



## ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการ ครอบครัวยุคเดียวกัน

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการ ครอบครัวยุคเดียวกัน

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ โทร. 02-790-2163 ตั้งแต่วันประกาศ ถึง วันที่ 30 กรกฎาคม 2560

ประกาศ ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2560

(นางสาวศุภิพร ปฐมนุพงศ์)

ผู้อำนวยการสำนักรายการ

ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย





แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ รายการ ครอบคลุมเดียวกัน  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
เป็นเงินทั้งสิ้น 5,200,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 มิถุนายน 2560  
เป็นเงิน 5,200,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)  
ราคาต่อหน่วย 400,000.00 บาทต่อตอน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 13 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
จาก สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal (P) 330/2559
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(นิสิต คุณผล)

ผู้จัดการฝ่ายผลิตและจัดหารายการ

สำนักรายการ



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร  
ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ  
“ครอบครัวเดียวกัน”  
ประเภทรายการสาระประโยชน์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการ ครอบครัวเดียวกัน ประเภทรายการสาระประโยชน์ ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2558 และ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2559 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. หลักการและเหตุผล

ความขัดแย้งหรือความเห็นต่างในสังคมไทยมีความเข้มข้นมากขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการเมือง ศาสนา ความเชื่อ ความเห็นต่างในการเลือกวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่(ในด้านการศึกษาและเพศสภาพ) การด่วนตัดสินเรื่องราวต่างๆ หรือการสร้างวาทกรรมแห่งการเกลียดชัง (Hate Speech) ที่เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ มีรากฐานจากหลายสาเหตุ เช่น สภาพแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม การเลี้ยงดูซึ่งหล่อหลอมทัศนคติที่แตกต่าง การใช้อำนาจของผู้ที่มีศักดิ์สถานะทางอำนาจที่แตกต่างกัน การไม่มีทักษะในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เป็นต้น ล้วนนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคล กลุ่มคนและสังคมในวงกว้าง และสืบต่อเป็นวัฏจักร กลายเป็นวัฒนธรรมที่สังคมความไม่เข้าใจกันซึ่งทวีจำนวน ขนาดของความขัดแย้งและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

ไทยพีบีเอสตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ให้ความสำคัญของการส่งเสริมความสัมพันธ์ผ่านการสื่อสารที่ส่งเสริมสันติภาพ (Peace Communication) ในทุกระดับ โดยกำหนดให้การสื่อสารสันติภาพเป็นคุณค่าหลัก (Core Value) ในเนื้อหาที่จะสื่อสารผ่านรายการและข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

สำนักรายการจึงเห็นความสำคัญในการจัดหารายการที่มีคุณค่าในการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันและการตระหนักรู้ถึงปัญหา ส่งเสริมการสื่อสารเพื่อรับฟังความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นซึ่งเป็นพื้นฐานของสังคมประชาธิปไตย อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมไทยให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อนำเสนอการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เหมาะสม อันเป็นรากฐานสำคัญของการมองและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่ไม่นำไปสู่การสร้าง ความขัดแย้ง

one

✓

komol

ok



- 2.2. เพื่อนำเสนอกระบวนการสื่อสารเพื่อสันติ (Peace Communication) ในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถช่วยบรรเทา/แก้ไขความขัดแย้งที่แตกต่างหลากหลาย อย่างสร้างสรรค์
- 2.3. เพื่อให้เป็นแรงบันดาลใจในการปรับเปลี่ยนมุมมอง ทศนคติในการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างอย่างสันติ

### 3. รายละเอียดและขอบเขตของรายการ

- 3.1. ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้
  - 3.1.1. ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 45-55 นาที จำนวน 13 ตอน โดยต้องมีคำบรรยายแบบซ่อนได้(CC หรือ Close Caption) ในรายการ
  - 3.1.2. ผลิตรายการออนไลน์ ความยาวตอนละ 20-30 นาที จำนวน 13 ตอน ซึ่งมีเนื้อหาเดียวกันกับรายการโทรทัศน์ แต่รูปแบบเหมือนหรือแตกต่างจากรายการโทรทัศน์ก็ได้
  - 3.1.3. สปอตโปรโมทความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 13 ตอน
  - 3.1.4. คลิปวิดีโอความยาว 1-3 นาที เพื่อเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 13 คลิป
- 3.2. ผู้รับจ้างต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์รายการตามความต้องการของสถานี
- 3.3. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามเงื่อนไขของสัญญาจ้าง ตามเอกสารส่งมอบรายการที่เป็นเอกสารแนบ โดยกำหนดออกอากาศประมาณเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2560 ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมตามแผนออกอากาศของสถานี
- 3.4. ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต
  - 3.4.1. ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบอัตราส่วนภาพ 16:9
  - 3.4.2. ส่งมอบงานเป็นไฟล์ออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ คือ
    - Format File : MFX
    - Video Codec : XDCAM
    - Data Rate : 50 Mbps
    - ความละเอียดภาพ : 1920 x 1080i \_ 25 fps
    - ระดับเสียงเฉลี่ย : -14 dBfs ถึง -18 dBfs
  - 3.4.3. ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง
  - 3.4.4. มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์
- 3.5. ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างที่ทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น

### 4. ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องดำเนินการเสนอรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 4.1. ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ (Proposal) รายละเอียดดังนี้
  - 4.1.1. ชื่อรายการ (สามารถนำเสนอชื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ผู้ผลิตเสนอได้)
  - 4.1.2. เนื้อหา รูปแบบและวิธีนำเสนอ โดยคิดสร้างสรรค์จากแนวคิดและรูปแบบรายการตามเอกสารแนบ

one 9 เหมทรา ๑๓

- 4.1.3. ระบุปัจจัยความสำเร็จของรายการ
- 4.1.4. ระบุชื่อของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ(ถ้ามี) พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
- 4.1.5. ระบุชื่อของที่ปรึกษา(ถ้ามี) พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
- 4.1.6. แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิต รายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ
- 4.2. งบประมาณการผลิตรายการโทรทัศน์โดยละเอียด
- 4.3. แผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำและตัดต่อ ด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือ วัสดุบันทึกรายการเป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด ด้วย คุณภาพที่ดีในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting)
- 4.4. ประวัติผลงานที่ผ่านมา รายละเอียดของทีมงาน โดยแสดงเป็นเอกสารหลักฐานข้อมูลหรือสิ่งอื่นใด ทั้งนี้ หาก คณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่นำเสนอไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว
- 4.5. ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
- 4.6. การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานรายการ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการของทาง ส.ส.ท. โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ
- 4.7. คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง จากผู้ยื่นเสนอราคารายใดรายหนึ่ง หรือจาก หลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมในด้านศักยภาพและ ความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก
- 4.8. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบ ภายใต้กรอบ ข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้
- 4.9. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องทำสัญญาจ้างกับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและ จะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้
- 4.9.1. เงินสด
- 4.9.2. เช็คที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำ การของทางราชการ
- 4.9.3. หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- 4.9.4. หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตาม ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- 4.9.5. พันธบัตรรัฐบาลไทย

## 5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

none 9 General อดิ.



- 5.1. ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นโยบายสูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นของเสนอไว้แล้ว โดยคณะกรรมการจัดการรายการจะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพที่มงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป
- 5.2. หากผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้องหรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดการรายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีทีพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น
- 5.3. ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้
- 5.3.1. เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- 5.3.2. เสนอราคาที่มีการชุลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้
- 5.4. ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้องสุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดการรายการเป็นที่สิ้นสุด
- 5.5. ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้งาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคาโดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่า การเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542
- 5.6. ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดการรายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคารายนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดลำดับถัดไป

## 6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต

- 6.1. ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

DM

none

๓

kompat



- 6.1.1. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 6.1.2. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 6.1.3. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ
- 6.1.4. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
- 6.1.5. ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 6.1.6. ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 6.1.7. ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 6.1.8. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ
- 6.2. ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล
- 6.2.1. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 6.2.2. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 6.2.3. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องแสดงเอกสารการรับจ้างงานจากบริษัทที่ ส.ส.ท. เชื่อถือได้ เช่น สัญญาการรับจ้างงาน หรือหนังสือรับรองการรับจ้างงาน เป็นต้น
- 6.2.4. ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 6.2.5. ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 6.2.6. ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

none

๗

โรตคต

OK

6.2.7. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

## 7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-17.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ซอง ดังนี้

- 7.1. ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” จำนวน 4 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1. (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท)
- 7.2. ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” จำนวน 4 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้
  - 7.2.1. ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท(Script Writer) ค่าพิธีกร ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
  - 7.2.2. ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
  - 7.2.3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
  - 7.2.4. รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ
- 7.3. ซองที่ 3 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารนอกซอง” จำนวน 4 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ดังนี้
  - 7.3.1. ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล
    - 7.3.1.1. ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล / ไม่เกิน 6 เดือน
    - 7.3.1.2. หนังสือบริคณห์สนธิ
    - 7.3.1.3. บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี) / ไม่เกิน 6 เดือน
    - 7.3.1.4. ใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า , กรมทะเบียนพาณิชย์
    - 7.3.1.5. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)
    - 7.3.1.6. ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
    - 7.3.1.7. ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรมการบริษัท , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน(ถ้ามี) , สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา(ถ้ามี)

โสมภรณ์

สม

๕

๐๓๗



- 7.3.1.8. ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริษัท สันติ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา(ถ้ามี)
- 7.3.1.9. สัญญารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
- 7.3.1.10. หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน (ถ้ามี) เช่น งบดุลบริษัท เป็นต้น
- 7.3.1.11. หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวเอง หรือผู้ยื่นเสนอรคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคาการนั้นๆ
- 7.3.2. ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล
- 7.3.2.1. ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านผู้ยื่นเสนอราคา , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา(ถ้ามี)
- 7.3.2.2. ประวัติผลงานที่ผ่านมา
- 7.3.2.3. หนังสือรับรองมูลค่าชิ้นงานที่เคยผลิต มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งชิ้นงาน
- 7.3.2.4. หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน
- 7.3.2.5. หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวเอง หรือผู้ยื่นเสนอรคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคาการนั้นๆ
- 7.4. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจนทุกชุด จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

## 8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต

- 8.1. ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิต เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการโทรทัศน์บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

สมศักดิ์

สม

อภิส



- 8.2. ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของหรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุใน ข้อเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว
- 8.3. หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่น เสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะ กรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่ เกี่ยวข้องมาด้วย
- 8.4. การทำสัญญาจ้าง ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดการรายการ
- 8.5. เงื่อนไขการชำระค่าจ้าง จะแบ่งชำระเป็นรายครึ่งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือ ตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน
- 8.6. อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบ สัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ให้คิดในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้างผลิตต่อตอนต่อวันที่ยังไม่ได้ รับมอบรายการ
- 8.7. ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอ สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือก วางหลักประกันสัญญามูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา
- 8.8. ผู้รับจ้างผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการ ที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
- 8.9. การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการ ผู้รับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้อง รับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการ โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือ ดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการมีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตาม กำหนดระยะเวลาโดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความ เหมาะสมเป็นกรณีไป
- 8.10. ผู้รับจ้างผลิตรายการ มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าดำเนินการผลิตภายใต้การ ควบคุมดูแลของ ส.ส.ท. และผลิตรายการตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่า เดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจน ค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการ การโปรโมทรายการ รวมถึงการประกันความเสียหายอัน เกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง
- 8.11. รายการที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท. แต่เพียงผู้เดียว

โกมล งาม  



8.12. ผู้รับจ้างผลิตรายการต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้งหมดทุกตอน ตามกำหนดส่งมอบรายการ โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 โดยผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย(ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของลิขสิทธิ์ผู้ผลิตรายการ และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท.ไว้เป็นหลักฐาน

8.13. กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท. เป็นผู้กำหนด

## 9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ซองที่ 1/2/3)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรรผู้รับจ้างผลิตรายการ ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรร โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจ ให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณฤทธิรงค์ ปานเถื่อน โทร 02-790-2163 ฝ่ายจัดการรายการ สำนักบริหารกิจการชั้น 3 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส) 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

## 10. เอกสารแนบท้ายเอกสารคัดสรร

การจัดจ้างครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

- 10.1. กำหนดส่งมอบรายการ
- 10.2. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการ
- 10.3. กำหนดการคัดสรร

## 11. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดการรายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการรายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท.

โกมลกุล

ware

☺

อดิ

กำหนดวันส่งมอบ

รายการ ครอบคลุมเดียวกัน

ตอนที่	วันส่งมอบรายการ
1	วันที่ 3 พฤศจิกายน 2560
2	วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560
3	วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560
4	วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560
5	วันที่ 1 ธันวาคม 2560
6	วันที่ 8 ธันวาคม 2560
7	วันที่ 15 ธันวาคม 2560
8	วันที่ 22 ธันวาคม 2560
9	วันที่ 29 ธันวาคม 2560
10	วันที่ 5 มกราคม 2561
11	วันที่ 12 มกราคม 2561
12	วันที่ 19 มกราคม 2561
13	วันที่ 26 มกราคม 2561



๔๙๓๔

๒๕๖





### เกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตรายการ ครอบครัวเดียวกัน

การคัดเลือกผู้ผลิตรายการ พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1. ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2. คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3. เนื้อหา-รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีความคิดสร้างสรรค์ มีความแตกต่าง สื่อสารได้ชัดเจน</li> <li>● มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว</li> <li>● ความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง</li> <li>● ภาพรวมการนำเสนอไม่ขัดต่อระเบียบข้อบังคับของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับแนวนโยบายของ ส.ส.ท. (ไม่มีโฆษณาแฝง, ประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ, เนื้อหาส่งเสริมเชิงพาณิชย์, ประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือองค์กรเกินจริง)</li> </ul>	70 คะแนน
4. ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>● คุณภาพและประสบการณ์ของทีมงาน</li> <li>● คุณภาพของอุปกรณ์การผลิตรายการ</li> <li>● แผนบริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการผลิต ให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด</li> <li>● ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ สามารถควบคุมการผลิตภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบกับ ส.ส.ท.</li> </ul>	30 คะแนน

กิตติคุณ *tone*

## แนวทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Concept)

คอนเซ็ปต์: ลดความขัดแย้งในสังคม (เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน)

ชื่อรายการ: ครอบครัวเดียวกัน

รูปแบบรายการ: ไม่กำหนด อาจเป็นสารคดี, เรียลิตี้, วาไรตี้, หรือรูปแบบอื่นๆ ยกเว้นเกมโชว์

กลุ่มเป้าหมาย: อายุ 18 ปีขึ้นไป

เนื้อหาหลัก:

1. ความสัมพันธ์ของคนในสังคม ตั้งแต่สังคมที่เล็กที่สุด อย่างสังคมครอบครัว สังคมวัยรุ่น สังคมคนทำงาน สังคมส่วนรวม ชุมชน เรื่อยไปจนถึงสังคมระดับประเทศ
2. รูปแบบและสาเหตุที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งต่างๆ
3. แนวทางในการส่งเสริมทักษะการสื่อสาร เพื่อสร้างสันติภาพ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับปัญหานั้นๆ

คุณค่าสาธารณะ

1. สามารถแสดงให้เห็นความขัดแย้งในเชิงโครงสร้าง ความขัดแย้งที่แฝงอยู่ในวัฒนธรรม ซึ่งสามารถรื้อถอนบรรเทาได้ด้วยกระบวนการที่สร้างสรรค์
2. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ครอบครัว ชุมชน สังคมส่วนรวม
3. ส่งเสริมพื้นฐานของประชาธิปไตย การเคารพสิทธิในความแตกต่างหลากหลาย และหน้าที่ในการร่วมกันส่งเสริมการสื่อสารเพื่อสร้างสันติภาพ

เป้าหมายรายการ

1. ผู้ชมรายการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ
2. ผู้ชมเปลี่ยนทัศนคติไปในเชิงบวกเมื่อเผชิญกับปัญหาและความขัดแย้ง
3. ผู้ชมจดจำเทคนิคในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ได้
4. ผู้ชมได้รับแรงบันดาลใจ ในการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน





กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต

รายการโทรทัศน์ “ครอบครัวเดียวกัน”

7 กรกฎาคม – 30 กรกฎาคม 2560	ประกาศ “เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร (TOR)”
14 กรกฎาคม 2560	ชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการเสนอราคา เวลา 13.00 - 14.00 น. ณ ห้อง Theater Room อาคาร D ชั้น 1 สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท. <b>**ผู้ผลิตที่ไม่ได้เข้ารับฟังการชี้แจง มีสิทธิ์ยื่นข้อเสนอรายการได้**</b>
31 กรกฎาคม 2560	รับของเอกสารข้อเสนอรายการ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ฝ่ายจัดการรายการ ชั้น 3 อาคาร A เวลา 10.00 – 17.00 น.
3 สิงหาคม 2560	ประกาศรายชื่อผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วน แจ้งนัดหมายการเข้านำเสนอรายการทาง <a href="http://www.thaipbs.or.th">www.thaipbs.or.th</a>
7- 8 สิงหาคม 2560	ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด นำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ห้องประชุม AM 401 ชั้น 4 อาคาร A เวลา 9.00 – 18.00 น. (ประกาศให้ทราบอีกครั้ง)
11 สิงหาคม 2560	ประกาศผลผู้ผ่านการคัดสรรทาง <a href="http://www.thaipbs.or.th">www.thaipbs.or.th</a>

ชนะ



Ort-

komatrat