

รายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๒๑/๒๕๖๑

วันพฤหัสบดีที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(การประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร)

ณ ห้องประชุมผู้บริหาร อาคารอำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ผู้เข้าประชุม

คณะกรรมการนโยบาย

๑. รศ.จุมพล	รอดคำดี	ประธานกรรมการนโยบาย
๒. รศ.ณรงค์	เพชรประเสริฐ	กรรมการนโยบาย
๓. นายพิเชษฐ	พัฒนาโชติ	กรรมการนโยบาย
๔. นายพิพัทธ์	ชนะสงคราม	กรรมการนโยบาย
๕. นายไพโรจน์	พลเพชร	กรรมการนโยบาย
๖. นางสาวรุ่งมณี	เมฆโสภณ	กรรมการนโยบาย
๗. นางลดาวัลย์	บัวเอี่ยม	กรรมการนโยบาย
๘. นายสุรพงษ์	กองจันทิก	กรรมการนโยบาย

คณะกรรมการบริหาร

๑. รศ.วิลาสินี	พิพิชกุล	ผู้อำนวยการ ส.ส.ท./ประธานกรรมการบริหาร เลขานุการคณะกรรมการนโยบาย
๒. นายพิภพ	พานิชภักดิ์	รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านเนื้อหาสื่อสาธารณะ และกรรมการบริหาร
๓. นางสุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัฒนากุล		รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านยุทธศาสตร์สื่อสาธารณะ และกรรมการบริหาร
๔. นางสาวสุวรรณา	สมบัติรักษาสุข	รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านบริหารกิจการ และกรรมการบริหาร
๕. นายเจษฎา	อนุจारी	กรรมการบริหารอื่น
๖. นายพูลประโยชน์	ชัยเกียรติ	กรรมการบริหารอื่น
๗. นายสุธีร์	รัตนากินทร์	กรรมการบริหารอื่น

กรรมการลาประชุม

๑. นายอนุพงษ์	ไชยฤทธิ์	รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านปฏิบัติการ และกรรมการบริหาร
๒. นายก่อเขต	จันทเลิศลักษณ์	ผู้อำนวยการสำนักข่าว และกรรมการบริหาร

๒๕

๑. นายโยธิน	สิทธิบัติกุล	ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ และกรรมการบริหาร
ผู้เข้าร่วมประชุม		
๑. นางสาวกนกพร	ประสิทธิ์ผล	ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาสื่อใหม่
๒. นางสาวศุภิพร	ปฐมนุพงษ์	ผู้อำนวยการสำนักรายการ
๓. นายอดุลย์	พรชุมพล	รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหาร
๔. นางสาวปภาภรณ์	เฉลิมวนิชย์	ผู้จัดการฝ่ายยุทธศาสตร์รายการ สำนักรายการ
๕. นายชลธิศ	แก้วประเสริฐสม	ผู้อำนวยการแผนและยุทธศาสตร์ข่าว สำนักข่าว
๖. นายทีมา	ธรรมกิจ	ผู้อำนวยการพัสดุ สำนักบริหาร
๗. นางสาวมนัญญา	พาลมุล	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลอาวุโส สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์
๘. นายสมทบ	เต็มบุญบารมี	เจ้าหน้าที่ยุทธศาสตร์รายการอาวุโส สำนักรายการ
๙. นางสาวสมพร	จรรยาอุปการ	เลขานุการบริหารอาวุโส สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
๑๐. นางนราทร	สาระศาลิน	เลขานุการบริหาร สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
๑๑. นางสาวสุบรรณ	ธิศาวช	เลขานุการอาวุโส สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
๑๒. นางนิตยา	เดชโยธิน	เลขานุการอาวุโส สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

เริ่มประชุม ๑๕.๓๐ น.

รศ.จุมพล รอดคำดี ประธานกรรมการนโยบาย กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องเพื่อพิจารณา

๑.๑ รับรองมติคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน กรณีร้องเรียนการนำเสนอข่าวและบุคคลในข่าวไม่ตรงกับความเป็นจริง

นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ กรรมการนโยบาย ในฐานะประธานอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน รายงานว่า ตามที่มีผู้ร้องเรียนการนำเสนอข่าวว่า “สังฆะลอกการจ่ายเงินโครงการพัฒนาทุ่งศรีเมือง จังหวัดอุดรธานี” ในช่วงการนำเสนอรายการทันข่าว ช่วงเวลา ๑๔.๐๐ น. ออกอากาศเมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยในเนื้อหาข่าวนำเสนอ เรื่องการลงพื้นที่ตรวจสอบ โครงการพัฒนาทุ่งศรีเมืองของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และรองประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล จังหวัดอุดรธานี แต่กลับนำเสนอภาพเก่าจาก “แฟ้มภาพข่าว” ที่ออกอากาศเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นภาพการลงพื้นที่ตรวจสอบ โครงการพัฒนาทุ่งศรีเมืองของผู้ร้องเรียน (ประธานเครือข่ายยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี) โดยมีได้ขึ้นข้อความแจ้งว่าเป็น “แฟ้มภาพ” จึงเป็นการนำเสนอข่าวและบุคคลในข่าวไม่ตรงกับความเป็นจริง นั้น คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่าการกระทำดังกล่าวอาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับจริยธรรมด้านวิชาชีพของ ส.ส.ท. จึงรับเรื่องไว้พิจารณา

คณะอนุกรรมการฯ ตรวจสอบข้อเท็จจริงรวมถึงรับฟังข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแล้วพบว่ากรณีการนำเสนอข่าวดังกล่าวในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑ สตรีงเกอร์ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวท้องถิ่นในจังหวัดอุดรธานี เป็นผู้

๒๐

ส่งภาพและเขียนข่าวเบื้องต้นให้ศูนย์ข่าวอีสาน (ขอนแก่น) เพื่อดำเนินการผลิต และส่งต่อให้สำนักข่าว กรุงเทพมหานครอีกครั้งก่อนออกอากาศ แต่สตรีงเกอร์อาจไม่ได้แจ้งทีมข่าวศูนย์ภูมิภาคว่ามีการใช้ภาพข่าวเก่า และโดยปกติหากใช้ภาพข่าวเก่าที่ไม่ใช่บุคคลที่อยู่ในข่าวมักจะเลือกใช้ภาพข่าวกว้างๆ ที่ไม่เฉพาะเจาะจง ซึ่งหากสตรีงเกอร์แจ้งให้ศูนย์ภูมิภาคทราบปัญหาเรื่องภาพก็จะสามารถปรับปรุงแก้ไขได้ อย่างไรก็ตาม มีข้อมูลเพิ่มเติมว่าอาจมีความไม่เข้าใจกันระหว่างผู้ร้องเรียนกับสตรีงเกอร์ประกอบด้วย คณะอนุกรรมการฯ จึงมีความเห็นว่าสตรีงเกอร์ถือเป็นผู้ปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. ตามคำนิยามในข้อ ๓ แห่งข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. ๒๕๕๒ ซึ่งต้องปฏิบัติงานภายใต้กรอบจริยธรรมวิชาชีพของ ส.ส.ท. ด้วย โดย ส.ส.ท. สามารถดักเตือนและลงโทษได้ จึงมีมติเห็นว่าการดำเนินการที่ขัดต่อข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. ๒๕๕๒ ข้อ ๔ (๔.๑) เรื่องการนำเสนอข่าวหรือข้อมูล โดยยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้อง เทียบตรง ดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ตรวจสอบฯ เห็นสมควรให้ตักเตือนศูนย์ข่าวภาคอีสาน (ขอนแก่น) และสตรีงเกอร์ผู้ถูกร้องเรียน ทั้งนี้ ให้ฝ่ายบริหารสอบสวนสตรีงเกอร์ และแจ้งผลการสอบสวนให้คณะอนุกรรมการฯ ทราบด้วย นอกจากนี้ มีข้อเสนอแนะว่าลักษณะปัญหาที่เกิดขึ้นสะท้อนถึงเรื่อง โครงสร้างการทำงานที่ส่งผลต่อกระบวนการผลิตและการตรวจสอบข่าวภูมิภาค ฝ่ายบริหารควรทบทวนโครงสร้างและหาทางป้องกันไม่ให้ปัญหาลักษณะนี้เกิดขึ้นอีก และเสนอให้มีการสอบสวนให้ชัดเจนถึงสาเหตุที่ทำให้ข่าวนี้ถูกร้องเรียนว่าเป็นปัญหาระดับบุคคล ระบบ หรือปัจจัยอื่นใด

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑) จึงเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม รับรองมติของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ตามเสนอ และให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการฯ ไปพิจารณาดำเนินการ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ แผนแม่บทพัฒนาเครือข่ายปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓

รศ.วิลาสินี พิพิธกุล ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. และนางสาวมนัญญา พาลมุล เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลอาวุโส รายงานว่าตามพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. มาตรา ๗ (๕) กำหนดให้องค์กรสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ และมาตรา ๒๕ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการบริหารจัดการจัดทำแผนแม่บทเครือข่าย นั้น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามที่กฎหมายกำหนด ส.ส.ท. ได้จัดทำแผนแม่บทพัฒนาเครือข่ายมาแล้ว ๒ ฉบับ ได้แก่ (๑) แผนแม่บทพัฒนาเครือข่ายฉบับที่ ๑ (ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่หลากหลายเข้ามามีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท. เพื่อพัฒนาข่าวและรายการ และสร้างพื้นที่ของการเรียนรู้ และ (๒) แผนแม่บทพัฒนาเครือข่าย ฉบับที่ ๒ (ปี ๒๕๕๗) เป็นการต่อยอดวัตถุประสงค์ของแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๑ และขยายการมีส่วนร่วมของประชาชนออกสู่ท้องถิ่นและภูมิภาคมากขึ้น และเพื่อให้ ส.ส.ท. มีแผนแม่บทเครือข่ายทางสังคมที่สอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายของ ส.ส.ท. และเป็นการต่อยอดการขยายเครือข่าย ฝ่ายบริหารจึงจัดทำแผนแม่บทเครือข่ายทางสังคม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓ ขึ้น และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม ซึ่งที่ประชุม

นอ ๔

คณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๑ มีมติเห็นชอบแผนแม่บทเครือข่ายทางสังคม ฉบับที่ ๓ ดังกล่าวแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังนี้

(๑) แนวทางการจัดทำแผนแม่บทเครือข่ายทางสังคม อ่างอิงนโยบายของคณะกรรมการนโยบายเกี่ยวข้องกับเครือข่าย (นโยบายความสัมพันธ์ นโยบายการมีส่วนร่วม และ นโยบายเนื้อหาและการนำเสนอ) แผนบริหารกิจการของ ส.ส.ท. (ด้านยุทธศาสตร์ภาคีหุ้นส่วน) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและเครือข่ายสื่อสาธารณะของ ส.ส.ท. ประกอบข้อมูลเชิงวิเคราะห์จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ของการทำงานด้านเครือข่ายของ ส.ส.ท. สถานการณ์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ประเด็นการทบทวนพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. ในโอกาสครบรอบ ๑๐ ปี รวมถึงภาพอนาคตของประเทศไทยและจินตภาพของประชาชนต่อสื่อสาธารณะในอนาคต เป็นข้อมูลในการดำเนินกระบวนการทำแผน

(๒) กำหนดค่านิยามเครือข่ายสื่อสาธารณะ โดยแยกเป็น ๒ กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้ชมผู้ฟัง (Audience) และกลุ่มภาคีเครือข่าย (Non-Audience)

(๓) จุดเน้นของแผน ได้แก่

(๓.๑) การนำบทเรียนและองค์ความรู้จากการดำเนินงานกับเครือข่ายในระยะ ๑๐ ปีที่ผ่านมา เป็นแนวทางกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

(๓.๒) การสื่อสารและสร้างผลงานของไทยพีบีเอสให้เป็นที่ประจักษ์และยอมรับของภาคีเครือข่ายในฐานะองค์กรสื่อสาธารณะที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ของประชาชนในสังคม

(๓.๓) การขยายภาคีเครือข่ายและความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อสร้างฐานผู้ชมผู้ฟังที่กว้างขวางขึ้น

(๓.๔) การให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่าย เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานการดำเนินงานและใช้ประโยชน์ร่วมกันของไทยพีบีเอสและภาคีเครือข่าย

(๓.๕) การมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนและสร้างคุณค่าร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในประเด็นสาธารณะที่เป็นเป้าหมายร่วมกันและสอดคล้องกับคุณค่าขององค์กร

(๓.๖) การพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายในการผลิต เผยแพร่เนื้อหาและสร้างการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

(๓.๗) การร่วมสร้างนักสื่อสารสาธารณะโดยสนับสนุนการอบรมและพัฒนา นักสื่อสารสาธารณะ เพื่อทำหน้าที่ผลิตและกระจายข่าวสารข้อมูลประเด็นสาธารณะสู่สังคม และสามารถยกระดับทักษะสู่การเป็นนักข่าวพลเมือง และผู้ผลิตอิสระได้

(๓.๘) การให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือการสื่อสารและการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย

(๓.๙) การสานพลังและหนุนเสริมเพื่อยกระดับความสัมพันธ์ของภาคีเครือข่ายให้เป็นส่วนทางสังคม

๐
๒๖๐ ๔

(๔) วัตถุประสงค์

(๔.๑) เพื่อขยายฐานผู้ชมผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอสให้กว้างขวาง และครอบคลุมกลุ่มประชากรที่หลากหลายในทุกช่องทาง

(๔.๒) เพื่อสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเผยแพร่ผลงานของไทยพีบีเอสให้เป็นที่ประจักษ์และยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

(๔.๓) เพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพรายการ สร้างระบบฐานข้อมูลเครือข่าย และการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม

(๔.๔) เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อร่วมกับ ไทยพีบีเอสขับเคลื่อนประเด็นที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะ

(๔.๕) เพื่อพัฒนาแนวทางความร่วมมือการผลิตเนื้อหาและเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

(๕) เป้าหมาย : เกิดหุ้นส่วนสื่อสาธารณะที่ร่วมสื่อสารขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง และทำให้ ส.ส.ท. ได้รับการยอมรับว่าเป็นสื่อสาธารณะที่เป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคนในสังคม

(๖) ยุทธศาสตร์มี ๓ ระดับ ได้แก่ (๑) การสร้างการยอมรับ (๒) การสร้างการมีส่วนร่วม และ (๓) การสร้างภาคีหุ้นส่วน

(๗) หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ : ประกอบด้วย ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ และสำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์

(๘) งบประมาณดำเนินการ : ไม่เกินร้อยละ ๕ ของงบประมาณ ส.ส.ท. ทั้งหมด

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒) จึงเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะในเรื่องการทำงานร่วมกับเครือข่าย โดยเห็นว่าเพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นไปตามแผนแม่บทพัฒนาเครือข่าย และแผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. ที่กำหนดไว้ ควรสร้างเครือข่ายพันธมิตรในทุกกลุ่ม ทั้งภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา สาธารณสุข ฯลฯ ควรออกแบบการทำงานร่วมกันตั้งแต่เริ่มกระบวนการทำงาน กำหนดบทบาทและสร้างความเข้าใจเรื่องบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจนทั้งในส่วนองภาคีเครือข่ายและ ส.ส.ท. โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกัน ซึ่งภาคีเครือข่ายภายนอกมีส่วนร่วมสนับสนุนภารกิจของ ส.ส.ท. เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ต่อไป

นอกจากนั้น ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะให้พิจารณาภารกิจที่เหลื่อมซ้อนกันอยู่ของ ๓ สำนักหลักที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ตลอดจนการเชื่อมโยงไปยังสำนักอื่นๆ เพื่อให้มีการกำหนดแผน งบประมาณ โครงการในปี ๒๕๖๒ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเอกภาพ รวมทั้งควรคำนึงถึงการ

ทำงานร่วมกับเครือข่าย คือ การทำงานประเด็นสาธารณะผ่านสื่อ ไม่ใช่เพียงแค่การจัดกิจกรรม (Event) ร่วมกัน

มติที่ประชุม รับทราบแผนแม่บทพัฒนาเครือข่ายปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ และให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ

๐
๒๖ ๔

๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม

นายสุรพงษ์ กองจันทึก กรรมการนโยบาย ในฐานะประธานอนุกรรมการด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม รายงานผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม จากการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ ๖-๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ และวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ตามลำดับ โดยมีข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรมพื้นที่การเรียนรู้ที่สำนักงาน ส.ส.ท. กรุงเทพมหานคร สรุป ดังนี้

(๑) รูปแบบการจัดงาน : กิจกรรมทำให้เกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอแนะให้คิดสร้างสรรค์เรื่องราวการเรียนรู้ที่เร้าใจ ดึงดูดผู้คนและเป็นประโยชน์มากขึ้น เพื่อให้เห็นโลกการเรียนรู้ที่กว้างขวาง เห็นศักยภาพตนเองมากขึ้น และเกิดจิตสำนึกสาธารณะที่จะเป็นพลังการขับเคลื่อนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง ควรมีเวที Public Learning Space ประเด็นเชิงลึก เพื่อยกระดับความคิด นำประเด็นน่าสนใจจากทั้ง On Air Online และ On Ground มาใช้เป็นแนวทางการจัดกิจกรรมและออกแบบกิจกรรมให้เชื่อมโยงไปสู่การเปลี่ยนแปลง ออกแบบกิจกรรมให้มีรูปแบบ (Theme) ประจำและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกเดือน จัดพื้นที่กิจกรรมให้เป็นທີ່จดจำของผู้ร่วมงาน รวมถึงควรถอดบทเรียนความสำเร็จในการจัดกิจกรรม เช่น กิจกรรมเสวนา “โยเดียที่คิดไม่ถึง” เพื่อเป็นองค์ความรู้ในการจัดกิจกรรมอื่นๆ

(๒) การมีส่วนร่วมจากเครือข่ายและภายใน ส.ส.ท. : ควรสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายที่เป็นมากกว่าพื้นที่สื่อโดยให้เครือข่ายได้ร่วมคิด ร่วมทำ กำหนด ออกแบบการทำงานร่วมกันตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่เข้มข้น ไว้วางใจซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็แรงดึงดูดให้เครือข่ายเข้ามาใช้ประโยชน์สื่อสาธารณะและพื้นที่การเรียนรู้มากขึ้น และเกิดเครือข่ายที่หลากหลาย เกิดความร่วมมือกันมากขึ้น และควรเพิ่มบทบาทการมีส่วนร่วมจากภายใน ส.ส.ท. ในการร่วมคิดและออกแบบ รวมถึงร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลง และรณรงค์ให้เกิดเพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้น

(๓) การประชาสัมพันธ์ : ควรประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบอย่างทั่วถึงทุกกิจกรรม นำเสนอให้เห็นจุดเด่นในแต่ละกิจกรรมให้ครบถ้วน

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓) จึงเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

นางสุภารัตน์ ดิษยวรรณนะ จันทราวฒนากุล รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านยุทธศาสตร์สื่อสารสาธารณะ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องการจัดกิจกรรมพื้นที่การเรียนรู้ที่สำนักงาน ส.ส.ท. กรุงเทพฯ มีเป้าหมายให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ให้กับประชาชน สร้างการจดจำในพันธกิจของไทยพีบีเอส และสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อภาคีเครือข่าย เพื่อนำไปสู่การขยายฐานผู้ชมผู้ฟัง และรู้จักไทยพีบีเอสเพิ่มขึ้น มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายทุกช่องทางแต่บางครั้งอาจมีข้อจำกัดเนื่องจากสถานการณ์วิกฤตของสังคมที่จำเป็นต้องใช้พื้นที่โทรทัศน์ในการจัดรายการพิเศษ ทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้เต็มที่ โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุซึ่งสนใจในประเด็นเรื่องอาหารและสุขภาพมากกว่าประเด็นอื่นๆ และสนใจร่วมกิจกรรมฝึกอาชีพและทักษะด้านต่างๆ มากกว่ากิจกรรมอื่นบนเวที นอกจากนั้น จากการวิเคราะห์เรื่องสถานที่ตั้งของ ส.ส.ท. พบว่า อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นข้อจำกัดให้มีผู้เข้าร่วมงานไม่มากเท่าที่ประเมินไว้ เนื่องจากสถานที่ตั้งของ ส.ส.ท. ไม่ได้เป็นจุดเชื่อมต่อไปยังสถานที่หรือเส้นทางอื่นที่หลากหลาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจึงเป็นผู้ที่

๒๖

ตั้งใจเดินทางมาร่วมงานอย่างแท้จริง เมื่อประเมินผลการจัดกิจกรรมในเบื้องต้นจึงเห็นว่ายังไม่บรรลุตามเป้าหมาย ในเรื่องการขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ ซึ่งจะมีการปรับปรุงต่อไป และการจัดกิจกรรมในปีต่อไปอาจจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น โดยมีเนื้อหาเชิงลึกยิ่งขึ้น

ที่ประชุมเห็นด้วยที่มีการทบทวนตนเองในการจัดกิจกรรมเพื่อปรับปรุงให้บรรลุวัตถุประสงค์ และมีข้อเสนอแนะกรณีข้อจำกัดเรื่องสถานที่ตั้งของ ส.ส.ท. ที่เป็นพื้นที่ทางผ่านไม่ได้อยู่จุดศูนย์กลางรวมการคมนาคมของประชาชน อันอาจเป็นปัจจัยให้ประชาชนมาร่วมงานไม่สะดวกนั้น ส.ส.ท. อาจขอรับการสนับสนุนหรือร่วมมือกับหน่วยงานอื่นเพื่อจัดกิจกรรมในพื้นที่ที่เหมาะสม ขณะเดียวกันก็ต้องไม่กระทบต่อภาพลักษณ์การเป็นสื่อสาธารณะ นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมควรให้เกิดการมีส่วนร่วมภายในองค์กร โดยออกแบบการทำงานให้มีส่วนร่วมกันตั้งแต่ต้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

มติที่ประชุม รับทราบรายงานผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม และข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรมพื้นที่การเรียนรู้ที่สำนักงาน ส.ส.ท. กรุงเทพมหานคร โดยให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการฯ ไปพิจารณาดำเนินการ

๒.๓ แนวคิดในการพัฒนาผังรายการ ไตรมาส ๓-๔/๒๕๖๑

นางสาวศุภิพร ปฐมนุพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักรายการ และ นางสาวปภาภรณ์ เจริญวิเศษ ผู้จัดการฝ่ายยุทธศาสตร์รายการ นำเสนอแนวคิดการพัฒนาผังรายการ ไตรมาส ๓-๔/๒๕๖๑ โดยมีประเด็นสำคัญประกอบด้วย ผังรายการ สัดส่วนที่มาของรายการ สัดส่วนการเผยแพร่รายการโดยแยกตามเนื้อหาและคุณค่า และรายการใหม่ทั้งประเภทสารประโยชน์ สารบันเทิง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๔)

ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะดังนี้

(๑) ในการนำเสนอผังรายการ ควรนำเสนอผังรายการในทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอสมาพร้อมกัน เพื่อประกอบการพิจารณาให้มองเห็นความเชื่อมโยงของเนื้อหาในแต่ละสื่อทั้งทางสื่อโทรทัศน์ (On Air) สื่อสังคมออนไลน์ (Online) และการจัดกิจกรรม (On Ground) ในการจัดทำผังรายการในเชิงยุทธศาสตร์ร่วมกัน เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ชมและทำให้การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเนื้อหาในประเด็นต่างๆ มีความชัดเจนยิ่งขึ้น และบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนบริหารกิจการ

(๒) ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการ กิจกรรมต่างๆ ผ่านทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส ประชาสัมพันธ์รายการสนับสนุนซึ่งกันและกันระหว่างหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) สื่อสังคมออนไลน์ (Online) การจัดกิจกรรม (On Ground) เพื่อสร้างการรับรู้ให้กว้างขวางขึ้น นอกจากนี้ ควรจัดเนื้อหาเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และทำการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งเชื่อมโยงให้กลุ่มเป้าหมายของแต่ละเนื้อหาได้รับทราบการนำเสนอรายการในทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส เพื่อขยายฐานผู้ชมให้มากขึ้น

(๓) ควรกำกับดูแลและควบคุมคุณภาพการผลิตรายการที่ผ่านกระบวนการคัดสรรรายการจากผู้ผลิตภายนอก ทั้งด้านเนื้อหาและกระบวนการผลิต ให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานและสอดคล้องกับแผนการจัดทำรายการของ ส.ส.ท.

๒๐๒

(๔) การนำเสนอเนื้อหาข่าวที่กำลังเป็นกระแสในสังคม ควรให้ความสำคัญในมุมมองที่แตกต่างจากสื่ออื่น และคำนึงถึงหลักจริยธรรมในวิชาชีพของสื่อสาธารณะ

มติที่ประชุม รับทราบแนวคิดในการพัฒนาผังรายการ ไตรมาส ๓-๔/๒๕๖๑ และให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ

๒.๔ รายงานผลการรับชมและรับฟัง เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๑

ฝ่ายบริหารนำเสนอรายงานผลการรับชมและรับฟัง ประจำเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

(๑) รายงานผลการรับชมรายการของไทยพีบีเอสในภาพรวมและเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอื่นๆ :

นายสมทบ เดิมบุญบารมี เจ้าหน้าที่ยุทธศาสตร์รายการอาวุโส สำนักรายการ รายงานสรุปภาพรวมของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี ๒๕๖๐ พบว่าปริมาณผู้ชมโทรทัศน์ในภาพรวมของปี ๒๕๖๑ ลดลงร้อยละ ๘ โดยในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้รับความนิยมสูงขึ้นในช่วงการทำรายการพิเศษในช่วงปฏิบัติการค้นหาและนำ ๑๓ ชีวิต ทีมฟุตบอลเยาวชน “หมูป่าอะคาเดมีแม่สาย” ออกจากถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย โดยปรับจากความนิยมลำดับที่ ๑๗ ขึ้นเป็นลำดับที่ ๑๓ ส่วนในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ ลำดับความนิยมปรับลดลงเป็นลำดับที่ ๑๖

