



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างผู้ผลิตสารคดีชุด วัฒนธรรมอาหาร ความยาว ๕๐ นาที ตอน จำนวน ๕ ตอน ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) มีความประสงค์จะ ประกวด
ราคาจ้างผู้ผลิตสารคดีชุด วัฒนธรรมอาหาร ความยาว ๕๐ นาที ตอน จำนวน ๕ ตอน ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การกระจาย
เสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ
การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ
ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่
ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงิน
แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๕. ตัวอย่างภาพถ่ายทำเองโดยถ่ายทำเป็นการทำอาหารความยาวไม่เกิน ๕ นาที (ตาม TOR ข้อ ๔.๑)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ

สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๗๙๐-๒๑๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ผ่านทางอีเมล Rittironp@thaipbs.or.th หรือ
ช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑ โดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th และ
www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายพิภพ ปานิชักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารข้อกำหนด และขอบเขตเงื่อนไขการคัดเลือก
ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ
“สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)
ประเภทรายการสารประโยชน์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการ “สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง) ประเภทรายการสารประโยชน์ เพื่อสร้างการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงแก่สังคมตามแผนยุทธศาสตร์ของส.ส.ท.

ทั้งนี้เป็นการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 มาตรา 55(1) วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมอาหารไทย เกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษในการนำเอาวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ในการทำอาหารเพื่อบริโภคในครัวเรือนและชุมชน เป็นประสบการณ์และทักษะที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวส่งต่อมายังลูกหลาน ถือเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ทรงคุณค่าของประเทศ การรับประทานอาหารไทยมีทั้งรสชาติและความอร่อย มีคุณค่าโภชนาการเหมาะสมกับความต้องการของร่างกาย เนื่องจากมีส่วนประกอบเป็นผักพื้นบ้านและสมุนไพรหลายชนิด นอกจากนี้วัฒนธรรมอาหารยังซึมซับเข้าสู่วิถีชีวิต นำไปสู่กิจกรรมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เช่น ประเพณีทางศาสนา งานวรรณกรรม งานวรรณคดี ศิลปะ ฯลฯ

น่าเสียดายที่ในปัจจุบัน วัฒนธรรมอาหารไทยกำลังถูกกลืนกินด้วยกระแสโลกาภิวัตน์ คนไทยหลงลืมอาหารไทยและรู้จักอาหารไทยน้อยลงไปทุกที เนื่องด้วยกระแสโฆษณาส่งเสริมการบริโภคอาหารต่างชาติ ประกอบกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ทำให้คนไทยนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านมากกว่าการทำอาหารกินในครัวเรือน ทำให้การถ่ายทอดวัฒนธรรมด้านอาหารภายในครอบครัวไทยที่มีมาช้านานเกิดช่องว่างเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั้งที่ประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นอู่อาริยธรรม และเป็นครัวโลก หากทำให้คนไทยรู้จักและทำอาหารไทยเป็น กินอย่างพอเหมาะพอดีตามวัฒนธรรมไทย ก็จะทำให้ประเทศมีวัฒนธรรมอาหารที่เข้มแข็ง เป็นมรดกของชาติที่สร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดี อีกทั้งยังเป็นเส้นทางสู่สังคมและเศรษฐกิจชาติที่มีความมั่นคงต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อรื้อฟื้นและนำเสนอคุณค่าของวัฒนธรรมอาหารไทย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาอันล้ำค่าของบรรพบุรุษ โดยแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ไทยในแต่ละยุคสมัย
2. เพื่อให้คนไทยเห็นถึงความสำคัญของการรับประทานอาหารตามวัฒนธรรมไทย โดยสะท้อนผ่านตำหรับวิถีการกินของครอบครัวใหญ่ในอดีตของไทย
3. ปลุกฝังค่านิยมและความภาคภูมิใจในการรับประทานอาหารไทยให้กับคนรุ่นใหม่ เพื่อให้อาหารไทยเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืนของชาติต่อไป

3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงานรายการ “สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

3.1. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 45-50 นาที จำนวน 5 ตอน
- สปอตโปรโมทกลางความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 5 สปอต
- สปอตโปรโมทรายตอนความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 5 สปอต
- สปอตโปรโมทเริ่มรายการ ความยาว 30 วินาที จำนวน 5 สปอต
- สื่อโปรโมทผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Caption Video, Short form Video ฯลฯ อย่างน้อย 5 ชิ้น

- 3.2. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์รายการตามความต้องการของสถานี มีทีมผลิตสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ เพื่อทำหน้าที่วางแผนเผยแพร่ ส่งเสริมการรับรู้ และการเข้าถึงเนื้อหารายการในสื่อออนไลน์
- 3.3. ผู้รับจ้างต้องทำงานร่วมกับทีมงานควบคุมและพัฒนาเนื้อหาสารคดีที่ทางส.ส.ท.เป็นผู้คัดเลือกและว่าจ้าง
- 3.4. ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานที่ปรึกษาข้อมูลเฉพาะด้านสำหรับงานผลิต เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องแต่งกายไทยโบราณ หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านอื่นๆ โดยระบุจำนวน ชื่อ/ตำแหน่งและผลงานให้ชัดเจน
- 3.5. ผู้รับจ้างดำเนินการรวบรวม และจัดการความรู้จากเนื้อหารายการ ประกอบด้วยเนื้อหาทางวิชาการ, บทความ, ผลงานศึกษาวิจัย หรือสื่อการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อเก็บเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปเป็นประโยชน์สาธารณะได้
- 3.6. การดำเนินงานผลิตรายการประกอบด้วย
- ออกแบบและวางแผนด้านเนื้อหารายการ ด้านงานศึกษาวิจัย ด้านงานผลิต ด้านการเผยแพร่และเข้าถึงเนื้อหารายการในสื่อออนไลน์ และด้านการจัดการความรู้จากเนื้อหารายการ
 - ผลิตเนื้อหารายการทั้งเนื้อหาหลัก, Scoop, รายงานพิเศษ, Infographic และอื่นๆที่เป็นส่วนประกอบของรายการ
 - จัดทำShooting Script , Full Script สำหรับงานผลิตรายการ
 - ออกแบบงานผลิต (Production Design) งานองค์ประกอบศิลป์ (Art Design) และงานนำเสนอต่างๆในรายการ จัดสร้างฉากรายการ (อาจเป็นฉากจริง หรือฉาก Computer Graphic) และอุปกรณ์ประกอบฉาก
 - ถ่ายทำรายการ
 - จัดหาอุปกรณ์เพื่อการผลิต (อุปกรณ์การถ่ายทำ, อุปกรณ์เสริมเพื่อการถ่ายทำ, อุปกรณ์พิเศษเพื่อการถ่ายทำ, อุปกรณ์ Computer Graphic และอุปกรณ์การตัดต่อ, บันทึกและผสมเสียง) ให้ครบถ้วนเหมาะสมกับรูปแบบและเนื้อหารายการ
 - จัดทำเพลงประจำรายการ (Theme Score), เพลงประกอบรายการ, ไตเติ้ลรายการ ฯลฯ
 - สนับสนุนข้อมูล และวัตถุดิบ เพื่อผลิตสื่อ Digital Content
 - ออกแบบและจัดหาเสื้อผ้า และMake up พิธีกร (ถ้ามี)
- 3.7. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องผลิตรายการให้ตรงตามเป้าหมายที่สถานีกำหนด
- รายการที่นำเสนอคุณค่าของวัฒนธรรมอาหารไทยสะท้อนคุณค่าของความเป็นไทยในเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะ
 - เนื้อหารายการมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนภาคภูมิใจในการรับประทานอาหารไทย และเพื่อให้อาหารไทยเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืนของชาติ
 - ผู้ผลิตรายการต้องสามารถเดินทางไปผลิตเนื้อหารายการทั้งในและต่างประเทศและ/หรือสามารถนำ Footage เนื้อหารายการจากแหล่งที่มาต่างๆได้
- 3.8. เป็นรายการโทรทัศน์ ซึ่งมีแผนการแพร่ภาพรายการในไตรมาส 4/2561 ทั้งนี้ กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
- 3.9. ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต
- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบอัตราส่วนภาพ 16:9
 - ส่งมอบงานเป็นไฟล์ออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ คือ
 - Format File : MFX
 - Video Codec : XDCAM
 - Data Rate : 50 Mbps
 - ความละเอียดภาพ : 1920 x 1080i _ 25 fps

