

แนวทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Concept)

คอนเซ็ปต์: ลดความขัดแย้งในสังคม (เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน)

ชื่อรายการ: ครอบครัวเดียวกัน

รูปแบบรายการ: ไม่กำหนด อาจเป็นสารคดี, เรียลิตี้, วาไรตี้, หรือรูปแบบอื่นๆ ยกเว้นเกมโชว์

กลุ่มเป้าหมาย: อายุ 18 ปีขึ้นไป

เนื้อหาหลัก:

1. ความสัมพันธ์ของคนในสังคม ตั้งแต่สังคมที่เล็กที่สุด อย่างสังคมครอบครัว สังคมวัยรุ่น สังคมคนทำงาน สังคมส่วนรวม ชุมชน เรื่อยไปจนถึงสังคมระดับประเทศ
2. รูปแบบและสาเหตุที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งต่างๆ
3. แนวทางในการส่งเสริมทักษะการสื่อสาร เพื่อสร้างสันติภาพ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับปัญหานั้นๆ

คุณค่าสาธารณะ

1. สามารถแสดงให้เห็นความขัดแย้งในเชิงโครงสร้าง ความขัดแย้งที่แฝงอยู่ในวัฒนธรรม ซึ่งสามารถรื้อถอนบรรเทาได้ด้วยกระบวนการที่สร้างสรรค์
2. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ครอบครัว ชุมชน สังคมส่วนรวม
3. ส่งเสริมพื้นฐานของประชาธิปไตย การเคารพสิทธิในความแตกต่างหลากหลาย และหน้าที่ในการร่วมกันส่งเสริมการสื่อสารเพื่อสร้างสันติภาพ

เป้าหมายรายการ

1. ผู้ชมรายการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ
2. ผู้ชมเปลี่ยนทัศนคติไปในเชิงบวกเมื่อเผชิญกับปัญหาและความขัดแย้ง
3. ผู้ชมจดจำเทคนิคในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ได้
4. ผู้ชมได้รับแรงบันดาลใจ ในการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน