

รายงาน

ผลการปฏิบัติงานประจำปี

2559




Thai PBS
ส.ส.น.



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service



รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พุทธศักราช 2559

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service



“

...ไทยพีบีเอส ถูกตั้งขึ้นมา
เพื่อรับใช้ประชาชน
ทำหน้าที่สื่อของประชาชน
การดำเนินนโยบายต่าง ๆ
จึงมุ่งมันถึงการทำหน้าที่
เป็นสื่อสาธารณะที่เป็นที่พึ่ง
ของประชาชนพลเมือง
ด้วยคุณภาพเนื้อหาที่เป็นประโยชน์
ต่อคนทุกกลุ่มให้ได้มากที่สุด...

”

ปีนี้เป็นปีที่ปวงชนชาวไทยโศกเศร้ากันอย่างมากมาย
เกินที่จะบรรยาย ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
บรมนาถบพิตร อันเป็นที่รักยิ่ง
เสด็จสวรรคต พระองค์ทรงงานไว้มากมายเพื่อประชาชน
คนไทยและเพื่อมนุษยชาติของโลกใบนี้ กรรมการนโยบาย
เห็นว่า ผลงานของพระองค์สมควรนำมาเผยแพร่ให้
กว้างขวาง เพื่อให้คนไทยและชาวโลกได้รับรู้ และเป็นการ
เทิดพระเกียรติ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของ
พระองค์ จึงให้จัดทำเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับพระองค์ขึ้น
เป็นการเฉพาะในทุกช่องทางของสื่อตลอดปี

ในยุคดิจิทัล กระบวนการสื่อสารได้เปลี่ยนไป
อย่างมาก มนุษย์ได้ใช้เสรีภาพในการสื่อสารและรับรู้
ข่าวสารตามหลักปัญญาสากลกันได้อย่างง่ายดาย
สามารถรับข่าวสารได้จากสื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายในเวลา
อันสั้นมาก ไม่ต้องรอนานเหมือนแต่ก่อน ด้วยเทคโนโลยี
ที่ล้ำสมัย เอื้อประโยชน์ให้สื่อหลายสื่อถูกหลอมรวม
มาไว้ด้วยกัน เนื้อหาข่าวสารจึงมีหลากหลายจนผู้รับ
จำเป็นต้องเลือกรับตามสิ่งที่ตนเองต้องการเท่านั้น
แต่เนื้อหาข่าวสารจำนวนมากไม่ตรงตามข้อเท็จจริง
กลับมีมากขึ้น ประชาชนเองได้ใช้เสรีภาพการส่งและ
รับข่าวสารอย่างขาดความระมัดระวัง การตรวจสอบ
มีน้อยลง จริยธรรมของสื่อต่าง ๆ ถูกนำมาปฏิบัติอย่าง
ขาดความเข้าใจและไม่สนใจอย่างจริงจัง สร้างความ
สับสนให้กับผู้รับข่าวสารเป็นอย่างมาก โดยหลักการแล้ว
สื่อมีหน้าที่ที่สำคัญในการสนองต่อการรับรู้ข่าวสาร
ของประชาชนอย่างเป็นอิสระ แต่ต้องนำเสนอเนื้อหาสาระ
อย่างถูกต้อง ทัวถ้วน รอบด้าน เป็นธรรม ตรงตาม
ข้อเท็จจริง อ้างอิงได้ รวมทั้งรายการทั่วไปที่มุ่งการ
พัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ ศิลธรรม จริยธรรมและคุณภาพ
ชีวิตที่ดีของประชาชนและไม่สื่อสารเพื่อสร้างความ
เกลียดชังระหว่างกลุ่มคนที่มีความแตกต่างทางความคิด
ต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนา ต่างวัฒนธรรมและประเพณี

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส มีพระราชบัญญัติและแนวปฏิบัติของตนเองในฐานะเป็นสื่อสาธารณะอย่างชัดเจน ในการนำเสนอเนื้อหาสาระผ่านสื่อขององค์การอย่างเข้มงวด จากภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปข่าวสารในออนไลน์มีมากขึ้น และมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดอย่างกว้างขวาง เป็นเหตุให้คนยุคใหม่หันมารับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อกระแสหลัก เช่น หนังสือพิมพ์วิทยุและโทรทัศน์ เป็นต้น ทำให้ผู้ผลิตสื่อเหล่านี้บางรายจำเป็นต้องปิดตัวตัวเองลง เพราะไม่สามารถหารายได้มาจุนเจือกิจการได้เพียงพอ

จากสถานการณ์การสื่อสารที่เปลี่ยนไป กรรมการนโยบายชุดปัจจุบันจึงได้มีแนวนโยบายอย่างเร่งด่วนเฉพาะปี 2560 ว่า ไทยพีบีเอสจะต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การกำหนดเนื้อหาข่าวสารและรายการต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น (Online First) และเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอทุกเนื้อหาต้องนำเสนอบนฐานองค์ความรู้อย่างมีหลักฐานอ้างอิงได้ โดยให้มีหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและฐานข้อมูลที่พร้อมให้นำมาอ้างอิงได้ ทั้งนี้ให้มีการบูรณาการการทำงานด้านการกำหนดเนื้อหาาร่วมกันกับเครือข่ายทุกภาคส่วนในทุกช่องทางการสื่อสาร เมื่อมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในเรื่องเนื้อหาดังกล่าว ก็ย่อมมีผลกระทบต่อโครงสร้างการบริหารตามไปด้วย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด ไทยพีบีเอสจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้เกิดความคล่องตัว และรวดเร็ว จำเป็นต้องมีการพัฒนาพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้เกิดความเข้าใจถึงการปรับเปลี่ยนเนื้อหาและวิธีการการเสนอข่าวสารและรายการตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในยุคปัจจุบันและอนาคต อย่างเป็นรูปธรรม เป้าหมายที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ประการหนึ่งคือ ทำให้สื่อของไทยพีบีเอสมีความ

น่าเชื่อถือ นำไปอ้างอิงได้และเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นโรงเรียนของสังคม มุ่งสื่อสารทำให้เกิดสันติภาพ และข่าวสารความรู้เหล่านั้นสามารถนำไปใช้ให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป ในการกำหนดนโยบายและการตรวจสอบการทำงานของไทยพีบีเอส ซึ่งจะต้องทำงานอย่างใกล้ชิดกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคีเครือข่าย และประชาชนโดยทั่วไป และร่วมมือกับทั้งภาคประชาชนภาครัฐ ภาคธุรกิจ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานการทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสจะต้องมีการประเมินผลที่สะท้อนการเป็นสื่อสาธารณะ ที่ไม่ใช่เพียงการวัดที่ยอดจำนวนคนรับสื่อ (Rating) เท่านั้น แต่ต้องวัดไปถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนรับข่าวสารหรือส่งผลกระทบต่อนโยบายภาครัฐหรือท้องถิ่นเลยทีเดียว รวมทั้งจะต้องมีแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจนอีกด้วย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยถูกตั้งขึ้นมาเพื่อรับใช้ประชาชน ทำหน้าที่สื่อของประชาชน การดำเนินนโยบายต่าง ๆ จึงมุ่งเน้นถึงการทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะที่เป็นที่พึ่งของประชาชนพลเมือง ด้วยคุณภาพเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อคนทุกกลุ่มให้ได้มากที่สุด และประเด็นเนื้อหาโดยเฉพาะที่สื่อภาคธุรกิจไม่สนใจให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศทั้งด้านเทคนิคและประเด็นเนื้อหาที่สามารถส่งไปถึงผู้รับข่าวสารโดยทั่วไปได้ การทำงานของทุกคนในไทยพีบีเอสจึงเป็นการทำงานด้วยจิตวิญญาณของความเป็นสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง

(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

ประธานกรรมการนโยบาย



“

...ไทยพีบีเอส ได้ปรับวิธีการทำงาน
ที่ไม่ได้นับเพียงการผลิตสื่อ
เพื่อออกเผยแพร่แต่เพียงอย่างเดียว
แต่เน้นการทำงานร่วมกับ
เครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคสังคม
และภาคเอกชน
เพื่อร่วมสร้างกระบวนการ
เปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน
และเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย...

”

ใ ช่วงหลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคของการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่ออย่างเต็มตัว พฤติกรรมการบริโภคสื่อของประชาชนได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ประชาชนมีทางเลือกที่หลากหลายในการรับสื่อทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสูงในชีวิตของคนไทย ผู้บริโภคสื่อมิได้เป็นเพียงผู้รับข่าวสารอีกต่อไป แต่เปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารได้ด้วยตัวเอง อีกทั้งยังรวมตัวกันเป็นเครือข่ายที่มีความสนใจเรื่องเดียวกันและสื่อสารกันเองทั้งภายในเครือข่ายและภายนอกเครือข่าย

ไทยพีบีเอสได้ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะในการสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ คุณธรรม ตามเจตนารมณ์ที่ได้วางไว้ จึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยการปรับปรุงเป้าหมายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานใหม่ โดยยังคงเป้าหมายของการเป็น “สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” แต่เน้นการดำเนินงานที่สร้างคุณค่าควบคู่ไปกับความคุ้มค่าในการทำงาน พร้อมทั้งปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้มีความชัดเจนมากขึ้น ทั้งด้านข่าว รายการ เนื้อหาดิจิทัล การพัฒนาสถาบันสื่อสารสาธารณะและเครือข่าย การขับเคลื่อนทางสังคม รวมทั้งระบบสนับสนุน ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร การบริหารการเงิน และพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยในส่วนของ การพัฒนาบุคลากร ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากรที่มีจิตสำนึกสาธารณะและสามารถทำงานร่วมกันได้ดี ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายใต้กรอบแนวคิด “Spirit of Thai PBS”

ในปี 2559 ไทยพีบีเอสได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงานใหม่ โดยเปิดมิติของการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยฝ่ายผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เรียกว่าฝ่ายหน้าจอ ฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงาน และฝ่ายทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภายนอกองค์กร ที่เรียกว่าฝ่ายหลังจอ ได้มาทำงานร่วมกันอย่างครบวงจร เช่น กรณีที่เกิดภัยแล้งขึ้นในประเทศไทยช่วงต้นปี หน่วยงานทั้งสามส่วนได้ร่วมกันวางแผนและดำเนินงานร่วมกันภายใต้โครงการ “แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง” และร่วมทำงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ประชาสังคมและเอกชน อาทิ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมชลประทาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การประปาส่วนภูมิภาค การประปานครหลวง สถาบันการศึกษา และองค์กรชุมชน เป็นต้น จนเกิดการดำเนินงานร่วมกันเพื่อการรับมือสถานการณ์ภัยแล้งได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้มีความร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ ในการทำกิจกรรมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อาทิ โครงการมิติใหม่การจ้างงานคนพิการ โครงการสมุยสะอาด โครงการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค : กรณีน้ำมันทอดซ้ำ และโครงการพลังสังคมสูงวัย เป็นต้น

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อในปี 2559 ไทยพีบีเอสได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยได้ปรับวิธีการทำงานใหม่ให้กระบวนการผลิตสื่อทั้งหมดที่มีอยู่เดิม มีการผลิตสื่อเพื่อใช้ในสื่อออนไลน์เป็นอันดับแรก (Online First) และปรับการทำงานแบบใหม่โดยให้กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องกับ

งานออนไลน์ทั้งหมดมาทำงานร่วมกัน รวมทั้งมีแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านออนไลน์ในทุกกระดับ และมีแผนการดำเนินงานและงบประมาณที่ชัดเจน ซึ่งส่งผลให้มีผู้รับชมไทยพีบีเอสผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว โดยเพิ่มจาก 150 ล้านวิวในปี 2558 เป็น 294 ล้านวิว ในปี 2559

เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ได้เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้คนไทยโศกเศร้าไปทั้งแผ่นดิน จากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร ไทยพีบีเอสได้ปรับเนื้อหารายการและข่าวทั้งหมดภายใต้แนวคิด “แสงจากพ่อ” เพื่อร่วมถวายอาลัยและแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รวมทั้งชักชวนคนไทยให้เปลี่ยนความเศร้าโศกเป็นพลังความดีสานต่อพระราชปณิธานของพระองค์ท่าน และทำรายการต่อเนื่องจนถึงสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ในชื่อ “แสงจากพ่อ สู่วัยที่ยั่งยืน” รวมถึงการทำรายการพิเศษในช่วงส่งท้ายปี

กล่าวได้ว่าตลอดปี 2559 เป็นปีที่ไทยพีบีเอสได้ร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมเป็นจำนวนมาก โดยไทยพีบีเอสได้ปรับวิธีการทำงานที่ไม่ได้เน้นเพียงการผลิตสื่อเพื่อออกเผยแพร่แต่เพียงอย่างเดียว แต่เน้นการทำงานร่วมกับเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคสังคม และภาคเอกชน เพื่อร่วมสร้างกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย



(นายกฤษดา เรืองอารีย์รัชต์)
ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



“

...การประสานงานร่วมกันภายใน
“หม้อสามขา”
(การทำงานร่วมกันระหว่าง
คณะกรรมการนโยบาย
คณะกรรมการบริหาร
และสภาผู้ชมฯ) เป็นกลไก
การขับเคลื่อนไทยพีบีเอส
ให้ไปสู่เป้าหมายเดียวกันและมีการ
ทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ...

”

W ราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 45 บัญญัติไว้ว่า เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายให้มี สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งคณะกรรมการนโยบาย แต่งตั้งจำนวนไม่เกินห้าสิบคน ประกอบไปด้วยตัวแทน ของประชาชนในภูมิภาค และกลุ่มต่าง ๆ ที่หลากหลาย และมีความสมดุล เพื่อรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำ จากประชาชนในวงกว้างต่อการผลิตรายการขององค์การ โดยให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด

คณะกรรมการนโยบายอาจกำหนดให้มีสภาผู้ชม และผู้ฟังรายการแยกย่อยตามภูมิภาคก็ได้ โดยคำนึง ถึงความต้องการของภูมิภาคและความหลากหลายของ สังคม ให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการรวบรวม ความเห็นและคำแนะนำที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการตามวรรคหนึ่ง เสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย พร้อมทั้งเสนอแนวทางในการพัฒนาบริการและการผลิต รายการขององค์การ หรือการปรับปรุงแผนแม่บทการ บริหารกิจการและรายการขององค์การให้สอดคล้องกับ ความเป็นจริงที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

ระยะเวลา 8 ปี นับจากปี 2551 - 2559 กับ การทำหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตามภารกิจ ที่กฎหมายกำหนด ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมและ แสดงความเป็นเจ้าของโดยผ่านหลายรูปแบบและ

หลากหลายวิธีการ หนึ่งในนี้ก็คือ การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้ชมผู้ฟังทั้งหน้าจอลงและหลังจอ เพื่อฝ่ายที่รับผิดชอบนำไปปรับใช้และนำเสนอให้ตรงกับความต้องการของสาธารณะตามลำดับ ดังนั้น การที่สมาชิกสภาผู้ชมทั้ง 50 คนได้ทำหน้าที่รับฟังทั้งทางตรง และทางอ้อมโดยมีเครื่องมือต่าง ๆ ประกอบการรับฟัง การรวบรวมข้อเสนอเชิงนโยบาย เพื่อเป็นการประกอบ ในการกำหนดนโยบายสู่การผลิตและสื่อสารให้เกิด ประโยชน์กับสาธารณะ เป็นวงจรการทำงานที่เป็นระบบ และในขณะที่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว แบบก้าวกระโดด การสื่อสารเองก็ต้องอาศัยเทคโนโลยี มาใช้กับการสื่อสาร ไม่ว่าจะในรูปแบบใด ผู้ชมสามารถ เข้าถึงช่องทางสื่อได้มากขึ้นหลายช่องทาง เกิดการแข่งขัน เพื่อการแย่งชิงฐานผู้ชม สภาผู้ชมฯ จึงต้องปรับเปลี่ยน วิธีการรับฟังในรูปแบบใหม่กับกลุ่มผู้ชมในช่องทางใหม่ เพื่อการเพิ่มปริมาณของผู้ชมที่ชมหลาย ๆ ช่องทางและ ให้ได้มาซึ่งข้อเสนอที่หลากหลายและมีคุณภาพมาก ยิ่งขึ้น ในปี 2559 กระบวนการหรือรูปแบบการรับฟัง ก็ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เป็นการรับฟังแนวใหม่มุ่งเน้น ที่คุณภาพ และได้รับฟังกลุ่มประเด็นทั้ง 32 ประเด็น รับฟังกลุ่มจังหวัด รับฟังจากผู้ฟังวิทยุไทยพีบีเอส มีการจัดสัมมนาเพื่อนสื่อสารสาธารณะระดับภาคและ ช่องทางการรับฟังผ่านระบบออนไลน์ ในรอบปี 2559 ได้ประมวลข้อเสนอเชิงนโยบายจากการจัดงานสัมมนา เพื่อนสื่อสารสาธารณะระดับชาติ มีการเชิญผู้แทนเครือข่าย ทั่วทุกภูมิภาคมาเป็นสักขีพยานในการส่งมอบข้อเสนอ เชิงนโยบาย ผ่านคณะกรรมการบริหาร เพื่อส่งต่อ คณะกรรมการนโยบายสำหรับประกอบเป็นข้อมูล ในการกำหนดนโยบายต่อไป

นอกจากนั้น ยังได้มีการประสานความสัมพันธ์กับ หน่วยงานภายในเพื่อให้เห็นรูปธรรมในการขับเคลื่อน ประเด็นจากพื้นที่ โดยการเกิด “กลุ่มสร้างสรรค์ประเด็น ร่วม” ที่มีทั้งศูนย์ข่าวภูมิภาค สำนักต่าง ๆ กลุ่มเครือข่าย และสภาผู้ชมฯ โดยใช้การรับฟังกับกลุ่มประเด็นเพื่อหา แนวทางการสื่อสารให้เกิดผลต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น กรณีการจัดการขยะบนเกาะสมุย

สำหรับการประสานงานร่วมกันภายใน “หม้อสามขา” (การทำงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และสภาผู้ชมฯ) เป็นกลไกการ ขับเคลื่อนไทยพีบีเอส ให้ไปสู่เป้าหมายเดียวกันและมี การทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ การประชุมร่วม 3 ฝ่าย ถือเป็นเวทีในการนำปัญหาการทำงานในแต่ละฝ่าย มาหารือและใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย อีกรางหนึ่งด้วย ทั้งหมดนี้คือการทำงานตามภารกิจ ที่กฎหมายกำหนดและความรับผิดชอบต่อสังคมและ สาธารณะ โดยให้สื่อสารสาธารณะเป็นเครื่องมือและที่พึ่ง ให้กับทุกกลุ่มคนสืบไป



(นายอานนท์ มีศรี)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



“

...ทิศทางการทำงานในปี 2560
มูลนิธิจะมุ่งมั่นทำหน้าที่ส่งเสริม
สนับสนุนการดำเนินงานของ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย
และเชื่อมประสานเครือข่ายองค์กร
พันธมิตร กิจกรรมเพื่อสังคม กับ สื่อ
สาธารณะ เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม
คุณภาพและสังคมคุณธรรม...

”

นับตั้งแต่ปี 2554 จนถึง ปี 2559 มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ มูลนิธิไทยพีบีเอส ทำหน้าที่เป็นกลไกคู่ขนานสื่อสาธารณะ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเป็นสะพานเชื่อมการสนับสนุนงานของสื่อสาธารณะจากภาคประชาชน มูลนิธิจัดทะเบียนเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ที่ไม่แสวงหาผลกำไร ลำดับที่ 2076 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้เข้าถึงสื่อสาธารณะได้มากขึ้น
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สื่อปฏิบัติหน้าที่อย่างเที่ยงตรง เป็นธรรม และอิสระ
4. เพื่อดำเนินการหรือร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการกุศลและสาธารณประโยชน์

ตลอดระยะเวลาที่ไทยพีบีเอสทำหน้าที่สื่อสาธารณะพบเห็นประเด็นปัญหาสังคม ความเดือดร้อนทุกข์ยากของพี่น้องประชาชนในภาวะวิกฤตต่างๆ ทำให้ตระหนักว่าการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ รายงานเหตุการณ์ สะท้อนปัญหา ฯลฯ อย่างเดียวคงไม่พอ ควรมีบทบาทสร้างการมีส่วนร่วมของสังคม ช่วยเหลือแก้ไขปัญหา ตามความสามารถขององค์การ นอกจากการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมตามวัตถุประสงค์แล้ว มูลนิธิจึงทำหน้าที่เป็นอีกช่องทางให้ความช่วยเหลือประชาชนร่วมกับไทยพีบีเอส

ในทุกปีมูลนิธิจะจัดกิจกรรมระดมทุนเพื่อใช้ในการทำกุศลสาธารณประโยชน์ เช่น งานเดินวิ่งการกุศล กองทุนช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ

เช่น ภัยแล้ง ภัยหนาว หรืออุทกภัย และกองทุนเพื่อพัฒนา สื่อสาธารณะ โดยเปิดรับบริจาคเงินและสิ่งของจาก ประชาชนทั่วไปและองค์กรเครือข่าย ผ่านรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส แล้วลงพื้นที่นำความห่วงใย และความช่วยเหลือของคนในสังคมไปส่งมอบถึงประชาชน ในพื้นที่ประสบภัยให้คลายความเดือดร้อนอย่างทันที่

ปี 2559 เป็นอีกปีหนึ่งที่ประเทศไทยประสบภัย พิบัติทางธรรมชาติหลายครั้ง เริ่มจากเหตุการณ์ภัยแล้ง ที่เกิดขึ้นในช่วงต้นปี ส่งผลกระทบครอบคลุมเป็นวงกว้าง ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง และภาคกลาง มูลนิธิจึงร่วมกับ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส จัดกิจกรรมเดินวิ่งการกุศล “แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง มินิมารารอน” เพื่อนำรายได้ไปซ่อมแซม ปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำให้กับ พื้นที่ประชาชน ในจังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุยธยา จังหวัดอุดรดิตถ์ และ จังหวัดนครสวรรค์

ในคราวที่พี่น้องทางภาคใต้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม หลายระลอก ก็ร่วมกันจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือน้ำท่วมได้ ไทยพีบีเอส (ฝ่ายวิกฤตน้ำท่วมได้) รับบริจาคเครื่องอุปโภค บริโภค ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วน จัดคาราวาน นำเครื่องอุปโภคบริโภค ไปมอบให้พี่น้องในจังหวัด สุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัด นราธิวาส อีกทั้งยังร่วมกับรายการสถานีประชาชน จัดกิจกรรมช่วยพี่น้องประชาชนที่ประสบภัยหนาวเป็นประจำทุกปี ภายใต้โครงการไทยพีบีเอสและเครือข่าย มอบไออุ่นให้พี่น้อง โดยรับบริจาคผ้าห่มเครื่องกันหนาว จากผู้มีจิตศรัทธาและองค์กรพันธมิตร นำไปมอบให้ ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยหนาว ซึ่งฤดูหนาว ปีที่ผ่านมา นำไปมอบให้พี่น้องในตำบลแม่เงา อำเภอ แม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ กว่า 3,000 ครอบครัว

มูลนิธิยังทำการกุศลและสาธารณประโยชน์ร่วมกับ ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

เช่น โครงการรักษาตาต่อกระจกให้พี่น้องไทยในจังหวัด ชายแดนภาคใต้ ซึ่งจัดต่อเนื่องมาทุกปี โดยร่วมกับ นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเสริมสร้าง สังคมสันติสุขรุ่นที่ 6 (4 ส.6) สถาบันพระปกเกล้า โรงพยาบาลบ้านแพ้ว 3 ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัด ชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ทั้งนี้พบว่า มีผู้ป่วยสูงอายุ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีสายตาคิดผิดปกติที่ต้องรับ การรักษาโรคตาต่อกระจกหลายหมื่นคน แต่มีโอกาส เข้าถึงการรักษาน้อย เนื่องจากอยู่ในพื้นที่ที่มีปัญหา เรื่องความมั่นคง โรคนี้เป็นสาเหตุสำคัญอันดับ 1 ที่ทำให้ผู้สูงอายุ สูญเสียดวงตา โครงการนี้จึงสามารถ ช่วยให้บริการแก่พี่น้องประชาชนได้ให้ทันที่ และ เป็นการช่วยลดภาระการให้บริการด้านสาธารณสุข ในพื้นที่อีกด้วย

ทิศทางการทำงานในปี 2560 มูลนิธิจะมุ่งมั่น ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานขององค์กร กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และเชื่อมประสานเครือข่ายองค์กรพันธมิตร กิจกรรมเพื่อ สังคม กับ สื่อสาธารณะ เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และสังคมคุณธรรมต่อไป

ท้ายที่สุดนี้ ผมขอขอบคุณ ผู้บริหาร พนักงาน ไทยพีบีเอส ทุกคน และขอขอบคุณองค์กรพันธมิตร ทุกแห่ง ตลอดจนผู้บริจาคทุกคน ทุกองค์กร ที่ได้ร่วม สนับสนุนให้มูลนิธิ สามารถดำเนินโครงการและกิจกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ตลอด ปีที่ผ่านมา



(รองศาสตราจารย์ ดร. วรกรณ์ สามโกเศศ)
ประธานกรรมการมูลนิธิองค์การกระจายเสียง
และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

รายงานผลการปฏิบัติงาน
ประจำปี 2559

2559

1. ผลงานขององค์กรในปี 2559
หน้า 42 - 91
2. โครงการ แผนงาน และแผนงบประมาณ
ปี 2560 หน้า 149
3. ผังรายการในปี 2559 และแผนการ
ที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการปี 2560
หน้า 144 - 148 และหน้า 164 - 167
4. งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี
รายงานการตรวจสอบภายใน และรายงาน
ของคณะกรรมการประเมินผล
หน้า 106 - 137



5. รายการที่องค์กรให้การสนับสนุน
การผลิตแก่ผู้ผลิตอิสระ
หน้า 160 - 163
6. ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและ
ผู้ฟังรายการตามมาตรา 45 และจาก
ประชาชนทั่วไปและการปรับปรุงที่
ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ
หน้า 94 - 99
7. ข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ
และผลและวิธีการแก้ไข
หน้า 100 - 105



สารบัญ

02
สารประธานกรรมการนโยบาย
สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
สารประธานสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
สารประธานกรรมการมูลนิธิไทยพีบีเอส

12
แสงจากพ่อ

18
ผลงานเด่นปี 2559

01
26
มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ
เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และคุณธรรม

27
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
วัตถุประสงค์ นโยบาย โครงสร้างองค์กร

30
ยุทธศาสตร์และเป้าหมายปี 2559

40
การดำเนินงานของสื่อสาธารณะ



02
42
ไทยพีบีเอส สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง

48
ไทยพีบีเอส ตัดปีกความคิด
ทุกช่วงข่าวและรายการ

60
ไทยพีบีเอส รุกสู่ดิจิทัล

66
การขยายโครงข่ายโทรทัศน์
ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

70
ไทยพีบีเอสกับการขับเคลื่อนวาระทางสังคม

78
ไทยพีบีเอส สถาบันสื่อ...เพื่อสาธารณะ

84
จิตวิญญาณไทยพีบีเอส...SPIRIT of Thai PBS

88
เกียรติคุณและรางวัล ปี 2559

03

- 92 รายงานผลการดำเนินงาน
ของสื่อสาธารณะ
- 94 เสียงสะท้อนจากผู้ชมผู้ฟังรายการ
- 100 รายงานของคณะกรรมการ
รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน
จากประชาชน
- 106 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 108 รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
- 114 รายงานของผู้สอบบัญชี

04

- 138 ทิศทางของสื่อสาธารณะ ปี 2560
- 140 ยุทธศาสตร์ ส.ส.ท.ปี 2560
- 144 แผนการจัดทำรายการประจำปี 2560
- 149 แผนงบประมาณ ปี 2560



05

- 150 ภาคผนวก
- 152 คณะกรรมการนโยบาย
คณะกรรมการบริหาร
คณะกรรมการตรวจสอบ
คณะกรรมการรับและพิจารณา
เรื่องร้องเรียนจากประชาชน
คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.
- 158 รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 160 รายนามผู้ผลิตอิสระและผลงาน
- 164 ผังรายการไทยพีบีเอส





กรมสื่อสาร
วัฒนธรรม
วัฒนธรรม
วัฒนธรรม

ไทยพีบีเอส

น้อมนำคำสอนของ

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9

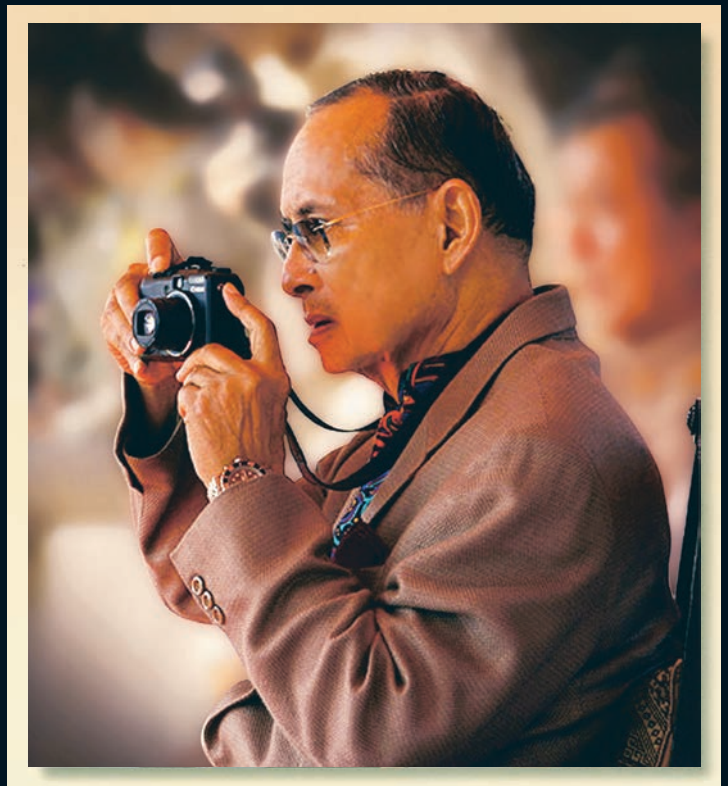
มาเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่

เพื่อเป็นสื่อสาธารณะของทุกคน









กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

สู่บันทึกแห่งความภาคภูมิใจ ไทยพีบีเอส

บันทึกภาพสุดประทับใจ...บันทึกในความทรงจำ

น้อมรำลึกถึงในหลวงรัชกาลที่ 9

เมื่อครั้งเสด็จฯ เป็นการแข่งขันพระองค์

ทอดพระเนตร “ศึกเรือยาว ชิงจ้าวสายน้ำ”

เมื่อวันเสาร์ที่ 23 ธันวาคม 2551

ณ อ่างเก็บน้ำเขาเต่า

ตำบลหนองแก อำเภอบ้านนา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์





แสงจากพ่อ... ...สู่ความฝันอันสูงสุด



ความฝันอันสูงสุด

ทำนอง : พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

คำร้อง : ท่านผู้หญิงมณีรัตน์ บุนนาค

ขอฝันใฝ่ ในฝัน อันเหลือเชื่อ ขอสู้ศึก ทุกเมื่อ ไม่หวั่นไหว
ขอทนทุกข์ รุกโรรม โหมกายใจ ขอฝ่าฟัน ผองภัย ด้วยใจเทษง
จะแน่วแน่ แก่ไข ในสิ่งผิด จะรักชาติ จนชีวิต เป็นมุขผง
จะยอมตาย หมายให้ เกียรติดำรง จะปิดทอง หลังองค์ พระปฐมมา

ไม่ทอดอย คอยสร้าง สิ่งที่ควร ไม่เรรวน พะว้าพะวัง คิดกังขา
ไม่เคืองแค้น น้อยใจ ในโชคชะตา ไม่เสียดาย ชีวา ถ้าสิ้นไป

นี่คือ ปณิธาน ที่หาญมุ่ง หมายผดุง ยุติธรรม อันสดใส
ถึงทนทุกข์ ทรมาน นานเท่าใด ยังมั่นใจ รักชาติ อดอาจครัน

โลกมนุษย์ ย่อมจะดี กว่านี้แน่ เพราะมีผู้ ไม่ยอมแพ้ แม้ถูกหยัน
ยังคงหยัด สู้ไป ใฝ่ประจัญ ยอมอาสัญ ก็เพราะปอง เทิดผองไทย

2559

ผลงานเด่น ปี 2559

Thai PBS





ผลงานเด่น ปี 2559

- ไทยพีบีเอสได้รับคัดเลือกให้ร่วมบันทึกเหตุการณ์ร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีของประชาชน ณ ห้องสนามหลวง
- ผลงานสื่อออนไลน์ไทยพีบีเอส ได้รับความนิยมจากผู้ชมมากถึง 4 ล้านคน
- ผู้ชมติด tag Thai PBS มาเป็นอันดับ 1 ในการรายงานการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ
- ผลสำรวจของกรุงเทพโพลส์ เรื่อง ความคิดเห็นประชาชนต่อการรับรู้ข้อมูลและการทำหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในวิกฤตภัยแล้ง 2559 ระบุว่า ไทยพีบีเอสได้รับการประเมินอยู่ในระดับมีคุณภาพมาก
- ไทยพีบีเอสเป็นเจ้าภาพจัดประชุมสื่อสารมวลชนว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ
- ไทยพีบีเอสริบมอบใบรับรองระบบบริหารงานองค์กรสื่อเชิงคุณภาพมาตรฐานสากล ISAS BCP 9001 : 2010

ทีมงานไทยพีบีเอสได้รับคัดเลือกให้ร่วมบันทึกเหตุการณ์ร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีของประชาชน ท้องสนามหลวง

หม่อมเจ้าชาตรีเฉลิม ยุคล ทรงคัดเลือกทีมงานจากสำนักโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เข้าร่วมเป็นทีมบันทึกเหตุการณ์ร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีของประชาชน ณ ท้องสนามหลวง ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2559



ผู้ชมติด tag Thai PBS มาเป็นอันดับ 1 ในการรายงานการออกเสียงประชามติ ร่างรัฐธรรมนูญ

มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา หรือ Media Monitor สํารวจบทบาทของไทยพีบีเอสกับการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ พบว่า ไทยพีบีเอสให้เวลากับเนื้อหาการออกเสียงประชามติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.7 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด รองลงมาคือ ช่อง 11 (ร้อยละ 8.7) และช่อง 5 (ร้อยละ 5.5) เน้นเจาะลึกในบางประเด็น และใช้กลุ่มแหล่งข้อมูลที่หลากหลายมากที่สุด ทั้งแหล่งข้อมูลภาคนโยบาย ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ ในวันออกเสียงประชามติ 7 สิงหาคม 2559 พบว่า ในประเด็นการให้พื้นที่ ไทยพีบีเอสมีสัดส่วนเวลาออกอากาศมาเป็นลำดับที่ 2 มีสัดส่วนน้อยกว่าช่อง 11 เล็กน้อย แต่มากกว่าสัดส่วนเวลาออกอากาศที่พบในช่อง 5 กว่าเท่าตัว โดยไทยพีบีเอสใช้กลุ่มแหล่งข่าวมากที่สุดจำนวน 15 กลุ่ม และเป็นช่องเดียวในการสำรวจ 3 ช่องนี้ ที่มีการรายงานและนำเสนอเชื่อมโยงกับช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีผลให้ผู้ชมติด tag thaipbs มาเป็นอันดับ 1





สำหรับ 5 ปีแรก
เป็นเหมือนหน่ออ่อน
ของการปฏิรูปประเทศ
เขาก็วางกลไกเอาไว้ให้
ส.ว. ชุดแรก
เป็นเสมือนองครักษ์พิทักษ์
การปฏิรูปประเทศ

คำคุณ สิกษิสมาน

สารประชาชน ตอน คำถามพ่วง วันจันทร์ที่ 25 ก.ค. 59 เวลา 21.00 น.
www.thaipbs.or.th/Referendum Thai PBS

f ThaiPBSfan t i+ You Tube g+ ThaiPBS ดิจิทัล HD / ดาวเทียม 3



ผลงานสื่อออนไลน์ไทยพีบีเอส ได้รับความนิยมจากผู้ชมมากถึง 4 ล้านคน

ไทยพีบีเอสมีการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ที่หลากหลายมากขึ้น และมีผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมจำนวนมาก คลิปพีธีเคลื่อนพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มีผู้ชมกว่า 4 ล้านคน เป็นวันที่มีการรับชมทีวีออนไลน์สูงสุดของปี 2559 วันที่สมเด็จพระราชาธิบดีจิกมี เคเซอร์ นัมเกล วังชุก พระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรภูฏาน พร้อมด้วยสมเด็จพระราชินีเจตซุน เพมา วังชุก และพระราชโอรส เสด็จเยือนประเทศไทยเพื่อทรงมาวางพวงมาลาพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เป็นข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของปี 2559 การถ่ายทอดสดการรวมพลังของประชาชนร่วมร้องเพลงสรรเสริญพระบารมี ณ ท้องสนามหลวง มีผู้ชมร่วมกันทวิตเหตุการณ์ดังกล่าว จนเป็นทวิตยอดนิยมสูงสุดของปี 2559 กราฟิกอัลบั้มรวม ส.ค.ส. จากในหลวง รัชกาลที่ 9 เป็นภาพโพสต์บน Line ที่มีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของปี และคลิปรายการรีเวดดิ้ง มีผู้ชมกว่า 8 ล้านคน



วันที่มีการรับชมทีวีออนไลน์สูงสุดของปี 2559



คลิปสั้นที่มีผลต่อการรับชมสูงสุด

ผลสำรวจของกรุงเทพโพลส์ เรื่อง ความคิดเห็นประชาชน ต่อการรับรู้ข้อมูลและการทำหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในวิกฤตภัยแล้ง 2559 ระบุว่า ไทยพีบีเอสได้รับการประเมินอยู่ในระดับมีคุณภาพมาก

ไทยพีบีเอสร่วมกับเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ กว่า 30 องค์กร ดำเนินโครงการ “แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง” เพื่อรณรงค์ให้สังคมไทยตระหนักถึงสถานการณ์ สร้างความร่วมมือร่วมใจลดการใช้น้ำ 30% และการแบ่งปันน้ำใช้ในทุกภาคส่วน โดยได้ปรับผังและจัดทำรายการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น รายการรู้สู้ภัยแล้ง รายการยุทธการลดสู้แล้ง เป็นต้น รวมถึงรณรงค์การเล่นน้ำอย่างประหยัดในเทศกาลสงกรานต์ นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังได้ดำเนินกิจกรรมรณรงค์อาสาสู้ภัยแล้ง ลงพื้นที่ที่เกิดปัญหาภัยแล้งร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าไปช่วยเหลือ บรรเทาปัญหาพร้อมกับประชาชนในพื้นที่ และจัดกิจกรรมเดินวิ่งการกุศล “แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง มินิมาราธอน” ซึ่งมีนักวิ่งกว่า 4,000 คน เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายได้นำไปสมทบทุนช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ประสบภัยแล้ง

ทั้งนี้ กรุงเทพโพลส์สำรวจความคิดเห็นประชาชนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลต่อการรับรู้ข้อมูลและการทำหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในวิกฤตภัยแล้ง 2559 ซึ่งผลการสำรวจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมช่องไทยพีบีเอส ช่วยประเมินผลการนำเสนอข่าวภัยแล้งของทางช่อง เมื่อเปรียบเทียบกับช่องอื่น ๆ ซึ่งแบ่งการประเมินออกเป็น 4 ด้าน พบว่าทุกด้านได้รับการประเมินอยู่ในระดับมีคุณภาพมาก โดยด้านการให้ประโยชน์ต่อผู้ชมและสังคมส่วนรวม มีค่าเฉลี่ยคะแนนการประเมินสูงที่สุด รองลงมาคือด้านความถูกต้องเที่ยงตรง เชื่อถือได้ ด้านความต่อเนื่องในการนำเสนอและด้านความน่าสนใจ สมองความอยากรู้ของผู้ชม ตามลำดับ



ข่าวออนไลน์น้อมนิยมนปี 2559

**น้อมรำลึกถึงพรปีใหม่
จากในหลวง ร.๙**

หลักคิดแห่งการดำเนินชีวิต
เพื่อปีใหม่นี้และตลอดไป

อัลบั้มรวม ส.ด.ส. จากในหลวง ร.๙

โพสต์บน Line
ที่มีปฏิสัมพันธ์สูงสุด



รายการที่มีการชมย้อนหลังสูงสุด

ThaiPBS
@ThaiPBS

บันทึกประวัติศาสตร์ การรวมพลังร้องเพลงสรรเสริญพระบารมี ที่ท้องสนามหลวง #KingBhumibol #ThaiPBS

1:55 min

บันทึกประวัติศาสตร์ การรวมพลังร้องเพลงสรรเสริญพระบารมี ที่ท้องสนามหลวง #KingBhumibol #ThaiPBS

RETWEETS: 30,825 LIKES: 10,862

ทวีตยอดนิยมนที่สุด
ของปี 2559



ไทยพีบีเอสเป็นเจ้าภาพจัดประชุมสื่อสารมวลชนว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ

ไทยพีบีเอสร่วมกับสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก หรือ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสื่อสารมวลชนว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ครั้งที่ 2 (2nd ABU Media Summit on Climate Change and Disaster Risk Reduction) ระหว่างวันที่ 12 - 14 พฤษภาคม 2559 ณ จังหวัดกระบี่ โดยมีผู้เข้าร่วมจากองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศจำนวนกว่า 200 คน และได้มีการประกาศแผนปฏิบัติการกระบี่ หรือ Krabi Plan of Action ว่าด้วยการดำเนินการของสื่อสารมวลชนในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และไทยพีบีเอสได้รับรางวัลจากการประกวดสารคดีประเภท Most Promising Newcomer ซึ่งเป็นผลงานสารคดี “Wave of Change คลื่นแห่งการเปลี่ยนแปลง ตอน บทเรียน 3 ประเทศ”



ไทยพีบีเอสรับมอบใบรับรองระบบบริหารงานองค์กรสื่อเชิงคุณภาพมาตรฐานสากล ISAS BCP 9001 : 2010

ไทยพีบีเอส ได้ริเริ่มแผนพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพครั้งแรกในปี 2554 และมีการดำเนินแผนงานมาอย่างต่อเนื่อง มีการวางกรอบโครงสร้างงานที่สำคัญโดยผู้บริหารและทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการบันทึกข้อมูล จัดทำระบบเอกสาร การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการตรวจสอบ แก้ไข และป้องกันข้อผิดพลาดในการดำเนินงานแต่ละส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ได้รับการรับรองระบบบริหารงานองค์กรสื่อเชิงคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISAS BCP 9001 : 2010 โดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นบรรทัดฐานระดับสากลสำหรับมาตรฐานสูงสุดในด้านผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพ เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2559





01

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
- วัตถุประสงค์ นโยบาย ผังโครงสร้างองค์กร
- ยุทธศาสตร์และเป้าหมายปี 2559
- การดำเนินงานของสื่อสารสาธารณะ

Thai PBS





วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และคุณธรรม

พันธกิจ

ให้บริการข่าวสาร สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

ค่านิยมองค์กร

- เป็นอิสระ ยึดจริยธรรม ทำงานเป็นทีม
- หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน
- เปิดกว้างสร้างสรรค์ กล้าหาญ นวัตกรรม
- เพื่อสังคมประชาธิปไตยและความเป็นธรรม

โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2559



วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์ของ
ไทยพีบีเอส ดังนี้

1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะ
สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐาน
ของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง
รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ

2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการ
การศึกษา และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมี
คุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการ
อย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์
และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการ
เปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับ
ท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคม
ประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรง
และทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การ
เพื่อประโยชน์สาธารณะ

6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึง
การเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
ของประชาชน

นโยบาย

**นโยบายด้านการมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของ และการ
เข้าถึงสื่อสาธารณะ :** เปิดพื้นที่สื่อสาธารณะให้ประชาชนทุกกลุ่ม
รวมถึงบุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ เข้าถึงพื้นที่สื่อ
สาธารณะอย่างเสมอภาค ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังด้วยการเชื่อมต่อ
ให้ครบทุกช่องทาง พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม
อย่างทั่วถึง เพื่อนำสังคมไทยไปสู่สังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม

นโยบายด้านข่าวและรายการ : เสริมสร้าง พัฒนาศักยภาพ
และการนำเสนอข่าวเชิงลึก ด้วยความฉับไว ทันเหตุการณ์
ถูกต้อง เที่ยงตรง รอบด้าน และแตกต่าง นำเสนอรายการที่มี
เนื้อหาสาระหลากหลาย สร้างภูมิปัญญา และแสดงอัตลักษณ์
ความเป็นสื่อสาธารณะ สร้างกิจกรรมสาธารณะควบคู่ไปกับ
การเสนอข่าวและรายการ

**นโยบายเชื่อมโยงสื่อสาธารณะทั้งภายในประเทศและ
ต่างประเทศ :** ส่งเสริมการเป็นสื่อสาธารณะต้นแบบภายใน
ประเทศและภูมิภาคอาเซียน รวมถึงส่งเสริมการเสนอข่าวสาร
วิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับ
พันธมิตรสื่อทั้งในประเทศ ระดับภูมิภาค และประชาคมโลก

นโยบายด้านสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม : ผลิต
รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ให้พื้นที่ในการนำเสนอ
เรื่องราวที่ดีงาม สร้างสรรค์สังคม สร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนา
คุณภาพพลเมือง พัฒนาความคิด จิตสาธารณะ เคารพสิทธิ
มนุษยชน และพัฒนาประชาธิปไตย

นโยบายด้านธรรมาภิบาล : มีการบริหารจัดการ
ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามพันธกิจ มีความ
เที่ยงตรง โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงสนับสนุน
การทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์

นโยบายด้านบุคลากร : คัดสรรและพัฒนาบุคลากรให้มี
ความรู้ความสามารถ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติ
หน้าที่ มีความภูมิใจในวิชาชีพ ความเป็นสื่อสาธารณะ รวมทั้ง
มีระบบการประเมินผลที่เป็นธรรม สามารถดึงดูดบุคลากรที่มี
คุณภาพเข้ามาร่วมงาน ยืนหยัดความเป็นอิสระ และสนับสนุน
ให้เกิดการทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ
องค์การ

นโยบายด้านจริยธรรม : ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับ
ตระหนักและยึดมั่นในคุณค่าแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณ
วิชาชีพ มีสำนึกเรื่องสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม ความ
หลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
มีความรับผิดชอบ และมีความภาคภูมิใจในความเป็นองค์การ
สื่อสาธารณะ

นโยบายด้านฐานข้อมูล : สร้างระบบฐานข้อมูลสำหรับ
เป็นแหล่งอ้างอิงที่ทันสมัยในการผลิตข่าวและรายการ เพื่อความ
คุ้มค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ทุกระดับ

นโยบายด้านเทคโนโลยี : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี
การสื่อสาร การกระจายเสียงและแพร่ภาพทุกช่องทาง ให้บริการ
กระจายเสียงและแพร่ภาพโดยมีมาตรฐานทางวิศวกรรมขั้นสูง
ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นโยบายการสร้างความมั่นคงยั่งยืนขององค์การ :
พัฒนาการบริหารจัดการและกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม
ที่ทำให้้องค์การมีความมั่นคงในระยะยาว

ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ปี 2559

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ Thai PBS (ไทยพีบีเอส¹) ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ที่มาจากภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่เกินสองพันล้านบาท เพื่อให้ไทยพีบีเอสทำหน้าที่ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม ผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้านสมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ โดยไม่มีการเก็บค่าสมาชิก และไม่หารายได้จากโฆษณา เว้นแต่เป็นการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนองค์การ ในการเผยแพร่ข่าวสาร รายการต่าง ๆ ต้องมีเครือข่ายให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ต้องสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ ต้องให้การสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ และการสร้างสรรค์รายการของผู้ผลิตรายการอิสระ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรภาคเอกชน ชุมชน หน่วยงานต่างประเทศ หรือสถานวิทยุโทรทัศน์ขององค์การสื่อสาธารณะของต่างประเทศ ในการผลิตรายการอันเป็นการส่งเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ หรือสร้างความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างกัน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

