



## ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)  
เรื่อง จัดจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off)  
ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด

ด้วย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะสอบราคาจัดจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off) ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด โดยมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

ผู้สนใจและประสงค์จะเข้าร่วมยื่นซองสอบราคา สามารถดูข้อกำหนดงานจ้างและเงื่อนไขการสอบราคา โดยดาวน์โหลดได้ที่ ในหน้าประกาศจัดซื้อจัดจ้าง หรือติดต่อขอรับแบบได้ที่ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ สำนักบริหารกิจการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานเลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-790-2173 โทรสาร 02-790-2071

กำหนดยื่นเอกสารเสนอราคาในวันที่ 25 สิงหาคม 2560 ระหว่างเวลา 10.00 น. - 15.00 น. ณ ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ สำนักบริหารกิจการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานเลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ สิงหาคม พ.ศ. 2560

(นางสุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทรวัดมนกุล)  
รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ สำนักบริหารกิจการ : โทร.02-7902173





## ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเสนาราคา

จัดจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก  
(Analog Switch Off) ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)  
เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

 มณฑิณี

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 วัตถุประสงค์และวิธีการสรรหา	2
บทที่ 2 ระยะเวลาการส่งมอบ	3
บทที่ 3 เงื่อนไขสำคัญเกี่ยวกับงานตามสัญญา	4
บทที่ 4 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา	5
บทที่ 5 การจัดทำเอกสารเสนอราคา	6
บทที่ 6 กำหนดการและการดำเนินการ	7
บทที่ 7 การเสนองานและการพิจารณาตัดสิน	8
บทที่ 8 การพิจารณาตัดสินและข้อสงวนสิทธิ์	9-10

### ภาคผนวก

ข้อกำหนดคุณลักษณะ จัดจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off)  
ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด จำนวน 5 หน้า

*Ron* มงกุฎ

## บทที่ 1 วัตถุประสงค์และวิธีการสรรหา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off) ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “งานตามสัญญา” สำหรับโครงการนี้ โดยการเชิญชวนเฉพาะผู้มีคุณสมบัติเข้าร่วมสอบราคาซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้เสนอราคา” ยื่นแบบเอกสารเสนองาน 3 ซอง คือข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา และซองเอกสารคุณสมบัติบริษัท โดยอ้างอิงตามขอบเขตงานและหน้าที่ของผู้เสนอราคาตามรายละเอียดที่แสดงไว้ ทั้งนี้การจัดทำเอกสารเสนองานจะต้องครบถ้วนถูกต้องตามข้อกำหนดที่ระบุไว้

ส.ส.ท. จะทำการพิจารณาตัดสินผู้ชนะการสอบราคาตามเงื่อนไขการพิจารณา และขอสงวนสิทธิต่างๆ ที่กล่าวไว้ทั้งนี้ ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิที่จะไม่พิจารณาตัดสินให้ผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการสอบราคาก็ได้ และการพิจารณาตัดสินของ ส.ส.ท. จะถือเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาที่ไม่ได้รับการพิจารณาตัดสินให้เป็นผู้ชนะการสอบราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากการเตรียมการเสนองานครั้งนี้จาก ส.ส.ท. ไม่ได้ในทุกกรณี

*สมาน*  
ม.ล.ก.ช.

## บทที่ 2 ระยะเวลาการส่งมอบ

ระยะเวลาการว่าจ้างให้ดำเนินการส่งมอบงาน และการชำระเงิน เป็นไปตามข้อกำหนด  
คุณลักษณะขอบเขตงานจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off)  
ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด (ตามเอกสารแนบ)

*kan* มลฤทธิ

### บทที่ 3 เงื่อนไขสำคัญเกี่ยวกับงานตามสัญญา

#### 1. การชำระค่าจ้างตามสัญญา

การชำระค่าจ้างตามสัญญา ส.ส.ท. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามงวดงาน ภายใน 15 (สิบห้า) วัน หลังจากที่คุณคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานนั้นแล้วและผู้ขายได้ส่งใบเรียกเก็บเงินค่าสินค้าให้แก่ ส.ส.ท. (วางบิลเรียกเก็บเงิน) แล้ว

#### 2. อัตราค่าปรับงานล่าช้า

หากไม่สามารถดำเนินงานตามสัญญาให้แล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามสัญญาทั้งหมดแก่ ส.ส.ท. ตามกำหนด ผู้เสนอราคาตกลงยินยอมชำระค่าปรับสำหรับความเสียหายอันเกิดจากงานแล้วเสร็จล่าช้าให้แก่ ส.ส.ท. ในอัตราค่าปรับวันละ 0.2% (ร้อยละศูนย์จุดสอง) ของค่าสินค้าและค่าบริการตามงวดงานของสัญญา (ต่อวัน) เรื่อยไปจนกว่างานตามสัญญาจะแล้วเสร็จ และส่งมอบงานติดตั้งทั้งหมดแก่ ส.ส.ท. โดยสมบูรณ์

ในกรณีที่การล่าช้าของงานดังกล่าวทำให้ผู้ขายรายอื่นที่ผู้ซื้อจัดหามาได้รับผลกระทบด้วยแล้ว ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบชดเชยค่าเสียหายโดยตรงต่อผู้อื่นที่ ส.ส.ท. จัดหามา ทั้งนี้จำนวนเงินที่ต้องชดเชยดังกล่าวอยู่นอกเหนือจากค่าปรับ และค่าเสียหายเนื่องจากงานล่าช้าที่ต้องชำระให้แก่ ส.ส.ท.

#### 3. การรับผิดชอบต่อความเสียหาย

ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้น อันเกิดขึ้นโดยการกระทำของผู้เสนอราคาทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นต่องานตามสัญญา ความเสียหายอันเกี่ยวแก่ชีวิต ร่างกายและทรัพย์สินของ ส.ส.ท. ตัวแทน ส.ส.ท. ลูกจ้างของ ส.ส.ท. ผู้รับจ้างที่ ส.ส.ท. จัดหามา ตัวแทนของผู้เสนอราคา และลูกจ้างของผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ รวมถึงบุคคลอื่น (Third Party) ด้วย โดยต้องเร่งดำเนินการแก้ไขให้อยู่ในสภาพปกติในทันที และควบคุมมิให้เกิดความเสียหายเพิ่มขึ้นอีกโดยใช้เวลา และทรัพยากรของผู้เสนอราคาเอง โดยไม่สามารถเรียกร้องสิทธิได้จาก ส.ส.ท.

#### 4. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้า

#### 5. การประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ผู้เสนอราคาจะต้องนำหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา (Performance Bond) จำนวนร้อยละ 5 (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญามอบให้กับ ส.ส.ท. ในวันทำสัญญาโดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคาร ซึ่งมีระยะเวลาค้ำประกันครอบคลุมระยะเวลาตามสัญญาทั้งหมด โดยรายละเอียดให้เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา

ม.ล.น.ท.

*[Handwritten signature]*

#### บทที่ 4 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย ประกอบกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี นับจากวันยื่นเอกสารเสนอคุณสมบัติ
2. มีมูลค่าผลงานด้านจัดจ้างดำเนินการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ภายใน 1 สัญญา ซึ่งมูลค่าผลงานนี้อาจเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่นำมาเสนอได้ โดยแต่ละผลงานที่เสนอต้องมีช่วงการดำเนินการที่เสร็จสิ้นภายใน 1 ปี ก่อนวันยื่นของเสนอคุณสมบัติ
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นตัวแทนหรือนายหน้า ในการทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้เป็นลายลักษณ์อักษร
4. ผู้เสนอราคาต้องจัดส่งรายชื่อผู้บริหาร ตำแหน่งผู้จัดการ หรือ หุ่นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้จัดการ
5. ผู้เสนอราคาต้องจัดส่งรายชื่อผู้ถือหุ้น หุ่นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จำกัด หรือ บริษัทมหาชนจำกัด (ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 25 ในกิจการนั้น)
6. นิติบุคคลผู้เสนอราคาต้องไม่เคยมีประวัติทำงานของทางราชการหรือของรัฐวิสาหกิจ หรือไม่เคยถูกนิติบุคคลอื่นใดแจ้งบอกเลิกสัญญา เนื่องจากปฏิบัติผิดสัญญา
7. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในวันยื่นของเสนอราคา
8. ต้องไม่ใช่นิติบุคคลที่อยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดีล้มละลาย เว้นแต่ในคดีล้มละลายนั้นศาลมีคำสั่งเห็นชอบตามคำขอประนอมหนี้หรือเห็นชอบแผนฟื้นฟูกิจการแล้ว
9. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
10. ผู้เสนอราคาต้องนำแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP มาแสดงต่อคณะกรรมการในการยื่นเสนอราคา

ม.ล.กฤษ

๒๐๓

## บทที่ 5 การจัดทำเอกสารเสนอราคา

### เอกสารเสนองานของที่ 1: เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ให้ผู้เสนอราคาจัดทำตารางเปรียบเทียบข้อกำหนดคุณลักษณะ (รายละเอียดขอบเขตงานจ้าง) และแนบเอกสารประกอบที่นำเสนอ โดยมีรายละเอียดของงานที่นำมาเสนอในโครงการ พร้อมแสดงรายละเอียดของสิ่งที่เสนอกับข้อกำหนดทุกหัวข้อ (ใส่เป็นหมายเลขตามข้อกำหนด) เพื่อประหยัดเวลาและง่ายในการตรวจสอบข้อกำหนด และให้ถือเป็นข้อมูลสำคัญในการพิจารณาของคณะกรรมการด้วย ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณากรณีเอกสารไม่ครบ หรือไม่สมบูรณ์ตามเงื่อนไข

### เอกสารเสนองานของที่ 2: เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ให้ผู้เสนอราคาต้องยื่นราคาที่เสนอไว้ไม่น้อยกว่า 60 (หกสิบ) วัน นับตั้งแต่วันที่เสนอราคา

### เอกสารเสนองานของที่ 3: เอกสารคุณสมบัติบริษัท (ตามบทที่ 4 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา)

### หลักฐานประกอบการยื่นเสนอราคา

1. ต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจของผู้เสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายที่มอบให้ผู้ยื่นลงนามในเอกสารเสนอราคาแทน (ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่ได้เป็นผู้ลงนามเอง) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูปของผู้มีอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ
2. ต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ที่มอบให้ผู้ยื่นมายื่นเอกสารเสนอราคาแทน (ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่มายื่นเอกสารด้วยตนเอง) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจ

### ข้อกำหนดประกอบการจัดทำเอกสาร

- ก) ต้นฉบับของเอกสารเสนอราคาทุกแผ่นต้องลงนามกำกับโดยผู้มีอำนาจของนิติบุคคลนั้นๆ หรือผู้รับมอบอำนาจ และประทับตรา (ถ้ามี)
- ข) ผู้เสนอราคาต้องกรอกข้อความในเอกสารใบเสนอราคาให้ครบถ้วนจำนวนเงินค่าวัสดุอุปกรณ์ที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชยแก้ไข หากมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ขีดฆ่าข้อความเดิมที่จะแก้ไข แล้วเขียนข้อความใหม่พร้อมลงลายมือชื่อผู้เสนอราคา พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

ม.ล.ด.ท.ร.





## บทที่ 6 กำหนดการและการดำเนินการ

### 1. กำหนดการ

ที่	รายการ	ดำเนินการโดย	กำหนดการ
1	รับเอกสารเงื่อนไขการสอบราคา(TOR)	ผู้เสนอราคา	นับจากวันที่ประกาศ
2	ถามข้อสงสัยเกี่ยวกับ TOR/แบบเป็นลายลักษณ์อักษร	ผู้เสนอราคา	นับจากวันที่ประกาศ - 18 ส.ค. 60
3	ตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับ TOR/แบบเป็นลายลักษณ์อักษร	ส.ส.ท.	นับจากวันที่ประกาศ - 21 ส.ค. 60
4	ยื่นซองเอกสารเสนอราคา	ผู้เสนอราคา	25 ส.ค. 60
5	นำเสนอโครงการ เวลา 9.30 น. - 12.30 น.	ผู้เสนอราคา	28 ส.ค. 60
6	เจรจารายละเอียด	ส.ส.ท.	แจ้งภายหลัง

### 2. การสอบถามข้อสงสัย และการตอบข้อสงสัย

ในกรณีที่ผู้เสนอราคามีข้อสงสัยเกี่ยวกับการเสนองานให้จัดทำลายลักษณ์อักษร ส่งโดย E-mail ที่ [phongpand@thaipbs.or.th](mailto:phongpand@thaipbs.or.th) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ตามกำหนดการข้างต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เสนอราคาได้ทราบค่าชี้แจงเพิ่มเติมครบถ้วนโดยทั่วกัน ส.ส.ท.จะตอบข้อสงสัยทุกข้อที่ผู้เสนอราคาทุกรายถามมา และแจ้งคำตอบนั้นแก่ผู้เสนอราคาทุกราย

กรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สอบถามปัญหา หรือไม่มารับเอกสารชี้แจงเพิ่มเติม ส.ส.ท.จะถือว่าผู้เสนอราคาเข้าใจวิธีการเสนองาน และทราบรายละเอียดต่างๆ ทั้งหมดแล้ว โดยจะไม่ยกขึ้นเป็นข้อโต้แย้งใดๆ ในการเสนองานนี้

### 3. การยื่นเอกสารเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นซองเอกสารเสนอราคา ข้อเสนอด้านเทคนิค และเอกสารคุณสมบัติบริษัท ต้นฉบับจำนวน 1 ชุด โดยเจ้าหน้าที่ของถึง “คณะกรรมการจัดจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด)” แล้วยื่นซองเอกสารเสนองานตามกำหนดการข้างต้น ระหว่างเวลา 10.00 - 15.00 น. ณ ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

## บทที่ 7 การเสนองานและการพิจารณาตัดสิน

ผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเท่านั้นที่จะมีสิทธิได้รับการพิจารณาเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะต้องผ่านเกณฑ์การให้คะแนน 80 คะแนน จะพิจารณาเปิดซองข้อเสนอราคา ต่อไป

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนน
1	ผลงานประสบการณ์ที่ผ่านมา และงานที่ทำอยู่ในปัจจุบันของผู้เสนอราคา	30
2	แผนการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	40
3	ความพร้อมในการทำงาน ทีมงานและบุคลากร	30
	รวมคะแนน	100

### การเสนองานและการพิจารณาตัดสิน การจัดทำเอกสารเสนอราคา

ลำดับ	หัวข้อ	เอกสารที่ต้องยื่นเสนอเพื่อการพิจารณาคะแนน
1	ผลงานและประสบการณ์ และงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน 30 คะแนน	1. ประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการจัดงาน 30 คะแนน เอกสารประกอบ สำเนาใบสั่งซื้อหรือสัญญาจ้าง , หนังสือรับรองผลงาน
2	แผนงานการดำเนินงาน 40 คะแนน	แสดงแผนการดำเนินงานให้ลุล่วงสำเร็จตามเป้าหมายของ ส.ส.ท. โดยละเอียด ขั้นตอนตั้งแต่หลังรับใบสั่งซื้อหรือสัญญา ถึงวันจัดงาน มีขั้นตอนรายละเอียดความพร้อมอย่างไรบ้าง 2.1 แผนการดำเนินการจัดงาน จำนวน 25 คะแนน 2.2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จำนวน 15 คะแนน เอกสารประกอบ แผนการดำเนินการแต่ละขั้นตอน
3	ความพร้อมในการจัดงาน ทีมงานและบุคลากร 30 คะแนน	3.1 การบริหารงานและบุคลากรของผู้เสนอราคา 25 คะแนน เอกสารประกอบ แสดงโครงสร้างการบริหารงานเป็นแผนผัง 3.2 เอกสารครบถ้วน ตรวจสอบง่าย จัดเรียงเป็นระเบียบ 5 คะแนน

ม.ล.ก.ท.ช.

## บทที่ 8 การพิจารณาตัดสิน และข้อสงวนสิทธิ์

### ขั้นตอน และวิธีการพิจารณาตัดสิน

1. ส.ส.ท.จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคา ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด ในกรณีที่ผู้เสนอราคาได้เสนอเงื่อนไขไม่ตรงตามข้อกำหนด ส.ส.ท.จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคารายนั้น ยกเว้น ส.ส.ท.จะมีข้อพิจารณาเป็นกรณีพิเศษอย่างอื่นโดยยึดถือประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญ

2. ส.ส.ท.จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคา ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดเท่านั้น โดยจะต้องผ่านเกณฑ์การให้คะแนน 80 คะแนน จะพิจารณาเปิดซองข้อเสนอราคา โดยผู้เสนอราคารายใดที่เสนอราคาได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และมีราคาต่ำสุด ก็จะได้รับเชิญให้มาเจรจาต่อรองขั้นสุดท้ายเป็นรายแรก หากการเจรจาเป็นที่ตกลงกันได้ทั้งขอบเขตงาน การบริการ และราคา ส.ส.ท.ก็จะตัดสินให้ผู้เสนอราคารายนั้น เป็นผู้ชนะการสอบราคา แต่หากไม่สามารถตกลงกันได้ก็จะเชิญผู้เสนอราคาที่ยื่นราคาได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และมีราคาต่ำลำดับถัดมาทำการเจรจาต่อไป

### ข้อสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสิน

1. การพิจารณา ราคา และการตัดสินขั้นสุดท้าย ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาเป็นการภายใน จะไม่มีการประกาศรายละเอียดอื่นใดให้แก่ผู้เสนอราคาทราบ โดยจะแจ้งผลการพิจารณาตัดสินให้ผู้เสนอราคาทราบภายหลัง

2. ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ในการที่จะไม่เชิญผู้เสนอราคาต่ำสุดมาเจรจาต่อรองขั้นสุดท้าย หรือไม่พิจารณาตัดสินให้ผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการสอบราคา หากพบว่าราคาที่เสนอไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท.เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ส.ส.ท.ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการสอบราคาโดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญ และถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท.จะถือเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

3. ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ในการที่จะขอเอกสารเพิ่มเติม จากผู้เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณาคุณสมบัติ หรือ ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนอด้านราคา หากพบว่าเอกสารที่ไม่ครบถ้วนเป็นการเลื่อนหรือผิดพลาดเล็กน้อยในการจัดเตรียมเอกสาร ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญ

4. การตัดสินของ ส.ส.ท.ให้ถือว่าเป็นเด็ดขาดและถึงที่สุด ส.ส.ท.ไม่ต้องชี้แจงหรือแสดงผลในการพิจารณาให้แก่ผู้เสนองานไม่ว่ารายใดทราบแต่อย่างใด ผู้เสนองานจะอุทธรณ์หรือเรียกร้องใดๆ มิได้

5. ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณารับหรือไม่รับการเสนอราคาของผู้เสนอราคารายหนึ่งรายใด หรือทั้งหมดก็ได้ การตัดสินการเสนอราคาจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นเกณฑ์ โดยอาจยกเลิกการเสนอราคา

มณฑล

Non

ครั้งนี้ได้ถ้าเห็นเป็นการสมควร โดยผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าเสียหายใดๆ ในการจัดเตรียมเอกสารเสนอราคาไม่ได้

6. ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ในการที่จะไม่พิจารณาราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการเสนองานโดยไม่พิจารณาการเสนองานก็ได้ หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนองานกระทำ ไปโดยไม่สุจริต หรือมีการสมยอมกันในการเสนองาน (ฮั้ว) หรือมีการขัดขวางการเสนองานอย่าง เป็นธรรมหรือมีเหตุอื่นใดที่ ส.ส.ท. พิจารณาเห็นว่าจำเป็นต้องยกเลิกการเสนองาน ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท.เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองานจะเรียกวงค่าเสียหายใดๆ มิได้

7. ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ในการที่จะบอกเลิกการแสดงเจตจำนง ในการตกลงซื้อต่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการตัดสินให้เป็นผู้ชนะการสอบราคาก็ได้ หากตรวจพบในภายหลังการแสดงเจตจำนง ในการตกลงซื้อว่าผู้เสนอราคายานั้นได้ยื่นเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่มีการบิดเบือน และไม่เป็นความจริงในสาระสำคัญที่ทำให้ ส.ส.ท.เกิดการเข้าใจผิดในการพิจารณาตัดสินให้ผู้เสนอราคายานั้นเป็นผู้ชนะการสอบราคา ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท.เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองานจะเรียกวงค่าเสียหายใดๆ มิได้

8. ในกรณีที่ผู้เสนอราคาที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก ไม่เข้าทำสัญญาหรือข้อตกลง ส.ส.ท.จะริบหลักประกันการเสนอราคา (ถ้ามี) ตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือเรียกจากธนาคารผู้ออกหนังสือค้ำประกันทันที และอาจเรียกวงให้ชดใช้ค่าเสียหายอื่นๆ รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ทั้งนี้ ส.ส.ท.มีสิทธิเปลี่ยนแปลงผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกได้ และผู้เสนองานตกลงจะไม่เรียกวงค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายอันเกิดจากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเสนองานนี้

9. ส.ส.ท.ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และข้อความต่างๆ ในสัญญา

10. การดำเนินงานทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี โปร่งใสและถูกต้อง ด้วยเกียรติและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และให้เป็นไปตามกฎหมายใดๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของ ส.ส.ท.โดยเคร่งครัด

11. ทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการรับจ้างปฏิบัติงานให้กับ ส.ส.ท.ตามข้อกำหนดนี้หรือสัญญาที่เกี่ยวข้อง ให้ตกเป็นของ ส.ส.ท.แต่ผู้เดียว

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

มณฑล  
๒๑

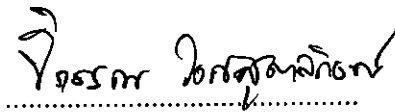


แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใบงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างสำรวจผลการตระหนักรู้ต่อโครงการ Analog Switch Off 2560 ในพื้นที่ 9 จังหวัด
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ งานสื่อสารองค์การ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,700,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)  
\*หมายเหตุ ราคาากลางเกินงบประมาณจึงขอใช้งบประมาณที่ได้จัดสรรเป็นราคาากลาง
4. วันที่กำหนดราคาากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 20 กรกฎาคม 2560  
รายละเอียดราคาากลาง จัดจ้างสำรวจผลการตระหนักรู้ต่อโครงการ Analog Switch Off 2560  
ในพื้นที่ 9 จังหวัดราคา 2,700,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - เป็นราคาเฉลี่ยจากที่เคยจ้างตาม PO 59-0355 และห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ.เอส.พรินติ้ง

เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)



(จিরวรรณ วงศ์สุดาลักษณ์)

ผู้จัดการงานสื่อสารองค์การ

## รายละเอียดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

### จ้างงาน “ประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off) ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด”

---

#### หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงาน กสทช. ได้วางแผนการยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกและได้แจ้งให้ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ดำเนินการยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก ในวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ จ.สุโขทัย, จ.เพชรบูรณ์, จ.ลำปาง, จ.กาญจนบุรี, จ.สุราษฎร์ธานี, จ.ยะลา, จ.ขอนแก่น, จ.สิงห์บุรี, และจ.ภูเก็ต ซึ่งจะทำให้ประชาชนในพื้นที่ทั้ง 9 จังหวัดดังกล่าว ไม่สามารถรับชมช่องรายการของไทยพีบีเอสในระบบแอนะล็อกได้

ไทยพีบีเอสจึงต้องสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทั้ง 9 จังหวัดที่ได้รับผลกระทบรับทราบข้อมูลการยกเลิกการส่งสัญญาณทีวีระบบเดิม (แอนะล็อก) เพื่อประโยชน์ของประชาชน และส่งเสริมให้ประชาชนเปลี่ยนมารับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้มากขึ้น

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้ และตระหนักถึงการยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก และเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล
2. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบได้ทราบข้อมูลการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลทีวี

#### กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ จ.สุโขทัย, จ.เพชรบูรณ์, จ.ลำปาง, จ.กาญจนบุรี, จ.สุราษฎร์ธานี, จ.ยะลา, จ.ขอนแก่น, จ.สิงห์บุรี, และ จ.ภูเก็ต

#### ระยะเวลา

15 พฤศจิกายน 2560 – 15 มกราคม 2561

## ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานการดำเนินงาน และสื่อประชาสัมพันธ์ โดยต้องสอดคล้องและครอบคลุม รายละเอียดในเอกสารของขอบเขตงานจ้าง ดังนี้

1. สื่อประชาสัมพันธ์จะต้องครอบคลุม 9 จังหวัด ได้แก่  
จังหวัดสุโขทัย                      ครอบคลุมพื้นที่ 9 อำเภอ  
จังหวัดเพชรบูรณ์                    ครอบคลุมพื้นที่ 8 อำเภอ  
จังหวัดลำปาง                            ครอบคลุมพื้นที่ 12 อำเภอ                      ยกเว้นอำเภอเถิน\*  
จังหวัดกาญจนบุรี                      ครอบคลุมพื้นที่ 13 อำเภอ  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี                    ครอบคลุมพื้นที่ 18 อำเภอ  
จังหวัดยะลา                            ครอบคลุมพื้นที่ 8 อำเภอ  
จังหวัดขอนแก่น                        ครอบคลุมพื้นที่ 25 อำเภอ                      ยกเว้นอำเภอชุมแพ\*  
จังหวัดสิงห์บุรี                        ครอบคลุมพื้นที่ 6 อำเภอ  
จังหวัดภูเก็ต                         ครอบคลุมพื้นที่ 3 อำเภอ

2. ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ มีรายละเอียดดังนี้

### 2.1 จังหวัดลำปาง, จังหวัดกาญจนบุรี, จังหวัดสุราษฎร์ธานี, และจังหวัดขอนแก่น

- ป้าย Cut Out ขนาด 5X10 เมตร บริเวณอำเภอเมือง แหล่งชุมชน หรือตามหัวเมืองใหญ่ จำนวนอย่างน้อย 2 ป้าย (รวมค่าขออนุญาต ค่าผลิต ติดตั้ง รื้อถอน ค่ารับประกันความเสียหาย และค่าเช่าพื้นที่)

ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. 60 – 15 ม.ค. 61

- ป้าย Cut Out ขนาด 4X6 เมตร จำนวนอย่างน้อย 1 ป้ายต่ออำเภอ (รวมค่าขออนุญาต ค่าผลิต ติดตั้ง รื้อถอน ค่ารับประกันความเสียหาย และค่าเช่าพื้นที่)

ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. 60 – 15 ม.ค. 61

- ค่าผลิต Street Banner ขนาด 1 X 3 เมตร จำนวนอย่างน้อย 100 ผืน / จังหวัด

(รวมค่าติดตั้งรื้อถอนและค่าเช่าพื้นที่) ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. 60 – 15 ม.ค. 61

- รถแห่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งป้ายประชาสัมพันธ์ติดข้างรถแห่ โดยประจำจุดประชาสัมพันธ์ทั้ง 4 จังหวัด ทุกอำเภอ จำนวนอย่างน้อย อำเภอละ 5 สถานี ระหว่างวันที่ 15 ธ.ค. 60 – 31 ธ.ค. 60 เฉพาะวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์

- ค่าผลิตใบปลิว A5 4 สี 2 หน้า 120 แกรม จำนวน 30,000 ใบ

- ค่าจ้างคนแจกใบปลิว จำนวน 3 คน ทั้ง 4 จังหวัดทุกอำเภอ โดยประจำจุดประชาสัมพันธ์ทั้ง

4 จังหวัด ทุกอำเภอ จำนวนอย่างน้อย อำเภอละ 5 สถานที่ โดยแจกพร้อมรถแห่

ระหว่างวันที่ 15 ธ.ค. 60 – 31 ธ.ค. 60 เฉพาะวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์

**\*\*โดยต้องเสนอสถานที่พร้อมวัน และเวลา ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย 10 วัน**

## 2.2 จังหวัดสุโขทัย, จังหวัดเพชรบูรณ์, จังหวัดยะลา, จังหวัดสิงห์บุรี, และจังหวัดภูเก็ต

- ป้าย Cut Out ขนาด 5X10 เมตร บริเวณอำเภอเมือง แหล่งชุมชน หรือตามหัวเมืองใหญ่ จำนวนอย่างน้อย 1 ป้าย (รวมค่าขออนุญาต ค่าผลิต ติดตั้ง รื้อถอน ค่ารับประกันความเสียหาย และค่าเช่าพื้นที่)

ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. 60 – 15 ม.ค. 61

- ป้าย Cut Out ขนาด 4X6 เมตร จำนวนอย่างน้อย 1 ป้าย / อำเภอ

(รวมค่าขออนุญาต ค่าผลิต ติดตั้ง รื้อถอน ค่ารับประกันความเสียหาย และค่าเช่าพื้นที่)

ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. 60 – 15 ม.ค. 61

- ค่าผลิต Street Banner ขนาด 1 X 3 เมตร จำนวนอย่างน้อย 50 ผืน / จังหวัด(รวมค่าติดตั้งรื้อถอน และค่าเช่าพื้นที่) ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. 60 – 15 ม.ค. 61

- รถแห่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งป้ายประชาสัมพันธ์ติดข้างรถแห่ โดยประจำจุดประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 จังหวัด ทุกอำเภอ จำนวนอย่างน้อย อำเภอละ 5 สถานที่ ระหว่างวันที่ 15 ธ.ค. 60 – 31 ธ.ค. 60 เฉพาะวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์

- ค่าผลิตใบปลิว A5 4 สี 2 หน้า 120 แกรม จำนวน 15,000 ใบ

- ค่าจ้างคนแจกใบปลิว จำนวน 2 คน ทั้ง 5 จังหวัดทุกอำเภอ โดยประจำจุดประชาสัมพันธ์ทั้ง 4 จังหวัด ทุกอำเภอ จำนวนอย่างน้อย อำเภอละ 5 สถานที่ โดยแจกพร้อมรถแห่ ระหว่างวันที่ 15 ธ.ค. 60 – 31

