจารณาคือ ข้อ 5 จริยธรรมด้านความสมดุลเป็นธรรม และข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่าไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ตามข้อ 5 และข้อ 6 เพราะเนื้อหาหารายงาน...ราคาน้ำมัน ที่ออกอากาศระหว่างวันที่ 1-5 เมษายน พ.ศ. 2556 เพียงแต่นำเสนอข้อมูลไม่ครบถ้วนตามเป้าหมายที่รายการต้องนำเสนอ



**เรื่องที่ 11: ร้องเรียนรายการสารคดี สู้สุดใจ...ไทยแลนด์**  
**ข้อร้องเรียน :** เนื้อหารายการมีการโฆษณาแฝง

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการฯ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาแล้วเห็นว่า ไทยพีบีเอสมีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการทุกรายการที่ปราศจากผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งมีข้อจำกัดตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ที่ไม่อนุญาตให้นำเสนอภาพ ข้อความ หรือสัญลักษณ์ของสินค้า บริการเพื่อธุรกิจการค้า การส่งเสริมการขาย แต่ทีมงานผู้ผลิตรายการได้แจ้งเกี่ยวกับเงื่อนไขข้อจำกัดของ ส.ส.ท. เรื่องดังกล่าวข้างต้นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทราบนั้น เป็นเพียงการติดต่อแจ้งอย่างไม่เป็นทางการและไม่ชัดเจนว่าแจ้งแก่ผู้ใด ทำให้เห็นว่าผู้ผลิตรายการยังไม่มี ความพยายามมากพอในการแจ้งให้สมาคมกีฬาโอลิมปิกบอลทราบถึงข้อจำกัดของไทยพีบีเอส ซึ่งการกระทำนี้ยังไม่เป็นเหตุผลเพียงพอที่จะให้ถือว่าเป็นเหตุสุดวิสัย และโดยเฉพาะการนำภาพในฉากประกอบสร้างไป Insert นำเสนอในรายการที่แสดงตราสินค้า สัญลักษณ์อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ที่ใช้ประกอบการพิจารณาคือ ข้อ 6 จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่าเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ข้อ 6.7 เนื่องจากผู้ผลิตรายการยังไม่มีพยายามมากพอในการแจ้งให้สมาคมกีฬา วอลเลย์บอลทราบถึงข้อจำกัดของไทยพีบีเอส ซึ่งการกระทำนี้ยังไม่เป็นเหตุผลเพียงพอที่จะให้เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย และโดยเฉพาะการนำภาพในฉากประกอบสร้างไป Insert นำเสนอในรายการที่แสดงตราสินค้า สัญลักษณ์ อย่างชัดเจน จึงเห็นควรให้ตัดเตือนผู้ผลิตรายการมิให้มีการกระทำผิดซ้ำอีก

**ข้อเสนอแนะ:** ไทยพีบีเอสควรจัดทำแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการผลิตและการเผยแพร่รายการที่มีประเด็นตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ตามข้อ 6.7 ที่อาจเข้าข่ายโฆษณาแฝง

ทั้งนี้ กรณีการร้องเรียนเรื่องนี้อยู่ระหว่างคณะอนุกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ พิจารณาการอุทธรณ์ของผู้ถูกร้องเรียน



## เรื่องที่ 12: ร้องเรียนรายการตอบใจไทยประเทศไทย ตอนสถาบันพระมหากษัตริย์ ภายใต้รัฐธรรมนูญ

**ข้อร้องเรียน :** ร้องเรียนการออกอากาศรายการตอบใจไทยประเทศไทย ตอนสถาบันพระมหากษัตริย์ ภายใต้รัฐธรรมนูญ มีข้อร้องเรียนดังนี้

- 1) การงดออกอากาศรายการตอบใจไทยฯ ในวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2556 เป็นการละเมิดสิทธิการรับรู้ข่าวสารของประชาชน
- 2) ความไม่เป็นกลางทางการเมืองของรายการตอบใจไทยฯ ในการเลือกเชิญแขกร่วมรายการ การซักถามของผู้ดำเนินรายการ

- 3) ความไม่เหมาะสมในการนำประเด็นนี้ออกอากาศ
- 4) การดำรงอยู่ซึ่งมาตรา 112 ไม่ได้สร้างความเดือดร้อนรำคาญใจให้กับประชาชนอื่นๆ

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน มีมติรับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าข้อร้องเรียนมีหลายกรณี จึงเห็นควรแบ่งข้อร้องเรียนออกเป็น 2 กรณี

**ข้อร้องเรียนกรณีที่ 1** มีประเด็นที่พิจารณา 2 ประเด็น คือ

■ ประเด็นที่ 1 : การชะลอการออกอากาศรายการตอบใจไทยฯ ตอนสถาบันพระมหากษัตริย์ ภายใต้รัฐธรรมนูญ ของผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ในวันศุกร์ที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2556 เป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. หรือไม่

ทั้งนี้ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของ ส.ส.ท. ที่ประกอบการพิจารณาคือ ข้อ 6. ความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน (6.1) กล่าวคือ ผู้บริหารต้องเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากรัฐบาล พรรคการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ หรือกลุ่มเคลื่อนไหวกดดัน เพื่อให้สาธารณชนเชื่อมั่นในความเป็นอิสระและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเห็นว่าเป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ข้อ 6.1 เนื่องจากผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ชะลอการออกอากาศรายการตอบใจไทยฯ ตอนสถาบันพระมหากษัตริย์ ภายใต้รัฐธรรมนูญ ในวันศุกร์ที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2556 อันเนื่องมาจากยอมต่อข้อเรียกร้องของกลุ่มเคลื่อนไหวกดดัน

ทั้งนี้ เห็นสมควรกำหนดมาตรการเยียวยาให้ผู้ชมรายการโดยการออกอากาศรายการตอบใจไทยฯ ตอนที่ 5 โดยเร็ว ทั้งนี้ การกำหนดมาตรการเยียวยาของอนุกรรมการฯ เป็นไปตามมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

**ข้อเสนอแนะ:** ส.ส.ท. สมควรกำหนดแผนการดำเนินการหรือมาตรการในการเผชิญเหตุฉุกเฉินที่มิอาจคาดหมายได้

■ ประเด็นที่ 2: ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ให้เหตุผลในการชะลอการออกอากาศว่า “เพื่อลดการเผชิญหน้า หากออกอากาศจะนำไปสู่การประจันหน้าและเหตุรุนแรงสู่เสี่ยงต่อความปลอดภัยของพนักงานองค์กร” ถือเป็นการใช้อำนาจหน้าที่โดยชอบหรือไม่

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาและมีมติเห็นว่าจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นรับฟังได้ว่า ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. มิได้มีเจตนาขัดขวางหรือแทรกแซงการเสนอรายการ หรือแสดงความคิดเห็นในประเด็นสาธารณะของบุคคล จึงไม่ถือว่าเป็นการจงใจใช้อำนาจโดยมิชอบ

**ข้อร้องเรียนกรณีที่ 2** การออกอากาศรายการตอบโัจทย์ฯ ตอนที่ 1-4 วันที่ 11-14 มีนาคม พ.ศ. 2556 และตอนที่ 5 วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2556 ถือว่าขัดต่อข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 หรือไม่

ทั้งนี้ ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ที่ใช้ประกอบการพิจารณาคือ ข้อ 5. จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม ข้อ 6. จริยธรรมความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสื่อสาธารณะและการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน และข้อ 13. จริยธรรมในการนำเสนอเหตุการณ์ความขัดแย้ง การชุมนุม การประท้วง การปราบปรามที่รุนแรง

**ข้อพิจารณา:** คณะอนุกรรมการฯ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พิจารณาแล้วมีความเห็นเป็น 2 ความเห็น คือ

■ ความเห็นที่ 1: ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ แต่ละประเด็นที่นำเสนออาจเป็นการกระตุ้นให้เกิดความแตกแยก ความเกลียดชัง หรือการกระทำที่รุนแรงในหมู่ประชาชนที่มีความเห็นแตกต่างกัน ถึงแม้ผู้ผลิตรายการจะได้ใช้วิจรรย์ญาณในการนำเสนอเนื้อหาจากบุคคลที่แตกต่างหลากหลายก็ตาม รวมทั้งกระบวนการประเมินผลกระทบที่ได้ประเมินไว้ต่ำกว่าความเป็นจริง อีกทั้งการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวขาดความรอบด้าน สมดุลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อศรัทธาของประชาชน อีกทั้งเนื้อหาบางส่วนได้กระทบพาดพิงถึงบุคคลที่สาม ซึ่งไม่ได้รับความเป็นธรรม จึงเป็นการไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ส.ส.ท. ข้อ 5.1 และข้อ 6.5

■ ความเห็นที่ 2: พิจารณาเนื้อหารายการที่ออกอากาศโดยละเอียดทั้ง 5 ตอนแล้ว จะเห็นว่ากองบรรณาธิการผู้ผลิตรายการตอบโัจทย์ฯ ดังกล่าว ให้ความสำคัญในการเลือกประเด็น กำหนดเนื้อหา วิธีการรูปแบบรายการที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสื่อสาธารณะ รวมทั้งผู้ผลิตรายการได้มีความพยายามที่จะนำเสนอให้สังคมช่วยหาทางออกจากปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมไทยมาอย่างยาวนาน และมีผลกระทบในวงกว้าง ซึ่งถือว่าเป็นหน้าที่ขององค์กรในการเผยแพร่ความคิดที่หลากหลายเพื่อให้สังคมมีทางออกจากความขัดแย้ง

**ผลการวินิจฉัย:** คณะอนุกรรมการฯ รับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และมีมติเสียงข้างมากเห็นว่าเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพข้อ 5 จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม จึงเห็นสมควรให้ ส.ส.ท. ดำเนินการดังนี้

1) ดำเนินการแก้ไขเยียวยาด้วยการขอภัยต่อประชาชนและบุคคลที่ถูกพาดพิงในรายการตอบโัจทย์ฯ ประเทศไทย ชุด สถาบันพระมหากษัตริย์ ภายใต้รัฐธรรมนูญ

2) เร่งพัฒนากลไกเพื่อสร้างความสมดุล พิจารณาเนื้อหาในประเด็นที่อ่อนไหว ความเชื่อ ความศรัทธาต่อความรู้สึกของผู้ชมผู้ฟัง

ทั้งนี้ กรณีการร้องเรียนเรื่องนี้อยู่ระหว่างคณะอนุกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ พิจารณาการอุทธรณ์ของผู้ถูกร้องเรียน



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ในปี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 18 ตุลาคม 2555

- |                                       |               |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. นายศิริชัย สาครรัตนกุล             | ประธานกรรมการ |
| 2. ศ. ดร. ปราณี ทินกร                 | กรรมการ       |
| 3. ศ. วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์        | กรรมการ       |
| 4. รศ. ดร. อังครรัตน์ เปรียบจริยวัฒน์ | กรรมการ       |
| 5. นายพงศอดุล ฤกษ์ณะราช               | กรรมการ       |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน       | เลขานุการ     |

ในปี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุม 9 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 6 ครั้ง มีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2546 และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปดังนี้

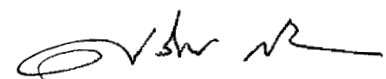
- 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน** โดยสอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานที่มีสาระสำคัญ รวมทั้งประกาศขององค์กรวิชาชีพ และองค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และสอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงการสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ผลการสอบทานรายงานทางการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป
- 2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** โดยสอบทานระบบการควบคุมภายในเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร

การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบองค์การ มีระบบการควบคุมภายในเพียงพอเหมาะสม และดำเนินการพัฒนาตามแนวทางของระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ซึ่งมีผลใช้บังคับวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2544

- 3. การกำกับดูแลการตรวจสอบภายใน** โดยสอบทานและให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และการปฏิบัติตามแผน สอบทานผลการตรวจสอบโดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไข ตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ พิจารณาปรับปรุงระเบียบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในขององค์การ สอบทานการปฏิบัติงานและงบประมาณของสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อให้การตรวจสอบภายในมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงาน ตรวจสอบให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานสากล ผลการสอบทานองค์การมีการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- 4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี** โดยสอบทานการปฏิบัติตามระบบงาน หรือกิจกรรม ระเบียบ ข้อบังคับ ซึ่งให้กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ปฏิบัติตาม ผลการสอบทานพบว่า องค์การมีการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดไว้ นอกจากนั้นยังมีการสื่อสาร ฝึกอบรมให้พนักงานมีความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรม

- 5. การบริหารความเสี่ยงขององค์การ** ในขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนา เพื่อให้องค์การมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อไป



(นายศิริชัย สาครรัตนกุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 11 เมษายน 2557

## รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน โดยคณะผู้ประเมินภายนอก

### ธรรมาภิบาลและจริยธรรมองค์กร

การประเมินด้านธรรมาภิบาลองค์กรโดยการสำรวจเมื่อกลางปี พ.ศ. 2556 ได้ใช้แบบสอบถามซึ่งดัดแปลงจากกรอบจริยธรรมวิชาชีพของ ส.ส.ท และแนวคิดเกี่ยวกับธรรมาภิบาลขององค์กรเป็นเครื่องมือในการประเมินผลการประเมินจากพนักงานของ ส.ส.ท. พบว่าคะแนนความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารอยู่ในระดับดีถึงพอใช้ โดยที่ความเชื่อมั่นต่อคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารมีคะแนนสูงสุดในด้านการไม่เหยียดหยาม ไม่แบ่งแยก ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคล เนื่องจากความแตกต่างด้านความพิการ สภาพทางกาย หรือสุขภาพ อายุ ความเชื่อทางศาสนา ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศวิถี ส่วนประเด็นที่ยังมีช่องว่างให้ปรับปรุง (คะแนนอยู่ในระดับพอใช้) ของทั้งคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และองค์กรในภาพรวม คือ การสร้างความเชื่อมั่นต่อการบริหารองค์กรว่าจะไม่มีผลประโยชน์แอบแฝง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร รวมถึงการบริหารงานบุคคลากร

### การเงิน

ส.ส.ท. มีฐานะทางการเงินมั่นคง มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้น มีสภาพคล่องสูง และมีหนี้สินอยู่ในระดับต่ำ โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2556 ส.ส.ท. มีอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์ประมาณร้อยละ 12.0 สินทรัพย์ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น (ร้อยละ 39.1 ของสินทรัพย์รวม) และที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (ร้อยละ 38 ของสินทรัพย์รวม) หนี้สินอยู่ในระดับต่ำ เพียงร้อยละ 15.2 ส่วนของเจ้าของมีการเจริญเติบโตประมาณร้อยละ 10.3 ใกล้เคียงกับอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์

สำหรับการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2556 รายได้หลักของ ส.ส.ท. ยังคงมาจากเงินบำรุงองค์กรได้รับจากกรมศิลปากรและกรมสรรพสามิต (ร้อยละ 95.9 ของรายได้ทั้งหมด) รายได้อื่นยังคงมีส่วนน้อยและยังไม่ปรากฏแนวโน้มการเจริญเติบโตที่ชัดเจน แต่อย่างไรก็ดี ในปี พ.ศ. 2556 ส.ส.ท. สามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ 109.96 ล้านบาท รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายจึงเพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบกับปีก่อน

การลดลงของค่าใช้จ่าย มาจากการลดลงของต้นทุนการผลิตและจัดหารายการ (ลดลง 96.81 ล้านบาท) การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (25.38 ล้านบาท) การลดลงของต้นทุนเครือข่ายสัญญาณออกอากาศ (23.38 ล้านบาท) ตามลำดับ ส่วนต้นทุนเงินเดือนและค่าตอบแทน และต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ในปี พ.ศ. 2556 ส.ส.ท. ใช้จ่ายในการผลิตและจัดหารายการเพียงร้อยละ 77.2 ของงบประมาณที่ตั้งไว้ เนื่องจากการปรับสัดส่วนของการออกอากาศในรายการข่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 50 และสัดส่วนการออกอากาศของรายการสารประโยชน์และบันเทิงลดลงจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 50 ซึ่งต้นทุนต่อนาทีของรายการข่าวต่ำกว่าต้นทุนต่อนาทีของรายการสารประโยชน์และบันเทิง ส่วนการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส.ส.ท. ได้พยายามในการควบคุมการใช้จ่ายเงินสดให้มีประสิทธิภาพในหลายส่วนงาน ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ การลดลงของค่าใช้จ่ายจะช่วยให้ ส.ส.ท. มีทรัพยากรไปใช้ในการลงทุนพัฒนาบุคคลและงานส่วนอื่นมากขึ้น ลดข้อจำกัดทางการเงิน ในภาวะที่ค่าใช้จ่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจ ในขณะที่รายได้หลักของ ส.ส.ท. ยังคงมาจากเงินสนับสนุนองค์กร

ทางด้านการบริหารเงิน ส.ส.ท. มีการจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยฝากเงินส่วนที่ยังไม่ได้ใช้เข้าบัญชีฝากประจำระยะยาวในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งทำให้ได้รับอัตราผลตอบแทนที่สูงขึ้นกว่าการไม่บริหารจัดการ แต่อย่างไรก็ดี ด้วยโครงสร้างอัตราดอกเบี้ยและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ย ในปี พ.ศ. 2556 อัตราเงินรายได้จากการบริหารเงิน ที่คำนวณจากตัวเลขในรายงานงบการเงินจึงยังคงใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า

ในปี พ.ศ. 2556 ส.ส.ท. มีพัฒนาการที่ดีขึ้นในการบริหารการเงินในหลายส่วน มีการจัดทำระบบการรายงาน ฐานข้อมูล และการควบคุมต้นทุน

## คุณภาพรายการ

สำหรับการดำเนินการของสถานีไทยพีบีเอสในปี พ.ศ. 2556 ได้มีการปรับปรุงรายการพร้อมเปิดตัวรายการใหม่มากกว่า 30 รายการ ซึ่งมีนโยบายในการให้พื้นที่กับรายการสารคดีฝีมือคนไทย พร้อมกับเน้นทางเลือกใหม่ให้กับผู้ชม ทั้งนี้ยังคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือที่สังคมสามารถให้ความไว้วางใจได้ อีกทั้งยังมีนโยบายเป็นผู้นำในการตรวจสอบถ่วงดุลอำนาจรัฐ เพื่อนำเสนอความไม่ชอบมาพากลของผู้มีอำนาจ พร้อมกับเปิดพื้นที่ให้มีความหลากหลาย โดยเน้นนโยบายหน้าจอที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และเป็นผู้นำด้านการเสนอองค์ความรู้ไปพร้อมๆ กับการสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ ให้กับผู้ชม

สำหรับการสำรวจรายการในปี พ.ศ. 2556 นั้น นอกจากจะยังคงความหลากหลายในกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะการให้พื้นที่กับผู้ชมที่ชองพาณิชย์อาจละเลย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็กและคนชราแล้ว ยังเน้นการสร้างแรงบันดาลใจผ่านสาระบันเทิงที่น่าสนใจและจุดประเด็นให้ถูกคิดในมุมมองที่แตกต่างกันอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นซีรีส์ญี่ปุ่นเรื่อง Antarctica สุขต่างองศา เจมี โอลิเวอร์ ชวนกินรักษาชีวิต The Firm องค์กรซ่อนอ้วน ไปจนถึงรายการวัฒนธรรมชูปะเป๋งทอด ซึ่งถือว่าเป็นรายการเรือธงของสถานีที่เน้นเป้าหมายไปยังคนรุ่นใหม่ที่มีพลัง และสามารถจุดประกายแรงบันดาลใจในการทำสิ่งดีๆ เพื่อสังคม

สำหรับในแง่ของการตรวจสอบถ่วงดุล (Check&balance) ผู้มีอำนาจ ซึ่งเป็นภารกิจตั้งต้นของสถานีไทยพีบีเอสนั้น พบว่าจากการสำรวจของมีเดียมอนิเตอร์ ซึ่งได้ทำการสำรวจการรายงานข่าวสถานการณ์การชุมนุมของสถานีฟรีทีวีในปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา ช่องไทยพีบีเอสถือได้ว่าเป็นช่องสถานีที่ให้พื้นที่ข่าวมากที่สุด โดยการนำเสนอมีความรอบด้าน สมดุล และหลากหลาย อันเป็นส่วนหนึ่งที่สะท้อนบทบาทในการทำหน้าที่รายงานข้อมูลและเหตุการณ์กับผู้ชมท่ามกลางวิกฤตการณ์ทางการเมืองได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมการพบนก “รวมพลังประเทศไทยต่อต้านคอร์รัปชัน” ในเทศกาลสื่อสาธารณะ ครั้งที่ 1 เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความตระหนักรู้ในการตรวจสอบและปราบปรามคอร์รัปชันอีกด้วย

นอกจากนี้ ในการทำหน้าที่ของผู้ดำเนินรายการสถานีโทรทัศน์เพื่อสะท้อนจรรยาบรรณในการตรวจสอบองค์กรภาครัฐที่มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายและกำหนดนโยบายสาธารณะพบว่าการเปิดพื้นที่สาธารณะเพื่อทำการตรวจสอบองค์กรกำกับดูแลสื่ออย่าง กสทช. อย่างตรงไปตรงมาพร้อมกับนักวิชาการจาก

ทีดีอาร์ไอ ส่งผลให้คณะกรรมการ กสทช. ยื่นฟ้องการทำหน้าที่สื่อ ของ ดร. ณีฎฐา โกมลวาทิน ซึ่งสะท้อนให้เห็นการทำหน้าที่รายงานข่าวและตรวจสอบหน่วยงานภาครัฐอย่างเข้มแข็ง

ในปี พ.ศ. 2556 ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลที่สะท้อนคุณภาพของรายการหลายรางวัล ได้แก่ รางวัลราชบัณฑิตยสถาน สรรเสริญ ที่ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยดีเด่น รางวัลข่าวคุ้มครองผู้บริโภคยอดเยี่ยม จากคณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน รางวัลแอมเนสตี้ ที่ให้กับสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 28 รวม 6 รางวัล คือ รางวัลประเภทสถานีส่งเสริมรายการเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัวดีเด่น รางวัลประเภทเด็กและเยาวชนดีเด่น รางวัลประเภทครอบครัวดีเด่น รางวัลประเภทส่งเสริมความรู้ทั่วไปดีเด่น รางวัลผู้ประกาศข่าวดีเด่น และรางวัลประเภทวิเคราะห์เจาะลึกสถานการณ์ดีเด่น

## ความร่วมมือและความสัมพันธ์กับเครือข่าย

ในปี พ.ศ. 2556 ส.ส.ท. ยังคงกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเครือข่ายไว้เช่นเดียวกับในปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนาความร่วมมือและการสนับสนุนจากเครือข่ายทุกภาคส่วนของสังคม ซึ่งถือเป็นทุนทางสังคมที่สำคัญในการดำเนินงานของส.ส.ท. ผ่านกิจกรรมใน 2 รูปแบบคือ 1) การผลิตรายการร่วมกัน และ 2) การจัดกิจกรรมร่วมกัน

สำหรับผลการประเมินเบื้องต้นด้านการผลิตรายการร่วมกัน ในปี พ.ศ. 2556 พบว่ามี 2 ลักษณะคือ 1) หน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนและพัฒนาการผลิตร่วมกับ ส.ส.ท. จำนวน 14 หน่วยงาน ผลิตรายการทั้งหมด 19 รายการ ซึ่งลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2555 (จำนวน 43 รายการจาก 23 หน่วยงาน) โดยส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานภาครัฐ (เช่น กระทรวงยุติธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม) และ 2) การพัฒนาผู้ผลิตอิสระในระดับชุมชนผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายสื่อภาคพลเมือง (นักข่าวพลเมืองและผู้ผลิตภาคพลเมือง) ซึ่งพบว่า มีรายการข่าวที่เป็นผลผลิตของเครือข่ายสื่อภาคพลเมืองจำนวนทั้งสิ้น 552 ข่าว เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2555 (ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 328 ข่าว) ขณะเดียวกันก็มีการผลิตรายการอื่นๆ จำนวน 4 รายการ เพิ่มจากปี พ.ศ. 2555 อีก 1 รายการ โดยในจำนวนนี้ทั้งหมดมีถึง 3 รายการที่ได้รับการยอมรับ และหรือรางวัลจากองค์กรต่างๆ ทั้งภายในประเทศ (ได้แก่เรื่อง “ฝากเลี้ยง”) และต่างประเทศ (ได้แก่เรื่อง “เมืองสูงวัย” หรือ “สายน้ำดีดีเชื่อ”)

อย่างไรก็ดี การพัฒนาความร่วมมือในกิจกรรมนี้ก็ยังคงอยู่ในเครือข่ายภาคประชาชน/ภาคประชาสังคมเป็นหลัก รวมทั้งยังไม่พบความร่วมมือในการผลิตรายการร่วมกับองค์กรภาคธุรกิจเอกชน เช่นเดียวกับผลการประเมินในปี พ.ศ. 2555 และ 2554 เป็นที่น่าสังเกตว่าในส่วนหน่วยงานภาครัฐที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นนั้น แม้ส่วนใหญ่จะเป็นหน่วยงานใหม่ที่ไม่เคยทำงานร่วมกันมาก่อนก็ตาม แต่ก็ยังมีหน่วยงานจำนวนหนึ่งที่ยังคงทำงานร่วมกับ ส.ส.ท. มาอย่างต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2555 (เช่น กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ เป็นต้น)

ด้านการจัดกิจกรรมร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายทางสังคมในการพัฒนาสื่อสาธารณะนั้น ในปี พ.ศ. 2556 ส.ส.ท.ได้ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม รวมทั้งองค์กรไม่แสวงหากำไร จำนวนรวมทั้งสิ้น 32 องค์กร จัดกิจกรรมหลังจอบที่สำคัญทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นจำนวน 8 กิจกรรม ในส่วนของความร่วมมือกับเครือข่ายนานาชาตินั้น พบว่ามีกิจกรรมสำคัญๆ หลากหลายประเภท ทั้งการเป็นวิทยากร การสร้างเครือข่ายทางวิชาการด้านสื่อสาธารณะและจริยธรรมสื่อและหรือเข้าร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านสื่อสาธารณะ ตลอดจนเป็นคณะกรรมการร่วมด้านสื่อกับองค์กรสื่อสารมวลชนของประเทศต่างๆ

จากผลการประเมินเบื้องต้นอาจสรุปได้ว่า การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับเครือข่ายของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2556 นั้นไม่แตกต่างไปจากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 กล่าวคือ การผลิตรายการร่วมกันซึ่งเป็นกิจกรรมหน้าจอนั้น แม้ว่าจะขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานและหรือองค์กรต่างๆ ในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นก็ตาม แต่ก็ยังคงเป็นการทำงานร่วมกับองค์กรภาคส่วนเดิมๆ เป็นหลัก ขณะที่การจัดกิจกรรมหลังจอบร่วมกับภาคส่วนต่างๆ กลับพบว่ามี การขยายการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานและหรือองค์กรได้หลากหลายและครอบคลุมทุกภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน/ภาคประชาสังคม) แต่เป็นที่น่าสนใจว่าการดำเนินงานในปีนี้จะเน้นที่ส่วนกลางเป็นประเด็นระดับประเทศและหรือระดับระหว่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งดูเหมือนเป็นการสนองตอบต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ในการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรองค์กรระหว่างประเทศของ ส.ส.ท. ที่ต้องการมีบทบาทนำในฐานะสื่อสาธารณะบนเวทีระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

## การใช้ประโยชน์จากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากประชาชนและสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 45 กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย การสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม นอกจากนั้น ส.ส.ท. ยังออกแบบให้มี “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” และ ทีมเฝ้าระวัง วิเคราะห์และสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส เป็นอีกหนึ่งกลไกในการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนด้วย ซึ่งผลจากดำเนินงานในปี พ.ศ. 2556 โดยสรุปมีดังนี้

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ผ่านช่องทางที่หลากหลายเช่นเดียวกับการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้ได้ข้อเสนอเชิงนโยบายที่สำคัญๆ และข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงรายการมาจำนวนหนึ่ง แต่ก็พบว่ายังเป็นข้อเสนอแบบเดิมๆ ที่ไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา รวมทั้งยังเป็นข้อเสนอการปรับปรุงในเชิงเทคนิคเป็นสำคัญ เช่น การแก้ปัญหาสัญญาณการรับชม การขยายฐานและจำนวนผู้ชม ผู้ฟังรายการ การเพิ่มความดึงดูดและคุณภาพของรายการ และการจัดทำผังรายการที่ง่ายต่อการจดจำ ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอที่มีความถี่สูงสุด 3 อันดับแรกจาก “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” และ “ทีมเฝ้าระวัง วิเคราะห์และสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส” อย่างไรก็ตาม ก็ดีจะพบว่าในปีนี้มีข้อเสนอเชิงรุกจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ บางประเด็นที่น่าสนใจ เช่น การเร่งดำเนินการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อสาธารณะ การเสริมศักยภาพและพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายแกนประสานเพื่อนสื่อสาธารณะเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ส.ส.ท. รวมทั้งการเพิ่มความสำคัญต่อกิจกรรมการขับเคลื่อนสังคมนอกจอเพื่อให้ ส.ส.ท. เป็นที่ยอมรับเพิ่มขึ้น

ในส่วนของการนำข้อเสนอจากกลไกรับฟังดังกล่าวข้างต้นไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและการผลิตรายการนั้น พบว่า ส.ส.ท. มีการนำข้อเสนอจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทุกๆ ประเด็นไปพิจารณาใช้ประโยชน์เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องจริงจัง รวมทั้งยังใช้เป็นข้อมูลหลักในการจัดทำรายการ “เปิดบ้านไทยพีบีเอส” ซึ่งเป็นช่องทางหลักหนึ่งในการสื่อสารผลการดำเนินการกลับไปยังกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังรายการ

โดยสรุปอาจกล่าวได้ว่า ผลการดำเนินงานกลไกการรับฟังความคิดเห็นหลักทั้ง 3 ช่องทางดังกล่าวมีการพัฒนาขึ้นในเชิงคุณภาพทั้งด้านกระบวนการทำงานและผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ. 2556 จึงเป็นเหตุให้ข้อเสนอเชิงนโยบายและข้อเสนอเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานที่สำคัญๆ ทั้งหมดได้ถูกนำไปพิจารณาใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการของ ส.ส.ท ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคมยิ่งขึ้น และหากยังคงดำรงบทบาทและการทำงานเชิงคุณภาพเช่นนี้ได้อย่างต่อเนื่องแล้ว กลไกหลักดังกล่าวข้างต้นก็น่าจะสามารถเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งใน ส.ส.ท. ของประชาชนได้อย่างแท้จริง

### การปรับตัวเข้าสู่สิ่งแวดล้อมใหม่

ไทยพีบีเอสใช้การสื่อสารผ่าน Social Media ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและได้รับความนิยมมากขึ้น ประเด็นที่ทำนายสำเร็จของไทยพีบีเอสคือ การเข้าสู่ทีวีดิจิทัล ซึ่งไทยพีบีเอสมีความได้เปรียบทั้งในเรื่องโครงข่ายเครื่องมือและการเตรียมการมาในระยะเวลาหนึ่ง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ขึ้นมาดูแลการปรับตัวในเรื่องดังกล่าวโดยเฉพาะ แม้ว่าศักยภาพทางกายภาพจะไม่เป็นปัญหา และการปรับสู่ระบบใหม่จะทำให้ไทยพีบีเอสมีโอกาสในการสร้างความมั่นคงทางการเงินเพราะพึ่งตนเองด้านการเงินได้เพิ่มขึ้น แต่ไทยพีบีเอสเผชิญความท้าทายคือ บุคลากรของไทยพีบีเอสที่มีความพร้อมเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการโทรทัศน์รายอื่นๆ ไทยพีบีเอสจึงมีแนวโน้มที่จะประสบปัญหาการสูญเสียบุคลากรที่มีความสามารถ หากไทยพีบีเอสไม่สามารถปรับการบริหารบุคคลได้ โดยที่กล่าวแล้วในตอนต้นว่า จากมุมมองของบุคลากรไทยพีบีเอสเอง การบริหารบุคลากรเป็นจุดที่ไทยพีบีเอสยังต้องปรับปรุง ต้องศึกษาในเชิงลึกและรายละเอียดเพื่อแก้ไขจุดอ่อนต่อไป

### ความพึงพอใจและการประเมินคุณค่าไทยพีบีเอส

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมรายการไทยพีบีเอสในปี พ.ศ. 2556 ยังไม่แล้วเสร็จ อย่างไรก็ตามก็ตีผลการประเมินในปี พ.ศ. 2555 โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง 1,200 ราย ในพื้นที่เมืองและชนบทของ 5 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น กรุงเทพมหานคร นครศรีธรรมราช กาญจนบุรี และเชียงใหม่ พบว่า การรับสัญญาณเป็นอุปสรรคประการหนึ่งในการเข้าถึงไทยพีบีเอส (ร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่าง)

ในการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมตามคุณลักษณะการเป็นสื่อสาธารณะ (คือ ความหลากหลาย เข้าถึงได้ โดดเด่น ความเป็นอิสระ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมไทยพีบีเอสคิดเป็นร้อยละ 87.5 ของกลุ่มตัวอย่างที่รับสัญญาณได้ โดยสาเหตุหลักที่เลือกรับชม คือ คุณภาพเนื้อหาหารายการและความหลากหลาย ในขณะที่ผู้ที่ไม่รับชมไทยพีบีเอส เพราะรายการไม่น่าสนใจและไม่มีเวลา จากการสอบถามถึงรายการของไทยพีบีเอส ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกรับชมเป็นอันดับ 1 พบว่า รายการข่าว/ วิเคราะห์ข่าว ได้รับเลือกมากที่สุด รองลงมา คือ รายการสารคดี ส่วนการสำรวจระยะเวลาการรับชมไทยพีบีเอส พบว่า ผู้รับชมส่วนใหญ่ใช้เวลาชมไทยพีบีเอสโดยเฉลี่ยเพียง 49 นาที ต่อวัน แต่เวลาชมโทรทัศน์ทั้งหมด 3 ชั่วโมง 25 นาทีต่อวัน ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลทางบวกต่อจำนวนนาทีรับชมไทยพีบีเอส ได้แก่ การเข้าร่วมกิจกรรมของไทยพีบีเอส การเป็นเพศชาย ระดับการศึกษา และความพึงพอใจเทียบกับช่อง 3 ส่วนผลการสำรวจความพึงพอใจต่อรายการของไทยพีบีเอส ในภาพรวมพบว่า ความชื่นชอบต่อรายการของไทยพีบีเอส ในภาพรวมเมื่อเทียบกับช่องอื่นอยู่ในระดับปานกลาง (คะแนน 3.15 จากคะแนนเต็ม 5) ความแตกต่างโดดเด่นของไทยพีบีเอสที่ต่างจากช่องอื่นคือรายการสารประโยชน์

คุณค่าของไทยพีบีเอสในสายตาประชาชนถูกประเมินจากการสำรวจความยินดีจ่าย (Willingness to Pay) ของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้คำถามปลายเปิดแบบสมมติว่าหากไทยพีบีเอสไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐ ผู้ตอบแบบสอบถามยินดีบริจาคมากน้อยเพียงใดเพื่อรักษาไทยพีบีเอสไว้ จากนั้นจึงใช้เศรษฐมิติควบคุมการแปรปรวนของปัจจัย เช่น รายได้ การศึกษา ผลการสำรวจ ค่าเฉลี่ยของความเต็มใจที่จะบริจาคมีค่าเท่ากับ 306 บาทต่อปี (ในกรณีรวมค่าศูนย์หรือคำนวณรวมค่าตอบของผู้ที่ไม่ยินดีบริจาค) จากการประมาณการพบว่า ความยินดีบริจาคเพื่อไทยพีบีเอสมีค่าประมาณการประมาณ 3,127 - 3,317 ล้านบาทต่อปี มากกว่างบประมาณที่ไทยพีบีเอสได้รับ 2,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งสะท้อนว่าผลการดำเนินงานของไทยพีบีเอสมีความคุ้มค่ากับงบประมาณ







## รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

### รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการนโยบายองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบรายได้และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนกองทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

#### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

#### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

#### ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

(นางชลาสัย สุขสถิตย์)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินที่ 20

(นางสาวพวงทิพย์ วัฒนรุ่งเรืองยศ)

ผู้อำนวยการกลุ่ม

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	หมายเหตุ	2556	หน่วย : บาท 2555
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	764,652,780.75	625,029,165.99
เงินลงทุนชั่วคราว	4	1,651,571,399.88	1,637,028,493.15
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		1,540,763.53	4,418,165.25
เงินบำรุงองค์การค้างรับ	5	284,152,241.17	247,131,089.38
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	33,478,664.12	27,305,034.82
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>2,735,395,849.45</b>	<b>2,540,911,948.59</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	7	2,342,610,108.08	2,462,546,742.36
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	8	186,575,351.29	139,835,086.67
เงินลงทุนระยะยาว	9	485,000,000.00	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10	431,573,379.07	365,638,413.99
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>3,445,758,838.44</b>	<b>2,968,020,243.02</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>6,181,154,687.89</b>	<b>5,508,932,191.61</b>

๗

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

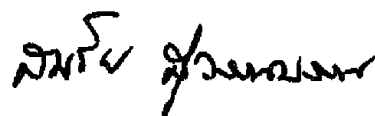
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2556	2555
<b>หนี้สินและส่วนของทุน</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้การค้า		51,943,043.17	71,007,071.21
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11	68,898,407.10	61,190,692.95
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12	816,387,051.26	634,945,577.16
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>937,228,501.53</b>	<b>767,143,341.32</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน	2.10	88,121,966.00	66,902,757.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>88,121,966.00</b>	<b>66,902,757.00</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,025,350,467.53</b>	<b>834,046,098.32</b>
<b>ส่วนของทุน</b>			
ทุนประเดิม	13	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		4,048,444,171.96	3,567,526,044.89
<b>รวมส่วนของทุน</b>		<b>5,155,804,220.36</b>	<b>4,674,886,093.29</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของทุน</b>		<b>6,181,154,687.89</b>	<b>5,508,932,191.61</b>

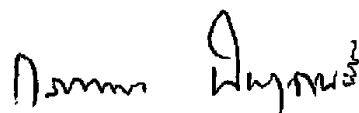
พ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายสมชัย สุวรรณบรรณ)

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางกรกมล นันทสุคนธ์)

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2556	2555
<b>รายได้</b>			
เงินบำรุงองค์การ	14	2,099,073,931.97	2,069,877,140.82
ดอกเบี้ยรับ		66,851,756.82	62,805,012.30
รายได้อื่น	15	22,293,907.88	29,212,546.90
<b>รวมรายได้</b>		<b>2,188,219,596.67</b>	<b>2,161,894,700.02</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
เงินเดือนและค่าตอบแทน		442,440,625.75	419,513,327.49
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	16	667,676,209.06	764,486,227.48
ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ		127,720,943.96	151,100,731.12
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	17	245,450,580.25	270,828,192.95
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18	224,013,110.58	211,333,746.49
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>1,707,301,469.60</b>	<b>1,817,262,225.53</b>
<b>รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>		<b>480,918,127.07</b>	<b>344,632,474.49</b>

W

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวมส่วนของทุน	
ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2555	13	1,107,360,048.40	3,222,893,570.40	4,330,253,618.80
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	-	-	344,632,474.49	344,632,474.49
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2555		1,107,360,048.40	3,567,526,044.89	4,674,886,093.29
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	-	-	480,918,127.07	480,918,127.07
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2556		1,107,360,048.40	4,048,444,171.96	5,155,804,220.36

พ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2556	2555
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามปกติ	480,918,127.07	344,632,474.49
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	18 223,025,622.49	210,429,331.18
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	8 491,006,996.02	571,004,511.48
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	8 987,488.09	904,415.31
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	(52,996.00)	(6,517.32)
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	<b>1,195,885,237.67</b>	<b>1,126,964,215.14</b>
ลดลงในลูกหนี้เงินยืมโดยตรง	2,877,401.72	15,493,572.44
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในเงินบำรุงองค์การค้างรับ	(37,021,151.79)	25,057,295.89
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,173,629.30)	5,480,753.62
เพิ่มขึ้นในสินทรัพย์อื่น	(65,934,965.08)	(93,527,549.02)
ลดลงในเจ้าหนี้การค้า	(19,064,028.04)	(69,708,882.69)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,707,714.15	(16,552,247.68)
เพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	181,441,474.10	111,597,320.30
เพิ่มขึ้นในประมาณการผลประโยชน์พนักงาน	21,219,209.00	19,420,977.00
<b>กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,280,937,262.43</b>	<b>1,124,225,455.00</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(14,542,906.73)	(1,637,028,493.15)
เงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น	(485,000,000.00)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(529,659,868.34)	(549,804,628.55)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(8,609,680.38)	(1,175,937.76)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(103,660,792.22)	(418,107,223.48)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	159,600.00	43,925.23
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(1,141,313,647.67)</b>	<b>(2,606,072,357.71)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	139,623,614.76	(1,481,846,902.71)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	625,029,165.99	2,106,876,068.70
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	3 764,652,780.75	625,029,165.99

W

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

### 1. ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคนิแมนท์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคม ที่มีคุณภาพ และคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของทีวีไทยได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหา โดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใส เป็นผู้กำหนดนโยบายและควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

ส.ส.ท. มีรายได้จากกรมสรรพสามิตและกรมศุลกากรที่เก็บจากภาษีสุราและยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้า โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท

### 2. นโยบายการบัญชี

#### 2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 20/2554 เรื่องมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non - Publicly Accountable Entities - NPAEs) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป ส.ส.ท. นำเสนองบการเงินประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน
2. งบรายได้และค่าใช้จ่าย
3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
4. งบกระแสเงินสด
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน

๗

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ไม่กำหนดให้กิจการต้องจัดทำกระแสเงินสด แต่ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์ของงบกระแสเงินสดจึงสามารถจัดทำได้โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง กระแสเงินสด

## 2.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. แปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินและหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

## 2.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูง ซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

## 2.4 เงินลงทุน

**2.4.1 เงินลงทุนชั่วคราว** เป็นเงินฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำ ตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน โดยมีธนาคารอาวัล

**2.4.2 เงินลงทุนระยะยาว** วัตถุประสงค์เพื่อหาผลตอบแทน โดยนำฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน ตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันของรัฐหรือเอกชน โดยมีธนาคารอาวัล ตามวงเงินที่คณะกรรมการกำหนด

## 2.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้รับโอนมาตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ หนี้สิน ความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

## 2.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากร หักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธิ์นั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามที่ออกอากาศครั้งแรก

### ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุนและพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

พ



## 2.7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภท อุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์มีไม่จำกัด

อาคาร และ สถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	10 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี

รายการเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญ จะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มี การปรับปรุง สินทรัพย์ที่ได้มาจากการปรับปรุงหลัก จะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 ม.ค. 51)

## 2.8 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

## 2.9 ภาวะผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันต่อ ส.ส.ท. ในระยะยาวแต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาระผูกพันนั้นหรือไม่ สามารถวัดมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และ ส.ส.ท. จะเปิดเผยภาระผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

## 2.10 โครงการผลประโยชน์พนักงาน

ส.ส.ท. จัดให้มีโครงการผลประโยชน์เพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามข้อกำหนดของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยสวัสดิการและการสงเคราะห์พนักงาน พ.ศ. 2553 การประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งได้นำข้อมูลทางสถิติมาเป็นปัจจัยในการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทยที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ประเมินมูลค่า จำนวนระยะเวลาคาดการณ์เฉลี่ยของหนี้สินผลประโยชน์

พนักงานโดยถ่วงน้ำหนักด้วยรายจ่ายผลประโยชน์ค่าตอบแทน แสดงเป็นส่วนหนึ่งของประมาณการหนี้สิน นโยบายบัญชีดังกล่าวข้างต้นเริ่มถือปฏิบัติในปี 2554

## 2.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอนโดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มั่นคง 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

## 3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : บาท	
	<b>2556</b>	<b>2555</b>
เงินสด	1,193,774.15	1,055,595.28
เงินฝากประจำ	651,854,163.63	340,882,091.78
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	111,604,842.97	283,091,478.93
<b>รวม</b>	<b>764,652,780.75</b>	<b>625,029,165.99</b>

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีอัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์

## 4. เงินลงทุนชั่วคราว

	หน่วย : บาท	
	<b>2556</b>	<b>2555</b>
เงินฝากประจำเกิน 3 เดือน - 12 เดือน	1,651,571,399.88	1,637,028,493.15
<b>รวม</b>	<b>1,651,571,399.88</b>	<b>1,637,028,493.15</b>

## 5. เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	หน่วย : บาท	
	<b>2556</b>	<b>2555</b>
กรมสรรพสามิต	261,535,644.76	218,390,944.95
กรมศุลกากร	22,616,596.41	28,740,144.43
<b>รวม</b>	<b>284,152,241.17</b>	<b>247,131,089.38</b>

ในปี 2556 ส.ส.ท. ได้รับเงินบำรุงองค์การทั้งสิ้นจำนวน 2,099,073,931.97 บาท ได้รับเงินแล้วจำนวน 1,814,921,690.80 บาท ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท		
	เงินบำรุงองค์การ	ได้รับแล้ว	ค้างรับ
เงินรับจากกรมสรรพสามิต	1,827,684,406.98	1,566,148,762.22	261,535,644.76
เงินรับจากกรมศุลกากร	271,389,524.99	248,772,928.58	22,616,596.41
<b>รวม</b>	<b>2,099,073,931.97</b>	<b>1,814,921,690.80</b>	<b>284,152,241.17</b>

## 5. เงินบำรุงองค์การค้างรับ (ต่อ)

เงินบำรุงองค์การค้างรับจำนวนเงิน 284,152,241.17 บาท ส.ส.ท. ได้รับเงินจำนวนดังกล่าวครบถ้วนแล้ว เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557

## 6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2556	หน่วย : บาท 2555
เงินจ่ายล่วงหน้าค่างาน	-	237,166.64
เงินมัดจำ	335,299.98	175,299.99
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	8,420,268.70	7,790,636.00
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	20,365,878.80	12,828,755.30
สินค้า-ของที่ระลึก	2,986,842.99	2,676,307.46
ลูกหนี้การค้าตามมาตรา 57	685,358.24	1,425,881.84
วัสดุสำนักงาน	56,972.00	56,972.00
อื่นๆ	628,043.41	2,114,015.59
<b>รวม</b>	<b>33,478,664.12</b>	<b>27,305,034.82</b>

ลูกหนี้การค้าตามมาตรา 57 เป็นลูกหนี้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ศาลชั้นต้นได้พิจารณาสัญญาประนีประนอมยอมความระหว่าง ส.ส.ท. (โจทก์) กับจำเลยในคดีนี้ให้จำเลยชำระค่าจ้างบริการออกอากาศโฆษณาสินค้าและค่าปรับแก่ ส.ส.ท. เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท โดยจำเลยตกลงชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 66,666.67 บาท เป็นจำนวน 30 งวด เริ่มชำระงวดแรกวันที่ 1 มิถุนายน 2555

## 7. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2556	เพิ่ม	ลด	หน่วย : บาท ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2556
<b>รับมอบตามมาตรา 57</b>				
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดิน	48,719,349.00	-	-	48,719,349.00
อาคาร	84,100,851.98	-	-	84,100,851.98
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	494,811,189.84	-	-	494,811,189.84
<b>รวม</b>	<b>627,631,390.82</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>627,631,390.82</b>
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคาร	(38,499,327.87)	(7,742,213.63)	-	(46,241,541.50)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	(454,774,367.14)	(16,632,441.15)	-	(471,406,808.29)
<b>รวม</b>	<b>(493,273,695.01)</b>	<b>(24,374,654.78)</b>	<b>-</b>	<b>(517,648,349.79)</b>
<b>ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ</b>	<b>134,357,695.81</b>			<b>109,983,041.03</b>

7. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ (ต่อ)

	หน่วย : บาท			
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2556	เพิ่ม	ลด	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2556
<b>จัดซื้อโดย ส.ส.ท.</b>				
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดิน	543,293,800.00	-	-	543,293,800.00
อาคาร	758,430,209.42	31,184,380.34	-	789,614,589.76
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	1,305,002,816.36	80,814,100.54	(159,600.00)	1,385,657,316.90
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	14,957,094.29	1,001,121.50	(9,804,010.17)	6,154,205.62
<b>รวม</b>	<b>2,621,683,920.07</b>	<b>112,999,602.38</b>	<b>(9,963,610.17)</b>	<b>2,724,719,912.28</b>
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคาร	(55,105,639.08)	(42,025,566.57)	-	(97,131,205.65)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	(238,389,234.44)	(156,625,401.14)	(52,996.00)	(394,961,639.58)
<b>รวม</b>	<b>(293,494,873.52)</b>	<b>(198,650,967.71)</b>	<b>(52,996.00)</b>	<b>(492,092,845.23)</b>
<b>ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ</b>	<b>2,328,189,046.55</b>			<b>2,232,627,067.05</b>

	หน่วย : บาท			
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2556	เพิ่ม	ลด	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2556
<b>รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.</b>				
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดิน	592,013,149.00	-	-	592,013,149.00
อาคาร	842,531,061.40	31,184,380.34	-	873,715,441.74
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	1,799,814,006.20	80,814,100.54	(159,600.00)	1,880,468,506.74
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	14,957,094.29	1,001,121.50	(9,804,010.17)	6,154,205.62
<b>รวม</b>	<b>3,249,315,310.89</b>	<b>112,999,602.38</b>	<b>(9,963,610.17)</b>	<b>3,352,351,303.10</b>
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคาร	(93,604,966.95)	(49,767,780.20)	-	(143,372,747.15)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	(693,163,601.58)	(173,257,842.29)	(52,996.00)	(866,368,447.87)
<b>รวม</b>	<b>(786,768,568.53)</b>	<b>(223,025,622.49)</b>	<b>(52,996.00)</b>	<b>(1,009,741,195.02)</b>
<b>ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ</b>	<b>2,462,546,742.36</b>			<b>2,342,610,108.08</b>

W

## 7. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ (ต่อ)

ที่ดินที่ได้รับมาตามสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท ตามสัญญาเข้าร่วมงานฯ มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)

## 8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	หน่วย : บาท	
	2556	2555
<b>รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ</b>		
ยอดยกมา	138,769,586.27	159,969,469.20
จัดหาและผลิตระหว่างงวด	528,141,548.69	546,905,184.97
งานระหว่างผลิต รอการออกอากาศ	1,518,319.65	2,899,443.58
หัก ค่าตัดจำหน่าย	<u>(491,006,996.02)</u>	<u>(571,004,511.48)</u>
<b>รวมรายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ (สุทธิ)</b>	<u>177,422,458.59</u>	<u>138,769,586.27</u>
<b>โปรแกรมคอมพิวเตอร์</b>		
ยอดยกมา	1,065,500.40	793,977.95
ซื้อระหว่างงวด	9,074,880.39	1,175,937.76
หัก ค่าตัดจำหน่าย	<u>(987,488.09)</u>	<u>(904,415.31)</u>
<b>รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (สุทธิ)</b>	<u>9,152,892.70</u>	<u>1,065,500.40</u>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<u><b>186,575,351.29</b></u>	<u><b>139,835,086.67</b></u>

## 9. เงินลงทุนระยะยาว

	หน่วย : บาท	
	2556	2555
เงินฝากประจำเกิน 12 เดือน	485,000,000.00	-
<b>รวม</b>	<u><b>485,000,000.00</b></u>	<u><b>-</b></u>

ส.ส.ท. ได้นำเงินฝากสถาบันการเงินของเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.6 - 3.7 ต่อปีในระยะเวลาที่เหมาะสมและเป็นไปตามกรอบการบริหารเงินที่ได้รับมติจากคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ 15/2555 ลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555 รวมถึงการพิจารณากระแสเงินสดของ ส.ส.ท. ที่ไม่เกิดปัญหาในการดำเนินงาน

## 10. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	2556	2555
ลูกหนี้กรมสรรพากร	431,299,958.07	365,364,992.99
เงินมัดจำระยะยาว	<u>273,421.00</u>	<u>273,421.00</u>
<b>รวม</b>	<u><b>431,573,379.07</b></u>	<u><b>365,638,413.99</b></u>

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากร ซึ่งกรมสรรพากรได้ตอบข้อหารือเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีการโอนกิจการตามหนังสือกรมสรรพากร ที่ กค 0702/3782 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2556 โดย ส.ส.ท. อยู่ระหว่างการประสานงานกับสรรพากรพื้นที่ และสำนักกฎหมาย กรมสรรพากรในการขอคืนภาษีซื้อ

พ

## 11. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	หน่วย : บาท	
	<u>2556</u>	<u>2555</u>
ค่าจัดหารายการ	35,191,927.87	31,548,274.91
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	4,147,218.40	-
ค่าไฟฟ้า	7,209,702.59	5,092,225.16
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	22,349,558.24	24,550,192.88
<b>รวม</b>	<b><u>68,898,407.10</u></b>	<b><u>61,190,692.95</u></b>

## 12. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	<u>2556</u>	<u>2555</u>
เจ้าหนี้กระทรวงการคลัง	814,068,781.33	615,836,200.40
เงินประกันผลงาน	497,343.15	15,796,193.78
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	1,682,500.58	3,197,226.78
เงินค้ำประกัน	138,426.20	115,956.20
<b>รวม</b>	<b><u>816,387,051.26</u></b>	<b><u>634,945,577.16</u></b>

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 เงินบำรุงองค์การส่วนที่เกินกว่า 2,000 ล้านบาท ให้องค์การฯ นำส่งคืนกระทรวงการคลังเป็นรายได้แผ่นดิน โดยในปีงบประมาณ 2556 ส.ส.ท. ได้รับเงินบำรุงองค์การจากกรมสรรพสามิตและกรมศุลกากรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,814,068,781.33 บาท ส.ส.ท. จึงนำส่งเงินรายได้ส่วนที่เกินเป็นจำนวนเงิน 814,068,781.33 บาท เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557

## 13. ทุนประเดิม

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ หนี้สิน ความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(บาท)
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 ม.ค. 51 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน.	629,825,329.74
<b>รวมทรัพย์สินรับโอน ณ วันที่ 15 ม.ค. 51</b>	<b><u>1,107,360,048.40</u></b>

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน ตามบันทึกข้อความด่วนมาก ที่ นร 0103/973 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 เรื่อง การส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สินฯ จำนวน 18,962 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงินจำนวน 4,143.10 ล้านบาท

พ

ส.ส.ท. ได้ตรวจสอบแล้ว และบันทึกเป็นทุนประเดิมจำนวน 10,042 รายการ ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 51) เป็นเงินจำนวน 629.83 ล้านบาท (ในการประเมินราคาพิจารณาอายุการใช้งานคงเหลือของสินทรัพย์เป็นเกณฑ์)

ส.ส.ท. ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบทรัพย์สินดังกล่าวเพื่อความถูกต้องของทรัพย์สินที่ได้รับโอนตามมาตรา 57 สรุปตามรายงานการตรวจสอบของ ส.ส.ท. ปี 2552-2553 มีทรัพย์สินที่ตรวจพบจริงจำนวน 11,233 รายการ โดยจำนวนดังกล่าวได้รับความเห็นชอบร่วมกันจากการประชุม 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555

เนื่องจากยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ที่รับมอบตามมาตรา 57 ส่วนใหญ่ใช้งานมากกว่า 5 ปี ซึ่งถือว่าหมดอายุการใช้งานลงแล้ว ดังนั้นในการบันทึกมูลค่าของทรัพย์สินตามมาตรา 57 ยังคงบันทึกรับรู้ตามมูลค่าเดิม

#### 14. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	หน่วย : บาท	
	<u>2556</u>	<u>2555</u>
กรมสรรพสามิต	1,827,684,406.98	1,811,622,406.85
กรมศุลกากร	271,389,524.99	258,254,733.97
<b>รวม</b>	<b><u>2,099,073,931.97</u></b>	<b><u>2,069,877,140.82</u></b>

เงินบำรุงองค์การ เป็นรายได้ที่ ส.ส.ท. รับรู้จากยอดภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บโดยกรมสรรพสามิต และ กรมศุลกากรแล้วตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้าของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 13

#### 15. รายได้อื่น

	หน่วย : บาท	
	<u>2556</u>	<u>2555</u>
รายได้จากเงินสนับสนุน	13,211,928.96	17,230,245.76
รายได้จากการให้บริการ	1,999,298.32	1,758,446.33
รายได้อื่น	7,082,680.60	10,223,854.81
<b>รวม</b>	<b><u>22,293,907.88</u></b>	<b><u>29,212,546.90</u></b>

รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11 (4) - (6)

ปี 2556 ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ในปี 2556 ยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการทั้ง 2 ใบอนุญาต

๗

## 16. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	หน่วย : บาท	
	<u>2556</u>	<u>2555</u>
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	491,006,996.02	571,004,511.48
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	19,627,709.59	20,621,840.02
ค่าผู้ประกาศ	11,386,972.00	10,953,400.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	19,166,238.45	17,488,404.66
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	14,138,982.20	14,345,332.61
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	14,587,726.36	3,739,850.10
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	33,624,116.68	49,861,281.26
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	23,905,200.45	36,912,605.62
ค่าใช้จ่ายอื่น	40,232,267.31	39,559,001.73
<b>รวม</b>	<b><u>667,676,209.06</u></b>	<b><u>764,486,227.48</u></b>

## 17. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	หน่วย : บาท	
	<u>2556</u>	<u>2555</u>
ค่าใช้จ่ายดำเนินการ	160,334,106.23	193,494,357.82
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	37,421,681.84	31,529,128.09
ค่าไฟฟ้า	26,475,583.18	26,383,730.04
เงินผลประโยชน์พนักงาน	21,219,209.00	19,420,977.00
<b>รวม</b>	<b><u>245,450,580.25</u></b>	<b><u>270,828,192.95</u></b>

ค่าใช้จ่ายดำเนินการ 160,334,106.23 บาท ได้รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวนเงิน 66,776.61 บาท

## 18. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	หน่วย : บาท	
	<u>2556</u>	<u>2555</u>
ค่าเสื่อมราคา ม.57 - อาคาร	7,742,213.63	7,742,213.63
ค่าเสื่อมราคา ม.57 - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	16,632,441.15	28,304,736.25
ค่าเสื่อมราคา - อาคาร	42,025,566.57	35,143,737.56
ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	156,625,401.14	139,238,643.74
	<u>223,025,622.49</u>	<u>210,429,331.18</u>
ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	987,488.09	904,415.31
<b>รวม</b>	<b><u>224,013,110.58</u></b>	<b><u>211,333,746.49</u></b>

พ



## 19. สินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

### ก) สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ตามมติคณะรัฐมนตรี ลงวันที่ 22 มกราคม 2551 คณะรัฐมนตรีมีมติ “ให้จัดสรรทุนประเดิมให้แก่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยจากงบกลาง เป็นเงินจำนวน 340 ล้านบาท โดยให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีประสานในรายละเอียดกับสำนักงบประมาณ”

ปี 2556 ส.ส.ท. ได้รับหนังสือที่ นร 0106/9153 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ให้ดำเนินการปรับแผนการใช้จ่ายเงินและแผนดำเนินงานขององค์การฯ ให้สอดคล้องกับภารกิจปัจจุบัน เพื่อให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีดำเนินการจัดประชุมร่วมระหว่างองค์การฯ กับสำนักงบประมาณ เพื่อพิจารณาเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

### ข) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากการก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	2556	2555
ก่อสร้างอาคาร	963,000.00	4,772,400.20
ที่ปรึกษาโครงการ	736,453.18	982,935.02
งานติดตั้งครุภัณฑ์	1,373,435.17	564,960.00
<b>รวม</b>	<b>3,072,888.35</b>	<b>6,320,295.22</b>

### ค) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาเช่าดำเนินการ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้มี ดังนี้

	2556	2555
ภายใน 1 ปี	104,713,046.97	76,006,827.58
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	241,564,988.85	43,086,118.00
เกินกว่า 5 ปีแต่ไม่เกิน 10 ปี	256,590,359.21	-
<b>รวม</b>	<b>602,868,395.03</b>	<b>119,092,945.58</b>

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการเกินกว่า 5 ปี เป็นสัญญาเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 กับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566

### ง) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ส.ส.ท. มีคดีความที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

1. ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจำนวน 2 คดี ประกอบด้วย

1.1 คดีที่ศาลอุทธรณ์พิพากษายกฟ้องให้โจทก์ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมทั้งสองศาลแทนจำเลยจำนวนเงิน 24 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

1.2 คดีที่ศาลชั้นต้นพิพากษาให้จำเลยชดใช้ค่าเสียหายแก่โจทก์ พร้อมดอกเบี้ยถึงวันฟ้องคิดเป็นมูลค่าความเสียหายจำนวนเงิน 65,737,808.19 บาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

2. คดีปกครองพนักงานฟ้องขอค่าชดเชยจำนวนเงินประมาณ 7,525,000 บาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

3. คดีปกครองพนักงานฟ้องขอค่าชดเชยจำนวนเงินประมาณ 1,051,394 บาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการวินิจฉัยฯ

## แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2557

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

**ส.ส.ท.** มีภารกิจในการแพร่ภาพออกอากาศทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.00 น. ถึง 02.00 น. วันละ 21 ชั่วโมงหรือ 147 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวมปีละ 7,644 ชั่วโมง อันเป็นการดำเนินการให้บริการธุรกิจของสื่อสาธารณะตามมาตรา 7 และเป้าหมายในการเผยแพร่รายการตามมาตรา 43 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2557 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการผลิต จัดทำรายการด้านข่าวสาร สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ที่ให้บริการบนช่องทางสื่อของ ส.ส.ท. คือ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ซึ่งครอบคลุมถึงวิทยุออนไลน์ เว็บไซต์ เว็บทีวี และ Social Media ต่างๆ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและสอดคล้องกับแผนงบประมาณประจำปี นโยบายด้านสื่อและรายการของคณะกรรมการนโยบายฉบับต่างๆ รวมถึงนโยบายด้านข่าวสารและรายการ นโยบายด้านสร้างสรรค์ ความดีงามให้แก่สังคม นโยบายด้านการมีส่วนร่วม และความเป็นเจ้าของ นโยบายด้านการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ของคนทุกกลุ่มและนโยบายด้านเทคโนโลยีและยุทธศาสตร์ 5P 1R รวมทั้งความเห็นจากสภาผู้ชม ผู้ฟังรายการ มีการจัดวางผังรายการ มีสัดส่วนของข่าวร้อยละ 50 และรายการร้อยละ 50 ตามมติของคณะกรรมการนโยบาย 2556

### เป้าหมาย

1. เป็นสื่อสาธารณะที่ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจ เป็นที่ยอมรับจากผู้ชมผู้ฟังและองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลักดันให้ข่าวค่ำไทยพีบีเอสได้รับความนิยมเป็นอันดับ 4 ของฟรีทีวี

2. สร้างมาตรฐานรายการทีวีสาธารณะ เพื่อเป็นต้นแบบของทีวีสาธารณะที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต
3. ขยายฐานผู้ชม ผู้ฟังให้เพิ่มมากขึ้นจากปี พ.ศ. 2556 โดยมีส่วนแบ่งการรับชมทางหน้าจอโทรทัศน์เป็นร้อยละ 5 ของผู้รับชมทางฟรีทีวีทั้งหมด (ภายในปี พ.ศ. 2559) และมีจำนวนผู้ชมผู้ฟังทางสื่อออนไลน์และ Social Media เพิ่มขึ้นปีละ 30%
4. เตรียมพร้อมการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ดิจิทัล ช่อง HD 2 ช่อง คือ ช่องข่าว และช่องเด็กครอบครัว
5. มีเว็บไซต์ให้บริการข่าวภาษาอังกฤษอย่างสมบูรณ์

### กลยุทธ์

1. การให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพรายการที่เป็น Signature ของช่อง อาทิ ห้องโลกกว้าง เปิดปม ครอบครัวเดียวกัน กินอยู่คือ ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ขบวนการพินันนม ไทยพีบีเอสคิดส์ นักข่าวพลเมือง สารคดีไทยพีบีเอส ดนตรีทีวีศิลป์ และรายการที่นี้ไทยพีบีเอส ฯลฯ
2. การให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ (Creative) การนำเสนอที่แปลกใหม่ ให้สอดรับกับความสนใจของผู้ชมที่หลากหลาย ในการผลิตข่าวและรายการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อที่รุนแรงยิ่งขึ้น
3. การใช้ประเด็นหลักสำคัญ (Thematic Program) ในการผลิตข่าวและรายการ เพื่อสร้างผลกระทบด้านบวกให้กับสังคมโดยรวม
4. วางตำแหน่งของความเป็นผู้นำด้านรายการเด็ก สำหรับเด็กอายุ 3 - 12 ปี ด้วยการสร้าง Kids Community/Kids Society

5. วางตำแหน่งของความเป็นผู้นำด้านรายการสารคดี ด้วยการให้น้ำหนักกับการผลิตรายการประเภทสารคดีมากขึ้น และการกำหนดให้มีละครแห่งปี เพื่อสร้างความโดดเด่นและแตกต่างเฉพาะ
6. การวางแผนการผลิตรายการที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ในอนาคต
7. เพิ่มความหลากหลายของประเด็นและแหล่งข้อมูลในรายการภาคพลเมือง
8. การคัดเลือกหรือสรรหาทีมผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้เหมาะสมกับการผลิตรายการที่มีกำหนดเนื้อหาเป็นวาระพิเศษ
9. วางตำแหน่งของข่าวค่ำไทยพีบีเอสให้ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 4 ของฟรีทีวี ด้วยการเป็นผู้นำกระแส โดยมีความโดดเด่นในข่าว Style Investigative นำเสนอข่าวที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ของประเด็นข่าว กระชับ สั้น รอบด้าน ได้ใจความชัดเจน
10. สร้างการจดจำด้วยการกำหนดผังรายการอย่างต่อเนื่อง และวางผังรายการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับชมที่เปลี่ยนแปลงไปตามรูปแบบการรับสื่อของผู้ชม ผู้ฟัง และการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ
11. การเข้าถึงกลุ่มผู้ชม ผู้ฟัง ด้วยการบูรณาการทุกช่องทางสื่อของ ส.ท.ท. (Multi Platform)
12. การใช้ยุทธวิธีทางการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing) มาประยุกต์ใช้กับการขยายฐานผู้ชม
13. แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในการผลิตข่าวและรายการให้ได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
14. มีการประเมินคุณภาพข่าวและรายการอย่างต่อเนื่องเป็นระบบเพื่อให้สามารถนำข้อมูลสะท้อนกลับ (Feed Back) มาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพข่าวและรายการได้ทันที่

## ผลที่คาดหวัง

1. ข่าวและรายการมีเอกลักษณ์สะท้อนความเป็นสื่อสาธารณะ
2. ข่าวและรายการได้รับความนิยมในวงกว้างมากขึ้น
3. รายการที่ผลิตโดยภาคพลเมืองและผู้ผลิตอิสระมีคุณภาพและได้รับการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
4. ข่าวและรายการที่นำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล มีความโดดเด่นและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น
5. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับ ส.ส.ท.

## ประเด็นหลักสำคัญ (Thematic) ของข่าวและรายการ

ประเด็นหลักสำคัญ (Thematic) สำหรับปี พ.ศ. 2557 ที่มุ่งสร้างความตระหนักให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสังคม ดังนี้

1. การต่อต้านคอร์รัปชัน
2. การส่งเสริมประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วม
3. ประชาคมอาเซียน
4. ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ
5. การสร้างสันติภาพภาคใต้

## รายละเอียดแผนการจัดทำรายการประจำปี

แผนการจัดทำรายการประจำปีจัดทำขึ้นโดยแบ่งตามช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อของ ส.ส.ท. อันได้แก่ สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ที่ประกอบด้วยเว็บไซต์ ทีวี สื่อสังคมออนไลน์ และวิทยุออนไลน์ โดยมีแผนการผลิตด้านต่างๆ คือ

1. แผนจัดทำข่าวและรายการข่าว รับผิดชอบโดยสำนักข่าว
2. แผนการจัดทำรายการ รับผิดชอบโดยสำนักรายการ
3. แผนจัดทำข่าวและรายการภาคพลเมือง รับผิดชอบโดยสำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง
4. แผนจัดทำข่าวและรายการทางสื่อออนไลน์ วิทยุออนไลน์ และทีวี รับผิดชอบโดยโครงการสื่อดิจิทัล

## I. แผนจัดทำข่าวและรายการข่าว โดยสำนักข่าว นำเสนอผ่านสื่อหลัก 2 ช่องทางคือ สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

### 1.1 แผนจัดทำข่าวและรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์

ผลิตข่าวและรายการข่าวเผยแพร่ออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือ 3,822 ชั่วโมงต่อปี โดยสำนักข่าวทำหน้าที่ผลิต ควบคุมการผลิตเองทั้งหมด เพื่อเผยแพร่ออกอากาศครั้งแรก (Fresh Program) 3,467 ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นร้อยละ 90.71 และออกอากาศซ้ำ (Re-Run) 355 ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นร้อยละ 9.29 โดยมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน 3 ประการคือ

(1) เน้นเนื้อหาที่เป็นประเด็นหลัก และสะท้อนโครงสร้างปัญหาของประเทศ 6 ด้าน คือ

- ด้านคอร์รัปชัน
- ด้านการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย
- ด้านกระบวนการสร้างสันติภาพในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ด้านการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ด้านความตระหนักในการป้องกันและเผชิญกับเหตุภัยพิบัติ
- ด้านการสร้างสุนทรีย์และแรงบันดาลใจ

(2) นำเสนอเชิงลึก รอบด้าน สื่อสารให้เห็นถึงระดับโครงสร้างของปัญหา นำเสนอให้เข้าใจง่ายแบบเป็นเรื่องราว ทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจในเรื่องรายนั้นๆ ตรงตามข้อเท็จจริง เห็นถึงผลต่อสังคมในแต่ละระดับ

(3) ขยายการมีส่วนร่วมและขยายฐานผู้ชมสู่ภูมิภาค เปิดช่องทางให้ประชาชนได้นำเสนอปัญหา มีส่วนร่วมในการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นต่อเรื่องราวต่างๆ นำเสนอเรื่องใกล้ตัวและเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน สร้างไทยพีบีเอสให้เป็นสถานีสื่อกลางที่เข้มแข็งในการบริการประชาชน โดยกำหนดเป้าหมายในการช่วยเหลือให้เกิดกระบวนการแก้ปัญหาของเรื่องร้องทุกข์ของประชาชนที่ชัดเจน เปิดพื้นที่นำเสนอสำหรับผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ

1.2 แผนจัดทำข่าวทางสื่อออนไลน์และ Social Media ยึดเนื้อหา 6 ด้านให้สอดคล้องกับข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยมี 2 ยุทธศาสตร์หลักคือ

(1) ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์และ Social Media ที่เน้นความถูกต้องรวดเร็ว และสื่อสารสองทาง

(2) การส่งต่อผู้ชมข้ามสื่อ เป็นการใช้ประโยชน์จากข่าวที่มีอยู่ให้คุ้มค่า โดยให้ข่าวทั้ง 2 ช่องทางของไทยพีบีเอสเชื่อมโยงและส่งต่อให้ผู้ชมข่าวทางสื่อโทรทัศน์ติดตามข่าวทางสื่อออนไลน์และ Social Media และผู้เข้าชมข่าวทางสื่อออนไลน์และ Social Media ติดตามข่าวทางสื่อโทรทัศน์ด้วย

## 2. แผนการจัดทำรายการ โดยสำนักรายการ

สำนักรายการจัดทำ ผลิตรายการ และนำออกอากาศ 3,822 ชั่วโมง เป็นรายการจัดทำและผลิตใหม่ (Fresh Programme) จำนวน 2,314 ชั่วโมง (ร้อยละ 60.54) และรายการออกอากาศซ้ำ (Re-Run Programme) จำนวน 1,508 ชั่วโมง (ร้อยละ 39.46) เน้นการเตรียมการให้โทรทัศน์ช่องปัจจุบันเป็นสถานีข่าวและสารประโยชน์ สอดคล้องกับแผนการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ช่องที่สอง สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยกำหนดตำแหน่งเป็นผู้นำด้านรายการเด็กและสารคดี

รายการที่ผลิตและจัดทำแบ่งเป็น 4 กลุ่มรายการ ได้แก่

- กลุ่มรายการครอบครัว 884 ชั่วโมง (ร้อยละ 38.2)
- กลุ่มรายการเด็ก 572 ชั่วโมง (ร้อยละ 24.72)
- กลุ่มรายการสารประโยชน์ 546 ชั่วโมง (ร้อยละ 23.6)
- กลุ่มรายการสารบันเทิง 312 ชั่วโมง (ร้อยละ 13.48)

โดยในปี พ.ศ. 2557 มุ่งผลิตและเสนอรายการสำหรับครอบครัวและเด็กเป็นส่วนใหญ่ เพื่อสร้างฐานผู้ชมกลุ่มใหญ่ เตรียมการตามยุทธศาสตร์เปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ดิจิทัลสรุปได้ดังนี้

### 1. รายการที่สำนักรายการรับผิดชอบผลิตและจัดทำรายการ

1.1 **กลุ่มรายการครอบครัว** ออกอากาศในวันและเวลาที่สอดคล้องกับพฤติกรรมมารับชมร่วมกันของสมาชิกในครอบครัว ตั้งแต่เวลา 18.00 น. ถึง 19.00 น. ทุกวันตลอดสัปดาห์ โดยยังดำเนินงานการรณรงค์ “ดูทีวีกับลูก” ที่ดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 อย่างต่อเนื่องต่อไป เป็นปีที่ 4 เพื่อมุ่งเปลี่ยนพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ของครอบครัวไทยให้ผู้ใหญ่ดูโทรทัศน์พร้อมกับเด็ก

**1.2 กลุ่มรายการสำหรับเด็ก** เข้าวันเสาร์และอาทิตย์ แบ่งเป็นรายการสำหรับเด็กเล็ก อายุ 4 - 6 ปี ตั้งแต่เวลา 6.00 น. ถึง 7.30 น. เช่น รายการ “ขบวนการ Fun น้านม” และรายการสำหรับเด็กปฐมวัย อายุ 7 - 12 ปี ตั้งแต่เวลา 7.30 น. ถึง 9.00 น. เช่น รายการ “ไทยพีบีเอสคิดส์วันหยุด”

ได้เพิ่มความสำคัญรายการสำหรับเด็กปฐมวัย ด้วยรายการใหม่ในวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 16.00 น. ถึง 17.00 น. คือ รายการ “ไทยพีบีเอสคิดส์คลับ โดยสร้างกิจกรรม สมาชิก เพื่อต่อยอดเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

**1.3 กลุ่มรายการสารประโยชน์** ได้ให้ความสำคัญกับรายการในกลุ่มสารประโยชน์และสารคดีเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ โดยมุ่งสร้างให้ไทยพีบีเอสเป็นสถานีข่าวและสารประโยชน์ โดยเน้นเนื้อหาที่แตกต่างโดดเด่น เป็นต้นแบบ (Originality) ด้านความคิด (Creativity) และคุณภาพ มีเนื้อหาที่ถูกต้องบนพื้นฐานที่มาจากการศึกษาวิจัย (Research Based) สะท้อนอัตลักษณ์สื่อสาธารณะ เป็นผู้นำด้านรายการที่มีส่วนสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งภูมิปัญญา

**1.4 รายการสาระบันเทิง** ยังคงเน้นรายการที่มีคุณค่า รสนิยม และสุนทรีย์ที่มีความโดดเด่นด้วยแนวคิด เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ ได้แก่ รายการ “ดนตรีวิถีศิลป์” รายการ “หนังพาไป” รายการละครซีรีส์ มินิซีรีส์ ทั้งซีรีส์ไทย และต่างประเทศ ละครซีเรียล (จบในตอน) รวมทั้งรายการภาพยนตร์ “ไทยเจียเตอร์”

**2. รายการออกอากาศซ้ำ** เป็นไปตามแนวคิด หนึ่งรายการออกอากาศสองเวลา เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ชมสามารถเลือกชมรายการในเวลาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมแต่ละกลุ่มได้หลากหลายยิ่งขึ้น และสำหรับบางรายการที่ผู้ชมไม่สามารถรับชมย้อนหลังทางเว็บไซต์ หรือช่องทาง หรือสื่ออื่นของ ส.ส.ท. เนื่องจากมีข้อจำกัดในการใช้ลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย

### **3. การผลิตและจัดหารายการเพื่อออกอากาศวันหยุดราชการและโอกาสพิเศษ**

ดำเนินการผลิตและจัดหารายการเพื่อออกอากาศวันหยุดราชการและโอกาสพิเศษ โดยเป็นการจัดหาระหรือผลิตรายการใหม่ตามวาระ หรือนำมาออกอากาศซ้ำ โดยเลือก

เนื้อหาที่มีความเหมาะสม เช่น รายการเฉพาะสำหรับวันหยุดราชการ รายการพิเศษสำหรับเด็กช่วงปิดเทอม รายการสำหรับวันหยุดพิเศษทางศาสนาหรือโอกาสสำคัญ

### **4. การผลิตและจัดหารายการร่วมผลิต และรายการได้รับการสนับสนุนโดยหน่วยงานภายนอกอื่นๆ**

มีการผลิตและจัดหารายการร่วมผลิตไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง

### **3. แผนจัดทำข่าวและรายการภาคพลเมือง สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง**

ในปีพ.ศ. 2557 สำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองร่วมกับเครือข่ายสื่อพลเมือง สถาบันการศึกษาในเครือข่าย ร่วมกันพัฒนาสื่อสาธารณะระดับชุมชนของแต่ละภูมิภาค โดยมีเป้าหมายในการร่วมผลิตข่าวและรายการออกอากาศทุกพื้นที่สื่อของ ไทยพีบีเอส จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง โดยแยกเป็นทางสื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 190 ชั่วโมง ทั้งนี้เป็นข่าวและรายการข่าว 26 ชั่วโมง รายการกลุ่มสารประโยชน์ 156 ชั่วโมงและภาพยนตร์สารคดีจำนวน 10 ชั่วโมง และอีก 60 ชั่วโมงเป็นรายการทางเว็บไซต์หรือวิทยุออนไลน์ รายการที่ผลิตในปีพ.ศ. 2557 ได้แก่ รายการนักข่าวพลเมือง กลางเมือง (ทีวีจอกลาง) Hard Talk (รายการสนทนาสาธารณะ) บ้านเธอก็บ้านฉัน เด็กมีเรื่อง สองกำลังสื่อ สารคดีทางสังคม โดยมีแนวคิดเบื้องหลังการผลิตสื่อให้เป็นไปอย่างคุ้มค่าและเข้าถึงผู้ชมผู้ฟังให้มากที่สุด ดังนั้นการผลิตรายการและข่าวของสำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง นอกจากจะคำนึงถึงมาตรฐานการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว ยังได้คำนึงถึงการใช้สื่อที่หลากหลาย (Multi Platforms) เพื่อขยายฐานการเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนขององค์กรสื่อสาธารณะ

### **4. แผนจัดทำข่าวและรายการทางสื่อออนไลน์ วิทยุออนไลน์ และเว็บไซต์** ผู้รับผิดชอบ โครงการสื่อดิจิทัล

เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลส่งผลความนิยมในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social networking) ที่ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการใช้ชีวิตประจำวันของคนทั่วโลก รวมถึงคนไทย ทั้งเฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) เป็นต้น ทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญในการจัดทำข่าวและรายการทางสื่อออนไลน์ วิทยุออนไลน์ และเว็บไซต์มากขึ้น

#### 4.1 เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์

“content” เป็นหัวใจสำคัญที่จะผลักดันการเติบโตของฐานผู้ชมในกลุ่มออนไลน์ ซึ่งต้องตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้ชมในแต่ละเพศ ช่วงวัย และความสนใจ โดยในปี พ.ศ. 2557 ได้มีการวางแผนพัฒนาและปรับเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ มีแนวทางดังนี้

- แบ่งสัดส่วนประเภท content ขององค์กรฯ อย่างเหมาะสม อาทิ ข่าวร้อยละ 40 รายการร้อยละ 40 ไลฟ์สไตล์ ข้อมูลความรู้ร้อยละ 10 การปฏิสัมพันธ์ และกิจกรรมร้อยละ 10
- ปรับการนำเสนอ content ให้ดูน่าสนใจ แตกต่างชวนให้ติดตาม ทั้งในด้านภาษา เทคนิค ความสวยงาม และเสริมด้วยกิจกรรม ร่วมสนุก สามารถสร้างผู้ติดตามหรือแฟนกลุ่มใหม่ๆ ได้
- ขับเคลื่อนการรวมกันของช่องทางสื่อ (Media Convergence) ด้วยรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม รวมถึงการผลิตชิ้นงานหรือรายการใหม่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นตัวนำ
- สร้าง content campaign ที่สอดคล้องกับประเด็นของยุทธศาสตร์หลักขององค์กรฯ (Thematic Programming) ทั้งในเชิงองค์ความรู้ การมีส่วนร่วม การต่อยอดนำไปสู่ภาพใหญ่ของสื่อหลัก
- จัดทำเนื้อหาบนช่องทางสื่อเว็บไซต์ที่เป็น content หลักเกี่ยวกับรายการต่างๆ ให้ชัดเจน

#### 4.2 วิทยุออนไลน์

เน้นการผลิตข่าวและรายการเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ผ่านช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลาย โดยรายการวิทยุของส.ส.ท. ยังคงผลิตสื่อวิทยุแบบรายการสดและบันทึก เทป ระหว่างเวลา 09.00 น. - 22.00 น. ในปี พ.ศ. 2557 นอกจากนำเสนอเนื้อหารายการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของทางสถานีแล้ว จะมีความร่วมมือส่วนหนึ่งกับสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้มีข้อจำกัดในการมองเห็นสามารถเข้าถึงข่าวสารได้

#### 4.3 รูปแบบการเผยแพร่รายการ – On Demand

นอกเหนือจากการเผยแพร่บนเว็บไซต์ เพื่อให้ประชาชนได้เลือกรับชมและรับฟังตามความสะดวกแล้ว งานสื่อดิจิทัล ร่วมกับสำนักพัฒนาทุนทางสังคม และงาน

สื่อสารองค์กร การจัดการประสานงานกับเครือข่ายชุมชน สถานศึกษา และสถาบันทางสังคม รับสัญญาณเสียงจากเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ซ้ำหรือเก็บไว้เป็นคลังข้อมูล โดยคำนึงถึงข้อจำกัดทางลิขสิทธิ์และกฎหมายของตัวรายการ โดยให้บริการฟังย้อนหลังและสามารถดาวน์โหลดรายการได้ในหลากหลายช่องทางการเข้าถึงและประเภทอุปกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

1. เพื่อเพิ่มจำนวนสถานีวิทยุที่จะเชื่อมโยงสัญญาณรายการต่างๆ ให้มากขึ้น
2. เพื่อแลกเปลี่ยนรายการวิทยุกับสถานีวิทยุชุมชนที่เชื่อมโยงสัญญาณ ให้มีเนื้อหาที่หลากหลาย และมีรายการที่จะสามารถขยายฐานผู้ฟังในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น และหลากหลายช่วงวัย

#### 4.4 เว็บทีวี (Web TV)

เป็นช่องทางการเผยแพร่รายการเพิ่มเติมจากสื่อโทรทัศน์อีกช่องทางหนึ่ง โดยมีลักษณะของการถ่ายทอดสดรายการที่น่าสนใจที่จะส่งผลทั้งวงกว้างและเฉพาะกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านเว็บทีวี จะไม่จัดรายการเต็มผังรายการ หากแต่จะถ่ายทอดเฉพาะรายการที่สำคัญไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง ลักษณะรายการที่เผยแพร่ทางเว็บทีวีนี้ได้แก่ เหตุการณ์ที่สำคัญทางการเมือง ภัยพิบัติ ศิลปะ วัฒนธรรม ความรู้ด้านกฎหมาย คุณภาพชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการที่มีเนื้อหาตามประเด็นหลัก คือเรื่องคอร์รัปชัน ประชาธิปไตย และอาเซียน โดยสัดส่วนเนื้อหา รายการบนเว็บทีวีสามารถแบ่งได้ดังนี้

1. รายการจากสื่อภาคพลเมือง ร้อยละ 30
2. กิจกรรม งานอบรม เสวนา เวทีแลกเปลี่ยน ภายในของ ส.ส.ท. ร้อยละ 10
3. กิจกรรมหรือบริการสาธารณะของหน่วยงาน ภาคีเครือข่าย ร้อยละ 10
4. การถ่ายทอดสดเฉพาะกิจสำหรับเหตุการณ์สำคัญ ร้อยละ 10
5. รายการที่เคยออกอากาศทางหน้าจอ ร้อยละ 40



## แผนงบประมาณประจำปี 2557

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

หมวดงบประมาณ		จำนวนเงิน
<b>หมวดที่ 1</b>	<b>งบบุคลากร</b>	<b>563,799,878</b>
	เงินเดือนและค่าตอบแทน	508,259,738
	สวัสดิการ	42,090,140
	ค่าอบรมและพัฒนา	13,450,000
<b>หมวดที่ 2</b>	<b>งบดำเนินการ</b>	<b>373,404,755</b>
	ต้นทุนระบบเครือข่าย	131,480,000
	ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	74,826,600
	ค่าใช้จ่ายเดินทาง	41,899,007
	ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง	16,101,407
	ค่าใช้จ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	18,360,000
	ค่าใช้จ่ายบริหาร ค่าธรรมเนียม และภาษี	19,716,231
	ค่าโทรศัพท์และพัสดุไปรษณีย์	3,298,800
	ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	16,374,910
	ค่าซ่อมแซมและเบี้ยประกัน	48,359,800
	ค่าที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร	2,988,000
<b>หมวดที่ 3</b>	<b>งบต้นทุนผลิตและจัดหารายการ</b>	<b>741,200,000</b>
	รายการประเภทข่าว	136,030,000
	รายการประเภทสารประโยชน์	156,470,140
	รายการประเภทสารบันเทิง	104,602,000
	รายการประเภทครอบครัว	167,611,840
	รายการประเภทเด็ก	136,882,020
	รายการวิทยุ และ New Media	18,404,000
	รายการภาคเครือข่ายสื่อสาธารณะ	21,200,000
<b>หมวดที่ 4</b>	<b>งบลงทุน</b>	<b>105,395,940</b>
	อุปกรณ์ระบบผลิตรายการ	25,644,000
	อุปกรณ์ระบบส่งสัญญาณ	53,712,000
	อุปกรณ์สารสนเทศ	7,970,000
	อุปกรณ์อื่นๆ	18,069,940
<b>หมวดที่ 5</b>	<b>งบโครงการ</b>	<b>94,300,000</b>
<b>หมวดที่ 6</b>	<b>งบอุดหนุน</b>	<b>21,800,000</b>
	สนับสนุนสภาผู้ชมผู้ฟัง	16,000,000
	สนับสนุนศักยภาพผู้ผลิตอิสระ	5,800,000
<b>หมวดที่ 7</b>	<b>งบสำรอง</b>	<b>100,000,000</b>
	<b>รวมงบประมาณประจำปี</b>	<b>1,999,900,573</b>

- สื่อสารณะกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ
- การบริหารจัดการองค์กรสื่อเชิงคุณภาพ
- การให้บริการสำหรับคนพิการและคนด้อยโอกาส





ส่วนที่ 5

Thai PBS 2556

ทิศทางสู่อนาคต



# สื่อสารภาวะ

## กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ

**การ**เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและทวีความรุนแรง ทำให้ไทยพีบีเอสเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่องค์ความรู้และการจัดการข้อมูลข่าวสารที่เป็นระบบ มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันและสามารถปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ภัยพิบัติ ลดความเสี่ยงรวมถึงความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น โดยได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติระดับนานาชาติหลายหน่วยงาน อาทิ องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ หรือ International Union for Conservation of Nature and Natural Resources (IUCN) และสำนักงานว่าด้วยกลยุทธระหว่างประเทศเพื่อการลดภัยพิบัติแห่งสหประชาชาติ หรือ The United Nations International Strategy for Disaster Reduction (UNISDR) เป็นต้น

**ไทยพีบีเอส**ได้สร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ในประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยร่วมกับ The Center for People and Forests หรือ RECOFT ในการจัดทำ Infographic ให้ความรู้ประชาชนในประเด็นดังกล่าว และร่วมกับ IUCN จัดกิจกรรมการประกวดรายการโทรทัศน์ระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 4 ประเภทแอนิเมชัน ภายใต้หัวข้อ “เจ้าสัมผัสกับ Climate Change” เพื่อให้เยาวชนในระดับอุดมศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มทักษะในการผลิตสื่อเพื่อนำเสนอข้อมูล

ข่าวสารเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีแผนในการนำผลงานที่ได้รับรางวัลเผยแพร่ผ่านหน้าจอไทยพีบีเอสและเวทีการประชุมระดับโลกในอนาคต

การพัฒนาทักษะของผู้สื่อข่าวและผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อให้สามารถรายงานข้อมูลข่าวสารด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอย่างถูกต้อง ลุ่มลึกและรอบด้าน เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญ โดยได้ร่วมกับ IUCN และมูลนิธิเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบอกเล่าเรื่องราวผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อชีวิตชุมชนริมฝั่งทะเลประเทศไทยและกัมพูชา” ขึ้น โดยให้ผู้สื่อข่าว ผู้ผลิตรายการ และเจ้าหน้าที่ไทยพีบีเอสลงพื้นที่เพื่อศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชาวบ้านในประเด็นปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งและผลกระทบในด้านสาธารณสุข โภค ความมั่นคงทางอาหารและสิทธิประชาชน ซึ่งนอกจากการพัฒนาทักษะของผู้สื่อข่าวภายในองค์กรแล้ว ไทยพีบีเอสยังเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพให้กับหน่วยงานพันธมิตร ในการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Creative Writing” ให้กับเจ้าหน้าที่ IUCN ประจำประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาด้วย

สำหรับประเด็นภัยพิบัติธรรมชาติและ การสื่อสารเพื่อการเตือนภัยและลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ไทยพีบีเอสได้เตรียมความพร้อม และแสดงศักยภาพในการเป็นผู้นำประเด็นดังกล่าวในเวทีระหว่างประเทศ โดยได้รับเชิญให้



บน  
การประกวดแอนิเมชัน  
เจ้าสืบทับ Climate  
Change”

ล่าง  
การอบรมเชิงปฏิบัติการ  
Creative Writing

เข้าร่วมประชุมและเป็นวิทยากรบรรยาย อาทิ การประชุม UNESCAP-ABU Meeting on Early Warning System ประเทศมาเลเซีย การประชุมระดับภูมิภาค Coastal Forum Building Coastal Resilience to Climate Change in Coastal Southeast Asia ประเทศเวียดนาม เป็นต้น นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังมีแผนความร่วมมือกับ UNISDR และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ในการเป็นเจ้าภาพจัด “การประชุมระดับรัฐมนตรีอาเซียนลดความเสี่ยงภัยพิบัติ ครั้งที่ 6 หรือ The 6<sup>th</sup> Asian Ministerial

Conference for Disaster Risk Reduction” รวมถึงการจัดกิจกรรมคู่ขนาน ได้แก่ การประกวดคลิปวิดีโอว่าด้วยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ นิทรรศการส่งเสริมความรู้ และการสัมมนาสื่อสารมวลชนไทยในสถานการณ์ภัยพิบัติขึ้นในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2557 และการประชุม Media Summit on Climate Change, ICTs and Disaster Risk Reduction ร่วมกับ ABU ในปี พ.ศ. 2559 ด้วย



# การบริหารจัดการ องค์กรสื่อเชิงคุณภาพ

Total Quality Management - TQM



**ไทยพีบีเอส** ในฐานะสื่อสาธารณะแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการริเริ่มและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สาธารณะ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามเจตนารมณ์แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ หน่วยงานวิชาการของไทยพีบีเอส ได้เริ่มศึกษาและนำระบบการบริหารจัดการเชิงคุณภาพแบบทั่วทั้งองค์กร หรือ Total Quality Management: TQM เข้ามาประยุกต์ใช้ภายใน ส.ส.ท. นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดยมีวัตถุประสงค์ในการวางระบบการจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานตามหลักสากล และมีแผนในการนำไทยพีบีเอสก้าวสู่การได้รับการประกาศใรับรองคุณภาพมาตรฐานสากลด้านองค์กรสื่อ (International Standardization Accreditation Services-ISAS BCP9001:2010) จาก Media and Society Foundation ประเทศสวีเดน

การบริหารจัดการองค์กรสื่อเชิงคุณภาพ เป็นระบบที่จะช่วยให้ไทยพีบีเอสสามารถดำเนินกิจการสื่อสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแบบแผนที่เป็นมืออาชีพและสามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน เนื่องจากการควบคุมคุณภาพของงานหลัก ลดความซ้ำซ้อนในขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเป็นระบบการจัดการที่มาจากความร่วมมือกันของพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยได้เริ่มการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับระบบดังกล่าวให้กับบุคลากรของไทยพีบีเอส จากการ

อบรมเชิงปฏิบัติการซึ่งมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการองค์กรสื่อจากประเทศสวีเดนร่วมเป็นที่ปรึกษา

ไทยพีบีเอสได้มีการสำรวจภารกิจหลักขององค์กร กำหนดกลุ่มงานสำคัญ การวางกระบวนการขั้นตอนของงาน การลงรายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงานและเอกสารอ้างอิงลงในโปรแกรมเฉพาะ และการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบคุณภาพ (quality audit) กอปรกับการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นรูปธรรม

จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ไทยพีบีเอสได้รับเชิญจาก Media and Society Foundation ประเทศสวีเดนให้เป็นที่วิทยากรบอกเล่าประสบการณ์ความสำเร็จและความท้าทายในการนำระบบการบริหารจัดการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ Total Quality Management ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2556 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทความเป็นผู้นำการบริหารจัดการองค์กรสื่อที่มีมาตรฐานในระดับภูมิภาค

ในปัจจุบัน ไทยพีบีเอสอยู่ระหว่างการทดสอบใช้โปรแกรมในระบบบริหารจัดการองค์กร การเพิ่มเติมข้อมูลให้มีความสมบูรณ์ และการถ่ายทอดความรู้ในการใช้งานโปรแกรมดังกล่าวแก่บุคลากรทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการประยุกต์ใช้เป็นการประเมินภายใน (internal assessment) และขยายผลไปสู่การได้รับใบประกาศรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISAS ในอนาคต

# การให้บริการสำหรับ คนพิการและคนด้อยโอกาส



## Audio Description (คำบรรยายเป็นเสียง)

ตลอด 6 ปีที่ผ่านมา องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้จัดทำมีบริการ สำหรับคนพิการและคนด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงบริการของ สื่อสาธารณะได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไปมาโดยตลอด เห็นได้จากการให้บริการบรรยายโดยใช้ภาษามือ (Sign Language) บนหน้าจอโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556 ส.ส.ท. ได้ทำบันทึกข้อตกลง การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์มีบริการเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ ร่วมกัน 5 หน่วยงาน ประกอบด้วย ไทยพีบีเอส (ส.ส.ท.) กรมประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคม คนตาบอด และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งทำให้คนพิการทางสายตาสสามารถรับรู้และเข้าถึงบริการ ข้อมูล ข่าวสารทางโทรทัศน์ได้ ผ่านการให้บริการคำบรรยาย เป็นเสียง (Audio Description) โดยได้นำรายการ กิน อยู่ คือ ที่มีการแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทุกวันจันทร์ เวลา 17.10 น. - 18.00 น. ไปทำคำบรรยายเป็นเสียง (Audio Description) เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในระบบ AM ความถี่ 981 กิโลเฮิร์ตซ์ ทางเว็บไซต์ [www.radio981.tu.ac.th](http://www.radio981.tu.ac.th) และทางวิทยุออนไลน์ ของไทยพีบีเอส <http://www.thaipbsonline.net/> โดยได้เริ่ม ออกอากาศเมื่อเดือนกรกฎาคม 2556

## Subtitle (คำบรรยายใต้ภาพ)

Subtitle เป็นอีกหนึ่งบริการสำหรับผู้ที่มีความบกพร่อง ด้านการได้ยิน แต่สามารถอ่านหนังสือได้ ปัจจุบันคำบรรยาย ใต้ภาพหรือคำอธิบายภาพนั้น สามารถกำหนดให้แสดงขึ้นที่ จอโทรทัศน์ได้หรือปิดไม่ให้แสดงขึ้นมาที่หน้าจอก็ได้ ทำให้ ไม่รบกวนผู้ที่ไม่ต้องการรับชมคำบรรยายใต้ภาพได้เรียกว่า (Closed Caption) เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แก่ผู้ที่มีความบกพร่องด้านการได้ยิน องค์การกระจายเสียงและ แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยจึงได้จัดเตรียมการบริการ ดังกล่าวไว้เพื่อให้บริการในโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ที่กำลังจะเปิดให้บริการในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2557 นี้



- สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
- รายชื่อรายการและผู้ผลิตอิสระ
- สถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- ผู้รับรายการไทยพีบีเอส



ส่วนที่ 6

Thai PBS 2556

ภาคผนวก



## สมาชิก

### สภาผู้ชมและผู้พิจารณา รุ่นที่ 3

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

(ข้อมูล ณ ธันวาคม 2556)

#### สมาชิกสภาผู้ชมและผู้พิจารณา รุ่นที่ 2 จำนวน 15 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	องค์กร
1	กรวรรณ พนาวงค์	โรงเรียนบ้านเวียงทวาย จ.เชียงใหม่
2	รวงทอง จันดา	กลุ่มคนฮักน้ำของ
3	วีระพงษ์ กังวานนวกุล	กลุ่มคนเฒ่าคนแก่
4	ฉิ้น บัวบาน	ข้าราชการบำนาญ
5	เชษฐา มั่นคง	มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก
6	วาสนา ลำดี	หนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ Voice Labour
7	จรรยา กวางแก้ว	นครสวรรค์ฟอรัม
8	แสงนภา สุทธิภาค	เครือข่ายเยาวชนงดเหล้า จ.ชุมพร
9	ธนพร วิจันทร์	คณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย
10	ชิตชนก ฆานคุปรัตน์	กลุ่มอาสาสมัคร
11	ปณิตดา ทศศิริ	มูลนิธิชุมชนไท
12	พรรณดา ปานแก้ว	สมาคมนักกฎหมายสิทธิมนุษยชน
13	ธภัทร มณีรัตน์	มูลนิธิชนเผ่าพื้นเมืองเพื่อการศึกษาและสิ่งแวดล้อม
14	กรณ์เอก แผลงสุข	เครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จ.ราชบุรี
15	นาดา ไชยจิตต์	กลุ่มสร้างสื่อเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสิทธิหญิงรักหญิง

#### ผู้แทนภูมิภาค ภูมิภาคละ 1 คน จำนวน 9 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภูมิภาค	องค์กร
1	พรภิมล ตั้งชัยสิน	ภูมิภาคเหนือบน	สมาคมพลเมืองเหนือเพื่อเสริมสร้างพลังชุมชน
2	ปุดนพจน์ ศรีเพ็ญจันทร์	ภูมิภาคเหนือล่าง	สถาบันพัฒนาเยาวชนและชุมชนเพื่ออนาคต
3	จิตติ กิจพงษ์ประพันธ์	ภูมิภาคอีสานบน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4	เกศินี เกิดจันทร์	ภูมิภาคอีสานล่าง	องค์กรชุมชน จ.นครราชสีมา
5	จันทร์รัตน์ หล้าปังเมือง	ภูมิภาคทอมและปริมณฑล	สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
6	สมนึก จงมีวสิน	ภูมิภาคภาคกลาง-ตะวันออก	เครือข่ายเพื่อนตะวันออก
7	พงษ์ภัทร หงส์สุขสวัสดิ์	ภูมิภาคกลาง-ตะวันตก	เครือข่ายผู้บริโภคภาคตะวันตก
8	เอกนัฐ บุณยัย	ภูมิภาคใต้บน	สภาองค์กรชุมชน/ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส จ.กระบี่
9	อัสรา รัฐการ์ณย์	ภูมิภาคใต้ล่าง	เครือข่ายผู้หญิงภาคประชาสังคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้



**ผู้แทนผู้ชมผู้ฟังที่ติดตามรายการขงองค์กรอย่างเข้มข้นเป็นที่ประจักษ์ จำนวน 8 คน**

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	อาชีพ
1	เสถียร สุขประเสริฐ	ข้าราชการบำนาญ
2	อติศ หวังซึ้งกุล	ผู้ประกอบการ
3	พิชยา แก้วขาว	นักพัฒนาเอกชน
4	สุรพันธ์ วิโรจน์ดุลย์	นักแปล/ล่ามการประชุม
5	ธัญชนก ศศิฉาย	แม่บ้าน
6	สันติ อิศรพันธุ์	ครูชำนาญการพิเศษ
7	กาญจนา รอดประดิษฐ์	ครูวิทยาศาสตร์ (เคมีเชิงฟิสิกส์)
8	สุนิศา เพ็ญโอสถ	อาจารย์มหาวิทยาลัย

**ผู้แทนองค์กรภาคประชาสังคมแยกตามกลุ่มประเด็นเฉพาะ กลุ่มละ 1 คน จำนวน 18 คน**

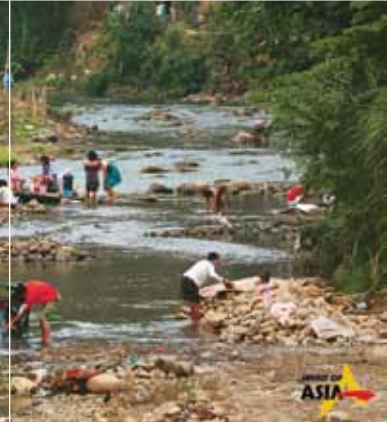
ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ประเด็น	องค์กร
1	ไตรภพ โคตรวงษา	การศึกษา	มูลนิธิสิทธิกรรมธรรมชาติ
2	รัตนชัย นับบุทธชาติ	คนพิการ	คนพิการรุนแรงอิสระ
3	วลัยพร ภูมิรัตน์	เกษตรกร	เกษตรกร (ไร่สตรอเบอร์รี่)
4	ธีรสิทธิ์ อมรแสนสุข	ธุรกิจและผู้ประกอบการ	GreenNet SE
5	อัมพร วาภพ	เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	ศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชนภาคอีสาน (ศสอ.)
6	นรินทร์ ปากบารา	เยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี	สถานี่เด็กได้ใจข่าว
7	เกณิกา พงษ์วิรัช	ครอบครัว	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
8	บัญญัติ พูลทรัพย์	ผู้สูงอายุ	สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
9	พิมพ์ธรรม เอื้อเพื่อ	ส่งเสริมสถานภาพสตรี	เครือข่ายผู้หญิงเพื่อความก้าวหน้าและสันติภาพ
10	ณิรมล สุทธิพรรณพงศ์	แรงงานนอกระบบ	เครือข่ายแรงงานนอกระบบ
11	เสถียร ทันทรม	แรงงานข้ามชาติ	เครือข่ายปฏิบัติการเพื่อแรงงานข้ามชาติ
12	โสภิตา เอกจิตร	ผู้บริโภค	ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุพรรณบุรี
13	บุษยา คุณากรสวัสดิ์	สุขภาพ	ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชน จ.เชียงใหม่
14	รัฐ เรืองโชติวิทย์	สิ่งแวดล้อม	ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม
15	วัชรภรณ์ วัฒนขำ	ฐานทรัพยากรธรรมชาติ	มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน จ.เลย
16	อานนท์ มีศรี	สื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง	สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้
17	อาทิตย์ อนุสรณ์	สื่อพื้นบ้าน	กลุ่มนิสิตเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม
18	วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร	ศิลปะ	กลุ่มศิลปินรักษ์ผืนป่าตะวันตก

## รายชื่อ

### รายการและผู้ผลิตอิสระ

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

รายการ	บริษัท
Foodwork	บจก.ยานแม่
ตาต้าตีโต้โต้ ไตโนจอมป่วน	บจก.ชาวด์ เกรท
ไม้หอมสุดท้าย บนทางสายมรณะ	บจก.ดีโอดู มัลติมีเดีย
Along way home สองข้าง/ทาง	หจก.ไฮพาส
พันแสงรุ่ง	บจก.ป่าใหญ่ ครีเอชั่น
ไอชายน้ฉลาดยกกำลังสอง	บจก.แสบปี ครีเอทีฟ มีเดีย
สถานีสี่เขียว	บจก.โมเดอนสแคว
สำแดงศิลป์	บจก.ซีออน สตูดิโอ
เป็น อยู่ คือ	บจก.ดรีอปคิก ดีไซน์
บ้านชนะใจ	บจก.ธาราวิชั่น
Spirit of Asia	บจก.แทลเลนท์ แมสมี่เดีย
คนเดินเมือง (Urban Living)	บจก.สมายไรเตอร์ส
ยาวิเศษ	หจก.เฮดแอนด์ฮาร์ท ครีเอทีฟแอนด์สตราทีจิคโซลูชั่น
ไม้เท้าขวากับเก้าอี้เข็น	บจก.เอกนาโถ
เรื่องเล่าจากเทศกาล	บจก.ฟิลกริม โปรดักชั่น
เปิดแดนชีวิต	บจก.ออกโตพลัส พรีเมนด์
ศึกปีกหมุนประลองปัญญา	หจก.บี สไมล์ โปรดักชั่น
ลำน่าน้ำสายน้ำ	นายกานต์ บุญเยาวลักษณ์
CU Open 2013 Inspired by ThaiPBS	หจก.เฮดแอนด์ฮาร์ท ครีเอทีฟแอนด์สตราทีจิคโซลูชั่น
Young Beach Volleyball 2013	บจก.โกบานาน่าส์
มะขิ่น...คนชายขอบ	บจก.เอ-ทรีท
โลกของขวัญ	บจก.ดีโอดู มัลติมีเดีย
ชีวิตนับหนึ่งใหม่	บจก.จอมขมังเวทย์
Little Monsters	บจก.พีค อะบู แอนิเมชั่น สตูดิโอ
OBEC Youth Street Basketball 2013 inspired by Thai PBS	บจก.พี.เค.ทู เฮด เซอร์วิส
เรียน เล่น देंกระจาย	หจก.เฮดแอนด์ฮาร์ท ครีเอทีฟแอนด์สตราทีจิคโซลูชั่น
หนูน้อยจ้าวเวหา	หจก.บี สไมล์ โปรดักชั่น
เทศกาลดนตรี โคตรอินดี้	บจก.พี.เค.ทู เฮด เซอร์วิส





## ไทยพีบีเอส

มีสถานีส่งสัญญาณภาคพื้นดิน  
จำนวน 52 สถานี ครอบคลุมประชากร  
ที่สามารถรับสัญญาณได้  
ประมาณร้อยละ 98  
ของประชากรทั่วประเทศ

### ภาคเหนือ 16 สถานี

ศูนย์สุโขทัย 7 สถานี 1) จ.สุโขทัย 2) จ.นครสวรรค์ 3) จ.เพชรบูรณ์  
4) จ.ตาก 5) จ.แพร่ 6) จ.น่าน 7) อ.เถิน ศูนย์เชียงใหม่ 9 สถานี  
1) จ.เชียงใหม่ 2) จ.เชียงราย 3) จ.ลำปาง 4) จ.แม่ฮ่องสอน 5) จ.พะเยา  
6) อ.แม่สะเรียง 7) อ.ไชยปราการ 8) อ.เชียงของ 9) อ.เวียงป่าเป้า

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13 สถานี

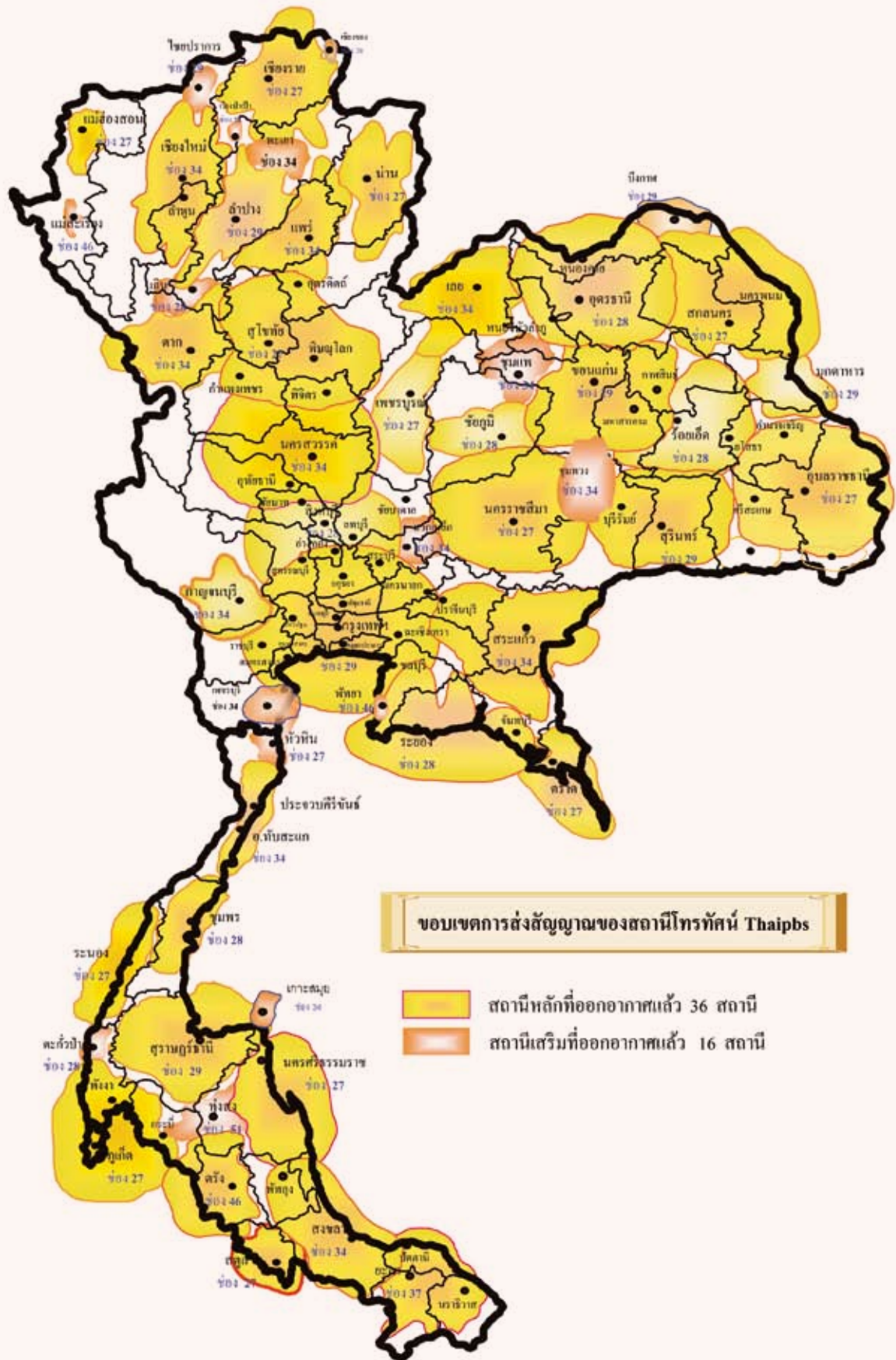
ศูนย์ขอนแก่น 9 สถานี 1) จ.ขอนแก่น 2) จ.นครราชสีมา 3) จ.อุดรธานี  
4) จ.สกลนคร 5) จ.ชัยภูมิ 6) จ.เลย 7) จ.บึงกาฬ 8) อ.ชุมแพ  
9) อ.ชุมพวง ศูนย์อุบลราชธานี 4 สถานี 1) จ.อุบลราชธานี  
2) จ.สุรินทร์ 3) จ.มุกดาหาร 4) จ.ร้อยเอ็ด

### ภาคใต้ 12 สถานี

ศูนย์สุราษฎร์ธานี 8 สถานี 1) จ.สุราษฎร์ธานี 2) จ.นครศรีธรรมราช  
3) จ.ภูเก็ต 4) จ.ชุมพร 5) จ.ระนอง 6) อ.ทุ่งสง 7) อ.ตะกั่วป่า  
8) อ.เกาะสมุย ศูนย์สงขลา 4 สถานี 1) จ.สงขลา 2) จ.ยะลา 3) จ.ตรัง  
4) จ.สตูล

### ภาคกลางและตะวันออก 11 สถานี

ศูนย์กรุงเทพฯ 8 สถานี 1) กรุงเทพฯ 2) จ.สิงห์บุรี 3) จ.กาญจนบุรี  
4) จ.ประจวบคีรีขันธ์ 5) จ.เพชรบุรี 6) อ.มวกเหล็ก 7) อ.หัวหิน 8) อ.พัทธยา  
ศูนย์สระแก้ว 3 สถานี 1) จ.สระแก้ว 2) จ.ระยอง 3) จ.ตราด



**ไทยพีบีเอส** มีแนวคิดการจัดผังรายการในปี พ.ศ. 2556 โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและการเข้าถึงของกลุ่มผู้ชม

**1. รายการสำหรับกลุ่มผู้ชมเด็ก** ประกอบด้วย ช่วงเวลา 06.00 น. - 09.00 น. วันเสาร์และอาทิตย์ รายการ Thai PBS Kids Weekend สำหรับเด็กวัย 4 - 10 ปี มีเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้ การศึกษา สร้างสรรค์จินตนาการ การอยู่ร่วมกันในสังคม อาทิ รายการ **ขบวนการ Fun น้ำนม** รายการการ์ตูนเด็กทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ เช่น การ์ตูน Wild Animal Baby Explorers, Tilly and Friends, Timmy Time, Colorful Crayon, Ni Hao Kai Lan, Bubble Guppies, Sid the Science Kids ฯลฯ และรายการเพื่อการเรียนรู้ การศึกษา เรื่องราวต่างๆ เช่น รายการ **วิตามินขาว** รายการ **ขนมไทยอะไรเอ๋ย** รายการ **ทำให้อ่าน** รายการ **Good Morning** รายการ **คิดวิทย์** ฯลฯ

ช่วงเวลา 06.00 น. - 07.00 น. วันจันทร์-ศุกร์ รายการ Thai PBS Kids Morning สำหรับเด็กปฐมวัย (3-5 ปี) เนื้อหารายการมุ่งพัฒนาการเรียนรู้ พัฒนาการด้านร่างกายและอารมณ์ที่เหมาะสม

ช่วงเวลา 16.00 น. - 17.00 น. วันจันทร์ถึงศุกร์ รายการ Thai PBS Kids Afternoon สำหรับเด็กวัย 4 - 12 ปี เนื้อหาเพื่อการเรียนรู้ การศึกษา พัฒนาการทางอารมณ์ การอยู่ร่วมกันในสังคม เช่น รายการ **สภาเสียงไร้เดียงสา** รายการ **สอนศิลป์** ฯลฯ

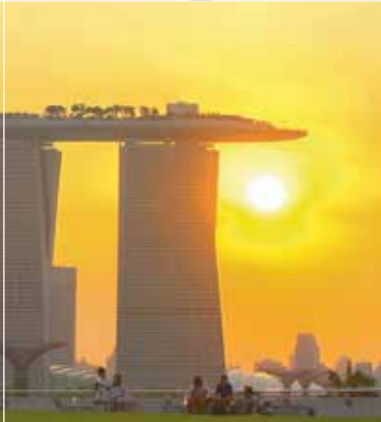
กลุ่มรายการเด็ก มุ่งสร้างฐานสมาชิกผู้ชมรายการในกลุ่มเด็ก ผ่านทางกิจกรรมของรายการต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางให้กลุ่มผู้ชมเด็กได้เรียนรู้ด้วยการเล่นและสื่อสารกับสถานีได้ เช่น **กิจกรรมถนนเด็กเดิน** **กิจกรรมวันเด็ก ด.เด็กคิดดี** ฯลฯ รวมถึงการพัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารอื่นๆ อีกด้วย เช่น เว็บไซต์ Thai PBS Kids เป็นต้น

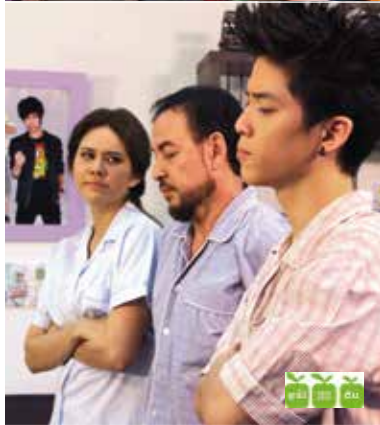
**2. รายการสำหรับกลุ่มผู้ชมครอบครัว** ในช่วงเวลา 17.00 น. - 19.00 น. วันจันทร์-ศุกร์ และเวลา 16.00 น. - 19.00 น. วันเสาร์และอาทิตย์ นำเสนอรายการทั้งในกลุ่มสารประโยชน์และ

สาระบันเทิง เพื่อสร้างการเรียนรู้ ความเข้าใจชีวิต และการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น รายการ **สารคดีท่องโลกกว้าง** ที่ครองความเป็นรายการที่มียอดผู้ชมสูงสุดมาตลอดด้วยสารคดีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมคุณภาพระดับโลก เช่น สารคดี **Penguins-Spy in the huddle**, **Wild Arabia**, **Wonders of Life**, **Science of Migration**, **Earth flight** ฯลฯ รายการ **ครอบครัวเดียวกัน** รายการ **ครอบครัว+++** รายการ **กินอยู่คือ** รายการ **Food Work** รายการ **Spirit of Asia** รายการ **สารคดี Jamie Oliver's 30 minute Meal** รายการ **เป็นอยู่คือ** รายการ **หลงกรุง** รายการ **เป็นพ่อเป็นแม่** รายการ **1000 Tips** **บ้านเย็น** รายการ **ละครซีทีคอม** ฯลฯ

**3. รายการสำหรับกลุ่มผู้ชมทั่วไปและกลุ่มคนรุ่นใหม่** เป็นช่วงเวลาที่ให้ความสำคัญกับการสร้างการเรียนรู้ ทักษะคิดใหม่ และแรงบันดาลใจ ในช่วงเวลา 20.30 น. - 21.20 น. ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ประกอบด้วยรายการในกลุ่มสารคดี คือ รายการ **สุดยอดสารคดีโลก** ที่คัดสรรสารคดีชั้นนำจากต่างประเทศจาก BBC, National Geographic, Discovery ฯลฯ และรายการสารคดี Thai PBS สารคดีโทรทัศน์ฝีมือคนไทย ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างมาก เช่น **สารคดีชุดชีวิต ณ ที่เกิดเหตุ** เรื่องจริงที่เกิดขึ้นจาก 3 จังหวัดชายแดนใต้ สารคดี **ชุดพินัยกรรมธรรมชาติ** สารคดีชีวิตสัตว์ป่าและธรรมชาติ โดยคนไทย ถ่ายทอดให้เห็นความเกี่ยวเนื่องกันของสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ สารคดีชุด 40 ปี 14 ตุลาคม 2516 - ชุด **สัจจะวิถี 40 ปี 14 ตุลา** (4 ตอน) และชุด **หากไม่มีวันนั้น 14 ตุลาคม 2516** (4 ตอน) สารคดี **สิบ นาคะเสถียร - แสงไฟที่ไม่เคยดับ** สารคดี **สู้สุดใจไทยแลนด์** เรื่องราวชีวิตเบื้องหลังความสำเร็จของนักวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย ที่ต้องฝ่าฟันอุปสรรคและการเคี่ยวกรำจนประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับโลก ฯลฯ

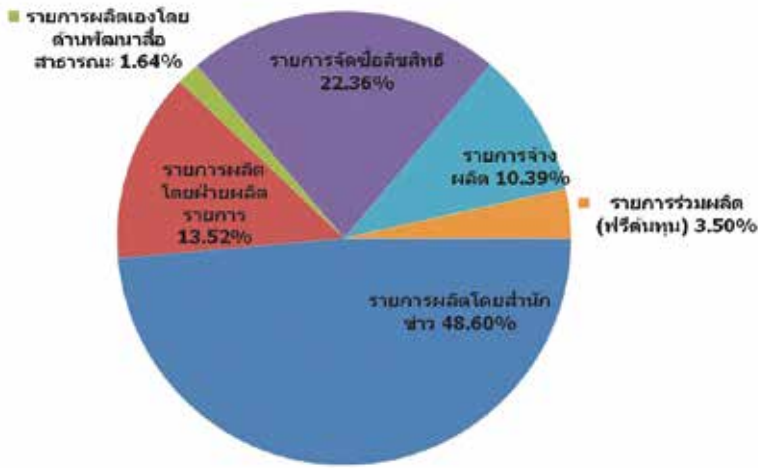
รวมถึงรายการที่สร้างมุมมองใหม่เพื่อปรับเปลี่ยนโลกทัศน์ เช่น รายการ **Reality ต้นศิลป์** รายการ **วัฒนธรรมขบแป้งทอด** รายการ **คนละดาวเดียวกัน** รายการ **ดวลวาทะ The Arena Thailand** ฯลฯ



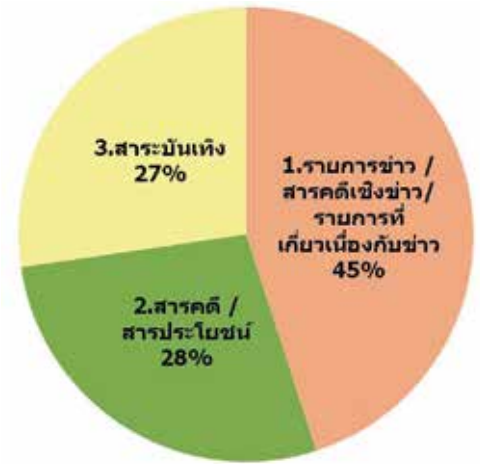




สัดส่วนแยกตามประเภทที่มาของรายการไทยพีบีเอส ประจำปี 2556



สัดส่วนรายการไทยพีบีเอส ประเภทรายการ ประจำปี 2556



#### 4. รายการซีรีส์ละครไทยและซีรีส์ต่างประเทศ ปีพ.ศ. 2556

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสนำเสนอละครไทยที่แตกต่างด้วย ละครบุญผ่อง ละครสะท้อนชีวิตที่มีคุณค่า มีอุดมการณ์ มนุษยธรรม และความเสียสละในภาวะสงคราม **บ้านชนะใจ** และภาพยนตร์โทรทัศน์ชุด **ชีวิตที่ถูกลิ้ม** ละครสะท้อนปัญหาสังคมและการให้โอกาส **ละครเด็กชายในเงา** เรื่องราวของความมุ่งมั่นศรัทธาในตนเองแม้ร่างกายจะพิการ **ละครหน้าต่าง** **สี่รุ้ง** ที่จะทำให้ผู้ใหญ่เข้าใจความต้องการของเด็กมากยิ่งขึ้น ฯลฯ

ละครซีรีส์ต่างประเทศที่ถ่ายทอดเนื้อหาเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่แตกต่างจากหลากหลายประเทศ เช่น **Antarctica** ซีรีส์ญี่ปุ่น เรื่องราวของความรัก หน้าที่ และเกียรติภูมิของประเทศชาติ **A Song to Remember** ซีรีส์จากประเทศสิงคโปร์ ที่โดดเด่นด้านการผูกร้อยเรื่องราวเชิงวัฒนธรรม และความไพเราะของบทเพลงในละคร **Combat Hospital** ซีรีส์ชั้นนำจากประเทศแคนาดา ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในต่างประเทศ ฯลฯ

#### 5. รายการสำหรับกลุ่มเยาวชนและกลุ่มคนรุ่นใหม่

เป้าหมายเพื่อเสนอแนวคิดการดำเนินชีวิต (Life Style) การศึกษาเรียนรู้สิ่งใหม่ แรงบันดาลใจ กิจกรรมชีวิต และการเดินทาง เช่น รายการ **Along Way Home** สอง/ข้าง/ทาง ที่นำเสนอประสบการณ์ชีวิตจากการเดินทางของคนรุ่นใหม่

รายการ **Human Ride** จักรยานบันไดใจ รายการ **คนหัวรั้น** เพื่อส่งเสริมแนวคิดผู้ประกอบการสังคม (Social Enterprise) รายการ **คนกล้าฝัน** รายการ **English Breakfast** รายการ **Hey Dude Sit Down Pls.** รายการ **จังหวัดจะเดิน** ฯลฯ

#### 6. กลุ่มรายการกีฬาและนันทนาการ

นำเสนอกิจกรรมการแข่งขันกีฬาที่แตกต่างจากกระแสกีฬาหลัก เพื่อเปิดพื้นที่ให้ แก่กีฬาใหม่ๆ ให้เป็นที่รู้จัก และเป็นกิจกรรมของเยาวชนเพื่อ สุขภาพที่ดี ด้วยรายการ **ปันรักษ์พิทักษ์โลก** กิจกรรมส่งเสริม ประโยชน์ของการขี่จักรยานทั้งเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกาย ไปพร้อมกับ การดูแลสิ่งแวดล้อม รายการ **ปันรักษ์พิทักษ์โลก** ได้รับรางวัลรายการประเภทนันทนาการดีเด่น จากกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี พ.ศ. 2556

รายการ **แข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลชายหาด** เยาวชนระดับมัธยมศึกษา (OBEC Beach Volleyball 2013 Inspire by Thai PBS) และรายการ **แข่งขันกีฬาบาสเกตบอล 3 คน** เยาวชนระดับมัธยมศึกษา (OBEC Youth Street Basketball 2013 Inspire by Thai PBS) โดยสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สนับสนุน กีฬาที่เล่นง่าย ใช้ผู้เล่นและพื้นที่น้อย สร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬา ทั้งเพื่อสุขภาพและความเป็นเลิศ





# ผังรายการไทยพีบีเอส ไตรมาสที่ 1/2556 (ม.ค. - มี.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	แม่ในหมอก ๑	วิชาพึ่งตนเอง ๑	โลกอันน่ามหัศจรรย์ ๑	ล่องหนโลก ๑ # 14-26 จบ 28 มี.ค. 56	เรื่องเล่าจากเทศกาล ๑ 4 ม.ค. - จบ 29 มี.ค. 55	ปฏิบัติการเปลี่ยนเมือง ๑ # 8-11 จบ 26 ม.ค. / พิธีจบ ๑ เริ่ม 2 ก.พ. # 90-100 จบ 13 เม.ย. / เมืองเรืองแสง ๑	ตลุยธรรมชาติ ๑ จบ 27 มี.ค. / ทรานส์แลงเปลี่ยน ๑ เริ่ม 3 ก.พ.	05:00	
05:30	รู้ทีลึกลับ ๑	พันธุวิศวกรรม ๑	เป็ลโลก เป็ลเมือง ๑	ไอเดียงสร้างสรรค์ ๑	พุทธศิลป์ล้ำสมัย ๑ # 14-40 จบ		ทับมือไทย ๑	05:30	
05:55	นัดจรรยาบรรณชาติ 5 ๑ จบ 3 มี.ค. 56 / นัดตำรวจล่าเงา 3 ๑ เริ่ม 4 มี.ค. 56 (120 ตอน)						ฉลาดรู้ 3 ๑ (60 ตอน)	05:55	
06:00	เช้าข่าว 06:00 น.							06:00	
06:05	Thai PBS Kids Morning								
06:30	คนสู้โรค			ลุยไม่รู้โรย					
06:58	ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ 2								
07:00	เช้าข่าว 07:00 น.								
07:05	Spirit of Asia วิถีแห่งเอเชีย ๑	พื้นที่ชีวิต ๑	เมืองใจดี ๑ จบ 30 มี.ค. / เดอะ เร็วฉิ่งดี ๑ เริ่ม 6 ก.พ.	ดูไม่รู้ ๑ 30' + พลเมืองผู้ เปลี่ยนทิศ ๑ 30' / Women Talk ๑ เริ่ม 7 ก.พ.	ครอบครัวเดียวกัน ๑				
07:30	ใจดีสู้เสือ ๑ จบ 28 มี.ค. 56 / Food Fact ๑ เริ่ม 4 ก.พ.					การดูหนังผ่านสายตา 5' จบ 3 ก.พ. 56		07:25	
08:00	เช้าข่าว 08:00 น.								
08:05	คนรัก กีฬา ศิลป์ ๑	สถานีสีเขียว ๑	คนละครดีด้วยกัน ๑	ซีรีส์เจ้าชายศึก ๑ จบ 4 มี.ค. / ซีรีส์ผู้บุกรุกสงครามซิดดี The Waste Land ๑ เริ่ม 10 มี.ค. - จบ 15 มี.ค. 56 / ละคร โพลีเมธ ๑ เริ่ม 21 มี.ค. - จบ 16 มี.ค. 56		การดูหนังผ่านสายตา 5' จบ 3 ก.พ. 56		07:30	
08:30		ทีวีบันเทิงไทย				การดูหนังผ่านสายตา 5' จบ 3 ก.พ. 56 / การดูหนังผ่านสายตา 5' (Ex. 31 มี.ค. 56)		07:57	
08:05						การดูหนังผ่านสายตา 5' จบ 3 ก.พ. 56 / การดูหนังผ่านสายตา 5' (Ex. 31 มี.ค. 56)		08:00	
08:30						การดูหนังผ่านสายตา ๑ จบ 5 มี.ค. 56 / การดูหนังผ่านสายตา ๑ (Ex. 31 มี.ค. 56)		08:25	
08:30						ทีวีหนัง	ทำให้อ่าน	08:30	
09:00	ข่าวเช้า								
							ทีวีข่าว 09:00 น.	09:00	
							การดูหนังผ่านสายตา ๑ (52 ตอน)	09:05	
							ไอชานด์ ฉลาดกว่าสิ่งของ 5'	09:25	
							เด็กมีเรื่อง	09:30	
							คนกล้าฝัน	09:30	
10:00	ข่าวโม่งทำกิน								
							ทีวีข่าว 10:00 น.	10:00	
							American Pickers Season 10 ตอนสุดท้าย 4 ตอน / Treks in a Wild World S.4 ตอนท้าย 3 ตอน / สุชาติของชา เริ่ม 23 ก.พ.	10:05	
10:30	ข่าวศิลปินบันเทิง								
							ก(ล) งามเมือง	10:30	
							ประกาศการเลือกตั้ง	10:30	
11:00	ทีวีข่าว 11:00 น.								
11:05	หน้าที่พลเมือง	เปิดคม ๑	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย ๑	สารคดีพิเศษพิเศษ ชุด ASEAN Beyond ๑ (11 ตอน)	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑	ซีรีส์สิงคโปร์ Together เพื่อนกันไม่มีวันเปลี่ยน ๑ เริ่ม 5 มี.ค. 56 (36 ตอน)		11:05	
							แนวเหยี่ยวล่าเงาไทย 2	11:58	
12:00	ข่าวเที่ยง								
13:00	ศิลปะไม่สร								
13:30	ทีลัดแดน ณ แดนใต้	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	ก(ล)งามเมือง ๑	ตลุยธรรมชาติ จบ 28 มี.ค. 56 / บ้านเด็กกำพร้า ๑	วิชาพึ่งตนเอง จบ 30 มี.ค. 56	สถานีสีเขียว	13:30	
							ร่วมปฏิวัติประเทศไทย 3' จบ 27 มี.ค. 56 / เมืองอัจฉริยะ 3' เริ่ม 2 ก.พ.	13:55	
14:00	ทีวีข่าว 14:00 น.								
14:05	สถานีประชาชน (ช่วง 1)								
15:00	ทีวีข่าว 15:00 น.								
15:05	สถานีประชาชน (ช่วง 2)								
15:30	หัวใจสู้เสือ ๑ จบ 14 มี.ค. 56 / สืบค้น ๑ เริ่ม 21 มี.ค. 56	หลงกรุง ๑	หมิวไฟป่า ๑ จบ 2 มี.ค. 56 / Food Work ๑ เริ่ม 9 มี.ค. 56	จิตคอมมูมิทาสาย ๆ ดัน ๑	จังหวัดจะเดิน ๑	บันทึก (ณ) จิตกรังโลก 5-25 มี.ค. 56 (4 ตอน) / หัวใจจะเดิน 2 ก.พ.-30 มี.ค. 56 (9 ตอน)	ถ่ายทอดสดกิจกรรมงานวิชาการ (สำนักข่าว) / Report ภาคหนึ่งต่างประเทศ	15:00	
16:00	ทีวีข่าว 16:00 น.								
16:05	Thai PBS Kids Evening								
16:50	สอนศิลป์								
							ครอบครัวเดียวกัน	16:05	
							Spirit of Asia วิถีแห่งเอเชีย	16:30	
17:00	ทีวีข่าว 17:00 น. (10 นาที)								
17:10	กินอยู่คือ	Living Tips Show	รายการสุขภาพ สำหรับครอบครัว	สำแดงศิลป์	ใจดีสู้เสือ	รู้สู้ภัยพิบัติ	Green + / โลกวิทย์ศาสตร์	17:00	
							หัวใจสู้เสือ จบ 12 มี.ค. 56 / สืบค้น ๑ เริ่ม 19 มี.ค. 56	17:30	
							Food Work	17:30	
18:00	สารคดี ทองโลกวัง (Wonderful Planet)								
							ทีวีข่าว 5' จบ 20 มี.ค.	17:55	
							สารคดีต่างประเทศ / ทรานส์แลงเปลี่ยน เริ่ม 2 ก.พ.	18:00	
							Blind Date จบ 2 ก.พ. 56 / เงินอยู่ คือ เริ่ม 9 ก.พ. 56	18:30	
							หลงกรุง	18:30	
18:52	การดูหนังผ่านสายตา จบ 4 มี.ค. 56 / การดูหนังผ่านสายตา จบ 7 มี.ค. 56 (78 ตอน)								
18:55	การดูหนังผ่านสายตา จบ 23 มี.ค. 56 (26 ตอน) / การดูหนังผ่านสายตา จบ 24 มี.ค. (26 ตอน)								
19:00	ข่าวค่ำ								
							ข่าวค่ำ	19:00	
							เปิดบ้านไทยพีบีเอส	20:20	
20:25	เมืองใจดี จบ 28 มี.ค. 56 The Firm... องค์การข่าวลับ เริ่ม 4 ก.พ.-29 มี.ค. 56 (13 ตอน)	คนละครดีด้วยกัน	Jamie Oliver (Q1) / ทัศนียภาพ 3 (Q2) / Arena Thailand (Q3) Anti Corruption (Q4)	สารคดีต่างประเทศศึกษา America the Story of the Us (Q1) / วัฒนธรรมและวิถีชีวิต (Q2)	สารคดีพิเศษ พิธีกรรมธรรมชาติ (80 นาที) + ข่าวสารพิเศษ (30 นาที) จบ 6 ก.พ. 56 / มติพรรคผู้พิทักษ์ (60 นาที) เริ่ม 1-29 มี.ค. 56 (จบ)				21:00
21:20	ทีวี Thai PBS / ตอนไทย								
							คนรัก กีฬา ศิลป์	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย	21:30
22:00	ทีวีข่าว 22:00 น.								
22:10	เปิดคม	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	พื้นที่ชีวิต	ซีรีส์ผู้บุกรุก 2 ภาคจบ (เริ่ม 3 มี.ค. -14 ก.พ. 56-13 ตอน) / ซีรีส์ผู้บุกรุกสงครามซิดดี: Antarctica (เริ่ม 15 มี.ค. -23 มี.ค. 56-10 ตอน) / ซีรีส์ผู้บุกรุกสงครามซิดดี: Team Medical Dragon 3 จบ 22 มี.ค. 56-25 มี.ค. 56-10 ตอน)			จังหวัดจะเดิน	22:05	
							Thai เอ็ดดูเคเตอร์ (ความยาว 1 ชั่วโมง 55 นาที)	หนังโป๊ ๑ / Fat Fact เริ่ม 3 ก.พ.	22:30
23:00	รายการ Variety Talk (ออกอากาศ 5 วัน จันทร์ - ศุกร์ หลังจากรายการ ปฏิบัติการเปลี่ยนเมือง จบ)				ปฏิบัติการเปลี่ยนเมือง จบ 1 ก.พ. 56			23:00	
23:45	ข่าวดึก								
00:15	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑								
							ข่าวดึก	00:00	
							สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑	00:30	
01:10	การดูหนังผ่านสายตา มติพรรคผู้พิทักษ์จบ 5 ๑ (Ex. 14 มี.ค. 56)								
01:15	Blind Date ๑ จบ 4 มี.ค. 56 / มติพรรคผู้พิทักษ์ ๑ เริ่ม 11 มี.ค. 56	คนกล้าฝัน ๑	ประกาศการเลือกตั้ง ๑	ลุยไม่รู้โรย ๑				01:25	
01:45	ปิดสถานี 01:45								
							ทีวีข่าว ๑ ๑ จบ 20 มี.ค.	01:30	
							ทีวีโลก ๑	01:30	
							ปิดสถานี 02:00	02:00	



ผังรายการไทยพีบีเอส ไตรมาสที่ 2/2556 (เม.ย. - มิ.ย.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	แม่ในหมอก ๑ จบ 1 เม.ย. / สารคดีบุคคลอาเซียน ๑ เริ่ม 8 เม.ย.	วิชาพิเศษ ๑ จบ 2 เม.ย. / วิวัฒนาการ ๑ เริ่ม 9 เม.ย. / 11 มิ.ย. / อื่นๆตามเริ่ม 8 มิ.ย. - 10 ก.ย. 56	โลกน่าอ่าน บ้านนักฝัน ๑ จบ 15 พ.ค. / ตอสูรธรรมชาติ ๑ เริ่ม 22 พ.ค. 56	สุขต่างองศา ๑ เริ่ม 4 เม.ย. 56	เรื่องเล่าจากเทหาล ๑ จบ 5 เม.ย. / บ้านคนดินที่ เริ่ม 12 เม.ย. - 5 ก.ค.	พินิจนคร ๑ จบ 30 มี.ค. 56 / เมืองเรืองแสง ๑ เริ่ม 6 เม.ย. - 29 มิ.ย. 56	ทรานส์เปลี่ยน ๑ จบ 28 เม.ย. 56 / เด่นเด่นใจ ๑ เริ่ม 5 พ.ค. - 28 ก.ค. 56	05:00	
05:30	รู้ทันสิทธิ์ ๑ จบ 1 เม.ย. 56 / เป็นอยู่คือ ๑ เริ่ม 8 เม.ย. 56	พันแสงรุ้ง ๑	เปิดโลก เปิดเล่ม ๑	ไอเดิลส์หัวใจ ๑ จบ 4 เม.ย. / พิธีกรรมธรรมชาติ ๑ เริ่ม 11 เม.ย. - 30 พ.ค. / สารคดีไทย ๑	พุดมูมิสูสุวรรณภูมิ ๑ จบ 5 ก.ค. 56		ทั่วถิ่นแดนไทย ๑	05:30	
06:00	พินิจข่าว 06.00 น.								06:00
06:05	Thai PBS Kids Morning								
06:30	คนสู้โรค			ลุยไม่รู้โรย					
06:58	ข่าววีการเพื่อสาธารณะ 2								
07:00	พินิจข่าว 07.00 น.								
07:05	Spirit of Asia..วิถีแห่งเอเชีย ๑	สถานีสีเขียว ๑	เมืองใจดี ๑ จบ 17 เม.ย. 56 / The Firm..องค์กรซ่อนอ้วน ๑ เริ่ม 24 เม.ย. - 17 ก.ค. 56	ดูให้รู้ ๑ จบ 27 มิ.ย. 56	ครอบครัวเดียวกัน ๑				
07:30	Blind Date ๑ จบ 29 เม.ย. 56 / คนเดินเมือง ๑ เริ่ม 20 พ.ค. 56	ทั่วถิ่นแดนไทย		Fat Fact ๑ จบ 2 พ.ค. 56 / คนหัวรั้น ๑ เริ่ม 8 พ.ค. 56		Good Morning	ขนมไทยอะไรอร่อย	07:30	
08:00	พินิจข่าว 08.00 น.								
08:05	ดนตรี กวี ศิลป์ ๑	พื้นที่ชีวิต ๑	คนละครึ่งตัวกัน ๑	ละคร โหมโรง เริ่ม 21 มี.ค. - 16 พ.ค. 56 (17 ตอน) / TAKEN เทคโนโลยี รหัสลับจากต่างดาว ๑ เริ่ม 17 พ.ค. - จบ 26 ก.ค. 56 (20 ตอน)					
08:30						การ์ตูน Co-Go-Go..สนุกกับหุ่นยนต์ได้ (40 ตอน) จบ 1 มิ.ย. 56 / การ์ตูน รบสู้กับเจ้าหนูจิต : Sid the Science Kid Series 2 เริ่ม 2 มิ.ย. 56 (26 ตอน)			
08:30						การ์ตูนออนไลน์คู่หูจิ๋ว ๑ จบ 13 ก.ค. 56 (52 ตอน)			
09:00						คิดวิทย์	ทำให้อ่าน		
09:00	พินิจข่าว 09.00 น.								
09:05	การ์ตูนเจ้าชายอ้อย จบ 6 เม.ย. 56								
09:10	เสาร์ Hey! Dude Sit Down Plz เริ่ม 13 เม.ย. / อาทิตย์ English Breakfast เริ่ม 7 เม.ย. 56								
09:30	โซซันต์ ฉายาเด็กอัจฉริยะ 5								
09:35	เด็กมีเรื่อง							ร้อยโลกรหัสศาสตร์ เริ่ม 7 เม.ย. 56	
10:00	พินิจข่าว 10.00 น.								
10:00						สุขต่างองศา	เปิดโลกเปิดเล่ม		
10:30	ข่าวศิลปะบันเทิง								
10:30						ก(ล)างเมือง	คนกล้าฝัน		
11:00	พินิจข่าว 11.00 น.								
11:05	หน้าที่พลเมือง	เปิดปม ๑	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย ๑	Asean Beyond ๑ จบ 7 มี.ค. 56 / สายน้ำเดียวกัน ๑ 14 มี.ค. - 16 พ.ค. / มหัศจรรย์พันธุ์สี ๑ เริ่ม 23 พ.ค.	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑				
11:05						ซีรีส์กับ Together เพื่อนกันมิตรกันเรียน ๑ จบ 5 พ.ค. 56 (36 ตอน) / รายการพิเศษ มิตรชนสุดซึ้ง บางกอกละคร ๑ ๑เสาร์ 11 พ.ค. 56 / สหกร บุญอยู่ ๑ / เริ่มอาทิตย์ 12 พ.ค. - จบ 29 มิ.ย. 56 (14 ตอน) /			
11:58	แผนผังรายการอาทิตย์ 2								
12:00	ข่าวเที่ยง								
12:00							พินิจข่าว 12.00 น. (10 นาที)		
12:10							เสียงให้รู้เรื่อง		
13:00							เสาร์เรื่อง เริ่ม 7 เม.ย. 56		
13:30	ดิสลัดต้น ณ แคนใต้	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	ก(ล)างเมือง ๑	ส่องกำลังสื่อ		สถานีสีเขียว		
13:30						เจมิลีลอร์ ๑ ปฏิบัติการจับ Junk Food 6-27 เม.ย. / งานศิลปะจากใจ 4 พ.ค. / ปฏิบัติการจับคน 11 พ.ค. - 22 มิ.ย. / ปฏิบัติการ 29 มิ.ย. - 3 ก.ค.			
13:55						กล่องจิต 5 (30 ตอน) จบ 12 พ.ค. 56 / รวมทุกประเทศไทย 5 เริ่ม 18 พ.ค. 56			
14:00	พินิจข่าว 14.00 น.								
14:05	สถานีประชาชน (ช่วง 1)					เวทีสาธารณะ	ถ่ายทอดสดกีฬาและบันเทิงการ		
15:00	พินิจข่าว 15.00 น.								
15:05	สถานีประชาชน (ช่วง 2)								
15:30	เห็นคิดใจ ๑ จบ 15 เม.ย. 56 / เป็นเพื่อนแม่ ๑ เริ่ม 22 เม.ย. 56	หลงกรุง ๑	Food Work ๑	จิตคอมลูกไม้หลาย ๆ ต้น ๑	จิตพระเจดีย์ ๑ จบ 5 เม.ย. 56 / Along way home สอบข้างทาง ๑ เริ่ม 12 เม.ย.		ถ่ายทอดสดกีฬาและบันเทิงการ / ภาพยนตร์ต่างประเทศ Rerun (ต่อ)		
16:00	พินิจข่าว 16.00 น.								
16:05	Thai PBS Kids Afternoon								
16:30	สอนศิลป์					ครอบครัวเดียวกัน	พันแสงรุ้ง จบ 30 มิ.ย. 56		
16:30							Spirit of Asia วิถีแห่งเอเชีย		
17:00	พินิจข่าว 17.00 น. (10 นาที)								
17:10	กินอยู่คือ	1000 Tips บ้านเย็น	ถึงมือหมอ	สนุกศิลป์ จบ 28 มี.ค. 56 / Animation พุดมูมิ ๑ เริ่ม 4 เม.ย. 56 (7 ตอน) / การ์ตูนพุดมูมิ ๑ เริ่ม 23 พ.ค. 56 (7 ตอน)	ใจดีสู้เสือ				
17:10						รู้สู้ภัยพิบัติ	Green + / Science & Tech		
17:30						เดินคันใจ จบ 13 เม.ย. 56 / เป็นเพื่อนแม่ เริ่ม 20 เม.ย. 56	Food Work จบ 7 ก.ค. 56		
17:57	อัปเดตข่าวเย็น ๑ เริ่ม 3 พ.ค. 56								
18:00	สารคดี ท้องโลกกว้าง (Wonderful Planet)								
18:00						ทรานส์เปลี่ยน จบ 27 เม.ย. 56 / คนเดินเมือง เริ่ม 4 พ.ค. - จบ 27 ก.ค. 56	จิตคอม ลูกไม้หลาย ๆ ต้น จบ 6 ก.ค. 56		
18:30						เป็นอยู่คือ จบ 27 ก.ค. 56	หลงกรุง จบ 30 มิ.ย. 56		
18:52	การ์ตูน เบนวินน้อยพิทักษ์โลก Ozle Boo : Learn to Live Together 7 จบ 24 เม.ย. 56 (78 ตอน) / การ์ตูนโพโกโย POCOYO Sr.1 Learning Through Laughter เริ่ม 25 เม.ย. 56 (52 ตอน)								
18:52						การ์ตูน Klumpas คิมบี้สิงอยู่ในเมืองคิมบี้ จบ 25 พ.ค. 56 (26 ตอน) / การ์ตูนสอน และช่วยสอน Shaun The Sheep Sr.3 เริ่ม 26 พ.ค. (20 ตอน)			
19:00	ข่าวค่ำ								
19:00							ข่าวค่ำ		
20:00							เปิดบ้านเน็ตนิส		
20:30							พันโลก		
21:00	The Firm...องค์กรซ่อนอ้วน จบ 29 เม.ย. 56 / ดนตรีศิลปะ เริ่ม 6 พ.ค. 56	คนละครึ่งตัวกัน	รายการพิเศษ โหมโรงสุดท้าย บางกอกละคร ๑ (หยุดที่ 2 พ.ค. 56) / สหกร บุญอยู่ ทุกพุธและพฤหัสบดี (เริ่มพุธที่ 8 พ.ค. - 20 มิ.ย. 56 - 14 ตอน) / วันธรรมชอุบเปิดออก เริ่ม 26 มิ.ย. 56 / อัปเดตสารคดีโลก ๑ เริ่ม 27 มิ.ย. 56	มหัศจรรย์พันธุ์สี จบ 29 มี.ค. / เมืองเรืองแสง เริ่ม 5 เม.ย. - จบ 28 มิ.ย. 56				ดนตรี กวี ศิลป์	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย
21:15	พินิจ Thai PBS								
21:45	ตอบใจหทัยประเทศไทย								
22:30	เปิดปม	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	พื้นที่ชีวิต	ซีรีส์เรื่องรัก ยอกย้อนแห่งสงคราม - Combat Hospital จบ 9 พ.ค. 56 - 13 ตอน / ซีรีส์คู่ป่วน คุณหมอหัวใจแกร่ง ภาค 3 เริ่มพุธที่ 10 พ.ค. - 14 มิ.ย. 56 - 11 ตอน / ซีรีส์ลับใจ A Song to Remember (เริ่มพฤหัสบดีที่ 20 มิ.ย. 56 - 30 ตอน)				Thai เอียดเออร์ (ความยาว 1 ชั่วโมง 55 นาที)	Along way home สบ / ซัง / พง เริ่ม 7 เม.ย. 56 / Fat Fact จบ 28 เม.ย. 56 / คนหัวรั้น เริ่ม 5 พ.ค. 56
23:30	ข่าวดึก								
23:30								โลกหลากหลายมิติ	
00:00	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑								
00:00	การ์ตูน Backkom แบ็คคอมน์มีซังจอมหน 5 ๑ (Ex-14 พ.ค. 56)								
00:00	คนกล้าฝัน ๑	ประกาศภาวะฉุกเฉิน ๑ จบ 2 เม.ย. / Ex-way มานั่งให้โลกเปลี่ยน ๑ เริ่ม 9 เม.ย. 56						สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน ๑	
01:30	ศิลปินมสร ๑								
02:00	พินิจข่าว ๐2:00 น.								



# ผังรายการไทยพีบีเอส ไตรมาสที่ 3/2556 (ก.ค. - ก.ย.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	สารคดีบุคคลอาเซียน @ จบ 4 พ.ย. 56	เมืองสยาม @ จบ 10 ก.ย. / สารคดีต่างประเทศ @ เริ่ม 17 ก.ย. - 5 พ.ย. 56	ตะลุยมะพร้าว @ จบ 14 ส.ค. / พันปีกรรมธรรมชาต @ 21 ส.ค.-9 ต.ค.56	Blind Date @ เริ่ม 4 ก.ค. - 5 ต.ค. 56	บ้านคนดินดี 30+ พวงอุทัยผู้ทรงภูมิ 30+ จบ 5 ก.ค./ นิพนธ์ นิพัทธ์ P 2 (1 ชั่วโมง) @ เริ่ม 12 ก.ค. - 6 ก.ย.56 (9 ตอน) / วัฒนธรรม ซูเปอร์ฮี @ เริ่ม 13 ก.ย. 56	เมืองเรืองแสง @ จบ 6 ก.ค. / สายวันเดียวกัน @ เริ่ม 13 ก.ค.-14 ก.ย. / มหัศจรรย์พันธุศาสตร์ @ เริ่ม 21 ก.ย. - 19 ต.ค. 56	เดินดิน @ จบ 28 ก.ค. / เป็นอยู่ดี @ เริ่ม 4 ส.ค. (ตอน 53-78)	05:00	
05:00 - 05:30 น. ทางนำชีวิต @ เริ่ม 10 ก.ค. -9 ส.ค. 56 (23 ตอน)									
05:30	Hey! Dude Sit Down Plz @ เริ่ม 1 ก.ค.- 23 ก.ย. 56	English Breakfast @ เริ่ม 2 ก.ค.56	เปิดโลกเปิดเล่ม @	สารคดี โท โท จบ 1 ส.ค. 56 / Fat Fact @ เริ่ม 8 ส.ค. 56	สารคดีต่างประเทศ @ 12 ก.ค. -9 ส.ค. 56	สารคดีสิ่งแวดล้อมเชิงโต้ตอบ 5 @ 30 ตอน (จบ 29 ก.ย. 56)		05:30	
06:00 - 06:05 น. วันเสาร์ 06:00 น.									
Thai PBS Kids Morning									
06:30 คนสู้โรค									
06:58 ข่าวบริการเพื่อสาธารณะ Z									
07:00 วันเสาร์ 07:00 น.									
07:05	Spirit of Asia วิถีแห่งเอเชีย @	สถานีสีเขียว @	The Firm. องค์กรก่อสร้าง @ จบ 17 ก.ค. 56	ดูให้รู้ @	ครอบครัวเดียวกัน @	Good Morning	ชมไทยอะไรเอ๋ย	07:30	
07:30	คนดินดี @ จบ 12 ส.ค.56 / ทรานส์ฟอร์ม @ เริ่ม 19 ส.ค.56	ทั่วถิ่นแดนไทย @	ไอซ์บีน ตอน 36-40 มหะ ๑ (จบ 10-14-0)	คนสู้โรค @ จบ 1 ส.ค. / สารคดีพิเศษวัฒนธรรม / คีฬา สุขภาพดี @ เริ่ม 8 ส.ค. -10 ต.ค.56	ครอบครัวเดียวกัน @	วิทามีนัวร์ 5 (26 ตอน - จบ 28 ก.ค. 56)		07:55	
08:00 - 08:05 น. วันเสาร์ 08:00 น.									
08:05	ดนตรี กวี ศิลป์ @	พื้นที่ชีวิต @	คนละดาวเดียวกัน @	TAKEN เหตุเกิด รหัสลับจากต่างดาว @ จบ 26 ก.ค (20 ตอน) ซีรีส์ญี่ปุ่น คนหมอบท่าโจนเกรง ภาค 3 @ เริ่มทุกอาทิตย์ 1 ส.ค. - 5 ก.ย. 56 (11 ตอน) / ซีรีส์ญี่ปุ่น จีน หมอบทงูมีติ ภาค 2 Jin Final @ เริ่มทุกวันที่ 6 ก.ย. - 18 ต.ค. 56 (13 ตอน)		การ์ตูนสนุกกับเจ้าหญิง Sid the Science Kid Series 2 เริ่ม 2 มิ.ย.-31 ส.ค. 56 (26 ตอน) / การ์ตูนมือสมัครเล่น Mr.Moon เริ่ม 1 ก.ย. -30 พ.ย. 56 (26 ตอน)		08:00	
09:00									
ข่าว 09.00 น.									
09:05									
Hey! Dude Sit Down Plz จบ 6 ก.ค.									
ทั่วถิ่นแดนไทย เริ่ม 13 ก.ค. 56									
ไอซ์บีน ตอน 36-40 มหะ ๑ จบ 7 ก.ค. 56									
เด็กมีเรื่อง Trick Factory สนุกกันมาหาก เริ่ม 7 ก.ค. 56									
09:30									
ข่าว 10.00 น.									
ข่าวโม่งทำกิน									
ทั่วถิ่นแดนไทย									
เปิดโลกเปิดเล่ม									
10:00									
ข่าวศิลปะบันเทิง									
ก(ล)างเมือง									
คนกล้าฝัน									
10:30									
11:00 - 11:05 น. วันเสาร์ 11:00 น.									
11:05	หน้าที่พลเมือง	เปิดปม @	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย @	ปฏิบัติการเขียนเมือง @ จบ 5 ก.ย. / ชีวิต ณ ที่เกิดชุด @ เริ่ม 12 ก.ย. 56	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร @	ซีรีส์ญี่ปุ่น แอนตาร์กติกา Antarctica @ เริ่มเสาร์ที่ 6 ก.ค. (11 ตอน) / ซีรีส์อเมริกา ยอดหมอบน สงคราม Combat Hospital @ เริ่มอาทิตย์ที่ 11 ส.ค. (13 ตอน) / สหราชอาณาจักร มินิโบรค @ เริ่มเสาร์ที่ 28 ก.ย. (18 ตอน)		01:05	
11:55	สารคดี ตั้งเขยอตเขาถึงใต้ทะเล 5 จบ 30 ส.ค. 56 (30 ตอน)		ข่าวเที่ยง		เสียงให้รู้เรื่อง		11:58		
12:00									
ข่าวเที่ยง									
12:10									
ศิลปะสโมสร									
13:00									
13:00	ดิสลาตัน ณ แคนนาด	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	ก(ล)างเมือง @	สองก่าลั้งสี่	เริ่มเสาร์ที่ ๑๑ จบ ๑๑ ก.ค. ๕๖ / ละครคุณหญิงโม โฉมใหม่ @ เริ่ม ๑๐ ส.ค. ๕๖ บู๊ตึ๋น @ เริ่ม ๒๑ ก.ย. ๕๖	สารคดี ชีวิตใต้ทะเล Fish Life @ เริ่ม 7 ก.ค. -22 ก.ย. 56 (12 ตอน) / สารคดีต่างประเทศ @	13:00	
13:30	สถานีสีเขียว		13:55		รวมปฏิทินประเทศไทย 5 จบ 25 ส.ค. / ทีวีเช้า @ เริ่ม 31 ส.ค. (8 สัปดาห์) / ทีวีสุขภาพ ๕ ตอน		13:55		
14:00 - 14:05 น. วันเสาร์ 14:00 น.									
สถานีประชาชน (ช่วง 1)									
14:05									
สถานีประชาชน (ช่วง 2)									
14:50									
14:50	เป็นพ่อเป็นแม่ @ จบ 15 ก.ค. / สารคดีต่างประเทศ @ 22, 29 ก.ค. 56	หลงกรุง @ จบ 30 ก.ค. 56	Food Work @ จบ 31 ก.ค. 56	ซิกแซกเมืองไทย ๑ ตอน @ จบ 11 ก.ค. 56 / สารคดีต่างประเทศ Beran @ 18, 25 ก.ค. 56	Along way home สองข้างทาง @	OPEC Young Beach Volleyball 2013 Inspired by Thai PBS @ 13,20,27 ก.ค. - 3 ส.ค.56 / OPEC Young Street Basketball 2013 Inspired by Thai PBS @ 10,17,24,31 ส.ค. - 7 ก.ย. 56 / เดือนฝน เดือนงาช้าง 14,21,28 ก.ย. 5,12 ก.ย. 56		ถ่ายทอดสดกีฬาและนันทนาการ ถ่ายทอดสดกีฬาและนันทนาการ ภาพยนตร์ต่างประเทศ Rerun (ต่อ)	15:00
15:00									
สถานีประชาชน (ช่วง 2)									
15:05									
Thai PBS Kids Afternoon									
16:00									
สนทนศิลป์									
16:05									
ครอบครัวเดียวกัน									
16:30									
พื้นที่ชีวิต Spirit of Asia วิถีแห่งเอเชีย									
16:50									
พื้นที่ชีวิต 17.00 น. (10 นาที)									
17:00									
รู้สู้ภัยพิบัติ Green + / Science & Tech									
17:10									
17:10	กินอยู่ดี	1000 Tips บ้านเย็น	สัมภาษณ์จบ 26 มิ.ย. สารคดี ๓ ร.๑๖๗ (Sr.1 ตอน 27-5๖) เริ่ม 3 ก.ค.-25 ต.ค. 56	พวงอุทัย จบ ๒๖ มิ.ย. ๕๖ (6 ตอน) / ละคร บ้านใกล้ 4 ก.ค.-12 ก.ย. 56 (11 ตอน) / ละคร ครอบครัว + + + Family up lone (เริ่ม 19 ก.ย. 56)	สถานีเสียงใต้เตียง เริ่ม 5 ก.ค. 56	เป็นพ่อเป็นแม่ จบ 13 ก.ค. Janet's 30 minute meal 30 นาที กินดี โลกจึงดี เริ่ม 20 ก.ค. (๑0 ตอน)	Food Work	17:30	
17:57									
18:00									
สารคดี ท้องโลกกว้าง (Wonderful Planet)									
18:00									
คนดินดี 30+ เป็นอยู่ดี 30+ จบ 27 ก.ค./ ละครหน้าห้องสู้ (13 ตอน) เริ่ม 3 ส.ค.-26 ต.ค.56									
ชีวิตคน บ้านขอนแก่น เริ่ม 7 ก.ค. 56									
18:30									
หลังกรุง									
18:53									
การ์ตูนไทย POCOYO Sr.1 Learning Through Laughter จบ 5 ก.ค.56 (52 ตอน) / การ์ตูน นินจาอูมูกง Little Wilfey Bear เริ่ม 8 ก.ค.56 (52 ตอน)									
การ์ตูนสนุกกับเจ้าหญิง Shanu The Sheep 5,3 จบ 3 ส.ค. 56 (20 ตอน) / การ์ตูนซีรีส์ ๓ ตอนจบชุด Only the Little White Van เริ่ม 4 ส.ค.56 1 ก.พ. 57 (48 ตอน)									
19:00									
ข่าวค่ำ									
20:20									
เปิดบ้านไทยทีบีเอส									
20:30									
พื้นที่โลก									
21:00									
21:00	คืนศิลป์ จบ 29 ก.ค. / ความสำเร็จ The Arena Thailand เริ่ม 5 ส.ค. -14 ต.ค. 56 (12 ตอน-จบ)	คนละดาวเดียวกัน	วัฒนธรรมชุมชนแห่งทอด	สุดยอดสารคดีโลก @	เปิดเรื่องจบ ๒๖ มิ.ย. ๕๖ / สารคดี โลกใต้ทะเล ชุด ชีวิต ณ ที่เกิดชุด 12 ก.ค. - 16 ส.ค. (๑๑ตอน) / สถานีพิมพ์ดนตรี สิบ นามสมเกียรติ เริ่ม 23 ส.ค. - 6 ก.ย. 56 (13 ตอน) / ฉลองครบรอบ เริ่ม 13 - 27 ก.ย. (5 ตอน)	ดนตรี กวี ศิลป์	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย	21:00	
21:15									
ที่นี่ Thai PBS									
22:30									
22:30	เปิดปม	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	พื้นที่ชีวิต	ซีรีส์สังคปรหม่ากว่าเก้าไว้ในเพลง A Song to Remember (จบ 27 ก.ย. -30 ตอน)	Thai เอ็ดเตอร์ (ความยาว 1 ชั่วโมง 55 นาที)	Along way home สอง / ซ้ำ / ทาง	สนทนศิลป์ จบ 26 มิ.ย. ๕๖ / สารคดีพิเศษวัฒนธรรมเอเชีย - เอเชีย สุขภาพ เริ่ม 4 ส.ค.-6 ก.ย.56 (10 ตอน)	22:30	
23:30									
ข่าวดึก									
23:00									
โลกหลากหลายมิติ									
00:00									
สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน @									
ข่าวดึก									
00:30									
01:00	คนกล้าฝัน @	Enway มาเป็นโลกเขียน @ จบ 2 ก.ค. / ปรากฏการณ์ดาราศาสตร์ @ เริ่ม 9 ก.ค. 56	ดิสลาตัน ณ แคนนาด @	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ @	ทีวีภูมิภาค จออีสาน @	สารคดี มิติโลกหลังเที่ยงคืน @	สารคดีต่างประเทศ @ 14 ก.ค. -4 ส.ค. 56	01:00 - 01:30 น. ทางนำชีวิต	
01:00 - 01:30 น. ทางนำชีวิต เริ่ม 10 ก.ค. -9 ส.ค. 56 (23 ตอน)									
01:30									
รวมปฏิทินประเทศไทย 5 @									
พื้นที่โลก @									
02:00									
ปิดสถานี 02:00 น.									