¹ เดิมกิจการโทรทัศน์ขององค์การ มีชื่อเรียกหลากหลาย ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาความสับสน และเพื่อให้เป็นเอกภาพ คณะกรรมการนโยบายจึงมีมติเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ให้ใช้ชื่อเรียกกิจการโทรทัศน์ขององค์การเพียงชื่อเดียวคือ Thai PBS (ไทยพีบีเอส) โดยเห็นว่าชื่อดังกล่าวมีความเหมาะสมในการขยายการดำเนินงานสู่ระดับภูมิภาค และระดับสากล โดยเฉพาะในอนาคตอันใกล้ซึ่งอาเซียนจะรวมเป็นประชาคมเดียว ในปี 2558 นอกจากนั้น คำเต็มของชื่อ Thai PBS (Thai Public Broadcasting Service) ยังมีความหมายที่สื่อถึงความเป็นสื่อสาธารณะ และเป็นชื่อเดียวกับชื่อองค์การที่สามารถให้นานาชาติเข้าได้ ซึ่งจะทำได้จะทำให้สามารถเชื่อมโยงถึงการเสริมสร้างอัตลักษณ์องค์การได้สะดวกในลำดับต่อไป



ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

ปี 2559 ไทยพีบีเอสมีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ขององค์กร และตามกรอบแผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. พ.ศ. 2559 ที่มีเป้าหมาย 2 ประการคือ สร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม และขยายฐานผู้ชมและผู้ให้บริการ เป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์หลัก(Core Strategies) 5 ยุทธศาสตร์ กับยุทธศาสตร์สนับสนุน (Supportive Strategy) อีก 1 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ข่าว มุ่งพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของสาธารณะและข่าวพิเศษ

ที่เป็นข่าวสำคัญแต่ไม่ถูกนำเสนอในสื่อมวลชนอื่น ๆ โดยผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถเผยแพร่ได้ทุกช่องทางทั้งหน้าจอโทรทัศน์และออนไลน์ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์คือ

1.1 การพัฒนาเนื้อหาข่าวให้มีศูนย์กลางของเรื่องอยู่ที่ผลประโยชน์และความสนใจของสาธารณะ (Public Oriented Content)

1.2 การจัดกองบรรณาธิการหลอมรวมสื่อ (Convergent Newsroom)

1.3 การผลิตเนื้อหาให้สามารถเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล



2. ยุทธศาสตร์รายการ มุ่งสร้างความกลมกลืนของข่าวและรายการในผังรายการตลอดทั้งวันเพื่อสร้างอารมณ์ในการรับชม (Mood & Tone) ที่ต่อเนื่อง ราบรื่น ทำให้ผู้ชมรู้สึกอยากใช้เวลาชมนานขึ้น สร้างความผูกพัน (Engagement) กับกลุ่มผู้ชมขนาดใหญ่ เพื่อสร้างกลุ่มผู้ชมใหม่ และขยายกลุ่มผู้ชมเดิม พร้อมทั้งจัดทำทุกรายการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่สามารถเผยแพร่ได้ในทุกช่องทาง ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

2.1 การนำเสนอรายการแบบไร้รอยต่อ (Seamless) เชื่อมโยงเนื้อหาให้รับชมได้ต่อเนื่อง

2.2 การตอบสนองตามความต้องการของผู้ชมแต่ละกลุ่ม (Segmentation Program)

2.3 สร้างกลไกให้ผู้ชมและผู้ให้บริการสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหารายการ (Interactive)

2.4 ผลิตเนื้อหาที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล

3. ยุทธศาสตร์เนื้อหาดิจิทัล มุ่งเน้นให้ผู้ชมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเนื้อหาข่าวและรายการได้หลากหลายช่องทางตามพฤติกรรมรับข้อมูลข่าวสารของแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัลของสื่อสาธารณะ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

3.1 ทำเนื้อหาข่าวและรายการให้เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล สามารถเผยแพร่ในทุกช่องทาง

3.2 ผลิตงานวิชาการด้านสื่อสาธารณะในรูปแบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมและผู้ให้บริการ

3.3 ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางสำคัญในการรณรงค์ทางสังคม (Social Campaign) อย่างสอดคล้องประสานกับเนื้อหาข่าว รายการ และกิจกรรมของภาคีเครือข่าย

4. ยุทธศาสตร์พัฒนาสถาบันสื่อสาธารณะ มุ่งสร้างบทบาทการเป็นผู้นำ การพัฒนามาตรฐานสื่อสาธารณะของไทย และเป็นกลไกสำคัญของการเชื่อมประสานเครือข่ายทั้งวิชาการและวิชาชีพให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านนี้อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

4.1 พัฒนางองค์ความรู้สื่อสาธารณะ

4.2 เผยแพร่และใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มาจากงานปฏิบัติ

4.3 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

5. ยุทธศาสตร์เครือข่ายและการขับเคลื่อนทางสังคม เพื่อให้ส่วนที่เป็นภารกิจหลักอีกด้านหนึ่งของไทยพีบีเอส คือการสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคมได้ส่งผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การสร้างคุณค่าของสื่อสาธารณะให้เป็นที่ประจักษ์ ช่วยให้การขับเคลื่อนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ และ

เกิดเป็นเครือข่ายทางสังคมที่มั่นคง ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

- 5.1 สร้างเครือข่ายและภาคียุทธศาสตร์
- 5.2 ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change Campaign)
- 5.3 สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินทางปัญญา

6. ยุทธศาสตร์สนับสนุน ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้านข้างต้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- 6.1 กลยุทธ์ด้านดิจิทัล มุ่งยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล ด้วยการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล ช่องทางเผยแพร่เนื้อหา กระบวนการทำงาน แผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด แผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และแผนการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 6.2 กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการผลิตและออกอากาศ

ทีวีดิจิทัล ที่ีระบบอื่นของไทยพีบีเอส และระบบการกระจายเสียง เทคโนโลยีโครงข่ายทีวีดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

6.3 กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ และการเงิน เพื่อพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการและการเงินให้มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า มีธรรมาภิบาล

6.4 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายทิศทาง และค่านิยม Spirit of Thai PBS เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ให้เป็นค่านิยมสำคัญของบุคลากรทุกระดับ และเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งของไทยพีบีเอส

6.5 กลยุทธ์ด้านการสื่อสาร มุ่งสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจในคุณค่าและบทบาทสื่อสารสาธารณะกับประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งขยายฐานผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย



แผนผังแสดงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์และเป้าหมาย



การดำเนินงานตามหลักการสื่อสาร:

ยูเนสโกได้บัญญัติหลักการสื่อสารระยะ ขึ้นมา 7 ประการ เพื่อเป็นกรอบการทำงานของ สื่อสารณะทั่วโลก ไทยพีบีเอสได้นำหลักการ ดังกล่าวมากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานของ องค์การนับตั้งแต่ปีแรก และยึดถือหลักการนั้น มาตลอดการทำงาน 9 ปี ดังนี้

- **ความทั่วถึง**

ไทยพีบีเอสมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ รายการผ่านทุกช่องทางทั้งสื่อโทรทัศน์ในระบบ แอนะล็อกและดิจิทัล ซึ่งมีสัญญาณการออกอากาศ ครอบคลุมกว่าร้อยละ 98 ของครัวเรือน และ เผยแพร่ผ่านวิทยุกระจายเสียง ช่องทางสื่อออนไลน์ ทุกประเภท รวมทั้งวิทยุออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้ชม ที่นิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์สามารถ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและรายการของไทยพีบีเอสได้ เช่นเดียวกับการรับชมผ่านโทรทัศน์ อีกทั้งยังคำนึง

ถึงผู้ชมที่มีความบกพร่องในการได้ยินและการ มองเห็น จึงได้ผลิตรายการที่มีการจัดทำอักษร บรรยายภาพ (Closed Caption - CC) จำนวน 322 ชั่วโมง 30 นาที ล่ามภาษามือ จำนวน 404 ชั่วโมง 20 นาที สำหรับคนหูหนวก รายการที่มี เสียงบรรยายแทนภาพ (Audio description - AD) จำนวน 4 ชั่วโมง รายการที่จัดทำเสียงบรรยายแทน ภาพคู่กับอักษรบรรยายภาพ จำนวน 4 ชั่วโมง 35 นาที สำหรับคนตาบอด

ไทยพีบีเอสได้จัดสรรเวลาเผยแพร่ข่าวสาร จากนักข่าวพลเมืองทั่วประเทศเป็นประจำวัน ทุกวันทางสถานีโทรทัศน์ และทางสื่อออนไลน์ อย่างไม่จำกัดเวลา เพื่อให้พลเมือง คนเล็กคนน้อย ในสังคมได้ใช้พื้นที่สื่อของไทยพีบีเอส ทั้งหน้าจอ โทรทัศน์และทางออนไลน์ในการสื่อสารเรื่องราว เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันอย่าง เป็นธรรมในสังคม

ไทยพีบีเอสได้ผลิตรายการสถานีประชาชน และรายการเวทีสาธารณะ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกกลุ่มเสนอปัญหา หรือข้อขัดแย้ง ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ รวมทั้งเป็นเวทีของทุกคนที่สามารถมาแลกเปลี่ยนตั้งแต่ปัญหาของชุมชนถึงการพัฒนานโยบายสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อคนในชุมชนหรือคนทั้งประเทศ และปัญหาจำนวนมากได้รับการแก้ไข

● ความหลากหลายและความแตกต่างเฉพาะตัว

ไทยพีบีเอสผลิตข่าวและรายการที่ตอบโจทย์คนทุกกลุ่มด้วยเนื้อหาและรูปแบบที่หลากหลาย คำนึงถึงเวลาที่ผู้ชมแต่ละกลุ่มนิยมเปิดรับชมรายการ ในปี 2559 ไทยพีบีเอสจัดผังรายการเป็น 7 ช่วงเวลา ได้แก่

1) กลุ่มข่าวเช้าวันใหม่ เพื่อสร้างความสดชื่นและเตรียมการดำเนินชีวิตอย่างมีพลังสำหรับคนวัยทำงาน และกลุ่มผู้สูงอายุ

2) กลุ่มรายการผู้หญิงและครอบครัว รายการนารีกระจ่าง สำหรับผู้หญิงที่ทำงานอิสระหรือเป็นแม่บ้านในช่วงสาย

3) กลุ่มรายการภาคพลเมืองและรายการสถานีประชาชนในช่วงบ่าย

4) กลุ่มรายการเด็ก ไทยพีบีเอสคิดส์สำหรับเด็กในช่วงเวลาหลังเลิกเรียนและรายการท่องเที่ยว สาระคดีที่คัดสรรสำหรับครอบครัวในตอนเย็น

5) กลุ่มรายการข่าวค่ำ “มิติใหม่ ทั่วไทย” สำหรับกลุ่มวัยทำงานที่เลิกงานแล้วและต้องการรับข่าวสารที่เกิดขึ้นในช่วงวัน

6) กลุ่มรายการสร้างแรงบันดาลใจ สาระสนุก สารประโยชน์ สาระบันเทิง สำหรับครอบครัวหลังข่าวค่ำ

7) กลุ่มรายการข่าวแนววิเคราะห์ เช่น รายการที่ไทยพีบีเอส และตอบโจทย์ สำหรับคนทำงาน ผู้กำหนดนโยบายและประชาชนที่สนใจในความเป็นไปของสังคม

● ความเป็นอิสระ

ความเป็นอิสระถือเป็นหัวใจสำคัญในการผลิตข่าวและรายการของสื่อสาธารณะ ซึ่งเป็นหลักการที่ทำให้ไทยพีบีเอสไม่ถูกรวบงำจากอำนาจรัฐและทุน จึงทำให้ไทยพีบีเอสกล้าเปิด

ประเด็นและวิพากษ์นโยบายที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสาธารณะ ความเสียหายต่อประเทศชาติ ให้สังคมได้รับรู้ ชุกคิด ตั้งคำถามและร่วมกันตรวจสอบ รวมทั้งทำหน้าที่สื่อสารความคิดเห็นและข้อวิจารณ์ที่แตกต่างของคนในสังคมอย่างเสรี หากอยู่บนหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนของสังคมเสรีประชาธิปไตย ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับหลักการนี้อย่างมาก สะท้อนได้จากการผลิตข่าวและกลุ่มรายการข่าวที่นำเสนอประเด็นสังคมในมิติต่าง ๆ หลากหลายรายการ เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ เวทีสาธารณะ หรือการจัดทำรายการพิเศษ “สาระประชาชาติ” เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนก่อนจะลงมติรับหรือไม่รับร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ทั้งนี้การนำเสนอข่าวอย่างเป็นอิสระของไทยพีบีเอสนั้น ยังต้องยึดหลักการนำเสนออย่างมีจริยธรรมวิชาชีพ ความถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเป็นองค์ประกอบร่วมด้วย

● การปกป้องสิทธิส่วนบุคคล และสิทธิมนุษยชน

ไทยพีบีเอสมีแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ ในการไม่นำเสนอภาพและเสียงที่เข้าข่ายหรือมีลักษณะที่อาจจะละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิมนุษยชน รวมทั้งไม่นำเสนอภาพความรุนแรง ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องแสดงภาพหรือเสียง เจ้าหน้าที่จะใช้เทคนิคด้านภาพและเสียงในการปกป้องสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิมนุษยชนด้วยความระมัดระวังอย่างเข้มงวด ไทยพีบีเอสมีกระบวนการตรวจสอบภายใน รวมทั้งเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกร้องเรียนการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะได้อย่างเต็มที่ โดยมีคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนของประชาชนที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชนจากภายนอกทำหน้าที่ไต่สวนอย่างเป็นอิสระ ในฐานะสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสยึดมั่นการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่มีการปกป้องสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิมนุษยชนอย่างโดดเด่น และเป็นองค์กรสื่อที่มีการกำกับและตรวจสอบตัวเองอย่างเคร่งครัด ซึ่งมีส่วนสร้างมาตรฐานในองค์กรสื่อจำนวนหนึ่งให้มีความสำคัญและดำเนินการในทิศทางเดียวกัน

● การมีส่วนร่วม

ไทยพีบีเอสมีกลไกและโครงสร้างการทำงาน เพื่อให้ประชาชน ผู้ชมผู้ฟังรายการมีส่วนร่วมในหลายระดับ ตั้งแต่ระดับกฎหมายขององค์การ และระดับนโยบาย กำหนดให้มีการจัดวางกลไกของ “สภาผู้ชมผู้ฟังรายการ” อันประกอบด้วยสมาชิกจากภูมิภาคและกลุ่มประเด็นต่าง ๆ 32 ประเด็น จำนวน 50 คน เป็นกลไกสำคัญในการจัดกระบวนการรับฟัง และรวบรวมความเห็นของผู้ชม เพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางเชิงนโยบาย และการปรับปรุงการบริหารจัดการองค์การ มีการจัดตั้ง “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” ทำหน้าที่รับฟังคำเสนอแนะ ตีชมจากผู้ชมที่มีมาจากหลากหลายช่องทาง รวมไปถึงการรับเรื่องร้องเรียนในกรณี ที่เห็นว่า ไทยพีบีเอสปฏิบัติงานไม่ถูกต้องตามจริยธรรม ทั้งหมดคือสิ่งที่แสดงจุดยืนสำคัญของไทยพีบีเอสบนหลักการมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอิสระรายย่อย และผู้ผลิตภาคพลเมืองได้เข้ามาร่วมผลิตรายการเผยแพร่ โดยเริ่มต้นจากกระบวนการอบรมและพัฒนาโจทย์รายการร่วมกัน ไปจนถึงการเรียนรู้ร่วมกัน ตัวอย่างรายการที่ไทยพีบีเอสพัฒนามาพร้อมกับผู้ผลิตอิสระ ได้แก่ รายการดูให้รู้หนังพาไป และในปี 2559 ไทยพีบีเอสสามารถพัฒนารายการร่วมกับผู้ผลิตอิสระไม่ต่ำกว่า 50 ราย มีรายการที่โดดเด่น ได้แก่ รายการภูมิภาค 3.0 ซึ่งเป็นการทำงานของกองบรรณาธิการร่วมระหว่างไทยพีบีเอสกับภาคประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รายการนี้ได้รับความนิยมสูงจากผู้ชมทั้งทางหน้าจอโทรทัศน์ และทางออนไลน์

● การพัฒนา

ในการจัดทำแผนพัฒนารายการ ปี 2559 ไทยพีบีเอสได้กำหนดแนวคิดไว้ 3 เรื่อง เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเนื้อหาข่าวและรายการ ประกอบด้วย การรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน และการสื่อสารสันติภาพ อีกทั้งยังนำแนวคิดนี้ไปกำหนดเป็นทิศทางการนำเสนอรูปแบบรายการ และการสะท้อนความคิดเห็นของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการด้วย



นักข่าวพลเมือง : ข่าวเที่ยงไทยพีบีเอส ☀ 12.00 น. 4 ธ.ค. 2559





ภูมิภาค 3.0

ไตรมาส 3 ของปี 2559 ไทยพีบีเอสมีการปรับเปลี่ยนสโลแกนทุกสื่อของสถานีมาเป็น “ไทยพีบีเอส ตัดปีกความคิด” เพื่อให้สอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ “มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะ ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม” อันطبงอกถึงเจตนารมณ์และเป้าหมายในการผลิต จัดทำ และเผยแพร่สื่อ เพื่อบริการสาธารณะ ดังนั้น ภาพรวมของข่าวสารและรายการของไทยพีบีเอสจึงมุ่งให้ความรู้ กระตุกความคิด และพัฒนาสติปัญญาของคนในสังคม ส่งเสริมค่านิยมประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วมของประชาชน

- **รายการเด็ก** มีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการพัฒนาเด็กอย่างรอบด้าน ทั้งการเจริญเติบโตที่สมวัย พัฒนาการทางสติปัญญา ทักษะชีวิต อารมณ์และสังคม โดยมีรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มเด็กปฐมวัยและเด็กวัยเรียน ที่เน้นการดูร่วมกับผู้ปกครอง อาทิ รายการสอนศิลป์ หม้อข้าวหม้อแกง เป็นต้น
- **รายการสตรีและครอบครัว** มีเป้าหมายให้คนในครอบครัว เข้าใจและมีทักษะการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว สร้างความเข้มแข็งของหน่วยเล็กที่สุดของสังคม เพื่อส่งผลต่อความเข้มแข็งของสังคมและ



ประเทศชาติ เช่น รายการสู้เพื่อฝันกัน
ทั้งบ้าน ริเวตติ้ง คนละดาวเดียวกัน นารี
กระจ่าง กิน อยู่ คือ เป็นต้น รวมทั้งรายการ
สารคดีเชิงข่าวต่าง ๆ ที่นำเอาสาระความรู้
เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการรู้เท่าทันมานำเสนอ
อาทิ ประเด็นด้านอาหารปลอดภัย สารเคมี
ตกค้างทางการเกษตรในพืชผัก การออม
สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

■ **รายการเพื่อผู้สูงอายุและรายการส่งเสริม
สุขภาพ** เช่น รายการลุยไม่รู้โรย รายการ
คนสู้โรค รายการ ข.ขยับ รายการ Food
Work เป็นต้น

■ **รายการเพื่อส่งเสริมการยอมรับซึ่งกัน
และกันในความเป็นพหุสังคม** เปิดพื้นที่
ให้ผู้ด้อยสิทธิ์ไร้เสียงของสังคม ส่งเสริม
ความเข้าใจและเกื้อกูลกันของสังคม ได้แก่
รายการเวทีสาธารณะ สถานีประชาชน
สารคดีสามัญชนคนไทย รายการชีวิตจริง
ยิ่งกว่าละคร เป็นต้น

■ **รายการสารประโยชน์สำหรับพลเมือง**
เพื่อส่งเสริมความรู้และแรงบันดาลใจ อาทิ
ข่าวทุกช่วงเวลา รู้สู้ภัยพิบัติ ที่นี้ไทยพีบีเอส
ตอบโจทย์ ดูให้รู้ ท่องโลกกว้าง Spirit of
Asia ยุทธการลดสู่แล้ว เป็นต้น

ปลายปี 2559 ถึงต้นปี 2560 ไทยพีบีเอส
ได้จัดรายการพิเศษ “แสงจากพ่อ สู่ความยั่งยืน”
โดยได้น้อมนำพระราชดำริและคำสอนของ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
บรมนาถบพิตร พระมหากษัตริย์นักพัฒนาของ
ปวงชนชาวไทยมาถ่ายทอดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
ให้ชาวไทยก้าวตามรอยพระองค์ด้วยการทำความดี
และทำเพื่อสังคมส่วนรวม รวมทั้งมีการนำเสนอ
รายการพิเศษต่าง ๆ อาทิ รายการแสงจากพ่อ
สู่ความยั่งยืน รายการนับหนึ่งให้ถึงพ่อ รายการ
ร่วมฝันเพื่อเมืองไทย รายการปลูกวันแม่เกี่ยว
วันพ่อ และกิจกรรมที่เปิดบ้านเพื่อสาธารณะ อาทิ
ลานธรรมบันดาลใจ คอนเสิร์ตเพลงของพ่อจากใจ
ของลูก

● **ความเชื่อถือ ไว้วางใจ และปราศจาก ผลประโยชน์ทับซ้อน**

ไทยพีบีเอสยึดมั่นในการรายงานข่าวและ
การนำเสนอรายการโดยคำนึงถึงความถูกต้อง
เที่ยงตรงตามข้อเท็จจริง ให้ความสำคัญ
กับทุกฝ่าย ไม่ลำเอียง ไม่มีอคติ ปราศจาก
ผลประโยชน์ทับซ้อน คุณสมบัติเหล่านี้เป็นสิ่งที่
ทำให้ไทยพีบีเอสได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจ
จากสังคมมาตลอด นั่นเพราะไทยพีบีเอสกำหนด
แนวทางการดำเนินงานโดยยึดถือ “ประโยชน์
ของสาธารณะ” เป็นที่ตั้ง อันเป็นต้นทุนสำคัญ
ที่ออกแบบและกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ ส.ส.ท.
พ.ศ. 2551 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์วิกฤต
ของสังคม บทบาทของไทยพีบีเอสยิ่งฉายความ
โดดเด่นชัดเจนมากขึ้น ผู้ชมจำนวนมากจะเลือก
ข้อมูลข่าวสารจากไทยพีบีเอสเป็นข้อมูลอ้างอิง
เสมอมา และเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนัก
ในหลักการข้อนี้ ไทยพีบีเอสได้กำหนดให้คุณค่า
ด้านความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจ “Reliable” เป็นหนึ่งใน
ในค่านิยมของจิตวิญญาณสาธารณะ (Spirit of
Thai PBS) ที่คนไทยพีบีเอสจะต้องไม่ทำให้สังคม
เคลือบแคลงสงสัยว่าทำงานโดยมีผลประโยชน์
แอบแฝง นอกจากนี้ มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ตลอด 9 ปี หยิบยกเรื่องเล่าเกี่ยวกับความ
น่าเชื่อถือ และความไว้วางใจมาเล่าสู่กันฟังแบบ
รุ่นสู่รุ่นเสมอ เพื่อต่อยอดให้คนไทยพีบีเอสได้ซึมซับ
ในจุดยืนที่สำคัญนี้

ตลอด 9 ปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสใช้หลักการ
สื่อสาธารณะทั้ง 7 ประการ เป็นหลักในการ
ดำเนินงาน และพัฒนาองค์การตั้งแต่การผลิต
ผลงานทุกช่องทางสื่อสารสู่สังคมเพื่อประโยชน์
สาธารณะ การจัดกิจกรรมกับเครือข่ายโดยคำนึง
ถึงความร่วมมือที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ และการ
บริการเพื่อสาธารณะ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร
เพื่อทำหน้าที่สื่อมวลชนด้วยความภาคภูมิใจในการ
ทำหน้าที่สื่อสาธารณะของสังคม



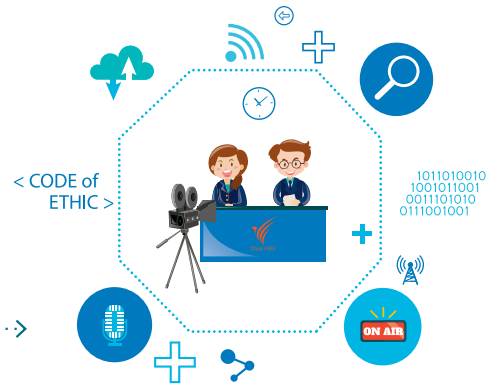
การดำเนินงานของสื่อสาธารณะ



งบประมาณ
2,000 ล้านบาท



ใช้ในการผลิตและ
จัดหาข่าว-รายการมากที่สุด

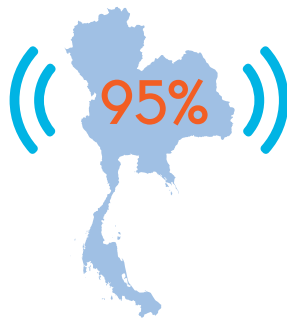


700.65 ล้านบาท

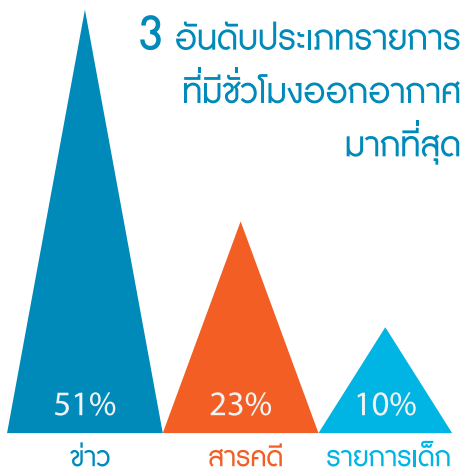
งบลงทุนพัฒนา
โครงข่ายดิจิทัล
พ.ศ. 2557 - 2559



1,552 ล้านบาท



ผู้ชมสามารถรับชมโทรทัศน์
ครอบคลุมพื้นที่ 95% ของจำนวน
ครัวเรือนทั่วประเทศ



Twitter @ThaiPBS

มียอดผู้ติดตามเป็นอันดับ 1
ในกลุ่มองค์กรสื่ออื่นๆ
จำนวนผู้ติดตาม 2,004,899
เติบโตเพิ่มขึ้น 94.8 %

เว็บไซต์ข่าวไทยพีบีเอส
สามารถขยายฐานผู้ชม
653,116 View ต่อเดือน

มีการผลิตข่าวและรายการ
เพื่อเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล
เดือนละ 3,830 ชิ้น
คิดเป็น 76.61%



02

ไทยพีบีเอส สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง

- ไทยพีบีเอสสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- ไทยพีบีเอส ตัดปีกความคิด หุคช่วงข่าวและรายการ
- ไทยพีบีเอส รุกสู่ดิจิทัล
- การขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล
- ไทยพีบีเอสกับการจับเคลื่อนวาระทางสังคม
- ไทยพีบีเอส สถาบันสื่อ...เพื่อสาธารณะ
- จิตวิญญาณไทยพีบีเอส ...SPIRIT of Thai PBS

Thai PBS

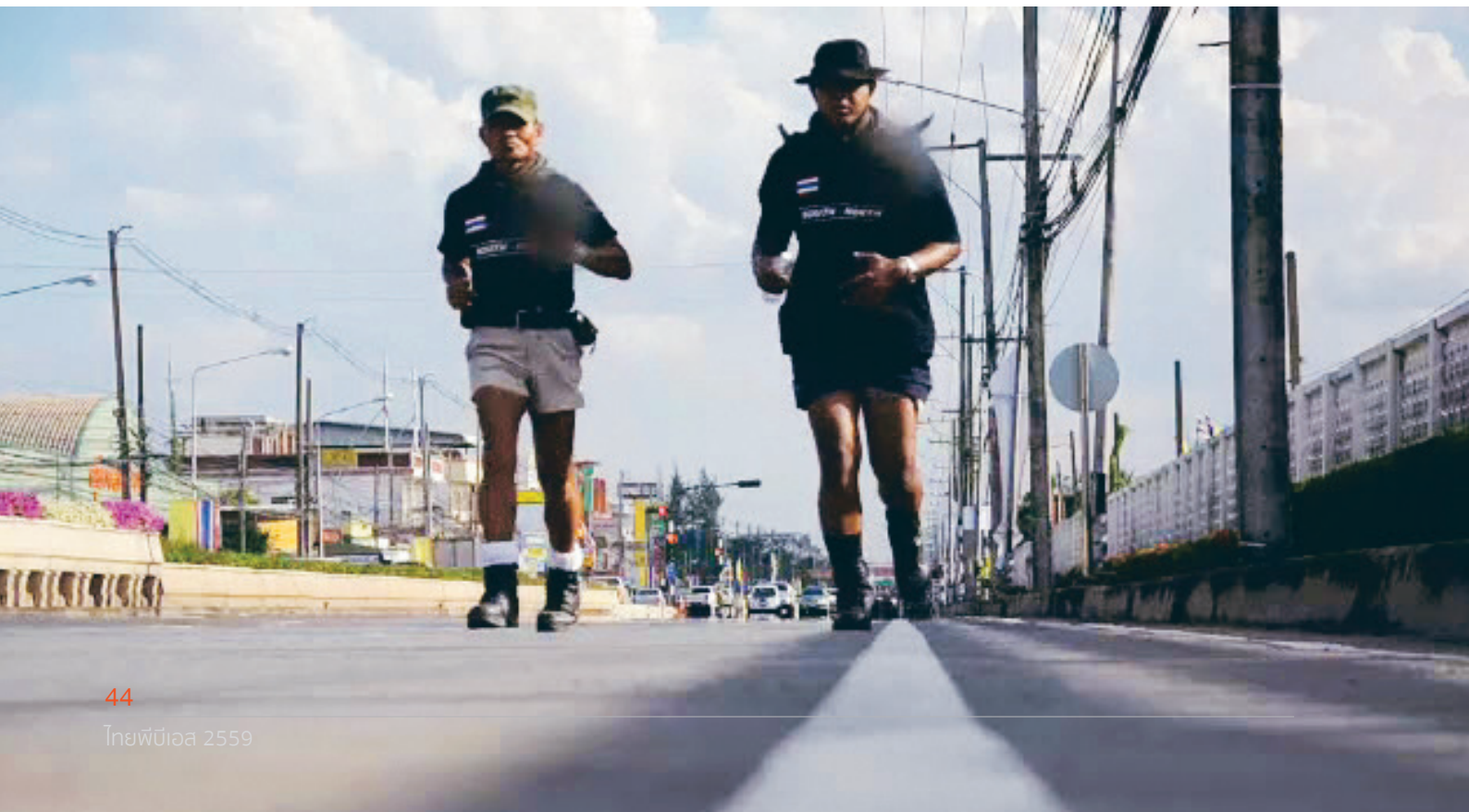




“ ...ไทยพีบีเอส ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางด้านการศึกษา และสารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมือง และผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ”

ไทยพีบีเอส สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง

การดำเนินงานของไทยพีบีเอสในปี 2559 ต้องเผชิญกับการเติบโตของทีวีดิจิทัล 24 ช่อง และการเติบโตของสื่อออนไลน์ นั้นหมายถึงการต้องกำหนดจุดยืนและตัวตนของไทยพีบีเอสให้ชัดเจนมากขึ้น ท่ามกลางความหลากหลายของอุตสาหกรรมสื่อ และภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป





ด้านภาพลักษณ์ขององค์กรและจุดยืนของการเป็นสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสกำหนดให้ตัวเองเป็น “ไทยพีบีเอส สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง” มีกลยุทธ์การดำเนินงานที่เรียกว่า “On Air, Online, On Ground” หมายถึงการดำเนินงานที่บูรณาการทุกช่องทางสื่อเข้าด้วยกัน ทั้งการสร้างสรรคงานบนช่องทางหลัก คือ โทรทัศน์ เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงได้ และทำภารกิจหลักตาม พ.ร.บ. ส.ส.ท. แต่ขณะเดียวกัน ก็ได้เริ่มเตรียมพร้อมเพื่อ

การเปลี่ยนผ่านให้ “สื่อใหม่” เป็น “สื่อหลัก” อีกสื่อหนึ่งของไทยพีบีเอส และการทำงานขับเคลื่อนสนับสนุนหรือจุดประกายวาระการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของสังคมร่วมกับภาคีเครือข่าย พร้อมกับถ่ายทอดให้พนักงานทั้งองค์กรเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ เป้าหมายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กรไปด้วยกัน รวมถึงการปลูกฝังค่านิยม Spirit of Thai PBS ให้เป็นวิถีของคนไทยพีบีเอส

ด้านหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) ได้ปรับวิธีคิดของพนักงาน โดยเปลี่ยนจากการที่ยึดเอาความต้องการนำเสนอของผู้ผลิต (Supply - driven) เป็นการออกแบบและผลิตตามความต้องการของผู้ชม (Demand - driven) มีการจัดผังรายการภายใต้แนวความคิดการจัดผังแบบไร้รอยต่อ (Seamless) แทนการแบ่งสัดส่วนกันทำ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนายุทธศาสตร์เนื้อหา ร่วมกันของทั้งฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ ฝ่ายสื่อใหม่ และฝ่ายเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ มีการตั้งเป้าหมายเพื่อใช้เป็นทั้งเครื่องมือวัดการดำเนินงาน และเพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้พนักงานทุกฝ่ายได้ร่วมมือกัน ผลักดันงาน โดยมีทั้งเป้าหมายเชิงปริมาณ เช่น การเพิ่มจำนวนผู้ชมและผู้ให้บริการ การขยายฐานของกลุ่มผู้ชมกลุ่มใหม่ ๆ การเพิ่มช่องทางใหม่ ๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข่าวสารและสาระมากขึ้น และเป้าหมายเชิงคุณภาพ ซึ่งวัดด้านกระบวนการทำงานและด้านผลลัพธ์ เช่น เนื้อหาข่าว และรายการข่าวสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ และระดับความสำเร็จของการเตรียมพนักงานให้มีความพร้อมสู่ Digital Landscape เป็นต้น

ด้านสื่อใหม่ (Online) ได้กำหนดให้เป็น “สื่อหลัก” เพิ่มจากทีวี มีการปรับวิธีคิดและปรับกระบวนการทำงานของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เน้นส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมออกแบบการทำงานของทีม “Online First” หลอมรวมทีมงานและทำงานแบบข้ามสายงาน และสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการทำงานเชิงนวัตกรรม เช่น โครงการแบ่งน้ำใช้ ปั่นน้ำใจ สู้ภัยแล้ง โครงการแสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน ซึ่งมีการถอดบทเรียนจากการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง เสริมด้วยการเพิ่มความรู้ทักษะและความคิดสร้างสรรค์จากผู้ทรงคุณวุฒิ โดยเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพอย่างไม่จำกัด





ด้านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย (On Ground) เพื่อรณรงค์และขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมอย่างมียุทธศาสตร์และแบบแผนที่ชัดเจน นับเป็นบทเรียนใหม่ที่พนักงานได้เรียนรู้และเข้าใจในพลังของเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ มากขึ้น อีกทั้งยังส่งผลให้การดำเนินงานด้านเครือข่ายสื่อสารธรรมะมีทิศทางที่ชัดเจนขึ้น

ด้านเทคโนโลยี ไทยพีบีเอสเป็นหนึ่งในผู้ดูแลโครงข่ายทีวีดิจิทัล พร้อมทั้งต้องขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัลเพิ่มอีก 29 สถานีเสริม เพื่อให้ครอบคลุมการออกอากาศร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ รวมทั้งต้องดำเนินการยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อกเพิ่มอีก 26 สถานี นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังมีภารกิจในการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลเพิ่มขึ้นเป็น 44 สถานี

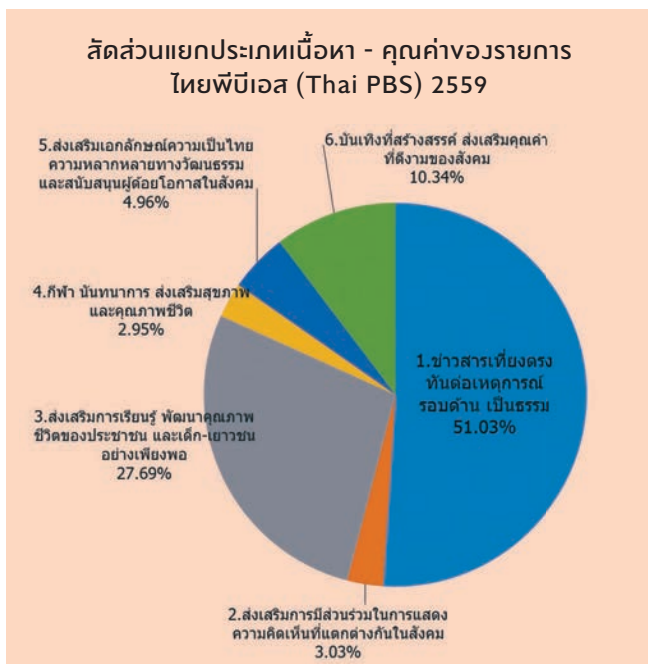
ไทยพีบีเอสตระหนักดีว่า องค์กรสื่อสารธรรมะแห่งนี้ไม่เพียงทำหน้าที่สื่อสารเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนผ่านช่องทางการสื่อสารเท่านั้น แต่การบริการเพื่อสาธารณชนในมิติที่ทำให้คนเข้าถึงสื่อ การใช้ประโยชน์จากสื่อ การพัฒนาองค์ความรู้ หรือการพัฒนาศักยภาพของประชาชนในการสื่อสาร ก็นับเป็นภารกิจส่วนหนึ่งขององค์กรสื่อสารธรรมะแห่งนี้เช่นกัน ดังนั้น การกำหนดจุดยืนของ “ไทยพีบีเอส สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง” จึงมีนัยที่มากกว่าการทำหน้าที่เพียงเป็นสถานีโทรทัศน์เท่านั้น แต่ไทยพีบีเอสคือสถาบันสื่อสารธรรมะที่ต้องพร้อมขับเคลื่อนและเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมมือพัฒนาเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างยั่งยืนด้วยการร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างกัน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น



ไทยพีบีเอส...ติดปีกความคิด ทุกช่วงข่าวและรายการ

ปี 2559 ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวและรายการที่มีเนื้อหาสะท้อนคุณค่าของรายการออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

1. ข่าวสารเที่ยงตรง ทันทต่อเหตุการณ์รอบด้าน เป็นธรรม ร้อยละ 51.03
2. เนื้อหาที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกันในสังคม ร้อยละ 3.03
3. เนื้อหาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเด็ก เยาวชนอย่างเพียงพอ ร้อยละ 27.69
4. เนื้อหาด้านกีฬา นันทนาการ ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต ร้อยละ 2.95
5. เนื้อหาส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสในสังคม ร้อยละ 4.96
6. สารบันเทิงที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณค่าที่ดีงามของสังคม ร้อยละ 10.34



ด้านข่าว

ไทยพีบีเอสมุ่งเน้นเป้าหมายของทิศทางข่าวและรายการข่าวที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำนักข่าวจึงกำหนดประเด็นทิศทางข่าวหรือวาระข่าว โดยเน้นประเด็นที่สร้างผลกระทบหรือส่งผลกระทบต่อประชาชนและผลประโยชน์ของประเทศ ทำข่าวลักษณะเชิงลึก วิเคราะห์ แสดงที่มาและแนวโน้มของเรื่อง รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายทางสังคมที่มีอยู่จำนวนมาก ให้มาร่วมสื่อสารประเด็น จนกลายเป็น “7 ข่าวเด่น...ขับเคลื่อนสังคม”

1. **ปัญหาผลกระทบเหมืองทอง** เป็นปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นหลายพื้นที่ทั้งจังหวัดพิจิตรและจังหวัดเลย ซึ่งวิธีการทำเหมืองต้องใช้ทั้งสารเคมีและใช้น้ำเป็นปริมาณมาก ทำให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตประชาชนที่อยู่รอบข้าง แม้จะมีการร้องเรียนมายาวนาน แต่ก็ยังเป็นปัญหาเรื้อรังที่กระบวนการแก้ปัญหาล่าช้า ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวนี้อย่างต่อเนื่องมาหลายปี จนกระทั่งในปี 2559 ที่เกิดความขัดแย้งรุนแรงขึ้นซ้ำอีก ไทยพีบีเอสจึงนำเสนอประเด็นอย่างรอบด้าน มีทั้งการติดตามความคืบหน้าของนโยบาย สถานการณ์ผลกระทบต่อชาวบ้านและคนงาน และบทวิเคราะห์ทางวิชาการต่าง ๆ ในที่สุดนายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งให้ยุติการอนุญาตออชญาบัตรพิเศษสำรวจแร่ทองคำ และประทานบัตรทำเหมืองแร่ทองคำ รวมถึงคำสั่งขอต่ออายุประทานบัตรด้วย

2. ภัยแล้ง กรมชลประทานได้กำหนดแผนการใช้น้ำในช่วงฤดูแล้งตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 - เมษายน 2559 เนื่องจากเริ่มเห็นสัญญาณมาตั้งแต่ปี 2558 ที่ปริมาณน้ำฝนสะสมในเขื่อนต่าง ๆ มีปริมาณน้อยลง อยู่ที่ 2,900 ล้าน ลบ.ม. อีกทั้งคาดการณ์ว่า ประเทศไทยจะเผชิญกับวิกฤตภัยแล้งที่หนักที่สุดในรอบ 20 ปี ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2559 ไทยพีบีเอสจึงกำหนดเป็นภารกิจสำคัญในการรณรงค์ให้คนไทยร่วมกันฝ่าวิกฤตภัยแล้ง ด้วยการนำเสนอข่าวสถานการณ์น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนตระหนักในสถานการณ์ นำเสนอปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเพื่อให้



ได้รับการแก้ไข นำเสนอตัวอย่างการปรับตัวหรือทางออก เพื่อต่อสู้อย่างเต็มที่ในสถานการณ์วิกฤต รวมทั้งกิจกรรม “ค่ายนกอสา” ที่ไทยพีบีเอสร่วมกับภาคี เช่น ค่ายอาสา ในมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน เช่น เครือซีเมนต์ไทย หน่วยงานรัฐ เช่น กรมชลประทาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย อันแสดงให้เห็นถึงบทบาทสื่อสาธารณะ ที่เป็นเสมือนตัวกลางจัดระดมความร่วมมือและจิตอาสา รวมทั้งหนุนให้ชุมชนร่วมกันลงมือแก้ปัญหาด้วยตัวเอง นอกเหนือไปจากการสื่อสารประเด็นเชิงสถานการณ์เพียงอย่างเดียว

3. **สัมปทานน้ำประปา** ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช เดือนพฤษภาคม 2559 มีการร้องเรียนปัญหาน้ำไม่ไหล

ของประชาชน แต่จากการทำข่าวเชิงลึกพบว่า เป็นปัญหา ความไม่โปร่งใสในการให้บริการของท้องถิ่น จึงเกิดการ ตรวจสอบขึ้น ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความตื่นตัว เข้ามาร่วมตรวจสอบนโยบายการให้เอกชนเข้ามาดำเนินการ ทำให้ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาคลงมือแก้ไขปัญหา โดยในระยะยาวการประปาส่วนภูมิภาคจะรับภาระในการ หาแหล่งน้ำดิบสำหรับใช้ในการผลิตน้ำประปาแทนการ ว่าจ้างเอกชนดำเนินการ ซึ่งเป็นการผลักภาระให้กับ ผู้บริโภค และระยะเฉพาะหน้าได้จัดหาน้ำประปามาให้ ประชาชนได้ใช้ในระหว่างรอการแก้ไขปัญหา แม้จะเป็น ประเด็นเล็ก ๆ ในท้องถิ่นแต่ก็เห็นได้ชัดว่าการนำเสนอข่าว สามารถทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นได้



4. **ปริศนามะเร็งลุ่มน้ำน่าน** เดือนกรกฎาคม 2559 มีรายงานทางวิชาการตรวจพบสารเคมีปนเปื้อนในลุ่มน้ำหนึ่งในจังหวัดน่าน ไทยพีบีเอสจึงตรวจสอบซ้ำและขยายไปยังลุ่มน้ำอื่นๆ โดยร่วมกับเครือข่ายชุมชนในพื้นที่และนักวิชาการ จนได้ข้อมูลที่สันนิษฐานถึงสาเหตุต้นตอการปนเปื้อนของสารเคมี และแนวโน้มผลกระทบที่อาจเกี่ยวข้องกับสภิติการมะเร็งในอัตราสูงของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว ทำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดน่านเร่งแก้ไข โดยส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบและแก้ปัญหาทันที เช่น การตรวจสอบคุณภาพน้ำ และการปนเปื้อน การเฝ้าระวังจุดที่มีความจำเป็นใช้น้ำที่สำคัญ เช่น ประปา น้ำที่ใช้ในโรงพยาบาล เป็นต้น

5. **การติดตามหาคนหาย** ไทยพีบีเอสดำเนินการเรื่องนี้มาตลอดระยะเวลาหลายปี จนเป็นที่รู้จักและเชื่อถือ ชาวไทยพีบีเอสจึงยังคงทำประเด็นนี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถติดตามหาคนหายกลับสู่ครอบครัวได้ โดยในปี 2559 ได้รับแจ้งคนหาย 472 คน สามารถติดตามพบ 208 คน คิดเป็นร้อยละ 44 (ในจำนวนนี้ พบว่าเสียชีวิต 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.33 ของจำนวนที่พบ) รวมทั้งให้สังคมได้เรียนรู้การป้องกันคนหายและการช่วยกันติดตามหาคนหายด้วย

6. **สาระประชามติ** เป็นอีกวาระหนึ่งที่ไทยพีบีเอสได้ปรับผังรายการเพื่อจัดรายการพิเศษ เนื่องจากเป็นช่วงสำคัญที่ประชาชนไทยต้องตัดสินใจว่าจะลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่และคำถามพ่วงหรือไม่

สถิติการติดตามคนหาย
ของศูนย์คนหายไทยพีบีเอส
พ.ศ. 2559





จากการสำรวจความตื่นตัวและความเข้าใจของคนไทยพบว่ายังมีน้อย ไทยพีบีเอสจึงได้จัดรายการพิเศษ “สาระประชามติ” ขึ้น ระหว่างวันที่ 25 กรกฎาคม ถึง 5 สิงหาคม 2559 เวลา 21.00 - 22.00 น. โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ข้อมูลและมุมมองที่หลากหลายในประเด็นต่าง ๆ ในร่างรัฐธรรมนูญที่มีผลกระทบต่อประชาชน มีการสัมภาษณ์เชิงลึกเนื้อหาของร่างรัฐธรรมนูญในมุมมองที่แตกต่างกันจำนวน 12 ครั้ง ต่อด้วยการจัดทำรายการพิเศษ สาระประชามติ ตอน “ประชาชนถาม - กรธ. ตอบ” ในวันที่ 4 สิงหาคม 2559 ออกอากาศสด 2 ชั่วโมง มีการแสดงความคิดเห็นของประชาชนมากกว่า 1,000 ประเด็น และมีผู้ชมผ่านทาง Facebook Live จำนวน 32,599 คน

ไทยพีบีเอสได้ให้มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา หรือ Media Monitor สำรวจบทบาทของไทยพีบีเอสกับการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ โดยเปรียบเทียบกับช่องรายการเพื่อสาธารณะอีก 2 ช่อง คือ ททบ. 5 กับกรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11 (NBT) พบว่า ไทยพีบีเอสให้เวลากับเนื้อหาการออกเสียงประชามติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.7 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด รองลงมาคือ ช่อง 11 (ร้อยละ 8.7) และช่อง 5 (ร้อยละ 5.5) เน้นนำเสนอแบบเจาะลึกให้ข้อมูลในบางประเด็น และใช้กลุ่มแหล่งข้อมูลที่หลากหลายมากที่สุด ทั้งแหล่งข้อมูลภาคนโยบาย ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป

นอกจากนั้น ในวันออกเสียงประชามติ 7 สิงหาคม 2559 พบว่าในประเด็นการให้พื้นที่ไทยพีบีเอสมีสัดส่วนเวลา

ออกอากาศมาเป็นลำดับที่ 2 มีสัดส่วนน้อยกว่าช่อง 11 เล็กน้อย แต่มากกว่าสัดส่วนเวลาออกอากาศที่พบในช่อง 5 กว่าเท่าตัว โดยไทยพีบีเอสใช้กลุ่มแหล่งข่าวมากที่สุดจำนวน 15 กลุ่ม และเป็นช่องเดียวในการสำรวจ 3 ช่องนี้ ที่มีการรายงานและนำเสนอเชื่อมโยงกับช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีผลให้ผู้ชมติด tag thaipbs มาเป็นอันดับ 1

ผลการสำรวจการรับชม โดยกรุงเทพโพลล์ จำนวน 1,271 ตัวอย่าง ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เรื่องการรับรู้และความพึงพอใจในการรายงานข่าววันออกเสียงประชามติ 7 สิงหาคม พบว่าผู้ชมรับชมผ่านช่อง 3 มากที่สุด รองลงมาคือ ช่อง 7 และอันดับสามคือ ไทยพีบีเอส โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามรับชมทางช่องไทยพีบีเอส คิดเป็นร้อยละ 35.7 ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเชิงบวกต่อการทำหน้าที่ของไทยพีบีเอส โดยเฉพาะในด้านของการนำเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและการนำเสนออย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าการปรับผังรายการพิเศษ “สาระประชามติ” จะส่งผลกระทบกับการสร้างความต่อเนื่องและการจดจำรายการใหม่ๆ ของสถานี ทำให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์รายการไม่เป็นไปตามแผน แต่เนื่องจากเหตุการณ์นี้ถือเป็นวาระสำคัญของประเทศ ซึ่งเป็นหน้าที่ของไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อสาธารณะที่ต้องส่งเสริมหลักการประชาธิปไตย ผลปรากฏว่า แม้จะประชาสัมพันธ์น้อย แต่ประชาชนได้ออกมาใช้สิทธิลงประชามติถึงร้อยละ 59.40 จากผู้มีสิทธิทั้งหมด มากกว่าการลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ ปี 2550 ที่มีผู้มาใช้สิทธิร้อยละ 57.61



7. รายการร้องทุกข์ลงป้ายนี้ ชาวไทยพีบีเอสยังสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการแก้ปัญหาในระดับย่อยในช่วงรายการ “ร้องทุกข์ลงป้ายนี้” ในรายการสถานีประชาชนด้วย โดยมีประเด็นการออกอากาศในรายการทั้งสิ้น 1,420 ประเด็น สามารถแก้ไขปัญหาได้เสร็จสิ้น จำนวน 827 ประเด็น หน่วยงานกำลังดำเนินการแก้ไข จำนวน 522 ประเด็น และในระยะเวลาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เสด็จสวรรคต มีชาวพระราชกรณียกิจงานจิตอาสาออกอากาศในเวลาของรายการสถานีประชาชนด้วยบางส่วน 71 ประเด็น

ด้านข่าวออนไลน์

จากการกำหนดทิศทางที่ชัดเจนประกอบกับการพัฒนาบุคลากรมาตลอด ทำให้สามารถส่งข่าวออนไลน์เข้าประกวดชิงรางวัลได้เป็นครั้งแรก จำนวน 9 ข่าว เพื่อชิงรางวัลจาก 2 องค์กร คือ

1. ส่งชิงรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชนประจำปี 2559 (Media Awards 2016) ขององค์การแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย จำนวน 2 ชุดข่าว และได้รับรางวัลทั้ง 2 ชุดข่าว คือ

(1) รางวัลดีเด่น จากข่าวชุดเรื่อง "มหากาพย์ 'จีที 200' กับบาดแผลในใจของคนจังหวัดชายแดนใต้"

(2) รางวัลชมเชย จากข่าวชุดเรื่อง "บาดแผลที่บ้านโต๊ะชูด อ.ทุ่งยางแดง คำขอโทษของรัฐและน้ำตาของผู้สูญเสีย"

2. ส่งชิงรางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยมแห่งปี 2559 ของสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ จำนวน 7 ข่าว และได้รับรางวัลถึง 4 รางวัล คือ

(1) รางวัลข่าวออนไลน์เชิงสืบสวนยอดเยี่ยม จากชุดข่าวเรื่องทุจริตค่านมโรงเรียนข้ามชาติ

(2) รางวัลชมเชยประเภท ข่าวที่นำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิกยอดเยี่ยม (Infographic News) เรื่อง ปัญหามาตรฐานการบินของไทยและสิทธิของผู้โดยสาร

(3) รางวัลชมเชยประเภท ข่าวออนไลน์ส่งเสริมสิทธิเด็กยอดเยี่ยม จากชุดข่าวเรื่อง การศึกษาในจังหวัดชายแดนใต้



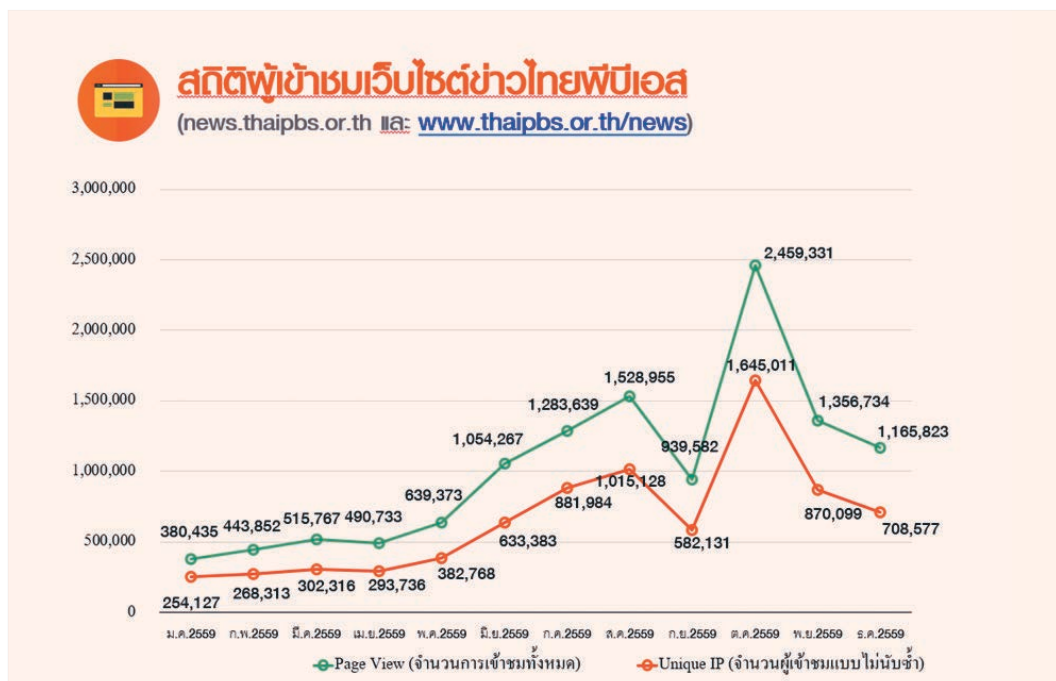
หมายเหตุ

กราฟแสดงส่วนที่เป็นชาวพระราชกรณียกิจ/จิตอาสา เนื่องจากในระยะเวลาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เสด็จสวรรคต จึงมีชาวพระราชกรณียกิจ/จิตอาสาออกอากาศในเวลาของรายการสถานีประชาชนด้วยบางส่วน

(4) รางวัลชมเชยประเภท ข่าวออนไลน์จากประเด็น
 ในสื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยม จากชุดข่าวเรื่อง
 ทุนจีน - ท่องเที่ยวจีน ไทยต้องยอมรับและปรับตัว

การพัฒนาข่าวออนไลน์ มุ่งเน้นพัฒนาทีมให้
 เข้าใจพฤติกรรมผู้รับชมทางออนไลน์ซึ่งปรับเปลี่ยน
 อย่างรวดเร็วตามการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงของสื่อ
 เพื่อให้ทีมงานสามารถคิดประเด็นข่าวและผลิตออกมา
 ในรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับชม
 และสามารถส่งสารหรือเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อ
 ทั้งระดับปัจเจกบุคคลและสาธารณะให้ไปถึงกลุ่ม
 เป้าหมายได้ แม้ว่าเนื้องานส่วนมากในปี 2559 ยังเป็น
 การนำเนื้อหาข่าวที่ผลิตเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์
 นำมาจัดทำใหม่ให้เหมาะสมกับช่องทางสื่อออนไลน์
 (Online Platform) ให้มากขึ้น เช่น มีการขยายความ
 มีการเล่าเรื่องโดยสร้างกราฟิก เป็นต้น

ในแง่ของจำนวนผู้เข้าชมปี 2559 โดยวัดจาก
 Unique IP (ผู้เข้าชมแบบนับไม่ซ้ำ) สะสมทั้งปีได้ถึง
 8,083,941 Unique IP หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อเดือน
 653,116 Unique IP





ด้านรายการ

ไทยพีบีเอสมีการปรับผังรายการและนำเสนอแบบไร้รอยต่อ (Seamless) โดยมีการจัดผังรายการให้ตอบสนองพฤติกรรมการรับชมของผู้ชม ซึ่งแบ่งเป็น 6 กลุ่ม บุรณาการผังข่าวและรายการเข้าด้วยกันให้เป็นผังแบบไร้รอยต่อ ด้วยวิธีการนำเสนอที่ทำให้การรับชมมีความต่อเนื่องและราบรื่น และดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับอารมณ์ผู้ชม มีการแบ่งรายการเป็น 4 ช่วงเวลา คือช่วงเช้า ช่วง Fresh Up เริ่มต้นที่ข่าววันใหม่ไทยพีบีเอส ช่วงสายเป็นสาระความรู้สำหรับกลุ่มผู้หญิง (Smart Woman) ช่วงเย็นเป็นเวลาสร้างสรรค์สำหรับผู้ชมกลุ่มเด็ก (KIDS-SANOOK) และช่วงค่ำเป็นการสร้างแรงบันดาลใจสำหรับครอบครัว (Inspiration) โดยมีกลุ่มรายการที่นำเสนอสู่สังคม ดังนี้

กลุ่มรายการเด็ก มีเป้าหมายเสริมสร้างพัฒนาการและจินตนาการให้สมวัย สนุกคิด สนุกเล่น สนุกเรียนรู้ โดยเน้นเนื้อหาที่เสริมสร้างพัฒนาการด้านภาษา เช่น รายการ English Club, The Alphabet Circus เนื้อหาที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ การยอมรับตนเอง เช่น นิทานแสนสนุก การ์ตูน Wanda and the Alien รายการเกี่ยวกับสัตว์ สาระคดีสิ่งแวดล้อม เช่น รายการท่องโลกกว้าง

กลุ่มรายการสาระบันเทิง ที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมเกิดพลังสร้างสรรค์ คิดลงมือทำสิ่งใหม่ๆ หรือแก้ไขความสัมพันธ์ที่เป็นอยู่ ก่อเกิดพลังชีวิตและกำลังใจที่จะเดินทางต่อไป เช่น รายการสู้เพื่อฝันกันทั้งบ้าน (My Homemade Show) วันเด็กแห่งชาติ Re-wedding แต่งอีกครั้งก็ยังมีเธอ เชฟ ขน เชฟ รายการนารีกระจ่าง



กลุ่มรายการสารคดี สารประโยชน์ มีการนำเสนอเนื้อหาที่รักษาฐานกลุ่มผู้ชมเดิม และขยายฐานกลุ่มผู้ชมขนาดใหญ่แบบเจาะจง (Target Segment Approach) โดยเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้สูงวัย เนื่องจากปัจจุบัน ประเทศไทยมีสัดส่วนผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า 8.7 ล้านคน (ข้อมูลจากกรมการปกครอง) และกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ โดยที่ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้

เตรียมความพร้อม จึงเน้นให้ข้อมูล ข่าวสารสาระเหล่านี้ ได้แก่ รายการลุยไม่รู้โรย รายการ Gen O(ld) และรายการ The Senior การสร้างฐานผู้ชมเฉพาะกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ คือ เกษตรกรไทย ซึ่งขยายต่อเนื่องจากการทำวาระปัญหาภัยแล้ง โดยผลิตรายการสั้นให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตข้าว ความยาว 3 นาที และการถ่ายทอดสดรายการพิเศษ “ปลูกวันแม่เกี่ยววันพ่อ” เพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกให้ตรงกับฤดูกาล



นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มช่องทางสื่อสาร ในรูป Digital Content โดยใช้แนวคิดการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) มาเป็นแนวคิดในการนำเสนอเนื้อหาและวิธีการ เพื่อเพิ่มสีสัน ความสนุกสนาน แต่ยังคงมีสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อขยายฐานผู้ชมทุกกลุ่ม เช่น นำเนื้อหารายการมาจัดทำคลิปให้เหมาะสมต่อช่องทางสื่อออนไลน์ และใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาวางแผน ในการทำคลิปผลิตในรูปแบบเพลง เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่หรือทำคลิปสั้น ๆ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ โดยตั้งเป้าหมายในการรับชม (view) ไม่น้อยกว่า 50,000 views ต่อคลิป ผลปรากฏว่า มีผู้เข้าถึง/เข้าชมรายการได้มากกว่า 50,000 views ในหลายรายการ สามารถสรุปปริมาณการรับชมไทยพีบีเอส และรายการปกติที่มีผู้ชมเข้าถึงมากที่สุด 5 รายการ ได้แก่ รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ, ไทยเขียวเตอร์, สู้เพื่อฝันกันทั้งบ้าน และรีเวดดิ้ง

ด้านข่าวและรายการจากผู้ผลิตภาคพลเมือง

การนำเสนอผลงานของผู้ผลิตภาคพลเมือง ในปี 2559 เน้นการนำเสนอทั้งทางโทรทัศน์ ซึ่งมีพื้นที่การออกอากาศประมาณร้อยละ 5 บนผังรายการ และทางพื้นที่สื่อใหม่ โดยมีรายการที่ยังนำเสนอต่อเนื่องคือ “นักข่าวพลเมือง” เพื่อเน้นการมีส่วนร่วมของภาคพลเมือง เช่น กลุ่มเครือข่ายเชิงประเด็น เครือข่ายสังคมออนไลน์ เยาวชนสื่อชุมชน องค์กร มีการนำเสนอทุกช่วงข่าวหลัก ครั้งละ 5 นาที โดยช่วงเช้าเป็นเนื้อหาด้านวิถีชีวิต ช่วงเที่ยงเป็นงานจากกลุ่มเยาวชน และช่วงค่ำเป็นการรายงานสถานการณ์สำคัญเชิงประเด็น ปีนี้มีผลงานของนักข่าวพลเมืองจำนวน 790 ชิ้นงาน

นอกจากนี้ทางผู้ผลิตภาคพลเมืองยังมีการผลิตงานนำเสนออีกหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

รายการด้านข่าว คือรายการพลเมืองข่าว Backpack Journalist เน้นการเล่าเรื่องให้ใกล้ชีวิตกับคนดู และพัฒนาทักษะด้านข่าว เป็นเครือข่ายผู้สื่อข่าวอิสระ

5 รายการปกติ ที่มีการเข้าถึง สูงสุด Thai PBS ปี 2559



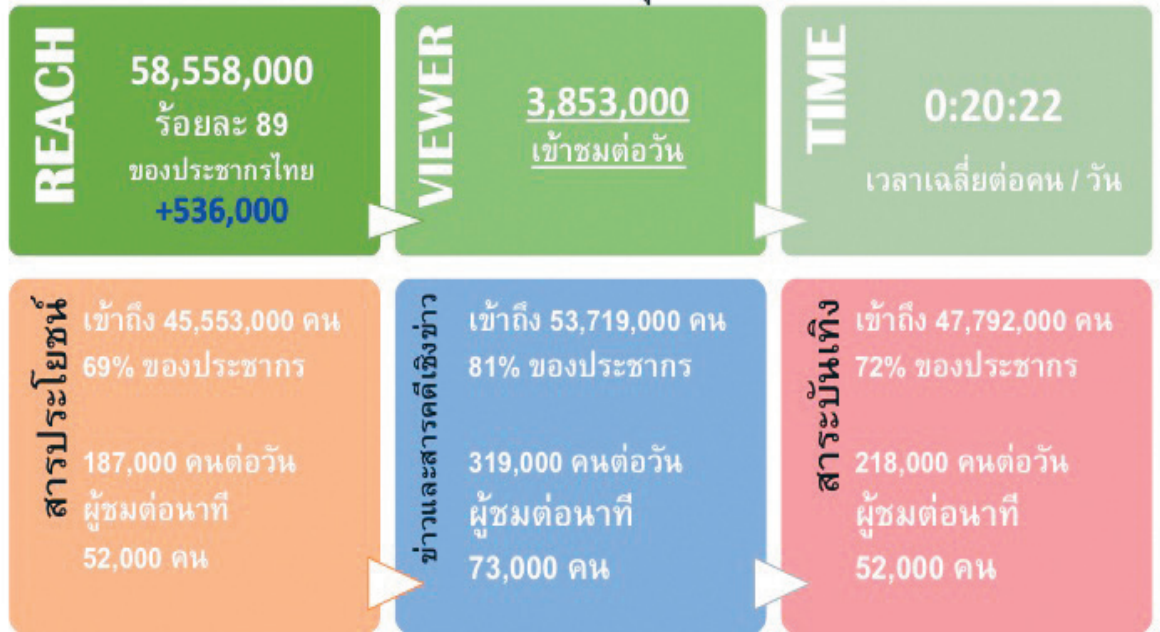
หมายเหตุ : ไม่เลือกรายการซ้ำ

5 วาระพิเศษที่ผู้เข้าถึงสูงสุด Thai PBS ปี 2559



หมายเหตุ : ไม่เลือกรายการซ้ำ

สรุปปริมาณการรับชม Thai PBS ปี 2559



สำรวจโดย Nielsen ระหว่างปี 2558-2559

รายการเด็กและเยาวชน เน้นขยายฐานผู้ชมกลุ่มครอบครัวและเยาวชนที่จะเป็นพลังการเปลี่ยนแปลง เน้นการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้วยธรรมชาติ วิทยาศาสตร์ การศึกษา ความพิเศษของกลุ่มรายการเด็กและเยาวชนจากฝีมือของผู้ผลิตอิสระ คือ พยายามพัฒนาทักษะผู้ผลิตให้มีความเข้าใจการผลิตรายการสำหรับเด็กและเนื้อหาได้ร่วมมือกับเจ้าของประเด็น และมีการพัฒนาการสื่อสารบนพื้นที่ออนไลน์มากขึ้น ปีนี้มีการผลิตรายการทั้งหมด 4 รายการ ได้แก่ รายการสายลับธรรมชาติ, รายการจดหมายไขลาน, รายการครัวเชฟน้อย และรายการธรรมะกับทะโมน

รายการสารประโยชน์ เน้นมุมมองเรื่องราวเล็กๆ ที่เชื่อมโยงประเด็นใหญ่ของสังคม ผลงานผู้ผลิตสื่ออิสระ และสื่อพลเมืองระดับชุมชน ทั้งรูปแบบ

สารคดี รายการ สารคดีชุดแม่กาศินข่าว และสารคดีเชิงลึกที่เน้นประเด็น เช่น รายการที่นี้บ้านเรา, รายการกลางเมือง, รายการภาคภูมิภาค 3.0 และรายการทีวีชุมชน พื้นที่รายการเหล่านี้ เป็นพื้นที่ที่ทั้งบ่มเพาะผู้ผลิตหน้าใหม่ที่มีการพัฒนาฝีมือการผลิตที่สูงขึ้น

ปี 2559 นับเป็นอีกปีที่ไทยพีบีเอสไม่หยุดการพัฒนา รูปแบบข่าวและรายการ อีกทั้งยังขยายการนำเสนอเนื้อหาไปสู่ช่องทางสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์เนื้อหาดิจิทัลได้ชัดเจนมากกว่าปีที่ผ่านมา และยังคงเน้นเนื้อหาเพื่อสร้างคุณค่าประโยชน์เพื่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ



ไทยพีบีเอส รุกสู่ดิจิทัล

ภูมิทัศน์ สื่อสารมวลชนที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วงสิบปีที่ผ่านมา โดยมี “สื่อใหม่” (New Media) กลายเป็นสื่อกระแสหลัก (Mainstream Media) แทนที่บทบาทของ “สื่อเก่า” หรือ “สื่อดั้งเดิม” ไทยพีบีเอสที่กำลังกำเนิดและพัฒนา

มาจากสื่อเก่าจึงต้องปรับตัวครั้งใหญ่ทั้งคุณภาพและรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวและรายการ รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ เริ่มตั้งแต่การจัดตั้งและยกระดับความสำคัญของ “ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่” (New Media Center) ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อสนับสนุนภารกิจใหม่ การแปลงโฉมวิทยุสื่อเก่าให้เป็นสื่อใหม่ ทำหน้าที่สร้างสรรค์และส่งออกสื่อเสียง (Audio Content) ผ่านออนไลน์ กระจายข่าวสารและรายการไปยังเครือข่ายสถานีวิทยุทั่วประเทศ ตลอดจนเร่งขยายสถานีเสริมโครงข่ายทีวีดิจิทัล เพื่อสร้างความเสถียรให้แก่สัญญาณภาพและเสียงที่ออกอากาศในระบบดิจิทัลให้คมชัดครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมลดความเสี่ยงหากเกิดปัญหาเกี่ยวกับกำลังส่งสัญญาณออกอากาศด้วยความช่วยเหลือระหว่างเครือข่าย ผู้ให้บริการโครงข่ายฯ มีอาชีพ ขณะเดียวกันก็ทยอยยุติการออกอากาศภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกควบคู่กันไปด้วย












ปรับตัวรุกสื่อใหม่

เมื่อโลกต่างยอมรับและปรับตัวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล สื่อสารธารณะไทยพีบีเอสก็ต้องเปลี่ยนแปลง ปฏิรูปการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมสื่อรองรับโลกดิจิทัล โดยศูนย์พัฒนาสื่อใหม่ทำหน้าที่หลักในการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ให้ตอบสนองบทบาทใหม่ พร้อมออกแบบเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาดบนโลกออนไลน์ มุ่งขยายฐานผู้ชมผู้ฟังบนสื่อใหม่ผ่านช่องทางการให้บริการข่าวสารและรายการบนทุกระบบปฏิบัติการใหม่ของไทยพีบีเอส ซึ่งถือว่าการประสบความสำเร็จในการขยายฐานจำนวนผู้ชมบนสื่อใหม่เฉพาะอย่างยิ่งทางสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยมของไทยพีบีเอส ได้แก่ Twitter @ThaiPBS และ Facebook @ThaiPBSFan โดยยอดผู้ติดตามทาง Twitter สูงเป็นอันดับที่ 1 ในกลุ่มองค์กรสื่อด้วยจำนวนผู้ติดตามกว่า 2 ล้านคน และยอดสมาชิกที่เป็นแฟนทาง Facebook Thai PBS อีกกว่า 3.38 ล้านคน ตลอดปี 2559 ติดอันดับที่ 6 ของสื่อใหม่ในกลุ่มเดียวกัน

การทำงานเพื่อสื่อสารเนื้อหาทางสื่อใหม่ ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญตั้งแต่การร่วมกำหนดยุทธศาสตร์เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมกับลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชมผู้ฟังแต่ละช่องทาง “แบบไร้รอยต่อ” (Seamless) ทั้งข่าวสำหรับออกอากาศทางโทรทัศน์ (ยอดผู้ชมเฉลี่ย 200,000 คนต่อนาที) และข่าวสำหรับสื่อออนไลน์ (นับเฉพาะ Unique IP เฉลี่ยเดือนละ 653,116 views) ซึ่งสามารถต่อยอดรายการโทรทัศน์โดยปรับปรุงเพื่อออกอากาศซ้ำทางสื่อออนไลน์ได้เฉลี่ยเดือนละกว่า 3,800 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 76 ของข่าวและรายการที่เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสตลอดปี 2559 นับเป็นนวัตกรรมของสื่อสารธารณะที่วางแผนการผลิตข่าวและรายการสำหรับสื่อเก่าและสื่อใหม่ควบคู่กันไป รวมไปถึงการใช้ช่องทางสื่อใหม่ช่วยสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ระหว่างไทยพีบีเอสกับผู้รับบริการด้วย

ปัจจุบัน ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่ไทยพีบีเอสได้พัฒนาช่องทางออนไลน์ และรูปแบบเนื้อหาดิจิทัลในทิศทางใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและรายการสู่สาธารณะเพิ่มเติม ตามพัฒนาการของพื้นที่กลางทางเทคโนโลยี (technology platform) และพฤติกรรม การรับสื่อของผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนไป ดังนี้

1.  LINE @ThaiPBS เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ 16 สิงหาคม 2559 มียอดสมาชิกรวมสุทธิ ณ สิ้นปี 2559 กว่า 60,000 คน
2.  LINE Today นำเสนอเนื้อหาข่าวเด่นผ่าน LINE
3.  Instagram @ThaiPBS เพื่อนำเสนอเนื้อหาข่าว เกร็ดสาระน่ารู้ และความรู้จากรายการในรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอ
4.  YouTube Thai PBS, Thai PBS Kids และ Thai PBS News คลังภาพวิดีโอข่าวและรายการย้อนหลังของไทยพีบีเอส
5.  Facebook Live รายการออนไลน์และการเชื่อมโยงการถ่ายทอดสดรายการ กิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากรายการที่ออกอากาศปกติ
6. Thai PBS Click (Caption Video) การนำเสนอเนื้อหาด้วยรูปแบบวิดีโอสั้นและเทคนิคใหม่ในการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ
7.  Thai PBS Application ให้บริการข่าวและรายการที่ผลิตโดยสถานีโทรทัศน์และวิทยุไทยพีบีเอส
8.  Thai PBS Catch Up แอปพลิเคชันที่เข้าชมรายการโทรทัศน์สดและย้อนหลังได้ทันทีหลังออกอากาศ สามารถตั้งเตือนการรับชมล่วงหน้า และจัดเก็บรายการโปรดไว้รับชมภายหลังได้

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังมุ่งมั่นที่จะใช้ความชำนาญของตนเองในเรื่องดิจิทัล ส่งเสริมความเสมอภาคในการเข้าถึงเนื้อหาข่าวและรายการคุณภาพ โดยรายการโทรทัศน์หลายรายการได้รับการนำมาแปลงเป็น “สื่อเสียงบรรยายภาพ” (Audio Description - AD) ในลักษณะสื่อเสียงดิจิทัล เพื่อให้บริการแก่กลุ่มคนพิการทางสายตา โดยยังสามารถเข้ารับชมรวมรายการที่ผลิตในรูปแบบ AD ได้ที่ www.youtube.com/ThaiPBSAudioDescription ในการนี้ยังจัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจทั่วไป โดยในปี 2559 ทางสถาบันวิชาการสื่อสารฯ ได้จัดอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องนี้จำนวนรวม 4 ครั้ง ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากวิทยากรคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทั้งยังจัดกิจกรรม Focus Group เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและเด็ก ๆ ที่สนใจได้ทดลองสร้างสรรค์สื่อเสียงบรรยายภาพจากรายการเด็กของไทยพีบีเอสด้วยตนเอง ผลงาน AD บางส่วนได้รับเลือกให้นำเสนอร่วมกับผลงานประเภทคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption - CC) ในที่ประชุมใหญ่ประจำปี 2559 ของ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) ณ เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย จนเป็นที่ชื่นชมจากองค์กรสมาชิกในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่ประทับใจในความตั้งใจและความชำนาญของสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส

วิทยุไทยพีบีเอสโฉมใหม่

แม้ไทยพีบีเอสจะยังไม่ได้รับการจัดสรรคลื่นวิทยุในระบบแอนะล็อก (ภาคพื้นดิน) จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อีกทั้งแผนดำเนินการวิทยุดิจิทัลของ กสทช. ยังไม่ชัดเจน แต่เนื่องจากมีภารกิจตามพระราชบัญญัติ ไทยพีบีเอสจึงเลือกดำเนินการปรับปรุงช่องทางการเผยแพร่ข่าวและรายการวิทยุออนไลน์ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และช่องทางสื่อออนไลน์อื่น ๆ ให้น่าสนใจมากขึ้น

ปี 2559 แผนงานวิทยุไทยพีบีเอสกำหนดให้เร่งปฏิรูประบบการให้บริการงานสื่อเสียงข่าวและรายการบนสื่อใหม่ ฝ่ายงานวิทยุจึงได้พัฒนาเว็บไซต์ www.thaipbsradio.com หรือ www.thaipbs.or.th/radio และแอปพลิเคชัน Thai PBS Radio ทดแทนช่องทางแอนะล็อกหรือคลื่นส่งสัญญาณวิทยุภาคพื้นดินที่สถานีไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบการตามนโยบายของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เบื้องต้น คาดว่าช่องทางเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าวจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการทั้งฟังสดและย้อนหลังราวเดือนมิถุนายน 2560 ระหว่างนี้ ทีมงานวิทยุยังคงผลิตรายการอย่างต่อเนื่องและเผยแพร่ทาง Podcast และ Cloud Application (ค้นหาคำว่า [thaipbsradio](http://thaipbsradio.com)) และนำเสนอในรูปแบบ Thai PBS

Radio Live เผยแพร่บนเฟซบุ๊กเพจของสถานี Thai PBS Radio Fan ซึ่งหากนับจำนวนผู้ถูกใจและติดตามถึงสิ้นปี 2559 พบว่ามียอดผู้ติดตามสะสมกว่า 30,000 คน

ขณะที่บทบาทของผู้ผลิตและให้บริการเนื้อหา (Content Provider) วิทยุไทยพีบีเอสยังคงทำหน้าที่นี้อย่างต่อเนื่อง โดยขยายความร่วมมือในการเชื่อมสัญญาความร่วมมือและรายการกับสถานีวิทยุในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งบางสถานีสามารถยกระดับความร่วมมือสู่ข้อตกลงร่วม (MOU) ระดับองค์กร เช่น กับสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตธัญบุรี (FM 89.5 MHz) นอกจากนี้ วิทยุไทยพีบีเอสยังได้ร่วมมือกับสำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชนดำเนินการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายวิทยุชุมชนในประเทศ โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับเครือข่ายจำนวน 4 เวที/ 4 ภูมิภาค ได้แก่ หนึ่ง เครือข่ายวิทยุชุมชนภาคเหนือตอนบน สอง เครือข่ายวิทยุชุมชนภาคอีสาน สาม เครือข่ายวิทยุชุมชนภาคใต้ และสี่ เครือข่ายวิทยุชุมชนภาคตะวันตก โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากเครือข่ายวิทยุชุมชนทั้งสิ้นรวมทั้งสิ้น 48 คน (ไม่นับรวมพนักงานไทยพีบีเอส) สมาชิกเครือข่ายทุกเวทีล้วนแสดงความยินดีที่จะร่วมมือกับสถานีวิทยุไทยพีบีเอสผลิตรายการร่วม ซึ่งรายการแรกที่เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 คือรายการ “เสียงจากหมู่บ้าน”

เครือข่ายสถานีวิทยุที่เชื่อมสัญญาความร่วมมือและรายการจากวิทยุไทยพีบีเอสในปี 2559 ได้แก่

วิทยุสถาบันการศึกษา

1. สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (FM 100 MHz)
2. สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (FM 89.5 MHz)
3. สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (FM 102.25 MHz)
4. สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (AM 981 KHz)
5. สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น (FM 103 MHz)
6. สถานีวิทยุเพื่อศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (FM 98.5 MHz)
7. สถานีวิทยุออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา R-Radio 142 สถานีทั่วประเทศ

วิทยุชุมชน/ท้องถิ่น

1. สถานีวิทยุชุมชนคนเมืองลี จ.ลำพูน (FM 103.75 MHz)
2. สถานีวิทยุชุมชนปฐมสาร จ.สมุทรสาคร (FM 106.25 MHz)
3. สถานีวิทยุชุมชนคนหนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี (FM 107.5 MHz)
4. สถานีวิทยุชุมชนวัดโพธิ์บัลลังก์ จ.ราชบุรี (FM 103.75 MHz)
5. สถานีวิทยุเทศบาลตำบลทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน (FM 106.25 MHz)
6. สถานีวิทยุชุมชนคนเขาวง จ.กาฬสินธุ์ (FM 89.5 MHz)
7. Hot Radio จ.สมุทรสาคร (FM 96.25 MHz)

และสถานีวิทยุในเครือธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 61 สถานีทั่วประเทศ

นอกจากนี้ สืบเนื่องจากเหตุการณ์เสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 วิทยุไทยพีบีเอสได้ปรับผังรายการใหม่ตามนโยบายไทยพีบีเอส กล่าวคือนอกจากจะให้ความร่วมมือเชื่อมสัญญาถ่ายทอดเสียงรายการสดจากสถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) ขณะเดียวกันยังได้งดรายการบันเทิงและปรับรายการวิทยุทั้ง 20 รายการให้มีหัวข้อหรือประเด็นให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรือตามคำสั่งจากสำนักพระราชวังอย่างเคร่งครัด และยังได้สร้างสรรค์งานสื่อเสียงเชิงสารคดีขนาดสั้น (Audio Documentary) นำเสนอสาระเนื่องในพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร จำนวน 20 เรื่อง เช่น หมู่บ้านสหกรณ์สินค้าแพง ร้านเสื้อฉลองพระองค์ ทางยกระดับลอยฟ้าบรมราชชนนี และปลานิลปลาพระราชทาน กระจายเสียงทางเว็บไซต์สถานีวิทยุไทยพีบีเอสระหว่างวันที่ 17 - 30 ตุลาคม 2559

ในปี 2559 วิทยุไทยพีบีเอสได้ขยายงาน On Demand ผลิตสื่อเสียงนิทานสำหรับเด็กเล็ก 3-5 ปี จำนวน 20 เรื่อง และละครวิทยุเรื่อง “บ้านน้ำคั้น คลองรัก คู่ขวัญ” จำนวน 30 ตอน เผยแพร่บนเว็บไซต์สถานีวิทยุไทยพีบีเอส และกระจายเสียงซ้ำผ่านสถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ และมีแผนจะเร่งผลิตสื่อเสียงประเภทนี้เพิ่มขึ้น เช่น หมอวรวรรณกรรมเยาวชน และหมอดแบบเรียนระดับ

ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ซึ่งวิทยุไทยพีบีเอสได้รับความไว้วางใจจากสำนักพิมพ์มูลนิธิเด็ก อนุญาตให้สถานีวิทยุเลือกหนังสือของสำนักพิมพ์ไปจัดทำเสียงได้อย่างถูกต้อง

การสื่อสารในพื้นที่สื่อใหม่ของเครือข่ายสื่อพลเมือง

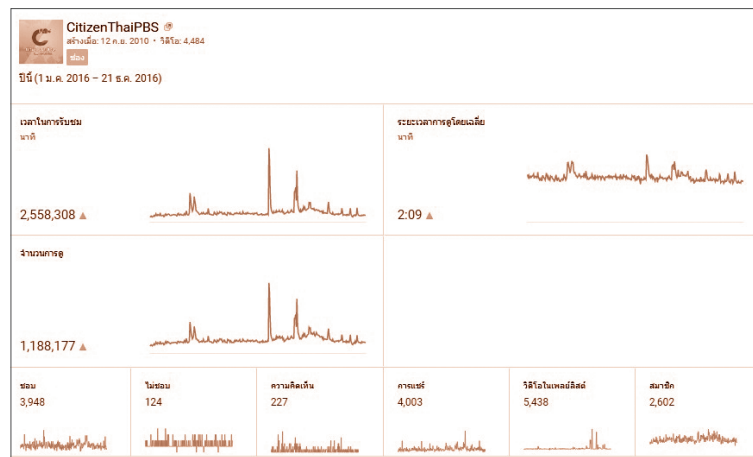
สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ ได้ฝึกทักษะของทีมและเครือข่ายผู้ผลิตสื่อจากภาคพลเมืองให้สามารถสื่อสารประเด็นไปในทุกช่องทาง มีการนำเสนอผ่านเว็บไซต์ ผลิตชิ้นงานเพื่อสื่อสารทาง Social Media ต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ และ Content Marketing โดยมีพื้นที่สื่อสารดังนี้

1. เว็บไซต์นักข่าวพลเมือง <http://www.citizenthaipbs.net/>

คือพื้นที่ฐานข้อมูลในการสื่อสารเรื่องราวของนักข่าวพลเมืองในทุกรูปแบบตั้งแต่เป็นคลิปข่าวงานเขียนข่าว บทความที่มาจากนักข่าวพลเมืองในหลากหลายประเด็น และในรูปแบบ Blogger โดยมีเครือข่ายเข้ามาใช้งานอย่างต่อเนื่อง เช่น ชมรมสื่อมุสลิมเชียงใหม่ สำนักข่าวแม่สอด ทีมสารสนเทศศาสตร์เพื่อชุมชน จ.พะเยา ช่องทางนี้มียอดผู้เข้าชมวันที่ 20 ธันวาคม 2559 จำนวน 557,333 เพจวิว

2. ทวิตเตอร์นักข่าวพลเมือง @CitizenTHAIPBS (<https://twitter.com/CitizenTHAIPBS>)

คือช่องทางออนไลน์ในการเผยแพร่ข่าวสารของนักข่าวพลเมือง กิจกรรมของเครือข่าย และข่าวสารสถานการณ์ที่น่าสนใจ เพื่อขยายวงการรับรู้ข่าวสารเพิ่มมากขึ้น โดยมีการทวีตลิงค์ข่าวจากเว็บไซต์นักข่าวพลเมือง ลิงค์นักข่าวพลเมืองย้อนหลัง และภาพข่าวที่น่าสนใจ รวมทั้งรีทวีตประเด็นข่าวสารการณ์จากเว็บข่าวต่างประเทศและข่าวของไทยพีบีเอส เริ่มต้นใช้งานเมื่อเดือนมิถุนายน 2552





ผลประกอบการ เก็บข้อมูลเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 มีการทวิต 3,813 ภาพและวิดีโอ มีการทวิตทั้งหมด 12,100 ครั้ง มีจำนวนผู้ติดตามทั้งหมด 53,600 ราย มียอดการ Like 28 เมื่อเทียบกับผลประกอบการ เก็บข้อมูลเมื่อเดือนกรกฎาคม 2558 มีจำนวนผู้ติดตามทั้งหมด 20,800 ระยะเวลา ราว 17 เดือน มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นราว 32,800 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

3. ยูทูป CitizenThaiPBS (<https://www.youtube.com/user/tvthainetwork>)

คือพื้นที่จัดทำฐานข้อมูลของคลิปข่าวพลเมือง แต่ยังไม่ได้มีการจัดการเพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่อย่างจริงจัง สร้างเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2553 รมมีวิดีโอทั้งหมด 4,484 ชิ้น ข้อมูลเมื่อ 23 ธันวาคม 2559 มีผู้ติดตาม 5,459 ดู 3,380,961 ครั้ง

4. เฟซบุ๊กแฟนเพจ นักข่าวพลเมือง (ThaiPBS) (<https://www.facebook.com/citizenthaipbs/>) และเพจรายการอื่น ๆ ของสำนักฯ

เนื้อหาที่นำเสนอในเพจนักข่าวพลเมือง เป็นเนื้อหาของกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่ติดตามความเคลื่อนไหวของภาคประชาชนและกลุ่มชาวบ้านในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย ซึ่งมีทั้งเนื้อหาในเชิงบวกที่เป็นงานวัฒนธรรม นวัตกรรม และงานเชิงสะท้อน

สถานการณ์ร้อน อย่างการชุมนุม หรือปัญหาความขัดแย้งระหว่างชาวบ้านกับรัฐ หรือชาวบ้านกับเอกชน นอกจากนั้นจะเป็นการติดตามโครงการ นโยบาย ข้อกฎหมายต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน โดยเป็นการมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาจากนักข่าวพลเมืองในพื้นที่และเจ้าหน้าที่ของสำนักฯ สถิติการใช้เฟซบุ๊กปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 เพิ่มขึ้นราวสองเท่า ยอด Like ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2558 จำนวน 23,679 ขณะที่ยอด Like วันที่ 19 ธันวาคม 2559 จำนวน 47,596

ปี 2559 เป็นปีที่ไทยพีบีเอสดำเนินการหลอมรวมทีม Online First ให้เป็นหนึ่งเดียว โดยรวมบุคลากรจากสำนักข่าวในส่วนงานเว็บไซต์ข่าว งานวิทยุออนไลน์ ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่ และสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะให้มีเป้าหมายร่วมกัน ปรับพื้นที่การทำงานให้อยู่ด้วยกัน ออกแบบกระบวนการทำงานร่วมกัน และมีหัวหน้าของหน่วยเป็นกองบก.ร่วมที่ประชุมวางแผนการทำข่าวร่วมกันทุกวัน เพื่อนำพาทิศทางงานออนไลน์ของไทยพีบีเอสให้แข็งแกร่ง และมีพลังแห่งการสื่อสารในงานสื่อใหม่ที่กำลังก้าวกระโดด เพื่อสร้างการเข้าถึงและดึงการมีส่วนร่วมจากประชาชนให้มากยิ่งขึ้น



การขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

ด้วย ภารกิจตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ซึ่งกำหนดให้องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส เป็นหน่วยงานของรัฐที่ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติฯ ในมาตรา 7 ให้ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ และในมาตรา 8 จัดให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือเผยแพร่รายการในระบบอื่นหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยอื่น โดยมีเครือข่ายให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ประกอบกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) กำหนดให้มีแผนปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินของประเทศ จากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของไทยพีบีเอส จึงนำมาสู่การยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการ

กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระดับชาติ เป็นระยะเวลา 15 ปี และได้รับการอนุญาตให้ออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกคู่ขนานกันกับระบบดิจิทัลไปพร้อม ๆ กัน นับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา

ในการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลของประเทศ ได้กำหนดให้ใช้คลื่นวิทยุย่านความถี่ยูเอชเอฟ (UHF) ในการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลและจะมีโครงข่ายโทรทัศน์ระดับชาติจำนวน 5 โครงข่าย ซึ่งไทยพีบีเอสมีการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบ UHF อยู่แล้ว ดังนั้นระบบสายอากาศ สายนำสัญญาณ เสาส่งโทรทัศน์ อุปกรณ์รวมสัญญาณ อาคาร ระบบไฟฟ้า และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นจึงรองรับการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์

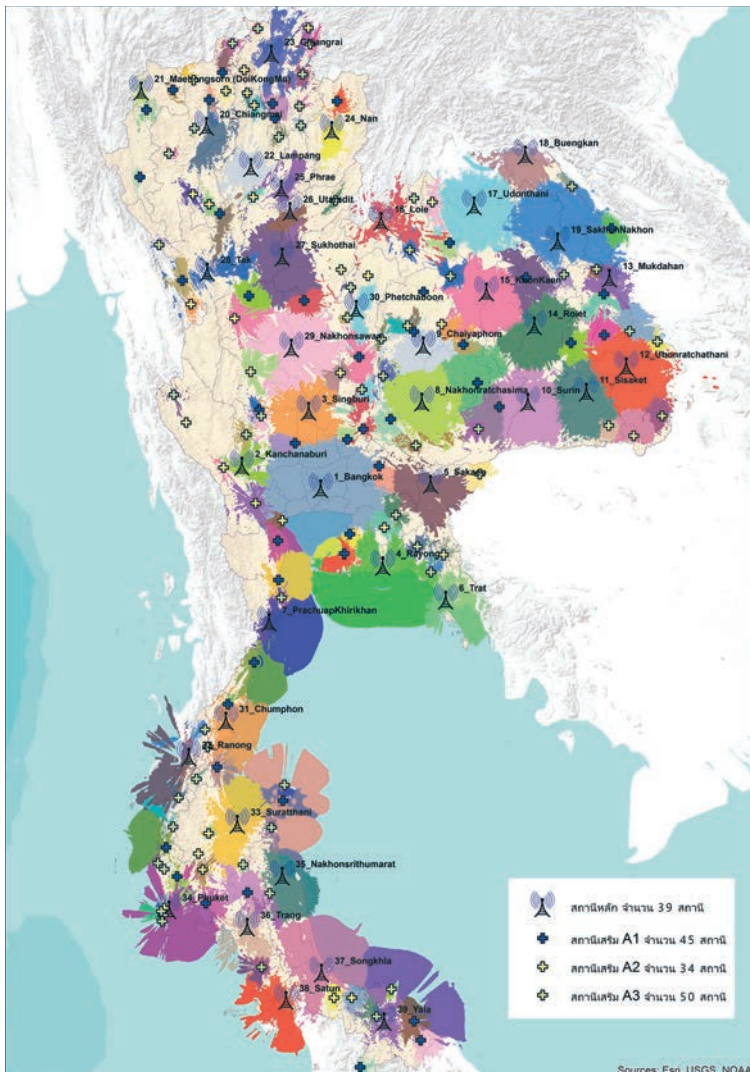


การให้บริการโครงข่าย

ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลของประเทศ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ไทยพีบีเอสมีส่วนสำคัญในการผลักดันและขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลอย่างชัดเจน โดยสามารถช่วยลดต้นทุนในการสร้างโครงข่ายโทรทัศน์ลงได้ เนื่องจากลดการนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศโดยหันมาใช้อุปกรณ์เดิมของไทยพีบีเอสที่มีอยู่ร่วมกัน จะเห็นได้จากในปัจจุบันโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลสถานีหลักทั้งหมดจำนวน 39 สถานี ใช้ระบบสายอากาศ สายนำสัญญาณ เสาส่งโทรทัศน์ อาคาร ระบบไฟฟ้า และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นของไทยพีบีเอสรวมกันถึง 35 สถานี ในการลงทุนเฉพาะ 39 สถานีหลักนี้หากแต่ละโครงข่ายฯ ต้องลงทุนใหม่ทั้งหมด อาจต้องใช้เงินถึงโครงข่ายละ 1,000 ล้านบาท ดังนั้นเมื่อมีการใช้งานสิ่งอำนวยความสะดวกของไทยพีบีเอสร่วมกัน จึงสามารถลดการลงทุนได้ถึง 4,000 ล้านบาท เลยทีเดียว



ใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์



เพื่อประโยชน์ของประชาชนทั้งประเทศ ในการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสาร อันจะนำมาสู่การพัฒนาประเทศไทย ไทยพีบีเอสจึงเร่งดำเนินการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลให้แล้วเสร็จตามแผนที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยได้กำหนดให้มีสถานีหลัก 39 สถานี และสถานีเสริม 129 สถานี เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการถึงร้อยละ 95 ของจำนวนครัวเรือนทั้งประเทศภายในระยะเวลา 4 ปี และมีกำหนดการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลดังนี้

ร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

ร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 2 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

ร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 3 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

ร้อยละ 95 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 4 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

ปีที่ 1 ระหว่างเดือน เม.ย. 2556 - มิ.ย. 2557 จำนวน 22 สถานี
ครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือน
ดังนี้

สถานีหลัก 11 สถานี

- 1 เม.ย. 2557 กรุงเทพฯ นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา
- 1 พ.ค. 2557 อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ระยอง
- 1 มิ.ย. 2557 สิงห์บุรี สุโขทัย ขอนแก่น อุดรธานี

สถานีเสริม 1 สถานี

หัวหิน

ปีที่ 2 ระหว่างเดือน มิ.ย. 2557 - มิ.ย. 2558 จำนวน 35 สถานี
ครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือน
ดังนี้

สถานีหลัก 28 สถานี

- 1 ส.ค. 2557 ร้อยเอ็ด เชียงราย สระแก้ว นครสวรรค์
- 1 ต.ค. 2557 นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ตรัง สุรินทร์
- 1 ธ.ค. 2557 สกลนคร ลำปาง น่าน เพชรบูรณ์
ประจวบคีรีขันธ์
- 1 ก.พ. 2558 กาญจนบุรี ชุมพร ตราด มุกดาหาร ตาก
- 1 เม.ย. 2558 แม่ฮ่องสอน ระนอง เลย ชัยภูมิ แพร่
- 1 มิ.ย. 2558 สตูล อุดรดิตถ์ บึงกาฬ ศรีสะเกษ ยะลา

สถานีเสริม 7 สถานี

- 15 มิ.ย. 2558 ชุมพวง เขายายเที่ยง บุรีรัมย์ ชุมแพ พะเยา
(เมือง) ทุ่งสง (เขาดาว) วังคัน (ด่านช้าง 2)

ปีที่ 3 ระหว่างเดือน มิ.ย. 2558 - มิ.ย. 2559 จำนวน 37 สถานี
ครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือน
ดังนี้

สถานีเสริม 37 สถานี

- 1 ธ.ค. 2558 เขาป้อม (เกาะสมุย) ไชยปราการ เถิน
ทับสะแก ปราจีนบุรี (ค่ายพรหมโยธี) ปาย
สระบุรี (ศูนย์การทหารม้า) สุโขทัย
- 1 ก.พ. 2559 เขาฉลาก ตะกั่วป่า เบตง พัทลุง ภูหินขัน
(มุกดาหาร) มวกเหล็ก แม่สะเรียง หนองบัวแดง
- 1 มิ.ย. 2559 กระบี่ กำแพงเพชร เชียงกลาง (ดอยหินแก้ว)
ปัว ท่าแซะ เชียงดาว (เขาห้วยหินฝน) นครพนม
นราธิวาส พล พิจิตร พะเยา (บ้านไร่คนเดียว)
พังงา เพชรบุรี ภูสิงห์ (กาฬสินธุ์) แม่สอด
แม่ฮ่องสอน (ห้วยนางปู่) ยโสธร วิเชียรบุรี
สุพรรณบุรี หนองบัวลำภู หลังสวน อำนาจเจริญ

ปีที่ 4 ระหว่างเดือน มิ.ย. 2559 - มิ.ย. 2560 จำนวน
84 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการร้อยละ 95
ของจำนวนครัวเรือน ดังนี้

- 1 ก.พ. 2560 สมุทรสงคราม กันทรลักษณ์ พะเยา ลี้
เวียงแหง เชียงของ โศภนเจริญ พนม
(ทับคริสต์) ศิริรัฐนิคม น้ำโสม แม่สรวย (ดอย
ม่อนป่าก่อ) หล่มสัก

- 1 เม.ย. 2560 จอมบึง ไทรโยค (เขาป่าห้ำ) ตาพระยา
- 1 มิ.ย. 2560 บ่อทอง โป่งน้ำร้อน หนองบัวแดง 2
บุณทริก น้ำยั้น แก้งคร้อ (ภูผาแดง)
วังเหนือ วังชิ้น คลองลาน นครไทย
(เขาห้วยหินลาด) พบพระ ลานสัก
ดอยเต่า เวียงป่าเป้า ถาง

- 15 มิ.ย. 2560 ทองผาภูมิ ปลายพระยา เทพา นาทวี
ท่าตะเกียบ สังขละบุรี หนองปรือ ด่านช้าง
ชัยบาดาล จันทบุรี แก่งหางแมว ปากน้ำ
ปราณ เขาสลัดได (วังน้ำเขียว) ภูค้ำชูชุมพล
เทพสถิต นางรอง ปทุมราชวงศา โพธิ์ไทร
ดงหลวง เขาวง หนองหิน เชียงกลม
บ้านแพง แม่แจ่ม สะเมิง แม่อาเย จาว
แม่ฟ้าหลวง เวียงแก่น ภูซาง ปง เชียงม่วน
น้ำปาด ท่าสองยาง เขาค้อ ชนแดน สวี
กระบุรี เวียงสระ เกาะพะจัน ปาดอง
ทุ่งมะพร้าว เขาดาดฟ้า เขาคุหา เมือง
ยะลา ปะนาเระ พะโต๊ะ กะเปอร์
เขาแหลมหินช้าง คุระบุรี ปะเหลียน
กะรน บ้านกมลา ภูเวียง

ปัจจุบันไทยพีบีเอสขยายโครงข่ายฯไปแล้วจำนวนทั้งสิ้น
สถานีหลัก 39 สถานี และสถานีเสริม 60 สถานี มีพื้นที่
ให้บริการครอบคลุมจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศประมาณ
ร้อยละ 92 โดยในปี 2560 จะสามารถขยายโครงข่ายฯ ได้
ครอบคลุมจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศได้ถึงร้อยละ 95
ซึ่งในปี 2559 ไทยพีบีเอสมีรายได้จากการให้บริการโครงข่ายฯ
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลทั้งสิ้น 298,080,000 บาท
โดยสามารถนำรายได้ดังกล่าวนี้มาสนับสนุนภารกิจของ
ไทยพีบีเอสได้อีกทาง

ในส่วนของกายวิภาคการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้น
ดินระบบแอนะล็อก ไทยพีบีเอสมีสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์

แผนปฏิบัติการออกอากาศโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกของ ส.ส.ท.

