

ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)  
เรื่อง จัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการในโครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อการออกแบบและผลิตเนื้อหาคร่ำ  
กลาง รายการ Change Thailand (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) มีความประสงค์จะ จัดหาผู้  
ดำเนินการผลิตรายการในโครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อการออกแบบและผลิตเนื้อหาคร่ำกลาง รายการ  
Change Thailand (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้  
เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน  
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้  
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การกระจาย  
เสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ  
การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ  
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ  
ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่  
ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงิน  
แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖  
กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ  
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ  
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๗๙๐-๒๓๘๒ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ผ่านทางอีเมล [sumaleep@thaipbs.or.th](mailto:sumaleep@thaipbs.or.th)  
หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ  
สาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) และ  
[www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑



(นายพิภพ ปานิชภักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ สบท.๐๐๘(พสร.)/(รท.)๐๕๓๗/๖๑

การจ้างจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการในโครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อการออกแบบและผลิตเนื้อหาคร่ำ  
กลาง รายการ Change Thailand (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง)  
ตามประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงาน"  
มีความประสงค์จะ จัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการในโครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อการออกแบบและผลิต  
เนื้อหาคร่ำกลาง รายการ Change Thailand (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง) ณ โดยมีข้อเสนอแนะและข้อ  
กำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญามาตรฐานหน่วยงาน
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
  - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก
- ๑.๘ Creative Brief Sheet
- ๑.๙ กำหนดส่งมอบงาน
- ๑.๑๐ กำหนดการ

## ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.

กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบ

อำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๕.๑) ใบเสนอราคา พร้อมลายเซ็นผู้มีอำนาจ

(๕.๒) หนังสือบริคณห์สนธิ

(๕.๓) ใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมทะเบียนพาณิชย์

(๕.๔) ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. ๒๐)

(๕.๕) แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

(๕.๖) หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน เช่น งบดุลบริษัท เป็นต้น (ถ้ามี)

(๕.๗) กรณีผู้ยื่นเสนอราคาต้องการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนยื่นเสนอราคาจัดทำหนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน ๑๐ บาท(กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว)/จำนวน ๓๐ บาท (กรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ

ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นนอกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือ เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

#### ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๒๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ชี้เช็คหรือตราพท์ นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสาร



ดังกล่าวมาให้สำนักงานตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญา ร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ สำนักงานจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือ ข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าจะในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ ผู้ดำเนินการผลิตรายการในโครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติ การเพื่อการออกแบบและผลิตเนื้อหาคร่ำกลาง รายการ Change Thailand (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงภาย หลัง)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ

สำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

#### ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้

แล้ว

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๑-๒ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้, สποตโปรโมทกลาง, สποตโปรโมทเร็ว ๆ นี้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๕๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๓-๔ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๔ วัน

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๕-๖ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗๑ วัน

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๗-๘ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗๗ วัน

งวดที่ ๕ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๙-๑๐ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๘๔ วัน

งวดที่ ๖ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๑๑-๑๒ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๑ วัน

งวดที่ ๗ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๑๓-๑๔ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๘ วัน

งวดที่ ๘ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๑๕-๑๖ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐๕ วัน

งวดที่ ๙ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๑๗-๑๘ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๑๒ วัน

งวดที่ ๑๐ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๑๙-๒๐ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๑๙ วัน

งวดที่ ๑๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่ ๒๑-๒๒ พร้อมสποตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๖ วัน

งวดที่ ๑๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๖๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตอนที่

๒๓-๒๔ พร้อมสเปคโพรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๓๓ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗.๗๒ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสำนักงาน ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๑๐.๐๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ พาณิชยนาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ

ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง  
ผู้ผลิตรายการ “Change Thailand” (ชื่อรายการมีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง)  
ประเภทรายการสารประโยชน์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการ “Change Thailand” (ชื่อรายการมีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ได้ผ่านการคัดเลือก) ประเภทรายการสารประโยชน์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ ทางเลือกใหม่ๆ ในการพัฒนา การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม สร้างเสริมความแข็งแกร่งของระบบการเมืองไทย ได้นักการเมืองรุ่นใหม่ มิติใหม่ ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ ผู้ชมเข้าใจในหลักการของการเมืองใหม่ภายใต้การปฏิรูป การอยู่ร่วม และยอมรับในความเห็นต่างทางการเมือง การเมืองภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการตื่นตัวในการมีส่วนร่วม รักษาสิทธิ เสรีภาพ และผลประโยชน์ส่วนร่วมของชาติตลอดจนเกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

#### 1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงของการจัดให้มีการเลือกตั้ง หลังจากตกอยู่ในสภาวะที่ไม่ปกติทางการเมืองมาเป็นเวลาหลายปี ทั้งนี้ในระหว่างการกลับเข้าสู่ช่วงการเลือกตั้งนั้น ประชาชนอาจคาดหวังว่าจะได้เห็นมุมมองใหม่ ในการการพัฒนา

การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เชิงสร้างสรรค์ จากคนรุ่นใหม่ ที่จะมาร่วมกันขับเคลื่อนประเทศในอนาคต ทั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะ “เปลี่ยน” แนวคิดเดิมๆ ของคนในชาติ ที่ว่าการเมืองเป็นเรื่องของกลุ่มชนชั้นนำซึ่งเป็นผู้เขียนรัฐธรรมนูญ, นักการเมืองมิติเก่า หรือ กลุ่มทุนผลประโยชน์ แต่หาก “การเมืองคือเรื่องของประชาชน” ทุกคน

การให้ข้อมูล แก่ประชาชน ด้วยการเปิดพื้นที่ให้แข่งขันกัน นำเสนอ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างเปิดกว้าง ในด้านการพัฒนาประเทศทุกมิติ ด้วยรูปแบบรายการโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรม ประกอบรายการ ที่สามารถเข้าถึงประชาชน ที่ยังขาดความรู้เท่าทันการเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมตลอดเวลา อีกทั้งแนวคิดการนำเสนอในรายการอาจถูกสังคม ภาคการเมือง ภาครัฐ และภาคเอกชน หยิบนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างกระแสการเลือกตั้งที่กำลังจะมาถึง เกิดความตื่นตัวทางการเมือง เรียนรู้ และยอมรับ และเคารพความเห็นต่างทางการเมือง เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ รวมถึงประชาชนอาจได้นักการเมืองหน้าใหม่ที่จะเป็นความหวังของชาติในอนาคต



## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมให้มีรายการที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะในการส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมืองแก่ภาคประชาชน

2.2 เพื่อให้ประชาชนได้เห็นและเรียนรู้ทางเลือกใหม่ๆ ในการพัฒนา การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนเกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการใช้สิทธิ์ทางการเมือง

2.3 เพื่อลดความแตกแยกทางสังคม เพิ่มความเข้าใจในการยอมรับความเห็นต่างทางการเมืองเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

2.4 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวทางการเมืองภาคประชาชน

## 3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงานรายการ “Change Thailand”

(ตามเอกสารแนบ Creative Brief Sheet/คุณลักษณะ/ขอบเขตงาน ของผู้ผลิตรายการ Change Thailand)

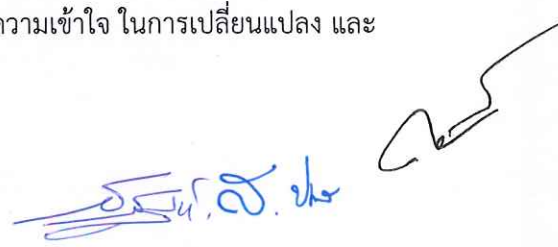
3.1 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ การพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมเชิงสร้างสรรค์ จากคนรุ่นใหม่ หรือนักการเมืองรุ่นใหม่ที่เป็นความหวังของประเทศไทยในอนาคต ในรูปแบบของเรียลลิตี้ เกมส์โชว์ สอดแทรกการให้ความรู้ทางด้านการปฏิรูปการเมือง ระบบการเมือง รัฐธรรมนูญ กฎหมายใหม่ ๆ เพื่อให้รู้เท่าทัน และเกิดความเข้าใจ ในการเปลี่ยนแปลง และปลุกกระแสการตื่นตัวทางการเมืองต้อง ดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 25 นาที จำนวน 26 ตอน
- สปอตโปรโมทกลาง ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
- สปอตโปรโมทตอน ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 26 สปอต
- สปอตโปรโมทเร็ว ๆ นี้ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
- คลิป เกร็ดความรู้ ความยาว 1-2 นาที จำนวน 26 ชิ้น หรือ เพื่อใช้ในสื่อออนไลน์
- แผนการจัดการเผยแพร่ทางด้านสื่อใหม่ (นำเสนออิสระตามศักยภาพของผู้เสนอราคา)

3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน เป็นผลดีต่อกำหนด ออกอากาศตามผังรายการและสร้างสรรค์รายการตามความต้องการของสถานี

3.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องผลิตรายการให้ตรงตามเป้าหมายที่สถานีกำหนด

- รูปแบบรายการต้องให้ความสนุก น่าติดตาม โดยมีการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ของการพัฒนา การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เชิงสร้างสรรค์ จากคนรุ่นใหม่ หรือนักการเมืองรุ่นใหม่ ที่เป็นความหวังของ ประเทศไทยในอนาคต ในรูปแบบของเรียลลิตี้ เกมส์โชว์ สอดแทรกการให้ความรู้ทางด้านการปฏิรูปการเมือง ระบบการเมือง รัฐธรรมนูญ กฎหมายใหม่ ๆ เพื่อให้รู้เท่าทัน และ เกิดความเข้าใจ ในการเปลี่ยนแปลง และ ปลุกกระแสการตื่นตัวทางการเมือง



- รูปแบบรายการต้องไม่ยึดโยงความเห็นส่วนตัวทางการเมืองของกลุ่มการเมืองของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ในกรณีที่มีการเสนอความเห็นต้องมีความเห็นที่ครบถ้วนรอบด้าน

- เชื่อมโยงรายการ“Change Thailand”เข้ากับสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างฐานแฟนรายการ

3.4 เป็นรายการโทรทัศน์ที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสซึ่งมีแผนการ ออกอากาศในปี 2561 ทั้งนี้กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางผังของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

3.5 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต

- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบ อัตราส่วนภาพ 16:9

- ส่งมอบงานเป็นไฟล์ออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ คือ

Format File: MFX

Video Codec: XDCAM

Data Rate: 50 Mbps

ความละเอียดภาพ : 1920 x 1080i \_ 25 fps

ระดับเสียงเฉลี่ย : -14 dBfs ถึง -18 dBfs

- ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง

- มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์

3.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิตรายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่พังด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้างและค่าดำเนินงานต่างๆ ที่เกิดขึ้น

3.7 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานีเพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ “Change Thailand” (Proposal) โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet

ตามที่กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

- นำเสนอชื่อรายการ (ชื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการ)
- แนวคิดรายการ (Concept)
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
- อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
- เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
- โครงสร้างรายการ และเวลาในการนำเสนอรายการแต่ละช่วง จำนวน 1 ตอน
- ตัวอย่าง Script รายการ จำนวน 1 ตอน
- ระบุปัจจัยความสำเร็จของรายการ “Change Thailand” (Key success) ที่จะเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม
- ระบุชื่อของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
- ระบุชื่อของที่ปรึกษาที่ทีมงานกฎหมาย, ทีมงานข้อมูลรายการ พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว(ถ้ามี)
- Logo รายการ (Reference)
- ตัวอย่างรูปแบบฉาก (Reference)
- สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
- วางแผนและผลิตสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ “Change Thailand” ในโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์มของสถานีฯ
- แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องเสนองบประมาณการผลิตรายการโทรทัศน์โดยละเอียด

4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่น่าเสนอนั้น ไม่เป็นไปตาม

วิมล วิ. ช.

จริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นเสนอราคา หรือบอกยกเลิก สัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามระเบียบ กระบวนการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 โดยมีคณะกรรมการตรวจรับ รายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการจะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณา องค์ประกอบโดยรวมในด้านเทคนิค, คุณภาพและความคิดสร้างสรรค์

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบ ภายใต้ กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้

4.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิต ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่ เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบ ธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

## 5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสาร ยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นของเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดการรายการ จะพิจารณาราคาและข้อเสนอทางเทคนิค, ความคิดสร้างสรรค์ และ คุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูง ที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเจรจากับผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้าน เทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดการรายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขในส่วนที่มีใช้ สำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น




5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอการรายอื่น
- เสนอราคาที่มีการชุลบ เดิม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคา เป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอการรายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอการรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการลงโทษ ให้เป็นผู้ทำงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

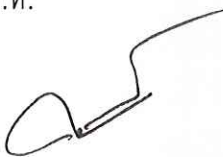
5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอการรายนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอการรายนั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอการรายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ยื่นเสนอการที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดในตลาดไป

## 6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเป็นประเภทบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ (ไม่เกิน 5 ปีในวันยื่นเสนอราคา)





- 4) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 8) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

#### 7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดและเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ “Change Thailand” ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐก่อนวันยื่นเสนอราคา (หากไม่ดาวน์โหลดเอกสารก่อน เมื่อถึงกำหนดวันยื่นเสนอราคาจะไม่สามารถยื่นเสนอราคาได้) และต้องยื่นเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐตามวันและเวลาที่กำหนด หากประสงค์จะนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาสามารถนำส่งได้ที่ ฝ่ายพัสดุและจัดหารายการ ชั้น 3 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่เวลา 10.00 น. – 17.00 น. ตามวันที่กำหนดยื่นเสนอราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.1 ซองที่ 1 ข้อเสนอด้านเทคนิค (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) จำนวน 3 ชุด

7.2 ซองที่ 2 ใบเสนอราคา (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) จำนวน 3 ชุด ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

7.2.1 ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท (Script Writer) ค่าพิธีกร ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ

7.2.2 ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ

7.2.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ

อ.วิ.อ. ชะ

7.2.4 รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ  
อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ

7.3 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล / ไม่เกิน 6 เดือน (รับรองสำเนาพร้อมประทับตรา  
บริษัท

7.4 หนังสือบริคณห์สนธิ

7.5 บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นราย  
ใหญ่พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี) / ไม่เกิน 6 เดือน

7.6 ใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า , กรมทะเบียนพาณิชย์

7.7 ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)

7.8 แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP

7.9 สัญญารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อ  
หนึ่งสัญญา (ไม่เกิน 5 ปีในวันยื่นเสนอราคา)

7.10 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรรมการบริษัท, สำเนาข้อตกลงที่แสดง  
ถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) , สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง  
และประทับตรา (ถ้ามี)

7.11 ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วม  
ค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือ  
สัญชาติไทยก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือ  
รับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มี  
อำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)

7.12 หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน เช่น งบดุลบริษัท เป็นต้น (ถ้ามี)

7.13 กรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารด้วยตัวเอง และต้องการมอบอำนาจให้บุคคล  
อื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเอกสารเสนอราคารายการนั้น ๆ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจัดทำหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิด  
อากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว)/จำนวน 30 บาท (กรณีมอบอำนาจ  
ตลอดการดำเนินงาน)

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง  
กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจนทุกชุด จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุ  
ตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบ หรือแก้ไข หากมีการขีดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง  
จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

## 8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดย  
เปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญา  
ที่ปรากฏในข้อเสนอรายการโทรทัศน์บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และ





เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับ จากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2. ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครึ่งและหรือรายตอนภายใน 30 วัน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน

8.5 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิต ต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ

8.6 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.7 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์ มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.8 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท. และผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง



8.9 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท. แต่เพียงผู้เดียว

8.10 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้ง 26 ตอนรวมถึงสปอตและคลิปที่กำหนด (ข้อ 3) ตามตารางการส่งมอบงาน และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิตรายการโทรทัศน์ “Change Thailand” ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย(ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท. ไว้เป็นหลักฐาน

8.11 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

## 9. การรับเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไข

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ “Change Thailand” ได้ที่เว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง และ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณสุมาลี ประสพศักดิ์ โทร 0-2790-2382)

## 10. เอกสารแนบท้าย

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 Creative Brief Sheet/คุณลักษณะ/ขอบเขตงานและกำหนดส่งมอบรายการ

10.2 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก


10.3 กำหนดการจัดซื้อจัดจ้าง

## 11. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของ ส.ส.ท.







ตารางการส่งมอบรายการ

“Change Thailand” (ชื่อรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง)	ส่งมอบงาน
ตอน 1-2 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้ สปอตโปรโมทกลาง, สปอตโปรโมทเร็วๆ นี้	10 กันยายน 2561
ตอน 3-4 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	19 กันยายน 2561
ตอน 5-6 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	26 กันยายน 2561
ตอน 7-8 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	3 ตุลาคม 2561
ตอน 9-10 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	10 ตุลาคม 2561
ตอน 11-12 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	17 ตุลาคม 2561
ตอน 13-14 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	24 ตุลาคม 2561
ตอน 15-16 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	31 ตุลาคม 2561
ตอน 17-18 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	7 พฤศจิกายน 2561
ตอน 19-20 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	14 พฤศจิกายน 2561
ตอน 21-22 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	21 พฤศจิกายน 2561
ตอน 23-24 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	28 พฤศจิกายน 2561
ตอน 25-26 พร้อมสปอตโปรโมทตอน และคลิปเกร็ดความรู้	4 ธันวาคม 2561

ว.ปช

## Creative Brief Sheet

### รายการ“Change Thailand” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

รูปแบบรายการ: รายการเรียลลิตี้ + เกมสโว์ ที่ผู้เข้าแข่งขันกันนำเสนอ แนวคิดใหม่ๆในการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแบบดูสนุกได้ความรู้สาระ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ทางเลือกแนวคิด หรือบุคคลหน้าใหม่ที่จะเป็นนักการเมืองในอนาคต เพื่อสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองแบบใหม่ที่ ให้ความสนใจในวิถีคิด รับฟังความเห็นต่าง และทำให้ผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ ตื่นตัวทางการเมือง พิธีกรผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการเป็นบุคคลที่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ มีภาพลักษณ์อันดี เหมาะกับเนื้อหา รายการ

เนื้อหา: นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการ แข่งขันของคนที่จะเป็นนักการเมืองหน้าใหม่ ด้วยการเสนอแนวคิด ในการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแบบดูสนุกได้ความรู้สาระ โดยมีองค์ประกอบคือ ผู้เข้าแข่งขัน พิธีกร และคณะกรรมการ หรือ ที่ปรึกษา(Mentor / Coach) รายการสอดแทรกด้วยวัฒนธรรมทางการเมืองแบบใหม่ ที่ให้ความสนสนใจในวิถีคิด ยอมรับและรับฟังความเห็นต่าง โดยจุดหมายเดียวกันคือชาติ ในรายการแข่งขันควรมีพื้นที่ให้ผู้ชมที่สนใจเข้าชม และร่วมแสดงออกทางความคิดเห็น และสามารถต่อยอดให้ผู้ชมรายการทางโทรทัศน์ และช่องทางอื่นๆ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางด้วย

