



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิดดูเปลี่ยนชีวิต เรื่องที่ ๑ เพื่อนตามหาคนหาย ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) มีความประสงค์จะ ประกวด
ราคาจ้างจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิดดูเปลี่ยนชีวิต เรื่องที่ ๑ เพื่อนตามหาคนหาย ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่
แสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การกระจาย
เสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ
การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ
ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่
ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงิน
แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๗๙๐-๒๑๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ผ่านทางอีเมล Rittironp@thaipbs.or.th หรือ ช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นางสุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัตินากุล)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการประกวดราคา (e-bidding) ผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต”

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า ส.ส.ท. มีความประสงค์จะเปิดคัดเลือก ผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต” เพื่อประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจและติดตามชม Thai PBS มากขึ้น ด้วยวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องกับพันธกิจของ ส.ส.ท. และการสร้างการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ จากการรับชมสื่อสาธารณะ

โดยจัดทำตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อสนองนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ส.ส.ท. จะต้องเตรียมองค์กรให้มีศักยภาพพร้อมในทุกด้านด้วยการดำเนินงานตามกลยุทธ์หลายด้าน กลยุทธ์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การ (Corporate Public Relations: CPR) ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. และประชาชนทั่วไปเกิดความเข้าใจ ฟังพอใจ ยอมรับ เชื่อมมั่น ศรัทธา ตลอดจนร่วมมือและให้การสนับสนุน ส.ส.ท. ทุกด้าน อันเป็นการสร้างศักยภาพในการบริหารงานรวมทั้งการแข่งขันในเชิงธุรกิจได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาดของ ส.ส.ท. (Marketing Public Relations: MPR) ที่เกี่ยวกับสื่อสาธารณะซึ่งจะส่งผลต่อการขยายกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรองให้มีปริมาณมากขึ้นในทุกพื้นที่ของประเทศ รวมทั้งในระดับภูมิภาค อาเซียน และนานาชาติ ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวจะต้องรองรับนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของ ส.ส.ท. ในภาพรวมเพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าและบทบาทของสื่อสาธารณะให้สังคมได้รับทราบ Value/Function
- 2.2. เพื่อสื่อสาร Thematic “ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง”
- 2.3. เพื่อขยายฐานผู้ชมไทยพีบีเอส/ผู้ชมกลุ่มใหม่
- 2.4. เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ
- 2.5. เพื่อกระจายเนื้อหาที่มีให้เข้าถึงผู้ชมมากขึ้น

3. รายละเอียดและขอบเขตของแผนผลิตภาพยนตร์สั้น

- 3.1. ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

3.1.1. สร้างสรรค์แผนและดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต”

จำนวน 1 เรื่อง (เรื่องที่ 1 เพื่อนตามหาคนหาย ความยาวเรื่องละ 3-5 นาที และ ความยาวเรื่องละ 30 วินาที)
(หมายเหตุ : ชื่อเรื่องอาจเปลี่ยนแปลงภายหลัง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ได้ผ่านพิจารณาคัดเลือก)

3.1.2. ก่อนการผลิตชิ้นงานต้องมีการนำเสนอ Story Board เพื่อให้คณะกรรมการจัดหาพิจารณาและเห็นชอบทิศทางที่จะผลิตภาพยนตร์สั้น “ดูเปลี่ยนชีวิต”

- 3.1.3. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบชิ้นงานตามเงื่อนไขของสัญญาจ้างและเอกสารแนบท้ายสัญญา
- 3.2. ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต
- 3.2.1. ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบ อัตราส่วนภาพ 16:9
- 3.2.2. ส่งมอบงานเป็นไฟล์ออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ คือ
Format File : MFX
Video Codec : XDCAM
Data Rate : 50 Mbps
ความละเอียดภาพ : 1920 x 1080i _ 25 fps
ระดับเสียงเฉลี่ย : -14 dBfs ถึง -18 dBfs
- 3.2.3. ส่งมอบงานเป็นไฟล์ออกอากาศทาง Online
Format File : MP4
ความละเอียดภาพ : 1920 x 1080i _ 25 fps
ระดับเสียงเฉลี่ย : -14 dBfs ถึง -18 dBfs
- 3.2.4. ผลิตชิ้นงาน โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง
- 3.2.5. มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตงานภาพยนตร์สั้น
- 3.3. ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตชิ้นงานเพื่อสนับสนุนแผนสื่อสารการตลาดทั้งหมด อาทิ นักแสดง ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนค่าเครื่องมือเครื่องใช้ ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตชิ้นงาน รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตจะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบชิ้นงาน ตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตเพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ ส.ส.ท.กำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ (Proposal) ภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต” โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่ ส.ส.ท. เป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบรายการที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

- แนวคิดรายการ (Concept) ภาพยนตร์สั้น และวิธีนำเสนอชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
- อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
- เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
- โครงสร้างภาพรวมของภาพยนตร์สั้น
- ระบุชื่อของนักแสดงพร้อมประวัติผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว

- ระบุชื่อของที่ปรึกษา พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว (ถ้ามี)
- สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
- แผนงานผลิต (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง ระยะเวลา และขั้นตอนการผลิต

ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียง การส่งมอบงาน ฯลฯ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องเสนองบประมาณการผลิตภาพยนตร์สั้น

4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกการภาพยนตร์สั้น เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด เพื่อใช้ในการตรวจสอบคุณภาพและเนื้อหาออกอากาศ รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD รวมทั้งชิ้นงานจัดเก็บที่ ส.ส.ท.

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการภาพยนตร์สั้น (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่น่าเสนอนั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสินใจการยื่นคัดเลือก หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือภาพยนตร์สั้น ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 โดยมีคณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการ มีสิทธิในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตภาพยนตร์สั้นตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้

4.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคา และข้อเสนออื่นๆที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นของเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพที่งานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน โดยจะเรียงลำดับผู้ได้รับคะแนนสูงสุดไม่เกิน 3 ราย คณะกรรมการฯ พิจารณาและเจรจาต่อรองกับผู้เสนอราคา ที่ได้รับคะแนนสูงสุดให้ได้ราคาที่เหมาะสม หากเจรจาแล้วไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านราคา และเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดเลือกราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น


5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคา เป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการ หรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคานั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น

 จ. ม



6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ สื่อโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์หรือภาพยนตร์โทรทัศน์โดยตรง หรือเป็นบุคคลธรรมดาที่มีประสบการณ์การผลิตรายการโดยมีเอกสารอ้างอิงได้

6.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

6.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 249,000 บาท (สองแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ

6.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ

6.5 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

6.6 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.7 ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

6.8 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสีย

7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาที่ยื่นการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 ฝ่ายพัสดุและจัดหารายการ สำนักบริหาร เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00น. - 17.00น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ของ ดังนี้

7.1 ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” และ “ใบเสนอราคา” จำนวนอย่างละ 3 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1

“ใบเสนอราคา” จำนวน 3 ชุด ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายชิ้นงาน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนชิ้นงานที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต (Producer) ค่าผู้กำกับ (Director) ค่าผู้เขียนบท (Script Writer) ฯลฯ
- ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
- รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ

7.2 ของที่ 2 เขียนหน้าของว่า “เอกสารนอกของ” (จำนวน 3 ชุด) ดังนี้

- ในกรณีผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ไม่เกิน 6 เดือน) พร้อมสำเนาบัตรประชาชน ของ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม ทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตราบริษัท (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่ได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล, หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- สำเนาสัญญาจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายการละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้นหรือการผลิตโฆษณา มูลค่าไม่น้อยกว่า 249,000 บาท (สองแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
- กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- เอกสารสำคัญตามที่ ส.ส.ท. กำหนด เช่น สำเนาหนังสือแสดงฐานะทางการเงิน (แสดงรายรับรายจ่าย), สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์, สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

7.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

7.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (กรมบัญชีกลาง) และยื่นเอกสารตัวจริงที่ ส.ส.ท. โดยให้ถือว่าการเสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเป็นหลัก ผู้ยื่นเสนอราคาที่ไม่ได้ยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (กรมบัญชีกลาง) คณะกรรมการจัดการรายการจะตัดสิทธิ์ผู้ผลิตรายนั้นถึงแม้จะส่งเอกสารตัวจริงที่ ส.ส.ท. ก็ตาม (*ต้องยื่นเอกสารประกอบการพิจารณาทั้ง 2 ช่องทาง)

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรูปแบบรายการ(ภาพยนตร์สั้น) บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อ

คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2. ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในแผนการผลิต ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วนหรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วนหรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดการรายการ ตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหาร ภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 การทำสัญญาจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น ตามแบบสัญญา ภายใต้พระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะชำระเมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับ หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายแล้วในแต่ละชิ้นงาน

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้าง ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ

8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิต ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิต โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิต มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศ หรือพื้นที่ ตามที่ ส.ส.ท. กำหนด

8.9 ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์สั้น มีหน้าที่ดำเนินการผลิตชิ้นงาน และเป็นผู้รับผิดชอบค่าดำเนินการผลิต ภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท. ตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8.10 การดำเนินการผลิตชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

8.11 ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์สั้น ต้องส่งมอบวัสดุรายการแต่ละชิ้นงานที่สมบูรณ์ตามกำหนดการส่งมอบงานที่ ส.ส.ท. กำหนด (ข้อ 12) และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิตภาพยนตร์สั้น ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ ผู้ผลิตภาพยนตร์สั้น และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท. ไว้เป็นหลักฐาน

8.12 กำหนดการออกอากาศ และช่องทางการออกอากาศ ส.ส.ท. เป็นผู้กำหนด

9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ซองข้อเสนอด้านเทคนิค, ใบเสนอราคาและเอกสารนอกซอง)

9.1 ให้ผู้สนใจร่วมยื่นเสนอราคา ดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น โดยจำเป็นต้องยื่นข้อเสนอราคาและเอกสารประกอบตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (TOR) ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (กรมบัญชีกลาง)

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ยื่นเอกสารในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (กรมบัญชีกลาง) จะถือว่าเอกสารการยื่นไม่สมบูรณ์ และไม่ผ่านคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมยื่นของเสนอราคา

9.2 ให้ผู้สนใจร่วมยื่นเสนอราคา นำส่งเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการประกวดราคา (e-bidding) (TOR) ด้วยตัวเอง หรือผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นของเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและผู้รับมอบอำนาจที่...

ฝ่ายพัสดุและจัดหารายการ สำนักบริหาร ชั้น 3 อาคาร A
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
(สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณฤทธิรงค์ ปานเถื่อน 02-790-2163)

10. เอกสารแนบท้าย

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดเลือกฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 Creative Brief Sheet

10.2 เกณฑ์คะแนนการพิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์สั้น ฯ

10.3 กำหนดการคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต”

11. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการ ถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของ ส.ส.ท.

12. ตารางการส่งมอบงาน

รายละเอียดการส่งมอบผลงาน จำนวน 1 เรื่อง ดังต่อไปนี้

ความยาวเรื่องละ 3-5 นาที และความยาวเรื่องละ 30 วินาที (รวม 2 ชิ้นงาน)

| รายละเอียด (ชื่อเรื่องอาจมีการเปลี่ยนแปลง) | กำหนดส่งมอบงานภาพยนตร์สั้น ภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต” |
|---|---|
| เรื่องที่ 1 เพื่อนตามหาคนหาย | วันที่ 31 สิงหาคม 2561 |





Creative Brief Sheet

ภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต”

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่กำหนดภาพลักษณ์และจุดยืนให้ตัวเองเป็น “สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง” จึงมีนัยสำคัญที่มากกว่าการทำหน้าที่เพียงสถานีโทรทัศน์ แต่ไทยพีบีเอสคือสถาบันสื่อสาธารณะที่พร้อมขับเคลื่อนและเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมมือพัฒนา เปลี่ยนแปลงสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสได้นำเสนอข่าวและรายการ ที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมเกิดพลังสร้างสรรค์ คิดลงมือทำสิ่งใหม่ ๆ หรือก่อให้เกิดพลังชีวิตและกำลังใจเดินทางต่อไป นอกจากนี้ยังสร้างการมีส่วนร่วมในกลุ่มคนต่าง ๆ ของสังคม ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น ๆ

จากการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมตลอด 10 ปีที่ผ่านมา พบข้อมูลว่า มีผู้ชมไทยพีบีเอสหลายคนที่ได้รับประโยชน์จากรายการต่างๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับบุคคล ระดับชุมชน และระดับสังคม ด้วยเหตุนี้ ไทยพีบีเอสจึงได้คัดเลือกเรื่องจริงจากผู้ชม จำนวน 1 เรื่อง มาจัดทำเป็นการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต” เพื่อสะท้อนคุณค่าสื่อสาธารณะและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมรับชมรายการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสะท้อนคุณค่าของสื่อสาธารณะ
2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมเห็นประโยชน์จากการรับชมรายการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส
3. เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

รูปแบบรายการ ผลิตภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต” จำนวน 1 เรื่อง (รวม 2 ชิ้นงาน)

1. ความยาวเรื่องละ 3-5 นาที
2. ความยาวเรื่องละ 30 วินาที

กำหนดออกอากาศ ภาพยนตร์สั้น ภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต” เผยแพร่ในไตรมาสที่ 3/2561 หรือตามที่ ส.ส.ท. กำหนด

[Handwritten signatures]




เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต

การคัดเลือกผู้ผลิต พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพด้านรูปแบบกลยุทธ์แผน, ความคิดสร้างสรรค์, ความแตกต่างและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ด้านเทคนิคและคุณภาพชิ้นงานผลิตทุกช่องทางที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนรวมเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์ราคา ต้องไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน โดยจะเรียงลำดับผู้ได้คะแนนสูงสุดไม่เกิน 3 ราย คณะกรรมการฯ พิจารณาและเจรจาต่อรองกับผู้เสนอฯ ที่ได้รับคะแนนสูงสุดให้ได้ราคาที่เหมาะสม การพิจารณาแบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

| รายละเอียดที่พิจารณา | เกณฑ์คุณภาพ |
|--|------------------|
| 1. ความพร้อมของเอกสาร | ผ่าน/ไม่ผ่าน |
| 2. คุณสมบัติผู้เสนอราคา | |
| 3. รูปแบบแผนกลยุทธ์และความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none">• รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ• มีความคิดสร้างสรรค์ มีความแตกต่าง• มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างการจดจำและบอกต่อได้• มีกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย / ขยายกลุ่มเป้าหมายได้• มีกลยุทธ์ครบทุกช่องทาง ทั้ง On Air, Online• ความเป็นไปได้ของแผน สมเหตุสมผล• มีจุดมุ่งหมายและเป้าหมายชัดเจน• มีการวิเคราะห์ตลาด เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย• มีแผนบริหารกลยุทธ์การสื่อสาร และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการตามแผนให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด• ภาพรวมการนำเสนอไม่ขัดต่อระเบียบข้อบังคับของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับแนวนโยบายของ ส.ส.ท. (ไม่มีโฆษณาแฝง, ประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ, เนื้อหาส่งเสริมเชิงพาณิชย์, ประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือองค์กรเกินจริง) | 60 คะแนน |
| 4. ด้านเทคนิคและคุณภาพชิ้นงานผลิตทุกช่องทาง <ul style="list-style-type: none">• คุณภาพ,ผลงาน และประสบการณ์ของทีมงาน• คุณภาพของอุปกรณ์การผลิตชิ้นงาน• ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ สามารถควบคุมการผลิตภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบกับ ส.ส.ท. | 20 คะแนน |
| 5. ด้านราคา | 20 คะแนน |
| คะแนนรวม | 100 คะแนน |

เกณฑ์การให้คะแนนด้านราคา

- | | |
|---|----------------|
| - กรณีเสนอราคาเท่ากับงบประมาณ | 10 คะแนน |
| - กรณีเสนอราคาต่ำกว่างบประมาณ 5 - 10% | 15 คะแนน |
| - กรณีเสนอราคาต่ำกว่างบประมาณ มากกว่า 10% | 20 คะแนน |
| - กรณีเสนอราคาเกินกว่างบประมาณ | ไม่ได้รับคะแนน |

 อ. น





กำหนดการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นภายใต้แนวคิด “ดูเปลี่ยนชีวิต”

- 18 พฤษภาคม 2561 ประกาศข้อกำหนดเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง (TOR)
- 25 พฤษภาคม 2561 ชี้แจงรายละเอียดข้อกำหนดคุณลักษณะและเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง (TOR)
เวลา 11.00 น.-12.30 น. ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
ห้อง THEATRE ROOM ชั้น 1 อาคาร D
- 25 มิถุนายน 2561 ยื่นข้อเสนอราคาและเอกสารประกอบตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (TOR) ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ (กรมบัญชีกลาง) และยื่นซองเอกสารหลักฐานการ
ประกวดราคา ฯ และรายละเอียดการเสนอราคา (TOR)
ณ ฝ่ายพัสดุและจัดหารายการ สำนักบริหาร อาคาร A ชั้น 3
เวลา 10.00 น.- 17.00 น. ***เท่านั้น (ต้องยื่นทั้ง 2 ที่)
- 4 -6 กรกฎาคม 2561 ผู้ยื่นข้อเสนอและราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนด (TOR) เข้า
นำเสนอแผนงานรูปแบบรายการ ต่อหน้าคณะกรรมการจัดหารายการ
ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
เวลา 10.00 น.-18.00 น. ณ ห้อง 401 อาคาร A ชั้น 4 สำนักงานใหญ่
ส.ส.ท.
- 16 กรกฎาคม 2561 ประกาศผลผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

อ. ม.

เรื่องย่อภาพยนตร์สั้นชุด “ดูเปลี่ยนชีวิต”

เรื่องที่ 1 “เพื่อน” ตามหาคนหาย



การติดตามหาคนหาย ไทยพีบีเอสดำเนินการเรื่องนี้มาตลอดระยะเวลา 10 ปี จนเป็นที่รู้จักและเชื่อถือ ไทยพีบีเอสยังคงทำประเด็นนี้อย่างต่อเนื่อง สามารถติดตามหาคนหายกลับสู่ครอบครัวได้ ในปี 2559 ได้รับแจ้งคนหาย 472 คน สามารถติดตามพบ 208 คน คิดเป็นร้อยละ 44 (ในจำนวนนี้ พบว่าเสียชีวิต 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.33 ของจำนวนที่พบ) รวมทั้งให้สังคม ได้เรียนรู้การป้องกันคนหายและการช่วยกันติดตาม เบาะแส คนหายด้วย

ในปี 2553 ไทยพีบีเอสได้ตั้งศูนย์คนหายขึ้น และร่วมมือกับมูลนิธิกระจกเงา วางแผนตามหาคนหาย ร่วมกันหาเบาะแส และนำเสนอผ่านรายการสถานีประชาชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผู้ปกครองกลุ่มหนึ่งที่ตาม หา ลูกมานานกว่า 10 ปี แม้ว่าขณะนี้แต่ละครอบครัวยังไม่พบลูกที่หายไป แต่ไทยพีบีเอสยังอยู่เคียงข้างมาโดยตลอด ทั้งติดตามความคืบหน้า, ช่วยหาเบาะแสร่วมกับมูลนิธิกระจกเงาและประกาศตามหาคนหายทุกช่วง ชั่วโมง ในภาพยนตร์สั้นเรื่องนี้จึงอยากนำเสนอให้เห็นว่า ไทยพีบีเอสจะเป็น “เพื่อน” เคียงข้าง ครอบครัวคนหาย แม้จะหายไบนานเท่าไรยังมีความหวัง เพราะ “การรอคอยต้องมีวันสิ้นสุด”

ชมย้อนหลัง : <https://www.youtube.com/watch?v=-U8K5KDdW6Y>

ภารกิจศูนย์คนหายไทยพีบีเอส ปี 2558 (4 ม.ค. 59)