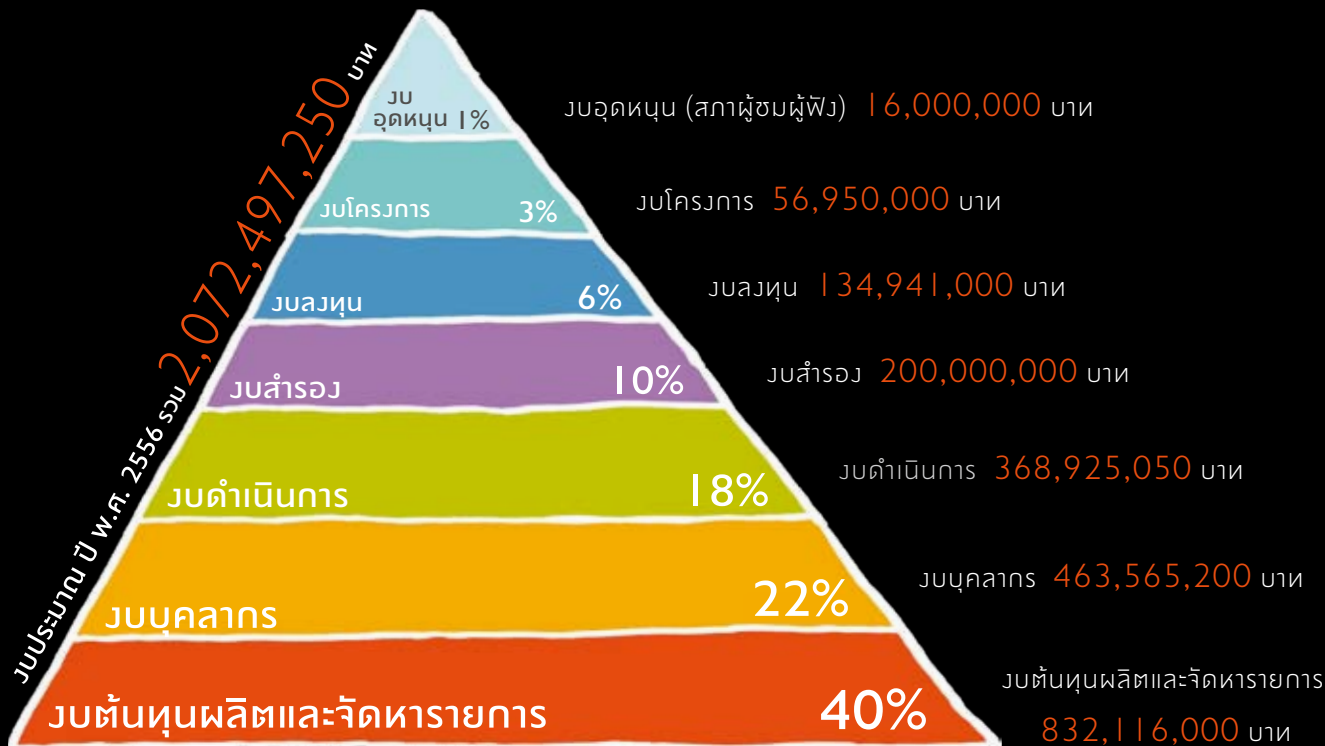


ผังรายการไทยพีบีเอส ไตรมาสที่ 4/2556 (ต.ค. - ธ.ค.)

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	100 ปี ๓๕ ปีสยาม (วันเสาร์ 1 นาที จำนวน 40 ตอน เริ่ม 3 ต.ค. 56 - 31 ต.ค. 56 วันเสาร์ จนถึง 31 ต.ค. 56)							
05:01	สารคดีขอมลุ่มเขิน ๑ จบ 28 ต.ค. 56 / สารคดี ๒ ๑ เริ่ม 4 พ.ย. - 30 ต.ค. 56	สารคดีต่างประเทศ ๑ จบ 24 มี.ค. 57	เปิดโลกทัศน์ ๑ (เช้าจากรั้วทหาร) 05.30 - 06.00 น.)	Blind Date ๑ จบ 16 มี.ค. 57	คนหัวรั้น ๑ เริ่ม 4 ต.ค. - 27 ต.ค. 56	สารคดี เรื่องราวผีผีดุ ๑ จบ 19 ต.ค. 56 / ฟ้า น. ๒ ผีผีดุ ๑ จบ 20 ต.ค. 56 / ฟ้า น. ๒ Thailand ๑ (3 ตอน) 7:21 ต.ค. 56 / สิบเจ็ด 16 ตอน (4 ตอน 28 ต.ค. 56 - 18 ต.ค. 57)	เป็นอยู่คือ ๑ ตอน 53-78 (จบ 12 มี.ค. 57)	05:01
05:30	วันใหม่เช้าวันใหม่ ๑ จบ 23 ต.ค. 56 English Mission ๑ เริ่ม 30 ต.ค. 56	English Breakfast ๑	ลุยไม่รู้โรย (เลื่อนจากเวลา 06.30 - 06.58 น.)				รู้ทันผี ๑ จบ 17 มี.ค. 56 Dream to Fly 24 ต.ค. 56-26 ต.ค. 57 (10 ตอน)	05:30
06:00	Thai PBS Kids Morning							06:00
06:29	Doong Doong 1 นาที (วันเสาร์-อาทิตย์) 31:40 (เริ่ม 31 ต.ค. 56 - 31 ต.ค. 56)							Thai PBS Kids Weekend
06:30	วันใหม่ ThaiPBS (พื้นเวลาออกอากาศ โดยเริ่มตั้งแต่เวลา 06.30 - 07.28 น. = 58 นาที)							
07:28	ข่าวบริการเพื่อสาธารณชน 2' (เลื่อนเวลาออกอากาศจาก 06.58-07.00 น.)							
07:30	คนสู้โรค (เลื่อนจากเวลา 06.30 - 06.58 น.)	ทิวทัศน์แดนไทย ๑ (เช้าจากรั้วทหาร)	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย ๑	เสียงของชุมชน ๑ จบ 10 ต.ค. 56 / คู่ใจ ๑ สดขอมลุ่มเขิน 07:05 - 07:30 น.) จบ 17 ต.ค. 56	Spirit of Asia ๑ (เช้าจากรั้วทหาร) เวลา 07:05 - 07:30 น.)	Good Morning	ขอมลุ่มเขิน	07:30
08:00	ดนตรี กวี ศิลป์ ๑	ครอบครัวเดียวกัน ๑ (เลื่อนจากรั้วทหาร) เวลา 07:05 - 08.00 น.)	ทานตะวัน ๑ (13 ตอน) เริ่ม 2 ต.ค. - 25 ต.ค. 56	ซีรีส์ วัน นมออกฤทธิ์ ภาค 2 ๑ จบ 18 ต.ค. 56 (12 ตอน) ละคร ไขคดี สืบพันธุคดี 24 ต.ค. - ๓๑ ต.ค. 56 (4 ตอน) / ซีรีส์เรื่องยาวภาคพิเศษคดีพันธุคดี 7 พ.ย. 56 - 12 ต.ค. 56 (๑0 ตอน) / สารคดี ตอนจบ ๑ 13 ต.ค. 56 / ศก. ตอนจบ Ep. 27-52 ต่อเนื่องวันที่ 19 ต.ค. 56		การ์ตูนมิสเซอร์ มูน : Mr.Moon (จบแล้ว 30 พ.ย. 56 - 26 ตอน) / การ์ตูน Mia & Me หยุดอยู่ขอมลุ่มเขิน เริ่มอาทิตย์ 1 ต.ค. 56 - 1 มี.ค. 57 (26 ตอน)		08:00
08:30		คดีพิพาท	ฟ้าให้อ่าน					08:30
09:00	ข่าว 09.00 น.					English Breakfast		09:00
09:30						ข่าว 09.30 น.		09:30
09:35						ข่าว 09.35 น.		09:35
10:00	ข่าว 10.00 น.							10:00
10:30	ข่าว 10.30 น.							10:30
11:00	ข่าว 11.00 น.							11:00
11:05	หน้าฟ้าเมือง	เปิดปม ๑	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย ๑	ซีรีส์ วัน นมออกฤทธิ์ ๑ จบ 31 ต.ค. 56 / สืบคดี Thailand ๑ (3 ตอน) 7:21 พ.ย. 56 / ฟ้า น. ๒ / สดขอมลุ่มเขิน 2516 ๑ (4 ตอน) 28 พ.ย. - 26 ต.ค. 56	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ๑	สารคดี มรดกโลกกับขอมลุ่มเขิน ๑ (19 ตอน) จบ 31 ต.ค. 56 / ซีรีส์เรื่องยาวภาคพิเศษคดีพันธุคดี 7 พ.ย. 56 - 12 ต.ค. 56 (๑0 ตอน) / สารคดี ตอนจบ ๑ 13 ต.ค. 56 / ศก. ตอนจบ Ep. 27-52 ต่อเนื่องวันที่ 19 ต.ค. 56		11:05
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00
13:00	ศิลปะสโมสร							13:00
13:30	ติสสาตัน ณ แดนใต้	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ	ทีวีภูมิภาค จออีสาน	ก(ล)างเมือง ๑	บ้านเรอบ้านฉัน เริ่ม 4 ต.ค. 56	Fat Fact ความจริงรอบๆ ๑	สถานีสี่เขียว	13:30
14:00	ข่าวเช้า 14.00 น.							14:00
14:05	สถานีประชาชน (ช่วง 1)							14:05
15:00	สถานีประชาชน (ช่วง 2)							15:00
15:30	ทุกทิศทั่วไทย							15:30
16:00	ข่าวเช้า 16.00 น.							16:00
16:05	Thai PBS Kids Afternoon							16:05
16:49	Doong Doong 1 นาที (วันเสาร์-อาทิตย์) 31:40 (เริ่ม 31 ต.ค. 56 - 31 ต.ค. 56)							16:49
16:50	สอนศิลป์							16:50
17:00	ข่าวเช้า 17.00 น. (10 นาที)							17:00
17:10	กินอยู่คือ	1000 Tips บ้านเย็น	สารคดี ดร.อรรถ	ครอบครัว +++ Family up love (จบ 26 ต.ค. 56)	สภาเสียง ไร้เสียงสภา	รู้สู้ภัยพิบัติ	Green + / Science & Tech	17:10
17:57	3 นาทีพิเศษ (110 ตอน จบ 27 ต.ค. 56)							17:57
18:00	สารคดี ท่องโลกกว้าง (Wonderful Planet)							18:00
18:55	การ์ตูน ทีม กับ แพม Pim & Pam 5' (130 ตอน) จบ 19 มี.ค. 57							18:55
19:00	ข่าวค่ำ							19:00
20:14	ร่วมร่ายเสียง ๕ เริ่ม 1 ต.ค. - 23 ต.ค. 56 - 23 ต.ค. 56 (10 ตอน)							20:14
20:20	ครอบครัว The Arena Thailand จบ 21 ต.ค. 56 (12 ตอน)	ละคร ขุนไต้ฝุ่นไม่ไปโรงเรียน ๑ จบ 1 ต.ค. 56 / ฟ้า น. ๒ และจบ 6 พ.ย. 29 ต.ค. 56	วัฒนธรรม ขุบแ่งทอด	สารคดีโลกพิศวง จบ ๑๓ ต.ค. ๕๖ / ฟ้า น. ๒ / สดขอมลุ่มเขิน 2516 ๑ (4 ตอน) 28 พ.ย. - 26 ต.ค. 56	สวนพฤกษศาสตร์โลก ๑ เริ่ม พฤศจิกายน 31 ต.ค. 56	ทันโลก	เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย	20:20
21:15	พื้นที่ไทยพีบีเอส							21:15
22:30	เปิดปม	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	ซีรีส์ วัน นมออกฤทธิ์ ภาค 2 ๑ จบ 18 ต.ค. 56 (12 ตอน) ละคร ไขคดี สืบพันธุคดี 24 ต.ค. - ๓๑ ต.ค. 56 (4 ตอน) / ซีรีส์เรื่องยาวภาคพิเศษคดีพันธุคดี 7 พ.ย. 56 - 12 ต.ค. 56 (๑0 ตอน) / สารคดี ตอนจบ ๑ 13 ต.ค. 56 / ศก. ตอนจบ Ep. 27-52 ต่อเนื่องวันที่ 19 ต.ค. 56	ซีรีส์ วัน นมออกฤทธิ์ ภาค 2 ๑ จบ 18 ต.ค. 56 (12 ตอน) ละคร ไขคดี สืบพันธุคดี 24 ต.ค. - ๓๑ ต.ค. 56 (4 ตอน) / ซีรีส์เรื่องยาวภาคพิเศษคดีพันธุคดี 7 พ.ย. 56 - 12 ต.ค. 56 (๑0 ตอน) / สารคดี ตอนจบ ๑ 13 ต.ค. 56 / ศก. ตอนจบ Ep. 27-52 ต่อเนื่องวันที่ 19 ต.ค. 56	ซีรีส์ วัน นมออกฤทธิ์ ภาค 2 ๑ จบ 18 ต.ค. 56 (12 ตอน) ละคร ไขคดี สืบพันธุคดี 24 ต.ค. - ๓๑ ต.ค. 56 (4 ตอน) / ซีรีส์เรื่องยาวภาคพิเศษคดีพันธุคดี 7 พ.ย. 56 - 12 ต.ค. 56 (๑0 ตอน) / สารคดี ตอนจบ ๑ 13 ต.ค. 56 / ศก. ตอนจบ Ep. 27-52 ต่อเนื่องวันที่ 19 ต.ค. 56	Thai เฮียเตอร์ (ควายยาว 1 ชั่วโมง 55 นาที)	Human Ride ธีรารักษ์กับนางเงือก จบ 22 ต.ค. 56 เปิดปมขอมลุ่มเขิน (จบ 6 ต.ค. 56) การ์ตูนมิสเซอร์ มูน (จบ 30 พ.ย. 56) / The Note that changed my life ๑ (จบ 1 ต.ค. 56 - 1 มี.ค. 57)	22:30
23:30	ข่าวตึก							23:30
00:00	สารคดี มรดกโลกหลังเที่ยงคืน ๑ 3 นาทีพิเศษ ๑ (110 ตอน จบ 27 ต.ค. 56)							00:00
01:00	ติสสาตัน ณ แดนใต้ ๑ (เช้าจากรั้วทหาร-เวลาเดิม)	ทีวีภูมิภาค จอเหนือ ๑ (เช้าจากรั้วทหาร-เวลาเดิม)	ทีวีภูมิภาค จออีสาน ๑ (เช้าจากรั้วทหาร-เวลาเดิม)	เสียงของชุมชน ๑ จบ 10 ต.ค. 56 / คู่ใจ ๑ สดขอมลุ่มเขิน 07:05 - 07:30 น.) จบ 17 ต.ค. 56	จิตตธรรม บ้านเรอบ้านฉัน ๑ 4 ต.ค. - 27 ต.ค. 56 (13 ตอน)	สารคดี มรดกโลกหลังเที่ยงคืน ๑	เสียงให้รู้เรื่อง ๑	01:00
01:30	ศิลปะสโมสร ๑							01:30
02:00	จิตตธรรม ๑ (10 ตอน) จบ 27 ต.ค. 56							02:00

# สรุปผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. 2556

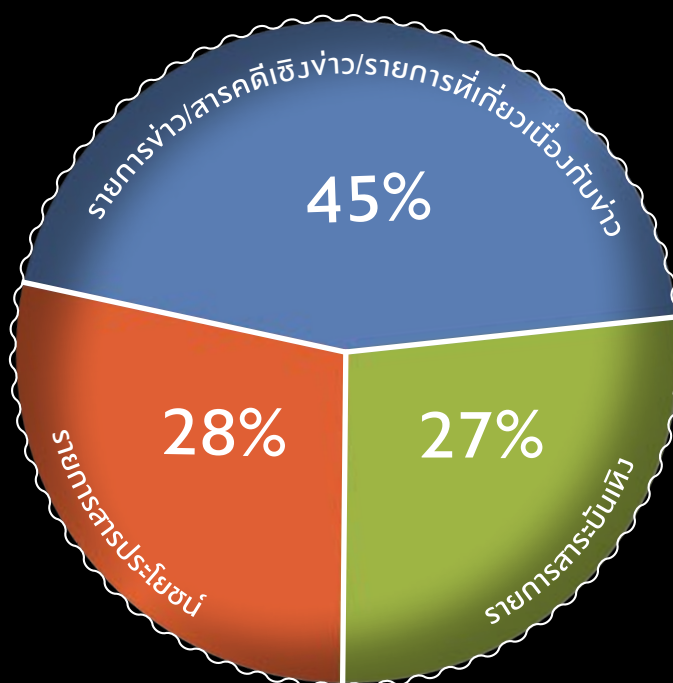
## แผนงบประมาณปี พ.ศ. 2556



## สัดส่วนผังรายการปี พ.ศ. 2556

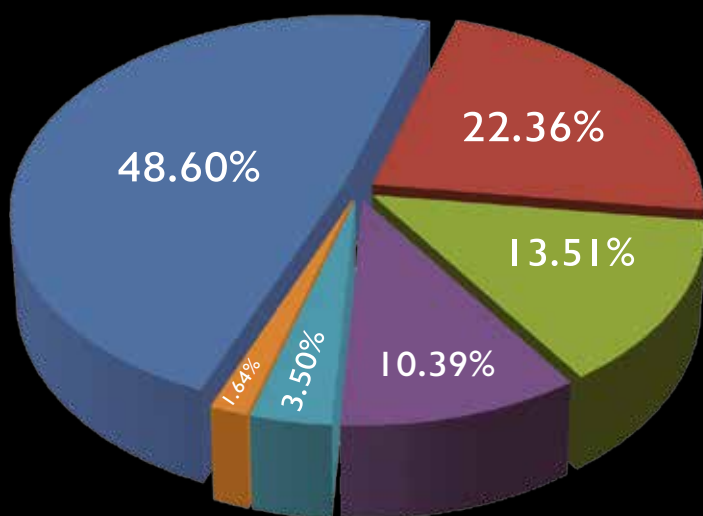
แบ่งตามประเภทรายการ

รายการข่าว/สารคดีเชิงข่าว/รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว	45%
รายการสารประโยชน์	28%
รายการสาระบันเทิง	27%



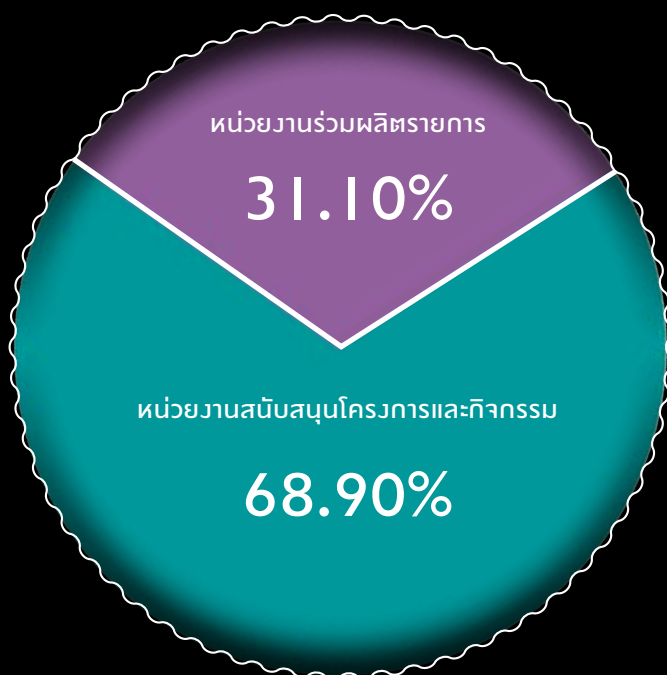
**สัดส่วนรายการปี พ.ศ. 2556**  
แบ่งตามที่มาของรายการ

รายการผลิตโดยสำนักข่าว	48.60%
รายการจัดซื้อลิขสิทธิ์	22.36%
รายการผลิตโดยฝ่ายผลิตรายการ	13.51%
รายการจ้างผลิต	10.39%
รายการร่วมผลิต (ฟรีต้นทุน)	3.50%
รายการผลิตโดยด้านพัฒนาสื่อสาธารณะ	1.64%



**สัดส่วนหน่วยงานปี พ.ศ. 2556**  
แบ่งตามจำนวนหน่วยงาน

หน่วยงานสนับสนุน โครงการและกิจกรรม	68.90%
หน่วยงานร่วมผลิตรายการ	31.10%









# STAY CONNECTED

Thai PBS

เชื่อมโยงถึงกัน ทุกที่..ทุกเวลา

## ไปรษณีย์

- ▶ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) อาคารสำนักงานใหญ่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทร 0-2790-2000, โทรสาร. 0-2790-2020
- ▶ Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS) 145 Viphavadi Rangsit Rd., Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok 10210 Thailand Tel : +66 2790 2000 Fax : +66 2790 2020
- ▶ ตู้ปณ. ตู้ ปณ.5 ปณพ. เสนาภิคม กรุงเทพฯ 10902

## ศูนย์เพื่อน Thai PBS

- ▶ โทรศัพท์ 0-2790-2222
- ▶ โทรสาร 0-2790-2084
- ▶ Email feedback@thaipbs.or.th
- ▶ ตู้ปณ. ตู้ปณ.59 ปณพ.เสนาภิคม กรุงเทพฯ 10902

## ติดต่อ รายการ สถานีประชาชน

- ▶ โทรศัพท์ 0-2790-2111
- ▶ โทรสาร 0-2790-2089
- ▶ SMS 4268822 (1.50 บาท/ครั้ง)
- ▶ Email people@thaipbs.or.th



▶ โทรศัพท์ 0-2790-2000



▶ โทรสาร 0-2790-2020



▶ SMS 4720123 (3 บาท/ครั้ง)



▶ Website www.thaipbs.or.th



▶ ชมสด www.thaipbs.or.th/Live



▶ ชมย้อนหลัง www.thaipbs.or.th/Clip



▶ วิทยุออนไลน์ www.thaipbsonline.net



▶ Facebook www.facebook.com/ThaiPBSFan



▶ Twitter @ThaiPBS



▶ Youtube www.youtube.com/ThaiPBS



▶ Instagram @ThaiPBS



▶ Google+ www.gPlus.to/ThaiPBS



▶ Mobile Application



For iPhone



For iPad



For Android



For Windows Phone



*Thai PBS*

“ทีวี...ที่คุณวางใจ”