1 ธ.ค. 58	31 ม.ค. 59	1 มิ.ย. 59	16 มิ.ย. 59	12 ก.ค. 59	30 พ.ย. 59	31 ธ.ค. 59
<input checked="" type="checkbox"/> เกาะสมุย <input checked="" type="checkbox"/> ไซปาราการ์	<input checked="" type="checkbox"/> ร้อยเอ็ด	<input checked="" type="checkbox"/> อุบลราชธานี	<input checked="" type="checkbox"/> ชุมพวง <input checked="" type="checkbox"/> ชุมแพ <input checked="" type="checkbox"/> ห้วยผึ้ง <input checked="" type="checkbox"/> ทัพสะแก <input checked="" type="checkbox"/> หัวหิน <input checked="" type="checkbox"/> เกิน <input checked="" type="checkbox"/> พัทธยา <input checked="" type="checkbox"/> ตะกั่วป่า <input checked="" type="checkbox"/> มวกเหล็ก	<input checked="" type="checkbox"/> พะเยา <input checked="" type="checkbox"/> แม่สะเรียง	<input checked="" type="checkbox"/> สกลนคร <input checked="" type="checkbox"/> ระยอง	<input checked="" type="checkbox"/> เพชรบุรี <input checked="" type="checkbox"/> เวียงป่าเป้า <input checked="" type="checkbox"/> เชียงของ <input checked="" type="checkbox"/> ตรัง <input checked="" type="checkbox"/> บึงกาฬ <input checked="" type="checkbox"/> อุดรธานี <input checked="" type="checkbox"/> น่าน <input checked="" type="checkbox"/> ตราด <input checked="" type="checkbox"/> แพร่ <input checked="" type="checkbox"/> หนอง <input checked="" type="checkbox"/> สดุด
			16 มิ.ย. 60	31 ธ.ค. 60	16 มิ.ย. 61	
<input type="checkbox"/> สงขลา <input type="checkbox"/> สระแก้ว <input type="checkbox"/> นครสวรรค์ <input type="checkbox"/> มุกดาหาร <input type="checkbox"/> นครราชสีมา <input type="checkbox"/> สุรินทร์ <input type="checkbox"/> นครศรีธรรมราช <input type="checkbox"/> ชุมพร <input type="checkbox"/> แม่ฮ่องสอน <input type="checkbox"/> ตาก <input type="checkbox"/> เลย <input type="checkbox"/> ชัยภูมิ	<input type="checkbox"/> สุโขทัย <input type="checkbox"/> เพชรบูรณ์ <input type="checkbox"/> ลำปาง <input type="checkbox"/> กาญจนบุรี <input type="checkbox"/> สุราษฎร์ธานี <input type="checkbox"/> ยะลา <input type="checkbox"/> ขอนแก่น <input type="checkbox"/> สิงห์บุรี <input type="checkbox"/> ภูเก็ต	<input type="checkbox"/> เชียงราย <input type="checkbox"/> เชียงใหม่ <input type="checkbox"/> กรุงเทพฯ	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">สถานีแอนะล็อก 52 สถานี</p> <p style="text-align: center;">ปี 58 ยุติแล้ว จำนวน 2 สถานี</p> <p style="text-align: center;">ปี 59 ยุติแล้ว จำนวน 26 สถานี</p> <p style="text-align: center;">ปี 60 จะยุติ จำนวน 21 สถานี</p> <p style="text-align: center;">ปี 61 จะยุติ จำนวน 3 สถานี</p> <p style="text-align: center;">ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.พ. 2560</p> </div>			

ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกทั้งสิ้น จำนวน 52 สถานี ตามแผนปฏิบัติการออกอากาศที่ได้เสนอต่อสำนักงาน กสทช. กำหนดให้ต้องดำเนินการยุติการออกอากาศให้แล้วเสร็จภายในปี 2561 ซึ่งไทยพีบีเอสได้ดำเนินการยุติการออกอากาศไปแล้วจำนวนทั้งสิ้น 28 สถานี

ทั้งนี้ ไทยพีบีเอสได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อพัฒนาแนวทางการติดตามประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจกจากแผนการดำเนินงานยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก ซึ่งเป็นหน่วยงานเดียวในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และจากการดำเนินงานและการเก็บข้อมูลพบว่า หากไทยพีบีเอสยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกทั้ง 52 สถานี จะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงปีละ 4,459 tCO₂

การดำเนินงานโครงการทีวีดิจิทัลปี 2559

1. ขยายสถานีย่อย 29 สถานี เพื่อครอบคลุมประชากรร้อยละ 90
2. ทำความร่วมมือกับผู้ให้บริการโครงข่ายฯ อื่นที่อยู่ในพื้นที่เพื่อช่วยแก้ไขปัญหามือถือก่อนที่ทีมวิศวกรรมจากศูนย์ซ่อมบำรุงของ ส.ส.ท. จะไปถึง และเพิ่มคนประจำสถานีที่เหลือเท่าที่จำเป็น
3. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้แก่เจ้าหน้าที่ของโครงข่ายอื่นๆ ออกเยี่ยมเยียนให้บริการประชาชนถึงบ้าน
4. ดำเนินการยุติออกอากาศทีวีแอนะล็อก 26 สถานี

ไทยพีบีเอส กับการขับเคลื่อนวาระทางสังคม

ตลอด 9 ปี ที่ผ่านมา บทบาทสำคัญของไทยพีบีเอสซึ่งเป็นที่ประจักษ์ชัดในสังคมคือ การเป็นสื่อที่ฟังฟังได้ในยามวิกฤต และการเป็นสื่อที่ช่วยขับเคลื่อนวาระทางสังคม สถานะเช่นนี้ไทยพีบีเอสไม่สามารถทำได้เพียงลำพังหากไม่ได้รับความร่วมมือจากภาคสังคมที่เชื่อมั่นในความเป็นสื่อสาธารณะ

บทบาทสำคัญของไทยพีบีเอสในการขับเคลื่อนวาระทางสังคมคือ ทำหน้าที่สร้างสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง นั่นคือการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนัก ให้ความรู้ความเข้าใจ ให้ความมั่นใจในการเปลี่ยนแปลงทั้งระดับบุคคลและระดับชุมชน รวมถึงการออกแบบการสื่อสารเพื่อสนับสนุนงานรณรงค์เชิงนโยบายของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน และการระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระทางสังคมร่วมกัน





ในปี 2559 ไทยพีบีเอสได้มีการขับเคลื่อน
ประเด็นวาระทางสังคมที่สำคัญ 4 ประเด็น

1 โครงการแบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง

ไทยพีบีเอสขับเคลื่อนการทำงานเรื่องภัยแล้งใน
ไตรมาสที่ 1 เนื่องจากเป็นสถานการณ์ที่มีความเร่งด่วน
และมีความรุนแรงมากที่สุดในรอบ 23 ปี ได้กำหนด
ยุทธศาสตร์หลักคือ การสร้างความตระหนักและ
สร้างจิตสำนึกเรื่องการประหยัดน้ำให้กับประชาชน
ทั่วประเทศ พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน
ระหว่างภาคเกษตรกับสังคมเมือง ในช่วงเดือน
กุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 มีการแบ่งงาน
เป็น 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 สร้างความตระหนัก ด้วยการให้
ข้อเท็จจริงเรื่องสถานการณ์การขาดแคลนน้ำที่เป็นอยู่
ชี้ให้เห็นว่า สังคมไทยกำลังเผชิญวิกฤต พร้อมกับ
นำเสนอทางออกของปัญหา ภายใต้แนวความคิด
“แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง” โดยการประสาน
ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ องค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า 30 องค์กร
เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน่วยงาน
สมาชิกมากกว่า 7,000 องค์กรทั่วประเทศ ถือเป็น
ปรากฏการณ์ที่สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของการเป็น
สื่อสาธารณะของทุกภาคส่วนที่ชัดเจนมากขึ้น มี
การร่วมเผยแพร่สื่อรณรงค์ของโครงการตามสถานี

เติมน้ำมันของ ปตท. ทั่วประเทศ มีผลให้คนจดจำและตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้

ด้านการสื่อสาร ไทยพีบีเอสมีการปรับผังรายการในช่วงก่อนข่าวค่ำ และนำเสนอรายการในลักษณะติดตามตัวเลขการใช้น้ำรายวัน เพื่อตอกย้ำสร้างการรับรู้ถึงสถานการณ์น้ำและความตระหนักเรื่องวิธีการใช้น้ำอย่างประหยัดให้กับประชาชน ด้วยรายการข่าว “รู้สู้ภัยแล้ง”

ระยะที่ 2 กระตุ้นให้เกิดการลงมือแก้ไขปัญหา โดยรณรงค์ให้ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ลงมือดำเนินการแก้ไขปัญหาน้ำในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่

1) ลดการใช้น้ำภาคการเกษตรด้วยการส่งเสริมรูปแบบการทำนาเปียกสลับนาแห้ง

2) จัดรายการ “ยุทธการลดสูญเสียน้ำ” นำเสนอรูปแบบการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 13 ตอน

3) ผลักดันให้มีการจัดงานสงกรานต์วิถีไทย ที่เน้นการประหยัดน้ำ โดยร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น และเครือข่ายถนนข้าวสาร บางลำภู ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น และภาคเอกชนในพื้นที่อื่น ๆ ชูประเด็นรณรงค์สงกรานต์วิถีไทยแบบประหยัดน้ำด้วยเช่นกัน

4) จัดกิจกรรม “นกอสาสู้อย่างแล้ง” ในพื้นที่ 6 จังหวัดทางภาคเหนือและภาคกลาง ไทยพีบีเอสได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากองค์กรรัฐและเอกชนในจังหวัดที่จัดกิจกรรม รวมทั้งมีการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยสถาบันราชภัฏพระนคร สนับสนุนงบประมาณ และมาเข้าร่วมกิจกรรมเป็น “นกอสา” กับพนักงานของไทยพีบีเอสไปร่วมกันสร้างฝายติดตั้งถังเก็บน้ำร่วมกับชาวบ้าน ครู นักเรียนในพื้นที่ โดยมีรายการสถานีประชาชนไปเปิดเวทีเพื่อรับฟัง และหารูปแบบการจัดการน้ำในพื้นที่เพื่อช่วยขยายผลสื่อสารกับสังคมเพิ่มขึ้น

5) จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล “แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้อย่างแล้ง มินิมาราธอน” ระยะทาง 5 กิโลเมตร และ 10 กิโลเมตร จากจุดปล่อยตัวในไทยพีบีเอส เพื่อระดมการมีส่วนร่วม ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2559 โดยมีผู้มาร่วมเดิน-วิ่งประมาณ 4,000 คน นับเป็นการสื่อสารสร้างความตระหนักและเป็นกิจกรรม “เปิดบ้านไทยพีบีเอส” แก่ประชาชนไปพร้อมกันด้วย





2 สักคนสูงวัย “หัวใจไม่มีวันชรา”

ไทยพีบีเอสตระหนักว่าประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างรวดเร็ว ในขณะที่คนไทยส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทั้งต่อตนเอง ครอบครัวและประเทศ อันจะกลายเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมไทยในอนาคต ไทยพีบีเอสเริ่มเปิดประเด็นผ่านทุกช่องทางสื่อของ ไทยพีบีเอสในวันศุกร์ที่ 30 กันยายน ตลอดทั้งวัน เพื่อสอดรับกับวันที่ 1 ตุลาคม ซึ่งเป็นวันผู้สูงอายุสากล มีการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น

ช่วงเช้า รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส ถ่ายทอดสดบรรยากาศออกกำลังกายยามเช้าของกลุ่มผู้สูงวัยที่สวนลุมพินี และนำเสนอประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งช่วง เช่น ตัวอย่างการสร้างสังคมผู้สูงวัยอย่างมีสุขภาวะของโรงเรียนเกษียณวัย อำเภอบ้านคา จังหวัดเชียงใหม่ แนะนำหลักคิด Happy Money หลักการบริหารเงินก่อนเกษียณ ในรายการชั่วโมงทำกิน

ช่วงบ่าย ข่าวเที่ยงเสนอตัวอย่างจังหวัดเชียงใหม่เตรียมแผนงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้สูงอายุเวทีสาธารณะ จัดเสวนาประเด็น “ทำไมต้องสนใจสังคมสูงวัย และต้องทำอะไร” สถานีประชาชนนำเสนอชีวิตหลังเกษียณ กิจกรรมด้านสุขภาพใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

ช่วงกลางคืน ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย ได้เชิญคุณกรรณิกา ธรรมเกษร อดีตผู้ประกาศข่าว ยอดนิยมของไทยมาอ่านข่าวร่วมกับผู้ประกาศของสถานี มีการนำเสนอสถานการณ์ผู้สูงอายุทั่วโลก เปิดประเด็นเรื่อง “สีนามิ...สังคมสูงวัย” เพื่อแสดงให้เห็นวิกฤตใหญ่ที่กำลังจะมาถึงหากไม่มีการเตรียมพร้อม เสนอผลสำรวจความพร้อมของคนไทยในการเข้าสู่สังคมสูงวัย เรื่องที่อยู่อาศัยหลักประกันด้านรายได้ และติดตามทิศทางการปฏิรูปสู่สังคมสูงวัย

ช่วงเวลาหลักมีสารคดี GenO(ld)สูงวัยไปด้วยกัน นำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้สูงวัยท่ามกลางสภาพการณ์ต่าง ๆ ผ่านกรณีตัวอย่างผู้สูงวัย โดยตั้งประเด็นคำถามถึงการเตรียมพร้อมในระดับบุคคล และความจำเป็นของการมีนโยบายสาธารณะ รวมทั้งได้สอดแทรกประเด็นเนื้อหาเรื่องสังคมสูงวัยไว้ในรายการข่าวช่วงต่าง ๆ กลุ่มรายการสุขภาพ รายการภาคพลเมือง ตลอดจนสองสัปดาห์แรกของเดือนตุลาคม 2559 ตลอดจนได้เตรียมผลิตรายการเพื่อสนองตอบวาระ และวางแผนขับเคลื่อนงานกับเครือข่ายผู้สูงวัยไว้ด้วย

3 รายงานพิเศษ “แสงจากพ่อ สู่อความยั่งยืน” เปลี่ยนความสูญเสียของคนไทยทั่วประเทศ ให้เป็นพลังสร้างสรรค์สังคม

การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ได้นำความโศกเศร้าอย่างสุดซึ้งมายังคนไทยทั่วประเทศ การทรงงานอย่างหนักเพื่อต่อสู้กับความยากจนและปัญหานานัปการของประเทศมาอย่างยาวนานถึง 70 ปีของพระองค์ ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยพัฒนาและพสกนิกรมีชีวิตที่ดีขึ้น พ่ออยู่พอกิน ยิ่งทวีความรู้สึกเสียใจท่วมท้นในหัวใจของคนไทยทั่วประเทศอย่างไม่เคยมีมาก่อน

บทบาทของสื่อสาธารณะ นอกจากจะได้ทำหน้าที่สื่อสารแสดงความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับประชาชนไทยแล้ว ไทยพีบีเอสยังได้ปรับผังเป็นรายการพิเศษ “แสงจากพ่อ สู่อความยั่งยืน” ตลอดทั้งวัน ตั้งแต่วันที่ 17 - 31 ตุลาคม 2559 มีการผลิตเนื้อหาเพื่อสานต่อพระราชปณิธาน ได้แก่ รายการแสงจากพ่อ สู่อความยั่งยืน, รายการนับหนึ่งให้ถึงพ่อ, รายการร่วมฝันเพื่อเมืองไทย และรายการปลูกวันแม่เกี่ยววันพ่อ เพื่อให้แสงแห่งความรัก แสงแห่งความเมตตา และแสงแห่งพระปัญญาของพระองค์เป็นพลังให้คนไทยเข้มแข็ง สามารถเป็นแสงสว่างแก่ตนเองและผู้อื่น เพื่อที่จะช่วยกันนำพาประเทศไทยให้เดินตามรอยเส้นทางแห่งคุณความดีของพระองค์ต่อไป

รายการ “แสงจากพ่อ สู่อความยั่งยืน” ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งสถาบันการศึกษา มูลนิธิ องค์กรรัฐและเอกชน นำเสนอพระราชประวัติ พระราชจริยวัตร อังดงาม พระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสที่พระราชทานต่อคนไทยเฉกเช่นพ่อสอนลูก โครงการในพระราชดำริ ฯลฯ รวมทั้งเปิดพื้นที่ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ให้ประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนได้แสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ น้อมถวายความอาลัย และประกาศสืบทอดพระราชปณิธานสานต่องานของพระองค์ ตลอดจนประกาศเจตนารมณ์ที่จะเปลี่ยนแปลงตนเองตามคำสอนของพระองค์ นอกจากนี้ยังร่วมกับองค์กรจิตอาสา จัดกิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมสนทนาธรรม “ลานธรรม” กิจกรรมการแสดงดนตรี “เพลงของพ่อ” กิจกรรมการแสดงของกลุ่มเด็กเยาวชน “แสงจากพ่อ...สานต่อแรงบันดาลใจ” นับเป็น



การเปิดบ้านของไทยพีบีเอสให้ประชาชนได้เข้ามา
ร่วมงานตลอดทั้งเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2559

ในการทำรายการพิเศษ “แสงจากพ่อ สู่อความยั่งยืน” ก่อเกิดรูปแบบการทำงานใหม่คือ การทำงานแบบข้ามหน่วยงาน (Cross functional team) ที่ยึดเอาเนื้อหาและเป้าหมายของการสื่อสารเป็นตัวตั้ง โดยได้จัดตั้งศูนย์ประสานงานเฉพาะกิจ “แสงจากพ่อ” เป็นศูนย์กลางในการบริหาร ทำให้ได้รายการที่มีทั้งสาระ ความซาบซึ้งใจ และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชม ซึ่งได้รับเสียงชื่นชมจากผู้ชมมาจากหลายช่องทาง โดยส่วนใหญ่สะท้อนว่า ไทยพีบีเอสได้แสดงบทบาทสมทบกับความเป็นสื่อสาธารณะ ที่จัดสรรทั้งพื้นที่สื่อและพื้นที่กิจกรรมให้ประชาชนได้มาร่วมอย่างกว้างขวาง และอย่างต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2560

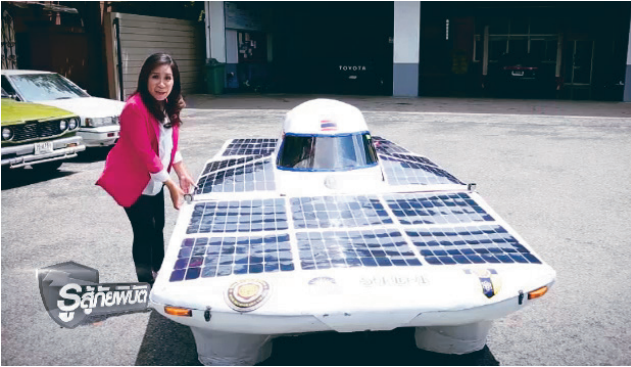


4 โครงการสมุยสะอาด การขับเคลื่อนเพื่อตั้ง ทุกความร่วมมือพลิกพื้นเกาะ

จากปัญหาขยะสะสมบนเกาะสมุยกลายมาเป็นความขัดแย้งเรื่องการจัดการและขยายวงกว้างออกไปสู่ความขัดแย้งนอกพื้นที่ เนื่องจากปริมาณขยะที่ตกค้างจนเกินความสามารถที่จะฝังกลบได้ทันถึงกว่า 3 แสนตันกับขยะที่เกิดขึ้นใหม่อีกวันละ 150 ตัน ทำให้ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นว่าการจ้างเหมาดำเนินการขนออกไปกำจัดขยะบนฝั่ง ไม่ว่าจะเป็นการฝังกลบหรือขายให้กับโครงการโรงไฟฟ้าถ้าหากจะมีขึ้น แต่คนในพื้นที่เองส่วนหนึ่งเห็นว่าการจัดการบนเกาะโดยการบดอัดเป็นเชื้อเพลิงแล้วส่งขายให้โรงงานปูนซีเมนต์ขณะที่ชาวบ้านบนฝั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่คาดว่า จะเป็นพื้นที่รองรับขยะต่างก็ออกมาคัดค้าน

ราวกลางปี 2559 ไทยพีบีเอสได้รับการร้องเรียนจากสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังในพื้นที่ถึงกรณีดังกล่าว จึงเริ่มไปทำข่าวความขัดแย้งและปัญหาขยะบนเกาะสมุย จนเห็นว่าไทยพีบีเอสน่าจะมียุทธศาสตร์สนับสนุนให้คนในพื้นที่มาร่วมกันจัดการปัญหา ร่วมกันหารูปแบบที่ทุกฝ่ายยอมรับได้ เป็นไปเพื่อความยั่งยืน และคาดหวังว่ารูปแบบนี้อาจจะขยายไปใช้กับพื้นที่เกาะหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีปัญหาขยะล้นเมืองได้เช่นกัน

ไทยพีบีเอสจึงเริ่มต้นตั้งทีมงานเพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้น มีการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลจากพื้นที่โดยแยกออกเป็น 2 ปัญหาหลักคือ ปัญหาขยะเดิมจำนวนกว่า 3 แสนตัน และปัญหาขยะที่เกิดขึ้นใหม่



ทุกวันวันละ 150 ตัน ซึ่งคณะทำงานได้เลือกทำส่วนนี้ก่อน หากสามารถลดปัญหาขยะที่เกิดขึ้นใหม่ได้ นอกจากจะลดปริมาณขยะแล้ว อาจจะทำให้ลดทอนความขัดแย้งลงได้บ้าง

การดำเนินงานโครงการนี้ มีการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะมีบทบาทในการลดปริมาณขยะออกได้เป็น 4 ภาคส่วน ได้แก่ (1) เทศบาลนครเกาะสมุย (2) ภาคผู้ประกอบการท่องเที่ยว (3) ภาคธุรกิจค้าปลีก (4) ภาคประชาชน ชุมชน โรงเรียน และผู้ประกอบการรายย่อย มีการวางขั้นตอนไว้ 4 ระดับคือ

1. การเดินสาย เพื่อพูดคุยและรับฟังความคิดเห็นจาก 4 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทำให้เห็นเป้าหมาย “การลดขยะเปียก” บนเกาะร่วมกัน และการจัดการขยะแบบโครงข่าย

คือการทำงานแบบมีการวางบทบาทของแต่ละกลุ่ม สนับสนุนให้เกิดการกำจัดขยะเปียกได้มากที่สุด

2. จัดสัมมนาใหญ่ เพื่อนำทั้ง 4 กลุ่มมาวางแผนปฏิบัติการร่วมกัน

3. นำแผนไปปฏิบัติการ

4. การติดตามผล โดยมีกำหนดติดตามผลทุกเดือน พร้อมกับมีการปรับปรุง ทบทวนแผน เพื่อก่อให้เกิดการปฏิบัติการจริงให้ถึงเป้าหมายมากที่สุด

นอกจาก 4 ประเด็นสำคัญที่กล่าวมา ไทยพีบีเอสยังมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ประเด็นทางสังคม ร่วมกับเครือข่ายต่างๆ อีกหลายประเด็น ได้แก่

โครงการมิติใหม่การจ้างงานคนพิการ ไทยพีบีเอสร่วมกับมูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน และภาคีเครือข่ายที่ทำงานในประเด็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการ จัดทำกิจกรรมการรณรงค์การส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ เพื่อหวังผลการจ้างงานคนพิการในทุกรูปแบบที่มากขึ้น ได้แก่ การจ้างเป็นพนักงานประจำในองค์กร/สถานประกอบการ หรือเป็นพนักงานประจำในองค์กร/สถานประกอบการ แต่ทำงานในพื้นที่ชุมชนตนเอง และการสร้างงานของคนพิการเอง ซึ่งเป็นวาระทางสังคมที่สอดคล้องไปกับการเคลื่อนไหวงานของภาครัฐ และความต้องการของประชาชน ทั้งคนพิการ และครอบครัวคนพิการ ที่มีทิศทางในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนพิการ ทั้งด้านเศรษฐกิจครัวเรือน/บุคคล และคุณค่าของการเป็นมนุษย์คนหนึ่งในสังคม ทั้งนี้ไทยพีบีเอสทำหน้าที่ออกแบบงานสื่อสาร และนำเสนอประเด็นในรายการสถานีประชาชน รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร รายการนารีกระจ่าง รายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย และจัดงาน “ปันรักเป็นพลัง” เพื่อเปิดตัว Spot รณรงค์ 3 เรื่อง สำหรับสื่อสารประเด็น “มิติใหม่การจ้างงานคนพิการ”

โครงการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค : กรณีน้ำมันทอดซ้ำ ไทยพีบีเอสร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนประเด็นการไม่ใช้น้ำมันทอดซ้ำ เนื่องจากปัจจุบันคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยกำลังเผชิญสถานการณ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมจากการบริโภคอาหารทอด และพบว่าผู้ประกอบการร้านอาหารมากกว่าครึ่งใช้น้ำมันทอดซ้ำ รวมถึงพฤติกรรมการกำจัดน้ำมันประกอบอาหารที่ใช้แล้วอย่างไม่เหมาะสม ซึ่งนำพามาสู่ปัญหาสุขภาพและปัญหาสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการดูแลสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม จากการไม่ใช้น้ำมันทอดซ้ำ และสร้างพื้นที่ปฏิบัติการร่วมของภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนงานด้านนี้ ทั้งภาครัฐ ในฐานะองค์กรกำกับดูแล ภาควิชาการ และชุมชนท้องถิ่น โดยไทยพีบีเอสออกแบบการสื่อสารนำเสนอในรูปแบบข่าว รายการ และทางสื่อออนไลน์

กิจกรรม “บางปะกง ... สายน้ำแห่งชีวิต” ไทยพีบีเอสร่วมมือกับ “ภาคีบางปะกง” ผลิตรายการสารคดีบางปะกง สายน้ำแห่งชีวิต เพื่อสร้างความตระหนักของสังคมต่อแม่น้ำสายสำคัญระดับประเทศที่มุ่งหวังจะให้เข้าสู่การเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำระดับโลก

(แรมซาร์ไซด์) มีการจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนระหว่างนักวิชาการและตัวแทนกลุ่มต่าง ๆ ในประเด็นดังกล่าว ควบคู่ไปกับการนำเสนอสารคดีทางทีวี ทั้งนี้ สารคดีเรื่องนี้ผลิตโดยทีมผู้ผลิตอิสระจำนวนมาก ที่เป็นคนในพื้นที่ลุ่มน้ำบางปะกง

นิทรรศการแรงงานไม่มีประวัติศาสตร์ ไทยพีบีเอสทำงานร่วมกับเครือข่ายแรงงาน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ มูลนิธิศิลปวัฒนธรรม แห่งกรุงเทพมหานคร วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มูลนิธิฟรีดริค เอแบร์ท (FES) และหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีการจัดนิทรรศการแรงงานไทย - เยอรมัน และวงเสวนาแลกเปลี่ยนประเด็นเกี่ยวข้องกับแรงงานใน 6 ประเด็น มุ่งสะท้อนภาพแรงงานในมิติต่าง ๆ ของสังคม และมองไปข้างหน้าของภาคแรงงานภายใต้การขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0” หรือ “ไทยแลนด์ 4.0” ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยทุกภาคส่วนในสังคม: รัฐบาล เอกชน และผู้ประกอบการ รวมถึงภาคแรงงานล้วนตื่นตัว และต่างก็มีปฏิริยาต่อกระแสดังกล่าว ซึ่งเนื้อหาจากการจัดกิจกรรมนิทรรศการแรงงานและการเสวนาได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนหลายแห่ง

การร่วมขับเคลื่อนวาระทางสังคมเหล่านี้ อาจยังไม่ส่งผลรูปธรรมในทันที เพราะหลายเรื่องมีความซับซ้อนและเกี่ยวโยงกับโครงสร้างทางนโยบายหรือเป็นพฤติกรรมที่คุ้นเคยของประชาชน แต่การเปิดประเด็นอย่างมียุทธศาสตร์และเป้าหมายของไทยพีบีเอสนี้ ได้ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงบ้างระดับหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็น การสร้างกระแสความสนใจ การรับรู้ ความตระหนักของประชาชนวงกว้าง การผลักดันกลุ่มเครือข่ายที่ตื่นตัวใส่ใจในเรื่องนี้ให้สามารถดำเนินงานต่อได้อย่างมีความหวัง โดยไทยพีบีเอสจะมีการประเมินผลลัพธ์จากการขับเคลื่อนเหล่านี้และรายงานผลต่อสาธารณะในปีต่อ ๆ ไป

ภารกิจในการขับเคลื่อนวาระทางสังคมนี้ ไทยพีบีเอสถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญประการหนึ่งขององค์กร ในฐานะ “สื่อสาธารณะ” ซึ่งมีค่านิยมขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน” การทำงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมทำให้ไทยพีบีเอสสามารถสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ ในการช่วยสร้างให้เกิดสังคมคุณภาพ และคุณธรรม และตอบโจทย์ความเป็นสื่อสาธารณะได้ชัดเจน เป็นรูปธรรมมากขึ้นว่า ไทยพีบีเอสคือสื่อที่ยืนเคียงข้างสังคม และเป็นสถานีโทรทัศน์ของประชาชนอย่างแท้จริง



ไทยพีบีเอส

สถาบันสื่อ...เพื่อสาธารณะ

เมื่อเริ่ม ก่อตั้งสื่อสาธารณะ ได้รับการคาดหวังจากสังคมว่า สื่อสาธารณะควรมีบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างไปจากเพียงสถานีโทรทัศน์อย่างที่สังคมไทยเคยมีอยู่ ยิ่งในยุคการเติบโตของโทรทัศน์ดิจิทัล 24 ช่อง สื่อสาธารณะยิ่งจำเป็นต้องแสดงบทบาทในฐานะ “สถาบันทางสังคม” ที่ใช้คลื่นและเครื่องมือสื่อสารหลายรูปแบบของตนเอง เพื่อดำเนินภารกิจเสริมสร้างมาตรฐานการดำเนินชีวิตของประชาชน สร้างความเข้มแข็งให้แก่พลเมือง ด้วยการเสริมสร้างค่านิยมสาธารณะ ยึดหลักผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ พร้อมกับเสริมสร้างค่านิยมสังคมชุมชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ ด้วยการทำหน้าที่สื่อสาร สร้างความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมในหมู่คนกลุ่มต่าง ๆ ของสังคม ที่อาจจะมั่งงัดร่วมและความแตกต่างหลากหลาย

ด้วยเหตุนี้ ไทยพีบีเอสจึงสร้างความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จัดทำโครงการที่ช่วยพัฒนามาตรฐานการผลิตข่าวและรายการ พัฒนางองค์ความรู้สื่อสาธารณะ เสริมสร้างศักยภาพ ทักษะการสื่อสาร การร่วมผลิตรายการ และการใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ ดังนี้

I. ความร่วมมือทางวิชาการ วิชาชีพ

1.1 ความร่วมมือกับสหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia - Pacific Broadcasting Union - ABU) มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน 3 กิจกรรม คือ

(1) การประชุมสื่อสารมวลชนว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ (ABU Media Summit on Climate Change and Disaster Risk Reduction) ภายในงานยังมีการประกาศรางวัลสารคดีภัยพิบัติ ซึ่งไทยพีบีเอสได้รับรางวัล ABU TV Awards on Climate Change & Disaster Risk Reduction จากสารคดี Wave of Change, Tsunami Lesson Towards Three Countries



(2) การประชุมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ABU Children's TV Program จำนวน 2 รายการ ประกอบด้วย Workshop ABU Children's TV Program Item-Exchange และการประชุม ABU Children's Drama Co-Production Series ครั้งที่ 13 มีผู้ผลิตรายการจากสถานีโทรทัศน์ในภูมิภาคเอเชียเข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการร่วมผลิตในโครงการนี้ จำนวนประมาณ 10 ประเทศ ทั้งนี้สารคดีสำหรับเด็กนับเป็นรายการที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญ ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพการผลิตและการส่งเสริมทักษะของบุคลากรภายในและเครือข่ายผู้ผลิตรายการ เนื่องจากเป็นรายการที่มีความละเอียดอ่อน และสามารถทำหน้าที่สร้างการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เด็กได้อย่างกว้างขวาง

(3) จัดอบรมทักษะ Visual Storytelling ให้แก่บุคลากรภายในของไทยพีบีเอส โดยมีวิทยากรจาก NHK คือ Mr Yoichiro Takahashi ผู้เข้าอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้ผ่านการถ่ายทำละครสั้น ฝึกการทำงานเป็นทีมและการวิจารณ์งานอย่างสร้างสรรค์

1.2 ความร่วมมือกับกสทช. องค์การอนามัยโลก (WHO) และ Internews จัดโครงการพัฒนาศักยภาพสื่อมวลชนไทย เพื่อส่งเสริมทักษะการรายงานข่าวความปลอดภัยทางถนน (Untold Stories : Road Safety Journalism Fellowship) ระยะเวลา 5 เดือน (มิถุนายน - ตุลาคม 2559) มีการคัดเลือกสื่อมวลชนระดับกลางจำนวน 18 คน จากไทยพีบีเอสและองค์กรสื่อต่าง ๆ มาเป็นผู้เข้าอบรม โดยมีการจัดบรรยาย



ให้ความรู้ด้านความปลอดภัยทางถนนและทักษะการรายงานข่าว จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยความปลอดภัยทางถนน และองค์การอนามัยโลก (WHO) รวมทั้งการฝึกและทำโครงการรายงานข่าวจากสนามจริง

1.3 ความร่วมมือกับ Bhutan Broadcasting Service (BBS) ได้ต้อนรับและจัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านการผลิตข่าว รายการ สื่อใหม่ และสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ให้แก่คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตของ BBS จำนวน 16 คนเป็นเวลา 1 สัปดาห์

1.4 ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภูมิภาคในการพัฒนาแนวทางหรือหลักสูตรนิเทศศาสตร์เพื่อชุมชน ให้ความร่วมมือส่งเสริมมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ซึ่งอยู่ระหว่างปรับหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อม ๆ กับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตและการบริการสาธารณะ (ชุมชน) ผ่านรูปแบบการจัดฝึกอบรมที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกได้ร่วมเรียนรู้กับนิสิตนักศึกษาของสถาบัน อาทิ เสริมศักยภาพการสื่อสารสาธารณะให้กับภาคประชาชน องค์กรเอกชน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรด้านสุขภาพ ฯลฯ ซึ่งผู้ผ่านการพัฒนาศักยภาพ จะช่วยทำหน้าที่สื่อสารในชุมชน และเชื่อมต่อการสื่อสารเข้ากับสถาบันการศึกษาและไทยพีบีเอสได้อีกด้วย

1.5 สนับสนุนการเติบโตของเครือข่ายโทรทัศน์บริการชุมชนระดับชาติ (ทีวีชุมชน) ตามที่พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 กำหนดให้ กสทช. ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้ความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ โดยได้กำหนดข้อมูรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ให้มีช่องบริการชุมชน 12 ช่อง แต่ยังไม่ได้มีการดำเนินการที่ชัดเจนนั้น ไทยพีบีเอสจึงได้ริเริ่มให้มีกิจกรรมการเชื่อมร้อยผู้ผลิตสื่อชุมชน สถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์และมีทิศทางการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญาการบริการชุมชน มีการบ่มเพาะผู้ผลิตในพื้นที่ให้เตรียมพร้อมสำหรับการรวมกลุ่มทำทีวีชุมชนในอนาคต โดยเริ่มมาตั้งแต่ปี 2557

ปี 2559 กสทช.ร่วมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) จัดประชุมวิชาการเรื่อง “แนวทางการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนในประเทศไทย” การจัดงานนี้ กสทช.และ ITU ให้ความสำคัญกับไทยพีบีเอสเป็นผู้นำเสนอต้นแบบงานและแนวทางดำเนินงาน ในฐานะองค์กรที่ผลักดันการเตรียมความพร้อมการเกิดขึ้นของทีวีชุมชน และในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายอีกด้วย

บทบาทสำคัญของไทยพีบีเอสในการทำให้เกิดสื่อสาธารณะชุมชน คือ กสทช.มีโครงการสำคัญ 2 โครงการที่ดำเนินการสนับสนุนสื่อชุมชน ซึ่งเป็นเครือข่ายสื่อชุมชนที่ไทยพีบีเอสพัฒนางานเรื่องทีวีชุมชนร่วมกันมาก่อน ได้แก่

โครงการที่ 1 **กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)** สนับสนุนงบประมาณ เพื่อพัฒนาต้นแบบโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน 3 แห่ง ที่ทีวีชุมชนอุบลราชธานี โดยมูลนิธิสื่อสร้างสุข “พะเยาทีวี” โดยสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา และทีวีชุมชนอันดามันมั่นคง โดยมูลนิธิรักไทย

โครงการที่ 2 **โครงการสนับสนุนสถาบันการศึกษาเพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์บริการชุมชนนำร่อง** จำนวน 4 แห่ง นับได้ว่า

ปี 2559 เป็นปีที่เริ่มต้นของทีวีชุมชน โดยนำร่องใน 3 ภูมิภาค รวม 8 สถานี ทั้งนี้ เครือข่ายทีวีชุมชนจะเป็นพันธมิตรสื่อสารสาธารณะของไทยพีบีเอสที่สำคัญในอนาคตอันใกล้ ทั้งยังจะตอบโจทย์การพัฒนาเครือข่ายสื่อพลเมืองด้วยว่าจะนำไปสู่เป้าหมายอะไรและอย่างไร

2. ความร่วมมือกับองค์กรภาคี

ไทยพีบีเอสมีกระบวนการทำงานกับองค์กรภาคีเครือข่าย โดยการสนับสนุนทักษะการสื่อสารให้เครือข่าย และการพัฒนารายการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ

2.1 ความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารสาธารณะ ใช้จุดแข็งของไทยพีบีเอสในด้านการสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารภาคพลเมือง ไปสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาคี ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ในลักษณะของโครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายทั้งที่เป็นสมาชิกขององค์กรเครือข่าย และที่เป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ดังนี้

โครงการพัฒนาผู้ผลิตภาคพลเมือง ปี 2559 มีการฝึกอบรมผู้ผลิตสื่ออิสระ จำนวน 36 ครั้ง ผู้เข้าร่วมอบรม 864 คน ได้ขึ้นงานสื่อสารเพื่อเผยแพร่ในพื้นที่นักข่าวพลเมือง 90 ชิ้น เผยแพร่ในรายการต่าง ๆ 53 ชิ้น เผยแพร่ทางสื่อใหม่ ในรูปแบบ Commentary - less Video (CL) การถ่ายทอดสด 44 ชิ้น ได้แนวคิดรายการเด็ก 4 แนวทาง แบ่งลักษณะกลุ่มผู้ผลิตอิสระออกเป็น 3 กลุ่ม

กลุ่ม 1 การพัฒนาศักยภาพและสร้างสรรค์การผลิต การเล่าเรื่องสารคดีจากพลเมือง ดำเนินการอบรมนักข่าวพลเมืองเพื่อให้เจ้าของประเด็นสื่อสารเรื่องราวได้ด้วยทักษะ Multiplatform ผ่านช่องทางไทยพีบีเอส และสื่อใหม่ ได้แก่งานข่าวพลเมือง งานออนไลน์ งานถ่ายทอดสด

กลุ่ม 2 การพัฒนาศักยภาพและสร้างสรรค์การเล่าเรื่องสารคดีระดับเยาวชน ดำเนินการอบรมนักสื่อสารเพื่อชุมชน สไลด์สารคดีข่าว โดยร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย พัฒนากลุ่มคนรุ่นใหม่ให้สื่อสารลงพื้นที่กับเจ้าของประเด็น และพัฒนาสู่การสื่อสารรอบด้าน

กลุ่ม 3 การพัฒนาศักยภาพการผลิตรายการ ดำเนินการอบรมทักษะการผลิตรายการเดิมและสร้างสรรค์รายการใหม่ ทั้งในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับชุมชน

ผลลัพธ์หนึ่งของโครงการนี้คือ การสร้างนักสื่อสารหน้าใหม่ (New Content Creator) โดยส่งเสริมสนับสนุน



การสื่อสารสาธารณะให้กับกลุ่ม Active Citizen ได้เชื่อมต่อกัน และเชื่อมต่อกับไทยพีบีเอส จนกลายเป็นเครือข่ายสื่อสาธารณะ และมีปฏิบัติการร่วมกัน โดยมุ่งหวังสร้างการเปลี่ยนแปลง สังคมในเชิงบวก ผ่านแนวคิดและเครื่องมือสำคัญคือ “นักข่าว พลเมือง” ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์เนื้อหา ร่วมกับ สื่อสาธารณะ นอกจากนั้นยังได้พัฒนากลไกการทำงานร่วมกัน ในทุกระดับ ภายใต้ความร่วมมือของภาคยุทธศาสตร์ทั้งในระดับพื้นที่และระดับชาติ และมีปฏิบัติการร่วมกันในทุกพื้นที่ การสื่อสาร (On Air, Online และ On Ground) ผ่านประเด็น ที่ถูกกำหนดให้เป็นวาระร่วมกันของเครือข่ายกับไทยพีบีเอส ซึ่งทำให้นักสื่อสารหน้าใหม่ (New Content Creator) มีช่องทางเชื่อมต่อสู่หน้าจอโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โดยไทยพีบีเอสให้การสนับสนุนในการเสริมศักยภาพ และอาจ จัดให้มีทีมที่ปรึกษางาน Online ให้คู่ On Air ให้มากที่สุด และเร็วที่สุดในช่องทางของสื่อพลเมือง อาทิ นักข่าวพลเมือง รายการภูมิภาค 3.0

โครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อแอนิเมชันเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์สำหรับเด็ก ร่วมกับเครือข่ายคณะนิเทศศาสตร์ จากมหาวิทยาลัย 10 แห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า ธนบุรี และสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น จัดอบรมให้อาจารย์ และนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ผลิตผลงานแอนิเมชัน เพื่อมาผลิตเป็นรายการแอนิเมชัน คลิป จำนวน 4 ครั้ง ความร่วมมือนี้ทำให้เกิดการสร้างนักสื่อสารแอนิเมชันรุ่นใหม่ ที่มีมุมมองต่อสังคม เกิดการเผยแพร่สื่อเชิงรณรงค์สังคม อย่างกว้างขวาง และเป็นการเสริมความสัมพันธ์กับสถาบัน วิชาการ

โครงการสื่อศิลป์ ผลิตภาพยนตร์สั้นร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ และเครือข่ายผู้กำกับภาพยนตร์เพื่อสังคม รับสมัครเยาวชนจำนวน 80 คน แบ่งเป็น 19 ทีม มาร่วมเรียนรู้กระบวนการผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อสื่อสารประเด็นสิทธิมนุษยชนในหัวข้อ “Human Rights: คนเท่ากัน” ภาพยนตร์สั้นที่เป็นผลผลิตของโครงการนี้ จะมีการนำออกเผยแพร่ทางรายการ Talk to Film และการจัดกิจกรรม Film on Tour ไปตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักสื่อสารชุมชน 4 ภาค ร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) จัดหลักสูตรนักสื่อสารชุมชนให้กับผู้นำชุมชนองค์กรชุมชน จำนวน 4 ครั้ง ในภูมิภาคต่าง ๆ มีผู้เข้าอบรมรวมจำนวน 252 คน สรุปผลได้ว่า ผู้นำชุมชนที่เข้าอบรมสามารถใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ผลักดันการพัฒนาในชุมชนได้ และได้เข้ามาเป็นเครือข่ายนักสื่อสารชุมชนซึ่งจะมีความร่วมมือกันต่อไป

2.2 การพัฒนารายการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ
ไทยพีบีเอสได้รับการสนับสนุนการผลิตรายการโทรทัศน์จากความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 13 องค์กร ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย องค์การพิพิธภัณฑศึกษาแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (Start Up Thailand) สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) องค์กร Save the Children, SCG, PACT (ผลิตข้าวเพื่อนในประเทศไทยกัมพูชา) EBS ประเทศเกาหลี และ ASEAN Spotlight

ปี 2559 ไทยพีบีเอสได้รับการรับรองระบบบริหารงานองค์กรสื่อเชิงคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISAS BCP 9001 : 2010 มีความร่วมมือกับองค์กรสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การสื่อสารสาธารณะ ทั้งในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งมีการขยายความร่วมมือใหม่กับสื่อสาธารณะทั่วโลกผ่านการเข้าร่วมประชุมประจำปีของเครือข่าย Public Broadcasting International (PBI)

ภายในประเทศ ไทยพีบีเอสได้สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาควิชาการและประชาชน รวมทั้งสิ้น 38 องค์กร ผ่านการทำกิจกรรมมากกว่า 10 โครงการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเข้าใจในบทบาทสื่อสาธารณะที่เป็นรูปธรรม และสามารถขยายผลไปสู่สังคมวงกว้างให้รับรู้คุณค่าของสื่อสาธารณะ ที่มีได้ดำเนินการผลิตข่าวและรายการสื่อสารในรูปแบบสถานีโทรทัศน์เท่านั้น แต่หมายถึงการเป็น “สถาบันสื่อเพื่อสาธารณะ” ในการพัฒนาองค์ความรู้สื่อ พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการสื่อสาร พร้อมกับบรรณรค์ประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้สังคมไทยด้วย



จิตวิญญาณสื่อสาธารณะ SPIRIT OF Thai PBS

แนวคิด และทิศทางการทำงานบริหารทรัพยากรบุคคลในปี 2559 ให้ความสำคัญยิ่งกับการเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและทักษะของบุคลากร เพื่อความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อทุกวันนี้ โดยเริ่มจากการฉายภาพภูมิทัศน์สื่อปัจจุบัน สภาพความพร้อมของสมรรถนะสื่อ และศักยภาพของไทยพีบีเอสในสนามสื่อ มีการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนต้นทุนทางสังคมขององค์กร ประสบการณ์ร่วมของเจ้าหน้าที่ ค้นหาและเล่าขานความทรงจำร่วมเพื่อปลุกหัวใจคนสื่อสาธารณะข้ามฝ่ายสถานการณ์ความพร้อมในสนามสื่อครั้งนี้อีกครั้งด้วยความราบรื่นและพร้อมเพรียง

ปลูกจิตสาธารณะในใจคน

ทุกกิจกรรมพัฒนาคนและปรับปรุงระบบการทำงานภายในสถาบันสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสได้ต่อยอดย้ำเสมอเรื่องคุณค่าสำคัญและวัฒนธรรมองค์กรการเป็นผู้มี “จิตสาธารณะ” ทั้งต่อเพื่อนร่วมงานในองค์กรและสังคมภายนอก เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานของเจ้าหน้าที่หลายคนในกิจกรรม “ก้าวใหม่ไทยพีบีเอส” เวทีพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิกต่างสำนักตลอดปี 2559 ต่างสะท้อนคุณค่านี้อย่างเด่นชัด ไม่ว่าจะเป็นผู้สื่อข่าวภาคสนาม ช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพในพื้นที่ วิศวกรติดตั้งและบำรุงรักษาโครงข่ายทั่วประเทศ แม้แต่เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมายหรือ

ฝ่ายบัญชีที่ใช้เวลาส่วนใหญ่ทำงานในสำนักงาน ก็ยังมีประสบการณ์ร่วมที่สะท้อนคุณค่าสำคัญข้อนี้

จากค่านิยมจิตสาธารณะ งานทรัพยากรบุคคลได้ขยายไปสู่ค่านิยมสำคัญและจำเป็นสำหรับคุณสมบัต “The Winning Behaviors” หลายข้อเรียกว่า “SPIRIT of Thai PBS” ได้แก่

Social Mind คือการมีจิตใจบริการสาธารณะ เห็นคุณค่าตนเองที่ได้รับใช้สังคมก่อนเสมอ

Partnership คือการทำงานร่วมกับเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน

Workshop
ก้าวใหม่ Thai PBS
รุ่นที่ 12
22 กันยายน 2559



“ไทยพีบีเอสได้รับเกียรติตลอดในการถ่ายทอดสด เราไม่เคยพลาดแม้แต่นิดเดียว ทุกครั้งผมจะได้ไปทุกครั้ง เป็นความภาคภูมิใจของเราที่เราเป็นส่วนหนึ่งของไทยพีบีเอส เพราะเขาให้การยอมรับเรา”
สมบูรณ์ เพื่ออารมณ
หัวหน้าช่างภาพผลิตรายการ



Impact คือการสร้างผลงานที่มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรลุเป้าหมาย และเกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อองค์กรและสังคม

Reliability ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้ชมผู้ฟัง ซึ่งข้อนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำงานสื่อสาธารณะ

Innovation นวัตกรรมการทำงานสื่อหรือวิธีการใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานข่าวและรายการ เช่น การใช้สื่อใหม่ รวมทั้งนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Teamwork คือการทำงานเป็นทีม ไม่สำคัญว่าจะอาวุโสหน่อยหรือมากกว่า จะอยู่ต่างสำนักหรือต่างศูนย์ข่าว สมาชิกไทยพีบีเอสพึงตระหนักในงานส่วนรวมเสมอ ทุกคนต้องแสดงความเป็นสื่อมืออาชีพที่เห็นและปกป้องสาธารณประโยชน์ไว้เหนือสิ่งอื่นใด

ไทยพีบีเอสเชื่อมั่นว่าค่านิยมร่วมเหล่านี้ จะได้รับการปลูกฝังและสานต่อเสมือนเป็นกุญแจดอกสำคัญที่จะหนุนส่งให้สมาชิกขององค์กรทุกฝ่ายก้าวข้ามอุปสรรคต่างๆ ได้สำเร็จลุล่วง

สร้างคนสื่อต้นแบบ

ทุกวิกฤตย่อมสร้างโอกาส จากความร้อนแรงของสนามแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและทางเลือกในการรับสื่อของประชาชนที่มากขึ้น ไทยพีบีเอสจำเป็นต้องปรับการทำงานสู่บูรณาการระหว่างสื่อเก่าและสื่อใหม่ซึ่งหมายถึงการต้องปรับวิธีคิดและระบบการทำงานของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายไปพร้อมกันด้วย งานทรัพยากรบุคคลจึงปรับแผนการทำงานสนับสนุนโดยเริ่มจากความพิถีพิถันในขั้นตอนการสรรหาและการพัฒนาบุคลากร ทุกกิจกรรมอบรมจะปรับกระบวนการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละฝ่ายอย่างมีส่วนร่วม หลายกิจกรรมของฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นงานเชิงรุก ต่อยอดจากทุนมนุษย์ที่มีมากมายในองค์กร

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Go Online, Design Thinking” และ “Online First” ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีเยี่ยมจากหลายฝ่ายหลายสำนักที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้รวมกว่าหนึ่งร้อยคน จากสำนักข่าว สำนักรายการ สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่ และงานข่าวออนไลน์ ทุกคนต่างให้ความร่วมมือและมีความตั้งใจที่จะพัฒนางานร่วมกัน แทนการผูกขาดงานไว้กับฝ่ายอย่างที่เคยเป็นมา ที่สำคัญคือการเห็นคุณค่าและความสำคัญของการทำงานเป็นทีม และเห็นเป้าหมายในการทำงานร่วมกันที่จะนำพาองค์กรไปสู่การทำงานแบบใหม่ที่ท่ามกลางภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

การหลอมรวมคนสื่อไทยพีบีเอส ผสานทุกทักษะที่จำเป็นคือความท้าทายของฝ่ายบริหารบุคคลเช่นกันเพื่อยกระดับคนไทยพีบีเอสให้เป็น “คนสื่อต้นแบบ” เป็นสื่อมวลชนอย่างมืออาชีพ ที่ต้องปฏิบัติการกิจกรรมมากกว่าการผลิตข่าวและรายการ โดยออกภาคสนามทำงานเบื้องหลังหน้าจอและหลังไมค์ ดังเช่นในกิจกรรมรณรงค์ “แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง” เมื่อช่วงครึ่งแรกของปี 2559 กิจกรรม “นกอาสา” ช่วยเหลือผู้ประสบภัย และโครงการ “แสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน” เหล่านี้เป็นเพียงตัวอย่างกิจกรรม



ร่วมต่างสำนัก เพื่อสร้างความตระหนักถึงสถานการณ์และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กรของพนักงาน ไทยพีบีเอสจึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ก้าวใหม่ไทยพีบีเอส” ที่มีกระบวนการปรับทัศนคติ ปลูกจิตวิญญาณสื่อสาธารณะที่มีอยู่ในพนักงานทุกคนให้แสดงผลออกมาผ่านการทำงาน และส่งผ่านให้สังคมได้รับรู้เพื่อสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่องผ่านการร่วมคิดและลงมือทำจริงอย่างเป็นรูปธรรมตามทิศทางและยุทธศาสตร์องค์กรอย่างต่อเนื่อง



รวมทั้งการทำหน้าที่ของสื่อที่คงไว้ซึ่งหลักจริยธรรม ไทยพีบีเอสจัดเวทีเสวนาเพื่อให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องจริยธรรม 3 เรื่อง จากกรณีศึกษาข่าวของไทยพีบีเอสคือ สิทธิความเป็นส่วนตัว ประโยชน์ทับซ้อนโฆษณาแฝง และ เรื่องความถูกต้อง เที่ยงตรง

จากสถานการณ์และภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปวันนี้ พนักงานไทยพีบีเอสได้รับรู้และตระหนักถึงภาวะความท้าทายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารและผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ รวมทั้งการทบทวน พ.ร.บ.

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ที่จะมีขึ้นเมื่อครบ 10 ปี เรียนรู้ยุทธศาสตร์ขององค์กร และมีความตื่นตัวที่จะปรับการทำงานของตัวเองให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรมากขึ้น โดยได้ร่วมกำหนดโครงการพัฒนางานขององค์กรที่จะทำร่วมกันขึ้น เพื่อให้องค์กรก้าวไปสู่ความเป็น “ก้าวใหม่ ไทยพีบีเอส” อย่างสง่างาม และเป็นความร่วมมือที่เปี่ยมด้วยพลังสร้างสรรค์



เกียรติคุณและรางวัล ปี 2559

ไทยพีบีเอส ได้รับรางวัลทั้งประเภทองค์กร ช่าง และรายการ ทั้งหมด 21 รางวัล ดังนี้

- เครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ มอบรางวัลเกียรติยศ (Hall of Frame) แก่รายการทำให้อ่าน และรายการคิดวิทย์ ในงานรายการโทรทัศน์ในดวงใจครอบครัวปี 3 Family Awards 2016
- สมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค ร่วมกับสหพันธ์กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย มอบรางวัลรายการด้านบริโภคดีเด่นยอดเยี่ยมแห่งปี แก่รายการตอบโจทย์ ในงานพิธีมอบรางวัลเกียรติยศ หลักศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราชทองคำ



เวทีมอบรางวัล“รายการโทรทัศน์ในดวงใจครอบครัว

ครั้งที่ 6: FAMILY AWARDS 2559

16 กุมภาพันธ์ 2559



- สมาคมนักข่าววิทยุโทรทัศน์ไทย สนับสนุนโดย กทปส. และ กสทช. มอบรางวัลยอดเยี่ยม ประเภททุจริตรับชั่น/กลโกง แก่รายการเปิดม ตอนยกเครื่อง ตม. ในงานประกาศผลการตัดสินรางวัลข่าวโทรทัศน์สืบสวนสอบสวนยอดเยี่ยม (Investigative TV Journalist Awards) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2559
- มูลนิธิคนดีประเทศไทย และซีพีออลล์ มอบรางวัลคนดีประเทศไทย สาขาสื่อสารมวลชน ด้านส่งเสริมเยาวชนดีเด่นประเภทสถานีโทรทัศน์ วิทยุ รายการเยาวชน แก่รายการคิดส์คลับ ในพิธีมอบรางวัลคนดีประเทศไทย ปีที่ 8
- สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ จัดงานประกาศผลการประกวดข่าวดีจติดยอดเยี่ยมแห่งปี 2559 มอบรางวัลแก่เว็บไซต์ข่าวไทยพีบีเอส (www.thaipbs.or.th/news) ดังนี้
 1. รางวัลข่าวออนไลน์เชิงสืบสวนยอดเยี่ยม จากข่าว เรื่อง “ทุจริตก้านมโรงเรียนข้ามชาติ”
 2. รางวัลชมเชยประเภทข่าวที่นำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิกยอดเยี่ยม (Infographic News) เรื่อง “ปัญหามาตรฐานการบินของไทยและสิทธิของผู้โดยสาร”

3. รางวัลชมเชยประเภทข่าวออนไลน์ส่งเสริมสิทธิเด็กยอดเยี่ยม เรื่อง “การศึกษาในจังหวัดชายแดนใต้”

4. รางวัลชมเชยประเภทข่าวออนไลน์จากประเด็นในสื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยม เรื่อง “ทุนจีน - ท่องเที่ยวจีน ไทยต้องยอมรับและปรับตัว”

- กรมพลศึกษามอบรางวัลสถานที่ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการ ประจำปี 2559 แก่สถานีโทรทัศน์ทีบีเอส ในงานมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการ ปี 2559
- สถาบันลูกโลกสีเขียว มอบรางวัลลูกโลกสีเขียว ประเภทสื่อมวลชน แก่รายการสามัญชนคนไทย ในงานรางวัลลูกโลกสีเขียว ครั้งที่ 17
- สื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย มอบรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประจำปี 2559 แก่รายการลุยไม่รู้โรย สู่ง่ายดีดี ในงาน Catholic Media Award 2016





- มูลนิธิอารยสถาปัตย์ มอบรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านอารยสถาปัตย์ แก่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในงาน First Thailand Friendly Design Expo 2016
- กองกิจการอาสาสมัคร และภาคประชาสังคม กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ มอบรางวัล **ประชาชนดี** และเข็มเชิดชูเกียรติประจำปี 2559 ประเภทรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่น แก่ผู้อยู่ในสภาวะยากและผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ แก่รายการ **ลุยไม่รู้โรย สูงวัยดีดี** รายการใจเท่ากัน รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร และละคร **หมอหงวน...แสงดาวแห่งศรัทธา**
- องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) มอบ **โล่เกียรติคุณ** แก่ไทยพีบีเอส ในฐานะที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของ อพวช. ร่วมผลิตรายการ **“Thailand Science Challenge ทำทดลองวิทย์”** ในงาน NSM Alumni Day
- องค์การแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทยมอบรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน **ประจำปี 2559 (Media Awards 2016)** แก่เว็บไซต์ไทยพีบีเอส ดังนี้
 - 1.รางวัลดีเด่น จากข่าวชุดเรื่อง **“มหากาพย์ 'จีที 200' กับบาดแผลในใจของคนจังหวัดชายแดนใต้”**
 - 2.รางวัลชมเชย จากข่าวชุดเรื่อง **“บาดแผลที่บ้านโตะชูต อ.ทุ่งยางแดง คำขอโทษของรัฐ และน้ำตาของผู้สูญเสีย”**



03

รายงานผลการดำเนินงาน ของสื่อสาธารณะ

- เสี่ยงสะท้อนจากผู้ชมผู้ฟังรายการ
- รายงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณา
เรื่องร้องเรียนจากภาคประชาชน
- รายงานคณะกรรมการการตรวจสอบ
- รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
- รายงานของผู้สอบบัญชี

Thai PBS





“ ...โยฮันเนส

มีการศึกษานิสมนุ

การมีส่วนร่วมของประชาชน

กำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การ

เพื่อประโยชน์สาธารณะ

”

เสียงสะท้อน จากผู้ชมผู้ฟังรายการ

ไทยพีบีเอสกำหนดกลไกการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการ ออกเป็น 2 กลไกหลักคือ กลไกของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายของสื่อสาธารณะ

ความคิดเห็นจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี 2559

ไทยพีบีเอสมีภารกิจสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังนั้นคณะกรรมการนโยบายจึงได้แต่งตั้ง “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 50 คน จากตัวแทนของประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่าง ๆ ที่หลากหลายทำหน้าที่เป็นกลไกรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากประชาชนในวงกว้างต่อบริการและการผลิตรายการขององค์การ รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์เพื่อให้ไทยพีบีเอสสามารถดำเนินกิจการสอดคล้องกับสถานการณ์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม ในปี 2559 มีข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นดังนี้

1. ข้อเสนอด้านข่าวและรายการ หรือภารกิจหน้าจอ ประกอบด้วย

1.1 ผังรายการ จัดผังรายการและเวลาออกอากาศรายการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมมารับชมของกลุ่มผู้ชมผู้ฟังเพื่อสร้างความน่าสนใจติดตาม และมีการปรับเปลี่ยนผังรายการอย่างเหมาะสม

1.2 เนื้อหาสาระ กำหนดสัดส่วนเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ เช่น เพิ่มรายการที่มีเนื้อหาการสร้างทักษะชีวิตแก่เยาวชนอายุ 15-24 ปี เพิ่มรายการที่มีเนื้อหาเชิงประเด็นเกี่ยวกับอาชีพ ธุรกิจและอุตสาหกรรม และเนื้อหาข่าวเชิงวิเคราะห์เจาะลึกที่หลากหลายมิติมากขึ้น

1.3 ความต่อเนื่องของรายการ สนับสนุนและส่งเสริมรายการที่ได้รับความนิยมและมีการติดตามรับชมสูงให้ออกอากาศต่อเนื่องเป็นรายการประจำหรือเป็นสัญลักษณ์ของสถานี

1.4 การบริการกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพิ่มการบรรยายภาษามือและคำบรรยายใต้ภาพที่ครอบคลุมทุกรายการเพื่อประโยชน์แก่คนพิการที่มีปัญหาด้านการมองเห็นและการรับฟัง

1.5 การมีส่วนร่วมของผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีช่องทางและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหารายการสารคดีและสารคดีบันเทิงที่ต้องการรับชมและรับฟัง



2. ด้านสื่อออนไลน์ ปรับองค์ประกอบและรูปแบบการนำเสนอให้ทันสมัย น่าสนใจติดตาม มีมาตรฐานสากล และง่ายต่อการเข้าถึงมากยิ่งขึ้น

3. ด้านวิทยุกระจายเสียงออนไลน์ เพิ่มช่องทางการเข้าถึงที่สะดวกและหลากหลาย สร้างเครือข่ายการกระจายเสียงกับสถานีวิทยุในพื้นที่และเครือข่ายวิทยุชุมชน เพื่อแบ่งปันเวลาและข้อมูลการออกอากาศ รวมถึงมีรายการสดที่ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้

2. ข้อเสนอด้านการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมหรือภารกิจหลังจ่อ ประกอบด้วย

2.1 สร้างความหลากหลายในรูปแบบและเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยใช้รูปแบบสารคดี สารคดีเชิงข่าว หรือรายการข่าวเจาะลึก ขณะที่เนื้อหาประเด็นที่ต้องการขับเคลื่อนควรครอบคลุมประเด็นที่เป็นความท้าทายในสังคมไทย รวมถึงเสนอเนื้อหาที่มีมุมมองที่แตกต่างจากสื่ออื่น ๆ



2.2 ให้ความรู้และความจริงแก่สังคม เพื่อก่อให้เกิดการตื่นรู้ ความตระหนัก และสร้างความร่วมมือของประชาชนในสังคมแก้ไขปัญหา

2.3 เสริมสร้างพลังเครือข่าย ด้วยการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ การรณรงค์ และการทำกิจกรรมขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ตัวอย่าง การจัดการปัญหาขยะที่เกาะสมุย ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน และการจัดการด้านภัยพิบัติ เป็นต้น

2.4 สร้างความต่อเนื่องการขับเคลื่อนประเด็น การนำเสนอเนื้อหาสาระอย่างต่อเนื่องเป็นระยะครบวงจร นับตั้งแต่การนำเสนอประเด็นปัญหา สาเหตุ วิธีการแก้ไข และผลที่เกิดขึ้น

3. ข้อเสนอด้านนโยบาย ประกอบด้วย

3.1 สร้างภาพลักษณ์สถาบันสื่อสารมวลชน เพิ่มการสื่อสารสร้างความเข้าใจต่อสาธารณชนต่อบทบาทของสื่อมวลชนและการใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของให้เกิดขึ้น

3.2 สร้างพื้นที่และช่องทางการสื่อสารของประชาชน ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารและเรียนรู้

3.3 สร้างเครือข่ายเพื่อนสื่อมวลชน โดยจัดให้มีพื้นที่การสื่อสารและพัฒนากลไกการดำเนินงานร่วมกัน

3.4 สร้างคลังข้อมูลและองค์ความรู้ ด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูล การสังเคราะห์ข้อมูลจัดเป็นชุดความรู้และสร้างช่องทางให้ประชาชน เครือข่ายและหน่วยงานต่าง ๆ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เป็นแหล่งอ้างอิงหรือนำไปใช้พัฒนาประโยชน์สาธารณะต่อ

3.5 สร้างความสัมพันธ์การทำงาน โดยมีระบบเชื่อมโยงการทำงานระหว่างผู้บริหาร กลุ่มประเด็นเนื้อหา ผู้ผลิตรายการ และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

3.6 เสริมสร้างความเข้มแข็งนักข่าวพลเมือง โดยการเพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพความสามารถเพื่อยกระดับเป็นแหล่งข่าว หรือผู้รายงานข่าวในระดับพื้นที่

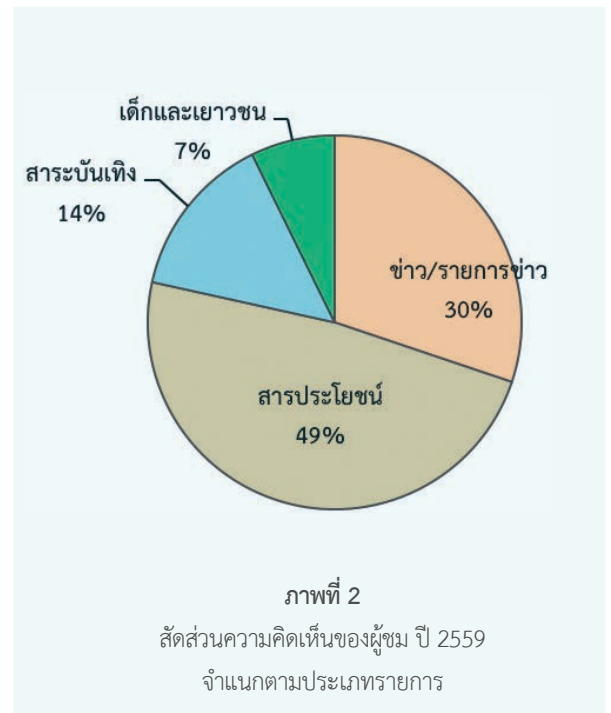
การสนองตอบต่อข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญต่อข้อเสนอที่ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดยนำข้อเสนอเชิงประเด็นหลายประการไปใช้ทำงานหน้าจอและร่วมกับภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนกิจกรรมหลังจอจนเกิดผลการเปลี่ยนแปลงในแต่ละภูมิภาค เช่น ภาคเหนือ เรื่องเหมืองทอง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษ ภาคใต้ เรื่องขยะบนเกาะสมุย ภาคกลาง เรื่องความมั่นคงทางอาหารและกรุงเทพฯ เรื่องผู้สูงอายุ เป็นต้น นอกจากนี้ ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังและรายการยังได้ถูกนำไปใช้พัฒนายุทธศาสตร์เนื้อหารายการตามกลุ่มวัยที่ครอบคลุมกลุ่มประชากรเป้าหมายตั้งแต่ปฐมวัยถึงผู้สูงอายุตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 20 ปี ว่าด้วยแนวทางเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพคน

โดยไทยพีบีเอสจะมีการผลิตข่าวและรายการตามยุทธศาสตร์เนื้อหาดังกล่าวเพื่อเผยแพร่ในช่องทางการรับชมและรับฟังที่หลากหลายตามความสนใจของประชากรแต่ละกลุ่มวัยในปี 2560 เป็นต้นไป

ภาพรวมความคิดเห็นจากผู้ชมในปี 2559

ตลอดปี 2559 ผู้ชมผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอสได้แสดงความคิดเห็นต่อรายการเข้ามาจำนวนมาก โดยความคิดเห็นของผู้ชมส่วนใหญ่ได้มาจากช่องทางออนไลน์ นั่นคือ Facebook ทั้งในส่วนของ <https://www.facebook.com/ThaiPBSFan> และ Facebook Fanpage ย่อยของรายการ ร้อยละ 98 ประกอบกับความคิดเห็นจากช่องทางโทรศัพท์ ร้อยละ 1 และอีเมล ร้อยละ 1



จากแผนภาพจะเห็นว่าความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังตลอดทั้งปี 2559 นั้น จะเกี่ยวข้องกับกลุ่มรายการสารประโยชน์มากที่สุด ร้อยละ 49 ซึ่งสอดคล้องกับสัดส่วนในการจัดผังรายการของไทยพีบีเอส รองลงมาคือ ข่าวและรายการข่าว ร้อยละ 30 ถัดไปคือ กลุ่มรายการสารบันเทิง ร้อยละ 14 และสุดท้ายคือ กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน ร้อยละ 7



ภาพที่ 1
เนื้อหาและรายการ
ที่ผู้ชมนิยมแสดงความคิดเห็น

การใช้ Facebook live นำเสนอประเด็นที่เป็นกระแส กรณีโครงการเฟชออฟ

ทันตแพทย์หญิง ก่อนหน้า นักบินนกแอร์แจ้งเหตุฉุกเฉิน

ชี้แจงข้อสอบ O-net

- เหตุผลของการเลือกประเด็นนี้มานำเสนอ ?
- ประโยชน์ที่ผู้ชมจะได้จากการนำเสนอประเด็นนี้ ?
- โครงการเฟชออฟ ได้ทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ โดยไม่ต้องลงทุน?

↓

การกำหนดแนวทางการใช้ Facebook live เพื่อนำเสนอประเด็นที่เป็นกระแส

ภาพที่ 2
การนำเสนอเหตุการณ์ด้วย
Facebook Live

ลำดับเหตุการณ์

ThaiPBS เริ่มทำ Facebook Live เวลา 14.30 น. โดยทำการแชร์ Live จากผู้สื่อข่าวข้างเครื่องบิน และ สิ้นสุดการ Live เมื่อเวลา 14.52 น. ใช้เวลา 22 นาที

ต้นข่าว 15.00 น รายงานสถานการณ์ ใช้เวลา 4.10 นาที

รายงานข่าววัน 15.36 น. บรรยายเหตุการณ์เจรจา ใช้เวลา 6 นาที

รายงานข่าววัน 15.45 - 15.53 น. ใช้เวลา 8 นาที

ข่าววัน ถ่ายทอดสดการเจรจา เริ่ม 16.00 - 17.02 น. ใช้เวลา 1.02 ชั่วโมง ส่วนคลิปวิดีโอที่ได้จากการ Live ปรากฏบน Facebook ของไทยพีบีเอส มีความยาว 51.35 นาที

ภาพที่ 3
ลำดับเหตุการณ์ถ่ายทอดสด
การเจรจาลับกับผู้ต้องหา

Nuchanart Palawatwchai Tubngarm น่าจะรู้งานว่าอะไรควรไม่ควร ยิ่งเป็นสื่อสาธารณะด้วย
ถูกใจ · คอมเมนต์ · ข้อความ · 29 นาที

ความคิดเห็นจากผู้ชม Live มีความหลากหลาย ทั้งไม่เห็นกับการกระทำของไทยพีบีเอส สันนิบาตเหตุการณ์ ชมว่าภาพชัดกว่าช่องดิจิทัลอื่นๆ

Kanok Poom สิ่งที่ไม่ถ่ายให้เห็นความรุนแรงคือมีจรรยาบรรณ ส่วนที่ถ่ายเอาวันนี้มันไรๆ ละขืนมีตัวมีไว้ว่าสำคัญไหนเป็นสิ่งที่
ถูกใจ · คอมเมนต์ · 4 · 19 พฤษภาคม เวลา 16.54 น.

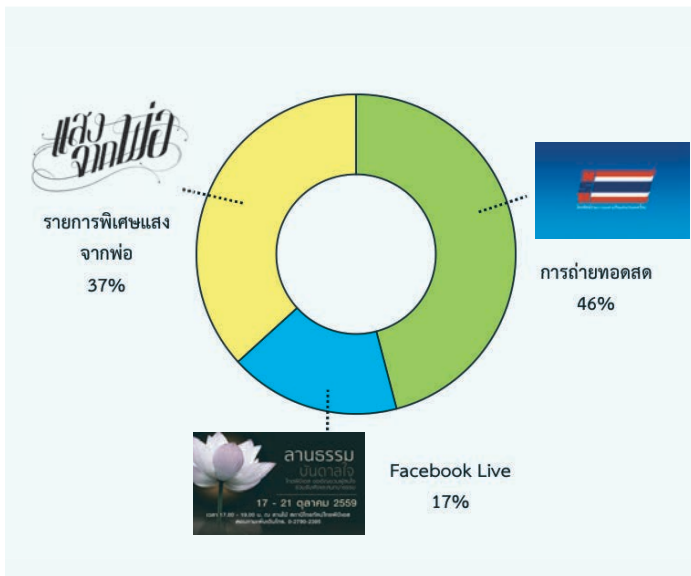
Radee Thanarak 15 mins · Utaadit · ๖
ภาพสด ขณะที่ยังช่วยปรากฏขึ้นแล้ว ภาพแบบนี้ไม่ควรจะเกิดขึ้นในสื่อทีวีสาธารณะค่ะ ถือเป็นภาระเม็ดเงินที่เสียไปอย่างร้ายแรง โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดเหตุการณ์นี้ผ่าน Facebook ของนางสาวนักข่าวถือเป็นการขัดต่อจรรยาบรรณสื่อ /ในฐานะของอาจารย์ที่สอนทางด้านนี้รู้สึกหดหู่ยิ่งกว่า #ขอเรียกร้องให้สื่อทบทวนตัวเอง
ถูกใจ · You, Uajit Vinrojtrairatt and 51 others · 6 Comments · 2 Shares

Chutima Suqing ชัดกว่าทุกช่องเลย
ถูกใจ · คอมเมนต์ · ข้อความ · 1 ชม.

ภาพที่ 4
ความเห็นของผู้ชมทั่วไป



ภาพที่ 5 ความคิดเห็นจากเครือข่ายสมาชิกผู้ชมผู้ฟัง



ภาพที่ 6 สัดส่วนความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ชมในช่วงการปรับผังรายการพิเศษ แสงจากพ่อ

ไตรมาสที่ 1 ผู้ชมยังคงให้ความสนใจแสดงความคิดเห็นมายังกลุ่มรายการสารประโยชน์ โดยเฉพาะ Foodwork ดูให้รู้ กินอยู่คือ ประกอบการแสดงความคิดเห็นระหว่างการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live การถ่ายทอดสดที่ผู้ชมให้ความสนใจและแสดงความคิดเห็นเข้ามาอย่างหลากหลาย ได้แก่ ทันตแพทย์หนิหนูน การชี้แจงข้อสอบ O-net นักบินนกแอร์แจงหยุดงาน และโครงการเฟซออฟ

ไตรมาสที่ 2 ผู้ชมให้ความสนใจแสดงความคิดเห็นระหว่างการถ่ายทอดสดเหตุการณ์ตำรวจเจรจากับอาจารย์มหาวิทยาลัย ผู้ต้องหาคดีฆ่าอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ผ่าน Facebook Live ซึ่งนับเป็นเหตุการณ์สำคัญที่สื่อสารมวลชนและสื่อ

สาธารณะถูกตั้งคำถามจากสังคม ในขณะที่เดียวกัน เหตุการณ์ครั้งนั้นได้สะท้อนความสนใจพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อของประเทศไทยเช่นกัน

ไตรมาสที่ 3 ไทยพีบีเอสได้มีการปรับผังรายการด้วยการเพิ่มรายการใหม่ ทำให้ผู้ชมมีความสนใจแสดงความคิดเห็นเข้ามา มาก โดยเฉพาะรายการรีเวตติ้ง อย่างไรก็ตาม มีทั้งผู้ชมที่ชื่นชอบเนื้อหารายการใหม่และไม่ชอบรายการใหม่ เนื่องจากคาดหวังว่ารายการของไทยพีบีเอสจะต้องมุ่งเน้นไปด้านข่าวสารและสาระ และผู้ชมยังได้กล่าวถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการปรับผังในครั้งนี้ โดยเฉพาะผู้ชมกลุ่มที่เป็นผู้ปกครอง ที่สะท้อนว่าการปรับผังทำให้รายการเด็กช่วงเช้าหายไป ทั้งที่เป็นผังรายการที่แตกต่างจากช่องอื่น ๆ ประเด็นสำคัญคือ รายการเด็กของไทยพีบีเอสปราศจากเนื้อหาที่รุนแรง เสริมสร้างพัฒนาการให้กับบุตรหลานจนเป็นที่ไว้วางใจของผู้ปกครองที่จะปล่อยให้เด็ก ๆ ดูรายการโทรทัศน์ ทั้งยังเป็นแรงจูงใจชั้นดีทำให้เด็กตื่นเช้าเพื่อมาดูรายการก่อนไปโรงเรียน

ไตรมาสที่ 4 มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในเดือนตุลาคม คือ การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตรโทรทัศน์ทุกช่องจึงงดรายการปกติ และมีการถ่ายทอดสดพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ในส่วนของไทยพีบีเอสมีการปรับผังรายการภายใต้แนวคิดแสงจากพ่อสู่ความยั่งยืน และนำ Facebook Live มาใช้ถ่ายทอดสดเหตุการณ์สำคัญ ส่งผลให้ผู้ชมสามารถเข้ามามีปฏิสัมพันธ์ด้วยการแสดงความคิดเห็นเพิ่มขึ้น โดยความคิดเห็นดังกล่าวเน้นไปที่การถ่ายทอดสดเป็นหลัก ทั้งการถ่ายทอดสดพระราชพิธีสวดพระอภิธรรมพระบรมศพและประโคมย่ำยาม พระราชบำเพ็ญพระราชกุศลสวดตมวาร การถ่ายทอดสดที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความอาลัยทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ ร้อยละ 46 รองลงมา คือ การแสดงความคิดเห็นในรายการพิเศษแสงจากพ่อของไทยพีบีเอส ร้อยละ 37 และสุดท้ายคือ การแสดงความคิดเห็นในกิจกรรมพิเศษ ลานธรรมบันดาลใจ และอื่น ๆ ร้อยละ 17

รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการรับและพิจารณา เรื่องร้องเรียนจากประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2559

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เป็นคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. แต่งตั้งตามมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีหน้าที่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ในกรณีที่ต้องมีการ ผู้ผลิตรายการ หรือพนักงาน หรือลูกจ้าง ขององค์การกระทำการหรือผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมเกี่ยวกับการผลิต และการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 และข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมเกี่ยวกับการผลิต และการเผยแพร่รายการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 โดยอนุกรรมการ 8 คน ประกอบด้วย กรรมการนโยบาย ส.ส.ท. (2 คน) ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (1 คน) ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. (1 คน) ผู้แทนองค์กรสื่อสารมวลชน (2 คน) ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (1 คน) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (1 คน) ทั้งนี้ เพื่อให้องค์การ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน ส.ส.ท. และ บุคคลภายนอกที่ทำงานด้านการผลิตรายการขององค์การกระทำในสิ่งที่ควรปฏิบัติตามมาตรฐานสื่อสาธารณะ

ปี 2559 มีเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 15 เรื่อง คณะอนุกรรมการฯ รับเป็นเรื่องร้องเรียน 8 เรื่อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เรื่องที่ 1: เรื่องร้องเรียนกรณีชาวนักวิทยาศาสตร์ไทยคนแรกคิดค้นการสร้างภูมิคุ้มกันช่วยผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV

ข้อร้องเรียน ข้อร้องเรียนนี้คณะอนุกรรมการฯ นำมาจากการประมวลความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟัง ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 - วันที่ 26 มกราคม 2559 ของศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส สำนักงาน ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เป็นการเสนอชาวนักวิทยาศาสตร์ไทยคนแรกคิดค้นการสร้างภูมิคุ้มกันช่วยผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIVs มีผลกระทบสูงต่อสังคม โดยเฉพาะคลิปรายการที่ระบุว่า “เมื่อใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรของนักวิทยาศาสตร์คนนี้แล้ว

ค่า CD4 จะเพิ่มขึ้น (CD4 คือ เซลล์เม็ดเลือดขาว ชนิดหนึ่งที่ทำหน้าที่ในการต่อสู้และทำลาย เชื้อโรคต่าง ๆ ที่เข้าสู่ร่างกาย CD ย่อมาจาก Cluster of Differentiation) และผลข้างเคียงน้อย คือสามารถลดไวรัสที่ทำให้ภูมิคุ้มกันบกพร่องได้” ซึ่งการนำเสนอข้อมูลในลักษณะนี้อาจทำให้ผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIVs และสังคมโดยรวมเข้าใจผิดได้ ทั้งที่ผลงานวิจัยยังไม่มีมาตรฐานทางวิชาการรับรองและยังไม่ได้รับอนุญาตจาก คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) อีกทั้งการนำเสนอภาพที่ผู้สื่อข่าวไม่ได้จัดทำขึ้นเอง มาประกอบเนื้อหาข่าวโดยปราศจากการอ้างอิง ยังอาจทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่ามีผลประโยชน์ทับซ้อนเรื่องโฆษณาแฝง ซึ่งขัดกับหลักการของสื่อสาธารณะ

ผลการวิจัย : มีมติรับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าการกระทำของผู้ถูกร้องเรียนขัดต่อแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมของวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ข้อ 4.1 “การนำเสนอข่าวหรือข้อมูล ต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้องเที่ยงตรง โดยการเลือกแหล่งข่าว แหล่งข้อมูล การใช้ภาษา การกำหนดเนื้อหา และวิธีการหรือรูปแบบการนำเสนอต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีการตรวจสอบตรวจทานเป็นหลักปฏิบัติสำคัญ”

คณะอนุกรรมการฯ มีข้อเสนอแนะว่า หากนำข่าวประชาสัมพันธ์หรือภาพจากแหล่งข่าวมาใช้ประกอบข่าวต้องระบุแหล่งข่าวและที่มาของภาพให้ชัดเจน

เรื่องที่ 2 : ร้องเรียนกรณีนักข่าวขาดจริยธรรมแอบถ่ายแหล่งข่าว ในรายการวาระประเทศไทย เรื่องการตรวจสอบโครงการอุทยานราชภักดิ์

ข้อร้องเรียน : ข้อร้องเรียนกรณีนักข่าวขาดจริยธรรมแอบถ่ายแหล่งข่าว ในรายการวาระประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559 พบว่ารายการข่าวค่ำ ช่วงวาระประเทศไทยนำเสนอ

รายงานข่าวโครงการอุทยานราชภักดิ์โดยนำภาพที่แอบถ่ายมาออกอากาศ 3 จุด คือ จุดที่ 1 หน้าโรงหล่อจังหวัดปทุมธานี จุดที่ 2 ถ่ายภาพเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย หน้าโรงหล่อจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจุดที่ 3 ถ่ายภาพหน้าชาวบ้านที่ผู้สื่อข่าวลงไปสอบถามเส้นทางเพื่อไปยังบ้านบุคคลที่ตกเป็นข่าว ผู้สื่อข่าวยอมรับว่าหากไม่นำเสนอภาพหรือเสียงให้สัมภาษณ์ดังกล่าวออกอากาศก็ไม่มีผลกระทบต่อคุณค่าและเนื้อหาสาระของรายงานข่าวชิ้นนี้แต่อย่างใด และยอมรับว่าไม่ได้ตรวจสอบให้รอบคอบในขั้นตอนการผลิต อีกทั้งไม่มีเจตนาที่จะปล่อยเสียงการสอบถามเส้นทางจากชาวบ้านและผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตชิ้นงานนี้ ผู้สื่อข่าวยอมรับว่าขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ และพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไขการทำงานให้ได้มาตรฐานและกรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะต่อไป

ผลการวิจัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าการกระทำของผู้ถูกร้องเรียนขัดต่อแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมของวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ข้อ 10 (10.3, 10.5 และ 10.6) จริยธรรมด้านความปกป้องและการปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม



เรื่องที่ 3 : ร้องเรียนกรณีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายห้ามรถยนต์ที่มีอายุการใช้งาน 7 - 10 ปี วังใน กทม.

ข้อร้องเรียน : ข้อร้องเรียนกรณีสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวในรายการข่าวเช้า เวลา 05.00 น. วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 หัวข้อข่าว “พื้นที่กฎหมายห้ามรถ 7 - 10 ปี วังในกรุงเทพฯ” ว่านำข่าวเก่าที่เคยเผยแพร่ไป เมื่อ 3 ปีก่อนมาเผยแพร่ใหม่ ซึ่งความผิดพลาดนี้ถูกวิพากษ์วิจารณ์



ในสื่อสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง ทีมงานรายการข่าวเข้าได้ยอมรับความผิดพลาดและนำเสนอเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 กรณีนี้มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กรอย่างมาก โดยเฉพาะสะท้อนให้เห็นว่ากระบวนการตรวจสอบชิ้นงานข่าวก่อนการนำเสนอขาดความระมัดระวัง นอกจากนี้ แม้ผู้ปฏิบัติงานจะรับรู้และยอมรับว่ามีความผิดพลาด แต่ไม่สามารถแก้ไขได้โดยเร็วภายในวันเดียวกันกับที่เกิดเหตุในรายการข่าวช่วงอื่น ๆ ต้องรอแก้ไขในรายการข่าวเข้าในวันรุ่งขึ้น สะท้อนให้เห็นปัญหากระบวนการทำงานของสำนักข่าว ซึ่งรับผิดชอบรายการข่าวทุกช่วงของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส รวมทั้งรายการข่าวเข้า

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานยอมรับว่ามีความผิดพลาดโดยนำข่าวเก่ามาออกอากาศ และเมื่อเกิดข้อผิดพลาดแล้วมิได้แก้ไขโดยเร็ว จึงเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจรรยาบรรณของวิชาชีพ ข้อ 4 จรรยาบรรณด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง และแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจรรยาบรรณวิชาชีพการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท. ข้อ 6.14 “เมื่อทราบว่ามี ความผิดพลาดจากข้อเท็จจริงในข่าวหรือรายงานหรือรายการที่เผยแพร่ ออกอากาศไปแล้วทางสื่อใดขององค์กร ผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต้องหาทางดำเนินการเพื่อชี้แจงหรือแก้ไขข้อผิดพลาดโดยเร็วที่สุดทางสื่อนั้น ๆ ขององค์กร”

เรื่องที่ 4 : ข้อร้องเรียนรายการ “ไทยบันเทิง” ละเมิดลิขสิทธิ์

ข้อร้องเรียน : ข้อร้องเรียนกรณีรายการไทยบันเทิง ออกอากาศเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2559 ช่วงหัวข้อ “เทคนิคสร้างคาแรกเตอร์ตัวการ์ตูน” ว่านำเสนอภาพอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ การนำเสนอตัวอย่างการ์ตูนในชิ้นงานดังกล่าวถึงแม้จะมีการอ้างอิงเจ้าของลิขสิทธิ์แล้ว แต่อาจจะไม่ครบถ้วนและการทำงานในรูปแบบขององค์กรสื่อสารณะต้องนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องชัดเจน มิฉะนั้น อาจส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กรได้

ทีมงานรายการ “ไทยบันเทิง” ชี้แจงว่า นำเสนอชิ้นงานนี้เนื่องจากเห็นว่าสังคมไทยส่วนหนึ่งให้ความสนใจการสร้างสรรคแอนิเมชัน โดยสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งผู้บริหารโรงเรียนแอนิเมชันและการออกแบบคาโตคาเวะ จากประเทศญี่ปุ่น ที่เข้ามาเปิดสอนในประเทศไทย และเป็นสถาบันเดียวที่เปิดสอนด้านนี้โดยตรง สำหรับคลิปรายการที่ออกอากาศมีตัวอย่างการ์ตูนจำนวน 3 ตัว ตัวที่ 1 ไม่ใช่ลิขสิทธิ์ของสำนักพิมพ์ในเครือโรงเรียนคาโตคาเวะ ตัวที่ 2 และที่ 3 เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักพิมพ์ในเครือโรงเรียนคาโตคาเวะ ซึ่งทางโรงเรียนได้อนุญาตให้ทางรายการนำไปใช้ออกอากาศได้ โดยไม่ได้ระบุว่าจะต้องอ้างอิง และในการผลิตชิ้นงานนี้ทีมงานชี้แจงว่าได้ใช้ความระมัดระวังอย่างมาก เพื่อไม่ให้เป็นการประชาสัมพันธ์โรงเรียน และละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าการผลิตรายการ “ไทยบันเทิง” ช่วงหัวข้อ “เทคนิคสร้างคาแรกเตอร์ตัวการ์ตูน” ผู้ปฏิบัติงานได้รับรู้ถึงการมีลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลงานและกฎหมายลิขสิทธิ์ครบถ้วนแล้ว จึงถือว่าเป็นการถูกต้อง แต่การค้นคว้าและอ้างอิงอาจยังไม่ครบถ้วน ซึ่งเป็นข้อบกพร่องเล็กน้อยในการปฏิบัติงาน ไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจรรยาบรรณของวิชาชีพของ ส.ส.ท.

คณะอนุกรรมการฯ มีข้อเสนอแนะว่า ในการปฏิบัติงานต่อไป ให้ผู้ปฏิบัติงานมีความระมัดระวังในการอ้างอิงเจ้าของผลงานอันมีลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องครบถ้วน เพราะอาจส่งผลกระทบต่อองค์การได้

เรื่องที่ 5 : ข้อร้องเรียนการถ่ายทอดสดรายการสงกรานต์วิถีไทย ร่วมใจประหยัคน้ำ 13 เมษายน 2559

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนกรณีการถ่ายทอดสดรายการสงกรานต์วิถีไทย ร่วมใจประหยัคน้ำ วันที่ 13 เมษายน 2559 จากถนนข้าวเหนียว จังหวัดขอนแก่น ระหว่างการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้สูงอายุ ช่วงหนึ่งมีข้อความที่ผู้ถูกสัมภาษณ์กล่าวว่า “มาเที่ยวขอนแก่นนะคะ คนขอนแก่นเป็นคนอ่อนหวาน มาที่ไรก็ โอเค โอเค ขอนแก่น อะไรก็โอเค โอเคไปหมด ถ้าท่านมาขอนแก่น จะมาไม่ถึงขอนแก่น ถ้ามาไม่ถึงร้านตึกแจ่วฮ้อน เป็นอาหารอีสาน เปิดห้าโมงเย็นถึงห้าทุ่ม” และพิธีกรพูดต่อว่า “ร้านคุณแม่เองเลย และพาเราไปกินฟรี ไปอุดหนุนกัน”

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่ากรณีการถ่ายทอดสดรายการสงกรานต์วิถีไทย ร่วมใจประหยัคน้ำ วันที่ 13 เมษายน 2559 ถึงแม้จะควบคุมการปฏิบัติงานได้ยากเนื่องจากเป็นรายการสด แต่ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้องควรจะต้องซักซ้อมทำความเข้าใจกับผู้ที่将被สัมภาษณ์ก่อนที่จะออกอากาศ โดยเฉพาะผู้ทำหน้าที่พิธีกรแม้จะไม่ใช่ว่าหน้าที่ประจำ แต่จะต้องมีความเข้าใจในข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพของ ส.ส.ท. อย่างดี ดังนั้น คำพูดทั้งของพิธีกรและตัวแทนกลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีลักษณะการส่งเสริมการขายประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร จึงขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพของ ส.ส.ท. ข้อ 6 (6.6) (6.7) จริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

สำหรับสื่อสาธารณะ การนำเสนอชื่อหรือสัญลักษณ์ของสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจการค้า อาจกระทำได้เมื่อมีความจำเป็นเพื่องานข่าวหรือรายการ แต่ต้องปิดบัง

ชื่อ ตราสินค้า สัญลักษณ์ เว้นแต่สินค้าหรือบริการนั้น ๆ เป็นข่าว หรือภาพ ชื่อ ตราสินค้า สัญลักษณ์นั้นเป็นพื้นหลังที่ไม่โดดเด่น ชัดแจ้ง และไม่สื่อว่าเป็นการเจตนา หรือการหลีกเลี่ยงเป็นเหตุสุดวิสัย

เรื่องที่ 6 : ข้อร้องเรียนรายงานสดเหตุการณ์ตำรวจปฏิบัติการจับกุมผู้ต้องหาคดีฆาตกรรมอาจารย์ มรก. พระนคร

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนการรายงานสดเหตุการณ์ตำรวจปฏิบัติการจับกุมผู้ต้องหาคดีฆาตกรรมอาจารย์ มรก. พระนคร เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 ช่วงช่วงข่าวเวลา 16.00 - 17.00 น. โดยใช้เวลา 1.02 ชั่วโมง ส่วนคลิปวิดีโอที่ได้จากการออกอากาศสด (Live) บนเฟซบุ๊ก (Facebook) ของไทยพีบีเอส มีความยาว 51.35 นาที ระหว่างการถ่ายทอดสดเหตุการณ์นี้ ภาพผู้ต้องหาถือปืนจ่อที่ศีรษะตัวเองหลุดออกอากาศไป

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่า การถ่ายทอดสดรายงานสดเหตุการณ์ตำรวจปฏิบัติการจับกุมผู้ต้องหาคดีฆาตกรรมอาจารย์ มรก. พระนคร เป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมวิชาชีพของ ส.ส.ท. ข้อ 9 (9.2) ข้อ 11 (11.1) (11.2) และข้อ 15 (15.2) จริยธรรมในการเสนอเนื้อหาอาชญากรรมหรือพฤติกรรมที่เป็นภัยต่อสาธารณะและเหตุร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม และผู้เกี่ยวข้องยอมรับว่าระหว่างการถ่ายทอดสดเหตุการณ์นี้ ซึ่งรวมเวลานานประมาณ 52 นาที ได้ระมัดระวังอย่างยิ่งที่จะไม่ให้มีปัญหาด้านจริยธรรมในการนำเสนอ แต่ปรากฏว่ามีภาพผู้ต้องหาถือปืนจ่อที่ศีรษะตัวเองหลุดออกอากาศไปประมาณ 3 วินาที เมื่อช่างภาพและผู้สื่อข่าวเห็นความผิดพลาดเกิดขึ้นได้รับแก้ไขสถานการณ์ และผู้สื่อข่าวได้รับขอภัยต่อผู้ชมทันที

คณะอนุกรรมการฯ มีข้อเสนอแนะว่าการถ่ายทอดสดเหตุการณ์ที่สังคมให้ความสนใจนั้นสามารถทำได้ แต่เนื่องจาก ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะ

ต้องพิจารณาให้ละเอียดรอบคอบ รวมทั้งควรพิจารณาความเหมาะสมด้วยว่าควรถ่ายทอดสดต่อเนื่องเป็นระยะเวลาสั้นหรือไม่ และให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความระมัดระวังยิ่งขึ้น และหามาตรการป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด หากต้องถ่ายทอดรายงานสดเหตุการณ์ในลักษณะเช่นนี้อีก



เรื่องที่ 7 : ข้อร้องเรียนการออกอากาศรายการ “เสียงให้รู้เรื่อง” วันที่ 7 มิถุนายน 2559

ข้อร้องเรียน : ข้อร้องเรียนรายการเสียงให้รู้เรื่อง ซึ่งออกอากาศเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2559 ประเด็น “ผู้สัมปทานปิโตรเลียมรอบใหม่ได้คุ้มเสียจริงหรือ” โดยมีผู้ร้องเรียนจำนวน 3 คน และมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ (1) กรณีการตัดเนื้อหาในส่วนที่เป็นความเห็นของนักวิชาการ 2 คน ออกจากรายการ (2) วิทยากรรายการไม่ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนในการเข้าร่วมรายการ (3) ไม่มีความสมดุลในการคัดเลือกนักวิชาการ และ (4) พิธีกรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องดำเนินการโดยไม่เป็นธรรมต่อตน โดยผู้ร้องเรียนที่ 3 ไม่ยินยอมให้รายการออกอากาศพร้อมทั้งร้องเรียนว่ารายการไม่มีความสมดุลเนื่องจากนักวิชาการ 2 คนมีความคิดในกลุ่มเดียวกัน ทำให้มีผู้อภิปรายในกลุ่มความเห็นเดียวกัน 3 คน ฝ่ายผลิตรายการจึงแก้ปัญหาด้วยการตัดต่อเทปรายการใหม่ โดยตัดส่วนที่เป็นความเห็นของนักวิชาการทั้ง 2 ท่านออกทั้งหมด คงไว้เฉพาะคำถามและคำตอบระหว่างพิธีกรผู้ดำเนินรายการกับผู้ร้องเรียนที่ 2 และที่ 3 หลังจากนั้นโปรดิวเซอร์รายการได้โทรศัพท์แจ้งผู้ร่วมรายการทุกคนทราบในค่ำวันที่ 7 มิถุนายน 2559 ก่อนรายการออกอากาศ พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลว่าต้องการให้รายการมีความสมดุลในการนำเสนอข้อมูลและความเห็น อีกทั้งยังแจ้งด้วยว่า ส.ส.ท. จะดำเนินการแก้ไขเยียวยาโดยเปิดพื้นที่จัดทाराายการโทรทัศน์เป็นวาระพิเศษเกี่ยวกับสัมปทานปิโตรเลียมรอบใหม่ให้ตัวแทนฝ่ายต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชนได้นำเสนอข้อมูลและความเห็นอย่างสมดุล

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องราวร้องเรียนไว้พิจารณา และมีความเห็น ดังนี้

1. ประเด็นการคัดเลือกผู้ร่วมรายการ มีการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับจริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม ตามข้อ 5 (5.1)

2. ประเด็นการให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนแก่ผู้ร่วมรายการ มีการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับจริยธรรมด้านความถูกต้อง เทียบตรงตามข้อ 4 (4.4)

3. ประเด็นการออกอากาศรูปแบบรายการที่แตกต่างจากปกติ โดยการตัดในส่วนนักวิชาการที่ให้ความเห็นจำนวน 2 คน ออกไป มีการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับจริยธรรมด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะและการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ตามข้อ 6 (6.1) (6.2) (6.3)

4. ประเด็นพิธีกรและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ดำเนินการไม่เป็นธรรมเห็นว่า เป็นการกระทำที่ไม่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับจริยธรรมด้านความถูกต้อง เทียบตรงตามข้อ 4 (4.1) และจริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม ตามข้อ 5 (5.1)

คณะอนุกรรมการฯ มีข้อเสนอแนะว่าให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รอบคอบและยึดหลักการความเป็นสื่อสาธารณะโดยเฉพาะการทำงานในประเด็นที่มีความอ่อนไหวหรือมีความขัดแย้งสูง ซึ่งอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือต่อ ส.ส.ท.

สำหรับกรณีที่ทีมงานผู้ผลิตรายการยินยอมให้บุคคลภายนอกเข้าไปในส่วนการผลิต เป็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม ไม่ควรอนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้าไปในส่วนการผลิตอย่างเด็ดขาด เพื่อคงไว้ซึ่งความเป็นอิสระ เทียบตรง และเป็นกลาง ตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551



เรื่องที่ 8 : ข้อร้องเรียนรายการ ข.ขยับ ออกอากาศ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 มีโฆษณาแฝง

ข้อร้องเรียน : ร้องเรียนกรณีรายการ ข.ขยับ ออกอากาศ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 เวลา 05.45 น. มีการแพร่ภาพสัญลักษณ์สินค้าขนาดใหญ่บนเสื้อของผู้ร่วมรายการในนาทิตี่ 3.28 - 3.31, นาทิตี่ 7.14 - 7.16 และนาทิตี่ 11.38 - 11.45 เป็นโฆษณาแฝง

ผลการวินิจฉัย : มีมติรับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าการปรากฏสัญลักษณ์สินค้าขนาดใหญ่บนเสื้อของผู้ร่วมรายการ ข.ขยับ เป็นการขัดต่อข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต และการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 ด้านความเป็นอิสระของวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ตามข้อ 6 (6.7) “ผู้ปฏิบัติงานต้องหลีกเลี่ยงหรือใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการนำเสนอภาพ ข้อความ หรือสัญลักษณ์ของสินค้า บริการ เพื่อธุรกิจการค้า และการส่งเสริมการขาย

“การนำเสนอชื่อหรือสัญลักษณ์ของสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจการค้า อาจกระทำได้เมื่อมีความจำเป็นเพื่องานข่าวหรือรายการ แต่ต้องปิดบังชื่อ ตราสินค้า สัญลักษณ์ เว้นแต่สินค้าหรือบริการนั้น ๆ เป็นข่าวหรือภาพ ชื่อ ตราสินค้า สัญลักษณ์นั้นเป็นพื้นหลังที่ไม่โดดเด่น ชัดแจ้ง และไม่สื่อว่าเป็นการเจตนา หรือการหลีกเลี่ยงเป็นเหตุสุดวิสัย”

คณะกรรมการฯ มีข้อเสนอแนะว่า ให้ฝ่ายบริหารดำเนินการทบทวนกระบวนการผลิต โดยเฉพาะการผลิตเสมือนสด ที่ไม่มีกระบวนการหลังการผลิตเลย ผู้เกี่ยวข้องจึงจะต้องมีความระมัดระวังมากขึ้น และควรอัดเทปเพื่อเหลือเผื่อขาดไว้บ้าง หากมีความจำเป็นต้องตัดต่อ แต่กรณีที่มีภาพตราและสัญลักษณ์ของสินค้าควรปิดบังในระหว่างการผลิตก่อนนำออกอากาศ และพิจารณาเห็นว่าควรจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ

สาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2552 อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การผลิตและนำเสนอเป็นไปอย่างเหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดอีก

การดำเนินการอื่น ๆ

ในปี 2559 คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้ร่วมกับแกนนำจริยธรรมผู้บริหารของ ส.ส.ท. และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คู่จริยธรรม ส.ส.ท. จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 : เรื่องสิทธิความเป็นส่วนตัว วันที่ 16 มีนาคม 2559 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 54 คน

ครั้งที่ 2 : เรื่องประโยชน์ทับซ้อนและโฆษณาแฝง วันที่ 29 มิถุนายน 2559 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 16 คน

ครั้งที่ 3 : เรื่องความถูกต้องเที่ยงตรง วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 54 คน

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากการดำเนินการดังกล่าว มีดังนี้

1. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรม ตลอดจนมีความตระหนักในจุดยืนการทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคม คุณภาพและคุณธรรม

2. มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องจริยธรรมองค์กรภายใต้บรรยากาศการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ทำให้มีมุมมองที่หลากหลายในการสร้างคุณค่าการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายมุมมองความเข้าใจที่สร้างสรรค์ให้กับสังคมต่อไป

3. มีการถอดบทเรียน แนวปฏิบัติที่มาจากการร่วมคิดร่วมทำของผู้ปฏิบัติงานจริงในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งทำให้มีความเป็นรูปธรรมและเข้าใจง่าย ซึ่งง่ายต่อการนำไปใช้งาน อันจะนำไปสู่วิถีปฏิบัติจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร



รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2559

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 13 ธันวาคม 2559 (ชุดปัจจุบัน)

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม | ประธานกรรมการ |
| 2. รศ.ดร.ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ | กรรมการ |
| 3. รศ. ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร | กรรมการ |
| 4. รศ. ดร. อังครัตน์ เพ็ริยบจริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 5. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 18 ตุลาคม 2557 (ครบวาระ 17 ตุลาคม 2559)

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. ศ. ดร. ปราณี ทินกร | ประธานกรรมการ |
| 2. รศ. ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร | กรรมการ |
| 3. นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม | กรรมการ |
| 3. รศ. ดร. อังครัตน์ เพ็ริยบจริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 4. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช | กรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

ในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 5 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 4 ครั้ง มีการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2546 และแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐาน การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระ สำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

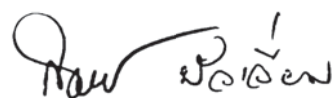
1. การสอบทานรายงานทางการเงิน ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานทางการเงิน ที่มีสาระสำคัญ ตามประกาศขององค์กรวิชาชีพ และองค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องสอบทานผลกระทบที่มีต่อ รายงานทางการเงิน รวมถึงกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งนี้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน มีความเห็นว่ารายงานการเงินของ ส.ส.ท. มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชี ที่รับรองโดยทั่วไป

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง และมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ติดตามความคืบหน้าของแผนปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง และรายงานการประเมินประสิทธิผล ของการดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กร ได้ปรับปรุงและ พัฒนาระบบการควบคุมภายในเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดอันอาจก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบขององค์กร ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสม และพัฒนาตามแนวทางของระเบียบ คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบ ย้ำถึงความสำคัญของการดำเนินการตามข้อแนะนำในด้านการควบคุมภายใน ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้สอบทานการปฏิบัติตามระบบงาน ระเบียบ และข้อบังคับ เกี่ยวกับจริยธรรมของกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงาน ผลการสอบทานพบว่า องค์กร มีการสื่อสารและฝึกอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจระเบียบ และข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรม นอกจากนี้ องค์กรกำลังพัฒนาแผนต่อต้านคอร์รัปชันตามแนวทางการต่อต้านการคอร์รัปชันของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย

5. การกำกับดูแลการตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี และการปฏิบัติตามแผนการตรวจสอบที่มุ่งลดความเสี่ยงขององค์กร สอบทานผลการตรวจสอบ ในประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยให้ข้อเสนอแนะ และติดตามการดำเนินการแก้ไข พิจารณาปรับปรุงระเบียบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในขององค์กร สอบทานการปฏิบัติงานและงบประมาณของสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อให้ การตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนา คุณภาพการตรวจสอบ ทั้งด้าน บุคลากรและการปฏิบัติงานตามแนวทางมาตรฐานสากล ผลการสอบทานพบว่า องค์กรมีการตรวจสอบภายใน เพียงพอและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560

สำนักตรวจสอบภายใน
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

รายงาน

การประเมินผลการดำเนินงาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2559

ตาม พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 50 ได้กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีขององค์การ โดยคณะกรรมการประเมินผล ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินการขององค์การให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ สร้างความรับผิดชอบและความน่าเชื่อถือแก่สาธารณชนในกิจการขององค์การตลอดจนติดตามความก้าวหน้าและการตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสื่อสาธารณะของประเทศไทย โดยการประเมินผลการดำเนินงานจะต้องแสดงข้อเท็จจริงให้ปรากฏทั้งในด้านประสิทธิภาพ การพัฒนาองค์การ การสนับสนุนจากประชาชน จำนวนและความพึงพอใจของผู้รับชมหรือผู้ฟังรายการ และในรายละเอียดอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายจะได้กำหนดเพิ่มเติมขึ้น

ในปี 2559 คณะกรรมการนโยบายกำหนดนโยบายไว้ 10 ประการ ได้แก่ นโยบายด้านการมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของ และการเข้าถึงสื่อสาธารณะ นโยบายด้านข่าวและรายการ นโยบายเชื่อมโยงสื่อสาธารณะทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ นโยบายด้านสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม นโยบายด้านธรรมาภิบาล นโยบายด้านบุคลากร นโยบายด้านจริยธรรม นโยบายด้านฐานข้อมูล นโยบายด้านเทคโนโลยี และนโยบายการสร้าง ความมั่นคงยั่งยืนขององค์การ

เมื่อนายกฤษฎา เรืองอารีรัชต์ เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ได้กำหนดทิศทางใหม่ขององค์การให้เป็น “สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง” มีการปรับยุทธศาสตร์และแผนบริหารกิจการใหม่ให้สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ของอุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป อันได้แก่ สภาพอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่ก้าวเข้าสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่มีการแข่งขันสูงขึ้น การเติบโตทางด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะสื่อใหม่ (New Media) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้ชมมีช่องทางรับชมที่หลากหลายมากขึ้น โดยปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์และรูปแบบการดำเนินงาน ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ข่าว เน้นการพัฒนาเนื้อหาข่าว การจัดกองบรรณาธิการแบบหลอมรวมสื่อ และการเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบดิจิทัล (2) ยุทธศาสตร์รายการ มุ่งสร้างความต่อเนื่องของข่าวและรายการอย่างไร้รอยต่อ เพื่อสร้างความแตกต่าง และตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้ชม เน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร (3) ยุทธศาสตร์เนื้อหาดิจิทัล เพื่อให้เหมาะสมกับสื่อดิจิทัลและสามารถนำไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (4) ยุทธศาสตร์พัฒนาสถาบันสื่อสาธารณะ เพื่อเป็นผู้นำการพัฒนามาตรฐานสื่อสาธารณะของไทยและเป็นกลไกสำคัญของการเชื่อมประสานเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ และการจัดทำฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อความคุ้มค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ทุกระดับ (5) ยุทธศาสตร์เครือข่ายและการขับเคลื่อนทางสังคม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการขับเคลื่อนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ และ (6) ยุทธศาสตร์สนับสนุน เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. เช่น การพัฒนาบุคลากร เพื่อให้มีทักษะและประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการทำงาน การพัฒนารายได้เพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้แก่องค์การในระยะยาว และการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการสื่อสาร

1. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

การดำเนินงานในปี 2559 ไทยพีบีเอสได้ตอบสนองการเป็นสื่อสาธารณะทั้ง 2 ด้าน คือ (1) วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 มาตรา 7 และ (2) คุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ ดังนี้

● การสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรงรอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

จากตัวชี้วัดเพื่อประเมินเนื้อหา และคุณค่ารายการ เพื่อตอบพันธกิจนี้ พบว่า ไทยพีบีเอสได้ให้บริการข่าวและรายการสอดคล้องตามตัวชี้วัดได้แก่ (1) ข่าวสารที่มีผลกระทบต่อสาธารณะ ที่เสนออย่างเที่ยงตรง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ รอบด้าน และเป็นธรรม ซึ่งเป็น

รายการที่ผลิตเอง และมีสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 51.03) (2) รายการที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เหมาะสมตามช่วงวัย และช่วงเวลา (ร้อยละ 27.69) (3) รายการบันเทิงที่มีสุนทรียภาพ (ร้อยละ 10.34) (4) รายการส่งเสริมเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคม (ร้อยละ 4.96) (5) รายการที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมประเด็นที่สำคัญต่อสาธารณะ (ร้อยละ 3.03) (6) รายการกีฬา และนันทนาการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต (ร้อยละ 2.95)

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในวงกว้างได้แก่ การนำเสนอข่าวที่สร้างผลกระทบต่อสังคม และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ ด้วยการทำข่าวลักษณะเชิงลึก วิเคราะห์ ได้แก่ ปัญหาผลกระทบต่อเมืองทอง สัมปทานน้ำประปาที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ปริศนามะเร็งลุ่มน้ำน่าน การติดตามหาคนหาย สาระประชามติ และช่วง “ร้องทุกข์ลงป้ายนี้” ในรายการสถานีประชาชน รวมถึงรายการและโครงการที่มีการขับเคลื่อนสังคม ได้แก่ รายการพิเศษ “แสงจากพ่อ สู่อ้อมอกแม่” โครงการ “แบ่งน้ำใจ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง” และ โครงการ “สมุยสะอาด”

ไทยพีบีเอสได้เปิดประเด็นและนโยบายที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม ทำให้สังคมได้รับรู้ อุดมคติ ตั้งคำถามและร่วมกันตรวจสอบ รวมทั้งทำหน้าที่สื่อสารความคิดเห็นและข้อวิจารณ์ที่แตกต่างของคนในสังคมอย่างเสรี เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ เวทีสาธารณะ หรือการจัดทำรายการพิเศษ “สาระประชามติ” เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนก่อนจะลงมติรับหรือไม่รับร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่

ในช่วงการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ พบว่า ไทยพีบีเอสให้เวลากับเนื้อหาการออกเสียงประชามติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.7 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด รองลงมาคือ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ร้อยละ 8.7 และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ร้อยละ 5.5 โดยไทยพีบีเอสเน้นนำเสนอแบบเจาะลึกให้ข้อมูลในบางประเด็น และใช้กลุ่มแหล่งข้อมูลที่หลากหลายมากที่สุด ทั้งแหล่งข้อมูลภาคคนนโยบาย ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป (อ้างอิงผลการสำรวจของมูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา หรือ Media Monitor) เหตุการณ์นี้ถือเป็นวาระสำคัญของประเทศ และเป็นหน้าที่ของไทยพีบีเอสในฐานะสื่อสาธารณะที่ต้องส่งเสริมหลักการประชาธิปไตย ปรากฏว่าประชาชนได้ออกมาใช้สิทธิลงประชามติถึง ร้อยละ 59.40 จากผู้มีสิทธิทั้งหมด มากกว่าการลงประชามติในปี 2550 ที่มีผู้มาใช้สิทธิ ร้อยละ 57.61

นอกจากนี้ จากการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนต่อการนำเสนอสถานการณ์ภัยแล้ง ในโครงการแบ่งน้ำใจ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง ของกรุงเทพโพลล์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 1,206 ตัวอย่าง อายุ 15 - 50 ปี ร้อยละ 59.30 รับรู้สถานการณ์ภัยแล้ง และคิดว่าเป็นวิกฤตที่อยู่ในขั้นรุนแรง และ ร้อยละ 53.7 มีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าววิกฤตภัยแล้งปี 2559 ในระดับมาก ในขณะที่ร้อยละ 48.3 เลือกรับชมข่าวสถานการณ์ภัยแล้ง และประเมินว่าข่าวสารสถานการณ์ภัยแล้งของไทยพีบีเอสมีคุณภาพมากที่สุด ซึ่งการนำเสนอข่าวภัยแล้งในด้านต่าง ๆ นั้น พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมีคุณภาพมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ข่าวภัยแล้งในด้านต่าง ๆ นั้น ประกอบด้วย ด้านการให้ประโยชน์ต่อผู้ชมและสังคมส่วนรวม มีค่าเฉลี่ย 4.11 คะแนน รองลงมาคือด้านความถูกต้องเที่ยงตรงเชื่อถือได้ 3.94 คะแนน ด้านความต่อเนื่องในการนำเสนอ 3.80 คะแนน และด้านความน่าสนใจ สนองความอยากรู้ของผู้ชม 3.77 คะแนน

ไทยพีบีเอสยังได้นำเสนอข่าวสารรายการที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ รายการพิเศษ “แสงจากพ่อ สู่อ้อมอกแม่” รายการนี้สามารถสร้างคุณค่าทางจิตใจต่อผู้ชมชาวไทยในวงกว้าง เนื่องจากเป็นรายการพิเศษที่ผลิตขึ้นในช่วงหลังจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร การผลิตรายการดังกล่าวก่อให้เกิดผลประโยชน์และคุณค่าในการน้อมนำคำสอนของพระองค์ท่านมาเป็นหลักในการใช้ชีวิต หลักเศรษฐกิจพอเพียง การใช้ศักยภาพที่มีเพื่อตอบแทนคุณทางสังคมด้วยการปฏิบัติตนเป็นผู้ให้

● การผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

ไทยพีบีเอสผลิตข่าวและรายการที่ตอบโจทย์ประชาชนทุกกลุ่มด้วยเนื้อหาและรูปแบบที่หลากหลาย คำนึงถึงเวลาที่ผู้ชมแต่ละกลุ่มนิยมเปิดรับชมรายการ ในปี 2559 ได้จัดผังรายการเป็น 7 ช่วงเวลา ได้แก่ (1) กลุ่มข่าวเช้าวันใหม่ (2) กลุ่มรายการผู้หญิงและครอบครัว (3) กลุ่มรายการภาคพลเมืองและรายการสถานีประชาชนในช่วงบ่าย (4) กลุ่มรายการเด็ก ไทยพีบีเอสคิดส์ (5) กลุ่มรายการข่าวค่ำ “มิติใหม่ ทวีไทย” สำหรับกลุ่มวัยทำงาน (6) กลุ่มรายการสร้างแรงบันดาลใจ สาระสนุก สารประโยชน์ สาระบันเทิง สำหรับครอบครัวหลังข่าวค่ำ (7) กลุ่มรายการข่าวแนววิเคราะห์

● การส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

ไทยพีบีเอสเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและรายการผ่านทุกช่องทางทั้งสื่อโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกและดิจิทัล ซึ่งมีสัญญาณการออกอากาศครอบคลุมกว่าร้อยละ 95 ของครัวเรือน และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ทุกประเภท รวมทั้งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์ ทางด้านการปรับตัวเพื่อตั้งรับกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมของผู้ชมผู้ฟังที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น ไทยพีบีเอสมีการปรับตัวและเตรียมพร้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการตามแผนงานและโครงการต่าง ๆ ที่เห็นประสิทธิผลเชิงประจักษ์ได้แก่ ในการให้บริการชมสดออนไลน์ทาง www.thaipbs.or.th/Live ส.ส.ท. ได้ขยายการบริการรับฟังเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อรองรับการบริการให้กับผู้มีความบกพร่องทางการได้ยิน จากเดิมที่มีบริการระบบเสียงภาษาไทย และเสียงต้นฉบับ (Soundtrack) นอกจากนี้ ยังได้ขยายช่องทางและความรวดเร็วในการชมรายการย้อนหลัง ด้วยเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai PBS Catchup ซึ่งเป็นการบริการการรับชมย้อนหลังแบบฉับไวและสามารถตั้งเตือนกับรายการโปรดได้

คณะผู้ประเมินยังพบว่า ไทยพีบีเอสดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างโดดเด่นในด้านการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกในการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล โดยไทยพีบีเอสเป็นผู้รับผิดชอบการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 64 สถานี จากทั้งหมด 168 สถานี คิดเป็นร้อยละ 38 ซึ่งการดำเนินการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลนั้น โครงการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินเป็นโครงการที่ไทยพีบีเอสมีส่วนร่วมการวางแผนออกแบกับ กสทช. สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และโครงการอื่น ๆ ทั้งนี้ ไทยพีบีเอส ได้ดำเนินการติดตั้งสถานีเครือข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินโดยเจ้าหน้าที่ของไทยพีบีเอสเอง จึงทำให้ประหยัดงบประมาณในการดำเนินการมากกว่าโครงการอื่น ๆ และทำให้บุคลากรของไทยพีบีเอสมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ การแก้ไขปัญหาและการซ่อมบำรุง ในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ให้เกิดความมั่นใจกับผู้ใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ไทยพีบีเอสเป็นสถานีนำร่องการยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกตั้งแต่ปี 2558 จำนวน 2 สถานี และปี 2559 จำนวน 26 สถานี เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถก้าวเข้าสู่ยุคโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ภายในปี 2561 การปรับเปลี่ยนการยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก ทำให้ระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์มีการใช้ไฟฟ้าลดลง ซึ่งหมายถึง การลดก๊าซเรือนกระจกของระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ ทั้งนี้ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีเป้าหมายต่อเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือ UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change)

● การส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยอย่างเท่าเทียมกัน

ไทยพีบีเอสส่งเสริมความเสมอภาคในการเข้าถึงเนื้อหาข่าวและรายการคุณภาพ โดยคำนึงถึงผู้ชมที่มีความบกพร่องในการได้ยินและการมองเห็น จึงได้ผลิตรายการที่มีการจัดทำอักษรบรรยายภาพ (Closed Caption- CC) จำนวน 322 ชั่วโมง 30 นาที ล่ามภาษามือ จำนวน 404 ชั่วโมง 20 นาที สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยิน รายการที่มีเสียงบรรยายแทนภาพ (Audio Description- AD) จำนวน 4 ชั่วโมง รายการที่จัดทำเสียงบรรยายแทนภาพคู่กับอักษรบรรยายภาพ จำนวน 4 ชั่วโมง 35 นาที สำหรับผู้พิการทางสายตา

ทั้งนี้ ผลงาน AD บางส่วนได้รับเลือกให้นำเสนอร่วมกับผลงานประเภทคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption - CC) ในที่ประชุมใหญ่ประจำปี 2559 ของ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) ณ เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย

● การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทาง การให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการโดยให้ประชาชน ผู้ชมผู้ฟังรายการมีส่วนร่วมในหลายระดับ ตั้งแต่ระดับกฎหมายขององค์กร และระดับนโยบาย โดยมี “สภาผู้ชมผู้ฟังรายการ” เป็นตัวกลางในการรับฟัง และรวบรวมความเห็นของผู้ชม เพื่อกำหนดทิศทางในการปรับปรุงรายการ มีการฟังคำแนะนำ ดิชมจากผู้ชมผ่าน “ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส” และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอิสระ รวมถึงผู้ผลิตภาคพลเมืองได้เข้าร่วมผลิตรายการ ส.ส.ท.ยังจัดกลไกให้มีกระบวนการตรวจสอบการทำงาน ที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกสามารถร้องเรียนการดำเนินงานที่สื่อสาธารณะได้อย่างเต็มที่ ผ่านทางคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

● การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

ไทยพีบีเอสได้ดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เพื่ออนุรักษ์และขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมอย่างมียุทธศาสตร์และแบบแผนที่ชัดเจน โดยเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องในประเด็นเชิงสังคม ตามกลยุทธ์ On Ground เช่น ประเด็นภัยพิบัติ ได้แก่ โครงการ “แบ่งน้ำใจ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง” เพื่อให้ประชาชนร่วมกันฝ่าวิกฤตภัยแล้งในปี 2559 และร่วมกับสหภาพวิทยุ - โทรทัศน์แห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก หรือ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสื่อมวลชน

ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 12-14 พฤษภาคม 2559 ที่จังหวัดกระบี่ โดยมีจุดมุ่งหมายในการผลักดันให้สื่อสารมวลชนเป็นแนวหน้าในการสื่อสารและแบ่งปันข้อมูลในเรื่องการปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ

ไทยพีบีเอส ยังร่วมกับสมาชิกรัฐสภาได้ ภาครัฐ ประชาชน และเอกชนบนเกาะสมุย ขับเคลื่อนโครงการ สมุยสะอาด ผลที่เกิดขึ้นคือ คนสมุยหันมาทำงานร่วมกันเรื่องการลดขยะเปียก เกิดรูปแบบการจัดการขยะเชิงพื้นที่ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และขยายผลสู่พื้นที่อื่น ๆ เกิดความร่วมมือ และระดมพลังจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาขยะ เกิดแผนงานการลดขยะผ่านการรณรงค์ การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ และเกิดต้นแบบการแก้ไขปัญหาขยะด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม และการรณรงค์ทางสังคม

2. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

การบริหารงานของไทยพีบีเอส ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงนี้ มีผลการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอส ที่สำคัญได้แก่นโยบายด้านการสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และนโยบายด้านข่าวและรายการ

ในด้านการพัฒนารายการและข่าว ส.ส.ท. ได้ใช้กลยุทธ์การดำเนินงานที่เรียกว่า “On Air, Online, On Ground” ซึ่งเป็นการบูรณาการทุกแพลตฟอร์มเข้าด้วยกัน ด้านหน้าจอโทรทัศน์ (On Air) ได้ปรับวิถีคิดของพนักงาน โดยเปลี่ยนจากการยึดเอาความต้องการนำเสนอของผู้ผลิต (Supply - driven) เป็นการออกแบบและผลิตตามความต้องการของผู้ชม (Demand - driven) มีการจัดผังรายการภายใต้แนวความคิดการจัดผังแบบไร้รอยต่อ (Seamless) แทนการแบ่งสัดส่วนกันทำ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนายุทธศาสตร์เนื้อหาาร่วมกันของทั้งสำนักข่าว สำนักรายการ ศูนย์สื่อใหม่ และสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ ด้านสื่อใหม่ (Online) ได้กำหนดให้เป็น “สื่อหลัก” เพิ่มจากโทรทัศน์ มีการปรับวิถีคิดและปรับกระบวนการทำงานของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เน้นส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมออกแบบการทำงานของทีม “Online First” หลอมรวมทีมงานและทำงานแบบข้ามสายงาน และสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการทำงานเชิงนวัตกรรม เช่น โครงการแบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง โครงการแสงจากพ่อ ซึ่งมีการถอดบทเรียนจากการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง เสริมด้วยการเพิ่มความรู้ทักษะและความคิดสร้างสรรค์จากผู้ทรงคุณวุฒิ โดยเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพอย่างไม่จำกัด ด้านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย (On Ground) เพื่อรณรงค์และขับเคลื่อนทางสังคมอย่างมียุทธศาสตร์และแบบแผนที่ชัดเจน นับเป็นบทเรียนใหม่ที่พนักงานได้เรียนรู้ และเข้าใจในพลังของเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ มากขึ้น อีกทั้งยังส่งผลให้การดำเนินงานด้านเครือข่ายสื่อสารสาธารณะมีทิศทางที่ชัดเจนขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งมีการประเมินผลการฝึกอบรมต่าง ๆ ด้วยกระบวนการ After Action Review (AAR) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงการต่อยอดความรู้ ความเข้าใจ และการนำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในฐานะเป็นบุคลากรของสื่อสารสาธารณะต่อไป

3. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการเงิน

การปรับตัวขององค์กรในการบริหารจัดการทางการเงิน ถือได้ว่าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารตอนปลายปี 2558 และปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงานในระหว่างปีงบประมาณ องค์กรยังสามารถดำเนินงานตามแผนบริหารกิจการ 2559 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการวางแผนงานและงบประมาณไว้ก่อน ทั้งนี้จากรายงานทางการเงินประจำปี 2559 พบว่าไทยพีบีเอสมีกระบวนการดำเนินงานทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ จากการวางแผนทางการเงิน โดยจัดตั้งงบประมาณปี 2559 และมีการประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายดำเนินการ และค่าใช้จ่ายผลิตและจัดหารายการ

	งบประมาณปี 2559 (บาท)	รายจ่ายปี 2559 (บาท)
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	716,258,736	660,798,513.43
ค่าใช้จ่ายดำเนินการ	745,519,739	443,674,460.67
ค่าใช้จ่ายผลิตและจัดหารายการ	1,088,079,205	704,711,468.42
รวม	2,549,857,680	1,809,184,442.52

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสมีประสิทธิภาพในการบริหารการเงินที่มีคุณภาพ จากการบริหารรายได้ สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิถึงร้อยละ 10.44 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นนั้น ได้มาจากรายได้ จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มจาก 21.7 ล้านบาท เป็น 23.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.65 และรายได้จากการสนับสนุนเพิ่มจาก 26.8 ล้าน เป็น 30.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.97

4. การสนับสนุนจากประชาชนและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยพีบีเอสได้รับการสนับสนุนจากประชาชน องค์กรภาคี และองค์กรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

4.1 ระดับประชาชน

ไทยพีบีเอสมีกลไกหลักในการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนผ่านสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์กระบวนการทำงาน จัดทำคู่มือการรับฟังความคิดเห็น และมีการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายต่าง ๆ เป็นระยะ ในรอบปีมีการประชุมสามัญ 4 ครั้ง ประชุมวิสามัญ 3 ครั้ง การประชุมของคณะกรรมการ และการประชุมของสมาชิกสภา ในแต่ละภาคอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นด้วยรูปแบบต่าง ๆ จากรายงานประจำปีของสภาผู้ชมและผู้ฟัง พบว่า การรับฟังความคิดเห็นในปี 2559 นั้น มีมากกว่า 77 ครั้ง จัดทำเป็นข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการนโยบาย เพื่อการปรับปรุงระเบียบและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการสภาฯ ยังเป็นการทำงานแยกตามภูมิภาค ทำให้มีมาตรฐานการทำงานที่แตกต่างกัน

การสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวและรายการ ไทยพีบีเอสจัดให้มีโครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง มีการฝึกอบรมผู้ผลิตสื่ออิสระจำนวน 36 ครั้ง ผู้เข้าร่วมอบรม 864 คน ได้ขึ้นงานสื่อสารเพื่อเผยแพร่ในพื้นที่นักข่าวพลเมือง 90 ชิ้น เผยแพร่ในรายการต่าง ๆ 53 ชิ้น เผยแพร่ทางสื่อใหม่ ในรูปแบบคลิป Commentary - less Video (CL) และการถ่ายทอดสด 44 ชิ้น

4.2 ความร่วมมือกับองค์กรภาคี

ไทยพีบีเอสสามารถสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาควิชาการและประชาชน รวมทั้งสิ้น 38 องค์กร ผ่านการทำกิจกรรมมากกว่า 10 โครงการ ปี 2559 ไทยพีบีเอสมีความร่วมมือกับองค์กรสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การสื่อสารสาธารณะ ทั้งในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งมีการขยายความร่วมมือใหม่กับสื่อสาธารณะทั่วโลกผ่านการเข้าร่วมประชุมประจำปีของเครือข่าย Public Broadcasting International (PBI)

4.3 การสนับสนุนเงินทุนจากองค์กรภายนอก

จากข้อมูลรายงานรายรับการระดมทุนและหารายได้ ระหว่าง เดือน มกราคม – ตุลาคม 2559 พบว่า มีการรับทุนร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ หรือการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. จำนวน 18.46 ล้านบาท จากองค์กรพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพทช.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ มีการหารายได้จากทำให้สิทธิในการเผยแพร่ข่าวรายการ (Content Provider) จำนวน 9.72 ล้านบาท มีการหารายได้จากการผลิตและจัดกิจกรรมพิเศษ จำนวน 0.69 ล้านบาท จากการอบรมโดรน และการหารายได้จากการผลิตของที่ระลึก จำนวน 1.17 ล้านบาท

5. การพัฒนาองค์กร

เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้ภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ไทยพีบีเอสได้ปฏิรูปองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และทำให้พนักงานทุกคนเห็นเส้นทางการทำงาน และเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน โดยการจัดเวที “ก้าวใหม่ไทยพีบีเอส” ทั้งหมด 16 รุ่น เพื่อให้พนักงานทั้งองค์กรรับรู้สถานการณ์ ยุทธศาสตร์องค์กร การรับรู้และมีส่วนร่วมสร้างค่านิยม Spirit of Thai PBS เรียนรู้การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และปรับการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมสื่อในปัจจุบัน

ไทยพีบีเอสมีการปรับโครงสร้างสำนักข่าว นำระบบการหลอมรวมกองบรรณาธิการมาใช้ในการคัดสรรเนื้อหาข่าว เพื่อวางแผนนำเสนอข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม มีการปรับพื้นที่ทำงานด้าน Online ด้วยการพัฒนายุทธศาสตร์เนื้อหาข่าวร่วมกัน ผ่านการบูรณาการการดำเนินงานของทั้งสำนักข่าว สำนักรายการ ศูนย์สื่อใหม่ และสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะแทนการแบ่งสัดส่วนกันทำ การปรับรูปแบบการดำเนินงานนี้ ถือเป็นแรงกระตุ้นให้พนักงานทุกสำนักได้ร่วมมือกันผลักดันงานเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข่าวสารและสาระมากขึ้น เพื่อประโยชน์สาธารณะและการเปลี่ยนแปลงในสังคม

ในปี 2559 ไทยพีบีเอสได้รับการรับรองระบบบริหารงานองค์กรสื่อเชิงคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล ISAS BCP 9001:2010

6. จำนวนและความพึงพอใจของผู้รับชมรายการสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมรายการสถานีไทยพีบีเอสในปี 2559 ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมไทยพีบีเอสจำนวน 2,128 คน จาก 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคกลาง, กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง 3 ไทยพีบีเอส เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 85.4 รับชมย้อนหลังทาง youtube <https://www.youtube.com/user/ThaiPBS> เป็นอันดับ 2 ร้อยละ 7.6 และอันดับ 3 รับชมสดทาง Facebook Live ร้อยละ 3.2

จากการสำรวจรายการของไทยพีบีเอส ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกรับชมเป็นอันดับ 1 คือ รายการสารคดี ร้อยละ 45.2 มีความพึงพอใจด้านการนำเสนอเรื่องราวความรู้หลากหลาย อาทิ สัตว์โลก ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีมากที่สุด รองลงมา คือ รายการสารประโยชน์ ร้อยละ 42.3 พึงพอใจด้านเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ มากที่สุด รายการข่าว / สถานการณ์ ร้อยละ 41.6 พึงพอใจด้านการนำเสนอข่าวกระชับ รวดเร็ว ฉับไว ทันต่อสถานการณ์ มากที่สุด รายการสารบันเทิง ร้อยละ 28.1 พึงพอใจด้านการสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด และรายการเด็ก ร้อยละ 17.6 พึงพอใจด้านส่งเสริมการเรียนรู้ วัตถุประสงค์ปัญหา มากที่สุด

ในส่วนของการรับรู้และความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการโทรทัศน์ในภาพรวมของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในปี 2559 พบว่า ผู้ชมมีการรับรู้ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ อยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.94) ในขณะที่การรับรู้ด้านการสร้างคุณค่าในฐานะสถาบันสื่อสาธารณะ ด้านความมีอิสระในวิชาชีพ อยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.84) ด้านความทั่วถึง อยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.95) ด้านความหลากหลาย อยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.90) ด้านความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.94) ด้านความโดดเด่น อยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.86)

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับจุดแข็งของไทยพีบีเอสในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ร้อยละ 23.8 ความเป็นอิสระ เป็นกลาง กล้านำเสนอความจริง ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 20.1 การนำเสนอข่าวรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ รายงานจากสถานที่จริง และต่อเนื่อง ร้อยละ 12.8 รายการมีสารประโยชน์ เช่น รายการสารคดี และได้ความรู้ เหมาะกับทุกกลุ่ม ทุกวัย ร้อยละ 6.7 รายการข่าวเจาะ วิเคราะห์ ประเด็นได้ละเอียด ตรงไปตรงมาน่าติดตาม เข้าใจง่าย เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 6.5 รายการมีความหลากหลายเข้าถึงได้ง่าย ทุกกลุ่ม ติดตามได้หลายช่องทาง ร้อยละ 4.0 รายการข่าวสะท้อนมุมมองความหลากหลายของสังคม มุมมองชาวบ้าน (เข้าถึงท้องถิ่น) ได้ดี ร้อยละ 3.1 การเป็นตัวอย่างของสื่อที่ดีในสังคม นำเสนอข่าวสารโดยยึดประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ร้อยละ 4.9 มีจุดแข็งในเรื่องอื่น ๆ และร้อยละ 18.1 ไม่มีข้อคิดเห็น ในขณะที่เดียวกันพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับจุดอ่อนของไทยพีบีเอสในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ ร้อยละ 19.6 รายการไม่หลากหลาย มีส่วนวิชาการมากเกินไป รายการบันเทิงน้อย ร้อยละ 8.4 รายการบางรายการ เนื้อหาไม่น่าดึงดูด ไม่มีพิธีกรที่ดั่งมาดึงดูด ขาดรสชาติ ไม่น่าติดตาม ละครเก่า ขาดเทคนิคการนำเสนอ ร้อยละ 5.9 ขาวบางอย่างอาจเสนอไม่หมด เพราะยังอยู่ใต้อำนาจรัฐ ยังถูกรัฐครอบงำ เสนอข่าวไม่เต็มที่ ร้อยละ 5.4 การประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักช่องยังไม่เพียงพอ ร้อยละ 2.1 การแสดงทัศนคติของผู้ดำเนินรายการ ผู้สื่อข่าว อาจไม่เป็นกลาง ร้อยละ 13.1 มีจุดอ่อนในเรื่องอื่น ๆ และ ร้อยละ 45.5 ไม่มีข้อคิดเห็น

7. จำนวนผู้รับชมไทยพีบีเอสผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ไทยพีบีเอสได้ออกแบบเนื้อหา และกำหนดกลยุทธ์การตลาดบนโลกออนไลน์เพื่อขยายฐานผู้ชมผู้ฟังบนสื่อใหม่ โดยมียอดผู้ติดตามทาง Twitter สูงเป็นอันดับที่ 1 ในกลุ่มองค์กรสื่อด้วยจำนวน 2,004,899 ผู้ติดตามเติบโตจากปี 2558 ร้อยละ 88.37 และยอดสมาชิกทาง Facebook @ThaiPBSFan 3,385,443 แฟน เติบโตจากปี 2558 ร้อยละ 41.47 จัดเป็นอันดับที่ 6 ในกลุ่มองค์กรสื่อ ปี 2559 ยังเป็นปีที่เริ่มใช้พีเจเออร์ Facebook Live ให้กับแบรนด์ต่าง ๆ และไทยพีบีเอสเป็นสื่อไทยรายแรกที่ได้ใช้บริการนี้ ในขณะที่เว็บไซต์ไทยพีบีเอสอยู่ในอันดับ 7 ของกลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี, เคเบิล, Internet TV, รายการทีวี) และ YouTube Thai PBS ยอดชมรวมตลอดปี 87,659,979 Views มีสมาชิก 318,571 คน และได้รับรางวัล Silver Button Award ในการสร้างสมาชิกได้เกินหลักแสน ในส่วนของ Instagram @ThaiPBS มีจำนวน 112,625 ผู้ติดตาม ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2559 ไทยพีบีเอสเริ่มให้บริการ LINE Official เพื่อเผยแพร่เนื้อหาและการมีส่วนร่วมกับผู้ชม หลอมรวมหน้าจอทีวีและสื่อใหม่ โดยมียอดสมาชิก 3.2 ล้านคน ณ สิ้นปี 2559

บทสรุป

จากการประเมินในภาพรวมพบว่า ปี 2559 ไทยพีบีเอสมีผลงานที่ชัดเจนในการทำงานบูรณาการกับทุกภาคส่วนของสังคม โดยเฉพาะในการตอบสนองกับสถานการณ์วิกฤตทางด้านสังคม และภัยพิบัติ ซึ่งทำงานโดยใช้สื่อทุกรูปแบบของไทยพีบีเอสในการสื่อสาร และขับเคลื่อนกิจกรรม อีกทั้งมีการนำเสนอประเด็นข่าวและรายการที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และการแก้ไขปัญหาสังคมผ่านทั้งรูปแบบสื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ไทยพีบีเอสมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ควรมีแผนในการปรับตัวเข้ากับการแข่งขันทางการตลาด ภายใต้มาตรฐานความเป็นสื่อสาธารณะสมัยใหม่บนภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน

“...เงินแผ่นดินนั้น คือเงินของประชาชนทั้งชาติ...”

พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบรายได้และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณดังกล่าว สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

“...เงินแผ่นดินนั้น คือเงินของประชาชนทั้งชาติ...”

พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร



ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถขององค์กรกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหาร มีความตั้งใจที่จะเลิกองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยหรือหยุดการดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่าง สมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงาน การตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการ รับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและ ถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือ ทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงาน การตรวจเงินแผ่นดินใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดง ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการ สมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตาม ข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการ ตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพ ของการควบคุมภายในขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

“...เงินแผ่นดินนี้ คือเงินของประชาชนทั้งชาติ...”

พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร



● ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

● สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจสอบเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นางสาวระพีพร เครือมา)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินที่ 20

(นางสาวสุจิน สุขปลั่ง)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการ รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการกลุ่ม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

วันที่ 25 เมษายน 2560

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2559	2558 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	1,502,737,016.60	510,877,779.62
เงินลงทุนชั่วคราว	5	835,268,043.20	2,535,400,792.23
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	6	19,147,001.71	55,660,341.78
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		3,309,071.08	2,195,277.88
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	7	556,568,156.97	333,511,886.22
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	<u>66,361,764.43</u>	<u>68,710,973.52</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>2,983,391,053.99</u>	<u>3,506,357,051.25</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9	2,637,786,547.94	2,640,220,758.11
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10	403,078,185.56	237,502,393.25
เงินลงทุนระยะยาว		650,000,000.00	-
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	11	188,680,581.74	142,105,932.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		<u>10,741,699.84</u>	<u>6,792,997.26</u>
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>3,890,287,015.08</u>	<u>3,026,622,080.83</u>
รวมสินทรัพย์		<u>6,873,678,069.07</u>	<u>6,532,979,132.08</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

๘

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

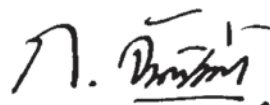
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	หมายเหตุ	2559	หน่วย : บาท 2558
หนี้สินและส่วนของทุน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		170,026,982.88	52,443,595.50
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12	130,429,005.94	191,113,808.03
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	<u>22,189,011.26</u>	<u>15,603,962.13</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>322,645,000.08</u>	<u>259,161,365.66</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน	14	<u>235,162,592.24</u>	<u>198,518,318.00</u>
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>235,162,592.24</u>	<u>198,518,318.00</u>
รวมหนี้สิน		<u>557,807,592.32</u>	<u>457,679,683.66</u>
ส่วนของทุน			
ทุนประเดิม	15	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		<u>5,208,510,428.35</u>	<u>4,967,939,400.02</u>
รวมส่วนของทุน		<u>6,315,870,476.75</u>	<u>6,075,299,448.42</u>
รวมหนี้สินและส่วนของทุน		<u>6,873,678,069.07</u>	<u>6,532,979,132.08</u>

๘

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์)

รักษาการผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นายนราวิทย์ เปาอินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกิจการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2559	2558
รายได้			
รายได้เงินบำรุงองค์การ	16	1,987,561,920.52	1,991,889,323.07
รายได้โครงการที่วิดิทัศน์	17	441,504,534.32	452,050,112.14
ดอกเบี้ยรับ		61,061,334.90	72,600,413.83
รายได้จากเงินสนับสนุน		30,294,926.93	26,816,602.48
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	18	<u>23,771,234.91</u>	<u>21,678,898.68</u>
รวมรายได้		<u>2,544,193,951.58</u>	<u>2,565,035,350.20</u>
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	20	660,798,513.43	589,806,355.33
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	21	704,771,468.42	576,456,698.00
ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	22	194,166,715.60	178,745,360.44
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	23	443,674,460.67	382,391,301.28
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24	<u>300,211,765.13</u>	<u>285,182,576.05</u>
รวมค่าใช้จ่าย		<u>2,303,622,923.25</u>	<u>2,012,582,291.10</u>
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		<u>240,571,028.33</u>	<u>552,453,059.10</u>

๘

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า		รวมส่วนของทุน
		ค่าใช้จ่ายสะสม		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,107,360,048.40	4,464,681,378.17		5,572,041,426.57
ปรับปรุงค่ารักษาพยาบาลค้างจ่าย	-	4,203,736.75		4,203,736.75
ปรับปรุงเงินผลประโยชน์พนักงาน	-	(53,398,774.00)		(53,398,774.00)
ยอดคงเหลือหลังรายการปรับปรุง	1,107,360,048.40	4,415,486,340.92		5,522,846,389.32
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ ปี 2558	-	552,453,059.10		552,453,059.10
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,107,360,048.40	4,967,939,400.02		6,075,299,448.42
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	-	240,571,028.33		240,571,028.33
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	<u>1,107,360,048.40</u>	<u>5,208,510,428.35</u>		<u>6,315,870,476.75</u>

๙

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	หมายเหตุ	2559	หน่วย:บาท 2558 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามปกติ		240,571,028.33	552,453,059.10
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	24	296,126,955.29	282,141,311.39
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	21	411,019,837.81	357,816,004.89
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	24	4,084,809.84	3,041,264.66
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(5,477.42)	(61,531.26)
กำไรจากการขายทรัพย์สิน		(167,056.64)	(616,922.58)
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		951,630,097.21	1,194,773,186.20
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้า		36,513,340.07	3,436,662.30
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		(1,113,793.20)	(501,872.55)
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ		(223,056,270.75)	(43,739,229.46)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,349,209.09	(36,738,132.14)
ลูกหนี้กรมสรรพากร		(46,574,649.53)	4,460,557.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(3,948,702.58)	(3,715,504.48)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า		117,588,864.80	(13,507,744.33)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(60,684,802.09)	119,620,001.14
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,585,049.13	6,611,027.20
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		36,644,274.24	33,721,882.00
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		815,932,616.39	1,264,420,833.16
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินลงทุนชั่วคราว		1,700,132,749.03	(422,676,442.43)
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนระยะยาว		(650,000,000.00)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ		(575,907,108.18)	(374,853,521.98)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์		(4,773,331.78)	(3,855,500.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(295,267,569.03)	(442,262,264.44)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน		1,741,880.55	616,934.58
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน		175,926,620.59	(1,243,030,794.27)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		991,859,236.98	21,390,038.89
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด		510,877,779.62	489,487,740.73
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด		<u>1,502,737,016.60</u>	<u>510,877,779.62</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัทไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงาน และดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยามอินโฟเทคนเมนท์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพ และคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหา โดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใส เป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการ และคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ขององค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 20/2554 เรื่อง มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non - Publicly Accountable Entities - NPAEs) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป และ ส.ส.ท. นำเสนองบการเงินตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 49 ประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน
2. งบรายได้และค่าใช้จ่าย

๙

3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
4. งบกระแสเงินสด
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ไม่กำหนดให้กิจการต้องจัดทำบางมาตรฐาน แต่ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------------|
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558) | เรื่อง งบกระแสเงินสด |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) | เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน |

3.1 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการกำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกรายการและจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จะแสดงอยู่ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

3.3 เงินลงทุน

3.3.1 เงินลงทุนชั่วคราว เป็นเงินฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน โดยมีธนาคารอาวัล

3.3.2 เงินลงทุนระยะยาว วัตถุประสงค์เพื่อหาดอกผล โดยนำฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน ตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันของรัฐหรือเอกชน โดยมีธนาคารอาวัล ตามวงเงินที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

3.4 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ หมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ประกอบด้วย

3.4.1 ลูกหนี้จากทุนประเดิม (ตามมาตรา 57) เป็นลูกหนี้รับโอนมาตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์

3.4.2 ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

3.4.3 ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นลูกหนี้ค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคม และลูกหนี้ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาต แบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาต และอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์

3.4.4 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามประมาณการ ลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้ชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มี ยอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาเป็นการเฉพาะรายลูกค้าโดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้สำหรับหนี้สูญจะตัดจำหน่าย เมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร

3.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

3.5.1 ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธ์นั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธ์รายการ ตามที่ออกอากาศครั้งแรก

ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการ ขาวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

3.5.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 5 ปี

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภท อุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

อาคารและสถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและส่วนควบอาคาร	5 - 20 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	5 - 10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี

รายจ่ายเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญ จะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า การปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มี การปรับปรุง สินทรัพย์ที่ได้มาจากการปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

3.7 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ก) รายได้รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ข) ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์

ค) ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.8 รายได้จากเงินสนับสนุน

เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน และตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ได้กำหนดให้นำรายได้จากเงินสนับสนุนมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี

3.9 ภาวะผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันต่อ ส.ส.ท. ในระยะยาวแต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาวะผูกพันนั้นหรือไม่สามารถวัดมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และ ส.ส.ท. จะเปิดเผยภาวะผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3.10 โครงการผลประโยชน์พนักงาน

ส.ส.ท. จัดให้มีโครงการผลประโยชน์เพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามข้อกำหนดของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยสวัสดิการและการสงเคราะห์พนักงาน พ.ศ. 2557 และที่แก้ไขเพิ่มเติมการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งได้นำข้อมูลทางสถิติมาเป็นปัจจัยในการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทย ที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ประเมินมูลค่าคำนวณระยะเวลาคาดการณ์เฉลี่ยของหนี้สินผลประโยชน์พนักงานโดยถ่วงน้ำหนักด้วยรายจ่ายผลประโยชน์คาดการณ์ แสดงเป็นส่วนหนึ่งของประมาณการหนี้สินนโยบายบัญชีดังกล่าวข้างต้นเริ่มถือปฏิบัติในปี 2554

3.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอนโดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มั่นคง 1 ซึ่งจัดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2559	หน่วย : บาท 2558
เงินสด	931,000.00	826,401.36
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	92,134,023.06	230,051,378.26
เงินฝากประจำ	1,409,671,993.54	280,000,000.00
รวม	1,502,737,016.60	510,877,779.62
เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีคู่อัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์		

5. เงินลงทุนชั่วคราว

	2559	หน่วย : บาท 2558
เงินฝากประจำเกิน 3 เดือน - 12 เดือน	835,268,043.20	2,535,400,792.23
รวม	835,268,043.20	2,535,400,792.23

6. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

	2559	หน่วย : บาท 2558
ลูกหนี้โครงการที่วิดิจิทัล	17,955,231.58	54,355,369.17
ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ	1,191,770.13	1,304,972.61
ลูกหนี้จากทุนประเดิม	-	473,822.43
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(473,822.43)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	19,147,001.71	55,660,341.78

7. รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ

ในปี 2559 ส.ส.ท. บันทึกรับรู้เงินบำรุงองค์การไว้ทั้งสิ้น จำนวนเงิน 1,987,561,920.52 บาท ได้รับเงินแล้วจำนวนเงิน 1,430,993,763.55 บาท ค้างรับ จำนวนเงิน 556,568,156.97 บาท

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งเงินบำรุงองค์การให้ ส.ส.ท. ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2559	หน่วย : บาท 2558 (ปรับปรุงใหม่)
เงินมัดจำระยะสั้น	175,300.00	3,177,842.06
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	26,745,443.24	18,937,946.26
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	21,727,935.67	15,945,406.57
รายได้ค้างรับ	12,330,335.60	26,226,200.66
สินค้า-ของที่ระลึก	3,198,296.49	2,693,169.27
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	2,184,453.43	1,730,408.70
รวม	66,361,764.43	68,710,973.52

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2559	เพิ่ม	ลด	หน่วย : บาท ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2559
รับมอบตามมาตรา 57				
ราคาทุน				
ที่ดิน	48,719,349.00	-	-	48,719,349.00
อาคาร	84,100,851.98	-	-	84,100,851.98
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	487,461,609.27	-	-	487,461,609.27
รวม	620,281,810.25	-	-	620,281,810.25
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(61,725,968.76)	(7,758,499.14)	-	(69,484,467.90)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(482,934,799.18)	(3,481,349.42)	-	(486,416,148.60)
รวม	(544,660,767.94)	(11,239,848.56)	-	(555,900,616.50)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	75,621,042.31			64,381,193.75
จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	543,293,800.00	-	-	543,293,800.00
อาคาร	798,168,007.16	2,486,532.71	-	800,654,539.87
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,545,431,316.61	127,189,167.68	-	1,672,620,484.29
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ที่วีดิทัศน์	646,536,246.88	150,396,717.25	(1,671,907.50)	795,261,056.63
งานระหว่างทำ	5,009,345.79	24,451,108.90	(9,255,957.51)	20,204,497.18
รวม	3,538,438,716.44	304,523,526.54	(10,927,865.01)	3,832,034,377.97

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2559	เพิ่ม	ลด	หน่วย : บาท ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2559
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(182,283,142.42)	(43,031,437.29)		(225,314,579.71)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(725,955,931.34)	(165,243,709.94)		(891,199,641.28)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ที่วิดิจิทัล	(65,599,926.88)	(76,611,959.50)	97,083.59	(142,114,802.79)
รวม	(973,839,000.64)	(284,887,106.73)	97,083.59	(1,258,629,023.78)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>2,564,599,715.80</u>			<u>2,573,405,354.19</u>

รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.

ราคาทุน

ที่ดิน	592,013,149.00	-	-	592,013,149.00
อาคาร	882,268,859.14	2,486,532.71	-	884,755,391.85
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,032,892,925.88	127,189,167.68	-	2,160,082,093.56
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ที่วิดิจิทัล	646,536,246.88	150,396,717.25	(1,671,907.50)	795,261,056.63
งานระหว่างทำ	5,009,345.79	24,451,108.90	(9,255,957.51)	20,204,497.18
รวม	<u>4,158,720,526.69</u>	<u>304,523,526.54</u>	<u>(10,927,865.01)</u>	<u>4,452,316,188.22</u>

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

อาคาร	(244,009,111.18)	(50,789,936.43)	-	(294,799,047.61)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(1,208,890,730.52)	(168,725,059.36)	-	(1,377,615,789.88)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ที่วิดิจิทัล	(65,599,926.88)	(76,611,959.50)	97,083.59	(142,114,802.79)
รวม	(1,518,499,768.58)	(296,126,955.29)	97,083.59	(1,814,529,640.28)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>2,640,220,758.11</u>			<u>2,637,786,547.94</u>

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยามอินโฟรเทคเนอเมนท์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)) ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)

10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	2559	หน่วย : บาท 2558 (ปรับปรุงใหม่)
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ		
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ ณ วันที่ 1 มกราคม	220,835,140.52	204,291,000.93
จัดหาและผลิตระหว่างงวด	555,326,434.30	374,360,144.48
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(411,019,837.81)	(357,816,004.89)
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ	365,141,737.01	220,835,140.52
งานระหว่างผลิต	26,952,127.25	6,371,453.37
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	392,093,864.26	227,206,593.89
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 1 มกราคม	10,295,799.36	9,481,564.02
ซื้อระหว่างงวด	4,773,331.78	3,855,500.00
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(4,084,809.84)	(3,041,264.66)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,984,321.30	10,295,799.36
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	403,078,185.56	237,502,393.25

11. ลูกหนี้กรมสรรพากร

	2559	หน่วย : บาท 2558
ลูกหนี้กรมสรรพากร	188,680,581.74	142,105,932.21
รวม	188,680,581.74	142,105,932.21

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้

ปีภาษี	2559	2558
2554	-	3,662,188.68
2555	-	3,784,731.98
2556	4,687,714.66	4,965,481.06
2557	71,542,442.85	71,546,662.38
2558	58,136,326.44	58,146,868.11
2559	54,314,097.79	-
รวม	188,680,581.74	142,105,932.21

๙

12. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	2559	หน่วย : บาท 2558
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	-	157,943.92
ค่าจัดหารายการ	33,864,702.36	19,706,955.51
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	14,033,949.31	18,790,312.07
ค่าไฟฟ้า	8,823,749.84	9,782,002.11
ค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษา	-	95,756,164.37
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	73,706,604.43	46,920,430.05
รวม	130,429,005.94	191,113,808.03

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น จำนวนเงิน 73,706,604.43 บาท ได้แก่ ค่าผลตอบแทนพิเศษตามผลการปฏิบัติงานปี 2559 จำนวนเงิน 20,869,060 บาท ค่าตอบแทนการใช้พื้นที่สถานีส่งสัญญาณ จำนวนเงิน 11,263,456.36 บาท ค่าใช้จ่ายส่วนงานอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 6,305,321.83 บาท ค่าสวัสดิการรักษายาบาล จำนวนเงิน 3,688,811.09 บาท และค่าใช้จ่ายอื่น จำนวนเงิน 31,579,955.15 บาท

13. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	2559	หน่วย : บาท 2558
เงินประกันผลงาน	150,000.00	206,962.62
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	5,504,350.09	5,178,538.69
ภาษีขายรอนำส่ง	-	1,884.10
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,268,407.46	3,641,310.26
เงินค้ำประกัน	15,266,253.71	6,575,266.46
รวม	22,189,011.26	15,603,962.13

14. ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน

	2559	หน่วย : บาท 2558
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	198,518,318.00	111,397,662.00
บวก ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	53,398,774.00
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	40,080,274.24	36,759,509.00
หัก จ่ายผลประโยชน์พนักงานระหว่างปี	(3,436,000.00)	(3,037,627.00)
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	235,162,592.24	198,518,318.00

๘

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	2559	2558
อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.7 ต่อปี	ร้อยละ 3.7 ต่อปี
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 3.0 ต่อปี	ร้อยละ 3.0 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
อายุน้อยกว่า 29 ปี	12.0%	12.0%
อายุ 30 - 39 ปี	5.0%	5.0%
อายุ 40 - 54 ปี	4.0%	4.0%
อายุ 55 ปีขึ้นไป	0.0%	0.0%
อัตราการทุพพลภาพ	-	-
อัตราการเสียชีวิต	ตารางมรณะไทย 2551 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี	ตารางมรณะไทย 2551 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี

15. ทุนประเดิม

พระราชบัญญัติต้องการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ หนี้สิน หนี้ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน.	<u>629,825,329.74</u>
รวมทรัพย์สินรับโอน ณ วันที่ 15 มกราคม 2551	<u>1,107,360,048.40</u>

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน ตามบันทึกข้อความด่วนมาก ที่ นร 0103/973 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 เรื่อง การส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สินฯ จำนวน 18,962 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงินจำนวน 4,143.10 ล้านบาท

ส.ส.ท. ได้ตรวจสอบแล้ว และบันทึกเป็นทุนประเดิม จำนวน 10,042 รายการ ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551) เป็นเงินจำนวน 629.83 ล้านบาท (ในการประเมินราคาพิจารณาอายุการใช้งาน คงเหลือของสินทรัพย์เป็นเกณฑ์)

ส.ส.ท. ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบทรัพย์สินดังกล่าว เพื่อความถูกต้องของทรัพย์สินที่ได้รับโอนตามมาตรา 57 สรุปตามรายงานการตรวจของ ส.ส.ท. ปี 2552-2553 มีทรัพย์สินที่ตรวจพบจริงจำนวน 11,233 รายการ โดยจำนวนดังกล่าวได้รับความเห็นชอบร่วมกันจากการประชุม 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555

เนื่องจากยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ที่รับมอบตามมาตรา 57 รับรู้มูลค่าราคาตามบัญชีหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ได้รับมอบ

16. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	2559	หน่วย : บาท 2558
กรมสรรพสามิต	-	989,729,322.62
กรมศุลกากร	-	129,920,223.37
กรมบัญชีกลาง	1,987,561,920.52	872,239,777.08
รวม	1,987,561,920.52	1,991,889,323.07

เงินบำรุงองค์การ เป็นรายได้ที่ ส.ส.ท. รับรู้จากยอดภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บโดยกรมสรรพสามิตและกรมศุลกากรแล้วตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้าของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 13

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2559) ส.ส.ท. รับรู้รายได้เงินบำรุงองค์การไว้เต็มจำนวน 2,000 ล้านบาทแล้ว ส่วนปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 31 ธันวาคม 2559) ส.ส.ท. รับรู้รายได้เงินบำรุงองค์การไว้ เป็นจำนวนเงิน 798,554,574.71 บาท

ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

17. รายได้โครงการที่วิดิจิตัล

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 2 ใบอนุญาต ได้แก่ ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

	2559	หน่วย : บาท 2558
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	298,080,000.00	339,010,759.01
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	111,386,596.59	84,953,659.00
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	32,037,937.73	28,085,694.13
รวม	441,504,534.32	452,050,112.14

18. รายได้จากบริการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา

	2559	หน่วย : บาท 2558
รายได้จากการให้บริการ	6,421,347.56	6,665,028.83
รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา	11,982,724.31	14,273,986.22
รายได้อื่น	5,367,163.04	739,883.63
รวม	23,771,234.91	21,678,898.68

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่าเช่าอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

รายได้ทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมเผยแพร่สคริปต์ข่าว สำเนาเทปรายการ และสินค้าของที่ระลึก

19. การจำแนกรายได้ตามใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวน 3 ใบอนุญาต โดยรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี คือ รายได้จากบริการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากเงินสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
ประเภทใบอนุญาต	2559	2558
1. ประเภทบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เลขที่ B1 - F22051 - 0001 - 56 (15 กรกฎาคม 2556 - 14 กรกฎาคม 2571)	187,304,691.83	152,851,467.67
2. ประเภทบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเลขที่ B1 - N20001 - 0004 - 56 (17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571)	447,120,000.00	472,349,793.67
3. ประเภทบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก บริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1 - S20011 - 0001 - 57	30,294,926.93	26,816,602.48
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	664,719,618.76	652,017,863.82
หัก รายได้ที่ให้บริการภายใน	(192,920,157.51)	(173,151,149.20)
	471,799,461.25	478,866,714.62
บวก รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
รายได้เงินบำรุงองค์การ	1,987,561,920.52	1,991,889,323.07
ดอกเบียร์รับ	61,061,334.90	72,600,413.83
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	23,771,234.91	21,678,898.68
รวม รายได้ตามงบการเงิน	<u>2,544,193,951.58</u>	<u>2,565,035,350.20</u>

20. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	หน่วย : บาท	
	2559	2558
เงินเดือนและค่าตอบแทน	567,104,796.76	502,628,585.16
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	53,613,442.43	50,418,261.17
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	40,080,274.24	36,759,509.00
รวม	<u>660,798,513.43</u>	<u>589,806,355.33</u>

๙

21. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	หน่วย : บาท	
	2559	2558
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	411,019,837.81	357,816,004.89
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	34,747,410.91	28,510,802.94
ค่าผู้ประกาศ	18,590,200.00	18,242,500.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	24,606,123.98	21,288,924.27
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	19,266,900.09	18,115,246.74
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	9,733,033.83	4,104,233.76
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	101,967,786.78	68,172,049.93
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	32,094,617.28	12,731,850.30
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	25,882,229.77	21,643,131.84
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	7,707,892.72	11,543,427.18
ค่าพัฒนาเว็บไซต์ข่าว	3,108,000.00	3,183,971.99
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	13,617,896.33	8,310,030.12
ค่าใช้จ่ายอื่น	2,429,538.92	2,794,524.04
รวม	<u>704,771,468.42</u>	<u>576,456,698.00</u>

22. ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

	หน่วย : บาท	
	2559	2558
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	68,527,241.35	66,470,028.08
ต้นทุนค่าบริการเสาส่งสัญญาณและอุปกรณ์	20,602,759.52	19,089,699.43
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	31,525,509.00	10,469,561.52
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	8,595,048.87	13,695,957.28
ค่าไฟฟ้า	64,916,156.86	69,020,114.13
รวม	<u>194,166,715.60</u>	<u>178,745,360.44</u>

ปี 2559 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต จำนวนเงิน 8,595,048.87 บาท ในจำนวนนี้เป็นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวนเงิน 6,283,958.87 บาท

23. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	2559	หน่วย : บาท 2558
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	6,200,578.76	7,019,624.37
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	39,581,480.44	37,509,484.98
ค่าไฟฟ้า	23,508,027.73	25,478,845.89
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	11,300,044.17	10,532,177.46
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	2,283,581.18	2,516,440.45
ค่าเช่ายานพาหนะ	28,439,843.56	24,461,062.31
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	10,958,023.44	10,799,501.90
ค่าประชาสัมพันธ์	23,588,663.27	9,011,836.09
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	16,514,999.27	13,746,139.50
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	20,137,375.23	8,994,164.03
ค่าซ่อมแซม	17,564,807.52	17,942,295.26
ค่าเบี้ยประกันภัย	7,415,976.63	7,489,213.87
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	78,928,563.80	49,083,274.18
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	17,930,621.65	16,356,712.72
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	2,454,516.59	2,994,328.39
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	7,779,120.78	11,034,954.36
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	6,471,220.48	7,243,548.36
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	2,259,941.70	4,358,850.06
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่น ๆ	7,514,574.09	4,750,185.55
ค่าใช้จ่ายตามกฎหมายประมวลรัษฎากร	2,485,719.38	-
ค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษา	22,374.00	111,068,661.55
ค่าธรรมเนียมศาลปกครอง	110,334,407.00	-
รวม	443,674,460.67	382,391,301.28

ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 39,581,480.44 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการอาคาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาคาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 78,928,563.80 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร

ค่าธรรมเนียมศาลปกครอง จำนวนเงิน 110,334,407 บาท เป็นค่าธรรมเนียมศาลปกครองกรณีพิพาทระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับ บริษัท ไอทีวี จำกัด โดย ส.ส.ท. จ่ายเงินสนับสนุนตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

๕

24. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	2559	หน่วย : บาท 2558
ค่าเสื่อมราคา ม. 57 - อาคาร	7,758,499.14	7,742,213.63
ค่าเสื่อมราคา ม. 57 - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	3,481,349.42	7,360,352.26
ค่าเสื่อมราคา - อาคาร	43,028,997.97	42,726,701.78
ค่าเสื่อมราคา - อาคาร ที่วิดิจิตัล	2,439.32	-
ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	165,243,709.94	169,767,400.81
ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ - ที่วิดิจิตัล	76,611,959.50	54,544,642.91
	<u>296,126,955.29</u>	<u>282,141,311.39</u>
ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,084,809.84	3,041,264.66
รวม	<u>300,211,765.13</u>	<u>285,182,576.05</u>

25. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายในหน้า

ก) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	2559	หน่วย : บาท 2558
งานติดตั้งครุภัณฑ์	378,078,207.48	181,185,829.25
รวม	<u>378,078,207.48</u>	<u>181,185,829.25</u>

ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	2559	หน่วย : บาท 2558
ภายใน 1 ปี	463,413,767.91	119,371,149.52
ภายใน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	325,282,448.15	351,127,181.57
ภายใน 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี	34,108,698.53	81,431,348.32
รวม	<u>822,804,914.59</u>	<u>551,929,679.41</u>

ค) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ส.ส.ท. มีคดีความที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

1. คดีปกครอง จำนวน 3 คดี เป็นคดีพนักงานฟ้องขอค่าชดเชย ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด จำนวน 1 คดี จำนวนเงินไม่ต่ำกว่า 7,000,000 บาท และอยู่ระหว่างการพิจารณาคดีของศาลปกครองกลาง จำนวน 2 คดี จำนวนเงิน 12,883,320 บาท

2. คดีแรงงาน พนักงานฟ้องเรียกค่าชดเชยศาลแรงงานกลางพิพากษาให้ ส.ส.ท. จ่ายค่าชดเชย จำนวนเงิน 622,560 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ส.ส.ท. อยู่ระหว่างยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา

26. การจัดประเภทรายการในงบการเงินงวดก่อน

รายการบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบของปี 2559 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อบัญชีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิหรือบัญชีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม ดังนี้

	หน่วย : บาท		
	ก่อนจัดประเภท รายการ	จัดประเภท	หลังจัดประเภท รายการ
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	71,601,081.00	(2,890,107.48)	68,710,973.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	234,612,285.77	2,890,107.48	237,502,393.25
รวม	306,213,366.77	-	306,213,366.77

๒

04

ทิศทางของสื่อสาธารณะ ปี 2560

- ยุทธศาสตร์ ส.ส.ท.ปี 2560
- แผนการจัดทำรายการประจำปี 2560
- แผนงบประมาณ ปี 2560

Thai PBS

19:40

สถานี
SUNSHINE



ข่าวค่ำ
19.00 น.



“ ...ไทยพีบีเอส

กำหนดเป้าหมายสำคัญคือ
สร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม
โดยเน้นการพัฒนาเนื้อหาข่าว
ให้มีศูนย์กลางของเรื่องอยู่ที่ผลประโยชน์
และความสนใจของสาธารณะ

”

ยุทธศาสตร์ ส.ส.ท. ปี 2560

ปี 2560 ไทยพีบีเอสกำหนดเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ คือ สร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม และ ขยายฐานผู้ชมและผู้ให้บริการ พร้อมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินการ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก (Core Strategies) 5 ยุทธศาสตร์ กับ ยุทธศาสตร์สนับสนุน (Supportive Strategy) 1 ยุทธศาสตร์คือ

1. ยุทธศาสตร์ข่าว มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายองค์กร ทั้ง 2 ประการโดยตรง ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) การพัฒนาเนื้อหาข่าวให้มีศูนย์กลางของเรื่อง อยู่ทีผลประโยชน์และความสนใจของสาธารณะ โดยเน้นการนำเสนอข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน (Investigative Report) และการทำข่าวพิเศษ (Exclusive News) ที่เป็นข่าวสำคัญแต่ไม่ถูกนำเสนอ โดยสื่อมวลชนอื่น ๆ
- (2) จัดให้มีกองบรรณาธิการหลอมรวมสื่อ (Convergent Newsroom / Digital Editorial) เพื่อทำงานเชื่อมต่อทุกแพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุนการรายงานข่าวที่รวดเร็ว และสอดคล้องกับคุณลักษณะของแต่ละแพลตฟอร์ม
- (3) จัดทำเนื้อหาที่ผลิตและออกอากาศทางหน้าจอ โทรทัศน์ให้สามารถเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อวิทยุ

2 ยุทธศาสตร์รายการ มีเป้าหมาย 3 ประการ คือ (1) ขยายฐานผู้ชมและผู้ให้บริการ (2) สร้างผลกระทบต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และการเปลี่ยนแปลงสังคม และ (3) สร้างความผูกพันกับผู้ชมและผู้ให้บริการผ่านกิจกรรม ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

- (1) การนำเสนอแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างความกลมกลืนของข่าวและรายการในผังรายการ ให้อารมณ์ในการรับชมที่ต่อเนื่อง ราบรื่น
- (2) การตอบสนองตามความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้ชม (Segmentation Program) เพื่อสร้างความผูกพัน (Engagement) กับกลุ่มผู้ชมขนาดใหญ่ ควบคู่ไปกับการสนองตอบกลุ่มผู้ชมเฉพาะด้วย
- (3) สร้างกลไกให้ผู้ชม ผู้ให้บริการสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหารายการ (Interactive) เพื่อสร้างกลุ่มผู้ชมใหม่ และขยายชุมชนผู้ชมเดิม สร้างฐานผู้ชม



จากเส้นทางการเข้าถึงเนื้อหาของผู้ชม (Customer Journey) ที่แตกต่างกัน ดึงกลุ่มผู้ชมคนรุ่นใหม่ที่เกิดจากโทรทัศน์ให้กลับมาชมด้วยรูปแบบ (Feature) ใหม่ ๆ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์การรับชมเนื้อหาเรื่องเดียวกัน ด้วยเนื้อหาและวิธีนำเสนอที่แตกต่างกัน

(4) จัดทำรายการให้สามารถเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลที่พร้อมจะนำไปใช้บนแพลตฟอร์มดิจิทัล และวิทยุ

3.ยุทธศาสตร์เนื้อหาดิจิทัล มีเป้าหมาย 3 ประการ คือ (1) ให้ผู้ชมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเนื้อหาข่าวและรายการของไทยพีบีเอสได้หลากหลายช่องทางตามพฤติกรรมรับข้อมูลข่าวสารของแต่ละกลุ่ม (2) ยกระดับความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัลของสื่อสาธารณะ และ (3) ขยายช่องทางการเข้าถึง

เนื้อหาข่าวและรายการวิทยุ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

- (1) ทำเนื้อหาข่าวให้สั้นและกระชับเหมาะสมกับสื่อดิจิทัล เพื่อให้สามารถนำไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- (2) ทำเนื้อหารายการให้เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล เพื่อให้สามารถนำไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มใด ๆ
- (3) ผลิตงานวิชาการ ด้านสื่อสาธารณะเป็น Digital Content เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมและผู้ใช้บริการเพื่อเพิ่มคุณค่าทางวิชาการ
- (4) ใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางสำคัญในการรณรงค์สังคม (Social Campaign) อย่างสอดคล้องประสานกับเนื้อหาข่าว รายการ และกิจกรรมหลังจอ

4. ยุทธศาสตร์พัฒนาสถาบันสื่อสารสาธารณะ

มีเป้าหมาย 3 ประการ คือ (1) เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านสื่อสาธารณะและสร้างความยอมรับของสังคมในความเป็นมาตรฐานสื่อสาธารณะ (2) มุ่งเน้นยกระดับมาตรฐานจริยธรรมสื่อของไทยพีบีเอสสู่มาตรฐานสื่อเพื่อสาธารณะ และ (3) เพื่อปลูกฝังค่านิยม Spirit of Thai PBS ให้เป็นค่านิยมของบุคลากรไทยพีบีเอส ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

(1) **พัฒนาองค์ความรู้สื่อสาธารณะ** ทั้งของไทยและสากล เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบระดับมาตรฐานสื่อสาธารณะ และเพื่อพัฒนาต่อยอดความรู้ด้านงานวิจัยและงานวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างงานวิชาการใหม่ ๆ ด้านสื่อสาธารณะ และการเตรียมความพร้อมประเมิน 10 ปี

(2) **เผยแพร่และการใช้ประโยชน์** ผลงานวิชาการและบทเรียนต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับภาควิชาการทั้งด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชนและสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพสื่อ

(3) **พัฒนาศักยภาพของบุคลากร** โดยเน้นคุณค่าหลักเรื่อง Spirit of Thai PBS ให้เป็นสมรรถนะและค่านิยมองค์กรสื่อสาธารณะ (Shared Value) รวมถึงการสร้างนักสื่อสารสาธารณะให้เพิ่มขึ้นในเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และการพัฒนาทีมประเมินสื่อสาธารณะจากการคัดเลือกบุคลากรภายในของไทยพีบีเอสเพื่อร่วมเป็นทีมในงานประเมิน 10 ปีไทยพีบีเอส

5. ยุทธศาสตร์เครือข่ายและการขับเคลื่อนทางสังคม

มีเป้าหมาย 3 ประการ คือ (1) ทำให้สังคมรับรู้และเข้าใจในคุณค่าของสื่อสาธารณะและสนับสนุนบทบาทของไทยพีบีเอส (2) ทำให้เกิดภูมิคุ้มกันไทยพีบีเอส จากเครือข่ายทั้งในประเทศและสากล และ (3) ทำให้เกิดความร่วมมือของเครือข่ายและภาคียุทธศาสตร์ในการรณรงค์ทางสังคม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

(1) **สร้างเครือข่ายและภาคียุทธศาสตร์ (Strategic Partners)** ครอบคลุม 6 กลุ่มหลัก คือ เครือข่ายสื่อประชาสังคม วิชาการ รัฐและราชการ เอกชน องค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาความเข้มแข็ง

ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรสื่อสาธารณะชั้นนำของสากลและองค์กรระหว่างประเทศ

(2) **ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change Campaign)** โดยการดำเนินงานเชิงรุกโครงการสื่อเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายและภาคียุทธศาสตร์ทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับมูลค่าของความร่วมมือให้ส่งผลดียิ่งขึ้นต่อสังคม

(3) **สร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ (Marketing and Revenue)** ด้วยการหาภาคีร่วมทุนที่มีศักยภาพจัดระบบกลไกการหารายได้ และการบูรณาการกับฝ่ายข่าวและฝ่ายรายการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

6. ยุทธศาสตร์สนับสนุน (Supportive Strategy)

มีเป้าหมาย 3 ประการ คือ (1) เพื่อยกระดับความสามารถบุคลากรและเทคโนโลยีในการแข่งขันในยุคดิจิทัล (2) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข (3) สื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์และการจดจำองค์กร สร้างความเข้าใจในคุณค่าและบทบาทสื่อสาธารณะ สร้างความสนใจติดตามและจดจำ รวมทั้งขยายฐานผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

(1) **กลยุทธ์ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล** เน้นพัฒนาการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล ทั้งในด้านกระบวนการทำงาน ช่องทางเผยแพร่เนื้อหา (Platform & Technology) อุปกรณ์ที่เชื่อมต่อการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและการหารายได้ (Content Marketing) และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Brand Marketing)

(2) **กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี** พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการผลิตและออกอากาศทีวีดิจิทัล ทีวีระบบอื่นของไทยพีบีเอส (ดาวเทียม เคเบิล IPTV) และระบบการกระจายเสียง โครงข่ายทีวีดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก (Mux and Facilities) เพื่อส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ใช้บริการ

(3) **กลยุทธ์ด้านระบบจัดการ และการเงิน (Management System & Finance)** เพื่อ



พัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการและการเงิน ให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข โดยปรับโครงสร้างและระบบบริหารงานให้เน้นเป้าหมายและการทำงานเป็นทีม ปรับปรุงระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง คล่องตัว โปร่งใส มีการควบคุมภายในและการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่ดี พัฒนาระบบบริหารรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา และการให้บริการให้เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญขององค์กรในอนาคต และพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร

(4) กลยุทธ์ด้านพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development) เน้นพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับนโยบาย ทิศทาง และค่านิยม Spirit of Thai PBS ตั้งแต่การคัดสรร การประเมินผล ความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) การเลื่อนตำแหน่ง และการวางแผนกำลังพล การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร เพื่อยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยเฉพาะด้านจริยธรรมวิชาชีพ รวมถึงพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ให้เป็นค่านิยมสำคัญของบุคลากรทุกระดับ และเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งของไทยพีบีเอส

(5) กลยุทธ์ด้านการสื่อสาร (Internal & External Communication) จัดทำแผนกลยุทธ์สื่อสารเชิงรุก เพื่อสร้างความเข้าใจในคุณค่าและบทบาทสื่อสารธรรมา สร้างความสนใจติดตามและจดจำ รวมทั้งขยายฐานผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความเข้าใจในภาวะวิกฤต จัดทำแผนกลยุทธ์สื่อสารภายในเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และค่านิยมร่วม รวมทั้งความเข้าใจระหว่างคนทุกกลุ่มในองค์กร



แผนการจัดทำรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2560

คณะกรรมการบริหาร องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้จัดทำแผนการจัดทำรายการตามพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. 2551 มาตรา 29 (3) ภายใต้รูปแบบของคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ข่าวและรายการ โดยการระดมความคิดเห็นของหน่วยปฏิบัติงานทุกส่วนตามกลไกของกฎหมายและภายในไทยพีบีเอส ตาม พ.ร.บ. ส.ส.ท. 2551 มาตรา 45 คือ ประมวลข้อเสนอเชิงนโยบายจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ไทยพีบีเอสมีภารกิจในการดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการ ตลอดจนกระบวนการสนับสนุนงานโดยมีจุดยืนความเป็นสื่อสาธารณะ ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะและชัดเจนเป็น **“สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง” (Media for Change)** ออกแบบการดำเนินงานให้พลเมืองร่วมขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงเรื่องราวในสังคม กำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ : **พลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen)** ตลอดจนประชาชนทั่วไป และประชาชนที่ต้องการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม

ไทยพีบีเอสได้ออกแบบกลยุทธ์การทำงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด ดำเนินงานครอบคลุมการนำเสนอทางสื่อหลัก (On Air) สื่อใหม่ สื่อออนไลน์ (Online) และกิจกรรมสัมพันธ์ (On Ground) ที่เชื่อมโยงให้พลเมืองร่วมขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงเรื่องราวในสังคม โดยกำหนดระดับของยุทธศาสตร์ข่าวและรายการ ดังนี้

1. การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยมุ่งพัฒนาทักษะการเข้าถึงสื่อ วิเคราะห์สื่อ ตีความเนื้อหา ประเมินค่าและเข้าใจผลกระทบสื่อ และความสามารถใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ได้ รวมทั้งการส่งเสริมบทบาทของสื่อสร้างสรรค์ เพื่อให้สื่อเป็นห้องเรียนของสังคม

2. การสื่อสารเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Communication) โดยมุ่งสื่อสาร “จิตสำนึกใหม่” ในการลงมือทำเพื่อสังคม มาเป็นแนวปฏิบัติและเป็นรากฐานทางปัญญา ซึ่งจะเป็นพลังในการพัฒนาสังคมไทยไปสู่ความยั่งยืน พร้อมด้วย การให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้ที่เสริมสร้างสติปัญญา และเสริมพลังของวิถีคิดเรื่องความยั่งยืน

3. การสื่อสารสันติภาพ (Peace Communication) มุ่งให้เกิดความรักสามัคคี สื่อสารเรื่องดีงามต่อเพื่อนมนุษย์ สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมของการเคารพและเข้าใจความหลากหลาย ลดการสื่อสารที่สร้างความเกลียดชังและความรุนแรง (hate speech) ลดความขัดแย้งแตกแยกและใช้การสื่อสารสร้างพลังเชิงบวกให้คนในสังคมไทย

ทั้งนี้ ไทยพีบีเอสได้กำหนดการสื่อสารวาระหลักในการสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมขององค์การ (Corporate Agenda) ปีละ 2 วาระ ในปี 2560 กำหนดเป็นวาระ “สังคมสูงวัย” (ต่อเนื่องจากปี 2559) “พลังบวกร่วมสร้างสังคมไทย” และ “พลังการเรียนรู้” รวมทั้งกำหนดการสื่อสารรณรงค์ทางสังคม (Social Campaign) โดยมีประเด็น “ทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นข่าวที่ใช้รูปแบบของข่าวสืบสวนสอบสวน (Investigative report) ซึ่งเป็นงาน Flagship ของสถานี



รูปแบบและการนำเสนอ

แผนการจัดทำรายการปี 2560 ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวและรายการที่ยึดหลักจริยธรรมวิชาชีพสื่อสาธารณะ กำหนดช่องทาง (platforms) หลักในการนำเสนอผ่านสื่อของไทยพีบีเอส ดังนี้

สื่อโทรทัศน์

เป็นช่องทางการออกอากาศหลักของไทยพีบีเอส ออกอากาศทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.00 น. ถึง 02.00 น. รวมวันละ 21 ชั่วโมง หรือ 147 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวมปีละ 7,665 ชั่วโมง โดยได้กำหนดสัดส่วนการนำเสนอข่าวและรายการโดยออกแบบช่วงเวลาให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการรับชมของผู้ชมผู้ฟัง ทั้งนี้

ให้นำหนักกับรายการข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งจะปรับผังรายการให้มีรายงานสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างทันท่วงที่ไม่มีข้อจำกัด ในยามที่เกิดวิกฤตการณ์

สื่อออนไลน์ และสื่อใหม่

แผนการนำเสนอบนพื้นที่สื่อออนไลน์และสื่อใหม่ของไทยพีบีเอส ปี 2560 ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Strategy) และยุทธศาสตร์เครือข่ายและการขับเคลื่อนสังคม (Network & Social Campaign Strategy) รูปแบบการนำเสนอด้วยช่องทางและเทคโนโลยีที่เข้าถึงพฤติกรรมของผู้ชมรุ่นใหม่ ประกอบด้วยสื่อออนไลน์

website ที่สามารถสืบค้นข่าวและรายการ และชมรายการย้อนหลังได้ Facebook, Twitter, YouTube, Instagram และ application ได้แก่ google plus, LINE โดยสร้างเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในสื่อใหม่ ทั้งการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าเนื้อหาจากสื่อหลัก และการผลิตเนื้อหาใหม่ ตลอดจนวางแผนกิจกรรมรณรงค์ที่สอดคล้องกับวาระขับเคลื่อนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Corporate Agenda) และการรณรงค์ทางสังคม (Social campaign) และ การใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่สนับสนุนการออกอากาศสถานการณ์สำคัญ เช่น Facebook Live ซึ่งช่วยให้การออกอากาศข่าวได้รวดเร็ว ทันเวลา คุ่มค่าและมีประสิทธิภาพ

การนำเสนอข่าวออนไลน์ กำหนดเนื้อหาหลักประกอบด้วย เนื้อหาจากสนามข่าว ร้อยละ 50 เนื้อหาจากการพัฒนารูปแบบใหม่จากข่าวโทรทัศน์ให้เหมาะกับสื่อออนไลน์ (short form) ร้อยละ 30 เนื้อหาข่าวเจาะลึก (Exclusive) ร้อยละ 20

ด้านการสื่อสารและการตลาด (Brand marketing) กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อหลอมรวมกิจกรรมและเนื้อหา ระหว่างสื่อหน้าจอและสื่อใหม่ (Content Convergence) การแลกเปลี่ยนข้อมูล และเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับองค์กร และเว็บไซต์เครือข่ายต่าง ๆ (Content Partnership) ตลอดจนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม (Content Personalization)

สื่อวิทยุ

(1) วิทยุออนไลน์

วิทยุไทยพีบีเอสดำเนินการบนสื่อใหม่พร้อม ๆ กับการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถานีวิทยุที่ยังคงใช้ระบบแอนะล็อกอยู่ในปัจจุบัน รูปแบบการนำเสนอหลัก ประกอบด้วย

- **เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และ Social Media**

เว็บไซต์วิทยุไทยพีบีเอส www.thaipbsradio.com และแอปพลิเคชัน Thai PBS Radio สามารถรับฟังสดและย้อนหลัง เพื่อนำไปฟังซ้ำหรือเผยแพร่ซ้ำยังสถานีวิทยุเครือข่ายได้

- **แผ่น CD รวมไฟล์เสียง MP3**

หน่วยงาน องค์กรที่สนใจ สามารถนำไฟล์เสียงรายการหรือคลังสื่อเสียงเฉพาะทาง เฉพาะกลุ่มไปเผยแพร่ต่อยอดได้อีก เช่น อาจใช้เสียงจากรายการอ่านหนังสือเสียง หรือคลังเสียงดนตรีชาติพันธุ์ เป็นสื่อการเรียนการสอนในสถานศึกษา

(2) วิทยุกระจายเสียง

เครือข่ายสถานีวิทยุชุมชน วิทยุท้องถิ่น สถาบันการศึกษา และหน่วยงานราชการ จะร่วมผลิตข่าวสารและรายการ รวมทั้งกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาดกับสถานีวิทยุไทยพีบีเอสมากขึ้น พร้อมกับนำไปเผยแพร่ยังเว็บไซต์วิทยุไทยพีบีเอส และสถานีวิทยุเครือข่ายตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ความร่วมมือระหว่างวิทยุไทยพีบีเอสกับวิทยุเครือข่าย ยังถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการสร้างอัตลักษณ์ วิทยุไทยพีบีเอสกับผู้ฟังวิทยุระบบแอนะล็อกตามภูมิภาคต่าง ๆ ผ่านการกระจายเสียงข่าวสารและรายการจากไทยพีบีเอส

(3) กิจกรรมในรายการ กิจกรรมการตลาด และกิจกรรมสัมพันธ์

เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) ให้แก่สถานีวิทยุข่าวสารสาระเพื่อสาธารณะและสังคม โดยใช้กลวิธีบริหารรายการวิทยุ (On Air) ไปพร้อม ๆ กับกิจกรรมสัมพันธ์ (On Ground) ต่อเนื่องกับกิจกรรมการตลาดบนสื่อออนไลน์ (Online) กิจกรรมฝ่ายงานวิทยุจึงครอบคลุมตั้งแต่ (1) กิจกรรมในฐานะส่วนหนึ่งของรายการ (เช่น การแสดงดนตรีในรายการ) (2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์รายการบนสื่อออนไลน์ (เช่น การตอบคำถามหลังรายการ การโปรยเนื้อหาบางส่วนใน Facebook Page) และ (3) กิจกรรมสัมพันธ์กับผู้ฟัง รวมทั้งกับเครือข่ายวิทยุชุมชน ซึ่งกิจกรรมอย่างหลังนี้จะทำให้แบรนด์วิทยุไทยพีบีเอสจับต้องได้และ “มีชีวิต” เป็นที่จดจำได้ง่าย และที่สำคัญ การสร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง

แผนการผลิตและจัดทำเนื้อหารายการ ประจำปี พ.ศ. 2560

1. กลุ่มข่าว

ผลิตเพื่อออกอากาศ ในสัดส่วน ร้อยละ 47.97 แบ่งออกเป็น

1.1 ข่าวประจำวัน หมายถึง การรายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน ข่าวประจำวัน ข่าวเชิงรุก ตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม สก๊อปข่าว ข่าวต้นขั้วโม่ง และช่วงเวลาวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก จำนวนการผลิตทั้งหมด 1,795 ชั่วโมง/ปี

1.2 รายการข่าว หมายถึง รายการในเชิงวิเคราะห์ และ/หรือ การสืบสวน เหตุการณ์และบุคคลในข่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ชมมีความเข้าใจและรู้เท่าทันเหตุการณ์ และเบื้องหน้าเบื้องหลังของเหตุการณ์นั้น ๆ อย่างรอบด้าน เป็นรายการข่าวเชิงวิเคราะห์ ให้ข้อมูล ความรู้ รับฟังความคิดเห็น และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ตลอดจนนำเสนอเรื่องราวทางศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดเป็นช่วงเวลาสำหรับประชาชน Citizen Power ระหว่าง 13.00 - 16.00 น. และรายการข่าวเชิงวิเคราะห์ในช่วงเวลาตี 22.00 น. จำนวนการผลิตทั้งหมด 935 ชั่วโมง/ปี

2. กลุ่มรายการ

รายการทั้งไทยและต่างประเทศที่ทำการผลิตหรือจัดหารายการสิทธิ์ เพื่อการออกอากาศครั้งแรก การออกอากาศซ้ำหรือการออกอากาศ 2 เวลา คิดเป็นประมาณร้อยละ 52.03 โดยมีการเข้าถึงของผู้ชมผู้ฟังตามเป้าหมายยุทธศาสตร์เนื้อหาและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

2.1 กลุ่มรายการที่สะท้อนระดับยุทธศาสตร์ของการเปลี่ยนแปลงสังคม (Corporate Agenda) สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมที่มีความตื่นตัวและนักขับเคลื่อนสังคม (Active Citizen) และการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (Social Campaign) สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่กำลังมีความเสี่ยง หรือต้องการข้อมูล ทางออก กำหนดออกอากาศในช่วงเวลาสำคัญที่มีผู้ชมสูง 20.30 - 22.00 น. หรือเวลาอื่นที่กำหนดในผังเนื้อหาประกอบด้วยรายการใหม่ และเนื้อหาในรายการเดิมนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ เรียลลิตี้, ละคร, สารคดี, Social Experimental, Social Mission, Infographic ร่วมกับการจัดทำคลิปรายการ (ไวรัล) และสร้างกิจกรรมกับผู้ชมผู้ฟัง

2.2 กลุ่มรายการสำหรับเด็ก และเยาวชน เป้าหมายเด็กและเยาวชนอายุตั้งแต่ 3 - 14 ปี เพื่อเสริมพัฒนาการด้านต่าง ๆ ตามพื้นฐานทฤษฎีพัฒนาการ อย่างสอดคล้องกับหลักสูตร

การศึกษาในช่วงชั้นต่าง ๆ มีเป้าหมายในการพัฒนาความสามารถด้านความฉลาดทางปัญญา (IQ) และความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) การ์ตูนต่างประเทศส่งเสริมความสัมพันธ์ทักษะทางสังคม ความรู้ทางคณิตศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ การรู้เท่าทันสื่อ ข่าวสำหรับเด็ก เยาวชน ฯลฯ เป็นต้น โดยออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการรับชม

2.3 กลุ่มรายการสารประโยชน์ สารคดีไทยและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อการส่งเสริมการเรียนรู้และวิทยาการสาขาต่าง ๆ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และให้ข้อมูลที่รอบด้านตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ในระดับการมุ่งสู่เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Corporate Agenda) และระดับการรณรงค์ทางสังคม สร้างความตระหนักในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมระดับกลุ่มและบุคคล ออกอากาศในช่วงเวลาสำหรับครอบครัว ตั้งแต่ 17.00 - 21.00 น. และผู้ชมทั่วไป ในช่วง 23.00 - 24.00 น. เช่น สารคดีต่างประเทศชุดท่องโลกกว้าง และชุดโลกหลากมิติ สารคดีไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นสารคดีฝีมือคนไทย ที่มุ่งสื่อสารกับคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ ปัญหาสังคม ชักชวนกันตั้งคำถาม ค้นหาคำตอบทางด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การเมือง การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ด้วยสารคดีคุณภาพฝีมือคนไทย เข้มข้นลงลึกด้วยข้อมูล การวิเคราะห์ที่รอบด้าน จากฐานข้อมูลการศึกษาวิจัย

2.4 กลุ่มรายการเพื่อคุณภาพชีวิต สุขภาพ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต การรู้เท่าทันเรื่องราวต่าง ๆ รอบตัว การวางแผนครอบครัว สุขภาพ และทักษะต่าง ๆ สำหรับผู้หญิง ผู้สูงอายุ มีเป้าหมายของเนื้อหา คุณค่าในการสร้างความตระหนักในการเปลี่ยนพฤติกรรมระดับกลุ่มบุคคล (Social Campaign) กำหนดออกอากาศระหว่างวันช่วง 09.00 - 11.00 น. สำหรับกลุ่มเป้าหมายครอบครัวในหัวเมืองและชนบท ผู้หญิง และผู้สูงอายุ มีการต่อยอดเนื้อหาและส่งเสริมรายการด้วยการทำกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวิธีการพึ่งพาตนเองของผู้ชม การออกกำลังกายหรือกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของรายการ

2.5 รายการสารบันเทิง เพื่อนำเสนอบทเรียนชีวิตที่ให้แรงบันดาลใจ และสุนทรียภาพแก่ผู้ชม ได้แก่ ละครไทย ซีรีส์ ภาพยนตร์ไทยและเทศ ออกอากาศช่วง Primetime ในวันเสาร์-อาทิตย์ สำหรับคนเมืองและคนรุ่นใหม่

2.6 รายการวันหยุดและวันสำคัญทางศาสนา ออกอากาศตามวาระและโอกาสในวันหยุด โดยอาจมีการสร้างกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกับผู้ชมผู้ฟัง โดยเฉพาะรายการที่มีผู้ชมเป้าหมายหลักเป็นเด็กและครอบครัว

3 กลุ่มรายการสื่อภาคพลเมือง

รายการสื่อภาคพลเมือง เป็นการผลิตข่าวและรายการตามแนวทางแห่ง พ.ร.บ. ส.ส.ท. 2551 มาตรา 43 (7) ในการร่วมพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริม และสนับสนุน ผู้ผลิตรายการอิสระ และเปิดพื้นที่ให้แก่เครือข่ายสื่อภาคพลเมืองมีส่วนร่วมในการผลิตและเผยแพร่รายการของไทยพีบีเอส สร้างรูปแบบการทำงานลักษณะกองบรรณาธิการร่วม ควบคู่ไปกับการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารสาธารณะร่วมขับเคลื่อนและรณรงค์ทางสังคม โดยมีจำนวนชั่วโมงออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 คิดเป็น 235.3 ชั่วโมง จำแนกประเภทได้ดังนี้

3.1 ข่าวและรายการกลุ่มเริ่มต้น : Startup เป็นสื่อสร้างสรรค์สังคม เสริมศักยภาพผู้ผลิตอิสระในระดับภูมิภาคที่นำเสนอในหลากหลายรูปแบบ ตัวอย่างรายการ ได้แก่ นักข่าวพลเมือง ที่บ้านเรา ที่วิชุมชน รายการสำหรับเยาวชน

3.2 ข่าวและรายการจากผู้ผลิตที่มีศักยภาพ หรือมีรูปแบบเฉพาะ รองรับเป้าหมายเป็นสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง ตัวอย่างรายการ ได้แก่ กลางเมือง หนึ่งเล่าเรื่อง (Talk to Films)

3.3 ข่าวและรายการขับเคลื่อนวาระทางสังคม รองรับเป้าหมายเป็นสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง ตัวอย่างรายการ ได้แก่ พลเมืองข่าว (Backpack Journalist) และภูมิภาค 3.0

3.4 ข่าวและรายการข่าวเฉพาะบนพื้นที่การสื่อสารที่หลากหลาย (Content Marketing / Exclusive Program) เป็นการสื่อสารสาธารณะเฉพาะประเด็น มีเป้าหมายสร้างพลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen) ส่วนใหญ่มีเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้นที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มในช่องทางอื่น ๆ ของไทยพีบีเอส

4. กลุ่มรายการวิทยุ

ข่าวและรายการวิทยุไทยพีบีเอส ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอใหม่ให้มีลักษณะสั้นและกระชับ (Short form Content) เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อใหม่ในปัจจุบัน รวมทั้งรายการเฉพาะทางเฉพาะกลุ่ม อาทิ สารคดีเสียง คลังหนังสือเสียงจากวรรณกรรมเยาวชน นิทานสำหรับเด็กเล็ก ดนตรีพื้นถิ่น และเพลงลูกทุ่ง เป็นต้น

ด้านเนื้อหา จะได้รับการพัฒนาทั้งเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอให้ชวนฟังและน่าติดตามมากขึ้น โดยคำนึงถึงความสนใจของกลุ่มผู้ฟังแต่ละกลุ่ม ทิศทางนโยบายไทยพีบีเอสในการให้บริการข่าวและรายการ รวมทั้งโอกาสใหม่ๆ ในตลาดสถานีวิทยุที่ยังไม่มีใครให้บริการมากนัก หรือไม่อาจลงทุนให้บริการได้เลย เช่น กลุ่มรายการเด็กและครอบครัว กลุ่มละครวิทยุ ซึ่งเป็นที่ต้องการของเครือข่ายสถานีวิทยุชุมชน รายการทั้งหมดจะได้รับการจัดระเบียบเรียงกลุ่มใหม่ให้เหมาะสมกับผู้ฟัง

ตัวอย่างการจัดกลุ่มรายการ ได้แก่ เด็กและครอบครัว พื้นที่ “คนวัยมันส์” วัฒนธรรมท้องถิ่น เกษตรทางเลือก คู่มือชีวิตคนเมือง เศรษฐกิจ ฉบับชุมชน ที่นี่...มีลมหายใจ หมอชาวบ้าน โลกศิลปะ ฯลฯ

5. การเตรียมผลิตเนื้อหาตามความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการ (Program On Demand)

แผนการจัดทำรายการปี 2560 ยังคงให้ความสำคัญกับการผลิตรายการทางโทรทัศน์เป็นหลัก และให้ความสำคัญกับพัฒนาการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ที่ได้รับค่านิยมอย่างกว้างขวาง ในลักษณะการนำเสนอทุกช่องทาง (Multi-Platforms) เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ไทยพีบีเอสยังเตรียมแนวทางการพัฒนาการผลิตเนื้อหาเพื่อสื่อสารตามความต้องการของผู้ชมผู้ฟัง (Program On Demand) ซึ่งสามารถพัฒนารูปแบบช่องทางการสื่อสารที่ต่อยอดเนื้อหาไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในอนาคต



แผนงบประมาณ ประจำปี 2560

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

หมวดงบประมาณ		รวมงบประมาณ ประจำปี 2560 ทั้งสิ้น	ร้อยละ
หมวดที่ 1	ประเภทงบบุคลากร	631,863,940	23.8%
	เงินเดือนและค่าตอบแทน สวัสดิการ	569,113,940 62,750,000	
หมวดที่ 2	ประเภทงบดำเนินการ	759,311,288	28.6%
	ค่าใช้จ่ายบริหารระบบโครงข่าย	328,641,311	
	ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	70,941,340	
	ค่าใช้จ่ายเดินทาง	98,352,628	
	ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง	14,238,790	
	ค่าใช้จ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	19,480,000	
	ค่าใช้จ่ายบริหาร ค่าธรรมเนียมและภาษี	10,600,790	
	ค่าโทรศัพท์และพัสดุไปรษณีย์	2,843,250	
	ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่น ๆ	141,946,679	
	ค่าซ่อมแซมและเบี้ยประกัน	64,559,000	
	ค่าที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร	7,707,500	
หมวดที่ 3	ประเภทงบผลิตและจัดหารายการ	962,105,399	36.2%
	ประเภทรายการข่าว	183,603,399	
	ประเภทรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง	520,000,000	
	ประเภท New Media	9,380,000	
	ประเภทรายการภาคสื่อสารสาธารณะและพลเมือง	30,000,000	
	ประเภทค่าส่งเสริมและประชาสัมพันธ์รายการ	41,122,000	
	ประเภทงานวิทยุออนไลน์	28,000,000	
	ประเภทกลุ่ม TV On Demand	150,000,000	
หมวดที่ 4	ประเภทงบลงทุน	149,940,365	5.6%
	อุปกรณ์ระบบผลิตรายการ	98,133,365	
	อุปกรณ์สนับสนุนการบริหารจัดการ	51,807,000	
หมวดที่ 5	ประเภทงบโครงการ	44,600,000	1.7%
หมวดที่ 6	ประเภทงบอุดหนุน	28,000,000	1.1%
	สนับสนุนสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ	19,000,000	
	สนับสนุนผู้ผลิตอิสระ	9,000,000	
หมวดที่ 6	ประเภทงบสำรอง	83,760,000	3.1%
	งบฉุกเฉิน	13,760,000	
	งบกลาง	70,000,000	
รวมทั้งสิ้น		2,659,580,992	100.0%
หมายเหตุ	<p>1. จัดสรรจากแหล่งเงินรายได้ที่ ส.ส.ท.จัดทำแผนงบประมาณในปี 2560 ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินบำรุงองค์การตาม พรบ. มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 2,000,000,000 บาท - เงินรายได้จากการบริการโครงข่าย มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 514,800,000 บาท - เงินรายได้จากดอกเบี้ย มาตรา 11 วงเงินงบประมาณ 48,000,000 บาท - เงินสดคงเหลือ วงเงินงบประมาณ 97,000,415 บาท <p>2. รายงานประจำปี 2560 ได้ทบทวนแผนการดำเนินงานของปี 2558 - 2559 แล้ว</p>		

05

ภาคผนวก

- คณะกรรมการนโยบาย
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.
- รายงานสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- รายงานผู้ผลิตอิสระและพลงาน
- ผู้รายการ





“...ไทยพีบีเอส

เปิดพื้นที่สื่อสารสาธารณะ

ให้ประชาชนทุกกลุ่มมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ

เข้าถึงพื้นที่สื่อสารสาธารณะอย่างเสมอภาค

ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ

ด้วยการเชื่อมต่อสื่อให้ครบทุกช่องทาง

”





คณะกรรมการโยบาย



รองศาสตราจารย์
จุมพล รอดคำดี
ประธานกรรมการ



รองศาสตราจารย์
ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ
กรรมการ



รองศาสตราจารย์
ดร. วิทยา กุลสมบูรณ์
กรรมการ



นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม
กรรมการ



นายไพโรจน์ พลเพชร
กรรมการ



นายพิฑิต ชนะสงคราม
กรรมการ



นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ
กรรมการ



นายพิชญ์ วัฒนโชติ
กรรมการ



นายสุรพงษ์ กองจันทึก
กรรมการ



คณะกรรมการบริหาร



นายกฤษดา เรืองอารีรัชต์
ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



รองศาสตราจารย์
ดร.วิลานินี ทิพิธกุล
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



นายเจษฎา อนุจარი
กรรมการบริหารอื่น



นายพลประโยชน์ ชัยเกียรติ
กรรมการบริหารอื่น



นายโยธิน สิทธิบิตกุล
ผู้อำนวยการ
สำนักโทรทัศน์และวิทยุ



นายกันตชัย ศรีสุนธ์
ผู้อำนวยการ
สำนักวิศวกรรม



นางพวงรัตน์ สองเมือง
ผู้อำนวยการ
สำนักรายการ



คณะกรรมาการตรวจสอบ
ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 13 ธันวาคม 2559 (ชุดปัจจุบัน)



นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม
ประธานกรรมการ



รองศาสตราจารย์
ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ
กรรมการ



รองศาสตราจารย์
ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร
กรรมการ



รองศาสตราจารย์
ดร. อังคริณี เจริญบริยวัฒน์
กรรมการ



นายพงศ์อตุล กฤษณะราช
กรรมการ



นายทวีศักดิ์ แซ่มช้อย
เลขานุการ



คณะกรรมาการตรวจสอบ
ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 18 ตุลาคม 2557 (ครบวาระ 17 ตุลาคม 2559)



ศาสตราจารย์
ดร. ประณี ทินกร
ประธานกรรมการ



รองศาสตราจารย์
ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร
กรรมการ



นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม
กรรมการ



รองศาสตราจารย์
ดร. อังคริณี เจริญบริยวัฒน์
กรรมการ



นายพงศ์อตุล กฤษณะราช
กรรมการ



นายทวีศักดิ์ แซ่มช้อย
เลขานุการ



คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชน



นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ
ประธานอนุกรรมการฯ



นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม
อนุกรรมการฯ



นางสาวสุมนา สุวรรณอำภา
อนุกรรมการฯ



นายโกศล สงเนียม
อนุกรรมการฯ



นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์
อนุกรรมการฯ



นางสาวสารี อ๋องสมหวัง
อนุกรรมการฯ



นายชัยรัตน์ แสงอรุณ
อนุกรรมการฯ



นายสุประดิษฐ์ แสนทวีสุข
อนุกรรมการฯ



นางสาวอารีย์ ลิงห์โต
เลขาธิการคณะอนุกรรมการฯ



คณะผู้บริหาร



นางพวงรัตน์ สองเมือง
ผู้อำนวยการ
สำนักรายการ



นายกันตชัย ศรีสุคนธ์
ผู้อำนวยการ
สำนักวิศวกรรม



นายโยธิน สิทธิเบตกุล
ผู้อำนวยการ
สำนักโทรทัศน์และวิทยุ



นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
ผู้อำนวยการ
สำนักข่าว



นายสมเกียรติ จันทรสีมา
ผู้อำนวยการ
สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน



นายทีศักดิ์ แชมซ้อย
ผู้อำนวยการ
สำนักตรวจสอบภายใน



นายอโณทัย อุดมศิลป์
ผู้อำนวยการ
สถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน



นางชนิษฐา หงสประภาส
ผู้อำนวยการ
สำนักทรัพยากรมนุษย์



นายนราวิทย์ เปาอินทร์
ผู้อำนวยการ
สำนักบริหารกิจการ



นางธนา ท้าวประโคน
ผู้อำนวยการประจำ
สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
งานเลขานุการคณะกรรมการบริหาร
และงานกิจการรายได้องค์กร



นางสาวสุมนา สุวรรณอำภา
ผู้อำนวยการประจำ
สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
ด้านยุทธศาสตร์สื่อสารมวลชน



รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 4 (พ.ศ. 2559 - 2560)

1. ประเภทผู้ชมผู้ฟังรายภูมิภาค จำนวน 9 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภูมิภาค / प्रदेश	ที่มา / องค์กร
1	นางสาวอิสริย์ ชมภูศรีรักษ์	ภาคเหนือตอนบน	บุคคล
2	นายอนัน จันทราภิรมย์	ภาคเหนือตอนล่าง	สมัชชาองค์กรเอกชนด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมฯ
3	นายจิตติ กิจพงษ์ประพันธ์	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น
4	นางสาวนิชรา บุญตะนัย	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	บุคคล
5	นางจันทรรัตน์ หล้าปังเมือง	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
6	นางสาววิชดา นฤวรพัฒน์	ภาคกลาง-ตะวันออก	สมาคมสื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนและครอบครัว
7	นายพงษ์ภัทร หงส์สุขสวัสดิ์	ภาคกลาง-ตะวันตก	เครือข่ายผู้บริโภค ภาคตะวันตก
8	นายเอกนัฐ บุญยั้ง	ภาคใต้ตอนบน	สภาองค์กรชุมชน
9	นางสาวอัสรารัฐ รัชการณีย์	ภาคใต้ตอนล่าง	เครือข่ายผู้หญิงภาคประชาสังคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้

2. ประเภทผู้ชมผู้ฟังข้ามจังหวัดเชิงประจักษ์ จำนวน 9 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภูมิภาค / प्रदेश	ที่มา / องค์กร
1	นายเจนวิทย์ วิโสจสงคราม	ภาคเหนือตอนบน	เครือข่ายผู้สูงอายุ
2	นายอธิศ หวังช็อกกุล	ภาคเหนือตอนล่าง	ผู้ประกอบการ
3	นางสาวแสงระวี ดาปะ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	สำนักข่าวเด็กและเยาวชน จ.เลย
4	นายสมชัย ประจักษ์สุตร์	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	บุคคล
5	นางสาวกาญจนา รอดประดิษฐ์	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ครุวิทยาาสตร์ (เคมีเชิงฟิสิกส์)
6	จ.ส.ต.ณัชภณทร แจ่มศรี	ภาคกลางตะวันออก	บุคคล
7	นางสาวอุบลวรรณ คงสว่าง	ภาคกลางตะวันตก	เครือข่ายองค์กรงดเหล้าภาคตะวันตก
8	นายวิระ ปัจฉิมเพ็ชร	ภาคใต้ตอนบน	บุคคล
9	นายสุวรรณ อ่อนรักษ์	ภาคใต้ตอนล่าง	บุคคล

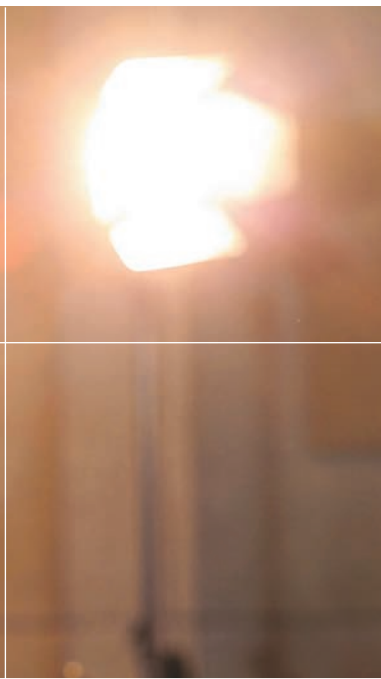
สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ สรรหาจากกลุ่มประเด็นเฉพาะ 32 ประเด็น จำนวน 32 คน

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ภาค / ประเด็น	ที่มา / องค์กร
1	นามสมจิต สุวรรณบุษย์	การศึกษาในระบบ	สมาคมพัฒนาการศึกษา จ.แม่ฮ่องสอน
2	นางสาววรินทร์ ลับโพธิ์	การศึกษาตามอัธยาศัย	บุคคล
3	นางสกุลศรี บุญโชติอนันต์	การศึกษาทางเลือก	กลุ่มศักยภาพพลังบวกกอทิสซิม
4	นางสาวแก้วตา แสงสุข	ความหลากหลายทางเพศ	ทางเลือกของเรา (Our Choice)
5	นายแสงเดือน สุระเดช	คนพิการ	กรมส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
6	นายเกรียงไกร ชีช่วง	ชาติพันธุ์ และชนเผ่าพื้นเมือง	บุคคล
7	นางสาววลัยพร ภูมิรัตน์	เกษตรกร	บุคคล
8	นายวิทวัส เทพสง	ประมง	เครือข่ายชาวเลอันดามัน
9	นายสุประดิษฐ์ แสนทวีสุข	สิทธิมนุษยชน	บุคคล
10	นายวิเชียร เจษฎากานต์	ธุรกิจ และผู้ประกอบการ	เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
11	นายอานนท์ วาทยานนท์	หอการค้า	บุคคล
12	นายนิกร สุศิริวัฒนนนท์	สภาอุตสาหกรรม	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
13	นายพงษ์พัฒน์ ด้านอุดม	เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	โรงเรียนฉวาง
14	นางสาวนรินทร์ ปากบารา	เยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี	สถานีเด็กได้ จายข่าว
15	นางจารุณันท์ อังภาภรณ์	ครอบครัว	บุคคล
16	นางอรวรรณ โอวารินทร์	ผู้สูงอายุ	บุคคล
17	นางสาวธัญชนก หอมขาว	ส่งเสริมสถานภาพสตรี	บุคคล
18	นายสมพร ขวัญเนตร	แรงงานในระบบ	สมาคมฉันท์แรงงานไทย
19	นางณิรมล สุทธิพรรณพงศ์	แรงงานนอกระบบ	เครือข่ายแรงงานนอกระบบ
20	นายเสถียร ทันทรม	แรงงานข้ามชาติ	เครือข่ายปฏิบัติการเพื่อแรงงานข้ามชาติ
21	นายประสมทรัพย์ บุญเลิศ	คนจนเมือง	เครือข่ายภาคประชาสังคมระดับ จังหวัด กรุงเทพฯ
22	นางสาวโสภิตา มลมาต	ผู้บริโภค	ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุพรรณบุรี
23	นางสาวบุษยา คุณากรสวัสดิ์	สุขภาพ	ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชน จ.เชียงใหม่
24	นายรัฐ เรื่องโชติวิทย์	สิ่งแวดล้อม	ศูนย์วิจัย และฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม
25	นายมะลิ ทองคำปลิว	ฐานทรัพยากรธรรมชาติ	ทรัพยากรดินน้ำป่าภาคเหนือตอนล่าง
26	นายเทอดศักดิ์ จำนงค์ศิลป์	เครือข่ายสังคมออนไลน์	บุคคล
27	นายอานนท์ มีศรี	สื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง	สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้
28	นายอภิวัตร ภูบกระโทก	สื่อพื้นบ้าน	บุคคล
29	นางปรีศนา สำราญกิจ	ศิลปวัฒนธรรม	บุคคล
30	พระอธิการดุขฎิ อังสุเมธางกูร	ศาสนา-กลุ่มกิจกรรมทางศาสนา	บุคคล
31	นายวศิน มหัตนรินทร์กุล	นักวิชาการ และการวิจัย	บุคคล
32	นายเจียรศักดิ์ ปิยธรรมสิริ	ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย	สโมสรโรตารีพรหมภูเก็ต ภาค 3330 โรตารีสากล

รายงานผู้ผลิตอิสระและผลงาน ปี 2559

ชื่อผู้ผลิต / บริษัท	ชื่อรายการ
บจก.มิราเคิล มัชชรม	Thai PBS Kids Weekend
	ขบวนการ FUN น้านม
บจก.เมลโล่ ทรี	Thai PBS Kids Morning
	คิดส์สนุก
บจก.บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์	คิดวิทย์
	บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย
	ก๊วนสี่หลังเล็กเรียน
	I got it
	Baby on the way (Season 2)
บจก.วันนีวันดี โปรดักชั่น	Bike Stories
	สารคดีสั้น ปลุกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ
	นารีพาเที่ยว
	ร่วมฝันเพื่อเมืองไทย ชุดปณิธานเพื่อความยั่งยืน
บจก.ดิวันโอวัน เปอร์เซนต์	วัฒนธรรมชุมชนแปงทอด
บจก.บุญมีฤทธิ์ มีเดีย	ลุยไม่รู้โรย
	FILLER หัวใจไม่มีวันชรา
	รุ่นใหญ่หัวใจไร้ขีดจำกัด
บจก.แทลเลนส์ แมสมิเดีย	Spirit of Asia
บจก.ทโมไทย	สภาเสียงไร้เดียงสา
	Good Morning
	คิดส์เป็นข่าว Reporter
บจก.พาราดิซัล มีเดีย	กินอยู่คือ
	ภัยรอบตัว
	กระจ่างรอบตัว
บจก.ยานแม่	Foodwork
	ร่วมฝันเพื่อเมืองไทย
	ชุดชุมชนทรัพย์ที่ยั่งยืน
บจก.เอนเจลล์ โซว์	My Space
	Itchy Feet
บจก.แฮปปี้ ครีเอทีฟ มีเดีย	ไอชายน์ ฉลาดยกกำลังสอง
บจก.ดี ริงค์ พลัส	แม่บ้านฉลาดใช้
	อาหารเป็นยา

ชื่อผู้ผลิต / บริษัท	ชื่อรายการ
บจก.อาร์มาดิโล่	สอนศิลป์
บจก.ชาวด์ เกรท	ตาต้า ตี้ ตี้ โตโต้ โดโนจอมป่วน
บจก.ไทยแลงเกวจ สเตชั่น	ดูให้รู้
	ดูให้รู้ ไป เปลี่ยน โลก
บจก.ริงค์ คลับ	สามัญชนคนไทย
บจก.แก๊งค์ซูเปอร์	ทำให้อ่าน
บจก.บ้านบันดาลใจ	คุยกันลับบ้าน
บจก.บิก ดิงค์	นักผจญเพลง
บจก.ซูเปอร์จิว	ยุทธการลดสู้แล้ง
	ทำให้อ่าน
บจก.ซิกซ์-ทเวลฟ์ โซลูชั่น	เด็กไม่เอาถ่าน
บจก.ธาราวิชั่น	พยัญชนะของฉัน
บจก.ซีเนฟาร์ม	Room ห้องลับมหัศจรรย์
บจก.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ	TAKE ME HOME
ห้างหุ้นส่วนสามัญ บ้านยังฟิล์ม	Awesome มันเพียวมาก
บจก.นีโอครีเอชั่น	ทางนำชีวิต ศาสนาพุทธ
	ร่วมฝันเพื่อเมืองไทย ชุดก้าวตามรอยพ่อ
บจก.ปลุกฝัน	ทางนำชีวิต ศาสนาอิสลาม
บจก.เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย	เชฟ ชน เชฟ
บจก.โต๊ะกลมโทรทัศน์	คนละดาวเดียวกัน
บจก.ซันเด เทเลวิชั่น	สู้เพื่อฝันกันทั้งบ้าน
บจก.เพนกวิน สตูดิโอ	วันเด็กแห่งชาติ
บจก.ใจอัน	รี เวค ดิง
บจก.ซันชายน์ สไมล์	ซ่อมง่าย ไม่ต้องจ้าง(ช่าง)
บจก.ไอริส มีเดีย	กระจ่างจิต
บจก.ดีว่า เอ็นเตอร์เทนเมนท์	อาหารเป็นยา
	มีติมาโซว์



จากบทความ "คุณภาพแห่งชีวิต ปฏิทินแห่งความหวัง จากครรภ์มารดาถึงเชิงตะกอน" โดย อ. น. นิตยา นิตยา

ชื่อผู้ผลิต / บริษัท	ชื่อรายการ
บจก.ทู ครีเอท	นารี D.I.Y. หุ่นสวยด้วยงานบ้าน
บจก.เบลซ โปรดักชั่น	สุดยอดแม่บ้าน สูงวัยไฮเทค
บจก.งอกงามความดี	ผึ่งน้อยมหัศจรรย์
บจก.คิดดี มุ่งทำดี	ภักตาคารบ้านทุ่ง
บจก.ซีนฟาร์ม	หนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ละคร มอม Viral Video
บจก.ตีว่า เอ็นเตอร์เทน เมนท์	อาหารเป็นยา มีติมาโซว์
บจก.ชิมเมติก	นับหนึ่งให้ถึงพ่อ
บจก.ฟิน-แลนด์ สตูดิโอ	YOU&ME ปาฏิหาริย์อัศจรรย์ ของฉันและเธอ แนบท้ายสัญญา YOU & ME ปาฏิหาริย์อัศจรรย์ของฉันและเธอ
บจก.ซั่มมาริน ทีวี จำกัด	บวก ลบ คูณ ฝัน
บจก.มาเจนตา มีเดีย	ลมหายใจของศิลปินไทยในดินแดน เมียนมา
บจก.ดี.ตอคคิวเมนทารี	“รีเวดดิ้ง ของเรา”
บจก.สกาย เอนเทอร์เทน เมนท์	อุ่นใจด้วยไอรัก เกษตรข้างบ้าน
บจก.ออลเวิร์ค	คนเดียวก็เที่ยวได้
บจก.แมวขยันดี	ร่วมฝันเพื่อคนไทย ชุดปณิธานต้นไม้
บจก.แฮพเพนนิ่ง	Heart Work



ชื่อผู้ผลิต / บริษัท	ชื่อรายการ
เจริญกุล เฉลียวเกรียงไกร ทินภัทร ภัทรเกียรติทวี พงศ์เฝ้า อากาศสุภา วิโรจน์ ชูวิชัย อนุชา ตาดี ตาล วรรณกุล กฤตยรัฐ ปารมี ธันวา ศิริโพธิโสรัตน์ สราวุธ ถินวัฒนากุล วุฒิชัย โนนันท์ พิพัฒน์ พงษ์จันทร์ตา คเชนทร์ เรือนทอง นนทพัทธ์ ปุณณะโกมล วัชรินทร์ ยอดคำเหลือง วีระชัย ไชยวงศ์ พลากร เปาไม้ พนม ทะโน พงศธร จรรยาวิศิษฐ์	องศาเหนือ
กมล หอมกลิ่น กฤษณา กุลขัว กำธร แสณพงษ์ ขวัญชิต โพธิ์กระสังข์ คำปิ่น อักษร จามร ศรเพชรรินทร์ เจษฎา ต้นจำปา เฉลิมชัย จันทร์ตา ญัฐชลิ สิงสาวแห ญัฐพร อาจหาญ ธีรนนท์ ชันดี ธีรพล แก้วลอย ธีระพล วัดเวียงคำ ประวิทย์ ตอพล ปัญญา คำลาภ พงษ์ศธร พรหมโกวาด พรญาณี ยิ้มแย้ม พลรวัฒน์ ดวงเข้ม พัชรียา เคนประคอง ภาสกร สุขบุญญาสถิต ศุภชัย แก้วขอนยาง สันติ ศรีมันตะ สุมารินทร์ อะโรคา สุวีรรณ บุญเลิศ สุวพันธุ์ วงษ์คำอูด อภิชาติ ศักดิ์วงค์ อนนท์ธวัธ บุตรอินทร์	อยู่ดีมีแสง
ชาญวิทย์ สายวัน เพาซี ยะชิง รอฮานะ สิบเดะ เสาวนิจ ปากบารา อภิเชษฐ์ สุขแก้ว อับดุลรอแม ตาละ เกียรติ โชติรัตน์ กนกภรณ์ ทิพโกมุท ชารีฟ อุดุลยศาสตร์ กุย อีเต้ เขียววิทย์ พัฒนสุขพันธ์ ชารีฟ ตาห์ร์ นิอัมรอน ตอกอ ปัญญาวัฒน์ ตีสีทา นายวิศรุต ชาติหระคุณ วัชรหะเหมชาติ	แลติ๊ะ แลใต้
เจริญชัย ตรีชนกิตติ ปฏิญา ปันญาศ ยุทธพรหม สมใจ อภิเชษฐ์ สุขแก้ว อุฬาร ไชยทิพย์ เอกรินทร์ นันปินตา	ครัวเขพน้อย
กฤษ เกตุทอง จตุพล ชุมพงศ์ เจริญกุล เฉลียว เกรียงไกร เขวง ไชยวรรณ ญัฐธัญ กรุงศรี ธนินท์ธร เกตบูรณะ เพาซี ยะชิง ภัทรพงษ์ เนตรวินิตร รอฮานะ สิบเดะ วนารัตน์ จำปาเรือง วิชัย จันทวาโร วิโรจน์ ชูวิชัย วีระยุทธ จินา สุทธิรักษ์ เปล่งเสียง อุฬาร ไชยทิพย์ เอกรินทร์ นันปินตา	สายลับธรรมชาติ
กมล หอมกลิ่น ขวัญชิต โพธิ์กระสังข์ คำปิ่น อักษร จามร ศรเพชรรินทร์ ชัยรัตน์ จิโรจน์มนตรี ชาญวิทย์ สายวัน ญัฐชลิ สิงสาวแห ทินภัทร ภัทรเกียรติทวี ธงชัย ชัคตประสิทธิ์ ธีรยุทธ์ วีระคำ ประวิทย์ ตอพล ปรีวัฒน์ คำภีระ ปัญญา คำลาภ ไมตรี จำเริญสุขสกุล รวงทอง จันดา รุ่งโรจน์ เปรมจิราพงศ์ วีรพงษ์ สุนทรฉัตรวัฒน์ ศุภรัช จรัสเพชร สมภาพ ยี่จ้อหอ สันติ ศรีมันตะ เสาวนิจ ปากบารา เสาวนีย์ สังขาระ อภิเชษฐ์ สุขแก้ว อัครินทร์ เรืองเนาโรจน์ อับดุลรอแม ตาละ	ที่นี้บ้านเรา
จามร ศรเพชรรินทร์ เจริญชัย ตรีชนกิตติ ญัฐชลิ สิงสาวแห ธีรยุทธ์ วีระคำ สันติ ศรีมันตะ อัครินทร์ เรืองเนาโรจน์ ธิตา ผลิตผลการพิมพ์	ก(ล)างเมือง
จตุพล ชุมพงศ์ เขวง ไชยวรรณ ธีรยุทธ์ วีระคำ ประวิทย์ ตอพล อัครินทร์ เรืองเนาโรจน์ นงลักษณ์ สุขใจเจริญกิจ	ทีวีชุมชน
ธวัชชัย ดวงนภา พงศธร ร้อยแก้ว วรรณชนก สังขเวช ธนดล สุตวงค์ กฤษณา ศิลปไชย อนุชา ตาดี ธงชัย ชัคตประสิทธิ์ อนนท์ธวัธ บุตรอินทร์ วิน สุรรังสรรค์ ทชากร เนียมทอง ไท ประดิษฐเกษร มลติญา ญาณะพันธ์ ลินีนานฎ คมะคต สุภาพร ธรรมประโคน นรณพร แสนใจวุฒิ คณิสา ตติบรรจงลาภ ลักษณ์า ร่วมรักษ์ ตาล วรรณกุล	แบคแพค
กนกภรณ์ ทิพโกมุท	ธรรมะกับทโมน
นภสร ลีมีไชยวัฒน์	จดหมายไหลาน

		พังโตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค. 59)							
		ช่วงไทยพังโตรมาส "ไม่จำกัดการชมฟรี ไทยพังโตรมาส พร้อมดูทีวีช่องต่างๆ" Thai PBS Happy Family Weekend "เล่นความสุข...พูดหัวใจ"							
เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
05:00	ข่าวเช้า 05:00 น.					Young @ Heart ใจไร้ตัวเบา		05:00	
05:45	Kids Morning					Kids Weekend		06:00	
06:00	Kids Morning					Kids Weekend		06:00	
07:00	Kids Morning					Kids Weekend		07:00	
07:30	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	07:30	
08:00	เพลงชาติไทย 08.00 น.								08:00
08:02	สงปายนี้					Animals Speak		08:02	
08:30	คิดนอกกรอบ					Animals Speak		08:30	
09:00	09:00					ทำให้อ่าน		09:00	
10:00	09:00					Animals Speak		09:30	
10:00	09:00					Animals Speak		10:00	
11:00	09:00					Animals Speak		10:30	
11:00	09:00					Animals Speak		11:00	
11:00	09:00					Animals Speak		11:00	
12:00	ข่าวเที่ยง					Animals Speak		12:00	
13:00	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	13:00	
13:30	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	วงดนตรีเมือง	13:30	
14:00	09:00					Animals Speak		14:00	
14:05	09:00					Animals Speak		14:05	
15:00	09:00					Animals Speak		14:30	
15:05	09:00					Animals Speak		15:25	
15:30	09:00					Animals Speak		15:30	
15:58	09:00					Animals Speak		16:00	
16:00	09:00					Animals Speak		16:30	
17:00	09:00					Animals Speak		17:00	
17:05	09:00					Animals Speak		17:05	
17:30	Nature	Animals Speak	Animals Speak	Animals Speak	Animals Speak	Animals Speak	Animals Speak	17:30	
18:00	เพลงชาติไทย 18.00 น.								18:00
18:02	รายการพิเศษ คสม.เดินหน้าประเทศไทย			รายการพิเศษ คสม.เดินหน้าประเทศไทย					18:02
18:25	สัตว์ป่าในมือคุณ Carnation					Animal Atlas		18:25	
19:00	ข่าวค่ำ					ข่าวค่ำ		19:00	
20:15	ท่องโลกกว้าง					ข่าวค่ำ		20:15	
21:10	ท่องโลกกว้าง					ข่าวค่ำ		21:10	
22:00	ท่องโลกกว้าง					ข่าวค่ำ		22:00	
22:00	ท่องโลกกว้าง					ข่าวค่ำ		22:00	
22:30	ท่องโลกกว้าง					ข่าวค่ำ		22:30	
23:00	ท่องโลกกว้าง					ข่าวค่ำ		23:00	
00:00	ท่องโลกกว้าง					ข่าวค่ำ		00:00	
01:00	ท่องโลกกว้าง					ข่าวค่ำ		01:00	
02:00	ปิดสถานี 02:00 น.								02:00



พังโตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย. 59)

ช่างไทยพังโตรมาส "ไม่ว่ากันตามรูปโฉม โทษพังโตรมาส เพื่อนซี้คู่ใจของช่างๆ" Thai PBS Happy Family Weekend "เล่นความสนุก... พังโตรมาส"



เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	ข่าวเช้า 05:00 น.					ลูกพี่ลูกน้อง	ลูกพี่ลูกน้อง	05:00
05:45	ข่าวยุโรป					ลูกพี่ลูกน้อง	ลูกพี่ลูกน้อง	05:30
06:00	Kids Morning					Kids Weekend		06:00
07:00	ข่าวยุโรป					ลูกพี่ลูกน้อง		07:00
07:30	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	ลูกพี่ลูกน้อง		07:30
08:00	เพลงชาติไทย 08.00 น.							08:00
08:02	สงปายนี้					animals speak	animals speak	08:02
08:30	ผู้หญิงรู้ทัน					animals speak	animals speak	08:30
09:00	09:00					ทำให้อ่าน	Kids Club	09:00
10:00	ทอล์ก					NOWHERE BOYS		10:00
10:30	AEC BUSINESS CLASS					คุยกับ ล้นข้าวปั้น		10:30
11:00	ทอล์ก					คุยกับ ล้นข้าวปั้น		11:00
11:05	ไทยบันเทิง					My Space	My Space	11:05
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00
13:00	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	13:00
13:30	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	วงดนตรี	13:30
14:00	ทอล์ก							14:00
14:05	ตามใจประชาชน ช่วงที่ 1					ตามใจประชาชน ช่วงที่ 1		14:05
15:00	ตามใจประชาชน ช่วงที่ 2					ตามใจประชาชน ช่วงที่ 2		15:00
15:30	ทุกคืนทอล์ก					Sunday Inspiration Sport		15:30
15:58	ข่าวเช้า					ตามใจประชาชน ช่วงที่ 2		15:58
16:00	16:00					ตามใจประชาชน ช่วงที่ 2	ตามใจประชาชน ช่วงที่ 2	16:00
17:00	17:00					ตามใจประชาชน ช่วงที่ 2	ตามใจประชาชน ช่วงที่ 2	17:00
17:05	ข่าวยุโรป					ข่าวยุโรป		17:05
17:30	Nature	animals speak	animals speak	animals speak	animals speak	animals speak	animals speak	17:30
18:00	เพลงชาติไทย 18.00 น.							18:00
18:02	รายการพิเศษ คสม.เดินหน้าประเทศไทย			รายการพิเศษ คสม.เดินหน้าประเทศไทย				18:02
18:25	ANIMAL ATLAS					ANIMAL ATLAS		18:25
19:00	ข่าวค่ำ					ข่าวค่ำ		19:00
20:15	ทอล์ก					ทอล์ก		20:15
21:10	ทอล์ก					ชีวิตจริง	ชีวิตจริง	21:10
22:00	ทอล์ก					ทอล์ก		22:00
22:30	ทอล์ก					ทอล์ก	ทอล์ก	22:30
23:00	ทอล์ก					ทอล์ก		23:00
00:00	ข่าวดึก					ข่าวดึก		00:00
01:00	ข่าวดึก					ข่าวดึก		01:00
01:30	ผู้หญิงรู้ทัน					ผู้หญิงรู้ทัน		01:30
02:00	ปิดสถานี 02:00 น.							02:00

เสียงบรรยายภาพ สำหรับผู้พิการทางสายตา
 ออกอากาศในระบบเสียง 2 ภาษาอังกฤษ
 ข่าวและรายการข่าว สารคดี เด็กและเยาวชน สารบันเทิง 65+ ส-สรีไทยแลค.ต่างประเทศ ภาพเคลื่อนไหว

www.thaipbs.or.th
[ThaiPBS](#)
[@thaipbs](#)
[thaipbs](#)

		พังไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย. 59)																			
		ไทยพีบีเอส ยกทัพรายการใหม่ ไตรมาส 3/2559 เดิมสีสันฟ้าขาว: ครบครันทั้งสาระและบันเทิง																			
เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา													
04:00	ทางนำชีวิต 6 ล้านดู 6 ล้านประทับใจ: ชมแล้วดูวันจันทร์ที่ 11 ก.ค. 59						ทางนำชีวิต 6 ล้านดู 6 ล้านประทับใจ	04:00													
04:30	ดูดี	Food Work	สนุกฝึก	เบสบอลดวลวงสวิง	Spirit of Asia 360 องศา	ความสุขที่วางใจได้ Happiness is on the plate		04:30													
05:00								05:00													
05:30														05:30							
06:00																				06:00	
06:30																					
08:00	เพลงชาติไทย 08.00 น.							08:00													
08:02								08:02													
08:30														08:30							
09:00																				09:00	
10:00																					
10:05								10:05													
11:00														11:00							
11:05														11:05							
11:15														11:15							
11:30														11:30							
12:00							AEC BUSINESS CLASS							12:00							
13:00								13:00													
13:30								13:30													
13:59	ข่าวเที่ยง Thai PBS							13:59													
14:00	ข่าวเที่ยง Thai PBS							14:00													
14:05	ข่าวเที่ยง Thai PBS							14:05													
15:00	ข่าวเที่ยง Thai PBS							15:00													
15:05	ข่าวเที่ยง Thai PBS							15:05													
15:30	ข่าวเที่ยง Thai PBS							15:30													
16:00	ข่าวเที่ยง Thai PBS							16:00													
16:05	ข่าวเที่ยง Thai PBS							16:05													
16:40	ข่าวเที่ยง Thai PBS							16:40													
17:00	ข่าวเที่ยง Thai PBS							17:00													
17:05	ข่าวเที่ยง Thai PBS							17:05													
18:00	เพลงชาติไทย 18.00 น.							18:00													
18:02	รายการพิเศษ คสช.เดินหน้าประเทศไทย			รายการพิเศษ คสช.เดินหน้าประเทศไทย				18:02													
18:20								18:20													
20:15								20:15													
21:30								21:30													
22:00								22:00													
22:40								22:40													
23:00								23:00													
00:00								00:00													
00:30								00:30													
01:30								01:30													
02:00								02:00													

		พังโตรมาส 4 (ต.ค. - ร.ค. 59)					Thai PBS 3						
		ไทยพีบีเอส เดิมสี่สีใหม่สาร: ครบครันทั้งสารและบันเทิง											
เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา					
04:00			AEC BUSINESSCLASS			เรื่องดีๆจากทั่วโลก		04:00					
04:30	ตุ๊กตุ๊ก	Itchy Feet ตามล่าล่าแม่มด	ครัวแม่ป๊อป	เบสแอสเตอโรอิด	Spirit of Asia 30x30	พินิจ	ช่วงนี้คนรัก	04:30					
05:00								05:00					
06:00													06:00
06:30													
07:30													
08:00	เพลงชาติไทย 08.00 น.										08:00		
08:02	สาธิตไทยพังโตรมาส	กินอยู่ดี	อีเวอริง	เดอะเนชั่น	คนละดาวเสี้ยวคืน			08:02					
08:27	ชุด ชีตลิ่งพระเกษม	Food Work						08:27					
08:55								08:55					
09:00								09:00					
10:00								10:00					
10:05								10:05					
10:30								10:30					
11:00								11:00					
11:05								11:05					
11:30	AEC BUSINESSCLASS							11:30					
11:57	พจนานุกรม							11:57					
12:00								12:00					
13:00								13:00					
13:30								13:30					
13:59								13:59					
14:00								14:00					
14:05								14:05					
15:00								15:00					
15:05								15:05					
15:30								15:30					
16:00								16:00					
16:05								16:05					
16:40								16:40					
17:00								17:00					
17:05								17:05					
18:00	เพลงชาติไทย 18.00 น.							18:00					
18:02	รายการพิเศษ คส.เดินหน้าประเทศไทย					รายการพิเศษ คส.เดินหน้าประเทศไทย		18:02					
18:20								18:20					
20:15								20:15					
20:30								20:30					
21:00								21:00					
21:10								21:10					
22:00								22:00					
22:40								22:40					
23:00								23:00					
00:00								00:00					
00:30								00:30					
01:30								01:30					
02:00	ปิดสถานี 02.00 น.							02:00					



เสียงบรรยายภาพ
สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน



ออกอากาศโดยรอบ
เสียง 2 ทาง



คำบรรยายภาพ
Close Caption (CC)



คำบรรยาย
(Subtitle)



ช่วงและรายการข่าว



สารคดี



เด็กและเยาวชน



สารประโยชน์



ซีรีส์ ละครและสื่อบันเทิง



ภาพยนตร์





Thai PBS
ส.ส.ท.

“ สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง ”