จุดแข็งของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในวันจันทร์-ศุกร์ ข่าวค่ำ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐-๒๐.๐๐ น. แม้ผู้ชมลดลง และช่วงรายการ “จับตาสถานการณ์” ๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น. ส่วนในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ในช่วงรายการเด็ก ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. ข่าวเที่ยง รายการ “กัฏฐาคารบ้านทุ่ง” “ทั่วถิ่นแดนไทย” “กินอยู่คือ” “Spirit of Asia” “Food work” “คู่มือรู้” ในช่วงเวลา ๑๖.๐๐-๑๘.๐๐ น. และข่าวค่ำ ๑๕.๐๐-๒๐.๐๐ น.

ส่วนจุดอ่อนในวันจันทร์-ศุกร์ เป็นรายการในช่วงเวลา ๒๒.๐๐ น. ปริมาณการรับชมน้อยที่สุดในรายการ “สามัญชนคนไทย” “นโยบาย by ประชาชน” “โลกป่วน” และลดลงสูงในช่วงเช้าระหว่างเวลา ๐๕.๐๐-๐๗.๐๐ น. เนื่องจากช่องไทยรัฐมีการเปลี่ยนเป็นการนำเสนอเนื้อหาข่าว ส่วนในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ผู้ชมน้อยใน “ซีรีส์สี่แสบชวนฮา” และ “ทำให้อ่าน” ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ น. รายการถ่ายทอดสด “ดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติ” ในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ รายการ “ไทยเรียเตอร์” เวลา ๑๔.๐๐ น. และ ช่วงละครซีรีส์ และรายการ “ฟังเสียงประเทศไทย” ในช่วงเวลา ๒๐.๐๐-๒๒.๐๐ น.

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๕)

(๒) รายงานผลการรับชมรายการข่าวของไทยพีบีเอส

นายชลธิศ แก้วประเสริฐสม ผู้อำนวยการแผนและยุทธศาสตร์ข่าว สำนักข่าว รายงานสรุปความนิยมในการรับชมข่าวของไทยพีบีเอสในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๑ สอดคล้องกับรายงานผลการรับชมโทรทัศน์ในข้อ (๑) คือ ปริมาณผู้ชมข่าวของไทยพีบีเอสในวันจันทร์-ศุกร์ ข่าวค่ำ มีปริมาณสูงสุดในช่วงข่าวค่ำ เวลา ๑๕.๐๐-๒๐.๐๐ น. และช่วงรายการ “จับตาสถานการณ์” เวลา ๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.

๐ ๔

นอกจากนั้น ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ มีภัยพิบัติเกิดขึ้นหลายแห่ง ซึ่งสำนักข่าวถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการติดตามและนำเสนอข่าวภัยพิบัติทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (ภูมิภาคอาเซียนและทั่วโลก) และนำข่าวภัยพิบัติรายงานในรายการข่าวทุกช่วงเวลาด้วย

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๖)

(๓) รายงานผลการรับชมผ่านเว็บไซต์ ชมสด สื่อสังคมออนไลน์ของไทยพีบีเอส

นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาสื่อใหม่ รายงานผลการรับชมผ่านเว็บไซต์ ชมสด สื่อสังคมออนไลน์ของไทยพีบีเอสในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๑ ในช่องทางบริการ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ และ ไลน์ โดยภาพรวมการรับชมในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ มีปริมาณสูงขึ้น (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๗)

(๔) รายงานการประมวลความคิดเห็นของผู้ชมผ่านศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส

นางสาวมนัญญา พาลมุด เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลอาวุโส สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์ รายงานการประมวลความคิดเห็นของผู้ชมผ่านศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส ระหว่างเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยในเดือนกรกฎาคม มีปริมาณความคิดเห็นสูงสุดในรอบปี ๒๕๖๑ จำนวน ๘๖,๐๑๖ ความคิดเห็น ส่วนเดือนสิงหาคม มีจำนวน ๓๐,๓๐๕ ความคิดเห็น ซึ่งเป็นความเห็นจากผู้ชมรายการรวมถึงสภาผู้ชมผู้ฟังรายการและเครือข่าย โดยส่วนใหญ่เป็นการเสนอความคิดเห็นในเรื่องความชื่นชมการนำเสนอรายการ ข้อเสนอแนะเวลาออกอากาศรายการ ข้อเสนอแนะการนำเสนอในช่วงสถานการณ์วิกฤติ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๘)

ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะต่อการรายงานผลการรับชมและรับฟังทางช่องทางต่างๆ ดังนี้

(๑) การนำเสนอผลการรับชมแยกส่วนกันระหว่างผลการรับชมรับฟังข่าวและรายการผ่านสื่อโทรทัศน์ กับ สื่อสังคมออนไลน์ ประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชมผ่านศูนย์เพื่อไทยพีบีเอส ทำให้ไม่เห็นภาพเชื่อมโยงกัน เช่น บางเนื้อหาแนะนำเสนอทางสื่อสังคมออนไลน์มียอดผู้ชมมากกว่านำเสนอผ่านหน้าจอโทรทัศน์ จึงควรมีคณะทำงานร่วมในการนำข้อมูลผลการรับชมรับฟังจากส่วนต่างๆ มาหลอมรวม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลนำไปสู่การวิเคราะห์และนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงคุณภาพรายการได้อย่างชัดเจน กุ่มค่า

(๒) การนำเสนอเนื้อหาของไทยพีบีเอสควรมุ่งเน้นให้เกิดการนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยมีการประมวล สังเคราะห์เนื้อหา และออกแบบวิธีการนำเสนอเพื่อให้เกิดการผลักดันไปสู่การเปลี่ยนแปลง

มติที่ประชุม รับทราบรายงานผลการรับชมและรับฟัง เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๑ และให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ

๒.๕ รายงานความก้าวหน้าการจัดซื้อจัดจ้าง เดือนมกราคม-กรกฎาคม ๒๕๖๑

นายอดุลย์ พรชุมพล รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหาร นำเสนอรายงานการจัดซื้อจัดจ้างประจำเดือนมกราคม – กรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยมีประเด็นสำคัญที่นำเสนอที่ประชุมรับทราบดังนี้

๒๖

(๑) รายงานผลการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง เดือนมกราคม – กรกฎาคม ๒๕๖๑ ในภาพรวม ดำเนินการไปแล้วร้อยละ ๖๘.๔๒ ของแผนการจัดซื้อปี ๒๕๖๑ คงเหลือร้อยละ ๓๑.๕๘ อยู่ระหว่างดำเนินการ

(๒) รายงานความคืบหน้าการผูกพันเบิกจ่ายข้ามปี (ปี ๒๕๕๘ และ ๒๕๖๐) มีวงเงินรวมทั้งสิ้น ๒๓๒.๐๗ ล้านบาท ส่วนใหญ่อยู่ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น ทำสัญญา รอการส่งมอบ ตรวจสอบงาน วางบิลรอการชำระเงิน

(๓) รายงานความคืบหน้าเรื่องทรัพย์สิน เช่น การนำข้อมูลทรัพย์สินขึ้นระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) การดำเนินการสำหรับทรัพย์สินที่ตรวจสอบแล้วไม่พบ หรือชำรุดเสื่อมสภาพ รวมถึงไม่มีความจำเป็นในการใช้งาน และการปรับปรุงรายชื่อพัสดุ ครุภัณฑ์ ให้ถูกต้อง

ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะดังนี้

(๑) ควรมีกระบวนการบริหารจัดการและบันทึกการใช้พัสดุ ครุภัณฑ์ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตรวจสอบและประเมินผลความคุ้มค่าของการใช้งานได้

(๒) สำนักบริหารควรเร่งดำเนินการจัดซื้อพัสดุ ครุภัณฑ์ ให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ส่วนโครงการที่ยังไม่เบิกใช้งบประมาณตามแผนการดำเนินโครงการ ควรเร่งให้ดำเนินการตามแผนงานโครงการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

มติที่ประชุม รับทราบรายงานความก้าวหน้าการจัดซื้อจัดจ้าง เดือนมกราคม-กรกฎาคม ๒๕๖๑ และให้ฝ่ายบริหารนำเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ

ปิดประชุม เวลา ๑๖.๔๕ น.

  
นางนิตยา เดชโยธิน/นางนราทร สารศาลิน/นางสาวสมพร จริญญาอุปการ : ผู้บันทึกรายงานการประชุม


รองศาสตราจารย์วไลสินี พิพิธกุล : ผู้ตรวจรายงานการประชุม


รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี : ประธานกรรมการนโยบาย