วันที่ ๑๖/๑๑/๖๑

Signature



▪ ระดับเสียงเฉลี่ย : -14 dBfs ถึง -18 dBfs

ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง

มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์

3.10. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุ อุปกรณ์ประกอบการผลิตรายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่พังด้วยแล้ว ตลอดจน ค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการ ประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือ ทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น

3.11. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการ ตามข้อตกลง หรือ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิต ของสถานีเพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ รูปแบบรายการ “สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการ เปลี่ยนแปลง) โดยให้มีแนวทางการ ผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่สำนักรายการเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

นำเสนอชื่อรายการ “สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง) รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation) ในรูปแบบเอกสาร Proposal

ตัวอย่างงานผลิตอ้างอิง (Reference) ให้เห็นแนวทางด้านเนื้อหา ด้านงานผลิต ด้าน Mood & Tone และ ด้านองค์ประกอบศิลป์(Art Direction) จำนวน 1 ชิ้นงาน ความยาว ไม่เกิน 5 นาที

ตัวอย่างภาพถ่ายทำเองโดยถ่ายทำเป็นการทำอาหาร ความยาวไม่เกิน 5 นาที

Profile แสดงรายชื่อผู้ควบคุมการผลิต, ผู้กำกับรายการ, Creative, Production Designer ผู้เขียนบท รายการสารคดี และทีมงานในตำแหน่งสำคัญ โดยระบุคุณสมบัติ, ประวัติ, ประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์เชิงเนื้อหา และประเด็นสังคม

ผลงานของบริษัทแสดงให้เห็นถึงผลงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเชิงประเด็นสังคมที่มีคุณภาพสูง

รายละเอียดอุปกรณ์การผลิต และอุปกรณ์เสริมเพื่อการผลิต รวมถึงอุปกรณ์การตัดต่อและการทำ Computer Graphic ที่มีอยู่ หรือสามารถจัดหาได้จริง

แนวความคิดสร้างสรรค์ ไอเดียใหม่สำหรับการเผยแพร่เนื้อหาในสื่อ Digital

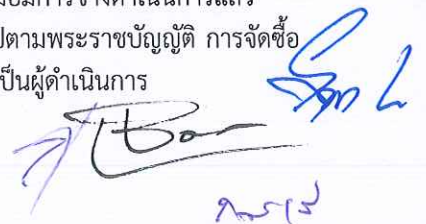
แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องเสนองบประมาณการผลิตรายการโทรทัศน์โดยละเอียด

4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตจะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดีในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส กำหนดรวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการ โทรทัศน์

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการ คัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดย คณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อ จัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 โดยมีคณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ



Handwritten signature and date: 2565

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิที่จะไม่พิจารณา ข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมในด้านศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นหลัก

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือ ข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด

4.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจาก วันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญาให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของ ทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคาร แห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสาร ยื่นเสนอราคา และข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ ยื่นขอเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดการรายการ จะเปิดซองใบเสนอราคา ข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงาน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุดไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน ให้ได้ราคาที่เหมาะสม ก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเจรจากับผู้ยื่นเสนอราคารายต่อไป

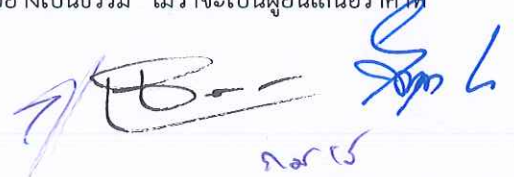
5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วน ตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดการรายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีไขสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณา เห็นว่าจะเป็นการเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการชุลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้า มี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจง ข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐาน ดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของคณะกรรมการจัดการรายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นเสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะ ยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการ ยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิ ได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอ ราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคา


๑๖/๕

ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิที่จะพิจารณาราคากับผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดในลำดับถัดไป

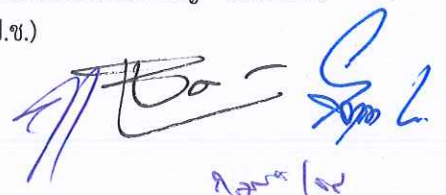
6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญาขึ้นไป ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ
- 4) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 8) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

6.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องแสดงเอกสารการรับจ้างงานจากบริษัทที่ ส.ส.ท. เชื่อถือได้ เช่น สัญญาการรับจ้างงาน หรือหนังสือรับรองการรับจ้างงาน เป็นต้น
- 4) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)



Handwritten signature and stamp, likely indicating approval or completion of the document.

- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นเสนอการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักวิทยการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-17.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ซอง ดังนี้

7.1 ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” จำนวน 4 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1 (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท)

7.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” จำนวน 4 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- 1) ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท(Script Writer) ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
- 2) ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
- 3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
- 4) รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ

7.3 ซองที่ 3 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารนอกซอง” จำนวน 4 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ดังนี้

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล
 - ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล / ไม่เกิน 6 เดือน
 - หนังสือบริคณห์สนธิ
 - บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี) / ไม่เกิน 6 เดือน
 - ใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า , กรมทะเบียนพาณิชย์
 - ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)
 - ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจดทะเบียนจัดตั้งจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
 - ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรรมการบริษัท , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) , สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
 - ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
 - สัญญารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญาขึ้นไป
 - หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน (ถ้ามี) เช่น งบดุลบริษัท เป็นต้น



๖๖๖ ๖๖

- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคารายการนั้นๆ
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล
 - ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านผู้ยื่นเสนอราคา , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
 - ประวัติผลงานที่ผ่านมา
 - หนังสือรับรองมูลค่าชิ้นงานที่เคยผลิต มูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญาขึ้นไป
 - หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน
 - หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคารายการนั้นๆ

7.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจนทุกชุด จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบ หรือแก้ไข หากมีการขีดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญา ที่ปรากฏในข้อเสนอรายการโทรทัศน์บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

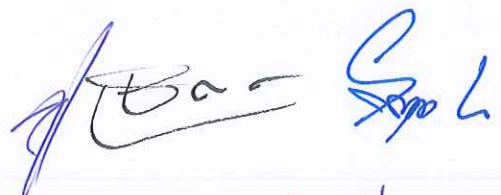
8.2 ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดหารายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดหารายการโทรทัศน์

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงานและหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิต ต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ



๑๖ ๒๕

8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลา ที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์ มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.10 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท.และผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8.11 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท. แต่เพียงผู้เดียว

8.12 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้ง 5 ตอน ตามตารางการส่งมอบงาน (ข้อ 12) โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิตรายการโทรทัศน์ “สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง) ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย (ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท.ไว้เป็นหลักฐาน

8.13 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ซองที่ 1/2/3)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ ดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต โดยส่งด้วยตัวเอง หรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการ และยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่.. (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณฤทธิรงค์ ปานเถื่อน โทร 02-790-2163 สำนักบริหารฝ่ายพัสดุและจัดการรายการ ชั้น 3 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส) 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

10. เอกสารแนบท้ายเอกสารคัดสรร

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 Creative Brief Sheet

10.2 บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ “สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

10.3 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการโทรทัศน์ “สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

10.4 กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

๒๕ 15

11. ข้อเสนอสิทธิ

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท.

12. ตารางการส่งมอบงาน

สารคดีวัฒนธรรมอาหาร (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)	ส่งมอบบท	ส่งมอบงาน
ตอน 1 , บท 1	22 กรกฎาคม 2561	15 พฤศจิกายน 2561
ตอน 2 , บท 2	28 กรกฎาคม 2561	22 พฤศจิกายน 2561
ตอน 3 , บท 3	14 สิงหาคม 2561	29 พฤศจิกายน 2561
ตอน 4 , บท 4	21 สิงหาคม 2561	6 ธันวาคม 2561
ตอน 5 , บท 5	28 สิงหาคม 2561	13 ธันวาคม 2561

2561/6



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตรายการ สารคดีชุด วัฒนธรรมอาหาร (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

การคัดเลือกผู้ผลิตรายการ พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนรวมเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์ราคา ต้องไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน โดยจะเรียงลำดับผู้ได้คะแนนสูงสุดไม่เกิน 3 ราย คณะกรรมการฯ พิจารณาและเจรจาต่อรองกับผู้เสนอฯ ที่ได้รับคะแนนสูงสุดให้ได้ราคาที่เหมาะสม การพิจารณาคัดเลือก แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	เกณฑ์คุณภาพ
1.ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2.คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3.เนื้อหา-รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ผู้นำเสนอมีความเข้าใจต่อแนวคิดหลักของรายการ จุดมุ่งหมายรายการ และวัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ขององค์กร <input type="checkbox"/> รูปแบบรายการ และการนำเสนอมีความน่าติดตาม ทันสมัย สื่อความหมายของเนื้อหารายการได้ชัดเจน และมีบุคลิก (Character) เฉพาะตัว <input type="checkbox"/> ผู้นำเสนอมีความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย กระชับ ใช้การสื่อสารที่ชัดเจนเหมาะสม <input type="checkbox"/> การออกแบบงานผลิต (Production Design) และ องค์ประกอบศิลป์ (Art Design) มีความเหมาะสมกับเนื้อหารายการ สวยงาม มีสุนทรีย์ (Aesthetic) มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีรสนิยม <input type="checkbox"/> องค์ประกอบต่างๆของรายการ เช่น สลูป, รายงานพิเศษ, Info-Graphic ฯลฯ มีความทันสมัย มีบุคลิกเฉพาะตัว เหมาะสม กลมกลืนกับเนื้อหาอื่นๆ <input type="checkbox"/> การจัดวางองค์ประกอบภาพ (Composition) การออกแบบและใช้ Computer Graphic มีความเหมาะสม มีสไตล์เป็นของตัวเอง <input type="checkbox"/> องค์ประกอบต่างๆของงานผลิตมีความถูกต้อง (Precision) เหมาะสม ตามเนื้อเรื่องของรายการ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแนวทางเผยแพร่เนื้อหารายการผ่านสื่อ Digital	70 คะแนน
4.ด้านคุณภาพทีมงาน อุปกรณ์ เทคนิค และการบริหารจัดการงานผลิต <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> คุณภาพทีมงานมีทักษะ ประสบการณ์ในการทำรายการเชิงเนื้อหา สถานการณ์ และประเด็นสังคม <input type="checkbox"/> คุณภาพอุปกรณ์พื้นฐานในการถ่ายทำ (กล้อง, อุปกรณ์ไฟ, อุปกรณ์บันทึกเสียง) และอุปกรณ์พิเศษในการถ่ายทำ <input type="checkbox"/> คุณภาพอุปกรณ์พิเศษ เช่น อุปกรณ์เทคนิค Immersive Virtual <input type="checkbox"/> คุณภาพและอุปกรณ์เทคนิคด้านการลำดับภาพและทำเสียงขั้นสุดท้าย <input type="checkbox"/> แผนงานผลิตมีความชัดเจน เหมาะสม และควบคุมมาตรฐานได้ แผนการบริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการผลิต ให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด	10 คะแนน
5.ด้านราคา	20 คะแนน
คะแนนรวม	100 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนด้านราคา

- กรณีเสนอราคาเท่ากับงบประมาณ 10 คะแนน
- กรณีเสนอราคาต่ำกว่างบประมาณ 5 - 10% 15 คะแนน
- กรณีเสนอราคาต่ำกว่างบประมาณ มากกว่า 10% 20 คะแนน
- กรณีเสนอราคาเกินกว่างบประมาณ ไม่ได้รับคะแนน

เค้าโครงการค้นคว้าข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นนิตสารคดี

“วัฒนธรรมอาหารไทย : จากอดีตถึงปัจจุบัน”

ขอบเขต	ช่วงเวลากว้าง	พ.ศ. 2411-2561 (150 ปี)
	ช่วงเวลาที่เน้น	พ.ศ. 2411-2477 (รัชกาลที่ 5-7; 60 ปี)

แหล่งข้อมูล

เอกสารจดหมายเหตุรัชกาลที่ 5-7

เอกสารที่ตีพิมพ์แล้ว อาทิ ตำราอาหาร หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสารและสิ่งพิมพ์ร่วมสมัย

เอกสารวิชาการ อาทิ วิทยานิพนธ์ งานวิจัย บทความ หนังสือ/ตำราวิชาการ

สื่อต่าง ๆ อาทิ ภาพถ่ายบุคคล-เหตุการณ์-สถานที่-วัตถุสิ่งของที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นศึกษา

1. ภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมอาหารไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน (ร้อยละ 15)

พิจารณาการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมอาหารไทย อาทิ อาหารกับวิถีชีวิตชาวไทย วัตถุดิบ เครื่องปรุง กระบวนการปรุงอาหารที่เกิดขึ้นในรอบ 150 ปี (รัชกาลที่ 5 ถึงปัจจุบัน) การสร้างมาตรฐานการบริโภคอาหาร กระแสการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด กระแสอาหารสุขภาพ อาหารไทยในต่างประเทศ

2. หลักฐานประวัติศาสตร์ไทยที่เกี่ยวข้องกับอาหาร (ร้อยละ 20)

พิจารณาองค์ประกอบ สังเขปเนื้อหาและความสำคัญของหลักฐานประวัติศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไทย อาทิ วรรณคดี ตำราอาหาร เอกสารราชการ เอกสารส่วนบุคคล หนังสือพิมพ์ ตลอดจนงานวิจัย บทความ หนังสือและตำราวิชาการต่าง ๆ

3. วัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณีและพิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารไทย (ร้อยละ 15)

พิจารณาหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณีและพิธีกรรมของไทยที่มีอาหารเข้าไปเกี่ยวข้อง เช่น อาหารคาวหวานที่ใช้พิธีหลวง-พิธีราษฎร์ ความเชื่อเรื่องอาหารมิดสำแดง

4. เหตุการณ์และบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์อาหารไทย (ร้อยละ 20)

พิจารณาเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร อาทิ การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ในงานฉลองพระนคร 100 ปี การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการที่เกาะสีชัง การเสด็จพระราชดำเนินประพาสยุโรปของรัชกาลที่ 5 (พ.ศ. 2440 และ พ.ศ. 2450) งานฉลองพระที่นั่งวิมานเมฆ การแสดงพันธุ์ข้าวที่วัดสุทัศนเทพวรารามในสมัยรัชกาลที่ 5 แนวคิดการจัดแสดงนิทรรศการ “สยามรัฐพิพิธภัณฑ์” ในรัชกาลที่ 6 รวมถึงบุคคลสำคัญที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพัฒนาการอาหารไทย อาทิ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระวิมาดาเธอ พระองค์เจ้าสายสวลีภิรมย์ กรมพระสุทธาสินีนาฏ ปิยมหาราชปดิวรัดา พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าเยาวภาพงศ์สนิท ท่านผู้หญิงเปลี่ยน ภาสกรวงศ์ หม่อมหลวงตี๋ ชลมารคพิจารณ์

5. ตำราอาหาร : กำเนิดและพัฒนาการ (ร้อยละ 10)

พิจารณากำเนิดและพัฒนาการของตำราอาหารในประเทศไทยนับตั้งแต่มีเทคโนโลยีการพิมพ์ ตลอดจนสังเขปเนื้อหาของตำราอาหารเล่มสำคัญ ๆ อาทิ ปะทานุกรมการทำของคาวหวานอย่างฝรั่งแลสยาม ประวัติฉบับตำราแม่ครัวหัวป่าก์ ตำรับสายเยาวภา ตำราอาหารของสภาสตรีแห่งชาติ

6. อาหารที่เป็นตัวแทนของช่วงเวลาการศึกษา (ร้อยละ 10)

นำเสนออาหารที่เป็นตัวแทนของช่วงเวลาการศึกษา พร้อมคำอธิบายและข้อสังเกตถึงความสำคัญของอาหารนั้น ๆ ต่อพัฒนาการของประวัติศาสตร์อาหารไทย

7. กรณีศึกษา : การสังเคราะห์และเชื่อมโยงภูมิปัญญาอาหารไทยในอดีตกับยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก (ร้อยละ 10)

นำเสนอการสังเคราะห์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารไทยในอดีตที่ได้จากการค้นคว้า เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์และความหลากหลายของรสชาติ เครื่องปรุงและกรรมวิธีการปรุง พร้อมนำเสนออาหารไทยจำนวนหนึ่งที่มีจุดเด่นในด้านสุขภาพและมีศักยภาพในการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เรื่อง ยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่ครัวโลก (Kitchen of the World) พ.ศ. 2559-2564 ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นสินค้าอาหารและสามารถเชื่อมโยงกับธุรกิจบริการอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล มีความปลอดภัยและสุขอนามัยได้อีกด้วย

นายชัยจักร ทวยธานนท์

ผู้ค้นคว้าและเรียบเรียง

23 มีนาคม 2561




๙๕ 1๕



กำหนดการประกาศเชิญชวนทั่วไปผู้ดำเนินการผลิต

รายการโทรทัศน์ “สารคดีวัฒนธรรมอาหาร” ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง

- 4 เมษายน – 29 เมษายน 2561 ประกาศ “เอกสารข้อกำหนดและขอบเขตเงื่อนไข (TOR)”
- 19 เมษายน 2561 ชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการเสนอราคา
เวลา 14.00 น.-16.00 น. ห้องประชุม AM 301 ชั้น 4 อาคาร A
สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
****ผู้ผลิตที่ไม่ได้เข้าร่วมฟังการชี้แจง มีสิทธิ์ยื่นข้อเสนอรายการได้****
- 30 เมษายน 2561 ยื่นซองส่งเอกสาร 2 ส่วน ดังนี้
1. สแกนขึ้นระบบการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ
2. เอกสารตัวจริง ส่งสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
ฝ่ายจัดหารายการ ชั้น 3 อาคาร A เวลา 10.00 – 17.00 น.
- 7 พฤษภาคม 2561 ประกาศรายชื่อผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วน แจ้งนัดหมายการ
เข้านำเสนอรายการ
- 15-16 พฤษภาคม 2561 ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด
นำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดหารายการ
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ห้องประชุม AM 401 ชั้น 4 อาคาร A
เวลา 9.00 – 18.00 น. (ประกาศให้ทราบอีกครั้ง)
- 28 พฤษภาคม 2561 ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก

๒๕๖๕

แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ ..รายการ “สารคดีชุดวัฒนธรรมอาหาร” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง).....
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,000,000.00 บาท..... (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 12 มกราคม 2561.....
เป็นเงิน 5,000,000.00 บาท..... (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย 1,000,000.00 บาท/ตอน..... (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
จาก สัญญาจ้างผลิตรายการสารคดีอยุธยาที่ไม่รู้จัก เลขที่ TPBS-Legal (P) 004/2560.....
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
คุณสมยศ เกียรติอร่ามกุล ผจก.ฝ่ายรายการประเด็นทางสังคม สำนักรายการ 