#### หลักและเหตุผล

ในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงของการจัดให้เลือกตั้ง หลังจากตกอยู่ในสถานะที่ไม่ปกติทางการเมืองมาเป็นเวลาหลายปี ทั้งนี้ในระหว่างการกลับเข้าสู่ช่วงการเลือกตั้งนั้น ประชาชนอาจคาดหวังว่าจะได้เห็นมุมมองใหม่ ในการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เชิงสร้างสรรค์ จากคนรุ่นใหม่ ที่จะมาร่วมกันขับเคลื่อนประเทศในอนาคต ทั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะ “เปลี่ยน” แนวคิดเดิมๆ ของคนในชาติ ที่ว่าการเมืองเป็นเรื่องของกลุ่มชนชั้นนำซึ่งเป็นผู้เขียนรัฐธรรมนูญ, นักการเมืองมิติเก่า หรือ กลุ่มทุนผลประโยชน์ แต่หาก “การเมืองคือเรื่องของคน” ทุกคน

การให้ข้อมูล แก่ประชาชน ด้วยการเปิดพื้นที่ให้แข่งขันกัน นำเสนอ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างเปิดกว้าง ในด้านการพัฒนาประเทศทุกมิติ ด้วยรูปแบบรายการโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรม ประกอบรายการ ที่สามารถเข้าถึงประชาชน ที่ยังขาดความรู้เท่าทันการเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมตลอดเวลา อีกทั้งแนวคิดการนำเสนอในรายการอาจถูกสังคม ภาคการเมือง ภาครัฐ และภาคเอกชน หยิบนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างกระแสการเลือกตั้งที่กำลังจะมาถึง เกิดความตื่นตัวทางการเมือง เรียนรู้ และยอมรับ และเคารพความเห็นต่างทางการเมือง เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ รวมถึงประชาชนอาจได้ค้นพบนักการเมืองหน้าใหม่ที่จะเป็นความหวังของชาติในอนาคต

รายการอาจมี สถานการณ์ของการแข่งขันกันเป็นนักการเมืองแบบอาชีพ ด้วยการที่ผู้เข้าแข่งขันได้ผ่านการพัฒนาตัวเองจากที่ปรึกษา(Mentor / Coach) เช่น มีการพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การฟังและพูด

ตอบโต้ฝ่ายตรงข้ามอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาบุคลิก ทางการแสดงออกทางกาย แม้นกระทั่งเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยอาจแบ่งการแข่งขันเป็นรอบๆ เช่นรอบแรก แข่งขันกันนำเสนอแนวคิด ต่อสาธารณะ รอบต่อไปอาจแข่งกันแบบตัวต่อตัว ในการโต้วาที (Debate) อาจเป็นการถ่ายทอดสดในรอบชิงชนะเลิศ เพื่อให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการ ออกเสียงเลือกผู้ชนะ เพื่อให้เกิดความรู้สึกในการมีส่วนร่วม

#### กลุ่มเป้าหมาย

- เป้าหมายหลัก : กลุ่มผู้ชมที่มีช่วงอายุระหว่าง 25-45 ปี ในสังคมเมือง, หัวเมืองใหญ่ ทั้งที่เป็นพลเมืองเดิมและพลเมืองใหม่ที่โยกย้ายภูมิลำเนา
- เป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป

ความยาว	25 นาที
จำนวน	26 ตอน

#### คุณค่าสาธารณะ

ช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดความตื่นตัวทางการเมือง ของภาคประชาชน ได้พบเห็นบุคคล และมุมมองใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาเกิดการเรียนรู้แนวคิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถยอมรับและเข้าใจความแตกต่างทางความคิดด้านการเมือง ลดความแตกแยกในสังคม เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข

#### ความต้องการ

- รูปแบบรายการต้องให้ความสนุก น่าติดตาม โดยมีการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ ของการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เชิงสร้างสรรค์ จากคนรุ่นใหม่ หรือนักการเมืองรุ่นใหม่ ที่เป็นความหวังของประเทศไทยในอนาคต ในรูปแบบของเรียลลิตี้เกมโชว์ สอดแทรกการให้ความรู้ทางด้านการศึกษาการเมือง ระบบการเมือง รัฐธรรมนูญ กฎหมายใหม่ๆ เพื่อให้รู้เท่าทัน และ เกิดความเข้าใจ ในการเปลี่ยนแปลง และปลูกกระแสการตื่นตัวทางการเมือง
- รูปแบบรายการต้องไม่ยึดโยงความเห็นส่วนตัวทางการเมืองของกลุ่มการเมืองกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ในกรณีที่มีการเสนอความเห็นต้องมีความเห็นที่ครบถ้วนรอบด้าน
- เชื่อมโยงรายการ “Change Thailand” เข้ากับสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างฐานแฟนรายการ

#### ผู้ดำเนินรายการ

- พิธีกรรายการ 1-2 ท่าน เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย มีบุคลิกน่าเชื่อถือ แต่ไม่เคร่งจนเกินไป

#### ผู้ร่วมรายการ

- แต่ละตอนผู้ร่วมรายการต้องยินยอม อนุญาต ให้นำภาพเสียงนำเสนอสู่สาธารณะ

### สถานที่ถ่ายทำ

- ถ่ายทำในสตูดิโอ และนอกสถานที่ต่างๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาในแต่ละตอน

### การประชาสัมพันธ์

- วางแผนประชาสัมพันธ์รายการเชื่อมโยงไปกับสื่อออนไลน์
- สามารถนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์รายการในรูปแบบอื่นเพิ่มเติมได้ ภายในงบประมาณที่กำหนด

### คุณสมบัติผู้ผลิต

- ผู้ผลิตรายการต้องมีที่ปรึกษาในการทำรายการแนวการเมือง ที่มีความรู้รายละเอียดด้านกฎหมายหรือเป็นนักกฎหมายที่ได้รับการยอมรับ
- หากผู้ผลิตรายการมีผลงานหรือประสบการณ์ผลิตรายการแนวการเมืองจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

### ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่มีการโฆษณาชวนเชื่อหรือโฆษณา เชิงพาณิชย์ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “Change Thailand”

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “Change Thailand” พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคาและคุณภาพด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

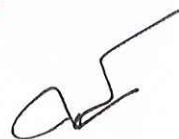
รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1.ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2.คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3.รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> <li>เนื้อหาตรงกับ Concept รายการ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>เนื้อหารายการมีความน่าเชื่อถือ มีความสนุกสนาน เข้าใจง่าย และอยู่ภายใต้ความต้องการของ ส.ส.ท.</li> <li>รูปแบบรายการมีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>พิธีกรรายการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายและผู้ชมให้ติดตามรายการได้</li> <li>ผู้นำเสนอมีความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย</li> <li>ภาพรวมการนำเสนอไม่ขัดต่อระเบียบข้อบังคับของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับแนวนโยบายของ ส.ส.ท. (ไม่มีโฆษณาแฝง, ประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ, เนื้อหาส่งเสริมเชิงพาณิชย์, ประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือองค์กรเกินจริง)</li> </ul>	40 คะแนน
4.ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>แผนบริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการผลิต ให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด</li> <li>แผนบริหารรายการ(MULTI PLATFORM) ในการผลิต หรือแปรรูปรายการ ในช่องทางอื่นๆ นอกจากโทรทัศน์ เช่น สื่อออนไลน์ เป็นต้น</li> <li>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ สามารถควบคุมการผลิตภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบกับ ส.ส.ท.</li> <li>คุณภาพทีมงานมีทักษะ ประสบการณ์ในการทำรายการเรียลลิตีเกมโชว์ และรายการประเด็นทางสังคม</li> <li>คุณภาพอุปกรณ์พื้นฐานในการถ่ายทำ (กล้อง, อุปกรณ์ไฟ, อุปกรณ์บันทึกเสียง) และอุปกรณ์พิเศษในการถ่ายทำ (DOLLY, CRANE, GIP, LICK)</li> <li>เทคนิคพิเศษทางภาพ เช่น กราฟิก แอนิเมชันประกอบ และการลำดับภาพและทำเสียงขั้นสุดท้าย</li> </ul>	40 คะแนน
5. ด้านราคา	20 คะแนน
<b>รวม</b>	<b>100 คะแนน</b>



เกณฑ์การให้คะแนนด้านราคา

- |   |                |
|---|----------------|
| - กรณีเสนอราคาเท่ากับงบประมาณ             | 10 คะแนน       |
| - กรณีเสนอราคาต่ำกว่างบประมาณ 1 - 10%     | 15 คะแนน       |
| - กรณีเสนอราคาต่ำกว่างบประมาณ มากกว่า 10% | 20 คะแนน       |
| - กรณีเสนอราคาเกินกว่างบประมาณ            | ไม่ได้รับคะแนน |

วิมล. ส. ปท





กำหนดการประกวดราคาจ้าง

ผู้ผลิตรายการในโครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อการออกแบบและผลิตเนื้อหาคร่ำกลาง  
รายการปฏิรูปการเมือง “Change Thailand” (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง)

- |               |  |
|---------------|--|
| 11 มิ.ย. 2561 | ประกาศข้อกำหนดเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง (TOR)  |
| 22 มิ.ย. 2561 | ชี้แจงรายละเอียดการผลิตรายการ<br>เวลา 14.00-16.00 น. ณ Briefing Room ชั้น 1 อาคาร A ส.ส.ท. สำนักงานใหญ่  |
| 6 ก.ค. 2561   | ยื่นเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ต้องเข้าไปดาวน์โหลดเอกสารก่อน<br>หากไม่ดาวน์โหลดเอกสารจากระบบฯ ภายในวันเวลาที่กำหนด เมื่อถึงวันกำหนด<br>เสนอราคาจะไม่สามารถยื่นเสนอราคาได้) และหากประสงค์จะยื่นเอกสาร<br>ประกอบการเสนอราคาสามารถยื่นได้ที่ ฝ่ายพัสดุและจัดหารายการ ชั้น 3 อาคาร A<br>ส.ส.ท. สำนักงานใหญ่ เวลา 10:00 น. – 17:00 น. |
| 10 ก.ค. 2561  | ผู้เสนอราคาที่ผ่านคุณสมบัตินำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการจัดหา<br>**ผู้เสนอราคาที่ยื่นเอกสารไม่ครบตาม TOR จะถูกตัดสิทธิ์ในการพิจารณา  |
| 17 ก.ค. 2561  | ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก   |

ว. ชว





แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ โครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อการออกแบบและผลิตเนื้อหาครีวกลาง  
: รายการปฏิบัติการเมือง "Change Thailand" (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสนับสนุนยุทธศาสตร์เนื้อหา
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,200,000 บาท (ห้าล้านสองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
(ราคาต่อตอน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
จำนวน 26 ตอน ๆ ละ 25 นาที ราคาเฉลี่ยนาทีละ 8,000 บาท.)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 28 มีนาคม 2561
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) TPBS-Legal (P)233/2560 สัญญาจ้างผลิตรายการ นโยนาย.by  
ประชาชน  
อัตราจ้างผลิตตอนละ 450,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาท)  
จำนวน 13 ตอน ๆ ละ 50 นาที ราคาเฉลี่ยนาทีละ 9,000 บาท

หมายเหตุ การกำหนดอ้างอิงราคากลางจากรูปแบบรายการที่มีความใกล้เคียงกับรายการที่ต้องการผลิต โดยพิจารณา  
อัตราค่าผลิตเฉลี่ยต่อนาที และเนื่องจากราคากลางมีราคาสูงกว่าวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จึงขอกำหนดราคากลาง  
ให้เท่ากับวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

6. ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(คริช อรรราช)

หัวหน้าโปรดิวเซอร์ฝ่ายรายการประเด็นทางสังคม  
สำนักรายการ