ธ.ค. 60 เฉพาะวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์

**\*\*โดยต้องเสนอสถานที่พร้อมวัน และเวลา ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย 10 วัน**



3. ข้อกำหนดการดำเนินงาน มีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 การดำเนินงานติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut Out ขนาด 5X10 เมตร ขนาด 4X6 เมตร และ Street Banner) จะต้องรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินการติดตั้งป้าย เช่น ค่าขออนุญาต ค่าธรรมเนียม ค่าภาษีป้าย ค่าดำเนินการ ค่าผลิต ค่าติดตั้ง - รื้อถอน ค่ารับประกันความเสียหาย และค่าเช่าพื้นที่ ครอบคลุมทั้ง 9 จังหวัด ภายในระยะเวลา 2 เดือน (เริ่ม 15 พ.ย. 2560 – 15 ม.ค. 2561) และ ดำเนินการประสานงานติดต่อกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการดำเนินงาน
- 3.2 ระยะเวลาการขึ้นป้ายประชาสัมพันธ์ มีระยะเวลา 2 เดือน ประมาณการตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย. 2560 – 15 ม.ค. 2561 โดยผู้ว่าจ้างสามารถปรับเปลี่ยนวันที่ได้ตามความเหมาะสม แต่อยู่ในระยะเวลา 2 เดือน
- 3.3 วัสดุที่ใช้
- ป้าย Cut Out ขนาด 5X10 เมตร และขนาด 4X6 เมตร ใช้วัสดุเป็นผ้าใบไวนิล และใช้โครงไม้ ยูกา หรือไม้ไฟ
  - ป้าย Street Banner ขนาด 1 X 3 เมตร และป้ายที่ใช้ติดข้างรถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์ จะต้องใช้ วัสดุเป็นผ้าใบไวนิล
- 3.4 การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut Out ขนาด 5X10 เมตร ขนาด 4X6 เมตร และ Street Banner) ต้อง ติดตั้งเสร็จสิ้นทั้ง 9 จังหวัด ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560
- 3.5 กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความ เหมาะสม ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 3.6 กรณีป้ายประชาสัมพันธ์เกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ หรือบุคคลที่ 3 ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการแก้ไขและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ตลอดระยะเวลา 2 เดือน (เริ่ม 15 พ.ย. 2560 – 15 ม.ค. 2561) หรือจนกว่าจะสิ้นสุดการรื้อถอน
- 3.7 กรณีมีการร้องเรียนจากชาวบ้านในพื้นที่เกี่ยวกับการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ แก้ไข และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ตลอดระยะเวลา 2 เดือน (เริ่ม 15 พ.ย. 2560 – 15 ม.ค. 2561)
- 3.8 ผู้รับจ้างจะต้องดูแล บำรุงรักษาสื่อประชาสัมพันธ์ ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ และครบถ้วนตามจำนวนที่เสนอ ต่อผู้ว่าจ้าง ตลอดระยะเวลา 2 เดือน (เริ่ม 15 พ.ย. 2560 – 15 ม.ค. 2561) หรือจนกว่าจะสิ้นสุดการรื้อ ถอน
- 3.9 การรื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut Out ขนาด 5X10 เมตร 4X6 เมตร และ Street Banner) ผู้รับ จ้างต้องทำให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 มกราคม 2561

#### 4. การดำเนินงานอื่นๆ

4.1 ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด และภาพเคลื่อนไหวของรถแห่ประชาสัมพันธ์ และการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ ประกอบเอกสารสรุปการส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง ตามงวดการชำระเงิน

#### 5. รายละเอียดการชำระเงิน แบ่งชำระเงินเป็น 3 งวด ตามรายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1 ชำระ 40% หลังผู้รับงานติดตั้งป้าย Cut Out เสร็จสิ้นทั้ง 9 จังหวัด ตามข้อกำหนด 3.4

งวดที่ 2 ชำระ 30% หลังผู้รับงานดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วยรถแห่ และการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ เสร็จสิ้นทั้ง 9 จังหวัด

งวดที่ 3 ชำระ 30% หลังผู้รับงานรื้อถอนป้าย Cut Out เสร็จสิ้นทั้ง 9 จังหวัด พร้อมส่งมอบงานทั้งโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว