

## Creative Brief Sheet

### ละครซีทคอม(Theme: สังคมสูงวัย)

#### รูปแบบ

ละคร 1 เรื่อง / เรื่องละ 13 ตอน / ตอนละ 26 นาที

#### เนื้อหา

ประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ สังคมสูงวัย

แนวคิดหลัก : ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้วัยมาตั้งแต่ ปี 2548 และคาดว่าในปี 2564 จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ มีประชากรสูงอายุมากถึง 13 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด สถานการณ์เหล่านี้นำมาสู่ปัญหาทั้งด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม จึงเป็นความท้าทายของประเทศที่ต้องเตรียมความพร้อมรับมือเพื่อก้าวเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพตั้งแต่วัยทำงาน โดยจะต้องมีการเตรียมการในทุกด้าน ตั้งแต่การสร้างหลักประกันด้านรายได้ การออมในช่วงวัยทำงานให้เพียงพอสำหรับการดำรงชีพในวัยเกษียณหรือวัยสูงอายุ การสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมกับช่วงวัย การเตรียมความพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและวางแผนชีวิตอย่างมีคุณค่า บนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง โดยมีครอบครัวเกื้อหนุน

จึงก่อให้เกิดไอเดียการทำละครซีทคอมที่ให้เห็นโครงสร้างครอบครัวของคนไทยที่กำลังจะเผชิญหน้า กับสังคมสูงวัย เนื้อหาเกี่ยวกับมุมมองของเด็กผู้ชายตัวเล็กๆคนหนึ่ง ที่คิดว่าการที่ตากับยายวัยเกษียณต้องย้ายเข้ามาอยู่ในบ้านคุณเป็นปัญหาใหญ่สำหรับเขา และทำให้เกิดเหตุการณ์ซุลมุนชวนปวดหัวได้ไม่เว้นในแต่ละวัน จนวันหนึ่งเด็กผู้ชายตัวเล็กๆก็ได้เรียนรู้ว่าคนที่เขาคิดว่าเป็นปัญหามาโดยตลอดนั้นเป็นผู้วิเศษของจริง และมีบทสรุปของเรื่องในเชิงบวก (Positive Thinking)

#### โครงเรื่อง

มีเส้นเรื่องหลัก (Main story) ที่ปูเป็น Background ของเรื่องจนจบ 13 ตอน มีเส้นเรื่องของ Sub Plot ที่จับจุดเหตุการณ์ในแต่ละตอน หรือ 1-2 ตอนของเหตุการณ์

#### Mood & Tone

Situation comedy

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก ครอบครัว



### วัตถุประสงค์การผลิตรายการ

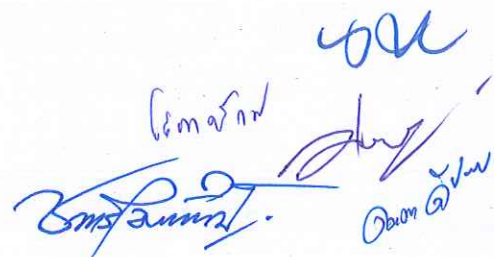
1. เพื่อสร้างการรับรู้ในประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย
2. เพื่อให้คนไทยเห็นความสำคัญและตระหนักถึงการใช้ชีวิตร่วมกับผู้สูงวัยอย่างเหมาะสม
3. เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมตัวก้าวสู่สังคมสูงวัยอย่างมีความสุข
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและแรงบันดาลใจให้กับการปฏิบัติตัวและการอยู่ร่วมกันของคนหลากหลายวัยอย่างมีความสุข

### เป้าหมายการผลิตรายการ

1. ละครโทรทัศน์ จำนวน 1 เรื่อง 13 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที  
โดยถ่ายทำ บันทึกเทป ด้วยคุณภาพการผลิต และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด
2. สร้างสรรค์ สปอตโปรโมท (Spot Promote) ความยาว 30 วินาที จำนวน 13 สปอต ภาพยนตร์ตัวอย่าง หรือ Teaser โฆษณาเชิญชวน ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต ภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์ หรือใบปิดภาพยนตร์ ในรูปแบบไฟล์งาน จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยมีความละเอียด เพื่อนำไปใช้ ในการพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 300 DPI หรือเพื่อให้จัดพิมพ์ได้ในโปสเตอร์ ขนาด A3 : 29.7 x 42 เซ็นติเมตร / A2 : 42 x 59.4 เซ็นติเมตร / A1 : 59.4x84 เซ็นติเมตร

### ข้อกำหนด

1. ตัวละครหลักในเรื่องต้องมีอย่างน้อย 7 คน ที่ต้องใช้นักแสดงที่เป็นที่รู้จักอยู่ในระดับมีชื่อเสียงต่อสาธารณชน
2. ประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ สังคมสูงวัย
3. Theme รอง :
  - 1) ชีวิตหลังวัยเกษียณ
  - 2) Media literacy รู้เท่าทันสื่อ โฆษณา ขาดตรง แชนร์ลูกโซ่ ประกันชีวิต
  - 3) อาหาร, พฤติกรรมการกินที่ส่งผลกระทบต่ออนาคต
  - 4) การเงิน
  - 5) การอยู่ร่วมกันของคนแต่ละ Gen /ช่องว่างระหว่างวัย
  - 6) เทคโนโลยี (การอยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์) Social Media



- 7) การสร้างสุขให้ผู้สูงอายุ
- 8) ภาวะซึมเศร้า (ถูกทอดทิ้ง,ไม่ใส่ใจ)
- 9) พฤติกรรมมนุษย์ป่า
- 10) ความสำคัญของสาธารณูปโภคสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ราวจับทางเดิน, universal design
- 11) กิจกรรมสันทนาการและการผ่อนคลายที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
- 12) ภูมิปัญญาจากผู้สูงอายุ
- 13) การชะลอภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ และความเข้าใจ

\*\*หมายเหตุ ผู้ยื่นเสนอราคาสามารถนำเสนอ Theme รอง ในประเด็นที่หลากหลายได้

1696  
16/05/2564  
16/05/2564  
16/05/2564